

A man in a tuxedo and sunglasses stands in the foreground, surrounded by falling confetti. In the background, another man in a tuxedo and sunglasses is visible, along with a woman in a purple dress. The scene is set in a dimly lit room with a Christmas tree in the background.

evento

especulaciones sobre realidades alternativas

Evento; herramienta de *acción* en el espacio urbano – construye prácticas, construye nuevas formas de relación social y espacial, el evento, fenómeno de comunicación arquitectónica, medio de concreción de imaginarios urbanos.

El soporte arquitectónico se expande con la presencia del evento, el evento habita nuevos espacios urbanos, sus intersticios, le presenta al soporte arquitectónico nuevos dispositivos para expandirse. El soporte se apropia de las nuevas herramientas y a veces puede incorporarlas a su nueva fisionomía, a su nueva imagen. El evento acontece y la ciudad siente su empuje, las sinergias se perciben desde los otros extremos de la ciudad a kilómetros de distancia, las correlaciones producidas por tal acontecimiento se presentan como nuevas formas de vida, dejan secuelas de cambio. El proyectista trabaja en la búsqueda de herramientas que generen el encuentro en la ciudad. Las vivencias sensoriales contagian tendencia de cambio.

¿Cuál es el imaginario urbano que hoy queremos vivenciar?

En los últimos tiempos en las distintas agendas urbanas, muestras, congresos, exposiciones del ámbito público y privado se resalta el impulso vital que trae de la mano la generación de eventos como activadores urbanos. **Aquí la interrogante es si el evento comienza a ser un medio, una herramienta proyectual, que anticipa posibles y futuras realidades alternativas de ciudad.**

Por otro lado actualmente han surgido nuevos equipos de proyecto urbano que básicamente tienen como objetivo intervenir en la ciudad consolidada. Estos equipos se plantean re elaboraciones de contenidos, re significaciones de lo construido, buscan identificar en la ciudad zonas de oportunidad a través de nuevas miradas que intentan ser exitosas mediante el encuentro social en el espacio público. Proyectos que intentan generar conciencias colectivas de pertenencia, de identificación ciudadana como claves de éxito.

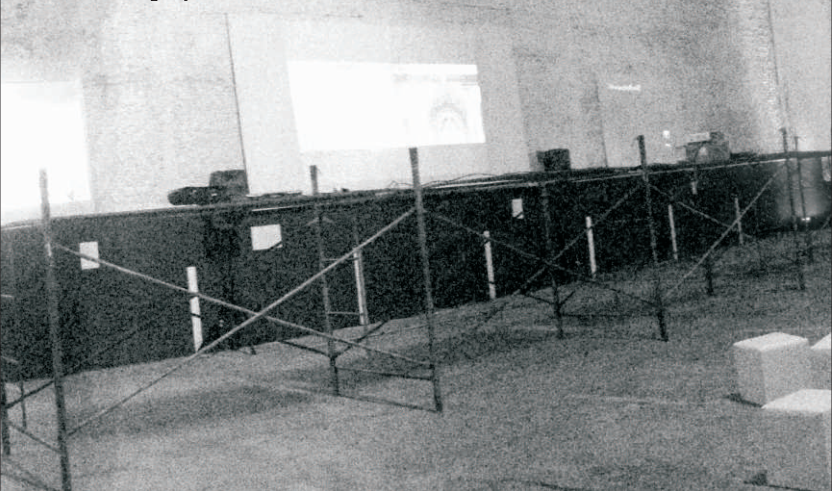
Estos grupos de trabajo están por lo general comprendidos por tres disciplinas que marcan su presencia fuerte en la planificación de ciudad; *Arte, Arquitectura y Diseño Industrial*. Casi como disciplinas hermanas intentan unirse para vencer ciertos vicios de viejos lineamientos políticos, no importando de qué rama sean. Intentan juntas vencer ciertas demoras, desfasajes de intervención de los ámbitos encargados de planificar ciudad a partir de técnicas como el evento y el audiovisual, medios de incentivo público.

Aquí justamente aparece el evento como *accionador urbano de realidades*, el evento se materializa e inmediatamente representa

imaginarios posibles en un determinado lapso de tiempo, concreta ideas, sirve como experimento, como “*conejillo de indias*” de lineamientos proyectuales de ciudad.

Planificamos, probamos, **lo sucedemos** y tomamos nuestros reparos y conclusiones a partir de lo vivido y experimentado. Esto es interesante a la hora de pensar el evento como herramienta proyectual convenida, intentamos revivir tramos de ciudad y otorgarle en un lapso de tiempo otro nivel de intensidad, evaluamos si el soporte arquitectónico “efectivamente lo soporta”, extraemos información de proyecto, detectamos intervenciones faltantes y descubrimos nuevas cualidades urbanas que anteriormente estaban escondidas.

En el siguiente trabajo tomaremos algunas nociones de los nuevos actores de la ciudad, analizaremos nuevos proyectos de colectivos profesionales que intentan darle contenido, sentido y embellecimiento a tramos significativos de nuestra ciudad y que utilizan el evento como herramienta activa de la disciplina proyectual.







Projecto Gdansk Zaspas, 2009
Pintura Monumental - Polonia
<http://muraledganskzaspas.pl>

Índice

- 1- **Introducción al concepto: Definición de Evento como activador urbano.** ¿Cuáles son las mediaciones que lo caracterizan?.....pag 13
- 2- **Cuestiones de gentrificación vs inclusión urbana:** Proyecto Psychylustro Filadelfia EEUU + Jan Ghel y el caso de Copenhague Dinamarca.pag 45
- 3- **Breve reseña del soporte arquitectónico Ciudad Vieja + Apuntes sobre el arte en la construcción patrimonial y en la formación ciudadana.** pag 63
- 4- **Gestión cultural como analizador** - proyecto de revitalización urbana “El Bajo” de Ciudad Vieja y proyecto artístico “Ghierra Intendente”pag 71
- 5- **Los eventos y sus dispositivos ¿Cuál es el modo estético de construirlos, cuál es su técnica?.....**pag 111
- 6- **Imaginario Urbanos - Algunos Relatos.....**pag 143
- 7- **Conclusiones finales y resultados.....** pag 161

1- Introducción al concepto: Definición de Evento como accionador urbano ¿Cuáles son las mediaciones que lo caracterizan?

El significado más común de la palabra evento es el que se refiere a un acontecimiento. No se trata de cualquier tipo de acto, sino que se aplica a aquellos hechos que tienen una especial relevancia. Un evento no tiene habitualmente un carácter privado y dentro de un ámbito familiar, sino que implica una proyección social. Esto quiere decir que es un acontecimiento celebrado por un número limitado de personas pero es considerado como evento si puede interesar a un sector de la sociedad.

Hay distintos tipos de eventos; deportivos, culturales, festivos, sociales, institucionales pero cuando hablamos de planificación de ciudad y de las nuevas agendas urbanas que intentan revitalizar fragmentos de ciudad, ¿de qué tipo de eventos hablamos? ¿Es posible identificar en alguna escala de medición al evento y su potencial de infiltración en la ciudad? ¿Cuál es la escala de medición en relación a su intensidad de actuación y reconversión del espacio urbano?

Desde el punto de vista de su condición programática se presenta como una opción para el proyectista, posibilita una nueva visión de ciudad y permite la concreción de nuevos escenarios posibles. Es un activador urbano.

Desde tiempos pasados se ha caracterizado por ser un recurso programático, ha colocado importantes temas de debate sobre la mesa, ha concientizado masas sociales en relación a cuestiones de recuperación patrimonial, natural, ha sido un icono clasista, ha sabido promulgar ideales y compromisos sociales. En la cocina del evento (planificación, proyección y materialización) han trabajado grupos de activistas, antropólogos, arquitectos, diseñadores, todos con un fin común; que el evento suceda.

En este punto con herramientas similares al de un proyecto de arquitectura tradicional, se construye una nueva atmósfera de ciudad con un **determinado concepto creativo**, se trasmite una intención. Por sus propias lógicas el evento interactúa con la sociedad, el invitado participa y lo recuerda, junto con el arte, hoy por hoy, parecen ser una buena receta, brinda al invitado una nueva experiencia y un sin fin de sensaciones que quedarán en su recuerdo, ¿y para qué? para contagiar tendencia de cambio y

para hacer realidad imaginarios urbanos en tiempo presente.

Algunos eventos se prenden al tejido urbano y dejan secuelas de cambio, hay otros que por el contrario permanecen en un determinado tiempo acotado sin dejar huellas a futuro. También sirven como herramientas para el reconocimiento de oportunidades, llama la atención que a diferencia de herramientas proyectuales clásicas las intenciones del evento se pueden vislumbrar rápidamente, en un abrir y cerrar de ojos, ya que aparecen y se identifican en un corto lapso de tiempo, mientras dura el suceso.

Todos los eventos tienen rasgos comunes; por lo general se hacen públicos a través de los medios de comunicación, requieren preparación por lo que existen equipos de personas que los organizan y que se dedican durante un tiempo a materializarlos. Crean su propio merchandising, sus invitaciones, contratan personal necesario para que acontezcan, materializan su espacio, su ambiente sensorial, verdaderos colectivos de personas trabajan para crear una nueva atmósfera en la ciudad utilizando al evento como herramienta de proyecto urbano.

Desde el punto de vista proyectual y su condición programática, en donde aplico el evento:

1.1- Revivir la esencia de construcciones pasadas.

1.2- Vivenciar en la ciudad espacios que cotidianamente son zonas de control o se los utiliza frecuentemente con otro sentido o fin, por ejemplo: espacios vehiculares, parkings, avenidas, parques, bulevares.

1.3- Ocupar agendas urbanas - planificación de actividades en la ciudad: ferias, gastronomía, tours, días de ofertas comerciales, shows musicales, desfiles de carnaval, etc

1.4- Culturizar sociedad en su condición más permanente: “Día del patrimonio”, “Noche de los museos”, días festivos nacionales, etc

1.5- Concretar imaginarios urbanos - nuevos proyectos que apuntan a permanecer en la ciudad; estudios interdisciplinarios en modo “pop-up” de carácter privado.



Estación Central de Trenes - AFE,
Montevideo - Uruguay



1.1- Revivir la esencia de construcciones pasadas.

En nuestra ciudad es común ver “renacer” edificios obsoletos o ver “re significar” edificios que hoy funcionan programáticamente distinto a lo que fueron proyectados años atrás a través del evento como técnica proyectual.

En Uruguay “*La Noche de la Nostalgia*” es una fiesta que se realiza los 24 de agosto de cada año y es el evento uruguayo con mayor convocatoria en lo que a salidas nocturnas se refiere. Actualmente es considerado patrimonio de lo cotidiano por la población nacional. Este evento promociona un “*revival de las buenas épocas pasadas*” en relación a lo que fue la cultura musical, estética y social de décadas anteriores. En su desarrollo, las fiestas que optan por transcurrir en viejos edificios que fueron emblemáticos son las que mayor concurrencia tienen, son las predilectas por el público uruguayo y por el público río platense ya que este evento recientemente ha asumido un carácter internacional. Entre las locaciones elegidas encontramos edificios simbólicos como son el Yacht Club de Montevideo, el Club Náutico de Punta Gorda, el viejo “Zum Zum” en el Edificio Panamericano y el Club Brasileiro de 1942.

El 24 de agosto de 1978, Pablo Lecueder, propietario de CX-32 Radiomundo, organizó una fiesta con «viejos éxitos de la música», que era la temática de su programa radial Old hits, A partir de 1978, todos los años Lecueder utilizó la víspera del día festivo 25 de agosto (Declaratoria de la Independencia), feriado en Uruguay, para realizar la fiesta destinada a recordar y bailar los old hits con la denominación original, marca registrada, y fiesta Nacional llamada La Noche de la Nostalgia.

La idea de estas primeras fiestas era salir a bailar con la música de finales de 1960 y comienzos de 1970, que ha perdurado ya sea por su vigencia, sus cantantes, su letra o su promoción. Son comunes los temas de Queen, Simon and Garfunkel, Cat Stevens, The Beatles, Dire Straits, Supertramp, Elvis Presley, Barry Manilow, Bee Gees y de John Travolta; la música disco, los new romantics, etc. Desde los primeros días de agosto, las radios emiten esos éxitos y difunden la «vieja música» con aquellos grandes de la canción. Con el correr de los años, se han incorporado temas de los ochenta de artistas como Mikko Mission, David Lime, Baltimore, Toni Peret, Tony Postigo, Mike Platinas, etc., y de los noventa, tales como Technotronic,

Snap, 2unlimited, etc; en palabras de Lecueder, la nostalgia comienza a los 10 años de publicada una canción.

Con el pasar de los años, varios empresarios del rubro entretenimiento, amigos, familiares, comenzaron a hacer otras fiestas de la nostalgia. Rápidamente, el mercado y la demanda crecieron, y se produjeron diferentes fiestas para diferentes públicos, con una variada gama de precios, fiestas del reencuentro, cenas show y hasta fiestas de antinostalgia para quienes quieren salir ese día y no se encuentran identificados con la temática (sobre todo público entre los 18 y 25 años).

Hoy, esta fiesta se ha convertido en un negocio, y es un foco comercial importante en el ambiente del entretenimiento, que da trabajo a restaurantes, discotecas, DJ's, mozos, empresas de gastronomía, alquiler de infraestructuras para fiestas, servicios de seguridad, de iluminación, de amplificación, de transportes, promotoras y hasta casas de lencería y hoteles de alta rotatividad, con promociones especiales por la noche.

Junto con las fiestas de Navidad y Fin de Año, la noche de la Nostalgia se convierte en uno de los

Hipódromo de Maroñas
gente accediendo a
Fiesta de la Nostalgia,
Montevideo - Uruguay



Edificio
Panamericano - Zum Zum, 1975.



eventos que convoca más gente a fiestas. Incluso se considera que se supera en movimiento de gente a las fiestas de fin de año, ya que en esa jornada suelen salir tanto mayores como jóvenes, casados y solteros, a recordar viejos tiempos y no tanto, dependiendo de la edad. Esta fiesta tiene tanta convocatoria debido a que el 25 de agosto es fecha patria en Uruguay y, por lo tanto, es no laborable.

