

UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA
Tesis Licenciatura en Sociología

**Construcción de la desigualdad de las mujeres como
problemática social en torno al "Día Internacional de la
Mujer":
prensa escrita: Uruguay 1984-2004**

Mariela L. Cambón

Tutora: Karina Batthyány

2014

I.- PRÓLOGO.....	2
II.- INTRODUCCIÓN.....	4
III.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
IV.- MARCO TEÓRICO.....	8
V.- ABORDAJE METODOLÓGICO.....	11
v.1 Morfología de prensa escrita	17
VI.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	20
vi.1 Análisis cuantitativo. Procesamiento de las noticias.....	20
en base SPSS.	
vi.2 Análisis documental temático. Los grandes temas y las.....	29
aportaciones	
VII.- CARACTERIZACIÓN DE UNA NUEVA PROBLEMÁTICA SOCIAL...36	
VIII.- CONCLUSIONES.....	40
IX.- LAS AGENDAS DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.....	45
X.- BIBLIOGRAFÍA.....	47

“Posiblemente el error más común de los observadores y participantes que luchan por una innovación es rendirse prematuramente y medir el avance sólo en términos de corto plazo, desanimarse, y caer en la tentación de emplear estrategias que son gratificantes momentáneamente pero destructivas en el mediano plazo. La persistencia, sazonada con paciencia, siempre gana.”

Con una perspectiva diacrónica que implica desandar el recorrido histórico social hasta los inicios del fenómeno que se desea describir, entendemos que las realidades de hoy son producto de procesos que a lo largo del tiempo han sido construidas socialmente. En este sentido, describir y analizar la aparición, instalación y legitimación de temáticas relacionadas a las desigualdades socialmente estructuradas hacia las mujeres, implica ubicar en el tiempo y en el espacio un período en el que la convergencia de distintos factores señala indiscutiblemente su inicio a la visibilización pública.

Situémonos en el tiempo, tomando como inicio el 8 de marzo de 1984, fecha en que se realiza la primera conmemoración del “Día Internacional de la Mujer” en un acto público en nuestro país. Así, podemos ubicar el inicio de la instalación de la problemática social, sobre la desigualdad de las mujeres y sus demandas de igualdad de derechos y oportunidades tanto en las agendas temáticas de los medios de comunicación, representados en esta investigación por las emisiones de diarios de circulación nacional, y paulatinamente en los temas de la agenda social y pública de nuestro país. Sin perjuicio de limitadas expresiones anteriores, en Uruguay el Día Internacional de la Mujer comienza a conmemorarse en 1984, coincidiendo con la salida de la dictadura militar, y desde entonces está presente en las agendas de las organizaciones sociales, las agendas de los medios de comunicación, en las de las dependencias oficiales, las agendas políticas, y hasta en las de empresas comerciales.

De esta manera, y sin desconocer otros aportes, otras instancias, otros medios y otras mujeres, se inicia un proceso social que busca un cambio que reconozca la igualdad real de las mujeres más allá de la igualdad formal.

Es evidente que no todo el proceso de instalación y visibilización pública de la desigualdad de las mujeres como problemática social giró en torno al Día Internacional de la Mujer, y menos aún en torno a su visibilización en la prensa escrita: muchas más

instancias habrán sido recorridas, pero la significación del 8 de marzo, en especial aquél de 1984, instala y legitima desde ese entonces su lugar en la agenda social y pública de nuestro país.

II.- INTRODUCCIÓN

Asumimos una perspectiva constructivista,¹ fundamentalmente a partir de la idea de que los problemas sociales son productos de procesos de definición colectiva en determinados momentos y circunstancias, para describir y analizar el proceso de instalación de esta nueva problemática social que intentan visibilizar las mujeres y otros actores sociales en torno a sus demandas. Mediante este enfoque analizaremos este proceso en el entendido de que los problemas sociales son el producto de un proceso colectivo de definición², donde un número significativo de personas consideran que ciertas condiciones sociales son no deseadas e intentan transmitir esto a otros sectores de la sociedad.

El reconocimiento de una situación como problema social está sujeto a su reconocimiento por parte de una comunidad y/o a personas de influencia y prestigio; hablamos de un proceso que intenta la toma de conciencia social, el reconocimiento y la visibilización de lo que se entiende como problema.

Se trata de analizar el proceso mediante el cual una condición indeseada que existe “naturalizada” y que no es visibilizada como problemática social, halle luz pública y se instale en la agenda de los medios de comunicación, la agenda pública y la agenda política de nuestro país.

El concepto de género es fundamental para poder comprender las desigualdades sociales: “El concepto de género, se utiliza para aludir a las formas históricas y socioculturales en que hombres y mujeres interactúan y dividen sus funciones. Estas formas varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo. Bajo esta acepción el género es una categoría que permite analizar papeles, responsabilidades, limitaciones y oportunidades diferentes de hombres y mujeres en diversos ámbitos tales como una unidad familiar, una institución, una comunidad, un país, una cultura”, (Aguirre, 1988)

Con base en la creencia de las diferencias biológicas entre hombres y mujeres se han asignado diferentes roles y funciones en el hogar, la comunidad, en la educación y

¹ Blumer, H.; Social Problems as Collective Behavior; pág. 298 Disponible en : <http://es.scribd.com/doc/33794956/Blumer-1971-Social-Problems-as-Collective-Behavior> (en línea 20/04/2014)

² Parsons, Wayne: “Para Blummer, los problemas eran “fundamentalmente producto de la definición colectiva, no existen de manera independiente como una serie de arreglos sociales objetivos con una hechura intrínseca”

en el mercado de trabajo. Esta división de roles por género en la vida cotidiana acarrea una serie de desventajas y desigualdades para las mujeres; al no ser los roles femeninos valorados de la misma manera que los roles masculinos, las relaciones de género no son equitativas y existe discriminación hacia la mujer. Esta gran desigualdad social se refleja en los “estereotipos” que se manejan diariamente: “Requerimos utilizar la perspectiva de género para describir cómo opera la simbolización de la diferencia sexual en las prácticas, discursos y representaciones culturales, sexistas y homófonas” (Lamas, 2000).

El concepto de desigualdad implica la incapacidad de individuos de ser/hacer/tener algo en todo su potencial. La desigualdad de género se da cuando se atribuye a un género determinados condicionantes que impiden total acceso a posibilidades y oportunidades sociales de igual nivel que a los individuos de otro género.

Así, los discursos de género han elaborado diferentes representaciones culturales que han creado arquetipos populares de masculinidad y feminidad. Han creado un imaginario colectivo extendido sobre supuestas características y cometidos sociales de hombres y mujeres. Los arquetipos de género desempeñan un papel decisivo en el desarrollo y pervivencia de prácticas sociales, creencias y códigos de comportamiento diferenciados según el sexo.

Los medios de comunicación influyen en nuestra percepción e interacción con el mundo, ya que a través de ellos nos informamos acerca de los acontecimientos actuales a nivel mundial y local.³ Por tanto, los temas que ellos tratan tienen consecuencias sociales sobre la población que accede a ellos y sobre su inmediato circundante.

M. McCombs reflexiona en cuanto a la influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo: “Las noticias influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana. Nuestro modo de vestir para ir al trabajo, el camino que elegimos a veces para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, nuestros sentimientos generales de bienestar o de inseguridad, el enfoque de nuestra atención sobre el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas” (Maxwell McCombs, 1996)

³ Neil Postman: “*Divertirse hasta morir, el discurso público en la era del “show business”*”. Barcelona, (© N. York 1985), página 14: “Sea que experimentemos el mundo por medio de la lente de la lengua, de la palabra escrita, o de la cámara de televisión, nuestras metáforas de los medios de comunicación nos clasifican el mundo, lo ordenan, lo enmarcan, lo agrandan, lo reducen, lo colorean, planteando así los argumentos para explicar cómo es el mundo”

Un hecho se vuelve noticia por el efecto que causa, entendiendo por esto las huellas que dejan las noticias en comentarios, conversaciones y debate, y por su función social, por el valor de la información sobre la vida de los individuos.

Miquel R. Alsina⁴ acudiendo a Edgar Morín⁵ y su definición de sistemas auto organizados en su relación con el ecosistema (“todo input es potencialmente acontecimiento para el sistema, todo output es potencialmente acontecimiento para el ecosistema”) propone que todo hecho social es potencialmente acontecimiento para los Medios de Comunicación y toda noticia es potencialmente un acontecimiento para la sociedad.

A partir de esto podemos hablar de la interacción entre medios de comunicación y sociedad: los medios de utilizan como materia prima unos acontecimientos sociales y, a su vez, construyen y transmiten un producto que puede llegar a convertirse en acontecimiento social.

Por lo tanto, es de nuestro interés analizar, cómo se construye una nueva problemática social⁶, de las mujeres y las desigualdades de género, teniendo en cuenta que los medios de comunicación inciden en el desarrollo de nuevas representaciones sociales.⁷

La realización de un análisis morfológico⁸ permite relevar lo que un periódico ha querido comunicar a sus lectores en cuanto a la forma del texto, ubicación, tamaño, etc., de las noticias, lo que nos permite ubicarnos con una base firme de datos del período a estudio y evidencia las tendencias que se instalan en nuestra sociedad desde los medios de comunicación.

En ese sentido nos hemos centrado en determinar cómo se han posicionado las reivindicaciones, reclamos, denuncias y propuestas de las mujeres en torno al Día Internacional de la Mujer.

⁴ Miquel Rodrigo Alsina, *La Construcción de la Noticia*. Paidós, Barcelona, 1989, páginas 91 a 93

⁵ Morín, Edgar, en “L’ événement – sphiny” *Communication* N° 18, p Disponible en http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_1972_num_18_1_1273 (mayo 2014)

⁶ Los medios son agentes potencialmente poderosos en la socialización y el cambio, siendo este aspecto el más resaltado en los estudios de comunicación. Están siempre formando opinión, creando imágenes, construyendo imaginarios. Irene Madfes, Susana Rostagnol: “La publicidad televisiva y los caminos de la re significación”, en: “Los Medios del Futuro: El Futuro de los Medios”, Montevideo. Edición Cotidiano Mujer. 1993, página 141.

⁷ Anabelle Srebelny: “Por todos los medios. Comunicación y Género”. Ediciones de las Mujeres N° 23. Isis Internacional. 1996; página 21

⁸ Jacques Kayser, en: “El periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada”. Ediciones CIESPAL, 3ra. Edición.
<http://dspace.ciespal.net:8080/bitstream/123456789/168/2/CIESPAL.pdf>

III.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Explicar y caracterizar el proceso de construcción de la desigualdad de las mujeres como problemática social y pública, en un período fundante para la movilización y expresión pública sobre la situación de las mujeres.

Objetivo General:

Analizar la construcción de la problemática social sobre la desigualdad de las mujeres, así como su incorporación en las agendas temática, social y pública, a través de los registros documentales de la prensa escrita de circulación nacional (diarios), en el entorno de la fecha del “Día Internacional de la Mujer”

Objetivos Específicos

- 1.-Sistematizar las menciones de prensa escrita en torno a la fecha del “Día Internacional de la Mujer”, a través del análisis morfológico de las mismas.
- 2.- Determinar las temáticas a través de las cuales se problematiza la condición social de las mujeres, así como indagar en la emergencia de nuevos signos, nuevos significados.
- 3.- Identificar las diferentes agendas y los aspectos más relevantes de la construcción del sujeto social y político “mujeres”
- 4.- Determinar qué actores estuvieron implicados en ese proceso.

IV.- MARCO TEÓRICO

No se ha encontrado registro de estudios científicos de nuestro país referidos a como se ha construido el tema de la desigualdad social de las mujeres en referencia al Día Internacional de la Mujer, en la prensa escrita.

