identitas

tesis de graduación | eucd - udelar | autora: ximena díaz | tutor: d.i. daniell flain | año: 2012

índice

introducción
hipótesis 1
objetivo general 1
objetivos específicos 1
glosario 2
metodología 3

rocha
de cara al mar 4
el paisaje de la costa atlántica 5
rocha entre bañados, lagunas y el océano ... 6
bañados del este 8
sitios arqueológicos 9
artesanías rochenses 10
cluster de turismo de rocha 11
diseño de la marca rocha 12
circuitos turísticos 13

barra de valizas
barra de valizas 14
definición, orígen del nombre..... 16
naufrágios 17
características de su población 17
características económicas 18
servicios 19
mapa del pueblo y los servicios 21
actividades 2011..... 22

método de consulta
entrevista 26
síntesis de las entrevistas 29
lo positivo y lo deseado 32
lo negativo y lo no deseado 33
análisis de las entrevistas 34

diseño - identidad
identidad, generando aportes 36
logoisotipo,dirigido a qué tipos de publicos?.37
isotipo - color 40
gestión ambiental..... 50
gestión turística 51
artesanía local 52

diseño de producto
rumbo a una propuesta de diseño 53
oferta de propuestas turísticas en valizas..... 54
una nueva oferta turística 56
“folie” 58
observatorios y señalética..... 59
posicionamiento 60
puntos de interés 61
trillo valizas 63

“valiza”

diseño del producto “valiza” 64
requerimietos de diseño 65
estudio de tipologías 66
estudio de variables 68
funcionamiento de las “valizas” 69
elección de los materiales 70
eucaliptus colorado 71
compensado marino 72
madera laminada curvada 73
iluminación: led solar 74
vidrio templado laminado 76
costos 77
funciones - formas 78
conclusiones 79
agradecimientos 81
sitios web consultados 82
bibliografía 83

anexo:

carpeta con dibujos técnicos en 2 y 3d

Una vez cursada la carrera en el Centro de Diseño, hace muchos años ya; comencé a buscar el tema para mi tesis, el cual decidí que fuera: “Identidad nacional. Un diseño industrial uruguayo”. Ante esa inmensidad de tema, investigué fundamentaciones sociológicas, históricas, políticas, filosóficas…, y en eso me quedé sin poder llegar a un producto concreto que resumiera todas mis aspiraciones.

Un cambio radical decidí hacer en mi vida, y me encontré viviendo en el lugar dónde desde niña exploré y disfruté mientras pasaba mis vacaciones; un lugar encantador, Barra de Valizas.

De a poco me fuí instalando, formando parte del lugar. Primero un compañero, luego dos hijos. Trabajos contratados, otros comunitarios, fundación de una empresa familiar relacionada con la identidad del lugar. Sin darme cuenta, en todo lo que hacía, ponía mis conocimientos y mi visión sobre el diseño.

Como no podía ser de otra forma, hoy entrego esta tesis:**”identitas”**,la cual indaga sobre la identidad -en este caso local- de Barra de Valizas y propone un diseño que se nutre de ella y es, para ella.

introducción

"…esplendor de armonía que conmueve a los más duros
y da paz al más inquieto espíritu."

J. F. Prieto

hipótesis

- Incidencia del diseñador, en una comunidad, de la cual forma parte. Planteando una propuesta que se base en el estudio de las posibilidades, necesidades y/o carencias de la misma. Teniendo como fin el diseño de un producto que estimule la detenida e interesada contemplación de los valores locales que posee toda comunidad.

objetivo general

- Generar algún tipo de mejora y aporte a la comunidad en la que se vive; (Barra de Valizas), planteándolo con una visión "bifocal", como usuaria y como diseñadora.

objetivos específicos

- Incluir y valorizar aspectos de la identidad local, apuntando a la diferenciación como elemento de interés; para la creación de un diseño con identidad local.

- Realizar aportes a la identidad visual y formal de la localidad, enriqueciendo y profesionalizando sus aplicaciones.

- Diseñar una propuesta, que pueda ser replicable y adaptable a otras localidades, con características similares a esta, con su correspondiente adaptación.

glosario

cultura: "según Richard Mallot, es el conjunto de valores y repertorios sociales adquiridos por tradición y estilos de vida de los miembros de una sociedad, incluyendo sus diseños, formas repetitivas de pensar, sentimientos y acciones… en tanto, que parte del ambiente construido por la persona; es un espacio de desarrollo de identidades que destaca las realizaciones humanas." ①

identitas: identidad. Viene del latín, *ídem* (lo mismo). ②

identidad: "conjunto de circunstancias, ideas, voluntades, deseos, signos, acciones que distinguen a una entidad (persona, sociedad etc.) de otra, pudiendo servir como rasgo para igualar o diferenciar."

identidad local: "las personas que forman parte de la población de un sitio poseen un conjunto de rasgos comunes entre sí y diferentes a los de los habitantes de otros sitios… estas características comunes sirven de vínculo de unión entre los que las poseen…

Este conjunto de rasgos comunes está compuesto por dos tipos de factores:

- objetivos: …entorno natural semejante, raíces étnicas , lengua, referentes históricos compartidos,… tradiciones, costumbres, etc.

- subjetivos: …se dan a través de un proceso de ideologización y tienen componentes socioafectivos… y culturales.

…La identidad "se hace"…, o sea es dinámica, y puede ir cambiando sus parámetros"… ③

producto con identidad local: producto cuyo diseño comunica y está constituido (ya sea a nivel de materiales, funcional, formal, tecnológico, semiótico); por ciertos rasgos que lo hacen reconocible, equiparable, a los rasgos de la cultura de una localidad.

---

① Varese Juan Antonio, Las Recetas del Valiza. Hacia una identidad gastronómica regional, Editorial Fin de Siglo, Uruguay 1994.

② www.es.wiktionary.org/wiki/identitas

③ Achugar Hugo, Caetano Gerardo, Identidad Uruguaya. ¿Míto, crísis o afirmación? Editorial Trilce, Montevideo, 1996.

metodología

Cómo se mencionó en los objetivos, con esta tesis se pretende realizar aportes a la comunidad de Barra de Valizas en particular, con una propuesta que pueda ser replicable y adaptable a otras localidades, con su correspondiente adaptación.

I) - Dado que esta comunidad está inmersa en el departamento de Rocha; y que en el resto del país, puede haber en muchos casos desconocimiento del departamento rochense; se procede en primer término a **recabar información sobre** la geografía, actividades productivas, arqueología, áreas de reserva, fuentes de ingreso, líneas estratégicas en la actividad turística, circuitos turísticos, y tipo de organizaciones que trabajan en **el departamento.**

Con esto se pretende dar una **idea general de las fortalezas y debilidades con que cuenta el departamento**, y cuales son las tendencias y tipos de iniciativas que se están adoptando.

II) - Luego, se procede a recopilar **información sobre la comunidad de Barra de Valizas** en particular, de manera que se pueda asimilar cómo funciona este poblado. Más allá de lo que se pueda conocer, de cómo es en temporada de verano, donde los visitantes pueden apreciar, una limitada y superficial visión; se adjuntan datos que puedan generar una **visión más amplia** de la forma de ser y vivir de los habitantes de este lugar.

III) - Una vez realizada la etapa descriptiva, comienza la de **análisis**. En esta se investiga, - mediante una encuesta - : cómo perciben **los habitantes** al lugar en el que viven, cuáles son sus gustos, intereses y deseos; y qué aspectos ven cómo problemáticos o negativos, que requieren algún tipo de solución.

IV) - En base al análisis realizado, se opta por profundizar en alguno de los temas, planteado como problemático o que se identifique como posible marco de acción para la aplicación del **diseño de una propuesta** que valorice aspectos de la **identidad local**, nutriéndose y surgiendo de ella, formando parte de la misma.

V) - **Proceso de diseño de la propuesta:**
- estudio de los requerimientos de uso
- estudio de tipologías formales
- elección de materiales y proceso productivo
- posibilidades de aplicación de la propuesta, para una implementación real

de cara al mar

"Es cosa sabida que los uruguayos hemos vivido de espaldas al mar…

…las sucesivas generaciones de uruguayos hemos padecido, en perpetuo geotropismo, la realidad de una economía terrícola, la gravitación afrentosa de una ganadería de tipo colonialista

…Hay, sin embargo, un limitado y extraño sector de uruguayos que dialoga con el Océano Atlántico, que lo enfrenta y lo desafía, que le arranca sus moluscos y crustáceos en las costas, sus peces en las profundiades y sus lobos en las islas. Estos uruguayos residen en el litoral rochense, en una extensión de 100 Kms. y se concentran en varios núcleos residenciales. Sus oficios son la pesca del tiburón, la recolección de mejillones, la pesca del camarón. Su vida es dura, su vivienda pobre, su coraje es resuelto, tranquilo, fatalista. De entenados de la tierra se han convertido,en hijastros del mar, o de la mar, como dicen ellos.

…Residen en las proximidades de La Paloma, donde están los especialistas del palangre, en Cabo Polonio, en la barra del arroyo Valizas con el océano y en las dunas de la Coronilla. Cuando el camarón entra o sale de las lagunas aparecen entonces dos grupos estacionales en la barra de Valizas con la Laguna de Castillos o en la barra de la Laguna de Rocha. Cuando se pesca el cazón la demografía de las aldeas crece con el contingente de los trabajadores zafrales.

…Las pequeñas poblaciones se asientan en las puntas o en las ensenadas de una playa continua, de arenas firmes, de anchura desmesurada, con el torso surcado por dunas que avanzan o retroceden a merced del viento. En las cercanías de Valizas las dunas alcanzan los 70 metros de altura.Los pescadores del Atlántico han encallado en este escenario desmesurado, a su frente está el mar, a su espalda la arena." ④

Barra de Valizas - Rocha



④ Varese, Juan Antonio, De Naufragios y Leyendas en las Costas de Rocha, Editorial Fin de Siglo, Uruguay, 1993

el paisaje de la costa atlántica

"Localizada entre Punta del Este y la Barra del Chuy, la costa oceánica uruguaya cambia su fisonomía platense con playas de mayor extensión, de trazado casi recto y con puntas pedregosas alejadas a lo largo de 180 km.



Playa de Barra de Valizas

La acción erosiva del Atlántico ha determinado acumulaciones arenosas que forman médanos o dunas de gran tamaño, que empujados por los vientos del sur y del sureste, cierran el paso a los cursos fluviales que tratan de desaguar en el océano.

Así se forman los bañados, ecosistemas de alto valor ambiental, protegidos internacionalmente por acuerdos firmados por Uruguay. Los bañados rodean lagunas litorales, que se localizan paralelas a la costa.

En Maldonado se encuentran las lagunas de José Ignacio y Garzón, y en Rocha, las de Rocha, Castillos , Negra y parte de la Merín.



Bañados del Este

La costa atlántica es una costa de emersión, que al tener en su pasado geológico un levantamiento continental, provocó un retroceso del mar. Las dificultades que ofrece este tramo costero derivan de los escasos lugares accesibles para el establecimiento portuario, sin refugios naturales que protejan a las embarcaciones de los fuertes vientos del Atlántico. Luego de Punta del Este el puerto de La Paloma es el puerto al este del país donde existe un buen calado y una buena cantidad de capturas pesqueras anuales." ⑤

⑤ http://uy.kalipedia.com

rocha
entre bañados, lagunas y el océano



Límites: está ubicado al este del país sobre el océano Atlántico. Tiene límites al suroeste con Maldonado, al oeste con Lavalleja y al oeste y noroeste con Treinta y Tres
Población: 69.937 habitantes
Superficie: 10.551 km2
Capital:Rocha (24.015 hab.)

Es uno de los departamentos con mayor variedad de paisajes. Desde serranías hasta zonas costeras, desde barrancos hasta lagunas sin fin aparente.

La sierra de los Rocha cuenta con el punto más elevado del departamento: 332 m.

Sus 180 km de costas son propicios para actividades tan diversas como la pesca artesanal, los deportes acuáticos y el turismo de playa.

La presencia de dunas móviles y médanos de hasta 70 m de altura es una de las características distintivas de la costa rochense a la altura de Cabo Polonio y Valizas.

La mayoría de las especies de aves del país (70%) anidan en sus tierras, lagunas y bañados.

Es el departamento con mayor cantidad de áreas naturales protegidas del Uruguay (Cabo Polonio, Laguna de Rocha, Cerro Verde e islas de la Coronilla)

Los palmares de Rocha constituyen la mayor agrupación de palmas butiá capitata del mundo. El grupo de ombúes más grande de la Tierra está allí.[6]

. [6] www.eventurismo.com.
Sitio declarado de interés turístico por el Ministerio de Turismo.

producción

"La mayor parte de las tierras de este zona están dedicadas al pastoreo del **ganado**. Como en todo Uruguay, predomina la cría de vacunos y lanares, aunque en algunas regiones tienen cierta importancia los porcinos. La ganadería genera algunos problemas ambientales debido al sobrepastoreo de las praderas naturales. Este fenómeno ha provocado una erosión severa en varias regiones y ha afectado los bosques nativos, incluyendo los palmares, que no pueden renovarse debido a que las reses se comen los retoños de las nuevas palmeras.

En cuanto a la **agricultura**, el principal cultivo es el arroz. Es responsable del 55 % del total de la producción uruguaya. Las tierras dedicadas a los arrozales han crecido casi ininterrumpidamente desde 1985. El sector arrocero ha alcanzado gran rendimiento y calidad, exportando la mayor parte de la producción. Los principales plantíos se realizan en los alrededores de Lascano, San Luis y Cebollatí. En mucho menor medida se plantan también papa, maíz y cultivos de huerta.

La tercera gran actividad económica es el **turismo** que, mayoritariamente en verano, visita la costa atlántica. El atractivo turístico va creciendo a medida que se descubre un paisaje alternativo al Este tradicional. Es así que La Paloma, La Aguada, Costa Azul, La Pedrera, Valizas y Aguas Dulces se pueblan masivamente de visitantes con una ocupación temporaria del espacio costero.

Otros ecosistemas -bañados, lagunas, sierras, palmares- tienen un gran potencial turístico y son una oferta ideal para los que gustan de la naturaleza. La actividad ecoturística es hoy una realidad dinámica, representada por una red de pequeñas y medianas empresas que comienzan a asociarse entre sí y a cobrar conciencia del alto potencial de estos nuevos emprendimientos.

La actividad **pesquera** es destacable, en especial en La Paloma y se basa en la explotación de merluza, corvina, lenguado, pescadilla, atún, pez espada y calamar. A su vez una importante actividad de pesca artesanal, permite la explotación de brótola, cazón, pejerrey, lisa, pargo. En las lagunas costeras se capturan el camarón y el cangrejo sirí, muy buscados por su excelente sabor y alto valor de comercialización.

En localidades como Punta del Diablo, Cabo Polonio y Barra de Valizas, tiene importancia la pesca artesanal de distintos tipos de tiburón, algunos de gran tamaño, con los cuales también se elabora el "bacalao" ⑦

⑦ www.probides.org.uy

bañados del este



Fragmento de tapa del libro: Perdomo, Jesús, Bañados del Este , Ed. del Sur

"Con el nombre de Bañados del Este se denomina el territorio de la Reserva de Biosfera aprobada por UNESCO para Uruguay, en junio de 1976. En abril de 1997 PROBIDES* abordó la elaboración del Plan Director de la Reserva y editó el documento en el 2000.

…la Reserva de Biosfera Bañados del Este comprende la cuenca de la laguna Merín y parte de la vertiente atlántica.

.

El área considerada se extiende desde la divisoria de aguas de la cuchilla Grande y abarca los departamentos de Rocha y Treinta y Tres, y parte de los de Cerro Largo, Lavalleja y Maldonado. En total, un área extensa y heterogénea de 3.850.000 hectáreas, que comprende las cadenas de sierras que atraviesan los cinco departamentos, donde nacen las aguas de bañados y lagunas, los cuales conforman el corazón de los humedales, junto a la franja costera atlántica y a la imponente reserva de agua dulce de la laguna Merín."⑧

"Esta área es la mayor reserva genética de avifauna con que cuenta el país, destacándose las aves acuáticas,… y numerosas especies de aves migratorias que buscan alimentación y reposo en playas y pajonales.

A los montes indígenas de galerías que acompañan la densa red fluvial se agregan las casi setenta mi hectáreas de palmares, que representan un paisaje de un gran valor escénico, particularmente cuando se desarrollan sobre zonas bajas inundables.

…las sierrras de Rocha… y la magnífica franja de costa oceánica conforman una oferta ecoturística única en el país."⑨

---

* PROBIDES: Programa de Conservación de la Biodiversidad y Desarrollo Sustentable en los Humedales del Este

⑧ www.probides.org.uy

⑨ PROBIDES, Guía Ecotursística de Rocha, Productora Editorial, Uruguay, s/fecha

sitios arqueológicos



cerrito de indios

Existen en la Reserva numerosos sitios arqueológicos; los **cerritos de indios**. Son pequeñas elevaciones de entre 2.000 y 3.000 años de antigüedad, cuya estatura oscila entre unos decímetros y tres metros, pero aún así muy visibles en tierras llanas. Muchas veces los árboles crecen sobre ellos, lo que los hace contrastar, aún más fuertemente, con su entorno de vegetación no arbórea.

En los estudios que se han realizado se han encontrado recurrentemente restos humanos, por lo que se sabe que tenían un fin funerario, sin excluir otros posibles usos en algún momento de su ocupación.

En efecto, las estructuras monticulares no sólo encierran enterramientos. De su interior se han recuperado herramientas de piedra, fragmentos de recipientes de cerámica y miles de restos óseos de animales. Estos últimos son el "desecho de la cocina" y nos aportan una sabrosa información sobre los hábitos de caza y colecta, que conjugados con otras líneas de evidencias nos permiten aproximarnos a los sistemas económicos de estos grupos.

