

UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA
Tesis Licenciatura en Sociología

**Los noticieros de televisión y su construcción de
realidad**

Lucía Del Barrio Bachino

Tutor: François Graña

2014

Resumen

El presente trabajo es resultado del análisis de tres noticieros de televisión de diferentes países; Argentina, Brasil y Uruguay, realizado en el marco del Taller de Investigación “Sociología de la Comunicación de Masas” durante el período 2003-2005.

El propósito fundamental es conocer cómo es construida la realidad por los noticieros de estos países.

Para ello analizaremos la estructura que cada noticiero propone. Estudiaremos además, cómo es tratada una misma noticia por los tres países en cuestión.

En tercer lugar buscaremos analizar la forma como cada uno de estos noticieros trata la información relacionada con los demás países involucrados, y por último estudiaremos qué actores participan en los noticieros en cuestión y cuáles son las noticias en las que éstos se destacan.

Utilizaremos una herramienta específica de la metodología cualitativa como lo es el análisis de contenido, pero también herramientas provenientes de la metodología cuantitativa; será entonces un trabajo de metodología mixta.

Indice

1- Introducción.....	1
2- Origen del noticiero de televisión.....	3
3- Información ¿poder o limitación?.....	5
4- La construcción de realidad en la agenda informativa:¿información o espectáculo?.....	6
5- Antecedentes en la región.....	11
6- Análisis de contenido.....	14
7- Los elegidos.....	15
8- “Así está el mundo”.....	17
9- Poli-noticias.....	24
10- Guerra deportista.....	30
11- Mira quien habla.....	39
12- Conclusiones.....	43
13- Consideraciones finales.....	47

1- Introducción

Este trabajo, está enmarcado en la sociología de la comunicación de masas; área de la sociología que emerge con la expansión y generalización de los medios masivos de comunicación.

La importancia de esta área se refuerza cuando se observa el desarrollo que estos medios han venido demostrando, manifestado a través de su incidencia fundamental en la conformación de la estructura social.

En esta oportunidad nos encargaremos específicamente del estudio de los noticieros de televisión, como uno de los principales medios destinados a proporcionar información a la sociedad.

Si bien es posible en la actualidad, para un número cada vez mayor de personas, disponer de una enorme variedad de aparatos electrónicos como *notebooks*, *tablets*, *smartphones*, y hasta relojes “inteligentes” con los cuales poder acceder a la información de manera instantánea, los noticieros de televisión continúan siendo aún hoy, fundamentales a la hora informarnos.

Cuando miramos un informativo buscamos tener un conocimiento -aunque sea general- de la realidad, deseamos que se nos muestre la realidad “tal cual es”, y “...la imagen posee la particularidad de producir... el efecto de realidad, puede mostrar y hacer creer en lo que muestra”¹

Es esta una de las principales motivaciones que nos llevan a querer conocer cómo los noticieros determinan los contenidos de su agenda, cuáles son las herramientas que utilizan para cautivar a su público, qué noticias priorizan, etc.

¹ Bourdieu, P: *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1996, p.27.

Centraremos la atención en la forma como éstos construyen realidad todos los días. Para ello resulta fundamental tener en cuenta que la construcción de realidad que los noticieros realizan está vinculada a determinadas decisiones tomadas en la etapa de producción. Es allí donde se define que es lo que se va a mostrar y que no.

Es además, por medio de estas elecciones que se busca convencer al público que los consume, que eso es lo que ha pasado en el mundo en esas 24 horas que transcurren entre emisión y emisión del noticiero.

Es útil en este momento distinguir algunos objetivos principales de este trabajo:

-En primer lugar, analizaremos la estructura que cada uno de los noticieros propone en términos de ubicación local, tiempo, formas de presentación, espacio y género. Poniendo especial atención en las noticias más sobresalientes de la agenda diaria que los noticieros plantean.

-Realizaremos un trabajo comparativo, vale decir, analizaremos como es tratada una misma noticia por los tres noticieros a los que se alude en este estudio, como pueden ser catástrofes naturales, situaciones políticas o sociales especiales u otras noticias referidas al arte, las ciencias, etc.

-También buscaremos analizar la forma como cada uno de estos noticieros trata la información relacionada con los demás países involucrados. Esto significaría por ejemplo estudiar cómo es tratada la información argentina en los noticieros uruguayos y brasileños, la información uruguaya en los noticieros brasileños y argentinos o la información brasileña en los noticieros argentinos y uruguayos.

-Por último y relacionado a los dos objetivos anteriores, estudiaremos qué actores participan en los noticieros en cuestión y cuáles son las noticias en las que éstos se destacan.

Algunas de las preguntas que se desprenden de estos objetivos y que intentaremos responder en el análisis son: ¿qué noticias priorizan los noticieros de la región?, ¿qué actores sociales participan en la construcción de realidad que los noticieros realizan?, ¿existe una participación de la población en general en la construcción de la realidad informativa?

2- Origen del noticiero de televisión

El noticiero televisivo como tal, tiene su origen como género en Estados Unidos en junio de 1941. Fue en ese momento cuando se produjeron las primeras emisiones regulares de televisión desde el edificio Empire State Building en Manhattan.

Al comienzo, el telediario se parecía más a un diario hablado, donde lo que se hacía era simplemente una lectura de noticias redactadas previamente por un periodista, pero que no contaba con imágenes de ningún tipo. Simplemente existía una cámara a la que se dirigía ese periodista, siendo ésta el eje diferenciador entre lo que podía ser un noticiero radial y uno televisivo.

Más tarde se incorporarán distintas imágenes, mapas, diagramas y también fotografías a las que seguirán la introducción de fragmentos filmados de reportajes para ilustrar el comentario escrito, aunque no se encontrara ninguna continuidad entre ellos. Por último; hasta el momento que se realizó el trabajo de campo de este estudio (2004) debe destacarse como innovación importante la aparición del video, que permitió la emisión en directo y contribuyó a la “espectacularización” de la información, surgiendo así un nuevo relacionamiento, más cercano y directo entre el medio y el público que los consume.

Si nos referimos específicamente a los noticieros de los tres países en cuestión podemos decir que en Argentina el noticiero nace en el actual canal 7 de la televisión pública el 20 de abril de 1954 a las 21:15 hs. Se llamó Primer Telenoticioso Argentino, salía al aire de lunes a viernes y duraba apenas 15 minutos. Nueve años más tarde, el 11 de marzo de 1963 a las 23 hs Canal 11 (actual TELEFE) ponía en el aire la versión local de Reporter Esso. Éste fue el primer noticiero de la televisión privada en aquel país.

Mientras tanto en Brasil, el Jornal Nacional, nacido el 1° de setiembre de 1969 fue el primer noticiero emitido para varias ciudades brasileñas. Hasta ese momento cada capital tenía su propia grilla de programación, y los programas grabados en San Pablo o Río de Janeiro eran emitidos un día después para dar tiempo a que estas grabaciones llegaran a destino.

Con el JORNAL NACIONAL se iniciaba una nueva era en la televisión brasileña, surgiendo así un nuevo lenguaje periodístico inspirado en el modelo estadounidense. Siempre, cerca de las ocho de la noche este noticiero era visto por casi todos los brasileños, llegando a marcar ya desde el inicio de su aparición un alto índice de audiencia que se aproximaba a los setenta puntos. El JORNAL NACIONAL duraba en ese entonces solo media hora.

Por último, en Uruguay si bien el Canal 4 (Montecarlo TV) no fue el primero en aparecer en las pantallas de la televisión nacional, sí fue este canal pionero en poner al aire la emisión de un noticiero.

El 29 de abril de 1968, teniendo como principal referente al periodista Carlos Giacosa; quien lo dirigió y presentó durante 20 años, salió al aire la primera emisión de TELENOCHE 4. Antes de su existencia, las noticias solo se veían en los cines a través de un pequeño boletín que allí transmitían, y que se denominaba “Uruguay al día”.

Recién tres años más tarde nacería “Subrayado” un nuevo noticiero dentro de la televisión privada de nuestro país.

A la inversa de lo que sucedió en Argentina, la televisión pública en Uruguay fue la última en aparecer a pesar de que su señal fue la primera en ser autorizada, en el año 1955.

3- Información: ¿poder o limitación?

Desde siempre, el noticiero ha sido de los programas más vistos en televisión. Es parte de la cotidianidad de un sector importante de la sociedad, el ver el noticiero diariamente como forma de sentir que se está al tanto de lo que está pasando. El noticiero parece otorgar a quien lo ve un “poder” especial por sobre aquellos que no lo ven. Esto se pone de manifiesto entre otras cosas, en los altos índices de audiencias que se cotejan por las diferentes medidoras.

Ángel Benito; profesor de periodismo en diferentes universidades españolas y catedrático de Teoría General de la Información, manifiesta en uno de sus textos más destacados La socialización del poder de informar que:

“La historia de la información en la evolución de la sociedad contemporánea ha situado toda la labor informativa en paralelo con la vida social de los individuos y de las colectividades, ... la información... es un servicio al hombre, como individuo y como ser social... ha de ser concebida como un elemento de y para la integración de los individuos y de las colectividades...”²

Por su parte Dominique Wolton, licenciado en Derecho y Sociología, y uno de los principales referentes de las Teorías de la Información, manifiesta que “... la información es lo que nos remite al mundo “objetivo” tal como es, y lo que moviliza al espectador como ciudadano.”³ Comparte además, con Ramonet, Sartori, y Postman la idea de que la acumulación de información en grandes cantidades no resulta un elemento positivo, sino que por el contrario afecta la libertad del ciudadano, ya que esta “superabundancia” de información actúa como una nueva forma de censura la cual “... ya no funciona suprimiendo, amputando, prohibiendo, cortando. Funciona al contrario por demasía, por acumulación, por asfixia”⁴

² Benito, A: *La socialización del poder de informar*, Madrid, Pirámide S.A, 1978, pp 18-19

³ Wolton, D: *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*, Barcelona, Gedisa, 1992, p.72.

⁴ Ramonet, I: *La tiranía de la comunicación*, op. cit, p.40.

Por otro lado, Neil Postman, Doctor en Letras y director del Departamento de Cultura de Nueva York manifiesta en una de sus principales obras que:

“... las formas de los medios favorecen ciertas especies de contenidos..., que por tanto son capaces de dominar una cultura... los medios de comunicación disponibles en cada cultura constituyen una influencia dominante en la formación de las preocupaciones intelectuales y sociales de la cultura”⁵

4- La construcción de realidad en la agenda informativa: ¿información o espectáculo?

El concepto de “construcción de realidad” fue acuñado por Peter Berger, sociólogo austríaco quien se destaca por sus investigaciones en el área de la sociología de la religión, y Thomas Luckman, sociólogo alemán, seguidor de la escuela fenomenológica de Alfred Schutz, en su obra La construcción social de la realidad.

Ya desde el inicio los autores plantean que la “realidad” es algo que se nos presenta como independiente a nuestra voluntad y plantean además que entre las múltiples realidades que existen hay una que se presenta como la más importante: la realidad de la vida cotidiana.

“La realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros. Esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia”⁶

Al igual que lo que ocurre con los noticieros, esta realidad de la vida cotidiana está estructurada en un tiempo y espacio que son limitados. Por otra parte esta realidad se hace de cierta forma visible y reconocible en los noticieros a través del lenguaje como instrumento principal. El uso del lenguaje permite que se puedan conocer otras realidades y hacer conocer la nuestra.

⁵ Postman, N: *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del “show bussines”*, Barcelona, Tempestad, 1991, p.13.