La historia particular del 8 de marzo como “Día Internacional de la Mujer” se origina en 1857 en Nueva York, EEUU; en 1908 continua con las necesidades políticas de un grupo de mujeres alemanas, y se cristaliza en una recomendación de las Naciones Unidas a los Estados para que institucionalicen un día como “Día de la Mujer”; en la Sesión Plenaria del 16 de diciembre de 1977, invita “a todos los Estados a que proclamen, de acuerdo con sus tradiciones históricas y costumbres nacionales, un día al año como “Día de las Naciones Unidas para los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1977)

“De esta manera, dos grandes campos de creencias y de prácticas reafirman la vigencia del “Día Internacional de la Mujer”. (Revista del Consejo Nacional de la Mujer, 1999)

Por lo expresado, el Día Internacional de la Mujer, actuaría como una especie de memorando social que nos recuerda el rol predominante del hombre, desde la génesis de las sociedades.⁹

En el entendido que: “Los medios de comunicación de masas actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales, como reflejo de las normas sociales imperantes.” (Batllebó, 1984), es importante conocer, dadas las características expuestas, este tema que afecta directamente a más de la mitad de la población de nuestro país.

“Los medios de comunicación contribuyen a definir la importancia de los temas sociales y políticos cruciales del momento, a poner de relieve los problemas sociales y políticos, a centrar la atención en las cuestiones de importancia para las mujeres, y a incluir (o no) las expresiones y perspectivas femeninas”. (Anabelle Srebelny, 1996)

⁹ Pierre Bourdieu: “*La Dominación Masculina*”; Versión Electrónica del libro. Página Web <http://filoteca.comule.com/Autores/Bourdieu,%20Pierre/La-dominacion-masculina.pdf>. (Abril 2013): “El hombre (vir) es un ser particular que se ve como ser universal (homo), que tiene el monopolio de hecho y de derecho de lo humano (es decir, de lo universal) que se halla socialmente facultado para sentirse portador de la forma completa de la condición humana”.

A este propósito, resulta propicio tomar la fecha 8 de marzo, signada como “Día Internacional de la Mujer”, por la relevancia de su fijación, fruto de una serie de coyunturas históricas (que convergen en esta designación por parte de Naciones Unidas en el año 1977), considerando su incidencia en los temas de mujeres y sobre mujeres.

La sociedad actual, caracterizada como la sociedad de la comunicación masiva, tiene un “espejo” que es el de los medios de comunicación de masas. Por otra parte, la información sirve a los miembros de la sociedad para manejar la realidad, para apropiarse de las circunstancias de su entorno.

En la Teoría de la “Agenda Setting” (McCombs y Shaw, 1972), establecen que existe un efecto que consiste en que a través de la jerarquización cuantitativa de los problemas en sus agendas, las instituciones informativas dirigen selectivamente la atención de las audiencias hacia ciertos aspectos.

Las preguntas surgen entonces

¿Cómo se construye un tema público? ¿Sobre qué temas nos dicen que debemos pensar?

¿Ha legitimado la prensa escrita a las diferentes organizaciones, grupos, instituciones que trabajan sobre los temas de mujeres y sobre mujeres?

¿Cómo han presentado estos temas a la opinión pública?

*“... una cultura que, vale la pena subrayarlo se caracteriza por la omnipresencia de los medios masivos que tienden a construirla integralmente: ahora parece imposible la existencia misma de un evento, por enorme o por mínimo que fuera, si no pasa por la escena de los medios de comunicación”*¹⁰

Teniendo como referencia el “Día Internacional de la Mujer”, y su primera “conmemoración” pública en Uruguay (año 1984),¹¹ después de la Declaración de Naciones Unidas en 1977, se propone analizar la prensa escrita de circulación nacional (diarios) a través del tratamiento de temas de mujeres y sobre mujeres en torno a la fecha 8 de marzo en relación con el “Día Internacional de la Mujer”.

A través de un análisis sobre los estudios de género en nuestro país, Rosario Aguirre refiere que es en esta época cuando: “Se abordaron temáticas nuevas y nuevas formas de

¹⁰ Norma Valle, Berta Hiriart, Ana María Amado, en: “El ABC de un periodismo no sexista”. Edición Electrónica www.mujeresenred.net (Abril 2013)

¹¹ Como antecedente interesa recordar la creación de la “Mesa de Concertación sobre la Condición de la Mujer” en el marco de la Concertación Nacional Programática (CONAPRO).

pensar la realidad- La preocupación fundamental era mostrar las discriminaciones de las mujeres, sacarlas de la invisibilidad, dar cuenta y denunciar las desigualdades entre hombres y mujeres”¹²

Como parte de este proceso, se tomarán en cuenta diferentes hitos internacionales que con su proyección puedan haber creado influencias en el tratamiento de estos temas (por ejemplo la IV Conferencia Mundial de la Mujer realizada en Beijing, China, en 1995, a la cual concurrió nuestro país con una delegación oficial), así como las diversas coyunturas nacionales por las que ha atravesado nuestro país durante los años propuestos para este estudio. (1984 – 2004).

“El pasado 8 de marzo, el Presidente de Uruguay recibió a la Delegación de las ONG que fue a la Conferencia y se comprometió a crear la Comisión Nacional de Seguimiento del Plan de Acción ¿De golpe se hizo feminista? No, pero más allá de la sensibilidad que pueda tener sobre el tema, fue tanto el impacto de Beijing que no hay uruguayo/a que no se hubiera resentido si se negaba a recibirnos.”
(Lucy Garrido, 1996)

Como se requiere una construcción retrospectiva, se selecciona a los efectos la prensa escrita de circulación nacional (diarios) por constituir una forma de registro “memoria” de la vida cultural, social, económica y política de un país.

Coincidiendo con Aurora Marco (1996) sobre la importancia de la prensa escrita dentro de los medios masivos de comunicación como generadora de opinión: “En relación con los medios de comunicación, la prensa constituye un instrumento muy eficaz para la transmisión de información, por su capacidad de desarrollar y analizar noticias, conocimientos e ideas. Asensi, (1988) ha señalado que: “frente a la fugacidad y pasividad que presenta la información radiada o televisada, la imprenta es, por una parte, perenne porque permite volver sobre ella y, por otra parte, exige una activación mental que lleva a lectores y lectoras a momentos de reflexión, asentimiento, crítica, discrepancia del material escrito que tienen ante sus ojos”.

¹² Rosario Aguirre, en “Los estudios de género en Uruguay: caminos recorridos y desafíos actuales”.

V.- ABORDAJE METODOLÓGICO

Se plantea conocer y describir los aspectos más relevantes de la instalación de la problemática social de las mujeres en la agenda temática de la prensa escrita y en la agenda pública de nuestro país.

Simultáneamente y más allá de valoraciones se buscó determinar mediante qué temas se abordó la problemática y cuáles/quienes fueron sus promotores.

Esto se realizará a partir de la investigación histórica, analizando las menciones en diarios de circulación nacional de nuestro país, en el período 1984 – 2004 en torno a la fecha del 8 de marzo, “Día Internacional de la Mujer”¹³.

Dada la importancia de los medios de comunicación en la construcción social de la realidad, se estudiarán las noticias desde una perspectiva que identifica los temas y temáticas asociadas a las mujeres en el entorno del Día Internacional de la Mujer como forma de conocer las representaciones sociales que construyen mediáticamente una parte del imaginario social. “Las Representaciones sociales son producidas y reflejadas por los medios de comunicación; ellas pueden privilegiar ciertos valores y significados y excluir o negar otros” (Ramonet, 1998)

Simultáneamente y más allá de valoraciones se buscó determinar mediante qué temas se abordó la problemática y cuáles/quienes fueron sus promotores.

UNIVERSO

El universo viene definido por todas las noticias, artículos, menciones, etc., sobre mujeres y temas de mujeres emitidos por los diarios de circulación nacional en torno a la fecha 8 de marzo en los años comprendidos dentro del período de estudio especificado.

De esta manera, se considera conveniente a estos efectos, (determinación avalada por un pre relevamiento de diarios correspondientes a algunos años dentro del período de estudio) considerar las menciones no sólo del día 8 de marzo, sino también

¹³ Los datos de prensa escrita analizados en esta monografía corresponden a la investigación realizada en el Taller curricular “Sociología de la Comunicación”, bajo el abordaje “Medios de Comunicación y Género”

de las emisiones de diarios de los días inmediatamente anteriores y posteriores a esa fecha: 6, 7, 8,9 y 10 de marzo de cada año

En este caso particular que nos ocupa, es necesario tener en cuenta, que el universo de diarios de circulación nacional, ha sufrido modificaciones importantes a lo largo del tiempo, entendiendo por esto, la desaparición del mercado de diferentes marcas: “La Mañana”; “El Diario de la Noche”; “El Día”(1993), así como la aparición de emisiones nuevas como: “El Observador” (Año 1992), “Últimas Noticias (1981) y “La República” (Año 1989); todo lo que ha ocurrido durante el período propuesto de estudio.

De esta manera, se ha constatado que atravesando enteramente este período se halla solamente el diario “El País”, y desde 1981, el diario “Últimas Noticias”.

Además, en el relevamiento de diarios previo a la investigación, se han encontrado datos que señalan el 8 de marzo de 1984, como el primer año en que en nuestro país se ha realizado la conmemoración del Día Internacional de la Mujer en un acto público.

Teniendo en cuenta estos antecedentes empíricos, se ha tomado la decisión de recoger los datos inherentes a la consecución del objetivo de investigación planteado, abordando los diarios: “El País”, “El Día”, “Últimas Noticias” , “El Diario”, “La Mañana”, “La República”, “El Observador”.

Debe especificarse además, que sólo se abordará el “cuerpo” del diario, no estando comprendidos en este estudio suplementos, separatas, etc.

Metodológicamente, esta decisión nos acercaría al universo de diarios de carácter nacional.

El lineamiento empírico, viene dado por el abordaje del universo de diarios del período delimitado, donde se ha constatado la fecha exacta de comienzo de conmemoración del Día Internacional de la Mujer en nuestro país (marzo de 1984)

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El universo de diarios de circulación nacional en el período mencionado se presenta con las variaciones que se detallan a continuación:

Se destaca que “El País”, “El Diario”, “La Mañana”, “La República” y “El Día” se emiten en semana completa, en tanto que “Ultimas Noticias”, se emite de lunes a sábado y “El Observador” se emite durante los años 1991 y 1992 de lunes a viernes, cambiando a lunes a domingo desde 1993 hasta la fecha.

El tamaño de la Muestra vendrá dado por todas las noticias, menciones, etc, relevadas para el objetivo planteado, teniendo en cuenta que se tomaron como referencia empírica los días, 6, 7, 8, 9 y 10 de marzo de cada año, es decir 8 de marzo y su entorno inmediato anterior y posterior.

DEFINICIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Se plantea un estudio diacrónico¹⁴ de las noticias, menciones, etc., que hacen referencia al Día Internacional de la Mujer, en el día 8 de marzo de cada año, así como en los días anteriores y posteriores a la fecha referida (6, 7, 8, 9 y 10 de marzo), delimitado por los años 1984, que se sitúa como el primer año en que en nuestro país se realiza una conmemoración pública en referencia a esa fecha después de su declaración internacional por Naciones Unidas en 1977, y el año 2004, que se sitúa como referencia necesaria al término del período de investigación.

Las variables, dimensiones e indicadores que se han construido para poder abordar este estudio indican la utilización del análisis documental temático.

El análisis previo, consiste en recoger el material a analizar, organizarlo y proceder a varias lecturas. Estas últimas apuntan a que se pueda adquirir una visión del conjunto del material recogido, familiarizándose con sus diferentes particularidades.

1. **Preparación del material.** Los documentos fueron desglosados en unidades de significación, que luego se clasificaron en categorías bien definidas. Se agruparon en estas categorías las unidades de información que se extrajeron de los documentos. En esta etapa se determinó la unidad de cuantificación. Esta unidad puede ser un tema, una palabra, un concepto, una frase, una idea o una frecuencia de aparición de palabras o de frases. La unidad de registro fue utilizada para permitir contar los elementos del contenido.

