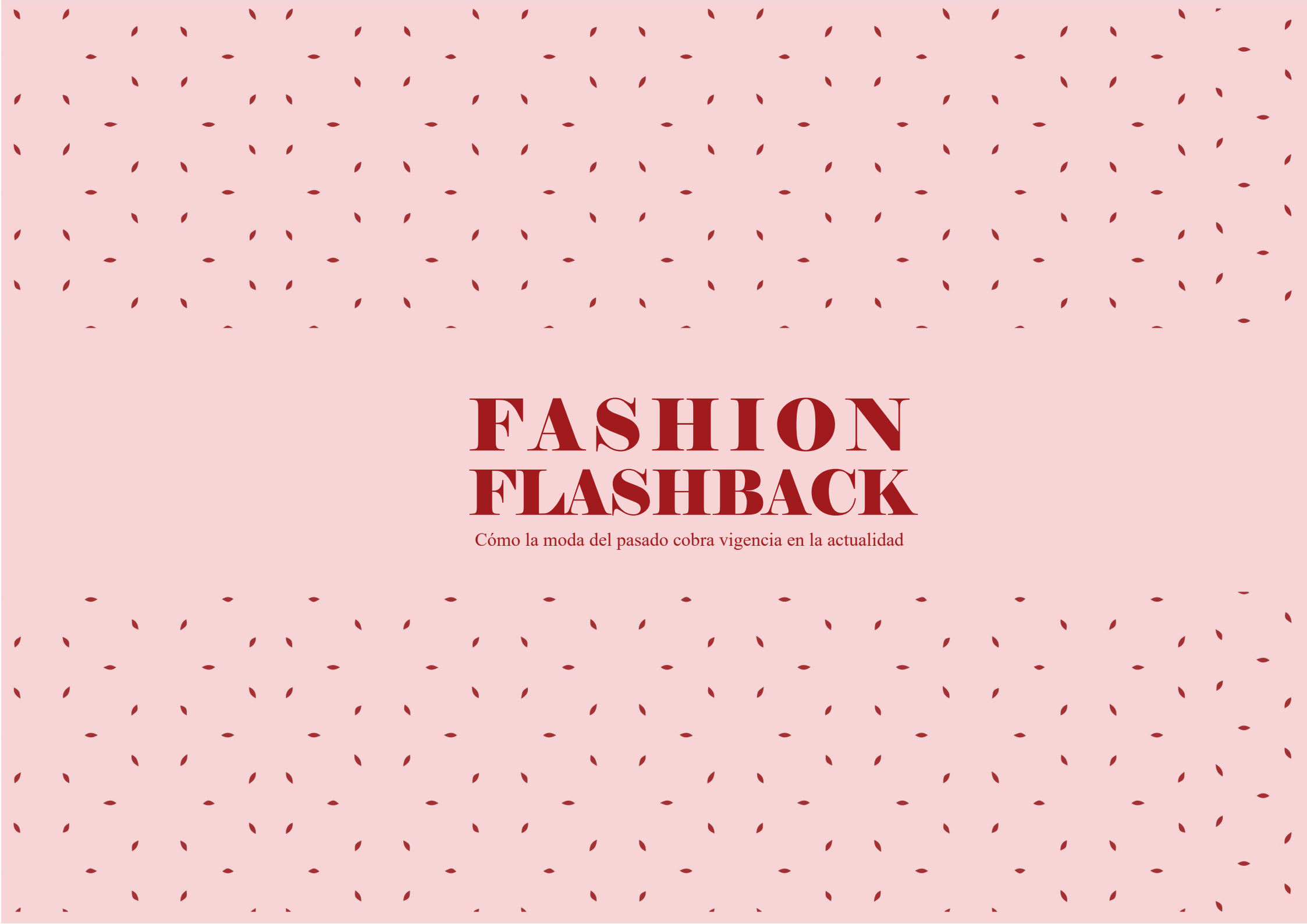




FASHION FLASHBACK

Cómo la moda del pasado cobra vigencia en la actualidad



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Universidad de la República
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Escuela Universitaria Centro de Diseño

FASHION FLASHBACK

Cómo la moda del pasado
cobra vigencia en la actualidad.

Marcela Bauer
Florenia Occhiuzzi

Tesis de grado

Tutora: D.I. Ángela Rubino
Co-tutora: D.I. Andrea Mesa

Montevideo, 2019

I Presentación.....	04 a 05
I Marco Teórico.....	06 a 11
I Flashback.....	12 a 201
Introducción.....	14 a 15
I Década del 20.....	16 a 39
Década del 20-Contexto.....	18 a 19
Estilo Flapper.....	20 a 23
Estilo Andrógino.....	24 a 27
El Vestido de Tennis.....	28 a 33
El Cubismo y el Art Decó en la moda.....	34 a 39
I Década del 30.....	40 a 55
Década del 30-Contexto.....	42 a 43
Backless, Ruffles y Cuello Halter	44 a 46
El Surrealismo y la moda.....	47 a 49
Los pantalones anchos y beach pijamas.....	50 a 55

I Década del 40.....	56 a 73
Década del 40 - Contexto.....	58 a 61
Turbantes.....	62 a 65
Traje Utilitario y Jumpsuit.....	66 a 68
La Moda después de la Guerra.....	69 a 71
El New Look.....	72 a 73
I Década del 50.....	74 a 97
Década del 50-Contexto.....	76 a 79
Print Florales.....	80 a 83
Baby Doll Dress, Silueta Cocoon, Oversized.....	84 a 87
Accesorios indispensables 50s.....	88 a 92
Los Blue Jeans.....	93 a 97
I Década del 60.....	98 a 117
Década del 60- Contexto.....	100
Minifalda, Shift Dress y el	
Estilo Jackie Kennedy.....	101 a 105
La Era Espacial.....	106 a 111
Hippie Chic & Prints Psicodélicos.....	112 a 117

!Década del 70.....	118 a 137
Década del 70-Contexto.....	120 a 121
Estilo Folk.....	122 a 125
Jeans Oxford.....	126 a 127
Glam & Rock and Roll.....	128 a 131
Disco.....	132 a 137
 !Década del 80.....	 138 a 159
Década del 80-Contexto.....	140 a 141
Estilo Punk.....	142 a 145
Hip Hop & Rap.....	146 a 149
Estilo Sportswear.....	150 a 155
Power Suit & Yuppies.....	156 a 159
 !Década del 90.....	 160 a 185
Década del 90- Contexto.....	162 a 165
Minimalismo.....	166 a 167
Bordados, Parches & Denim.....	168 a 169
Layering & Sleep Dress.....	170 a 171
Crop Top.....	172 a 173

El Grunge.....	174 a 179
La Deconstrucción.....	180 a 185

!Década del 2000.....	186 a 201
Década del 2000-Contexto.....	188 a 189
El Nuevo Futurismo.....	190 a 194
Sustentabilidad.....	195 a 198
Genderless.....	199 a 201

!Conclusiones.....	202 a 205
---------------------------	------------------

!Agradecimientos.....	206 a 207
------------------------------	------------------

!Bibliografía.....	208 a 241
---------------------------	------------------

TEMÁTICA Y FUNDAMENTOS

La elección del tema se centra en realizar una revisión histórica del surgimiento de los estilos desde la década del 1920 a la actualidad.

La realización de este proyecto surge frente a la necesidad de investigar cuales fueron las transformaciones que se han dado en la moda en el periodo antes mencionado. Mediante esta revisión daremos cuenta de las características estilísticas principales de las décadas seleccionadas, señalando las variantes que se han dado a lo largo de la historia.

Estas características estilísticas son el puntapié inicial para investigar en que se han inspirado los diseñadores y las marcas de moda en la actualidad y si efectivamente la moda tiende a repetirse tomando elementos del pasado.

Se consideró comenzar esta investigación a partir de la década del 1920, ya que coin-

cide con un cambio en el vestir de la mujer con el paulatino abandono del uso del corset. Es a partir de esta época en la que vemos una mayor liberación del cuerpo femenino lo que puede simbolizar metafóricamente el proceso de emancipación de la mujer.

HIPOTÉESIS DE TRABAJO

La formulación de la hipótesis de este trabajo surge a partir de diversos cuestionamientos vinculados a la influencia que tiene el contexto social e histórico en la moda, al rol de la mujer a lo largo de la historia, cuales son los diferentes patrones que han marcado cada una de las décadas y como los diseñadores se inspiran en sus colecciones tomando elementos de ellas.

A raíz de estos factores nos preguntamos:
¿Es la moda cíclica? ¿Se repiten los patrones de las décadas pasadas en la moda actual?
¿Se crean nuevos estilos hoy día? ¿Podemos

considerar a la moda como algo efímero? Intentaremos a través de esta tesis de grado responder a las mismas.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de esta tesis de grado es realizar una revisión histórica de los estilos característicos en la moda comprendidos desde 1920 a la actualidad. En este proyecto se pretende dar cuenta de la influencia que han tenido dichos estilos en la moda actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Dentro de los objetivos específicos, nos planteamos en esta tesis de grado:

- Investigar a través de material fotográfico cuales han sido los vínculos entre la historia y la moda.
- Comprender que patrones del pasado se ven reflejadas en la moda actual tanto en el mercado internacional como local a través de la búsqueda de archivos fotográficos.
- Reflexionar acerca de si la moda es cíclica y tiende a repetirse a lo largo de la historia.
- Poder generar una publicación de interés para los diseñadores con el fin de ofrecer una breve revisión histórica a través de las décadas dando cuenta de los diversos estilos característicos de cada una de ellas. La intención, es que esta publicación pueda servir tanto como fuente de inspiración para crear colecciones como para crear identidad de marca para diseñadores emergentes.

METODOLOGÍA DE ABORDAJE

Una vez definidos nuestros objetivos e hipótesis de este trabajo, se utilizó una metodología cualitativa de carácter correlacional y en parte descriptivo- explicativo, que consistió en diferentes etapas:

En una primera instancia acudimos a la búsqueda de material bibliográfico en relación a la historia de la moda. Esto nos fue de gran ayuda para seleccionar de cada década analizada los estilos predominantes. Para caracterizar cada una de las décadas se utilizó material fotográfico que ilustran claramente estos patrones. También acudimos a material bibliográfico en relación a conceptualizaciones de moda y estilo, dos palabras a las que haremos referencia a lo largo de este trabajo.

En una segunda instancia, continuamos nuestra investigación desde una perspectiva más específica buscando en archivos fotográficos que elementos de décadas pasadas

fueron tomados por diseñadores actuales. El proceso realizado fue alternando la secuencia cronológica de la historia y generando un paralelismo entre las colecciones de la actualidad con el pasado. Es por esta razón que a lo largo de esta tesis de grado se visualiza un movimiento de vaivén permanente entre pasado y presente.

Esta etapa consistió en una exhaustiva búsqueda ya que se intentó contemplar una gama muy amplia de diferentes colecciones en diversos años con el fin de evaluar si se confirma o no la hipótesis planteada. Todos estos pasos anteriores nos permiten en una última instancia sacar conclusiones pudiendo responder a las interrogantes inicialmente planteadas.

MARCO TEÓRICO

Para dar cuenta del marco teórico de esta investigación, recurrimos a diferentes conceptualizaciones de moda y estilo. Dos conceptos a los que se hace mención a lo largo de esta tesis de grado.

¿Qué se entiende por Moda?

Para definir el término Moda¹ tomamos conceptos de La Real Academia de la Lengua Española, Frederic Godart y Nicola Squiacciarino que procederemos a detallar:

Según la Real Academia de la Lengua Española 2019, moda es:

- 1.f. Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país.
2. f. Gusto colectivo y cambiante en lo relativo a prendas de vestir y complementos.
3. f. Conjunto de la vestimenta y los adornos de moda.
4. f. Estad. Valor que aparece con mayor frecuencia en una serie de medidas.

De estas definiciones se pueden extraer algunos elementos determinantes tales como:

La moda es algo que se generaliza, se adopta y es usada por determinados grupos de personas, sin embargo este uso es temporal, cambiante y suplantable.

Es propio de la moda ser un fenómeno transitorio, es parte de su propia esencia, algo innovador que persiste por poco tiempo.

*“Todo lo que está de moda pasa de moda”*²

Un aspecto que fundamenta este cambio tiene que ver con el entorno en el que se vive dado que el contexto cultural, social, político y económico influye en las características que el fenómeno de la moda transmite.

En palabras de Jean Louis Arnaud, *“La Alta Costura ha registrado todos las convulsiones del siglo, los cambios de la condición de la mujer, por supuesto, pero también la pobreza de las guerras, la nostalgia por períodos de abundancia, el descubrimiento del espacio, los nuevos materiales y el deseo general de libertad.”*³

A su vez, el fenómeno de la moda puede ser visto como un mecanismo que regula las elecciones de las personas, ropa, accesorios, peinadas, formas de actuar, lugares a los que se asiste, entre otros.

Según Godart, una de las formas en que se puede entender a la moda es como: *“cambio social, específico, regular y no acumulativo”*⁴, al decir de Simmel, 1904; Tarde, 1890 y Benvenuto, 2000.

En el terreno de la moda lo nuevo reemplaza a los cambios pasados. Las palabras “nuevo” y “moda” van de la mano. La naturaleza de la moda significa nuevo. Sin embargo, si miramos a lo largo de la historia, vemos las mismas formas y colores, una y otra vez. Es la interpretación de los diseñadores de los nuevos tiempos, que toman aquellas formas y colores dándoles vida una vez más.

Godart, entiende a la moda como industria de la indumentaria a la que se suma también la temática del adorno: accesorios, joyas, cosméticos, bisutería, etc.

¹Real Academia Española, “Moda”, <https://dle.rae.es/moda>, (consultado el 26/10/2019)

²Coco Chanel En “La moda en la Argentina” de Susana Saulquin Ed. Emecé, Buenos Aires, 1990

³Arnaud, Jean Louis, en “Label France”, publicación del Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia. Número 23, marzo 1996.

⁴Godart, F, (2012) Sociología de la moda, Buenos Aires, Edhasa , pág 12.

El cambio que implica la moda se da en distintas áreas de la vida social y excede el ámbito de la indumentaria.

La moda es una manifestación simbólica, es una manera de lenguaje no verbal que expresa lo individual y refleja una forma de ser colectiva en la que esa individualidad está inserta, es una manera de identificación como lo expresa Nicola Squicciarino,

“...Conciencia colectiva, con su dialéctica de identificación y de diferenciación que ejerce una presión sobre la conciencia individual.”⁵

Justamente esa presión a la que hace alusión el autor es una característica fundamental de la moda dado que produce el seguimiento de ciertos cánones aun cuando estos se opongan a los que estaban instalados.

La indumentaria es lenguaje desde el momento que tiene la cualidad de expresar, culturas, etnias, religiones y pensamientos ideológicos hasta nuestra propia identidad. Nos permite reconocer a los demás y nos incita a

darnos a conocer. Teniendo en cuenta que la vestimenta está expresando todas estas connotaciones, podemos afirmar que la misma tiene el poder de comunicar, por tanto tiene un lenguaje, una lengua y un vocabulario.

“Si la indumentaria es una lengua, debe tener un vocabulario y una gramática como ocurre con el resto de las lenguas. Por supuesto, como ocurre con el habla humana, no hay una sola lengua de la indumentaria sino muchas: unas (como el holandés y el alemán) muy relacionadas entre sí y otras (como el vasco) casi únicas. Y dentro de cada lengua de la indumentaria hay muchos dialectos y acentos distintos. Por otra parte, como ocurre con el habla, cada individuo tiene su propio repertorio de palabras y emplea variaciones personales de tono y significado.”⁶

Podemos afirmar entonces que la lengua en la indumentaria sería la forma de vestir. Así como en toda lengua no existe una única forma de expresión, en el vestir tampoco ya que no existe una sola moda o manera de vestirnos.

Cada cultura o sociedad presenta diferentes costumbres y a su vez todas las personas tenemos diferentes estilos. Algunos estilos pueden tener similitudes y cosas en común otros son casi únicos e irrepetibles

Las formas de expresión en la lengua van desde lo más clásico a lo más excéntrico y en la moda dentro de esta brecha tan grande es que encontramos diversos estilos a la hora de vestir.

El vocabulario en la moda, serían las diferentes opciones que las personas tienen para vestirse. En estas opciones los gustos y la personalidad tienen un rol fundamental. El vocabulario de la moda no está compuesto solo por las diferentes prendas sino también por los complementos que terminan de definir el estilo de los individuos como los accesorios, el peinado, maquillaje, etc.

La moda es comunicación porque cuando decidimos vestirnos de una forma determinada, estamos diciendo algo sobre nosotros mismos. La elección de las prendas es influenciada por una variedad de factores

⁵ El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria Squicciarino Nicola, Ed. Cátedra. Madrid, 1990, pág 11.

⁶ El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir. Alison Lurie. Paidós. Barcelona 1994, pág 22.

como ser el género, la familia, la educación, la sociedad, situación económica, grupos de pertenencia, referentes, etc.

¿Qué se entiende por estilo?

Dado que en esta investigación se ha tomado como punto de partida el análisis de los diferentes estilos que surgen en cada época es que consideramos importante definir lo que entendemos por ello.

Los estilos son aquellos patrones de conducta repetitivos que marcan una época específica. Señalan la convergencia del gusto colectivo y están marcados por la sociedad, la cultura, la economía y muchos otros factores que las modifican, alterándolas y adaptándolas al contexto histórico en el que nos encontremos.

El estilo es una forma de individualización, es la elección que la persona realiza en cuanto a vestimenta, accesorios pero también incluye una actitud y un modo de comportarse que hace de cada persona un ser único y original.

Según Margarita Riviére⁷ este término *“se ha transformado en su relación con la moda del vestir a partir de los cambios de los años 60. Antes de esta década el estilo se refería a períodos de tiempo más o menos largos en los cuales predominaba una línea de gusto, por ejemplo el estilo de los años 20.”*

Tener estilo se relacionaba a los rasgos específicos de la personalidad de cada creador o de los propios individuos.

Según esta autora a partir de los años 60 la diversificación y la producción masiva así como la convivencia de modas múltiples llevó a que el término estilo se utilizara como una cualidad individual, como la capacidad de vestirse de acuerdo con esta o aquella propuesta de moda.

Desde los años 80 los estilos son propuestas de moda simultáneas en el tiempo a las que pueden acceder los consumidores. Hay creadores de moda con un estilo bien identificable, así como marcas que trabajan distintos estilos al mismo tiempo.

Las experiencias sociales y culturales, que se modifican a través del tiempo, se reflejan en la forma de vestir por la influencia que tienen en las personas.

Consideramos que los aportes de Margarita Rivier pueden enriquecer el análisis una vez analizadas las décadas antes mencionadas.

⁷ Riviére, M, (2014), Diccionario de la Moda. Los estilos del siglo XX. Debolsillo, España, pág 120, 121.

FLASHBACK

En el siguiente trabajo se realizará un breve recorrido histórico que da cuenta de los estilos principales que han marcado a cada una de las décadas analizadas. Los factores sociales, históricos y económicos que han marcado las mismas, constituyen cambios en los estilos y las maneras de vestirse de las personas.

En este contexto, se señalarán algunos acontecimientos históricos relevantes que pueden asociarse con la aparición de los diversos estilos que se presentan en esta reseña. La aparición de diversos grupos sociales, los

cambios en la post guerra y la evolución de la tecnología forman una parte fundamental en la historia de la moda.

Comenzamos esta investigación en el año 1920, década que ha sido escenario de sustanciales cambios. Tras el terrible acontecimiento de la primera guerra mundial, el mundo comenzó a reponerse y en ese contexto nos parece importante destacar como los derechos de la mujer comienzan a verse reflejados en su vestimenta. Estos cambios se verán afianzados cada vez más en las próximas décadas.

Analizaremos como el arte y la música han tenido una intrínseca relación en el ámbito de la moda desde sus comienzos ya sea con la aparición del cine sonoro, las diversas corrientes artísticas, las estrellas de Hollywood o los cantantes de música.

Mencionaremos la aparición del New Look, estilo instaurado por Christian Dior luego de la finalización de la segunda guerra mundial como uno de los estilos que constituyeron una revolución en la moda.

Consideraremos como los aspectos sociales tales como la revolución sexual, la aparición de la televisión o la llegada del hombre a la luna, por mencionar algunos ejemplos se relacionan al surgimiento de algunos estilos.

Destacaremos como la aparición de internet y la globalización han generado un antes y un después a partir de la década el 90 y en este sentido señalaremos como los avances en la tecnología han influido en la moda con la aparición de ropa inteligente.

Englobaremos a la década del 2000 con macro tendencias como el uso de las tecnologías aplicadas a las prendas, la sustentabilidad, que implica una mayor concientización en términos ambientales y el uso de prendas sin género o unisex generando una moda neutra e inclusiva.

A continuación, profundizaremos en los momentos históricos, sociales y culturales que han determinado cada una de las décadas con el fin de hacer una selección de estilos predominantes e investigar su influencia en la actualidad.

Para poder realizar este trabajo, tomamos información de los autores NJ Stevenson en su libro “Fashion” y Harriet Worsley en su libro “Décadas de Moda” como marco referencial de esta revisión.

Década

del 20s

Imagen 01. Flapper Girls, 1920



DÉCADA DEL 20-CONTEXTO

TESIS DE GRADO

En el comienzo de la década del 20 nos situamos frente a un periodo de post guerra en el que el mundo comienza acomodarse después de tal terrible acontecimiento.

La Primera Guerra Mundial fue un punto de quiebre en la historia de la mujer. Esta comienza a igualarse al hombre en cuanto a sus derechos; comienza a trabajar, a votar y a ha-



Imagen 02. Flapper Girls, 1920

cerse presente en el teatro, las salas de cine, los salones de té e inclusive en los clubes sociales, en los cuales, a principios del siglo, solo se permitía la presencia masculina. También comenzaba a manejar vehículos y a insertarse en la vida profesional y laboral.

Podemos decir que todo este cambio de la mujer en el mundo hizo que la moda volviera a cobrar importancia.

Según datos extraídos del libro Fashion de N.J. Stevenson, la revista Vogue desembarca en Inglaterra en 1915 y, durante los siguientes cinco años, fue testigo del comienzo de la ampliación del sistema de la moda.

Las mujeres empezaban a tener sus propios ingresos y la producción en masa facilitaba la compra de la vestimenta, ahora al alcance de todos los bolsillos.

Esta libertad de la mujer la vemos asociada, en la vestimenta, con el abandono del corset, lo que permite mayor libertad de movimiento al cuerpo femenino.

Suelto, cómodo y ligero, el flapper dress es el vestido que marca a esta época, liberando a las mujeres del corset, rompiendo con todo lo que este significaba y representando a una nueva mujer.



Imagen 03. "Style in the Jazz Age"

Según el American Heritage Dictionary, una "flapper" es:

“Una mujer joven de la década de 1920 que hizo alarde de su desdén por las vestimentas y los comportamientos convencionales.”⁸

⁸ The American Heritage dictionary of the English language, "Flapper", <https://ahdictionary.com/word/search.html?q=flapper>, (consultado el 10/11/2019)

Según el autor NJ Stevenson, con las flappers girls nacía un nuevo estilo de vida. Ellas hacían cosas que hasta ese momento eran impensables, como maquillarse, fumar en público, bailar jazz, conducir y beber alcohol. Era una nueva generación, que se separó de los valores y costumbres tradicionales de la época, contraria a lo que se consideraba entonces socialmente correcto.

*“ El término Flapper, que años atrás se utilizaba para denominar a las debutantes antes de ser presentadas en sociedad, ahora acuñaba a las jóvenes obsesionadas por bailar el charleston.”*⁹



Imagen 04. Garçonne, 1920

En contraposición a las femeninas y rebeldes flappers, aparecía otra tendencia de esa época: las garçonne, que eran mujeres que rechazaban la femineidad, vestían de negro y blanco, con chaquetas de sastrería perfectamente entalladas y faldas hasta la rodilla .

Ellas fueron, definitivamente, las precursoras del estilo andrógino. Las garçonne surgen en París y tienen sus orígenes en un período de liberalismo social, como una expresión de igualdad de género, tras haber ocupado en la guerra puestos tradicionales masculinos. A raíz de esto, las mujeres no estaban dispuestas a volver a su posición social tradicional y comenzaron reivindicar sus derechos.

“ El término “Garçonne” proviene de una popular novela del mismo nombre, cuyo autor, Victor Margueritte, relata la historia de una mujer que se pierde en las drogas buscando la igualdad de géneros.¹⁰ ”



Imagen 05. Garçonne, 1920

⁹ WORSLEY, Harriet (2004), *Décadas de Moda*, Konemann – Editorial Tandem Verlag GmbH, Barcelona, pág 123.

¹⁰ Real Academia Española, “Garçonne”,

ESTILO FLAPPER

Las lentejuelas, las transparencias, los brillos y las plumas del estilo flapper de los años 20 se reinventan posteriormente en las colecciones de grandes diseñadores, que les dan su impronta personal y crean así nuevas tendencias, que resurgen.

Este estilo también lo vimos reflejado en el cine en la película *“El gran Gatsby”* (2013), donde Miuccia Prada fue la encargada de recrear el vestuario de los años 20 a la perfección, así como en fiestas temáticas, como la que hizo Kris Jenner en su cumpleaños número 60, donde el dress code era lucir como en los años 20.



Imagen 06.Dolce & Gabbana
Fall Winter 2018-19



Imagen 07.Ralph laurent
Spring/ Summer 2012

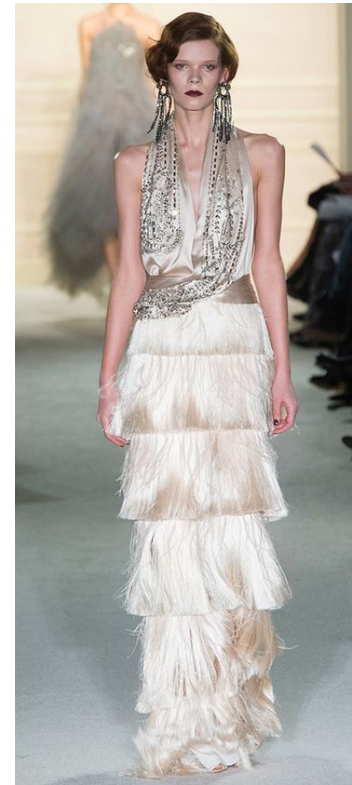


Imagen 08. Marchesa Automn /
Winter 2015



Imagen 09. Ralph & Russo
Spring 2018



Imagen 10.Chanel
Spring 2017 Couture



Imagen 11.Familia Kardashian, 2015



Imagen 12.Carey Mulligan / The Great Gatsby, 2013

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 13. Agnes Lenoble, 2019



Imagen 14. Zarvich, 2019



Imagen 15. Estudio Monaqueda, 2019

Imagen 16. Caras Moda Uruguay 2017



Imagen 17. Javier Ramírez, 2017

ESTILO ANDRÓGINO

Podemos encontrar, en las garçonne de los años 20, los comienzos de la moda andrógina, que surge como un desafío a los roles tradicionales de género.

A lo largo de los años los géneros han luchado por la igualdad, un reclamo y protesta social que la moda acompañó desde los comienzos y hasta el día de hoy.

En la actualidad, si bien los prejuicios de género siguen existiendo, cada vez hay menos diferencias entre mujeres y hombres.

Es por eso que, desde los años 20 hasta el presente, esta tendencia gana cada vez más espacio en las colecciones de moda de grandes diseñadores y en los estilos de vida de muchas personas.



Imagen 18. Moschino 2013-2014 Fall / Winter



Imagen 19. Alexandre Vauthier at Couture Fall 2018



**Imagen 20. Chanel 2015
Spring / Summer**



**Imagen 21. Karl Lagerfeld 2003
Fall / Winter**



**Imagen 22. Hermes 2010
Fall / Winter**



**Imagen 23. Dolce & Gabbana
2016 Fall / Winter**

EJEMPLOS DE MARCAS E INFLUENCERS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 24. Ana Sofía Faccelo, 2019



Imagen 25. Belén Marenales, Iris 2017



Imagen 26. Black And Liberty invierno 2018



Imagen 27. Rotunda Mayo 2019



Imagen 28. Límite FW 2018

EL VESTIDO DE TENNIS

Según NJ Stevenson el interés por el deporte fue un factor significativo para la reforma del vestido en los años 20.

Las mujeres se volvieron más competitivas en los deportes y necesitaban adaptar sus prendas a sus agotadoras actividades. Mantenerse en forma se volvió más importante para ellas, por lo que hacer ejercicio se hizo necesario para mantener una silueta esbelta.

Con la llegada de Suzanne Lenglen al tenis todo cambió: desechó el corset, reemplazó la blusa, corbata y falda larga establecida por un outfit totalmente diferente, diseñado especialmente para ella por Jean Patou. El bandeau que usó en su cabeza, en lugar del gorro, fue instantáneamente adquirido y copiado por muchas mujeres.



Imagen 29. Revista Vogue 1927

En la vestimenta del tenis no podían faltar las faldas plisadas, sacos escotes en v, tshirts de manga corta y vestidos de una pieza.

Imagen 30. Suzanne Lenglen, Julie Vlasto 1926



En esta década podemos ver como el icónico tennis dress de Suzanne Lenglen fue inspiración para muchos diseñadores como fue el caso de Hermès en su colección Fall 2010.

Plisados en polleras, prendas blancas, escotes en v, entre otras, son características en las prendas de tenis que continuamos viendo en las pasarelas de hoy día.



Imagen 31. Alexander Wang Spring/Summer 2015



Imagen 32. Lacoste Fall 2015 RTW



Imagen 33. Hermès Fall 2010



Imagen 34. Red Valentino Resort 2018



Imagen 35. Ports 1961 Spring 2018 Ready-to-Wear



Imagen 36. Fila Collaboration for Urban Outfitters 2015



Imagen 37. Tory Burch Spring /Summer 2017

EJEMPLOS DE MARCAS Y PRODUCCIONES URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



**Imagen 38. Producción Maybelline Model 2017
Lu García por Burke Atkerson, Mirada Couture**



**Imagen 39. Producción Maybelline Model 2017
Lupe por Burke Atkerson, Mirada Couture**



Imagen 40. Rotunda, Marzo 2019



Imagen 41. Estudio Monaqueda, 2018



Imagen 42. Pecarí, 2017

EL CUBISMO Y EL ART DECÓ EN LA MODA



Imagen 43. Tres mujeres usando sacos de Sonia Delaunay 1920s

Desde el comienzo del siglo 19 la moda y el arte comenzaron a mantener un estrecha conexión, que se mantiene hasta el presente.

Las formas geométricas se introdujeron con fuerza en el vestuario femenino, debido a la actividad de diseñadores como Madeleine Vionnet, Paul Poiret, Callot Soeurs o Sonia Delaunay, cuyas creaciones reflejan la influencia del cubismo no solo a través de la geometría, sino también de los colores y la asimetría, además de la reducción del volumen en las prendas.

Son claves de este estilo los bloques de color, las estampas geométricas y los colores contrastantes.



Imagen 44. Telas inspiradas en el cubismo by Chanel, - 1928 -



**“La moda es la
última piel de la
civilización.”¹¹”**
Pablo Picasso



Imagen 45. Ilustración inspirada en el cubismo y la moda. Thayaht, 1922



Imagen 46. Diseños de Sonia Delaunays



Imagen 47. Sonia Delaunays en su estudio en París, 1925.

¹¹ Life and Style “Las mejores frases célebres sobre Moda”, 13/07/2015, <https://lifeandstyle.mx/moda/2015/07/13/las-mejores-frases-celebres-sobre-moda>, (consultado el 10/11/2019)



**Imagen 48. Antonio Marras;Prada
Spring/ Summer 2017
Cubismo**



**Imagen 49. Proenza Schouler
Spring 2012 RTW
Cubismo**

Los cambios en el arte comienzan a hacerse presentes a la hora de vestirse.

Como vimos anteriormente, la moda de los años 20 estaba íntimamente relacionada con múltiples artes, como la música de *jazz*, la arquitectura y la pintura de aquella época, basadas en el estilo *ART DECÓ*.

Esta es otra referencia que tomamos de esa década y que la podemos ver, reinventada, en prendas con figuras geométricas, líneas, canutillos y mucho metal.

También podemos ver la influencia del cubismo en los bloques de color.



**Imagen 50. Marni Autumn /
Winter 2016
Cubismo**



**Imagen 51. Dolce & Gabbana
Haute Couture
Fall-Winter 2018-2019
Art Decó**



**Imagen 52. Etro
Spring Summer 2012
Art Decó**



Imagen 53. Gucci Spring / Summer 2012 inspirado en el Art Deco

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 54. Chiara Deffemenis
Desfile Moweeek, 2018
Cubismo



Imagen 55. Ana Livni
Desfile Caras Moda, 2019
Cubismo



Imagen 56. Javier Ramírez
FW 2019
Cubismo



Imagen 57. Margó Baridón
Abril 2016
Cubismo



Imagen 58. Caro Criado
SS19
Art Decó

Década

del 30s

Imagen 59. Backless & Ruffless Style, 1920s



DÉCADA DEL 30-CONTEXTO

TESIS DE GRADO

Después de una época de consolidación mundial en los años 20, los años 30 comienzan con la sombra de la crisis del 29.

