farq | uruguay
facultad de arquitectura/universidad de la república

Escuela Universitaria
Centro de Diseño

LENCERÍA PARA MUJERES MASTECTOMIZADAS

ANA BACCARO

Tesis de Graduación

TUTOR: Lucia Arobba

TRIBUNAL: Mirtha Alfonso
Rita Soria

Montevideo, Marzo, 2016
Uruguay

Juan D. Jackson 1325 - C.P. 11200
Montevideo, Uruguay
Tel. +598 2400 1106/08 int. 149



índice

Agradecimientos 1
Resumen 2

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema 3
1.2 Objetivo General 4
1.3 Objetivo espeífico 4
1.4 Justificación del tema 5
1.5 Hipótesis 6
1.6 Metodología 7

2. MARCO TEÓRICO

2.1 CÁNCER DE MAMA 8
2.1.1 Tipos de cáncer de mama 9
2.1.2 Factores de riesgo 10
2.1.3 12 síntomas de cáncer de mama 11
2.1.4 Estudios para detectar el cáncer 12
2.1.5 Normativa vigente sobre exámenes preventivos 13
2.1.6 Otros estudios para evaluar enfermedades de la mama 14
2.1.7 Tratamientos 15
2.1.8 Reconstrucción de mama 17
2.1.9 Algunos datos relevantes 19

2.2 LENCERÍA 21
2.2.1 Pudor 22
2.2.2 Los senos y la evolución del soutién 23
2.2.3 El cuerpo y el vestir 28
2.2.4 Seducción, erotismo y feminidad 29
2.2.5 Feminidad y seducción en mujeres mastectomizadas 31
2.2.6 Cultura: la sociedad y sus costumbres 32
2.2.7 La imagen de la mujer y la publicidad 32

2.3 ANTROPOMETRÍA: PERFIL ANTROPOMÉTRICO 34
2.3.1 Tipos de cuerpo 35
2.3.2 Morfología 36
2.3.3 Estilos de lencería según tipo de cuerpo 36

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Población Usuaria 37
3.2 Relevamiento fotográfico 38
3.3 Entrevista a mujeres mastectomizadas 39
3.3.1 Análisis de las entrevistas 40
3.4 Análisis de marcas de plaza como competencia directa 41
3.4.1 Otras marcas de plaza 42

4. IMAGEN INSTITUCIONAL DESARROLLO DE LA MARCA

4.1 Logotipo 44
4.2 Empresa (objetivos, misión, visión, valores, conceptos) 48
4.3 Foda 49
4.4 Marketing Mix 50

5. MATERIALIZACIÓN DE LA COLECCIÓN

5.1 A tener en cuenta para diseñar 53
5.2 Ubicación de cicatrices 54
5.3 Diseño de colección 55
5.4 Diseño de prótesis 56
5.4.1 Desarrollo de la prótesis T90 59
5.4.2 Desarrollo de la prótesis T100 61

6. DISEÑOS

6.1 Diseño de la colección 64
Cleta blanco 65
Cleta negro 66
Helena 67
Asteria 68
Lisipe Coral 69
Lisipe mar 70
Hipolita mar 71
Hipolita coral 72
Pentesilea blanco 73
Pentesilea negro 74

7. FICHAS TÉCNICAS

7.1 Ficha ténica soutien Talle 90 - Hipolita coral 75
7.2 Ficha técnica soutien Talle 100 - Pentesilea negro 88

8. CONCLUSIONES

8.1 Conlusiones 101

Bibliografía 103
Referencia de imágenes 104

ANEXO

Entrevista a mujeres mastectomizadas 108
Entrevista a Mama Mía 109
Entrevista a la directora de Laca 110
Entrevista a la diseñadora Majo Rey 113
Clara Berenbau 114
Mastectomía preventiva - Angelina Jolie 116
Canción “Querida mama mía” 119
Correaminata Mama Mía 120
Campañas sobre la lucha contra el cáncer de mama 122
Under the red dress 127
Diseñadores se unen y crean diseños vanguardistas 128

agradecimientos

A mi abuela y a mi tía, luchadoras de la vida...

A Mama Mía por su disposición y colaboración en la difusión de la entrevista,
así como también las invitaciones a sus encuentros.

A las hermosas mujeres que con generosidad y mucha disposición
se prestaron a brindar sus opinones

A Majo Rey por darme la oportunidad de acercarme a la lencería y enseñarme
sus conocimientos con tanta generosidad

resumen

La presente investigación propone explorar y comprender en profundidad como prosigue la vida de las mujeres luego de la mastectomización. La finalidad de la misma es resolver una problemática actual: la falta de inclusión de las mujeres mastectomizadas uruguayas dentro del mercado de diseño local, de igual forma se pretende mejorar la calidad de vida de las mismas.

Este proyecto se basa en el diseño para el mundo real, diseñar contemplando la accesibilidad.
Considerar la vida de toda la población y no percibir la realidad de unos pocos.
El motor de este proyecto fue acrecentar la autoestima de las mujeres mastectomizadas.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación fue cualitativa, se recaudó información a través de relevamiento bibliográfico y la realización de entrevistas a personas de interés sustancial por su experiencia.
Los puntos conductores de la investigación, fueron la exploración de la morfología del cuerpo humano, antes y posterior a la cirugía, la moldería que se utilizó de acuerdo a las necesidades de las mujeres, los materiales y texturas empleadas, considerando las cualidades que debían poseer.

La investigación proporcionó como resultado, la creación de un soutien que posee una prótesis incorporada a las tazas del mismo, la cual no se desprende sino que permanece sujeta. El diseño proporciona a la mujer mastectomizada, mayor comodidad, funcionalidad, independencia, libertad de movimientos, evitar colocar y extraer un objeto externo al cuerpo y a la prenda.
El autoestima fue sustancial para el diseño, se fusiona la funcionalidad y la estética, con la finalidad de fomentar la aceptación de sus cuerpos, sin perder la sensualidad.

INTRODUCCIÓN

1.1 problema

El cáncer de mama es un tumor maligno que se origina en las células del seno. Actualmente muchas mujeres padecen esta enfermedad y no se encuentran contempladas dentro del mercado de diseño uruguayo.
La mayoría de los casos se da en mujeres entre 40 y 70 años, independientes, activas, con numerosos compromisos diarios que la exponen a a la mirada propia de los demás. El hecho de perder un seno o parte de este, se ve subsanado comúnmente con una prótesis externa al cuerpo, que se incorpora a un soutien, el cual posee un bolsillo en su interior para colocar la misma.
La opción de la reconstrucción quirúrgica a través de prótesis no es siempre aceptada, ya sea por motivos médicos o por decisión personal de no utilizar técnicas tan invasivas.

Si bien la enfermedad no es nueva, en la actualidad vemos un aumento de la identificación de casos a través de la tecnología y campañas publicitarias masivas enfocadas a la prevención.

A través de la historia y aún en la actualidad vemos como se establece una construcción social al cuerpo humano. Dentro de la sociedad se establece como debe ser nuestra apariencia física, de acuerdo al contexto histórico y cultural. La misma exige que cumplamos con determinadas características para ser “bien” vistos o pertenecer al grupo de “personas normales”.

El hombre teme lo que no conoce y muchas veces desprecia lo distinto, esto explica el comportamiento de las personas frente a otra diferente y como desde el diseño de la ciudad hasta el diseño de indumentaria, entre otros aspectos, no incluyen a las minorías.
En la actualidad vemos un crecimiento por el interés de estas minorías, el gobierno de a poco implementa acceso a lugares, o transporte para personas discapacitadas, así como el estímulo de las escuelas de diseño de promover el diseño de inclusión. La realidad es que la mayoría de las personas notan esta falta, pero no promueven cambios que logren estimular a las demás personas y órganos de la sociedad.

Debemos despertar de esta situación y no ver al otro como “raro”, sino observarlo como una persona más de la sociedad, pero no olvidando que muchas de ellas necesitan la inclusión, ser integrados a la sociedad y para eso debemos desde nuestro humilde aporte, ayudar a mejorar sus calidades de vida y que sientan que no existen las diferencias entre unos y otros.

La sociedad posee la tendencia de excluir al otro, pero debemos enseñar a las nuevas generaciones a aceptarnos a nosotros mismos como a los demás, sin discriminar, teniendo como objetivo la inclusión.

Planteada dicha problemática, el diseñador como solucionador de problemas, debe proveer una solución desde lo textil y desde la indumentaria que aporte calidad de vida a las mujeres que no toman el camino de la cirugía estética.

Para resolver dicho problema, se plantean preguntan que son necesarias responder: ¿cómo afecta la mastectomía la vida diaria, ya sea en exposición colectiva o en la intimidad familiar y de pareja? ¿por qué no se han realizado reconstrucción quirúrgica? ¿qué solución encuentra al problema? ¿qué tipo de prótesis externas utilizan? ¿cubre sus expectativas? ¿en que sí? ¿en que no lo hace?

1.2 objetivo general

Conocer en profundidad como prosigue la vida de las mujeres luego de la mastectomización. Resolver una problemática actual para las mujeres mastectomizadas uruguayas: la falta de integración en el mercado de diseño uruguayo. Impulsar la inclusión en la sociedad, aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera además de cultivar nuevos.

1.3 objetivo específico

Mejorar la calidad de vida de las mujeres mastectomizadas a través de una solución desde el diseño de lencería que aporte mayor comodidad, funcionalidad, libertad, sensualidad, de forma que puedan recuperar al máximo su vida previa a la operación.
El motor de todo este proceso es recuperar la autoestima y aceptación, de forma que puedan sentirse cómodas con su cuerpo a pesar de lo que han sufrido.

El producto que surja como resultado de esta investigación deberá estudiar en profundidad la moldería para mejorar el aspecto visual igualando ambos senos, y al aspecto ergonómico aportando comodidad, independencia y seguridad.

Actualmente muchas mujeres padecen cáncer de mama y no se encuentran contempladas dentro del mercado de diseño uruguayo.
Si bien la enfermedad no es nueva, en la actualidad se ha dado un aumento de identificación de casos a través de la tecnología y campañas publicitarias masivas enfocadas a la prevención.

La mayoría de los casos se da en mujeres entre 40 y 70 años, aunque actualmente cada vez es más frecuente que lo padezcan mujeres aún más jóvenes.
Dichas mujeres son independientes, activas, que poseen diversos compromisos diarios que las exponen constantemente a la mirada propia y a la de los demás.
El hecho de perder un seno, parte de él o ambos, se ve subsanado comúnmente con una prótesis externa al cuerpo que se incorpora a un soutien, que posee un bolsillo para colocarla.
La opción de la reconstrucción de mamas quirúrgica no es siempre aceptada, ya sea por motivos médicos o personales de cada mujer.

La propuesta trata de mejorar la calidad de vida de dichas mujeres a través del diseño de un soutien, que les brinde mayor comodidad, funcionalidad, libertad y sensualidad.
Colaborar para mejorar el desarrollo de sus actividades diarias y contribuir para mejorar el autoestima degradado por la enfermedad y tratamientos.

1.4 justificación del tema

La elección de la temática se debe a al interés por el diseño de lencería desarrollado a lo largo de la carrera, que fue acrecentándose y culminó con el proyecto final de 4º año, en la cual se generó una colección completa de lencería.
Asimismo la realización de la pasantía en Majo Rey Store, tienda de lencería de autor, aumentó dicho interés.

De igual modo, surge el propósito de diseñar para solucionar una problemática social que colabore con una fracción de la población que no es considerada.

El cáncer de mama se encuentra latente en nuestra población femenina y debemos solidarizarnos con dicha causa desde nuestro lugar, ya que el cáncer no distingue grupos sociales, económicos ni razas.

1.5 hipótesis

El cáncer de mama no es una enfermedad nueva, en la actualidad vemos un aumento de identificación de casos a través de la tecnología y de campañas publicitarias masivas enfocadas en la prevención.

En la actualidad se halla una escasez de ropa interior diseñada específicamente para estas mujeres, que no se encuentran contempladas dentro del mercado de diseño uruguayo.

Dada esta problemática, el diseñador como solucionador de problemas, debe proveer una solución desde lo textil y desde la indumentaria que aporte calidad de vida a las mujeres que no toman el camino de la cirugía estética.

1.6 metodología

Para abordar el tema y poder desarrollar la investigación se plantea una determinada metodología, con el fin de culminar con una solución, partiendo de la información relevada de acuerdo a las distintas metodologías.

La metodología a utilizar en esta investigación es cualitativo, se recaudará información a través de relevamiento bibliográfico, junto a entrevistas realizadas a personas de interés sustancial por su experiencia. Se desarrollan entrevistas a mujeres mastectomizadas con el fin de acercarnos a sus necesidades y gustos, asimismo como a personas capacitadas en el tema, donde su aporte tiene un carácter profesional.

Los actores principales involucrados son las mujeres mastectomizadas. Asimismo se realizan entrevistas a la competencia, para conocer que es lo que existe en el mercado uruguayo, cuales son sus fortalezas y debilidades en cuanto a los productos que ofrecen.
Se ha entrevistado al grupo de apoyo Mama Mía, para acercarse más aún a estas mujeres, que sienten, que les gusta, que necesitan, cuales son sus actividades.

Los puntos relevantes o guía de la investigación serán: la investigación sobre la morfología del cuerpo humano femenino, antes y después de la mastectomía; la moldería que se debe utilizar o crear para cumplir con las necesidades de estas mujeres; los materiales y texturas a emplear, ya que se deben tener en cuenta ciertas cualidades de los textiles para desarrollar el producto. No se debe olvidar que existe un contacto entre el producto con las cicatrices de la operación.

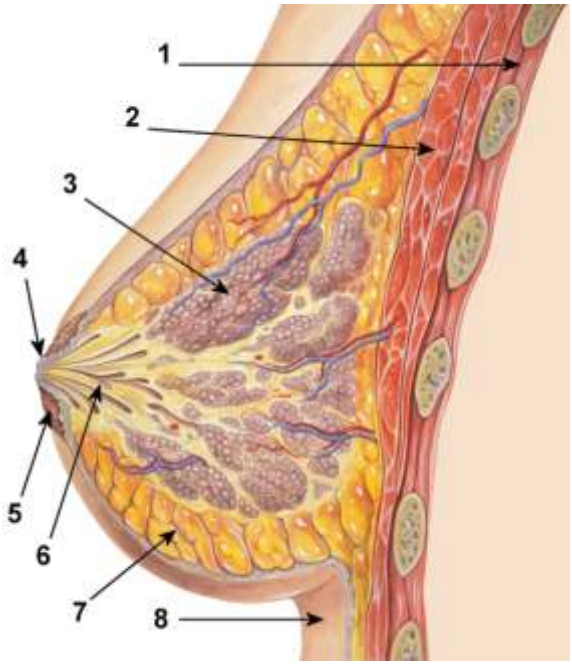
MARCO TEÓRICO:
CÁNCER DE MAMA

2.1 cáncer de mama

Las células de las mamas y el resto del organismo, exponen en circunstancias normales un crecimiento controlado, dentro de las células se ubican los genes, los cuales son los encargados del control de su crecimiento y desarrollo.
Pueden provocarse daños en los genes de las células normales y modificar su crecimiento, originando una célula descontrolada o tumoral. Es decir que el cáncer costa de un crecimiento descontrolado de las células del organismo que irrumpen y lesionan los tejidos sanos.

En el cáncer de mama las células alteradas, en la mayoría de los casos son las que componen parte de los conductos y los lobulillos.
Los lobulillos son las glándulas productoras de leche y los conductos se ocupan de canalizar la leche hasta el pezón.
En los casos que el cáncer de mama se concibe a partir de las células que conforman los lobulillos, se denominan **carcinoma lobulillar**, si se genera en los conductos se considera un **carcinoma ductal**, que es
el más frecuente.
Una minoría de los cánceres de mama se origina en otros tejidos.

La estructura compuesta por lóbulos y conductos se encuentra recubierta por la membrana basal y sostenida por el estroma mamario, construido por grasa, ligamentos, vasos sanguíneos y linfáticos.
Los vasos linfáticos se encargan de trasladar la linfa, que es un líquido integrado por los desechos de los tejidos y de las células del sistema inmune, hasta los ganglios linfáticos (conjunto de células del sistema inmune vitales en la lucha contra las infecciones).
La mayoría de los vasos linfáticos de la mama transportan la linfa hasta los ganglios de la axila o axilares.
En el caso de que las células tumorales no penetren la membrana basal se trata de un carcinoma in situ o no infiltrante.
Los tumores en lo que las células tumorales penetran la membrana basal son carcinomas infiltrantes o invasivos.



(fig.1) *Ilustración de la estructura normal de la mama*

1. Caja torácica
2. Músculo pectoral
3. Lóbulos
4. Pezones
5. Areola
6. Conducto
7. Tejido adiposo
8. Piel

2.1.1 tipos de cáncer de mama

"Carcinoma in situ" se refiere a una etapa temprana del cáncer cuando está enclaustrado a la capa de células en donde se origino y no se ha desarroladoo hacia el tejido mas vasto de la mama ni a otros órganos del cuerpo.
Se encuentran dos tipos, el carcinoma ductal in situ y el carcinoma lobulillar in situ.
La mayoria de las mujeres que son diagnosticadas durante esta etapa del cáncer de mama se suelen curar.

"Carcinoma invasivo (infiltrante)" es un cáncer que ha excedido la capa de las células en el cual se originó. Los dos tipos que se encuentran son: el carcinoma ductal invasivo y el carcinoma lobulillar invasivo.
La generalidad de los cánceres de mam son carcinomas invasivos.

"Sarcoma" se le desginan a los cánceres que se originan en los tejidos conectivos como es el caso del tejido muscular, el tejido adiposo y los vasos sanguíneos. La manifestación de este cáncer es poco frecuente.

"Cancer inflamatorio de mama" es una clase de cáncer invasivo que no se da frecuentemente, apróximadamente aparece en 1% de todos los casos de cánceres de mama.
En este caso no se encuentra una sola tumoración, se exterioriza con la piel de la mama roja y caliente, pueden observarse hoyuelos.
Al no encontrarse una masa tumoral generalmente no se detecta con una mamografia, siendo mas complejo la realización de un diagnostico temprano.

"Enfermedad de Paguet del pezón" pertenecen a los cánceres de mama que no aparecen tan frecuentemente, los mismos se originan en los conductos de la mama y se desarrollan en la piel del pezón y en la areola.
Visualente se detectan costras, escamas y aspecto enrojecido junto a sangrado o supuración.

Otros tipos de cánceres de mama:
caricinoma quistico adenoide
carcinomaadenoescamoso de bajo grado
carcinoma medular
carcinoma mucinoso
carcinoma papilar
carcinoma tubular

2.1.2 factores de riesgo cáncer de mama

Factores de riesgo

- Externos — NO MODIFICABLES
- Internos — MODIFICABLES (estilo de vida)

No Modificables

- Ser mujer
- Aumento de edad = aumenta el riesgo
- Antecedentes familiares - aunque el 90% de los casos no tienen antecedentes
- Mutación hereditaria - Genes BRCA1 y BRCA2 - más común en jóvenes y mayor riesgo de dañar ambas mamas
  - aumenta el riesgo de padecer cáncer de ovario
    - en muchos casos se les recomienda la extirpación de ovarios luego de decidir no concebir más hijos
      - en nuestro país para identificar dichas mutaciones se efectúan estudios a mujeres con ciertos requerimientos para la investigación
- Raza blanca - mujeres blancas mayor probabilidad que de raza negra
- Mestruar antes de los 12 años o menopausia después de los 55
- Recibir radiación en el tórax como tratamiento de otro cáncer

Modificables

- Sobrepeso u obesidad - en especial posterior a la menopausia
- Actividad física - el sedentarismo no es saludable
- No haber concebido hijos o preocrear luego de los 30 años = aumenta el riesgo
  - disminuye el riesgo haber amamantado en especial si la lactancia se prolonga durante el primer año y medio de vida del niño.
- Uso de terapias de remplazo hormonal (utilizadas para aliviar los síntomas de la menopausia y prevenir la osteoporosis)
- Consumo alto de alcohol - aumenta el riesgo con la cantidad de ingesta
- Se recomienda alimentarse saludablemente
- Concurrir al médico inmediatamente ante la presencia de cambios
- Rutina anual concurriendo al médico para hacer los exámenes correspondientes

2.1.3 12 síntomas de cáncer de mama



(fig.2) *Representación ilustrativa de los síntomas de cáncer de mama a través de una fruta.*

2.1.4 estudios para detectar el cáncer de mama

mamografía

La mamografía es un examen de rayos X de gran sensibilidad. En la actualidad es el mejor método para encontrar tumores cuando aún son tan pequeños incapaz ser palpados.
Durante el examen de mamografía, la mama se somete a presión entre dos placas para aplanar y dispersar el tejido.
En nuestro país la mamografía ha sido relevante en el diagnóstico apropiado, ya que el cáncer de mama puede desarrollarse sin presentar síntomas.
La mamografía permite identificar distintos tipos de cambios en las mamas como calcificaciones, una masa o quistes.
Las calcificaciones son depósitos de minerales en la mama que se visualizan como pequeñas manchas blancas.
También se puede contemplar una masa con o sin calcificaciones al igual que los quistes que son sacos llenos de líquido (simples) o parcialmente sólidos (complejos).
En los casos que la mamografía no detecte dichos cambios se puede complementar el estudio con una biopsia y/o ecografías.

Es muy importante que las mujeres consulten con su médico y que el mismo evalúe el inicio propicio de la realización de este estudio según sus riesgos.
Generalmente se recomienda realizarse este estudio a partir de los 35 años.
En el caso de mujeres de edad avanzada, la continuación de la realización de este estudio dependerá de su estado de salud, la edad por sí sola no es justificación para interrumpir las mamografías.
En las mujeres jóvenes las mamografías no suelen ser tan eficaces debido a que las mamas son densas.

Las mujeres desde jóvenes deben concurrir a una consulta médica periódica, de acuerdo a lo hablado y un examen clínico de las mamas, indicará los estudios a realizarse dependiendo de la edad de la paciente, los antecedentes familiares y el resultado del examen clínico realizado dentro de la consulta.

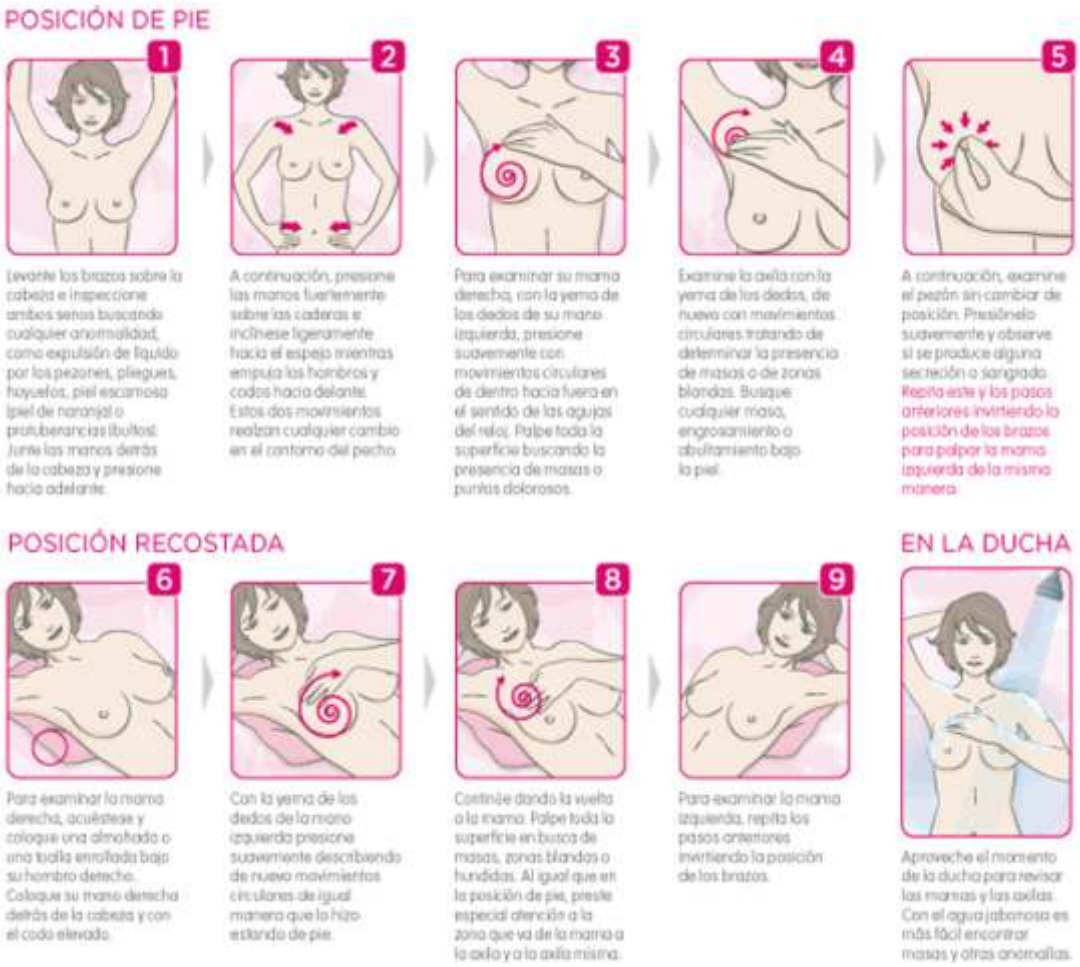
Las mujeres que poseen implantes de mama no incrementa su riesgo de desarrollar cáncer de mama. Asimismo la existencia de dichos implantes dificultan la visualización del tejido mamario en las mamografías convencionales.
Para que el estudio de mamografía sea lo más completo y específico, en estos casos se realizan tomas diferentes con desplazamiento de implantes.

ecografía mamaria

La ecografía mamaria es un estudio que utiliza onda sonoras. Esté estudio se utiliza como complemento de la mamografía.
En el caso de las mujeres que poseen un tejido mamario muy denso es muy útil esta ecografía, aunque esto no significa que sea un estudio sustituto de la mamografía para realizar la detección del cáncer.

autoconocimiento de las mamas

Es importante que cada mujer tenga conocimiento de su propio cuerpo. Al observar se puede notar la presencia de una tumoración, si aparecen hundimientos, venas dilatadas, bultos, irregularidades en los contornos, cambios de coloración, secreciones o descamaciones.
Al palparse las mamas se debe estar atenta a pequeños bultos duros y cambios en el volumen y temperatura de las mamas. (fig.2)
En el caso de detectar alguna irregularidad lo aconsejable es consultar inmediatamente con el médico.



(fig.3) *Pasos a seguir para realizarnos el autoexamen de mama. Al conocernos mejor podemos darnos cuenta inmediatamente si existen cambios.*

2.1.5 normativa vigente sobre exámenes preventivos

La ley 17.242 prevé un día de licencia especial paga al año para la realización del examen Papanicolaou y/o la mamografía.
Se debe presentar una constancia expedida por el servicio de salud ante los trabajos, asimismo la trabajadora debe notificar a su empleador que hará uso de esta licencia por lo menos 3 días antes de realizarse los estudios.
Dicha licencia no puede ser negada bajo ninguna circunstancia.

La ordenanza del MSP 402 dispone que el examen Papanicolaou se debe efectuar sin costo a mujeres que entre 21 y 65 años cada 3 años y la mamografía sin costo a mujeres entre 40 y 59 años cada 2 años.

2.1.6 otros estudios para evaluar enfermedades de la mama

lLa **Punción citológica** expone únicamente células malignas sin dar detalles del tipo de tumor, es por esto que en general se solicita una biopsia.
La **Biopsia** es un estudio en el cual se toma una muestra del área sospechosa y se analizaa en el microscopio. Este estudio es la única prueba que indica la aparición real de cáncer.
La **Mamografía digital** es muy similar a la mamografía convencional, ambas utilizan rayos X, la diferencia radica en la forma en que se encuentra grabada la imagen. Este estudio actualmente es mucho más caro que la mamografía convencional y se ha visto que el número de resultados dudosos similares entre ambos tipos de mamografía.

Las **Imágenes por resonancia mágnetica** de la mama es un estudio de rayos X que utiliza ondas de radio e imanes. Este estudio se realiza conjuntamente con la mamografía con el fin de detectar el cáncer en mujeres de alto riesgo de forma mas temprana.
Para efectuarlo se introduce un líquido de contraste por vía venosa para observar mejor los detalles.

La **Galactografía** es un estudio que se realiza con el fin de saber la causa de la secreción del pezón.
Para realizarlo se introduce un tubo plástico delgado dentro de la abertura del conducto del pezón donde sale la secreción. Asimismo se introduce un líquido de contraste para observar si existe una masa en el conducto.

El **Examen de secreción del pezón** recolecta una muestra del líquido que segrega el pezón y se analiza para revelar la presencia o ausencia de células cancerosas.
Generalmente las secreciones del pezón no son causadas por cáncer.



(fig.4) *Campaña contra la lucha de cáncer de mama. Agencia PENCIL Advertising, Kuwait 2007.*

2.1.7 tratamientos

En el momento que se corrobora el diagnóstico de cáncer de mama, el médico tratante recomendará el tratamiento que considere más apropiado teniendo en cuenta distintos factores. En general los pacientes reciben una combinación de tratamientos con la finalidad de tratar el cáncer y evitar su retorno.

El tratamiento local busca tratar el cáncer en un sitio determinado sin damnificar el resto del cuerpo. La cirugía y la radioterapia son ejemplos de estos tratamientos.

Por otro lado el tratamiento sistémico trata de la dosificación de medicamentos vía oral o inyecciones vía intravenosa, así poder acceder a las células cancerosas en cualquier zona del cuerpo. La quimioterapia, la terapia dirigida y la terapia hormonal son ejemplos de estos tratamientos.
Existen casos en que la quimioterapia o la terapia hormonal puede ser indicada antes de la cirugía, con la finalidad de reducir la dimensión del tumor para evitar una cirugía prolongada.

Luego de la cirugía de cáncer de mama cuando se le realizan controles a la mujer y no se descubre la aparición de cáncer, igualmente con frecuencia se le indica un tratamiento complementario para impedir que regrese la enfermedad.
Generalmente se indica radioterapia, quimioterapia y/o terapia hormonal.

cirugía

Las mujeres con cáncer de mama transitan en su mayoría por algún tipo de cirugía, que puede ser una cirugía conservadora de la mama o la mastectomía (extracción total de la glándula mamaria).
Dependiendo de cada caso, se encuentra la posibilidad de realizar una reconstrucción de la mama, la cual en algunos casos se practica al mismo tiempo que la cirugía o luego de la misma.

La recuperación posterior a la cirugía de cáncer de mama varía de acuerdo al procedimiento realizado. Luego de la operación pueden existir efectos secundarios como dolor, inflamación temporal y sensibilidad en el área en la cual se ha realizado la cirugía. Asimismo pueden aparecer riesgos de infección o sangrados en la zona intervenida como puede suceder en cualquier tipo de cirugía.

En la **cirugía conservadora de la mama** no se extirpa toda la glándula mamaria, pero desafortunadamente no es una opción para todas las mujeres con cáncer de mama.
En este caso se realiza una mastectomía parcial, es decir que se extirpa una parte de la mama afectada. Existen casos en los cuales se realiza una cuadracetectomía, por lo tanto se extirpa un cuarto de la mama.

Otro tipo de cirugía que se utiliza para eliminar el cáncer de mama es la **mastectomía**, es en la cual se extirpa la totalidad de la mama.

El cáncer de mama puede llegar a los ganglios linfáticos de la axila, es por esto que se realiza una extirpación de uno o más ganglios linfáticos para examinarlos. A dicha cirugía se la conoce como **cirugía de los ganglios linfáticos de la axila**.
La extirpación de los ganglios linfáticos de la axila suele realizarse al mismo tiempo que la cirugía mamaria aunque en muchos casos esto sucede en una segunda operación.
Es frecuente que luego de esta intervención, la mujer sienta sangrado, dolor, inflamación e infecciones.
El efecto secundario a largo plazo en este caso es la inflamación del brazo o linfedema.
Esta inflamación trata de cuando se halla exceso de líquido en los brazos, en este caso regresa a la corriente sanguínea a través del sistema linfático.
Cuando se extirpan los ganglios linfáticos algunas veces se bloquea el drenaje del brazo, esto hace que permanezca el líquido y se acumule en el brazo. Es por esto que se recomienda no levantar peso con dicho brazo.
Posteriormente a la cirugía pueden encontrarse limitaciones en el movimiento del brazo y del hombro, que pueden sucederse a corto o largo plazo.

Existe una intervención conocida como **Biopsia del ganglio centinela**, que consta en detectar y extirpar el primer ganglio linfático, que es el que posee mayor probabilidad de incluir células cancerosas, en el caso de que el cáncer se haya propagado.
El método consiste en inyectar una sustancia radioactiva y/o colorante en el tumor o en los alrededores del tumor. Los ganglios linfáticos trasladan estas sustancias hacia el ganglio centinela. Al localizar la sustancia radioactiva o colorantes el cirujano extirpa los ganglios, que suelen ser dos o tres, los cuales se observarán mediante un microscopio.

radioterapia y quimioterapia

La radioterapia consiste en un tratamiento con radiaciones o partículas de alta energía que destruyen las células cancerosas.
En pacientes con cáncer de mama, se indica posterior a la cirugía de conservación de mama para contribuir con la reducción del riesgo de volver a contraer cáncer a la mama o a los ganglios linfáticos.
Asimismo suele indicarse luego de la mastectomía, dependiendo de los riesgos existentes o en el caso de encontrarse cáncer en los ganglios linfáticos.
En los casos que la radioterapia se indica posterior a la cirugía, se inicia cuando los tejidos se encuentran sanos, en general esto ocurre aproximadamente al mes de realizada la intervención.
La radioterapia no genera dolor, pero produce muchas veces efectos secundarios, pueden verse cambios del color de la piel, descamación, sequedad, irritación y oscurecimiento de la misma.

En el tratamiento de quimioterapia se utilizan medicamentos llamados citostáticos y agentes biológicos.
A través de este tratamiento se procura curar el cáncer, controlar su crecimiento o mejorar sus síntomas.
El tratamiento se administra a través de inyecciones por vía intravenosa o por medicamentos vía oral.
La quimioterapia dura varios meses dependiendo de cada paciente y su indicación médica.
Para el cáncer de mama avanzado, la quimio es empleada como tratamiento primordial en los casos que el cáncer de mama se ha extendido fuera de la mama en el momento del diagnóstico o luego de los tratamientos iniciales.
Con este tratamiento se busca atacar las células que se están reproduciendo rápidamente, interviniendo contra las células del cáncer.
Las células normales del cuerpo pueden verse afectadas con este tratamiento, lo que produce efectos secundarios.

terapia hormonal

La terapia hormonal es un tratamiento efectuado con agentes hormonales. Asiduamente se realiza por vía oral pero en algunos casos se indica a través de inyectables.

2.1.8 recontrucción de mama
(en el caso que la efectúen)

La recontrucción de mama tiene como finalidad recrear una o ambas mamas de aspecto natural. Asimismo se rellena la cavidad y la desproporción que surge en el tórax restaurando la imagen corporal.

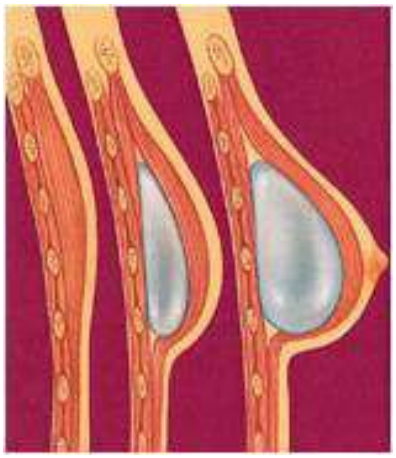
La mayoría de las mujeres mastectomizadas pueden realizarse una reconstrucción de mama desde el punto de vista médico.
Las candidatas óptimas son aquellas que les han sacado completamente el tumor durante la mastectomía.