Esta etapa se subdividió a su vez en tres momentos:

a) **La constitución del cuerpo:** corresponde al conjunto de textos que son reunidos para los fines del estudio (para este caso hablamos de todas las noticias o menciones de todos los diarios de circulación nacional emitidos y publicados en nuestro país en torno a la fecha 8

¹⁴ Eliseo Verón: "Prensa Escrita y Teoría de los Discursos Sociales: Producción, Recepción, Regulación", páginas 12 – 13: "...el análisis diacrónico de la evolución de los discursos de la prensa es un dominio particularmente rico en enseñanzas sobre las transformaciones socioculturales, ya que el estudio de la prensa nos proporciona un observatorio privilegiado de las corrientes que fluyen y las prácticas y los imaginarios sociales. Edición electrónica: http://www.robertexto.com/archivo16/prensa_escrita.htm (Abril 2013)

de marzo, desde 1984 hasta 2004). El material de partida puede entonces ser dado a priori, según se explícita en la investigación propuesta.

- b) **Transcripción:** Una vez se han seleccionado los documentos, se debe transcribir el material para obtener una herramienta de análisis claro, completo y lo más significativo posible.
- c) **Selección de un método de análisis:** El método tradicional consiste en desglosar el contenido y agruparlo en temas, luego en categorías o subcategorías.

2- **Selección de la unidad de análisis.** La unidad de análisis refiere al espacio y el tiempo en los cuales se retendrá la recurrencia de los elementos de investigación. Se puede tratar del número de apariciones por página o por texto, por párrafo o por línea, por unidad de tiempo.

En cuanto a la definición de las unidades de análisis, esta se hace habitualmente según alguno de los siguientes 3 métodos (Landry, 1998: 348)¹⁵ :

- I. De manera inductiva a partir de las similitudes de sentido del material de análisis;
- II. De manera deductiva derivándolas de una teoría existente;
- III. Siguiendo una fórmula mixta en donde una parte de las categorías es derivada de una teoría, mientras que la otra parte es inducida en el curso del análisis.

En materia de categorización, 2 situaciones extremas se han presentado. Por un lado, las categorías han sido previstas y es entonces una pregunta que se le plantea al material en función de lo que se busca (actividad deductiva). Por otro, se trató de contar otros elementos para establecer una especie de inventario de diversas categorías no previstas a priori (actividad inductiva).

3. Explotación de los resultados (análisis cuantitativo y/o análisis cualitativo).

En esta fase se realizaron operaciones de codificación, o enumeración en función de las instrucciones previamente formuladas. Tratar el material es codificarlo. La codificación correspondió a un tratamiento de los datos brutos del texto.

La explotación del material es una etapa de reorganización del material en la cual son reagrupados en categorías o temas más amplios bajo un título genérico todos los enunciados cuyo sentido se agrupan. Esta etapa de categorización fue abordada

¹⁵ Citado en: Revista Ciencias Humanas N° 20. Artículo: “Análisis de Contenido Cualitativo y Cuantitativo: Definición, clasificación y metodología”; página 3... Edición Electrónica: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/> (Abril 2013)

mediante un modelo mixto: una parte de las categorías preexiste desde el comienzo y se deja lugar a la posibilidad de que cierto número de hipótesis sean inducidas en el curso del análisis.

4) Definición de la técnica análisis morfológico

El Análisis Morfológico de la Prensa Escrita*, diseñado por J. Kayser¹⁶, pretende revelar lo que un periódico ha querido comunicar a sus lectores acerca de las informaciones y presumir la influencia que una lectura normal ha ejercido en el lector¹⁷. Estima que de lo que más se impregna el lector, es menos del texto en sí que de la forma del texto, captada por los ojos del lector y luego registrada en su memoria. Por esto, los factores externos confieren a la información un valor peculiar.

4.1 La morfología del periódico:

Es el estudio del periódico, tal cual es producido, tal como se presenta al lector, es decir, su forma exterior y la de los diferentes elementos que lo constituyen. Estos elementos se definen y se agrupan para efectuar comparaciones.

Elementos de la estructura:

La página: es el componente clave del periódico, siendo las más importantes, la primera página y las páginas especializadas.

Los títulos: se distinguen por su presentación y estilo; a veces también por su contenido. Están destinados a llamar la atención del lector.

Clasificación de los contenidos

a.- Clasificación por géneros.

Las informaciones (“crónica”): relatan hechos que se producen en todos los sectores de la actividad humana o que pueden ser fuente de interés para ésta.

Los artículos: son textos redactados que comentan informaciones, exponen ideas, discuten asuntos diversos.

¹⁶ Raymond Colle, en: “El análisis de contenido de las comunicaciones “. Edición Electrónica: http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/12_Colle_interior.pdf (Abril 2013)

¹⁷ Para esta investigación, se han adoptado y adaptado elementos del Análisis Morfológico, para formar un Sistema Categorical que junto con otros elementos introducidos, permita analizar más adecuadamente la especificidad de los temas tratados.

Lo que se presenta como una mezcla de informaciones y de comentarios:
informaciones y comentarios mezclados; informaciones y comentarios asociados; todo lo que depende de encuesta, reportaje o corresponsalía de un enviado especial.

b.- Clasificación por origen (fuente de la noticia):

Material elaborado por el medio.

Material suministrado por colaboradores (enviados especiales, colaboradores, etc.)

Servicios de Agencias Informativas

Comunicados oficiales del Gobierno

Extractos de otros medios de comunicación

Aquellos textos que es imposible atribuir a un origen cierto.

c.- Clasificación según el contenido:

Asuntos nacionales

Asuntos internacionales

Asuntos económicos, sociales, etc.

Valorización:

La ubicación que se les da a las noticias, los caracteres de los títulos, su presentación, constituyen factores exteriores al contenido, pero son factores que ayudan a presumir la influencia que su lectura ejerce sobre el lector. Así, parecería lógico que sea a través de la valoración de un texto que los redactores de un diario traten de desviar, atraer, acrecentar, disminuir, neutralizar la atención del lector. Sería natural entonces, que el lector se vea inclinado a recordar un texto al cual se le ha dado preferencia. Para Kayser¹⁸, la valorización consiste en la mayor o menor forma en que un medio destaca una noticia. Se le da más valor a una noticia publicada en primera plana, que a una que va en el interior (incluso si es más extensa). El diario da más relieve, más importancia y significación a una noticia de primera plana.

Longitud:

Un texto breve tiene las mayores probabilidades de ser leído íntegramente, por un gran número de lectores, que un texto largo.

¹⁸ Op. Cit.

Se adoptó un modelo mixto, es decir que se abordó la investigación con un sistema de categorías previamente construido, dejando lugar a la posibilidad de que cierto número de hipótesis sean inducidas en el curso del análisis.

Las peculiaridades técnicas del medio seleccionado, y de sus sistemas simbólicos movilizados, impone categorías específicas como por ej., tamaño del artículo, sección en que aparece la misma, etc.

Asimismo, se introdujeron en el sistema diferentes categorías, cuyo objetivo es analizar la importancia que concede la noticia, tanto a las mujeres y temas sobre mujeres. Este es el objetivo básico que persiguen las categorías destinadas a analizar: la ubicación y tamaño de la noticia; el género periodístico utilizado, etc.

El tipo de género periodístico utilizado, también tiene su importancia en cuanto puede informar: asépticamente (noticia, información o informe); realizar una valoración de los hechos (reportaje, entrevista, crónica); dar abiertamente una opinión (artículo, editorial, crítica, comunicado, cartas al director, etc.).

v.1 Análisis Morfológico de prensa escrita.

El análisis documental propuesto para el trabajo de campo comprendió la revisión exhaustiva de diarios de circulación nacional de los días 6 al 10 de marzo inclusive, en el período comprendido entre los años 1984 – 2004.

El universo de diarios de circulación nacional en el período mencionado se presenta con las variaciones que se detallan a continuación:

<i>Nombre Diario</i>	<i>Período de Emisión</i>	<i>Ejemplares Relevados por Año</i>	<i>Noticias Relevadas por Diario</i>
<i>El Día</i>	<i>1984-1990 y 1993</i>	<i>40</i>	<i>45</i>
<i>El Diario</i>	<i>1984-1999</i>	<i>80</i>	<i>101</i>
<i>El Observador</i>	<i>1992-2004</i>	<i>65</i>	<i>89</i>
<i>El País</i>	<i>1984-2004</i>	<i>105</i>	<i>169</i>
<i>La Mañana</i>	<i>1984-1999</i>	<i>80</i>	<i>95</i>
<i>La República</i>	<i>1989-2004</i>	<i>80</i>	<i>243</i>
<i>Últimas Noticias</i>	<i>1984-2004</i>	<i>105</i>	<i>206</i>
TOTAL		555	948

Según la existencia de diarios indicada en el período de referencia en los días considerados se revisaron unos 555 ejemplares.

Se destaca que “El País”, “El Diario”, “La Mañana”, “La República” y “El Día” se emiten en semana completa, en tanto que “Últimas Noticias”, se emite de lunes a sábado y “El Observador” se emite durante los años 1991 y 1992 de lunes a viernes, cambiando a lunes a domingo desde 1993 hasta la fecha.

En todos los años se registran noticias o menciones sobre el “Día Internacional de la Mujer” y/o noticias asociadas a la temática.

Descripción del universo de diarios relevados.-

El universo de diarios abordados en el período indicado marzo 1984 – marzo 2004, presentó significativas variaciones que se detallan a continuación:

- 1) “El País” con fecha de fundación 14/9/1918, abarcó todo el período de estudio y aún continua emitiéndose.
- 2) “La Mañana”, con fecha de fundación 1/7/1917, se emitió como diario hasta diciembre de 1999, pasando luego por unos meses a emitirse como semanario, desapareciendo luego de plaza.
- 3) “El Diario”, con fecha de fundación 6/7/1923, al igual que “La Mañana”, anteriormente mencionado, se emitió como diario hasta diciembre de 1999, luego se retiró de circulación.
- 4) “El Día”, diario fundado el 16/6/1886, continuo en circulación hasta el 24 /9/ 1993, desapareciendo de circulación a partir de ese año.
- 5) “Últimas Noticias”, tiene su primera edición fundado en el año 1980, continua en emisión y circulación hasta la fecha.
- 6) “La República”, hace su aparición en el mercado en el año 1988, continuando hasta la fecha en circulación.
- 7) “El Observador”, hace su aparición en el mercado en el año 1992, continuando en emisión hasta el momento presente.

En función de estas variaciones, se señala que los únicos 2 Diarios que comprenden todo el período de estudio son “El País” y “Últimas Noticias”.

En el relevamiento de noticias, menciones, informaciones, de los diarios indicados en el período de referencia, se registraron 948 unidades de análisis, (utilizándose a los efectos fichas de registro diseñada a los efectos). Luego se procedió a la codificación de los datos recogidos, y a su posterior procesamiento con el programa estadístico SPSS para un análisis cuantitativo.

Se señala que en todos los años comprendidos en el período a estudio se encontraron noticias en relación a la mujer y sus temas, en referencia al “Día Internacional de la Mujer”, tanto de carácter nacional como internacional.

Dimensiones relevadas

1) Del medio

- *Día
- *Año
- *Nombre

2) De la morfología de la noticia/artículo/mención

- *Extensión en palabras
- *Tamaño
- *Sección
- *Ubicación
- *Localización espacial
- *Género
- *Fuente

3) Referentes de la noticia/artículo/mención

- * Fuente de referencia
- * Tipo de organización de referencia
- * Sexo vocero noticia

4) Otras dimensiones

- * Existencia de publicidad comercial referente a la/s mujer/es en el entorno del Día Internacional de la Mujer
- * Término o concepto género

vi.1 ANALISIS CUANTITATIVO:

Procesamiento de las noticias en base SPSS.

Análisis en función de la variación del universo de diarios.

