



Montevideo

13 de Febrero, 2015

Universidad de la República
Facultad de Psicología

Pre-proyecto de tesis:

Conceptualizaciones de Intimidad según
estudiantes de Psicología de la Facultad de la
República. Cuestionamiento sobre exposición a
través de Facebook.

Tutor:

Eduardo Viera

Estudiante:

Romina Escobar

4.361.064-6

Índice

Resumen	3
Fundamentación y antecedentes	4
Referentes teóricos	7
Problema y preguntas de investigación	11
Objetivo general y objetivos específicos	12
Metodología	12
Consideraciones éticas	16
Cronograma de ejecución	16
Resultados esperados	17
Bibliografía	18
Anexos	20

Resumen

El presente pre - proyecto de investigación aspira a identificar y analizar los sentidos que los estudiantes de Facultad de Psicología de la Universidad de la República actualmente le otorgan a la noción de intimidad, en relación con las nuevas prácticas de exhibición de la misma a través de la red social Facebook. A su vez, buscamos contribuir en la revisión de diferentes producciones teóricas existentes vinculadas a los conceptos de intimidad y privacidad, desde la perspectiva de propiedad privada.

Con respecto a la temática a abordar, diversas publicaciones confirman a Facebook como la red social más utilizada, tanto a nivel mundial como nacional.¹ Dicho esto, hasta el momento no se ha ampliado el campo de conocimiento con respecto a las prácticas de exposición y exhibición de lo íntimo que este medio supone para los estudiantes de psicología de la UdelaR.

Se parte del supuesto de que el uso de las redes sociales, específicamente Facebook en nuestro caso, ha generado modificaciones en la manera en que nos relacionamos día a día, influyendo de este modo en la creación de nuevas formas de ser y estar en el mundo, nuevas subjetividades exteriorizadas que parecieran buscar, incansablemente, la mirada del otro. Paula Sibilía (2008) propone, en este sentido, hablar de extimidad, entendiendo a ésta como una exhibición de lo íntimo mediante una manifestación enteramente autorreferencial. Manifestación que, en tiempos actuales, suele darse a través de distintos medios de comunicación; entre ellos Facebook.

La propuesta es de carácter cuantitativo. Como herramientas de recolección de datos, se utilizarán las técnicas de entrevista dirigida de tipo cerrada, a modo de recabar datos específicos pre-establecidos y la observación virtual, tomada desde el concepto de “etnografía virtual” (Hine, 2004). La autora sugiere este término como una práctica que permite al explorador participante acercarse e indagar la realidad *online*, cuestionando los límites entre lo “real” y lo “virtual”. Propone que “La conformación de un objeto etnográfico, en tanto esté posibilitada por tecnologías accesibles, es la etnografía *en lo virtual, de lo virtual y a través de lo virtual*”.

Palabras clave: intimidad, extimidad, Facebook.

¹ *El País*. Enero 20 2014 [<http://www.elpais.com.uy/vida-actual/uruguayos-mas-redes-sociales-menos-mail.html>]

ESET. Enero 20 2014 [http://www.eset.com.uy/threat-center/index.php?subaction=showfull&id=1332548464&archive=&start_from=&ucat=2&n=2]

Fundamentación y antecedentes

Este pre - proyecto de investigación tiene como finalidad identificar y describir el/los significados operantes en estudiantes de psicología de la Universidad de la República respecto al concepto de intimidad en la actualidad; vinculado con las prácticas de exposición de lo íntimo desplegadas a través de la red social Facebook. Dicho esto, y en base al relevamiento previamente realizado respecto a las producciones teóricas existentes hasta el momento, podemos concluir que no se han llevado a cabo estudios que amplíen este campo de conocimiento tomando como población objetivo a los estudiantes de psicología de la UdelaR.

Considerando que las redes sociales se han instituido como parte de nuestra cotidianeidad, y siendo que la irrupción y el uso de las mismas ha modificado significativamente la forma en que nos relacionamos hoy en día, creemos de gran relevancia poder ampliar el campo de conocimiento respecto a este asunto. Es desde esta perspectiva que surge el interés por llevar a cabo este trabajo.

Son numerosos los estudios realizados en los últimos años que investigan las distintas herramientas tecnológicas de comunicación existentes en la actualidad y las prácticas que en éstas se despliegan. Incluso se ha acuñado el término *Generación 2.0* y/o *Nativos digitales* (Prensky, 2001), haciendo referencia a todas aquellas personas que han nacido en un entorno en donde las tecnologías digitales están instituidas, constituyendo así parte de su vida desde etapas tempranas. Carlos Oliva Marañón (2012) plantea, en este sentido, estar ante un fenómeno tecnológico trascendental, del cual podemos afirmar que Uruguay no es ajeno al mismo.

En este sentido, la organización civil sin fines de lucro Chicos.net (2009)² realiza una investigación en la cual pretende estudiar las interacciones y motivaciones de los adolescentes en Facebook. La metodología utilizada fue tanto de carácter cualitativo como cuantitativo, e implicó la creación de un perfil de la investigación en Facebook en donde se enviaron solicitudes de amistad a chicos de entre 13 – 18 años, con el fin de asegurar la autorización de observar sus perfiles. A modo de recolección de datos, se utilizó la técnica de observación virtual, lo cual permitió dar cuenta de distintas categorías, tales como cantidad de amigos, cantidad de fotos, situación de exposición de éstas últimas, análisis de contenido de los muros y los estados expresados por los usuarios, entre otras. El estudio demostró que, en referencia a la información personal

² Balardini, S. Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook. (2009, 20 de mayo). [Base de datos] Disponible en: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/investigacion-chicos-net-facebook.html>

expuesta en el perfil de los usuarios, la mayoría de los jóvenes que participan de la muestra publican “su nombre completo, colegio al que asisten, localidad en la que viven, fecha de nacimiento y dirección de mail; muchos de ellos, exponen fotos de su casa” (Chicos.net, 2009). Algunos publican número de su teléfono celular y del particular, es decir, de sus hogares, llegando incluso a exponer la dirección de éstos últimos. La investigación concluye por caracterizar la vivencia que los jóvenes tienen de Facebook como un espacio público, espacio en el cual se exponen y expresan con las amistades que en ésta red tienen.

