



**Ciencias Sociales**  
Universidad de la República  
URUGUAY

## **Tesis de grado Licenciatura en Sociología**

### **Dueños de la cultura digital.**

---

La apropiación cultural y las interacciones de los jóvenes a partir del uso de las redes sociales.

**Autor: Noelia R Aysa Lamaison**

**Tutor: Rafael Rey**

Montevideo, Uruguay. 2016

**PAGINA DE APROBACION...**

## **TABLA DE CONTENIDOS**

---

---

<b>1. Resumen.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Problema de estudio.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Relevancia del tema.....</b>	<b>7</b>
<b>5. Marco Teórico.....</b>	<b>10</b>
<b>5.1 Los jóvenes y las redes sociales.....</b>	<b>13</b>
<b>5.2 Desde un abordaje comunicacional.....</b>	<b>15</b>
<b>6. Hipótesis de trabajo.....</b>	<b>20</b>
<b>6.1 Diseño metodológico.....</b>	<b>21</b>
<b>6.2 Pauta de entrevista.....</b>	<b>24</b>
<b>6.3 Tabla de muestreo .....</b>	<b>25</b>
<b>7. Análisis de datos secundarios.....</b>	<b>26</b>
<b>8. Análisis de trabajo .....</b>	<b>30</b>
<b>9. Conclusiones finales.....</b>	<b>38</b>
<b>10. Bibliografía.....</b>	<b>41</b>
<b>11. Anexos.....</b>	<b>43</b>

---

---

## **RESUMEN**

**En este trabajo se pretende abordar desde una perspectiva sociológica las prácticas generadas a partir del uso de internet y específicamente desde las redes sociales en jóvenes de 16 a 20 años.**

**Se busca explorar como los jóvenes interactúan desde las redes y como se apropian de las nuevas tecnologías para ampliar o mantener sus vínculos en el ámbito del cyber espacio.**

**Desde su propia perspectiva se pretende identificar los motivos que determinan el uso de las redes sociales y el retorno por parte de las mismas para sus procesos de apropiación cultural y de esta manera abordar la importancia de su papel como consumidores, productores e impulsores de las tecnologías digitales en la era de la información.**

This paper seeks to address from a perspective sociological generated from the use of internet and specifically from social networks in youth aged 16 to 20 years practice.

It seeks to explore how young people interact from networks and as appropriate the new technologies to expand or maintain their ties in the field of cyber space.

From their perspective is to identify the reasons supremacy define the use of social networks and the return by the same for their processes of cultural appropriation and thus address the importance of their role as consumers, producers and promoters of digital technologies in the information age .

## **PALABRAS CLAVE:**

**Redes sociales, tecnología, vínculos, Internet,**

**Social networks, tecnología, links, internet**

## **INTRODUCCIÓN**

Con el uso de facebook, twitter, blogs y chats se han generado nuevas formas de comunicarse, informarse e interactuar, produciéndose cambios en los modos de relacionarse unos con otros. La socialización de los diferentes agentes, se produce de forma variada y los jóvenes o “*nativos digitales*” como los define Castells (1994), desarrollan sus propios procesos de apropiación cultural desde la interacción a través de grupos de pertenencia en las redes sociales.

Las prácticas que se generan en los jóvenes con el uso de internet dan cuenta de sus características psicosociales particulares; desde la manera de apropiarse de la cultura, de participar y vincularse con su entorno, produciendo nuevos saberes alejados del encorsetamiento tradicional, transformando los procesos de socialización de la sociedad moderna para dar cuenta de una posmodernidad complejizada por nuevas significaciones.

Las nuevas formas de expresión, conocimiento y de estilos de producción cultural generadas por el estímulo de los medios de comunicación, redefinen la expresión del pensamiento mismo y de los signos a través de los cuáles se transmiten e imponen relaciones que, en última instancia coadyuvan la formación de la personalidad de los nativos digitales y en definitiva de la sociedad toda.

Comprender su papel actual como consumidores, productores e impulsores de las nuevas tecnologías digitales, permite identificar la aculturación que se genera a partir de nuevos procesos semióticos, productores de signos, que operan para dar sentido a las nuevas formas de construcción de la realidad y producción de significados propios de la sub cultura de los jóvenes.

Se hace necesario hacer un análisis pragmático de los procesos comunicativos generados desde las redes sociales y las tecnologías de la información, para comprender de qué manera el contexto influye en la interpretación de significados, el intercambio simbólico y la aprehensión de los discursos que se constituyen en la generación productora de esta sociedad llamada “de la información y el conocimiento”.

También es importante no perder de vista de acuerdo a lo que sostiene Rivoir (2005) el lugar que se le atribuye a la tecnología en los análisis sociales, para no caer en determinismos tanto tecnológicos como culturales.

## **PROBLEMA DE ESTUDIO**

¿Los jóvenes de 16 a 20 años interactúan desde las redes sociales, integrando las tecnologías de la información para la apropiación cultural y se perciben a sí mismos como actores en el cyber espacio para la interacción social?

## **OBJETIVO GENERAL**

Conocer y analizar los procesos de apropiación y de percepción de la identidad juvenil con el uso y manejo de las redes sociales, identificando como se perciben en la interacción con sus pares a través de éstas.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**OE1:** Identificar los procesos de interacción social de los jóvenes desde las redes sociales a través de los cuales se genera apropiación cultural.

**OE2:** Examinar la manera en la que integran las nuevas tecnologías a su vida para evaluar la naturaleza y las practicas por las que los y las jóvenes utilizan estos espacios.

**OE3:** Conocer cuáles son los motivos para el acceso a las mismas y cuál es el retorno que les genera para la satisfacción de sus necesidades de interacción.

## RELEVANCIA DEL TEMA

Si entendemos que las redes sociales virtuales se han convertido en espacios donde los individuos tienen la posibilidad de mantener lazos de amistad, conocer personas, unirse a grupos con los cuales se comparten ciertos gustos e intereses, es evidente que han tenido gran impacto en la forma de relacionarse, permitiendo interactuar sin importar la distancia y con varias personas a la vez, teniendo acceso a videos, fotografías, información, juegos etc. Estas nuevas formas de mantener el contacto con el mundo a través de la computadora o el celular podrían incidir en la población más joven en su forma de relacionarse con el entorno, apropiarse de la cultura, interactuar con grupos de pares y relacionarse con las generaciones que los preceden.

Es así que desde la sociología tal y como lo establece Rivoir “El Análisis de Redes Sociales aparece como un instrumento para la comprensión del mundo actual, de las relaciones que en él se dan, intentando innovar introduciendo conceptos que nos permitan comprenderlo en su complejidad. En este sentido, ir hacia la constitución del concepto de red social como categoría de análisis sociológico aparece también como un importante desafío teórico pero también metodológico.” (Rivoir, Ana Laura 2005)

De acuerdo a estos procesos, las redes sociales se han convertido en el espacio de relación e interacción preferidas para una generación de jóvenes que ha crecido rodeada de aparatos tecnológicos los cuales manejan fluidamente y no solo hacen un uso cotidiano y constante de ellas, sino que las consideran estratégicas para relacionarse e integrarse en los distintos grupos de interacción a los que pertenecen.

Hoy en día vemos que los escenarios de las redes sociales se han convertido en el diario vivir de los jóvenes, maximizando la comunicación desde y hacia cualquier parte del mundo, desdibujándose las líneas de tiempo - espacio en la interacción social.

Los “dueños” de esta cultura digital comienzan su jornada encendiendo su computadora apenas se levantan, revisando los datos de sus contactos de *Facebook*, informando sobre sus acciones en *Twitter*, subiendo videos en *You Tube* y en la actualidad con los teléfonos móviles se encuentran en interacción a tiempo real desde el lugar donde se

encuentren, procesos mediante los cuales los/las jóvenes construyen dinámicas sociales que los hacen productores y reproductores de la cultura digital, con significados y prácticas sociales que los dotan de identidad propia.

En este sentido como propone Bourdieu (*Bourdieu.2002,163-173*), cuando analiza el concepto de juventud, hay que dejar de lado categorías de interacción estática y hablar en términos de cultura juvenil. La juventud como fenómeno social, solo puede ser definida en términos de cultura y la cultura juvenil en la medida en la que esta se sitúa como renovación de la cultura en la que se inserta.

La cultura juvenil se apropia de los espacios y tiempos específicos en los que experimentar y construir identidades y prácticas propias, espacios donde expresar su condición de jóvenes y apropiarse de la cultura; la música, el ocio, la moda, etc. Las nuevas tecnologías conforman el ámbito en el que desde las redes sociales, se generan y reproducen las herramientas de integración socio cultural.

Estas características, de la participación juvenil desde las redes sociales en la cultura digital, de la cuales son los “dueños”, introducen muchos elementos de análisis sociológico.

La tecnologización de las rutinas diarias de los jóvenes abarca muchos procesos, desde la educación a la organización del tiempo libre, en donde se generan espacios de interacción con el entorno desde el uso de las redes sociales y más allá de la integración cultural se genera un espacio de reproducción de la cultura con nuevas pautas de intercambio y de apropiación de los espacios sociales.

En este trabajo me propongo analizar la dimensión social de estas nuevas prácticas de socialización, y la percepción que los y las jóvenes tienen de su interacción, a partir del uso de las redes sociales en los espacios culturales y con el resto de su entorno.

El objetivo es identificar como los jóvenes interactúan desde las redes sociales, como aprenden, como integran las nuevas tecnologías para la apropiación cultural y como perciben



estos procesos de naturalización que se genera en el uso de los ciber espacios para la interacción social.

La mayor parte del tiempo los jóvenes están conectados a alguna herramienta tecnológica para estar en contacto con amigos, construyendo así su quehacer tecnológico, por lo que la mayor parte del tiempo la sociabilidad a partir de las redes sociales se genera de forma espontánea, sociabilidad mediatizada por la tecnología en el que la relación con otros se produce integrando de forma natural la tecnología en su ámbito cotidiano de relación con el entorno.

Desde que nacen, los aparatos tecnológicos forman parte de su ámbito más próximo y han estado insertos en su vida cotidiana y de esta forma desarrollan estrategias naturales e intuitivas en su relación con el entorno desde las redes sociales y la tecnología, por lo que es interesante analizar si esto es percibido de alguna manera por los propios jóvenes que hacen uso de la tecnología.

Partiendo de una mirada analítica cualitativa del relacionamiento de los jóvenes con la tecnología, se trataran de identificar los procesos de apropiación y de percepción de la identidad juvenil con el uso y manejo de las redes sociales, partiendo del análisis del sentido intersubjetivo que los jóvenes le atribuyen a sus prácticas de interacción desde el uso de la tecnología y la pertenencia a los espacios cibernéticos de intercambio cultural con sus pares.

La premisa de la que parto para realizar el trabajo es que los jóvenes cada vez más se expresan a través de sistemas de comunicación virtual y el uso de las redes sociales se hace cada vez más extensiva para la apropiación cultural, entendiendo estos espacios como la ampliación de los tradicionales, ofreciendo canales alternativos de interacción, de ahí la importancia de desarrollar una perspectiva sociológica para su investigación y de esta manera profundizar trabajos sobre esta temática.

Barbero en (*Martin Barbero, Jesús, 2002. Jóvenes: comunicación e identidad*) nos muestra a los jóvenes como articuladores de sensibilidades posmodernas que se mueven en comunidades virtuales cibernéticas desde las redes sociales y generan desorientación de los adultos que observan una generación formada por sujetos con una "plasticidad neuronal y una elasticidad cultural que se asemeja a una adaptación camaleónica a los nuevos contextos de las redes informáticas".