Desde 1929 empiezan a desarrollarse muchos movimientos que cambiaron el pensamiento de las masas, influyendo en las maneras de vivir, pensar y actuar, por ende, en las formas de vestirse.

En los preceptos de sus ideologías se definía claramente el lugar de la mujer, que se diferenciaba mucho de la época anterior. La mujer debía volver a ser femenina en todos sus aspectos, criar a sus hijos y encargarse de las tareas del hogar.

Según NJ Stevenson respecto a la industria de la moda, esta se vio afectada por los años de crisis y se caracterizó por la sobriedad a la hora de vestirse: la idea era que lo que había en el armario perdurara lo más posible.

En contraposición a la austeridad que se vivía en esa época, con la llegada del cine sonoro comienzan a aparecer nuevas estrellas de Hollywood, paradigmas de lujo, moda y belleza para las mujeres.

Sus vestuarios, llenos de glamour y estilo, eran confeccionados por los diseñadores de los estudios de Hollywood, quienes tuvieron una gran influencia en la moda de la época.



Imagen 60. Marlene Dietrich, 1937 by Everett

“Nosotros, los modistos, no podemos seguir viviendo sin el cine, de la misma forma que el cine no puede vivir sin nosotros. Cada uno corrobora el instinto del otro.”¹²

Lucien Lelong

“Me visto para la imagen. No por mí, no para el público, no por la moda, no para los hombres.”¹³
Marlene Dietrich



Imagen 61. London Newspaper, 1930

¹² Molitino, “El vestido de sirena 1932”, 04/05/2014, “<https://decadasdelamoda.wordpress.com/>” (consultado el 10/11/2019)

¹³ Gaméz Carles, “Marlene Dietrich, icono pionero de libertad”, El País, 08/06/2017, https://elpais.com/cultura/2017/07/07/actualidad/1499436688_850113.html, (consultado el 10/11/2019)

Las estrellas de Hollywood eran el ejemplo a seguir por todas las mujeres.

El paradigma de belleza cambió totalmente, haciéndose presente el maquillaje, los productos cosméticos, la pedicuría y las dietas para obtener una figura con proporciones perfectas: hombros enfatizados, una cintura estrecha y esbeltas caderas.

Los vestidos comenzaron a ser diseñados como si fueran vistos desde atrás, siendo el vestido sirena con la espalda descubierta toda una novedad para la época. Para lucir estos vestidos, el bronceado en la espalda era muy importante, es por eso que se comienzan a tomar elementos de los trajes de baño a la hora de diseñar prendas.

El cuello halter se hizo muy popular, ya que permitía exponer toda la espalda al descubierto, dejando esa parte del cuerpo para que se exponga al sol en el día y para ser mostrada en la noche. Para el autor Harriet Worsley en su libro décadas de moda, Madeleine Vionnet fue una de



Imagen 62 al 65. Ilustraciones de moda, década del 30

las diseñadoras reconocidas por utilizar vestidos con este tipo de cuello.

Acentuar los hombros era un aspecto importante para lograr la silueta de esta época y para ello se utilizaron hombreras y distintos tipos de mangas: mariposas, plisadas, entre otras.

“A medida que avanzaba la década, ir de vacaciones a la playa y broncear se pusieron más de moda.”¹⁴

¹⁴WORSLEY, Harriet (2004), Décadas de Moda, Konemann – Editorial Tandem Verlag GmbH, Barcelona, pág 235.

BACKLESS, RUFFLES Y CUELLO HALTER

Podemos ver como la tendencia de la espalda descubierta, que comenzó a popularizarse en los años 30, se reinventa por grandes diseñadores, en distintas formas, colores y materiales, así como también el cuello halter, que se caracteriza por atarse en la nuca, convirtiendo a la espalda y los hombros en los grandes protagonistas.



Imagen 66. Fendi Spring / Summer2017 RTW



Imagen 67. Schiaparelli Spring 2019

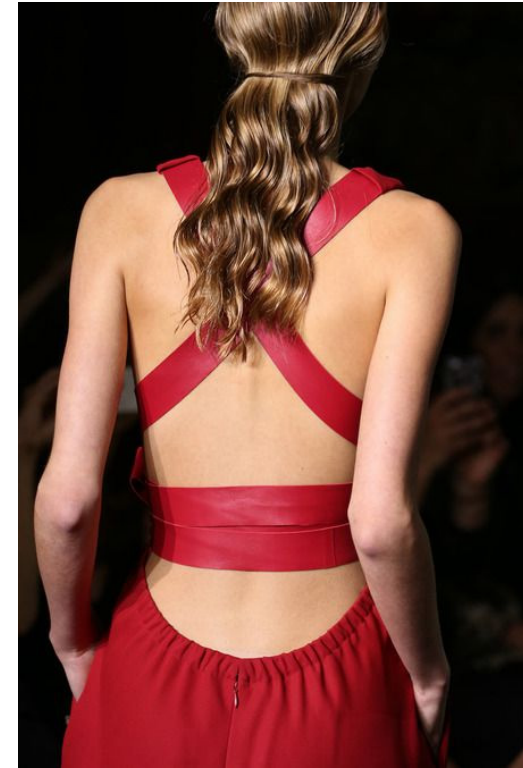


Imagen 68. Valentino Fall 2014 Couture



**Imagen 69. Giambattista Valli Spring 2017
Ready to Wear**



Imagen 70. Chloé Spring 2013 Ready toWear



Imagen 71. Valentino Spring / Summer 2007

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 72. Petra, 2018



Imagen 73. VDamiani, 2018



Imagen 74. Savia, 2019

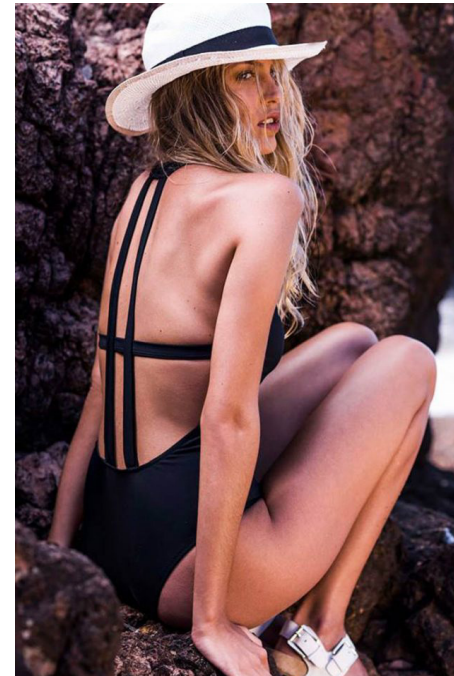


Imagen 75. Jibona, 2017

EL SURREALISMO Y LA MODA

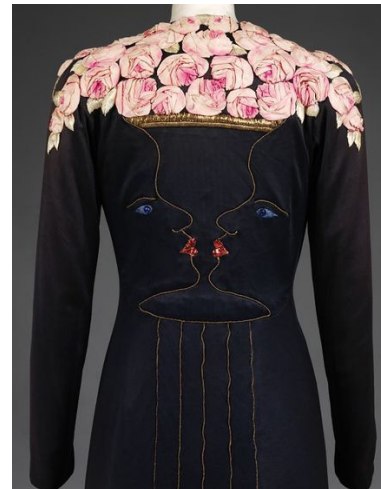


Imagen 82,83. Diseños de Elsa Schiaparelli en colaboración con Cocteau



Imagen 76 al 81. Accesorios diseñados por Elsa Schiaparelli



Imagen 84. Diseños de Elsa Schiaparelli en colaboración con Dalí



Imagen 85. Chaqueta de Schiaparelli inspirada en los signos del zodiaco.

Los años 30 estuvieron marcados por una estrecha colaboración entre los artistas surrealistas y los diseñadores de moda.

Si hubo una precursora de mezclar a la perfección moda y surrealismo fue Elsa Schiaparelli, que contrató a pintores como Dalí, Bérard y Cocteau para que diseñaran accesorios y telas para sus vestidos, según el autor Harriet Worsley en su libro *Décadas de Moda*. Su elegancia provocativa e irreverente fue todo un éxito. Ofreció a las mujeres una alternativa más en cuanto al vestido, mezclando pintura y moda.

Nada fue imposible para Elsa; usó aspirinas para confeccionar collares, convirtió plástico e insectos en materia prima de bijoux, decoró trajes de alta costura con rudas cremalleras (precursora del punk) y elaboró vestidos con los últimos y novedosos materiales sintéticos e industriales, tales como celofán o rodofán.

“ En tiempos difíciles, la moda es siempre extravagante.¹⁵ ”

Elsa Schiaparelli

¹⁵ Dominguez Bercha, “Christian Dior, Yves Saint Laurent: las mejores frases de diseñadores famosos”, *Enfemenino*, 30/11/2017, <https://www.enfemenino.com/tendencias/frases-de-disenadores-fa->

Sin dudas, Elsa Schiaparelli dejó una huella importante en el mundo de la moda y podemos ver que varios diseñadores han encontrado en ella una fuente de inspiración inagotable para su trabajo.

Desde reinvisiones de diseños realizados por ella, hasta inspiraciones para crear nuevos diseños, podemos ver su sello tanto en prendas como accesorios. Tras más de 50 años del cierre de la casa Schiaparelli, retornó en 2014 para reproducir el estilo de Elsa aggiornato a los tiempos que hoy corren, pero sin perder el estilo, originalidad y creatividad que la caracterizan.



Imagen 86. Anna Wintour con un vestido blanco y detalle de langosta dorada de Prada en homenaje a Schiaparelli



Imagen 87. Marc Jacobs Spring / Summer 2008



Imagen 88. Schiaparelli Spring / Summer 2017



Imagen 89. Lanvin Fall / Winter 2013



Imagen 90.Christian Dior
Spring 2018 Couture



Imagen 91. Hussein Chalayan
Spring 2010



Imagen 92. Margiela
Fall 2015



Imagen 93. Iris Van Herpen - Cou-
ture 2019

LOS PANTALONES ANCHOS & BEACH PIJAMAS



Imagen 94. Mary Evans Picture Library - 1932

Después de los años 20, los pantalones empezaron a dejar de ser simplemente deportivos, también se comenzaron a usar para todos los días, en un uso casual. Cabe destacar que el uso de los pantalones por parte de las mujeres no fue un cambio fácil ni rápido, sino que poco a poco fue ganando adaptación en los armarios femeninos, dado que era una prenda masculina por excelencia desde sus comienzos.

Coco Chanel fue la diseñadora encargada de instaurar los pantalones en las mujeres como símbolo de libertad femenina según Nj Stevenson en su libro Fashion.

Las películas y sus estrellas mostraban las distintas opciones de usar pantalones y los diseñadores americanos defendieron los beneficios emancipatorios de los pantalones para las mujeres.



Imagen 95. Coco Chanel, usando beach pyjamas / Roma, 1930

Los pantalones tuvieron tanto un uso casual como funcional, pero fueron mayormente para la playa, siendo un ítem indispensable para asistir a ella manteniendo un estilo marino, con detalles de abotonadura delante.

Los *beach pyjamas* eran outfits veraniegos que consistían en pantalones anchos y chaquetas con la misma estampa, acompañados de sombreros de paja. Estos pantalones también se usaban por encima del traje de baño o con un top de playa.

**“Una mujer con pantalón
será un hombre apuesto.”¹⁶”**

Coco Chanel



Imagen 96. Beach Pyjamas Style, 1930s.

¹⁶ Malter Guadalupe, “La historia del pantalón”, La Nación, 10/04/2017, <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/la-historia-del-pantalon-nid2006250>, (consultado el 10/11/2019)

Como vimos anteriormente, el uso de los pantalones anchos comenzó en la década del 30 y con el paso del tiempo, se convirtió en un ítem indispensable de la vestimenta.

Podemos verlos a lo largo de la historia, reinventados de muchísimas maneras, en distintas telas, cortes y estampas.

Otra tendencia que detectamos es la tendencia *Pijama*, que podríamos decir tiene mucho que ver con el *Beach Pyjama* de la época. Esta tendencia viene escalando hace varios años con fuerza y tímidamente va haciéndose un hueco en los armarios de moda combinando pantalón y chaqueta con el mismo estampado.



Imagen 97. Dolce & Gabbana Spring 2009 Ready-to-Wear



Imagen 98. Giorgio Armani Pre-Fall 2019



Imagen 99. J.Crew Fall / Winter 2015



Imagen 100. Valentino
Pre-Fall 2016



Imagen 101. Bluemarine
Pre- fall 2017



Imagen 102. Dolce & Gabbana
Summer 2019



Imagen 103.Delpozo Resort
2017

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 104. Romero, 2019



Imagen 105. Indian, 2019



Imagen 106. Margara Shaw, 2019



Imagen 107. Daniel Cassin, 2019

Década

del 40s

Imagen 108. Female factory worker, 1940s



DÉCADA DEL 40-CONTEXTO

TESIS DE GRADO

En el comienzo de esta década nos situamos en pleno comienzo de la Segunda Guerra Mundial, un conflicto global que marcó a la historia para siempre.

Tomando conceptos del autor NJ Stevenson en su libro *Fashion*, las mujeres en el transcurso de la guerra, las mismas dejaron de ser amas de casas para comenzar a trabajar en los puestos de trabajo de los hombres, demostrando que eran capaces de ocupar cualquier puesto a la hora de trabajar. Esto hizo que se reivindicaran los derechos de las mujeres, generando igualdad con los hombres, algo impensado hasta entonces.

Respecto a la moda, en esta época fue tomada absolutamente por la propaganda, que se enfocaba no solo en su aspecto heroico

sino también en cómo las mujeres debían vestirse.

Como siempre es importante situarnos en el contexto histórico ya que la moda ha sido, a lo largo de la historia, un reflejo de lo que la sociedad está viviendo. En este caso, a raíz de la guerra podemos decir que el contexto en el que se vivía afectó las tendencias de moda pues la escasez, en los países involucrados en la guerra, obligó a aprobar leyes que limitaban el acceso de la población a la ropa.

La moda era un reflejo de la crisis que había y eso se veía en las prendas, que tenían una fuerte inspiración militar. Los trajes de la época se confeccionaban en telas estampadas, con eslóganes referidos a la guerra y, dadas las restricciones de los gobiernos, las faldas y las



Imagen 109. Female factory workers, 1940

chaquetas se acortaron por debajo de las rodillas.

Entre 1941 y 1949 había un límite de prendas para comprar por persona, lo que generó que las prendas tuvieran doble uso.

Igualmente, ante la escasez de recursos disponibles a la hora de vestirse, la creatividad ayudaba a poder lucir diferente mediante la combinación de prendas que lograban diferentes aspectos o looks, pese a las dificultades de la guerra.

“Mantén la calma y sigue Adelante.”¹⁷

(Keep Calm and Carry on)



Imagen 110. Poster en los Estados Unidos 1939 con el objetivo de levantar el ánimo a la población ante la llegada de la segunda guerra mundial.

¹⁷ “La historia detrás del famoso cartel “Keep Calm and Carry On”, Infobae, 16/02/2014, <https://www.infobae.com/2014/02/16/1544176-la-historia-detras-del-famoso-cartel-keep-calm-and-carry-on/>, (consultado el 10/11/2019)

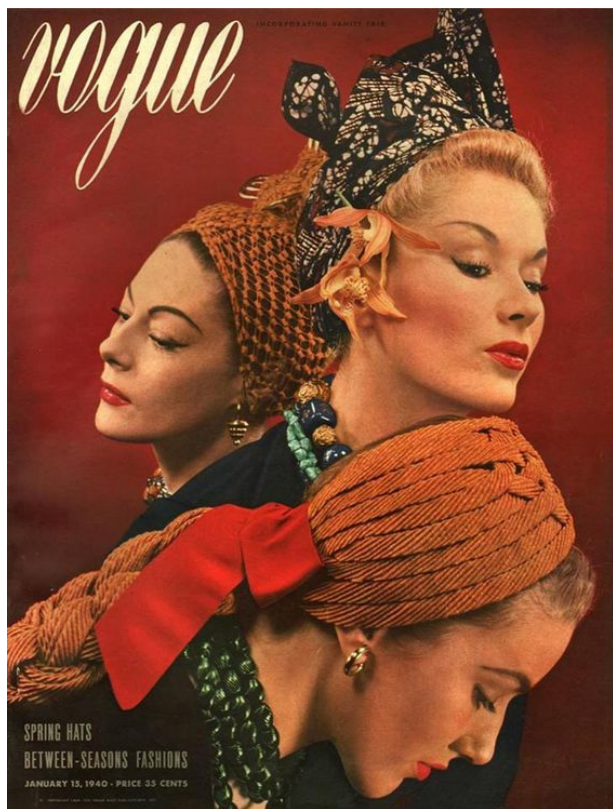


Imagen 111. Vogue 1947 hats by Lilly Dache

Los sombreros y los turbantes fueron dos accesorios que definieron a ésta época.

El turbante, si bien tiene sus inicios en el oriente, se puso de moda en Europa en la década anterior por las actrices de Hollywood. El turbante para NJ Stevenson se hace popular en esta época de guerra ya que era un requerimiento de seguridad y salud para trabajar en las fábricas. Las mujeres cubrían sus cabellos para protegerlos de la contaminación y suciedad en sus puestos de trabajo.

Además de ser un elemento indispensable para trabajar, las mujeres aprovechaban los turbantes para darle un toque personal y de color a sus atuendos, así como también usaron sombreros que, al no estar sujetos a la restricción de material, se confeccionaban en grandes tamaños y con diseños originales.

En esta década también se implementó el Plan de Prendas Utilitarias, para hacer piezas con especificaciones precisas sobre diseños que permitieran ahorrar costos y materiales.

El diseño de las prendas no importaba, lo importante era la practicidad de su uso y también, de su producción en serie. Dos prendas características fueron el traje de dos piezas con falda y chaqueta, en colores grises, que representaba la simpleza y austeridad de la época.

Otro estilo característico de la época fueron los enteritos o *jumpsuits*. Eran llamados *siren suits* y permitían cambiarse rápido en caso de una emergencia. Vera Maxwell, diseñadora norteamericana, fue una de las encargadas de diseñar los jumpsuits para las mujeres que trabajaban en las fábricas.



Imagen 112. Vintage overalls



Imagen 113. 1940 Girls



Imagen 114. 40's hats

TURBANTES

Detectamos que el uso del turbante tuvo sus comienzos en los años 40. Las mujeres de esa década comenzaron a usarlo para cuidar el cabello de la contaminación y suciedad de las fábricas.

También lo usaron para disimular el pelo descuidado, debido a la falta de recursos cada vez mayor a causa de la guerra.

Los turbantes le daban un toque a los looks restringidos de la época y hacían lucir a las mujeres diferentes, elegantes y sofisticadas.

Este accesorio fue evolucionando a lo largo del tiempo, haciéndose presente de distintas maneras y con distintas estampas a lo largo de la historia de la moda, tanto en looks del día como para la noche.



Imagen 115. Marc by Marc Jacobs Spring / Sumer 2013



Imagen 116. Gucci Spring 2017 Ready to Wear



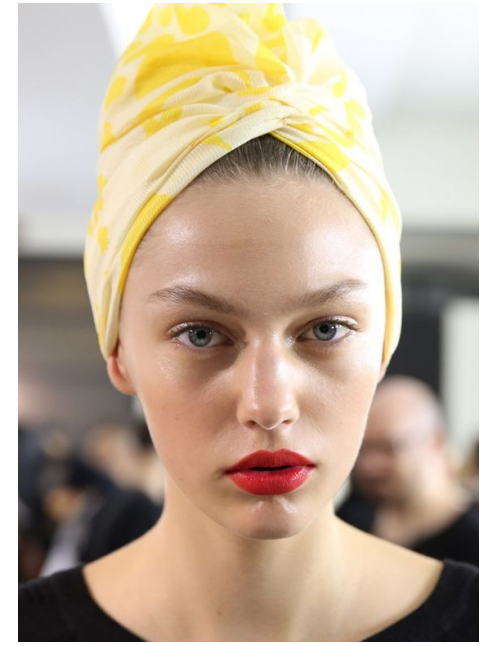
**Imagen 117. Prada Spring / Summer
2007 Ready To Wear**



**Imagen 118. Derek Lam / Spring
2014**



**Imagen 119. Etro / Milan Fashion
Week Spring 2019**



**Imagen 120. Missoni Spring 2015
Ready to Wear**

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 121. Florentina Fischer para Pasqualini, MoWeek 2017



Imagen 122. Petra, 2018



Imagen 123.Hómini, 2016



Imagen 124.Gaudería, Espacio MoWeek 2019

TRAJE UTILITARIO & JUMPSUITS



Imagen 125. Dolce & Gabbana
Fall 2013



Imagen 126. Chanel Fall 2011
Couture



Imagen 127. Bottega Veneta Fall 2017

La silueta de los años 40, caracterizada por el utility suit, es una de las grandes tendencias que se mantiene a lo largo de la historia. Al traje con la cintura marcada y la falda por debajo de las rodillas podemos verlo, reinventado por varios diseñadores, en distintos materiales y épocas.

Los accesorios cumplen un rol fundamental para darle un plus a looks simples, pero con cortes perfectos que simulan la austeridad de estos años.

Los jumpsuits y overalls, que comenzaron a utilizarse en esta época para poder vestirse rápidamente y esconderse en los refugios durante la guerra, son otras prendas que podemos ver representados tanto en looks de día como para la noche reinventado de muchísimas maneras.

En esta instancia nos detuvimos a encontrar diseñadores que hayan tomado el jumpsuit con inspiraciones militares, una tendencia que siempre está presente en las colecciones.



Imagen 128. Polo Ralph Lauren Spring 19



Imagen 129. Céline
Spring 2016 Ready To Wear



Imagen 130. Rosie Assoulin
Fall 2017

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 131.Rotunda, 2019



Imagen 132.VDamiani,2019

LA MODA DESPUÉS DE LA GUERRA

“Con menos restricciones debidas a la guerra, la moda empezó a florecer.”¹⁸ Dos años después de finalizar la guerra, la moda dió un giro que marcó a la industria para siempre. Esta revolución en la moda fue impulsada por Christian Dior, quien demostró que la moda no tenía límites a la hora de diseñar.

Según Worsley, fue este diseñador quien se atrevió a exagerar la silueta femenina llenando la moda de fantasía con su primera colección llamada Corolle line y fue a raíz de ello que el mundo se hizo eco de lo que conocemos como el *Dior New Look*.

A raíz de esto surgen diseñadores americanos, italianos, franceses e ingleses, hoy países reconocidos

por ser las mecas de la moda en el mundo.

Dior presentó su primera colección de alta costura, llamada Corolle line, y fue a raíz de ella que el mundo se hizo eco de lo que conocemos como el *Dior New Look*. Este estilo se caracteriza por faldas amplias, cuerpos ceñidos y cinturas de avispa, resaltando la femineidad de las mujeres en su máxima expresión, determinando lo que se impondría en los años 50.

*“Dior se burló de la pobreza y de la falta de tela de la posguerra, usando más de 2mt de tela para un solo vestido.”*¹⁹

Al principio, y como consecuencia de que el mundo recién se esta-

ba recuperando de la devastadora Segunda Guerra Mundial, Dior fue criticado por la cantidad de tela que utilizaba en sus diseños, que había estado restringida a la hora de diseñar como vimos anteriormente.

De todos modos, aunque generó controversia y descalificaciones ya desde ese entonces se pudo ver que, en la moda, lo que estaba prohibido o mal visto era lo más anhelado por todos. Así fue que, cada vez más, sus diseños se hicieron muy famosos.



Imagen 133. Traje Bar, Dior 1947

¹⁸ WORSLEY, Harriet (2004), *Décadas de Moda*, Konemann – Editorial Tandem Verlag GmbH, Barcelona, pág 412.

¹⁹ WORSLEY, Harriet (2004), *Décadas de Moda*, Konemann – Editorial Tandem Verlag GmbH, Barcelona, pág 412.



Imagen 134. Ilustración de René Gruau

El traje 'Bar' es uno de los diseños más emblemáticos de la primera colección de Dior en 1947.



Imagen 135. Ilustración Christian Dior



Imagen 136. Ilustración del traje Bar de Dior / Christian Berard, 1947

“Después de las mujeres, la flores son la creación más divina.”²⁰

²⁰ Gómez Sanchez Manuel, “La mujer, infinita belleza en manos de Christian Dior”, Efe, 30/01/2019, <https://www.infobae.com/2014/02/16/1544176-la-historia-detras-del-famoso-cartel-keep-calm-and-carry-on/>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 137. Dior en su jardín de La Colle Noire



Imagen 138. Dior Winter Fashion show / 1947 en Paris.

EL NEW LOOK

Desde 1947, y hasta el día de hoy, el New Look marcó el estilo de la Maison Dior y eso lo vemos reflejado en todas las colecciones de la firma, con diseños de cintura estrecha y falda voluminosa.

Es innegable la huella que ha dejado Dior con su New Look, que ha servido de inspiración tanto en 1947, cuando lanzó su colección y las réplicas estaban por doquier, como a lo largo de la historia de la moda, que ha tomado esta silueta como inspiración por otras marcas, como Chanel, Louis Vuitton, Rochas, Junya Watanabe, entre otras.



Imagen 139. Dior Spring / Summer 2017 RTW



Imagen 140. Dior Fall 2013 Couture



Imagen 141. Christian Dior Fall 2008 Couture



Imagen 142. Dior Fall 2009 Couture



Imagen 143. Junya Watanabe Fall / Winter 2011



Imagen 144. Chanel Spring 2017 Couture



Imagen 145. Fendi Spring 2019 RTW



Imagen 146. Louis Vuitton Fall 2010 RTW



Imagen 147. Rochas Fall 2013

Década

del 50s

Imagen 148. Carter Kate “Horrockses”, 1950



Según NJ Stevenson, la década de 1950 fue una época de grandes cambios en el mundo. Luego de la guerra aumentó la prosperidad económica y el bienestar de las personas. A raíz de esta prosperidad las parejas vuelven a sentir deseos de formar familias y tener hijos, lo que dará origen a la generación llamada del “Baby Boom”. Además, en esta época, se dieron avances significativos en niveles tecnológicos, médicos y de derechos civiles.

Al final de la guerra, los hombres regresaron a sus casas y no querían que las mujeres siguieran trabajando, como lo venían haciendo desde la década anterior. Por eso muchas mujeres regresaron a las labores del hogar y la década de los cincuenta significó un retroceso para el avance femenino logrado durante la guerra. Desde entonces, la mujer volvió a preocuparse por su belleza, por su estética y su vestir. Debía ser una excelente ama de casa, esposa, mamá y mujer y todo esto se veía reflejado en su aspecto a la hora de vestirse.



Imagen 149. Vintage 1955 Sears catalogue, 1950s

“Ser madre y ama de casa es el trabajo más grande del mundo, pero si no te interesa, no lo hagas. Yo habría sido una terrible madre.”²¹

Katharine Hepburn

²¹ “Frase de Katharine Hepburn”, akifrases, <https://akifrases.com/frase/191667>, (consultado el 10/11/2019)

La silueta *corolle* y la llegada del *New Look*, que desarrolló Christian Dior en 1947, fue adoptada para realizar uno de los icónicos vestidos de los 50: el vestido floral. Los estampados con flores eran una de las tendencias de la temporada, que traspasaba generaciones, siendo utilizada tanto por las madres como por sus hijas.

Horrockses fashion, uno de los fabricantes más reconocidos de esta época en Londres, era sinónimo de una extensa selección de vestidos de algodón de colores brillantes, en su mayoría diseñados con motivos floreados, y faldas amplias, que atraían a mujeres de diferentes edades y estratos sociales por considerarlos ideales para el verano menciona NJ Stevenson en su libro *Fashion*.



Imagen 150. Horrockses in Vogue, 1950s



Imagen 151. Sacos de Givenchy y Balenciaga / Georges Saad 1959



Imagen 152. Cristóbal Balenciaga Wool 'sack' dress 1957



Imagen 153. Marie-Helene Arnaud en Balenciaga, 1954



Imagen 154. Balenciaga Baby Doll Dress / Summer 1958

De la mano de Balenciaga surge una nueva silueta, en directo contraste con los estructurados y ajustados vestidos que Dior impulsó con su New Look.

Vestidos de líneas simples, pero de cortes perfectos, empezaron a hacerse lugar en los guardarropas de las mujeres.

El sack dress recibe su nombre por su diseño, similar al de un saco o una bolsa. Este diseño se caracteriza por ser holgado a la altura de la cintura y estrecho a la altura de las piernas. Balenciaga se caracterizó, en esta época, por construcciones minimalistas, pero también voluminosas, siendo el precursor de la silueta cocoon y del baby doll.

**“Balenciaga era el único contor-
rier en el sentido más cierto de
la palabra... el resto son sim-
ples diseñadores de moda.”²² ”**
Coco Chanel

²² “Historia e innovación de Balenciaga, en el MAM”, Milenio, 16/05/2016, <https://www.milenio.com/cultura/historia-e-innovacion-de-balenciaga-en-el-mam>, (consultado el 10/11/2019)

PRINTS FLORALES



Imagen 155. Elie Saab
Spring/Summer 2019



Imagen 156 .Valentino Resort 2017

Los estampados con motivos florales, que comenzaron a usarse en esta década, se ven representados, en distintas formas, colores y texturas, en vestidos de diversos diseñadores.

En este caso elegimos diseñadores que han usado este print en vestidos o faldas que simulan la silueta de la época, pero cabe destacar que este estampado, año a año, se reinventa y se aplica en distintas prendas.



Imagen 157. Michael Kors
Spring / Summer 2015



Imagen 158. Chanel Spring / Summer 2015



Imagen 159. Delpozo Spring / Summer 2014



Imagen 160. Dior Spring 2013 Ready to Wear

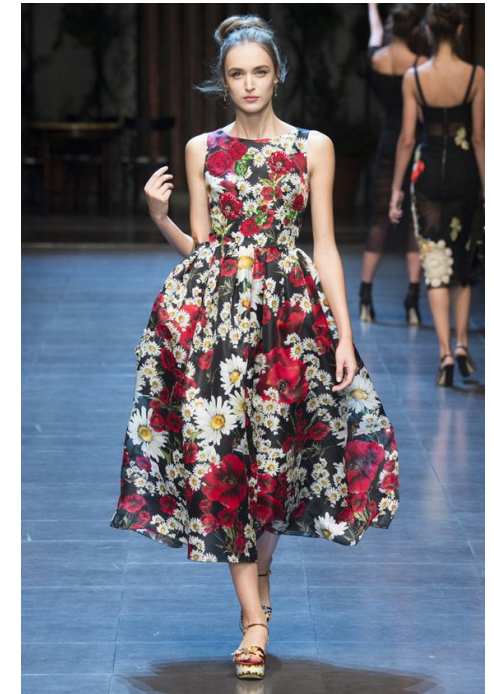


Imagen 161. Dolce & Gabbana Spring / Summer 2016

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 162. Backstage Maybelline Model por Romero, 2017



Imagen 163. Backstage Moweeek Monaqueda, 2016



Imagen 164. DressMix Verano 19



Imagen 165 Lolita,2019

BABY DOLL DRESS, SILUETA COCOON, OVERSIZE,

Podemos decir que Balenciaga fue uno de los precursores del minimalismo. *“El minimalismo es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos.”*²³ La intención del minimalismo, por lo tanto, es generar sentido a partir de lo mínimo. Esto requiere simplificar los elementos utilizados, apelando a un lenguaje sencillo, colores puros y líneas simples.

En cuanto a las prendas minimalistas, las mismas se caracterizan por tener cortes simples y perfectos caracterizadas por una sobria elegancia, sin demasiados detalles siendo estos diseños atemporales y perdurables en el tiempo.

La silueta cocoon y el oversized también tienen sus inicios, en esta época, de la mano de Balenciaga.

El oversized se caracteriza por prendas algo exageradas, especialmente en abrigos y capas, con especial hincapié en los hombros, con volumen y formas redondeadas. Estilos que han sido reinventados por diversos diseñadores y por la misma casa Balenciaga.



**Imagen 166. Chloe
Spring 2006
Baby Doll Dress**



**Imagen 167. Balenciaga
Fall 2017 Ready to wear
Baby Doll Dress**



**Imagen 168. Rochas
Spring 2018 Ready-to-Wear
Baby Doll Dress**

²³ Definición de, “Minimalismo”, <https://definicion.de/minimalismo/>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 169. Fendi
Pre-Fall 2016
Silueta Cocoon

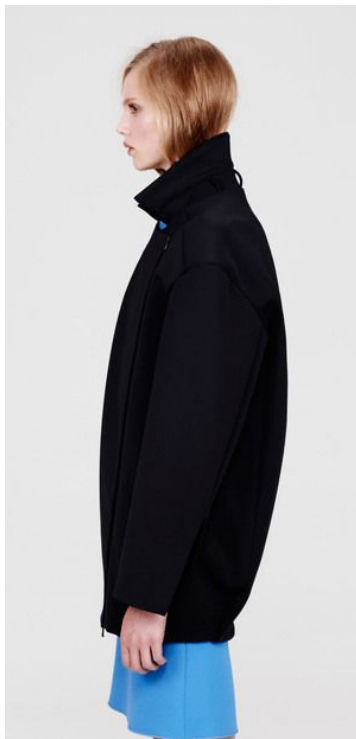


Imagen 170. Dion Lee
Fall 2013 Ready-to-Wear
Silueta Cocoon



Imagen 171. Jil Sander
Fall 2011 Ready to wear
Silueta Cocoon



Imagen 172. Carven
Fall 2013 RTW
Oversized



Imagen 173. Balenciaga
Spring 2018
Oversized

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 174. Savia, 2018
Baby Doll Dress



Imagen 175. Clara Aguayo, Revista Galería 2016
Silueta Cocoon



**Imagen 176. Tavo García SS18 ,Moweeek
Oversized & Baby Doll Dress**



**Imagen 177. Petra, 2019
Oversized**

ACCESORIOS : INDISPENSABLES 50'S



Imagen 178. Suzy Parker, 195778

Ningun outfit de la década de los 50 estaba completo sin accesorios. Eran muy importantes los zapatos, las carteras, los guantes y los sombreros para complementar los looks.

