

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
Tesis Licenciatura en Trabajo Social

**El empoderamiento de las mujeres en la Economía
Social y Solidaria:
la adquisición de habilidades, conocimientos y capacidades**

Gabriela Cirino

Tutor: Juan Pablo Martí

2011

Resumen: El presente documento constituye mi proyecto de monografía de grado, de la licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de la República. En el cual intentaré profundizar sobre la temática de género dentro de los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria. Sobre todo haciendo énfasis en el análisis de la posible existencia de una relación entre la participación en este tipo de emprendimientos por parte de las mujeres y su empoderamiento. Analizando además las políticas existentes de fomento a emprendimientos liderados por mujeres en los departamentos de Montevideo y Canelones, como un factor importante para la comprensión de estos procesos y sus obstáculos.

Índice

Introducción.....	4
Fundamentos.....	5
Marco teórico.....	6
Emprendimientos productivos asociativos.....	6
Género y Trabajo.....	6
Economía Solidaria.....	7
Las mujeres y la Economía Solidaria.....	9
Empoderamiento de las mujeres.....	9
Enfoque de las Capacidades	11
Objetivos, interrogantes e hipótesis	13
Estrategia metodológica.....	14
Análisis.....	16
Emprendimientos productivos asociativos seleccionados.....	16
Análisis de entrevistas a mujeres emprendedoras.....	17
Análisis de políticas y programas sociales de fomento a emprendimientos productivos	22
Conclusiones.....	25
Bibliografía.....	27
Anexos	30
Datos de los emprendimientos.....	30
Guía para entrevistas a participantes del emprendimiento.....	30
Pauta de entrevista a referentes calificados pertenecientes a políticas o programas sociales:.....	31
Entrevistas a emprendedoras.....	32
Entrevistas a referentes de programas sociales	53

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo constituye la Monografía final correspondiente a la licenciatura en Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales (UdelaR). En él se intenta dar respuesta a la interrogante sobre la existencia y desarrollo del empoderamiento femenino dentro de emprendimientos productivos asociativos pertenecientes a la Economía Social y Solidaria. Partiendo de la hipótesis de que estos son espacios privilegiados por su forma de funcionamiento, organización del trabajo y gestión colectiva, para el desarrollo de la autoestima y autonomía de las mujeres, así como para la adquisición de habilidades y conocimientos, todo lo cual contribuiría a su empoderamiento.

La estructura del trabajo se divide en tres partes principales. La primera contiene la presentación y justificación del tema y el desarrollo del marco teórico en el cual se basa el mismo, constituyéndose como conceptos y definiciones centrales para este marco los siguientes: Economía Social y Solidaria, empoderamiento y el enfoque de las capacidades dentro de la concepción del desarrollo humano de Amartya Sen.

Luego se presenta el análisis de los emprendimientos productivos seleccionados, con el fin de constatar su correspondencia con los principios y formas de funcionamiento de la corriente económica analizada. Continuando con el análisis de los relatos de vida de las emprendedoras entrevistadas, buscando dar respuesta a través de él a las interrogantes planteadas. Por último se analizan las políticas y programas sociales de fomento a este tipo de emprendimientos, a través de lo obtenido en entrevistas a referentes calificados y de fuentes documentales.

En el final se exponen las conclusiones obtenidas sobre los objetivos generales y específicos planteados.

FUNDAMENTOS

La elección del tema de ésta monografía de grado, se basa por un lado en un interés personal y por otro en mi formación académica.

En el año 2008 participé de cabildos de las mujeres, actividad llevada a cabo por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), con el fin de evaluar el impacto del Plan de igualdad de oportunidades y derechos¹, elaborado por dicho organismo. A estas actividades acudí como moderadora de los talleres de discusión entre mujeres de varias regiones del país. Y pude conocer varias experiencias llevadas a cabo por éstas mujeres relacionadas con la asociación para la producción, las cuales me despertaron un gran interés.

A esto se agrega el haber participado en el “Curso-Taller de Introducción al cooperativismo y asociativismo”² de la Unidad de Estudios Cooperativos, en el año 2009. En este curso pude conocer emprendimientos productivos asociativos y la posible vinculación de éstos con la temática de género. La cual abordé en mi carrera en los talleres de la asignatura Metodología de la Intervención Profesional (MIP).

Considero que los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria son ámbitos privilegiados para el planteo y reflexión sobre otro tipo de valores y relaciones, que no se refieren únicamente a la productividad, la ganancia y la competencia. Constituyéndose en espacios que permiten el cuestionamiento de las relaciones sociales hegemónicas, dando lugar a la aparición de otro tipo de relaciones más equitativas y solidarias. Este trabajo parte de la hipótesis de que estos emprendimientos, vinculados a una nueva forma de hacer económica, poseen una gran potencialidad en la modificación de las relaciones de género imperantes. A través del desarrollo del empoderamiento de las mujeres que participan en ellos.

Por otro lado, éste tema es de fundamental importancia para el trabajo social, ya que estos emprendimientos y los cambios a nivel de relaciones sociales de género que pueden llegar a generar en su interior, los constituye en un ámbito fundamental para el accionar del trabajo social como profesión, pudiéndose constituir en una herramienta

1 El Primer Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades y Derechos, puede ser consultado en: www.mides.gub.uy/innovaportal/file/594/1/pub_primerplan.pdf [acceso en abril de 2011].

2 Una presentación del Curso-Taller de Introducción al cooperativismo y asociativismo puede ser consultada en: www.rau.edu.uy/universidad/extension/proasoc/notiuniv/curcoop.pdf [acceso en abril de 2011].

para la participación social y la búsqueda de producción de cambios que contribuyan a una sociedad más equitativa e integrada.

Teniendo en cuenta las transformaciones ocurridas en las últimas décadas, que llevan a la proliferación de este tipo de emprendimientos (Gaiger, 2004) y a la participación de muchas mujeres en ellos, las cuales pasaron de estar relegadas al ámbito privado a conquistar en la actualidad grandes espacios de acción en el ámbito público, hasta llegar a constituirse en emprendedoras a nivel productivo (Carosio, 2004).

Es por todo esto que el trabajo social debe encontrar formas de intervenir y potenciar estos cambios, lo cual implica un posicionamiento específico de la profesión frente al trabajo con este sector de la población.

MARCO TEÓRICO

Para comenzar a indagar sobre estas temáticas es importante definir los conceptos y categorías analíticas centrales que van a atravesar la investigación. Introduciendo además las principales líneas de análisis que se han trazado en torno a estos temas en el pasado.

En este sentido las categorías centrales que componen el marco teórico a desarrollar son: i) Emprendimientos productivos asociativos y Economía solidaria, ii) Perspectiva de género y empoderamiento de las mujeres. Entendiendo a la primera como una forma de concebir las relaciones económicas privilegiada para el desarrollo de prácticas productivas equitativas y a ésta última, como una corriente de pensamiento que puede aportar mucho a la discusión sobre las relaciones de solidaridad y cooperación dentro de emprendimientos productivos de carácter asociativo. Debido principalmente al caudal de información que los teóricos vinculados a la misma han generado en torno a éstos temas.

Emprendimientos productivos asociativos

Para poder entender el surgimiento de los emprendimientos productivos asociativos es necesario remitirnos al contexto histórico-social. En este sentido, es importante tener en cuenta las transformaciones ocurridas en las últimas décadas en relación al trabajo y al mercado laboral. A partir de la década del setenta se vienen dando grandes transformaciones a nivel mundial en cuanto a las características y estructura del trabajo. La creciente flexibilización laboral, las condiciones precarias de trabajo, la inestabilidad, la falta de protección social, los bajos niveles salariales, la tercerización, las exigencias cada vez mayores en cuanto a formación para adquirir un empleo, además de los altos índices de desocupación, generan una coyuntura desfavorable para miles de personas que no tienen otro recurso para ofrecer que su fuerza de trabajo³.

Para explicar esta situación se hará referencia a lo planteado por Castel (1997), quien alude a la existencia de una crisis que comenzaría a manifestarse a partir de los años

³ Según el informe anual de la OIT "Tendencias Mundiales del Empleo", el desempleo alcanzó su nivel más alto en 2009, con casi 212 millones de personas en el mundo. La crisis económica ha impactado de forma considerable tanto en el nivel del empleo como en su calidad en todo el mundo. Afirma además que el porcentaje de trabajadores en empleos vulnerables aumentó en más de 100 millones durante 2009 y, en consecuencia, también la pobreza.

70. La crisis provocaría la degradación de la condición salarial, destacando, la flexibilidad laboral, el problema del desempleo, la creación de “supernumerarios”, la creciente pobreza y la precarización de las condiciones de trabajo, entre otras. Estas nuevas problemáticas generadas adquieren un carácter mundial a partir del creciente proceso de globalización.

Nuestro país no queda excluido del impacto y transformaciones producidas en este particular contexto mundial. Siguiendo los planteos de Sarachu (1998) la sociedad uruguaya se transformó profundamente en las últimas décadas, agudizándose esta transformación en los años noventa. La población que vive del trabajo ha sido particularmente afectada, impactando en su composición, en las formas de acceso al trabajo, en las relaciones con el trabajo, en la forma de producir y gestionar el mismo, su relación con la educación y las calificaciones disponibles y necesarias para acceder a un empleo, las relaciones con el salario, las formas de sociabilidad y comunicación, la vida cotidiana, la inserción ideológica, etc, cambios que “erosionaron la organización colectiva”

Sin embargo, en esta coyuntura comienzan a surgir nuevas estrategias laborales desarrolladas por los sectores que se ven afectados por los cambios. Apoyados en algunos casos por organizaciones estatales, ONG’s, organizaciones civiles, etc, dichas estrategias tienen como finalidad asegurar un ingreso estable para cubrir las necesidades cotidianas.

Según Aníbal Quijano (2002), en el contexto de esta crisis capitalista mundial se torna universal el concepto de “estrategia de supervivencia”, para hacer referencia a las distintas tareas que debían realizar los desvinculados de las relaciones asalariadas para sobrevivir. Agrega que frente a estas circunstancias se desata un periodo de resistencia de los trabajadores que consistió en una primera instancia en asegurar la supervivencia, con lo cual se dio un aumento de la informalidad. Luego plantea que los trabajadores se ven obligados a optar por distintas estrategias, una de las cuales llevó a la extensión de la pequeña producción mercantil independiente, la cual se constituyó en el sector central de la “economía informal”. Además de esto plantea que sectores de trabajadores desempleados debieron recurrir a la reciprocidad, si bien según el autor la reciprocidad nunca estuvo ausente en el capitalismo, pero entiende que,

...agora aumenta, tal vez masivamente, o recurso a essa forma de controle do trabalho e de organização da produção (...) Mas não se trata do resultado da crítica consciente e explícita do capitalismo (...) são as necessidades materiais produzidas pelas tendências atuais do capitalismo e o conseqüente comportamento da realidade o que leva os trabalhadores a enfrentarem o fato de que, apenas na medida em que saiam e se libertem das regras do jogo do

capitalismo e se exercitem em práticas sociais que os conduzam a reapropriação do controle do seu trabalho, dos seus recursos e dos seus produtos, bem como de outras instancias da sua existência social, poderão defender se melhor do capital e, inclusive, poderão aproveitar as regras capitalistas do mercado.

Estas estrategias llevan a la toma de conciencia, por parte de ciertos sectores de trabajadores que no cuentan con un empleo y a los cuales cada vez se les dificulta más acceder a él, de que deben enfrentar las condiciones económicas actuales mediante el desarrollo de emprendimientos ya sea de carácter individual o asociativo que puedan dar solución a su situación de desocupación y, como menciona Anibal Quijano (2002), poder reapropiarse del control de su trabajo, recursos y productos.

En la actualidad no se generan grandes cantidades de puestos de trabajo a nivel industrial como ocurrió durante el siglo XIX y parte del siglo XX. Las fábricas utilizan cada vez menos mano de obra debido a los cambios impuestos por el sistema económico imperante, por esto es que se hacen necesarias

...nuevas estrategias de generación de empleos y formas alternativas de inserción, mediante el desarrollo de capacidades de emprendimiento y estrategias de cooperación, que al mismo tiempo que sustituyan aunque sea parcialmente a los puestos perdidos, otorguen cobertura económica a nuevas demandas sociales (vida cotidiana, medio ambiente, gestión del tiempo, ocio, seguridad, etc.) (Carosio, 2004)

Por esto, en la actualidad se observa una expansión de emprendimientos productivos de carácter asociativo como medio para acceder a un trabajo que satisfaga las necesidades materiales y también como ámbito en el cual se satisfacen otro tipo de necesidades de carácter social, relacional, de dignidad y fraternidad. En síntesis, en éste trabajo, basándome en la concepción de *emprendimientos económicos solidarios* de Gaiger (2004), definiré a los emprendimientos productivos asociativos como aquellas actividades de producción realizadas por un conjunto de personas que se reúnen y cooperan entre si, con el fin común de satisfacer determinadas necesidades tanto económicas como sociales, (que no tienen la posibilidad de satisfacer mediante un empleo formal), donde no existe una división entre capital y trabajo, (todos los miembros participan en la producción y la gestión), ni relaciones jerárquicas y se da una distribución equitativa entre sus integrantes de los ingresos generados por la actividad productiva.

Género y Trabajo

Concepto de Género

Este trabajo se inscribe en la perspectiva de género, por lo que es importante desarrollar el concepto de género, cómo surge y se instala esta categoría en las ciencias sociales y el abordaje hecho por distintas disciplinas sobre la misma.

A partir de la década del 70, con impulso de los movimientos feministas de la época, comienzan a visualizarse y tomar importancia los Estudios de la Mujer. Antes de esto, la mujer era invisibilizada por los estudios realizados en las distintas disciplinas. Un ejemplo de ello lo constituye los relatos históricos, la historia era una ciencia que se refería a lo que los hombres hicieron, construyeron, etc, no tomaba en cuenta a la mujer en sus relatos o si lo hacía era de una forma subordinada o para referirse a algún aspecto de los hombres que eran el eje principal de los estudios de dicha disciplina (Bock, 1991). Según Bock (1991) el “hacer visibles” a las mujeres consistió en un primer paso para cambiar la relación tradicional entre lo importante y lo no importante de ser tratado, esto consistió en un “nuevo punto de vista”.

Los Estudios de la Mujer se centraron en indagar la posición de las mujeres en las distintas disciplinas (Historia, Literatura, Antropología, etc.) y constataron que las mujeres aparecían subordinadas y desvalorizadas en todas las épocas históricas. Esto generó grandes debates sobre el lugar otorgado a las mujeres y comenzaron a cuestionarse las concepciones predominantes hasta el momento.

A partir de estos planteos se comienza a considerar desde las ciencias sociales que no es posible pensar la posición de las mujeres aisladas de su contexto socio-histórico, ya que el mismo y los fenómenos que en él se desarrollan influirán en el lugar que las mujeres ocupen en la sociedad (Montecino, 1996: 19). Según esta autora el proceso de reflexión antes mencionado sacará a la luz la necesidad de “superar las nociones universalistas y esencialistas”, dando lugar al surgimiento en la década de los ‘80 de los Estudios de Género.

A través de estos estudios y los aportes de la psicología se plantea la distinción conceptual entre género y sexo.

El primero apunta a los rasgos fisiológicos y biológicos de ser macho o hembra, y el segundo a la construcción social de las diferencias sexuales (lo femenino y lo masculino). Así, el sexo se hereda y el género se adquiere a través del aprendizaje cultural (Montecino, 1996: 19).

La noción de género se instala en las ciencias sociales rompiendo con la forma tradicional con la cual se había concebido a la mujer en las distintas sociedades. Postula que el género es una construcción social, cultural y simbólica, por lo tanto los rasgos que se le atribuyen al ser hombre o ser mujer varían de cultura en cultura, así como la relación que se da entre ambos está determinada por la sociedad y cultura a la cual pertenezcan. La idea de relación entre hombres y mujeres adquiere importancia en los análisis de género, ya que al concebirse al mismo como las distinciones sociales y culturales entre femenino y masculino se debe hacer referencia también a las relaciones entre ellos. Por lo tanto, *“los análisis de género propondrán que es preciso estudiar las relaciones entre mujeres y hombres toda vez que en la mayoría de las sociedades sus diferencias producen desigualdad”* (Montecino, 1996).

En este sentido Kergoat (1997) hace una articulación entre los términos de producción y reproducción, tomándolos como relaciones sociales evitando un análisis determinista del sistema imperante. Al posicionar su razonamiento desde la concepción de relaciones sociales se contrapone a una concepción estática de la estructura social, ya que el término relación alude a un antagonismo, a la lucha por el poder, a la contradicción, por lo tanto a la resistencia a considerar que los sistemas dominantes son determinantes y condicionan totalmente las prácticas sociales sin posibilidades de cambio. Esto implica entender de forma diferente la dicotomía clásica que se establece en nuestras sociedades a través de la cual a las mujeres se le asigna como lugar privilegiado el ámbito doméstico (privado) y a los hombres el del trabajo (público).

Por lo tanto, la posición que ocupan hombres y mujeres en la sociedad, puede ser cuestionada y modificada. Nos estamos ubicando en el plano de las relaciones sociales entre sexos, las cuales implican una lucha de poder y un antagonismo entre las categorías de subordinador/subordinado en las que se colocan ambos sexos a partir de la lucha antes mencionada. Como toda relación social puede ser cambiada, no solo en cuanto al sujeto que ocupa la posición de subordinado o de subordinador, sino también un cambio hacia la igualdad o equidad de las relaciones de género.

Siguiendo a Mariela Mazzotti (2003), posicionarse desde una concepción de género

...implica explicar las situaciones de subordinación y de desigualdad de oportunidades en términos de relaciones de poder que estructuran las relaciones sociales entre mujeres y varones. (...) La transformación de las relaciones sociales de género implica también transformación de otro tipo de relaciones sociales y de la organización de la sociedad en su conjunto (Mazzotti, 2003)

Las mujeres y el trabajo

Las profundas transformaciones ocurridas en el mercado laboral en los últimos años, generadas a partir del proceso de globalización de la economía, han afectado de forma particular a las mujeres, convirtiéndolas en uno de los sectores más vulnerable en relación al empleo y a la satisfacción de sus necesidades a través del acceso al mismo.

Hay que tener presente que en las últimas décadas se ha dado una fuerte incorporación de la mujer al mercado de trabajo. El trabajo de Fleitas y Román (2010), plantea que el porcentaje de participación de las mujeres en el mercado de trabajo se elevó de un 20% de la oferta total en 1908 a un 40% en 1996, siendo este proceso de incorporación de la mujer lento al principio y más acelerado al final. Sin embargo esto no quiere decir que dicha inserción se haya producido en las mejores condiciones.

En este sentido la relación que mantienen las mujeres con el trabajo es compleja y según María José Frau (2001) este *“es uno de los factores que explica su mayor empobrecimiento”*.

Esta autora conceptualiza al trabajo como

la aportación específicamente humana que, conjuntamente con los recursos naturales, permite obtener los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas (Frau, 2001).

Además entiende que hay una clara división en la valoración correspondiente al tipo de trabajo realizado, dependiendo si a través del mismo se obtiene o no una remuneración monetaria como contrapartida a su realización. El primer tipo es mayormente valorado a nivel social que el segundo tipo, siendo éste último el que desempeñan mayormente las mujeres

Para comprender la desigual participación y posibilidades de las mujeres en el mercado laboral es importante hacer referencia a los factores que influyen en éste posicionamiento. Uno de ellos consiste en la división sexual del trabajo, la cual refiere a que, en las distintas sociedades mediante el proceso de socialización, se le adscribe a las mujeres el trabajo de producción y reproducción doméstica y a los hombres el trabajo productivo remunerado desarrollado fuera del hogar.

En este sentido Kergoat (2003) plantea que

La división sexual del trabajo se caracteriza, por un lado, por la asignación prioritaria de los hombres a la esfera productiva, y de las mujeres a la esfera reproductiva; y, por el otro, por el acaparamiento

por parte de los hombres de las funciones con un alto valor social agregado (políticas, religiosas, militares, etc.)

El autor agrega además, que por más que esta división se encuentra presente y sea legitimada (naturalizada) en todas las sociedades conocidas, esto no significa que esta forma de división sexual del trabajo sea inmutable. Añade basándose en estudios etnográficos (Mead, 1948-1966) e historiográficos (Scott y Tilly, 1978-1987) que *“sus modalidades concretas varían de forma considerable en el tiempo y en el espacio”* (Kergoat, 1997).

Por lo tanto, la división sexual del trabajo perjudica a las mujeres al estar asignadas socialmente al rol de cuidado del hogar, los niños, ancianos, etc. Debido a que estas tareas implican una desventaja a la hora de acceder al mercado laboral, ya que no cuentan con la misma disponibilidad horaria y de fuerza de trabajo que los hombres, que por lo general no deben preocuparse por éste ámbito.

Además las mujeres que trabajan fuera del hogar en empleos remunerados realizan por lo general una “doble jornada laboral”, ya que no solo se dedican a las tareas de su empleo sino también a las tareas domésticas. Lo cual es otro factor de desventaja con respecto a los hombres en el acceso y permanencia en el mercado de trabajo.

Otro aspecto a tener en cuenta en éste análisis es la discriminación que sufren las mujeres en el acceso a dicho mercado. Esto se evidencia si comparamos las diferencias en las tasas de participación en el mercado laboral y de desempleo de mujeres y hombres. A pesar de su fuerte incorporación al mercado laboral en los últimos tiempos, Aguirre (2003) sostiene que: *“la tasa de participación de las mujeres sigue siendo mucho menor que la de los hombres”* y *“el desempleo afecta mas a las mujeres que a los hombres, en particular a las mas jóvenes y con menores niveles de educación”*. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística, la tasa de desempleo de las mujeres corresponde a casi el doble de la tasa de desempleo de los hombres. En enero de 2010, la primera se ubicaba en 8, 4% y la segunda en 4, 5%, con respecto al total de desempleados (INE; 2010).

Otro dato a analizar es la diferencia en la calidad del empleo según el sexo. En este sentido las ocupaciones con mayores ingresos son llevadas a cabo mayoritariamente por hombres, mientras que las de menor calidad e ingresos son desempeñadas por las mujeres (por ejemplo, empleadas domésticas, servicios personales, cuidado de ancianos). Según Rosario Aguirre (2003): *“se encuentran mayores proporciones de mujeres en los empleos de mala calidad y sin protección de la seguridad social, proceso vinculado a la flexibilización y precarización”*.

Es importante en este aspecto hacer una distinción, las mujeres no se han insertado en el mercado laboral de forma homogénea, su vinculación con éste ha dependido muchas veces del estrato económico al cual pertenecen. Los cambios introducidos por la globalización del mercado y las transformaciones estructurales de este, dieron lugar a la generación de puestos de trabajo precarios (empleadas domésticas, por ejemplo), con la consecuente inserción de mujeres con poco nivel educativo y real necesidad de percibir un ingreso y por otro lado, se generaron puestos de calidad para mujeres con niveles educativos altos, por lo general pertenecientes a sectores de mayores recursos.

Irma Arriagada explica esta situación,

El mayor crecimiento y apertura de oportunidades de empleo especialmente para las mujeres se encuentra en el sector de servicios y muestra también el carácter contradictorio en el empleo femenino, que ofrece oportunidades en los dos extremos de la escala social y educativa de las mujeres: puestos mejor remunerados y que demandan niveles de instrucción muy elevados (sector de servicios financieros) y el otro extremo de la escala de prestigio: el sector doméstico, el peor remunerado y la ocupación más precaria en términos de cobertura social y beneficios... Los grandes cambios ocurridos parcialmente por la globalización de los mercados, las transformaciones estructurales en curso y la estructura económica preexistente afectaron doblemente a las mujeres, ampliando la oferta de trabajos precarizados para grandes grupos de mujeres, pero también se generaron ocupaciones de alta calidad para grupos de trabajadoras altamente calificadas (Arriagada, 2000)

Economía Solidaria

El contexto de crisis económica, política y cultural en el cual nos encontramos insertos, junto a las transformaciones en el mundo del trabajo y de las relaciones sociales, genera una oportunidad para la introducción de cuestionamientos e interrogantes con respecto al mundo, al tipo de sociedad que queremos y, por lo tanto, a las formas actuales de hacer economía y de funcionamiento del sistema económico y social. Es éste contexto de incertidumbre el que propicia la incorporación del concepto de Economía Solidaria como una forma alternativa al régimen económico imperante. La crisis se transforma en un elemento dinamizador de los cambios y de nuevas propuestas para enfrentarla.

Siguiendo los planteos de Edgar Morin (1995), la crisis entendida

...como un fenómeno marcado por discontinuidades y rupturas (...) pone en movimiento fuerzas de transformación y puede eventualmente, constituir un momento decisivo en la transformación. (...) La crisis aporta una relativa indeterminación allá donde imperaba un determinismo aparentemente garantizado y, en este sentido, debilita la posibilidad de previsión (...) En la medida en que hay incertidumbre, hay, desde ese momento, la posibilidad de acción, de decisión, de cambio, de transformación.

Es en estos momentos de crisis donde la propuesta de la Economía Solidaria adquiere su potencial de expresión y desarrollo, como alternativa a un modelo de sociedad basado en relaciones individualistas, excluyentes y desiguales que se extienden y predominan en el ámbito económico.

Para contextualizar el debate sobre éste tema es importante hacer referencia a la lucha anticapitalista de los trabajadores en el siglo XIX, en el continente europeo, y las corrientes de pensamiento político que surgen junto a ellas, como claro antecedente de impulso a nuevas formas de organización del trabajo. En el mencionado periodo histórico, gracias a las condiciones de proletarización del mundo del trabajo y la expansión del capitalismo con sus consecuencias de exclusión de grandes sectores de población del mismo, se da el surgimiento de las primeras cooperativas autogestionarias de producción y de un movimiento obrero asociativo. A su vez estos movimientos se vinculan con corrientes ideológico-políticas que también surgen en esa época, tales como los “socialistas utópicos” (teniendo como grandes representantes a Saint-Simon y Fourier), anarquistas (Proudhon, Kropotkin), cooperativistas (Owen, Gide), cristianos (Le Play, Raiffeisen) y socialistas (Jaurès, Pannekoek) (Gaiger, 2004).

Singer (2000) plantea que la contribución de estos movimientos a la Economía Solidaria es fundamental pero que la misma no es creación de ninguna de estas corrientes sino de la lucha de los trabajadores a lo largo de la historia en contra del capitalismo: *“La economía solidaria es una creación en proceso continuo de trabajadores en lucha contra el capitalismo. Como tal, ella no podría preceder al capitalismo industrial, pero lo acompaña como una sombra, en toda su evolución.”*

Para comprenderla es necesario entender las críticas de los trabajadores y socialistas en contra del sistema económico capitalista: la dictadura y supremacía del capital sobre los trabajadores, el poder sin límites del dueño del mismo sobre éstos y los efectos de esta situación por fuera de la empresa, en la polarización creciente de la sociedad entre poseedores y desposeídos.

Luego de esta contextualización histórica se torna indispensable realizar una caracterización de la propuesta actual de la Economía Solidaria que es impulsada

desde los ochenta por Luis Razeto. Esta propuesta de Economía Solidaria se amplía a partir de la crisis del Estado de Bienestar y de las políticas sociales neoliberales, implementadas en la década de 1980, para paliar las contradicciones y fallas del modelo económico de producción y distribución capitalista. Según José Luis Coraggio (1999),

En la visión eurocéntrica, el Estado Socialista y el Estado Capitalista del Bienestar, productos del siglo XX, habrían venido a cooptar, subsumir o controlar ese rico movimiento desde la sociedad. La pérdida de vigencia y realidad del Socialismo Estatista y la retirada del Estado Social -por acción de la revolución política conservadora y el avance de los poderes del mercado- habrían vuelto a generar condiciones sociales que promueven estrategias defensivas, ya no sólo individualistas –que han mostrado que no permiten superar la exclusión masiva- sino colectivas, asociativas.

Por lo tanto, la economía solidaria adquiere mayor concreción teórica en este momento de tensiones originado por las fallas en las respuestas políticas ante las problemáticas estructurales del capitalismo.

Esta nueva corriente se desarrolla a partir de la acción de muchos trabajadores vinculados con un fin de producir y hacer economía de forma diferente a la socialmente estipulada hasta el momento como “eficiente”.

Para llegar a una comprensión de esta corriente económica denominada “Economía Solidaria”, es necesario desarrollar los conceptos que entran en juego en la misma, ¿qué entendemos por economía y por solidaridad?, y ¿cómo estos conceptos aparentemente antagónicos, pueden llegar a formar parte de una misma propuesta, de un mismo modelo de acción?

Tomando a Pablo Guerra (2002: 14), *“Una de las mayores trabas para la difusión del concepto de “economía de la solidaridad” es que en la tradición de los asuntos económicos no ha sido común vincular el lenguaje científico con el vocabulario valórico”*. La ciencia económica ha tenido dificultades para incorporar asuntos éticos en sus análisis, y la referencia a valores morales como solidaridad, justicia y equidad fueron consideradas por estos como pre-científicas y por lo tanto ajenas a su competencia.

Pero si dejamos de lado las concepciones dominantes de la ciencia económica, en las cuales se considera a esta como una ciencia que se dedica a asuntos mercantiles, basada en los términos de utilidad, intereses, propiedad, competencia, ganancia, etc. Y nos enfocamos en la concepción de economía como *“el conjunto de actividades humanas de producción, distribución, consumo y acumulación, tendientes a crear las condiciones necesarias para la satisfacción de una pluralidad de necesidades”*

(Guerra, 2002), podremos apreciar como todos vivimos “haciendo economía” e incluyendo reflexiones económicas en nuestras actividades cotidianas. Desde esta posición es posible pensar en otra manera de hacer economía radicalmente diferente a la concepción tradicional que predomina en nuestras sociedades, la cual genera injusticia, exclusión, empobrecimiento y desigualdad.

Es entonces de esta forma que se hace posible y necesario incorporar el concepto de solidaridad en la economía. El concepto de solidaridad tiene varias acepciones, se plantearan aquí dos de ellas las cuales son fundamentales para éste análisis.

Una primera acepción se refiere al concepto de solidaridad como proveniente del latín “*solidum*” (sólido), lo cual hace referencia a algo que está integrado, desde este punto de vista la solidaridad refiere a la asociación, al espíritu comunitario en las acciones. La segunda acepción asocia la solidaridad con el altruismo y con ello distingue a las acciones que se realizan en beneficio del prójimo de las que se hacen en beneficio propio (Guerra, 2002).

Es posible incorporar este concepto de solidaridad a la economía. Pero la incorporación no debe darse luego de que los procesos económicos de producción, consumo, distribución y acumulación ya se hayan producido en su forma tradicional. La solidaridad no debe ser introducida como forma de paliar las desigualdades de éste régimen económico. Sino que esta inclusión debe darse de forma tal que la solidaridad esté presente en todas las instancias de la economía, antes mencionadas, constituyéndose en el principio a través del cual se organizan todas las etapas del proceso económico.

En resumen, la Economía de la Solidaridad busca *“que la solidaridad se introduzca en la economía misma, y que opere y actúe en las diversas fases del ciclo económico, o sea, en la producción, circulación, consumo y acumulación”* (Razeto, 1999). La misma se desarrolla en la economía de mercado; y es impulsada y llevada a cabo por distintos actores populares, que mediante su experiencia reflejan una manera de hacer economía con sentido solidario que cuestiona la organización social actual y sus bases económicas.

Identificaremos Economía de la Solidaridad en una parte o sector de la economía: en aquellas actividades, empresas y circuitos en que la solidaridad se haya hecho presente de manera intensiva y donde opere como elemento articulador de los procesos de producción, consumo y acumulación (Razeto, 1995: 18).

En este punto del análisis, es importante hacer referencia a las bases ideológicas más profundas de esta propuesta. Parece interesante incluir los planteos de José Luis

Coraggio, quien entiende a la economía solidaria como la corriente ideológica mas importante capaz de impulsar la “Economía social” en América Latina. Utiliza el nombre de “Economía social” para referirse al conjunto de organizaciones económicas de carácter voluntario que buscan no solo una retribución económica, entendida en sentido amplio y no solo pecuniario, sino también una retribución en relaciones sociales y ampliación de la calidad de vida de las personas. Es así que plantea como fin de la economía social el paso de una forma de hacer economía centrada en la obtención de ganancia y expansión del capital, donde los sujetos son considerados de forma utilitaria, y se subordinan sus necesidades y deseos a los del capital, a una economía de base social que tiene como fin la “reproducción ampliada de la vida”⁴. Con éste nombre se refiere a la satisfacción de necesidades humanas en un sentido amplio, no solo la reproducción de la vida biológica con los estándares establecidos como mínimos indispensables para una vida decorosa, sino la satisfacción de necesidades de otro nivel, que implican aspectos económicos, culturales, políticos y sociales.

Esta economía es social porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades -generalmente de base territorial, étnica, social o cultural- y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Porque vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad. Pero para ser socialmente eficiente no le alcanza con sostener relaciones de producción reproducción de alta calidad. Su fundamento es, sin duda, el trabajo y el conocimiento encarnado en los trabajadores y sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, créditos, tener sus propios mercados o competir en los mercados que arma el capital (Coraggio, 2002).

En este sentido es destacable su concepción de que el mercado y la competencia no son necesariamente malos si se mezclan con mecanismos de cooperación y solidaridad, a diferencia de otras corrientes que asimilan al mercado capitalista como el único posible.

⁴ Esta categoría es planteada por Hinkelammert, quien entiende a la misma como un eje central de la economía para la vida, la cual se ocupa de las condiciones que hacen posible la vida, a partir del hecho de que el ser humano es un ser natural, corporal y necesitado. Se ocupa, de las condiciones materiales (biofísicas y socio-institucionales) que hacen posible y sostenible la vida a partir de la satisfacción de las necesidades y el goce de todos y todas. Las necesidades humanas no se reducen a meras necesidades fisiológicas, sino que son de carácter material, cultural y espiritual, sin cuya satisfacción la reproducción de la vida humana no sería posible (Hinkelammert y Mora Jiménez, 2005).

Además considera a la economía inseparable de la cultura, por lo tanto, esta concepción de la economía no separa a los sujetos económicos de sus identidades sociales, ni de su historia y su pertenencia al mundo simbólico, o cultural.

Para terminar con el análisis de esta categoría, y con el fin de sumar las concepciones formuladas por Razeto y Coraggio, me parece importante plantear la opción que voy a realizar en éste trabajo por el término de Economía Social y Solidaria entre los diferentes conceptos que se utilizan para hacer referencia a las formas de hacer economía que no se ubican en el sector mercantil, ni en el estatal. Tales como, tercer sector, sector no lucrativo, economía popular, economía social, economía del trabajo, etc.

Tomando a Martí (2008), si bien estos conceptos están relacionados, existe una diferencia fundamental entre estos y el de Economía Social y Solidaria, la cual radica en que esta última *“se refiere fundamentalmente a experiencias que en su funcionamiento no encajan o cuestionan la lógica de funcionamiento capitalista”*. Y basándose en Razeto (1993) plantea a la Economía Social y Solidaria como,

...un modo particular de hacer economía, una diferente racionalidad económica. Una orientación fuertemente crítica y decididamente transformadora respecto de las grandes estructuras y los modos de organización y de acción que caracterizan a la economía contemporánea.

La Economía Social y Solidaria plantea una ampliación de la economía social entendida como *“las actividades económicas de una sociedad de personas que buscan la democracia económica asociada a la utilidad social”* (Defourny, 2009: 163), agregándole el concepto de solidaridad el cual se introduce en las distintas fases del ciclo económico, en contraposición al *“individualismo utilitarista que caracteriza el comportamiento económico predominante en las sociedades de mercado”* (Laville y Gaiger, 2009: 169).

Las mujeres y la Economía Solidaria

En base a los objetivos de éste trabajo considero importante realizar un análisis del posicionamiento de la Economía Solidaria en relación a las cuestiones de género. También expondré los diferentes planteos y propuestas de las redes y organismos de mujeres en relación a diferentes prácticas de economía solidaria llevadas a cabo por mujeres en distintos países. Esto me permitirá confrontar luego los discursos con las realidades vivenciadas por los emprendimientos de mujeres concretos que analizaré en éste documento.

Tomaré como punto de partida la definición de Economía Solidaria elaborada por la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), la cual la define como: *“El sistema socioeconómico, cultural y ambiental, desarrollado de forma individual o colectiva a través de prácticas solidarias, participativas, humanistas y sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como fin de la economía”* (Retolaza, Mugarra y Enciso, 2004). Teniendo como características principales: la igualdad; el empleo para personas desfavorecidas, la mejora medioambiental, la cooperación, la falta de ánimo de lucro y el compromiso con el entorno.

Analizando esta definición se desprenden claramente dos principios que entran en relación con las cuestiones de género: el principio que hace referencia a la igualdad en las posibilidades tanto de hombres como mujeres en los distintos ámbitos sociales, así como el principio de empleo para personas desfavorecidas, como dos principios promulgados por esta forma de hacer económica. El último se explica teniendo en cuenta que las mujeres son uno de los sectores sociales más desfavorecidos en cuanto a su participación en las actividades económicas visibilizadas como tales en la sociedad actual: las desarrolladas en el ámbito público y que implican un contrato y un salario. Como se mencionó anteriormente, entre las mujeres se dan más altas tasas de desempleo en relación a los hombres, condiciones laborales más precarias y menores posibilidades de promoción.

Ante esta realidad muchas mujeres en el mundo se inclinan por desarrollar iniciativas creativas e innovadoras para enfrentar las dificultades económicas y sustentar las necesidades cotidianas de sus hogares, Alba Carosio (2004) plantea que,

...en muchos países -en especial en los países en desarrollo y en proceso de transición económica- la mayor parte de los empresarios de las microempresas y del sector no estructurado son mujeres, incluyendo los trabajadores por cuenta propia o auto empleados. La opción emprendedora representa una vía para la subsistencia y sostenibilidad personal y de su familia para una proporción cada vez más amplia de mujeres.

Muchas de estas iniciativas se enmarcan en la Economía Solidaria, encontrándose las mujeres con varios obstáculos en la implementación de las mismas.

Para cambiar esta situación de desventaja y subordinación en la que se encuentran las mujeres dentro de las formas de organización económica actuales y llevar a cabo los principios reivindicados por la Economía Solidaria. Las miradas feministas coinciden con los planteos de esta corriente en cuanto consideran fundamental el cuestionamiento a las formas jerárquicas y tradicionales de organizar la producción, que el centro esté puesto en las relaciones entre seres humanos y no entre productos

o mercancías, así como la expansión en la sociedad de los valores de solidaridad, cooperación, autonomía y democracia.

Sin embargo, las corrientes feministas entienden que estos principios éticos no son trascendentes si no se llevan a la práctica superando su mera afirmación y garantizando *“que las mujeres estén presentes de forma real y concreta en todas los espacios, siendo sujetos de la acción y de la construcción de esa otra forma de hacer economía”* (Dantas, 2008).

En este sentido es importante destacar la necesidad de cuestionar y superar la división sexual del trabajo presente en nuestras sociedades como un paso fundamental en la búsqueda de la igualdad y la autonomía de las mujeres.

La corriente económica feminista y varias organizaciones y redes de mujeres vinculadas a la economía solidaria consideran que para superar esta división sexual del trabajo (donde se le atribuyen socialmente las labores de reproducción vinculadas al ámbito doméstico a las mujeres y las de producción vinculadas al ámbito público a los hombres) es necesaria la ampliación del concepto de trabajo. Esto consistiría en dejar de considerarlo únicamente como el trabajo remunerado que se obtiene en el ámbito público, extendiéndolo a otras esferas como la doméstica y la informal, lo cual permitiría la visualización de gran parte del trabajo realizado por las mujeres que actualmente no es considerado ni valorizado como tal en la economía tradicional.

Siguiendo el razonamiento de Miriam Nobre

Pensar en términos de relaciones sociales nos lleva a cuestionarnos el concepto de trabajo, ampliándolo al trabajo doméstico, no remunerado e informal. Esta ampliación nos obliga a repensar las nociones de pleno empleo, calificación y aún la de trabajo emancipado pues este no se concibe para las mujeres sin la división de las tareas domésticas entre todos los que conviven en un mismo espacio (Nobre, 2003).

En este sentido para que las mujeres puedan asumir tareas de producción, gestión financiera, comercialización, negociación, acceso y manejo del crédito, entre otras, de forma no jerárquica y sin grandes obstáculos, es indispensable un *“reordenamiento en la lógica de género de espacios y tareas, implica transgredir límites impuestos y autoimpuestos”* (Dantas, 2008).

Otro aspecto importante en los planteos de la economía feminista es la necesidad de poner la reproducción humana en el centro de la organización económica, como parte fundamental para la perpetuación y funcionamiento de cualquier sistema económico. El trabajo desempeñado por las mujeres en la esfera reproductiva, por lo tanto, se convierte en un aporte fundamental al mismo permitiendo el ingreso de nuevos

trabajadores al mercado cada año, ya que los liberan de las tareas cotidianas de reproducción (cocinar, limpiar, etc), convirtiéndolos en sujetos libres para vender su fuerza de trabajo, tal cual lo exige el sistema capitalista.

Para que el costo de la reproducción de la fuerza de trabajo no siga siendo pagado por las mujeres, es necesario desarrollar actividades económicas basadas en principios y valores diferentes a los del sistema económico imperante (ingresos, productividad, ganancia), valores de solidaridad, reciprocidad y humanización de las relaciones, teniendo en cuenta los diferentes aspectos de la vida de las personas, no solo el productivo⁵.

La Economía Social y Solidaria se enfrenta a un gran desafío y dependerá de las estrategias que desarrolle, en oposición a la lógica económica actual, la viabilidad de esta nueva forma de hacer economía.

Otro aspecto a tener en cuenta en la Economía Solidaria y su relación con el género, es la autogestión, la cual *“como principio y como práctica es una base para la construcción de autonomía de las mujeres”* (Dantas, 2008: 2). Es necesario que la misma fluya de forma no jerárquica, con reciprocidad y solidaridad para *“generar una nueva cultura de relaciones igualitarias, con decisiones, responsabilidades y representación compartida entre mujeres y hombres, o bien con espacios feminizados que no se conviertan automáticamente en secundarizados”* (Dantas, 2008: 3).