La división en períodos se realiza estrictamente para poder visualizar y diferenciar la cantidad de diarios en circulación, en relación a la cantidad de noticias encontradas y registradas. Siguiendo con el relacionamiento, se hizo posible efectuar los promedios de noticias en cada período, lo que permitió reafirmar el mencionado aumento de frecuencias de aparición de las noticias con respecto a la mujer y sus temas en relación al Día Internacional de la Mujer-

- Período 1984 – 1988: con un total de 81 menciones, 5 diarios en circulación, con un promedio de 16 menciones por año, y con un valor mínimo en 1984 y 1987 de 11, y un máximo de 24 en 1988.
- Período 1989 – 1993: con un total de 152 menciones, 6 diarios en circulación, con un promedio de 25 menciones, un mínimo de 20 en 1992 y un máximo de 40 en 1990.
- Período 1994 – 1999: con 8 diarios en circulación, un total de 380 menciones, un promedio de 63 menciones, con un mínimo de 43 en 1994 y un máximo de 81 en 1995.
- Período 2000 – 2004: se encuentran 4 diarios en circulación, con un promedio de 86 menciones en el período, un máximo de 90 menciones en el año 2000 y un mínimo de 44 menciones en 2003.

El universo de noticias relevadas presenta al principio del período: años 1984 – 1987 inclusive, leves variaciones que giran entre 10 y 19 noticias en relación a la presencia de 5 diarios en el mercado: “El Día”; “El Diario”; “Últimas Noticias”; “La Mañana”; “El País”.

El número máximo se ubica en 1986 con 19 noticias, notándose desde ya una regularidad cíclica que se presentará a través de todo el período a estudio, que relaciona los años electorales y post electorales, es decir años de asunción de los nuevos gobiernos como aquellos años que presentan la máxima presencia de menciones en relación a los temas indagados

Esto es especialmente visible en los años 1990, 1995 y 2000, años de asunción de nuevos gobiernos en nuestro país, con 40, 81, y 90 menciones respectivamente.

Así, se nota un ascenso paulatino en la cantidad de noticias referidas al tema, a pesar de la desaparición de 3 medios de prensa como son: “La Mañana”; “El Diario”; “El Día”.

Desde el año 1984 y hasta el año 1988, el universo de diarios de carácter nacional, estaba conformado por 5 emisiones: en ese período se encuentra un máximo de noticias en el año 1988, con 24 menciones.

En los años 1989, 1990, 1991, 1992 y 1993, encontramos 6 diarios en circulación, observándose un máximo de 40 menciones en el año 1990 (año post electoral).

El período comprendido entre los años 1994 y 1999, presenta la circulación de 6 diarios, con un máximo de 81 noticias en 1995 (año postelectoral).

Por último, en estas secuencias, el período que va desde el año 2000 hasta el 2004 inclusive, se observa la existencia de 4 diarios en circulación, siendo este el período con menor existencia de diarios en el mercado. En este período se observa un valor máximo de 90 noticias en el año 2000 (año postelectoral).

Estas cuantificaciones permitirían afirmar una tendencia ascendente en la cantidad de noticias en referencia al tratamiento de temas de mujeres y sobre mujeres en relación al DIM: disminuye la cantidad de diarios en circulación pero concomitantemente aumenta la cantidad de espacio y menciones que le otorgan en sus emisiones.

Análisis basado en períodos electorales

De igual manera se observa que alrededor de los años electorales, y los post electorales correspondientes se produce un ascenso en la cantidad de noticias, que luego disminuye marcadamente en el resto del período, hasta la llegada del siguiente período electoral donde se posiciona el tema, y aumenta para el postelectoral, para volver a disminuir; es decir que el tema presenta características cíclicas con tendencia marcada.

En primer lugar, se observa que en todos los años del período a estudio, existen noticias sobre mujeres y temas de mujeres en torno al Día internacional de la Mujer.

Se observan años pico en cantidad de noticias: 1995 – 1996 con 61 y 73 noticias respectivamente, 2000 – 2001 con 90 y 82 menciones. Estos últimos se constituyen en los años con mayor cantidad de menciones relevadas de todo el período.

Tendencias observadas

En esta relación, se observan 2 tendencias bien claras: en primer lugar, los años postelectorales son los que presentan mayor cantidad de menciones, noticias en referencia al Día Internacional de la Mujer y se entorno inmediato, seguidos en cantidad por los signados como años electorales; en segundo lugar, se visualiza un aumento en las cantidad de noticias de referencia, a pesar de la disminución de diarios en circulación.

También se ha observado un aumento notable en la cantidad de menciones en los años 1995 y 1996, en relación a las cantidades que se venían registrando en años anteriores: esto se podría relacionar con la ocurrencia de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, en Beijing, China, organizada por la Naciones Unidas, a la que concurrió nuestro país con una delegación gubernamental y Organizaciones no Gubernamentales asociadas al tema mujer. Esta Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, se constituyó en un hito, y marca un cambio importante en el abordaje de la temática, así como en la perspectiva de los temas, y su impulso, fomentando marcadamente un cambio de lenguaje y de abordaje con la introducción marcada del término “género”, si bien este ya se venía asociando a los temas de mujer, incluso en nuestro país.

En cuanto a los años 2000 y 2001, coinciden con la reunión denominada Beijing + 10 en el año 2000 en Nueva York, Estados Unidos, podría ser también en este caso la causa del aumento y sostenimiento de la cantidad de menciones en los días a estudio.

Análisis basado en el tamaño de la noticia

Otro elemento de jerarquización refiere al tamaño de la noticia:

La mayor parte de las noticias se presenta con un tamaño de ¼ página o menos de ¼ página (entre ambos constituyen un 73, 8 % del total de noticias relevadas lo que en números absolutos corresponde a 699 menciones. El tamaño signado como “más de 2 páginas” aparece con una frecuencia del 0,2 %; Las “2 páginas” con un 0,6%; “entre 1

página y 2” con un 0,9%; el tamaño “1 página” con el 7,1%, mientras que las “¾ páginas” aparecen con un porcentaje de un 6,8% del total, y la “½ página” un 10,7%.

Tenemos por tanto un 73,8% de noticias con un tamaño de ¼ página o menos y un 26,2% de noticias con un tamaño que va desde la ½ página hasta más de 2 páginas.

Sin embargo, en este sentido se observa a partir del año 1995 un ascenso sostenido en relación a tamaños de página que van desde ½ hasta más de 2 páginas, lo que indicaría una tendencia a centralizar las noticias en un espacio, dando relevancia al tema que por repetición de la temática en sus distintas variantes (actividades, notas, etc.), se reforzaría. Esto se observa, sin notarse una disminución marcada en la cantidad de noticias de menor tamaño.

De los 948 registros, sólo se encontraron 66 noticias (7%) de variado tamaño en primera página, lo que daría la pauta de que el DIM está instituido en la prensa escrita de nuestro país, y legitimado en la agenda temática. Esos avances en primera plana, se registran mayoritariamente los días 8 y 9 de marzo: Día Internacional de la Mujer y su inmediato siguiente, lo que estaría pautando un seguimiento de las noticias, actividades, y resultados de las mismas por parte de la prensa escrita. El año que presenta mayor cantidad de menciones en Portada es el año 2000, con 11 apariciones.

La relación entre la cantidad de noticias en Portada y el medio de comunicación, muestra que los diarios que presentan mayor cantidad de primeras planas son “La República” y “El País”, en 17 ocasiones cada uno durante todo el período de estudio.

Análisis en base a la “Sección” del diario donde se ubica la noticia.

Las noticias sobre el DIM aparecen en variadas Secciones, y se observa la aparición de los temas en ámbitos de noticias políticas, sociales, económicas, internacionales, nacionales, etc., dando la pauta de que la temática estaría enfocada desde una visión global e integral atravesando los ámbitos sociales, políticos, culturales y económicos.

Es decir, esta constatación podría señalar, la contextualización y encuadre de noticias sobre el DIM que se presenta fuera de Secciones denominadas “Páginas Femeninas”. En relación a lo señalado se han constatado sólo 46 menciones a lo largo de todo el período que se ubican bajo el título “Mujer” o similares.

Análisis en base a la localización espacial de la noticia

La mayoría de las menciones registradas corresponden a noticias de índole nacional (605), 168 noticias están ubicadas exclusivamente en el resto del mundo, 131 contienen menciones tanto nacionales como internacionales, y sólo en 44 oportunidades no se identifica la procedencia.

La centralidad de Montevideo como el lugar donde pasa todo en nuestro país, se reafirma y refleja claramente en la baja frecuencia de noticias relevadas que refieren al interior del país: 35 en total durante el período de referencia, en contraposición a 570 ubicadas en Montevideo, y 168 con ubicación en el exterior del país.

Se observa además la incidencia de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, la Organización internacional del Trabajo, la Organización Mundial de la Salud, entre otras, que colocan su aporte a las temáticas de mujeres y sobre mujeres en esta instancia del Día Internacional de la Mujer.

Las menciones nacionales de esta manera, son reafirmadas con noticias de carácter internacional, las cuales por sus contextos y contenidos, por un lado reivindican las temáticas, las actualizan y las hacen presente, y por otro presentan situaciones mucho más graves en otros lugares del mundo, llevando implícitamente a la comparación con otras realidades en algunos casos mejores y en otros peores que la de nuestro país: señalarían a que situación se debería llegar, y hacia dónde y por donde no se puede retroceder.

Análisis en base al formato de la noticia

Dentro de esta dimensión, se obtuvieron bajo el rótulo de Noticia/Información, el número más alto de unidades: 409.

Bajo la categoría Editorial, se registraron 10 unidades, y en la categoría Columna/ Opinión se registraron 82 unidades de análisis. Si agrupamos estas 2 categorías, en el sentido de ofrecer una opinión sobre el tema desde los Medios, nos encontramos con 92 unidades en el período referido.

En el caso de Columna/ Opinión se observa la singularidad de presentar un ascenso en cantidad desde el año 1993 hasta el final del período de estudio.

Las Entrevistas aparecen como modalidad muy esporádica hasta 1993, pero desde 1994 en adelante se instalan con regularidad como una modalidad de informar directamente desde y con la fuente de la noticia.

El formato de noticia identificada como Aviso/Comunicado/Mensaje aparece con una frecuencia de 141 veces en todo el período, haciéndose mayoritariamente presente o identificable a partir del año 1996.

Análisis en base al día de edición de la noticia

La decisión metodológica y teórica de tomar como días de referencia para el estudio el 8 de marzo y sus días inmediatos circundantes, es decir: 6, 7,9 y 10 de marzo de cada año, persiguió el objetivo de indagar acerca de la existencia de un contexto de noticias en torno al día, en el sentido de la visibilidad antes, durante y después: si se anuncia la ocurrencia del evento con anterioridad, y sí después de ocurrido de alguna manera se re visibilizaba.

En este sentido se ha constatado lo siguiente: La mayor cantidad de menciones, sin distinción de categorías aparece los días 8 de cada año, sigue en importancia de cantidad el día 9, luego el día 7, luego el día 6 y en último lugar en cantidad de menciones el día 10.

Se comprueba entonces un interesante avance de noticias en dirección al Día Internacional de la Mujer en concreto; un DIM más pleno en cantidad, afirmándose en los medios, pero no menos importante resulta la fase posterior de re visibilización y re afirmación en los días 9 y 10 de marzo.

Esto estaría indicando, que a lo largo del tiempo el DIM se ha institucionalizado y ha sido legitimado en el mismo día de Conmemoración, pero también en su entorno inmediato: legitimación no menos importante, que sugiere una tendencia a la tematización en torno a la fecha, lo que es bastante interesante en relación a la poca difusión de los temas de mujeres y sobre mujeres en el resto del año, a no ser a raíz de hechos significativos, y generalmente de visibilización negativa (muertes por Violencia, muertes por aborto), etc.

Análisis en base a la cantidad de noticias por diario

En relación a la cuantificación de noticias por cada diario incluido en el estudio, a pesar de haberse comenzado a emitir a partir de 1988, ingresando al estudio recién a partir de marzo de 1989, el diario “La República” aparece liderando la cantidad de noticias emitidas (243), seguido en cantidad por el diario “Últimas Noticias” con 206,

que si bien abarca todo el período a estudio, tiene menos emisiones ya que los días domingo no se emite.

