

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
Tesis Licenciatura en Trabajo Social

**Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay :
¿Una alternativa laboral para la mujer rural?**

Marisel Luís Garmendia

Tutor: Jorge Bertullo

2011

Índice

Resumen.....	01
Introducción.....	03
Capítulo I.	
Problema de investigación.Objetivos generales y específicos.....	05
Marco metodológico.....	06
1.1 Características de la Población rural en Uruguay.....	07
1.2 Cambios producidos en el sector agropecuario.Impacto en la agricultura familiar....	14
1.3 Tendencias en el Empleo Rural.....	17
Capítulo II.	
2.1 Las Mujeres Rurales en el Uruguay.....	21
Trabajo Invisible.....	26
Educación.....	29
2.2 Las relaciones de género	30
Capítulo III.	
Asociativismo.	
3.1 La mujer rural en las organizaciones del Uruguay.....	34
3.2 Las formas asociativas como espacio de participación.....	39
3.3 Asociación de Mujeres del Uruguay. Antecedentes.....	43
Organización/Perspectivas y Logros.....	45
Capítulo VI.	
4.1 Conclusiones.....	50
Bibliografía.....	53
Anexos	

Resumen

La presente investigación es el trabajo final de la Licenciatura en Trabajo Social. El mismo aborda la temática del trabajo femenino como integrante de una actividad sin fines de lucro. Se centrará en un tipo específico de trabajo, que es la participación de la mujer rural en la Asociación de Mujeres del Uruguay (AMRU).

Inquietudes personales me han llevado a incursionar en el tema de la Mujer rural, ya que me sensibiliza conocer la mujer como trabajadora en el espacio productivo, siendo este un lugar poco reconocido y sobre el cual es necesario explorar.

Se prefiere estudiar este tipo de inserción que realizan numerosas mujeres rurales porque se considera que ser parte de dicho espacio muestra las particularidades de sí mismas como actrices de un proyecto.

Teniendo en cuenta estas características, se pretende conocer que significa ser parte de este espacio; como es la relación con otros actores; como se concibe la participación.

Es así que se toma en cuenta, la temática de género, la cual fue llevada a la práctica a través de los testimonios recogidos de una artesana en la ciudad de Durazno y una productora rural de la zona de Tejera, localidad aledaña a la ciudad de Durazno.

Entre los temas importantes que se abordaron en este trabajo son: producción familiar, población rural, organizaciones rurales y las formas asociativas.

La investigación ofrece una caracterización de AMRU y algunas reflexiones:

Por un lado la organización estudiada es una herramienta que habilita a pensar y colocar las dificultades que transitan las mujeres rurales, entre ellas la asociación facilita la difusión del trabajo realizado por sus socias es decir la colocación del producto en el mercado local; por otro al funcionar como una forma asociativa, ofrece además de un espacio de participación un lugar para socializarse donde articular con otras personas y redes sociales. La misma por otro lado, viene abordando la condición de cónyuge colaboradora de la mujer a nivel jurídico de manera que se le reconozca un lugar como trabajadora en el predio.

En la aproximación a la asociación se estableció la importancia que tiene a través de los diferentes planos en los cuales se involucra, por una parte la AMRU colabora en la gestión de un

proyecto productivo no solo para la mujeres rurales sino además que integra a la producción familiar con el fin de mejorar las condiciones de vida y defender su permanencia.

En ese esfuerzo de trabajo que desarrolla la institución existen debilidades a tener en cuenta, las cuales deberían ser consideradas para su análisis. Una de ellas es la falta de recursos tanto humanos como económicos para continuar fomentando la capacitación, esta cuestión es un desafío presente.

La AMRU ha trabajado con sus socias y en coordinación con otros actores en la búsqueda de integrar, sociabilizar, formar capacidades como pasos fundamentales, avanza hacia un proceso de igualdad de género y de sostenimiento del trabajo que vienen desempeñando las mujeres rurales en el campo.

Introducción

En este trabajo se describe la participación de las Mujeres Rurales a través de su inserción en una organización como es la Asociación Mujeres Rurales del Uruguay (AMRU). Se busca realizar una contribución al conocimiento de la mujer rural y el mundo del trabajo, a través de la descripción y análisis de la participación que esta organización permite. De esta manera se abordan aquellas cuestiones que definen a la institución AMRU como una organización que facilita la agrupación de mujeres con el fin de brindarles un espacio de participación. En tal sentido me propongo transmitir algunos de los supuestos que orientan la investigación:

- El papel que desempeña la mujer rural en la supervivencia económica de la familia es invisible para la sociedad, porque las actividades realizadas suelen darse generalmente en el espacio doméstico.

El hecho de atribuir a las mujeres la responsabilidad de realizar trabajo doméstico, la crianza de los hijos, cuidado de la salud y la educación dificulta visualizar los otros trabajos que realizan dentro del hogar. Kirai de León expresa que “El censo agropecuario ni siquiera considera trabajo a las tareas domésticas: la mujer aparece como parte de la población” (De León; 1993:9).

Esta invisibilidad se extiende a la familia y a las propias mujeres, producto de la prevalencia de valores y prácticas cotidianas reproducidas socialmente. El trabajo que desempeñan las mujeres en el campo es parte de lo cotidiano en tanto es escasamente apreciado como trabajo, por la familia e incluso por ellas mismas dado que existe mayor reconocimiento por la labor que efectúa la figura masculina en la explotación agropecuaria. Cabe hacer excepciones, donde la mujer toma decisiones y trabaja en predios al igual que el hombre, siendo valorada su labor. Un ejemplo es la entrevista realizada a una productora rural, quien participa activamente en la gestión del establecimiento (anexo ;entrevista 4).

- En función de lo anterior la participación de las mujeres, se visualiza escasamente en espacio de decisión en organizaciones políticas del agro y participación de programas de desarrollo.

De acuerdo a lo anterior “...es frecuente que se le asigne al hombre como prioridad el trabajo productivo en el establecimiento y a la mujer el reproductivo, (...) también se asume que le corresponde al hombre tomar decisiones, llevar el control y ser responsable de la producción...” (Chiappe; 245 s/f).

Esta condición limita la toma de decisiones de la mujer en ámbitos de la vida pública que permitan a las mujeres ser un actor clave a través de su opinión en las instituciones asociadas al agro. La imagen concebida en la sociedad sujeta al rol que ocupa y que “debe” efectuar la mujer permanece unida a roles o funciones tradicionales vivenciadas en la vida cotidiana como, ama de casa, madre y esposa.

En este trabajo en el primer capítulo se presentan las características del medio rural y su población, para conocer los cambios que se han venido produciendo desde lo social, político y económico. Entre los cambios ocurridos, se destacan el impacto de la modernización agraria sobre la estructura productiva, la vida social de la población y la fuerza de trabajo.

De esta forma, pensamos que es importante conocer las distintas realidades por las que viene siendo protagonista el medio rural a lo largo de estas últimas décadas.

Dicha relevancia se asocia con la destacable participación del desarrollo agropecuario en la economía a través del PBI a lo largo de la historia pero especialmente a partir de 2004. "La producción agropecuaria ha aumentado su significación en el total del PBI, destacándose la importancia del agro por su potencial exportador como fuente de divisas que continúa siendo fundamental para el país (IICA; 2005).

Posteriormente se realiza una breve descripción del empleo rural, destacando la situación actual del mismo. En la misma línea, se presentan las condiciones socioeconómicas en la que se encuentra la agricultura familiar, la que ha sido afectada por las transformaciones ocurridas en la economía a nivel mundial entre las cuales debemos considerar la implementación del modelo neoliberal en América Latina como parte de ese proceso.

Por otro lado en el segundo capítulo, se da a conocer datos actualizados sobre los roles, la educación y el trabajo de las mujeres rurales en el país. Conjuntamente se describirán conceptos asociados a las relaciones de género buscando conocer el comportamiento de las diferentes familias en nuestra campaña.

En el tercer capítulo se identifican y describen algunas instituciones en las cuales se desarrolla la presencia y el protagonismo de dichos actores, realizando una reseña de algunas de ellas. En el siguiente punto se hará una presentación de lo que implica las formas asociativas como herramienta de inclusión social.

A continuación se abordan los antecedentes de la Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay como organización de trayectoria en la vida de la mujer rural. Se destacan las diferentes áreas productivas en las cuales participa, mencionando programas o proyectos de los que viene siendo parte la institución.

En el último punto se muestra lo que representa la AMRU como espacio de participación de la mujer rural. Se aprecian por un lado a través de la opinión recolectada de los referentes de la institución, elementos que hacen a la misma. Por otro se procura rescatar la experiencia vivida como integrante en un grupo, de una artesana del rubro telar y de una productora rural.

De esta manera en el cuarto y último capítulo se pasará a las conclusiones finales respecto a los temas desarrollados a lo largo de la monografía relacionados a las mujeres rurales y su participación a través de AMRU. Se sumará a esto, la información recabada en las entrevistas aplicadas a dos referentes de la institución, una artesana y una productora de la zona de Tejera en el departamento de Durazno.

CAPITULO I

Problema de investigación

Procurando definir el problema de investigación se formulan algunas preguntas que orientan la investigación

- 1) ¿Qué motivación lleva a las mujeres rurales a participar en AMRU?
- 2) ¿Cómo es el proceso de ingreso al grupo?
- 3) ¿Cómo vive la mujer rural participar en procesos asociativos de estas características?
- 5) ¿Qué aporte les brinda AMRU a los grupos?

Para dar respuesta a estas interrogantes, se realiza una revisión de la trayectoria por la cual la asociación ha venido transitando.

Como parte del análisis de la investigación se incluye mediante, la opinión de referentes de la institución (informantes calificados) y el testimonio recogido de dos participantes en AMRU perteneciente al departamento de Durazno.

Objetivos generales

- Aportar al conocimiento del asociativismo como herramienta para la inserción laboral y social por medio de las actividades productivas.
- Contribuir al espacio de análisis y reflexión sobre la mujer rural como participante de AMRU.

Objetivos específicos

- Explorar el aporte de la Asociación De Mujeres Rurales del Uruguay (AMRU) como actor social relevante en la participación y vida de las mujeres rurales.
- Conocer los diferentes motivos que llevan a las mujeres (productoras y o artesanas) a asociarse e intentar identificar lo que genera esta forma de trabajo en las mismas.

Marco Metodológico

De acuerdo a la definición del problema de estudio y de los objetivos planteados por la investigación, se decidió adoptar para el marco metodológico un abordaje de carácter cualitativo. La revisión bibliográfica permitió profundizar sobre el tema escogido, luego de haber delimitado el problema de investigación.

Por otro lado, se accedió a datos de AMRU a través de la página Web, folletos y diarios.

La entrevista fue la técnica más apropiada para la obtención de información, se optó para dicha ocasión utilizar la entrevista semi-estructurada, la misma se aplicó por separado a cada persona. Por un lado a las dos artesanas y a dos referentes de la institución. Pareció conveniente recoger la experiencia u opiniones de dichas personas en su vinculación con la organización de mujeres así como la realidad que viven día a día.

Vinculado a lo anterior, Cea D'Ancona (1996) plantea que "después de la descripción procede la explicación, buscar posibles causas o razones de los hechos, acciones, opiniones o cualquier fenómeno que se analice. El diseño no se estampa mediante modelo, sino que se moldea cada vez a partir de los criterios maestros generadores de respuesta".

La técnica de entrevista se utilizó con informantes calificados como ya se mencionó (asesoras de la Asociación), que además de brindarnos la oportunidad de aclarar puntos de vista, explicar el funcionamiento institucional, nos facilitaron el acceso a dos miembros en este caso socias de la organización.

1.1) Características de la Población Rural en Uruguay

La población de nuestro país presenta diversas características teniendo en cuenta su origen, estructura social y distribución por zona geográfica.

El medio rural se ha caracterizado por ser protagonista de dichas transformaciones, la disminución de su población por la migración a centros urbanos producto de la introducción del modelo capitalista y la demanda de la mano de obra manufacturera para la industrialización, ha determinado que nuestra campaña se vea despoblada en pocas décadas. Lo anterior permite afirmar que el Uruguay es un país urbanizado pero con raíces rurales debido a procesos de migración en décadas anteriores.

“El Uruguay se fue formando con escasa población, fue casi nula la presencia del indígena, insignificantes elementos africanos y con fuerte origen europeo que recibió comienzos siglo XIX, se estima que a mediados del siglo XIX la población ascendía a unos magros 132.000 habitantes, de los cuales 62% residían en la campaña (Piñeiro; 2008:11).

“La economía basada en un modelo agro exportador por excelencia durante buena parte del siglo XIX y XX, ha transitado por diversos cambios, cuyo comportamiento es funcional a la respuesta del mercado internacional entre otras cuestiones asociadas a cambios en la política económica así como cambios tecnológicos, lo que ha pautado la orientación en la evolución de la economía y condiciones de vida de la población.”

Diversos acontecimientos acaecidos con los años, uno de ellos asociados a la naturaleza del modelo, facilitaron por un lado la migración campo-ciudad, que forzó a la población a emigrar a centros poblados en especial a la capital del país donde se concentraba el comercio, en busca de otras oportunidades laborales y educativas.

Al hablar de población rural, se hace hincapié en las particularidades que la determina, para ello se cuenta con datos estadísticos referidos a la densidad, distribución por sexo y ocupación laboral.

Esto permite tener información de las últimas décadas del siglo XX y comienzos XXI, para conocer los cambios que se han venido gestando en diferentes escenarios políticos y socio- económico del país.

Para introducirnos en el tema, pasare a definir lo "rural" y/o "población rural" lo cual facilitaría la comprensión de algunas cuestiones vinculadas a la sociedad rural. Por una parte, cuando nos referimos al termino "rural" realizamos una distinción entre espacio rural-urbano.

Edelmira Pérez define **medio rural** como " el conjunto de regiones o zonas (territorio) cuya población desarrolla diversas actividades o se desempeña en distintos sectores ,como la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio ,los servicios ,la ganadería, la pesca,la minería ,la extracción de recursos naturales y el turismo, entre otros."(Pérez; 2001:23).

Lo importante de esta distinción es que lo rural no debe concebirse como territorio aislado y atrasado de lo urbano, sino que se reconoce una red de interconexiones permanentes entre ambos espacios, la vieja concepción que se tenía de la población rural paso a tener una mirada integradora de ambos espacios.

La generación de cambios que ha venido experimentando el espacio rural se reproduce en los diferentes continentes. Puede hablarse en términos generales de tres grandes cambios: lo demográfico, económicos e institucionales.

De esta forma existe otra mirada y relavorización del medio rural, en el sentido de bienestar social y rescate de la cultura e identidad del pasado histórico.

"La revalorización mas importante sería, entonces la cultural: la visión de lo rural como una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida" (Pérez; 2001).

Las condiciones de vida de los habitantes en las grandes ciudades han llevado a la generación de problemas y acentuación de la pobreza y desigualdad social en diversas regiones.

En relación a lo expresado más arriba, los transformaciones económicas y políticas producidas en la sociedad que han dado origen a conflictos entre los actores como un cambio de la racionalidad de los mismos, nos permite revisar nuestro pensamiento y replantearnos cuales serian las condiciones de vida para un mejor bienestar de nuestra familia y nuestra sociedad, como y en que se puede contribuir para el desarrollo del territorio.

Continuando en la misma línea, plantea que “ los problemas en el territorio son objeto de atención y llevan a buscar nuevas funciones a los espacios rurales que se constituyen en una vía posible a su reequilibrio y desarrollo”.

La autora enumera cinco nuevas funciones para los espacios rurales: equilibrio territorial; ecológico; producción de agua limpia; espacio para actividades de esparcimiento demandadas por habitantes urbanos; usos agrarios no alimentarios por ejemplo producción de fibras textiles y sumidero de contaminantes del aire, del agua y el suelo.

El censo Agropecuario del 2000 define como población rural “a la población agrícola como a las personas que residen habitualmente durante el año censal en el predio independientemente que trabajan o no en el mismo”. Por residencia habitual se entiende aquella en que la persona vive la mayor parte del año (6 meses o más). La población residente se clasifica por sexo, edad, relación con el productor, lugar de trabajo. (Censo-Sica; 2000).

En el siguiente cuadro se observa el resumen de la población rural por sexo y zona dividida en los 19 departamentos.

CUADRO 1 Número de personas que residen en establecimientos agropecuarios por zona.CGA.2000

	Total	Hombres	Mujeres
Total	189.838	119.761	78.077
Interior	182.014	109.162	76.381
Mdv Rural	7.824	2.635	1.696

En el CGA del 2000 la población rural se situaba en 189.838 personas, según datos un (58,6%) casi un 60% de la población esta integrada mayoritariamente por hombres, mientras el 41% que residen en zonas rurales son mujeres.

Esta distribución muestra la predominancia de la figura masculina en relación a la femenina, así como una mayor concentración de mano de obra femenina en los establecimientos de menor escala (200 hctas) donde se desarrollan actividades agrícolas y fundamentalmente granjeras.

Para el año 1962, el índice se constataba (126hombres de c/100 mujeres) y aun un poco mayor en 1996(132 h por c/100m). (Cancela; s/f)

Según la fuente consultada, la población rural viene disminuyendo desde hace varias décadas.

Si analizamos datos proporcionados por los censos desde 1962 a 1996¹, puede visualizarse que la población rural experimento un crecimiento hasta los años 50, posterior a ese año comienza a decrecer paulatinamente.

Este proceso se vuelve a repetir cuando observamos el último censo agropecuario del 2000.

Algunas de las causas de este fenómeno, suele explicarse por la presencia de menor cantidad de establecimientos agropecuarios de carácter familiar, los cuales proporcionan mayor cantidad de mano de obra, donde se incluye la fuerza de trabajo de mujeres e hijos.

En nuestro país, un 75% de los propietarios son familiares, concentran menos del 20% de la tierra frente a un 25% de grandes propietarios (Piñeiro; 2008:03).

Algunas de estas familias productoras desempeñan actividades vinculados a la ganadería, forestación y agricultura.

Cuadro 2 INE Censo de población y Vivienda.Evolucion según área residencia (miles).

	1963	1975	1985	1996
POBL.	2596	2788	2940	3164
POB.URB	2097	2314	2535	2872
POB.RUR	498	474	405	292
POB.RUR%	19	17	14	9

Siguiendo la evolución de Fuente Opya censo ENHA 2006, se observa si comparamos el año 1996, que la población rural se redujo de 291.686 personas a 266.289, lo que representa un 8% de la población del país.