Para finalizar considero importante hacer referencia a los planteos sobre la desnaturalización de la economía capitalista y patriarcal como uno de los aportes (u objetivos) fundamentales de la Economía Solidaria. Siguiendo el razonamiento de Miriam Nobre (2003),

...una de las contribuciones de la economía solidaria es, a través de las experiencias, desnaturalizar la técnica la organización de trabajo capitalista como sinónimo de eficiencia, y preguntarse: ¿a quién se destina esta mentada eficiencia, al capital o a la sociedad? (...) Si nuestra propuesta es radicalizar la democracia, establecer nuevas formas de distribución de la riqueza y afirmar las bases de una economía y sociedad solidarias, debemos considerar a las mujeres como sujetos de estos procesos y profundizar el diálogo con el pensamiento feminista. La economía solidaria es un terreno privilegiado para que ejercitemos nuevas prácticas y proporcionemos vivencias de igualdad y de autonomía para las mujeres.

⁵ En base a este planteo me surge una pregunta: ¿es posible la viabilidad económica de emprendimientos productivos basados en estos principios, compitiendo con empresas capitalistas que llevan adelante estrategias que maximizan la ganancia sin tomar en cuenta la faceta humana del trabajador?

Empoderamiento de las mujeres

Teniendo en cuenta que el objetivo general de esta tesis es el análisis del nivel de empoderamiento desarrollado por las mujeres a partir de su participación en emprendimientos de la Economía Social y Solidaria, y luego de haber realizado una exposición sobre las categorías analíticas de género y Economía Social y Solidaria, y sus relaciones en la discusión teórica, es fundamental realizar un desarrollo conceptual sobre otra de las categorías analíticas que también es parte central de éste trabajo: el empoderamiento.

En primer lugar, es importante tener en cuenta las raíces del término y su relación directa con el concepto de poder.

El término empoderamiento, comienza a resonar a partir de su identificación como meta clave de las organizaciones feministas que intentan ir más allá de la política de *Mujeres en Desarrollo (MED)*. La cual consistió en una teoría del desarrollo enmarcada en el modernismo que intento contribuir a una sociedad más equitativa, mediante la definición de políticas y proyectos que incluyeran a las mujeres en el análisis y practicas del desarrollo (Fassler, 2004).

La MED reclamaba

...por el tratamiento que estaban recibiendo las mujeres al permanecer encasilladas en su rol reproductivo. Pedían la inserción de la mujer como poder productivo dentro del sistema de modernización porque esto haría que dicho sistema fuera más eficiente (De Oto, 2007: 239).

Sin embargo, las mencionadas políticas de MED no funcionaron en la práctica ya que dejaron de lado el análisis sobre el poder.

Luego, en la década del '90 surge una nueva teoría del desarrollo relacionada con el lugar de la mujer en el mismo, la cual se denomina *Género en Desarrollo*, fue el primer movimiento que incorporó las relaciones de poder entre hombres y mujeres y los estereotipos socialmente asignados a cada genero.

GED se basa en cuatro principios básicos: la diferenciación entre el sexo y el género; las relaciones sociales de género y los roles; la división del trabajo por género; los intereses estratégicos y necesidades prácticas de género... En consecuencia, con la incorporación de las relaciones sociales de genero, GED realiza un enfoque integral al observar la vida social, económica y política de la sociedad (De Oto, 2007: 240).

Este enfoque se diferencia del anterior al no focalizar el problema en la exclusión de las mujeres del modernismo y demostrando que las relaciones de poder eran desiguales entre hombres y mujeres.

A partir de los aportes brindados por el movimiento GED se planteó el empoderamiento como una respuesta a la subordinación de la mujer impuesta desde la familia, apoyada por la comunidad y adoptada por el mercado (De Oto, 2007: 242).

Lopez y Sierra (2000: 34) definen al empoderamiento como

un proceso mediante el cual las mujeres individual o colectivamente toman conciencia sobre cómo las relaciones de poder operan en sus vidas y ganan la autoconfianza y la fuerza necesaria para cambiar las desigualdades de género en el hogar y la comunidad en los niveles regionales, nacionales e internacionales.

Estos autores sugirieron también que las mujeres debían desafiar simultáneamente estructuras y situaciones opresivas a diferentes niveles. Lo cual implica un cambio en la posición social de las mujeres al incrementar el control sobre su cuerpo, su identidad y su participación en el desarrollo. Con este enfoque la mujer se transformó en un agente activo de su entorno económico, político y social (López y Sierra, 2000: 33).

En las teorías de género, el término empoderamiento se ha utilizado para hacer referencia al proceso por el cual las mujeres van incrementando su participación en instancias de toma de decisiones tanto en el ámbito público como en el privado. Además se refiere al aumento de autonomía, independencia económica y acción de las mujeres en su relación con los hombres y dentro de organizaciones e instituciones. Lo cual parte del supuesto de que las relaciones entre los sexos son relaciones de poder y que además están dentro de un conjunto más amplio de relaciones sociales que también son relaciones de poder (Vitelli, 2007: 56).

Para analizar mejor el concepto de empoderamiento y su importancia en la transformación del rol social de las mujeres, es necesario indagar sobre el concepto de poder, el cual está íntimamente relacionado con el de empoderamiento. Tomaré para ello los aportes de dos teóricos muy relevantes de las ciencias sociales, Michelle Foucault y Pierre Bourdieu.

Bourdieu (2000) realiza un trabajo de abstracción teórica en el cual intenta explicar los mecanismos que a lo largo de la historia permitieron perpetuar una visión, valores y prácticas andocéntricas del mundo. Según el autor existen formas de reproducción de las relaciones de dominación que son vistas como inmutables y eternas. Afirma que existe un poder simbólico que es tan poderoso como el que utiliza la fuerza o la

coacción. Este tipo de poder es ejercido de manera sutil, incorporándose en las prácticas y hábitos de las personas de tal manera que adquiere el carácter de algo natural, se naturaliza.

Vitelli (2007: 56) explica esta postura de Bourdieu,

Por diferentes estrategias se obtiene el consentimiento del dominado que por distintos mecanismos de representaciones, valores y aprendizajes, adhiere a los esquemas utilizados por el dominador.

Bourdieu plantea además que se puede afirmar que la dominación masculina como fenómeno no constituye algo “ahistórico” sino las formas que la reproducen, ya que lo que aparece como algo eterno e inmutable solo es producto del trabajo de reproducción llevado a cabo por ciertas instituciones, tales como la familia, la iglesia, el Estado, y la escuela.

Por lo tanto, las relaciones de género implican también una lógica de poder, la cual se produce y reproduce a través de la violencia simbólica que según el autor se ejerce sobre un agente social con su consentimiento, dicho consentimiento se consigue mediante la naturalización de un orden social androcéntrico. Esta legitimidad se consigue al inscribirla en el plano biológico, cuando en realidad “*es una construcción social biologizada*”. Se impone de forma espontánea e invisible y solo notamos sus efectos en la influencia duradera que ejerce dicho orden social en hombres y mujeres (Bourdieu, 2000).

Es importante remarcar que el autor intenta romper con este proceso de naturalización social en los cuales algunas cosas aparecen como dadas e inmutables.

Foucault sin embargo, plantea que el poder tiene múltiples formas de expresión y que no se puede entender como una relación en la cual existe una persona que lo ejerce y otro que es totalmente dominado. Según el autor el poder es una relación de fuerzas que transita a través de los individuos que “*circula en cadena, no tiene un espacio físico determinado, funciona y se ejerce a través de una organización reticular*” (Foucault, 1992).

Vitelli (2007: 60) explica con claridad la postura del autor,

Siguiendo a Foucault podríamos considerar a las relaciones entre hombres y mujeres como una especie de batalla donde cada sujeto pone sus instrumentos y armas en una especie de guerra permanente... las relaciones entre los sexos suponen mecanismos de negociaciones y transacciones permanentes, así como tácticas y estrategias .

Según Foucault (1992), el poder opera desde las relaciones interpersonales hasta el nivel estatal. Los individuos están atrapados en redes de poder y participan en ellas de distintas maneras ya sea como actores que ejercen el poder o como objetos de los juegos de poder, las esferas de poder en las que se encuentran inmersos construyen a los individuos y ellos a su vez configuran a las primeras.

El poder, conceptualizado de esta forma, debe ser visto como un aspecto inherente de todas las relaciones económicas, políticas, sociales y personales. Las relaciones de fuerza operando a distintos niveles están en conflicto permanente (Wieringa, 1997).

Esta visión multidimensional que Foucault tiene del poder rompe con las concepciones dualistas del mismo, las cuales lo entienden como enfrentamiento de opuestos.

Para romper con las oposiciones que muchas veces se asocian al concepto de poder *“surge la noción de poder como proceso, que permite mirar el empoderamiento y el desempoderamiento como dos caras de una misma moneda con sus múltiples interrelaciones”* (León, 1997).

Siguiendo con este análisis multidimensional del poder y su relación con el género, Kabeer (1998) plantea la existencia de tres formas de ejercicio del poder que reforzarían el empoderamiento de las mujeres.

Uno de ellos es el *“poder adentro”*, este poder se basa en la implementación de estrategias que desarrollen las habilidades de las mujeres de controlar recursos, tomar decisiones y tomar conciencia de las relaciones e instituciones sociales que las subordinan. Kabeer (1998) sostiene que las necesidades de las mujeres deben ser incorporadas a la agenda política del desarrollo, pero tiene en cuenta que por lo general las mismas surgen de las experiencias cotidianas e intereses prácticos reflejados en sus condiciones actuales de vida.

Sin embargo plantea junto con Molyneux que existen otro tipo de intereses de carácter estratégico los cuales implican el

...análisis de su subordinación y de la formulación de un conjunto alternativo, un conjunto de acuerdos mas satisfactorios que los que existen [además] “implican una meta estratégica como puede ser la emancipación de las mujeres o la igualdad de genero (Molyneux, 1985).

Por lo tanto las estrategias de empoderamiento desde adentro

...permitirían sacar a la luz, autogenerar, los intereses estratégicos de las mujeres, ya que implican la reflexión, el análisis y la evaluación de lo que hasta ahora se ha dado por supuesto para así poner al descubierto las bases socialmente construidas y socialmente compartidas de problemas aparentemente individuales.

A partir del acceso recién adquirido de las mujeres a los recursos intangibles de habilidades analíticas, redes sociales, fuerza organizativa, solidaridad y sensación de no estar solas, surgen nuevas formas de conciencia (Kabeer, 1998: 256).

El otro tipo de poder al que hace referencia Kabeer es el “*poder con*”, el cual refiere a la importancia de la identidad colectiva en las estrategias del empoderamiento de las mujeres. La base de la dominación masculina suele ocultarse mediante mecanismos de naturalización de las relaciones de poder dominantes, por lo tanto la toma de conciencia por parte de las mujeres de los aspectos compartidos de la subordinación determina un carácter impuesto colectivamente, que puede ser cambiado de forma colectiva, constituyéndose en la base de estrategias para el cambio.

El segundo aspecto es que teniendo en cuenta las condiciones de restricción en relación con la dificultad de acceso al poder de la mayoría de las mujeres, la fuerza colectiva es el recurso transformador más factible que tienen a su disposición.

Por lo tanto,

...el empoderamiento debe implicar como meta última la capacidad de quienes carecen de poder de actuar colectivamente al servicio de sus propios intereses prácticos y estratégicos (Kabeer, 1998: 266).

Esta cita explica el último tipo de poder al que hace referencia Kabeer dentro de las estrategias de empoderamiento de la mujer, el “*poder para*”. Este implica una movilización para el cambio de parte de las mujeres afectadas por las desigualdades sociales. Mediante “*poder para*”, las mujeres deben traducir los distintos elementos que les aportan las organizaciones y actores que se enfocan en el desarrollo de estrategias que intentan dar poder a las mismas; En estrategias de movilización enmarcadas en intereses y necesidades definidas por ellas mismas y no impuestas por organismos externos, que partan y se consoliden a través de su propia capacidad de organización.

Enfoque de las Capacidades

Para el análisis del empoderamiento de las mujeres pertenecientes a grupos productivos asociativos, es pertinente examinar el desarrollo de habilidades y conocimientos dentro de los emprendimientos y la relación de este desarrollo con el empoderamiento. Para lo cual me basaré en el enfoque de las capacidades propuesto por Amartya Sen.

Dicho enfoque se centra en una concepción de las capacidades que poseen las personas como libertades. Entiende que el bienestar de una persona está determinado

por el análisis de sus capacidades. Para Sen (1997), existen dos componentes fundamentales en éste enfoque, uno son las realizaciones o funcionamientos y otro las capacidades. Los funcionamientos son las diversas cosas que puede ser o hacer una persona, son acciones o estados logrados por ésta. Pueden ser clasificados en simples (funciones elementales como estar bien alimentado, tener buena salud, no padecer enfermedades evitables, etc.) o complejos (como ser feliz, tener dignidad, ser capaz de participar en la vida de la comunidad, etc.). Las capacidades se definen para Sen en relación a los funcionamientos, pero van más allá de estos, tienen una mayor complejidad.

[Una capacidad] ...representa las varias combinaciones de funcionamientos (seres y haceres) que la persona puede lograr. La capacidad es por ello un conjunto de vectores de funcionamientos que reflejan la libertad de una persona para llevar un tipo de vida u otro... para elegir posibles formas de vida (Alkire, 2002: 6).

Es la libertad de una persona o un grupo para lograr funcionamientos que consideren valiosos.

Sen considera que, para evaluar el bienestar de una persona, no es suficiente con estudiar los bienes materiales con los que cuenta (como plantea la teoría utilitarista) sino que debe tenerse en cuenta lo que la persona puede ser o hacer con esos bienes y las oportunidades con las que cuenta para elegir el tipo de vida que esta en condiciones de valorar.

Si el fin es centrar la atención en las oportunidades reales del individuo para alcanzar sus objetivos habría que tener en cuenta no sólo los bienes primarios que poseen las personas sino también las características personales relevantes que determinan la conversión de los bienes primarios en la capacidad de la persona para alcanzar sus fines (Sen, 2000: 99)

La expansión de las capacidades de los individuos permite una ampliación de su libertad, lo cual en éste enfoque es fundamental para propiciar el desarrollo humano. Sen entiende al desarrollo *“como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutan los individuos”* (Sen, 2000: 19). Es decir que el indicador que debe usarse para medir el desarrollo es el aumento de las libertades (en forma de capacidades) de los individuos.

En éste enfoque el autor realiza una opción por la libertad. Lo que intenta evaluar es el alcance de la libertad, teniendo en cuenta los logros de las personas en función de la construcción de una sociedad ordenada, con políticas sociales que velen por el desarrollo de las capacidades, garantizando una asignación de recursos que permita el ejercicio de ciertas libertades, como también la preocupación por la ampliación de

los límites de la elección de bienes y sus funciones de utilización que una persona éste en la libertad de escoger (Sen, 1985: 27).

Hay otro concepto que adquiere importancia en éste enfoque y es lo que Sen denomina "*libertad de agencia*", que es la capacidad de las personas de elegir y perseguir las propias metas y valores. La agencia implica la capacidad de una persona para tomar decisiones y actuar por sí mismo, con la implicación de tener un impacto en el mundo.

Este concepto es importante ya que el enfoque de las capacidades se preocupa por las oportunidades que tienen las personas para mejorar su calidad de vida. Al ser un enfoque centrado en las personas el papel de la agencia humana es protagónico y no tanto el del mercado o el gobierno. Las instituciones y las oportunidades sociales que conllevan deben buscar expandir el reino de la agencia y la libertad humana (Sen, 1997).

Por lo tanto la capacidad es un "poder efectivo", ya que significa una libertad en condiciones, libertad real de que dispone una persona para realizar aquello que considera valioso para su vida. Con esto se intenta rebasar el concepto meramente "liberal" de libertad como "no interferencia" y poner de relieve el lado positivo, empoderador, realizador de la libertad que requiere condiciones de igualdad y de justicia (Conill, 2004: 192).

Esta propuesta teórica es substancial para este trabajo, ya que permite analizar las capacidades y funcionamientos en términos de los logros y las oportunidades con que cuentan las mujeres que participan de los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria. Entendiendo las capacidades desde esta concepción, es importante analizar si la participación en estos emprendimientos contribuye de alguna manera a ampliar sus libertades, en términos de capacidades de elección del modo de vida que desean llevar. Así como a propiciar cambios en sus vidas en el sentido de brindarles más herramientas para la toma de decisiones, ampliando el abanico de funcionamientos, tales como: desarrollo de habilidades productivas, incremento de la participación en la comunidad, la autoestima y la autonomía, además de la capacidad de gestión y generación de recursos. Estas últimas adquieren una mayor importancia si tomamos en cuenta el contexto social en el cual las mujeres se encuentran. La situación de subordinación con respecto al hombre, entre otras cosas por las diferencias a la hora de la generación de ingresos y la desigual participación en el mercado laboral. Características que corresponden a la división social del trabajo impuesta en la sociedad patriarcal.

Es importante considerar, además de la adquisición de funcionamientos, las oportunidades que poseen para ejercerlos realmente. Lo cual incrementaría la capacidad de agencia y el poder efectivo de estas mujeres para decidir sobre su realidad y lograr llevar la vida que valoran.

OBJETIVOS, INTERROGANTES E HIPÓTESIS

Hipótesis:

Las experiencias de la Economía Social y Solidaria permiten el desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades que favorecen el empoderamiento y autonomía de las mujeres que participan en ellas, propiciando un cambio en el rol y posición socialmente asignada a las mismas por la sociedad patriarcal.

Interrogantes:

¿Los emprendimientos productivos de la Economía Social y Solidaria propician un cambio en la posición y rol social de las mujeres que participan en ellos, a partir de la potenciación de su participación y empoderamiento?

¿La participación de las mujeres en los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria desarrolla conocimientos y habilidades que influyan en el empoderamiento de las mismas?

¿Se visualiza en estos emprendimientos el despliegue de procesos democráticos y participativos, con igualdad en los niveles de participación de hombres y mujeres?

¿La participación de las mujeres en estos emprendimientos tiene alguna incidencia en la posibilidad de lograr formular un proyecto de vida autónomo? (incremento en la capacidad de decisión con respecto a sus vidas)

¿Existen políticas sociales de género dirigidas a promover emprendimientos productivos asociativos y solidarios, liderados por mujeres? ¿Cuáles son sus objetivos?, ¿Por qué se hacen?, ¿Cuál es el diagnóstico del que parten?.

Objetivo general: Indagar sobre la capacidad de los emprendimientos productivos de la Economía Social y Solidaria para favorecer procesos de empoderamiento, incremento de la autonomía y la participación en los ámbitos de toma de decisiones

Objetivos específicos:

- Analizar si la participación en los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria contribuye al desarrollo de aprendizajes, conocimientos y habilidades en las mujeres, que refuercen su empoderamiento.
- Analizar la existencia dentro de estos emprendimientos, de procesos democráticos y participativos en relación con la variable género. Explorando la

existencia de desigualdad en los niveles de participación de hombres y mujeres.

- Estudiar la incidencia de estos emprendimientos en el incremento de la autonomía de las mujeres, tanto en el ámbito económico (independencia económica por la generación de recursos propios) como social (incremento de redes y capital social) a partir de su participación en los mismos.
- Explorar la existencia, objetivos, motivaciones y concepción de base, de políticas sociales de género que promuevan la formación y desarrollo de emprendimientos productivos asociativos, liderados por mujeres.

Objetivo general:	Indagar sobre la capacidad de los emprendimientos productivos de la economía social y solidaria para favorecer procesos de empoderamiento, incremento de la autonomía y la participación en los ámbitos de toma de decisiones
--------------------------	---

Pregunta guía:	Objetivo específico:	Estrategia metodológica:
¿Se visualiza en estos emprendimientos el despliegue de procesos democráticos y participativos, con igualdad en los niveles de participación de hombres y mujeres?	Analizar la existencia dentro de estos emprendimientos, de procesos democráticos y participativos en relación con la variable género. Explorando la existencia de desigualdad en los niveles de participación de hombres y mujeres	Relato de vida Entrevista en profundidad
¿La participación de las mujeres en los emprendimientos de la ESyS desarrolla conocimientos y habilidades que influyan en el empoderamiento de las mismas?	Analizar si la participación en los emprendimientos de la economía social solidaria contribuye al desarrollo de aprendizajes, conocimientos y habilidades en las mujeres, que refuercen su empoderamiento	Relato de vida Entrevista en profundidad
¿La participación de las mujeres en estos emprendimientos tiene alguna incidencia en la posibilidad de lograr formular un proyecto de vida autónomo? (incremento en la capacidad de decisión con respecto a sus vidas)	Estudiar la incidencia de estos emprendimientos en el incremento de la autonomía de las mujeres, tanto en el ámbito económico (independencia económica por la generación de recursos propios) como social (incremento de redes y capital social) a partir de su participación en los mismos	Relato de vida Entrevista en profundidad
¿Existen políticas sociales de género dirigidas a promover emprendimientos productivos asociativos y solidarios, liderados por mujeres? -¿Cuáles son sus objetivos? - ¿Por qué se hacen? -¿Cuál es el diagnostico del que parten?	Explorar la existencia, objetivos, motivaciones y concepción de base, de políticas sociales de género que promuevan la formación y desarrollo de emprendimientos productivos asociativos, liderados por mujeres	Entrevista a referentes calificados: -IM -INEFOP -IMC Fuentes documentales

Hipótesis: Las experiencias de la economía social y solidaria permiten el desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades que favorecen el empoderamiento y autonomía de las mujeres que participan en ellas, propiciando un cambio en el rol y posición socialmente asignada a las mismas por la sociedad patriarcal

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La estrategia metodológica que desarrollaremos en este trabajo es de carácter cualitativo. Se basará en la utilización de las técnicas de relato de vida y entrevista en profundidad, con el fin de recabar la información necesaria para dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas. Entendiendo que dichas técnicas permiten un acercamiento con mayor claridad a la comprensión del grado de influencia de la participación en los emprendimientos, en el empoderamiento y nivel de autonomía de las mujeres.

Elegimos la técnica de *relatos de vida*, asumiendo su eficacia para contribuir al análisis de las modificaciones en la vida de las mujeres a partir de su ingreso al emprendimiento productivo asociativo, ya que la misma permite rescatar en secuencia histórica los distintos momentos de la vida de la persona, como era ésta antes y como es ahora, luego de su integración al emprendimiento, el impacto que esto causó en su vida.

Suele hacerse una distinción entre historias de vida y relatos de vida, ambas técnicas enmarcadas dentro del *enfoque biográfico*. Las primeras suponen la reconstrucción de la trayectoria vital de un sujeto mediante triangulaciones entre sus propios relatos orales, documentos producidos por él o acerca de él, así como relatos orales de otros allegados. Los relatos de vida, en cambio, se elaboran mediante una (o más) entrevista (s) al sujeto, acercándose más al relato de su vida tal como él la cuenta, generalmente focalizando según sea el interés del investigador, en alguna (s) dimensión (es) específica (s), como por ejemplo lo laboral, lo educativo, los aspectos de salud reproductiva, las migraciones, el consumo de drogas, etc. (Pujadas, 1992). Vale aclarar que el relato de la propia vida *tal como el entrevistado la cuenta* es algo relativo, ya que existe un entrevistador, quien transcribe, resume e interpreta lo grabado durante la entrevista; se trata entonces del relato del investigador acerca de lo relatado por el sujeto, procurando la mayor *fidelidad* posible acerca del punto de vista de este último.

No se trata de tener en cuenta sólo la sucesión de acontecimientos en el transcurso del período considerado, sino también el modo como ellos han sido vividos por cada entrevistado (Kornblit, 2004).

Pueden considerarse las historias o los relatos de vida como estudios de casos, constituyendo así métodos ideográficos, que no pretenderían producir

generalizaciones, sino que se preocuparían más por particularidades, tratarían de comprender el comportamiento individual. Sin embargo tampoco puede decirse que las historias de las personas sean estrictamente individuales, sino que también son un reflejo de sus respectivas comunidades o grupos de pertenencia y de los cambios sociales que ocurren (Kornblit, 2004). De tal modo, los entrevistados estarían, aún sin proponérselo, *“dando cuenta de posiciones y dimensiones ideológicas colectivas de ciertos procesos vitales; son además la voz de otros, transmiten el discurso ajeno en la palabra propia”* (Bajtin, 1999).

En cuanto a la entrevista en profundidad, la misma va a ser utilizada en la recolección de datos sobre políticas sociales a referentes calificados. Ésta técnica también es una buena herramienta para el acceso al mundo subjetivo de los individuos (Schwartz y Jacobs, 1984).

Además de presentarse

...útil para obtener información de carácter pragmático, es decir, de cómo los sujetos diversos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales (...) La entrevista abierta, por tanto, no se sitúa en el campo puro de la conducta sino en un campo intermedio en el que encuentra su pleno rendimiento metodológico, algo así como el decir del hacer, basado fundamentalmente en que el hecho de hablar con los interlocutores de lo que hacen y lo que son (lo que creen ser y hacer) es el primer paso de toda etnografía (Alonso, 1995: 227).

La utilización de éstas técnicas habilita además a confrontar los discursos obtenidos, por la aplicación de las mismas, con la producción teórica desarrollada.

En lo referente al universo de estudio el mismo estará constituido por mujeres pertenecientes a emprendimientos productivos asociativos (ya sea cooperativas o asociaciones) que realicen sus actividades en Montevideo o zonas aledañas

En cuanto a la muestra, considerando las variables de tiempo y los objetivos perseguidos, entendimos conveniente entrevistar a mujeres de dos emprendimientos productivos asociativos de distinto rubro. Por un lado el emprendimiento *“Wairá”* de mujeres tejedoras ubicado en la ciudad de Tala, Canelones, perteneciente a una asociación con un enfoque de género, la Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay (AMRU), y por otro lado la cooperativa social *“Los fueguitos”* del rubro artesanías, ubicada en Montevideo, que no posee dicho enfoque de género y es de composición mixta. Con el fin de poder obtener la información relevante en relación a los objetivos expuestos anteriormente.

Principales ejes de indagación a las mujeres emprendedoras:

Caracterización de los distintos aspectos de su vida antes de ingresar al emprendimiento: a qué se dedicaba, qué actividades realizaba, relación con la familia, tareas que desempeñaba en el hogar, relaciones con otras personas fuera de su núcleo familiar (descripción detallada de un día/semana de su vida), cómo se proyectaba hacia el futuro.

Cómo fue su inserción en el emprendimiento: Cuándo se integró al mismo, cuáles fueron las motivaciones para hacerlo, debió hacer alguna inversión (cuál y cómo la llevo a cabo), qué tareas desarrolla en el emprendimiento (descripción detallada). Descripción de un día/semana de su vida en el emprendimiento.

Aprendizajes y habilidades adquiridas en su participación en el emprendimiento: qué conocimientos y habilidades adquirió, de qué forma.

Valoración del Funcionamiento del emprendimiento en cuanto a los procesos democráticos y participativos: quién toma las decisiones (ejemplo: una decisión que se haya tomado recientemente, quién o quiénes la tomaron, en qué ámbito se tomó), cuál es su participación en la toma de decisiones, y la de las mujeres en general (integrantes del emprendimiento) Si se siente reflejada o representada en las decisiones que se han tomado.

Valoración del funcionamiento del emprendimiento en cuanto a la participación de las mujeres: Cuántos hombres y cuántas mujeres participan en el emprendimiento. Qué cree que contribuye a que el mismo éste integrado de esa manera. En cuanto a las tareas: ¿los hombres y las mujeres realizan tareas diferenciadas? (en caso de ser así), descripción de las tareas que realizan los hombres y las que realizan las mujeres.

Caracterización del modo de transmisión de la información dentro del emprendimiento: de qué forma se transmite por lo general la información dentro del emprendimiento entre sus integrantes, la información llega rápidamente a todos los integrantes, si cree que se manejan similares niveles de información entre éstos.

Influencia o modificaciones que produjo en distintos aspectos de su vida su participación en el emprendimiento: Cambios o modificaciones en la situación económica (si participar del emprendimiento mejoró su situación económica, cosas que puede realizar ahora al contar con estos ingresos que antes no podía). En cuánto a la utilización de esos ingresos: en qué cosas utiliza generalmente los ingresos, quién toma la decisión sobre esta utilización en su núcleo familiar).

En relación a sus vínculos: Si Ha conocido nuevas personas a partir de su participación en el emprendimiento y establecido nuevas relaciones, cómo son esas

relaciones, recuerda alguna circunstancia de su vida en qué la ha ayudado contar con esos vínculos.

Existencia de instancias de su vida (por ejemplo: alguna dificultad o crisis), donde haya sentido que la experiencia y el aprendizaje realizado en el emprendimiento le sirvió para enfrentar o superar la situación.

Modificaciones en el modo de proyectarse: cómo imagina su situación en el futuro (por ejemplo dentro de cinco años).

Además realizaremos entrevistas a referentes calificados pertenecientes a programas dirigidas al fomento de emprendimientos productivos asociativos con una perspectiva de género. Dichas entrevistas serán realizadas a Daniel Radiccioni, perteneciente a el programa Proimujer del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), a Isabel Badan, Asistente Social integrante del área de género del proyecto Canelones Cooperativo, de la Intendencia Municipal de Canelones (IMC) y Rosario Russi, funcionaria de la Secretaria de la mujer de la Intendencia Municipal de Montevideo (IM).

Con dichas entrevistas se intenta dar respuesta a uno de los objetivos específicos propuestos para este trabajo, el cual refiere al análisis de la existencia y funcionamiento de políticas dirigidas a fomentar la participación de las mujeres en éste tipo de emprendimientos. Además para este punto se recurrirá a la utilización de fuentes documentales y secundarias que puedan ayudar en el análisis del tema.

ANÁLISIS

Emprendimientos productivos asociativos seleccionados

El origen de los emprendimientos

Para comenzar con el análisis es importante hacer referencia a los emprendimientos productivos seleccionados para este trabajo: el emprendimiento “Wairá” de tejedoras en lana y la Cooperativa Social “Los Fueguitos”, compuesta por siete emprendimientos en su mayoría relacionados con la producción de artesanías) y cómo los mismos cumplen con las características de surgimiento planteadas en el marco teórico antes presentado.

En primer lugar, observamos, a partir de los relatos, que uno de los motivos que genera la formación de estos emprendimientos son las transformaciones en el mercado laboral ocurridas en las últimas décadas: flexibilización de la relación laboral y expulsión de amplios sectores de la población de sus puestos laborales. En los casos analizados, las mujeres que integran los emprendimientos se acercan a ellos o los forman a partir de una necesidad concreta laboral, debido generalmente a la pérdida de su trabajo.

La implementación de políticas de corte neoliberal en nuestro país en la década del '90 y la consecuente crisis ocurrida en el 2002, trajeron aparejados cambios en el mercado laboral, como reducciones de personal y cierre de fábricas, situación que provocó la pérdida de la fuente de trabajo de varias de estas mujeres. “A” una de las integrantes de la cooperativa social “Los Fueguitos” cuenta cómo era su situación laboral antes de ingresar al emprendimiento,

Era ama de casa, porque me había quedado sin trabajo, en el 2004 me despidieron de la empresa en la que estaba, porque fueron haciendo reducción del personal. Y al año que me despidieron, por suerte, la empresa cerró, que inclusive mis compañeras han quedado sin cobrar nada, yo por lo menos [me quedé] con el despido... lo presentamos en el ministerio y pudimos cobrar todo.

“S”, integrante fundadora de la cooperativa también explica su situación en relación al empleo impulsada por la crisis vivida en la década del '90 cuando se instalan las reformas neoliberales en nuestro país. Relata los motivos que la llevaron a quedar sin trabajo y a comenzar con su emprendimiento productivo familiar,

Luego cuando vino la crisis, la ley... la reforma educativa⁶, en realidad yo no estaba de acuerdo con la propuesta, bueno ahí surgieron algunos problemas, estaba trabajando en el ámbito privado y quedé sin trabajo. Justito con mi marido, mi marido trabajaba como jefe de mantenimiento del diario La República, en el mismo mes nos quedamos los dos sin trabajo.

A partir de lo planteado por las emprendedoras entendemos el marco en el cual surgen estos emprendimientos productivos, respondiendo como alternativas a la expulsión de las mujeres del mercado laboral.

Es en momentos de crisis con respecto al trabajo y a la búsqueda de satisfacción de necesidades materiales para sobrevivir con sus familias, donde se generan, muchas veces, este tipo de emprendimientos, como salidas alternativas a estas situaciones.

Además de las razones económicas ya planteadas, también constatamos en las entrevistas otro tipo de razones por las cuales se agrupan las mujeres y forman estos emprendimientos. Estas refieren a necesidades sociales y culturales, como la necesidad de interacción y establecimiento de vínculos con otras mujeres, la participación en otros ámbitos que no sean el doméstico, además de la necesidad de formación y de autorrealización.

“C”, integrante del emprendimiento “Wairá” cuenta una de las razones que la llevó a impulsar la iniciativa del trabajo en grupo, asociativo,

Y cuando me encontré con esta muchacha yo dije no [se refiere a una propuesta de trabajar de forma individual], pero armamos grupos. Porque antes con mi hermana yo tejía en grupo también. Porque solas nosotras no va a funcionar, lo que pasa es que yo ansiaba otra cosa que yo misma no me daba cuenta. Y psicológicamente me fui acercando a mi propio yo interior, me fue llevando a que yo no podía estar sola como mujer.

La satisfacción de este tipo de necesidades sociales, como el reconocimiento de la necesidad de interacción con otras mujeres, el sentimiento de pertenencia y de apoyo grupal ante la nueva iniciativa, están presentes en los dos emprendimientos estudiados, como impulsores para la integración y formación de los mismos.

También la reapropiación de su trabajo, recursos y productos, planteada por Quijano (2002) como una necesidad que lleva a la creación de emprendimientos productivos asociativos, está presente en estos emprendimientos y en las mujeres que los integran.

⁶ Hace referencia a la Reforma educativa del año 1995, denominada popularmente como “Reforma de Rama”, debido a que su impulsor fue el entonces director de ANEP Germán Rama.

“S”, de la cooperativa social “Los Fueguitos” se expresa al respecto de la valoración de su propio trabajo como artesanos, de la libertad de que nadie se apropie de su trabajo y en la estipulación del precio que creen justo para sus productos,

el no aceptar bajo ningún concepto que especulen con nuestro trabajo, entonces eso nos ha hecho buscar permanentemente el respeto en nuestro trabajo... nosotros decimos que queremos que nuestro trabajo sea respetado y cobrado como nosotros lo cobramos no que especulen con él... mira que los turistas son muy duros, los turistas quieren tirar abajo el trabajo y nosotros nos plantábamos que sea nuestro precio, que no cobrábamos por encima de precio y que sino lo querían llevar no lo llevaran, aunque nos viniéramos sin nada para casa, en eso nos ayudó muchísimo el trabajo en conjunto.

... pero nunca dependimos de nadie, siempre nos supimos valer de lo que hacíamos con nuestras manos.

Otro ejemplo claro de la reapropiación de sus productos y trabajo es el planteado por “C”, del emprendimiento “Wairá”, la cual siente a sus prendas y al trabajo puesto en ellas como una parte suya, “Yo lo que hago son mis hijos, cada prenda es mi amiga, cada cosa que hago es una felicidad espiritual”.

Tomando los relatos de las emprendedoras y siguiendo los planteos de Carosio (2004), son las transformaciones del mercado laboral antes mencionadas que empiezan a hacer necesarias, nuevas estrategias de generación de empleos y formas alternativas de inserción, mediante el desarrollo de capacidades de emprendimiento y estrategias de cooperación, que al mismo tiempo que sustituyan aunque sea parcialmente a los puestos perdidos, otorguen cobertura económica a nuevas demandas sociales (vida cotidiana, medio ambiente, gestión del tiempo, ocio, seguridad, etc.).

En este sentido, los emprendimientos analizados en este trabajo son un ejemplo de estas *nuevas estrategias* de generación de fuentes laborales.

Caracterización de los emprendimientos

Para continuar con el análisis de los emprendimientos productivos seleccionados para este trabajo, vamos a mostrar cómo sus características se corresponden con la definición de emprendimientos económicos solidarios de Gaiger (2002). En ella se plantea que los emprendimientos económicos solidarios son:

- a) aquellas actividades de producción realizadas por un conjunto de personas que se reúnen y cooperan entre si, con el fin común de satisfacer determinadas

necesidades tanto económicas como sociales, (que no tienen la posibilidad de satisfacer mediante un empleo formal),

- b) donde no existe una división entre capital y trabajo (todos los miembros participan en la producción y la gestión) ni relaciones jerárquicas, y
- c) se da una distribución equitativa entre sus integrantes de los ingresos generados por la actividad productiva.

En cuanto a la primera de las características, ya hemos mencionado anteriormente que estos grupos constituyen asociaciones de mujeres las cuales realizan un trabajo de cooperación en la producción y gestión del emprendimiento, ya que cuentan con días y horarios de reunión y trabajo en conjunto, lo cual les permite satisfacer (como ya vimos en los relatos presentados anteriormente) necesidades de índole económico y social, de relacionamiento, identidad y fortalecimiento como grupo. Siguiendo con las características planteadas, podemos ver en los relatos de las mujeres el modo horizontal en el cual se llevan a cabo las tareas tanto de producción como de gestión. Debido a la estructura de los emprendimientos, predominan en ellos las relaciones no jerárquicas y de participación igualitaria entre sus miembros, no contando con cargos diferenciados en la práctica. En el caso de la cooperativa “Los Fueguitos”, existe una diferenciación de roles que responde a las necesidades de organización y exigencias legales, pero en la práctica se da una colaboración entre todos los socios para el desarrollo de todas las tareas.

También resaltamos la última característica de estos emprendimientos: se basan en la división equitativa de los recursos obtenidos por la actividad productiva entre los integrantes. En el caso de la cooperativa social “Los fueguitos” todos los socios aportan un mismo porcentaje de sus ventas al fondo común de la cooperativa, el cual se invierte en insumos y necesidades para el funcionamiento de la misma.

Respecto al emprendimiento “Wairá”, al no ser una cooperativa, no tienen un fondo común al cual aportar, pero si cuentan con mecanismos de distribución equitativa de la ganancia. Si bien el producto elaborado por cada una lo cobra esa integrante, existe una reciprocidad y colaboración económica entre las integrantes, en los casos donde las ventas favorecieron en mayor medida a productos elaborados por una o dos integrantes.

Podemos concluir que los emprendimientos seleccionados pueden ser ubicados dentro de la Economía Social y Solidaria. Ya que no responden a la lógica económica imperante de maximización de la ganancia y valoración del capital por encima de los individuos que la llevan a cabo. Por el contrario, existe una priorización de las

necesidades e intereses de las mujeres que componen los grupos por sobre la obtención de capital. Si bien estos emprendimientos buscan satisfacer necesidades de índole económica como una de sus finalidades, también apuntan a la satisfacción de otro tipo de necesidades más amplias como las culturales, políticas y sociales. En los relatos de las mujeres encontramos éste tipo de planteos relacionados con la satisfacción de necesidades de distinta índole en su participación en los emprendimientos, sobre todo hacen referencia a las necesidades de relacionamiento, identidad grupal y calidad de vida.

Otro aspecto que hace a la inclusión de estos emprendimientos dentro de la Economía Social y Solidaria es que se contraponen en su funcionamiento a las relaciones individualistas, desiguales, utilitaristas y excluyentes de la economía capitalista. Un ejemplo de ello lo constituye el que las integrantes de los emprendimientos se encuentran en su mayoría entre los cuarenta y sesenta años. Esta edad es considerada por las empresas de la economía tradicional como una avanzada para ingresar al mercado laboral y muchas veces son consideradas improductivas o con un nivel de producción bajo. Sin embargo, estos emprendimientos cuestionan esta racionalidad económica excluyente y utilitarista, estando conformados por mujeres de edades “avanzadas”. Si tenemos en cuenta el caso de la cooperativa social “Los Fueguitos”, en ella la mayoría de las mujeres son mayores de cincuenta años y varias están jubiladas o en edad jubilatoria, pero de todas maneras siguen aportando al emprendimiento con ideas, ayuda en la organización y planificación y con trabajo en la elaboración de productos.

Por lo tanto, constatamos el predominio del factor humano, de la valoración del sujeto y su aporte por encima del factor lucrativo o de maximización de la ganancia.

A su vez, en los emprendimientos la solidaridad está presente en las distintas etapas del proceso económico. La producción se realiza con un sentido solidario de cooperación entre los integrantes. En el proceso productivo priman los valores de solidaridad, cooperación, ayuda y colaboración con el compañero. En el caso de la cooperativa social “Los Fueguitos” existe una colaboración entre los integrantes de los distintos talleres en la elaboración de los productos, si un cooperativista tiene tiempo libre colabora con otro por más que esto no le genere ganancias económicas directas. Y al igual que en el emprendimiento “Wairá”, se comparten los materiales y se colectivizan las técnicas de producción y el conocimiento entre las integrantes.

En la etapa de comercialización de los productos también se encuentra presente la solidaridad. Ambos emprendimientos comercializan mayoritariamente en ferias, eventos y locales pensados y organizados para estos fines, en algunos casos por las

Intendencias, otros organismos estatales u ONGs. Ferias de emprendimientos productivos en el atrio de la IM, en el caso del emprendimiento “Wairá”, y Ferias Nacionales de economía solidaria, Ferias canarias de economía solidaria, Tienda ECOSOL y Paseo Peatonal Sarandí, en el caso de la cooperativa social “Los Fuegos”. En estas ferias se comparte un espacio físico de comercialización con otros emprendimientos de características similares. Se da por lo tanto una asociación para la comercialización en contraposición a la competencia imperante en el modelo económico tradicional.

En cuanto a la etapa de distribución de las ganancias y de acumulación, constatamos en ambos emprendimientos un criterio también basado en la solidaridad. Si bien cada integrante recibe su ganancia en relación a la cantidad de productos elaborados que se vendieron, existen otros mecanismos de distribución de las ganancias y solidaridad interna. Por ejemplo, en la cooperativa social “Los Fuegos” como lo marca el estatuto de cooperativas de producción, cada socio destina un 25% de las ganancias a un fondo común de la cooperativa para ser utilizado en el funcionamiento y necesidades de la misma, por lo tanto hay una redistribución hacia el colectivo.

