



Silvia Banegas

c.i. 4.404.607-4

Presenta



Cuentos personalizados

Similitudes y diferencias con las narrativas infantiles



Agosto 2015

Tutora: Patricia Domínguez



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA



Resumen:

En el presente trabajo de carácter monográfico, se informa sobre el uso de la técnica de "Cuento Personalizado" como herramienta en una entrevista de devolución. Es una técnica actual, que según las prácticas ha tenido buenos resultados. Tuvo su comienzo en la Universidad Paulista UNIP de San Pablo llamado "Libro de historias". En el trabajo aparece denominado "Cuento Personalizado" porque así lo propuso la psicóloga Patricia Domínguez quien lo incursiono en nuestro país y a realizado producciones académicas al respecto.

Por otro lado hace un recorrido sobre la creación y eficacia de esta técnica en el niño y su medio familiar. Al ser aplicado en un proceso diagnóstico y para poder entender la concepción desde la cual se trabaja, se indaga en temas como el encuadre, intervención con los padres, devolución y características del Cuento Personalizado. Tomándose como un punto de partida.

Como la palabra lo dice es un cuento y como tal tiene similitudes con las narrativas, pero al ser creado para cada caso y desde el sufrimiento del sujeto también se encuentran diferencias, podemos decir que es personalizado.

Se trabaja la importancia de la narrativa en la niñez y su influencia en el aparato psíquico, los cambios de subjetividades que han tenido a lo largo del tiempo, dependiendo de la cultura y el momento socio-histórico.

Se espera que este trabajo promueva el conocimiento, la utilidad y eficacia de esta herramienta. Pudiendo así impulsar a nuevas investigaciones académicas al respecto.

Palabras claves: *Cuento Personalizado, Intervención Diagnóstica, Devolución, Narrativas, Libro de Historias.*

Índice

1. Introducción.	1
1.1. Antes de comenzar...desde qué postura se realiza el trabajo.	2
2. Narrativas...Cuentos y Tradiciones orales.	5
2.1 La narrativa y su influencia en la sociedad.	6
2.2 Había una vez...Cuentos infantiles y su importancia en la psiquis 8	
2.3 ¿Por qué a los niños le atraen los cuentos?	10
2.4 La importancia del narrador.....	12
2.5 Narrativas actuales.....	14
3. ¿Qué se entiende por Intervención Diagnóstica?	20
3.1 El encuadre utilizado en una entrevista diagnóstica	22
3.2 Entrevista de recepción	22
3.3 Utilización de herramientas Diagnósticas	26
3.4 Procesos de devolución	27
3.5 ¿Dónde comienza la técnica de Cuento Personalizado?.....	30
3.6 Cuento Personalizado	31
3.7 ¿Qué características presenta el cuento personalizado?	32
3.8 ¿Quiénes son sus personajes?	34
4 Consideraciones finales	35
4.1 El cuento personalizado diferencias y similitudes con la narrativa.....	35
4.2 ¿Por qué el cuento es parte de una intervención diagnostica?.....	37
4.3 El significado de este trabajo.....	39
Bibliografía	41
Filmografía	45

1. Introducción

El presente trabajo es de carácter monográfico, realizado para la Universidad de la República, Facultad de Psicología, enmarcado en el Ciclo de Graduación. El abordaje de la temática surge a raíz del interés de cuestionar la eficacia e importancia, frente a la creación y aplicación del Cuento Personalizado como una herramienta de trabajo en el proceso de una devolución psicodiagnóstica.

El pasaje por el proyecto desarrollado por la docente Erika Capnikas en el año 2014 perteneciente a la facultad de Psicología; permitió visualizar una unión entre las intervenciones psicológicas y la aplicación de un Cuento Personalizado. En este proyecto se utilizó esta técnica como una herramienta significativa de trabajo. Fue tomado como parte de la “caja de herramientas” del psicólogo, permitiendo la mediación entre el psicólogo y el paciente.

El fin de este trabajo es poder entender la esencia del Cuento Personalizado aplicado en el proceso de una devolución diagnóstica, para visualizar estas cosas, se toman dos grandes mojones; el primero es la Narrativa en donde se estudia la importancia de ésta en la sociedad y en el sujeto en particular. Se toman autores como Bruner, Bettelheim, Pelegrín con diferentes posturas teóricas sobre la narrativa, pero todos reconocen su importancia en la formación de la personalidad. Consideran que a través de ella pueden procesar sus miedos, deseos, fantasías, etc. En esta unidad también se analiza la importancia de los cuentos infantiles en la psiquis del niño y por último como han cambiado los personajes de los cuentos de hadas de acuerdo con las subjetividades contemporáneas.

El segundo mojón intenta explicar que postura epistemológica se toma frente a una intervención diagnóstica, ya que varían dependiendo del psicólogo y el contexto. Se trabaja la noción de intervención psicológica, utilización de técnicas, entrevista con los padres. Es necesario este punto para poder entender cómo se aplica, cómo se crea y qué efectos tiene en el paciente y su familia. Se hace un recorrido por diferentes autores como, Alicia Fernández, Alicia Muniz, Arzeno.

Luego de haber indagado todos estos conceptos se trabaja el cuento personalizado en sí, tomando como autoras las creadoras de la técnica Becker, Fleury y Ewerton y a Patricia Domínguez quien fue la pionera en Uruguay.

Por último se intenta hacer una unión entre estos dos puntos pudiendo distinguir las diferencias y similitudes entre el cuento personalizado y la narrativa infantil.

1.1 Antes de comenzar...desde que postura se realiza el trabajo.

“Si fuéramos seres lógicos no haríamos más que sufrir. Pero somos seres psicológicos, le atribuimos a cada sentimiento un significado personal que nuestro medio ha impregnado en nosotros, en el curso de nuestro desarrollo y nuestra historia. Lo cual explica que semejante frase puede demoler a unos, mientras que a otros los libera.” Cyrulnik (2012) Pp35-36

Como dice Cyrulnik el ser humano es un ser psicológico, subjetivo y único, esta noción es importante, para todas aquellas personas que decidan trabajar en clínica, ya que está relacionado con estos aspectos de las personas, sentimientos y actitudes, lo que es malo para uno, no siempre es malo para otro.

La postura que se toma para realizar este trabajo es que el niño es un sujeto que está en proceso de desarrollo; período en el cual se está formando su estructura psíquica, como biológica. En este periodo los padres cumplen un rol fundamental en la formación de las estructuras.

Es importante es que el niño pueda formar un buen vínculo con sus padres o tutor, ya que el contacto con el otro va a posibilitar los procesos de identificaciones. Grinberg (1985) remarca que las identificaciones son fundamentales, en el proceso de la formación del yo, superyó, ideal del yo, del carácter y la identidad. Esto va a ser posible a través del inter-juego entre el objeto y el sujeto.

Hay que tener en cuenta estas nociones de identificaciones, para poder entender los dos grandes mojonos que se van a trabajar en la monografía. Pudiéndose así entender la importancia de la narrativa en las personas y cómo posibilita al sujeto el poder interactuar con otros objetos. El segundo módulo habla de las intervenciones diagnósticas. En ellas es necesario que se establezca un vínculo entre el paciente y el psicólogo, para que esto pueda ocurrir es necesario que el niño haya pasado por las identificaciones primarias.

Para poder intervenir se debe tener en cuenta que el aparato psíquico en los niños no es un sistema atemporal, donde el abordaje e intervención exigen diferentes maneras de procedimientos. (Punta.1993). Para Cyrulnik (2012) “los traumas son siempre desiguales, sobrevienen en momentos diferentes y en distintas construcciones psicológicas” (pp.5) explica que los hechos traumáticos no son iguales, para un niño recién nacido, uno de 6 o un adulto de 70.

La teoría y las técnicas van a ser aplicadas individualmente de acuerdo a las necesidades del sujeto, la lectura del cuento debe ser a través de una escucha pre-consciente, esta escucha está atravesada por lo teórico, las emociones, resistencias, transferencias.

En la clínica la escucha es un mojón fundamental. Autores como Vasse, Punta plantean que la escucha que allí se produce, debe ser en un nivel pre-consciente. Manteniendo una escucha flotante en donde se debe visualizar la teoría con aquellas percepciones inconsciente que provoca el paciente al psicólogo. No debe quedarse atrapado por lo teórico o los sentimientos sino buscar un equilibrio entre ambas. “En psicoanálisis con adultos como con niños, los conceptos son herramientas para pensar y no mandatos a seguir...” Blinder (2008) pp.27 Es importante que en un proceso diagnóstico se tengan en cuenta estas cosas, como también trabajar con la transferencia y contratransferencia.

Muniz (s/f) toma al diagnóstico como un punto de partida y no el cierre de un proceso. Va a ser terapéutico el encuentro y lo que se produzca en ese momento. Por lo tanto el cuento como parte de ese proceso intenta ser una puerta que abre, el cual sigue siendo trabajado más allá del espacio terapéutico.

Con respecto a la clínica Candan y Fraga (s/f) señalan que “En el trascurso de la psicoterapia se trabaja sobre la significación inconsciente o a nivel conductual, alcanzando una mejoría en la comprensión de sí mismo, de sus mecanismos inconscientes y conductuales, facilitando su relación con los demás.” (pp, 69-70)

Como el cuento va a circular en el medio familiar o con aquellas personas interesada en la problemática del niño es necesario indagar ¿Por qué es importante el rol de los padres en la clínica?

Para trabajar con niños es importante saber trabajar con adultos, debido a que depende de éstos y pueden actuar como una resistencia importante a la problemática que los rodea. (Punta, 2005)

Mannoni (1976) plantea que el niño puede remitir sus conflictos a conflictos no resueltos propios de los padres, que van a condicionar el vínculo con su hijo. Como ejemplo cita la historia de Juanito (paciente de Freud) en donde dice que es imposible curar a Juanito sin conmover un edificio. “en esta tarea no hay nada más importante que el impacto que causan los padres y aquellos que están al cuidado de los niños.” Pp7 Bettelheim (1997) Esto es importante para tener en cuenta a la hora de la devolución con los padres, y por lo tanto como se arma el cuento, ya que se atina a que el cuento circule en su medio familiar.

Crear y aplicar un Cuento Personalizado no es una cosa fácil. “A mi entender, el desafío de la elaboración de una estrategia, consiste en tolerar la incertidumbre que cada encuentro con el consultante promueve.” Muniz (pp 19). Esta autora dice que la estrategia no debe ser un fin en sí mismo. Y la aplicación no debe ser un asunto automático, sino que es necesario un control y planificación.

Se toman autores como Domínguez y Herrera (2013) quienes investigan que dentro de un discurso, la narrativa es la que permiten el intercambio social. La construcción de la misma va a ser producida dentro de un contexto social, cultural y temporal. Afirman que en los métodos de intercambio narrativos se constituye el yo individual y colectivo, creándose así la identidad en el trascurso de contar historias. Según los autores la narrativa contiene sentimientos propios de cada ser lo que va a formar el yo individual, Para Pelegrín la literatura trae una huella mnémica, que es formada por el conjunto de imágenes afectivas y las estructuras orales. Esta huella conlleva una memoria colectiva por donde se transmite la ciencia, los rituales, las costumbres.

Cyrulnik (2014) plantea que no hay una sola persona que pueda vivir aislada, sin un otro y solo en relación con otros se puede llegar a ser uno mismo. Explica un estudio que se realizó en kawai cerca de hawai a niños donde se le brindo apoyo médico, psico-afectivo y social, se pudo observar que a lo largo de los años, aquellos niños que fracasaron no fueron los que sufrieron traumas más grandes, sino aquellos que estaban más aislados y tuvieron menos apoyo (Ibid. 2012). El Cuento

Personalizado va a ser una posibilidad de contacto con el otro y con su entorno familiar.

2. La Narrativa ...cuentos y tradiciones orales.

Para hablar de Cuentos Personalizados es necesario hacer referencia a la Narrativa y las Tradiciones orales. Esto facilita el estudio de las similitudes y diferencias entre ambos.