La reconstrucción puede efectuarse al mismo tiempo que se realiza la mastectomía, en la cual se desarrolla una recontrucción inmediata. En este caso la paciente evita la experiencia de verse con la mama amputada.
Algunos casos de reconstrucción se efectúan de forma diferida, esto puede ser porque muchas mujeres sienten interés en la reconstrucción aún mientras intentan adaptarse al hecho de haber sido diagnosticadas de un cáncer de mama o no desean pasar por más intervenciones que las estrictas para curar el cáncer.

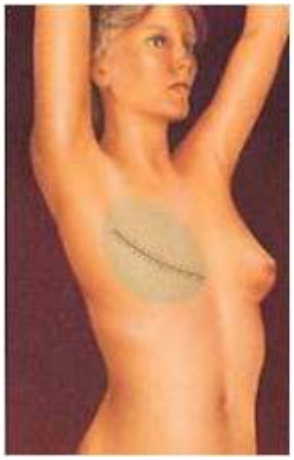
Absolutamente todas las cirugías poseen riesgos, dicha intervención corre los mismos riesgos que cualquier cirugía.
En el caso de que en la reconstrucción se utilicen implantes, se halla la posibilidad que se infecte, normalmente en la primera o segunda semana posterior a la intervención.
En algunos casos es preciso retirar temporalmente el implante, colocando uno nuevo más adelante.
La problemática mas habitual con los implantes es la contractura capsular, que consiste en la formación de una cápsula cicatricial interna alrededor del implante, formada por el organismo que no lo reconoce como parte del cuerpo, esto provoca que la mama tenga una consistencia con mayor rigidez de lo normal. En este caso se puede combatir con masajes o su eliminación mediante cirugía dependiendo de cada caso.
Es importante que los implantes se encuentren autorizados por las autoridades sanitarias.

Existen dos métodos de intervención para el desarrollo de la reconstrucción de mama: expansión cutánea o técnicas que emplean tejidos del propio cuerpo.

El método de la **expansión cútanea** es el más empleado y consiste en expandir la piel colocando un expansor debajo de la piel y músculo del pecho luego de la mastectomía. A través de un mecanismo de válvula oculto bajo la piel, se introduce una solución de suero salino una vez a la semana, durante un determinado período, hasta completar el expansor. (fig.4)
Cuando la zona del pecho ha dado de sí lo suficiente, se retira el expansor y se sustituye por una prótesis mamaria de silicona o de suero salino definitiva.
Asimismo existen expansores diseñados para ser utilizados como implantes definitivos. (fig.5)
Dichas intervenciones se efectúan bajo anestesia general con una permanencia hospitalaria entre 24 y 72 horas.
El pezón y la areola se reconstruyen posteriormente mediante anestesia local y de manera ambulante.



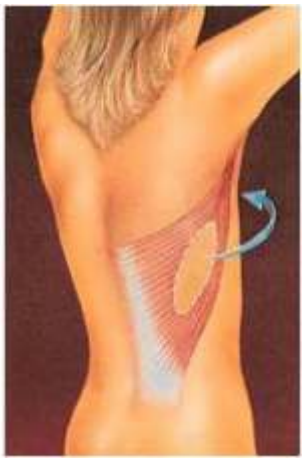
(fig.5) *Ilustración del método de expansión cutánea.*





(fig.6) *Antes y después de la reconstrucción de mama a través del método de expansión cutánea.*





(fig.7) *Método de reconstrucción de mama a través del transplante de tejidos de otras zonas del cuerpo.*

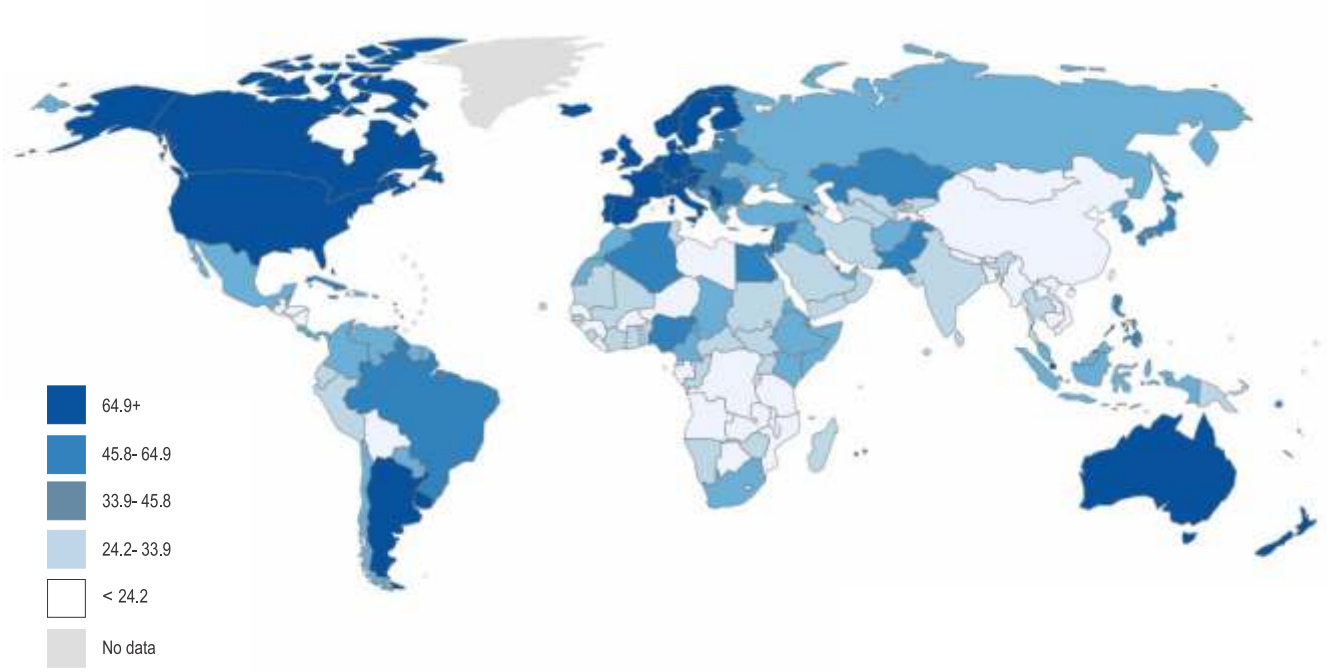
El otro método utilizado para desarrollar la reconstrucción de mama es la **utilización de tejidos propios** de la mujer, que consiste en el transplante de tejidos de otras zonas del cuerpo como el abdomen, las nalgas o la espalda. Dichas técnicas son denominadas como autólogas o colgajos. (fig.6)

Dicha intervención posee mayor complejidad que las que emplean expansión cútanea, producen mayor cicatriz y el periodo de recuperación es mayor que para los implantes.
La virtud de dicha técnica se haya en el resultado estético, ya que es muy superior, sólo requiere una única intervención y no existen los problemas relacionados con el uso de implantes, como por ejemplo la formación de cápsula e infección del implante.
Dicha intervención se realiza bajo anestesia general, con una permanencia hospitalaria entre 4 y 7 días.

La cirugía requiere la disponibilidad de un mes para la recuperación post-quirúrgica.
La reconstrucción de mama no recobra la sensibilidad natural de la mama, las cicatrices van disipandose sin embargo no desaparecen en su totalidad.

2.1.9 algunos datos relevantes

INCIDENCIA DEL CÁNCER DE MAMA EN MUJERES



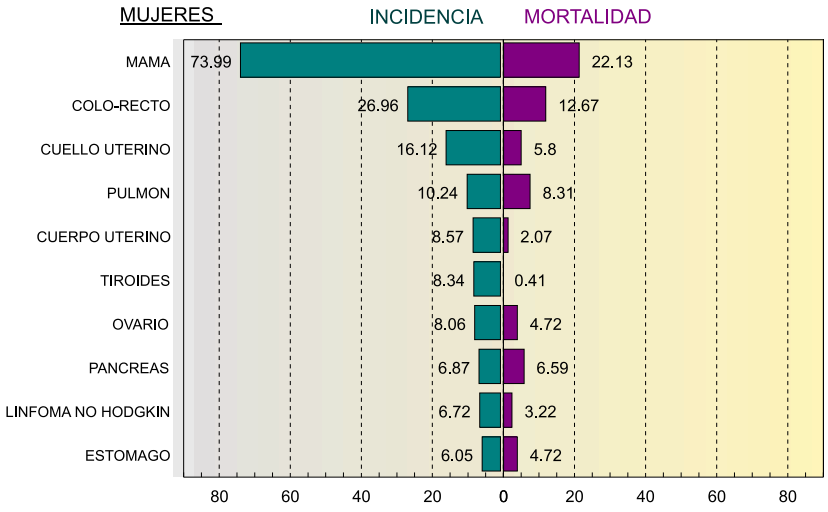
(fig.8) *Mapa ilustrativo sobre la incidencia del cáncer de mama en el mundo*

En el mapa mundial observamos la incidencia del cáncer de mama en mujeres de acuerdo al país. Algunos especialistas ven el riesgo de contraer cáncer de mama relacionado a la alimentación de cada población. Según la Dra. Odile Fernandez Martinez, existe una relación entre lo que comemos y las enfermedades que desarrollamos. Adoptamos el estilo de vida y la dieta perteneciente al país en el cual habitamos. De acuerdo al país en el que habitemos, las consecuencias varían y la incidencia de los diferentes tipos de cáncer. Los cambios de alimentación pueden ayudar a superar el cáncer y mejorar la calidad de vida.
Dicha doctora posee un blog y ha escrito libros como “Mis recetas anticáncer”, que trata el tema de la alimentación para prevenir o reducir la enfermedad

De acuerdo al libro anteriormente nombrado, la influencia de la dieta sobre el cáncer, varía dependiendo del tipo del mismo.
Dentro de la relación entre dieta y el cáncer, según la doctora Fernandez, la influencia en la aparición de cáncer de mama es de del 50 %.

En los países asiáticos la incidencia del cáncer de mama es diez veces menor que en Europa y en Estados Unidos. En el caso de que los asiáticos emigren hacia Estados Unidos o Europa, adoptan el estilo de vida y alimenticio de ese país, por lo tanto adquiere el mismo riesgo de contraer dicha enfermedad.

ÍNDICE DE CÁNCER EN EL URUGUAY 2006- 2010
PRINCIPALES SITIOS



Taza ajustada por edad a la población mundial estándar expresada en casos x 100000.

(fig.9) *Gráfica sobre el índice de cáncer en Uruguay*

Se conocen más de 200 tipos diferentes de cáncer, en nuestro país el que más afecta a las mujeres es el cáncer de mama. Asimismo es el que provoca más cantidad de fallecimientos femeninos dentro de la sociedad uruguaya.
Es por esto que actualmente se desarrollan más cantidad de campañas y actividades para concienciar a la población, acerca de la prevención de cáncer de mama.

CÁNCER DE MAMA EN EL URUGUAY 2006- 2010

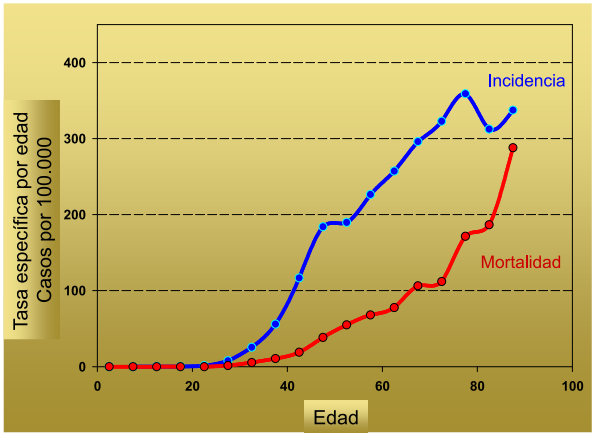
INCIDENCIA	T. A.	Casos en el periodo	Promedio anual
Mujeres	73.99	9205	1841

MORTALIDAD	T. A.	Casos en el periodo	Promedio anual
Mujeres	22.13	3317	663

T.A.: Tasa ajustada por edad a la población mundial estándar expresada en casos x 100000.

(fig.10) *Incidencia y mortalidad del cáncer de mama en la población.*

CÁNCER DE MAMA EN EL URUGUAY 2005- 2009
Tasa específica por edad



(fig.11) *Tasa de incidencia y mortalidad de cáncer de mama según edad.*

El cáncer de mama no distingue edades, si bien es más común que se desarrolle en mujeres de entre 40 y 70 años, existen casos en los que superan dichas edades o por el contrario, emerge en mujeres más jóvenes.
Se debe estar atenta a los cambios visuales y táctiles de nuestras mamas, realizarse además de los controles recomendados por los médicos, el autoexamen mamario. (ver figura 3)

LENCERÍA

2.2 lencería



(fig.12) *Representación de la construcción de un soutien gigante.*

Según la Real Academia Española (RAE):

ROPA INTERIOR: La de uso personal, bajo las prendas exteriores.

LENCERÍA: Ropa interior femenina.
Tienda en donde se vende.

Dentro de la actualidad las tres cuartas partes de la humanidad aún ignoran el uso de ropa interior o lencería. Muchas tribus de indígenas no utilizan ropa interior sino que se cubren con pequeños fragmentos de textiles.

En la historia, la ropa interior mostró oscilaciones, desde la incapacidad del género femenino y la represión que se le imponía, hasta el protagonismo actual con el que convive hoy. No obstante, la incapacidad y represión femenina aún hoy se conserva en culturas pertenecientes al mundo islámico.
Dicha minusvalía femenina gobernó hasta las primeras décadas del siglo XX, ha marcado un progreso dando acceso a la liberación de la mujer en la mayoría de los espacios y lugares sociales.

La ropa íntima femenina es concebida con el fin de recubrir y moldear los sectores del cuerpo femenino que se consideran representativos de la belleza, el atractivo sexual o los atributos físicos y emblemáticos de la femineidad como es el caso de los senos, la cintura, la cadera, los muslos, las nalgas y las piernas.

Es admisible explorar la procedencia de las prendas interiores desde sus primeras representaciones plásticas reconocidas en Sumer y el Antiguo Egipto, culturas en las cuales se puede observar figuras femeninas cubiertas con "bombachas" o "tangas".
En la cultura egipcia las bailarinas, prostitutas y esclavas eran quienes vestían dicha indumentaria.

El alcance de la belleza es cultural, en la actualidad habitamos en un mundo que se rige meramente por la percepción visual de las personas en la cual la perfección física posee un gran prestigio.
Nos encontramos en una era narcisista, en la cual consumimos permanentemente mediante la publicidad que el poseer un cuerpo ideal nos proporciona y asegura una vida plena y llena de esplendor.
De acuerdo a la instigación constante de los medios de alcanzar el ideal de belleza establecido en la sociedad actual, vemos como cualquier recurso es legítimo para adquirirlo.

Los cánones de belleza varían de acuerdo al tiempo y al espacio, acatando a cada cultura.

El desarrollo de la ropa interior femenina dentro del contexto del capitalismo, los significados y las asociaciones que adquiere, permite considerar mayor cantidad de puntos de vista que únicamente el aspecto corporal, lo que cubre y descubre.
Asimismo la ropa interior se encuentra vastamente vinculada con el sexo, la seducción, el erotismo, la moda, la belleza y el fetichismo.

“La ropa interior es un símbolo elocuente de como la sociedad se representa a si misma, de su erotismo, de sus modos de relación, y en ella podemos leer como los seres humanos hemos ido evolucionando a lo largo del tiempo”.
(Torrejón, A, Clarín, 1º/02/08)

2.2.1 pudor

La palabra "pudor" procede del latín y denota vergüenza.
Uno de los significados que posee dicha expresión en nuestra lengua es el ineludible ocultamiento de los órganos sexuales y otras partes del cuerpo infamadas por la sociedad.

Cada mujer de acuerdo a su cultura, va a manifestar el pudor al dejar al descubierto distintas partes de su cuerpo.
Las mujeres occidentales experimentan el pudor al revelar sus senos y la zona de la pelvis, dichas zonas serán las que ocultará inminentemente. La mujer islámica si se encuentra vestida pero su cabeza se halla descubierta, la ocultará levantando su falda, sin importar dejar al descubierto sus piernas y vientre.
Los indios en cambio, apenas se cubren, habitan casi o íntegramente desnudos, como es el caso de algunas tribus amazónicas.
Previamente a la aparición de Mao, en China era inadecuado que la mujer exhibiera sus pies, estos eran objeto de deseo para los hombres.



(fig.13) *Mujeres islámicas utilizando el nikab, sujetando un sostén con motivos florales.*

Comprendemos que el pudor se encuentra vigente en todas las épocas de la historia, pese a que no siempre se halle vinculado a la desnudez.
Como seres humanos somos los únicos que nos encontramos desnudos no únicamente por la escasez relativa de pelo, sino que poseemos conciencia de la desnudez.

En la historia percibimos como las sociedades han ocultado órganos sexuales o los puntos cruciales donde nuestra cultura consolida los tabúes vinculados al sexo. De acuerdo a cada cultura, esta delimita que partes del cuerpo se encuentran permitidas mostrar desnuda y cuales deben resguardarse, esto se modifica de acuerdo a cada cultura, el contexto social, histórico y cultural que alberguen.

Avistamos que todas las mujeres de acuerdo a la cultura que pertenecen poseen pudor, en el caso de las mujeres mastectomizadas percibimos que existe un aumento del mismo, ya que es complejo y penoso para una mujer perder parte o la totalidad de un seno. Exhibirse delante de otra persona o dejar al descubierto la enfermedad que padecieron debe provocar aflicción.



(fig.14) *Mujer operada de cáncer de mama. Fotografía perteneciente al proyecto Scar de David Jay, 2011.*

2.2.2 los senos y la evolución del soutién

En nuestra cultura, los senos han recibido mayor atención masculina relacionado a otras partes del cuerpo.
El busto femenino emana una sexualidad que a lo largo de la historia, ha sido represiva dentro de las diferentes sociedades y épocas, comprimiendolos con corpiños que falsearan el poseer un contorno inocente, incluso utilizando planchas metálicas que ocultarán algún vestigio.
Deducimos que si las distintas sociedades han combatido u ocultarlos senos femeninos debe responder al opulento poder sexual que poseen los mismos.

Los senos corresponden a uno de los mayores atractivos que posee el cuerpo femenino.
Asimismo, la mujer por medio de sus senos alimenta a su hijo, el cual es uno de los actos de amor que posee una madre para con su hijo.
A partir de la pubertad observamos como los senos se convierten en atractivos atributos que pertenecen a la belleza femenina y que a través de los años se van desarrollando.

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE):
El sostén es una prenda de vestir interior que usan las mujeres para ceñir el pecho.

El objetivo originario del soutién es sujetar, no obstante se utiliza para compensar el escaso busto, con el fin de ostentar coquetería.
Durante la lactancia y una vez finalizada es indispensable dicha prenda, las cuales se encuentran específicamente diseñadas para proporcionarle facilidad a la mujer.

El objetivo primario de sujetar le endosa su lugar a la estética, correspondida por la moda que establece la medida perfecta que debe poseer el pecho femenino.

Correspondiendo a las diferentes sociedades y culturas, de acuerdo a su región o país, al soutién se le denomina de distintos modos, asimismo se le nombra sostén, brassiere, sujetador o corpiño.

A medida que ocurren cambios dentro de la sociedad según su época, de igual manera cambia la indumentaria, los cuerpos, el rol social de la mujer y el hombre, las ideas, la determinación de lo que es belleza.
La cultura ha desarrollado estrategias como ocultar, acentuar, elevar, fingir y ceñir los senos femeninos, pero de igual manera se lo ha ejecutado a la mujer en si misma en relación con su lugar dentro de cada sociedad.

El busto femenino se ha cubierto o se ha descubierto dependiendo de las diferentes épocas, lugares y períodos de la historia.
La religión ha sido una gran influencia en la sociedad en relación con dicho tema, hasta en la actualidad existen culturas que poseen una gran influencia religiosa y se rigen de acuerdo a lo predicado.

Los soutienes poseen no solo la función de impedir el rebote de los senos a causa del movimiento corporal, sino inclusive ocasionar respuestas eróticas.
El soutién cubre o descubre los senos, o parte de ellos, los eleva, los comprime, los encarece o los esconde, dependiendo de su moldería y de telas con que se ha confeccionado.
De acuerdo a las telas con las que es confeccionado, el soutién puede poseer diferentes significados y querer exteriorizar diferentes sensaciones.

A finales del siglo XX se crea el soutién, aunque dicho origen posee polémicas en su autoría.
Junto a la primera guerra mundial se realizar campañas para incitara a prescindir del corsé. Esto se ve motivado por una causa económica y no tan liberadora, ya que se motivaba a no desperdiciar metal en las varillas para el corsé, el metal era necesario como insumo bélico.
Hasta el inicio del siglo XX, la mujer estimó al corsé como la prenda interior fundamental dentro de su guardarropa íntimo.

Paul Poiret liberó a la mujer del corsé, creando una nueva línea de prendas que no requería la utilización del corsé. (fig.15)
Poiret aclamó la renuncia al corsé y la aceptación del sostén.
El repudio del corsé en el siglo XX sucede por la consolidación de las clases medias, procurando nuevos estilos de vida que exigían el uso de prendas que tuvieran mayor comodidad y funcionalidad.



(fig.15) *Paul Poiret junto a una clienta que luce uno de sus diseños.*

Los antecedentes del corsé se remontan a las griegas y romanas que vestían fajas para comprimir el talle y acentuar los senos.
Observamos que la importancia por moldear el cuerpo femenino ha sido incesante a través de la historia.

En la actualidad el corsé se encuentra vinculado al erotismo, la fantasía, la seducción y hasta el fetichismo, de modo que ha evolucionado su uso a través de los años.

Las griegas del período arcaico y clásico comprimían sus pechos y caderas con un menudo lazo de tela denominada apodesmos, la cual en el período clásico se modificó a un amplio lazo de tafetán que se utilizaba para sostener y alzar el busto.

Las mujeres lo vestían como ropa íntima debajo de su túnica denominada chitón.
En el siglo IV se observan en una villa siciliana, siluetas femeninas deportistas utilizando indumentaria de dos piezas, la banda superior colocada en el pecho intentaba evitar el crecimiento de los senos y se le llamaba taenia.
A través de los años esta prenda fue evolucionando, el mamillare era de cuero y se utilizaba para aprisionar el pecho.
Seguidamente fue sustituido por el strophium, que se colocaba sobre una túnica corta denominada capitium, de modo que no mantenía contacto directo con el cuerpo.
El caestus fue una alteración del zona, un lazo que comprimía el vientre y que posteriormente se extendió para recubrir desde los senos hasta las caderas.
Posteriormente se utilizó el cingulum, un cinto que el esposo despojaba a la esposa en el lecho conyugal.
Estas prendas se utilizaron con la misma finalidad que luego adquirió el corsé.

Al comenzar la Edad Media la mujer no utilizaba corsé, vestían amplias túnicas con el fin de ocultar su cuerpo.
Hacia el siglo VII, en Francia se reforman las costumbres y se utiliza un estilo de corsé llamado justillo que acentúa los senos sin oprimirlos.

Al comienzo del siglo XVI surge el corsé escotado, que posteriormente concluirá en exhibir la integridad del busto femenino.

El corsé significaba superioridad social y eterno padecimiento. Distinguimos que la mujer que vestía corsé pertenecía a la clase alta y se encontraba limitada física y culturalmente, ya que era dependiente de sus sirvientes para vestirse y desvestirse, asimismo era dependiente de su marido. Las mujeres trabajadoras de clase baja prescindían de su cuerpo para realizar distintas tareas por lo que requerían comodidad y libertad de movimientos.

"Toussaint- Samat señala que el antepasado del corsé se llamaba cuerpo, corps en francés, de donde deriva el término.
El cuerpo natural de la mujer desaparecía bajo el cuerpo cultural impuesto por ese caparazón peculiar que lo modelaba."
(Loy, Anabella, Vidart, Daniel, Cuerpo vestido, cuerpo desvestido, pág 76)

En el siglo XVI el corsé se encontraba diseñado con telas resistentes, pigmentos claros, varillas sólidas adheridas en los laterales y cordones cruzados con la función de oprimir la cintura hasta lograr los 50 centímetros que debía medir.
Dentro de los distintos diseños de corsés se encontraba alguno para amamantar y para el embarazo, el cual poseía lazos que se iban distendiendo.
De acuerdo a la época histórica y lo que se anhelaba destacar del cuerpo femenino, se creaban distintos diseños de corsés para resaltar dichas partes del cuerpo.

Hasta 1830 se utilizaba escasa ropa íntima bajo las prendas exteriores. Posteriormente se desató pánico a enfermarse lo que provocó en cubrir todas las partes del cuerpo exceptuando la cara.
La mujer vestía una camisa abultada de manga larga, corsé y cubrecorsé, camisola, varios visos y calzones. Dichas prendas eran blancas y almidonadas aludiendo a la pureza, confeccionadas con lino, algodón o cáñamo. Asimismo se encontraban bordadas las iniciales de cada mujer bordadas en color rojo que aludían a la sangre correspondiente a la menstruación.

En el siglo XIX la bombacha se empleaba durante una o dos semanas sin limpiar, ya que se adornaban con puntillas y cintas que imposibilitaban el aseo, se le cambiaba una tira interior que antecede a las toallas higiénicas de la actualidad.

A partir de 1860 la ropa interior comenzó a realizarse de forma más elaborada y con superiores diseños para lograr un mayor atractivo. Se le comienzan a adherir bordados, cintas y sedas. Al finalizar dicho siglo los diseños comienzan a ser más ceñidos y atractivos, confeccionados con materiales más sedosos. Se adhiere la lana y la viyela para la confección de las prendas íntimas.

A termino del primer decenio del siglo XX se fraccionó la prenda entera de lencería y la mujer comienza a utilizar un conjunto de dos piezas de encaje.
Con el tiempo los conjuntos íntimos fueron evolucionando hasta convertirse en prendas finas y costosas elaboradas con seda, satén y tacetas.

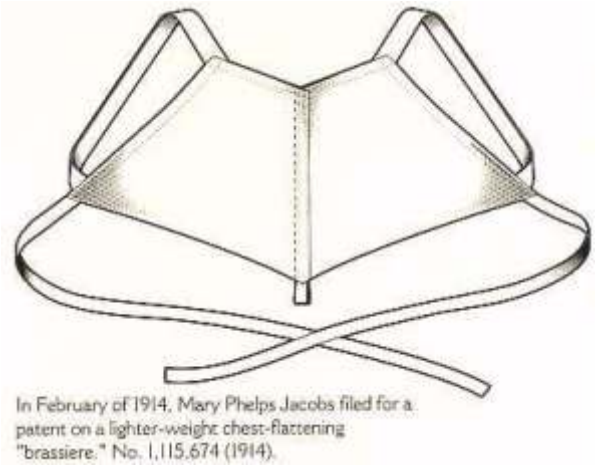
La comodidad y la perdurabilidad actual de la ropa interior femenina, han pasado a un segundo plano, lo estético y refinado de las prendas han tomado un fuerte protagonismo sobre la protección y cuidado de las partes íntimas de la mujer.



(fig.16) *Bikini arcaico - mosaico siciliano*

La palabra soutién, es un término francés que corresponde a sostén o sostenedor.
El soutién es una creación eventual de Mary Phelps Jacob, una joven estadunidense perteneciente a la alta sociedad.
Phelps diseñó una prenda elaborada con dos triángulos de seda confeccionados con pañuelos y sujeto con un lazo. (fig.17) . Dicho diseño lo produjo para colocarselo debajo de un vestido, el cual al utilizarlo con corsè, este no quedaba completamente oculto. El diseño lo patentó en 1913 y posteriormente la vendió a bajo costo a una empresa que obtuvo millones con su creación.

Herminie Cadolle seccionó el corsé anteriormente, proporcionando el torso libre.
Henry Lesher habría creado y patentado a mediados del siglo XIX, anteriormente, una estructura metálica que sostenía tensamente los senos en su lugar. Dicha invención puede ser no considerada como prenda.
Clara Clark renovó el corsé dando invención a una prenda semejante al soutién contemporáneo.
El diseño se componía por bolsas pectorales sujetadas por cintas que traspasaban los hombros y se cruzaban en la espalda.
Rosalind Kling, de procedencia polaca, concibió un soutién plegando dos pañuelos, añadiendoles un elástico en la espalda que sujetaba debajo de cada taza mediante botones.
Olivia Flynt se unió a la invención del soutién con la diferencia situada en los tirantes que se asemejaban a las hombreras. Ella sería la precursora de los soutienes contemporáneos llamados push up.



(fig.17) *Patente del "brassiere" que diseñó Mary Phelps Jacobs en 1914*



(fig.18) *"Push up" del 1800 , el más antiguo que se ha encontrado hasta la actualidad.*

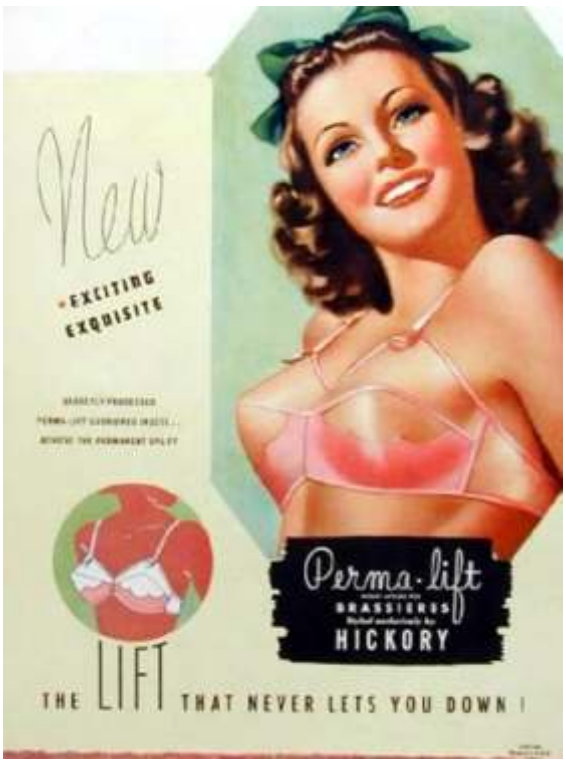
Ida Rosenthal fundó en 1928 una compañía llamada Maidenform en Estados Unidos, que comercializaba distintas tallas de copas, registradas con letras desde la A hasta la D.

A comienzos del siglo XX comienzan a cambiar las costumbres culturales y surge una significación de ciertos bailes que requieren libertad de movimientos, lo que originó el corselette, un corsé que se expandía desde la cintura hasta el muslo, confeccionado con originales materiales como el rayón y el látex.

La finalidad del soutién en los años 30 era separar los pechos, conservandolos en copas modeladas, asimismo incrementaban la dimensión real del busto. Asimismo se elaboró el soutién sin breteles.
Durante los años 50, la industria del cine impuso la moda de los soutienes cónicos, los cuales realzaban el busto aumentando su tamaño.

En 1950 se confeccionan los torsolettes, tipo de bustier que en principio se vistió con trajes de noche y posteriormente se utilizaba como prenda externa.

En 1959 se crea la lycra que en principio se denominó spandex, fibra que innovó y revolucionó la industria de la lencería.
Posterior a la Segunda Guerra Mundial se impusieron los grandes pechos y se utilizaba el soutién francés que evolucionó, se acolchonó y se curvó.
En Estados Unidos se fabricaron en forma de cono.



(fig.19) *Publicidad de lencería de los años 60.*

Charles Moorehouse planteó un complemento para aumentar los senos mediante copas de hule rellenas de aire para sujetar los senos con correas.
Marie Tuvek patentó un "soporte para pecho" que no incluía copas, sin embargo por esta razón aplastaba los pechos.

En los años 60 se impuso la moda de los bustos planos así como había ocurrido en los años 20.
La libertad de la mujer culturalmente al aparecer las minifaldas, la pastillas anticonceptivas y el movimiento feminista, el mismo cuestionó el uso del soutién, por vincularlo a la represión. Esta manifestación feminista no perjudicó la industria de la lencería ya que no tuvo demasiada trascendencia. Los pechos femeninos con el paso del tiempo pierden gravedad y es imprescindible el apoyo de un sostén.

Con el paso de los años se crearon nuevos materiales que fueron utilizados para diseñar lencería como el nylon, el satén, la gasa, los crepés, la microfibra, la lycra, la silicona y los aros de metal.

A fines de los 60 surge en Londres el movimiento punk y con el se impone los corsés de cuero y prendas que se comercializan en sex shops.
Viviane Westwood es una diseñadora que impuso prendas de cuero y goma asociadas al sadomasoquismo y el fetichismo.

En los años 70 la tendencia se sitúa en exhibir el cuerpo de forma natural y sencilla. Los corsé se fabrican con un fin erótico.
Los corpiños y bustiers se visten en las siguientes décadas como prendas exteriores. La lencería erótica cobra gran importancia en la industria de la ropa íntima.



(fig.20) *Publicidad de lencería de los años 60. Soutién cónico.*

2.2.3 el cuerpo y el vestir

El vestir es una acción esencial correspondiente a la vida habitual, asimismo es una experiencia tan social como íntima.
El acto de vestir trata de preparar el cuerpo para exhibirlo al mundo social. La moda junto al vestir nos revela la identidad de cada persona. Las prendas que escogemos comunican, se trata de una forma de expresarnos.
Las telas correspondientes a las prendas que vestimos según Joanne Entwistle en "Cuerpo vestido, cuerpo desvestido"; son una prolongación de nuestro cuerpo que comprende nuestra esencia.

La apariencia exterior es el medio que adquirimos para poder interpretar a las otras personas. A través de la indumentaria se destacan y se conservan identidades de cada individuo.

La lencería son prendas pequeñas y poseen el objetivo de destacar partes concretas del cuerpo, al elegir las prendas íntimas que vamos a vestir, no renunciamos a comunicar, le transmitimos a la persona que nos contempla en ropa íntima sensaciones, actitudes y estados de ánimo.

Las prendas íntimas insinúan lo aparente, asimismo como el interior de cada persona. Posteriormente se determina si se comparte. Al comienzo es algo nuestro en oposición a las prendas externas que son exhibidas cotidianamente y observadas por los demás.

En toda comunicación se hallan códigos, que en el vestir también se encuentran establecidos, sin embargo suelen ser frágiles debido al hecho de que se modifican de acuerdo a cada temporada. Dicho fenómeno sucede en la actualidad cada vez con mayor frecuencia. Es de importancia el contexto histórico, demográfico, político, económico, social y cultural.



(fig.21) *Kristen McMenamy en 'Black Is Back' por S. Meisel para Vogue Italia Julio 92 Versace S/S 92*



(fig.22) *Bordelle S/S 2012*

2.2.4 seducción, erotismo y feminidad

La palabra seducción deriva de la palabra seductio, denota el acto de engañar con arte y maña.
Seducir a otra persona con suavidad, inteligencia, con habilidad y destreza.

Desde nuestro pasado más remoto, la sexualidad se ha determinado por las prendas, la función de las mismas no sólo corresponde a cubrir cuerpos sino destacar partes específicas, realzarlas, otorgarles sexualidad. Dichas funciones las cumplen las prendas que utilizamos.