Cabe destacar que esta fiesta se realiza en todo el Uruguay y en cada departamento o ciudad hay por lo menos entre 15 y 30 fiestas entre privadas y públicas, todas con lleno total.

El Ministerio de Turismo promociona esta noche como un atractivo turístico. El 26 de agosto de 2004, mediante la Ley N.º 17.825, esta fiesta fue denominada en forma oficial Noche de la Nostalgia, estableciendo en su artículo 2.º: «El Ministerio de Turismo incluirá en los eventos de carácter turístico a la Noche de la Nostalgia, promocionando la misma en el exterior a través de Embajadas, Consulados y oficinas comerciales». (https://es.wikipedia.org/wiki/Noche_de_la_nostalgia)

Otro ejemplo fue el proyecto cultural “Viene” desarrollado en el año 2004 en la vieja Estación Central de Trenes AFE.

Con una duración planificada de cinco meses se desarrolló esta propuesta y abarcó una importante agenda de eventos. Se estima que aproximadamente 1.000.000 de personas visitó la vieja estación central de trenes de Montevideo durante ese período. En el proyecto se pudo disfrutar de grandes espectáculos musicales nacionales e internacionales entre otras propuestas artísticas. También estuvieron presentes los boliches y bares más importantes del país, una exposición del mercado de los artesanos, 44 ateliers de pintores y escultores y un museo del carnaval, entre otras actividades.

[Prensajaja]

Se va “Viene” y quiere despedirse con una gran fiesta

Después de cinco meses, la Estación Central de Trenes AFE se despedirá con una gran fiesta que se realizará el sábado 12 de febrero a las 20 horas en el mismo espacio de la vieja estación central.

El evento de despedida será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE. La fiesta será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE.

El evento de despedida será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE. La fiesta será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE.

El evento de despedida será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE. La fiesta será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE.

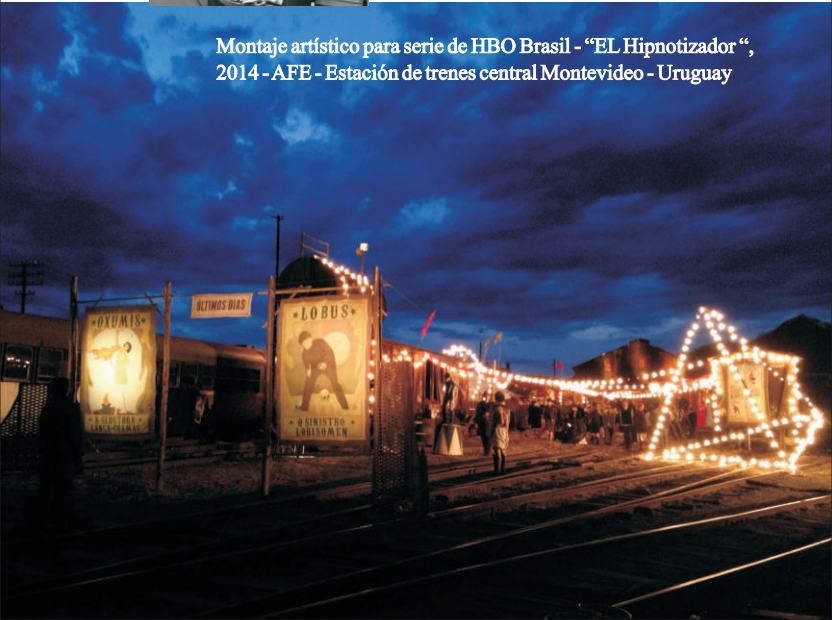


El evento de despedida será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE. La fiesta será una gran fiesta que se realizará en el mismo espacio de la vieja estación central de trenes AFE.



Febo Aycardo - Artista plástico Proyecto “Viene”
Estación Central AFE, Montevideo.

Montaje artístico para serie de HBO Brasil - “EL Hipnotizador”,
2014 - AFE - Estación de trenes central Montevideo - Uruguay



1.2- Vivenciar en la ciudad espacios que cotidianamente son zonas de control o se los utiliza frecuentemente con otro sentido o fin, por ejemplo: espacios vehiculares, parkings, avenidas, parques, bulevares.

En Montevideo y otras ciudades aledañas, año tras año, son planificados una serie de eventos que reúnen a centenares de personas en el espacio público de la ciudad, un ejemplo de ello son las *Maratones*, siendo las mismas ocasión de encuentro ciudadano por excelencia. Los objetivos que encontramos detrás de este tipo de eventos son muchos, todas bajo un eslogan común que apunta a una mejora de la *calidad de vida y la salud*. Los organizadores las planifican para vender sus marcas deportivas, para vender un servicio, cuando son organizados por entes públicos se apunta a ideas de apropiación de la ciudad por parte del ciudadano, a la concientización del cuidado del paisaje. También se puede utilizar la maratón para denunciar una idea o proclamar un pedido o causa, en fin, este tipo de eventos siempre son exitosos, año a año se incrementa el número de participantes y son actividades intensas en cuanto a la afectación del cotidiano funcionamiento de la ciudad.



Cuando acontece la maratón se corta el tránsito vehicular, por lo general se corre por las principales avenidas de la ciudad, se producen desvíos vehiculares, se enlentece el tránsito, cambian de ubicación las paradas del transporte público y los ciudadanos por el lapso de unas horas parecieran despojarse de sus vehículos particulares para salir a recorrer la ciudad.

Cuando son maratones del tipo corre/caminatas, o cuando el eslogan es en “defensa de la protección animal” y la concurrencia son niños con sus mascotas o adultos mayores con el afán de caminar, o cuando son pro inclusión de discapacitados entre otros temas, la ciudad *se vive de otra forma*, el espacio vehicular se desplaza para ser conquistado por el peatón.

Esto es importante para entender la necesidad de recuperación del espacio público, siempre causa buenas sensaciones apropiarse de la ciudad en tiempos más lentos que los que predispone transitar en auto. 2

1 Sobre ideas del Dr. Gonzalo Vicci. Lic. En Artes, Dr. En artes Visuales y Educación. Conferencia “La formación docente para la educación artística”, 2015 –Montevideo - Uruguay

2 J. Gehl es un fiel defensor de ello. *“Cuando quieres controlar todo desaparecen todas las posibilidades de que surja la vida. Porque reestructuras las cosas, separas funciones, separas el trabajo del juego y el ocio y piensas en ello como un sistema muy concreto, un equilibrio. Pero eso no es lo que hace a los sitios lugares fantásticos. Eso no hace a las ciudades estupendas”* (Jeff Risom Gehl Architects , año 2014)

1.3- Ocupar agendas urbanas - planificación de actividades en la ciudad: ferias, gastronomía, tours, días de ofertas comerciales, shows musicales, desfiles de carnaval, etc

La agenda urbana es un *dispositivo* del evento, es una herramienta que presenta a todos los eventos comprendidos en un determinado tiempo y reunidos bajo un determinado lema o causa común.

Para que exista agenda urbana deben existir una serie de eventos y los mismos son los encargados de activar determinados fragmentos de ciudad que por lo general los gobiernos locales quieren preponderar.

En Montevideo encontramos una gran variedad de opciones que comprende nuestra agenda urbana anual: ferias artesanales, desfiles de inauguración de la temporada carnavalera, ferias de frutas y verduras, ferias de antigüedades u objetos.



Plaza Libertad
Av. 18 de Julio
Montevideo - Uruguay



Feria Tristán Narvaja
Montevideo - Uruguay

Un ejemplo de ello es la feria de todos los domingos sobre calle Tristán Narvaja en el centro de Montevideo.

Existe además un “Día del Centro” que es mensual y se descuenta el pago de impuestos en el consumo de mercadería de tiendas comerciales de Av. 18 de Julio, esto tiene como trasfondo el eslogan *“volver a recorrer la ciudad y salir del shopping center”* como parte de la política municipal anti-vaciamiento de la zona central. Ese día el estacionamiento de vehículos es gratuito, en la zona central usualmente es tarifado.

La explanada del edificio de la Intendencia Municipal de Montevideo es un lugar donde es frecuente encontrar eventos musicales que auspician iniciativas de las agendas políticas sociales, en ese lugar se ha colocado una gran pantalla Led donde los días en que juega la selección nacional de fútbol, los partidos se transmiten en vivo y es un punto de encuentro para la población, la misma operación se está realizando en la Plaza Fabini también sobre avenida 18 de Julio.

La explanada de la IMM también anuncia futuras exposiciones que sucederán en otras locaciones de la ciudad, por lo general algunos eventos presentan solo una pequeña muestra en el espacio público de lo que será su desarrollo posterior en otro lugar de la ciudad, invita al transeúnte que pasa por la zona a concurrir por intermedio de un flyer.



Agenda urbana de la IMM, Noviembre de 2015



Desfile inaugural del Carnaval será el 21 de enero

La Intendencia de Montevideo anunció las fechas para las grandes fiestas del Carnaval 2016. El desfile inaugural se realizará el 21 de enero por la avenida 18 de Julio.



Se despiden selecciones uruguayas

Habrà exhibición de handball en 18 de Julio

Las selecciones uruguayas de handball sub 16 jugarán partidos amistosos el sábado 7 de noviembre, desde la hora 17, en la avenida 18 de Julio entre Ejido y Barrios Amorín.



Proyectan "Tus padres volverán", de Pablo Martínez Pessi

Más cine uruguayo en el Jardín Botánico

El ciclo de cine uruguayo en el Jardín Botánico continuará el sábado 7 de noviembre a la hora 20, con la película "Tus padres volverán", de Pablo Martínez Pessi



Clases de zumba en plaza de los 33

El domingo 8 de noviembre a partir de la hora 10 habrá clases gratuitas de zumba en la plaza de los 33 Orientales (Av. 18 de Julio y Minas).



Habrà feria gastronómica internacional en la explanada

La feria gastronómica Alimentate - Alimento y Arte se desarrollará del 9 al 15 de noviembre en la explanada de la Intendencia de Montevideo (Av. 18 de Julio y Ejido).



El sábado 7 desde Barrios Amorín hasta plaza Independencia desviarán tránsito por avenida 18 de Julio
El sábado 7 de noviembre en el horario de 13 a 20 se desviará el tránsito en avenida 18 de Julio, desde Javier Barrios Amorín hasta plaza Independencia, debido a la realización de varios eventos.



“Tal como suele ocurrir en los eventos destacados a nivel futbolístico la pantalla de IMPO volverá a ser un punto de encuentro para varios esta noche en la Explanada Municipal ya que allí se podrá ver en vivo el encuentro entre Uruguay y Perú desde la hora 22:10.” (diario Ovación Digital Explanada de IMM - 2015)

Pantalla LED pública en Explanada de la Intendencia de Montevideo



1.4- Culturizar sociedad en su condición más permanente: Día del patrimonio, Noche de los museos, días festivos nacionales, ferias, exposiciones, etc.

El “*Día del Patrimonio Uruguayo*” es un festejo que se celebra a nivel nacional durante un fin de semana del mes de octubre y que convoca todos los años a miles de personas a la reflexión sobre el patrimonio nacional. El evento básicamente ayuda a difundir la importancia de la preservación de los valores nacionales, cada año, con distintas temáticas de abordaje, es organizado por la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación dependiente del Ministerio de Educación y Cultura del Uruguay.

El fin de semana del patrimonio plantea recorridos por tramos significativos de la ciudad, visitas guiadas por los edificios patrimoniales del país, actividades que acercan a la ciudadanía a sus acervos más destacados.

Los edificios patrimoniales en todos los barrios del país se visten de colores cada año, con banderas de colores que indican su condición de valor nacional, las banderas son dispositivos a los que llamo “*llamadores*” de población, son los que invitan a que

el vecino acceda y los recorra. Ese día los museos tienen una importante afluencia de público.

Este año en su 21ª edición, el Día del Patrimonio, bajo el lema *“La Arquitectura en Uruguay. 100 años de la Facultad de Arquitectura”* homenajeó a los arquitectos nacionales y extranjeros que han construido y revalorado nuestras ciudades, se destacó la apertura del Museo Antropológico del Uruguay que luego de 4 años, reabrió sus puertas para ofrecer muestras históricas y demostraciones de tango.

La Biblioteca Nacional, por su parte, organizó visitas guiadas a cargo del colectivo Imaginateatro, encargados de llevar a los visitantes por sus instalaciones.

Por otro lado el barrio de la Ciudad Vieja de Montevideo es en esta jornada el lugar más concurrido por los ciudadanos, sus calles se tiñen de ferias, espectáculos, performances callejeras que recrean capítulos de nuestra historia nacional. de la temática celebrada.

Además se reúnen en el espacio público colectividades de todos los países y muestran sus bailes tradicionales y gastronomía local. En este contexto se mezclan tradiciones populares, desfiles callejeros de tambores que exhiben el candombe uruguayo, se reúnen grupos de activistas sociales y se inauguran nuevas exposiciones artísticas.



Día del Patrimonio - Barrio Sur -
Palermo - Montevideo - Uruguay

Los eventos que culturizan sociedad son varios, así como el día del patrimonio encontramos además ferias culturales como la clásica “*Feria del libro*” en la IMM, también encontramos a “*La noche de los museos*” que básicamente tiene como principal objetivo promover e incentivar la accesibilidad, la concurrencia y el disfrute del acervo de los museos en un horario que no es habitual. Además tiene como cometido la renovación y la formación de nuevos públicos, este es otro evento organizado por el MEC en apoyo con la Comisión de Cultura de la Nación. La “*Noche de los museos*” ha sido evaluada como un éxito total, en cuanto a logro de objetivos, concurrencia de público y disfrute ciudadano.