Para comenzar es importante visualizar la noción de cuentos, mitos y tradiciones orales, ya que estas son importantes para los niños, muestran la sociedad en su época y una forma de ver el mundo.

Entre las tradiciones orales se encuentran los mitos. Estos usan la imagen de los dioses, transmiten el mundo emergiendo del caos, muestran el valor nutritivo de las plantas, le dan sentido a la existencia humana, al origen de las cosas y la vida, transmiten una moral de cómo comportarse y qué hacer. Esto es llevado adelante por una experiencia religiosa, mágica y no como una realidad cotidiana. Los mitos conllevan una sabiduría que es transmitida a unos pocos privilegiados, quienes poseen el conocimiento del origen de la vida y las cosas, un poder mágico religioso. En ellos, los héroes se presentan como sobre humanos. El personaje que posee el conocimiento tiene el poder de revivir. Por más que los lectores se esfuercen a ser como ellos siempre van a ser inferiores. (Pelegrín, 1896)

Los cuentos de hadas también transmiten una visión del mundo, un conocimiento en particular y uno general de la cultura, una intención socializadora. Le brinda la idea de seguridad y esperanza con relación al futuro, proporcionando un final feliz. Se presentan en una forma sencilla y simple “los cuentos tiene una estructura secuencial-lineal, unos personajes reconocibles, una forma lingüística que la memoria aprende sin demasiados obstáculos.” (Pelegrín, 1896, pp.50). A diferencia de lo que sucede en los mitos los niños nunca se sentirán inferiores.

Pelegrín (1896) observa similitudes como también diferencias entre los mitos y cuentos. Una de las grandes diferencias son los temas religiosos. En los mitos aparece una distinción permanente, entre Dios y mortal. En el cuento se pierde lo sobrenatural y lo sagrado, las acciones de los personajes no son transcendentales ni religiosas. Otra gran diferencia se encuentra en los cuentos de hadas, en donde el final es feliz y no de tragedia. Las similitudes se pueden visualizar entre los héroes de uno y otro, en el mito Zeus le impone a Hércules, diferentes obstáculos y pruebas. En

los cuentos tradicionales el príncipe, también debe atravesar diferentes obstáculos y pruebas para poder conseguir la mano de la princesa. Ambos deben traer algo (un trofeo) de esa experiencia, que les permita comprobar al Rey o a Zeus que pasaron y vencieron esos obstáculos.

2.1 La narrativa y su influencia en la sociedad.

¿Por qué es importante las tradiciones orales en la sociedad?

Se considera que las tradiciones orales son producto de la cultura, al transmitir las de generación en generación, se van introduciendo variantes. Éstas son propias de quien las cuenta, al oír una historia el oyente la hace suya e interpreta su significado. El mensaje puede comunicarlo desde su punto de vista social, cultural, religioso, económico y no tiene derecho de autor. (Pelegrín, 1896)

La comunicación en el hombre con sus semejantes es posible a través de un sistema simbólico, este sistema permite compartir sus vivencias y estados de ánimo. Por lo tanto las tradiciones orales van a ser significativas en la construcción social de la mente. (Rabazo y Moreno, 2007)

Domínguez y Herreira (2013) señalan que la narrativa es una condición ontológica para la vida. La sociedad está construída por palabras, "...es decir que damos sentido narrativo a nuestras vidas, y a sí mismo, vida a nuestras narrativas." (P. 622). Plantean que la narrativa se produce en relación con los otros, ya que los seres humanos no pueden estar aislados y son socialmente interdependientes. Es este el motivo que los lleva a proponer que la narrativa es única e individual, debido a que contienen emociones, sentimientos y motivaciones de cada persona.

Es importante la lectura y la escucha del cuento. A través de la escucha se aprende y comprende el lenguaje. La comprensión del significado de las palabras va a ser una función del lenguaje, pudiendo darle sentimiento y vida a las cosas. Las palabras van a conllevar diferentes significados dependiendo de las emociones con las cuales se exprese. La importancia de escuchar cuentos es que aquel niño que tiene el poder de hacerlo, en ese instante, está aprendiendo a comprender la significación de la narración a través de la entonación y los gestos expresados por el cuerpo. Entonces, poder entender y descifrar estos signos que comunican facilitarán el aprendizaje de la escritura. Pelegrín (1896)

Se puede pensar que la narrativa es un habilitador del intercambio social. En los estudios que realiza Bruner (2006) sobre la narrativa, la lingüística y la cultura, propone que al narrar una historia se escoge una postura moral, pudiendo ser esta postura contraria a las posturas morales de la época. Explica que la narración es un mediador entre la cultura, las creencias y los deseos. A través de ella se puede lograr la comprensión del vínculo de estas tres variables, ayudando a reorganizar las creencias y los deseos, buscando la coherencia que reafirman las leyes sociales, las cuales dan conceptos de hombre, mujer, amigos, familias etc. “La construcción y la comunicación de las historias personales son configuradas, facilitadas o dificultadas por la narrativa que circulan en la cultura en la que dichas personas están inmersas” (p. 632)

Una crítica que le realiza Fernández (1993) a los discurso y mitos sociales es que estos legitiman y definen los lugares de cada actor en la sociedad. Su visión y subordinación va a ser de acuerdo al momento socio-histórico en el cual se encuentre. A lo que se naturaliza la imagen de hombre y mujer e imponen como sentido.

Pelegrín. (1986) plantea que la persona para que pueda asimilar el cuento, debe poder “ordenarlo en la memoria, graduar las secuencias, subrayar los motivos, comprender su estructura interna y su nivel expresivo verbal.” (p. 88)

Cuando el niño está jugando, tiene la capacidad de construir asombrosas historias. Fernández. (1987) explica que para que un niño pueda lograr construir estas historias y apropiarse del conocimiento, debe poder pasar por tres momentos en el juego: el inventario, organización e integración. Éstos momentos los compara con la lectura de un libro, en el primer momento que es el inventario, la persona intentará averiguar de qué se trata el libro. En el segundo momento denominado organización, se buscara organizar el material haciendo relaciones de los conceptos. Por último el tercer momento, se puede decir que es cuando la persona se apropia del conocimiento, es donde se integran las relaciones y conceptos ya aprendidos anteriormente. La autora plantea que el libro y el autor se pueden olvidar pero algo quedará y eso enriquecerá la experiencia personal.

2.2 Había una vez...

Cuentos Infantiles y su importancia en la psiquis.

Pelegrín (1896) explica que Los hermanos Grimm, Perrault y Andersen son autores clásicos de la literatura infantil.

En Francia Perrault (1628-1703) le da vida a los cuentos tradicionales como “La bella durmiente”, “El gato con botas”, “Caperucita roja”, “Piel de asno”, “Los Deseos Ridículos”, “Griselida”, “Las Hadas”, “Riquete la del Copete”, “Barba Azul”.

Los hermanos Grimm de nacionalidad alemana Jacobo (1775-1863) y Guillermo (1786-1859) publicaron “Cuentos para niños en el hogar” algunos de ellos son legítimos con algunas modificaciones a su estilo. Otros son tradiciones orales. Publicaron famosas obras como “Blancanieves”, “Hansel y Gretel”, “Pulgarcito” entre otros.

Los cuentos de hadas tocan temas como; la muerte, el envejecimiento, el deseo de la vida eterna, así enfrentando al niño a los problemas existenciales del ser humano ayudan a visualizar los conflictos del niño y reorganizar sus emociones. Tienen como propósito transmitir algún conocimiento en particular o de la existencia humana. Trabajan sobre problemas universales y actúan sobre su pequeño yo en formación. Busca liberar al pre consciente e inconsciente de sus pulsiones. (Bettelheim, 1994).

Benefician a la comprensión y adquisición del proceso de desarrollo psíquico del niño ayudándolo a crear un contexto cognitivo y afectivo, lo cual es necesario para el intercambio social. (Rabazo y Moreno, 2007) Según Bettelheim (1994) promueven la internalización moral ayudando a reorganizar su estructura psíquica a través de ejemplos tangibles.

Los cuentos de hadas tradicionales corresponden a una época socio-histórica determinada, contienen estereotipos y mensajes morales. Fernández (1993) realiza una crítica, visualizando que los cuentos presentan la imagen de mujer con determinadas características, atravesada por las leyes machistas, en donde se encuentran pactos sexuales que se producen entre hombre y mujer, los cuales se han ido sosteniendo a través de diferentes mitos sociales, éstos difunden la idea de mujer madre romántica. Destaca que hoy en día si bien siguen presentes tiene importantes fisuras. En su libro “La mujer y la violencia invisible” (1989) explica que la religión, la

ciencia y los profesionales, se han dedicado a decirle a la mujer: como es, como es su erotismo, como piensa, como se enferma. Esta forma de sentir pensar y obrar se encuentran naturalizados.

Pelegrín (1896) plantea que los cuentos clásicos a lo largo de la historia han sido vistos de diferentes posturas, marca que algunos niños se les ha contado, a otros se les ha trasgredido su contenido para protegerlos de la crueldad y a otros se les ha ignorado.

Bettelheim (1994) explica que muchos padres piensan que sus hijos deben estar expuestos únicamente a aquellas imágenes agradables, que les permita conocer el lado bueno de las cosas, pero esto sería observar una sola cara de la vida. Ayudan a transmitir la idea que en la vida real también hay problemas y obstáculos, asegurando que esto es parte intrínseca de la existencia humana. Muestra como enfrentándose a estos obstáculos se puede lograr un fin victorioso. Compara esta idea de cuento con la terapia psicoanalítica, en donde dice que el psicoanálisis no solo busca que la vida sea más fácil, sino que su propósito es que el hombre encuentre el sentido de su existencia luchando valientemente contra las abrumadoras fuerzas superiores.

En la infancia se atraviesan muchas crisis, por ejemplo conflictos edípicos, rivalidades fraternas, los niños buscan su identidad y autovaloración, necesitan comprender y enfrentarse a todas aquellas cosas que le pasan a nivel inconsciente, como consciente. A través de las historias de los cuentos los niños pueden adaptar su fantasías inconscientes a sus pensamientos conscientes, cosa que sería imposible que lo logre por sí solo. Entonces en los cuentos de hadas los procesos internos se externalizan.

Esta razón es la que lleva a la medicina tradicional hindú, a brindarles a aquellas personas psicológicamente desordenadas un cuento, este cuento tiene determinadas características, que le permitirá a la persona poder reflexionar sobre él. El fin era que pudiera ver la naturaleza de sus conflictos y cuál era la causa de su sufrimiento. El cuento conlleva la desesperación, las esperanzas, aquellos métodos que utilizaba para salir adelante y el camino para encontrarse a sí mismo. Una de las cosas que tiene en común el cuento de hadas y cuento hindú es que no buscan describir el mundo como es, ni aconsejan como debe ser. No fuerza a seguir una conducta determinada y mucho menos impuesta por la sociedad. Porque si fuera así

sería lo contrario a ser terapéutico. “El cuento es terapéutico por que el paciente encuentra sus propias soluciones mediante la contemplación de lo que la historia parece aludir sobre él mismo y sobre sus conflictos internos, en aquel momento de su vida.” (Bettelheim, 1994, 36)

2.3 ¿Por que a los niños le atraen los cuentos?