El hecho de que los indios elevaran este tipo de construcción con fines de culto **revela un grado de complejidad sociocultural que hasta ahora se desconocía para los indios que poblaron esta tierra**.

Aquellos indígenas no eran típicamente nómades como se creía, sino que ocupaban ciertos sitios durante un largo tiempo para luego marcharse, practicando una especie de "sedentarismo dinámico". ⑧

⑧ www.probides.org.uy

artesanías rochenses



"En el Departamento de Rocha ha existido durante años una gran diversidad de materias primas, que son aprovechadas irregularmente por los artesanos del lugar. Esto se debe, en parte , a la variabilidad de los recursos según las épocas del año y a los mercados, dependientes casi exclusivamente del turismo.

En los últimos años, el grupo de Educación de PROBIDES, ha evaluado, asistido con técnicas y diseños y apoyado en su organización, a los grupos de artesanos, permitiendo la continuidad de sus actividades y la difusión al medio.

En todo el departamento, más de 150 artesanos trabajan elaborando, con recursos naturales, productos de buena calidad, propios de la región.

…Las más conocidas son las que se confeccionan con **mimbre, cardo y vértebras de pescado**. En las zonas de Punta del Diablo, Cabo Polonio y La Paloma, ya es tradicional la confección de collares y adornos con vértebras de tiburón. Con el cardo y el mimbre se elaboran, desde canastos y adornos para paredes, hasta asientos y mesas, que actualmente se comercializan en las ciudades de Rocha, Maldonado y Montevideo, así como en zonas balnearias… Las «ferias artesanales», un atractivo ya clásico, son motivo y oportunidad para que la gran variedad de artesanos demuestren sus habilidades y coloquen su producción en el mercado.

En lo que respecta a los trabajos de carácter antropológico sobre la artesanía, se destaca lo realizado por las antropólogas Lic. Leticia Canela y Lic. Susana Rostagnol. Sus investigaciones se llevaron a cabo en la zona de Rocha, abordando las temáticas de explotación de la flora y fauna autóctonas, la identidad artesanal rochense y los oficios tradicionales, destacándose entre los artesanales, los de **guasquero y quinchador**." [10]

[10] Fernández Sonia, En: Varese Juan Antonio, Las Recetas del Valiza. Hacia una identidad gastronómica regional, Editorial Fin de Siglo, Uruguay 1994.

cluster
turismo de rocha

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos del departamento de Rocha. Según datos del Ministerio de Turismo y Deportes, en el año 2009 el departamento de Rocha recibió un total de 115.516 turistas extranjeros, situándose como el quinto destino turístico del país. En cuanto a su impacto laboral, más de 2.600 puestos de trabajo se generaron directamente de la actividad turística. De esta manera, el turismo se transforma en un elemento estructurante del departamento.

Visitantes ingresados a Rocha, por año, según destino principal del viaje

año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
nº visitantes	65138	36077	36909	58869	54357	58337	55622	106071	115516	135883

FUENTE : Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo.

El modelo de desarrollo turístico del departamento posee dos características principales:
a) Alta estacionalidad: más de 2/3 del flujo de turistas se concentran en el primer trimestre del año.
b) Alta concentración territorial: en el primer trimestre de este año, el 99,27% de los visitantes no residentes tuvieron como destino alguno de los balnearios sobre la costa atlántica.

En noviembre de 2007 se inició el proceso de colaboración entre el programa Pacpymes (Programa de Apoyo a la Competitividad y Promoción de Exportaciones de la Pequeña y Mediana Empresa) y los actores locales con una metodología de trabajo que contempló varias etapas.

En una primera instancia, se realizó un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de Rocha como destino turístico, al igual que los ejes sobre los cuales trabajar.

En agosto de 2008 se logró llegar a un consenso sobre la visión (expresión del futuro que se quiere desarrollar), la misma expresa:

Rocha, comprometida con el equilibrio de su diversidad, organizada y participativa , genera oportunidades de desarrollo competitivo. Rocha...destino turístico mundial. ⑪

⑪ PACPYMES, Informe: Diagnóstico Participativo y Estrategia Competitiva del Cluster de Turismo de Rocha, Impresora Plural, Uruguay, s/fecha.

diseño de la marca rocha

"Siguiendo una de las líneas estratégicas del cluster, se decide realizar un "Plan de marketing internacional para el posicionamiento turístico de Rocha como destino mundial", y el diseño de la marca destino Rocha.

Brief de marca (en sintonía con el Plan de Marketing)**:**

La identidad visual de la Marca Rocha se asociará exclusivamente a actividades ligadas al turismo.El eje del posicionamiento y su fortaleza se anclan en la intersección entre naturaleza y carácter local…

El componente naturaleza deberá estar presente en la marca fundamentalmente bajo la idea de variedad, diversidad y pureza.

La marca se dirige a dos tipologías de público:
Local (donde opera como punto de encuentro, aglutinador y factor de motivación)
Turista (donde procura establecer un parámetro de estilo asociable al nivel medio/alto)

…La marca deberá cuidarse particularmente de connotar sobrepromesas de tipo técnico, riguroso, futurista o artificial, pero al mismo tiempo y en función de las aspiraciones futuras no podrá bajo ningún concepto transmitir rusticidad, low cost o excesivo localismo. Tampoco deberá focalizarse en una actividad (sol y playa) sino cobijar la mayor cantidad posible de alternativas." ⑫

Como resultado, surge:

Rocha
aquí estás bien

⑫ Von der Becke,Benjamín y Brea, Guillermo. Identidad Visual. Plan de Marketing Internacional para el posicionamiento turístico de Rocha como destino mundial, Inédito, Noviembre 2009.

circuítos turísticos









1- Laguna de Rocha

Realizando el Circuito Laguna de Rocha, usted conocerá La Laguna Garzón, la Laguna de Rocha, los principales balnearios como La Pedrera, Punta Rubia, La Paloma, Costa Azul, La Aguada, y muchos otros atractivos.

2 - Laguna de Castillos

Al realizar este circuito usted podrá descubrir el Cabo Polonio, Barra de Valizas, el Monte de Ombúes, la Laguna de Castillos y otros lugares naturales.

3 - Laguna Negra

En este circuito podrá visitar los palmares de Castillos, Barra del Chuy, Laguna Negra y Monte de Higuerones, la reserva de biósfera de San Miguel, la Laguna Negra, Santa Teresa y muchos otros atractivos naturales de Rocha.

4 - Lago de India Muerta

Este circuito se destaca por el recorrido de Humedales y Palmares. Lescano, Velázquez, la Represa de India Muerta, los Arrozales, los Palmares de San Luis y el Río Cebollatí son algunos de los lugares que usted podrá visitar. ⑬

⑬ www.turismo.gub.uy

barra de valizas



Se encuentra ubicada en la costa Atlántica del Uruguay. El acceso al balneario se realiza por la Ruta 10, en el kilómetro 271.2. Luego de un recorrido de tres kilómetros el pueblo se asoma frente al mar, con construcciones donde predominan las casas con techo a dos aguas - de una a dos plantas - y ranchos de madera o material, con techo de paja; dispuestos de manera irregular, describiendo una zona poblada que se extiende desde el arroyo Valizas, hasta unos 3 km. en dirección a Aguas Dulces.

Es una pequeña población que nació a orillas del arroyo , la cual luego se fue extendiendo. Hogar de pescadores artesanales y de turistas amantes de la tranquilidad, rodeado de fantásticas dunas y el arroyo Valizas. Es un balneario rústico y sencillo donde año a año aumenta el número de turistas que lo visitan.

La barra (conexión del arroyo con el mar) genera un acceso natural al océano lo que brinda la posibilidad del desarrollo de la pesca artesanal con un puerto natural ; también cuenta con una zona rural que rodea al pueblo, con establecimientos dedicados al trabajo de tipo rural, y la zona forestal que separa a este balneario con el de Aguas Dulces (que se encuentra a unos 7 km.)

En esta zona, vivieron asentados comunidades indígenas, así lo demuestran numerosos hallazgos arqueológicos, en el Museo Arqueológico BELTRÁN PÉREZ en la ciudad de Castillos. Aún hoy, a pesar de las alteraciones del ecosistema dunar es posible encontrar preciadas herramientas o utilería indígena como también restos de fogones.

A consecuencia de la conquista española de estas tierras, recibió el nombre de Ensenada de Castillos. A lo que hoy comprende la playa y la bahía de Barra de Valizas se le conoció por la Bahía de Castillos; a la verdadera Punta del Diablo se le conoció primero como el Peñón de Castillos,y al cerro Buena Vista como Cabo Castillos, mientras que al arroyo del lugar se le llamó Barra de Castillos.

En los primeros años de existencia del poblado, funcionaron dos fábricas de pescado :
Benjamín Sierra señala que "En el año 1888 fundóse en Valizas, una Fábrica de Pescado denominada LA ORIENTAL" la cual funcionó solamente un año, por decisión gubernamental. Luego, durante la segunda guerra mundial existió otra fábrica de procesamiento de pescado llamada COPUR. Esta planta industrial procesó el hígado del cazón conocido como "trompa de cristal" obteniendo un aceite que era envasado en tanques. La empresa lobera que funcionó en Cabo Polonio también se nutrió de mano de obra de vecinos de Valizas.

Los antiguos pobladores del balneario **,** cuando no estaban ocupados en la zafra de lobos, vivían de la pesca y realizaban changas de peón de campo, por lo tanto **fue una comunidad que se caracterizó por dominar las artes de pesca y las tareas rurales.**

El pueblo de pescadores surgió en la margen sur del arroyo Valizas – es decir en la zona de los médanos rumbo al Polonio – , el que se llamó Fondo de Valizas. Estaba conformado por unas cincuenta familias y tenía su propia Escuela a la que concurrían más de treinta niños. Luego comenzó a crearse al lado norte del arroyo -hacia el balneario Aguas Dulces- otro asentamiento que se conoció como el Rincón de los Olivera, fué aquí donde nació y creció el balneario Barra de Valizas.

Fué en la década del 1950 que surgió la idea de hacer un camino de ingreso. Se aprovechó la instancia de una gran sequía que afectaba a la región para empezar a construir la ruta. Luego una empresa de transporte de carga que recogía la arena de los costados de la ruta 10 ofreció material de relleno a cambio de arena. De esta manera el camino se fue afirmando, dando comodidad a valiceros y veraneantes. ⑭

⑭ Trabajo de investigación periodística del programa Punto Azull.Radio de Castillos.Esteña fm 103.1 marzo de 2003. www.uruguayinforme.com



baliza : definición

Una baliza es un objeto señalizador, utilizado para indicar un lugar geográfico o una situación de peligro potencial. En topografía el término balizar se usa para referirse a la acción de ubicar un sitio en relación a otros, fácilmente ubicables, que aseguran el poder encontrarlo posteriormente. En navegación suele emplearse el término boya o boya de balizamiento.*

Sinónimos: boya, hito, marca, mojón, señal, indicación
(Diccionario de sinónimos y antónimos © 2005 Espasa-Calpe)

* www.wordreference.com

origen del nombre valizas

El origen del nombre Barra de Valizas o mejor dicho Balizas, está aún en discusión. Una leyenda cuenta que los antiguos pobladores ponían luces móviles en la costa para confundir a los navegantes que creían reconocer un puerto y terminaban estrellados en las rocas mientras los "ponchos negros" (denominación local de los bandidos que habitaban en la costa) saqueaban los restos de los naufragios, de ahí el nombre Balizas. Otros dicen que en la boca de la laguna Castillos, donde nace el arroyo Valizas rodeado por el bosque de ombúes había un cruce especialmente bajo utilizado por los viajeros desde y hacia Rio Grande, este paso se señalizaba con unas estacas de orilla a orilla, de ahí el nombre arroyo Balizas, (que por error ortográfico se denominó Valizas)**

** www.destinorocha.com

naufrágios



El Balneario Barra de Valizas está inserto geográficamente en uno de los lugares del mundo denominado **"El infierno de los navegantes".***

Varias son las embarcaciones que claudicaron para siempre en la costa Este de nuestro país, Valizas no es ajeno a estos acontecimientos, en sus aguas y arenas yacen naves plenamente identificadas y otras de las que se desconocen su nombre y procedencia.

Entre ellas se encuentran:

La fragata **"Leopoldina Rosa"** (9 de junio de 1842). Bergantín de bandera nacional, procedente de Bayona, Francia, que naufragó en la barra de Valizas. Se ahogaron 200 inmigrantes, salvándose solamente 70 personas.

El bergantín **"Bessie Stanton"** (27 de Setiembre de 1869). Barca inglesa que naufragó en las costas de Castillos. Entre los pasajeros venía un alemán, que se radicó en la zona, castellanizó su apellido por el de Amonte y llegó a ser uno de los personajes más importantes en la vida de Castillos.

"El Don Guillermo" (24 de Abril de 1952). Barcaza de desembarco de tanques y tropas americanas durante la Segunda Gerrra Mundial, adaptada como carguero. Encalló frente a la playa de "La Calavera, entre Valizas y Cabo Polonio. Se salvaron sus tripulantes. ⑮

---

*- Lobo y Riudavets, Manual de Navegación del Río de la Plata y sus Principales Afluentes, Madrid 1866.

⑮ Varese, Juan Antonio, De naufragios y leyendas en las costas de Rocha, Editorial Fin de Siglo, Uruguay 1993.

características de su población

La población de Barra de Valizas es muy peculiar, ya que posee ciertas características que no son comunes en un pueblo tan pequeño.

El último censo realizado en el año 2004 registró 356 personas viviendo durante todo el año. Sin embargo es importante destacar que es una población móvil, ya que todos los años luego del verano se quedan nuevas familias a vivir. Algunas se van luego de un tiempo, pero otras van quedando en forma estable en el lugar.

Justamente esto último le da una peculiaridad a la población ya que reúne a personas de **muy variados orígenes**, lo que también determina muy variados niveles culturales. A la población del lugar que es de origen rural y pesquera, se le suma la inmigración que es mayoritariamente de Montevideo, Rocha y Castillos, pero también de Argentina, Francia y Alemania entre otros. Esto es sin duda una característica que enriquece culturalmente a la población.

La composición por edades del pueblo es otro elemento poco común en el interior del Uruguay, Barra de Valizas no es un lugar de donde los jóvenes se van, por el contrario aquí vienen a vivir generalmente jóvenes, muchos de ellos con familias, y otros que las forman luego de que se establecen definitivamente.

	POBLACIÓN DE BARRA DE VALIZAS										
	Total	Grupo de edades									
		0 a 3	4 a 5	6 a 14	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 49	50 a 64	65 a 79	80 o más
Barra de Valizas	**356**	30	14	54	22	17	30	104	58	24	3
Hombres	**190**	15	4	29	12	6	15	60	32	17	-
Mujeres	**166**	15	10	25	10	11	15	44	26	7	3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo Fase I 2004. www.ine.gub.uy

características económicas





Dadas las características geográficas y las de su población, el pueblo presenta diferentes actividades económicas. Sin embargo tres de ellas son las principales: **el turismo, la construcción y la pesca artesanal.**

Estas actividades hacen que la economía del pueblo sea fundamentalmente zafral y de carácter más bien informal.

La pesca artesanal generalmente tiene su fuerte en los meses de invierno y primavera y si bien involucra fundamentalmente a la población masculina, las mujeres muchas veces también trabajan fileteando, vendiendo pescado, entrallando y remendando paños de pesca.

En cuanto a la construcción se presenta en torno a obras, generalmente reformas o arreglos, que se llevan a cabo en forma de trabajo independiente, a lo sumo entre dos o tres personas (casi en su totalidad son hombres) También involucran trabajadores con oficios: electricidad, sanitaria, carpintería. En los últimos años, debido a la regularización urbana que se viene dando, y al otorgamiento de permisos para reformas, se percibe que la construcción poco a poco se va formalizando.

Otras actividades que se realizan en el pueblo donde las mujeres tienen más participación son: comercio (almacenes, supermercados) que en algunos casos están abiertos todo el año, docencia -hay un pequeño sector de personas que trabajan en instituciones educativas de ciudades cercanas (liceos y UTU)-; artesanía, tejidos, limpieza de casas; actividades rurales en establecimientos de la zona; recolección de hongos comestibles, zafra que se da en el otoño en la zona de la forestal; y también aunque no sea remunerado, las labores que se realizan en las huertas domésticas de las que muchas familias se autoabastecen.⑯

⑯ Lanza, Deivis, Docente de Sociología, Residente de Valizas, Informe para solicitud de Centro CAIF (Centro de Atención a la Infancia y la Familia) en Barra de Valizas, presentado a INAU (Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay), Inédito, 2007.

servicios

Escuela pública, que si bien está definida como escuela urbana, cuenta con cuatro maestras, las clases están agrupadas de a dos niveles: educación inicial (niños de 4 y 5 años); primero y segundo; tercero y cuarto; y quinto y sexto.
Hace tres años que incorporó la **educación secundaria**; cuenta con séptimo, octavo y noveno, equivalentes a los 3 años de ciclo básico.

Policlínica, cuenta con una enfermera que atiende de lunes a sábado, y médico general, los martes, jueves y sábados. Cada dos meses o tres asiste ginecólogo, y una vez por semana atiende una psicóloga honoraria. Se ha logrado contar con una ambulancia, destinada a traslados al hospital de Castillos.

OSE , que aún no tiene distribución en todo el pueblo, pero se ha ido extendiendo de manera importante.

UTE, aunque no todo el pueblo cuenta con energía eléctrica ya que toda la zona de la franja costera (hasta 200m) no la tiene habilitada.

ANTEL, tiene un servicio de tres teléfonos y tres cabinas exteriores.

Recolección de residuos, camión de la intendencia que pasa diariamente y recoge la basura de los tachos distribuidos en el pueblo, no hace servicio puerta a puerta. Carro a caballo manejado por empleado municipal, se encarga de recolección y quema de ramas, tapar pozos pequeños y emparejar calles.