## MARCO TEORICO

El dinamismo en las transformaciones sociales de “*la era digital*”, genera procesos de interacción, donde los límites entre lo real o irreal se des dibujan en un espacio virtual en relación con el otro, siendo la red el ámbito de socialización por excelencia, generador de identidades virtualizadas y perfiles creados, se convierte en un espacio propicio entre los jóvenes donde buscar integración bajo los modelos impuestos por los medios de comunicación masiva.

En este sentido los jóvenes se constituyen en agentes sociales conscientes y en este carácter reciben un reconocimiento social cada vez más amplio desde las distintas teorías, como agentes de los cambios sociales y generadores de procesos de intercambio cultural, desde el uso dinámico de las nuevas tecnologías de la información y conocimiento.

Este acelerado desarrollo de un sistema virtualizador de identidades abordado, pone al descubierto como Simmel, Georg,(1988) en *El concepto y la tragedia de la cultura*, sostiene, que la cultura tiende a ser cada vez más objetiva para el sujeto, que se reconoce en ella y mediante la que se expresa adquiriendo más conciencia de sí. (p.204-232). Esta cultura es la representación de la subjetividad y siempre estamos frente a una dinámica en la cual, la interacción se produce, en la relación entre el individuo y el grupo en forma de espiral, permitiendo generar un nivel distinto de subjetividad en los sujetos.

Los aportes de Simmel sobre el diálogo que se produce entre *SUJETO - OBJETO-SUJETO* pueden ser aplicados a éste y a cualquier proceso de interacción social, la configuración de la identidad personal y social en los ambientes virtuales que utilizan los jóvenes, así como su apropiación cultural, se enmarca en la “sociología relacional” simmeliana y en el carácter trágico al que refiere para dar cuenta de la dinámica de la cultura.

La relación dialéctica en la que el individuo y la sociedad se reproducen mutuamente y en la que el sujeto solo puede expresarse subjetivándose en objetos, se manifiesta en las relaciones socio virtuales de intercambio, donde tiene lugar la producción comunicativa de la identidad y donde los jóvenes se construyen y perciben como sujetos sociales, apropiándose no solo de su espacio físico próximo, sino del espacio virtual más alejado.

Si parte de la tragedia de la cultura en Simmel es el hecho de que no puedan generarse significados nuevos porque están culturalmente agotados y el hecho de que no puedan construirse significantes nuevos a partir de los significados mismos, el yo reconstruido en los

espacios de interacción de la red, podría decirse que genera un proceso de rehacer identitario en el que el sujeto se proyecta en significantes y genera nuevos significados.

Si se crean nuevos códigos de relacionamiento a partir de las interacciones instituidas en internet, con la capacidad de construir mensajes sin necesidad de vínculos externos, esto se podría traducir en la creación de nuevos códigos de interacción que indican la re significación de los significantes.

Estos procesos también se pueden analizar desde la teoría de los mundos como ámbito finito de sentido de Schütz,(1940-1959, p 24-25), si lo analizamos desde el acervo de ínter subjetividades que interactúan en los espacios virtuales y las redes sociales, desde la que se generan las interacciones de los jóvenes y desde donde se estructuran las significaciones que dan sentido a las acciones de éstos; Schütz diría que en estos procesos de interacción social que se generan a través de las redes, los jóvenes producen y reproducen de forma “natural” sus acciones con sentido hacia los otros, con los cuáles se reconocen mutuamente como parte de algo común y con los que comparten acciones cargadas de significados que son interpretados por los otros.

Se puede entender entonces el ciber espacio como uno de los mundos de la vida de los nativos digitales, en los que se despliegan las acciones caracterizadas por intenciones determinadas, a través de los que se llevan a cabo actos u acciones que se suponen interpretadas por los otros “*influyendo sobre ellos y recibiendo a su vez su influencia*”. En éste sentido se vive en una relación dialéctica entre el yo y el otro, donde la interacción con los demás sujetos busca la constitución propia en la doble posición de actor y observador.

En este sentido la interacción social se forma desde la comprensión del otro, en donde los significados se encuentran y se generan en las relaciones con los demás, en el sistema social tal como Parsons en (*Parsons, Talcott 1953: Apuntes sobre la teoría de la acción*) lo comprendería, estos procesos de interacción, se producen en un ámbito de acciones contextualizadas socialmente y condicionadas por normas de las cuáles no es posible sustraerse. Es adecuado enmarcarlo desde sus términos sistémicos de la acción, desde los tres sistemas que se articulan para dar lugar a que ésta se produzca: la *cultura*, la *personalidad* y la *sociedad* así como los factores que la conforman: *simbólicos, subjetivos y normativos*; la apropiación o uso con sentido de las redes sociales como medio de interacción conformarían otro sub sistema en los que interactúan como actores motivados por la necesidad de inclusión

y apropiación de los espacios virtuales, desde una estructura definida culturalmente por el sistema de símbolos que la conforman. (Cap 2 p 28 -58)

La utilización de las redes sociales, como espacio simbólico de interacciones para los jóvenes, conforman procesos emergentes de socialización en la era digital, generan pautas que se **“institucionalizarán en el sistema social y se internalizarán en el sistema cultural”** como Parsons lo expresa, y conforman nuevos sistemas simbólicos de comunicación a través de códigos que se redefinen y fluyen en los circuitos de mensajes desde los cuáles se vehiculizan las interacciones culturales.(Parsons, 1953).

Los nuevos procesos de comunicación e interacción de los jóvenes generados a partir del uso de las tecnologías de la información, se enmarcan en una especie de espacios de intercambio heterogéneos, a los que se accede con cierta facilidad y a partir de los cuáles se acelera, multiplica y hace más compleja, la comunicación en términos de Sorokin (1960, p 243). Esta característica de la dinámica de las interacciones gestadas en la Red, son sistemas que contienen formas, reglas y elementos que los refieren al sistema cultural al que pertenecen y que configura el modo de construir las relaciones en un medio volátil, de una cultura que justifica y refuerza normas establecidas en el sistema social a través de los vehículos materiales que determinan comportamientos específicos de los jóvenes y adolescentes en su relación con la cultura.

Sostiene que el hombre busca constantemente cambiar su medio debido a que tiene una actitud valorativa hacia él, por lo tanto existe una valoración con sentido del individuo, frente a su relación con los otros y frente a sus propios espacios de interacción socio cultural. En este contexto los jóvenes buscan en las redes sociales espacios de pertenencia e identificación con sus grupos de pares, reforzando así la aprehensión y comprensión de las percepciones y valores asignados a los significados que otorga y que le son enviados en una especie de poiesis en la búsqueda de sentidos, con la producción de sentidos.

## **LOS JOVENES Y LAS REDES SOCIALES**

Cuando hablamos de redes nos referimos a el conjunto de entidades (objetos, individuos etc.) que se conectan entre sí a través de un medio lo que permite que circule información, Finkelievich y Bauman en ¡Ciudadanos a la red! “Los vínculos sociales en el ciberespacio”, haciendo referencia a Castells, sostienen que las redes informáticas determinan nuevas formas de interacción, participación y producción de hábitos y modos de vida que repercuten en la organización social y que se integran unas redes con otras lo que determina que la vida cotidiana transcurra en múltiples conjuntos de interacciones. (p 4-5).

Los jóvenes según Prensky, Mark (2001, p 5) son nativos digitales que han crecido con una fuerte presencia de los aparatos digitales y como consecuencia de esto, procesan la información de manera diferente a quienes los preceden por lo que serían actores fundamentales en estos nuevos modos de producción de hábitos de impacto social.

En este sentido Internet se configura como uno de los mecanismos a través del que los grupos de jóvenes socializan, desde la acción voluntaria en la selección de páginas y redes a las que desean pertenecer, presididas en tanto valores y necesidades propias de la etapa juvenil<sup>1</sup>; estas necesidades derivadas de la vida en sociedad son generadas por un nuevo tipo de determinismo socio cultural, en una dialéctica de interacción entre como el individuo satisface sus necesidades en el espacio de la red y como ésta va evolucionando para dar satisfacción a esas necesidades de interacción creadas. Malinowski (1967), diría que internet es la institución a través del cual es posible comprender el acto social de la interacción entre los jóvenes que se genera en ese espacio, para lo que es necesario comprender la relación que se produce con los restantes elementos de otros sistemas como lo es el cultural, educativo, familiar o político, como influye y de qué manera es influido por estos, desde una conexión orgánica de los elementos sistémicos, con el medio y con las necesidades creadas por él.

Es fácil comprender de esta manera como la cultura, satisface las necesidades individuales, a partir del proceso evolutivo de las instituciones en la sociedad pos moderna, en respuesta a la creciente complejidad de las necesidades derivadas que se generan desde la

---

<sup>1</sup> Definición de jóvenes utilizada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), realizada durante los preparativos para el Año Internacional de la Juventud (1985).

pluralidad de tecnologías de la información, y se reproduce en variados sistemas interactivos y multimedia de socialización e intercambio social.

Desde una perspectiva semiótica a lo Geertz (1980, p, 24-30), las redes sociales como espacios de apropiación cultural e interacción, conformarían un sistema a través del cual se generan procesos de comunicación con particularidades de “sentido” traducidas en códigos de conducta comunes a las redes y comunidades de internet. Se complejizan en éste proceso de relación jóvenes-redes sociales-entorno, simbolismos abstractos de conductas, que se entraman en significaciones específicas de los sistemas que interactúan y que para comprenderlos, sería necesario hacer un análisis ecléctico de la cultura como el todo en el que se generan estos procesos de interacción.

Las relaciones sociales producidas en el espacio de internet establecen conceptualmente ciertos hechos y ciertas denominaciones lingüísticas que la cultura sistematiza para construir modelos de interpretación e imitación propia de la comunidad cibernética, en donde las valoraciones a través de “me gusta” o la auto representación desde “my space” para los jóvenes, se convierten en una trama de significaciones (a lo Weber) que van mucho más allá de una interacción/socialización, sino que permite una comunicación global y la posibilidad de dar su opinión y ser partícipe de grupos que representan su intereses particulares.

El conocimiento para ser asimilado, transformado y actualizado desde la cultura y ser interpretado por los sujetos, debe adaptarse a los nuevos procesos de globalización propios de la modernidad, de esta forma se puede entender el fenómeno de la participación en las redes sociales como una de las diversas manifestaciones culturales de la época, como ámbito generador de vínculos y pertenencias entre los distintos grupos que conforman la sociedad y esto desde la perspectiva de Geertz (1973, *La interpretación de las culturas*) es la cultura; las interacciones generadas desde las nuevas representaciones de la modernidad y la globalización, así como los procesos socioculturales que se producen y reproducen en el espacio de las redes sociales que forman parte de los nuevos procesos generadores de la acción comunicativa.

## DESDE UN ABORDAJE COMUNICACIONAL

Estamos en un momento en el que la cultura se caracteriza por el aumento desenfrenado de los mensajes producidos por los medios, así como de los canales que comunican estos mensajes. La extensión de la cultura cualitativa y cuantitativamente manifiesta, se produce a partir del proceso de “densificación cultural” como Moles y Sorokin de cierta manera lo han expresado.

El elemento fundamental de este cambio que estamos viviendo son los medios de comunicación de masas, responsables de la cultura denominada “*de mosaicos*” por Moles (1968, *Cap 4, p 15-16*) y que se caracteriza por una redundancia y banalización de los mensajes internalizados socialmente por impregnación y ósmosis.