En el caso del emprendimiento “Wairá”, si bien no tienen esta exigencia se da una distribución en la práctica de las ganancias, mediante la ayuda de unas a otras con materiales e inversión para el colectivo. Todas son conscientes de que para que el grupo funcione las ganancias deben estar bien distribuidas, ya que todas son igual de necesarias en el proceso de producción y para el funcionamiento del grupo. Aquí encontramos otra diferencia con el sistema económico imperante en el cual las ganancias son distribuidas teniendo en cuenta la cantidad de capital que posee la persona en la empresa, si es dueño o no de los medios de producción y en qué medida es dueño de los mismos. Esta diferenciación entre poseedores y desposeídos no existe en los emprendimientos analizados en este trabajo, ya que todas las integrantes del emprendimiento son dueñas de los medios de producción en la misma medida y las ganancias se distribuyen teniendo en cuenta este criterio de equidad.

Análisis de entrevistas a mujeres emprendedoras.

Antes de comenzar con la presentación de las entrevistas es importante hacer referencia a la forma en la cual se desarrollará el análisis del trabajo. En primer lugar presentaremos las entrevistas realizadas a las mujeres con el consiguiente análisis de la adquisición de conocimientos y habilidades, así como el desarrollo de su autoestima y autonomía, a partir de la participación en los emprendimientos, con el fin de indagar sobre uno de los objetivos planteados. Luego pasaremos a la presentación del análisis

de las entrevistas realizadas a los referentes calificados, en las cuales se intenta dar respuesta a las interrogantes referidas a la existencia, objetivos y concepción de base de políticas públicas destinadas al fomento de emprendimientos productivos de mujeres, como componente fundamental para el desarrollo del tipo de emprendimientos estudiados y de las mujeres que los integran.

Relaciones de Género en lo doméstico y en lo público

Comenzando con el análisis de las entrevistas es pertinente aclarar que en el mismo se va a dar cuenta de la perspectiva de género a partir de las entrevistas a mujeres pertenecientes a los emprendimientos productivos seleccionados y de la relación de éstas con los hombres, como una de las partes de este análisis. Ya que como se hace referencia en el marco teórico, para posicionarnos desde una perspectiva de género es importante tomar en cuenta en el análisis de esta categoría la dimensión relacional de la misma. Se hace preciso estudiar las relaciones entre hombres y mujeres para comprender las desigualdades producidas por las diferencias culturales atribuidas a cada género (Montecino, 1996).

Es importante tener en cuenta en éste primer punto del análisis, tanto el ámbito doméstico como el ámbito público, ya que en las sociedades patriarcales la construcción de los atributos característicos a cada género se da de forma tal que el ámbito doméstico está históricamente atribuido a las mujeres y el público a los hombres.

En las entrevistas realizadas a las emprendedoras, la mayoría plantea en referencia al tema de las relaciones con sus parejas en el ámbito privado o doméstico un discurso no conflictivo. Hacen referencia a relaciones horizontales con sus parejas o maridos. Sobre todo en lo que respecta a la toma de decisiones dentro del hogar en relación a aspectos económicos y de toda índole.

Siempre fue entre todos [se refiere a la toma de decisiones económicas en el núcleo familiar], porque cuando llegó mi novio a casa, que éramos novios, le dijimos “acá hay una caja donde se pone el dinero”, que en ese momento lo ganábamos yo y mi hermana, porque mis padres... lo que ganaban con los animales que había en el fondo de casa no daba más que para los impuestos. “Si vos estás de acuerdo le ponés al montón” y él trabajo y nunca sacó un peso para él. El que sacaba explicaba para qué se sacaba. Hoy mi hijo hace lo mismo en nuestra casa, en casa el dinero lo manejan todos, lo ponen todos, pero eso está de la época de mi padre.

Ah, eso ni tu ni yo, como se dice [también hace referencia a la toma de decisiones dentro del núcleo familia]. En el matrimonio nos*

entendemos bien y decidimos entre los dos ("G", emprendimiento "Wairá")

Sin embargo, teniendo en cuenta la división de roles al interior de las familias, en los relatos constatamos que las tareas domésticas y de cuidado de niños y enfermos, las realizan las mujeres a pesar de dedicarle tiempo al trabajo en el emprendimiento. No aparece una división equitativa de tareas entre los integrantes del núcleo familiar a diferencia de la equidad que sí se presenta en la toma de decisiones económicas en el ámbito doméstico, por lo menos a nivel del discurso.

Y bueno una cuando se levanta tiene que ir a ordeñar las vacas, darle de comer a los cerdos, después hacer las tareas de la casa y después ya se viene el mediodía que hay que estar alrededor de la comida y en la tarde por lo siguiente y en la tardecita de vuelta con la misma tarea ("G", emprendimiento "Wairá")

[En el 2009] estaba trabajando bien, me estaba dando algo positivo, empecé a recaudar. Pero del día a la noche mi vida cambió, porque mi hijo tuvo un accidente, me tuve que ir para Tacuarembó porque estaba en el CTI de Tacuarembó, después estuve más de un mes en Melo, tratando de ayudar en su recuperación y como que dejé abandonado acá ("A", cooperativa social "Los Fueguitos")

De esta forma se hace presente la "doble jornada" laboral a la que las mujeres que trabajan en los emprendimientos están expuestas. Por un lado, la obligación de atender a las demandas de cuidado y labores de la vida doméstica y, por el otro, la dedicación de trabajo en la producción para el emprendimiento. Esto muchas veces genera contradicciones entre ambos trabajos e influye en el desempeño de las mismas en las tareas relativas al emprendimiento o en el tiempo que le pueden dedicar a este.

Como plantea "A", de la cooperativa social "Los Fueguitos", en una etapa de bonanza en la demanda de trabajo dentro de la cooperativa tuvo que dejar por un largo período abandonada la producción para poder atender a su hijo que había sufrido un accidente y se encontraba internado en una ciudad del interior. Esto le generó grandes pérdidas económicas y hasta el día de hoy le cuesta recuperarse de las mismas. En este caso podemos ver como la mujer además de las labores cotidianas, debe hacerse cargo de los acontecimientos imprevistos o excepcionales que ocurren en el núcleo familiar, afectando también este tipo de cosas su desempeño laboral.

No encontramos un cuestionamiento en el discurso de las mujeres a la división de roles dentro del hogar entre hombre y mujeres. Sobre todo en el caso del emprendimiento "Wairá" las integrantes naturalizan este tipo de situaciones en las que el hombre provee el dinero al hogar y realiza el trabajo de producción y la mujer efectúa las tareas domésticas y de cuidados, esto se puede deber a su inserción en el

ámbito rural en el cual por lo general se tiende a tener una visión más tradicional de los roles que debe desempeñar cada género.

En el siguiente relato de “C” (“Wairá”) vemos que el cuidado de los ancianos de la familia y de los hijos es una carga importante para la vida de algunas de estas mujeres y que estas tareas son llevadas a cabo por las mujeres del núcleo familiar. De generación en generación se transmite esta forma de división de las tareas con la consiguiente sobrecarga de las mujeres que además realizan trabajos fuera del hogar para aportar económicamente a la casa.

Y yo entre que tejía, cuidaba padre y madre no me quedaba tiempo. Y crié a mis hijos porque dios me los mandó, porque la verdad es que ni los encargué ni casi que los atendí porque la mayoría del tiempo los atendía mi madre para yo poder atender a mi padre que pesaba más de cien kilos y había que limpiarlo y todo⁷.

También surge de las entrevistas que en las mujeres de edad avanzada (sobre todo en la cooperativa social “Los Fueguitos”), se da una priorización de las tareas de crianza de los hijos por sobre el participar en un emprendimiento. Los relatos muestran que las mujeres se postergan, y para comenzar con el emprendimiento o dedicarle el tiempo necesario varias esperaron a que sus hijos se recibieran. Recién en ese momento sintieron que parte de su tarea como madres estaba cumplida y que podían dedicarle tiempo a su proyecto personal.

Esto lo vemos ejemplificado en el relato de “A”, integrante de la cooperativa,

Como ellos los dos que estaban en casa se habían recibido, el mayor hacía Facultad de Agronomía y ella estaba haciendo Magisterio y ya mi objetivo, como que ya lo había cumplido.

Había tres más que ya habían terminado su carrera, entonces yo digo ta', ahora, “ta' yo tengo el sueldo base de papá” les decía, que ahora lamentablemente no lo tengo, pero les decía “esta esa base en casa, yo ahora voy a hacer lo que yo quiero, no voy a ir más a cumplir horarios, que me estén mandando” bueno ta', un montón de cosas.

En este ejemplo visualizamos como el hecho de ser madres, tener que cuidar a sus hijos y criarlos hace que estas mujeres posterguen la realización de un trabajo asociativo. Recién después de ver cumplido su rol de madre se sienten libres para poder llevar adelante sus proyectos laborales como mujeres. Por lo general esto no le sucede a los hombres, quienes están socialmente habilitados (y se considera su rol

⁷ La enfermedad a la que se refiere es el Mal de Parkinson. Un trastorno cerebral que lleva a que se presente agitación (temblores) y dificultad en la marcha, el movimiento y la coordinación. Fue descrito por primera vez por el doctor James Parkinson en Inglaterra en 1817.(información tomada de: <http://www.umm.edu>, acceso 25 de abril de 2011)

prioritario) para desarrollar tareas productivas y llevar a cabo proyectos en este ámbito, más allá de la pertenencia a un núcleo familiar. No se sienten tan obligados con esta parte de la crianza. No son considerados “malos padres” si dejan a sus hijos por tener que realizar tareas productivas. Estigma que a veces cargan las mujeres.

En este sentido, podemos ver a partir de todo lo planteado que la situación de partida con la cual nos encontramos implica una desventaja y subordinación por parte de las mujeres en relación a las posibilidades de los hombres, sobre todo en el mercado laboral, y en la asignación de roles. Estructurándose relaciones de poder que determinan la subordinación y desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Entendemos junto a Mazzotti (2003) que

La transformación de las relaciones sociales de género implica también transformación de otro tipo de relaciones sociales y de la organización de la sociedad en su conjunto.

Dejando de lado los procesos participativos, de asignación de roles y las relaciones que se establecen dentro del núcleo familiar y remitiéndonos a lo que sucede en relación a éste tipo de procesos dentro de los emprendimientos, pudimos verificar que en los emprendimientos se dan relaciones horizontales y democráticas entre sus integrantes. Tanto en el caso de que las mismas sean todas mujeres (emprendimiento “Wairá”) como en el que esta integrado por hombres y mujeres (cooperativa social “Los Fueguitos”).

En los espacios productivos los procesos de toma de decisiones se producen con una participación equitativa de las integrantes, según el discurso de las mismas.

En realidad las decisiones son entre todos. Una vez al mes, por lo general, nos reunimos, a veces se nos complica. Ahí se plantea todo lo que ha ido pasando, se informa todo lo que ha ido pasando y de ahí se toman decisiones. A esas reuniones vamos todos, no somos muchos tampoco, entonces vamos todos, es raro que falte alguno, por alguna enfermedad o algo así, sino siempre estamos todos (“L”, cooperativa social “Los Fueguitos”).

Las decisiones las tomamos entre todas, y las compartimos mucho y jamás toma decisiones una sola. Escuchamos mucho a Hortensia, pero ella nos da oportunidades para hablar, para opinar y para todo. Y es la opinión de nosotras la que va, pero la escuchamos mucho a H porque es la que tiene la experiencia que nos falta a nosotras (“C”, emprendimiento “Wairá”).

Respecto a la asignación de roles entre hombres y mujeres dentro del emprendimiento de integración mixta, vemos una distribución equitativa, asignándose tanto a mujeres como a hombres la realización de las distintas tareas, las que requieren la utilización

de la fuerza (como las de armado de puestos para la venta en ferias) como las que requieren habilidades manuales y sociales (como la producción artesanal y la venta).

Todos trabajamos en todas las actividades, si hay que atender los puestos ellos vienen y atienden, hacen las compras, no hay problema. Por ese lado estamos todos muy compenetrados en lo que es en sí la cooperativa, lo que es cooperativismo en sí. (“A”, cooperativa social “Los Fueguitos”)

Igual, y en eso trabajamos muchísimo en lo que tiene que ver con la equidad, nunca fuimos feministas ni machistas, trabajamos muchísimo la equidad en todo, nosotros cuando armamos un stand, por ejemplo, ahora el último stand que armamos que es en un convenio con DINAPYME⁸, que llamó para exportar... Entonces diseñamos nuestro stand entre todas y todos y lo armamos allí mujeres, varones, fueron a lijar, fueron a lustrar, a todo (“S”, cooperativa social “Los Fueguitos”)

Sin embargo, hay que realizar una distinción en este punto, ya que los cargos directivos en la cooperativa los ocupan en la actualidad mujeres. Esto se puede deber a la mayor representación femenina dentro de la cooperativa (la componen 8 mujeres y 4 hombres). La historia de la cooperativa está marcada por la fuerte participación de las mujeres, que han estado presentes en mayor número desde su fundación tratando de sacar adelante el proyecto. En la actualidad de los socios fundadores solo quedan dos y son mujeres.

El equipo ejecutivo son todas mujeres. Hubo varones en algún momento y por diferentes circunstancias se fueron o tienen otras responsabilidades (“S”, cooperativa social “Los Fueguitos”)

Una de las posibles causas de la sobre representación femenina en los cargos ejecutivos de la cooperativa puede deberse a la mayor cantidad de mujeres en la misma (como se mencionó anteriormente) y por otro lado a su compromiso con la formalización y el crecimiento del proyecto cooperativo. Corroboramos en el relato de las entrevistadas el fuerte compromiso con el proyecto y el planteo de que los hombres a veces no lo tienen o no lo viven de la misma forma. Esta situación la ejemplifica “A”, integrante de la cooperativa quien relata el problema que tuvieron con uno de los ex socios de la cooperativa por su falta de compromiso,

⁸ De acuerdo a su página Web, la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) es la unidad ejecutora del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) encargada de fomentar el desarrollo de las artesanías, micro, pequeñas y medianas empresas, en el marco de las restantes políticas definidas por el Poder Ejecutivo, promoviendo la mejora en todos aquellos aspectos que incrementen sus posibilidades de competencia a nivel nacional e internacional. DINAPYME propone, coordina e implementa políticas y programas para MIPYMES en el Uruguay, con el fin de desarrollar sinergias que potencien la competitividad (información tomada de <http://www.miem.gub.uy>, acceso 25 de abril de 2011).

...se fue porque era medio pillo y no quería cumplir con sus obligaciones. Todo divino con él, seguimos siendo muy compañeros y todo, pero no cumplía con las obligaciones que requería la cooperativa, como reuniones, aportes al BPS.

...es excelente artesano, es excelente compañero porque es de compartir todo pero a él no le vengas con obligaciones, es un bohemio. No le vengas con obligaciones porque no las cumplía, entonces ta', nos cansó.

Al ser una cooperativa mayoritariamente dedicada a la producción de artesanías y vestimenta que son tareas consideradas “típicamente femeninas”, ello podría constituir un obstáculo para el ingreso y la participación de los hombres o para que los que participan lo consideren como un proyecto de vida y su fuente fundamental de ingresos.

Los hombres dedicados a la producción artesanal están en su mayoría asociados a la falta de formalización o de reglas, a una vida bohemia, sin estatutos u obligaciones que cumplir y lejos de un proyecto empresarial. Esto también podría constituir un impedimento para la mayor participación del género masculino en la cooperativa.

A pesar de la fuerte participación femenina, de la inexistencia de una división de roles por género dentro del emprendimiento y de la conciencia sobre la equidad en las relaciones que demuestran en el discurso varias de sus integrantes, percibimos en el relato de alguna de ellas la consideración de la necesidad de mayor participación masculina para la realización de determinadas tareas socialmente asignadas a éste género. Entendiendo que esta situación podría contribuir a una mejora en el funcionamiento de la cooperativa. En este caso, es importante resaltar que son las mujeres las que terminan reclamando roles diferenciados.

En la parte eléctrica... a veces cuando armamos [la exposición de] El Prado o cosas así, ahí uno siente que capaz estaría bueno que hayan más hombres. (“L”, cooperativa social “Los Fueguitos”)

Dentro del emprendimiento “Wairá” pudimos constatar una asignación de roles bastante particular. Si bien está constituido solamente por mujeres, los roles que desempeñan dentro del mismo sus integrantes son menos equitativos que los desempeñados por hombres y mujeres en la cooperativa. Existe una mayor desigualdad de poder en este emprendimiento solo integrado por mujeres que en el mixto. Una de sus integrantes y fundadora, es una profesional y forma parte de la directiva de la Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay (AMRU)⁹ por lo cual es vista

⁹ La Asociación de Mujeres rurales del Uruguay AMRU, es una asociación civil sin fines de lucro, fundadas el 6 de septiembre de 1994 por 64 agrupamiento de mujeres rurales y que integran mas de 1700 mujeres en torno a 170 grupos distribuidos en todo el país.(información tomada de <http://www.fao.org>, acceso 25 de abril de 2011)

por el resto de las integrantes como una especie de líder o referente muy importante para el grupo y todas las actividades que el mismo realice. Esto genera una desigualdad de poder y en la división interna de tareas, siendo la opinión de esta integrante la que se tiene en cuenta en la mayoría de las resoluciones que se toman, quedando por sobre las opiniones de las demás. Lo cual se podría deber a una valorización del saber académico por sobre el saber popular o práctico que poseen el resto de las integrantes del grupo. Esta situación es compartida por el resto de las emprendedoras, quienes en sus relatos se perciben como incapaces de realizar las tareas que realiza ésta integrante debido a que no poseen su nivel de formación.

La escuchamos mucho a H porque es la que tiene la experiencia que nos falta a nosotras (“C”, emprendimiento “Wairá”)

Y acá tenemos a H que es la manda más del grupo, la que nos ordena, la que nos empuja, la que nos une, porque es todo así... Uno a veces plantea un proyecto y ella dice si está bien. Igual podemos participar en hacer propuestas, en proponer cosas, eso cualquiera de nosotras lo puede hacer (“G”, emprendimiento “Wairá”)

Esto genera una dependencia muy fuerte del resto de las emprendedoras con H. La toma de decisiones y el funcionamiento del grupo se basa fundamentalmente en una de sus integrantes y no se transmiten estos conocimientos y capacidades gerenciales, organizativas y de funcionamiento al resto.

El acceso y manejo de la información

El acceso y manejo de la información entre los integrantes es otro de los temas que interesan para el análisis de las relaciones dentro de este tipo de emprendimientos y que permite determinar la forma y lógicas de funcionamiento que poseen los mismos,

En este sentido, los relatos de las mujeres manifiestan la existencia de mecanismos democráticos en la transmisión de la información. Utilizando principalmente herramientas informáticas y telefonía móvil. Este manejo de tecnología permite que todos los integrantes accedan a la información que surge en los periodos entre una reunión o asamblea general y la siguiente. Los relatos de “S” y “L”, aclaran como se da este acceso a la información dentro de la cooperativa social “Los Fueguitos”,

Nosotros usamos mucho el mail y el celular. Hasta este momento había compañeras que no sabían usar el correo electrónico, ahora el

MIDES¹⁰ hizo un acuerdo con El Abrojo¹¹ y tenemos compañeras que en este momento están aprendiendo a incursionar en el ámbito de la informática. Que era un debe que teníamos también porque nosotros decimos que los elementos tecnológicos tienen que llegar a todos y a todas. Ellas tenían en sus casas o por sus nietos o por sus hijos las "ceibalitas"¹² o las que llegan por secundaria, pero no las sabían utilizar y viste que los jóvenes enseñan muy rápido. Entonces hoy por hoy podemos decir que también ahí llegamos a la democratización.

Llega rápidamente la información, porque nosotros nos llamamos en seguida, nos mandamos mensajes. Por ejemplo en COFAS¹³ como todos los días va uno distinto, nos dejamos carteles o nos mandamos un mensaje "mirá, vos venís mañana tal cosa" y si pueden pasar varios días dejamos un cartelito mejor, por ejemplo si se hizo un encargo o algo. Después por los temas de feria y eso siempre mensaje "hay feria en tal lado, ¿vamos a participar?".

En el emprendimiento "Wairá" también obtuvimos las mismas respuestas con respecto al manejo equitativo de la información entre las integrantes,

Porque como venimos acá y nos reunimos siempre estamos informadas de una cosa y la otra y si hay algo de viernes a viernes si hay alguna información o lo que quiera que sea... nos comunicamos por mensajes de texto, porque entre semana es difícil que nos

10 El Ministerio de Desarrollo Social fue creado por ley N° 17.866 del 21 de marzo de 2005. Mediante la cual se le atribuyen entre sus funciones principales: "formular, ejecutar, supervisar, coordinar, programar, dar seguimiento y evaluar las políticas, estrategias y planes en las áreas de juventud, mujer y familia, adultos mayores, discapacitados y desarrollo social en general. Implementar, ejecutar y coordinar Programas de Atención a la Emergencia Social, mediante la cobertura de las necesidades básicas de quienes se hallan en situación de indigencia y de extrema pobreza, buscando el mejoramiento de sus condiciones de vida y su integración social"(Ley 17.866 Creación del Ministerio de Desarrollo Social, 21/3/2005).

11 El Abrojo es ideado el 8 de octubre de 1988 y fundado el 8 de mayo de 1989, como Asociación Civil es una organización no gubernamental sin fines de lucro orientada al desarrollo de procesos de autonomía creciente y transformaciones creativas en la sociedad (información extraída de su página Web: <http://www.elabrojo.org.uy/>, acceso 25 de abril de 2011).

12 Se refiere a las laptops XO entregadas por el Plan CEIBAL. El [Plan Ceibal](#) tiene por objetivo que todos los niños de las escuelas públicas tengan su propia computadora portátil. El modelo elegido es la XO. Desde 2008 el Plan Ceibal se extiende a todas las escuelas públicas del país. Se entregaron más de 420.000 XO a alumnos de Primaria y Secundaria. Desde que comenzaron las primeras experiencias del Plan Ceibal, en el año 2007 en Florida, el Estado uruguayo entregó 382.333 "ceibalitas" para alumnos de Educación Primaria pública. Si a ese número se le agregan los 87 centros privados que se adhirieron al programa, la cifra asciende a 406.023 XO (Información tomada del diario El país en su edición correspondiente al 24 de abril de 2011: http://www.elpais.com.uy/11/04/24/pnacio_561958.asp, acceso: 30 de abril de 2011).

13 Cooperativa de las Fuerzas Armadas, creada en el año 1966, es una cooperativa de consumo para servir a la familia militar, orientando además su accionar a la captación del público en general. (información extraída de su página web: <http://www.cofas.com.uy>, acceso 25 de abril de 2011)

veamos porque como somos de distintos lugares (“G”, emprendimiento “Wairá”)

Los mecanismos democráticos y participativos que se despliegan en los emprendimientos analizados, contribuyen a generar herramientas y ámbitos en los cuales las integrantes pueden ser parte de las decisiones que se toman contando con la información necesaria para ello. Esto es muy importante para el buen funcionamiento del emprendimiento y la autogestión del mismo, teniendo todos el mismo nivel de acceso a la información y el mismo valor a la hora de decidir sobre aspectos relativos a su emprendimiento.

Habilidades y conocimientos adquiridos mediante la participación en los emprendimientos y su contribución al empoderamiento

A partir de los relatos visualizamos que las habilidades y conocimientos adquiridos en el emprendimiento fueron de diferentes tipos.

En relación al ámbito productivo, se dan principalmente en la interacción con sus compañeras. Las emprendedoras transmiten que la mayoría de los conocimientos relacionados con la producción los adquieren fundamentalmente en el intercambio con sus compañeras y compañeros,

Aprendí telar con Lujan. Lo que yo no sabía era tejer en telar y lo aprendí con ella (“C”, integrante del emprendimiento “Wairá”)

Y aprender a hilar eso lo aprendí acá, con mis compañeras, porque yo no soy hiladora (“G”, integrante del emprendimiento “Wairá”)

Ahora mismo me están ofreciendo para darle una mano a unos compañeros que tienen mucho trabajo y están solos. Les digo “ustedes explíquenme cómo es la técnica, ¿cómo pintan?” y ta’, mirando lo puedo hacer (“A”, integrante de cooperativa social “Los fueguitos”)

Otro factor a destacar de los aprendizajes en relación a la producción, es que se dan no solo por la transmisión de conocimientos entre las integrantes del emprendimiento sino también a través del ensayo y error. El perfeccionamiento logrado por varias emprendedoras en la calidad de sus productos se debe mayoritariamente a esta forma de aprender mediante el desarrollar y poner a prueba constantemente nuevos productos o cambios en los ya existentes.

Ellas cuentan su experiencia con esta forma de trabajar, aprender y perfeccionarse,

Y de ahí fuimos siempre haciendo cosas nuevas, por ejemplo, después me invitó para otra feria y hicimos no solo eso sino también otra cosa nueva y así fuimos como creciendo también, siempre de a

un producto más y ver cuál funcionaba más o menos. Fuimos dejando algunos, fuimos creando otros, y como que nos tiramos también un poco de ¿y por qué no hacemos esto? No, ¿y por qué no hacemos esto otro? Y entre las dos como que vamos de a poco aumentando la producción y vamos investigando otras cosas nuevas (“L”, cooperativa social “Los fueguitos”)

Pero me da satisfacciones también, porque es la creación permanente y esto yo creo que lo que tiene de lindo es que vivís creando permanentemente. Que muchas veces es trabajo tirado como dicen algunos, pero para nosotras no es tirado, porque es la evolución del trabajo. En la máscara tenemos toda la evolución, desde cómo la pensamos en principio a la máscara que llegamos ahora. Primero las hicimos en barro, luego las hicimos en yeso y ahora las hacemos exclusivamente en cerámica (“S”, cooperativa social “Los fueguitos”)

... hemos ido mejorando los trabajos un montón. Por ejemplo de lo que fueron los primeros collares que hicimos hasta los de ahora, súper mejorados. Vas aprendiendo lo que quiere la gente. Entonces vos tenés que tener un poco de todo eso que quiere la gente. Y también los colores ...como que ya tenía eso de cómo combinarlos pero ves lo que quiere la gente en realidad, el que más sale el que menos, vas descartando el que menos, vas dejando el que más. Y como siempre variar para que no sea siempre el mismo producto. Fui aprendiendo de ensayo y error y entre los compañeros (“L”, cooperativa social “Los fueguitos”).

Además de las habilidades sobre la producción, verificamos la adquisición y desarrollo de habilidades y conocimientos sobre gestión empresarial y administración. Las emprendedoras desarrollan este tipo de conocimiento, como en el caso anterior, a partir de la transmisión de conocimientos de las compañeras y compañeros que ya realizaban estas tareas.

En este punto se puede rescatar un componente muy importante de estos grupos que es su propensión a alcanzar la igualdad en la participación y en la distribución de la información y conocimientos.

Hay un interés en que todos estén formados en todas las áreas que competen al emprendimiento, una de ellas es la gestión: realización de trámites y presentación de proyectos.

Este aprendizaje ha posibilitado que varias de las emprendedoras que no estaban habituadas a este tipo de trámites y gestiones empresariales, sino más bien relegadas al ámbito doméstico y a la economía y administración del hogar, desarrollen conocimientos al respecto y logren una cierta independencia a la hora de establecer contactos con instituciones públicas, tales como la Dirección General Impositiva (DGI), el Banco de Previsión Social (BPS), la Intendencia de Montevideo (IM), entre otras.

No obstante nos parece pertinente hacer una distinción al respecto entre ambos emprendimientos analizados. En el caso de “Wairá” la situación no es la misma que la de la cooperativa “Los fueguitos”. Presentando el primero un nivel muy inferior de desarrollo de estas capacidades y conocimientos. Esto podría deberse a dos factores. Por un lado, a que no tienen las mismas exigencias en cuanto a trámites y responsabilidades legales al no ser cooperativa. Y por otro, a que depositan en la figura de una de sus integrantes, maestra jubilada e integrante de AMRU, la mayoría de las responsabilidades en relación con trámites, presentación de proyectos y papeleo en general.

En relación a este punto sobre gestión y administración expresan sus experiencias y aprendizajes:

...porque entre que “S” se iba a operar y que “I” se iba de viaje, tuve que empezar a aprender cosas que ellas hacían. Por ejemplo, desde un principio como ya estaba planeado el viaje de Ivonne empecé a ir con ella, no siempre, pero la mayoría de las veces al BPS para poder pagar, tenés que hacer el trámite y eso y ta’, ya lo tengo aprendido. Después tuvimos que empezar a hacer lo que es entradas y salidas de caja, que eso no lo teníamos como registrado, gasto de productos, por ejemplo materia prima también llevarlo en una planilla por emprendimiento, todas esas cosas que hemos ido de a poco en conjunto aprendiéndolas (“L”, cooperativa social “Los fueguitos”)

Sí, fue nuevo sí [se refiere a las actividades que realiza en la secretaria de la cooperativa]. Con la ayuda de “S” que era la que entendía más, después con “I” que es la presidenta siempre íbamos a hacer los trámites juntas. Y si, se fue adquiriendo conocimientos, qué tenías que hacer para hacer tal cosa, tal otra. A veces nos dábamos la cabeza contra la pared porque ninguna de las dos sabíamos. Pero íbamos preguntando, llegábamos al BPS, por ejemplo, íbamos a informes y bueno ahí... “es en tal lado o tal otro”, a veces nos hacían recorrer todo el edificio y volvíamos al mismo lugar. Pero así fuimos logrando hacer todo el papeleo de todos los compañeros (“A”, cooperativa social “Los fueguitos”)

Otro aspecto pertinente de análisis, son los conocimientos adquiridos por las emprendedoras en relación a sus derechos como ciudadanas y como trabajadoras.

El intercambio de saberes y los diálogos que se produce dentro del grupo posibilita este tipo de concientización, además de la participación por parte de algunas de ellas en talleres sobre la temática de género y sobre capacitación para micro emprendimientos o cooperativas, dictados por programas sociales.

“C”, del emprendimiento “Wairá”, nos brinda una clara descripción de su concientización con respecto a los derechos como mujer y ciudadana, adquiridos a partir de su inserción en el grupo:

Sé cuales son mis derechos hoy que no los tenía, a través del taller que fui el otro día y llegué al taller por medio de éste grupo. Y tuvimos un taller que nos explicó todos los derechos que teníamos no solo por ser mujeres sino la familia. Porque yo ese problemita de la mujer de la agresividad y todo eso no lo vivo gracias a dios, pero tengo otros derechos que tenía y no me daba cuenta que los tenía. Por ejemplo como ir a solicitar que tengo que tener un ómnibus, no me puede frenar el sábado sin ómnibus y el domingo también. Yo tengo el derecho a ir a la intendencia a pedir que pase aunque sea una cosa chiquita, pero que me lleve y me traiga si tengo una enfermedad, si tengo un problema, somos pocos los vecinos pero somos seres humanos y necesitamos. Eso yo no lo sabía, si el ómnibus no pasaba en toda la semana yo me lo callaba, porque pensaba que no tenía derecho a nada.

En cuanto a los derechos laborales, “S”, de la cooperativa “Los fueguitos”, cuenta su experiencia de formación del sindicato de artesanos:

Formamos el sindicato de artesanos, nos fortalecimos en la Peatonal Sarandí¹⁴ y logramos el objetivo porque además de todo somos trabajadores y nos sentimos trabajadores, no somos empresarios, nosotros provenimos del ámbito laboral del que fuimos desplazados y tuvimos que autogestionar nuestra propia fuente de trabajo.

Otros aprendizajes adquiridos por estas mujeres se refieren al relacionamiento interpersonal, el compañerismo y la solidaridad, como factores fundamentales desarrollados en la interacción cotidiana dentro de los grupos. Este tipo de aprendizaje en relación a valores y formas de interacción, es evaluado por las emprendedoras de forma muy positiva, ya que les permite tener sentido de pertenencia al grupo, trabajar en un clima armonioso y generar vínculos que van más allá del proceso productivo y de comercialización.

El grupo se convierte en una contención para cada una de las mujeres y en un lugar donde pueden interactuar y ser escuchadas por otras con las cuales se identifican en un proyecto común.

Estamos muy contentos, se armó un grupo humano maravilloso y eso para mí, antes de lo que es monetario, es fundamental, porque para mí es maravilloso, la contención, lo bien que nos llevamos eso no tiene valor, no lo pagás con nada. Eso es lo que puedo decirte, que puedo rescatar de la cooperativa el compañerismo en todo momento, siempre estamos con la mano tendida uno hacia el otro (“A”, cooperativa social “Los fueguitos”)

14 La Peatonal Sarandí es un paseo peatonal, va desde la Plaza Independencia hasta el puerto atravesando el casco histórico de la ciudad. Presenta una importante variedad de arquitecturas, y conecta dos puntos característicos de la Ciudad Vieja: la plaza Matriz –vieja plaza Mayor del período colonial-, y la Plaza Independencia. Allí suelen desplegarse diversos puestos de artesanías para la venta a turistas que recorren la zona.

Y bueno, aquí me gusta mucho la idea del compartir. La unión que hay, porque siempre uno se reúne y conversa y todo eso. Y más que somos de distintas zonas, no somos del mismo lugar (“G”, emprendimiento “Wairá”)

Y he aprendido a socializar, esa es la parte fundamental! ...somos un grupo de corazón. Unas por las otras damos todo...no va en los valores materiales, no va en las ideas políticas, no va nada, es el grupo, somos nosotras muy unidas (“C”, emprendimiento “Wairá”)

En este sentido, los conocimientos y valores adquiridos por las participantes en los emprendimientos, se relacionan directa o indirectamente con los principios defendidos por la Economía Social y Solidaria. En el caso de la cooperativa social “Los fueguitos” están influenciados claramente por su pertenencia a organizaciones de esta forma de hacer economía, tales como: Tienda de Economía Solidaria (ECOSOL)¹⁵, Espacio Mercosur Solidario¹⁶, Coordinadora Nacional de Economía Solidaria¹⁷.

En el caso del emprendimiento “Wairá” si bien no está directamente vinculado con estas organizaciones, su forma de producción, comercialización y distribución de las ganancias, así como sus valores y principios basados en el compañerismo, la solidaridad y el respeto por el ser humano, poniéndolo por encima del capital o la

15 La Tienda de Economía Solidaria y Comercio Justo es un espacio de generación de una cultura solidaria, exposición y venta de los productores asociativos y cooperativos que comparten los principios de la economía solidaria y el comercio justo (art. 1 del Reglamento) que se ubica en la Ciudad Vieja de Montevideo (información proporcionada por <http://www.tiendaecosol.org.uy>, acceso 25 de abril de 2011).

16 De acuerdo a la Declaración realizada en El Pinar, Departamento de Canelones, Uruguay, en el marco de la III Feria Canaria de Economía Solidaria y III Feria del Espacio MERCOSUR Solidario al 7 de Enero de 2008, el Espacio MERCOSUR Solidario es una plataforma abierta de organizaciones y redes nacionales del Cono Sur que vienen trabajando en la promoción y el desarrollo de las economías solidarias y el comercio justo. Constituida con el ánimo de conocerse, intercambiar experiencias y coordinar acciones, este Espacio comienza a articular en Enero de 2006 en la I Feria Canaria de Economía Solidaria. Desde entonces, ha tenido encuentros en Asunción (Paraguay), Rosario (Argentina), Atlántida (Uruguay), Santa María (Brasil), Temuco (Chile) y finalmente El Pinar (Uruguay). Los encuentros han estado acompañados por Ferias de economía popular y solidaria en una muestra clara de hacer hincapié tanto en las dimensiones políticas y reflexivas como en la comercialización de productos y la acción y promoción de productoras y productores. (información extraída de la página Web de Economía Solidaria: <http://www.economiasolidaria.org/node/423>, acceso 25 de abril).

17 La Coordinadora Nacional de Economía Solidaria (CNES) es fruto de un proceso que ha buscado el acercamiento, diálogo y posterior coordinación entre los diversos colectivos y las organizaciones de la sociedad civil pertenecientes al movimiento de Economía Solidaria en Uruguay. Entre sus objetivos se cuentan: promover y divulgar las nociones, conceptos y principios de la economía solidaria; construir agendas comunes; generar espacios de comercialización, apoyo a ferias y otras actividades de comercialización comunitarias; organizar acciones educativas sobre el comercio justo, el consumo responsable y las finanzas éticas; y favorecer experiencias de autogestión colectivas y asociativas. (Información extraída de la página Web de Economía Solidaria: http://www.economiasolidaria.org.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=56, acceso 25 de abril de 2011).

ganancia. Se encuentran muy relacionados con las formas y principios de esta corriente económica.

Para finalizar este apartado es pertinente hacer referencia a la importancia que adquiere el desarrollo de estos conocimientos, habilidades y potencial de las mujeres como forma de empoderamiento de las mismas. Constituyéndose por lo tanto el binomio aprendizaje-empoderamiento en un eje fundamental desarrollado por estos emprendimientos económicos solidarios. En ellos se adquieren habilidades y conocimientos que desempeñan un papel fundamental en el incremento de su empoderamiento como mujeres, y en el poder tomar decisiones sobre su propia vida.

Tomando a Sen (2000) y su enfoque de las capacidades, el desarrollo de ciertos funcionamientos (cosas que pueden ser o hacer), como el desarrollo de habilidades productivas, capacidad de gestión, el conocimiento de sus derechos políticos y sociales y el relacionamiento con otras mujeres, organismos e instituciones, permite la ampliación de sus capacidades, entendidas como una combinación de estos funcionamientos que les propicia mayor libertad a la hora de decidir sobre el tipo de vida que desean llevar.

En este caso, el elegir participar de este tipo de emprendimientos asociativos, a pesar de lo que implica en el ámbito doméstico y en renuncia a realizar otras actividades, es un claro ejemplo de una mayor libertad de decisión sobre el tipo de vida que ellas desean y valoran llevar.

Autoestima y autonomía: dos herramientas para el desarrollo humano

Analizar el nivel de autonomía y autoestima desarrollado por las mujeres pertenecientes a los emprendimientos productivos estudiados en este trabajo es un buen indicador para medir el empoderamiento de las mismas y por lo tanto, el desarrollo humano.

Sen (2000) plantea que el desarrollo humano no debe ser medido únicamente tomando en cuenta sus componentes materiales, los recursos materiales con los que cuentan las personas, sino también cuestiones relacionadas con el desarrollo de capacidades personales o subjetivas (como la capacidad de tomar decisiones sobre sus propias vidas, de incidir a nivel social y político) que también estarían determinando el bienestar de una persona y por consiguiente su calidad de vida.

En los casos estudiados, el incremento de la autoestima y la autonomía influyen en esta conversión de los bienes primarios al alcance de los individuos en capacidades

para alcanzar sus fines, ya que al aumentar su autoestima, las mujeres se sienten más capaces de alcanzar sus objetivos, valoran más y utilizan mejor las herramientas con las que cuentan para alcanzarlos contribuyendo de esta forma a ampliar su autonomía. Son, por lo tanto, características personales importantes para alcanzar esos fines.

Tomando en cuenta lo planteado, podemos ver en los relatos de las mujeres entrevistadas los cambios que han experimentado a partir de su participación en el emprendimiento en el desarrollo de su autoestima y autonomía.

Comenzando por la autoestima, “C” del emprendimiento “Wairá” cuenta sus cambios en este aspecto,

Pero éste grupo me dio la vida, mi marido se ríe porque dice “la C tiene la creencia de que ella es fabulosa ahora” y yo era la que no me tenía fe ninguna (...) A mi me costó muchísimo la escuela primaria y me decía a mi la maestra: -“C” no nació para estudiar, nació para ama de casa-, ya me formaron, me crearon y yo pienso que no tanto, porque hoy me tengo fe, hacer el curso, si sale, de diseñadora de todo eso, y voy y hablé y me dicen mis vecinas: “estabas despeinada cuando saliste el otro día en la tele”. A mi no me interesaba, yo estaba en lo mío y me encantaba, mi imagen es lo que menos me interesaba.

Este incremento de la autoestima no ocurre solamente en las mujeres pertenecientes a ámbitos rurales que se encuentran muy apartados de lo que es el relacionamiento con otras personas, con otras mujeres y del acceso a oportunidades de desarrollo personal, “la soledad de la mujer en el campo” como dicen ellas. También se da en las mujeres de la cooperativa social “Los Fueguitos”, que desarrolla sus labores en Montevideo.

“S”, integrante y fundadora de la cooperativa se expresa al respecto,

Entonces es como que ha sido un espacio de transición y de autoestima muy grande en lo particular. Y además la autoestima duplicada porque el ver que otros y otras que estaban muy deprimidos han podido superar ese período de depresión y muy fuertes presiones que tuvimos desde diferentes ámbitos, desde la DGI, desde el BPS, desde el propio MIDES que no entendía cual era nuestro mecanismo para vivir todo el año. Un aprendizaje en conjunto con ellos también, eso también a nosotros nos estimuló porque también les abrimos puertas a otros.

En cuanto al desarrollo de la autonomía, consideramos importante hacer una distinción en lo que refiere al componente económico de la misma (independencia económica a partir de la generación de ingresos propios) y el componente social o de adquisición de capital social (incremento de redes sociales, contactos, vínculos con instituciones, etc).

En relación al primer aspecto, las apreciaciones que surgen de los relatos de las mujeres no son en su mayoría muy positivas. Esto se debe al poco excedente económico que obtienen en el desarrollo de su actividad productiva, lo cual se convierte en un problema a la hora de incrementar su autonomía económica y todo lo que la misma trae aparejado para el bienestar y la calidad de vida de estas mujeres y sus familias. Sobre todo teniendo en cuenta los estudios sobre la feminización de la pobreza, donde se constata que la mujer es la que se ve mayoritariamente afectada en el núcleo familiar por la falta de ingresos económicos, recayendo sobre ella muchas veces el desarrollo de las actividades que no pueden ser resueltas con recursos económicos (cuidado de niños y ancianos, desarrollo de tareas en el hogar, etc.). Como ya se hizo referencia debe desempeñar muchas veces tareas en el mercado laboral, cumpliendo de esta manera con una “doble jornada”.