“Es un día de festejo y celebración y la arquitectura merece ser celebrada, Uruguay tiene una arquitectura hermosa, así como tiene pintura, literatura y música”, expresó Laura Alemán en representación de la CPCN. La arquitecta reflexionó sobre la jornada porque nos permite pensar y sobre todo mirar la belleza que tenemos y que hemos creado. Instó a tomar conciencia de que en Uruguay tenemos un valor enorme y la arquitectura constituye el espacio que habitamos. “Debemos mirar más lejos, más alto y más hondo” finalizó. (<http://www.patrimoniouruguay.gub.uy>)

URUGUAY



Día del PATRIMONIO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación



María Julia Muñoz, destacó la sensación que nos transmite a todos el pasear por las ciudades y los pueblos, contemplar sus bellezas y percibir los movimientos interiores que provoca la arquitectura como toda obra de arte. Es una invitación a la reflexión que diferencia el arte del entretenimiento. La ministra manifestó que “los países deben crecer pero también preservar su patrimonio, es su memoria y su identidad. Es muy justo que este día rinda homenaje a la arquitectura nacional”. (Muñoz – Ministra de Educación y cultura del Uruguay, 2015)

“La arquitectura va dejando una huella indeleble y a través de ella tenemos que escudriñar como era la vida de nuestros antepasados. Lo más importante es que imaginamos las cosas que pasaron dentro de esa arquitectura. Cuánta vida hubo tras esas construcciones que hoy abren sus puertas para ser conocidas. Somos el resultado de todo eso que está reflejado a lo largo de la arquitectura en Uruguay”, expresó (Raúl Sendic Vicepresidente de Uruguay, 2015)

1.5- Concretar imaginarios urbanos - nuevos proyectos que apuntan a permanecer en la ciudad; estudios interdisciplinarios en modo “pop-up” de carácter privado.

Es interesante como actualmente estamos transitando un camino en donde la materialización y concreción de ideas *proyecto-ciudad* dependen más y mayoritariamente de la aprobación social que de los propios técnicos y políticos de los gobiernos locales.

Es a partir del vislumbramiento de que el camino social es el medio para llegar a la concreción material, que *el evento* en su condición programática comienza a ser un buen recurso para los estudios de profesionales que pretenden proyectar la ciudad y permanecer en el mercado.

A través de la técnica del evento podemos imaginar otra ciudad posible, se llega a las redes sociales y el suceso se produce con una inmediatez tal, que la energía, pensamiento y sensaciones de los que lo vivieron, trascienden y ese impulso de cambio puede llegar a concretar las ideas en un futuro cercano.

Nuevos estudios comienzan a transitar este camino, obviamente para lograr un fin común, por un lado académico- social y por otro lado y más pesado, para poder permanecer activos en el mercado económico y poder subsistir en la ciudad.

Ciudad que al igual que sus ciclos económicos, debe ir cambiando y adaptándose a los requerimientos culturales del momento, los proyectos que mencionaremos más adelante “*El Bajo de Ciudad Vieja*” y “*Ghierra Intendente*” son claros ejemplos de la utilización del Evento como recurso para lograr estos objetivos.





Centro Cultural de España en calle Rincón - Ciudad Vieja - Montevideo

2- Cuestiones de gentrificación vs inclusión urbana: Proyecto Psychylustro Filadelfia EEUU + Jan Ghel y el caso de Copenhague Dinamarca

Por otro lado y ya hace unos años, el concepto de Gentrificación Urbana ha comenzado a sonar en los distintos discursos de los planificadores de varios continentes, por lo general los entendidos en el tema asocian a los nuevos procesos de gentrificación urbana con una hipertización de la economía contemporánea, el “Revival” de fragmentos de ciudad a través de lineamientos gentrificadores que apuntan al embellecimiento urbano comienza a ser un denominador común entre muchas ciudades que intentan incrementar su patrimonio cultural como atractor turístico.

“El modelo de desarrollo urbano asociado con las clases creativas ha resultado ser el sueño húmedo de la economía neoliberal: tapar los agujeros con pajaritos y buen rollo” 3

“Se trata de luchar contra el deterioro urbano a través del arte”



El papel de los artistas como precursores y agentes de los procesos de revitalización urbana lo hemos podido visualizar a través de varios proyectos a nivel internacional; un ejemplo de ello fue la iniciativa del Ayuntamiento de Mural Arts Program en Filadelfia y las intervenciones de la artista alemana Katharina Grosse en la red de trenes interurbanos de AMtrak, año 2014.

El proyecto se llamó *Psychylustro* y consistió en la pintura de un enorme mural a lo largo de todo el recorrido de la línea de trenes 30th Street, al norte de Filadelfia. Aquí se intentó a través de la pintura hacer que los pasajeros en su recorrido cotidiano en tren puedan ser concientizados en su identidad y pertenencia urbana a través de la observación de un mural en movimiento. Esto generaría al transeúnte un mayor compromiso con el paisaje urbano y la ciudad.

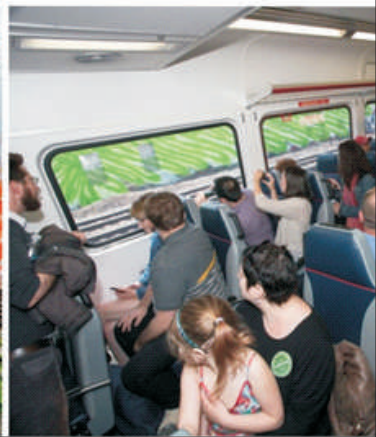
El mural realizado por la artista alemana abarca siete sitios a lo largo de los carriles, almacenes en tierra, puentes, árboles y arbustos del recorrido en tren. Y si de mediaciones entre distintos actores hablamos, los sitios son propiedad de varias entidades públicas y privadas que tienen de alguna manera relación con la compañía Amtrak ya sea por su cometido social o económico.

El ejemplo es interesante ya que el proyecto parte de una compañía privada que evidentemente tiene a nivel primario fines de competencia comercial, eso sin lugar a dudas, pero es interesante desde el entendido de que toma la obra del artista para revalorizar viejas infraestructuras de la ciudad que de otra manera serían a la vista del peatón obsoletas, no tendrían sentido de atractivo.

El proyecto además invita a participar a un colectivo de artistas que de alguna manera es referente identitario del ayuntamiento y que expresan a través del color su sentido de valorización urbana.

La intención es de alguna manera invitar, a través de la opinión pública, a los actores políticos para que puedan tomar medidas de cambio en ciertos sectores marginales de la ciudad.

Casualmente la zona de intervención es un gran cordón de pobreza que marca el límite entre la ciudad consolidada y el suburbio urbano.



Luego surge el debate público y las preguntas en mesas interdisciplinares acerca de si este tipo de intervenciones revitalizan efectivamente o no el fragmento de ciudad.

Cabe mencionar que para que esta obra se llevará a cabo tuvieron que intervenir artistas, gobiernos locales, promotores privados, públicos, y sobre todo técnicos que permitieron la buena ejecución de la tarea, ingenieros que coordinaron el acceso a las infraestructuras más riesgosas, arquitectos que sugirieron que soporte arquitectónico elegir para poder intervenir y vecinos que a través de su opinión pública fueron inspiración para el artista y su obra en la ciudad.

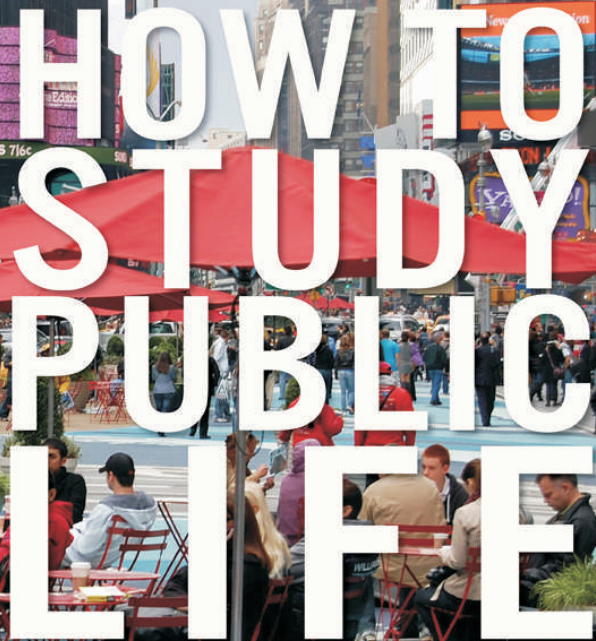
El proyecto tuvo una inversión de 250.000 euros.

3 Lucía Lijtmaer, 2014 http://www.eldiario.es/cultura/fenomenos/gentrificacion-producto-economia-hipster_0_306569551.html

The peril of hipster economics when urban decay becomes a set piece to be remodelled or romanticised, 2014
<http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2014/05/peril-hipster-economics-2014527105521158885.html>

Exhibición " La frontera es una invitación ",proyecto de Katharina Grosse
Psychylustro - The Barnes Foundation Philadelphia - año 2014



A vibrant, high-angle photograph of a busy city street, likely Times Square in New York City. The scene is dominated by a large, bright red awning that covers an outdoor seating area. Several people are seated at small, red metal tables, some looking towards the camera while others are engaged in conversation. The background is filled with tall buildings, numerous billboards, and a dense crowd of pedestrians. Notable signs include '500' on a building facade, 'STELLA ARDIS' on a billboard, and 'SUNDAYS 7/6c' on a lower sign. The overall atmosphere is one of a bustling, public urban environment.

HOW TO STUDY PUBLIC LIFE

Jan Gehl & Birgitte Svarre

El caso de Copenhague, “¿Cuál es la escala para medir la felicidad en una ciudad?, ¿Se puede hacer una planificación más orientada al ser humano?” (Jan Gehl, 2014)

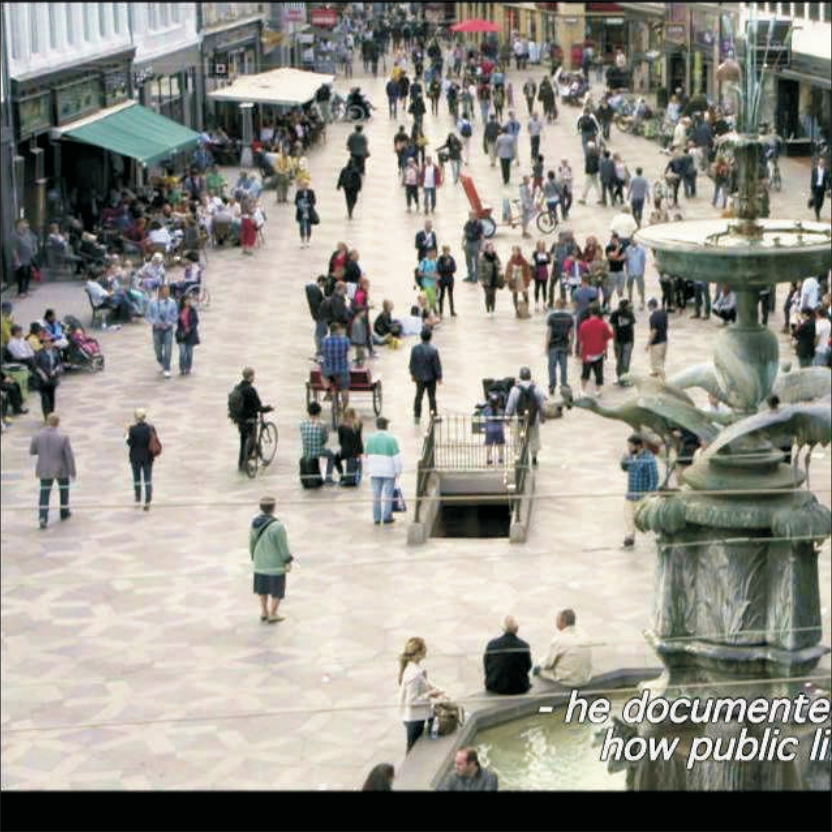
Cuando hablamos de la dimensión formal de los eventos pensamos en la necesidad de regirnos por protocolos tal cual nos indica una invitación a una boda el vestuario que debemos llevar. La dimensión formal en nuestra disciplina hace pensar en la necesidad de armarnos un protocolo para aquellos eventos que esperamos sean exitosos, el evento de la vida comunitaria en el espacio público, ¿comienza a tener un protocolo de actuación y participación?

Jan Gehl (Catedrático y arquitecto) abrió una nueva “dimensión” espacial al advertir la gran importancia que la vida social tenía en la configuración del espacio público y la repercusión trascendental que el espacio tenía en el sostenimiento de la vida comunitaria. Una transformación radical del ambiente le hizo recuperar su **atmósfera “amigable”** (la publicitada *people friendly city*). Con ello, no sólo se consiguió frenar la tendencia migratoria hacia la periferia sino que invirtió el proceso y muchas familias

retornaron ante la mejora de las condiciones de vida del centro. Una derivada de esta decisión fue el incremento de la renta de esa parte de la ciudad y la apertura de nuevos locales comerciales, de ocio, cultura, o terciarios que daban servicio a esta población que regresaba al casco histórico. La nueva oferta de actividades redobló el atractivo de la zona incrementando el éxito de la operación.

Uno de los personajes más influyentes en este proceso de transformación fue el arquitecto danés Jan Gehl (1936). Gehl se graduó en arquitectura en 1960 y tras seis años de vida profesional recibió una beca de la *Real Academia de Bellas Artes de Dinamarca* que le permitió investigar durante cinco años la forma y el uso de los espacios públicos en muchas ciudades del mundo. En 1971, publicó "*Life Between Buildings: Using Public Space*", un libro cuya influencia en el ámbito escandinavo fue notable pero que, tras su traducción al inglés en 1987, revolucionó la actuación sobre los espacios urbanos (la traducción española es de 2006: "*La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios*"). La principal novedad de su enfoque fue observar **el espacio público desde un punto de vista que fusionaba la**

arquitectura con la psicología, ofreciendo una comprensión diferente del mismo (Su mujer Ingrid, psicóloga, sería una de sus principales colaboradoras). Para entender el funcionamiento del espacio público, Jan Gehl comenzó a estudiar el comportamiento en él de los ciudadanos. A partir de su examen, estableció una **innovadora clasificación de las actividades** realizadas en aquel “espacio entre los edificios”: las *necesarias* (obligatorias, como ir al trabajo, al colegio o comprar el pan), las *opcionales* (que se dan cuando el ambiente es favorable, como dar un paseo o tomar el sol y que tanto dependen de la calidad del espacio urbano), y las *sociales* (las vincula a la presencia de otras personas, como juegos infantiles, conversaciones o actividades comunitarias y que suelen estar muy ligadas a las anteriores). También examinaría las acciones humanas en el espacio público (desde caminar hasta estar de pie, sentado, o ver, oír y hablar). Igualmente exploraría la repercusión de algunas de las decisiones de proyecto (como agrupar o dispersar, integrar o segregar, atraer o repeler, o abrir o cerrar).



