Ciencias Sociales
Universidad de la República
URUGUAY

UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Informe de Pasantía de Licenciatura en Sociología.

Diseño, implementación, y análisis del censo 2024 de la Cooperativa de Viviendas "VICMAN"

Centro receptor: FECOVI

Gastón Correa.
Tutor: Dr. Alberto Riella.

I. Introducción..... 3
II.Pertinencia Sociológica de la pasantía y relación con los conocimientos obtenidos en la carrera..... 4
III.Actividades realizadas..... 6
a.Presentación del Problema y objetivos..... 6
b.Objetivo 1: Contribuir en el diseño de la encuesta del censo y en el plan de implementación..... 7
c.Objetivos 2 y 3: Colaborar en la capacitación de los censistas. Supervisar y apoyar en la realización del censo..... 13
d.Objetivo 4 y 5..... 16
IV.AUTOEVALUACIÓN..... 25
V. Resultados y Análisis del censo: Informe presentado.. 27
1)Introducción..... 27
2)Antecedentes..... 27
3)Construcción del dato..... 28
4)Composición de los hogares de Vicman..... 32
5)Análisis de la distribución por género y grupo de edad en la cooperativa..... 37
6)Educación y actividad laboral..... 41
7)Cantidad de niños y Escuela Vicman..... 45
8)Discapacidad, vejez y cuidados..... 47
9)Mascotas..... 49
10)Vehículos..... 52
11)Vivienda..... 57
12)Cooperativismo..... 61
13)Servicios..... 67
14)Comunicación..... 72
15)Áreas verdes y medio ambiente..... 75
16)Convivencia..... 80
17)Conclusiones finales y algunas recomendaciones..... 83
VI.Referencias bibliográficas..... 85
VII. ANEXOS..... 86

I. Introducción

Este informe sintetiza el trabajo desarrollado en el marco de la pasantía final de grado de la Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, realizada en convenio con la Federación de Cooperativas de Vivienda de Ahorro Previo, de aquí en adelante FECOVI, particularmente se realizó enfocado en una de sus cooperativas socias: VICMAN. La pasantía se llevó a cabo entre junio y octubre de 2024, sumando 300 horas de trabajo de campo más 150 horas dedicadas a la elaboración de este informe.

VICMAN fue fundada en 1964, se ubica en el barrio Malvín Norte y es una cooperativa asociada a FECOVI. El objetivo principal de la pasantía fue brindar asesoramiento técnico a la cooperativa para la implementación de un censo de hogares. Este asesoramiento incluyó el diseño del cuestionario censal, la supervisión de su aplicación, la organización de la base de datos y el análisis de la información recabada.

El censo fue una iniciativa impulsada por la cooperativa con el propósito de obtener información detallada sobre aspectos socioeconómicos de su población, del estado actual de las viviendas, sobre temas relacionados con la gestión cotidiana, y para conocer también las principales problemáticas de convivencia entre los habitantes de la misma. Dicho relevamiento se inscribe en un plan estratégico del área social de VICMAN, orientado a generar datos que sirvan como base para mejorar la gestión y facilitar la toma de decisiones. En última instancia, el objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante recomendaciones informadas y relevantes para la gestión de la cooperativa.

El relevamiento del estado social actual de esta institución, fundada en 1964, también busca aportar al conjunto del movimiento cooperativo ya que analiza el estado de una cooperativa que transita sus 60 años de conformación y más de 50 de habitada, describiendo los problemas a futuro que pueden afrontar segundas o terceras generaciones de habitantes de una entidad de este estilo.

II.Pertinencia Sociológica de la pasantía y relación con los conocimientos obtenidos en la carrera.

La pasantía realizada en FECOVI representó una valiosa oportunidad para analizar la situación social de una cooperativa establecida hace más de medio siglo. En un contexto de autogestión y propiedad colectiva, fue posible identificar ciertos desafíos al modelo, como la necesidad constante de fomentar la participación de los integrantes en el marco del cooperativismo, modelos los cuales representan una alternativa concreta a las estructuras tradicionales de propiedad y organización social.

La realización de un censo conlleva una serie de desafíos metodológicos que contribuyen significativamente a la formación como sociólogo. La carrera de sociología enfatiza la importancia de las competencias metodológicas para el desarrollo profesional según podemos apreciar en su grilla curricular, destinando 100 créditos entre metodologías, análisis sociológicos y el Taller Central de Investigación *(Universidad de la República, 2024)*. Esta pasantía permitió aplicar en la práctica las herramientas de recolección y análisis de datos estudiadas en la facultad.

La recopilación de datos cuantitativos, como información demográfica y laboral, complementada por datos cualitativos como los relacionados con las razones de los socios para habitar en la cooperativa, o los motivos para optar por enviar o no a sus hijos a la escuela de la cooperativa, permitió comprender la relevancia de un enfoque metodológico mixto que pudiera recabar toda la información necesaria para dar respuestas a las diversas interrogantes surgidas previó a la realización del censo. La combinación de estas perspectivas metodológicas no sólo facilitó una visión integral de la realidad social de VICMAN, sino que también ayudó a identificar patrones y relaciones que podrían haber pasado desapercibidos con una metodología única. La experiencia en el diseño y ejecución de un censo es relevante en cuanto fortalece el perfil profesional y académico del sociólogo, reafirmando la importancia de una sólida formación metodológica en la disciplina.

Si se entiende de importancia para la sociología la trascendencia de la descripción de fenómenos sociales, para tener como objetivo contribuir al desarrollo de propuestas que

colaboren a la transformación social, este trabajo tiene una relevancia sociológica importante. En este sentido, el censo en VICMAN proporcionó datos fundamentales que pueden guiar futuras decisiones en la cooperativa, mejorando la distribución de recursos y el diseño de servicios orientados a satisfacer las necesidades específicas de los residentes.

Este componente práctico de la pasantía es especialmente valioso, ya que facilita una aproximación aplicada y comprometida a la disciplina sociológica, al tiempo que permite vincular los resultados de la investigación con acciones concretas que favorecen el bienestar de la comunidad estudiada. De esta forma, se promueve una sociología orientada al impacto social, que no solo se limita a analizar y describir la realidad, sino que también busca contribuir a la transformación de la misma. Este objetivo es esencial en la formación de sociólogos y sociólogas con una visión crítica y comprometida con el cambio social. En palabras de Karl Marx: *"Los filósofos no han hecho más que interpretar de diversos modos el mundo, pero de lo que se trata es de transformarlo" (Marx, 1845/1973, p. 123*). Esta afirmación se resignifica aquí en el campo de la sociología, entendiendo que la tarea de los sociólogos, además de analizar la sociedad y los fenómenos sociales pueden aportar a la mejora de la vida de las personas.

Uno de los aspectos más enriquecedores de esta pasantía fue la posibilidad de observar de primera mano los beneficios de un enfoque más participativo en la investigación sociológica, en donde el profesional no impone un proyecto, sino que cumple en satisfacer necesidades de la comunidad y se nutre del conocimiento no académico para fomentar un trabajo científico de calidad donde el sociólogo actúa como un facilitador que impulsa el involucramiento de los sujetos en el cambio de su propia realidad.

El desarrollo de esta perspectiva durante la pasantía refuerza la idea de que el sociólogo no sólo estudia los fenómenos sociales, sino que también participa activamente en ellos, promoviendo el empoderamiento de los actores involucrados. En términos académicos, esta experiencia aporta una dimensión práctica fundamental, que profundiza el compromiso con una sociología transformadora y participativa, y con su potencial para generar cambios en contextos específicos.

Por lo expuesto con anterioridad, el aporte generado en la pasantía al movimiento cooperativo y de viviendas en general, y a la cooperativa VICMAN en particular, tiene gran pertinencia sociológica.

III.Actividades realizadas

a.Presentación del Problema y objetivos.

Desde, FECOVI, se solicitó a la Facultad de Ciencias Sociales contar con un pasante de sociología que colabore en la realización de un censo a una de sus cooperativas socias, VICMAN, censo que forma parte de un proyecto de diagnóstico social de dicha cooperativa que consta de cuatro partes:

Primero la realización de entrevistas individuales a socios, seguido por entrevistas grupales a funcionarios y funcionarias de la cooperativa. En tercer lugar se solicita realizar un censo a la totalidad de los núcleos familiares de la cooperativa, siendo la última actividad que completará el diagnóstico el estudio del estatuto y del reglamento de convivencia de la cooperativa.
En tal sentido se pidió colaboración en el tercer punto, específicamente desde FECOVI se solicitó lo siguiente en la propuesta recibida por FCS:

"Uno de los ejes de trabajo de la Federación es el asesoramiento y apoyo a sus cooperativas asociadas en todas sus etapas. En este sentido, el año pasado se inició un trabajo coordinado por el área social con dicha cooperativa con el objetivo de trabajar aspectos sociales y de convivencia. Es así que en el marco del proyecto allí llevado a cabo, surge la demanda de construir y llevar adelante un Censo a la totalidad de la cooperativa."

Fecovi (2024) pasantías sociología, mail enviado al departamento de sociología.

En síntesis, se solicita de parte de FECOVI el apoyo de un estudiante de Sociología que diseñe, implemente y analice los resultados de un censo de viviendas para VICMAN apoyado en el trabajo de una comisión de socios de la cooperativa.

Por lo expuesto con anterioridad, se propusieron los siguientes objetivos para la pasantía:

Como objetivo general se planteó colaborar con FECOVI en el diseño, implementación y análisis de un censo exhaustivo en la cooperativa VICMAN generando un insumo que colabore en la gestión y futuras decisiones de la cooperativa.

En tanto los objetivos específicos fueron los siguientes:
Contribuir en el diseño de la encuesta del censo y en el plan de implementación. Colaborar en la capacitación de los censistas. Supervisar y apoyar en la realización del censo. Apoyar en el procesamiento y en el análisis de datos y formular recomendaciones para VICMAN y FECOVI en función del análisis de los datos obtenidos.

b.Objetivo 1: Contribuir en el diseño de la encuesta del censo y en el plan de implementación

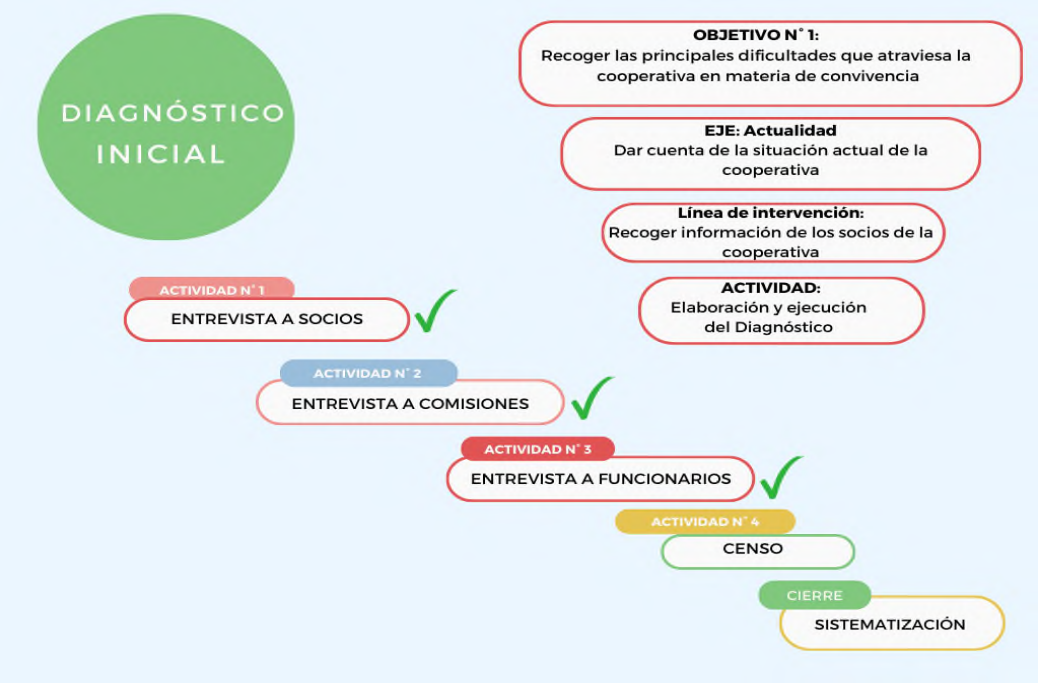
La primera semana de la pasantía consistió en realizar el curso de FECOVI para nuevos cooperativistas, curso llamado "nivelador" el cual es un primer acercamiento al sistema cooperativo de usuarios de ahorro previo. Con esta actividad se logró un primer acercamiento al objeto de estudio, comprendiendo las particularidades del modelo de vivienda que nuclea las cooperativas de la federación, por ejemplo la forma de estructuración de las cooperativas, sus comisiones, las funciones de cada una, el sistema de ahorro previo, los órganos de decisión de las cooperativas entre otras particularidades.

Cómo primer tarea se genera un calendario tentativo del censo que ayude a organizar los tiempos de trabajo en las distintas etapas del mismo:

Actividades	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre
Planificación del censo					
Implementación					
Análisis de datos					
Conclusiones y recomendaciones					

Tabla 1, elaboración propia.

El equipo social de FECOVI, junto con la comisión de socios de VICMAN: *"comisión socio a socio"* tenían un esbozo de cuestionario e ideas de datos a obtener resultantes de las primeras dos fases del proyecto de diagnóstico social de VICMAN. Revisando el esbozo se solicitó reunión con el equipo social de FECOVI y la comisión de trabajo de VICMAN para conocer los datos que requerían recabar, los insumos disponibles de la cooperativa y la realización de una primera crítica al esbozo de formulario diseñado, reformulación de las preguntas y sus opciones, además como definición de objeto de estudio y su universo. Al no tener la cooperativa fondos disponibles para pagar censistas, se resolvió realizar el censo de forma autoadministrada vía Google Forms como actividad obligatoria de la cooperativa dándole un carácter coercitivo en última instancia como lo prevé la normativa interna. También se definió realizar el censo presencial a quienes por diversos motivos no pudieran hacerlo de manera virtual, así como una etapa de visita a todos los hogares incentivando a la realización del mismo.



(Imagen 1, Etapas proyecto socio a socio, autor: Comisión socio a socio)

Se planifica el objetivo en tres instancias: Una primera instancia de realización del formulario, una segunda de realización de pretest, y una tercera de difusión del censo. Se definió el universo de estudio en las 410 viviendas que constituyen la cooperativa, siendo necesaria una respuesta por hogar, teniendo como requisitos para la respuesta vivir permanentemente en la vivienda y ser mayor de 18 años. En base a las necesidades de

información de la cooperativa se diseñó el cuestionario en varios módulos. Como primera pregunta y previo a contestar la encuesta se obtuvo antes un consentimiento informado del censo, avalado por el abogado de la cooperativa.

(Imagen 2, Introducción y consentimiento informado, formulario del censo)

Los módulos del cuestionario, en orden de aparición fueron:

- Una primera sección que identifica quién está completando el formulario, junto con la identificación del hogar mediante el número de casa o apartamento y bloque, además del número de socio asociado a la vivienda para establecer la identidad del hogar.
- La segunda sección se enfoca en la integración del núcleo familiar, detallando cuántas personas viven en el hogar, con una pregunta final sobre la presencia de niños. Si la respuesta es afirmativa, se pasa a la siguiente sección, de lo contrario se avanza a la quinta.
- La tercera parte recopila información sobre los niños y niñas que residen en el hogar, su parentesco con el socio titular, el tipo de educación (escuela pública o privada) y si alguno de ellos asiste a la escuela de la cooperativa.
- La siguiente sección, dirigida a hogares con niños, recoge impresiones sobre la escuela de VICMAN.
- Se recoge información sobre la presencia de discapacidad entre los miembros del hogar, así como el tipo y cantidad de casos.

- Un módulo dedicado al cuidado de personas en situación de discapacidad o vejez.
- Una parte enfocada en recopilar datos de todos los integrantes del hogar, como edad, nombre, nivel educativo, empleo y vínculo familiar con el socio titular.
- Sección que recaba información sobre las mascotas presentes en el hogar.
- Recolección de datos sobre los vehículos de los hogares y el lugar donde se estacionan.
- Parte que aborda la situación edilicia de la vivienda, cantidad de desperfectos y tipo de los mismos.
- Sección sobre cooperativismo y participación en la cooperativa.
- Preguntas relacionadas con las opiniones acerca de los servicios que ofrece la cooperativa, tales como administración, seguridad, limpieza, mantenimiento y áreas verdes.
- Recolección de datos sobre el uso y cuidado de las áreas verdes y el medio ambiente.
- Impresiones sobre la convivencia, junto con la recopilación de los principales problemas y sugerencias de mejora.

Se identifica previo a la realización del censo un sesgo en las preguntas acerca de opiniones, ya que quien completa la encuesta generalmente expresa su propia opinión, no la del unidad de estudio, el hogar. lo cual podría impedir recoger la perspectiva de todos los miembros del mismo. Este sesgo fue anticipado antes de implementar el censo, recordando que la unidad de análisis es el hogar, y en estos casos no es posible afirmar que la respuesta sea verdaderamente representativa de todo el grupo familiar. Planteado este sesgo se resolvió continuar de esta forma ya que el dato obtenido se estima de valor.

Se intentó que ninguna pregunta presentará problemas de calidad en relación con la respuesta. En palabras de Pedro López-Roldán y Sandra Fachelli (2015), *"(...)una pregunta formulada adecuadamente, sin sesgo, es la que: no ejerce una influencia en el sentido de la respuesta, [y] no induce a una respuesta inexacta en relación a la información que se busca"* (López-Roldán & Fachelli, 2015, p. 17). De todas formas algunas preguntas mantienen un residuo de sesgo en el sentido de que fueron "impuestas" o buscaban medir algo que no fue compartido previamente con quién diseñó el censo. Un caso puntual fue una pregunta sobre las áreas verdes de la cooperativa, en donde se preguntó *"cuán importantes son*", ya que se

manejaba la idea de reducirlas para generar un estacionamiento adicional, entendiéndose que la mejor pregunta hubiera sido *"¿Estaría dispuesto a reducir el espacio de áreas verdes para extender el estacionamiento?"*.

Siguiendo las recomendaciones de López-Roldán y Fachelli (2015), se procuró que la encuesta fuera sencilla, con un número adecuado de preguntas formuladas en lenguaje neutro, exhaustivas y mutuamente excluyentes.

El tipo de preguntas fueron de tipo abiertas, dicotómicas, preguntas de escala y preguntas de elección múltiple. Del mismo modo si las categorizamos por la función del cuestionario se realizaron preguntas filtro para que algunos encuestados no realicen parte de las preguntas y preguntas de control por ejemplo para saber correctamente qué vivienda correspondía la respuesta, enumerando por un lado el apartamento o casa sumado al número de socio para contrastar con el padrón de socios.