En sus relatos se hace mención a una mejora no muy significativa en sus ingresos,

En lo económico no tanto, porque en realidad nos cuesta todavía tener una entrada constante, como que todavía no hemos logrado eso. Pero sí, yo me pago mis boletos, me voy comprando cosas, pero es básico. En realidad queremos aumentar la producción para poder tener más entradas y ser un poco más independiente en realidad. O sea, sí, mejoró mi situación económica pero no mucho (“L”, cooperativa social “Los fueguitos”)

En eso [se refiere a la situación económica] no creo que haya habido ninguna modificación porque todavía no hemos sacado rendimiento. Porque estamos recién comenzando y se ha ido vendiendo alguna cosita sí,... pero esto es más bien como una unión...de repente con el tiempo podemos sacar algo, alguna ventaja, pero por el momento no (“G”, emprendimiento “Wairá”)

Esta situación resulta de gran importancia, ya que los emprendimientos analizados no estarían accediendo a través del desarrollo de su trabajo, a beneficios económicos significativos para ser repartidos entre sus integrantes, constituyéndose esto en un impedimento para propiciar su autonomía e independencia económica, componente fundamental para el empoderamiento de estas mujeres. Esto lleva al cuestionamiento de las causas de la sustentabilidad de los emprendimientos en el tiempo, las cuales claramente no están basadas en la obtención de recursos sino en otros objetivos que persiguen las mujeres con su integración los cuales sí logran satisfacer (recreación, socialización, integración, etc).

Las causas de los escasos ingresos económicos generados en el caso del emprendimiento “Wairá”, se relacionan con el poco tiempo que lleva constituido el grupo lo cual no les ha permitido generar herramientas de comercialización y gestionar espacios para la misma. Situación que están en pro de modificar con acciones tales

como la vinculación con instituciones y organismos públicos y asociaciones de la sociedad civil (como por ejemplo: IM, ya han participado de una feria de emprendimientos productivos y apuntan a seguir haciéndolo; y AMRU, poseen un vínculo fuerte con esta institución y las propuestas que la misma genera en materia de comercialización). Otro de los aspectos que contribuyen a esta situación es la falta de apoyo estatal, mediante políticas que promuevan y aporten microcréditos para la compra de infraestructura (máquinas adecuadas para el hilado) que mejoren el nivel de producción del emprendimiento, además de abrir canales para la comercialización de los productos. Lo cual debería ser un trabajo conjunto entre las mujeres de emprendimientos productivos de la zona y las instituciones u organismos públicos.

En lo que refiere a la cooperativa social “Los Fueguitos” la situación es diferente, ya que la falta de ingresos para potenciar su autonomía económica está ligada a otros factores. Al estar la cooperativa constituida por siete talleres que se dedican a la producción de diferentes productos, se dan distintas situaciones con respecto a los excedentes obtenidos en las ventas. Algunos cooperativistas obtienen mayores ingresos que otros al realizar mejores ventas o en épocas del año donde el producto que ofrecen tiene mayor demanda.

...mi trabajo es más de invierno que de verano. Zafo con los turistas, más o menos vienen y te compran alguna cosa, pero lo fuerte de nuestro trabajo es en invierno. Ahí te empiezan a llover [los pedidos] y no sabes cómo hacer para cumplirlos (“A”, cooperativa social “Los fueguitos”, taller de tejidos en lana natural).

Otro factor que puede estar incidiendo en la falta de excedentes suficientes es el precio de los productos, determinado por la estructura de costos, la cual incluye el porcentaje que la cooperativa le cobra a sus socios, que es de un 25% por producto vendido (además del IVA que deben pagar como cualquier empresa). Lo cual implica que para obtener la ganancia que consideran acorde a su trabajo deben tener en cuenta este porcentaje de aporte a la cooperativa, lo que incrementa el precio final de venta. Esto disminuye su capacidad de competencia en el mercado a nivel de precios.

Pienso que es [se refiere a los bajos niveles de venta] porque es un poquito más caro lo que nosotros pedimos, porque va el IVA, la cooperativa nos cobra, nos pone un 25%... sobre el precio nuestro. Entonces todo como que sube un poco (“A”, cooperativa social “Los Fueguitos”)

En este punto del análisis, y teniendo en cuenta todo lo anteriormente planteado, es pertinente introducir un cuestionamiento sobre las formas de influencia colectiva que podrían desarrollar estas mujeres en pro de sus intereses estratégicos. Estas formas de influencia colectiva podrían resolver, o por lo menos abordar e influir, en algunos

aspectos como el mencionado de la comercialización de los productos, mediante un plan colectivo de acción y gestión ante organismos estatales, privados y de la sociedad civil.

Para analizar este tema es importante distinguir entre los intereses prácticos y estratégicos de las mujeres. Los primeros, tal como lo plantea Molyneux (1985) tienen que ver con las necesidades cotidianas de las mujeres en sus círculos más inmediatos y varían según la posición social, raza, etnia y sociedad a la que pertenecen. Estos intereses en el caso de las emprendedoras entrevistadas son los que surgen con mayor claridad y a los cuales le dedican tiempo en el colectivo al cual pertenecen, teniendo en cuenta los relatos de las mismas. Como por ejemplo: el desarrollar tareas productivas, aportar dinero al hogar, el desarrollo personal y el vínculo con otras mujeres.

Pero existen otros intereses -según la autora- que se denominan intereses estratégicos de género y afectan a todas las mujeres, como son: la superación de la subordinación femenina, la eliminación de la discriminación de género y la participación política igualitaria en relación a los hombres, entre otros. Este tipo de intereses más globales no se ven reflejados en los planteos de las mujeres de los emprendimientos estudiados. Las emprendedoras no llegan a este nivel de cuestionamiento y reflexión sobre las relaciones de género y de poder imperantes a nivel social.

Si bien estas mujeres han mejorado su accionar y vinculación con organizaciones estatales (tales como Intendencia de Montevideo, Intendencia de Canelones, MIDES) y de la sociedad civil (como AMRU, ECOSOL, IPRU, REPEN), con el fin de solicitar apoyo y participación en diferentes instancias de comercialización y cursos de capacitación organizados por estos organismos. Todavía no se vislumbra un plan para el desarrollo de sus intereses estratégicos como mujeres. Que permita no solo una simple participación en cursos o ámbitos de comercialización ya diseñados, sino una influencia en las políticas y programas que se dediquen o se pretendan destinar al sector microempresarial o autogestionado, así como a políticas o programas de género a nivel general. Con el fin de incidir de forma más global en los intereses de las mujeres.

Análisis de políticas y programas sociales de fomento a emprendimientos productivos

En primer lugar haremos una breve descripción de las políticas y programas existentes tanto a nivel estatal como a nivel de las organizaciones de la sociedad civil que

implementan programas dirigidos al fomento de los emprendimientos productivos de la Economía Social y Solidaria. El objetivo es intentar responder a una de las interrogantes planteadas en este trabajo: *¿Existen políticas sociales de género dirigidas a promover emprendimientos productivos asociativos y solidarios, liderados por mujeres?* Posteriormente, nos centraremos en el análisis de las entrevistas realizadas a los referentes calificados para obtener información relacionada con los objetivos, motivaciones y concepción de base, que poseen algunos de dichos programas.

Esta información proviene de los datos obtenidos en entrevistas a referentes calificados de tres organismos públicos (Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional -INEFOP¹⁸-, Intendencia de Montevideo e Intendencia de Canelones), así como de la indagación en fuentes documentales (folletos de difusión y documentos institucionales).

Dicho relevamiento muestra que existen a nivel estatal varios programas dirigidos a promover emprendimientos productivos asociativos. Estos se encuentran ubicadas en distintos organismos tales como: Intendencia de Montevideo, el MIDES, el INEFOP, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), la Universidad de la República (UdelaR) y la Intendencia de Canelones (IC). Estos programas y políticas brindan diversos servicios entre los cuales se encuentran: el acceso al financiamiento (microcréditos), capacitación y asesoramiento en aspectos tales como emprendedurismo, plan de negocios, creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas, asistencia técnica en gestión empresarial y en la formación de cooperativas de producción o servicios. Los emprendimientos son apoyados y asesorados tanto en las etapas de formación como en su funcionamiento.

¹⁸ El Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) es creado por la Ley N° 18.406 del 24 de octubre de 2008 como Persona Pública no Estatal, de carácter tripartito. Posee como principal cometido ejecutar políticas de formación profesional y fortalecimiento del empleo de los trabajadores y trabajadoras de nuestro país. Está dirigido por un Consejo Directivo integrado en forma tripartita por siete titulares, con sus respectivos alternos, en representación del Poder Ejecutivo, el Sector Empresarial y el Sector Sindical. De acuerdo a su misión institucional, el objetivo del Instituto Nacional de Empleo es actuar en el ámbito del empleo y la formación profesional del sector privado.

El Instituto deberá postular una visión sistémica del fenómeno del empleo y del trabajo, relevando especialmente los intereses de los sectores empleador y trabajador, así como de los sectores de la población con mayor vulnerabilidad frente a la desocupación.

Los cometidos del INEFOP se estipulan en el artículo 2° de la Ley 18.406, los que podrán ser cumplidos en coordinación con instituciones y entidades del ámbito público, privado y social. La visión del INEFOP es “ser la institución referente para trabajadores, empresarios y Poder Ejecutivo en la ejecución de políticas públicas de Empleo y Formación Profesional del sector privado, propiciando activamente el Sistema Nacional de Cualificaciones y actuando a través de una amplia red de articulaciones institucionales” (información tomada de la página Web del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS): http://www.mtss.gub.uy/index.php?option=com_content&task=view&id=2202&Itemid=469, acceso 9 de mayo de 2011).

En lo que refiere a organizaciones de la sociedad civil que poseen programas de fomento de este tipo de emprendimientos, existen muchas y con diferentes propuestas. No vamos a entrar aquí en un relevamiento detallado de las mismas, ya que escapan a los objetivos propuestos por éste trabajo. Sin embargo, entre las que tienen mayor relevancia por su fuerte influencia en el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres y su articulación con organismos estatales para la implementación de las diferentes propuestas, cabe destacar a las siguientes instituciones:

- FUNDASOL¹⁹ (Brinda asesoramiento, capacitación y microcréditos a emprendimientos productivos),
- GRAMEEN Uruguay²⁰ (capacitación a mujeres para la formación de micro emprendimientos y habilidades de emprendedurismo, acompañamiento-seguimiento y microcréditos),
- CEPRODIH²¹ (Brinda apoyo especialmente a mujeres jefas de hogar para la generación de emprendimientos productivos de carácter individual o asociativo),

19 FUNDASOL es una asociación civil sin fines de lucro constituida el 21 de diciembre de 1979.. Está constituida por instituciones del Sector Social de la Economía: Central Lanera Uruguaya (C.L.U.), Comisión Nacional de Fomento Rural (C.N.F.R.), Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay (F.C.P.U.) y Manos del Uruguay. La Misión de FUNDASOL es contribuir con los esfuerzos asociativos y el desarrollo de las PYMES brindando el apoyo necesario para crear, consolidar, desarrollar empresas y potenciar la capacidad empresarial, a través de la prestación de un servicio integral, eficiente y permanente de Capacitación, Microcrédito y Asesoramiento Empresarial (información tomada de la página Web de FUNDASOL: <http://www.fundasol.org.uy>, acceso 9 de mayo de 2011).

20 Tal vez la experiencia más conocida y pionera en el campo de las microfinanzas la constituya el caso del Banco Grameen (de la aldea). Esta experiencia surgida en la década de 1970 en Bangladesh ha alcanzado difusión internacional y se encuentra presente en los distintos continentes, en Uruguay a través de Grameen Uruguay. El trabajo de Grameen Bank se orienta al crédito para las personas más pobres – fundamentalmente las mujeres campesinas de Bangladesh- que no poseen los requisitos formales para ser sujetos de crédito. El sistema creado por el Premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus se basa en la solidaridad y la participación de los beneficiarios. En base a ello logró demostrar que los pobres son buenos sujetos de crédito y que este constituye una oportunidad para salir de la pobreza. La devolución de los préstamos, cuyo monto promedio es de US\$ 160, supera el 95%. La metodología desarrollada cambia las garantías exigidas por el sistema bancario por la responsabilidad grupal. El grupo de 5 miembros se hace responsable por el crédito de cada integrante.

21 Centro de Promoción por la Dignidad Humana es una Asociación Civil sin fines de lucro, fundada en 1998, con la misión de atender y promover a toda persona que por diversos motivos quede en situación de desamparo en Montevideo, especialmente aquellos más vulnerables: mujeres, niños y ancianos (información obtenida en la página Web de CEPRODIH: <http://ceprodih.org/>, acceso 9 de mayo de 2011).

- Programa para emprendimientos productivos del PLEMUU (Plenario de Mujeres del Uruguay)²² (capacitación, seguimiento y apoyo para la formalización y comercialización de emprendimientos asociativos de carácter productivo integrados por mujeres).

Respecto a la forma que adopta el fomento estatal a los emprendimientos productivos surgen dos aspectos a analizar. En primer lugar, el énfasis en los aspectos de gestión empresarial, y de la clara orientación de apoyo a las denominadas Pequeñas y medianas empresas (PYMES), tratando de fomentar su multiplicación así como la de la lógica empresarial que las distingue. Lo cual consideramos que marca una orientación de las políticas públicas hacia este tipo de empresas intentando formalizar a los emprendimientos dentro de ésta forma jurídica y olvidándose de la diversidad de grupos productivos asociativos que se encuentran funcionando o conformándose en la actualidad, respondiendo a realidades y objetivos muy diversos.

Los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria con una fuerte convicción sobre esta forma de hacer economía no necesariamente entienden a este tipo de empresas –que en su mayoría responden a la lógica empresarial capitalista- como una forma jurídica o de formalización a la cual quieren llegar. Siguiendo los planteos de Pablo Guerra (2011)²³, no es pertinente que se los asimile con estas pequeñas y medianas empresas y sus lógicas, ya que el movimiento de la Economía Social y Solidaria es mucho más abarcador en sus objetivos e intereses y apunta a la propagación de otros valores (solidaridad, cooperación, valorización del hombre sobre el capital) y a una forma de hacer económica que se contrapone a la hegemónica, representada por las empresas capitalistas clásicas.

En este sentido, tendría que existir en estos programas una distinción entre lo que son los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria -como por ejemplo las cooperativas de producción- y las PYMES. Dos formas productivas que si bien se promueven mediante diferentes mecanismos desde las políticas estatales, se hace un

22 La Fundación Plemuu es una organización no gubernamental que tiene por objetivo mejorar la condición de la Mujer Uruguaya; y por misión una nueva mujer, una nueva familia, una nueva sociedad. La Fundación Plemuu desarrolla proyectos y programas asociada al Estado Uruguayo, a otras ONGs y a empresas privadas a través de distintas redes y convenios (información obtenida de la página Web de PLEMUU: <http://www.plemuu.org.uy>, acceso 9 de mayo de 2011).

23 Ponencia presentada en mesa temática: Institucionalización / Autonomía de la EsyS. Aportes desde la Academia. Encuentro latinoamericano de Economía Social y Solidaria. Construyendo ciudadanía, MIDES, 27y 28 de abril de 2011, Montevideo, Uruguay.

hincapié mayor en las segundas, como abarcadoras de los distintos emprendimientos y como modelo al que hay que apuntar. La mayoría de los organismos públicos indagados en este trabajo cuentan con una unidad o política que apunta al fomento de las PYMES, aunque no sucede lo mismo en cuanto a las políticas de fomento al cooperativismo, las cuales son promovidas o cuentan con unidades específicas solo en algunos organismos y por lo general son de reciente formación (como es el caso de la Unidad de Desarrollo Cooperativo de la Intendencia de Canelones, única intendencia en la cual existe una unidad de la temática).

Por otro lado, entendemos importante marcar la falta de políticas públicas orientadas específicamente al fomento de emprendimientos productivos de mujeres, quedando esta población y los servicios de apoyo y seguimiento de sus emprendimientos casi en su totalidad en manos de las organizaciones de la sociedad civil.

Tuvimos en cuenta para la selección de los referentes calificados a entrevistar que pertenecieran a un organismo público que ejecute políticas o programas con perspectiva de género, relacionadas con la temática de trabajo o empleo. Las entrevistas tuvieron como finalidad obtener información sobre la existencia de políticas o programas específicos, de fomento a emprendimientos productivos asociativos de mujeres y, en el caso de que existan, cuáles son sus objetivos, motivaciones y concepción de base.

Seleccionamos tres organismos. El primero fue INEFOP (Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional) y dentro de éste el programa PROIMUJER, vinculado con la inserción de mujeres al mercado laboral. En esta instancia la entrevista fue realizada a Daniel Radiccioni, supervisor técnico del programa.

El segundo organismo fue la Intendencia de Montevideo, dentro de ella la Secretaría de la Mujer, por la cual se entrevistó a Rosario Russi, funcionaria de la misma, con muchos años de trabajo en las políticas de género y trabajo, implementadas por la secretaría.

El último organismo seleccionado fue la Intendencia Municipal de Canelones, dentro de éste, se entrevistó a Isabel Badan, Asistente Social que desempeña sus labores en el programa “Casa de las Mujeres”, perteneciente al Área de Género y Equidad de la Dirección General de Desarrollo Social de la Comuna Canaria. Además de ser referente regional del programa Canelones Cooperativo.

Del análisis de las entrevistas surge que en dos de los tres organismos entrevistados, se realiza alguna política o programa de promoción de emprendimientos productivos de mujeres. Si bien en una primera instancia este dato podría contradecir lo

anteriormente planteado en cuanto a la falta de políticas estatales que atiendan este aspecto, si hacemos un análisis mas detallado del tipo y características de las acciones desarrolladas por estos organismos con referencia al tema, se puede constatar que las mismas son de carácter residual y no tienen un fuerte impacto en la población objetivo, presentando grandes déficit que podrían avizorar una falta de voluntad política para proveer recursos y diseñar programas que aborden esta temática.

En este sentido, la Secretaría de la Mujer de la IM, cuenta únicamente con dos programas que tienen una orientación hacia el fomento del trabajo femenino, y solo uno está orientado a emprendimientos productivos liderados por mujeres, el cual es un fondo de microcréditos para apoyar a estos emprendimientos,

...tenés el “Barrido Otoñal” que es un programa de trabajo específico para mujeres, que es discriminación positiva que le llaman. Después hay un fondo de microcréditos para emprendimientos productivos liderados por mujeres, que lo lleva adelante el Departamento de desarrollo económico en conjunto con la Secretaria de la mujer, porque es parte de la mesa de desarrollo económico, pero es un canal de microcrédito para emprendimientos liderados por mujeres. Desde el punto de vista de trabajo para mujeres eso es lo específico, no hay otra cosa dentro de la intendencia (Rosario Russi, Secretaría de la Mujer, IM)

Un componente positivo de este fondo es la incidencia en su formulación de la población objetivo. Las demandas de la población objetivo en la mesa de desarrollo económico influyeron en la decisión de los organismos que integran la mesa, de desarrollar una política que atendiera el problema de acceso al crédito de las mujeres emprendedoras. De todas formas cuenta con aspectos negativos como la baja incidencia en la población debido a la poca difusión de la existencia del fondo, lo cual imposibilita el acceso de algunas mujeres al mismo.

El mecanismo de difusión más utilizado por este programa es el “boca a boca”, según la entrevistada, que entendemos no sería el más eficaz para asegurar la llegada a una amplia cantidad de mujeres.

Además de la mala difusión existen otro tipo de problemas en la implementación de este fondo, como la demora en su ejecución por problemas burocráticos, así como por las prioridades que tiene la Institución para la asignación de sus recursos, tal como lo expresa la entrevistada,

En principio no tuvimos el apoyo de la Unidad de Desarrollo Económico y bueno... medio a los ponchazos se va haciendo porque la gente si no está convencida, por más que vengan de arriba y te digan... hubo un año trancado en cuanto a eso.

Pero bueno, estamos hablando de organizaciones estatales, públicas, municipales, que son aparatos muy grandes, que tienen presupuestos, que en general, cómo te digo... no los objetivos, pero... lo que tiene que hacer la intendencia son millones de otras cosas más específicas y bueno... que destinen recursos para eso te lleva bastante trabajo (Rosario Russi, Secretaría de la Mujer, IM)

Continuando con el análisis de este programa de microcréditos para emprendimientos liderados por mujeres, y tomando en cuenta la información brindada por la entrevistada, constatamos lo planteado anteriormente sobre la orientación del Estado hacia la inclusión de los distintos programas dirigidos a los emprendimientos productivos dentro de la lógica de las Medianas y Pequeñas empresas. En este caso, el departamento encargado de la evaluación de la viabilidad de los emprendimientos que se presentan para obtener la financiación “es el departamento de desarrollo económico, el área de MYPES” (Rosario Russi, Secretaría de la Mujer, IM).

Otro aspecto interesante de este programa es, como señala Rosario Russi, que “no es específico de emprendimientos colectivos, yo voy presento mi propuesta y si tiene viabilidad no importa si es individual, familiar o colectivo”. Por lo tanto, no sería un programa específico de fomento a emprendimientos asociativos de mujeres, sino a emprendimientos viables en general, sin importar si son asociativos o no. En este caso no podríamos identificarlo como una política o programa que fomente ése tipo de emprendimientos asociativos de mujeres, con objetivos y motivaciones basadas en el fomento de la cooperación, el asociativismo y la gestión colectiva. Este programa no respondería a las lógicas y motivaciones mencionadas. Se trataría más bien de apoyo financiero sin importar a qué tipo de emprendimiento esta dirigido (individual, familiar, colectivo).

En el caso del programa PROIMUJER del INEFOP, nos encontramos con la existencia dentro del mismo de una modalidad de ejecución denominada modalidad 6. Esta modalidad se encarga de la promoción de emprendimientos productivos en coordinación con el programa “Emprende”. Dicho programa perteneciente al mismo organismo (INEFOP) y tiene como objetivo fundamental el apoyo a la creación y fortalecimiento de micro y pequeños emprendimientos, mediante el desarrollo de acciones estratégicas y articulando con diferentes actores locales. Con el fin de: disminuir la vulnerabilidad económica y fortalecer las empresas, fomentar el empleo formal, aumentar los ingresos empresariales y familiares, así como fomentar el asociativismo y la integración a cadenas productivas.

Como aspecto positivo de esta modalidad podemos señalar la formación en competencias transversales para el emprendedurismo (tales como control de riesgos, liderazgo, claves para emprender), que son de gran importancia para las mujeres que desean llevar adelante un emprendimiento asociativo, y que constituye un servicio que no brinda ningún otro programa o política pública. También el asesoramiento en el armado de un anteproyecto con el emprendimiento que es un material fundamental para poder proyectarse a futuro y acceder a llamados o licitaciones con una propuesta concreta. Además de que cuentan (a diferencia del programa de microcréditos antes presentado) con una difusión importante cada vez que se realiza un llamado para la participación de mujeres en el programa, a través sobre todo de los medios de comunicación como radio y televisión.

Sin embargo, como aspectos negativos de este programa podemos mencionar que al ser una política pública que terceriza la ejecución a través de ONG's, no cuenta con un alcance masivo. Al contar solo con una modalidad diseñada para promover emprendimientos de mujeres, depende de la cantidad y calidad de las propuestas que presenten las ONG's para su implementación, el número de cursos y la cantidad emprendimientos que se puedan presentar para recibir el asesoramiento y capacitación de este programa.

Por otro lado, si observamos los objetivos y la concepción de base de este programa, vemos que los mismos no responden a una convicción por el fomento de emprendimientos productivos asociativos de mujeres y por los valores que estos intentan impulsar como la cooperación, autogestión, etc. Lo ven como una salida, entre otras, para lograr la inserción laboral de cierto grupo de mujeres que no tiene las condiciones exigidas actualmente para ingresar al mercado formal. Teniendo en cuenta que PROIMUJER es un programa de capacitación en competencias para la inserción laboral, la implementación de esta modalidad de emprendimientos responde a la necesidad sentida de no dejar de atender a ese colectivo de mujeres, que por la edad, les resulta difícil reinsertar en el mercado laboral tradicional.

Daniel Radiccioni nos plantea esta postura del programa,

...autoemprender es una manera de emplearse. Entonces esa estrategia no la queríamos dejar de atender, entonces incursionamos por esta articulación con Emprende. Pero la razón es esa, en ese ejercicio que nosotros hacemos de ver como estamos atendiendo o dejando de atender a los colectivos.

En lo que refiere a la Intendencia de Canelones, y su programa "Canelones cooperativo", perteneciente a la Unidad de Desarrollo Cooperativo, (que como ya se mencionó anteriormente, es la única intendencia que cuenta con una unidad de

fomento y desarrollo del cooperativismo), no encontramos en ésta unidad ni dentro de éste programa ninguna acción específica relacionada con el fomento de los emprendimientos de mujeres. Sin embargo, cabe destacar la existencia de un proyecto piloto de fomento a la creación y consolidación de cooperativas de mujeres, presentado en el Área de Género y Equidad de la Dirección General de Desarrollo Social de la Comuna Canaria, por la persona entrevistada en representación de este organismo A. S Isabel Badan acompañada de Juan Cuadro (ambos referentes locales de Las Piedras en el programa “Canelones cooperativo”).

El objetivo de este proyecto piloto es incluir la perspectiva de género dentro del cooperativismo y sobre todo dentro del programa Canelones Cooperativo, de la Unidad de Desarrollo Cooperativo de la IMC. El cual parte de la constatación de los referentes locales que formó este programa, de la necesidad de incluir la perspectiva de género con acciones concretas hacia las mujeres, ya que son las más afectadas en la ejecución de sus proyectos cooperativos en la zona de Las Piedras, Canelones (según el análisis realizado por los mismos y el contacto en sus tareas laborales con éstos grupos de mujeres).

Consideramos que este proyecto piloto, si bien es apenas una propuesta que a la fecha no ha sido aprobada ni implementada (se encuentra a la espera de la aprobación por las autoridades del Programa Canelones cooperativo, para su consiguiente implementación), representa una buena propuesta a nivel de fomento de cooperativas de mujeres, ya que apunta no solo a un apoyo en su formación y funcionamiento sino también a la inclusión de la formación de la perspectiva de género y de los valores cooperativistas dentro de los emprendimientos y en un nivel más estructural o de base, desde la educación formal (escuelas, liceos, UTU, etc.). Si bien entendemos que es un proyecto ambicioso, cuenta con una concepción de base y objetivos a mediano y largo plazo interesantes, ya que apuntan a un cambio de las concepciones y modelos laborales y de género impuestos por la sociedad desde la formación primaria.

La idea es fomentar las cooperativas en el nivel educativo, no tenemos más cooperativas porque no se fomenta desde la escuela, ni en la facultad hay cooperativismo, como que lo vamos aprendiendo después de grandes, algunos, porque la mayoría de las personas ese conocimiento no lo tienen. Lo mismo con la perspectiva de género, tenés que meterlo desde los primeros años de educación. (A.S Isabel Badan, referente regional Programa Canelones Cooperativo, UDC, IC).

Continuando con el análisis de las políticas y programas públicos seleccionados en este trabajo es importante destacar que más allá de las concepciones, objetivos y motivaciones de los programas y las instituciones que los llevan a cabo, los tres referentes entrevistados demostraron un gran interés por el fomento de los emprendimientos productivos asociativos de mujeres, considerando la participación en los mismos como fundamental para su empoderamiento. A partir de todo lo analizado constatamos que los programas sociales en esta materia son insuficientes y si bien existen proyectos falta concretarlos.

Los referentes marcan su postura respecto al empoderamiento producido en la participación de las mujeres,

... yo creo que el lograr, el hacer ese proceso de poder mostrarse que está totalmente activa, que puede tener sus ingresos, que puede negociar, que puede proyectarse en un emprendimiento y generar recursos genuinos y acceder a los derechos además en ese emprendimiento, me parece que sí, que es parte del empoderamiento, del poder de ejercer también sus derechos, movilizar otros recursos, ejercer ciudadanía (Daniel Radiccioni, Proimujer, INEFOP)

Además es un trabajo autogestionario que depende de las propias fuerzas de las mismas personas, o sea, del potencial, tratar de explotar el potencial que tenemos sin depender de un empleador; y porque apostamos a todos los valores del cooperativismo (A. S. Isabel Badan, referente regional del programa Canelones Cooperativo, UCD, IC)

Porque además en los emprendimientos colectivos hay un intercambio de la vida, eso ya nomás ya genera aprendizajes. Y después lo que es ir desarrollando el propio trabajo, la organización de la producción, el definir roles, tareas, responsabilidades, eso sin duda que las capacita y les da herramientas. Y se empoderan mucho más, en los emprendimientos colectivos se puede ver que son mucho más fuertes las mujeres. En una negociación, por ejemplo, tienen mucho más herramientas (Rosario Russi, Secretaría de la Mujer, IM)

En base a todo lo expuesto, visualizamos varias inconsistencias entre el discurso de los referentes y las acciones llevadas a cabo por los organismos que implementan los programas. En primer lugar en el discurso encontramos un fuerte compromiso hacia los emprendimientos productivos asociativos de mujeres, partiendo de la convicción de su potencial para el empoderamiento y desarrollo de las mujeres que los integran, pero en la práctica no se realizan las acciones necesarias para que los programas existentes lleguen a un mayor número de mujeres y posean un mejor funcionamiento, sin trancas burocráticas e institucionales.

Además verificamos la falta de recursos destinados a este tipo de programas, ya que no es la prioridad de estos el fomento del asociativismo para la producción, con los valores y principios que conlleva como son: la solidaridad, la cooperación y la autogestión. Sino la inserción de la mujer en el mercado laboral. Por lo cual se parte de una contradicción entre el interés por el fomento de emprendimientos productivos asociativos que expresan los entrevistados y las acciones que se llevan a cabo, las cuales responden a objetivos y prioridades diferentes (la inserción laboral de las mujeres, ya sea como emprendedoras –en proyectos individuales, familiares o colectivos- o como asalariadas). Esta forma de producción se fomenta como una herramienta más para que las mujeres se inserten laboralmente y no como una forma privilegiada de producción en la cual las mujeres se empoderan y adquieren determinados valores que no adquieren como empleadas, concepción que plantean en el discurso los entrevistados. Además, estos programas no apuntan a la formación de emprendimientos nuevos sino que brindan asesoramiento o acceso a financiación a grupos que ya están conformados, esto también difiere con el discurso expresado por los entrevistados de la necesidad de fomentar la creación de emprendimientos del tipo analizado en este trabajo, por su contribución al empoderamiento femenino.

Programas	Organismo	Objetivos	Responsable de la ejecución	Fecha de comienzo de ejecución
Fondo de microcréditos para emprendimientos liderados por mujeres.	IM (Mesa de desarrollo económico)	*Apoyar financieramente a emprendimientos liderados por mujeres que tengan viabilidad económica.	Departamento de Desarrollo Económico e Integración regional- Unidad MYPES, IM.	2009
Proimujer-Emprende	INEFOP	*Consolidar a emprendimientos que se encuentren funcionando y formalizados. *Capacitarlos en gestión, diseño del producto, en la elaboración del plan de negocios.	ONG's	2001
Proyecto piloto "promoción del cooperativismo"	IC, Área de género y Equidad- Dirección General de Desarrollo Social.	*Incluir la perspectiva de género en el cooperativismo. Mediante el fomento a la formación de cooperativas de mujeres y la capacitación en cooperativismo y género desde la educación formal. * Tener un anclaje territorial y coordinar con los distintos programas de fomento al cooperativismo que funcionan actualmente en el departamento de Canelones.	No se encuentra en ejecución	No ha sido aprobado hasta el momento.

CONCLUSIONES

Las transformaciones del mercado laboral ocurridas en las últimas décadas, con su consecuente impacto en los puestos de trabajo y en el acceso de las mujeres a estos, trajo aparejada la búsqueda por parte de las mismas de iniciativas que sirvieran para generar ingresos económicos, además de cubrir otras necesidades como la de valorización personal por la realización de tareas productivas, de identidad, de socialización y relacionamiento. Todo lo cual ha llevado a algunas a buscar respuestas en la formación de emprendimientos productivos de carácter asociativo. Estos emprendimientos se pueden ubicar dentro de la Economía Social y Solidaria, ya que responden en su funcionamiento a lógicas diferentes y contrapuestas a las del sistema económico imperante. Se caracterizan por la valorización de las personas, sus necesidades e intereses por sobre la maximización del capital y la ganancia. Se basan además en valores de solidaridad, cooperación y equidad.

Estos colectivos se presentan como espacios privilegiados para la participación de las mujeres. Existiendo en nuestro país una participación mayoritaria de mujeres en ellos.

Partiendo de esta base y teniendo en cuenta todo lo analizado en este trabajo, pudimos dar respuesta a varias de las interrogantes que llevaron a desarrollarlo. Las cuales detallaremos a continuación:

En primer lugar nos preguntábamos si la participación de las mujeres en estos espacios productivos generaba algún tipo de empoderamiento en las mismas. Para responder a esta interrogante u objetivo general, fue necesario dividir al mismo en diferentes factores que podrían explicar la existencia o no del empoderamiento de estas mujeres. Una de esas posibles causas podría ser la adquisición de habilidades, conocimientos y capacidades por parte de las mujeres a partir de su participación en los emprendimientos. En este sentido se puede decir que las mujeres entrevistadas mostraron a través de sus relatos la adquisición de habilidades de diferente tipo debido a su ingreso y participación en ellos. Destacándose las habilidades productivas, las cuales son desarrolladas por estas mujeres en la interacción con sus compañeras y a partir de procesos de ensayo y error. Se puede concluir que la socialización se convierte en un camino para la adquisición de habilidades y conocimientos dentro de los emprendimientos.

Además de las habilidades productivas, se constata la adquisición de habilidades de gestión empresarial y administración, las cuales también se logran a través de la

socialización de conocimientos y que llevan a que varias de las integrantes alcancen niveles de contacto con el ámbito público (instituciones, organismos públicos, otros emprendimientos) los cuales no poseían antes de participar en los emprendimientos, encontrándose más bien relegadas al ámbito doméstico. Ejemplo claro de esto son las mujeres del emprendimiento “Wairá”, ubicado en zona rural.

También pudimos visualizar la adquisición de conocimientos con respecto a sus derechos como trabajadoras y como ciudadanas, tales como el derecho a participar de las decisiones políticas que las afectan y a trabajar en buenas condiciones. Por ejemplo, a partir de la participación en talleres brindados por organizaciones públicas y de la sociedad civil para emprendedoras.

Otro aspecto fundamental es el desarrollo de aprendizajes en cuanto a valores de solidaridad y cooperación. Así como a formas de interacción relacionadas con el compañerismo. Estos valores se relacionan directa o indirectamente con los principios de la Economía Social y Solidaria.

Todos estas habilidades, conocimientos y capacidades, posibilitan el aumento del empoderamiento de las mujeres, al potenciar su autoestima y autonomía y brindarles mayores herramientas para el aumento de su libertad de decisión sobre el tipo de vida que desean y valoran llevar.

Sin embargo, es importante hacer referencia a las condicionantes de la participación de las mujeres en estos emprendimientos, siendo la división sexual del trabajo presente tanto en el ámbito doméstico como en el público, un factor que dificulta dicha participación. Las mujeres entrevistadas se encuentran sometidas a una “doble jornada” al tener a su cargo la realización de tareas domésticas y de cuidados dentro del núcleo familiar, además del desarrollo de las actividades productivas dentro del emprendimiento. Esto condiciona su participación en los emprendimientos, quedando esta en segundo plano o postergada por el cuidado de hijos o la realización de actividades domésticas. Siendo esta división sexual del trabajo naturalizada en el discurso de las mujeres entrevistadas.

Además de la adquisición de habilidades y conocimientos, se constata que otra causa de empoderamiento es el desarrollo de la autoestima y autonomía de las mujeres que integran estos espacios. En los casos estudiados, el incremento de la autoestima y la autonomía influyen en la conversión, tal como lo plantea Sen, de los bienes primarios al alcance de los individuos en capacidades para alcanzar sus fines, ya que al aumentar su autoestima, las mujeres se sienten más capaces de alcanzar sus

objetivos, valoran más y utilizan mejor las herramientas con las que cuentan para alcanzarlos contribuyendo de esta forma a ampliar su autonomía.

Respecto a la autoestima se aprecia un nivel importante de desarrollo posibilitado por la participación en este tipo de emprendimientos, ya que las mujeres entrevistadas presentan un claro aumento de valorización personal en relación con el que poseían antes de participar en ellos, cambiando sobre todo la forma de verse a sí mismas, se sienten más capaces y seguras.

En relación a la autonomía, es importante realizar una distinción entre dos componentes propuestos en este trabajo para su adquisición. Uno es el componente social (incremento de redes sociales, contactos, vínculos con instituciones, etc.) y otro es el económico (independencia económica a partir de la generación de ingresos propios). Acerca del primer componente, pudimos apreciar un gran desarrollo de estos vínculos, redes y contactos en los relatos de las mujeres entrevistadas, a partir del contacto sobre todo con instituciones u organismos públicos y privados que no poseían antes de ingresar al emprendimiento. En cuanto al segundo, las apreciaciones que surgen de los relatos de las mujeres en su mayoría no son muy positivas. Esto se debe al poco excedente económico que obtienen en el desarrollo de su actividad productiva, lo cual se convierte en un problema a la hora de incrementar su autonomía económica y todo lo que la misma trae aparejado para el bienestar y la calidad de vida de estas mujeres y sus familias. Este aspecto se constituye en una debilidad sobre la que sería pertinente trabajar. Una posible herramienta de influencia podría ser el desarrollo de políticas públicas que puedan atender aspectos tales como, el acceso a lugares y formas de comercialización de los productos, a la financiación para que sus productos sean competitivos, así como brindar soluciones a favor de la equidad de género y la eliminación de la “doble jornada” para las mujeres.

Además de la generación de políticas sociales, se encuentra el camino de las formas de influencia colectiva que podrían desarrollar estas mujeres en pro de sus intereses estratégicos de género. Estas formas de influencia colectiva podrían resolver, o por lo menos abordar e influir, en el aspecto de la comercialización de los productos, mediante un plan colectivo de acción y gestión ante organismos estatales, privados y de la sociedad civil.

En cuanto a los intereses estratégicos de género los cuales, según Molineux, implican aspectos globales que afectan a todas las mujeres (tales como: la superación de la subordinación femenina, la eliminación de la discriminación de género y la participación política igualitaria en relación a los hombres, entre otros), no se ven reflejados este tipo de intereses en los planteos de las mujeres de los

emprendimientos estudiados. Las mismas no llegan a este nivel de cuestionamiento y reflexión sobre las relaciones de género y de poder imperantes a nivel social.

Otra interrogante de ésta investigación estaba relacionada con la forma de organización del trabajo, los procesos de toma de decisiones y el manejo de la información dentro de los emprendimientos analizados. En este sentido se visualizan a partir de los relatos de las mujeres entrevistadas procesos democráticos y participativos en la toma de decisiones y en el manejo de la información dentro de los emprendimientos. Este contexto es favorable para la adquisición de los aprendizajes, conocimientos y capacidades antes mencionados, por parte de las emprendedoras. Así como para el aumento de su autonomía y autoestima. Ya que al estar las tareas y responsabilidades divididas equitativamente y poseer un similar nivel de participación y manejo de la información, se potencia la adquisición de conocimientos y capacidades de acción e influencia de las mismas en lo referente a su propio trabajo.

Sin embargo, es pertinente resaltar que en el caso del emprendimiento “Wairá” el manejo de la información y la toma de decisiones no se encuentra tan democratizada, recayendo estas responsabilidades mayoritariamente sobre una de las integrantes que posee un nivel de formación superior al resto. Por lo tanto, las desigualdades de poder que se encontraron en éste trabajo no responden únicamente a desigualdades de género (de las emprendedoras con los hombres de su núcleo familiar, en relación a la división de tareas, y de las diferentes oportunidades laborales que poseen las mujeres) sino también se dan desigualdades de otro tipo, en este caso por la valoración del saber académico por sobre otro tipo de saberes relacionados con las prácticas cotidianas y la experiencia.

En lo referente a las políticas sociales destinadas al fomento de los emprendimientos productivos asociativos de mujeres, última interrogante planteada para este trabajo, se constata un importante déficit en la forma de funcionamiento y alcance de las existentes, las cuales se caracterizan por una orientación hacia el desarrollo de una lógica empresarial, mediante el fomento de la formalización de los emprendimientos en pequeñas y medianas empresas. Dejando de lado la diversidad de situaciones presentes y las diferentes motivaciones que llevan a la formación de estos emprendimientos, además de los valores de solidaridad y cooperación que se desarrollan en los mismos.

En relación a este punto y teniendo en cuenta los problemas que presentan las políticas existentes, como el alcance acotado, la mala difusión, los problemas burocráticos, la poca destinación de recursos y la poca prioridad que les otorga el estado. Además de constatar la falta de una orientación específica hacia éste tipo de

emprendimientos económicos solidarios, a pesar de que en sus discursos los entrevistados hayan demostrado un interés importante por el apoyo a estos. Entendemos necesario profundizar en las acciones hacia este sector, a través en principio, del criterio de “discriminación positiva” hacia las mujeres. Considerando la desigualdad de poder en relación al género existente en la sociedad.

Además, es importante la participación de las emprendedoras en el proceso de elaboración de las políticas sociales dirigidas al sector, para que las mismas se adapten a las necesidades visualizadas por éstas mujeres y no sean tratadas meramente como receptoras sino como actrices capaces de pensar estrategias para la resolución de los problemas que enfrentan.

Consideramos que la Economía Social y Solidaria se constituye en un posible camino para lograr cambios en la forma de organización de la economía y en el empoderamiento de las mujeres, que lleven a relaciones más equitativas y solidarias en la sociedad en su conjunto. De todas formas, hace falta mucho camino por recorrer en éste sentido para lograr reales transformaciones en la desigualdad de oportunidades y poder existente entre los distintos actores sociales.

