



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes

Trabajo final de grado. Monografía.

Universidad de la República - Facultad de Psicología

Autor: Martín Roldán C.I 3.984.361-1

Tutora: Prof. Agr. Mag. Gabriela Bañuls.

Montevideo, mayo de 2015.

Índice

Resumen.....	2
Introducción.....	3
Capítulo I- Adolescencia en un nuevo contexto	
1- Adolescencia.....	5
2- Identidad.....	7
3- Nativos Digitales.....	9
Capítulo II- Facebook	
1- Redes y redes sociales.....	12
2- Facebook.....	13
3- Teoría de los usos y las gratificaciones.....	14
Capítulo III- Antecedentes	
Presentación de antecedentes.....	17
Análisis.....	19
Síntesis.....	25
Referencias bibliográficas.....	26

Resumen

El presente trabajo monográfico realiza un recorrido sobre distintas investigaciones que trabajan el uso de Facebook por parte de los adolescentes. Durante el mismo se presentan investigaciones relacionadas a la temática, se realiza un análisis comparando sus hallazgos y posteriormente finaliza con una síntesis de estado actual.

Esta monografía utiliza dos ejes de análisis; la adolescencia como etapa de desarrollo evolutivo y construcción de identidad, la usabilidad de la red social como nuevo formato de socialización. Para llegar a este análisis se desarrolla en primera instancia la base teórica que atraviesa dicho trabajo, adolescencia desde Blos (1950), identidad desde el aporte principal de Erikson (1968) y la concepción de nativos digitales propuesta por Prensky (2001).

De acuerdo con estos autores y en base a los antecedentes presentes en esta monografía los adolescentes en la actualidad utilizan la red social Facebook para relacionarse con sus pares, teniendo como principales motivos la permanente interacción y aceptación del otro que lleva a la construcción de identidad.

Palabras claves: adolescencia, Facebook, usos, antecedentes.

Introducción

La monografía “Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes” constituye el Trabajo Final de Grado de la Licenciatura de Psicología de la Universidad de la República. La misma surge del interés del autor en la temática adolescencia en el contexto de la red social Facebook.

El trabajo cuenta con una recopilación de antecedentes relacionados a la temática desde la óptica de adolescencia y redes sociales. En primera instancia se realizan las puntualizaciones teóricas basadas en autores que enmarcan conceptualmente el punto de vista con que se articularán las diversas investigaciones presentadas. La etapa de la adolescencia basada en Blos (1950), identidad (Erikson, 1968) y el concepto de nativos digitales (Prensky, 2001)

En un segundo capítulo se presenta el contexto de las redes sociales, haciendo énfasis en Facebook.

Por último se trabaja con antecedentes intentando aproximarnos a la temática para llegar a un análisis transversal de los mismos, dando enfoque global sobre el tema. Cómo influye en las comunicaciones, en los vínculos y en la identidad, desde la recopilación bibliográfica de autores que estudian la temática, priorizando aquellos que ponen énfasis en los adolescentes.

Esta monografía da cuenta de las investigaciones, artículos, ensayos que se vienen realizando en referencia a la temática, el comportamiento en el tiempo de conexión, los hábitos en internet, analizando el nivel de afectación sobre la población etaria seleccionada y la significación de ese vínculo con la red.

Los adolescentes constituyen uno de los principales grupos de usuarios de las redes sociales. En julio de 2012, el estudio realizado por Vanderhoven (2014) estableció que aproximadamente un tercio de los usuarios de Facebook en Estados Unidos, Australia, Brasil y Bélgica eran menores de 24 años.

Es relevante para el desarrollo de la monografía considerar los cambios que se vienen generando en base al contexto socio-histórico, por ello la revisión bibliográfica toma en cuenta planteamientos de la actualidad sobre la temática a abordar, como el concepto de *nativos digitales* propuesto por Prensky (2001).

Las redes dan la posibilidad de estar en varios lugares a la vez, virtuales pero que forman parte de los posibles nuevos escenarios. Bauman (2003) señala que a través de las nuevas tecnologías las distancias se acortan al igual que el tiempo, estas cualidades es importante entenderlas y evaluarlas. A su vez el uso de estos espacios configura un nuevo canal de comunicación, donde el adolescente conversa, planifica, interactúa con sus pares.

Capítulo I Adolescencia en un nuevo contexto.

Se pueden tomar diversas líneas de análisis para trabajar la articulación entre Facebook y los adolescentes. En este caso en la monografía “Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes” se pone el énfasis en la adolescencia como etapa evolutiva, la búsqueda de una construcción de identidad y la relación de esto con las herramientas que brinda Facebook como red social en base a los antecedentes que se presentarán.

1- Adolescencia.

El vocablo adolescencia proviene del latín *adolescens*, participio presente de *adolescere*: crecer. Según los romanos: ir creciendo, convirtiéndose en adulto. Para la Organización Mundial de la Salud la adolescencia abarca el período que comprende desde los 10 a 19 años de edad, período que tiene como base cuestiones inherentes a la maduración, madurez sexual y reproductiva. Dicha etapa comienza con la pubertad y la aparición de características sexuales secundarias, pero el final de la adolescencia no está definido claramente. Esto varía en función a la cultura y el logro de la independencia del individuo. Es importante agregar que en el *Año Internacional de la Juventud*, la Organización de las Naciones Unidas definió *juventud* entre los 15 y 24 años de edad.

El psicoanalista Peter Blos (1950) catalogaba a la adolescencia como una segunda individualización, argumentando que la madurez genital estimula la búsqueda de identidad, siendo para éste un proceso psicológico derivado de los cambios físicos de la pubertad. En tal sentido, Blos (1950) define adolescencia como una construcción social que ocurre en una etapa intermedia del sujeto, es el paso de la etapa de la niñez a una próxima adultez.