Una vez corregido el formulario tentativo de la encuesta se testea por el pasante y se solicita se apruebe el contenido por la comisión de trabajo y se realiza un pre test con 10 socios, los cuales no encuentran errores, salvo de estilo o de acentuación, además de medirse el tiempo de realización, llevando entre 20 y 30 minutos. Se recomendó por parte del tutor de la pasantía explicitar previo a la realización del cuestionario el tiempo estimado necesario para completarlo. Como última instancia se consultó al abogado de la cooperativa, dando el aval al formulario final, con la observación de correcto el consentimiento informado escrito, además de correcta la decisión de no solicitar las cédulas de identidad de los socios.

Es necesario señalar que el diagramado del censo, las preguntas filtro que habilitan contestar otras, sus opciones y distintas particularidades del diseño del censo se realizó en función de las capacidades y limitaciones del software gratuito y accesible de Google Forms, el cual solo necesita de conexión a internet para funcionar y es intuitivo para el usuario.

Una vez testeado se definió la fecha de implementación del censo el 22 de julio, teniendo una semana previa de campaña de difusión por mail institucional, grupos de Whatsapp de vecinos, y folletería en la cooperativa. La campaña se basó en dar a conocer el censo, explicar la necesidad y la utilidad del mismo, así como brindar número de teléfonos de contacto para dudas que surgieran a la hora de completarlo. Se generaron varías placas que se difundieron

en la cooperativa. El día 22 de julio de 2024 se procedió a difundir el link de Google Forms dando pasó a la etapa de realización del censo.

Como estrategia de difusión se promociona el censo entre vecinos una semana previa a habilitar y difundir el link, en el entendido que la expectativa, o la atomización, podrían ayudar en la adhesión del mismo. Esta estrategia recogió 188 respuestas en una semana.

(Imagen 3 y 4, elaboración FECOVI)

c.Objetivos 2 y 3: Colaborar en la capacitación de los censistas. Supervisar y apoyar en la realización del censo

Dado el limitado presupuesto asignado al proyecto y la decisión de realizar la encuesta en modalidad autoadministrada, se resolvió que tanto el pasante como la trabajadora social de la cooperativa tuvieran un celular para responder dudas de los socios sobre el censo.

El equipo encargado de realizar recorridas para incentivar la participación en el censo y completar las encuestas en algunos hogares también estuvo compuesto por el pasante de sociología y la trabajadora social de la cooperativa. Aunque no se relevó de forma rigurosa cuántas viviendas completaron el censo de manera autoadministrada versus cuántas con la ayuda de censistas, se tiene el dato de que al menos el 70% de las encuestas se realizaron de forma autoadministrada.

Dado que no hubo censistas externos, la capacitación se limitó a un repaso con la trabajadora social de las premisas básicas para evitar influir en las respuestas. La formación universitaria de ambos facilitó esta tarea.

En las encuestas realizadas en persona, se observó una posible mayor tasa de no respuesta en preguntas sobre datos identificatorios, como la información de vehículos o las fechas de nacimiento de algunos integrantes del hogar debido a que estos datos requieren a veces de preparación previa como búsqueda de documentos o consultas a familiares.

Según Cea D'Ancona (2004), la presencia del encuestador genera cierta reactividad en las respuestas de los encuestados; sin embargo, esta puede ser controlada mediante una buena formación de los encuestadores. Por ello, en los casos en que las encuestas debieron realizarse de forma presencial, se tomaba un momento para explicar la importancia del censo, el manejo de los datos por alguien externo de la universidad (el pasante de sociología) y la necesidad de opinar libremente tanto de manera positiva, negativa o neutral.

Otra parte del trabajo de apoyo a la realización del censo fue contestar mensajes con dudas respecto a si se había completado correctamente el mismo, para qué se realizaba el censo, que utilidad tenía, así como dudas puntuales respecto a alguna pregunta.

Las dudas mayoritariamente fueron básicas: *"me equivoque en una respuesta como voy para atrás" "que hay que hacer" " hasta cuando hay tiempo". "Favor confirmar recepción de las respuestas"*

Otra tarea que se desarrolló fue la de migrar los datos de la planilla automática que Google Forms genera a medida que se contesta el censo a una planilla propia para poder relevar el avance diario e ir filtrando información sobre cuáles hogares faltaban censar, viviendas constatadas como vacías, sí había viviendas de una sola persona en situación de incapacidad para contestar el censo, si habían negativas a realizarlo, así como también la planilla propia colaboraba a respaldar los datos en otro medio.

Control interno			Respuestas al censo					
COMPLETA ENCUESTA?	Nro vivienda	Socio	Marca temporal	Completando es	¿Cuál es el núm	Nombre y apelli	Correo electróni	N° Edificio/ N° C
	00 01	68	16/8/2024 10:28	Doy mi consenti	068			Casa1
	00 02	338	26/7/2024 13:33	Doy mi consenti	338			Casa 2
	00 03	276	22/7/2024 19:32	Doy mi consenti	276			Casa 3
	00 04	356	4/8/2024 19:29:	Doy mi consenti	356			Casa 4
	00 05	183	SEÑORA SOLA					
	00 06	49	22/7/2024 18:58	Doy mi consenti	049			Casa 6
	00 07	428	26/7/2024 18:19	Doy mi consenti	428			Casa7
	00 08	207	22/7/2024 18:46	Doy mi consenti	207			8
	00 09	69	22/7/2024 14:23	Doy mi consenti	69			Casa 9
	00 10	249	6/8/2024 14:51:	Doy mi consenti	249			Casa 10
	00 11	141	15/8/2024 12:02	Doy mi consenti	141			CASA 11
	00 12	260	28/7/2024 21:22	Doy mi consenti	260			Casa 12

(Imagen 5, planilla de control interno, se borran los datos personales)

Se genera una planilla de hogares a relevar, y el 14 de agosto, 24 días después de comenzado el censo se procede a mandar mensajes vía Whatsapp de manera individual a los hogares incentivando a realizar el censo, se llama también por teléfono, y se coordinan visitas a quienes no pueden realizarlo, generalmente por edad. Se clasifican los Hogares por "completo", "negativa explícita a participar", "Vivienda vacía" y "hogares de personas que viven solas y no están capacitadas de contestar por motivo de salud y vejez"

Durante esta etapa, el lunes 12 de agosto de 2024 se presentó a la directiva de FECOVI el proyecto del censo. Se explicaron los objetivos del trabajo, la pertinencia del mismo para VICMAN, y la pertinencia para FECOVI, así como también las tareas ya realizadas y las tareas a realizar. Se preparó una presentación para la directiva, se contestaron dudas, de parte de la directiva se valoró como positivo el trabajo y de valor el acuerdo firmado con la FCS sobre la incorporación de pasantes de sociología. A partir del viernes 16/8/2024 se procedió a

realizar encuestas presenciales, permitiendo aún la vía autoadministrada. Se visitaron los hogares que no completaron el censo para realizar la encuesta, en caso de no encontrarse se dejó registro en una planilla y se dejó aviso escrito de la visita con un número telefónico para que se contacten. En el proceso de las visitas a los hogares, la mayoría de las personas optaron por completar el censo de manera autoadministrada al explicarles el motivo de la presencia del censista. En tanto el resto, que contestaba la encuesta con censista, mayoritariamente eran adultos mayores. Del mismo modo los vecinos iban comunicando sobre viviendas que sabían vacías por fallecimiento del único ocupante o casos de viviendas vacías por personas con estadías permanentes en casa de salud u otras instituciones de salud.

En el proceso de relevamiento de datos surgió el caso de un grupo de personas adultas mayores que vivían solas y precisaban de cuidados permanentes sin capacidad de contestar el censo. Esas personas al vivir solas sin ningún otro adulto mayor de 18 años que viva en la vivienda se procedió a no realizar el cuestionario y recabar la información de *"vivienda ocupada por una única persona sin capacidad de contestar por vejez o enfermedad"* en el caso de contrastada la imposibilidad de contestar el censo. Con el padrón de la cooperativa se pudo relevar género y edad de la persona, este grupo fue de 7 personas, todas ellas mujeres, la amplía mayoría de edad avanzada.

Avanzado el proceso del censo, habiendo visitado los hogares faltantes más de tres veces, llamado por teléfono en al menos dos oportunidades y dejando mensajes de WhatsApp se procedió a cerrar el censo con el siguiente resultado presentado en el informe para vicman: Se logró censar un total de 369 viviendas, mientras que se contabilizaron 10 viviendas vacías, 7 casos de personas que no pudieron participar por motivos de salud y 3 viviendas vacías donde sus socios se encontraban hospitalizados o en casas de salud y 8 negativas a realizar el censo. Las viviendas vacías y los casos especiales fueron considerados dentro de las viviendas censadas, quedando actualmente pendiente el relevamiento de 13 viviendas. La cobertura del censo es del 96.83% (397/410 viviendas)

Terminada la etapa de recolección de datos el 30 de septiembre de 2024 se procedió a dedicarse en exclusividad al análisis de datos y confección del informe. Se finaliza la etapa un mes después de lo estimado, restando un mes para el análisis de datos y confección del informe en lugar de los dos meses planificados. De toda forma cabe aclarar que, ciertas tareas de la limpieza de la base de datos, se fueron realizando a medida que se acercaba la culminación del censo, superponiendo una etapa con la otra.

d.Objetivo 4 y 5

Las tareas relacionadas con el objetivo 4: "*Apoyar en el procesamiento y en el análisis de datos"* y el objetivo número 5: *"Formular recomendaciones para VICMAN y FECOVI en función del análisis de los datos obtenidos"* se enmarcaron en la etapa final del proceso de la pasantía obteniéndose como producto un informe de más de 50 páginas para la cooperativa.

Como primera tarea, se procedió, simultáneamente con la etapa del censo, a verificar que los datos identificatorios de la vivienda censada fueran correctos, contrastando la pregunta identificatoria (número de casa o, en su defecto, letra del edificio y apartamento) y su pregunta de control (número de socio) con el padrón. En general, no se observaron errores significativos, salvo algunos casos atribuibles a falta de atención o errores tipográficos. Por ejemplo, un socio que identificaba correctamente su vivienda pero introducía un error en el último dígito de su número de socio.

Con el objetivo de que la encuesta fuera lo más sencilla posible de completar, brindando la mayor autonomía para responder sin la intervención de un encuestador, se optó por permitir distintas formas de contestar ciertas preguntas, como en la edad. En el caso de la edad, se permitió responder tanto con números como con letras, de modo que al preguntar la edad de un integrante del hogar, las respuestas podían ser "10", "10 años", "diez" o "diez años". Como tarea principal, se procedió a revisar las 884 respuestas de edad y aplicar un criterio uniforme, recodificando las respuestas de la variable a un formato numérico. En el caso de los bebés, se decimalizaron los meses de vida, por ejemplo 6 meses, se recodificó como 0.5.

Como metodología de limpieza de datos y posterior análisis en SPSS, se utilizó Excel para generar un libro por módulo, lo que permitía un análisis óptimo en SPSS, así como un libro con todas las variables para comparar respuestas entre módulos. Además de emplear Excel para el mantenimiento de la base de datos y SPSS para el análisis de datos, se utilizó PowerPoint para la generación de gráficas y tablas, junto con un script para generar nubes de palabras a partir de las preguntas abiertas.
Se eliminaron dos respuestas repetidas de dos hogares que contestaron dos veces. Las respuestas no presentaban diferencias significativas entre sí, por lo que se tomó la decisión de borrar una de ellas de manera aleatoria.

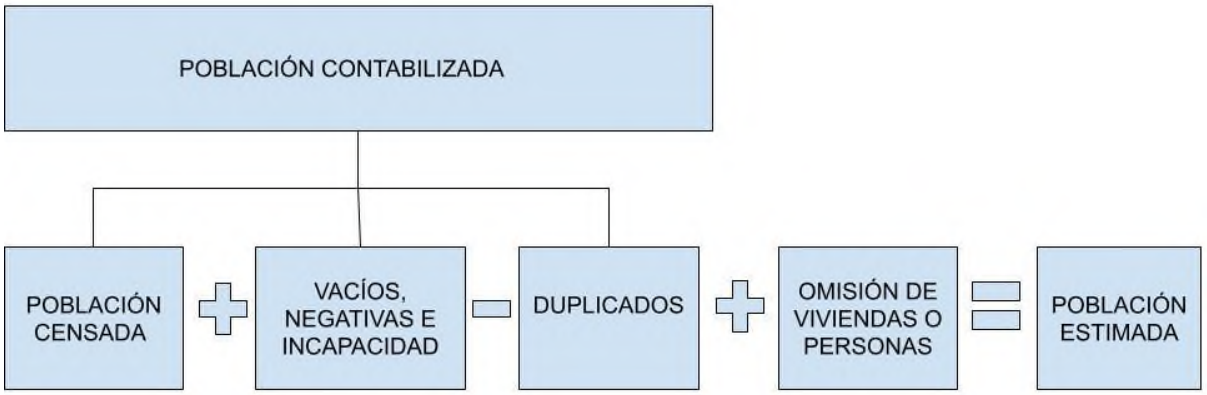
La primera etapa del análisis y del informe se centró en detallar cómo se construyó el dato, cuántas viviendas se lograron censar y los sesgos presentes en el censo, para luego explicar la cantidad de personas que habitan la cooperativa.

Es importante señalar que, aunque el lenguaje utilizado en el informe tenía un carácter técnico, se buscó que fuera comprensible y accesible, promoviendo un enfoque democrático que permitiera a cualquier persona entender el contenido sin necesidad de simplificaciones adicionales. Esto responde al enfoque que Pierre Bourdieu propone sobre la accesibilidad y alcance que deberían tener las ciencias sociales y el trabajo de los investigadores. *"Una de las misiones de los investigadores, y en particular de los científicos -y puede que sea especialmente acuciante en el campo de las ciencias sociales- es hacer llegar a todos los logros de la ciencia" (Bourdieu, 1997, p. 18).*

En la cooperativa se estimaron viviendo 933 personas, las cuales se pudieron estimar de la siguiente manera: 884 personas declaradas, de las cuales: 847 con datos completos, 22 con solo datos de género y edad, 15 sin ningún dato mientras que 19 personas fueron estimadas sin censar por rechazo a realizar el censo junto con 30 personas de viviendas aún no censadas.

La población contabilizada es de 884 personas, cifra que se obtiene a partir de la respuesta a la pregunta "¿Cuántas personas viven en el hogar?", que suma 877 junto a las 7 personas que viven solas y que, por motivos de salud, no pudieron contestar el censo pero pudieron ser contabilizadas. A esto se deben sumar las estimaciones correspondientes a los hogares sin ningún dato, estimadas en 49 personas, calculadas a partir del promedio de 2,35 personas por hogar multiplicado por las 21 viviendas faltantes. Así, la población total estimada viviendo en Vicman es de 933 personas. Como decisión metodológica se aceptó como válidos los casos donde se contestaba la pregunta con el mismo número de personas de las cuales posteriormente, de manera individual se obtuvieron los datos, del mismo modo se toma como válido el dato de integrantes en el hogar aunque después particularmente se hayan recabado menos datos de las personas de manera individual, y se corrige al alza la respuesta si, al

contestar individualmente se listaron más personas viviendo en el hogar.



(Imagen 6, población estimada, elaboración propia)

Como posibles sesgos en la población no censada se puede estimar que este grupo podría ser el más desinteresado en la vida de la cooperativa, además es posible teorizar que entre quienes se negaron a participar en el censo se encuentren también visiones más críticas hacia la gestión de la cooperativa o que exista algún conflicto o problema con la institución. En el entendido que son 21 viviendas en 410, un 5,12% del total de los hogares y se identifica la existencia del sesgo, este no invalida los análisis realizados en el informe.

En algunos casos, se logró recuperar información sobre personas no listadas en las respuestas del censo, especialmente niños, a través del módulo de "niños", lo que permitió obtener datos indirectos sobre su cantidad y edad. De manera similar, para las 7 personas que no pudieron ser censadas debido a problemas de salud y las 15 personas que solo proporcionaron su nombre y apellido, se utilizaron datos de edad y género obtenidos del padrón de Vicman para incluirlas en el análisis estadístico.

Se detalló la composición de los hogares de la cooperativa, incluyendo el promedio de edad, la mediana, el promedio de cantidad de integrantes por hogar, la distribución de hogares según cantidad de integrantes y la composición por género, edad, educación y trabajo. Se describió la estructura de las familias, el promedio de edad de las personas que viven solas y los hogares según cantidad de integrantes. También se analizó la antigüedad de las familias en la cooperativa. Se generaron para el informe 24 tablas, 14 gráficos, un gráfico de pirámide

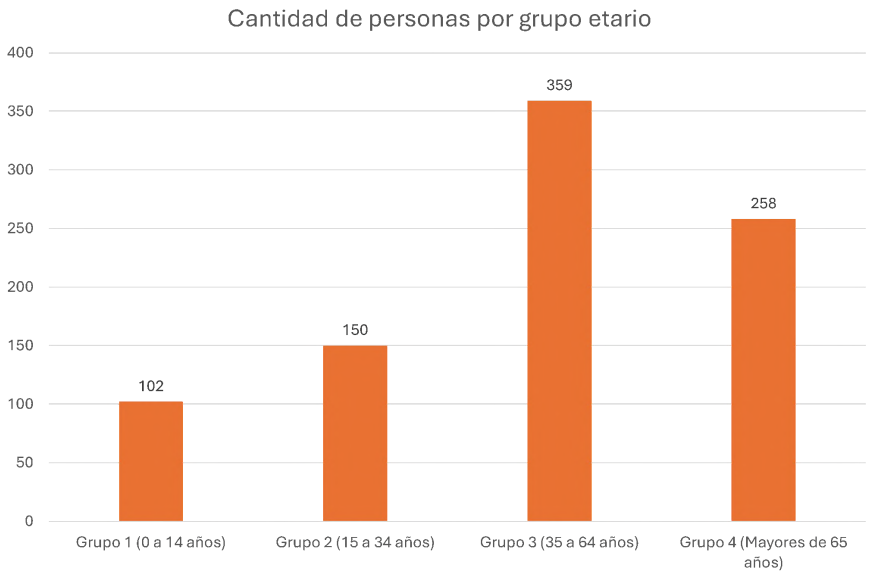
poblacional, 2 nubes de palabras sumados a aproximadamente 10 gráficos autogenerados por el software de hojas de cálculo Google Sheets permitiendo una mejor visualización de los datos. También en la medida de lo posible se intentó generar comparaciones demográficas con el promedio de Uruguay o Montevideo para poder tener puntos de referencia lo que significó investigar exploratoriamente datos sociodemográficos básicos del Uruguay.