⁶ Berger, P y Luckmann, T: *La construcción social de la realidad*, Bs As. Amorrortu Editores, 2001 (decimoséptima reimpresión), p. 40

Sin embargo, con el paso del tiempo, el lenguaje comienza a perder protagonismo frente a nuevos instrumentos que han ido surgiendo en los noticieros, y que sirven a éstos para justificar esa construcción: imágenes, notas, cuadros, fotografías, etc. Lo que importa es ahora lo que se puede ver.

Mauro Wolf, sociólogo y semiólogo italiano, también se referirá al concepto de “construcción de la realidad”, pero específicamente aplicado a los medios de comunicación. En diversas obras analiza los efectos sociales que estos medios provocan:

“...los media proyectan imágenes determinadas de la sociedad y de la realidad.

Los espectadores se encuentran en la situación de estar cada vez más dependientes de los media para formarse dichas imágenes”⁷.

Construir la realidad noticiosa implica entre otras cosas poner en juego ciertos criterios de selección, los cuales dependerán a su vez de cada medio en particular.

Según Stella Martini⁸, profesora e investigadora en temas de Medios Masivos, Comunicación y Sociocultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la ciudad de Buenos Aires y citada en un artículo escrito por Javier Urrea Cuéllar, “La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador”; existen una serie de criterios para poder identificar qué hechos pueden convertirse en noticia. A estos hechos los clasificará según el efecto que estos puedan tener en la audiencia, sobre otros medios o según la característica del acontecimiento.

Según los efectos, algunos de los criterios más destacables que permiten resaltar un hecho por sobre otro son: la novedad; lo que implica que se produzca un cambio respecto al estado anterior del acontecimiento, la originalidad e imprevisibilidad; “la primera genera curiosidad, y atención y la segunda conmoción y amenaza”. Otro criterio será la

⁷ Wolf, M: *Los efectos sociales de los media*, Barcelona, Gedisa, 1994, p.114.

⁸ Martini, S: “Periodismo, noticia y noticiabilidad” Ed. Norma, Buenos Aires, 2000 en www.nombrefalso.com.ar/materias/apuntes/pdf/Martini/pdf citado en Urrea Cuéllar, J. “La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador” en Revista *Realidad* N° 94, pp. 560-561 <http://dialnet.unirioja.es/servlet/ejemplar?codigo=312640>.

proximidad geográfica del hecho; cuanto más cerca del público ocurre el acontecimiento, más noticiable es. La cantidad de personas o lugares implicados, será fundamental también según Martini para determinar si un hecho debe ser considerado como noticia. Por último, la jerarquía de los personajes implicados y la inclusión de desplazamientos hacen que el acontecimiento sea mayormente valorado por los hacedores de los noticieros y que éste sea incluido dentro de la agenda del mismo.

Por otro lado, de acuerdo a sus cualidades es preciso que para que un hecho sea considerado “noticiable”, este sea, comprensible, creíble, breve, periódico, exclusivo y hasta negativo. Las malas noticias permiten “color y sensacionalismo”.

Cabe resaltar en este momento que el trabajo de campo analizado para este estudio fue realizado hace ya diez años atrás. Sin embargo, si bien han surgido nuevas y diversas formas de presentar las noticias, como la aparición diaria de los móviles en vivo (los que anteriormente eran mucho más esporádicos), la presentación de informes y estudios a través de pantallas gigantes, o la formación de periodistas dedicados a la presentación de diferentes noticias relacionadas a espectáculos, salud, policiales, etc; sostendremos que la agenda noticiosa sigue apoyada en los mismos temas en los que se basaba una década atrás.

El concepto de *agenda setting* fue difundido por Donald Shaw, profesor norteamericano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte, y Maxwell Mc Combs, docente en las Universidades de Los Ángeles y Carolina del Norte.

De acuerdo a estos autores, la teoría de la *agenda setting* postula que los **medios de comunicación de masas** tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio y difusión se les da. El punto central de esta teoría es la capacidad de los *mass-media* para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad que afectará el orden de prioridad en la agenda del propio público. Es decir, los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público.

En palabras de Shaw:

“...la gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos, lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. Los media...presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir...La comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad es modificada por los media”⁹

Según plantea Mauro Wolf¹⁰ en otra de sus obras La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas, la hipótesis de la *agenda setting* plantea que se produce un impacto directo, aunque no inmediato sobre los destinatarios que se manifiesta en dos niveles: a) el “orden del día”, de los temas, argumentos, problemas, presentes en la agenda de los media; b) la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el “orden del día”

Por otra parte y refiriéndose específicamente a la aplicación de esta hipótesis en los noticieros de televisión, manifiesta que éstos desempeñan un papel en el proceso de la *agenda setting*; no tanto por focalizar temas y argumentos concretos, es decir, establecer un “orden del día” organizado, metódico, sino que actúan enfatizando algunos temas por sobre otros.

Hablar de los noticieros o informativos, y hablar de espectáculo en un mismo estudio, parece resultar un contrasentido, ya que si bien se puede encontrar en los noticieros, cierto espacio destinado al entretenimiento, y por ende al espectáculo, no resulta demasiado coherente a simple vista pensar en un noticiero como fuente de entretenimiento. Como se planteaba al comienzo, la gente cuando mira un noticiero, busca sentirse informada de lo que ocurre a su alrededor y en el mundo, y por ende busca que esas noticias sean planteadas con cierta seriedad; de forma creíble.

⁹ Shaw, E. “Agenda-Setting and Mass Communication Theory” *Gazette* (International Journal for Mass Communication Studies), volXXV, n. 2,1979, pp. 96-105, citado por Wolf, M: ***La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas***, Buenos Aires, Ediciones Paidós,1985, p.163.

¹⁰ Wolf, M: ***La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas***, Buenos Aires, Ediciones Paidós, 1985, p.166.

Sin embargo varias visiones dan cuenta de las transformaciones que este género televisivo ha venido experimentando, sobre todo a fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI.

Algunos autores como Bustamante, Prado, Villafañe por un lado y González Requena por otro, citados por Andreu Casero y Javier Marzal en la Presentación del libro Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*, manifiestan que se constata una evolución muy clara en los informativos pasando desde la visión clásica donde el informativo “informa” a otra más reciente en la que el noticiero construye su realidad como parte de un espectáculo; es decir presentando a la información como “producto de entretenimiento”

Cabe en este sentido entonces mencionar una de las definiciones de “espectáculo”, que más se acerca a lo que se plantea en este trabajo:

“Cosa que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual y es capaz de atraer la atención y mover el ánimo infundiéndole deleite, asombro, dolor u otros afectos más o menos vivos o nobles.”¹¹

Puede decirse que el concepto espectáculo, nació en la antigüedad y describe a “aquello que está hecho para ser mirado”. Sin embargo es a mediados del siglo XIX con la consolidación de las sociedades urbanas y el desarrollo de la economía industrial capitalista cuando nace la “sociedad del espectáculo”. En este contexto, los noticieros de televisión se enfrentan a la encrucijada entre la transmisión de información o ser objeto de entretenimiento. El noticiero se vuelve un producto híbrido, influenciado por otros medios y formas de comunicación actuales como el cine, la fotografía, y la publicidad.

* <http://www.comunicacionsocial.es/docs/publicaciones/ficheros/introduccionp48.pdf>

¹¹ Diccionario de la Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=espect%C3%A1culo>

Para José Alberto García Avilés, periodista y profesor de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante):

“Los informativos en televisión también conviven en la cultura del espectáculo, por lo que han de competir con programas tan heterogéneos como *telefilms*, concursos o *magazines*”¹².

Es entonces que la “realidad” pasa a ser contada en los noticieros a través de técnicas propias de la ficción y el entretenimiento, reuniendo elementos de humor o trágicos.

El entretenimiento va ganando terreno en la televisión en general, y en los noticieros en particular surgiendo así un nuevo concepto: “infoentretenimiento”. El mismo es definido por Thomas como:

“... la tendencia de los medios a presentar la información como espectáculo, cuya función principal es la de servir de gancho para captar y mantener audiencia.”¹³

5- Antecedentes en la región

En lo concerniente a Uruguay podemos mencionar un artículo publicado el 22 de Julio de 2006 en la revista ¿Qué pasa? llamado “Titanes en el *rating*.” Dicho artículo se apoya en una investigación realizada por Shila Zyman para su Tesis de Licenciatura de Comunicación Periodística de la Universidad ORT en marzo del 2006.

En este trabajo Zyman plantea algunas conclusiones que resultarán interesantes de contrastar con el material que se presenta en este trabajo. De acuerdo a su exposición, los

¹² García Avilés, J.A: “El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea”. En *Anàlisi.Quaderns de Comunicació i cultura*. Nº 35, p.50.
<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35p47.pdf>

¹³ Thomas, B: Finding Truth in the Age of «Infotainment». 19 de enero 1990. Washington D.C.: Editorial Research Reports, citado en García Avilés, J.A: “**El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea**”. En *Anàlisi.Quaderns de Comunicació i cultura*. Nº 35, p.51.
<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35p47.pdf>

contenidos y el formato de los informativos estaría fuertemente relacionado a la lógica del *rating*, y esta lógica “estaría empobreciendo la comprensión que la sociedad tiene de sus problemas”. Pocas veces se observa, según la periodista, una contextualización de las noticias, y plantea dos posibles causas para que esto ocurra. La primera es la de demostrar una mayor dinámica en la presentación de las noticias y la segunda, causada por ciertas limitaciones del medio.

En el mismo sentido, Luciano Álvarez, doctor en Comunicación Social, plantea en este artículo que los noticieros “no acumulan historia”, ni recurren a sus archivos.

Sin embargo, Álvarez, fue más allá de estas afirmaciones algunos años antes cuando escribió Los héroes de las siete y media obra destinada a estudiar precisamente a los noticieros de televisión en Uruguay.

A pesar de que este estudio tiene un perfil periodístico, las categorías que el autor propone allí, parecen acertadas para desglosar la estructura de un noticiero. Un ejemplo de éstas pueden ser: los recursos expresivos, las funciones y tratamiento de la imagen, el contenido, la discontinuidad y descontextualización de la información y por último los personajes que aparecen, tanto en lo relativo a los presentadores, pero también los que aparecen como protagonistas de la noticia.

Para el caso de Argentina haremos referencia a un trabajo denominado “Informe Agenda sobre los Noticieros de la TV abierta” realizado en Setiembre de 2003 por el COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) en el cual se analizaron primeras y segundas ediciones de los noticieros de: América TV, Canal 9, Telefe y Canal 13. Este trabajo estuvo acompañado por gráficos comparativos que permiten observar con mayor claridad las diferencias entre uno y otro canal, sin embargo carece de respuestas o de análisis del por qué la agenda de estos canales se constituye así y no de otra forma.

Las categorías temáticas que toma en cuenta el noticiero argentino para la construcción de su agenda según este estudio son: la inseguridad y los policiales, la política y el gobierno, la información general, las noticias internacionales, deportes y espectáculos y salud y redes

sociales, teniendo cada una de estas categorías, a su vez sub-categorías que detallan con mayor precisión el tema a tratar, como por ejemplo dentro de la categoría “inseguridad y policiales” se encuentra la sub-categoría de “asesinatos, robos y secuestros” entre otras.

Por otro lado, estos noticieros fueron analizados por bloque, por edición (primera o segunda), por emisora, por categoría (inseguridad y policiales, política) dejando para el final el análisis de un tema bien actual como es el de los móviles en vivo.