Teniendo en cuenta que desde el principio de su emisión en plaza, el diario “La República” mantiene un Suplemento Especializado sobre temas de mujeres y mujeres: “La República de las Mujeres”, en primer instancia podría pensarse que la misma existencia de un Suplemento sería el canalizador de los temas en referencia a las mujeres en el entorno del DIM, sin embargo, aparece una relación de índole positiva, ya que además de tener el mencionado Suplemento, es el medio que presenta mayor cantidad de noticias en el período de estudio. Esta situación podría evidenciar la pauta de que el Periodismo especializado en los Medios, le da una perspectiva distinta al Medio en sí.

Análisis basado en la fuente de referencia de la noticia

Las fuentes representan a grupos organizados o no, así como personalidades relevantes del quehacer político, social y cultural que se convierten en fuentes de información para los Medios. Determinar cuáles son los/as referentes originarios de la

Fuente de Referencia	Frecuencia Simple
Organismos gubernamentales	352
Organizaciones no gubernamentales	273
Organismos internacionales	158
Partidos políticos	140
Personalidades/protagonistas	125
Mujeres parlamentarias	102
Parlamento/Legisladores	71
Indeterminada	93

noticia permite conocer quien/es han aportado desde sus diferentes campos de acción a las temáticas de

referencia.

Un factor constituyente de relevancia se determina a través del papel que juegan en la construcción de la problemática estos “reclamadores”¹⁹ u “operadores”, quienes definen condiciones sociales como problemas, los exponen a la opinión pública y sugieren soluciones al mismo.

¹⁹ Stephen Hilgartner; Charles L. Bosk, en *The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model*. *The American Journal of Sociology*, Vol. 94, No. 1. (Jul. 1988), pp. 53-78.

Permite además, identificar las esferas sociales que se involucran a través de los años enriqueciendo el debate planteado en torno a la visibilización y participación de las mujeres en igualdad de oportunidades y condiciones en la vida social, política, económica y cultural, especialmente en nuestro país.

En base a las dimensiones relevadas se observa que la fuente de referencia más citada son los organismos e instituciones gubernamentales.

En segundo lugar se ubican las organizaciones de la sociedad civil, y el tercer lugar les corresponde a los organismos internacionales.

Resulta importante destacar que una gran cantidad de menciones, nombran más de una fuente de referencia, coexistiendo en una misma unidad de análisis diferentes aportaciones.

Para el caso concreto de fuente de referencia “Mujeres Parlamentarias” si bien éstas aparecen como referencia a lo largo del período, ya sea como referentes directas de la noticia, o por su ausencia del ámbito parlamentario (específicamente en el año 1990) a partir del año 2000, se observa un notable incremento en esta categoría con mayor frecuencia como referentes de la noticia. En este sentido, no resulta menor la creación de la Comisión Especial de Género y Equidad en el ámbito parlamentario, más concretamente en la Cámara de Diputados.

Así, en los años 2000 a 2002 se registran los niveles más altos de frecuencia de referencia para esta categoría (22,19 y 10) respectivamente.

En menos cantidad de frecuencias aparecen otras fuentes de referencia, que no por ello son menos importantes a la hora de evidenciar las aportaciones desde diferentes campos de acción, que indudablemente enriquecen el debate e intervienen en la acumulación de los temas: Instituciones Deportivas; Fundaciones; Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo; Empresas privadas; Instituciones religiosas; Sindicatos; Comisión de la Mujer del PIT-CNT (denominada luego como Comisión de Género del PIT-CNT); Asociaciones; Comisiones barriales; Foro de Mujeres del Mercosur, etc.

Análisis en base al tipo de Organización referente de la noticia.

Personalidades, eventos o acontecimientos actúan como mecanismo disparador transformando hechos antes circunscriptos al ámbito de lo privado en demandas y denuncias que adquieren el status de cuestión pública. El ejemplo por excelencia de este proceso se visualiza a través de la denuncia de casos de violencia doméstica

De las fuentes de referencias relevadas, las organizaciones de mujeres tanto gubernamentales como no gubernamentales, representan el 32,5% del universo de referencias.

Análisis en base al sexo del vocero/a de la noticia

Más de la mitad de las noticias relevadas no mencionan el sexo del/la vocero/a de la noticia. Luego, es mayor la cantidad de referentes del sexo femenino que la del masculino. Con poca frecuencia aparecen noticias donde aparecen hombre y mujer en forma conjunta como referentes.

Análisis en base a la existencia de “publicidad comercial”

En cuanto a la variable “existencia de publicidad comercial”, en el entorno del DIM, se encontraron un total de 49 menciones publicitarias con referencia explícita al mismo, ubicándose la primera en el año 1991, luego, y vale la pena mencionarlo nuevamente dentro de la tendencias mostradas, a partir del año 1996 todos los años del período de referencia, en forma sostenida presentan publicidad comercial de diferentes empresas de nuestro medio en relación directa en su alusión al DIM.

Podría significar entonces una tendencia implícita y regular a la inclusión de la temática en otros campos de acción relacionados con la comercialización.

De ocurrencia del término “género” (como concepto relacionado a los temas de mujeres y sobre mujeres).

El término género aparece como contenido de la noticia por primera vez en el año 1986 en ocasión de una entrevista a una integrante de una organización de mujeres de la sociedad civil.

Luego, es a partir del año 1992 en que se instala en forma regular en las menciones de prensa. Si bien durante el período 1984 - 2004 la mayoría de las menciones de prensa son escritas o transmitidas en función de, “la mujer” o “las mujeres” es notable que a partir del año 1992 se integren ambas visiones, complementarias con sus diferentes significados para dar cuenta de la problemática.

vi.2 Análisis Documental Temático

Este análisis se dedicará a identificar los temas que se han presentado en la prensa escrita de nuestro país en relación al Día Internacional de la Mujer, en todo el período de estudio.

Se ha realizado teniendo en cuenta diferentes aspectos:

En primer lugar se relevan los temas más significativos identificados en relación a las mujeres. En segunda instancia se identifican las acciones públicas que signaron la visibilización de esa fecha en la prensa escrita.

Por último pero muy significativamente se aborda una tipología de dimensiones de la tematización.

LOS GRANDES TEMAS

El 8 de marzo de 1984, y teniendo como fuente documental las ediciones de prensa escrita de aquella época, aún bajo un gobierno de facto, y cuando se avizoraba una salida democrática, los grandes temas que fueron expuestos a la opinión pública, se presentan hoy a la luz de la perspectiva histórica como la base fermental de los temas actuales.²⁰

Los temas presentados en aquella primera instancia fueron:

- *Referencia a Organismos Internacionales y Declaración de las Naciones Unidas del Día Internacional de la Mujer.*
- *Mujer – Igualdad*
- *Derechos Humanos*
- *Violencia*
- *Ámbito Doméstico*
- *Participación Social*
- *Participación Política*
- *Discriminación*
- *Desarrollo*
- *Enseñanza*

²⁰ Susana Prates, Silvia Rodríguez : “La relevancia de este proceso consistió precisamente en que por primera vez, las mujeres realizan una afirmación del “nosotras” desconociendo las decisiones de las instancias institucionalizadas, reuniéndose entonces en una “pre concertación” informal.”

- *Familia - Hogar*
- *Demanda*
- *Participación en la Economía*
- *Maternidad*
- *Ámbito Público*
- *Trabajo Doméstico*
- *Libertad*
- *Vivienda*
- *Seguridad Social*
- *Relación de Dependencia*
- *Ciudadanía*
- *Trabajo*
- *Democracia*

Los planteos fueron hechos bajo la consigna: ***“Voluntad de la mujer uruguaya de expresar y defender pacíficamente y públicamente nuestras opiniones y demandas”***:

Son organizaciones referentes de ese momento: Comisión de Damas de partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, y personalidades del quehacer nacional.

Los referentes sociales en esta instancia fueron: partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, Grupo de Trabajo Condición de la Mujer de la Concertación Nacional Programática (CONAPRO), PIT/ CNT, y la Comisión Organizadora del Día Internacional de la Mujer, Intendencia Municipal de Montevideo, Asociación de Mujeres Periodistas, Grupo Condición de la Mujer de Libertad y Cambio, Liga de Amas de Casa, ASCCEP, así como Personalidades de nuestro país.

Estos grandes temas planteados, marcarán la pauta de los futuros temas en los siguientes años, presentando variaciones propias de la vida de las naciones, y del desarrollo en democracia de las propias organizaciones, así como la incidencia de los Organismos Internacionales, con las Conferencias Internacionales, Convenciones y Declaraciones, etc.

Lo que se observará serán las variaciones, como enfoque de los diferentes temas (“aportaciones”²¹), y el cambio en el énfasis de determinados temas según los años, así como la creciente complejidad del planteo de los mismos y sus relaciones.

Como se pudo observar los temas comienzan a profundizarse y a individualizarse en sus temáticas en relación a los primeros planteos, muy significativos, pero más generales. La consigna aquí es **“Mujer postergada históricamente”**.

²¹ Luhmann, N., en: *Sistemas Sociales: Lineamientos para una Teoría General*; Capítulo IV, pág: 154: “Los temas sobreviven a las aportaciones, reúnen varias colaboraciones en un contexto de sentido más amplio, tanto a corto como a largo plazo. Acerca de algunos temas se puede hablar eternamente. También a través de los temas se regula quien puede aportar qué. Los temas discriminan las aportaciones y con eso también a los colaboradores.”

En el año 1987, las temáticas relacionadas a la mujer, comienzan a individualizarse, con un estatus propio, denominándose: **“problemática de la mujer”**, asociada a **“condición de la mujer”**, que ya fuera planteada en años anteriores, y asociada a los temas reivindicativos planteados hasta el momento.

Y en relación todo ello a la **“condición femenina”** asociada a **“condición social de la mujer”**, y al **“panorama laboral de la mujer”**.

Se observa claramente, la repetición de los temas de reclamo o reivindicación, así como la evolución hacia ámbitos más determinados de la vida social, económica, y cultural – educativa del país.

En este año, además de todas las reivindicaciones que se vienen repitiendo, se agrega una dimensión específica e importantísima en lo que tiene que ver con la visibilización de las mujeres y sus temas: la primera referencia a una campaña de sensibilización, sobre Prevención del cáncer de mama.

En **1989**, se agrega el reclamo de **“elaboración de proyectos para mejorar la condición laboral de la mujer”**, y la extensión de los temas más allá de la problemática de la mujer planteada anteriormente.

Además de todos los temas planteados en su acumulación, se resalta que: **“es el único día que se dedica en el año a la mujer”**

Para **1990**, estamos ubicados en todos los temas anteriormente nombrados, bajo el tema **“situación de la mujer”**

“Día Nacional del 52% de los Ciudadanos”, es la expresión que caracteriza al DIM en este año.

En **1991**, aparece por primera vez la **problemática del aborto** y la salud de las mujeres asociada a salud sexual y reproductiva

En estas instancias, además del reclamo o reivindicación, aparece claramente la identificación más profunda de los temas en el sistema cultural, del que se reclaman cambios que faciliten el desarrollo integral de la mujer en todas sus dimensiones: no basta con el reclamo, sino que es necesario apuntar a propuestas y cambios profundos para llegar a soluciones de fondo.

Se observó también un refuerzo temático entre las propuestas de carácter nacional, y las propuestas de Organismos Internacionales, que constituyen un referente de primera

línea en las temáticas, así como en la propuesta e implementación de Acciones, Convenciones, declaraciones, etc.

Es notorio, al transcurrir del tiempo, el surgimiento de acciones de sensibilización, y la visibilización de los temas en forma más concreta. Al respecto, a partir del año 1993, comienzan a aparecer en la prensa escrita, los primeros datos estadísticos sobre la situación de la mujer en el Uruguay, por tanto es posible afirmar, que ya los reclamos y reivindicaciones, lograron impulsar la difusión de estudios e investigaciones en concreto sobre las diferentes temáticas planteadas.