Bettelheim (1994) explica que el placer que ocasiona leer un cuento, no es por el significado psicológico (si bien contribuye) sino porque es una obra literaria y va a depender de su calidad “el cuento es una obra de arte, y no lograría ese impacto psicológico en el niño si no fuera, ante todo, eso: una obra de arte” (p.16)

El significado del cuento como todo arte va a ser diferente para cada persona, a su vez puede ser distinto para la misma persona, dependiendo del momento en que se encuentre. El niño puede dejar una historia de lado por un tiempo y volverá a buscarla cuando esté listo para ampliarla o sustituirla por otra. Esto va a depender del estadio psicológico en el cual se encuentre y los problemas por los cuales esté atravesando. Los cuentos de hadas tienen gran importancia en todas las edades y en ambos sexos, sin importar la edad y el sexo del héroe. Es alrededor de los cuatro o cinco años que comienzan a tener influencia en el niño. (Bettelheim, 1994)

Por ejemplo es el caso de Blancanieves le puede atraer tanto a un niño de cinco años, como a una adolescente de trece años. Éste cuento representa los temas edipicos, mostrando claramente la rivalidad con la madre. Se debe tener en cuenta que las madres fueron sustituidas por las brujas y madrastras debido a que en la sociedad burguesa, no podía aparecer representada la madre como mala, ya que iba en contra de los valores de la sociedad. Bettelheim (1994)

Es difícil saber qué cuento se le debe contar a cada edad y en qué momento. Para poder desentrañar esto hay que prestar atención a las actitudes y reacciones que presenta el niño frente a la lectura, si se le empieza a contar y el niño no responde se puede pensar que aun esos temas no le interesan en ese momento de su vida. Si una historia le interesa, el entusiasmo del niño se vuelve contagioso, siendo importante también para su entorno familiar. Bettelheim (1994) advierte, que si el padre descubre porqué es importante esa historia para el niño, debe guardarlo para su interior hasta que sea más maduro y pueda comprender. Recuerda que es desagradable para las personas ser interpretados y que hagan conscientes los pensamientos que se prefieren guardar en el preconscious, siendo más agravante aun cuando se trata de

un niño. La interpretación por mas correcta, priva al infante de sentir la satisfacción de ser él quien haya logrado descubrir el camino y superar los obstáculos.

Según Pelegrín (1896) el niño posee un pensamiento animista, por lo tanto los objetos y animales viven e interactúan con los personajes. Pueden ayudarlo como dañarlo. Tiene sus leyes y reinos; los objetos y los elementos de la naturaleza recobran vida. Los animales operan como personas tienen los mismos sentimientos, deseos, miedos y reacciones. Son un soporte en el desarrollo de su pensamiento y transferencia.

La autora pone un ejemplo: en donde el niño se cae y la reacción es pegarle al piso, diciendo: malo, malo. Esta situación la denomina pensamiento-acción en donde el suelo lo agredió y el puede devolver la agresión pegándole.

¿Será por esto que Walt Disney World le da tanta importancia a los animales y objetos que hablan y cobran vida?

Bettelheim (1994) explica que los personajes en los cuentos de hadas están bien definidos, tienen la característica de no ser ambivalentes. En la vida real no podemos ser buenos y malos al mismo tiempo. Pone ejemplos de cuentos: "Un hermano es tonto y otro listo. Una hermana es honrada y trabajadora, mientras que las otras son malvadas y perezosas. Una es hermosa y las demás son feas. Un progenitor es muy bueno, pero el otro es perverso." (p. 13)

Las características opuestas de cada personaje, le permiten comprender las diferencias entre ambos. Constituirá su desarrollo de la personalidad, dando ejemplos de los tipos de personalidades, ayudando a elegir como quiere ser. Bettelheim (1994) señala que esto no sucede en los cuentos actuales, los personajes son ambivalentes, en el mismo se pueden encontrar la maldad y la bondad a la vez. Esto le provoca una dualidad a la hora de enfrentar los problemas morales. La ambigüedad se debe plantear, cuando el niño relativamente haya establecido en su personalidad las identificaciones positivas. Es el momento que puede comprender las diferentes formas de personalidades eligiendo que tipo de persona debe ser.

Se identifica con el personaje por la simpatía y no tanto por lo que está bien o está mal. La sencillez y honradez de un personaje, es lo que le resulta al niño más fácil identificarse con ese personaje y rechazar al malo. El niño lo que busca en esa identificación es a quien quiere parecerse y no si quiere ser bueno. (Bettelheim 1994)

Es para pensar, la sencillez que tiene el dibujito de Pepa Pig y como atrae a los niños.

(Bettelheim 1994) indica que el niño puede satisfacer sus deseos a través de las fantasías. Al leer el cuento será atrapado por la realidad y el lenguaje, mezclando la realidad con la fantasía. Fernández (1987) dice que para poder aprender es necesario jugar con la información, como si fuera cierta y a la vez como que si no fuera verdadera. Pone el ejemplo de jugar con una escoba e imaginar que es un avión, “Pero al mismo tiempo que está negando que es una escoba, y creyendo que es un avión, está negando que es un avión y creyendo que es una escoba” (p.186). A este juego de dobles personajes, lo compara con la idea de espacio transicional de Winnicott y aclara que es el único espacio en el cual se puede aprender, ya que el objeto es transformado con la experiencia individual del sujeto, y el sujeto es transformado por la entrada del objeto.

(Bettelheim 1994) expone que cuando el niño se identifica con los personajes tiene la capacidad de sentir que puede derrotar hasta el monstruo más temible. Chiozza (2006) cita a Freud para explicar los sentimientos que presentan las personas frente a las producciones narrativas recordando que Freud habla que el miedo del sueño por más que sea un sueño, siempre es un miedo real. Explica un sueño con ladrones, en donde dice que estos podrán ser imaginarios, pero el miedo que se tiene a ellos es real. Chiozza (2006) habla que los hechos del cine o teatro no están sucediendo de verdad, pero aquellos sentimientos son verdaderos.

2.4 La importancia del narrador

“Leer el cuento es saber desentrañar lo escrito, descifrar un conocimiento persistido en el tiempo, recuperar la función social, la comunicación oral- grupal de la palabra.” Pelegrín (1896) Pp19

Esta frase marca la importancia social que conlleva la literatura. Para saber desentrañar lo escrito, descifrar un conocimiento, es necesario un otro. Los mitos y cuentos populares antes que llegaran al papel, fueron contados una y otra vez. El narrador fue cambiando las historias dependiendo de las inquietudes de la época, poniendo aquello que era más interesante para el oyente. (Pelegrín, 1896)

El lugar que posee el narrador de cuentos tiene un lejano origen, cuando se habla de narrador lo primero que se piensa, es en un anciano porque ha vivido, tiene una historia, tiene un pasado, es el que sabe y su sabiduría se encuentra en su memoria. Se puede cuestionar la visión actual que se tiene de la vejez, en donde están aislados y con ellos su conocimiento, quedando también separado el papel importante que cumplen en la formación del ser humano, en sus primeros años de vida, su primera memoria. (Pelegrín, 1896)

“Esa presencia, esa actitud del narrador significa que nos hace vivir el pasado, que en su voz resuena otras voces y en ese gesto se superponen huellas de otros gestos, en esa transmisión se establece el vínculo con otros días, otros narradores otra infancia.” (p, 67)

Los padres a diario crean historias a sus hijos, permanentemente los niños están preguntando, indagando, buscando un por qué. No siempre la mejor respuesta es la visión científica, real de las cosas. Pelegrín (1896) nos habla que el niño al cuestionar y preguntar, sobre los hechos junto con las explicaciones de los padres, va a ir formando un va-i-ven de ideas. Si se logra esto, la madre y el niño se han logrado comunicar. “Estos esbozos de narrativa suponen una manera de revelar la realidad a través de explicaciones, construcciones improvisadas, combinaciones y relaciones inesperadas, y constituyen el germen de una forma, la literatura oral cotidiana.” (p.57)

La autora (1896) cita a Maria Luisa Gefaell quien dice que las madres son las mejores creadoras de cuentos, son cuentos que nunca van a ser publicados pero que sin embargo salen muy bien, ya que los niños a través de sus expresiones e interrogaciones van corrigiendo y ayudando a la creación. Los mejores cuentos son aquellos que fueron hechos, pensando en su dolor y curiosidad. Este tipo de cuentos son creados espontáneamente, tan sincero y con afecto que siempre tiene eficacia.

Un dato importante que observa Pelegrín (1896) es que le resulta más fácil narrar un cuento a aquellas personas que a lo largo de su infancia tuvieron la oportunidad de escuchar diferentes tradiciones orales. Como también observa que aquellas personas que carecieron de estas historias les es fácil narrar, intentando reparar el tiempo.

Bettelheim (1994) explica que es importante que el padre pueda leer el cuento con su hijo, ya que al leerlo le está mostrando que aprueba sus fantasías. El niño siente una necesidad de reiteración del cuento, pidiendo que se lo cuenten una y otra vez, para poder reservar en su memoria y ser comprendida en su interior.

2.5 Las narrativas actuales

Antes de comenzar este apartado, es importante destacar lo que señala Carpegna (2010), quien plantea que cada época histórica define los personajes de un cuento según el contexto social, siguiendo los arquetipos que establece el imaginario colectivo. En este apartado se tomarán algunos films actuales producidos por Disney, para poder explicar estos cambios de subjetividad.

Walt Disney (1901-1966) es pionero en recopilar los cuentos de los hermanos Grimm, reactualiza los personajes y temas tradicionales, los lanza en films. Esto provoca un cambio en las técnicas audiovisuales que se conocían hasta ese momento. La nueva era de la tecnología, transforma la comunicación, modificando la forma de ver, oír y sentir. Pelegrín (1896)

Hay quienes plantean que hoy en día los cuentos son contados a través de diferentes programas y dibujos que aparecen en la televisión o en el cine, etc. ¿Estos tienen el mismo efecto que el cuento tradicional? Muchos niños no se duermen con el cuento pero si con la televisión.

Bruno (2007) remarca los cambios de subjetividades que se han producido en los últimos tiempos en relación a la narrativa, estos cambios proporcionan nuevos recursos audiovisuales como el radio y la tv. Produciendo una nueva forma de comunicación: la comunicación inmaterial. Al investigar estos cambios hace una crítica a la producción actual de literatura infantil, la cual es mercantilizada, produciendo aquellas obras que son más redituables al mercado de consumo. Al incluir cierta literatura también se está excluyendo aquella que no siga las normas de mercado. Al seleccionar la literatura también se está seleccionando a qué población se dirige. Este cambio de subjetividad significó que el mercado del cine, busque a través de sus publicidades cautivar al espectador más allá de sus puertas. Las películas son temáticas, construyendo un mundo en torno al film y sus personajes. Hoy en día los juguetes de los niños son en base a las películas de moda. Carpegna (2010)

A raíz de este pensamiento Bruno (2007) se cuestiona:

“¿Cuánto queda de posibilidad de elaborar a través de la lectura, temores y conflictos propios de la infancia?-¿propios de un sector tal vez?-. ¿Qué referentes imaginarios proporcionan hoy al enfrentar al niño a duras realidades como rescataba Bettelheim, favoreciendo un supuesto proceso de maduración ?” (s/p)

Carpegna (2010) remarca la idea de que la sociedad de consumo no queda por fuera de las narraciones en las historietas de Disney. Es el ejemplo del Tío Rico, quien posee dinero sin trabajar, al no hacer nada se aburre, entonces a causa de su aburrimiento sale en búsqueda de tesoros y oro, haciendo negocios a donde llega. El caso opuesto de este pato es el Pato Donald quien siempre tienen problemas financieros, siempre anda en busca de cómo pagar las nuevas adquisiciones tecnológicas que consume antes de adquirir el dinero.

En la serie de Bob Esponja aparece un personaje que es un cangrejo, un comerciante conocido del mar, pasa encerrado en su escritorio contando su dinero, tiene empleados entre ellos Bob Esponja, quien trabaja por el salario mínimo.

Bruno (2007), habla que a lo largo del tiempo y en relación con la temporalidad social, cultural e histórica han devenido otros cuentos. Plantea que algunos en la actualidad se ponen más misterios y se resta amor romántico. Carpegna (2010) señala que en las nuevas producciones cinematográficas de Disney ya no aparecen tanto la imagen de brujas y princesas, si bien los animales siguen presentes, es desde el lugar de la cotidianidad siendo sus personajes jefes, padre, hijos, vecinos, etc. Esto ocurre a raíz del realismo que pueden llegar a producir las nuevas tecnologías.