Por lo tanto, se corrobora la hipótesis planteada al comienzo de éste trabajo, la cual afirma que las experiencias de la Economía Social y Solidaria permiten el desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades que favorecen el empoderamiento y autonomía de las mujeres que participan en ellas, propiciando un cambio en el rol y posición socialmente asignado a las mismas por la sociedad patriarcal. Pero sin dejar de considerar las debilidades que presentan éste tipo de experiencias en cuanto a la falta de un cuestionamiento de las relaciones de género a nivel social dentro de los mismos y a los déficit en referencia a los ingresos económicos de las mujeres, que impiden la obtención de una real autonomía económica. Teniendo en cuenta además que si bien generan cambios importantes en las mujeres que participan en ellos en cuanto al empoderamiento y la equidad. No es la única respuesta para un cambio en la posición y rol social de las mujeres.

Asimismo, se hace necesario el apoyo y trabajo con estos emprendimientos para que puedan desplegar sus potencialidades y corregir las debilidades que presentan.

En este sentido, es importante señalar la pertinencia del trabajo social como profesión en este campo. El trabajador social puede aportar a estos emprendimientos, propiciando el análisis y problematización con los sujetos de su realidad, facilitando la apropiación de los procesos que atraviesan como colectivo. Utilizando para ello su capacidad como profesional para reconocer la globalidad de los procesos y coordinar

con distintos actores. El trabajo en red se constituye en una herramienta importante a desarrollar, que permite establecer un vínculo con los distintos actores e instituciones, logrando un mejor aprovechamiento de los recursos y creando lazos solidarios entre los emprendimientos.

La articulación constante entre teoría y práctica es fundamental en el trabajo con estos colectivos, así como la utilización de una metodología de intervención basada en las técnicas de registro, entrevista, coordinación, moderación y sistematización. Las cuales se constituyen en elementos privilegiados de la profesión para propiciar el buen funcionamiento y desarrollo de estos emprendimientos y la elaboración y concreción de sus objetivos.

Por último, entendemos que la profesión encuentra un gran potencial de intervención en el acompañamiento de estos procesos que apuestan a un cambio en la realidad social, mediante una modificación en las relaciones y formas económicas imperantes, persiguiendo el desarrollo integral de las personas.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, R. y BATTHYANY, K. (coord.) (2001). Trabajo, género y ciudadanía en los países del Cono sur, CINTERFOR, Montevideo.
- AGUIRRE, R. (2003). "Ciudadanía social, género y trabajo en Uruguay" Instituto de Investigaciones sociales. Revista Mexicana de sociología, año 65, núm. 4, oct-dic, México.
- ALKIRE, S. (2002) *Valuing Freedoms: Sen's Capability Approach and Poverty Reduction*. Oxford, Oxford University Press.
- ALONSO, L. E. (1995). "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa" En Métodos y técnicas cualitativas de investigación social. Editores J. M. Delgado y J. Gutiérrez. Madrid.
- ARRIAGADA, I. (2001). Globalización y tercerización: ¿oportunidades para la feminización de mercados y políticas? Reunión de expertos sobre Globalización, Cambio Tecnológico y Equidad de género, 5 y 6 de noviembre de 2001, Sao Paulo, Brasil.
- BAJTÍN, M. M. (1999). *Estética de la creación verbal*. Ed. Siglo XXI, México.
- BOCK, Gisela, (1991). "La historia de las mujeres y la historia de género: Aspectos de un debate internacional", *Historia Social*, 9, pp. 55-77, España: Universidad de Valencia, Instituto de Historia Social.
- BOURDIEU, P. (2000). *La dominación masculina*, Anagrama, Barcelona.
- CAROSIO, A. (2004). Las mujeres y la opción emprendedora. Consideraciones sobre la gestión. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer, Vol. 9, N° 23, julio-diciembre, Caracas.
- CASTEL, R. (1997). Las metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado. Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- CONILL, J. (2002). Bases éticas del enfoque de las capacidades de Amartya Sen, en *Revista Sistema*. Madrid, 171, págs. 47-64.
- CORAGGIO, J. L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. En: Iconos, Revista de Ciencias Sociales, N° 33, enero, Quito.
- CORAGGIO, J. L. (2008). Necesidades y posibilidades de otra economía. En: Revista América Latina en movimiento, N° 430, editor ALAI,

- DANTAS, I. (2008). Retos para una economía solidaria con igualdad para las mujeres. Boletín de REMTE, mayo/junio.
- FASSLER, C. (2004). Desarrollo y participación política de las mujeres. III Conferencia Internacional de la Red de Estudios sobre el Desarrollo Celso Furtado, 4 de mayo, Rio de Janeiro, Brasil.
- FLEITAS, S y ROMÁN, C. (2010). Evolución de la población económicamente activa en el siglo XX: Un análisis de la estructura por sexo, edad y generaciones. Boletín de Historia económica Año VIII-Nº9, Uruguay.
- FOUCAULT, M. (1992) *La microfísica del poder*. Editorial Ediciones de la Piqueta. Madrid.
- FRAU, M. J. (2001). "Trabajo Femenino y proceso de empobrecimiento de las mujeres." En: Tortosa, Pobreza y perspectiva de género. Ed. Icaria, Barcelona.
- GAIGER, L. I. (2004). Emprendimientos económicos solidarios. En: Cattani, A. 2004. La otra Economía, Altamira, pp. 229-240, Buenos Aires.
- GUERRA, P. (2002). Construyendo economías solidarias. Edición Caritas Uruguay, Montevideo.
- HINKELAMMERT, F. y MORA JIMÉNEZ, H. (2005). Hacia una economía para la vida, DEI, San José.
- IMM (2004) Comisión de la mujer. Fortaleciendo escenarios de encuentro. Un paso más. Red de Merco ciudades, Unidad temática de género, Comisión de la mujer IMM, Uruguay.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2010). Encuesta Continua de Hogares, enero 2010. <http://www.ine.gub.uy/Comunicados/ech/ech0110.pdf>
- KABEER, N. (1998) *Realidades Trastocadas*, Paidós, México.
- KERGOAT, D. (1997). Por una sociología de las relaciones sociales. Del análisis crítico de las categorías dominantes a una nueva conceptualización. In: *La División Sexual del Trabajo. Permanencia y Cambio* (H. Hirata & D. Kergoat, ed.), pp. 15-30, Buenos Aires: Asociación Trabajo y Sociedad/ Centro de Estudios de la Mujer/Piette del Conicet.
- KERGOAT, D. (2003). De la relación social de sexo al sujeto sexuado. Instituto de Investigaciones sociales. Revista Mexicana de Sociología, año 65, núm. 4, oct-dic, México.

- KORNBLIT, Ana Lía (2004). *Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas*. En Kornblit, Ana Lía (comp.) "Metodologías cualitativas en ciencias sociales". Ed. Biblos. Buenos Aires, Argentina.
- LAVILLE, J.L. y GAIGER, L. (2009) "La economía solidaria" en Cattani, A., Coraggio, J.L. y Laville, J.L. (organizadores) *Diccionario de la otra economía*, Colección lecturas sobre Economía Social, UNGS-Altamira-Clacso, Buenos Aires.
- LEON, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Tercer Mundo S.A, Bogotá.
- LOPEZ, I. y SIERRA, B. (2000). *Integrando el análisis de género en el desarrollo. Manual para técnicos de la cooperación*. IUDC-UCM / AECI, Madrid.
- MARTÍ, J. P. (2008) "La Economía Solidaria y su aporte al desarrollo" Exposición realizada en el Encuentro de Cooperativas y de Fondos de Empleados. Organizado por la Cooperativas de Profesores de la Universidad de Antioquia (COOPRUDEA). Medellín, Colombia, 10 de setiembre de 2008.
- MAZZOTTI, M. (2003). "Participación de las mujeres en el ámbito local". En: Nuevas reflexiones sobre Género, Derecho y Ciudadanía. Editorial FCU.
- MOLYNEUX, M. (1985). "Mobilization without Emancipation? Women's Interests, State and Revolution in Nicaragua", *Feminist Studies*, vol. 11, nº 2. Trad. cast.: "¿Movilización sin emancipación? Intereses de la mujer, el Estado y la Revolución: El caso de Nicaragua", en Coraggio y Deere (coords.), *La transición difícil: la autodeterminación de los pequeños países periféricos*, Siglo XXI, México, 1986.
- MORIN, E. (1995). "Sociología". Ed. Tecnos. Madrid, España.
- PUJADAS, J.J. (1992). *El método biográfico El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (Serie "Cuadernos Metodológicos" nº 5)
- QUIJANO, A. (1998). *La economía Popular y sus Caminos en América Latina*. Lima, Mosca Azul Editores.
- QUIJANO, A. (2008). "Solidaridad" y capitalismo colonial / moderno. En: *Otra Economía*, Volumen II, N°2, primer semestre de 2008.
- RAZETO, L. (1993). *Los caminos de la economía de la solidaridad*. Ed. Vivarium. Santiago de Chile, Chile.

- RAZETO, L. (1999). "La economía de Solidaridad: Concepto, Realidad y Proyecto" En Revista Persona y Sociedad, Vol. XIII, N° 2. Santiago de Chile, Chile.
- REPEN (1998). Así se hace: 9 emprendimientos productivos exitosos liderados por mujeres, Uruguay.
- RETOLAZA, J.L.; MUGARRA, A. y ENCISO, M. (2004). "Empresas basadas en la solidaridad: nuevo concepto para la empresa del futuro", ICA. Research Fórum. Segorbe, 6-9 de mayo.
- SARACHU, G. D. (1998). Fragmentaciones en el mundo del trabajo y sus impactos en los colectivos de trabajadores: Experiencias en el sindicalismo Uruguayo; Disertación de Maestría UFRJ/ESS, Río de Janeiro, Brasil.
- SCHWARTZ, H. y JACOBS, J. (1984). Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad. Ed. Trillas, México.
- SEN, A. (1985). *Commodities and capabilities*; Oxford: Oxford University Press.
- SEN, A. (1997) *Bienestar, justicia y mercado*; Editorial Paidós, Barcelona, España (Introducción de Damián SALCEDO).
- SEN, A. (2000). *Desarrollo como libertad*; Editorial Planeta, Madrid.
- SINGER, P. (2000). Economía Solidaria: Posibilidades y desafíos. Texto extraído de la presentación proferida por el profesor en el sindicato de Ingenieros en Río de Janeiro, .
- SINGER, P. (2009) Relaciones entre sociedad y Estado en la economía solidaria. En: Iconos, Revista de Ciencias Sociales, N° 33, enero 2009, pp 51-65, Quito.
- VITELLI, R. (2007). "Algunos problemas conceptuales para discutir el empoderamiento femenino en las organizaciones. Reflexiones a partir de Foucault y Bourdieu" en AA.VV (2007). Las mujeres en las organizaciones de América latina y el Caribe. Aportes teóricos y experiencias concretas, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia.
- WIERINGA, S. (1997). "Una reflexión sobre el poder y la medición del empoderamiento de género del PND". En LEON, M. (comp.) (1997) *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Tercer Mundo S.A, Bogotá.

ANEXOS

Datos de los emprendimientos

Cooperativa Social “Los Fuegositos”
<p>Rubros: Producen y comercializan: Artesanías, artículos autóctonos, alimentos, bebidas, textiles, vestimenta y accesorios.</p>
<p>Ubicación: Montevideo.</p>
<p>Zona de comercialización: Montevideo y Canelones.</p>
<p>Integrantes: 12 cooperativistas (8 mujeres y 4 hombres)</p>
<p><i>“El origen de nuestro nombre se basa en un poema del escritor uruguayo Eduardo Galeano recientemente nombrado ciudadano ilustre del MERCOSUR</i></p>
<p>El mundo:</p> <p><i>Un hombre del pueblo de Neguà, en la costa de Colombia, pudo subir al alto cielo. A la vuelta, contó. Dijo que había contemplado, desde allá arriba, la vida humana. Y dijo que somos un mar de fueguitos. El mundo es eso- revelo-. Un montón de gente, un mar de fueguitos. Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás. No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno, que ni se entera del viento, y gente de fuego loco, que llena el aire de chispas. Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero otros arden la vida con tantas ganas que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca, se enciende.”</i></p> <p>(Extraído del sitio Web de la cooperativa: http://cslosfueguitoseesuy.blogspot.com, acceso marzo de 2011)</p>
<p>La cooperativa social se conforma como tal en el año 2008, sin embargo el grupo de productores se comienza a consolidar muchos años antes. En el 2003 a partir de ser seleccionados como grupo de productores artesanales para participar en la Exposición de la Rural del Prado de dicho año, organizada por la Intendencia Municipal de Montevideo, del éxito obtenido en esa instancia, y de la necesidad de auto gestionar sus fuentes de trabajo, comienzan a elaborar la idea de conformarse como grupo de trabajo.</p>
<p>De esta forma a lo largo de los años participan de varios eventos de carácter nacional</p>

e internacional que les permiten afianzarse como colectivo.

La cooperativa social se encuentra conformada en la actualidad por siete talleres, compuestos por artesanos y artesanas de Montevideo y Canelones, con una notoria presencia femenina en cada taller. Estos son:

- Taller Rescatando Sueños (cuatro integrantes, dedicado a la producción de artesanías en cerámica, yeso y madera),
- Creaciones Aurora (emprendimiento individual, realización de prendas tejidas en lana pura uruguaya),
- Taller Patas (emprendimiento familiar, diseño y confección de pantalones deportivos),
- Taller Juegos de alambre (dos integrantes, diseño y realización de juegos de ingenio en alambre y madera),
- Taller Payo y Cale (emprendimiento individual, diseño y tejido de prendas en lana para niños y bebés),
- Taller Sol y Luna (emprendimiento familiar, realización de comida: bombones, trufas y yemas), y
- Taller Marte (joyería en alpaca).

Objetivos de la cooperativa: “El objetivo de esta empresa es crecer, de la mano de nuestros clientes. Capacitarnos aun más para brindarle más y mejores servicios a usted. Estar siempre al alcance de los permanentes cambios de la tecnología, de esta forma a la vanguardia de las fluctuaciones del marketing, diseño y publicidad en el mundo”

(Extraído del sitio Web de la cooperativa: <http://cslosfueguitoseesuy.blogspot.com>, acceso marzo de 2011)

Lugares de comercialización de los productos:

- Peatonal Sarandí (Paseo Cabildo) Espacio que depende Intendencia de Montevideo. Este paseo esta ubicado en la Ciudad Vieja y requiere un producto artesanal dirigido al turismo.
- Local de COFAS (Cooperativa de las Fuerzas Armadas).
- Eventos organizados por Economía Solidaria dentro y fuera del país.
- Eventos organizados por diferentes instituciones nacionales publicas y/ o privadas (Unidad Pymes IMM ALADI, Espacio MERCOSUR, Ministerio de

Industria y Energía–Dinapyme, Ministerio de Educación y Cultura, LATU, Intendencias Municipales de Montevideo, Canelones, Florida, Maldonado, CUTCSA, ANCAP, Biblioteca Nacional).

- Eventos organizados por diferentes instituciones internacionales: Proyecto Esperanza de Santa María – Brasil, muestra de la Universidad de Temuco – Chile, feria en Santa Cruz de la Sierra – Bolivia, exposición y venta en Minka – Argentina, Encuentro Latinoamericano del Tango en Lyon – Francia (a través de la embajada uruguaya), Encuentro Iberoamericano de la Cultura en Barcelona – España, Encuentro de Jóvenes Iberoamericanos en Madrid – España, en Estocolmo a través de la embajada uruguaya, representando a nuestro país en distintas ferias y eventos culturales.

Vinculación con organismos e instituciones relacionadas con los temas de éste

trabajo: Espacio de Economía Solidaria (son integrantes del mismo), ECOSOL (tienda de economía solidaria, son fundadores de la misma), REPEM (Red de Educación Popular Entre Mujeres), Ministerio de Desarrollo Social, Unidad Pymes de la IMM. , Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía y Finanzas, Intendencia Municipal de Montevideo, IPRU (Instituto de Promoción económico social del Uruguay), Fondo Raúl Sendic.

Rubros: Tejidos en lana natural, y crochet, vestimenta y accesorios.

Ubicación: Tala, Canelones.

Zona de comercialización: Montevideo y Canelones.

Integrantes: 9 mujeres

El nombre del emprendimiento surge a partir de la convocatoria a las mujeres para participar, ya que la misma fue a través de un programa de radio y como “Wairá” en el dialecto quechua quiere decir “lo que trajo el viento”, es por eso que le pusieron ese nombre. Haciendo referencia a las mujeres que trajo esa convocatoria radial.

El emprendimiento surge en el año 2009, a partir de la idea de una de sus integrantes actuales de formar un grupo relacionado con la producción en lana.

Dicha integrante vive en el campo, en la ciudad de Tala y participaba de la Comisión Fomento de este lugar, allí se contactó con otras mujeres de la zona que tejían y se

pusieron a pensar en cómo conformar el grupo y cómo difundirlo. De esa reunión surge la idea de convocar mediante un programa de radio para llegar a todas las mujeres de Tala y sus alrededores que estuvieran interesadas en participar de la propuesta. De esta forma se conformó un grupo de quince mujeres, de las cuales hoy en día siguen participando nueve.

Objetivos del emprendimiento: -El objetivo principal del emprendimiento fue en un principio aprender a hilar, tejer y confeccionar prendas.

Ahora el objetivo también es comercializar porque vieron que se podía y que les surgían pedidos. Además de compartir un espacio con otras mujeres y rescatar la identidad de la zona.

Lugares de comercialización de los productos: - En este momento les prestan un galpón en el centro de Tala y allí se acerca la gente para ver lo que hacen y también se comercializan los productos. (Aunque según ellas la mayoría de las ventas se realiza por el “boca a boca”)

-Ferias organizadas por AMRU en el atrio de la Intendencia Municipal de Montevideo

-Ferias de emprendimientos productivos organizadas por el MIDES.

Vinculación con organismos e instituciones relacionadas con los temas de éste trabajo: - AMRU -Asociación de mujeres rurales del Uruguay- Forman parte de esta asociación desde sus comienzos.

-Participaron en talleres de la Federación Agropecuaria del Uruguay y de REPEM (Red de Educación Popular entre mujeres de América Latina y el Caribe), sobre temáticas de género.

-MIDES, accedieron a un préstamo de este ministerio para comprar herramientas e insumos para la producción (telares, ruecas y lana). Recibieron junto con el préstamo talleres de gestión dictados por este mismo organismo.

- Actualmente se vincularon con UTU para realizar un curso que permita la acreditación de saberes referidos al área productiva del emprendimiento.

Guía para entrevistas a participantes del emprendimiento

Fecha:

Lugar:

Entrevistado:

Emprendimiento al que pertenece:

Entrevistador:

Principales ejes de indagación:

Caracterización de los distintos aspectos de su vida antes de ingresar al emprendimiento: a qué se dedicaba, qué actividades realizaba, relación con la familia, tareas que desempeñaba en el hogar, relaciones con otras personas fuera de su núcleo familiar (descripción detallada de un día/semana de su vida), cómo se proyectaba hacia el futuro.

Cómo fue su inserción en el emprendimiento: Cuándo se integró al mismo, que cosas la motivaron a hacerlo, debió hacer alguna inversión (cuál y cómo la llevo a cabo), qué tareas desarrolla en el emprendimiento (descripción detallada). Descripción de un día/semana de su vida en el emprendimiento.

Aprendizajes y habilidades adquiridas en su participación en el emprendimiento: qué conocimientos y habilidades adquirió, de qué forma.

Valoración del Funcionamiento del emprendimiento en cuanto a los procesos democráticos y participativos: quién toma las decisiones (ejemplo: una decisión que se haya tomado recientemente, quién o quiénes la tomaron, en qué ámbito se tomo), cuál es su participación en la toma de decisiones, y la de las mujeres en general (integrantes del emprendimiento) Si se siente reflejada o representada en las decisiones que se han tomado.

Valoración del funcionamiento del emprendimiento en cuanto a la participación de las mujeres: Cuántos hombres y cuántas mujeres participan en el emprendimiento. Qué cree que contribuye a que el mismo éste integrado de esa manera. En cuanto a las tareas: ¿los hombres y las mujeres realizan tareas diferenciadas?(en caso de ser así), descripción de las tareas que realizan los hombres y las que realizan las mujeres.

Caracterización del modo de transmisión de la información dentro del emprendimiento: de qué forma se transmite por lo general la información dentro del emprendimiento entre sus integrantes, la información llega rápidamente a todos los integrantes, si cree que se manejan similares niveles de información entre éstos.

Influencia o modificaciones que produjo en distintos aspectos de su vida su participación en el emprendimiento: Cambios o modificaciones en la situación

económica, (si participar del emprendimiento mejoró su situación económica, cosas que puede realizar ahora al contar con estos ingresos que antes no podía). En cuánto a la utilización de esos ingresos: en qué cosas utiliza generalmente los ingresos, quién toma la decisión sobre esta utilización en su núcleo familiar).

En relación a sus vínculos: Si Ha conocido nuevas personas a partir de su participación en el emprendimiento y establecido nuevas relaciones, cómo son esas relaciones, recuerda alguna circunstancia de su vida en qué la ha ayudado contar con esos vínculos.

Existencia de instancias de su vida (por ej. Alguna dificultad o crisis), donde haya sentido que la experiencia y el aprendizaje realizado en el emprendimiento le sirvió para enfrentar o superar la situación.

Modificaciones en el modo de proyectarse: (cómo imagina su situación en el futuro -por ej. dentro de cinco años-)

Pauta de entrevista a referentes calificados pertenecientes a políticas o programas sociales:

Fecha:

Lugar:

Entrevistado:

Política/programa/institución al cual pertenece:

Entrevistador:

Preguntas:

1. ¿Cuál es su trabajo en la institución? ¿Qué funciones cumple?
2. ¿Cuándo comienza a funcionar la institución? ¿Cuáles son sus tareas?
3. ¿Existen políticas o programas dentro de la institución que fomenten la participación de mujeres en emprendimientos productivos? ¿cuáles?

En caso de que existan políticas o programas que fomenten los emprendimientos productivos de mujeres:

4. ¿Cuáles son los motivos de su implementación? ¿De donde surge la iniciativa?
5. ¿Cuál es el diagnóstico del cual se parte para llevar a cabo esta política/programa?
6. Objetivos ¿Cuáles son sus objetivos?

7. Financiamiento: ¿De donde se obtienen los fondos para la implementación de la política/programa?
8. Equipo ¿Quiénes trabajan actualmente para llevarlos a cabo? ¿Cómo esta compuesto el equipo técnico?
9. ¿Consideran importante dicha participación o la multiplicación de emprendimientos liderados por mujeres? ¿Por qué?
10. ¿Considera que la participación de mujeres en emprendimientos productivos de carácter asociativo contribuye al empoderamiento de las mismas? ¿De qué forma?
11. Podría ponerme algunos ejemplos relacionados con los emprendimientos con los cuales han trabajado.
12. ¿Cree que la participación en los emprendimientos genera nuevos aprendizajes, conocimientos y/ o habilidades en las mujeres? ¿En qué basa su respuesta?
13. Evaluación: ¿Qué aprendizajes han adquirido en el proceso de implementación de la política/ programa? ¿Debieron reformular algunos aspectos de la misma/o?
14. ¿Qué debilidades y fortalezas ves en la política/programa?

En caso de no existir políticas o programas que fomenten los emprendimientos productivos de mujeres:

4. ¿Cuáles son las razones por las cuales la institución no implementa este tipo de políticas o programas?
5. ¿La institución ha tenido algún contacto o iniciativa relacionada con la temática? ¿cuáles?
6. ¿Considera la creación de emprendimientos productivos como una herramienta importante para la inserción de mujeres en el mercado laboral y/o para el empoderamiento de las mismas? ¿por qué?
7. ¿Entiende que faltan iniciativas o pasos por dar en pro del fomento de la participación de las mujeres en emprendimientos productivos? ¿cuáles podrían ser?

Entrevistas a emprendedoras

Entrevista a "A" integrante del emprendimiento "Creaciones Aurora" perteneciente a la cooperativa social "Los fueguitos"

Fecha: 08/12/10

Lugar: Las Piedras, feria de artesanos

Entrevistador: Gabriela Cirino

Entrevistado: A, integrante de emprendimiento "Creaciones Aurora"

E: ¿Cómo era tu vida antes de ingresar al emprendimiento? ¿A qué te dedicabas?

A: Bueno yo trabajaba en una empresa textil, desde niña me encanto tejer, yo aprendí...empecé con las muñecas, haciéndole ropa a las muñecas, con una agujas muy artesanales dos rayitos de bicicleta, me las hizo mi tía. Siempre me encantó, entonces siempre donde había una persona que estaba tejiendo yo me acercaba a mirar, después llegaba a casa y trataba de hacerlo.

Después ta de ahí, con el tiempo empecé a trabajar en una empresa textil y trabajaba con grupos de tejedoras. Bueno, en la crisis del 2000, en el 2004 me quedé sin trabajo. Digo así, trabajar trabajas siempre, pero digo un trabajo en el cual ibas y cumplías un horario y tenías un salario. Entonces ya tenía algunos clientes y empecé a trabajar con ellos. Y ahí me iba arreglando, no daba para mucho pero como había un sueldo base en casa, bueno...no podía decir que podía vivir de lo artesanal pero...

Resulta que una vez para el cumpleaños de mi hija le tejí un trajecito y ella iba a la facultad y se encontró con una amiga y se conocieron con esa chica que venía de Canadá, entonces la invitó a la casa y ahí estaba la abuela y le dice "ay con que amor fue hecha esta prenda" y ella la mirá y le dice "sí, me la hizo mi mamá". La chica que estaba haciendo sus estudios en la universidad uruguaya, se contacta con otras amigas y dentro de eso una persona que estaba fuera del país que estaba viviendo en Canadá que conocía un montón de artesanos uruguayos que yo no estaba en contacto con ellos, entonces ella se encarga...La chica americana me encarga una ropa, porque ella se iba para Canadá y quería llevarse algo hecho de acá, entonces le hago todo a medida y todo y me invita, me dice "vení a traerme la ropa tal día porque yo me voy". Entonces voy y que me encuentro en la casa?, con todos los artesanos que entre esos fue con los que armamos el primer grupo antes de ser cooperativa. Bueno me presentan todo precioso, y ahí empezamos a trabajar como grupo, para llegar a cooperativa nos costó muchísimo, muchísimo trabajo. Ahí conocí a Silvia que es de "rescatando sueños" y empezamos a trabajar juntas.

Del grupo cuando pasamos a ser cooperativa quedamos solamente dos, que somos las que seguimos en la lucha, éramos "Inti", con Mirta, ella entró muy enfermita a la cooperativa y tratamos de ayudarla también, pero ella era socia fundadora y "Creaciones Aurora" que es a la que estoy representando.

Y ahí después de mucho ir y venir, para tener la personería jurídica, después de mucho ir y venir llegamos al MIDES.

Y bueno...a partir de ahí después de ir a muchas reuniones donde nos asesoraron de todo lo que era la cooperativa, que ya lo sabíamos, pero que siempre es importante que te lo recuerden. De esa forma nos conformamos como cooperativa social con el MIDES. Y ahí éramos siete compañeros de los cuales hay dos que ya se han retirado, una por jubilación que fue Mirta, después el compañero Alberto que se fue porque era medio pillo y no quería cumplir con sus obligaciones. Todo divino con él, seguimos siendo muy compañeros y todo, pero no cumplía con las obligaciones que requería la cooperativa, como reuniones, aportes al BPS.

Bueno...y después seguimos en la lucha. Nuestro problema básico en la cooperativa es no tener un lugar, ahora tenemos algo fijo estamos en la cooperativa de las fuerzas armadas, pero siempre soñamos con tener nuestro local. No tenemos un dinero base, no hemos podido, por las ventas, o porque nosotros aportamos un cachito de lo que ganamos a la cooperativa, no nos da para solventarnos los gastos. Entonces seguimos peleando, seguimos en la lucha.

Estamos muy contentos, se armó un grupo humano maravilloso y eso para mi antes de lo que es monetario es fundamental, porque para mi es maravilloso, la contención, lo bien que nos llevamos eso no tiene valor, no lo pagas con nada. Eso es lo que puedo decirte que puedo rescatar de la cooperativa el compañerismo en todo momento, siempre estamos con la mano tendida uno hacia el otro y es una de las cosas que cuando viene es lo que le tratamos...hay un plazo de cómo seis meses para que vea como trabajamos, si le gusta, si no. Entonces siempre tratamos de que se integren mas bien en eso, que no haya egoísmo, mas bien que compartan, que si traemos una porción de pizza de almuerzo la dividimos y la compartimos entre todos. Eso es hermoso, es lo rescatable de nuestro grupo.

E: Y volviendo a tu vida antes de ingresar al emprendimiento, ¿qué mas hacías? ¿Eras ama de casa?...

A: Ah sí, sí, sí... mamá de cinco hijos, abuela de ocho nietos. Pero cuando entré a la cooperativa dos de mis hijos vivían conmigo que ahora ya se independizaron.

Era ama de casa, porque me había quedado en el 2004 me despidieron de la empresa en la que estaba, porque fueron haciendo reducción del personal. Y al año que me despidieron, por suerte, la empresa cerró, que inclusive mis compañeras han quedado sin cobrar nada, yo por lo menos con el despido viste lo presentamos en el ministerio y pudimos cobrar todo.

Bueno ta era ama de casa, pero ya te digo, muy esporádicamente tenía mis clientes, mas bien para invierno, mi trabajo es más de invierno que de verano. Zafo con los turistas, mas o menos vienen y te compran alguna cosa, pero lo fuerte de nuestro trabajo es en invierno. Ahí te empiezan a llover y no sabes cómo hacer para cumplirlos. Pero ta, todo bienvenido.

Y bueno eso es la historia así en síntesis mía.

E: ¿Y después de que te quedaste sin trabajo, cómo te proyectabas a futuro? ¿Veías a esto como una salida?

A: Por supuesto, antes de ingresar al emprendimiento ya lo veía. Recuerdo conversaciones en mi casa y sobre todo con mi hija, que ella me decía "yo voy al parque rodó y los tejidos no son como los que haces vos, son como que llevan menos material, más flojos", entonces yo le digo "sí, metes el dedo y lo pasas para el otro lado, a mí no me gusta eso", "pero mamá lo vas a vender, lo vendes más barato", no importa, no es lo que yo quiero hacer.

Como ellos los dos que estaban en casa se habían recibido, el mayor hacía facultad de agronomía y ella estaba haciendo magisterio y ya mi objetivo, como que ya lo había cumplido.

Había tres más que ya habían terminado su carrera, entonces yo digo ta, ahora, "ta yo tengo el sueldo base de papá" les decía, que ahora lamentablemente no lo tengo, pero les decía "esta esa base en casa, yo ahora voy a hacer lo que yo quiero, no voy a ir mas a cumplir horarios, que me estén mandando" bueno ta, un montón de cosas.

Siempre mi sueño era poder tener una boutique con mis cosas, proyectarme ahí.

Y bueno, de esa forma lo que era el tejido era lo que yo quería hacer pero mí forma de trabajar, me entendes?. Yo busco la textura adecuada, no una cosa floja, que yo siempre digo "cuando el cliente lo use y lo lave que se acuerde bien de mí no que se acuerde de mi familia".

Entonces era una de las formas de querer imponer mi estilo, y en esa sigo, como cooperativa ya tenemos dos años, más todo lo que fue antes el grupo. Yo trabajé en la peatonal Sarandí, viste que Silvia tiene tienen su taller ahí, yo también lo tenía, pero no me adapté a la calle, sufría horrores. Y cuando estaba con ellos que teníamos los puestos uno al lado del otro todo bien, porque tenía la contención, sobre todo del compañero, del esposo de ella, que es una excelente persona, como compañero es divino. Pero después nos separaron, yo me quedé atrás de la Iglesia y no me podía adaptar, era espantoso y ta, el invierno no lo soporté por problemas de salud, entonces dejé la peatonal. Vendía, no sabes cómo vendía, pero no es lugar para mí, tampoco pretendo estar en el shopping, pero si en un lugar donde poder estar todos juntos y poder trabajar. Eso es una de las cosas que yo le digo a la muchacha que organizó todo esto que ella está acá en Canelones, yo vivo acá en Las Piedras también, pero yo le planteaba que nosotros lo que necesitamos los artesanos es un lugar para comercializar nuestros productos, pero no allá en el fin del mundo, un lugar céntrico, donde todos podamos poner inclusive un granito de arena para pagar algo, pero tener nuestro lugar y proyectarnos desde ahí. Que es lo que le esta faltando a los artesanos, a muchos, hay algunos que ya tienen, pero...sería una forma de continuar luchando por eso.

E: ¿Y cómo fue tu inserción en el emprendimiento? ¿Cuándo ingresaste? ¿Tuviste que hacer alguna inversión?

A: No, no. Hay compañeros que sí, después de que la cooperativa se organizó legalmente hubieron compañeros que entraron con un costo que fue lo que nosotros inicialmente...mas o menos hicimos como un balance de lo que gastamos de nuestro bolsillo para realizar reuniones, timbrados, de allá y de acá y de cualquier lado, entonces pusimos un monto.

Inversión montaría no, pero de trabajo bastante si, tal cual.

E: ¿Y qué tareas desarrollas ahora dentro de la cooperativa?

A: Yo soy la secretaria. Y mi trabajo es tejidos, tejo a mano y crochet. Tejo yo sola, por ahora sí, esperemos que salga una exportación y ahí pediré ayuda, pero por ahora estoy sola.

E: ¿Consideras que adquiriste conocimientos y habilidades al participar en la cooperativa?

A: Sí, siempre tratamos de estar ahí para ayudar al otro compañero. Por ejemplo, esta la que hace la ropa de niños, a mí me gusta la ropa de grandes, pero si tengo que hacer algo de niños para darle una mano, lo hago. Ahora mismo me están ofreciendo para darle una mano a unos compañeros que tienen mucho trabajo y están solos. Les digo "ustedes explíquenme cómo es la técnica, cómo pintan?" y ta, mirando lo puedo hacer. Pero así específicamente algo no, a no ser más solidaria no. Eso si cada vez como que se va acentuando más el trabajo en grupo, vos sabes que es muy lindo, es muy importante, les diría a toda la

gente que se forme como grupo por sobre todas las cosas llevarse bien, y ser sinceros, hablarse de frente las cosas, plantearlas, verlo, lo que te gusta, lo que no te gusta, no ser groseros. Porque a veces vos lo tomás como "ah se enojó", no, porque a veces decir la verdad parece que va a molestar o que estas enojada y no es así porque si no te gusta el lugar que te pusieron por ejemplo, plantéalo, plantéalo bien, pero plantéalo. Entonces es una forma de poder llevarse cada día mejor.

E: ¿Y en las actividades que haces en la secretaría, aprendiste cosas? ¿Fue algo nuevo para vos?

A: Sí, fue nuevo si. Con la ayuda de Silvia que era la que entendía más, después con Ivonne que es la presidenta siempre íbamos a hacer los trámites juntas. Y si, se fue adquiriendo conocimientos, qué tenías que hacer para hacer tal cosa, tal otra. A veces nos dábamos la cabeza contra la pared porque ninguna de las dos sabíamos. Pero íbamos preguntando, llegábamos al BPS, por ejemplo, íbamos a informes y bueno ahí...es en tal lado, tal otro, a veces nos hacían recorrer todo el edificio y volvíamos al mismo lugar. Pero así fuimos logrando hacer todo el papeleo de todos los compañeros.

E: En cuanto a la toma de decisiones, ¿Quién o quienes toman las decisiones acá dentro de la cooperativa?

A: Eso es todo en conjunto. Por ejemplo cada compañero plantea algo y se vota. A veces se rechaza de una todos decimos no, pero ta, es lo menos, por lo general siempre es de común acuerdo o va a votación. Pero por lo general o no estamos de acuerdo o estamos todos de acuerdo.

E: ¿Te acuerdas de alguna decisión que se haya tomado últimamente?

A: Sí, por ejemplo, estamos buscando compañeros nuevos, porque yo ahora me jubilo...y ta, se va a necesitar...voy a seguir trabajando igual en la cooperativa, pero no puedo figurar en el BPS ni nada. Entonces se nombró a cierta persona y todos dijimos NOO!!

E: ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres trabajan actualmente en la cooperativa y qué actividades realiza cada uno? ¿Realizan las mismas actividades hombres y mujeres o son diferenciadas?

A: Bueno mirá, nosotros en lo que es actividad es protocolar lo de presidente, secretario y todo lo demás. Por ejemplo hay una chica que ayuda en todo lo que es tesorería y no es la pro tesorera, Silvia en la computadora por lo general hace las actas y no es la pro secretaria. Es porque tenemos que tener, pero todos tratamos de cumplir con todo. Por ejemplo Doris no es la tesorera, pero como ya te dije anteriormente, ella para la fiesta de fin de año es la encargada de recoger el dinero todo los meses, que se estaba haciendo este año, estuvo costoso pero algún peso se recolecto. No nos fue muy bien económicamente a todas en general. Entonces ella es la encargada de hacer ese trabajo, por eso te digo, tratamos de complementarnos. Si hay que ir a un lugar específico no es que tenga que venir la presidenta o la secretaria, nos turnamos viste?. La que este disponible en ese momento va en representación de la cooperativa.

Todos trabajamos en todas las actividades, si hay que atender los puestos ellos vienen y atienden, hacen las compras, no hay problema. Por ese lado estamos todos muy compenetrados en lo que es en sí la cooperativa, lo que es cooperativismo en sí.

Eso creo que se debe a los valores cooperativistas, lo hemos tomado muy en serio. Que no es juguete mira que nos ha costado, se nos han ido, ya te digo...entramos éramos siete u ocho en el grupo y cuando empezamos a ajustar quedamos dos, del grupo para formar la cooperativa quedamos dos. Porque Mirta entró después, Alberto también que trabajamos en la misma peatonal, él me invito y estábamos de acuerdo, pero ya te digo, es excelente artesano, es excelente compañero porque es de compartir todo pero a él no le vengas con obligaciones, es un bohemio. No le vengas con obligaciones porque no las cumplía, entonces ta nos cansó.

E: ¿Crees que produjo modificaciones en tu vida personal el participar en la cooperativa, en las distintas situaciones, situación económica por ejemplo?

A: En lo económico yo diría que han sido mas bien perdidas que ganancias. Sí, si ,si, total, te digo más este invierno no hemos vendido nada. Ha sido un año espantoso, pero mira que es general, no solo a mí. Hoy mismo comentábamos que la compañera que hace los pantalones ahora empezó a vender y tenía unos pantalones preciosos de invierno. Pienso que es por que sea un poquito mas caro lo que nosotros pedimos, porque va el IVA, la cooperativa nos cobra, nos pone un 25% o 26, no se...sobre el precio nuestro. Entonces todo como que sube un poco y...pero ahora por lo menos la compañera empezó, por lo menos alguien está vendiendo. Empezó a vender, a vender pantaloncitos y es la que esta vendiendo.

Entonces digo, en lo económico no puedo decir que me ha ido bien porque miento, yo te vuelvo a decir que lo que rescaté fue lo social.

No quiero decir con esto que en algún momento no nos vaya a ir bien. En el 2008 nosotros fuimos al prado en las vacaciones de turismo, entonces ahí nosotros dábamos muchas tarjetitas para que nos conozcan, por si en algún momento te quieren llamar, en fin. Y bueno me llamó una señora, entonces eso fue también por medio de la cooperativa, y me llamo y le estuve trabajando hasta fines del 2009

impecable, podía decir que estaba trabajando bien, que me estaba dando algo positivo, que empecé a recaudar. Pero del día a la noche mi vida cambió, porque mi hijo tuvo un accidente, me tuve que ir para Tacuarembó porque estaba en el CTI de Tacuarembó, después estuve más de un mes en Melo, tratando de ayudar en su recuperación y como que dejé abandonado acá y esta señora hasta hoy me esta debiendo y estamos en diciembre del 2010. Entonces yo me descapitalicé porque le dejaba un monto lindo de trabajo mensual, supuestamente eran encargues, aparentemente nadie le pagó, la mercadería no estaba pero...historias viste que te hacen. Entonces hasta ahora estoy en la lucha de ir recuperando. Desde ahí como que a mí en lo económico dentro de la cooperativa no me ha ido bien.

E: ¿No pagas las cuentas de tu casa con esto que sacas de acá?

A: No, pagaba... Ahora estoy con un problema mi esposo está internado, esta en un psiquiátrico y todo lo que entra de ese sueldo es para la clínica y ta. Gracias a mis hijos que por suerte todos trabajan...y ta, estamos en ésta viste?, igual estamos de pie acá y con ganas.

E: Y en cuanto a los vínculos ¿Has conocido a personas nuevas acá y te has vinculado con organizaciones que no conocías?

A: Sí, si, hemos ido a muchos eventos. Por ejemplo a Atlántida, fuimos a Santa María, a Brasil, el primer año fui yo el segundo fue otra, en la feria de Economía Solidaria, hemos participado en la Intendencia de Montevideo, hemos ido al Prado, en carpas de la Intendencia también, de la tienda Ecosol que es de Economía solidaria que es allá en la ciudad vieja, a la del fondo Raúl Sendic siempre estamos invitados. Esos eventos te generan una satisfacción personal, porque te encontrás con todos los compañeros, así no vendas vos salís contento igual. Porque son unos trabajos muy lindos que haces, la verdad que si.

E: ¿Te acordás de alguna circunstancia de tu vida o alguna crisis donde lo que aprendiste acá te haya servido para enfrentar la situación?

A: Si, por ejemplo ahora mirá, yo siempre le digo a todo el mundo, yo mi vida ahora la dividí, antes del accidente de Juan y después del accidente de Juan. Y bueno, mis compañeras y mis compañeros todos de la cooperativa desde el momento corrieron en su auto me trajeron, las demás constantemente llamando por teléfono, que vamos, que qué necesitas, que te ayudamos. Siempre con su apoyo constantemente, inclusive salió del CTI y siguió mientras yo estuve en Melo no pasaba un momento sin que el teléfono sonara, con ese apoyo. Por eso yo te digo que ese amor y esa comprensión que hemos logrado dentro a sido muy linda y siempre todos estamos. Ahora la operaron a Silvia, que qué necesitas, que vamos, que te cuidamos, vamos al local porque ella no ha podido ir, nos vamos complementando, cosas muy lindas.

En lo que me es personal me han ayudado muchísimo.

E: ¿ Y en el modo de proyectarte has cambiado? ¿Por ejemplo, como te ves de acá a cinco años?