Se realizó un análisis exhaustivo de la composición por género, educación, edad y trabajo. Con el análisis realizado, se logró caracterizar a la población estudiada. En términos generales, era una población envejecida, con un alto nivel educativo, bajo desempleo, equilibrio de género y una mayoría de mujeres en la población más envejecida.

Resumiendo algunos datos poblacionales vemos que el promedio de edad en vicman es de 48 años. Con mediana en 51 años 52.5% de mujeres, un 46.7% de hombres, y un 0,80% que corresponde a personas que no proporcionaron su género o se identifican como "Otros". La población femenina es mayor, en tanto predomina con distancia en la población más envejecida.Un 71% de la cooperativa tienen más de 35 años, lo que nos sugiere que la cooperativa debe enfocarse en planificar las necesidades que surgirán a mediano y largo plazo en su proceso de envejecimiento sostenido y orientar los servicios a las necesidades de su futura población aún más envejecida que la actual. La menor proporción de niños y jóvenes sugiere que podría haber una menor demanda de servicios educativos a corto plazo, pero también es un indicador de envejecimiento demográfico futuro.

Composición poblacional de VICMAN por género y edad					
Edad	**Femenino**	**Masculino**	**Otros**	**SIN DATO**	**Total**
0 a 14	38 (37.25%)	59 (57.84%)	0 (0.00%)	5 (4.90%)	102 (11.74%)
15 a 34	73 (48.67%)	76 (50.67%)	1 (0.67%)	0 (0.00%)	150 (17.26%)
35 a 65	194 (54.04%)	164 (45.68%)	1 (0.28%)	0 (0.00%)	359(41.31%)
Más de 65	151 (58.53%)	107 (41.47%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	258(29.69%)
Total	**456 (52.48%)**	**406 (46.73%)**	**2 (0.23%)**	**5 (0.58%)**	**869(100%)**

(Tabla 2, composición poblacional de VICMAN por género y edad. Elaboración propia)



(Gráfico 1, cantidad de personas por grupo etario, elaboración propia)

También se pudo observar como la cooperativa tiene buenos niveles de desempleo y alto nivel educativo. En el informe se detalla que el 43% tiene estudios terciarios, el 43% estudios secundarios y el restante 14% estudios primarios, conformados principalmente por niños o adultos mayores lo que muestra un alto nivel educativo en la cooperativa, y si analizamos la la población entre 25 y 65 años con estudios terciarios en la cooperativa es de 57.2% en tanto apenas un poco más del 4% de la cooperativa se encuentra desempleado, en seguro de desempleo o buscando trabajo por primera vez.

Actividad laboral. Personas de 14 años o más.		
Actividad laboral	Casos	Porcentaje
Activo	390	50,19
Ama/o de casa	14	1,80
Busca trabajo por primera vez	3	0,39
Desocupado	28	3.60
Estudiante	63	8.11
Jubilado	237	30,50
Pensionista	25	3,22
Seguro de paro	1	0,13
Sin dato	16	2.06
Total	**777**	**100**

(Tabla 3, actividad laboral de personas de 14 años o más)

El módulo de niños y escuela VICMAN contó cuántos niños habitan la cooperativa y cuántos de ellos asisten a la escuela de la misma, así como las razones por las que algunos no utilizan esta escuela ya que para los recursos de la cooperativa es de interés relevar que uso se le da a la escuela que poseen en su establecimiento.La información se resume en que solamente un 7,1% de los hogares censados utiliza la Escuela Vicman, y de los hogares con niños un 54% no utiliza la escuela.

Con el módulo de discapacidad y cuidados se recopiló información sobre la cantidad de personas con algún tipo de discapacidad, el tipo de la discapacidad, la existencia de problemas de accesibilidad en la cooperativa y las personas que requieren cuidados permanentes, concluyendo el módulo con un análisis de la situación de discapacidad, vejez y cuidados en la cooperativa llegando a la idea que, a pesar de que la cantidad de personas en situación de discapacidad y los problemas de accesibilidad cuantitativamente no sean muchos, existe una población a la cual atender sus necesidades de accesibilidad sumado a 29 personas que requieren de cuidados permanentes, 7 de ellas viviendo solas.

En el módulo de mascotas se contó la cantidad de perros y el número de otras mascotas, así como su tipo. También se realizaron preguntas sobre el uso del parque canino de la cooperativa, este módulo en su principio estuvo pensado para listar la cantidad de perros que viven en la cooperativa y el uso que se le da al espacio destinado para ellos(parque canino).

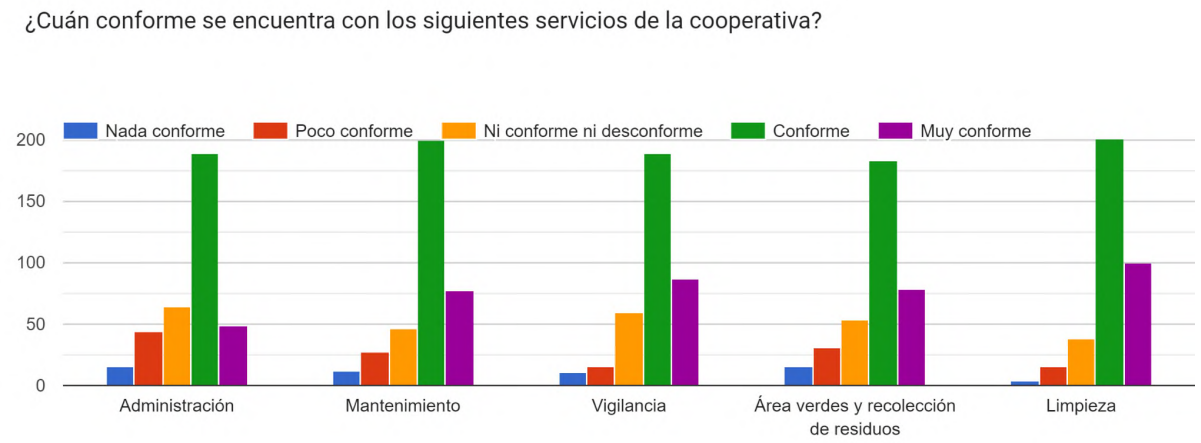
Otro capítulo del censo consistió en el análisis de los vehículos y el estacionamiento, ya que en la fase de diseño del censo, se pensaba de parte de la comisión socio a socio que habían estacionados dentro de la cooperativa más vehículos de los que los hogares de la cooperativa eran propietarios, además de que se intuía podía representar problemas de convivencia. Se obtuvo el dato de un promedio de casi un vehículo por hogar, 0,98 por hogar. Con el censo se obtuvieron datos sobre la cantidad de automóviles en la cooperativa, el número de vehículos por familia, el tipo de combustible, la cantidad de bicicletas y preguntas relacionadas con el estacionamiento de los vehículos.

El módulo de vivienda preguntó sobre los arreglos realizados recientemente, la cantidad de viviendas con problemas edilicios, el tipo de problemas y la opinión sobre posibles mejoras en el servicio de mantenimiento de la cooperativa detallando que casi la mitad de la cooperativa tiene problemas edilicios que atender, un 47,4 %. Detallando el tipo de problemas en el informe y sobre necesidades de mejora en el tiempo de respuesta en los arreglos que brinda la cooperativa.

En la sección sobre cooperativismo se consultó sobre participación actual y pasada en la estructura de organización de la cooperativa, sobre conocimientos de cooperativismo y funcionamiento de la cooperativa, realización de cursos y relevamiento de interés de actividades así como las motivaciones para vivir en la cooperativa. De esta sección se desprende que existe una baja participación en comisiones y actividades de VICMAN a pesar de que la mayoría de los hogares conocen sus derechos y cómo funciona la cooperativa. No se puede afirmar que la baja participación en comisiones y actividades es limitada por desconocimiento del funcionamiento de la cooperativa. Otro dato interesante desprendido del censo es la motivación principal para vivir en la cooperativa, obteniendo el dato de que la seguridad es el factor mayoritario para vivir en la misma ya que aparece mencionado en 117 respuestas. En tanto el sistema cooperativo y cuestiones ideológicas referidas a los principios cooperativistas aparece en 41 respuestas seguido por el entorno y espacios verdes con 23 respuestas y la recomendación o vínculos con familiares o la herencia fue mencionado en 19 respuestas terminando con 12 hogares refiriéndose al costo y la accesibilidad como principal motivación.

Se recabaron opciones sobre los servicios de limpieza, seguridad, mantenimiento, áreas verdes y administración de la cooperativa así como sugerencias de los socios en cuanto a nuevos servicios o mejoras que podría brindar la cooperativa. En términos generales se valoró

como positiva la calidad de los servicios de la cooperativa tal cual se aprecia en el siguiente grafico:



(Gráfico 2, conformidad con los servicios de la cooperativa, autoría propia, autogenerado con Google Forms)

También se obtuvo información sobre la comunicación de la cooperativa para con los socios, por qué vías se llegaban a la información, en qué medida se encontraban satisfechos los hogares con la comunicación recibida y que vía preferían para recibir comunicaciones.Donde la mayoría piden seguir utilizando los mismos medios de comunicación de la cooperativa, aumentando la frecuencia y la calidad de las comunicaciones.

¿Qué tan informado considera que se encuentra sobre el funcionamiento de la cooperativa?	
Muy informado	32
Informado	215
Poco informado	107
Nada informado	15
Total	**369**

(Tabla 4, Nivel de información sobre Vicman, autoría propia, en esta pregunta se cometió el error de no dar una opción neutra.)

Se obtuvo en el módulo de áreas verdes información sobre la opinión de los socios del estado actual de las áreas verdes, su uso y sobre la recolección de residuos. Se evidenció que para la inmensa mayoría de los hogares los espacios verdes son importantes y son ampliamente

utilizados viéndose que un elevado porcentaje de uso (86,4%) y una valoración positiva en la importancia de los espacios verdes (96,2%) nos pueden indicar que estos espacios son un capital importante en la calidad de vida de la cooperativa debiendo de ser priorizados en la planificación espacial y de recursos de la cooperativa.

Como último módulo, el de convivencia se obtuvo una calificación positiva de los socios sobre la convivencia entre vecinos de la cooperativa y se recabaron sus opiniones sobre los principales problemas de convivencia así como de sus sugerencias para la mejoría de la misma. Los principales problemas de convivencia fueron las mascotas, el estacionamiento y los ruidos molestos. Como principales medidas propuestas por los socios se resumen en medidas punitivas de control y sanción, en tanto en menor medida un grupo de socios promueven acciones de formación e intervención social en pos de formar a los socios en valores cooperativos

El informe confeccionado para la cooperativa se cerró con un resumen sociodemográfico de la población, sobre los principales problemas edilicios que expresan los socios, sobre el nivel de participación en la cooperativa, sobre la magnitud y el estilo de problemas de convivencia.

Como actividad adicional se presentó el trabajo a la comisión directiva de la cooperativa, cerrando el proceso del censo con un intercambio sobre el documento generado.

IV.AUTOEVALUACIÓN

La pasantía en FECOVI me brindó la oportunidad de realizar un censo a una de sus cooperativas socias, el cual buscó generar un diagnóstico profundo de su población, sus características sociodemográficas, necesidades y condiciones de vida. De parte de FECOVI me brindaron total libertad y flexibilidad de horarios, requiriendo mi presencia en sus oficinas contadas veces ya que el la mayoría de mi trabajo aconteció de manera remota en mi hogar y presencial en la cooperativa VICMAN. En este contexto, se lograron cumplir las metas establecidas, aunque fue necesario seguir fortaleciendo habilidades blandas esenciales para un buen desempeño, como la autonomía y la planificación, las cuales resultaron fundamentales para el éxito de la pasantía. Este proyecto no solo representó un reto profesional, sino también un ejercicio académico y metodológico complejo, orientado a traducir los conocimientos de la carrera en prácticas concretas y aplicadas. El censo fue diseñado con un enfoque participativo y una metodología adaptada a las particularidades de la comunidad, buscando maximizar la participación y garantizar datos de calidad.

El censo, que incluyó la recolección, el procesamiento y el análisis de datos de 369 viviendas censadas junto con las estimaciones del resto de las viviendas, constituyó un hito en términos de conocimiento práctico para VICMAN. El proyecto se desarrolló con base en un enfoque metodológico mixto, combinando herramientas autoadministradas y visitas presenciales, lo que requirió flexibilidad, adaptabilidad y un conocimiento profundo del contexto social y manejo con la población.

Durante la ejecución del censo, logré cumplir con los objetivos establecidos, particularmente exitoso en el diseño, en el procesamiento y los análisis de los datos, así como en la formulación de recomendaciones dirigidas a la cooperativa VICMAN. Mi contribución incluyó la creación de un informe detallado de más de 50 páginas que sintetizó los hallazgos y presentó un diagnóstico claro y útil para la toma de decisiones. Dicho informe puede perfeccionarse aún más realizando análisis de correlación o profundizaciones teóricas respecto a determinados aspectos sociales de la cooperativa como la vejez, género, discapacidades, etc. Las mencionadas profundizaciones y análisis estadísticos excedían las necesidades inmediatas de la cooperativa y los plazos de culminación de la pasantía. De este censo se abren otras interrogantes que pueden ser estudiadas a futuro ¿Hay diferencias

significativamente estadísticas de las opiniones entre grupos? ¿Los hogares con socios más jóvenes participan más o menos? ¿Hay diferencias significativas en el tipo de empleo en función de la formación académica?

Uno de los logros más destacados fue la creación de una base de datos robusta y bien organizada, que integró los datos recabados a través de Google Forms, permitiendo el análisis mediante herramientas como Excel y SPSS. Este proceso implicó no sólo la migración de datos, sino también un exhaustivo proceso de recodificación de variables.

El desarrollo del censo no estuvo exento de dificultades, algunos de los principales desafíos fue la negativa de algunos residentes a participar, la dificultad de concretar encuentros con algunos socios para realizar el censo, así como la existencia de viviendas vacías, o de personas con condiciones de salud que les impedían responder, todo esto sumado a la falta de recursos. En un contexto de mayor tiempo y recursos para el censo podrían ampliarse los datos y perfeccionarse los mismos, más allá de eso, con el tiempo y recursos limitados se alcanzó a generar un producto de calidad y validez.

Considero que mi desempeño en el censo de la cooperativa VICMAN fue positivo, no solo por el cumplimiento de los objetivos propuestos, sino también por el impacto generado. La experiencia me permitió aplicar conocimientos teóricos en un entorno real y desarrollar habilidades técnicas, metodológicas y comunicativas que serán valiosas en mi carrera profesional. La oportunidad de generar recomendaciones basadas en datos confiables y útiles para la cooperativa y para FECOVI también representó una contribución significativa que me permitió valorar la importancia del trabajo sociológico en la mejora de las condiciones de vida de una comunidad.

V. Resultados y Análisis del censo: Informe presentado

El producto que sintetiza todo el trabajo de la pasantía es el informe realizado para VICMAN. Se adjunta el trabajo tal cual se presentó a la cooperativa, corrigiendo cuestiones gramaticales o de estilo para adaptarlo al informe final de la pasantía.
Se elimina el índice para darle coherencia al trabajo y se mantiene el resto del diagrama.

1)Introducción.

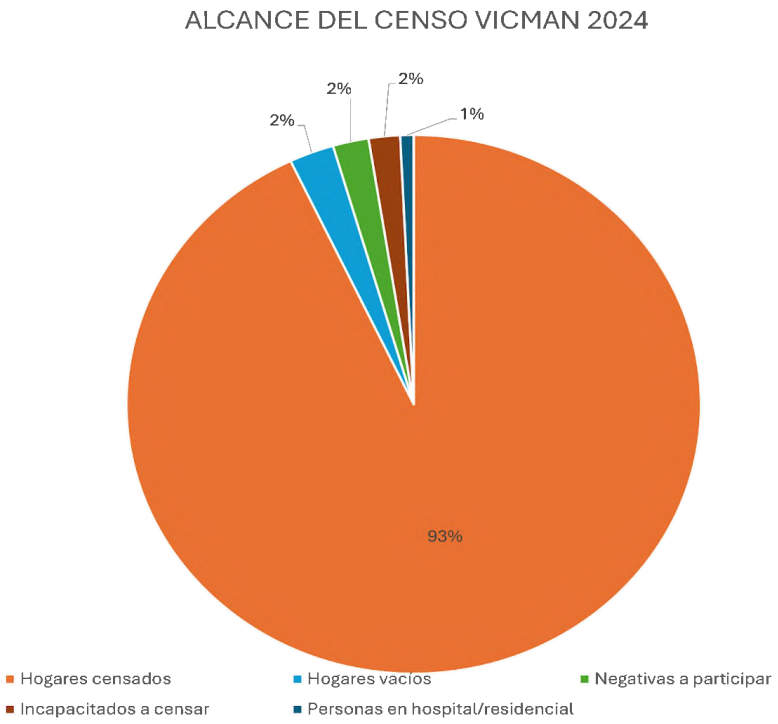
El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados del censo realizado en la cooperativa VICMAN, abarcando un total de 410 viviendas. Este censo se llevó a cabo con el propósito de obtener información actualizada sobre las características demográficas y sociales de los hogares, así como el estado de las viviendas. La información recopilada espera ser un elemento que contribuya para mejorar la planificación y gestión de los recursos de la cooperativa y para recabar las diversas opiniones de los socios para que contribuyan al proyecto “socio a socio”, cuyo resultado final se espera sea el diagnóstico social de la cooperativa, para mejorar los aspectos relacionados con la convivencia en la cooperativa.

2)Antecedentes.

En 2020, un grupo de estudiantes de Trabajo Social de la UdelaR realizó un censo con características metodológicas distintas al censo actual, lo que genera dificultades para comparar los datos obtenidos en el pasado censo y el actual, ya que las preguntas fueron formuladas de manera diferente y con distintos niveles de medición. Si bien esto dificulta la comparación entre ambos censos, el censo de 2020 proporcionó información valiosa, sobre la cual se buscó profundizar en este trabajo.
En los datos que podemos realizar comparaciones, como número de integrantes del hogar, o años que lleva el núcleo familiar en Vicman, no vemos variaciones estadísticamente significativas que representen diferencias a analizar, manteniéndose estable en estos 4 años.

3)Construcción del dato.

El proceso censal se realizó de forma autoadministrada a través de un formulario de Google Forms, complementado con visitas a cada hogar que no pudo ser censado de manera autoadministrada. Se logró censar un total de **369** viviendas, mientras que se contabilizaron **10** viviendas vacías, **7** casos de personas que no pudieron participar por motivos de salud, **3** viviendas vacías donde sus socios se encontraban hospitalizados o en casas de salud y **8** negativas a realizar el censo. Las viviendas vacías y los casos especiales fueron considerados dentro de las viviendas censadas, quedando actualmente pendiente el relevamiento de **13** viviendas. La cobertura del censo es del **96.83%** (397/410 viviendas).