Bettelheim (1994) critica a las historias modernas, debido a que por lo general evitan los problemas existenciales, olvidándose que estos problemas atraviesan a todas las personas. Las historias no mencionan ni la muerte, ni el envejecimiento, ni el deseo de la vida eterna. Lo contraponen con la importancia del cuento de hadas en el niño, ya que es donde el niño se puede enfrentar con los conflictos humanos básico de forma simbólica, a pudiendo así sobrellevar dichas interrogantes y avanzar hacia la madurez,

Carpegna (2010) manifiesta que los nuevos cuentos de Disney, no pretenden dejar una moraleja ni mensaje de vida. Sin embargo en las historias clásicas de Disney, retoman los mitos y cuentos populares, sus personajes son bien definidos presentando la dualidad entre lo bueno y lo malo. Cada film es un mundo de fantasía, atemporal, más allá de que muestre cuestiones históricas, temporales o sociales, se puede observar que el bien triunfa sobre el mal, mostrando valores de amistad, bondad, amor y humildad, dejando un mensajes de vida y un mensaje moral. Además de ser populares por presentar finales felices. Una crítica a los finales felices y estereotipos de Disney es la película de Shrek, en donde a lo largo de todo el cuento aparecen críticas a los diferentes personajes de las historias clásicas.

En el final aparece el burro amigo del ogro quien dice “vivieron feos y comieron perdices” (Shrek.I). Carpegna (2010)

Esta noción narrativa de cuentos clásicos ha ido cambiando, para poder lograr esos cambios Disney se asocia y compra la productora Pixar, ya que ésta presentaba innovaciones tecnológicas, estos cambios se producen debido que el público ya no era el mismo y Disney no cumplía con las satisfacciones del mercado. Ahora las películas son dirigidas a toda la familia, en una misma película hay chistes, mensajes diferentes para adultos, adolescentes y niños. Por ejemplo los autos de Cars representan marcas importantes como Ferrari, Porsche, Corvette. Otra escena que encuentra dirigida para adultos y adolescentes es en Shrek, aparece la imagen de Blancanieves que vive con siete hombres pero recalcan que no es una chica fácil. Carpegna (2010)

Un gran cambio es la película de Toy Story estrenada en 1995, fue la primera película completa producida en computadora por la productora Pixtar y Disney. Chiozza (2006) cita una entrevista de Andrew Stanton guionista del film, en donde dice que la película desde el comienzo fue pensada para que la narrativa sea entendida y llegue emocionalmente a todos los integrantes de la familia.

Carpegna (2010) expresa que Toys Story es un gran cambio, ya no aparecen hadas, princesas, brujas, ni ogros. Las personas actúan como normales, no poseen poderes, los juguetes representan la fantasía y el poder mágico pero sin embargo tiene como ley no mostrarse a los humanos. En esta película como en la Cenicienta el tema central es la rivalidad fraterna, la diferencia radica que en Toy Story los personajes no son buenos ni malos, los juguetes se pelean por tener el cariño del niño, pero sin embargo se ayudan mutuamente, en la cenicienta las hermanastras en ningún momento ayudan a la princesa.

En la tercera saga de Toy Story muestra el dolor adolescente de crecer. Los padres le piden al adolescente que regale sus juguetes viejos, expresa Carpegna (2010) que capta tanto a niños que todavía no han pasado por esto, como a los adultos que pueden tener recuerdos de estas experiencias.

Bruno (2007) destaca que las historias han tenido que cambiar, debido a que las familias tradicionales ya no son las mismas. Carpegna (2010) explica que la imagen familiar de la modernidad ha cambiado, el padre ya no es entendido como el sostén económico de la familia, la madre ama de casa y los niños haciendo travesura

dentro de los límites establecidos. La época actual se caracteriza por presentar padres ausentes o divorciados, niños inteligentes, con habilidad para manejar las tecnologías.

Con respecto a los cambios de la imagen familiar Bettelheim (1994) dice que los niños ya no se forman en la seguridad que ofrece una familia y por lo tanto es necesario brindarle una imagen de héroe, esto es más importante hoy en día, que cuando fueron creados los cuentos de hadas. El héroe le va a brindar una imagen del mundo real, de sí mismo, de confianza en su interior y lo ayuda a buscar otra persona que lo acompañara a vivir feliz para siempre. Pudiendo así comprender la angustia de separación y renunciar a los deseos infantiles de dependencia. Un ejemplo que propone este psicoanalista que ayuda a visualizar este tipo de problemáticas, es el “Gato con Botas” o Jack que roba los tesoros del gigante, mostrando que hasta el más humilde es capaz de triunfar en la vida.

Debido a estos cambios son varios los cuentos que trabajan sobre la separación parental.

“La Era del Hielo III” es una película en donde se trabaja el tema de la paternidad, se puede visualizar las dificultades, decisiones y alegrías que tienen en común los padres. Esta película comienza con una escena de parto, en donde los padres acondicionan el bosque creando un lugar especial para la llegada de ese hijo. En una escena un perezoso encuentra huevos de dinosaurios y decide cuidarlos, cuando los abraza la sombra dibuja una imagen de una mujer embarazada, en esta proyección se trasluce la imagen de un feto. Luego aparece la verdadera mamá, en ese momento se forma un diálogo que toca temas como la tenencia de los hijos, cuál es la mejor forma de alimentación y crianzas para sus niños. Carpegna (2010)

Otra saga que toca el tema parental son “Los padrinos mágicos”. El personaje es un niño de clase media, sus padres debido a las diferentes actividades diarias no pueden prestarle mucha atención. Es paradójico que no lo puedan cuidar pero sin embargo están obsesionados con filmar cada momento de su vida. Carpegna (2010)

Al cambiar la imagen de familia también se cambia la imagen de mujer, hombre, hijo. Con respecto a esto Bruno (2007) piensa la idea de mujer burguesa de los siglos pasados y la idea de las princesas contemporáneas. Realiza una comparación entre un cuento clásico como “La Bella Durmiente” y la película de “Kill Bill” (contemporánea 2003-2004 escrita y dirigida por Tarantino) en estas películas se pueden encontrar algunas similitudes con grandes diferencias.

La Bella Durmiente simboliza la pasividad femenina, espera a su príncipe quien llega a rescatarla Bruno acertadamente se pregunta ¿de qué? Esta princesa era hermosa, modesta, de buena naturaleza y sabia. Era muy querida en su reino y protegida por las hadas.

Sin embargo la protagonista de Kill Bill es una bella durmiente asesina, Todo comenzó el día de su boda, que no obtuvo un final feliz. En este día tan especial, la intentan matar y entra un profundo estado de coma por cuatro años. En el momento de la boda estaba embarazada al despertar se encuentra privada de toda su vida. Ella es audaz y busca la venganza de quien le causó daño, no necesita la protección de nadie, sino que intenta defenderse por sí sola. El vestido blanco de novia aparece manchado de sangre, en la cultura occidental judeocristiana el vestido blanco simboliza la pureza e inocencia. El compromiso de casamiento significa cuidar a la familia y protegerla, en la masacre ella no pudo proteger a su hijo. En los cuentos tradicionales las princesas se casan para formar una familia y éstas no se encuentran en cinta. Bruno. (2007)

Otro tema que aparece recurrente en las narrativas actuales son los problemas ambientales. La Era del Hielo también es una película en donde trabaja los problemas ambientales, como el descongelamiento de los polos, el cuidado a los animales y la extinción de los mismos. Este interés surge a raíz de los problemas climáticos y la necesidad e importancia de transmitir una enseñanza, de cuidar el planeta, el habitat natural de cada ser vivo. Otro ejemplo: es la escena en donde el mamut, pierde a su familia por culpa de los cazadores, al despojarse de la manada, encuentra un bebe humano, la enseñanza de esto radica que el animal hace hasta lo imposible por devolverlo a su familia, además muestra la agresión que provocan las cazas indiscriminadas. (Carpegna, 2010)

Otro película es "*Wall-E*" (2008) es una película futurista que trata sobre el medio ambiente , propone la idea de buscar un planeta mejor en el espacio, ya que en el planeta tierra no se puede vivir más por la contaminación. También trata la noción de la necesidad de consumo que existe en la actualidad. La nave la cual se encuentra provista de elementos de consumo, será lanzada al espacio con aquellas personas de clase alta que posean el nivel económico para pagarse el pasaje. (Carpegna, 2010)

Tejerina (2005) cuenta que hoy en día son muy comunes las películas de ciencia ficción, estas narrativas buscan mostrar cómo será el futuro. Piensa que la ciencia ficción de ayer es la ciencia de hoy en día. Un ejemplo de esto son las

historietas de los Súper Sónicos, el interés del observador por estas películas es a raíz de imaginarse cómo será el mañana.

Mora (2014) hace una recopilación de las tecnologías actuales que aparecen como algo magnífico en Los Supersónicos serie de los años 60, creada con una propuesta futurista. Por ejemplo el reloj que permite hacer videollamadas y ejecutar funciones de la vida diaria, en la actualidad se pueden conseguir los relojes samsung Gear, Motorola 360, Sony Smartwatch, LG watch. Los televisores eran gigantes, delgados y se prenden solos. Los periódicos digitales. Las bandas caminadoras, las casas inteligentes hoy desde el celular se puede controlar el lavarropas, graduar la temperatura ambiental, etc.

3. ¿Qué se entiende por Intervención Diagnóstica?

El fin de este trabajo es entender la técnica de “Cuento Personalizado”. Ésta se utiliza en el trabajo de una devolución psicodiagnóstica. Por este motivo es necesario determinar qué se entiende por intervención diagnóstica.

A lo largo del tiempo ha habido muchos conceptos diferentes y contraposiciones con respecto a las formas de intervención diagnóstica. En esta monografía se va a tomar como un proceso, en donde el sujeto y el psicólogo pueden abrir nuevos caminos, nuevos interrogantes, nuevas formas de pensar. Si bien es un proceso que tiene un comienzo y un fin, se busca que no se cierre, sino que permita seguir trabajando más allá de las puertas del consultorio. Muniz, (s/f), señala que “Intervención proviene del venir-entre. Esto involucra al menos dos sujetos, los que inauguran una novedosa forma de encuentro para subjetivarse.” (p.17). Aclara que en el psicodiagnóstico es terapéutico en la medida que se pueda producir un encuentro. En este tipo de intervención se intenta que no quede únicamente en una investigación, sino que busque y promueva nuevos sentidos al sufrimiento con el cual llega el consultante.

Crisóforo (2002), plantea que la consulta psicológica es un espacio que habilita al paciente junto con el psicólogo a que puedan pensar y pensarse, pudiendo tratarse de un sujeto, una familia, una pareja. Se entiende que “La intervención es entonces una modalidad de práctica psicológica que favorece cambios en la consulta a partir del uso de una estrategia que se va construyendo en un tiempo acotado” (Muniz, p18). En la intervención se intenta que el sujeto genere cambios y movimientos intrapsíquicos (Bañales, López y Martínez, 2002).

Ésto se puede ver como una diferencia con aquel diagnóstico que lo único que hace es investigar la patología y rotularla. Arzeno (2000), señala que el fin de una intervención diagnóstica es justamente establecer un diagnóstico, pero aclara que esto no significa rotular, sino buscar que el sujeto pueda explicar que sucede más allá de sus actos conscientes. Fernández (1987) señala que “No es el paciente que necesita un diagnóstico, sino el terapeuta para poder intervenir.” (p. 25).

Freud (1913), en “Sobre la iniciación del tratamiento” destaca que es necesario tener un período de prueba, sin olvidar que ya es el comienzo del psicoanálisis. Esto le permitirá al terapeuta visualizar si el paciente, es apto para llevar adelante un

tratamiento analítico y conocer la conflictiva. Esta forma de comienzo intenta buscar una terapia para cada sujeto, ya que no es lo mismo trabajar con un neurótico, que con un psicótico. La terapia para cada enfermedad es diferente, variando en tiempo y estrategias, confundirlas sería un error muy grande.

