



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

POSGRADOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN**

**TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL**

“San Ramón se mira: memorias del pasado, memorias del presente”

por

Arq. Loredana María Morando Nannizzi

TUTOR: Stephany Luzardo

**Montevideo
URUGUAY
2025**

Página de Aprobación

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba el Trabajo Final:

Título

.....

Autor/es

.....

Tutor/Coordinador

.....

Posgrado

.....

Puntaje

.....

Tribunal

Profesor.....(nombre y firma).

Profesor.....(nombre y firma).

Profesor.....(nombre y firma).

FECHA.....

Tabla de contenidos

Página de aprobación	
Resumen.....	p.3
1. Descripción de la propuesta.....	p.4
2. Fundamentación.....	p.6
3. Antecedentes.....	p.10
4. Objetivo general / objetivos específicos.....	p.13
5. Destinatarios, público objetivo.....	p.14
6. Metodología, Actividades.....	p.15
7. Cronograma.....	p.19
8. Recursos humanos o equipo técnico.....	p.22
9. Presupuesto.....	p.23
10. Fuentes de financiación.....	p.25
11. Resultados esperados.....	p.25
12. Bibliografía (Uso de las Normas APA 7 edición).....	p.28
13. Anexos.....	p.29

Resumen:

“San Ramón se mira: memorias del pasado, memorias del presente” es un proyecto de gestión y mediación cultural que propone renovar la fotogalería a cielo abierto de San Ramón, cuya muestra permanece inactiva desde hace tres años por falta de financiación. La iniciativa busca reactivar este espacio público a través de un proceso participativo que utiliza la fotografía como herramienta de expresión y la comunidad como protagonista en la construcción de memoria colectiva.

El proyecto plantea dos instancias de trabajo articuladas. La primera, “Memorias del pasado”, convoca a la población a acercar registros fotográficos históricos de la ciudad. Mediante dos asambleas curatoriales, los vecinos seleccionarán las imágenes y relatos que integrarán la muestra, construyendo colectivamente una narrativa visual que recupera la memoria del pueblo. Esta primera exposición inaugura la renovación de la fotogalería y, al mismo tiempo, abre la convocatoria a la segunda fase.

La segunda, “Memorias del presente”, se desarrollará a través de seis encuentros comunitarios basados en la metodología FotoVoz, que combina producción fotográfica con reflexión crítica. Los participantes, acompañados por el equipo técnico, producirán imágenes y relatos sobre la vida actual en San Ramón. Esta muestra busca documentar las miradas contemporáneas de la comunidad y constituir un registro colectivo que proyecte la memoria hacia el futuro.

La propuesta se llevará a cabo durante 2026 y constituye una experiencia de co-producción entre gestor cultural y comunidad. Más allá de la realización de dos muestras consecutivas para reactivar este dispositivo actualmente “paralizado”, el proyecto busca incentivar la participación ciudadana en los procesos culturales locales, fortalecer el sentido de pertenencia y consolidar la fotogalería como un espacio vivo de expresión, identidad y encuentro comunitario.

Palabras clave: Gestión cultural; mediación cultural; memoria colectiva; fotografía participativa; participación comunitaria; FotoVoz; San Ramón.

1- Descripción de la propuesta

Este proyecto surge como continuidad de “Memoria de las Vías”, proyecto ganador del Fondo Regional de la Cultura del Ministerio de Educación y Cultura en 2024, llevado a cabo en el año 2025 por el Colectivo Pueblo de las Casas Pintadas. Este proyecto consistió en la pintura de un mural a gran escala en el tanque de AFE de la estación abandonada de San Ramón, símbolo histórico del pueblo, y la realización de un corto documental que rescate la memoria ferroviaria de la ciudad a través de testimonios de quienes vivieron la época de mayor esplendor del tren en Uruguay.

Mediante el proceso de realización de este proyecto se detectó que por primera vez en los cinco años del colectivo, luego de 28 murales pintados y una fotogalería instalada, la experiencia convocó a la comunidad a acompañar el proceso artístico y apropiarse del resultado final. El hecho artístico fue la excusa y el objetivo primario se concretaba: la comunidad respondió a la invitación a ser parte del proceso y terminada la intervención, se formó un grupo que permanece activo llamado “Comunidad Memoria de las Vías” con el objetivo de mantener y mejorar el espacio intervenido y su entorno. Este hito en el trabajo del colectivo trajo a la luz que trabajar la memoria vinculada al arte despierta sentimientos muy profundos y finalmente termina generando ganas de ser parte. Es en este contexto que surge la idea de seguir trabajando con la memoria colectiva para convocar a la comunidad, esta nueva iniciativa amplía la mirada hacia múltiples dimensiones de la memoria colectiva y la identidad local: oficios, costumbres, personajes, fiestas, transformaciones urbanas y experiencias intergeneracionales y amplía también la participación de la comunidad invitándola a participar desde la producción y no solo como espectadora.