Es pertinente tener en cuenta la etapa de adolescencia temprana caracterizada por (Blos, P.1950) cuestionamientos a los valores y reglas, donde la palabra del grupo de pares prima sobre la de los padres. Es en esta instancia que comienza a desarrollarse

la construcción de identidad y personalidad, moldeada por la socialización primaria, las relaciones sociales y su entorno más inmediato.

En esta etapa de la vida el sujeto se enfrenta a la situación de hacerse cargo de grandes demandas psíquicas, físicas y sociales que generan cambios en su ser y en el vínculo con el otro. Como lo indica Rother Hornstein (2006), el centro de las experiencias en la adolescencia son las relativas al propio Yo, sin dejar de lado comprenderlo “inmerso en el entorno histórico-social, entramando prácticas, discursos, sexualidad, ideales, deseos, ideologías y prohibiciones” (Hornstein, 2008, p. 17).

Más acá en el tiempo, encontramos los aportes de Amorín, que buscan complejizar la mirada sobre la adolescencia, contextualizando la temática en la actualidad.

El siglo XXI caracterizado por la revolución científico-tecnológica ejerce un efecto en la curva vital y en el desarrollo, la niñez va hasta los 8-9 años llegando la adolescencia hasta fines de la década de los 20. Amorín (2010) plantea varios fenómenos a tener en cuenta a la hora de abordar el desarrollo del sujeto, señalando los más pertinentes para la monografía:

- Incidencia de la denominada “condición posmoderna”,
- Incidencia de la globalización y los medios de comunicación masivos.
- Incidencia de crisis a nivel estado, sociedad, familia y subjetividad.
- Impacto de la velocidad, la inmediatez, lo instantáneo, cultura virtual y del simulacro.
- Primacía del sujeto, individualismo, narcisismo.
- Cultura de la imagen.
- Fenómenos de las “tribus urbanas”, como modelos de identidad.
- Aumento del contacto humano/máquina, disminuyendo el contacto humano/humano.

Estas características señaladas por Amorín contextualizan a los nativos digitales (Prensky, 2001), inmersos en los medios de comunicación, en la inmediatez, en la preocupación por la imagen y la identidad.

Elkind (en Coleman, J. 2003) agrega el concepto de “audiencia imaginaria”, definiéndolo como la obsesión que tiene el adolescente por la imagen que los demás puedan tener de él, una creencia de que todo el mundo lo observa y la “fábula personal” de que sus experiencias son irrepetibles y únicas.

Cabe resaltar la visión psicosociológica, que remarca los factores externos, caracterizadas por los aprendizajes de nuevos papeles sociales implicados en el cambio de etapa de la niñez a la vida adulta. Su estatus social puede verse difuso, porque no es un niño pero tampoco es adulto. Están en juego deseos contradictorios de dependencia e independencia además de las expectativas que los otros depositan en él.

2- Identidad. Su construcción en el adolescente.

Identidad proviene del latín *identitas* que significa ser igual, este aspecto tiene una relación de continuidad en tiempo y espacio, donde a pesar de los cambios nos reconocemos como los mismos, iguales.

La identidad, es un proceso en construcción constante en negociación con los contextos cambiantes (Goffman, 1959). En concordancia Yampey (1981, Balaguer 2005) señala:

“El sentimiento de identidad expresa la experiencia emocional y cognitiva en la que el sujeto se reconoce como que es el mismo en el tiempo y el espacio no obstante sus múltiples roles y las actividades que dominan el desempeño de su conducta...” (p. 112)

Erikson (1968) explica que el adolescente busca construir lazos entre su biografía y la historia social que lo acompaña, desde la interacción y la afectividad, vinculando identidad social y personal. Este proceso continúa a lo largo de la vida, pero en plena adolescencia existe un planteo del joven por los cambios internos y externos que conlleva dicha etapa. En el tránsito de las diversas etapas identitarias el adolescente explorará el contexto con su grupo de pares. Facebook no está ajeno a este proceso,

ya sea observando desde su origen hasta su actual estructura. (En el apartado Facebook se profundizará).

Para el desarrollo psicosocial es primordial que en la adolescencia se puedan alcanzar los siguientes puntos que describió Erikson (1968):

- La independencia de figuras parentales.
- La aceptación de la imagen corporal. Estos primeros dos puntos guardan un factor en común, la búsqueda del adolescente en marcar una diferencia con sus padres, ya sea por medio de tatuajes, piercings etc.
- La integración en sociedad a través del grupo de amigos (pares), para luego llegar a la relación individual más íntima.
- Consolidación de la identidad, directamente relacionado a la superación favorable de los estadios (infancia, niñez temprana, edad del juego y edad escolar).

El punto más relevante para el adolescente es el desarrollo o construcción de identidad, necesita saber quién es y qué lugar ocupa en la sociedad. El niño pre-púber se identifica con sus figuras parentales pero el adolescente necesita construir su propia identidad.

Para Erikson la identidad tiene muchos componentes que conforman al yo en su totalidad, como son las características físicas, sexuales, sociales, psicológicas, morales, ideológicas y vocacionales.

En esta línea Erikson (1992) plantea el concepto de crisis asociándolo al de identidad, definiéndolo como un momento crucial, crítico y necesario en el que a nivel de desarrollo se toma una decisión, adquiriendo recursos de crecimiento, recuperación y diferenciación ulterior. De esta forma despoja la crisis de cualquier similitud con un punto de catástrofe.