Arzona (2000) explica que el rol del psicólogo no es aquel que tiene la verdad y el conocimiento, tampoco es el rol del paciente no saber. Sino que ambos tiene algún conocimiento, como otros ocultos, en el trabajo de las entrevistas irán conociendo juntos aquellas cosas ocultas. Lo que marca la diferencia de estos roles, es que el psicólogo dispone del conociendo de herramientas, que les permitirán trabajar los problemas. Costa (2009) explica que la idea de saber proviene del término consulta, esta noción es usada en el ámbito médico donde la consulta termina con indicaciones.

Muniz(s/f) señala que es importante no contaminarse antes de conocer al paciente con conceptos de otros profesionales, aclara "...no obtener datos del extranjero era una premisa básica para poder interpretar. Pues bien, si cada sujeto se construye en un espacio intersubjetivo, cada sujeto puede llegar a ser otro en la escuela, el trabajo, la casa etc" (p, 19). Costa (2009) cuenta que el pre- conceptos puede obturar la escucha flotante que se necesita para poder intervenir.

En toda entrevista psicológica sin importar la orientación que tenga la escucha, ésta va a permitir elaborar la "caja de herramientas", estrategias e indicaciones a seguir. Fernández, (1987) señala que no debe ser desde un juicio de valor ya que esto condicionaría tanto al paciente en su discurso, como en lo que entienda el psicólogo.

Es a partir de esta instancia, que el paciente puede pensarse, comprenderse, entenderse "el terapeuta posicionándose en un lugar analítico, permitiendo al paciente organizarse y dar sentido al discurso a partir de un otro que escucha y no descalifica ni califica" (Fernández. pp, 141-142)

3.1 El encuadre utilizado en una entrevista diagnóstica.

El proceso diagnóstico va a depender del enfoque teórico que se aborde como marco referencial. En él se pueden llevar a cabo entrevistas: libre, semi-dirigida y dirigida. Es necesario que la modalidad de trabajo y estrategias sea según las características del paciente, teniendo en cuenta la patología y edad. (Arzeno, 200)

Las instituciones tienen su mirada particular con respecto a las intervenciones diagnósticas, ponen normas y pautas que marcan la labor del psicólogo en cada entrevista. Algunas de estas normas es el tiempo, tipo de diagnóstico, modo de dejar asentado y archivado el material, la devolución que se debe llevar a cabo, el tipo de test que se debe utilizar y cual no. etc. Arzeno (2000) recalca que el psicólogo debe tener en cuenta que estas cosas son exclusivamente incumbencia de él, las pautas se deban dar en un común acuerdo, si no fuera así, se podrían presentar situaciones ridículas y legalmente objetables.

Fernández (1987), señala que las instituciones también tienen sus beneficios a la hora de intervenir. Facilitan los equipos interdisciplinarios, en un mismo espacio se encuentran un grupo de diferentes profesionales que pueden ayudar a mejorar la calidad de vida del paciente. Esto se puede encontrar estancado si hay rivalidades y competencias entre los diferentes técnicos.

Arzeno (2000), señala que el diagnóstico se realiza con un enfoque psicoanalítico, ya que desde el comienzo se incluyen aspectos transferenciales. Un ejemplo sería, una pareja bien constituida que consulta por su hijo, transmitirán una distancia óptima y se visualizará la unión entre los padres, de lo contrario si no está unida intentarán hacer alianza excluyendo al otro.

3.2 Entrevista de recepción

Arzeno (2000), plantea que la entrevista de recepción es el primer paso de un proceso psicodiagnóstico, Tiene un objetivo particular en donde el paciente expone cual es la necesidad de la atención psicológica. Se va a establecer la modalidad de trabajo, horario, cantidad aproximada de encuentro y objetivos.

Los motivos que aparecen en una primera entrevista no siempre son los más auténticos, se les llaman "motivos manifiestos". La autora antes mencionada observa que a lo largo de todas las entrevistas del proceso aparecen nuevos motivos

subyacentes, a los que se les llama latentes y por lo general son inconscientes. Cuando se visualiza un motivo manifiesto trivial, se debe prestar atención en su discurso, sus gestos, lo no dicho, para poder descifrar lo latente, lo oculto. Se considera que el motivo latente es el verdadero motivo de consulta y es sobre estos puntos que se debe retomar el diálogo en la entrevista final. No siempre coincide la derivación, con los problemas que luego despliegan en la consulta, entonces el psicólogo tendrá que tener cuidado porque podrá coincidir la demanda manifiesta o no con la demanda latente del niño y la familia. En la escucha que se debe tener frente a la demanda lo importante es que posibilite nuevas aperturas. (Carrau y Muniz, 1995)

Para que puedan aflorar el pedido latente, Bonomo y Domínguez, (s/f), aconseja que la entrevista de recepción al comienzo sea abierta, permitiendo al sujeto que presente su problemática, luego se intentará aclarar aquellos motivos que lo llevaron a consultar, volviéndose semidirigida. En estas preguntas se intenta indagar algunos puntos como la sintomatología y los aspectos vinculados con la familia, el trabajo y su ámbito social.

Arzeno (2000) señala que es importante permitir la entrevista libre, ya que en ésta se puede entrever el rol que cumplen los padres y el hijo, observar la dinámica familiar, las fantasías que tiene el paciente con relación a la enfermedad y la curación, el nivel de compromiso que poseen sobre la problemática y por último qué relación hay entre el motivo manifiesto y latente. Para poder observar todas estas cosas se debe tomar elementos verbales, como no verbales, las miradas, los gestos, el material que proporcionan, las actitudes entre ellos y con el psicólogo, etc.

En la entrevistas con niños toman gran importancia los padres o tutores. Albajari, (1996), expone que es importante que el primer contacto sea establecido con los padres, estableciendo un buen rapport y una alianza de trabajo, ya que son los encargados del niño y pueden decidir no seguir con el tratamiento. Por lo tanto hay que tener en cuenta que cada padre trae su propia historia, miedo, fantasía.

“consideramos que la integración de una entrevista familiar dentro de un proceso psicodiagnóstico en niños, nos permite un acercamiento mayor de los motivos de consulta manifiesto y latente, potenciando las posibilidades de insight, la construcción de la demanda y quizás del paciente en sí, y por 'último un compromiso mayor de sí mismos en la devolución” (Muniz, s/f. p, 56)

Un factor que abarca al niño como a la familia es la demanda, ¿quién es el que piensa que necesita atención psicológica?, ¿los padres?, ¿la maestra?, ¿el médico?. Entorno a la demanda van a aparecer diferentes fantasías, tanto en el niño como en la familia. Cuando proviene de un tercero, se debe observar cual es la idea que tiene el paciente y su familia del problema, ¿la toman como propia o cómo ajena? muchas veces se debe romper el miedo a la fantasía de locura. Cuando llegan con la postura que la demanda es ajena o que al psicólogo se va cuando se está “loco”, por lo general rechazan la ayuda y es deber del psicólogo trabajar con el paciente para que la demanda se pueda volver propia, pudiendo hablar de: sus preocupaciones, sufrimientos y resistencias. (Carrau y Muniz, 1995)

Mannoni (1976) explica “El discurso que rige abarca a los padres, al niño y al analista: se trata de un discurso colectivo constituido alrededor del síntoma que el niño presenta.” (p. 7). Costa, (2009) señala que los padres al sentirse escuchados, pueden percibir su propio sufrimiento, pudiendo así empezar su camino, transformando el pedido de un tercero, en un deseo propio de saber de su malestar.

En algunas ocasiones el niño es portador de un problema familiar. Tapia y Vélez, (2011) toman el concepto de herencia psíquica, el sujeto que manifiesta el síntoma, intenta dar cuenta de algún secreto familiar, llegan a consulta buscando terminar con el sufrimiento que es transmitido de generación en generación.

Carrau y Muniz, (1995) señalan que es para pensar cuando vienen a la primera consulta toda la familia, padre, madre y hermanos. Debe comenzar la apertura y escuchar ese discurso que permitirá visualizar los conflictos latentes. Al venir toda la familia facilita ver el compromiso que tenga cada individuo con el motivo manifiesto puesto en un integrante de la familia.

Si en la primera entrevista vienen los padres con los niños, al niño se le brinda una hoja y lápices para que pueda dibujar y expresar su motivo de consulta. Punta. M, (2005) plantea que es de importancia preguntarle al niño si sabe por qué vino, ya que no siempre es el mismo pedido que el de los padres, como es sabido su respuesta no tiene que ser verbal, sino “...hay que buscarla a través de su polisemia textual (relatos, sueños, juegos, dibujos, modelados, etcétera)” (p. 37).

En la primera entrevista algunos profesionales tienden a llenar la anamnesis médica, si deciden por esta opción deben tener en cuenta que es necesario ser flexibles, pudiendo ampliar o reducir el formulario según los problemas que presenta

cada sujeto. Se cuestionarán algunas cosas y dejarán de lado otras, en este proceso de cuestionamientos se estará realizando estrategias de investigación. Se debe tener en cuenta que la escucha que presenta el psicólogo debe ser diferente a la anamnesis médica (la cual es pacífica). Debe indagar todo aquello que considere que puede aclarar, observar lo que disimula, exageran o no saben. (Pujol Sanso, 1983).

Fernández, (1987) señala que en la anamnesis muchas veces es más importante preguntar, ¿Cómo? Que ¿Cuándo? Pone un ejemplo que puede ser más interesante saber de cómo aprendió a caminar que cuándo aprendió a caminar. Esta forma de pregunta permitirá escuchar al paciente en su singularidad.

La anamnesis es necesaria y útil para entender el pensamiento del paciente. Sobre todo cuando se trabaja con niño para entender su contexto social. Arzeno (2000) señala que para estudiar la personalidad es importante el contexto socio-cultural y familiar, debido a que proviene de allí, entonces el estudio de la personalidad es un estudio de tres generaciones, que se han producido en determinado contexto étnico-socio-cultural.

Costa (2009) dice que la entrevista no debe quedar limitada a la anamnesis, es necesario que el psicólogo tenga presente la atención flotante. Esta autora cita a Lacan en el Seminario “La lógica del fantasma”, quien recalca que la anamnesis se realiza con el retorno de lo reprimido o la constitución de la amnesia y no tanto con los recuerdos consientes. Fernández (1987) explica que cuando el psicólogo a través de sus preguntas intenta seguir la secuencia de los discurso reales transmitidos, está impidiendo que puedan aflorar el discurso inconciente.

Fernández (1987) propone que un mal manejo del cuestionario puede llevar a encasillar y rotular en determinada postura, Puede ser un error común en los psicólogos queriendo “llenar la hora de la consulta”, esto sucede por diferentes motivos, los nervios, ansiedades, no aguantar el silencio, temas personales del psicólogo. Quedando así atrapados por el cuestionario sin investigar las problemáticas, no permitiendo escuchar los problemas manifiestos o latentes que trae el paciente.

Punta (2007) formula que es necesario poder observar, cuando los padres deciden llevar a niño a consulta teniendo en cuenta que tiempo transcurre entre el pedido de consulta y la aparición del síntoma o la situación problema. En las intervenciones diagnosticas con niños es importante que concurren los dos padres o

tutores, para poder oír las recomendaciones y posibles tratamientos a seguir (si los hay).

3.3. Utilización de herramientas diagnósticas.

Arzeno (2000) plantea que es beneficioso utilizar la herramienta clínica y los test estandarizados en forma complementaria, ya que los instrumentos diagnósticos bien utilizados favorecen la comunicación. Pueden ser más útiles aun cuando no se tiene dominio del lenguaje, edad, mudéz o presenta alguna enfermedad. Fernández (1987) dice que es necesario "... situar las pruebas en el contexto clínico para que aporten a la clarificación del sentido del síntoma y de la demanda" (p. 216)

Cuando se piensa en psicodiagnóstico, se relaciona con ciertas técnicas, esquemas y teorías. Carrau y Muniz, (1995) señalan que estas técnicas mal utilizadas pueden alejar al paciente. Como docente observaron que a lo largo de la carrera en psicología, los estudiantes reciben innumerables recetas, las cuales es necesario que rompan una y otra vez para poder entender al paciente y formar un vínculo. Realizan una crítica a los psicólogos, en donde plantea que son en parte responsables de que los técnicos no sepan el valor del psicodiagnóstico, ya que responden a la demanda de los técnicos, sin tener en cuenta la necesidad del paciente y lo único que trabajan es el análisis de la personalidad o los resultados de ciertas técnicas como las de Wisc o un Rorschach.