(Gráfico 3, Alcance del censo, elaboración propia)

Según el censo, se estima que en Vicman residen aproximadamente **933 personas**. Este número se construye a partir de la población contabilizada más la población estimada.

La población contabilizada es de **884** personas que se obtiene a partir de la respuesta a la pregunta "*¿Cuántas personas viven en el hogar?*" que suman **877** junto a las **7** personas que viven solas y que por motivos de salud no pudieron contestar el censo. A esto último debemos de sumar las estimaciones correspondientes a los hogares sin ningún dato que se estiman en **49** personas las que se obtienen del promedio por hogar que es 2,35 multiplicado por las 21 viviendas faltantes. La población contabilizada de 884 personas sumadas a las 49 estimadas sin contabilizar, totalizan las 933 personas estimadas viviendo en Vicman.

En algunos casos, se logró recuperar información de personas no listadas en las respuestas del censo, especialmente de niños, a través del módulo de "niños", lo que permitió obtener datos indirectos sobre la cantidad de personas y su edad. De manera similar, para las **7** personas que no pudieron ser censadas debido a problemas de salud y las **15** personas que solo proporcionaron su nombre y apellido, se utilizaron datos de edad y género obtenidos del padrón de Vicman para incluirlas en el análisis estadístico.

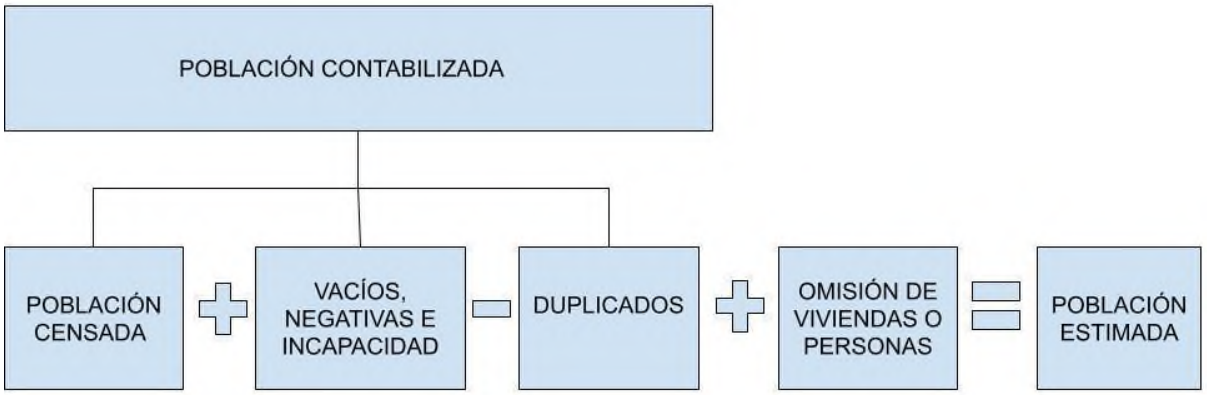
De las 884 personas contabilizadas **15** personas en estos hogares no cuentan con información completa, y hay **22** personas de las que solo se registraron variables como género y/o edad.En resumen, se estima que residen 933 personas en Vicman, de las cuales 884 fueron contabilizadas directamente. De estas, 847 proporcionaron información completa, 22 solo datos de género y edad, y de 15 personas no aportaron ningún dato. Además, se estiman 49 personas en hogares sin datos, de las cuales 19 rechazaron ser censadas y 30 corresponden a viviendas aún no censadas.

La población no censada total o parcialmente representa aproximadamente un **9.3%** del total estimado en Vicman. Este sesgo, aunque presente, no limita significativamente el análisis de las estadísticas, especialmente en lo que respecta a los datos de género y edad, donde la falta de información se reduce al **6.9%**.

Detalle de las **933 personas**, distribuidas de la siguiente manera:

- **884 personas** declaradas, de las cuales:
    - **847** con datos completos,
    - **22** con solo datos de género y edad,
    - **15** sin ningún dato.
- **19 personas** estimadas sin censar por rechazo.
- **30 personas** de viviendas aún no censadas.

Existieron 2 hogares donde llenaron la encuesta dos veces, sin diferencias significativas en las respuestas entre una versión y otra por lo cual se eliminó una respuesta al azar.



Posibles sesgos en la población no censada: De los 21 hogares que, a pesar de las oportunidades, no fueron censados (ya sea por negativa o por no responder tras varias visitas al hogar, campañas de comunicación, recordatorios por WhatsApp y llamadas telefónicas), podemos estimar que este grupo podría ser el más desinteresado en la vida de la cooperativa. Además, es posible que entre quienes se negaron a participar en el censo haya visiones más críticas hacia la gestión de la cooperativa o que exista algún conflicto o problema con la misma.

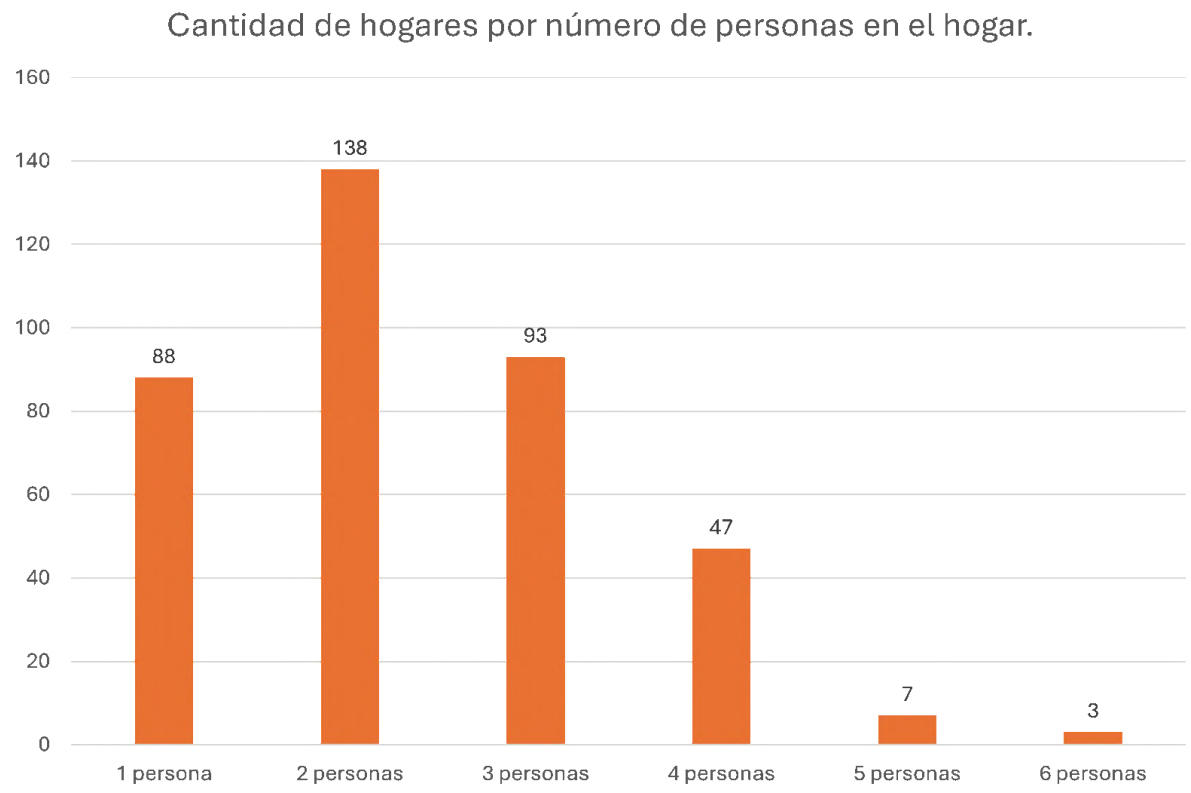
Dado que la tasa de no respuesta fue baja en términos porcentuales, esto no invalida los datos obtenidos ni las conclusiones sobre la opinión general en temas como los servicios de Vicman, el medio ambiente y la convivencia.

Posibles sesgos en los módulos de opiniones: Posibles sesgos en los módulos de opiniones: En los módulos donde se recogen las opiniones sobre los servicios de Vicman, el cooperativismo y otros temas, no se refleja la opinión de toda la población, sino solo la de quienes respondieron el censo. En algunos casos, se recoge una opinión consensuada de la familia, pero en otros probablemente prevalezca la perspectiva de la persona que completó el censo, generalmente la de mayor edad. Esto puede generar un sesgo, ya que no representa necesariamente el punto de vista de todos los miembros del hogar. Este sesgo fue anticipado antes de la implementación del censo y se aceptó entendiendo que recopilar las opiniones de cada integrante de la cooperativa era inviable. Sin embargo, los datos obtenidos son válidos

tanto cualitativa como cuantitativamente, proporcionando una representación bastante cercana de las opiniones generales de los residentes de Vicman

4)Composición de los hogares de Vicman.

Un análisis descriptivo de la situación demográfica de Vicman nos arroja una población envejecida en términos absolutos y en términos comparativos con el promedio del país.
El promedio de edad en vicman es de **48** años frente a los **38** años de edad promedio de la población en uruguay[1]. Teniendo la mediana en **51** años, la mediana nos indica que el 50% de la población de la cooperativa tiene menos de esa edad, y la otra mitad tiene esa edad o más



(Gráfico 4, Distribución de número de personas por hogar, elaboración propia)

En cuanto la composición de integrantes por hogar hay un promedio de **2,35** integrantes por hogar.
El gráfico muestra la distribución de personas por hogar en la cooperativa, resultando a la vista que la mayoría de los hogares se encuentran dentro del rango de 2 a 3 personas, lo cual coincide con el promedio de 2.35 personas por hogar.

1 https://www.elpais.com.uy/informacion/sociedad/resultados-del-censo-2023-lo-que-revelan-los-primeros-datos-del-ine#:~:text=Seg%C3%BAn%20datos%20del%20INE%2C%20en,a%2038%20a%C3%B1os%20en%202023.

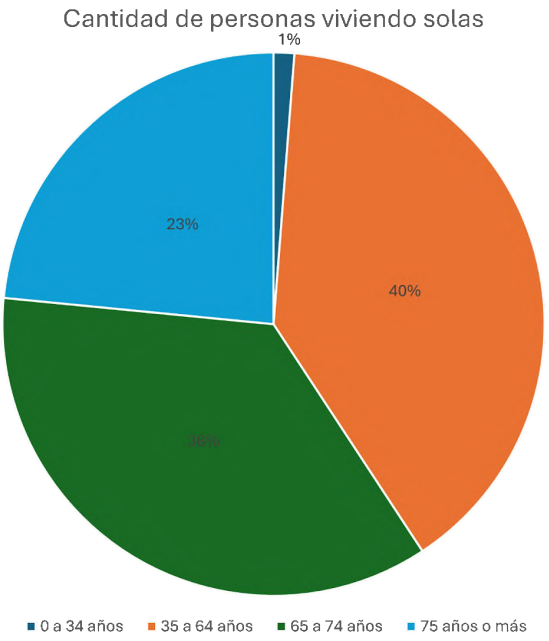
Esto sugiere una tendencia hacia hogares de tamaño pequeño o mediano, con pocos casos de familias extensas. Este tipo de distribución es consistente con una estructura familiar promedio en la que predominan personas solas, parejas con o sin hijos, o familias pequeñas.

Número de personas por hogar		
Número de personas	**Frecuencia Absoluta**	**Porcentaje**
1	88	23.4
2	138	36.7
3	93	24.7
4	47	12.5
5	7	1.9
6	3	0.8
Total	**376**	**100**

(Tabla 5,Número de personas por hogar, autoría propia,

El promedio de edad de las personas que viven solas en la cooperativa Vicman es de **65,9** años, siendo predominantemente mujeres (65,4%). Solo el 1% de quienes viven solos tienen menos de 34 años, mientras que el 40% tiene entre 35 y 65 años. Además, el 36% corresponde a personas de entre 65 y 74 años, y el 23% son mayores de 75 años. Cabe

destacar que el 59% de quienes viven solos tienen más de 65 años.



(Gráfico 5, Personas viviendo solas por grupo de edad, elaboración propia)

En cuanto a los hogares compuestos por dos personas, 77 hogares están formados por el/la socio/a y su pareja, 33 hogares por el/la socio/a y su hijo/a, 8 por el/la socio/a titular y uno de sus padres, 2 hogares por el/la socio/a y un nieto/a, 7 casos donde se declaró sólo uno de los integrantes, 2 hogares conformados por hermanos/as, y 9 hogares con otras configuraciones familiares. El promedio de edad en estos hogares es de **58,8 años.**

En los hogares de tres personas, el promedio de edad desciende a **44,7 años.** De los 93 hogares con esta composición, se encuentran las siguientes configuraciones familiares:

- Titular, pareja del titular e hijo/a: 50 casos.
- Titular con dos hijos/as: 4 casos.
- Titular, pareja e hijo/a de la pareja: 2 casos.
- Titular, pareja y nieto/a: 2 casos.
- Titular, hijo/a titular y nieto/a: 2 casos.
- Titular, yerno/nuera y nieto/a: 2 casos.
- Hijo/a del titular con sobrinos/as: 2 casos.
- Hijo/a del titular con su pareja e hijo/a: 7 casos.
- Sin datos: 4 casos.
- Otras configuraciones familiares (cada una con frecuencia de 1): 20 casos.

Siguiendo con los hogares de cuatro personas, el promedio de edad es de **32,8 años**. La composición de estos hogares es la siguiente:

- Titular, pareja y dos hijos/as: 28 casos.
- Titular, hijo/a, nuera/yerno y nieto/a: 2 casos.
- Hijo/a socio, nuera/yerno y dos nietos: 2 casos.
- Socio/a, dos hijos/as y diversos parentescos (madre del socio/a, nieto/a, etc.): 3 casos.
- Sin datos: 3 casos.
- Otras configuraciones familiares: 9 casos.

Con los 7 hogares de cinco personas, el promedio de edad es de **33,5 años.**La composición de estos hogares es la siguiente:

- Socio, pareja y tres hijos/as: 3 casos
- Socio, pareja y tres nietos/as: 2 casos
- Socio, hijo/a y tres nietos: 2 casos

Con los 3 hogares de seis personas, el promedio de edad es de **31,1 años.**La composición de estos hogares es la siguiente:

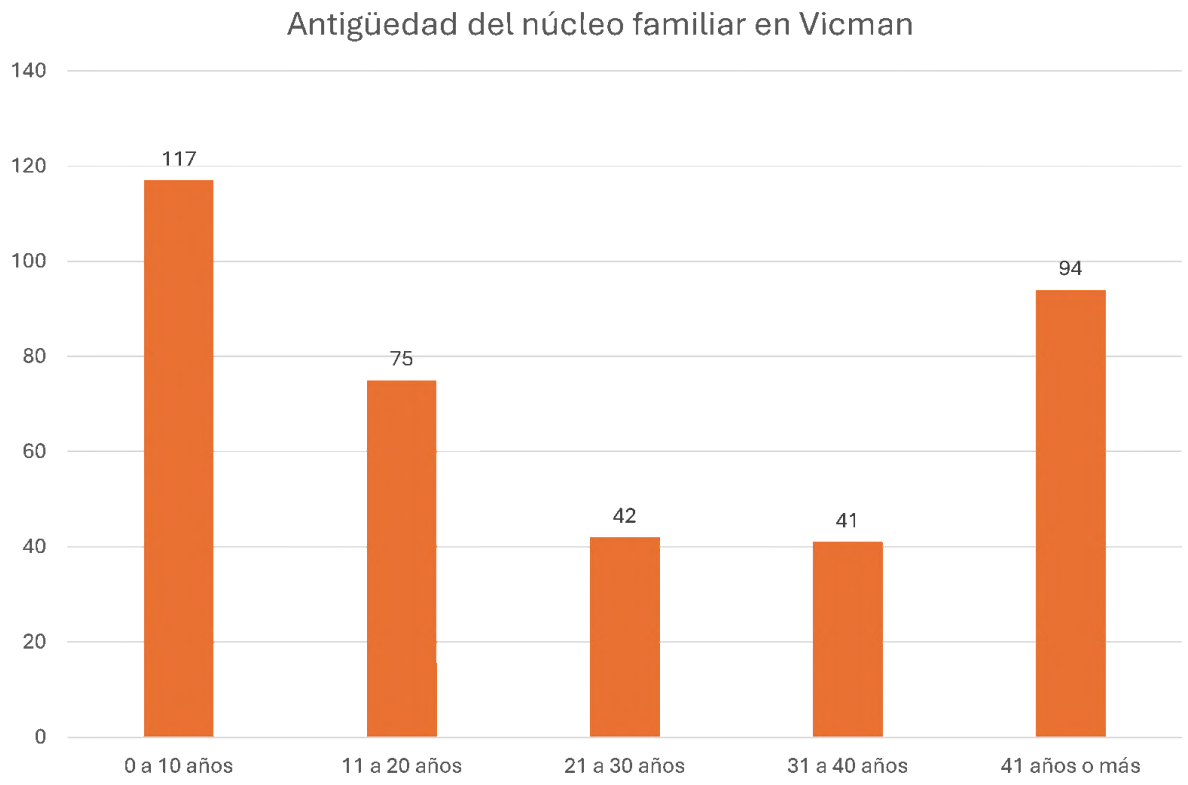
- Nuera/yerno y 5 nietos del socio: 1 caso
- Socio, pareja, nuera/yerno, hijo y 2 nietos: 1 caso
- Socio, pareja, padre/madre pareja, 2 hijos y otro parentesco: 1 caso

Podemos ver que los hogares extendidos de cuatro o más integrantes tienen un promedio de edad bajo ya que generalmente están compuestos por parejas jóvenes con niños o son hogares con adultos mayores y sus nietos.

Además del tamaño de los hogares, es posible medir la antigüedad de los mismos en la cooperativa. El promedio de antigüedad de los hogares es de **23,9 años**. Al dividir la población de **VICMAN** en cuartiles (es decir, en cuatro partes iguales del 25%), observamos lo siguiente:

- El **25%** de la población tiene menos de **8 años** viviendo en VICMAN, lo que indica un fuerte recambio de residentes.
- Otro **25%** ha vivido entre **9 y 20 años**, lo que refleja una población ya asentada en la cooperativa.
- El **50% restante** ha vivido en VICMAN durante **21 años o más**, lo que demuestra que, aunque hay un grupo considerable de nuevos residentes, la mitad de la cooperativa lleva más de dos décadas viviendo allí.