Biblioteca pública, formada por la asociación de los vecinos que fueron donando libros, y la atienden todo el año, honorariamente.

Policía

Prefectura

Iglesia, realizada por vecinos de la zona.

Cyber, hay uno que funciona todo el año, aunque en temporada de verano, hay dos más, uno con zona wifi.

Salón comunal, construido por los vecinos, actualmente lo administra la comisión de vecinos, es utilizado como local para dictar cursos, reuniones de la comisión u otras reuniones o charlas.

Salón de Afobava (Asociación Fomento de Barra de Valizas), donde se desarrollan cursos de danza, yoga, y bailes a beneficio de la escuela; así como otras actividades culturales.

Club Social y Deportivo, si bien hasta el momento se centra en la actividad futbolística,(cancha de fútbol donde se realizan algunos campeonatos), tiene planificada la construcción de una sede con fines sociales.

Radio comunitaria, El Capíz F.M., funciona todo el año, asociada a AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias; en ella participan numerosos pobladores (desde niños hasta adultos), realizando todo tipo de programas radiales.

Feria de artesanos, habilitada en temporada de verano, acuden artesanos locales y de otros sitios de uruguay , argentina, brasil, etc.

Supermercados, son dos que funcionan todo el año, y otro que abre solo en el verano.

Restaurantes, la mayoría abren de diciembre a marzo - abril, solo un par abren los fines de semana fuera de temporada.

Panaderías, en verano hay dos, una de ellas abre irregularmente en invierno.

Hostels, posadas y camping; la mayoría abren en verano, aunque hay dos que funcionan todo el año.

Alquiler de casas, la oferta se amplía en verano, pero igualmente se consiguen numerosas casas también en invierno.

mapa del pueblo y los servicios



Como se mencionó, muchos de los servicios, permanecen abiertos solamente de diciembre a marzo.

actividades 2011

En los últimos años se ha notado, un gran aumento de actividades, tanto a nivel cultural, como el desarrollo de proyectos autogestionados por habitantes de Valizas; u otros generados por organizaciones departamentales y/o nacionales, presentados en esta localidad para su desarrollo.

Observando las actividades que se están llevando a cabo durante este año, se puede advertir que todas tienen temas en común, y un interés similar; ya sea por el cuidado y respeto por el **medio ambiente,** la búsqueda de acciones que **valoricen el paisaje, sus espacios naturales** y que le den a la comunidad posibilidades de desarrollo laboral, apostando a un **turismo sustentable**.

Un ejemplo de esto son las reuniones que algunos vecinos comenzaron a realizar semanalmente, en las que como punto de partida, trataonr los siguientes temas (23/3/2011):
"- ¿Qué turismo queremos?
- Turismo de invierno
- Desarrollo sustentable
- Valizas ecológico
- Baños públicos
- Saneamiento de Valizas
- Vehículos por la playa
- Educar en la extracción de riquezas del mar
- La basura"[17]

Por otra parte, "Ecología Costera está trabajando en el marco del proyecto Saneamiento Ecológico y Gestión de Residuos.Llevó a cabo un taller con adolescentes del liceo de Valizas con quienes realizó un audiovisual: la basura, y del compostaje como una de las soluciones posibles".[18]

---

[17] Información: gentileza de Andrea Facio. Pobladora de Valizas que paricipa en dichas reuniones.

[18] http://www.isuma.tv/lo/es/ecologia-costera/compostemos

taller: herramientas de saneamiento doméstico

"En la zona costera de Rocha las aguas residuales que se utilizan en los hogares se filtran al terreno contaminando las napas y generando un serio problema para vecinos y turistas.

Es en este contexto que La Comisión de Vecinos de Barra de Valizas junto a Ecología Costera desarrollan el proyecto de saneamiento y gestión de residuos que se llevará a cabo en Barra de Valizas durante el 2011.

Se construirán al menos 10 unidades de saneamiento doméstico (para el tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos) y se instalará un sistema de saneamiento comunitario en la Escuela, mediante un sistema de humedales construidos.

También se convocará a vecinos de los balnearios costeros de Rocha como forma de extender la acción a otros poblados de la costa rochense que comparten el interés en la **busqueda de soluciones a las problemáticas ambientales y el desarrollo sustentable de la franja costera**."[19]

taller : turismo responsable de naturaleza...

*"*Estos Talleres tienen como finalidad fortalecer el *circuito de Turismo Sostenible "Ruta de la Ballena Franca-RBF"* (observación de cetáceos, aves, biodiversidad y cultura asociada en la "Reserva de Biosfera Bañados del Este"-UNESCO).Es impulsado desde 2007 por la Org. para la Conservación de Cetáceos/ OCC , con el apoyo financiero de la Fundación Interamericana.

El circuito está conformado por servicios turísticos que como condición indispensable impulsan ***Buenas Prácticas Ambientales*** como política de sus empresas. De esta forma se propone establecer una herramienta de referencia para la ***Gestión Integrada del Turismo Responsable de Naturaleza***, brindando nuevas oportunidades fuera de la estación estival, mejorando la calidad de vida, hacia el desarrollo sostenible en las comunidades costeras de: Cabo Polonio, Barra de Valizas, Aguas Dulces y Punta del Diablo.

Dirigido a: servicios turísticos interesados en comprometerse con un turismo de alta calidad, compromiso y responsabilidad ambiental, social y económica."[20]

[19] www.ecocostera.blogspot.com/2011/03/solucion-sanitaria-en-valizas.html
[20] www.facebook.com/org-conservación-cetáceos-occuruguay/taller-turismo-responsable-de-naturaleza

“de la tierra al aire”

proyecto de educación ambiental, mediante el uso de la xo.

“**Institución que desarrolla el proyecto:** Ministerio de Educación y Cultura, a través del Centro MEC de Rocha. Proyecto realizado por las Docentes Leticia Díaz y Ximena Díaz de Barra de Valizas para su aplicación en la Escuela n°61, de abril a setiembre de 2011…

Objetivos específicos:

*Hacer llegar nuevos conocimientos tanto a alumnos como a maestros, de las distintas actividades, y alcances que pueden llegar a lograrse mediante el uso de la XO.

*Integrar a la mayor cantidad posible de actores sociales, a una actividad de revaloración de la cultura y la identidad local en un entorno de Educación Ambiental.

*Promover el aprendizaje de prácticas ecológicamente adecuadas y sustentables en la escuela y el medio…

El trabajo se divide en cuatro actividades principales:

1- Planteo del tema, búsqueda de información en Internet, sobre los diferentes ítems a tratar.

2- Realización de huerta en la escuela, cultivo, mantenimiento y cosecha. Construcción de una compostera.Utilización de lo cosechado para su uso en el comedor de la escuela.

Creación y utilización de recetas familiares, generando un recetario valicero, el que se imprimirá y repartirá a cada familia de los alumnos.

3- Programa de radio, recabando información sobre lo realizado, entrevistas, búsqueda de música, edición y salida al aire.

Con la participación de los alumnos como protagonistas, redactores, periodistas y locutores, y con el aporte de los padres que quieran participar. Se relizará en radio comunitaria local EL Capíz FM.

4- Realización de un blog, donde publicaremos todos los avances, a medida que se vaya realizando el proyecto. Generando un espacio de participación virtual.

Estas actividades se llevarán a cabo utilizando la xo como medio”[21]

[21] Díaz Leticia, Díaz Ximena. “De la Tierra al Aire”, Proyecto en curso; aprobado por el Ministerio de Educación y Cultura, a través de Centros MEC Rocha, Inédito, Marzo 2011.



Se puede concluir que en general, las actividades tanto de los residentes como de las instituciones que se integran a la comunidad; están encaminadas a objetivos similares, donde priman: **la conservación de los espacios naturales y de un estilo de vida en armonía con la vecindad y la naturaleza; el cuidado del medio ambiente y la generación de actividades sustentables y a la vez rentables para la comunidad .**

entrevista

Se decide realizar una investigación en la sociedad valicera, para lograr tener un panorama preciso sobre las preocupaciones, gustos y deseos de los habitantes permanentes, recabando así también las opiniones de las personas que normalmente, o por iniciativa propia no hacen públicas las suyas.

La modalidad elegida es la de entrevista "*estructurada*" [22] , ya que se cree que es el método más adecuado a los efectos de la investigación que se va a realizar.

La misma "toma la forma de interrogatorio en el cual las preguntas establecidas con anterioridad se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos… Esta entrevista se realiza sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado." [23]

La población a analizar es la residente en Barra de Valizas, se establece cómo límite la mayoría de edad (a partir de 18 años), ya que se cree que a partir de esta edad, los entrevistados están aptos para poder comprender y dar respuestas válidas a los efectos de esta investigación. Para ello se toman unidades muestrales de los distintos sexos, edades, ocupaciones y niveles de estudio ; de manera que se llegue a obtener una muestra total que abarque a todos los niveles socioeconómicos y culturales, y sea representativa.

El tamaño de la muestra es de 26 entrevistas. Esto representa aproximadamente un 11% de la población mayor de 18 años (censo 2004).

Todas las preguntas - a excepción de la primera-, son de tipo "abiertas", ya que sus respuestas proporcionan una mayor información, más específica y precisa, que las preguntas "cerradas"; ofreciendo al encuestado la posibilidad de expresarse en sus propias palabras.

Las preguntas son breves y fáciles de comprender, evitando palabras ambiguas. El número de preguntas es breve también (8), de manera que el encuestado no se canse, y tenga oportunidad de dedicarle tiempo y atención a cada una. A continuación se detalla el cuestionario utilizado.

---

[22] Cea D´Ancona, Mª Angeles, Metodología Cuantitativa:Estrategias y Técnicas de Investigación Social, Ed.Síntesis, Madrid,1996
[23] Ander-Egg,Ezequiel, Técnicas de Investigación Social, El Cid Editor, 14º edición, Argentina, 1980

datos personales:

Sexo:	**(F)**	**Edad:**	**(1)** (de 18 a 25 años)
	(**M**)		**(2)** (de 25 a 45 años)
			(3) (de 45 o más años)
Nivel de estudios:	**(I)** primaria incompleta	**Ocupación/es:**	
	(II) primaria completa		
	(III) secundaria / utu incompleta		
	(IV) secundaria / utu completa		
	(V) terciaria incompleta		
	(VI) terciaria completa		

cuestionario :

1 - ¿Le gusta vivir en Valizas?
(1) Mucho (2) Un poco (3) Muy poco (4) Nada (5) No sabe (6) No contesta

2 - ¿Qué es lo que más le gusta de vivir aquí?

3 -¿ Qué es lo que no le gusta de vivir aquí?

4 - En su opinión, ¿cuáles son los temas más importantes a solucionar en Valizas en este momento?

5 - Si le dieran todo lo necesario (tiempo, dinero, etc.), y pudiera inventar o crear algo para Valizas, ¿que haría?

6 - ¿Qué elementos quisiera que perduren en Valizas con el paso del tiempo?

7 - Que elementos preferiría que no tuviera Valizas con el paso del tiempo?

8 - Si dependiera de usted; ¿cómo le gustaría que fuera Valizas dentro de 10 años?

Nº	Sexo	Edad	Estudios	Ocupación	Años residencia	Le gusta vivir en V.?	Lo que más le gusta	Lo que no le gusta de Valizas	Temas a solucionar	Qué inventaría?
1	F	2	V	Elab. y venta comida	16	1	Naturaleza Encuentro espiritual	Muy cerca nivel del mar Pocas posibilidades desarrollo p. adolescentes	Basura Definir que tipo de turismo queremos	Club social y deportivo
2	F	2	III	Elab. y venta comida	31	1	Paisaje Gente Tranquilidad	Invasión de gente en verano	Regularización terrenos Basura Perros sueltos	Portón que restrinja la entrada de gente. Puente sobre el arroyo
3	M	2	III	Pesca Construcción	20	1	Tranquilidad	Invasión de gente en verano	Basura	Algo que fomente el deporte.
4	M	1	III	Estudiante	8	2	Paisaje Tranquilidad	Nada	Venta de la forestal	Maquinitas Bailes
5	F	3	IV	Jubilado	3	1	Tranquilidad	Nada	Basura	Recolección y reciclado de basura. Educación ambiental
6	M	3	VI	Jubilado	3	1	Libertad de opciones: leer, pescar, etc.	Tener a la familia lejos	Definir cual es el perfil de Valizas	Programas que ayuden a definir perfil de Valizas, y que capaciten según ese perfil
7	M	2	III	Pesca Construcción	8	1	Tranquilidad	,,	Basura	Que no entre más gente a Valizas
8	F	1	IV	Ñinera	13	1	Tranquilidad Paisaje	Nada	Venta de la forestal y dunas	Calles asfaltadas Maquinitas
9	M	2	III	Comerciante	24	1	Naturaleza	Invasión de gente en verano	Basura Seguridad Venta de la forestal y dunas	Comedor para niños Arreglar espacios públicos
10	F	2	II	Desocupado Alquiler de casas	28	1	Paisaje Tranquilidad	Gente de otros lados que viene a vivir aquí y quiere imponer sus ideas	Basura Seguridad	Club social y cultural
11	M	2	VI	Alquiler de casas Tareas campo	5	1	Naturaleza	Basura	Basura Falta de actividades culturales	Talleres de formación y trabajo en oficios
12	F	2	V	Dueña de hostel	5	1	Paisaje	Basura	Basura	Taller expresión plástica
13	F	3	VI	Alquiler de casas Docente	11	1	Ritmo lento	Venta de la forestal y dunas	Venta de la forestal y dunas Identidad	Mejoras saneamiento Mejoras en tema basura Apoyo económ. a necesitados.
14	F	2	V	Estudio de arquitectura Comerciante	6	1	Naturaleza La playa	Carencia de actividades culturales, deportivas Basura Mal saneamiento	Falta de trabajo Basura, cartelería, saneamiento Reglamentación urbanística	Intervenciones que valoren sitios de interés Rambla c/deck madera en laguna Duchas públicas en playa Sombrillas con asientos (públicas)
26	F	1	V	Estudiante Empleada	4	1	La tranquilidad	Nada	Alumbrado público Calle de salida a la ruta	
15	M	2	III	Desocupado Construcción	5	1	La libertad	Mala onda de algunas personas	Reubicaciones	Un lugar de pago y cobranzas
16	F	3	VI	Jubilada Artesana	15	1	El ambiente general	Animales sueltos descuidados	Falta de trabajo	Centro laboral digno
17	M	2	VI	Arquitecto Comerciante	6	1	Naturaleza	Que todo se oxida	Reglamentación urbanística Basura, baños públicos	Sist. recolección y tratamiento de la basura. Baños públicos
18	M	3	V	Jubilado	12	1	Tranquilidad	Nada	Falta de trabajo	Boliche para valiceros en invierno
25	M	1	II	Empl. Municipal	30	1	La playa	Nada	La basura	Más gente trabajando en limpieza del balneario
19	F	2	III	Ama de casa	18	1	Tranquilidad	Nada	Falta actividades deportivas para niños en edad escolar	Plaza de todo tipo de deportes
20	M	2	III	Comerciante	18	1	Tranquilidad	Pocos horarios de transporte público	Transporte público. Reglamentación de Campings. Saneamiento.	Plaza de todo tipo de deportes
21	F	2	II	Empleada	14	1	Tranquilidad	Nada	Venta de las dunas	Plaza de todo tipo de deportes
22	M	2	II	Construcción	38	1	La gente, el lugar	Nada	Arreglo de calles	Un buen camping
23	M	3	I	Jubilado	74	1	El campo, la gente	Nada	Los paseos públicos, posible venta de dunas y forestal	Que piensen los jóvenes!
24	M	3	III	Jubilado	18	1	La libertad, la playa el mar y el arroyo	Nada	Regularización terrenos Cuidado de los servicios	Algo para los jóvenes, Club social y deportivo

Qué quiere que perdure?	No quiere que venga?	Valizas en 10 años
Estilo de vida alternativo	Mucha población Calles asfaltadas	Poco crecimiento, reglamentado Igual estilo de vida Aumento posibilidades laborales Respeto del paisaje
Tranquilidad Sociabilidad	Un shopping Grandes hoteles	Igual que ahora Más limpio
La identidad	Mucha población	Igual que ahora
La forestal	Ladrones	Igual que ahora
Tipo de construcción	Megaconstrucciones	Igual que ahora Mejor nivel económico Mejor nivel educativo
Entorno	Megaconstrucciones	Un Valizas con perfil bien definido
La playa Los médanos	Ladrones	Igual que ahora
Todo	Megaconstrucciones	Igual que ahora
La forestal	Grandes supermercados	Igual que ahora
La forestal	Grandes hoteles Grandes supermercados	Igual que ahora Más servicios de salud
La identidad	Expansión incontrolada	Igual que ahora Mejoras en limpieza, seguridad y gestión turística
La playa El pueblo	Grandes hoteles Expansión incontrolada	Igual que ahora Mayor movida cultural
Distancia de casas al mar: que no se acorte Tranquilidad	Luz en las calles Puerto cerca Escollera en el arroyo	Como era hace 10 años
Escala de construcción Seguir caminando x la calle Zonas oscuras, sin alumbrado Mantener nivel sonoro actual	Luz hasta la costa Semáforos Muchos autos Contaminación sonora	Más limpia (basura, sanitaria) Con más vegetación Con más pesca
La gente	Venta de forestal y dunas	Igual que ahora Con más gente viviendo
La identidad de pueblo	Grandes hoteles Mac Donald	Un pueblo más unido
La cordialidad de su gente El entorno semi-rural	Ladrones	Igual que ahora Más limpio, sin animales descuidados, sin delincuencia
La naturaleza	Grandes áreas comerciales Grandes shopping, almacenes, boliches	Igual que ahora
La tranquilidad, la paz, la identidad	La globalización	Igual que ahora
N/S	N/S	Con más fuentes de trabajo Más gente viviendo aquí
La costa, la playa	Semáforos	Hotel, Plaza de deportes Liceo hasta 6º
Los metros de costa	Progreso sin considerar una adaptación al lugar	Con mejoras, pero adaptadas al lugar. Que la gente piense en el bien de todos,no solo el propio
La naturaleza	Edificios	Organizado, pudiendo seleccionar cantidad y tipo de turista que llega
N/S	Grandes hoteles	Igual que ahora
Todo	Ladrones	Igual que ahora, con carros llendo al Polonio.
Su identidad	N/S	Igual que ahora

síntesis de las entrevistas

Los datos personales - sexo, edad, ocupación, etc, - no serán analizados, ni cuantificados, ya que no es un objetivo el realizar un estudio en ese sentido; ellos fueron solicitados , con el propósito de llegar a tener una muestra total, integrada por representantes, de todas las unidades muestrales en estos items.

