

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
Licenciatura en Trabajo Social

**La Organización Cooperativa de Mujeres
Productoras en el Medio Rural.
Estudio de caso, Cooperativa Calmañana**

Silvana Delgado Monzzone

Tutor: Jorge Bertullo

2015

Agradecimientos.

El presente trabajo reúne el esfuerzo y el aprendizaje adquirido en toda mi carrera curricular, en la cual he contado con el apoyo de varias personas a la cuales quiero agradecer:

A mi profesor de tesis, Jorge Bertullo por aceptar mi propuesta y desde entonces estar constantemente aportando sus conocimientos para guiarme en este trabajo final.

A las mujeres integrantes de la Cooperativa Calmañana que estuvieron siempre dispuestas a compartir sus historias de vida y permitirme acompañarlas en las diferentes actividades que en el último tiempo han desarrollado.

A la Ingeniera Agrónoma de la Cooperativa Calmañana, Sandra, por estar siempre dispuesta a explicar en profundidad diferentes aspectos relevantes para mi investigación.

A mi Marido y Hijo pequeño que me han apoyado siempre y han sabido respetar el tiempo que le he dedicado a este proyecto.

También quiero agradecer a mi Padre que ya no está con nosotros y a mi Madre, que desde el comienzo, cuando elegí seguir esta profesión, me dieron todo su apoyo, confianza y cariño. A mis dos hermanas, Paola y Beatriz por estar siempre.

Gracias.

Tabla de contenido

Resumen del documento.....	3
Introducción..	4
1- Discusión Teórico Conceptual.....	5
1.1 Antecedentes.....	6
Categorías de Análisis.....	7
1.2 Familia.....	7
1.3 Género.....	10
1.4 Agricultura Familiar.....	12
1.5 Asociativismo.....	13
2 – Presentación del Objeto de Estudio.....	16
2.1 Objetivos.....	16
2.2 Marco Metodológico.....	17
2.3 Abordaje metodológico, recolección de datos.....	18
2.4 Descripción del territorio donde se encuentran ubicados los tres grupos que conforman la Cooperativa Calmañana.....	18
2.5 Elementos históricos de la Organización.....	20
3- Introducción al Análisis.....	23
3.1 Organización y significación del trabajo en la Producción Familiar. “La Familia como unidad asociativa primaria”.....	23
3.2 Relación Grupos- Organización.....	27
3.3 Autonomía y empoderamiento de las Mujeres.....	30
3.4 Recambio generacional de la Cooperativa.....	34
3.5 Datos económicos.....	37
3.6 Incidencia de la Cooperativa Calmañana en su contexto.....	38
4 - Reflexiones finales.....	42
5 - Bibliografía.....	44
6 - Anexo.....	48

Resumen del documento

En las siguientes páginas el lector encontrara un estudio de caso sobre la Cooperativa Calmañana, privilegiando las categorías género y asociativismo como eje central para conocer más profundamente las diferentes relaciones sociales que se desarrollan al participar las Mujeres Rurales en una organización productiva.

El capítulo 1 consiste en la exposición de la justificación del tema escogido y los antecedentes. Además se realiza una discusión teórico conceptual pertinente al tema de interés, a través de las categorías que son relevantes para el análisis: Familia, Género, Agricultura Familiar y Asociativismo.

En el capítulo 2, se realiza la presentación del objeto de estudio, además se expone el marco metodológico usado en el proyecto de investigación y la recolección de datos. También se presenta en este capítulo, la descripción del territorio donde esta ubicada la Cooperativa Calmañana y algunos elementos históricos de la misma.

En el Capítulo 3 se retoman las categorías de análisis y se interrelacionan con los datos obtenidos en el trabajo de campo, para interpretar los aspectos centrales que propusimos analizar.

En el capítulo 4 se exponen las reflexiones finales generadas por el proceso de investigación.

Para finalizar, en los anexos se agregan la descripción de las herramientas metodológicas utilizada, algunos documentos de la Cooperativa y fotografías.

Introducción

El presente documento da cuenta del trabajo de investigación que se desarrollo para la elaboración de la tesis final de grado de la licenciatura Trabajo Social de la Universidad de la República

El tema escogido a desarrollar ha sido la Organización Cooperativa de las Mujeres Productoras del Medio Rural. En este caso específico se realizo un estudio de caso, siendo la unidad de análisis la Cooperativa Calmañana (Cooperativa Agraria de responsabilidad limitada, Por un Mañana). La Cooperativa esta conformada por Mujeres Productoras del Noreste de Canelones dedicadas a la producción y comercialización de hierbas aromáticas orgánicas.

En este sentido se trata de develar cuales son los diferentes procesos por los que las mujeres del medio rural, insertas en su producción familiar, transitan, para comenzar con un emprendimiento propio, en el cual se generan espacios de empoderamiento, de gestión efectiva del emprendimiento y además la posibilidad de generar ingresos económicos para el núcleo familiar.

En el presente trabajo los esfuerzos se centraron en estudiar la iniciación consolidación y desarrollo de la Cooperativa Calmañana, reconociendo la variedad de aspectos y dimensiones que interactuaron para que la esfera heterogénea de la vida cotidiana de las Mujeres Productoras se organizara hacia la asociación homogénea.

1. Discusión teórico conceptual

1.1 Antecedentes

El propósito que impulsa este trabajo es realizar una sistematización del proceso de conformación puesta en marcha y continuidad de la Cooperativa Calmañana, (cooperativa de mujeres rurales del noreste de canelones que producen y comercializan hierbas aromáticas y de condimento de manera orgánica) contemplando las especificaciones que las categorías genéricas de asociativismo y género establecen sobre el desarrollo de las mujeres en el medio rural.

Las razones empíricas para el desarrollo de esta temática están vinculadas a la significación social y económica que constituye el cooperativismo y asociativismo en el medio rural, con fuerte emergencia. Por otra parte esta justificación se relaciona con el renovado interés que el funcionamiento de las organizaciones y el cooperativismo han implicado en el proceso de democratización política y económica.

El cooperativismo en Uruguay se caracteriza por ser un terreno explorado y se considera de gran importancia nacional ya que actualmente de cada cuatro uruguayos, uno está vinculado al sistema cooperativo. (El cooperativismo en Uruguay, PROAS, Bertullo, J, et. Al; 2004:4).

Su fuerte emergencia comienza con la apertura democrática, coyuntura que propicia una gran diversidad de organizaciones sociales abarcando sectores urbanos y rurales. “En este contexto las Mujeres adquieren un nuevo protagonismo pasando de la esfera privada al ámbito público a través de la participación en diversas organizaciones sociales y políticas. Las Mujeres Rurales también comienzan a organizarse, formando grupos que se constituyen en herramientas muy valiosas para superar las fuertes restricciones.” (Chiappe, M; 2005:23).

Las asociaciones cooperativas de Mujeres rurales evidencian los planes y proyectos que incluyen a las mujeres en el desarrollo, con el objetivo de su integración a proyectos que generen ingresos y empleo. Comenzando con la independización económica de la Mujer

rural la cual estaba transversalizada por la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

“Los múltiples proyectos, programas y políticas diseñados e implementados en las últimas décadas en la región dan cuenta de la multiplicidad de enfoques que se le da a la temática mujer rural, y el debate continúa. La llamada “*distensión de género*” o voluntad política de los gobiernos para trabajar en programas y proyectos dirigidos a la mujer, habilitó la colocación de la temática de la mujer en la agenda pública, pero continúan siendo sumamente deficitarios los niveles de participación de la mujer rural en el acceso a los recursos, en la toma de decisiones y en general en la esfera de lo público.” (Chiappe, M; 2002:12).

Como teorías sustantivas, a partir de las cuales se buscará definir los conceptos analíticos que serán explicitados en los objetivos y las relaciones entre los mismos, nos basaremos en los estudios realizados por distintas vertientes de la Sociología Rural.

La investigación en “lo rural” se ha basado en una definición teórico-metodológica con vinculación a las teorías “generales” en torno al Desarrollo Local. “En este contexto, en el caso uruguayo la producción sobre lo rural es abundante y variada en diversas disciplinas sociales, desde el temprano trabajo de Chiarino y Saralegui donde se abordaban “los olvidados problemas campesinos” pasando a los trabajos de Aldo Solari que son un verdadero mojón fundacional de la producción nacional” (GISA. Departamento de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales; 1993: 33). En este sentido Solari indica que la Sociología Rural “tiene como primera tarea fundamental describir los rasgos relativamente constantes y universales de las relaciones sociales en el medio rural y sus diferencias con el medio social urbano. En esa descripción la Sociología Rural se preocupa de aquellos aspectos que revelan la existencia de ciertas leyes generales propias a la sociedad rural, que no se dan o se dan de diferente manera en el medio urbano”.

En este sentido, es que se entiende la diferencia en las formas particulares de organización de la vida de las familias del medio rural en comparación con la organización de la vida de las familias en el medio urbano.

Las familias del medio rural se presentan como contra tendencia del proceso de separación de la esfera productiva y de la reproductiva donde se produjo una recalificación de un espacio social único en dos nuevos espacios: el lugar de lo privado; lo doméstico, lo familiar; y el lugar de lo público, mundo de la producción y del trabajo (Lema, S; 2007).

Categorías de análisis

1.2 Familia:

La institución de la familia se ve atravesada por todas las contradicciones de la sociedad y presenta en su desarrollo, múltiples formas condicionadas por las exigencias y necesidades que el devenir social plantea. Es en este sentido que la complejidad de la realidad, las mediaciones y determinaciones que la misma plantea, constituyen continuamente nuevos desafíos que introducen a nuestra profesión en la dinámica de desarrollar una conceptualización y una modalidad de acción que respondan a la complejidad de las situaciones y la trascendencia que para la vida cotidiana y la formación de los miembros de la sociedad, tiene el rol y el papel de la familia. “Entender la familia como una parte integral de la sociedad que cambia continuamente como un todo.” (Zaretsky, E; 1976: 29)

Podríamos exponer que lo anterior difiere con la concepción funcionalista la cual conceptúa estrechamente a la familia como unidad al interior de la cual cada integrante es respetado y atendido y se le permite desarrollar todo su potencial. Y delimita el campo de la intervención profesional a las familias que son consideradas como disfuncionales al sistema.

Mediante una perspectiva socio histórico se puede observar los múltiples cambios ocurridos en la estructura, concepción, organización y funciones del mundo familiar.

Uno de los fenómenos más trascendentales, que determinó el lugar, concepción y función de la familia fue el surgimiento de la fábrica. La misma provocó el proceso de esternalización de la producción socializada, “creando una nueva esfera histórica de vida personal entre los individuos (...). Este proceso, el acompañamiento ‘privado’ del

desarrollo industrial, separó drásticamente a la mujer del hombre y dio un nuevo significado a la supremacía masculina.” (Zaretsky, E; 1976: 29)

Esto demuestra la existencia de una clara y marcada división familiar por sexo del trabajo, cuya máxima expresión se manifestó en el espacio social urbano. Se produjo una recalificación de un espacio social único en dos nuevos espacios: el lugar de lo privado; lo doméstico, lo familiar; y el lugar de lo público, mundo de la producción y del trabajo.

Esta transición además de marcar los límites correspondientes al lugar que ocupa la división familiar por sexo del trabajo, deja claramente marcado el tiempo dedicado al trabajo y el tiempo de no trabajo que desarrollan los individuos.

Además de la división de esferas de la vida familiar, en la cual se considera la familia nuclear como el “ideal”, en el transcurso del tiempo se ha dado una diversificación y complejización de la estructura familiar.