Este análisis destaca la coexistencia de un núcleo importante de nuevos residentes junto con una base sólida de miembros antiguos.Si dividimos la población de vicman en función de la antigüedad del núcleo familiar en la cooperativa en tramos de 10 años resulta el siguiente grafico:



(Gráfico 6, Número de hogares por antigüedad en la cooperativa, elaboración propia)

5)Análisis de la distribución por género y grupo de edad en la cooperativa.

1. **Distribución General por Género**: La población total de la cooperativa está compuesta de un **52.5% de mujeres**, un **46.7% de hombres**, y un **0,80%** que corresponde a personas que no proporcionaron su género o se identifican como "Otros". Esta tendencia refleja una ligera mayoría femenina, coherente con lo observado en la sociedad uruguaya particularmente en poblaciones de edad avanzada.[2]
2. **Distribución por Grupo de Edad y Género**: Desglosando por grupo etario y género, se observan las siguientes tendencias:
    - **Grupo 1 (0 a 14 años)**: Los hombres predominan en este grupo con un **57.8%**, mientras que las mujeres representan el **37.3%**. Existe un pequeño porcentaje **(4.9%)** de personas cuyo género no fue recogido, lo que podría deberse a dificultades en la obtención de datos en hogares con menores.
    - **Grupo 2 (15 a 34 años)**: La distribución es muy equitativa, con **51% de hombres** y **49% de mujeres**, lo que refleja una paridad de género en este segmento, típicamente compuesto por jóvenes adultos, estudiantes y trabajadores en los primeros años de empleo.
    - **Grupo 3 (35 a 64 años)**: En este grupo, que constituye el **41.31%** de la población total, las mujeres son mayoría con un **54,2%**, mientras que los hombres representan el **45.8%**. Esta tendencia podría estar influenciada por factores como la mayor expectativa de vida de las mujeres o migraciones laborales masculinas.
    - **Grupo 4 (65 años o más)**: La brecha de género se amplía significativamente, con un **58.5% de mujeres** frente a un **41.5% de hombres**, reflejando la mayor longevidad femenina observada a nivel global.
3. **Observaciones**:
    - Las mujeres predominan en los grupos de mayor edad.

---

[2] https://www5.ine.gub.uy/documents/Demograf%C3%ADayEESS/PDF/Informes%20Demogr%C3%A1ficos/Informe%20Genero%20final.pdf

- En los grupos más jóvenes (0-14 y 15-34), los hombres superan ligeramente a las mujeres.

4. **Proporción de Géneros dentro de Cada Grupo de Edad**: A medida que avanzamos en los grupos etarios, observamos una clara transformación en la composición de género:
    - En los grupos jóvenes, la distribución es más equilibrada o incluso inclinada hacia los hombres.
    - A partir del grupo de 35 años, las mujeres son mayoría.
5. **Observaciones**:
    - En el grupo de **mayores de 65 años**, las mujeres constituyen la mayor proporción, un claro indicador de una población envejecida, con mujeres que superan en longevidad a los hombres.
6. **Distribución General por Grupo de Edad**: El grupo mayoritario en la cooperativa es el de **35 a 64 años**, que constituye el **41.31%** de la población, seguido por el grupo de **mayores de 65 años**, que representa el **29.69%**. Esto significa que el **71% de la población** está compuesta por personas mayores de 35 años, lo que refleja una población predominantemente adulta.

    Observaciones:
    - La alta proporción de personas de **35 años o más** sugiere que la cooperativa está atravesando un proceso de envejecimiento poblacional.
    - Los grupos más jóvenes (0-34 años) representan solo el **29%**, lo que indica una baja proporción de niños y jóvenes en la cooperativa, lo que podría impactar en la demanda de servicios educativos y recreativos.
7. **Consideraciones Finales**: El análisis realizado sugiere que la cooperativa tiene una población mayoritariamente adulta y envejecida, con una notable predominancia femenina en los grupos de edad avanzada. La baja proporción de jóvenes **(0-14 años)** podría ser un desafío a largo plazo en términos de renovación poblacional.

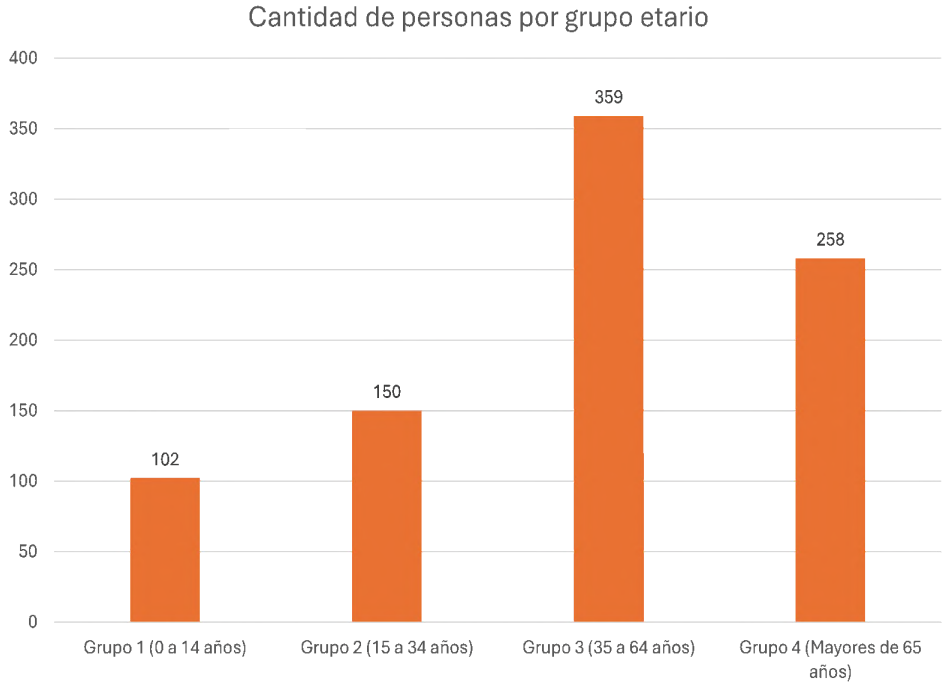
    Conclusiones:
    - Que el 71% de la cooperativa tenga más de 35 años sugiere que la cooperativa debe enfocarse en planificar las necesidades que surgirán a mediano y largo plazo en su proceso de envejecimiento sostenido y orientar los servicios a las necesidades de su futura población aún más envejecida que la actual.

- La menor proporción de niños y jóvenes sugiere que podría haber una menor demanda de servicios educativos a corto plazo, pero también es un indicador de envejecimiento demográfico futuro.

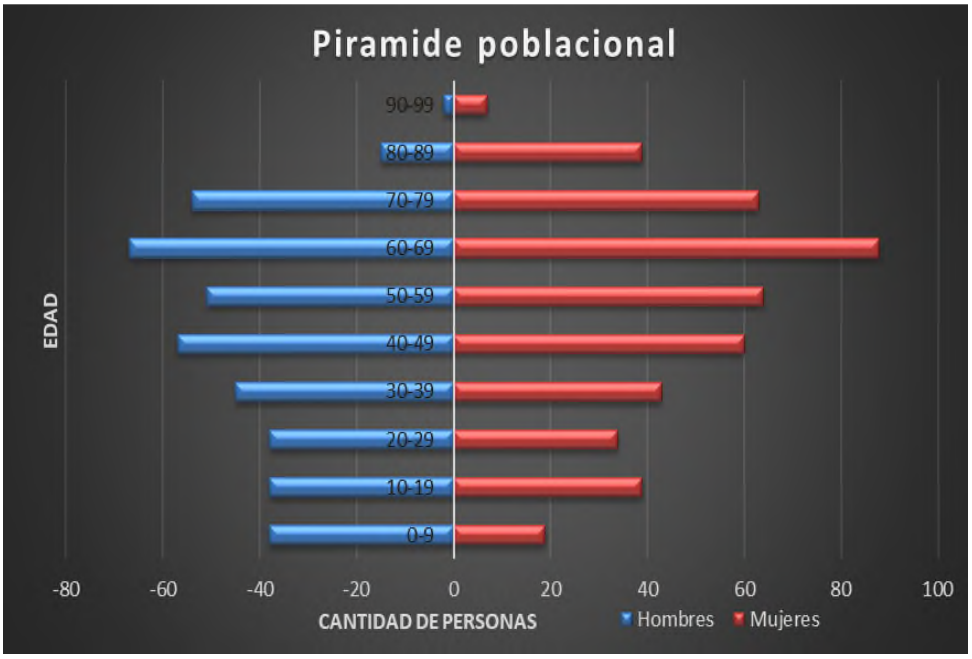
La población menor de 18 años de la cooperativa es de 124 personas contabilizadas contra 745 contabilizadas mayores de edad, una proporción de 6 mayores de edad por cada menor de edad residente de la cooperativa. Otro análisis comparativo interesante es que existen proactivamente la misma cantidad de personas de 34 años o menos (252) que de mayores de 65 años (258).

Composición poblacional de VICMAN por género y edad					
Edad	**Femenino**	**Masculino**	**Otros**	**SIN DATO**	**Total**
0 a 14	38 (37.25%)	59 (57.84%)	0 (0.00%)	5 (4.90%)	102 (11.74%)
15 a 34	73 (48.67%)	76 (50.67%)	1 (0.67%)	0 (0.00%)	150 (17.26%)
35 a 65	194 (54.04%)	164 (45.68%)	1 (0.28%)	0 (0.00%)	359(41.31%)
Más de 65	151 (58.53%)	107 (41.47%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	258(29.69%)
Total	**456 (52.48%)**	**406 (46.73%)**	**2 (0.23%)**	**5 (0.58%)**	**869(100%)**

Este análisis proporciona una visión actualizada de la estructura demográfica de la cooperativa y puede servir para la toma de decisiones clave sobre planificación de servicios y políticas.



(Gráfico 7, Cantidad de personas por grupo etario, elaboración propia)



(Gráfico 8,Pirámide poblacional, elaboración propia)

6)Educación y actividad laboral.

Cuando analizamos los niveles de educación y actividad de la cooperativa, cruzados con la variable género podemos ver lo siguiente:

Mayor nivel educativo entre mujeres: A medida que aumenta el nivel educativo, la proporción de mujeres que completan estudios terciarios o universitarios es mayor que la de hombres. En los niveles más altos, como el terciario/universitario completo, la diferencia es notable ya que el grupo de terciario/universitario completo está conformado por un 61% mujeres frente a un 39% de hombres.

Distribución equilibrada en secundaria incompleta y completa: En ambos casos, la proporción entre hombres y mujeres es cercana, lo que indica que las oportunidades de acceder y completar la educación secundaria son similares para ambos géneros dentro de la población de la cooperativa

Nivel educativo y género, total de la población.				
	Femenino	Masculino	Otro	Total
Nivel inicial o maternal o es un bebé.	12	15	0	27
Primaria incompleta	14	35	0	49
Primaria completa	28	14	0	42
Secundaria incompleta	76	94	1	171
Secundaria completa	106	90	0	196
Terciario/universitario incompleto	85	75	0	160
Terciario/universitario completo	123	78	1	202
TOTAL	444	401	2	847

(Tabla 6,nivel educativo y género, autoría propia)

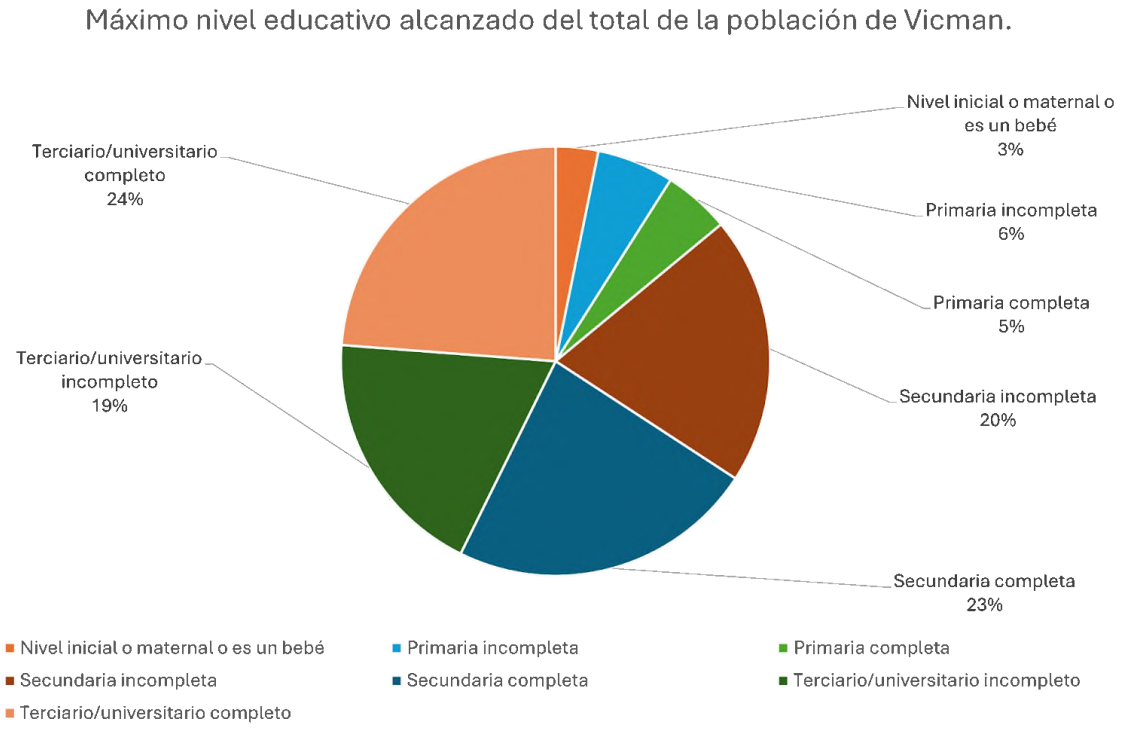
En la categoría de personas con **primaria incompleta**, se registraron 49 casos. De ellos, **41** son niños que aún están cursando la educación, mientras que **8** corresponden a adultos mayores que tienen este nivel como máximo logro educativo.

En cuanto a las personas que alcanzaron la **primaria completa**, se registraron **42 casos**, de los cuales **36** son mayores de edad.

Si analizamos en conjunto los **44 casos de adultos** con primaria completa o incompleta, la mayoría (**41**) son personas mayores de **65 años**. Esto pone en evidencia la falta de oportunidades para continuar los estudios elementales en el Uruguay de hace **60 o más años**, reflejando un contexto histórico de limitada accesibilidad a la educación en las generaciones pasadas.

Este análisis sugiere que la baja escolarización en ese grupo de edad está vinculada a las condiciones socioeconómicas y políticas que prevalecían en el país en aquella época, limitando el acceso a la educación formal.

Sin discriminar por edad ni género el 43% tiene estudios terciarios, el 43% estudios secundarios y el restante 14% estudios primarios, conformados principalmente por niños o adultos mayores lo que muestra un alto nivel educativo en la cooperativa.



(Gráfico 9,Máximo nivel educativo alcanzado del total de la población, elaboración propia)

Como punto de comparación, en Montevideo el porcentaje de personas entre 25 y 65 años con estudios terciarios es del 35.9%[3] mientras en VICMAN la población entre 25 y 65 años con estudios terciarios es de 57.2%, una sustancial diferencia de más de 20 puntos.

Máximo nivel educativo alcanzado		
Máximo nivel educativo alcanzado	Casos	Porcentaje
Nivel inicial o maternal o es un bebé.	27	3.19%
Primaria incompleta	49	5.79%
Primaria completa	42	4.96%
Secundaria incompleta	171	20.19%
Secundaria completa	196	23.14%
Terciario/universitario incompleto	160	18.89%
Terciario/universitario completo	202	23.85%
Total	847	100.00%

(Tabla 7,nivel educativo, autoría propia)

En Uruguay, la población en edad de trabajar incluye a todas las personas de 14 años o más.[4] Al analizar la población en edad de trabajo de Vicman, se puede observar lo siguiente:

- El **4.12%** de desocupación total en Vicman (sumando las categorías de seguro de paro, personas que buscan trabajo por primera vez y desocupados) indica un bajo nivel de desempleo en comparación con el **8.4%** registrado en agosto a nivel nacional en Uruguay.[5] Cabe aclarar que si bien la metodología aplicada aquí para estimar el

[3] https://otu.opp.gub.uy/?q=listados/listados_ficha&id=741&cant=0&fecha=2019-01-01
[4] https://www.bps.gub.uy/bps/file/1725/1/algunos-comentarios-sobre-poblacion-ocupada.-a.--lazo.pdf
[5] https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/tematica/actividad-empleo-desempleo

desempleo en Vicman no es la misma que la utilizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), este dato puede servir como punto de referencia comparativo estimado.

- El **8.11%** de estudiantes dentro de la población de 14 años o más sugiere que, aunque este porcentaje no es elevado, representa una porción importante de la cooperativa que entrará al mercado laboral en los próximos años.
- El **30.5%** de los mayores de 14 años son jubilados lo que reafirma la tendencia señalada previamente en el informe sobre el envejecimiento de la población.

Actividad laboral. Personas de 14 años o más.		
Actividad laboral	Casos	Porcentaje
Activo	390	50,19
Ama/o de casa	14	1,80
Busca trabajo por primera vez	3	0,39
Desocupado	28	3.60
Estudiante	63	8.11
Jubilado	237	30,50
Pensionista	25	3,22
Seguro de paro	1	0,13
Sin dato	16	2.06
Total	**777**	**100**

(Tabla 8,Actividad laboral personas mayores de 14 años, autoría propia)

7)Cantidad de niños y Escuela Vicman.

Del censo realizado, 61 hogares de un total de 376 censados (15,96%) declararon tener niños o adolescentes. De estos 61 hogares, 33 (54,1% de los hogares con niños) no envían a ninguno de sus hijos a la Escuela Vicman, mientras que los 28 hogares restantes (45,9%) envían al menos a uno de sus hijos a esta escuela.