La interacción social desde las redes, desde internet, genera procesos de socialización para las nuevas generaciones que en cierta manera pueden considerarse como anárquicas si las comparamos con la forma tradicional del producir, transmitir y recibir los mensajes, la pantalla como el medio o entorno para socializar y comunicar, nos lleva de un mensaje a otro, de un link a otro, de un perfil a otro, de forma que esta aceleración en la recepción y producción de mensajes convierte en superficiales los procesos de comprensión y análisis de los mismos, por lo que la banalidad predomina sobre la creatividad y riqueza de los mensajes producidos.

En este sentido podemos encontrar coincidencia con el concepto de “tragedia de la cultura” de Simmel desde el empobrecimiento de la calidad y la riqueza de los mensajes, para la generación de una mayor inteligibilidad del receptor de los códigos que se transmiten. La búsqueda por aumentar la connotabilidad emocional de los mensajes para generar mayor retención y comprensión de los grupos que los reciben, simplifica el contenido de los mismos y los hace redundantes.

Estos sistemas y subsistemas por los que fluyen los procesos de comunicación y circuitos de mensajes, se han convertido en el medio de reproducción cultural para Moles, enfrentándose de cierta manera a los sistemas preexistentes en las generaciones anteriores, en “*el ser*” y el “*deber ser*” de los receptores, se manifiesta una tensión permanente de

producción y reproducción de códigos de comunicación a lo cual él considera como el problema al que hay que hacer frente cuando se aborda el concepto de cultura.

Entiende que la cultura debe proporcionar al individuo las herramientas para identificar los conceptos sobre los cuales el individuo se proyecte y ordene sus percepciones del mundo exterior; en este sentido la cultura se vuelve proveedora de un mosaico de ideas generadas por cada vez menos creadores, para cada vez más receptores y a través del cual, la interacción de percepciones se genera en un modelo atomizado de códigos sin significaciones profundas en sus contenidos.

En esta instancia de la interacción social en el espacio de las redes sociales, también podemos identificar en la misma línea de Moles los procesos de “*mediación*” de Barbero (1987, p153-158) a partir de los cuáles analiza las diferentes formas de apropiación de los mensajes que los medios generan.

En la relación de los jóvenes con las nuevas formas de producción de conocimiento, se generan y procesan diferentes maneras de apropiación de los mensajes y de las pautas culturales que estos van marcando, los medios se vuelven la herramienta generadora de significados y valoraciones para la conformación de las identidades del “yo” como forma de definirse e identificarse, con particularidades distintivas de los distintos grupos de los que forman parte. En este sentido Barbero dirá que las mediaciones serán el espacio en el que se conforma la influencia de cada individuo sobre los mensajes recibidos, el proceso por el que se generan las percepciones de los agentes receptores.

El contexto sociocultural al que pertenezca cada individuo, tendrá una influencia determinante en las prácticas de apropiación de los mensajes y en la forma de reproducirlos en el nuevo escenario de lo cultural, que se construye a partir de las prácticas y los usos de las redes sociales. La comunicación en este sentido para Barbero, se basará en el proceso de recepción, conformado por las resistencias y las variadas formas de representación y apropiación de los contenidos que se generan.

La construcción de la identidad y la subjetividad de los jóvenes en relación con las redes sociales virtuales y la forma de apropiación cultural que se generan a través de este medio, hacen posible pensar en nuevas formas de pensar al individuo en relación con su entorno. Nuevas formas de integrar lo cotidiano con lo social, cultural, político y demás, se



conforman con la “*convergencia digital*” que desde una industria audiovisual avasalladora que desarrollan las “*culturas híbridas*” que García Canclini (1990 p, 14) identifica como “aquello que está entre lo posmoderno y lo moderno como mezcla inusual de la cultura imperante”

En este sentido se puede entender que la apropiación cultural se genera a partir del espacio de socialización y participación producido desde nuevas herramientas generadoras y productoras de conocimiento e información, en el marco de una sociedad globalizada que promueve nuevas formas de apropiación, recepción y comprensión de la cultura, desde los espacios multi determinados por interacciones que producen esta “hibridación cultural” derivada de los nuevos procesos globales de la sociedad contemporánea.

En esta sociedad posmoderna o sociedad de masas, se generan cambios rápidos en los procesos de interacción y comunicación; se llega a una instancia en la que se trasciende la barrera del lenguaje y la ubicación en tiempo y espacio real, se producen y generan reformulaciones constantes de las subjetividades de los individuos que siguen estándares de consumo pautados culturalmente.

Estos procesos de interacción entre mecanismos culturales para la generación de consumo y las nuevas maneras de apropiarse de los mensajes a través de los medios, no hace otra cosa más que reforzar los mecanismos de control social muchas veces vivido de forma inconsciente por los propios individuos como Adorno lo menciona en “La industria cultural”, en donde hace una crítica aguda sobre los mecanismos de control que ejercen los medios de masas para determinar las necesidades de diversión y entretenimiento que son necesarios para reproducir los sistemas de consumo social establecidos por la publicidad que califica como la manifestación más clara de la manipulación que lleva la industria cultural y que en cierto sentido se reproduce la velocidad de impacto desde las nuevas tecnologías de la información que densifican los mensajes en una sociedad de consumo.

Los grandes productores de mensajes de la sociedad de consumo hegemonizan los medios de comunicación para la producción de las pautas de necesidades creadas por el mercado. La generación de nuevos procesos de interacción se ve sobre estimulada por las necesidades dadas como subjetivas a los individuos que a través de las redes y las nuevas tecnologías, se adoptan como necesidades propias y reproducen los estándares de consumo

creados por una minoría generadora de códigos y lenguajes reproducidos en los sistemas de consumo.

Estos fenómenos de transformación en las formas de comunicación y transmisión de necesidades creadas ha permeado los espacios y las concepciones tradicionales de cultura así como las conductas sociales de grupos que se convierten en objetos de consumo y que reproducen esta característica a la misma velocidad en la que se interactúan en el ciber espacio, no dejando tiempo a la reflexión de las verdaderas necesidades culturales.

Los espacios sociales productores y organizadores de sentido para grupos de jóvenes promueven y refuerzan la cultura de consumo y establecen formas nuevas de dominio público del ciber espacio para la reproducción de necesidades creadas, por eso es que estos espacios se constituyen en ámbitos de interacción aplicables a distintas situaciones del proceso de socialización que se generan de forma heterogénea en función de los universos particulares de cada individuo.

Para comprender mejor esta cultura mediatizada que se reproduce en función de las nuevas herramientas de intercambio socio cultural, es importante comprender la construcción social que se hace de los tipos de apropiación y uso de los bienes y servicios en la red; en este sentido por ejemplo para Boudrieu el consumo involucra símbolos, signos, ideas y valores, y estos son el producto de los condicionamientos de clase y de los *habitus*, o sea, las estructuras mentales a través de las cuáles los individuos aprehenden el mundo social y orientan sus prácticas. (*Bourdieu, Pierre, 1979, La distinción, Cap. 1 p 20*). Estos *habitus* configuran las pautas de consumo y orientan las prácticas aprehendidas en este caso en los ciber espacios de interacción.

Desde esta perspectiva es importante analizar cómo se desarrollan los procesos de socialización en los espacios de la Red, promoviendo nuevos sistemas de consumo para los jóvenes, en un contexto de reformulación cultural en el marco del uso de nuevas tecnologías, y en la producción de vínculos simbólicos del sujeto con su entorno social.

En este sentido García Canclini advierte sobre el problema de sobreestimar los cambios de hábitos culturales que generan las innovaciones tecnológicas. (*García Canclini, Néstor, 2007, Lectores, espectadores e internautas, p 136*). En este ámbito de interacción social en las redes sociales, se combinan otras prácticas que tienen que ver con usos y comportamientos de los jóvenes en los procesos intercambio recíproco de “*modas*” desde la concepción de

Simmel, que implican adquirir marcas o productos apropiados para su sentido de pertenencia hacia los grupos de los que forman parte. Desde una cultura del consumo se identifica un proceso de generación constante del *deseo*, que se regenera permanentemente tal como Malinowski lo expresa y se convierten en mecanismos de integración social no solo para las generaciones más jóvenes sino para toda la sociedad.

De esta manera, consumos culturales de los jóvenes se adhieren a ciertos patrones estéticos a través de los cuáles se identifican y diferencian en sus distintos espacios de interacción, construyen su identidad y generan ámbitos de pertenencia a partir de su participación en las redes sociales, donde se constituyen como sujetos sociales y se apropian de los discursos y lenguajes propios de su grupo y del espacio cibernético.

Este carácter social que comparten como grupo, los constituye como sujetos susceptibles a los cambios en los procesos de globalización y desarrollo. El vínculo que se genera entre carácter y sociedad se manifiesta en la forma en que esta reproduce cierto grado de conformidad con los nuevos procesos de intercambio, esta conformidad se traduce en la necesidad de seguridad y aprobación de su entorno y se rige por señales provenientes de un amplio círculo social, lo que se puede traducir en el concepto de “*Muchedumbre solitaria*” de Riesman (1971. *Cap 1, pp 16-20*), en la que traduce la crisis contemporánea del individuo moderno.

Desde los escenarios en los que se constituyen las interacciones, en tanto construcciones históricas producto de un complejo entramado de determinaciones económicas, sociales e ideológicas, los códigos de conducta le son naturalmente dados a las nuevas generaciones desde las cuáles deben conformar las prácticas de socialización con su entorno. Estas, se traducen en discursos, relaciones de pertenencia y apropiación cultural desde las redes sociales, que desde lo simbólico, pretenden dar cuenta de los nuevos mecanismos de control e independencia relativa que se configuran y legitiman desde las nuevas tecnologías de la información.

El análisis e interpretación de las representaciones sociales juveniles en el contexto de la cibercultura y la sociedad red, pueden ser abordadas desde estas distintas teorías sociológicas, antropológicas y de la teoría de la comunicación para comprender la conformación de los modos de relación mediados por las nuevas tecnologías de la

información y el conocimiento, las formas de expresión en cuanto a lenguaje y narrativa, ligadas al uso de las nuevas herramientas tecnológicas.

Estas prácticas de apropiación de componentes culturales, que brinda el medio en el marco de la interacción-socialización en el ámbito de las redes sociales, permean todos los aspectos de la vida cotidiana, en la medida en que la cultura se articula entre estos distintos espacios de la vida de la realidad cotidiana de los sujetos a lo Schütz, y mediante él, se simbolizan y generan connotaciones y metalenguajes a nivel de otras realidades de sentido, pero que tampoco son aisladas, sino que de la misma forma se comunican entre sí. De esta forma, se reconstruyen las nuevas formas de interactuar, expresarse y generar espacios de encuentro más allá de las coordenadas de tiempo y espacio real.

### **HIPOTESIS DE TRABAJO**

- Las redes sociales constituyen una herramienta fundamental para la interacción social de los jóvenes ya que no solo les permite mantener sus vínculos presenciales sino que los refuerza en el espacio virtual.
- Las tecnologías de la información son rápidamente incorporadas en la cotidianidad de sus vidas, lo que permite una fluida apropiación cultural por parte de los mismos.
- El uso de las redes sociales es una actividad naturalizada para la interacción social con sus pares percibiendo el cyber espacio como un medio muy importante para sus procesos socializadores.

## **DISEÑO METODOLOGICO**

La población de estudio que se utiliza son jóvenes de 16 a 20 años que están participando del programa Yo estudio y Trabajo y que desempeñan tareas en Ose por la facilidad de acceso a la muestra, para conformar una muestra heterogénea se elige este organismo dado que se trata de un espacio en donde convergen jóvenes que provienen de todos los estratos sociales, con residencia en barrios muy heterogéneos desde un asentamiento a un barrio residencial, de distintos niveles educativos ciclo básico, bachillerato/utu y universitario y de ambos sexos, ya que el objetivo del programa está dirigido a todos aquellos jóvenes que quieran tener su primera experiencia laboral, siendo el único requisito estar asistiendo a cualquier centro de estudios para poder mantener la beca.