La lencería femenina se encuentra muy vinculada al concepto de seducción, algunas veces su uso posee el fin de seducir a alguien o seducirse a si mismas sintiendose más seductoras.
Las prendas íntimas están conectadas con la pasión, el placer, la intimidad de las personas, el erotismo, a lo sugerente, a la femineidad de cada mujer, puede relacionarse a lo trasgresor, asimismo se encuentra unida a la belleza femenina.
Dichos conceptos son el nexo entre la mujer y la lencería, uno depende del otro.

Sentirse y observarse bella en la intimidad, parece verse como una necesidad femenina que trata constantemente de satisfacerla.
Como hemos expresado anteriormente la lencería no solo posee el objetivo funcional de sujetar partes del cuerpo, sostenerlas, contenerlas y cubrirlas, de igual manera es un soporte para expresar, es un vínculo de expresión al igual que las prendas exteriores.

La desnudez carece de cierto interés, dejar al descubierto todo el cuerpo no genera misterio, por lo contrario las prendas provocan que el cuerpo femenino se muestre más erótico y lujurioso.

La lencería adjudica la imagen de objeto de ritual, tratando de conseguir el sexo perfecto según las creencias del occidente.
En nuestra cultura se encuentra establecido el uso de lencería como objeto que embellece nuestros cuerpos y nos hace sentir más atractivos y seguros de nuestros atributos.

Según la definición de la Real Academia Española (RAE):
Erotismo es:
a) amor sensual, b) carácter de que lo excita al amor sensual

El erotismo trata de reanimar la imaginación y estimular el deseo.
El erotismo conduce al sexo, pero no es sinónimo del sexo, el erotismo se produce antes, durante y luego del acto carnal.
El mismo se superpone al sexo, este no lo suple ni lo anula, lo estimula y completa, incrementa su intensidad al otorgarle una dimensión de juego lúdico.

El erotismo le excluye al sexo su carácter rigurosamente corporal e introduce componentes como el lenguaje, las caricias, el intercambio de diferentes códigos dependiendo de la época y el lugar en que se desempeñe.

La mujer asume una forma particular de erotismo dentro de una cultura construida míticamente desde el ocultamiento de los cuerpos en la historia, con el fin de eludir la potencia sexual femenina.
El cuerpo femenino posee poder como cuerpo sexual, esto se percibe a lo largo de la historia con la imposición del vestir a la mujer con cantidad de capas de prendas evitando que la mujer se aleje de su casa, impidiendole realizar varias actividades debido a la incomodidad. Observamos como el uso del corsé contribuye con la visión machista de la sociedad determinando una opresión femenina, la cual segrega las clases sociales.
El corsé asimismo, provocaba problemas a la hora del coito, lo que ocasionaba que los hombres prefirieran acostarse con mujeres de la clase obrera, que por sus actividades de trabajo no podían permitirse vestir corsé.
El corsé otorgaba belleza y el hecho de ser respetable dentro de la sociedad, asimismo negaba el deseo.
La mujer se muestra con un papel sumiso en esta etapa de la historia que evoluciona, provocando un cambio en el rol femenino.

A lo largo de la historia la masculinidad estuvo asociada durante muchos años y en la actualidad a algunas familias tradicionales del país, en las cuales el hombre cumple con algunas responsabilidades, de las cuales la figura femenina no se encuentra exenta de salir a trabajar. La mujer posee como tarea cuidar los hijos y efectuar las tareas del hogar. La feminidad en la actualidad se percibe de manera más amplia en ciertos sectores de la sociedad, la misma no siempre se encuentra vinculada a la mujer ni la masculinidad al hombre. Existen personas que por su condición física son mujeres y pueden ser masculinas o contrariamente los hombres pueden ser femeninos. El físico no rige dicha característica que se encuentra asociada a la personalidad de cada individuo.

La condición femenina es pensada desde dos tendencias, ambas ideológicas:
Una de ellas, hace énfasis en determinaciones biológicas de la identidad sexual más allá de la imagen con que se muestra en las distintas épocas de la historia.
Otra tendencia apunta a la femineidad como una construcción social que se modifica de acuerdo a cada época acatando cada cultura.

En la primera posguerra comienza la liberación de la mujer, aparece en la vida política, en el teatro, en el cine, etc. Surgen la falda corta, la melena garcon y el vestido camisa entre otros. De acuerdo a las tendencias de la época la mujer comienza a adquirir nuevos hábitos como fumar, maquillarse, asimismo aspira a identificarse con el hombre en todas las actividades de la vida diaria, desde la forma de vestir hasta las costumbres.
.

Actualmente en la cultura occidental, las mujeres visten pollera y pantalón, ya que el pantalón dejó de ser una prenda masculina para pasar a ser una prenda unisex, la cual adapta la condición de femenina o masculina dependiendo de quien la vista. Las mujeres no dejan de ser femeninas por utilizar pantalones, la diseñadora Coco Chanel impulsó el uso pantalones para mujeres (fig.23), destacando sus diseños vanguardistas, sencillos, con líneas rectas, elegantes, que aportaban un poco de masculinidad a la feminidad de la mujer.
El look boyfriend es un estilo que a lo largo de los años retorna como tendencia. (fig.24)
Asimismo esto sucede en las mujeres que utilizan bóxers. Actualmente las marcas de ropa interior femenina diseñan bóxers que mantienen las características del bóxer masculino pero son creados específicamente para las mujeres.
Dicha prenda masculina es adoptada por las mujeres por su condición de comodidad y abrigo.



(fig.23) *Coco Chanel en los años 30, con remera breton, inspirada en los marineros de Gran Bretaña y pantalones de pierna ancha, ambos diseñados por ella.*



(fig.24) *Kristen Stewart con su boyfriend look.*

2.2.5 feminidad y seducción en mujeres mastectomizadas

Las mujeres mastectomizadas transitan por una intervención que les despoja de su seno. Atravesar dicho acto es dificultoso, ya que los senos pertenecen a uno de los atributos físicos más importantes que posee la mujer.
La feminidad no se disipa aún cuando a la mujer le extraen uno o ambos senos. Dicha característica femenina depende de la personalidad de cada mujer y no de su apariencia física.

Las mujeres mastectomizadas siguen siendo femeninas hasta desnudas, lo vemos en los retratos realizados por el fotógrafo David Jay, el cual fotografió mujeres sobrevivientes del cáncer de mama, todas jóvenes. El proyecto se llamó “Scar”.



(fig.25) *Mujer mastectomizada y embarazada.*

Lo que si se ve afectado posterior a la mastectomía es su autoestima, les resulta muy difícil verse denudas. Recuperar el autoestima y lograr la aceptación lleva tiempo, incluso en algunos casos puede pasar un largo período. Los afectos cercanos, como la pareja, son de gran ayuda para tratar de sentir mayor confianza.



(fig.26) *Mujer mastectomizada en ambos senos.*

Las sobrevivientes al cáncer de mama necesitan ser mimadas al igual cualquier mujer. Necesitan sentirse bellas, sexy, elegantes, mostrar que pueden seducir sin una o ambas mamas, eso no es impedimento para lograr aflorar la sensualidad de cada mujer.



(fig.27) *Mujer mastectomizada en ambos senos.*



(fig.28) *Mujer mastectomizada que se ha realizado la reconstrucción de la mama.*

2.2.6 cultura: la sociedad y sus costumbres

De acuerdo a Berger y Luckmann en “La construcción social de la realidad”: "el hombre construye su propia naturaleza y se produce a si mismo"

La realidad cotidiana es lo primordial dentro del proceso de la construcción social.
A través de este proceso se llega a ser hombre, se da una correspondencia con el ambiente, se vincula al hombre con un ambiente natural y con uno cultural y social.

La cultura la crea el hombre dentro de la sociedad, esto provoca que en distintos lugares se manifiesten distintas culturas.
Asimismo la ropa íntima en la cultura occidental, se coloca debajo de una indumentaria adecuada para cada ocasión social.
Esto no ocurre en otras culturas y es debido a la construcción de su propia naturaleza cultural y social.
En áfrica algunas tribus suelen vestir un fragmento pequeño de tela para cubrir sus genitales, ellos sin esa prenda se sienten desnudos, en cambio para nuestra cultura ellos se encuentran casi desnudos vistiendo un taparrabo. Observamos que las costumbres y comportamientos se encuentran establecidos de acuerdo a cada cultura, la zona geográfica en la cual habiten, los climas fríos o cálidos instauran las actividades a realizar diariamente en cada cultura.

La cultura dominante de acuerdo a cada tiempo y lugar, determina que es lo que se muestra y lo que se cubre, asimismo especifica que es bello o feo, que es puro e impuro, permitido o prohibido.
Según Loy y Vidart en Cuerpo vestido, cuerpo desvestido: "Las mujeres y sus cueros han sido y son vidrieras simbólicas de los valores en uso".
Los valores son concebidos por la cultura y la cultura es concebida por la sociedad.

Como consecuencia de la integración del hombre, el mismo requiere comparar sus creencias con la de los demás. Se hallan vínculos opuestos o directos entre lo que las prendas ocultan y el sexo exhibe.

En nuestra sociedad el sexo y la indumentaria se solapan dentro de nuestra cultura, no obstante se manifiestan de distinto modo para las mujeres y para los hombres.
Las prendas que viste el cuerpo femenino posee cometidos relacionados al atractivo sexual, el status social, los roles a desempeñar en la sociedad, el erotismo, añadiendo las presuntos figuras físicos que la cultura procura imponer.
El cuerpo de la mujer "vende" prendas que le otorgan seguridad, o el anhelo de relacionarse con determinadas personas, de hallarse a la moda, verse hermosa, ser feliz.
La mujer se viste y se arregla para cautivar, para desvestirse en determinados momentos, para causar sensación en entornos sociales, para igualarse a sus ídolos, para evidenciar que integra cierta clase social, para que se dialogue acerca de ella.

Dentro de la cultura occidental, la indumentaria posee un indiscutible alcance sociocultural.

De acuerdo a la ropa íntima y la sociedad, existen costumbres y tradiciones acerca de las supersticiones que transitan generación tras generación.
En nuestro país, el 24 de agosto de cada año se festeja la "Noche de la Nostalgia", la cual está vinculada con la música que se ha escuchado décadas atrás. Es muy usual que las parejas salgan ese día a comer y a bailar, asimismo las mujeres visten lencería atractiva y sensual para agasajar a su pareja y a ella misma. Las tiendas de lencería realizan promociones en la venta de prendas de color rojo y negro durante la semana previa a esa fecha.
La costumbre de utilizar ropa íntima negra o roja durante esa fecha, se debe a que las mujeres prefieren esos colores porque sientes que expresan mejor la sensualidad femenina. Los babydoll, las tangas y los conjuntos con encajes son los preferidos durante dicha fecha. Esta es una costumbre que construyó el hombre uruguayo dentro de nuestra sociedad.



(fig.29) *Lencería roja, diseño La Perla.*

Dentro de las costumbres de cada cultura se halla la superstición de que la novia vista algo usado como augurio de buena suerte o que la ropa íntima que utilice ese día debe ser regalada.
En año nuevo dependiendo del país se acostumbra vestir ropa interior de determinado color: en Colombia, la lencería amarilla se utiliza para obtener mucha felicidad y alegría, en España debe ser roja para que sea posible encontrar el amor y en el Río de la Plata debe ser rosada. En otros países es tradición vestir la ropa interior al revés para obtener mucha ropa nueva en el año que entra.

En el entorno deportivo, mujeres y hombres vinculan sus victorias de acuerdo a la ropa interior que utilizaron para triunfar de acuerdo a su disciplina, lo que provoca que la misma ropa interior utilizada en los triunfos se volverá a utilizar en los campeonatos siguientes a modo de amuleto.

la imagen de la mujer y la publicidad

El cuerpo femenino joven y hermoso es manejado como un artilugio de la publicidad con el objetivo de cautivar a los consumidores, sin importar el producto. El cuerpo no necesariamente debe mostrarse semi-desnudo pero es inapelable que sea bello y esbelto, coincidiendo con las medidas modelo de la actualidad.

Existen publicidades en las que se promociona un desodorante y se muestra una o varias chicas. La atracción que genera el cuerpo femenino domina el producto que se muestra como venero de placer. La adquisición de dicho desodorante insinúa la adquisición del cuerpo femenino, ambos aseguran satisfacción y prestigio al obtener el producto.

En nuestra sociedad, se encuentra estipulado que las mujeres desde niñas deben preocuparse por ser o estar bellas, con la finalidad de alcanzar el premio. Cuando son adultas dicho premio se encuentra vinculado a la belleza o ser deseadas.

La belleza es una construcción social y cultural que se crea desde la infancia. A las niñas se las viste y se las prepara para agradar a las demás personas en su apariencia y en su comportamiento.
En la adolescencia convertirse en mujer se basa en cautivar al otro. En el caso de los hombres, convertirse en hombre significa poseer cuerpos femeninos. El cuerpo femenino revela vínculos de poder.

En la publicidad es frecuente la utilización de ídolos mediáticos para difundir productos que al obtenerlos van a lograr poseer las mismas cualidades que las celebridades.
La sociedad actual se encuentra esclavizada a la publicidad, la cual bombardea día a día ofreciendo productos con el fin de promover la ambición por comprar sin necesidad.
Asimismo nuestra cultura condena a la sociedad a obtener cuerpos perfectos y mantener la eterna juventud, además de mostrar la intimidad de cada persona instaladas en las publicidades.



(fig.30) *Publicidad de Victoria´s Secret (imagen superior)*
Publicidad de Dove (imagen inferior)

ANTROPOMETRÍA

2.3 antropometría : perfil antropométrico

Dentro del perfil antropométrico se encuentran dos perfiles generales, los cuales son empleados para las evaluaciones antropométricas. Estos dos perfiles son: el antropométrico restringido y el antropométrico total.

PERFIL ANTROPOMÉTRICO RESTRINGIDO

Para realizar este perfil antropométrico, se necesitan medir nueves pliegues cutáneos, cinco perímetros y dos diámetros, asimismo la estatura y el peso.
En la siguiente tabla se encuentran los sitios de mediciones implicados en el perfil restringido.

PLIEGUES CUTÁNEOS		PERÍMETROS	DIÁMETROS
Tríceps	Abdominales	Brazo (relajado)	Húmero
Subescapular	Muslo (frontal)	Brazo (flexionado)	Fémur
Bíceps	Pantorrilla medial	Cintura (mínima)	
Cresta iliaca	Axila medial	Glúteos (cadera)	
Supraespinal			Pantorrilla (máximo)

(fig.31) *Sitios de mediciones comprendidas en el perfil restringido.*

La medición de estas zonas, añadiendo el peso y la estatura, posibilita los cálculos para adquirir el somatotipo, la grasa corporal relativa, índices del área de superficie corporal e índice de masa corporal entre otros.
Estos cálculos permiten elaborar tablas comparativas entre poblaciones de interés.

PERFIL ANTROPOMÉTRICO TOTAL

El perfil antropométrico total o complejo implica la medición de trece perímetros, nueve pliegues cutáneos, dieciséis longitudes y diámetros, junto con la estatura y peso corporal.
En la siguiente tabla se encuentran las zonas incluidas dentro de este perfil.

PLIEGUES CUTÁNEOS PERÍMETROS		LONGITUDES/ ALTURAS	DIÁMETROS
Tríceps	Cabeza	Acromical-radial	Biacnomial
Subescapular	Cuello	Radial- estiloidea	Bi- iliocrestídeo
Bíceps	Brazo (relajado)	Medioestiloidea-dactiloidea	Transverso del tórax
Cresta iliaca	Brazo (flexionado)	Ileoespinal hasta el piso	Entero posterior del tórax
Supraespinal abdominal	Antebrazo (máxima)	Trocántera hasta el piso	Húmero
Muslo (frontal)	Muñeca (estiloides destal)	Trocántera- tibial lateral	Fémur
Pantorrilla medial	Tórax (mesoesternal)	Tibial lateral hasta el piso	
Axila medial	Cintura mínima	Tibial medial-maleolar medial	
	Glúteos (cadera)	Longitud del pie	
	Muslo (1 cm del glúteo)	Altura sentado	
	Muslo (med troc-tib-lat)		
	Pantorrilla (máxima)		
	Tobillo (mínimo)		

(fig.32) *Sitios comprendidos en el perfil restringido.*

La medición de estas zonas, incluyendo el peso corporal y la estatura, admite los cálculos del somatotipo, la grasa corporal relativa, índices del área de la superficie corporal, índice de masa corporal, patrones de distribución de grasas y perímetros corregidos por pliegues cutáneos. Este perfil también posibilita evaluar las masas ósea, grasa y residuos, muscular.

2.3.1 tipos de cuerpos

Para poder definir que tipo de cuerpo poseemos, necesitamos obtener ciertas medidas de nuestro cuerpo, como se en la siguiente figura:



(fig.33) *Sitios donde se debe medir.*

Los tipos de cuerpos pueden clasificarse de acuerdo a la relación hombros, cintura y cadera. La proporción que existe entre esas zonas se encuentra genéticamente establecida, no obstante, los factores ambientales pueden intervenir.
Existen personas que poseen características de dos categorías de tipos de cuerpos a la vez.
De acuerdo a la relación entre dichas medidas, la clasificación es la siguiente:

ETOMORFOS:
Son aquellas personas que poseen hombros, cintura y caderas estrechas, huesos finos, extremidades largas y poseen una apariencia delgada.



(fig.34) *Ejemplo de etomorfos: Alexa Chung.*

MESOMORFOS:
Son aquellas personas que poseen hombros anchos, cadera estrecha (hombres) y una apariencia atlética.
Las mujeres mesomorfas se caracterizan por tener la forma de cuerpo de “reloj de arena”: pecho y caderas prominentes junto a una cintura estrecha.
Estos tipos de cuerpos, suelen perder grasa corporal y generan masa muscular con facilidad.



(fig.35) *Ejemplo de mesomorfos: Jessica Biel.*

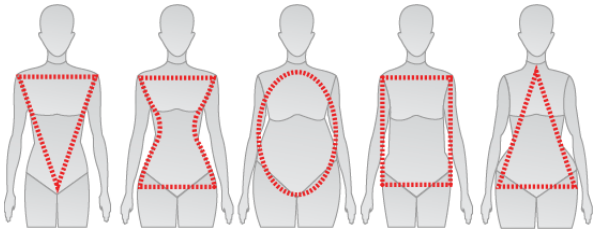
ENDOMORFOS:
Son aquellas personas que poseen una estructura corporal más ancha que los anteriores tipos de cuerpos. Sus muslos y caderas suelen ser anchos y poseen extremidades levemente más cortas, sus manos y pies comparativamente más pequeños y una cintura alta.
Estas personas poseen un porcentaje prominente de grasa corporal, el cual les resulta complejo descender, asimismo obtienen masa muscular con facilidad,



(fig.36) *Ejemplo de endomorfos: Kim Kardashian.*

2.3.2 morfología

Otra clasificación que podemos encontrar para reconocer los diferentes tipos de cuerpo es la siguiente:



(fig.37) *Diferentes tipos de cuerpos.*

CUERPO TRIANGULAR O CON FORMA DE PERA
Esta silueta se caracteriza por poseer caderas prominentes y hombros delgados.
Se recomienda enfocar la atención en la parte superior del cuerpo y acentuarla para dar un efecto de hombros más anchos.

CUERPO RECTANGULAR O CUADRADO
Esta silueta se caracteriza por poseer medidas similares en la parte superior e inferior del cuerpo, con una amplitud semejante y cintura poco definida.
Se recomienda destacar el busto, depositar la atención en la parte superior del cuerpo para generarle volumen.

CUERPO OVALADO O REDONDO
Esta silueta se caracteriza por poseer una cintura amplia, hombros finos y en algunos casos, piernas delgadas.
Se recomienda ocultar el abdomen para estilizar la figura.

CUERPO TRIANGULAR O INVERTIDO
Esta silueta se caracteriza por poseer hombros más anchos que las caderas. Las nadadoras son un ejemplo de este tipo de silueta, debido a los ejercicios que desarrollan.
Se recomienda disuadir la atención de los hombros, resaltando las piernas y caderas.

CUERPO EN FORMA DE RELOJ DE ARENA
Esta silueta se caracteriza por poseer los hombros y las caderas de la misma proporción, junto a una cintura definida.
Según el canon de belleza actual, esta es la silueta perfecta.

2.3.3 estilos de lencería según tipo de cuerpo

Las personas no somos todas iguales, como hemos visto en los ejemplos de distintas clasificaciones de siluetas corporales. Es por esto que las prendas no nos quedan de la misma forma a todos las personas, eso dependerá del cuerpo que posee cada uno.

Para las mujeres curvilíneas, la esencia de las prendas íntimas se haya en la comodidad, el sostén y la cobertura. Asimismo es importante que la mujer se sienta hermosa con la prenda que lleva puesta.

Las mujeres de pechos pequeños no suelen concentrarse en el sostén que le brindan los soutienes, ya que no es lo primordial para su tipo de cuerpo, pueden escogerlos de acuerdo a otras características, las telas y apariencias.
Si se escoge un soutién con aro, se puede acentuar el busto pequeño.
Se debe tener en cuenta el no exagerar con la elección de un soutién con demasiado relleno, debido a que tienden a moverse y salirse del lugar en el que debe permanecer. Esto sucede cuando la cantidad del busto es demasiado pequeña como para rellenar la taza del soutién.

Las mujeres que poseen una silueta atlética, deben adquirir prendas íntimas que resalten sus curvas.
Un soutién que levante los senos y contenga un escaso relleno, ayudará a acentuar las curvas.

INVESTIGACIÓN
DE MERCADO

3.1 población usuaria

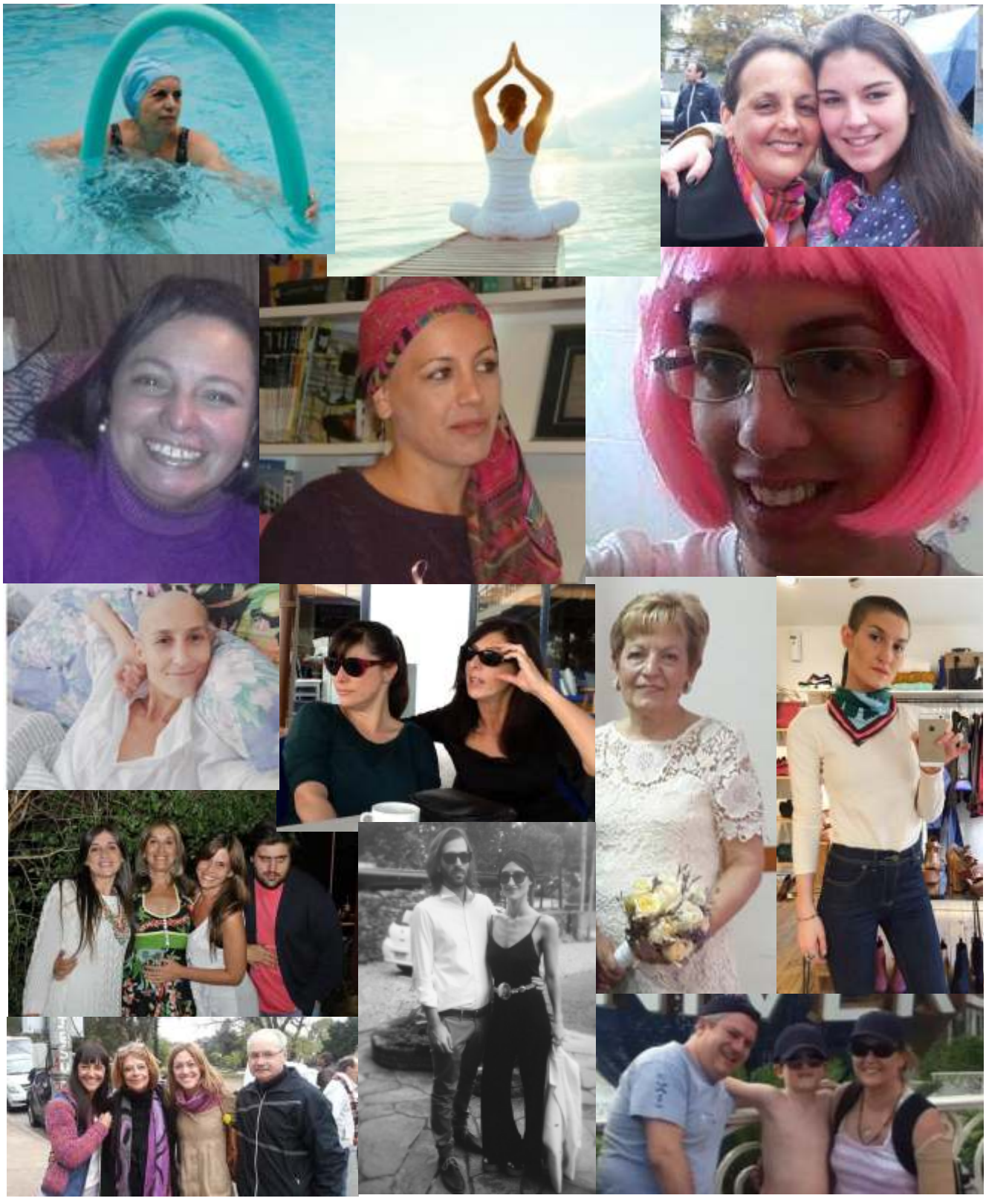
Comenzando con la investigación de mercado, definimos la población usuaria a la cual se encuentran dirigidos los diseños y al que posteriormente se le han efectuado entrevistas, con el fin de conocer mejor sus necesidades.

El segmento de mercado seleccionado son mujeres de entre 30 a 65 años que han padecido cáncer de mama, siendo intervenidas quitándoles un seno o parte de este y no se han subsanado con una reconstrucción de mama, ya que han optado por no incorporar un objeto externo dentro de su cuerpo como es la silicona por diferentes argumentos.

Muchas de estas mujeres mantienen una vida saludable realizando deporte, de acuerdo a los recomendados por el médico, son independientes, activas, trabajan, poseen numerosos compromisos diarios que las exponen a la mirada propia y a la de los demás.
Asimismo luego de la intervención y de los tratamientos muchas de ellas se hallan desilusionadas con su cuerpo, se encuentran menos femeninas y atractivas. Se hallan casos en los que las mujeres ven afectada su intimidad con su pareja por causa de su enfermedad y tratamientos. Generalmente dichas mujeres carecen de autoestima.

Las entrevistas que se emplearon para la investigación fueron realizadas en el año 2013 a mujeres que han padecido a lo largo de su vida cáncer de mama y han sido operadas. Mujeres diferentes con una enfermedad en común. Algunas de estas mujeres se han realizado la reconstrucción de mama pero de igual forma muchas de ellas no se la efectúan durante la mastectomía y por lo tanto necesitan utilizar una prótesis externa o relleno para simular el seno durante un período de tiempo.

3.1.1 relevamiento fotográfico



3.1.2 entrevista a mujeres mastectomizadas

1_ ¿A qué edad ha padecido cáncer de mama?

2_ ¿Le han realizado mastectomía parcial o total?

3_ ¿Se ha sometido a la reconstrucción de mama? ¿Por qué?

4_ Si no se ha realizado reconstrucción de mamas o antes de realizárselas, ¿qué método utilizan/ utilizaban para sustituir el seno? ¿Le resulta cómodo?

5_ ¿Cuánto suelen gastar en lencería, rellenos, ortopedia, etc.?

6_ ¿Dónde suele adquirir la ropa interior que usa?

7_ ¿Cuánto invierte por año en lencería?

8_ ¿Con qué frecuencia suele comprarla?

9_ ¿Qué telas prefiere para los soutienes, teniendo en cuenta el contacto con las cicatrices?

10_ Si pudiera conseguir un soutién que le brindara mayor comodidad, libertad de movimientos y fuera agradable estéticamente, ¿estaría dispuesta a acceder a el?

11_ ¿La mastectomía ha modificado las actividades diarias de su vida? ¿Cuál/ cuáles?

12_ ¿Realiza deporte? ¿Se siente cómoda a la hora de realizarlo/los?

13_ ¿Ha tenido problemas de piel en la zona de su pecho afectado (ej.: picor, sequedad, escamación)?

14_ Cuando le diagnosticaron cáncer ¿usted se encontraba sola o en pareja?

15_ ¿Cómo afectó este problema en la intimidad con su pareja y con sus hijos?

16_ ¿Le resultó difícil verse desnuda?

17_ ¿Se sintió desilusionada con su cuerpo?

18_ ¿Se sintió menos atractiva físicamente a consecuencia de su enfermedad o tratamiento?

19_ ¿Se sintió menos femenina a causa de su enfermedad o tratamiento?

20_ ¿Tuvo/ tiene una vida sexual activa? (En absoluto/ Un poco/ Bastante/ Mucho)

3.1.3 análisis de las entrevistas

De acuerdo a los datos recaudados a partir de las entrevistas realizadas a mujeres mastectomizadas, se percibe que han padecido cáncer de mama entre los 32 y 60 años.
La mayoría de las mujeres poseen mastectomía total del seno.

La reconstrucción quirúrgica de las mamas es un paso importante para la mujer luego de la mastectomía, es por esto que la mayoría de ellas prefieren optar por rellenos y el uso de prótesis externas. Un número reducido, toma la decisión y se realiza la reconstrucción. El motivo que las conduce a la reconstrucción es estético.
Asimismo las mujeres que deciden no realizarsela, tienen como motivo el no querer reingresar al quirófano luego de la operación y tratamientos, por una cuestión meramente estética, así como también el tolerar nuevamente la anestesia.
Una de las mujeres entrevistadas comentó que se extrajo el implante, debido a que se había encapsulado, luego de esto no quiso volver a colocarse nuevos implantes.

Los métodos que utilizan las mastectomizadas para sustituir al seno, es en su mayoría el uso de una prótesis externa, aunque protestan por no sentirse seguras con los movimientos, significativamente durante la realización de deportes.
Otra incomodidad que se manifestó, fue la de los soutienes, así como también la poca variedad que se encuentra en el mercado.

Las telas que se destacan dentro de las preferidas para prendas íntimas son: el algodón, la lycra y la microfibra.

Al consultarles a las entrevistadas si estarían dispuestas a acceder a un soutién, que les brindara mayor libertad de movimiento, comodidad y fuera agradable estéticamente, la respuesta fue unánime en si.

La mastectomía en algunos casos no ha modificado las actividades diarias de las entrevistadas. Asimismo la mayoría de ellas, han establecido que no van a la playa, no utilizan prendas escotadas, les da pudor desnudarse frente a otra persona hasta frente a su pareja, han dejado de utilizar el tipo de ropa que vestían, no han concurrido al gimnasio por sentirse incómodas debiendo cuidar el brazo de los ejercicios, no poder dormir boca abajo cómodamente. Algunas mujeres expresaron que desde su trabajo hasta las actividades sociales han cambiado luego de la operación.

Posterior a la mastectomía y tratamientos, la piel incrementa su sensibilidad. Algunas de las mujeres consultadas, manifestaron padecer algunas veces molestias como sequedad o picazón. La mayoría de ellas no han sufrido molestias luego de finalizados los tratamientos.

En general les resultó difícil verse desnudas luego de la mastectomía, muy pocas expresaron lo contrario. Para muchas de ellas, luego de años sigue siendo dificultoso y continua siendo una desilusión observarse a sí mismas sin su mama.

Se investigó si poseían una actividad sexual activa: la mayoría de las mujeres expresó que si, algunas manifestaron que ha disminuido por la operación y medicación, en algunos casos por factores externos a la mastectomía.

3.2.1 análisis de marcas de plaza como competencia directa

MARCA	Alisma	LACA	majorey
PRODUCTO	Mallas, bikinis y tops deportivos que simetrizan el busto sin el uso de una prótesis externa de silicona. Prendas de buena calidad y confección. Estampas coloridas. También venden pareos.	Prótesis mamarias de silicona marca Amoena y otras más económicas fabricadas en China. Amoena es una marca originaria de Alemania. Además venden soutienes con bolsillos internos para colocar la prótesis. También tienen mallas con bolsillos internos. Los soutienes son elegantes y clásicos en sus cortes y colores.	Soutienes para colocar la prótesis externa. Prendas de buena calidad y confección. Diseños con gran cualidad estética.
PLAZA	Tienda online en su página web: www.alismainternacional.com	Local en 8 de octubre 2548 donde además venden productos de cosmetología y belleza.	Local en Gabriel A. Pereira 3189 Tienda online en su página web: www.majorey.com
PRECIO	Precios elevados de acuerdo a los diseños y la calidad del producto.	Precios acorde a la calidad y funcionalidad de los productos. Posee línea más accesible de menor calidad. Importe de acuerdo a la trayectoria, confiabilidad y seriedad de la firma.	Precios accesibles
PROMOCIÓN	Escasa a nula. Alguna nota en diarios, programa de TV, informativo o radio. Promociones de descuentos y llevas 2 prendas y te obsequian un pareo.	Publicidad escasa. Marca conocida pero poco promocionada. Promociones no estables, atención personalizada, acorde a cada clienta se le realizan regalos o descuentos para que pueda acceder al producto de alguna forma, "promociones humanitarias".	Por el momento no realizan promociones
POSICIONAMIENTO	Marca nacional para mujeres mastectomizadas donde predomina el diseño funcional y confección nacional.	Local nacional que vende productos importados de calidad para mujeres mastectomizadas.	Marca de lencería de autor con diseños muy logrados desde su estética hasta su funcionalidad. Confección nacional.

3.2.2 competencia: otras marcas

Nombre: **SiSi**

Origen: **Uruguay**

Rubro: **Ropa interior, lencería, accesorios, indumentaria, ropa de playa, ropa para deporte**

Ubicación: **Montevideo (centro, ciudad vieja, unión, paso molino, colón, cerro, tres cruces, pocitos, punta carretas, portones).**
Artigas, Canelones, Cerro Largo, Colonia, Durazno, Florida, Flores, Lavalleja, Maldonado, Paysandú, Rivera, Rocha, Salto, San José, Soriano, Tacuarembó, Treinta y Tres.

Concepto: **accesible**

Nombre: **Parisien/ Indian Emporium**

Origen: **Uruguay**

Rubro: **Ropa interior, lencería, accesorios, indumentaria, calzado**

Ubicación: **Montevideo (centro, tres cruces, punta carretas, portones, pocitos, paso molino, unión, la comercial).**
Canelones, Cerro Largo, Colonia, Durazno, Maldonado, Paysandú, Rivera, Rocha, Salto, San José.

Concepto: **variedad y accesible**

Nombre: **Lencería Marianne**

Origen: **Uruguay**

Rubro: **Ropa interior, lencería, ropa para playa, ropa para dormir**

Ubicación: **Montevideo - Centro y Pocitos**

Concepto: **calidad**

Nombre: **Lumiére**

Origen: **Uruguay**

Rubro: **Ropa interior, lencería, ropa para playa, ropa para dormir**

Ubicación: **Montevideo - Punta Carretas, Pocitos, Carrasco, Centro**

Concepto: **calidad**

Nombre: **Srta. Peel**

Origen: **Uruguay**

Rubro: **Ropa interior, lencería, ropa para playa, ropa para dormir**

Ubicación: **Montevideo - Pocitos**

Concepto: **calidad, diseño, texturas, comodidad**

IMAGEN INSTITUCIONAL:
DESARROLLO DE MARCA

La denominación de la marca, surge de la comparación de las guerreras de la mitología griega: las amazonas, con las mujeres mastectomizadas. Ambas son guerreras, pelean por su vida, son sobrevivientes.
Las Amazonas eran una tribu guerrera solamente de mujeres, descendiente del dios de la guerra, Ares.