En el caso brasileño, destacaremos un estudio realizado por Karolina Dallegrave investigadora de la Universidad Federal de Mato Grosso del Sur quien efectúa un análisis de dos “jornais” de televisión: “Jornal Nacional” de la Red Globo y “SBT Brasil” de la SBT. Sin embargo se remitirá aquí a hacer algunas referencias únicamente al primero de ellos pues es éste quien compete a este trabajo.

Según esta investigadora el Jornal Nacional, creado en 1969 marcó una época por ser el primer noticiero del país transmitido en vivo y en red para todo Brasil. A los ojos de algunos investigadores el Jornal Nacional “nació adulto”. Allí “palabra e imagen tuvieron desde el comienzo la misma importancia” destaca la investigación.

Por lo pronto, ninguno de los análisis que se menciona aquí, desarrolla una perspectiva sociológica claramente delimitada, por lo que nos parece interesante realizar un intento de análisis en esta dirección, apoyándonos en algunos referentes teóricos clásicos y antecedentes de estudios regionales relacionados al tema en cuestión.

Esto no significa que los noticieros de televisión mencionados en este estudio no hayan sido investigados anteriormente. De hecho han sido planteados aquí algunos ejemplos de trabajos en esta dirección. Sin embargo, no se hemos encontrado hasta el momento un estudio comparativo de noticieros de televisión de tres países distintos como el que proponemos en esta oportunidad.

6- Análisis de contenido:

Dada la naturaleza compleja del problema a investigar será necesario contar con las herramientas que nos proporciona el uso de la metodología cualitativa, pero también será de utilidad el manejo de instrumentos que refieren específicamente al uso de la metodología cuantitativa, como por ejemplo la utilización de cuadros comparativos, manejo del tiempo, etc.

Emplearemos una combinación de técnicas, que en metodología lleva el nombre de triangulación, la cual supone la combinación de metodologías para el estudio de un mismo fenómeno.

Dentro de las alternativas que se encuentran comprendidas en la metodología cualitativa como la entrevista, las historias de vida o el análisis de contenido, sostenemos que la herramienta que más se adapta a nuestros objetivos es el análisis de contenido.

A través de un análisis de contenido (que implica naturalmente la grabación en cintas de video de lo que se pretende analizar) es posible observar y analizar con mayor detenimiento el contexto donde se producen ciertos hechos que de otra forma, por ejemplo con la observación participante el propio observador operaría como obstáculo en el “escenario a analizar”.

Klaus Krippendorff en su obra Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica manifiesta que el análisis de contenido se define como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”¹⁴, dado que los mensajes la mayoría de las veces no poseen un único significado y por ende tiene la capacidad de contar con múltiples contenidos.

Como consecuencia de esta multiplicidad de contenidos posibles en un mismo mensaje, se obliga al receptor a hacer inferencias a partir de los datos que le son proporcionados en

¹⁴ Krippendorff, K: Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica, Barcelona, Paidós, 1980, p.28.

relación con una parte de su medio empírico, que Krippendorff denomina: “contexto de los datos”.

Raymond Colle define a esta técnica como: “el conjunto de los métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos”¹⁵. Para este autor, el contenido de un discurso no es algo que se transmite; es algo que cada individuo crea o recrea mentalmente, seleccionando e interpretando señales físicas. El objeto inmediato del análisis de contenido es el discurso, del cual nos interesa exclusivamente el sentido; entendiendo por este al contenido semántico propio del discurso.

7- Los elegidos...

Es el momento ahora de referirnos a los noticieros de televisión elegidos para el análisis.

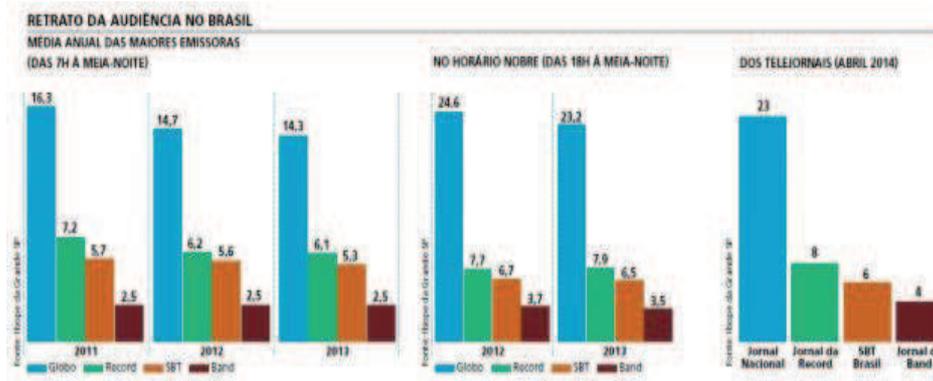
Dada la variedad de horarios en los que se proporciona información tanto en Uruguay como en los demás países, hemos decidido enfocarnos en el análisis las ediciones centrales que se presentan entre las 19 y las 20 horas.

La elección de la muestra será de carácter “intencional” ya que se elegirá un noticiero central de cada país justificando dicha elección de acuerdo a los niveles de audiencia que poseen los noticieros de televisión de los países en cuestión en esa franja horaria.

Para el caso de Brasil resulta indudable que el noticiero que tiene mayor notabilidad; a pesar de haber sufrido en los últimos años un decaimiento en sus niveles históricos de audiencia en detrimento de los canales de cable, es el noticiero central de la Rede Globo; JORNAL NACIONAL tal como lo marca la gráfica.

¹⁵⁵⁷ Raymond Colle: “Análisis de Contenido”. Documento extraído de Internet: www.puc.cl/curso

*



En el caso de Argentina puede decirse que de acuerdo a la medición de *rating*; proporcionado por diversos medios en el momento previo a la elección de la muestra, encontramos al noticiero de Canal 13 (Telenoche) encabezando las preferencias del público con 16 puntos. A éste le seguirá con aproximadamente cuatro puntos de diferencia TELEFE NOTICIAS (Telefe) que tiene en la actualidad 11,7 puntos de *rating*; en tercer lugar se encuentra Telenueve (Canal 9) con 9,5 puntos y por último América Noticias (América 2) con solo 5 puntos, incluso por debajo del canal estatal (Canal 7).

Esta situación nos lleva entonces a optar por aquel que cuenta con mayor audiencia que en este caso sería Telenoche, pero es aquí donde surge un primer inconveniente de índole práctico, dado que este es el único canal dentro de los canales de aire que se encuentra codificado, lo que indica que no es posible encontrarlo en cualquier cable, o antena satelital como sí sucede con los demás canales.

Es por esta razón que, siguiendo el criterio de elección de acuerdo a las preferencias del público, se hace necesario recurrir al noticiero que le sigue en preferencia que en este caso es TELEFE NOTICIAS.

Por último, en lo que refiere a Uruguay, nos ceñiremos a una encuesta realizada por la empresa consultora FACTUM en junio de 2001, publicada por El Observador el 28 de este mismo mes, se encontró que el noticiero de Canal 4, TELENOCHE 4 (de aquí en más TELENOCHE) era el que contaba con la mayor preferencia por parte del público, tanto a

*www.americaeconomia.com

nivel individual como a nivel de los hogares, siendo escoltado por el noticiero de Canal 12 (Telemundo). En tercer lugar se situaría entonces el noticiero de Canal 10 (Subrayado) y por último el emitido por el canal estatal.

En síntesis, se analizarán los siguientes noticieros:

TELENOCHE (Uruguay)

JORNAL NACIONAL (Brasil)

TELEFE NOTICIAS (Argentina)

8- “Así está el mundo...”

Se procedió al análisis de treinta y dos noticieros en total, de los cuales diez pertenecieron a Uruguay, otros diez a Argentina y finalmente doce a Brasil.

Esto implicó la desgrabación de:

- Una semana completa de los noticieros de Uruguay y Brasil (1º semana).
- Una segunda semana completa de los noticieros de Argentina y Brasil (2º semana).
- Luego se efectuó el análisis de tres días de la semana siguiente establecida de acuerdo al muestro (31 de mayo, y 2 y 3 de junio) de los tres noticieros.
- Y finalmente dos días en una semana de los noticieros de Argentina y Uruguay (14 y 18 de junio).

En relación a la estructura de los noticieros, en primera instancia hemos organizando y agrupando las noticias de acuerdo a: su género, su ubicación local, su forma de presentación, el espacio que ocupan las diferentes noticias en cada emisión, los actores que en ellas participan y el tiempo que cada noticia ocupa en el total de cada noticiero, entre otros aspectos singulares de los noticieros en cuestión.

Es útil mencionar que de aquí en adelante, nos referiremos a los noticieros de cada país como un conjunto y no como unidades separadas, dado que resulta muy poco práctico referirnos a cada emisión de forma independiente.

Género: Como se puede ver en el cuadro 1 de los anexos, las noticias fueron clasificadas en: artes y espectáculos, conocimiento y educación, economía y empresas, informaciones prácticas, medio ambiente, pensamiento, policiales y accidentes, política, sociedad, tiempo libre.

Ubicación local: Distinguiremos las noticias internacionales, de las noticias locales, y dentro de estas últimas consideraremos separadamente las provenientes de la capital respecto a las que se suceden en el interior de cada país.

Cada noticiero tiene el desafío diariamente de decidir qué noticias incluir en su emisión, tanto a nivel nacional, como internacional. En el primer caso esto implica un trabajo de recolección a nivel interno de diversas informaciones que hayan surgido dentro del país y no solo de la capital. En el segundo caso la elección de las noticias a presentar está relacionada al alcance que tenga cada noticiero a las diversas cadenas de noticias que existen a nivel mundial o a sus propios recursos para poder hacer la cobertura de aquellas noticias internacionales que consideren relevantes para informar.

En este sentido se puede destacar que tanto en TELENOCHE, como en TELEFE NOTICIAS, existe un claro predominio de las noticias que surgen en el país, y dentro de éstas, de las provenientes de la capital, con un 69,92% del total en el caso de Uruguay, y un 56,40% en Argentina, mientras que en Brasil la información se encuentra repartida mayoritariamente entre las tres principales ciudades de ese país; a saber: Río de Janeiro, San Pablo, y Brasilia (la capital). En este caso, es la ciudad de San Pablo la que encabeza la lista con 61 noticias sobre un total de 226, seguida por Brasilia con 51, para luego en tercer lugar mencionar a Río, con aproximadamente la mitad de las noticias surgidas en San Pablo (Cuadro 2).

Una explicación a esta distribución más repartida de las noticias en Brasil, podría estar dada por la particularidad de que aquí la ciudad desde donde es transmitido el noticiero (San Pablo) no coincide ni con la capital del país, ni con la ciudad más importante a nivel turístico que tiene Brasil como lo es Río de Janeiro. Se constata en el JORNAL NACIONAL un alto porcentaje de noticias presentadas desde los estudios en San Pablo

(47,79%), como veremos más adelante, haciendo que esta ciudad se anteponga en materia de cantidad de noticias por emisión, incluso a la capital, Brasilia.

Río de Janeiro, mientras tanto queda relegado así al tercer lugar en importancia informativa para luego poder encontrar una diversidad de lugares menores del interior del país que son portadoras de diversas noticias.

Formas de presentación: los noticieros organizan su agenda informativa utilizando diversas formas de presentación para sus noticias. Hemos considerado pertinente en este sentido identificar cinco fundamentales:

-Informes: se desarrolla la noticia en una crónica que se apoya en imágenes y la voz en *off* de un periodista, que por lo general se distingue respecto a la de los periodistas presentadores.

-Informes/Nota: similar al anterior incluye la participación de determinado/s actor/es, ya sea de forma exclusiva para el noticiero en cuestión, o también de forma colectiva para varios noticieros al mismo tiempo.