Se realizaron un total de 26 entrevistas.

Con la intención de ir sintetizando las respuestas a analizar, se han agrupado de acuerdo a los siguientes conceptos:

1) grado de **conformidad con el lugar** en que se habita (pregunta 1)

2) lo que se percibe como **positivo** del lugar (preguntas 2 y 6)

3) lo que se percibe como **negativo** o problemático (preguntas 3 y 4)

4) lo **deseado** para el lugar (preguntas 5 y 8)

5) lo **no deseado** (pregunta 7)

Luego, se procede a la cuantificación de las respuestas; ordenándolas desde las que más se repiten, en orden decreciente. A continuación de cada respuesta, se adjunta el número de veces que se repite. Las respuestas que solo fueron dadas por una persona, no se incluyeron en este análisis.

1) grado de conformidad con el lugar

1 - ¿Le gusta vivir en Valizas?
- le gusta mucho (25)
- no hubieron respuestas de “muy poco” ni “nada”

Se observa entonces, que es altísimo el porcentaje de conformidad y agrado por el lugar donde se habita; ya sea por parte de la gente que ha nacido allí, como por la gente que ha optado por irse a vivir al mismo.

2) lo positivo del lugar

2 - ¿Qué es lo que más le gusta de vivir aquí?

-Tranquilidad (12)
- Naturaleza (5)
- Paisaje (5)
- Playa (3)
- Libertad (3)
- Gente (3)

6-¿Qué elementos quisiera que perduren en Valizas con el paso del tiempo?

- Playa (5)
- Identidad (4)
- Tranquilidad (3)
- La forestal (3)
- Tipo de construcción (2)

3) lo negativo del lugar

3 -¿ Qué es lo que no le gusta de vivir aquí?

- Nada (11)
- Invasión gente en verano (3)
- Basura (3)

4 -¿Cuáles son los temas más importantes a solucionar en Valizas en este momento?

- Basura (12)
- Venta de forestal y dunas* (6)
- Regularización urbanística** (5)

---

*En el momento de realizar la encuesta (junio de 2011), se están tomando decisiones en cuanto a que el Ministerio de Ganadería cedería los terrenos de "la forestal" (franja que separa Valizas de Aguas Dulces), a Colonización, para la venta de los solares. Además, debido a diferentes declaraciones políticas, los pobladores temen que parte de los padrones donde se encuentran los médanos que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), actualmente del Ministerio de Ganadería, también sean cedidos a colonización para su posterior venta a particulares.

**Regularización urbanística incluye, además de la normatización de acciones a tomar en el balneario; las respuestas que nombraron "reubicaciones" (terrenos de la Intendencia, destinados a reubicar gente que vive en zona costera donde el mar se lleva sus casas, entre otros) y "regularización de los terrenos" (existen algunas zonas donde los dueños de las casas, aún no son dueños de los terrenos, ya que aún no hay una regularización de los terrenos de estas zonas)

4) lo deseado para el lugar

5 - Si le dieran todo lo necesario (tiempo, dinero, etc.), y pudiera inventar o crear algo para Valizas, ¿que haría?

- Espacio social - cultural-deportivo (7)
- Talleres de formación (2)
- Reciclado de basura (2)
- Restricción entrada de gente (2)

8 - Si dependiera de usted; ¿cómo le gustaría que fuera Valizas dentro de 10 años?

- Igual que ahora (13)
- Más limpio (4)
- Mejoras de fuentes laborales (3)
- Gestión turística (2)
- Mejoras en educación (2)
- Más seguro (2)

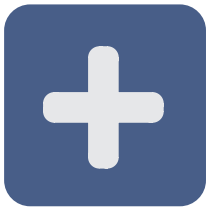
5) lo no deseado para el lugar

7- Que elementos preferiría que no tuviera Valizas con el paso del tiempo?

- Megaconstrucciones (11)
- Robos (4)
- Mucha población (2)
- Semáforos (2)
- Expansión incontrolada (2)

lo positivo y lo deseado

Lo positivo



- Naturaleza (A)
- Tranquilidad (B)
- Libertad
- Gente
- Identidad (C)

Lo deseado



- Mantenerse =
- Espacio social-cultural-deportivo (D)
- + Limpio (E)
- + Trabajo (F)
- Gestión Turística (G)
- + Educación (H)
- + Seguridad

(A) Incluye: Paisaje, Playa, Médanos, "La forestal"

(B) Incluye: Paz, Ritmo lento, Nivel sonoro

(C) Incluye: Tipo de construcción

(D) Incluye: Plaza de deportes, Talleres de formación

(E) Incluye: Recolección y Reciclado de basura

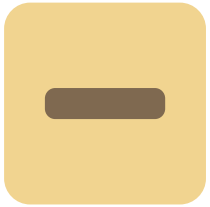
(F) Incluye: Más pesca

(G) Incluye: Restricción entrada de gente (en temp. Turística)

(H) Incluye: Liceo hasta 6°

lo negativo y lo no deseado

Lo negativo



- Basura
- Privatización entorno natural (i)
- Falta reglamentación urbanística
- Falta Gestión Turística (J)

Lo no deseado



- Megaconstrucciones (K)
- Robos
- Mucha población (L)
- Expansión incontrolada

(i) Incluye: Venta de la forestal, Venta de dunas

(J) Incluye: Invasión de gente en verano

(K) Incluye: Grandes supermercados, Grandes hoteles, Grandes áreas comerciales, Edificios

(L) Incluye: Semáforos

análisis de las entrevistas

requerimientos para el proyecto de diseño

De acuerdo a la síntesis de los resultados de las entrevistas a que se llegó, se determinan ciertas consideraciones que el proyecto de diseño a proponer, deberá tener en cuenta:

Naturaleza En el caso de que el proyecto se integre a los espacios naturales, deberá ser cuidadoso de los mismos, valorando el paisaje donde este, además de escenario sea actor; aportando, no destruyendo y logrando una amigable integración paisaje-diseño. Sería muy positivo tomar elementos de la naturaleza que aporten al diseño.

Tranquilidad La intervención a realizar deberá tener en cuenta el grado de importancia que se le da a la tranquilidad, manteníendose en esta línea.

Identidad Valorar los rasgos que hacen a la identidad del lugar, a su cultura, a los materiales que se utilizan, etc.

Basura

+ Limpio

El tema de la limpieza y recolección de la basura, también está muy presente en las preocupaciones de los habitantes valiceros. Junto con una notoria explosión demográfica (ocurrida en los años 80), y el gran aumento del número de turistas que visitan la zona, se ha ido generando poco a poco, un problema que aún no se ha resuelto de manera adecuada.

Los contenedores de basura no son apropiados: (casi siempre están sucios, en el verano siempre están desbordados: son insuficientes en número, fácilmente los animales sacan las bolsas y las rompen). Además no todos los turistas saben como funciona el sistema de recolección (el basurero solo levanta la basura de los contenedores, no realiza recolección puerta a puerta) muchos dejan las bolsas en los límites de sus terrenos. Por otro lado, hay un importante número de vecinos que realizan compost*, reciclando sus residuos orgánicos, lo que genera mucho menos desperdicios, y enriquece la tierra para sus quintas (el suelo en general es muy arenoso y necesita de aportes orgánicos).
Es por todo esto, que los vecinos han formado recientemente un grupo denominado "de gestión ambiental" [24] el cual está proyectando para fin de año, la creación de 34 nuevos contenedores de basura, con tres compartimentos para la clasificación y posterior reciclaje de la misma.

El proyecto de diseño, podría colaborar en este tema, atendiendo estas nuevas acciones, informando, e instando al cuidado de la limpieza y el medio ambiente.

---

* Compost: abono orgánico que se obtiene de la descomposición de la materia orgánica, por vía aeróbica, de por ejemplo residuos vegetales generados en la cocina

[24] www.facebook.com/valizas-limpia

Gestión Turística

Apoyándose en el análisis FODA realizado por el Cluster de Turismo de Rocha 2009; se puede observar que lo que afecta al departamento en general, tiene su replica en esta comunidad.

Falta Gestión Turística

En el mismo se vieron como **debilidades y amenazas** para la gestión turística en Rocha:

- Falta de reglas claras y control de las normas, lo que genera un crecimiento por debajo de su potencial.
- Necesidad de crear un modelo de desarrollo.
- Falta de coordinación público - privada.
- Débil conciencia colectiva de la valorización del territorio lo que puede llegar a implicar, una pérdida tendencial de patrimonio social.

Por otra parte, se ven como **fortalezas y oportunidades**:

- El turismo internacional está interesado en el tipo de novedades turísticas que Rocha puede ofrecer.
- Hay una gran riqueza y variedad de recursos naturales y culturales, vírgenes desde un punto de vista turístico.
- Son excepcionales las condiciones de seguridad.
- Hay un creciente número de nuevos empresarios que están estimulando la cultura local.

Por lo que se presentan como **desafíos**:

- Desestacionalizar: para salir de un desarrollo turístico cuantitativo, a uno cualitativo
- Profesionalizar la industria del turismo
- Permitir valorizar los recursos naturales y culturales del territorio, insertos en productos turísticos dedicados (circuitos culturales, naturalistas, etc.)
- Producir nuevos productos turísticos, comenzando con la comunicación e información, focalizando en temas como la identidad, y la valorización de los recursos autóctonos.
- Rocha debe valorizar su territorio a descubrir, apuntando a un público de tursitas "exploradores"* y activos. Es éste el segmento - un público internacional grande - que tiene que crecer de la mano del segmento de turismo tradicional.

De acuerdo a éste análisis, se cree que el proyecto de diseño a proponer podrá tomar acciones que involucren algunos de estos desafíos como: valorizar los recursos naturales y culturales de Valizas, produciendo nuevos productos turísticos, que apunten a un público de turistas exploradores y al turista típico.

---

*"Exploradores" es uno de los cuatro tipos de turistas que frecuentan Rocha, que representan un incremento y novedad en los flujos. Están conociendo el territorio, quieren ver la naturaleza, la cultura, la historia y la playa más como paisaje que como lugar de descanso. Integrados en su mayoría por europeos y norteamericanos. Su poder adquisitivo es alto, mezclado con jóvenes con menor poder adquisitivo. Tienen la característica de dispersarse y moverse rápidamente.

identidad,
generando aportes



Club Social y Deportivo
Barra de Valizas



Creado por alumna
del liceo: Katy Acosta



Como se mencionó, uno de los objetivos específicos es: Realizar aportes a la identidad visual y formal de la localidad, enriqueciendo y profesionalizando sus aplicaciones.

Y por ser la identidad, uno de los items más valorizados, en las respuestas a las entrevistas; se decide, como primer paso a seguir, la creación de una imagen gráfica, un logoisotipo, que identifique al lugar.

A pesar de tener muchos años de existencia, Barra de Valizas no cuenta aún con una representación gráfica bien definida, reconocible, que represente al lugar.

Con el paso del tiempo, algunas asociaciones o grupos han diseñado su propio logoisotipo, los que tienen claras referencias al lugar, su paisaje, su cultura; pero si bien pertenecen a Valizas, no la representan en su totalidad; son referidos a ese grupo o asociación.

Analizando los logoisotipos que se muestran como ejemplo de lo que se está usando como imágenes representativas de Valizas; se ve que tanto el del club deportivo como el del liceo son quizá muy lineales y de altísima complejidad reproductiva, sin despreciar lo conmovedor de sus intensiones, se nota la falta de profesionalización para su creación.

Explorando en las posibles denotaciones que se pueden generar para la creación del logoisotipo Valizas, se determinan criterios para la elección de la imagen definitiva.

- Dunas: el dibujo textual de la vista de las dunas no aporta demasiado, ya que podría ser cualquier tipo de elevación; además de que en muchos casos el logo irá acompañado (en folletos o similares), de las espectaculares imágenes de las dunas.

- La Chalana (barco de pesca): hay otras comunidades de pescadores que ya utilizan este isotipo, como Punta del Diablo; por lo que se opta por diferenciarse de las mismas.

- Como criterio general, se opta por no realizar dibujos realistas del paisaje, sino más bien, connotar a través de los colores y formas más básicas.

logoisotipo

dirigido a qué tipos de público?

pobladores permanentes

- quieren mucho al lugar donde viven
- muy arraigados
- orgullosos
- variados niveles socioculturales
- son los que pueden tomar como propio el logoisotipo y darle uso en las aplicaciones de los distintos tipos de iniciativas: turísticas, culturales, medioambientales, etc.

turista típico

- familia nivel socioeconómico medio y medio alto
- turistas de proximidad: en su mayoría uruguayos, y en segundo lugar argentinos
- jóvenes (variadas nacionalidades)
- visitan valizas desde hace varios años
- casi todos los años concurren a ella (fieles visitantes)
- muchos de ellos tienen casa en el lugar, o alquilan una
- se preocupan por colaborar con el lugar, están al tanto de las novedades y acontecimientos, y toman posturas al respecto

exploradores

- buscan este tipo de destinos
- muy receptivos a mensajes de este tipo
- excelentes prescriptores
- nivel socioeconómico medio y medio alto
- en su mayoría europeos y norteamericanos
- concurren a hostels o alquilan habitaciones



barra de
Valizas

barra de
Valizas
siente lo natural

logotipo
barra de valizas



Annifont

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!?.$%&/()+-[~#@|

Lao UI (Normal y **Bold**)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234
56789!¡¿?.$%&/()ç+-[€~#@|
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234
56789!¡¿?.$%&/()ç+-[€~#@|

logotipo

Se incluye la leyenda "barra de", para diferenciar el nombre del arroyo con el nombre del poblado, el cual se denomina barra de Valizas por la desembocadura del arroyo en el mar.

La tipografía de "barra de" es **Lao UI**, una tipografía neutra, simple, de palo seco, y de muy buena legibilidad. El tamaño es considerablemente menor que "Valizas". De esta manera aporta un dato, mas no capta la atención central.

La tipografía empleada para "Valizas" es **Annifont**. Esta fue elegida, ya que tiene movimiento ,no es rígida, presenta un carácter informal, es legible y a la vez tiene una marcada personalidad; características que se condicen con el lugar y su gente.

El uso de la tipografía **Annifont** (versión Normal) se restringe a la palabra Valizas. Se recomienda evitar su uso en las piezas de comunicación, excepto para casos puntuales o de corta extensión.

El uso de la tipografía **Lao UI**, se aplica a las palabras "barra de"y al slogan "siente lo natural".
Para el diseño de folletería, tarjetas, afiches; con aplicaciones del logoisotipo, se utilizará esta tipografía en sus versiones Normal y Bold.

slogan

El slogan atiende a dos aspectos:
- el sentir: todos los sentidos son invadidos por el entorno. Soló aquí se siente lo que se siente aquí. Los que gustan de este lugar valoran los cambios a nivel sensorial y sensitivo, que experimentan al estar en este sitio tan particular.
-lo natural: la naturaleza, es uno de los aspectos más valorados (como ya se mencionara) tanto por los habitantes del lugar como de los turistas que lo visitan

isotipo, color



En algunas ocasiones se admite el uso únicamente del isotipo, no así del logotipo solo.

El isotipo podrá usarse -ya sea entero, o mostrando secciones de este -, para el diseño de aplicaciones como tarjetas, papel membretado, etc.

Más adelante se muestran ejemplos de los posibles diseños de las aplicaciones

isotipo

Se optó por la utilización de lineas curvas. Se desarrolla en base a un círculo, subdividido en cuatro zonas.

Surge en torno a un espiral, forma muy sugestiva en lo que se refiere al movimiento, estructura frecuente y escencial en la naturaleza; denota dinamismo, evolución, vida. En ella quedan representadas la avasallante naturaleza del lugar, el movimiento del viento siempre presente, el cambio constante en la morfología de los médanos, las olas, el mar, el caracol, la marea…

En torno al espiral se ubican las otras tres zonas, que terminan de completar una forma circular, y le dan un cierre a la forma total.

color

- Pantone 5275 C
- Pantone 7406 C
- Pantone 158 C
- Pantone 569 C

No es casualidad que los colores utilizados sean similares a los de la marca Rocha; esto corresponde a una concordancia con la imagen y la naturaleza del departamento.

Fueron elegidos por las connotaciones que generan: el azul representando lo marino una de las características más determinantes de su paisaje natural; el amarillo y el naranja, la arena, el sol, la energía; y el verde: la vegetación, la ecología, el medio ambiente.