A su vez este rango etáreo, conforma los altos usuarios de internet que según los datos obtenidos en “El perfil del Internauta Uruguayo”-2014 de Grupo Radar utilizan la conexión a internet por más de 10 horas semanales (Véase cuadro Anexo 3).

Los criterios de control para confeccionar la muestra fueron el nivel educativo y el sexo.

El nivel educativo se eligió debido a la necesidad de conocer si las distintas necesidades didácticas según el nivel de estudios en el que se encuentran, determina o no el uso y la apropiación que realizan de las redes sociales y si esto impacta en las rutinas digitales de quienes las utilizan. De acuerdo a información aportada por Grupo Radar en El perfil del Internauta, quiénes más uso hacen de internet y quienes más horas permanecen conectados se encuentra en el rango de edad de 12 a 19 años pero no está claro si el estar cursando ciclo básico, bachillerato/utu o facultad tiene un impacto de alguna manera en esta actividad, por lo que se seleccionaron cinco jóvenes de cada nivel educativo para poder comparar los resultados.

El otro criterio de selección para confeccionar la muestra fue el sexo ya que de acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio antes mencionado hay una diferencia entre el uso que hacen hombres y mujeres aunque muy pequeña, siendo las mujeres las que en mayor proporción utilizan internet y pasan más horas conectadas, lo que se identificó en las entrevistas realizadas así como los distintos tipos de uso que se hacen de acuerdo al género.

En este sentido se trató identificar diferencias entre los usos en sí, entre chicos y chicas ya que también es información relevante para los objetivos de este trabajo de investigación.

De esta manera se realizaron 30 entrevistas a cinco jóvenes de cada nivel educativo mencionado, quince mujeres y quince varones. (Ver datos completos en tabla de muestreo).

Desde un abordaje cualitativo se propone analizar las prácticas que llevan a cabo estos jóvenes de 16 a 20 años a través de las redes sociales analizando sus rutinas digitales y los significados que le dan a la relación que tienen incorporada con estos medios de comunicación y de apropiación cultural. En este sentido se busca investigar el sentido y significado intersubjetivo que los jóvenes atribuyen al uso de las redes sociales y a la apropiación tecnológica.

Entendiendo que las redes sociales abren un espacio que ha sido ocupado en aumento por la población joven, a nivel metodológico acercarse al mundo de estos implica comprender la naturaleza de las actividades cotidianas relacionadas con el uso de la tecnología para generar procesos de interacción social y apropiación de procesos culturales generados por nuevas pautas de relacionamiento.

Las redes sociales se han convertido en un nuevo espacio de socialización para los jóvenes, un espacio en el que se construye identidad social con sus iguales en donde muchas veces tener un perfil de Facebook significa administrar su propia identidad dentro de los grupos de pertenencia, entendiendo un perfil como la identidad virtual de quien lo utiliza.

Para la comprensión de estas características particulares de los usos y apropiación tecnológica de los jóvenes, se utilizarán entrevistas en profundidad semi estructuradas, teniendo en cuenta que será un trabajo exploratorio que brindará oportunidad de continuar profundizado en la temática, lo que se pretende es identificar desde la subjetividad de los propios jóvenes su percepción de los usos de las redes en su vida cotidiana, en la relación con el entorno socio cultural al que pertenecen.

Los nuevos ciber espacios de interacción social, y la natural apropiación de las tecnologías de la información generan un “empoderamiento” de los “nativos digitales” en comparación con las generaciones que los preceden y esto se busca identificar desde la forma en que ellos mismos se perciben como consumidores y productores de las nuevas formas de comunicación virtual.

Como fuente secundaria de datos se utiliza la Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y Conocimiento, encuesta no continua realizada por el INE en el año 2013 para acercarnos al problema desde una perspectiva cuantitativa, analizando las características de los usos de internet y las redes sociales entre el rango de edad que nos interesa para el trabajo y también datos proporcionados por Grupo Radar en “El perfil del internauta uruguayo”.

Ambas técnicas complementadas van a permitir un acercamiento más amplio de los usos de las redes sociales que los jóvenes hacen considerando la perspectiva de género y el nivel educativo de acuerdo a las dimensiones que se establecen.

### PAUTA DE ENTREVISTA

DIMENSIONES	PREGUNTAS
	¿Cómo te relacionas con el uso de internet, específicamente con las redes sociales?
<b>APROPIACION</b>	
	¿Cómo te desenvuelves con el uso de tecnologías de comunicación?
	¿Crees que es importante tener redes sociales?
<b>PERCEPCION</b>	
	¿Por qué?
	¿Por qué accedes a las redes en el sentido de qué buscas cuando accedes a alguna de ellas?
<b>RETORNO PARA SUS NECESIDADES</b>	
	¿Cuáles son las redes que usas normalmente?
	¿Qué has obtenido a partir del uso de ellas?
<b>INTERACCION</b>	
	¿Has generado nuevos vínculos a partir del uso de estas redes ?
	¿Qué tipo de cosas ves en las redes que usas normalmente?
<b>INTEGRACION</b>	
	¿Con que frecuencia las usas?

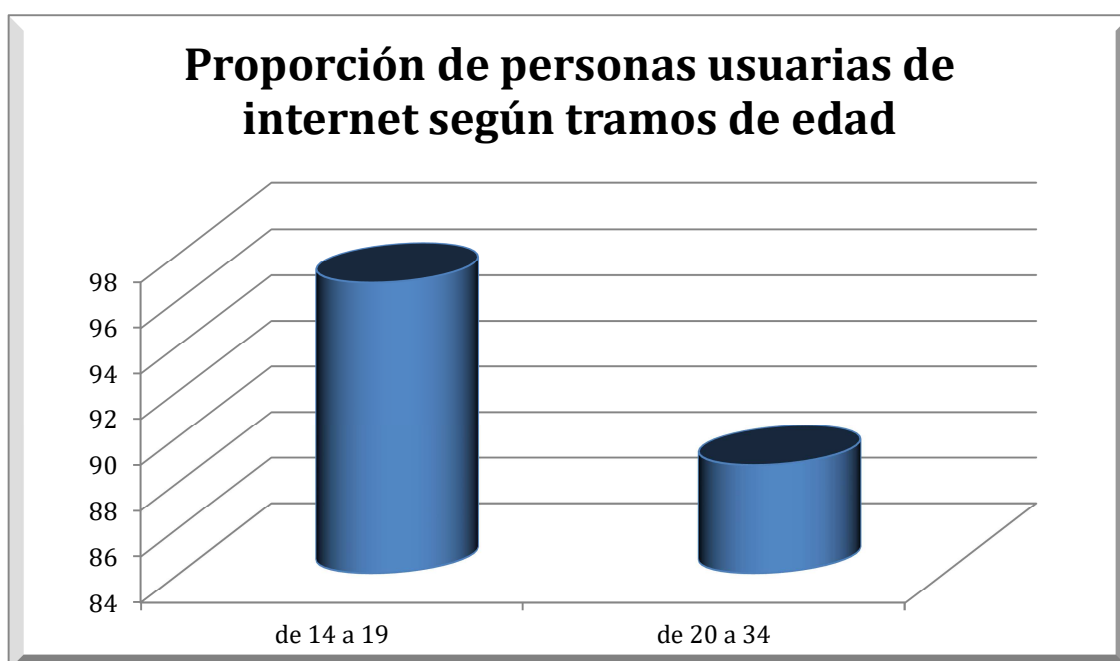


**TABLA DE MUESTREO**

<u>Nivel educativo/</u> <u>Género</u>	<u>MUJER</u>	<u>HOMBRE</u>
<u>Ciclo Básico</u>	<u>Estefani</u> <u>Camila</u> <u>Brisa</u> <u>Romina</u> <u>Melanie</u>	<u>Agustin</u> <u>Fabian</u> <u>Ramiro</u> <u>Federico</u> <u>Daniel A</u>
<u>Bachillerato / Utu</u>	<u>Mariana</u> <u>Yolanda</u> <u>Joanna Figueredo</u> <u>Carla</u> <u>Johana 2</u>	<u>Diego</u> <u>Jose</u> <u>Mauricio B</u> <u>Cristhian</u> <u>Mateo</u>
<u>Universitario</u>	<u>Johana Clara</u> <u>Micaela</u> <u>Flavia</u> <u>Maria Laura</u> <u>Sofía</u>	<u>Daniel</u> <u>Mauricio F</u> <u>Pablo</u> <u>Alvaro</u> <u>Ignacio</u>

## ANÁLISIS DE DATOS DE ENCUESTA DE USOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 2013.

La encuesta de usos de las tecnologías de la información y la comunicación tiene como población objetivo a individuos de 6 o más años residentes en hogares particulares de Montevideo y de localidades de 5000 y más habitantes del territorio, para este trabajo se considera el grupo de edad dentro de 16 a 20 años ya que son los que interesan a los objetivos de esta investigación.

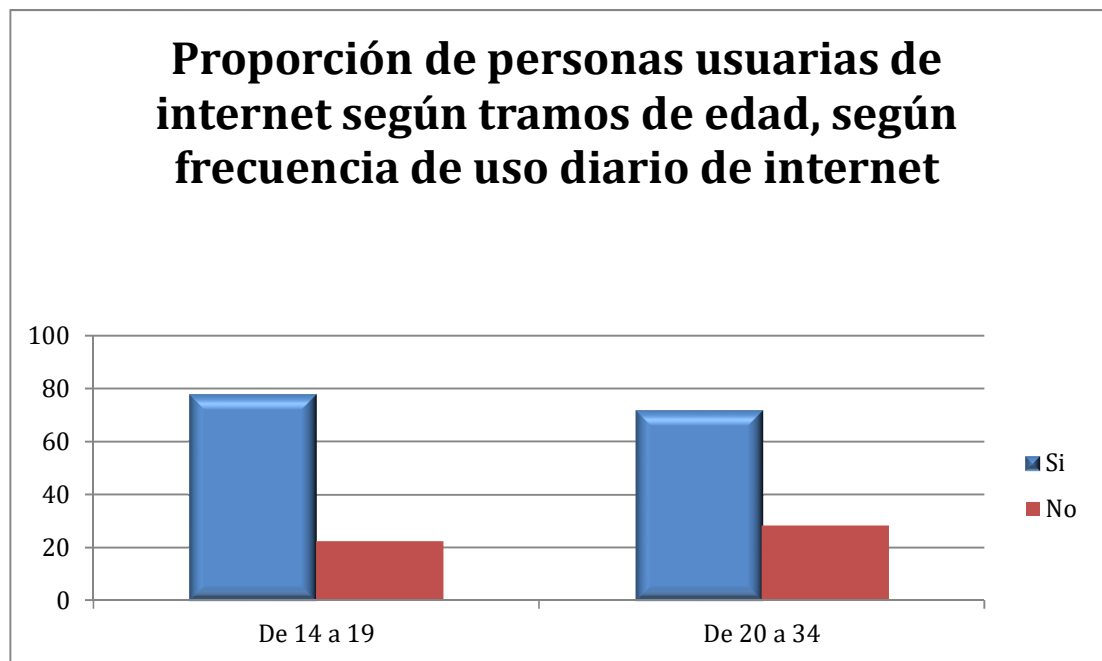


Fuente: Elaboración propia en base a EUTIC 2013.