Las caravanas también fueron características de esta época y tanto Dior como Chanel crearon diseños de joyería para complementar sus prendas.

Con respecto al peinado y el maquillaje también hubo un cambio, se empezó a usar el pelo largo y a resaltar los labios y las pestañas para darle a la mujer una imagen más sensual.

Según NJ Stevenson si el New Look fue una revolución en las prendas de esta década, el Stiletto fue el equivalente en los zapatos. En 1952 el Stiletto era el ítem de moda, llevado por los íconos de Hollywood como Sophia Loren y Marilyn Monroe. Este calzado no priorizaba la comodidad, sino la estilización y el efecto ultra femenino.

“ Siempre he pensado que los accesorios son los signos de exclamación en el outfit de una mujer.²⁴ ”
Michael Kors

²⁴ Sánchez Macarena, “Llegó el otoño: los accesorios imprescindibles que no pueden faltar este 2019”, Infobae, 06/04/2019, <https://www.infobae.com/2014/02/16/1544176-la-historia-detras-del-famoso-cartel-keep-calm-and-carry-on/>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 179. Balenciaga - 1955



Imagen 180. Jean Patchett, Harper's Bazaar 1950



Imagen 181. Pierre Balmain, 1954.

ACCESORIOS

Los accesorios han sido un elemento fundamental en el vestir de las mujeres a lo largo de la historia. En la década del 50 los accesorios se volvieron tan importante como las prendas y eran el complemento para armar looks perfectos. Joyas, sombreros, pañuelos, bolsos de mano, cinturones, guantes, entre otros, los diseñadores siempre están innovando en los accesorios para complementar sus looks y marcando, también, pautas de tendencias y moda a nivel mundial.



Imagen 183. Chanel -
Spring 2019



Imagen 185. Saint Laurent
Spring 2013



Imagen 187. Maison Margiela /
Spring 2016 Ready to wear



Imagen 182. Marni Automn /
Winter 206 - 2017



Imagen 184. Dries Van Noten /
Fall 2015 Ready to wear



Imagen 186. Dior
Spring/Summer 2019 Resort

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS - ACCESORIOS



Imagen 188. Agnes Lenoble, 2019



Imagen 189. Pasqualini, 2019

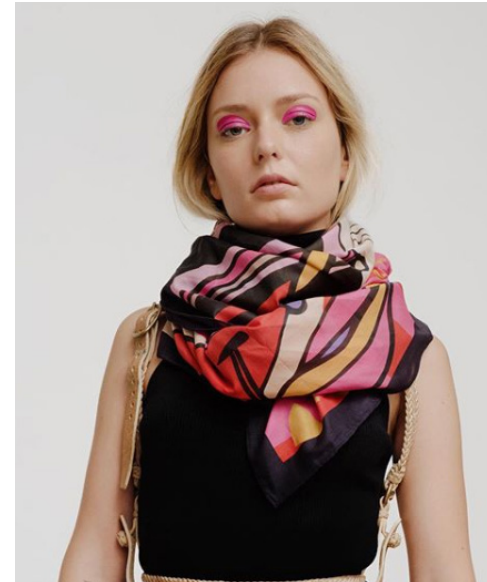


Imagen 190. Gauderia, 2019



Imagen 191. Hómini, 2019



Imagen 192. Manos del Uruguay, 2019



Imagen 193. Joyas Cindy Kleist, 2019

LOS BLUE JEANS



Imagen 194. Marilyn Monroe 1950's

En esta época había dos estilos bien marcados. Por un lado estaban las mujeres sofisticadas, que vestían trajes impecables, como vimos en páginas anteriores, y por otro estaban las mujeres jóvenes, que se vestían con ropas informales. Muchas veces era la misma mujer que adoptaba, para distintas ocasiones, unas prendas u otras.

“Los años 50 marcaron la liberación del adolescente como espíritu libre.”²⁵

Los Blue Jeans, eran sinónimo de juventud, rebeldía e inconformismo. Eran una prenda distinta y accesible, mayoritariamente usada por los adolescentes. Tanto las chaquetas de jean como los denim jeans se volvieron el uniforme de la juventud.

“El estilo juvenil estuvo marcado por el vestuario que lucían fuera de la pantalla estrellas como Marilyn Monroe y Brigitte Bardot, que optaron por llevar ropa informal en lugar de mantener el eterno glamour.”²⁶

Los jeans en esta época eran de corte recto, con estilo western, de tiro alto y desgastados; casi siempre iban acompañados de un

cinto. Las mujeres los usaban enrollados por arriba de los tobillos, para darle forma a su figura, y los combinaban con zapatos chatos y una camisa masculina con el cuello alto.



Imagen 195. Publicidad de Levi's para mujeres 1950s

²⁵ WORSLEY, Harriet (2004), *Décadas de Moda*, Konemann – Editorial Tandem Verlag Gmbh, Barcelona, pág 413.

²⁶ WORSLEY, Harriet (2004), *Décadas de Moda*, Konemann – Editorial Tandem Verlag Gmbh, Barcelona, pág 454.

DENIM



Imagen 196. Michael Kors
Spring / Summer 2015



Imagen 197. Balmain
Spring/Summer 2019 RTW



Imagen 198. Gucci Resort 2018



Imagen 199. Chanel
Pre-Fall 2019

Si tuviéramos que pensar en un tejido que sea tan versátil como atemporal, el denim es uno de ellos.

Este evoluciona, se adapta, se transforma, se reinventa, pero nunca desaparece. Es una prenda que, desde sus orígenes, fue tanto de uso masculino como femenino y su significado se mantiene intacto.

El jean es sin duda la prenda más usada y reinterpretada de la historia y a lo largo del tiempo, se convirtió en un básico esencial en el armario de hombres y mujeres de cualquier edad, sin importar la temporada del año en la que nos encontremos.



**Imagen 200. Ralph Laurent
Spring 2013**



**Imagen 201. Dolce & Gabbana
Fall 2017**

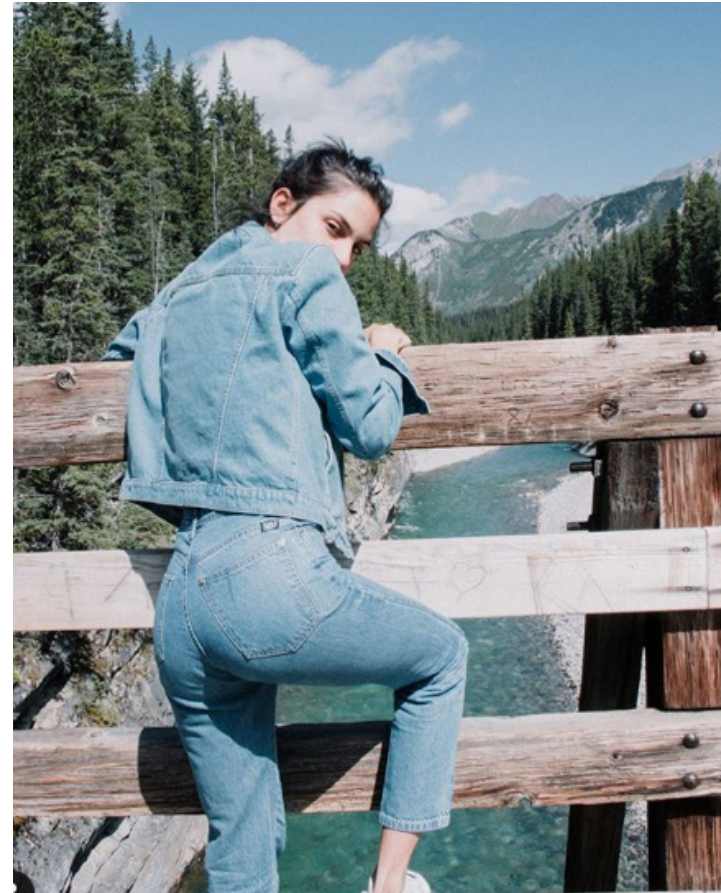


**Imagen 202. Rachel Zoe
Spring / Summer 2014**

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS - DENIM



Imágenes de izquierda a derecha
203. Lolita, 2018
204. La Ópera, 2019



Imágenes de izquierda a derecha
 205. Límite, 2019
 206. Black and Liberty, 2019

Década

del 60s



Imagen 207. Protesta de mujeres minifalda, 1960

DÉCADA DEL 60-CONTEXTO

TESIS DE GRADO

Los años 60 fueron una década revolucionaria en la que, por primera vez, los jóvenes luchaban por sus derechos. La sociedad, las etnias, la política, el sexo y la moda cambiaron para siempre gracias a la revolución sexual, la liberación femenina y la lucha contra la discriminación racial.

Los años 60 supusieron, también, una revolución en la tecnología, con avances que comenzaron a modificar la vida para siempre. Medios de comunicación, como la televisión y la radio, empezaron a masificarse gracias al enlace vía satélite, lo que permitió un cambio en el tiempo libre y las costumbres de las personas.

En cuanto a las mujeres, estas se mostraban modernas e independientes, lo que se ve

reflejado a la hora de vestirse. Es una época donde reivindican sus derechos y luchan por ellos, con el afán por romper con el pasado y no parecerse en nada a sus predecesoras.

Siguiendo la línea de Balenciaga, a fines de los años 50 la silueta fue transformándose a moldes más simples y siluetas más holgadas, menos ajustadas y largos más cortos. El shift dress es una prenda simple, de corte recto, suelta y sin costuras, que caracterizó la época.



Imagen 208. Jean Shrimpton usando un diseño de Mary Quant, 1964

MINIFALDA, SHIFT DRESS Y EL ESTILO JACKIE KENNEDY

Mary Quant y John Bates, en Inglaterra, y André Courrèges, en Francia, se proclamaron como los inventores de la minifalda según NJ Stevenson en su libro *Fashion*. Las minifaldas nacieron como un reclamo social juvenil llamando la atención a los sectores más conservadores. Con el fin de lucir las piernas el largo de las faldas se acorta marcando un antes y un después en la moda.

Tanto en polleras como en vestidos cortos, los colores pasteles o con detalles de lunares hacían que las mujeres se vieran como muñecas o niñas pequeñas.

Los colores y estampados se inspiran, en un primer momento, en el arte pop y otros movimientos de arte moderno, tableros de ajedrez, rayas y lunares o colorblocks.

Los looks con las minifaldas o vestidos cortos, se complementaban con medias estampadas y botas altas hasta por encima de la rodilla, idealmente de color blanco.



Imagen 209. Protesta de mujeres en 1960 bajo el lema “Las minifaldas son para siempre”

“La minifalda fue un fenómeno extraordinario y tuvo un gran impacto ya que era parte de la cultura juvenil emergente de la década de 1960.”²⁷
Valerie Steele

²⁷ Foreman Katya, “La minifalda: cómo surgió la prenda que conquistó al mundo”, 20/07/2014, https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140717_iconos_moda_minifalda_fin_de_dv (consultado el 10/11/2019)



Imagen 210. Vestidos 1960s



Imagen 211. Twiggy 1966

Lesley Hornby, más conocida como Twiggy, fue considerada una de las primeras top models de la historia y era una referente para las mujeres de la época según NJ Stevenson.

Su estilo, caracterizado por una silueta delgada y de eterna adolescente, supuso toda una revolución, ya que era muy diferente a la mujer curvilínea de las décadas anteriores, que tuvieron como referente la silueta de Marilyn Monroe.

El estilismo de Twiggy siempre iba acompañado de un maquillaje fuerte en los ojos, con pestañas postizas y el pelo súper corto, rubio y engominado, con la raya al costado. Vestidos holgados y cortos, con zapatos bajos y medias a la altura de la rodilla eran sus claves de estilo y se convirtieron en furor en esta década.

Jacky Keneddy fue uno de los referentes de la moda en esta década y su estilo era replicado y copiado por todos. Los shifts dress eran infaltables en su armario y se complementaban por sombreros (pillbox), zapatos bajos, collares de perla, y gafas de sol oversized. También fueron super característicos los conjuntos de dos piezas con chaqueta y pollera en el mismo tono.

“Las perlas son siempre apropiadas.”²⁸ Jackie Kennedy



Imagen 212. Jacqueline Kennedy, 60s



Imagen 213. Jacqueline Kennedy, 60s



Imagen 214. Jacqueline Kennedy, 60s



Imagen 215. Jacqueline Kennedy Red Wool Suit, 60s

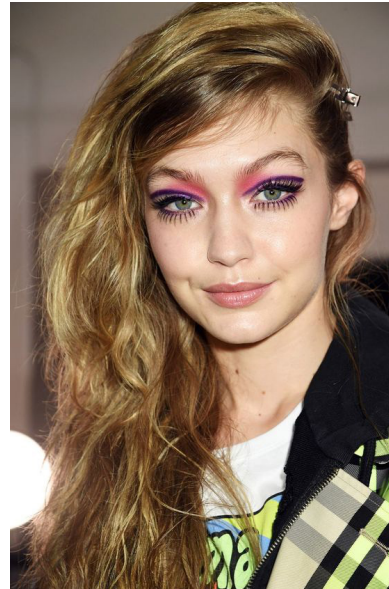
²⁸ “Perlas, objeto de deseo”, Hola, 15/04/2015, <https://www.hola.com/moda/tendencias/2015041577669/perla-joyeria-celebs/>

Los shift dress comenzaron en esta década y desde ese entonces, llegaron para quedarse. De los shift dress se toma tanto el vestido, representado en distintas variantes, como el concepto de diseñar prendas lánguidas, que están lejos de resaltar la anatomía del cuerpo. El largo de las prendas, dado por la minifalda que marcó esta época, ha traspasado tendencias y hoy día ya es una moda generalizada, que permanece a lo largo del tiempo, reinventándose por los diseñadores todos los años.

El look de Jackie Kennedy inspiró e inspira a muchas mujeres y diseñadores. Un polémico look, inspirado en Jackie, fue el de Melania Trump en la asunción de su marido, Donald Trump, en 2017. Generó mucha controversia y comparaciones por lo similar que era al utilizado por Jackie en la asunción de su marido, en 1961. Jackie ha cambiado la moda con su inconfundible estilo, que perdura a lo largo de las décadas y es una inagotable fuente de inspiración.



**Imagen 216. Louis Vuitton
Spring / Summer 2013**



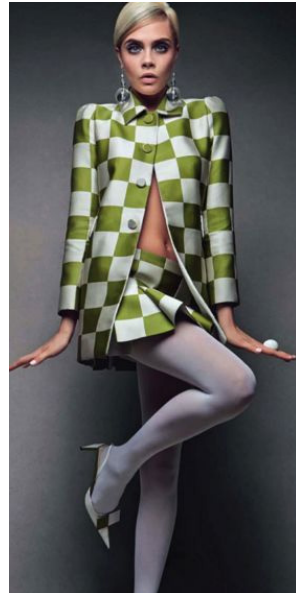
**Imagen 217. Makeup inspirado en
Twiggy - Anna Sui Fall 2018**



**Imagen 218. Moschino /
Spring 2013 Ready to Wear**



**Imagen 219. Moschino /
Spring 2013 Ready to Wear**



**Imagen 220. Vogue China
2013 inspirado en Twiggy**



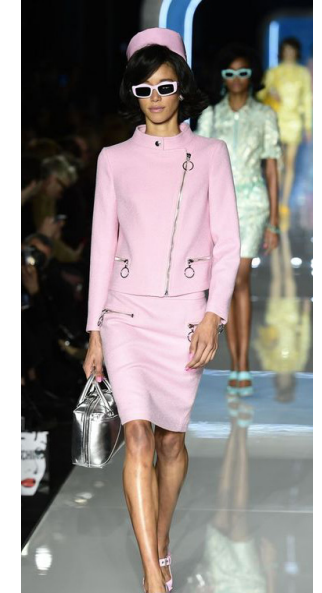
**Imagen 221. Chanel
Fall 2017**



**Imagen 222. Chanel
Fall 2005**



**Imagen 223. Melania Trump
2017 - Ralph Lauren**



**Imagen 224. Moschino
Fall 2018**

LA ERA ESPACIAL

“Los años 60 fueron una época de renacimiento y experimentación. La gente estaba entusiasmada con la era espacial y todo lo futurístico.”²⁹

Tras la llegada del hombre a la luna, los diseñadores comenzaron a inspirarse en la era espacial. Lo artificial inspiró a la moda a hacer uso de materiales tales como papel, plástico y acrílicos.

Según datos extraídos del libro *Fashion* de NJ Stevenson, un embajador de este estilo fue Courreges quien, en 1964, presentó su colección *Space Age* con trajes de pantalones, botas blancas, gafas y vestidos en forma de cajas, con colores fluorescentes y telas brillantes, como el PVC y lentejuelas, generando una estética futurista y sexy.

Pierre Cardin, también embajador de este estilo, en 1967 crea una colección inspirada en el vestuario de la serie televisiva *Star Trek*. Tanto Courreges, Cardin como Paco Rabanne provocan un cambio de enfoque en la moda, con una visión que hoy conocemos como futurismo.



Imagen 225. Audrey Hepburn in Courreges, Paris, 1965.



Imagen 226. Courreges 1965

²⁹ WORSLEY, Harriet (2004), *Décadas de Moda*, Konemann – Editorial Tandem Verlag GmbH, Barcelona, pág 491.



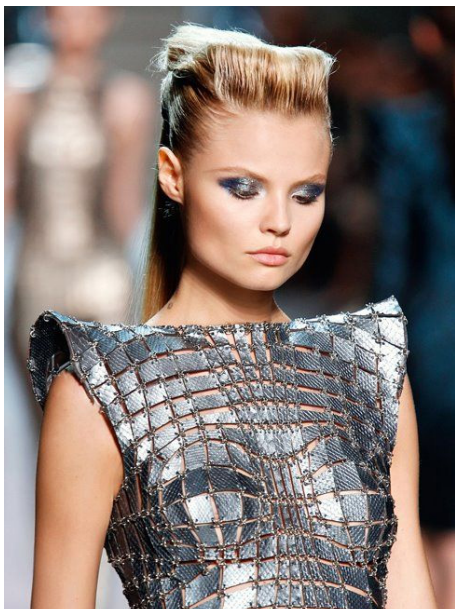
Imagen 227. Cosmocorps Pierre Cardin 1968



Imagen 228. Paco Rabanne / Life Magazine 1968



Imagen 229. William Klein / Courreges in Box, 1965



**Imagen 230. Paco Rabanne
Spring 2012**



**Imagen 232. Balmain,
Spring/Summer 2019,**



**Imagen 234. Maison Margiela RTW
F/W 2018-2019**



**Imagen 231. Chanel
Fall 2017**



**Imagen 233. Moschino
Spring 2013 RTW**



**Imagen 235. Elisabetta Franchi
F/W 2019**



**Imagen 236. Christian Dior
Pre-Fall 2015**

La influencia de la era espacial de los años 60 sigue muy presente en la actualidad. Hoy en día muchos diseñadores retoman ese viaje sideral creando colecciones inspiradas en el espacio, como en el caso de la colección de Channel Fall 2017, donde se montó una estación espacial, o en el caso de la colección de Christian Dior, prefall 2015, con una fuerte inspiración en la saga Star Trek, que tanto influyó en la década de los 60.

También encontramos inspiraciones más explícitas, como en el caso de Moschino en su colección RTW 2013, cuya estética es una imitación de la era espacial de Courreges. De esta década también se desprende la tendencia futurista, la tecnología en las prendas, el color plateado y la utilización de materiales no convencionales.



Imagen 237. Dior, Pre Fall 2015

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 238. Mandinga, 2019



Imagen 239. Margo Baridón, 2017



Imagen 240. Caro Criado, 2016



Imagen 241. Caro Criado, 2019

HIPPIE CHIC & PRINTS PSICODÉLICOS

La segunda mitad de la época fue caracterizada con el lema *sexo, drogas y rock and roll*. Las bandas de rock, tales como los Beatles y los Rolling Stones, eran las grandes influencias de la época, que demostraban un espíritu libre y joven teniendo un gran impacto en la moda.

En festivales de rock, como Woodstock y Summer of Love en California, se consolida lo que se conoce como el Movimiento Hippie. Este movimiento, más que una manera de vestir fue todo un movimiento social, caracterizado por su sentido pacifista y el amor libre.

En cuanto a la vestimenta, proliferaban en las prendas estampados psicodélicos y florales, con una multiplicidad de colores que estaban inspirados en las drogas alucinógenas consumidas en la época.

A raíz de una unificación cultural promovida por el movimiento Hippie, la moda toma elementos característicos de países tales como Marruecos e India, para incluirlas en los vestidos. Se adoptan de estas culturas prendas, estampados y bordados. Una de esas prendas fue el caftán, característico de Marruecos, que se volvió clave de estilo de este movimiento y era utilizado tanto por hombres como por mujeres según NJ Stevenson.



Imagen 242. Look Magazine 1968

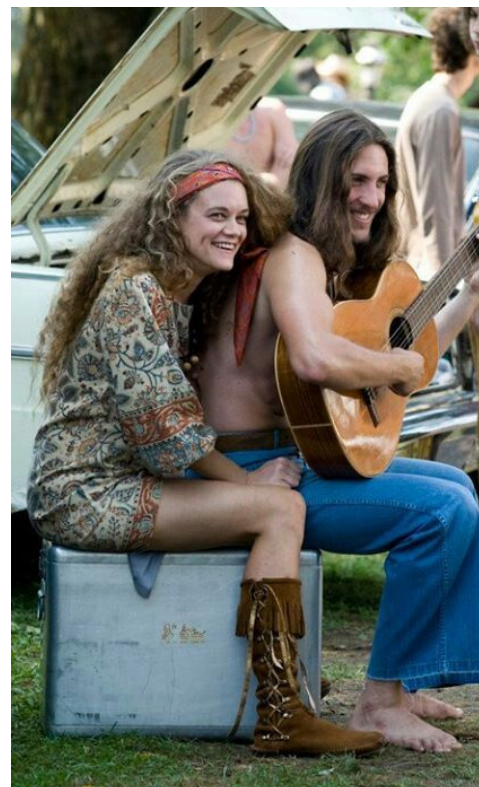


Imagen 244. Woodstock 1969



Imagen 243. Ewa Aulin.
Woodstock 1969

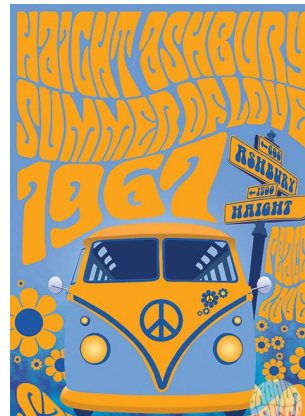


Imagen 245. Haight Ashbury
/ Summer Of Love, 1967



Imagen 246. Festival of the
Flower 1967

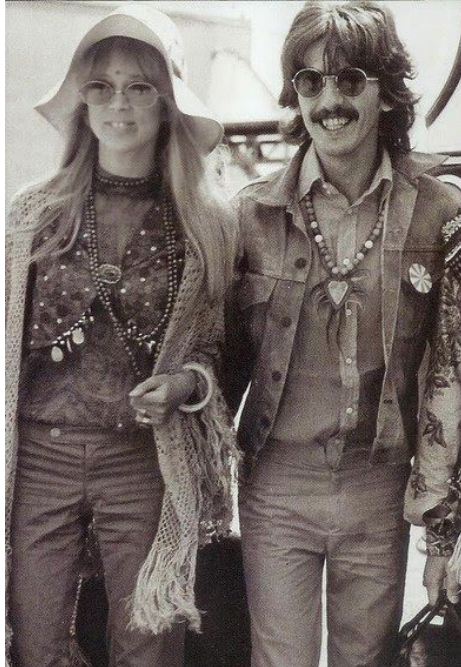


Imagen 247. George Harrison & Pattie Boyd, 1960s

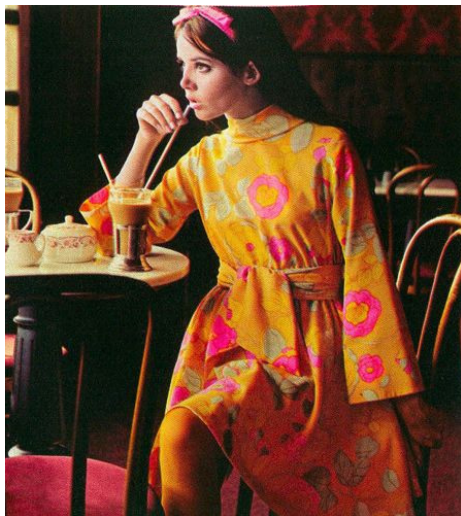


Imagen 248. Colleen Corby, 1960s



Imagen 249. Woodstock / Frank Habicht Photography, 1960s

Los festivales de música, como Woodstock, han inspirado al mundo y ahora este tipo de eventos se han convertido en grandes acontecimientos para el mundo de la moda.

El festival de música de Coachella, que se celebra en California y reúne tanto a modelos, como celebrities e *instagirls*, es uno de los festivales más influyentes para la industria de la moda. Este festival ha creado un estilo único, con inspiraciones bohemias y hippie chic, que influyen a grandes marcas y diseñadores cada temporada.

El movimiento hippie de la década del 60 marcó un antes y después en la moda y es un estilo que perdura en el tiempo y se reinventa año a año.

Marcas como Etro y diseñadores como Roberto Cavalli son grandes embajadores de este estilo, así como Emilio Pucci o Mery Kantratzou, se distinguen por su sello personal, con una impronta psicodélica que se ve reflejada en estampas coloridas y geométricas.



Imagen 250. Coachella Festival



Imagen 251. Etro Spring 2019



Imagen 252. Mary Katrantzou Spring / Summer 2017



Imagen 253. Miu Miu Crucero 2015



Imagen 254. Emilio Pucci Spring 2017



Imagen 255. Christian Dior Spring 2019



Imagen 256. Roberto Cavalli Resort 2017

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 257. Indian por Mandinga, DressMix, 2016



Imagen 258. Caro Criado, 2018



Imagen 259. Lolita, 2017



Imagen 260. Mandinga, DressMix, 2016



Imagen 261. Límite, 2016

Década

del 70s

Imagen 262. Studio 54, 1970



DÉCADA DEL 70-CONTEXTO

TESIS DE GRADO

La cultura y la sociedad de esta época estuvieron marcados por el protagonismo de los jóvenes. Estos jóvenes se caracterizaron por luchar por cambios revolucionarios, adoptando actitudes radicales, vanguardistas y de ruptura con el sistema.

Principalmente en Estados Unidos y Europa, la protesta juvenil se manifiesta a través del movimiento hippie, un grupo de jóvenes, hijos de la posguerra, que tuvo sus comienzos a fines de la década anterior. Lo último que ellos querían era vivir como lo habían hecho sus padres, por lo que se opusieron a la violencia y a la guerra y adoptaron como lema principal de su estilo de vida paz y amor. Una de las cosas fundamentales para los hippies era la música y específicamente lo que más le atraía era el rock and roll, en el que plasmaban sus ideas e inquietudes tal como afirma NJ Stevenson.

En cuanto a la moda, el estilo hippie propio de finales de la década de los 60 continuó a principios de los años 70, que fue cuando la cultura hippie vivió su máximo esplendor.



Imagen 263. Brigitte Bardot 1970s



Imagen 265. Jane Birkin, 1970s



Imagen 264. Movimiento Hippie 1970s

En cuanto a la moda, su estilo se caracterizaba, como ya vimos en el capítulo anterior, por tomar elementos de otras culturas como fuente de inspiración a la hora de vestirse: caftanes, kimonos, etc. que, a lo largo de los 70, siguen presentes.

En esta década las faldas se alargan, dando lugar a los maxi vestidos. Las flores siguen apareciendo en estampados, pero se reinventan haciéndose popular el Liberty Print.

Entre rock and roll y canciones folclóricas surge el estilo musical folk. Este género musical tuvo gran repercusión en la vestimenta.

Eran claves de este estilo los bordados y detalles étnicos en las prendas. Las tonalidades más características en las prendas eran los colores tierra y crudos.

Se utilizaban materiales tales como el cuero y el terciopelo. Los estampados de las prendas eran tribales y florales. Los detalles, como ser flecos en las prendas y las botas, para terminar un look eran infaltables.

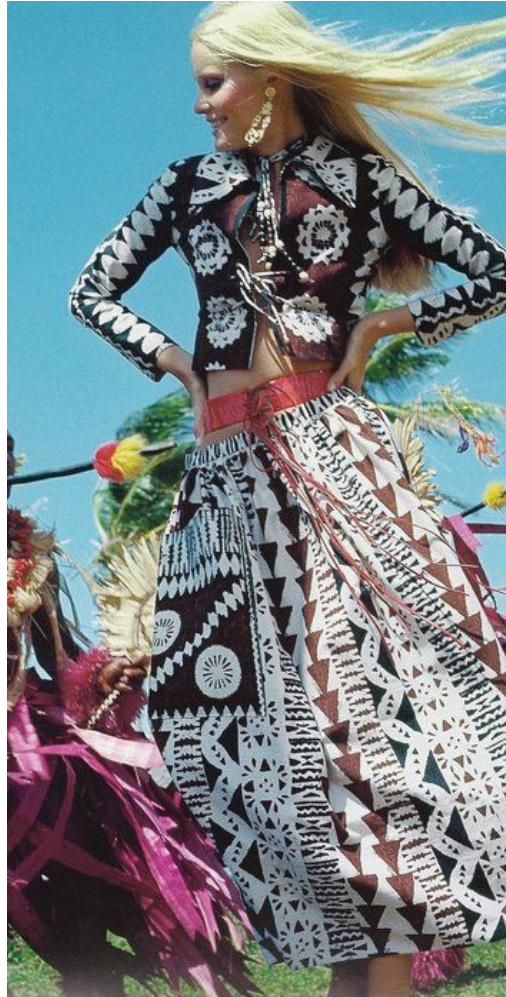


Imagen 266. Vogue Magazine, Enero 1971

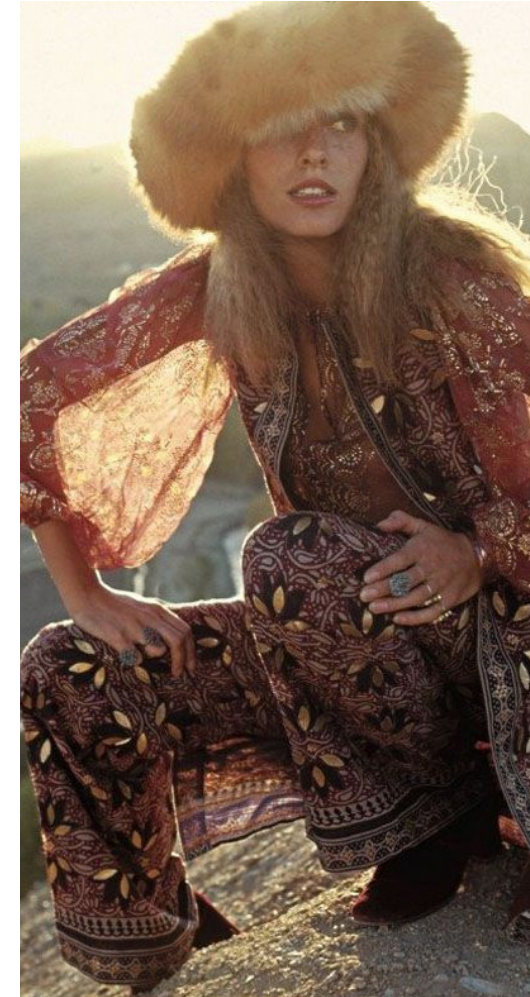


Imagen 267. Folk Style, 1970s

ESTILO FOLK

En el estilo Folk confluyen tantas referencias que ahí reside su magia: en la capacidad para mezclar prendas con diversos estilos. Es así que las grandes firmas de moda han adoptado este estilo como propio, como es el caso de Etro, Chloe y Roberto Cavalli.

A su vez, otros diseñadores, que no son embajadores del estilo, también toman señas de identidad de esta tendencia para inspirarse en sus colecciones.

Ese fue el caso de las colecciones de Valentino Spring Summer 2014 y 2018 o Ralph Lauren en 2017, en las que encontramos fuertes inspiraciones folks y étnicas.