Se cree que estos colores resumen y representan los “colores de Valizas”

barra de Valizas























barra de Valizas

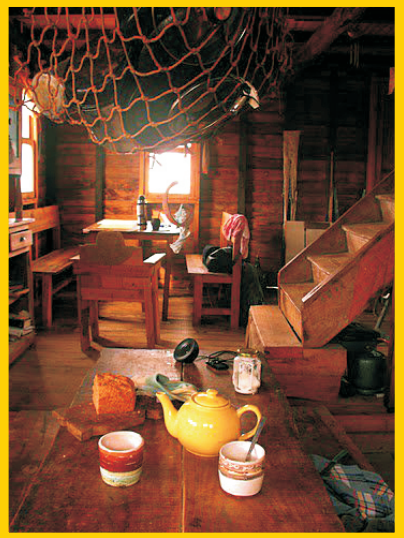












barra de Valizas











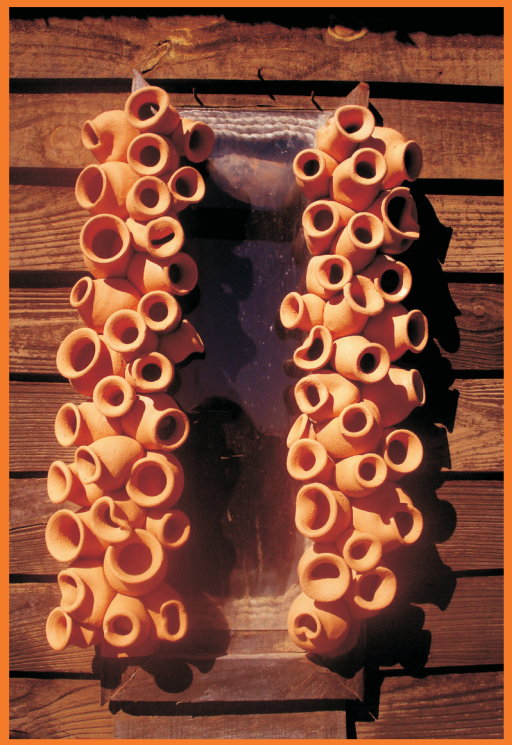






barra de Valizas















color

Pantone 5275 C
c:073 m:062 y:008 k:026

Pantone 7406 C
c:005 m:024 y:096 k:000

Pantone 158 C
c:000 m:045 y:095 k:000

Pantone 569 C
c:046 m:014 y:026 k:043



escala de grises

c:000 m:000 y:000 k:100

c:000 m:000 y:000 k:070

c:000 m:000 y:000 k:050

c:000 m:000 y:000 k:030

c:000 m:000 y:000 k:010



blanco y negro

c:000 m:000 y:000 k:100



a una tinta

Pantone 5275 C
c:073 m:062 y:008 k:026



Pantone 5275 C
100% | 70% | 50% | 30%



Pantone 7406 C
c:005 m:024 y:096 k:000



Pantone 7406 C
100% | 70% | 50% | 30%



Pantone 1375 C
c:000 m:045 y:095 k:000



Pantone 1375 C
100% | 70% | 50% | 30%



Pantone 569 C
c:046 m:014 y:026 k:043



Pantone 569 C
100% | 70% | 50% | 30%



con fondos de los colores del logoisotipo

Para el uso del logoisotipo en aplicaciones donde el fondo es uno de los colores del mismo; y se quiera imprimir a cuatro tintas; se plantean a continuación los cambios que se deberán realizar.

La zona con igual color al fondo, cambia el relleno por el mismo color pantone del fondo al 40%



con fondos de los colores del logoisotipo

Para el uso del logoisotipo en aplicaciones donde el fondo es uno de los colores del mismo, y se quiera imprimir a una tinta: se deberá usar el logoisotipo en esa misma tinta, a un 60%



reducción







En los casos donde el uso del logoisotipo sea de dimensiones reducidas, se tomará como límite mínimo de base: 25 mm., para preservar su legibilidad. Y el límite mínimo para el uso del isotipo solo será de : 8mm de base.

área de reserva





Tomanado como unidad la “V”, el logoisotipo deberá mantener un área de reserva, como aquí se ilustra, la cual no podrá ser invadida por otros elementos gráficos.
Tomando como unidad, la zona amarilla del isotipo, el mismo deberá mantener el área de reserva que aquí se ilustra.

gestión ambiental



Este año se formó el grupo de "gestión ambiental", integrado por vecinos de la comunidad de Valizas. Como ya se mencionara, vienen trabajando en el diseño e instalación de nuevos contenedores de basura, los que incluyen contenedores individuales y otros de tres cuerpos, para la clasificación y el reciclado. Además están armando cuatro carteles para la bienvenida al balneario, y la concientización en el tema de la limpieza.

Se plantea que una de las aplicaciones del nuevo logo de Valizas, puede ser para que este grupo lo utilice con el diseño en verde que se muestra, y su correspondiente diagramación.

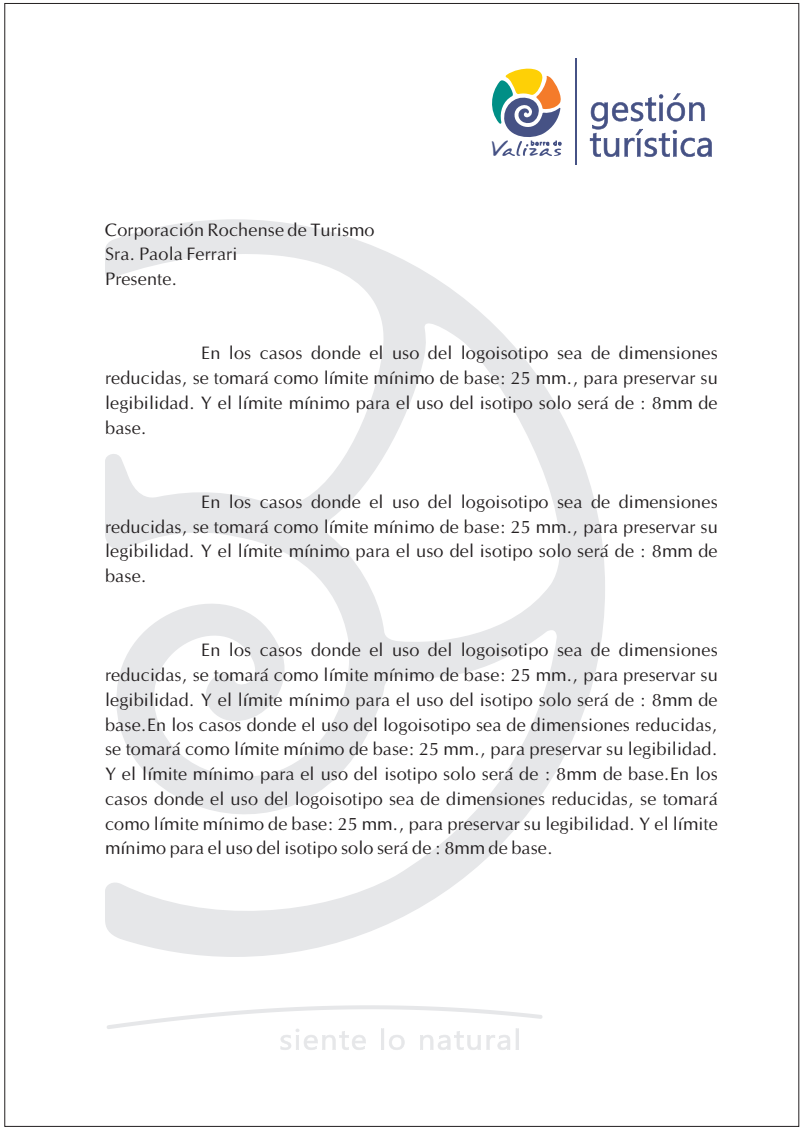
Se muestran ejemplos de su posible uso en remeras; las cuales podrían usar tanto los integrantes del grupo así como los empleados de la intendencia que trabajen en este sentido.

Su aplicación se puede extender a muchos otros, como ser papelería (papel membretado, sobres, folletos, etc.), así como para los contenedores de basura.


barra de
Valizas
gestión
turística


Pablo Rocha
gestión
turística
Operador turístico en el área gastronómica
Tel.: (0598) 4475 4033 | ilocal@adinet.com.uy
barra de
Valizas


siente lo natural
barra de
Valizas
gestión
turística


barra de
Valizas
gestión
turística
Corporación Rochense de Turismo
Sra. Paola Ferrari
Presente.
En los casos donde el uso del logoisotipo sea de dimensiones reducidas, se tomará como límite mínimo de base: 25 mm., para preservar su legibilidad. Y el límite mínimo para el uso del isotipo solo será de : 8mm de base.
En los casos donde el uso del logoisotipo sea de dimensiones reducidas, se tomará como límite mínimo de base: 25 mm., para preservar su legibilidad. Y el límite mínimo para el uso del isotipo solo será de : 8mm de base.
En los casos donde el uso del logoisotipo sea de dimensiones reducidas, se tomará como límite mínimo de base: 25 mm., para preservar su legibilidad. Y el límite mínimo para el uso del isotipo solo será de : 8mm de base.En los casos donde el uso del logoisotipo sea de dimensiones reducidas, se tomará como límite mínimo de base: 25 mm., para preservar su legibilidad. Y el límite mínimo para el uso del isotipo solo será de : 8mm de base.En los casos donde el uso del logoisotipo sea de dimensiones reducidas, se tomará como límite mínimo de base: 25 mm., para preservar su legibilidad. Y el límite mínimo para el uso del isotipo solo será de : 8mm de base.
siente lo natural

barra de Valizas

artesanía local

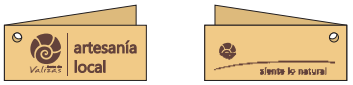
Se plantean como ejemplo los siguientes tipos de aplicaciones, las que podrían utilizar los artesanos locales, para packaging.

Se prevé que cada artesano pueda agregar su propio logo y los datos que le parezcan pertinentes, ya sea en tarjetas, bolsas u otros; por ejemplo:

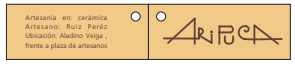




frente dorso



frente dorso



interior



frente



dorso



frente



dorso

diseño de producto

De acuerdo a los puntos de concordancia, entre el análisis de la entrevista realizada a los pobladores valiceros, y a una postura personal; se decide comenzar a generar una propuesta de diseño, que paralelamente (e incluyendo) el diseño de la marca Valizas; se desarrolla atendiendo:



Analizando la **Gestión Turística en Valizas** se puede advertir que no hay un plan general que rija u organice a los sectores que trabajan con el turismo. Más bien se desarrolla en base a las distintas iniciativas que realizan los operadores turísticos, los cuales aún no se encuentran nucleados en algún tipo de organización.

Durante el desarrollo del Cluster de Turismo de Rocha, Valizas se integró al mismo con representantes de varios emprendimientos turísticos. Si bien las intenciones y las ideas eran buenas, en los hechos no se vieron reflejados los resultados. Más allá del hecho de compartir reuniones, donde cada operador turístico planteaba su visión y problemáticas, y la asesoría en planes de marketing, que recibieron algunos de ellos; el Cluster no llegó a concretar más que eso. Incluso luego de eso no se volvieron a realizar más reuniones.

La Corporación Rochense de Turismo, ha realizado más de una vez reuniones en la localidad, convocando a miembros del sector a asociarse y tener por lo menos un representante de Valizas en ella; recientemente se escogió a una representante, la cual debería actuar como nexo entre la Corporación y la localidad. El resto de los operadores se mantienen en contacto vía mail, donde reciben información sobre los distintos cursos, talleres o charlas, que en ella se realizan. Su cede se encuentra en la ciudad de Rocha.

A continuación se detallan cuáles son los tipos de ofertas turísticas que brinda el lugar, y cómo se desarrollan.

oferta de propuestas turísticas en valizas



La mayoría de las ofertas turísticas, **se desarrollan entre los meses de diciembre a marzo**. A la localidad concurre más que nada un turismo de sol y playa. El resto del año casi no cuenta con visitantes, a excepción de: las vacaciones de julio (concurren en su mayoría dueños de casas uruguayos, y algunos grupos familiares argentinos); y a partir de la primavera, algunos fines de semana, cuando el tiempo comienza a estar más caluroso.

La oferta se desarrolla en base a:

- Servicios (los cuales ya fueron mencionados anteriormente), e incluyen:

Sector gastronómico: restaurantes, pizzería, lugares de comida rápida, panaderías, heladería-cafetería.

Sector comercial: supermercados, ferretería.

Sector alojamiento: hostels, casas para alquilar, campings.

Sector artesanal: feria artesanal, puestos ambulantes, casas de venta de artesanías.

Diversión: pubs y boliches nocturnos, espectáculos ambulantes de acrobacias, danza, música, clown .etc-

- Paseos en barco por el arroyo: muy esporádicamente algún pescador o propietario de embarcación ofrece este tipo de paseo, aunque no hay una continuidad en el servicio, ni información clara o para el público en general. Funciona a través del boca a boca.





- Cruce del arroyo en barco hacia el lado de los médanos: este servicio si está más sistematizado, y cuando la barra del arroyo está abierta; existen dos o tres embarcaciones que lo realizan.

- Mirador de ballenas: La Organización para la Conservación de Cetáceos ha instalado en el año 2002, nueve plataformas costeras, de avistaje en los departamentos de Rocha y Maldonado.

Una de ellas se encuentra en los médanos de Valizas, rumbo al Cerro Buena Vista. La ballena Franca Austral visita nuestras costas entre julio y octubre.

- Alquiler de caballos: Tropilla "La Coluda" de Mazzioti. Lugareño que alquila caballos y ofrece opcional la compañía de un guía.

-"Cabalgatas Valiceras": empresa que realiza paseos a caballo, con guías bilingües, que acompañan el recorrido. Parten y regresan a Valizas, con itinerarios ya marcados, a cuatro puntos cercanos: laguna de Briosso, Cerro Buena Vista, Playa de la Calavera y Cabo Polonio.

En conclusión: la oferta turística actual es muy reducida, dado el alto potencial que tiene el lugar: atractivos naturales, paisajisticos, de fauna; y otros que se podrían llegar a explotar: culturales, históricos, medioambientales.

una nueva oferta turística

Se cree que la creación de un **nuevo producto turístico,** puede llegar a brindar beneficios tanto para la población del lugar, como para el turista que lo visita.

Para la creación del mismo se plantean las siguientes **aspiraciones**:

- Con diferentes planes de promoción, atraer al lugar **turistas**:

- Interesados en el turismo ecológico, con un alto grado de compromiso con la conservación y la sostenibiliad.

- Interesados en el turismo histórico cultural, que valoren y disfruten de la cultura local.

- **Dar a conocer el lugar**, promoviendo la identidad local la cual se fortalece con la valoración de los recursos naturales y culturales por parte de la comunidad y los visitantes.

- Generar una propuesta de **bajo impacto ambiental**, integrada al medio.

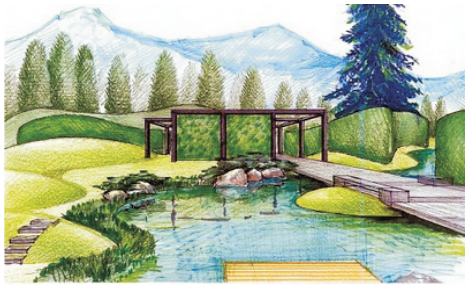
- Generar la posibilidad del surgimiento de **nuevas fuentes laborales**, y el interés por la formación (como guías turísticos o senderistas, por ejemplo); por parte de los pobladores permanentes.

La propuesta es generar un nuevo **producto turístico** en Barra de Valizas. El mismo se plantea como la determinación de ciertos **puntos de interés,** para el avistamiento de un paisaje determinado. En los mismos se ubicarán ciertos objetos que contendrán información acerca de lo que se pueda avistar dese cada uno de ellos.

El recorrido de todos estos puntos se podrá realizar siguiendo una senda o **trillo**, que invite a recorrer y conocer el lugar, generando un desplazamiento por todas las zonas más diferenciadas y características.

De esta manera el visitante no solo recorrerá la calle principal, y la bajada a la costa (por esta); sino que es invitado a llegar a otras partes del poblado, donde se pueden apreciar el lugar mismo y su entorno y donde quizá no llegaría a conocer por iniciativa propia o desconocimiento.

puntos de interés
estudio de antecedentes



Propuesta de integración de un folie-orquidario a una propuesta de paisajismo con un ambiente acuático.Autor:Guillermo Chaves



Folie. Parque de La Villette

“folie”

Para la diseño de los objetos que se ubicarán en los “puntos de interés”, se recurrió en una primera instancia, al estudio de distintos tipos de antecedentes en el tema.

Uno de ellos es el diseño de propuestas arquitectónicas, denominadas “folie”.

Este término viene de los pequeños pabellones que se ponían en los jardines románticos del siglo XIX.

Folly (vocablo inglés para designar «locura» o «extravagancia») o folie (vocablo francés con el mismo significado que en inglés) son construcciones, que pueden tomar distintas formas y funciones: pabellón, torre, puente… las que se construyen en un parque o jardín.

Por su disposición y su sucesión, garantizan la articulación de las distintas zonas y realzan las rutas, sorprenden en los senderos y dan dinamismo a los paseos dentro del parque.

El Parque de La Villette es un enorme proyecto de renovación urbana diseñado por Bernard Tschumi en 1982, constituyendo el parque más extenso de París. El parque está salpicado por una trama de edificios rojos llamados «Folies», marcan puntos de interés, ponen una nota de color al parque y ofrecen numerosos servicios, como guardería, cafetería, talleres…

www.paisajimopueblosyjardines.blogspot.com

observatorios y señalética

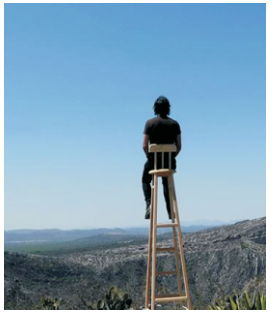
En segundo lugar, se recopiló información sobre distintos tipos de diseños de observatorios: de paisajes, de fauna; y de señalética.
Se pudo observar que son variados los materiales utilizados, así como las funciones (observar, elevarse, sentarse, informarse), y las diferentes estéticas desarrolladas.
A continuación se muestran algunos ejemplos.