Alfredo Dillon (2013) investigó la forma en que adolescentes de distintos barrios y niveles socioeconómicos de Buenos Aires deciden preservar su intimidad en la red social Facebook; tomando como presupuesto que la irrupción de dicha red ha modificado la esfera de la intimidad de los mismos. Es un estudio cualitativo en el cual se tomó como muestra a 26 jóvenes de 17 y 18 años, haciendo una distinción genérica de 50% hombres y 50% mujeres, los cuales fueron contactados a través de sus liceos. Para la recolección de datos, se apeló a “la *entrevista focalizada* (Ander-Egg, 2003: 92), de formato semiestructurado y con un enfoque semidirigido”. Los resultados exponen diversas manifestaciones por parte los jóvenes: en cuanto a la transformación de la esfera de la intimidad, los mismos plantean al pudor y los momentos de tristeza como límites específicos de lo que uno no debería compartir públicamente en Facebook. A su vez, los entrevistados proponen diferentes criterios sobre cómo y cuándo compartir aquello que califican como significativo e íntimo. En esta línea, algunos proponen que lo íntimo puede ser compartido a través de Facebook, pero mediante mecanismos privados, tales como el chat y mensajes privados. Otros, sin embargo, expresan la necesidad del encuentro “cara a cara”. Por otro lado, preocupa la vivencia de Facebook como un espacio con características mediáticas, en donde la posibilidad de crear rumores falsos y publicarlos frente a un centenar de usuarios está a la orden del día. Llamen la atención los jóvenes que, a pesar de reconocer la importancia de proteger su privacidad, admiten pasar una cantidad significativa de tiempo viendo los perfiles de sus contactos, con la finalidad de explorar la vida de los mismos, volviéndose ésta una actividad recreativa.

Siguiendo esta línea, Joaquín Linne (2014) realiza una investigación de carácter exploratorio descriptivo, en la cual estudia el empleo dado a la red social Facebook por parte de adolescentes entre 12 y 18 años que residen en la ciudad de Buenos Aires. En la misma aborda una metodología mixta, utilizando herramientas tanto cualitativas como cuantitativas. A través de la creación de un perfil en Facebook, se realizaron “30 entrevistas copresenciales en profundidad y 24 meses de observaciones virtuales

diarias” , así como también se llevó a cabo el análisis de contenido de 200 perfiles de Facebook elegidos de modo aleatorio, donde se tomaron en cuenta tanto las fotografías como las publicaciones de los usuarios. Los resultados exponen que el 90% de los jóvenes presentan fotos en espacios comunes, siendo éstos las casas propias o de sus pares, las instituciones educativas y los parques. Asimismo, la actualización semanal de los estados en Facebook relacionados a su situación afectiva representa un 60% de la muestra. Dicha red social se señala como la principal fuente de comunicación y, a su vez, espacio donde llevan a cabo gran parte de su sociabilidad. Son apreciados la suma de contactos con los que cuenta un usuario, así como también se le otorga gran significancia a la cantidad de *MG* (Me Gusta), comentarios y compartidos que una publicación tenga. El autor relaciona esto con la posibilidad que tienen los usuarios de medir su “capital social” (Bourdieu, 1985). Se concluye que la exhibición por parte de los adolescentes a través de Facebook implica un incremento en la exposición de su intimidad, y que la misma tiene como fin último el “encuentro y la sociabilidad con pares”.

Por otro lado, a través de la investigación “Intimidad y “extimidad” en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook” (Tello, 2013), se estudia cómo la privacidad de los usuarios de dicha red, en congruencia con el desconocimiento por parte de los mismos, puede provocar una irrupción de su propia intimidad. Se apela a una metodología de tipo cualitativa deductiva, en base a documentación que refiere a una temática común: “vulneración de los principios éticos de intimidad y vida privada en Facebook”. Se toman en cuenta para el análisis artículos de prensa y artículos científicos; así como también se utilizaron documentos formulados por diversos organismos internacionales, logrando así una muestra restringida pero representativa en torno a la temática nombrada.

La autora propone que la información expuesta en Facebook se podría traducir en la vulneración de la intimidad, por lo cual se plantea investigar las precauciones a tomar a modo de hacer valer los derechos de privacidad de los usuarios. Se expone que la mayoría de los usuarios desconoce el hecho de que los enlaces que visita, los datos personales brindados al momento de crearse una cuenta en Facebook, los comentarios y los “Me Gusta” brindados en la página web e incluso las aplicaciones utilizadas a través de la misma ofrecen información de variada índole, lo cual permite el monitoreo y empleo de determinadas técnicas cuyo fin último no necesariamente está abalado por cada individuo, siendo que el/los destinatarios de tales datos permanecerían en la mayoría de los casos desconocidos para los usuarios. A su vez,

se habla de un debilitamiento en la introspección de los sujetos, haciendo referencia al hecho de que cada vez es más evidente que el sujeto se define en base a lo que puede mostrar, y por ende, en base a lo que el otro pueda ver. Ésta parecería ser la forma de confirmar que uno existe: en base a la mirada del otro. Es así como se trae a colación el concepto de “extimidad”, en esta tendencia a mostrar aquello que alguna vez fue considerado íntimo.

En cuanto a “las formas de vulneración de la intimidad en Facebook”, la autora distingue técnicas específicas, entre ellas: la obtención de pautas de comportamiento de los usuarios; la utilización de información obtenida a través de los perfiles; los cambios en las políticas de privacidad sin consentimiento por parte de los individuos y el reconocimiento facial a través de las fotos publicadas en la red. Entre diversos resultados, una de las conclusiones obtenidas en este estudio plantea cómo el desconocimiento por parte de los usuarios ha hecho que la recolección de los datos personales sea una tarea no sólo sencilla, sino también difícil de proteger legalmente, siendo que la regulación en distintos países se encuentra aún desactualizada.

Referentes teóricos

Al investigar las producciones teóricas en referencia a los conceptos de intimidad y privacidad, tomaré en cuenta, en relación con estos términos, las conceptualizaciones existentes respecto a lo público, lo privado y la familia. Será tomado lo privado a partir de la perspectiva de propiedad privada, cuyos orígenes fueron gestándose junto con la evolución de la familia monogámica que hoy en día conocemos y el nacimiento y desarrollo del capitalismo.