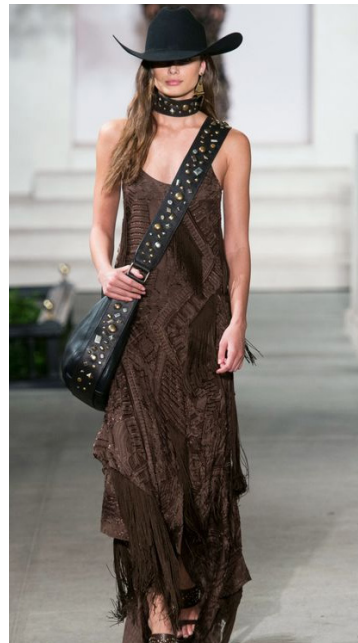
**Imagen 268. Etro Backstage
Spring / Summer 2015**



**Imagen 269. Backstage at Valentino
Spring 2014**



**Imagen 270 Valentino
Spring / Summer 2018**



**Imagen 271. Ralph Lauren
Spring 2017**



**Imagen 272. Chloé Resort
2018**



**Imagen 273. Roberto Cavalli
Resort 2017**



**Imagen 274. Chloé
Fall 2015**

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 275. Manos del Uruguay, 2019



Imagen 276. VDamiani, 2019

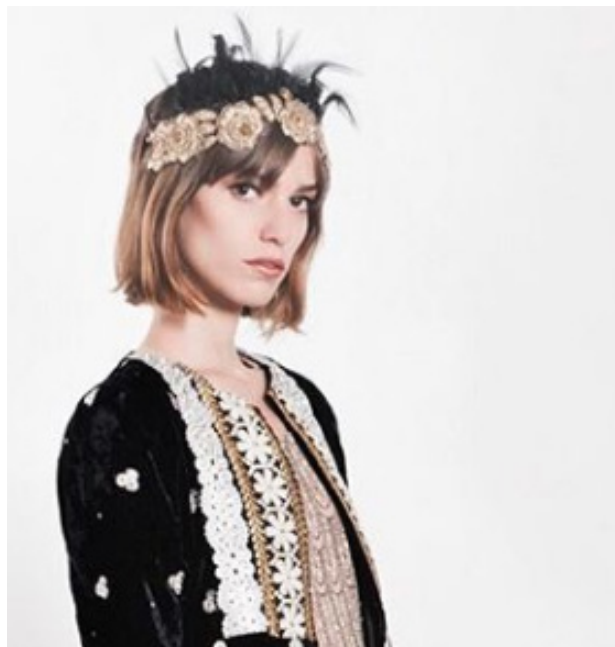


Imagen 277. Caro Criado, 2016



Imagen 278. Sierra Mora, 2019

JEANS OXFORD

Si bien el ancho de los pantalones varía según las tendencias, los pantalones acampanados son uno de los estilos característicos de los años 70 que perdura.

En distintas tonalidades, con apliques o simplemente el clásico *oxford* jean es una de las prendas que siempre está presente en las colecciones de grandes firmas, siendo un básico indispensable para todos los géneros.



Imagen 279 Gucci
Spring / Summer 2017



Imagen 280. Roberto Cavalli
Fall 2016



Imagen 281. Sonia Rykiel -
Pre-Fall 2015



Imagen 282. Derek Lam
Spring / Summer 2010



**Imagen 283. Alice + Olivia
Fall 2018 Ready-to-Wear**



**Imagen 284. Tommy x Zendaya
SS 19**



**Imagen 285. Balmain Resort
2017**



**Imagen 286. Burberry
Pre-Fall 2016**

GLAM & ROCK AND ROLL

Si por algo se caracterizaba el rock glam era por dar importancia tanto a su música como a su estética. La actitud de cantantes como Marc Bolan y David Bowie era provocativa y rebelde, viéndose esto reflejado a la hora de vestirse.

Dentro de los hallazgos estéticos de este estilo se destacan: los estampados de animal print, las botas con plataforma, los trajes futuristas brillantes, pantalones ajustados, boas de plumas y lentejuelas.

El maquillaje y el peinado complementaban el look a la perfección, siendo estos también exagerados. Para el maquillaje se utilizaban purpurinas de colores tales como el plateado y el dorado, ojos negros bien marcados y labios rojizos.

El pelo, dentro de la estética rock glam, tenía que ser salvaje, abundante y de colores vibrantes, como rubios, rojizos y platinados que reforzaban la idea del brillo en todos sus sentidos.



Imagen 287. David Bowie, 1970s



Imagen 288. Marc Bolan, 1970s

“La estética de este estilo musical era lucir sobrecargado, extravagante y andrógino.³⁰”

³⁰ “Rey del Glam “ Mode talking, 15/07/2016, <http://www.modetalking.com/2016/07/rey-del-glam.html>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 289. David Bowie in technicolor, 1970s



Imagen 290. Mick Jagger, 70s



Imagen 292. Freddie Mercury, 70s



Imagen 291. David Bowie, 1972



Imagen 293. David Bowie, 70s



**Imagen 294. Gucci
FW 2018 RTW**



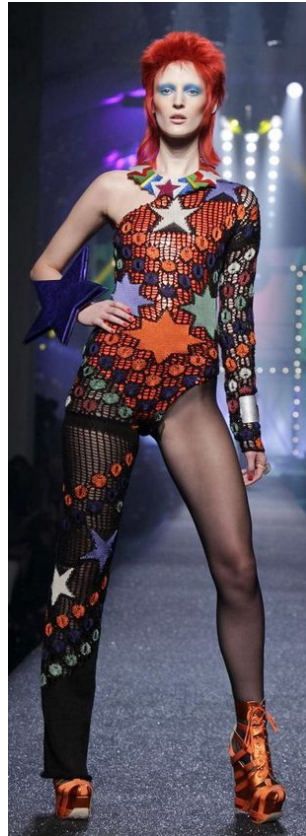
**Imagen 295. Jean Paul Gaultier
Spring 2011**



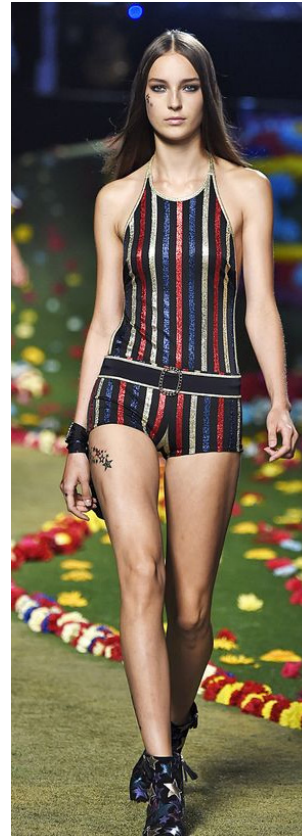
**Imagen 296. Miu Miu
Fall 2012.**



**Imagen 297. Balmain
Fall 2011**



**Imagen 298. Jean Paul Gaultier
Spring / Summer 2013**



**Imagen 299. Tommy Hilfiger
SS 2015**



**Imagen 300. Jean Paul Gaultier -
SS 2011**

David Bowie ha dejado un importante legado en la moda y ha sido una inagotable fuente de inspiración para los diseñadores contemporáneos.

Bowie generó una inspiración estética tan profunda, que está latente siempre y se hace visible en la moda cíclicamente. Uno de los tributos más claros fue el de Jean Paul Gaultier, en sus colecciones Primavera-Verano 2011 y 2013, pues toda la colección estuvo inspirada en él. La revista de moda Vogue también ha imitado, en varias portadas, la imagen del cantante, reivindicándolo como un eterno ícono de la moda mundial. Sin dudas, Bowie se ha convertido en una pieza clave en la historia de la moda, consiguiendo grandes avances en ella, tan solo con la influencia de los personajes que encarnaba en sus shows.

DISCO

Como pudimos ver en décadas anteriores, la música y la moda siempre han estado conectadas. Ambas sirven para expresarle al mundo lo que somos, lo que pensamos y sentimos. En este caso la música disco no fue la excepción y además de marcar un estilo a la hora de vestirse, marcó también un estilo de vida.

Los efusivos pasos de baile de la música disco dieron lugar a utilizar ropa deportiva y stretch. La palabra clave era la moda kitsch, ya que a la hora de vestirse todo era mezcla y excesos. La Real Academia Española define al estilo kitsch como una *“Estética pretenciosa, pasada de moda y considerada de mal gusto.”*³¹

Eran característico de este estilo, prendas ajustadas con colores brillantes, mallas de lycra, tops, mini shorts, plataformas que se volvían aún más altas.

La vida nocturna era de muchos excesos y Studio 54 fue la discoteca más famosa de Nueva York que se convirtió en la meca para los bailarines. A ella asistían personalidades tales como Bianca Jagger, Jerry Hall, Andy Warhol y Liza Minelli.

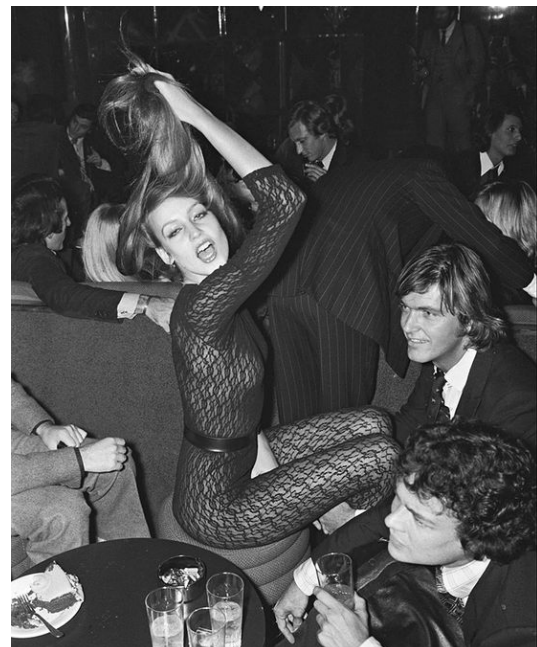


Imagen 301. Jerry Hall, Studio 54 1974

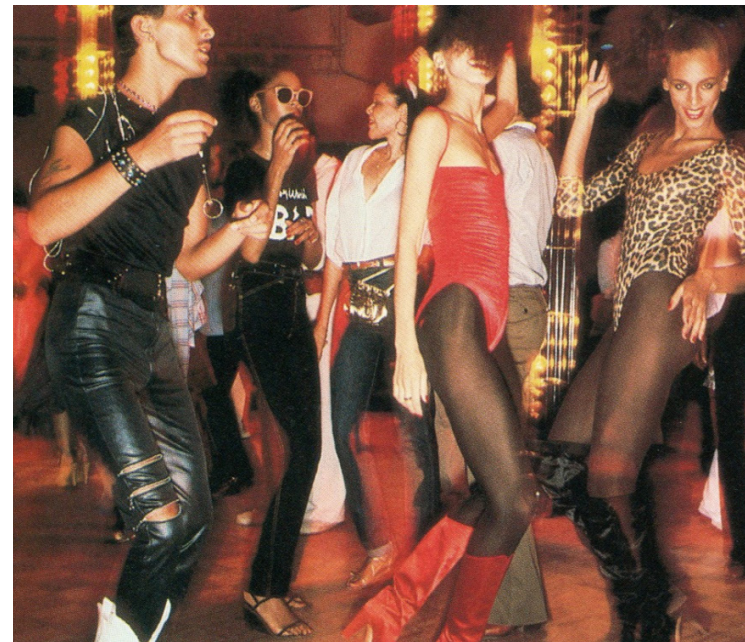


Imagen 302. Alva Chinn y otras modelos en Studio 54

“ El camino del exceso conduce al palacio de la sabiduría.³² ”
William Blake

³¹ Real Academia Española, “Kitsch”, https://dle.rae.es/kitsch?m=30_2, (consultado el 26/10/2019)

³² “Frase de William Blake”, akifrases, <https://akifrases.com/frase/191667>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 303. Charlie's Angels 1979 - Cheryl Ladd, Jaclyn Smith & Shelley Hack



Imagen 304. Grace Jones en Studio 54



Imagen 305. Dundas Resort 2018

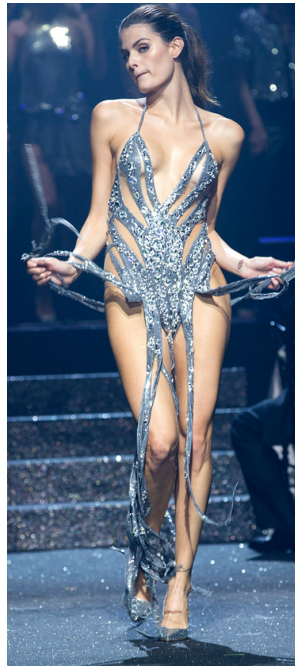


Imagen 306. Evento Amfar Cannes 2016



Imagen 307. Isabel Marant Spring/Summer 2019 Ready-To-Wear

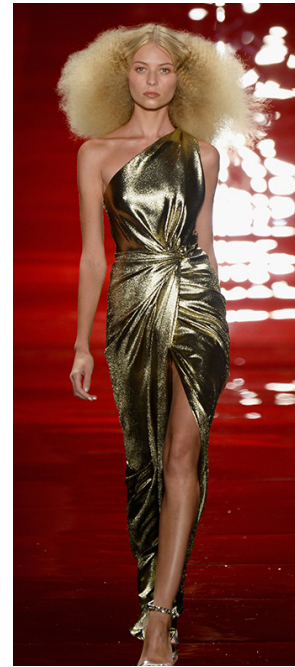


Imagen 308. Reem Acra Spring 2014

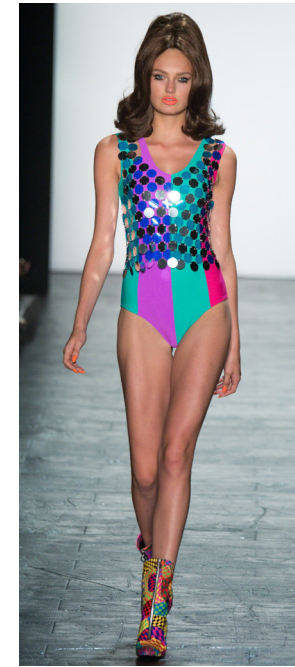


Imagen 309. Jeremy Scott Spring 2016

Un legado importante en la moda nos ha dejado la música disco y diversos diseñadores se encargan, año tras año, de traer nuevamente este estilo y mantenerlo de alguna manera vigente.

Los colores metálicos, los brillos, transparencias y plataformas se hacen presentes en las colecciones de grandes firmas a lo largo de las décadas.

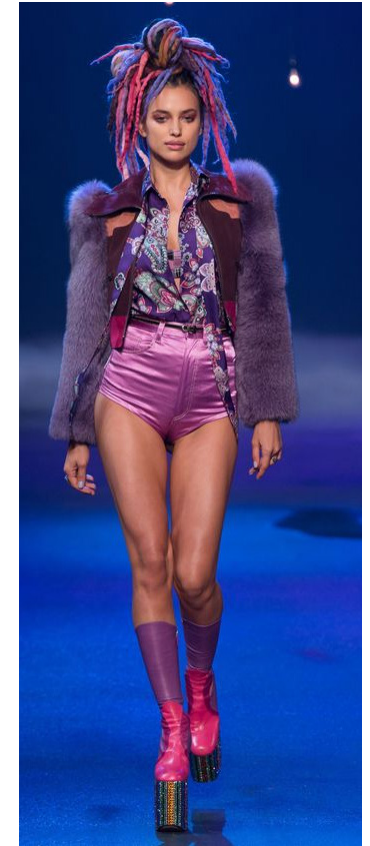
También la mítica discoteca Studio 54 ha servido de inspiración, como en el caso de la gala Amfar (gala contra el sida) en 2016, donde la tradicional cena de gala se transformó en un Studio 54 con reminiscencias de la era disco.



**Imagen 310. Zuhair Murad
Fall 2015**



**Imagen 311. Alexandre Vauthier
Fall 2017 Couture**



**Imagen 312. Marc Jacobs
Spring/Summer 2017**

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 313. Black and Liberty, 2017



Imagen 314. Caro Criado, 2016



Imagen 315. Tach Clothing, 2018



Imagen 316. Maison Rotunda, 2019

Década

del 80s

Imagen 317. Sportswear, 1980s



DÉCADA DEL 80-CONTEXTO

TESIS DE GRADO

En la década de 1980 comienzan a producirse grandes cambios a nivel mundial, fundamentalmente en el aspecto cultural y sociológico.

A fin de los años 70 y principios de los 80 aparece el movimiento punk. Este movimiento surge como una expresión de los jóvenes contra la sociedad y el gobierno.

“El punk se propuso impresionar; era una reacción contra la ética de paz y amor de los hippies.”³³

La base ideológica del punk es básicamente la provocación, la rebeldía, el antagonismo y la lucha en contra de la sociedad imperante.

Vivienne Westwood se encargó de poner este estilo de moda, siendo su gran embajadora. Fue quien puso de moda el hoy conocido tartán y utilizaba el cuero negro como insignia principal.



Imagen 318. Nina Hagen, Festival Rock en Atenas 1985



Imagen 319. Nancy Spungen and Sid Vicious, 80s

³³ WORSLEY, Harriet (2004), Décadas de Moda, Konemann – Editorial Tandem Verlag GmbH, Barcelona, pág 665.



Imagen 320. Jordan, Tracie O'Keefe and Vivienne Westwood London 1977

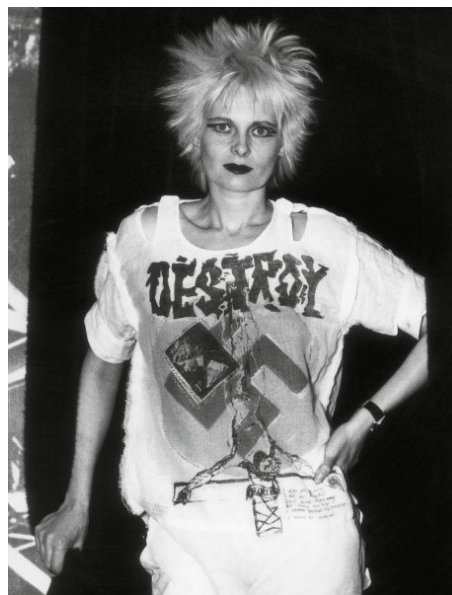


Imagen 321. Vivienne Westwood 1977

En cuanto al género musical, este surge en contraposición a los géneros rock y pop que venían siendo tendencia hacia ya varios años. Grupos como Sex Pistols y los Ramones empezaban a invadir, con su música pesada, sus guitarras desafinadas y voces rasposas según datos extraídos del libro *Fashion* del autor NJ Stevenson.

El punk era imagen y actitud: en cuanto a la vestimenta se caracterizaban por pantalones rotos, tachas, botas acordonadas y camisetitas con mensajes en oposición al sistema o con logotipos de sus bandas preferidas. Realizaban agujeros en la ropa y las unían con alfileres gigantes.

ESTILO PUNK



Imagen 322. Alexander McQueen, Fall 2011



Imagen 323. Junya Watanabe Fall 2017



Imagen 324. Alexander Wang Prefall 2016-2017



Imagen 325. Coach Spring 2017 RTW



Imagen 326. Gaultier Primavera Verano 2013 Pret a Porter



Imagen 327. Christopher Kane
Spring / Summer 2017



Imagen 328. Saint Laurent
Fall / Winter 2015



Imagen 329. Rodarte
Spring / Summer 2017

El Punk es un claro ejemplo de como un movimiento musical está íntimamente relacionado con la moda, ya que nunca podríamos entender el estilo Punk sin la música Punk y viceversa.

El estilo Punk ha sido representado en diferentes colecciones a lo largo de las décadas, y es tal su aceptación que algunos diseñadores lo tienen como sello característico. Un claro ejemplo es la diseñadora británica Vivienne Westwood, quien es la embajadora de la estética Punk.

Sus diseños han sido reconocidos a nivel mundial y utilizados por diferentes celebridades de distintos ámbitos.

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 330. Black and Liberty, 2017

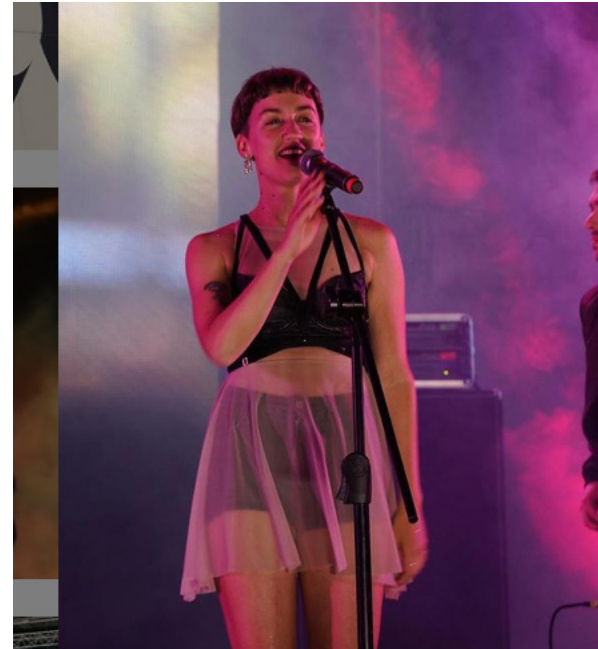


Imagen 331. Majo Rey, 2019



Imagen 332. Pastiche, 2019



Imagen 333. Pastiche, 2019

HIP HOP & RAP



Imagen 334. Neneh Cherry, 1980s

El hip hop comenzó a expandirse en esta época, convirtiéndose en la escena musical de muchísimos países. Con la emisión de la película *Breakin*, el llamado breakingdance según NJ Stevenson se convirtió en un emblema de la cultura pop. La mayoría de los bailes de hip hop se hacía en la calle, donde se generaban competencias entre grupos, superándose unos grupos a los otros.



Imagen 335. Street Style, 1980s

Como siempre hemos visto, el estilo musical va acompañado de la moda y este caso no fue la excepción. Impuso los pantalones holgados, el excesivo uso del dorado y las joyas. Usaban ropa muy colorida, chaquetas de cuero y piel con sus nombres escritos con Graffiti.



Imagen 336. Street Style, 1980s

El uso de zapatillas de marcas como Adidas, Nike y Puma, gorras de baseball y los equipos deportivos, marcaron al sportswear como el estilo predilecto a la hora de vestirse.



Imagen 337. Adidas, 1980s



Imagen 338. Chanel Ad, 1980s



Imagen 339. Freestyle Rap, 1980s



Imagen 340. Adidas 2016 Yeezy Season 3 x Kanye West



Imagen 341. Fenty x Puma 2017

La relación de la moda y el hip hop cada vez se vuelve más estrecha. Esta es una tendencia que ha escalado fuerte dentro de las marcas más lujosas de moda y cada temporada, sobre la pasarela podemos ver inspiraciones de diseñadores a partir de este estilo musical. Sin duda que la conexión moda - hip hop se ve impulsada también por los artistas que visten lujosas marcas de moda, tales como Rihanna o Kanye West que hasta han creado colecciones cápsulas para marcas como Adidas o Puma, inspiradas en un estilo tan característico como es el hip hop.

Una colección cápsula es una colección que puede ser realizada de forma exclusiva tanto como por una celebridad como por diseñadores de lujo para marcas de moda.

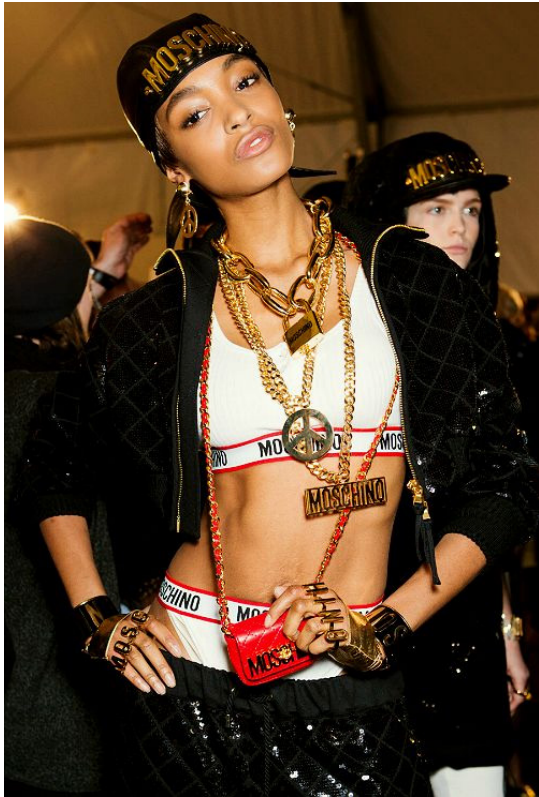


Imagen 342. Moschino
Fall / Winter 2014



Imagen 343. Gucci Resort
2018



Imagen 344. Chanel
Spring / Summer 2017

ESTILO SPORTSWEAR

Esta década marcó el nacimiento de muchas supermodelos, que influyeron en el deseo de mantenerse delgadas, el cuidado por el aspecto físico y el comienzo de las dietas. Esto influyó de manera directa en la moda y marcas como Adidas, Nike y Reebok comenzaron a ocupar un lugar muy importante a la hora de vestirse.

La lycra era una de las telas más utilizadas para monopatras y calzas, que eran combinadas con calentadores.

A esta tendencia de moda confortable se le suma el uso de prendas holgadas, como ser sweaters y blusas XL de colores vibrantes y neones.

El toque final de los looks que caracterizan a este estilo era tener un peinado XL con mucho fijador y sumar varios accesorios, como aros, cinturones, moños y collares.



Imagen 345. Jane Fonda, 1980s



Imagen 346. Modelos, 1980s

“Cualquiera se puede vestir elegante y glamuroso, pero es mas interesante ver como se viste en sus días libres.”³⁴

Alexander Wang



Imagen 347. Mujer en Monoprenda, 1980

³⁴ Buscador de frases, <https://www.buscadordefrases.com/frase/cualquiera-se-puede-vestir-elegante-y-glamuroso-pero-es>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 348. Adidas Yeezy Boost 350



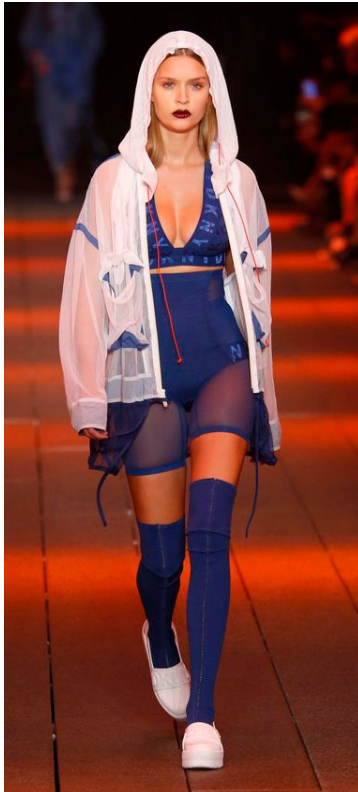
Imagen 349. Reebok, 1980s



Imagen 350. Fila tennis & footwear Ad 1989



Imagen 351. Adidas, 1980s



**Imagen 352. DKNY
Spring 2017 Ready to Wear**



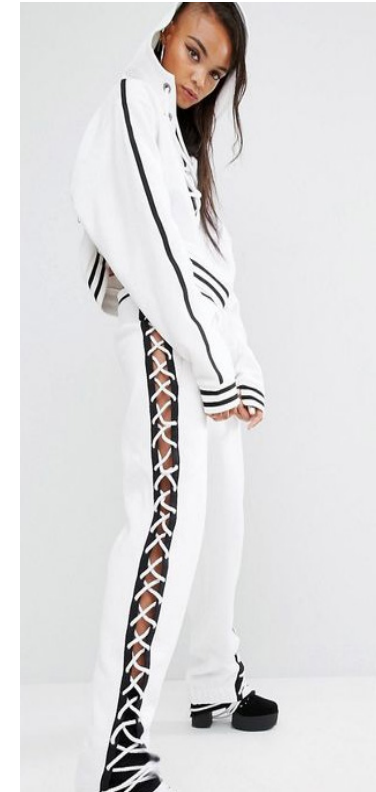
**Imagen 353. Versace
Spring 2017 Ready to Wear**



**Imagen 354. Versace
Spring / Summer 2016**



**Imagen 355. Marc Jacobs
Spring 2014 RTW**



**Imagen 356. Fenty X Puma By
Rihanna A/W 2016**



**Imagen 357. Alexander Wang
Spring 2017**



**Imagen 358. Adidas x Stella McCartney
Spring / Summer 2013**



**Imagen 359. Nike x Olivier Rousteing
2016**

El Sportswear es una tendencia que cambió el paradigma en la moda y cada vez gana más adeptos.

Lo podemos ver tanto en colecciones cápsulas de diseñadores para marcas deportivas, como la colección de Stella McCartney para Adidas o la de Olivier Rousteing de Balmain para Nike, así como también en alianzas y colaboraciones de las marcas deportivas con celebrities, por ejemplo Rihanna para Puma.

A su vez, en las colecciones ready to wear de diversos diseñadores el sportswear también está presente, cada vez con más fuerza, demostrando que es una tendencia que llegó para quedarse.

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 360. Pastiche, 2018

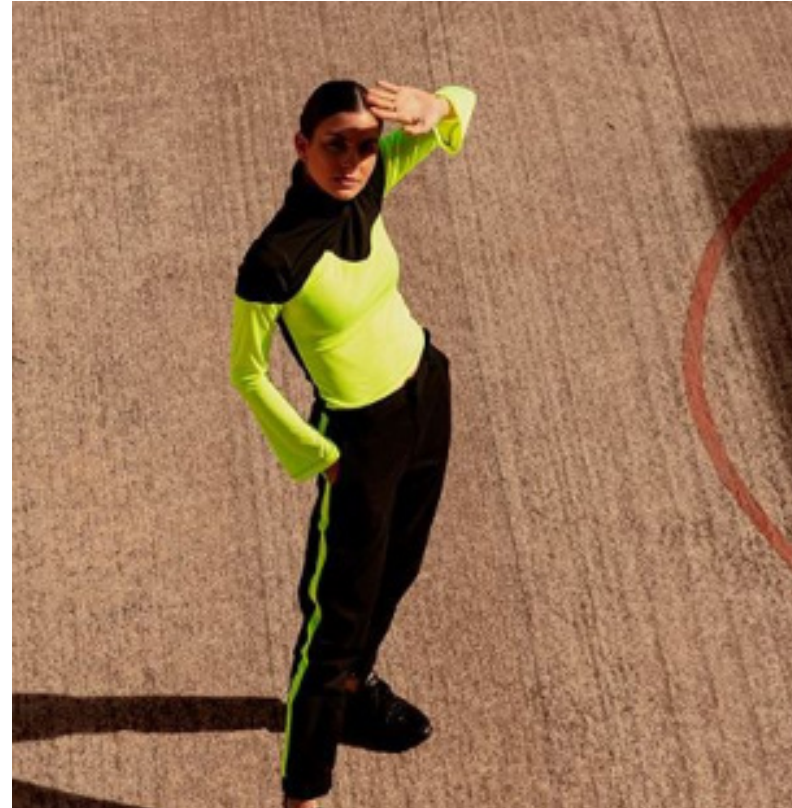


Imagen 361. Caro Criado, 2019



Imagen 362. Producción DressMix, 2018

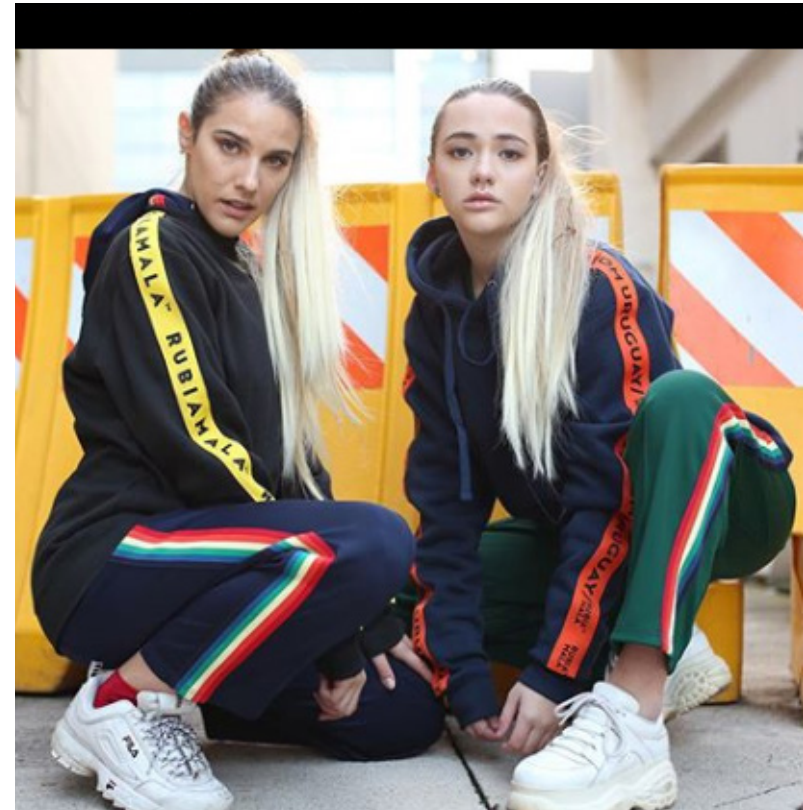


Imagen 363. Rubia Mala Store, 2019

POWER SUIT & YUPPIES

Según NJ Stevenson se les denominó Yuppies, en esta década, a jóvenes de entre 20 y 40 años que contaban con altos ingresos.