De acuerdo a los datos recogidos en la EUTIC, el 96,7 % de los jóvenes de 14 a 19 años utilizan internet y el 88,7 % de los de 20 a 34 años también hacen uso de internet, en estos rangos de edad que son los que nos interesan para el trabajo, vemos reflejado que los jóvenes son grandes usuarios de este medio, herramienta que utilizan de forma naturalizada, se entiende esto ya que en estos rangos de edad y los de menor también, son claramente los

nativos digitales que se relacionan diariamente con tecnologías de la información, e internet es el medio a través del cual acceden a la información que necesitan ya sea para el uso didáctico o de esparcimiento.

La accesibilidad a internet entre los jóvenes se realiza a través del uso de herramientas tecnológicas con las cuales están conectados en todo momento. El Plan Ceibal también es una herramienta fundamental para que justamente la accesibilidad a internet la tengan los más jóvenes y por esta razón es que el acceso se ha visto incrementado en los últimos años.

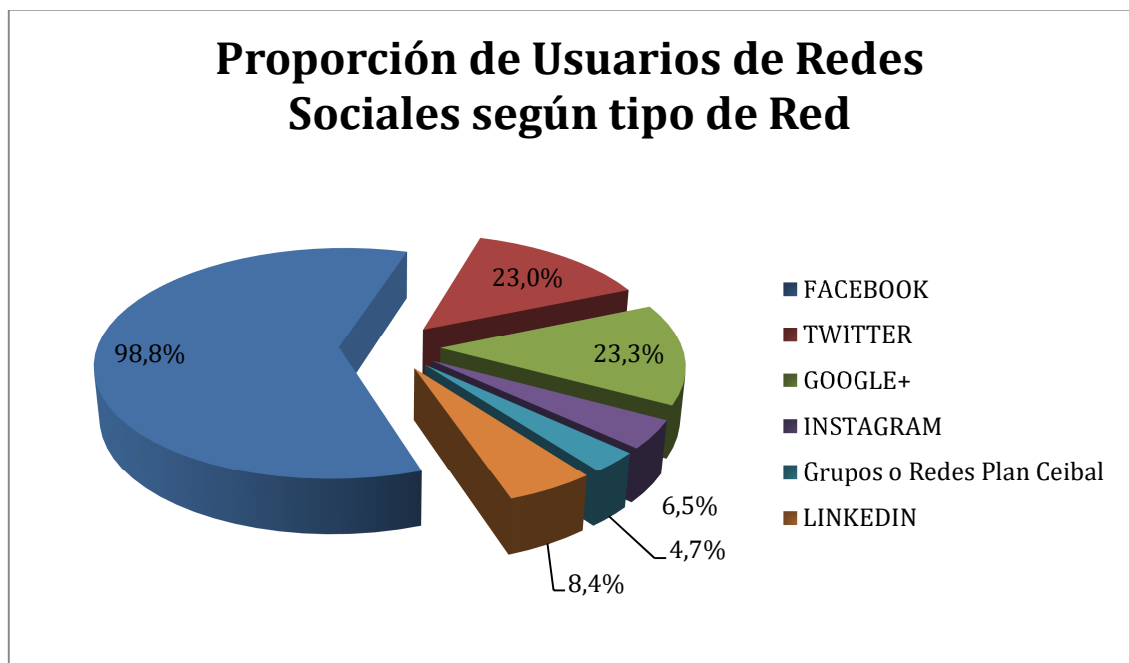


Fuente: Elaboración propia en base a EUTIC 2013.

En el siguiente cuadro podemos ver como el 77,7 de los jóvenes de 14 a 19 años hacen un uso diario de internet lo que reflejan las características que se identificaron en las entrevistas, en donde los jóvenes manifiestan que a través del celular están constantemente conectados y acceden varias veces al día e incluso están "todo el tiempo" conectados revisando sus muros y viendo las respuestas a sus estados.

Esta es la manera en la que se sienten conectados con su entorno, a través del intercambio digital con sus pares y desde cualquier lugar en el que se encuentren, el celular es el medio por el que acceden más frecuentemente y el que les permite mantenerse al día con sus muros y el de sus amigos.

Las rutinas diarias se convierten en espacios de introducción de las tecnologías de la información y esto alcanza altos niveles en el grupo social de los jóvenes entre los cuales lo tecnológico determina procesos y prácticas cotidianas, desde lo didáctico hasta la organización del tiempo de ocio.



Fuente: Elaboración propia en base a EUTIC 2013.

Como también se evidenció en las entrevistas de este trabajo, en la encuesta de EUTIC también se evidencia que Facebook es la red social más usada entre los jóvenes, en los datos de la encuesta, un 98,8 % de los usuarios de redes sociales utiliza Facebook y otras redes sociales, pero sobre todo Facebook.

En el caso de los jóvenes si el mayor porcentaje de personas usuarias de internet se da en el rango de 14 a 19 años son estos los que utilizan muy frecuentemente Facebook para relacionarse con sus pares.

Este espacio virtual ofrece a los usuarios, herramientas que no solo tienen como fin permanecer en contacto, sino también comunicar parte de su identidad sobre todo de una población joven que constituyen un grupo social particular y con un significado cultural característico en lo que respecta al uso de las nuevas tecnologías, construyendo en su quehacer tecnológico cotidiano procesos significativos de aprendizaje y socialización.

La mayoría de los jóvenes utiliza Facebook para relacionarse con amigos y amigas convirtiéndose en un espacio de socialización tan importante como los otros para estar conectados con personas que no ven hace mucho, o que se encuentran lejos o incluso con amigos que ven seguido pero que comparten ese espacio para ampliar el de persona a persona en el tiempo en que están en otros ámbitos.

## ANALISIS

Para realizar el análisis se toman en cuenta las dimensiones que interesan a los objetivos de la investigación, género y nivel educativo en el que se encuentran, diferenciando ciclo básico, bachillerato-utu y universitario.

A partir de las entrevistas realizadas a los jóvenes se identifica la dinámica que se genera a partir del uso de las redes sociales a las que acceden y de las que forman parte, dan cuenta de este factor generalizador al que hice referencia en el ámbito antropológico en donde las redes actúan como un factor generalizador de gustos y preferencias en ámbitos de moda, música y grupos de interacción teniendo hegemonía lo audiovisual en las nuevas formas de expresarse y de relacionarse.

Existe un patrón homogéneo de uso de Facebook como red social más usada y a través de la cual se mantienen en “conexión con el mundo”, siendo el chat el mayor uso que se pudo detectar y luego redes como twiter, instagram, baing, you tuve, whats app, tinder las que son usadas básicamente para estar conectados con amigos, intercambiar información, compartir música, videos, fotos etc.

Compartir videos y música que transmite sus estados de ánimo se identifica como una clara forma de comunicarse a través de las redes sobre todo Facebook; de esta forma se prolonga su espacio de interacción subiendo y bajando información como fotos, videos, juegos, mensajería instantánea etc., mientras que otro uso importante que le dan a las redes son los juegos en línea a través de los cuales interactúan constantemente.

*Mariana: “...tengo unas cuantas redes sociales, me gusta todo lo que sea internet y compartir cosas con la gente. Tengo Facebook, twiter, google más, instagram y baing que es una para compartir videos cortitos, un*

*estilo instagram, haces videos cortitos de 6 segundos y después los editas y está bueno. Whats app tengo también.” (Entrevista N° 11)*

Como Simmel lo plantea, identifico en la interacción de estos jóvenes con las redes sociales un proceso de rehacer identitario (*Simmel, 1968*); la identidad en la red social sobre todo en Facebook es mostrada a través de la música que escuchan, las cosas que les interesan y publican o los grupos que integran, es decir que se construye significantes nuevos a partir de los significados mismos.

Interactúan motivados por la necesidad de inclusión y apropiación de los espacios virtuales, y se muestran estimulados por el intercambio con sus pares a través de gustos en común desde las redes.

Este espacio simbólico de interacción es una forma de socialización, sin embargo sobre todo en el nivel universitario, se muestran en general muy cuidadosos de su intimidad, manifestando que las redes sociales de las que forman parte, sobre todo Facebook es el reflejo de sus amistades interpersonales en el espacio real, aunque reconocen que aquellos amigos de amigos son personas al fin desconocidas también.

*Yolanda: “... yo de los contactos que tengo los conozco a casi todos y tengo pocos... yo al principio tenía muchos pero ahora no.” (Entrevista N° 8)*

Mantienen reserva hacia su vida privada, en sus relaciones con desconocidos y de sus perfiles personales aunque se puede ver la ambivalencia en cuanto a la pertenencia a distintos grupos ya que reconocen que no conocen a todos y cada uno de los miembros de los mismos por lo que la interacción con desconocidos desde esta manera se produce.

A mayor edad se muestran más selectivos en la inclusión de personas que no conocen como amigos, de hecho varias jóvenes manifiestan que... “cuando eran más chicos aceptaba todas las solicitudes de amistad que me mandaban pero ahora ya no acepto a cualquiera” a mayor edad son más cuidadosos de su intimidad dentro de la propia red aunque reconocen

que sus perfiles quedan visibles –por propia opción- a los amigos de sus amigos por lo que lo privado sigue siendo público. En este sentido podemos hablar de relaciones de segundo grado, contactos de mis contactos con los cuales comparten sus perfiles.

*Álvaro: “Si. Si genere, a veces se da vinculado a la vida cotidiana, no es que solo sea un tema digital no, vos conoces a alguien y de repente te agrega a Facebook antes de ni siquiera saber tu nombre y ahí te empezas a preguntar como paso, pero si eso pasa.” (Entrevista N° 7)*

*Johana Figueredo: “No porque por lo general no sé, cuando era más chica capaz que sí, que tenía otro tipo de gente que capaz que no conocía, ahora por ejemplo la gente que tengo es gente que conozco. Hace años atrás si me llevo a conocer personas de distintos países viste que a uno le da como eso de buscar pero crecí un poco y ya no lo hago más.” (Entrevista N° 23)*

A su vez las chicas se muestran más reservadas que los chicos con respecto a su vida privada y la exposición en Facebook, así como aceptar solicitudes de amistad de personas que no conocen.

El uso de las redes supone un cambio de hábito de los jóvenes ya que por medio de estas controlan la comunicación con sus amistades siendo el uso extendido mayoritariamente desde su teléfono celular para estar conectados la mayor parte del tiempo. Algún caso aislado se conecta cuando llega a su casa desde una pc.

Las redes sociales son un espacio de interacción y de pertenencia para los jóvenes es la forma de saber que pasa y a quien le pasa y así participar del mundo que los rodea.

*Micaela: “...no sé si es importante pero creo que en realidad el que no las usa queda como por fuera y llama la atención cuando alguien no las usa”. (Entrevista N° 1).*

En las entrevistas se da cuenta de que la manera de acceder a internet existe un patrón homogéneo sobre el acceso a través del celular y en cuanto a la frecuencia predomina el “muy frecuente”, “a cada rato”, “todo el tiempo”, salvo una o dos excepciones que lo utilizan semanalmente o de vez en cuando para “no estar tan perdidos” o “ver que ha pasado en ese



tiempo”, es decir que siguen poniéndose al día de lo que sucede a su alrededor, aunque en menor frecuencia desde las redes sociales. Y aunque algunos no muestran un claro interés por internet, cuando se consulta la frecuencia de ingreso a su cuenta de Facebook, es interesante que lo hagan por lo menos de forma diaria a la noche “para ver que pasó”.