¹ En el censo de 1963 la población rural oscilaba en 19% mientras que en 1996 se redujo a un 9%.Fuente del INE Censo de viviendas de Población y Vivienda.Evolucion según área de residencia (miles).

Cuadro 3 Anuario Estadístico 2006

Censo	Población Total	Nº Pob.Rural	% en el total
1963	2.595.510	498.381	19,2
1975	2.788.429	474.073	17,0
1985	2.955.541	374.154	12,7
1996	3.163.763	291.686	9,2
2004	3.241.003	266.289	8,2

En tal sentido cabe preguntarse como fue la tendencia respecto a las edades y el sexo en relación a esta modificación.

De acuerdo al cuadro que aparece a continuación sobre la población rural, debemos hacer una distinción previamente entre habitantes que residen en zonas dispersas y nucleadas, por una parte “la población rural **dispersa** se define como aquella que reside en áreas no amanzanadas sin urbanización y población rural **nucleada** es la residente en núcleos poblados con menos de 5000 habitantes” (Domínguez; 2006).

Puede interpretarse que una constante histórica a destacar es el mayor índice de masculinidad, la que es acorde con la demanda de mano de obra en el sector agropecuario, el cual representa un 52.1% con respecto a un 47% del sexo femenino.

Cuadro 4. Distribución de Población por sexo y edad. Divulgación preliminar 2006.

SEXO	TOTAL	LOC 5000 o MAS	LOC. MENORES a 5000 hab.	AREA RURAL
TOTAL	100	100	100	100
HOMBRES	46.8	46.9	49.7	52.1
MUJERES	53.2	53.1	50.3	47.9

La emigración de las mujeres rurales en especial aquellas más jóvenes a centros urbanos se da por diferentes factores. Una de ellas es la macrocefalia que vive desde la colonización nuestro país,

donde Montevideo centraliza las actividades comerciales y los servicios, acentuando cada vez mas el desequilibrio entre capital e interior. Las causas a destacar son la falta de oportunidades laborales, el acceso a la educación, a los avances en la comunicación como puede ser el transporte además de las actividades culturales de mayor atracción.

Piñeiro propone razones que permiten explicar el porque de la migración y emigración de la población rural señalando las siguientes:

- 1) "expulsión de productores familiares y sus trabajadores";
- 2) "Cambios técnicos que redujo la demanda de trabajadores permanentes y aumentaron la de los trabajadores zafrales";
- 3) "Concentración de la base productiva, ya que los nuevos rubros de exportación son producidos por unos pocos cientos de productores". (Piñeiro; 1999:99-132).

A estos elementos se agregan otras causas como la división sexual de las actividades agrícolas, donde la figura femenina tiene escasa participación en muchos sectores, como la ganadería y la agricultura, si bien no cumple con tareas para los sectores mencionados, "esta identificada con la producción granjera, con el cuidado de animales menores, procesamiento de productos de huerta, actividades realizadas cotidianamente en el ámbito domestico".²

² Cita de fragmento El País Agropecuario 1996. "El agro en clave mujer".

A esta condición de mujer se le suma que las características de inserción laboral en el sector agrario se destaca su participación preferentemente como trabajadoras zafrales, como suele darse en la citricultura y en estos últimos años en la forestación entre otras.

Una tendencia que viene caracterizando al país es la reducción del número de mujeres en edades jóvenes en el medio rural disperso. Se aprecia para el 2006⁵, que a mayor edad aumenta los índices de fecundidad concentrándose entre los tramos de edad (35-49) años. Esta apreciación permite entender el riesgo que significa la emigración de mujeres jóvenes a centros urbanos, lo que determina la ausencia de reemplazo demográfico en la zona rural en el futuro.

De acuerdo a lo anterior la población que reside en zonas rurales dispersa, tiende a envejecer, lo que permite fundar diferentes hipótesis sobre las características señaladas de dicha población.

Algunas de las causas a enumerar facilitan la explicación de este fenómeno, la primera se asocia con la emigración de los jóvenes y mujeres especialmente a centros poblados en busca de trabajo y mejora en la educación, acceso a medios de transporte y comunicación que el medio rural y localidades menores no les brinda.

Esta migración campo- ciudad es un fenómeno desde los orígenes en el siglo XIX y se consolida en el siglo XX según Barran y Nahum, desde la implementación del sistema de producción capitalista se creó la necesidad de "acelerar la modernización en el país," donde predominaba la estancia ganadera y se establecían las relaciones de producción, con la consiguiente eliminación de los excedentes poblacionales, expulsándolos hacia el ejido de los pueblos y ciudades del interior". (Barran; citado de Piñeiro: 1999).

Los cambios acontecidos en la población de nuestra campaña ha dado comienzo a su despoblamiento, este fenómeno se relaciona a varios factores, uno de ellos es el empleo rural y el manejo que se realiza en las formas de contratación; otro es la desigual estructura de la propiedad de la tierra.

En el siguiente apartado se dará a conocer la situación presente por la que viene transitando la producción familiar.

⁵Ver Anuario estadístico 2006.

1.2) Cambios producidos en el sector agropecuario: Impacto en la Agricultura Familiar

Cuando hablamos de cambios en el sector agrario, nos referimos a los acontecimientos producidos en un territorio determinado, donde combinan factores económicos, tecnológicos y políticos afectados por la globalización, la estructura agraria se ha visto afectada por dicho fenómeno.

Nuestro país como la región, a partir de los años 60 comenzó a ser protagonista de la instauración de modelos económicos de corte neoliberal que perduro hasta fines de los 90.

Según Figari, “esta etapa, es caracterizada por la liberalización de las economías, la privatización de las empresas publicas y la retirada del Estado de todas las funciones proteccionistas que había tenido hasta entonces con los sectores menos favorecidos, fue una época muy critica para la agricultura familiar” (Figari; s/f: 90).

Estos cambios significaron para el país entrar en un proceso de modernización del sector agropecuario, que en lo referido a lo económico prioriza la competitividad a nivel internacional, promoción de las exportaciones y aumento de las inversiones.

Hoy día nos enfrentamos a una nueva fase del capitalismo dominada por el capital financiero, (...) esta fase significa la acumulación del capital, de las riquezas que realiza a través del capital financiero...ese capital necesita controlar la producción de mercancías (en la industria, en las minas, y la agricultura) y el comercio a nivel mundial. (Stedile; 2008:36).

Lo ocurrido en estas dos últimas décadas crea consecuencias que revelan la desaparición de las explotaciones agrícolas de menor tamaño.

Se estima que “entre 1960 y 1990 desaparecieron más de 30.000 explotaciones de las cuales 98% estaban comprendidas en los estratos mas chicos (menores a 100 ha); en el de menos de 50 ha el numero se redujo a la mitad y el siguiente entre 50 y 100 ha perdió el 30% de las explotaciones”.

Se puede decir que aquellas explotaciones de menor extensión de tierra, es ocupada por pequeños productores familiares.

¿Pero que se entiende por productor familiar?

Piñeiro opina que debe existir un límite, se cuestiona quien impone ese criterio para designar a un productor como pequeño. Por su parte este autor define al **productor familiar** como aquel que responde al uso predominante del trabajo familiar sobre la tierra y el acceso a la tierra (usufructo o en propiedad).

Otra distinción que realiza es que los Productores Familiares se caracterizan por su articulación con mercados formales intercambiando además de productos por otros bienes de consumo que no producen, como servicios, esto último los hace incompatibles con las formas campesinas, que realizan una producción básicamente de subsistencia.

El Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP), considera al productor familiar “aquella persona física que cumplan con los siguientes requisitos: a) realizar explotación con colaboración de uno o dos asalariados permanentes o su equivalente a 500 joranales; b) explotar en tamaño hasta 500 hctas en cualquier forma de tenencia; c) obtener su ingreso principal de trabajo en la explotación o cumplir su jornada laboral en la misma; d) residir en la explotación o localidad ubicada a una distancia no mayor a 50 kilómetros de la misma.”⁶

La lógica de producción pretende asegurar la reproducción de sus condiciones de vida y de trabajo, de la propia unidad de producción, no contratan mano de obra asalariada o cuando lo hacen es zafral.

En relación a lo visto en el párrafo anterior, el desarrollo de la producción capitalista conduce dos perfiles de clases, por un lado, un grupo menor de productores “empresariales” (latifundistas) en el país que tienen mayor acceso a la explotación de la tierra y tecnologías, producen para los mercados locales e internacional, contratan a trabajadores zafrales y/o permanente, se caracterizan por ser establecimientos no familiares.

Por el otro emerge en el desarrollo de la agricultura una nueva clase conformada por complejos agroindustriales, que comienzan a invertir en el medio rural, capitales de índole extranjera, que reúnen mano de obra asalariada junto a productores familiares pequeños y medianos.

Frente a este contexto se configura desafíos para la producción familiar del país tanto en el trabajo agropecuario como no agropecuario. La presencia de este capitalismo en el agro uruguayo se ha

⁶ Pagina web: www.mgap.gub.uy/progan/documentos/resolución/2008.

convertido en el modo de producción hegemónico a través de las cadenas y complejos agroindustriales.

Cabe cuestionarse ¿Cuales son los factores que no permiten la plena participación en la producción de nuestros productores familiares? ¿Que va a suceder con los que aun permanecen trabajando?

Si se tiene en cuenta este panorama, se distingue que la agricultura familiar continua siendo el sector donde recae la influencia negativa de los cambios desplegados de la tan promesa mejora del proceso de modernización agrícola.

Dicho proceso implico en principio la diversificación de la producción, el cambio tecnológico, mayor capacitación, estos factores han impactado en la dinámica de la agricultura familiar la que ha tenido dificultades para adaptarse a las nuevas exigencias por parte del nuevo modelo de producción.

“La concentración de la producción va de la mano de la expulsión de los productores de menor escala, y en particular de los agricultores familiares, proceso evidente tanto en la región como en Uruguay.

“Este proceso se ha acelerado con la expansión de la agricultura expulsando entre el 2000 y el 2009 al 40% (600) de los productores familiares, al 51% (100) de los medianeros chicos y al 39% (400) de las empresas medias”. (Narbondo; 2009).

Si bien los productores buscan las alternativas para subsistir y producir, las demandas de las agroindustrias aplican las condiciones en el medio rural, llevando al pequeño productor y su familia a la decisión de abandonar su explotación productiva y sumarse como asalariado al proyecto productivo de las mismas.

En la agricultura familiar la población que participa es heterogénea, por un lado aparece, diversas formas de propiedad de la tierra (tenencia) y metodologías que dan término a numerosos tipos de relaciones laborales y formas de participación en la fuerza de trabajo.⁷

⁷ Narbondo hace la subdivisión de trabajadores en la agricultura donde se incluyen los asalariados o dependiente; los trabajadores independientes; los trabajadores familiares no remunerados.

1.3) Tendencias en el Empleo Rural

La expansión del modelo capitalista de producción en el país, ha llevado a la polarización en el sector agropecuario son muchas las reglas de juego a seguir dentro de este modelo, el empleo actual se caracteriza por decrecer la informalidad rural ante el efecto de las nuevas reglas laborales y mejora del ingreso.

A pesar de estos cambios, aun continúan situaciones de exclusión social y precariedad laboral, que implica por un lado tener en cuenta las condiciones de trabajo, (como ser la higiene, horarios); no gozar de un contrato por tiempo indefinido; el ingreso que percibe no le permite la reproducción propia y su familia; así como ausencia de cobertura social” (Carambula; 2007).

Podemos mencionar de acuerdo a Piñeiro (1994) dos modificaciones en la producción agropecuaria que afectan en forma integral la evolución del empleo en el medio rural; la primera es el cambio técnico o tecnológico y la segunda las relaciones capitalistas de trabajo.

En la primera se materializa en la incorporación de innovaciones mecánicas, biológicas y químicas, sin entrar en detalle a describir las características de cada una, en síntesis esta combinación de agentes son necesarios para aumentar la producción y el rendimiento, se ahorra mano de obra, el fin en sí mismo es la productividad, como la contratación calificada (técnicos), siendo la mayor concentración de servicios mayoritariamente en tiempo de cosecha.

Este nuevo cambio acompaña un crecimiento en la producción, sin embargo este no garantiza una distribución de la riqueza ni promueve un desarrollo socialmente equitativo.

El crecimiento en la producción del cual venimos hablando, muestra que (...) el PBI crece aproximadamente un 74% entre 1999-2006, al mismo tiempo se reduce en un 15% la PEA agropecuaria”. (Domínguez; 2008).

Cuadro 5 FUENTE: OPYPA en base a INE, VII Censo General de Población III de Hogares y Viviendas, Mayo 1996 y ENHA 2006.

PEA	1985	1996	2006
TOTAL	1.173,3	1.453,4	1.453,7
AGROPECUARIA	185.4	171,5	157
%AGRO/TOTAL	15.8	11.8	10.8

Esta disminución del empleo agropecuario responde a las diferentes formas de contratación del asalariado mencionadas anteriormente, que según la naturaleza de la actividad de que se realice determinara la modificación del trabajo. En la agricultura se produce la flexibilización que como actividad tiene condiciones que incentivan la precariedad del empleo dado que las” labores que se realizan en el año generan una demanda de trabajo variable y a su vez algo similar ocurre con los ciclos y la dependencia de los fenómenos climáticos (lluvias, sequías); y la diferencia entre el tiempo de producción y de trabajo” (Chiappe; 1996).

Otras tendencias que se revelan en la mano de obra rural son, el aumento de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo (8.7%) y la leve reducción de la oferta masculina. Parece clara la contracción de la demanda de empleo rural y la expansión de los servicios, no obstante han crecido actividades manufactureras derivadas de aserraderos y elaboración de alimentos en un 7.2%.(OPYPA; 2007).

Como se expreso mas arriba, esa reducción de mano de obra principalmente en jóvenes trae consecuencias en la reproducción de la población rural, y sobre todo en la fuerza de trabajo.

No obstante como afirma (Chiappe; 2002) la PEA masculina presenta un 70.4% respecto a un 29.6% de la femenina, lo que expresa en la realidad del campo que el hombre continua siendo el mayor protagonista.

En acuerdo a lo anterior los cambios ocurridos en el empleo rural tanto en nuestro país como en el resto de América Latina tienen varias connotaciones a revisar en tal sentido.

Riella opina que, " el aumento de capital aplicado a la producción aumento la productividad de la tierra y del trabajo condujo a una concentración en el tiempo de tareas zafrales, causando la reducción de la fuerza de trabajo por hectárea". (Riella; 2001: 38).

Los elementos o factores que facilitaron los cambios observados en la producción agraria ,según el autor se inicia en la década del 70,cuando los rubros asociados a las cadenas agroalimentarias comenzaron a recibir apoyo estatal en el marco de una política a fomentar las exportaciones no tradicionales.

Diferentes rubros, como forestación, arroz, citrus, lechería, la soja y la cebada cervecera recibieron inversiones en materia agroindustrial, bienes agrícolas, y en sistemas de investigación y transferencia tecnológica logrando beneficios en productividad y trabajo.

Con las nuevas tecnologías en la producción agropecuaria comienza a darse un nuevo cambio en el manejo y tenencia de la tierra .Se observan la presencia de empresas multinacionales del complejo "semillero-químico" que impulsa a la concentración del capital y de mayor especialización de personal empleado.

Este proceso de cambio viene generando efectos en la región, los principales motivos se acentúa en la demanda de alimentos y materias primas de países desarrollados, principalmente del continente asiático.

Algunos de lo elementos substanciales a tener en cuenta son: (...) " el aumento del precio del petróleo que condiciona los precios de la logística de distribución de alimentos; el incremento de la demanda de alimentos (China, India, etc.); creciente usos de agro combustibles y la menor respuesta de la producción agropecuaria de los países desarrollados". (Paolino; 2008:48).

Los cambios técnicos han tenido impactos en los trabajadores rurales como productores familiares, por un lado estos emprendimientos a gran escala traen como resultado asimismo la disminución de trabajadores, la precarización, una creciente urbanización de los trabajadores agrícolas y una menor contribución a la fuerza de trabajo familiar al conjunto de la oferta".De aquí que se observa la creciente asalarización de productores familiares ,quienes décadas atrás eran propietarios o arrendatarios de determinada cantidad de hectáreas de tierras y que no lograron sostenerse en el tiempo debiendo abandonar los predios.

Este fenómeno se inicio principalmente luego de la década del 70 con un cambio de modelo económico implantado en la región que daba comienzo al proceso de la reforma agraria que implico cambios en la estructura social del campo.

En el siguiente punto se comenzara a describir la situación de las mujeres de nuestro campo, enfatizando algunas características asociadas al trabajo, nivel educativo y roles. Se procurara conocer los ámbitos en que participa.

CAPITULO II

Las Mujeres Rurales en el Uruguay

En el capítulo anterior se realizó un recorrido por las características y evolución del sector agropecuario en el cual hice referencia a la población en nuestra campaña.

En el siguiente capítulo conoceremos el nivel de instrucción, inserción laboral, roles que ocupan las mujeres rurales en la familia y la comunidad.

En primer lugar quiero destacar que nuestra campaña es diversa según zonas, con esto quiero señalar que las actividades que desempeñan las mujeres y las condiciones de vida no son las mismas para todas, sino que existen diferencias según la cultura, rama de actividad, contexto económico entre otras.

2.1) Roles, Educación y Trabajo

Sabemos que son numerosas las tareas que efectúan las mujeres las cuales corresponden a actividades económicas-productivas y a las que conciernen a la reproducción biológica social de su núcleo doméstico, este último trabajo no remunerado y el que es pago vinculado al mercado.

“La preparación de comidas y educación de los hijos son tareas que recaen más sobre la mujer que el hombre debido a que se hace una extensión tácita del rol reproductivo biológico de la mujer al rol reproductivo social”.(De León:1993)

En tal sentido el trabajo productivo comprende tareas agrícolas vinculadas a la producción dependiendo del rubro en que se trabaja como por ejemplo tareas en el tambo, cuidado de los animales, trabajo en la huerta, tareas de cosecha en la horticultura entre otras.

Cabe agregar que las actividades que realizan las mujeres si bien corresponden a las del entorno doméstico, aparecen otras que no se relacionan en este último pero que si tienen un vínculo con el trabajo agropecuario como el caso de tareas administrativas, servicios de transporte, venta de insumos.