Siguiendo a Morgan, (1871) a partir de la reconstrucción de la historia de la familia, se puede afirmar que la forma más antigua y primitiva de familia se caracterizó por un estadio de matrimonio en grupos, en donde imperaba un intercambio sexual promiscuo entre todos los miembros de una tribu. Posterior a dicha etapa, Morgan plantea que es posible reconocer cuatro tipos de familia:

La primera etapa corresponde a la familia consanguínea, en la cual los grupos conyugales se clasifican en base a las generaciones. Abuelos y abuelas son maridos entre sí, lo mismo sucede entre hijos e hijas, primos y primas. En la segunda etapa este tipo de familia evolucionaría hacia la familia punalúa. Aquí, no sólo estaría prohibido el intercambio sexual entre padres e hijos, sino que progresivamente el

intercambio sexual entre hermanos se iría limitando hasta su restricción total. A medida que se desarrollaba la gens, progresivamente fue aumentando el número de hermanas y hermanos con quienes ahora la unión conyugal estaba prohibida. Es así como le sigue a esta etapa la familia sindiásmica, en la cual se distinguen vínculos conyugales extendidos por un período más largo en el tiempo, y en donde tanto el hombre como la mujer podían disolver fácilmente dicha relación. Según Morgan, esta etapa coincide con la introducción de la cría de ganado, el trabajo con los metales y los tejidos y, finalmente, la agricultura (Engels, 1884).

Es aquí donde se podrían reconocer los orígenes de lo que hoy conocemos como propiedad privada, dado que por primera vez los rebaños pasarían a ser propiedad de la familia; siendo el hombre el responsable de procurar la alimentación de su clan, mientras que la mujer se ocupaba de los quehaceres domésticos. Aquí la familia se ve sometida al poder del padre y a la organización que éste disponga de la misma.

Esta etapa daría lugar a la familia monogámica que predomina en la actualidad en el mundo occidental, en la cual el poder previamente otorgado hacia el padre es considerado el germen de la familia patriarcal. La mayor distinción entre la familia sindiásmica y la monogámica es que, los lazos de ésta última, son ahora mucho más sólidos, siendo el hombre quien únicamente tiene el poder de romper dicho vínculo. A su vez, la paternidad de los hijos asegura a éstos como herederos directos e indiscutibles de los bienes de su padre. La Ley de las Doce Tablas (Mojer, 1994), documento que data del siglo V a.C, es uno de los primeros registros históricos conocidos en la actualidad en el cual se establece al hijo primogénito varón como único heredero de los bienes de su padre. Es posible visualizar entonces cómo el origen de la propiedad privada está íntimamente ligado a la evolución histórica de la familia.

Siguiendo a Richard Sennett (1977), se podría decir que el desarrollo de las primeras ciudades cosmopolitas fue una etapa crucial al momento de conceptualizar y distinguir los términos público y privado. Este autor plantea que los primeros registros que se tienen de la palabra “público” en inglés (siglo XV d.C) se encuentran identificados con el bien común de la sociedad. Hacia el siglo XVII, lo público refiere a aquello que está abierto a la consideración de cualquier persona.

A medida que las ciudades cosmopolitas se desarrollaron, fueron creciendo paulatinamente espacios tales como los cafés y posadas, los cuales permitían la interacción entre desconocidos. Ese espacio público y el intercambio entre extraños,

pasaron a considerarse un elemento fundamental en la formación de la personalidad del hombre burgués del siglo XVIII.

Lo privado, por otro lado, se definía por ser ese espacio amparado y protegido por el círculo íntimo que conformaba la familia. Junto con la progresiva evolución de la infancia como etapa distinguida y diferenciada de la adultez (Ariés, 1987), tanto las mujeres como los niños debían permanecer resguardados dentro de los muros del hogar, fuera del peligro que la ciudad representaba para ellos. El hogar, entonces, pasó a visualizarse como un refugio de la vida pública, un espacio lejos de los peligros y amenazas que la ciudad comenzaba a reflejar. Es con la privatización del hogar que se funda la caracterización del hogar con la vida familiar, y ésta última con la intimidad.

El arquitecto Terence Riley en *"The Un-Private House"* (1999), explica cómo la casa privada tal como la conocemos hoy día, comienza en el siglo XVII en un intento por imitar los grandes palacios y villas de Europa. Sin embargo, el prerrequisito de dichos hogares iba más allá de su estructura arquitectónica: era la privacidad en sí misma lo que se aspiraba a conseguir. Hacia finales del siglo XIX, las familias burguesas de clase media comenzaron a construir un nuevo espacio dentro de sus hogares: el cuarto propio. (Virginia Wolf, 1929).

El cuarto propio; ese ambiente privado, pasó a ser el lugar específico donde transcurría la intimidad, espacio necesario no sólo para que el yo pudiese desarrollarse y sentirse a gusto consigo mismo; sino también refugio de las exigencias que el mundo externo albergaba. La familia nuclear buscaba dentro de los muros del hogar la intimidad y seguridad que no podían encontrarse fuera ellos. La soledad, plantea la autora Paula Sibilia (2008), pasó a ser un objeto de deseo. Era en soledad en donde estaba permitido ser uno mismo, donde la reflexión sobre la autenticidad y la búsqueda de verdad podían desplegarse sin reservas.

A medida que la privacidad de la casa aumentó, la presencia de personas en espacios públicos pareció ir disminuyendo, propone Riley (1999). La introducción de los aparatos electrónicos en los hogares, tales como la radio y posteriormente la televisión, fueron los primeros vestigios de ello. Sin más, la aparición de internet y su accesibilidad ha hecho de la casa privada una estructura permeable, que tanto recibe como transmite imágenes, sonidos y textos; dejando al descubierto y al alcance de prácticamente cualquier usuario los rincones más íntimos del hogar y por ende, de la vida misma.

En 2004, el lanzamiento del sitio web Facebook fue una de las tantas invenciones virtuales que transformaron esta tendencia de exhibición de la intimidad en el pasatiempos de millones de usuarios. Originariamente creada con el fin de promover una comunidad virtual que permitiera a sus usuarios compartir sus gustos, sentimientos, opiniones, entre otras cosas, Facebook cuenta actualmente con un billón de usuarios activos alrededor del mundo, siendo ésta la red social con más usuarios activos en la actualidad.

Sibilia (2008) propone que nos encontramos en una etapa en donde priman las “tiranías de la visibilidad”. Lo que define a cada ser humano estaría sujeto a las apariencias, a aquello que se percibe a través de la mirada, y por ende, también a través de una pantalla. Es así como el propio cuerpo se transforma en un objeto de diseño, cuerpo moldeable y dócil que debe adaptarse y re – acomodarse continua e incansablemente.

En este contexto, sugiere la autora, no sorprende entonces que la función de privacidad que anteriormente atañía a los hogares se haya ido desvaneciendo. Los opacos muros que solían resguardar el ámbito privado de las familias burguesas parecieran haberse transformado en cristalinan paredes, en donde el transcurso de la vida cotidiana busca incesantemente la mirada del otro, simulando incluso la espectacularización de la misma. Es a partir de esta perspectiva que sugiere el concepto de extimidad.