Según la etimología griega popular, **"amazon"** deriba de **"*a*"**, **"*sin*"**, y **"*mazos*"**, **"*sin senos*"**. Dicha denominación se encuentra relacionada con la tradición que poseían las amazonas: se cortaban o quemaban el pecho derecho, para poder utilizar el arco con más libertad, y criaban a sus hijas con el izquierdo.
En las obras de arte no existen indicios de esta tradición, las amazonas son representadas con ambos pechos, aunque con el derecho frecuentemente cubierto.

Se ha escogido la palabra Amazona para nombrar la marca, ya que son diseños para mujeres "sin senos", "amazonas", como la etimología de la palabra lo expresa. Asimismo su inevitable asociación por su cualidad de guerreras.

Como imagen institucional para el proyecto, más allá de la marca del producto, se crea un logo que posee la forma de un seno con una cinta flameando delante de ella.
Dentro de la cinta se encuentra el título del capítulo a comenzar.
Se diseña esta imagen institucional del proyecto, para lograr orden, uniformidad y coherencia dentro de la investigación.
El diseño muestra fuertemente el concepto de encontrarnos abanderadas por una causa, la cinta se encuentra flameando lo que nos induce a sentir victoria, victoria ante la enfermedad.
La imagen denota que el proyecto trata de mujeres guerreras, haciendo alusión a la elección del nombre de la marca del producto.
El logo se encuentra impreso en color rosa, el color internacional de la lucha contra el cáncer de mama.
Vemos como los conceptos de todo el proyecto y la imagen institucional se encuentran relacionados para poder mostrarlos explícitamente.

4.1 logotipo

La tipografía corporativa elegida para representar la marca es *Cheddar Jack* (Cheddar Jack). Se elige dicha tipografía que se asemeja a la letra manuscrita, representando espontaneidad y cierta desestructura.
El trazo craso que la caracteriza, realza la importancia de su nombre.

El espesor de la tipografía elegida, acentúa dicho concepto, y las letras en minúscula se emplean para una expresar espontaneidad y frescura.
El color negro en el nombre expresa la fuerza del mismo: "amazona", guerreras de la mitología griega, aunque el logo se puede utilizar también en rosa cuando así lo requiera.

Al crear la marca, surge la necesidad de colocar una pequeña referencia hacia quién se encuentra dirigida, ya que Amazona, no es una simple marca de lencería.
Vemos que esto ayuda a diferenciarnos del resto de las marcas de lencería dentro de una tienda y logra captar la atención de nuestro público y de aquellas mujeres que tienen una amiga o familiar que le puede interesar nuestro producto.

El anexo de referencia colocado debajo de la marca refleja a quién se encuentra dirigido el producto, ya que si ven el logo en algún programa de televisión o en la cartelería de la calle, podrían identificar al instante que no es una marca de lencería común y eso las llevaría a investigar más sobre la misma.
En cambio, si ellas solo perciben el nombre de la marca podrían pensar que no esta dirigida a ellas.
Una de las facilidades es poder ir a la tienda y con solo ver su tag podemos ver que estos diseños son especialmente diseñados para dichas mujeres, sin la necesidad de entrar y tener que preguntar a alguna de las empleadas donde se encuentran los soutienes para mujeres mastectomizadas.

Al conversarlo con algunas mujeres pertenecientes a nuestro público usuario, ellas expresaron que no les afectaba que la marca contuviera la referencia, sino que lo más importante era poder obtener estos productos en una tienda de lencería con la que pudieran ir con sus amigas e hijas y ambas pudieran encontrar lencería destinada para cada una de ellas, sin la necesidad de tener que ir a una casa de ortopedia.

Realizamos un relevamiento de marcas destinadas a nuestro público usuario y vemos que todas las marcas identifican los productos post mastectomía con un tag, con un logo diseñado especialmente para el soutién, muchas veces le colocan la cinta rosa que representa mundialmente la lucha contra el cáncer de mama, en sus etiquetas o en tags colgantes. En las tiendas se ven claramente la ropa identificada para mujeres mastetomizadas.

De todas formas, se elige utilizar el logo de dos formas diferentes dependiendo de su utilización. Esto se crea para poder tener flexibilidad a la hora de presentar nuestra marca.
En el caso del packing el logo de la marca se encuentra sin su referencia anexada, lo que permite reutilizarlo para guardar otras cosas sin que todos vean que es la caja del soutién post mastectomía.
Ambas posibilidades se eligen de forma estudiada dependiendo de la aplicación del logo y su destino.

Como tipografía secundaria se utiliza Swis 721 BT, en mayúsculas. Se emplea por debajo del nombre de la marca para restarle importancia, ya que describe de que se trata la marca.
La tipografía secundaria se utiliza para brindar información acerca de que trata la marca, lencería post mastectomía.
Esta descripción se realiza de manera clara y con una tipografía que brinda menos importancia que la marca.

LOGOTIPO:

OPCIÓN 1:

amazona
LENCERIA POST MASTECTOMIA

OPCIÓN 2:

amazona

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA: Cheddar Jack

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA: Swis721 BT

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n n o p q r s t u v w x y z

LOGO OPCIÓN 1:

ESPACIO RESERVADO



Unidad: a

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo en el que puede aparecer el logotipo es de 28 x 33 mm.



RETÍCULA



Unidad: 5mm x 5mm

APLICACIONES EN FONDO DE COLOR



APLICACIONES EN BLANCO Y NEGRO



COLORES CORPORATIVOS

BLANCO

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

C: 0 M: 27 Y: 19 K: 0

LOGO OPCIÓN 2:

ESPACIO RESERVADO



Unidad: a

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo en el que puede aparecer el logotipo es de 28 x 33 mm.



RETÍCULA



Unidad: 5mm x 5mm

APLICACIONES EN FONDO DE COLOR

amazona

amazona

APLICACIONES EN BLANCO Y NEGRO

amazona

COLORES CORPORATIVOS

BLANCO

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

C: 0 M: 27 Y: 19 K: 0

4.2 empresa

Amazona se concibe con el deseo de crear una marca de lencería para mujeres mastectomizadas, que ofrece variedad, funcionalidad, comodidad, libertad y diseño.
La marca se crea con la necesidad de brindar prendas que se encuentran de forma escaza en el mercado uruguayo, la poca oferta ofrece mejorar la calidad de vida de dichas mujeres con la colocación externa de una prótesis.
Amazona en cambio, propone soutienes que poseen un relleno incorporado, que proporciona mayor libertad y comodidad.

Las mujeres desde que ingresamos a la adolescencia se nos ha inculcado el uso del soutién como una prenda interior que debemos usar diariamente para cubrir y sostener nuestros senos. Es por esto que nuestros diseños proponen que las mujeres mastectomizadas vistan un soutién como cualquier otra mujer, que no tengan que trascurrir por el momento de colocarse el soutién además de la prótesis, viviendo la colocación del mismo al igual que cualquier mujer y al igual que lo ha realizado a lo largo de toda su vida.

No solo se ofrecen diseños que mejoran la calidad de vida física de las mujeres mastectomizadas, sino también ofrece una apoyo para aumentar el autoestima de cada una de ellas.

objetivos de la empresa

Posicionar la empresa como una marca de diseño y buena calidad que brinda independencia y libertad en la calidad de vida de las mujeres mastectomizadas.

misión

Ofrecer lencería a mujeres mastectomizadas, con diseños exclusivos y gran carga estética como funcional, brindando comodidad, libertad, seguridad, autoestima y aceptación.

La empresa busca comprometerse con una problemática social, mejorando la calidad de vida de dichas mujeres y cubriendo una necesidad de oferta.

visión

Se pretende realizar diseños que mejoren la calidad de vida de las mujeres mastectomizadas, de la forma más óptima posible, siendo responsables, humildes y respetuosos.

valores

Responsabilidad
Calidad
Compromiso
Respeto

conceptos

Comodidad, Independencia, Practicidad, Calidad, Aceptación

4.3 foda

fortalezas

- Nuestros diseños poseen una gran carga estética
- Los soutienes están diseñados con un relleno incluido al mismo, no necesita el uso de prótesis externa
- Los estampados son diseñados específicamente para nuestra colección, lo que hace exclusivas a nuestras telas
- Nuestra marca posee variedad de talles desde el XS (80) al XL (105), tratando de contemplar la mayor cantidad de variedad de cuerpos
- Nuestras prendas llegan al interior del país y a otras partes del mundo a través de la página web

oportunidades

- Escasa oferta en el mercado de productos similares
- Mujeres que estçan dispuestas a invertir en un producto que les brinde mayor comodidad e independencia
- En nuestro país somos los únicos que fabricamos soutienes con relleno incluído, añadiéndole la carga estética. Esto genera prestigio y diferencia de nuestros competidores
- En las regiones cercanas tampoco se comercializan soutienes con este sistema de relleno
- Productos similares a los nuestros se consiguen en el exterior, los mismos no realizan envíos al Uruguay
- Lamentablemente actualmente se diagnostican cada vez más cantidad de casos de mujeres con cáncer de mama
- En este momento vemos publicidades masivas enfocadas a la prevención de este cáncer, nuestro país al tener un índice alto de casos trata de concientizar a las mujeres de realizarse los estudios de prevención para detectar lo antes posible cualquier anomalía. Es un tema que cada vez se ve más por todos los medios
- Se apoya la mano de obra local

debilidades

- Al lanzar la marca, nuestros productos no son aún muy conocidos y carecemos de experiencia en el sector.
- Al no poseer un local propio, no permite tener relación directa con el cliente
- Depender del importador de telas a la cual la empresa le compra
- Utilización de materias primas que no se fabrican en nuestro país
- Se necesita hacer mucha publicidad para lograr ser una marca conocida
- Dificultades al conseguir mano de obra calificada y especializada en nuestro mercado

amenazas

- Buen posicionamiento dentro del mercado de nuestra competencia directa en cuanto a diseño y calidad
- La competencia cuenta con locales propios, pueden escuchar las necesidades de los clientes
- Una de las marcas de la competencia compra telas en el exterior, consiguiendo buena calidad y buenos estampados, esto ayuda a no tener que estampar sus propias telas para conseguir originalidad
- Otra marca de la competencia importa los soutienes de una marca extranjera que ofrece buena calidad

4.4 marketing mix

producto

El objetivo de esta colección es mejorar la calidad de vida de las mujeres mastectomizadas, a través de la creación de soutienes diseñados específicamente para ellas.
Los diseños además de contener una carga estética importante que colabore con el autoestima de las mujeres y las haga sentir más lindas, cuentan con la funcionalidad de contener un relleno integrado al soutién, esto evita colocarse el soutién y luego colocar la prótesis externa de silicona en el "bolsillo" que proporciona el mismo. Este diseño les permite mayor libertad, comodidad, funcionalidad, seguridad mejorando la simetría de los senos.

Los materiales elegidos para la realización de los diseños surgen de una encuesta realizada a nuestro público objetivo, las cuales comentaban que entre sus telas preferidas para ropa interior, se encontraban la lycra y el algodón.
Asimismo les hemos preguntado dentro de la misma encuesta si sufren de picazón o escamación en la zona, reflexionando sobre que telas se deberían utilizar. Ellas manifestaron que esa zona se encuentra delicada generalmente durante los tratamientos de radioterapia o quimioterapia.
A partir de estos datos se propone la utilización de dos materiales diferenciados y manifestados en la encuesta como el algodón y la lycra.
El algodón posee la característica de ser hipoalergénico, es por esto que su utilización para nuestros diseños además de ser un material cómodo, se considera a las mujeres que poseen problemas con su piel. La lycra, posee la capacidad de adaptarse a cualquier forma y adquirir un buen calce, por dichas características es que se decide incluirla a nuestros diseños.

Asimismo la lycra junto con otros materiales calados o transparentes, denotan sensualidad. Es por esto que el algodón adopta la función de forro de la prenda dentro de los diseños, ya que es el material que tiene contacto directo con la piel.
Dichos materiales esenciales se encuentran acompañados por microtul y encajes.
Amazona propone diseños funcionales con gran carga estética, la utilización de estampados a través de la sublimación, con diseños exclusivos para la colección, el uso de elásticos de distintos grosores y la mixtura de diferentes texturas en una prenda son los componentes que diferencian nuestra marca del resto de la competencia.
La colección posee colores clásicos como el blanco y el negro pero además agrega otros colores alegres para generar una inmediata atracción entre la prenda y el cliente.

Nuestros productos cuentan con la etiqueta de marca y la etiqueta de composición y las especificaciones de uso y lavado, para prolongar la vida útil del producto.

precio

Algunas empresas determinan muy fácilmente los precios de sus productos, sin tener en cuenta que es una estrategia de marketing.
Para establecerlos es necesario tener en cuenta varios elementos. Nuestra empresa parte de los precios base para cubrir los costos de producción, posteriormente los fijamos observando los precios de nuestra competencia, de esta forma establecemos nuestro propio precio.

Las formas de pago para los clientes serían a contado y a través de tarjetas de crédito.
La empresa realizará descuentos de fin de temporada y algún descuento por fechas especiales durante el año.

plaza

La empresa contará con su página web y su shop online, para que se puedan efectuar compras desde su casa y además poder contemplar otros mercados internacionales. Dentro de América Latina no se encuentran productos similares a los que ofrecemos.

Asimismo al comienzo, nuestras prendas íntimas se comercializarán en los locales de lencería “SiSi”, en donde poseeremos un pequeño espacio dentro de cada local con nuestra marca. La venta en locales como SISI, logra llegar a más cantidad de clientes, ya que SiSi es una de las marcas líder en cuanto a cantidad de ventas. Además poseen cantidad de locales en Montevideo y en otros departamentos del país, esto impulsa el desarrollo expansión de clientes.

La página web de la empresa contará con un diseño atractivo destinado a la población usuaria, de fácil manejo, ya que el mismo abarca edades mayores, las cuales precisan herramientas fáciles e intuitivas para navegar dentro de una página web.

Dentro de los locales de SiSi, contaremos con un perchero personalizado para nuestra marca, con perchas específicas y atractivas visualmente, no solo captar la atención de los clientes con el producto sino con los detalles que hacen acercarte a mirar, sin importar ser una mujer mastectomizada o no. Esto provoca que mujeres que no han pasado por esta afección se acerquen de igual forma a nuestros percheros y recomienden a sus amigas nuestra marca.

A través de la página promover una casilla de correo electrónico y asimismo colocarlo en los tags de las prendas, para que los clientes puedan contactarse con nosotros y poder brindarles asesoramiento sobre nuestros productos.

Se le brindará gran importancia al diseño de packing, etiquetas, tags y folletería para continuar cautivando a nuestros clientes.
El packing elegido es una caja de cartón, la cual permite guardar el soutién con ambas tazas, sin tener que doblarlas, esto evita que las mismas se deformen. El packing es de color rosa haciendo alusión a la marca y lo que significa el color rosado, feminidad y el color internacional de lucha contra el cáncer de mama.
La caja simula un cajón, ya que posee un cajoncito que retira gracias a una cinta aplicada.
Esto da la sensación de cajonera, para poder guardar si así se desea, el soutién para poder acrecentar su vida.

promoción

Se promocionará la marca a través de:

- PÁGINA WEB DE LA EMPRESA
Se podrán adquirir los productos en nuestra tienda online, se podrán mandar inquietudes, necesidades, lo que buscan y no encuentran, mejoras, críticas constructivas acerca de nuestros productos o de la empresa en general.

- REDES SOCIALES
Se creará una página de Facebook para promover la marca y poder acceder a más personas, además de mantener contacto con nuestros clientes y seguidores. No sólo mostraremos nuestros productos sino imágenes de inspiración.
Asimismo se creará un blog que contenga inspiración para la marca y para los clientes, no sólo en el área textil sino en otras disciplinas como la decoración, el "Do it Yourself" (modalidad de tendencia que promueve la idea de "hazlo tu mismo"), arte, literatura, lugares, paisajes, etc.

-FOLLETERÍA EN LOS LOCALES DE VENTA
Tarjetas de la marca, tags, packing, pegotines, lookbook.

-PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA
Revistas de moda y sociales, diarios.

-RECOMENDACIÓN DE LOS CLIENTES A SUS CONOCIDOS/AMIGOS

- LANZAR LÍNEAS INSPIRADAS EN ALGUNA MUJER MASTECTOMIZADA CONOCIDA
Cuando la marca se haya establecido y crecido, se lanzará alguna línea inspirada en mujeres mastectomizadas famosas, así como también se puede crear alguna línea con la invitación de artistas plásticos y gráficos a diseñar los estampados.

MATERIALIZACIÓN
DE LA COLECCIÓN

5.1 a tener en cuenta para diseñar

Antes de comenzar a diseñar la colección se tuvieron en cuenta varias características que los diseños debían respetar para lograr óptimos resultados.

Se considera que el Soutién debe **contener mayor cantidad de relleno en uno de los senos que en el otro,** de todas formas la mama no damnificada igualmente debe contener un pequeño armado.

No se deben colocar aros en los soutienes para evitar molestias.

El diseño del Soutién conteniendo el relleno incluido se desarrolla para **evitar el uso de una prótesis externa**, que puede salirse del lugar, generando incomodidad e inseguridad.

Es imprescindible **cubrir las zonas afectadas** como las cicatrices.

Las texturas deben encontrarse consideradas en los diseños, ya que la piel de las personas que se han sometido a radioterapia y quimioterapia es más sensible.

La morfología de los soutienes **no debe oprimir** demasiado a la mujer.



5.2 ubicación de cicatrices

Para cubrir las zonas afectadas por la mastectomía y muchas veces la extracción de ganglios, es necesario poseer un conocimiento acerca de donde se encuentran ubicadas estas cicatrices.
Cada mujer y cada caso es distinto al otro, por lo tanto cada mujer tiene sus cicatrices y no son igual a las de otra mujer. Pero para diseñar necesitamos investigar y generalizar su ubicación.

Las zonas marcadas con rosa ubican donde en general se encuentran las cicatrices: los senos, la espalda y las axilas.

Los diferentes tipos de líneas en colo rojo expresan en general algunas formas que poseen las cicatrices a causa de la mastectomía.

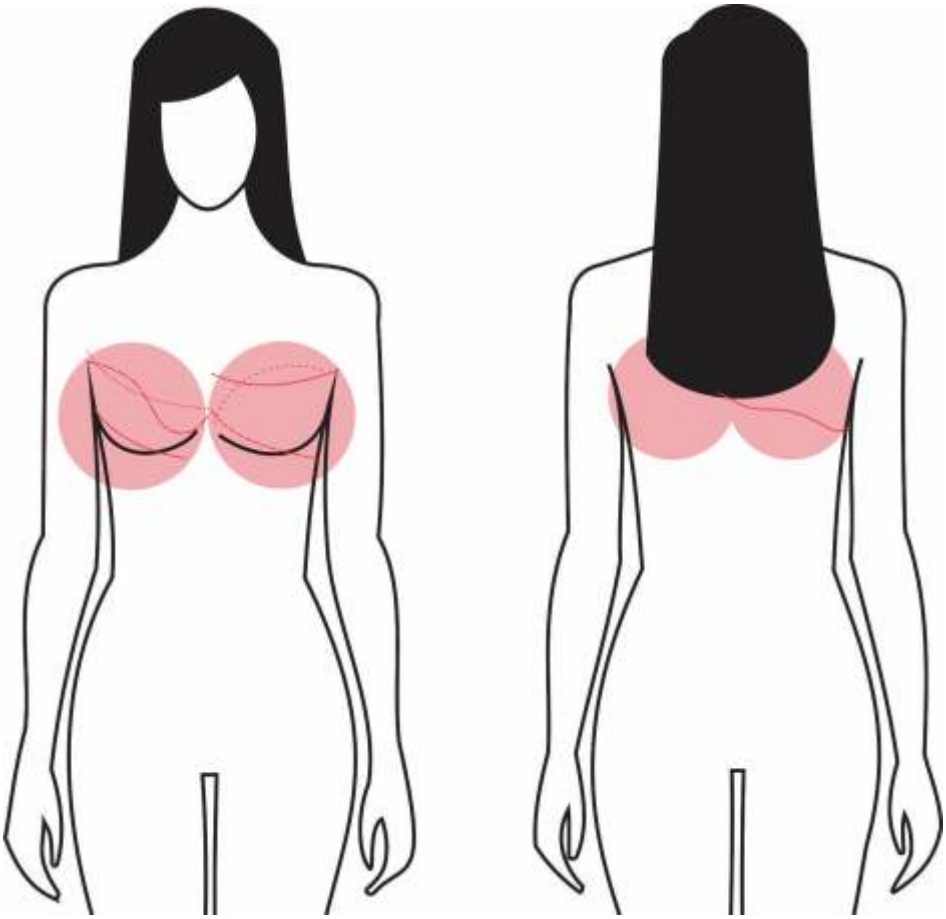
Los tamaños así como las formas varían:

- de 6 a 8 pulgadas (15, 24 a 20, 32 cm)

fuente: surgery.about.com

- de 10 a 23 cm

fuente: encolombia.com/medicina/cirugía/ cirugía18203-mastectomia.htm



5.3 diseño de colección

La colección se diseña a partir del deseo de mejorar la calidad de vida de las mujeres mastectomizadas, brindandoles mayor comodidad, libertad e independencia, impulsando la recuperación del autoestima y aceptación.

Los diseños se encuentran creados a partir de una moldería base de corpiño con aro, al cual no se le va a añadir el aro en el momento de la confección, para no provocar incomodidades durante su uso. La particularidad que posee dicha moldería es que es muy cómoda, sostiene bien el busto, lo realza, además de ofrecer un buen calce al cuerpo.
Las prendas poseen cortes curvos que acompañan la figura de los senos, la cual denota feminidad y sensualidad.

Los talles de la colección son variados, se trata de contemplar desde el más pequeño hasta el más grande. Considerar los diferentes cuerpos y sus tamaños, es un propósito cuidado dentro de la colección.
La guía de talles es la siguiente:

MEDIDAS	XS/ 80	S/ 85	M/ 90	L/ 95	XL/ 100	XXL/105
CONTORNO BUSTO	80 cm	85 cm	90 cm	95 cm	100 cm	105 cm
LARGO TALLE DE ESPALDA	39 cm	40 cm	41 cm	42 cm	43 cm	44 cm
RADIO DE MAMA	6 cm	7 cm	8 cm	9 cm	10 cm	11 cm

Los materiales seleccionados para la confección de los diseños, se manifiestan a partir de una encuesta realizada al público usuario, las cuales revelaban que la lycra y el algodón eran las telas que escogían al momento de adquirir ropa íntima.
Hemos consultado dentro de la misma encuesta si ellas sufren de picazón o escamación en la zona afectada, considerando las telas y texturas que pueden mantener contacto directo con la piel afectada. Las encuestadas manifestaron que dicha zona se encuentra delicada generalmente durante los tratamientos de radioterapia y quimioterapia.

A partir de los datos obtenidos en las encuestas, se concluye utilizar la lycra y el algodón como telas base para los diseños, asimismo se mixturan con microtules y encajes.
El algodón posee la característica de ser hipoalergénico, además de ser un material cómodo, se considera a las mujeres que poseen problemas con su piel. La lycra, posee la capacidad de adaptarse a cualquier forma y adquirir un buen calce, por dichas características es que se decide incluirla a nuestros diseños. La lycra junto con microtules y encajes, denotan la sensualidad que se quiere aportar a las prendas. La función del microtul estampado y el encaje es dejar ver algo de piel pero no todo, y así disimular las cicatrices en algunas zonas.
Los diseños poseen telas sintéticas con muy buen calce y distintas texturas en el exterior de los diseños, en cambio el algodón actúa como el “forro” de las prendas, ya que es el material que posee contacto directo con la zona afectada.

Amazona propone diseños funcionales con gran carga estética, la utilización de estampados a través de la sublimación, con diseños exclusivos para la colección, el uso de elásticos de distintos grosores y la mixtura de diferentes texturas en una prenda son los componentes que diferencian nuestra marca del resto de la competencia.
Se escoge el método de sublimación, ya que es la mejor técnica para estampar telas sintéticas y elastizadas, ya que no se agrietan las estampas al ser estirada la tela, debido a la cualidad de su tinta.
Se decide utilizar sublimación digital, para lograr muy buena definición en las estampas, sobre todo en el diseño de prendas pequeñas como la lencería, que requieren más detalle y la utilización de una escala pequeña.

La colección posee colores clásicos como el blanco y el negro pero además suma otros colores alegres, para generar variedad de piezas y poder contemplar diferentes opciones a la hora de obtenerlos.
Para colocarle una identificación a cada soutién, se decide otorgarle a cada diseño el nombre de una amazona.

5.4 diseño de prótesis

Una de las características principales de los diseños de la colección, se halla en que la prótesis se encuentra incluida dentro del Soutién, no es extraible, opuesto a lo que se encuentra dentro del mercado local y regional. Se comercializa la prótesis externa al Soutién, la cual se coloca dentro de un "bolsillo" ubicado en la copa del mismo.
Las prótesis externas generan dependencia, rigidez y recato cuando hay que quitarlas, colocarlas y cambiarlas de una prenda a otra.
Se diseña la colección con la finalidad de brindar libertad, independencia, comodidad, funcionalidad y aceptación.

Se parte de dos talles diferentes para generar las prótesis e identificar y solucionar el desarrollo de cada una. Los talles realizados son 90 y 100, los cuales corresponden a un M y a un XL.

Para lograr la prótesis necesaria, se ha investigado desde la forma hasta los materiales seleccionados.
Al comienzo de la investigación, la forma escogida fue semicircular, debido a la forma natural del seno y al relevamiento de prótesis externas existentes en el mercado.
El material utilizado desde el comienzo fue el polifón de 0,5 cm de espesor junto a una a una taza semicircular preformada pero de capa delgada y otra taza preformada pero de 0,5 cm de espesor, la misma se disponía de forma semicircular ya que se recortaba la forma requerida sobre el material.
El relleno se colocaba sobre un forro de lycra y se le daba terminación con elástico partido.



(fig.38) *Primer prótesis diseñada*

Al comienzo los diseños pensados poseían forma de top, luego al ver la diferencia entre la lencería y la ropa interior diaria, se vio la necesidad de modificar la morfología del Soutién. Experimentando en diferentes pruebas, se termina llegando a la forma y diseño elegida.



(fig.39) *Primer maqueta*



(fig.40) *Segunda maqueta*



(fig.41) *Segunda maqueta - nuevo planteamiento de morfología.*

Vemos que la morfología del soutién es otra y que la prótesis diseñada requiere otra forma para corresponder al diseño de soutién que estamos buscando.



(fig.42) *Pieza de escote superpuesta para tapar cicatrices*

Luego de definir la morfología del prototipo, escote y prótesis, se estudia como debe ser la espalda para tener un mejor calce.
Se investiga realizando un relevamiento a través de imágenes de soutienes de otras marcas, sobre todo en soutienes de talles grandes, y vemos que la espalda con corte circular calza de mejor manera que la recta común que poseen la mayoría de los escotes.

Es por esto que a la maqueta se le realiza una espalda semicircular, que luego van adoptando todos los diseños de la colección, más o menos circulares, pero manteniendo una inclinación.

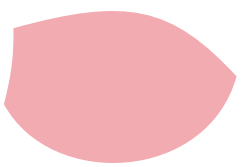


(fig.43) *Espalda circular para brindar un mejor calce de la prenda*

La prótesis que poseen los soutienes de la colección, se encuentran realizadas con capas de distintos materiales, dispuestos de cierta forma, para lograr la mayor similitud a la forma de la mama y brindar un equilibrio en los senos.

Además de realizar la prótesis para el prototipo talle 90, se desarrolla otra talle 100, para mostrar las diferencias que existen entre una otra, dependiendo de su tamaño y peso.
El talle 100 se produce con el fin de resolver la problemática de los talles más grandes, los cuales deben contener algo de peso, simulando el de la mama, ya que se puede sufrir dolores de cuello y espalda por no poseer la simetría de peso.

Las prótesis definitivas parten de una morfología determinada, acompañando la moldería de cada diseño.
El formato escogido sigue la figura de la tasa del soutién, dicha forma surge a través de la investigación:



Para la construcción de la prótesis talle 90, se utiliza polifón de 0,5 cm de espesor, ya que su gran capacidad mullida logra rellenar una superficie sin provocar molestias por ser un material maleable.
Las capas determinadas una por encima de la otra se disponen dentro de un forro de lycra realizado con la misma forma que la última capa superior de polifón. El forro se realiza en lycra por su capacidad de elasticidad y fácil secado al ser una tela fina.
Para añadirle terminación y seguridad, se le cose por el perímetro elástico partido. Esto proporciona mayor firmeza y vida útil.



(fig.44) *Prótesis talle 90*

En la confección de la prótesis talle 100, se utiliza también el polifón de 0,5 cm de espesor, así como también mostacillas de 3,6 mm de diámetro y goma eva.
Las mostacillas se utilizan para compensar el peso de la otra mama sana.
Es por esto que las mismas se colocan dentro de un forro de lycra y se le añaden tres costuras rectas para distribuir mejor las mismas dentro del contenedor y evitar su movimiento.
Asimismo se utilizan dos capas de goma eva, que aportan a la rigidez del relleno sin dejarlo tieso.

En el primer desarrollo de esta prótesis, en lugar de goma eva se utilizaban placas recicladas, para lograr cierta rigidez. Esto provocaba cierto ruido al tocar la prótesis dentro del soutién. Luego se modificó y se proporcionó el uso de goma eva, que posee rigidez pero flexibilidad a la vez, no realiza ningún tipo de sonido al tocarla, es lavable y es un material fácil de suministrar.

Se busca con los diseños de las prótesis, lograr la simetría de los senos a partir de un relleno incluido en el Soutién.

Para lograr un busto más armado se requiere de una taza preformada en ambos senos, en el sano y en el damnificado, para evitar disparidad en alguno de los senos.
La taza preformada no se incluye dentro de la prótesis forrada, sino que se coloca durante la confección del soutién como si fuera un push up, adentro de esta se coloca la prótesis forrada en lycra.

Lo ideal sería la utilización de polifón forrado en jersey para cortar y moldear la taza de acuerdo a nuestras necesidades. Este material se vende por metro y se manipula como si fuera una tela. El mismo se utiliza para realizar las tazas modeladas, ya que posee como atributo, el poder manipular el material como una tela y crear tazas modeladas de acuerdo a los diseños de las mismas.

Al no encontrar este material en el mercado local, se decide partir de las tazas ya modeladas importadas y a partir de ellas se crea una prótesis que cumple con las necesidades de los diseños.
En el caso de construir una empresa, este material se puede importar desde Argentina.



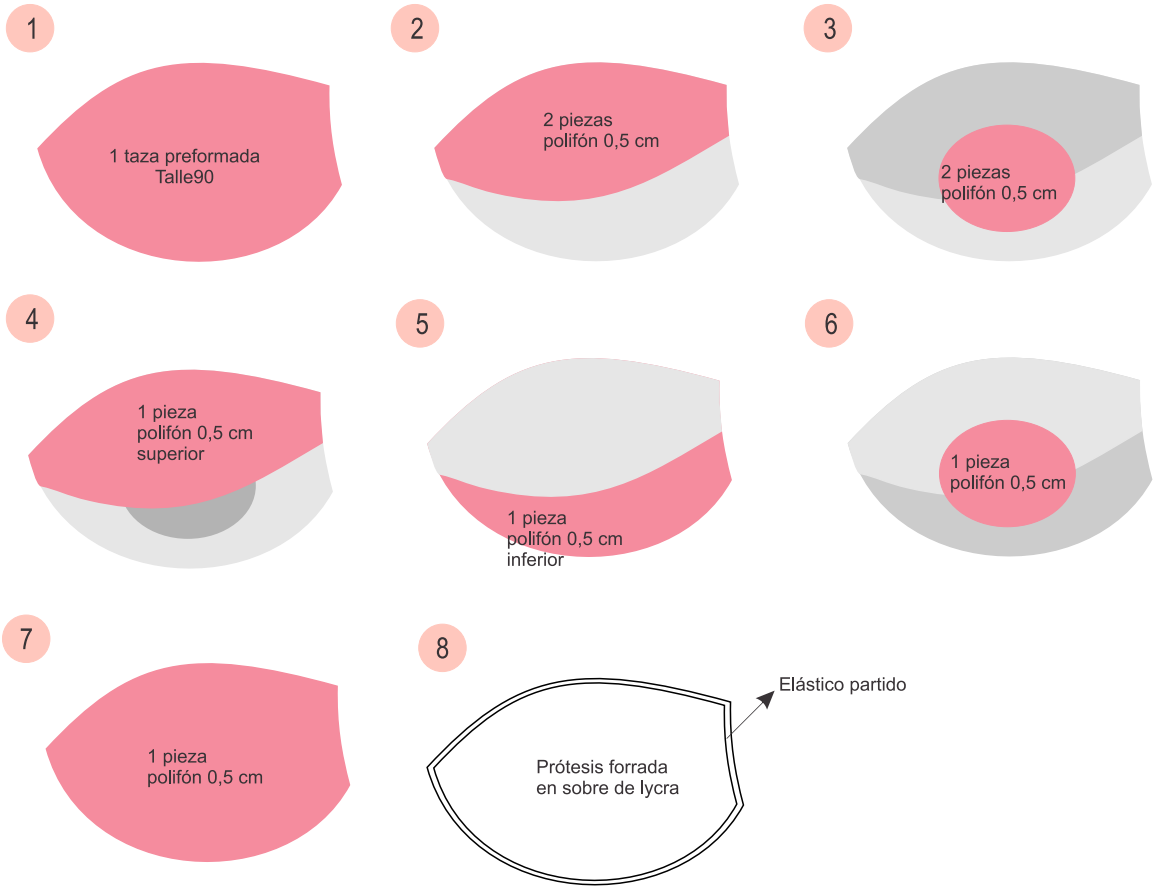
(fig.45) *Prótesis talle 100*

5.4.1

DESARROLLO DE LA PRÓTESIS TALLE 90

Vemos en la ilustración como se colocan las piezas de la prótesis según su orden, de adelante hacia atrás, de acuerdo a su forma y materia

VISTA SUPERIOR



El desarrollo de la prótesis talle 90, se ve manifestado de acuerdo a su orden de armado en los dibujos superiores.

La primera capa, es la taza preformada que se cose a la taza del soutién, como se realiza en los push up.
Luego para la prótesis se toman las dos piezas de polifón superiores, se les coloca dos piezas redondas sobre las anteriores.
Se sitúa una pieza superior y una inferior, también de polifón.

Asimismo se coloca por encima de las piezas anteriores, una pieza redonda de polifón y posterior una pieza grande que cubre la base de la prótesis.
Estas capas sin la taza preformada, se introducen dentro de un forro de lycra, el cual lleva sobre su silueta, elástico partido como terminación.
El relleno recubierto de lycra se coloca dentro de la taza preformada, completando así la cavidad de la taza.
De esta forma se consigue una prótesis que estará sujeta a la taza del soutién, la cual impedirá que la misma pueda escapar del taza, brindando mayor confianza, independencia y libertad de movimientos.