Kirae de León hace una apreciación con respecto a cuales serían los criterios que identifica a las mujeres rurales:

A) “a las mujeres cuyos trabajos no tienen una relación directa con los trabajos de campo (oficinistas, profesionales);

B) mujeres que aun viviendo en el campo, no realizan ninguna tarea relacionada con él;

C) Se compone de mujeres familiares de grandes empresarios donde no es necesario que realicen tareas por contar con mano de obra asalariada.” (De León: 1993; 3).

Este criterio es utilizado para dividir grupos, la autora utiliza este ejemplo para ordenar, puede suceder que algunas mujeres familiares de estancieros asuman actividades dentro del predio, lo que permite explicar el comportamiento diferencial de cada grupo.

En el mismo sentido De León propone ponderar a las mujeres que forman parte de las unidades de producción familiar donde su mano de obra es necesaria; a las asalariadas rurales que puede vivir o no en el campo y a las mujeres de familias de asalariados que residen en el campo.

Siguiendo con la misma idea, las tareas que desempeñan las mujeres se asocian con los roles que se reproducen desde varias generaciones, el rol de madre-esposa y ama de casa se relaciona con la crianza de los hijos, la educación, el cuidado en general de la casa, la atención al esposo entre otras, dichas labores corresponden a la esfera de lo privado y doméstico.

Esa división de tareas se mantiene como modelo a seguir, pero en ocasiones deja de ser estricta compartiendo ambos sexos la misma actividad, en respuesta a las necesidades de la familia y la cultura de la que estamos hablando. Por ejemplo “en Perú el manejo de las alpacas esta a cargo de las mujeres y el de las llamas al del hombre... en la textilería artesanal la tarea es indistintamente realizada por hombres y mujeres... (Campaña; 1981:61).

En esta relación Campaña concluye la influencia de tres factores; tales como los culturales, económicos e intrafamiliares.

En comparación a lo anterior el rol de la mujer tiene que ver entonces con “roles de género” que son resultado de comportamientos adquiridos en una sociedad dada que definen cuales son las actividades, tareas y responsabilidades femeninas y masculinas. Dichos roles están condicionados por factores tales como, edad, clase social, religión, pertenencia a grupos étnicos, cambios inducidos a través de los procesos de desarrollo. En la vida diaria, los roles de los hombres y de las mujeres aparecen íntimamente relacionados, pudiendo ser similares, diferentes, complementarios o conflictivos”. (IICA; 1993).

Martorelli expresa que en las unidades familiares es donde se acentúa el papel como unidad de consumo y bienes, "... la reproducción de la familia no solo tiene énfasis en la reproducción biológica (procreación, mantenimiento de la vida y la salud) sino que también es cultural, que implica mantenimiento y transmisión de pautas de conducta y preparación de sus miembros para la selección social de los agentes sociales."(Martorelli; 1981:61).

Referido a lo anterior la distribución de tareas en la unidad familiar rural es estrategia de supervivencia, dado que se les atribuyen a cada miembro de la familia. Como vimos la participación de la mujer en la producción es heterogénea en el sentido de las diferentes tareas que hace tanto domésticas como productivas.

Ahora bien, teniendo en cuenta las transformaciones ocurridas en el continente americano, a nivel económico y social, aparece el redescubrimiento de nuevos roles en la mujer, a través de una mayor participación de la mujer rural a la conquista del mercado laboral, producto de las reiteradas crisis económicas ocasionadas luego de la década del 80. Este fenómeno ha facilitado la tendencia de la feminización del mercado laboral.

"Las causas que llevan a incorporarse al trabajo asalariado son múltiples y complejas. Entre ellas la agudización de las crisis económicas y las políticas del modelo neoliberal que han propiciado el empobrecimiento de las zonas rurales" (Chiappe; 2002).

De todos modos, las condiciones salariales y lugares de posición en los espacios laborales no han sido equiparados, con respecto a la participación que tienen los hombres.

Sin embargo las brechas de género existentes en el país vienen siendo tema de interés legislativo.

La Ley 16.045 17 / 5 /89 introduce el principio de igualdad y no discriminación entre los sexos, en el empleo.

En los últimos años se ha tratado de disminuir estas diferencias, aprobándose normas que:

- 1-**mejoran condición laboral de las mujeres;
- 2-**conciliar actividades productivas con las reproductivas;
- 3-**promover la asunción de responsabilidades por el cuidado de las personas dependientes (Deus; 2010:38).

La mujer comienza a incorporarse al mercado laboral como forma de mejorar las condiciones económicas del núcleo familiar, puede decirse que en la agricultura familiar surge como estrategia de larga data, una nueva actividad extrapredial que se denomina pluriactividad se define como “la combinación de ocupaciones y actividades laborales que desarrollan los productores y sus familias, dentro o fuera del sector agropecuario” (Gras; 2005). Incorporar otras actividades fuera del predio de producción es una forma de complementar ingresos, solventar a la familia y permanecer en el predio.

Otras de las razones que motivan a las mujeres a la búsqueda de un empleo además de la económica, es la obtención de reconocimiento social, conquista de estatus y mayor seguridad e independencia personal.

Las tareas que las mujeres realizan en espacios fuera del establecimiento donde se desempeñan como asalariadas en tareas agrícolas así como las no agrícolas, refieren a la docencia u otras actividades donde se emplean en plantas industriales, viveros, avícolas.

En tal sentido los aportes que desempeñan las mujeres en la familia y la comunidad es esencial para la supervivencia de la familia, en el siguiente párrafo pasaremos a conocer cuantas son las mujeres rurales que viven en nuestra campaña y aquellas que forman parte de la población económicamente activa PEA.

Según el Censo población de Vivienda la población total de mujeres que viven en el medio rural para el 2004, se estima en 116.118 con respecto a 150.171 de hombres. La diferencia es notoria, de mayor cantidad de hombres en relación a las mujeres, esta tendencia se le atribuye a la predominancia de la ganadería extensiva en el país que ocupa la mayor superficie y la presencia de prototipos culturales, que excluyen a la mujer de la producción.

“El menor porcentaje de mujeres en la PEA rural, se debe a menores oportunidades de trabajo remunerado en el sector agropecuario y al subregistro que existe de la mano de obra femenina, especialmente de la mano de obra familiar”.

Esta diferencia entre ambos sexos se muestra en el siguiente cuadro donde la Población Económicamente Activa (PEA) en áreas rurales, representa un 66% de la población total rural mayor a 12 años, siendo un 70,4% de hombres y 29,6% de mujeres para el 2004.

Cuadro 6. PEA por sexo (total y área rural) en la Agricultura Familiar. Año 2004.

POBLACION TOTAL RURAL >12 AÑOS	HOMBRES	MUJERES
66 %	70,4 %	29,6 %

A pesar de la disminución de la Población Económicamente Activa Femenina (PEAF) de la que se señala anteriormente, la misma ha producido un cambio en las últimas veinte décadas aumentando en un 60% entre 1962 y 1996 pasando de 16,3% en 1985 a 29,6 en 1996.

Este crecimiento en la participación de la mujer en el trabajo, se debe a la expansión de agroindustrias en la fruticultura, citricultura donde las mujeres se emplean en labores de clasificado y empaque por ser consideradas aptas por la destreza manual. La tendencia se manifiesta tanto en Uruguay como en otros países de la región, donde las mujeres se remuneran fuera del predio en actividades agrícolas como no agrícolas, un ejemplo es en el sector servicios, comercio e industria.

Este mayor involucramiento de la mujer en la agroindustria y otros sectores de la economía presenta algunas cuestiones a profundizar, si se toma en cuenta que participan en actividades de baja capacitación, sectores de baja productividad y trabajo de tiempo parcial.

¿Cuales son las razones que permiten esta situación?

Por una parte, algunas mujeres aceptan condiciones laborales informales, de baja capacitación y de bajos ingresos con el fin incrementar los ingresos en la familia, en otros casos es el único ingreso cuando el hombre no logra insertarse en el mercado laboral y en circunstancias diferentes surgen motivos personales que conjuntamente a mejorar las condiciones de vida de la familia tienen origen en lograr la independencia económica propia con respecto al hombre.

Los datos que brinda la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señalan que se vienen gestando cambios que expresan una nueva fase del capitalismo" (...) las demandas de la competencia económica mundial busca mano de obra flexible y barata, por lo que determina la preferencia por el empleo de las mujeres en ciertas ramas de la industria, ejemplo la textil." (OIT/PNUD, 2010).

Considerando que las condiciones educativas como culturales y económicas, lleva a que las mujeres tengan preferencia en modalidades de empleo más “femeninos”, que son una extensión de su rol en el hogar, donde son peor remuneradas y con menos prestigio que otras actividades donde se insertan hombres. Vemos que en la misma línea, sucede que esta división sexual del trabajo “además de aprovechar mano de obra con cualidades y habilidades adquiridas, es una forma de organizar el trabajo jerarquizado(...) en esa jerarquía se expresa la desigualdad en las oportunidades que brindan a mujeres y hombres, en el tipo de tareas y puestos que se le asignan a las mujeres.

Trabajo invisible

Previamente a definir la categoría trabajo y su invisibilidad, voy diferenciar trabajo y empleo como acepciones que se relacionan entre sí.

Rosario Aguirre expresa que “empleo refiere a la ocupación remunerada que la persona desempeña, en tanto trabajo es mucho más amplio y guarda relación con la forma en que las personas se integran a la sociedad” (Chiappe, 2002; 20).

La autora citada une ambas nociones y agrega que cuando no se tiene trabajo se está expresando la falta de empleo.

En tanto, los censos cuando recogen que el trabajo doméstico que las mujeres realizan no tiene reconocimiento social, es decir no es un empleo porque no consta de ser retribuido económicamente.

Resulta que el trabajo que efectúan las mujeres es poco valorado por la familia y la sociedad, también por sí mismas, las tareas que desempeñan las mujeres van desde la parte doméstica a lo productivo, ambas generalmente no remuneradas.

La participación de la mujer se da en varios ámbitos:

- a) “en las tareas agrícolas, en las actividades productivas clásicas;
- b) en labores productivas que se han asimilado a las tareas domésticas, tales la cría de animales, procesamiento de productos y cultivo de huertas;
- c) labores de control de la actividad doméstico-reproductiva”. (IICA/BID; Cap2 tomado de Peaguda y Mandl).

Una cuestión a considerar es que la delimitación del trabajo doméstico y productivo es más fácil de identificar en zonas urbanas que en las rurales. Esta realidad se debe a los tiempos de trabajo de la mujer rural en la misma unidad de producción, dificulta la clasificación del tiempo y ordenamiento de las tareas a diferencia de la mujer de zonas urbanas que puede establecerse un límite más preciso entre tareas, es decir que "(...) la lógica de funcionamiento de una pequeña unidad productiva familiar es un todo indivisible en que las mujeres se desempeñan como articuladores de las distintas actividades en espacios interdependientes"

¿Esta podría ser una de las causas del trabajo invisible? ¿Existen otras?

Muchas veces intercalar tareas en el establecimiento familiar por parte de la mujer es parte de lo cotidiano, a este tema se le añade la no retribución económica y la ausencia de la toma de control del predio con respecto a las decisiones y manejo en general de la empresa.

La escasa representación y empoderamiento de la mujer rural en la familia, tiene la contracara de que formar parte de control y toma de decisiones en la esfera productiva es reservada al varón. Paralelamente a esta realidad desde hace un tiempo se vienen desarrollando en el país grupos de organización de mujeres rurales tendientes tener un espacio para demostrar sus habilidades, y construir proyectos en base a la producción.

La Asociación de Mujeres Rurales es una de ellas que aborda los intereses de género que se dan a la interna de las familias rurales.

En la entrevista realizada a la asesora de AMRU, nos refería que ser parte de la institución es positivo, en el sentido que le da garantía, la mujer se siente preparada a sí misma.

[...]La participación en diferentes rubros les da la posibilidad de participar en espacios de representación y definición de políticas, o sea se ha modificado el lugar que tiene en su familia, las hace visible y les da permiso...las mujeres se empoderan de participación en la asociación [...] (anexo 3).

Sin intención de generalizar, en el espacio rural tanto padres e hijos, u otro familiar se involucra activamente en lo que tiene que ver con la producción del predio, pero muchas veces la mujer e hijas son excluidas de este ámbito. Esta división sexual del trabajo es frecuente en predios agrícolas, entre los motivos se formulan, las virtudes físicas del hombre para ciertas tareas que requieren fuerza, sin embargo este argumento es cuestionado si tenemos presente que algunas tareas son compartidas.

Cartin Leiva hace un recorrido teórico para acercarnos la vida cotidiana de la mujer campesina en Costa Rica, la autora refiere a que la mujer se encuentra subordinada a la figura del hombre producto de la creación de un sistema patriarcal, esta relación de dominación expresa y reproduce la exclusión en la mujer rural en ámbitos donde administra el hombre.

“..no podemos negar la importancia que el análisis de las relaciones de dominación patriarcal tienen, no solo la comprensión de la subordinación de la mujer campesina en Costa Rica, sino también entender el proceso mediante el cual las mujeres construyen la imagen de si mismas”(Leiva;1994:63).

Mas arriba señale, que el trabajo que realiza la mujer rural en el campo es invisible para la mirada desde la familia, la comunidad y de si misma. En tal sentido se vincula con lo que interpreta la sobre la construcción de imagen que tiene la mujer en si misma en esa realidad inmediata en la que viven.

Siguiendo en la misma línea, un estudio de la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura) en 2004, señala que son varios los factores que explican la situación anterior, por un lado, realizan varias tareas productivas en el predio familiar, siendo su trabajo el que no pasa en forma directa por el mercado, lo cual hace que no sea reconocido en la sociedad; otro punto, el trabajo es fragmentado y alternado con otros quehaceres, ha menudo la extensión de lo reproductivo”no considerado como productivo”, aunque después se transforme en bienes de valor de uso y de cambio; además de otras razones de tipo cultural determinan que la sociedad y ellas mismas no reconozcan sus ocupaciones ,lo que es una apreciación equivocada, ejerciendo el lugar de ayuda al marido.

El trabajo de la mujer rural es considerado invisible por las razones que anteriormente fueron argumentadas, pero si tomamos en cuenta que es fundamental para la reproducción de la familia cabria reflexionar: ¿Por qué no tiene retribución económica?

En este sentido la tradición sociológica expresa que las diferentes actividades y funciones de hombres y mujeres aparecían como naturales en acuerdo a las interpretaciones funcionalistas. Esta apreciación es criticada por la visión feminista, que sostiene que la exclusión del trabajo domestico familiar del dominio económico y plantea que esta exclusión no se asocia a

la naturaleza de la producción, sino que al ser un trabajo en el hogar y gratuito es concebido como trabajo realizado “por amor”.*(Aguirre Rosario:2009;29).

Rosario Aguirre en la publicación que realiza “las bases invisibles del trabajo no remunerado en Uruguay” señala que el trabajo para que sea valorado en todas sus formas debe contar con registros de actividades que den cuenta de su existencia.

Plantea el predominio que continua teniendo el mercado en el trabajo en comparación al trabajo familiar no remunerado que se otorga escasa relevancia para su análisis.

En la misma discusión, retribuido o no retribuido, el trabajo muestra desigualdades de género en zonas urbanas y rurales. Las mujeres que trabajan sin recibir pago alguno, como las amas de casa, es vista como una “obligación social fuerte, sin límites de tiempos precisos”. Puede aparecer como una opción libre de las mujeres pero esa opción se reduce por el peso de normas culturales y prácticas socialmente aceptadas, así como los recursos económicos y simbólicos disponibles”.(Aguirre,2009;29)

Conocemos muchos casos de mujeres en diferentes rubros como en la ganadería, lechería imprescindible en el establecimiento, pero poco se conoce de la valoración que se tiene por parte del hombre.

En una investigación realizada en varias localidades ganaderas del país, se indago través de entrevistas sobre la participación en tareas pecuarias por parte de las mujeres, se conoció que un 60% indican trabajar de igual a igual junto al hombre. (No/edit mimeo de Rosario Spalla).

(...)”en base a los resultados se sostiene una buena participación de la mujer en las tareas pecuarias y en los aspectos mas importantes en la toma de decisiones”

Aquí se reconoce que la mujer presenta un importante papel en la casa y en el cuidado de los hijos y la familia, le es asignado una vez mas ese lugar, a pesar de que la integración a las tareas en el campo sea significativo no es visualizada con protagonismo por el resto de los integrantes del hogar como sucede con el hombre.

Sobre este tema se retomara en el siguiente punto a modo de ampliar otros conceptos más recientes de las relaciones de género en el medio rural.

Educación

En base a lo comentado anteriormente, se conoce a nivel educativo que la mujer es más educada que los hombres, comparativamente los niveles de instrucción alcanzados son mayores, esto no significa que las mujeres se vean beneficiadas con un empleo, ni que estén mejor retribuidas en el salario así como tampoco no siempre las ubica en espacios de poder en instituciones o empresas principalmente ligadas al agro. El siguiente cuadro ilustra las estimaciones de nivel de instrucción diferenciadas entre hombres y mujeres.

Cuadro 7. Fuente: MGAP.OPYPA. Estimaciones básicas ENHA 2006, Nivel de instrucción por sexo en asalariados privados.

Nivel educativo	Hombres	Mujeres	Total
Primaria Inc.	22.8 %	12.4%	21.3%
Primaria comp.	50.8%	48.4%	50.2%
Básico	13%	21.7%	14.3%
Bachillerato Comp.	2.1%	5.8%	2.6%
UTU/similar	8.2%	6.7%	8%
Est.Terciarios.	3.0%	5.0%	3.3%
TOTAL	100 %	100 %	100 %

A modo de ejemplo se toma de referencia el cuadro donde se observan diferencias en la población tanto a nivel urbano como rural, siendo las mujeres luego de culminada la primaria acceden y alcanzan en su mayoría los estudios secundarios, donde se verifica que un 21.7 % culmina ciclo básico frente a un 13% de hombres, mientras las mujeres que finalizan bachiller completo son el 5.8% respecto a un 2.1% de varones.

En relación al nivel educativo por sexo que forman parte de asalariados privados en el sector agropecuario se confirma a través de la lectura en el siguiente cuadro, mayor inserción de las mujeres en centros educativos en todos los niveles de aprendizaje con relación a los hombres.

relación a 6.7% de mujeres, lo que indica la propensión de sexo masculino a prepararse en tecnicaturas con formación en el agro como Escuela Agrarias (UTU) relacionadas a la producción.