El concepto de “extimidad” aparece inicialmente introducido por Lacan (1958), refiriéndose a un sujeto cuyo centro se encuentra precisamente en el exterior, sujeto cuyos rasgos más íntimos serían únicamente reconocibles a través de lo externo; del mundo simbólico compartido con el exterior. Sin embargo, Sibilia describe a la extimidad como ese exhibicionismo propio y autorreferencial de todo lo que alguna vez fue considerado íntimo. La autora, en su libro “La intimidad como espectáculo” (2008) plantea: “flota en el aire una suerte de "narcisismo exacerbado" –u "ombliquismo"– que deriva en sociedades que privilegian las "apariencias" por sobre las "esencias". De esa manera, el ser y el parecer se (con)funden.”

Guy Debord, por su parte, plantea que estamos frente a una “sociedad del espectáculo” (Debord, 1967) en la cual las cosas, las mercancías, han pasado a ser los verdaderos dueños de la vida. Esta obsesión por las cosas materiales la denomina “cosificación” del individuo, quien cede a la compra de productos superfluos, pero impuestos por el marketing y la publicidad como altamente necesarios para la vida cotidiana.

Cabe preguntarse si estamos experimentando una especie de ensanchamiento de la privacidad, tal como propone Jonathan Franzen (citado por Sibilia, 2008) o si, por el contrario, lo que hasta hace años atrás se entendía por el término intimidad ha ido mutando, hasta llegar a un punto en el cual difícilmente pueda trazarse una distinción precisa entre qué es lo privado y qué es lo íntimo hoy día.

Problema y preguntas de investigación

El pre – proyecto de investigación presentado plantea una problemática que podría diferenciarse en las siguientes dimensiones:

En primer lugar, aspiramos a poder dilucidar qué es lo que los estudiantes de la Facultad de Psicología de la UdelaR comprenden por intimidad

Seguidamente, pretendemos acercarnos a una conceptualización de lo íntimo. Los conceptos de intimidad y privacidad, y las prácticas en base a los mismos han ido modificándose a lo largo de la historia, lo cual ha exigido una reorganización en la cotidianidad de cada uno de nosotros. Es necesario poder investigar el origen y desarrollo de tales conceptos; y especificar desde qué perspectiva los mismos son tomados. De esta forma, lograremos corroborar o descartar las similitudes entre los conceptos teóricos que el pre - proyecto maneja y los significados operantes en los estudiantes.

Finalmente, y en congruencia con los dos puntos anteriores, nos proponemos dar cuenta de las posibles prácticas llevadas a cabo a través de Facebook que implicarían la exposición de cuestiones más íntimas de los usuarios, tales como la publicación de fotos en su propio hogar; con su familia, o el hacer pública su situación sentimental.

Dicho esto, el pre - proyecto pretende dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué entienden actualmente por intimidad los estudiantes de psicología de la Universidad de la República?

¿Qué se entiende a nivel teórico por intimidad?

¿Es posible plantear una clara delimitación entre lo íntimo y lo privado?

¿Cuáles son las prácticas desplegadas a través de Facebook de los estudiantes de psicología de la Universidad de la República que implicarían una exposición de la intimidad?

Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general:

1. Identificar y describir el/los significados operantes en estudiantes de psicología de la Universidad de la República respecto al concepto de intimidad en la actualidad

Objetivos específicos:

1. Estudiar producciones teóricas en relación a los conceptos de intimidad y privacidad
2. Identificar y problematizar usos de la red de Facebook que realizan los estudiantes de psicología de la UdelaR
3. Analizar sus prácticas de exhibición de la intimidad a través de la red de Facebook

Metodología

La presente investigación de carácter cuantitativo – exploratoria tiene como finalidad identificar la/s concepción/es que los estudiantes de Facultad de Psicología de la Universidad de la República entienden por el concepto de intimidad, vinculado específicamente con las prácticas de exhibición de su propia intimidad a través de la red social Facebook.

La metodología a utilizar es de tipo cualitativa, y el diseño de la misma se presenta en distintas fases. El primer momento corresponde a la creación de un perfil de Facebook de la investigación, en el cual se aclara específicamente que el mismo fue creado con la finalidad de recabar datos específicos que serán utilizados de forma anónima para el Trabajo Final de Grado de una estudiante de psicología de la UdelaR. Esto permite continuar hacia la segunda fase, la cual consta del envío de solicitudes de amistad a los estudiantes, siendo ellos quienes acceden por voluntad propia a la observación virtual de sus perfiles. Los nombres de los estudiantes a los cuales se les enviará la solicitud de amistad serán recabados a través de la página de Facebook del Centro de

Estudiantes (Ceup Feuu)³, corroborando así que la muestra a utilizar corresponde efectivamente a estudiantes de Facultad de Psicología de la UdelaR.

Seguidamente se realizará un análisis de observación virtual, a partir del cual se tomarán en cuenta una serie de ítems, de los cuales se evalúa si el usuario comparte o no información respecto a los mismos. Las categorías son:

- Nombre completo
- Fecha de nacimiento
- Localidad de residencia
- Lugar de trabajo y/o estudio
- Situación sentimental
- Amistades / Contactos: cantidad de contactos
- Fotos: cantidad de fotos en las que aparece el usuario

Cabe señalar que la posibilidad de compartir o no la información expuesta en los ítems anteriores dependen única y expresamente del usuario. Siguiendo a las condiciones y política de usos de datos de Facebook, todos los usuarios tienen la posibilidad de configurar cómo y con quién compartir la información publicada. A su vez, el suministro de información personal falsa estaría en contra de las políticas de seguridad y registro de cuenta. Sin embargo, las características que presenta la red social no permiten confirmar a simple vista la veracidad de los datos que cada usuario muestra en su perfil. Es por esta razón que se optó por utilizar una muestra de 200 estudiantes de carácter aleatorio, sin hacer restricciones respecto al sexo y/o edad de los participantes.