-Notas: refiere directamente a la presencia de determinado actor o actores que brindan su testimonio al noticiero. Esta forma de presentación si bien puede contener imágenes del lugar o ambiente en el que la nota se realiza, no contiene una ampliación de la información proporcionada por el o los actores entrevistados.

-En piso: alude a las noticias que son presentadas por los periodistas a cargo del noticiero desde el estudio, o la locación donde el mismo se emite. Pueden o no ir acompañadas de algunas imágenes.

-Otras: encierra a aquellas formas de presentación no usuales como pueden ser las conferencias de prensa o el testimonio de algún actor político o social en el marco de un discurso público que es considerado relevante para el noticiero en cuestión. Dichas presentaciones generalmente se encuentran acompañadas de algunas imágenes del lugar donde se desarrolla el hecho.

Entrando específicamente en los noticieros analizados encontramos que en TELENOCHE los informe/notas constituyen la forma más utilizada para la presentación de las noticias como se puede apreciar en el cuadro 3.

Con relación al tiempo que cada tipo de presentación insume, existe una correlación entre el tiempo que ocupa cada forma de presentación y el tipo de presentación propiamente dicho. Esto significa que por ejemplo los informe/notas que como decíamos, es la forma más utilizada de presentación de las noticias en Uruguay, tengan un peso equivalente en el tiempo dedicado.

Considerando ahora al noticiero brasileño JORNAL NACIONAL, se aprecia una distribución bastante diferente con respecto a la forma de presentación que los noticieros uruguayos plantean.

A la inversa de TELENOCHE, las noticias presentadas en piso; es decir desde el estudio desde donde se emite el JORNAL NACIONAL, constituyen casi la mitad de las noticias con un 47,79%, seguidas de cerca por los informe/notas con un 34,96% y en tercer lugar los informes con un 13,27% dejando las notas, y a otras formas de presentación (“otras”) con solo un 3,98%.

Sin embargo surge en este caso una cuestión que resulta interesante mencionar y es que a pesar de que la información presentada desde estudios tiene un peso muy importante respecto del resto de las formas de presentación que aquí se mencionan, el tiempo que este tipo de presentación insume en el total se reduce notoriamente respecto al tiempo que insumen otras formas. Constituye apenas el 16,97% del total del tiempo de los noticieros analizados.

Resulta entonces que si se analizan las formas de presentación en relación al tiempo, se destaca que es la presentación a través de los informe/notas la que cuenta con mayor peso; 62,78% del total de los noticieros de ese país.

Por último en TELEFE NOTICIAS ocurre algo similar a lo que ocurre en TELENOCHE y es que se da una correlación entre la cantidad de noticias que utilizan determinada forma de presentación con respecto al tiempo que estas ocupan. Esto se traduce por ejemplo en que los informe/notas tengan un peso de 49,42% quedando en primer lugar respecto a las demás formas de presentación, mientras que el tiempo que estos ocupan es también superior al resto (63.84%). Luego, como se aprecia en el cuadro 5, encontraremos a la información presentada a través de informes; quedando más atrás las notas, las noticias presentadas en piso y en último término las englobadas en la categoría “otras” (informe/testimonios, testimonios y conferencias).

Espacio: fueron analizadas alrededor de veinte noticias por noticiero, que se distribuyen en tres, cuatro o hasta cinco bloques dependiendo del país al que nos estemos refiriendo.

Consideramos al primer bloque como el espacio inicial o introductorio del noticiero, al segundo y tercero como el espacio central o sustancial y al cuarto bloque principalmente como el espacio final o de remate (junto con el quinto que se presenta únicamente en JORNAL NACIONAL)

Para el caso de TELENOCHE, se analizaron tres de los cuatro bloques del noticiero, puesto que el segundo está enfocado enteramente a la información deportiva, información que se descartó analizar en este trabajo.

Se destaca en el primer bloque de este noticiero: 48,93% de noticias políticas, 91,66% de noticias policiales, y 53,62% de noticias relativas a la sociedad. En el tercer bloque en tanto, se observa una distribución más abierta entre los diferentes géneros: economía y empresas, artes y espectáculos, informaciones prácticas, conocimiento y educación. También en este bloque encontraremos la otra mitad de las noticias políticas (51,07%). El cuarto y último bloque quedará destinado principalmente para noticias relacionadas a las artes y espectáculos (86,67%) y algunas otras en menor cantidad. Este bloque solo concentrará el 8,65% del total de las noticias consideradas en este trabajo (Cuadro 6).

Mientras tanto TELEFE NOTICIAS, está estructurado en solo tres bloques, encontrándose la información deportiva repartida entre éstos. No existe en este caso una concentración de esta información en un espacio específico e inmodificable.

En cuanto a la distribución de las diferentes noticias por cada bloque encontramos especial destaque en el primer bloque a las noticias policiales, con un 65,38% del total de las noticias policiales presentadas. Otro de los géneros que se destaca en este bloque es el que refiere a las noticias de carácter social; 47,72%. El segundo bloque presentará mayor variedad de noticias. Se destacan sin embargo el mayor porcentaje de noticias políticas; 77,55% (Cuadro 7).

Por último, el JORNAL NACIONAL; presenta un promedio de cuatro bloques. Sin embargo, esta estructuración no es fija. Claro que sí existe una pre-producción respecto de la organización de las noticias. Sin embargo, no hay en este caso una hora estrictamente fijada de culminación, por lo que algunas veces puede extenderse más que otras considerando que este noticiero cuenta con un índice muy importante de audiencia.

No sucede lo mismo ni con TELENOCHE, ni con TELEFE NOTICIAS, ya que ambos comienzan minutos antes de las diecinueve horas y culminan una hora más tarde, apremiados por la programación posterior, que curiosamente hasta el momento de la realización del trabajo de campo y durante mucho tiempo se trató de un mismo programa: “Hola Susana”. Por lo tanto la estructuración de los bloques ya está prefijada, haciendo que ambos noticieros se diferencien del JORNAL NACIONAL en ese sentido.

En cuanto a la distribución de las noticias por bloque, encontramos que no hay una gran disparidad entre los mismos, a excepción de los bloques finales que contienen un número menor de noticias. Mientras tanto, en los tres primeros bloques se destacan mayormente (al igual que lo que ocurre en TELENOCHE y TELEFE NOTICIAS) las noticias políticas, policiales, económicas y sociales (Cuadro 8).

Actores: cabe mencionar ahora los principales actores que forman parte del noticiero, los cuales serán analizados más adelante con mayor detenimiento. Estos fueron agrupados en: civiles, culturales, económicos, estatales, políticos, profesionales y sociales.

Tiempo: otro de los aspectos que es necesario definir, refiere a la duración de los noticieros analizados. En ese sentido tenemos a:

TELENOCHE: 55.756 palabras distribuidas en 10 noticieros.

JORNAL NACIONAL: 43.564 palabras distribuidas en 12 noticieros.

TELEFE NOTICIAS: 46.049 palabras distribuidas en 10 noticieros.

Espacios especiales: si nos referimos ahora a los distintos segmentos que destacan los noticieros de los tres países, excluyendo los segmentos de información deportiva, meteorológica y de cotización de la moneda; los cuales descartamos considerar en este análisis, podemos mencionar que:

En el caso de TELENOCHE se destaca un segmento destinado al análisis estadístico y seguimiento de las encuestas electorales por parte de un politólogo, quien actualiza todas las semanas en los períodos de elecciones toda la información sobre las encuestas realizadas por su propia consultora. Sin embargo este segmento está íntimamente ligado al momento en el que se realizaron las grabaciones de los noticieros en cuestión, exactamente un mes antes de las elecciones internas en nuestro país.

Por su parte TELEFE NOTICIAS, destinará un espacio del noticiero para analizar y comentar determinadas noticias relacionadas a temas diversos (principalmente vinculadas al género policial) a través de un periodista en el estudio donde el noticiero se emite. Sin embargo a excepción de un informe denominado “Barrabravas sin control” relacionado a la violencia en el deporte (género que descartamos analizar), no se encontraron otros segmentos que escaparan a la información deportiva propiamente dicha o las proyecciones meteorológicas diarias.

Por último el JORNAL NACIONAL destaca entre sus principales segmentos, algunos informes de investigación relacionados a diversos temas y presentados con un nombre específico. Algunos de los que pudimos dar cuenta son: “Identidad Brasil”, “Brasil Bonito” o “Examen de Salud”. Este último informe por ejemplo, se ocupó de investigar y luego mostrar a los televidentes durante una semana las deficiencias y dificultades que experimentan los usuarios del sistema de salud brasileño reuniendo testimonios de profesionales, autoridades y del propio público usuario.

Sin duda este es un aspecto importante a resaltar ya que distingue al JORNAL NACIONAL de TELENOCHE y TELEFE NOTICIAS. Ninguno de estos noticieros presentaron informes de investigación de similares características.

9- Poli-noticias

Luego de analizar la estructura de los noticieros, hemos comprobado que las noticias políticas y las policiales sumadas, constituyen aproximadamente un 50% de las noticias emitidas tanto en Brasil, Argentina como Uruguay; así como también estas noticias, ocupan un porcentaje similar en el espacio que los noticieros le otorgan en su agenda. “Poli-noticias” es el término que elegimos para definir a la centralidad que estos noticieros le dan a estas noticias por sobre el resto.

Encontrar la información política como información destacada en los tres países, quizás no resulte algo sorprendente ya que la política es algo que se puede encontrar en todas partes.

Noticias que afectan a la sociedad en su conjunto, como por ejemplo un conflicto con la recolección de residuos, o una noticia relacionada a las artes como una manifestación de la orquesta o el ballet municipal, son noticias que tienen un trasfondo político. Por esto resulta fundamental separar, a las noticias que son puramente políticas, como los asuntos político partidarios, de las noticias de diverso género que son afectadas por cuestiones políticas. En este apartado nos encargaremos únicamente de las primeras; es decir de las que involucran a los principales actores políticos de cada país: ministros, senadores, diputados, funcionarios estatales o pertenecientes a entes autónomos, etc.

Analizaremos la información política y la información policial teniendo en cuenta los cinco aspectos que consideramos para analizar la estructura de los noticieros en su conjunto: la cantidad de noticias de uno y otro género en el total de las noticias analizadas, su ubicación local, el tiempo dedicado a las mismas dentro de cada noticiero, su forma de presentación y la concentración de las noticias de acuerdo a cada bloque, es decir como se distribuyen los diferentes géneros de noticias en cada uno de los bloques que disponen los noticieros.

En relación al primer aspecto, hemos hecho referencia anteriormente al peso que tienen en los noticieros analizados, tanto las noticias políticas como las policiales, pero tomadas en conjunto. Sin embargo es importante destacar las particularidades de ambas categorías al interior de los noticieros analizados.

TELENOCHE, va a presentar 94 noticias políticas, en un total de 266 noticias, lo que se traduce en un 35,34% del total de noticias analizadas para este noticiero tal como lo muestra el Cuadro 9.

JORNAL NACIONAL presentará 91 noticias políticas en un total de 226 noticias analizadas, lo que hace que el porcentaje de participación de estas noticias en la construcción del noticiero, sea un poco mayor; aproximadamente un 40% del total (Cuadro 10).