Cancela y Melgar por su parte, expresan un gran avance en el nivel educativo de la población rural entre el periodo de (1962-2004), con mayor concurrencia a los centros de enseñanza. Esta realidad se despliega en un ámbito donde se observan mejoras en equipamiento de las viviendas y caminera rural así como servicios básicos como agua potable y electrificación que permite ver mejoras en las condiciones de vida de las familias. (IICA-Fossatti; 2005).

Seguidamente se hará hincapié en las relaciones de género en el campo, se manejarán diferentes conceptualizaciones y el origen de investigaciones que dan cuenta de la temática.

2.2) La relaciones de Género

Anteriormente hicimos referencia a la educación de las mujeres y en este plano pudimos apreciar su significativo nivel de escolarización alcanzado. No obstante a pesar de estos logros, la mujer del campo continúa desligada de la producción agrícola. Esta realidad resulta de vital interés y preocupación por algunos organismos internacionales procurando analizar e investigar sobre lo que acontece en la temática de género en el continente americano.

Esto encamina la apertura de diferentes visiones desde lo académico, sobre la realidad de la población en materia de derechos sociales básicamente en lo que refiere a los derechos de la mujer y su mayor participación en ámbitos públicos y en la economía social.

“En la ...década del 70 las mujeres fueron excluidas como beneficiarias de las reformas agrarias y de los programas de Desarrollo Rural Integrado en América Latina, negando su participación en la producción agrícola y agravando su condición de subordinada”. (Chiappe; 2002:11).

Los estudios de género en Uruguay surgen a partir de los años 1975-1985 estimulados por las Naciones Unidas, en el “Decenio de la Mujer”.

En el 80 comenzaron a divulgarse trabajos a través de Ongs, como CIEDUR (Centro interamericano de Estudios sobre Desarrollo Uruguayo) y GREMCU (Grupo De Estudios sobre la Condición de la mujer en Uruguay) vinculando a grupos de mujeres rurales. Al reintegro a la democracia, la Universidad de la República continuó la línea de investigación, como el caso de autores como Martorelli con enfoque en “mujer en el desarrollo”, tendencia más de género.

Poco a poco la vida de la mujer rural comienza a tener mayor visibilidad en la sociedad. En 1993 Kirae de León destaca su trabajo sobre mujeres rurales que viven en el campo. Los organismos internacionales le dan un importante énfasis a la investigación sobre el tema, el IICA (Instituto Interamericano de Agricultura) y BID (Banco Interamericano de Desarrollo), contribuyen en este avance, por una parte, mediante la encuesta desarrollada por Peaguda expone en 1993 a "Mujeres Productoras de Alimentos" y por otra lado a Betty Mandl en 1996, (estudio sobre la comercialización y tecnologías), ambos de gran insumo para la investigación de la época.

Las investigaciones que se han resultado a lo largo de esos años, permiten cobrar importancia a la discusión sobre el concepto de género y sus múltiples connotaciones.

Rosario Aguirre aborda el concepto este concepto y define los sistemas de género "como conjunto de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anatómica y fisiológica."⁸

Señala que analizar género implica estudiar el funcionamiento de las sociedades y analizar las relaciones sociales, tanto mujer a varón, mujer a mujer o de varón a varón. Las normas sociales son las que determinan las expectativas referidas a la conducta adecuada para uno u otro individuo de allí nacen las diferencias a la que se hacen referencia.

Por su parte De Barbieri (1990)⁹, expresa que "el concepto de género surge con mayor generalidad y complejidad que el patriarcado, capaz de percibir la existencia de diferentes formas de relación entre hombre y mujeres: dominación masculina (que puede ser patriarcal o no), dominación femenina".

Afirma que "los sistemas de género históricamente existentes son el dominio masculino, aunque este dominio varíe de grado a través del tiempo y en distintas sociedades".

Tomando la definición anterior, se visualiza que el género es analizado desde sus diferentes dimensiones, tanto históricas como sociales, y a partir de allí donde aparecen las relaciones de poder, la división sexual del trabajo, en la cual hombres y mujeres se diferencian por actividad y roles asumidos de una y otra parte.

⁸ Aguirre, Rosario. La relaciones de género entre hombres y mujeres bajo sospecha. Sociología y Género. Udelar. Comisión Sectorial de Investigación Científica. FCS. Departamento de Sociología. Doble clic. Situaciones Editorial. Pag 20. Montevideo. 1998.

⁹ De Barbieri, T. "Sobre la categoría género, una introducción teórico metodológica", En Derechos reproductivos. PRODIR, San Pablo, 1990.

Otra escritora que aborda el tema de género es Simone de Beauvoir (1981) la misma desarrollo argumentos tendientes a mostrar que la naturaleza y la conducta femenina están condicionadas por la cultura mas que por la biología.Sostuvo que” las mujeres han sido creadas y definidas por los hombres como “otras” y exigió que ellas se definieran fuera de la relación varón-mujer.”

La mujer siempre se ha definido a lo largo de la historia respecto a algo: como madre, esposa, hija, hermana.Quizas sea este lugar que se le viene asignado tanto tiempo, desde ahí que sea difícil que se la integre al trabajo productivo y sea incorporado en la vida como un lugar cotidiano.

En este sentido la familia es colocada como institución social central en las relaciones sociales, donde sus miembros cumplen determinados roles.Esta distinción es tomada por León ,quien agrega que a la divisiones domesticas en la familia se las asume como divisiones de poder.

Estas diferencias pueden repetirse no solamente en el ámbito de la familia, sino que se encuentran en organizaciones e instituciones donde se reitera la función domestica o se le adjudica un rol a la mujer, en muchas ocasiones subordinado al hombre.

La principal tarea desde la mujer, es cuestionar desde su lugar lo que se impone desde el otro, rescatando su propia identidad sin verse reflejada a la sombra del otro lo que supone todo un desafio.En este sentido en la sociedad rural, continúan manejándose criterios heredados de nuestros abuelos, tíos o conocidos para valorar que es lo correcto y lo esperable según el sexo. En tal cuestión, seria interesante no repetir el mismo modelo con las nuevas generaciones.

En el siguiente capitulo se pasara a conocer la participación de las mujeres rurales en diversos ámbitos públicos.

Capítulo III

ASOCIATIVISMO

3.1) La Mujer Rural en las Organizaciones del Uruguay

Primeramente es necesario mencionar algunas de las organizaciones a nivel agropecuario, que cuentan con importante reconocimiento y liderazgo de la que son parte productores y asalariados/as de diferentes rubros.

Piñeiro expresa que, "el universo de organizaciones del campo es variado, incluye desde las cooperativas agrarias, las sociedades fomento rural, las gremiales de "productores y los sindicatos de asalariados rurales"

Este conjunto de organizaciones actúan como grupos de presión, buscando incidir en la modificación de políticas de estado, poseen una estructura organizativa y expresan una orientación ideológica.

La primera de ellas con gran trayectoria es la Asociación Rural del Uruguay (ARU), es la mas antigua fundada en 1871, integrada por cabañeros y empresarios rurales que convoca anualmente a la Exposición del Prado donde se exponen los ejemplares de diferentes razas ganaderas.

Por otro lado la Federación Rural del Uruguay (FRU) creada en 1915 nuclea a los pequeños y medianos productores de las Sociedades Rurales del interior del país, constituyendo la organización de segundo grado, tiene como objetivo la defensa de la agricultura familiar, apoyo a proyectos de desarrollo local, la implementación de programas de apoyo a jóvenes y mujeres rurales.

La Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR) "se creo en 1915 representa a los productores familiares y tiene como afiliados a la Sociedades Fomento rural y a un conjunto de cooperativas agropecuarias de primer grado." Por otra parte están los gremios que forman parte de variadas actividades como ser, la lechería, los cultivadores de arroz, la vitivinicultura, la granja, otras.

De tercer grado están las Cooperativas Agrarias Federadas (CAF) que actúa como organismo gremial de cooperativas agrarias y sus intereses están puestos en la agricultura extensiva (cereal y oleaginosa) y la ganadería.

Además de representar cooperativas agrarias asimismo lo hace con las sociedades fomento impulsando el desarrollo de sus asociados y propiciando actividades con la búsqueda de que éstas tengan mas protagonismo en su medio de acción. Desde "hace varios años se ha buscado apoyar y asesorar en la formación de grupos de mujeres vinculadas a cooperativas y sociedades de fomento rural, buscando fomentar la participación de la mujer en la dirigencia de sus cooperativas."

En otro sentido surgen organizaciones de sindicatos de trabajadores rurales, que se constituyen en uno de los grupos mas numerosos. En 1932 se registra la formación del primer sindicato en el departamento de Treinta y Tres del sector de arrocero, en el año 1940 se forma el (SUPT) sindicato Único de Peones de Tambo.

Desde 1956-1973 se constituyeron alrededor de 30 sindicatos, a partir del golpe de Estado en 1973 se cierra este periodo hasta que en 1985 resurge otra etapa para los sindicatos a través de la Federación de Asalariados Rurales (FAR) comenzando con ocho y luego con once.

Estos agrupamientos que hice mención, muestran elementos característicos que los hacen particular por su forma de organización y la construcción de su identidad a través de la historia, como por ejemplo la ARU y la FRU concentra la participación de productores hombres en forma general no haciendo mención en sus convocatorias a la figura femenina, en esta apreciación se ve naturalizada la forma de congregar a "productores hombres" como una cuestión, donde la familia legitima la esfera productiva reservada al control del hombre. En este sentido cabe indagar, ¿que lugar le corresponde a la figura femenina dentro de la familia?

¿Aparece como parte de la familia del productor? ¿Participa en reuniones al mismo nivel que el hombre?

En este tipo de organizaciones la participación de la mujer es escasa en ámbitos de poder asumidos preferentemente por el hombre, en su gran mayoría, la toma de decisiones en la unidad productiva también es usualmente efectuada por el jefe de familia (hombre) e hijos varones con una participación mas "activa" tanto en actividades físicas como intelectuales.

Continuando con la idea, la figura femenina en nuestra campaña aparece en una relación social subordinada al hombre (esposo), se la conoce como parte de la familia del trabajador (capataz o peón) o productor, donde la organización del trabajo se organiza esencialmente en el servicio doméstico en estancias ganaderas u otros tipo de establecimientos, lo que hace difícil identificarla en áreas que permitan destacar su lugar en la comunidad y sobre todo apreciar su trabajo. En algunas oportunidades la participación femenina en tareas agrícolas es eventual y en otras es escaso, dependiendo de las zonas geográficas del país, además del rubro al que refiera. Todo esto hace pensar el lugar que juega como trabajadora y en algunos casos como "productora".

De acuerdo a un estudio comparativo que efectuó Chiappe (2005)¹⁰ en cinco países de América Latina, se observó la diferenciación de género de las tareas productivas; su consideración como "ayuda" al trabajo masculino, refuerzan la subordinación de las mujeres en la esfera productiva.

Uno de los elementos que continúa vigente construyéndose en la producción de las familias rurales es preferencia de la sucesión de la empresa (predio o bien) al varón, esta condición se repite en las diferentes generaciones, es la principal causa de la exclusión económica, laboral y social que experimentan las mujeres que viven en el campo situándolas en una posición en desventaja con respecto al hombre. Emigrar a zonas urbanizadas para prepararse en los estudios o insertarse laboralmente, aspirar a generar autonomía y mejorar en condiciones de vida son las razones que motiva a tomar la decisión.

En acuerdo al estudio de investigación realizado en América Latina, sabemos que las mujeres no gozan de la misma titularidad de la tierra como si lo hace el hombre. Esta situación se vincula a quien se le confía el mando del predio.

En este sentido existen otros motivos que dan a conocer, (...) "la falta de datos acerca de la participación de las mujeres en la agricultura y de su acceso a la propiedad de la tierra deriva de la escasa atención que se le ha prestado al tema, tanto en los censos agropecuarios como en otras estadísticas que dan cuenta del acceso a bienes y condiciones de vida de la población rural. En el caso de los censos agropecuarios, pocos países publican datos sobre el sexo del agricultor principal; tampoco se registra quién es el (la) propietario(a) legal de las tierras y cómo se obtuvo esa propiedad; se asume que el propietario es el jefe de hogar masculino (Bórquez y Ardilo: 2009:9). A nivel estadístico solo algunos países en América Latina cuentan con datos sobre quien

¹⁰ Chiappe, Marta. 2005. La situación de las mujeres rurales en la Agricultura Familiar de cinco países de América Latina. Montevideo. Uruguay.

es el titular del predio, (...) “solo cinco países disponían de datos que daban cuenta aproximada de esta realidad y solo dos de ellos, México y Nicaragua, contaban con información sobre titulación conjunta” (Deere, Alvarado y Twyman;2009).

En algunas oportunidades la mujer se beneficiada por heredar o mantener una relación jurídica con un tercero, pero vemos que la transferencia conserva aspectos a reverer.

Por tanto ,es que la transferencia consiste en “La sucesión de los establecimientos familiares es el traspaso del control y tenencia de la unidad productiva de una generación a la siguiente. Esto implica una distinción entre herencia y sucesión efectiva. La primera comprendería las formas legales (y los consiguientes derechos) establecidos por cada sociedad, para el traspaso de activos a la siguiente generación, la segunda tiene que ver con la transferencia del control efectivo de la explotación familiar.”(Gallo-Peluso: s/f).

Esta la sucesión, lega bienes como la tierra, además se transfiere la cultura y saberes propios del anterior propietario, existe comportamientos, conductas valores y pautas que conducen a que se establezca una carácter desigualitario entre hombres y mujeres, esto se ve reflejada desde muy temprano cuando los varones acompañan al padre integrando con naturalidad a la parte productiva.

La Constitución de la Republica expresamente prevé el derecho de propiedad, tanto hombres como mujeres pueden acceder a la tierra como recurso natural para la producción y demás. En su ley Nº 13308 de 18 de junio 2008, establece principios basados en ordenamiento territorial, se destaca la creación de condiciones para el acceso igualitario de todos los habitantes (...). (Perett; 2010:29)

A pesar de que esta ley sitúa en igualdad de oportunidades a ambos sexos, de acceso al crédito, tierra y tecnología, lo que acontece diariamente en los hechos se aparta de cumplirse fielmente a lo que expresa.

Pierre Bourdieu por otra parte habla que”... el mundo social construye el cuerpo, como realidad sexuada y como depositario de principios de visión (...) de acuerdo a los principios de una visión mítica del mundo arraigada de dominación de los hombres sobre las mujeres, inscrita a su vez, junto con la división del trabajo, en el orden social”(Bourdieu;2000:22).

En este sentido la condición de mujer limita en varias culturas el acceso a la participación y acceso a los bienes simbólicos y familiares en la explotación agrícola, surge como justificación que el

hombre esta capacitado para trabajar y decidir, la mujer aparece como la figura a la que se le ve con sospecha con gran fragilidad, ha quien no se le reconoce como heredera.

Se refleja la situación descrita mas arriba sobre participación femenina en el predio y la limitada incidencia en organizaciones donde prevalece la imagen masculina, estas circunstancias a llevado a las mujeres rurales a pensar en la creación de agrupamientos con el objetivo de plantear y reflexionar sus inquietudes , buscar alternativas laborales y la comunicación con otras mujeres en igual condiciones. Los inicios de los primeros grupos de mujeres rurales se originan en momentos de coyuntura del país, donde la mujer comienza a contribuir a la economía familiar a través de la producción de trabajos especialmente en habilidades manuales.

La manera de participar se ve ampliamente desarrollada en instituciones como la AMRU, la Red de Grupos de Mujeres Rurales del Uruguay, la Comisión Honoraria de la Mujer Rural y en la FRU desde su aporte a través de las familias.

Para introducirnos en el tema, se conoce que la mujer rural ha transitado diferentes formas de participar, desde el lugar que ellas se piensan así mismo, pero principalmente en espacios que la propia sociedad le ha adjudicado como propios de su sexo, en general dentro del ámbito más reservado como el hogar, esto condiciona naturalmente la limitación de acceso a los recursos materiales como la tierra y el crédito, así como el acceso a ese mundo social en el que interviene el hombre.

La Participación según Teresa Sirvent “significa incidir en las decisiones que afectan a la vida cotidiana, analizar problemas, articular demandas, frente a los problemas públicos, proponer y planificar y evaluar soluciones” (Sirvent; 2001:202).

La primera organización a destacar donde la mujer comienza a tener una participación visible públicamente, es a través de la Red MRU(Red de Mujeres Rurales del Uruguay), la misma es una herramienta creada por la sociedad civil cuya misión es promover el desarrollo integral de las mujeres rurales del Uruguay, su integración grupal, el fortalecimiento de sus instituciones y su participación a nivel nacional e internacional(...) desde 1991 nuclea a grupos y cooperativas que trabajan y viven en el campo. (REDGMRU; 1999)

“Los primeros pasos de las mujeres rurales fue en la década del 60, la mayoría integraba la organización Manos del Uruguay, que se inicia en 1986 como parte de una política de estado, la

misma como asociación civil sin fines de lucro es dirigida por una Comisión Directiva integrada por representantes de las cooperativas de representantes de los socios adherentes, el objetivo es crear fuentes de trabajo para la mujer del interior del país". (Rostangol; 1994)

Tanto mujeres de las zonas ganaderas así como la lechería y hortícola del centro y del sur empezaron a formar grupos a mediados de los años 80, con la actividad que se desarrollaba en el grupo se buscaba vencer el aislamiento y romper el círculo de sus vidas: "de la casa al trabajo en la tierra" (Rostangol; 1994)

Pero sin duda otros motivos llevo a trabajar en red, para atender y resolver temas relacionados a la atención en salud, la falta de capacitación técnica y la búsqueda de un ingreso económico propio, vincularse con otras mujeres ,la necesidad de comunicación.

La Comisión Honoraria de la mujer rural dependiente del MGAP creada en 1996, es otra forma, sus objetivos se vinculan con el diseño de políticas públicas para la mujer rural, que tengan en cuenta el desarrollo de la producción familiar.

La comisión ha tenido un papel positivo, en 2002 se integra a la Comisión Honoraria de la Juventud Rural y el programa Familia Rural pasan a depender de gerencia de desarrollo rural y apoyo a la Producción y Desarrollo Rural (ODR) ejecutora del Proyecto Uruguay Rural.

En el tercer capítulo se hará una breve descripción del marco jurídico en el que se inscribe el cooperativismo y las asociaciones, se definirá el papel que juega las formas asociativas como lugar de participación de las mujeres rurales.

3.2) Las formas asociativas como espacio de participación.