San Ramón se mira: memorias del pasado, memorias del presente es un proyecto de gestión y mediación cultural que busca renovar la fotogalería a cielo abierto de San Ramón,

ubicada en la avenida principal de la ciudad y reconocida como un espacio de democratización cultural. Desde hace tres años, la galería no ha podido renovar sus exposiciones por falta de financiación, lo que ha generado un vacío en la dinámica cultural del pueblo y en la apropiación comunitaria de este espacio.

El proyecto propone reactivar la fotogalería y devolverle vitalidad a través de un proceso participativo, en el que la fotografía se concibe como herramienta de expresión, memoria y diálogo. La iniciativa forma parte del trabajo sostenido del colectivo *Pueblo de las Casas Pintadas*, que desde 2020 impulsa acciones culturales y artísticas en San Ramón, con el objetivo de revitalizar la ciudad mediante el arte público.

En esta nueva propuesta, se plantea un cambio de paradigma: la comunidad ya no es solo espectadora, sino protagonista. Participa desde el inicio en la concepción, diseño y producción de contenidos. Es decir, la creación artística se traslada al terreno de la co-producción cultural, donde habitantes y gestores trabajan juntos en la construcción de una memoria visual del territorio.

El proyecto se estructura en dos fases complementarias:

1. **Memorias del pasado:** Convoca a vecinos y vecinas a aportar registros fotográficos históricos de San Ramón. Mediante dos asambleas curatoriales comunitarias, serán los propios habitantes quienes seleccionen y organicen las imágenes y relatos que formarán parte de la muestra, construyendo colectivamente una narrativa visual de la historia local.
2. **Memorias del presente:** Se desarrollará en paralelo a la exposición anterior. A través de la metodología *FotoVoz*, se realizarán siete encuentros comunitarios en los que los participantes producirán fotografías y relatos sobre la vida actual en San Ramón, acompañados por el equipo técnico y en espacios de diálogo crítico. La metodología *FotoVoz* es una técnica participativa que combina fotografía y narración para que las personas, especialmente aquellas cuyas voces suelen estar

subrepresentadas, puedan expresar sus realidades, experiencias y perspectivas sobre su comunidad, entorno o vida cotidiana. El resultado será una segunda exposición que documenta las miradas contemporáneas de la comunidad y constituye un archivo vivo para las generaciones futuras.

Así, el *qué* del proyecto es doble: por un lado, la renovación material de la fotogalería con dos exposiciones fotográficas consecutivas; por otro, la consolidación de un proceso de mediación cultural que fortalece la identidad local y transforma el rol de la comunidad, que pasa de ser espectadora a convertirse en coautora de la obra.

San Ramón se mira representa un paso más en la evolución del colectivo, al integrar de forma plena a la comunidad en la creación de sus propias memorias visuales. No se trata solo de recuperar la memoria del pasado, sino también de construir un registro del presente con mirada al futuro.

Esta nueva iniciativa amplía la perspectiva hacia múltiples dimensiones de la identidad local: oficios, costumbres, personajes, fiestas, transformaciones urbanas y experiencias intergeneracionales, enriqueciendo así la construcción colectiva de la memoria.

2- Fundamentación:

En los últimos años, la descentralización cultural en Uruguay ha enfrentado un fuerte retroceso. Con el cierre de los Centros MEC en 2020, se desmantelaron estructuras que habían permitido la construcción de políticas culturales pensadas desde y para el territorio. Las nuevas estrategias, articuladas nuevamente desde Montevideo, reinstalaron un modelo centralista que reduce la capacidad de decisión de las localidades y limita su desarrollo cultural autónomo (Elissalde, 2020). Frente a este escenario, proyectos como *San Ramón se mira* emergen como una respuesta desde la sociedad civil que recupera el espíritu de esas experiencias descentralizadoras, entendiendo la cultura no como producto a distribuir, sino como práctica viva que nace del entramado comunitario.