La definición tradicional de familia, la sexualidad, la procreación y la convivencia, han sufrido grandes cambios y transformaciones en los últimos tiempos. Han aparecido así una diversidad de arreglos familiares y formas de convivencia, que suelen interpretarse como una crisis de la familia, pero que sin embargo puede verse también como parte de los procesos de transformación y extensión del derecho a tener derechos, principalmente por parte de las mujeres integrantes de esos arreglos familiares. (Jelin; 1998)

Este análisis retrospectivo deja claramente marcado que las diferentes transiciones por las cuales la familia a “transitado” son expresiones del contexto social histórico en el cual se inscribe y en los cuales se transforman y genera frente a las “necesidades del sistema de producción, frente a los cambios de los sistemas de protección social y frente a los nuevos padrones de sociabilidad” (Lema, S; 2007: 251).

En esta línea también podríamos decir que la distinción entre “casa y trabajo” no existió siempre, ni existe en aquellos casos en que la actividad productiva se lleva a cabo en el mismo ámbito que la reproductiva. Esta particularidad es característica sobresaliente de las familias rurales que desarrollan su esencia en un mismo ámbito; familias como unidad de producción y reproducción social.

Esta particularidad de desarrollo de las unidades familiares, define la función que cumple en relación tanto a los procesos individuales de socialización y apoyo afectivo, como su rol en el mantenimiento de la vida en todos los integrantes de la misma.

Las familias que desarrollan la producción y reproducción en un único ámbito son consideradas como “contra-tendencia” del proceso de recalificación de ámbitos diferenciados al interior de la misma: lugar de trabajo y ámbito doméstico. En estas unidades familiares ambos ámbitos se encuentran fusionados y retroalimentados, y si bien existe una división del trabajo familiar, la misma es en menor medida y muchas de las veces solo se identifica con el trabajo estrictamente doméstico (higiene y cuidado del hogar) que realiza la mujer luego de realizar largas tareas productivas.

Este único ámbito de reproducción y producción marca ritmos cotidianos que se encuentran direccionalizados por el trabajo productivo que realiza la unidad familiar. En este sentido los criterios –sexo y edad- que en el espacio urbano marcan ritmos y tiempos, y son el eje del patrón normativo de la división del trabajo cotidiano, no son ejes de diferenciación de roles dentro de las familias que producen y se reproducen como unidad.

Pero sin embargo, esto no debe colocarnos un velo, y dejar de ver, que si bien la familia es la unidad de producción y reproducción y la misma participa integralmente en la praxis productiva, en la mayoría de los casos, “el hombre continua siendo el encargado de dar dirección y organización al proyecto productivo, y detenta la autoridad dentro de la familia y hacia fuera en los procesos de negociación y comercialización de la producción. “La mujer es la encargada (...) de organizar y administrar el proceso de reproducción cotidiano de la familia (...) desarrollando prácticas de cuidado y socialización (...) pero al mismo tiempo se involucra en todo el proceso productivo.” (Lema, S; 2007: 256).

Esto explicita que si bien la mujer desarrolla tareas productivas muchas veces a la par del hombre aún no ha llegado al estadio que le permita mayor autonomía en relación a la toma de decisiones del devenir familiar.

Aún se sigue integrando la autoridad y soberanía de la figura masculina y la misma se incorpora a la vida cotidiana de forma rutinaria y a veces inconsciente. Pero de todos modos el proyecto productivo se lleva adelante mayoritariamente con fuerza de trabajo

familiar el cual da sentido y dirección a la cotidianeidad de las familias, unidad de producción y reproducción

1.3 Genero:

Nuestro país ha transitado por diferentes cambios en su estructura social, la importancia de las variables género y generaciones radica en que son componentes estructurales de desigualdad social junto con variables socioeconómicas.

Se entiende por género el resultado social de la naturalización de roles y estereotipos a partir de la distinción entre hombres y mujeres. Esta distinción implica un vínculo o relación de poder entre los sexos, el poder generalmente se le atribuye al hombre, donde hay valores dominantes y hegemónicos.

Tradicionalmente la participación femenina ocurre en el ámbito privado de la reproducción y de la vida familiar, donde las áreas de acción que ocupan las mujeres se desempeñan alrededor del hogar, ya sea en la educación y cuidado de los hijos, temas de salud y bienestar social, etc. Este lugar, no deja ver otros trabajos que muchas veces “(...) realizan las mujeres dentro del hogar o para él y que no son trabajos domésticos. En el caso de las mujeres rurales que realizan tareas productivas que están relacionadas con la esfera doméstica- cría de animales, quinta, almacenamiento, conservación de productos, etc.- esta dificultad se agrava” (de León, K; 1993:9).

Por el contrario, el papel de los hombres comprende la vida pública, dominada por la economía, los trabajos productivos, la transacción de bienes extraídos de la producción, la industria, etc.

“El mundo del trabajo es uno de los ámbitos en que ha tenido lugar las más intensas transformaciones en lo que respecta a la mujer” (Vitelli, R; 2005: 57). Estas transformaciones fueron el resultado de la depresión de las políticas económicas de corte neoliberal, donde se generaron disminuciones en el ingreso real de los hogares, causando la necesidad de otras vías de ingreso económico al núcleo familiar, lanzándose la mujer al mercado de trabajo ante todo en el medio urbano.

Sí bien la distinción entre la vida pública asignada a los hombres y la vida privada asignada a las mujeres ha tenido modificaciones, ya sea porque la mujer ha logrado salir de su rol único como ama de casa, pudiendo conseguir otros trabajos fuera del hogar, esta asignación aún sigue vigente.

En las áreas rurales, “a menudo el trabajo que realizan las mujeres en su hogar no es valorado y se confunde con el realizado en la explotación agrícola. De esta manera se subestima el aporte que hace en la agricultura y para la seguridad alimentaria de la familia” (Vitelli, R; 2005: 6). Esta situación demuestra, el entramado de tareas, no siempre visible, que realizan las mujeres en el proyecto productivo de la unidad familiar.

Esta situación tiene varios factores que pueden dar una explicación: “por una parte, si bien las mujeres realizan una gran variedad de tareas productivas en los establecimientos familiares, su trabajo no pasa de forma directa para el mercado lo que propicia su ausencia de reconocimiento social. Por otra, es muchas veces un trabajo fragmentado y alternado con otros quehaceres –a menudo extensión de lo reproductivo- y no considerado como “productivo”, aunque luego se transforme en bienes con valor de uso y de cambio.” (Vitelli, R; 2005: 57)

En algunos casos estas situaciones no dejan ver el lugar central de las mujeres en las tareas productivas y reproductivas que realizan, considerando la primera como una ayuda que realiza al marido, el cuál es identificado como el “productor”.

Dentro de la producción agropecuaria existe un “tipo” de familia que no se corresponde con el tradicional, con el de familia nuclear, donde la división sexual del trabajo, marca las pautas del desarrollo familiar. Este arreglo familiar diferente al tradicional, es el de “familia semi-tradicional”, en el cual tanto el hombre como la mujer desempeñan el papel de proveedor pero atribuyen exclusivamente a la mujer la responsabilidad de las tareas domésticas” (Batthyány, K; 2001: 231). En este sentido la autora sostiene que las transformaciones familiares tienen como elementos claves los cambios producidos en la relación entre producción y reproducción.

Si bien se ha dado una flexibilización de los roles tradicionales de género aún siguen existiendo diferencias con respecto a la relación entre hombres y mujeres. Diferencias que se dan en muchas áreas de participación e integración social que tienden a tener definiciones de género, edad y clases que establecen ámbitos específicos para unos y otros.

1.4 Agricultura Familiar

Al referirnos a Agricultores familiares, lo hacemos pensando en un productor que utiliza en su explotación una proporción mayor de fuerza de trabajo familiar que de fuerza de trabajo asalariada y que produce principalmente para el mercado.

Existe una heterogeneidad entre los productores que poseen estas condiciones, pero por encima de las diferencias que se pueden encontrar en cada caso, creemos que este es el concepto que logra aglutinar a este sector social (Riella, A; 1993:3).

Este concepto pretende definir a los sujetos sociales por las relaciones de producción. La variable de análisis, será la predominancia del trabajo familiar o asalariado, no el tamaño del predio. Cuando predomina el trabajo familiar, se esta en presencia de un agricultor familiar, cuando predomina el trabajo asalariado, hablamos de una empresa capitalista.

Por Agricultor Familiar se entenderá entonces un sujeto social que estando inserto en el modo de producción capitalista, es poseedor (o controla) tierra que trabaja él con la ayuda predominante de su familia, pudiendo emplear trabajo asalariado, permanente o safral, pero en proporción menor al trabajo familiar.

La Agricultura Familiar produce para los mercados y la producción propia para la subsistencia familiar es menor en comparación. En esto se diferencia de la agricultura campesina cuya producción de subsistencia ocupa un lugar de importancia en la reproducción de la fuerza de trabajo familiar.

La Agricultura Familiar esta vinculada a los mercados: de tierras, insumos, trabajo, etc., permitiendo la acumulación de riquezas en los ciclos agrícolas para ser reinvertida en los próximos emprendimientos.

La producción familiar tiene una lógica distinta a la de la agricultura capitalista, la cual se origina en la inexistencia de la categoría salarios, y por lo tanto de la ganancia y la acumulación de capital. El trabajo familiar está originado en la búsqueda de la maximización del ingreso y en la acumulación de la riqueza en un ciclo agrícola para ser reinvertido en el próximo. De este modo refiere a una producción para el mercado, si bien su inserción en el mismo es variable, reconociéndose en la misma distintos tipos de agricultor familiar. La producción que no ingresa en los mercados es consumida en el predio para atender parte de las necesidades de reproducción de la fuerza de trabajo familiar. La producción de autoconsumo se transforma así en una característica importante para distinguir tipos dentro de la Agricultura Familiar.

Cuanto más campesina sea la unidad familiar, más importante será la porción de la producción que no entrará a los mercados siendo consumida en el predio (Piñeiro, D; 1998: 17,23).

De acuerdo a la definición del Estado Uruguayo, “se considera productor familiar a toda persona física que con o sin la ayuda de otros gestiona directamente una explotación agropecuaria y/o realiza una actividad productiva agraria que no requiere uso directo de la tierra. Esta persona en conjunto con su familia, debe cumplir los siguientes requisitos en forma simultánea: 1- Realizar la explotación con la contratación de, como máximo, dos asalariados no familiares permanentes o su equivalente en jornales zafrales no familiares (500 al año). 2- Residir en la explotación o a una distancia menor a 50 km de la misma. 3- Percibir ingresos familiares nominales extra prediales inferiores o igual a 14 BPC promedio mensual. 4- Explotar en total hasta 500 has (CONEAT 100) bajo cualquier forma de tenencia.” (INIACERCA: Innovando junto a la Agricultura Familiar; 2014: 8)

1.5 Asociativismo

Se visualiza con dificultad la adecuación a la macroeconomía de los pequeños productores y agricultores familiares (fuerza de trabajo familiar en la explotación de la tierra) siendo visualizados como ineficientes y con pocas probabilidades de adaptarse al

modelo, ya que están condicionados a una producción a pequeña escala y dirigida a los sectores de clase media de las ciudades con otros mercados (Riella, A; 2000:163).

Este contexto propicia en mayor o en menor grado la tendencia de la población rural a asociarse para poder potencializar algunos procesos de comercialización y producción.

El asociativismo es un camino por el cual los pobladores del medio rural pueden priorizar sus intereses productivos y aumentar su capacidad política y económica a través del colectivo en la búsqueda de un objetivo común.

Por lo general la asociación económica y productiva es un movimiento informal que va incorporando algunas especificidades que lo caracterizan, pueden tener inicio en el ámbito familiar, a través de pequeños grupos de amigos o personas de una comunidad con objetivos en común. Se presenta como una forma de organización popular, productiva dirigida al desarrollo de las condiciones de vida de una comunidad, es por esto un elemento fundamental de cambio sociopolítico, económico y educacional. (Salletn Tauk Santos, M. et. Al; s/d. 2006:159).