El asociativismo rural surge como un mecanismo de fusión colectiva entre una o más personas, para dar respuesta a las dificultades económicas y escasez de recursos humanos. Esta forma tiene diferentes modalidades, como por ejemplo una cooperativa, donde el objetivo que perciba el grupo se basa en intereses encontrados, debe estar bien definido y estar acordado entre los miembros que son parte del emprendimiento. Es claro agregar que esta forma no es solo de pequeños grupos.

“El Asociativismo rural no es una práctica exclusiva del polo de los pequeños y medianos agricultores. Los Grandes Grupos Económicos vinculados al sector agropecuario también realizan prácticas asociativas en su propio desarrollo y en la subordinación que realizan de los otros estratos de productores.”¹¹

La integración de grupos a una asociación, permite el aprovechamiento de recursos, el logro de ciertos objetivos, la superación del aislamiento, la correcta articulación y complementación de factores productivos (como la maquinaria, tierra,) la utilización de servicios, como insumos de producción, manejo de mejores precios, control de calidad de la producción ,permite entre otras cosas desarrollar formas organizativas en pos de incidir a través de la opinión de sus representantes a nivel social.(Lombardo;1998).

Las” formas asociativas constituye una alternativa valida organizacional valida, para las pequeñas y medianos productores, los cuales se basan en la ayuda mutua para superar ciertas limitaciones características de pequeños y medianos productores, tales como escasez de recursos productivos, la tenencia de la tierra , dificultades para generar súper habit que permitan la capitalización, el bajo nivel de tecnificación la dificultades para acceder a ciertos servicios y el escaso poder de negociación”.

Cuando decimos productores, referimos a la forma más primitiva de organización en donde comenzó a gestarse el asociativismo o cooperativismo, pero debemos agregar que a pesar del mayor protagonismo que ha tenido el hombre como productor, existen organizaciones en nuestro país y América Latina donde la mujer rural viene sumando su lugar a través de emprendimientos productivos.

La nueva ley de cooperativas(ley Nº 18.407 del 24 de octubre de 2008) permite tener dos modelos empresariales que son posibles de ser utilizados por mujeres rurales.Las cooperativas sociales, que son cooperativas de trabajo que tienen por objeto proporcionar a sus socios puestos de trabajo para desarrollar actividades agropecuarias,industriales,comerciales o de servicios y por otro las cooperativas agrarias tienen por objeto efectuar o facilitar todas o algunas de las operaciones concernientes a la producción, transformación, conservación, clasificación, comercialización importación o explotación de productos provenientes de la actividad agraria.”(Deus; 2004: 35).

¹¹ Grunfeld Edgardo; Rodríguez Morcelli Martín.Trabajo presentado en Seminario de Economía Social organizado por Instituto de Estudios y Economía de la CTA.Julio 2003.Argentina.

En esta última definición se afiliaría diversos grupos socios de la AMRU, como el caso la conformación de la cooperativa Delicias Criollas, que logro emprender como empresa y marca en el área artesanal.

En materia legal la asociación esta prevista en la ley 17.777 en mayo de 2004, donde ubica asociaciones agrarias y sociedades rurales, ambas con capital variable o no y responsabilidad limitada. (Deus; 2004:36).

Apostar al desarrollo de esta estrategia significa una alternativa con mayores posibilidades de crecimiento, superación y socialización para las partes que la integran, que en forma aislada no tendría los mismos resultados, ya que en la misma esa unión permite expresar las distintas necesidades del grupo.

El trabajo colectivo no solo presenta posibilidades, sino que hay que tener en cuenta las limitantes a la que nos podemos enfrentar. De hecho los grupos varían dadas las características personales y sociales de los integrantes. En estos casos se debe intentar encontrar soluciones específicas y viables para transformar la situación dado que el proceso se construye desde la óptica de quienes integran el grupo, y es ahí donde se deben identificar las debilidades y los puntos a favor, para avanzar correctamente.

Dentro de las desventajas a considerar, pueden ser: la presencia de frustraciones por anteriores fracasos, la falta de capacitación, temor a exponerse a otras personas, influencia negativa a partir de terceros, temor y dudas ante lo desconocido.

Partiendo de las opiniones expresadas de las asesoras entrevistadas, se observa que algunas mujeres buscan sumarse a grupos para contrarrestar los efectos que fomentan el aislamiento. La Asesora de AMRU expresa que (...) "la necesidad de agruparse permite sentirse con otras, encontrar la salida económica, viabilizar por la asociación un ingreso para la familia...participar en ferias...las motiva el interés de la asociación por la defensa de la producción familiar, romper con el aislamiento. (Entrevista nº 2, anexo2).

Cabria pensar si esta forma de organizarse grupalmente para ayudar a la gestión de un emprendimiento es válida o muestra debilidades en su estructura.

"El asociativismo es una construcción compleja que se desarrolla en el seno de un grupo humano, basado en la ayuda mutua y el esfuerzo propio, para que funcione apropiadamente debe existir una organización y gestión de acuerdo a lo que cada grupo adapte a sus características y en acuerdo a como son sus objetivos."¹²

¹² Elgue Mario Cesar. Asociativismo y Calidad Organizacional .Congreso de Apicultura del Norte Argentino. Julio 2005.

En este sentido, cualquier organización se propone diferentes metas, en este caso al tratarse de una sociedad civil sin fines de lucro se intenta trabajar desde el lugar de ayuda a la mujer rural en la parte de formación, de crecimiento personal responder a necesidades sociales, pero además mejorar la calidad de vida de la familia rural. La integración en grupo permite abrir más oportunidades a la hora de encontrar apoyo, hacerse conocer por otras agrupaciones, intercambiar y trabajar en proyectos puntuales.

Esta posibilidad de trabajar asociados entre sí, es positiva, así lo destacan en los testimonios, asociarse permite colocar los productos en forma segura. Según expresa la entrevistada (...)” de repente por intermedio de la asociación se puede conseguir los lugares para vender, exponer un lugar fijo en el Este o Montevideo donde se puede vender... con AMRU puedo llegar, que sola no lo puedo conseguir”. (Entrevista N° 3. anexo 3).

¿Trabajar en estos emprendimientos promueve la participación económica? ¿Su involucramiento social?

La realización de artesanías para la comercialización, si bien no genera mayores ingresos permite estar desarrollando una actividad, estar en contacto con otras personas, permite obtener un dinero.

Para dar respuesta a algunas interrogantes, se tomaron en cuenta las opiniones de los referentes calificados, por una parte la asesora, refiere que (...)” es una referencia pertenecer a AMRU, ya que es reconocida y valorada, es una carta de presentación tener un producto que sea de AMRU, es un espacio de participación...”. En relación a lo narrado, se desprende que para la mujer rural ser parte de un grupo, las hace sentir que juntas pueden llegar alcanzar metas que se propongan.

Continúa enunciando que... la asociación es un espacio de gestión, te vincula con otras organizaciones como Coprofam, te da otras oportunidades” (anexo 3).

Tomando en cuenta el discurso de las entrevistadas las ventajas de asociarse tienen que ver con salir del aislamiento y el individualismo, potenciar recursos económicos y técnicos, mejorar el acceso al crédito.

El relacionamiento de la institución con otras organizaciones en estos años viene creciendo, cuentan con el apoyo de Inmujeres a través del Piodna, la Red de mujeres rurales se viene generando un movimiento en la estructura. Surguen donantes como Agriterra vienen siendo un referente importante de colaboración económica desde hace un tiempo, por otro lado el

Ministerio de Ganadería a través del programa Uruguay Rural en sus proyectos ha sido una herramienta fundamental para acercarse a muchas mujeres que están alejadas de los centros urbanos.

Este modo de vincularse y ser parte de una institución es una forma de manifestar su vida, de querer conocer otras cosas, de emprender mejoras en sus condiciones de vida. Desde la organización existe real interés por trabajar desde la parte de comercial y mejorar las condiciones de trabajo.

Vemos que el alcance que tienen las formas asociativas es abarcativo desde pequeños grupos que se dedican a trabajar el hilado, la cerámica hasta los grupos mixtos que trabajan en la ganadería o huerta.

En el siguiente punto se dará a conocer los antecedentes de una institución AMRU que viene desarrollando actividades vinculadas a la producción con el fin de mejorar la condición de vida en la mujer rural.

3.3) Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay (AMRU).

Antecedentes

La Asociación Mujeres Rurales del Uruguay es una asociación civil sin fines de lucro, fundada el 23 de septiembre de 1994, sus inicios corresponden al año 1986, luego culminado el período dictatorial comienza a producirse un cambio en la vida de la mujer a través de su mayor participación en el espacio público, la cual había sido limitada al ámbito privado del hogar y lo doméstico. Es a partir de la condición sociopolítica que vivía el país y la crisis que el sector agrario estaba atravesando que comenzó a pensarse en la Asociación como instrumento de participación.

Este movimiento de la creación de grupos en torno a mejorar las condiciones de la mujer, se generó en toda la región, "a partir del 70 se desarrolló investigaciones y estudios que procuran reunir información y analizar las condiciones de vida y trabajo de las mujeres haciendo visible su contribución a la actividad económica, a la sociedad y a la cultura".

Respecto a la institución, su primera denominación desde su iniciación en 1994 hasta 2002 fue Asociación de Grupos de Mujeres Rurales del Uruguay (ANGMRU), para resultar con el nombre actual AMRU.

Actualmente integra mujeres en grupos distribuidos en todo el país, sus integrantes se diferencian de acuerdo a zonas geográficas y por rubro de producción (ganadería, lechería, granja, apicultura, etc.).

La asociación nace formalmente como organización vinculada a la producción familiar y agropecuaria, buscando mejorar aquellos aspectos referida a la identidad y a la condición de mujer rural.

Entre sus objetivos se destaca, “la integración de la mujer rural y la valoración de la misma en tanto que actor social, cuentan con una estructura organizativa tendiente a la promoción de actividades productivas y comerciales de las productos elaborados por los integrantes”. (Piñeiro:)

Algunos de los grupos que integra la institución son sociales, dedicándose a trabajos en zonas rurales para mejorar aspectos vinculadas a la vivienda, la educación, la salud, entre otras.

Pero la mayoría, han ido encontrado actividades productivas a través de la elaboración de conservas de alimentos, quesos tejidos, pintura en tela, cestería, arreglos florales, tallados en madera, cobre, trabajo en piedra, con el fin de complementar los ingresos de la familia.

En la actualidad se han integrado otros rubros como la cría de animales (ovina); se trabaja en la apicultura, a través de grupos mixtos o una cooperativa coordinando con la sociedad fomento. Existe varios grupos de tejedoras y otras que se han estado formando, hay otro rubro incursionando en la cerámica para artesanías; otras mas de uso domestico y decorativo. En el plan ganadero, en apicultura y la granja cuenta con el apoyo del Programa Uruguay Rural. En agricultura generalmente es el área de la quinta, donde se cuenta con apoyo técnico para informar como se realizan las plantaciones de praderas, manejo de pasturas. (Anexo 3)

La institución tiende a consolidar una forma de reivindicar lo productivo y una manera de hacer conocer que través de la integración es posible desarrollarse y trascender en un ámbito comercial y empresarial.

“La asociación reúne a 210 grupos, más de 2000 mujeres vinculadas al trabajo rural de distintas formas, ya sea como productoras familiares y artesanales, como trabajadoras o como mujeres comprometidas con la cultura rural.” (AMRU; 1995)

La agrupación es una organización de género que pretende dignificar el rol de la mujer rural, transformar las condiciones materiales y las pautas culturales que garanticen la equidad en el ejercicio pleno de nuestros derechos ciudadanos.

Los primeros encuentros surgieron en 1986 a partir de un grupo de tamberas de San José y Florida donde participaron 230 mujeres rurales en la 5ª fiesta de la Leche organizada por Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CO.NA.PRO.LE). Se trabajaron temas sobre la salud, la producción, educación y la condición de vida de la mujer. En 1987, se formaron grupos del Noreste de Canelones (Migues, Tala, Tapia, Pedernal, otras).

Entre 1988 y 1990 se constituyen 30 grupos de diferentes edades, de la zona sur del país, entre sus actividades, se pueden mencionar: producción de telares (tapices), cerámicas, cursos de comunicación, nutrición, entre otros. Estos emprendimientos contaron con el apoyo de Centro Cooperativista Uruguayo (C.C.U) y Plenario de Mujeres del Uruguay (PLEMUU) y de particulares.

Estas instancias facilitaron el crecimiento de las agrupaciones de mujeres rurales siendo a través de estos espacios donde se inicia un proceso de reflexión de las dificultades y problemas que presenta la mujer rural por su condición de vida.

Organización

Según Chiappe en 1987-1990 se forman unos 30 grupos en el marco del Programa Mujer Rural, de CNFR (Comisión Nacional Fomento Rural), la cual contaba con el apoyo del Centro Cooperativista Sueco para fomentar la organización de los grupos, en dicha actividad se contrata por medio de CNFR a una promotora la Dra. Rosario García y una Asistente Social, la primera desde el año 1985 estaba radicada en la zona de Canelones desempeñando tareas como Veterinaria a productores lecheros, los espacios de dialogo con las familias motivo la creación de los grupos. (Amru; 2006)

A medida que se conformaban los grupos se organizaban eventos y ferias, en julio 1990 en instancias de la CFR se reúnen 42 delegadas provenientes de los grupos en el 1º encuentro regional: "Mujer Rural: Nuestra Realidad", de vital interés dado que se dio a conocer un diagnostico de la realidad de la mujer rural permitiendo dar el punta de partida hacia el desarrollo de la Asociación.

Paso a paso se va construyendo lo que es AMRU, luego de grandes esfuerzos dispuestos por sus iniciadores a través de muchos encuentros, así fue que en 1994 en un taller en la localidad de Paso

de Los Toros se funda la Asociación a partir de 64 grupos de 11 de los 19 departamentos.¹³(García y Santos sitio).

La finalidad del grupo de “mejorar la calidad de vida de la familia rural en general y de la mujer en particular” (Amru; 2004:20).

Como **objetivos específicos** se propone:

- Defender el arraigo de la familia rural, atender su problemática sociocultural, procurando mayores espacios de participación y la valorización de la mujer rural.
- Promover y consolidar micro emprendimientos productivos.
- Conformar una red de comercialización.
- Fomentar el intercambio de información, experiencias y mejores prácticas, la colaboración y coordinación para programar actividades conjuntas de cooperación con Organizaciones similares de América Latina y el Caribe.

En la entrevista realizada a la presidenta, la misma expresa que la asociación se crea con el objetivo de:

(...)“Mejorar la calidad de vida de la mujer y la familia, de mejor calidad, que sea aceptable esa forma de vida. Se apoyan en proyectos productivo, también se apoya la parte formación de crecimiento personal eso se va trabajando en las reuniones.” (Anexo 3).

Surgió por la “necesidad de construir una herramienta para asegurar el protagonismo activo y pleno en armonía con la familia y comunidad y protagonizar un proceso de desarrollo integral a partir del desarrollo de las capacidades” (Amru; 2004)

En relación a la estructura, la organización cuenta con 6 Regionales con los respectivos departamentos: Regional Litoral Norte (Artigas, Salto, Paysandú), Noreste(Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo), Centro(Durazno, Flores y Florida), litoral Sur(Río Negro, Soriano y Colonia), Sur(Canelones, San José y Montevideo Rural) y Este(Rocha, Maldonado, Treinta y tres y Lavalleja). En este sentido el MGAP, el Fondo de Internacional de Apoyo Agrícola (FIDA) y Programa de Apoyo al Pequeño Productor (PRONAPPA) coordinaron tareas con las diferentes regionales.

Se establecieron estatutos que conformaron los siguientes órganos políticos: como la Asamblea General integrada por delegadas de los agrupamientos socio presentes; un Consejo Directivo Nacional, integrada por los 19 departamentales y sus alternas electos por los grupos; una Mesa

¹³ [www.amru.com.uy/santos y garcía.](http://www.amru.com.uy/santos_y_garcia)

Directiva integrada por 6 directivas regionales;el Comité Ejecutivo con Presidenta ,Secretaria y Tesorera.

En la medida que la institución va procesando cambios y desarrollando alternativas para mejor funcionamiento, se extienden la articulación con otros organismos nacionales como internacionales, en busca de promover actividades con el apoyo de los mismos.Algunas de las que formaron parte de esta iniciativa fue la Junta Nacional de la Granja (JUNAGRA) y Fondo Agencia internacional alemana (GTZ)a través de un convenio que se realizo entre 1994 y 1998 con el fin de respaldar a los grupos, mas adelante surgieron apoyos de reconocidas organizaciones como IICA (Instituto Interamericano para Agricultura),FAO(Fondo Organización para Alimentación) y D:INAPYME (Dirección Nacional Pequeña y Mediana Empresa).

Dentro de los intercambios a nivel internacional que realiza la institución, desde 2001 cuenta con el apoyo de AGRITERRA (Agencia de cooperación Internacional), mediante diversos proyectos para el “fortalecimiento de la Asociación”, en 2004 con el financiamiento de la Agencia de Cooperación Internacional, se llevaron a cabo los seminarios:”*Las mujeres del campo participamos y nos empoderamos* “y fortaleciendo las organizaciones de productoras del MERCOSUR (Mercado Cono Sur) y la región.

La AMRU tiene actualmente tres áreas de trabajo: la primera se vincula a lo social-gremial; la segunda es integral y el subareas: comunicación y administración (anexo 2).

Por otro lado en 1998 se creo el fondo rotatorio con el respaldo económico de la Embajada Británica y el apoyo de Fondo Canadá fue muy importante para fortalecer desde el inicio el crecimiento de la agrupación.

Perspectivas

En este último tiempo, la organización ha transcurrido un camino de importante maduración por intermedio del reconocimiento a nivel estatal y social.La asociación se ha propuesto incidir en las políticas públicas, para esta ocasión tiene en cuenta criterios que orientan la agenda política.

En 2005 uno de sus pilares ha sido intentar incidencia en la agenda de gobierno, donde las iniciativas políticas de las mujeres rurales sean incorporadas a;

* Las mujeres políticas que tienen función de representación son la contraparte de las estrategias de la incidencia de AMRU;

*la participación directa en ámbitos donde se definen políticas económicas y agropecuarias, tradicionalmente reservadas al mundo masculino;

* Incluir perspectivas de género en políticas públicas, aspiramos a que la mirada de género se integre transversalmente en todo el ámbito público, nacional y departamental.”.(AMRU; 2004:22-23).