Estos jóvenes eran graduados universitarios y ejercían sus profesiones, estaban al día con la tecnología y vestían siempre a la moda. Su alto poder adquisitivo y su ambición constante les permitía un fácil acceso a cualquier objeto que estuviese de moda en el momento, por lo que estaban siempre a la vanguardia.

Las mujeres yuppies irradiaban autoridad y poder y esto se veía reflejado a la hora de vestirse. Empleaban dos estilos de vestimenta, uno para el día y otro para la noche.

De día las mujeres yuppies se vestían súper elegantes, con faldas cortas y ajustadas combinadas con blusas o sacos con hombreras exageradas. Por la noche se hicieron presentes las faldas globo y mangas abullonadas, con tejidos metálicos y brillosos.



Imagen 364. Christy Turlington en Yves Saint Laurent | Vogue 1988



Imagen 365. Linda Evangelista para VogueUK | Marzo 1987



Imagen 366. Vintage Vogue 80s



Imagen 367. Anne Klein | October 1987.



Imagen 368. Cindy Crawford 1980s

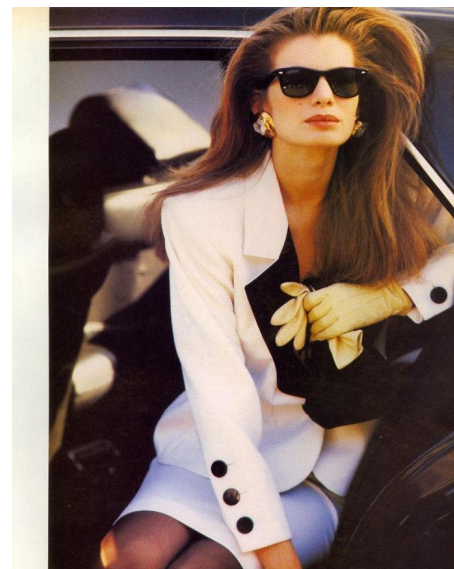


Imagen 369. Neil Kirk Vogue US | Enero 1989



Imagen 370. Paulina Porizkova en Azzedine Alaia para Vogue US | 1985



**Imagen 371. Saint Laurent
F/W 2016/2017**



**Imagen 372. Saint Laurent /
Spring 2017 RTW**



**Imagen 373. Balmain
Autumn/Winter 2013**



**Imagen 374. Miu Miu
Fall 2011**



**Imagen 375. Balmain
Fall 2009**



**Imagen 376. Balenciaga
Spring 2017 RTW**



**Imagen 377. Candice Swanepol para
Vogue Brasil 2017**



**Imagen 378. Michael Kors
Spring 2010 RTW**

El traje a lo largo de los años fue dejando su lado contracturado para convertirse en una opción para ser usada en cualquier momento, tanto de día como de noche.

También toman nuevas formas, colores y materiales, que abarcan un abanico de posibilidades. Desde Saint Laurent, precursor de este estilo, hasta marcas como Miu Miu, Balmain, Michael Kors o Balenciaga, entre otras, no dudan en incorporarlo en sus colecciones, poniéndole su impronta personal. Podemos ver claras referencias al power suit de la década del 70 en la campaña de Vogue Brasil con Candie Swanepol en 2017.

Década

del 90s



Imagen 379. Clueless Movie, 1995

DÉCADA DEL 90-CONTEXTO

TESIS DE GRADO

La década del 90 estuvo marcada por adelantos tecnológicos tales como la llegada de internet y los celulares. La aparición de internet marcó una revolución cultural, ya que surge una nueva herramienta de comunicación, más directa y al alcance de la población. En este momento es cuando aparecen los chats, en los que se puede hablar con desconocidos en cualquier parte del mundo. Hablar por teléfono durante largas horas se volvió una costumbre en las casas de los años 90.

La televisión, también ocupó un lugar importante y aparecen series tales como Friends o Los Simpsons, que siguen teniendo incidencia hasta hoy. También se hacen populares las tiras familiares, como The Nanny, Step By Step o el príncipe de Bel Air.

En cuanto a la música, surgen fenómenos de pop, con grupos de chicos y chicas tales como las Spice Girls, los Backstreet Boys o solistas como Christina Aguilera o Britney Spears, que fueron furor en esta década para los jóvenes.

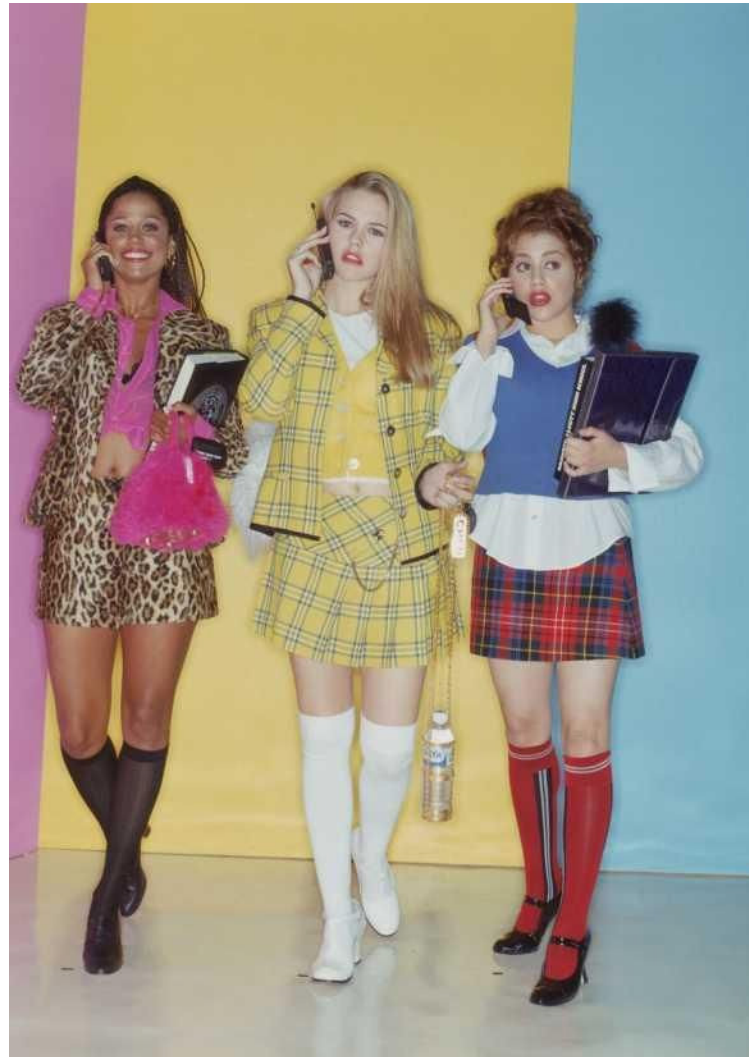


Imagen 380. Clueless Movie, 1995



Imagen 381. Serie Televisiva Friends, 1994



Imagen 382. Spice Girls, 1996

Tal como afirma NJ Stevenson, en el contexto de los años 90 cuando las pasarelas tuvieron su mayor esplendor. Surgió un grupo de modelos que representaban el estilo y los cánones de esta época, imponiendo una norma de delgadez que se trasladó pronto al común de las mujeres, lo que desató debates y preocupación por casos de anorexia.

El fenómeno de las súper modelos estaba centrado principalmente en: Linda Evangelista, Christy Turlington, Cindy Crawford, Claudia Schiffer y Naomi Campbell.

Luego aparece en escena la mítica Kate Moss, conocida como la *antimodelo*. Con tan solo 14 años, silueta lánguida, estatura media e imagen inocente, revolucionó el mundo de la moda con sus cánones estéticos, muy distintos a los de las súper modelos.

Imagen 383. Kate Moss & Naomi Campbell , 1991

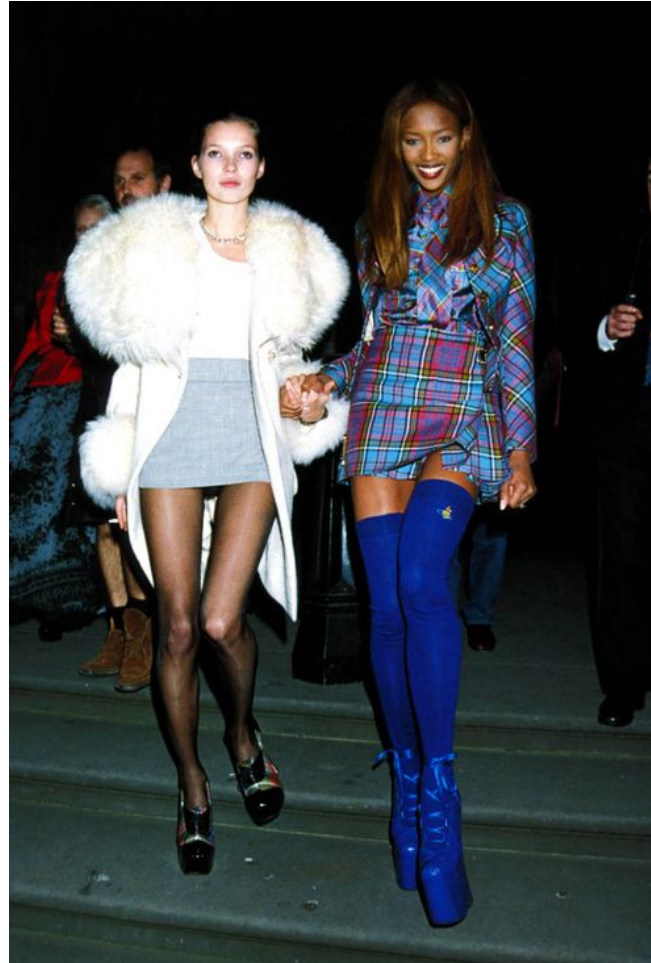




Imagen 384. Supermodels by Peter Lindbergh 1990s



Imagen 385. Christy, Naomi & Linda 1990s

En repudio a los excesos de los 80, la gente comenzó a querer marcar individualidad a la hora de vestirse. Eran válidas las combinaciones personales, mediante las cuales cada una se vestía a su gusto.

Detectamos varios estilos, tales como el minimalismo, los parches en prendas de jean, el layering, el crop top, el vestido lencero, el grunge y la deconstrucción que fueron tomados como referencia por varios diseñadores a la hora de hacer sus colecciones.

Esta década marca en la moda el comienzo de la diversidad que hoy vivimos a la hora de vestirnos y es conformada por muchos estilos que formaron la moda en los 1990. Eso sí, la clave era lucir cómodo con un estilo casual y minimalista.

**“Una buena modelo
es capaz de hacer de todo.³⁵”
Kate Moss**

³⁵ Ovelar María, “Kate Moss: «Sí, soy un icono»”, El País, 04/02/2012, <https://smoda.elpais.com/celebrities/kate-moss-si-soy-un-icono/>, (consultado el 10/11/2019)

MINIMALISMO

Partiendo de la premisa *menos es más*, el minimalismo es un estilo caracterizado por prendas simples de cortes perfectos que podemos encontrar cada vez más en diversas colecciones o bien en marcas que definen su identidad con este estilo.

Si bien en décadas anteriores lo vimos comenzar con Balenciaga, en esta década este estilo se potencia y es cada vez más una fuente de inspiración.



Imagen 386. American Vogue, January 1995



Imagen 387. Calvin Klein Campaign 1997



Imagen 388. Maison Martin Margiela Spring 2013



Imagen 389. Christian Siriano Spring 2015

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 390. Rotunda, 2019



Imagen 391. Estudio Monaqueda, 2018



Imagen 392. Savia, Septiembre 2018

BORDADOS, PARCHES & DENIM

Como hemos visto en décadas anteriores el jean ha ido variado en sus anchos y largos. En los años 90 si hubo algo que caracterizó a los jeans, fueron los apliques que se le colocaban a esta icónica prenda.

Se hacen presentes los bordados y los parches en el denim para personalizar tanto jeans como chaquetas y vestidos.

Este recurso le da color, estilo y personalidad a las prendas siendo varios los diseñadores que han utilizado estos apliques y/o bordados para sus colecciones.



Imagen 393. Uptown Girl Movie
Brittany Murphy, 1992



Imagen 394. Alexander McQueen
París, SS 2016



Imagen 395. Gucci

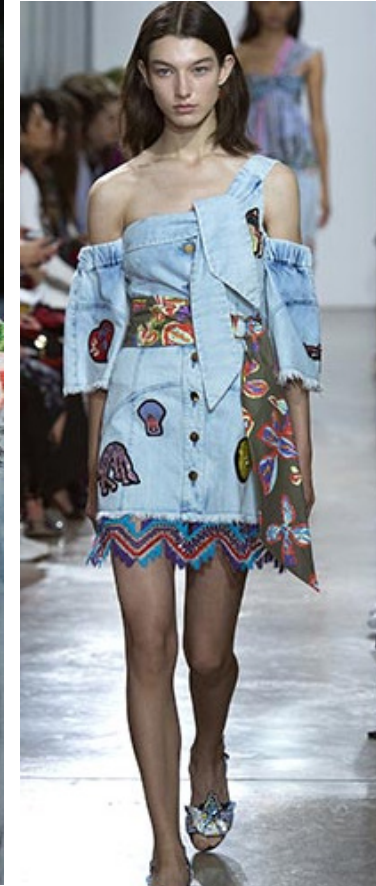


Imagen 396. Peter Pilotto
SS 2017

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 397. Monaqueda, 2017

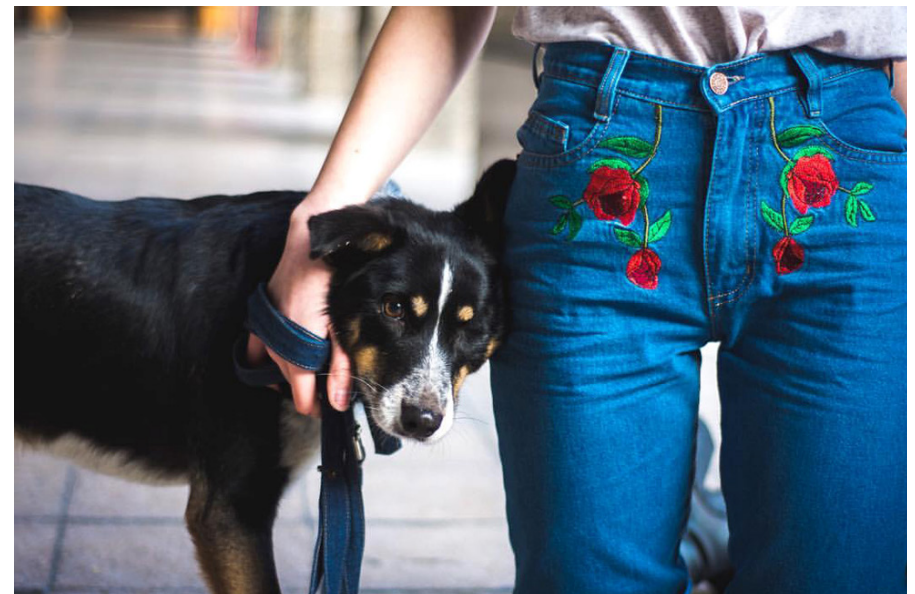


Imagen 398. Black and Liberty, 2016

LAYERING & SLEEP DRESS

El vestido lencero de cortes simples y satinados era una de las prendas que caracterizó la década del 90 ya que era usada por super modelos como Kate Moss o Naomi Campbell quienes generaron que este estilo se vuelva una tendencia.

Por otro lado, la superposición de prendas también era una de las tendencias características de la década, impulsada por las actrices de la serie televisiva *Despistados*.

En años posteriores estos dos estilos se mezclan reinventando el vestido lencero y las superposiciones que podemos ver en diversas colecciones de grandes diseñadores.



Imagen 399. Clueless Movie, 1995



Imágenes de izquierda a derecha, 400 a 404 . Wanda Nylon, Versace, Alexander Wang, Dries Van Noten, FW 2016 / 2017



Imagen 405. Sleeping Dress Calvin Klein, 1995

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 406. Layering
Rotunda, 2019

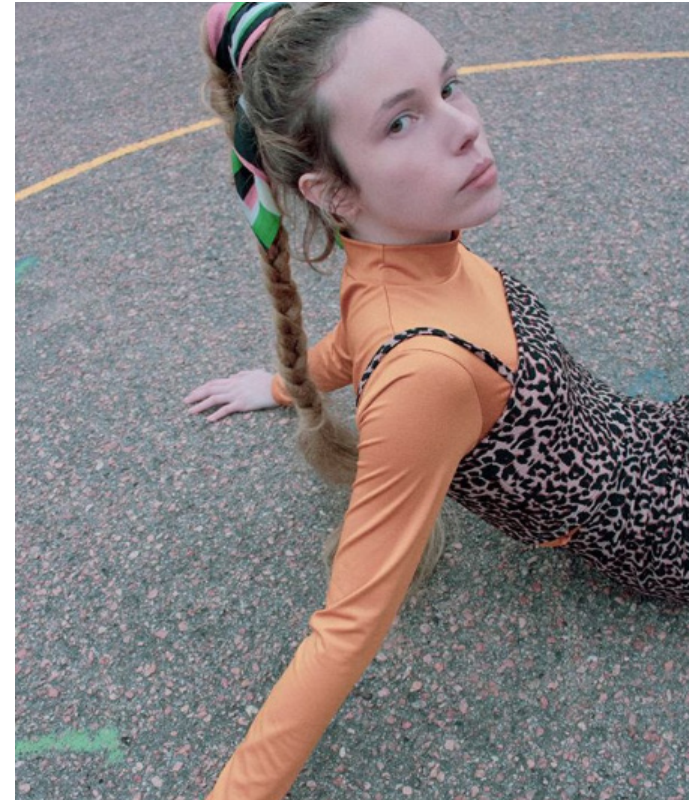


Imagen 407. Layering
Pastiche, 2019

CROP TOP

En los años 90 encontramos el uso de las remeras cortas dejando el ombligo al descubierto como otra prenda utilizada e impulsada por las super modelos.

En esta década los crop tops consistían en remeras básicas de cortes simples. Con los años fueron variando en diferentes colores, texturas y volúmenes como lo vimos en los desfiles de Tory Burch, Alexander Wang o Blumarine reversionando el uso de los mismos y combinandolos ya sea con polleras, short o pantalones.



Imagen 408. Crop Top
Calvin Klein, Kate Moss, 90s



Imagen 409. Tory Burch
SS17



Imagen 410. Alexander
Wang, SS17



Imagen 411. Blumarine,
SS17

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 412. Piece of Cake, 2019



Imagen 413. Margó Baridón, 2018

EL GRUNGE

El movimiento grunge surge como un movimiento juvenil contestatario y social. La cultura grunge se caracteriza por un rechazo a la vida y un desprecio por el mundo consumista. Junto a este movimiento nace la música grunge, como una mezcla del rock y el punk de las décadas anteriores. Las letras del grunge se destacan por su desencanto y apatía, su disconformidad con la sociedad y con los prejuicios.

Los líderes de las principales bandas del grunge, como Kurt Cobain, líder de Nirvana, se convirtieron en íconos de la moda gracias a sus looks desaliñados, que eran el producto de

la búsqueda de una vida alejada de los ciclos de consumo. Sus seguidores rápidamente adoptaron este estilo.

El diseñador Marc Jacobs, en 1992, fue el primero en inspirarse en esta tendencia, contra la despectiva afirmación que Jean Paul Gaultier hizo a la revista Vogue:

“El grunge no es nada más que una forma de vestir cuando no tenemos dinero.”³⁶

La regla para seguir esta moda era simple: cuanto más desaliñado, mejor. No podían faltar las zapatillas Converse y las botas militares Dr. Martens, así como las camisas con estampados de cuadros y agujeros.

También eran claves de este estilo los pantalones pitillos y los sweaters oversized o atados a la cintura, combinados con remeras alusivas a las bandas grunge.



Imagen 414. Kurt Cobain, 90s

³⁶ “Grunge, el despertar de los 90”, Fucsia, <https://www.fucsia.co/moda/inspiracion/articulo/tendencia-grunge/50214>, (consultado el 10/11/2019)

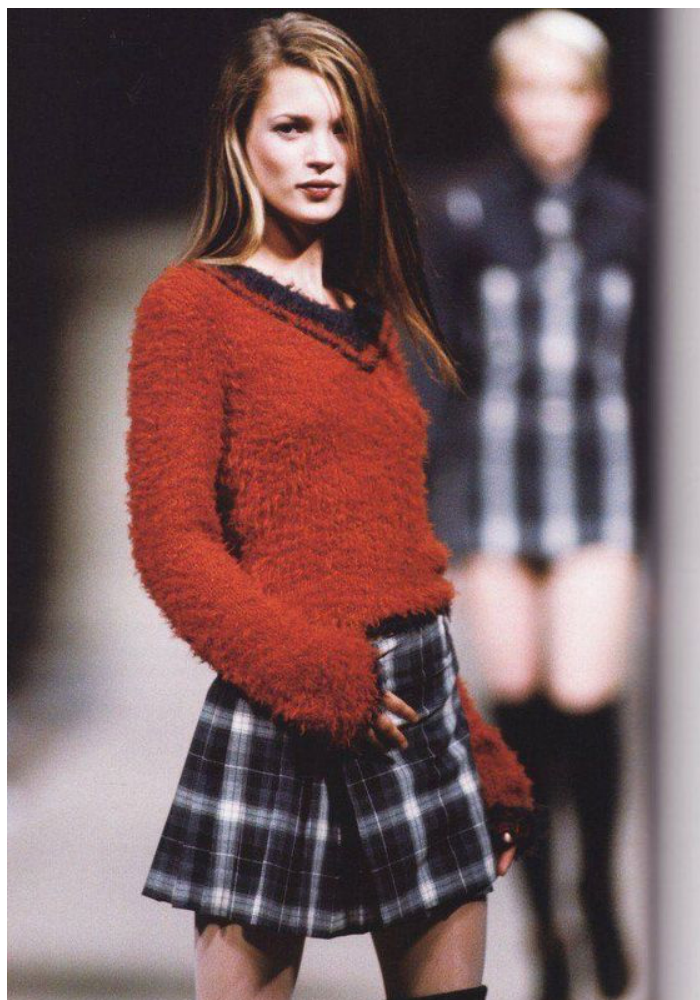


Imagen 415. Kate Moss para Vivienne Westwood, 1990s



Imagen 416. 'Grunge a-go-go.', 1993



Imagen 417. Marc Jacobs, Vogue 1992



Imagen 418. NYFW 2016 Coolhunting



Imagen 419. Cara Delevingne backstage at Derek Lam NYFW 2013



Imagen 420. Zara TRF Fall / Winter 2013 2014 Campaign



Imagen 421. Yves Saint Laurent, 2013

En 1992, el diseñador estadounidense Marc Jacobs decidió hacer una colección inspirada en el grunge y fue a partir de entonces que este estilo no dejó de aparecer en las pasarelas de moda.

Entre las inspiraciones en el estilo grunge estuvo el caso de Saint Laurent en 2013, pero también los retailers de moda, como Zara en su colección Trf fall winter 2013. También se toman del grunge el característico tartán y las remeras con el logo de Nirvana o canciones.

EJEMPLOS DE MARCAS E INFLUENCERS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 422. NastyMind, 2019



Imagen 423. Black and Liberty, 2019



Imagen 424. Piece of Cake, 2018



Imagen 425. Límite, 2019

LA DECONSTRUCCIÓN

La escuela de Amberes captó la escena del mundo de la moda cuando un grupo de diseñadores, graduados entre los años 1980 y 1981, comenzaron a producir colecciones súper vanguardistas en los años 1990 según NJ Stevenson.

Los grandes nombres de la moda independiente, conocidos como los Seis de Amberes + Martin Margiela, rompieron todos los cánones establecidos, generando lo que conocemos como *Deconstrucción*. Crearon una moda nueva e innovadora a través de nuevas formas y volúmenes en las prendas.

Walter Van Beirendonck, Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs y Marina Yee son los miembros de este grupo de diseñadores, que se destacaron

por sus creaciones originales, atrevidas, polémicas, y vanguardistas.

Estos diseñadores se vieron fuertemente influenciados por la generación de diseñadores japoneses, como Yohji Yamamoto, Rei Kawakubo, Issey Miyake y Kenzo quienes abrieron con su llegada, en los años 80, los caminos hacia la experimentación y la reflexión.



Imagen 426. Ann Demeulemeester Fall/Winter 1996



Imagen 427. Escuela de Amberes, Bélgica 1987



Imagen 428. Issey Miyake / Spring 1995 Pao Coat

Los diseñadores deconstructivistas generaron una nueva forma de pensar y hacer la moda. Estos cambiaron el concepto de la funcionalidad de las prendas, saliendo de los estereotipos tradicionales y cuestionando constantemente cada una de las partes de las prendas y su funcionalidad.

En la moda, estos diseñadores han contribuido a crear una revolución, que tuvo sus comienzos en la década de los 90, pero que hoy día sigue presente en los estilos, bien marcados y diferentes, de cada uno de ellos. Eso se ve reflejado en las colecciones de estos diseñadores vanguardistas.



**Imagen 429. Maison Margiela
Fall 2017**



**Imagen 430. Comme des garçons /
Spring 2013**



**Imagen 431. Dries Van Noten 2014
RTW**



**Imagen 432. Issey Miyake
F/W 2011**



**Imagen 433 Ann Demeulemeester
RTW Fall 2017**



**Imagen 434. Dirk Bikkenbergs
Spring/Summer 2016**



Imagen 435. Walter Van Beirendonck - Spring 2015

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 436. Clara Aguayo, 2018



Imagen 437. Gau, 2019



Imagen 438. Zarvich, 2017



Imagen 439. Ana Livni, 2019

Década
del
2000s

Imagen 440. Mean Girls, 2004



DÉCADA DEL 2000 -CONTEXTO

TESIS DE GRADO

El cambio de milenio es una década que fue marcada por la comunicación y la globalización gracias a la evolución de la tecnología, el internet, los smartphones y las computadoras.

Es a raíz de esta evolución a nivel tecnológico donde la información comienza a viajar con mucha velocidad sin importar fronteras generando que exista mayor diversificación y por tanto una mixtura de estilos en la moda.

Es en esta era donde se comienza a tomar estilos de décadas pasadas pero a la vez sin mayores restricciones lo que permitía que cada uno utilice lo que le gustaba sin importar si era de buen o mal gusto. Con la llegada del nuevo milenio las marcas de moda internacionales miraban al pasado en busca de inspiración.

Como en todas las décadas que hemos visto anteriormente, el contexto social, histórico y cultural, son factores que siempre han influido en el vestir de las personas. En esta década surgieron desde ataques terroristas hasta recesiones a nivel global lo cual trans-

formó la economía y la manera de vivir en el mundo. La sociedad se vió marcada por el consumo, lo descartable y lo rápido.

El avance de las comunicaciones que irrumpía en esta era ha crecido a pasos agigantados y ha generado una verdadera revolución digital que no ha parado de crecer a lo largo de los años. Gracias a la llegada del internet surgen las redes sociales, cambiando por completo nuestros estilos de vida y significando todo una revolución para las marcas a la hora de comunicar sus productos.

A raíz de las redes sociales, surge el término influencer. Los influencers son aquellas personas que se han convertido en líderes de opinión natural con una credibilidad importante ante un público que día a día sigue en tiempo real su vida, a través de plataformas sociales como por ejemplo Instagram. Debido al auge de dicha plataforma, las marcas de moda comienzan a cambiar su estrategia de marketing y comunicación sumando a esta estrategia a estos actores para publicitar y dar a conocer sus productos.



Imagen 441. Victoria's Secret "Angels"
Verano 2017

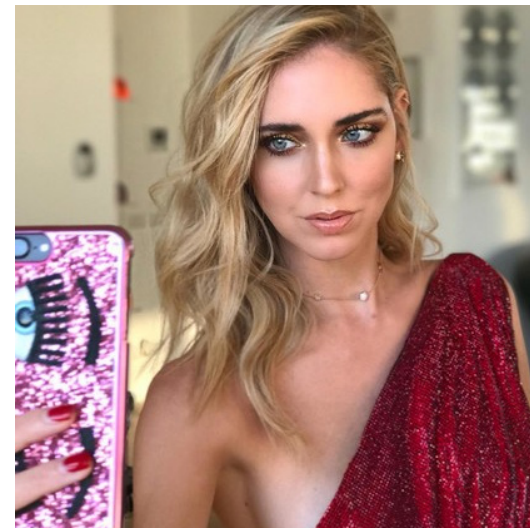


Imagen 442. Chiara Ferragni, 2000s



Imagen 443. Kim Kardashian, NYFW 18



Imagen 445. Olivia Palermo, 2000s



Imagen 447. Kendall Jenner & Gigi Hadid



Imagen 444. Girls, 2000s



Imagen 446. Paris Hilton y Nicole Richie 2004

EL NUEVO FUTURISMO

Los avances tecnológicos característicos de esta época también se vieron aplicados en la indumentaria marcando un antes y un después en la historia de la moda.

Desde prendas con impresiones en tres dimensiones, prendas inteligentes, cambios de colores en los tejidos, telas adaptables al clima termoreguladoras, entre otras son algunas de las posibilidades que nos ha brindado la tecnología en la moda.

Diseñadores como Iris Van Herpen y Francis Bitonti son algunos de los referentes que crean sus colecciones con impresiones 3D.



Imagen 448. Iris Van Herpen, 2012



Imagen 449. Francis Bitonti, 2013

Otro de los diseñadores que utiliza el recurso de la tecnología en sus creaciones es Hussein Chalayan quien según el libro *Fashion* de NJ Stevenson marcó un hito en la historia de la moda cuando usó un control remoto para hacer crecer las capas de uno de sus vestidos de fibra de vidrio. Para poder llegar a este resultado, el diseñador usó la misma tecnología que usan los aviones para el despegue siendo éste uno de los experimentos que combinan diseño y tecnología.

Podemos ver también la tecnología reflejada en la aplicación de luces led en las prendas. Destacamos el vestido de Zac Posen que hizo para Claire Danes en la gala del MET, con *“luces led incrustados bajo la tela que iluminaban el conjunto de una forma única.”*³⁷



Imagen 450. Zac Posen, 2016



Imagen 451. Hussein Chalayan, 2007

³⁷ Castromil Juan, “Así se ilumina el vestido de Claire Danes que brilla en la oscuridad”, Clipset, <https://clipset.20minutos.es/asi-se-ilumina-el-vestido-de-claire-danes-que-brilla-en-la-oscuridad/>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 452. Alexander McQueen, 1999

“Ropa inteligente, podríamos definirla como cierto tipo de prendas y accesorios que no cumplen con las funciones tradicionales de la ropa, es decir, el adorno y la protección, pues además de vestir al hombre traen incorporadas pequeñas computadoras.”³⁸

Otra colección importante a destacar haciendo uso de la robótica es la de Alexander McQueen de 1999. En esta colección, el diseñador aplica la tecnología en la puesta en escena de su desfile pintando un vestido blanco por dos brazos robóticos menciona NJ Stevenson en su libro Fashion.



Imagen 453. Givenchy, 1999

³⁸ Baraldi de Marsal, S. (2003). Moda y cultura. Argentina: Nobuko, pág. 173.

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 454. Dejar Fluir, 2016

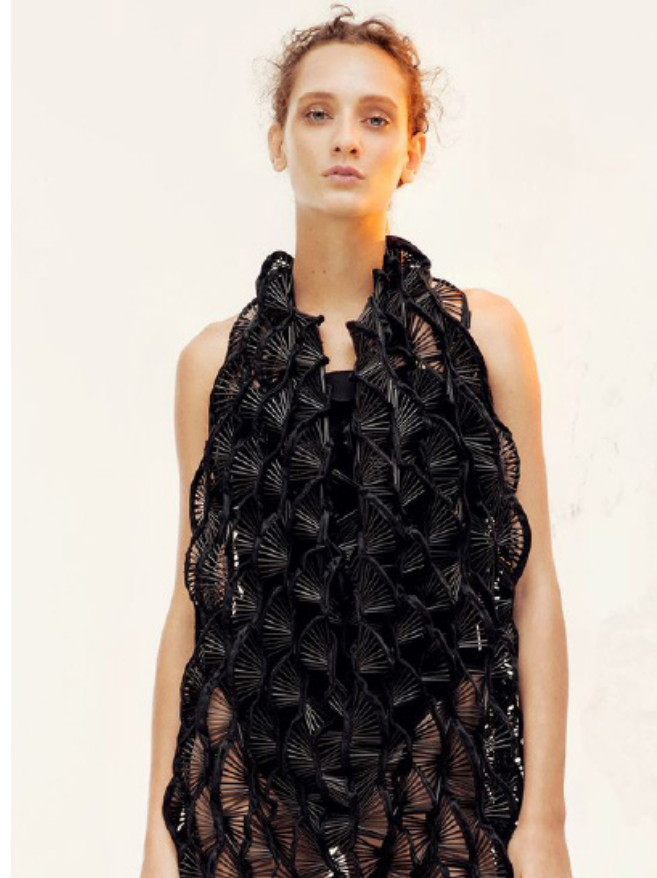


Imagen 455. Zarvich, AW 2018

SUSTENTABILIDAD

Según la RAE, la sustentabilidad significa “especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.”³⁹

La sustentabilidad nace como una búsqueda de armonía entre el hombre y la naturaleza.

