Escuela Universitaria Centro de Diseño

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo UDELAR

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

Trabajo Final de Grado
Licenciatura en Diseño Industrial
Perfil Textil e Indumentaria

Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size:

Análisis de la convivencia entre los requerimientos funcionales, la identidad personal, y las expectativas sociales

Autora: Valentina Viñoles Sosa

Tutoría por: Lucrecia De León

Tribunal asignado:
Ariel Beltrand
María Eugenia Ferreiro

Octubre, 2025
Montevideo, Uruguay

“Yo creo que se va a extinguir el mundo y van a quedar las cucarachas y la seda fría”

(Victoria Quimbo, 2024)

Agradecimientos

A mi familia, por su paciencia, por acompañarme en cada entrega y por las tazas de café a cualquier hora de la madrugada. Vivieron el recorrido como si fuese propio. Gracias por tanto amor. Este trabajo no hubiese sido posible sin su constante apoyo y contención.

A las mujeres entrevistadas para este estudio, que con gran voluntad y apertura se animaron a compartir sus experiencias. Gracias por el intercambio, por su valentía y sinceridad.

A la Escuela Universitaria Centro de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, y a todos los docentes que colaboraron en mi formación como Diseñadora.

A los docentes del tribunal, por el tiempo dedicado y sus devoluciones.

Y por último, a mi increíble tutora, Lucre. Gracias por aceptar la tutoría, por enseñarme, pero sobre todo por transmitirme tu pasión y dedicación al conocimiento. Ha sido muy inspirador el tenerte como referente. Gracias por creer en mí y en este trabajo final de grado.

Resumen

Este trabajo final de grado investiga las prácticas de uso de vestimenta en mujeres plus-size en Uruguay. A partir de la identificación y el análisis de distintos estudios de guardarropas, se propone una nueva metodología que permite examinar la interacción entre los requerimientos funcionales, la identidad personal y las expectativas sociales en el guardarropas de estas usuarias.

El propósito de esta investigación es enriquecer la discusión académica y profundizar en la comprensión de la problemática mediante reflexiones y recomendaciones elaboradas a partir de los hallazgos del estudio, abordando así cómo el diseño puede responder a estas experiencias y promover una moda más representativa y menos estigmatizante.

Palabras clave: Moda plus-size, Diversidad corporal, Estudios de guardarropas, Diseño, Indumentaria.

Índice

Agradecimientos **03**
Resumen **03**
Índice **04**
Introducción **05**
Objeto de estudio 05
Motivaciones y justificación del tema 05
Objetivos generales y específicos 07
Preguntas e hipótesis 07
Estructura del informe 09
Capítulo 1: Marco teórico y encuadre **10**
El cuerpo vestido: función, lenguaje y significado 10
La moda en sociedad 12
Ideales de belleza en la industria de la moda: normas valorativas de la feminidad 14
Diversidad corporal: la manzana, la pera, el reloj de arena y el sapo 15
Sobre el término plus-size: origen y estado actual 17
Wardrobe Studies 20
Conclusiones del capítulo 1 21
Capítulo 2: Sobre la Metodología **22**
Introducción 22
Seminario “Prácticas de diseño y consumo de indumentaria: miradas y acciones hacia un desarrollo sustentable”: presentación y focus group 22
La metodología: Estudio de guardarropas de mujeres plus-size 24
Aplicación de la metodología 34
Aclaraciones sobre la delimitación etaria de la muestra 35
Capítulo 3: Análisis e interpretación **36**
Relevamiento de la información individual 36
Relevamiento general 42
Entramado: Comparación de los hallazgos 48
Capítulo 4: Reflexión y discusión **53**
Conclusiones finales **57**
Bibliografía **62**
Anexos **63**
Anexo 1: Descripción general de los métodos combinados en los estudios de guardarropas 63
Anexo 2: Transcripción de entrevistas individuales 72

Introducción

Objeto de estudio

La investigación desarrollada en este Trabajo Final de Grado aborda las prácticas de uso de vestimenta en un grupo determinado de mujeres plus-size.
Se plantea como oportunidad de diseño el análisis de la relación entre los requerimientos funcionales, la identidad personal y las expectativas sociales, con el fin de generar reflexiones que aporten elementos para mejorar la manera en que se concibe el diseño y se desarrollan las prendas, desde una perspectiva de diversidad corporal.

Este estudio propone adentrarse en las particularidades de las usuarias, sus hábitos y su relación con la vestimenta; reflexionando sobre el guardarropas de mujeres plus-size a partir del vínculo entre las personas y sus prendas. Para ello, se consideran tres ejes principales: funcionalidad, expresión y mirada social.

Se abordará la problemática con una metodología específica asociada a los Wardrobe Studies o Methods compilados por Ingun Grimstad Klepp y Kate Fletcher en el libro "Opening up the Wardrobe: A Methods Book" (2017). Estos estudios se basan en analizar los guardarropas y el uso de indumentaria, desde una mirada interdisciplinar que incluye disciplinas como la sociología, antropología, etnología, y el diseño textil.

Motivaciones y justificación del tema

La elección del tema nace, en primer lugar, desde una profunda necesidad de manifestación. Tanto mi experiencia personal en relación a la vestimenta, como situaciones observadas en el ámbito académico del diseño, resaltan la motivación de este trabajo.

Entender el vínculo entre la persona y sus prendas resulta particularmente relevante, porque como explica Joanne Entwistle en su libro El cuerpo y la moda: Una visión sociológica (2002) *"la moda expresa el cuerpo, creando discursos sobre el mismo que se traducen en prendas, mediante las prácticas corporales de vestirse que realizan las personas. Dicho de otro modo, la moda se materializa en la vida cotidiana"* (p.9).

A su vez, las metodologías aplicadas en este informe se enmarcan en los estudios de guardarropas (Wardrobe Studies). La decisión de abordar esta línea de investigación surge a raíz de mi participación como investigadora G1 en CHANGE (2022), encabezado por Lucrecia de León (G3).

CHANGE es un proyecto interdisciplinar e internacional financiado por el Consejo de Investigación de Noruega, en el cual participan profesionales de diversas universidades, como la Universidad Metropolitana de Oslo, Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, Universidad de Artes de Londres y la Universidad de la República.

Este proyecto marcó el puntapié inicial que dio origen a la idea de este trabajo final de grado. Participar del mismo me permitió adquirir conocimientos acerca de metodologías alternativas y emergentes, lideradas por expertas en la temática, sino que también me impulsó a reflexionar sobre la relación de las personas con su vestimenta, aportando una mayor comprensión sobre la complejidad de los guardarropas.

Si bien CHANGE tiene su enfoque en la sustentabilidad, participar del proyecto resultó de gran utilidad para comprender cómo realizar el acercamiento a los usuarios y articular las entrevistas.

Resulta evidente que el llamado a una moda más inclusiva es necesario, no solo porque el acto de vestir constituye un derecho y una necesidad cotidiana, sino también para evitar perpetuar situaciones de discriminación. En mi rol como diseñadora, busco concientizar y motivar a los encargados de construir moda, a quienes la comunican, y a quienes la visten, poniendo en primer plano los testimonios de aquellas voces que rara vez son escuchadas.

A partir de esta perspectiva, se considera que los hallazgos pueden generar discusiones sobre la temática y aportar nuevos conocimientos que orienten el desarrollo de propuestas de diseño más acertadas, impulsando así a la transformación del futuro de la moda para que sea más diversa, inclusiva y menos estigmatizada.

Objetivos generales y específicos

Objetivo general

Identificar las prácticas de uso de vestimenta en cuerpos plus-size, con el fin de generar conocimientos para proyectar indumentaria centrada en las personas, basada en necesidades y experiencias reales.

Objetivos específicos

- Explorar metodologías relacionadas a Wardrobe Studies para la construcción de una herramienta metodológica orientada a reconocer las prácticas de uso de las usuarias plus-size

- Investigar de qué manera la vestimenta contribuye a la autoidentidad y expresión personal de las mujeres participantes del estudio

- Analizar cómo las experiencias sociales y los códigos de vestimenta influyen en las prácticas de uso de la indumentaria en mujeres plus-size

- Elaborar una serie de reflexiones y recomendaciones a partir de los hallazgos, que proporcionen insumos para pensar la vestimenta para estas corporalidades.

- Cerrar mi proceso de grado con un trabajo que articule mi mirada personal y profesional sobre el diseño, destacando el enfoque sensible que guía mi aproximación a la temática

Preguntas e hipótesis

Tomando como punto de partida la elección del tema y los objetivos previamente definidos, se plantean a continuación algunas preguntas que orientarán el enfoque de la investigación:

- ¿Cuáles son las características (comunes y particulares) que tienen los guardarropas de un grupo específico de mujeres plus-size?

- ¿Qué atributos son considerados al seleccionar la vestimenta para expresar su estilo personal y satisfacer sus necesidades funcionales?

- ¿Cómo impactan los constructos sociales sobre la vestimenta, en la forma en que las estas mujeres eligen su ropa para diferentes ocasiones?

- ¿Cómo podemos, desde la Universidad, generar conocimiento para que los productos diseñados para la industria estén alineados a estas experiencias y testimonios, con el fin de mejorar el diseño centrado en el usuario?

Estas preguntas buscan centrar la atención en aspectos clave del uso de la vestimenta en mujeres plus-size, permitiendo explorar las relaciones entre funcionalidad, expresión personal y factores sociales.

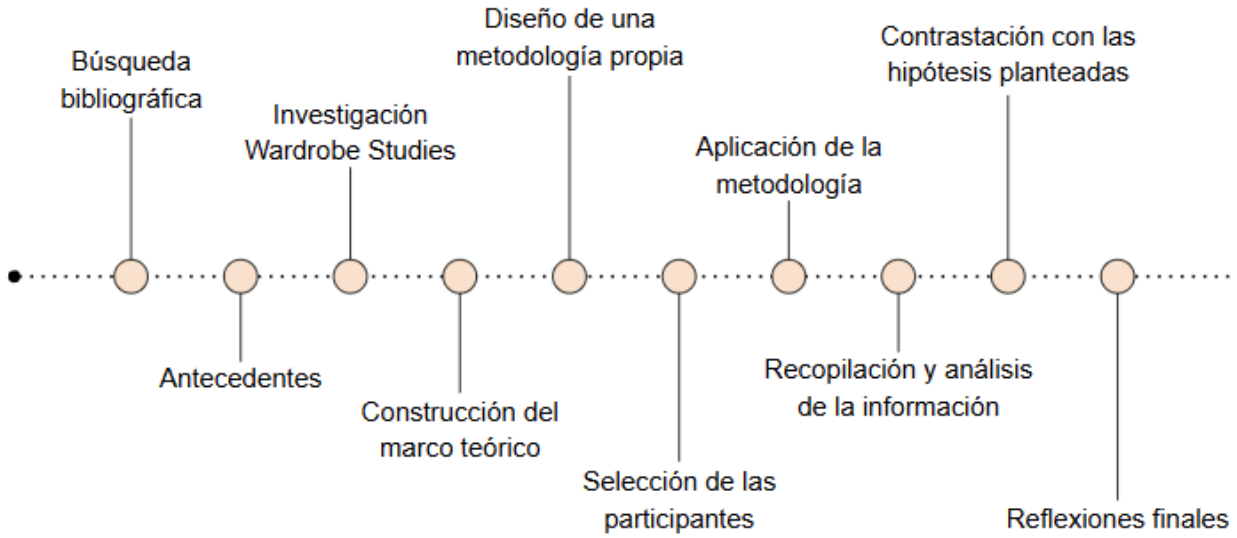
A partir de ellas surgen tres hipótesis distintas:

En primer lugar, se plantea que la mujer plus-size en Uruguay debe resignarse a prendas a las que se adapta su cuerpo debido a la escasa oferta disponible en el mercado, lo cual limita la capacidad para expresarse a través de la indumentaria.

En consecuencia, la segunda hipótesis señala que esta falta de opciones provoca que las mujeres plus-size, al enfrentar dificultades para acceder a moda en su talla, experimenten mayores niveles de insatisfacción con su vestimenta, lo que a su vez repercute negativamente en sus experiencias de uso según las distintas ocasiones.

Y por último, la tercera hipótesis sostiene que la mujer plus-size en Uruguay recae de forma involuntaria en prácticas sustentables del uso de la vestimenta, como la reutilización de prendas o su intervención mediante arreglos y transformaciones, debido a la escasez de alternativas disponibles.

Estructura del trabajo



El presente estudio se desarrolla a través de dos métodos diseñados para abordar la investigación de manera efectiva. En primer lugar, un focus group anónimo, como estrategia exploratoria para discutir sobre la temática de diversidad corporal de forma general; y en segundo lugar, se llevarán a cabo entrevistas individuales a mujeres que se consideran plus-size; como opinión experta.
Estas técnicas se emplean como parte de la estrategia metodológica para profundizar en el análisis del tema planteado, logrando incorporar diversas perspectivas que enriquecen la comprensión de la temática.

La investigación comienza con una búsqueda de bibliografía y antecedentes pertinentes, los cuales fortalecerán la construcción del marco teórico. Para el planteo de la metodología, se tomarán como punto de partida, distintos métodos utilizados en los estudios de guardarropas (ver Anexo 1), con el propósito de seleccionar los estudios más pertinentes y adaptarlos a fin de diseñar una metodología propia, permitiendo ajustar el enfoque a las particularidades de este trabajo y a los objetivos de la investigación.

Este estudio se centrará en un grupo específico de mujeres uruguayas que se consideran plus-size. Esta muestra de usuarias expertas será caracterizada con el objetivo de aplicar la metodología definida. Posteriormente se analizarán los datos recogidos y los resultados serán contrastados con las hipótesis formuladas.

Finalmente, se explorarán diversas perspectivas para generar reflexiones y recomendaciones que contribuyan a proyectar mejores soluciones de diseño centrado en las personas, mediante el análisis de los guardarropas en mujeres plus-size.

Capítulo 1: Marco teórico y encuadre

El cuerpo vestido: función, lenguaje y significado



(Montaje desarrollado con imágenes de: Art Power, Medicina Gaditana y National Geographic)

El textil ha formado parte de las culturas humanas desde los primeros registros de su existencia. Y el ser humano ha podido habitar el mundo de diferentes maneras gracias a él. Como explica Saltzman en El cuerpo diseñado (2004):
"El textil es una de las primeras manifestaciones culturales y artísticas de la vida humana. Los primeros textiles fueron vegetales, y de este modo sirvieron para crear una alianza indisoluble entre el ser humano y su ecosistema" (p.40).

Si retrocedemos a los orígenes más primitivos del acto de vestir, hemos de reconocer que su principal función era la de proteger el cuerpo de distintos factores como el frío, el calor o la intemperie.

Es en este acto de protección donde surge una de las primeras relaciones entre el cuerpo humano y su entorno. Sin embargo, con el tiempo, el acto de vestir fue adquiriendo significados adicionales que trascienden simplemente la protección.

"El vestido es hábito y costumbre: es el primer espacio -la forma más inmediata- que se habita, y es el factor que condiciona más directamente al cuerpo en la postura, la gestualidad y la comunicación e interpretación de las sensaciones y el movimiento" (Saltzman, 2004, p.9).

El cuerpo, a su vez, es, además de sistema y estructura, un mapa de vivencias y emociones. Es un lienzo donde se inscriben experiencias, historias, miedos, ansiedades, alegrías, angustias. Durante nuestra vida, el cuerpo toma diferentes formas y se va adaptando al recorrido de nuestra existencia.

La vestimenta cubre y descubre el cuerpo y éste es su soporte, es la estructura base donde el objeto se proyecta y adquiere significado; Se convierte en un lenguaje visual capaz de comunicar aspectos esenciales sobre quien la porta. Es a través de las elecciones que hacemos en cuanto a nuestra vestimenta, que revelamos, como establece Saltzman (2004) elementos clave de nuestra identidad, como son los gustos, valores y el rol que desempeñamos en la sociedad. Así, la vestimenta no solo refleja pertenencia, sino que también puede manifestar nuestra aceptación o rechazo de las normas establecidas, convirtiéndose en una extensión de la personalidad y de la sensibilidad individual.



(Imagen extraída de Harper's Bazaar, 1940)

Según la autora *"El diseño de indumentaria es esencialmente un rediseño del cuerpo. Lo que se proyecta en la ropa afecta directamente la calidad y el modo de la vida del usuario: sus percepciones, sus sensaciones, la noción de su cuerpo, su sexualidad, su vitalidad"* (Saltzman, 2004, p.10).

Pero entonces, si el diseño empieza y termina en el cuerpo, ¿cómo influye en nuestra percepción de nosotros mismos y en la manera en que interactuamos con el entorno? Joanne Entwistle (2002) explica que *"nuestros cuerpos no son sólo el lugar desde el cual llegamos a experimentar el mundo, sino que a través de nuestros cuerpos llegamos a ser vistos en él"* (p.37).

La moda en sociedad

La vestimenta es interfaz, es el canal que permite que los cuerpos se vuelvan sociales, adquiriendo sentido e identidad. Entwistle (2002) sostiene que *"la moda está pensada para el cuerpo: es creada, promocionada y llevada por el cuerpo. La moda va dirigida al cuerpo y este último es el que ha de ir vestido en casi todos los encuentros sociales"* (p.6).

El acto de vestir, es un acto íntimo y muy personal, en donde preparamos el cuerpo para el mundo social, donde lo volvemos discurso. Es al momento de vestirnos donde las expectativas sociales y las preferencias personales conviven. Woodward (2007) establece que cuando elegimos qué ponernos, existe una especie de negociación entre adaptarse al medio, vestirse apropiadamente, y verse y sentirse como una misma (p.13).



(Imágenes creadas mediante inteligencia artificial)

En este contexto, la vestimenta puede discutirse como una práctica de construcción de la identidad, pero no se puede disociar de ciertos parámetros que indican qué y cómo debemos vestir para distintas situaciones. Como afirma Entwistle *"Cuando nos vestimos, lo hacemos dentro de las limitaciones de una cultura y de sus normas, expectativas sobre el cuerpo y sobre lo que constituye un cuerpo vestido"* (p.17). Es así, que la vestimenta se convierte en un código que se debe interpretar, donde las decisiones sobre qué ponerse se convierten en un acto de comunicación no verbal.

Nuestras estéticas personales se van formando a lo largo de nuestras vidas, a través de la socialización y el continuo desarrollo de nuestras preferencias personales. No obstante, la forma en la que nos relacionamos con nuestra identidad, ocurre en un contexto histórico y cultural determinado. Bajo esta perspectiva, Joanne Entwistle (2002), introduce la idea de que la vestimenta debe ser entendida como una *"práctica corporal situada"* (p.16).

Este concepto hace referencia a cómo el cuerpo es entendido y experimentado dentro de dicho contexto específico, subrayando que las formas de vestir y comportarse están profundamente influenciadas por las circunstancias en las que los cuerpos se encuentran. Dicho esto, de Beauvoir también argumenta que el cuerpo está situado en diferentes parámetros sociales como la clase (Skeggs, 1997), etnicidad (Kahn, 1993), posición familiar (Hollows, 2000), la ocupación (Entwistle, 1997), género y orientación sexual.

Susana Saulquin (2014) establece que:
"(...) es normalmente en la confrontación y comparación con el otro, es decir, a partir de la interacción social, como se van delineando las identidades personales encargadas de diseñar las apariencias. En este proceso de construcción de sentido que se hace bajo la mirada del otro, resulta fundamental la necesidad de conocerse y de ser reconocido" (p.78).

A su vez, Kaiser (2003) presenta la identidad como el conjunto de características y cualidades individuales que definen el *yo* en un contexto particular (p.186), entonces, la vestimenta es el medio a través del cual los individuos son capaces de construir una identidad específica para cada ocasión.

Sería una simplificación asumir que la elección de la vestimenta responde únicamente a preferencias individuales, sin tener en cuenta los factores sociales, culturales y normativos que también influyen en este proceso. De hecho, la construcción de la identidad a través de la ropa está profundamente influenciada por expectativas sociales, presiones culturales y dinámicas de poder que moldean cómo las personas se perciben a sí mismas y son percibidas por los demás. Como lo explica Woodward (2007), cuando usamos determinada ropa, tenemos que vernos y actuar de una manera apropiada. Esto adquiere una particular relevancia cuando la vestimenta se muestra en el cuerpo, ya que es ahí cuando debemos evaluar si nuestros cuerpos están a la altura de esa ropa (p.26).

Las normas de vestimenta, entonces, no solo dictan qué prendas son consideradas apropiadas para diferentes contextos, sino que también establecen quiénes pueden usarlas y de qué manera. Entwistle (2002) argumenta que *"los cuerpos que no se conforman, los que se saltan de las convenciones de su cultura y no llevan las prendas apropiadas, son considerados subversivos en lo que respecta a los códigos sociales básicos y corren el riesgo de ser excluidos, amonestados o ridiculizados"* (p.12).

Estas normas son el resultado de interacciones sociales complejas y están intrínsecamente ligadas a expectativas de género, estatus social y tendencias culturales que influyen directamente en el autoestima y la autopercepción de los individuos, pero específicamente de las mujeres.

Ideales de belleza en la industria de la moda: normas valorativas de la feminidad



(Montaje de Infobae España con imágenes de Wikimedia, Andrew Kelly/Reuters y @kimkardashian/Instagram)

Los ideales de belleza están influenciados por factores históricos, culturales, sociales y económicos. Son el conjunto de características físicas y estéticas que una sociedad o cultura considera aspiracionales en un momento determinado. Esto significa que no son estáticos ni se presentan de la misma manera en todas partes. De hecho, Lipovetsky (1999) señala que es a partir del siglo XX cuando gracias al desarrollo de las tecnologías globalizadas se comienza a realizar una difusión a gran escala de los modelos de belleza. A lo cual, Pineda (2021) añade que específicamente *"los años 90 significaron la definitiva consolidación de los cánones de belleza como criterios definitorios y valorativos de la feminidad"* (p.20).

Promovidos y perpetuados por diversas industrias como la moda, la publicidad y el entretenimiento, la constante repetición de imágenes que promueven el ideal de lo femenino, hegemoniza y normaliza al cuerpo delgado y joven (Bordo, 2003, p.23). Esto construye una brecha entre el cuerpo ideal y el cuerpo real. Teniendo en cuenta que también *"la moda alinea el cuerpo ideal con el cuerpo bien vestido"* (Woodward, 2007, p.46).

Ana Martinez Barreiro en su artículo titulado La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas (2004), plantea que *"el vestir forma parte del orden microsocial de la mayoría de los espacios sociales, y cuando nos vestimos hemos de tener presente las normas implícitas de dichos espacios"* (p.136). Si bien las decisiones al momento de vestirnos están limitadas por expectativas sociales determinadas, es cierto que a través del acto de vestirnos generamos un espacio de contestación donde podemos aceptar o desafiar dichas normas.

Al día de hoy, la industria de la moda está basada en un sistema donde la ropa es fabricada en base al modelo de *ready to wear* (lista para el uso), donde los talles son estandarizados y suponen adaptarse a la mayoría de los cuerpos. Sin embargo, la diversidad de talles raramente está disponible. Las autoras Laitala, Klepp y Hauge (2011) descubrieron en su investigación Materialised Ideals: Sizes and Beauty que *"los consumidores que tienen un cuerpo que está por fuera de los ideales de belleza existentes, expresan descontento con los sistemas de tallaje y la poca selección de ropa disponible"* (p.19).

Esto no es un caso aislado, en su estudio, resaltan que menos del 1% de los participantes podían usar siempre el mismo talle. Las autoras establecen que *"la conexión entre los cuerpos y la indumentaria no es solo una cuestión de tecnología o practicidades, sino que implica problemas sociales más profundos"* (Laitala et al, 2009, p.14).

Existe un claro vínculo entre los ideales de belleza y las prioridades de la industria de la moda. Esto no solo aplica a los talles en los que se fabrica la ropa y como la moda es comunicada, sino también en la denominación correcta de los talles. *"El sistema del etiquetado de tallas puede ser entendido como un sistema racional, pero revela problemas emotivos"* (Laitala et al, 2009, p.13).

Un sistema que fue creado para indicar las medidas de la ropa, pasó a convertirse en un sistema normativo de discriminación conectado a los ideales corporales.

Diversidad corporal: la manzana, la pera, el reloj de arena y el sapo

No podemos hablar de diversidad corporal sin hablar de hegemonía. Este concepto se refiere a la dominación o influencia predominante de un grupo sobre otros. Es un poder que es ejercido de manera política, económica, cultural o ideológica. Tiene la capacidad de establecer valores, normas, creencias y formas de pensar, y se sostiene mediante la construcción de un consenso cultural. Las formas estandarizadas de pensar los cuerpos y los sujetos allí encarnados, promueven estereotipos o modelos corporales que se denominan normas hegemónicas (1).

Entwistle argumenta que el cuerpo vestido *"es un producto de la cultura, el resultado de las fuerzas sociales ejerciendo presión sobre el cuerpo"* (2015, p.41).

Calla Evans (2020) explica que *"las estructuras contemporáneas de poder y conocimiento impactan directamente qué ropa es considerada apropiada para entornos y situaciones específicas, por lo tanto establecen qué cuerpos son apropiados para esos entornos y situaciones"* (p.11).

Las mujeres no siempre ven su cuerpo como inadecuado en relación a los ideales de belleza explica Woodward (2007, p.34), y es gracias a esta toma de conciencia que al día de hoy, podemos hablar de diversidad corporal. Cuando se utiliza este término, estamos marcando que no existe un modo único de ser persona, sino una variedad infinita de singularidades que nos constituyen.

1. Extraído de: Cuadernillo de sensibilización sobre temáticas de diversidad corporal gorda (2022). Gobierno de Buenos Aires

La industria de la moda, se ha encargado de categorizar las distintas corporalidades según formas estereotipadas, denominándolas como: cuerpo de reloj de arena, manzana, triángulo invertido, columna, etc.



(Imagen extraída de: http://nutritionhealthlife.com)

En esta presentación de los cuerpos se sugiere qué prendas son adecuadas o inadecuadas para cada uno de ellos. Esta forma de categorización no sólo simplifica las diversas complejidades del cuerpo humano, sino que también perpetúa ideales restrictivos que definen qué es considerado aceptable o deseable. Al imponer reglas sobre qué *debería* o *no debería* usarse, se refuerzan estigmas que limitan la libertad de expresión individual y fomentan la insatisfacción corporal.

Evans (2020) sostiene que la vestimenta es una de las primeras formas en las que indicamos pertenencia, pero si no existe el acceso a ropa fácilmente disponible y adecuada para cada situación, las personas que tienen corporalidades disidentes son excluidas de lugares sociales. Esta exclusión sirve para marginalizar a un grupo ya de por sí marginalizado (p.3).

Como apunta la autora, esto no es accidental, sino un resultado directo de las normas hegemónicas que perpetúan la idea de que solo ciertos cuerpos son válidos y merecen ocupar espacio y visibilidad. Esto está intrínsecamente ligado a la *gordofobia*.



(Imagen extraída de: nohuboderecho.blogspot.com)

¿A qué nos referimos cuando utilizamos éste término?
Según el Cuadernillo de sensibilización sobre temáticas de diversidad corporal gorda (2022) publicado por el Gobierno de Buenos Aires, la gordofobia es un fenómeno social y cultural que impulsa prácticas de estigmatización, rechazo y censura hacia los cuerpos que no encajan en los estándares normativos hegemónicos. Este acto discriminatorio supone entonces la interacción entre la vulneración de derechos, y el pretexto que opera como justificaciones, en base a prejuicios y estereotipos (p.11).

Es de gran importancia cuestionar las normas hegemónicas y visibilizar la diversidad corporal, a modo de desafiar los estereotipos que refuerzan la exclusión y discriminación. Al romper con estas restricciones, se abre espacio para una mayor aceptación de las distintas formas de existir, ya que como resalta Andrea Saltzman (2004) *"el diseño de indumentaria exige repensar y reelaborar, desde una perspectiva creativa, crítica e innovadora, las condiciones mismas de la vida humana, para así renovar nuestros modos de ser, y con ello, de habitar"* (p.10).

Sobre el término plus - size: origen y estado actual

Según indican las investigadoras Carmen Keist y Sara B. Marcketti (2013), en los años 20, el término *stout* (en español robusto) era utilizado para referirse a corporalidades de apariencia matrona; con curvas, busto, espalda y cadera generosas, que no encajaban con la figura de la moda de ese entonces (p. 261). Las autoras sostienen que en 1920 las mujeres plus-size eran llamadas de diversas maneras popularmente por la industria de la moda, incluyendo términos como: de figura grande, bien desarrollada, corpulenta, de generosas proporciones, madura/matrona, pesada, de proporciones desafortunadas, grandota, y robusta (Keist y Marcketti, 2013, p. 262).



(Imagen extraída de: Fashion History Timeline - Lane Bryant Archives)

Es en esa época que la marca Lane Bryant, conocida por comercializar ropa maternal y posteriormente enfocarse en *stout wear*, propuso utilizar el eufemismo de ropa *plus-size* para referirse a vestimenta diseñada para mujeres de tallas superiores a las estándar.
Como establecen Keist y Marcketti (2013), en los 1920s las mujeres plus-size podían acceder a ropa *ready-to-wear* en varias tiendas especializadas, donde muchas de ellas señalaban que sus prendas estaban científicamente diseñadas para mejorar el aspecto de la mujer plus-size, haciendo que sus cuerpos se vean más esbeltos pero aún vistiéndose con siluetas y estilos populares (p.264).

Keist y Marcketti (2013) expresan que a las mujeres plus-size se les insistía vestirse de manera apropiada para su figura y para su edad (p.267). Gran parte de los consejos proporcionados a las mujeres en *Vogue* y *Good Housekeeping* enfatizaban ocultar la figura a través de capas de tela e ilusiones ópticas, pero evitando adornos o decoraciones para no llamar la atención (267).

Esta denominación, más allá de referirse simplemente a una cuestión de tamaño, lleva consigo una carga cultural que establece una distinción implícita entre lo que se considera un cuerpo ideal y aquellos que se apartan de esa norma. Lejos de ser neutral, *plus-size* ha sido una etiqueta que, en muchos casos, refuerza el estigma y la exclusión, perpetuando la idea de que ciertos cuerpos necesitan ser clasificados de manera especial.





(Izquierda: Publicidad de Lane Bryant "Stout women, you can look slender," Good Housekeeping, September 1921
Derecha: Publicidad de Graceline Dresses "The stout styles with the slim lines." Vogue, March 1, 1920, 18)

Al día de hoy, el término plus-size se refiere a talles que van desde el XL al 5XL, aunque depende mucho de las marcas y los países, ya que las medidas que constituyen cada talle no son estandarizadas, presentando sus propias limitaciones. Debido a esto, es que nace la noción del *fat fashion* o *fatshion*, el cual puede traducirse al español como *moda para gordas*. Como establece Volonté (2022) este término no es solo una metáfora, es un oxímoron (p.1). El autor explica que la gordura y la moda tienen, aparentemente, significados contradictorios: si algo (como el cuerpo, o una prenda) es gordo, entonces no está a la moda. Y lo que el sistema considera a la moda no es gordo (Volonté, 2022, p.1).

Es de gran importancia remarcar que, la palabra *gorda*, en muchos lugares (por no decir que en casi todos), tiene connotaciones negativas que son consistentes con la tiranía de la delgadez y el estigma relacionado a la gordura (Keist 2018: 27; Peters 2014).
Volonté (2022) señala que, como resultado, las personas tienden a evitar usar ese término, el cual es considerado ofensivo (p.17).

Sin embargo, Valentina Evia plantea que:
"Saberse y llamarse gorda en una sociedad que se ha encargado de cargar esa palabra de connotaciones negativas y que te ha enseñado que como mujer debes ser esbelta, pequeña y agradable; es un acto cargado de significado político y de rebeldía" (Evia, 2022, p.29).

La autora remarca que *"utilizar la palabra gorda permite para quienes así lo sienten, resignificarla eliminando su carga negativa"* (Evia, 2022, p.29).

Esta evolución en la terminología y percepción de los cuerpos más grandes no solo refleja un cambio en la industria, sino que también da paso a una nueva corriente que desafía las normas tradicionales buscando reivindicar y visibilizar la diversidad corporal.

Si bien el término plus-size carga con una historia atravesada por la estigmatización y la clasificación de los cuerpos fuera de las normas hegemónicas, se decide mantener su uso en este trabajo por varias razones. En primer lugar, porque continúa siendo el término utilizado dentro de la industria de la moda (académica y comercialmente), lo que permite establecer un diálogo directo con los discursos actuales. En segundo lugar, porque posibilita articular la investigación con fuentes internacionales, respetando la denominación bajo la cual se desarrollan la mayoría de los estudios contemporáneos sobre la indumentaria y cuerpos disidentes.

No obstante, su utilización no supone una conformidad con el discurso que lo origina. Por el contrario, se asume desde una perspectiva reflexiva que busca problematizar los significados que este término conlleva.

Mantener el término en este contexto, es una decisión metodológica y crítica, que busca evidenciar las tensiones entre el lenguaje de la industria y los procesos de reapropiación y resignificación que los movimientos de militancia corporal han impulsado.
De este modo, el uso del término plus-size en este trabajo final de grado, funciona como un punto de encuentro entre la necesidad de adaptarse al tono académico y la intención de reflexionar sobre las categorías que la moda produce, reproduce, y potencialmente, transforma.

Wardrobe Studies

Para entender cómo se utiliza la ropa, es necesario acercarse a los usuarios y estudiar sus guardarropas. Los Wardrobe Studies tratan de enfoques metodológicos que analizan la forma en la que la ropa se relaciona entre sí y también dentro del marco material de las prácticas cotidianas, con el fin de comprender mejor cómo se usa la ropa y por qué. (Klepp y Bjerck, 2014, p.1).

En el libro *"Opening up the Wardrobe: a methods book"* (2017), las investigadoras Kate Fletcher e Ingun G. Klepp enuncian que:
Hay muchas razones por las que tiene sentido investigar las prácticas en relación a los guardarropas y el vestir, entre ellas: desarrollar mejores prendas; conocer mejor nuestra cultura; ayudar a otros; mejorar la comprensión de los problemas relacionados con la apariencia y la satisfacción personal; mejorar el conocimiento detallado sobre la escala, el tipo y la tasa de consumo de ropa; brindar una comprensión más diversa y holística del sistema de la moda, entre otros (p. 5).

Klepp y Bjerck establecen que el término *wardrobe* tiene dos significados, uno refiere al guardarropas como el espacio en donde guardamos nuestras prendas, y el otro, como la colección de prendas que vestimos (2014, p.3).

Estos métodos buscan comprender las *prácticas de uso* de la indumentaria, entendiendo que el término *práctica* hace referencia a una unidad fundamental de la existencia social.
Vinculado a la materialidad, se concibe como un comportamiento rutinario compuesto por diversos elementos interconectados, donde los objetos y su uso constituyen una parte esencial.
De este modo, la teoría de la *práctica* enfatiza los movimientos corporales, la rutina, y el conocimiento práctico en torno a las cosas (Klepp y Bjerck, 2014, p.3).

Las autoras establecen lo siguiente:
La ropa está involucrada en una serie de rutinas cotidianas que, entre otras cosas, se caracterizan por estar automatizadas y, por lo tanto, invisibles incluso para la persona que las practica. Uno de los problemas científicos en los estudios en torno a la materialidad de la ropa es captar y traducir las experiencias no verbalizadas (p.2).