PROCESO DE ARMADO

1





2



3



4



5



6



7



8



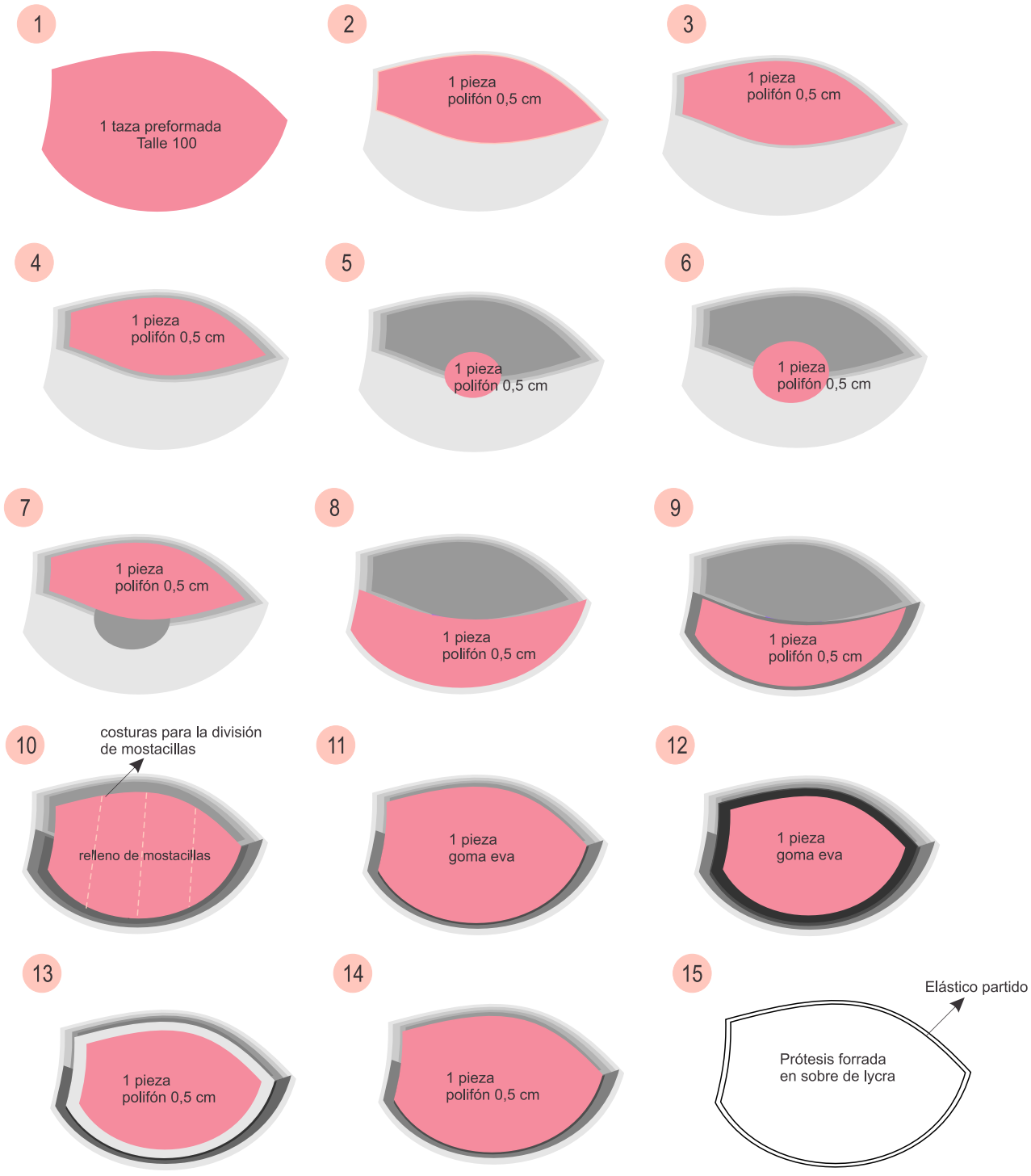
9



5.4.2

DESARROLLO DE LA PRÓTESIS TALLE 100

Vemos en la ilustración como se colocan las piezas de la prótesis según su orden, de adelante hacia atrás, de acuerdo a su forma y material.



La prótesis talle 100 posee un desarrollo distinto a la del talle 90, debido a que la mama es más grande y posee un peso que debemos contemplar, para evitarle al usuario futuros dolores de cuello y espalda.

La primera capa de la prótesis, es la taza preformada que se cose a la taza del Soutién, al igual que los push up.
La misma al igual que la prótesis talle 90, no se adjunta dentro del forro de lycra.

Las siguientes piezas de polifón, se encuentran en escala de tamaños, la pieza superior siendo más pequeña que la anterior. Esto es para que la prótesis quede más equilibrada y mejor estéticamente a la hora de colocarla sobre la taza preformada.

Esto se modificó ya que en el prototipo talle 100, al no ir disminuyendo las capas de materiales, la prótesis quedó del mismo tamaño que la taza preformada generando distorsiones en la confección del soutién. Es por esto que se decide disminuir el tamaño de las capas progresivamente.

Luego de las capas de polifón se coloca una bolsita de lycra, la cual contiene 110 gramos de mostacillas pequeñas, luego con costura recta se cosen tres líneas rectas en la bolsita para poder distribuir de forma uniforme las mostacillas y evitar su movimiento.

Sobre la bolsita de mostacillas se colocan ambas capas de goma eva, para lograr un poco de rigidez en la prótesis.

Por último se colocan las dos capas de polifón.

Todas estas capas se colocan dentro de un forro de lycra al igual que la prótesis talle 90 y se le da terminación y mayor seguridad cosiéndole elástico partido sobre el perímetro.

La prótesis se coloca dentro de la taza preformada, completando así la cavidad de la taza.

Asimismo al poseer mostacillas, las cuales son higiénicas respecto a las semillas que utilizan algunas mujeres como relleno; la prótesis adquiere un peso, el cual va a sustituir al peso de la mama damnificada, evitando provocar futuros problemas de espalda.

PROCESO DE ARMADO

1





2



3



4



5



6



7



8



9



10



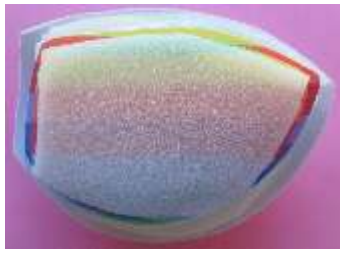
11



12



13



14



15



16



DISEÑOS

6.1 diseño de la colección

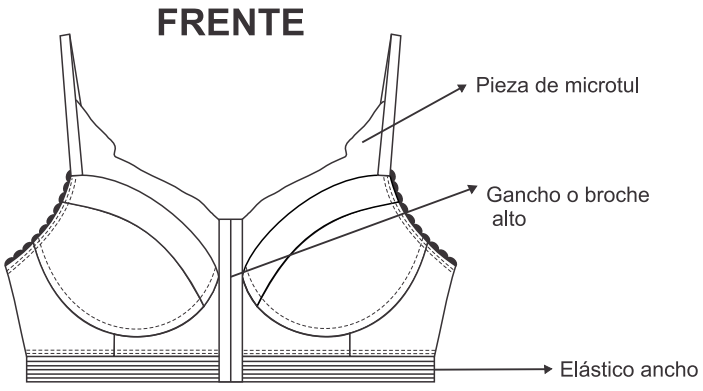


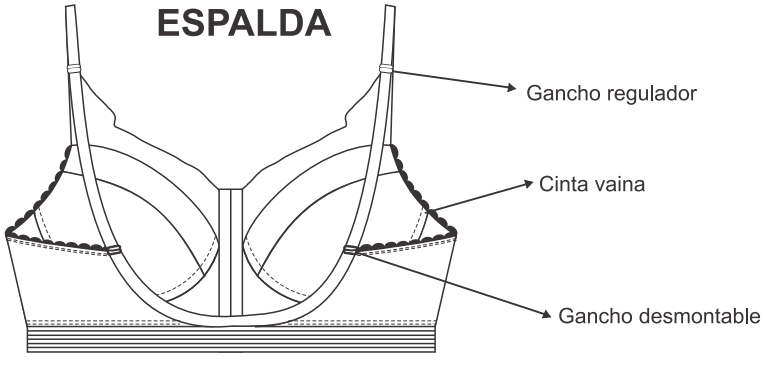


cleta blanco



Soutién de lycra, escote alto de microtul blanco con broche en la delantera. Prótesis no extraible unilateral o bilateral (opcional). Espalda con corte semicircular y breteles removibles.





TELAS

Lycra blanca

Microtul blanco

AVÍOS



Gancho regulable



Gancho desmontable

Elástico tulipa

Elástico de bretel

Elástico ancho

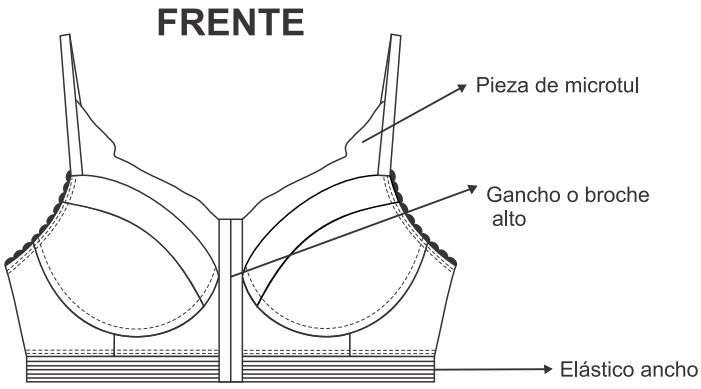


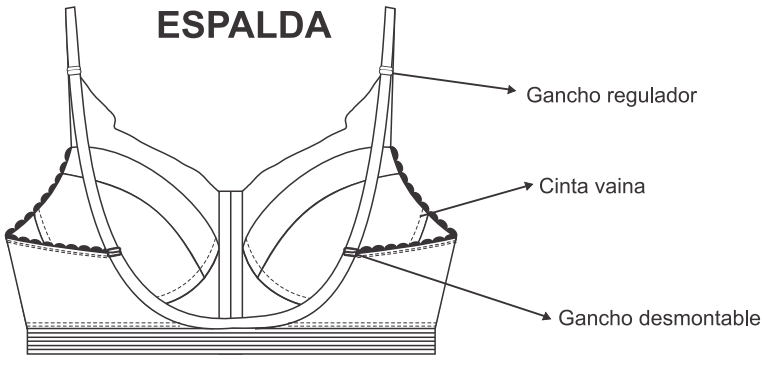
Gancho o broche

cleta negro



Soutién de lycra, escote alto de microtul negro con broche en la delantera. Prótesis no extraible unilateral o bilateral (opcional). Espalda con corte semicircular y breteles removibles.





TELAS

Lycra negra

Microtul negro

AVÍOS



Gancho regulable



Gancho desmontable

Elástico tulipa

Elástico de bretel

Elástico ancho

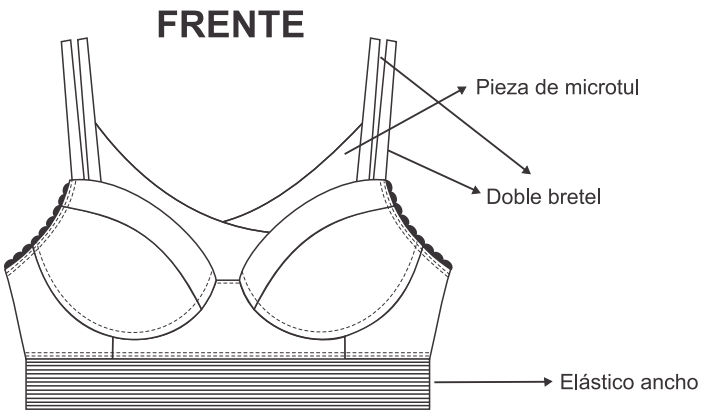


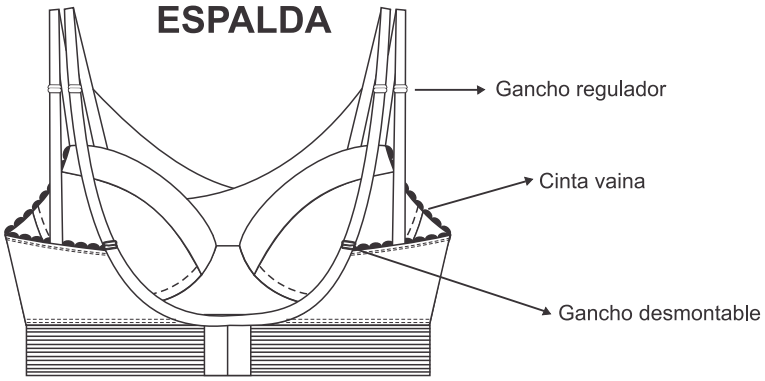
Gancho o broche

helena



Soutién de lycra y mirotul blanco, con escote cruzado de microtul negro. Prótesis no extraible unilateral o bilateral (opcional). Espalda con corte semicircular y breteles removibles. Elástico ancho en el bajo busto y breteles dobles.





TELAS

Lycra blanca

Microtul

AVÍOS



Gancho regulable



Gancho desmontable

Elástico tulipa

Elástico de bretel

Elástico ancho

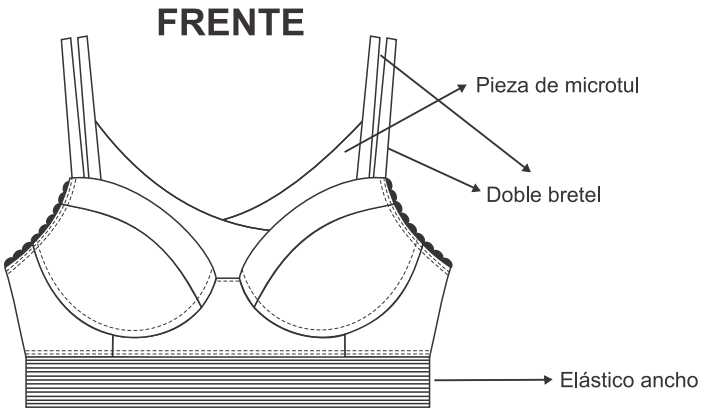


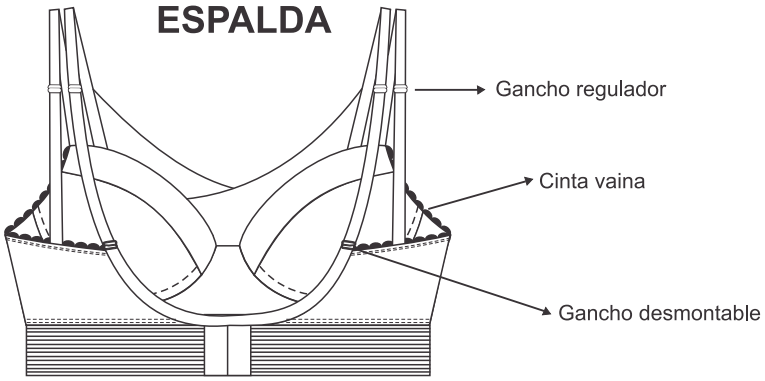
Gancho o broche

asteria



Soutién de lycra negra y mirotul estampado, con escote alto cruzado. Prótesis no extraible unilateral o bilateral (opcional). Espalda con corte semicircular y breteles removibles. Elástico ancho en el bajo busto y breteles dobles.





TELAS

Lycra negra

Microtul estampado

AVÍOS



Gancho regulable



Gancho desmontable

Elástico tulipa

Elástico de bretel

Elástico ancho

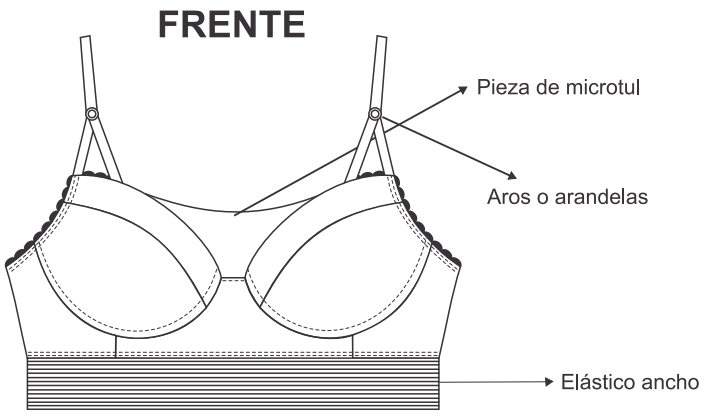


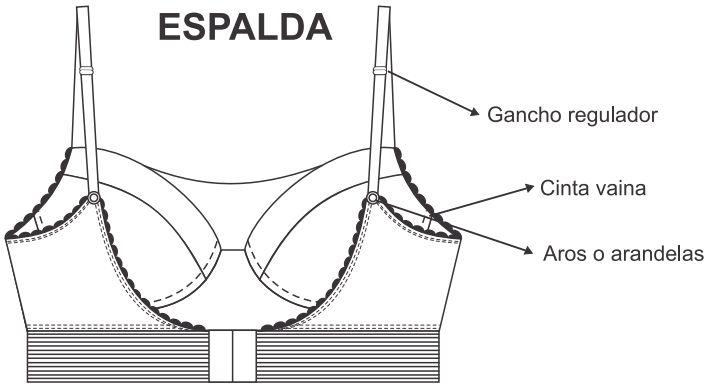
Gancho o broche

lísipe coral



Soutién de lycra estampada con escote circular de microtul blanco. Prótesis no extraible unilateral y bilateral (opcional). Elástico ancho en el bajo busto y un fragmento de los breteles dispuestos de forma triangular en el frente.





TELAS

Lycra estampada

Microtul blanco

AVÍOS



Aro o arandela



Gancho regulable

Elástico tulipa

Elástico de bretel

Elástico ancho

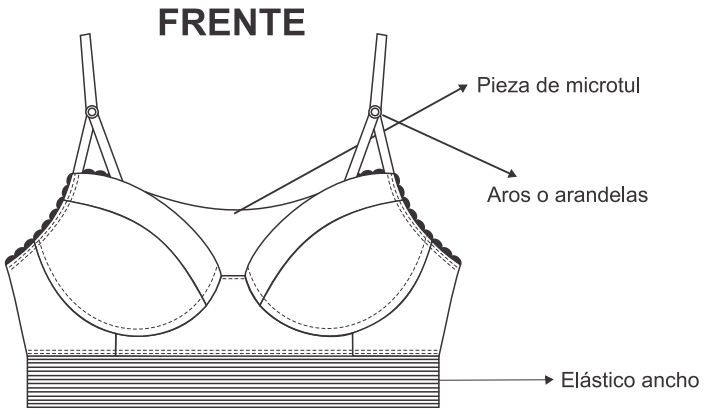


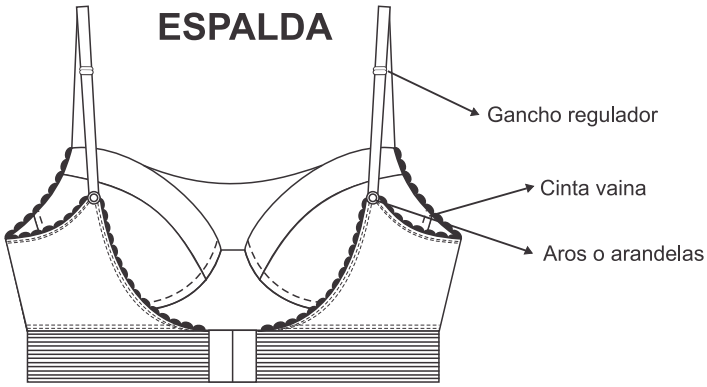
Gancho o broche

lísipe mar



Soutién de microtul estampado con escote circular de microtul negro. Prótesis no extraible unilateral y bilateral (opcional). Elástico ancho en el bajo busto y un fragmento de los breteles dispuestos de forma triangular en el frente.





TELAS

Microtul estampado

Microtul negro

AVÍOS



Aro o arandela



Gancho regulable

Elástico tulipa

Elástico de bretel

Elástico ancho



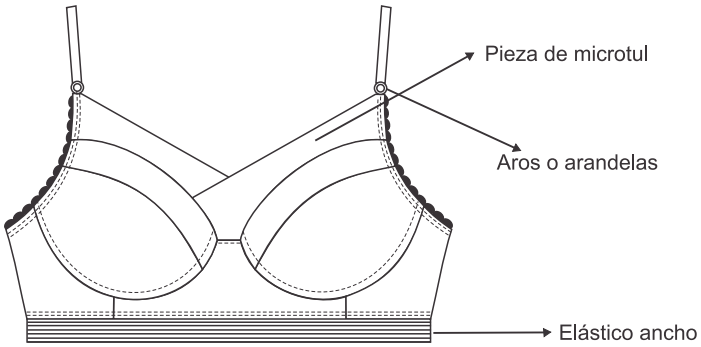
Gancho o broche

hipólita mar

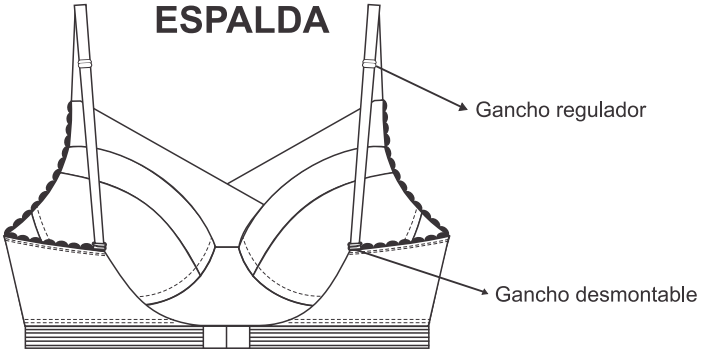


Soutién de lycra negra, microtul y lycra estampada, con prótesis no extraible unilateral o bilateral (opcional).
Escote de microtul dispuesto de forma cruzada sobre el pecho.
Espalda con corte semicircular y breteles removibles.
Elástico ancho en el bajo busto y breteles dobles.

FRENTE



ESPALDA



TELAS


Lycra negra


Lycra estampada

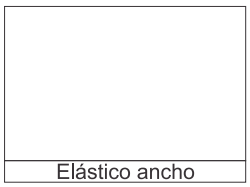

Microtul estampado

AVÍOS


Aro o arandela

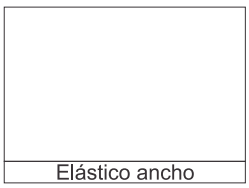

Gancho regulable


Elástico de bretel


Elástico ancho


Elástico de bretel


Gancho o broche

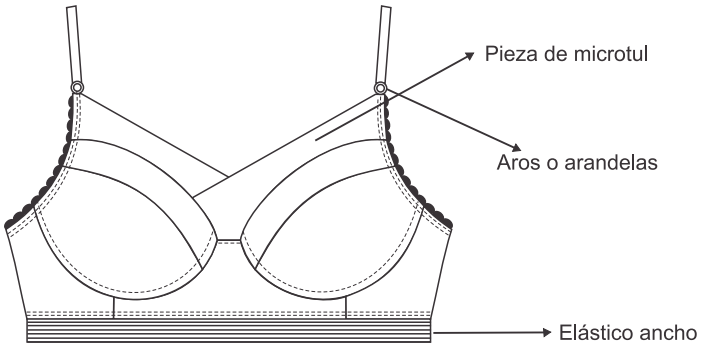

Elástico ancho

hipólita coral

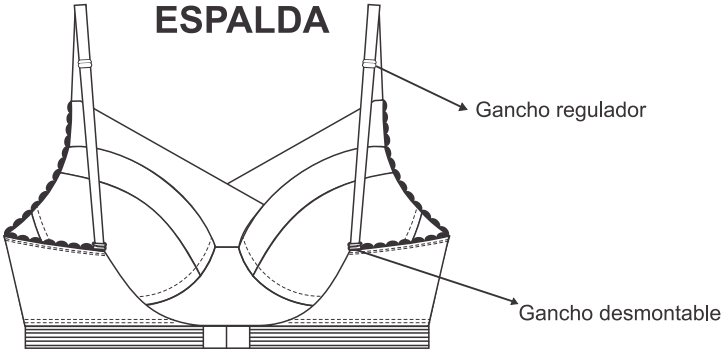


Soutién de lycra negra, microtul y lycra estampada, con prótesis no extraible unilateral o bilateral (opcional).
Escote de microtul dispuesto de forma cruzada sobre el pecho.
Espalda con corte semicircular y breteles removibles.
Elástico ancho en el bajo busto y breteles dobles.

FRENTE



ESPALDA



TELAS


Lycra negra


Lycra estampada

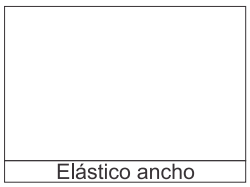

Microtul estampado

AVÍOS


Aro o arandela

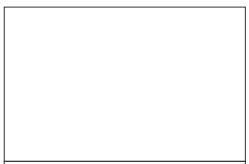

Gancho regulable


Elástico de bretel


Elástico ancho


Elástico de bretel


Gancho o broche

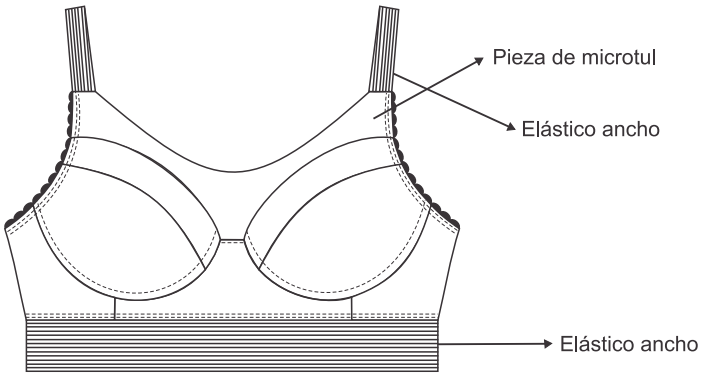

Elástico ancho

pentesilea blanco

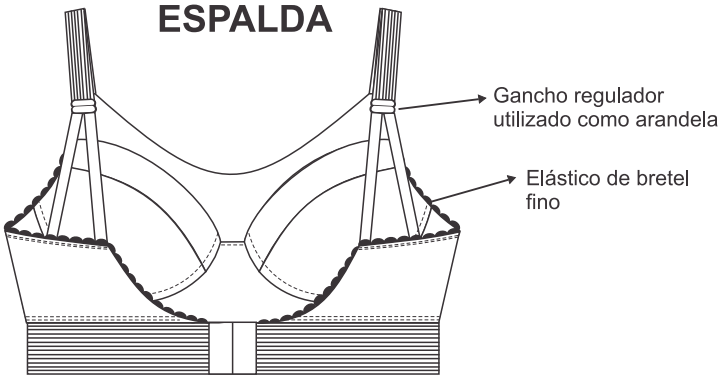


Soutién de lycra estampada y encaje, con escote redondo.
Prótesis no extraible unilateral y bilateral (opcional).
Elástico ancho en el bajo busto. Breteles anchos hasta la mitad de la espalda, culminando el bretel con elástico fino, dispuestos de forma triangular.

FRENTE



ESPALDA



TELAS

Lycra estampada

Encaje elastizado

AVÍOS


Gancho regulador grande


Gancho regulador


Gancho desmontable

Elástico tulipa

Elástico de bretel


Gancho o broche

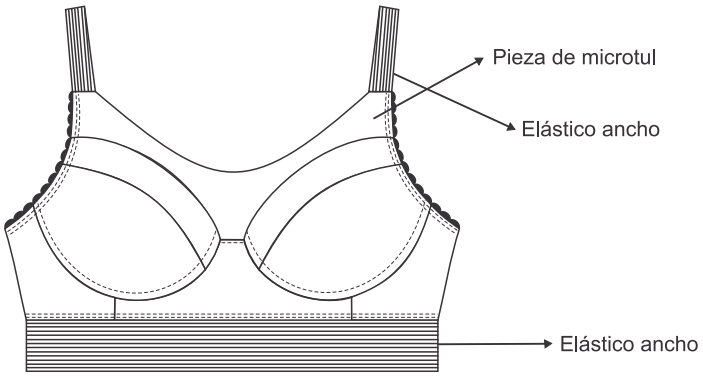
Elástico ancho

pentesilea negro

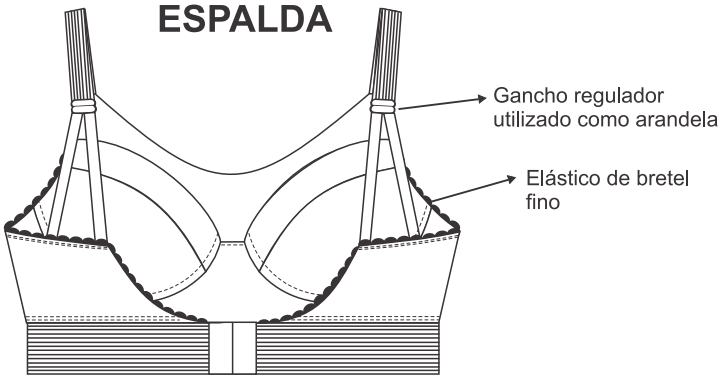


Soutién de lycra estampada y encaje, con escote redondo.
Prótesis no extraible unilateral y bilateral (opcional).
Elástico ancho en el bajo busto. Breteles anchos hasta la mitad de la espalda, culminando el bretel con elástico fino, dispuestos de forma triangular.

FRENTE



ESPALDA



TELAS

Microtul estampado

Encaje negro

AVÍOS


Gancho regulador grande


Gancho regulador


Gancho desmontable

Elástico tulipa

Elástico de bretel


Gancho o broche

Elástico ancho

FICHAS TÉCNICAS

7.1

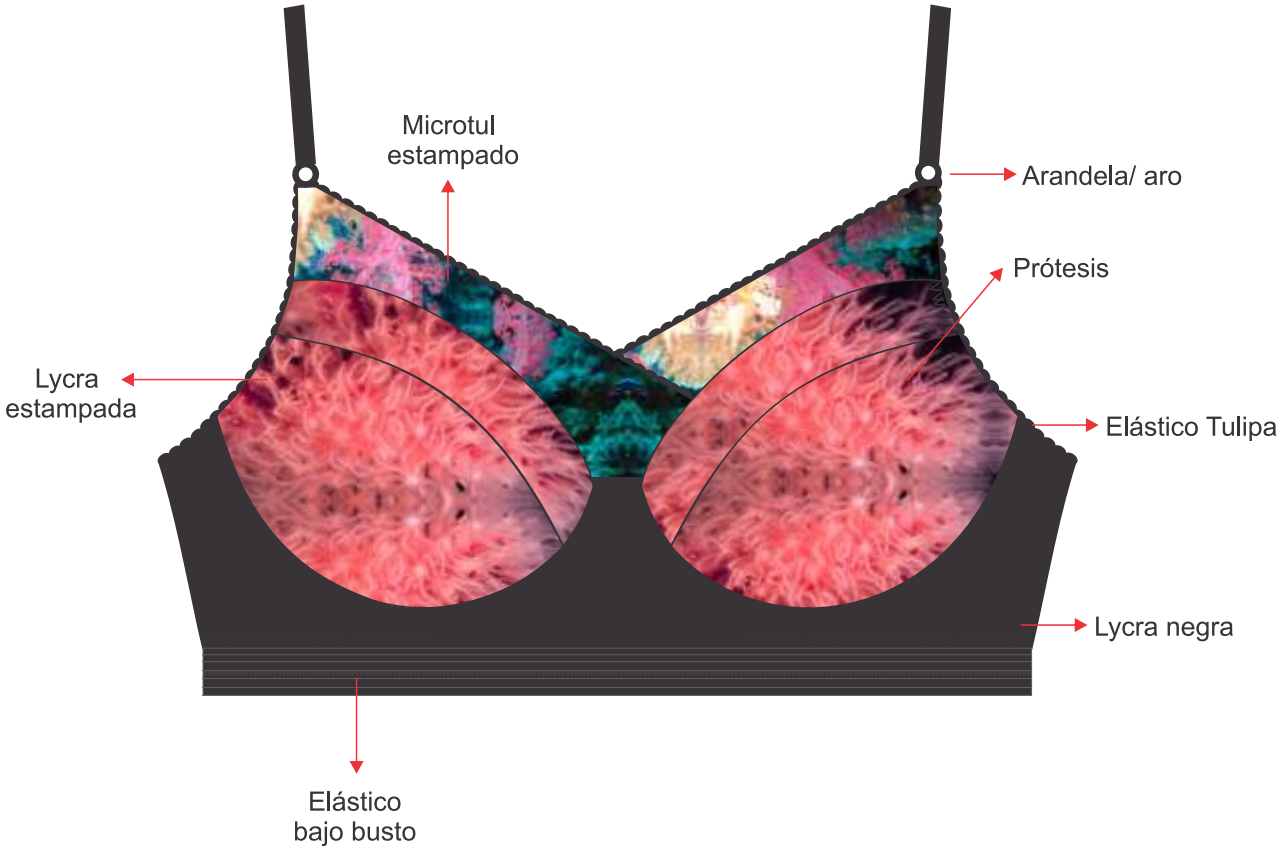
ficha técnica soutién hipólita coral talle 90



Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

VISTA EXTERIOR: FRENTE





PROCESO DE ARMADO:
Colocar un elástico al lado del otro, sin superponerse.
Unir con costura zigzag.