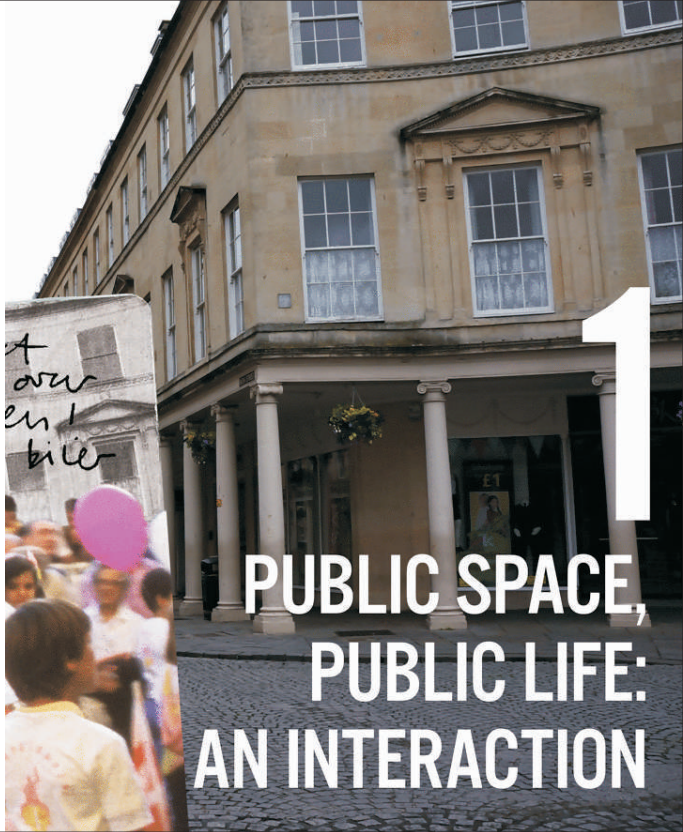
*- he documente
how public li*



*d systematically
fe multiplied.*

Con todo ello iría conformando su ideario que perseguía la recuperación del espacio urbano como lugar de encuentro y contacto entre personas y que, en consecuencia, debía ser diseñado a partir de las requisitos sociales (y también individuales) de los ciudadanos, en lugar de subyugarlo al dominio absoluto del automóvil. En palabras del ex alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, *“si la ciudad es el lugar de encuentro por excelencia, más que cualquier otra cosa, la ciudad es su espacio público peatonal. (...) La cantidad y calidad del espacio público peatonal determinan la calidad urbanística de una ciudad”*. Gehl proclamaría la necesidad ineludible de “reconquistar” la ciudad a partir del espacio público.

La experiencia de Copenhague influyó notablemente en otras ciudades que aspiraban a transformarse en ciudades “vivibles”. Las urbes deshumanizadas serían revisadas a partir de los nuevos criterios. Pero en palabras de Jan Gehl, *“no se trata solamente de crear lugares donde la gente se pueda sentar a beber capuchinos. Se trata de algo tan básico como poder encontrarnos los unos con los otros en el espacio público”*.



at
over
en /
bile

1

**PUBLIC SPACE,
PUBLIC LIFE:
AN INTERACTION**

Aún queda mucho camino por recorrer, pero la “ciudad de los ciudadanos” es un horizonte cada vez más cercano. Extraído de <http://urban-networks.blogspot.com.uy/2015/06/el-renacimiento-del-espacio-urbano-la.html>



Podemos decir que entre los dos proyectos citados anteriormente surgen varias cuestiones, por un lado el papel de las disciplinas artísticas y su nuevo rol de embellecimiento de la ciudad.

En Filadelfia se intenta revitalizar un cordón de pobreza por medio de la intervención mural sobre infraestructuras abandonadas, seguramente pintar exteriormente una fábrica abandonada y que la misma sea obra de un artista de re nombre internacional sea una buena estrategia para captar capitales de inversión en la zona.

Existe un discurso de “ablandamiento del límite ciudad consolidada y cordón de pobreza periférico” que se da a partir de la intervención artística de toda la faja recorrida por la línea de subte, quizás efectivamente sea así.

Cuando embellecemos estéticamente zonas de exclusión social por el medio que sea, en este caso artístico, es una forma de centrar la atención en zonas que de alguna manera han sido excluidas del sistema urbano cotidiano, habría que seguir pensando en cómo sumar a esto la permanencia de los ciudadanos locales y evitar así su desplazamiento de la zona, una vez que ésta es intervenida.

Como especialistas en la disciplina proyectual, intentar no caer en el conformismo de evaluar un proyecto exitoso solo con el mero hecho de llenar el fragmento de ciudad con visitantes transitorios y de otras elites sociales.

Por otro lado las ideas de Jan Gehl y la proclamación del encuentro social en el espacio público.

La sugerencia de manipulación escalar del espacio urbano para sentirnos psicológicamente más contenidos es una buena estrategia proyectual. Sentirnos psicológicamente contenidos implicará despojar a la ciudad de sistemas nocivos que atienten contra la vida ciudadana en los espacios públicos. Debemos despojarnos del tránsito continuo de vehículos, de los sistemas de transporte públicos violentos, de la inseguridad social y contaminación ambiental entre otros.

Por otro lado y hablando de nuevas herramientas de comunicación con la que jugamos, el documental "*La escala humana*" se ha mostrado en el mundo entero, nos presenta el "*evento de la vida comunitaria*" a través de un audiovisual, herramienta que nos termina de seducir indefectiblemente.

3- Breve reseña del soporte arquitectónico Ciudad Vieja + Apuntes sobre el arte en la construcción patrimonial y en la formación ciudadana

Ciudad vieja es el casco histórico de Montevideo y en los últimos años ha sido protagonista de varios planes por parte de gobiernos locales y promotores privados que han intentado revitalizar su propia esencia como nodo patrimonial, económico, financiero y cultural de la ciudad.

Con el afán del gobierno por evitar su vaciamiento urbano en las últimas décadas se ha promovido la construcción de viviendas de interés social, se han concretado proyectos de cooperativas de vivienda colectiva, se ha promovido el reciclaje de edificios y viviendas abandonadas a través de préstamos económicos accesibles, se han acondicionado veredas, alumbrado público, se ha reforzado la seguridad urbana a partir de tecnologías de monitoreo de cámaras y video vigilancia.

Por otro lado a partir de la formación de la Comisión Especial de Ciudad Vieja, en la órbita del Plan de Ordenamiento Territorial de Montevideo, se han normalizado las intervenciones en bienes

de valor patrimonial promoviendo el cuidado de los mismos, incentivando la permanencia de ciertos programas arquitectónicos como los gastronómicos, textiles y turísticos en tramos urbanos específicos que poseen valor significativo y que le dan apertura turística a la zona.

La Ciudad Vieja también ha recibido grandes capitales de inversores privados que han detectado sectores de oportunidad. Actualmente se han construido edificios de oficinas de alta tecnología y calidad, edificios que además de oficinas ofrecen a los estudios y consultoras internacionales que se instalan, servicios de spa, restaurantes, hotelería y estacionamiento privado.

El gobierno además ha llamado tiempo atrás a concurso público de proyectos para la construcción de la nueva sede del Banco República del Uruguay la cual mantiene construcciones patrimoniales de la época, en el concurso han participado equipos interdisciplinarios nacionales que comprenden estudiantes de arquitectura, arquitectos y antropólogos.

Por otro lado la Intendencia de Montevideo ha sabido mostrarnos los buenos resultados que ha tenido la gran inversión económica que se ha realizado, años atrás, en la remodelación del Teatro Solís, hoy por hoy, con sus zonas aledañas también en construcción.

Propiciando un importante eje comercial por peatonal Sarandí el cual da origen al eje comercial de la avenida 18 de julio, la Ciudad Vieja además es dueña de una vasta agenda de actividades urbanas que marcan su carácter activo dentro de la ciudad.

Es el lugar elegido para celebrar el “Día del Patrimonio Nacional” o para visitar una feria permanente de arte y de objetos antiguos los días sábados. También reúne locales comerciales con propuestas gastronómicas de gran calidad, librerías, cafés tradicionales, bares, sedes de bancos financieros y el puerto de Montevideo.

Es una zona de exclusión de transporte pesado vehicular y las líneas de transporte público no acceden en su totalidad. Posee la

plaza Matriz con la iglesia tradicional y el Cabildo de Montevideo los cuales presentan sus propias agendas de eventos que junto a museos de la zona reúnen una intensa variedad de circuitos culturales los cuales son siempre una buena opción de visita.

La Ciudad Vieja además reúne otros espacios públicos significativos como la plaza Zabala, una vista privilegiada hacia ambas ramblas de Montevideo desde donde se puede observar el Río de la Plata a ambos lados y también el funcionamiento de las grúas del puerto dotando al paisaje de cierta nostalgia urbana que siempre caracteriza su recorrido peatonal.

Por todas estas cualidades y más, la Ciudad Vieja de Montevideo es una zona de gran tensión de intereses que se nutren de la vasta mixtura de cualidades de la zona y la continua visita de turistas inquietos que llegan tanto por vía terrestre como marítima al lugar.

*Apuntes sobre el arte en la construcción patrimonial y en la
formación ciudadana.*

¿Que implica construir patrimonio desde la dimensión cotidiana de cada individuo?1

Significa reconocer, identificar aquello que comienza a ser o es parte de la composición de nuestra propia identidad.

Implica trabajar con los docentes para que en su rol cotidiano tomen a las imágenes como un condensado simbólico de discursos abiertos a la interpretación libre de los alumnos.

Los objetos artísticos se diluyen como objeto de estudio y nos preguntamos, *¿Cuando está sucediendo lo artístico? ¿Cuando está sucediendo lo estético? ¿Quiénes son los generadores de estos artefactos estéticos?*

Quando generamos una imagen, no al estilo platónico y su grandilocuencia, si no desde lo cotidiano, desde la experiencia que transforma al sujeto podemos decir que estamos creando nuestra propia conciencia de lo estético.

Quando incorporemos a nuestra educación el mundo de las artes visuales podremos incursionar en nuevos contenidos, en la construcción de nuevos patrimonios que justamente no serán los que ya están institucionalizados, podremos así identificar

aquellas costumbres y actividades humanas que, hoy por hoy, son patrimoniales.

El objetivo es poder reconocer diferentes niveles de lo patrimonial desde el campo de lo artístico, desde el campo de la naturaleza, desde el campo social, desde las costumbres, desde las practicas urbanas o rurales, desde los juegos, de lo deportivo, desde las historias y anécdotas.

Nuestra contemporaneidad está sustentada paradójicamente en una globalización en las que nos encontramos todos, la intención es recuperar y dar una vuelta para mirar al sujeto y su pequeño relato, colocar la atención de los profesionales en los aspectos cotidianos y descubrir nuevos contenidos que aporten a la conciencia ciudadana y por transitiva al **embellecimiento de la ciudad.**

Sobre ideas del Dr. Gonzalo Vicci. Lic. En Artes, Dr. En artes Visuales y Educación.
Conferencia “La formación docente para la educación artística”, 2015 –
Montevideo - Uruguay

4- Gestión cultural como analizador - proyecto de revitalización urbana “El Bajo” de Ciudad Vieja y proyecto artístico “Ghierra Intendente”

La gestión cultural se encuentra en el difícil plano que existe entre la política cultural promovida y la población receptora de esa política.

Se trata de encontrar aquel conjunto de estrategias que permitan facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad.

Para lograr estos objetivos el rol del gestor cultural comienza a ser clave en los nuevos equipos de trabajo que, en este caso, intentan hacer realidad proyectos urbanos.

Todos trabajan en una yuxtaposición de realidades socioeconómicas y culturales que son abordadas buscando concientizar a la población acerca de la posibilidad de tener *nuevas miradas de ciudad*.

El **espacio público**, espacio donde conviven diversas expresiones artísticas, espacio de contenido ecléctico porque refleja el panorama en continua transformación, sumado al **soporte arquitectónico integral** que comprende tanto espacio público como privado, son la escenografía de trabajo para estos nuevos equipos.

audiovisual

En nuestra disciplina la manipulación de la imagen y la maqueta o render como anticipo al futuro esperado siempre fueron herramientas de cabecera, sin embargo, hoy por hoy, en un mundo en donde las redes sociales y la era de la información ha crecido enormemente y el mundo de lo visual es una incursión continua.

Ya no basta con una imagen de lo proyectado, nos hemos apropiado del mundo audiovisual para mostrar nuestros más profundos deseos y lo hemos incorporado a nuestra caja de herramientas para mostrar el resultado esperado. Sin embargo un audiovisual (video) de lo pasado sin reflejar una **realidad presente seductora** pareciera hoy no tener sentido.

¿Será que para poder convencernos y para poder convencer a los distintos actores que hacen ciudad necesitamos por lo menos dar un paso adelante y conseguir a través de a técnica del evento seducir en tiempo presente?, ¿será que necesitamos tomar registro de que realmente lo que imaginamos puede hacerse realidad aunque sea durante el lapso de algunas horas?

proyecto “El Bajo Ciudad Vieja”,
2015 Montevideo



El Bajo de Ciudad Vieja

Es un proyecto que plantea la revitalización urbana de la zona a través de una serie de propuestas artísticas e intervenciones urbanas; entre ellas el reciclaje y acondicionamiento de una serie de casonas patrimoniales del casco histórico que oficiarán de galerías de arte y espacios de desarrollo cultural. El proyecto cuenta con una agenda de eventos urbanos que apuntan a la participación de familias, de vecinos del lugar, de distintos colectivos artísticos y de todos los ciudadanos Montevideanos ya que la mayoría de los eventos son de acceso gratuito. Entre las distintas propuestas se ofrecen espectáculos musicales, artísticos, talleres, gastronomía y muestras e intervenciones urbanas.