La unión de fuerzas para dar solución a necesidades colectivas es la principal característica de los movimientos asociativos, organizan el trabajo y orientan la gestión de recursos de la comunidad.

Los proyectos individuales son supeditados a la búsqueda de proyectos colectivos, que buscan transformaciones de las condiciones económicas, sociales y productivas. Los proyectos colectivos surgen de la toma de conciencia en cuanto a las necesidades que presentan en común los integrantes, y que se pueden disminuir a través de la unión de esfuerzo colectivo.

El proceso asociativo en muchas ocasiones no es pasivo ya que significa acción y movimiento desde que el individuo acepta ser parte del grupo, implica tener actitudes para la participación y compartir espacios. Es un desafío para la interacción comunicacional interna, pero también con otras organizaciones de su entorno más cercano, generando espacios de desarrollo regional.

En el medio rural, a través de las formas asociativas se logra acceder con mayor facilidad a la innovación tecnológica que implica avances en la producción, y por consiguiente adecuación a los requisitos del Mercado.

Los proyectos que surgen a partir de iniciativas locales, como las prácticas asociativas, presentan mayor probabilidad de recibir apoyo financiero y técnico por parte de políticas públicas, de acuerdo a las tendencias políticas actuales.

Las asociaciones adquieren un nivel de desarrollo en lo que se refiere a comunicaciones individuales, colectivas y organizacionales para el mayor desarrollo productivo y bienestar social de la población rural y canalizan el énfasis puesto en las políticas dirigidas a potencializar el desarrollo de las organizaciones en el medio rural que existe en la actualidad.

Por otra parte, entendemos que el asociativismo y el cooperativismo no son lo mismo, pero se complementan, ya que la existencia de cooperativas se produce de una asociación de personas y su desarrollo y durabilidad depende de esa forma de organización. Se entiende al cooperativismo como “asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente sobre la base del esfuerzo propio y la ayuda mutua, para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente gestionada.” (CUDECOOP; 2015: 6)

En el mismo sentido asociativismo y Desarrollo Local también se nutren por su implicancia en las formas productivas, apostando a mejorar el bienestar social en la comunidad. El asociativismo como una nueva dinámica donde las comunidades buscan alternativas para superar la calidad de vida que tienen.

2. Presentación del objeto de estudio.

En la tarea de investigación se propone lograr la conjunción de los esfuerzos teóricos y empíricos. Esto es a partir de un discurso teórico orientado hacia la comprensión y nutrido de argumentación que procura dar cuenta de ciertos aspectos de la realidad percibida. Tales supuestos requieren de un grado de explicitación, un conjunto de respuestas precisas a las grandes interrogantes que deben ser contestadas en los intentos de explicación.

En este sentido, nuestro **Objeto de Investigación** se encuentra enmarcado en la discusión teórico-conceptual que se ha desarrollado en los ítems anteriores definiéndose el mismo de la siguiente manera: *La organización cooperativa de mujeres productoras en el medio rural; específicamente la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales del Noreste de Canelones.*

2.1 Objetivos:

Objetivo General: Conocer el impacto que genera en las relaciones familiares y modos de vida de las mujeres rurales productoras, el trabajo asociativo en la producción rural.

Objetivos específicos:

- 1.** Conocer y analizar cuales fueron las nuevas relaciones, articulación y organización intra familiar que generó la integración de las mujeres a una organización productiva (Cooperativa Calmañana) generadora de ingresos para el núcleo familiar.
- 2.** Analizar el intercambio que existe dentro de los miembros de la familia en relación a la solidaridad y reciprocidad para identificar y analizar que influencia provoca esa esfera en el desarrollo cooperativo.
- 3.** Analizar la continuidad de la Cooperativa Calmañana a lo largo del tiempo en virtud del recambio generacional.

4. Conocer y analizar el impacto que generó en la población de la zona a nivel social y económico la Cooperativa Calmañana.

2.2 Marco Metodológico

Para abordar este tema se propuso como estrategia metodológica la investigación de corte cualitativo, y el tipo de investigación a realizar fue exploratoria. Remitiéndonos a Francisco Sabatini entendemos que “se trata de un ensayo teórico, especulativo en que uno intenta articular la serie de preguntas que el tema le suscita en un marco interpretativo general a partir del cual sea posible deducir hipótesis explicativas.” (Sabatini, F; 1993:53).

La estrategia metodológica que utilizamos fue la observación participante; la misma se llevo adelante en los diferentes encuentros de Cooperativa en los que se participo. Asimismo se realizaron entrevistas semi-estructuradas a actores de los tres grupos que conforman la Cooperativa Calmañana y otros actores claves que refieren a la misma, las cuales se guiaron por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero ni la redacción exacta, ni el orden de preguntas es determinado. Las mismas tuvieron como fin extraer la mayor información posible acerca del individuo entrevistado en relación con la temática de este proyecto.

Las entrevistas de investigación social son utilizadas con la finalidad de extraer información que se encuentra en la historia de las personas. “La entrevista de investigación social encuentra su mayor productividad no tanto para explorar un simple lugar fáctico de la realidad social, sino para entrar en ese lugar comunicativo de la realidad donde la palabra es vector vehiculante principal de una experiencia personalizada, biográfica e intransferible (...)” (Alonso, L., en Valles, M; 1997:203).

Otra modalidad de conocimiento y apreciación del proceso colectivo fue la participación en instancias grupal de reuniones de cada uno de los grupos y de Cooperativa donde se pudo observar la conjunción de los discursos particulares en uno que fuera representante de toda la cooperativa en el marco asociativo.

2.3 Abordaje metodológico, recolección de datos.

El trabajo de campo se efectuó en un periodo de 10 meses aproximadamente, comenzado en el mes de Mayo de 2014. Se planteo como forma estratégica de acercamiento inicial a la realidad de la Cooperativa Calmañana, la participación en las reuniones mensuales de Cooperativa con el objetivo de conocer a sus integrantes, su funcionamiento y la división según cada grupo (se participo de 8 reuniones de Cooperativa)¹.

Posteriormente se participo en reuniones de los tres grupos donde se envasa la producción ya que es un espacio particular de cada grupo obteniendo información sobre los grupos y la Cooperativa en su totalidad. En ambos casos la técnica de recolección de datos utilizada fue la observación participante.

Por otra parte se realizaron entrevistas semi-estructuradas a la Ingeniera Agrónoma que acompaño a las Cooperativistas en todo el proceso productivo inicial y continúa trabajando actualmente. Además se realizaron entrevistas semi-estructuradas a integrantes claves de los tres grupos.²

El registro en todos los casos se baso en notas escritas y fotografías.

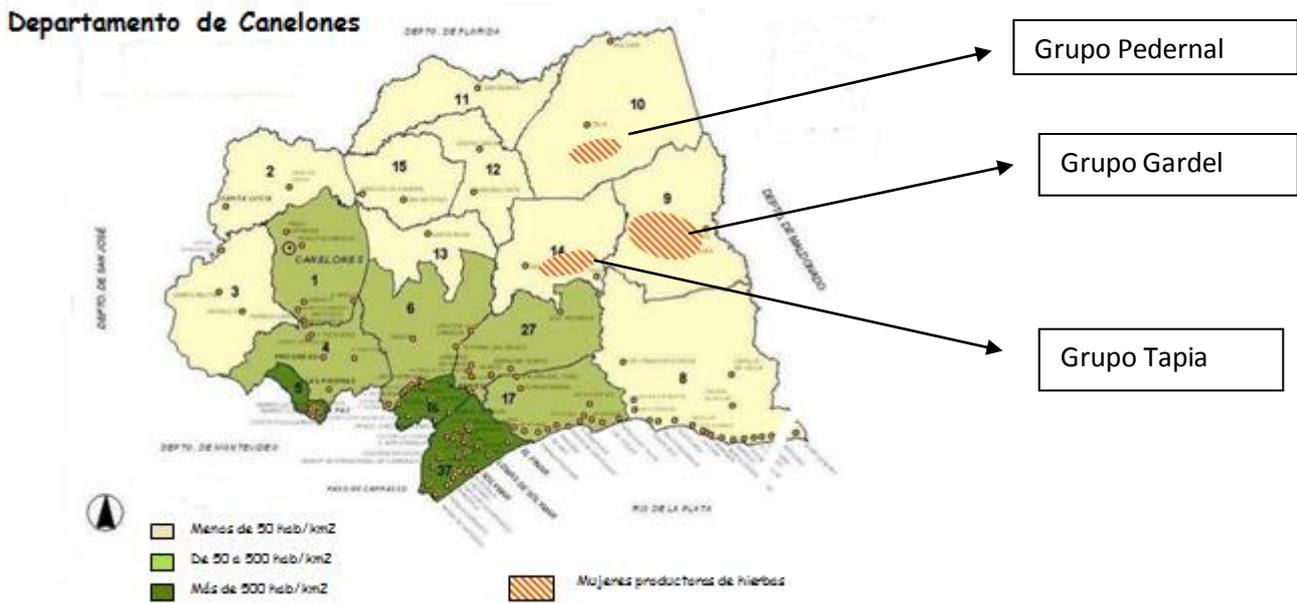
2.4 Descripción del territorio donde se encuentran ubicados los 3 grupos que conforman la Cooperativa Calmañana.

La cooperativa Calmañana tiene su zona de influencia en el entorno de los tres grupos de mujeres que la conforman, Tapia, Pederal y Gardel, ubicados en el Noreste de Canelones cuyos límites son las rutas 7, 8, 11 y los limites departamentales con Lavalleja, Maldonado Y Florida.

Los centros poblados de referencia son Mígues Tala y Tapia.

¹ Ver anexo número 1. Actas de reunión de Cooperativa.

² Ver anexo numero 2. Pautas de entrevistas semi-estructuradas



(Información extraída Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d)

“La base productiva de la región se basa en la combinación de horticultura con ganadería. Las superficies dedicadas a horticultura no superan en general las 3 Has, concentrándose en los cultivos hortícolas extensivos de cebolla, boniato y tomate industria. Se ha incrementado fuertemente la superficie de horticultura en invernáculos.” (Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d)

La comercialización de la producción en la mayoría de los casos es mediante comisionistas que remiten al mercado modelo. Por otra parte muchos productores han optado por comercializar directamente en comercios de la zona y ha particulares.

Un rubro que se ha instaurado fuertemente en la zona es la producción de forraje el cual es comercializado a particulares. Por su parte la combinación de los rubros ganadería y horticultura es hoy en día una modalidad desarrollada por muchos productores de la zona; el ganado vacuno y ovino es considerado una caja de ahorro que tiene el

productor en el predio y que puede vender en los momentos donde la producción hortícola tiene sus ciclos de menor producción.

Es importante hacer referencia por otro lado al proceso de reapertura de varias organizaciones de productores de la región que se inicio en el año 2006: Sociedades de Fomento Rural de Migues, Los Arenales, Tapia, Tala y San Jacinto así como la creación de la Cooperativa de Productores del Noreste de Canelones (COPRONEC).

Dichas organizaciones han nucleado a muchos productores y han direccionalizado la venta en conjunto de la producción con una colocación segura de la misma a través de los diferentes planes de negocios que a las fomentos llegan de los distintos actores que en el mercado interactúan.

2.5 Elementos históricos de la Organización.

La cooperativa Calmañana no surge desde sus comienzos como tal, las mujeres que hoy la integran vivieron un proceso en el cual se develaron y trabajaron las raíces profundas de la situación de la mujer en el medio rural.

A raíz de la desconexión que Uruguay mantenía con los avances cooperativos de la región, al no contar con políticas del estado que promovieran la organización de las mujeres y la posterior dictadura que en los años 70 se instauró en el país, se nublo aun mas los avances que en la materia se desarrollaban en América Latina.