Muestra de tela/ Fabric samples

Microtul estampado	Lycra estampada
Lycra lisa negra	Algodón liso negro

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

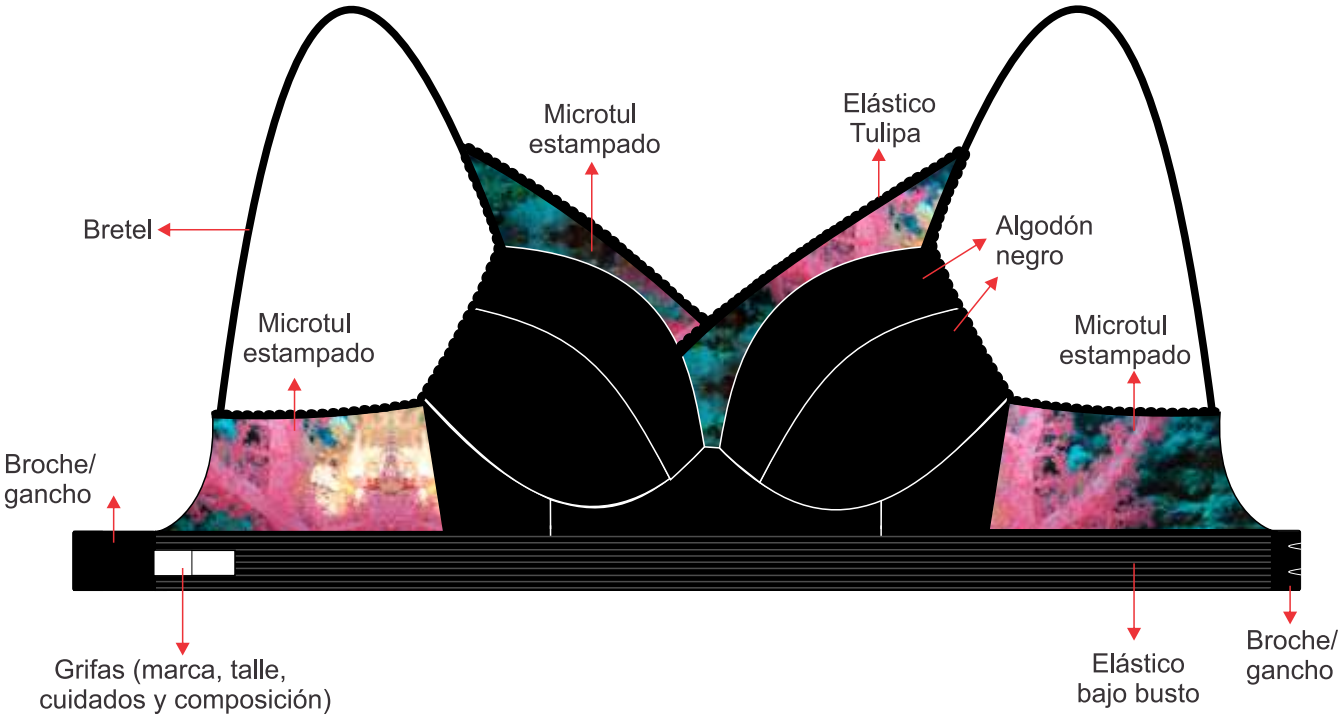
VISTA EXTERIOR: ESPALDA



Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

VISTA INTERIOR



Observaciones técnicas/ Technical comments
Todas las costuras de unión se realizan con overlock.
Todos los elastizados se realizan con collareta.
La unión entre elásticos en el bajo busto se realiza con zigzag.
Las grifas (composición, talle y marca) se colocan junto con el gancho (broche) de cierre del soutien.
Los moldes se cortan sin marcar la tela, se utilizan pesas y piquetes.
Toda la prenda se cose con hilo 100% poliéster strech

Comentarios y correcciones/ Comments and improvements
Respetar las medidas
Cuidar terminaciones
Realizar la muestra en talle 90

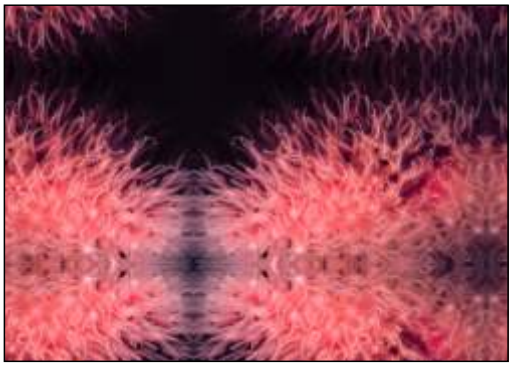
Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

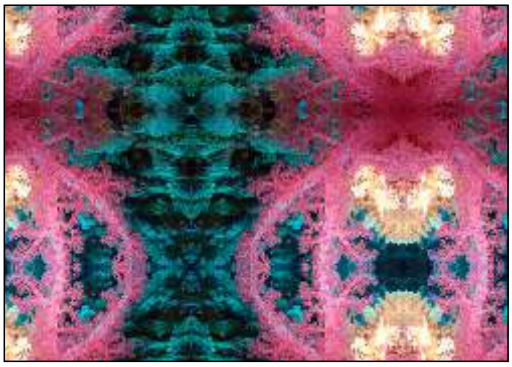
Proceso de realización de estampados/ Printing process

Estampados

RAPPORT



LYCRA SUBLIMADA



MICROTUL SUBLIMADO

PROCESO DE ESTAMPADO: SUBLIMACIÓN DIGITAL

Imprimir lámina con tinta para sublimación.
Calentar la plancha a 210º.
Colocar la lámina impresa sobre la tela. Se recomienda colocar un papel debajo de la tela, sobre la plancha y otro sobre la lámina impresa, para evitar que se ensucie la plancha.
Planchar el rapport por encima de la tela durante 60 s.

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Ficha de avíos/ Trims

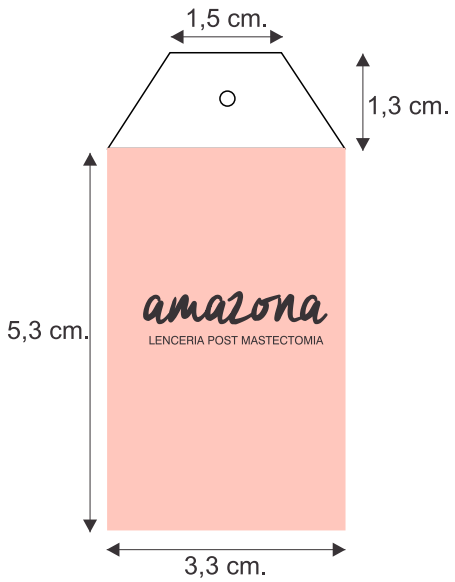
Especificaciones avíos/ Trimmings details

Cinta de raso de 1,5cm	Tag (cartola)
Grifa marca	1 gancho negro
Grifa de composición, talle y cuidados	

Tag (cartola) / Hang tag

La grifa se cuelga en de la etiqueta de marca que posee la prenda en su interior.

Tag



Especificaciones técnicas/ Sample specifications

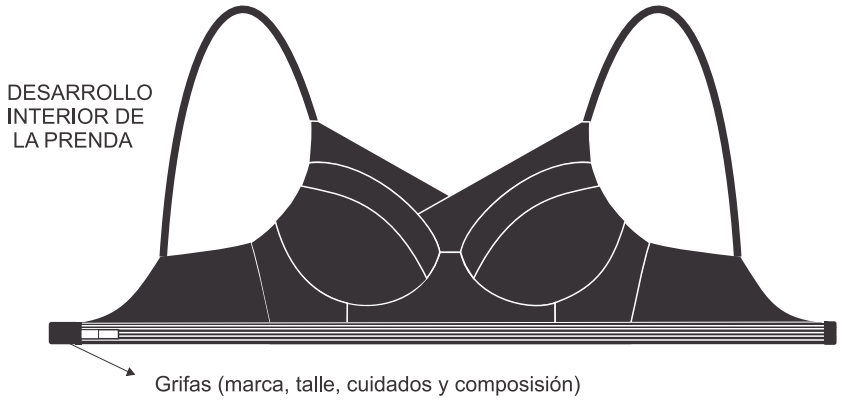
Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Ficha de avíos/ Trimmings

Etiqueta de marca, talle, cuidados y composición/ Main, size and compo care labels

La grifas de marca, talle y composición se colocan junto al gancho (broche) de cierre del soutien. Se introduce en el extremo del gancho, la tela de la prenda y las grifas, cosiendo así, todas las piezas con una sola costura recta.

La grifa de marca se dobla a la mitad y debajo de esta se coloca la etiqueta de composición y cuidados. Se cosen por el marguen izquierdo a 5mm del borde.

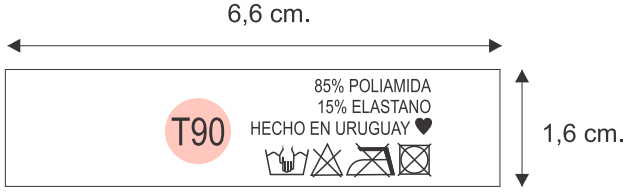


Etiquetado/ Label

Grifa marca



Grifa talle, composición y cuidados



Muestra etiquetas/ Label samples

Las grifas (composición, talle y marca) se colocan junto con el gancho (broche) de cierre del soutien.

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Tabla de medidas/ Size chart

MEDIDAS	TALLE 85	TALLE 90	TALLE 95	TALLE 100
Contorno de busto real	85 cm.	90 cm.	95 cm.	100 cm.
Contorno de busto - 25 % *	64,5 cm.	67,5 cm. *	71 cm. *	75 cm. *
Largo talle de espalda	40 cm.	41 cm.	42 cm.	43 cm.
Largo talle de espalda - 5 % *	38 cm. *	39 cm. *	40 cm. *	41 cm. *
Radio de mama	7 cm.	8 cm.	9 cm.	10 cm.

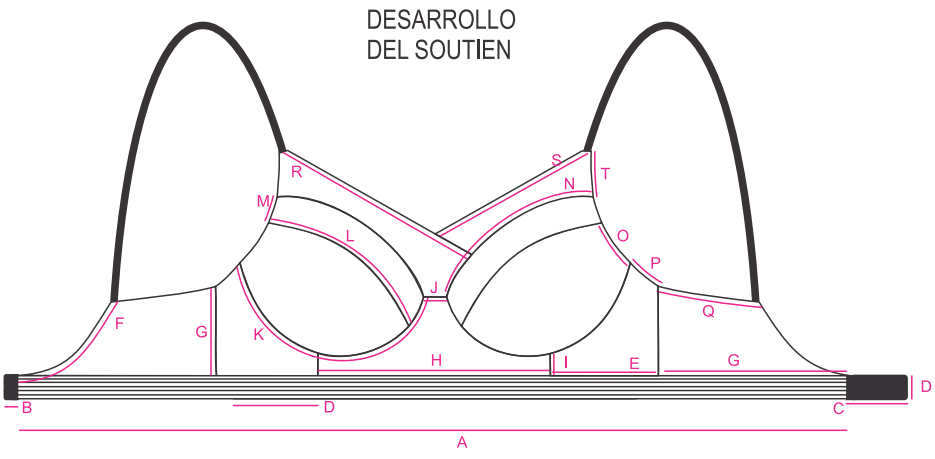
(*) - Medidas con los porcentajes de descuentos ya aplicados.
Las medidas que se le restan al molde, la tela elastizada se los devuelve.

Medidas utilizadas para realizar el talle 90.

Referencias de medidas (cm)

Ficha de medidas

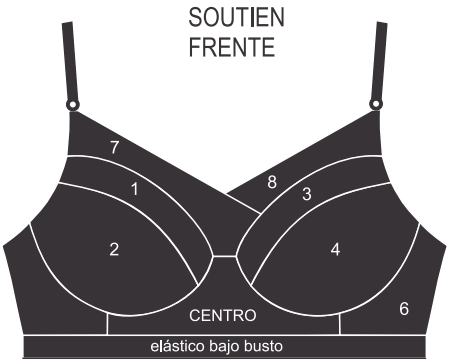
A	60 cm	K	22 cm
B	1,5 cm	L	15,5 cm
C	4 cm	M	1 cm
D	3,7 cm	N	15,5 cm
E	8 cm	O	1,5 cm
F	7 cm	P	1,5 cm
G	7,5 cm	Q	10,5 cm
H	15 cm	R	18 cm
I	1 cm	S	15,5 cm
J	1 cm	T	4,5 cm

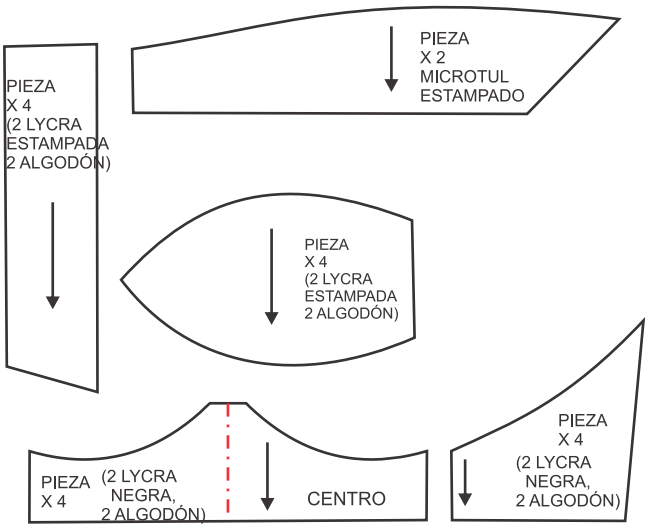


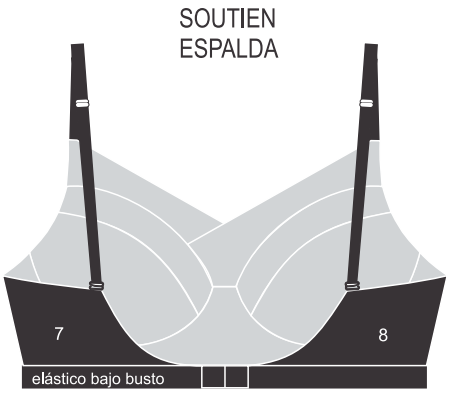
Especificaciones técnicas/ Sample specifications

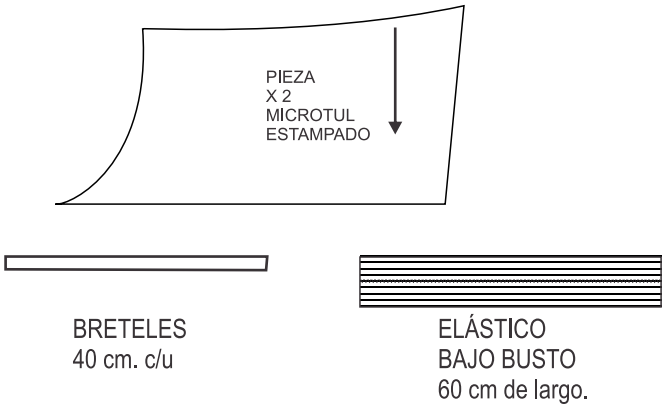
Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Desglose de moldes / patterns breakdown









Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Prótesis / Prothesis



COLOCACIÓN DE LA PRÓTESIS

La prótesis se coloca dentro de la copa preformada izquierda (en este caso), ya que sería la mama damnificada. En el proceso de confección del soutien, luego que se encuentran todas las piezas unidas del mismo, exterior e interior, antes de elastizarlas, se introduce dentro de la tazas de lycra y algodón, la copa preformada y la prótesis dentro.
Al realizar el elastizado de la siza y espalda, se debe atracar con la misma costura, la copa preformada, para asegurar su firmeza.



Prótesis colocada
sobre taza preformada

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Proceso operacional/ operational process

Máquina	Operación	Taller interno	Taller externo
Mano	Colocar moldes sobre tela	●	
Mano	Cortar tela	●	
Mano	Identificar cada molde con su correspondiente letra (ver ficha moldes)	●	
Overlock	Unir piezas (moldes)		●
Collareta	Pegado de cinta vaina.		●
Zigzag	Unión de ambos elásticos de bajo busto.		●
Collareta	Elastizado del escote y la sisa. Elastizado del bajo busto.		●
Recta	Colocación de breteles.		●
Recta	Colocación del gancho/ broche en la espalda (en el lateral izquierdo de la espalda, coser la etiqueta de marca junto a la de composición y talle como indica la ficha de avíos).		●
Mano	Colgar colgante	●	

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Taller externo/ exterior workshop:

Piezas entregadas	Piezas devueltas	Observaciones
Piezas de tela Cono de elástico de bretel Cono de elástico tulipa Cono de elástico bajo busto ancho Cinta vaina (1 mt) 1 gancho/ broche negro 1 Etiqueta marca 1 Etiqueta comp. y talle Avíos 2 aros, 2 reguladores, 2 ganchos desmontables 1 Prótesis 1 Par de copas preformadas	Cono de elástico de bretel Cono de elástico tulipa Cono de elástico bajo busto ancho	Entregado y bien confeccionado.

Fecha: 18/01/ 2016	**Fecha: 4/02/2016**	**Fecha: 08/02/2016**

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SHC01	**Talle/ Size:** 90
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de lycra y microtul estampados con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote cruzado de microtul elastizado. Espalda con corte semicircular. Breteles removibles.	

Insumos / Supplies

TEJIDOS/ FABRICS	COLOR/ COLOR	CANTIDAD/ QUANTITY	PRECIO/ PRICE (por mt)	PRECIO/ PRICE (por consumo)	PROVEDOR/ SUPPLIER
Microtul elastizado	Blanco	0,25 m.	$ 178	$ 45	M&L Telas
Lycra	Blanco	0,25 m.	$ 168	$ 42	Encatex
Lycra	Negro	0,25 m.	$ 168	$ 42	Encatex
Jersey cotton/spandex	Negro	0,25 m.	$ 406	$ 100	Elfis Textiles
Elástico tulipán	Negro	1,00 m.	$ 8	$ 8	Medea
Elástico bretel	Negro	1,00 m.	$ 9	$ 9	Medea
Elástico bajo busto	Negro	1,20 m.	$ 11	$ 14	Medea
Estampas	en color	2 hojas A3	$ 80 c/ hoja A3	$ 240	Print

AVÍOS/ TRIMS	COLOR/ COLOR	CANTIDAD/ QUANTITY	PRECIO/ PRICE (por mt)	PRECIO/ PRICE (por consumo)	PROVEEDOR/ SUPPLIER
Gancho/ Broche	Negro	1	$ 45	$ 45	Merceria Las Marietas
Hilo de coser	Negro	1	$60	-	Mercería Polycentro
Hilo de coser strech	Negro	1	$ 73 (el cono)	-	Mercería Polycentro
aros/ reguladores/ ganchos desmontables	Negro	2 de c/u	$ 8 c/u	$ 48 c/u	Mercería Polycentro
Cinta vaina	Negro	0,5 m.	$ 30	$ 15	Mercería Polycentro
Copas preformadas	Negro	1 par	-	$ 120	Mercería Polycentro
Etiqueta marca	--	1	-	$ 2	Print
Etiqueta composición y talle	--	1	-	$ 2	Print
Tag	--	1	$ 8 c/u	$ 8	Print

NOTA/ NOTE: costo total de materiales utilizados en el soutien sin la prótesis: $ 740
costo de la prótesis: $ 35
costo total de los materiales del soutien: $ 775

7.2

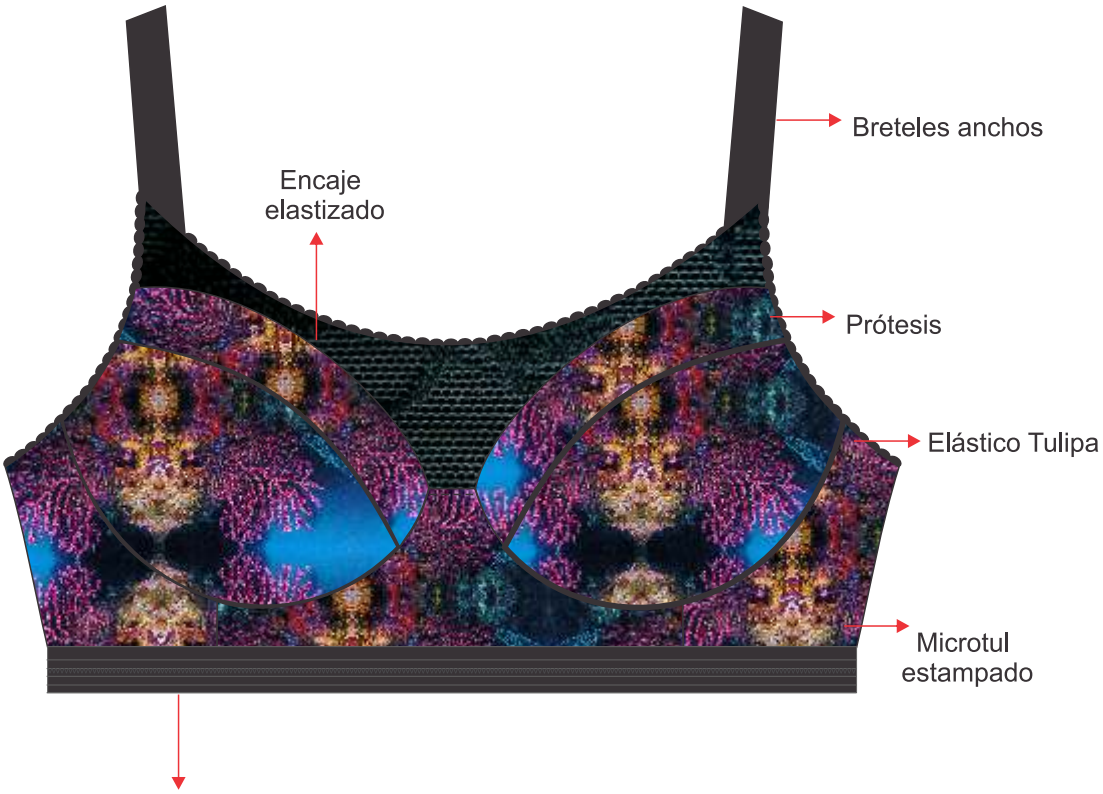
ficha técnica soutién pentesilea negro talle 100



Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

VISTA EXTERIOR: FRENTE





PROCESO DE ARMADO:
Colocar un elástico al lado del otro, sin superponerse.
Unir con costura zigzag.

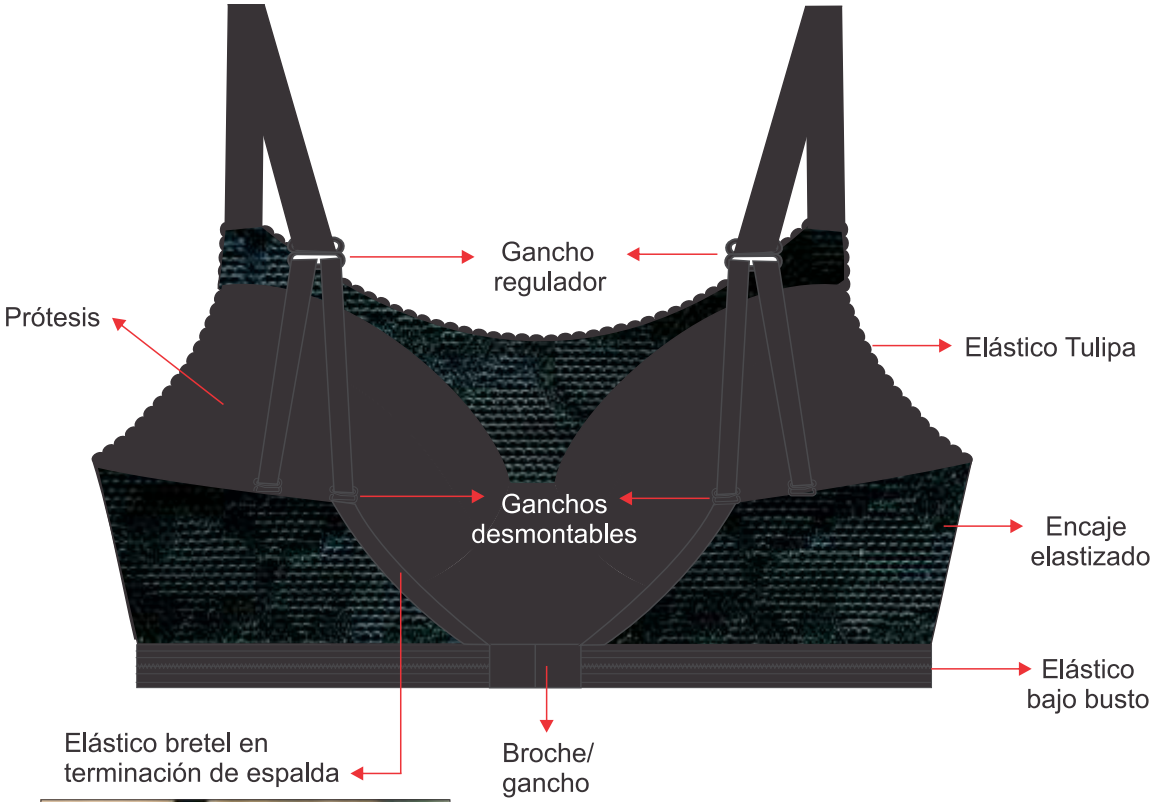
Muestra de tela/ Fabric samples

Microtul estampado	Encaje elastizado
	Algodón liso negro

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

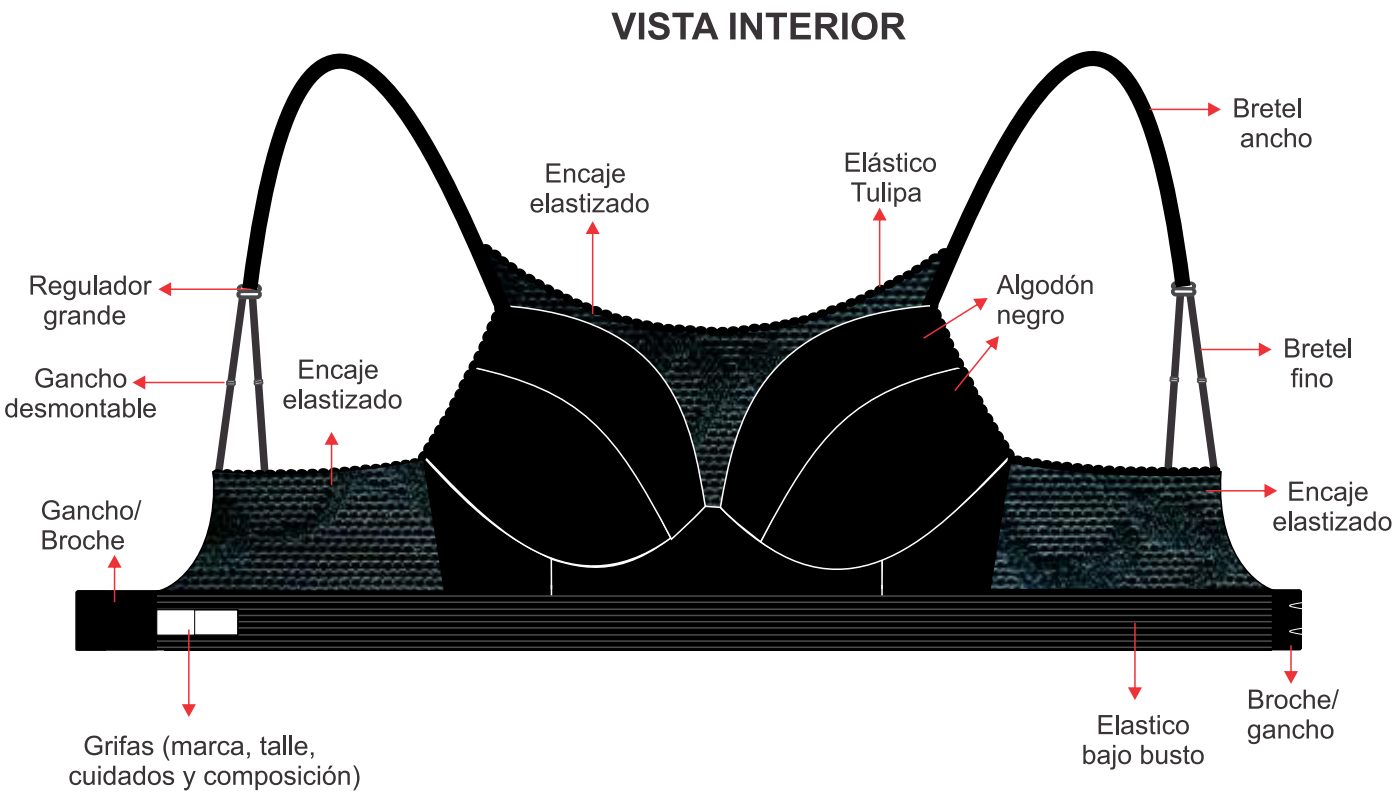
VISTA EXTERIOR: ESPALDA





Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	



Observaciones técnicas/ Technical comments

Todas las costuras de unión se realizan con overlock.
Todos los elastizados se realizan con collareta.
La unión entre elásticos en el bajo busto se realiza con zigzag.
Las grifas (composición, talle y marca) se colocan junto con el gancho (broche) de cierre del soutien.
Los moldes se cortan sin marcar la tela, se utilizan pesas y piquetes.
Toda la prenda se cose con hilo 100% poliéster strech

Comentarios y correcciones/ Comments and improvements

Respetar las medidas
Cuidar terminaciones
Realizar la muestra en talle 90

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Proceso de realización de estampados/ Printing process

Estampados

RAPPORT



MICROTUL SUBLIMADO

PROCESO DE ESTAMPADO: SUBLIMACIÓN DIGITAL

Imprimir lámina con tinta para sublimación.
Calentar la plancha a 210º.
Colocar la lámina impresa sobre la tela. Se recomienda colocar un papel debajo de la tela, sobre la plancha y otro sobre la lámina impresa, para evitar que se ensucie la plancha.
Planchar el rapport por encima de la tela durante 60 s.

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Ficha de avíos/ Trims

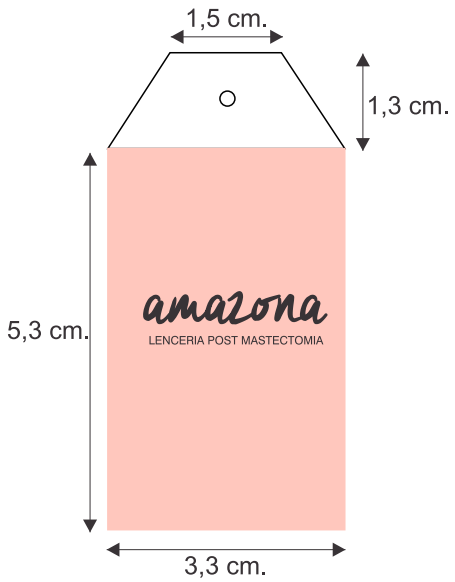
Especificaciones avíos/ Trimmings details

Cinta de raso de 1,5cm	Tag (cartola)
Grifa marca	1 gancho negro
Grifa de composición, talle y cuidados	

Tag (cartola) / Hang tag

La grifa se cuelga en de la etiqueta de marca que posee la prenda en su interior.

Tag



Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Ficha de avíos/ Trimmings

Etiqueta de marca, talle, cuidados y composición/ Main, size and compo care labels

La grifas de marca, talle y composición se colocan junto al gancho (broche) de cierre del soutien. Se introduce en el extremo del gancho, la tela de la prenda y las grifas, cosiendo así, todas las piezas con una sola costura recta.

La grifa de marca se dobla a la mitad y debajo de esta se coloca la etiqueta de composición y cuidados. Se cosen por el marguen izquierdo a 5mm del borde.

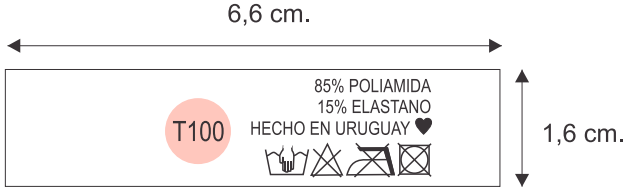


Etiquetado/ Label

Grifa marca



Grifa talle, composición y cuidados



Muestra etiquetas/ Label samples

Las grifas (composición, talle y marca) se colocan junto con el gancho (broche) de cierre del soutien.

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutien Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutien de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Tabla de medidas/ Size chart

MEDIDAS	TALLE 85	TALLE 90	TALLE 95	TALLE 100
Contorno de busto real	85 cm.	90 cm.	95 cm.	100 cm.
Contorno de busto - 25 % *	64,5 cm.	67,5 cm. *	71 cm. *	75 cm. *
Largo talle de espalda	40 cm.	41 cm.	42 cm.	43 cm.
Largo talle de espalda - 5 % *	38 cm. *	39 cm. *	40 cm. *	41 cm. *
Radio de mama	7 cm.	8 cm.	9 cm.	10 cm.

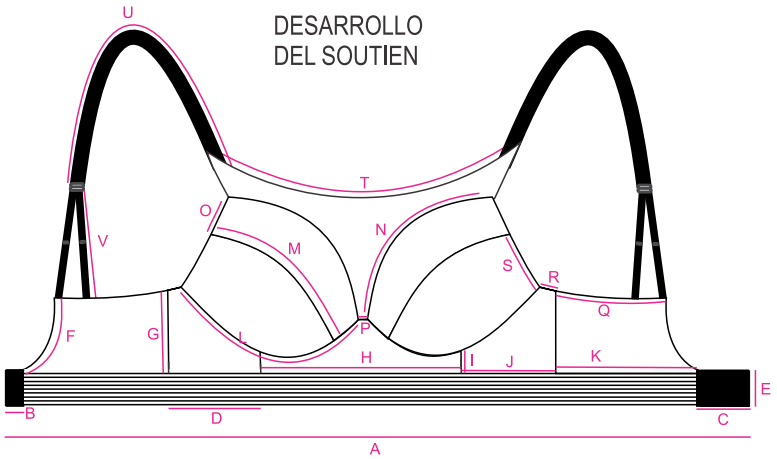
(*) - Medidas con los porcentajes de descuentos ya aplicados.
Las medidas que se le restan al molde, la tela elastizada se los devuelve.

Medidas utilizadas para realizar el talle 90.

Referencias de medidas (cm)

Ficha de medidas

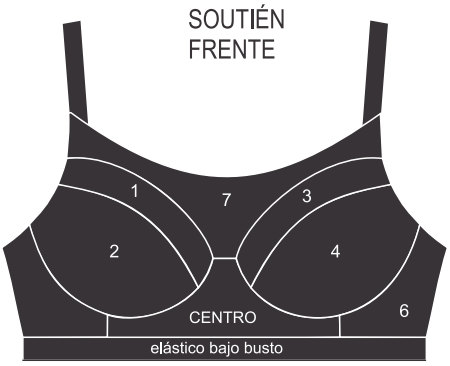
A	73 cm	L	24 cm
B	1,8 cm	M	18 cm
C	3,8 cm	N	16,5 cm
D	7 cm	O	5 cm
E	3,5 cm	P	2 cm
F	10 cm	Q	18 cm
G	10 cm	R	2 cm
H	14 cm	S	2,5 cm
I	1,5 cm	T	23,5 cm
J	7 cm	U	23,5 cm
K	20 cm	V	8 cm

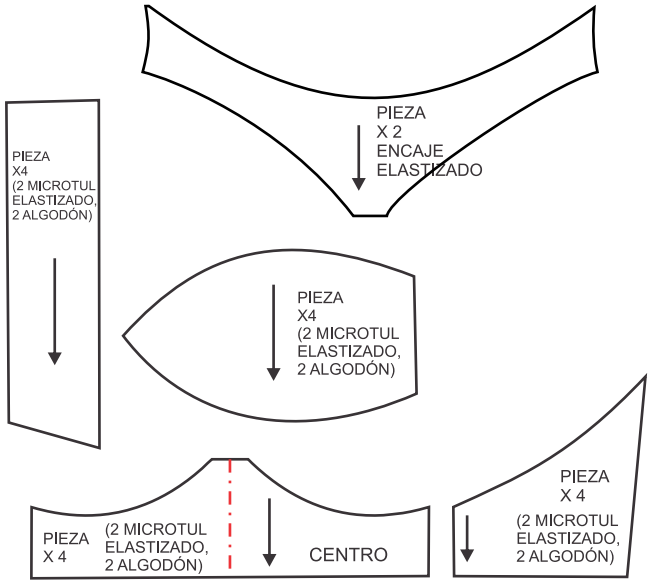


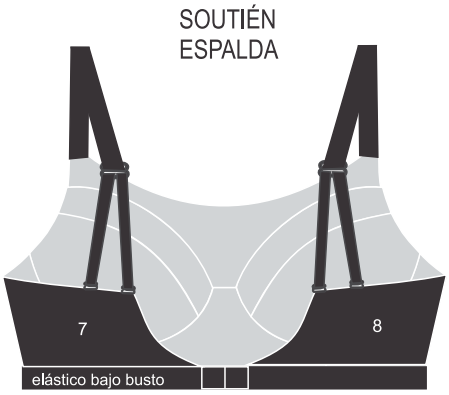
Especificaciones técnicas/ Sample specifications

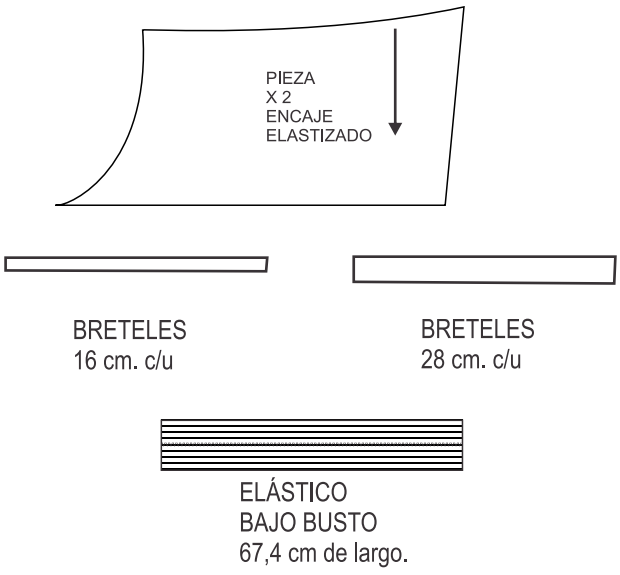
Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutién Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutién de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Desglose de moldes / patterns breakdown









Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutién Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutién de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Prótesis / Prothesis



COLOCACIÓN DE LA PRÓTESIS

La prótesis se coloca dentro de la copa preformada izquierda (en este caso), ya que sería la mama damnificada. En el proceso de confección del soutien, luego que se encuentran todas las piezas unidas del mismo, exterior e interior, antes de elastizarlas, se introduce dentro de la tazas de lycra y algodón, la copa preformada y la prótesis dentro.
Al realizar el elastizado de la siza y espalda, se debe atracar con la misma costura, la copa preformada, para asegurar su firmeza.