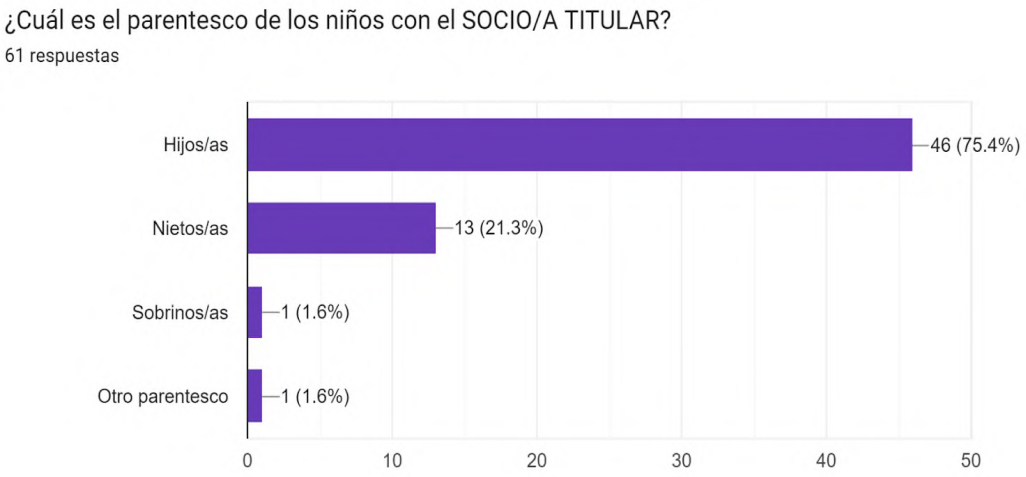
Entre las principales razones para no enviar a sus hijos a la Escuela Vicman, el motivo más mencionado es el costo económico de la educación. Otros motivos frecuentes incluyen la edad de los niños, ya sea porque son bebés o porque están en los primeros años de secundaría, etapa en la que no corresponde asistir a la escuela. Además, algunos hogares ya tenían a sus hijos matriculados en otra escuela antes de mudarse a la cooperativa Vicman y resolvieron no cambiarlos de colegio..

Entre las razones menos comunes, pero que se repiten, se encuentran la disponibilidad horaria de la institución y diferencias en la calidad educativa que algunas familias consideran importantes.

En síntesis, apenas un **7,1% de los hogares censados** utiliza la Escuela Vicman, habiendo conseguido contabilizar que 41 niños que viven en la cooperativa asisten a la mencionada escuela.

De los 61 hogares que declaran tener niños en el hogar, en cuanto al vínculo filial predominan **hijos/as de socios (75,4%)**, seguido por **nietos/as del socio (21,3%)**

.



)

(Gráfico 10,Parentesco de los niños con el socio titular, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

Asistencia de niños a la escuela VICMAN, análisis por hogar		
Asistencia a la escuela VICMAN	Número de hogares	Porcentajes
Todos los niños del hogar van a la escuela vicman	22	36,1%
Al menos uno asiste, y al menos uno no asiste a la escuela vicman	6	9,8
No, ninguno asiste a la escuela vicman	33	54,1%
Total	61	100%

(Tabla 9,Asistencia de niños a la escuela vicman, autoría propia)

8)Discapacidad, vejez y cuidados.

Del censo se desprende lo siguiente:

1. Discapacidad:

- **No**: 343 hogares censados no tienen ningún integrante con discapacidad.
- **Sí**: 26 hogares censados tienen al menos un integrante con algún tipo de discapacidad.

2. Problemas de accesibilidad en la cooperativa:

De los hogares que tienen integrantes con discapacidad:

- **No**: 14 hogares reportan que no tienen problemas de accesibilidad en la cooperativa.
- **Sí**: 12 hogares indican que sí enfrentan problemas de accesibilidad.

Es importante señalar en este ítem que 17 personas señalan algún tipo de discapacidad de tipo motriz, a la que muy probablemente se le sume alguna más proveniente de los 7 hogares de adultos mayores que no pudimos censar.

Con menor frecuencia se presentan discapacidades cognitivas/intelectuales (5 casos) , discapacidades auditivas(4) y visuales(2 casos).

3. Cuidados:

- **No**: 349 hogares no tienen miembros que requieren cuidados permanentes.
- **Sí**: 20 hogares tienen al menos un miembro que requiere cuidados por enfermedad, discapacidad o vejez. A esto debemos de sumarle los 7 casos de adultos mayores que no pudimos censar al vivir solos, requiriendo del cuidado de una persona que no vive en el hogar.

4. Cantidad de integrantes que requieren cuidados:

- 18 hogares tienen **1 integrante** que requiere cuidados.
- 2 hogares tienen **2 integrantes** que requieren cuidados.
- 7 hogares que no pudimos censar con **1 integrante.**
- Al menos **29** personas requieren de cuidados en la cooperativa.

Análisis:

- La mayoría de los hogares no tienen integrantes con discapacidad.
- Entre aquellos con discapacidad, hay una división bastante equilibrada en cuanto a si enfrentan o no problemas de accesibilidad en la cooperativa.
- Estimamos que el **7,2%** de los hogares tienen algún miembro que requiere cuidados y en la mayoría de estos casos, solo una persona necesita cuidados.

Estos datos muestran que, aunque la proporción de hogares con personas con discapacidad y necesidades de cuidado es baja, es importante seguir abordando los problemas de accesibilidad y cuidados en la cooperativa.

9)Mascotas.

En Vicman, 109 hogares censados declararon tener perros, lo que representa el 29,54% de los hogares censados, mientras que el 70,46% restante no tiene perros en el hogar. En total, se contabilizaron 126 perros, lo que equivale a un promedio de 0,34 perros por hogar.

Cantidad de perros por hogar		
Perros en el hogar	Cantidad de hogares	Porcentaje
0	260	70,46
1	95	25,75
2	12	3,25
3	1	0,27
4	1	0,27
Totales	369	100

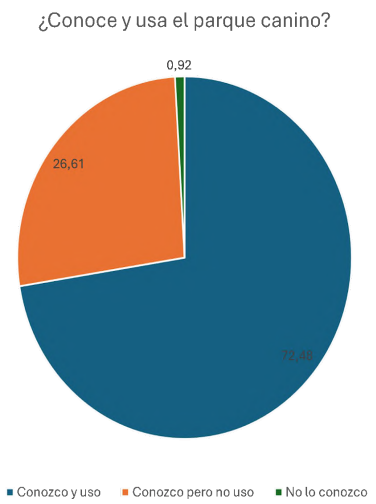
(Tabla 10,Cantidad de perros en el hogar, autoría propia)

En cuanto al tamaño de los perros, la mayoría son pequeños o medianos, como se detalla en la siguiente tabla.

Tamaño de los perros		
Tamaño de los perros	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Chicos	64	58,72
Chicos y Medianos	1	0,92
Medianos	35	32,11
Medianos y Grandes	1	0,92
Grandes	8	7,34
Totales	109	100

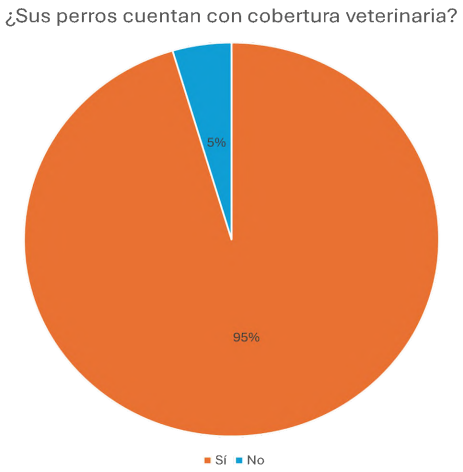
(Tabla 11,tamaño de los perros en el hogar, autoría propia)

La mayoría de los hogares con perros conoce el parque canino y, además, lo utiliza. Además, el 95% de los perros en la cooperativa cuenta con cobertura veterinaria.



(Gráfico 11, utilización parque canino, elaboración propia)

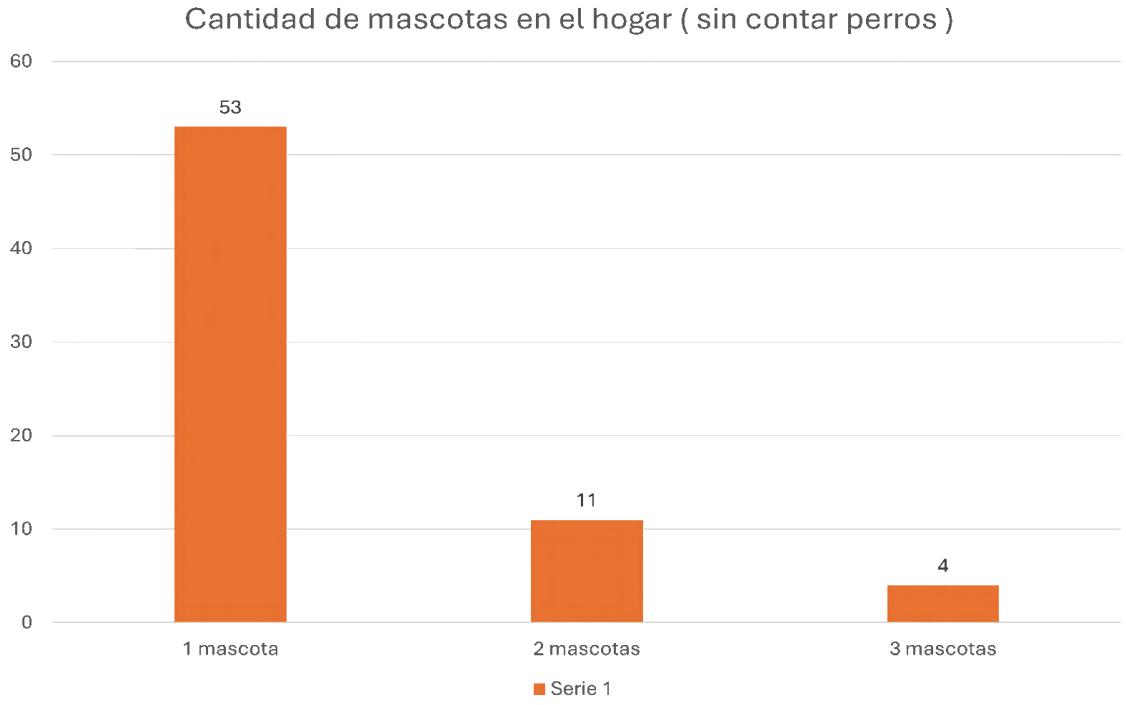
Por otro lado, el 18% de los hogares en Vicman tiene otro tipo de mascotas, entre las cuales predominan los gatos, que se encuentran en 64 hogares. Las restantes 4 mascotas son tortugas, aves y peces.



(Gráfico 12, cobertura veterinaria, elaboración propia)

(Gráfico 13, otras mascotas elaboración propia)

Sin contar perros, ¿Cuántas mascotas tienen en su hogar?



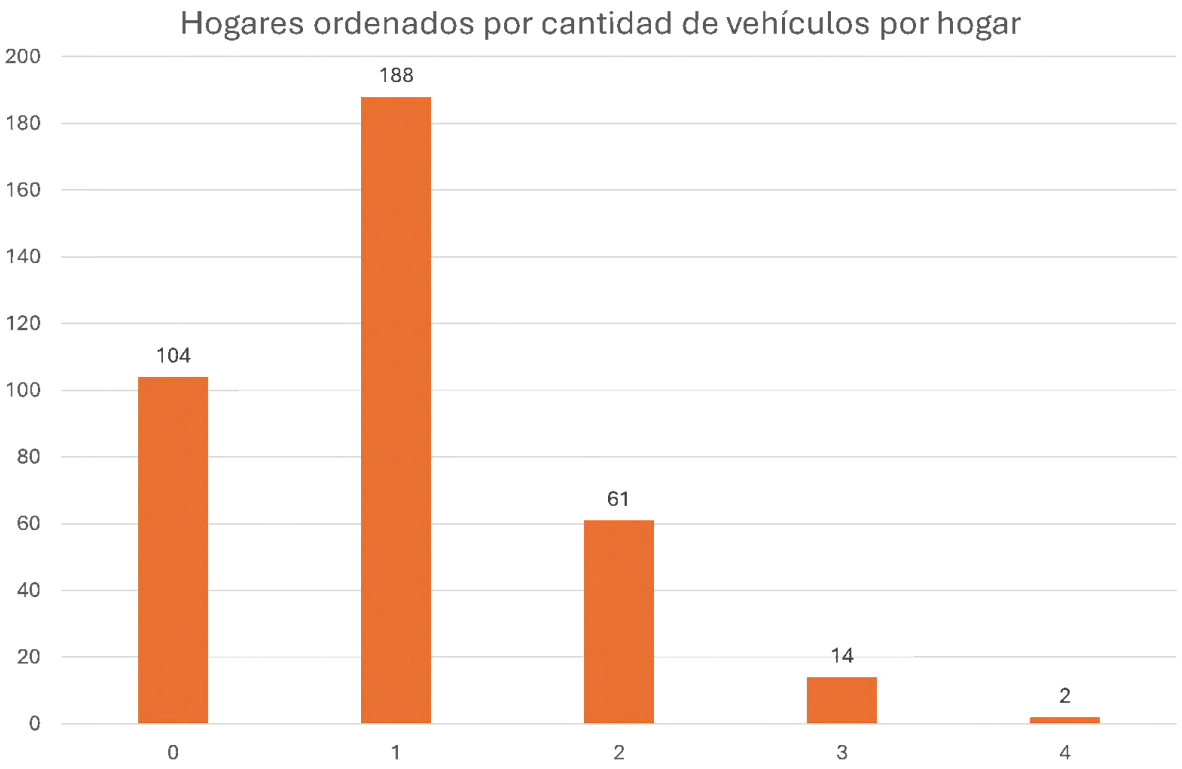
(Gráfico 14, cantidad de mascotas que no son perros, elaboración propia)

10)Vehículos.

265 hogares censados declararon tener **vehículos** como autos, camionetas, motos, casas rodantes o tráileres, lo que representa el **71,82%** del total de hogares censados.

Con un total de **360 vehículos censados**, el promedio es de **0,98 vehículos por hogar**. En cuanto a la distribución:

- **104 hogares** no poseen vehículos.
- **188 hogares** tienen un vehículo.
- **61 hogares** poseen dos vehículos.
- **14 hogares** tienen tres vehículos.
- **2 hogares** disponen de cuatro vehículos.

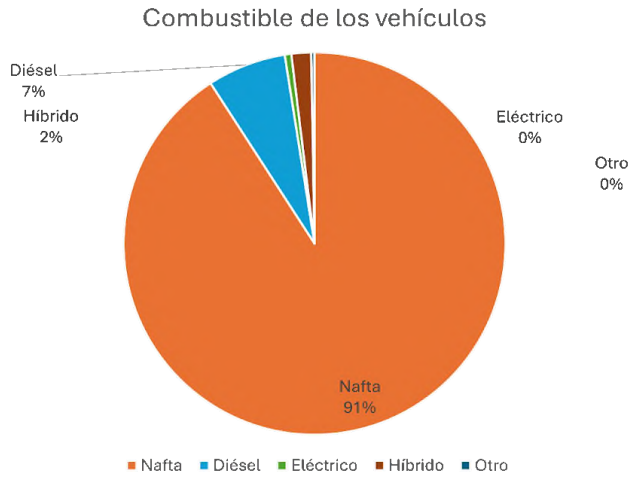


(Gráfico 15, cantidad de vehículos por hogar, elaboración propia)

Vehículos censados	
Auto	276
Camioneta	64
Casa rodante	1
Moto	15
Otro	3
Tráiler	1
Total	**360**

(Tabla 12,tipos de vehículos censados, autoría propia)

En tanto a combustible predominan los vehículos a nafta, seguidos por los propulsionados a diésel.Los autos híbridos o eléctricos representan una minoría del 2,2%.



(Gráfico 16, combustión vehículos, elaboración propia)

Combustible de los vehículos	
Nafta	327
Diésel	24
Híbrido	6
Eléctrico	2
Otro	1
Total	**360**

(Tabla 13 vehículos por tipo de combustible, autoría propia)

En cuanto a las bicicletas un 28,2% de los hogares posee bicicletas y solo un 1,36% posee monopatines eléctricos.

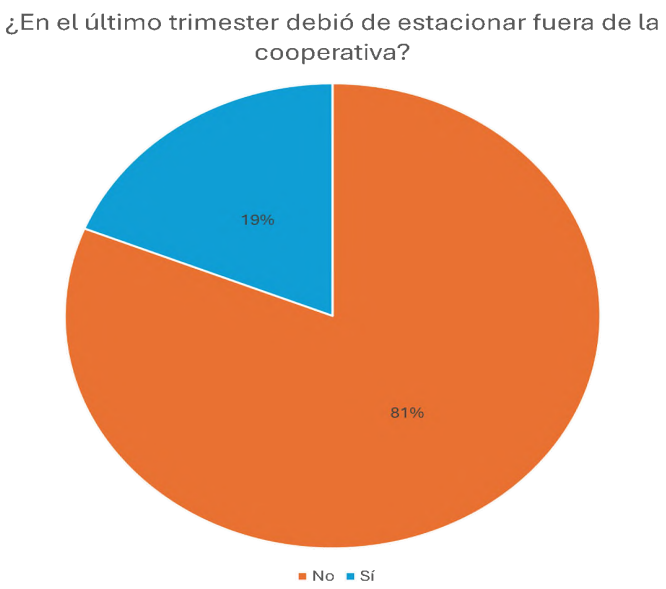
Tenencia de bicicleta en los hogares	
Sí	104
No	265
Total	**369**

(Tabla 15 tenencia bicicletas en el hogar, autoría propia)

Tenencia de monopatines eléctricos en los hogares	
Sí	5
No	364
Total	**369**

(Tabla 16 tenencia de monopatines eléctricos. autoría propia)

En tanto al estacionamiento un 19% debió de estacionar fuera de la cooperativa en los últimos tres meses.



(Gráfico 17, estacionamiento fuera de cooperativa, elaboración propia)

Al consultar a los propietarios de autos y camionetas censados sobre sus lugares habituales de estacionamiento, 171 indicaron que estacionan dentro de la cooperativa, 66 lo hacen dentro de la cooperativa en una cochera paga, y 15 socios utilizan ambas opciones de manera habitual. Además, 4 socios estacionan dentro de la cooperativa y también fuera de ella de forma habitual. Por otro lado, 2 socios estacionan habitualmente fuera de la cooperativa, y 3 lo hacen en una cochera paga fuera de la cooperativa.

Del mismo modo fueron consultados los propietarios de motos. (Notar que no coincide con las 15 motos declaradas, lo cual puede deberse a que los dueños de los 3 vehículos listados como “otros” hayan contestado aquí sobre el estacionamiento.)

Dónde se estaciona el auto/camioneta de forma habitual	
Dentro de cooperativa	171
Dentro de cochera paga de la coopertiva	66
Dentro de la cooperativa y también dentro de cochera paga de cooperativa	15
Dentro de cooperativa y fuera de cooperativa	4
Fuera de la cooperativa	2
Fuera de cooperativa en cochera paga	3
Total	**261**

(Tabla 17, lugar de estacionamiento habitual del auto/camioneta. autoría propia)

Dónde se estaciona la moto de forma habitual	
Dentro de cooperativa	10
Dentro de cochera paga de la cooperativa	8
Total	**18**

(Tabla 18, lugar de estacionamiento habitual de la moto, autoría propia)

11)Vivienda.