Observatorio marino "Mar Rojo Estrella Bar". Eilat. Israel



Mirador de aves. Miramar. Córdoba. Argentina



Endless. Observatorios del paisaje.Iván Juarez. San Luis Potosí. Mexico



Mirador Cedrillas. Teruel. Aragón. España



Totem luminoso. www.forterotulos.es



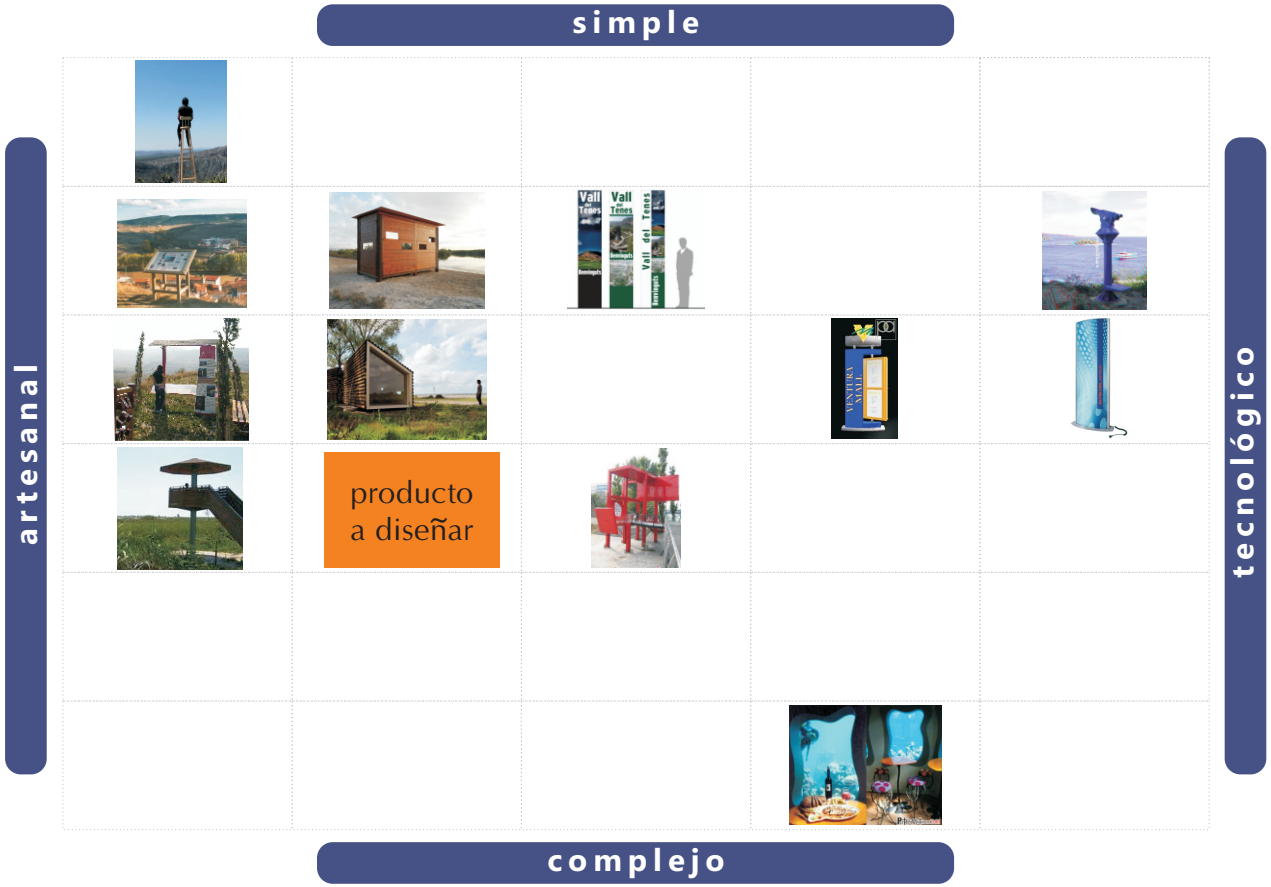
Parque Natural de El Hondo.Mirador de aves.Valencia-España.



Ruta del vino. Navarra. España

posicionamiento del producto a diseñar

Se realiza una matriz para posicionar los distintos tipos de soluciones mostradas como ejemplos (tanto de observatorios, como de señalética); ubicándolos en relación a que sean simples o complejos, y artesanales o tecnológicos.



Se decide que el producto a diseñar; dado el medio en el que será inserto, esté posicionado dentro de esta matriz, en la zona indicada.

puntos de interés



Se determinan 6 puntos (geográficos), para el avistamiento de ciertas zonas , de especial interés ya sea natural, paisajístico o histórico. Los mismos determinarán el "trillo" o senda ya mencionado. Los puntos de interés a obserar serán:

- Bañado: territorio de la Reserva de Biosfera aprobada por UNESCO para Uruguay, esta área es la mayor reserva genética de avifauna con que cuenta el país.

- Monte Indígena: de gran valor paisajístico y cultural , representa uno de los últimos montes costeros relativamente "prístinos"*…esto hace que su conservación y manejo racional sea prioritario. Se han identificado hasta el momento mas de 16 especies de árboles y arbustos, entre ellas: coronilla, arrayán, canelón, pitanga, chal-chal, molle, espina de la cruz, palo de fierro, tembetarí, aruera.㉕

*prístino : adj. Antiguo, primero, primitivo, original. Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009. Larousse Editorial, S.L.

- Isla del Marco: es una de las islas de Castillos Grande ; ubicada frente al Cerro de la Buena Vista, entre Barra de Valizas y Cabo Polonio. Mide 314 metros por 153 y es la más elevada de las costas uruguayas, pues alcanza los 32 metros de altura.

-"La Laguna" : vestigios de un antiguo cause del arroyo, que luego se desplazó más cercano a los médanos. Por el crecimiento de las edificaciones circundantes, la laguna finalmente quedó formando parte del pueblo, ubicada sobre una de las calles más concurridas, se comunica con el arroyo por canales que llegan hasta él.

- Cerro Buena Vista: formación de granito prácticamente cubierta por arena. Desde su cima, a 58 m. del nivel del mar, se pueden observar el arroyo Valizas, el pueblo, las islas de Castillos Grande, las playas, Cabo Polonio y la laguna de Castillos. Sus alrededores muestran un curioso laberinto de rocas esculpidas por el viento con formas caprichosas, que bien valen una visita.[26]

- Arroyo Valizas: arroyo que da nombre al poblado. Es el desagüe natural de la laguna de Castillos en el Océano Atlántico. Cuerpo de agua de más de 8000 hectáreas, con una extensión de algo menos de veinte kilómetros, relativamente ancho, y navegable en toda su longitud, presenta numerosas curvas. Remontándolo se llega a la laguna, y al sorprendente Monte de Ombúes. La dinámica del arroyo en su contacto con el mar hace que su boca se cierre por completo en la época estival, presentando altos niveles de salinidad, posibilitando el ingreso - y la pesca - de especies marinas de importancia económica, como el caso del camarón.[27]

---

[25] www.guayubira.org.uy/libro1/cap3.html. CARRERE, R. (2010).Monte indígena: mucho más que un conjunto de árboles. Montevideo: Nordan, Guayubira, Ciedur,EGP.

[26] www.uruguayeduca.edu.uy

[27] www.aguasdulcesherald.blogspot.com

trillo valizas

El “Trillo Valizas”: propone un circuito o senda que se genera al recorrer los 6 puntos de interés ya mencionados, en la siguiente secuencia:



El trillo podrá también ser recorrido sin seguir el orden estricto de la secuencia aquí planteada; o realizando la visita a diferentes puntos, en distintos momentos de la estadía o permanencia en el balneario.

diseño de producto: “valiza”

Los productos a diseñar serán 6 módulos, que se encontrarán ubicados en los distintos puntos de interés a visitar.

Se decide denominarlos “valizas” dado el significado de la palabra y su directa relación con la función que cumplen, y por supuesto por su ubicación.

público objetivo

- turistas nacionales /extranjeros que visiten el lugar por primera vez
- turistas que ya conocen el lugar y lo visitan asiduamente
- habitantes del lugar que disfruten con la visita a los puntos
- habitantes del lugar que actúen como guías turísticos
- alumnos de la escuela y el liceo local, donde este tipo de iniciativas puedan servir como motivación para la enseñanza y valoración de las riquezas que tienen en su entorno (un número importante de los alumnos viven en la cercanía rural, pero fuera de barra de valizas.

requerimientos

Para la elaboración del “Trillo Valizas” se determina que en cada **punto de interés** se encontrarán ubicados las “valizas”, diseñadas en base a que estén compuestas por los siguientes elementos:

Marco visual o mira: delimita un rango de visión, que apunta a un lugar u objeto a divisar

Punto de mira: lugar donde se debe ubicar el usuario (a determinar: parado, sentado, u otro)

Espacio de Información: tendrá un área destinada a informar sobre el lugar a observar, datos de interés geográficos, históricos, anecdóticos.

Espacio de difusión local: área destinada a informar sobre acciones puntuales que se estén llevando a cabo en la localidad. Como por ejemplo: en este momento, nuevo sistema de contenedores para la recolección y el reciclado de la basura; o para la promoción de artistas o artesanos locales.

requerimientos de diseño

imprescindibles

- propuesta de diseño que tenga un alto grado de **integración con el entorno**
- **perdurable**: vida útil 5 años ó más, con cierto grado de mantenimiento
- producto que esté **compuesto por:**
  - marco visual (mira)
  - espacio de información: punto de interés a observar
  - espacio de difusión local: artistas, artesanos, noticias, actividades locales (diseñado de tal forma que permita un recambio periódico de la información)

deseables

- uso de **energía autosustenteble**: en el caso de utilizar algún tipo de iluminación, que la misma sea generada por el propio objeto, (ej.: eólica o solar)
- **cartel en la localidad** que represente e invite a recorrer el "Trillo Valizas".
- **folleto informando** sobre el "Trillo Valizas" y los "Puntos de interés"(para entregar al visitante a su llegada al balneario, o en los Centros de Información turística)

optativos

- incluir en el producto:
  - algún objeto generador de sonido, accionado por el viento
  - veleta
  - indicador de puntos cardinales

estudio de tipologías formales - funcionales

1

DOS VOLÚMENES INDEPENDIENTES

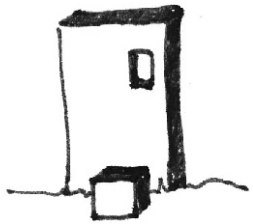
Uno: para pararse y/o sentarse

Otro: brinda información

determina punto de mira (para ver punto de interés)

A diferente objeto corresponde : diferente función

Tipo de solución : “stantdard”



2

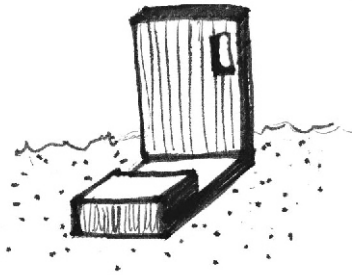
UN SOLO VOLÚMEN (CON DIFERENTES ZONAS FUNCIONALES)

Funciones : sentarse, informarse, observar por punto de mira

A diferentes zonas corresponden : diferentes funciones

Genera una especie de isla en la que el espectador “entra”

Tipo de solución : “unificadora”



3

DOS VOLÚMENES (UNO SE “ENTIERRA” Y “ASOMA” EN OTRO)

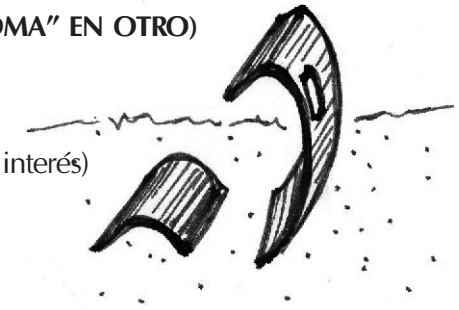
Uno: para pararse y/o sentarse

Otro: brinda información

determina punto de mira (para ver punto de interés)

A diferente objeto corresponde : diferente función

Tipo de solución : “lúdica”



Nota: el grado de integración con el medio de las distintas tipologías, dependerá en gran medida, además de la resolución formal; del tipo de materiales que se opten para su diseño.

Postura del usuario

- **Parado**
- **Sentado**
- **Recostado**
- **Elevado**

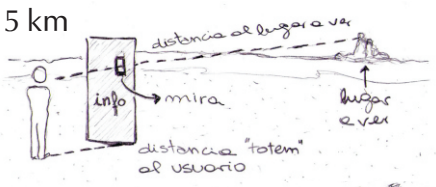





(en todos los casos se deberá tener en cuenta antropometría tanto de un niño como de un adulto)

La mira

- **Tamaño variable** según lugar a divisar, ej.: la isla “del Marco” a 5 km la laguna de Valizas a 20 metros



- **Tamaño fijo , con distancia del usuario a la mira variable**



- **Tamaño fijo , con distancia del usuario a la mira fijo** (el área de la mira deberá ser más amplio que en el caso anterior)

Materiales

- **Ubicación :** exterior

- **Resistente a:** - factores climáticos (rayos solares, viento, lluvia,humedad)
  - oxidación
- **Vandalismo :** - se apela a la apropiación y cuidado de estos, por parte de la comunidad (posible fuente laboral)
  - bajo nivel de riesgo (lugar tranquilo en general)
- **Materiales :** se tendrán en cuenta:
  -materiales utilizados en las construcciones locales, (coherencia con el entorno)
  - los requerimientos técnico - fisicos
  - su posible producción en Uruguay

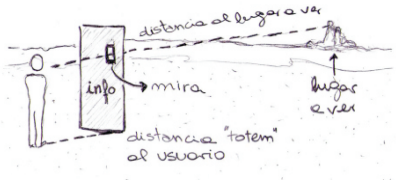
estudio de las variables

Postura del usuario

- Elevado: limita el nº de personas que puedan acceder (ancianos, discapacitados, niños pequeños)

- Sentado ó Recostado: el hecho de que tenga una zona para descanso, invita a que el usuario permanezca más tiempo e interactue con el objeto diseñado y el entorno.

- Parado: para la zona de visión por la mira, se cree que la postura parada es la más adecuada, ya que permite la libertad de alejarse o acercarse, adecuándose a la altura del usuario, para lograr un buen grado de visión por la mira.

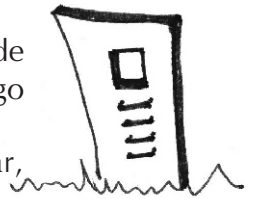


- Conclusión: el objeto a diseñar tendrá una zona donde el usuario se ubique parado (para ver por la mira), y otra para el descanso y contemplación del entorno

La mira

- Dimensiones: según pruebas realizadas *in situ,* con un **mínimo de 20 x 20 cm.** se pueden enfocar los distintos puntos a observar (desde un paisaje cercano como la laguna a uno lejano como la isla del Marco)

- Lúdico y accesible: se considera la posibilidad de incorporar una serie de "escalones" al objeto, de manera que la mira no tenga que tener un largo excesivo (dadas las distintas alturas que pueden llegar a tener los usuarios)
Estos escalones servirían para que los niños puedan treparse a observar, jugando.



funcionamiento de las “valizas”

financiación

Se cree que la financiación para la construcción de las mismas podría surgir de la presentación de este proyecto, a programas de apoyo, o a llamados a concurso que puedan realizar el ministerio de turismo, ministerio de educación y cultura, intendencia de Rocha, u otras instituciones que promuevan este tipo de iniciativas; relacionadas con la potenciación y mejoramiento de las infraestructuras turísticas. Y que tiendan a valorar , informar y educar sobre los espacios naturales y el cuidado medioambiental en las distintas localidades.

apropiación y mantenimiento

Para el buen funcionamiento y un adecuado sistema de mantenimiento, se pretende que este proyecto sea administrado por la intendencia, el ministerio, o por un grupo de personas que pertenezcan a la localidad. En este caso en particular (en Barra de Valizas) existen dos organizaciones con estas características, como se mencionó anteriormente: la Comisión de Vecinos y la Asociación de Fomento. Las dos cuentan con personería jurídica, por lo que pueden administrar la financiación y gastos de mantenimiento que estos módulos representen.

La visita guiada por el “Trillo”, puede representar una fuente laboral para los operadores turísticos encargados de trabajar como guías en el mismo. Será tarea de la organización que lo administre, la concesión de este trabajo a quien crean pertinente (se cree que lo más adecuado sería que lo trabajen habitantes locales) ; así como la determinación de las obligaciones que estas personas o empresa, deberán cumplir para con el mantenimiento y promoción del trillo, y el estudio de posibles retribuciones económicas u otras , a la comunidad local (como por ejemplo la escuela, el club social, la comisión de salud)

Dado el diseño propuesto y la vida útil deseada para las “valizas” ; el grado de mantenimiento será mínimo:
- Se deberán reponer las luces led solares, si es necesario ya que pueden llegar a tener una vida útil de 4 o 5 años.
- Se deberá ir actualizando, la zona destinada a exibir la información local. Motivando así un relacionamiento más íntimo del objeto con la localidad, e incentivando la interacción periódica del usuario que vive en el lugar o visita la zona asiduamente, con el objeto.
- Se deberán repintar una vez al año las maderas, con protector para madera tipo “Lusol” y revisar si las letras del logo valizas, siguen en buen estado, así como la cruz del sur dibujada en el piso.
- Ocasionalmente se podrán reponer tablas o u otras maderas que hayan sufrido algún daño.

elección de los materiales



vivienda de material



casilla de guardavidas



vivienda de madera

La elección de los materiales para la producción de las “valizas”, se basó en el respeto a los siguientes criterios:

- **coherencia con el medio:** mantenerse dentro de la tendencia en el uso de los materiales empleados en las construcciones locales, en los que priman : la madera, la paja, el ladrillo y el bloque; el vidrio y el metal (chapas, herrajes, etc.)

- **ecológico:** utilización de materiales orgánicos, reciclables y que en la menor medida posible, generen contaminación ambiental.

- **producción y accesibilidad local:** utilización de materiales que se puedan adquirir dentro del departamento de Rocha, y de no ser posible; dentro del territorio nacional.