Prótesis colocada
sobre taza preformada

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutién Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutién de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Proceso operacional/ operational process

Máquina	Operación	Taller interno	Taller externo
Mano	Colocar moldes sobre tela	●	
Mano	Cortar tela	●	
Mano	Identificar cada molde con su correspondiente letra (ver ficha moldes)	●	
Overlock	Unir piezas (moldes)		●
Collareta	Pegado de cinta vaina.		●
Zigzag	Unión de ambos elásticos de bajo busto.		●
Collareta	Elastizado del escote y la sisa. Elastizado del bajo busto.		●
Recta	Colocación de breteles.		●
Recta	Colocación del gancho/ broche en la espalda (en el lateral izquierdo de la espalda, coser la etiqueta de marca junto a la de composición y talle como indica la ficha de avíos).		●
Mano	Colgar colgante	●	

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutién Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutién de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Taller externo/ exterior workshop:

Piezas entregadas	Piezas devueltas	Observaciones
Piezas de tela Cono de elástico de bretel Cono de elástico tulipa Cono de elástico bajo busto ancho Cinta vaina (1 mt) 1 gancho/ broche negro 1 Etiqueta marca 1 Etiqueta comp. y talle Avíos 2 aros, 2 reguladores, 2 ganchos desmontables 1 Prótesis 1 Par de copas preformadas	Cono de elástico de bretel Cono de elástico tulipa Cono de elástico bajo busto ancho	Entregado y bien confeccionado. Detalles a mejorar en la moldería y en armado de prótesis.

Fecha: 18/01/ 2016	**Fecha: 4/02/2016**	**Fecha: 08/02/2016**

Especificaciones técnicas/ Sample specifications

Colección/ Colletion: Amazona	**Diseñador/ Designer:** Ana Baccaro
Línea/ Family: Mujeres mastectomizadas	**Rubro/ Item:** Lencería
Código/ Code: SPN02	**Talle/ Size:** 100
Nombre/ Name: Soutién Hipólita Coral	**Fecha/ Date:** Marzo 2016
Descripción/ Description: Soutién de encaje y microtul estampado con prótesis no extraíble, en el seno izquierdo. Escote redondeado de encaje. Espalda con corte semicircular. Breteles anchos y finos.	

Insumos / Suppliers

TEJIDOS/ FABRICS	COLOR/ COLOR	CANTIDAD/ QUANTITY	PRECIO/ PRICE (por mt)	PRECIO/ PRICE (por consumo)	PROVEDOR/ SUPPLIER
Microtul elastizado	Blanco	0,25 m.	$ 178	$ 45	M&L Telas
Encaje elastizado	Blanco	0,25 m.	$ 140	$ 35	Mercería Andes
Jersey cotton/spandex	Negro	0,25 m.	$ 406	$ 100	Elfis Textiles
Elástico tulipán	Negro	1,00 m.	$ 8	$ 8	Medea
Elástico bretel	Negro	1,00 m.	$ 9	$ 9	Medea
Elástico bajo busto	Negro	1,20 m.	$ 11	$ 14	Medea
Estampas	en color	2 hojas A3	$ 80 c/ hoja A3	$ 240	Print

AVÍOS/ TRIMS	COLOR/ COLOR	CANTIDAD/ QUANTITY	PRECIO/ PRICE (por mt)	PRECIO/ PRICE (por consumo)	PROVEEDOR/ SUPPLIER
Gancho/ Broche	Negro	1	$ 45	$ 45	Merceria Las Marietas
Hilo de coser	Negro	1	$60	-	Mercería Polycentro
Hilo de coser strech	Negro	1	$ 73 (el cono)	-	Mercería Polycentro
ganchos reguladores y desmontables	Negro	2 de c/u	$ 8 c/u	$ 48 c/u	Mercería Polycentro
Gancho regulable grande	Negro	2 unid.	$ 18 c/u	$ 64	Mercería Polycentro
Cinta vaina	Negro	0,5 m.	$ 30	$ 15	Mercería Polycentro
Copas preformadas	Negro	1 par	-	$ 120	Mercería Polycentro
Etiqueta marca	--	1	-	$ 2	Print
Etiqueta composición y talle	--	1	-	$ 2	Print
Tag	--	1	$ 8 c/u	$ 8	Print

NOTA/ NOTE: costo total de materiales utilizados en el soutién sin la prótesis: $ 755
costo de la prótesis: $ 49
costo total de los materiales del soutién: $ 804

CONCLUSIONES

conclusiones

La decisión de la elección del tema fue instintiva, rápida, anécdotica, apenas culminé el desfile de la muestra de cuarto año estaba segura de dos cosas: una que mi tesis iba a ser sobre lencería y la otra que iba a ser un tema que realizara un aporte social.
Luego de repente surgió, “lencería para mujeres mastectomizadas”.
La investigación fue hermosa pero intensa, con momentos de alegría y con otros llenos de tristeza, porque es una enfermedad que ataca principalmente a la mujer, que te quita parte de uno de los símbolos que representan el feminismo, y más aún porque mi familia lo padeció, DOS VECES...
Al sumergirse en esta investigación los sentimientos afloran por doquier, pero la necesidad de ayudar y poder aportar un pequeño grano de arena estimularon aquellas ganas desconsoladas de llorar al conocer historia tras historia.
El tesoro más preciado que me dejó este proyecto, es la posibilidad de haber conocido historias de personas hermosas, de luchadoras de la vida, sobrevivientes, personas que quieren y disfrutan de vivir día a día.

La metodología utilizada fue acertada, el estudio de la información, reconociendo la enfermedad, sus causas, consecuencias, etc.
Las entrevistas realizadas a mujeres mastectomizadas fueron un aporte muy importante dentro de la investigación, para poder conocer que necesitaban, que buscaban, en que condiciones vivían diariamente.
Otro de los puntos más importantes, es el estudio de la ubicación generalizada de cicatrices, por medio del reconocimiento de fotografías, ubicándolas para poder considerar donde debíamos ocultar la zona.

Al buscar en antecedentes posibles, he encontrado que el soutién que se comercializa acá en Uruguay y en la región, es un soutién que posee un bolsillo en cada copa y se coloca una prótesis movible, asimismo los diseños de los soutienes son excesivamente cerrados y con materiales poco estéticos.
El principal antecedente que encontré fue la doctora Silvia Mato, la emprendedora uruguaya que diseña mallas de baño para mujeres mastectomizadas. Su proyecto me inspiró a lo largo del proceso.

La moldería parte de un trazado básico de soutien que luego se va modificando de acuerdo a cada taza respetando su forma y medidas.
Las piezas con mayor dificultad de determinar su moldería fueron las piezas superiores que se colocan sobre el pecho, ocultando posibles cicatrices. Las piezas son sencillas pero su moldería fue compleja al determinarla, e incluso en el prototipo mayor la pieza del pecho posee un pequeño pliegue debido a un pequeño excedente de tela.

La confección fue una problemática importante dentro del desarrollo del proyecto.
La falta de un taller de confección provocó frustración y pesimismo, hasta alejar progresivamente las ganas y el entusiasmo del inicio.
Los prototipos realizados llevaron mucha dedicación y prolijidad, ya que debido a las varias capas de materiales, su confección no es tan sencilla como cualquier soutién.
El soutién talle 100 posee unos detalles de confección, debido a que la prótesis quedó con un pequeño error.
Es por esto que se le realizan mejoras al desarrollo de la prótesis, para poder evitar estos errores en la aplicación de la producción.
Se modifican los tamaños de las diferentes capas, disminuyendo en su tamaño progresivamente, capa tras capa.
De esta forma la prótesis queda con un tamaño más pequeño que la taza preformada y evita los defectos de confección que surgieron con el prototipo.

Para el diseño de la colección, se tuvo en cuenta la funcionalidad, la estética, la comodidad y el autoestima. Estas palabras claves son desarrolladas en el proceso de diseño.

Crear una colección rica estéticamente que seduzca a mujeres que desean sentirse femeninas, elegantes y sexys a la hora de utilizar lencería, ya que en el mercado uruguayo y regional no se encuentra este tipo de prendas para estas mujeres. Solo pueden encontrar prendas interiores que distan de denotar sensualidad.
Uno de mis objetivos al diseñar fue impulsarlas a sacar su sensualidad al exterior, a volver a sentir que son ellas mismas, que pueden seguir generando pasión y deseo en el otro.
Las telas y el uso de los elásticos seducen a cualquier mujer independientemente si tiene o no ambos senos, tratan de que todas las mujeres podamos usar lencería que nos guste y nos haga sentir lindas y a la moda.

bibliografía consultada

- American Cancer Society - *www.cancer.org*
- America Mama Uruguay - *www.americamamauruguay.com.uy*
- Berguer L., Peter, Lukmann, Thomas. La construcción social de la realidad. Edición castellano Amorrortu editores. Argentina. 2003
- Breast Cancer Information and Awareness - *www.breastcancer.org*
- Cuatro formas, infinitos estilos: lencería por tipo de cuerpo. "ehowespanol.com" (en línea) (citado enero- 2014). Disponible en: *www.ehowespanol.com/4-formas-infinitos-estilos-lenceria-tipo-cuerpo-funcion_121204/*
- Dr. Justo de la Torrre.Reconstrucción mamaria. "Dr. Justo de la Torre" (en línea) (citado julio-2013) Disponible en internet: *www.drjustolatorre.om.ar/reconstruciónmamaria_juestodelatorre.html*
- Dr. Paloma. Cirugía plástica reconstrucción de mama. "Dr. Paloma" (en línea) (citado julio-2013). Disponible en internet: *www.drpaloma.com/cirugía-plástica-reconstrucciónde mama*
- Descubre tu tipo de cuerpo con la calculadora de descubre tu estilo. "holamartin" (en línea) (citado febrero- 2014). Disponible en internet: ww.holamartin.com/home/calculadora
- Falleció la joven comunicadora Clara Berenbau."República" (en línea) (citado febrero -2014). Disponible en internet: *http://www.republica.com.uy/fallecio-clara-berenbau/7330/*
- Instituto Nacional de Estadística - *www.ine.gub.uy*
Jolie se opera para ganarle al cáncer. "El País" (en línea) (citado febrero-2014)
- Disponible en internet: *http://www.elpais.com.uy/vida-actual/jolie-se-opera-para-ganarle-al-cancer.html*
"Latin times" (en línea) (citado mayo - 2014). Disponible en internet: *http://www.latintimes.com/survivor-exposicion-de-alexsandro-palombo-en-apoyo-al-cancer-de-seno-y-mutilacion-317938*
- Los seretos de la ropa interior femenina de los últimos 500 años. “Clarín” (en línea) (citado julio- 2014) Disponible en internet: *http://edant.clarin.com/diario/2008/02/01/sociedad/s-03101.htm*
- Lilia Cisneros. 'Survivor' exposición de AleXsandro Palombo en apoyo al cáncer de seno y mutilación. Los tumores cerrar el paso en la ciudad de gigante en Nueva Zelanda." Isaude" (en línea) (citado abril 2014). Disponible en internet: *http://www.isaude.net/es/noticia/2562/salud-publica/los-tumores-cerrar-el-paso-en-la-ciudad-de-gigante-en-nueva-zelanda*
- Loy, Anabella, Daniel, Vidart. Cuerpo vestido, cuerpo vestido, antropología de la ropa interior femenina. Ediciones de la Banda Oriental. Uruguay. 2008
- Mama Mía - Blog: *http://queridamamamia.blogspot.com.uy/*
Facebook: *https://www.facebook.com/fb.mamamia/?ref=ts&fref=ts*
- Mis recetas anticáncer. Fernandez, Odile (en línea) (citado julio- 2014)
Disponible en internet: http://www.misrecetasanticancer.com/
- National Cancer Institute: Comprehensive Cancer Information - *www.cancer.gov*
Norton, Kevin, Olds, Tim. Antropometrica. Edición español Dr. Juan Carlos Mazza. Edición Biosystem servicio educativo. Argentina.
- Pink Project- *http://p-ink.org/*
Proyecto Monokini 2- *http://www.monokini2.com/*
- Proyecto Under the Red Dress - *https://www.facebook.com/undertheredress/*
- Red de Programas de Cribado de Cáncer - *www.programascancerdemama.org*
- Royo Aznar Ana. Calidad de vida en pacientes intervenidas de cáncer de mama. "ddd.uab.cat." (en línea) (citado jul 2013). Disponible en: *ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2012/hdl_2072_181264/TR-RoyoAznar.pdf*
- Tipos de cuerpos: etomorfo, mesomorfo, endomorfo. "lowcalcarbfat" (en línea) (citado enero-2014). Disponible en internet: *www.lowcalcarbfat.com/2012/02/tipos-de-cuerpo-etomorfo-mesomorfo.html.*
- Tipos de cuerpos femeninos."Omelocotton" (en línea) (citado enero-2014). Disponible en internet: *www.omelocotton.com/moda/tipos-de-cuerpos-femeninos-descubre-que-tipo-de-ropa-te-sienta-mejor/*
- The New Zealand Breast Cancer Foundation - *http://www.nzbcf.org.nz/homeresponsive*

referencias de imágenes

Carátula conceptual: Jay, D. (2011). The Scar Project. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.thescarproject.org/gallery/

Figura 1: Carrasco Collantes, M. (2013). Mama Sana, Familia Feliz. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.slideplayer.es/slide/1092264

Figura 2: 12 Síntomas de cáncer de mama. (2013). [Imagen]. Recuperado deInternet: http://www.latinblah.com/que-debes-asber-para-reducir-el-riesgo-de-cancer-de-seno/

Figura 3: Grupo Hospitalario Quirón. (2013). Autoexploración, la detección precoz en tus manos. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.laopiniondemalaga.es/vida-y-estilo/salud/2013/10/18/pautas-protegerse-cancer-pecho/624944.html

Figura 4: S. Semillano, G. (2007). Before it´s too late. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://http://www.coloribus.com/adsarchive/prints/unknownadvertiser-before-its-too-late-10778155/

Figura 5: García Dihinx, M. Crecimiento de tejido por expansión. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.garcia-dihinx.com/reconstruccion-de-mama-post-mastectomia-114/

Figura 6: García Dihinx, M. Reconstrucción de mama mediante expansión y prótesis. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.garcia-dihinx.com/reconstruccion-de-mama-post-mastectomia-114/

Figura 7: García Dihinx, M. Reconstrucción con colgajo de espalda. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.garcia-dihinx.com/reconstruccion-de-mama-post-mastectomia-114/

Figura 8: Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer. (2012). Incidencia y mortalidad pro cáncer de mama - Período 2006-2010. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.comisioncancer.org.uy/uc_357_1.html

Figura 9: Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer. (2012). Índice de cáncer en el Uruguay 2006-2010 - Principales sitios. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.comisioncancer.org.uy/uc_357_1.html

Figura 10: Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer. (2012). Cáncer de mama en el Uruguay 2006-2010 [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.comisioncancer.org.uy/uc_357_1.html

Figura 11: Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer. (2012).Cáncer de mama en el Uruguay 2005-2009 - Tasa específica por edad. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.comisioncancer.org.uy/uc_357_1.html

Figura 12: [Imagen de soutien gigante]. Recuperado de Internet: www.brauliojatar.com/ver_noticia.php?id_n=3179194

Figura 13: Graham, S. (2012). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.diarioelpopular.com/2012/04/14/revuelo-por-la-foto-de-una-musulmana-con-sujetador/

Figura 14: Jay, D. (2011). The Scar Project. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.thescarproject.org/gallery/

Figura 15: Poiret and Model. (1916). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.carlamontero.wordpress.cpm/2010/09/15/paul-poiret-y-la-liberacion-de-la-mujer/

Figura 16: [Primer bikini]. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.bloganavazquez.com/tag/sicilia/

Figura 17: [Ilustración de la patente del primer soutien moderno]. (1914). [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.yuragazabon.wordpress.com/la-evolucion-de-la-tela/

Figura 18: [El primer soutien push up]. [Fotografía].
Recuperado de Internet: http://www.masclarin.com/2010/04/push-up-invento-del-ano-1800.html

Figura 19: [Publicidad de lencería años 60, Permalift soutienes]. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.oddes.com/item_96762.aspx

Figura 20: If nature didn´t, Warner´s will. (1968). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.oddes.com/item_96762.aspx

Figura 21: Meisel, S. (1992). Black is black. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://mccdelgallego.wix.com/underwear#!gianni-versace

Figura 22: [Body Bordelle Primavera- Verano 2012]. (2012) [Fotografía].
Recuperado de Internet: http://www.froufroufashionista.blogspot.com/2011/12/high-fashion-meets-s-bordelle-style.html

Figura 23: [Foto de Coco Chanel]. (1928). [Fotografía].
Recuperado de Internet: http://www.es.wikipedia.org/wiki/Coco_Chanel

Figura 24: [Kristen Steward con su look boyfriend]. (2013). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http:// celegram.com.br/kristen-steward-em-um-look-boyfiend/

Figura 25: Jay, D. (2011). The Scar Project. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.thescarproject.org/gallery/

Figura 26: Jay, D. (2011). The Scar Project. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.thescarproject.org/gallery/

Figura 27: Jay, D. (2011). The Scar Project. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.thescarproject.org/gallery/

Figura 28: Jay, D. (2011). The Scar Project. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.thescarproject.org/gallery/

Figura 29: [Soutien La Perla otoño-invierno 2014]. (2014). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.ropamoda.net/lenceria-otono-invierno-2014-la-perla/#more-3420

Figura 30: [Campaña de Victoria´s Secret junto con campaña de Dove]. [Fotografía].
Recuperado de Internet: http://nonperfect.com/2013/05/13/intisimo/

Figura 31: [Sitios de mediciones comprendidas en el perfil restringido]. [Cuadro].
Recuperado de Libro: NORTON, Kevin; OLDS, Tim. “Antropométrica” [en línea]. [s.f] . Argentina: Juan Carlos Mazza Biosystems Servicio Educativo. [citado 20 junio 2014]. Disponible en Internet: http://es.scribd.com/doc/4447004/Antropometrica

Figura 32: [Sitios comprendidos en el perfil restringido]. [Cuadro]. Recuperado de Libro: NORTON, Kevin; OLDS, Tim. “Antropométrica” [en línea]. [s.f] . Argentina: Juan Carlos Mazza Biosystems Servicio Educativo. [citado 20 junio 2014]. Disponible en Internet: http://es.scribd.com/doc/4447004/Antropometrica

Figura 33: Llorens, M. ¿Sabes como medirte?. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.holamartin.com/home/calculadora/

Figura 34: [Modelo Alexa Chung vestida por Moschino]. (2013). [Fotografía].
Recuperada de Internet: http://www.artificios-da-moda.blogspot.com/2013/08/estilo-alexa-chung.html

Figura 35: [Jessica Biel]. (2011). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.ellahoy.es/dietas/articulo/como-se-mantiene-en-forma-jessica-biel/21165

Figura 36: [Kim Kardashian en la playa]. (2012). [Fotografía].
Recuperado de Internet: http://www.kimkardashian.celebuzz.com/2012/08/07/beach-day-in-miami/

Figura 37: [Tipos de cuerpos]. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.holamartin.com/home/calculadora/

Página 53: [Dibujo de soutién en acuarela]. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.pinterest.com/pin/415949715557157496/

FOTOGRAFÍAS UTILIZADAS EN COLLAGE PÚBLICO USUARIO:
[Persona practicando yoga]. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http: www.naturartelarioja.com/crecimiento-personal/yoga-logroño

[Piscina del RAM]. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.las ondes.cl/salud/destacado_ram.html

*Las imágenes de mujeres utilizadas en el collage público usuario se encuentran tomadas de la página personal de Facebook de las mismas.

ANEXO

Figura 46: [Foto de Clara Berenbau]. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://drgeorgeyr.blogspot.com/2013/05/clarita-berenbau-periodista-escritora.html

Figura 47: [Angelina Jolie]. (2013). [Fotografía]. Recuperado de Internet: www.elpais.com.uy/vida-actual/jolie-se-opera-para-ganarle-al-cancer.html

Figura 48: Baccaro, A. (2013). [Fotografía].

Figura 49: Baccaro, A. (2013). [Fotografía].

Figura 50: Baccaro, A. (2013). [Fotografía].

Figura 51: Baccaro, A. (2013). [Fotografía].

Figura 52: [Mujer mastectomizada con tatuaje sobre su mama operada]. (2012). [Fotografía]
Recuperado de Internet: http://www.foreverqueird.tublr.com/post/35572455801/tatoounderground-mastectomy-tattoo

Figura 53: [Isologotipo de la organización P.ink]. (2013). [Imagen]. Recuperada en Internet: http://www.facebook.com/PersonalInk

Figura 54: Stoll, G. (2013). P.ink Day. [Fotografía].
Recuperado de Internet: http://www.pinterest.com/pin/221802350371503934/

Figura 55: [Mujer mastectomizada con tatuaje floral sobre sus cicatrices]. [Fotografía].
Recuperado de Internet: http://www.tattoodonkey.com/-survivors-to-heal-with-ink-at-saved-tattoo-brooklyn-on-102113-p/media-cache-eco.pinimg.com*736x*of*2b*5b*of2b5c7cc4a5200553c068a0207/

Figura 56: Stoll, G. (2013). P.ink Day. [Fotografía].
Recuperada de Internet: http://www.pinterest.com/pin/221802350371503710371503880/

Figura 57: Stoll, G. (2013). P.ink Day. [Fotografía].
Recuperada de Internet: http://www.pinterest.com/pin/221802350371843254/

Figura 58: [Mujer mastectomizada tatuada durante el P.ink Day]. (2013). [Fotografía]. Recuperada de Internet: http://www.tattooartistmagazineblog.com/2013/10/30/mastectomy-scars-transformed-on-p.ink-day/

Figura 59: Stoll, G. (2013). P.ink Day. [Fotografía]. Recuperada de Internet: http://www.pinterest.com/pin/221802350371503903/

Figura 60: [Tumor en las calles de Auckland, Nueva Zelanda]. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.isaude.net/es/noticia/2562/salud-publica/los-tumores-cerrar-el-paso-en-la- ciudad-de-gigante-en-nueva-zelanda

Figura 61: [Tumor en las calles de Auckland, Nueva Zelanda]. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.isaude.net/es/noticia/2562/salud-publica/los-tumores-cerrar-el-paso-en-la- ciudad-de-gigante-en-nueva-zelanda

Figura 62: [Tumor en las calles de Auckland, Nueva Zelanda]. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.isaude.net/es/noticia/2562/salud-publica/los-tumores-cerrar-el-paso-en-la- ciudad-de-gigante-en-nueva-zelanda

Figura 63: Guerrero, A. (2012). Viva la teta que mame. [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.guerreroagustina.blogspot.com.uy/2012/10/dia-internacional-contra-elcancer-de.html

Figura 64: [Publicidad sobre prevenión de cáncer de mama]. Recuperado de Internet: http://www.chicanol.com/five-best-breast-advertising-adds-los-mejores-cinco-anuncios-sobre-el-cancer-de-seno

Figura 65: [Publicidad actual sobre cáncer de mama]. Recuperado de Internet: http://www.clipartsmart.com/rosie-the-riveter-clip-art-rosie-the-riveter-breast-cancer

Figura 66: [Ilustración para campaña contra el cáncer de mama en Mozambique]. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.abc.es/20111216/sociedad/abci-heroinas-cancer-mama-201112162031.html

Figura 67: [Ilustración para campaña contra el cáncer de mama en Mozambique]. [Imagen]. Recuperado de Internet: http://www.abc.es/20111216/sociedad/abci-heroinas-cancer-mama-201112162031.html

Figura 68, 69, 70, 71: Palombo, A. [Ilustraciones de dibujos femeninos mastetomizados]. [Ilustraciones]. Recuperado de Internet: https://www.facebook.com/Alexsandro-Palombo-414080872053083/timeline

Figura 72: Masot, N. (2014). Under the red dress. [Fotografias]. Recuperado de Internet: http://www.facebook.com/underthereddress

Figura 73: [Malla diseñada por Kaksitva]. (2013). [Fotografía]. Recuperada de Internet: http://www.monokini2.com

Figura 74: [Malla diseñada por Mert Otsamo]. (2013). [Fotografía]. Disponible en Internet: http://www.monokini2.com

Figura 75: [Malla diseñada por Tyra Therman]. (2013). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.monokini2.com

Figura 76: [Bikini diseñado por Elina Halttunen]. (2013). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.monokini2.com

Figura 77: [Malla diseñada por Trähtäneet Ammät]. (2013). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.monokini2.com

Figura 78: [Malla diseñada por Vilma Riitijoki]. (2013). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.monokini2.com

Figura 79: [Malla diseñada por Outi Pyy]. (2013). [Fotografía]. Recuperado de Internet: http://www.monokini2.com

ANEXO

entrevistas a mujeres mastectomizadas

entrevista a mama mia

Elizabeth Wojnarowicz

¿Cómo surge Mama Mía?
En el año 2010, dos pacientes oncológicas nos conocimos en una reunión de mujeres operadas de cáncer de mama y conversando, surgió la idea de concretar una idea que cada una tenía en forma individual, crear un "blog".

¿Por qué?
Porque sentíamos que hacía falta un espacio en el que se pudiera compartir desde la experiencia propia, para poder así ayudar, de una manera más vivencial, a las mujeres que estuvieran transitando lo mismo que nosotras vivimos.

¿De qué se trata?
Se trata de un movimiento que hace frente al cáncer con una actitud diferente, desde el optimismo, la esperanza y el humor.

¿Quiénes componen Mama Mía?
Todos lo que sientan el mismo deseo de compartir, y apoyar al prójimo, no con dinero sino con contención, sonrisas y palabras de aliento.

¿Cómo llegan las personas a ustedes?
Predominantemente a través del blog, del correo electrónico o de la página de facebook. También algunas se acercan cuando hacemos reuniones presenciales.

¿En qué estapa del cáncer llegan las mujeres a ustedes?
En todas. Han llegado mujeres recién diagnosticadas, incluso antes de ser operadas, así como otras que están cursando la enfermedad o las que ya culminaron con los tratamientos y desean unirse para apoyar.

¿Realizan encuentros?
¿De qué se tratan los mismos?
Hacemos encuentros cada dos o tres meses aproximadamente. Se trata de una "reunión lluvia" a la que todas llegan con algo comestible para compartir. En cuanto a la dinámica, nos presentamos, contamos brevemente nuestros testimonios y luego charlamos distendidamente, contestamos preguntas, mostramos cicatrices, hacemos juegos, damos regalitos, etc.
Lo hacemos porque nos hace bien conocernos personalmente, de esos encuentros surgen amistades y subgrupos que siguen contactándose con frecuencia.

Luego que vencen el cáncer ¿todas las mujeres siguen concurriendo a los encuentros?
No todas, pero muchas si. De todos modos, la asistencia es variable, solemos ser alrededor de 25 por vez y no somos siempre las mismas. Generalmente van 4 o 5 nuevas a cada encuentro.

Han realizado una corre- caminata, ¿cuál es el fin de la misma?
Hasta el momento fueron dos, una en el 2012 y la otra en el 2013. El fin es concientizar a la población sobre la importancia de la prevención y mostrar que a pesar de tener cáncer podemos sonreír y seguir caminando por la Vida.
La consigna es vestir algo rosado.
Concurren no solo las pacientes sino sus familias, mascotas, esposos de mujeres que perdieron la batalla, amigos, es una verdadera fiesta.

¿Cómo fue la respuesta de la gente?
A nuestro entender, fue excelente; a la primera, en la que esperábamos ser como mucho unas 30 personas, concurrieron unas 250 en Montevideo y una cantidad similar en la ciudad de Juan Lacaze, Colonia donde otro grupo de ayuda se sumó a la propuesta, y en la segunda superamos las 650 personas en Montevideo y dado que desde diferentes puntos del país y desde el exterior, la gente se quiso sumar, dimos como consigna:
DONDE ESTÉS, CAMINÁ CON MAMA MÍA POR LA VIDA.
Nos llegaron fotos de diferentes departamentos del país y del exterior: España, Estados Unidos, México, Argentina, Canadá y varios más portando algo rosado. Fue muy emocionante.

Tienen un banco de pelucas ¿cómo funciona?
No diríamos que es un banco de pelucas propiamente dicho. Las mismas personas que van terminando los tratamientos nos ofrecen sus pelucas (adquiridas a través del BPS o compradas en forma particular) y así de a poco, se fue formando un stock que hoy supera las 30 pelucas. Prestamos a quien las necesite por el tiempo que sea. En MAMA MÍA no manejamos dinero, todo se presta o regala.

¿Poseen información para ofrecer a personas que la necesitan, sobre dónde conseguir ropa interior, ropa deportiva, etc.?
En el blog MAMA MÍA tenemos una pestaña llamada DATOS ÚTILES donde compartimos información de todo lo que nos vamos enterando que pueda ser de utilidad.

entrevista a la directora de laca

Gabriella G. Pinto - Directora de Laca

¿Ustedes fabrican los soutienes o los importan?
"No, los importamos de Alemania"

Si los importan: ¿Cómo los consiguen? ¿Dónde los compran? ¿De dónde los importan?
"Bueno la historia empezó así hace 20 años atrás, con una amiga mía que sufría de cáncer de mama, que se llamaba Carmen Pan, le hicieron muchas entrevistas a ella por este tema y fue operada de cáncer de mama. Y se dio cuenta, fue al BPS y le daban una bolsita de alpiste rellena para ponerse en el lugar que había perdido su mama, imagínate la prioridad de un cáncer de mama el dolor que es para una mujer que te saquen un seno y entonces ella decidió viajar a San Francisco, que le dijeron que allí había lencería y prótesis mamaria. No solo por el tema de la estética, sino también de la salud, porque el peso que falta de la mama desequilibra la columna vertebral. El peso lo tenemos que tener. Entonces ella fue y consiguió las mamas y las trajo y las empezó a importar para Uruguay para la mujer uruguaya y logró sacar un convenio con el BPS, para que la mujer uruguaya trabajadora pudiera tener su prótesis sin costo. Porque eso no se promueve, lo que es gratis para la mujer uruguaya no se promueve y habría que promoverlo.
Apoyaba también, hizo un grupo de apoyo con otro médico en la parte nutricional y todo eso para las mujeres mastectomizadas y sobre todo ayudar a la mujer mastectomizada y bueno ahí empezó la empresa que se llama Amoena y de ahí bueno ella se fundió, se fundió después porque no le daban los presupuestos, bueno un montón de cosas como pasan acá en Latinoamérica. Y yo le refloté la empresa, la llevamos adelante, la llevé yo adelante y bueno ella hace poquito falleció, muy joven, no de ese problema, sino de un problema en la parte… ella siguió fumando después de todo, siempre siguió fumando, nunca dejó el cigarro y bueno lamentablemente tuvo que… bueno falleció, y heredé yo la empresa, me quedé yo. Lamentablemente fue así."

"Se importa si, porque la calidad de Alemania es espectacular, es la mejor calidad del mundo, en cuanto a soutienes y en cuanto a prótesis. Es muy importante también la atención que se le da a la persona que viene sufriendo un flagelo como este, le damos atención personalizada, le decimos lo que es bueno y lo que es malo que andan en plaza. Porque andan unas prótesis que segregan aceite y provocan el linfedema, que no entiendo como el Ministerio de Salud Público las permite pasar por importación, capaz que ni se enteran tampoco."

¿Los productos están diseñados con algún material, telas en especial? ¿Por qué?
"Si, con silicona. El producto está hecho adentro con silicona y por fuera es duro como plástico, plástico nylon, bien suave, una textura muy suave, muy sedosa que va dentro del soutien. El soutien tiene un bolsillito de los dos lados vienen, porque no vas a estar al azar , entonces de los dos lados el bolsillito con una buena costura, con una buena terminación para que no moleste a la mujer, con una lycra especial espectacular y viene para poner la prótesis

en el bolsillo. Hay dos tipos de prótesis: una que es tria y otra que es gota, gota es para la que tiene los rollitos en el costado y tria es para que le sacaron más pectorales. Tenes en todos los talles, para que la mujer tenga justamente igual a su mama, la otra. A veces hay dos también, que le han sacado las dos mamas. Y viene gente muy jovencita también, terrible.
Hay un estudio que se hizo que va incrementándose mucho más el cáncer ahora, como se ha hecho durar más al ser humano, la raza ----------. "

¿Cuál es la diferencia de estos soutienes con los comunes que podemos comprar en cualquier tienda de lencería?
"El soutien tiene un bolsillito de los dos lados vienen, porque no vas a estar al azar , entonces de los dos lados el bolsillito con una buena costura, con una buena terminación para que no moleste a la mujer, con una lycra especial espectacular y viene para poner la prótesis en el bolsillo."

¿Cómo logran contemplar los diferentes casos y cuerpos?
"Hay que probarle la prótesis a la persona con el soutien especial, porque si vienen con esos soutienes caídos de repente le pones una prótesis más grande de la que llevan, tenes que subirle la mama, ver bien y medirle bien todo.
Los talles van del 1 al 12, contempla totalmente, centímetro por centímetro. Los talles de los soutienes vienen también en A/B/C/D de copa, diferentes medidas."

¿Qué público compra habitualmente?
"Todo depende de cuando se haya operado la mujer, pero siempre tratamos de que vengan ellas para probársela, pero a veces no están de ánimo o están muy deprimida, entonces nosotras les pedimos que le tomen el contorno de la persona, más o menos, y si no es el talle más o menos se lo cambiamos, no hay problema. El ideal es probárselo a ellas, por eso hay que tener mucha calidez para atenderlas, porque vienen totalmente sensibilizadas en cuanto a todo, vienen personas de 80 y pico de años también, que le sacaron una mama, esa viejita no puede entender lo que le pasa, toda la vida vivió con su mama y de golpe le viene cáncer de mama. Hay muchas cosas muy especiales, que hay que atender con mucha humildad, mucho cariño todo eso no, no cualquiera puede, no se despachan, que las ortopedias las despachan. Hay de todo en la viña del señor."

¿En que se basa para fijar los precios? ¿Se basan en la competencia?
"En la parte comercial digamos siempre tratamos de buscar… por ejemplo yo ahora importé de Japón unas prótesis mas económicas, entonces le puedo vender para las que tienen bajo poder adquisitivo, o las que no tienen el acceso a BPS, o están jubiladas, hay una prótesis más económica, que si bien no es la misma calidad que la Amoena cumple con las funciones, las necesidades, es espectacular de silicona, es igual y hasta ahora en 2 años no se ha roto ninguna, así que hemos tenido buena suerte con ese embarque.
Hay de $2800 a $4800 que son las Amoena, la orden del BPS es de $3600 que le aporta a la mujer que trabaja, la mujer puede optar por la prótesis económica o de lo contrario por la prótesis más costosa y paga la diferencia que son $1200. Algo que pueda ser potable, para que las persona puedan lograr tener la prótesis, no se queden ninguna sin ello. Tienen tarjeta con plan pago, siempre se le busca el ideal a la persona. Hay personas que a veces vienen con poder tan bajo adquisitivo y no hay el talle de la japonesa que es la económica y yo

le doy la otra por ese precio. En eso hay que tener mucha calidez humana, que el comerciante de este mundo ya la ha perdido, pero a veces se gana mucho más siendo así."