LAS GRANDES TEMÁTICAS DEL PERÍODO:

Temáticas

A

Aborto ; Acceso a puestos de decisión; Acoso; Amas de casa; Ámbito doméstico; Ámbito Laboral; Ámbito Político; Ámbito Público.

B

Brecha salarial.

C

Calidad de Vida; Campañas; Capacitación a mujeres; Celebración; Condición de la mujer; Conmemoración; Cuotificación; Cultura.

D

Datos estadísticos; Democracia; Denuncia; Derechos de las Mujeres; Desarrollo; Desempleo; Desigualdad; Diferencia; Discriminación

E

Economía; Educación; Embarazo; Equidad; Estereotipos

F

Familia; Feminismo

G

Género

H

Historia; Hitos Internacionales; Homenajes

I

Igualdad; Información

J

Jefatura femenina; Justicia

L

Legislación; Lucha

M

Machismo; Maltrato; Maternidad; Medios de comunicación; Mercado; Movimiento de Mujeres; Mujer rural

O

Organismos internacionales

P

Participación; Paz; Pobreza; Poder; Políticas; Políticas Públicas; Prevención; Problemática de la Mujer
R
Reclamo; Reconocimiento; Reivindicación; Religión
S
Salud; Salud sexual y reproductiva; Seguridad; Seguridad social; Sensibilización; Sexo; Situación de la mujer; Sociedad
T
Trabajo
V
Víctima; Violación; Violencia

El listado de temas presentado fue absolutamente extraído de los diarios de prensa escrita relevados, por tanto desde una visión diacrónica, se puede afirmar que han constituido un medio de canalización pública de los temas en torno a esta temática.

LAS “APORTACIONES”

Las diferentes aportaciones propuestas desde diferentes campos de acción sobre una misma temática, revelan complementariedad y divergencia, consecuentemente enriquecen y amplían el debate.

Consideramos, oportuno y representativo especificar las diferentes aportaciones realizadas sobre la temática “igualdad/desigualdad de las mujeres”. Estas aportaciones, manifiestas a través de la demanda, la denuncia, la reivindicación y las propuestas de acción para la igualdad, y vistas como categorías, muestran cómo se constituye el sistema de género en la desigualdad de las mujeres.

Diferentes aportaciones a la temática “igualdad/desigualdad de las mujeres”

La mujer también puede realizar tareas de hombre/ derechos civiles: mujer avanzada, pero falta de operatividad concreta de igualdad desde el punto de vista jurídico/ igualdad de derechos/ desigualdad de posibilidades/ igualdad laboral/ desigualdad salarial/ igualdad de oportunidades/ relaciones de igualdad/ desigualdad salarial/ igualdad de condición y oportunidades/ relaciones entre hombre y mujer: distinción biológica deja de ser desigualdad/ igualdad real/ oportunidades y pie de igualdad con el hombre/ igualdad entre los sexos/ desigualdad de acceso/ desigualdad de derechos/ desigualdad de oportunidades/ igualdad en todos los planos/ lucha de las mujeres por igualdad de derechos y oportunidades/ desigualdades socioeconómicas/ igualdad de derechos con el hombre/ igualdad social/ desigualdad socioeconómica/ igualdad, paz y desarrollo/ desigualdad de acceso en los grandes puestos de decisión/ igualdad de

condiciones, transformación cuando se alcance la/ igualdad es posible/ igualdad para competir/ igualdad: semejanza y respeto mutuo/ cambios en el lenguaje en relación a la igualdad pero en la práctica sigue en pie la división tradicional de funciones sociales y tareas entre hombres y mujeres/ igualdad de oportunidades para el desarrollo de la sociedad/ mejorar la participación de la mujer en igualdad/ derecho a igualdad/ ciudadanía en igualdad/ mujeres: exigen igualdad de derechos, mayor comprensión y solidaridad/ mujeres con acceso a los medios de comunicación tienen más posibilidades y se reduce la desigualdad/ igualdad de condiciones en trabajo para hombres y mujeres/ mujeres en pie de igualdad/ igualdad ante la ley de hombres y mujeres/ falta de igualdad a nivel laboral/ igualdad de condiciones en el mercado laboral/ apoyo parlamentarios para ley marco igualdad oportunidades/ fortalecer igualdad de oportunidades/ desigualdades entre hombres y mujeres/ ONG esperan que Uruguay alcance avances significativos en metas igualdad y desarrollo para las mujeres uruguayas/ promover igualdad desarrollo y paz para mujeres/ sensibilidad e igualdad de género como principios para el desarrollo humano sostenido/ apoyar la lucha para lograr fortalecer la igualdad de oportunidades/ violación del principio de igualdad entre los sexos/ reconocer y respetar las diferencias entre hombres y mujeres siempre y cuando exista la igualdad/ movimientos por la igualdad del género/ igualdad de oportunidades en trabajo, salud y educación/ niñas y niños creciendo en igualdad/ bregar por la igualdad de derechos y oportunidades del sexo femenino/ defensa de los derechos a la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres/ procedimientos claros para el efectivo cumplimiento del derecho de igualdad de trato y oportunidades/ campaña para promover y proteger la igualdad de derechos de la mujer/ igualdad de género derecho fundamental/ mujeres lucharon por colocar la igualdad de género en la agenda internacional, ahora es uno de los primeros factores que conforman la agenda/ lucha de las mujeres por reconocimiento e igualdad comienza a dar resultados positivos/ educación eficaz para promover autonomía de la mujer y en consecuencia la igualdad de géneros/ Ley 16.045 de igualdad de oportunidades y trato laboral/ coordinación gubernamental y no gubernamental en materia de igualdad/ igualdad en el empleo/ implementar estrategias de difusión promoviendo la igualdad de oportunidades e información legislativa, laboral vigente/ igualdad de género medio para encarar la reducción de la pobreza y desarrollo sostenible y construcción de la gobernabilidad/ promoción derechos de la mujer, responsabilidad de todos e implica libertad, justicia, progreso social y mejor nivel de vida, igualdad, tolerancia y dignidad/ igualdad de oportunidades y de trato para la mujer se construye en el día a día/ mientras violencia de género continúe no podremos afirmar que hemos avanzado hacia "IGUALDAD, DESARROLLO Y PAZ"/ es de esperar que un día no será necesario DIM porque habremos llegado a igualdad entre los sexos/ mujer debe tener empleo con igualdad de oportunidades y sin discriminación/ celebrar espacios logrados y reivindicar otros como la igualdad con el hombre/ Mayoría de hombres y mujeres creen que igualdad entre los sexos no se respeta en empresas/ Ley de paridad favorece en un plano de igualdad el acceso de mujeres y hombres a los mandatos electorales y funciones electivas/ igualdad de derechos es un acto de justicia estricta/ movimientos feministas enarbolan la bandera de la igualdad jurídica con el varón/ igualdad entre los sexos sigue siendo una utopía/ compromiso para el nuevo milenio: igualdad de género para todas las mujeres/ igualdad de la mujer es más una cuestión de género que de ideología/ las actividades de exclusión y monopolio en las reivindicaciones de igualdad de las mujeres pueden tener el efecto no deseado de dinamizar el machismo que se niega a morir y que busca adeptos/ aunque la igualdad está reconocida en las declaraciones y documentos básicos de la comunidad internacional las mujeres saben que esto no es suficiente para garantizar sus derechos/ papel de la cooperación internacional para conseguir el objetivo de igualdad entre los sexos, género, salud, cultura/ reclaman igualdad en el empleo y más puestos de responsabilidad política/ ideal de igualdad de género está todavía lejos de ser una realidad/ igualdad real para las mujeres/ apoyo a la lucha de las mujeres por la igualdad de género/ igualdad de derechos de los/las cooperativistas/ ley igualdad de oportunidades/ superar desigualdad de derechos/ negociación colectiva como herramienta de igualdad entre hombres y mujeres en el trabajo/ igualdad al interior del hogar/ Beijing compromiso: defender igualdad de oportunidades para ambos sexos./ igualdad de trato y oportunidades en sociedad cada vez más competitiva/ discriminación y desigualdad en la participación de la mujer/ discriminación laboral, ciertas carreras universitarias, política, la meta sería la igualdad para lo que la mujer tiene que hacer un gran esfuerzo para lograrlo/ igualdad de oportunidades entre los géneros/ brecha salarial: diferencias salariales entre hombres y mujeres en igualdad de condiciones son notorias/ igualdad de oportunidades, sociedad más justa para todos/ igualdad: hacia un plan nacional de igualdad: igualdad en la casa, el trabajo y el sindicato/ a pesar de haber alcanzado la igualdad legal la mujer todavía no está presente en algunas áreas claves como la toma decisiones a nivel público y privado/ reconocimiento a los esfuerzos por lograr igualdad, justicia y desarrollo/DIM: la celebración es nada menos que la lucha de la mitad de la humanidad por lograr la igualdad jurídica, el acceso a la educación y el

empleo, y mayor participación en la vida política, social y cultural/ igualdad de oportunidades de empleo y capacitación laboral para las mujeres, MTSS pondrá en práctica un programa de/ gobierno anuncia medidas por la igualdad/intendente Montevideo dijo estar orgulloso por la conciencia creada entre la ciudadanía acerca de igualdad de género y ratificó el proceso descentralizador como método para que las mujeres participen en la vida política/ plan de igualdad de la IMM/ homenaje a mujeres pioneras que lucharon contra la desigualdad de nuestro país/ mujeres conquistaron lugares y seguirán haciéndolo no sólo en la búsqueda de la igualdad sino por sí mismas, por realizarse como personas y no por competencia con los hombres/la ley establece la prohibición de toda discriminación que viole el principio de igualdad de trato y oportunidades para ambos sexos en lo laboral; hacen falta políticas al respecto; falta de liderazgo del Estado/Uruguay tuvo temprana consolidación de los derechos civiles y de la igualdad ante la ley, y en especial para las mujeres, tal adelanto formal engendró el mito de que Uruguay es un país de avanzada en el cual no existe la discriminación hacia la mujer/ en Uruguay no existe igualdad de género, si bien la igualdad está consagrada en las leyes, en la práctica hay casos discriminatorios/ IMM lanzará hoy el primer plan de igualdad de oportunidades y derechos para Montevideo/ reclamo plan nacional de igualdad.

*VII.- CARACTERIZACIÓN DE UNA
NUEVA PROBLEMÁTICA SOCIAL
EN LA PRENSA ESCRITA 1984 - 2004*

Con relación al análisis diacrónico, el tema estudiado se nos presenta como una cuestión perturbadora para el sistema, que ha experimentado una lenta evolución real (si bien se han constatado avances), que resulta informativamente versátil (las noticias y artículos se han presentado en distintas secciones y con diversos enfoques), cuya cobertura y frecuencia experimenta cíclicamente ascensos y descensos de atención desde los Medios, y de producción desde los actores sociales.

En este sentido, y a pesar de la variación anteriormente expresada del universo de diarios, se observan 2 tendencias bien claras: en primer lugar, los años postelectorales son los que presentan mayor cantidad de menciones, noticias, en referencia al “Día Internacional de la Mujer” y su entorno inmediato, seguidos en cantidad por los signados como años electorales. En segundo lugar, se visualiza un aumento en las cantidades de noticias de referencia, a pesar de la disminución de diarios en circulación. El procesamiento cuantitativo realizado con respecto a este punto, revela una tendencia ascendente en la cantidad de noticias en referencia al tratamiento de temas de mujeres y sobre mujeres en relación al DIM: disminuye la cantidad de diarios en circulación, pero concomitantemente aumenta la cantidad de espacio y menciones que estos medios le otorgan en sus emisiones.

De igual manera se observa que alrededor de los años electorales, y los postelectorales correspondientes se produce un ascenso en la cantidad de noticias, que luego disminuye marcadamente en el resto del período, hasta la llegada del siguiente período electoral donde nuevamente se posiciona el tema, aumentando para el postelectoral, para volver a disminuir; es decir que el tema presenta características cíclicas con tendencia marcada.