En cuanto a la moda refiere, se busca tomar conciencia generando que los procesos y los materiales de las prendas causen el mínimo impacto ambiental posible.

“La sustentabilidad dentro del espacio de la Moda significa que, durante el desarrollo y uso de una prenda o un proceso, no se hizo daño a las personas ni al planeta, y que la prenda o proceso, una vez puestos en acción, pueden mejorar el bienestar de la gente que interactúa con ellos y el ambiente en el que se desarrollaron y son usados.”⁴⁰



Imagen 456. Stella Mc Cartney Fall 2018



Imagen 457. Vivienne Westwood, AW11

³⁹ Real Academia Española, “Sostenible”, https://dle.rae.es/sostenible?m=30_2, (consultado el 10/11/2019)

⁴⁰ Hethorn, J. & Ulasewicz, C. (2015). Sustainable Fashion: What’s Next? 2nd ed. New York, NY: Bloomsbury Publishing, pág 48.



Según un artículo extraído de la revista Elle sobre Moda Sustentable, una de las diseñadoras que apuesta al diseño consciente es Stella Mc Cartney. Gran defensora de los animales y de alimentación vegana, la diseñadora lo manifiesta en sus diseños utilizando sustitutos de cuero para fabricar tanto ropa como accesorios.

Otra de las diseñadoras que promociona el diseño sustentable a lo largo de su trayectoria como diseñadora es Vivienne Westwood.

También nos parece importante destacar la colección de Viktor & Rolf donde tomaron prendas de colecciones anteriores para realizar una nueva colección reciclando y dándole una nueva segunda significación a sus prendas.

“Creo que la moda sostenible comienza con el diseñador. Ellos, tienen el poder de crear colecciones sostenibles y promover el uso de materiales hechos bajo condiciones éticas y de bajo impacto a nuestro medio ambiente.”⁴¹

Imagen 458. Vogue UK, 2018

⁴¹ Straschnoy Camila, “Las marcas de lujo que han enseñado al mundo de la moda cómo ser sustentable”, Elle, 20/04/2018, <https://elle.mx/moda/2018/04/20/las-marcas-de-lujo-que-han-ensenado-al-mundo-de-la-moda-como-ser-sustentable/>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 459. Victor and Rolf, SS 2017



Imagen 460. Central Saint Martin RTW Fall 2015

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 461. Gaia, 2018



Imagen 462. Cerrito de Indios, 2018



Imagen 463. Calmo Slow, 2019

GENDERLESS

Según el artículo “*Moda neutra o ‘genderless’: la celebración del diseño sin definición*” de la revista Vogue el termino Genderless se atribuye a “*Ropa de género neutro. O ropa unisex. O ropa sin género, ropa genderless. Hay varias formas de llamarlo –unas conocidas, otras nuevas– pero la esencia es la misma: animar a las personas a trascender lo que se entiende tradicionalmente por masculino y femenino para encontrar lo que mejor les queda.*”⁴²

Este nuevo estilo es característico de esta década donde se vive con menos restricciones, sin etiquetas y de manera más libre. En cuanto a la vestimenta, el Genderless permite a las personas usar prendas que los identifiquen según sus gustos, sin tener en cuenta si éstas tienen una connotación femenina o masculina.

“Lo que podemos decir es que el universo de la moda no se representa solo a través de las diferentes tipos de prendas, los accesorios y objetos de diseño, sino también de modelos, hombres y mujeres que a día de hoy se pueden ver sin un género definido o incluso representando el género contrario. Ésta manifestación social no es más que un signo de

*conseguir llegar a esa igualdad social que tanto se desea.”*⁴³

Podemos apreciar como el genderless cada vez más se hace presente en colecciones de diversos diseñadores. Por ejemplo, el diseñador Rad Hourni se caracteriza por sus creaciones neutrales y sin género, aplicando el estilo unisex a su identidad de marca.

Por otra parte existen diseñadores o marcas que toman elementos de este estilo para inspirarse en alguna de sus colecciones. Vemos esto reflejado por ejemplo en la campaña de Louis Vuitton Fall 2016 en la cual el hijo del famoso actor Will Smith viste una falda de mujer.



Imagen 464. Louis Vuitton, 2016



Imagen 465. Masison Margiela, Spring 2019



Imagen 466. Dreessed Undressed, Tokyo SS 18

⁴² Hurtado de Mendoza Marta, “Moda neutra o ‘genderless’: la celebración del diseño sin definición”, Vogue, 02/06/2015, <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/tendencia-genero-neutro-genderless-moda-unisex/22643>, (consultado el 10/11/2019)

⁴³ Hurtado de Mendoza Marta, “Atención tendencia: “Genderless””, Alex vibes, 24/11/2016, <https://alexsvibes.wordpress.com/2016/11/24/atencion-tendencia-genderless/>, (consultado el 10/11/2019)



Imagen 467. Yohji Yamamoto Spring 2017 Ready-to-Wear Fashion Show



Imagen 468. Vivienne Westwood Fall 2019 Ready-to-Wear Fashion Show



Imagen 469. Jacquemus rtw fall 2016



Imagen 470. Rad Hourani Haute Couture Fall/Winter 2013

EJEMPLOS DE MARCAS URUGUAYAS QUE SE HAN INSPIRADO EN ESTE ESTILO



Imagen 471. Estudio Null, 2017



Imagen 472. Clara Aguayo, 2016

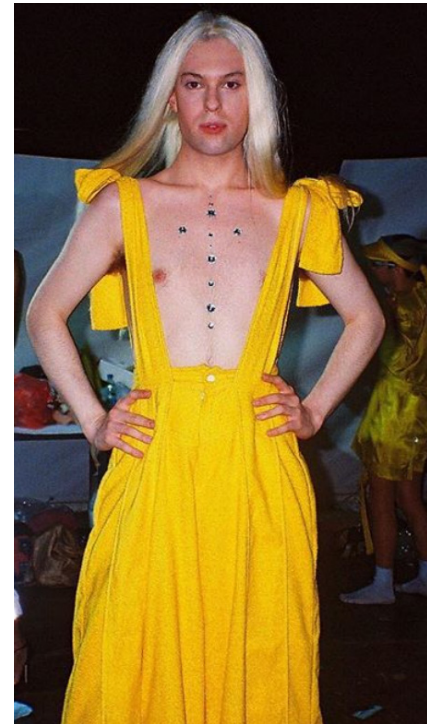


Imagen 473. Ramasser, 2018

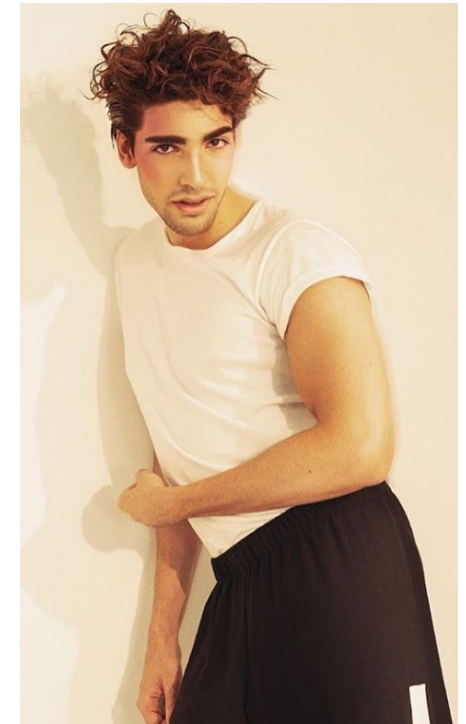


Imagen 474. Tairov, 2018

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES FINALES

TESIS DE GRADO

A raíz de este trabajo de grado, concluimos que la moda ha tenido una transformación continua entre el año 1920 y la actualidad, existiendo diferentes patrones que han marcado a la moda en la historia. Si bien cada época tuvo cambios relevantes y particulares, podemos señalar que los mismos siempre han estado ligados a los contextos históricos, culturales sociales y económicos.

Nos pareció interesante analizar en profundidad cada una de las décadas para poder entender la inspiración de los diseñadores de las grandes casas de moda. Pudimos encontrar en este análisis como los diseñadores toman formas, colores y estilos de otras décadas adaptándolos a sus colecciones en cada temporada. También quisimos incluir ejemplos de diseñadores y marcas Uruguayas para comprender la incidencia de estos estilos en el mercado local.

En este análisis también es menester destacar el rol de los personajes característicos de cada momento histórico: desde las actrices de Hollywood, las personalidades del ámbito político, las modelos y cantantes, todas

ellas han dejado un legado muy importante y se han convertido en iconos de moda. Con un estilo muy definido y siendo referentes por su imagen personal, podemos afirmar que son una gran fuente de inspiración tanto como para los diseñadores como para los individuos que imitan su vestir.

A lo largo de la historia hasta la actualidad hemos detectado la intrínseca relación que tanto el arte como la música tienen con la moda, ambos son medios de expresión artística muy poderosos que han tenido una gran influencia en ella.

Consideramos que el avance de las comunicaciones ha generado un cambio abrupto a partir de la década del 90. La llegada de internet y la aparición de las redes sociales han sido un antes y un después en el mundo de la moda.

Es también a raíz de las redes sociales que surgen nuevos actores que se vuelven referentes de moda; muchos Influencers, bloggers, modelos y artistas hoy día son seguidos a través de las redes sociales por una signifi-

cativa cantidad de personas que admiran su estilo. Es aquí donde podemos encontrar un paralelismo con lo antes mencionado, pero con la diferencia que se necesitará de tiempo para dictaminar, si estos nuevos actores que se suman en la actualidad, dejarán un legado en la moda o no.

Luego de haber analizado los diferentes patrones de moda a lo largo de las décadas, podemos concluir que la moda es efímera ya que ningún estilo perdura por siempre en el tiempo sino que estos tienden a repetirse adaptándose al nuevo contexto donde sea aplicado. Es por esto que también podemos afirmar que la moda es cíclica en tanto supone transformación y cambio continuo. Es cíclico en el sentido que la moda se repite regularmente cada cierto tiempo tomando elementos del pasado pero no en el sentido de un círculo cerrado sino más bien un espiral que va conectando el pasado con el presente y reformulándolo al contexto actual.

A raíz de esta investigación y realizando un “flashback” para encontrar que elementos de las décadas estudiadas han sido inspira-

ción para los diseñadores, podemos determinar que existen patrones que se repiten en la actualidad.

Si bien cada una de las décadas analizadas estuvo fuertemente determinada por estilos característicos que han marcado la historia de la moda, podemos concluir que a medida que comienzan a ver más libertades esos patrones tienden a desdibujarse surgiendo una mixtura de estilos como lo vemos a partir de la década del 60. Creemos que posiblemente esto se haya dado por los cambios culturales y sociales que se han ido generando, cambios que le otorgaron a la gente, mayor libertad de expresión a la hora de vestirse sin generarles mayores restricciones. Podemos afirmar entonces, que hoy día la vestimenta es una proyección de nuestra personalidad, de nuestros gustos, de nuestro lenguaje, así como de nuestros valores y aspiraciones.

Siguiendo con lo anteriormente mencionado, destacamos la década del 2000 como otro punto de inflexión en la historia de la moda, donde encontramos macro tendencias como la sustentabilidad - que apela a una

mayor concientización sobre los procesos y los materiales de las prendas buscando que se genere el mínimo impacto ambiental -, el “genderless” - que invoca a una moda neutra, sin género y más inclusiva permitiendo a las personas usar prendas que los identifican según sus gustos sin tomar en cuenta que esa prenda tenga una connotación femenina o masculina -, y las tecnologías aplicadas a la moda - que suponen una evolución constante enfrentándose a nuevos retos y desafíos siendo una gran transformación para la industria textil y cambiando el concepto de la moda para siempre -.

Creemos que estas macro tendencias comienzan a marcar nuevos estilos que tendrán un gran impacto en la moda, solo habrá que dejar pasar varias décadas para poder realmente confirmar esta apreciación.

Para finalizar, creemos que en este trabajo de grado hemos logrado responder y fundamentar a través de la investigación las interrogantes inicialmente planteadas. El recorrido realizado a través de las décadas y encontrar su relación con la actualidad nos

ayudó a comprender a la moda desde otra mirada pudiendo validar las hipótesis planteadas. Si bien este trabajo fue cambiando sus objetivos desde un comienzo y hemos investigado otras temáticas vinculantes durante el proceso, gracias al aporte de los docentes logramos focalizar nuestros objetivos. De todas maneras, todo este camino recorrido ha sido muy enriquecedor a nivel profesional, el cual nos aportó diversos insumos para continuar investigando.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a nuestras familias y amigos que nos han apoyado constantemente en todo el proceso que conlleva la realización de nuestro trabajo final de grado.

A nuestra tutora Ángela Rubino y a nuestra Co-tutora Andrea Mesa por su dedicación, profesionalismo y aportes a lo largo del proceso de la misma.

También queremos agradecer a Adriana Babino y Ana Inés Vidal, integrantes del tribunal del proyecto, por su gran aporte final.

Estamos orgullosas de haber cursado en la Escuela Universitaria Centro de Diseño.

Gracias a todos los docentes que han contribuido en nuestra formación y nos han acompañado a lo largo de la carrera.

BIBLIOGRAFÍA

BENVENUTO, Sergio (2000), "Fashion: George Simmel", en *Journal of Artificial Societies and Social Simulation*, vol. 3, n° 2, Surrey, <http://jasss.soc.surrey.ac.uk/3/2/forum/2.html> (consultado el 20/10/2019).

BHARGAVA, Rohit (2016), *El método de lo no obvio. Cómo predecir el futuro analizando las pequeñas tendencias*. Alienta Editorial, Barcelona.

DEL OLMO ARRIAGA, José Luis & FONDEVILA, Joan Francesc (marzo, 2009): "La comunicación como herramienta estratégica en la industria de la moda", en *Revista de la SEECI*, año XIII, n° 18, pp. 1-30. https://www.researchgate.net/publication/287942663_La_comunicacion_como_herramienta_estrategica_en_la_industria_de_la_moda, (consultado el 22/10/2019)

ECO, Umberto; DORFLES, Gillo; ALBERONI, Francesco; LIVOLSI, Marino; LOMAZZI, Giorgio & SIGURTA, Renato (1976), *Psicología del vestir*. Lumen, Barcelona.

GONZÁLEZ, Marcela & PICCO, Alejandra (mayo, 2009), *La industria textil uruguaya: en manos de la «zafralidad»*. Instituto Cuesta Duarte, PIT CNT, Montevideo, http://www.solidar.all2all.org/IMG/pdf/c16_estudiogn_uruguay.pdf, (consultado el 22/10/2019)

HOWE, Neil & STRAUSS, William (2000), *Millenials Rising. The Next Great Generation*. Vintage Books, New York.

LIPOVETSKY, Gilles (1990), *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama, Barcelona.

LURIE, Alinson (1994), *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*. Paidós, Barcelona.

NJ, Stevenson, (2012) "Fashion - A Visual History: from Regency & Romance to Retro & Revolution", Editorial: St. Martin's Griffin, New York.

RIVIÈRE, Margarita (1977), *La moda, ¿comunicación o incomunicación?* Ed. Gustavo Gili, Barcelona.

RIVIÈRE, Margarita (2014), *Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX*. Debolsillo, Barcelona.

SIMMEL, George (2013 [1905]), *Philosophie de la mode*. Allia, Paris.

SQUICCIARINO, Nicola (1990), *El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria*. Ed. Cátedra, Madrid.

STRAUSS, William & HOWE, Neil (1991), *Generations. The History of America's Future, 1584 to 2069*. William Morrow and Company, New York.

SUALQUIN, Susana (1990), *La moda en la Argentina*. Ed. Emeccé, Buenos Aires.

TARDE, Gabriel (1890), *Les Lois de l'imitation : étude sociologique*. Félix Alcan, Paris.

VEJLGAARD, Henrik (2008), *Anatomía de una tendencia: una mirada fascinante a los patrones de su origen*. Ed. McGraw-Hill Interamericana, México.

WORSLEY, Harriet (2004), *Décadas de Moda*, Editorial: Kone-mann - Tandem Verlag GmbH, Barcelona.

Vínculos a imágenes extraídas de Internet:

DÉCADA DEL 20:

Imagen 01: Imagen 1: Ardiasola Augusta, “Inspiración Lipton: los locos años 20 y 30”, Couture, 05/08/2014, <http://miradacouture.com/inspiracion-lipton-los-locos-anos-20-y-30/38853/>, (consultado el 10/11/2019)

Imagen 02 : Vintage EveryDay, “Style in the Jazz Age: 20 Vintage Photos Show Beautiful Women’s Fashions in the Roaring Twentie”, Pinterest, <https://www.pinterest.at/pin/47147127332621925/?lp=true> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 03: Fowler, Morris, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/344173596506867389/> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 04: Perera Domingez, Dayana, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/64105994666052013/?lp=true> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 05: Benning, Jane, “jazzagestyle: “ Anita Berber - German cabaret dancer”, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/318911217345059746/?lp=true> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 06: Vogue Magazine, Millennial Royalty at Dolce & Gabbana’s “Secrets & Diamonds” Eveningwear Show in Milan”, Pinterest, 25/02/2018, <https://www.pinterest.com/pin/606086062330736992/?nic=1a> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 07: N, Julianne , “Ralph Lauren Spring 2012”, Pinterest, 15/09/2011, <https://www.pinterest.com/pin/142637513168033739/?nic=1a> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 08: NowFashion, “Marchea ready to wear fall Win-

ter 2015 New York”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/400257485630740796/?nic=1a> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 09: Vogue Magazine,” Ralph & Russo 2018 Couture Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/615656211544746954/?nic=1a> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 10: Duong Kim, “See the Looks from the Chanel Couture Spring 2017 Show”, Instyle, 24/01/2017 <https://www.instyle.com/awards-events/fashion-week/couture-fashion-week/chanel-haute-couture-spring-2017-show-looks>

Imagen 11: Kong, Joan, “7 Most Iconic celebrity birthday looks of all time”, Buro247, 16/07/2018 <https://www.buro247.my/fashion/buro-loves/7-most-iconic-celebrity-birthday-looks-of-all-time.html> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 12: Elle Beauty Team, “1920’s Hair Looks, Elle, 16/05/2013 <https://www.elle.com/uk/beauty/hair/beauty-tips/g12043/1920-s-hair-looks-inspired-by-the-great-gatsby/?slide=1> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 13: LENOBLE, Agnes, “Fringes, sequins and glitter everywhere”, Instagram, 19/07/2019 <https://www.instagram.com/p/By6W1MFArKK/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 14: ZARVICH, “Let them stare. The hundreds of hand-sewn glittering beads on our Tanami dress are a lot to take in.”, Instagram, 05/06/2019, <https://www.instagram.com/p/ByV-gHWNglJO/>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 15: ESTUDIOMONAQUEDA,” @karinacolla y su vestido de tul drapeado en V con una falda de plumas “, Instagram, 21/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2snDDWgBg5/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 16: SAN JUAN, Rosario “Muchos nos acompañaron, fue una tarde increíble #carasmoda @carasuruguay”, Instagram, 02/11/2017, <https://www.instagram.com/p/Ba-q-3aDsQ4/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 17: JAVIER RAMIREZ OFICIAL, “Serpentina SS18, Look 6”, Instagram, 11/10/2017, <https://www.instagram.com/p/BaG5v-Ml20n/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 18 : Saephanh, Karen , “Moschino 2013-2014 fall/Winter”, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/527695281319889389/?nic=1a> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 19: Verner Amy “Alexandre Vauthier Fall 2018 Couture”, Vogue, 03/06/2018 <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-couture/alexandre-vauthier> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 20: Cullen Anouska, “Chanel Spring Summer 2015 Womens Catwalk Review”, Anouska Cullen ,15/03/2015 <https://anouskacullen.wordpress.com/2015/03/15/chanel-spring-summer-2015-womens-catwalk-review/> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 21: Couto Cristina, “Female dandy More”, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/33284484730798297/?lp=true> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 22: Vogue Magazine, “ Hermès Fall 2010 Ready-to-Wear Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/630855860285378973/?lp=true> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 23: “ Dolce & Gabbana Fall 2016 Milan Fashion Week” , Fashion Gone Rouge 28/02/2016, <https://www.fashiongonerogue.com/dolce-gabbana-fall-winter-2016/> (Consultado el 19/11/2019)

Imagen 24: FACELLO Anna Sofia, “Las manos de @diegoal-

fonsouy en acción. “, Instagram, 16/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2etnSgguuD/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 25: MARENALES, Belén, “IRIS 2017”, Instagram, 2/04/2019, <https://www.instagram.com/p/BSZtGROj8Bc/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 26: BLACK AND LIBERTY, “Ready to rock this Saturday night? Nuestro Power Suite con @vic_saravia recorriendo New York City”, Instagram, 21/04/2018, <https://www.instagram.com/p/Bh2scNSnGKt/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 27: ROTUNDA STORE,” El matchie es nuestro jean de botamanga ancha y bolsillos cuadrados, adoramos su largo ideal Ya lo conoces?”, Instagram, 27/05/2019, <https://www.instagram.com/p/Bx-MLhNBx2G/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 28: LIMITE, “Blazer Príncipe de Gales”, Instagram, 04/08/2019, <https://www.instagram.com/p/BmEj-B2B8kM/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 29: Fashionista.com, “30 Tennis- Themed Magazine Covers Throughout History”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/166844361168437474/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 30: VintageDancer, “1926 tennis players womens”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/286682332517881192/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 31: Moda Düşkünü, Pinterest, 11/09/2014, <https://www.pinterest.com/pin/363876844892739835/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 32: Rasende, Nayane, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/470696598540778673/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 33: WWD, Pinterest, 2/02/2013, <https://www.pinterest.com/pin/179229260142475087/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 34: Phelps, Nicole, “Valentino Resort 2018”, Vogue, 5/07/2017, <https://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2018/red-valentino> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 35: Mower, Sarah, “Spring 2018 Ready-to-wear Ports 1961”, 16/09/2017 <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/ports-1961> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 36: HOVHANNISYAN, ANUSH, “Urban Outfitters x Fila Collab is already here”, Fashionisers, <https://fashionisers.com/2015/09/09/urban-outfitters-fila-2015/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 37: Phelps, Nicole, “Spring 2017 season four for Tory Sport”, Pinterest, 14/10/2016 <https://www.pinterest.com/pin/202591683222874779/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 38: PINTOS, Alejandra “Las 10 mejores fotos de Maybelline Model 2017, MiradaCouture, “16/06/2017, <http://miradacouture.com/las-10-mejores-fotos-de-maybelline-model-2017/57442/> consultado el 19/11/2019)

Imagen 39: GALFIONE, Camila, “MAYBELLINE MODELS“, DressMix, 29/06/2017, <https://www.dressmix.com.uy/maybelline-models-2/> consultado el 19/11/2019)

Imagen 40: Rotunda Store,” Te presentamos a nuestra nueva obsesión para esta temporada bota CHARIS en punta y con taco de madera cilíndrico, hermosa combinación y la falda JERIN acompaña”, Instagram, 22/03/2019, <https://www.instagram.com/p/BvUKbO2Ffpe/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 41: Estudio Monaqueda,” Así de impresionante se acaba de casar @letiachard Su vestido escote halter y falda asimétrica en crepé combinado con un satén plisado, abertura en el frente y cinturones en charol”, 01/09/2018, Instagram, <https://www.instagram.com/p/BnM2oHFBFdZ/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 42: PINTOS, Alejandra “Triunfar con naturalidad”, Búsqueda, 27 DE JUNIO AL 03 DE JULIO DE 2019 <https://www.busqueda.com.uy/nota/triunfar-con-naturalidad> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 43: Unknown, “Robert, Sonia Delaunay”, 19/12/2012, Rusty’s Artist Blog, <http://rustysartists.blogspot.com/2012/12/robert-sonia-delaunay.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 44: Izquierda: Unknown, “Textile Design By Coco Chanel in 1929”, Voysey, <http://www.voysey.gotikromanik.de/Other%20designs%20Thumbnails/Textile%20design%20by%20Coco%20Chanel,%20produced%20by%20Coco%20Chanel%20in%201929..html> (consultado el 19/11/2019)
Derecha: JD PARIS, “Diseño de Sonia”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/563724078342099617/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 45: Martinez, Jonathan, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/507217976782618834/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 46: Carson, John, “The Flapper Girl”, Pinterest, <https://>

www.pinterest.com/pin/185140234660680168/?lp=true (consultado el 19/11/2019)

Imagen 47: Rolls, Lis “Womens art from twitter”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/487373990910600340/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 48: Parking George, Hilary, “Milan Fashion Week trends spring 2017”, Style Caster, <https://stylecaster.com/milan-fashion-week-trends-spring-2017/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 49: Harper’s Bazaar Staaf, “Fashion Week Top Spring 2012 Trends New York”, Harper’s Bazaar, 20/09/2011, <https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/g1670/top-spring-2012-trends-new-york/?slide=12> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 50: Mower, Sarah, “Fall 2016 Ready To Wear”, Vogue, 28/03/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/marni> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 51: Phelps, Nicole “Dolce & Gabbana Alta Moda Metropolitan Opera New York”, Vogue, 09/04/2018 <https://www.vogue.com/article/dolce-gabbana-alta-moda-metropolitan-opera-new-york?verso=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 52: “Spring 2012 Ready To Wear”, Elle, 06/2012 <https://www.elle.com/runway/spring-2012-rtw/g15955/etro-593243/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 53: Rara X, “An Era of Decadence - Fashion in the 1920’s”, Styletycoon Blog, 4/01/2014 <http://styletycoon.blogspot.com/2014/01/an-era-of-decadence-fashion-in-1920s.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 54: Moweeek, “#Pasarela Campaña A rayas y pintados a mano en tonos azules, verdes, amarillos y rosas, en negro y al natural, los diseños de @chiaradefeminis fueron profundamente femeninos: “, Instagram 03/10/2018, https://www.instagram.com/p/BofUn6UnN_v/ (consultado el 22/10/2019)

Imagen 55: LIVNI, Ana “Conjunto de chaqueta Smoking y pantalón Tablón de terciopelo estampado y bufanda Cubos en el desfile de @carasmodauy en el @sofitelmontevideo “, Instagram, 07/08/2019, <https://www.instagram.com/p/B035g-IgRcd/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 56: JAVIER RAMIREZ OFICIAL, “La bella @roxanne.machin con vestido de nuestra colección de Invierno “Grafismos”, Instagram, 18/06/2019, <https://www.instagram.com/p/By29BFDgBtO/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 57: BARIDON, Margo, “Campaña AW16 Ørestad”, Instagram, 12/04/2016, <https://www.instagram.com/p/BEG8L-Vwu7ij/>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 58: CARO CRIADO STORE, “Un universo que se expande, Te presentamos Dialogía SS 20 “, Instagram, 23/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2xJ8K4plKC/> (consultado el 19/11/2019)

DÉCADA DEL 30:

Imagen 59: Charmaine Zoe, “1930’s dresses”, Pinterest, <https://www.pinterest.at/pin/24629129197452511/?lp=true> , (consultado el 19/11/2019)

Imagen 60: beautology01 , “Let’s Introduce Marlene Dietrich to the Non-Surgical Face Lift!”, April’s Blog, 02/02/ 2012, <https://beautology01.wordpress.com/2012/02/02/marlene-die->

trich/, , (consultado el 19/11/2019)

Imagen 61: “1929-1933 Four Fateful Years (1) Hunger and Anger”, Historical Passages, 01/04/ 2011, <http://historicalpassages.blogspot.com/2011/04/1929-1933-four-fateful-years-1.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 62: GARRIDO, M.Jesus “Vestido dorado y vestido azul, 1935”, Pinterest, <https://br.pinterest.com/pin/682436149756117306/?nic=1a>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 63: CHANCE, Lidia, “1930s evening dress- The evening dresses of this time emphasized the natural form of a woman’s body.”, Pinterest, <https://br.pinterest.com/pin/191051209171752236/?nic=1a>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 64: AIRINSUN, “17 best images about 1930 s fashion moda de la década”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/482659285061874801/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 65 KRISLINA, “1930 Evening gown with ruffled sleeves”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/431149364303954441/?nic=1a>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 66: MOWER, Sarah, “Spring 2017 Ready-To-Wear Fendi” , Vogue, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/fendi/slideshow/details#81>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 67: Schiaparelli Spring 2019 Couture Collection _ Runway & Couture, Cool Chic Style Fashion, 21/01/ 2019, <https://www.coolchicstylefashion.com/2019/01/schiaparelli-spring-2019-couture.html>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 68: LargoPeinados “55 Hágalo usted mismo, peinados fáciles (con tutorial)”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/>

[pin/119838040070029043/?nic=1a](https://www.pinterest.com/pin/119838040070029043/?nic=1a), (consultado el 19/11/2019)
Imagen 69: NNADI, Chioma “ Spring 2017 Ready-To-Wear. Giambattista Valli” , Vogue, 03/10/2016 <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/giambattista-valli/slideshow/collection#18>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 70: OSBORNE, Alexandra “Whimsical feminine blush coloured wedding dress” <https://www.pinterest.com/pin/558657528774908461/?lp=true>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 71: StyleBistro, “Valentino at Paris Fashion Week Spring 2007”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/400890804305333897/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 72: Petra Store, “Opción número 1 para usar la noche de Navidad Vestido Frambuesa”, Instagram 20/12/2018 <https://www.instagram.com/p/BroPqCKA0wU/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 73: Vdamianistore, “Fiesta en Vdamiani - 35 mm”, Instagram, 20/02/2018 <https://www.instagram.com/p/BfbkOpJl6cr/> , (consultado el 19/11/2019)

Imagen 74: Savia Uy, “La espalda del top LINA en @antodegiuda “, Instagram, 28/09/2019, https://www.instagram.com/p/B29FLFkDs_e/ (consultado el 19/11/2019)

Imagen 75: Jibona Store, “ Malla aventura“ Instagram 4/11/2017, <https://www.instagram.com/p/BbF8o6nFeB-/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 76: “Evening belt, fall 1934”, The Met, <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/155919>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 77: “Surrealismo II: Elsa Schiaparelli”, Arte y Moda, 25 de junio de 2013, <http://alonsomerchan.blogspot.com/2013/06/surrealismo-ii-elsa-schiaparelli.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 78: “Surrealismo II: Elsa Schiaparelli”, Arte y Moda, 25 de junio de 2013, <http://alonsomerchan.blogspot.com/2013/06/surrealismo-ii-elsa-schiaparelli.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 79: CASSIDY, TRACY “Boots | House of Schiaparelli | Manufactured by André Perugia | France | summer 1938 | Suede, monkey fur | Philadelphia Museum of Art | Accession #: 1969-232-55b,c, “, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/268456827764503266/?lp=true>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 80: FRAN CIELLE “For the first half of the twentieth century, modelling was considered a second-rate way for a woman to earn a living, partly because any means of earning a living was looked down upon”, Pinterest, <https://br.pinterest.com/pin/234539093066897099/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 81: “Surrealismo II: Elsa Schiaparelli”, Arte y Moda, 25 de junio de 2013, <http://alonsomerchan.blogspot.com/2013/06/surrealismo-ii-elsa-schiaparelli.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 82: “Surrealismo II: Elsa Schiaparelli”, Arte y Moda, 25 de junio de 2013, <http://alonsomerchan.blogspot.com/2013/06/surrealismo-ii-elsa-schiaparelli.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 83: “Surrealismo II: Elsa Schiaparelli”, Arte y Moda, 25 de junio de 2013, <http://alonsomerchan.blogspot.com/2013/06/surrealismo-ii-elsa-schiaparelli.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 84: FAZZARE, Elizabeth,” Salvador Dalí and Elsa Schiaparelli’s Creative Collaboration On View for the First

Time”, AdPro, October 18, 2017, <https://www.architecturaldigest.com/story/salvador-dali-and-elsa-schiaparelli-st-petersburg> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 85: “Evening Jacket, Summer 1937”, The Met, <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/156060> , (consultado el 19/11/2019)

Imagen 86: “Langostas”, Cool And Chic, mayo 24, 2012, <http://coolandchic.blogspot.com/2012/05/langostas.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 87: HIRSCHLAG, Jennifer, “Trend Alert: 20 Out-Of-This-World Fashion Moments Inspired By Surrealism”, Elle, Aug 19, 2013, <https://www.elle.com/fashion/g8486/fashion-moments-inspired-by-surrealism/>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 88: “Schiaparelli Spring Summer 2017 Haute Couture Fashion Show”, fotos de Schiaparelli, Kendam, <https://kendam.com/photos/album/zjvoqpanu-tz>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 89: MIREIA, M , “Lanvin backstage at Paris Fashion Week Fall Winter 2013 Collections”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/293930313156315754/?nic=1a>, , (consultado el 19/11/2019)