Logros

- Representación como referente esencial de género en el medio rural.
- Crecimiento y la integración de nuevos grupos, se mantiene en forma permanente y sostenida, así como la demanda por participar en talleres de ingreso definidos como requisito previo para participar en la asociación.
- En 2006 aprobaron los “principios de Amru”y un nuevo reglamento interno que acompaña dicho crecimiento.
- Promover la cooperativa” Delicias Criollas” que elaboran 70 productos del rubro envasado de alimentos integrando 150 productoras de AMRU bajo una marca común.
- Confeccionando plan de formación integral que permite la profesionalización de los saberes de la mujer del campo, mediante certificación de las capacitación y creación de un currículo. (Folleto AMRU; 2007).

La asociación en estos últimos años ha alcanzado algunos logros, que van más allá de la retribución económica, implica la socialización con otras personas.

(...)” en general se dan logros, si lo miramos por el lado de la comunicación, es muy importante llegar a ellas; a veces es difícil integrar, pero hay siempre gente llamando para formar parte de la asociación (...)” (Anexo 3).

Capítulo VI

4.1) Reflexiones finales

En este trabajo se ha procurado aportar algunos elementos al análisis de los procesos de acción colectiva, especialmente desde el lugar de una de las instituciones que congrega a mujeres rurales.

Se intenta mostrar la estructura de la institución AMRU desde sus orígenes hasta conocer el estado actual por la que viene transitando la misma. En la misma línea, se aborda la opinión de sus protagonistas, evidenciando como se ha venido desarrollando el trabajo de las socias y de las asesoras.

AMRU es una organización que representa los intereses de una parte importante de grupos de mujeres rurales, si consideramos que cuenta con más de 400 socias activas en todo el país (anexo N° 2, entrevista 2). La misma viene trabajando no solo para incluir a la mujer rural en un proyecto alternativo laboral sino además se propone mejorar las condiciones de vida de la familia rural por diferentes mecanismos de participación con otras organizaciones rurales del medio.

Se ha identificado a través de las entrevistas que dentro de los grupos existentes, las socias que los integran conviven diferentes perfiles, como artesanas dedicadas al telar, a la cerámica, envasado de alimentos, trabajos en madera, otras y por otro en menor medida se ubican las productoras rurales que se dedican a la cría de vacunos y ovinos organizadas en grupos mixtos. Se reconoce desde la organización la predominancia de mujeres en edades mayores a 40 años, lo que revela el escaso interés de las jóvenes de participar en la institución.

En relación a los lugares de pertenencia, la integran mujeres que viven en zonas rurales y alrededores de localidades, esto permite afirmar que la institución que no solo se aboca a la mujer rural sino que le brinda oportunidades a la mujer de la ciudad.

Otro aspecto central es conocer que brinda la organización a sus socias y trabajadoras. En este sentido ha demostrado ser un espacio de sociabilización, de comunicación con otras personas del medio rural y de la ciudad, su función es mediar entre quienes crean el producto y la distribución del mismo en diversas ferias o eventos públicos.

Durante la elaboración de este trabajo se pudo visualizar que la mujer rural que participa en AMRU busca:

- A través de la institución un medio para comenzar a socializarse con otras mujeres que tengan problemáticas similares, inquietudes, pretende llegar a la mujer del campo que esta aislada, a través de la comunicación. Según testimonio (...) "es como para tener un contacto con otras personas, pero yo no hago ninguna actividad...lo mío es social" (...) (Anexo, entrevista 4).

-Expresar sus habilidades, trabajando con diferentes materias primas para obtener un producto determinado y comercializar en el mercado. Desde el aporte de la presidenta surge que (...) "existen varios grupos de tejedoras, cerámica, confección de muñecos con mensajes...curtido de cuero; en el panificado, la parte ovina y la apicultura (...) (anexo 2, entrevista 1).

Hay que destacar que según lo expresado por las referentes la difícil comercialización de las artesanías es un tema a tratar, su coste es mayor y compite con otros productos traídos del extranjero. Desde el aporte de la presidenta se conoce que hay rubros donde la salida, la venta al mercado es mayor como el caso de la cría de animales por ejemplo. En este sentido a nivel local no solo se debe pensar en proyectos, sino en proyectos que promuevan el desarrollo local.

Conociendo por otro lado la relación de la institución con otros actores, la agrupación presenta un perfil negociador con otras instituciones que le sirve de sustento económico y técnico. Se logra ver la importancia en lo que respecta a la promoción de las formas asociativas a través de los diferentes planos en la que se encuentra involucrada la asociación (AMRU) con otras organizaciones a través de proyectos, como el ejemplo mas concreto de COPROFAM, MGAP, REAF.

Por otro lado la organización viene intentando incidir en las políticas sociales desde la óptica de género, reclamando y poniendo en el debate la situación laboral y social en la que esta la mujer rural especialmente en las zonas mas alejadas de escaso acceso a los medios de comunicación (carreteras, luz eléctrica, bajos ingresos) y que aun siguen en dependencia económica de sus esposos.

(....) se esta trabajando para que la mujer deje de ser la cónyuge colaboradora, que es un segundo plano que es injusto y real...muchas veces la que tienen la visión en el predio es la mujer, pero después el marido hace la solicitud del crédito (...) (entrevista 2).

Considerando los objetivos de la asociación, la misma apuesta a un fuerte estímulo a la capacitación constante de sus miembros, fomenta la promoción para las mujeres del campo, trabaja para incluir todo lo producido en el mercado.

Se identificaron algunas fortalezas de la institución, ha través de su asesora (...) “la principal es la conciencia de que nuestra institución es una herramienta para lograr esas cosas...es crear una conciencia generalizada para romper el aislamiento de las mujeres y la familia rural del campo. Como se está intentando también abrir caminos comerciales” ... (Anexo 4).

Menciona otra fortaleza como importante, la considera “un espacio de gestión, te vincula con los productores familiares del MERCOSUR, te eleva la mira, te da otras oportunidades, es un enriquecimiento. Casi siempre se trabaja juntos por los mismos problemas como el acceso a los recursos naturales, la extranjerización de la tierra, el acceso de las mujeres a la tierra” (...).

Se indagó de nuestra parte, si esta herramienta permite ser alternativa laboral. En este sentido se puede afirmar que es uno de los objetivos que se plantea la organización, pero que es difícil de llegar por los costos que hay que asumir. Se intenta ayudar en actividades donde hay buen desempeño, ejemplo al grupo de tejedoras, artesanas que son muy buenas, también es una ayuda importante.

Con relación a las debilidades de la misma, faltan técnicos especializados para llevar adelante la institución, la escasez de recursos económicos no le permite a la asociación darle un cuerpo estable de técnicos (...) necesitamos de técnicos porque a veces hay cosas que no las sabemos hacer, entonces hay que tratar de hacerlas bien, porque la idea es mejorar la vida de la mujer rural... además formar capacidades es emprender un bien (...) ver anexo 4

Pensando en la realidad de los testimonios recogidos se puede decir que el acercamiento con la asociación permite lograr vincularse socialmente y fortalecer sus lazos sociales, creando satisfacciones que llevan a continuar en estos grupos a pesar de las diferencias que puedan existir.

Si bien las ganancias no son las esperadas, se sigue en la búsqueda de emprender nuevos proyectos, intentando fortalecer la parte de capacitación y actualización de información con otros actores sociales.

Al finalizar cabe hacer algunas reflexiones con respecto al papel que desempeña Amru.

Por un lado se pudo visualizar que la institución tiene un rol socializador entre quienes conforman los grupos, donde las mujeres pueden verse a si mismas como parte de un proyecto de vida, emprendiendo una actividad.

En ese rol que asume la AMRU, se le agrega el intercambio de información y el aprendizaje que supone el trabajo asociado.

En otro sentido y comprobando a lo largo del trabajo el lugar que representa la mujer en la producción, creo que es fundamental tener en cuenta para cuestionar ese espacio que continua la mujer rural desligada o separada de la toma de decisiones en el predio.

Si bien la institución viene trabajando sobre los derechos de propiedad en la mujer y la toma de decisiones, se sabe que las mujeres que asumen tareas agrícolas muchas veces lo hacen en cooperación con su esposo o familiares, siendo ese lugar que no se aprecia claramente su rol, por ser vista como el "otro".

Es por esto que, no solamente la mujer trabaje y comparta en igualdad de condiciones en el sistema productivo sino que se le valore y que tenga el mismo espacio de participación que tiene el hombre.

De todas formas creo que la Asociación puede ser una alternativa de inclusión en un proyecto para las mujeres rurales dentro del sistema capitalista como mecanismo para comenzar a convocar a las mujeres a un proyecto.

Habrá que cuestionar si será posible el camino colectivo hacia el desarrollo de la mujer rural, como así lo plantea la institución; plantear otras perspectivas del rol de la mujer rural desde una participación menos desligada del sistema productivo; la constitución de espacios que permitan una mayor equidad de género.

Estas apreciaciones escapan a las posibilidades de abordaje y los objetivos de la monografía, no obstante quedan muchos contenidos del trabajo donde sería interesante investigar

Bibliografía consultada

- Aguirre, Rosario; Moraes, Inés. El Uruguay del siglo XX los cambios en la sociedad Rural durante el siglo .Ed.Banda Oriental.Dto de Sociología.FCS.UDELAR.2008.
- Bourdieu, Pierre.La dominación masculina.La construcción social de los cuerpos.Editorial Anagrama.Barcelona.2000.Facultad de Psicología.UdelaR.Pag.22.
- Barran y Nahum."Los trabajadores rurales y la flexibilización laboral:el caso de Uruguay" *en empleo rural en tiempos de flexibilizacion*.Editorial Colmena 99-132.citado de Diego Piñeiro.
- Beauvoir Simone de."El segundo sexo"Obras completas.Vol.Aguilar Madrid, 1981.
- Campaña, Pilar. . El contenidos del Género en la Investigación en Sistemas de Producción.Santiago de Chile.Agosto 1992. Pág. 27
- Cancela, Melgar.El Uruguay Rural: 40 años de evolución, cambios y permanencias.Claeh.Montevideo.Pag.101.
- Chiappe, Marta, Carambula &, Fernández."El campo Uruguayo: una mirada desde la sociología rural.
- Chiappe, Marta.Las mujeres rurales en el marco de la liberalización económica y comercial.Red de Género y Comercio: Capitulo Latinoamericano.
- Chiappe, Carambula, Fernandez.Los asalariados rurales.El sector agropecuario en el una mirada desde la Sociología.1996.
- Chiappe, M.La situación de las mujeres rurales en la agricultura familiar de cinco países de America Latina.Montevideo.Mayo, 2005.
- D'Ancona, Cea.Los preliminares de la investigación social Metodología Cuantitativa.Estrategias de investigación social.Ed.Sintesis.Madrid.1996.

- De Barbieri, T. "Sobre la categoría género una introducción teórico metodológica" en *Derechos reproductivos*. PRODIR, San Pablo, 1990.
- Domínguez, Pablo. Ed. X. Ing. Agrs. Yanil Bruno y Martín Buxedas. *Poblacion y Empleo Rural y Agropecuario 2006*. Montevideo. Setiembre 2006.
- Deus Viana y González Perrett. Diana. *Identidad de género en el trabajo en relación de Dependencia Análisis Legislativo. Derechos Mujeres Rurales Y Equidad de Genero*. 2010
- De León, Kirai. *El Uruguay Rural y sus Mujeres: Producción, trabajo y Organización. La participación laboral de las mujeres en el área rural*. Pag 9. Greclu 1993.
- Deus Viana y González Perrett. Diana. *Equidad de género en el trabajo en relación de Dependencia Análisis Legislativo. Derechos Mujeres Rurales Y Equidad de Género*. 2010
- Figari, Mercedes (comp.). *El Campo Uruguayo una mirada desde la Sociología Rural. "Los Productores Familiares"* Cap 5. UDELAR Facultad de Agronomía. Montevideo. Pag. 90.
- Gallo, Alejandra. Peluso Irene. *Pactos de sucesión: Hombres, mujeres y herencia en el campo uruguayo*. año Pág. 4.
- Gras, Carla. *Carla Gras. Actividades, ingresos y relaciones sociales implicadas en la pluriactividad*. In: *Entre el campo y la ciudad*. Carla Craviotti y Guillermo Neiman (comp.). CICCUS. Bs As. 2005.
- Web: Lombardo, Patricia. En www.sian.info.ve.patricia.htm. 1998.
- Paolino, Carlos. Perera, Marcelo. *La Pobreza Rural en Uruguay. Escenario internacional/boom de la demanda agrícola/agroindustrial*. Pag 48/49. FIDA. Montevideo. Oct /2008.
- Pérez, Edelmira Comp. *¿Una nueva Ruralidad en América Latina? "Hacia una nueva visión de lo rural"* Pag. 23 FLACSO. 2001. Bs. As. Argentina.
- Peaguda, C. *Las Mujeres Productoras de Alimentos en Uruguay. Diagnostico y Politicas*. San Jose, Costa Rica. IICA. 1996.

- Piñeiro, Diego "Trabajadores rurales y flexibilización laboral. El caso de Uruguay" en *Empleo Rural en tiempos de flexibilidad*. Editorial La Colmena, Buenos Aires, Argentina, 1999. Pág. 99-132.
- Piñeiro, D y Moraes, I. Los cambios en la sociedad rural en el siglo XX. *El Uruguay del siglo XX*. Tomo III. Ediciones Banda Oriental. Departamento de Sociología. FCS Udelar. Montevideo. 2008. Pág. 03.
- Riella, Alberto. Transformaciones Agrarias y Empleo Rural. Los Trabajadores Zafrales en el Agro Uruguayo: el caso de los Cosecheros en la Citricultura. Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. 2001. Pág. 38.
- Leiva, Cartin Nancy. Patriarcado, practicas cotidianas de la Mujer campesina y construcción de su identidad. *Ciencias Sociales* 63:141-159, marzo 1994.
- Martorelli, Horacio. La sociedad rural uruguaya. FCU-CIEDUR-UNICEF. Series históricas e indicadores sobre la mujer Uruguay durante siglo Montevideo 1982.
- Narbondo, Ignacio. Oyhantcabal, Gabriel. El Agro negocio y la Expansión del capitalismo en el campo. 2009.
- Riella, Alberto. Transformaciones Agrarias y Empleo Rural. Los Transformaciones Agrarias y Empleo Rural. Los Trabajadores Zafrales en el Agro Uruguayo: el caso de los Cosecheros en la Citricultura. Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. 2001. Pág. 38.
- Stedile, Joao Pedro. La ofensiva de las empresas trasnacionales sobre la agricultura. *Movimiento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra*. 2008. Sao Paulo, Brasil. *Cadernos de Subsídios*. 13º. Encontro Nacional do MST. 36-41.
- Vaillant, Marcel. Pradera, frontera y puerto, otra vez. Cap 25. Cuadernos Claeh. El Uruguay en la región, en el mundo. *Revista Uruguaya de Ciencias Social*. Serie 2º, Año 22, 1997/ 2-3.

Otras fuentes

- Web: Anuario Estadístico 2007.
- Web: www.americalatina.lancoalition.org. Bórquez Rita y Ardilo Lorena. Informe de investigación. Experiencias activas de acceso a la tierra: estrategias de



empoderamiento y aseguramiento de derechos desarrollados por organizaciones de mujeres campesinas e indigencias. International Land Coalition Procasur. Diciembre 2009.

- Web: www.mgap.gub.uy. Censo Agropecuario 2000. Sica. MGAP
- Web: www.fagro.edu.uy. Carambula Matías. Asalariados Agrícolas. Introducción a las C Ciclo IRA. 2010. basado en Piñeiro. 2003.
- Folleto 155. Población y Empleo Rural y Agropecuario. OPYPA. Soc. Pablo Dominguez. Setiembre 2008.
- Folleto de AMRU. 2007.
- Grunfeld, Edgardo; Rodríguez Morcelli, Martín. Trabajo presentado en Seminario de Economía Social organizado por el Instituto de Estudios y Economía de la CTA. Julio 2003. Argentina.
- Web: americalatinagenera.org/es/index. IICA. Marco Conceptual para el Análisis de Género en la Agricultura. Elaborado por el Proyecto Género, Mujer y Desarrollo. Programa III., 1993.
- Servicio de Documentación Social. 1982 "La mujer en el Uruguay". La mujer Rural: familia y trabajo en el Uruguay. Pág. 230
- Citado de Trabajo realizado por estudiantes de Trabajo Social. "Una primera aproximación a las formas asociativas de la sociedad fomento Rural Villanueva de la Ciudad del Sauce". Udelar. Unidad de Estudios Cooperativos. Curso de Cooperativismo /Asociativismo 2008. Pág. 19. (Gino Giffone)
- Web: www.ilo.org/wcmsps/groups/public/@ed_norm. Informe IV. Cuatro punto del orden del día. Conferencia del Trabajo 97ª, reunion. Oficina del Trabajo. Ginebra. 2008
- Web www.caf.org.uy. IICA. Programa Mujer Rural.
- Web: www.sian.info.ve.patricia.htm. 1998 Lombardo, Patricia. Unidad de coordinación Programa cambio rural. Asociativismo: alternativa para el pequeño y mediano productor.
- Origen y Desarrollo de la AMRU. Construyendo nuestra historia. Diez años de AMRU. 2004. Pág. 20.

- OPYPA.2007
- OIT/PNUD, 2010.
- Perfil institucional.AMRU.Porque queremos vivir en el campo.
<<http://www.amru.com.uy>>
- Rostangol Susana y autoras."Las artesanas hablan..."Ciedur.Montevideo.1994
- Servicio de Documentación Social.1982 "La mujer en el Uruguay".La mujer Rural: familia y trabajo en el Uruguay.Pag.230
- Web:www.rau.edu.uy/agro. "Visiones, propuestas y recomendaciones de la red de grupos de mujeres rurales del Uruguay.Documento dirigido a los candidatos a la presidencia de la Republica, representantes Nacionales y Locales e institucionales vinculados al sector rural" septiembre 1999.
- Sirvent Teresa.Tomado de Lic. Hirschfeld Andrea y Stella Corigliani."Hacia una aproximación en las formas de participación de la mujer rural".Trabajo social y nuevas configuraciones de lo social Facultad de Trabajo Social.Universidad Nacional Entre Rios.Espacio Editorial.Maestria en TS.2001.16-19 Mayo.Pag.202.
- Spalla, Rosario. ¿Un Género Desconocido? La Mujer en su hábitat rural.2005.