Fernández (1987) propone que es necesario considerar a los test como un medio que permita entender al paciente y no como un fin en sí mismo y son válidos en la medida que puedan prestar algún servicio. Expone que no debe transformarse el diagnóstico en algo que únicamente rotule y así determine el futuro de las personas. Esto puede suceder debido a la ineficiencia de algunos profesionales para calmar la ansiedad o por intentar contestar al pedido de la demanda social y parental. Ninguna de estas razones justifica la utilización de los test.

Los test proyectivo pueden servir para dar cuenta de los problemas de las personas, pero hay que tener en cuenta que el test por sí solo, no es suficiente. Va a ser útil en la medida que el psicólogo pueda trabajar con el paciente y que éste pueda proyectar. Arzeno (2000) muestra el ejemplo de una joven que era rotulada con bajo nivel intelectual, al aplicarle técnicas diagnósticas se da cuenta que ésta no tenía problemas, sino que jugaba al papel de boba. Buscó y analizó los resultados con la

paciente, le mostró que su nivel intelectual no era bajo. Pero mostrarle esto no era suficiente hasta que no trabajaran el por qué de la situación.

Arzeno (2000) señala que para crear un test y que pueda ser válido, se necesitan personas capacitadas en la temática y en el tipo de personalidad para la cual se va a usar.

3.4 Proceso de devolución.

La devolución en la clínica con niños se realiza primero con el paciente individualmente y luego con la familia. Esta entrevista es el último paso del proceso psicodiagnóstico. Se va a elaborar de acuerdo con las necesidades del niño y los padres.

Según Fernández (1987), la devolución debe tratar de posibilitar al paciente a poder pensarse, plantearse interrogantes, cuestionarse, entenderse, quererse, ser valorado en sus aspectos más sanos. Debe ser un proceso evolutivo a lo largo de toda la intervención. Afirma que el devolver es recuperar el pensar, el reencuentro con aspectos sanos. La devolución será un momento en el cual se concentrará la intervención y se resumirá las indicaciones, tratando de promover un espacio, un tiempo y una herramienta en donde se privilegie el pensar y el sentir. El silencio, como el decir a todo que sí, no es un buen indicador.

Arzeno (2000), indica que en la entrevista de devolución es importante comenzar con los aspectos positivos, sanos, para luego centrarse en aquellos aspectos que son de carácter más patológico. El rol del psicólogo debe ser más activo al finalizar, ya que no solo transmite lo que sabe, sino que debe estar atento a las preguntas, gestos, etc.

Cuando al paciente le resulta difícil poder asimilar la información, se aconseja tener dos entrevistas de cierre. En algunas ocasiones necesitan tiempo para poder elaborar lo que se ha trabajado, de la misma manera algunas veces lo necesita el psicólogo, para acomodar y pensar las hipótesis. En ese caso se aconseja modificar el encuadre cambiando la cantidad de entrevistas y/o tomarse un tiempo para finalizar el proceso. Es importante que el terapeuta pueda visualizar todos los aspectos trabajados, porque solo al final del tratamiento se puede llegar a un diagnóstico. (Arzeno, 2000)

Elaborar una entrevista de devolución no es una cosa sencilla y tiene varios pasos a seguir, es necesario analizar todo el material diagnóstico, Arzeno (2000) prefiere analizar por separados los test y luego unirlos con las entrevistas de recepción, familiares, de juego, etc. Después de haber analizado todo el material, se deberá volver a rever las hipótesis que se formularon luego de la entrevista inicial.

Para lograr obtener mayor certeza en las conclusiones finales se debe realizar un estudio e interpretación de los aspectos evolutivos, psicoanalíticos, dinámicos y socioculturales, pudiendo así visualizar las recurrencias y convergencias de cada entrevista y cada test. Cuando se habla de recurrencia, se hace referencia a las fantasías o problemáticas que se repiten a lo largo de varias entrevistas, aparecen a través de elementos parecidos o con equivalente relación simbólica. La convergencia, es la búsqueda de aquellos materiales que aportan el conocimiento acerca de la fantasía y conflictos que son distintos pero complementarios. (Arzeno, 2000)

Es importante que en la devolución aparezcan los motivos de consulta especificados por el paciente y su familia, comenzando por el más trivial y finalizando con el más patológico.

Parafraseando a Arzeno (2000) se puede pensar que en las familias existen mitos propios de cada una, algunos pudiendo ser sanos, como otros patológicos. Éstos señalan como son los roles de cada familia, las resistencias y mecanismos de defensa, pueden jugar en contra de todo nuevo cambio. Pero en la devolución como en todo el proceso "No se trata de "martillar" en la cabeza del sujeto hasta obtener su reconocimiento, sino de llegar a movilizar sus resistencias y lograr algo de "insight" (p, 291).

Dentro del proceso diagnóstico no es todo lo trabajado en la consulta, lo que se puede devolver. Es necesario que sea realizado en un lenguaje accesible, permitiendo una mejor comprensión de su problemática. La utilización del lenguaje académico puede ser contradictoria. No siempre es bueno utilizar el lenguaje técnico por más que sea entendido en el tema, puede ocurrir que el paciente se quede con un intercambio de conocimiento y no haber una verdadera comprensión del mensaje. Es importante asegurarse que los mensajes fueron entendidos correctamente, el no entender el lenguaje puede actuar como una forma de resistencia. Arzeno (2000) aconseja, provocar preguntas en el sujeto para observar las respuestas si son acordes con el pensamiento del psicólogo o no. Otra forma con la que cuenta el psicólogo para

asegurarse que entiende lo que se le plantea es a través de cuentos, leyendas y metáforas populares. Las devoluciones con niños se realizan mediante metáforas, a través de la hora de juego o se les muestra y explica los resultados de los test.

Se trabaja con la transferencia y contratransferencia, por lo que es necesario que se integren conocimientos de la clínica y el psicólogo tenga su propio espacio de análisis, ya que en la devolución también está en juego el inconsciente del psicólogo. Arzeno (2000) como supervisora de procesos diagnósticos, pudo observar cuando algunos estudiantes venían con angustia o rabia. Al ver esto, señala que la devolución es la parte del proceso psicodiagnóstico que más necesita de la experiencia clínica del psicólogo. Si no ha realizado un análisis de su historia personal, puede mezclar sus propias fantasías inconscientes, “entender mal” o reaccionar inadecuadamente.

Otro punto importante en la devolución es el fin del proceso, siendo necesario un cierre. Arzeno (2000) toma la idea de la teoría gestáltica para explicar la necesidad de cierre, donde dice que “toda forma tiende a su propio cierre” (p, 304) si no ocurre quedará inconcluso tanto para el psicólogo como para el paciente. Para que se logre una buena separación es necesario reintegrar al paciente todo lo que depositó en ese espacio. Albajari, (1996) señala que no es un cierre en sí mismo, sino que busca nuevas aperturas, promueve que el sujeto tome nuevas posiciones frente a las problemáticas, conflictos y síntomas que motivaron la consulta.

3.5 ¿Dónde comienza la técnica de Cuento Personalizado?

“El cuento personalizado es el informe del proceso diagnóstico traducido al lenguaje del niño” (Domínguez, p.125)

El cuento personalizado es una herramienta técnica que comienza en la Universidad Paulista UNIP de San Pablo- Brasil. Denominándolo “Libro de historias”, utilizado en la entrevista de cierre de un proceso diagnóstico con niños. En nuestro País la psicóloga Patricia Domínguez, quien es docente de la Universidad de la República: Facultad de Psicología, es pionera en utilizar e investigar esta técnica. Ella los denomina cuentos personalizados, ya que entiende que en nuestra lengua se ilustra de manera más precisa la esencia de este dispositivo. Este tipo de devolución se presentó en Uruguay desde el año 2003, es una técnica reciente, por lo tanto se encuentra poca producción académica.

Becker, E. Fleury, M y Ewerton, M. (2004) son las creadoras de estas técnicas, hacen referencia a Gardner, en donde explican que fue pionero en la utilización del uso de historias en psicoterapia para facilitar la comunicación con el niño, utilizó una técnica que la llama "cuento mutuo de historias técnicos", utilizado para niños de 5 a 11 años. Esta técnica consiste en que el terapeuta estimula al niño para crear una historia con sus problemáticas. Luego debe tomar esa historia y reformularla para poder trabajar en ella los conflictos, visualizar los recursos posibles para poder enfrentar las dificultades que se presenten y buscar posibles soluciones que sean más saludables.

3.6 Cuento Personalizado

Domínguez (s/f) observa una dificultad implícita a la hora de la devolución con niños. Docente de las prácticas en la facultad de psicología, pudo observar que esta dificultad era mayor aun en los estudiantes, ya que el lenguaje del niño no es verbal, por este motivo es que es necesario recurrir a la caja de juegos.

Klein (1964) indica que es a través del juego, por medio de una forma simbólica, que el niño puede expresar sus fantasías y deseos. El psicólogo debe valerse de estos instrumentos para formar un vínculo con el niño y permitirle que pueda asimilar las intervenciones.

Becker, E. Fleury, M y Ewerton, M. (2004) plantean la misma dificultad en la devolución, ya que los niños no pueden transmitir verbalmente la comprensión acerca de sus problemas, es a raíz de esta observación que proponen una nueva forma de comunicación, construyendo una narrativa de los aspectos más relevantes, observados en el proceso psicodiagnóstico. A lo que llamaron "Libro de Historias"

En la devolución mediante el cuento se intentará explicitar como se generó el problema y principalmente tratando de desculpabilizar, ya que la culpa es uno de los mayores obstáculos para modificar una situación. Debe centrarse en dar cuenta de las conflictivas, angustias y defensas. Es importante que aparezca la hipótesis del psicólogo en cuanto a lo que sucede, las recomendaciones y los aspectos transferenciales de fin del tratamiento.

Para que el niño pueda comprender sus angustias, defensas y conflictivas, el cuento debe de ser trabajado, posibilitando al paciente a pensar. Es necesario indagar qué le pareció, qué parte le gusto más y cuál menos. El solo hecho de presentarlo no asegura que lo entiendan. Y es solo siendo trabajado con el niño y su familia que posibilita la elaboración de sus conflictos.

En conclusión se puede pensar lo que plantea Domínguez (s/f) quien destaca que el cuento es un medidor y no un fin en sí mismo. Al ser un cuento específico para cada niño va a permitir al terapeuta reorganizar la devolución, pudiendo trabajar de manera didáctica los conflictos. Al paciente lo va a ayudar a poder entender mejor sus problemas, pero solo puede ser útil en la medida que sea trabajado. Como mediador también se puede cuestionar si sirve como objeto transicional del fin del proceso diagnóstico para ambos.

3.7 ¿Qué características presenta el Cuento Personalizado?

Es una herramienta que se utiliza en el proceso de una devolución diagnóstica, como toda técnica su aplicación debe cumplir con ciertas pautas, reglas y normas a la hora de su creación y posterior aplicación.

Esta técnica consiste en desplegar una historia en forma de cuento, presentando dibujos y leyendas, la cual se entrega en formato de libro. Los dibujos deben facilitar al infante permitiendo entender mejor la lectura o que aquel niño que no ha alcanzado la lector-escritura, pueda revivir y conectarse con el cuento a través de las imágenes. La primera lectura es conveniente que la realice el psicólogo pudiendo observar los gestos verbales y gestuales. (Domínguez, s/f)

Otra de las características del cuento es que debe contener los elementos significativos en la vida del niño, aspectos trabajados a lo largo del proceso psicológico, aspectos intrapsíquicos, la sintomatología del pedido de consulta y posibles soluciones al conflicto.