Imagen 90: CLOTHIA, “Dior Fashion Show Backstage Looks: Tulle Inspiration” <https://www.pinterest.com/pin/120400990025530913/?lp=true>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 91: Joanna Michalska, “That is really bizarre , this is a stunning piece of design that I have fallen in Love “ Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/115756652893263165/?lp=true>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 92: NNADI, Chioma “Fall 2015 Ready-To-Wear. Maison Margiela” Vogue, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/maison-martin-margiela/slideshow/details#36>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 93: EstoTambienEs, “Modelo Iris Van Herpen Paris Fashion Week 2019”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/353603008241163710/?nic=1a>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 94: Sophia, “When pyjamas ruled the fashion world”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/412572015844024335/?lp=true>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 95: DAVIES, Lucy, “How Breton tops and nautical style sailed into our wardrobes”, The Telegraph, March 21, 2015, <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG11474902/How-Breton-tops-and-nautical-style-sailed-into-our-wardrobes.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 96: CRIPPA, Francesca, “Costumi e capi beachwear in stile retrò, le tendenze per l'estate 2015, Grazia, 18/05/ 2015, <https://www.grazia.it/moda/tendenze-moda/costumi-beachwear-retro-estate-2015>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 97: LOMRANTZ LESTER, Tracey, “Jessica Alba’s Dolce & Gabbana Pajamas: A Do Or A Don’t?”, Glamour, 12/01/ 2009, <https://www.glamour.com/story/jessica-albas-pajama-look-a-do>, ((consultado el 19/11/2019)

Imagen 98: Taylor, Stephanie, “Armani AW19”, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/396739048421693474/?nic=1a>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 99: PERSAD, Michelle, “J.Crew’s Fall 2015 Collection Is For The Preppy Kids Who Are All Grown Up”, Hu-

ffpost, 7/12/ 2017, https://www.huffpost.com/entry/jcrew-fall-2015_n_6700496, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 100: HARPER’S BAZAAR STAFF, “The Best of Pre-Fall 2016”, Harper’s Bazaar, 24/05/ 2016 <https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/news/g6714/best-pre-fall-fashion-2016/?slide=22> , (consultado el 19/11/2019)

Imagen 101: CARDINI, Tiziana, “Pre-Fall 2017. Blumarine”, Vogue, 17/01/ 2017, <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2017/blumarine>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 102: Dolce& Gabbana, “ Discover Videos and Pictures of Dolce & Gabbana Summer 2019 Womenswear Catwalk Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/861735709929529411/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 103: “Delpozo Resort 2017”, Desiderata, 10 de junio de 2016, <https://desiderata.info/delpozo-resort-2017/>, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 104: Romero Uy, “ Take me back to the 70’s” , Instagram, 24/09/2019 <https://www.instagram.com/p/B2zq5E3gYI2/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 105: Indian Uruguay, “ ¡Bienvenida primavera!”, Instagram, 23/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2xMO5LH-Di5/> , (consultado el 19/11/2019)

Imagen 106: Margara Shaw, “Último sábado 25% Itaú , te esperamos para disfrutarlo cosas ricas y regalos”, Instagram, 09/05/2019, <https://www.instagram.com/p/Bww67vbgIO4/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 107: Daniel Cassin, “Último día para aprovechar el 20% OFF en nuestro SHOP ONLINE!” , Instagram, 25/06/2019, <https://www.instagram.com/p/BzI0A3aFSNQ/> (consultado el 19/11/2019)

DÉCADA DEL 40:

Imagen 108: Lopéz Carmen, “Rosie la Remachadora: la verdadera historia que esconde el icono del feminismo”, El País, 04/08/2014, <https://smoda.elpais.com/moda/rosie-la-remachadora-la-verdadera-historia-que-esconde-el-icono-del-feminismo/>, (consultado el 10/11/2019)

Imagen 109: BENZAL MONTOYA, Angeles, “Vintage Photography Project: Female Factory Workers- 1940s”, Pinterest, <https://www.pinterest.ch/pin/371687775479461320/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 110: URIARTE GARCIA, Aitana, “La era digital”, Womenalia, 26 /10/2015 <https://www.womenalia.com/blogs/la-era-digital/el-perfil-de-la-mujer-independiente-de-este-siglo> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 111: SANCHIS, Helena “1947 Hats by Lilly Dache, Post War American Millinery”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/374854368982695787/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 112: Debbie and Oscar, “Vintage Overalls 1910s -1950s History & Shop Overalls”, Vintage Dancer, 14 /02/ 2017 <https://vintagedancer.com/vintage/vintage-overalls-pictures-and-history/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 113: BREITMAYER CHRISMAN, Vic-ki, “c. 1940s girls”, Pinterest <https://www.pinterest.ch/>

[pin/556968678888106423/?lp=true](https://www.pinterest.com/pin/556968678888106423/?lp=true) (consultado el 19/11/2019)

Imagen 114: Cris, “40’s”, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/387028161703371790/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 115: Allure “34 Hair Ideas for 2014”, Escrito por Stephanie Saltzman, Pinterest, 31/12/ 2013, <https://www.pinterest.com/pin/246290673345749113/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 116: VickyGiannouli, “Gucci Spring 2017 Ready-to-Wear Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/106116134949572360/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 117: Vogue, “Tendencias Sombreros”, Vogue, 24/04/2007, <https://www.vogue.es/moda/tendencias/galerias/sombreros/593> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 118: PHELPS, Nicole, “Spring 2014 Ready – to – wear Derek Lam”, Vogue, 7/11/2013, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2014-ready-to-wear/derek-lam> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 119: 99Outfit, Pinterest, <https://www.pinterest.it/pin/616008055261270046/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 120: FERGUSON, Sara, “Backstage at Missoni RTW Spring”, Escrito por Pmc, Pinterest, 19/9/ 2014, <https://www.pinterest.ru/pin/286400857529596472/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 121: LANDARIN, Pazos, “Desfile Pasqualini”, Moweeek, 8/10/2017 <https://www.moweeek.com.uy/2017/10/08/desfile-pasqualini/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 122: Petra Store, “Obsesionadas con el amarillo de nuestra colección Vestido Frambuesa y Vestido Poema” Instagram, 28/12/2018 <https://www.instagram.com/p/Br8nbyWA1xh/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 123: Homini, “Bandana Dalí , Aros Carlota Silver”, Instagram, 20/12/2016 <https://www.instagram.com/hoministudio/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 124: LANDARIN, Pazos, “ Moweeek día 3”, Gauderia, Instagram, 05/05/2019 <https://www.instagram.com/p/BxFtWfyAIrw/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 125: Vogue, “Otoño Invierno 2013-2014 PRET-A-POR-TER”, Vogue, <https://www.vogue.es/pasarelas/otono-invierno-2013-2014-pret-a-porter/dolce-and-gabbana> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 126: Vogue, “Otoño Invierno 2011-2012 ALTA COS-TURA“, Vogue, <https://www.vogue.es/pasarelas/otono-invierno-2011-2012-alta-costura/chanel> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 127: Vogue, “Otoño Invierno 2017-2018 PRET-A-POR-TER “, Vogue, 25/02/2017, <https://www.vogue.es/pasarelas/otono-invierno-2017-2018-pret-a-porter/bottega-veneta> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 128: VOGUE, “PRIMAVERA VERANO 2019 PRET-A-POR-TER”, Vogue, 28/09/2018 <https://www.vogue.es/pasarelas/primavera-verano-2019-pret-a-porter/polo-ralph-lauren> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 129: FRIEDMAN, Vanessa, “Magical Thinking at Céline and Comme des Garçons” The New York Times, 4/10/2015, <https://www.nytimes.com/2015/10/05/fashion/paris->

[fashion-week-spring-comme-des-garcons-celine.html](https://www.nytimes.com/2015/10/05/fashion/paris-fashion-week-spring-comme-des-garcons-celine.html) (consultado el 19/11/2019)

Imagen 130: Farra, Emily, “Fall 2017 READY-TO-WEAR Rosie Assoulin”, Vogue, 13/02/2017 <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/rosie-assoulin/slideshow/collection> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 131: ROTUNDA STORE, “@roxanablancoayestaran en nuestro tapado ECO que amamos “Instagram, 22/05/2019, <https://www.instagram.com/p/BxxxW84h1JY/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 132: VDAMIANI STORE, “Polerita Básica + Mameluco Beige + Cartera LUXE”, Instagram, 14/08/2019, <https://www.instagram.com/p/B1KMqMlnSxq/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 133: MARTINEZ TATO, Marta, “La Edad de Oro de la costura”, Telva, 2/10/2007 <https://www.telva.com/2007/10/02/ocio/1191325996.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 134: BERLINER, Laurie, “WHAT MAKES DIOR SO...’DIOR!’ Part One”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/55239532907068074/?nic=1a> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 135: SammyCee, “Illustration - Fashion history was made today! on February 12th 1947, Christian Dior debuted his New Look silhouette”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/208995238929156910/?lp=true> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 136: Nini So Chic, “CHRISTIAN BERARD”, Nini So Chic, 13/04/2014 <https://ninisochic.wordpress.com/2014/04/13/christian-berard-2/>

(consultado el 19/11/2019)

Imagen 137: GOMEZ CENTURIÓN, Pilar, “Los jardines de Monsieur Dior”, El País Semanal Blog, 31/07/2013, <https://blogs.elpais.com/de-flor-en-flor/2013/07/los-jardines-de-monsieur-dior.html> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 138: Colino, “El New Look de Dior está de cumpleaños: el perfecto savoir faire”, Tendencias, 20/02/2012 <https://www.tendencias.com/noticias-de-la-industria/dior-cumple-65-anos> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 139: Lenis, Josefina “Nuestros Looks Favoritos Del Increíble Desfile De Dior Primavera 2017”, Cutypaste, 4/10/2016, <https://www.cutypaste.com/tendencia/nuestros-looks-favoritos-del-increible-desfile-de-dior-primavera-2017/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 140: Flo, “La chaqueta Dior”, Copy Cat Blog 16/07/2019 <https://thecopycat.blog/2019/06/16/la-chaqueta-dior/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 141: Mower, Sarah “Fall 2008 COUTURE Christian Dior”, Vogue, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2008-couture/christian-dior> 29/06/2008, (consultado el 19/11/2019)

Imagen 142: Mower, Sarah “Spring 2009 Couture Christian Dior”, Vogue, 25/01/2009 <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2009-couture/christian-dior> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 143: “Junya Watanabe”, Elle, 12/05/2012 <https://www.elle.com/runway/fall-2011-rtw/g21533/junya-watanabe-551099/> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 144: Mower, Sarah “Spring 2017 Couture Chanel”, Vogue, 24/01/2017 <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-couture/chanel> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 145: : Mower, Sarah “Spring 2019 Ready-to-wear Fendi”, Vogue, 20/09/2018, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/fendi> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 146: Mower, Sarah “Fall 2010 Ready-to-wear Louis Vuitton”, Vogue, 09/03/2010, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2010-ready-to-wear/louis-vuitton> (consultado el 19/11/2019)

Imagen 147: Phelps, Nicole, “Fall 2013 Ready-to-wear”, Vogue, 27/02/2013, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2013-ready-to-wear/rochas> (consultado el 19/11/2019)

DÉCADA DEL 50:

Imagen 148: Carter Kate, “Horrockses: from 40s fashion to modern homeware - in pictures”, The Guardian, 30/08/2011, <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/house-and-homesblog/gallery/2011/aug/30/horrockses-fashion-homeware-in-pictures#/?picture=378278481&index=4>, (consultado el 10/11/2019)

Imagen 149: GUAZZALOCA, Virginia, “Vintage 1955 Sears catalogue”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/205265695494197199/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 150: “Sew Something Vintage”, Horrockses in Vogue 1950s, Flickr, 17/03/2011, https://www.flickr.com/photos/lady-day0_5/6177878119/, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 151: RUTAI, Lili, “Hubert de Givenchy emlékére”, PS

MAGAZINE, 13/03/2018, http://psmagazin.hu/cikk/hubert_de_givenchy_emlekere/, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 152: MOLITONO, “Décadas de la Moda”, “Vestido a Saco”, wordpress, 01/06/2014, <https://decadasdelamoda.wordpress.com/2014/06/01/vestido-a-saco/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 153: LOUROSER, “BALENCIAGA: su legado en la historia de la moda”, masquemoda fashionblog, 18/12/2016, <https://masquemoda.fashion.blog/2016/12/18/balenciaga-su-legado-en-la-historia-de-la-moda/>(consultado el 22/10/2019)

Imagen 154: NPR Staff, “¿Could Reclusive Designer Balenciaga Make It Today?”, wbur News, 07/02/2013, <https://www.wbur.org/npr/171379476/could-reclusive-designer-balenciaga-make-it-today>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 155: “Sfilata Elie Saab Parigi - Collezioni Primavera Estate 2019 – Vogue”, Vogue Italia, <https://www.pinterest.com/pin/422494008788637516/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 156: “Courtesy of Valentino”, Fashion Show, Revista Vogue, 2017, <https://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2017/valentino/slideshow/collection#11>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 157: LOPEZ, Lucy, Pinterst, <https://www.pinterest.es/pin/809803576717268660/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 158: Imaxtree, “Haute Couture Paris/SS2015: Chanel”, Revista Elle, 27/01/2015, <https://www.elle.pt/moda/haute-couture-paris-ss-2015-chanel/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 159: “Look imprescindibles de primavera/verano 2014”,

Marie Claire, <https://www.marie-claire.es/moda/tendencias/fotos/looks-imprescindibles-primavera-verano-2014/delpozo-lady>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 160: MILOSO, Fernanda, “Christian Dior Spring 2013 Ready-to-Wear Fashion Show Collection”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/380624606005515784/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 161: La Fabbrica delle Donne, “Sfilate Dolce & Gabbana Collezioni Primavera Estate 2016”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/484629609881722837/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 162: SAN JUAN, Rosario,” Maybelline Model Final de temporada gracias @miradacouture por esto y toda la cobertura del programa “,” Instagram, 10/06/2017, <https://www.instagram.com/p/BVKa435DRU-/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 163: MONAQUEDA, “Una del #Backstage en @mo_week con @more.ferco @k.apdelgani @nastymindd #LaOrientalSS17”, Instagram, 27/10/2016, <https://www.instagram.com/p/BME6QaXhAr6/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 164: “Paraíso de flores”, DressMix, 05/11/2018. <https://www.dressmix.com.uy/category/editoriales/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 165: Lolita Uruguay, “Estampados que se reinventan cada temporada. Descubrí el que más se parece a vos en nuestras tiendas y web...”, Instagram, 26/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B240ygGjRmp/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 166: MADEIRA, Marcio, “ChloéFrühjahr/Sommer 2006 Ready-to-Wear”, Fashion Shows, Revista Vogue, <https://>

www.vogue.de/fashion-shows/fruhjahr-sommer-2006-ready-to-wear/chloe/slideshow/collection/10, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 167: “Sfilata Balenciaga Parigi - Collezioni Autunno Inverno 2017-18 – Vogue”, Revista Vogue Italia, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/194288171405627593/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 168: “Desfile Rochas - Paris Primavera-verano 2018”, Harpers Bazaar, <https://www.harpersbazaar.com/es/brand/desfiles-rochas/>, (consultado el 10/11/2019)

Imagen 169: “Fendi, Pre-Fall 2016”, My wonderful world of Fashion, 01/12/2015, <https://mywonderfulworldket.blogspot.com/2015/12/fendi-pre-fall-2016.html>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 170: “Fall 2013 Ready-to-wear Dion Lee”, Fashion Show, Revista Vogue, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2013-ready-to-wear/dion-lee/slideshow/collection#24>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 171: BEDOYA, Martha, “Nuevos estilos - Otoño Invierno 2012”, <https://estilobedoya.blogspot.com/2012/03/nuevos-estilos-otono-invierno-2012.html?m=0>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 172: “Editors’ Picks: Top Looks from Europe Fall 2013 Fashion Week”, Maire Claire 07/03/2013, <https://www.marieclaire.com/fashion/advice/g1707/europe-fall-2013-runway-looks/?slide=33>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 173: VOGUE Germany, “Balenciaga Frühjahr/Sommer 2018 Ready-to-Wear - Fashion Shows”, <https://www.pinterest.com/pin/699746860826459114/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 174: SAVIA UY, “TRAPECIO PEPLUM”, Instagram, 5/10/2018 <https://www.instagram.com/p/BokXNRBAqoc/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 175: AGUAYO, Clara “#TARO en #RevistaGaleria”, Instagram, 17/06/2016 <https://www.instagram.com/p/BGwVCq0Mu-U/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 176: GARCIA, Tavo “Feliz de colaborar en la campaña #SS2018 de @mo_week, junto a un gran gran equipo, un sueño cumplido!...”, Instagram, 16/09/2017, <https://www.instagram.com/p/BZHul1tnr8e/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 177: PETRA STORE, “Como cancherear el look de oficina en dos simples pasos: elegir un pantalón que sea de corte formal pero no clásico...”, Instagram, 06/08/2019 <https://www.instagram.com/p/B009QORJIKx/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 178: GUSS, Deborah, “My vintage vogue”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/71072500348970210/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 179: MCLEAN, Bobbie, “Fashion, Style, Trend”, Pinterest, https://www.pinterest.com/pin/AcH_p1wZivCr-bA-AQ-wCKrOeNIM0sj1rK3qWTnCJrAIX-qqS3ZSIW-5c/?nic=1a, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 180: Collen, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/588704982522926059/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 181: “71 Notes / Reblog”, Vintage Retro, Tumblr, 14/04/2013, <https://vintage-retro.tumblr.com/>

post/47972167052/pierre-balmain-1954, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 182: CASTAÑO, Elvira, “Défilé Marni Automne-hiver 2016-2017 Prêt-à-porter”, Pinterest <https://www.pinterest.at/pin/261419953355784343/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 183: Vogue Italia, “Sfilata Chanel Parigi - Collezioni Primavera Estate 2019 - Dettagli – Vogue” Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/573012752585430838/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 184: “Dries Van Noten 2015-2016 Sonbahar/Kış Detay”, Revista Vogue, 05/03/2015, <https://vogue.com.tr/detay/dries-van-noten-2015-2016-sonbaharkis-detay/9>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 185: Lauren U, “Saint Laurent S13 - Hedi Slimane’s debut collection as creative director”, Pinresect , <https://www.pinterest.com/pin/208221182744731330/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 186: MILLER, Heather, “ Fashion 4 Women Ltd”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/787144841103717395/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 187: Vogue Magazine, “Maison Margiela Spring 2016 Ready-to-Wear Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.ca/pin/755127062490215923/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 188: LENOBLE, AGNES “Candy cuff”, Instagram, 01/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B14jnVdgy6T/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 189: PASQUALINI, “#redescubripasqualini”, Instagram, 27/07/2019, <https://www.instagram.com/p/B0bR6a1A-Jmk/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 190: GAUDERIA, “Gauderia en @feriamaxima...”, Instagram, 15/06/2019, <https://www.instagram.com/p/BytzLU4gNnM/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 191: HOMINI STUDIO, “Porque nuestras manos también hablan, elegí el anillo que más te represente...”, Instagram, 13/04/2019, <https://www.instagram.com/p/BwNEoJSayjx/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 192: MANOS DEL URUGUAY, “ #Repost @gabrie-lahearst...”, Instagram, 10/08/2019, https://www.instagram.com/p/B0_XeoVhFVI/ (consultado el 22/10/2019)

Imagen 193: JOYAS CINDY KLEIST, “Amor por los Anillos!”, Instagram, 05/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2CQINegm--/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 194: Vogue Magazine, “If You Like It Hot, Channel Marilyn Monroe’s Bombshell Summer Style, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/551550285605853803/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 195: CHURCH, Ashley, “Vintage camping desert western woman” Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/536139530623941026/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 196: “Michael Kors Spring 2015 ready to wear”, Vintage Gal, 15/09/2014, <http://vintagegal.co.uk/vintage-fashion-2/michael-kors-spring-2015-ready-to-wear/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 197: Vogue Italia, “Sfilata Balmain Parigi - Collezioni Primavera Estate 2019 – Vogue”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/131167407882886327/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 198: Vogue Italia, “Sfilata Gucci Firenze - Pre-collezioni Primavera Estate 2018 – Vogue”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/335658978472070532/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 199: ManicWishing, “Chanel pre fall 2019”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/440156563579120895/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 200: Coltejer S.A, “Trends FW 16-17: Poniente Artesanal”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/343399540316823743/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 201: Vogue Magazine, “Dolce & Gabbana Fall’ 17”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/98164466859544747/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 202: PHELPS, Nicole, “Spring 2014 Ready to wear Rachel Zoe”, Revista Vogue, 10/09/2013, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2014-ready-to-wear/rachel-zoe>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 203: LOLITA URUGUAY, “Las prendas denim se reinventan cada temporada para llenarte de estilo.”, Instagram, 21/08/2018, https://www.instagram.com/p/Bn__qdMASXP/ (consultado el 22/10/2019)

Imagen 204: LA OPERA, “S A L E ¡30%OFF! En Tiendas & Online”, Instagram, 24/06/2019 <https://www.instagram.com/p/BzHJ1OkA8nm/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 205: LIMITE UY, “Jean con jean, cundo no sabes que ponerte es algo que siempre queda bien y súper canchero. De las alternativas más rápidas y con más onda”, Instagram, 16/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2faqIXH-00/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 206: BLACK AND LIBERTY: “El nuevo BLUE COPOLA es inquieto, cómodo y fiel compañero de aventuras por el mundo....”, Instagram, 03/08/2019, <https://www.instagram.com/p/B0tm-fLJijZ/> (consultado el 22/10/2019)

DÉCADA DEL 60:

Imagen 207: Kote 41, “Protestando por minifaldas - Friki.net”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/3166662218603425/?lp=true>, (consultado el 10/11/2019)

Imagen 208: JOHNSON, Lindsey, “Vintage hair inspiration”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/390546598905535802/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 209: GONZALEZ, Felicia, “The British Society for the Preservation of the Miniskirt”, Pinterest, <https://co.pinterest.com/pin/794885402950930475/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 210: Hazelshopping, “Vintage everyday: 50”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/802555596076897029/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 211: MCGOVERN, Bettie, “Models of the ‘60s”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/9007267981438127/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 212: “15 iconos de estilo que demuestran que los pisos

pueden ser festivos”, Golimena, 01/09/2018, <https://golinmena.com/moda-2/15-iconos-de-estilo-que-demuestran-que-los-pisos/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 213: Grazia UK, “Photo of Jackie Kennedy”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/547468898426557801/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 214: “Jackie Kennedy Onassis’s Iconic Style”, Harpers Bazaar, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/47569339791870734/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 215: kenseals16, “Jacqueline Kennedy wearing a red wool suit 1961”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/806355508261761790/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 216: StyleBistro, “Louis Vuitton at Paris Fashion Week Spring 2013 - Backstage Runway Photos”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/372602569149551939/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 217: PHILLIPS, Kirsty, “Editorial / Fashion, en Makeup”, Pinterest, <https://www.pinterest.ca/pin/533324780867373754/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 218: VLAMOS, Yannis, “Moschino Primavera Verano 2013 Pret-A”, Porter, Revista Vogue, <https://www.vogue.es/pasarelas/primavera-verano-2013-pret-a-porter/moschino/slides-how/collection/27>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 219: María Belén, “Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/546131892284633690/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 220: Allana, Pinterest, <https://www.pinterest.es/>

[pin/203928689361328480/?lp=true](https://www.pinterest.es/pin/203928689361328480/?lp=true), (consultado el 22/10/2019)

Imagen 221: Vogue Spain, “Chanel Alta Costura Primavera/Verano 2017”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/442478732133881442/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 222: Bassent Fisal, “Chanel at Couture Fall 2005 - Runway Photos”, Pinterest, <https://www.pinterest.com.au/pin/253257179028646847/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 223: E! Online, “It Was All Yellow from Melania Trump’s Best Looks”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/545991154817344502/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 224: Di Iaria Mauri, “Settimana della moda Milano 2018, le pagelle delle sfilate. Dalla Jackie di Moschino ai cuccioli in passerella da Tod’s”, 23/02/2018, <https://www.ilfattoquotidiano.it/2018/02/23/settimana-della-moda-milano-2018-le-pagelle-delle-sfilate-dalla-jackie-di-moschino-ai-cuccioli-in-passerella-da-tods/4181231/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 225: SUAREZ, Adolfo, “Audrey Hepburn fotografiada por Terry O’Neill en el rodaje de “Cómo robar un millón y...” (How to Steal a Million), 1966”, Pinterest, <https://www.pinterest.de/pin/95842298289958479/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 226: OLIVERA, Martin, “André Courrèges”, Pinterest, <https://www.pinterest.at/pin/81698180711790483/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 227: Angelina C, “Cardin Inspiration (Fashion)”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/340444053054112504/?nic=1a>

c=1a, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 228: KHALIL Kamala, “Vintage anytime!”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/320177854749598166/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 229: VIPAVENUE , Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/355854808029287228/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 230: Leather, “MONDENERO / FASHION & LAW GERMANY / F.L.G. MANUFACTURE GMBH”, Pinterest, <https://www.pinterest.com.mx/pin/21955116916021385/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 231: TrendBook “Trend Report 2018: Outer Space”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/451556300131437922/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 232: Fortuny Andrea, “Balmain, Spring/Summer 2019, París, Womenswear”, Pinterest, <https://in.pinterest.com/pin/524950900313277183/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 233: BLANKS, Tim, “SPRING 2013 READY-TO-WEAR Moschino”, Revista Vogue, 20/09/2012, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/moschino>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 234: “MM6 Maison Martin Margiela. 2018 Fall London womens collection All 25 phoyo”, 51 Passion, https://51passion.com/xf_gallery.php?xf=2&gid=4221, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 235: CULLEN, Danni, “Female Fashion Models”, Bellazon, 06/05/2014, <https://www.bellazon.com/images/image>.

php?id=7225841&tid=53277, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 236: Vogue México y Latinoamérica, Pinterest, <https://in.pinterest.com/pin/548524429589571419/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 237: Phelps, Nicole, “Prefall 2015 Dior” , Vogue, 11/12/2014, <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2015/christian-dior/slideshow/collection#34> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 238: Mandinga, “Hoy se FESTEJA tiramos todo por la ventana y tenemos hasta 65% off en todas la prendas!”, Instagram, 21/09/2019 <https://www.instagram.com/p/B2rMpzmneKb/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 239: BARIDON, Margo “Metallics en @mo_week...” Instagram, 19/04/2017 https://www.instagram.com/p/BTFot24l3W_/ (consultado el 22/10/2019)

Imagen 240: CARO CRIADO STORE, “Chaqueta Armor + Falda Faras”, Instagram, 29/10/2016, <https://www.instagram.com/p/BMJsoXyzHn/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 241: CARO CRIADO STORE, “Una mujer, cuatro fases, un ciclo, Descubrí toda la nueva colección en nuestros locales y online.” Instagram, 31/03/2019 <https://www.instagram.com/p/BvrN4CKB1XS/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 242: Zarine, “zarine aime les années “60 _70 “...mais pas tout”, Pinterest, <https://www.pinterest.cl/pin/290622982178092082/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 243: HENRY, Kathy, “One of my favorite time eras is the late 1960’s hippie fashion”, Pinterest, <https://www.pinte->

rest.com/pin/558094578804715594/?lp=true, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 244: ROLAND, Janice, “vintage everyday: Girls of Woodstock – The Best Beauty and Style Moments from 1969”, Pinterest, <https://www.pinterest.ca/pin/412853490821202720/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 245: SF ETSY Team, “Haight Ashbury Summer Of Love 1967 Magnet”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/316307573827797330/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 246: SNEDDON, Karen, “updownsmilefrown: “ Couple attends the Festival of the Flower Children at the Windsor Jazz Festival, August 12, 1967 “”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/440156563555727355/?lp=true> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 247: Jeanette Tyler Corio, “pinterest pattie boyd harrison and george harrison marriage | pinterest george and pattie | George and Pattie”, Pinterest, <https://www.pinterest.fr/pin/557601997587398635/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 248: Alfamarama “mustard and pink”, Pinterest, <https://br.pinterest.com/pin/537687643007894291/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 249: Lee Anne, “1969: Photos of the historic Rolling Stones comeback concert in Hyde Park” Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/525513850254170926/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 250: Mj Wheel, Cultura Colectiva, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/238479742748528299/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 251: “Milan Spring 2019 - Etro (Backstage) Browse all backstage pictures of Etro at Milan Fashion Week Spring 2019”, Livingly, <http://www.livingly.com/runway/Milan+Fashion+Week+Spring+2019/Etro/Backstage/VjIq-spoUsT>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 252: TRENGOVE, Philip, “Backstage at Mary Katrantzou SS17 Photography Philip Trengove”, <https://www.dazeddigital.com/fashion/gallery/22743/4/mary-katrantzou-ss17>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 253: GERNE, Emily, “Resort 5 print”, Pinterest, <https://www.pinterest.ru/pin/285134220133202139/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 254: Mariella D’Ippolito, Café web, 21/10/2016, <https://www.cafeweb.it/lifestyle/tendenze-moda-donna/emilio-pucci-collezione-primavera-estate-2017-foto-98938/catalogo/image/fashion-show-primavera-estate-2017-emilio-pucci/#foto>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 255: BOLINA, Solange, “(consultado el 22/10/2019) Dior Printemps/Été 2019 : la poésie du geste”, Marie Claire France France, Pinterest, <https://www.pinterest.pt/pin/345510602661223077/?autologin=true&nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 256: Em Go, “Roberto Cavalli Resort 2017 Fashion Show”, Vogue Magazine, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/735564551616795949/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 257: “TEXTILATE, COLECCIÓN CÁPSULA MANDINGA PARA INDIAN EMPORIUM”, DressMix, 10/11/2016 <https://www.dressmix.com.uy/textilate/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 258: CARO CRIADO STORE, “Vestido MERI • ¿Con cuál color te quedas? “, Instagram, 04/07/2018, <https://www.instagram.com/p/Bk0oj4pFm76/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 259: LOLITA URUGUAY, “Estampados coloridos que revitalizan tu look.”, Instagram, 18/10/2017 <https://www.instagram.com/p/BaZ3j2nHRMl/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 260: “TEXTILATE, COLECCIÓN CÁPSULA MANDINGA PARA INDIAN EMPORIUM”, DressMix, 10/11/2016 <https://www.dressmix.com.uy/textilate/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 261: LIMITE UY, “Kimono Velvet Print”, Instagram, 11/08/2016, <https://www.instagram.com/p/BmWGnvBDjQ2/> (consultado el 22/10/2019)

DÉCADA DEL 70:

Imagen 262: Guddi, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/303007881176994105/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 263: PIERSON, Kitty, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/437764026274702883/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 264: MIOTA, Silvana Sandra, “Scott McKenzie, who sang the 1960s hit San Francisco (Be Sure To Wear Flowers In Your Hair)”, Pinterest, <https://www.pinterest.fr/pin/520025088207489607/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 265: FARO, Sabrina, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/464785624023643586/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

22/10/2019)

Imagen 266: BUNDT, Lolo, “Back to Me”, Pinterest, <https://www.pinterest.ph/pin/30891947424158048/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 267: HippieCouture , “Boho Chic – boho”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/407435097509996973/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 268: “Etro Backstage S/S ‘15 “, Fashionising, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/94294185928608136/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 269: Thoughts on Elegance, “Valentino / SS 2014 / High Fashion / Ethnic & Oriental / Carpet & Kilim & Tiles & Prints & Embroidery Inspiration /”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/12384967702678069/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 270: Amapola, “Valentino Spring/Summer 2018 Resort”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/461056080603043332/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 271: K L, “autumn 2017”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/394557617352046521/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 272: Courtesy of Cholé, Vogue Magazine, Pinterest, <https://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2018/chloe/slideshow/collection#13>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 273: VEGA, Analuisa, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/651896114795451500/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 274: Vogue México y Latinoamérica, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/425590233514296347/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 275: Manos del Uruguay,” #Repost @miradacouture...” Instagram, 05/08/2019 <https://www.instagram.com/p/B0yPP-VpB23S/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 276: Vdamiani Store, “HOY 30% + 25% ITAÚ • Tapados y Abrigos” Instagram, 13/07/2019 <https://www.instagram.com/p/Bz29RMcHxKv/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 277: Caro criado Store, “#flashback”, Instagram, 30/08/2016 https://www.instagram.com/p/BJvDx_ujRK-/ (consultado el 22/10/2019)