¿Cuál es su competencia?

"Mi competencia… no tengo competencia, no. La única competencia directa son las ortopedias que venden una prótesis de goma totalmente grasosa con un extra peso total que bueno te puede traer problemas de linfedema o de columna, porque en realidad no es el mimo peso que la mama. Amoena tiene todo equilibrado de tal manera, que la mama sea el mismo peso en forma, tamaño y todo, el color también, en todos los sentidos y que no segregue nada hacia afuera. Imagínate que acá en el Uruguay no dejan traer la prótesis mamaria autoadhesiva y dejan traer esas de goma que segregan aceite, no podes entender. Las autoadhesivas tienen unas ventositas que se adhieren a la piel, de todas formas yo estoy en un todo, a mi me gusta mucho mas toda la vida en el soutien, toda la vida de que no pero bueno viste que todo lo que está en contacto con la piel es así.

Los soutienes yo trato de comprar lo más económicos de los que hay en plaza de buena calidad, comprando paquetes por ejemplo de soutienes de otros años anteriores, un año anterior, entonces yo traigo paquetes económicos para que la mujer pueda tener un soutien por $890 y otros de $1280 que bueno si quieren algo más costoso, eso depende la mujer, pero siempre trato de tener un rubro más económico que el otro. Suelen comprar entre uno y dos, hay gente que viene recién operada y dice yo me lo merezco y tiene el poder adquisitivo y se compra de todo. También vendemos los trajes de baño, los modelos son preciosos, divinos, yo que no estoy operada los usos también. Lo que si son mas altitos en la parte pectoral, los breteles son mas anchitos para sostener bien y abarca bien toda la parte de flotadores digamos debajo del busto.

También vendemos las pelucas para las operadas, ellas vienen y tienen todo lo que necesitan, igual en ese caso el PBS cotiza, nosotros cotizamos las pelucas y el PBS ahí nos manda clientas."

¿Qué rangos de precios manejan?

"Las prótesis van de $2800 a $4800 y los soutienes de $890 a $1280."

¿Poseen algún tipo de promociones?

"Siempre tratamos de regalarle por ejemplo, el carne de LACA para que vengan a comprar los productos más económicos al igual que las profesionales o le damos bolsitos, necesaire o algo de regalo, un maquillaje a veces cuando vienen muy deprimidas arriba con la peluca o algo. Es personalizado, es que tiene que

¿Cómo ha repercutido el/los productos dentro del mercado?

"Si, nos mandan todos los médicos a nosotros, justamente por la calidad humana y porque también s el mejor producto que hay en plaza. Aunque ahora los médicos están muy materializados y mandan para que se hagan cirugía post quirúrgica y que le pongan la prótesis mamaria interna, entonces ellos ganan en todo eso. Yo no estoy de acuerdo con eso, en que agredan otra vez la zona, mi amiga tampoco la que falleció. Te puedo asegurar yo me puse prótesis porque pedí que me achicaran y me las levantaran y me arrepiento totalmente, una porquería, te molestan, te dan puntadas, yo ahora me voy a sacar todo, horrible. Imagínate teniendo la enfermedad, habiendo hecho quimioterapia o lo que fuera, es peor."

"Estamos siempre apoyando grupos como Mama Mía, grupos como Danos tu mano, por facebook, todo lo que sea apoyar a la mujer, donamos cosas, ellas nos mandan pacientes a nosotros, nosotros cada 10 pacientes que compran les donamos una prótesis honoraria para allá de acuerdo al costo, hacemos un congreso, ahora hicimos un congreso en el Radisson Victoria, invite un grupo, o sea combine la parte comercial de todo eso, eso es expandir la mente y tener más la parte humana y tener todo un complemento de todo y es una manera de ser pro mujer que es lo más importante. Aportar algo al destino, a toda la gente, a todas las mujeres que han sido flageladas, y hacerlas sentir que somos todas iguales porque ellas se separan de nosotras, somos todas mujeres les digo, no nos separemos les digo, no nos separa que unas tengan cáncer y otras no, es así. A cualquiera le puede pasar seria soberbio pensar de que no."

entrevista a la diseñadora majo rey

María José Rey - Diseñadora y creadora de Majo Rey Store

¿Cómo se te ocurrió diseñar este producto?
"Pensé que era una necesidad de Uruguay, no existía mucha competencia y quería ir a un lado más definido, donde la lencería mostrara a una mujer fuerte, excéntrica , madura , con actitud . Así que ahí en el 2005 emprendí mi rumbo hacia Majo Rey"

¿Cómo te llega a vos como mujer estar ayudando a mejorar la calidad de vida de las mujeres mastectomizadas?
"Es algo fuerte emocionalmente , tuve el placer de conocer varias mujeres en el tema todas valientes y sin miedo , alegres y super sexies ... recién ahora estamos empezando con este producto , es algo nuevo pero estamos felices de poder haberlo logrado ... es algo que recién empieza y ya vamos a ver como sale . "

¿Cómo fue tu proceso de investigación para llegar al/los diseño/s?
"Siempre es un largo proceso, una cosa lleva a la otra y ahí terminas con 20 papeles que solo te darán un modelo definido. Jugar, improvisar, curiosear, ser autodidacta me lleva a cada uno de los diseños.
Viajar me inspira y me hace conocer nuevas cosas, esto también ayuda mucho a la hora del desarrollo de un producto. En esta nueva gama, por ahora solo tenemos un modelo donde la prótesis se coloca dentro, fue difícil me llevo casi 2 años de intentar e investigar que era lo mejor ...
Algodón por dentro, y lycra por fuera, fuerte, resistente y a la vez, atrevido como es Majo Rey"

¿Cuál es la diferencia entre estos conjuntos y los que vendes habitualmente en tu local?
"Ninguna"

¿Cuánto tiempo te llevó concretar este proyecto?
"Casi 2 años"

¿Qué cosas tuviste en cuenta a la hora de diseñar?
"Comodidad, necesidades físicas, tamaños, cicatrices del cuerpo "

¿Los productos están diseñados con algún material, telas en especial? ¿Por qué?
"Algodón especialmente dentro para no provocar irritación en la zona dañada, sin aro que sostenga por que podría dañar la piel que es muy sensible, breteles en la espalda anchos y regulables para mejor soporte"

¿Cómo logran contemplar los diferentes casos y cuerpos?
"Cada cuerpo es único, y cada caso especial. Ofrecemos en la tienda que te acerques y te hacemos allí un corpiño para ti especialmente, cada mujer tiene un implante diferente por lo tanto es muy difícil definirlo claramente de ante mano con talles"

¿Cómo ha repercutido el/los productos dentro del mercado?
"Por momento bien , lo estamos testeando"

¿Consideras seguir avanzando en este camino y realizar otras prendas para ellas?
"De momento si, vamos a probar con este primer corpiño y luego hacer trajes de baño"

¿Qué público compra habitualmente? (ellas mismas, familiares, amigas,etc.)
"Ellas mismas"

¿En que se basa para fijar los precios?
"En todo, lleva más material que los corpiños comunes y más trabajo en confección - corte y moldería"

¿Poseen algún tipo de promociones?
"De por momento, no ... Pero allá vamos para promoverlo con todo!"

clara berenbau

Falleció la joven comunicadora Clara Berenbau



(fig.46) *Clara Berenbau*

Se le había diagnosticado cáncer a los 27 años y Clara mantuvo una ejemplar lucha contra la enfermedad y también aprendió a convivir con ella, como lo contó en su libró “Vivir con él”.

Luego de luchar varios años contra el cáncer ayer, a los 32 años, falleció la comunicadora uruguaya Clara Berenbau. La enfermedad se le había detectado a los 27 años.

Valientemente la comunicadora se mantuvo activa y paralelamente se efectuó varios tratamientos. Incluso editó un libro: “Vivir con él”, donde aborda lo que es tener la enfermedad y aprender a vivir con ella. En televisión comenzó a los 21 años en la conducción de Tiempo de Campo, Cuatro Estaciones, en Canal 5 y Vamos en T eledoce.

También participó de los programas televisivos Hola Vecinos y Arriba Gente en Canal 10.
En tanto en radio Sarandí co- condujo junto Juan Sader Viva la Tarde, donde estuvo por casi 10 años. Este programa recibió el premio al mejor magazine de radio. Ella también fue distinguida dos veces la mujer más elegante de los premios Iris. Desde Viva la Tarde también formó su club de seguidores, “Los Veleteros”.

En teatro en 2011 protagonizó la obra “Estoy sola porque quiero” dirigida por Omar Varela.
Cubriró notas internacionales de Columbia Pictures y RBS en Los Ángeles, San Francisco y Canadá. Así entrevistó a figuras del espectáculo como Emma Thompson, Antonio Banderas y Catherine Zeta Jones.

Cursó sus estudios secundarios en el British School, y si bien comenzó a estudiar medicina prefirió dedicarse a su carrera como comunicadora. En 2010 el artista Gastón Izaguirre, desarrolló una muestra plástica sobre la enfermedad que se expuso en Montevideo y Buenos Aires y que se había inspirado en su caso.

“Aprender a vivir otra vez. A besar como si nunca hubieses besado, a abrir los ojos cada mañana como si fuese la primera y a reír hasta contagiar a todos. Este es el camino que Clara Berenbau eligió cuando descubrió, una mañana de 2007, que aquel bultito que encontró en su seno era efectivamente un cáncer.

La historia de este tránsito –durante el cual recuerda su infancia, la construcción del amor con su marido, el terror del diagnóstico, los momentos de humor negro, el encuentro con otras mujeres en su misma circunstancia que terminó convirtiéndose en “El club del gato”, el proceso de perderle el miedo- es la de estas páginas que nos muestran cómo el optimismo sin negaciones y el indomable motor de los sueños por cumplir le pueden ganar a la muerte.”, puede leerse en la pagina Isadora Libros, acerca de su publicación “Vivir con él”.

Casada con Daniel Yaquinta en abril de 2012 tuvieron mellizos: Guadalupe y Salvador que ayer cumplieron un año. Desde el nacimiento de sus hijos Berenbau se había distanciado de los medios de comunicación para dedicarse a los mellizos. Falleció de un cáncer de mama.

FUENTE: Diario LA REPÚBLICA (DIGITAL).
http://www.republica.com.uy/fallecio-clara-berenbau/
FECHA: 25/ 04/ 2013

mastectomía preventiva
caso angelina jolie



(fig.47) *Angelina Jolie contó al mundo la realización de su mastectomía preventiva para ayudar a concientizar e informar a las mujeres.*

Los tumores malignos en los senos no tienden a formarse por el consumo de alcohol o de cigarrillo, como sí incide en otros cánceres. El primer factor de riesgo para este tipo de enfermedad es el ser mujer (en el hombre se observa también pero apenas representa el 1% de los sarcomas), explicó el cirujano mastólogo Guillermo Laviña al suplemento Domingo de El País.

Uruguay registra los mayores índices de mortalidad e incidencia de cáncer de mama en América Latina. La edad incide en dos picos de mayor vulnerabilidad: el primero entre los 40 y 45 años, el segundo luego de los 60 años.

Existe un factor hormonal que tiende a hacer más agresiva la diseminación de la enfermedad en las mujeres premenopáusicas. Los antecedentes familiares son importantes ya que es hereditario cuando hay personas en la familia de primer y/o segundo grado que tienen cáncer. Genético es cuando se puede demostrar una alteración en determinados genes y su forma de presentación en la familia va convirtiéndolo cada vez en más agresivo y ha de incidir a más temprana edad.

Este último es el caso de la actriz Angelina Jolie (37) quien en un artículo titulado "Mi opción médica" que fue publicado ayer en The New York Times, revela que se sometió a una doble mastectomía preventiva para reducir su riesgo muy elevado de padecer cáncer de mama, y explica que decidió operarse porque tiene un gen defectuoso que aumenta su riesgo de cáncer. En su caso, la presencia de este gen, conocido como BRCA1, implicaba un 87% de posibilidades de desarrollar un cáncer de mama y un 50% de padecer un cáncer de ovarios. Su madre, Marcheline Bertrand, murió de cáncer a los 56 años.

"Cuando supe cual era mi situación opté por la prevención para minimizar el riesgo lo máximo posible. Tomé la decisión de someterme a una doble mastectomía preventiva", escribe Jolie en el artículo. "Empecé con los senos porque mi riesgo de tener cáncer de mama es más alto que el de tener cáncer de ovarios, y la operación es más compleja", explica Jolie y agrega que después de operarse, su riesgo de tener un cáncer de mama es solo del 5%.

Varias operaciones. "Hemos hecho varias cirugías por prevención. La mastectomía bilateral profiláctica con preservación cutánea y reconstrucción inmediata es una técnica que se realiza en nuestro país", afirma Bernardo Aizen, director de la Unidad de Mastología del Hospital Central de las Fuerzas Armadas, al ser consultado por El País. "Es poco frecuente pero se ha hecho", agrega.

Aizen explica que en estos casos se aplica una metodología de análisis de la historia familiar. "Por ejemplo, una señora que tiene una madre con un cáncer antes de los 35 años, o una madre con un cáncer de mama y ovario, o una madre y una hermana, o que tiene un hombre en la familia con cáncer de mama". Todos esos factores forman parte de la historia de la paciente y se introducen en un programa de computación para determinar el riesgo. Si resulta que el riesgo es por encima de determinado nivel, se hace el estudio genético y si este da positivo, la paciente debe someterse a una cirugía.

Las mutualistas, en general, cubren esta operación pero no se hacen cargo de las prótesis. El costo de estas últimas, en muchos casos, lo cubre el Banco de Previsión Social.

"No es una operación rara", señala Aizen, "lo particular en este caso es que sea bilateral (que implica las dos mamas) y preventiva". Según el especialista, tampoco es una operación complicada pero hay que estar entrenado para hacerla.

"Uno preserva toda la piel de la mama resecando la areola, el pezón y toda la glándula. Después se reconstruye. Ahora se utilizan prótesis, antes se utilizaban colgajos musculares, pero se ha avanzado mucho en las prótesis".

Jolie explica la operación de este modo: "Te levantas con tubos de drenaje y extensores en los pechos. Parece una escena de una película de ciencia ficción. Pero algunos días después de la operación puedes volver a la vida normal", señala.

La etapa final del proceso implica la reconstrucción de las mamas con implantes. "Ha habido muchos avances en este procedimiento en los últimos años y los resultados pueden ser muy hermosos", dice la actriz sobre su experiencia.

"El resultado es muy bueno", asegura Aizen y explica que en "la preservación cutánea, en el 24% de las pacientes queda mama pero queda menos del 0.01% de tejido mamario por lo cual la cifra internacional indica que solo queda entre un 2 y un 4% de riesgo de que aparezca un cáncer. Por eso se habla de una cirugía de reducción de riesgo".

Reacciones. Ante la revelación de Jolie, varias celebridades hicieron sus comentarios vía Twitter. Entre ellos están: "Gracias por compartir tu historia y ayudar a las mujeres del mundo. inspiradora", escribió la cantante y sobreviviente del cáncer de mama Kylie Minogue.

"Todas mis oraciones para Angelina Jolie y su familia en su recuperación y ¡bravo por crear conciencia! QueTeMejoresAngie", escribió la actriz Octavia Spencer.

"Angelina Jolie reveló su doble mastectomía. Estoy orgullosa de que use su increíble proyección para educar a las mujeres", escribió la presentadora de televisión y sobreviviente del cáncer de mama Giuliana Rancic.

"No hay diferencia entre la estrella Angelina Jolie y la mujer Angelina Jolie cuando uno lee lo que escribió sobre su situación. Todos sabemos que no lo hizo por ella sino para dar un ejemplo a todas las mujeres en el planeta que sufren por la misma enfermedad", escribió el director del festival de cine de Cannes Thierry Fremaux en un comunicado.

Jolie también reconoció el gran apoyo que recibió de su pareja, el actor Brad Pitt, que dijo que se trató de una decisión "absolutamente heroica" por parte de su mujer.

"Habiendo sido testigo de esta decisión de primera mano, encuentro que la decisión de Angie, como la de muchas otras (mujeres) como ella, es absolutamente heroica. Doy las gracias a nuestro equipo médico por sus cuidados y atención", declaró el actor. "Lo único que quiero es que tenga una vida larga y saludable, conmigo y con nuestros hijos. Este es un día feliz para nuestra familia", agregó Pitt, de 49 años, que tiene seis hijos con Jolie, tres biológicos y tres adoptados.

En Uruguay el test cuesta US$ 1.500

En Uruguay el test para detectar las mutaciones en los genes BRCA1 y BRCA2 fue realizado durante al menos ocho años sin costo en el Hospital de Clínicas. Entre 1999 y 2007 unas 120 personas fueron estudiadas porque tenían un historial familiar de cáncer de mama. En siete casos se confirmó que tenían alguna de las mutaciones en cuestión y se les asesoró para que minimizaran el riesgo de desarrollar la enfermedad.

Sin embargo, según dijeron a El País fuentes médicas que trabajaron en el equipo, el programa fue desfinanciado (lo financiaba la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer) y los test dejaron de realizarse de forma gratuita. Ahora un grupo de médicos e investigadores del Hospital Militar retomó la iniciativa y comenzó a formarse en la técnica para volver a ofrecerlo. Unos 20 pacientes ya han sido reclutados y serán estudiados.

Mientras tanto, desde el ámbito privado existen instituciones médicas que lo ofrecen. Una de las empresas que lo tiene en su cartera de productos es SouthGenetics, quien lo realiza en convenio con el Laboratorio NewGene UK de la Universidad de NewCastle en Inglaterra. El estudio se vale de una muestra de saliva del paciente y tiene un costo de 1.500 dólares.

Los resultados demoran unas seis semanas, confirmaron a El País altas fuentes de SouthGenetics en Uruguay. En dos años lo han realizado en 12 personas. Si bien cualquier persona puede interesarse por el test de forma particular, la empresa de insumos de laboratorio realiza una suerte de filtro con centros de genética en Montevideo que confirman o descartan que sea candidata al test. Para realizarlo es necesario cumplir con alguna de estas condiciones: haber padecido cáncer de mama en las dos mamas, haber tenido cáncer antes de los 50 años o tener familiares directos que lo hayan sufrido. El Hospital Militar considerará los mismos factores.

LAS DUDAS

-¿Cuántas mujeres portan el gen?

-Un porcentaje pequeño de mujeres tienen el mismo gen defectuoso, o una versión mutada de un gen relacionado, BRCA2.

-¿Cómo puede saber una mujer si tiene esas mutaciones genéticas?

-Una prueba genética por medio de una muestra de sangre o saliva puede detectar generalmente esos genes. En EEUU no hay indicaciones estándar que recomienden a mujeres realizarse pruebas genéticas para BRCA1 o BRCA2.

-¿Qué otra opción tenía Jolie?

-Los médicos posiblemente le habrían sugerido hacer pruebas de detección previas, incluyendo mamografías o resonancias magnéticas, pero estas habrían servido solo para detectar el cáncer, no para prevenirlo. También podrían haber considerado usar medicamentos contra el cáncer de forma preventiva, aunque en esos casos se sigue probando su uso a largo plazo. "Esta no es una decisión que la gente toma a la ligera", dijo la doctora Emma Penney, directora clínica en la organización británica no lucrativa, Breast Cáncer Care. "Una no decide hacerse una mastectomía doble de un día para otro", agregó.

FUENTE: Diario EL PAÍS (DIGITAL).
http://www.elpais.com.uy/vida-actual/jolie-se-opera-para-ganarle-al-cancer.html
FECHA: 15/ 05/ 2013

“querida mama mia”

ESCRITA POR GRUPO HOLEM

Sé que tu camino
difícil será.
Sé que amas la vida
y que tu caminar
siempre podrá más.
Cuando necesites
una palabra, un gesto de amor,
un gesto de amor,
alguien que te escuche
alguien que te abrace
que sea tu pilar,
tú tienes mi hombro,
sabes que me tienes
incondicional.
Tu camino es largo
no debes caer.
Eleva tu alma, querida mujer.

Querida, te admiro,
luchas sin parar.
Siempre sale el sol, ya amanecerá.

Querida, me tendrás...
cuando necesites
una palabra, un gesto de amor,
un gesto de amor,
alguien que te escuche
alguien que te abrace
que sea tu pilar,
tú tienes mi hombro,
sabes que me tienes
incondicional.
Tu camino es largo
no debes caer.
Eleva tu alma, querida mujer.

Tu sonrisa regresa,
más fuerte serás.
Contagias la vida,
esto pasará.
Querida me tendrás
cuando necesites
una palabra, un gesto de amor,
un gesto de amor,
alguien que te escuche
alguien que te abrace
que sea tu pilar,
tú tienes mi hombro,
sabes que me tienes
incondicional.
Tu camino es largo
no debes temer.
Eleva tu alma, querida mujer.

corre caminata mama mia



(fig.48) *Claudia Fernández junto a las mujeres de Mama Mia.*

El sábado 18 de setiembre del 2013 se realizó en el Parque Rodó una corre caminata organizada por las mujeres que se encuentran detrás de Mama Mía, con el fin de iniciar las actividades correspondientes al mes de octubre, mes internacional de la lucha contra el cáncer de mama.

El cáncer de mama se encuentra muy cercano a mi familia desde que soy una niña. Mi abuela materna y la hermana de mi padre, tuvieron que realizarse una mastectomía a causa del cáncer. Desde pequeña veía como mi abuela se colocaba una almohadilla rellena de arroz dentro del soutién, mientras que mi tía vestía ropa holgada para evitar las miradas de las personas.
Es por esto que me conmueve este tema y las personas que tengan que ver con él.
Apoyando estas actividades, asistí al evento para sumarme a la difusión de la prevención y acompañar a todas las mujeres que hayan padecido dicha enfermedad.

En primer lugar se desarrolló la corre caminata, las personas vestían prendas y accesorios de color rosa en honor a la causa. El Parque Rodó se vistió de rosa, no solo mujeres que han padecido o actualmente padecen cáncer de mama, sino personas de todo tipo, niños, hombres, adolescentes, personas mayores, habían personas de todo tipo de edad pero de un solo color: rosado.

Cuando llegué al Parque Rodó ese día lo vi inundado de rosa y se respiraba un clima de festejo, aunque personalmente me encontraba un poco nerviosa porque no sabía que es lo que iba a hallar.
La corre caminata ya había finalizado, las gotas de lluvia comenzaban a caer desde el cielo gris tratando de estropear la fiesta, pero estas mujeres se caracterizan por ser fuertes y guerreras, una pequeña llovizna no las asustó, ni siquiera a sus acompañantes, todos ingresamos a una carpa de la intendencia donde nos esperaba el grupo Holem de Juan Lacaze para regalarnos a todos unos temas.

Recuerdo que comenzaron tocando “No voy en tren” de Charly, en ese momento pensé: ¡encaran los veteranos!, también escuché el tema que escribieron para las mujeres luchadoras con cáncer de mama y otros temas más. Estaban todos muy felices, todos bailaban, se sacaban fotos, sacaban a bailar a otros, era un lindo clima donde reinaba la felicidad y la esperanza.



(fig.49) *Preparando los globos para soltarlos al viento.*

En un momento miré hacia un costado y vi una hermosa mujer, bastante joven, podría tener unos pocos años más que yo, bailando junto a su pareja. Desde aquel día no puedo olvidar su cara, su pañuelo enrollado sobre su cabeza y su sonrisa angelical.
En ese momento que la miré, tuve que volverla a ver unas veces más, era muy joven y mi cabeza no concebía que estuviera pasando por esto a su edad, pensé: podría ser yo; por suerte no lo soy pero nadie se encuentra libre de padecer esta enfermedad algún día.

Luego de las danzas de alegría comenzamos a salir de la carpa y fuimos hacia unos globos rosas atados a un techo de lona, del cual se encontraban amarrados. Patricia y Elizabeth, las creadoras de Mama Mía, repartían marcadores a cada persona para colocar en un globo un mensaje para aquella persona que no sobrevivió a esta pelea.
Mientras escribían yo los observaba, trataba de leer aquellas frases, uno de los que no pude alcanzar a leer pero que me provocó la piel de gallina con una sola palabra, decia: MAMÁ. Sólo vi esa palabra y mis ojos se humedecieron.

El final del encuentro fue el momento más emotivo y más hermoso que guardo en mi corazón, todos se reunieron uno al lado del otro y a la cuenta de tres, soltaron los globos con entusiasmo hacia el cielo. El cielo gris se llenó de globos color rosa y hasta alguno tenía colgada una grulla del mismo color en el hilo que tenía atado. Si una grulla, me faltó decir que esta lleno de grullas rosadas de distintos tamaños, ¡eran hermosas!

Me fui contenta, con el corazón hinchado, orgullosa de mi proyecto, con las pilas recargadas para volver a mi casa a sentarme y lograr mi propósito: **mejorar la calidad de vida de esas mujeres que vi esa tarde**.



(fig.50) *Luego de la corre caminata se ofrecieron jugos para compartir.*



(fig.51) *El momento emotivo del evento: soltar los globos al viento en memoria de las mujeres que ya no están debido al cáncer de mama.*

campañas sobre la lucha contra el cáncer de mama

PROYECTO P.INK

P.ink (Personal Ink), una plataforma en Pinterest que proporciona a los sobrevivientes de cáncer de mama, ideas de tatuajes. Se pueden encontrar inspiraciones de diseños con el fin es animar a las sobrevivientes a lidiar con el trauma post mastectomía.
El sitio web promueve los tatuajes como una alternativa de curación, para mejorar su autoestima

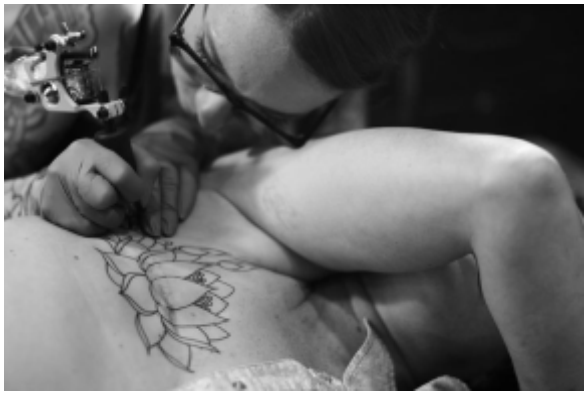
http://p-ink.org/
http://www.pinterest.com/personalink/



(fig.53) *Isologotipo de la organización.*



(fig.52) *Mujer mastectomizada con tatuaje sobre las cicatrices.*



(fig.54) *Tatuadora realizandole un tatuaje a una mujer mastectomizada.*



(fig.55) *Tatuaje con motivo floral para resaltar algo importante en su vida o quizás ocultarlo debajo de la tinta.*



(fig.56) *Mujer tatuada por P.ink.*



(fig.57) *Mujer mastectomizada y su tatuadora.*



(fig.58) *El contraste de la cicatriz con la delicadeza del tatuaje.*



(fig.59) *No existe límite de edad para decorar la piel.*



(fig.60) *Peatones sorprendidos en Auckland por la instalación de tumores gigantes.*

El New Zealand Breast Cancer Foundation, para alentar a las mujeres a que se realicen los controles debidos bajo el lema “Cuanto más tiempo espere, más grande es el problema”, han dispuesto en la cuidad de Auckland, Nueva Zelanda tumores que impiden el paso a los peatones para lograr captar su atención acerca de esta enfermedad.



(fig.61) *Tumores que impiden en paso de peatones*



(fig.62) *Tumores que impiden en paso de peatones*

ALGUNAS PUBLICIDADES MÁS...



(fig.63) *Ilustración apoyando a la lucha contra el cáncer de mama realizado por Agustina Guerrero.*



(fig.64) *Publicidad sobre la prevención de cáncer de mama*



(fig.65) *Publicidad actual sobre el cáncer de mama.*

El uso de imágenes populares en el mundo, como en este caso la publicidad de guerra estadunidense creada por J. Howard Miller en 1943.
La misma se reutilizó en los años 80 para promover el feminismo.
En esto caso vemos la imagen como icono popular utilizada como publicidad para apoyar a las mujeres que padecen cáncer de mama.
Asimismo nos demuestra a través de esta imagen que cualquier mujer puede padecerla.



(fig.66) *La mujer maravilla contra el cáncer de mama..*

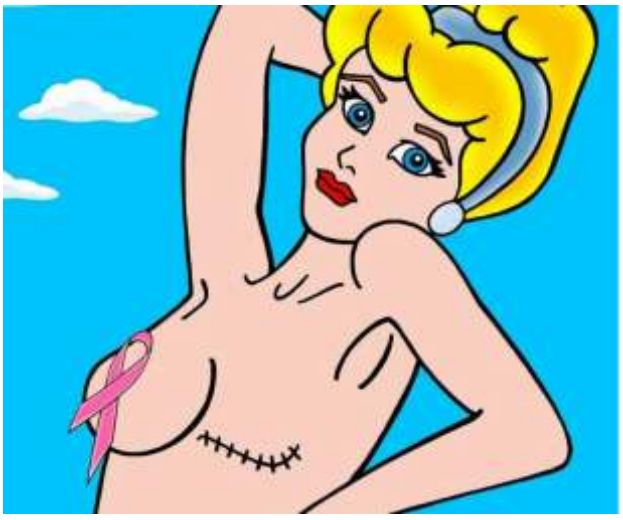
Nadie es inmune al cáncer de mama nos dicen estas ilustraciones.
Cuando hablamos de cáncer no existen super mujeres o heroínas, todas debemos realizarnos los exámenes de control.

Esta es una forma creativa de publicidad que busca al igual que todas promover la prevención de cáncer de mama.
La misma fue realizada en Mozambique.

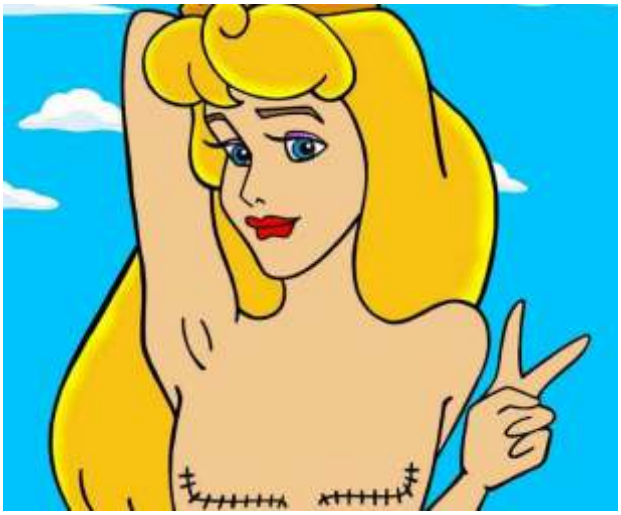


(fig.67) *Gatubela autoexaminándose los senos.*

Alexsandro Palombo es diseñador de moda, pero ha padecido cáncer y desafortunadamente ha quedado con algunas secuelas.
Luego de eso se dedica al activismo a través del arte.
Ha ilustrado a grandes protagonistas de series y películas animadas como sobrevivientes del cáncer de mama.
En este caso Palombo se centra en la lucha contra el cáncer de mama ya que una amiga cercana a él perdió la vida por esta enfermedad.



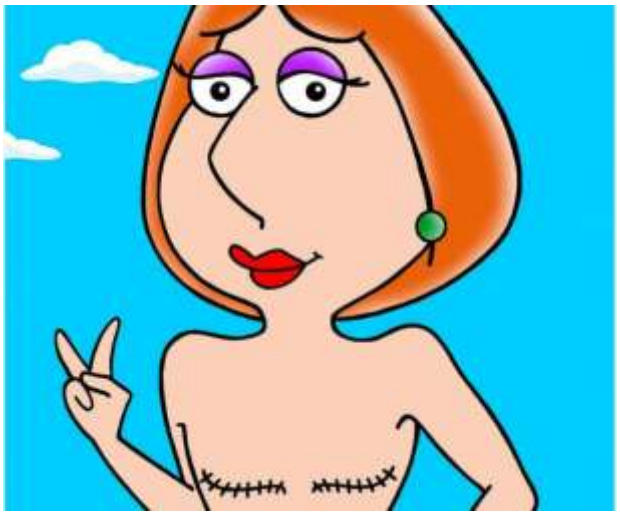
(fig.68) *Cenicienta mastectomizada*



(fig.70) *La bella durmiente mastectomizada*



(fig.69) *Betty Boop mastectomizada*



(fig.71) *Lois mastectomizada*

“under the red dress”



(fig.72) *Fotografías para la campaña Under the Red Dress*

Beth Whaanga es una australiana que ha pasado por una doble mastectomía total y una histeroscopía total. Whaanga junto a la fotógrafa Nadia Masot idearon el proyecto “Under the red dress” con la finalidad de concientizar sobre la enfermedad, sus consecuencias y la importancia de prevenirla a través de retratos hechos a Beth.

diseñadores se unen y crean disenos vanguardistas

Las mujeres siempre somos bellas, sin importar cicatrices o lo que haya padecido nuestro cuerpo.
Monokini 2.0 es una firma integrada por un colectivo de diseñadores finlandeses, que han creado una colección de mallas, bikinis y prendas pensadas para mujeres que se han enfrentado a la mastectomía y se encuentran orgullosas de sus cuerpos.



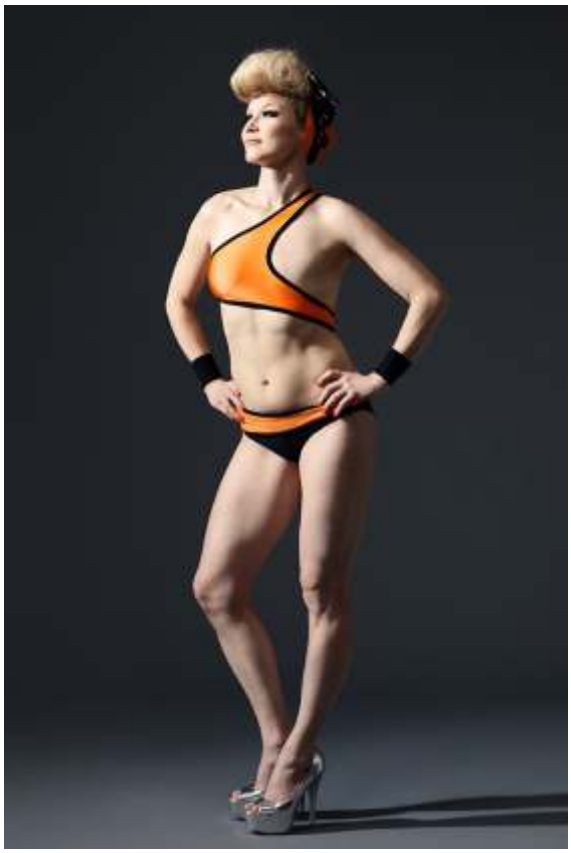
(fig.73) *Malla diseñada por Kaksitva.*



(fig.74) *Diseño de Mert Otsamo.*



(fig.75) *Diseño de Tyra Therman.*



(fig.76) *Bikini diseñado por Elina Halttunen.*



(fig.77) *Diseño por Trähtäneet Ämmät.*



(fig.78) *Diseño por Vilma Riitijoki.*



(fig.79) *Diseño por Outi Pyy.*

gracias!