A: Si, este, ya te dije, yo estoy en un plan jubilatorio porque necesito tener este fondo, pero no se termina ahí. Hace un ratito hablábamos quizás dentro de la misma cooperativa uno pueda proyectar ideas pero yo ya no puedo estar sentada acá en el puesto porque viene el BPS y te dicen no, usted qué hace acá, no puede estar. Pero me parece que detrás de las personas que puedan estar me voy a seguir proyectando. Yo pienso que algún día voy a tener algo así donde yo pueda vender mis cosas, tal cual. Si, si, porque es de alma que lo siento, me fascina el tejido. Yo puedo estar todo el día tejiendo, es como una forma de vida.

Y a la cooperativa ahora que tenemos a estas gurisas jóvenes que tienen ganas, son muy trabajadoras, son responsables, a veces nos retan y a veces nosotras también nos ponemos medias rezongonas también, pero yo las veo con un futuro lindo a estas gurisas. Y siempre diciéndoles que a veces nosotras decimos las cosas es porque tenemos más años y por lógica más experiencia y a veces no lo haces por "ay hiciste mal!" sino hacerlas ver que hay ciertas cosas que hay que salir por aquel camino y no por este. Pero ellas son muy responsables y muy emprendedoras y les está yendo bien a ellas ahora, así que yo pienso que va a haber un futuro lindo para la cooperativa. Y se están buscando personas que tienen que tener ya te digo eso que yo te conté para integrarse porque sino es feo.

Entrevista a "S" integrante del emprendimiento "taller rescatando sueños" perteneciente a la cooperativa social "Los fueguitos".

E: Caracterización de su vida antes de ingresar al emprendimiento: La idea es que me cuentes como era tu vida antes de ingresar a la cooperativa? ¿Qué cosas hacías? ¿A qué te dedicabas?

S: En mi caso particular yo soy docente de literatura. Viví primero muchos años en el exterior, di clase también de literatura española y latinoamericana. Cuando volví al Uruguay revalidé y entré en el área de la docencia. Luego cuando vino la crisis, la ley...la reforma educativa, en realidad yo no estaba de acuerdo con la propuesta, bueno ahí surgieron algunos problemas, estaba trabajando en el ámbito privado y quedé sin trabajo. Justito con mi marido, mi marido trabajaba como jefe de mantenimiento del diario La República, en el mismo mes nos quedamos los dos sin trabajo. Con el pasaporte encima de la mesa y una hija adolescente para terminar de estudiar, es que nos pusimos a pensar qué hacíamos.

Bueno, en ese pensar y un poco el duelo de la pérdida de trabajo, nos fuimos caminando al prado y empezamos a recoger coquitos de palmera. En eso nuestra hija ya estaba en bellas artes, y entonces nosotros recogimos coquitos de palmera y empezamos a mirarlos y esos coquitos nos daban la sensación de caritas, entonces vimos que había de diferentes tipos y empezamos a buscar y a juntar y trajimos, vinimos a casa y cuando llegó Ivonne de bellas artes le dijimos "mirá lo que encontramos en el prado, se nos ocurrió empezar a unirlos para formar macaquitos" "Ah genial, bueno vamos a empezar", agarramos cascola y otros elementitos y fuimos a la feria del trueque con los coquitos de palmera. Fue impresionante, no nos duraron ni cinco minutos arriba de la mesa, a la semana siguiente vinieron de la casa de la cultura del prado, vino la prensa nos entrevistó y ahí empezamos a vender en la feria del trueque.

Pero aquello realmente no nos servía para pagar los impuestos, las cosas de la casa a las que uno debe responder permanentemente, entonces empezamos a buscar otros lugares. De allí a través de la Intendencia de Montevideo, conseguimos un espacio en la plaza cagancha, fuimos uno de los que inauguró la plaza cagancha con muñecos de coquitos de palmera.

Ahí empezó nuestra historia, a través de vinculaciones, de amigos y que se yo... muchos en el ámbito de la cultura, empezamos a ser invitados para exposiciones en el atrio de la biblioteca nacional, en el festival de cuentos, representando cuentos a través de distintos muñequitos y nos fuimos vinculando. También en ese andar nos fuimos encontrando con otras y otros que estaban en la misma situación que nosotros y se fue formando naturalmente un grupo de personas que nos identificábamos más que nada en aquel momento por el nivel cultural y por las ansias de que nuestros hijos siguieran estudiando a pesar de la situación de crisis. Ese vínculo nos hizo como muy unidos y muy fuertes y en la permanente búsqueda de nuevos caminos y de nuevas cosas.

La transformación de aquel grupo original fue brutal porque si bien teníamos idea, no éramos artesanos, teníamos idea por nuestros orígenes, yo te contaba previo a empezar que en el caso mío, mi madre y toda la familia de mi madre eran maestras. De niña mi madre decía "bueno, salimos de vacaciones, yo tengo para las vacaciones, pero todo lo demás que quieran tenemos que empezar a ver como hacemos para conseguirlo", nosotras pintábamos cuadritos con mi hermana y nos poníamos en la puerta de casa a vender los cuadritos para tener el dinero para comprarnos los helados, y lo que queríamos tener extra. Después llevábamos los cuadritos a San Luis y para fin de año hacíamos con cosas de la naturaleza cuadros que tuvieran que ver con las fiestas de fin de año y vendíamos. Entonces como que teníamos un espíritu pero no teníamos un oficio. Entonces a través de la Intendencia de Montevideo fuimos logrando cursos en diferentes aspectos. Si bien técnicos, porque nosotros hicimos un curso de madera en el CEDEL carrasco norte, y diferentes compañeras hicieron telar, cerámica que fue excelente, eso nos abrió mucho la cabeza, hoy por hoy nuestro emprendimiento no tiene nada que ver con los inicios. Y allí decidimos cuando estaba fortalecido ese grupo madre, empezar a abrirnos a otros y otras que en diferentes propuestas que nos daba la intendencia de Montevideo nos fuimos encontrando y que veíamos que eran muy valiosos y que tenían algunas dificultades en el ámbito social, entonces cómo los podíamos incorporar a nuestro grupo y rescatarlos de aquel ambiente donde estaban. Entre ellos tenemos que siguen hoy en nuestra cooperativa jóvenes que estaban en el ámbito de la droga, mujeres golpeadas, que salían casi obligadas a trabajar y no veían los frutos de su trabajo porque era como una obligación hacerlo. Mujeres golpeadas que venían del ámbito profesional ellas y los golpeadores, a veces hay que tenerlo en cuenta, que no eran mujeres que venían de la miseria, venían del ámbito profesional con decirte que hay maestros allí entre medio de esto.

Bueno, esas mujeres con este trabajo en colectivo lograron asumir su estado, salir, enfrentarlo, liberarse de esa situación, seguir apostando a que sus hijos se recibieran, hoy ya algunas tienen a sus hijos recibidos y están en los últimos meses para lograr su jubilación. Eso nos ah hecho muy fuertes dentro de nuestra cooperativa.

E: ¿Entonces tú fuiste un poco la fundadora de la cooperativa?

S: Si, nuestro grupo familiar que se llama taller “rescatando sueños” fue como el eje fundador de la cooperativa. Nosotros tuvimos en los principios un diario zonal, una deformación de la literatura no? (ríe), que se vinculó mucho no solo en la zona sino en el país y en la diáspora, esta vinculación tuvo mucho que ver con nuestra estadía en el exterior durante muchos años.

A través de ese diario hicimos concursos de cuentos para niños, jóvenes y adultos, de los que editamos con apoyo de varias organizaciones públicas y privadas, y hacíamos en un convenio con CUTCSA, en aquel momento donde todo era gris y no se veían salidas, encuentros con escritores, pintores, gente del ámbito del arte, hacíamos encuentros y desembarcábamos en distintos lugares de Montevideo y aquel encuentro se llamaba “conocer Montevideo para quererlo más”, entonces íbamos a lugares donde había monumentos que estaban muy deteriorados, que no los cuidaban, los maltrataban, que se yo, trabajamos mucho en el parque rivera donde en aquel momento con un convenio con UTU se hizo el primer animal tallado de un árbol caído, el cocodrilo que hay en el parque rivera, allí hacíamos muchos desembarques, juntábamos los niños de la zona, que eso también fue una experiencia brutal, porque ahí iba el hijo del escribano y del doctor junto con el hijo del que vivía en un conventillo de la zona y se daba un ámbito de escuela pública brutal, donde todos eran iguales. Hacíamos una merienda colectiva porque esa merienda colectiva fue un aprendizaje también porque en determinado momento hubieron niños que se nos desmayaron en los paseos porque no comían entonces ante esa preocupación lo planteamos en la Intendencia de Montevideo y ella nos aportaba a través de CONAPROLE, la leche, el bascolet o el jugo, para tener para la merienda y después hacíamos que cada uno llevara lo que pudiera para compartir, y eso fue una experiencia divina.

Bueno y allí fue como el grupo madre, ahí se fueron acoplando otros que ya te digo a partir de esa inclinación cultural aportaban a eso.

E: ¿En que año fue eso?

S: Eso fue en el 2000, en el 2002 vino la depresión total, nosotros seguimos un periodo con el periódico pero después el papel se fue al diablo, y era como imposible seguir adelante con las dos cosas, el emprendimiento y el periódico.

E: ¿El emprendimiento “rescatando sueños” es un emprendimiento familiar?

S: “Rescatando sueños” era un emprendimiento familiar en aquel momento, ahora no, ahora esta ampliado, porque bueno, se fueron recibiendo gurises de bellas artes, entonces se fueron incorporando al emprendimiento porque a la vez también se fue buscando otros espacios de trabajo, y había necesidad de incorporar otra gente al emprendimiento, hoy ya no es un emprendimiento familiar, si bien el núcleo fuerte es lo familiar, hoy se amplió a otras y otros.

Bueno los gurises en su gran mayoría del casco central se recibieron. Por eso nosotros siempre elogiamos que nuestra cooperativa que es una cooperativa social tiene un contador voluntario, un escribano voluntario, pero son de nuestros propios gurises, que dan una devolución social a lo que es el origen de la cooperativa.

E: ¿Y ellos también producen, hacen artesanías?

S: En este momento no, ellos se dedican a su ámbito y también trabajan de voluntarios para la cooperativa.

E: ¿ En este momento quienes participan en la producción de “rescatando sueños”?

S: Ivonne sigue participando, que esta recibida pero sigue participando, es un poco la diseñadora, la que nos lleva la página web, Luciana que también terminó pero sigue trabajando, Paulo que es otro emprendimiento también sigue trabajando y lo tomó como su trabajo central, él hace juegos didácticos, lo tiene como su trabajo central, tiene un puesto en la peatonal sarandí.

E: ¿Y tú que actividades realizas dentro del emprendimiento?

S: Yo estoy como voluntaria de la cooperativa, y mas que nada me dedico a la gestión a vincularlos con otros y otras. Igual siempre dentro de lo que se hace, o en el envoltorio o en poner las etiquetas, siempre en algo colaboro o a veces en barnizar o buscar ideas de diseño y que se yo, para cambiar o en el pienso, en el qué podemos hacer nuevo, porque siempre se nos plantean desafíos de que todos los años

tenemos que tener para cuando empieza la temporada un producto nuevo, entonces en ese pienso viste, me dicen o Ivonne o Luciana, mamá viste pensá qué podemos hacer de nuevo a mi marido le pasa lo mismo. Y bueno, el estar permanentemente pensando donde los podemos vincular. Es como que los liberamos de esa presión porque después lo único que reciben es la propuesta y bueno, llenar el formulario y presentarse, pero ese pensar en donde hay que presentarse es muy pesado cuando estas trabajando, a nosotros se nos hacia difícil, porque nosotros fuimos nuestros promotores, quiénes llevábamos aquí y allá la propuesta y no es fácil, realmente no es fácil. Lo que tampoco es fácil es esperar que salga en esté país, porque nosotros somos zafrales y eso no nos entienden en ningún lado, en el BPS, en la DGI, en ningún lado. Nosotros trabajamos un par de meses y de ese par de meses tenemos que vivir todo el año. Entonces la conducta que hay que tener para vivir de lo que haces es impresionante, porque no es que este mes recibís y te lo gastas todo, no, no, lo que recibís este mes tenés que medirlo, guardarlo y saber que tenes que vivir del salario que tenes estipulado y nada más.

Lo que hacemos es con el porcentaje que se da para la cooperativa los meses de alta compramos materiales, antes lo hacíamos individualmente, por eso ahora pasamos a ser cooperativa de producción, porque antes lo que teníamos cooperativizado era la comercialización, y ahora los productos los compramos del porcentaje ese que ponemos de la cooperativa. Compramos productos para todas y para todos en la época de alza y en invierno lo que hacemos es mantener la producción. Y pensar en esas propuestas nuevas para trabajar, en diseños, en buscar otros lugares de venta para mejorar año a año la producción.

E: ¿Entonces son varios grupos, que producen por separado y se juntan para la comercialización y ahora decís que además para comprar los productos...?

S: Si, somos siete talleres, y ahora también nos juntamos para comprar los productos y para buscar los lugares. Se trabaja por ejemplo...también ahora se esta dando mucho el trabajo en conjunto, las chiquilinas nuestras que hacen cerámica, le hacen los botones y los accesorios para las compañeras que tejen en lana. Los que trabajan en metal también hacen accesorios para las máscaras o para piezas ornamentales. Los que trabajan en madera cortan la madera para otras y otros, eso este bueno... al principio costo porque el artesano ya por naturalidad es muy individualista, entonces esos cambios cuestan mucho, es como meterse un poco en el taller del otro.

Hoy por hoy los talleres ya dejaron de ser cerrados, son abiertos. Las compañeras que tejen, antes las agujas de tejer era un problema, porque derrepente la lana que compran como es lana natural, lana de rocha, que se la compramos a otra cooperativa, esa lana tiene una textura particular y las agujas que encuentran en el mercado no les sirven para eso. Y los compañeros que trabajan en madera lograron hacerles unas agujas que son especiales para tejer en esa lana, hoy por hoy están intentando hacer un telar. Entonces digo, se ha abierto mucho el espectro, creo que eso es muy destacable en el trabajo, no? También en el aspecto social, acá hay gente que jamás pensó estar vinculada por ejemplo con el Ministerio de Educación y Cultura, ahora participaron en una muestra convocada por el MEC hicieron una muestra en colectivo. Y eso también hace a la inserción social y a la autoestima de cada uno.

E: Bueno... y hablando de vos, de tu autoestima, ¿cómo influyó el participar en el emprendimiento en ella? ¿Y en tu vida, en tu forma de ser?

S: A mi me cambió la vida totalmente, porque yo de tener un trabajo que como el trabajo docente es muy rutinario, muy estructurado, pasé a ser una anarca total y a estar totalmente abierta a diferentes propuestas. No, no a nosotros nos cambió totalmente la forma de trabajar, también en algún momento nos pesó esta forma de trabajar mucho, porque el artesano si bien como te digo somos zafrales, el trabajo de la cabeza es permanente, porque tenés que estar permanentemente pensando como varias, cómo no copiar, cómo llevar a la práctica esa idea que tenés en la cabeza, que te lleva tiempo llevarla a la práctica, haciendo mil proyectos y rompiendo mil cosas para llegar al objetivo final.

Pero me da satisfacciones también, porque es la creación permanente y esto yo creo que lo que tiene de lindo es que vivís creando permanentemente. Que muchas veces es trabajo tirado como dicen algunos, pero para nosotras no es tirado, porque es la evolución del trabajo, en la máscara tenemos toda la evolución, desde como la pensamos en principio a la máscara que llegamos ahora. Primero las hicimos en barro, luego las hicimos en yeso y ahora las hacemos exclusivamente en cerámica.

E: Van aprendiendo del ensayo y error..y ¿Qué otros conocimientos fuiste adquiriendo al participar de la cooperativa?

S: Esto que te digo de trabajar con diferentes ramas, porque para trabajar con diferentes ramas también tenes que saber. Y yo fui a hacer el curso de madera, entero lo hice para saber trabajar con madera, me enamoré y ahora trabajo la marquetería, porque me enamoró aquello de cómo mezclando trocitos de madera puedes lograr diferentes cosas.

E: Y a nivel de relacionamiento con otras personas, ¿crees que te aportó el participar en la cooperativa?

S: Ah sí, sí, sí, naturalmente que me aportó, tuve buenos vínculos dentro del grupo y fuera, porque también esa perseverancia del grupo nos hizo ser muy respetados fuera, en diferentes ámbitos, tanto públicos como privados, a nosotros nos respetan por ese trabajo consecuente.

En el MIDES nosotros trabajamos con las políticas sociales como emprendimiento. Nos vinculamos a Economía Solidaria, nos vinculamos a comercio justo, en economía solidaria tuvimos muy fuerte participación y en el espacio de economía solidaria en principio fuimos como los gestores del espacio.

Sí, y en el exterior, en Argentina, en Bolivia, en Chile, nuestra participación ha sido muy fuerte y hemos sido invitados a participar a integrar y a contar nuestra historia. A través de REPEM también participamos en varias actividades. De economía solidaria ni que hablar, fuimos fundadores de la tienda y participes originales de la tienda de economía solidaria, integramos el espacio Mercosur solidario, integramos la Red del espacio Mercosur solidario también.

A nivel de vínculos y respeto por el trabajo mi crecimiento fue muy fuerte.

A nivel del trabajo propiamente dicho como necesidad laboral también fue bueno y hoy podemos decir que vivimos de lo que hacemos con nuestras manos.

Nuestro objetivo al principio cuando marcamos la misión, la visión era vivir dignamente de lo que hacíamos con nuestras manos, y hoy podemos decir que vivimos dignamente de lo que hacemos con nuestras manos y nuestra misión hoy es estar permanentemente actualizados para poder competir en este ámbito devorador. Si bien siempre con un objetivo de economía solidaria de que sea el precio justo el que cobramos, nosotros siempre decimos que nuestros precios cambian una vez al año, eso también nos ha dado mucha formalidad, tratar de mantener ese precio a pesar de los desniveles, que ahora en este último periodo los desniveles no son tantos pero en el 2002 ni hablemos, que era de un cincuenta, sesenta, setenta por ciento, nosotros nos manteníamos, los cambios eran cada seis meses, porque eran muy fuertes las devaluaciones. Cosa que cambiamos en este nuevo periodo desde hace cinco años atrás, estamos actualizando nuestros precios una vez al año, eso también al cliente le da seguridad y confianza.

E: Entonces, ¿aprendiste muchas cosas en cuanto a la gestión, al marketing, etc.?

S: Sí, sí, en eso nos ayudó muchísimo la Intendencia de Montevideo, hicimos todos los cursos de la unidad PIMES. Y demandábamos cursos, hoy por hoy estamos demandando un curso que creemos que es elemental no ya para nosotros sino para el colectivo de artesanos montevideanos, un curso de diseño, porque creo que lo que falla en la mayoría de los artesanos es el diseño, la creatividad porque lo que hacen es copiar, y cuando tu tenés diseño, creas.

E: Y en cuanto a la participación en el emprendimiento, ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres participan?

S: La mayoría somos mujeres, una fuerte mayoría de mujeres te digo un ochenta por ciento mujeres y un veinte por ciento hombres.

E: ¿Qué actividades realizan las mujeres y los hombres? ¿Realizan actividades diferentes o iguales?

S: Iguales, y en eso trabajamos muchísimo en lo que tiene que ver con la equidad, nunca fuimos feministas ni machistas, trabajamos muchísimo la equidad en todo, nosotros cuando armamos un están, por ejemplo, ahora el último están que armamos que es en un convenio con DINAPIME, que llamó para exportar, si bien nosotros nunca exportamos hemos vendido para el exterior a través de vínculos de amigos y ha sido muy bien aceptado nuestro producto en el exterior, esas organizaciones de Uruguayos que trabajaron con nuestro producto te los sacaban de las manos, eran pequeñas producciones nosotros nunca dijimos que exportábamos porque sería mentira, porque exportar sería una cosa muy grande, nosotros vendimos algunas piezas a colectivos de uruguayos y las vendimos en invierno, en época que allá hacen festivales porque es verano y a nosotros nos venía bárbaro.

Entonces con esa experiencia nos presentamos a este llamado de DINAPIME se presentaron unas treinta empresas y se vio que no estábamos preparados como para la exportación porque como te digo la exportación es una cosa grande. Entonces se decidió en ese mismo ámbito hacer una experiencia previa a la exposición y nos ofrecieron como tres lugares para ejercitarnos en el trabajo, en la formalidad en ver como se vendía. Si bien nosotros vendemos nuestros productos y en esos mismos espacios hay otras y otros nosotros vemos como ellos también cumplen al momento de una necesidad. Entonces estamos en esta propuesta previa que es en COFAS y ahí armamos nuestro están, lo diseñamos solitos porque no teníamos nada, nos dieron un espacio cuadrado y ahí arréglense como puedan. Aquello es una cooperativa donde nosotros no podemos poner como en la peatonal Sarandí dos mesas con caballetes. Entonces diseñamos nuestro están entre todas y todos y lo armamos allí mujeres, varones, fueron a lijar, fueron a lustrar, a todo.

E: Las tareas son equitativas, ¿y la participación en la toma de decisiones, por ejemplo?

S: Todo en colectivo, nosotros una vez a la semana, es muy chistoso porque las cooperativas se dice que una vez al año es obligatorio reunirse en una reunión ampliada y en realidad nosotros lo hacemos semanalmente. Si bien el ejecutivo de la cooperativa se reúne antes, las reuniones siempre son

ampliadas porque en esa reunión viene todo el mundo, porque tienen un planteo para hacer o porque surge tal cosa o tal otra y bueno nos juntamos todos y todas.

E: ¿Y el ejecutivo quienes lo componen?

S: El ejecutivo en este momento es Aurora que es la secretaria, Ivonne que es la presidenta, Aidé es la tesorera, y después están los equipos que ayudan a los grupos, tenemos a Dora que es la de la comisión fiscal y cada una de ellas tiene un equipo, ese equipo también lo integran los voluntarios, entonces unos trabajamos con unos y otros trabajamos con otros y colaboramos en lo que ellos nos piden.

E: ¿Entonces el equipo ejecutivo son todas mujeres?

S: Sí, todas mujeres. Hubo varones en algún momento y por diferentes circunstancias se fueron o tienen otras responsabilidades porque si están en el grupo de estas compañeras tienen responsabilidades. Pablo que integraba el ejecutivo hoy por hoy tiene la responsabilidad de cuando hay un estándar ayudar a instalarlo, traer la propuesta, también se interrelaciona con otros grupos y ayuda en el diseño a otros y otros, lo fueron liberando por ese tema. Lo mismo que si bien Ivonne es la presidenta tiene un grupo fuerte que la apoya, porque también la fueron liberando, porque ella lleva la página web, es la que hace toda la tarjetería, los volantes, las tarjetas, todo lo que hagamos para el exterior.

E: Y en cuanto a la información ¿todos manejan la misma información? ¿Cómo se transmite adentro del grupo la información?

S: Nosotros usamos mucho el mail y el celular. Hasta este momento había compañeras que no sabían usar el correo electrónico, ahora el MIDES hizo un acuerdo con el abrojo y tenemos compañeras que en este momento están aprendiendo a incursionar en el ámbito de la informática. Que era un deber que teníamos también porque nosotros decimos que los elementos tecnológicos tienen que llegar a todos y a todas. Ellas tenían en sus casas o por sus nietos o por sus hijos las ceibalitas o las que llegan por secundaria, pero no las sabían utilizar y viste que los jóvenes enseñan muy rápido. Entonces hoy por hoy podemos decir que también ahí llegamos a la democratización.

Y a la vez tenemos dos jóvenes que están en el abrojo haciendo el curso de gestión que lo tenía yo sola, yo lo había hecho hace años, lo había hecho a través de la intendencia de Montevideo y el banco Itaú, a mí me abrió la cabeza brutalmente y me vinculó porque allí había gente que realmente yo no podría haber llegado si no hubiera sido a través de ese curso, yo hice curso con Inés Collazo por ejemplo que es la directora del ámbito de cuenta cuentos, ella siempre nos invita a los festivales internacionales y vamos con ellos aquí y allá.

Si bien la cooperativa pasa a ser parte del MIDES nuestro apoyo fuerte como personas, como momentos de crisis total nos lo dio la Intendencia de Montevideo.

E: ¿Mediante que programas, te acordas?

S: A través del CEDEL, de la Unidad PIMES, a través de cursos de la unidad de la mujer, que promovía la autoestima, el emprendedurismo, la gestión, el marketing. La Intendencia de Montevideo nosotros recalcamos en todos los ámbitos que fue como nuestro apoyo más fuerte.

Hoy en día estamos vinculados con otros y con otras, con la UdelaR, con el Espacio de Economía Solidaria, pero nosotros ya teníamos el impulso de la IMM que lo seguimos teniendo hasta el día de hoy.

E: Y...en cuanto a la influencia que tuvo el emprendimiento en tu vida, en lo económico por ejemplo?

S: Bueno, en lo económico nosotros teníamos un nivel, éramos clase media, pasamos a ser clase pobre pobre, pero nunca dependimos de nadie, siempre nos supimos valer de lo que hacíamos con nuestras manos. Durante este último período ha cambiado un poco la perspectiva de todas y todos nosotros, es tanto que hasta estamos en un camino para dejar de ser cooperativa social para ser cooperativa de producción común y corriente, estamos transitando hacia ese camino, pero todavía con dificultades económicas en algunos casos fuertes.

No en nuestro caso particular, nosotros nos desvinculamos un poco y somos solamente apoyo ahora porque nos jubilamos, nos acogimos a la ley especial de ex presos políticos y hay otras compañeras que están en camino a jubilarse por el emprendimiento.

Entonces es como que ha sido un espacio de transición y de autoestima muy grande en lo particular. Y además la autoestima duplicada porque el ver que otros y otras que estaban muy deprimidos han podido superar ese período de depresión y muy fuertes presiones que tuvimos desde diferentes ámbitos, desde la DGI, desde el BPS, desde el propio MIDES que no entendía cual era nuestro mecanismo para vivir todo el año. Un aprendizaje en conjunto con ellos también, eso también a nosotros nos estimuló porque también les abrimos puertas a otros. Pero que también fueron momentos muy duros, cuando muchas veces no teníamos para comer e íbamos caminando cuando nos citaban a pelear nuestras propuestas y mostrar cual era la realidad de nuestra situación. Mira que nosotros llegamos a formar el sindicato de artesanos de la peatonal Sarandí cuando en un momento el intendente Erlich nos quiso sacar de nuestra única fuente de trabajo, que la habíamos ganado bajo concurso, entiendes?.

Formamos el sindicato de artesanos, nos fortalecimos en la peatonal Sarandí y logramos el objetivo porque además de todo somos trabajadores y nos sentimos trabajadores, no somos empresarios, nosotros provenimos del ámbito laboral del que fuimos desplazados y tuvimos que autogestionar nuestra propia fuente de trabajo.

Entonces desde ese ámbito pasamos periodos durísimos de plantarnos en la peatonal Sarandí, con nuestros productos arriba de la mesa, con carros de policías para venimos a sacar y no nos pudieron sacar de allí porque era nuestra fuente de trabajo, porque lo habíamos logrado con nuestro sacrificio y eso le contagiarnos a otras y a otros. Hoy por hoy la mayoría de los artesanos, no todos, están legalizados o a través del monotributo o de otras organizaciones, y eso dignifica porque el individuo hoy o mañana llegado a determinada edad va a tener derecho a cobrar una determinada jubilación que le da dignidad a la vejez y también le da derechos, entendes?.

Entonces eso creo que hizo que también en conjunto con otros porque no trabajamos nosotros solos, sino que trabajamos con Economía solidaria, con REPEM, con Mercado de los Artesanos, en un vínculo muy estrecho, porque el objetivo de la mayoría era esa, ver como podíamos mejorar la calidad de otros artesanos que derrepente no podían integrarse en un vínculo cooperativo por ese individualismo muy marcado, pero que...fijate que en este ámbito hay personas muy mayores que hoy por hoy no saben que hacer de su vida porque nunca aportaron a nada ni a nadie y trabajaron toda la vida en la calle como artesanos.

E: Bueno, y... ¿te acordás de alguna situación o crisis en algún momento de tu vida que los conocimientos o las habilidades que adquiriste en el emprendimiento te hayan servido para enfrentarlo o superarlo?

S: Bueno sí, esta que te conté de la peatonal Sarandí fue una . Otra que te cuento fue el no aceptar ningún concepto que especulen con nuestro trabajo, entonces eso nos ha hecho buscar permanentemente el respeto en nuestro trabajo, y buscar ámbitos de...nosotros decimos que queremos que nuestro trabajo sea respetado y cobrado como nosotros lo cobramos no que especulen con él. Y eso fue una de las cosas que nos ayudó, porque tu también en momentos de crisis cuando no tenés que comer pensas bueno lo vendo y no importa, no, no. Muchas veces nos veníamos sin nada, mira que los turistas son muy duros, los turistas quieren tirar abajo el trabajo y nosotros nos plantábamos que sea nuestro precio, que no cobrábamos por encima de precio y que sino lo querían llevar no lo llevaran, aunque nos viniéramos sin nada para casa, en eso nos ayudó muchísimo el trabajo en conjunto.

E: Y como para ir terminando...las modificaciones en tu forma de proyectarte: ¿Cómo te veías en el futuro antes de ingresar al emprendimiento y como te ves ahora por ejemplo dentro de algunos años? ¿Como te proyectabas antes en la vida, cuáles eran tus anhelos o deseos y cómo después de participar en el emprendimiento si cambió esa proyección?

S: Sí , si , cambio mucho, porque nosotros tenemos una como colectivo, yo nunca te puedo hablar desde el punto de vista individual, porque tratamos que sea como colectivo siempre, nuestra propuesta como colectivo es defender la alegría permanentemente, entonces, nada, nada, y ya te explique en diferentes momentos que hemos vivido aspectos muy duros, nada pudo derrocar la alegría y eso también te estimulo, mira yo, ahora personalmente te digo, y influyo mucho en mí esto, a mi me acaban de operar de la cadera y es una operación muy grande, en la cual perdes mucha sangre y cuando salí de la sala de operaciones nadie podía creer que yo salí a las carcajadas limpias, todo el tiempo haciendo chistes. Me operaron en el

Banco de prótesis por el fondo nacional de recursos, nosotros todos nos atendemos por salud pública, la atención fue espectacular, a todos les llamo la atención de trabajar con alguien que estuviera riéndose durante toda la operación y saliera haciendo chistes.

Yo por naturaleza siempre fui muy positiva, yo viví desde muy jovencita situaciones , fui presa política y viví situaciones muy críticas tanto en mi familia, mi padre fue un preso político, mi madre fue desplazada de su trabajo por pensar, nosotros nunca usamos armas, siempre todo lo que nos paso fue por pensar en un mundo diferente, yo eso lo recalco porque creo que el grueso de las presas y de los que fueron torturados en este país fue por pensar, ya estaba requeté derrocado aquel grupo de gente que trabajo con las armas, que los respeto, no comparto pero los respeto, tenían su posición y era la de ellos, nunca fue la mía. Yo creo que las ideas pueden más que cualquier arma, la cultura puede más que cualquier arma y sobre todo la iniciativa permanente, el no dejarse aplastar cuando tenés razón, luchar por esa verdad que vos tenés, eso creo que ha hecho que...también es desde la familia, no?, porque mi familia y la familia de otras y otros compañeros que estamos en la cooperativa tienen esa mentalidad que como que nos transmitieron, que creo que viene mucho del inmigrante. Yo también después fui emigrante y pude comprobar esa necesidad de transmitirles a nuestros hijos ese trabajo, ese crecimiento permanente.

Volviendo a lo del cambio si lo veo desde el ámbito laboral, el cambio no ha sido...económicamente nos costo muchísimo más, pero en realidad nos sentimos libres y eso también es muy importante. Y sentimos que en el futuro la cooperativa va a estar muy bien insertada porque el año pasado que fue un año en el que nosotros nos habíamos planteado el salir de la calle porque como te digo ya tenemos muchos que están grandes y creemos que ya se cumplió un papel en la calle, que tenemos que salir, empezamos a buscar otros espacios de comercialización y tuvimos muy buena receptividad, entonces eso también me

hace ver a mi pero en el colectivo en un futuro cercano muy por encima de lo que estamos hoy. Manteniendo siempre ese espíritu de esfuerzo y de trabajo porque sin esfuerzo no hay nada, sobre todo cuando somos trabajadores, nosotros no tenemos recursos, nuestros aportes económicos son a través de préstamos muy pequeños del fondo Sendic o a través de Economía Solidaria o a través del propio MIDES, entonces cuando no tenes recursos la imaginación tiene que trabajar mucho mas. Pero pienso que si se sigue trabajando sin prisa, pero con pausa por este camino dentro de cinco años yo me quedo muy tranquila que esto va a ser floreciente realmente.

Entrevista a “L” integrante del taller “Rescatando sueños” perteneciente a la cooperativa social “Los fueguitos”.

Fecha: 9/12/10

Lugar: Las piedras, feria de emprendimientos productivos en el centro cultural de las piedras.

Entrevistador: Gabriela Cirino

Entrevistado: L, artesana (integrante del taller “rescatando sueños” de la cooperativa social “Los fueguitos)

E: Para comenzar me gustaría que me cuentes ¿cómo era tu vida antes de ingresar al emprendimiento? ¿A qué te dedicabas? ¿Qué actividades realizabas?

L: Yo era una chica normal, estudié, el liceo no lo terminé porque en realidad no me gusta estudiar eso. Y mi papá tenía un reparto y me enteré de la Pedro Figarí, la UTU. Y dije ta, re buena oportunidad poder hacer algo ahí, en realidad yo me veía para el dibujo, no era muy buena pero como que podía también tener otras oportunidades laborales ahí. Y ta, mis padres me dijeron que si, porque aparte no quería seguir estudiando en el liceo, pero tenía que hacer las dos cosas terminar las materias que me quedaban y hacer la UTU.

Terminé la UTU y en lugar de hacer pintura hice cerámica porque justo no había lugar y me re copé, las primeras clases ya dije “esto es lo mío”. De ahí como que, mis padres siempre me insistieron que terminara el liceo, nunca lo terminé al final y empecé a buscar otras cosas como para hacer.

Después cuando terminé, el siguiente año me enteré de lo que era PAOF ahí me encontré con Ivonne la hija de Silvia, que ella ya estaba con el emprendimiento con esto de la cooperativa y eso y ta, me empezó a enganchar de a poquito. Y me re enganche con eso de empezar como mi propio emprendimiento, no? Aunque yo viste, me tenes que estar empujando siempre porque soy como muy quieta, muy dejada, y ta me re enganche y ahora estoy súper enganchada en esto.

E: ¿Y como era la relación con tu familia, las tareas que hacías antes?

L: No, mi familia una familia tipo, súper bien, normal. Re macanudos mis viejos además, siempre buscan que hagamos algo que nos guste, somos cuatro hermanos, y siempre buscan algo que nos estimule a trabajar y siempre se percibe el apoyo de ellos. Me insisten en realidad que haga más, que no me quede con algo chiquito sino que siga creciendo. Todos los días como que me impulsan a algo más.

E: ¿Y solo estudiabas antes de ingresar al emprendimiento?

L: Si, estudiaba. Ayudaba a veces a mi padre en el reparto pero un día cada tanto.

E: ¿Y como te veías vos en el futuro, como te proyectabas al futuro en esa época?

L: En esa época no, no. Viste cuando no encontrás que es en realidad lo que vos querés. Siempre como que me gustó el lado del arte, no es que sepa mucho, pero siempre como experimentar en eso. Y ta, después de que entré a la Figarí dije “la cerámica es lo mío”. En realidad como que le tengo facilidad sin tener que estudiar ni nada. Es como que vos me preguntas de eso y yo te puedo contestar cualquier cosa. En realidad siempre estas investigando cosas nuevas, no?. Cómo poder hacer cosas nuevas, esta muy bueno eso. Además ahí en la UTU encontré amigas que siguen también en lo mismo, por ejemplo tengo una compañera que es mayor que mi madre, y ella tiene un taller de niños, pero ella sigue buscando libros y experimentando en los tiempos libres y me dice “experimenta esto, experimenta lo otro, esto esta buenísimo” y yo entre lo que puedo voy experimentando, es como que entre las dos nos impulsamos.

E: ¿Y tus vínculos como eran, tus relaciones con otra gente?

L: Bueno yo toda mi vida fui súper tímida, de esas que no hablan en la escuela, nada, nada, nada. Siempre en el carné venía puede participar más, necesitamos que hable más. Pero yo, siempre un amigo, y no era que digas pá que amigo!, no, era compañero de clase.

Siempre me costó relacionarme horrible, después ya de adolescente mas o menos y ta, después de que entré a la Figarí como que cambié también. Porque me encontré que si o si tenía que relacionarme más y ahí hice esas amigas, hice otras amigas también que nos seguimos viendo. Después con Silvia y con Ivonne que enseguida tuvimos una buena relación, pero en el mismo día que nos conocimos, ósea fue algo como muy raro en mí.

E: ¿Cómo fue tu inserción en el emprendimiento? ¿Cuándo te integraste?

L: Yo estaba estudiando, hicimos cuatro meses primero y después hicimos un año entero. Ivonne me decía de que vaya y ta, en diciembre de ese año me invito para participar de una feria y ta, hicimos algunas cosas, unos collaritos, unos llaveritos, como para ver a ver cómo podíamos comenzar a ingresar. Y ta, fue así, porque me re copo eso de poder hacer algo chiquito que no te lleve mucho tiempo y poder sacarle plata.

Y de ahí fuimos siempre haciendo cosas nuevas, por ejemplo, después me invito para otra feria y hicimos no solo eso sino también otra cosa nueva y así fuimos como creciendo también, siempre de a un producto más y ver a ver cuál funcionaba mas o menos. Fuimos dejando algunos, fuimos creando otros, y como que nos tiramos también un poco de ¿y porqué no hacemos esto? No, ¿y porqué no hacemos esto otro?. Y entre las dos como que vamos de a poco aumentando la producción y vamos investigando otras cosas nuevas.

E: ¿Tuviste que hacer alguna inversión para entrar?

L: Si y no, estuve unos meses así que veíamos como iba a venir y ahí decidimos empezar a pagar el BPS, y después otros gastos sí, íbamos viendo, las cosas que nos iban surgiendo. Plata que hacíamos en una feria por ejemplo alguna venta grande, sacábamos lo que era boletos y después invertíamos otra vez. En realidad empezamos con pasta que yo ya tenía, después fuimos comprando material de a poco con lo que íbamos vendiendo íbamos juntando. Mas o menos esa fue la inversión que hicimos.

E: ¿Qué tareas desarrollas dentro del emprendimiento ahora?

L: Ahora, ahora, estoy un poco recargada de cosas, claro porque entre que Silvia se iba a operar y que Ivonne se iba de viaje, tuve que empezar a aprender cosas que ellas hacían. Por ejemplo desde un principio como ya estaba planeado el viaje de Ivonne empecé a ir con ella, no siempre, pero la mayoría de las veces al BPS para poder pagar, tenés que hacer el trámite y eso y ta, ya lo tengo aprendido. Después tuvimos que empezar a hacer lo que es entradas y salidas de caja, que eso no lo teníamos como registrado, gasto de productos, por ejemplo materia prima también llevarlo en una planilla por emprendimiento, todas esas cosas que hemos ido de a poco en conjunto aprendiéndolas.

Mas o menos me encargo un poco de eso, de pasar las boletas a lo que es gastos, y ta, ahora también lo del BPS, me estoy encargando de ir al BPS y cosas así, no?.

Por ejemplo ahora que estamos en COFAS la cooperativa de las fuerzas armadas, también hay que ir a hacer el trámite para poder cobrar y todo eso, si no va Silvia voy yo, y siempre estamos ahí.

Y en la producción todo lo que es cerámica lo hago yo, Ivonne siempre me ayuda, siempre hace su parte, después pintamos siempre juntas la cerámica y ta, siempre estamos buscando crear algo nuevo, buscando otro producto.

E: ¿Y me podrías describir un día de tu vida en el emprendimiento como se desarrolla o una semana?

L: Ahora, hace dos o tres semanas como que tengo la semana mucho mas ocupada. Por ejemplo los lunes voy a cubrir el turno en COFAS, porque nos turnamos. Después los martes tengo que ir a la peatonal a poner el puesto, siempre cerramos temprano los martes porque estoy haciendo un curso de computación para poder colaborar un poco mas con lo que es la cooperativa, estoy tratando de aprender excel porque es en donde manejamos las planillas y los gastos todo en excel. Y después los miércoles sigo en la peatonal, jueves igual y los viernes COFAS otra vez porque le hago el turno a otro compañero. Y los días que trato de venir temprano por ejemplo estos dos últimos días, llegaba y pintaba, porque tenía que pintar un montón de cosas para poder luego hacer la horneada y lleva su tiempo, además soy demasiado detallista para esas cosas. Entonces siempre estaba hasta tarde pintando y ahora como ya no tengo que pintar mas tengo que empezar otra producción mas, para no quedarme sin stock digamos. Todo el día, además como que no tenés un horario así fijo, porque llegas de un lugar y te pones a hacer lo otro y hasta que no quedas como rendido no parás. Y además como que también te entusiasma seguir con eso.

E: ¿Qué conocimientos y habilidades crees que adquiriste al participar en el emprendimiento?

L: Un montón , por ejemplo el compartir ferias con los demás compañeros, el aprender a vender también y no solo tu producto sino el de la compañera también, estar observando también como la compañera vende su producto para el momento cuando va al baño vos poder venderlo como si fuera ella. Y ver lo que el público quiere, la demanda que quiere o cómo quiere ser atendido, porque viste que depende de la persona.

Y también un montón de lo financiero, de todo lo que te puede llevar, los gastos que te puede llegar a ocasionar, no?.

He aprendido muchísimo mas de lo que esperaba en realidad.

De todo lo que es gestión, de cómo te puede llevar tres horas un trámite chiquito en el BPS.

E: ¿Y en cuanto a la producción aprendiste cosas?

L: Sí, hemos ido mejorando los trabajos un montón. Por ejemplo de lo que fueron los primeros collares que hicimos hasta los de ahora, súper mejorados. Vas aprendiendo lo que quiere la gente. Entonces vos tenes que tener un poco de todo eso que quiere la gente. Y también los colores como poder...ya como que ya tenía eso de cómo combinarlos pero ves lo que quiere la gente en realidad, el que mas sale el que menos, vas descartando el que menos, vas dejando el que más. Y como siempre variar para que no sea siempre el mismo producto.