El Bajo es un proyecto de revitalización urbana de una de zona de la Ciudad Vieja que cuenta con una fuerte historia social, cultural y patrimonial. La propuesta incluye un circuito cultural que cubre distintas disciplinas artísticas y doran a El Bajo de contenidos. Música, teatro, pintura, cine y arte urbano son los nuevos protagonistas de El Bajo

Se propone transformar a El Bajo en un lugar donde se pueda recorrer sus calles y disfrutar de diferentes propuestas artísticas: escuchar música, ver muestras de arte, hablar con los artistas en sus talleres, presenciar obras de teatro, participar del arte de mural en proceso y recorrer diferentes casas que fueron referentes de esta zona en el siglo pasado.(extraído de <http://www.elbajo.com.uy/>)



proyecto “El Bajo Ciudad Vieja” +
“Día del Patrimonio”, 2014
Montevideo

¡Que reviva el barrio!

Artículo presentado en diario *El Observador* en marzo de 2015
sobre proyecto “El BAJO”

Fuente: Pablo Staricco @pstaricco

¡Que reviva el barrio!

Con el arte y la cultura como propulsores de cambio, El Bajo es un proyecto de revitalización urbana de una zona antigua de la Ciudad Vieja que busca retomar su esplendor a través de un circuito de propuestas

La escena se repetía noche a noche en una Ciudad Vieja de hace muchos años. Ellos llegaban de sus travesías en alta mar y ellas inmediatamente los amaban. En el momento en que debían despedirse, ellas ya esperaban a sus nuevos amantes. Ellos solían ser marineros y ellas prostitutas. Ese baile que mezclaba amor y negocios se daba todas las noches, con la estiba –la técnica de colocación de la carga de un buque– en pleno funcionamiento.

Al menos así lo relatan algunas de esas meretrices que todavía hoy viven allí recordando sus años mozos. Sus testimonios forman parte de la pieza documental El Bajo: antes y después. El video, disponible en YouTube, es solo un pequeño fragmento de un proyecto urbano que cobró su mayor visibilidad en 2014.

El Bajo es un programa de revitalización de una zona de la Ciudad Vieja, centrada en la intersección entre las calles Juan

Carlos Gómez y Piedras, El objetivo es hacer resurgir su valor histórico, social, cultural y patrimonial. Esa esquina y sus alrededores buscan configurar un nuevo eje artístico para el barrio, a través de las propuestas de siete proyectos nucleados a pocos metros de separación uno de otros.

Hasta ahora, el proceso que comenzó hace menos de una década se ha estado desarrollando de forma lenta. Sin embargo, gracias a actividades de gran alcance público como el Día de Patrimonio o Museos en la Noche, miles han comenzado a preguntarse sobre el origen, presente y futuro de El Bajo.

Una noche eterna

Durante las primeras décadas del viejo siglo, la zona era un destino asegurado de los extranjeros que llegaban a Montevideo a través del puerto. Entonces, la vida nocturna de El Bajo –conformada por una fórmula imbatible de bares, música y mujeres– empezaba a las cinco de la tarde y no conocía su final hasta el otro día.

Principalmente, eran los marineros y militares quienes frecuentaban estas calles, ya que el puerto, que no contaba con las grúas de hoy, tenía un mayor flujo de trabajo gracias a la estiba que necesitaba de cientos de trabajadores tan solo para descargar el contenido de un barco.

El Mónaco, El Timón, El Nidito, El Macao, El Ancla, El Universal, El Moulin Rouge y El Pirate eran solo algunos de los boliches, cercanos a una impronta de cabaret digna de París, que conformaban el escenario nocturno y lo transformaban noche a noche en una zona roja.

Según cuentan en El Bajo: antes y después algunos vecinos y negociantes que todavía habitan allí, con el pasar de los años el aumento de la droga en las calles, de los robos y de una mayor sensación de inseguridad en toda la Ciudad Vieja llevaron a que los negocios, boliches y casas fueran cerrando sus puertas y apagando sus luces.

Nuevo brillo

Más cerca del siglo XXI, el barrio volvió a cambiar. La Ciudad Vieja es uno de los lugares más visitados por los turistas que arriban a Uruguay. El interés de inversores privados y el trabajo del Municipio B han apuntado al mejor funcionamiento de los restaurantes, bares, museos, teatros y comercios del lugar.

Entre los primeros proyectos de El Bajo se encuentra reflotar la Casona Mauá, una construcción histórica ubicada sobre Juan Carlos Gómez perteneciente al barón y vizconde de Mauá, que hoy funciona como un centro de eventos y exposiciones.

Según explicó la gestora cultural y artística de Casona Mauá, Martina Capó, tras un reciclaje de dos años de la edificación, se comenzó a trabajar en un anclaje de la zona para vitalizar el barrio.

A fines de 2013, se convenció a un grupo de inversores uruguayos y extranjeros, dueños de diferentes inmuebles en la zona, de abrir las puertas cerradas de sus edificios, que se encontraban en estado de deterioro.

“Se decidió tomar a la cultura como motor de desarrollo de la zona y abrir esas casas cerradas y hacer préstamos a diferentes proyectos para que las utilicen como espacios culturales con programación definida”, indicó Capó.

La contrapartida de este préstamo gratuito requiere el mantenimiento y acondicionamiento de las casas por parte de quienes las utilicen, así como la generación de contenidos culturales y una vinculación marcada con el proyecto de vitalización global del barrio.

Hoy, además de Casona Mauá, son seis los proyectos que conforman oficialmente El Bajo. A medida que en 2014 se realizaron los diferentes contratos de comodato, también se intentó generar propuestas que involucraran a los vecinos de la zona, explicó Capó.

El fruto de este trabajo se vio mayoritariamente durante dos eventos. La primera vez fue durante el fin de semana del Día de Patrimonio, el 4 y 5 de octubre de 2014, cuando miles de personas circularon por las casas, intrigados por el circuito poco conocido hasta entonces.

La segunda instancia se realizó durante la décima edición de Museos en la Noche, en la que se iluminó especialmente las fachadas de las edificaciones. Entonces, más de 2.000 personas recorrieron El Bajo y cientos terminaron coreando una canción de Abba, gracias a la presencia de la Banda de Parada de la Armada Nacional.

Lo que se viene

En 2015, el objetivo es ofrecer una programación diferente cada mes, en la que todas las casas abren en simultáneo bajo la curaduría de una de ellas. La primera fecha será el 18 de abril como apertura de El Bajo y también se consideran eventos junto al colectivo Ronda de Mujeres para mayo y una fecha enfocada en las artes teatrales para junio.

Con el objetivo de incentivar la vivienda en la zona, trabajar en las veredas y fachadas y generar nuevos espacios verdes, se espera que el barrio reviva al retomar su color.

EL BAJO

de CIUDAD VIEJA

Las casas del Bajo



The image shows the interior of the Casona Mauá, a grand hall with a high ceiling. The ceiling features a large, ornate blue and white geometric pattern. The walls are light-colored with arched doorways and door frames. The floor is polished and reflects the ambient light. Several potted plants are placed along the walls. The overall atmosphere is bright and elegant.

Casona Mauá

Construida en la década de 1870 y dotada de una protección patrimonial arquitectónica, la Casona Mauá fue una de las propiedades utilizadas como residencia del barón y vizconde de Mauá en sus viajes a Uruguay. Tras un proceso de dos años de restauración, hoy funciona como un centro de eventos y exposiciones en el casco histórico de la Ciudad Vieja. Dirección: Juan Carlos Gómez 1530.

por más información sobre Casa Maua ver:
<http://www.casonamaua.com.uy/>

Casa Wang

Casa Wang funciona como un taller y sala de exposiciones de un grupo de artistas locales independientes. Allí conviven ilustradores, muralistas, pintores y diseñadores, entre los que participan Zésar, Kaniche, Colectivo Licuado, JuLucas Butler y Gastón Castagnet, entre otros. Dirección: Juan Carlos Gómez 1538.

CASA WANG

1538

por más información sobre Casa Wang ver:
<https://www.facebook.com/CASA-WANG-1410626592562119/>

MARIO

LEATHER FACTORY

ARTICULOS DE CUERO
PIEDRAS 641 MONTEVIDEO

CASA MARIO ARTICULOS DE CUERO LEATHER FACTORY

10000
50% DE ESTE LOCAL



Casa Mario

El establecimiento resurge desde Casa Mario, una marroquinería histórica del barrio. Hoy es un proyecto que desarrolla la producción artística en colaboración y la elaboración de curadurías colectivas. Esta enmarcado en la investigación “Modos de hacer colectivo en el arte uruguayo”, financiado por la Comisión Sectorial de Investigación Científica y la Universidad de la República. Dirección Piedras 627-629.

por más información sobre Casa Mario ver:

<http://sebastianalonso.com/site/proyecto-casamarior/>

<http://arte.elpais.com.uy/casamarior-el-espacio-es-el-lugar/#.Vj9REtKrSt8>



Casa Ñandú

Inicialmente albergó Ñandú Music Factory, una plataforma para talleres y presentación de bandas locales. El proyecto se mudó, pero Casa Ñandú sigue funcionando como cuna de artistas nacionales. Dirección: Juan C. Gómez esq. Piedras.

por más información sobre Casa Ñandú ver:
<http://www.thealgundios.com/>





Casa Gómez

Dentro de El Bajo es una de las casas que cuenta con una vasta colección privada de arte contemporáneo, pero que también ha albergado sesiones musicales, con artistas como Tatita Márquez. Hoy en día realiza noches de electrónica y también funciona como bar. Dirección: Juan Carlos Gómez 1539.



por más información sobre Casa Gómez ver:
<https://www.facebook.com/casagomezmysd/?fref=ts>

EL
BAJO

fac

LABORATORIO DE CINE

**LABORATORIO
DE CINE
ARTESANAL _ FAC**

El Laboratorio de Cine Artesanal 16mm del FAC, retoma la antigua tradición del cine experimental de la ciudad de Montevideo e intenta expandir el soporte en lugares donde considera que cumplirá el mismo objetivo ético político. La propuesta apunta a multiplicar estos espacios (laboratorios de cine) generando colectivos de artistas que retomaron el soporte 16mm.

PROGRAMACIÓN

11 HS.

ARCHIVO MADEJA exhibición del material de archivo del Laboratorio

Laboratorio de cine artesanal 16mm de la Fundación de Arte Contemporáneo se propone retomar la tradición del cine experimental de la ciudad de Montevideo al intentar rescatar el cine hecho a mano y manejar diferentes formatos analógicos. Dirección: Piedras 631.



por más información sobre Laboratorio de cine FAC
ver: <https://www.facebook.com/Laboratorio-de-Cine-FAC-628195377227253/timeline>

...diario al cual se agre-
...mente distintas

Ensayo abierto

Se trata de un espacio de trabajo multidisciplinario artístico que busca abordar diferentes expresiones del ámbito teatral. Allí se realizan obras en construcción y talleres de expresión.
Dirección: Piedras esquina Juan C. Gómez.



por más información sobre proyecto Ensayo abierto ver:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009083147887&fref=ts>

para completar información sobre el proyecto “El Bajo”
Ciudad Vieja ver:

<http://www.elbajo.com.uy/>

<https://www.facebook.com/elbajodeciudadvieja/>



CCE centro
cultural de españa
montevideo

2015



INAUGURACIÓN **26 de marzo**

Centro Cultural de España
Rincón 629 - Montevideo

19 hs

**NO PODÉS VOTARNOS,
PERO SÍ IMITARNOS**

GHIERRAINTENDENTE

MONTEVIDEO, LA CIUDAD QUE QUEREMOS

www.ghierraintendente.com.uy



Proyecto Ghierra Intendente

“Ghierra intendente es un ejercicio de democracia directa y colectiva. Es un franco intento de soñar y mostrar una Montevideo como la queremos”. (A. GHIERRA, 2015)

Proyecto artístico/performance que se inició en el año 2010, “Ghierra Intendente” es una *parodia* sobre la política y el proceso electoral donde los candidatos vuelcan sus ideas para juntar sus votos. A través de ella se exhibe a la sociedad, tomando el arte visual como medio de comunicación predilecto, nuevas miradas acerca de la ciudad. El artista visual plantea que en las campañas electorales tradicionales las ideas que se ponen sobre la mesa de debate son cuestiones que se deberían haber resuelto desde el vamos. Temas como la recolección de basura, el alumbrado público, los problemas de estacionamientos tarifados e impuestos, son muchas veces abordados como ideas “bandera” de cada campaña electoral. Sin embargo el artista plantea que son problemas urbanos que de antemano ya deberían estar resueltos por los candidatos políticos y es parte del deber municipal su concreción para el buen uso de la ciudad.

“No deberíamos seguir, campaña tras campaña política, poniendo nuestro punto de atención en estas cuestiones” (Ghierra, 2015) . Aquí se plantea a través de una performance artística, que a propósito la misma se exhibirá en varios museos y locaciones Montevideanas, la posibilidad de abordar otros temas más trascendentes de ciudad, y en este caso desde la parodia de un nuevo candidato y su campaña política.

En el proyecto Ghierra Intendente trabajo una gran cantidad de personas especializadas en diferentes disciplinas, arquitectos, artistas visuales y diseñadores entre otros, los cuales se fueron sumando a la propuesta con distintos proyectos particulares. Los proyectos de alguna manera planteaban las mismas inquietudes que el artista manifestaba, tenían relación con esta nueva mirada de ciudad a la que apuntaba el curador de la muestra, que a propósito era el mismo Ghierra y que de alguna manera comenzaban a ser la materia prima por excelencia de la performance que estaba naciendo.