Con la posterior reapertura democrática comienzan a surgir en el país espacios para que las ONGs dedicadas a estudios y capacitaciones sobre las situaciones de las mujeres Uruguayas mas desposeídas comenzaran a trabajar.

En este contexto se comenzó un estudio sobre la vida y trabajo de las mujeres del noreste de Canelones en el marco del proyecto a cargo de GRECMU el cual contemplaba acciones destinadas a la generación de ingresos propios para las Mujeres.

La elección de la zona “tuvo en cuenta el hecho de que las Mujeres de las chacras trabajaban a la par de los varones en los períodos de siembra y cosecha, sin recibir asesoramiento técnico, sin participar en las decisiones productivas ni de comercialización ni percibir una parte de los ingresos generados en el predio familiar. Como trabajadora no remunerada y sin poder de decisión, se percibe en muchos casos y

aún hoy a las mujeres en tanto “colaboradora”, no logrando dimensionar el valor de su aporte a las economías familiares”. (Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d).

Es importante resaltar que esta iniciativa fue discutida y conto con el apoyo de las organizaciones, sociedades de fomento y cooperativas agrarias de la zona al ser presentado el proyecto en la confederación que las nuclea (de esa forma se fue difundiendo en el territorio la iniciativa). En esa instancia se establecieron una serie de premisas básicas: las mujeres obtendrían ingresos realizando tareas agrícolas por ser la actividad fundamental y muy valorada en la zona, se realizarían grupos de mujeres en diferentes partes del territorio, y por ultimo las actividades productivas de las mujeres se realizaría de forma individual en los predios familiares. (Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d).

El proceso con las mujeres se baso en sus comienzos, en la reflexión de las actividades que a la interna del proceso productivo desarrolla la mujer rural, su relación con la familia y la comunidad. De esta forma se generaron espacios donde las mujeres pudieron expresar sus diferentes experiencias y comenzar a visualizar una nueva forma de pertenecía al entorno y al proceso productivo familiar. El comienzo de esta modalidad de trabajo fue en octubre de 1987 y se desarrollo por seis meses. En un comienzo fueron las localidades de Gardel y Pedernal las pioneras ampliándose luego a la zona de Tapia.

Luego de culminada la etapa de reflexión, se coordina un encuentro de los tres grupos de mujeres para definir el rubro agrícola a producir.

En esta oportunidad se planteo por parte de las mujeres diferentes rubros de la granja que ya se venían discutiendo en las reuniones y a nivel familiar pero que no eran los planificados para estos grupos ya que en la zona habían sido planteados y descartados.

De esta forma se planteo por parte del equipo técnico en base a un estudio realizado en el mercado, la posibilidad de cosechar y vender hiervas aromáticas y de condimentos a los supermercados de la capital del país.

Este tipo de cultivo cuenta con determinadas características que alivianarían el trabajo de la mujer en el campo: los volúmenes son mucho menores para lograr la cantidad suficiente de mercadería y las tareas de cosecha y corte son relativamente sencillas comparadas con otros cultivos que las mujeres realizan en los predios familiares.

A partir de esta decisión las mujeres contaron con el apoyo de una Ingeniera Agrónoma donde comenzaron un proceso de conocimiento, ensayo y aplicación del cultivo de hierbas aromáticas de forma orgánica. En esta etapa comenzaron a aparecer algunas dificultades tanto en el secado de las hierbas como en su comercialización, pero se fueron superando a medida que el proceso siguió desarrollándose.

De esta forma las mujeres nucleadas en grupos conformaron la Cooperativa Calmañana, obteniendo ingresos por su labor como cooperativista, plantando cosechando y acondicionando la mercadería que en su predio familiar de manera individual produjeron para la Cooperativa, constituyéndose en la zona en un pilar de referencia ya que ante la posibilidad de nuevos rubros que la cooperativa decidió no abarcar, otras mujeres comenzaron con la producción y comercialización de hierbas medicinales orgánicas.

La cooperativa registro su marca “Mañanitas” con la cual incursiono en el mercado con hierbas secas de condimento, luego por la demanda existente se comenzaron a producir hierbas frescas para comercializar también en los supermercados de la capital.

El traslado de la mercadería se realiza a través de un distribuidor idóneo en la agroecológica el cual a su vez es el que recepciona los pedidos de los supermercados para luego ser traspasado a la Cooperativa.

En relación a la infraestructura que posee la Cooperativa, cada uno de los grupos cuenta con una sala de envasado, una habilitada por bromatología y dos actualmente en proceso de habilitación. Además cada uno de los grupos cuenta con la herramienta necesaria para la presentación adecuada de la mercadería y secaderos solares en la mayoría de los predios de las productoras.

3. *Introducción al Análisis.*

Para introducirnos en el análisis se instala la necesidad de tener presente lo acumulado en el proceso de aprendizaje, donde se han demostrado los desafíos a los cuales nos enfrentamos al adentrarnos en una formación cuyos ejes centrales se encuentran direccionados al conocimiento, comprensión y problematización de las diversas visiones y concepciones de la sociedad y las transformaciones, mediaciones y determinaciones que en la misma se suscitan, con el fin de dirigir nuestras acciones a una intervención profesional. Intervención profesional que tiene como componentes base, prácticas Teórico-Metodológicas, Técnico-Operativo y Ético-Político, resalatando la interacción con los sujetos. Sujetos que actúan desde el saber de la vida cotidiana el cual esta guiado por el sentido común (desde lo inmediato, desde los valores, las apariencias) lo que implica una intervención que reconozca las posiciones diferenciadas que se manifiestan en el ámbito social.

Es en este sentido, que el proceso de aprendizaje nos ha demostrado que no es posible sostener una disociación entre el desarrollo teórico y la práctica. Por el contrario, la conjugación de ambas, es la metodología que nos permite avanzar en la aproximación al conocimiento de la realidad.

3.1 *Organización y significación del trabajo en la producción familiar. “La familia como unidad asociativa primaria”.*

Nuestro objeto de estudio: *La organización cooperativa de mujeres productoras en el medio rural; en este caso específico la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales del Noreste de Canelones*, sin duda , involucra el análisis y desarrollo de procesos que, por sus propias complejidades determinan la mirada más allá de lo concretamente asociativo. La tensión entre los motivos y las formas de participación se encuentran relacionados a las mediaciones y determinaciones de cada unidad familiar donde se producen y reproducen, avalan, impugnan, cuestionan diversos procesos y contenidos

que se vinculan a acciones y decisiones de la vida de la unidad familiar, en un contexto de determinada correlación de fuerza.

La familia se constituye en el espacio primario en el cual nos desarrollamos como individuos, es el espacio en el cual satisfacemos nuestras necesidades biológicas y sociales. Es la fuente de socialización. El grupo familiar es síntesis de múltiples determinaciones, que le adjudican características y la hacen permeable a las distintas transformaciones sociales.

Como ya se ha mencionado las familias rurales son contra tendencia del modelo de familia establecido, en ella se conjugan la producción y la reproducción generándose en un único ámbito el desarrollo de todas las funciones reproductivas y productivas.

En esta línea la familia se constituye en la unidad asociativa primaria en la que todos los miembros participan y colaboran para el desarrollo de la misma, considerándose este proceso como parte subjetiva de la vida cotidiana de cada una de las familias que desarrolla esta forma de producción y reproducción.

En este sentido cada una de las mujeres que integra la Cooperativa, trae como experiencia de su vida cotidiana particular pautas de trabajo en conjunto, división de tareas, y compromiso con el devenir de la unidad familiar.

Cada una de ellas mencionan en sus relatos que anteriormente al comienzo de la producción de las hierbas, en cada uno de sus predios familiares, en acuerdo con el resto de los integrantes del núcleo familiar, se delimitaron las actividades correspondientes a cada individuo manteniendo algunos criterios generalmente establecidos como lo son las actividades del cuidado y mantenimiento de lo doméstico a cargo de la figura femenina de la familia, la cual también realiza tareas productivas, por lo que se deja ver nuevamente la recarga de tareas que las mujeres del medio rural desarrollan en el proceso de producción y reproducción del núcleo familiar.

Es importante resaltar que estos arreglos particulares son aprendidos como elementos de la cotidianidad dada, como expresa Heller, "...la asimilación de la realidad social dada y, al mismo tiempo, de las capacidades dadas de manipulación de las cosas..." (Heller, A; 1970:43). En este sentido el mundo de lo cotidiano por ser intersubjetivo es

internalizado y transmitido entre generaciones, apareciendo como un espacio de desarrollo de la identidad individual y colectiva. (Dornell, T; 2005)

Antes de comenzar con el cultivo de las hierbas aromáticas de forma orgánica, las mujeres trabajaban en sus predios familiares, donde la producción en muchos de los casos se cultivaba de manera convencional y los rubros eran básicamente hortícolas.

Si bien la participación de las mujeres era de relevancia en la producción, eran los hombres los encargados de dar dirección y organización al proyecto productivo, y detentaban la autoridad de los procesos de negociación y comercialización de la producción. (Lema, S; 2007: 256).

Las mujeres productoras vienen de generaciones de familias rurales dedicadas a la producción convencional por lo que tienen internalizado estos aspectos en sus vidas cotidianas y dichas formas de producción y reproducción han adquirido una naturalidad incuestionada por ser prácticas cercanas y familiares.

Luego del proceso de consolidación de los tres grupos como tal y el comienzo de la aplicación del cultivo orgánico el cual las mujeres consideran como un proceso de ensayo y error, en el que se fueron conociendo los criterios de la producción orgánica, se fueron desarrollando cambios en el modo de producción.

Las mujeres expresan en sus relatos que en los primeros momentos de la incursión en el cultivo orgánico, el cual se desarrollaba en cada uno de los predios familiares en extensiones muy pequeñas de tierra, en la mayoría de los casos las opiniones que recibían por parte de sus familias eran de aliento pero a su vez no concebían el nuevo rubro como nuevo modo de producción que pudiera sustituir el modelo convencional de producción.

A medida que la Cooperativa comenzaba a estabilizarse, los criterios de producción orgánica eran conocidos y aplicados en la producción, se concretaban mercados y establecían rubros, la producción en cada predio familiar de las integrantes de la cooperativa se fue ampliando y paulatinamente las mujeres comenzaron a contar con la ayuda de la mano de obra familiar. En este sentido si bien se seguía produciendo los rubros convencionales, la producción orgánica de hierbas empezaba a conseguir su

lugar en el modelo productivo de la unidad familiar y era la figura femenina la impulsora de dicho modelo.

En este sentido podemos considerar que la organicidad de la vida cotidiana, sus principales actividades y componentes, se van modificando en función de la estructura económica social, o del modelo de producción dominante; pero además por el lugar que el individuo ocupa en la estructura social. Los cambios en los modos de producción impactan en las formaciones sociales y específicamente en la vida cotidiana. (Heller, A; 1970).

Como se menciono anteriormente son las mujeres las impulsoras de este nuevo modelo productivo, generándose a nivel familiar nuevas formas de relacionamiento, en el sentido que es ahora también la mujer la responsable de un proceso que no solo realiza tareas productivas sino que son líderes de toda la cadena productiva de producción y comercialización de hierbas aromáticas.

Anteriormente las mujeres realizaban las tareas productivas a la par del hombre pero eran consideradas como colaboradoras del proyecto productivo ya que las actividades de negociación y comercialización eran dirigidas por los hombres, de igual modo en la mayoría de los casos las mujeres manifestaron que las decisiones se tomaban en conjunto por todo el núcleo familiar.

La participación de las mujeres en la Cooperativa provoco dentro de cada unidad familiar la diversificación del modo de producción; convencional y orgánico, provocando que coexistieran dos proyectos productivos en el mismo predio, donde las relaciones de poder se equiparan e interrelacionan, cambiando además las concepciones particulares que son portadores los miembros de las unidades familiares, -mujeres liderando un proyecto productivo en sus predios familiares contando con la colaboración del hombre en las tareas productivas-.