Finalmente, otra de las técnicas de recolección de datos utilizada será la de entrevista dirigida de tipo cerrada que se aplicará a una cantidad de 100 estudiantes, a modo de obtener una muestra representativa de los estudiantes que actualmente tiene la Facultad de Psicología. En este caso sí se tomarán datos respecto al sexo, edad y ciclo formativo en el cual el participante se encuentra. En este sentido, se formuló una guía de entrevista con opciones de respuestas pre-determinadas, cuyo orden secuencial fue establecido con anterioridad, de forma de indagar pautas elegidas. Se realiza una única pregunta final con respuesta abierta, cuyo objetivo es examinar el concepto que los participantes manejan sobre lo íntimo. Los ítems a indagar son los siguientes:

³ Disponible en <https://www.facebook.com/ceup.feuu.3?fref=ts>

- 1- Sexo
 - a) Masculino
 - b) Femenino

- 2- Edad

- 3- La mayoría de las materias que curso actualmente pertenecen al
 - a) Ciclo inicial
 - b) Ciclo de formación integral
 - c) Ciclo de graduación
 - d) Soy graduado/a

- 4- Consultas diarias a Facebook
 - a) Una vez al día
 - b) Más de una vez al día
 - c) Con menor frecuencia

- 5- Tipos de contactos / amigos de Facebook
 - a) Tengo únicamente contactos conocidos en facebook
 - b) Tengo contactos conocidos y desconocidos en facebook

- 6- Mediatización de la vida privada en facebook
 - a) He compartido fotos con amigos y/o familiares en facebook
 - A1) Sí
 - A2) No
 - b) He compartido fotos que fueron sacadas en mi propio hogar
 - B1) Sí
 - B2) No
 - c) He publicado estados acerca de mi situación sentimental en Facebook
 - B1) Sí
 - B2) No

- 7- Importancia de la visibilidad dentro de la red
 - a) Tomo en cuenta la cantidad de “Me Gusta” y “Compartidos” que tienen mis publicaciones

- b) Me es indiferente la cantidad de “Me Gusta” y “Compartidos” que tienen mis publicaciones

8- Precauciones en relación a la privacidad

- a) ¿Consideras que en facebook corre peligro tu privacidad?
 - A1) Si
 - A2) no
- b) ¿Has tomado precauciones a modo de proteger tu privacidad en Facebook?
 - B1) Sí
 - B2) No

9- En tu opinión, la red de Facebook es:

- a) Un espacio de entretenimiento que permite la expresión personal
- b) Un espacio de entretenimiento que permite la expresión personal y la comunicabilidad con terceros
- c) Un espacio de mero uso profesional

10- ¿Qué entiendes por intimidad?

Todos los datos recolectados a través del diseño de investigación presentado serán sistematizados y presentados gráficamente, a modo de obtener una muestra comparativa de las respuestas obtenidas. De forma excepcional, la última pregunta planteada correspondiente con el concepto de intimidad no podrá ser evaluada de la misma forma dado el carácter subjetivo de las respuestas a obtener. Es por este motivo que la misma será analizada a través de un proceso de codificación. Siguiendo a Vasilachis de Gialdino, et al, (2006) “.. Codificar es ya comenzar a interpretar”, siendo que la presencia, ausencia y/o frecuencia de determinados códigos permiten transformar las respuestas en unidades de análisis más precisas, habilitando así aproximarnos hacia la elaboración de nuevas conceptualizaciones más generales.

Consideraciones éticas

Siendo que la presente investigación implica la participación de seres humanos, es de vital importancia tomar en cuenta las consideraciones éticas necesarias, con el fin de resguardar la seguridad, dignidad, y respeto que merecen.

Dicho esto, el proyecto se registrará en base al Código de Ética Profesional del Psicólogo/a del Uruguay (2001), garantizando así la protección integral de todos los participantes.

Cabe aclarar que, dada la naturaleza de la investigación, y siendo que los encuentros serán en todo momento virtuales, los participantes no firmarán consentimientos informados. Sin embargo, el perfil de Facebook del proyecto permitirá a los participantes informarse con respecto a la finalidad del mismo. De este modo, se tomará la aceptación de la solicitud de amistad como la aprobación y validez de su consentimiento para la posterior participación en el proyecto.

Tanto los datos recolectados a lo largo del proyecto, como los datos obtenidos al finalizar el mismo, permanecerán siempre de forma anónima.

Cronograma de ejecución

Enero	Recopilación bibliográfica, ampliación del marco referencial
Febrero	Revisión del diseño metodológico: entrevistas a aplicar e ítems de observación virtual a analizar
Marzo	Creación del perfil de Facebook de la investigación. Identificación de participantes, y posterior envío de solicitudes de amistad
Abril – Mayo	Observación virtual. Recopilación de datos a analizar
Junio – Julio	Envío de entrevistas vía online
Agosto	Confrontación de datos recabados con el marco teórico manejado
Setiembre	Sistematización y análisis de datos
Octubre	Elaboración de informe final
Noviembre	Publicación y difusión de resultados obtenidos

Resultados esperados

Mediante el presente pre – proyecto de investigación pretendemos, inicialmente, dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas, logrando así cumplir con los objetivos propuestos.

Al mismo tiempo, aspiro a dar por finalizados los requerimientos académicos necesarios para culminar mis estudios de grado; así como también considero éste un proyecto que indudablemente me generará cierto enlace de continuidad para mi posterior formación como profesional.

Como ya he mencionado anteriormente, hasta el momento no se han hecho estudios que exploren los significados operantes en los estudiantes de psicología de la Universidad de la República del Uruguay con referencia al concepto de intimidad; como tampoco se ha explorado acerca de una posible exposición de la misma a través de las prácticas en la red social Facebook. Es por este motivo que espero poder ampliar el campo de conocimiento en base a la temática tratada, contribuyendo así a la problematización y profundización de la temática abordada.

Bibliografía

- Ariés, P. (1987). El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen. Madrid, España. Taurus.
- Balardini, S. Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook. (2009, 20 de mayo). [Base de datos] Disponible en: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/investigacion-chicos-net-facebook.html>
- Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M. and Tindall, C. (2004) Métodos Cualitativos en Psicología: Una Guía Para la Investigación. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Baudrillard, J. (1984). Las estrategias fatales. Barcelona, España. Editorial Anagrama.
- Baudrillard, J. (1981). De la seducción. Madrid, España. Ediciones Cátedra.
- Baudrillard, J. (2009). La sociedad del consumo. Sus mitos, sus estructuras. Madrid, España. Siglo XXI.
- Bauman, Zygmunt (2005). Amor líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Madrid, FCE.
- Berger, P.L.; Luckmann, T. (2001). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Argentina. Amorrortu editores.
- Brenes, A; Burgueño, M; Casas, A; Pérez, E. (2009) José Luis Rebellato, Intelectual Radical. Selección de textos. Montevideo, Uruguay. Coedición Extensión – Eppal – Nordan.
- Crespo, K.L; Riffo, A.; Ruiz, A.E. (2009) Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: El caso de la Red UCSC Chile. [En línea] Última Década 17 (31) 129 – 145. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362009000200008&script=sci_arttext
- Debord, G. (2005). La sociedad del espectáculo. Valencia, España. Editorial Pre – textos.
- Dillón, A. (2013) Los vínculos y la conversación 2.0: Miradas de adolescentes argentinos sobre Facebook. [En línea] Global Media Journal 10 (19) 43 – 68. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/687/68726424003.pdf>
- Engels, F. (2011). El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Buenos Aires, Argentina. Tecnibook Ediciones.
- Hine, C. (2004) Etnografía virtual. Barcelona, España. VOC.