La crisis de identidad es un aspecto psicosocial de la adolescencia, así lo entiende Erikson, ya que en esta etapa el individuo desarrolla los puntos no solamente de

crecimiento fisiológico, sino también la maduración mental y la responsabilidad social que le dará herramientas para superar la instancia de crisis de identidad. Esta se da en el momento en el que el adolescente busca alcanzar la identidad en contraposición a la confusión de roles. El espacio de relaciones significativas en esta etapa es el grupo de amigos, con grupos externos y modelos de liderazgo. La preocupación del adolescente pasa por la imagen que proyecta y no tanto en cómo se siente. Necesita tener la aceptación de sus pares.

Los adolescentes en su momento de exploración identitaria utilizan redes como Facebook, compartiendo y produciendo contenidos personales acordes al contexto social invadido de la tecnología digital. El exhibicionismo, el encuentro con pares que los lleva a un sentido de pertenencia, la manifestación de empatía, la gestión de las relaciones de amistad y el lenguaje son los principales puntos a destacar.

3- Nativos digitales.

En este nuevo contexto surge una nueva forma de ser adolescente, para Tapscott (2009) aquellos nacidos entre 1977 y 1997, momento de cambios significativos de las tecnología digitales, denominados Generación Internet, hijos de la Generación Televisión. Prensky los definió como nativos digitales¹.

La principal diferencia de estas generaciones, con las que anteceden, es la prioridad que se le da actualmente a la libertad de elección y expresión según Tapscott (2009). Esto se puede apreciar en el propio uso de las nuevas tecnologías, como personalizan su entorno, su computadora, el ring tone, el apodo para navegar en las redes, su foto de perfil² en Facebook y la información que eligen mostrar y recibir.

Prensky (2001) denominó a las nuevas generaciones como nativos digitales (los nacidos a partir de la década de los 90), argumentando que estos sujetos nacieron y se formaron utilizando la “lengua digital” de juegos por computadora, videos e internet. Los adolescentes de este siglo han vivido un cambio radical respecto de sus antecesores debido a la rápida instauración de la tecnología digital, acostumbrados a

¹ Prensky denominó como nativos digitales a los nacidos a partir de 1990.

² El perfil de Facebook es la página personal del usuario que le permite compartir información personal y foto.

estar rodeados de computadoras, teléfonos inteligentes, internet, correos electrónicos y todo lo que ello implica. Sus predecesores son los “inmigrantes Digitales”.

Para diferenciar estas generaciones Prensky (2001) presentó las siguientes características:

- Los Nativos Digitales quieren recibir la información de forma práctica y veloz.
- Les atrae las multitareas y los procesos paralelos.
- En cuanto a preferencia optan por los gráficos antes que textos.
- Prefieren accesos al azar, desde hipertextos.
- Se potencia su tarea cuando trabajan en Red.
- Tienen la conciencia de que van progresando, eso les da satisfacción y recompensa inmediatas.
- Escapan del trabajo tradicional, eligiendo instruirse desde el juego.

Al decir de Prensky (2001) los nativos digitales piensan y procesan la información de modo significativamente diferente a sus predecesores, ya que reciben distintos estímulos de la cultura. Agrega que la psicología social demostró que los sujetos que crecen en diferentes contextos culturales no piensan de la misma manera, sus cerebros sufren diversas experiencias de desarrollo.

Siguiendo la línea de pensamiento de Prensky (2001) las figuras parentales de los llamados nativos digitales son los inmigrantes digitales, quienes podrían llegar a comprender de otra forma las habilidades de sus sucesores; quedando fuera del juego del lenguaje virtual del adolescente.

En la búsqueda y construcción de identidad, el adolescente mantiene un código distinto al adulto, quizás para mostrar independencia, tal vez simplemente por el hecho de tener una comunicación exclusiva con sus pares, lo que Castells (2000) denominó como contracultura propia de experimentación identitaria. Freud (1921) en “Psicología de las masas y análisis del yo” se acercaba a esta idea de que los adolescentes forman parte de una masa que les da sentido de pertenencia y donde comparte nuevos códigos de producción simbólica, que ayudan a interpretar sus experiencias.

Es una generación innovadora, que demanda velocidad, respuesta inmediata y accesibilidad. Los nativos digitales tienen adquirida la multitarea, realizan varias tareas a la vez coexistiendo, sin ser perturbadas. Utilizan varias ventanas en su computadora,

navegan por internet desde el hipertexto. La hipertextualidad permite al lector elegir lo que lee, multiplicando los trayectos de lectura, el texto se bifurca. (Piscitelli, A. 1995)

Este escenario, según Kehl (2009) puede generar sujetos con facilidad de acceso al conocimiento como también personas que no toleren frustraciones, con una temporalidad acelerada, desvalorización de la experiencia y la tradición que viene de la mano de la debilidad de referencias de identificación, de la imaginación y la sensación de vacío en los sentimientos. Este vacío que menciona Kehl no se aleja mucho de la globalización negativa que indica Bauman (2007), donde hay un nuevo individualismo, con vínculos humanos debilitados en la nueva modernidad, agotamiento de la solidaridad, inseguridad y ambivalencia de sentimientos frente al otro. Bauman (2007) habla de:

“Una modernidad en la que incluso los vínculos más íntimos se vuelven líquidos e inestables; en la que el contacto humano, también el sexual y afectivo, se vuelve inconsecuente, transaccional, efímero mientras obsesivamente se rinde culto al cuerpo y a la estricta protección del mismo...” (p. 19-20).

Las características que definen a los nativos digitales problematiza la mirada sobre los adolescentes, con el afán de buscar una adecuación y una actualización a un contexto en el cual ellos se vienen formando y que el interés este enfocado a un modo de vivir con la inclusión de las TIC. Estas generaciones de nativos digitales que en la actualidad la mayoría son adolescentes, en un futuro no muy lejano serán los nuevos adultos, que ocuparan el lugar en la sociedad que hoy conforman los inmigrantes digitales.