Por último TELEFE NOTICIAS presentará un número que se reducirá casi a la mitad en relación a los dos noticieros mencionados anteriormente. Es entonces que este noticiero presenta 49 noticias políticas de un total de 172 noticias. Será el porcentaje de participación más bajo en relación a los demás noticieros analizados, solo un 28,49% (Cuadro 11)

No sucede lo mismo con la información policial. Al contrario de lo que se observa en relación a las noticias políticas, el peso de las noticias policiales será mayor en TELEFE NOTICIAS con un total de 52 noticias policiales emitidas en diez noticieros. El porcentaje de noticias policiales aquí sobrepasa (aunque mínimamente) el 30% del total de las

noticias. Mientras tanto los noticieros TELENOCHE y JORNAL NACIONAL contienen dentro de las emisiones analizadas entre un 15 y un 20% de noticias policiales.

Si consideramos ahora a la ubicación local de las noticias políticas y policiales, debemos destacar en relación a las primeras que se observan tres situaciones distintas para cada país.

En el caso de TELENOCHE se aprecia un elevado número de noticias políticas generadas a nivel nacional y fundamentalmente en la capital. Más del 50% de las noticias presentadas por este noticiero (53,19%) se desarrollan en Montevideo, dejando al interior del país con un 17,02% de las noticias políticas totales. Las noticias internacionales mientras tanto, están constituidas por un 29,79% de las noticias políticas analizadas.

En el caso de JORNAL NACIONAL el caudal de noticias políticas es mucho más parejo entre capital, interior e internacionales. Esto resulta llamativo si se toma en cuenta que Brasil es un país de 200 millones de personas aproximadamente, repartidas en 26 estados con un régimen federal, lo que de antemano podría presuponer un mayor número de noticias nacionales. Sin embargo no ocurre así. JORNAL NACIONAL, posee una amplia cobertura tanto a nivel local como internacional, que le permite estar en varios lugares cubriendo diferentes informaciones.

Por último, en TELEFE NOTICIAS, se constata además de un número considerablemente menor de noticias políticas respecto a los demás países, la inexistencia de noticias políticas procedentes del interior del país. En cambio, y al igual que lo que ocurre con el JORNAL NACIONAL, las noticias de política internacional se destacan por sobre las originadas dentro del país, cosa que no ocurre con el noticiero uruguayo. Así lo muestra el Cuadro 12.

Si nos referimos ahora a la ubicación local de las noticias policiales diremos que ocurre algo similar a lo que se observó en relación a las noticias políticas. Tanto en TELENOCHE como en TELEFE NOTICIAS, más del 50% del total de estas noticias provienen de la capital.

No sucede lo mismo en el JORNAL NACIONAL, donde como ya se mencionó la capital del país no coincide con la ciudad desde donde se emite el noticiero, y si se toma en consideración que este noticiero cuenta con un elevado número de noticias presentadas desde estudios, se determina que solo el 16,22% de las noticias policiales provienen de la capital, siendo ampliamente superada esta cantidad con las noticias provenientes del interior, 72,97%. Restarán un 10,81% de noticias policiales que provendrán del exterior tal como lo muestra el Cuadro 13.

En tercer lugar cabe mencionar el tiempo, medido en cantidad de palabras que insumen las noticias políticas y policiales en el total de los noticieros analizados. Si nos referimos a las noticias políticas, se debe resaltar la paridad que se da entre los noticieros de los tres países analizados. Las noticias políticas acaparan aproximadamente entre un 20 y un 30% del tiempo total de los noticieros.

En el caso de Uruguay, las noticias políticas son superadas en cantidad de tiempo insumido dentro del noticiero, por las noticias clasificadas como “Sociedad” que acaparan el 31,01% del tiempo, y las noticias policiales con el 33,41%. Sin embargo, la cantidad de noticias políticas presentadas por los noticieros es considerablemente superior en este caso. En un total de 266 noticias analizadas se encuentran durante el período analizado 94 noticias políticas contra 69 noticias de índole social y 48 policiales.

Mientras que las noticias políticas cuentan con un promedio de 102 palabras por cada noticia presentada, las noticias policiales se extienden hacia un promedio de 388 donde se proporciona un mayor detalle de aspectos que resultan innecesarios. Destacamos además que TELENOCHE es el noticiero que más prioriza la información policial, considerando que ya al inicio del noticiero se presentan una cantidad de informaciones relacionadas con accidentes de tránsito, robos, rapiñas, o asesinatos, haciendo que se ponderen estas noticias por sobre otras, como pueden ser las relacionadas a la economía, al conocimiento y la educación o relacionadas a las artes y espectáculos.

Por su parte, TELEFE NOTICIAS destinará un espacio similar dentro de los noticieros analizados a las noticias policiales y políticas con un 31% aproximadamente del tiempo

para cada uno de los géneros mencionados. Ocurre algo parecido si comparamos estas categorías en relación a la cantidad de noticias emitidas por este noticiero. Se destaca cierta paridad entre las mismas, aunque con una leve superioridad, de las noticias policiales sobre las sociales y políticas.

Al igual que lo que ocurre en TELENOCHE, priman en este noticiero informaciones policiales relacionadas con robos, homicidios, incendios y delitos sexuales. Sin embargo a estas se le suman otras relacionadas a incidentes en diferentes manifestaciones sociales que se sucedieron en gran número en esos años (y que aún hoy continúan sucediéndose).

En Brasil mientras tanto, la información política se encuentra en tercer lugar en relación al tiempo que estas noticias insumieron en el total de las emisiones analizadas. Se ubicarán luego de las noticias sociales que acaparan el 31,80% del tiempo total del noticiero, y las policiales que ocupan un 20,75% de este total. Apenas unas décimas por debajo encontraremos a la información política, la cual se impone en cambio en la cantidad de noticias emitidas respecto a las policiales como hemos visto.

Por otro lado se destaca que si bien el JORNAL NACIONAL, presenta información policial al inicio de los noticieros, relacionada a algunos robos, la mayor parte de las noticias policiales están vinculadas a catástrofes naturales, o investigaciones policiales, como por ejemplo la “Operación Vampiro”. No se destacan dentro de los noticieros analizados informaciones relacionadas a asesinatos o accidentes de tránsito.

El cuarto aspecto alude a la forma de presentación que adoptan las noticias políticas y policiales en los noticieros en cuestión. En este sentido si nos referimos a las noticias políticas, podemos decir que tanto JORNAL NACIONAL, como TELEFE NOTICIAS priorizan en su agenda a las noticias presentadas en piso, con aproximadamente un 55% del total. Esto tiene particular importancia en Brasil ya que como se ha dicho anteriormente la capital del país no coincide con la ciudad desde donde se transmite el noticiero, por lo tanto de donde surgen las noticias en piso; lo que sí sucede en Argentina. En Brasil el noticiero es transmitido desde San Pablo, siendo desde la capital del país, Brasilia de donde surge la mayor parte de la información política pues es desde el Palacio del Planalto, que

nacen las discusiones o los proyectos parlamentarios; en definitiva donde se focaliza el trabajo político.

Sin embargo si continuamos analizando las demás formas de presentación para las noticias políticas encontramos que JORNAL NACIONAL utilizará en segundo lugar a los informes con un 19,78% mientras que esta misma forma de presentación en TELEFE NOTICIAS solo será utilizada en un 4,08% del total de las noticias políticas analizadas.

Mientras tanto TELENOCHE va a centralizar la agenda de noticias políticas a través de “Informes” con un 42,55% del total de las noticias políticas. En segundo lugar encontraremos a los informes/notas que constituyen un porcentaje bastante más bajo aunque relevante respecto a las noticias proporcionadas en piso. Los informes/notas constituyen en definitiva, un 26,60% de las noticias políticas presentadas (Cuadro 14).

Si observamos las formas de presentación más utilizadas para las noticias policiales encontramos cierta paridad entre los noticieros de los tres países. En los tres casos se destaca la forma de presentación caracterizada por los informes/notas, con un porcentaje que va de un 40 a un 56% aproximadamente (Cuadro 15).

El último punto de análisis tanto para la información política como la información policial refiere a la concentración de la misma en cada noticiero.

Para los noticieros uruguayos la concentración de la información política en general se produce en el tercer bloque que concentra el 51,06% de la información política total aunque paradójicamente la información política internacional esté concentrada en el primer bloque. Se puede sugerir por ejemplo además de la concentración mencionada que la mayor parte de las noticias internacionales son presentadas al final del primer bloque, mientras que mayoritariamente las nacionales son presentadas en el espacio central del noticiero constituido por el segundo y tercer bloque estableciendo una importante particularidad si se lo relaciona con los otros dos noticieros.

En este sentido si nos referimos ahora a la concentración de las noticias políticas de los noticieros brasileños encontramos que el primer bloque es el que concentrará la mayor cantidad de noticias políticas estableciendo un 19,8% para las noticias políticas nacionales y un 9,87% para las noticias políticas provenientes del exterior. Sin embargo la diferencia con el resto de los bloques no resulta significativa ya que a excepción del quinto bloque, todos presentan un porcentaje similar de noticias políticas, que ronda el 25% aproximadamente.

Mientras tanto TELEFE NOTICIAS concentrará más de la mitad de la información política analizada en el segundo bloque; un 77,55%. Es también allí donde se concentra la mayor cantidad de información política de carácter internacional, constituyendo el 76,32% de ese total. El restante 22,45% de noticias las políticas, serán distribuidas entre el primer y tercer bloque (Cuadro 16).

En relación a la distribución de las noticias policiales de acuerdo a los bloques podemos destacar que TELENOCHE posee casi el 100% de estas noticias en el inicio del noticiero, mientras que JORNAL NACIONAL Y TELEFE NOTICIAS poseen una distribución más pareja a lo largo de sus diferentes bloques. No obstante, la mayor cantidad de estas noticias se encuentran también en el primer bloque (Cuadro 17).

Por último podríamos sugerir que además del importante peso de las noticias policiales en los tres noticieros analizados, existe una fuerte participación de la población civil en las noticias relacionadas a policiales y accidentes, principalmente en nuestro país. Sin embargo esto será corroborado cuando analicemos a los actores participantes en los noticieros de estos países.

10- Guerra deportista

Otro de los objetivos de este trabajo consiste en analizar las principales noticias destacadas por los tres noticieros en cuestión, ya sean estas de la región o extra-regionales, así como también analizar el tratamiento de la información de cada uno de los países involucrados por los demás noticieros que se analizan en este estudio.

Cabe mencionar que, tanto en el primer caso como en el segundo, no se encontraron demasiados exponentes que sirvieran de ejemplo para mostrar el flujo de noticias entre estos noticieros. No se observa un intercambio regional de noticias frecuente entre estos países, ni tampoco demasiadas coincidencias en la selección de noticias internacionales como para poder realizar una comparación exhaustiva de su tratamiento. Apenas alguna noticia aislada.

En relación a la primera de las cuestiones que intentamos conocer, mencionaremos como ejemplo el tratamiento que los tres noticieros hicieron en relación a la Guerra de Irak con Estados Unidos y más específicamente a la cobertura de éstos sobre las implicancias de los malos tratos de soldados norteamericanos a prisioneros iraquíes.

Se trata de una noticia de carácter internacional que recorrió las portadas de los noticieros a nivel mundial, por lo que nos sirve de referencia para ejemplificar las diferencias de abordaje entre un noticiero y otro.

El 4 de mayo de 2004 TELENOCHE informaba a través de un periodista destinado a presentar las noticias de carácter internacional:

-Bernardo Gitman: “Los soldados estadounidenses que han sido amonestados por presunto abuso y maltrato de prisioneros iraquíes, están siendo utilizados como chivos expiatorios de este escándalo según dijeron hoy en Washington allegados a los militares. Mientras en Irak más de doscientos presos fueron liberados de la cárcel en cuestión, revelando algunos de ellos los tormentos sufridos”.