Se entiende entonces que, al analizar los guardarropas y las prácticas de vestir, pueden revelarse dinámicas sociales y culturales que influyen en las decisiones tanto de consumo como de la expresión de la identidad personal. Este enfoque permite una comprensión más profunda de cómo las elecciones de vestimenta no solo reflejan preferencias individuales, sino que también están interconectadas con contextos sociales, normas culturales y tendencias de la industria de la moda. Además, estos estudios pueden ser utilizados en diversas direcciones dentro de la investigación, la educación y el diseño, y son recursos valiosos para explorar temáticas como la sustentabilidad (motivo por el cual se desarrollaron), el consumo y la identidad personal, entre otras.

Los Wardrobe Studies dan acceso al conocimiento íntimo entre las personas y las prendas, pero también actúan como facilitadores de una comprensión más amplia de las dinámicas sociales, culturales y emocionales que se desarrollan en torno a la vestimenta.
Como lo explican Fletcher y Grose (2012), *“la ropa nos presta un importante servicio de comunicación, nos ayuda a establecer relaciones con nosotros mismos, con otros y con la sociedad en general”* (p.138).

Conclusiones del capítulo 1

A partir de la reflexión de los diversos autores presentados en este marco teórico, se entiende que existe una falla sistémica en la industria de la moda a la hora de abordar el diseño de la vestimenta plus-size. Esta falla, más que accidental, ocurre a raíz de la constante exclusión del cuerpo gordo en esta industria.
La moda, al ser un fenómeno social, influye y es influenciada por las normas culturales y estéticas dominantes. Entonces, el hecho de que aún existan cuerpos que se ven violentados a la hora de vestir, es el reflejo de un mercado que aún privilegia un ideal hegemónico.

Este sistema perpetúa una percepción estereotipada de lo que una persona de talle plus-size debería o no vestir, lo cual afecta directamente la autonomía y expresión personal de quienes buscan, a través de la ropa, manifestar su identidad y vivir sus cuerpos con libertad.
Si hablamos de que el cuerpo es interfaz con el mundo, de que nos volvemos sociales a través de él, y de que a su vez es estructura sobre la cual el objeto se proyecta y adquiere significado, ¿no debería, entonces, ser la vestimenta un vehículo traductor de esas experiencias?

Es primordial analizar el vínculo que las mujeres usuarias de talles plus-size tienen con la vestimenta y su guardarropas. Comprender estas dinámicas en la vida cotidiana resulta útil para trasladar la teoría a testimonios reales. De este modo, la investigación sobre moda puede acercarse a las comunidades, donde se convierte en un motor de debate, y, a su vez, desde las comunidades hacia la academia, donde la temática adquiere un rol activador para quienes están encargados de construir moda.

La vestimenta es comunicadora, establece relaciones personales y con la sociedad. Por lo tanto, en esta investigación, mi aporte académico y profesional buscará abordar los vínculos que se establecen en los guardarropas de mujeres plus-size uruguayas, mediante una metodología propia, diseñada a partir del análisis de *Wardrobe Studies* ya existentes, que funcionarán como cimientos para poder abordar los aspectos particulares del tema.

Comprender estos vínculos es clave para construir un futuro en el que la moda, desde sus bases, refleje las realidades y necesidades de quienes la viven y la hacen propia.

Capítulo 2: Metodología y desarrollo

Introducción

Para esta investigación se implementaron dos instancias metodológicas complementarias, cada una con un alcance particular.
La primera, como fue mencionado previamente, consistió en un *focus group* integrado por diez participantes anónimas, cuyo propósito fue generar un primer acercamiento a la temática de la diversidad corporal y explorar cómo se percibe su estado actual en Uruguay.

Teniendo en cuenta las apreciaciones obtenidas en esa instancia, se recopilaron y analizaron diversas metodologías vinculadas a los Wardrobe Studies. Estos antecedentes metodológicos funcionaron como base para el diseño de un método propio, adaptado a las particularidades del presente estudio (ver Anexo 1).

Seminario "Prácticas de diseño y consumo de indumentaria: Miradas hacia un desarrollo sustentable". Presentación y focus group

En diciembre de 2022 tuve la oportunidad de participar en calidad de ponente, en el seminario "Prácticas de diseño y consumo de la indumentaria: miradas y acciones hacia un desarrollo sustentable", llevado a cabo en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
La actividad estuvo dirigida a estudiantes, egresados, docentes y actores vinculados a la indumentaria. En este espacio, se expusieron nuevas formas de pensar, problematizar e imaginar, las prácticas de diseño, producción e investigación.
Es clave destacar, que el eje principal de este seminario, era el de la sustentabilidad.

Se contó con la participación de actores locales que compartieron distintos casos relacionados a promover el cuidado del medio ambiente, presentando propuestas de reducción del impacto ambiental de la industria de la moda. A su vez, también se entablaron conversaciones sobre el comportamiento de los consumidores, el diseño emocional, y el rol del usuario como activista.

Además, asistieron de forma presencial, parte del equipo de investigadoras del proyecto CHANGE en Noruega y Portugal: Irene Maldini, Ingun Grimstad Klepp, Kirsi Laitala y Vilde Haugrønning, para contar más sobre la investigación y las distintas aplicaciones de los Wardrobe Studies, así como también, el rol que cumplió la Universidad de la República en la investigación.

Presentar los avances de este trabajo final de grado, en un contexto donde las prácticas sustentables tienen un rol fundamental, es muy influyente, ya que invita a una reflexión sobre la sustentabilidad desde una perspectiva social y cultural, no solo ecológica. La moda, como todo proceso, está en constante evolución, e incluir estudios sobre los vínculos entre corporalidades disidentes y la vestimenta en estos espacios, revela la necesidad de trabajar hacia una industria más inclusiva y accesible.

Luego de presentar los avances de esta investigación, se llevó a cabo un *focus group* centrado en discutir e intercambiar sobre la temática, a esta mesa se le llamó *"Intercambios sobre las corporalidades no hegemónicas y la vestimenta"*. La duración de esta actividad fue de aproximadamente una hora, y estuvo integrada por diez participantes anónimos.

Los hallazgos generados de esta interacción pueden agruparse de la siguiente manera:

1. Para la hegemonía nunca alcanza

La primera temática a abordar fue el intercambio de ideas sobre el concepto de hegemonía. En este diálogo, surgió la reflexión de que la hegemonía no solo se relaciona con cuerpos delgados, sino que es un conjunto de reglas o normas que dictan cómo debe verse y presentarse un cuerpo, incluso siendo gordo. Esto deriva en estereotipos que establecen una gordura aceptada y dejan en la invisibilidad a aquellos cuerpos que se salen de ese molde.

En este debate, los cuerpos gordos hegemónicos se presentan como aquellos que tienen la gordura en las "zonas adecuadas", como el pecho y las caderas; mientras se mantiene una mandíbula angular, brazos finos, abdomen sin rollos y piernas largas. Esta representación del cuerpo plus-size no solo se aleja de la realidad, sino que también estigmatiza aún más a la mujer gorda cuyo cuerpo se percibe como tal pero es diferente a ese ideal.

2. Comprar en talles grandes: la experiencia del retail

También se argumentó sobre la limitada disponibilidad de prendas plus-size en Uruguay, y cómo muchas de estas mujeres se sienten violentadas en su experiencia de compra. Esto se debe a que las prendas de talles grandes suelen presentarse de forma muy distinta a las de los talles estandarizados: a menudo están en un perchero al fondo de la tienda o en un sector más oscuro, y forman una colección completamente diferente a la de la temporada en términos de telas, colores y estilos. Además, se resaltó la inconsistencia en el tamaño de los talles, tanto entre diferentes marcas como dentro de una misma marca, e incluso dentro del mismo producto. Este problema resalta la necesidad urgente de una estandarización de las medidas que definen cada talle.

3. La herencia de los ideales clásicos

Un aspecto importante que se destacó en este debate es cómo los ideales hegemónicos se perpetúan al continuar siendo enseñados como fundamentos y criterios a seguir, como ocurre con el canon de Policleto, el de Praxíteles o el Hombre de Vitruvio.
Estas enseñanzas refuerzan la noción de que solo ciertos cuerpos son considerados adecuados o armoniosos, lo cual contribuye a la persistencia de normas estéticas hegemónicas que excluyen otras corporalidades. Estos ideales siguen generando expectativas sobre el cuerpo en la actualidad porque han quedado profundamente arraigados en la cultura visual y en los estándares estéticos de nuestra sociedad, tomándose como referencias de la "belleza ideal" en áreas como la moda, el cine, la publicidad y las redes sociales.

Es así, que los hallazgos del workshop funcionan, entonces, como punto de partida.
Al poner en común vivencias y percepciones, señalaron caminos que era necesario recorrer con mayor detalle. Así, la investigación avanzó hacia una segunda etapa: entrevistas individuales de opinión de expertas, diseñadas para explorar en profundidad las dimensiones que habían surgido del intercambio grupal.

La metodología: Estudio de guardarropas de mujeres plus-size

Para el desarrollo de la investigación, se optó por la realización de entrevistas en profundidad a mujeres plus-size que se hubiesen pronunciado previamente, de manera pública, sobre sus experiencias y desafíos en torno al acceso a la vestimenta. Esta decisión metodológica responde al interés de incorporar voces con un nivel de reflexión y posicionamiento previo frente a la problemática, lo que permite considerarlas como entrevistas de opinión experta.

Las participantes fueron seleccionadas de manera intencionada, buscando que cada una pudiera aportar desde su propio recorrido, pero también desde una mirada crítica y situada. En este sentido, las entrevistas no pretenden construir una muestra representativa, sino más bien reunir perspectivas diversas, donde se puedan destacar las sutiles y complejas relaciones que cada participante establece con su cuerpo, la ropa y su identidad personal.

Es importante aclarar que las personas entrevistadas no coinciden con las que participaron del focus group realizado en el seminario, ya que cada instancia tuvo objetivos diferentes dentro del proceso de investigación, lo que permitió ampliar el espectro de análisis y enriquecer los resultados

El contacto con las mujeres se realizó a través de redes sociales o por allegados, lo que facilitó establecer un vínculo de mayor cercanía, ya que una de las principales inquietudes frente a la metodología era la de poder generar la suficiente confianza, para dar paso a que las participantes se sientan cómodas de compartir e intercambiar sobre sus anhelos, ansiedades, superaciones, etc.

La investigación se organizó en tres etapas: diseño de la metodología, aplicación, y relevamiento de la información. A su vez, se estructuró en torno a tres ejes interrelacionados: los requerimientos funcionales, la identidad personal y las expectativas sociales.

La construcción de la metodología incluyó las siguientes instancias:

1) Selección y caracterización de las participantes usuarias plus-size
2) Cuestionario de acercamiento a cada participante (recolección de datos demográficos)
3) Entrevista sobre el vínculo de la usuaria con la vestimenta y su guardarropas
4) Fichas y curvas de experiencia de usuario en base a prendas seleccionadas

Previo a la entrevista, se solicitó a cada participante que registrara fotográficamente tres categorías de prendas o conjuntos: “el conjunto que me hace sentir más yo”, “la prenda que menos me gusta” y “la prenda que más uso”.
Esta actividad tuvo como finalidad disponer de un insumo visual que facilitara el intercambio durante el encuentro.

Finalmente, se realizaron entrevistas individuales con seis participantes. Cada encuentro se dividió en dos partes:
1. Conversación sobre el vínculo de la usuaria con la vestimenta y su guardarropas
2. Reflexión conjunta sobre las fotografías aportadas, a partir de cinco parámetros específicos que serán explicados más adelante.

Los datos recabados en estas instancias fueron luego sistematizados y evaluados para identificar hallazgos relevantes.

Parte I - Entrevistas

En esta etapa se busca analizar las características y particularidades de un grupo de mujeres que se consideran plus-size a la hora de vestir su cuerpo.
Acudimos al guardarropas para entender más en profundidad la relación que la usuaria tiene con la vestimenta, explorar su vínculo, su cotidianidad y el rol que juegan los parámetros sociales en esta interacción; incentivando a la reflexión sobre las prendas que deciden conservar en sus espacios.

Se coordina un lugar de encuentro que le quede cómodo a la usuaria y se le presenta el abordaje de la investigación. Se explica que el objetivo de esta entrevista es entender las prácticas de uso de la vestimenta en mujeres que se consideran plus-size y/o promueven la discusión de la diversidad corporal para personas plus-size, por lo que las preguntas estarán dirigidas a entender estas prácticas y su relación con la vestimenta.

Se le pide a la persona que complete la ficha de participante para obtener datos demográficos y se solicita que firme el formulario de consentimiento antes de comenzar con la entrevista (Ver a continuación).

FECHA:	**LUGAR:**	**ENTREVISTADORA:**
NOMBRE:	**EDAD:**	**IDENTIDAD DE GÉNERO:**
NIVEL DE ESTUDIOS:		
RUBRO EN EL QUE DESEMPEÑA SU ACTIVIDAD LABORAL:		

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO

Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size: Análisis de la convivencia entre los requerimientos funcionales, la identidad personal y las expectativas sociales

Por favor, marque las casillas correspondientes	**SI**	**NO**
Doy mi consentimiento a ser participante de este estudio de forma voluntaria, sabiendo que tanto la información recabada como los resultados, serán utilizados en ámbitos académicos.	☐	☐
Entiendo que puedo negarme a responder preguntas y también a dejar de formar parte de la investigación en cualquier momento, sin necesidad de dar explicaciones.	☐	☐
Entiendo que ser parte de la investigación implica que hayan grabaciones de audio de la entrevista llevada a cabo en la fecha, documentación forográfica y transcripción de audio a texto.	☐	☐
Comprendo de qué se trata el estudio. Pude hacer preguntas sobre la investigación y mis dudas fueron evacuadas de manera satisfactoria.	☐	☐
Estoy de acuerdo con que se use mi nombre real para referirse a la entrevista y citarla	☐	☐
Estoy de acuerdo con que se utilice la información para seguir generando conocimiento en otras investigaciones consecuentes	☐	☐

Firma de la participante _____ Aclaración _____ Fecha _____

Información de la estudiante:

DATOS DE CONTACTO

Firma de la investigadora _____ Fecha _____

Posteriormente pasamos a la entrevista, la cual es documentada mediante grabación de audio. A continuación se muestra la pauta:

1.1 Vestimenta actual y preferencias personales

¿Qué estás usando hoy?

¿Te gusta lo que estás usando?

¿Fue una decisión consciente vestirte de esta manera para la entrevista?

En general, ¿Qué tan importante es la vestimenta en tu vida?

¿Cuál es tu intención o que características son de tu preferencia a la hora de vestirte?

De la ropa que tenes puesta hoy, ¿cuál es la prenda que más te gusta?

¿Que es lo que más te gusta de ella?

1.2 Sobre los hábitos de vestir: Ocasiones

¿Piensas en cómo vestirte según la ocasión todos los días?

¿Lo piensas de antemano?

Para vos, ¿Que tan importante es vestirte apropiadamente para una ocasión?

¿Alguna vez dejaste de ir a algún sitio por no tener o creer que no tenes ropa que se ajuste a las expectativas de ese lugar?

1.3 Relación con el guardarropas

¿Alguna vez modificaste alguna prenda? ¿Con que finalidad?

Hablemos sobre las prendas que no usas, ¿que atributos hacen que no sean de tu preferencia? ¿Por qué las seguís teniendo en tu ropero?

Al momento de vestirte, ¿te preguntas si ese outfit refleja tu esencia? Es decir, ¿si se siente “vos”?

¿Crees que tu guardarropas hoy refleja quien eres?

Parte II - Análisis dentro del guardarropas: Fichas de prenda y curvas de experiencia

En esta segunda etapa de la investigación, el énfasis se traslada a prendas o conjuntos de prendas específicas seleccionados por cada participante. Para ello, se utiliza como recurso metodológico la *curva de experiencia de usuario*, que, en conjunto con las fichas de prenda, permite profundizar en distintos aspectos y emociones asociados a cada elemento.

La construcción de esta parte de la metodología toma como punto de partida la herramienta *UX Curve* propuesta por Kujala et al. (2011), originalmente desarrollada en el campo de la interacción digital, y posteriormente adaptada al estudio de la indumentaria por Valle et al. (2018). Esta técnica posibilita que los usuarios representen, de forma visual y retrospectiva, su experiencia en relación con un objeto. A través del trazado de una curva, complementada con anotaciones explicativas, se identifican momentos de satisfacción, frustración, apego o rechazo vinculados al uso.

No obstante, fue necesario introducir ajustes para adecuar la herramienta a los objetivos de esta investigación. En este contexto, la curva de experiencia de usuario se aplica al análisis de la dimensión emocional y funcional de las prendas en situaciones cotidianas, considerando diferentes características y categorías, facilitando la identificación de significados que conforman el vínculo entre las mujeres plus-size y su guardarropas.

A continuación se pueden apreciar los cambios propuestos de la curva original:

UX CURVA ORIGINAL	**CURVA ADAPTADA**
Experiencia de uso general	Vínculo general
Atractivo	Satisfacción estética
Facilidad de uso	Practicidad
Utilidad	Versatilidad
Volumen de uso	Frecuencia de uso

Con el fin de conocer y comparar la experiencia de uso en torno a estas cinco dimensiones, se le pide a cada participante que comparta las fotos previamente solicitadas.
Además se incorpora el conjunto que lleva puesto ese día como parte del análisis (no se hace mención de esto con anticipación para no condicionar las elecciones de vestimenta de las usuarias para la ocasión).

Luego se da inicio a completar las fichas de prenda y las curvas de experiencia para cada una de las siguientes categorías:

1. El conjunto que tengo puesto hoy

2. El conjunto que me hace sentir más yo

3. La prenda que menos me gusta

4. La prenda que más uso

La incorporación de esta herramienta resulta especialmente valiosa en este estudio porque permite acceder a una dimensión emocional y reflexiva del vínculo con la vestimenta, algo a lo que es difícil de acceder con métodos exclusivamente discursivos.
Las curvas de experiencia posibilitan visualizar los cambios en la percepción y el uso de las prendas, revelando momentos significativos de satisfacción, incomodidad o transformación.
En el contexto de esta investigación, esta metodología aporta una mirada sensible e íntima sobre la relación entre cuerpo, ropa y experiencia cotidiana, enriqueciendo la comprensión de las prácticas de uso desde la perspectiva de las propias usuarias.

El ejercicio es documentado mediante grabación de audio y fotografías de prendas.
En la siguiente página se puede visualizar la pauta.

A modo de conclusión del encuentro, a cada participante se le realiza la siguiente pregunta para reflexionar sobre el futuro de esta temática:
¿Qué cambios te gustaría ver en la industria de la moda respecto a la vestimenta para mujeres plus-size?

Con esto se marca el final del relevamiento.

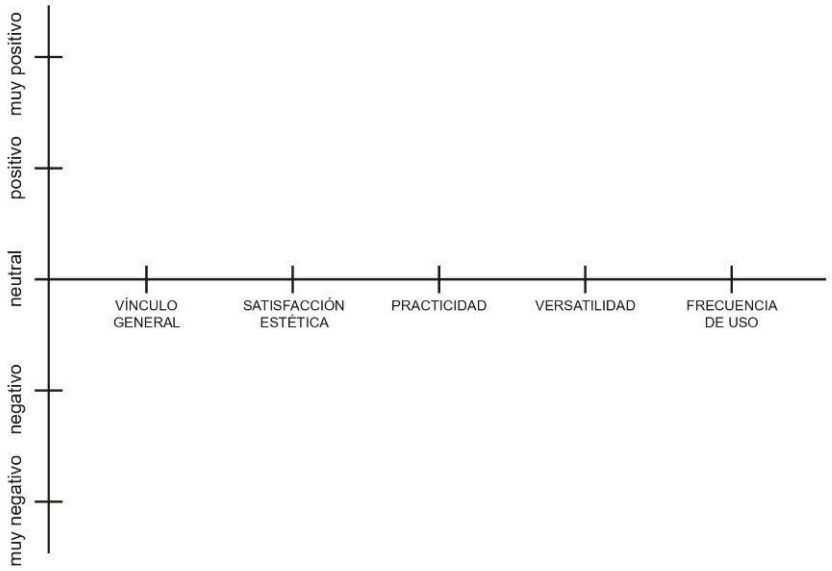
EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY

FOTO

FOTO	TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:
	FECHA DE ADQUISICIÓN:
	MATERIAL / COMPOSICIÓN:

FOTO	TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:
	FECHA DE ADQUISICIÓN:
	MATERIAL / COMPOSICIÓN:

FOTO	TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:
	FECHA DE ADQUISICIÓN:
	MATERIAL / COMPOSICIÓN:



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

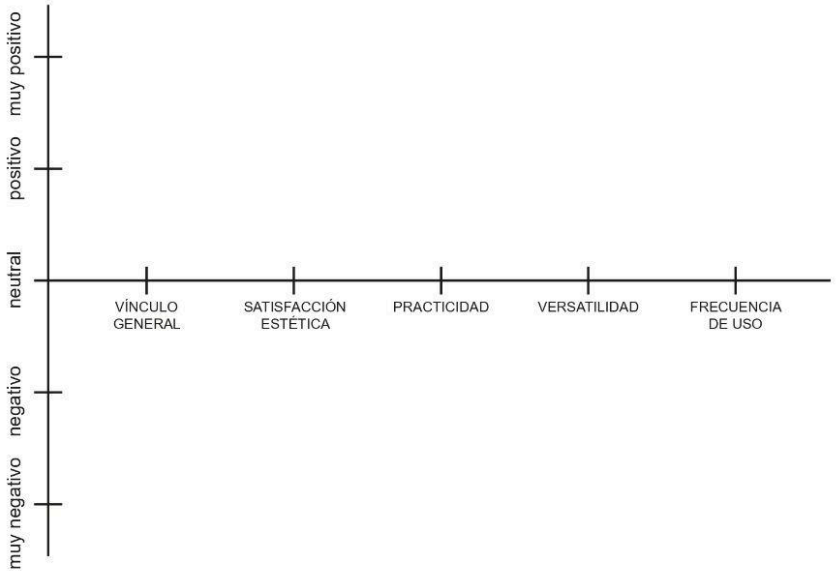
EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS "YO"

FOTO	**TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:**
	FECHA DE ADQUISICIÓN:
	MATERIAL / COMPOSICIÓN:

FOTO

FOTO	**TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:**
	FECHA DE ADQUISICIÓN:
	MATERIAL / COMPOSICIÓN:

FOTO	**TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:**
	FECHA DE ADQUISICIÓN:
	MATERIAL / COMPOSICIÓN:



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

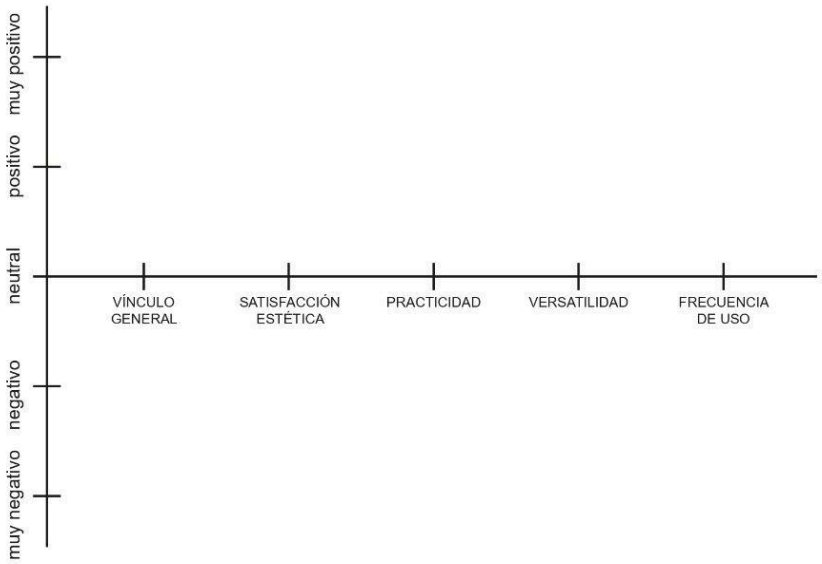
FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA

FOTO

TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:
FECHA DE ADQUISICIÓN:
MATERIAL / COMPOSICIÓN:



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

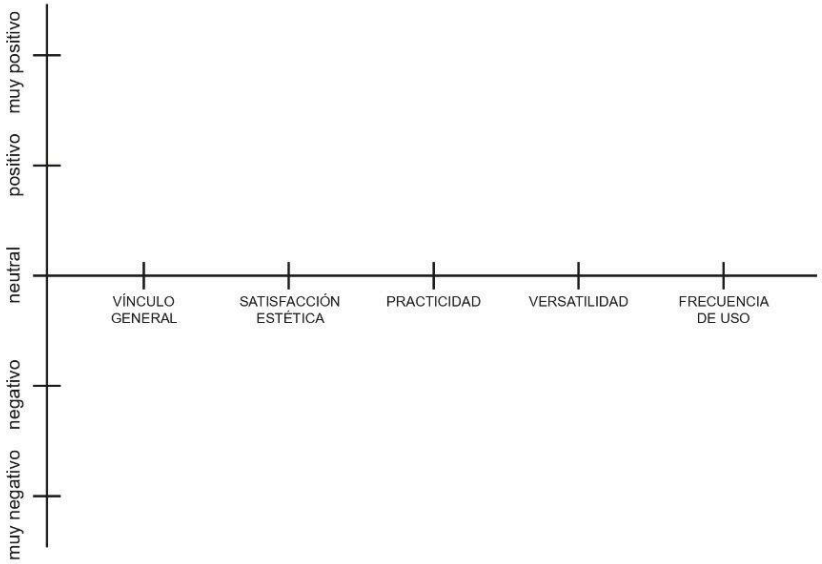
FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

LA PRENDA QUE MÁS USO

FOTO

TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:
FECHA DE ADQUISICIÓN:
MATERIAL / COMPOSICIÓN:



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Aplicación de la metodología

Para la selección de la muestra, se tuvieron en cuenta las siguientes características:

1. Que residan en Montevideo, para tener un alcance que sea abarcable por el proyecto y a su vez factor común entre las entrevistadas
2. Que se encuentren dentro del rango etario entre 20 y 40 años, para poder analizar guardarropas en diferentes etapas de la vida
3. Que pertenezcan a diversos rubros profesionales, no necesariamente estando vinculadas al mundo del diseño, para no enmarcar la investigación solamente en una disciplina.

Esta búsqueda resultó en la selección de seis mujeres.

Fueron seleccionadas Romina Otonello (28) y Victoria Quimbo (38) como participantes asociadas a la militancia de los cuerpos gordos. Ambas forman parte del Colectivo La Mondonga, lo cual permite explorar cómo el activismo influye en la autoimagen y en la reivindicación de los cuerpos. La diferencia de diez años entre ambas, facilita comparar las experiencias generacionales en torno a la moda y la aceptación corporal, aportando también una comprensión sobre cómo ha evolucionado esta temática en el tiempo. Se considera que esta muestra nos deja reconocer diferentes perfiles dentro de un universo similar.

En segundo lugar, se contactó a Eugenia Rodríguez (25), quien es una voz activa en temas de salud mental y diversidad corporal a través de redes sociales. Su participación resalta el papel que cumplen estas plataformas en la discusión sobre el bienestar emocional y las expectativas sociales en torno a la imagen. Su perspectiva aporta un enfoque contemporáneo y relevante a la investigación. También, me puse en contacto con Camila Peralta (25), quien es Licenciada en Psicología y con quien tengo un vínculo cercano.
Ellas dos son las participantes más jóvenes de este estudio, y su inclusión permite visualizar las dinámicas de aceptación y la construcción de identidad en una generación que busca ser más honesta y abierta respecto a las sensibilidades.

Por último, me comuniqué con Agustina Mendieta (26) y Débora Pereira (38), quienes son amigas de personas allegadas, y a quienes se les presentó la temática y estuvieron dispuestas a formar parte de las entrevistas. Tanto Agustina como Débora, indicaron sentir mucha afinidad por la moda, pero dificultad para acceder a ropa que se adapte a sus talles o a su estilo. Si bien ninguna de ellas posee formación en diseño o moda, ambas demuestran un sólido sentido de identidad y expresión personal.
La inclusión de participantes con quienes no había tenido contacto previamente enriquece la diversidad de perspectivas dentro de la investigación.

En la siguiente tabla se detalla el perfil de las 6 informantes:

Participante	Edad	Estudios	Rubro laboral
Agustina Mendieta	26	Secundario completo	Ventas de crediticias
Débora Pereira	35	Secundario incompleto, tiene aprobado hasta 5to año	Enfermera
Romina Ottonello	28	Técnica en comunicación social	Comunicación y redes sociales
Victoria Quimbo	38	Terciario incompleto	Seguridad social y artes escénicas
Camila Peralta	25	Licenciada en psicología por la UdelaR	Atención al cliente
Eugenia Rodríguez	25	Cursando último año de la Licenciatura en comunicación visual en UdelaR	Diseñadora gráfica en turismo

Aclaraciones sobre la delimitación etaria de la muestra

La delimitación etaria entre los 20 y 40 años responde a una decisión metodológica vinculada a los objetivos del estudio y a las características del vínculo con la vestimenta en estas etapas de la vida. Este rango permite observar un período de transición y consolidación identitaria en relación con el guardarropas: en los veinte, las personas suelen encontrarse en un proceso de exploración y experimentación estética, mientras que hacia los treinta y cuarenta tienden a construir un estilo más definido en base a sus rutinas, contextos laborales y formas de habitar el cuerpo.

El foco de la investigación no está en establecer límites fijos sobre cuándo se define la identidad vestimentaria (ya que este proceso continúa a lo largo de toda la vida), sino en acotar el análisis a un rango generacional donde convergen transformaciones significativas, tanto personales como sociales. De este modo, se busca comprender cómo estas experiencias se entrelazan con los discursos contemporáneos sobre la corporalidad y la moda.

Si bien las experiencias de personas de otras edades podrían aportar perspectivas igualmente valiosas, abordar una franja más amplia hubiese implicado incorporar variables etarias, sociales y culturales que exceden el alcance de este estudio final de grado; aunque sin dudas, invita a que futuras investigaciones retomen y amplíen esta mirada hacia otras etapas de la vida, sumando nuevas perspectivas.

Capítulo 3: Análisis e interpretación

Relevamiento de la información individual - Metodología parte I

A continuación se detallan los datos que se pudieron extraer caso a caso en cada entrevista y curva de experiencia. Para ver las entrevistas completas, ir a Anexo 2.

Agustina Mendieta

La participante destaca la importancia de la comodidad en su vestimenta diaria, lo establece como una de las prioridades a la hora de la elección de prendas para distintos contextos. Ella busca ropa que le permita moverse cómodamente optando por siluetas que marcan su cintura. Busca, en sus palabras, “favorecer su figura”, a través de cortes o accesorios, y evita ropa que la haga sentir sin forma o demasiado ajustada.

En este caso, la funcionalidad, no solo incluye la materialidad de la vestimenta, sino también la sensación de control sobre la apariencia que ese tipo de silueta le brinda, resaltando cómo la comodidad y la prenda adecuada, impactan su percepción de satisfacción y autoestima.

Agustina revela que la ropa funciona como una herramienta de expresión en su vida cotidiana, lo cual la llevó a pensar y seleccionar cuidadosamente su guardarropas. Cuenta que hace poco tiempo, logró adquirir piezas básicas acorde a su estilo, el cual describe como “gótico o darks, pero suave”. Esta búsqueda de autenticidad se ve limitada por la disponibilidad de talles y estilos que se encuentran en el mercado local. La falta de alternativas la ha llevado a recurrir a tiendas internacionales como Shein, a pesar de estar consciente de sus prácticas poco éticas.

Además, ha modificado distintas prendas para hacerlas más propias, desde reciclar piezas que estaban rotas o manchas para darles una segunda vida, hasta de forma artística con la intención de expresarse y proyectarse hacia la sociedad.

Nos comparte también, que de niña la vestimenta le generó mucha frustración y resalta, que al día de hoy, la vestimenta es una herramienta importante para expresar su autonomía, especialmente en contraste con su experiencia de infancia, cuando no podía decidir qué ponerse.

En cuanto a las expectativas sociales, establece que intenta adaptarse a los códigos de vestimenta de la ocasión a la que se presenta, pero esto lo hace permitiéndose jugar con elementos que combinen con su estilo, ya que le gusta y la hace sentir bien el prepararse para algo. Menciona que en el único lugar donde no puede expresar su identidad a través de la vestimenta, es en su trabajo, que por tener trato con público, tiene que optar por un estilo más formal. Esto lo considera necesario para proyectar una imagen "seria y profesional", aunque no se identifica del todo con él.

A lo largo de la entrevista, Agustina menciona cómo sus amigas han sido un apoyo para superar el desánimo en momentos donde la falta de opciones adecuadas afectó sus ganas

de presentarse a distintos lugares. También menciona a su círculo de amigos como lugar donde puede presentarse como ella misma, libre de prejuicios, sintiéndose cómoda tanto en sus elecciones de vestimenta, como también en su corporalidad.

Débora Pereira

La usuaria valora la comodidad y la versatilidad en su ropa, prefiriendo prendas que le permitan libertad de movimiento y que se adapten a diversas ocasiones, sin perder su estilo personal.
A su vez, esta preferencia revela el deseo de sentirse bien en su cuerpo, sin tener que estar pendiente de acomodar la ropa.

Sobre su estilo personal, revela que la vestimenta es un medio para reflejar quién es, y busca proyectar su esencia a través de la misma. Pero también, es consciente de que la ropa cumple un rol importante en cómo otros la perciben. Ella menciona que quiere demostrar "esto soy yo", deseando que otros puedan reconocer que, aunque sea una persona gorda, puede vestirse bien y con estilo. Este comentario muestra una reivindicación de su identidad a través de su apariencia, desafiando las normas sociales que muchas veces no suelen considerar a las personas con cuerpos disidentes como ejemplos de estilo.

Aunque su principal intención al vestirse adecuadamente para una ocasión, sea la de sentirse bien consigo misma, sí demuestra también la importancia de adecuarse a los códigos de vestimenta que están implícitos en distintos contextos, sobre todo para evitar sentirse fuera de lugar y por consiguiente, incómoda.

Demuestra frustración con respecto a la falta de opciones de talles plus-size que sean atractivas y modernas, expresando que la mayoría de las prendas para cuerpos grandes tienden a ser “de señora”, y suelen reducirse sólo a prendas “sin gracia”, “tapada” y “cuadrada”.
Esta limitante muchas veces la lleva a adquirir prendas que no son necesariamente de su mayor agrado, con el fin de modificarlas posteriormente para adecuarlas a su cuerpo y estilo.

Débora tiene un enfoque estratégico hacia su guardarropas: menciona que cada año revisa y se deshace lo que no usa. Esta acción de eliminar prendas de su ropero no solo implica a aquellas que se encuentran en desuso, sino también a las que ya no la hacen sentir bien, para evitar acumular prendas que no le aporten valor.
Expresa que, al día de hoy, ha logrado construir un guardarropas donde todo lo que posee es algo que usa y que la representa. Para ella, las prendas no solo deben ser útiles, sino también reflejar su identidad y contribuir a su bienestar y satisfacción personal.

Romina Otonello

Esta entrevista comienza con la usuaria dándose cuenta que nunca antes se había permitido usar la vestimenta que llevaba puesta ese día, debido a no poder acceder a prendas oversize en su talle previamente.

Romina, más allá de expresar que la vestimenta cumple un rol de mucha importancia en su vida, y que vestirse como a ella le gusta es fundamental, destaca que su vestimenta debe adaptarse a su rutina diaria. Esto incluye actividades variadas como ir al gimnasio, trabajar y asistir a eventos. También busca comodidad en su ropa, como prendas adecuadas para el clima y la transpiración. Entonces, lo que más valora es la funcionalidad práctica en su guardarropa, asegurando que sus prendas se ajusten a sus necesidades específicas y dinámicas del día a día.