Los proyectos de los distintos colectivos que participaron de la muestra comprendían desde intervenciones artísticas a escala peatón hasta intervenciones a escala urbana de proyectos de arquitectura en relación a nuevos espacios públicos e infraestructurales en corredores de transporte público en las principales arterias de comunicación vial.

El proyecto se lanza en medio de la campaña política municipal Montevideana, año 2015, en este tiempo todos los medios de comunicación les contaban a los ciudadanos las propuestas de los candidatos tradicionales para la gestión de la ciudad. Sin embargo aparece de repente en los medios la opción de votar un nuevo Intendente el cual no pertenece a ningún partido tradicional y trae consigo más de 200 propuestas de intervención urbana, *¿de que se trata esto? se preguntaba toda la población*



**Una performance de utopías para repensar la
Ciudad Vieja**

Artículo presentado en diario *El País* en marzo de 2015
sobre proyecto “Ghierra Intendente”

por Carlos Cipriani López

*Un proyecto que apunta a recuperar ámbitos públicos frente
al Río de la plata*

En cien manzanas, la Ciudad Vieja, con una arquitectura muy variada que abarca diversas escuelas y gran parte de la historia de Montevideo, bien puede tomarse como un laboratorio de propuestas, no solo para la preservación de muchas edificaciones sino para el aprovechamiento de espacios baldíos, subocupados o en ruinas.

Tal es la propuesta de un grupo de 120 especialistas en diversas áreas que se reunieron para imaginar 44 proyectos y exponerlos al público. En cada caso no se invirtieron horas hombre para ganar un concurso o licitar en algún llamado a obras hecho por un ente público o un consorcio privado.

Arquitectos, artistas plásticos, botánicos, paisajistas, iluminadores, ingenieros o técnicos gráficos pergeñaron proyectos a nivel de toda la ciudad, y en especial del casco histórico, para exhibirlos como quien comparte su pintura, pero en una performance colectiva que será inaugurada el 9 de abril, a las 19:00, en todas las plantas del Centro Cultural de España.

Los actores emergen como el equipo de un falso o paródico candidato a Intendente, el creativo Alfredo Ghierra. Esta señal

lúdica, a lo Pinchinatti o Jorge Esmoris, acerca ideas que de modo total o parcial alguien quizás implante un día.

Para ellos, en la Ciudad Vieja habría que incentivar a los vecinos a fin de que convirtieran las azoteas en techos verdes, transformar medianeras en jardines verticales, crear estacionamientos subterráneos y eliminar la mayor cantidad posible de automóviles, así como suspender el ingreso de los ómnibus, salvo de uno turístico y de un tranvía eléctrico, y armar grupos de cuatro manzanas, peatonalizando esos sectores.

También hablan de extender los horarios comerciales, ampliar la vigilancia y poner en la mira las casas de factura irrepentible abandonadas en la Ciudad Vieja, pero también en el área central de Montevideo, incluida La Aguada, en donde ocupan el equivalente a veinte manzanas.

Los participantes aclaran que la muestra no entrega soluciones a los grandes problemas de la ciudad, sino que se repiensa Montevideo, se la vuelve a mirar, pasan a primer plano maravillas escondidas o verdaderos desperdicios.

Consolidación.

El plantel de la Productora Cultural BMR, integrado entre otros por los arquitectos Nicolás Barriola y William Rey Ashfield, evalúa que la Ciudad Vieja, "como lugar de población permanente fue cediendo espacio, poco a poco, a los servicios y a la actividad portuaria. La importancia de sus ámbitos públicos fue decayendo lentamente y prueba de ello es el deterioro que se fue registrando durante años".

En el proyecto se considera los beneficios de una mayor consolidación residencial y de espacios abiertos de intercambio, integración y recreación, para adultos y niños".

El área delimitada para la propuesta se ubica entre las ramblas 25 de Agosto, Ingeniero J. Monteverde y Francia, y la calle Guaraní, un área que tiene asimismo valor metropolitano.

Se auspicia la creación de 15.000 metros cuadrados de área cubierta, redefiniendo el espacio urbano del sur de la Ciudad Vieja, contra el mar. Es una especie de plaza con pavimento rojo y un gran techo, que incluye programas de servicios diversos como mini-gourmet, kioscos, tienda de souvenirs y áreas de exposición.

"El gran techo es un artefacto de mediación entre diversas situaciones, el río y la plaza, la calle y el parque, el cielo y la tierra, la ciudad de la gente y la zona de los contenedores", explican los autores.

Algunas de las fachadas de los edificios sobre la calle Lindolfo Cuestas serán intervenidas por muralistas. También se incluye un Jardín del viento o parque de esculturas de propulsión eólica, y una redefinición del sector ocupado en la actualidad por el servicio de Balizamiento de la Armada, en donde prevén la posibilidad de exhibir boyas y un mapa "navegable" de nuestras costas.

Tres Proyectos en Plan Lindolfo.

Viejo hotel convertido en edificio.

En los ensayos de alternativas para mejorar la Ciudad Vieja, también se incluye la intervención del abandonado e histórico Hotel Nacional, que supo incubar a la Facultad de Arquitectura hace más de 100 años, para reconvertirlo en un edificio de viviendas (amparado en la ley No. 18.795), manteniendo su estructura. También se prevé viviendas en la vieja escuela de enfermería.

Contra el destrato a Montevideo

Alfredo Ghierra, el falso candidato a Intendente, ofuscado con el maltrato del patrimonio arquitectónico, dijo a El País estar en contra de ensanchar calles, hacer corredores, apostar todo el transporte público al ómnibus y proponer un Presupuesto Participativo para votar cosas que debe hacer la Intendencia. Prefiere debatir sobre un parque botánico de cristal, techado, en un baldío.

Deporte y pensiones tarifadas.

Además de áreas deportivas que se sumen al Neptuno, un parque para niños y estacionamientos, otras ideas para la Ciudad Vieja contemplan las pensiones tarifadas en espacios hoy dedicados a pobres parkings, como alternativa asequible para aquellos que puedan verse obligados a emigrar cuando la zona mejore.

Fuente: <http://www.elpais.com.uy/informacion/performance-utopias-repensar-ciudad-vieja.html>

para ver los proyectos entrar en:

[www.http://ghierraintendente.com.uy/](http://ghierraintendente.com.uy/)

5- Los eventos y sus dispositivos ¿Cuál es el modo estético de construirlos, cuál es su técnica?

Cualidades
preestablecidas



valor ganado

+



nostalgias urbanas

+



actores
locales/vecinos

+



oportunidad



tapeo



luminico



lonas



densificadores



símbolos



tamices



texturas



anunciadores



agenda urbana



olfato



redes de
información



sonido



gusto/estética



soporte
arquitectónico

Entonces *el evento* como recurso programático comienza a adoptar una impronta tan contemporánea que se convierte en una opción de cabecera para los nuevos actores y proyectistas de la ciudad.

Como un sistema vivo, el evento está organizado por distintos dispositivos que definen su esencia, que se organizan entre sí aleatoria o arbitrariamente según el soporte arquitectónico donde al sistema le toque expandirse.

Los dispositivos cobran vida al interactuar entre sí (el evento sucede) y adoptan una identidad en el colectivo social que perdurará en el tiempo o no.

Algunos dispositivos podrán luego pasar a una condición permanente, cuando esto sucede dejan de pertenecer al sistema del evento y pasan a formar parte del propio soporte material arquitectónico.

Los dispositivos que perduran son aquellos que tuvieron luego de acontecido el evento, mayor grado de infiltración en la ciudad desde su condición conceptual, material, espacial, temporal y que persisten en la memoria del ciudadano luego de que el mismo finaliza.

El *soporte arquitectónico* es una de las variables preestablecidas y pertenece a un fragmento de ciudad específico. Es en donde sucede el evento, es el espacio elegido, el marco escenográfico inicial que inspira a los creativos.

Este soporte debe reunir en primera instancia determinadas *cualidades base* que enriquecerán al evento, si el fragmento de ciudad a intervenir presenta estas cualidades podemos decir que estamos en condiciones favorables de que nuestro evento resulte exitoso como accionador urbano.

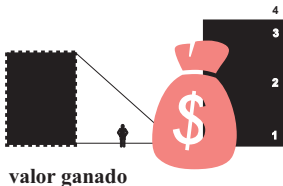
Cualidades Preestablecidas

- Valor ganado
- Nostalgias urbanas
- Actores locales/vecinos
- Oportunidad

- **Valor Ganado - VG**; Refiere al valor patrimonial del fragmento de ciudad donde se desarrollará el evento.

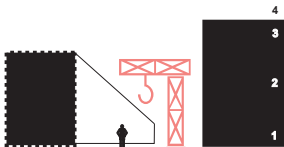
El diseñador en su hipótesis proyectual parte de significados preestablecidos de los cuales podrá apropiarse y utilizarlos como un *revival* de la cultura común.

Al VG podrá darle continuidad o podrá también re-inventar la cultura a través de nuevas significaciones que cautiven a la comunidad en una nueva re formulación de lo patrimonial. Ambas son estrategias validas y siempre son temas de interés político-económico-social cuando de cuestiones de identidad y patrimonio hablamos.



- **Nostalgias urbanas - NU** Refiere al paisaje y su definición primera: extensión de terreno vista desde un lugar determinado y considerada como espectáculo.

"el paisaje urbano; pararon junto al camino para admirar el paisaje"



nostalgias urbanas

- **Actores locales /vecinos - AL:** La inclusión de los actores locales al proyecto del evento tiene como garantía la permanencia del mismo a nivel local.

Los propios vecinos participan activamente y llegan a los gobiernos locales para ser escuchados y para iniciar el proceso de cambio.

Este es un gran desafío para los creativos y su lucha por no caer en la mera gentrificación de fragmentos de ciudad.

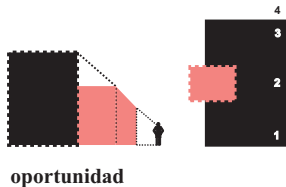


actores locales - vecinos

Oportunidad - O: La oportunidad se detecta de antemano, sin embargo luego de concretado el evento aparece en acción.

A partir de aquí surgen nuevos espacios aptos para recibir nuevos programas, nuevos proyectos y así poder acompañar la tendencia de cambio.

A la secuencia de oportunidad espacial en el tramo urbano la identificamos y referenciamos como una cualidad preestablecida del soporte arquitectónico.



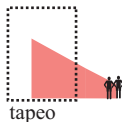
Dispositivos del evento

1- Dispositivos Escalares - DE

Refiere a aquellos dispositivos que manipulan el espacio contenido, le aportan formas nuevas, escalas nuevas. Permite proximidades espaciales entre peatones, vecinos, visitantes, generan clima de encuentro, de contención, de reparo. Son dispositivos que se prenden del tejido urbano resaltando sus principales cualidades y tapando sus defectos, algunos son incorporados atemporalmente por el soporte y otros duran solo unas horas, ya que al terminar el evento no son compatibles con las lógicas del espacio urbano cotidiano.

1.1- Dispositivo TAPEO - DT

Son operaciones materiales de tapeo de vacíos degradados o construcciones abandonadas o instalaciones obsoletas presentes en el espacio del evento. Su fin es escalar pero también embellecer el espacio urbano.



Dispositivo TAPEO - DT
En proyecto “El Bajo Ciudad Vieja”
Montevideo

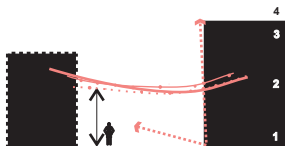


1.2- Dispositivo Lumínico - DL

Refiere a dispositivos que además de complementar las necesidades del proyecto lumínico se suman al montaje escenográfico escalar del evento.

Los dispositivos lumínicos no solo resaltan y encienden elementos del soporte arquitectónico que el proyectista quiere destacar si no que también en su composición espacial son parte activa del imaginario social.

Muchos dispositivos lumínicos comienzan a ser símbolos recurrentes para los diseñadores ya que los mismos son asociados por la cultura popular e identificados a nivel inconsciente con festividades populares diversas: kermeses, carnavales, fiestas barriales o familiares, navidades y distintas celebraciones locales que generan en el visitante o participante del evento, ya de por sí, un “sentirse a gusto” casi que a simple vista.

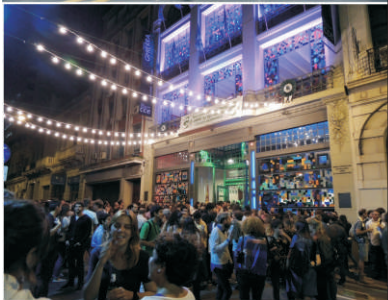


lumínico

Carnaval Isla de Taiwan



“Noche de los Museos”
Montevideo - Uruguay



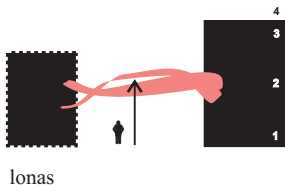
Carnaval Venecia - Italia



1.3- Dispositivo Lonas - Dlo

Son utilizados además de para dotar al espacio de un reparo escalar a modo de “falsa cubierta” otorga también color, textura y movimiento al límite superior del recinto festivo.

El evento parece expandirse a través del dispositivo lonas hacia otros lugares.



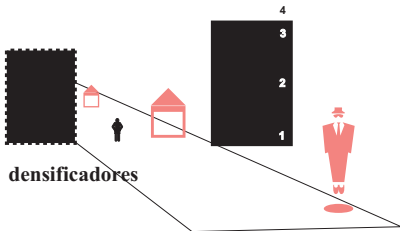
A nighttime photograph of a street in Montevideo, Uruguay. The scene is illuminated by warm yellow streetlights and strings of small red and white lights. Large, flowing banners of red and white fabric are strung across the street, creating a festive atmosphere. In the foreground, a crowd of people is visible, some looking towards the camera. The background shows multi-story buildings with balconies and arched windows, typical of the historic center of Montevideo.

Dispositivo Lonas - Dlo
En proyecto “El Bajo Ciudad Vieja”
Montevideo

1.4- Dispositivo densificadores - Dde

Son instalaciones que se disponen aleatoriamente en el espacio para intensificar presencia de consumidores.