Capítulo II. La red y su uso

1. Redes sociales.

Para Castells (2000) una red es un conjunto de nodos que se conectan entre sí, donde cada uno tiene una función y significado. Cuando alguno de ellos pierde significado, las redes tienden a reconfigurarse eliminando a los nodos y agregando nuevos. En sociedad las redes son estructuras de la comunicación, corrientes de información y los nodos son los ciudadanos, unidos y distantes a la vez.

Las Redes Sociales son comunidades virtuales en las que las personas (usuarios) tienen la posibilidad de crear su propio perfil con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos de la vida real, también conocer a nuevas personas con las que comparten algún interés o no. A esta definición de Boyd y Ellison (2008) se puede agregar su clasificación de Redes Sociales.

-Redes de contenido profesional como es el caso de LinkedIn. En esta categoría entran las Redes de Ocio o generalistas. Estas últimas se subdividen en Plataformas de Intercambio de contenidos e información.

-Redes Sociales basadas en perfiles como Facebook.

-Redes de microblogging o nanoblogging. (Espinar y González, 2009)

En esta línea de pensamiento Boyd y Ellison (2007) enumeran tres funciones que denominan a las redes sociales. La construcción de un perfil dentro de un sistema, articular una lista de contactos con los cuales se comparte conexión y por último el ver y recorrer las listas de contactos realizadas por otros en el sistema.

Este trabajo se basa en el estudio sobre Facebook, ya que la Red desde su inicio tuvo un crecimiento importante a nivel de usuarios, ya sea por la funcionalidad o la practicidad de la conexión desde cualquier punto. En la actualidad el uso de la telefonía móvil para acceder a esta Red se convierte en un potente reforzador

inmediato. Balaguer (2003) menciona que los avances tecnológicos han logrado llevar a la práctica atributos de lo divino, ubicuidad, instantaneidad, inmediatez, omnividencia y omnipotencia.

La importancia de los vínculos es la característica que diferencia a las redes sociales de otras aplicaciones similares, según De Haro (2008) si bien hay una tendencia a llamar redes sociales a cualquier servicio de internet que facilite la interacción entre personas, para él el término debe utilizarse cuando las aplicaciones se focalizan en la relación entre las personas.

2. Facebook.

Esta red social fue fundada en 2004 y estaba destinada a estudiantes de Harvard, pero a mediados de 2005 fue adoptada por alrededor de 2.000 universidades y colegios solamente en Estados Unidos. A mitad del mismo año se unieron 22.000 empresas y a fines de 2005 eran dos tercios los usuarios que se conectaban diariamente por un promedio de 20 minutos. En agosto de 2007 Facebook contaba con 22 millones de usuarios y 15 mil millones de páginas vistas. (Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J. y Zavala Andrade 2010). Según datos extraídos de la web de Facebook existen 936 millones de usuarios activos diarios en promedio de marzo 2015.

Facebook permite a los usuarios crear su perfil personalizado, con información como la educación, el sexo, la edad, entre otros. Además brinda la posibilidad de escribir mensajes en las páginas de otros, compartir fotos, videos, etiquetar a los “amigos”. El máximo de contactos “amigos” que permite es de 5.000, esto incluye amigos, familiares, conocidos o no. (Herrera Harfuch, et al. 2010). Este dato es pertinente a los efectos de analizar los vínculos, la comunicación y la gratificación que brinda las relaciones personales.

Los vínculos en Facebook.

Vínculo del latín "*vinculum*" de "vincire" que significa atar, unión o atadura de una persona o cosa con otra. Es una ligadura estable entre dos yoes. Organización inconsciente entre dos polos y un conector que los liga. El vínculo a su vez es registrado por los yoes como sentimiento de pertenencia.

Autores como Granovetter (2000) hablan de los vínculos débiles y vínculos fuertes en referencia a la multiplicación de los contactos en las redes sociales. El autor entiende que la coordinación social efectiva no nace de lo que define como vínculos fuertes (familia, amigos, compañeros de colegio), sino de los vínculos débiles que se caracterizan por el poco o nulo contacto, falta de vínculos emocionales y lazos. Estos grupos ofrecen mayor potencial de conocimiento y acceso a información tan importante para el adolescente, que se encuentra en una etapa de exploración y experimentación.

Urresti (2008) continúa elaborando y aporta otra dimensión, una forma de relacionarse, intermedia entre los concretos grupos de pertenencia. En este sentido el autor estaría hablando de un punto medio entre los grupos de pares adolescentes y los grandes colectivos sociales.

En Facebook, según datos oficiales de su propia web, un usuario promedio tiene 130 amigos virtuales, genera 90 publicaciones de contenido por mes, y se conecta a unas 80 páginas de comunidades, grupos o eventos.

Facebook y otros espacios estarían generando nuevas formas de sociabilidad, por ello es importante investigar cómo valoran los adolescentes estas nuevas formas ya que para ellos la interacción es uno de los principales motivos de uso de las redes sociales (Dillon, 2013). Esto se relaciona con lo que dice Morduchowicz (en Dillon, 2013), en el entendido que las relaciones de amistad, el grupo de pares, dan la posibilidad de interpretar la usabilidad de la red en adolescentes.

El uso de la red social por parte de adolescente varía en función de los diversos grupos con los que establece vínculo. El sujeto no se presenta de la misma manera para su grupo familiar como lo hace con sus pares. Para evitar conflictos utilizan la auto-censura y los mensajes privados. Aquí entra en juego la privacidad del adolescente y como él mismo configura el acceso a su información. El intercambio puede volverse permanente, desde los mensajes privados, chat y desde la interacción que surge de comentarios en el muro³ del usuario.