Elegir realizar este proyecto en el interior del país no es anecdótico: es una decisión política. Es en estas localidades donde más se siente la ausencia de políticas sostenidas que reconozcan, promuevan y acompañen los procesos culturales propios. En particular, el departamento de Canelones, a pesar de su cercanía geográfica con Montevideo y su peso demográfico y económico (17,5% de la población nacional, según Instituto Nacional de Estadística, 2023), reproduce internamente las desigualdades centro-periferia que afectan al país entero. Canelones es un territorio profundamente heterogéneo, con realidades urbanas, rurales y semiurbanas que exigen enfoques culturales situados, sensibles y participativos. (Intendencia de Canelones, 2014, p.18)

En este marco, la ciudad de San Ramón, situada en el noreste de Canelones, ha enfrentado históricamente un proceso de relegación dentro del mapa cultural departamental, evidenciado por la ausencia de políticas sostenidas de infraestructura cultural institucional. No contó con un Centro MEC ni con espacios institucionales de referencia hasta tiempos muy recientes. Esta situación se enmarca dentro de una problemática territorial más amplia identificada por la Intendencia de Canelones, que reconoce la necesidad de superar las desigualdades entre localidades y promover procesos de descentralización participativa para fortalecer la identidad local desde el territorio (Intendencia de Canelones, 2014, p.18).

Inspirados en las fotogalerías a cielo abierto del Centro de Fotografía de Montevideo y en las rutas de murales de 25 de Agosto y San Gregorio de Polanco, el colectivo Pueblo de las Casas Pintadas impulsa desde 2020 acciones culturales y artísticas en San Ramón con el objetivo de revitalizar la ciudad a través del arte público para democratizar el acceso al arte y posicionar la ciudad en el mapa turístico. Tras dos años de trabajo conjunto con el Municipio, en 2022 se instala la primera fotogalería a cielo abierto del Santoral canario. Aunque concebida como un dispositivo dinámico y rotativo de exposiciones, la fotogalería permanece congelada desde su primera muestra debido a la falta de financiación sistematizada y a la ausencia de una política pública que garantice su funcionamiento sostenido.

Esta parálisis plantea el riesgo de que un espacio pensado para democratizar el acceso al arte y resignificar el espacio público se transforme en una estructura inerte. Frente a esto, “San Ramón se mira” se propone no solo reactivar la fotogalería, sino repensarla como plataforma viva de mediación cultural, memoria comunitaria y participación ciudadana. En un contexto donde el escepticismo hacia lo cultural ha sido históricamente alto, la clave está en involucrar profundamente a la comunidad en todas las etapas del proceso: desde la investigación y selección de imágenes hasta el montaje final.

Este enfoque encuentra respaldo en diversos marcos teóricos. Para Halbwachs la memoria colectiva se construye en la interacción social, y no puede dissociarse de los marcos comunitarios donde se produce y transmite (2004, p.56) . Desde una perspectiva latinoamericana, Jelin sostiene que las memorias sociales son disputas activas por el sentido, no simples evocaciones del pasado, sino campos de tensión donde se define qué recordar y cómo hacerlo (2002, p. 28-30). En este sentido, recuperar las memorias de San Ramón, de su pasado ferroviario, sus transformaciones urbanas, sus paisajes cotidianos, sus personajes emblemáticos, no es solo un acto de documentación, sino de construcción política del presente y del futuro.

Desde la gestión cultural, García Canclini subraya la importancia de articular lo local con los procesos globales, apostando por prácticas culturales que fortalezcan identidades comunitarias sin aislarlas (1999, p.47-48). Bonet y Négrier refuerzan esta mirada al proponer políticas culturales participativas como vías para democratizar los recursos simbólicos y fortalecer el tejido social (2018, p.102).

La elección de la fotografía como herramienta central responde también a su potencia expresiva, su accesibilidad y su carácter transversal. Como plantea Bourdieu la fotografía no es neutra: es una práctica social que puede reproducir o subvertir jerarquías simbólicas (1990, p. 95-98). En contextos comunitarios, permite resignificar lo visible, dar voz a quienes históricamente han sido silenciados y proponer nuevas narrativas sobre el territorio.

Además, el proyecto se apoya en la metodología *FotoVoz*, una técnica de investigación-acción participativa que combina producción visual, reflexión crítica y construcción colectiva de narrativas (Wang & Burris, 1997, p.369-387). *FotoVoz* ha sido ampliamente utilizada en procesos comunitarios por su capacidad de empoderar a los y las participantes, fomentar la apropiación del espacio y generar conciencia crítica sobre las realidades compartidas. En este caso, se retoma no solo como técnica de producción visual, sino como una estrategia de gestión cultural orientada a recuperar y transformar el espacio público.