En toda intervención psicológica es importante el lenguaje expresado por el psicólogo, este punto también es importante en la creación del cuento. Con respecto a los cuentos Pelegrín (1896), explica que es a través del lenguaje simbólico expresado en el cuento infantil, donde el niño puede comprender los impulsos y deseos del inconsciente. El mundo de fantasía que presentan los cuentos de hadas, forman sus pensamientos no lógicos pero que al fin van a formar sus estadios y personalidad. Becker, E. Fleury, M y Ewerton, M. (2004) plantean que a los niños les gustan los cuentos porque están escritos en su lengua y es por este motivo la importancia que en el Cuento Personalizado aparezca un lenguaje accesible para el niño y su familia. Además explican que a través de esta técnica el niño puede entender las interpretaciones inconscientemente, sin provocarle ansiedad debido a que se habla en su propia lengua

Becker, E. Fleury, M y Ewerton, M. (2004) señalan que al ser algo creado para el niño, se pretende que pueda recurrir al cuento cuando desee y lo necesite o por lo contrario puede quedar guardado, “olvidado” hasta que decida volver a leerlo, la idea es que lo pueda compartir con sus padres y aquellas personas que conozcan la conflictiva. Por ejemplo si vienen con dificultades de aprendizaje, que lo puedan llevar a la escuela.

Domínguez (S/F) habla que es importante que esté al alcance del niño y su familia, ya que en cada lectura y repetición va a poder revalorar aquellas cosas que excedieron a la entrevista de cierre. Las cosas que no se llegaron a trabajar en la entrevista, puede ser por diferentes motivos, por ejemplo el tiempo acotado de la intervención o por los procesos internos y tiempos de cada sujeto.

Domínguez (s/f) señala que es necesario tener una previa entrevista con los padres, para luego realizar las recomendaciones en el cuento, esto busca observar si las sugerencias son aceptadas y sus posibilidades reales de ejecución. Explica que facilita la circulación de la información y pudo visualizar que en las entrevistas de devolución con los padres se observó que ya se habían generado movimientos positivos con respecto a las recomendaciones.

Pone un ejemplo de su paciente “Dice María que te diga que te quiere mucho y que te manda un beso, que ya empezó a ir al lugar que vos le dijiste y está muy contenta (...) ella me lee el cuento un millón de veces y es como que me quiere decir algo, ella no me dice que la ardilla es como ella pero la forma que se acerca a mí para hablar del cuento es eso ...” (p. 125)

Si se piensa que es una estrategia que sigue trabajando en los integrantes de la familia, se debe tener en cuenta lo que plantea Freud (1933), quien dice que la inclusión de los padres es fundamental, ya que estos pueden ser los principales portadores de resistencias.

Algunos de los ejemplos que plantea Domínguez (s/f), es como los padres se identifican con el cuento y les permite procesar lo trabajado en la consulta, más allá del espacio clínico.

“...Leímos el cuento, la verdad terminé llorando con ella de emoción...ella lo ha leído y lo hemos leído todos, hasta mi mamá”. Otro ejemplo: “Alejandro dice que es su historia, es la historia de él, la de nosotros...Es impresionante yo ya me la sé de memoria. Me pidió que se lo leyera muchas veces y lo quiso llevar a la escuela para mostrárselo a la maestra” (p. 125)

3.8 ¿Quiénes son sus personajes?

Para elaborar el libreto se toman personajes de animales, que sientan e interactúen. Se usan estos personajes porque de alguna manera el niño se identifica con ellos y no provocan rechazos, éstos van a ser expresados a través de dibujos, metáforas y leyendas.

Becker, E. Fleury, M y Ewerton, M. (2004) señalan que para la creación de los personajes se debe tener en cuenta aquellos que son culturalmente significativos, muchas veces se toma el animal que fue más significativo en la caja de juegos. Brasil donde ponen ejemplos de su fauna, ciervos, burros, buitres y los gatos negros. Deben de ser elegidos de acuerdo con las afinidades y analogías que fueron trabajadas a lo largo del proceso psicodiagnóstico, por ejemplo con los niños que se trabajaron temas de hiperactividad, poner animales como: las pulgas y monos, para aquellos niños que tuvieron que emigrar aves y peces.

Pelegrín (1896) escribe que los animales en los cuentos infantiles toman un lugar importante ya que los niños forman un vínculo de empatía y afectividad particular con sus mascotas. Los personajes en los cuentos de hadas buscan la ayuda de los animales, formando parte de su mundo interno y externo. Los héroes tienen el poder de transformarse en los animales para no ser descubiertos por los malvados y así poder solucionar sus problemas.

Es importante que el personaje muestre aspectos positivos, Domínguez (s/f) relata su experiencia donde los niños se identificaron con el personaje.

“ella me lee el cuento un millón de veces y es como que me quiere decir algo, ella no me dice que la ardilla es como ella pero la forma que se acerca a mí para hablar del cuento es esa...”, “en un momento me dijo la perrita Anita soy yo y el perrito es mi hermano” (p. 125)

También hay que tener en cuenta que el psicólogo se debe incluir en un animal, por lo general se toman animales que por sus características en las leyendas ocupan un lugar de sabiduría como por ejemplo un búho sabio.

4. Consideraciones finales

Esta unidad es a modo de conclusión, se intenta hacer una recopilación de todos los conceptos expuestos en esta monografía. El fin es poder mostrar la importancia de la narrativa y la validez de los Cuentos Personalizados como herramienta en un proceso psicodiagnóstico.

4.1 El cuento personalizado diferencias y similitudes con la narrativa

La narrativa es utilizada en psicoterapia intentando buscar cambios y mejoras a los problemas emocionales que se presenten. (Domínguez y Herrera. 2013). Siendo así pedagógica y terapéutica, esto es posible en la medida que presenta mensajes implícitos que el niño puede captar fácilmente, ayudando a enfrentar sus temores y problemas, pudiendo brindar soluciones a los mismos. Rabazo y Moreno. (2007)

Lo que señalan los autores antes mencionados se puede ver como una similitud con los Cuentos Personalizados, que también sugieren soluciones a los problemas, estimulando su confianza y futuro. Este libro debe contener aspectos significativos del medio en el cual vive. Becker y otros (2004) proponen que el libro de historias refleja el trabajo y comprensión de la intervención psicodiagnóstica.

Se recuerda que los cuentos de hadas transmiten una visión del mundo, un conocimiento, una intención socializadora, le proporciona esperanza hacia el futuro, teniendo un final feliz. En las devoluciones con el cuento, no necesariamente debe tener un fin o una meta y las recomendaciones deben ser acorde con la realidad del niño, a diferencia con los cuentos de hadas en donde todos tienen un buen fin. Como se pudo observar las narrativas fueron cambiando y hoy en día ya no todas lo buscan.

Ambos cuentos transmiten un conocimiento. Con respecto a esto las creadoras de esta técnica remarcan una gran diferencia, en donde explican que los cuentos de hadas buscan conflictos propios de la especie humana, Parafraseando nuevamente a Bettelheim, (1994) dice que los cuentos trabajan problemas universales. Becker y otros (2004) plantean que el conocimiento que transmite es de sí mismo, van a mostrar la historia del niño y sus conflictos propios.

Lo que plantea Bruner (2006) y Bettelheim (1994) sobre los aspectos morales que promueven las narrativas tradicionales, se puede ver como una diferencia con el cuento personalizado. Becker y otros. (2004) plantea que la moral no es el propósito del libro, no busca interiorizar valores, sino proponer soluciones a los conflictos centrales y encontrar posibilidades creativas propio de una devolución psicológica. Este punto también es central en toda práctica psicológica, en donde no se debe entender a la persona desde un juicio de valor.

En la unidad de narrativa, se considera que al escuchar un cuento las personas hacen suya la historia e interpretan su significado desde su punto de vista. Por esto es importante que el Cuento Personalizado contenga un lenguaje accesible y que en la devolución el psicólogo trabaje los mensajes, asegurando que fueron entendidos correctamente por el sujeto, porque el solo hecho de presentar el "Cuento" no sirve.

Becker, E. Fleury, M y Ewerton, M. (2004) Encuentran similitudes con los cuentos de hadas. Las dos historias tiene la posibilidad de llegar al psiquismo a través de metáforas e imágenes, Esto ayuda a la comprensión adecuada, acorde a su capacidad.

Una característica en común entre ambos cuentos es que contiene sentimientos, emociones, es una forma de intercambio y conexión con el otro. En los ejemplos que pone Domínguez (s/f) queda claro como los niños a través del cuento interactúan y comparten los problemas con sus padres, siendo así una forma posible y activa de comunicación. Pelegrin (1986) nombra nexo emocional, las emociones, expresiones, palabras, etc. que se producen entre el niño y el adulto al contarlos.

Como se dijo anteriormente los mejores cuentos son aquellos que son creados por los padres desde el dolor y la curiosidad del niño. Se cuestiona: ¿qué pasa cuando la madre no tiene tiempo? ¿Qué pasa cuando los padres están apurados y la respuesta es en búsqueda de que no moleste más?

Bettelheim (1994) especifica que el niño cada vez que pide leer un cuento de hadas está procesando su inconsciente, por este motivo es importante que el cuento esté a su alcance y al de su familia, ya que en cada lectura y repetición va a poder reelaborar algo nuevo. También al leerlo juntos va a ayudar a la comunicación y vinculación entre ambos.

Esto último se podría pensar es igual para el cuento personalizado. Por más que sea creado para cada niño y con afecto. ¿Siempre será eficaz? En una conversación que se realizó con Patricia Domínguez explicó que a raíz de su experiencia pudo ver la eficacia en la aplicación y frente a la reacción del niño al cuento.

4.2 ¿Por qué el cuento es parte de una intervención diagnóstica?

A lo largo de todos los capítulos se tomó al paciente como una persona subjetiva, mirado desde una visión integral en donde lo biológico se integra a la vida anímica. Al considerar que cada paciente es único, se piensa que está determinado por diferentes variables, lo histórico, lo cultural y lo social. Pensando estas características es que se toma la aplicación de la teoría y los test como una herramienta y no un mandato a seguir por las instituciones, los padres o el tercero que hace la demanda.

Es necesario posicionarse frente al diagnóstico que no rotula, excluye, ni categoriza, no siendo juez, ya que ese lugar no le pertenece, lo que le corresponde es saber escuchar el padecimiento. Hay quienes plantean que no se trata de ver si el diagnóstico es verdadero o falso sino de trabajar con aquellas cosas que trae, buscando visualizar qué pasa. El “Cuento” como parte de una intervención tampoco rotula, ni categoriza a los personajes, sino que intenta que el niño a través de las identificaciones pueda trabajar ese dolor, resistencias, etc.

Como dice Punta (2007) los pacientes no son de libro, si se considerar esta noción que cada paciente es único, se puede pensar lo que plantean Becker, Fleury, Ewerton (2004), el armado de cada “Historia”, es específico para cada caso, su contenido va a depender del conocimiento que se obtuvo en la intervención psicológica, de su historia, su realidad y sus necesidades. Al igual que en una devolución diagnóstica, es necesario que aparezcan tanto los motivos manifiestos como latentes. En toda intervención es necesaria una estrategia pero debe estar acorde a las necesidades del paciente.

Una devolución marca el fin de un proceso pero se intenta que siga trabajando más allá de las puertas del consultorio. Que el espacio pueda tener un buen cierre, ¡esto ya es terapéutico! Por eso algunas veces se recomienda usar dos entrevistas de cierre. El cuento que sirve como una herramienta para trabajar el fin de la terapia,

ayuda al psicólogo a poder ordenar sus ideas y deja mensajes para que pueda acceder a él cuando lo necesite.