- Lacan Jacques, *La Ética del Psicoanálisis (1959-1960)*, Ediciones Paidós, Buenos Aires, 1988.
- Line, J. (2014). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la ciudad de Buenos Aires. [En línea] *Revista Científica de Educomunicación*. 22 (43) 189 – 197. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15831058021>
- Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona, España. Editorial Anagrama.
- Marañón, C.O. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. [En línea] *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*, nro. 54. Disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Mojer, M.A. (1994). *La Ley de las Doce Tablas*. La Plata, Argentina. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. [En línea] *On the Horizon*, 9 (5). Disponible en <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Riley, T. (1999). *The un-private house*. New York, United States. Museum of Modern Art.
- Sennett, R. (2011). *El declive del hombre público*. Barcelona, España. Editorial Anagrama.
- Sibilia, P.; Villagran, J. P.; Olaechea, B. (2009) *Sobre el cuerpo y la comunicación : Entrevista con Paula Sibilia*. [En línea] *Educación Física y Ciencia* , 11. Disponible en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3990/p.r.3990.pdf
- Sibilia, P. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Argentina. Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A.
- Sibilia, P. (2005) *El hombre Postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires, Argentina. Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A.
- Taylor, C. (2006). *Fuentes del yo. La construcción de la identidad moderna*. Barcelona, España. Paidós.
- Tello, L. (2013). Intimidad y “extimidad” en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook. *Revista Científica de Educomunicación*. 21 (41), 205 – 213

Anexos

1. Análisis preliminar

Las características del presente pre – proyecto de investigación nos permitieron llevar a cabo en una muestra reducida las técnicas metodológicas propuestas, considerando éste un período de prueba de lo que posteriormente sería la investigación.

Para la recolección de datos, inicialmente fue creado un perfil específico del Pre – Proyecto de Investigación en Facebook con el siguiente texto de referencia:

“Soy estudiante de psicología de la UdelaR, y estoy realizando un pre - proyecto de investigación para mi Trabajo Final de Grado. En el mismo, indago sobre el concepto de la intimidad en la actualidad, vinculado con el uso de la red de Facebook. Aceptando mi solicitud de amistad, me permitirás recolectar ciertos datos que permanecerán, en todo momento, de forma anónima. Desde ya, muchas gracias.”

Perfil de la investigación: Trabajo Final de Grado Psicología

Cuenta de e-mail: psico.tfg@gmail.com



Posteriormente, fueron enviadas las solicitudes de amistad hacia estudiantes de la Facultad de Psicología de la UdelaR. La identificación de la muestra se realizó a través de la página de Facebook del Centro de Estudiantes (Ceup Feuu)⁴. De esta forma, nos cercioramos de que las solicitudes sean enviadas únicamente a estudiantes de

⁴ Disponible en <https://www.facebook.com/ceup.feuu.3?fref=ts>

psicología de la Udelar, para luego ser autorizados por ellos mismos a observar sus perfiles. Una vez obtenido el acceso a los perfiles, proseguimos a aplicar las técnicas de recolección de datos detalladas previamente en el diseño metodológico.

Resultados obtenidos

Para la primer parte metodológica, analizamos un total de 100 casos de los cuales no se hicieron distinciones respecto al sexo y/o edad de los mismos. Según las categorías establecidas, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El 96% de los usuarios se presentan en Facebook con su nombre completo (nombre y primer apellido), mientras que el 59% de éstos exponen su fecha de nacimiento. En cuanto a la localidad de residencia, el 76% explicita el lugar de la misma, en muchos casos incluso aclarando lugar de nacimiento y localidad actual de residencia. Al analizar la cantidad de usuarios que describen su lugar de estudio y/o trabajo, notamos que únicamente el 7% de la muestra no presenta dicha información, lo cual afirma que la gran mayoría (93%) sí lo hace.

Sin embargo, al tratarse de la situación sentimental de cada uno, se confirmó que el 77% de la muestra prefiere mantener su perfil de Facebook sin datos al respecto. En cuanto a la posibilidad de visualizar los contactos de cada uno de los usuarios, el 51% de éstos tienen configurado su perfil a modo de que ésta opción permanezca privada y oculta para el resto de sus *amigos* y/o contactos de Facebook.

Finalmente, en cuanto a la cantidad de fotos en las que aparece el usuario, la mayor cantidad que se visualiza es de 2748, mientras que la menor cantidad corresponde a 4. De los 100 usuarios que componen la muestra, únicamente uno no presenta ninguna foto.

El segundo paso metodológico corresponde al envío de una encuesta online mediante la opción de mensaje privado de Facebook. La encuesta fue enviada a un total de 50 contactos elegidos aleatoriamente, sin embargo, únicamente 20 de ellos completaron la misma. Allí se pudieron recolectar los siguientes datos:

El 80% de los encuestados pertenecen al sexo femenino. A su vez, el 50% del total de la muestra está cursando el Ciclo de Graduación, el 45% cursa el Ciclo de Formación Integral, y únicamente el 5% cursa el Ciclo Inicial. Al preguntar acerca de la frecuencia con que realizan las consultas diarias a Facebook, el 90% declara hacerlo más de una vez al día, mientras que el 5% lo hace menos de una vez al día, y el otro 5% lo hace

aún con menor frecuencia. Seguidamente, el 40% declara tener únicamente contactos conocidos en Facebook.

Al indagar acerca de las fotos, el 100% dice haber compartido fotos en las cuales aparecen amigos y/o familiares, afirmando también haber publicado fotos que fueron sacadas en su propio hogar. Por otro lado, el 60% niega haber compartido estados acerca de su situación sentimental, mientras que el 65% declara que le es indiferente la cantidad de “Me Gusta” y “Compartidos” que puedan tener sus publicaciones.