El espacio público no es solo un lugar físico, sino un “escenario de las relaciones sociales y de la construcción de la vida colectiva” (Lefebvre, 1974, p. 88), donde se ejercen prácticas cotidianas que configuran la identidad y los vínculos comunitarios. Para Lefebvre, este espacio es también un campo de disputa simbólica que permite a los ciudadanos apropiarse del territorio y de su significado (1974, p. 114).

De forma complementaria, García Canclini señala que el espacio público es el ámbito donde se negocian los derechos y se construye la ciudadanía cultural (1999, p.47), destacando su rol fundamental para la participación democrática y la inclusión social a través del arte y la cultura.

Así, la transformación de la avenida principal de San Ramón en una “plaza lineal” mediante la fotogalería abierta es una intervención que articula el espacio público como un museo sin muros, un lugar donde el arte se vuelve accesible y promueve el encuentro colectivo, la construcción de memoria y el ejercicio pleno de derechos ciudadanos.

Este proyecto surge entonces de una doble necesidad: recuperar un espacio público cultural abandonado y repensar su rol como plataforma de mediación, memoria y participación. En un pueblo que muchas veces ha sido percibido como escéptico o reacio a los cambios, la activación cultural debe ir acompañada de estrategias de implicación comunitaria profunda. Por eso, San Ramón se mira se centra en la memoria —del pasado y del presente— como

punto de partida para un proceso colectivo de creación visual. No se trata solo de documentar, sino de construir relato común, resignificar el territorio y fortalecer la identidad local a través de las imágenes, las historias y los vínculos que se tejen en el hacer compartido.

¿Por qué en el espacio público? Porque es allí donde el arte puede convertirse en experiencia cotidiana, en motor de encuentro y en ejercicio de derechos. El espacio público —en este caso, la avenida principal— es el museo sin puertas donde todos y todas pueden ser parte. Y en una ciudad sin plaza, ese espacio cobra aún más relevancia simbólica y funcional.

¿Por qué con la comunidad? Porque la participación ciudadana ya no puede ser una aspiración, sino una condición necesaria para que las acciones culturales sean sostenibles, legítimas y transformadoras. Este proyecto plantea un cambio de paradigma: no solo se invita a “ver” o “acompañar” el arte, sino a co-crear, a construir memoria visual de forma colaborativa, donde cada participante es también autor/a del relato.

¿Por qué con la fotografía? Porque es una herramienta accesible, poderosa y versátil, capaz de capturar tanto lo íntimo como lo colectivo, lo cotidiano como lo simbólico. Y porque su lenguaje, universal y democrático, permite que muchas voces puedan expresarse, dialogar y permanecer.

Finalmente, *San Ramón se mira* también es el resultado de un viaje personal: el de quien llega desde la capital al interior y, en lugar de mirar con distancia o condescendencia, detecta potencial, comunidad y deseo. El proyecto se siembra en ese suelo fértil, pero no lo hace desde la imposición externa, sino desde el compromiso situado, con la convicción de que la descentralización no es solo una estrategia de gestión, sino un acto democrático que devuelve a las comunidades el derecho a ser narradoras de sus propias historias.

3. Antecedentes:

El proyecto *San Ramón se mira* se inscribe en una tradición creciente de iniciativas culturales participativas que utilizan la fotografía y el arte en el espacio público como

herramientas para recuperar memorias, activar la identidad local y fortalecer los lazos comunitarios. A nivel nacional y regional, se identifican experiencias previas que aportan aprendizajes relevantes y consolidan su viabilidad.

Uno de los antecedentes más significativos es el Proyecto Barrios, desarrollado por el Centro de Fotografía de Montevideo (CdF). Esta iniciativa propone trabajar junto a habitantes de distintos barrios de la capital, recuperando imágenes del pasado, produciendo fotografías contemporáneas y creando relatos visuales colectivos que culminan en exposiciones al aire libre. A través de talleres participativos y convocatorias abiertas, el proyecto busca explorar la historia, identidad y memoria barrial, resignificando el espacio público como lugar de encuentro, visibilidad y pertenencia (Centro de Fotografía de Montevideo, s.f.).