También se ha observado un aumento notable en la cantidad de menciones en los años 1995 y 1996, en relación a las cantidades que se venían registrando en años anteriores: esto se podría relacionar con la ocurrencia de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, en Beijing, China, organizada por las Naciones Unidas, a la que concurrió nuestro país con una delegación gubernamental y Organizaciones no gubernamentales asociadas al tema mujer. Esta Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer se constituyó en

un hito, y marca un cambio importante en el abordaje de la temática mujer, así como en la perspectiva de los temas y su impulso, fomentando marcadamente un cambio de lenguaje y abordaje con la introducción marcada del término “género”.

Con respecto a los años 2000 y 2001, coinciden con la Reunión denominada Beijing + 5, realizada en Nueva York en el año 2000: podría significar en este caso la causa del aumento y sostenimiento de la cantidad de menciones en los días a estudio.

Si bien las noticias sobre el “Día Internacional de la Mujer”, aparecen en variadas Secciones, (sobre todo en los primeros años estudiados en Secciones no identificadas con un nombre característico), se ha observado que con el transcurrir de los años, la aparición de estos temas ha ocupado Secciones de noticias políticas, sociales, económicas, internacionales, nacionales, etc., dando la pauta de que la temática estaría enfocada desde una visión global e integral atravesando los ámbitos sociales, políticos, culturales y económicos.

Esta constatación podría señalar un cambio con respecto a la contextualización y encuadre de las noticias sobre el DIM que se presenta fuera de Secciones denominadas “Páginas Femeninas”. En relación a lo señalado, se han constatado sólo 36 menciones a lo largo de todo el período que se identifican con el nombre “Mujer” o similares.

Se ha encontrado también, una tipología de noticias combinadas a lo largo del tiempo (Entrevista, Opinión, Aviso/Comunicado, Mensajes, etc), lo que puede evidenciar la previsibilidad de la cobertura, ya que esta se ha repetido cada año durante el período de estudio.

Las emisiones periodísticas de prensa escrita, en su análisis diacrónico revelan una tendencia de concentración o acumulación de las distintas referencias noticiosas sobre el tema tratado, ya sea en un mayor tamaño de página, o cantidad de páginas continuas. De esta manera se estaría concentrando la información desde sus diferentes ámbitos de producción, apuntando a una tematización multidimensional. Esto podría interpretarse a primera vista como una disposición simplemente funcional para la diagramación de la página del Medio. Pero si tenemos en cuenta otros factores relevados, como por ejemplo la presencia de periodismo especializado, así como la cuantificación de editoriales y columnas de opinión, a los que se suma en los últimos años el aumento de la frecuencia de entrevistas a actores sociales relevantes, y a mujeres realizando tareas “tradicionalmente masculinas”, podríamos hablar de una cierta reflexividad institucional, entendiendo a esta como la reubicación o reorganización en la forma de ver y difundir el tema por parte de la prensa escrita: se observa por tanto, una

reorganización, reconstitución e incorporación de elementos en las noticias sobre la temática tratada.

Si bien se ha observado que la fuente de la noticia, en su mayoría pertenece a ámbitos externos al medio en sí, lo que daría la pauta para nuestra investigación de que son las organizaciones sociales las que producen y evolucionan en sus planteamientos y requerimientos, demandas, etc., es importante resaltar en ese sentido, la citada reflexividad de los medios, evolucionando lenta y paulatinamente, con jerarquizaciones y producciones propias referentes a la temática. A lo largo de todo lo expuesto, se ha podido observar que el impulso y la puesta de temas surgen desde la sociedad civil, y esta situación se refleja en la agenda de los medios, pero a su vez, paulatinamente, estos van modificando a lo largo del tiempo su encuadre sobre el tema, mayor cantidad de entrevistas, periodistas con conocimiento del tema, editoriales, opiniones. Por tanto, si bien la multidimensionalidad de enfoques parte desde las organizaciones de mujeres, instituciones y otros actores sociales, esta va acompañada y reflejada por la prensa escrita de nuestro país.

II.2 Acciones de promoción y visibilización

La puesta en la escena pública de las diferentes temáticas de reclamo fue acompañada con diferentes acciones de visibilización social, emblemáticas por su tiempo y contexto histórico y como expresión democrática.

Tanto el escenario nacional como el internacional, reflejados en las emisiones de diarios dieron cuenta de múltiples expresiones públicas ya sea programadas o espontáneas que tuvieron como origen a organizaciones de la sociedad civil, organismos e instituciones nacionales e internacionales.

La identificación de las mismas expresa la envergadura de estas expresiones públicas: a nivel nacional se cuantificaron 536 menciones de acciones de visibilización y/o concientización en favor de las temáticas asociadas a las mujeres, que han procurado insertar en el conocimiento público las dimensiones de la problemática, aportando a la reflexión y en definitiva a configurar y constituir una nueva problemática pública.

Mientras tanto a nivel Internacional se identificó 151 menciones de diversas características, incluyendo manifestaciones, marchas, informes, Mensajes de Organismos Internacionales, datos estadísticos, campañas Internacionales, celebraciones, etc.

Es posible entonces, referirse a diferentes categorías de puesta en escena impulsadas por diferentes actores/as sociales, y desde diferentes ámbitos de acción.

La actuación permanente de actores y/o agentes políticos, sociales e institucionales consigue dar legitimidad y permanencia a la agenda de las mujeres.

VIII.- CONCLUSIONES

La revisión de este proceso nos ha permitido analizar como emerge y se difunde una problemática con características propias promovida por mujeres como seres históricos reales, situadas en contextos políticos, culturales, económicos y sociales: mujer sujeto colectivo y agente promotor del cambio y con voz pública. Este proceso ha permitido el pasaje de lo que se considera una “situación problemática o problematizada” a constituirse en una “problemática social” en relación a la desigualdad de las mujeres.²²

La caracterización general de la problemática se abordó fundamentalmente a través de tres ejes de reclamo:

“Situación de la mujer”,

“Condición de la mujer”,

“Problemática de la mujer”

En torno a estos 3 grandes ejes es que se manifestaron los diferentes elementos disparadores en torno a las desigualdades socialmente estructuradas hacia las mujeres. El abordaje de los grandes temas se realizó desde distintos ámbitos y con distintas concepciones que aportaron al debate.

Un espacio donde las demandas sociales, reivindicaciones y denuncias se convierten en un problema público, es el de los medios de comunicación.

Una problemática pública es construida por actores que surgen y se mueven en diferentes escenarios, desde donde expresan sus reclamos y disensos. Para comprender cómo esta temática logró convertirse en una problemática pública, se ha determinado quienes han sido los/as promotores o “reclamadores” y mediante qué acciones o manifestaciones expusieron sus demandas al resto de la sociedad, logrando una mayor repercusión social.²³

En primer instancia determinados grupos sociales proponen una “definición de la situación” problematizándola y una vez conocida y registrada por los medios de comunicación y otras instituciones ocurre la legitimación de la problemática.²⁴

La problematización y tematización sustentada y debatida por las y los diferentes actores expresa la no aceptación de ciertos aspectos de la realidad vigente. Estos actores

²² Carlos Filguiera: “Los “nuevos” movimientos, en cambio, provienen de solidaridades establecidas a partir de las estructuras de desigualdades, ya sea en la esfera de la redistribución económica..., o bien en términos de desigualdades de género (subordinación de la mujer).”

²³ Blúmer, H.: “Un problema social existe principalmente en los términos en que es definido y concebido en la sociedad”: 1971: 300

²⁴ Óp. cit; pág. 301

con sus estrategias de demanda, visibilización y debate posicionaron sus reclamos y consiguieron un espacio en la Agenda de los Medios y en la Agenda Pública.

Estos posicionamientos generaron un nuevo espacio público en torno a las mujeres y sus derechos. En él participaron organizaciones de mujeres, organizaciones gubernamentales, Partidos Políticos, personalidades y otras diversas organizaciones que presentan sus visiones y reclamos para hacer públicas las desigualdades de género.

Se posibilita así, el abordaje del problema de la desigualdad de las mujeres más allá de una condición objetiva, es decir a través del proceso de su construcción social.

La gran consigna del período parece ser **“Las Mujeres celebramos, pero también reclamamos y proponemos”**.

Se observa una tematización; se ponen grandes temas en el tapete que son problematizados, se ofrece otra visión, y se propone una re significación, nuevos marcos de análisis y otra manera de ver un mundo que incluya a las mujeres como sujeto político y de derechos.

En este proceso, los medios de comunicación, se constituyen en un ámbito muy importante para la construcción del problema: a través de ellos, se presentan ciertas condiciones como problemas y se exponen determinadas definiciones e interpretaciones de los mismos.

En definitiva, se produce el “desencantamiento” de un régimen social, político, económico y cultural de género que no incluye a las mujeres en situación de igualdad.

Se ha hecho evidente a través del análisis, la existencia de una multidimensionalidad de enfoques hacia los temas de la mujer en torno al DIM:

- Dimensión Social
- Dimensión Política
- Dimensión de la fecha
- Dimensión histórica (origen de la fecha)
- Dimensión territorial y espacial
- Dimensión humana
- Dimensión Cultural
- Dimensión de derechos
- Dimensión económica

El análisis del material indicado demuestra como la agenda de temas de interés informativo en los Diarios estudiados ha sido similar, existiendo sin embargo

diferencias en cuanto a la forma de presentar esta información, otorgando mayor o menor relevancia a los temas tratados.

La función de los medios de comunicación masivos, como agentes socializadores se presenta en la producción y reproducción cultural transmisora de la realidad social. Sin embargo, en función de la realidad organizativa empresarial y comercial de estos Medios, podemos decir que la “realidad” mostrada por estos es una porción de la realidad que ha sido escogida, seleccionada y procesada por los emisores y emisoras de acuerdo con las directrices del medio de comunicación en que se desempeñan. En ese sentido, los emisores/as, son mediadores entre la realidad y quienes reciben los mensajes. Por tanto, será el medio el que asigne la importancia a determinados sucesos y actores, jerarquizándolos y/o valorándolos en distintos grados.

En sustancia, y en referencia directa a los elementos aportados por esta investigación, puede suscribirse la afirmación de que la prensa escrita analizada diacrónicamente, no desconoce una mayor y diferente presencia de las mujeres y sus temas en diferentes ámbitos de la sociedad. Presencia que se refleja en la agenda noticiosa del “Día Internacional de la Mujer” y su entorno inmediato circundante, en la que se observa una tendencia en la que las mujeres son mostradas en situaciones, trabajos, profesiones, distintas de los modelos de mujer tradicionalmente estereotipados.

Así, puede decirse, que el acceso creciente de las mujeres a nuevas y más variadas oportunidades, y por ello, su distribución en un abanico más amplio de posiciones sociales y económicas, ha promovido una mayor valoración de su especificidad y sus aportes, cuestión a la que no es ajena la prensa escrita de nuestro país.

En relación a los cambios observados en los términos de referencia a los temas de mujer, o a las consignas variadas que han caracterizado las expresiones de las actividades en los diferentes años, se ha podido observar y señalar que la utilización de diferentes términos, no hace simplemente referencia a distintas formas de nombrar el mismo tema, sino que esos distintos términos construyen diferentes realidades. Por tanto, los textos analizados a través del tiempo y enmarcados en los procesos sociales nos permiten conocer cómo se construye el mundo, teniendo presente que los mismos son producidos por sujetos sociales sujetos a los procesos sociales en tiempos y espacios concretos.

Así, palabras, expresiones, términos utilizados dan cuenta de la conformación del lenguaje comunicativo de la sociedad en cada momento dado, como también del dinamismo y de las tendencias terminológicas de referencia al tema.

Es posible interpretar que a través de los temas que se plantean en torno a la mujer, se están planteando la mayoría de los temas sociales, apareciendo diacrónicamente una canalización de temas de la sociedad toda a través de los planteamientos de la temática de la mujer; las diferentes organizaciones e instituciones demandantes, aparecerían como generadoras de un conflicto movilizador de la sociedad.

25

En referencia a lo anterior, y a través del análisis temático, el debate aparece planteado en términos de opuestos: una ideología particular que se presenta como universal: los “derechos universales como lo masculino” (Bourdieu), (Zizek), y una ideología particular: “los derechos de la mujer”, que pugnan por alcanzar una universalidad que no poseen en la práctica.