Ampliando la información con una crónica apoyada en imágenes de la televisión internacional y la voz en off del mismo periodista:

“Querían humillarnos, mujeres, soldados, tomaban fotos de los presos desnudos. Nos han tratado mucho peor de lo que se ha podido ver en esas fotos” .

“Son los testimonios de dos antiguos presos de la cárcel iraquí de Abu Ghraib. El presidente norteamericano ha ordenado al Secretario de Defensa que se asegure de que los responsables de lo que ha calificado como actos vergonzosos, sean castigados. Según la cadena de televisión qatarí

Al Jacira, unos doscientos, de los diez mil presos que permanecen en esta cárcel han quedado en libertad a raíz del escándalo sobre los malos tratos”.

“Y la calma vuelve poco a poco a Faluya; la brigada iraquí al mando del General Mohamad Latif se encuentra ya en la ciudad. Este General exiliado durante la época de Saddam ha sustituido a Mohamad Salad señalado como uno de los responsables de la violenta represión contra chiíes y curdos en 1991”.

“En Nayaf se ha vivido una nueva jornada de violencia. Cinco iraquíes han muerto y veinte han resultado heridos. No hay cifras de bajas norteamericanas. Los rebeldes han amenazado con lanzar ataques suicidas contra las barricadas instaladas por los soldados norteamericanos”

Este informe con una duración de 249 palabras, fue presentado antes de la pausa en la parte final del noticiero. TELENOCHE hará el seguimiento de esta noticia en cuatro oportunidades más, tomando en cuenta a las restantes emisiones analizadas. De forma similar a la que se utilizó de ejemplo, el resto de las noticias son presentadas utilizando las agencias de noticias internacionales como apoyo de imágenes y fuentes de información.

Únicamente se reconstruye la información a través de un proceso de edición en el que de acuerdo a la agencia que sea utilizada, se traduce o simplemente se pone por encima de la original la voz del periodista local.

Mientras tanto el JORNAL NACIONAL va a referirse al conflicto en Irak, y específicamente a la noticia de los malos tratos a prisioneros iraquíes, utilizando otros recursos. Dispondrá de periodistas de su propio canal, apostados en el lugar de los hechos o donde se plantea la discusión del conflicto.

El 21 de mayo de 2004 la periodista Fátima Bernardez presentaba la siguiente noticia:

-F.B: “Más de cuatrocientos iraquíes que estaban en la prisión de Abu Ghraib ganaron la libertad este viernes. En los Estados Unidos por primera vez fueron divulgados videos de las torturas y nuevas fotos”.

Presentando una crónica de la noticia que manifestaba:

“El video muestra a los presos iraquíes desnudos y encapotados. Un soldado da un cachetazo a un prisionero que es obligado a quitarse toda la ropa. Un preso es arrastrado, otro es obligado a quedarse desnudo e imitar a un perro. En esta foto un soldado se prepara para dar un golpe a una montonera de prisioneros esposados. Otro iraquí se encoge atemorizado por un perro”.

“La divulgación de fotos y videos exhibidos por el diario *“The Washington Post”* hizo crecer el escándalo de las torturas y de las humillaciones”.

-Periodista desde Nueva York: “El diario también publicó fragmentos de declaraciones sigilosas que trece prisioneros presentaron en enero, cuando comenzó la investigación de los abusos. Según las declaraciones, los presos fueron obligados a comer carne de cerdo y a consumir bebidas alcohólicas, lo que es prohibido por la religión musulmana, y hasta recoger comida en vasos sanitarios”.

Y continúa la crónica:

“Las declaraciones rebelan otras humillaciones. Los presos eran obligados a ladrar como perros y a dormir en el suelo mojado de las celdas. Uno de los presos afirma que vio a un adolescente ser violado en el penal por un traductor del ejército americano. Según los presos, los abusos sucedieron de noche durante el período del Ramadán, mes sagrado para los musulmanes”.

“Hoy cuatrocientos cincuenta prisioneros más fueron liberados en Abu Ghraib y recibidos con alivio y fiesta por las familias”.

Aquí se pueden observar algunas diferencias respecto a la cobertura de la misma noticia hecha por TELENOCHE.

La más destacable, además de la presencia de periodistas apostados en el lugar de los hechos, es la descripción de la situación vivida por los protagonistas. Se trata de un informe más extenso respecto al informe de la televisión local, pero que además de relatar y mostrar detalles, con imágenes de vivencias inhumanas, efectúa un análisis sobre dicha situación, a través de un periodista desde el estudio desde donde se emite el noticiero.

Se observa también mayor profundidad en la construcción de la noticia que se pone de manifiesto tanto en el tiempo dedicado (medido en palabras) como en su cobertura mostrando diversos testimonios que revelan de primera mano lo acontecido.

Mientras tanto TELEFE NOTICIAS también el 21 de mayo de 2004 iba a desarrollar la noticia de la siguiente manera:

El periodista encargado de la presentación de las noticias relataba desde estudios:

-R.B.: “Detrás de cada foto hay un video, reza una máxima periodística. Y el primer video apareció. Las torturas a prisioneros en cárceles de Irak están registradas en cintas.

Fue difundida por un prestigioso diario norteamericano junto a nuevas fotografías. Era verdad; lo peor aún no se había visto”.

Y ampliaba la noticia con la siguiente crónica contando con el apoyo de agencias internacionales:

““Van a desear la muerte y nunca les va a llegar”, es lo que le decían los soldados de Estados Unidos a los prisioneros iraquíes en Abu Ghraib. Y estas imágenes demuestran lo que los hacían sufrir”.

“Desnudos, obligados a ladrar como perros o directamente amenazados por perros entrenados. Otros golpeados salvajemente, encapuchados y maniatados, víctimas de sesiones de shock eléctrico y de reiterados abusos sexuales. Algunos hasta obligados a masturbarse enfrente de mujeres, todos humillados. Muchos efectivamente deseando la muerte”.

“Estas imágenes fueron obtenidas por el diario *“The Washington Post”* que en la edición de hoy publica las declaraciones de trece detenidos que contaron su descenso a los infiernos a la Comisión Militar que investiga las torturas. Los norteamericanos de a pie están consternados por esas revelaciones que muestran como Estados Unidos aplica las mismas aberraciones que adjudicaban al régimen de Saddam Hussein”.

Luego aparecerán los testimonios de un lado y del otro; es decir tanto de norteamericanos como de los iraquíes que manifestarán su indignación por lo sucedido. Concluyendo la crónica de la siguiente forma:

“Esta mañana fueron liberados de la cárcel de Abu Ghraib cuatrocientos setenta y cinco prisioneros testigos directos del horror por el que siete soldados están siendo investigados y hasta el momento solo uno fue condenado a un año de prisión”.

Por último, complementarán esta noticia con nuevas imágenes y la voz del periodista presentador “en *off*” para ampliar la información y darle un cierre a la misma.

Se puede decir entonces que también TELEFE NOTICIAS ha realizado una cobertura más amplia si se la compara con la realizada por TELENOCHE, donde además de mostrarse imágenes, se ponen de manifiesto testimonios, y una crónica que describe, de forma similar a cómo lo hizo el JORNAL NACIONAL las experiencias vividas por los prisioneros iraquíes. Sumado a esto, tanto TELEFE NOTICIAS como JORNAL NACIONAL mencionarán en sus respectivos noticieros a una fuente de información internacional, la cual no está relacionada con las cadenas de noticias de televisión sino que se trata de un periódico internacional como lo es “*The Washington Post*”

Sin embargo se destaca también una coincidencia entre TELEFE NOTICIAS y TELENOCHE y es que ambos utilizan imágenes e información provenientes de diversas agencias internacionales de noticias y no imágenes propias como sí sucede con los noticieros de Brasil.

Tomaré ahora una noticia proveniente de Argentina para analizar como es considerada por los noticieros vecinos de Uruguay y Brasil.

La misma involucra a uno de los grandes deportistas argentinos de la historia; Diego Armando Maradona, quien tuvo que ser internado en el año 2004 con graves problemas de salud relacionados a la obesidad.

En este sentido TELENOCHE ponía de manifiesto el 5 de mayo de 2004 por medio del periodista encargado de la transmisión de las noticias internacionales:

“El parte médico del centro asistencial indicó siete horas después de su ingreso que Maradona tuvo problemas con una transgresión alimentaria, que su estado es estable, y que ha vuelto a cuidados intensivos solo para facilitar el control de su estado mediante los monitores y para preservar su privacidad. Anteriormente su médico personal Alfredo Cahe dijo que el regreso a la clínica Suizo-argentina se debió a la necesidad de efectuarle un control general antes de su traslado a Cuba, donde reside desde hace cuatro años.

Cahe señaló que Maradona estará en la clínica entre dos y tres días, que después viajará a La Habana, que su sobrepeso le ha provocado una exageración de fatiga. A esas horas el abogado presentó ante la justicia una petición para que se investigue si Maradona fue víctima de abandono.

La denuncia la formuló el Dr Enrique Pirafine ante la Cámara del crimen”.

Este informe es presentado a través de imágenes proporcionadas por TELEFE NOTICIAS como ocurre muchas veces en TELENOCHE con noticias provenientes del otro lado del Río de la Plata. Éstas, son editadas en nuestro país donde con una “voz en off” se da cuenta de la situación, pero pudiendo escuchar incluso de fondo las voces de los periodistas argentinos.

El JORNAL NACIONAL en tanto informaba también el 5 de mayo de ese año en el inicio del noticiero:

“El ídolo argentino ya había sido internado el día 18 en estado grave, pasó dos semanas inconsciente y respirando con la ayuda de aparatos. La noticia de que había sido encontrada cocaína en la orina de Maradona nunca fue desmentida”.

-Periodista (Buenos Aires): “Después de pasar once días internado en el CTI, Maradona simplemente decidió irse incluso sin recibir el alta médica. Él entró en un auto y fue para la casa de campo de un amigo que queda a cincuenta kilómetros de Buenos Aires. La recomendación de reposo absoluto no fue respetada. Él pasaba horas jugando golf y andando en un carrito. Recibió algunas veces amigos que la familia quería ver distantes”.

-“Yo no se si quiere morir” dice este argentino “pero no tiene deseos de vivir posiblemente”

-“Era previsible” dice este otro, “cometió excesos, no podía terminar de otra manera. Nadie le pone límites”

“El viernes de la semana pasada en una entrevista para la TV local quedó clara la fragilidad del ex jugador. Cuarenta kilos más gordo, Maradona estaba con la voz ronca y parecía confuso, y no escondió lo que sintió en la primera internación:

“Yo estaba muriendo” dice él, “yo tenía frío y quería tomar alguna cosa que me cubriese. Yo vi la muerte, yo vi la muerte, quería que me mimasen, que me diesen cariño”

Aquí se recogen testimonios de los fans del ex jugador desde el lugar donde éste se encuentra internado con el destaque de un periodista brasileño enviado a Buenos Aires.

TELEFE NOTICIAS por su parte informaba el 31 de mayo desde los estudios mostrando imágenes de cuando Maradona ya se encontraba fuera del hospital que:

“Directivos del Libertad Golf Club aseguraron que el ex futbolista estuvo jugando ahí en el golf.

Concretamente dijeron que Diego lo hizo por un lapso de una hora y cuarto. Esto no fue confirmado ni desmentido por los especialistas que lo asisten. Según los directivos de este Golf; llegó aproximadamente a las dos de la tarde, se fue a las tres y cuarto acompañado por dos médicos de la Clínica de Ituzaingó, ninguno de los dos era obviamente su médico personal Alfredo Cahe”. “Hoy la clínica solo difundió el parte médico en el que afirma que Diego se encuentra compensado y que ha logrado mejor estabilidad de su estado de ánimo. Además según agrega el parte, recibió visitas de su familia pasando momentos...digo, agradables”.