En el recorrido espacial encontramos distintos tipos de densificadores: quioscos, stands, comidas al paso, paradas de degustación de productos, artistas callejeros, djs, interpretes varios, todos ellos dispuestos estratégicamente escalan el espacio incrementando la cercanía física de los participantes.



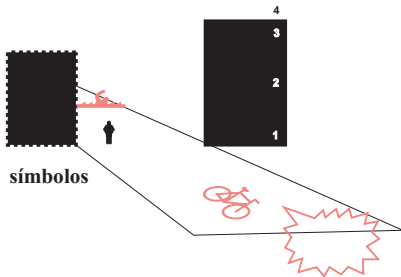



Dispositivo densificadores - Dde
“Día del Patrimonio, 2015”
Ciudad Vieja Montevideo

2- Dispositivos Llamadores - DLL


Son aquellos dispositivos que intentan cautivar la atención de los espectadores, transmiten mensajes de otras intenciones proyectuales, de otros “lemas” que acompañan el pensamiento creativo del organizador del evento, por ejemplo: símbolos referentes a la preferencia de los circuitos bici- sendas o alguna referencia a la preservación medioambiental, frases en pavimentos que indican un sentir o anunciadores de marcas sponsor que apoyan el emprendimiento y son atractores de futuras arquitecturas corporativas.

2.1- Dispositivo Símbolos - DS; Aparecen referenciados en todo el espacio, en paramentos verticales, horizontales o en el espacio aéreo a través de proyecciones láser o audiovisuales.





Dispositivo Símbolos - DS
Proyecto "Ronda de Mujeres" 2015
Ciudad Vieja - Montevideo



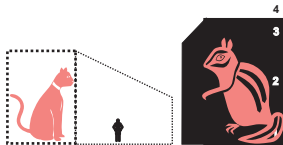
Dispositivo densificadores - Dde
Proyecto "Ronda de Mujeres" 2015
Ciudad Vieja - Montevideo

2.2- Dispositivos Tamices - Dts;

Son intervenciones en muros de fachadas, pueden ser a través de la técnica del grafiti, pintura urbana o puede ser video - mapping o lo que es lo mismo proyección 3D.

Otorga al soporte arquitectónico nuevas imágenes que por lo general se realizan en fachadas que no presentan ningún valor original de antemano o se mantienen neutras o desapercibidas en el espacio público.

En estos grandes “lienzos” se representan imágenes de las propias sub culturas urbanas que siempre son parte activa de este tipo de iniciativas en donde prima la expresión y el arte visual como protagonistas del suceso.



tamices



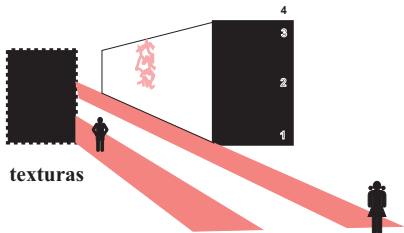
Festivos Tamices - DT Murales
Proyecto Gdansk Zaspá, 2009
Pintura Monumental - Polonia
<http://muralegdanskzaspá.pl>



2.3 - Dispositivos Texturas-DT

Pueden ser intervenciones en veredas, en calles a modo de alfombras de distintas texturas o en las fachadas.

Funcionan a modo de llamador generando extrañeza al visitante a partir de recurrencias simbólicas a las alfombras rojas de la elite de las “estrellas de Hollywood” o colocando tejidos de lana de distintos colores en rejas de balcones o tamizando texturas metálicas con crochet, generan sensaciones propias del ámbito familiar hogareño.



Intervención urbana bajo la técnica del **“Yarn Bombing”** o **“Urban Knitting”** Esta técnica de grafitis tejidos ya se ha podido ver en grandes ciudades como París, Nueva York, Amsterdam, Barcelona.

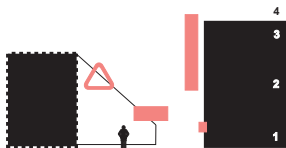


2.4 - Dispositivos Anunciadores - DA -

Estos dispositivos responden a lineamientos de la arquitectura corporativa como llamadores e indicadores de lo que va aconteciendo en el lugar.

Algunos pertenecen a otras épocas y se mantienen formando parte de las nostalgias urbanas, otros se encienden como nuevos backlights que seducen al visitante con nuevas gráficas anunciando nuevos proyectos.

Son de distintas escalas y capturan el espacio visual del transeúnte guiando su recorrido.



anunciadores

Dispositivos Anunciadores - DA

En proyecto "El Bajo Ciudad Vieja"
Montevideo

EL BAJO



ARTISTAS EMERGENTES EN OLD CITY

Quince artistas, nacidos e integrados a través de actividades como fotografía, pintura y performance, formaron, con el patrocinio de la Fundación Old City, un grupo artístico. Hoy, en un espacio exclusivo, presentarán sus obras en un programa extendido. FICCO, bajo el lema "Arte en la Calle".

EN EL PRINCIPIO HUBO RITMO

INSTRUMENTOS

MARTÍN GARCÍA

MATEO LA MILITIA

SEBASTIÁN PARODI LAGO

THALES PESADA BARRA

MARTÍN PIQUETI LAGO

JULIO SALDAN

OCCUPAN LA CASA

ANTHONY CAMPESTRINI

FRANCESCO CARACAS

CHAPA

LUCAS BARRA

MARCELO MEDINA

Domingo

Presentación de MELINA SEREN

14.30 hrs.

GENÉPLERIS

15.30 hrs.

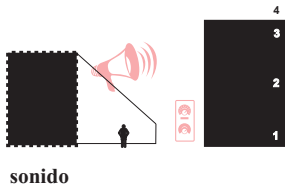
CAMPOLANTO



3 - Dispositivos Efimeros- Desf-

Estos dispositivos por su propia condición pertenecen al espacio inmaterial, apuntan a la recreación de los sentidos para provocar la permanencia del participante en el lugar.

3.1- Dispositivo Sonido - DSo - Por lo general la música acompaña la gran mayoría de las intervenciones artísticas, Djs, músicas funcionales, intervenciones a partir de la experimentación de la técnica musical, son parte activa de los eventos activadores urbanos de ciudad.



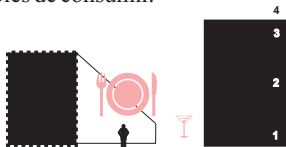
DT

Dispositivo sonido DSO
"Día del Patrimonio, 2015"
Ciudad Vieja Montevideo

Dso

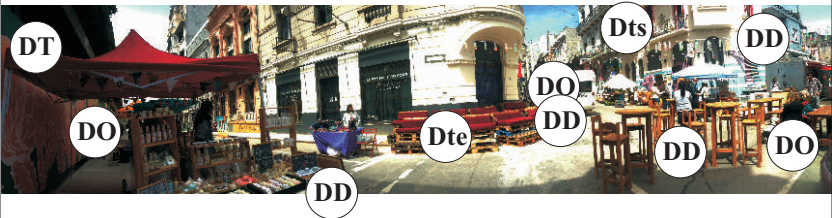
3.2- Dispositivo olfato - DO

Refieren a la celebración de la gastronomía local - a nuevas propuestas de alimentación saludable o culturas gastronómicas populares que invaden el espacio con aromas generando atmósferas cautivantes, apetecibles de consumir.



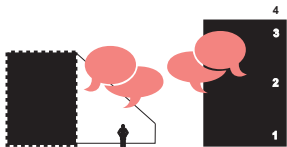
olfato

“Día del Patrimonio, 2015”- Stands con productos gastronómicos
Ciudad Vieja Montevideo



3.3- Dispositivo Redes de Información - Di

Es en paralelo, el mundo de las redes sociales y la comunicación de lo que va sucediendo en el instante como forma de llegar a la mayor cantidad de público posible, se trasmite el imaginario urbano que se va recreando on-line.



redes de información

6- Imaginarios Urbanos - Algunos Relatos



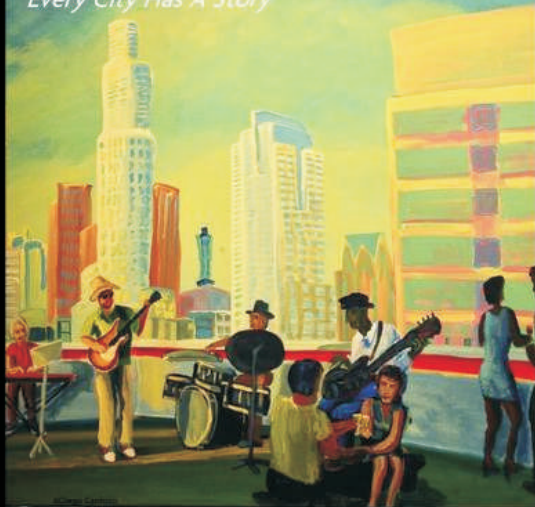
ENTER YOUR FILM

#NUFF2015

2016

NEW URBANISM FILM FESTIVAL

Every City Has A Story



NEW URBANISM
FILM FESTIVAL

www.NewUrbanismFilmFestival.com

El Festival de cine del “*New Urbanism*” fue creado en Los Angeles USA, en el año 2013 para seguir la conversación sobre la planificación urbana mundial más allá del texto de los libros, tomando al cine como medio, como herramienta de materialización de ideas de todo el mundo en cuanto a la planificación urbana emergente.

El Festival de Cine del Nuevo Urbanismo es el único festival de cine que aborda el diseño urbano a partir de la escala peatón para inspirar al activismo cívico internacional.

Es una experiencia de inmersión de cuatro días documentales de películas, eventos, excursiones, talleres y conversaciones de apertura a un diálogo significativo sobre la revitalización de barrios y ciudades.

Se invita al debate internacional entre planificadores, promotores, arquitectos, ingenieros, funcionarios públicos, inversores privados, activistas de la comunidad y al público en general a través de la presentación de cortometrajes que muestren experiencias exitosas o renovadoras en sus distintos mundos urbanos.

A nighttime photograph of a street scene. In the foreground, a large white text overlay reads "2015 EVENTS". The background shows a building entrance with a sign that says "35 N." and a chalkboard sign that says "NEW URBANISM FILM FESTIVAL" with a blue arrow pointing left. A sign for "JERSEY BOYS" is visible on the right. The scene is lit with purple and blue lights.

2015 EVENTS

JERSEY
BOYS

NEW
URBANISM
FILM
FESTIVAL



Y *¿Para qué?*, las películas son presentadas porque documentan la mejora de los cambios urbanos de proyectos que fueron implementados en las distintas ciudades de los autores.

Las mejores películas en las categorías de arquitectura, bicicletas, desarrollo económico, ciudades saludables, el arte de la calle y el arte público, urbanismo táctico y diseño urbano concursan siendo examinados por el Congreso para el Nuevo Urbanismo (CNU).

Este año 2015 el festival recibió más de 250 presentaciones de cine y en la pantalla del festival se mostraron 55 películas a través de 14 proyecciones durante el fin de semana.

En su mayoría las películas eran cortometrajes y fueron agrupadas por temas de intervención.

Las películas ganadoras fueron aquellas que tuvieron especial impacto en el público, aquellas que lograron movilizar al espectador. Si una película sobre la planificación urbana hace que alguien grite, eso significaba para el jurado que se trataba de una buena película.

Si la película lograba atrapar a alguien del público para que el mismo se comprometiera con la causa y diera continuidad a futura de la misma, entonces esto era motivo de premiación del film presentado.

Los ganadores y las distintas propuestas las pueden ver en el siguiente pagina web: www.newurbanismfilmfestival.com



A DAN PEREZ FILM

GRAFSTRACT

THE BRONX STREET ART
RENAISSANCE

Un ejemplo de los cortometrajes ganadores fue **“Grafstract : EL BRONX - RENACIMIENTO del ARTE CALLEJERO”** el cual se estrenó en el último congreso del New Urbanism de los Ángeles logrando estar entre los cinco mejores films.

Grafstract es un cortometraje documental dirigido, filmado y editado por el cineasta Dan Pérez y narra la historia del Bronx y de un grupo de artistas callejeros cuya misión es “beautify el Bronx”, embellecer el barrio donde nació el graffiti a través de su propia técnica. Su lema fue: "mejorar el paisaje visual de las comunidades urbanas con el arte" El trailer lo pueden ver en el siguiente link: <https://vimeo.com/116378964>





Otro cortometraje ganador fue **Dig This?**

Acerca de la realidad urbana del Sur de los Angeles y una nueva mirada que promueve un grupo activista emergente que tiene como proyecto bandera cambiar la consciencia de la sociedad a través del habito de plantar para sobrevivir en tiempos de Urbanismos fuera de control.

Si piensas en el Sur de Los Ángeles lo que te viene a la mente son pandillas, drogas, licorerías, edificios abandonados y terrenos baldíos. La última cosa que tu esperarías encontrar es un hermoso jardín brotando a través del hormigón, coloreando el paisaje urbano.

Como parte de un movimiento de jardinería como activador urbano en el sur de Los Ángeles, la gente está sembrando para transformar sus barrios y están cambiando sus propias vidas en el proceso.

Se pide que la gente ponga sus herramientas y recojan sus palas, estos "jardineros de gánsters" están creando un oasis en medio de uno de los lugares notoriamente más peligroso de América.

. PUEDE? *Dig This* sigue los viajes de inspiración de cuatro jardineros, descubriendo lo que sucede cuando ponen sus manos en el suelo. Esta no es una historia de la ciencia y de economía. Esta es una historia acerca del espíritu humano, que inspira a la gente de todo el mundo a recoger sus palas y "plantar algo de vida"

1 Extraído de <http://newurbanismfilmfestival.com/nuff2015/films2015/>
CAN YOU DIG THIS - Trailer
<https://vimeo.com/129924807>





Patio central del Castillo de *Buena Esperanza* - edificio más antiguo de Sudáfrica. <http://www.designindaba.com/events/design-indaba-filmfest-2014>





UNEVEN GROWTH

Tactical Urbanisms for Expanding Megacities

SUBMIT
A POST
Tactical
Urbanisms

MoMA presentó en noviembre del año 2014 junto con el museo de artes aplicadas (MAK) de Viena, una exposición que abordaba estrategias sobre urbanismo táctico en seis megaciudades del mundo: Hong Kong, Estambul, Lagos, Mumbai, Nueva York y Río de Janeiro, todas actualmente en evidente expansión. 1

El lema de la exposición fue “*crecimiento desigual*” y de la misma participaron seis estudios internacionales que tenían como denominador común haber trabajado anteriormente en planes de gestión urbana para las ciudades de referencia.