Para la usuaria, la ropa tiene un rol de construcción de identidad y comunicacional fundamental. Por esta razón explica que siempre opta por elegir prendas que reflejan su esencia, como su preferencia por el animal print, y evita aquellas que le rememoran etapas pasadas donde la ropa era impuesta por falta de alternativas. Específicamente comenta que evita usar blusas, porque la llevan a tiempos donde vestir con “ropa de señora” era la única opción debido a la falta de opciones en ropa de su talle y representaban un estilo que no le gustaba, pero que era lo único disponible en el mercado para su cuerpo en ese momento.

Encuentra primordial el vestirse de manera auténtica y no tener que seguir los códigos de vestimenta que están asociados a las personas con corporalidades no hegemónicas. Este proceso de deconstrucción en torno a las normas de vestimenta y de aceptación de su corporalidad, se debe, en parte, a su integración con el Colectivo La Mondonga. Su experiencia en el activismo gorde le ha enseñado a ejercer su libertad, priorizando sus propias elecciones sobre estas expectativas.

De igual manera, expresa que a veces existe una negociación entre el contexto al cual va a ir y sus preferencias de expresión personal, ya que en ciertos entornos el vestir diferente puede generar tensiones sociales, por lo cual a veces opta por adaptarse al medio para facilitar su interacción.

Hoy en día, Romina tiene un guardarropas amplio y variado, lo cual considera un privilegio, porque sabe que no es el caso de todas las mujeres gordas, ni tampoco era su realidad cuando era más chica. Sobre esto, comparte recuerdos en los que debía modificar prendas de su abuela para adaptarlas a su cuerpo e incluso a la ocasión. Sin embargo, este recuerdo lo asocia a la contención de su familia, diciendo que para ella, tener ropa de su abuela y prendas hechas específicamente para su cuerpo, no sólo las llevaba con mucho cariño, sino que nadie más lo tenía y eso le daba una sensación de exclusividad y autenticidad. Este proceso de transformar las prendas familiares le permitía destacarse y, al mismo tiempo, conectar emocionalmente con su vestimenta, ya que cada pieza se volvía única y significativa.

Es intencional con la ropa que mantiene en su ropero, y es fundamental que reflejen sus gustos y estilo, como los estampados de leopardo. Suele hacer una limpieza dos veces al año, en la cual logra deshacerse de prendas que ya no usa a través de donaciones o ventas, destacándolo como una práctica consciente y sostenible.

Victoria Quimbo

Esta participante destaca que la vestimenta es algo muy importante, sobre todo porque es la primera información que uno recibe (si tenemos la fortuna de poder ver). Considera que es importante reflejar algo que sea genuino o que se acerque lo más posible a lo que uno es, incluso en un contexto de opciones limitadas para corporalidades disidentes.

Victoria comenta que la decisión de vestirse con lo que quiere, parte de poder tener hoy, un acceso a la ropa que durante muchos años (desde su niñez hasta su vida adulta), no tuvo, siendo porque no existían talles, variedad, e incluso los recursos económicos. A su vez, menciona que de niña ella era “una niña vieja, porque siendo gorda la ropa que había [en esos talles] era de señora”. Frente a esto, menciona que de chica solía modificar prendas de manera frecuente: “cuando tenía 18 o 19 años, tenía dos pantalones y si uno se rompía bueno, lo arremendabamos, o si te empezaba a apretar, le agrandabas el costadito, o si ya no funcionaba más pasaba a ser un morral”. Estas prácticas existían porque era principalmente necesidad, pero a su vez porque en su casa estaba la mentalidad de aprovechar las cosas.

Para la usuaria, lo más importante es vestirse con ropa que le quede cómoda, porque el usar talles que no eran los correctos, marcó mucha incomodidad en su vida. Esta incomodidad, más allá de ser física, también es emocional. Es una incomodidad a la hora de representar su identidad, con el medio, en su socialización, y claramente en los movimientos.
Luego, en segundo lugar, le parece importante vestir acorde a su estilo personal, con ropa que le gusta. Sobre esto explica “desde hace un tiempo hasta ahora, todas mis prendas son elegidas con mucho amor y como me gustan. Ya usé durante muchísimos años ropa que no me gustaba como para seguir usándola ahora. Ya no”

La elección de su vestimenta está profundamente influenciada por el contexto social y el grado de hegemonía presente en cada espacio. En entornos que percibe como seguros para su corporalidad, se siente cómoda vistiendo de acuerdo a sus gustos personales, lo que evidencia un vínculo positivo con su identidad y libertad de expresión. Sin embargo, en espacios donde la gordofobia es más evidente, tiende a modificar su apariencia para evitar ser observada o juzgada, priorizando prendas que le brinden seguridad sobre su autenticidad. Sobre esto, menciona que es más importante sentirse cómoda ella, que vestirse apropiadamente adecuada a algo, siendo su trabajo el único lugar a donde tiene que ir respetando ciertas normas de vestimenta.

Nos comparte una experiencia particular en la que una vestuarista, encargada de diseñar sus atuendos para una obra, no sabía cómo hacer ropa para su corporalidad. Esto refleja no solo la falta de preparación de la industria para atender los requerimientos de los cuerpos plus-size, sino también los mandatos específicos que enfrenta un cuerpo gordo sobre lo que debe o no debe usar. Frente a estas imposiciones, Victoria sostiene una postura crítica y rechaza seguir normas que intenten limitar su expresión a partir de su apariencia.

Destaca que los años de activismo gorde y militancia le han ayudado a fortalecer su confianza y aceptación corporal. A través de su involucramiento en estos espacios, ha desarrollado una visión más crítica hacia las normas hegemónicas sobre los cuerpos y ha encontrado una comunidad de apoyo que valida su experiencia. Gracias a estos años de activismo, ha ganado la confianza y herramientas necesarias para desafiar los estigmas

impuestos sobre las corporalidades gordas, eligiendo cada vez más vestirse de acuerdo a sus propios términos.

Camila Peralta

Su preferencia al momento de vestirse es ponerse ropa cómoda y siempre intenta incluir el uso de capas holgadas. Esta dinámica le permite equilibrar la estética con la necesidad de cubrir ciertas partes de su cuerpo. Explica también, que suele optar por prendas que no llamen demasiado la atención, sugiriendo una preferencia por la discreción.

El vestirse en capas le da sensación de seguridad, ya que se puede sentir más confiada al moverse, sin preocuparse por la mirada ajena, debido a que muchas veces, en contextos sociales, se siente juzgada. Elige su vestimenta diaria de acuerdo a la ocasión para no desentonar con el código de vestimenta y evitar sentirse fuera de lugar, pero no lo hace de forma anticipada.

A lo largo de la entrevista, Camila hace mención a las limitaciones para conseguir ropa que realmente se adapte bien a su cuerpo, que esté actualizada, y sea diversa en estilos. Esto conlleva a tener que recurrir a tiendas online como Shein, consciente de que no es lo que le gustaría, pero que frente a la necesidad de tener que vestirse, es una alternativa que le ha funcionado. En algunos casos, también recurre a modificar prendas para adaptarlas a su cuerpo.

Su guardarropas incluye prendas que le han regalado o que ha comprado en un momento de mayor confianza, pero que finalmente no utiliza por no sentirse cómoda con su cuerpo. La entrevista revela que evita exponer sus brazos o piernas debido a sus inseguridades. Intenta no usar cosas sin mangas y en verano, opta por pantalones o bermudas en lugar de shorts o vestidos, lo cual muestra una preferencia por prendas que no expongan o “camuflen” aquello que la hace sentir incómoda con su apariencia.

Camila aclara que la vestimenta no ocupa un lugar fundamental en su vida, pero, sí es importante sentirse cómoda y prolija. Frente a esto, a la hora de vestirse, elige las prendas en base a cómo se siente respecto a su pelo, y explica:
“dependiendo de si lo tengo limpio y lindo, me gusta capaz jugar un poco más con la ropa para lucirlo. Si me lo voy a atar con un moño porque ese dia no tiene arreglo, capaz que me visto toda de negro, como más desapercibida. Creo que es porque en mi apariencia, o en mi autoestima, el peso del pelo es mucho, entonces en base a eso armo el resto”.

Si bien cree que no tiene un estilo definido, las personas a su alrededor sí reconocen uno propio en ella. Este es un dato interesante porque refleja una relación compleja entre cómo percibe su identidad y cómo se proyecta hacia los demás.

Finalmente, menciona que su guardarropas no representa su esencia, debido a que hay mucha ropa que no elige usar. Ella estima que utiliza sólo alrededor del 25% de la totalidad de su ropero.

Eugenia Rodríguez

La ropa tiene una relevancia considerable en la vida de Eugenia, quien invierte tiempo en pensar y planificar lo que usará, tanto para el trabajo como para eventos sociales. Menciona la importancia de vestirse de manera apropiada para diversas ocasiones y cómo esto depende del contexto social y las expectativas del entorno. Describe su estilo formal pero moderno y juvenil, siendo prioridad el sentirse cómoda. Se inspira en Pinterest y redes sociales para seguir evolucionando su estilo, lo que refleja la influencia de estas plataformas en sus elecciones. Tiende a evitar prendas que la incomodan o que no se adapte bien a su cuerpo, ya que esto impacta en cómo se siente consigo misma.
Su decisión cotidiana sobre qué ponerse, está directamente asociada a cómo se siente emocionalmente, lo que refleja una relación sensible entre su vestimenta y su estado de ánimo.

Expresa frustración ante la falta de variedad de ropa en talles plus-size en el mercado uruguayo. Menciona cómo muchas de las prendas disponibles en tiendas físicas no le sientan bien debido a que están diseñadas para cuerpos más hegemónicos y simplemente escalados hacia talles más grandes. Este problema la lleva a comprar en tiendas online como Shein, pese a ser consciente de su impacto negativo en el medioambiente, ya que es una alternativa accesible para obtener prendas en tendencia y adaptadas a su cuerpo.

Eugenia relata cómo en su adolescencia enfrentó problemas de autoestima y dismorfia corporal, lo cual la llevó a evitar eventos sociales por no sentirse cómoda con su apariencia. Aunque este aspecto ha mejorado tras años de terapia, reconoce que el sentirse bien con su apariencia sigue siendo una relación un poco intermitente, pero que hoy ya no permite que eso la limite en su expresión personal.

Considera que su guardarropas refleja su identidad y estilo personal, con prendas que la representan y se sienten alineadas con su esencia.

Si bien cada entrevista permitió profundizar en la relación particular que cada participante establece con su vestimenta, resulta igualmente relevante observar cómo se representan estas experiencias en conjunto. A continuación pasamos a visualizar la segunda parte de la metodología.

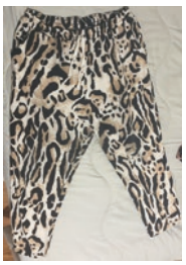
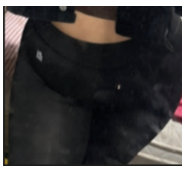
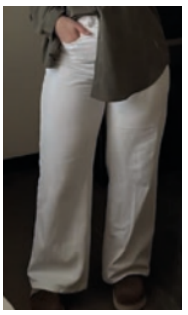
Relevamiento general de las fichas de prendas - Metodología parte II

En cuanto al análisis dentro de los guardarropas, los siguientes gráficos comparan las curvas de experiencia según cada categoría, en base a las prendas seleccionadas por las usuarias, donde se visualizan de manera agrupada los datos aportados por todas las participantes.

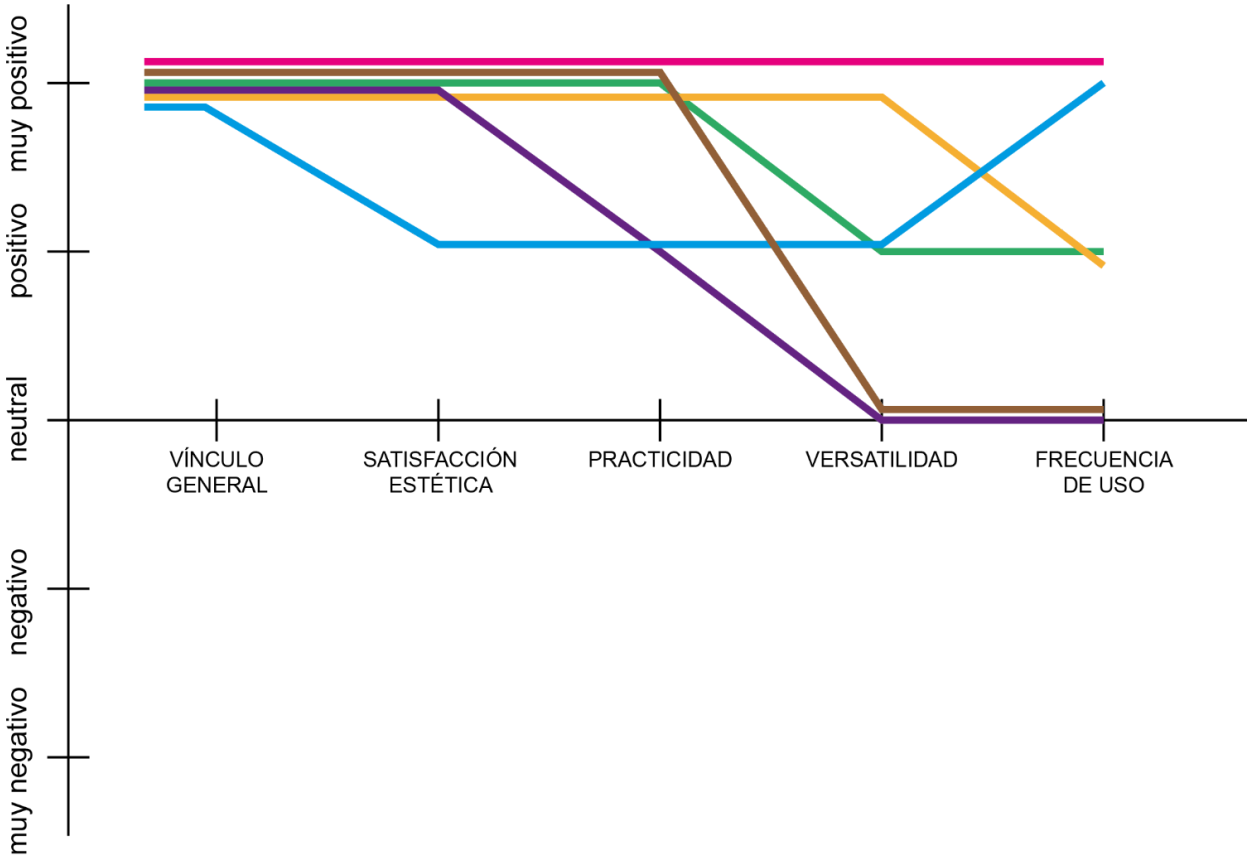
Esta presentación conjunta no busca aún extraer conclusiones interpretativas, sino ofrecer una primera mirada comparativa que facilite la identificación de posibles regularidades, contrastes y puntos de interés para su posterior análisis.

Se procede entonces a la visualización de todas las prendas que forman parte de cada categoría y sus correspondientes curvas de experiencia.

Para ver las fichas de prenda de cada participante, ir a Anexo 2.

EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS "YO"					
Agustina	Débora	Romina	Victoria	Camila	Eugenia
					
					
					

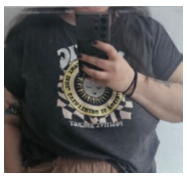
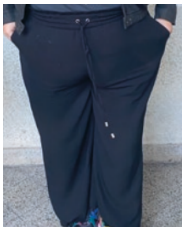
EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS “YO”



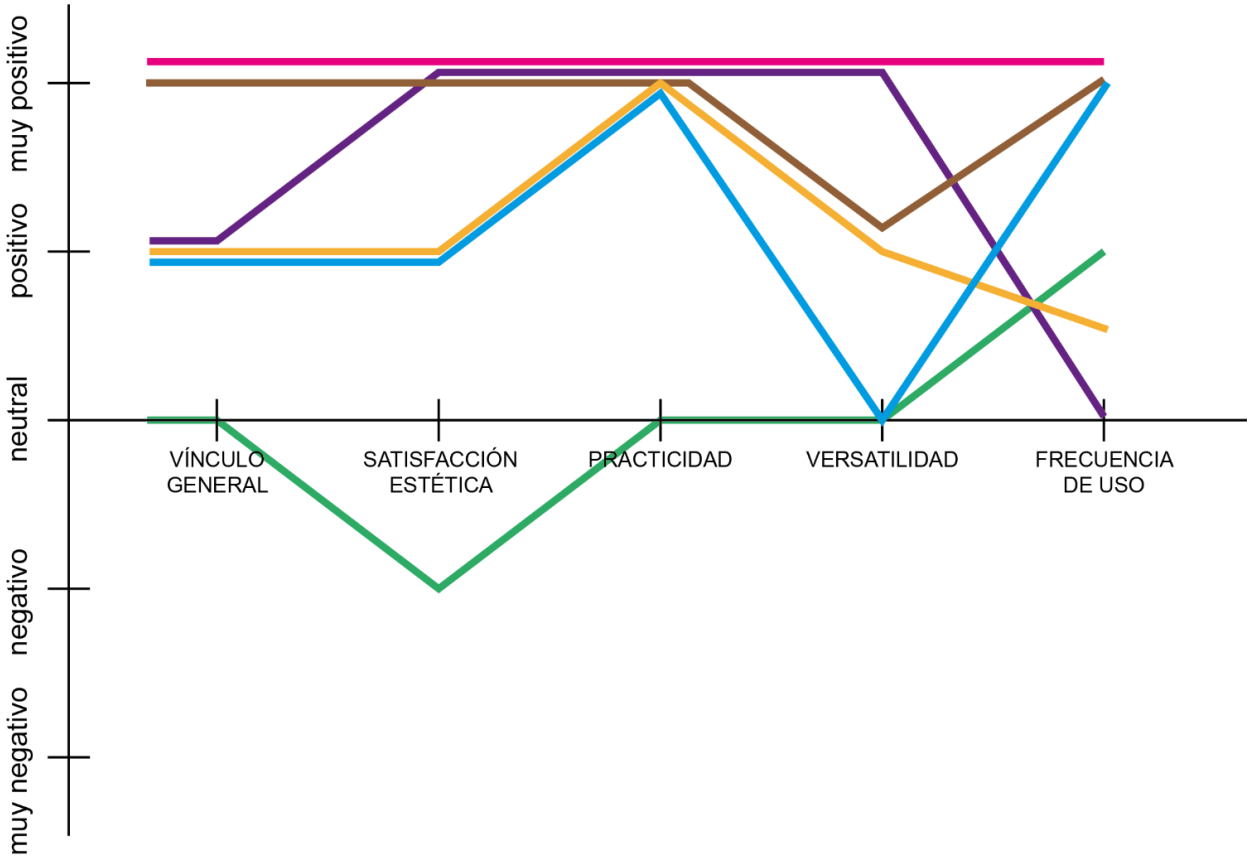
En esta categoría se visualiza que este conjunto de prendas tiende a tener asociaciones entre muy positivas y positivas. Únicamente en el caso de Débora y Agustina, la versatilidad y la frecuencia de uso pasan a ser neutrales. Esto se debe a que las prendas tienen una estética más nocturna o de salida, lo cual limita las ocasiones a las que las usan. Sin embargo, en todos los casos, las usuarias describen la facilidad de usar las prendas de este conjunto por separado, pudiéndolas combinar con diferentes piezas de sus guardarropas.

REFERENCIAS:

- Agustina
- Débora
- Romina
- Victoria
- Camila
- Eugenia

EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY					
Agustina	Débora	Romina	Victoria	Camila	Eugenia
					
					

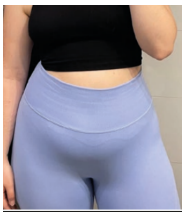
EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY

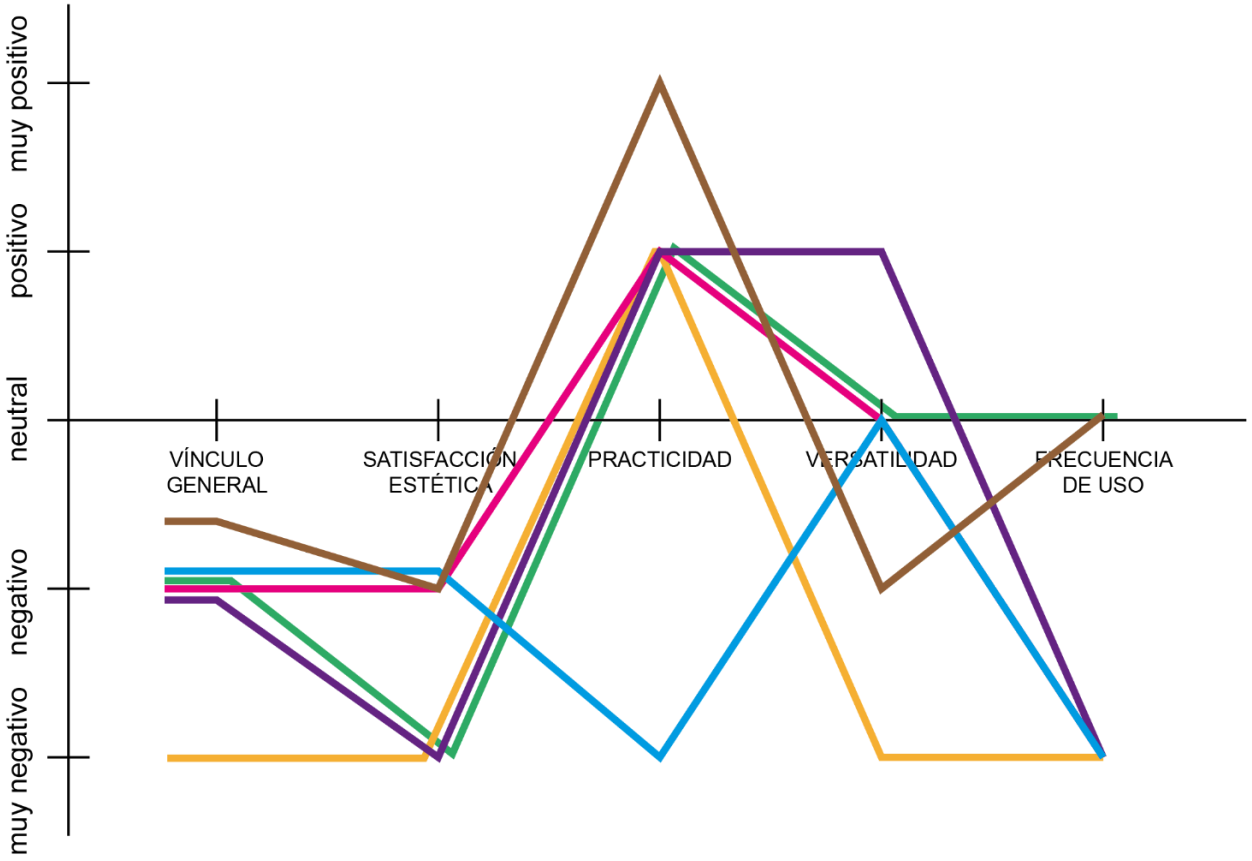


Este gráfico muestra más variación en cuanto a las asociaciones que tienen las usuarias. Esta variación puede deberse, en parte también, a la negociación entre querer expresar los gustos e identidad personal, y el adaptarse a ciertas normas de vestimenta de acuerdo a las rutinas cotidianas. En el caso de Eugenia, ella estaba trabajando en la restauración de un mueble, para lo cual necesitaba ropa práctica, sin importar si se puede estropear o no. Esto explica su vínculo negativo en cuanto a la satisfacción estética, ya que en las instancias en las que es usado, esta dimensión no resulta importante.

REFERENCIAS:

- Agustina
- Débora
- Romina
- Victoria
- Camila
- Eugenia

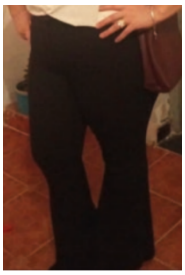
LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA					
Agustina	Débora	Romina	Victoria	Camila	Eugenia
					

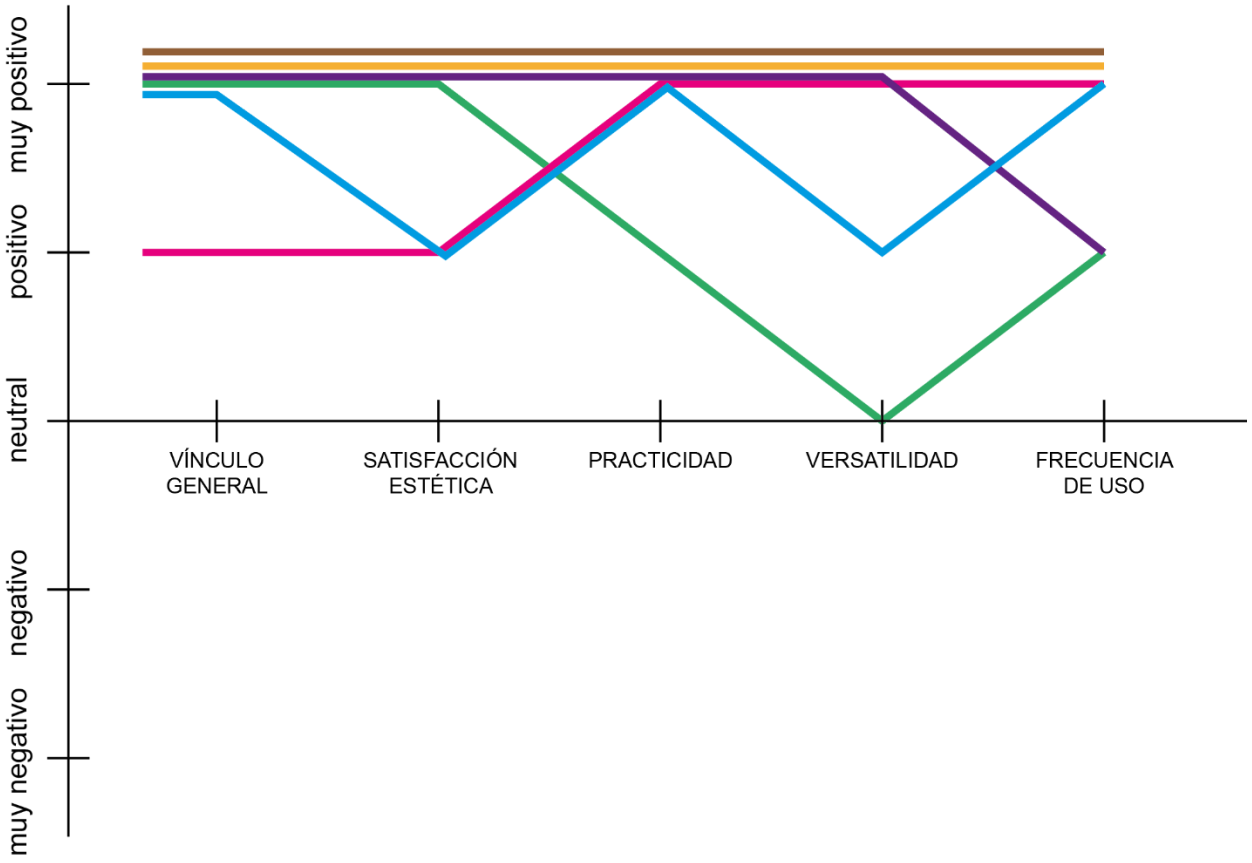


La mayoría de las usuarias expresaron dificultad en encontrar una prenda que menos les guste, ya que como se mencionó previamente, su guardarropas al día de hoy refleja un claro ensablaje entre lo que visten, la comodidad, y la imagen que quieren proyectar. La única participante que comparte haber tenído una prenda específica en mente cuando se le solicitaron las fotografías, fue Camila. Es importante destacar que en esta gráfica, los aspectos vinculados a la satisfacción estética son negativos o muy negativos, mientras que en todos los casos (menos en el de Camila), la prenda constituye atributos que la hacen ser práctica en sí misma.

REFERENCIAS:

- Agustina
- Débora
- Romina
- Victoria
- Camila
- Eugenia

LA PRENDA QUE MÁS USO					
Agustina	Débora	Romina	Victoria	Camila	Eugenia
					



En esta categoría, el vínculo que las usuarias tienen con la prenda, es en general positiva y muy positiva. En el caso de Victoria, Romina y Eugenia, la prenda en cuestión es bastante nueva, contemplando la fecha de adquisición hace entre 2 meses, 6 meses y 20 días, respectivamente. Mientras que en el caso de Débora, Agustina y Camila, las prendas tienen desde 6 años, 2 años y 1 año de antiguedad, respectivamente. Se evidencia que en el caso de Débora y Eugencia (que son las prendas más vieja y más nueva), la frecuencia de uso es más lenta, por un lado, con la intención de cuidar la prenda y evitar que se rompa, y en el caso de Eugenia, para no perder el sentido de novedad.

REFERENCIAS:

- Agustina
- Débora
- Romina
- Victoria
- Camila
- Eugenia

La presentación de estas curvas de experiencia, construidas a partir de las fichas de prendas y de las categorías definidas, permite observar cómo los relatos individuales empiezan a dialogar entre sí. Aunque en este punto no se realiza todavía un análisis interpretativo, la visualización conjunta de las experiencias abre la posibilidad de identificar patrones comunes y aspectos singulares que emergen en relación con la vestimenta plus-size.

Entramado: Comparación de los hallazgos

Se organizan los datos obtenidos a partir de la aplicación de la metodología en tres ejes principales, que responden a las preguntas de investigación planteadas:

1. Características comunes y particulares de los guardarropas plus-size
2. Atributos considerados en la selección de la vestimenta
3. Impacto de los constructos sociales y ocasiones de uso

A continuación se presentan las tablas desarrolladas:

Características comunes y particulares de los guardarropas plus-size				
Participante	Tipos de prendas más frecuentes	Cómo define su estilo personal	Alteraciones de prendas	Observaciones relevantes
Agustina	Prendas cómodas, siluetas que la *favorecen*, marcando la cintura	Gótico / Dark suave / Romántico	Reciclar, modificar e intervenir artísticamente	Búsqueda de autenticidad: frustración por opciones limitadas a nivel local. Compra en Shein por falta de opciones locales, pese a conciencia ética.
Débora	Prendas cómodas y versátiles, que permitan la libertad de movimiento	Colorido y llamativo. Busca proyectar su esencia y personalidad (alegre, soñadora, elegante)	Suele hacer ajustes a prendas adquiridas, y también a remendar aquellas que dañan	Revisión anual del guardarropas: todo lo que tiene lo usa y la representa. Le gustaría confeccionar su propia ropa
Romina	Prendas funcionales para su rutina diaria: es decir, versátiles, cómodas y lindas	Expresivo, mucho animal print	No actualmente, pero sí lo hacía cuando era chica (prendas	Vestirse de manera auténtica y no seguir códigos de vestimenta. El

			heredadas de su abuela)	activismo gorde influye en su proceso de elección con libertad
Victoria	Prendas cómodas y que reflejan su estilo personal	Genuino	Alteraciones frecuentes sobre todo a los 18/19 años. Solía remendar las prendas que se rompían.	Experiencia limitada de acceso a la vestimenta durante la mayor parte de su vida. Activismo gorde refuerza empoderamiento
Camila	Prendas discretas, cómodas y que incluyan capas holgadas	Sin estilo personal definido	Modificaciones ocasionales	Guardarropas limitado por inseguridad y dismorfia; compra en Shein como alternativa práctica ante la falta de opciones locales. No siente que su guardarropas refleje su esencia. Usa solo un 25% de la ropa que tiene
Eugenia	Ropa formal y moderna.	Formal pero juvenil	No	Expande su estilo personal tomando inspiración de redes sociales. Decisión de vestimenta asociada a su estado de ánimo. También consume indumentaria en Shein debido a las limitaciones locales

La comparación de los guardarropas plus-size muestra que, a pesar de las diferencias personales, todas las participantes priorizan la comodidad y la funcionalidad en sus elecciones diarias. Las similitudes incluyen la preferencia por prendas que permitan libertad de movimiento y se adapten a su rutina, así como la selección de piezas que expresen su estilo personal.

Atributos considerados en la selección de la vestimenta				
Participante	Comodidad	Funcionalidad en base a:	Expresión identitaria	Otras observaciones
Agustina	Muy relevante	La libertad de movimiento, comodidad	Muy relevante	Evita ropa sin forma o muy ajustada
Débora	Muy relevante	Adaptabilidad para distintas ocasiones y comodidad	Muy relevante	Evita ropa que no le gusta estéticamente
Romina	Muy relevante	Rutina y actividades diarias, comodidad	Muy relevante	Evita prendas de señora
Victoria	Muy relevante	Comodidad, que se adapte al cuerpo	Muy relevante	Se niega a conformarse con prendas que realmente no le gustan
Camila	Muy relevante	Cubrir partes que la hacen sentir incómoda	Media	Evita exponer o dejar en evidencia su corporalidad
Eugenia	Muy relevante	Adaptabilidad para distintas ocasiones	Muy relevante	Al vestirse, depende de su estado de ánimo

Los atributos señalados por las participantes evidencian que la elección de la ropa responde a una combinación de funcionalidad, comodidad y expresión de identidad personal. La comodidad se constituye como un criterio prioritario, abarcando no solo la materialidad de la prenda, sino también una dimensión de seguridad emocional. La funcionalidad, entendida como adaptabilidad a rutinas y contextos, también resulta relevante, aunque en algunos casos se prioriza la discreción. De manera complementaria, la expresión identitaria se reconoce como un criterio central: todas buscan que la vestimenta refleje su estilo y personalidad, evitando prendas que no las representen o que remitan a estereotipos (*“ropa de señora”*, piezas demasiado ajustadas o sin forma).
Estas decisiones revelan cómo la vestimenta funciona como un medio para equilibrar necesidades prácticas y la proyección de la propia identidad.