Resulta pertinente entonces introducir aquí algunos comentarios de lo que se ha presentado hasta el momento.

Tanto en el caso de la noticia relacionada a los malos tratos a los prisioneros iraquíes como en el caso del seguimiento del estado de salud del futbolista Diego Maradona, uno de los aspectos más relevantes para destacar tiene que ver con la utilización de las fuentes de información.

Mientras los noticieros uruguayos y argentinos reciben toda la información internacional; por lo tanto incluso regional, a través de agencias de noticias (CNN, Al Jacira, hasta incluso la Red Globo) en Brasil existen corresponsales en los países donde se registra el mayor porcentaje de información internacional, o en aquellas ciudades más destacadas a nivel mundial como por ejemplo Nueva York, Washington, Roma, Madrid, Paris.

Asimismo, es usual que el JORNAL NACIONAL envíe corresponsales a determinado lugar cuando creen que la información así lo amerita, como por ejemplo en el caso de la cobertura del estado de salud de Maradona.

Se puede decir entonces que el JORNAL NACIONAL cuenta con una interpretación propia sobre las noticias provenientes del exterior. No obstante, cuentan también con el apoyo de cadenas internacionales de noticias.

Por su parte tanto TELENOCHE como TELEFE NOTICIAS se apoyan completamente en este tipo de fuentes informativas incluso si la información a la que se alude proviene de la otra orilla.

TELENOCHE por ejemplo informa las noticias que provienen de Argentina con el auxilio de TELEFE NOTICIAS y viceversa. Esta información es en algunas oportunidades editada por el noticiero en cuestión y otras veces transmitida al público de forma bruta; es decir sin edición ni formato.

Es posible encontrar en los noticieros de nuestro país, informes donde lo que se escuchan sean preguntas de periodistas argentinos por lo que esta “construcción de realidad” que observamos desde aquí, nos resulta ajena. Se trata de la “construcción de realidad” hecha por el noticiero argentino y trasladada a nuestro país sin ninguna mediación. No se da aquí una interpretación o una lectura propia de la noticia como ocurre en JORNAL NACIONAL.

Por último es importante destacar que de manera general ninguno de los tres noticieros analizados utiliza como fuentes auxiliares de información otros medios de comunicación como la prensa escrita o radial.

11- Mira quien habla...

Es hora de analizar en esta etapa a los actores que participan en los noticieros de televisión de los tres países involucrados.

Cabe destacar que se analizaron un promedio aproximado de 200 noticias por noticiero por lo que resultaría casi imposible referirnos, a todos los actores que participaron en cada una de las noticias de forma individual.

También es necesario distinguir entre el género o el carácter de cada noticia, que como vimos, están clasificadas en diez categorías (artes y espectáculos, conocimiento y educación, economía y empresas informaciones prácticas, medio ambiente, policiales y accidentes, políticas, sociedad, tiempo libre) de lo que son los actores que participan en estas noticias. Es decir, en una noticia de carácter político pueden ser protagonistas, tanto actores políticos como otros actores.

Sin duda que para elaborar la categorización de los actores que participan en los noticieros analizados, hemos tomado en cuenta los géneros considerados. Así por ejemplo, tenemos noticias de carácter social y actores sociales, noticias de carácter político y actores políticos, etc.

Sin embargo hemos considerado en este análisis otros actores que no están íntimamente ligados a un género en particular. Es entonces que hemos distinguido a los diferentes actores en: civiles, culturales, económicos, estatales, políticos, profesionales y sociales.

En relación a los primeros, cabe definirlos como aquellos actores que no tienen un rol o papel específico en la estructura social. Constituyen personas anónimas que por alguna razón particular surgen en el medio informativo para manifestarse, ya sea espontánea o intencionadamente.

Por otro lado también se destacan los “profesionales”, que no son ni más ni menos que actores idóneos del tema que se está tratando y que son consultados por los noticieros para que puedan emitir su opinión o proporcionar determinada información a los televidentes.

Otro de los actores que debemos definir es el actor cultural. El mismo se distingue por estar relacionado a diferentes ámbitos entre los que se destacan el cine, el teatro, la pintura, la lectura, etc.

Si bien no hay una categoría denominada “cultura” dentro de la clasificación de las noticias propuesta en este estudio, se pueden distinguir tres categorías de noticias que de una u otra forma destacan a actores culturales, estas son: artes y espectáculos, tiempo libre, y pensamiento

Para referirnos a la primera de las cuestiones a analizar, relacionadas a la participación de los actores sociales en los noticieros, comenzaremos destacando los actores sociales que participan del noticiero local; TELENOCHE.

Como se puede ver en el cuadro 18, diferentes actores sociales participan en noticias de diferente carácter, no solo aquellas denominadas como “Sociedad”. Principalmente se destaca aquí la presencia de dirigentes de diferentes sindicatos como los bancarios, los maestros, los funcionarios municipales y la Central Única de Trabajadores, que se presentan ante los medios para hacer llegar sus reclamos o propuestas.

Es adecuado aquí realizar una breve reseña de algunos de estos actores sociales que el noticiero uruguayo destaca para poder luego entender el peso que estos actores tienen en la estructura social del país.

PIT-CNT (Plenario Intersindical de Trabajadores-Convención Nacional de Trabajadores):

El año 1870 es considerado el año en el que comienza a gestarse el movimiento obrero uruguayo como una organización constituida exclusivamente por trabajadores para la defensa de sus derechos. Sin embargo es recién en el año 1983 cuando el PIT y la CNT se vuelven “un solo movimiento sindical”. Luego de terminada la dictadura, en un contexto

de cambio en la clase trabajadora, se produjeron cambios en el sindicalismo donde fueron perdiendo peso los sindicatos de obreros de fábricas, y ganando terreno los relacionados a los funcionarios públicos y a los servicios.

AEBU (Asociación de Bancarios del Uruguay): con una larga tradición en el país, fue fundada el 5 de mayo de 1942 con el objetivo de agrupar y organizar a los empleados del sistema financiero en general. Entre sus afiliados se encuentran tanto casas bancarias como cooperativas financieras o compañías de seguros, entre otras empresas relacionadas a la actividad financiera.

ADEMU (Asociación de Maestros del Uruguay): fue creada el 3 de setiembre de 1983, en período de dictadura. Se convocaba a maestros de todo el país a unirse en procura de luchar unidos por unas mejores condiciones de trabajo entre las que estaba incluido el aspecto salarial. Su formación también contribuyó a que se organizaran charlas y debates que apuntaban a un mejor intercambio entre profesionales.

Si bien su presencia en los medios no es algo nuevo, se destaca que los sindicatos hacen uso de los medios de comunicación de forma cada vez más intensa con la intención de que sus reclamos o propuestas involucren a la mayor cantidad de personas posibles.

Mientras tanto si nos referimos a los actores sociales que participan en JORNAL NACIONAL encontramos que además del número inferior de participación de éstos en el noticiero norteco respecto a TELENOCHE, se observan actores sociales participando en noticias de diferente carácter al que se percibe en los noticieros de nuestro país. Aquí se hace foco en actores sociales pertenecientes a Organizaciones No Gubernamentales como “Educafro” y “Viva Río” y no se menciona en ningún caso a actores sociales relacionados a movimientos sindicales (Cuadro 19).

TELEFE NOTICIAS mientras tanto posee una ínfima participación de actores sociales; apenas 3 noticias, como podemos ver en el Cuadro 20. Sin embargo las noticias de carácter social constituyen un 25,58% del total de las noticias analizadas para este noticiero. A pesar de la alta conflictividad que se observa en estos noticieros por parte de los diferentes movimientos sociales, no se observa una participación activa en concordancia con dichas manifestaciones.

También este estudio busca conocer la participación de la población en general dentro de los noticieros analizados.

En este sentido, hemos definido a estos actores como “civiles desconocidos”. Éstos actores, al contrario de lo que puede ocurrir por ejemplo con los actores económicos cuya participación está ligada en su mayoría a asuntos del mismo carácter, no tienen un espacio de participación definido, ni tampoco limitada su opinión a noticias de determinado género.

Esto implica que los noticieros de televisión pueden construir su realidad considerando a actores civiles participando de noticias tanto de carácter político, policial, económico, social o cultural, entre otras.

Si comenzamos por analizar efectivamente a los actores civiles que participaron en los noticieros en cuestión, encontramos en TELENOCHE varias participaciones en las que personas no reconocidas, ni públicas, hombres y mujeres de edades diversas, vierten sus opiniones, reclamos, o plantean sus necesidades.

Como se observa en el cuadro 21, hay un elevado porcentaje de participación de estos actores relacionados a noticias de carácter social. No obstante, no constituyen estas noticias las únicas en las que éstos participan activamente. Se puede apreciar también; aunque en un número reducido de noticias, una participación conjunta de actores civiles y actores sociales, profesionales o estatales.

Mientras tanto el JORNAL NACIONAL destaca un menor número de noticias en las que los actores civiles tienen participación exclusiva y un extenso número de noticias que destacan la co-participación de éstos con actores de género diverso. En el cuadro 22 se revelan únicamente las noticias que dan cuenta de las participaciones exclusivas de estos actores civiles. La misma constituye una muestra de la amplitud de posibilidades de participación que brinda el noticiero norteño.

Como vimos anteriormente, las noticias políticas y policiales ocupan en la agenda noticiosa de los tres noticieros analizados, un lugar y un espacio fundamental. Sin embargo, lo que se suponía podía ser una participación proporcional de actores civiles en este tipo de noticias, se constata no es así. Si bien se analizaron noticias policiales en las que se destaca la presencia de actores civiles, esta participación es residual si la comparamos con la participación que éstos tienen en noticias de otra índole.

Por último resta destacar qué actores civiles aparecen como protagonistas en los noticieros de TELEFE NOTICIAS analizados. Aquí se distingue un gran número de noticias en las que participa la población civil y también una gran diversidad de temas en los que estos actores se encuentran involucrados (Cuadro 23) Desde noticias policiales a noticias relacionadas a las artes y espectáculos.

12- Conclusiones:

Este trabajo denominado “Los noticieros de televisión y su construcción de realidad” nace con el objetivo general de conocer como los noticieros de televisión elaboran su agenda, qué noticias priorizan en términos de espacio y tiempo y por ende cuáles son consideradas secundarias, qué actores participan en los noticieros mencionados, entre otros aspectos relacionados a su construcción.

Cabe destacar que este análisis fue realizado considerando tres noticieros de diferentes países con el fin de realizar un trabajo comparativo y no meramente descriptivo de una situación en particular. Fueron analizadas diez emisiones correspondientes al noticiero de Uruguay; TELENOCHE, doce emisiones del noticiero brasileño; JORNAL NACIONAL y diez emisiones del noticiero argentino; TELEFE NOTICIAS.

En este marco es que dentro de los objetivos específicos de este trabajo se plantearon dos aspectos fundamentales a analizar. El primero consistió en investigar como una misma noticia es tratada por los tres noticieros de televisión aludidos en este estudio. El segundo buscó estudiar la forma como cada uno de estos noticieros trata la información relacionada con a alguno de los países involucrados.

Si nos referimos al primero de los objetivos de estudio, vinculado a la estructura general de los noticieros destacamos que:

1- La ubicación local de las noticias difiere si comparamos a los noticieros de TELENOCHE y TELEFE NOTICIAS con el JORNAL NACIONAL. Mientras los primeros concentran un elevado porcentaje de información proveniente de la capital, no ocurre así en Brasil, donde su noticiero tiene una distribución mayor entre sus principales ciudades; vale decir San Pablo, Río de Janeiro y su capital Brasilia.