ANEXOS

ANEXO I

Organización AMRU

1) En el área social –gremial

Funcionamiento de los órganos políticos: Asambleas, reuniones de consejo directivo nacional, mesa ejecutiva, consejo directivo, comisión de dirigentes asesoras, talleres, giras, instancias de representación, instituciones nacionales e internacionales

Reivindicación del medio rural: Generación de propuesta y alternativas de desarrollo.

Visualización del rol de mujer rural juega en el campo.

Espacio de socialización e intercambio entre los socios de AMRU: Reuniones de intercambio, encuentros, talleres, jornadas de recreación.

Incidencia política: Elaboración y seguimiento a las propuestas políticas presentadas por AMRU: "políticas publicas por la mujer rural: un compromiso ético y una necesidad política".

Proceso de descentralización: Experiencias piloto de descentralización al norte y sur del país.

Fondo rotatorio para la mujer rural.Capital operativo y o pequeñas inversiones .El servicio ofrece a las productoras apoyo contable administrativo para la gestión y seguimiento de los prestamos.

Articulación con organismos de países en AL.Talleres, seminarios, encuentros de intercambio.

2) Formación integral:

Capacitación integral: AMRU brinda talleres de identidad y pertenencia, formación de dirigentes, incidencia política, genero, gestión productiva (conservas, trabajo en cardo, madera, cerámica, manejo de PC.

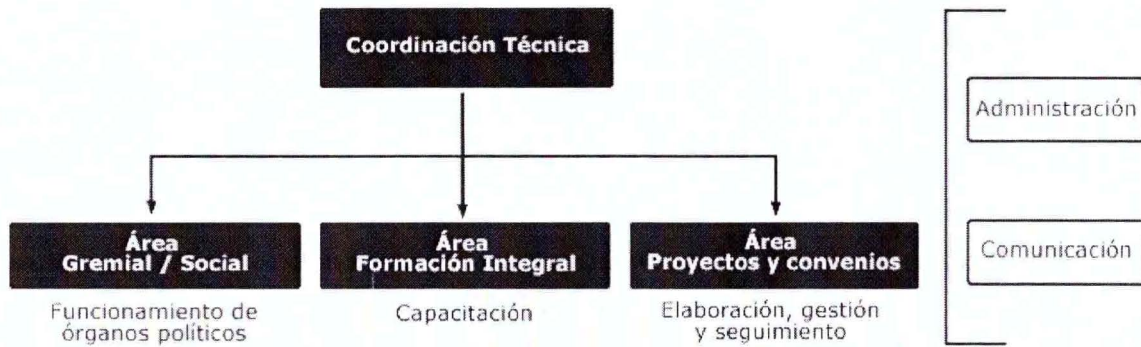
Profundización de la formación: Con el grupo de CINTEFOR, se esta trabajando en un proceso de profesionalizar la formación integral, en respuesta a la importancia de certificación de la forma no reglamentada.

*sub.-área comunicación Integra difusión externa, mediante el AMRU informa, boletín institucional que se publica mensualmente y llega a la mayoría de sus asociadas y a instituciones y organismos a fines.

3) Área Proyecto y convenios:

Administración y gestión de recursos:

Articulación de esfuerzos con organismos e instituciones nacionales e internacionales públicas y privadas: Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), LATU Laboratorio Tecnológico del Uruguay, UDELAR, (Facultad de agronomía, química, ingeniería,) JUNAE, Dirección Nacional de Artesanías pequeñas y mediana empresas-DINAPYME. Todos por Uruguay, ANCAP, Ministerio de trabajo y seguridad social MTSS, Of. Planeamiento y presupuesto OPP. Uruguay Rural. MGAP-FIDA, Comisión MEVIR, Instituto mujeres de desarrollo. (MIDES), Bps, comisión de seguimiento de los Acuerdos Beijing, fundación Friedrich Elbert-FESUR, OEA, CINTERFOR-BID/OIT, AGRITERRA, UNESCO. Embajada de Holanda, Gran Bretaña, Australia, Canadá y EE UU.



ANEXO II

Pauta de entrevista N° 1 Informantes calificados

Estructura de la organización

Reseña Histórica

Objetivos de la institución.

Rubros de producción.

Articulación con redes sociales y otros actores.

Logros y Limitaciones.

Pauta de entrevista N° 2

En relación a las socias

Función de la institución –herramientas que brinda

Cantidad de socias. Interrelacion.

Motivación para participar.

Mecanismos de divulgación de la organización para las mujeres rurales.

Trabajo a nivel de PPSS e impacto.

Logros-Fortalezas y Debilidades observadas desde la institución y los grupos de socias.

Pauta de entrevista N° 3 Socias

1-Actividad que desempeña. Tiempo. Comercialización.

2-Inicios de la participación en AMRU.

3-Retribución al estar en un grupo.

4-Dificultades-Fortalezas-Logros.

5-Proyecto a futuro.

Título: Primer entrevista (Presidenta de AMRU)

Fecha: 24/8/10

Lugar: Oficina AMRU

Estructura de la asociación.

1-Breve reseña histórica de la Asociación. ¿Como surge?

2-Organización de la Institución actualmente.Requisitos para ingreso.

3-Objetivos de la institución-como se trabaja con el grupo.

4-En que rubros de producción se trabaja.

5-Vínculos tiene la Institución con la comunidad rural (diferentes actores e instituciones).

6-¿Se han obtenido logros? ¿Cuales? ¿Esos logros son visibles en las participantes?

1)Surge en 1994 de la mano de Rosario una profesional veterinaria que trabajaba en establecimientos lecheros en San José, comenzó a charlar con trabajadoras ,y poco a poco empezó a sumar grupos, al inicio integrando a las reuniones con productores , hasta que se organizaron grupos con mujeres, con el objetivo de emprender actividades educativas en escuelas ,creando talleres de diversos temas por ejemplo en la salud ,en la producción de alimentos entre otros, destinados a brindar información de temáticas de interés de los vecinos pero especialmente de las mujeres amas de casa.Mas adelante se ampliaron los temas en la medida de las propuestas realizadas por los grupos y los vecinos...en esa época la mujer estaba mas aislada que ahora por lo que ciertos temas no estaban en el tapete, como el tema de igualdad de derechos en el plano laboral.

Empezó en el sur, hasta que se fue expandiendo en todo el país, para ello se tubo que contar con aportes económicos y técnicos de organizaciones, como algunas extranjeras.

2-La organización de AMRU,esta integrada por una mesa Directiva con una delegada de cada región habiendo seis regionales en todo el país, que por razones practicas y de funcionamiento se reúnen una vez por mes dado que las socias pertenecen a departamentos como Salto, Rivera ,Paysandú, que son distancias grandes y el coste del boleto que paga la institución no es viable, entonces dentro de la directiva se crea un comité ejecutivo en cada región que se reúnen semanalmente lo que le da continuidad al trabajo. Tenemos el Consejo Nacional de Dirigentes que integra dos delegadas y una delegada alterna, un consejo de Dirigentes Asesoras integrada por socias referentes que fueron delegadas se han ido capacitando en su trabajo en sus directivas...su formación a través de este consejo les permitió que no se fueran quedando por el camino.Despues esta en cada departamento una delegada, los grupos tienen sus delegadas o funcionan como plenario de grupo según cada departamento.

Los recursos económicos-Nosotros tenemos donantes que participan de proyectos como socios y las cuotas de las socias. Agriterra es un donante que esta actualmente, por otro lado en otro momento apporto el fondo global para la mujer, pero por ahora esta Agriterra, Uruguay Rural del Ministerio, también quedan ingresos de la participación de proyectos del Mides.

En el caso de la Agencia Holandesa el apoyo era un plazo entre 2007-2010. En 2010 se suspenden por crisis económica en Europa pero igualmente apoyaron. En el convenio Uruguay Rural hay intercambio mas proporcional, él apoyo técnico con una comunicadora, una Psicóloga y además ayudan con parte del traslados que hizo seccionar la mayor parte de las veces en el Norte. Entonces se hace una directiva ampliada en el comité trabajando con grupos del departamento.

Las socias pagan una cuota de \$25 por mes de los que \$15 son para la asociación y \$10 para el departamento.

Los requisitos para ingresar a la asociación son, por un lado integrar un grupo o por lo menos que sean dos personas, que tenga una titular de ese grupo con voz y voto y en lo posible que sea de zona rural. Aunque tenemos casos de localidades pequeñas que son consideradas rurales, que son poblaciones que generalmente han sido desplazadas del campo, entonces se puede decir que no hay una división campo –ciudad. En Minas tenemos un grupo de un campo pegado a la ciudad, ellos viven en la ciudad...Viste que enseguida del campo esta la ciudad, nada esta separado definitivamente.

Otro requisito para ingresar es que formen un grupo, que no sea una mujer sola por lo menos con otra persona puede ser la familia la presentación como grupo, donde tiene que haber una titular que tenga voz y voto que además sea la mujer.

3-Objetivos de AMRU es mejorar la calidad d vida de la mujer y la familia de que sea aceptable esa forma de vida. Para eso se apoyan proyectos productivos o de pronto se genera proyectos, también se apoya la parte formación de crecimiento personal eso se va trabajando en las reuniones también, mejor cuando son proyectos productivos se trasmite mientras de trabaja.

¿Cómo se comienza a trabajar con el grupo?

Se hace una etapa de sensibilización, en un momento fueron talleres de ingreso, hay una parte abierta para dar a conocer la historia de la institución, los principios que nos rigen la misma. Para no crear falsas expectativas, viste que de pronto ingreso a AMRU primero se informa para que desde el ingreso no piensen que por Ej. se puede comercializar enseguida que se inicia el trabajo.

4- Rubros

Las actividades en principio son parte del embasado de alimentos, como el caso de conservas, dulces, se concreto en este sector en la consolidación de Delicias criollas, como cooperativa que tiene personería jurídica.

AMRU es sin fines de lucro entonces, la cooperativa es diferente a AMRU porque logro autonomía, hay sesgos, es en realidad un logro que se dio. Ahora está el aspecto de la búsqueda de otros conocimientos en Mujeres Rurales, es un poco el darles valor Ej. Cursos de hierbas medicinales (farmacia CEUTA) Ceuta es el centro uruguayo de tecnologías apropiadas, se tratan temas vinculados al manejo de energía solar, saneamiento ecológico todo vendría a tratar lo que son las farmacias populares.

Existe varios grupos de tejedoras y otras que se han estado formando, hay otro rubro que trabaja en Salto con la cerámica para artesanías y otras más de uso doméstico y decorativo (como confección de muñecos con mensajes de solidaridad). el grupo de curtido de cuero de pescado en Paysandú, el curtido Después esta se realiza por medio de un proceso, primero se tiñe con productos naturales como grayola. Quien se encarga de acopiar la materia prima es la Junae (Junta nacional de empleo) y desde la asociación le ayuda para la compra de materiales para dicho proceso.

En el panificado se trabaja con también con lo manual y así en otras maneras diferentes como la cría de animales, la parte ovina, la apicultura a la que se dedican algunas mujeres veces integran una cooperativa o grupo mixto. Es donde aprenden si tienes fuerza en confrontar solas con el otro.

En el plan ganadero, en apicultura que se apoya a través del Uruguay rural es en la parte en la agricultura y la granja. En agricultura generalmente es el área de la quinta, donde se cuenta con apoyo técnico para informar como se realizan las plantaciones de praderas, manejo de pasturas, compra de animales). No ha habido discriminación en la participación de la mujer... También hay grupos de mujeres solas, mujeres en general y los jóvenes donde apuesta el programa del ministerio.

¿Cuales son los grupos de edades?

Estamos con edades mayores a los 40 años, pero estamos justamente intentando como desafío integrar jóvenes, se han creado salas de computación la llegada a lugares como los clubes para contar con Internet nos parece una forma de acercarnos a ese público.

¿Se acercan para hacer actividades puntuales?

Se da grupos mixtos, han sido promovidos por mujeres y otros por productores rurales. En este caso las consultas se disponen de financiamiento económico y asistencia técnica.

La parte que aportamos nosotros es la parte social, como por Ej. con la biblioteca, convocar a un pequeño concurso literario, se ve que en la mujer rural a pesar de vivir aislada hay necesidad de expresarse Rocha se está por editar un libro con historias de vida, lo auspicia el MEC, y sistema de áreas protegidas, dado que además se realizan algunas recetas se usan algunas frutas silvestres y también a través de Uruguay Integra por medio de OPP (Oficina de planeamiento y presupuesto), en ese proyecto se ha trabajado en algunas zonas como Rocha, Maldonado por ejemplo para la instalación de la cocina habilitada y la para equipamiento de una casa de AMRU en pueblo de Velásquez.

Tenemos además que agregar que hay una cuenta bancaria dentro del fondo rotatorio se presta para comprar puntualmente algún equipamiento es una cuenta con el Estado como proveedor con Uruguay rural y el Mides por que algunos proyectos son con el Mides, quien nombra los técnicos y nosotros nos hacemos cargo responsable del proyecto.

Ese fondo rotatorio funciona con obligaciones para los socios, hay que estar al día con la cuota, cumplir con los principios de AMRU y luego se pone de acuerdo al proyecto un tiempo, para la devolución del dinero, según las ventas, por Ej., cuando alguien necesita fruta o lana para trabajar, si vende una cantidad determinada debe devolver el dinero.

Lo difícil es la comercialización, ahí esta el nudo de las ventas, según lo que realicen los grupos en ventas, si es en artesanía es mas complicado, sin embargo lo que tiene una venta que hay mercado es la cría de animales (ovejas). De hecho resulta, pero en la parte artesanías no existen ventas al exterior siquiera por el coste que resulta.

Solo se logro por Delicias Criollas alcanzar un nicho de mercado, ubicarse en Tienda Iglesia como marca, existe gente que puede pagar esos costos.

Bueno en la parte turística en Canelones, en espacios de bodegas o granjas, se promocionan los productos de AMRU. Existen dos en canelones se hace un recorrido cambiando de lugares, casi siempre son casas.

5-Vínculos instituciones-

Si existen vínculos con la REAF (reunión especializada para la agricultura familiar), COPROFAM (confederación productores del MERCOSUR), la asociación de colonos que intervenía la presidenta, ínter gremial de productores lecheros, comisión fomento rural Uruguay rural del ministerio, también con la FAO (federación alimentación organización), INMUJERES (instituto de las mujeres), articulamos con las intendencias.

6-Logros

Se ven logros, la formación del papel de la mujer rural, el desarrollo, crecimiento todo eso son fortalezas que después van a permitir que pueda producirse algo, realizar cursos o la cogestión de una empresa por ej. ahora hay 3 grupos de gestión en formación de negocio hasta la comercialización en Gramin, que fue un proyecto de un banquero que apoyo hace muchos años destinado para mujeres del campo.

Previamente hay un relevamiento de micro crédito que se da esa información se la pasamos a los socios por si le conviene. Brou es otro banco que otorga créditos.

En general se dan logros, si lo miramos por el lado de la comunicación, es muy importante llegar a ellas. A veces es difícil integrar, pero hay siempre gente llamando para formar grupos a la asociación. Otra cosa, son los perfiles, nosotros queremos atraer mujeres jóvenes, es una

tarea difícil porque tienen hijos lo que implica obligaciones con ellos, dado que no tienen con quien dejarlos, que en la ciudad eso es diferente.

Y además de eso, otra limitación es el acceso a la caminería, la energía eléctrica, la falta de dinero de las mujeres para movilizarse.

Título: Segunda entrevista (Asesora AMRU).

Fecha: 24/8/10.

Lugar: Oficina AMRU.Montevideo.

Instrumento de registro: grabador

Con relación a las socias:

1-Función en la institución.

¿Cuantas socias cuenta la institución?

2- Que motiva a la mujer rural participar en AMRU.

3-¿Con que herramientas cuentan las socias una vez afiliadas a la asociación?

**4-¿Existe algún mecanismo de divulgación de la AMRU para acercar a la mujer rural?
¿Cual/es?**

5-¿La Institución en este tiempo a llegado a la mujer rural que carece de medios de comunicación o es carente de recursos? ¿Por que?

6-¿Se esta trabajando a nivel de las políticas sociales?

-¿En que áreas se intenta incidir?

**7-¿Qué logros se han concretado estos últimos cinco años?¿Encuentran fortalezas?
¿Presentan debilidades?**

1-Soy la dirigente Asesora, me encargo de la coordinación de las actividades de la institución, de relacionamiento más específicos con las socias, rol de facilitadora.

En este momento son 400 socias activas que pagan la cuota mes a mes, pero en la vuelta tenemos a 1000, siendo el resto las que por diversos motivos no pagan la cuota.

2-son diversos los motivos, por un lado la necesidad de agruparse de sentirse con otras, encontrar la salida económica, viabilizar por la asociación un ingreso para la familia...participar en ferias donde se invita a la directora de la AMRU.

Las motiva... el interés de AMRU por la defensa de la producción familiar...

Romper con el aislamiento... Como sabemos hace muchos roles, la mujer no tiene permiso para eso, si el hombre sale a la comisión fomento por ejemplo, si bien esto ha venido cambiando, antes cuando se fundo la asociación era diferente, ahora ha venido permitiendo participar en otros ámbitos no solo productivo, en el manejo y toma de las decisiones.

3-Herramientas

Es una referencia pertenecer a Amru, reconocida y valorada es una carta de presentación o tener un producto que sea de AMRU, es un espacio de participación,

La participación en diferentes rubros les da la posibilidad de participar en espacios de representación y definición de políticas, o sea se ha modificado el lugar que tiene en su familia, las hace visible y les da permiso, las mujeres se empoderan de participación en la asociación y en la medida que se empoderan pueden hacer muchas cosas mas que antes no hacían. La asociación es una herramienta valida muy importante para las mujeres.

Mecanismo de promoción para acercar a la mujer rural

4-Por lo general las mujeres se acercan cuando ven otras actuar en el territorio por el trabajo en la institución que hace en determinados ámbitos, son pocas las acciones que hay en beneficios a la diversidad rural. Si en el caso donde la asociación participa, convoca a acercarse y también cuando se tiene noticias de la asociación y ven que es necesario sumar.

Si se ha llegado en participación en proyectos de Mides siempre articulando, hemos llegado en programa en el norte (Prodenor), fue un programa termino hace dos años.

Hay dos programas que buscan igual que el MIDES, que las mujeres no queden en la nada sino vincularse a algo nuevo.

La participación de algunos socios como proyecto MIDES nos ha permitido llegar a las mujeres que nunca habíamos llegado. Por la FAO en Rocha también lo ha permitido.

Tenemos una idea de acercarnos a las escuelas, a las mujeres jóvenes que lleva a sus hijos. Es como un gancho.