También el sistema de fotogalerías a cielo abierto del CdF representa un antecedente clave. Estas estructuras permanentes instaladas en diferentes barrios de Montevideo (como Prado, Goes, Peñarol o Parque Rodó) democratizan el acceso al arte y estimulan la apropiación ciudadana del espacio público mediante exposiciones visuales gratuitas y accesibles en todo momento. Su funcionamiento ha demostrado el potencial de estos dispositivos para dinamizar la vida cultural local, generar circuitos barriales de memoria visual y fomentar la participación (Centro de Fotografía de Montevideo, s.f.).

A nivel local, el colectivo Pueblo de las Casas Pintadas, impulsor del presente proyecto, ha desarrollado desde 2020 una línea de trabajo en San Ramón que articula muralismo, fotografía y memoria comunitaria. Entre sus hitos destaca la instalación, en 2022, de la primera fotogalería a cielo abierto del noreste de Canelones, ubicada sobre la avenida principal de la ciudad. Concebida como espacio de expresión ciudadana, esta estructura reunió 12 imágenes bajo la temática "Paisajes de San Ramón", pero debido a la falta de financiamiento sostenido, no ha podido renovarse desde entonces. Este proyecto retoma

ese dispositivo con el objetivo de reactivarlo, resignificarlo y dotarlo de continuidad (Pueblo de las Casas Pintadas, 2022).

Otro antecedente local relevante es el proyecto Memorias de las Vías (Fondo Regional para la Cultura, MEC, 2024), también impulsado por el colectivo, que intervino un antiguo tanque ferroviario mediante la realización de un mural de gran escala y un documental que narra los relatos de vecinos y vecinas sobre el tren. Esta experiencia evidenció el valor simbólico de recuperar memorias locales invisibilizadas, generando un fuerte involucramiento comunitario en el proceso artístico y abriendo el camino para una segunda etapa centrada en la fotografía participativa como herramienta de construcción de relato colectivo (Ministerio de Educación y Cultura, 2024).

En el plano nacional, el caso del pueblo 25 de Agosto (Florida) también se presenta como referencia. Allí, una serie de intervenciones murales lideradas por la artista francesa Leo Arti radicada en el pueblo transformaron el paisaje urbano, resignificaron espacios degradados y fortalecieron el sentido de identidad de sus habitantes, al tiempo que posicionaron a la localidad en el mapa turístico y cultural del país. Esta experiencia demuestra cómo las expresiones artísticas en el espacio público pueden incidir profundamente en la percepción y apropiación simbólica del territorio (Bonet & Négrier, 2018).

Finalmente, experiencias regionales como la de la Biblioteca España en Medellín, que se inserta directamente en territorios históricamente excluidos para actuar como mediadora cultural y punto de encuentro, refuerzan la importancia de acercar el arte y el conocimiento a las comunidades desde un enfoque territorial, participativo y transformador (García Canclini, 1999, p. 45-55).

Estas iniciativas, diversas en escala y formato, comparten una convicción común: el arte y la memoria, cuando se construyen colectivamente y se instalan en el espacio público, no solo generan belleza o registro, sino que activan procesos de ciudadanía, fortalecen la cohesión social y contribuyen a democratizar la cultura. *San Ramón se mira* se nutre de estos

antecedentes para consolidar una propuesta situada, replicable y con potencial transformador a nivel local y regional.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Promover la construcción de la memoria colectiva en San Ramón mediante una propuesta fotográfica participativa que recupere imágenes y relatos del pasado, documente miradas del presente y se materialice en dos exposiciones consecutivas en la fotogalería a cielo abierto de la ciudad de San Ramón.

4.2 Objetivos específicos

1. Recuperar y poner en valor fotografías históricas de San Ramón, junto con relatos y testimonios asociados, mediante un proceso de curaduría comunitaria.
2. Documentar visualmente el San Ramón actual a través de la producción de imágenes y relatos por parte de los propios habitantes, construyendo memoria para las futuras generaciones.
3. Visibilizar las transformaciones urbanas, sociales y culturales del territorio mediante el contraste entre imágenes del pasado y del presente.
4. Renovar y fortalecer la fotogalería a cielo abierto como dispositivo de mediación cultural, democratizando el acceso al arte y al patrimonio local desde el espacio público.
5. Estimular la participación activa de vecinos y vecinas en todas las etapas del proyecto, promoviendo el sentido de pertenencia y el ejercicio del derecho a la cultura.
6. Favorecer la transmisión intergeneracional del patrimonio intangible, propiciando el diálogo entre generaciones y el acceso de los más jóvenes a las memorias del territorio que no vivieron.