3.2 Relación Grupos- Organización

Las cooperativas son consideradas como una organización económica pero, a diferencia de otros modelos organizacionales, tienen una finalidad social. Por ello además de considerar las necesidades comunes de sus integrantes se busca la generación de capacidades para funcionar, trabajar y resolver en común.

Las Mujeres en sus relatos han expresado que ser parte de la Cooperativa Calmañana además de propiciarles un emprendimiento productivo propio generador de ingresos económicos ha sido un espacio en el cual se han desarrolla determinadas relaciones entre ellas, adecuadas para el funcionamiento en común, capaces de generar los fines propuestos para la Cooperativa.

Como se menciona anteriormente cada una de las socias es productora familiar lo que implica que en cada uno de sus predios familiares las tareas eran realizadas por todos los miembros de la unidad familiar.

En este sentido la creación de la Cooperativa Calmañana genero que las mujeres sean parte de un proceso asociativo externo al de la unidad familiar. La Cooperativa generó que los factores de funcionamiento sean un propósito en si, reconsiderando los principios en común y la generación de sistemas de participación y de dirección que propicien el funcionamiento y desarrollo de la Cooperativa.

La Cooperativa actualmente esta integrada por 17 Mujeres productoras distribuidas en los tres grupos que la conforman: el grupo de Tapia esta integrado por 6 Mujeres, el grupo de Pedernal esta integrado por 6 mujeres y en el grupo Gardel participan 5 Mujeres.

La Cooperativa se rige por sus estatutos y por una serie de criterios internos que las socias han creado para mejorar el funcionamiento de la organización. Están representadas por una Comisión directiva (Presidenta -vicepresidenta; Secretaria-Pro secretaria; Tesorera-Protesorera; Vocales y Fiscales) la cual se renueva cada 2 años.

Además se realiza anualmente la asamblea ordinaria donde se evalúa el balance anual y se realiza la memoria anual.

Mensualmente realizan reuniones de Cooperativa con el objetivo de resolver temas relevantes como producción, ventas, gestión entre otros. Además es un espacio donde todas las productoras, integrantes de los tres grupos se reúnen y comentan diferentes temas referentes al funcionamiento de la Cooperativa y de los grupos de referencia.

Es importante señalar el funcionamiento interno de la Cooperativa a la hora de realizar las ventas para poder analizar el funcionamiento global de la misma. La Cooperativa comercializa su producción a supermercados de la capital a través de un agente exterior especializado en horticultura orgánica, el cual recepciona los pedidos de los supermercados derivándolo a la Cooperativa; la misma lo deriva al grupo correspondiente. Los pedidos se realizan dos veces por semana y son derivados a los grupos de forma intercalada. En esta etapa el grupo es el encargado de elaborar el pedido (cosecha de las hierbas, lavado, secado, embalaje y división del pedido por cada supermercado al que se comercializa).

El pedido de ese grupo puntual es distribuido por el agente a los supermercados como producción orgánica de hierbas aromáticas producidos por la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales del Noreste de Canelones.

Es en este punto, que si bien los pedidos se dividen en los 3 grupos, la mercadería llega al consumidor proveniente de la Cooperativa por lo que existen criterios de producción y preparación que exceden la relativa autonomía de los grupos los cuales tiene que direccionar su accionar en base a esos criterios productivo- organizativos. En este sentido podemos decir como expresa Schvarstein, la Cooperativa como tal, tiene para el grupo, una presencia activa y coorganizativa. (Schvarstein, L; 1991)

Schvarstein trata la relación grupo-organización a través de diferentes posibles tendencias alternativas que pueden adquirir. En cuanto a la *Tendencia a la Autonomía* se puede analizar que los grupos practican una autonomía relativa en cuanto a su funcionamiento interno, por ejemplo: cada uno establece la división del pedido de las hierbas entre sus integrantes y su correspondiente remuneración por volumen, cada

grupo establece la división de tareas de sus integrantes a la hora del embasado de las hierbas, cada grupo propicia sus espacios para discusiones en relación al funcionamiento grupal y cooperativo.

Pero esta tendencia a la autonomía relativa de cada uno de los grupos se encuentra subordinada a la satisfacción de las coherencias internas de la Cooperativa ya sea desde el punto de vista productivo, de manipulación y embasado de las hierbas así como también desde el punto de vista del funcionamiento, ya que cada nueva propuesta o problema es resuelto a nivel de Cooperativa en las reuniones mensuales establecidas o se convoca a reuniones extraordinarias.

En lo que refiere a la *Tendencia a la Integración*, donde el autor identifica al grupo como receptor en los procesos de comunicación, contemplado su accionar a la luz de la pertinencia a la organización, los grupos integrantes de la Cooperativa, manifiestan relativamente esta tendencia; si bien se puede analizar que los tres grupos establecen acciones recepcionadas en los procesos de comunicación en función de la pertinencia de la organización, el acceso de cada uno de los grupos a los modos tecnológicos de producción genera que cada uno efectivice su metodología de trabajo, lo que trae aparejado cierto espacio de relativa autonomía; pero siempre actúan dependiente a la normativa organizacional. En este sentido es importante recordar que cada uno de los grupos cuenta con una sala de embasado en su zona.

Además de las *Tendencias a la Autonomía y la Integración*, Schvarstein identifica dos paradigmas subyacentes para la sociología social de las organizaciones: El *Paradigma de la Verticalidad* y el *Paradigma de la Horizontalidad*.

En el primer Paradigma los grupos que componen a la organización se configuran con restricciones en el quehacer porque éste está regido por el marco normativo y de funcionamiento de la organización; en el segundo paradigma, el marco normativo de la organización se construye a través del intercambio y negociación de los grupos involucrados.

Podemos analizar que los dos paradigmas se establecen en el funcionamiento Cooperativo de Calmañana. Por un lado los grupos accionan en base a reglamentos y criterios de producción y funcionamiento establecidos organizacionalmente, por otro lado los grupos son capaces de proponer nuevos aspectos a intercambiar y negociar a nivel de Cooperativa generándose posteriormente en nuevos marcos normativos, un ejemplo claro de esta interrelación es la elaboración reciente de criterios de ingresos de nuevas socias a la Cooperativa, donde cada grupo elaboró los criterios pertinentes discutiéndose a nivel de Cooperativa, para ser establecidos posteriormente.³

3.3 Autonomía y empoderamiento de las mujeres

Es de importancia señalar que la producción y comercialización orgánica de hierbas comenzó a generar ingresos económicos a cada una de las mujeres productoras integrantes de la Cooperativa Calmañana. Al comienzo los volúmenes fueron reducidos ya que estaban incursionando en nuevos rubros y en nuevas técnicas.

A medida que fueron adecuando sus predios familiares para la producción, incorporando y aplicando los criterios de producción orgánicos y generando volúmenes para comercializar, las mujeres productoras comenzaron a recibir una remuneración económica por su trabajo en un proyecto productivo en el cual son las líderes.

En esta etapa el núcleo familiar comenzó a contar con ingresos que provenían de proyectos productivos diferenciados realizados en el mismo predio familiar. Las mujeres en su mayoría señalan que era la primera vez que recibían remuneración por realizar tareas productivas en su propio predio.

Esta nueva forma de participar en la producción familiar, con un proyecto productivo propio, generador de ingreso económico para la unidad familiar se puede contemplar desde una perspectiva de fines y de medios. Es un fin porque es una forma de participación de gran significación social; es un medio porque proporciona un acceso

³ Ver anexo Número 3. “Criterios para el ingreso de nuevas socias a la Cooperativa Calmañana.(28/7/2014. 1/8/2014. 28/10/2014).”

directo a la satisfacción de necesidades intermedias. (Frau, María José, en Tortoza; 2001)

El progreso en la autonomía económica, aunque no son los únicos importantes, constituye una base fundamental para el proceso de empoderamiento de las Mujeres. “Esto significa que el mayor grado de independencia y libertad económica de las mujeres podría mejorar su posición en la toma de decisiones dentro del hogar o en distintos aspectos de sus vidas.” (Repem; Red de Educación Popular entre Mujeres de América Latina y el Caribe; 2002,35)

Como ya se menciona anteriormente las mujeres participaban en el la producción familiar pero su tarea no era identificada claramente con la producción que generaba el ingreso económico para la unidad familiar. Se encontraban en situación de “desempoderamiento”, expresando el poder que poseen en un espacio con limitaciones como lo son el de la familia y lo privado.

La nueva realidad que les propicio Calmañana generó que el proceso de empoderamiento interviniera a nivel cognitivo, psicológico, político y económico:

-Cognitivo: Comprensión de las causas de su situación.

-Psicológico: Desarrollo de sentimientos y aptitudes para mejorar.

-Político: Habilidad para analizar el medio social, organizar y movilizar cambios sociales.

-Económico: Capacidad de comprometerse en una actividad productiva que genere autonomía y seguridad psicológica. (Repem; Foro Internacional por los Caminos del Empoderamiento de las Mujeres; 2005, 17)

En este sentido el empoderamiento que las mujeres fundadoras e integrantes de la Cooperativa Calmañana han logrado, propicio determinados logros que posicionan a la

Cooperativa como exitosa. Tomando como referencia el manual “Así se hace” dichos logros son los siguientes:

1. La Cooperativa Calmañana posibilitó a sus integrantes su efectiva gestión económica, generando ingresos para cada una, acceso a equipos de trabajo, deferentes mercados, acceso al crédito y oportunidades de capacitación.
2. Las Mujeres socias de la Cooperativa han desarrollado un modelo de organización participativo y democrático, permitiendo el funcionamiento empresarial y el desarrollo de las capacidades personales y grupales.
3. Participar en la Cooperativa ha generado cambios personales en la autoestima de las Mujeres, la revalorización familiar de las mismas y el establecimiento de nuevas relaciones al interior de sus núcleos domésticos.
4. Se accedió al ingreso económico para cada una de las integrante -en algunos casos fue el `primero que obtuvieron- en mejores condiciones que las corrientes en el medio de acuerdo a sus capacidades y posibilidades.
5. A raíz de su participación en la Cooperativa, las Mujeres avanzaron en su vinculación y reconocimiento dentro de la comunidad y el ámbito institucional.
6. Tener la posibilidad de constituirse en referencia para otras Mujeres y entidades de la zona. (“Así se Hace”. Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres y Manual de Lobby Propositivo; 1998: 25).

Pero además de su voluntad de autonomía y empoderamiento las Mujeres han contado con diferentes apoyos desde diferentes instituciones. A modo general es importante hacer referencia a la visibilidad en forma creciente, que la Producción Familiar ha ganado en la última década. Se ha reconocido su importancia social y económica y se han generado Políticas Publicas específicamente dirigidas al sector.

Las Mujeres integrantes de la Cooperativa Calmañana se ven incluidas en estos procesos de potencializar la Producción Familiar. Todas son Productoras Familiares y en su mayoría están registradas.

El estado Uruguayo, como parte de su lucha contra la desigualdad que sufren las Mujeres, ha trabajado en sintonía con la convención sobre la Eliminación de todas las

formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), cuyo artículo 14 orienta a asegurar los derechos de las Mujeres Rurales, velando por la igualdad de trato y oportunidades.

Cumpliendo con esa convención ha desarrollado en el año 2007 la ley 18.104, Ley de Promoción de igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres, y aprobó el Primer Plan nacional de Igualdad de Oportunidades y Derechos (PIODNA) dentro del cual existen propuestas específicas para mejorar las condiciones de vida de las Mujeres Rurales. (Folleto informativo del MGAP, “Somos Mujeres Rurales” 2014)

Es importante señalar también que desde el Ministerio de Desarrollo Social se está trabajando en materia de Políticas Públicas con perspectiva de género hacia las mujeres rurales en tres áreas claves “La visión del territorio y de la territorialización de las políticas; la visión de la transversalidad de género en el ámbito del trabajo remunerado y no remunerado y el aporte de la información de las desigualdades de género en esos sectores”. (Lic. Viviana Gilles de INMUJERES MIDES en “INIACERCA: Innovando junto a la Agricultura Familiar”; 2014: 27)

Actualmente la Cooperativa Calmañana está ejecutando un Proyecto de Fortalecimiento institucional de la Dirección General de Desarrollo Rural del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca.