Imagen 278: Sierra Mora UY, “FELIZ día a todas las mujeres...” Instagram, 8/03/2019 <https://www.instagram.com/p/Buv-6yoAAVmJ/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 279: SKORKA, Andra, “Dazed / Gucci SS17 Womenswear”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/569423946629752238/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 280: Katrina Katrina, “Roberto Cavalli Fall 2016 Ready-to-Wear Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/239676011398928359/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 281: drush drush “F Flares to remember 16”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/339247784424870545/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 282: Xixi Hu, “The Best Looks”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/226587424971557614/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 283: WHALEN, Patti, “Sonia Rykiel Pre-Fall 2015 Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/571464640202964536/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 284: Inspohunters, “Tommy Hilfiger Spring 2019 Ready-to-Wear Fashion Show Collection: See the complete Tommy Hilfiger Spring 2019 Ready-to-Wear collection. Look 30”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/395190936051833205/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 285: Courtesy of Balmain, Vogue, Crucero 2017, <https://www.vogue.es/pasarelas/crucero-2017/balmain/slideshow-collection/31>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 286: Nela, Burberry Pre-Fall 2016 Fashion Show, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/388083692873367842/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 287: New York Magazine, “Fifty Most Iconic Gender Benders of All Time”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/185210603397574101/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 288: Marc Bolan School Of Music , Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/195906652520238532/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 289: CEBOLLAS, Noel, Getty Images, “Estas son las 30 tribus urbanas que necesitas conocer ya”, Revista gq, 15/03/2019, <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/galerias/25-tribus-urbanas-que-necesitas-conocer/10188>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 290: Dennis V, “Mick Jagger, The Rolling Stones”, Pinterest, <https://www.pinterest.at/pin/717057571890062270/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 291: Kimberly Frazier, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/233131718181129597/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 292: DEPRIZIO, Matthe, <https://www.pinterest.com/pin/502925483385888398/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 293: VALENTI, Lauren, “Happy Birthday, David Bowie! What the Rock Icon Kept in His Makeup Bag”, Vogue, 08/01/2018, <https://www.vogue.com/article/david-bowie-ziggy-stardust-birthday-beauty-makeup>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 294: “Gucci Otoño Invierno 2018 2019 Milán”, Expo fashion magazine, <https://www.expofashionmagazine.com/runway/es/17155/gucci-otono-invierno-20182019-milan>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 295: Viking Theatre, “Hair/Makeup, en Rock of Ages”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/318770479870291272/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 296: FEUDI, Monica, “Fall 2012 Ready to wear Miu Miu”, Revista Vogue, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2012-ready-to-wear/miu-miu/slideshow/collection#4>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 297: “Fashion Crush Friday: David Bowie”, Ink magazine, <http://www.inkmagazinevcu.com/fashion-crush-friday-david-bowie/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 298: Gettyimages, “Jean-Paul Gaultier: Runway - Paris Fashion Week Womenswear Spring / Summer 2013”, <https://www.gettyimages.co.uk/detail/news-photo/model-sessilee-lopez-walks-the-runway-during-the-jean-paul-news-photo/153055146>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 299: D’SOUZA, Nandini, David Bowie Inspired Runway Looks

In honor of the late singer’s wicked style”, Bazaar, 11/01/2016, <https://www.harpersbazaar.com/fashion/models/g6702/david-bowie-inspired-runway/?slide=9>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 300: “Jean Paul Gaultier See the entire collection from the Jean Paul Gaultier Spring 2011 Ready-To-Wear runway show”, Revista Elle, 14/01/2012, <https://www.elle.com/runway/spring-2011-rtw/g19786/jean-paul-gaultier-505315/?slide=5>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 301: TINTARI, Megan, Pinterest, <https://www.pinterest.ru/pin/209487820146706429/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 302: Beverly Lipscomb, Pinterest, <https://www.pinterest.ru/pin/76913106111098268/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 303: Ken Hicks “Iconic Television Performers & Shows”, Pinterest, <https://www.pinterest.ru/pin/80783387040000493/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 304: BOOT, Adrian, “Grace Jones al Studio 54”, 19/05/2014, <https://dakrolak.wordpress.com/2014/05/19/icon-grace-jones/grace-jones-at-studio-54/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 305: Polly Tingle, “How To Wear A Catsuit Now”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/516858494734626170/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 306: “Isabel Fontana in Alexandre Vauthier”, París Social Diary , 23/05/2016, <http://parissocialdiary.fr/fashion/fas->

hion-dream-in-cannes/attachment/isabeli-fontana-alexandre-vauthier/, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 307: “Isabél Marant Spring2019”, The impression, <https://theimpression.com/isabel-marant-spring-2019-fashion-show/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 308: Reem Acra Las “night ladies” de Acra”, Elle España, Pinterest, <https://pinterest.co.uk/pin/158470480611464861/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 309: Juliana, “Jeremy Scott”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/88242473933615608/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 310: Zuhair Murad, Otoño Invierno 2015-2016 Alta Costura, Revista Vogue, <https://www.vogue.es/pasarelas/otono-invierno-2015-2016-alta-costura/zuhair-murad/slideshow/collection/36>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 311: Thereza, “Alta costura dia 2: meus looks favoritos das celebs e passarela”, 05/07/207, Fhits, <http://www.fhits.com.br/alta-costura-dia-2-meus-looks-favoritos-das-celebs-e-passarela>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 312: News.am, 16/09/2017, <https://style.news.am/rus/news/34495/roskoshnaya-irina-sheiyk-adriana-lima-kendall-dzhenner-i-drugie-na-shikarnom-pokaze-marc-jacobs.html>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 313: Black and Liberty, “Símbolo de resistencia y de Female Power de nuestra época. El traje. Blazer crop Budapest y Pantalón Milan”, Instagram, 23/11/2017 <https://www.instagram.com/p/Bb2bUUnJ-R/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 314: Caro Criado Store, “Chau, chau se fue una nueva edición de @mo_week. Hasta la próxima”, Instagram, 23/10/2016 <https://www.instagram.com/p/BL7RvttjIcS/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 315: Moweeek, “Abrió la #PasarelaLanzamiento @tach_clothing, la nueva grifa de indumentaria de la afamada marca de calzado @sabrinatach...”, Instagram, 5/04/2018 <https://www.instagram.com/p/BhMwJMKH5Wa/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 316: MAISON ROTUNDA, “El brillo del vestido DARIA es ideal para cualquier noche”, Instagram, 2/04/2019 <https://www.instagram.com/p/BvxMdW5ApbG/> (consultado el 22/10/2019)

DÉCADA DEL 80:

Imagen 317: Marietta, “Modern”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/727894358506724115/>

Imagen 318: SANA, “Subculturas e o conceito de individualidade (parte 2): A autenticidade é uma moeda poderosa”, Moda De Subculturas, 12/12/2015, http://www.modadesubculturas.com.br/2015/12/subculturas-e-o-conceito-de_12.html (consultado el 22/10/2019)

Imagen 319: Refinery29, “Best Punk Movies - Cult Classics - Repo Man”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/419116309065820063/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 320: Vogue México Y Latinoamérica, “Punk Chaos to Couture exhibición Museo Met Costume Institute Nueva York - Vivienne Westwood”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/487936940850681961/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 321: MEDIODIGITAL, “Celebrando el nacimiento de la moda punk”, Cultura Colectiva, 8/04/2013, <https://culturacolectiva.com/disenio/celebrando-el-nacimiento-de-la-moda-punk>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 322: ImaxTree, “Paris Fall 2011 - Alexander McQueen (Details)”, Livingly, <http://www.livingly.com/runway/Paris+-Fashion+Week+Fall+2011/Alexander+McQueen/Details/DeOI-TwKX4cM>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 323: MENKES, Suzy, “#SuzyPFW: Junya Watanabe – Still In Awe Of Punk”, Vogue, 4/03/2017, <https://www.vogue.co.uk/article/suzylfw-junya-watanabe-still-in-awe-of-punk>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 324: PHELPS, Nicole, “Pre-Fall 2016 Alexander Wang”, Vogue, 9/12/2015, <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2016/alexander-wang>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 325: NNADI, Chioma, “Spring 2017 Ready-to-wear, Coach 1941”, Vogue, 13/09/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/coach>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 326: VOGUE, “PRIMAVERA VERANO 2013 PRET-A-PORTER”, Vogue, <https://www.vogue.es/pasarelas/primavera-verano-2013-pret-a-porter/jean-paul-gaultier>, (consultado el 22/10/2019):

Imagen 327: Dazed, “Backstage at Christopher Kane SS17 LFW Dazed”, Pinterest, <https://www.pinterest.co.uk/pin/434175220311985512/?d=t&mt=login&nic=1a> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 328: VOGUE, “OTOÑO INVIERNO 2015-2016 PRET-A-PORTER”, Vogue, 9/03/2015, <https://www.vogue.es/pasarelas/otono-invierno-2015-2016-pret-a-porter/saint-laurent>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 329: Sadovska, Sandija, “Rodarte Spring 2017 Ready-to-Wear Fashion Show”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/404761085245275829/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 330: Black And Liberty, “In love with this gal”, Instagram, 29/06/2017, <https://www.instagram.com/p/BV8hTrhBG-VZ/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 331: Majo rey, “Otra de @eli.almic poderosa, auténtica & mágica”, Instagram, 24/04/2019, https://www.instagram.com/p/BwpmW_IH68l/, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 332: Pastiche Jeans, “Blusa CHAVY negra | bandana LEATHER”, Instagram, 28/06/2019, <https://www.instagram.com/p/BV5qOtlFdu-/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 333: Pastiche Jeans, “Blusa CHAVY negra | bandana LEATHER”, Instagram, 28/06/2019, <https://www.instagram.com/p/BV5qOtlFdu-/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 334: CAMERESI, Tim, “Neneh Cherry, giving us her buffalo stance in 1989”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/561331541025145247/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 335: ARNOLD, Saul, “#np old school hip hop”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/440578776027093339/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 336: AYERS, LANECIA, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/356065914285539204/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

22/10/2019)

Imagen 337: MICRICH, “Classic A.D.I.D.A.S shoes, retro, vintage, 80’s, hip hop, #adidas mens, womens, apparel, fashion, fads, trend”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/446911962994997908/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 338: ELISABELLINOOFF, “Anni 80 moda che torna di moda”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/571183165218652148/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 339: FREESTYLE RAP FOR ALL, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/20125529562205345/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 340: GQ, “Kanye West presenta YEEZY SEASON 3, su tercera colección para Adidas”, Revista GQ, 12/02/2016, <https://www.revistagq.com/moda/articulos/kanye-west-presenta-su-tercera-coleccion-para-adidas-y-tambien-un-disco/23355>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 341: LAPIA, Kiley, “FENTYXPUMA”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/56154326584415622/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 342: K.I.Z.I.Nation, “Jourdan Dunn, Moschino FW 2014”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/524528687825434080/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 343: BORRAS, Daniel, “¿De verdad ha abrazado Gucci la cultura hip-hop en su colección resort?” Vogue, 30/05/2017, <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/cultura-hip-hop-dapper-dan-gucci-crucero-2018/29745>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 344: MOWER, Sarah, “SPRING 2017 READY-TO-WEAR Chanel” Vogue, 4/10/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/chanel/slideshow/collection#19>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 345: Modarte Studio, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/221169031679673268/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 346: RADAR, Dennis, “KAREN- Elle porte des collants roses, un bandeau gris, les chaussettes blancs et un maillot de corps gris et blanc”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/83598136817783481/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 347: ROSICH, Marina “Heather Locklear”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/398639004515441222/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 348: SEDGWICK, Judith “Adidas Yeezy Boost 350 Document”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/568157309240163169/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 349: Periodicult 1980-1999, “Reebok, Seventeen magazine, June 1987”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/73957618861364154/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 350: B, NILE, “Fila tennis & footwear Ad 1989”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/541698661426932741/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 351: QUINN, Lauren, “1980’s - the beginning of workout clothes as everyday fashion”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/529947081143436101/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 352: SINGER, Maya, “Spring 2017 Ready to Wear DKNY “, Vogue, 12/09/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/dkny>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 353: Berenize, Laura, “Los mejores diseños de Donatella Versace”, R.S.V.P., <https://www.rsvponline.mx/moda/los-mejores-disenos-de-donatella-versace-4>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 354: Silver Dena, “Atelier Versace Introduces the Concept of Athletic Couture”, Observer, 01/25/16 <https://observer.com/2016/01/atelier-versace-introduces-the-concept-of-athletic-couture/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 355: Natalie Tranter, “The sporting life”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/346073552591248342/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 356: BATTEY, Taylor, “Fenty X Puma By Rihanna Lace Up Sweatpants”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/334040497346737648/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 357: PHELPS, Nicole, “SPRING 2017 READY-TO-WEAR Alexander Wang”, Vogue, 10/09/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/alexander-wang>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 358: FRIEDMAN, Wendy, “Adidas by Stella McCartney Spring/Summer 2013”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/201325045828263964/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 359: Vogue Netherlands, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/497014508863457417/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 360: PASTICHE STORE, “Llegó la campera OLÍMPICA “, Instagram, 8/05/2018, <https://www.instagram.com/p/BihswUQlyXw/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 361: Caro Criado Store, “Para hoy un look bien arriba, Polera AIRE & Pantalón ARENA”, Instagram, 1/08/2019, <https://www.instagram.com/p/B0oyq5yFPUH/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 362: DRESSMIX, “Sporty Glam Otoño/ Invierno 2018”, Dressmix, 15/03/2018 <https://www.dressmix.com.uy/sporty-glam-2/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 363: Rubia Mala Store, “From Uruguay” “Rubiamala” y “stop thinking & chic” ¿cuál es la tuya?”, Instagram, 6/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2ErUT7AUss/> (consultado el 22/10/2019)

Imagen 364: MPI, “Christy Turlington in YSL, Vogue. 1988”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/33917803430310604/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 365: ICONOGRAPHY, “Linda Evangelista | Photography by Hans Feurer | For Vogue Magazine UK | March 1987”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/64035625932549957/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 366: KERR, Rachel “Vintage Vogue from the 80s”, Pinterest, <https://www.pinterest.cl/pin/542120873884845582/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 367: PINNERSHIPS, “Anne Klein, Toronto Life Fashion, October 1987”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/740349626223646358/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 368: VOGUE PARIS, “Tendance phare de l’automne-hiver 2015-2016, les années 80 font leur come-back mode, Pinterest, 21/05/2015 <https://www.pinterest.com/pin/113786328071488002/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 369: WENNER, Zoe, “‘80s Beauty - periodicult: Neil Kirk for American Vogue, January.”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/364439794848619302/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 370: POUYMIROU, JEN, “Paulina Porizkova wearing Azzedine Alaïa in Vogue US August 1985 (photography: Arthur Elgort)”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/51861833191674892/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 371: SEVERINI, Marco, Paris Fashion Week Saint Laurent Otoño Invierno 2016/2017”, Telva, 10/03/2016, <https://www.telva.com/2016/03/08/pasarelas/1457459591.html>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 372: MOWER, Sarah, “Spring 2017 Ready-To-Wear Saint Laurent”, Vogue, 27/09/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/saint-laurent/slideshow/collection#11>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 373: PHELPS, Nicole, “Fall 2013 Ready-To-Wear Balmain”, Vogue, 27/02/2013, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2013-ready-to-wear/balmain>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 374: DOLL_SCARLETT, “Runway Report: MIU MIU Fall 2011”, Im on cloud Couture Blog, 15/05/2011, <http://imoncloudcouture.blogspot.com/2011/05/runway-report-miu-miu-fall-2011.html>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 375: MOWER, Sarah, “Fall 2009 Ready- to- wear Balmain”, Vogue, 4/03/2009 <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2009-ready-to-wear/balmain>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 376: MOWER, Sarah, “Spring 2017 Ready- to- wear Balenciaga”, Vogue, 2/10/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/balenciaga/slideshow/collection#10>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 377: AKTIVA DESIGN, “Candice Swanepoel Looks Stunning in Rio de Janeiro for Vogue Brazil”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/529876712400191985/?lp=true>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 378: PHELPS, Nicole, “Spring 2010 Ready- to- wear Michael Kors Collection”, Vogue, 15/09/2009, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2010-ready-to-wear/michael-kors-collection/slideshow/collection#2>, (consultado el 22/10/2019)

DÉCADA DEL 90:

Imagen 379: Alexis Fisher Lauren, “The Most Iconic Shoe Moments in Film - Clueless, 1995”, Harpers Bazaar, 25/08/2014, <https://www.harpersbazaar.com/culture/film-tv/g4070/iconic-shoes-in-film/?slide=8>, (consultado el 10/11/2019)

Imagen 380: Popsugar, “47 Trends Every ‘80s and ‘90s Girl Remembers”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/356980707954421858/?lp=true> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 381: TN, “Ahora los fanáticos de “Friends” podrán tener a su personaje favorito en miniatura”, TN SHOW,

07/08/2019, https://tn.com.ar/show/basicas/ahora-los-fanaticos-de-friends-podran-tener-su-personaje-favorito-en-miniatura_984284 (consultado el 20/11/2019)

Imagen 382: JewelStreet, “The most iconic looks from The Spice Girls”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/467670742554802718/?nic=1a> , (consultado el 20/11/2019)

Imagen 383: GUTIERREZ, Jessica, “Los mejores looks vintage de Naomi Campbell”, ELLE, 16/12/2016 <https://elle.mx/moda/2016/12/16/los-mejores-looks-vintage-naomi-campbell/> , (consultado el 20/11/2019)

Imagen 384: GONZALEZ, Irene, “Peter Lindbergh & the Birth of the Supermodels”, Sotheby’s, 01/05/2019, <https://www.sothebys.com/en/articles/peter-lindbergh-the-birth-of-the-supermodels> , (consultado el 20/11/2019)

Imagen 385: “Naomi Campbell: ‘At an early age, I understood what it meant to be black. You had to be twice as good’”, The Guardian, 19/03/2006, <https://www.theguardian.com/fashion/2016/mar/19/naomi-campbell-modelling-bob-marley-putin-autobiography-extract> , (consultado el 20/11/2019)

Imagen 386: MEISEL, Steven “American Vogue, January 1995 shot by Steven Meisel”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/433753007842615179/?lp=true> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 387: Vogue Magazine, “Christian Siriano Spring 2015 Ready-to-Wear Fashion Show”, Pinterest , <https://www.pinterest.com/pin/504332858250175585/?lp=true> , (consultado el 20/11/2019)

Imagen 388: FENNER, Justin “Maison Martin Margiela Spring

2013”, Pop Sugar, 28/09/2012 <https://www.popsugar.com/fashion/photo-gallery/25206598/image/25206627/Maison-Martin-Margiela-Spring-2013> , (consultado el 20/11/2019)

Imagen 389: Gomez, Jonatan, Pinterest, <https://www.pinterest.cl/pin/229683649728810717/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 390: Rotunda Store, “Les mostramos LA comodidad en el vestido Aylos. Rotunda + @maria.bouvie”, Instagram, 21/01/2019, <https://www.instagram.com/p/Bs6nUyrFWB6/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 391: EstudioMonaqueda, “El minimalismo, la simpleza y los cortes puros que tanto nos gustan plasmados en el vestido asimétrico de Ine”, Instagram, 13/11/2018, <https://www.instagram.com/p/BqIM84igVqc/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 392: Savia, “te puedes llevar el TRAPÉCIO y las sandalias ORQUÍDEA”, Instagram, <https://www.instagram.com/p/BoT-2WeAJS-/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 393: aca tiene q ir brittany Murphy!! KYSELY, Christine, “Brittany Murphy in Uptown Girls?? Dress from overalls (Not all of the patches)”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/449585975279703973/?lp=true> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 394: TORREALBA, Magdalena, “Alerta: Esta Es La Tendencia En Denim Que Verás En Todos Lados”, Cut y Paste, <https://www.cutypaste.com/tag/bordado/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 395: BRITANGELICKA, “Tendencia primavera-verano: personalizar prendas con parches, pins, broches y mas”, Geek and Chic, 20/09/2016, <https://geekandchic.cl/tenden->

cia-primavera-verano-personalizar-prendas-parches-pins-broches-mas/ (consultado el 20/11/2019)

Imagen 396: MOWER, Sarah, “Spring 2017 Ready-To-Wear Peter Pilotto”, Vogue, 18/09/2016, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2017-ready-to-wear/peter-pilotto> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 397: Monaqueda, “#MonaquedaGarage en monaqueda Pocitos - los vestidos Nitta”, Instagram, 01/09/2017, <https://www.instagram.com/p/BYguZQigZDO/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 398: Black and Liberty, “Nuestro Jean Vintage Rose de paseo con Yuca. Dos linduras”, Instagram, 22/06/2016, https://www.instagram.com/p/BILML-FBRo_/ (consultado el 20/11/2019)

Imagen 399: VILLALBA, Claudia, “El boom de los ‘90”, BYC Online Magazine, 13/07/2016, <https://bycmagazine.com/2016/08/18/el-boom-de-los-90/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 400 a 404: TRACEY, “Fall/Winter 2016 Trend: The Slip Dress Makes a Comeback”, Breakfast at Dior Blog, 13/07/2016, <http://breakfastatdior.blogspot.com/2016/07/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 405: PERSSON BORRELI, Laird, “Spring 1995 Ready-To-Wear Calvin Klein Collection”, Vogue, 03/11/1994, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-1995-ready-to-wear/calvin-klein-collection> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 406: Rotunda, “El layering o el arte de superponer capas es una excelente excusa para darle vida a esas prendas que ansiamos por usar sin pasar frío en el intento”, Instagram,

2/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B16btHxhMf8/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 407: Pastiche Jeans, “Y así se fue el finde de semana, Top suni | polera zero | biker print”, Instagram, 22/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2u2VzMpJGK/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 408: KRAFTWORKS NYC, “Kate Moss shot by David Sims”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/89438742570171263/?nic=1a> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 409: VOGUE MEXICO, “Primavera Verano 2017 PRET-A-PORTER TORY BURCH”, VOGUE MEXICO, 13/09/2016, <https://www.vogue.mx/pasarelas/spring-2017-ready-to-wear/tory-burch> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 410: VOGUE, “Primavera Verano 2017 PRET-A-PORTER, ALEXANDER WANG”, 10/09/2016, VOGUE ESPAÑA, <https://www.vogue.es/pasarelas/primavera-verano-2017-pret-a-porter/alexander-wang> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 411: VOGUE, “Primavera Verano 2017 PRET-A-PORTER, BLUEMARIN”, 24/09/2016, VOGUE ESPAÑA <https://www.vogue.es/pasarelas/primavera-verano-2017-pret-a-porter/blumarine> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 412: Piece of cake, “Te quedan las últimas horas para que te lleves todo lo de la foto, pero con 20% OFF”, Instagram, 11/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B2SJ2TchN56/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 413: Margo Baridón, “¡Gracias a todos los que nos acompañaron ayer!...” Instagram, 26/09/2019, <https://www.>

instagram.com/p/B24agSDnG6e/ (consultado el 20/11/2019)
Imagen 414: Mona, “Kurt Cobain #Nirvana”, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/404690716498950974/?lp=true> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 415: KASSAR NAMIAS, Amira, “Kate Moss at Martine Sitbon Fall/Winter 1994”, Pinterest <https://www.pinterest.cl/pin/283304632784527362/?autologin=true&nic=1a> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 416: YANG, Christina, ““Grunge a-go-go.” (1993) #seventeen” Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/354236326936994496/?nic=1a> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 417: Yaeger, Lynn “Slammed Then, Celebrated Now, Marc Jacobs’s Perry Ellis Grunge Show Was a Collection Before Its Time”, Vogue, 31/08/2015 <https://www.vogue.com/article/marc-jacobs-perry-ellis-grunge-collection-90s-fashion>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 418: VOGUE SPAIN, “Oversized Nirvana shirt dress”, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/362750944969882998/?lp=true> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 419: SMILEHIGH303, “Cara Delevingne Backstage, Derek Lam F/W 2013”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/376191375094089928/?nic=1a> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 420: LENIZ, Josefina, “Zara trf otoño 2013” Cut y Paste, 15/08/2013, <https://www.cutypaste.com/moda/look-book/zara-trf-otono-2013/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 421: JOEL VON, Hope “natasha poly, vlada rosl-yakova and valentina zelyaeva by greg kadel | vogue spain

november 2011”, Pinterest, <https://www.pinterest.ca/pin/278238083204801547/?nic=1a> (consultado el 20/11/2019)
Imagen 422: Nasty Mind, “Full tourist...”, Instagram, 2/09/2019, <https://www.instagram.com/p/B16Ubb1AGn2/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 423: Black and liberty, “To us, music is a religión”, Instagram, 09/04/2019, https://www.instagram.com/p/BwCf_M9j-5ja/ (consultado el 20/11/2019)

Imagen 424: Piece of cake, “Dale que ya es jueves”, Instagram, 16/05/2019, https://www.instagram.com/p/Bxh05_Mg049/ (consultado el 20/11/2019)

Imagen 425: Limite Uruguay, “Camisa colibrí perfecta para vos”, Instagram, 14/07/2019, <https://www.instagram.com/p/Bz-6T5renVhY/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 426: FRANJU, Nikolai “Ann Demeulemeester Fall/Winter 1996 | Kirsten Owen”, Pinterest, <https://ar.pinterest.com/pin/463659724124118314/?lp=true> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 427: BONI, “La nueva ciudad de la moda”, Diario de una aprendiz de moda Blog, 7/06/2014, <http://diariodeunaprendizdemoda.blogspot.com/2014/06/amberes-la-nueva-ciudad-de-la-moda.html> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 428: THE ROSENROT, “Fashion blog featuring niche designers such as Rick Owens and Comme des Garçons”, Pinterest, 01/01/2015, <https://www.pinterest.es/pin/496944140122778411/?nic=1a> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 429: SPFW, “Coleção // MAISON MARGIELA, Paris, Inverno 2018 HC // Foto 12 // Desfiles // FFW”, Pinterest,

<https://www.pinterest.com/pin/167055467414987611/?nic=1a>
(consultado el 20/11/2019)

imagen 430: FURNISS, Jo- Ann, “Spring 2013 Ready-To-Wear Comme Des Garcons”, Vogue, 28/09/2012 <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/comme-des-garcons> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 431: BLANKS, Tim, “Spring 2014 Ready-To-Wear Dries Van Noten”, Vogue, 24/09/2013 <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2014-ready-to-wear/dries-van-noten> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 432: BLANKS, Tim, “Fall 2011 Ready-To-Wear Issey Miyake”, Vogue, 03/03/2011, <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2011-ready-to-wear/issey-miyake> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 433: ROHIT, Adrian <https://www.pinterest.com/pin/743938432175760915/?nic=1a> , Pinterest, 21/01/2019 <https://www.pinterest.com/pin/743938432175760915/?nic=1a> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 434: A, GIÓ “MILAN Spring/Summer 2016 DIRK BIKKEMBERGS WOMEN + MEN”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/457326537156166506/?nic=1a> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 435: BLANKS, Tim, “Spring 2014 Menswear Walter Van Beirendonck”, Vogue, 24/06/2014, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2015-menswear/walter-van-beirendonck> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 436: AGUAYO, Clara “A collaboration project with @nachosarube_estudio + @francodotcom for @infringemaga-

zine”, Instagram, 19/07/2018, https://www.instagram.com/p/Blald_rhRz2/ (consultado el 20/11/2019)

Imagen 437: Gau, “M U N D O G A U , Vestido A P O L O”, Instagram 23/08/2019 <https://www.instagram.com/p/B1gvaI-wAvaR/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 438: Zarvich, “Backstage at @fashionclash_festival “, Instagram, 18/07/2017 <https://www.instagram.com/p/BW-qY8uZFUCz/> (consultado el 20/11/2019)

Imagen 439: LIVNI, Ana “Plena libertad de movimientos...”, Instagram, 25/02/2019, <https://www.instagram.com/p/BuT3UR-bANG8/> (consultado el 20/11/2019)

DÉCADA DEL 2000:

[
Imagen 440: Sootodeh Sarah, “My first day on my new film!’: Lindsay Lohan is back to movie acting after a two year hiatus as she shares selfie from set of The Shadow Within”, Daily mail, 17/11/2015, <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-3322254/Lindsay-Lohan-movie-acting-two-year-hiatus-shares-selfie-set-Shadow-Within.html>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 441: ‘Vogue’ desnuda a siete ‘ángeles’ de Victoria’s Secret, Excelsior, 21/04/2016, <https://www.excelsior.com.mx/funcion/2016/04/21/1088076>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 442: Tendencias, Bloglovin, 21/09/2017, <https://www.bloglovin.com/blogs/tendencias-243702/la-pesadilla-de-toda-influencer-se-hizo-realidad-5883363925>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 443: “Kim Kardashian has just made retro chunky 90s highlights cool again”, Glamour, 22/08/2019, <https://www.>

glamourmagazine.co.uk/gallery/kim-kardashian-changing-make-up-hairstyles-look-book, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 444: badgal98, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/752312312735710135/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 445: “Olivia Palermo”, abro paraguas, 10/03/2018, <https://www.abroparaguas.com/viewtopic.php?t=926&start=20>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 446: “Flip Phone Life”, Chicken scratch scripture01/02/2018, <https://chickenscratchscripture.com/2018/02/01/flip-phone-life/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 447: Fashion Boobdaily, 10/04/2016, <http://fashion-bombdaily.com/hot-or-hmm-kendall-jenner-and-gigi-hadids-the-nice-guys-areyouami-zillah-dress-augustgetty-atelier-coat-givenchy-bag-balmain-thigh-high-boots-r13denim-beige-coat-and-schutz-lace-boots/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 448: “Iris Van Herpen, la diseñadora que experimenta con la impresión 3D, gana el premio Adnam”, Imprimalia 3d, 08/07/2014, <http://imprimalia3d.com/noticias/2014/07/07/002678/iris-van-herpenla-dise-adora-que-experimenta-impresi-n-3d-gana-premio>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 449: James Pallister, “Advances in design software mean “materials are becoming media”, 14/02/2014, <https://www.dezeen.com/2014/02/14/moviefrancis-bitonti-dita-von-tee-se-3d-printed-dress/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 450: Castromil Juan, “Así se ilumina el vestido de Claire Danes que brilla en la oscuridad”, Clipset, 03/05/2016, [https://clipset.20minutos.es/asi-se-ilumina-el-vestido-de-claire-](https://clipset.20minutos.es/asi-se-ilumina-el-vestido-de-claire-danes-que-brilla-en-la-oscuridad/)

danes-que-brilla-en-la-oscuridad/, (consultado el 20/11/2019)
Imagen 451: LIZARDI, Lizeth, “Moda Tecnológica; La ropa del futuro”, Pinterest, <https://br.pinterest.com/pin/23081016820314025/?nic=1a>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 452: Colomba José Luis, “Los vestidos inolvidables de la moda”, Harpers Bazaar, 27/02/2019, <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a26353537/vestidos-inolvidables-moda-iconos/>, (consultado el 22/10/2019)

Imagen 453: “Haute tech couture: when fashion and technology merge”, 09/02/2017, <https://www.lifestyleasia.com/sg/gear/tech/haute-tech-couture-amalgamation-fashion-technology/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 454: Pintos Alejandra, “Las 23 nuevas marcas uruguayas de moda que hay que conocer”, Mirada Couture,, 12/07/2017, <http://miradacouture.com/las-23-nuevas-marcas-uruguayas-de-moda-que-hay-que-conocer/57856/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 455: Zarvich, Pinterest <https://www.pinterest.com/pin/744571750874146912/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 456: “A SOURCE OF SUSTAINABILITY: STELLAMCCARTNEY”, 05/11/2018, <https://turnabout.com/blogs/news/stellamccartney>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 457: “A SOURCE OF SUSTAINABILITY: STELLAMCCARTNEY”, 05/11/2018, <https://www.dazeddigital.com/fashion/article/37938/1/exhibition-sustainable-fashion-victoria-albert-london-vivienne-westwood>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 458: Swedbrand Group, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/824581012999876643/?lp=true>, (consultado el

20/11/2019)

Imagen 459: “El preciosista upcycling de Victor & Rolf”, Luxider, <https://luxiders.com/es/upcycling-viktor-rolf/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 460: wwd, Central Saint Martin RTW Fall 2015”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/179229260147035293/?lp=true>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 461: Gaia, @gaia.uy, Instagram, 12/10/2018, https://www.instagram.com/p/Bo17_z_B5cE/, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 462: Cerrito de Indios, @cerritodeindios, Algo de vos llega hasta mi, #voyconmola, Instagram, 26/05/2018, https://www.instagram.com/p/BjQugD_hB9x/, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 463: Calmo Slow, @calmoslow, Instagram, 27/07/2019, <https://www.instagram.com/p/B0bzGnp4-/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 464: Atención tendencia: “Genderless”, Alex vibes, 24/11/2016, <https://alexsvibes.wordpress.com/2016/11/24/atencion-tendencia-genderless/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 465: HAMISH BOWLES, SPRING 2019 READY-TO-WEAR Maison Margiela, 26/11/2018, <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/maison-martin-margiela>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 466: Male Fashion Trends, Pinterest, <https://www.pinterest.es/pin/129408189276772272/?lp=true>, (consultado el

20/11/2019)

Imagen 467: Komang shanti , Vogue Magazine, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/435090014002634421/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 468: Uica, , Vogue Magazine, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/74309462587905800/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 469: Lauren Louise Michaels , “Jacquemus RTW Fall 2016”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/753016000165815620/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 470: Gemma sm, “Rad Hourani Haute Couture Fall/ Winter 2013”, Pinterest, <https://www.pinterest.com/pin/291185932154955301/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 471: Pintos Alejandra, “Las 23 nuevas marcas uruguayas de moda que hay que conocer”, Mirada Couture,, 12/07/2017, <http://miradacouture.com/las-23-nuevas-marcas-uruguayas-de-moda-que-hay-que-conocer/57856/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 472: Clara Aguayo, @clara__aguayo, Imágenes de back de la producción de #TARO para Galeria #soon, Instagram, 30/05/2016, <https://www.instagram.com/p/BGC088eMu5R/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 473: Ramasser, @_ramasser_, Instagram, 05/02/2018, <https://www.instagram.com/p/Be0WTR9BQ5k/>, (consultado el 20/11/2019)

Imagen 474: Tairov, @tairov_id, Instagram, 12/06/2018, <https://>