2- En relación a las formas de presentación también el JORNAL NACIONAL se distingue de TELENOCHE y TELEFE NOTICIAS. El noticiero brasileño brindará un importante número de noticias desde sus propios estudios (“en piso”) llegando esta forma de presentación a cubrir casi el 50% del total de las noticias analizadas para este país. En tanto los noticieros uruguayos y argentinos utilizarán para la presentación de sus noticias, lo que hemos definido como informes/notas. El mismo incluye información periodística, imágenes y alguna/s nota/s a determinado/s actor/es.

3- La organización del espacio y el tiempo en los noticieros en cuestión tiene particularidades en los tres casos. El noticiero uruguayo; TELENOCHE está estructurado en cuatro bloques, siendo el segundo un bloque dedicado enteramente a la información deportiva (descartado para el análisis). TELEFE NOTICIAS en tanto posee un total de tres bloques, estando la información deportiva repartida entre estos bloques. Por último JORNAL NACIONAL posee una particularidad en este sentido y es que no posee una cantidad de bloques específica. En el transcurso de esta investigación se han observado y analizado emisiones que contaron con tres bloques y otras que llegaron hasta los cinco bloques de noticias. También se distingue éste de los primeros en relación a la duración de sus emisiones dado que JORNAL NACIONAL no tiene un horario prefijado de culminación llegando a extenderse o encogerse dependiendo de la información del día. Mientras tanto TELENOCHE y TELEFE NOTICIAS están estructurados en una hora de duración apremiados por la programación posterior.

4- Dentro de los espacios especiales que se destacaron en los noticieros analizados podemos mencionar en JORNAL NACIONAL la presencia de diversos informes de investigación relacionados a temas específicos como la salud, la educación y la identidad de los brasileños. TELENOCHE en tanto brindará en los noticieros analizados un informe semanal relacionado al seguimiento de las encuestas de opinión vinculadas a las elecciones internas que se produjeron aproximadamente un mes después del relevamiento de la información a la que alude este estudio. TELEFE NOTICIAS por último no destacó ningún informe especial o investigación particular a excepción de un informe relacionado con la violencia en el deporte denominado “Barrabravas sin control” que ocupó varios días en la agenda informativa de ese noticiero, pero el mismo no fue tomado en cuenta por tratarse de información del género deportivo descartada en este trabajo. Podemos distinguir sin embargo el análisis y comentario de determinadas noticias (principalmente noticias policiales) a través de un periodista especializado.

5- Otro de los aspectos que este trabajo buscó conocer fue qué noticias priorizan estos noticieros. En ese sentido hemos encontrado en los tres noticieros analizados que las noticias políticas y las relativas a policiales y accidentes sumadas llegan a constituir aproximadamente la mitad de las noticias emitidas en estos noticieros. Estas noticias ocupan además entre un 40 y 55% del tiempo de dichos noticieros. Analizadas de forma independiente tanto las noticias políticas como las relacionadas a policiales y accidentes presentaron particularidades al interior de los noticieros en cuestión.

6- En cuanto a los actores que tuvieron participación en los noticieros, cabe destacar que si bien se encontró un amplio abanico de actores de diversa índole, relacionados a la política, la cultura, la economía, la sociedad, etc, este estudio hizo foco en los actores sociales y en los actores civiles considerando su participación concreta en diversas noticias (a través de notas o testimonios). Existe principalmente en los noticieros de Uruguay y Brasil una variedad de asuntos de carácter social que llevan a los noticieros a buscar las voces de la población civil quien se manifiesta en temas de educación, salud, seguridad, trabajo, etc. Al contrario de lo que se suponía, la mayor parte de los actores civiles que participan en las noticias locales no están vinculados a noticias relativas a policiales y accidentes, si bien se le otorga a estas noticias una especial relevancia como hemos manifestado en el punto

anterior. En los noticieros analizados de TELEFE NOTICIAS, sí se encontró en cambio, una mayor participación de población civil manifestándose por cuestiones vinculadas a asaltos, robos, muertes y otras muestras de violencia ciudadana. De 33 noticias en las que se recoge la palabra de la población civil, 11 noticias están relacionadas a estos hechos; es decir un 33,33%. En cuanto a los actores sociales se aprecia en este estudio claras diferencias entre los tres noticieros analizados. TELENOCHE, presenta una variedad de noticias en las que se destacan actores sociales diversos, vinculados principalmente a los más importantes sindicatos de nuestro país, como ADEMU, AEBU, ADEOM y el propio PIT CNT. Mientras tanto JORNAL NACIONAL, va a focalizar la participación de actores sociales en personas vinculadas con Organizaciones No Gubernamentales relacionadas a la educación o el medio ambiente.

7- En cuanto al tratamiento de una misma noticia por parte de los tres noticieros analizados es necesario mencionar que no se encontraron demasiadas noticias comunes a los tres noticieros, lo que claramente dificultó la posibilidad de poder analizarlas con mayor detenimiento. Apenas alguna noticia aislada vinculada con la Guerra Irak-Estados Unidos, la cual fue considerada en este trabajo.

Del análisis de dicha noticia podemos concluir que mientras JORNAL NACIONAL utiliza recursos propios para su cobertura y emisión, enviando periodistas al lugar de los hechos, TELENOCHE y TELEFE NOTICIAS, hacen uso de las diferentes agencias informativas internacionales para realizar dicha cobertura, tanto en relación con las imágenes como a la crónica en sí.

En cuanto a la cobertura periodística propiamente dicha se destaca que tanto JORNAL NACIONAL como TELEFE NOTICIAS, realizan un informe más extenso al realizado en nuestro país, incluyendo en el mismo testimonios de las personas vinculadas, testigos de esta situación bélica. Mencionan además una fuente de información que difiere a las agencias de noticias de televisión, como es el diario norteamericano "*The Washington Post.*"

8- Por último este estudio buscaba conocer como cada uno de los noticieros analizados informa a sus televidentes sobre noticias que ocurren en los países vecinos en cuestión. Sin embargo, al igual que lo que ocurrió al querer estudiar el tratamiento de una misma noticia por los tres países; no se encontró una gran cantidad de noticias regionales tenidas en cuenta en los tres noticieros. Cada noticiero elabora su agenda sin considerar en general lo que ocurre en el país vecino. Uno de los pocos ejemplos encontrados refirió al estado de salud de Diego Armando Maradona, el cual fue tenido en cuenta tanto por TELENOCHE como por el JORNAL NACIONAL y TELEFE NOTICIAS y trabajado desde diferentes ópticas: JORNAL NACIONAL, enviando un periodista a la ciudad donde se produce la noticia, mientras que TELENOCHE hace uso de su alianza con TELEFE NOTICIAS y utiliza su crónica para informar de esta noticia a la población local.

13- Consideraciones finales

El trabajo comparativo que hemos planteado aquí no intenta juzgar las formas como los noticieros construyen la realidad, sino que intenta dar cuenta de las herramientas que estos noticieros analizados ponen en juego para presentar sus noticias, elaborar su agenda más allá de sus recursos económicos, su dimensión geográfica o la cantidad de personas que ven el noticiero diariamente.

Consideramos que tanto el noticiero local; TELENOCHE como TELEFE NOTICIAS o JORNAL NACIONAL poseen características particulares que pueden servir a los demás para enriquecer su construcción.

Si nos referimos al noticiero de nuestro país, podemos mencionar la mirada a la región que TELENOCHE ofrece, y que lo distingue de los demás noticieros. Tanto TELEFE NOTICIAS como JORNAL NACIONAL tienen una mirada más “hacia adentro” sin demostrar de manera expresa demasiado interés por las noticias que surgen en los países vecinos como se ha visto en el análisis.

TELEFE NOTICIAS en tanto ofrece análisis de determinadas noticias, lo que muchas veces resulta fundamental si se pretende comprender de lo que se está hablando. El análisis

además permite a quien está viendo el noticiero conocer el contexto en el que se originan estas noticias, y así poder hacer su propia interpretación de los hechos que se nos presentan.

Respecto a la JORNAL NACIONAL destacaremos los informes de investigación presentados en varias de las emisiones analizadas. En los mismos se distingue la presencia de diversos actores relacionados al tema en cuestión, además del aporte brindado en la propia crónica elaborada por los periodistas del noticiero.

Solo intentamos por medio de este trabajo de análisis abrir una discusión sobre los medios informativos (específicamente en la región), comenzar a reflexionar sobre qué información recibimos, y qué información priorizamos de los medios de comunicación, ya que estos son considerados “el cuarto poder”.

En definitiva este trabajo pretende tener una utilidad práctica en el sentido de contribuir a repensar los medios informativos en una era en la que se está bombardeado por infinita cantidad de informaciones e imágenes que se “deben” comprender si se pretende que las mismas puedan ser de utilidad para el desempeño futuro de la sociedad, pues este es finalmente el cometido de brindar información.

Como se dijo desde el inicio de este trabajo, la información no solo consiste en mostrar imágenes en vivo sobre una guerra eterna o una nota a un político fuera de todo contexto.

Informar implica profundidad, análisis y no necesariamente cantidad pues no es esto lo que realmente va a atrapar la atención del telespectador. Por el contrario; la gente busca respuestas en los medios de comunicación sobre asuntos que los involucran diariamente, y de allí que los noticieros de televisión sean los máximos responsables en dar herramientas para poder comprender al mundo en el que vivimos.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, L.: “Los héroes de las siete y media. Los noticieros en la televisión uruguaya” Banda Oriental CLAEH, Montevideo, 1988.
- Benito, A.: “La socialización del poder de informar”, Pirámide S.A, Colección Medios, Madrid, 1978.
- Berger, P- Luckmann, T.: “La construcción social de la realidad”, Amorrortu Editores (duodécima edición), Bs. As,1994.
- Bourdieu, P.: “Sobre la televisión”, Anagrama, Barcelona, (c Paris, 1996).
- Colle, R.: “Análisis de Contenido”. Documento extraído de Internet: www.puc.cl/curso
- Diccionario de la Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=espect%C3%A1culo>
- García Avilés, J.A.: “El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea”. En *Anàlisi.Quaderns de Comunicació i cultura*. Nº 35. <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35p47.pdf>
- Krippendorff, K.: “ Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica”, Paidós, Barcelona, 1980.
- Postman, N.: “Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del “show business””, Tempestad, Barcelona, 1991.
- Ramonet, I.: “La tiranía de la comunicación”, Ed Debate, Madrid, 1998.
- Sartori, G.: “Homo videns. La sociedad teledirigida”, Ed Taurus, México, 1999.
- Shaw, E.: “Agenda-Setting and Mass Communication Theory” *Gazette (International Journal for Mass Communication Studies)*, volXXV, n. 2,1979, pp. 96-105, citado por Wolf, M: *La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas*, Buenos Aires, Ediciones Paidós,1985.
- Thomas, B.: “Finding Truth in the Age of «Infotainment»”. 19 de enero 1990.Washington D.C.: Editorial Research Reports, citado en García Avilés, J.A: “El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea”. En *Anàlisi.Quaderns de Comunicació i cultura*. Nº 35. <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35p47.pdf>
- Villafañe, J – Bustamante, E – Prado, E.: “Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión”, Mitre, Barcelona, 1987.

- Wolf, M: “Los efectos sociales de los media”, Gedisa, Barcelona, 1994.
- Wolton, D: “Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión”, Gedisa, Barcelona, 1992.