En este módulo se comenzó consultando sobre arreglos en los últimos cinco años, siendo que el 45% no realizó ningún arreglo o modificación a la vivienda. En tanto en los demás hogares seleccionaron una o más opciones según se detalla en la siguiente tabla.

¿Le ha hecho alguna modificación o arreglo a la vivienda en los últimos CINCO años?	
No, no le hemos hecho	167
Sí, pisos	70
Sí, cañería	57
Sí, arreglo de humedades	56
Sí, paredes	66
Sí. instalación eléctrica	69
Sí, aire acondicionado	77
Sí, aberturas	74
Otros varios	39

(Tabla 19, modificaciones a la vivienda, autoría propia)

En tanto el 47,4 % de los hogares sostiene tener algún problema actual en su unidad o en el edificio donde vive.

(Gráfico 18, problemas edilicios vivienda o edificio, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

Analizando las respuestas abiertas sobre qué problemas tienen actualmente en sus hogares y unidades los socios, según lo declarado los problemas que enfrentan las viviendas en la cooperativa VICMAN se concentran principalmente en dos áreas:

1. **Humedad y filtraciones**:
    - La humedad es el problema más mencionado, en techos, paredes, pisos y terrazas.
    - Algunos vecinos reportan filtraciones de agua cuando llueve, especialmente por ventanas y terrazas. Esto genera problemas como moho y hongos.

      .

2. **Ventanas y persianas en mal estado**:
    - Las ventanas de madera y las persianas suelen aparecer en las respuestas con problemas de tranca, roturas, y falta de mantenimiento. Esto contribuye a la filtración de agua y deterioro general según los vecinos
    - Además, hay quejas sobre la falta de cambios en las ventanas solicitados hace tiempo.

Otros problemas adicionales que se nombran pocas veces:

- **Rajaduras** en paredes, techos y fachadas, que pueden estar relacionadas con la filtración de humedad o la antigüedad del edificio.
- **Problemas con el piso**, especialmente en los suelos de parquet, que se despegan o se deterioran por la humedad.
- **Instalaciones viejas o ineficientes**, como caños, cisternas, y en algunos casos problemas con la instalación eléctrica.

En resumen, los principales problemas parecen ser estructurales, y relacionados con el envejecimiento de las viviendas especialmente en lo que respecta a la humedad y la filtración por ventanas y terrazas. Pareciera necesario priorizar la reparación de estos problemas para mejorar la calidad de vida de los residentes.

Cuando consultamos sobre qué otros desperfectos o mejoras pudiera hacerse cargo la cooperativa vemos como principales respuestas:

1. Instalación Eléctrica:

- Es el tema más recurrente. Muchos mencionan la necesidad de actualizar el cableado y las cajas de fusibles, cambiar sistemas antiguos (por ejemplo, pasar de tapones a llaves térmicas), y mejorar la seguridad eléctrica en general.
- Algunas viviendas tienen sistemas eléctricos muy viejos y no cumplirían con los estándares actuales, lo que generaría cierta preocupación.

2. Ventanas y Aberturas:

- La cooperativa ya está reemplazando algunas ventanas, pero hay quejas sobre la lentitud del proceso. Muchos piden la instalación de ventanas de aluminio y mosquiteros.
- Además, las aberturas de madera están en mal estado, y se solicita su renovación para mejorar la ventilación y evitar filtraciones de agua.

3. Humedad y filtraciones:

- Siguen siendo un tema central, especialmente en las paredes y techos, que requieren impermeabilización. Algunos mencionan que la humedad se filtra desde las azoteas o terrazas.

4. Ascensores y Accesibilidad:

- Hay una preocupación por mejorar la accesibilidad, especialmente para los adultos mayores. Varias personas mencionan la necesidad de instalar ascensores o elevadores en los edificios.

5. Mantenimiento general y pintura:

- Se solicita la pintura tanto de las áreas comunes como de las fachadas y las unidades individuales, especialmente después de arreglar los problemas de humedad.
- También hay mención de la necesidad de arreglar los ladrillos exteriores y otros desperfectos en las fachadas.

Cuando preguntamos sobre qué servicios de mantenimiento podría ofrecer la cooperativa, los residentes responden en la misma línea que la pregunta anterior resumen, la cooperativa debería, según lo que los socios declaran, buscar enfocarse en servicios de mantenimiento preventivo en instalaciones eléctricas, accesibilidad, carpintería, y resolver problemas de humedad.

En resumen, los residentes identifican una necesidad urgente de mejoras en la **instalación eléctrica**, las **ventanas y aberturas**, y la **accesibilidad** a los pisos superiores.

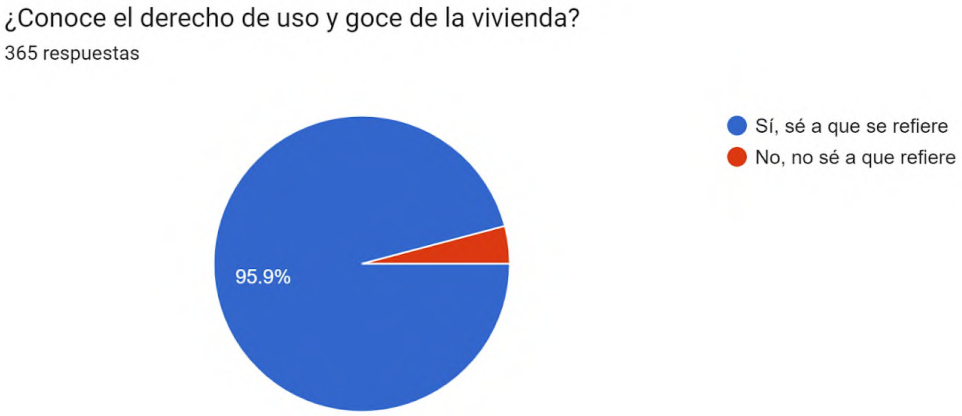
12)Cooperativismo.

En este módulo podemos observar lo siguiente:

1. Uso y goce de la vivienda

La enorme mayoría de los hogares contestaron saber que comprende el uso y goce de la vivienda.

- **Sí saben a lo que se refiere**: 350 hogares
- **No sabe a lo que se refiere**: 15 hogares



(Gráfico 19, conocimiento del uso y goce de la vivienda, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

2. Participación en Comisiones:

- **No:** 221 personas
- **Sí:** 148 personas

La mayoría de los socios no ha participado en alguna comisión de trabajo de la cooperativa.

(Gráfico 20, participación en comisiones de cooperativa, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

3. Participación en Actividades de la Cooperativa:

- **No:** 289 personas
- **Sí:** 80 personas

El número de socios que participa en actividades dentro de la cooperativa es bajo comparado con quienes no participan.

(Gráfico 21, participación en actividades realizadas en la cooperativa, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

(Gráfico 22, interés en cursos, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

Entre los hogares que respondieron sobre los cursos de cooperativismo en los que participaron, se realizó un análisis cualitativo de las respuestas abiertas. En resumen, se observa que la mayoría menciona los cursos ofrecidos por FECOVI al momento de ingresar a la cooperativa. Además, muchos destacan que estos cursos fueron realizados hace ya bastante tiempo.

4. Motivaciones para Vivir en VICMAN:

- **Seguridad y tranquilidad:** 117 respuestas
- **Sistema cooperativo:** 41 respuestas
- **Entorno y espacios verdes:** 23 respuestas
- **Recomendación o familiares:** 19 respuestas
- **Costo y accesibilidad:** 12 respuestas

La seguridad y tranquilidad son los motivos principales para elegir vivir en la cooperativa, seguidos por el interés en el sistema cooperativo. Podemos ver la siguiente nube de palabras:

(Nube de palabras 1, motivación principal para vivir en la cooperativa, elaboración propia)

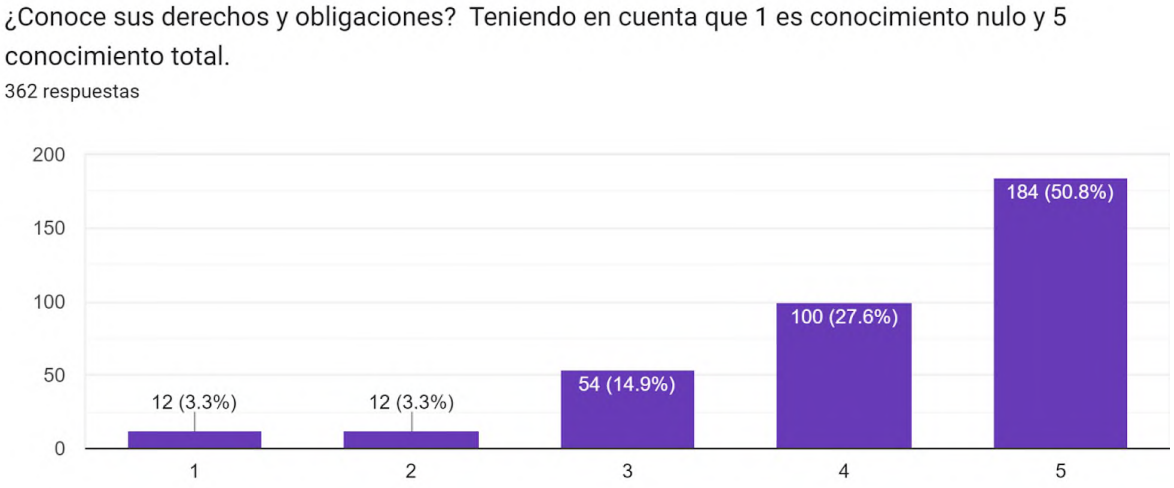
5.Conocimiento del funcionamiento de la cooperativa y derechos y obligaciones del socio.

Se midió el conocimiento de la estructura de la cooperativa y de los derechos y obligaciones de la misma, resultando que

- 326 Hogares **mencionan conocer** cómo funciona la cooperativa.
- 36 Hogares **mencionan no conocer** cómo funciona la cooperativa.

(Gráfico 23, conocimiento de la estructura cooperativa, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

Por otro lado, el 6,6% de los socios mencionan tener un conocimiento bajo o muy bajo de sus derechos y obligaciones. Un 14,9% se sitúa en un nivel intermedio, mientras que el 75,4% restante afirma tener un conocimiento completo o casi completo sobre sus derechos y obligaciones en la cooperativa.En la escala realizada del 1 al 5, el promedio de respuesta resultó ser de 4,2.



(Gráfico 24, nivel de conocimiento en derechos y obligaciones en la cooperativa, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

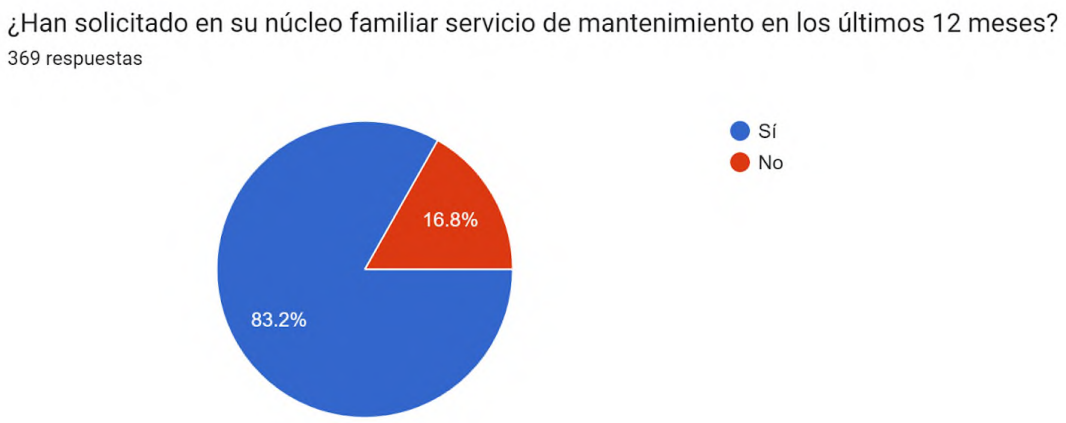
6)Conclusiones:

- **Baja participación en comisiones y actividades**: Aunque hay un número significativo de personas que conocen sus derechos y cómo funciona la cooperativa, la participación en comisiones y actividades es limitada.
- **Motivación principal**: La seguridad es el factor clave que motivó a las personas a vivir en la cooperativa.

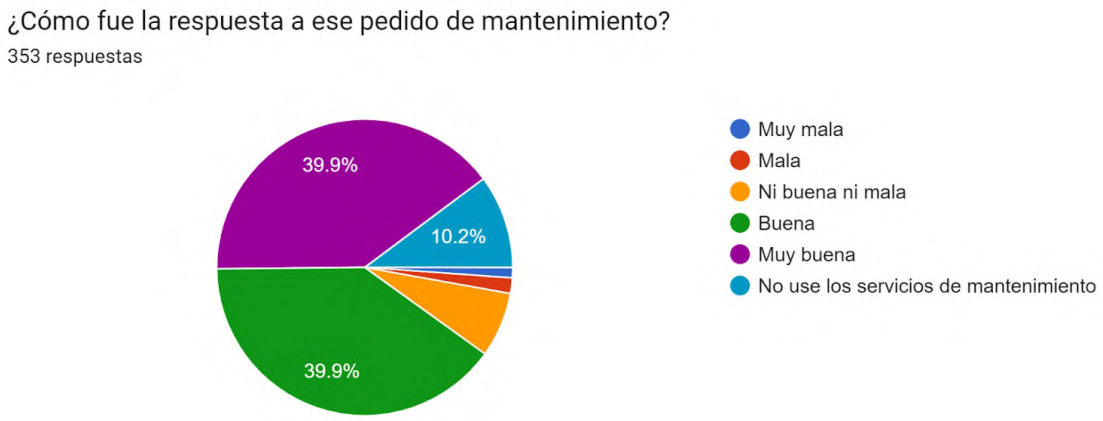
- **Poca formación cooperativa**: A pesar de que la mayoría comente que conoce sus derechos y obligaciones, como funciona la cooperativa y demás, pocos socios han participado en espacios formativos o tienen interés en hacerlo, lo que podría estar influyendo en la baja participación, o resultar ser otro reflejo mismo del desinterés para con la gestión de la cooperativa.

13)Servicios.

En este módulo se recogió información respecto a los servicios que brinda la cooperativa.

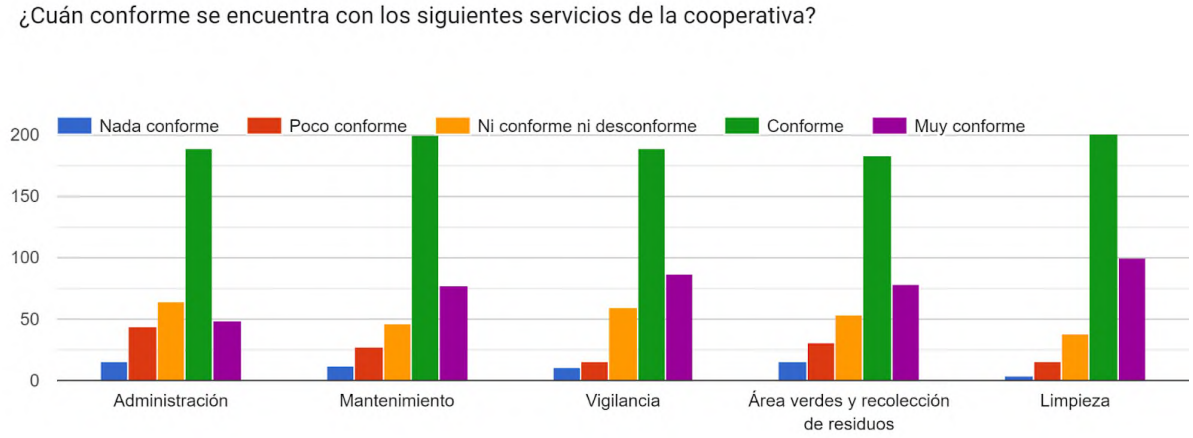


(Gráfico 25, solicitud de servicio de mantenimiento en el último año, elaboración propia autogenerado con Google Forms)



(Gráfico 26, calidad del servicio de mantenimiento recibido, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

(Gráfico 27, utilización de servicios de mantenimiento externos, elaboración propia autogenerado con Google Forms)



(Gráfico 28, conformidad de los servicios de la cooperativa, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

Si asignamos una escala del 1 al 5, donde 1 representa 'nada conforme', 2 'poco conforme', 3 'ni conforme ni desconforme', 4 'conforme' y 5 'muy conforme', las calificaciones promedio de cada servicio serían las siguientes:

- Administración: 3,6
- Mantenimiento: 3,8
- Vigilancia: 4,1
- Áreas verdes y recolección de residuos: 3,8
- Limpieza: 4,1

En resumen, hay una conformidad generalizada con todos los servicios, predominando las valoraciones positivas. En la mayoría de los casos, las calificaciones positivas superan tanto a las negativas como a las negativas y neutras combinadas.

¿Cuán conforme se encuentra con el servicio de administración?	
Nada conforme	15
Poco conforme	44
Ni conforme ni desconforme	64
Conforme	189
Muy conforme	49
Total	**361**

(Tabla 20, Conformidad servicio administración, autoría propia)

¿Cuán conforme se encuentra con el servicio de mantenimiento?	
Nada conforme	12
Poco conforme	27
Ni conforme ni desconforme	46
Conforme	199
Muy conforme	77
Total	**361**

(Tabla 21, Conformidad servicio de mantenimiento, autoría propia)

¿Cuán conforme se encuentra con el servicio de la vigilancia?	
Nada conforme	11
Poco conforme	15
Ni conforme ni desconforme	59
Conforme	189
Muy conforme	87
Total	**346**

(Tabla 23, Conformidad servicio de vigilancia, autoría propia)

¿Cuán conforme se encuentra con el servicio de Áreas verdes y recolección de residuos?	
Nada conforme	15
Poco conforme	31
Ni conforme ni desconforme	54
Conforme	183
Muy conforme	78
Total	**361**

(Tabla 24, Conformidad servicio de áreas verdes y recolección de residuos, autoría propia)

¿Cuán conforme se encuentra con el servicio de la limpieza?	
Nada conforme	4
Poco conforme	16
Ni conforme ni desconforme	38
Conforme	201
Muy conforme	100
Total	**359**

(Tabla 25, Conformidad servicio de limpieza, autoría propia)

En cuanto a las sugerencias surgidas en cuanto a que se mejoraría del servicio de mantenimiento, la mayoría de las recomendaciones se podrían categorizar tanto en los tiempos de respuestas como en el tiempo que se demora en realizar los trabajos una vez comenzados. Relacionado a esto algunos socios recomiendan mayor personal para dicho servicio además de transparentar los criterios de prioridad para la realización de servicios, mejorar los horarios de la realización de los mismos así como algunos socios plantean la necesidad de realizar los servicios los días sábados, al menos algún sábado al mes.