Impacto de los constructos sociales y ocasiones de uso					
Participante	Constructos sociales percibidos	Contexto laboral	Ocasiones sociales	Entornos seguros	Influencia de la niñez
Agustina	Siluetas que favorecen la figura	Ajusta su vestimenta a la formalidad debido a las expectativas de tener una imagen “seria y profesional”	Expresa su estilo personal adaptando su intensidad según la ocasión	Expresión auténtica de su identidad a través de la vestimenta	Sintió mucha frustración al no poder conseguir ropa adecuada. Imposibilidad de elegir qué ponerse, acostumbrarse a vestir lo que le entraba
Débora	Expectativa de que las mujeres gordas deben vestirse de manera tapada, pasar desapercibidas	Se ajusta a las normas laborales (debe llevar uniforme)	Demuestra importancia de adecuarse a los códigos de vestimenta implícitos para evitar sentirse fuera de lugar e incómoda	Expresión auténtica de su identidad a través de la vestimenta	Reconoce que desde niña siente que existen estigmas sobre cómo debe vestirse un cuerpo gordo
Romina	Normas sobre lo que un cuerpo gordo debería usar, mostrar, tapar, favorecer en su silueta. Presión social a vestirse de forma conservadora	Prevalece la elección del estilo propio, sobre todo por su trabajo freelance que le da la flexibilidad de hacerlo	Primordial vestirse de manera auténtica pero en ocasiones opta por adaptarse al medio para facilitar la interacción	Expresión auténtica de su identidad a través de la vestimenta	Asociación a ropa de señora. Utilización de prendas heredadas, que no las veía con connotaciones negativas gracias a la contención familiar
Victoria	Normas hegemónicas sobre la delgadez que son perpetuadas por la industria de la moda.	Se ajusta a las normas laborales (presentarse formal)	Existe una negociación entre el estilo propio y el contexto con la finalidad de sentirse segura	Expresión auténtica de su identidad a través de la vestimenta	Acceso limitado a vestimenta debido a falta de talles, variedad e incluso recursos económicos. Sensación de ser niña vieja por tener que usar ropa de señora.
Camila	Expectativa social de camuflar su	Evita llamar la atención, se viste formal y	Intenta siempre usar prendas	No siente que pueda expresarse	Inseguridad y dismorfia desde niña

	cuerpo	prolija	discretas, que no expongan su corporalidad para no sentirse juzgada o estigmatizada	libremente	hasta la actualidad. Evita mostrar brazos y piernas.
Eugenia	Sobre todo cuando era más chica, expresa que no sentía que su cuerpo era aceptado y no se sentía bien al vestirlo, muchas veces perdiéndose de ir a distintas ocasiones	Se ajusta a las normas laborales (presentarse formal)	Es importante vestirse de manera apropiada para las diversas ocasiones, teniendo en cuenta las expectativas del entorno. Le gusta incorporar tendencias y llevarlas a su estilo personal	Expresión auténtica de su identidad a través de la vestimenta	Enfrentó problemas de autoestima y dismorfia corporal. Al día de hoy, aunque la relación con su apariencia es intermitente, ya no permite que la limite en su expresión personal

Los datos reflejan que las expectativas sociales y los códigos de vestimenta influyen de manera significativa en las decisiones de las participantes, especialmente en contextos laborales o formales. La presión de “lo que deberían usar” genera tensiones entre la autenticidad personal y la adecuación social, llevando a una negociación sobre el nivel de expresión a través de la vestimenta.
Además, se observa que la experiencia de la niñez y la percepción de su cuerpo durante la infancia continúa impactando la relación con la ropa, condicionando la forma en que se presentan y se sienten cómodas en diferentes entornos. Estos hallazgos muestran cómo los constructos sociales actúan como un marco que limita o facilita la libertad de expresión en la vestimenta.

Capítulo 4: Reflexión y discusión

La aplicación de las metodologías propuestas generó una gran diversidad de información, la cual, en conjunto con los aportes de la bibliografía, permite expandir y profundizar cada uno de los hallazgos. Con el fin de guiar la lectura y mantener el análisis dentro de los alcances de esta investigación, las reflexiones se organizan en torno a tres ejes principales: los requerimientos funcionales, la identidad personal y las expectativas sociales.

4.1 Requerimientos funcionales

Al comparar los datos extraídos de cada una de las entrevistas, podemos notar ciertos patrones en relación a las prácticas de uso de la vestimenta. En primer lugar, todas las participantes destacan la importancia de usar prendas cómodas, priorizando aquellas que les permitan moverse con libertad y que se adapten a sus rutinas del día a día. En este sentido, el término comodidad no solo refiere a la materialidad de la ropa, sino a la percepción de seguridad que genera en las usuarias. Siendo esta, una comodidad emocional que influye directamente en el autoestima y ayuda a que se sientan bien en su propia piel.

En términos prácticos, las entrevistadas priorizan ropa que acompañe su movilidad y se adapte a las rutinas del día a día. La funcionalidad se entiende como adaptabilidad: que no limite, sino que acompañe. No obstante, se evidenció la presencia de limitaciones y frustraciones al momento de acceder a opciones de prendas en talles plus-size, sobre todo en términos de variedad e incongruencia en las medidas de cada talle.
Muchas veces, las prendas que se ofrecen en el mercado, suelen ser percibidas como *“ropa de señora”*, ya que tienen características que se asocian con ropa para personas más adultas o fuera de época. Las participantes mencionan en reiterados momentos, que la ropa plus-size no parece estar realmente diseñada para estas corporalidades, ya que no contemplan requerimientos funcionales que son esenciales para este público.

En el 50% de los testimonios (Agustina, Camila y Eugenia) se encuentra que, frente a la falta de disponibilidad de vestimenta plus-size que se ajuste a los requerimientos y preferencias de estas usuarias, las mismas tienden a recurrir a tiendas online como Shein para adquirir prendas accesibles, modernas y sobre todo, con una amplia diversidad de talles y estilos. Esta revelación, suele estar seguida de un sentimiento de culpa o rechazo, ya que todas mencionaron ser conscientes de las malas prácticas asociadas con la marca y la industria del fast-fashion.

Finalmente, casi todas las participantes mencionan haber modificado prendas en algún momento de sus vidas, pero sobre todo en la niñez, cuando recurrían a tener que adquirir prendas *de señora* debido a la limitación de los talles. El recurso de recurrir a este tipo de vestimenta y adaptarla no era una elección libre, sino una estrategia de supervivencia frente a la escasez de opciones. Esto deja en claro cómo la industria reproduce una exclusión temprana que obliga a usuarias a adaptarse a prendas que no les corresponden y a enfrentarse a la incomodidad desde edades tempranas.
Actualmente, solo dos de ellas continúan con la práctica de modificar ciertas prendas. Sin embargo, este recurso tiende a ser ahora una elección con el fin de personalizar la prenda y hacer que se vea más alineada a los gustos personales.

4.2 Identidad personal

La vestimenta aparece como un espacio fundamental de expresión de identidad. Todas las participantes, excepto Camila, refieren que buscan que su ropa represente quiénes son y lo que quieren comunicar, evitando prendas que remiten a estereotipos (como la mencionada ropa de señora o prendas sin forma). Esta búsqueda de autenticidad se traduce en una constante negociación entre lo que está disponible y lo que desean vestir.

Para algunas, como Débora, la ropa es un medio para reafirmar autonomía: vestirse como le gusta y marcar “esto soy yo”. En el caso de Romina y Victoria, la militancia en el activismo gorde potenció esa conexión, transformando el acto de vestir en un gesto político y de resistencia frente a la norma hegemónica. La ropa, en estos relatos, se vuelve una herramienta de autoafirmación y celebración del cuerpo.

En contraste, Camila se distancia de esta relación identitaria con la moda. Su experiencia está atravesada por la frustración y la angustia asociadas a vestir un cuerpo disidente frente a las normas hegemónicas. Relata que gran parte de su guardarropas no refleja su esencia personal, sino que responde a una necesidad de “camuflar” su cuerpo o vestirse para pasar desapercibida. Su testimonio evidencia cómo los constructos sociales afectan de manera profunda las vivencias y debilitan la posibilidad de utilizar la ropa como vehículo identitario.

En síntesis, si bien en la mayoría de los casos, el guardarropas actual refleja un alineamiento entre los requerimientos funcionales y la identidad personal, también evidencia las limitaciones impuestas por las expectativas sociales. Este fenómeno sugiere que, si bien cada participante busca seleccionar prendas que resalten su esencia, también se ven forzadas a comprometer su expresión individual con el fin de no generar tensiones en ámbitos sociales donde el peso de la hegemonía es muy notorio.

Estos hallazgos muestran que, para muchas de las participantes, la construcción del guardarropas es un espacio donde se ejerce autonomía y se resiste a las normas sociales, evidenciando cómo la vestimenta puede ser tanto un reflejo de identidad como un acto de negociación constante frente al juicio social.

4.3 Expectativas sociales

Las experiencias narradas muestran que las expectativas sociales y los códigos implícitos de vestimenta impactan directamente en la elección de ropa. En muchos casos, las participantes sienten la necesidad de adaptarse a estas normas para evitar incomodidades o tensiones en entornos sociales, aún cuando esto implica sacrificar parte de su expresión personal. La hegemonía corporal y estética se cuela en lo cotidiano, condicionando las decisiones privadas que toman en torno a su guardarropas.

La infancia y juventud son recordadas como etapas especialmente duras: la falta de talles, la marginación y las experiencias de dismorfia corporal marcaron sus vínculos con la ropa y aún moldean sus elecciones actuales. Este trasfondo evidencia cómo los estigmas sociales dejan huellas persistentes, que condicionan tanto el modo de habitar el cuerpo como el de presentarlo ante los demás.

A pesar de que todas demuestran un compromiso con la aceptación de su cuerpo a lo largo de la vida, Romina y Victoria mencionan que su participación en el activismo gorde ha influido en su relación con la moda y su corporalidad. Esta experiencia les ha permitido desafiar las expectativas sociales sobre lo que un cuerpo gordo debe hacer y ser, encontrando un sentido de empoderamiento, al reconocer que su identidad va más allá de estas normas, promoviendo así un espacio donde pueden celebrarse.

En este eje se revela la negociación constante entre lo íntimo y lo social: vestirse en la privacidad del dormitorio implica proyectar el cuerpo hacia un espacio público regido por normas y expectativas sociales. Esta lucha entre lo que quieren expresar y lo que sienten que deben cumplir se traduce en múltiples formas de actuar con la ropa: algunas buscan afirmarse, otras cubrirse. De igual manera, la vestimenta se encuentra siempre entre la libertad y la restricción, entre lo que se desea expresar y lo que se siente obligado a cumplir.

4.4 Sobre la terminología: Ropa de señora

Tanto durante las entrevistas, como en el intercambio del focus group, uno de los términos más recurrentes fue el de *“ropa de señora”* para describir cierto tipo de indumentaria percibida como anticuada o poco alineada con las tendencias de moda actuales.

Es importante aclarar que este uso del término no tiene la intención de ser ofensivo ni despectivo hacia mujeres más adultas; en realidad, simplemente se trata de un lenguaje compartido entre las participantes y la comunidad, construido a partir de experiencias y percepciones compartidas a lo largo de su vida.

De hecho, en muchos casos, la asociación al término *“ropa de señora”* proviene de experiencias vividas durante la infancia, en donde la única ropa disponible en talles accesibles para cuerpos disidentes eran aquellas que se encontraban en locales que se especializaban en vender vestimenta para mujeres más adultas, o prendas que eran pasadas desde una abuela o tía y posteriormente modificadas para adaptarse al cuerpo de una *niña gorda*.

Este término refleja una forma de clasificar las prendas que, en el consenso de las mujeres plus-size participantes, suele asociarse con la falta de variedad, creatividad o adecuación al cuerpo gordo, más que con la edad per se. Así, la repetición del mismo en los distintos discursos evidencia cómo ciertas construcciones sociales y estéticas influyen en la manera en la que las usuarias experimentan la moda y negocian su identidad a través del guardarropas, sin implicar un juicio moral sobre *ser o vestirse como una señora.*

4.5 Sobre los métodos

La investigación combinó entrevistas en profundidad con un focus group, lo que facilitó la convergencia de distintas miradas y perspectivas. El focus group ofrece dinamismo y permitió observar cómo emergen coincidencias y diferencias en la interacción grupal. Este formato más descontracturado favoreció la construcción de una mirada colectiva y permite hacer foco en un panorama más macro.

Mientras tanto, las entrevistas diseñadas particularmente para este estudio delimitan el universo que se quiere investigar. A su vez, esta parte de la metodología logró abordar temas difíciles, donde las participantes se sintieron cómodas en compartir recuerdos, anécdotas e historias de sus batallas vinculadas a vestir un cuerpo disidente. Este espacio íntimo y prolongado se considera necesario al tratar una temática tan compleja como la de este estudio.

La complementariedad de ambas metodologías resultó clave: mientras que las entrevistas pusieron en evidencia la subjetividad individual, el focus group permitió ubicar esas experiencias en un entramado colectivo. En conjunto, estas técnicas mostraron que estudiar el guardarropas y las prácticas de vestir es una vía metodológica interesante para comprender lo que sucede en las prácticas de vestimenta en mujeres plus-size.

En resumen, la diversidad en las respuestas obtenidas resalta la ambivalencia presente en la relación entre las mujeres plus-size y su guardarropas. Las respuestas son complejas, enriquecedoras y profundamente íntimas. Estas experiencias personales que resuenan en el todo de una colectividad, proporcionan una visión profunda y contextualizada de las vivencias. Aunque los métodos utilizados presentan sus propias limitaciones, la combinación de las entrevistas y el focus group permitió obtener una visión integral sobre la temática.

Conclusiones finales

En esta investigación se puede observar que la convivencia entre los requerimientos funcionales, la identidad personal y las expectativas sociales, aparecen dentro del guardarropas y son expresados en la vida cotidiana a través de una negociación que la usuaria realiza al momento de vestirse. Esta negociación, que ocurre en el ámbito privado del dormitorio, es con la conciencia de presentar el cuerpo en sociedad, donde las normas de vestimenta que están asociadas a diferentes contextos, cargan con ideales hegemónicos que influyen las decisiones de las usuarias en sus prácticas de vestir. Si bien la muestra estudiada es pequeña, los hallazgos revelan patrones claros.

El estudio confirma la existencia de una negociación que se da entre ansiedades y posibilidades, pero también entre comodidad y creatividad. Este concepto de comodidad relacionado a la vestimenta plus-size, más que como una consideración material, trata de una seguridad emocional. Refiere a una sensación de confianza y protección al vestir, que permite a la usuaria el poder expresarse sin sentirse vulnerable frente a las expectativas externas.

A su vez se identifica que existe una búsqueda por tener un guardarropas que refleje de forma auténtica la personalidad de la usuaria. Esta idea del “quien soy” se presenta como una construcción actual de la identidad personal a través de la vestimenta. Es una reivindicación de la individualidad y una afirmación de autonomía. Explorar cómo el guardarropas puede ser un espacio de emancipación y reflejo de la evolución de la identidad, proporciona una dimensión profunda para analizar cómo la vestimenta trasciende lo material y se convierte en una herramienta de autoconstrucción y resistencia.

Sophie Woodward explica que uno de los elementos más importantes y perdidos en las investigaciones de indumentaria y moda, son las decisiones que se toman no durante la adquisición de la prenda, sino en el acto privado donde se diseña la apariencia pública (2007). Es por esta razón, que las metodologías asociadas a estudios de guardarropas pueden transformar la forma en la que abordamos las investigaciones sobre el diseño centrado en el usuario.

Por otro lado, las experiencias pasadas de inseguridad, angustia, rechazo y marginación, influencian las elecciones y preferencias actuales de las usuarias, sirviendo tanto como motivación para no seguir perpetuando esas ideas estigmatizadas del cuerpo en relación a la vestimenta plus-size; pero también en muchos casos, como traumas y lineamientos para decidir que partes del cuerpo ocultar o destacar. Esta dualidad refleja una tensión constante entre el deseo de desafiar los estigmas y la persistencia de ciertas barreras emocionales.

Respecto a la verificación y rectificación de las hipótesis se puede concluir lo siguiente:
En primer lugar, se planteó la hipótesis de que la mujer plus-size en Uruguay debe resignarse a prendas a las que se adapta su cuerpo debido a la escasa oferta que se encuentra en el mercado, lo cual limita la capacidad para expresarse a través de la vestimenta. Sin embargo, el estudio realizado muestra que esta teoría no se confirma.
Aunque las mujeres plus-size en Uruguay no siempre encuentran una oferta adecuada para su corporalidad y expresión de identidad, hoy en día no tienden a resignarse; en su lugar, emprenden una búsqueda activa para resolver este problema, ya sea transformando las

prendas o comprando por web en tiendas extranjeras que sí contemplan talles y estilos acordes a sus necesidades.

Esto está estrechamente relacionado a la segunda hipótesis, la cual subraya que la falta de opciones provoca que las mujeres plus-size que enfrentan dificultades para acceder a moda en su talle experimenten mayores niveles de insatisfacción con su vestimenta, lo que, a su vez, afecta negativamente las ocasiones de uso a las que se presentan. Si bien en algún momento pasado (como se da a entender en las entrevistas), la mujer plus-size recurre a la conformidad, adoptando identidades que no son la propia, resignándose al “si me entra me lo pongo”; hoy en día la realidad ha cambiado. La mujer plus-size no ve su cuerpo como un espacio fragmentado que simplemente tiene que conformarse a las normas hegemónicas de cómo su cuerpo tiene que vestir, o mejor dicho, tapar, camuflar, esconder. Por lo tanto, esta hipótesis se refuta, ya que si bien existe cierta insatisfacción, hoy no limita la participación social de las mujeres plus-size.

Y por último, la tercera hipótesis sostiene que la mujer plus-size en Uruguay recae de forma involuntaria en prácticas sustentables del uso de la vestimenta, como la reutilización de prendas o su intervención mediante arreglos y transformaciones, debido a la escasez de alternativas disponibles; Esta hipótesis se cumple parcialmente, ya que si bien en la niñez y juventud las mujeres plus-size recurrieron de manera obligada a prácticas de reutilización y modificación de prendas debido a la escasez de opciones, en la actualidad estas prácticas son menos frecuentes y se vinculan más a decisiones personales de personalización que a una necesidad forzada. Esto muestra que la sustentabilidad en la indumentaria plus-size no responde tanto a una conciencia ecológica explícita, sino a la manera en que las limitaciones del mercado condicionan el vínculo con las prendas a lo largo del tiempo.

En síntesis, la investigación reafirma que vestir un cuerpo plus-size no debería ser un acto desconocido: implica decisiones conscientes, negociación entre deseos y restricciones, y constituye una herramienta de expresión, resistencia y transformación. La moda inclusiva no solo debe considerar la diversidad de cuerpos, sino también comprender cómo las experiencias individuales y sociales moldean la relación con la ropa, y cómo el diseño puede intervenir para potenciar la autonomía, la identidad y el bienestar de las personas.

Recomendaciones para el diseño plus-size

- **Educar:** ofrecer conocimientos teóricos y prácticos sobre corporalidades disidentes para nutrir una mirada empática y generar soluciones de diseño más contemporáneas.

- **Diseñar para lucir, no para ocultar:** las prendas deben acompañar el cuerpo en su movimiento, evitando comprimirlo o reducirlo a la lógica de lo *favorecedor.*

- **Rechazar el discurso estilizante:** dejar de asociar la ropa para cuerpos gordos a la idea de corregir o mejorar un supuesto defecto.

- **Diseñar desde y para el cuerpo plus-size:** las prendas plus-size deben ser creadas meticulosamente desde el conocimiento del cuerpo y su volumen. Es así entonces, que no se alinea a las filosofías asociadas con la industria del *fast-fashion*.

- **Visibilidad real:** el diseño plus-size no debería quedar escondido en un perchero oscuro al fondo de una tienda de ropa, sino que necesita ser representado de manera diversa en pasarelas, campañas publicitarias, e-commerce, etc; sin limitarse a mostrar un *único tipo* de cuerpo plus-size (generalmente joven, blanco, estilizado), sino reflejar la variedad real de quienes usan estos talles.

- **Abanico de identidades:** generar propuestas que habiliten a las personas plus-size a tener múltiples identidades, no solamente la de persona gorda, abre una oportunidad inmensa de mercado y posibilidades.

- **Participación de usuarias:** el diseño de vestimenta plus-size, debe estar concebido desde experiencias y observaciones de personas usuarias, no desde muestras escaladas de talles convencionales. Incluir a personas plus-size en las distintas etapas del diseño (investigación, prototipado, pruebas de calce, campañas) asegura que la ropa realmente dialogue con sus necesidades.

Reflexiones personales

Este trabajo final de grado significó un proceso de mucho esfuerzo y dedicación. Yo construí en él de la misma manera que me transformó a mí, logrando transitar un camino lleno de incertidumbres, desafíos, y aprendizajes, con una sensibilidad, que estando a flor de piel, fue el motor que guió cada paso de este recorrido, dándole sentido y propósito.

Me parece importante problematizar esta temática desde el núcleo. Como estudiante de diseño, creo que es fundamental que tengamos acceso a información sobre vestimenta plus-size desde la Universidad, ya que darles insumos a los encargados de crear moda, sobre cómo deberían abordarse estas corporalidades a nivel proyectual, ayuda a crear conciencia e incentiva una perspectiva más inclusiva en el diseño.

A nivel académico, el material disponible es muy limitado. Si bien se han realizado investigaciones sobre la presión que enfrenta el cuerpo gordo en sociedad, en Uruguay son pocas las que lo abordan desde una perspectiva de la vestimenta y, aún menos, la relación que tienen estas corporalidades con ella. Por esto, resulta importante destacar que durante el desarrollo de este trabajo final fue difícil acceder a recursos.
En Latinoamérica los estudios relacionados se centran más en los aspectos psicológicos y políticos de la gordofobia que en la vestimenta. Además, la mayoría de los artículos que tratan esta área estaban en inglés (llamados *fat studies*) y, muchas veces, requerían pago.

Para mí, estas fueron barreras que implicaron dificultades, pero no limitaciones. Desde mi posición de poder acceder a contenido en otro idioma y solventar algunos costos (seleccionando cuidadosamente en cuál invertir), logré también contactar a varias autoras que me recomendaron trabajos y bibliografía. Sin embargo, esta no es la realidad para todos los individuos interesados en la temática. Mi objetivo con esta investigación es generar insumos y conocimiento, facilitando el acceso para que otras personas puedan construir sobre estos cimientos en el futuro.

Las investigaciones sobre los guardarropas de mujeres plus-size son un campo poco explorado, con un gran potencial y numerosas oportunidades. En el futuro, podría investigarse cómo evolucionan las elecciones de vestimenta en mujeres plus-size a lo largo del tiempo, considerando los cambios en el mercado, las experiencias personales con la propia imagen y las tendencias del momento. También sería posible realizar estudios comparativos de los guardarropas de mujeres plus-size en distintas regiones, para entender cómo los factores culturales influyen en las decisiones de vestimenta, el acceso a talles y la experiencia personal con la ropa. Además, podría explorarse la situación de aquellos cuerpos plus-size que se encuentran en el extremo del rango definido por la industria; entre otros.
En resumen, existen múltiples maneras de abordar este tema y un amplio margen para investigaciones de interés tanto académico como industrial. Considero que el tipo de metodologías utilizadas en este trabajo, son esenciales para entender las necesidades y preocupaciones de los usuarios; sobre todo porque se centra en él, y es necesario aprender de este para poder generar soluciones reales, funcionales e innovadoras.

El activismo gorde continúa alzando su voz y esto ha logrado que se rechace y visibilice cada vez más el tratamiento excluyente hacia los cuerpos gordos, no solo en la moda, sino en incontables industrias como la medicina o los medios de comunicación.

Se han registrado algunos avances, como la ampliación de talles y la mayor presencia del cuerpo plus-size en campañas de moda. Sin embargo, en muchos casos se trata de gestos superficiales más que de un compromiso real con la inclusión

A raíz de este trabajo final de grado, descubrí comunidad. La gordofobia, las experiencias vividas, los recuerdos de la infancia y los constructos que se graban en la mente, tienen algo muy aislante. Sin embargo, el intercambio con las participantes de las entrevistas reveló que estas son experiencias compartidas: algo que le ocurrió a cada una, pero también a todas.

“Compartir la experiencia es hacerla común. Relatar los acontecimientos vividos por una colectividad corresponde a la construcción de un nosotros. Detrás de toda acción colectiva y toda comunidad particular movilizada por la voluntad de ser tenida en cuenta en el todo social, de afectar su partición, hay un relato que constituye el ámbito de sentido de donde la acción emerge” (Salazar, 2011, p.104).

Este contenido quedará en la Escuela Universitaria Centro de Diseño como un insumo para futuras investigaciones, con la convicción de que el conocimiento compartido genera nuevas posibilidades. Más allá de un resultado académico, este trabajo es el fruto de una investigación construida en colectividad, que me permitió crecer tanto a nivel profesional como personal. Como diseñadora, quiero seguir tejiendo desde esa colectividad, creando espacios donde las corporalidades disidentes tengan representación, y donde el diseño se reafirme como un acto de resistencia, creación y futuro.

Bibliografía

Evans, C. (2020). *You aren't what you wear: An exploration into infinifat identity construction and performance through fashion*. Fashion Studies, 3(1). https://doi.org/10.38055/fs030108

Evia, V. (2022). *Cuerpo, gordofobia y feminismo: Los mandatos estéticos como formas de dominación patriarcal*. Trabajo final de grado. Udelar. Uruguay.

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Paidós. Barcelona.

Fletcher, K. y Klepp, I. G., (2017) *Opening up the Wardrobe: a methods book*. Novus Press. Oslo: Noruega.

Gobierno de Buenos Aires (2022). *Cuadernillo de sensibilización sobre temáticas de diversidad corporal gorda*. Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual. Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Keist, C. y Marcketti, S. (2013). *The New Costumes of Odd Sizes: Plus-Sized Women's Fashions, 1920-1929*. Clothing and Textiles Research Journal. 31. 259-274.

Klepp I.G. & Bjerck, M. (2014). *A Methodological Approach to the Materiality of Clothing: Wardrobe Studies*. In International Journal of Social Research Methodology. 17 (4), 373-386

Kujala, S., Roto, V., Väänänen-Vainio-Mattila, K., Karapanos E. and Sinnelä, A. (2011). *UX curve : A method for evaluating long-term user experience*.

Martínez, A. (2004). *La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas.* Universidad de A Coruña. Paper 7 (p.127-152). España.

Laitala, K, Klepp, I.G, & Hauge, B. (2011). *Materialized Ideals: Sizes and Beauty*. Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research. 3. 19-41. DOI: 10.3384/cu.2000.1525.11319

Laitala, K, Hauge, B y Klepp, I.G. (2008). *Large? Clothing sizes and size labeling*. TemaNord. Denmark

Salazar, C. (2011). *Comunidad y narración: la identidad colectiva*. Tramas 34 (PP 93-111). México.

Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós. Argentina.

Valle Noronha, J., Niinimäki, K., & Kujala, S. (2018). *Notes on wearer–worn attachments: Learning to wear*. Clothing Cultures, 5(2), 225-246. https://doi.org/10.1386/cc.5.2.225_1

Volonté, P. (2022). *Fat fashion: The Thin Ideal and the Segregation of Plus-Size Bodies*. Bloomsbury Visual Arts. Great Britain.

Woodward, S. (2007). *Why Women Wear What They Wear. (Materialising Culture)*. Berg Publishers.

Anexo 1

Descripción general de los métodos combinados en los estudios de guardarropas (extraído de “Opening up the Wardrobe: a methods book”, Fletcher y Klepp, 2017).

Tabla 1 - Visualización general de los métodos combinados en los Wardrobe Studies (p.18).

Método	Disciplina dominante	Limitaciones	Alcance
Entrevistas	Sociología	Basado en el lenguaje	Narrativas e interpretaciones
Trabajo de campo	Antropología	Generalización, acceso	Contexto
Inventarios / registros	Etnología	Relación entre la parte y el todo	Relación entre la parte y el todo
Testeo de laboratorio	Ingeniería textil	Realidad aislada del laboratorio	Cualidad técnica

Método 2 - Estudio de secciones del guardarropas

Investigadoras: Ingun Grimstad Klepp y Silje Elisabeth Skuland
Año: 2009

Descripción: Documentación de una parte definida del guardarropas mediante la utilización de fotografía y planteando preguntas idénticas para cada prenda.
Este método provee información detallada acerca de cada sección del guardarropas. y permite llevar a cabo un análisis tanto cuantitativo como cualitativo.

Métodos: dos entrevistas, inventario

- Primer entrevista: sobre datos generales de los usuarios
- Fotografía de las prendas seleccionadas
- Segunda entrevista: sobre las prendas seleccionadas

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Hogares
Forma de reclutamiento:	Mediante el boca a boca (snowball technique)
Recursos adicionales:	Cámara fotográfica
Muestra:	Identifica guardarropas comparables. La muestra está determinada por el tiempo y los recursos disponibles.

Método 3 - Auditoría de moda completa (contando las ropa y las cosas que se utilizan para su cuidado)

Investigadoras: Kate Fletcher, Ingung Grimstad Klepp, Lizzie Harrison y Arolilja Jørgensen
Año: 2016

Descripción: Se lleva a cabo una auditoría total de las prendas que posee una persona, las cosas que utiliza para su cuidado, así también como para su reparación. Busca contextualizar qué hay dentro de los guardarropas y captar sus dinámicas: lugar de interacciones, prácticas y relaciones.

Métodos: entrevista e inventario

- Inventario completo del guardarropas de una persona dividiéndolo en 22 categorías
- Inventario de elementos necesarios para hacer, cuidar o reparar prendas
- Selección de prendas específicas que representan lo “práctico”, “local” y “bueno”

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Hogares
Forma de reclutamiento:	Personas de una comunidad
Recursos adicionales:	Cámaras fotográficas, grabadora de audio
Muestra:	6 personas divididas entre dos países para comparar data

Página 25

Método 4 - Mapeando mi ropa: Ilustrando la vida y el flujo de un guardarropas

Investigadoras: Lizzie Harrison y Kate Fletcher
Año: 2016

Descripción: Un método de ilustración para registrar la actividad dentro del guardarropas

Métodos: workshop de 10 participantes (máximo)

- Presentación general de de cada uno de los participantes
- Dibujo del guardarropas de cada uno mediante una pregunta disparadora sobre los elementos que no funcionan y causan frustración

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Centro comunal
Forma de reclutamiento:	Personas de una comunidad
Recursos adicionales:	Materiales de dibujo, grabadora de audio
Muestra:	Menos de 10 personas por grupo

Método 8 - Curvas de experiencia de usuario

Investigadoras: Julia Valle-Noronha, Sari Kujala y Kirsi Niinimäki
Año: 2015

Descripción: Conversaciones cara a cara y dibujo de curva de experiencia. Este método explota las relaciones entre individuos y prendas a lo largo del tiempo, en base a relación general, comodidad, versatilidad, satisfacción estética y frecuencia de uso.

Métodos: entrevista, dibujo de curva

- Identificación y selección de 2 prendas que los usuarios poseen y usan, una siendo una prenda comercial o de tendencia, y la otra siendo experimental o de valor
- Se dibujan 5 curvas de experiencia por prenda

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Workshop
Forma de reclutamiento:	Redes sociales
Recursos adicionales:	Grabadora de audio, joya de regalo para los participantes
Muestra:	15 personas

Página 39

Método 10 - Ensayos de estudiantes sobre la vestimenta

Investigadoras: Karen Tranberg Hansen
Año: 1995

Descripción: Ensayos de jóvenes (escritos en inglés) sobre la vestimenta y sus formas de uso. Busca que tanto hombres y mujeres jóvenes identifiquen lo que les gusta o no les gusta usar y explicar sus razones. La intención es poder capturar significados por los que estos jóvenes tienen determinados vínculos con su vestimenta.

Métodos: ensayo académico

- En clase de Inglés se propone esta tarea a desarrollar por escrito

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Seminario / clase
Forma de reclutamiento:	Personas de un instituto
Recursos adicionales:	Materiales para escribir y libros como regalo para la biblioteca
Muestra:	173 alumnos

Página 45

Método 11 - Método biográfico de guardarropas

Investigadoras: Else Skjold
Año: 2010

Descripción: Se le pregunta a los usuarios que ordenen la vestimenta en su guardarropas en distintas categorías mientras se les entrevista sobre ello. Este método busca explorar cómo las personas deciden que usan y que no, y cómo estos parámetros influyen en la forma en la que se construyen los guardarropas a lo largo del tiempo.

Métodos: categorización, entrevista

- Se le pide a cada persona, ordenar toda su ropa en base a diferentes categorías
- En cada categoría se les pide comparar y enumerar las prendas desde más favoritas a menos favoritas.

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Hogares
Forma de reclutamiento:	Boca a boca (snowball technique)
Recursos adicionales:	Cámara videográfica
Muestra:	Menos de 10 personas

Método 19 - Estudio de guardarropas

Investigadoras: Ingrid Haugsrud
Año: 2014

Descripción: Entrevistas semi estructuradas cara a cara, seguida de fotografía y preguntas adicionales que se hacen en torno a las prendas específicas consideradas de valor, seleccionadas por cada uno de los participantes

Métodos: dos entrevistas, registro fotográfico

- Primera entrevista: sobre preguntas relacionadas en qué constituye el valor en las prendas
- Seguimiento fotográfico sobre la selección de prendas
- Segunda entrevista: sobre la vida de esas prendas dentro del guardarropas

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Hogares
Forma de reclutamiento:	Boca a boca (snowball technique)
Recursos adicionales:	Cámara fotográfica, dispositivo de grabación de audio
Muestra:	6 personas determinadas en base al tiempo disponible

Método 22 - Cuidando a través de la ropa “mi mapa”

Investigadoras: Tara Baoth Mooney
Año: 2015

Descripción: 5 workshops que exploran y mapean el “sentido de mí” y la “personalidad” de personas con demencia y sus cuidadores, basado en experiencias vividas a través de la vestimenta.

Métodos: workshops en varias etapas

- Entrevistas sobre el sentido de identidad de las personas y el reconocimiento de la ropa
- Construcción visual de “mi mapa” a través de ilustraciones

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Centros comunales
Forma de reclutamiento:	Grupos especialistas
Recursos adicionales:	Muestras materiales, materiales de dibujo, cámaras videográficas, dispositivos para grabar audio y obsequio para los participantes
Muestra:	6 parejas

Método 28 - La policía de la moda: declaraciones de testigos

Investigadoras: Otto Von Busch
Año: 2011

Descripción: Este método recopila las voces de las víctimas, quienes reportan las circunstancias y los hechos de abusos y violaciones cotidianas, en los que la vestimenta ha funcionado como excusa para la violencia interpersonal. Busca expandir, de forma irónica y entretenida, discursos serios sobre el bullying y la vestimenta.

Métodos: cuestionario

- Se les entrega a los participantes un cuestionario policial que deberá ser llenado con sus experiencias

Tiempo para conducir el método:	
Tiempo para analizar los resultados:	
Costo:	
Cantidad de personas:	
Locación:	Seminario
Forma de reclutamiento:	A través de la enseñanza
Recursos adicionales:	-
Muestra:	100

Anexo 2

Transcripción de entrevistas individuales y fichas de prendas + curvas de experiencia.

Entrevista a Agustina Mendieta 73
Ficha de prenda 78
Entrevista a Débora Pereira 82
Ficha de prenda 86
Entrevista a Romina Otonello 90
Ficha de prenda 96
Entrevista a Victoria Quimbo 100
Ficha de prenda 110
Entrevista a Camila Peralta 114
Ficha de prenda 120
Entrevista a Eugenia Rodriguez 124
Ficha de prenda 129

Ficha de participante: *Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size* Metodología parte I

FECHA: 13/10/2024	**LUGAR:** CORDÓN, MONTEVIDEO	**ENTREVISTADORA:** VALENTINA
NOMBRE: AGUSTINA MENDIETA	**EDAD:** 26 AÑOS	**IDENTIDAD DE GÉNERO:** MUJER
NIVEL DE ESTUDIOS: SECUNDARIO TERMINADO		
RUBRO EN EL QUE DESEMPEÑA SU ACTIVIDAD LABORAL: VENTAS		

Entrevistadora: En primer lugar, gracias por participar de este estudio. La primera pregunta es fácil, contame, ¿Qué estás usando hoy?

Agustina: Hoy estoy usando un pantalón tipo cargo con una remera corta

Entrevistadora: Bien, y ¿Te gusta lo que estás usando?

Agustina: Si, me gusta. El pantalón me costó encontrarlo. Lo tuve que comprar en el exterior, obviamente. Y la remera es de esas cosas que vos decis, uy, que raro encontrar esto, y bueno ta… matanga

Entrevistadora: ¿Y en dónde te compraste el pantalón?

Agustina: El pantalón lo compré por Shein, que yo se que ta, no es el mejor lugar para comprar ropa, por la sobrepoblación de ropa que hacen, pero la verdad es que es de los únicos lugares que he encontrado online que me dice exacta la medida de cada parte de mi cuerpo, entonces antes de comprar me mido cada parte para poder comprar la ropa. Es ideal.

Entrevistadora: Mira, no tenía idea que funcionaba así. Me da la sensación, debido a tu mención sobre que no es el mejor lugar para comprar, y por tu expresión, de que estás interiorizada sobre lo que es ese tipo de industria, ¿no?