- **perecederos:** una vez haya pasado la vida útil de las “valizas”, se pretende no dejar residuos en el terreno, con la utilización de materiales perecederos o de fácil extracción.



puesto de venta de artesanías en cerámica

eucaliptus colorado

Características de la madera

Color de albura: blanco amarillento claro
Color de duramen: castaño rojizo
Brillo: mediano
Olor: ausente
Textura: fina
Grano: entrelazado ondulado
Veteado: suave

Características del rollizo

Longitud útil: 8-12 m
Diámetro promedio: 6 dm
Conformación: buena
Estado sanitario: bueno

Comportamiento ante agentes biológicos

Insectos: resistente.

Comportamiento en varios procesos

Maquinado: normal
Pintado: normal
Clavado: normal
Secado: con precaución

Durabilidad

Durable a la intemperie

Usos de la madera

Es una madera durable y por lo tanto ha sido usada para piezas enterradas que soportan estructuras, madera para minas, bloques para pavimentos, postes y columnas, etc. Se usa también para pisos, escalones y marcos exteriores de puertas y ventanas. Sus usos principales son en construcción pesada y estructuras de construcción como soportes enterrados, paneles para pisos, vigas , etc. En carpintería naval, se usa para mástiles, palos de popa y piezas para pequeños botes.

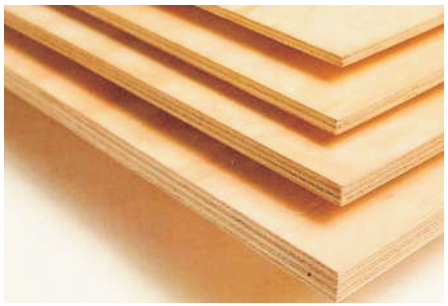
Dentro del género Eucalyptus (constituido por más de550 especies) existe un grupo de especies cuya madera posee duramen de coloración rojiza, por lo cual se los denomina comúnmente como eucaliptos colorados.Estos eucaliptos han sido plantados prácticamente en todo el territorio nacional, inicialmente con fines protectores (como montes de abrigo y sombra para el ganado) y posteriormente con fines productivos, para leña y para diversos usos en los propios establecimientos (piques, postes, etc).

La madera de los eucaliptos colorados presenta buenas propiedades físicas y mecánicas . Por su alta densidad y dureza la madera de los eucaliptos colorados es muy apta para fines energéticos (leña y carbón), para tableros de fibras de alta densidad y también para productos de madera sólida (parquet y muebles). A su vez, por su resistencia y durabilidad, es muy apta para la fabricación de pisos y productos de uso exterior, siendo muy apreciada para postes y carpintería rural.

A medida que ha aumentado el conocimiento a nivel mundial de la madera de eucalipto se han ido originando diferentes nichos de mercado.

Eucaliptos colorados: una alternativa para la diversificación productiva.
Junio 2006 - Revista INIA

compensado marino



La madera terciada o compensada se emplea toda vez que sean requeridas una o mas de las siguientes cualidades: amplias superficies decorativas y/o portantes, bajos espesores, resistencia a las rajaduras, a las variaciones de humedad y temperatura, a la intemperie y resistencia estructural

El compensado marino es un material muy utilizado para embarcaciones dada su gran resistencia en su colage entre sus capas. Se utiliza también para portones, postigones, o cualquier elemento que esté a la intemperie luego de su correcto barnizado y lustrado.

Las laminas del compensado marino son entrecruzadas encoladas entre si con resina fenolica WBP 120 gr / m2.

El material utilizado para su confección es Amezcla tipo Cedro con caras prolijas sin nudos y sin rajaduras para pisos y paredes es mucho más resistente que las ureas.

Alguna de sus ventajas es que en espesores 4, 6 y 8mm es muy fácil de curvar.

Características: Chapones.

Presentación: de 6 a 18 mm de espesor de 1.22 x 2.44 m.

madera laminada curvada





La madera laminada es un material versátil, que se forma con piezas de madera, unidas con adhesivo, por sus extremos y caras, de manera tal que las fibras queden paralelas al eje del elemento. De esta forma se pueden obtener elementos, que no están limitados en cuanto a su sección transversal, longitud o forma. Por razones de secado y economía, fundamentalmente , se ha llegado a la conclusión de que el espesor de las láminas no debe ser inferior a 19 mm ni sobrepasar los 50 mm. Si las láminas son paralelas al plano de flexión del elemento, se dice que la laminación es "horizontal" y cuando estas son normales al plano neutro de flexión se dice que la laminación es "vertical.

Durante muchos años la laminación fue utilizada en la fabricación de muebles, artículos deportivos, etc. Luego comenzó a ser utilizada en el área de la construcción, durante la primera década del siglo pasado. Actualmente, constituye un elemento importante en las estructuras, sobretodo en grandes luces, siendo aptas para una extensa gama de aplicaciones, ya que con ellas es posible crear estructuras estéticamente agradables y con bastantes posibilidades de diseños .

El prejuicio que existía contra las estructuras de madera laminada era, por sobre todo, desde el punto de vista de su durabilidad, dado que en un comienzo el encolado era basado en colas orgánicas, sensibles a la humedad y el agua. Posteriormente fue cediendo lugar a una gran confianza a partir de la Segunda Guerra Mundial. Esto se debió, principalmente, a los excelentes adhesivos que se lograron obtener y al alto nivel de práctica alcanzado en las faenas de encolado, especialmente en la industria aeronáutica. La historia de la madera laminada está íntimamente ligada con el avance tecnológico de los adhesivos.

http://mueblesdomoticos.blogspot.com/2010/10/potencial-de-la-madera-laminada-en.html

iluminación: led solar







Led

Un led (de la sigla inglesa LED: Light-Emitting Diode: "diodo emisor de luz", también "diodo luminoso") es un diodo semiconductor que emite luz. Se usan como indicadores en muchos dispositivos, y cada vez con mucha más frecuencia, en iluminación. Presentado como un componente electrónico en 1962, los primeros ledes emitían luz roja de baja intensidad, pero los dispositivos actuales emiten luz de alto brillo en el espectro infrarrojo, visible y ultravioleta.

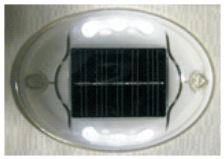
Los ledes presentan muchas ventajas sobre las fuentes de luz incandescente y fluorescente, principalmente con un consumo de energía mucho menor, mayor tiempo de vida, tamaño más pequeño, gran durabilidad, resistencia a las vibraciones, no es frágil, reduce considerablemente la emisión de calor que produce el efecto invernadero en nuestro planeta, no contienen mercurio el cual al exponerse en el medio ambiente es altamente venenoso, en comparación con la tecnología fluorescente o de inducción magnética que si contienen mercurio, no crean campos magnéticos altos como la tecnología de inducción magnética con los cuales se crea mayor radiación hacia el ser humano. (*)

Iluminación solar

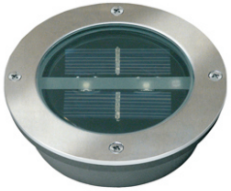
Durante el presente año, el Sol arrojará sobre la Tierra cuatro mil veces más energía que la que vamos a consumir.Básicamente, recogiendo de forma adecuada la radiación solar, podemos obtener calor y electricidad.

El calor se logra mediante los captadores o colectores térmicos, y la electricidad, a través de los llamados módulos fotovoltaicos.

(*) http://es.wikipedia.org







Luz LED redonda para suelo que funciona con energía solar:

- Material: Plástico
- Batería: Solar + 2xAAA incl.
- Luz: 2 LED 0.06W
- Peso: 390 gr
- Dimensiones: 125x55x125 mm
- Color: Pulido

Energía Fotovoltaica:

Consiste en transformar directamente la energía lumínica del Sol en energía eléctrica por medio de las Celdas fotovoltaicas.

La célula fotovoltaica, elemento encargado de transformar la energía solar en eléctrica, se basa en un fenómeno físico denominado efecto fotovoltaico, que consiste en la producción de una fuerza electromotriz por acción de un flujo luminoso que incide sobre la superficie de dicha célula.

La célula fotovoltaica más común consiste en una delgada lámina de un material semiconductor compuesto principalmente por silicio.La corriente eléctrica (contínua), se genera en un proceso constante mientras actúe la luz solar sobre la cara sensible de la lámina.

Existe hoy un amplio espectro de productos solares, desde los más pequeños para decoración de jardines, como también para grandes obras como las columnas de iluminación para la vía pública.

Caracteristicas Principales:

1- Es adecuado, para la colocación en la línea del borde de la carretera y del pavimento.
2- Tiene una autonomía de 6 días de lluvia o niebla, para destellar y 18hs. de luz constante.
3- Puede trabajar más de 3 años normalmente.
4- Ahorro de energía y protección del medio ambiente.
5- El producto se fija con tornillos o se pega con Epoxi.
6- Soporta un peso de más de 20 Tn.
7- Impermeable e irrompible. El panel solar, la parte electrónica y la óptica están instalados en el interior del producto.(**)

(**) http://www.solarshop.com.uy

vidrio templado laminado





Se considera la utilización de este material para el diseño de las zonas de cartelería destinadas a la información; dadas las posibilidades que ofrece:

templado térmico:
- gran resistencia mecánica
- en caso de fragmentación: trozos muy pequeños

laminado:
- compuesto por dos hojas de vidrio íntimamente unidas entre sí mediante la interposición de la lámina (film de eva) aplicada con calor, lo cual permite incorporar elementos de estilo gráfico
- en caso de rotura no causa daño, es muy difícil de atravesar y los trozos de vidrio rotos permanecen adheridos a la lámina [28]

film de eva (ethylene vinyl acetate):
desarrollado para la industria del vidrio laminado, con perfecta transparencia, excelente durabilidad y rendimiento a baja y alta temperatura.

Ideal para arquitectura interior / exterior y cristales de diseño. Este material puede ser reciclado, al igual que los demás termoplásticos. Sus características más significativas son: fácil de pegar, cortar, pintar, baja absorción de agua, lavable, se puede reciclar, fácil de moldear al calor.

metales





Se considera la utilización de acero inoxidable, aluminio y hierro galvanizado, por su resistencia a la corrosión y en los casos necesarios, su buena combinación con el vidrio.
Se emplearán en detalles como perfiles, herrajes, planchuelas, bulones, tirafondos.

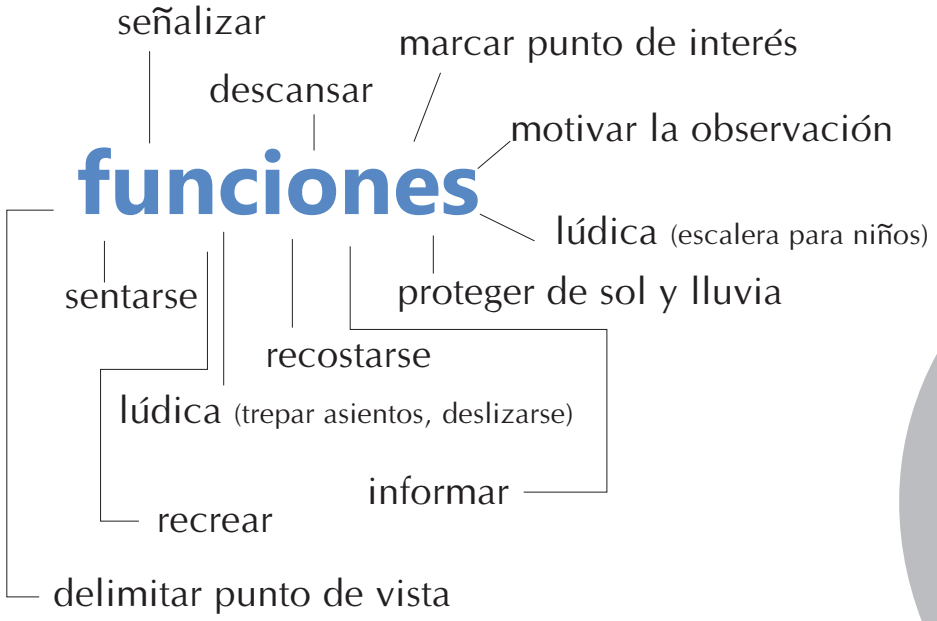
[28] www.bia.com.uy

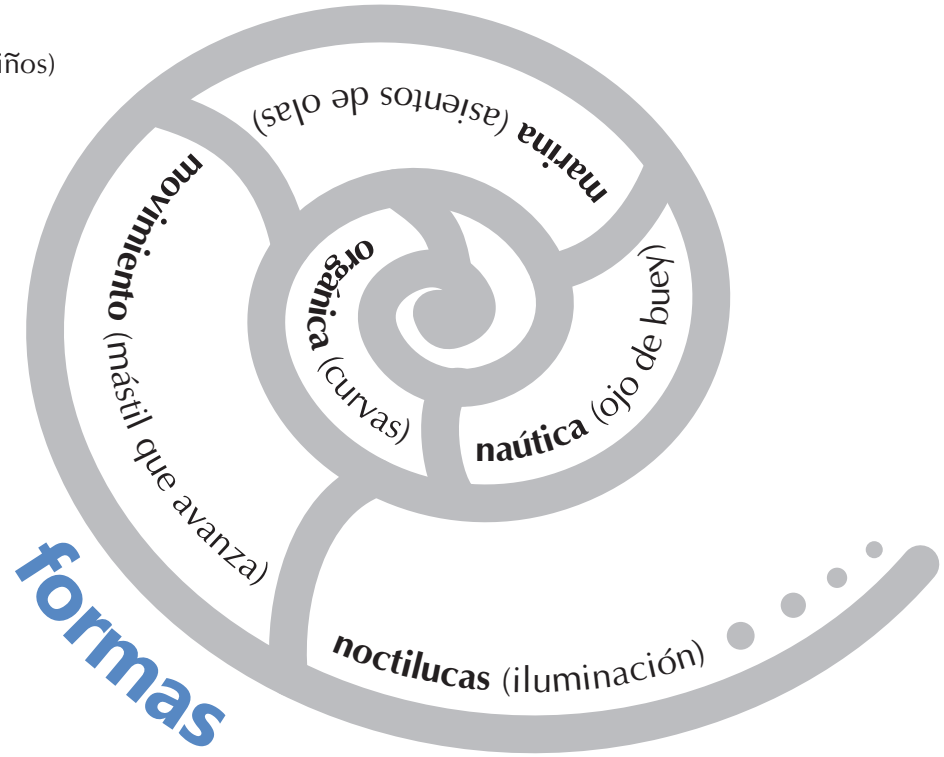
materiales y costos de una “valiza”

Materiales	Destino	Cantidad	Distribuidor	Precio total($)
viga tapa juntas, madera laminada de 2” x 9” x 200 cm	techo	2	Raíces s.r.l	3350
viga madera laminada curva , de 2” x 9” (ángulos según diseño)	techo	2	Raíces s.r.l	8400
viga madera laminada curva , de 2” x 8” (ángulos según diseño)	techo	2	Raíces s.r.l	7500
pilar eucaliptus colorado, de 6” x 6”x 360 cm	estructura	3	aserradero Decuadro	1620
tirante eucaliptus colorado, de 2” x 8” x 200 cm	techo	14	as. Decuadro	1862
clavaderas eucaliptus colorado de 1,5” (de 9 x 33 cm)	asientos	19	as. Decuadro	140
tabla cepillada eucaliptus colorado de 2” x 10”x 100cm	escalera	1	as. Decuadro	120
tabla cepillada eucaliptus colorado de 1”x 10” x 20”	escalera	3	as. Decuadro	75
eucaliptus colorado cepillado de 1” x 1,5” x 150 cm	escalera	2	as. Decuadro	22
tapajuntas eucaliptus colorado de 1”x 2,5” x 100”	cuerpo	8	as. Decuadro	208
pilotines de 2” x 3” (de 60 cm.)	cimentación	35	as. Decuadro	525
tabla eucaliptus colorado de 5” x 2”	deck		as. Decuadro	705
madera laminada curvada de 4” x 1” (ángulos según diseño)	asientos	4	Raíces s.r.l	20000
chapa compensado marino, de 122 x 244 x 1,2 cm	asientos, ojo de buey, techo, borde deck	9	Samic	10500
chapa compensado marino, de 122 x 244 x 1,8 cm	cuerpo	2	Samic	3500
letras corpóreas en mdf pintado	logos: valizas y trillo	3	elfogonartesanias@adinet.com.uy	4500
Iluminación led solar	deck	8	Solarshop	2000
perfil U aluminio anodizado de 2cm x 170 cm	mesa información local	1	Alcan	68
planchuela hierro galvanizado de 0,4 cm (según diseño)	asientos	9	Barracar	1800
planchuela hierro galvanizado de 0, 4 cm ,5” x 7”	deck, techo	12	Barracar	720
vidrio templado 0,6 x 49 x 33 cm	mesa información local	1	Vidriería La isla	570
vidrio templado, de 0,5 cm con 4 perforaciones y bulones separadores (según diseño)	cartel información	2	Vidriería Bía	6400
bulón pasante Ø 14 mm con tuerca	techo, deck	48	Barracar	1632
tirafondo Ø 10 mm con arandela	varios	300 aprox.	Barracar	990
			total	**77207 $**
			Total U$	3939 **$**

Se calcula que la construcción y el armado de cada uno de los módulos, insumiría máximo 4 jornales de un oficial y un peón (aproximadamente unos 5000 $ - 260 U$)
Precio total final de **una valiza: 4199 U$** (precio por unidad; si se fabricara un número significativo, el precio de los materiales podría disminuir significativamente)

diseño de las “valizas”





nota: los dibujos técnicos en 2 y 3 dimensiones, así como los fotomontajes de las “valizas” insertas en el medio donde se encontrarían emplazadas, se adjuntan a este informe, en formato A3.

conclusiones

Se cree que:

- ☑ Se cumplió con el objetivo general y los objetivos específicos planteados al inicio. A través de la creación de un proyecto que genera aportes a la identidad visual y formal de la localidad (diseño de logoisotipo y sus aplicaciones) y propone el diseño de un producto que valoriza aspectos de la identidad local.