14)Comunicación.

Un 76,2% de los consultados considera que la comunicación que reciben por parte de Vicman es suficiente, mientras que un 23,8% la encuentra insuficiente. Entre quienes consideran insuficiente la comunicación, se mencionan diversas situaciones, siendo las más destacadas la percepción de que las comunicaciones del consejo directivo y las demás comisiones no son lo suficientemente completas. Otros socios señalan que no reciben respuestas a los planteos realizados por correo electrónico o directamente a la administración. Del análisis se desprende que sería recomendable implementar, si aún no se ha hecho, una comunicación sistematizada de manera semanal o mensual a través de todos los medios disponibles (WhatsApp, correo electrónico y en formato impreso para los hogares). De todas formas, la mayoría de los socios(un 69,9%) considera que se encuentra informado o muy informado del funcionamiento de la cooperativa

¿Qué tan informado considera que se encuentra sobre el funcionamiento de la cooperativa?	
Muy informado	32
Informado	215
Poco informado	107
Nada informado	15
Total	**369**

(Tabla 26, Nivel de información sobre el funcionamiento de la cooperativa, autoría propia)

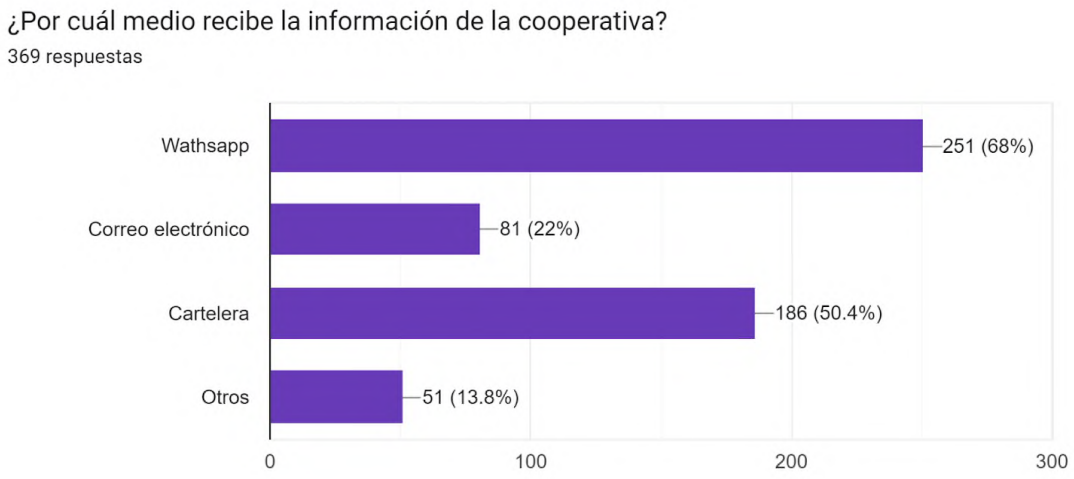
(Gráfico 29, conformidad de la comunicación recibida , elaboración propia autogenerado con Google Forms)

La mayoría de los socios reciben comunicaciones vía Whatsapp o cartelera como detalla el gráfico adjunto. Al consultar qué métodos prefieren, del análisis cualitativo se desprende que WhatsApp es, claramente, el medio de comunicación más popular entre los socios y debería ser el canal principal para las comunicaciones rápidas y urgentes.

El correo electrónico debe mantenerse como una opción complementaria para comunicaciones más formales o detalladas.

Carteleras y medios impresos aún tienen su valor, sobre todo para socios que no están tan conectados a lo digital, por lo que sería útil seguir utilizándolos para información importante o de alta visibilidad.

En síntesis la combinación de medios es lo más recomendables, seguir utilizando una combinación de WhatsApp, correo electrónico, carteleras para asegurar que todos los socios estén informados de manera efectiva y en función de sus preferencias y posibilidades.



(Gráfico 30, medios en los que recibe la comunicación de la cooperativa , elaboración propia autogenerado con Google Forms)

15)Áreas verdes y medio ambiente.

Este módulo recoge las opiniones acerca de las áreas verdes de la cooperativa y el medio ambiente.

1. **Opinión sobre el estado de mantenimiento y conocimiento de la regulación de las áreas verdes**:

   De los hogares consultados, **300 están de acuerdo** con el actual estado de mantenimiento de los espacios verdes, mientras que **69 no lo están**.

   Esto significa que un **81,3%** de los hogares está satisfecho con el mantenimiento, y solo el **18,7%** no lo está, lo que refleja un alto nivel de satisfacción general.

   Por otra parte **337** hogares saben que las áreas verdes están reguladas por la cooperativa en tanto **32** no lo sabían, es decir un **91,3%** está en conocimiento que las áreas verdes son reguladas por la cooperativa.

(Gráfico 31, conformidad del mantenimiento actual de los espacios verdes , elaboración propia autogenerado con Google Forms)

2. **Uso de los espacios verdes**:

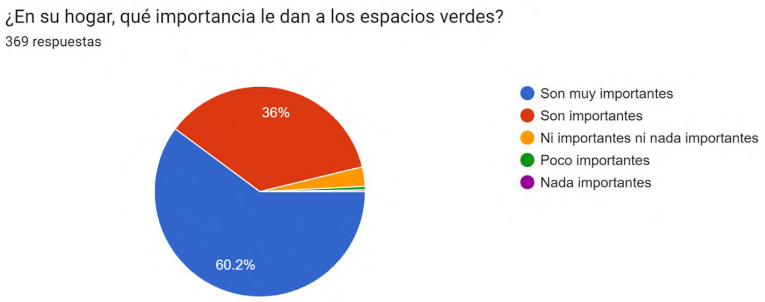
El 86,4% de los hogares utiliza los espacios verdes de la cooperativa, lo que muestra un alto nivel de aprovechamiento de estos espacios.

Solo un **13,6% no los utiliza**, lo que representa una minoría de socios que no hacen uso de estas áreas.

3. **Importancia de los espacios verdes**:

Para el **96,2% de los hogares**, los espacios verdes son considerados "muy importantes" o "importantes", lo que destaca el valor que estos tienen para la comunidad en general.

Incluso entre los que no los utilizan, el **84%** (de un total de 50 socios) sigue considerando los espacios verdes como importantes o muy importantes. Esto sugiere que, más allá del uso directo, existe un consenso general sobre la importancia de mantener estos espacios en buen estado.



(Gráfico 32, importancia de los espacios verdes , elaboración propia autogenerado con Google Forms)

Resumiendo, estos datos nos ayudan a teorizar que a pesar de que hay un grupo que no utiliza los espacios verdes (13,6%), el hecho de que la gran mayoría de este grupo aún valore estos espacios remarca la relevancia simbólica y comunitaria de las áreas verdes dentro de la cooperativa. El elevado porcentaje de uso (86,4%) y la valoración positiva (96,2%) indican que los espacios verdes son un pilar fundamental en la calidad de vida de los residentes de la cooperativa y deben ser considerados en la planificación futura de la cooperativa.

Importancia de los espacios verdes y uso de los espacios verdes			
¿Cuán importantes son los espacios verdes?	Usa los espacios verdes		Total
	No	Sí	
Nada importantes	1	0	1
Poco importantes	2	0	2
Ni importantes ni nada importantes	5	6	11
Importantes	26	107	133
Muy importantes	16	206	222
Total	**50**	**319**	**369**

(Tabla 27, Importancia de los espacios verdes y uso del mismo, autoría propia)

En cuanto a la clasificación de residuos, 224 hogares realizan la clasificación, mientras que 145 no lo hacen. De los encuestados, 294 están interesados en clasificar sus residuos y 75 no muestran interés. A través de una tabla de contingencia, se observa que 72 hogares expresan interés en clasificar residuos pero aún no lo implementan.

En relación con el uso de los bolsones de reciclaje, 246 hogares los utilizan, mientras que 123 no. Además, 228 hogares han recibido información sobre los bolsones, mientras que 141 no la han recibido. Al cruzar los datos, se encuentra que, de los 246 hogares que utilizan los bolsones, 206 también reciclan residuos. Por otro lado, de los 145 hogares que no reciclan, 100 no utilizan los bolsones. Estos resultados muestran una asociación fuerte entre la clasificación de residuos y el uso de los bolsones de la cooperativa.

Tabla de contingencia uso de bolsones y reciclaje de residuos			
¿En su vivienda utilizan bolsones?	¿Reciclan residuos?		Total
	No	Sí	
No	105	18	163
Sí	40	206	246
Total	**145**	**224**	**369**

(Tabla 28, Clasificación de residuos y uso de bolsones, autoría propia)

Respecto a la pregunta abierta sobre medio ambiente podemos ver tres ejes centrales de los comentarios.

1. Gestión de residuos

Este es un tema central en las preocupaciones de los socios de la cooperativa, ya que la mayoría de los comentarios hacen referencia a los bolsones de residuos y a la forma en que se gestiona la clasificación de los mismos. El análisis de las opiniones refleja tres grandes subtemas:

- **Desbordes y frecuencia de recolección**: Los bolsones parecen estar continuamente desbordados, lo que no solo genera un impacto visual negativo, sino que contribuye a la acumulación de basura en los espacios comunes. Algunos comentarios de algunos socios del estilo “parece que vivimos en un cantegril” o que “los bolsones no son estéticos” refleja una insatisfacción generalizada con su mantenimiento.
- **Falta de información y educación**: Muchos comentarios apuntan a que los socios no están suficientemente informados sobre cómo clasificar correctamente los residuos, lo que genera confusión y errores en la disposición de los mismos. Esta falta de concientización está afectando la efectividad del sistema de reciclaje. Algunos socios proponen campañas educativas y charlas para mejorar este aspecto, sugiriendo que la falta de educación sobre el reciclaje es un problema estructural que debe abordarse a nivel colectivo.
- **Accesibilidad y ubicación de los bolsones**: Otro problema detectado es la **dificultad de acceso a los bolsones**, especialmente para personas con movilidad reducida. Algunos socios mencionan que los bolsones son demasiado altos, lo que impide su uso a personas en sillas de ruedas, y se proponen mejoras en la **infraestructura de los bolsones**, como reubicarlos o cambiar su diseño para que sean más accesibles.

2. Mantenimiento de los espacios verdes

Los espacios verdes son muy valorados por los socios, pero también surgen preocupaciones sobre su estado de mantenimiento y propuestas de mejora.

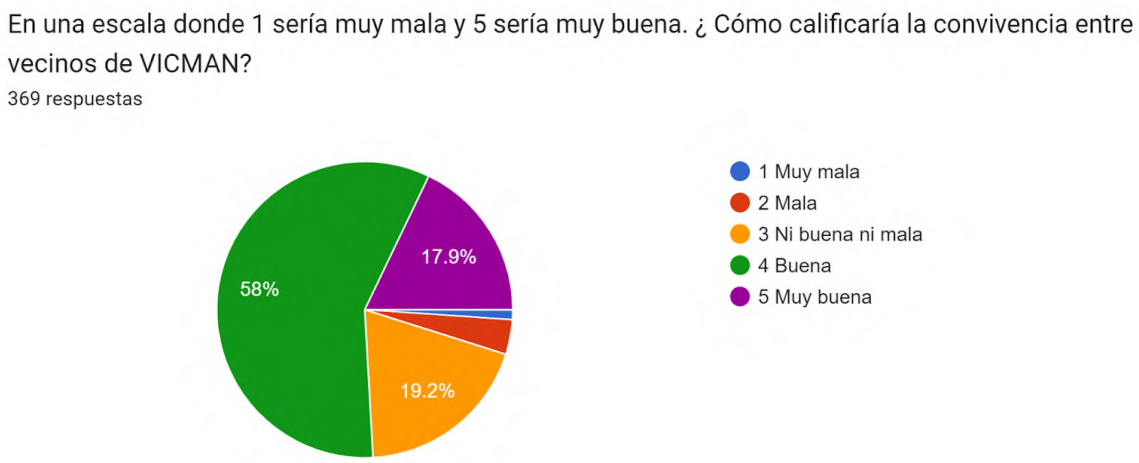
Como **propuestas de mejora**: Los socios sugieren varias mejoras, como la. También hay propuestas para la **plantación de más árboles** y la mejora de áreas de uso recreativo, como la conversión de la cancha de fútbol en un espacio verde más funcional. Estas ideas reflejan un interés por hacer que los espacios verdes no solo sean mejor mantenidos, sino también más útiles y atractivos para los residentes.

3. Problemas relacionados con las mascotas

Un tema recurrente en las respuestas es la **problemática de la materia fecal de las mascotas** en los espacios comunes. Los socios reportan que algunos vecinos no recogen los desechos de sus perros, lo que genera suciedad y un ambiente desagradable en los espacios verdes y las veredas.

16)Convivencia.

Los vecinos de la cooperativa califican como buena la convivencia de la cooperativa en términos generales, teniendo un 75,9% de calificaciones positivas frente un 19,2% neutras y apenas un 4,9% negativas. Donde podemos promediar las "notas" puestas a la convivencia en un 3,9 sobre 5



(Gráfico 33, Calificación de la convivencia entre vecinos de la cooperativa, elaboración propia autogenerado con Google Forms)

¿Cómo calificaría la convivencia en VICMAN en una escala donde 1 es muy mala 5 muy buena?	
Muy mala	4
Mala	14
Ni buena ni mala	71
Buena	214
Muy buena	66
Total	**369**

(Tabla 29, Calificación de convivencia en la cooperativa, autoría propia)

Principales problemas y propuestas de soluciones:

Los socios de la cooperativa identifican diversos problemas de convivencia, aunque en general no los consideran graves. Entre las palabras más repetidas en las respuestas destacan “mascotas”, “estacionamiento”, “perros sueltos” y “ruidos”. Tras analizar las respuestas, se concluye que los principales problemas son: la falta de recogida de las necesidades de las mascotas en las áreas verdes, inconvenientes relacionados con el estacionamiento, la presencia de perros sueltos y, en algunos casos, ruidos molestos.

Muchos socios también mencionan diferencias culturales entre los integrantes de la cooperativa, posiblemente relacionadas con los valores cooperativos. A partir de estas observaciones, junto con las recomendaciones para mejorar la convivencia, se sugiere un mayor control sobre los autos que estacionan en la cooperativa, la implementación o refuerzo de reglamentos sobre mascotas y ruidos, y, en caso de que ya exista, una mejora en su aplicación y un aumento en las sanciones.

(Nube de palabras 2, Principales problemas de convivencia, elaboración propia)

La mayoría de las respuestas apuntan a la necesidad de medidas punitivas, enfocadas en el control y las sanciones. No obstante, algunos socios proponen acciones que fomenten la convivencia, como la formación en valores cooperativos, la organización de cursos y actividades, así como intervenciones sociales específicas. Una propuesta recurrente es que, cuando un nuevo socio ingrese a la cooperativa, se refuercen la cantidad y calidad de los cursos sobre el funcionamiento y los valores cooperativos.

Nube de palabras de sugerencias para mejorar la convivencia.

(Nube de palabras 3, Sugerencias para mejorar la convivencia, elaboración propia)

17)Conclusiones finales y algunas recomendaciones.

El censo realizado en la cooperativa VICMAN nos permite obtener una visión integral y actualizada de las características demográficas, sociales y estructurales de la comunidad. Los resultados indican una población predominantemente adulta, con una media de edad elevada(de 48 años), lo que sugiere un proceso de envejecimiento poblacional. Este fenómeno, combinado con una baja proporción de niños y jóvenes, puede implicar desafíos a largo plazo en términos de renovación poblacional y demanda de servicios para adultos mayores.

En términos de educación y actividad laboral, se destaca un alto nivel educativo entre los socios, en comparación con la media nacional, lo que sugiere un perfil socioeconómico medio-alto, con buenos índices de empleo, también destacando la cantidad porcentual que los jubilados, que representan una porción significativa de la población y que, de no existir grandes recambios de familias, el grupo de jubilados irá en aumento.

Los principales problemas reportados en las viviendas están relacionados con la humedad, las ventanas deterioradas, y la accesibilidad. Estos desafíos estructurales requieren atención para mejorar la calidad de vida de los residentes. La cooperativa debería priorizar la solución de estos problemas, particularmente en lo que respecta a las filtraciones de agua, la renovación de ventanas, y la actualización de la instalación eléctrica.

En cuanto a la participación en las comisiones y actividades de la cooperativa, los resultados reflejan un bajo nivel de involucramiento de los socios, lo que podría estar relacionado con una falta de interés o motivación a pesar de conocer el funcionamiento de la cooperativa, sus derechos y obligaciones.. Será crucial fomentar una mayor participación comunitaria para fortalecer el funcionamiento cooperativo y asegurar que todos los socios se sientan parte del proceso de toma de decisiones.

Finalmente, la satisfacción general con los servicios prestados por la cooperativa, como el mantenimiento y la administración, es positiva, aunque existen recomendaciones para mejorar los tiempos de respuesta y la planificación de los trabajos. También se resaltó la necesidad de mejorar la comunicación interna, aprovechando canales como WhatsApp y el correo electrónico.

La información se entiende puede servir como base para planificar estrategias que aborden las necesidades estructurales y sociales de la cooperativa, fortaleciendo así la convivencia y el bienestar de todos sus miembros.

VI.Referencias bibliográficas

Bourdieu, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Editorial Anagrama.

Cea D'Ancona, M. Á. (2004). *Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora*. Editorial Síntesis.

Díaz de Rada, V (2011) *Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet*, Universidad Pública de Navarra. Departamento de Sociología

Instituto Nacional de Estadística (2024**)**, Encuesta Continua de Hogares 2024.Recuperado en: https://www4.ine.gub.uy/Anda5/index.php/catalog/Encuestas_a_hogares

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Marx, K. (1973). *Tesis sobre Feuerbach* (Tesis XI). En F. Engels (Ed.), *La ideología alemana* (p. 123). Editorial Progreso. (Trabajo original publicado en 1845).

Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales. (2024). Malla curricular de la carrera de Sociología. Departamento de Sociología. Recuperado en: https://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2020/09/malla-SOC-con-programas-modificada-1.pdf

VII. ANEXOS

Formulario de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdMME1AH6aFkW6EThDzJt0Az-6W_HyANxwlLCzIpSfgZDLntQ/viewform?usp=sharing