El uso de Facebook permite nuevas formas de expresión del self (Turkle, 1995), haciendo de esta una nueva posibilidad de lidiar con las emociones. (Balaguer, 2001). Goffman (1959) entendía que existen espacios donde las personas se relajan y liberan su comportamiento, en lo que denominó las “regiones traseras”, lugar donde cada uno despliega su yo íntimo, fantasías inconscientes, el ello (Freud). En este espacio el adolescente tiene la posibilidad de conectarse a la red desde el anonimato, logrando desinhibición, trayendo consigo características negativas y/o positivas.

Los grandes grupos, que conforman la sociedad, cumplen un rol inhibitorio y represivo sobre el sujeto, un rol superyoico, instancia represora de lo pulsional. Al decir de Foucault (2002) la visión de un otro y el peso que tiene como control, sobre los usos de Facebook, en este caso, por parte de los adolescentes.

3. Teoría de los usos y las gratificaciones.

Katz, Blumler y Gurevitch (1985) proponen la “Teoría de los usos y las gratificaciones” (TUG), con ella cuestionan cuáles son los motivos que explican el uso de los medios de comunicación, los factores que influyen en actitudes y conductas de uso. Tomando como referencia ésta teoría Martínez (s.f) desarrolla un modelo aplicable a nuevos formatos de comunicación, como las redes sociales. El autor aplica la TUG desde cuatro puntos.

- Diversión, ya que cubre la necesidad de satisfacción personal.

³ El muro es el espacio de Facebook donde aparecen las publicaciones.

- Relaciones personales. Permite al sujeto incluirse dentro de un grupo de personas afines (pares) y poseer un sentido de pertenencia donde ejercer un rol.
- Identidad personal, porque abarca aspectos físicos y psicológicos de la persona, proyectadas en las publicaciones en la red.
- Vigilancia del entorno, hace referencia al acceso de información, tanto de uno mismo como del resto.

En el próximo capítulo se presentan los antecedentes a los efectos de articular la TUG, actualizándose al contexto de las redes sociales y los adolescentes.

Capítulo III- Antecedentes

Presentación de antecedentes.

En este capítulo se presentan antecedentes relacionados a la temática adolescencia y Facebook, desde un relevamiento de investigaciones, artículos y estudios que dan cuenta el carácter universal y la vigencia del tema en cuestión. Cada antecedente se presenta tomando como base sus objetivos. Se toman diversas investigaciones de diferentes contextos para obtener una visión universal de la temática.

La investigación de carácter cualitativo: *“Los vínculos y la conversación 2.0: miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook”*, de Alfredo Dillon (2013) tiene como objetivo explorar cómo los adolescentes sostienen el vínculo de amistad a través de Facebook. Indagar sobre las nuevas formas de contacto y el paralelismo entre el mundo virtual y el real, en una etapa clave en la búsqueda de identidad personal y donde es tan importante la relación con los pares.

La investigación *“Usos de Internet y de redes sociales entre los adolescentes en España”*, García, J. Sendín, J.C. García, B. (2011) busca observar la existencia de coincidencias en el uso de las redes sociales entre el 2009 y el 2011. Por otro lado advertir cómo evolucionan los posibles riesgos y modos en que los adolescentes se enfrentan a ellos.

El antecedente *“Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles”* de García, A. López, M.C. Catalina, B. (2013) tiene como objetivo actualizar la información relacionada a los usos de los adolescentes en las redes sociales y la influencia de estos últimos.

Por otra parte la investigación *“Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española”* de Martínez, A. A., Fonseca, Ó., y Esparcia, A. C.

(2013) tiene como objetivo analizar el uso y la experiencia que otorga Facebook a los adolescentes colombianos y españoles.

El artículo *“Remember my name, Fama y construcción de la popularidad en adolescentes usuarios de Facebook”* de Moreno, F. N. (2013) toma como ejes temáticos los perfiles de Facebook, construcción de popularidad y presentación de imagen idealizada en la red en adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires.

A su vez se utiliza la investigación de Sheldon (2008) que toma como base la TUG con el objetivo de hallar los motivos por los cuales usan Facebook los nativos digitales. En la misma línea se analiza el antecedente que aporta Valenzuela, Park y Kee (2009) que tiene como objetivo evaluar el papel de Facebook en adolescentes de dos Universidades de Estados Unidos.

Para un análisis comparativo entre los antecedentes mencionados se toma en cuenta el enfoque basado en dos lentes, la mirada desde los usos que los adolescentes le dan a la red social Facebook, como medio de comunicación de los nativos digitales y por otro lado desde la construcción de identidad.

El común denominador de los antecedentes son las relaciones, la comunicación e interacción; los adolescentes argumentan utilizar la red social para gestionar relaciones de amistad desde otro escenario, conocer gente nueva, reavivar vínculos, combinar instancias, mantener relaciones de amistad desde Facebook como modelo de socialización.

Análisis

El adolescente en el contexto de las nuevas tecnologías se encuentra frente a herramientas comunicacionales que facilitan la interacción con los vínculos, como la red social Facebook. Desde este espacio interactúa, crea su perfil personalizado, intercambia información, comparte fotos, videos, envía mensajes, chatea.

En base a las diferentes investigaciones se comprueba el notorio uso que los adolescentes le dan a Facebook. En España según Martínez, Fonseca y Esparcia (2013) los adolescentes publican contenidos multimedia en menor medida e interactúan menos, teniendo como preferencia los juegos, foros y las aplicaciones que brinda la web. De todas formas en dicho país y en aquellos donde se realizaron las demás investigaciones se afirma la utilización de Facebook para relacionarse con sus pares.