El objetivo general es Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las familias del Noreste de Canelones.

Y los objetivos específicos son:

- Asegurar la continuidad, proyección y fortalecimiento de la Cooperativa CALMAÑANA como organización productiva de Mujeres Rurales.
- Avanzar en acciones que fortalezcan el posicionamiento y la competitividad de la producción de la Cooperativa en el mercado.

- Mejorar las prácticas de manejo de recursos naturales con especial énfasis en suelos y aguas. (Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d).

3.4 Recambio generacional de la Cooperativa

Como ya se menciono anteriormente, la Cooperativa esta integrada por 17 Mujeres productoras nucleadas en los tres grupos de referencia, donde producen envasan y comercializan hierbas orgánicas aromáticas frescas y secas. La Cooperativa mantiene una franja etaria amplia, las edades de sus integrantes van desde los 33 años a los 79 años de edad, la media de edad esta ubicada en los 55 años. La mayoría de las mujeres que la integran actualmente fueron las socias fundadoras de la Cooperativa.

Podemos señalar que actualmente en la Cooperativa participan socias de avanzada edad (3 socias) las cuales han ido reduciendo la producción en sus predios familiares, por cuestiones biológicas, lo que a llevado a que los ingresos que perciben por la comercialización de sus hierbas disminuyera; es importante resaltar que estas productoras están jubiladas.

Las productoras mayores además de disminuir su producción se están dedicando mayormente a las hierbas orgánicas aromáticas secas ya que la demanda que la Cooperativa tiene por esta modalidad de hierbas es menor en comparación con la demanda de hierbas frescas, la cual alcanza volúmenes altos de producción para comercializar, alcanzando la cantidad de dos pedidos por semana. En un caso específico por ser la cooperativista de mayor edad, 79 años, solo envasa hierbas recibiendo remuneración por ese trabajo realizado.

Esta etapa biológica por la que están pasando las socias de la Cooperativa, esta trayendo determinadas consecuencias para toda la Cooperativa: en primer lugar las socias que activamente producen para los dos rubros de hierbas, frescas y secas, están produciendo para cubrir su cuota de producción y si es posible cubrir la de las demás socias, para poder llegar a completar lo solicitado en el pedido. Esta modalidad de trabajo produce

largas jornadas laborales y en ocasiones a requerido de la contratación de mano de obra extra familiar para realizar las tareas productivas, lo que a llevado a, que si bien, es mayor la producción, el ingreso se sigue manteniendo al tener que destinar parte, a la contratación de mano de obra extra predial.

En segundo lugar la falta de producción de algunas socias de la Cooperativa a llevado a que no se halla podido cumplir con la demanda solicitada, por lo cual el mercado a empezado a ser desabastecido corriendo el riesgo de que ingrese otro proveedor de hierbas en los mercados ya conquistados por la Cooperativa.

En tercer lugar ésta sobre producción que se viene realizando para cubrir los volúmenes solicitados por la demanda, no esta dejando espacio para la incorporación de nuevos rubros que mantuvieran dinámico el mercado, perdiendo además la posibilidad de expansión de la Cooperativa.

En cuarto lugar esta situación no permite que la Cooperativa expanda sus horizontes hacia nuevos mercados en el resto del país.

A razón de lo anterior la Cooperativa esta comenzando a transitar un proceso que consiste en ampliar el número de integrantes.

Es razonable pensar que la Cooperativa podía haber comenzado este proceso con anticipación si las generaciones sucesoras hubieran integrado el modelo organizativo, pero la realidad nos muestra que existió una ruptura generacional, expresada en la salida de los jóvenes de la producción familiar hacia otras unidades productivas con otra formas y rubros, así como también la salida de los jóvenes en la búsqueda de otras formas de trabajos en los centros urbanos.

Es importante señalar que solo dos de las productoras fundadoras prosiguieron con la reproducción de este modelo de vida al ingresar sus hijas como productoras socias de la misma y estabilizarse, participando activamente desde hace varios años. Por su parte, otras productoras tienen hijos menores de edad, cursando diferentes estudios, con

proyecciones a futuro que no consideran la posibilidad de seguir con el modelo familiar de producción.

En este sentido las Cooperativistas han comenzado con un proceso de recepción de nuevas integrantes para la Cooperativa. A raíz de ello se han mantenido instancias de reflexión sobre los criterios de ingreso de nuevas socias a la Cooperativa⁴ y en el corriente año se han integrado 4 nuevas productoras ya contabilizadas en el total de integrantes presentadas inicialmente en este trabajo.

Es importante resaltar que uno de los principales criterio que tienen que establecer las nuevas integrantes es la reconversión del la superficie a explotar para la producción de hierbas a orgánico. Esto requiere del acceso a la certificación del predio como orgánico a través de la certificadora de la Red de Agroecología. Además las Cooperativistas apoyan a las nuevas integrantes capacitándolas en la producción orgánica realizando recorridas de los predios, indicando las especificaciones de cada rubro entre otros elementos fundamentales para la producción orgánica de hierbas aromáticas.

Por otro lado las socias de la Cooperativa concluyeron que las nuevas integrantes ingresaran a la Cooperativa con todos los derechos y obligaciones establecidos por la Cooperativa desde su comienzo.⁵

Se planteo también la necesidad de que las nuevas integrantes sean Mujeres jóvenes, con el objetivo de mantener la organización activa en el tiempo ya que es un propósito establecido por las mujeres desde el comienzo.

⁴ Ver Anexo número 3 “Criterios para el ingreso de nuevas socias a la Cooperativa Calmañana (28/7/2014, 1/8/2014, 28/10/2014).”

⁵ Ídem anterior.

3.5 Datos Económicos

Consideramos relevante exponer a continuación datos relacionados al ingreso económico que percibe la Cooperativa Calmañana por la comercialización de las hierbas orgánicas aromáticas (se pudo acceder a los datos referentes al año 2013).

Cada uno de los grupos realiza el registro de las ventas mensuales y anuales para luego realizar un cálculo anual de la comercialización total de la Cooperativa.

En el siguiente cuadro observaremos los porcentajes de volumen de las ventas anuales por cada grupo de la Cooperativa, de los dos rubros, seco y frescos de hierbas aromáticas orgánicas.

	Grupo Pedernal	Grupo Gardel	Grupo Tapia
Seco	36%	24%	40%
Fresco	38%	31%	31%

Como se observa en el siguiente cuadro, según el precio del mercado, estos volúmenes de producción generaron determinados ingresos anuales para cada grupo. Los datos corresponden al dinero líquido que cada grupo alcanzo por las ventas de los dos rubros en el año 2013, con el descuento correspondiente del fondo para la Cooperativa y el descuento del imeba (Total 13%)

	Grupo Pedernal	Grupo Gardel	Grupo Tapia
Total a cobrar seco	178837	128088	206519
Total a cobrar fresco	269641	217783	229285
Total a cobrar	448479	345871	435804

Los datos expuesto nos expresan el total de la producción y el ingreso económico que cada grupo alcanzo en el año de referencia. Estos totales son divididos a cada una de las Mujeres que integran los grupos en función del volumen de producción aportado.

Haciendo una estimación, ya que los datos sobre la división por productora no están registrados, podemos decir que en promedio cada productora recibiría un ingreso de 7000 pesos, pero este dato sería real si todas las productoras produjeran los dos rubros secos y frescos y alcanzaran niveles productivos similares, pero como expresamos en el ítem anterior, algunas socias de la Cooperativa ya no están produciendo los dos rubros y han disminuido su volumen de producción debido a su edad, entonces las productoras más jóvenes son las que están produciendo mayores volúmenes por lo que están recibiendo mayores ingresos que actualmente superan ampliamente los 7000 pesos.

En las diferentes entrevistas realizadas, las productoras que actualmente están produciendo mayores volúmenes expresaron que sus ingresos oscilan alrededor de los 14.000 pesos mensuales. Este ingreso ha generado estabilidad económica para el grupo familiar ya que hay diferencia de los rubros convencionales que son zafrales y tienen grandes periodos entre la inversión y la reincorporación del dinero invertido y la ganancia, esta modalidad de producción genera ingresos mensuales.

También es importante volver a mencionar que las productoras que no están produciendo grandes volúmenes están jubiladas pero igual siguen participando en la Cooperativa aportando alguna producción y consideran su participación como una actividad social de relacionamiento.

Este ingreso económico mensual estable, propicio que en muchos de los casos las productoras contarán con la ayuda de sus maridos que si bien siguen produciendo los rubros convencionales, han apostado a la producción de hierbas aromáticas orgánicas por su corto ciclo.

3.6 Incidencia de la Cooperativa Calmañana en su contexto.

Como ya hicimos referencia, el proceso de inicio de la Cooperativa Calmañana surgió con la agrupación de Mujeres Productoras rurales, muchas de ellas vecinas entre sí, pero que no tenían ningún vínculo más allá que el de la vecindad o de parentesco.

El comienzo del trabajo grupal, en el cual se daban los espacios para la discusión de la situación de la Mujer en el medio rural, excedió la repercusión de los grupos, esta experiencia comenzó a resonar en otras organizaciones de la zona, Sociedades de

Fomentos Rurales en pleno proceso de reapertura, constituyéndose en un logro organizativo de las Mujeres Productoras de la zona.

Uno de los logros más relevantes de la conformación de una organización de Mujeres en el medio rural en la zona, fue la posibilidad de realizar tareas productivas que generaran ingreso económico para las integrantes, de esta forma la organización fue conquistando un lugar en la producción orgánica y además se constituyó en una organización de referencia para todas las Mujeres Rurales y para todo el Noreste de Canelones.

Las Mujeres fundadoras de Calmañana “dejaron atrás una cotidianeidad marcada por el aislamiento y transitaron al ritmo de las reuniones periódicas y frecuentes de trabajo, administración y gestión. A poco de iniciado el proyecto, las participantes debieron concurrir a eventos nacionales y extranjeros, relacionarse con autoridades y técnicos del Estado, participar en exposiciones y ferias, atender demandas de medios de comunicación y toda una trama de obligaciones que surgieron de la difusión de sus logros. Más importante aún es el hecho de que la Cooperativa es actualmente una de las más antigua del país, lo que muestra que sus socias adquirieron la capacidad de analizar y superar escollos y dificultades que conducen a la frecuente disolución o inactividad de estos agrupamientos en las zonas rurales.” (Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d)

En este sentido las integrantes de la Cooperativa son una referencia en su contexto, “para el Noreste de Canelones Calmañana es hoy una muestra de que es posible encontrara el modo de quedarse en el campo, de poder educar a los hijos (y) de resurgir con éxito”. (“Así se Hace”. Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres y Manual de Lobby Propositivo; 1998: 65).

Las integrantes de la Cooperativa participan activamente de las diferentes actividades sociales que se realizan en el territorio manteniendo con frecuencia instancias de difusión de su proceso organizativo, por ejemplo “para las escuelas, Calmañana se ha transformado en una visita obligada de los grupos de alumnas/os de primaria que dentro del plan de estudios tienen que conocer lo que se produce en los alrededores.” Además la “Cooperativa a recibido diferentes visitas de ONGs, grupos de todo el país y de programas del gobierno, atraídos por la forma en que se ha desarrollado la experiencia.”

(“Así se Hace”. Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres y Manual de Lobby Propositivo; 1998: 66- 67).