En cuanto a los requerimientos de diseño:

- ☑ propuesta de diseño que tenga alto grado de integración con el entorno
- ☑ vida útil de por lo menos 5 años, con cierto grado de mantenimiento
- ☑ compuesto por: marco visual, espacio de información, espacio de difusión local
- ☑ uso de energía autosustentable: energía solar
- ☑ cartel en la localidad: se dejó diseñado el cartel del “Trillo Valizas”, para su posible aplicación en cartelería instalada en la localidad
- ⋯ folleto informativo: se dejaron diseñados graficamente, además del mapa, la explicación de los distintos puntos de interés y ejemplos de la cartelería a aplicar en los distintos puntos. De todo esto se podrá recopilar la infromación y gráfica para el armado de un folleto

incluir en el producto:

- ☒ objeto generador de sonido: no
- ☒ veleta: no
- ☑ indicador de puntos cardinales: si, en el deck, que además incluyen iluminación señalizadora para la noche

- Por lo que se cumplieron con todos los requerimientos imprescindibles, la mayoría de los deseables, y alguno de los optativos

- En cuanto a la aplicación real del proyecto, se tiene incertidumbre en cuanto a si algún organismo como la intendencia o el ministerio de turismo, se interesen en invertir finanzas en el mismo.

  Quizá se deba recurrir, como ya se mencionara; a la presentación a algún llamado a concurso, o al sponsor de alguna empresa u organización interesado en realizar este tipo de inversión.

agradecimientos...

a mis padres, por su apoyo y motivación, siempre

a mi compañero, el mejor compañero, por todo

a mis hijos , sin palabras…

a mi hermana y cuñado por el asesoramiento arquitectónico

a mi tutor, por su guía incondicional y certera

sitios web consultados
(por orden de aparición)

www.es.wiktionary.org

www.uy.kalipedia.com

www.eventurismo.com

www.probides.org.uy

www.turismo.gub.uy

www.ine.gub.uy

www.uruguayinforme.com

www.wordreference.com

www.destinorocha.com

www.ecocostera.blogspot.com

www.facebook.com/org-conservación-cetáceos-occuruguay

www.facebook.com/valizas-limpia

www.paisajimopueblosyjardines.blogspot.com

www.uruguayeduca.edu.uy

www.aguasdulcesherald.blogspot.com

www.samic.com.uy/compensado-marino

www.mueblesdomoticos.blogspot.com

www.bia.com.uy

www.solarshop.com.uy

bibliografía

(por orden de aparición y consulta)

Eco Umberto , **Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura ,** versión castellana de Baranda Lucía, Claveria Alberto, 6a Edición, Editorial Gedisa S.A.,Barcelona, España, 1983

Juan Francisco Prieto, **El francés de Cabo Polonio**, Editorial Fin de Siglo, Uruguay, 1996

Achugar Hugo, Caetano Gerardo, **Identidad Uruguaya. ¿Míto, crísis o afirmación?** , Editorial Trilce, Montevideo, 1996

Varese Juan Antonio, **Las Recetas del Valiza. Hacia una identidad gastronómica regional**, Editorial Fin de Siglo, Uruguay 1994

Varese, Juan Antonio, **De Naufragios y Leyendas en las Costas de Rocha**, Editorial Fin de Siglo, Uruguay, 1993

PROBIDES, **Guía Ecotursística de Rocha**, Productora Editorial, Uruguay, s/fecha.

PACPYMES, Informe: **Diagnóstico Participativo y Estrategia Competitiva del Cluster de Turismo de Rocha**, Impresora Plural, Uruguay, s/fecha.

Von der Becke,Benjamín y Brea, Guillermo. Identidad Visual. **Plan de Marketing Internacional para el posicionamiento turístico de Rocha como destino mundial**, Inédito, Noviembre 2009.

Sierra , Benjamin, **Apuntes para la Geografía del Departamento de Rocha**, Kessinger Publishing. 1895

Lobo y Riudavets, **Manual de Navegación del Río de la Plata y sus Principales Afluentes,** Madrid 1866.

Lanza, Deivis, **Informe para solicitud de Centro CAIF en Barra de Valizas**, presentado a INAU, Inédito, 2007.

Díaz Leticia, Díaz Ximena, **De la Tierra al Aire** , Proyecto Centros MEC Rocha, Inédito, Marzo 2011.

Cea D´Ancona, Mª Angeles, **Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social**, Editorial Síntesis S.A. Madrid,1996.

Ander-Egg,Ezequiel, **Técnicas de Investigación Social**, El Cid Editor, 14º edición, Argentina, 1980.

Gustavo Balmelli, Fernando Resquin, **"Eucaliptos colorados: una alternativa para la diversificación productiva"**,Revista INIA, Junio 2006, pp. 35-37.

Garofalo, Luca. **Artscapes. El arte como aproximación al paisaje contemporáneo**, Editorial Gustavo Gili, S.A., España, 2004.

Alejandro Bahanón, Alexandre Campello, Ana Vicens Soler, **Intervenciones arquitectónicas en el paisaje**, Pananón Ediciones S.A., España, 2008.

trillo valizas

el bañado



punto a observar





ejemplo de cartelería



punto a observar

trillo valizas

monte indígena



ejemplo de cartelería





punto a observar

trillo valizas

isla del marco


trillo valizas
isla del marco
islas de castillo grande
Este grupo, también comprende dos islas, llamadas Sacra y del Marco, ubicadas frente al Centro de la Barra Valizas, entre la Barra de Valizas y el Cabo Polonio.
La isla del Marco mide 324 metros por 172 y es la más elevada de las costas uruguayas, pues alcanza los 32 metros. Es un espacio pequeño, profundamente erosionado por las olas. Los grandes bloques de granito cilíndrico que se elevan sobre sus costas le dan un aspecto de "muralla", que no ha sido debido a la mano del hombre. Sobre esta isla no hay tierra ni arena, la única vegetación la constituyen líquenes adheridos a las rocas.
Su altitud la convierte en el punto de visión ideal para observar la costa, en el menor tamaño y por el contrario, poseer una abundante vegetación herbácea, interrumpida por grandes bloques de granito de hasta diez metros de altura.
Las especies visitas de precaidores y cazadores la ha dejado prácticamente desprovista de fauna.
Tomado de PROBIDES. 1999. Guía ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. PROBIDES/Agrupar - Grupo Ganadero Montevideo. 104 p.

La isla del Marco mide 324 metros por 172 y es la más elevada de las costas uruguayas, pues alcanza los 32 metros. Es un espacio pequeño, profundamente erosionado por las olas. Los grandes bloques de granito cilíndrico que se elevan sobre sus costas le dan un aspecto de "muralla", que no ha sido debido a la mano del hombre. Sobre esta isla no hay tierra ni arena, la única vegetación la constituyen líquenes adheridos a las rocas.
Su altitud la convierte en el punto de visión ideal para observar la costa, en el menor tamaño y por el contrario, poseer una abundante vegetación herbácea, interrumpida por grandes bloques de granito de hasta diez metros de altura.
Las especies visitas de precaidores y cazadores la ha dejado prácticamente desprovista de fauna.
Tomado de PROBIDES. 1999. Guía ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. PROBIDES/Agrupar - Grupo Ganadero Montevideo. 104 p.
La ciudadela entre Punta del Tuna y la Barra del Chuy, la costa oriental es uruguaya cambia su fisonomía presentando playas de mayor extensión, de hasta seis metros y con puntas pertenecientes al basamento rocoso de Brasil.
La acción erosiva del Atlántico ha determinado acumulaciones arenosas que forman médanos o dunas de gran tamaño, que empiezan por los montes del sur y del oeste. Con el paso de los años forman flechas que tienden al desarrollo en el océano.
Así se forman las bañadas, excedentes de alto valor ambiental, protegidos internacionalmente por convenios como el de Ramsar.
Las bañadas reciben lagunas fluviales, que no tienen salida al océano, a la costa.
En Maldonado se encuentran las lagunas de José Ignacio y Garzón, y en Rocha, las de Rocha, Castillos y Negra. Estos sistemas lacustres se hallan en la costa atlántica. Existen lagunas, como la del Sauce, a la del Diario (Maldonado), que se hallan en la costa interna.
fauna
La pesca artesanal en la costa atlántica y en las lagunas costeras de Uruguay es beneficia a más de 800 personas. En la laguna de Rocha cuenta con 70 pescadores, en la Paloma con alrededor de 220, en Barra de Valizas con 130 y en Punta del Diablo con 180. Los artesanos usan los que se trabaja son aproximente variados, bolsitos, corvinas, cazón, lenguados, pescadilla, pejerrey, anchoa criolla y otras. También se capturan camarones, calamares, mejillones, mejillones y berberechos.

Además de las ya citadas, las especies más comunes son el carancho (Polyborus lutheri), chimango (Milvago chimango), benteveo (Pitangus sulphuratus), chajá (Chauna torquata), cigüeña (Ciconia maguari), tero común (Vanellus chilensis), tero real (Vanellus cayanus), cotorra (Myiopsitta monachus), golondrina ceja blanca (Tachycineta leucorrhoa).

pesca artesanal
La pesca artesanal en la costa atlántica y en las lagunas costeras de Uruguay es beneficia a más de 800 personas. En la laguna de Rocha cuenta con 70 pescadores, en la Paloma con alrededor de 220, en Barra de Valizas con 130 y en Punta del Diablo con 180. Los artesanos usan los que se trabaja son aproximente variados, bolsitos, corvinas, cazón, lenguados, pescadilla, pejerrey, anchoa criolla y otras. También se capturan camarones, calamares, mejillones, mejillones y berberechos.

En las zonas donde el marino logra desarrollarse en extensión, se observa que las especies que le brindan vistas! Actividades por los rientos, en tanto que al interior de la laguna, la pesca se hace parte mucho más rústica y allí gracias a la protección de las bordanas externas.
El ambiente protegido así creado permite que haya zonas donde se pueda transitar fácilmente a través del monte.
Rocha
Uruguay Natural
Ministerio de Turismo y Deporte
COMISIÓN DE ROCHA

ejemplo de cartelería





punto a observar

trillo valizas

la laguna



trillo valizas

la laguna

laguna de valizas

Esta joya, también conocida de otras, llamadas Sarzal del Marco, ubicadas frente al Cerro de la Buena Vista, entre Barra de Valizas y el Cabo Polonio.

La isla del Marco mide 314 metros por 172 y es la mas elevada de las costas uruguayas, pues alcanza los 32 metros. Es un espacio compacto, prácticamente no existe suelo por debajo de la cota de los 20 metros. Es un espacio rocoso, por lo que el mismo cabe casi todo el mundo en "el sarzal", que es la extensión a nivel de la roca. Todos estos islotes hay fauna y la arena, la única vegetación la constituyen algunas gramíneas adheridas a las rocas.

Es utilizada como lugar de cría por los lobos, la cotorra, más pequeña y costera, en de la isla de Lobos, y el cormorán de cuello negro, que también anida en el Cabo Polonio. Hierra explica que grandes bloques de granito de todos los islotes de alrededor.

Las especies vistas de precaución y cuidarlas: la ha dejado prácticamente desprovista de fauna.

Trabajo de PROBIDES. 1995 Guía ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este PROBIDES Aguilar - Grupo Sambleo, Montevideo, 304 p.

La ciudad de entre Punta del Diablo y la Barra del Chuy, la costa es extensa y aunque cambia su fisonomía plantean con playas de mayor extensión, de basalto con vetas y con puntas pedregosas alejadas a la margen de la Ruta.

La acción erosiva del Atlántico ha determinado acumulaciones arenosas que forman cordones litorales, que encierran lagunas costeras, algunas de agua dulce y otras más salinizadas por el ascenso y caída de las mareas que traen de distintas amplitudes.

Así se forman los bañados, ecosistemas de alto valor ambiental, protegidos internacionalmente por acuerdos firmados por Uruguay.
Los bañados incluyen lagunas litorales, que se localizan paralelas a la costa.

En Maldonado se encuentran las lagunas de José Ignacio y Garzón, y en Rocha, las de Rocha, Castillos y Negra. Estos sistemas lacustres se hallan en la costa atlántica. Existen también, entre los de Sauce, o la del Diario (Maldonado), que se hallan en la costa platense.

La costa atlántica es una costa de emersión, que al tener en su pasado geológico un levantamiento continental, provocó un retroceso del mar. Las olas dibujan que ahora este nuevo cordón dentan de los sucesos lugares accedidos para el establecimiento de las dunas. Las dunas son de arena, que se encuentran en la costa de los bañados, como del Atlántico. Luego de Punta del Este puede verse en la Península de Jacinto del país donde existe un buen estado, una buena cantidad de capturas pesqueras de arena y hasta la forma en la planta de promedio a de esa forma.

Las lagunas costeras son cuerpos de agua salobre, separados del mar por una barrera de arena. Una de ellas es la laguna de Rocha, que cuenta con 72 pescadores, en La Paloma y La Pedrera. En cuanto a la fauna (Fauna Invertebrada), se ha podido observar impactos otras especies. Se trata de la cría y permanencia indígenas y los ejemplares hembras se estas cerca y entonces hacia a un sitio semillas que emergen de la laguna.

Las lagunas costeras son cuerpos de agua salobre, separados del mar por una barrera de arena. Una de ellas es la laguna de Rocha, que cuenta con 72 pescadores, en La Paloma y La Pedrera. En cuanto a la fauna (Fauna Invertebrada), se ha podido observar impactos otras especies. Se trata de la cría y permanencia indígenas y los ejemplares hembras se estas cerca y entonces hacia a un sitio semillas que emergen de la laguna.



ejemplo de cartelería





punto a observar

trillo valizas

cerro buena vista


trillo valizas

cerro buena vista

formación de granito

Formación de granito practicamente cubierta por arena. Desde su cima, a 18 m. del nivel del mar, se pueden observar: el arroyo Valizas, el pueblo, las islas de Castillos y Rocha, la Barra del Chuy y la costa uruguaya. Es un mirador natural desde donde se contemplan todos los tonos azulados por el verde con formas caprichosas, que hacen valer una mirada.

Según el Prof Fernando Tubío, esta formación en una roca del tamaño producto de una erosión diferencial. Las rocas más duras resisten mejor a la erosión que las más blandas, que dejan formas redondeadas y con cavidades producto del viento y la lluvia.

Panorama - Foto Chary Silva

a Isla de Palma mide 314 metros por 270 y es la más alejada de las costas uruguayas, pues alcanza los 22 metros. Es una roca aislada compacta, prácticamente encerrada por el mar. Su nombre se debe a la palma que crece en su cima. Se dice que en el pasado hubo valles y montes de "el pueblo", que no ha entendido a nada la región. Sobre esta isla no hay barra ni arena, la única vegetación la constituyen líquenes adheridos a las rocas.

Es utilizada como lugar de cría por los lobos. La isla Seca, más próxima a la costa, es de menor tamaño y por el contrario, posee una abundante vegetación herbácea, interrumpida por pedregullos propios de grutas de habitáculos mismos de aves.

Las repetidas visitas de pescadores y cazadores ha dejado prácticamente desprovista de fauna.

Tomado de: PROBIDES, 1995. Guía ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este, PROBIDES,Aguilar - Grupo Garoffa y Montevideo. 304 p.

dunas móviles

La acción eólica del Atlántico ha determinado acumulaciones arenosas que forman médanos o dunas de gran tamaño, que empujados por los vientos del sur y del oeste, ciernen el paso a los cursos fluviales que hasta allí discurrían en libertad.

Así se formaron los bañados, ecosistemas de alto valor ambiental, protegidos internacionalmente por acuerdos firmados por Uruguay.

Los bañados rodean lagunas formadas, que se localizan paralelas a la costa.

En Maldonado se encuentran las lagunas de José Ignacio y Garzón, y en Rocha, las de Rocha, Castillos y Negra. Estos sistemas lacustres se hallan en la costa atlántica. Existen lagunas, como la del Sauce, o la del Diario Ultraterrestre, que se hallan en la costa interior.

La costa atlántica es una costa de emersión, casi al tener en cuenta geológico un levantamiento de la misma. Esto se manifiesta en la existencia de playas de gran amplitud, una buena costera dentro de las escasas lagunas accesibles para el establecimiento portuario, sin refugios naturales que protejan a las embarcaciones de los fuertes temporales del sur. Solamente en la desembocadura del arroyo Valizas, en el paraje del que donde existe un buen calado, una buena cantidad de capturas pesqueras anuales y hasta funciona una pequeña estación de piscicultura.

Barra de Valizas

Las islas especiales

Las islas de Castillos son como "realidad" de otras especies, tanto por su existencia a los vientos salinos y a la carne volcánica, como por la presencia de especies de aves marinas, la cual permite que la protección de estas especies se convierta en una de las principales funciones.

yerba de la piedra

El ambiente protegido así creado permite que haya zonas donde se pueda transitar libremente al menor detrimento.

Además de las ya citadas, las especies más comunes son el carancho (Polyborus tharus tharus), un ave (Cathartes burrovianus), tarrabusé (Coerbinula pulverulenta), chuí chuí (Tyrannus melancholicus), chimango (Milvago chimango), cotia (Pitangus sulphuratus), cardenal común (Paroaria coronata), benteveo (Pitangus sulphuratus).

Como casos a destacar, existe la pareja mencionar de las especies poco conocidas: la lechuza y la víbora. En cuanto a la víbora (Bothrops bonariensis), en la puede observar frecuentes otras especies. Se trata de la cría y ejemplares indígenas y los ejemplares hembras se sitúan con sus crías en forma de una semilla que se encuentra de su interior.



ejemplo de cartelería



punto a observar

trillo valizas

arroyo valizas



ejemplo de cartelería