Según la investigación “Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles” (García, A. López, M. Catalina, B, 2013) las redes sociales son las webs que más frecuentan los adolescentes, entre los que utilizan con mucha frecuencia y los que ocasionalmente se conectan conforman el 90% de los entrevistados. El mayor número de adolescentes con uso de Facebook se da entre los 15 y 17 años, seguido de los jóvenes entre 12 a 14 años. El estudio además revela que las chicas utilizan con mayor frecuencia la red social.

En esta etapa de desarrollo evolutivo en el adolescente prima la búsqueda de su identidad, duelo y aceptación de alejamiento de los objetos primarios (padre-madre); enamoramiento y acercamiento a nuevos objetos de amor, extra-familiares. Facebook permite que el adolescente o nativo digital, como lo denominó Prensky (2001), se comunique, establezca nuevos vínculos, explore y constituya su identidad.

El adolescente se encuentra en una etapa de exploración y experimentación, “etapa de moratoria social” que indica Marcia (2003) y desde la red social podrá desplegar su imagen.

Sheldon (2008) aporta una encuesta a 172 adolescentes de la Universidad del Estado de Louisiana (Estados Unidos), con el fin de hallar resultados que responden al porqué del uso de Facebook en los nativos digitales, teniendo como base la “Teoría de los usos y gratificaciones”. Se enumeran en orden de importancia seis factores.

- 1- Mantener relaciones.
- 2- Pasar el tiempo.
- 3- Ser parte de una comunidad virtual.
- 4- Entretenerse.
- 5- Sentirse incluido.
- 6- Encontrar compañía.

En el mismo orden Valenzuela, Park y Kee (2009) también señalan las relaciones sociales, diversión, búsqueda de identidad personal y búsqueda de información. Tras realizar un estudio con el propósito de evaluar el papel de Facebook en adolescentes universitarios entre 18 y 29 años de dos Universidades de Texas (Estados Unidos), estos autores establecieron una relación entre actitudes y comportamiento que aumentan el capital social (Bourdieu, 1985).

Facebook está considerada en América Latina como la red de mayor utilidad para satisfacer necesidades como la integración social, integración personal y evasión. (De La Torre y Vaillad, 2012). Tanto Dillon (2013) como Morduchowicz en su libro (2008) concluyeron que mediante las redes sociales los adolescentes buscan conocerse a sí mismos y construir una imagen ante los demás que le permita integrarse al resto del colectivo, en una etapa de desarrollo evolutivo tan importante. En estas investigaciones se trabajó el concepto de popularidad entre los jóvenes para redefinir otros como lo íntimo y lo público, la popularidad en el entendido de capital social (Bourdieu, 1985).

Tanto Dillon (2013) como Moreno (2013) aportan desde sus investigaciones el tema de la popularidad, donde se demuestra que hay una correlación entre cantidad de contactos⁴ y el deseo de ser popular. Ese valor refuerza la identidad y se vuelve atributo de la persona. Los adolescentes que más uso le dan a la red con el fin de destacarse son los que logran mayor “fama” entre sus contactos. Fama entendida por Moreno (2013) desde la construcción de una imagen de sí mismo, la cantidad de “me gusta” y la constante actualización del perfil en la red.

⁴ Contactos es la denominación que se le otorga a la lista de amigos de Facebook.

En la construcción de la imagen entra en juego el reconocimiento propio y la imagen constituida desde la mirada de otro, que cumple la función de espejo. Sibila (2008) lo plantea como “espejo legitimador”. El adolescente en Facebook en una suerte de ensayo busca construir su imagen y así su identidad explorando, marcando la diferencia con sus padres (primer objeto de amor) desde este espacio, compartiendo con sus pares, creando vínculos con los grupos de pertenencia, depositando la libido al objeto extra-familiar. Blos (1950) sostiene que la palabra del grupo de pares prima sobre la de los padres en la etapa adolescente.

En el contexto de Facebook y los nativos digitales donde se rinde culto al cuerpo, donde la imagen adquiere otro valor antes que el texto, ese valor lo da otro, con un “me gusta”, con un comentario. Tal como lo menciona Amorín (2010), incidencia de la condición posmoderna, con primacía del individualismo y narcisismo en un siglo XXI caracterizado entre otras por la cultura de la imagen. El adolescente en Facebook en ocasiones edita su foto antes de compartirla, diseña, re-construye.

Facebook permite a los adolescentes compartir fotos, videos, frases, música que serán aprobados o no por el resto del colectivo. Es una forma de construir una imagen ante los demás que les permite integrarse al grupo de pares y conocerse a sí mismo. Pertenecer a un grupo es tener una imagen común que cobija a los integrantes. La investigación de Martínez, A. A., Fonseca, Ó., y Esparcia, A. C. (2013) además muestra la competitividad que adquiere en algunas ocasiones la subida de fotos, en imágenes pensadas y diseñadas, en esa búsqueda de aceptación por parte del resto.

Por otra parte los antecedentes planteados demuestran el carácter de integrador social que tiene la red Facebook, ya que los adolescentes refuerzan sus vínculos, planificando encuentros presenciales, continuando conversaciones que comenzaron en otro ámbito, estableciendo contacto con otros adolescentes que no ven a menudo e interactuando constantemente.

La importancia de los vínculos es la característica que diferencia a las redes sociales de otras, Facebook se focaliza en la relación entre las personas. Ya desde sus orígenes y hasta en la actualidad el denominador común es la comunicación, la interacción entre los usuarios.

La “teoría de los usos y las gratificaciones” en una de sus puntualizaciones indica que las relaciones personales es uno de los motivos de uso de los medios de comunicación. Facebook permite al sujeto, en este caso al adolescente, incluirse dentro de un grupo de personas afines y poseer un sentido de pertenencia donde ejercer un rol. Freud (1921) plantea que el sujeto forma parte de una masa que le da sentido de pertenencia, donde comparte nuevos códigos de producción simbólica.