Fui aprendiendo de ensayo y error y entre los compañeros. También los compañeros...entre nosotros nos ayudamos mucho, por ejemplo, yo tengo un producto y ellos te dicen "ah si mirá", no sabiendo sobre la cerámica mas bien como público ellos te aportan un montón.

Y también en los precios, como manejarlos, averiguamos en qué entorno pueden estar los precios. Ellos mismos te dicen, "yo no lo compraría porque es muy caro" y si podes bajarlo, cosas así, entre nosotros mismos nos ayudamos un montón en esas cosas.

E: ¿Y en cuanto a los vínculos que adquiriste, me decías que antes no te relacionabas mucho con la gente?

L: Ahora como que muchísimo más, como que hice un cambio, nada que ver a lo que yo era, aunque todavía me cuesta un montón. Pero como que he aprendido a relacionarme mucho mejor. Además todas son mucho mas grandes que yo, yo soy la mas chica en el grupo, Ivonne es la siguiente, es como que te relacionas distinto también, como que aprendes a respetar a tus compañeros mayores que no es igual que tener compañeros de tu edad, que te relacionás distinto, el hablar, todo es distinto.

E: ¿Y crees que te aportaron algo estos vínculos a nivel personal?

L: Sí, en el crecimiento, he crecido mucho al lado de ellos también, no solo en conocimientos sino en comportamiento también. Ellos mismos también como ya tienen mucha experiencia te dicen "no, mirá...la próxima vez ase así porque no va por ese lado", o por ejemplo la otra vez a mi me trajo una compañera y me dijo "esto es como medio chocante para mi a ver si me lo cambias para la próxima". Aprendés un montón.

E: ¿crees qué lo que aprendiste en la cooperativa te sirvió para aplicarlo en otros espacios o ámbitos de tu vida?

L: Sí, como que podes irte relacionando distinto con la distinta gente. Además yo te digo que era súper tímida, en una reunión por ejemplo yo no soy de hablar, y como que ellos me han ayudado a hablar más. He cambiado un montón. Me siento como más fuerte.

Además vos necesitás algo y ellos siempre están, por ejemplo vos no podes ir a cubrir uno de los turnos y ellos siempre están, si no es uno es el otro, siempre te vas a encontrar alguno que pueda ayudarte. Siempre vos podes apelar a que te ayuden, no me ha pasado algo puntual, pero si sentís esa confianza.

E: ¿Y en el emprendimiento quién toma las decisiones frecuentemente? Por ejemplo alguna decisión que se haya tomado últimamente ¿quién o quienes la tomaron? ¿De qué forma se tomo?

L: Siempre todo en conjunto. Por ejemplo, llegan propuestas de ferias, las ve Silvia por mail y bueno, y llama y avisa, tal feria, tal otra. A veces no es que nos juntemos todos en un mismo lugar pero si por teléfono siempre nos comunicamos. "Sí, mira me gustaría participar, decime las reuniones, etc.". En realidad las decisiones son entre todos. Una vez al mes por lo general si nos reunimos, a veces se nos complica. Ahí se plantea todo lo que ha ido pasando, se informa todo lo que ha ido pasando y de ahí se toman decisiones. A esas reuniones vamos todos, no somos muchos tampoco entonces vamos todos, es raro que falte alguno, por alguna enfermedad o algo así, sino siempre estamos todos.

E: ¿Las mujeres también integran ese ámbito de toma de decisiones?

L: Sí, somos más mujeres que hombres. En realidad hay dos hombres nada más en la cooperativa, el resto todo mujeres. Yo creo que les mandamos nosotros a ellos mas de lo que ellos a nosotras. (ríe)

E: ¿Y porque crees que esta así formada la cooperativa? ¿Porqué participan mas mujeres que hombres?

L: Creo que es por lo que cada emprendimiento trabaja, creo que es mas por eso. Pero estamos tratando de que se integren mas hombres en realidad para equilibrar un poco, no?.

E: ¿Y en que aspectos crees que faltarían hombres? ¿Ves alguna cosa que crees que si hubiera mas hombres se pudiera realizar de mejor forma?

L: En realidad nos arreglamos bastante bien. En la parte eléctrica capaz que...a veces cuando armamos el prado o cosas así, ahí uno siente que capaz estaría bueno que hayan más.

E: ¿Y los hombres hacen las mismas tareas que ustedes o diferentes?

L: Si, si, siempre tratamos de todos participar en las tareas.

Uno de los hombres es del taller que pertenezco yo, y el otro hace juegos de alambre. En realidad el taller que tiene mas integrantes es rescatando sueños después los otros son de un integrante en realidad, entonces por eso es que hay mas mujeres que hombres. Pero en realidad para hacer trámites y cosas de esas siempre va alguien nuevo para poder ir conociendo y que no siempre solo sea uno en el que se recarga todo.

E: ¿Y la información de que forma se trasmite dentro del emprendimiento entre sus integrantes?

L: Llega rápidamente la información, porque nosotros nos llamamos en seguida, nos mandamos mensajes. Por ejemplo en COFAS como todos los días va uno distinto, nos dejamos carteles o nos mandamos un mensaje "mira, vos venís mañana tal cosa" y si pueden pasar varios días dejamos un cartelito mejor, por ejemplo si se hizo un encargo o algo. Después por los temas de feria y eso siempre mensaje " hay feria en tal lado, vamos a participar?".

E: ¿El participar en el emprendimiento te trajo cambios en tu situación económica?

L: En lo económico no tanto, porque en realidad nos cuesta todavía tener una entrada constante, como que todavía no hemos logrado eso. Pero si, yo me pago mis boletos, me voy comprando cosas pero es básico. En realidad queremos aumentar la producción para poder tener más entradas y ser un poco mas independiente en realidad.

Osea, si mejoró mi situación económica pero no mucho.

E: ¿Y en que destinas mayoritariamente esos ingresos?

L: Y...como no soy de salir mucho, soy media antisocial (ríe), entonces lo uso en cosas básicas, después el resto lo invertimos en materia prima, tratamos siempre de estar invirtiendo antes de hacer otros gastos, para poder hacer el crecimiento mucho mas rápido.

E: Y bueno...ahora que participas en el emprendimiento, que tenés está experiencia ¿Cómo te proyectas hacia el futuro?

L: Y...que el emprendimiento siga creciendo para poder en realidad un poco independizarme también. Y ta, capaz complementarlo con otras cosas pero me gustaría seguir haciendo esto, porque me gusta y es como que le pones mas ganas en realidad. Y ta, que crezca el emprendimiento más que nada. Lo veo como un posible trabajo fijo.

Entrevista a "C" integrante del emprendimiento "Guairá" de Tala.

Fecha: 10/12/10

Lugar: Local donde funciona el emprendimiento en la ciudad de Tala, Canelones

Entrevistador/a: Gabriela Cirino

Entrevistado/a: C, integrante del emprendimiento "Guairá"

E: Como te decía, la idea es que me cuentes un poco cómo era tu vida antes de ingresar al emprendimiento? ¿Qué hacías? ¿A que te dedicabas?

C: Etapa menopáusica y perdí a mi madre. Te podrás imaginar que fue dramática, viví siempre con ella, me cambié solo de dormitorio porque me case y tenía que vivir con ella porque mi padre era enfermo, tenía mal de parkinson. Entre la enfermedad de mi papá, entre mi mamá anciana y bastante negativa, entre los problemas que surgen en el campo, seca, lluvia y demás, mi vida era bastante complicada. Era una vida que no al suicidio porque soy católica apostólica romana y jamás iría al suicidio, pero que me sentía mal me sentía mal. Tenía amorosos tres, mi marido y mis dos hijos, pero el tema de ellos es tema de hombres, es tema de pesca es tema de trabajo de campo. Mi tema la pavadita, la puntillita, la cosita, que no es pavadita para mi pero para ellos sí, eso yo no lo tenía, entonces eso a mi me faltaba y yo no me daba cuenta, me sentía mal pero no me daba cuenta. Hasta que un día encontré a Hortensia, porque Lujan otra compañera de acá me dijo “porque no armamos yo y tú, yo hilo lana y tú tejes, te enseño el telar y tejes lo que no tejes en crochet” Porque yo sabía crochet, ya me había alejado, porque trabajaba para una empresa para Supermarket, trabajé cuarenta años casi en negro y un día dije basta, porque me di cuenta que no podía seguir trabajando para que alguien me explotará, me sentía explotada y suspendí. Y en lo del crochet también se suspendió la moda, entonces yo había cortado todo, de tejido cero, ni cocía con una aguja un botón, nada, no hacía nada, estaba harta de todo eso. Me había abandonado totalmente, era un varón más en casa.

Y cuando me encontré con esta muchacha yo dije no, pero armamos grupos. Porque antes con mi hermana yo tejía en grupo también. Porque sola nosotras no va a funcionar, lo que pasa es que yo ansiaba otra cosa que yo misma no me daba cuenta. Y psicológicamente me fue acercando mi propio yo interior, me fue llevando a que yo no podía estar sola como mujer.

Entonces me junté con las muchachas y yo llevé a Lujan y a Hortensia, porque yo conocía a Hortensia, pero la conocía porque estaba en la fomento nada más, estábamos las dos, teníamos a los esposos ahí y estábamos las dos en la fomento.

Le comenté a Hortensia y quedamos de armarlo. Un día cualquiera en la plaza de Tala nos reunimos, porque no teníamos donde reunirnos. Ella con una libretita iba anotando, porque Hortensia es nuestra cabeza, nosotras somos las que trabajamos las que ponemos las manos y los brazos y los pies para caminar, pero la que pone el cerebro es Hortensia. Nos lleva, nos trae, fue maestra, tiene otra cultura que nosotros no tuvimos. Nosotras tenemos la primaria nada más. Entonces ahí empezamos a armarnos y empezó a ir la gente que fue maravillosa, tal vez llegaron veinte pero quedamos...las otras muchachas están en el grupo a veces vienen a veces no, pero hay diez mujeres que somos un grupo de corazón. Unas por las otras damos todo. Viste eso de entrar descalzo en la vida de un amigo y descalzo entrar en él y quedar ahí, no va en los valores materiales, no va en las ideas políticas, no va nada, es el grupo, somos nosotras muy unidas.

Y había para todos, pero esa base es maravillosa, yo no la había encontrado. No tuve tampoco grandes oportunidades, porque en la escuela primaria tuve buenísimas amigas, una trabajaba en “Manos del Uruguay” durante años, hizo prendas maravillosas me acuerdo. Pero dejamos de darnos, nos casamos, las obligaciones nos separaron, viste? Y no tuve otro tipo de estudio por lo tanto no tuve otro tipo de acercamiento. Hice corte y confección pero el grupo que lo hizo también eran muchachas que después se casaron, se independizaron y cada cual a lo suyo. Y yo entre que tejía, cuidaba padre y madre no me quedaba tiempo. Y crié a mis hijos porque dios me los mandó, porque la verdad es que ni los encargué ni casi que los atendí porque la mayoría del tiempo los atendía mi madre para yo poder atender a mi padre que pesaba mas de cien kilos y había que limpiarlo y todo.

Pero éste grupo me dio la vida, mi marido se ríe porque dice “ la C tiene la creencia de que ella es fabulosa ahora” y yo era la que no me tenía fe ninguna. Porque si hablas algo de horóscopo, a mi siempre me gustó mucho la astrología, pero la verdadera astrología no la que anda por ahí jorobando, y siempre digo Piscis es el signo que está allá abajo, pero es el que tiene un poquito de todo y ese poquito yo creo que me agarré de la más bajita, soy positiva para los demás pero no para mí. Porque cuando iba a la primaria por ejemplo, tengo una hermana que era brillante en la escuela primaria, no fue maestra porque en aquellos tiempo si una niña no estudiaba no estudiaba la otra, porque salir sola de casa no, solo podía salir el varón, bueno...un montón de cosas de aquella época.

Pero mi hermana podía haber sido maestra que era lo que yo soñaba toda la vida, sin embargo yo no, porque a mi me costó muchísimo la escuela primaria y me decía a mi la maestra: “C no nació para estudiar, nació para ama de casa”, ya me formaron, me crearon y yo pienso que no tanto, porque hoy me tengo fe, hacer el curso, si sale, de diseñadora de todo eso, y voy y habló y me dicen mis vecinas: “estabas despeinada cuando saliste el otro día en la tele”. A mi no me interesaba, yo estaba en lo mío y me encantaba, mi imagen es lo que menos me interesaba. Ta, es hermoso ver a las otras bien paquetitas, pero esa parte a mi no me interesa, a mi me interesa la otra, la de fomentar las ideas que yo creo, que tengo en casa y que no las podía realizar. Y empezaron a llegar lanas y a llegar trabajos, empezaron a llegar cosas que no podían llegar por mí, y Lujan y yo solas tampoco, sino armábamos el grupo, llegamos por las compañeras que nos llevaron adelante, que estaban adelante que nosotras, conocían y nos llevaron adelante.

Y que gracias a dios, porque Hortensia siendo una maestra jubilada que podía estar sentada en su casa y haberse ido a vivir a la ciudad, se quedó en el campo ayudándonos. Que esa parte es tremendamente valiosa, y que a ella no le gusta que lo diga, pero si no hubiera sido por ella y este grupo que se armó

estábamos todas en el drama y no se si alguna no estaría derrepente acá porque ya la gente llega al límite de que...si yo estoy estresada estreso a mi marido y estreso a mis hijos, nos estresamos la familia. Y eso que mis hijos no están viviendo en el campo, viven en el campo pero trabajan fuera, uno es maestro el otro trabaja acá en la fomento de Tala, pero les gusta estar afuera y quieren llegar a casa y encontrar alegría porque están estresados de su trabajo y cuando llegan a casa ahora y me ven yo soy otra.

Me hablo por teléfono con mi nieto y me dice: "Abu, le mandaste una prenda a mamá esta preciosa, mamá esta chocha". Antes no les podía hacer un regalo porque no tenía dinero, pero tampoco tenía con qué hacerlo y hoy por medio de que una me dé un retacito y otra otro, hago dos combinaciones y hago otra cosita y puedo hacer un regalito.

Venía de Montevideo llegué a Tala y me hice el surtido de la casa y eso estaba difícil para nosotros, estábamos sin un peso cada uno de jubilación, recién nos jubilamos, pagué treinta y seis años el aporte rural y me jubilé con dos mil pesos, porque incluso me sacaron en la época de los militares, vino una ley que al colaborador había que pagarle otro tanto y a mi no me avisaron nada, la gente nos quedamos sin saber en el campo. Y ese que nos rellenaba los formularios, me explican ahora, pícaramente no me dijo nada porque sino yo no llenaba los formularios. Entonces yo dejé de aportar por mi esposo y yo no me di cuenta. Siempre me sacaron ese poquitito que me sacaban, entonces yo confiada que estaba aportando por él.

Me apareció una deuda cuando me fui a jubilar y ahora nos sacan casi mil pesos a cada uno. Pero con dos mil pesos en el campo y con un campo chiquito que tenemos y que no lo podemos labrar, lo único que podemos tener es una ovejita y una vaquita, no podemos hacer mas nada. Y que hacía, que pensaba esa gente, ellos hablaban de comer tal bicho y tal otro, pero en mi casa se vive de la casa y de la pesca, comemos lo que esta prohibido comer y lo matamos, pero matamos el macho no matamos la hembra, sabemos en qué época no matarlo. Al revés peleamos con la gente que viene de la ciudad y pasa los trasmallos destroza y pasa y deja tirado ahí cantidad de pescado que no le sirve porque es chiquito, por qué no lo devolvieron al agua. No usen trasmallo usen rill como usamos nosotros. Pescamos para comer no para vender ni para tirar ni para dejar guardado en un freezer porque tampoco lo tenemos.

Vamos comiendo lo que vamos produciendo, mi hijo los fines de semana pesca con el padre, caza, cazamos liebres, vivimos bien y no tenemos colesterol. Yo me quebré una pierna, me fui a minas a cuidar a otra compañera porque el médico de acá me dijo que no pasaba nada, que era una pavada, y me fui a minas que me dolía y me revisaron, me hicieron una placa de cadera y tenía fractura. Me fueron a operar y yo tenía todo perfecto, no tengo colesterol, no tengo presión, no tengo nada, porque nos alimentamos bien, con cosas naturales.

E: ¿Y qué habilidades o conocimientos crees que aprendiste en el emprendimiento?

C: Telar con Lujan. Lo que yo no sabía era tejer en telar.

Y he aprendido a socializarme esa es la parte fundamental!!

Se cuales son mis derechos hoy que no los tenía, a través del taller que fui el otro día y llegue al taller por medio de éste grupo. Y tuvimos un taller que nos explico todos los derechos que teníamos no solo por ser mujeres sino la familia. Porque yo ese problemita de la mujer de la agresividad y todo eso no lo vivo gracias a dios, pero tengo otros derechos que tenía y no me daba cuenta que los tenía. Por ejemplo como ir a solicitar que tengo que tener un ómnibus, no me puede frenar el sábado sin ómnibus y el domingo también. Yo tengo el derecho a ir a la intendencia a pedir que pase aunque sea una cosa chiquita, pero que me lleve y me traiga si tengo una enfermedad, si tengo un problema, somos pocos los vecinos pero somos seres humanos y necesitamos. Eso yo no lo sabía, si el ómnibus no pasaba en toda la semana yo me lo callaba, porque pensaba que no tenía derecho a nada.

Ahora yo no discuto no es que no quiera, al conductor del ómnibus a la empresa todo bárbaro, pero que me ponga un ómnibus esos días que él no va, que no puede ir, que me pongan otro aunque sea una camioneta. Pero algo que me traiga al médico a un negocio, porque tenemos la fomento en Tala, entonces es el sábado el día que tenemos libre para poder venir a hacer un negocio, porque no es preciso que este abierta la oficina, el sábado también nos sirve o el domingo y no tenemos ninguno de los dos días, y si nos enfermamos no llegamos, porque vehículo no tenemos, tenemos un cachilito que esta para la muerte y nos lleva hasta la ruta, porque tenemos varios kilómetros hasta la ruta, hasta la ruta nos lleva pero venir para acá no podemos porque estamos infractores de todo, entonces ese carro nos lleva por el camino vecinal pero no por la ruta.

La mayoría no tenemos vehículo y necesitamos de vehículo porque son zonas de chacras o de quintas, que nosotros no la hacemos porque no podemos pero fuimos chacareros con una junta de bueyes también trabajamos el campo en alguna época. Yo no me considero la mas sacrificada porque fueron muy pocos años los que ayudé a mi esposo, pero lo hice también.

Entonces esa gente trabajando así, luchándola de alguna manera, no pudimos llegar a tener mejor capital para no ser una carga para el Estado, no tiene más remedio que bancarnos el estado en este momento porque no pudimos, no pudimos hacer mas. Hicimos estudiar a los hijos, atendimos a nuestros padres. Que mi esposo dio lo que tenía y lo que no tenía, porque dio su juventud trabajando para mis padres, porque se enfermaron y había que estar.

Lo que mantuvimos fue el campito, pero no pudimos producir mas nada.

Mientras tíos hacían praderas que les duraban diez años, que hoy no duran mas de un año con los problemas climáticos y hacían producción grande, nosotros trabajábamos con una aguja haciendo mucho dinero con aguja de crochet, entregábamos un rebozo por día, que son doce ovillos de lana, son trescientos cincuenta gramos de lana que tejíamos a diario. Nos poníamos con un algodón, nos mojábamos los ojos con agua fría para poder llegar.

Ahora estoy en un paraíso, ahora no hago eso, ahora trabajo de otra manera. Es una diferencia total. Tengo quién me escuche, porque tengo un gobierno que me escucha a través de fulano o mengano, yo no he llegado a hablar con Pepe Mujica pero mi hijo si aunque te parezca mentira. Y yo en aquellas épocas nunca logre hablar con el intendente de Lavalleja. Porque el señor tenía unos pies grandotes porque era grandote y parecía el gigante cuando te pisa. Entraba a la intendencia y yo estaba aportando, porque yo aportaba, lo de mi casa lo llevaba y lo aportaba y el señor lo único que sabía decirnos era buenas tardes. Y ahora si yo tengo que entrar a la intendencia de canelones voy le golpeo la puerta a Marcos y no precisa mas nada.

Y me cambió la política, la política también me cambió, porque a pesar de que están sufriendose dolores en la política, porque son los cambios, pero a mi me ha cambiado un montón. Yo no soy política, yo en esto no voy nada, porque yo no entiendo nada de política pero a mi Blancos y Colorados no me ayudaron en nada y hoy gente humana me encuentro. El país esta mucho más complicado, esta mucho mas difícil pero sin embargo encuentro gente que me escuche que ya eso es mucho.

E: ¿ Y en que otro aspectos de tu vida aporto esta participación en el emprendimiento?

C: Siempre fui charlatana, pero era una persona triste. Era positiva ante mi padre porque había que sacarlo de ese gran problema que tenía. Pero viví una etapa horrible. En aquel momento era vivir para los demás yo no existía, yo crié hijos y no me di cuenta, porque pase una etapa en la que tenía que sonreír todos los días, hacer una mueca y sonreír porque se precisaba.

Y ta, el parquinson es una enfermedad familiar y yo no he tenido que ir al psicólogo, el psicólogo han sido mis compañeras y Hortensia que nos salvó a todas no solo a mi, mira que yo tuve compañeras que han estado horrible, una tuvo un intento de suicidio. Después de que se caso vivía lejos de acá en Durazno con un ambiente de gente del norte con un corazón enorme y se encontró con un Barrancas medio desconfiado y a su vez picarón si te puedo te jorobo.

Y eso le dolió horrible a ella y se encontró muy sola y le falleció la mamá y se le hizo difícil y un día intentó suicidarse. Y después de eso el marido me la llevó a la reunión para sacarla a distraerse se encuentra conmigo que yo...yo la conocí y hay una cosa intuitiva en mi que me dice que determinada gente vale. Y ella se acercó a mi porque yo en una época la había encontrado cuando ella venía a Tala a hacer mandados, que andaba con la suegra que después también se le fue...la mujer en el campo esta muy sola, y los hombres también, mi marido necesitaría un grupo totalmente, pero es un tipo más cerrado que no se si se me acerca a un grupo, entonces yo estoy luchando desde mi punto de vista, lo traigo acá, lo llevo allá. Es dócil, pero es desconfiado porque nació en la ciudad en las épocas que en la ciudad había que rescatarse cada uno. Fue a una escuela católica que tenía trescientos niños y cada uno te sacaba algo, no te daba, no había afecto, había que defenderse. Entonces hoy es un tipo desconfiado, los grupos como que les teme. Yo pienso que si le fueran a hacer un estudio a él tendría el síndrome de la desconfianza. Pero la vamos llevando lindo.

E: ¿ Y el participar en el emprendimiento en cuanto a lo económico te ha ayudado?

C: Y claro, porque el material con el que yo tejo me lo trae manganita o sultanita y gente del grupo. Y Mercedes y Hortensia me comprar material allá y nunca me lo cobran y lo vendemos acá en el grupo, para el grupo.

Todavía no ha aparecido que nos dicen que nos van a apoyar con un emprendimiento que hicimos, que proyectamos para comprar maquinas de telar y material. No nos ha llegado todavía, pero lo esperamos, dicen que estaba aprobado, pero como todas las cosas que todavía van quedando, que hay mucha burocracia en todo esto, hay mucho papel, que eso no se ha solucionado aún. Ya esos dolores de parto -que yo digo- se irán a arreglar. Pero hay mucha cosa por donde pasar, a mi me parece que sería mas fácil que fuera mas directo.

Como pido a gritos que no exista el intermediario en el campo, ese que nos compra por poquito a nosotros y vende por mucho y se gana para su bolsillo, pido a gritos también que en esto se haga lo mismo, que cuando nosotros presentamos...cuando vienen tanto del MIDES como fulano, como mengano, que vengan de facultad, que vengan de donde vengan, cuando vienen a ofrecernos algo y nosotros tenemos que llenar papeles que anden más rápido.

Pero tampoco se si se puede, yo pido desde mi punto de vista. Porque llega un momento de que si éramos veinte hay casi diez no que se están borrando, pero que están criando pollos, que están haciendo otra cosa, porque esto no llega y tiene que ser para hoy.

En el taller del otro día Hortensia decía "las cosas las precisamos para ayer" porque ella ve que la gente se va del campo.

Nosotros hace mas de un año que estamos agrupadas y en este tiempo se nos han ido varias. A trabajar de domésticas a Montevideo, de domésticas a Tala, por necesidad.

E: Y en tu situación particular ¿estas aportando en tu casa con esto del emprendimiento?

C: Si, si...soy la que más apporto porque soy la que mas tejo, porque el crochet a sido una de las cosas que mas ha aparecido. Aunque Mariela hoy le estaba explicando a ver si empezamos...porque lo de la lana esta muy lindo, el telar esta muy lindo, pero en este momento lo que surge es el crochet, y si no lo aprovechamos, esto son zafrales.

Para que le ingrese mas dinero a ellas yo les doy una parte, si de una prenda hago cuatrocientos pesos cien quedan al grupo, pero con eso se compra otra cosa o se esta proyectando otra cosa, no llega a las manos de ella y lo mío si llega. A mi me queda, yo estoy aportando dinero a mi casa.

Claro que si, no te digo, vine loca de la vida porque había vendido siete prendas y tenía un montón de plata que no la veo ni en la jubilación ni en nada, toda esa plata junta, la veía la apretaba y me parecía mentira que yo me la iba a gastar. Y después me dicen "no te compraste nada para vos" "¿pero para mí? Si compre cosas para casa y casa soy yo". Yo no soy de teñirme el pelo porque no me gusta y no me lo van a lograr hacer. Me encanta que las otras se hagan todo, se pinten los ojos, se maquillen, pero yo no. Porque tengo mi idea de mi cara así y eso si, estoy bien conforme conmigo así. Además siento que yo le transmito a la gente , a ti, a otra persona que llega, lo que es la mujer de campo. Y yo tengo sesenta y pico de años, si yo cambió ahora no van a llegar a conocer la mujer de campo, conózcenos como somos. A mi me gustaría que todas ustedes no estuvieran acá, estuvieran allá en casa, porque tendríamos una gallina acá, tendríamos una cosa allá, que me vieran en el campo, campo. Pero no podemos porque acá tenemos la comunicación con las cosas, por eso tuvimos que armar un grupo acá. Si estuviéramos afuera a lo mejor...pero como una es de Migueles allá que esta como a cien kilómetros para allá y otra a cuarenta para allá, tenemos que reunirnos en el lugar mas redondito y por eso nos juntamos acá.

E: ¿Y en cuanto a las decisiones en tu casa de en qué se gasta el dinero quien las toma?

C: Siempre fue entre todos, porque cuando llegó mi novio a casa, que éramos novios, le dijimos "acá hay una caja donde se pone el dinero", que en ese momento lo ganábamos yo y mi hermana, porque mis padres...lo que ganaban con los animales que había en el fondo de casa no daba mas que para los impuestos. "Si vos estas de acuerdo le pones al montón" y él trabajo y nunca sacó un peso para él. El que sacaba explicaba para qué se sacaba. Hoy mi hijo hace lo mismo en nuestra casa, en casa el dinero lo manejan todos, lo ponen todos, pero eso está de la época de mi padre.

No se si es porque mi padre se había enfermado, derrepente en la época de mi padre, que tendría en este momento noventa y seis años mamá dice que no iba a aceptar eso, pero lo aceptó porque estaba enfermo. Mamá no, porque mamá tendría ochenta y nueve años hoy pero esa mujer era abierta, nos habló desde la parte sexual de mis hermanos, hasta del matrimonio, hasta de todo...porque mi primer menstruación fue a los diez años, era muy niña, pero a esa edad ya me abrió los ojos grandotes...yo no estoy de acuerdo con la enseñanza a través del mucho miedo, pero el mucho miedo me hizo andar muy sola, y con ese mucho miedo agregado a mi coraje pude ir a donde quise y no tuve choques en el camino que me podrían haber ocurrido por ignorancia y no me pasaron. No digo que los demás hoy eduquen a los hijos así, pero yo le agradezco a mi madre, para mí estuvo brillante.

Porque me tuve que manejar junto con mi hermana, saliendo del medio del campo cuando nadie lo hacía, vendiendo prendas...que no conocíamos ni la forma en la que nos hablaban las judías por ejemplo en las galerías de moda. Gente que te hablaba que apenas le entendías el idioma. Y vendimos y vendimos y llegamos acá con una valija de esas que tiene el cierre de los dos lados, que nos había regalado una prima en Montevideo que era Asistente Social y Bibliotecaria. Teníamos amistades, nos llevaron desde chiquitas a esos lugares, nos ayudaron las primas, nos llevaron al teatro, nos llevaron al cine. Yo tengo una vinculación con la ciudad, que eso me ayudó.

E: Y en cuanto a la participación en el emprendimiento ¿cómo se toman las decisiones?

C: Las decisiones las tomamos entre todas, y las compartimos mucho y jamás toma decisiones una sola. Escuchamos mucho a Hortensia, pero ella nos da oportunidades para hablar, para opinar y para todo. Y es la opinión de nosotras la que va, pero la escuchamos mucho a Hortensia porque es la que tiene la experiencia que nos falta a nosotras.

E: Para finalizar: ¿cómo te proyectabas hacia el futuro antes de participar en el emprendimiento y como lo haces ahora? ¿Cómo te ves ahora?

C: Totalmente diferente, ahora decido, actúo, me siento capaz y lo hago. Y lo que hago lo puedo vender, que eso es fundamental, si vos haces, haces y haces de lo que yo trabajo y no lo podes vender, estas atada. Hoy hay puertas que se me abren para vender, hoy veo oportunidades para vender. No se si el lugar está mejor, yo pienso que no, si me piden opinión el campo para el Uruguay hoy no esta mejor, esta para grandes empresas, pero para las pequeñas empresas no esta bien. Pero yo tuve la gran oportunidad de poder trabajar desde el campo y poder abrimme mi oportunidad. Cuidado, porque no esta bien el campo, para los pequeños productores no esta bien.

Pero esto me brindó una oportunidad de trabajar con mis compañeras de otra manera. No tanto a las compañeras porque ya te digo que lo que se esta vendiendo en este momento es crochet, pero veo que

para el futuro va a marchar para ellas también, porque la parte de telar va a marchar y esa parte la saben muchas.

El crochet también lo van a hacer, porque ellas al verme a mi que hago dinero, esta compañera Mariela, se puso a hacer crochet porque vio que yo vendía, fue a Montevideo me vio vendiendo prendas, y yo la deje a ella vendiendo una prenda que era la que ella había hecho y se dio cuenta que era una ganga, simplemente decir como la había hecho, con que cariño la estaba haciendo y hacer lo que hice yo como darle beso a una bolsa. (ríe) Porque ellas se ríen porque dicen que yo una de las prendas que vendí le di un beso a la bolsa y la señora me miró y me dijo: "entonces va con todo el amor" y a mi me dio una vergüenza, pero ya lo había hecho. Pero eso es parte de darse cuenta...ponerle amor, si vos no quieres las cosas que estas haciendo...Yo lo que hago son mis hijos, cada prenda es mi amiga, cada cosa que hago es una felicidad espiritual. Yo pienso que no voy a vivir mucho y no es de negativa, es porque dios me esta dando esta oportunidad que es impresionante. Y al Gobierno también ya que lo hablamos, porque me deja llegar hasta cierta altura, no he intentado hablar con el presidente, pero creo que si me remango y voy hasta allá me va a dejar hablar con él.

Entrevista a "G" integrante del emprendimiento "Guairá" de Tala.

Fecha: 10/12/10

Lugar: Tala, Canelones.

Entrevistador/a: Gabriela Cirino

Entrevistado/a: G, integrante del emprendimiento "Guairá"

E: La idea es que me cuentes un poco ¿cómo era tu vida antes de ingresar al emprendimiento? ¿A qué te dedicabas?

G: Y yo soy de la zona rural. Y la vida mía es normal, como la de cualquier persona de la zona rural.

Ahora yo les comentaba a ellas que a mi este grupo me vino muy bien, porque yo con este grupo vengo todas las semanas acá a Tala, y yo antes no, pasaba más de un mes y no venía.

Como estaban mis chiquilinas que venían todos los días, cualquier mandado que tuviera lo mandaba a hacer con ellas. A no ser que tuviera que venir por algo en especial, pero ya te digo, yo antes pasaba más de un mes sin venir. Y vivo a quince kilómetros de acá que no es tanto. Ahora ya hay un motivo para venir.

Era ama de casa, hacía campo, verdura, animales. De todo en general lo que puede haber en una campaña. Plantaba quinta, verdura, maíz, lo que fuera. Ovejas también tenemos que parece que no pero hay que estar atendiéndolas.

E: ¿Y no hacías ninguna otra actividad?

G: No, no. Escuela rural tengo solamente.

E: ¿Te animás a describirme un día de tu vida antes de ingresar al emprendimiento?

G: Y bueno uno una vez que se levanta tiene que ir a ordeñar las vacas, darle de comer a los cerdos, después hacer las tareas de la casa y después ya se viene el mediodía que hay que estar alrededor de la comida y en la tarde por lo siguiente y en la tardecita de vuelta con la misma tarea. Llevar los animales y atar los terneros para ordeñar al otro día y es así...en la campaña...

Y con obligaciones que uno las tiene, porque si bien no tiene compromisos con nadie, el compromiso lo tiene con uno mismo, que las cosas tiene que si o si hacerlas porque...en la campaña viste que llueva o no llueva, este como este las cosas hay que hacerlas. Distinto es acá...y el que es empleado también lógico, si tiene que ir a trabajar tiene que ir a trabajar, no importa como este el día. Pero acá vienen y hacen las horas y quedan libres y en la campaña no, en la campaña uno no tiene horas. Pero uno no depende de nadie, uno depende de uno mismo. Por ahí se hace la noche y uno está todavía en la tarea. Y en tiempo de verano con más razón, porque en verano uno descansa en las horas más bravas del sol y después aprovecha la tardecita para hacer las cosas.

E: ¿Y cómo ingresaste al emprendimiento, cómo te enteraste?

G: Ah, me enteré por la radio que querían formar un grupo de hilado y tejido en lana. Y me gustó la idea, pero me gustó más que nada para mi hija que tiene quince años ahora, para que ella aprendiera, porque yo más o menos tejer sabía y nada más pero tejer sí.
Pero como ella tiene el liceo que está haciendo cuarto año y pensando que la reunión del grupo iba a ser de mañana, dije viene al grupo en la mañana y de tarde va al liceo. Pero no, como era de tarde y ella va de tarde al liceo no lo podía hacer y me gustó para hacerlo yo.

E: ¿Y tuviste que hacer alguna inversión para ingresar?

G: No, no. Vine nada más.

Las reuniones era la hija mía la que venía, yo cuando vine ya estaba el grupo armado, ya estaban trabajando. Cuando empezaron con las reuniones era en el verano, y en el verano como mi hija estaba libre venía. Después cuando empezaron las clases ya empecé a venir yo.

E: ¿Y tu que actividades haces en el grupo?

G: En el grupo hilar y tejer, tejer tejo en casa. Me encanta esto de hilar.

Y tejer tejo en casa, yo en eso tengo más o menos una idea de cómo se hace porque yo se tejer, derrepente no se alguna prenda más delicada las terminaciones pero tejer sí, el punto que sea. A veces me traen la explicación de una revista por ejemplo y la miro y de ahí lo saco.

E: ¿Y que habilidades y conocimientos crees que adquiriste al participar en el emprendimiento?

G: Y bueno, aquí me gusta mucho la idea del compartir. La unión que hay, porque siempre uno se reúne y conversa y todo eso. Y más que somos de distintas zonas, no somos del mismo lugar.

Y aprender a hilar eso lo aprendí acá, porque yo no soy hiladora.

Y acá tenemos a Hortensia que es la manda más del grupo, la que nos empuja, la que nos une, porque es todo así.

E: ¿Cómo se organizan dentro del emprendimiento? ¿Qué funciones cumple cada una?

G: El funcionamiento en sí es general. Hortensia es la manda más del grupo, es la que nos mantiene más unidas y la que nos ayuda y nos empuja.

E: ¿Y quién toma las decisiones?

G: Ella, casi siempre ella. Uno a veces plantea un proyecto y esa dice si está bien.

Igual podemos participar en hacer propuestas, en proponer cosas, eso cualquiera de nosotras lo puede hacer.

E: ¿Y como es un día de tu vida ahora que participas del emprendimiento?

G: Y es distinto. Porque una ya va a las casas con otra idea viste?. Ahora que yo hago ese trabajo que queda, ahora ya voy pensando que tengo que hacer ese trabajo para cumplir con el grupo. Aunque parece que no pero ya es una responsabilidad que uno lleva.

Y antes no, porque antes yo hacía algo sí, pero tanto hacía como no hacía. Me daba lo mismo, o lo hago o no lo hago. Y ahora no, como ya es un deber que uno lleva.

Ahora me siento con más ganas, porque yo en las casas había ratos libres que no tenía nada para hacer y ahora no, en los ratitos libres yo tengo la rueda ya armada y tengo un ratito libre y ya me siento, aunque sea cinco minutos pero estoy ahí, lo mismo que tejer igual.

E: ¿Y la información dentro del emprendimiento como se transmite generalmente? ¿Todas manejan la misma información sobre las cosas del emprendimiento?

G: Ah sí, sí, sí. Porque como venimos acá y nos reunimos siempre estamos informadas de una cosa y la otra y si hay algo de viernes a viernes si hay alguna información o lo que quiera que sea Hortensia nos pasa un mensaje enseguida. Nos comunicamos por mensajes de texto, porque entre semana es difícil que nos veamos porque como somos de distintos lugares.

E: En cuanto a tu situación económica ¿tuviste alguna modificación al participar en el emprendimiento?

G: En eso no creo que haya habido ninguna modificación porque todavía no hemos sacado rendimiento. Porque estamos recién comenzando y se ha ido vendiendo alguna cosita sí,... pero esto es más bien como una unión...derrepente con el tiempo podemos sacar algo, alguna ventaja, pero por el momento no.

E: ¿Pero algún ingreso más te da para tu hogar?

G: Ah, si realmente hiciera prendas y vendiera si. Si, si porque fuente de trabajo hemos tenido, nos han pedido que hilemos lana. Pero como todavía no tenemos maquinas suficientes no podemos comprometernos en cosas grandes.

Han pedido trabajo si, pero todavía estamos ahí...ahora tenemos cosas para entregar.

E: ¿Y los ingresos que has adquirido en estos trabajos específicos en que los utilizaste?

G: En cosas para mi casa. Porque yo vivo con mi marido y una de mis hijas, la que tiene quince, la otra ya es casada.

E: ¿Y en tu núcleo familiar quién toma las decisiones sobre la utilización de los ingresos?

G: Ah, eso ni tu ni yo, como se dice. En el matrimonio nos entendemos bien y decidimos entre los dos.

E: En cuanto a los vínculos ¿Conociste personas al participar en el emprendimiento?

G: Si ,si, porque las que vinieron acá hoy son poquitas, pero la mayoría que venimos acá no son de la zona, son de acá de Tala todas, pero no son vecinas mías ni nada de eso. Han venido señoras de todos lados y parece que no, pero una tiene una historia de vida la otra otra historia.

E: ¿Y te has contactado con otras organizaciones, han ido a eventos?

G: Si, por ejemplo, fuimos al día de la mujer rural en Las Piedras, y ese día fuimos y había gente de todos lados, y parece que no pero uno ya entra a socializar con ellas.

Y fuimos el otro día también a la feria que hicieron en la Intendencia de Montevideo, también una experiencia muy linda. Quedamos en contacto generalmente por el correo, por mail. Tanto de Río Negro, de Paysandú, habían señoras que habían ido a vender. La verdad que fue una experiencia muy linda, estuvo una semana, yo fui un día nada mas, de acá de la campaña cuesta salir. Pero fui un día por el hecho de participar y ver a ver que tal.

E: ¿Y crees que ha habido cambios en la forma como te proyectabas al futuro antes de ingresar al emprendimiento y como te proyectas ahora?

G: Si ha habido cambios, la verdad que ha habido cambios si. Yo cuando empecé en esto no pensé... como no había ido a las reuniones, no sabía que era lo que ellas pretendían. Yo pensé que era un grupo para aprender y después cada cual para su lado. Pero no, la idea de ellos es aprender pero a la vez seguir el grupo y con el fin de sacarle provecho a lo que uno aprenda. Vamos a ver, estamos en eso.

E: ¿Y tú crees que va a funcionar? ¿Cómo te ves de acá a unos años con esto?

G: Si, va a funcionar si. Yo pienso que de seguir así va a funcionar. Y sino seguimos el compañerismo entre nosotras y ta.

E: ¿Y antes de ingresar al emprendimiento te imaginabas que ibas a hacer algo de esto o como te imaginabas que ibas a estar?

G: No, me imaginaba en lo mío nada mas, en la campaña, con los trabajos de la campaña.

Entrevistas a referentes de programas sociales

Entrevista a Daniel Radiccioni técnico del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP), supervisor del programa Proimujer de dicho Organismo.

E: ¿Qué funciones cumple la institución y cual es tu trabajo en la misma?

D: El INEFOP es el ejecutor de las políticas de reactivas de empleo y dentro del INEFOP esta el programa Proimujer que venía funcionando con la Junta Nacional de Empleo. Y el cargo que tengo soy supervisor técnico del programa.

E: ¿Qué funciones cumple Proimujer?

D: Proimujer lo que hace es trabajar con población que esta desocupada para que pueda adquirir capacidades, competencias y pueda ingresar mediante formación profesional rápidamente al mercado de trabajo.

E: ¿ Cuando comienza a funcionar el programa y cuales son sus tareas?