También han mantenido instancias de difusión de su experiencia a nivel internacional participando de encuentros de Mujeres Rurales de países de América Latina como Argentina, Paraguay, Brasil, Chile, Venezuela, además mantuvieron una experiencia en Estados Unidos, con el objetivo de conocer nuevas prácticas para la producción orgánica de hierbas aromáticas.

La Cooperativa Calmañana es socia activa de la Red de Mujeres Rurales, el Grupo Gardel de la Cooperativa es socio fundador de dicha Red integrándose posteriormente los demás Grupos. El ingreso de la Cooperativa a la Red de Mujeres Rurales propicio nuevos espacios de incidencia a nivel nacional “este espacio de organización permite que la Cooperativa se relacione con otros grupos de Mujeres que viven situaciones mas o menos similares, y hagan oír su voz en espacios a los que nunca hubieran accedido solas” (“Así se Hace”. Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres y Manual de Lobby Propositivo; 1998: 66- 67).

Además se resalta por parte de las Cooperativistas que pertenecer a una Red de nivel Nacional les ha permitido que los productos estén permanentemente en diferentes ferias y exposiciones rurales donde se generan nuevos contactos estratégicos y se conocen nuevas experiencias que enriquecen.

Otro ámbito de incidencia en el cual la Cooperativa participa activamente es la Red de Agroecológica en la Regional Toronjil, la misma realiza certificaciones orgánicas donde integrantes de la Cooperativa junto a productores, consumidores y técnicos en conjunto evalúan los predios, determinando diferentes aspectos necesarios para que los solicitantes adquieran la certificación del predio para la producción orgánica.

La conformación de la Cooperativa Calmañana debelo para los pobladores rurales de la zona que existe una forma grupal de trabajo capaz de organizar las tareas productivas y de comercialización que permitan mejorar y mantener en el tiempo ingresos económicos estables y modelos de trabajos grupales dirigidos a objetivos comunes. Además la

producción orgánica de hierbas de pelo que requiere de menos esfuerzo físico comparado con la producción convencional y que genera ingresos económicos estables.

Estos antecedentes comenzaron a resonar en la zona y muchas Productoras rurales comenzaron con la producción de hierbas medicinales orgánicas; rubro que la Cooperativa no podía absorber.

“A partir del año 2009, socias de la Cooperativa comenzaron un trabajo de ampliación de los cultivos de hierbas medicinales con mujeres de la zona de Migués. Éstas recibieron capacitación en agricultura orgánica y se logró financiamiento para construir en sus predios secaderos solares.” (Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d)

“Las participantes, que conforman un grupo representado en la Sociedad de Fomento de Migués, han realizado experiencias novedosas a través de contactos de la Cooperativa, realizando un cultivo de marcela con plantas proporcionadas por el INIA y de lavanda para su destilación, ambas para firmas europeas. Mantienen acuerdos con empresas en la capital, para el cultivo de rubros habituales dentro de las hierbas medicinales. Desde que se comenzó a producir, se estimuló a las mujeres a asumir la gestión integral del proyecto.” (Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales; 2013: s/d)

4. Reflexiones Finales

La investigación realizada constituye una aproximación al asociativismo de las mujeres rurales en el medio rural mediante un estudio de caso específico donde se devela que la asociación permite que las Mujeres conquisten y visualicen espacios que consideraban delimitados.

En este sentido las integrantes de la Cooperativa Calmañana, con la conformación de la misma, comenzaron a transitar por un proceso donde se modifican los roles que las Mujeres tienen dentro de sus núcleos familiares, se modifica también la carga de trabajo productivo y reproductivo y la contribución que realizan al ingreso familiar a través de un proyecto productivo propio que además incursiona en un modo productivo diferente del convencional; la producción orgánica.

Esto a permitido que las Mujeres socias de Calmañana sean una institución de referencia en la zona para más Mujeres y nuevos proyectos organizativos por demostrar que el asociativismo es una forma de agrupar los recursos que existen para el logro de un objetivo común.

En todo el proceso de investigación se considero la relevancia del enfoque de género ya que el mismo debe reivindicar el espacio primordial que tiene en la agricultura familiar para que se constituya en el sostén tanto de lo productivo como de lo reproductivo.

En este sentido, es necesario que las Mujeres que viven en el medio rural busquen espacios de participación ciudadana donde pueda expresar sus opiniones y en donde puedan efectivizar sus derechos y obligaciones como miembro de una comunidad. La participación en espacios colectivos permite que los individuos construyan una ciudadanía activa, y cuando nos referimos a una ciudadanía activa hacemos referencia a un “conjunto de derechos y responsabilidades de las personas en el marco de una comunidad determinada” (Aquín, N., 2003:15)

La gestación de estos espacios conformados sobre bases equitativas, respecto al género y la generación, permiten la capitalización de recursos y saberes que propician el

desarrollo homogéneo de la localidad. También entendemos que para efectivizar estos espacios sería imprescindible que el Estado, las instituciones y sus respectivas políticas públicas fomenten y apoyen las iniciativas locales. Se considera que en el caso específico de Calmañana se han comenzado a visualizar los esfuerzos que desde las instituciones estatales se están propiciando.

Como punto de partida en la formación de estos espacios, es imprescindible visualizar las potencialidades y posibilidades que tienen los sujetos.

Como expresa Rebellato propiciar el reconocimiento ético de la diversidad y el compromiso de los sujetos con la lucha frente a los mecanismos de exclusión; una estrategia que supone el aprendizaje de nuevas acciones colectivas emancipadoras para desarrollar las capacidades de los diferentes agentes sociales y promover estratégicamente un nuevo campo de relaciones políticas y sociales. (Rebellato, J.L; 2000)

5. *Bibliografía.*

- Aquín, N., (2003). “Entorno a la ciudadanía, en Aquín, N. (comp.), Ensayos sobre ciudadanía. Reflexiones desde el Trabajo Social”. Buenos Aires, Argentina, Espacio editorial, pp.15-25.
- Batthyány, K., (2001). “El Trabajo de cuidados y las responsabilidades familiares en Uruguay: proyección de demandas” en Aguirre, R.; Batthyány, K. (Coord.), Trabajo, género y ciudadanía en los países del Cono Sur. Montevideo, Uruguay. Cinterford.
- Chiappe, M., (2005). ”Participación, Productividad y Formación: La trayectoria de la Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay, AMRU”. Montevideo, Cinterford/oit.
- Chiappe, M., (2008). “El enfoque de género y la situación de las mujeres rurales” en Chiappe, M.; Carámbula, M.; Fernández E., (comp.), “El campo uruguayo: una mirada desde la Sociología Rural”. Montevideo, Uruguay. UdelaR-Facultad de Agronomía.
- De León, K., (1993). “El Uruguay Rural y sus mujeres: Producción, trabajo y organización”. Grupo de Estudios sobre la Condición de la Mujer en el Uruguay (greemu). Montevideo, Uruguay.
- De Martino, M., Gabín, B., (2008). “Prácticas pedagógicas y modalidades de supervisión en el área de familia. Propuestas, sustentos y desafíos par el nuevo milenio”. UdelaR-FCS-DTS.
- Heller, A., (1970). “Historia y vida cotidiana”. Colección Enlace-Grijalbo. Barcelona.
- Jelin, E., (1998). “Pan y Afectos”. Fondo de cultura económico. Buenos Aires.

- Kmaid, G., Riella, A., (1993). “Estado actual y perspectivas de la Sociología Rural en el Uruguay ante la integración regional”. En Piñeiro, D., (et.al). “La Sociología Rural en el Cono Sur”. UdelaR, FCS, Departamento de Sociología-GISA.
- Rebellato, J.L., (2000). “Ética de la Liberación”. Nordam, Montevideo.
- Riella, A., (2000). “Desafíos teóricos y empíricos de la sociología rural contemporánea: Una mirada desde Uruguay” en Alasru. Sociedad Brasileira de Sociología. FCS, 30 años de Sociología Rural en América Latina.
- Sabatini, F., (1993). “¿Qué es un Proyecto de Investigación?”, Serie Azul N 1. Instituto de estudios urbanos, Santiago de Chile, Chile.
- Salletn Tauk Santos, M. Brás Fernández. Callou, A., (2006). “Asociativismo e Desenvolvimento Local”. Editorial Bagago.
- Schvarstein, L., (1991). “Psicología Social de las Organizaciones”. Editorial Piado. Buenos Aires, Argentina.
- Valles, M., (1997). “Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional”. Madrid, España. Síntesis Editorial.
- Vitteli, R., (2005). “Situación de la Mujer Rural. Uruguay”. Chile. Red Internacional del Libro.
- Zaretsky, E., (1976). “Familia y vida personal en la sociedad capitalista”. Editorial Anagrama. Barcelona, España.

Fuentes Documentales.

- “Así se Hace”. “Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres y Manual de Lobby Propositivo”; 1998
- Bertullo, J y et.al. (2004). “El cooperativismo en Uruguay” EDELAR Montevideo.
- Chiappe, M. (2002). “Las Mujeres Rurales en el Marco de la Liberación de Genero y Comercio”
- Documento: “La Agricultura Familiar: el fin de una época”, Piñeiro, D., 1998, UdelaR, FAGRO-Departamento de Ciencias Sociales, Montevideo, Uruguay.
- Documento: “Agricultores Familiares: ¿Agentes en transformación agraria?”, Riella, A., 1993, UdelaR, FCS-Departamento de Sociología, Montevideo, Uruguay.
- Documento: Proyecto “Continuidad, Proyección y Fortalecimiento de la Cooperativa Calmañana de Mujeres Rurales”. 2013
- Documento: “INIACERCA: Innovando junto a la Agricultura Familiar”. 2014.
- Dornell, T. (2005): “Vida cotidiana”. Material de apoyo. MIP II -2005.
- Frau, M J. (2001) “Trabajo Femenino y Proceso de Empobrecimiento de las Mujeres”. Barcelona Icaria.
- Folleto informativo del MGAP, “Somos Mujeres Rurales” 2014.
- Guía Técnica: “¿Qué es una Cooperativa?, ¿Cómo formarla?”, CUDECOOP, INACOOOP. 2015.

- Lema, S (2007)., “Proyecto de fortalecimiento de los procesos de colonización: La Familia como unidad de producción y reproducción y las modalidades asociativas en las colonias”. Departamento de Trabajo Social, FCS, UDELAR/ Instituto Nacional de Colonización. Informe de Actividades. Mayo.
- “Recomendaciones para la redacción del marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en Ciencias Sociales”, en, Manual de Metodología CLACSO, 2005, Buenos Aires, Argentina.
- Repem; (2002). “Red de Educación Popular entre Mujeres de América Latina y el Caribe”.
- Repem; (2005) “Foro Internacional por los Caminos del Empoderamiento de las Mujeres”.

6. Anexos

- 1.** Actas de reunión de Cooperativa.
- 2.** Pautas de entrevistas semi estructuradas.
- 3.** Criterios para el ingreso de nuevas socias a la Cooperativa Calmañana (2/7/2014, 1/8/2014, 28/10/2014).
- 4.** fotografías.

Anexo 1: Actas de reunión de Cooperativa:

Acta: 25 de Marzo de 2014

En la reunión y asamblea de la cooperativa Calmañana se trataron los siguientes temas:

1. Cambio de directiva de la Cooperativa
2. Resultados de la reunión con la contadora
3. Stock de hierbas frescas y secas de la Cooperativa
4. Nuevo llamado de Antel integra para computadoras
5. Situación de las marcas de la Cooperativa
6. Contrato de la Cooperativa Calmañana con la Red de Mujeres
7. Integración de nuevas socias a la cooperativa- proyecto de Fortalecimiento institucional

En este sentido quedo como tarea a realizar el nuevo certificado notarial para el Ministerio por cambio de autoridades de la Cooperativa.