Según se desprende de los datos relevados existen intereses homogéneos en cuanto al uso de las redes entre los distintos niveles de educación de los jóvenes entrevistados, buscan estar “conectados”, “al día”, pero predominando un uso práctico para interactuar con grupos de estudio e intercambiar trabajos relacionados al mismo. En el caso de aquellos que van a facultad, el uso de plataformas de estudio es lo que más mencionan como fundamental para estar incluidos en las clases a las que asisten y acceder a información importante sobre materiales, parciales y demás actividades relacionadas a las materias curriculares.

### **1. Apropiación.**

En cuanto a la apropiación de las tecnologías de la información el uso cotidiano de las mismas les da un sentido de pertenencia con estos medios de comunicarse tan naturalizados para ellos, como lo es el teléfono para las generaciones que los preceden.

El manejo fluido de la tecnología celular les permite estar comunicados desde cualquier lugar en que se encuentren y esto hace parte de los procesos de integración a través de los cuales producen y reproducen significados. Esto se traduce en el nuevo “empoderamiento” de los jóvenes, como los “dueños de la cultura digital”.

De esta manera lo plantea Mariana cuando cuenta: *“Me encanta, estoy al día siempre con todo, me gusta, si tuviera más plata creo que estaría llena de dispositivos con todo lo que pudiera ser tecnología, más para la comunicación.”* (Entrevista N° 11).

Es desde los dispositivos de comunicación que los jóvenes se apropian de la cultura y a su vez la crean, generando una relación de simbiosis con el entorno del cual forman parte desde las redes sociales a través de las que interactúan, toman y transforman el cyber espacio.

## **2. Percepción.**

Cuando se propone analizar cómo perciben este tema de la participación en redes sociales y su interacción a través de ellas, manifiestan una actitud naturalizada sobre ello, si bien están conectados diariamente a las redes que usan a través de sus teléfonos celulares no lo ven como algo relevante sino como algo natural, sin visualizar la acción colectiva que se produce a partir del intercambio que de forma continua mantienen a través de las redes.

*Brisa: "...Creo que es normal hoy en día tener Facebook porque si no tienes quedas por fuera de todo y estar conectado, metiendo estados es la forma en que tus amigos saben en que estas, porque no puedes verlos todo el día y los que no te conocen mucho también van viendo como estas o en que estas. Yo meto estados a cada rato para que me comenten y así se lo que los demás piensan de lo que puse... estoy siempre con el celular y cuando me pasa algo mando un estado y así a cada rato, si veo algo lindo lo pongo, si me peleo con alguien lo pongo y todo eso..." (Entrevista N° 30)*

En este sentido podemos decir que no les parece nada significativo el vínculo que tienen con el uso de internet en general, es una actividad cotidiana estar conectados viendo las redes sociales como Facebook para saber que está pasando, que actualizaciones hacen amigos en sus muros, compartiendo fotos, música, chateando o jugando en red. Es un modo cotidiano de relacionarse que no perciben como diferente al de persona a persona. Crecieron y se desarrollan de la mano de este medio y sus procesos de socialización se generan a partir de esta interacción continua, es la cultura que ellos reproducen la que lleva a la redefinición del "yo" a través de la tecnología, desde donde se desdibujan las fronteras entre lo público y lo privado y se flexibilizan los conceptos de privacidad.

## **3. Retorno de sus necesidades.**

Cuando se plantea la pregunta de qué es lo que obtienen del uso de las redes predomina la necesidad de estar conectados y comunicados, se mantiene la necesidad de

comunicación como determinante para el uso de las redes, muchos de los jóvenes hacen hincapié en aquellas situaciones en las que tienen amigos o familiares en el exterior con los que están constantemente en contacto a través del chat, compartiendo fotos y manteniendo un vínculo diario a pesar de la distancia sobre todo a partir del uso de Facebook, que es la red social que predomina en el uso.

El reencuentro con amigos y compañeros de escuela que hace tiempo no ven es otras de las cosas que ellos identifican como que las redes le dan a partir de su uso, de esta manera el ciberespacio les ofrece la oportunidad de estar en permanente contacto, de encontrarse con pares de diversos lugares, advertir diferencias culturales y ampliar su espacio socio comunitario de interacción.

El uso didáctico también se muestra importante en el discurso de los jóvenes, la totalidad de los entrevistados utilizan internet y las plataformas virtuales para estudiar e intercambiar información sobre sus estudios, sin embargo esta actividad aumenta en la medida que aumenta la edad, los jóvenes que están cursando facultad utilizan más las redes para estar comunicados e informados sobre sus actividades educativas que aquellos que están cursando ciclo básico.

*Ignacio: “ ... yo te digo que ahora pienso como hacían antes de que hubieran redes sociales para poder tener los materiales y no sé cómo hacían, yo sin Eva no sé cómo haría porque no da para estar todo el día metido en la biblioteca o en la fotocopiadora esperando y además con el celular entro y salgo a cada rato para poder saber en qué están los grupos en los que estoy de facultad, todos estamos al tanto de todo porque siempre estamos entrando y viendo así avisamos cuando hay materiales colgados y tenemos un grupo de Facebook y de whats app que nos comunicamos todos e incluso ponemos fotos de trabajos para poderlos ver...”*  
(Entrevista 29)

Los entrevistados realizan una división no muy clara del uso para el ocio y el uso para el estudio ya que si bien el uso de las redes sociales lo identifican como un medio para el ocio, muchas actividades didácticas las realizan utilizando grupos en las propias redes sociales e incluso formando parte de grupos con sus mismos intereses educativos sobre todo aquellos que están en un nivel terciario.

En este aspecto se identifica que los varones hacen un mayor uso para el ocio que las mujeres que dedican más tiempo a lo didáctico en el nivel universitario.

#### **4. Interacción.**

Cuando a los jóvenes entrevistados se les pregunta si han generado nuevos vínculos a partir del uso de las redes sociales queda claro que Facebook es por excelencia la red que genera nuevos vínculos y en los casos en los que no consideran tener nuevos vínculos a partir de su uso, si entienden que existe un reforzamiento con aquellas personas que antes pasaban tiempo sin verse, por lo que es una herramienta que además de generarlos, refuerza los que ya tienen a través del contacto por medio de las redes sociales sobre todo a través de Facebook.

Esta nueva forma de generación de vínculos a través de las redes es vista como algo común y natural, pero se evidencia un reconocimiento de las redes sociales como un medio fundamental para ampliar los vínculos tradicionales que ya tienen.

Los entrevistados de nivel universitario son los que ponen más énfasis en que antes tenían muchos más amigos de Facebook que ahora porque no aceptan solicitudes así porque si y sobre todo son las chicas las que toman esta postura a medida que tienen más edad, son las mujeres las que resaltan que cuando eran chicas tenían a cualquier persona que les mandara una solicitud de amistad en su grupo de amigos pero que actualmente ya no es así, sino que hacen una selección de los contactos que tienen como amigos.

En tanto las más jóvenes y sobre todo las chicas entienden su popularidad o su reconocimiento según la cantidad de amigos que tengan y la cantidad que comenten sus estados, es a partir de la publicación de estados que buscan el reconocimiento de sus pares desde las respuestas o los *"me gusta"* que tengan en sus publicaciones.

*Melanie: ...yo tengo muchos amigos de Facebook y eso se ve cuando pongo estados y todos me contestan o me dan me gusta, porque depende de cuantos amigos tenés es lo conocido que sos, por ejemplo en*

*el liceo y también en otros lados, si yo pongo un estado y muchos me dan me gusta es porque a todos esos les importa lo que yo ponga en mi muro, para mi es así. (Entrevista 25)*

La interacción a partir del uso de redes sociales como Facebook es mayor, generando nuevos vínculos de relacionamiento y esto muestra que las redes representan una vía de comunicación más entre los jóvenes y no solo una representación de los vínculos existentes en el espacio real, es una nueva forma de relacionarse, comunicarse y conocerse entre pares.

## **5. Integración.**

De acuerdo a lo que se desprende de las entrevistas la integración con las redes así como con las tics es fluida y naturalizada. La forma en la que adquieren los conocimientos de manejo es sobre todo autodidacta, a través de la investigación y manejo de los dispositivos como computadoras, tablets y celulares, siendo estos últimos la herramienta a través del cual se mantienen constantemente conectados en cualquier momento y lugar.

El acceso a las redes es casi constante y la mayoría de los entrevistados manifiesta que se conectan a cada rato a través del celular y aquellos que han tenido problemas con él, se han visto aislados por no poder acceder a Facebook para ver que estaba pasando.

*Carla: "La vez que se me rompió el celular andaba como desesperada por usar alguna computadora de la utu o me iba a un cyber porque quede como desconectada del mundo, me perdida todo, y eso que fueron solo tres días porque le saque el celu a mi hermano que se había comprado otro y ahí volví a ser yo..." (Entrevista 27)*

La conexión frecuente a las redes se mantiene para todos los niveles educativos tanto de hombres como mujeres, no hay una notoria diferencia entre género, pero si las mujeres muestran un mayor inconveniente de estar desconectadas de las redes sociales que los varones.

## **CONCLUSIONES FINALES**

Podemos decir que la mayor parte del tiempo los jóvenes están conectados a alguna herramienta tecnológica para estar en contacto con amigos, construyendo así su quehacer tecnológico, por lo que la mayor parte del tiempo la sociabilidad a partir de las redes sociales se genera de forma espontánea, sociabilidad mediatizada por la tecnología en el que la relación con otros se produce integrando de forma natural la tecnología en su ámbito cotidiano de interacción social, tal como lo mencionamos en un principio.

Se identificó también poca influencia de la variable de género en el uso de las redes sociales, podemos decir que la diferencia en tanto los usos como la frecuencia de estar conectados entre las chicas y los chicos no son relevantes, siendo la edad y el nivel de estudios los que determinaban más diferencias sobre todo en lo que al cuidado de la intimidad respecta.

En este aspecto se produce una paradoja en cuanto a la actitud de reserva que muchos de los entrevistados manifiestan tener, sobre todo los más jóvenes, mientras que en los perfiles en redes como Facebook se pone nombre, apellido, centro de estudios, fecha de nacimiento etc, y estos forman parte de los datos que se solicitan para crear una cuenta de Facebook, también se produce a su vez la característica del espacio que se abre a desconocidos, que generalmente son amigos de amigos; cuando se les consulta sobre este aspecto, reconocen que de cierta forma el cuidado de la intimidad no lo consideran tan relevante de esa manera, sino que más bien el cuidado que tienen es básicamente el de no aceptar solicitudes de desconocidos, para lo que antes de aceptar ven si tienen amigos en común como para tener la seguridad de que no es un desconocido total sino de cierta forma parcial.

De cierta manera tener amigos en Facebook representa más que tener una lista de contactos, sino que lo consideran básicamente una manera de gestionar las relaciones de amistad, en un escenario en donde la comunicación a distancia es el factor fundamental por el que más utilizan las redes de acuerdo a lo que ellos consideran *la forma de estar conectados* con su entorno y su grupo de pares, con los que comparten *estados*, fotos, música etc.; como una forma más de interacción social y de integración a su cultura juvenil.

Las nuevas tecnologías que permiten el acceso constante a los espacios virtuales tienen una influencia determinante en los procesos de la vida cotidiana de estos jóvenes que alternan el espacio temporal clásico, con la interacción a través de sus muros de Facebook, evidentemente la tecnologización de las rutinas diarias en este rango de edad es muy representativa, tienen con las nuevas tecnologías un espacio de socialización más, que les otorga cercanía y conexión entre pares, de hecho el contacto constante es el factor que los jóvenes más valoran de tener una o varias redes sociales.