Acerca de la privacidad en Facebook, un 75% considera que corre en riesgo su privacidad, siendo un 25% quienes consideran que su privacidad no peligra en dicha red social. Sin embargo, un 95% del total declara haber tomado precauciones a modo de proteger su privacidad en Facebook.

Un 75% define a Facebook como *“Un espacio de entretenimiento que permite la expresión personal y la comunicabilidad con terceros”*, y el 25% restante plantea esta red únicamente como *“Un espacio de entretenimiento que permite la expresión personal”*. Ningún usuario perteneciente a la muestra lo define como un espacio de mero uso profesional.

Finalmente, al consultar qué entendían por el concepto de Intimidad, las respuestas obtenidas fueron variadas. Un 40% trae a colación específicamente la palabra *“privado”* o *“privacidad”*; mientras que un 45% plantea lo íntimo como lo que *“preservan para sí mismos”*, o también como la opción de cada uno de *“compartir”* dichas cuestiones, ya sea con su familia o amigos de su *“confianza”*, en el *“hogar”* y lejos de la mirada *“pública”*, dejando explícito la importancia de que sea uno mismo quien decida si compartir o no dicha información.

A modo de síntesis

Intentaremos a continuación plantear ciertas conclusiones a las cuales pudimos aproximarnos mediante el análisis preliminar de los datos obtenidos, los cuales podrían tomarse como una posible tendencia de los resultados finales de la investigación.

Inicialmente y en base a la pregunta *¿Qué entienden actualmente por intimidad los estudiantes de psicología de la Universidad de la República?*, consideramos esencial recalcar la información obtenida a través del cuestionario. Gran parte de los usuarios encuestados expresa palabras específicas tales como *“privacidad”*, *“confianza”*,

“amigos”, “familia”, y “preservar”. Podemos aproximarnos, de esta forma, a un concepto más generalizado de lo que entienden los estudiantes de psicología de la UdelaR por intimidad, entendiendo a ésta como un ámbito que corresponde a lo privado de una persona, aquello que se decide preservar para uno mismo o compartir, únicamente, con personas de su confianza, correspondiente a su círculo de amigos y familiares.

En base a los referentes teóricos tratados en este pre-proyecto de investigación, podríamos decir que hay cierta congruencia entre los significados operantes en los estudiantes de psicología de la UdelaR y los conceptos que los autores propuestos manejan acerca de la intimidad. El origen de la propiedad privada y la evolución de la familia en torno al hogar parecieran seguir siendo el núcleo central donde el individuo identifica el refugio de su intimidad y su privacidad. Sin embargo, podríamos afirmar que las delimitaciones entre lo público y lo privado ya no son tan claras como solían serlo.

El hogar, una vez formulado como el lugar por excelencia donde las personas solían resguardarse de la mirada pública, es considerado actualmente como un escenario más de las tantas publicaciones fotográficas expuestas a través de Facebook. Y la familia y los amigos pasaron a ser, indudablemente, partícipes de tal espectáculo.

Hemos podido desglosar, al mismo tiempo, ciertas incongruencias en base a la información recolectada. Gran parte de los encuestados declara haber tomado precauciones a modo de proteger su privacidad en Facebook, mientras que un 95% del total declara realizar más de una consulta diaria. Sin embargo, al momento de responder acerca de la importancia de los “Me Gusta” y “Compartidos”, el 65% de los usuarios declara que le es indiferente la cantidad de “Me Gusta” y “Compartidos” que puedan tener sus publicaciones. Nos preguntamos entonces: ¿qué es lo que los usuarios buscan en Facebook?

Sennet en “El declive del hombre público” (2011) habla del “hombre como actor”, refiriéndose al hombre del siglo XVIII cuya presentación en público está íntimamente ligada no sólo a la imagen que refleja, sino también a la posibilidad de expresar su identidad.

Con un sistema de expresión como la presentación de la emoción, el hombre público tiene una identidad como actor – como representador, si prefieren – y esta identidad implica a él y a otros en un vínculo social. La expresión como presentación de la emoción es el trabajo del actor (p.137)

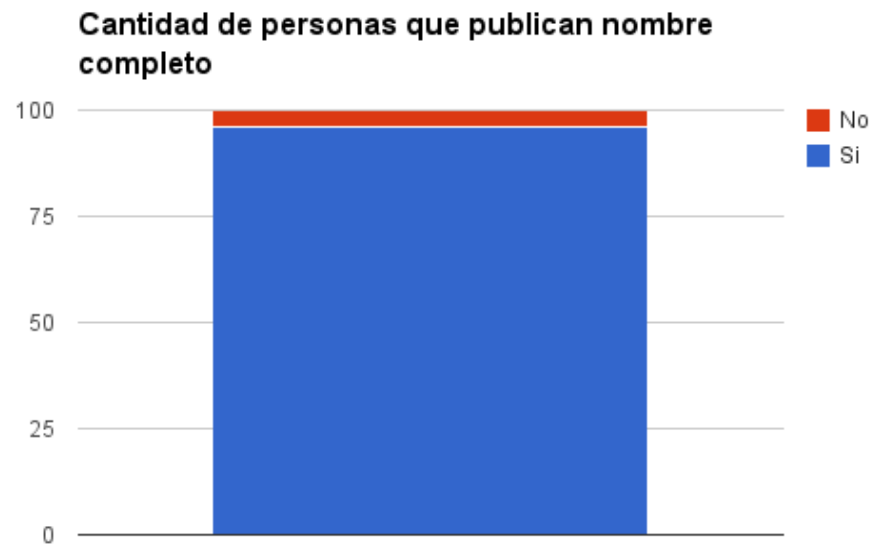
¿Es posible que Facebook sea utilizado hoy en día como un espacio de búsqueda de vínculos? Vínculos a quienes les mostramos nuestros hogares, amigos, familiares. A quienes les dejamos ver parte de nuestra cotidianeidad, e incluso les contamos sobre nuestra situación sentimental.

¿O es que la red social se ha transformado simplemente en una vitrina, en la cual los usuarios visitan, como espectadores, día tras día, hora tras hora, manteniéndose de esta forma “actualizados”, y tan informados como el otro (es decir, nosotros) lo permitimos? Vitrina que por cierto únicamente compartiría información superficial, trivial, siendo que aparentemente lo íntimo sería aquello que se resguarda para uno mismo, o que se comparte únicamente con la familia y/o *amigos*.