Llama la atención, y este es el motivo por el cual se cita dicha exposición en este trabajo, que la mayoría de las propuestas presentadas emprenden urbanismos lúdicos apoyados en investigaciones sobre *nuevas estrategias de desarrollo urbano*, los cuales tienen como denominador común el abordaje de ideas que toman a la **sociedad como vehículo**, ¿que significa esto?

Que cada uno de los seis equipos sostiene que la *planificación urbana debe ser abordada de abajo hacia arriba en lugar de una noción de arriba hacia abajo*, aludiendo a la necesidad de afrontar y materializar ideas que primero debían concientizar y

comprometer a la comunidad urbana para que luego la misma se encargara de ser el “medio” el “vehículo” de llegada al ámbito de discusión público-político.

El concepto es que la comunidad SUBE las ideas para que las mismas puedan ser concretadas o evaluadas por los gobernantes locales.

Las propuestas incluyeron intervenciones de pequeña y gran escala, en las mismas participan miembros de las distintas comunidades locales, propuestas que abordan las condiciones urbanas impuestas por los distintos gobiernos y por la globalización económica contemporánea. La exposición se complementó con una plataforma en línea que permitió e invitó al público a presentar ejemplos de urbanismos tácticos de todo el mundo, a la misma se puede acceder desde la siguiente dirección web: <http://www.designboom.com/architecture/moma-uneven-growth-tactical-urbanism-six-megacities-11-21-2014/>

MoMA alentó al público a contribuir con ejemplos de urbanismo táctico -“intervenciones bottom-up que apuntaran a hacer ciudades más habitables y participativas” en el foro online de la exhibición.

5 El concepto **bottom-up** es popular en el mundo editorial y en la esfera publicitaria como un recurso visual de ventana emergente para dar a conocer al usuario, sin que éste lo requiera, un contenido, anuncio o aviso. Son, también, una tendencia de la cultura urbana, pues su intempestivo establecimiento sobre las calles se relaciona con el estilo propio que se gesta a pie por las grandes ciudades.



7- Conclusiones finales y resultados

Hoy por hoy, las ciudades se enfrentan a una serie de procesos que tienen como mayor impacto los cambios en su estructura física e institucional.

La globalización económica, la asociación de ciudades a grandes bloques regionales, la globalización informacional y el gran desarrollo en transporte y las tecnologías de la comunicación ha provocado que las ciudades se sitúen en grandes redes urbanas policéntricas para mejorar su competitividad.

¿Pero cuál es la paradoja mundial?

Cuanto menos importantes son las barreras espaciales al movimiento de capitales e inversiones más grande es la sensibilidad del capital a las diferencias entre las ciudades.

¿Cuáles son estas diferencias? ¿Qué parámetros las regulan?

Los parámetros parecieran ser cada vez más complejos y se relacionan con la oferta lúdica y cultural de la ciudad, calidad y nivel de vida, seguridad, civismo, calidad paisajística y medio ambiental.

Por lo que existe una tendencia a incentivar a los planificadores urbanos a que presenten una ciudad más atractiva para el capital.

En Montevideo:

Las iniciativas por el embellecimiento urbano, la participación ciudadana en las decisiones de ciudad, la defensa de los valores patrimoniales, la conformación de verdaderos grupos de activación urbana que incentiven la eliminación de barreras sociales, que culturicen y permitan una mayor apropiación de ciudad, son cuestiones que empiezan a sonar fuerte en los ámbitos de discusión urbano.

¿Qué camino estamos transitando?

Estamos incorporando nuevos sectores no industriales en la ciudad, el evento transita competencias deportivas, museísticas, grandes espectáculos, agendas de entretenimiento metropolitano, reivindicaciones patrimoniales e intercambios universitarios donde el intelecto es la vedette del espacio urbano convocado.

Las ciudades reciben ciudadanos libres, visitantes, inmigrantes, empresas, Ongs, inversores, científicos, criminales, estudiantes y readaptaciones locales, familiares.

Para adaptarse a esta situación se forman redes de ciudades especializadas en bienes intangibles como la tecnología, sector financiero, ocio y turismo, salud, cultura, educación o ciudad-sede de empresas. Las ciudades pasan de ser ciudad-máquina productora de bienes y servicios a ciudad – escaparate, ciudad – espectáculo y ciudad – producto. Se venden y se constituyen como marcas para ubicarse en la realidad de la globalidad, para diferenciarse con una denominación de origen y añadir valor, y en definitiva, para alzar barreras contra la competencia. La organización de todo tipo de acontecimientos como eventos deportivos,

exposiciones, centenarios, cumbres internacionales etc. ayuda a consolidar esta marca y a insertar la ciudad en nuevas redes (Dachevsky, 2001: 114-129). En palabras de Dachevsky: «la consolidación de una marca capaz de representar la identidad de forma distintiva y adecuada a los mercados determinará la capacidad de la ciudad frente a otras, y a los distintos agentes que conforman el nuevo poder en el juego económico que plantea el escenario actual» (Íb.: 114). «la atracción de las jóvenes capas medianas y altas se convierte así en elemento central de políticas urbanas que dan prioridad al desarrollo de la calidad de vida, los equipamientos educativos, la cultura, el ocio y la propia imagen de la ciudad» (Ascher, 2004: 48)

Montevideo no es ajeno a este proceso de cambio, la renovación urbana a partir de eventos culturales empieza a florecer muy tímidamente en la ciudad.

Se intentan recuperar viejas piezas urbanas degradadas como son las zonas portuarias, barrios que han sufrido procesos de vaciamiento, cascos históricos, a la vez que se intenta fortalecer la imagen exterior de ciudad conquistando a partir de las distintas propuestas culturales a las masas sociales más inquietas, las masas jóvenes que luego salen de viaje por el mundo y que serán las encargadas de seducir a los futuros visitantes de nuestra ciudad.

La apuesta a una ciudad más atractiva estimula el consenso y el sentimiento de identidad entre los distintos actores, parece ser el camino adecuado para conseguir la garantía de que el ciudadano pueda optar vivir la ciudad y quedarse en ella.

El evento como tal, es un recurso programático que permite al planificador de ciudad experimentar el campo urbano, conquista masas sociales y a través de su concepto creativo impone cultura y materializa imaginarios urbanos, justamente lo que se está promocionando por otros lados del mundo.

Resumen gráfico de resultados.

Reconocimiento de cualidades del soporte arquitectónico del evento: Valor ganado, Nostalgias urbanas, Actores locales/vecinos, Oportunidad

Reconocimiento de dispositivos proyectuales del evento:

1- Dispositivos Escalares - DE

- 1.1- TAPEO –DT
- 1.2 -Lumínico –DL
- 1.3 –Lonas –Dlo
- 1.4 –Densificadores –DD

2- Dispositivos Llamadores - DLL

- 2.1- Símbolos –DS
- 2.2- Tamices –Dts
- 2.3 –Texturas –Dte
- 2.4 –Anunciadores - DA

3- Dispositivos Efímeros - DESF

- 3.1 – Sonido –Dso
- 3.2 – Olfato –DO
- 3.3 – Redes de información –Di

Bibliografía.

-VENTURI, IZENOUR, SCOTT (1977) - Aprendiendo de Las Vegas

-Rossi, A. (1982) Arquitectura de la ciudad.

-Tschumi, B. (1996). “Space and Events” In Architecture and Disjunction, 138-151. London: MIT Press

-Gehl, J. y Gemzøe, L. (2004) Los espacios públicos, la vida pública, danés Architectural Press. (ISBN 978-87-7407-305-5)

-Wellington City Council, (2004) Reportage a Ghel Arquitectos
<http://wellington.govt.nz/services/environment-and-waste/urban-development/city-to-waterfront-study/gehl-report>

-Gehl, J. y Svarre, B. (2013) Cómo estudiar la vida pública, Island Press

-Monclús J. (2011) Paradigmas urbanísticos y proyectos integrados. Entre el urbanismo arquitectónico y el eco urbanismo paisajístico. Barcelona – España

-Cervantes, J. (2014) La economía callejera en las ciudades Contemporáneas Maestría en Innovación e Investigación en Arquitectura y Territorio. Departamento de Expresión Gráfica y Cartografía. Arquitectura. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Alicante – España

-Alfredo Ghierra (2015) Proyecto Ghierra Intendente, Montevideo-Uruguay <http://ghierraintendente.com.uy>

-BUSQUEDA, (2015) Montevideo así te queremos. <http://www.búsqueda.com.uy/mailling/galeria/748/montevideo/>

-El Bajo de Ciudad Vieja, Montevideo (2015) <http://www.elbajo.com.uy/>

-El Observador (2015) ¡Que Reviva el Barrio! <http://www.elobservador.com.uy/que-reviva-el-barrio-n300920>

-"The Human Scale" (2012), a documentary on the work of Gehl Architects, by director Andreas M.Dalgaard <http://thehumanscale.dk/>

-City of Philadelphia, MuralArtsProgram, (2014)
<http://muralarts.org/katharinagrosse>

-Lynch K. (1960) The Image of the City
<http://architectureandurbanism.blogspot.com.uy/2014/01/kevin-lynch-image-of-city-1960.html>

- Revista Arte al límite. (2013)
http://issuu.com/artelimitede/docs/revista_ed_62

-Rone (2012) New Mural and Street Pieces In London and Hong Kong,
<http://www.streetartnews.net/2012/01/rone-new-mural-street-pieces-in-london.html>

-Plataforma Arquitectura, (2015). Arquitectos del paisaje: la clave para el futuro de nuestras ciudades
<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/771438/arquitectos-del-paisaje-la-clave-para-el-futuro-de-nuestras-ciudades>

- Diseño, artesanía y cultura. (2015),
<http://www.landscapeforms.com/en-US/Pages/default.aspx>

-Plataforma Arquitectura (2015) "Clásicos de Arquitectura: Parc de la Villette / Bernard Tschumi Architects"
<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/767793/clasicos-de-la-arquitectura-parc-de-la-villette-bernard-tschumi-architects>

-El Observador (2015), Cultura para embellecer el Bajo de Ciudad Vieja - Martina Capó, gestora cultural y artística de la Casona Mauá. <http://www.elobservadortv.uy/video/5453610-cultura-para-embellecer-el-bajo-de-ciudad-vieja>

- N e w U r b a n i s m F e s t i v a l . (2 0 1 5)
<http://newurbanismfilmfestival.com/about/new-urbanism/>

-MOMA, Tactical urbanisms for expanding megacities (2014)
<http://www.designboom.com/architecture/moma-uneven-growth-tactical-urbanism-six-megacities-11-21-2014/>

-El País, (2015) Una performance de utopías para repensar la
C i u d a d V i e j a
<http://www.elpais.com.uy/informacion/performance-utopias-repensar-ciudad-vieja.html>

“Un lugar de cultura donde la naturaleza y lo artificial conviven en un estado de re configuración y descubrimiento constante. Una extensión abierta que está destinada para ser explorada y descubierta por los que visitaran el lugar. Un espacio para la actividad y la interacción, que evocara una sensación de libertad dentro de una organización superpuesta que proporcionaría a los visitantes puntos de referencia.

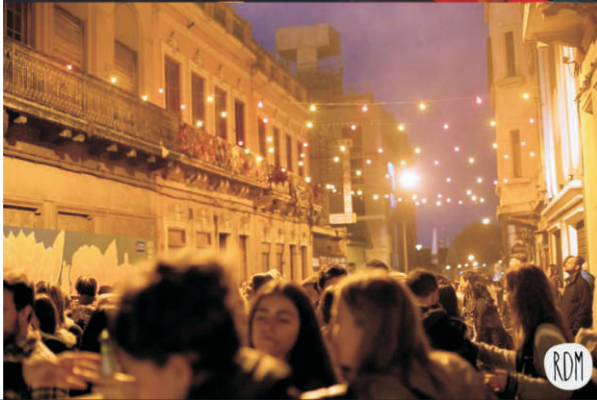
¿Cuáles son los lugares del espacio informal? No existe un programa designado, sólo un espacio que puede albergar actividad.”(Tschumi, Bernard. 1996. “Space and Events” In Architecture and Disjunction, 138-151. London: MIT Press)

Arquitectura de Alto diseño

Digamos por último, que el aprender de la cultura popular no expulsará al arquitecto de su estatus en la alta cultura. Pero sí puede cambiar esa alta cultura para hacerla más receptiva a las necesidades y problemas reales. La alta cultura y sus cultistas (variedad de los últimos años) tienen mucho poder en la renovación urbana y en los otros círculos del establishment, y por eso estamos convencidos de que la arquitectura del pueblo como el pueblo la quiere (y no como algún arquitecto decida que la necesita el hombre) no tiene grandes posibilidades contra esa renovación urbana hasta que no penetre en las academias y sea aceptable para los que toman decisiones. Contribuir a que esto ocurra no constituye una parte vergonzosa del papel del arquitecto de alto diseño; al contrario, suministra, junto con la subversión moral a través de la ironía y el uso de la broma para hacer cosas serias, las armas propias de artistas de temperamento no autoritario en situaciones sociales con las que no están de acuerdo. **El arquitecto se convierte en un bufón.** (VENTURI, IZENOUR, SCOTT - Aprendiendo de Las Vegas, 1977)



Imágenes tomadas de
proyecto “El Bajo”
Ciudad Vieja - Montevideo





Casona Maua - Bajo de Ciudad Vieja - Montevideo



Villa Veneciana - Italia