El escenario de interacción social en el que se han convertido las redes sociales ha generado la naturalización y la apropiación de los espacios de intercambio entre los más jóvenes que extienden su vida cotidiana a esa red de forma natural, puede deberse a que encuentran allí respuestas a sus necesidades de comunicación y de estar conectados con lo que sucede en su entorno.

Esto no significa que rompan con el entorno clásico de relacionarse, sino que el retorno que genera en cuanto a sus necesidades, el formar parte de una red social, es justamente el de estar comunicados en todo momento sin la limitación del espacio tiempo y el aquí y ahora.

En este sentido Facebook se encuentra como la red social más usada en los jóvenes entrevistados y en los datos que vimos de la EUTIC y en los datos brindados por “El perfil del internauta Uruguayo” de grupo Radar, es un medio a través del que se expresan deseos, sentimientos, preferencias, gustos, estados y por lo tanto no solo se reproducen las ideologías de los jóvenes, sino que en cierta forma se convierte en una nueva identidad cultural, a través de las cuales se genera un medio de interconexión social donde se desarrolla una relación entre lo ideológico y lo discursivo.

Cualquiera puede ofrecer puntos de vistas y opiniones a través de ellas. Es así que el vínculo virtual a través de las redes sociales genera un sentimiento de integración de grupo a pesar de las distancias físico temporal con sus pares.

Como se consideró al inicio del trabajo los jóvenes que interactúan a través de las redes sociales lo perciben como algo natural y cotidiano, el uso de estos espacios de interacción propicia la apropiación cultural, mantienen y en distintas formas amplían los ámbitos de relacionamiento tradicionales, siendo un canal de interacción más, para el intercambio con sus pares.

La hipótesis planteada se confirma, siendo las redes sociales un espacio donde se refuerzan procesos socializadores integrando las tecnologías de forma natural y se constituye en sus actividades cotidianas este espacio como un lugar de contacto e interacción alternativo.

El ciberespacio es el ámbito en el que los jóvenes entrevistados en general extienden y profundizan los vínculos que mantienen en el intercambio interpersonal, por lo que se sustenta la hipótesis de que las redes sociales constituyen una herramienta fundamental para la interacción, a través de la rápida incorporación de las tecnologías de la información y el conocimiento, convirtiéndose en un medio más para la actividad cotidiana de interacción sin la limitación del tiempo y el espacio.



## **BIBLIOGRAFÍA**

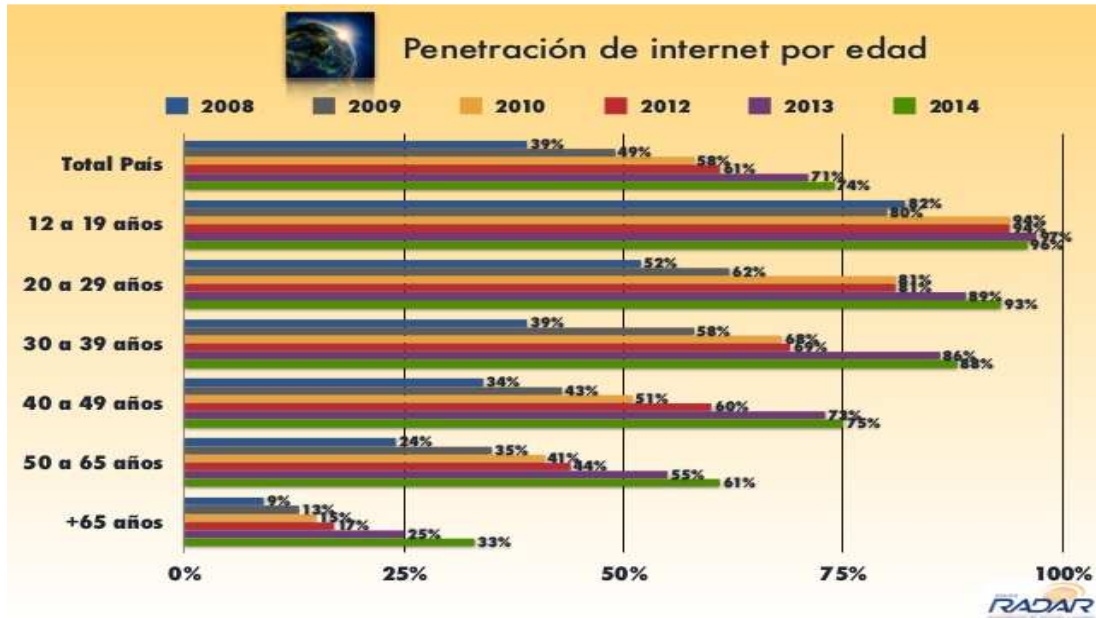
- ✓ *Alonso, Luis Enrique.: Sujeto y discurso en las prácticas de la sociología cualitativa, en Delgado, J.M. y Gutiérrez J. (coord.): Métodos y técnicas cualitativas de investigación social, Síntesis, Madrid, 1999.*
- ✓ *Baudillard; La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras (1970). Ed. Siglo XXI, Madrid, 2009*
- ✓ *Bauman, Zigmunt (2001). La sociedad individualizada. Barcelona. Ed. Cátedra.*
- ✓ *Blanchet, Alain: Entrevistar, en Blanchet; Ghiglione; Mássonnat; Trognon: Técnicas de Entrevista.*
- ✓ *Bourdieu, Pierre (1979): La distinción. Taurus. Madrid. España. 1991 Cap. 1, Conclusión y Post-scriptum.*
- ✓ *CASTELLS, Manuel (1994), "Flujos, redes e identidades: Una Teoría crítica de la Sociedad Informacional". En Castells, M.; et ál. (1994) Nuevas Perspectivas críticas en Educación. Barcelona: Paidós.*
- ✓ *Finquelievicho,Susana (Coordinadora) y Bauman, Pablo (2000). ¡Ciudadanos a la red Los vínculos sociales en el ciberespacio. Buenos Aires:Ediciones CICCUS,la CRUJIA*
- ✓ *García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas. Grijalbo, DF. México. 1989. Entrada, Caps V y VII.*
- ✓ *García Canclini, Néstor. Consumidores y ciudadanos. Grijalbo. DF. México, 1995. Caps. 3, 5, 7 y 9.*
- ✓ *GARCÍA CANCLINI, Néstor (2007), Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa.*
- ✓ *Geertz, Clifford (1973): La interpretación de las culturas. Capítulos 1, 11 y Gedisa, Barcelona, España. 1980.*
- ✓ *Grupo Radar. El perfil del internauta Uruguayo 11ª Edición 2014.Disponible en <http://www.gruporadar.com.uy/01/wp-content/uploads/El-perfil-del-internauta-uruguayo-2014.pdf>*
- ✓ *Hernandez Prados, Maria de los Angeles.(2006).Las relaciones interpersonales en la red. Universidad de Murcia.Comunicacion realizada dentro del III Congreso OnLine*
- ✓ *Malinowski, Bronislaw (1944): Una teoría científica de la cultura. Caps. IV, VII a XII. Sudamericana. Buenos Aires. Argentina. 1967.*
- ✓ *Marañón Oliva, C, Redes Sociales y Jóvenes, una intimidad cuestionada en internet. Disponible en <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf> no 54, Julio, Agosto y Septiembre 2012.*
- ✓ *Martín-Barbero, Jesús: De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili. Barcelona, España. 1987. Primera Parte, Segunda Parte y Tercera Parte*

(Caps. I.4 y II.1).

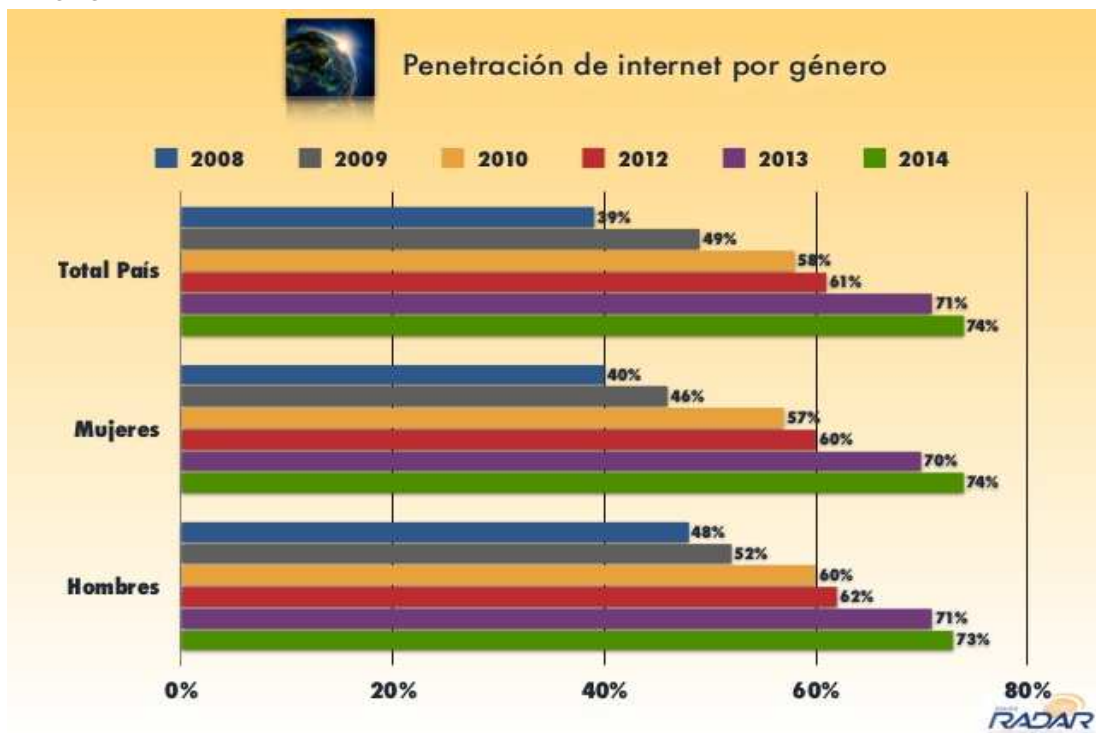
- ✓ Moles, Abraham (1967). *Sociodinámica de la cultura*. Paidós. Buenos Aires, Argentina. 1978. *Introducción, Conclusiones a Caps. 1, 2 y 3, Caps. 4, 5 y 6.*
- ✓ *Observatorio para la cibersociedad. Conocimiento abierto, Sociedad Libre. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=965>*
- ✓ Parsons, Talcott (1951): *El sistema social*. *Revista de Occidente, Madrid, España*. 1968. Caps. 3. y 9.
- ✓ Parsons, Talcott (1953): *Apuntes sobre la teoría de la acción*. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina. 1970. Cap. 2.
- ✓ Prensky, Marc (2001). *Nativos digitales, Inmigrantes Digitales, On the Horizon, MCB University Press, Vol 9 No 6, Diciembre.*
- ✓ Riesman, David (1945): *La muchedumbre solitaria*. Paidós, Buenos Aires, Argentina. 1971. Caps. I, IV y VII.
- ✓ Rivoir, Ana Laura (2005). *Las perspectivas latinoamericanas en la Sociedad de la Información y el Conocimiento: Instituto del Tercer Mundo (ITeM)*. Disponible en <http://wsispapers.choike.org/oaers/esp/ana-alc-sic.pdf>
- ✓ Schutz, Alfred (1940-1959). *El problema de la realidad social*. Amorrortu. Buenos Aires. Argentina. 1974. Caps. 9 y 11.
- ✓ Simmel, Georg (1898): "El concepto y la tragedia de la cultura", En: *Sobre la aventura*. Ed. Península. Barcelona. España. 1968.
- ✓ Sorokin, Pitirim (1947): *Sociedad, cultura y personalidad*. Ed. Aguilar, Madrid, España. 1960. Caps. III, XVII, y XXXV a XLII.
- ✓ Wellman, Barry, *Physical, Place and Cyber Place: The Rise of Personalized Networking in International Journal of Urban and Regional Research*. Toronto 2001.
- ✓ Winocur, Rosalia (2001): *Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización en la esfera pública. Perfiles Latinoamericanos No 18, Junio.*
- ✓ Winocur, Rosalia (Internet en la vida cotidiana de los jóvenes.) *Revista Mexicana de Sociología*. Vol 68 Num 3:551-580, Julio Setiembre.