Agustina: Sí porque mis amigas estudian diseño industrial, jaja, y siempre me han dicho que comprar en lugares que venden la ropa muy barata, le quita el valor de la persona que hace la ropa y todo lo que conlleva, además que también bueno, la contaminación de Shein, dicen que es muy grande

Entrevistadora: ¿Y por qué recurrís a comprar en ese sitio?

Agustina: Porque no consigo ropa de mi estilo en mi talle, si consigo ropa en mi talle, tiende a ser más ropa formal, de señora, floreada… y no me representa. Tengo alguna prenda así onda

bueno como para el trabajo, para momentos puntuales, pero que no me representan a mi ni a quién soy.

Entrevistadora: Muy bien, que interesante respuesta. Te quiero consultar también, ¿fue una decisión consciente vestirte de esta manera para la entrevista?

Agustina: No, es más como la ropa cómoda. A mi me gusta mucho la moda, me gusta mucho vestirme en el estilo más tirando a gótico, a darks, pero un poco más soft. Pero… me gusta que a la vez sea cómodo, yo necesito que sea cómodo. Entonces al final tal vez, la ropa que me gusta, que termino usando para salir, también la uso para el día a día porque la elijo cómoda.

Entrevistadora: Recién me comentabas que tus amigas forman parte del mundo de la moda, y que tienen charlas sobre el tema, entonces, te quería consultar, en general, ¿Qué tan importante es la vestimenta en tu vida?

Agustina: Muy, muy importante. Osea, la vestimenta me representa, sobre todo yo creo porque algún punto cuando sos niño vos no podes elegir lo que te queres poner, entonces en algún punto eso me frustró mucho, y cuando conseguí tipo, yo misma, conseguir el dinero para comprarme la ropa, fue una liberación, en algún sentido como de expresarme.

Entrevistadora: Buenísimo, contame, ¿cuál es tu intención o que características son de tu preferencia a la hora de vestirte?

Agustina: Además de sentirme cómoda y reflejar mi estilo personal, también busco cortes específicos por ejemplo en remeras, que me van a hacer buena figura a la cintura, justamente por el estilo, el tipo de talles que somos, los cortes en la moda no están pensados para nuestros cuerpos, y yo lo que busco mucho son cortes que favorezcan mi cuerpo. No suelo encontrar mucho acá porque es como muy raro, es difícil encontrar algo bueno entre toda la ropa, me ha pasado creo que solo dos veces. Pero por Shein he encontrado muchísimo, que son como más entalladas en la cintura. La remera que más uso es justamente, bueno, tiene un corte tipo como en triángulo a la cintura y creo que me marca más la figura, así que eso lo busco mucho. Me gustan mucho las prendas de colores oscuros, tipo negro, marrón, uso mucho marrón, el rojo, me gusta el blanco pero lo mancho mucho. Me gustan mucho las estampas, no tengo en mi guardarropas, casi ninguna prenda lisa, a no ser que sea para el trabajo, pero no soy tanto de marcas, no me llama la atención. Me gustan mas que tengas

diseños o frases que representen algo, y que eso me haga sonar a mi y que sea tipo si, quiero llevar esto porque esto resuena conmigo

Entrevistadora: De la ropa que tenes puesta hoy, ¿cuál es la prenda que más te gusta?

Agustina: Es difícil, yo creo que la remera por el estampado, pero el que uso más es el pantalón

Entrevistadora: ¿Piensas en cómo vestirte según la ocasión todos los días?

Agustina: Si, si voy al trabajo me visto de una forma específico. Si voy a un picnic pienso en la temática picnic, si voy a no se, a un restaurant a comer, pienso en el estilo del restaurant al que voy y es como que adapto mi estilo pero a ese lugar. Me gusta combinar, me hace sentir bien esa planificación de lo que me voy a poner en base a una temática. Me gusta mucho los disfraces, me gusta mucho maquillarme, me gusta mucho como el prepararme para algo

Entrevistadora: ¿Lo piensas de antemano?

Agustina: A veces sí, a veces lo pienso mientras me estoy vistiendo, como que voy viendo y voy combinando. Depende de que tan importante es el evento. Si es un evento con anticipación ahí sí, ya lo tengo pensado.

Entrevistadora: Para vos, ¿Que tan importante es vestirte apropiadamente para una ocasión?

Agustina: Yo creo que es bastante importante para mi, pero me ha pasado que en algunos momentos donde no he podido encontrar algo en mi ropero que vaya con la ocasión y sea tipo ta ya está voy a ir a disfrutar igual. Como que no dejo que la situación me afecte tanto, que en otro momento si me hubiese pasado, pero ta. Eso es también por el tiempo, por haber vivido las experiencias pero si me importa, para mi es importante

Entrevistadora: Entonces, justo esta pregunta medio que la respondiste recién pero me interesa saber ¿alguna vez dejaste de ir a algún sitio por no tener o creer que no tenes ropa que se ajuste a las expectativas de ese lugar?

Agustina: No, porque me convencieron de no hacerlo. Pero si ha estado en mi el impulso de si ya está no voy, no quiero ir, no hay ropa que me quede bien, fui a comprarme ropa y no encontre nada lindo, estuve no sé, cuarenta minutos probandome veinte jeans y ninguno me quedo el calce, ta no voy. Y al final ta, tengo buenas amigas que me dicen vení probate algo

que yo tengo a ver si te termina gustando, o me ayudaban a cambiar el chip de alguna manera, entonces terminaba yendo. Pero si me llegó a pasar de tener esa idea.

Entrevistadora: Te entiendo, gracias por compartirlo. Ahora pasando a otro tema, ¿alguna vez modificaste alguna prenda?

Agustina: Si, varias veces

Entrevistadora: ¿Con qué finalidad?

Agustina: De adaptarla a algo que me gustara. O prendas que estaban manchadas y que me gustaban mucho las volvía top, o pantalones que se habían roto en alguna parte las terminaba de romper como que se adaptaran a eso. Más como para reciclarlas. También de forma artística, recuerdo que tuve una remera que se me manchó y la termine pintando con pintura para tela, y al final me termino quedando tremenda remera. Muchas veces fueron como para expresarme también y como para proyectarme hacia afuera, pero otras veces fueron para reutilizar lo que ya tenía

Entrevistadora: Que bien, buenísimo! Entonces ahora hablemos sobre las prendas que no usas, ¿que atributos hacen que no sean de tu preferencia?

Agustina: La prenda que menos me gusta, siento que muy pocas veces la logro vestir de una forma que me haga sentir cómoda, porque siento que me quita forma al cuerpo. Me gusta la ropa ancha, uso ropa por lo general más grande que mi talle, porque me hace sentir incómoda la ropa que me aprieta, pero a la vez, no me gusta que me quiten forma. Si la ropa me quita forma, si me hace ver de una forma donde mi cuerpo se tapa o al revés, si me aprieta demasiado, al punto que quede, ni un extremo ni el otro. Ni que quede mi cuerpo super marcado ni que no se note mi cuerpo. Esas son cosas que no me gustan en una prenda.

Entrevistadora: Muy bien, y en este caso ¿por qué seguís manteniendo esa ropa en tu ropero?

Agustina: Es que me gusta mucho jaja. Es contradictorio, me gusta el estampado, me gusta la idea de que es super larga, que tiene una abertura al costado y que es tipo vestido. Fueron muy pocas veces que la he logrado combinar, pero es como que la veo y me la pongo y me gusta, pero después la veo en fotos y ya no me gusta. Es raro. Es una prenda que también

utilizo para pintar en casa o para estar como de pijama. Cuando la ropa me deja de gustar… pijama

Entrevistadora: jajaja que gracioso, super interesante! Al momento de vestirte, ¿te preguntas si ese outfit refleja tu esencia? Es decir, ¿si se siente “vos”?

Agustina: No, creo que nunca me he preguntado si lo refleja… si he sentido que cuando me pongo algo digo pa, esto no se siente yo. Pero por ejemplo, cuando voy al trabajo no me siento como que soy yo en esa ropa, es la ropa para representar mi trabajo. Es ropa formal, que yo se que podria adaptar mi estilo para ese tipo de ropa pero sé que lamentablemente, el vestir asi mas gotico o darks tiene como una connotación menos para tomar en serio, y como trabajo en ventas de crediticias que tiene que ver con dinero, tengo que verme con camisita, señorita, rosadita, caravanas. Cosas más cute, que ojo, no me desagradan, pero no hacia lo formal… no sé si se me entiende, tengo que generar una imagen y mantenerla

Entrevistadora: Si, se entiende perfectamente

Agustina: Ojo, si bien digo que no me representa, a veces me veo y digo, ah me queda bien. No soy yo expresandome, es lo que tengo que expresar por la empresa en la que trabajo

Entrevistadora: Por último, ¿crees que tu guardarropas hoy refleja quien eres?

Agustina: Si, hoy en día si

EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS “YO”





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera top color negro con mangas y parte superior de microtul tranlúcido

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1 año

MATERIAL / COMPOSICIÓN: P.U elastizado y microtul



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Skort (falda-short) de color negro con corte en lateral

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1 año

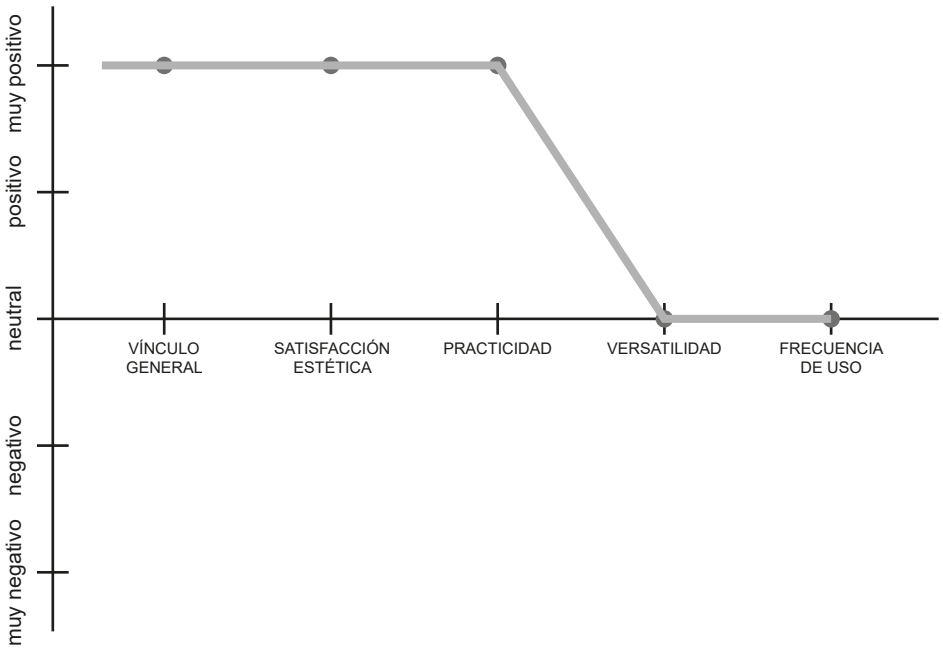
MATERIAL / COMPOSICIÓN: P.U elastizado



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Boina roja

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Fieltro de polyester



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

El top y la falda me los compré en Buenos aires, que fue donde pude encontrar talle plus-size, en una tienda de Avellaneda que tienen ropa de talles plus-size. La boina la compré por Shein, tengo muchas boinas de varios colores y estilos, las uso más para salir que para el día a día, pero me gustan mucho. Me resulta práctico porque al ser elastizado es cómodo, y no me genera calor, así que es perfecto.

Tengo un vínculo positivo con el conjunto porque siento que es básico, son prendas simples que las termino de conformar con los accesorios, por ejemplo con la boina, con maquillaje. Si bien me favorece al cuerpo por las formas que tiene, por la transparencia me gusta como queda. Es bastante neutro y me permite a mi moldearlo desde el maquillaje, el peinado, los accesorios, que son cosas que me gustan mucho.

El short pollera me resulta cómodo porque no me tengo que estar cuidando de que se me suba, que no se enganche. La versatilidad la puse neutral porque siento que es más una ropa como para salir, no tanto del día a día.

EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera gris, manga corta con estampa frontal estilo groovy

FECHA DE ADQUISICIÓN: 6 meses

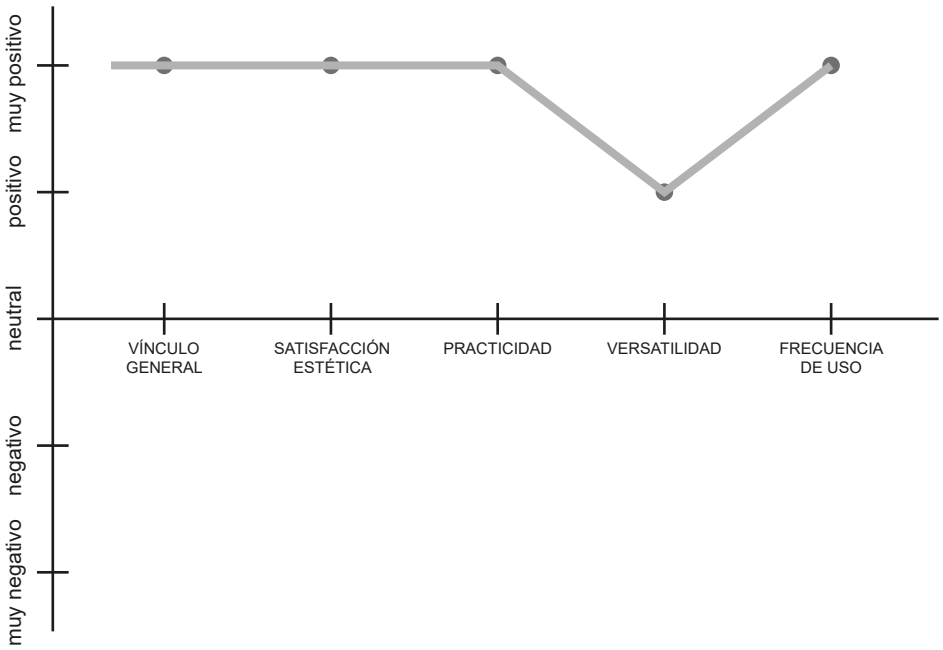
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón tipo cargo con cintura elastizada y pierna recta, color marrón claro

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Gabardina



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

El pantalón lo compré por Shein. Uso este conjunto más que nada por comodidad y porque me gusta, me gusta el estampado, me gusta el color marrón del pantalón. Son como de la tela perfecta, me lo pongo cuando hace frío y no tengo frío, y cuando hace calor tampoco me da calor. Además también está dentro de mi estilo. El pantalón lo uso mucho con otras cosas, lo tengo también en color negro y los combino con todas las remeras que tengo. Lo mismo con la remera, la puedo combinar con todas las partes de abajo que tengo. No toda la ropa de Shein me ha salido buena, pero puedo ver la tabla de medidas completa y también el puntaje que le deja la gente, entonces puedo saber bien que estoy comprando y evaluar si me sirve, además que puedo filtrar por talle, color, estilo, etc. No considero que me compro ropa muy seguido, pero sí cuando necesito.

LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA

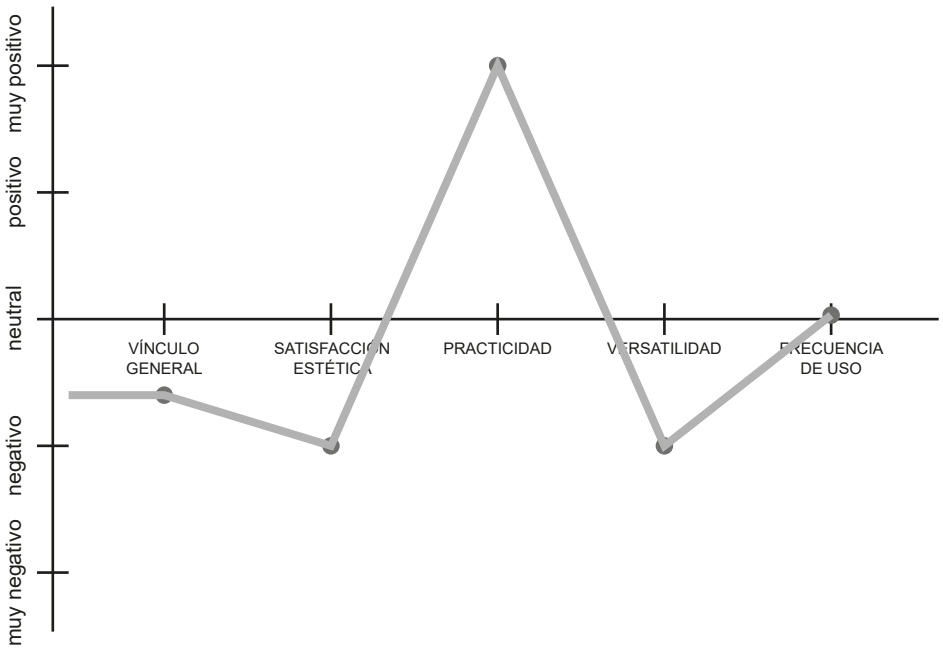




TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera vestido con cortes laterales, manga corta, y estampado tipo shibori colorido

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Esta remera es tipo vestido, llega hasta la rodilla, pero las veces que la he usado la uso por dentro del pantalón. Me cuesta mucho encontrar como hacer un buen conjunto. También es de Shein. Mi vínculo es entre neutral y negativo porque me gusta la prenda, solo que no me gusta como encuentro mi cuerpo en la prenda. La satisfacción estética es negativa por como se ve mi cuerpo, porque en sí los colores de la prenda y la idea de la prenda me gustan. Es eso típico que cuando lo ves en el maniquí decis “me encanta” y después te lo pones y decís “ay no”. Si bien es la prenda que menos me gusta, todavía la tengo en mi clóset, así que por algo es. Me resulta una prenda super cómoda. La uso para pintar, para dormir, para ir al super, sacar al perro. Pero me cuesta mucho combinarla porque es muy ancha, entonces aveces siento que me genera más bulto del que yo tengo y me hace sentir incómoda. La verdad que hasta que no me lo hiciste cuestionar en las preguntas anteriores, no había pensado en como hacerla funcionar, ahora pienso que capaz le puedo poner un cinto o hacer algo para darle un uso más frecuente. Me hiciste plantearme “que puedo hacer con ella para que me empiece a gustar más?” para que no quede en el olvido, porque tiene cosas que me gustan, solo que yo no he encontrado la forma de llevarla a mi cuerpo y sentirme bien.

LA PRENDA QUE MÁS USO

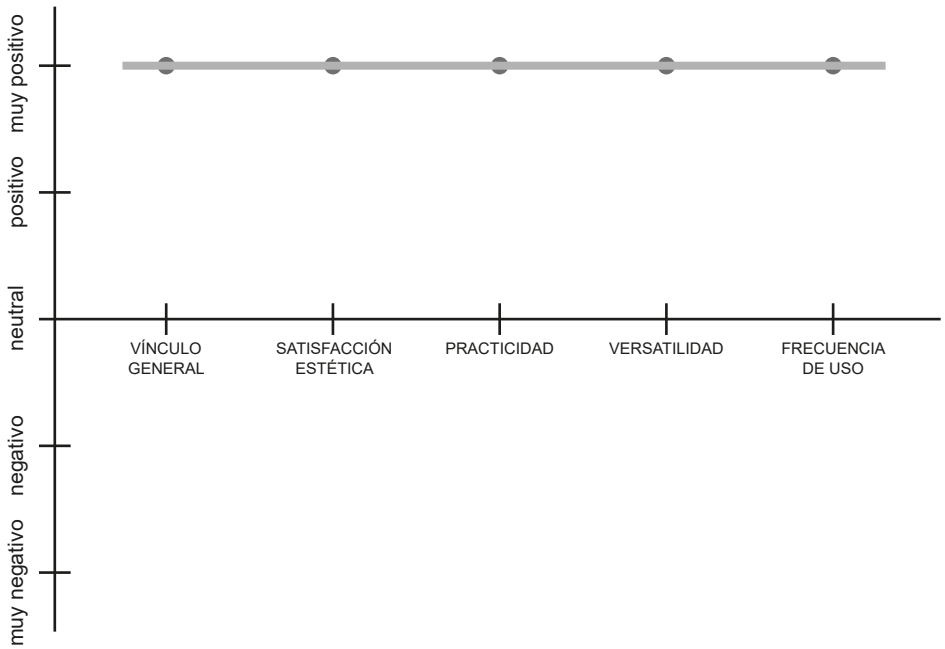


TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera top con corte de corset, estampa camuflaje + paisaje desierto

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón, polyester





REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Es perfecta, es de Shein. Hice una compra grande como un guardarropas cápsula de prendas que precisaba y que se ajustaban a mi estilo. Es mi favorita, no he conseguido otra remera igual a esta. En el único momento en el que no la puedo usar es para el trabajo, pero después siento que puede ir para todo. Tiene una forma muy particular, el corte que acentúa la cintura, y arriba en los hombros y brazos es más suelta entonces como yo tengo espalda grande, caderas grandes, y como tengo rollitos mi cintura pasa más desapercibida, así que este top me hace la figura de reloj, que es justamente lo que a mi me gusta que se marque. Si yo uso remera ancha y pantalones anchos, siento que quedo hecha una bolsa de papas, entonces esta remera me da forma. La uso con jeans, con polleras, con el pantalón cargo que tengo puesto hoy, con basicamente todo. Y también la uso para diferentes ocasiones, la he usado para el día a día, para salir... es una prenda que me pongo cuando digo “me quiero sentir linda”, bueno, me la pongo. Me gusta como me hace sentir mi cuerpo. Me hace sentir linda.

Ficha de participante: *Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size* Metodología parte I

FECHA: 17/10/2024	**LUGAR:** CERRITO, MONTEVIDEO	**ENTREVISTADORA:** VALENTINA
NOMBRE: DÉBORA PEREIRA	**EDAD:** 35 AÑOS	**IDENTIDAD DE GÉNERO:** MUJER
NIVEL DE ESTUDIOS: SECUNDARIO INCOMPLETO (5TO APROBADO)		
RUBRO EN EL QUE DESEMPEÑA SU ACTIVIDAD LABORAL: ENFERMERA		

Entrevistadora: En primer lugar, gracias por participar de las entrevistas, empecemos por una fácil, ¿Qué estás usando hoy?

Débora: Hoy estoy usando un jean de color azul, medio roto, y una remerita negra con un voladito en los hombros. Y championes blancos

Entrevistadora: ¿Te gusta lo que estás usando?

Débora: Eh, si… hace mucho que no lo usaba igual, pero sí, me gusta

Entrevistadora: ¿Fue una decisión consciente vestirte de esta manera para la entrevista?

Débora: No. Fue algo como lo haría siempre. Osea, algo que yo me sienta cómoda, a mi me gusta usar la ropa cómoda

Entrevistadora: En general, ¿Qué tan importante es la vestimenta en tu vida?

Débora: Es bastante importante. Para mi la vestimenta es un momento, según el lugar que voy, es la vestimenta que me pongo. Y también trato siempre de usar ropa que me sienta cómoda. No me gusta sentir que por ejemplo, si estoy en un baile, diga, me quiero ir, no puedo bailar y no puedo hacer esto porque me tengo que estar acomodando la ropa. Entonces siempre pienso en salir con ropa que me sienta cómoda

Entrevistadora: Muy bien, entonces ¿cuál es tu intención o que características son de tu preferencia a la hora de vestirte?

Débora: Comodidad y también que sea algo bastante vistoso, que vean y digan, ay, mira Debora que linda está. Tiene que tener una buena tela, que sea cómoda y que no me haga transpirar mucho, que tenga una linda caída. No me gustan las telas brillosas tipo seda fría. Me gusta el algodón y telas que se sientan suaves. No me gustan mucho los estampados, pero intento que si tengo una prenda estampada, la otra sea lisa

Entrevistadora: jaja, me encanta! y de la ropa que tenes puesta hoy, ¿cuál es la prenda que más te gusta?

Débora: La remera

Entrevistadora: ¿Que es lo que más te gusta de ella?

Débora: Porque la puedo usar con varias cosas, por ejemplo, la puedo usar con una pollera, larga o corta, una babucha, puedo usarla con jeans, la uso con varias cosas la verdad. Osea, la versatilidad

Entrevistadora: Claro, se ve super versátil. Y decime, ¿piensas en cómo vestirte según la ocasión todos los días?

Débora: Si

Entrevistadora: ¿Lo piensas de antemano?

Débora: En el momento. En realidad, yo siempre veo el color y, por ejemplo, si abajo me pongo un pantalón grande, arriba trato siempre de ponerme algo que sea más apretado, pero no me gusta andar super apretada. Trato de marcar siempre las zonas que a mí me gustan, por ejemplo, mi cintura y la parte del busto, entonces veo esas cosas. No me gusta andar con cosas ni muy sueltas ni muy apretadas. Elijo la parte de arriba y luego la parte de abajo viene solo, porque es lo más sencillo. Es un proceso que hago mirándome al espejo, aunque ya conozco tanto mi cuerpo que ya sé lo que me va a quedar bien. A Veces hasta puedo comprarme ropa sin tener que probarme, porque lo veo y ya sé si me va a quedar bien, entonces lo compro

Entrevistadora: Para vos, ¿Que tan importante es vestirte apropiadamente para una ocasión?

Débora: Es muy importante

Entrevistadora: ¿Si? ¿Por qué?

Débora: Y porque lo es. Yo siempre hago las cosas para sentirme mejor yo. Después lo demás es un tema de los demás. Pero yo no puedo ir a un lugar en el cual vaya con una ropa que no es acorde al lugar y me haga sentir incómoda. Entonces no voy a ir a un lugar donde sé que todo el mundo va a estar de camisas, de zapatos y yo ir deportiva. A la rambla no voy de taco, voy a ir con una ropa acorde a la rambla, con una calza, unos championes, un buzo. También

me pasa que, aunque aveces me muera por ir, no sé, super glamurosa a algún lado, no puedo, porque no se ajusta a ese lugar

Entrevistadora: ¿Alguna vez dejaste de ir a algún sitio por no tener o creer que no tenes ropa que se ajuste a las expectativas de ese lugar?

Débora: No. En realidad si no voy a un lugar es porque tengo sueño, estoy cansada, no por la ropa.

Entrevistadora: jajaja, increíble! ¿Alguna vez modificaste alguna prenda?

Débora: Si

Entrevistadora: ¿Con que finalidad?

Débora: Hace poco me compré un vestido, que no me gustaron las mangas, pero me gustó que la parte abajo era de tul. ¿Entonces que hice? Saqué las mangas, dejé más corto el vestido y el tul más suelto, entonces quedó como una mini por abajo. También he arreglado ropa, por ejemplo el pantalón que se me ha roto. Entonces es como que me gusta modificar prendas para que se sientan más yo. Me gustaría tener una máquina de coser para poder hacerme la ropa y usar lo que quiero. Porque por ejemplo, ves un vestido pero no viene en tu talle, un jean, un blazer. Algo así tan común, pero a veces vas y no tenes tu talle. De algo que te encanta y cuando preguntas te dicen “no, va hasta tal número”. ¿Entendes? Solo por eso nomás. Además también, si vas a un lugar que venden toda la ropa para gente grande sale carísimo! Te matan. A veces vos queres el mismo modelo que ves pero te dicen “no, no tenemos de tu talle” y vos queres ese mismo modelo pero mas grande. En realidad, es como que a los talles más grandes se le hacen ropa de señora, o ropa más formal. Vas a buscar un soutien grande y te dan como ese tipo de la abuela, no esos con los aritos o algo sexy. O vestidos totalmente sin gracia, todo cerrado, todo tapado, todo cuadrado. Porque pasa también, un vestido que no tiene ni siquiera una buena caída, un cortecito, nada que estilice, no, es todo como una bolsa de papa

Entrevistadora: Claro, entiendo y me pasa también, son ejemplos muy claros. Hablemos sobre las prendas que no usas, ¿que atributos hacen que no sean de tu preferencia?

Débora: Yo no uso mucho short de jean, pero no tengo porque no compro. Siento que no me hacen una buena silueta entonces quedo medio rara. Además donde sean muy cortitos, chau piernas.

Entrevistadora: ¿Tenés algo en tu ropero que no uses?

Débora: No, no se me viene nada a la mente. Probablemente algún pantalón que no me sirva más, pero después casi siempre uso todo

Entrevistadora: ¡Genial! Y decime, al momento de vestirte, ¿te preguntas si ese outfit refleja tu esencia? Es decir, ¿si se siente “vos”?

Débora: Yo me veo y digo, esto soy yo. En realidad es algo que pienso. Yo me veo y digo, quiero que alguien pase por delante y diga ¿dónde compraste? Es decir, que se den cuenta que por más que yo sea una persona que soy gorda, me puedo vestir bien. Que le puse pienso y me gusta

Entrevistadora: ¿Crees que tu guardarropas hoy refleja quien eres?

Débora: Si, con los años he tratado de que todo lo que tengo lo uso, y todo lo que tengo es algo que me hace sentir bien. Y para cada ocasión tengo una ropa específica para eso. Yo todos los años limpio mi ropero y lo que no uso lo saco, ya no me aferro a cosas.

EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS “YO”





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Blazer color negro

mangas 3/4 sin botón delantero

FECHA DE ADQUISICIÓN: 6 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Sin indicación



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Top negro de atar

manga corta

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 años

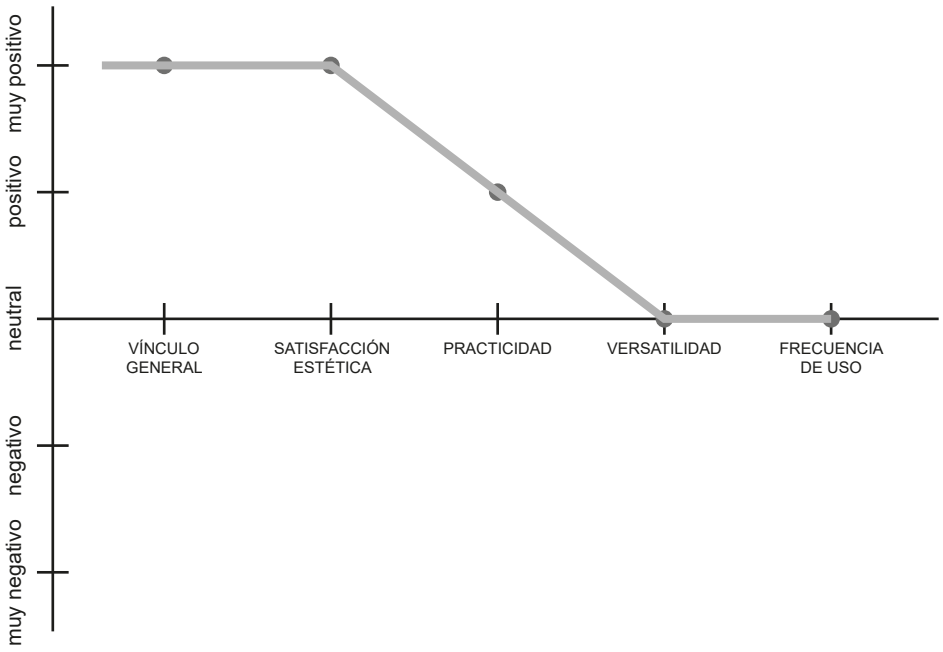
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester elastano



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Falda corta color negro

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester elastano



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Me hace sentir diosa. Este día pensé en las caravanas, el maquillaje, el pelo, las uñas, todo en base a este outfit. Es importante para mí accesorizar el outfit. Esas botas me las commpré en brasil. El top tiene varias formas de uso porque es de atar, entonces tiene como cuatro formas distintas de verse. La practicidad la puse en positivo porque el top es bastante escotado y tengo que estar un poco pendiente de que no se me salga demasiado el busto, pero me parece muy cómodo y muy lindo.

EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY

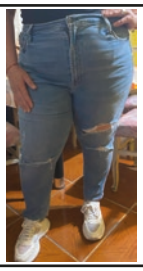




TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Top negro con mangas de volado corto. Tela acanalaza y elastizada

FECHA DE ADQUISICIÓN: 5 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester, elastano



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón de jean color azul medio con roturas en piernas

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 - 4 años

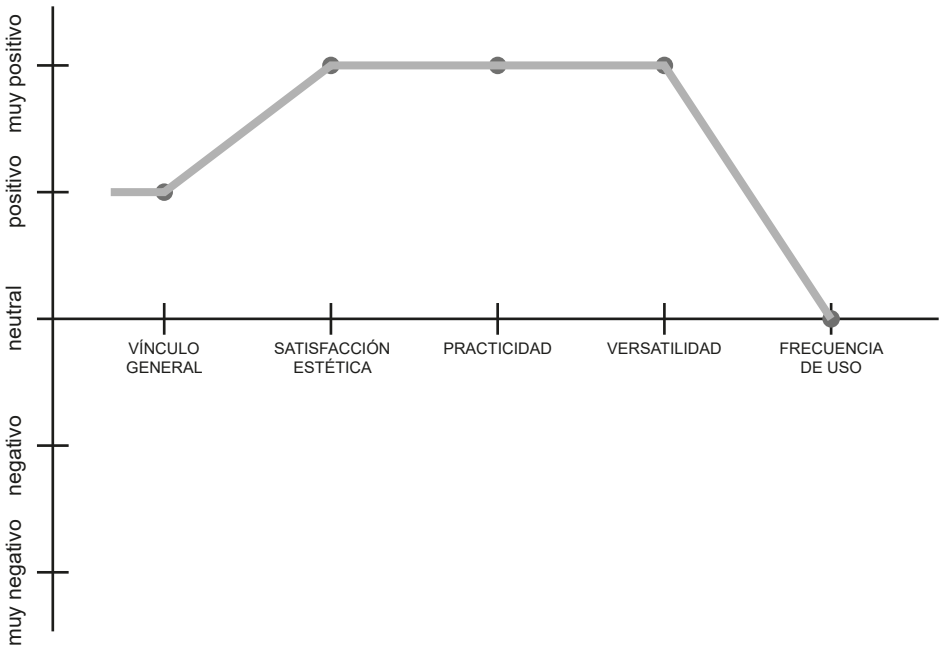
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón elastizado



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Championes blancos

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1 año

MATERIAL / COMPOSICIÓN: P.U y goma



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

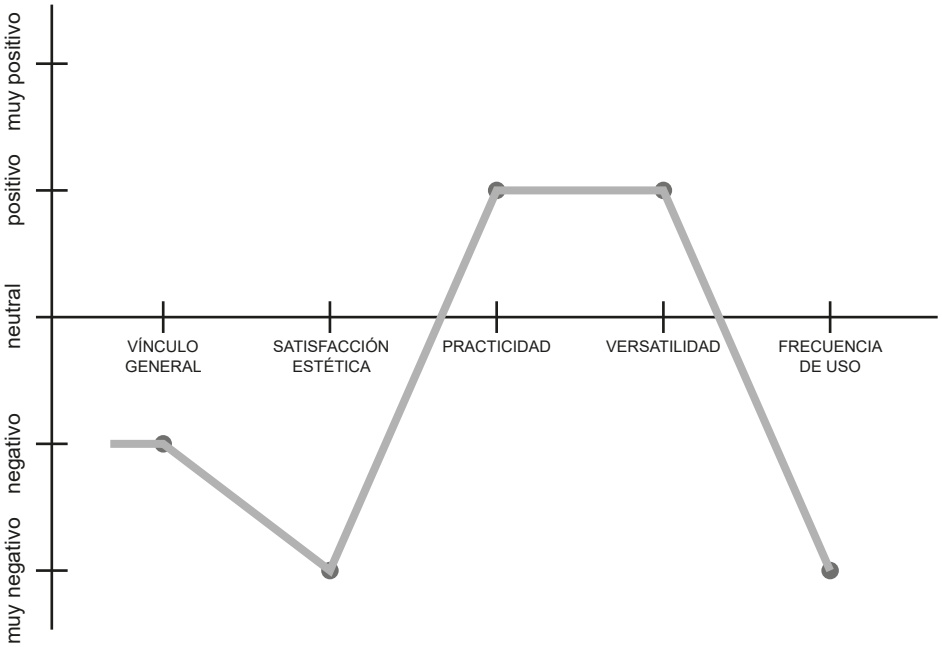
Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

El top es brasilero, yo lo encargué y me lo trajo mi madre. Me gusta mucho la ropa de allà y tengo bastante ropa de ahí. El jean me lo comprè en una promo de Indian, pero no lo uso muy seguido. Este conjunto me resulta algo cómodo y practico. Siento que cambiándole el calzado se puede adaptar a otras ocasiones.

LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:	Vestido largo con mangas
tipo globo, corte y elástico en la cintura, cuello V	
FECHA DE ADQUISICIÓN:	3 años
MATERIAL / COMPOSICIÓN:	Polyester



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Este vestido no me gusta nada por las mangas, lo compré por la tela pero tengo que hacerle cambios así lo puedo usar.

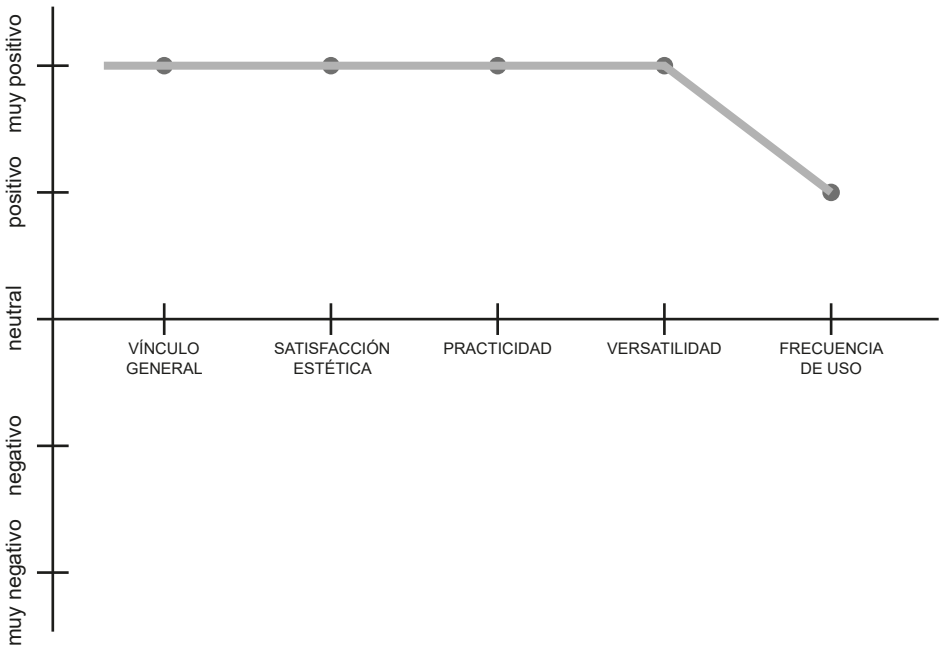
Me gustaría sacarle las mangas, o que fueran menos infladas, ponerle más escote porque es muy chiquito y cortaría la falda para que sea corta, porque es hasta el piso y no me resulta atractivo.

LA PRENDA QUE MÁS USO



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón de vestir	
pierna acampanada, elastizado, pretina con cierre y botón	
FECHA DE ADQUISICIÓN: 6 años	
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Lycra	

* Se le han hecho modificaciones de mantenimiento



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Este pantalón es un guerrero, yo no sé lo que voy a hacer cuando se rompa. Es un pantalón de vestir pero no de tela tipo panamá, es como una lycra resistente, gruesa. Es de Renner, es un pantalón que se ha adaptado a la fluctuación de mi cuerpo a lo largo de los años.

La ropa me dura bastante porque la cuido, no lavo en lavarropas y además la roto mucho, es decir, tengo bastante ropa me dicen, pero yo digo que no jaja. Además si veo que se me rompe en algún lado enseguida le hago el arreglo, como para mantenerlo.

No lo uso para ir a trabajar, pero sí lo he usado en lugares más casuales, con unos championes. Pero generalmente es más como para salir a eventos, porque siento que me estiliza mucho, entonces lo uso para ese tipo de cosas, una fiesta, una salida, un baile.

Es un buen comodín, dependiendo de con qué lo acompañe, puede verse más formal o más casual. Siempre me completa.

Aveces intento no usarlo muy seguido para no estropearlo.

Ficha de participante: *Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size* Metodología parte I

FECHA: 18/10/2024	**LUGAR:** CORDÓN, MONTEVIDEO	**ENTREVISTADORA:** VALENTINA
NOMBRE: ROMINA OTONELLO	**EDAD:** 28 AÑOS	**IDENTIDAD DE GÉNERO:** MUJER
NIVEL DE ESTUDIOS: TERCIARIO		
RUBRO EN EL QUE DESEMPEÑA SU ACTIVIDAD LABORAL: COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES		

Entrevistadora: Empecemos, ¿qué estás usando hoy?

Romina: Estoy usando una calza biker, estampada, corta por arriba de la rodilla, championes deportivos y un remerón, una remera blanca, estampada también, oversize, que descubrí hace poco que tengo la opción de usarlo. Hace poco me puse por primera vez una biker con un remerón arriba y dije que lindo esto, ¿por qué yo nunca antes me puse esto? La primera vez que me puse algo así estaba con una amiga gorda que hace ropa, osea hace esta ropa, y le dije que lindo esto! ¿por que yo nunca usaba una calza corta con remera larga? Y nos quedamos mirando y fue tipo, claro, porque nunca conseguía. Así que estoy usando algo que descubrí hace poco que podía usar

Entrevistadora: ¿Te gusta lo que estás usando?

Romina: Si, si mucho

Entrevistadora: ¿Fue una decisión consciente vestirte de esta manera para la entrevista?

Romina: No particularmente para la entrevista, pero sí para el día que tuve hoy, que sabía que podía incluir la entrevista. En mi día de hoy tuve una serie de actividades que implican mi imagen, entonces bueno

Entrevistadora: En general, ¿Qué tan importante es la vestimenta en tu vida?

Romina: Es muy importante. Para mí, Romina, usuaria, desde que me despierto hasta que me acuesto. Porque paso mucho tiempo vestida, porque paso mucho tiempo fuera de mi casa y salir a la calle vestida es una obligación, entonces necesito tener con qué. Pero también no solo es parte importante de mi vida funcional, sino también identitaria, porque yo trabajo con mi imagen y entiendo la ropa como una forma de comunicación, entonces sí tiene un rol como fundamental, de que sé que hoy por hoy, terminando el 2024, tengamos chances de que alguien me pare por la calle, me reconozca y me haga un comentario sobre mi ropa

Entrevistadora: ¿Cuál es tu intención o que características son de tu preferencia a la hora de vestirte?

Romina: Mi preferencia varía según mis necesidades y necesito que la ropa que yo tengo en mi casa se adapte a mí. Osea, necesito a la mañana tener una calza y un top para ir al gimnasio, necesito después llegar y tener ropa interior cómoda para ponerme ni bien salgo de la ducha, y una ropa que me permita irme a trabajar a algo formal, y capaz después de ahí me voy a una actividad y después de ahí me voy a un taller. Entonces necesito ropa que me sea funcional, que me sirva para diferentes ocasiones, pero a la vez que me sea dinámica a mi rutina, poder pasar tres veces en el día por mi casa a cambiarme y tener ropa que responda al ritmo de vida que yo llevo

Entrevistadora: De la ropa que tenes puesta hoy, ¿cuál es la prenda que más te gusta y por qué?

Romina: La calza de leopardo corta me encanta porque es como que tiene mi nombre. Me gusta mucho el animal print, pero a la vez creo que de estas dos prendas la que más me gusta es el remerón. Por esto que te decía antes, conecté con una prenda que antes no tenía, que es una remera oversize que realmente me queda oversize. Y también conecté con el vestirme con algo grandote sin temer parecer más grandota, que se supone que eso no tiene que suceder

Entrevistadora: Buenísimo, ¿piensas en cómo vestirte según la ocasión todos los días?

Romina: No sé si pienso tanto en como vestirme todos los días, pero pienso en qué ropa tengo en el ropero. Me pasa que realmente a veces sí le pongo voluntad a vestirme, pero a veces abro el ropero y simplemente me visto. Pero como tengo prendas que compré a conciencia y me gustan, porque realmente el 99% de mi ropero me gusta, me resulta fácil vestirme con cosas que sé que están aptas para la ocasión. Osea, tengo un ropero que me permito hoy, desde una realidad de bastante privilegio, tengo un ropero que me permite la versatilidad

Entrevistadora: ¿Lo piensas de antemano?

Romina: No, sucede al momento de vestirme. A veces hago el ejercicio conmigo misma de decir, Romina, no seas bestia, preevelo, probate. Entonces hago esa, me pruebo, no sé que, y después llega el momento y me pongo otra cosa que no es lo que me probé

Entrevistadora: Para vos, ¿Que tan importante es vestirte apropiadamente para una ocasión?

Romina: Yo creo que para mi es importante vestirme apropiada a mi y a como yo me sienta. Soy re consciente de que hay un montón de parámetros de cómo se supone que nos tenemos que vestir para cada ocasión o para cada lugar. Pero también hay un montón de libertades, entiendo yo. Y también, con los años de activismo, de resistencia o de deconstrucción, me han llevado a… Bueno, mañana tenemos una cena del trabajo y yo quiero ir con un top de brillantina y voy a ir con un top de brillantina, porque es lo que yo tenía ganas de ponerme. Sí me parece que hay parámetros que a veces no hay que dar todas las batallas tampoco. A veces está bueno adaptarse, fluir y seguir. Porque a veces vestirse por fuera de lo que se espera genera ciertas tensiones.que no son tensiones solo negativas, a veces pueden ser con intenciones positivas, pero tensiones en fin, y tenes que estar disponible para eso. Entonces a veces ponerse lo que se espera que te pongas te va a hacer ir un poco más liviana de seguro. O no, yo que sé. A mi generalmente me pasa que yo me pongo lo que a mi me parece que es para esa ocasión, a veces ni siquiera es para la ocasión

Entrevistadora: Ok, bien, ¿alguna vez dejaste de ir a algún sitio por no tener o creer que no tenes ropa que se ajuste a las expectativas de ese lugar?

Romina: Yo tengo muy mala memoria, y creo que hace varios años que, como me encanta decir a mi, vivo en un tupper, en el que me muevo en entornos que me permiten tener las libertades de ir para un lado o para el otro. Y no privarme de nada. Pero sí tengo el recuerdo, de hace 15 o 14 años atrás, que se me hacía difícil conseguir vestidos para los cumpleaños de quince. Conseguir un vestido de los mismos que usaba mi compañera de liceo era inviable, imposible, inimaginable. Pero yo me acuerdo que en ese momento yo tenía algo que... Mi vieja en mi casa siempre nos pintó las cosas de una forma muy dulce. Y yo, como mi mamá me acompañaba a todo, yo me sentía re zarpada porque yo me mandaba a hacer los vestidos. Entonces me sentía re zarpada porque tenía vestidos que nadie tenía. Y yo qué sé, en mi casa nunca sobró la guita. Entonces en realidad me mandaba a hacer vestidos con polleras de mi abuela, que no las usaba más. Pero como mi abuela hasta ahora usa ropa de leopardo, ropa re parecida a la que me gusta a mí. Para mi estaba re zarpada porque le pedía a mi abuela si tenía alguna ropa que no usara y me la mandaba a modificar. De pollera larga, la pasaba a vestido de strapless, o le modificamos el escote, que se yo. Y de repente tenía un vestido que

no tenía nada que ver con lo que se usaba, ni con lo que tenía el resto, ni con lo que nada. Pero estaba re zarpada. Y era el tema de conversación porque era diferente. Claro, fue la forma de fluir más amigable en algo que era una situación nefasta. Que era no encontrar ropa. Porque no es solo no encontrar y tal. Bueno, tu mamá te lo solucionó, entonces no te quejes. Es como estar constantemente expuesta a... Te juntás con tus amigas a aprontarse todas. Y si vos te antojas a último momento a ponerte algo diferente, nadie te puede prestar porque a vos no te entra. Pasa ahora mucho con el dresscode. Yo mañana me caso y pongo dresscode de rosado flúor porque a mi me encanta ese color, y mis amigas gordas ¿de dónde van a sacar ropa rosada flúor de un talle como el mío? ¿O como el de personas que usan dos talles más? Entonces, dejas a la persona rehén de eso. Como, bueno, mandatelo a hacer. No tengo recuerdos de no haber ido a ningún lugar por creer que no tenía que ponerme. Pero sí tengo el recuerdo de haber tenido que hacer malabares para poder ir

Entrevistadora: Si, entiendo. La verdad es que no es un testimonio aislado. Y contame Romi ¿alguna vez modificaste alguna prenda? ¿Con que finalidad?

Romina: Creo que en algún momento llegué a hacerlo, pero me pasa que creo que hay historias que me las olvidé a propósito sin darme cuenta. Bueno si, la entrepierna de los pantalones. Cuando conseguí un jean, de talle grande, de talle plus-size para mi cuerpo gordo. No era de repente tan accesible como ahora. No accesible a oferta, que igual sí, ahora capaz que hay un poquito más. Pero era más inaccesible a nivel costo, por lo menos en mi historia. Era como… cuando mi madre me iba a comprar un jean, era el jean. Y era ir hasta no sé donde a una expo al fondo de todo, había un local que vendían, y mi madre les decía las gorditas porque las que atendían eran dos gordas, entonces era Romi, vamos a las gorditas. Era un lugar que los jeans, para lo que yo quería en la época, eran una desgracia. Eran rectos, tiro, medio, color mi abuela y nada más. No pedíamos nada pero como entras, te conformas. Entonces encontrabas un jean y lo usabas, lo usabas, lo usabas, lo usabas, lo usabas, lo usabas. Y a la decimoquinta usada, la entrepierna se te raja. Y una cosa es, quiero modificar la prenda a mi antojo, y otra, voy a modificar la prenda porque no voy a conseguir otra, o me va a costar conseguir otra. Tengo recuerdos de haber agrandado algun pantalon, de llevarlo a la modista a que le agreguen un triangulito en el costado. Y después, de repente, tengo la idea de

cosas que no modifiqué pero que las usé porque no tenía otra. Osea, cosas que de repente no me encantabas como me quedaban pero bueno, era lo que había para mi cuerpo, ni era chance modificarlo

Entrevistadora: Hablemos sobre las prendas que no usas, ¿que atributos hacen que no sean de tu preferencia? ¿Por qué las seguís teniendo en tu ropero?

Romina: En la posición que estoy hoy, lo que hace que no use algunas cosas, no es más que, que me guste o no. Osea, un tema de gustos. Creo que no hay ninguna prenda que desearía usar y no uso. Tengo un mambo ahí con las blusas. No sé, no soy muy de las blusas. Quizá es porque me hacen conectar como con la época en que me las tenía que poner porque eran lo que me entraba. Que era una blusa de señora más grande y no lo que yo quería. Entonces ahora no las puedo ni ver. Pero la realidad es que han pasado años, y tengo años de laburo en una posición que me permite acceder a un montón de ropa, por mi trabajo mismo, entonces tengo margen de elección. Lo que sí, es que yo transpiro mucho y elijo mi ropa en función de la transpiración. Eso sí. Pero de la ropa que tengo en mi ropero, me cuesta pensar en alguna que no uso, porque de verdad que uso toda la ropa. Porque si no la uso, lo regalo o lo dono o lo vendo. Tengo un colectivo al que le dono ropa para llevar a otro lugar. También hago por ahí una vez cada seis meses venta de ropa por Instagram, de prendas que sé que están re buenas pero que no uso, y se que vendiéndolas les facilito a otras personas el acceso a esa prenda que en otro lugar de repente no la va a encontrar. Es un hábito circular también ¿no? Pero pensando como más en el ahora, tengo un acceso bastante amplio a la ropa. Entonces como que, o me llega ropa, o me dan ropa, o me regalan ropa, o cobro ropa, o compro ropa más barata, o qué sé yo. Y la verdad es que tengo la posibilidad de elegir qué ropa usar y no modificarla por un tema de necesidad. Ahora, creo que he pasado un poco de el usar lo que hay y elegir. Y en esa de elegir, y por mis años de trabajo he conectado mucho con emprendedoras locales, que para mí eso es súper sostenible. El laburo artesanal, manual, local, consciente. Saber que con la misma tela que me hicieron a mí una remera, un body, están haciendo después una ropa interior o una bolsita de tela, me parece que es una buena elección.

Entrevistadora: Al momento de vestirte, ¿te preguntas si ese outfit refleja tu esencia? Es decir, ¿si se siente “vos”?

Romina: Sí, sí. A veces me pasa que me visto o por inercia o funcional a algo, o sea, esto que hablábamos antes. Y miro y digo, ay no, y me cambio. O sea, no me conflictúa, pero a veces tengo esas conversaciones conmigo misma y me pasa al revés también. Me pasó ayer, iba a salir de mi casa a las siete y media de la mañana, con unas botas, no a la rodilla, pero unas botas bastante altas, un short de lycra, un remerón, una campera de jean. Y me miré al espejo y dije, pero yo estoy disociada, no voy a bailar, ¿qué pasa acá? Y me cambié y me puse otra ropa que igual me gustaba. Eso pienso, que me pasa como para los dos lados, a veces como por sobre vestida, por llamarlo de alguna manera, y a veces porque me vestí como mi abuela, ¿qué pasó? Yo me cambio

Entrevistadora: Bien, y la última pregunta que tengo para hacerte antes de pasar a la parte dos es ¿crees que tu guardarropas hoy refleja quien eres?

Romina: Si, si, seguro que si Osea, me pasa que cuando lo abro y veo cinco cosas de leopardo digo, si, me pongo lo que me gusta. Estoy muy conectada con mi ropa. No desde siempre, pero desde hace un tiempo hasta ahora si

Entrevistadora: Buenísimo Romi, gracias. Eso concluye la primer parte

EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS “YO”

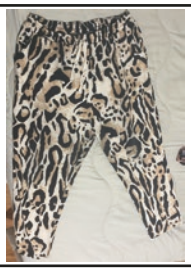




TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera de manga corta con estampa de animal print

FECHA DE ADQUISICIÓN: 20 días

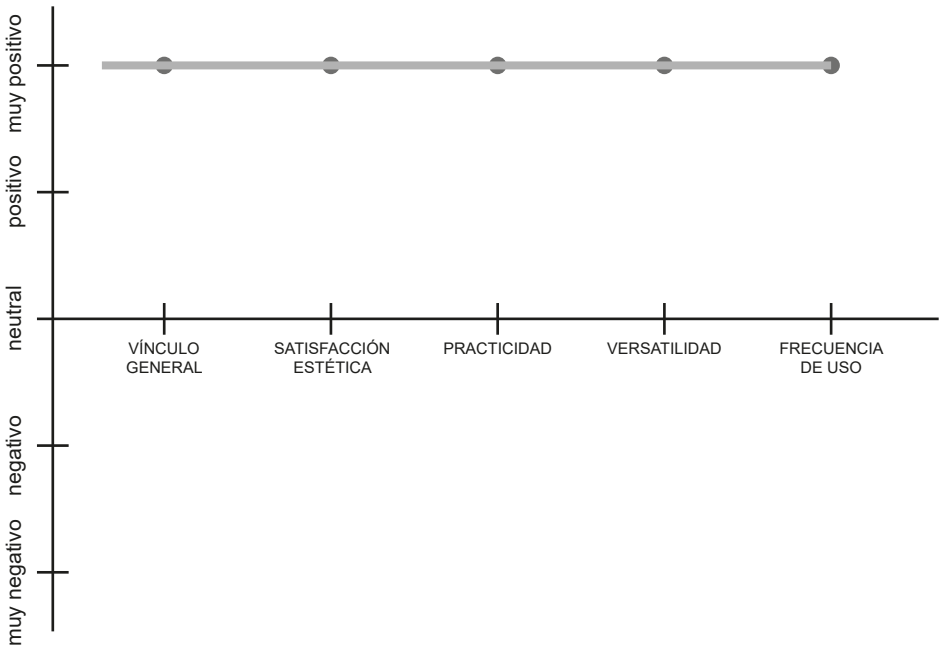
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón recto con pretina elastizada, estampado de animal print

FECHA DE ADQUISICIÓN: 20 días

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

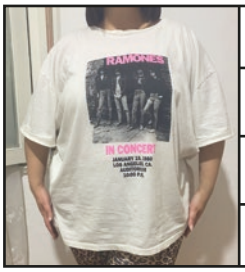
FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Son prendas muy nuevas, me las traje de Buenos Aire, me las compré en Kalista. Fuimos con el Colectivo La Mondonga. Lo uso mucho con championes, es mi outfit favorito. Estoy en un momento en el que estoy muy alineada con lo que estoy usando, además es nuevo, lo estoy usando mucho. Además es como desabrigado pero a la vez no muy fino, entonces si no lo uso ahora, no sé cuánto tiempo más lo voy a poder usar. Es bien para esta época. Es tan cómodo como un conjunto deportivo, pero lindo.

EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera oversize

manga hasta el codo, con estampa frontal de banda

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón

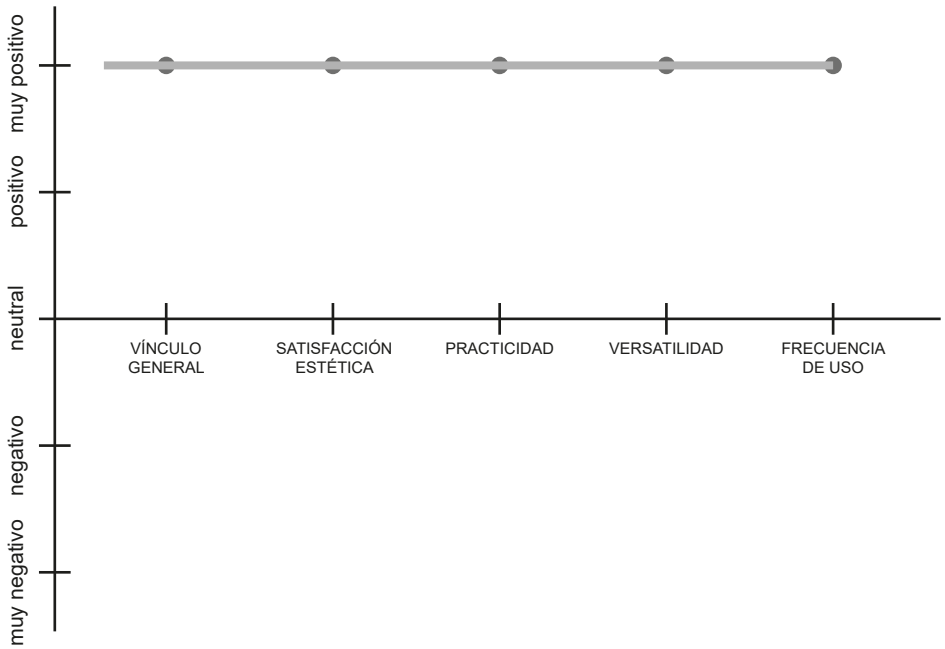


TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Calza corta biker

con estampado de animal print

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyeser, elastano



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

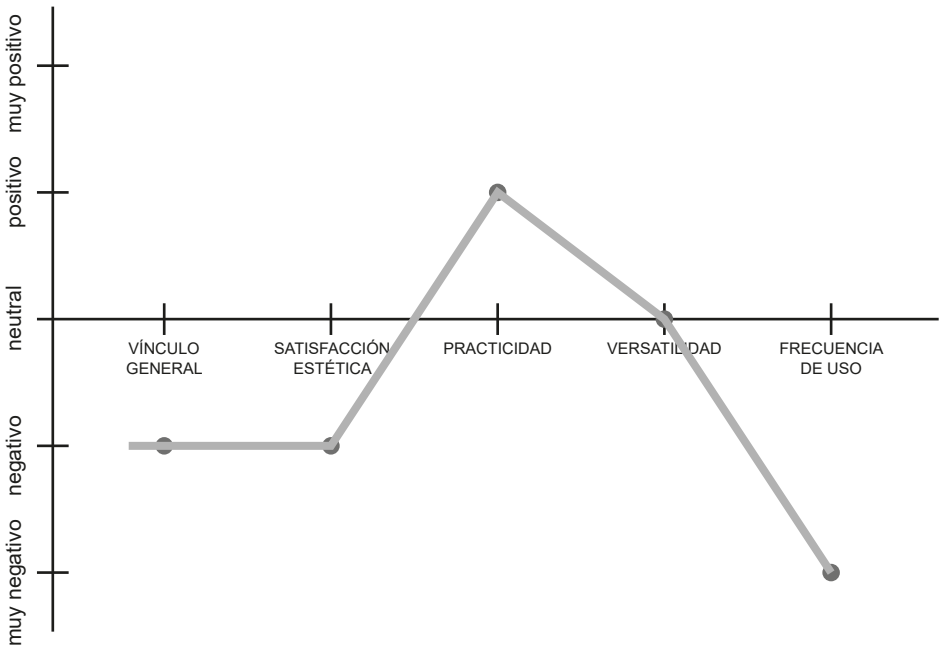
Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Re uso este cconjunto. Y si no es con esta biker, tengo más de una parecida y seguro la uso también así. Ahora que descubrí que me gusta claro, lo so

LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera de manga larga	
con estampado de animal print	
FECHA DE ADQUISICIÓN: 1 año y medio	
MATERIAL / COMPOSICIÓN: No indica	



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Me costó pila encontrar una prenda que no me guste. Pero esta remera, es como que tiene un corte tipo blusa. Me la compré de apuro porque necesitaba algo en ese momento. Es un poco grande y en el momento la usé como para adentro del pantalón pero no me gustó como me quedan los colores y la forma en general, no sé, no me gusta. La sigo teniendo porque pensé que en invierno me iba a ser funcional para ponerme abajo de los buzos. Pero la verdad que no. Ojo, yo la veo y me parece hermosa, pero no me gusta como me queda.

LA PRENDA QUE MÁS USO

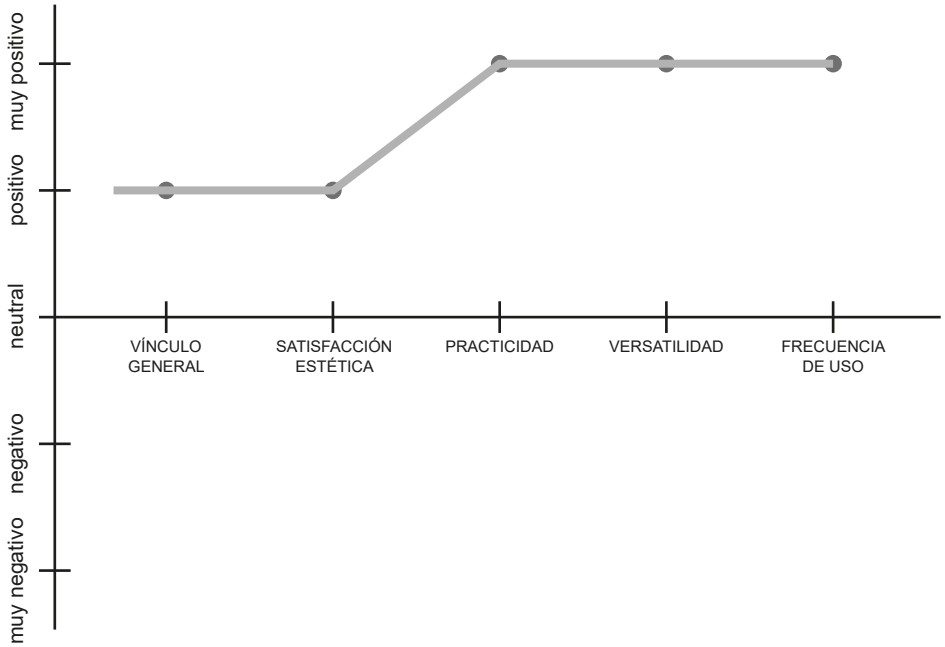


TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón de jean

wide leg, con corte en el interior de la pierna

FECHA DE ADQUISICIÓN: 6 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón, elastano



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Me queda un poco corto, me di cuenta hace poco. Lo adoro y es lo que más uso, pero me di cuenta que me quedan las patitas abajo a la vista porque me queda corto

Ficha de participante: *Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size* Metodología parte I

FECHA: 18/10/2024	**LUGAR:** PARQUE RODÓ, MONTEVIDEO	**ENTREVISTADORA:** VALENTINA
NOMBRE: VICTORIA QUIMBO	**EDAD:** 38 AÑOS	**IDENTIDAD DE GÉNERO:** MUJER
NIVEL DE ESTUDIOS: TERCIARIO INCOMPLETO		
RUBRO EN EL QUE DESEMPEÑA SU ACTIVIDAD LABORAL: SEGURIDAD SOCIAL Y ARTES ESCÉNICAS		

Entrevistadora: Primero que nada, gracias por tu tiempo y por estar dispuesta a participar de esta entrevista, empecemos con una pregunta sencilla, decime ¿qué estás usando hoy?

Victoria: Estoy usando un pantalón negro, cómodo, es como medio deportivo, elastizdo, la tela no sé que es, pero es un básico para mi, ancho. Con unos championes de colores marca Fila y una remera de Blink 182, con un busito negro abajo porque tenía frio y una camperita de jean. Puntualmente hoy al trabajo tuve que ir casual porque íbamos a hacer una mudanza, entonces pude ir así como súper cómoda, porque sino, usualmente tengo que ir un poquito más formal. Esto en contacto con el público y se pretende, si bien no nos dan uniforme gracias a dios, porque en una época nos lo daban… y el uniforme no contemplaba las corporalidades disidentes. Básicamente porque los talles se escalaban de ancho, mas no de largo. Entonces todas las personas gordas estábamos con unas camisitass tipo crop top y unos pantalones horrendos que a nadie le quedaron bien nunca, y bueno. Después no nos dieron más uniforme, pero normalmente tengo que ir un poco más formal. Yo no suelo usar muchas camisas, sino más busitos, porque también justo la camisa es una prenda que es difícil de conseguir que me quede bien y que me quede cómoda, pero sí un busito con un saco.

Entrevistadora: ¿Te gusta lo que estás usando?

Victoria: Si, me gusta

Entrevistadora: ¿Fue una decisión consciente vestirte de esta manera para la entrevista?

Victoria: No. Fue para el trabajo. Quizá si no hubiera tenido todo esto y hubiese sido más consciente, me hubiese vestido mejor

Entrevistadora: A mi me encanta este outfit

Victoria: Osea si, es como común. Desde hace un tiempo hasta ahora, todas mis prendas son elegidas con mucho amor y como me gusta. Ya usé durante muchísimos años ropa que no me gustaba como para seguir usándola ahora. Ya no

Entrevistadora: Yo creo que todavía tengo alguna prenda que no me gusta pero que sigo usando, pero bueno, en general, ¿Qué tan importante es la vestimenta en tu vida?

Victoria: Es re importante. No sé, en general yo creo que todo a quienes tenemos la fortuna de poder ver, la primera información que nos llega es la visual. Entonces es importante reflejar como algo que sea no sé, genuino o que se acerque más a lo que uno es. Porque yo creo que en el fondo, no sé, todos queremos ser percibidos de la forma más cercana a quienes realmente somos. Y la ropa es como la forma de expresar un poco eso.

También en esto que hablábamos, de que quizás no podemos expresarnos del todo quienes tenemos corporalidades disidentes porque no hay ropa que nos lo permita. Dentro del abanico que si hay, para mi es importante vestirme como me gusta y con lo que quiero. También reafirmando esto de que durante muchos años no lo pude hacer, porque no tenía los talles, porque no tenía el dinero, porque no tenía nada. Osea, estoy hablando de que yo uso cosas que me gustan ahora que tengo casi 40 años. Pero hace pocos años que realmente puedo usar ropa que me gusta. Antes era no ir a encontrar la ropa que me gustaba, sino la que había talle y punto. No me refiero ni siquiera a los veintialgo, me refiero a hace 5 años atrás. Hace muy pocos años que en el mercado hay ropa de talles grandes que uno tenga el dinero para comprarla, porque antes había muy poca y muy cara. Entonces no había chance. Conseguías en alguna marca de emprendedora, de diseño, algo, que te decías bueno, te lo puedo hacer a medida, pero salia caro. Ya de por si era caro en cualquier talle y pedirlo a medida implicaba generalmente el doble. Y de las marcas como más, no se si llamarlo industrial o que, que hay en la vuelta, hace re pocos años que empezaron a traer talles grandes. Cosas re simples, pero antes ni siquiera eso había. Antes estábamos todas las gordas de modal y seda fría, que era lo único que estaba al alcance de una persona de clase media a baja. Entonces para mi es importante, porque ahora puedo vestirme como quiero y no con lo que hay. Entonces es

importante, no desde un lugar superfluo de que es importante cómo están vestidos los demás, sino es importante para mí como una expresión de mi misma.

Entrevistadora: Gracias Vic, por compartirme esto, es muy importante lo que decis. Contame ¿cuál es tu intención o que características son de tu preferencia a la hora de vestirte?

Victoria: Que sea cómoda, porque también es eso, esta historia que tenemos de venir usando talles que no son nuestros talles, ha marcado mucha incomodidad. Porque por ejemplo, hoy te puedo decir que una de las prendas que más uso es un jean, pero eso es hace un año. Porque previo a eso yo pensaba que odiaba los pantalones de jean, porque los únicos pantalones de jean que podía usar eran los elastizados, clavados, que te quedaba la marca en la panza. entonces primero, cómodo. Ese es el primer atributo. Y el segundo es que vaya con lo que a mi me gusta, con mi estilo, y ni siquiera te diría con mi edad. Porque me pasa muchas veces que yo veo una prenda, por ejemplo en un catálogo o en internet y digo, pa como está esto! Lo quiero. Y cuando entro es una prenda de niño, por ejemplo. Me pasa mucho, porque me gustan mucho los colores, porque me gustan mucho las estampas. Que puede tener que ver con no haber podido usarlas cuando era niña, porque ya era una niña vieja, porque siendo gorda ya la ropa que había era de señora. Entonces nunca tuve la posibilidad de niña de vestirme como tal. Y quizás ahora hay prendas que tienen dinosaurios, por ejemplo, que me encantan las estampas de dinosaurios, y es tipo, ta, re quiero ese vestido de dinosaurio. Pero eso, que me guste a mi, que sea como lo que hay. Ya no me quiero vestir más con lo que hay. Que sea cómoda y que refleje lo que me gusta

Entrevistadora: ¡Buenísimo! De la ropa que tenes puesta hoy, ¿cuál es la prenda que más te gusta?

Victoria: Eh… el pantalón

Entrevistadora: ¿Que es lo que más te gusta de ella?

Victoria: Que es muy versátil, que yo me lo puedo poner con la remera de Blink y unos championes y estoy como re casual, pero me lo puedo poner con un top y una camisa y otras sandalias y puedo salir. Me gusta mucho eso de este pantalón, lo uso para todo

Entrevistadora: ¿Piensas en cómo vestirte según la ocasión todos los días?