D: Proimujer tuvo una etapa piloto del 2001 al 2003 y después se rediseño y del 2003 a la actualidad a tenido mas bien ajustes, fue poniendo foco dentro de la población, primero hasta el 2003 fue mixto y fue poniendo foco en las distintas poblaciones, mujeres mayores de 40 desocupadas. Siempre teniendo en cuenta que articulara con las distintas políticas sociales que estaban siendo implementados y bueno, había gente que estaba sin atender. La modalidad 4 que es vida con proyectos que empezó siendo ejecutada con desarrollo en forma separada y después el programa la integró , después el programa atendió también a todos los que son desempleados hasta que se aprobaba y aplicaba la ley para trabajadores en seguro de desempleo, después se afectó esa modalidad. Hay una modalidad sectorial que trabaja cuando la demanda viene de los sectores, como fue trabajadoras domésticas, ahora la construcción.

Después seguimos con la modalidad tradicional, la modalidad uno, que es la que siempre trabajó Proimujer y que hay muchas instituciones que se presentan a los llamados de esa modalidad. Las instituciones cuando se presentan a los llamados eligen en que modalidad presentarse, entonces esta modalidad uno, la modalidad para madres adolescentes, la modalidad tres que es para mujeres mayores de cuarenta que ahí también hay otro requisito que es que puedan tener alguna materia pendiente, se levanto como el piso de formación, porque había gente que se había quedado por el camino no habían podido terminar o habían hecho una materia en la facultad y ahora se quedaron afuera entonces empezaron a juntar un colectivo que no estaba siendo atendido. Bueno y la última modalidad que es una articulación con el programa Emprende, es para grupos que vienen funcionando con algún emprendimiento y que bueno, se ajusto también del legajo y lo que se hace es vienen con una idea, se te forma en capacidades de gestión, de administración, en diseño de lo que hacen, como contenidos transversales a la gestión del emprendimiento, luego culminan con un ante proyecto y ese anteproyecto luego es evaluado por Emprende para su pasaje a Emprende.

Eso esta recién ejecutándose tres cursos.

Te hice una síntesis de lo que fue 2001-2003 experiencia piloto y de 2003 a la actualidad todos los cambios.

E: ¿La forma que tiene proimujer para promover los emprendimientos productivos de mujeres es esta última modalidad? ¿No existe otra? ¿Es la única que tiene ese objetivo?

D: Si, porque el cometido de INEFOP, o los mandatos que tenía era transversalizar e incorporar la perspectiva de género en todos los programas, se hizo con Projovent, se hizo con los trabajadores en seguro de desempleo, se hizo con trabajadores rurales, y se esta haciendo esto con Emprende.

E: ¿ Y con trabajadores rurales no tienen emprendimientos?

D: Tenemos emprendimientos en el área rural, pero casi siempre el rubro a capacitar o la actividad lo detecta la institución análisis de mercado , nosotros tenemos un componente uno que es pago que se paga que en el legajo nosotros pautamos que es lo que tiene que relevar, tejido productivo, tejido social, el sector de la economía que esta demandando gente, tienen que identificar las competencias técnicas y transversales a capacitar y que el sector o que los trabajadores o actores los que integran el comité local de empleo, o actores en el gobierno departamental, actores claves validan que eso es lo que hace falta en la localidad. En función de eso están articulados los demás componentes, ahí identifican, elaboran un perfil ocupacional, después el perfil ocupacional lleva a una propuesta formativa, identifican los docentes que los van a capacitar. Pero nosotros evaluamos en todos esos aspectos mientras haya un hilo conductor así esta diseñado el legajo.

E: ¿Dónde surge la iniciativa del programa Proimujer y mas que nada de esta parte de emprendimientos? ¿y cuáles son los motivos de su implementación?

D: Nosotros en ese diálogo que siempre tenemos con las instituciones, en realidad nosotros empezamos con...estaba abierto que la institución podía determinar de que el trabajo de ese sector podía ser de forma dependiente o independiente y si era independiente en realidad ya estaba previsto que cosas tenía que identificar, por qué canales de movilización, qué costo unitario tienen del producto que venden, cuáles son las competencia, había varias ...estaba acordado. Lo que pasa es que cuando comenzó a funcionar eso había muchos inconvenientes a la hora de tramitar, porqué estaba previsto de que si había un microemprendimiento se solicitaba un fondo que apoyaba a ese microemprendimiento, y como fue tan complejo como que fuimos perdiendo y dejando esa modalidad y ahora la estamos retomando. Pero también somos conscientes de que ahora hay un programa Emprende, que se rediseño también entonces como que estamos dejando de atender a esa población y la salida en el cado de... siempre y cuando

haya una capacidad emprendedora, también cuando se han levantado un montón de restricciones o limitaciones en el mercado de trabajo, uno cuando llega a los cuarenta o treinta a veces mujeres del interior si tiene capacidad para autoemprender es una manera de emplearse. Entonces esa estrategia no la queríamos dejar de atender, entonces incursionamos por esta articulación con Emprende. Pero la razón es esa, en ese ejercicio que nosotros hacemos de ver como estamos atendiendo o dejando de atender a los colectivos. Nosotros igual siempre que egresan de un curso y vemos que hay capacidad para emprender los derivamos a Emprende, antes los derivábamos a Emprende, entonces pasaban de un programa, de una política a otra o de un programa a otro y nosotros no seleccionamos las capacidades, ahora con este ejercicio de articulación que estamos haciendo con Emprende nos pusimos de acuerdo en qué competencia seleccionar, cruzamos las siete competencias nuestras²⁴ con las de ellos, control de riesgos, liderar, las claves para emprender porque ese es el tema que nosotros no seleccionamos para emprender. Siempre manejábamos las dos posibilidades el trabajo dependiente y el independiente, pero como nunca seleccionábamos, no poníamos mucha atención en ver quién tenía capacidad emprendedora. Pero siempre había alguien que después en su diseño de su proyecto ocupacional veía esa salida, cuando veía que recursos tenía y se veía fortalecida por las capacidades que había adquirido, asumía o lideraba, o en el mismo proceso de formación empezaba a verlo como salida laboral.

E: ¿Y de ahí surgió el diagnóstico? ¿De ahí diagnostican que es necesario esto de articular con Emprende?

D: Claro, siempre surgían emprendimientos que quedaban y nosotros los derivábamos. Una forma de articular era desde la convocatoria ya convocar, que las instituciones identificaran grupos o convocaran a grupos que estuvieran en funcionamiento que estuvieran instalados y convocarlos para fortalecerlos y en el proceso irlos corrigiendo hasta llegar a un anteproyecto que se evaluara mismo en Emprende y después Emprende lo que tiene son varias herramientas. Ellos evalúan tu plan de negocios y ven si precisas asistencia técnica, si precisas mejora de la gestión o capacitación o un préstamo. Pero no es que necesito plata, porque a veces es “deciles que necesito plata”, no, plata no, a ver si es viable tu servicio o tu producto y después de ahí ver lo que precisan.

E: ¿Y en esa articulación quienes trabajan? ¿Entre ustedes y emprende hay un equipo en común que trabaja y se reúne?

D: Claro, si, compartimos, tenemos un recurso que es compartido, no, no es compartido hay un recurso nuevo que entró que es la que articula y después yo estoy ahí también dando seguimiento, y ahora tenemos que ver como vamos a supervisar los emprendimientos. Pero lo que hicimos fue una evaluación conjunta, una devolución a las instituciones de por donde queremos que se transite, porque todas tienen distintos perfiles las instituciones enfrentadas en el interior y en Montevideo y después entender el tema del emprendimiento, a que objetivos se apunta.

E: ¿Cuáles son los objetivos de esta modalidad de Proimujer relacionada con el emprendedurismo de la que me venís hablando?

D: Es la modalidad seis, como ya te dije, hay una seis a y seis b. Una es esa, una es la que precisen, vienen ya funcionando y otros están constituidas hace mas tiempo, pero yo te mando las dos. Y el objetivo es ese, es consolidar los emprendimientos y supuestamente tienen que estar formalizados y también toda la gente que se sume al emprendimiento tiene que estar formalizada. Pero la idea es eso fortalecerlos en materia de gestión, de diseño del producto, el objetivo es ese.

E: ¿De donde obtienen los fondos para financiar el programa?

D: Por ley el INEFOP se financia por el fondo de reconversión laboral que se genera con el 0,125% de los sueldos de los trabajadores y empresarios.

E: ¿Y para esta modalidad seis es lo mismo, todos los fondos provienen de ahí?

D: Si, es lo mismo.

E: ¿Consideran que es importante la participación de las mujeres en emprendimientos y la multiplicación de emprendimientos liderados por mujeres?

24 Las siete competencias transversales que intenta desarrollar Proimujer en las mujeres para su inserción plena en el mercado laboral son: iniciativa-autonomía, responsabilidad, disponibilidad al aprendizaje permanente, comunicación interpersonal, trabajo en equipo, resolución de problemas y toma de decisiones y organización-planificación.

D: Si, en la búsqueda de la autonomía económica de las mujeres si es clave los emprendimientos, no solo por el tema de realización personal sino también por sostener su proyecto, por lograr esa independencia económica que a veces, a veces no pero padecen sometimiento, relaciones de inequidad, con sus parejas o con sus otros trabajos, no se...depende como lo manejen en la alternativa.

Lo importante acá, el objetivo del INEFOP no es solo lograr la formalización sino que las personas que estaban por fuera del mercado se incorporen al mercado de trabajo.

En este caso es una manera, una alternativa el emprendimiento. El tema es que estamos dando esos primeros pasos y siempre el programa Emprende no fue de cobertura nacional sino que empezó como experiencia piloto en distintos departamentos, Canelones, Durazno, ahora no me acuerdo si esta en todos los departamentos, pero sé que eran muy pocos, cuatro, ahora no se si esta en todos.

Si me preguntas la multiplicación como esta planteado hoy es a demanda y que las instituciones tengan la capacidad en territorio nacional de comprarte esos llamados. Ya te digo hicimos un llamado y lo compraron cuatro. No se que hubiera pasado si se presentaran más, también esta acotado a la difusión. Nosotros lo que hacemos es mandar la invitación a todas las instituciones que están en el registro único de actividades de capacitación. La institución que hizo ese registro le llega la información y a las que no, no.

E: Y ¿consideras que la participación de las mujeres en emprendimientos productivos contribuye a su empoderamiento?

D: Yo creo que si, por lo que te dije anteriormente, yo creo que el lograr, el hacer ese proceso de poder mostrarse que está totalmente activa, que puede tener sus ingresos, que puede negociar, que puede proyectarse en un emprendimiento y generar recursos genuinos y acceder a los derechos además en ese emprendimiento, me parece que si, que es parte del empoderamiento, del poder de ejercer también sus derechos, movilizar otros recursos, ejercer ciudadanía.

E: ¿Me podrías poner algún ejemplo de emprendimientos en los cuáles hayas visto este empoderamiento?

D: Hace poco fuimos a visitar una institución que lanzaba una campaña y nos encontramos y ta, capaz esto es medio antipedagógico pero yo estoy en varias instituciones, he seguido el trayecto de algunos emprendimientos que muy hábilmente han accedido a distintos recursos de las distintas políticas y me ha tocado ver a una persona que hoy esta dando clases de lo que sabe hacer, esta formando a otras, esta ejerciendo docencia en tres instituciones, se ha presentado a concursos y ha ganado y ha fortalecido su emprendimiento.

Ella ha ido aprovechando la desarticulación de las políticas y vos ves como ha ido sacando distintos recursos y cómo ha ido creciendo, te estoy hablando de...en cinco años, impresionante. Primero hizo Proimujer, después fue por Emprende, después fue administrativa en los locales, después se presentó al concurso "Así se hace" de la Red de Educación Popular entre mujeres (REPEM), después la ves ahí que esta con alumnas a cargo, ese es uno.

Pero claro, nosotros tenemos esa debilidad que no tenemos un seguimiento de esos emprendimientos, ahí lo hace Emprende, Emprende acaba de publicar un material que están los nombres de todos los emprendimientos que ellos, son poquitos, pero ahí están los cuatro departamentos de ellos.

E: ¿Y en cuanto ha habilidades y conocimientos que veas que las mujeres adquieren como mayoritariamente en estos emprendimientos?

D: Lo que pasa que yo ahí no tengo mucho...de las egresadas, a ver, viste que cuando egresan de Proimujer si sale un microemprendimiento pueden hacer sociedad de hecho, hay si, por ejemplo hay un cyber "laberinto" se llama en ciudad de la costa, también en ciudad de la costa otras montaron un servicio de cuidados y de educación inicial, nosotros vamos a seleccionar a estas instituciones y ya derivamos a media cuadra esta el emprendimiento, usaron la figura jurídica de la madre que la tenía abierta con una escuela. Y ahí tienen una guardería, servicio de cuidados, pero hicieron un curso de ventas. A veces es vinculado al rubro el emprendimiento a veces no, el tema es que a veces muchas veces que no este vinculado al rubro rescatan otras habilidades y se proyectan.

Tenemos una debilidad es que no tenemos una buena base de datos y seguimiento. Pero en este caso ahora también van a quedar en manos de Emprende.

E: ¿Qué aprendizajes han adquirido ustedes en el proceso de implementación del programa?

D: No, estamos ahora en ese proceso, haciendo la articulación con Emprende para poder rescatar lo mejor de los instrumentos que tenemos. Nosotros si bien antes trabajábamos con algunas competencias, ellos incorporan otras competencias que tienen que ver mas con emprendedurismo, asunción de riesgos, liderar, hay varios otros requisitos que son necesarios tener para emprender algo. Y bueno, la comunicación, hay varios otros que estamos incorporando, al final creo que decidimos diez, pero justo estamos trabajando estos días en eso. También en identificarlos o darlos a conocer de antemano para que no haya sorpresas.

Pero lo que estamos haciendo es eso un ejercicio de articulación, ellos trabajaban con una lógica muy separada, había gente que hacía selección, otra gente que hacía asistencia técnica y otra gente que hacía plan de negocios. La idea es formar un equipo que podamos hacer todo. Ellos ahora mismo están en un proceso de síntesis de hacer todo, nosotros lo que pasa que ya veníamos haciéndolo todos, el tema es que en esta lógica de fortalecer a emprendedoras y emprendedores cómo se trabaja, por ejemplo la devolución el devolverle a la institución que se presentó tenes que devolverle el mínimo aceptable y también devolverle algunos ajustes, ellos por ejemplo se asombran y dicen cómo vamos a hacerle ajustes, para nosotros es normal. Ellos iban muy desde la asistencia técnica y no desde una visión no se si decirle mas sistémica o que. Sintetizando, la sustitución de esas tres miradas que tenían en una. Y a su vez con nosotros también con la institución como fortalecer a la institución para que los futuros cursos sean mejores. Entonces también hubo que ir a decirles, este perfil que elaboraron no se condice con lo que estamos buscando que es que la gente emprenda sino que ustedes lo que hicieron es... una cosa son las microempresas y otra es el emprendedurismo y como todo ese lenguaje común ir ajustándolo con las instituciones, que se ajusten a lo que se busca. Pero es todo un proceso, la devolución es como formativa para ellos, para el equipo a la interna y eso esta implicando tener coordinaciones y articulaciones. Y hay una persona que es la que lo esta llevando adelante que es supervisora del programa Silvia Rodríguez.

E: ¿Qué debilidades y fortalezas ven en la implementación de esta articulación?

D: Son debilidades pero fortalezas a la vez, esto de ir consensuando, teniendo una mirada acordada y haciendo un lenguaje común. No es tanto debilidad sino el ir haciendo camino ahí, por mas que a veces, siempre los participantes son los que sufren son las conejillas de indias de los cambios. Pero yo creo que la debilidad es que no tengamos una sistematización de lo que hacemos, supongo que ellos van a dar seguimiento. Después estamos tratando de construir indicadores también para fijarnos de cómo son los procesos de esos emprendimientos. Y después el alcance, el alcance me parece que tenemos cuatro puntos, y es poco.

E: ¿Pensas que hay que dar otros pasos para fomentar la participación de mujeres en emprendimientos?

D: Si, ayer estuve buscando una guía, ayer viste que sacaron, hay una demanda de las mujeres que era una guía de recursos que tuviera en una guía sencilla los diferentes centros de capacitación, a dónde voy, bueno ayer se publicó la "guía de recursos para mujeres emprendedoras". Se hizo en la mesa de trabajo de desarrollo departamental de las mujeres, que yo ahí voy por INMUJERES y ahí se pudo publicar y esa guía esta circulando, pero también la guía son 2500 ejemplares y puedes reeditarla o no, pero ahí tenes todo, que es un plan de negocios, cuáles son las políticas de todos los ministerios, dónde puedes acceder a qué. Se hizo con el objetivo de orientar, porque antes las mujeres lo que demandaban era eso que no se sabia lo que había y no se sabia si el perfil de ellas encajaba ahí y las instituciones también nos planteaban que viene gente pero a un nivel que no se ajusta a lo que nosotros tenemos, entonces bueno surgió esa demanda y pudimos solucionarla recién ahora. Pero bueno, ese es un paso el como orientar o como en realidad democratizar la información para que cualquier mujer que tenga un emprendimiento se plantee a ver qué tengo, qué me falta, puedo, no puedo. Y después desde ahí también estamos movilizand recursos de un programa que tiene la intendencia junto con DINAPYME que no estaba llegando a las mujeres. Y también desde esa mesa de trabajo que la integran organizaciones de la sociedad civil, del ámbito público, privado y mujeres emprendedoras del municipio E, que es lo que eran el comunal 6,7 y 8, creo, ahí pudimos como destrabar y reformular ese programa para que las mujeres puedan acceder, porque las mujeres no estaban accediendo porque los flujos que presentaban les daban negativos, porque...no se, pero no había como un acompañamiento y además el fondo estaba quieto y no se movía y era un crimen la verdad, entonces eso se pudo destrabar y la idea es que a través de esa guía se pueda difundir y que sepan que se puede contar ahí con dos millones de pesos.

**Entrevista a referentes del proyecto piloto "promoción del cooperativismo" Casa de las Mujeres- Área de género y Equidad, Dirección general Desarrollo Social- Comuna Canaria.
Referentes de las piedras: Asistente Social Isabel Badán (Casa de las mujeres) y Juan Carlos Cuadro (Espacio Adolescente)**

Fecha: 08/12/10

Lugar: Las Piedras, Centro cultural.

Entrevistador: Gabriela Cirino

Entrevistados: Juan Carlos Cuadro y AS. Isabel Badán.

E: ¿Qué objetivos tiene el programa Canelones cooperativo?

I: Canelones cooperativo tiene el objetivo de la promoción del trabajo a nivel cooperativo, asociativo, como objetivo general la reactivación económica del departamento de Canelones, en lo económico también la reactivación de empresas, apoyar a los trabajadores de alguna empresa que quebró que quieran de alguna manera iniciar un trabajo de empresa cooperativa.

E: ¿Dentro del programa también existe una parte de género específica?

I: No, dentro del programa Canelones cooperativo no hay un programa de género, la idea nuestra, yo empecé a trabajar en el 2007 en el área de género de la comuna, y la idea nuestra es meter la perspectiva de género en el cooperativismo, osea es muy...yo le lleve el proyecto al director de área y dice todo que si, pero bueno, en realidad este proyecto, en donde se enmarca esto es dentro del área de género, no es de la unidad de cooperativismo.

Si bien la unidad de cooperativismo en su principio apuntaba a mujeres y jóvenes trabajando en cooperativas en el municipio, apuntaba a mujeres y jóvenes por el desempleo que estaban en un nivel totalmente distinto, pero la unidad de género no estaba dentro de...el trabajo nuestro es tratar de meterlo dentro del programa, o agregarle cosas, es un trabajo interno de la unidad, con los compañeros somos veintinueve, veintiocho municipios y bueno yo soy la veintinueve porque soy del área de género. Y como que este proyecto piloto la idea es en los próximos años tratar de desarrollar este proyecto en el área y desde la unidad de cooperativismo, FUCVAM que también trabaja mucho en la zona y que tiene variables de género y equidad dentro de FUCVAM.

E: ¿Cuál es la idea de este proyecto?

I: Y en principio queremos lograr llegar en el quinquenio a formar una cooperativa de mujeres. A partir de este proyecto no solo apuntar a una o dos cooperativas sino también apoyar y estaremos en el APEX, a nivel territorial, las asociaciones de Montevideo, FUCVAM y todas las que hay.

La idea es fomentar las cooperativas en el nivel educativo, no tenemos más cooperativas porque no se fomenta desde la escuela, ni en la facultad hay cooperativismo, como que lo vamos aprendiendo después de grandes algunos, porque la mayoría de las personas ese conocimiento no lo tienen. Lo mismo con el género, tenés que meterlo desde los primeros años de educación.

E: ¿Y de donde sale el financiamiento para el proyecto?

I: Para el proyecto nuestro no hay. Mucha voluntad muchas ganas de hacerlo y ta.

Nosotros lo presentamos, como todo, hay como treinta proyectos presentados para esta área de género, algunos son pilotos, por ejemplo en el área productiva la idea es empezarlo acá pero que después se pudiera replicar en otras zonas del departamento. La idea de este proyecto piloto también es formar primero a nuestros propios compañeros, luego que ellos vayan formando a otros, como no tenemos tantos recursos yo que soy la representante de género no me puedo ir a la otra punta del departamento, porque no podemos. O otros recursos que hay que no pertenecen al área pero pertenecen a desarrollo social, psicólogos o trabajadores sociales que trabajan en otros lados.

E: ¿No hay recursos específicos para este proyecto?

I: No, por ahora no.

JC: Y lo bueno que tiene esta parte de cooperativismo es que todos los funcionarios somos por amor a la camiseta. Somos multiuso, aparte no percibimos remuneración alguna, lo hacemos voluntariamente, cada uno de cada localidad, porque nos gustó, porque nos presentaron el proyecto en el año 2007, porque nos enganchamos, y dedicamos horas de nuestro tiempo y nos miran como cosa rara porque somos municipales que trabajamos gratis.

E: ¿Ustedes trabajan...?

JC: Yo en un centro juvenil de acá a la vuelta, no tiene nada que ver. Y con el cooperativismo en los ratos libres y cuando hay reuniones en Canelones. Tenemos una unidad que nos representa estructuralmente que esta en Canelones, una oficina donde esta el director con su secretaria y después en cada localidad tenemos un referente de cada junta local que promociona el cooperativismo.

E: ¿Dé que diagnostico parten para querer implementar este proyecto piloto?

I: Bueno el diagnostico inicial es el desempleo femenino que es altísimo en comparación a los varones y también la discriminación que sufren en el trabajo, hasta dentro de las cooperativas que algunas son muy machistas, aunque tengan un área de género, muchas veces las mujeres se sienten masculinizadas como

para ser todos iguales. La equidad no quiere decir que seamos tratados igualmente los hombres y las mujeres sino que respetar lo que es cada uno.

Hablábamos el otro día en una reunión de cooperativas algunos varones planteaban que a veces tenían que mentir en su casa para no decir que iban al otro día a la cooperativa porque eso es...claro como no te da un dinero inmediato, claro... la obligación del hombre del tener que trabajar, llevar el dinero a su familia y no gastar el tiempo en esas pavadas, no?. Y las mujeres que tienen que estar dando cuenta constantemente que están en las reuniones y no en cualquier lado, los maridos llamando a ver si están ahí las mujeres o dónde están. Es complicadísimo, hay mucha cosa para trabajar. Vamos a ver, recién estamos empezando.

Pero el diagnóstico parte más o menos de lo que vamos viendo que le sucede a las mujeres en el trabajo y el trabajo a nivel cooperativo está sometido a la realidad del trabajo en general lo que les pasa a las mujeres trabajadoras.

E: ¿Y por qué ven al cooperativismo como una forma buena para la inserción laboral de las mujeres?

I: Porqué es un trabajo autogestionario que depende de las propias fuerzas de las mismas personas, o sea, del potencial, tratar de explotar el potencial que tenemos sin depender de un empleador, además porque apostamos a todos los valores del cooperativismo.

En realidad, se respira de otra manera cuando estás trabajando con todos los cooperativistas, está buenísimo.

Y entre nosotros mismos como funcionarios también se ha generado un vínculo buenísimo, estamos participando siempre de capacitaciones, siempre nos están invitando.

E: ¿Quién dio las capacitaciones para los funcionarios?

I: COFE, y los técnicos de la federación Bertúlo, Bértola y otros que no recuerdo.

Y ahora se está poniendo en marcha otro proyecto "Red del sur" que tiene que ver con todo lo territorial toda la zona del sur, a nivel internacional. Y bueno, la idea es empezar a ver, lo de Canelones bueno y tratar de replicarlo en otros lados del país, que ya hubo un encuentro nacional, que no pude ir. Los funcionarios de Canelones citaron a las diferentes intendencias para contarles lo que estábamos haciendo acá y algunos se fueron enganchados, además es pionero en toda la región, no solo en Uruguay sino en toda la región es la única intendencia que tiene una Unidad de Cooperativismo, una oficina dedicada específicamente a eso. Entonces la idea es tratar de replicarlo en el país y en la región y después también el intercambio, el tema de lo comercial y bueno el intercambio de experiencias y el intercambio de comerciar.

E: ¿Y para Canelones cooperativo que financiamiento hay?

I: Y ahora no se si entrará en algo con Red del sur, porque este programa terminó.

JC: Todo lo que ves en la vuelta, los materiales los financió con la Unión Europea que es hasta el 31 de diciembre de éste año y ya termina esto y no sé como vamos a continuar.

E: Y volviendo al tema de las mujeres...

I: Mira todo empezó porque yo estaba trabajando con una mujer con un tema de violencia doméstica en la Casa de las mujeres que formaba parte de una cooperativa, que son de Progreso, de Las Piedras y decía "nosotras de alguna manera tenemos ganas de devolverle a la comunidad todo el apoyo que tuvimos para iniciarnos y dar talleres", pero bueno...la convocatoria es terrorífica acá, y es muy difícil. Pero bueno la idea era aprovechar esta parte acá (la feria de cooperativas) para nosotros darnos un poco a conocer y promocionar que existe la Unidad, que existe el proyecto del área.

E: Y lo que te iba a preguntar era ¿si creen que esto de participar en los emprendimientos productivos empodera a las mujeres?

I: Si, ni hablar, depende del espacio, aún en los peores casos, porque de repente la mujer no tenía un trabajo o un ingreso y tienen un ingreso, por más que no estén en la directiva. Como que dignifica, las hace salir de la casa, les abre las puertas, llegas a saber lo que pasa hay muchas por ejemplo que tengo una compañera que tubo un problema y sino esta hoy en la cooperativa capaz que no salía de la casa. El apoyo de las compañeras, ver mujeres todo el tiempo, que se están apoyando muchísimo, está muy bueno.

E: Y para terminar ¿Qué pasos creen que faltan dar con el tema de cooperativismo, de emprendimientos de mujeres más que nada, de la equidad?

JC: Yo de la parte de cooperativismo lo que hablábamos de empezar a educar de abajo a enseñar los valores cooperativos, así como van los inspectores de tránsito a las escuelas a enseñar las reglas de

tránsito, lo mismo pero con el cooperativismo, empezar de abajo a generar algo para un futuro. Después ya a esta altura agarrar gente grande como que es mas difícil.

I: Si, eso seria parte empezar a implementarlo, como que sea parte de la curricula escolar. Lo mismo desde la parte de género, pero no solo trabajar con los niños, con las maestras, todo, todo, porque son las que están reproduciendo porque vos en tu casa le decís una cosa a los chiquilines y van a la escuela y es todo completamente diferente. Y qué puede mas lo que vos le decís en la casa, lo que la maestra y todos los chiquilines les dicen. Es muy complejo, el cambio va muy lento.

Entrevista a Rosario Russi integrante de la Secretaria de la Mujer de la IMM.

E: ¿Cuál es su cargo en la secretaria de la mujer? ¿Qué funciones cumple?

R: ¿Mi trabajo formal? Porqué mi cargo es administrativa, pero el trabajo que hago ahí en la secretaria es todo lo que tiene que ver con el área género y trabajo. Porque hay diferentes áreas dentro de la secretaria, esta todo lo que tiene que ver con la violencia doméstica, desarrollo político y participación ciudadana y el área de género y trabajo que es el área en la que estoy yo, cumpliendo las funciones pero mi cargo es administrativa.

Dentro del área genero y trabajo hay varias cosas, una es el programa "Barrido otoñal", después lo que es la mesa de desarrollo económico para las mujeres, es una mesa que esta dentro del segundo plan de igualdad de oportunidades y derechos para mujeres y varones de la intendencia, que es 2007-2010, bueno ahora 2011, se extendió un año más por el cambio de administración el año pasado. Esa mesa esta integrada por el Departamento de desarrollo económico de la intendencia, por la secretaria de la mujer y después por una institución estatal INMUJERES, DINAPYME y después por organizaciones de la sociedad civil.

Después, otra área de trabajo que se esta desarrollando, que todavía no esta muy consolidada es el tema de las mujeres clasificadoras, en conjunto con el departamento de desarrollo económico también.

También hago la asistencia administrativa a la Comisión Departamental de Género, que es una comisión del congreso de intendentes.

E: ¿Y cuales son los programas dentro de la intendencia que fomentan el desarrollo de emprendimientos productivos de mujeres?

R: Bueno, tenés el "Barrido Otoñal" que es un programa de trabajo específico para mujeres, que es discriminación positiva que le llaman. Después hay un fondo de microcréditos para emprendimientos productivos liderados por mujeres, que lo lleva adelante el Departamento de desarrollo económico en conjunto con la Secretaria de la mujer, porque es parte de la mesa de desarrollo económico, pero es un canal de microcrédito para emprendimientos liderados por mujeres.

Desde el punto de vista de trabajo para mujeres eso es lo específico, no hay otra cosa dentro de la intendencia. Esta todo lo que es dentro del trabajo de la mujer y el desarrollo económico, el poder consolidar lo que son las doce medidas del área metropolitana que se establecieron en el año 2007, que hablan sobre todo de la habilitación bromatológica para emprendimientos productivos de elaboración de productos alimenticios artesanales. Una habilitación bromatológica con determinadas características para esos emprendimientos. Pero eso es una cuestión que se viene trabajando que todavía no esta, pero esa seria otra línea de trabajo.

Pero digamos, como política a desarrollar, no hay una política, hay programas sí como estos que te decía, pero política hacia las mujeres no hay de trabajo.

Después están dentro de las Comuna Mujer, que son las organizaciones de mujeres dentro de los centros comunales, que algunas desarrollan emprendimientos productivos. Por ejemplo la gente de la comuna 7, la gente de la comuna 18, pero ta, son iniciativas de las mujeres organizadas, no en el marco de ningún programa de la intendencia.

E: ¿Cuales son los motivos de la implementación de esos dos programas que mencionaste?

R: Bueno...el programa "Barrido Otoñal" surge en el año 2002 a partir de todo el tema de la crisis y del desempleo y todo lo demás. En ese momento el gobierno departamental entiende que le debe ofrecer alguna salida transitoria, porque es una salida transitoria de empleo para mujeres jefas de hogar de bajos recursos. Y por lo menos brindarles durante cinco meses además de un ingreso económico, algunas herramientas para que después de que terminen esa experiencia puedan tener para conseguir trabajo. Eso surge en el 2002 y se viene desarrollando, ahora este año se hace la edición 2010.

E: ¿Y dentro de ese programa surge alguna iniciativa en la cual las mujeres se agrupan para conformar un emprendimiento productivo?

R: Bueno...no esta establecido dentro del programa hasta ahora, lo vamos a reformular a partir del año que viene, estamos en ese proceso, para evaluar cual es el impacto después que terminan, porque sabemos cual es el impacto mientras se lleva adelante el programa, las mujeres que han participado empiezan de una forma y terminan de otra, eso es así mas o menos en el ochenta por ciento, porque también depende de la experiencia, la historia, y un montón de cosas de la mujer, que hacen que pueda aprovechar o no de esa experiencia que son cinco meses súper intensivos. Un montón de cosas que te meten en la cabeza, además de trabajar las seis horas de lunes a viernes. Pero no tenemos el impacto después de que termina el programa, no sabemos, salvó si alguna ONG, por ejemplo algunas ONG (que depende como trabaja cada ONG, porque el programa se hace a través de ONG) han integrado a sus cuadros mujeres que las sacaron de barrido otoñal, que hoy son supervisoras de cuadrilla o trabajan dentro de otros programas o ese tipo de cosas. Algunas que hayan hecho otros cursos y han hecho pasantías en otras empresas. Información informal por decirte de alguna manera, pero como grupo no conocemos que haya habido emprendimientos colectivos después de que termine el programa. Porque además el programa no esta diseñado como para desarrollar una actividad durante los cinco meses para llegar a eso.

Nosotros tenemos propuesto ahora que, estamos esperando la aprobación del presupuesto quinquenal, para a partir del año que viene realizar una experiencia piloto con...las mujeres que participan en barrido son ciento cincuenta, de esas ciento cincuenta seleccionar entre todos los equipos técnicos de las ONG con determinados criterios por supuesto, seleccionar treinta para que continúen un año mas. Es un año mas de trabajo, que todavía esta por implementarse a ver qué tipo de tareas, si siguen en barrido o es algún otro tipo de servicio que le sirva a los municipios y acompañado con un tema de capacitación, continuar el aspecto de capacitación para que después del año tengan herramientas mas consolidadas tanto para poder desarrollar un emprendimiento colectivo o tener otras herramientas para buscar trabajo o tomar otras iniciativas individuales. Entonces ya te digo, estamos esperando la aprobación del presupuesto quinquenal, bueno si nos aprueban lo empezaremos a desarrollar el año que viene. Y estamos viendo, ya hemos hecho algunos contactos con el área de cooperativas sociales del MIDES, para ver como desde el área de ellos también pueden aportar dentro de esos cinco meses para el desarrollo de determinadas capacidades para después generar un emprendimiento. O que después de que terminen los cinco meses sigan la gente del MIDES para acompañar el proceso. Si no son todas, porque ya te digo depende de la historia de cada una, pero bueno...la oportunidad esta ahí.

E: ¿Y el programa de microcréditos?

R: El de microcréditos surge a partir de la mesa de desarrollo a través de la participación de mujeres de la sociedad civil y sobre todo participan mujeres de organizaciones de base, donde se plantean situaciones y necesidades concretas. Entonces a partir de ahí surge como que no hay un acceso a los microcréditos para las mujeres, para la situación de las mujeres que elaboran productos en sus casas o que tienen determinado emprendimiento, pequeños emprendimientos de artesanías en fin, esos diversos, que son micro emprendimientos, pero como les piden garantías, como les piden esto, aquello y lo otro no tienen acceso fácil al crédito. Entonces en conversaciones con el departamento de desarrollo económico y DINAPYME, se junto un fondo destinado a esa situación. Entonces, con el departamento de desarrollo económico se estudia la propuesta para que tengan viabilidad, porque es un fondo que se devuelve digamos, no es un subsidio, entonces que haya un mínimo estudio de viabilidad y acompañamiento a mujeres emprendedoras y ahí se le entrega o no el préstamo que solicitan. Entonces, surge de la mesa de desarrollo económico.

E: ¿Y como es la difusión? ¿Quiénes se presentan al programa?

R: Hubo un lanzamiento el año pasado y después bueno ta, es una comunicación, el boca a boca digamos.

El año pasado la mesa de desarrollo largo en noviembre un librito "Guía de recursos para emprendimientos liderados por mujeres", que también fue otra necesidad que se veía que no había algo medio compilado, sin duda que a esa guía le falta mucho, pero por lo menos un inicio tienen las cosas. Porque las mujeres iban a un lugar y les decían no, tienen que ir a tal otro o a tal otro. Entonces ahí hay una mínima guía de recursos donde yo quiero capacitación, bueno...a ver...dónde puedo dirigirme para la capacitación o donde puedo dirigirme para microcrédito o para lo que fuera. Esa guía también es como un manualito de ayuda para las diferentes organizaciones y las propias mujeres que van a las comunas y eso.

E: ¿Surge de la mesa también lo de elaborar la guía de recursos?

R: Sí, surge de la mesa de desarrollo.

E: ¿Y quienes elaboraron la guía de recursos?

R: Bueno, se hizo un llamado a licitación para la elaboración del contenido de la guía, con determinados criterios. Se presentaron catorce propuestas y el llamado lo ganó CIEDUR.

E: ¿Cuál es el diagnóstico del cual parten para desarrollar el programa de microcrédito? La necesidad que veían en las mujeres para acceder...?

R: Exactamente. Después se hizo a partir de esto, de generar el fondo, como actividad de la mesa, un pequeño seminario-taller sobre el acceso a los microcréditos. En donde estuvo micro finanzas públicas, estuvo Fundasol, el microcrédito que da el Ministerio de Ganadería, el tema de los fondos del MIDES. Varios espacios que hay de microcréditos se presentaron ahí, y la propuesta era de todos estos microcréditos cuáles o qué dirección tienen desde la perspectiva de género. Como para también ver cuál era la realidad y obviamente solo GRAMEEN que es el banco que trabaja con mujeres y después en el resto no había ninguna perspectiva de género dentro de sus programas.

E: ¿Y cuáles son los objetivos de ese microcrédito?

R: Los objetivos son apoyar los emprendimientos liderados por mujeres. En la medida que ya te digo, se haga el estudio y tengan la viabilidad correspondiente.

E: ¿Y el financiamiento de dónde surge?

R: El financiamiento es parte de la Intendencia de Montevideo y parte de DINAPYME.

E: ¿Y quienes trabajan ahí? ¿Cuál es el equipo que se encarga de la evaluación de los emprendimientos para el acceso al microcrédito?

R: Eso lo tiene el departamento de desarrollo económico el área de MYPES, micro emprendimientos. Ahí Lilita Pertuí es la referente del departamento de desarrollo económico y trabaja con nosotros. Y ella además trabaja conmigo con las mujeres clasificadoras y trabaja además en el tema de desarrollo local en Casavalle, y con las mujeres emprendedoras de Santiago Vázquez. El 25 de marzo se hace una actividad con las mujeres emprendedoras de ahí de Santiago Vázquez, te digo por si te interesa.

E: ¿Y tú en lo personal, consideras que es importante el fomento de emprendimientos productivos de mujeres? ¿Y por qué razones?

R: Claro, a ver...el tema es el acceso a la igualdad de oportunidades y indudablemente tiene que haber por un tiempo una discriminación positiva para que la mujer pueda acceder, porque tal y como están presentadas las cosas la mujer no puede acceder. Tanto en el área urbana y mucho menos en el área rural. Rural, son los varones los que tienen los créditos y las garantías, las mujeres no pueden hacer nada. Entonces bueno, hasta que por lo menos no haya por iniciativa propia oportunidades reales para todos, tiene necesariamente que haber una política específica.

E: ¿Y crees que con esto que existe ya es suficiente?

R: No, falta, todavía falta. Pero bueno, estamos hablando de organizaciones estatales, públicas, municipales, que son aparatos muy grandes, que tienen presupuestos, que en general, cómo te digo...no los objetivos, pero...lo que tiene que hacer la Intendencia son millones de otras cosas más específicas y bueno...destinar recursos para eso también es como, te lleva bastante trabajo. Claro, la Intendencia de Montevideo lleva veinte años en tema de políticas de género, el primer plan de igualdad fue en el año 2003 y antes habían algunas propuestas, entonces como que de a poco se va avanzando. En otras intendencias no ha habido avances.

E: Y a partir del contacto que has tenido con emprendimientos de mujeres, ¿crees que la participación de mujeres en emprendimientos productivos contribuye a su empoderamiento?

R: Si, claro. Primero, yo por ejemplo te puedo hablar concretamente que es el sector más desfavorecido de barrido otoñal. Las mujeres cuando están por terminar el periodo de cinco meses te dicen "yo no tenía experiencia de lo que era manejar dinero", "cómo administrar el dinero, qué hacer con él", ahí tenés por ejemplo lo que es la cultura. Entonces lo primero que hacen con el dinero que cobran es comprarle cosas para los hijos, comprar cosas para la casa. Ahora el último mes o los dos últimos meses, después de todo un proceso, ahí empiezan "fui a la peluquería" o "me compré pinturas", además de comprarle algo para el hijo o para la casa. Ves como va adquiriendo autoestima y empoderándose. Es el trabajo pero apoyado por un proceso de desarrollo personal. El trabajo solo de por sí no va a hacerlas empoderar, es decir, son tantas las necesidades y tantas las faltas de oportunidades que se han tenido, y tanto el desconocimiento o la ignorancia por esta misma falta de oportunidades, que claro, no tenes las habilidades o las herramientas como para saber aprovechar eso, como nosotros pensamos.

E: ¿Y has trabajado con emprendimientos productivos colectivos o asociativos de mujeres?

R: Sí, sí. Y ahí el emprendimiento colectivo es un proceso diferente, se fortalece cada una de las personas en un emprendimiento colectivo. Entonces eso lleva a tener otros elementos, otras herramientas, otras formas de negociar, de trabajar, de tratar con el otro, etc.

E: ¿Y crees que la participación en esos emprendimientos genera aprendizajes o habilidades en las mujeres que no tenían?

R: Sí, claro. Porque además en los emprendimientos colectivos hay un intercambio de la vida, eso ya nomás ya genera aprendizajes. Y después lo que es ir desarrollando el propio trabajo, la organización de la producción, el definir roles, tareas, responsabilidades, eso sin duda que las capacita y les da herramientas. Y se empoderan mucho más, en los emprendimientos colectivos se puede ver que son mucho más fuertes las mujeres. En una negociación, por ejemplo, tienen mucho más herramientas.

E: Y en el tema de los microcréditos, ¿crees que hay cosas que no les han salido bien, que hay cosas para cambiar?

R: Sí, hay cosas para cambiar, se ha hecho una evaluación del microcrédito y hay muchas cosas para mejorar. En principio no tuvimos el apoyo de la Unidad de Desarrollo económico y bueno...medio a los ponchazos se va haciendo porque la gente si no esta convencida, por mas que vengan de arriba y te digan...hubo un año trancado en cuanto a eso.

E: Y dentro de la Secretaria de la Mujer, ¿crees que debe haber otros programas que incentiven los emprendimientos productivos de mujeres, que las mujeres se asocien, se autogestionen?

R: bueno... eso es una lucha que yo tengo. Es una lucha que yo tengo de apoyo a los emprendimientos colectivos. El programa ese de microcréditos no es específico de emprendimientos colectivos, yo voy presento mi propuesta y si tiene viabilidad no importa si es individual, familiar o colectivo. Pero sí, eso hace falta mucho, pero bueno...vamos despacio.

|

|