## ANEXOS

### Anexo 1



### Anexo 2



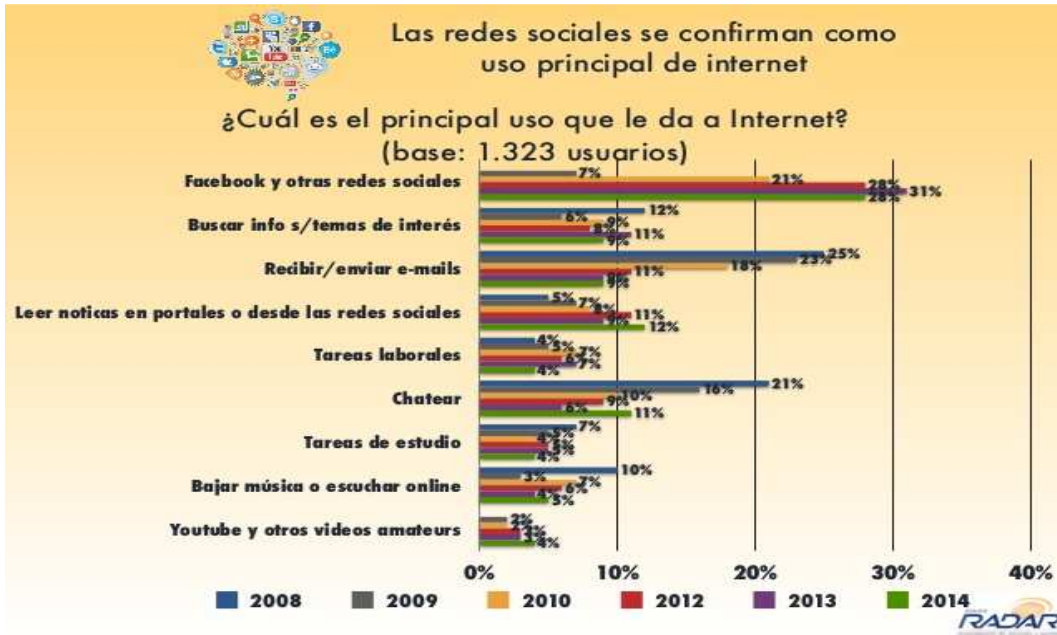
### Anexo 3



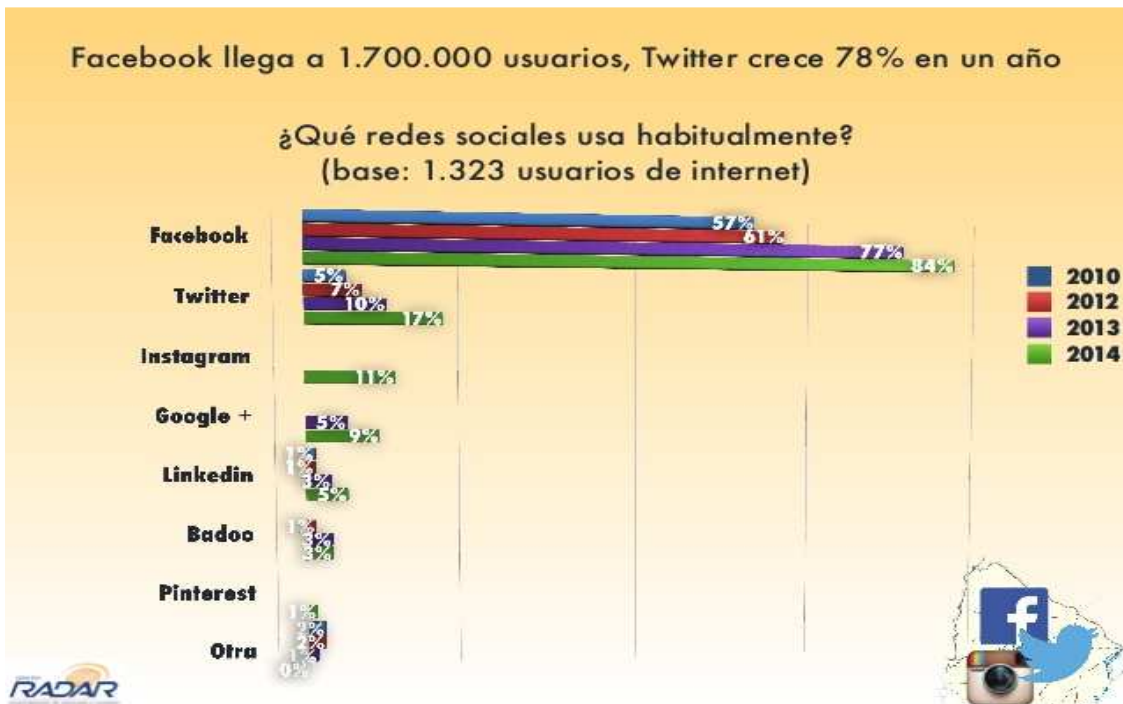
### Anexo 4



## Anexo 5



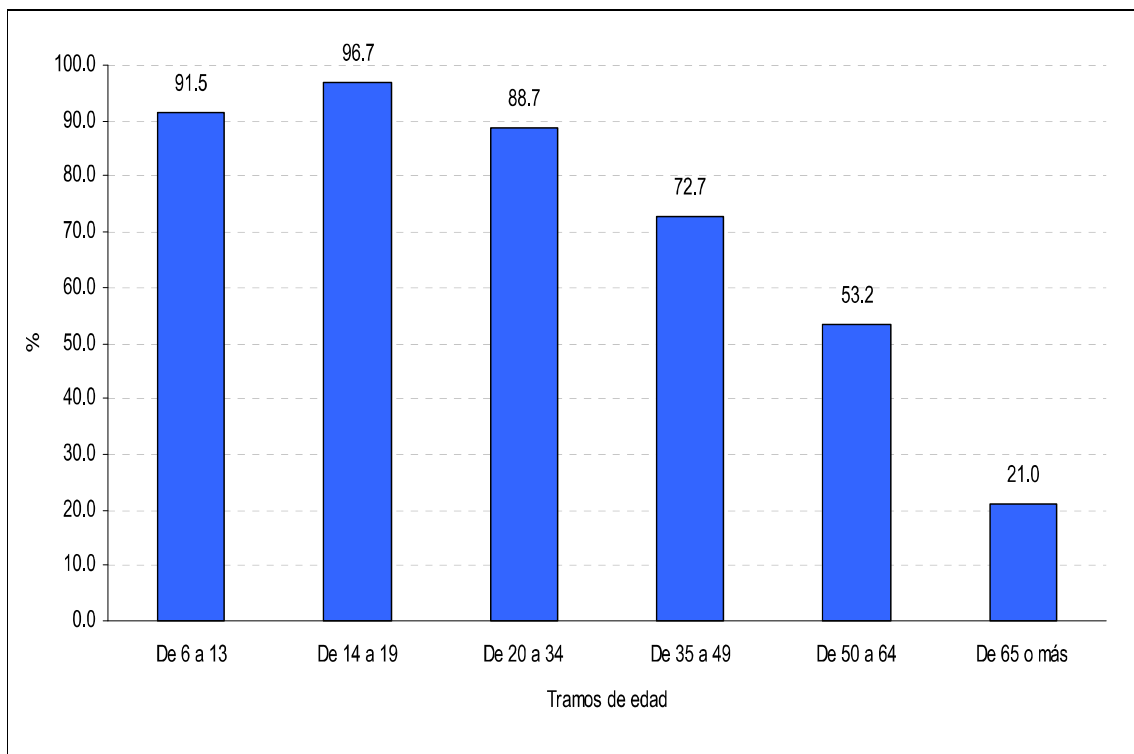
## Anexo 6



## CUADROS

### Anexo 7

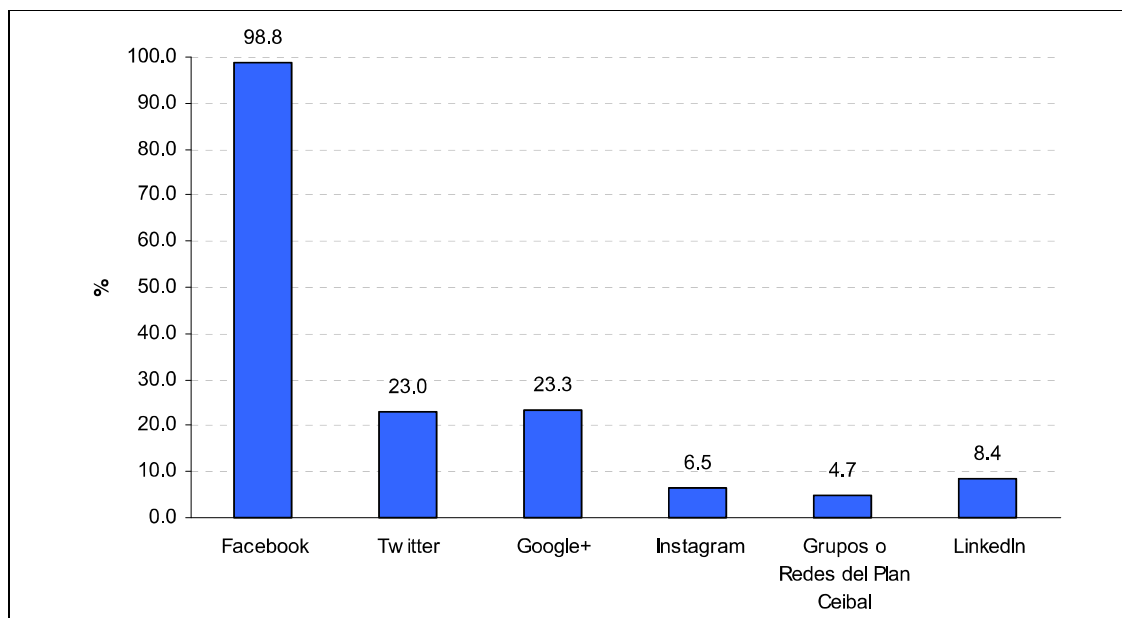
**Gráfico 13 - Proporción de personas usuarias de Internet, según tramos de edad - 2013**



Fuente: EUTIC.

## Anexo 8

**Gráfico 15 - Proporción de personas usuarias de redes sociales, según tipo de red social - 2013**



Fuente: EUTIC.

## Anexo 9

**Cuadro 10 - Proporción de personas usuarias de Internet, por tramos de edad, según frecuencia de uso diario de Internet (%) - 2013**

Uso diario de Internet	Total	Tramos de edad (años)					
		6 a 13	14 a 19	20 a 34	35 a 49	50 a 64	65 o más
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Sí</b>	66,3	52,3	77,7	71,7	65,8	62,3	59,6
<b>No</b>	33,7	47,7	22,3	28,3	34,2	37,7	40,4

Fuente: EUTIC.