La comisión en el ministerio, recaba datos en escuelas también, la prensa que registra todo el interior.

En lugares locales, se hace conocer, hace poco la presidenta le realizaron una entrevista en la Red.

También nos hicimos conocer por la actividad gestión territorial en lo rural (COPROFAM) Cooperativa de productores familiares, de ahí también la gente se pregunta que es la asociación.

Tenemos dos proyectos un concurso literario y un encuentro de cine en el campo, es una forma de llegar a la mujer. Este año lo estamos redefiniendo venimos ejecutando en Canelones. Ahora se consiguieron apoyo para con el MEC, lo considero de interés ministerial.

El cine en el campo es ir a la escuela que contactamos con el grupo de mujeres, como lugar neutro ya que en cualquier casa no se puede hacer por el tema de la energía eléctrica que es de todos-

La idea es llevar un corto, concientizador del medio ambiente, otro tema de género de interés de la mujer.

Primero se busca un poco la recreación por que hay mujer nunca vieron cine, es como el cine forum para recreación y que después podamos debatir...claro si vos vas a un lugar a dar talleres de una... como nos sucedió con un grupo de tejedoras en Cerro Largo, las mujeres no van mas, claro..Primero se ponen a la defensiva y después... todo lo que implica tomar una actitud ante eso que vi en la temática, que no es fácil de un día para el otro. Mira que hay mujeres muy valientes, nos paso con una señora en Soriano que el marido la hecho de la casa y termino durmiendo en el galpón.

Bueno entonces en esa película llamada "las chicas del calendario" muestra un poco para después terminada se arme un debate, como resolvieron como se vieron diferentes, como manejaron vínculos familiares.

5- Los mecanismos son múltiples como te comenté...también en la convocatoria al curso gestión rural, la llegada de noticias y la gente es ahí donde pregunta que es la asociación.

Las metas creo hay cosas que si -la incidencia política de la Reaf es muy importante, porque es un espacio colectivo, el proceso llegar con políticas para la agricultura familiar.

Después hemos logrado establecer bromatología nacional. Por lo menos vimos que el tema se coloque en la agendas como las patentes...por que si bien involucra a la mujer, también es parte de toda los ciudadanos.

Que haya un orden nacional y no 125 permisos como los hay.

Algunas personas que viven en la frontera con tres departamentos y tienen que pagar tasas en los tres no es lo más justo.

Y después hemos la obtenido recursos de instituciones como el Instituto de Mujeres junto a la Red nos consideran las voces de las mujeres rurales y la incorporación de la mujer rural como parte de la diversidad entonces para todo somos llamadas a participar por Ej. En el PIONA (Plan Nacional de Derechos Oportunidades o en casos puntuales para mejorar la realidad de las mujeres de la zona metropolitana. Desde ahí hemos trabajado en micro créditos para las mujeres.

-A partir de la mesa redonda se trabaja con instituciones privadas o publicas, a partir de ahí surgieron vínculos mas cercanos con Gramin, Brou

, con Gramin se implementó un curso con mujeres de nuestra organización. Pone dinero para que hagan todo el proceso de cómo pedir préstamos y armar un proyecto. Busca crear fortalezas, abrir el camino, minimizar diferencias es con el otro...no sola.

Tenemos vínculo con el Parlamento y después en el territorio con las Intendencias, en Rocha (Velásquez) donde tenemos colocado un puesto de control bromatológico con MSP como dato.

6-A nivel de políticas, actualmente estamos en coordinación con departamentos como Canelones, Rocha, Paysandú, Salto se está trabajando en el marco de la FAO e Instituto de las Mujeres.

Justamente para poder incidir en los planteos que tenemos las mujeres rurales en las Políticas que se desarrollan en los ministerios e intendencias...eso es lo más concreto que estamos haciendo en este año, en realidad en el territorio siempre las compañeras están incidiendo., en cosas concretas, a través de diferentes proyectos, también hemos trabajado con el ministerio de Ganadería a través de la REAF en las políticas para la producción familiar.

Entonces... no se ha podido avanzar mucho, porque para que haya políticas diferenciadas para el sector es necesario que haya un registro de productores familiares, haber a quien le aplica las políticas, en ese sentido ese fue un logro el año de instrumentar el registro nacional y regional, porque todos los países que son de la REAF que son del MERCOSUR están trabajando en ese sentido, pero en el instituto de las mujeres se empezó a trabajar en ese proyecto que te mencione, en una investigación legislativa para ver cuáles son las leyes que benefician a las mujeres rurales o las perjudican o están ausentes, entonces la incidencia política es de largo tiempo.

Desde el 2005 es que estamos participando en la REAF, en la confederación productores familiares del MERCOSUR.

6.1- ¿En qué áreas se intenta incidir?

... En el acceso a la tierra de las mujeres, en procura no extranjerización de la tierra, en que vea un mecanismo que puedan mejorar el acceso de colonización; las compras por parte del estado para la producción familiar, cosas que se hacen en otros países del MERCOSUR, en los predios para darle sostenibilidad a predios, porque vos con 3,4,10 o 15 hectáreas es muy seguro que no tenga rentabilidad. Si bien en otros tiempos trabajamos más por un diseño de bromatológica unificada en el país para las mujeres rurales pueden vender sus productos en cualquier lugar.

Eso ya se está encaminando...A través de un congreso de intendentes está encaminado. A través de las 12 medidas que se establecieron para trabajar para la producción artesanal de alimentos,

¿Dentro de esas medidas?

...y bueno seguro está ligado también a todo, a la defensa de la producción familiar no solo como un ingreso sino porque la producción familiar o pobladores familiares del campo, genera

nuestro alimento cotidiano, y de la conciencia de PF de que son las generaciones de los alimentos que consumimos todos que defendes la soberanía.

¿La soberanía alimentaria es tema a tratar?

Sabemos que defender la soberanía alimentaria no es un título y la seguridad tampoco, trabajamos en la defensa del agua potable, que en muchísimos predios y escuelas no hay todavía, entonces como podemos hablar de soberanía sino tenemos agua potable.

Entonces la Sociedad Civil cumple a través de organizaciones cumple con estar a lado del gobierno, exigiéndole que se generen las políticas públicas que den solución a esos problemas. Lo mismo la caminería, que es de difícil acceso, consecuentemente de acceso y consecuentemente son de difícil salida. a la salud, la educación y la cultura también son cosas por la que trabajamos para que sea manera de llegar para la familia rural, una vez que acceda a la oferta eso permite que se permita mantenga en el campo es q acceda a la cultura.

7-Logros en estos últimos cinco años-

El registro de productores familiares es uno.

Poner la voz de las mujeres rurales en Organizaciones públicas es otra; de que nos reconozcan como interlocutoras y la voz de mujeres rurales s es otra.

Se ha logrado al mismo nivel hacerse conocer con otras instituciones, como la ARU FRU, aunque trabajamos en diferentes áreas, trabajamos en áreas diferentes con intereses diferentes, si digamos que al mismo nivel.

Yo vengo hace un ratito de una reunion, del Consejo Nacional de Seguimiento de Políticas e Igualdad de Genero e Igualdad de Oportunidades, ese consejo se formo por ley para hacer el seguimiento para ver si se cumplen o no las políticas.

... entonces se han integrado a través de representantes del Ministerio, ANEP, OPP, y otras tres por parte de la Sociedad Civil de las cuales una somos nosotros.

La principal la conciencia de que nuestra institución es una herramienta para lograr esas cosas...es crear una conciencia generalizada para romper el aislamiento de las mujer y la familia rural del campo. Como se esta intentando también abrir caminos comerciales.

Lograr incidir en las políticas. Estar o ser parte de la COPROFAM es muy importante es un ámbito de capacitación., también, así como en la Reaf que comenzó con las políticas de género para la agricultura familiar.

Esta es una herramienta, un espacio de gestión, te vincula con la productores familiares del MERCOSUR, te eleva la mira, te da otras oportunidades, es un enriquecimiento. Casi siempre se trabaja juntos por las mismas problemas como el acceso a los recursos naturales, la extranjerización de la tierra, el acceso de las mujeres a la tierra.

E. ¿Cómo alternativa laboral? Si... aunque es mas costoso se esta intentando, pero se esta viendo ayudar que es algo importante. Por ejemplo al grupo de tejedoras, artesanas que son muy buenas, también es una ayuda importante.

E. ¿Además de ellas, hay otras mujeres que se dediquen a otras tareas y que se apunte a ayudar?

Si, hay mujeres que hacen quesos, cuidan los animales, ordeñan las vacas. Si se esta trabajando para que la mujer deje de ser la cónyuge colaboradora, que es un segundo plano, que es injusto y real, porque muchas veces las que tienen la visión en el predio es la mujer, pero después vemos que el marido hace la solicitud de crédito,... y si se divorcia o enviuda no tiene derecho a nada, sobre todo cuando es asalariada ya que dejo de interesar de servicio al predio.

Otra fortaleza es incidir en el ámbito de gestión a partir de la participación, como lo es en la política para la mujer por medio de COPROFAM. La participación se convierte en un ámbito para la capacitación.

En esa organización tenemos una directora que es veterinaria que es muy buena en su área pero además en la política de la institución es excelente.

-Limitaciones

Muchas...este... dificultades para funcionar los recursos económicos.

Pero en este momento lo que es una debilidad es la capacitación,... estamos pensando el año que viene con la nueva directiva trabajar en capacitarnos- en la gestión de una organización en la toma de decisiones, ya que no contamos con equipo técnico hace dos años-contamos por ocho meses, donde había una comunicadora y una Psicóloga que manejaba la gestión de proyectos.

Otra limitación es no contar con voluntariado, la institución en si tiene que darse un cuerpo estable. Necesitamos de técnicos porque a veces hay cosas que no la sabemos hacer, entonces hay que tratar de hacerlas bien, porque la idea es mejorar la vida de la mujer rural...además formar capacidades es emprender un bien.

Sobre todo necesitamos para el área social, porque las mujeres rurales sabemos de conservación de alimentos, manejo de los predios, de la producción pero no de llevar adelante una organización eso es a puro corazón.

Otro ámbito que se tiene en el marco de la REAF es el programa de fortalecimiento de política de género para la agricultura familiar que consta de una investigación, de intercambio de los productores de otros países. En la gestión de políticas para la mujer en la COPROFAM a nivel regional, también en el programa de capacitación que se va a ejecutar en Tacuarembó que se va a ver el contenido, se tubo que entrevistar a los actores, seguro a principios del año que viene se va a empezar, esto seria una fortaleza en realidad.

Y bueno estamos ahora por empezar una nueva etapa en el nuevo local de AMRU. Falta mucha cosa para hacer todavía.

Entrevista Nº 3

FECHA: 13/11/2010

Entrevista a artesana de producción de telar. Socia de AMRU.

Lugar: Paseo del artesano-Durazno

1) ¿Hace cuanto tiempo?

2) ¿Como fue el inicio?

3) ¿Tu lugar en AMRU como surgió?-

4) ¿Qué tipo de retribución tiene formar parte de un grupo?

5) Fortalezas –Debilidades y Logros-¿Cuáles?

6) ¿Existen proyectos? ¿Cuales?

1- Tengo 58 y hace mucho tiempo que empecé como artesana, hace 35 años, si muy joven

2- Ante la posibilidad de no poder seguir los estudios en Montevideo, o me quedaba magisterio q no me gustaba o hacer algo de telar que es algo q me gusta...entonces vi un anuncio de curso de telar y cocina y de ahí empecé hacer las dos cosas, que empezó acá mismo, antes era una casona antigua.

3- Estuve hace 12 años, yo entre después de un periodo de 2 años, dejamos digamos por un problema que tuvimos y ahora hace 6 años estamos de vuelta.

¿Cómo te empezó a interesar?

Al principio ya viene de familia, porque mi madre tejía a maquina y yo desde chica a mano, el taller me gustaba, siempre me gusto.

E-¿Contame como te esta yendo? ¿Como es tu trabajo?

Yo aparte de estar aquí doy clases de telar hace cuatro años

Ahora tenemos este local, no te digo que se vende en grandes cantidades y tampoco podemos quejarnos. Tener un lugar para vender es importante, además este local es otorgado por la Intendencia, no es nuestro hay veces que si se vende bien, es zafal. El año pasado vinieron turistas extranjeros, también gente de Durazno que vive en el exterior por lo general se llevan un recuerdo, cosas de lana y cuero.

Yo hago prendas en telar, en invierno se trabaja con eso ya tenemos clientes, vendemos triángulos, la lana la compro o es lana hilada, la lavo yo.

Siempre estuve relacionada con el campo, por mi padre .A mi me gustaría ir a vivir, me gusta la vida tranquila.

E-¿La actividad que realiza te retribuye económicamente?

Hasta hace 4 años atrás, yo vivía de esto.No se vende mucho ni tan poco, se ven épocas difíciles.

Bueno te cuento que a mi me gusta manejarme con la plata, hacer lo mío, gastarme la plata en lo que yo quiera, entonces para algo me da, nose si totalmente retribuible, yo me manejo...

5-¿Encontras dificultades en el trabajo?

Si para exportar tener que estar integrada a mucha gente, es una limitante.Tenes que estar arriba, tener gente que compita igual que vos.

E-Fortalezas

El producto que uno hace, lo que si estaría bueno es vender ese producto en el este.

¿Que herramientas te ha proporcionado AMRU?

Yo no espero nada de la Asociación yo tengo que hacer cosas brindar cosas y de repente por intermedio de la asociación se puede conseguir los lugares para vender, exponer un lugar fijo en el Este o Montevideo donde pueda vender.Con AMRU puedo llegar que solo sola no puedo conseguir.

¿Qué opinas de las mujeres rurales?

Alguna logran safar un poquito otras se quedan.Veo en Feliciano la gente joven que no le interesa participar, son mas mayores la que estamos en esto.

Lo artesanal es algo que me tira es algo importante.Estar en un grupo, compartir, a pesar de tener que visiones diferentes, me parece barbaro.Pienso que esta bárbaro, es positivo.

Logros

Es que la gente te conozca por lo que haces, fulano de tal hace tal cosa.

¿Que hay que mejorar?

Lo que falta es una marca propia que una todo lo artesanal, una marca para rama artesanal.

6-E-¿Qué planes tenes a futuro?

De pronto conseguir un trabajo en otro lugar porque exportar es muy complicado.Pero nose que mas puedo dar...Tener planes si pero no tengo capital para invertir, siempre sacas cuenta de todo para ver si te sirve, recuperar el dinero,

Algo que tu quieras agregar

Si que lo artesanal ocupa gran parte de mi vida.Me colma

Entrevista N° 4.Fecha:19/01/2011.

Lugar: Paseo del Artesano.

Productora rural.Departamento de Durazno. (Tejera)

1) ¿Qué actividad realizas actualmente?

En el campo se hace de todo.Yo... digamos haces de ama de casa, haces todos los mandados, trabajas en el campo, hacemos la huerta que en este momento tenemos tomates, trabajamos con ganadería...

2) ¿Con quien vivís?

Con mi hermano compartimos la misma casa y las tareas. No tengo marido ni hijos. No contratamos empleados.

3) ¿Coméntame como es el predio y como lo trabajan?

Es chico, unas 150 hectáreas, tenemos una parte arrendada.

Trabajamos juntos, como te decía.Criamos el ternero desde que nace hasta que sea novillo o quede como ternero, nos fijamos que el ternero tenga buen cuerpo y ahí si lo sacamos a campo, sin ración, pero también criamos de todo no solo terneros, tenemos ovejas, aunque son unas pocas.

¿Cómo trabajan la parte económica, manejo de dinero?

Los dos manejamos el dinero, hacemos un fondo común entre los dos, mientras nos da vamos y sacamos pero cuando la cosa aprieta no es así...

4) ¿Tiene retribución trabajar en el campo?

En la plata digamos que no tanto, a mi me da como persona me encanta la naturaleza al campo no lo cambiaria por nada y te digo una cosa me da mucha pena que los jóvenes se vallan a la ciudad...un lugar tan bonito para vivir si lo ves como vivencia es maravilloso.

La vida en el campo no es fácil, no da lo monetario vos quieres que el dinero te rinda...necesitas dinero para invertir...vos miras que en la ciudad en cualquier actividad o trabajo se gana mejor, pueden cambiar de auto...en el campo el dinero se te va como agua entre los dedos, eso que somos dos personas grandes, no vamos a la playa...no es como lo pintan de colores que todo esta bárbaro...pagamos demasiado impuestos.

¿Qué opinas sobre el rol que cumple la mujer en el campo?

Digamos que yo no voy por roles, para mí el trabajo cualquier actividad que tenga no es del hombre o de la mujer, no tiene sexo, el trabajo es para compartir, si el hombre puede cocinar, si necesita que lo haga y la mujer salir al campo también.

Yo trabajo en el campo, con las ovejas sobre todo. Ahora estoy tratando de armar una cabaña de corredale eso espero que se cumpla.

¿Y como piensas comenzar? ¿El soporte económico?

Nosotros trabajamos de a poquito vamos sacando del campo y seguro lo que saquemos lo invertimos. Nunca pensé en meterme en Bancos, tenes la oportunidad pero a veces meterse en crédito que no puedes pagar... no soy de andar con papeles con muchas vueltas esas cosas.

A nosotros nos gusta una vida sencilla y tranquila, segura o bastante segura.

5) ¿Cómo es tu participación en AMRU?

Pero si con Mujeres Rurales del Uruguay, es algo como te puedo decir es como para tener un contacto con otras personas pero yo no hago ninguna actividad, no trabajo como las que trabajan con la lana, lo mío es social.

Hace cuatro años que estoy pagando una pequeña cuota para comprar cosas.

Me encanta ser parte de las mujeres rurales, siempre pensé sobre todo ver la parte de la familia, los hijos jóvenes que deberían compartir con los padres más tiempo, que no se vayan tan chicos.

6) ¿Participas en alguna institución vinculada al rubro que trabajas? Ej. FRU, SFR

No ninguno de los dos.

¿Con que medios se informan? Mira... escuchamos radio, pero por lo general la gente que vas viendo y te vas enterando de las cosas del campo, como en la feria.

La parte de la feria se la dejo a mi hermano la parte de pagar la intendencia... todo eso lo hago yo, aunque también a mí me encanta ir a la feria.

¿Algo que te gustaría agregar?

Nada... que es difícil en lo económico estar trabajando en el campo dado que tenes mucho gasto pero en cuanto a la vivencia es muy bonito.

ANEXO IV

Fotos del Paseo del Artesanos en Durazno