Los adolescentes en la red social establecen vínculos, con distintos niveles de valoración. Para ello tienen criterios a la hora de aceptar un nuevo contacto en su lista. La cantidad de contactos “amigos” tiene directa relación con la popularidad y el capital social (Bourdieu, 1985). Los jóvenes de todas formas no interactúan con todos estos contactos, pero logran reforzar sus vínculos fuertes (Granovetter, 2000) desde la red social. El estudio de Dillon (2013) confirma la idea de Granovetter. Facebook en general, contribuyó a reforzar vínculos. Ya sea desde el reencuentro con ex compañeros de escuela, amigos de la infancia y/o de otras actividades.

A pesar de que los adolescentes no interactúen con toda su lista de contactos, establecen conversaciones para estar comunicados con conocidos y personas del sexo opuesto. Según los antecedentes, los adolescentes se comunican desde la red social con sus pares, generalmente para establecer encuentros presenciales. Al decir de Morduchowicz (2008) la tecnología genera otras formas de relacionarse entre los adolescentes.

Con el uso de celulares inteligentes la conexión se ha vuelto permanente⁵, los usuarios se mantienen actualizados de manera inmediata y la conversación se vuelve constante. Tarde (1986) aporta que la conversación no tiene fines utilitarios sino que es una interacción que se disfruta en sí por el hecho de ser y el espacio que da la posibilidad de expresarse, es una auténtica institución social y constituye el centro de las relaciones sociales. Jakobson (1986) aporta la idea de intercambio orientado al mantenimiento del contacto en sí y no a la emisión y recepción de mensajes con significados concretos.

⁵ El 75% de los adolescentes encuestados en 2009 afirmaron mantener el celular encendido mientras estudian (García, J. Sendín, J.C. García, B. (2011).

La conversación en Facebook se puede generar desde un chat, mensajes privados, comentarios en el muro, fotos o videos. En cuanto al contenido de las conversaciones la temática central son los encuentros; las preferencias culturales (música, videos, artistas) debido a que a través de ellas el adolescente se identifica; también la imagen. En esta interacción se crean códigos nuevos de escritura, con signos de exclamación, paréntesis, que dejan de lado sus reglas gramaticales y su significado lingüístico para formar parte de una imagen o código de lenguaje diferente. (Dillon, 2013) Allí los adultos son vedados de alguna forma, por la utilización de exclusivos códigos de comunicación.

Para estos nativos digitales lo importante es estar comunicados, teniendo como principal vínculo de las relaciones la imagen, sus conversaciones giran en torno a la misma. A su vez las conversaciones que comienzan en un escenario, ya sea el virtual (Facebook) o el real (presencial) tienen un continuum en el otro espacio.

Es relevante tener presente que aunque no se aprecian elementos presencialmente visuales o auditivos en las conversaciones (como gestos, miradas o los matices de la voz) el discurso está atravesado por el cuerpo, sus raíces, la historia e identificaciones. (Rheingold, en Balaguer 2003).

El espacio en Facebook se podría comparar con un espacio de juego para el adolescente, del que Winnicot (en Balaguer, 2005) denominó "espacio transicional". Que forma parte y no de la realidad; fuera de los límites de tiempo y espacio. Allí surge una atemporalidad y una noción de espacio distinta, donde se está en uno o varios sitios a la vez, con varias ventanas abiertas, pero a su vez solo frente a la computadora. La no presencia en la red no es ausencia, es no existencia del mundo virtual que repercute en el mundo real. Paradoja de la cual hace mención Castells (1996).

Por todo lo antedicho se puede afirmar que Facebook es un espacio donde se generan nuevas formas de sociabilidad; donde los adolescentes construyen su identidad, lenguaje; exploran, comparten. La sociedad desde la condición posmoderna genera rápidamente cambios, nuevas maneras de interactuar. Los adolescentes adquieren un uso de las herramientas que brindan las nuevas tecnologías con mayor efectividad, como nativos digitales están inmersos en la conectividad, tienen un uso constante de la red.

Si bien el trabajo tiene un enfoque universal, donde se tomaron investigaciones de diferentes sociedades, para futuras investigaciones sería interesante analizar el vínculo de los adolescentes con Facebook en nuestro país. Profundizar el desarrollo teórico que ya está avanzando, para que pueda sostenerse en evidencia empírica.

Síntesis

En la actualidad los adolescentes están inmersos en un contexto de avances tecnológicos que aportan al diario vivir mayor tránsito de información y comunicación desde las TIC. La condición posmoderna (Amorín, 2008) que acompaña al desarrollo adolescente hace los mismos tengan características diferentes a los adolescentes de otras épocas. Prensky los denomina nativos digitales.

Los nativos digitales crecen en medio de la globalización, de temporalidad acelerada (Kehl, 2009), de multitareas e hipertextualidad (Prensky), de culto a la imagen y donde la gratificación principal es el estar conectados en la red.

Facebook es una herramienta de conexión, es un medio de socialización, donde el adolescente se exhibe, genera empatía con el otro, busca la aprobación, forma relaciones de amistad, refuerza vínculos, incrementa su capital social y resignifica su identidad. En palabras de Morduchowicz (2008) se afirma que los adolescentes en las redes sociales buscan conocerse a sí mismos y construir una imagen ante el otro que le permita integrarse al grupo de pares y posteriormente al mundo adulto.

Erikson (1980) señaló a la adolescencia como una etapa de crisis en la búsqueda de identidad, esto genera ansiedad y angustia. Facebook ofrece al adolescente una instancia de expresión de esa identidad en pleno proceso de consolidación, en una especie de ensayo error, poniéndolo a prueba frente a la reacción de los demás.