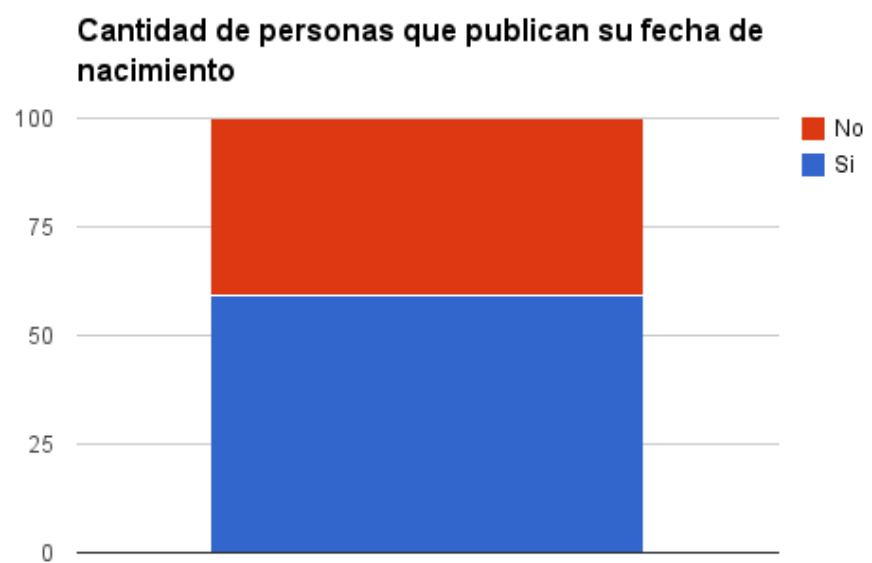
A modo de concluir, podríamos afirmar que la conceptualización de la intimidad continuará siempre cambiante, acompañando las transformaciones socio culturales que procedieron y procederán. Quizás, tal como propone Sibilia (2009), los diarios íntimos realmente han caído en desuso. Y son las redes sociales quienes vienen, hoy en día, a ocupar su lugar.

2. Gráficos

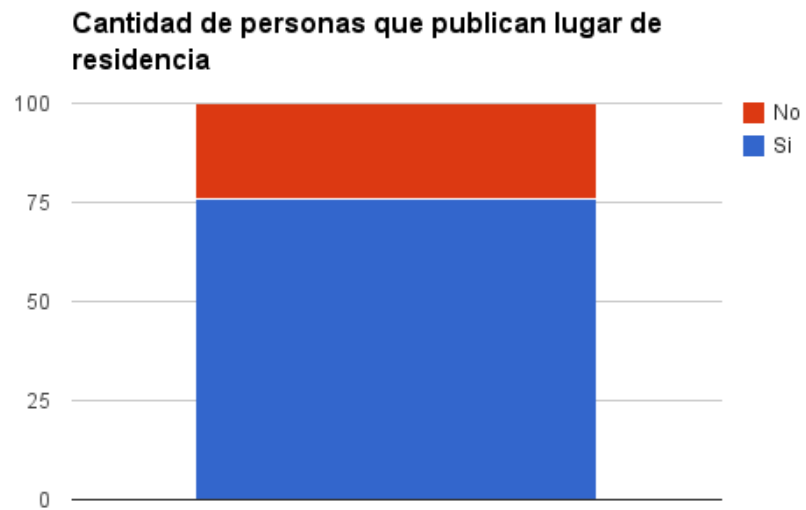
1.



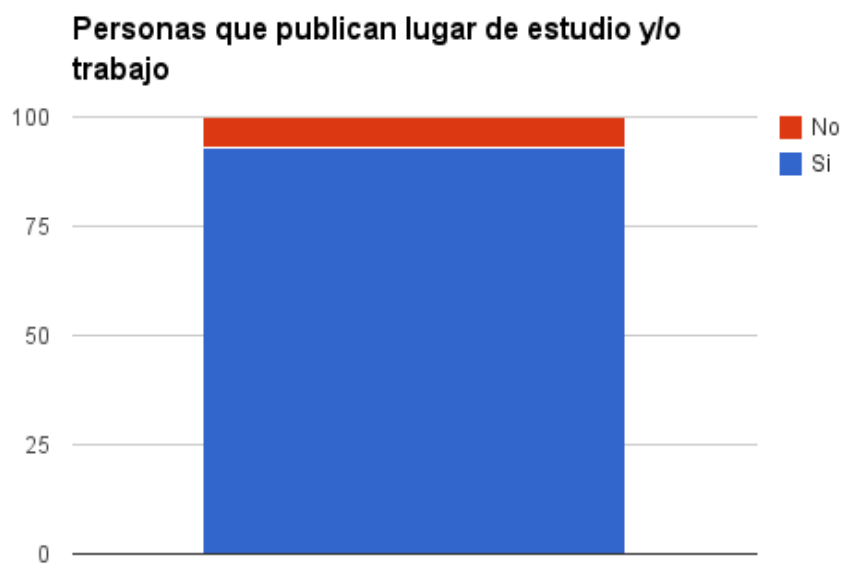
2.



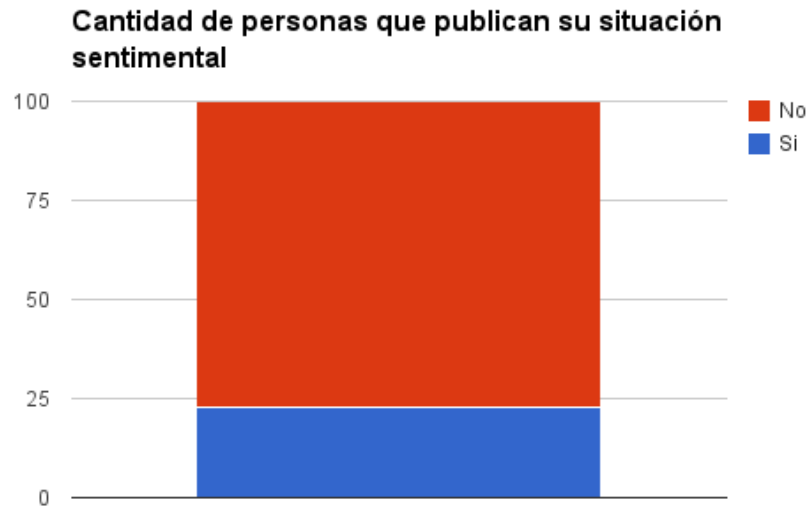
3.



4.



5.



6.