En relación al segundo tema, se mantuvo la primer reunión con la nueva contadora de la cooperativa donde se termino el balance 2012 y se comenzó el balance 2013. Tambien se comento la forma de descontar el IVA y que el mismo debe ser pagado mensualmente (realizar boletas con Rut de la cooperativa en rubros relacionados a la misma, para luego descontar el IVA de cada boleta al monto total del IVA a pagar). En relación al fondo el mismo será de 15% con el IMEBA aparte por lo que la totalidad del mismo será de un 16,5%.

El stock de hierbas fue el tercer tema a tratar, donde por parte de las integrantes de los diferentes grupos de la Cooperativa se fue mencionando el stock que cada uno tenía y si dicha cantidad seria suficiente para abastecer los futuros pedidos y en relación a las hierbas secas si el stock de las mismas seria suficiente para todo el año.

El cuarto tema se refirió al nuevo llamado de Antel integra donde se informo que la entrega de las nuevas computadoras será en san Jacinto en la sede de la cooperativa Coopronec en el mes de abril, no estando aun establecido la fecha y hora exacta de dicho acontecimiento.

En relación a la situación actual de las marcas se informo que este año se tiene que realizar la renovación de la marca Mañanitas.

La Organización Cooperativa de Mujeres Productoras en el medio rural.
Estudio de caso, Cooperativa Calmañana.

En sexto lugar se leyó el contrato a firmar con la Red de mujeres

Por ultimo se considero la integración de nuevas social a la Cooperativa estableciéndose a groso modo los siguientes criterios. La especificidad de que parte de su predio este certificado como orgánico, al integra uno de los grupos ya conformados se registrá por las regalas de este, aportara al fondo de la cooperativa. También a su vez la integración a la cooperativa podría ser mediante la creación de un nuevo grupo donde él mismo gestionara su interna y participara en la cooperativa como un cuarto grupo de la misma, también podrán ser productoras independientes que se registrán por el estatuto establecido por la cooperativa. En relación al rubro a producir por parte de las nuevas integrantes el mismo podrá ser cualquiera de los ya producidos o innovar en otros productos lo que ampliaría el mercado de la cooperativa.

Acta:1 de Agosto 2014

Con fecha primero de agosto de 2014 se realizo la reunión de Cooperativa Calmañana.

La misma comenzó con la exposición de la reformulación del PFI y en el transcurso de la misma se fueron dando lugar a las siguientes preguntas y asuntos a esclarecer.

-En relación a la justificación de las contrapartidas, se aclaro nuevamente que las mismas solo se justifican mediante el informe de rendición limitada y por los informes de actividades y metas cumplidas.

- En relación a la justificación de los gastos realizados a cada cuenta de dinero, las mismas se deben justificar mediante factura de los técnico y boletas, en relación a la facturación del equipo técnico, se tiene que detallar en cada boleta las actividades realizadas para que de esta manera se realice la acreditación del dinero con la fuente de financiamiento correspondiente. Por otro lado se explico que por cada fuente financiera se debe presentar rendición.

- Por otra parte se discutió las actividades correspondientes a las capacitaciones contables y las diferentes actividades que tiene que realizar la contadora. En este sentido se esclareció que 4.800 dólares en los 2 años del PFI son para las jornadas técnicas contables, que las mismas fueron concebidas como jornadas administrativas. Por esta razón se acuerda que la contadora revea si dentro de la plata presupuestada están incluidas las rendiciones, si no están serán abonadas por la cooperativa. En esta misma línea se acuerda comenzar con las capacitaciones de al menos 2 integrantes por grupo, realizándose 2 jornadas por mes con un horario mas extendido.

-Se hizo referencia también a la reconstrucción de la memoria colectiva de la Cooperativa, y se acordó comenzar con la recopilación de fotografías de los comienzos, incluyendo aquellas que fueron tomadas en las reuniones del grupo de mujeres aún no constituido en la Cooperativa, para luego escanearlas. También se acordó comenzar con los primeros contactos para la contratación del técnico encargado de la actividad.

-Por otro lado se propone comenzar con la creación del facebook de la Cooperativa, y se proponen algunos medios de difusión para las actividades que realiza Calmañana; Radio Tala,

La Organización Cooperativa de Mujeres Productoras en el medio rural.
Estudio de caso, Cooperativa Calmañana.

Cable de Tala y Radio Continental entre otros, en este sentido se propone planificar con anterioridad la información que se presentara a dichos medios de difusión.

En la misma línea se comenta que la Cooperativa ha sido convocada para participara de una exposición, en el marco de los festejos de los 50 años del Liceo de Tala, como idea inicial, la Cooperativa participaría con la exposición de un están, donde se representara la producción y el trabajo de las integrantes de la Cooperativa Calmañana. A su vez recibieron la invitación a través de MIDES de participar en un proyecto que consiste en promover la creación de huertas de autoconsumo para las mujeres residentes de MEVIR de Migueles, aun no esta claramente definido como seria dicha participación pero se propone por parte de las integrantes de la Cooperativa, participar con la realización de alguna charla sobre producción orgánica y la entrega de semillas y plantas. En este sentido se decide que cada actividad de difusión lleve registro fotográfico y un acuerdo firmado con la otra parte involucrada.

-Por otro lado se trato el tema del acondicionamiento de la sala Gardel y los tramites de habilitación de la misma y la de tapia por lo que se propuso comenzar dichos tramites bromatológicos considerando la nueva Ley para los mismos.

-Próxima reunión de Cooperativa viernes 26 de setiembre

Anexo 2

Pauta de entrevista semi-estructurada

- Cuando comenzó a ser parte de la Cooperativa Calmañana.
- Como surge su ingreso a la cooperativa Calmañana
- Cuales fueron sus expectativas al ingresar a la Cooperativa.

- Que repercusión tuvo a nivel familiar su ingreso a la Cooperativa Calmañana.
- Conto con apoyo de su Núcleo Familiar.
- Que expectativas tenían en relación a su ingreso a la Cooperativa Calmañana.

- Como fueron los comienzos en relación a la producción.
- Que repercusiones genero a nivel productivo familiar el ingreso de un nuevo modelo de producción.

- Que generó para usted comenzar con un proyecto productivo propio generador de ingresos para el Núcleo Familiar.
- Que generó a nivel Familiar con un proyecto productivo propio generador de ingresos.
- Contó con mano de obra familiar para su nuevo proyecto productivo.

Pauta de observación utilizada en los diferentes espacios colectivos de reunión a nivel de Cooperativa y de Grupos en los que se participo.

- Organización de cada grupo, modelos de trabajo de cada grupo.
- Organización a nivel de Cooperativa
- Interrelación de los grupos en la Cooperativa.
- Funcionamiento organizacional.
- Roles, participación y representación.

Anexo 3: Criterios para el ingreso de nuevas socias a la Cooperativa Calmañana (2/7/2014, 1/8/2014, 28/10/2014).

Cooperativistas Calmañana: criterios Primera parte.

A continuación se expondrán de modo preliminar los criterios de selección e ingresos de nuevas socias a la Cooperativa Calmañana.

Diferentes alternativas de ingreso de nuevas socias a la Cooperativa.

- Ingresar como integrante de cualquiera de los 3 grupos que conforman la Cooperativa.
- Formación de un cuarto grupo.

Pertenecer a la Cooperativa sin la necesidad de integrar un grupo específico.

Diferentes criterios de ingreso de las nuevas socias en relación a lo productivo.

- Las nuevas socias deberán transformar parte de su predio a la producción orgánica.
- Producir para la Cooperativa los mismos productos que se comercializan frescos y secos.
- Comenzar a producir nuevos productos tanto frescos como secos.
- Solo embasar.
- Comenzar a producir medicinales para otro comprador pasando dicha comercialización por la cooperativa.

Diferentes criterios de ingreso de las nuevas socias en relación a lo comercial.

- Si esta por fuera de los grupos recibe el dinero de acuerdo al volumen de su producción con los mismos descuentos que el resto de los miembros de la Cooperativa.
- Si forma parte de un grupo se rige por las reglas que ya tiene establecido el grupo en relación a la división del dinero.
- Si se realizan nuevos productos por un nuevo grupo se planificara con la cooperativa la producción y comercialización y la división del dinero quedara a criterio del nuevo grupo pero realizando los aportes establecidos a la Cooperativa.

Diferentes criterios de ingreso de las nuevas socias en relación a lo formal.

La Organización Cooperativa de Mujeres Productoras en el medio rural.
Estudio de caso, Cooperativa Calmañana.

- Participación a la interna de los grupos ya conformados: Las nuevas socias que se integren a un grupo ya desde el comienzo contarán con todos los derechos y obligaciones del mismo.
- Las integrantes individuales (no agrupadas) como participan en la Cooperativa? Cual es su estatuto en la misma? Los mismos que para cualquier integrante de la Cooperativa.

Beneficios para la Cooperativa de la inclusión de nuevas socias.

- Mas integrantes, mas producción lo que conlleva a un mayor abastecimiento de la demanda.
- Posibilidad de ampliar la producción.
- Posibilidad de diversificar la producción Posibilidad de diversificar mercados.
- Recambio generacional – continuidad de la cooperativa.
- Fortalecimiento económico de la Cooperativa.
- Ampliación de actividades productivas y sociales de la Cooperativa.

Con fecha 1.8.2014 se establecieron en reunión de cooperativa la incorporación de los siguientes criterios a los anteriormente establecidos.

- Las interesadas en ser parte de la Cooperativa deberán tener su predio en producción o en condiciones óptimas para ello.

- Es necesario para formar parte de la Cooperativa que las nuevas integrantes tengan experiencia y conocimiento en la producción rural.

- Las interesadas mayores de 57 años de edad solo serán tenidas en cuenta aquellas que tengan antecedentes en la Cooperativa.

Cooperativistas Calmañana: criterios, segunda parte.

Plantar:

-Producción orgánica.

-Producir sus propias semillas.

-Compartir la experiencia.

-Intercambio de semillas y plantas.

-Variedad de producción de las cooperativistas para tener producción siempre.

Cosechar:

- Manejo del manual de buenas prácticas.
- Buena higiene en la cosecha.

Secado y Limpieza:

- Enjuagar y dejar escurrir las hierbas.
- Limpieza y mantenimiento de los secaderos.
- Despalillado.
- Acondicionamiento

Es importante mencionar que tanto las actas de Cooperativa como los criterios de ingreso de nuevas socias son cedidos por las cooperativistas para estar presente en este proyecto de investigación.

Anexo 4: Fotografías.



Recorrida del predio de una integrante del Grupo de Pedernal



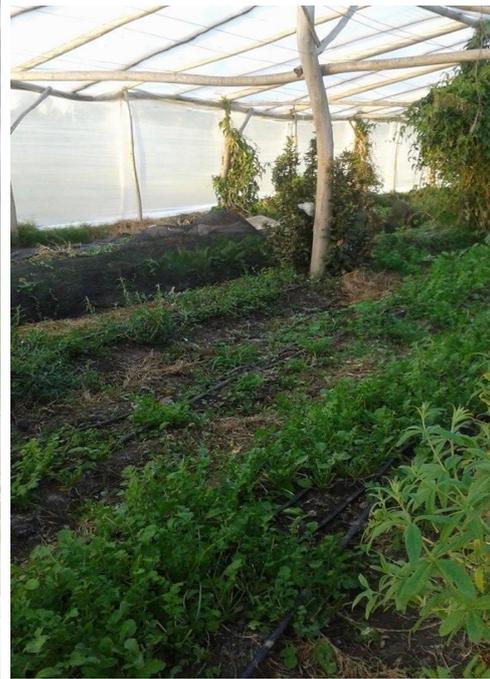
Bandera con el logo de la Cooperativa Calmañana



Integrantes de la Cooperativa Calmañana con su Bandera en una reunión Mensual de Cooperativa.



Envasado de la producción de hierbas aromáticas orgánicas frescas.



Producción en invernáculos.