Desde el marco teórico propuesto por la “Teoría de los usos y las gratificaciones” (Katz, et al, 1985) adaptada a Facebook, el adolescente utiliza este espacio virtual debido a que le genera satisfacción personal, fomenta las relaciones personales, permitiéndole al sujeto incluirse en el grupo de pares, explorando su identidad, cumpliendo de esta forma con las etapas planteadas por Blos (1950). El adolescente encuentra en este espacio una nueva forma de sociabilizar, utilizando las herramientas para mantenerse en interacción con sus pares y construyendo su propia identidad desde la aceptación del otro.

Referencias bibliográficas

Amorín, D. (2008) Apuntes para una posible Psicología Evolutiva. Montevideo: Psicolibros-Waslala.

Balaguer, R. (2005) [Vidasconect@das](#), la pantalla, lugar de encuentro, juego y educación en el siglo XXI. Uruguay: Frontera.

----- (2003) Internet: un nuevo espacio psicosocial. Montevideo: Trilce.

Bauman, Z. (2005). Amor líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Madrid: FCE

Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Revista Lasallista de Investigación. Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>

Bustillos, O. (2013). Redes sociales y pertenencia: caso Facebook. México. Recuperado de http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/7-621-8944rco.pdf

Castellana, M. Sánchez, X. Graner, C. Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. Recuperado de <http://www.papelesdel psicologo.es/pdf/1503.pdf>

Castells, M. (2009) "Comunicación y Poder". España: Alianza.

----- (2000) "La era de la información, economía, sociedad y cultura". El poder de la identidad. Vol.II. México: Siglo XXI

Coleman, J.C. Hendry, L.B. (2003) Psicología de la adolescencia. Madrid: Morata. Recuperado de http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=94Od90KAzNYC&oi=fnd&pg=PA9&dq=psicologia+en+adolescentes+formacion+de+la+identidad&ots=ImDuXMjzSq&sig=tJRrcfsAQMwPvOhvh_zRAAmDoRq#v=onepage&q=psicologia%20en%20adolescentes%20formacion%20de%20la%20identidad&f=false

Dillon, Alfredo. (2013). Los vínculos y la conversación 2.0: miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook. Global Media Journal, Sin mes, 43-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/687/68726424003.pdf>

Erikson, E. (1992) Identidad, juventud y crisis. Barcelona: Taurus

Freud, S. (1985) Fragmento de análisis de un caso de histeria (caso Dora). Tres ensayos de teoría sexual y otras obras (1901-1905) /Sigmund Freud; traducido por José L. Etcheverry Buenos Aires: Amorrortu

----- (1921). Psicología de las masas y análisis del yo. Obras completas, 18.

Buenos Aires: Amorrortu.

Foucault, M. (2002) Vigilar y castigar, el nacimiento de la prisión. Buenos Aires: Siglo XXI

García, A. López, M.C. Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. Madrid. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-19>

García, J. Sendín, J.C. García, B. (2011) Usos de internet y redes sociales entre los adolescentes en España. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IICILCS/046_Garcia.pdf

Guzmán, Toro, Fernando. (2004). El narcisismo de la postmodernidad o la crisis de una modernidad decadente. Utopía y Praxis Latinoamericana, julio-septiembre, 105-111. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27992608>

Herrera, G. Che, M. Dzul, A. Palomo, E. (2009) Cancún. Recuperado de <http://es.slideshare.net/gzy/carretero-y-piaget-y-el-pensamiento-formal-de-la-adolescencia>

Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Murguía, M. P., Palomar Lever, J. y Zavala Andrade, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. Psicología Iberoamericana, 18(1) 6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>

Ladame, F. ¿Para qué una identidad? O el embrollo de las identificaciones y de su reorganización en la adolescencia. Suiza. Recuperado de <http://www.apdeba.org/wp-content/uploads/022001ladame.pdf>

Laplacette, J.A. Becher, C. Fernández, S. Gómez, L.A. Lanzilotti, A y Lara, A. (2011) Cyberbullying en la adolescencia: análisis de un fenómeno tan real como virtual. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del

MERCOSUR. Facultad de Psicología - UBA, Argentina. Recuperado de:
<http://www.aacademica.com/000-052/495>

Linne, J. (2014) Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. España. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15831058021>

Martínez, A. A., Fonseca, Ó., & Esparcia, A. C. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*,20(40), 127-135.

Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y las gratificaciones aplicada a las redes sociales. Madrid. Recuperado de
<http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf>

Morduchowicz, R. (2008). La Generación Multimedia: Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Paidós.

Moreno, F. N. (2013). "Remember my name". Fama y construcción de la popularidad en adolescentes usuarios de Facebook. *Cuadernos de H Ideas*,7(7).

Muros, Beatriz. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 49-56. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217019031004>

Piscitelli, A. (1995) *Ciberculturas, en la Era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.

Prensky, M. (2001) *Nativos e inmigrantes digitales*. España. Recuperado:
[http://www.marcPrensky\(2001\).com/writing/Prensky\(2001\)-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf](http://www.marcPrensky(2001).com/writing/Prensky(2001)-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf)

----- (2001). *Nativos e inmigrantes digitales, Parte II. ¿Realmente piensan diferente?* España. Recuperado de:
<http://recursos.aprenderapensar.net/files/2009/04/nativosdigitales-parte2.pdf>

Vanderhoven, E. Schellens, T. Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: Una propuesta de intervención en Secundaria. *Comunicar*, Julio-Diciembre, 123-132. Bélgica. Recuperado de:
<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=43-2014-12>

Web oficial de noticias sobre Facebook. Recuperado
<https://newsroom.fb.com/company-info/>

Zacarés, J. Iborra, A. Tomás, J. Serra, E. (2009) El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos *Anales de Psicología*. Murcia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/167/16712958014.pdf>