Victoria: Si, pero como desde el lugar de que hay ocasiones y lugares que me permiten vestirme con más libertad que otras. Esto que hablamos hoy al principio sobre el trabajo. Y también, si el lugar al que voy es un espacio seguro para mi, para mi corporalidad, por ejemplo, si tengo que salir a un lugar que es como medio mainstream y que está con todo el peso de la hegemonía, capaz que no me pongo tanto lo que me gusta, sino cosas que digo, con esto no me voy a sentir observada. Y si voy a una fiesta de disidencias y quiero ir entangada y de medias de red me siento segura. Como que el lugar me determina en el abanico ese que puedo usar y que no, para sentirme cómoda yo. Osea, si bien la presión de que te están mirando, de que van a hacerte comentarios y todo eso, porque la gordofobia existe, también uno va midiendo y ve que tantas ganas tiene de pelear ese día. Porque capaz que es un dia que yo estoy con la autoestima re alta y digo, me chupa un huevo y decime algo y nos trenzamos. Y capaz que no, capaz que ese día yo no tengo ganas y entonces si lo pienso.

Entrevistadora: ¿Lo piensas de antemano?

Victoria: En el momento de elegir las prendas, porque tiene que ver mucho con el estado de ánimo. Porque hay dias que digo, hoy tengo ganas de re montarme y ponerme las botas con tal cosa. Y hay dias que no tengo mucha energia, entonces es, no, listo, me encajo el pantalon negro con cualquier cosa, me pinto los labios y salgo. Entonces como que no anticipo mucho

Entrevistadora: Claro. Justo antes mencionaste algo relacionado a esta pregunta pero contame, para vos, ¿Que tan importante es vestirte apropiadamente para una ocasión?

Victoria: Es más importante sentirme cómoda yo, que apropiadamente adecuada para algo. El único lugar en el que me tengo que vestir de determinada manera es mi trabajo, entonces ahí no me queda otra. Pero aún dentro de ese límite, yo puedo jugar con no ponerme cosas que no son mi estilo. No ponerme la camisa que me queda corta, no ponerme la camisa que me queda apretada. No sé, como que es importante si, pero solo en esos lugares en lo que me es indispensable. Después es como que yo creo que lo apropiado es como lo que es apropiado para cada uno. Si, entiendo que existen como ciertas, no se si llamarlas reglas, pero como que se espera de, no sé, tengo una fiesta de casamiento y no voy de deportivo. También porque no me pierdo esa oportunidad de montarme hasta la médula. Pero como que siento que es importante desde ese lugar, no más.

Entrevistadora: Perfecto, ¿alguna vez dejaste de ir a algún sitio por no tener o creer que no tenes ropa que se ajuste a las expectativas de ese lugar?

Victoria: Ahora no, de adolescente todo el tiempo

Entrevistadora: ¿Todo el tiempo?

Victoria: Si, todo el tiempo. Osea, yo soy de un pueblo en Canelones y vengo de una familia básicamente pobre. Por lo tanto, yo tenía muy poca ropa y a su vez era una adolescente gorda, que no tenía amigas adolescentes gordas como para que me prestaran ropa. Entonces, estaba como muy mal visto, primero, que salieras todos los fines de semana con la misma ropa. Pero en mi realidad, era que tenía un jean y tres remeras. Y a su vez también en algún momento medio como de autoestima baja, eso de sentir que no me quedaba nada bien y en realidad no me quedaba nada bien, pero no porque yo fuera fea, sino porque no había ropa que me vistiera. De adolescente si, de más grande no. Yo entiendo que esto no me contempla, que me excluye, que me deja fuera, pero no voy a dejar de disfrutar ni de ser feliz por eso. También, no me pasa porque yo vengo en un camino de activismo gorde hace muchos años, cosa que no implica que no me sienta cómoda a veces con mi cuerpo y con cómo me quedan las cosas. Pero también es eso, es como, si uno no entiende que es el sistema el que te excluye, te sentís vos culpable, que sos un asco, que no haces nada, que no podes cambiar, y sucede con muchas personas que se aíslan y que no salen a ningún lado porque no encuentran ropa. Es como que ta, yo te lo digo ahora con tremenda liviandad, no, yo no dejo de ir, no dejo de ir ahora, que vengo de trabajar sobre la herida hace muchos años

Entrevistadora: En un recorrido, sin duda. Te quería consultar ¿alguna vez modificaste alguna prenda?

Victoria: Si

Entrevistadora: ¿Con que finalidad?

Victoria: Que me quedara. Porque, ¿que pasa? Hay talles grandes que lo que son es como una bolsa de tela. Es como que te dicen, bueno, en tal lugar hay talles grandes. Y lo que hay es una túnica, no sé, es como el episodio de Homero Simpson, que engorda y solo se viste con unos batones floreados. Bueno, es como que también durante mucho tiempo era eso. Entonces, si vos querías algo que estuviera un poco más entallado, porque tampoco es que

todas las gordas queremos esconder nuestros cuerpos. Y tiene que haber un intermedio entre que me queden reventando y que no se sepa que hay un ser humano debajo de toda esa tela. Entonces me pasó que yo quería determinadas prendas que no encontraba. Entonces dije, ta, yo me la quiero hacer, y en ese momento había cerca de mi casa un lugar que se llama Café Costura, y justo me llevé divino con quienes trabajaban ahí y bueno, me hice varias prendas en ese lugar. También adapté otras cosas, durante una época no me quedó otra porque no había ropa grande que me gustara. Ahora siento que puedo tener más acceso, pero también tiene que ver con que tengo mejor poder adquisitivo también. Una cosa va con la otra. Pero también me ha pasado que determinadas

marcas, también medio industriales, han traído prendas que son juveniles. Porque el gran mal que había antes era que todo era como de octogenaria. Hace 8 años no había ni cerca la cantidad de ropa que hay ahora. Pero ni cerca. Porque yo recuerdo poder conseguir algún pantalón con suerte y viento a favor en lo que sería Indian. Y después nada, remeras de veterana en expos o todo de modal, o seda fría. Entonces si vos querías algo que no fuera un vestido lunares, que era como lo poco que había, te lo tenías que hacer. Si no tenías plata para traértelo de otro lado. Porque hoy en día todo el mundo, todo el mundo no, pero mucha gente accede a traer ropa. Muchas veces comprando en lugares del mal porque está hecha por niños y en condiciones siniestras, pero por ejemplo Shein es tipo, todas las gordas sabemos que es el mal, pero es una de las pocas marcas que tiene ropa que está buena y que no es siempre la misma y que es accesible. También es un poco como que, no sabes que te estás comprando, porque muchas veces las cosas para gordas solo están online. Renner antes tenía la línea de Ashuas sólo por web, ahora la tienen como en cuatro locales. Porque vieron que las gordas también compramos ropa y la tienen ahí para que te la puedas probar.

Entrevistadora: Y sobre Shein, ¿cómo sabes que es una marca que contribuye a cosas que no están buenas?

Victoria: Y porque es información que circula en redes. Uno trata de informarse y de no colaborar con marcas del mal, porque obvio que yo no quiero colaborar con el fast fashion y con la explotación infantil, pero si no tengo otra opción, si no tengo otra oferta, o si la oferta que tengo me es dolorosa porque es vestirme con la babucha de modal que me lleva a momentos

en los que la pasé muy mal vistiendome de una forma que me era ajena, bueno, voy a tener que caer en eso. Pero es eso, vos sabes que no está bueno, pero no tenes otra. Sobre todo también porque si uno tuviera un poder adquisitivo super amplio, cosa de decir, ta, yo super slow fashion, que me lo haga fulano, ta. Yo por ejemplo, consumo mucha lencería de emprendedoras de acá, pero es significativamente más cara. Entonces no puedo elegir eso en todas las prendas que uso, porque no me da el sueldo. Esa inversión tiene más que ver con que hay prendas en las que yo no sacrifico la comodidad. Porque yo no quiero estar incómoda, teniendome que arreglar la ropa. Es como que yo siento que, desde mi desconocimiento, que lo único que hacen es agregar centímetros, pero también existimos muchas corporalidades muy distintas a las que hay prendas que no nos resultan.

Tendría que haber un pensamiento más propósito, que estén pensadas para los cuerpos que se están haciendo.

Entrevistadora: Se me ocurrió una pregunta mientras hablabas sobre el tema del slow fashion, ¿alguna vez recurriste a alguna práctica que se asocie con esta corriente?

Victoria: Si. Como te contaba, en mi adolescencia, cuando tenía 18 o 19 años, tenía dos pantalones y si uno se rompió bueno, lo arremendabamos. O te empezaba a apretar y le agrandabas el costadito, o ya no funcionaba más y pasaba a ser un morral. Creo que tambien porque en mi casa había mucho esa mentalidad como del aprovechas las cosas, de no acumular

Entrevistadora: ¿Y eso es algo que seguís haciendo al día de hoy?

Victoria: No. Al día de hoy lo que sí hago es circular mucho. Primero que nada porque también nos suele pasar a veces a las corporalidades gordas, sobre todo cuando sentis que tu cuerpo es un cuerpo en tránsito, que significa no soy gorda, estoy gorda y mi cuerpo va a cambiar, entonces esto no me queda pero lo guardo porque después me va a quedar, y muchas veces se acumular cosas que no las usas ni vos ni nadie. Entonces en el momento que yo entendí que no estaba gorda, sino que era gorda y que mi cuerpo podía tener variaciones naturales, pero que no iba a ponerme cosas que no me quedaban y que no las iba a tener ahí al pedo un año, y que las podía usar alguien como yo, entonces recircula. Nosotras, desde el colectivo, manejamos lo que es el ropero gorde, que juntamos ropa en talles grandes y las hacemos

circular. En general para personas privadas de libertad y refugios, pero también entre nosotras. Entonces cuando llega la hora de limpiar el ropero y tal cosa no me gusta mas o no refleja más como me siento ahora, lo saco. Si bien yo
contribuyo al fast fashion, por un lado, trato de contribuir al slow por el otro

Entrevistadora: Bueno, hablemos sobre las prendas que no usas, ¿que atributos hacen que no sean de tu preferencia?

Victoria: En mi casa lo único que tengo que no uso son vestuarios de obras que a veces se tienen que volver a usar, entonces las guardo. Pero después, la ropa que yo tengo la uso toda, porque también vivo en un monoambiente y sino se me complica. Pero es así, no la uso para ninguna otra cosa, porque también es como, bueno, cuando me decías eso de reutilizar, para los personajes he reutilizado muchas cosas, también por necesidad, porque me pasó durante muchísimo tiempo que cuando tenía una obra, las personas encargadas del vestuario siempre tenían vestuario para todo el mundo menos para mí

Entrevistadora: No sabía que eso podía pasar

Victoria: Así como me es difícil a mi encontrar cosas, les es difícil a los vestuaristas. Entonces a veces aunque tuvieran mis medidas, la ropa no me quedaba. Una vez, tuve una discusión con una vestuarista que me decía, no, pero te medimos y acá dice cintura tanto y cadera tanto, pero, y si, yo entre la cintura y la cadera tengo la panza, que es más grande que la cintura y es más grande que la cadera, porque mi tipo de cuerpo es así. Yo tengo la cadera chica, la cintura un poco más chica y la panza entre la cintura y cadera. Y es tipo, bueno, pero con esas dos medidas tendríamos que tener, y bueno, sos vos la que tiene que saber. Y no lo digo desde un lugar de mala onda, porque ella también la pasó mal, pero esa fue su escuela. Y pasa en todo, hay marcas que tienen cápsulas de ropa plus-size y la ropa no es la misma. Entonces consideran que esta remera que está buenísima yo no me la puedo poner, yo me tengo que poner otra. Está este mandato de que las personas gordas tienen que ponerse tal cosa y no tal otra. Pero si a mi me gusta, debería podérmelo poner igual, no impronta mi tipo de cuerpo, odio esos mandatos de si sos manzana ponete una falda evasé, no quiero usar mas faldas evasé! Años usando vestidos a lunares evasé, no lo quiero mas! Que así como este sistema a las

personas gordas y con cuerpos disidentes nos excluye de tantas cosas, nos excluye de la moda también. Entonces es eso. Muy de a poco

algunas cosas van cambiando y te muestran un video de una pasarela no sé dónde,

donde hay una curvy. Hacen ropa para nosotros en nuestro estalle y no hay fotos, no hay modelos, no hay nada. Entonces es como, ya entendí que no me querés ahí. Ya entendí que no querés que me ponga tu ropa. Lo que hay en el fondo de todo eso es que consideran que ser gorda es antiestético. También es muy difícil encontrar ropa que se ajuste a mi cuerpo y a mi estilo, yo creo que las gordas estamos acostumbradas a esa cacería. A Veces incluso tienen cosas pero no lo ponen en los locales, porque con todo el respeto que merece pero ir y mirar la percha de plus size de Indian de las cosas más deprimentes te pueden pasar porque es el mejunje de todo y de nada. Nunca me pasó de ir y ver un maniquí, dejando de lado el tema de la plata, y decir bueno me lo compro. No, rescaté una remera de acá, el pantalón de allá.

Entrevistadora: Y por suerte que vos disfrutas de la ropa y de vestirte, sino…

Victoria: Y porque si no lo disfrutas, terminas mal. Porque tiene que ver con quien sos vos, lo que te pones

Entrevistadora: Justo la siguiente pregunta tiene que ver con eso, al momento de vestirte, ¿te preguntas si ese outfit refleja tu esencia? Es decir, ¿si se siente “vos”?

Victoria: Si, y lo hemos hablado durante toda la entrevista. Si vamos a la función primaria de la vestimenta, es la de protección, protección del frío, del calor, bla bla. Pero también de ese afuera, de esa mirada del otro, en la que todos también vamos super influenciados por la cultura…. queres sentirte lindo, linda, entre ochocientas comillas. Porque también está esto de, yo puedo andar con una remera negra y con un pantalón negro, pero tambien me gustan muchas prendas que yo siento que son como una obra de arte en si. Porque también la persona que la creó está canalizando su potencial creativo ahí. si pasará en cosas mega industriales pero, sobre todo cuando tenes la posibilidad de comprar a emprendedoras, hablo en femenino porque en general son mujeres a las que yo les compro, es una obra de arte que vos conectas o no, como pasa con un cuadro, una canción… cuando vos conseguis una prenda que decir pa, me encanta porque es hermosa, y te la pones y como que te sentís parte de eso también

Entrevistadora: Es hermoso lo que me contas, muchas veces incluso las personas como yo, que trabajamos como diseñadoras de algo industrial, igual existen muchas horas de pienso y de solucionar y de crear, defender e intentar ponerle todo, para que quede como uno lo visualiza. Así que me encanta esta visión de la obra de arte. Para finalizar con la primera parte de este encuentro te pregunto, ¿crees que tu guardarropas hoy refleja quien eres?

Victoria: Si, re

Entrevistadora: Muy bien, la primer parte ya quedó. Muchas gracias Vic

Victoria: Muy bien, re interesante

Entrevistadora: La verdad que sí, súper valioso el intercambio contigo

EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS “YO”





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera Adidas color negro, de manga corta con cuello y puño a contraste

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 meses

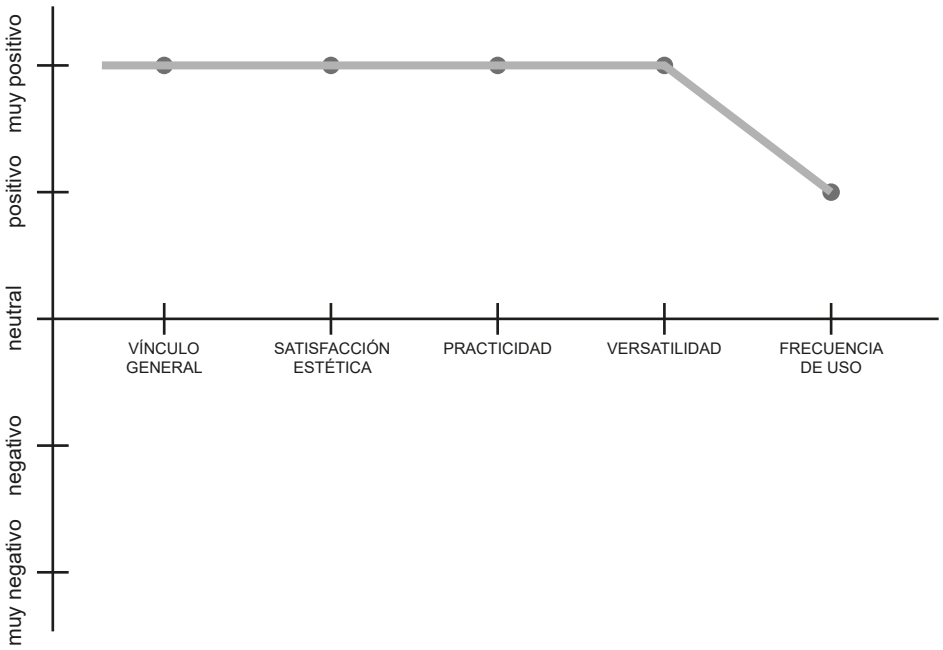
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón de jean estilo mom, color azul oscuro

FECHA DE ADQUISICIÓN: 5 - 6 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Denim 100% algodón



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

La remera es de hombre porque era la más grande. Me parece un conjunto muy práctico, porque lo puedo adaptar a salidas de noche, de día, le cambio el calzado ponele y capaz que el peinado, los accesorios y va. Pero lo uso para casi todo

EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera gris oscuro de manga corta con estampa frontal de Blink 182

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1 año

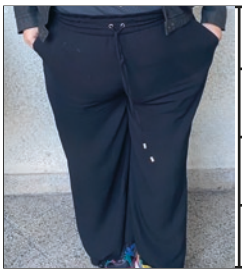
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Chaqueta de denim color negro estilo biker con costura borada en hombros

FECHA DE ADQUISICIÓN: 4 años

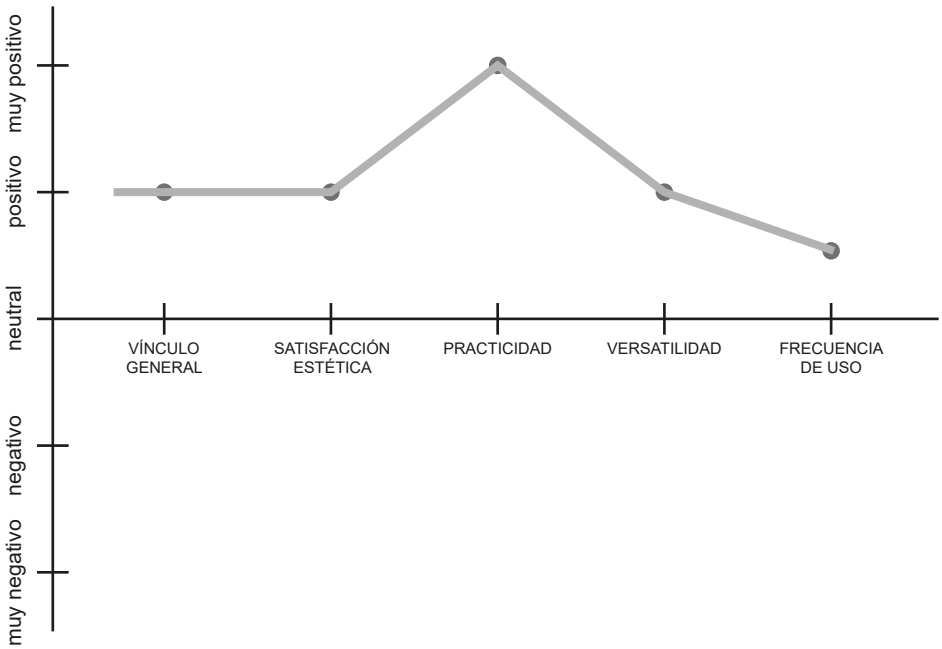
MATERIAL / COMPOSICIÓN: 100% algodón



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón de crepe color negro, con ruedo cortado deflecado y cintura con cordón

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1 año

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Sin indicar



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

La frecuencia de uso la ubico entre medio de neutral y postivo porque seguro la uso más de dos veces al año, pero no sé si más de una vez al mes. La estampa de la remera me gusta porque es una banda que escucho mucho. Y al pantalón le corté el bajo pero no le hice dobladillo, así que se le fueron haciendo flequitos con el uso

LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA

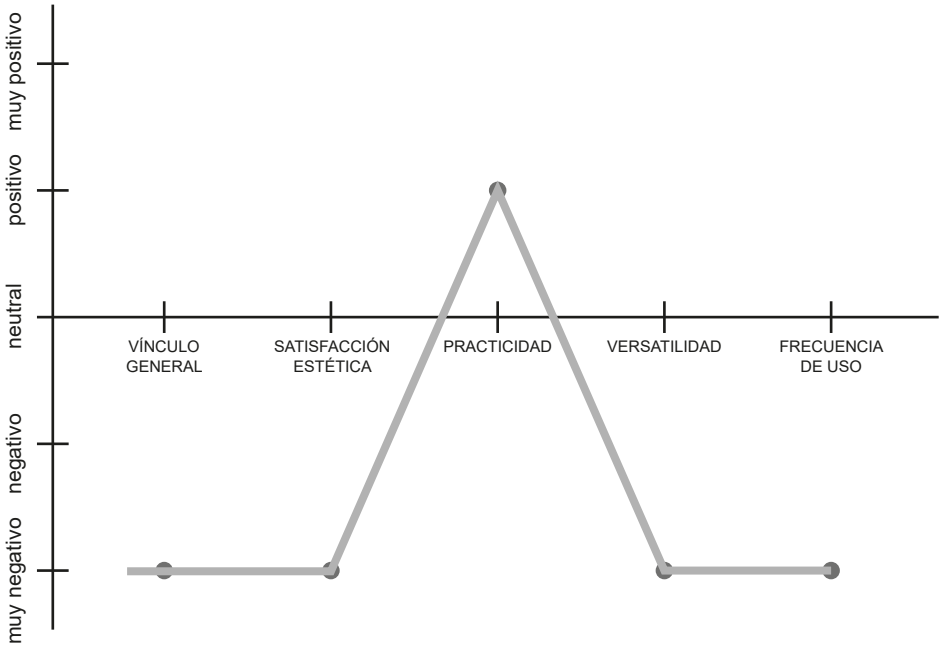


TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Bermuda suelta

con estampado abstracto

FECHA DE ADQUISICIÓN: 4 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Seda fría



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Odio la seda fría, el estampado es espantoso. Pero, odio la seda fría, porque en un momento era la única tela, o parecía ser la única tela con la que se podía hacer ropa para gordas, y eran todo blusones de seda fría, vestidos de seda fría. Será una tela que tendrá muchas cualidades buenas, pero me hicieron odiarla. No sé que pasaba, si no llegaban a Uruguay estampados lindos o qué, pero eran todos espantosos. Esta prenda era de mi mamá, a ella le quedó chica y me la pasó con mucho amor, y yo en ese momento la usé para una obra porque cuadraba con el personaje, pero la usé con mucho sufrimiento. Siempre la odié, pero como ella la quería mucho me dio mucha pena decirle que es horrible. Después la guardé para devolvérsela a ella, porque ahora sí puede usarla, pero me olvido de llevarla.

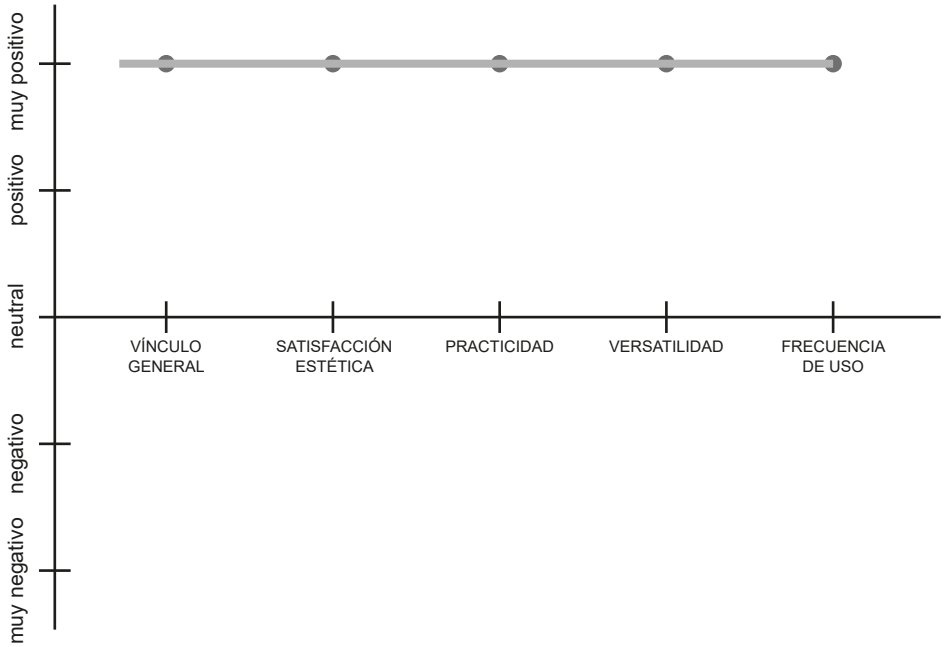
Me costó mucho encontrar ropa que no me guste en mi ropero, porque si en algún momento sentí eso, ya la fleté. Esta prenda la tengo tirada al fondo del ropero. Ha tenido vidas, aparte, yo creo que se va a extinguir el mundo y van a quedar las cucarachas y la seda fría.

No se le hace nada, no se rompe, no se le hacen pulsas, no tiene modificaciones, nada. Está inmaculada

LA PRENDA QUE MÁS USO



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón de jean
estilo mom, color azul oscuro
FECHA DE ADQUISICIÓN: 5 - 6 meses
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Denim 100% algodón



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

A mi, hasta hace un año no me gustaba usar pantalones, porque lo único que me resultaba cómodo era usar faldas, hasta que entendí que estaba usando pantalones que me quedaban chicos y que eran modelos que no me gustaban. A este pantalón lo uso a morir, le voy cambiando las remeras, los tops, y lo tengo pobrecito... para todo.

Ficha de participante: *Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size* Metodología parte I

FECHA: 19/10/2024	**LUGAR:** MALVIN NORTE, MONTEVIDEO	**ENTREVISTADORA:** VALENTINA
NOMBRE: CAMILA PERALTA	**EDAD:** 25 AÑOS	**IDENTIDAD DE GÉNERO:** MUJER
NIVEL DE ESTUDIOS: TERCIARIO		
RUBRO EN EL QUE DESEMPEÑA SU ACTIVIDAD LABORAL: ATENCIÓN AL CLIENTE		

Entrevistadora: ¿Qué estás usando hoy?

Camila: Hoy estoy usando una de las prendas que más uso y que mejor me hace sentir, que es una calza y una remera bastante más grande que mi talle, tipo oversize, y championes deportivos

Entrevistadora: ¿Te gusta lo que estás usando?

Camila: Si, me gusta. Es lo que me hace sentir más cómoda también. No sé si tiene que ver con que me cubre, pero es lo primero que elijo, lo primero que agarro

Entrevistadora: ¿Fue una decisión consciente vestirte de esta manera para la entrevista?

Camila: No, de hecho fue como esto, abrí el ropero y fui a lo de siempre, pero medio inconsciente la verdad.

Entrevistadora: En general, ¿Qué tan importante es la vestimenta en tu vida?

Camila: No sé si es tan importante. No le doy tanta importancia a actualizar, por ejemplo, la vestimenta. La verdad es que me compro muy poca ropa, pero sí me gusta salir y sentir que hay una coherencia o que mínimamente estoy cómoda con lo que uso. No podría decir que no me interesa la ropa

Entrevistadora: ¿Cuál es tu intención o que características son de tu preferencia a la hora de vestirte?

Camila: Creo que depende de la ocasión. En el día a día para el trabajo me gusta estar formal y más bien cubierta, pero en salidas más casuales capaz que busco, digamos, mostrar mi figura y usar capas. Soy muy de usar capas y soy muy de eso, por ejemplo, ahora tengo una calza, me gusta la ropa al cuerpo, pero siempre tengo que complementar arriba con quizás algo más suelto. Para estar cómoda y no sentir que todos me están mirando de manera

negativa, tengo como que un poco cubrirme. Ponerme una capita de seguridad. Así que, estar cómoda, sentirme bien, y pasar un poco desapercibida

Entrevistadora: ¿Buscas pasar desapercibida?

Camila: Si, a veces sí. Osea son menos las veces en que digo me voy a vestir como para que me miren o para llamar la atención o que quiero que la gente note el esfuerzo que hice

Entrevistadora: De la ropa que tenes puesta hoy, ¿cuál es la prenda que más te gusta?

Camila: La calza

Entrevistadora: ¿Que es lo que más te gusta de ella?

Camila: Es cómoda y es linda. Puedo combinarla fácilmente, es barata, consigo talle. La puedo usar con varias cosas de mi ropero

Entrevistadora: Bien ¿Piensas en cómo vestirte según la ocasión todos los días?

Camila: Si, me visto según el lugar a donde voy

Entrevistadora: ¿Lo piensas de antemano?

Camila: No, no suelo pensar la ropa con anticipación. Osea no sé, ya sea una salida importante incluso, suelo elegir en el momento. Cuando me baño, abro el ropero y ahí veo que me voy a poner. Pero sí teniendo presente a donde voy, como ubicarme en el espacio al que voy a ir. Pero no me anticipo. No sé, tengo amigas que a un par de semanas antes ya están viendo que ponerse. No es mi caso. Capaz que es una boludez, pero el pelo, dependiendo de si lo tengo limpio y lindo, me gusta capaz jugar un poco más con la ropa para lucirlo. Si me lo voy a atar con un moño porque ese dia no tiene arreglo, capaz que me visto toda de negro, como más desapercibida. Creo que es porque en mi apariencia, o en mi autoestima, el peso del pelo es mucho, entonces en base a eso armo el resto

Entrevistadora: A mí también me pasa. Y decime Cami, para vos, ¿Que tan importante es vestirte apropiadamente para una ocasión?

Camila: Me parece que es importante vestirme acorde a la ocasión, sentirme ubicada. Pero más que por el resto, para no sentirme mal después en esa ocasión. No me gusta ir y sentirme fuera de lugar, como no entender el código de vestimenta. Me haría sentir incómoda. Entonces si sé que hay una forma de vestirse para ese lugar, sigo esa pauta

Entrevistadora: ¿Alguna vez dejaste de ir a algún sitio por no tener o creer que no tenes ropa que se ajuste a las expectativas de ese lugar?

Camila: No, me arreglé con lo que tuve siempre. Capaz no tenía exactamente lo que me hubiera gustado para tal cosa, pero iba, iba de igual manera

Entrevistadora: ¿Alguna vez modificaste alguna prenda?

Camila: Si

Entrevistadora: ¿Con que finalidad?

Camila: Intervine algunos jeans que eran de tiro bajo y yo los quería más altos. Eso lo hice bastante seguido. Porque también antes de tirar un pantalón que estaba capaz nuevo, o que era un regalo, los modificaba. También la parte interna de los muslos en los jeans se desgasta mucho entonces algunos los he tirado, pero hubo uno que sí, que se empezó a raspar, y como era tan, me acuerdo que me había salido caro, creo que era Levi's, y dije, no voy a permitir que se me rompa, entonces lo corté antes, le hice un dobladillo y dije, short. Pero a su vez el short me quedó muy cortito, que no uso short tan corto, uso más bien casi bermuda

Entrevistadora: Hablemos sobre las prendas que no usas, ¿que atributos hacen que no sean de tu preferencia?

Camila: Muchas veces tengo ropa que no uso, pero que fue un regalo y me da cosa deshacerme de ellas. Yo tengo, dentro de todos los problemas o las incomodidades que tengo con mi cuerpo, mis brazos es de lo que más me cuesta exponer. Entonces evito usar cosas sin mangas. También tengo algunas polleras, tipo mini falda, que si las uso, no las he usado todavía, sería solamente con medias, como que me contengas, porque también mis piernas siempre me generan como esa inseguridad del tema de la celulitis, de que tengo mucho muslo, de que me suelo lastimas. Son prendas que evito, como el short, o el vestido en verano.

Entrevistadora: ¿Y en verano que te pones?

Camila: Muy seguramente me pongo pantalón. Me pasa que tengo vestidos preciosos, porque tengo vestidos re lindos que la mayoría me han regalado porque de vuelta, yo no voy a comprarme un vestido, pollera o short, la verdad es que no tengo. O sea, cuando voy a comprarme ropa, que es pocas veces, me compro pantalones, blusitas, camisas, sobre camisas, pero no polleras o short o vestidos. Pero tengo varios y en verano son la minoría los

que uso. Entonces esas prendas, como que ya sea que me dejen ver los brazos, que sean muy cortas, que dependiendo de la ocasión, a mí me encantaría y me encanta ese estilo de usar más bien tops, me encanta. Pero cuando me los pongo, he salido con tops y cosas, pero porque capaz que tiene una amiga que me decía, te queda divino, dale, ponételo, salí. Pero estaba como pensando en la noche, tipo, se me está subiendo, se me va a ver rayito, se me va a ver no sé qué, y estoy como incómoda. Entonces la realidad es que si tuviera yo el poder único de elegir, estoy sola y estoy eligiendo, siempre voy por cosas así, que no se me vean los brazos, que no se me vea la panza, que me tape, capaz acá, porque tengo como panza baja, que me tape acá. Y bueno, en el caso que sea bajo, que sea un pantalón o bermuda. Lo de las partes de abajo es más bien para evitarme la incomodidad de lastimarme, pero sí me molesta el tema de la celulitis y las marcas de mi piel, que no sea tan lisa

Entrevistadora: Cami, no hay pieles lisas, te lo juro. Te lo digo yo, como persona que trabaja en la moda y que está en contacto con todo eso todos los días de su vida. Es todo mentira

Camila: jaja, si, puede ser

Entrevistadora: ¿Por qué las seguís teniendo en tu ropero?

Camila: Tengo un montón de prendas que no me gustan, tengo un montón de prendas nuevas que me regalaron y que pienso que en algún momento me voy a animar a usar. Prendas que capaz que me gustan, pero sé que me voy a sentir incómoda, entonces las guardo. Y también tengo prendas que en su momento me quedaban, que ahora no, y que digo en algún momento me van a volver a quedar, entonces están ahí. Tengo un montón de ropa que no uso, o sea, yo diría que lo que uso capaz que es un veinte o un 25% de mi ropero. Siempre voy como a lo seguro, a lo que sé que me cubre, como a vestirme en capas, no sé, una remera, una camperita de jean. Lo que me pongo, lo que elijo, me gusta, pero no estoy segura, o más bien creo que no, si tuviera otro tipo de cuerpo seguramente me animaría a muchas más otras cosas, que las veo y me gustan, las veo en otras personas, las veo en un maniquí cuando voy a comprar ropa, las veo en la web, cuando compro por páginas de internet, pero no me veo ahí, entonces no lo elijo. Y las prendas que he tenido, que ya te digo, han sido regalos, o sea, capaz que son prendas que yo me compré en un momento de empoderamiento que me ha pasado, de ir a comprar y decir ¿Sabes qué? Me lo compro porque me gusta, porque no sé

qué, porque hago lo que quiero. Y después cuando toca elegir qué ponerme, no lo elijo. Y está ahí guardado, hasta con etiqueta hay cosas. Entonces, como que por momentos soy consciente de que debería sacarme eso de la cabeza y decir si te gusta, ponételo, pero cuando tengo que elegir entre otras opciones, voy siempre a lo que ya sé que me va a quedar bien o que estoy cómoda

Entrevistadora: Al momento de vestirte, ¿te preguntas si ese outfit refleja tu esencia? Es decir, ¿si se siente “vos”?