En particular y en lo que refiere a esta investigación, se ha constatado una baja frecuencia del término “género” en las noticias analizadas (948) a lo largo del período de estudio, encontrándose que en sólo un 10% de ellas aparece el término, (incluyéndose en la cuantificación los nombres de algunas organizaciones que contienen el término de referencia). Si bien, el primer registro del término que se encontró en los Diarios de nuestro país, se remite al año 1986, y su fuente de referencia es un texto – entrevista producido por una integrante de una organización no gubernamental de nuestro país, en adelante, su introducción textual refiere tanto a organizaciones de nuestro país como a organizaciones de carácter internacional, mostrando una mayor frecuencia a partir de 1996. Esta última puntualización, podría ser explicada por la ocurrencia de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, organizada por las Naciones Unidas, realizada en Beijing, China en el año 1995.

Esta baja frecuencia encontrada podría ser un indicador de que el término no estaría institucionalizado más allá de los debates y la producción teórica: por tanto, podríamos afirmar en ese sentido que no hay por este ámbito socialización del término.

A través de todas las noticias, menciones, artículos, etc., que han sido registrados en los días 6 al 10 de marzo de cada año a estudio, se han podido establecer 948

²⁵ Fraser, Nancy: “La lucha por el reconocimiento se está convirtiendo rápidamente en la forma paradigmática de conflicto político en los últimos años del siglo veinte. Las exigencias de 'reconocimiento de la diferencia' alimentan las luchas de grupos que se movilizan bajo las banderas de la nacionalidad, la etnia, la raza', el género y la sexualidad.”, en *Iustitia Interrupta*, pág. 17

unidades de análisis, con frecuencias variables y con diferentes contenidos en referencia al “Día Internacional de la Mujer”, la mujer y temas sobre mujeres. Estos resultados, nos permiten afirmar que la prensa escrita de nuestro país, durante el período estudiado, y en los días estudiados ha institucionalizado esta fecha. Esto sucede en la fecha propia, es decir 8 de marzo, y en su entorno inmediato: 6,7 y 9,10 de marzo.

Se activa entonces una dinámica del recuerdo, que cumpliría la función de mantener el interés público, en estos temas, al difundir informaciones de actividades realizadas y/o a realizarse, entrevistas o menciones, etc. En este sentido, la prensa escrita cumple una importante función al tratar prolongadamente problemas sociales de lenta evolución que, de no ser recordados a la opinión pública, podrían caer en el olvido o el desinterés; es decir que estamos frente a una cobertura sostenida sobre los temas a estudio.

Si bien muchas de las noticias registradas son sólo menciones de agenda, o de actividades puntuales, el análisis temático efectuado revela la evolución de los temas en nuestra sociedad, induciendo a debate en algunos casos por la puesta de los temas en la opinión pública.

IX.- LAS AGENDAS DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

La perspectiva de este estudio ha hecho posible identificar la coexistencia de diferentes agendas representativas de los diferentes campos de acción:

- A iniciativas del medio de comunicación.
- Con origen en fuentes externas y desde la sociedad civil.
- Comunicados o mensajes de organismos internacionales.
- Comunicados o mensajes de partidos políticos
- A instancias de organismos gubernamentales

Autores como Cobb & Ross²⁶ distinguen 2 tipos de Agenda: una denominada “sistémica” o “pública” y otra llamada “Institucional”, “formal” o “gubernamental”.

La Agenda Sistémica estaría integrada por todas las cuestiones que los miembros de una sociedad perciben como merecedora de la atención pública.

Batthyány (2011) expresa muy claramente: “La incorporación de la igualdad de género en la agenda pública es un ejemplo paradigmático de estos procesos: es producto fundamentalmente del esfuerzo, la visibilidad y legitimidad que el movimiento de mujeres ha logrado en los últimos 30 años y del tipo y calidad del conocimiento que se ha producido sobre las relaciones de género”.

Sin embargo, para que un problema se pueda transformar en una cuestión de interés público, es necesario que sea expuesto a través de los medios de comunicación.

El efecto del establecimiento de la agenda consiste en el impacto que resulta de un gran número de mensajes relacionados con una misma cuestión, cada uno con sus aportes y desde posturas similares o diferentes.

En base a la información analizada podemos afirmar que en torno a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y el tratamiento de temas sobre la situación de la mujer, se ha instalado en la agenda de la prensa escrita de nuestro país, en la agenda de la sociedad civil, de los partidos políticos y de cada gobierno de turno, (actores privilegiados en la arena política) convirtiéndose en una temática

²⁶ R. Cobb; J. Keith; M. Howard, “Agenda Building as a Comparative Political Process”; pág. 126; <http://jstor.org>

transformadora y potenciadora para su inclusión en la agenda legislativa, y por ende propulsora de creación de políticas públicas.

X.- BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, Rosario:** “Las relaciones entre hombres y mujeres bajo sospecha”. Montevideo, Ediciones Doble Clic. 1988. Capítulo I, página 19.
- : “Los estudios de género en Uruguay: caminos recorridos y desafíos actuales, pág. 117, en: “Mujeres y escenarios ciudadanos”, Flacso, 2008. Mercedes Prieto, editora.
- BATTHYÁNY, Karina:** “Construyendo autonomía. Compromisos e indicadores de género”, Capítulo I: “La mirada regional”, página 21, Cepal, 2011
- BOURDIEU, Pierre:** « *La Dominación Masculina* ». Edición Electrónica del libro: http://identidades.org/debates/bourdieu_dominación .
- “*Sobre la televisión*”. Anagrama, Barcelona, 1997.
- BLUMER, Herbert:** “Social Problems as Collective Behavior”; Published by: University of California Press on behalf of the Society for the Study of Social Problems Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/799797>
- COOB Roger; KEITH ROSS, Jennie-; HOWARD ROSS, Marc:** “Agenda Building as a Comparative Political Process” Stable URL: <http://links.jstor.org>
- COLLE, Raymond:** “El Análisis Morfológico”. Edición Electrónica: www.puc.cl/curso_dist/conocer/analcon/morfo.html
- FILGUEIRAS, CARLOS,** en: “Los Movimientos Sociales en el Uruguay de hoy”. Ediciones de la Banda Oriental, 1985; pág. 41 y 190.
- FRASER, N.:** *Iustitia Interrupta Reflexiones críticas desde la posición “postsocialista”*. Siglo del Hombre Editores. Universidad de los Andes. Facultad de Derecho, 1997. Colombia
- GARRIDO, Lucy:** “*Por todos los Medios. Comunicación y Género*”. Ediciones de las Mujeres N° 23. Isis Internacional. 1996.
- HILGARTNER, S.; BOSK, CH.:** The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model- *The American Journal of Sociology*, Vol. 94, No. 1. (Jul., 1988), pp. 53-78. <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-9602%28198807%2994%3A>
- KAYSER, Jacques,** en: “El periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada”. Ediciones CIESPAL, 3ra. Edición.
- LUHMANN, N.:** *Sistemas Sociales Lineamientos para una teoría general*. 1984 Editorial Patria, S .A. de C.V., bajo el sello Alianza. Editorial, 1991. México, D .F.
- MADFES, Irene; ROSTAGNOL, Susana:** “La publicidad televisiva y los caminos de la re significación”, en: “*Los Medios del Futuro: El Futuro de los Medios*”, Montevideo. Edición Cotidiano Mujer. 1993
- MARCO, Aurora:** “Las Mujeres en la Prensa”, *Por todos los Medios - Comunicación y Género*. Ediciones de las Mujeres N° 23. Isis Internacional, Santiago, 1996.
- MCCOMBS, Maxwell, en: J. Bryant, D. Zyllmann (Eds.),** “*Los Efectos de los Medios de Comunicación. Investigaciones y Teorías*”. Barcelona. Paidós. 1996: página 13.
- MORÍN, Edgar, artículo:** “L’ événement – sphiny” *Communication* N° 18, 1972, pág. 179
- PARSONS, Wayne, en:** “*Políticas públicas: una introducción a la teoría y la práctica de las políticas públicas*”. Capítulo 2: *Meso – análisis*” México, Miño y Dávila, 2007.
- POSTMAN, Neil:** “*Divertirse hasta morir, el discurso público en la era del “show business”*”. Ediciones de la Tempestad, Barcelona (© N. York, 1985); pp 7 - 19, 87 - 103 - 147.
- RAMONET, Ignacio:** *La Tiranía de la Comunicación*. Madrid. Editorial Debate, 1998.
- RODRIGO ALSINA, Miguel:** “*La Construcción de la Noticia*”. Paidós, Barcelona, 1989.

SREBELNY, Anabelle: “*Por todos los medios. Comunicación y Género*”. Ediciones de las Mujeres N° 23. Isis Internacional. 1996

VALLE, Norma; HIRIART, Berta; AMADO, Ana María: El ABC de un periodismo no sexista. Fempress, Chile. Página web: www.fempress.cl/ABC/indice.html.

VALLES, Miguel: “*Técnicas Cualitativas de Investigación Social*”. Síntesis Sociológica.

VAN DIJK, Teun V: “*La Ciencia del Texto*”. Paidós, Buenos Aires. 1978

VÁZQUEZ, Susana: “*Una mirada histórica sobre el concepto de género*”.

VERÓN, Eliseo: “Prensa Escrita y Teoría de los Discursos Sociales: Producción, Recepción, Regulación”. Páginas 12 – 13. Edición Electrónica: www.lasbibliotecas.net/librosgratis.

ZIZEK, Slavoj; Jameson, Fredric: “*Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*”. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1998.

REVISTAS

REVISTA ELECTRÓNICA: “El Telar de Ulises”, n° 1 (Marzo 2001): “Mujeres y Realidad Social: El Valor de la Palabra: La Mujer Dicha”. Introducción, página 2. Versión Electrónica: <http://www.us.es/bibemp/ulises.htm>

REVISTA CIENCIAS HUMANAS N° 20. Artículo: “Análisis de Contenido Cualitativo y Cuantitativo: Definición, clasificación y metodología”. Edición Electrónica: www.utp.edu.co/chumanas/20.

REVISTA DEL CONSEJO NACIONAL DE LA MUJER. Año N° 1, N° 3; página 43. Argentina, 1999.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. *Plataforma de Acción de la IV Conferencia sobre la Mujer.* Beijing, China, 1995.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS: Página web en español: www.cinu.org . XXXII Período de Sesiones. Resolución 32/142 - 4.

OTRAS CONSULTAS:

CEA D'ANCONA, Ma. Ángeles: “*Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*”. Síntesis Sociológica. Madrid. 1999

GIDDENS, Anthony: “Modernidad e Identidad del Yo”.

KERLINGER, F “*Investigación del Comportamiento*”. México, D.F.: MacGraw – Hill.

LAMAS, Martha: “Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género”, en M. Lamas (comp.) *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México, Miguel Ángel Porrúa/PUEG; pp 327 – 366, 2000. <http://www.juridicas.unam.mx/inst/evacad/Eventos/2013/0308/doc/20130315.pdf>

LAZARFELD, Paul; MERTON, Robert: “Comunicación de Masas, gustos populares y acción social organizada”, en de Moragas Miquel (1985): *Sociología de la Comunicación de Masas. Vol. II.* GG Mass Media, Barcelona pp 22 - 49 (©) “Mass

Communication, Popular Taste and Organized Social Actions”, en Lyman Bryson (ed.), The Communication of ideas. Institute for Religions and Social Studies, Hasrper & Row, N. York, 1948.

SIERRA BRAVO, Restituto: “*Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios*”. Séptima Edición. Editorial Paraninfo. 1991

VALLES, Miguel: “*Técnicas Cualitativas de Investigación Social*”. Síntesis Sociológica.

BIBLIOTECA DEL PALACIO LEGISLATIVO, SECCIÓN PRENSA.

Consulta de ejemplares de Prensa escrita de circulación nacional del período 1984 – 2004.