A raíz que el Cuento Personalizado circula en la familia, se debe tener en cuenta los vínculos de los padres con sus hijos, ya que muchas veces están determinados por su propia historia. Los vínculos familiares y las relaciones sociales permiten la comunicación. Como la lectura de los cuentos va a facilitar el intercambio con otras personas, ayudando al niño poder expresar su dolor a aquellas personas que están interesadas en él.

Se trabajó la ansiedad de los psicólogos que presentan frente a la aplicación de técnicas, que imposibilita y congela a la escucha. En los psicólogos que recién comienzan pueden cometer el error de aplicar el "Cuento" sin trabajarlo, error grave ya que es válido en la medida que el psicólogo tenga un rol activo pudiendo comentar y trabajar lo que allí se presenta, como toda técnica es un mediador y no un fin en sí mismo.

Como igual que para la creación de un test se necesita gente especializada en la temática, para el cuento también se necesita tener experiencia, y saber las técnicas, qué tipo de personajes usar con cada niño, cómo hacerlos, qué poner.

En una devolución diagnóstica no es todo, lo que se debe decir. En las recomendaciones es necesario que se pongan aquellas sugerencias que son aceptadas por los padres ya que son las que están más cerca de ser cumplidas.

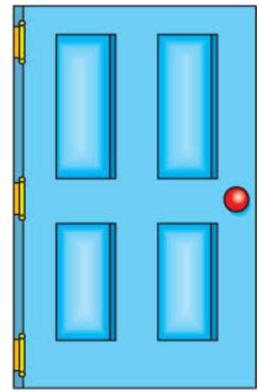
Otro aspecto que influye negativamente son las conflictivas personales del psicólogo que no lo habilitan a trabajar con la problemática del paciente. Freud (1913) comenta que para entender el psicoanálisis, primero lo debe vivir, concebir uno mismo, a través del estudio de su personalidad. Esto se puede ver como es importante el estudio de aquellos puntos negros tiene cada persona, para así poder luego trabajar con cada paciente.

4.3 El significado de este trabajo

Este trabajo surgió a raíz del intercambio con la tutora, de bibliografía, conceptos y pensamientos personales de cada una. Mi interés por ahondar en estos temas fue relacionado a la clínica infantil, la utilización de técnicas y como ya dije en el principio por la curiosidad y cuestionamientos que me quedaron frente a los pacientes que trabajamos en las prácticas de facultad. Siempre recuerdo el agradecimiento que realiza Winnicot a sus pacientes, que pagaron por enseñarle. Sin ellos yo no sé si habría escrito esta monografía. En cada frase que escribí sobre el diagnóstico pensaba en estrategias que nosotros habíamos usado. Por ejemplo cuando la profesora nos decía que usemos dos entrevistas de devolución y la última aplicando el cuento, qué devolver y qué no. En la práctica se cuestionó con la supervisora, el tema de incluir un hecho trágico (como la muerte accidental de un niño), porqué poner eso en el cuento, pensé que era muy fuerte y chocante, al realizar este trabajo pude entender cuál era el motivo latente y manifiesto, que los pacientes vienen a hablar de su dolor y por lo tanto es necesario que se trabaje.

Para mí fue un verdadero proceso, el escribir es resiliente (tema que queda pendiente) y no es casualidad que haya decidido escribir sobre finales y aperturas, en el “final de mi carrera”. Sin “darme cuenta” se fue volviendo personal. Como considero que las imágenes son importantes para poder aclarar, término este trabajo con un montón de puertas; abiertas, cerradas y semi-abiertas.

“ciertamente que la inclusión de nuevas prácticas pedagógicas despiertan resistencias pero bienvenida sea si con ello cuestionamos el nivel deontológico puesto en juego” (Muniz, p.22)



Bibliografía.

- Albajari, V. (1996). *La entrevista en el proceso psicodiagnóstico*. Bs. As. Edit: Psicoteca
- Arzeno, M. (2000). *Nuevas aportaciones al Psicodiagnóstico*. Bs. As. Edit: Nueva Vision.
- Bañales, P. López, N. Martínez, C. (2002), Intervenciones... ¿siempre? En Muniz Martoy, A. (Comp.) *Docentes del Área de Diagnóstico e Intervención Psicológica. Diagnósticos e Intervenciones: Enfoques teóricos y clínicos en la Práctica psicológica*. (Vol.1. pp.33- 38). Facultad de Psicología Montevideo. Edit. Psicolibros
- Becker, E. Fleury, M y Ewerton, M. (2004). *Psicodiagnóstico e livro de história: possibilidade de uma experiencia integradora na devolutiva para crianças. Avaliação Psicológica. Formas y contextos*. vol. X, p. 261-266
- Recuperado de: <http://xa.yimg.com/kq/groups/18914010/.../name/livro>
- Bettelheim, B. (1994). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona. Crítica, S.L
- Blinder, J. Knobel, J. Siquier, M. (2008). *Clínica psicoanalítica con niños*. España. Ed: SINTESIS, S.A
- Bonomo, S. Domínguez, P. (s/f). Particularidades de la Entrevista de Recepción en niños. EN: Muniz Martoy, A. (Comp.) *Docentes del Área de Diagnóstico e Intervención Psicológica. Diagnósticos e Intervenciones: Enfoques teóricos y clínicos en la práctica psicológica*. (Vol. 3. pp. 87-95). Facultad de Psicología Montevideo. Editorial. Psicolibros.
- Bruner, J. (2006), La psicología popular como instrumento de la cultura. En *Acto de significado*. (47-73). España. Alianza Editorial.
- Bruno, G. (2007), Buscando el final feliz. Nuevas formas de narrar. [WEB]. Uruguay. *Querencia*.

Recuperado en:

http://www.querencia.psico.edu.uy/revista_nro10/gabriela_bruno.htm

Candan, S. Fraga, M. (s/f): ¿Qué opinan los estudiantes avanzados de Psicología sobre la Psicoterapia? En: Muniz Martoy, A. (Comp.) *Docentes del Área de Diagnóstico e Intervención Psicológica. Diagnósticos e Intervenciones: Enfoques teóricos y clínicos en la práctica psicológica.* (Vol. 3. pp. 121-127). Facultad de Psicología Montevideo. Edit. Psicolibros.

Carpegna, N. (2010). *Análisis del consumo de cine infantil de animación 3D.* (Tesis). Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

Recuperado en: <http://www.monografias.com/trabajos92/analisis-del-consumo-cine-infantil-animacion-3-d/analisis-del-consumo-cine-infantil-animacion-3-d3.shtml#conclusioa>

Carrau, P. Muniz, A. (1995). Una experiencia peculiar: la inclusión de la entrevista familiar en el proceso psicodiagnóstico del niño. Trabajo Presentado en el IX congreso Latinoamericano de Rorschach y otras técnicas proyectivas. *Revista Universitaria de psicología.* Vol. 5. Pp. 53-56.

Recuperado en:

<http://www.bvpspsi.org.uy/local/TextosCompletos/udelar/079761861997511.pdf>

Chiozza, G. (2006): *"Un psicoanalista en el cine"*. Bs As. Libros del Zorzal,

Recuperado en: <http://www.unpsicoanalistaenelcine.com/index.php>

Cristóforo, A. (2002) La noción de intervención en el marco de la consulta psicológica. En Muniz Martoy, A. (Comp.) *Docentes del Área de Diagnóstico e Intervención Psicológica. Diagnósticos e Intervenciones: Enfoques teóricos y clínicos en la práctica psicológica.* (Vol. 1. pp.33- 38). Facultad de Psicología Montevideo. Edit. Psicolibros.

Cyrulnik, B. (2012). *La maravilla del dolor: el sentido de la resiliencia.* Bs.As. Granica.

Cyrulnik, B. (2014). Entrevista realizado por Lic. Patricia Faur. Francia.

Recuperado en:<https://www.youtube.com/watch?v=xbm-5qyVGrs>

Domínguez, P. (s/f). Cuentos personalizados desafío a la creatividad. En: Muniz Martoy, A. (Comp.) *Docentes del Área de Diagnóstico e Intervención Psicológica. Diagnósticos e Intervenciones: Enfoques teóricos y clínicos en la*

práctica psicológica. (Vol. 3. pp. 121-127). Facultad de Psicología Montevideo. Editorial. Psicolibros.

Domínguez, E., Herrera, J. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. *Psicología desde el Caribe*. Vol 30 (3), pp 623- 341

Recopilado en:

http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/4455/349_5

Fernández, A. (1987). En *La inteligencia atrapada*. Bs.As. Ed. Nueva Visión.

Fernández. (1989). Introducción. En *La mujer y la violencia invisible*. (pp.16-23). Bs. As. Edit: Sudamericana.

Fernández, A. (1993). *La mujer de la ilusión. Pactos y contratos entre hombres y mujeres*. Bs. As. Ed. Paidós.

Freud, S. (1990) *Nuevas conferencias de introducción al psicoanálisis*. Bs As: Amorrortu Edit (orig 1933)

Grinberg, L (1985). *Teoría de la identificación*. Bs As: Paidós.

Klein, M. (1964). *El psicoanálisis de niños*, BsAs: Paidós

Mannoni, M. (1976). *El niño su "enfermedad y los otros"*. Bs As. Ed. Nueva Visión.

Mora, V. (2004, Septiembre 30) Diez tecnologías de los Supersónicos que ya son una realidad. *El Universal*.

Recopilado en:

<http://www.eluniversal.com.co/tecnologia/diez-tecnologias-de-los-supersonicos-que-ya-son-una-realidad-172699>

Muniz, A. (s/f). Conceptualizaciones acerca del diagnóstico y la intervención psicológica. Aportes para un abordaje completo de la cuestión. En Muniz Martoy, A. (Comp.) *Docentes del Área de Diagnóstico e Intervención Psicológica. Diagnósticos e Intervenciones: Enfoques teóricos y clínicos en la práctica psicológica*. (Vol. 3. pp. 11-28). Facultad de Psicología Montevideo. Edit: Psicolibros.

Pelegrín, A. (1986). *La aventura de oír: cuentos y memorias de tradición oral*. Madrid. Anaya.

Recuperado en: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/155078.pdf>

Pujol Sanso, (1983). La historia clínica en el proceso de psicodiagnóstico infantil. Anamnesis versus entrevista psicológica. *Revista mallorquina de pedagogía. Palma de Mallorc. Vol. 3. Pp. 179-184.*

Recuperado en: file:///C:/Users/Silvia/Downloads/70105-86689-1-PB%20(1).pdf

Rabazo, María. Moreno, J. (2007) Teoría de la mente: La construcción de la mente mediante los cuentos de hadas. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 12, (1), pp. 179-201

Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212112>

Punta, M. (1993) *El Niño del dibujo*. Bs. As. Paidós

Punta, M. (2005). *La clínica del niño y su interior*. Bs As. Paidós.

Punta, M (2007). *Entrevista*; por Carolina Duek

Recuperado: <http://www.elsitio.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=1709>

Tapia, M. Vélez, N. (2011). La transmisión transgeneracional del psiquismo. *Revista de Psicología*. Vol. 8(16), pp.45-52

Tejerina, I. (2005). Grandes tendencias, autores y obras de la narrativa infantil y juvenil española actual. [WEB]. *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*.

Recuperado en: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/132663.pdf>

Vasse Denis. (2001) *El ombligo y la voz, psicoanálisis de niños*. Argentina. Ed. Amorrortu.

Filmografía.

Shrek. Directores Andrew Adamson y Vicky Jenson. DVD. Productora DreamWorks, 2001.

Toy Story. Director John Lasseter. Productores Bonnie Arnold y Ralph Guggenheim. DVD. Distribuidora Walt Disney Pictures, 1995.

Toy Story II . Director John Lasseter. Productores Helene Plotkin y Karen Robert Jackson. DVD. Distribuidora Walt Disney Pictures, 1999.

Toy Story III. Director Lee Unkrich. Productores John Lasseter y Darla K. Anderson. DVD. Distribuidora Walt Disney Pictures, 2010.