Camila: O sea, en general cuando me visto, tengo como... Yo digo que no tengo estilo, pero a su vez la gente que me conoce siempre me dice que esto es muy Cami o es muy el estilo de Cami. Entonces creo que hay como un patrón que repito al vestirme, inconscientemente capaz, no me lo pregunto, pero sí tengo un estilo

Entrevistadora: ¿Cómo lo describirías?

Camila: Más bien, yo diría que es prolijo, porque no me he visto desprolija, pero distendido, o sea, como más relajada. Y me gusta sentirme y verme más relajada. Como que no estuve horas en eso, porque no lo estoy realmente. Nunca lo estoy. Pero sí, me gusta que mi pelo acompañe un poco lo que me estoy poniendo. Siempre cuando pienso la ropa, que ya te digo, es pocas veces la que me siento a pensar, lo pienso en base al pelo. Si hoy tengo el pelo para hacerme una colita alta, bueno, vamos a buscar prendas que acompañen eso. Es como la base, pero es porque es algo muy característico mío, porque siempre tuve el mismo corte que no es ninguno, o sea, no tengo el pelo entero. El mismo corte que no es ninguno. El pelo entero, el mismo largo, o un poquito más corto, pero digo, como pelo entero y en base a eso me visto. Como lo que me gusta que siempre esté bien

Entrevistadora: ¿Crees que tu guardarropas hoy refleja quien eres?

Camila: No, pero por el hecho de que hay muchísima ropa que no elijo. Entonces, no, no me representa. Si estuviera solamente la ropa que uso, que es, ya te digo, un cuarto de lo que tengo, yo diría que sí, porque lo que elijo sí siento que me representa, pero tengo un millón de cosas que tendría que sentarme a ver que tengo y seguramente me impresionaría la cantidad de cosas que hasta yo misma he comprado y que no elijo.

Entrevistadora: Muy bien Cami, gracias. Esa es la última pregunta de la primera parte. Ahora vamos a trabajar en base a las fotos que te pedí

Camila: Bien, las tengo acá

EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS “YO”





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Campera de jean en color negro, largo hasta la cintura

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 - 4 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera manga corta cuello a la base, color marrón. Crop top

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 meses

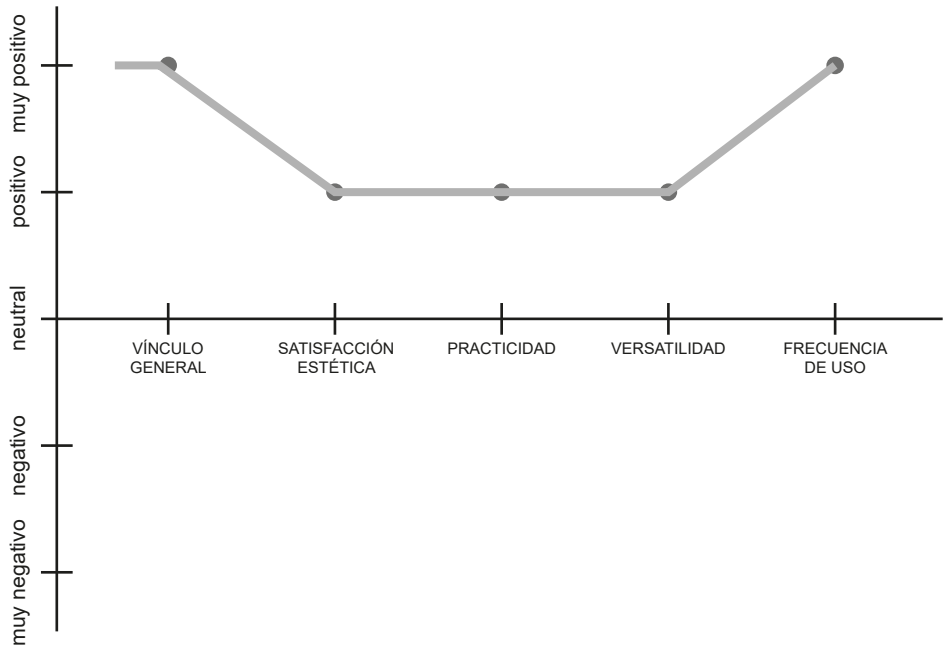
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Mezcla algodón, elastizada



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Calza JFU, larga color negro

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Me gusta la ropa al cuerpo pero me siento segura con las capas, entonces este tipo de conjunto es muy habitual también en mi. Quizá cambio la remera por otras, pero en general siempre me pongo algo arriba, que me hace tener esa sensación de seguridad. Es muy yo

Siento que lo puedo usar en distintos lugares y sentirme cómoda. Tengo muchas remeras del estilo, esta es de Shein, es por arriba del ombligo, por lo tanto, siempre las uso con cosas de tiro muy alto. La calza es la misma que estoy usando hoy. Me gusta mucho este conjunto pero sé que podría verse mejor si pudiera lucirlo sin ese miedito al estar descubierta, al prejuicio. Se que por algo lo hago, esto de agregar capas.

EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remerón manga hasta el codo, color verde esmeralda, con estampa frontal

FECHA DE ADQUISICIÓN: 6 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Sin indicar



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Calza larga JFU color negro

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 meses

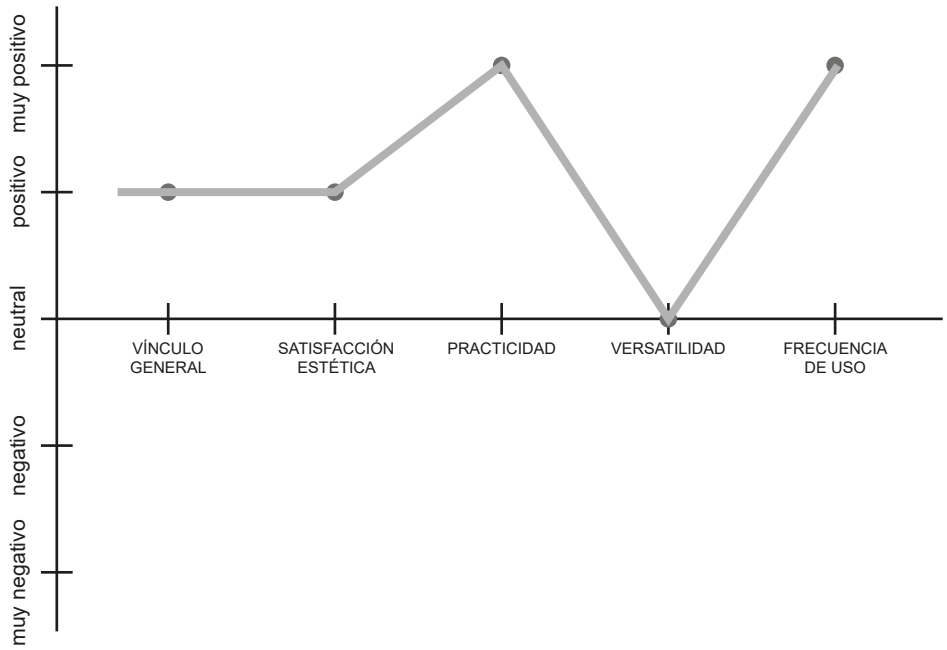
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Championes deportivos

FECHA DE ADQUISICIÓN: 3 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: -



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

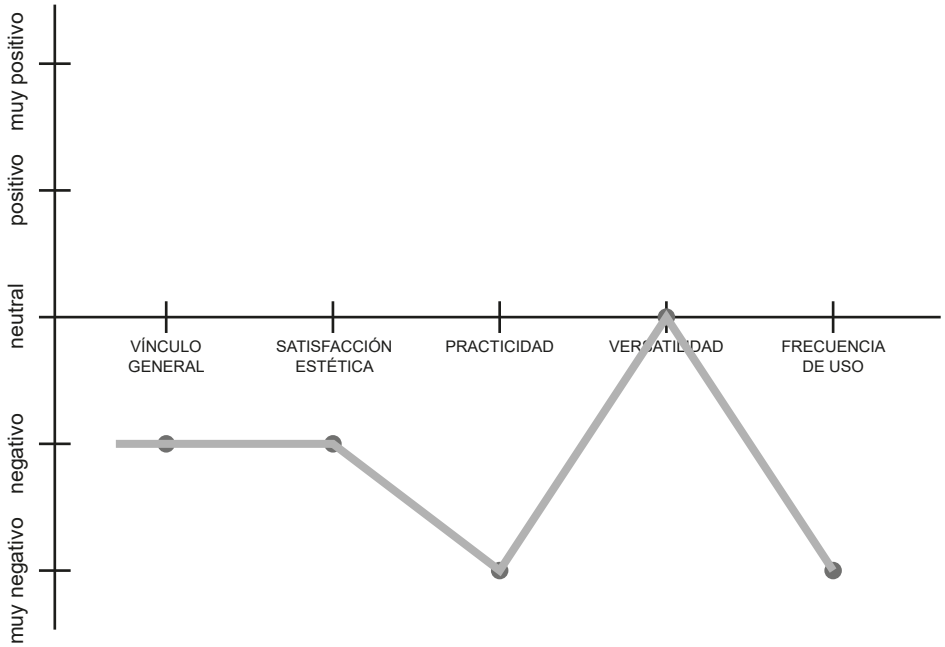
Los championes me los compré en Nueva York, hace poco tiempo. Y la remera también me la compré en Shein, porque mi madre se iba a comprar y como yo me iba al viaje decidí sumar alguna cosa. Me pareció fácil conseguir variedad, ropa linda, moderna y con acceso a talles que acá me cuesta un montón encontrar. No me gusta recurrir a comprar en este tipo de aplicaciones pero, no me gusta la experiencia de ir a tienda a comprar porque la paso mal. Porque si yo tuviera la facilidad de encontrar ropa que sea linda y de mi talle, esoty segura de que la experiencia sería muy linda para ir con amigas o con mi madre. Pero siempre que voy es renegar con las tiendas porque nunca encuentro talle, porque me lo pruebo y me apreta, porque capaz me lo pruebo y me entra, pero no me puedo mover. Entonces recurrir a Shein es como el último intento de buscar cosas que me gusten y que a la vez sean accesibles económicamente hablando. Comprar en tiendas acá implica que sea un proceso engorroso, paso mucho más tiempo del que me gustaría estar, y al final me llevo algo que no me gusta pero que no quedó

LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:	Top asimétrico, de un lado manga corta, del otro sin manga. Color terracota
FECHA DE ADQUISICIÓN:	1 año
MATERIAL / COMPOSICIÓN:	Polyester, elastano



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

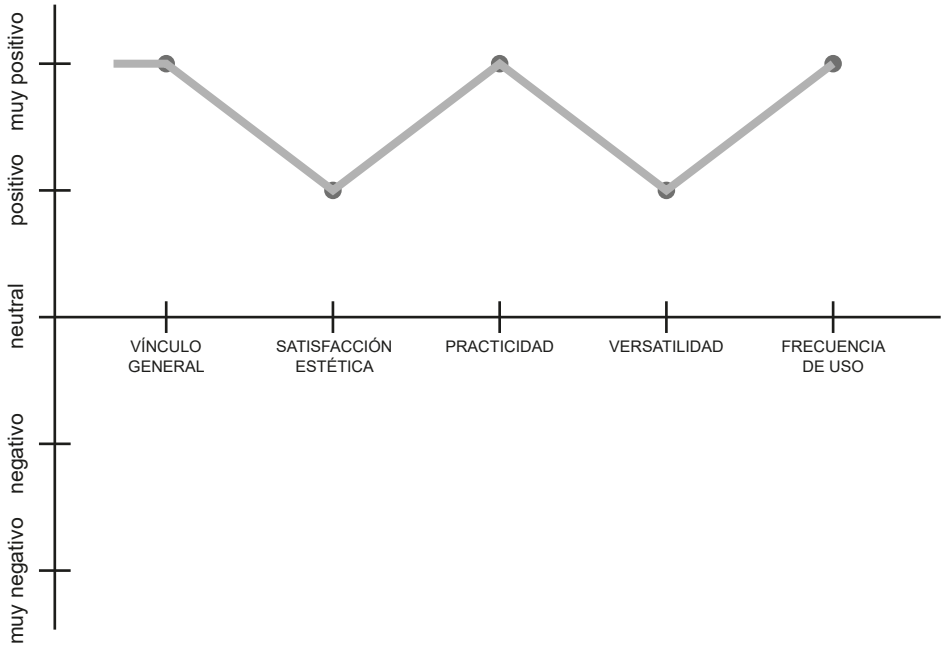
Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Este top es muy moderno, muy para mi edad, pero mi problema está con esto que deja ver el brazo. De un lado está cubierto y es una tela que marca mucho. De un lado me da tranquilidad, y del otro no. Siempre que la veo, aparte que me la regaló mi madre, me dice "¿Nunca usaste esa blusita?" Y yo, "sí, ya la voy a usar", pero a veces como que no puedo, no puedo porque cada vez que me la pongo no puedo, no puedo usarla, no puedo estrenarla. Le saqué la etiqueta hoy para ponérmela para la foto. Yo la veo y no me parece fea, pero no me gusta en mi cuerpo.

LA PRENDA QUE MÁS USO



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN:	Remera de manga corta loose fit, color marrón, con estampa de Disney en pecho
FECHA DE ADQUISICIÓN:	1 año
MATERIAL / COMPOSICIÓN:	100% algodón



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Me gusta que el fitting sea un poco holgado, pero no tan grande como la que tengo puesta hoy. Es un poco más corta también, lo cual me gusta y me hace sentir más cómoda que con algo crop. La uso para el día a dia, en cosas diarias, y la elijo porque me resulta muy comfortable.

Ficha de participante: *Reflexiones sobre el guardarropas de mujeres plus-size* Metodología parte I

FECHA: 19/10/2024	**LUGAR:** BUCEO, MONTEVIDEO	**ENTREVISTADORA:** VALENTINA
NOMBRE: EUGENIA RODRÍGUEZ	**EDAD:** 25 AÑOS	**IDENTIDAD DE GÉNERO:** MUJER
NIVEL DE ESTUDIOS: CURSANDO TERCIARIO		
RUBRO EN EL QUE DESEMPEÑA SU ACTIVIDAD LABORAL: DISEÑADORA GRÁFICA		

Entrevistadora: Lo estamos haciendo por videollamada, pero te tengo que pedir una foto del outfit que tenes puesto hoy, y contame ¿qué estás usando hoy?

Eugenia: Estoy horrible, literal estoy con ropa de lijar y pintar. Pero te mando. Tengo puesta una remera enorme, que es de Kotex y tengo unas calzas biker

Entrevistadora: ¿Te gusta lo que estás usando?

Eugenia: Es la ropa que uso para que se manche, agarré lo primero que había y que estaba ahí para usar. No es que me guste, pero es lo que uso para estar cómoda trabajando en esto

Entrevistadora: ¿Fue una decisión consciente vestirte de esta manera para la entrevista?

Eugenia: No, pero para pintar si

Entrevistadora: En general, ¿Qué tan importante es la vestimenta en tu vida?

Eugenia: Para mi es super importante. Yo voy todos los días a trabajar de lunes a jueves, voy a oficina. Y a mí, por ejemplo, me pasa, me toman el pelo en la oficina porque yo me visto bastante formal para lo que es ser diseñador gráfico. Yo voy toda con ropa como de oficina, mientras mis compañeras van de jean y buzo. Me gusta vestirme así. Aparte, me pasa que no me gusta usar la ropa que después puedo usar en el día a día para ir a trabajar. O sea, me gusta marcar esa diferencia. Y como que me gusta bastante también la ropa de oficina. Me pongo pantalón de vestir, blazer, camisa. Tengo mi propio estilo, osea a veces no tengo ganas y me pongo un jean y una remera. Pero me gusta como ser bastante prolija en ese sentido de lo que uso. Y lo pienso bastante. Mismo si tengo que salir y tengo un cumpleaños o algo, como que pienso bastante en lo que me voy a poner. No es que agarre lo primero que encuentro

Entrevistadora: Recién hablabas de tu estilo, ¿cómo lo describirías?

Eugenia: Que difícil… Tengo dos, para trabajar es formal, prolija, pero juvenil. Me gusta verme como que tengo 25 años, no me quiero vestir como de cuarenta, ya llegará el momento, pero

ahora no. Me inspiro bastante en Pinterest y en lo que veo en redes sociales, sobre todo para ir a la oficina. Quizá para el día a día soy más casual.

cuando estaba en ese momento era como que buscaba mi estilo como más chic usando las remeras de bandas. Siempre creo que intento dar una vuelta para que me guste y se adapte a lo que soy yo y estar cómoda. Creo que lo que más busco es estar cómoda. Si no me siento cómoda yo usando esas ropas ya sea porque me queda apretada o me miro en el espejo y no me convence o tal, lo que sea. Igual es verdad que me pasa mucho de que a veces la ropa que yo quiero usar y me gustaría usar, no consigo acá. O el tema de talles. Me he traído varias cosas por internet por Shein me he traído. Creo que es algo accesible para las personas que por ahí necesitan talles más grandes y pueden acceder a cosas que acaso la gente delgada puede acceder. yo estoy consciente de que todo lo que hay y los hechos que genera la empresa pero también por otro lado entiendo que necesitando otros talles, otra variedad de talles que no tenemos en nuestro país y que no podemos acceder a veces es como bueno lo que hay como para tener cosas que estén en tendencia y que te gusten. La realidad es que acá a veces vas a buscar ropa que sea plus size son estampados horribles los cortes están hechos en realidad para personas flacas y cuando aumentan en sí los talles te los probás vos y no le queda bien a tu cuerpo. O sea, es horrible parece una carpa o sea, es como que está hecho así nomás y no para personas con nuestro tipo de cuerpo y es como una alternativa que hay que no te sale un ojo de la cara y que tiene cosas que hay de buena calidad obviamente no es todo de buena calidad, depende de lo que busques pero es accesible y podés encontrar cosas de buena calidad y se adapte también a tu cuerpo. Siento que acá los cortes también están hechos para gente flaca entonces nada, a veces siento como que es la alternativa que tenemos los cuerpos que no son hegemónicos y salen de esos estereotipos de ser flacos, delgados y todo como para poder vestirnos como en realidad queremos y sentirnos bien también, porque tampoco te vas a vestir por vestirte con algo que no te gusta porque eso te cambia también mismo en tu autoestima, cómo te sientes contigo misma, entonces nada, es como si tenés alguna forma de poder sentirte bien usando lo que te gusta, bueno y hago un poco mal al medioambiente, pero también es poner un poco, creo que la balanza a las dos cosas, el sentirte vos bien, y el no consumir en exceso.

Entrevistadora: ¿Cuál es tu intención o que características son de tu preferencia a la hora de vestirte?

Eugenia: Más que nada intento estar cómoda. Como me visto a veces también depende de mi estado de ánimo. También sentirme bien yo con lo que me pongo, o sea si hay algo que no me convence o no me siento bien prefiero sacármelo antes de salir de mi casa. Me pasó cuando era adolescente que nada me gustaba, me venían ataques de llorar y llorar y llorar y me perdí cumpleaños de 15, cumpleaños familiares, y todo eso por sentir que no tenía nada en mi placard que me quedara bien y que me gustara como me quedara. Va de la mano con encontrar cosas con las que te sientas bien, te sientas cómoda. Yo veo esa eugenia de 14 o 15 años, adolescente, que se perdió pila de cosas por la ropa, y era mi cabeza más que nada osea no era que no tenía ropa, tenía, pero bueno, no me gustaba como me vivía con ella. Más que nada es eso, y también sentirme un poco a la moda. Intento incorporar cositas en tendencia de cierta forma que se ajusten con mi estilo. En general, soy más de colores neutros, no soy muy de usar colores llamativos, me voy animando de a poquito, ahora estoy muy con el verde y el azul.

Entrevistadora: De la ropa que tenes puesta hoy, controversial, ¿cuál es la prenda que más te gusta?

Eugenia: Creo que la biker

Entrevistadora: ¿Que es lo que más te gusta de ella?

Eugenia: Creo que… en realidad, a veces me cuesta usar short o vestidos, porque se me lastiman las piernas, entonces usar biker me ayuda a lidiar con eso sin lastimarme y estar cómoda

Entrevistadora: ¿Piensas en cómo vestirte según la ocasión todos los días?

Eugenia: Si, un montón. Me gusta combinarme y pensar que ponerme según el lugar

Entrevistadora: ¿Lo piensas de antemano?

Eugenia: Si, la noche anterior

Entrevistadora: Para vos, ¿Que tan importante es vestirte apropiadamente para una ocasión?

Eugenia: Están siendo difíciles estas preguntas. Yo creo que depende también de la gente que vaya. Porque si es con mis amigos no me importa vestirme apropiadamente, si es con mi

familia capaz que sí porque bueno, por ejemplo, mis hermanas tienen un poquito más de ojo en lo que me pongo y juzgan un poquito más si combina o no, ahí lo pienso un poquito más porque sé que me van a decir algo. Si es algo de trabajo creo que ahí sí, es súper importante. Pero creo que depende mucho del entorno con el que vayas a estar en esa circunstancia, en ese evento y cómo te sientas vos con respecto a ese lugar al que vas a ir, si te importa lo que los demás opinen o no

Entrevistadora: Genial Euge, ahora, la próxima pregunta justo lo mencionaste previamente, pero ¿alguna vez dejaste de ir a algún sitio por no tener o creer que no tenes ropa que se ajuste a las expectativas de ese lugar?

Eugenia: Me perdí un montón de cumpleaños de 15, cumpleaños familiares, meriendas, cosas boludas como ir a merendar con toda mi familia. Yo estaba también en una etapa muy mala de mi salud mental, que en gran parte era por mis temas de peso y como me veía. Me afectó bastante, sentía que nada me quedaba bien, tenía una dismorfia corporal que creo que yo me veía peor de cómo en realidad era, y sentía que cada cosa que me ponía era horrible. Salía a bañarme, me ponía una toalla y me quedaba en la cama llorando; venía mi madre y me decía “por qué no te ponés esto o aquello” y yo “no puedo” y me daban ataques de llorar, llorar, llorar, no podía parar y se terminaban yendo todos y yo decía yo no voy a ir y me quedaba en casa. Así que sí, me perdí, fueron como 2 o 3 años que me perdí de bastantes cosas por eso. Al día de hoy, ya no me pasa. Creo que he hecho un camino largo con tantos psicólogos psiquiatras, bastante terapia y creo que no puedo decir que estoy 100% conforme con mi cuerpo y con cómo me veo, porque creo que es algo también de cada día, de cómo uno está emocionalmente y cómo se siente con su cuerpo. Pero la verdad que un 80% te diría que sí, que estoy mucho mejor.

Entrevistadora: Gracias por compartirlo Euge, que suerte que hoy en día sean cosas que no te debilitan al punto de aislarte. Es una buena mejora… Ahora, pasando a otro tipo de pregunta, más liviana, ¿alguna vez modificaste alguna prenda?

Eugenia: No sé, creo que nunca lo hice. Si algo me quedaba grande lo donaba, y si algo me quedaba chico, antes lo guardaba un tiempo diciendo “esto ya lo voy a volver a usar”. Pero creo que nunca modifiqué una prenda, ni para intervenirla. Lo que sí, una vez tenía dos

pantalones que me empezaron a quedar grandes y no me gustaban, entonces se los di a Lia para Décima Casa y le dije que me re gustaban y quería quedarmelos de alguna manera, así que me hizo dos tote bags

Entrevistadora: ¡Me encanta! Hablemos sobre las prendas que no usas, ¿que atributos hacen que no sean de tu preferencia?

Eugenia: Siempre intento hacer una limpieza, la verdad es que tengo bastante ropa. Pero si, tengo algunas que no uso

Entrevistadora: ¿Por qué las seguís teniendo en tu ropero?

Eugenia: Supongo que no he encontrado el momento para usarlas. Algún vestido como más de fiesta, esperando el momento. Pero en realidad intento hacer limpieza bastante seguido, es algo que en mi casa se hace mucho

Entrevistadora: Al momento de vestirte, ¿te preguntas si ese outfit refleja tu esencia? Es decir, ¿si se siente “vos”?

Eugenia: Yo creo que no me lo pregunto porque toda la ropa que tengo es muy yo. Entonces siempre que armo algo va a ser bastante yo. Si pruebo algo nuevo, capaz que si. Pero por lo general creo que todas las prendas que tengo ya cumplen con eso, entonces no me lo cuestiono

Entrevistadora: ¿Crees que tu guardarropas hoy refleja quien eres?

Eugenia: Si, re

Entrevistadora: Gracias Euge, esa fue la última pregunta de la primera parte, ahora pasemos a la segunda

EL CONJUNTO QUE ME HACE SENTIR MÁS “YO”





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Camisa loose fit, manga larga, color verde seco

FECHA DE ADQUISICIÓN: 5 años

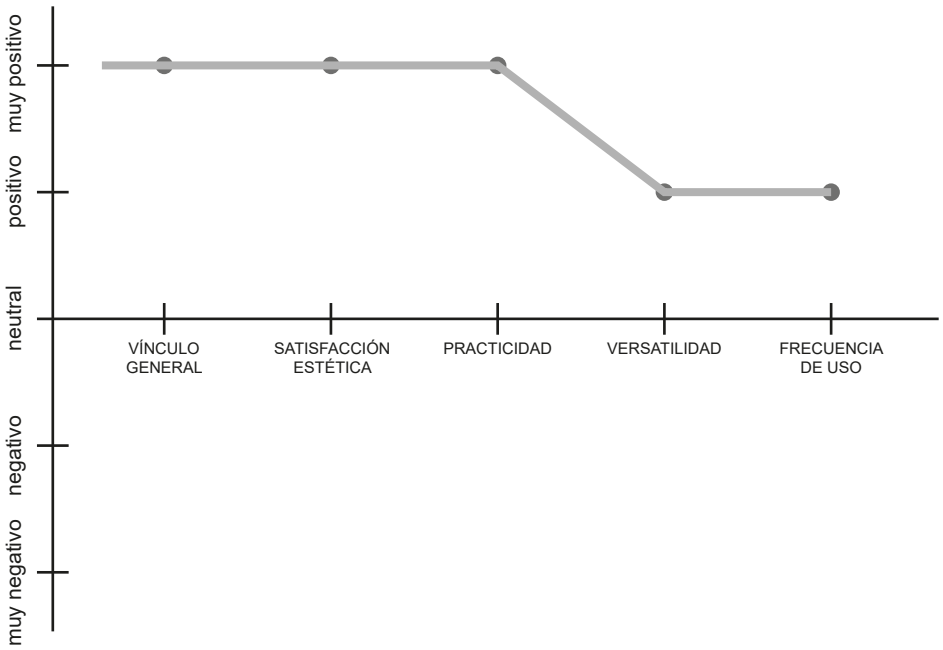
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Viscosa



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón de jean color blanco, wide leg

FECHA DE ADQUISICIÓN: 10 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Denim 100% algodón



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

No lo ubico en el nivel máximo para versatilidad y frecuencia de uso, porque no me gusta usar las prendas que uso para ocasiones distintas, como para el día a día, intento cuidarlas. También, el pantalón blanco no lo uso muy seguido porque no quiero que se manche. Suelo usarlo más en otroño e invierno, sobre todo por los zapatos, que son suecos.

EL CONJUNTO QUE TENGO PUESTO HOY





TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Remera blanca manga corta, con estampa frontal logo Kotex

FECHA DE ADQUISICIÓN: 6 meses

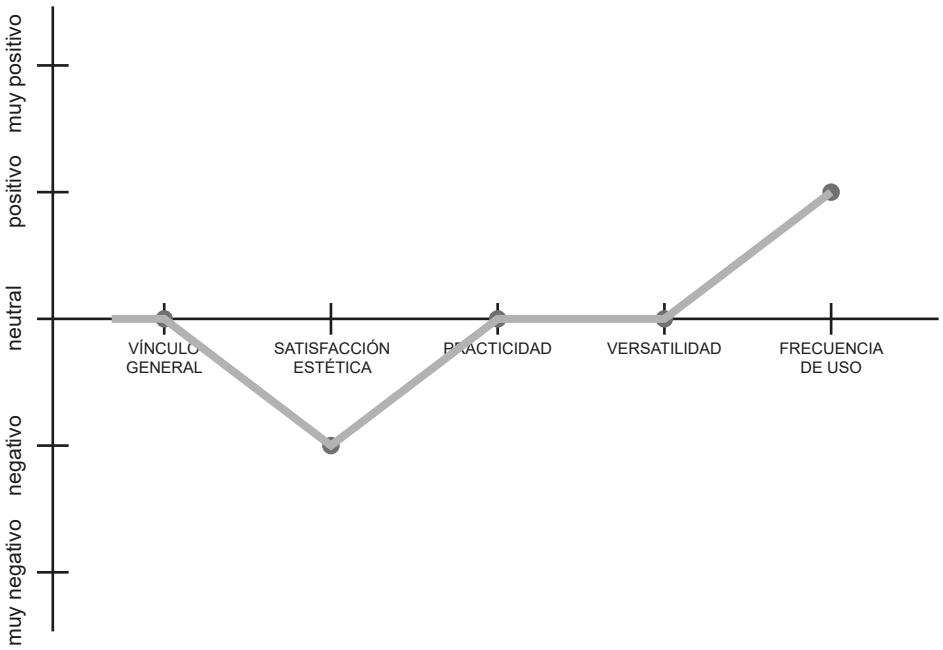
MATERIAL / COMPOSICIÓN: Algodón



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Biker color negro

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 años

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre el conjunto (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Me lo puse para pintar y lijar, para estar cómoda. La remera me la regalaron en un evento de la marca. Es una de esas remeras que uso para ir al gimnasio, o para limpiar. Me es práctica para lo que estoy haciendo, para limpiar sobre todo.

LA PRENDA QUE MENOS ME GUSTA

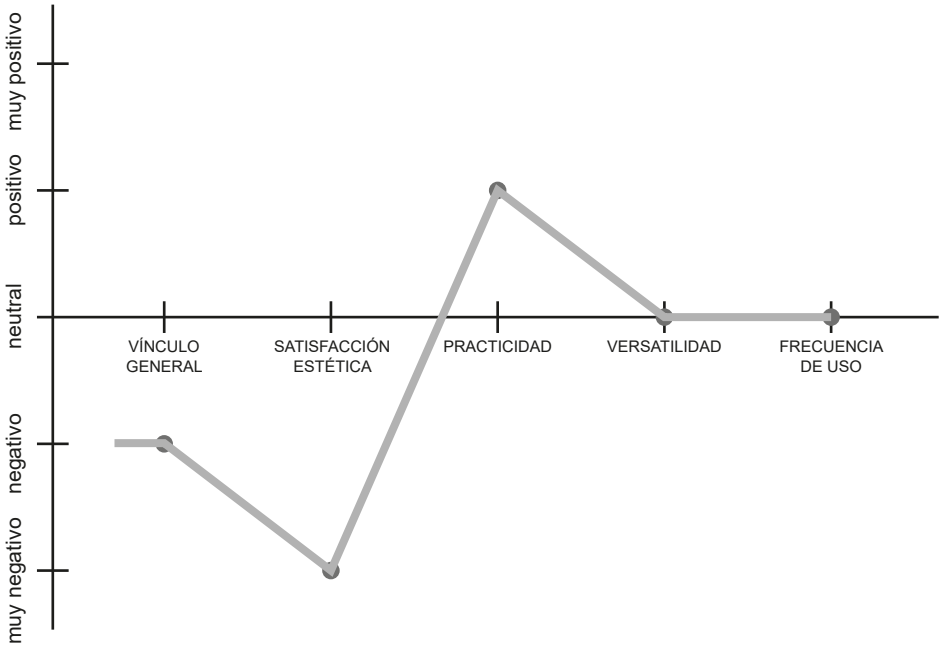


TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Calza larga color

celeste claro

FECHA DE ADQUISICIÓN: 1 año

MATERIAL / COMPOSICIÓN: Polyester



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

No la uso porque es muy clarita, es una calza que la uso cuando todas las otras están para lavar y esta es la última que tengo, que la puedo usar. Pero está ese constructo de que “blanco te hace más gorda”, o también, que al ser tan clarita se me nota todo, hasta lo más minúsculo y bueno, no me hace sentir cómoda.

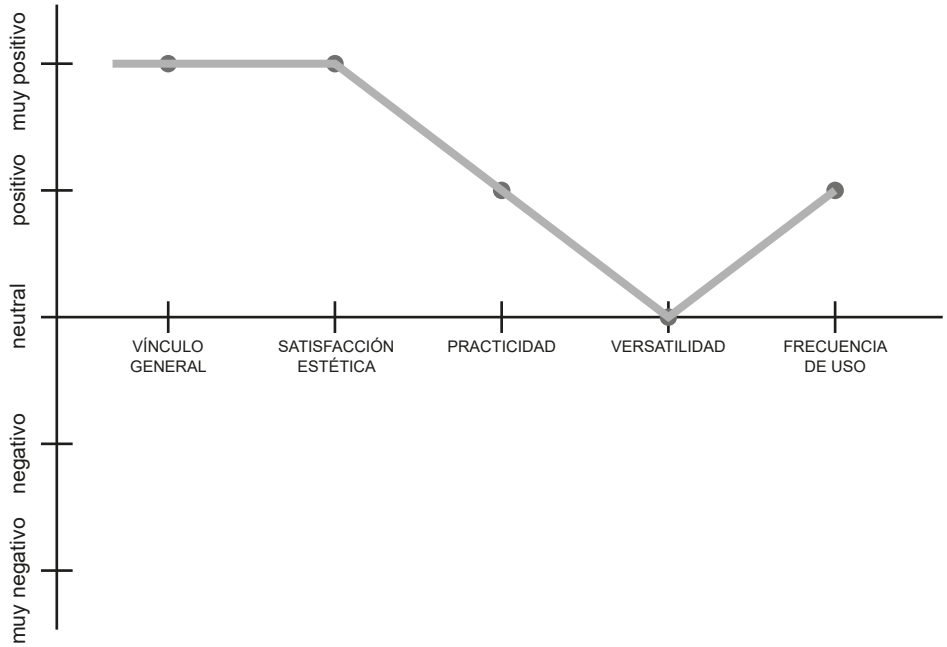
LA PRENDA QUE MÁS USO



TIPOLOGÍA / DESCRIPCIÓN: Pantalón suelto con estampa de animal print, cintura con cordón

FECHA DE ADQUISICIÓN: 2 meses

MATERIAL / COMPOSICIÓN: No indica



REFERENCIAS:

VÍNCULO GENERAL:
TENGO ASOCIACIONES POSITIVAS, NEGATIVAS, O NEUTRALES CON RESPECTO A ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS (ej: recuerdos, historias, anécdotas, etc)

SATISFACCIÓN ESTÉTICA:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS TIENE CUALIDADES QUE ME HACEN SENTIR DE MANERA POSITIVA, NEGATIVA,O NEUTRAL HACIA LA/S MISMA/S (ej: color, material, silueta, etc)

PRACTICIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES PRÁCTICA DEBIDO A SU COMODIDAD Y FACILIDAD DE USO

VERSATILIDAD:
ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS ES ADAPTABLE A DIFERENTES OCASIONES CON MÍNIMOS AJUSTES

FRECUENCIA DE USO:
USO ESTA PRENDA O CONJUNTO DE PRENDAS CON CIERTA CONSTANCIA: muy positivo = semanalmente / positivo = más de una vez al mes / neutral = más de dos veces al año / negativo = una vez al año / muy negativo = casi nunca

Sobre la prenda (Puedes describir las razones de su ubicación, como fue adquirido, historias, anécdotas, lo que quieras)

Es re fresquito y la caída de la tela es muy linda. Lo encuentro un poco díficil de combinar en cuanto a variaciones.