5. Destinatarios / Público objetivo

El proyecto en su conjunto está dirigido, en primer medida a toda la población de San Ramón ya que está instalado en el espacio público y busca integrar generaciones, trayectorias y experiencias en un proceso cultural compartido de interés para varias generaciones diferentes. Sin embargo, si bien está abierto a quien se quiera acercar a compartir su historia, sin restricciones, se distinguen dos núcleos principales de públicos: aquellos vinculados a la etapa “Memorias del pasado” y los vinculados a “Memorias del presente”, sin que ello implique una separación excluyente, dado que se prevé un entrecruzamiento de audiencias y la construcción de espacios intergeneracionales.

5.1 Público “Memorias del pasado”

La primera etapa convoca principalmente a adultos y adultos mayores de San Ramón y su entorno con interés en rescatar la memoria del pasado del pueblo, incluyendo familias con archivos fotográficos personales, así como instituciones locales de carácter social, deportivo, educativo, religioso o comercial que conserven registros visuales de su historia. Estos destinatarios cumplen un rol fundamental como depositarios de la memoria viva del pueblo, aportando materiales que muchas veces permanecen invisibilizados en archivos familiares o comunitarios.

5.2 Público “Memorias del presente”

La segunda etapa tiene como destinatarios a vecinos y vecinas de San Ramón de todas las edades, con especial énfasis en juventudes y centros educativos. Se prevé la participación de estudiantes de nivel escolar y liceal, así como de adultos interesados en explorar la fotografía como medio de expresión y reflexión crítica. La metodología FotoVoz facilita esta apertura, ya que no requiere conocimientos técnicos previos y promueve la participación a partir de dispositivos cotidianos como teléfonos celulares.

5.3 Públicos transversales

Más allá de los destinatarios específicos de cada etapa, el proyecto apunta a generar al finalizar cada etapa un evento que genere espacios de encuentro intergeneracional, en los que adultos mayores, jóvenes y niños compartan miradas, relatos y reflexiones en torno a la identidad local. Este intercambio favorece la cohesión social y contribuye a una construcción plural de la memoria colectiva.

De igual forma, el carácter expositivo prolongado y abierto de la fotogalería, luego de finalizada su etapa de producción comunitaria en talleres y los eventos de inauguración de cada etapa, asegura durante los meses de exposición de las muestras un acceso amplio y democrático, alcanzando tanto a la población residente en San Ramón como a visitantes y transeúntes. Así, el proyecto se convierte en un dispositivo cultural que trasciende lo local y se proyecta hacia la región, fortaleciendo la visibilidad de San Ramón como nodo cultural del Santoral.

6- Metodología y actividades

El proyecto *San Ramón se mira: memorias del pasado, memorias del presente* se sustenta en una metodología participativa de gestión cultural comunitaria, cuyo eje central es el protagonismo de la comunidad en la producción de contenidos, la toma de decisiones y la apropiación del espacio cultural. Se articula en dos fases complementarias, Memorias del pasado y Memorias del presente, que se desarrollan en un marco de diálogo intergeneracional y de construcción colectiva de significados.

6.1 Enfoque metodológico

El diseño metodológico se apoya en tres pilares:

1. **Participación comunitaria:** el proyecto prioriza el involucramiento de ciudadanos en todas sus etapas, desde la selección de fotografías históricas hasta la producción de

imágenes contemporáneas. Esta participación garantiza la apropiación social del proceso y de los resultados, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

2. **Mediación cultural:** se entiende al gestor cultural como mediador que articula los intereses y saberes comunitarios con recursos técnicos e institucionales. En este sentido, el rol de la gestión trasciende la producción de un evento, implicando la construcción de vínculos, la negociación de sentidos y la planificación de acciones sostenibles.
3. **Lenguaje artístico como herramienta social:** la fotografía es asumida no sólo como expresión estética, sino como herramienta de trabajo, dispositivo de memoria, reflexión crítica y producción de ciudadanía.

6.2 Actividades “Memorias del pasado”

Esta etapa tiene como objetivo rescatar y visibilizar fotografías históricas de San Ramón, acompañadas de relatos orales y testimonios de vecinos. Las actividades principales incluyen:

- Convocatoria pública a familias e instituciones para aportar material fotográfico.
- Asambleas curatoriales comunitarias en la Casa de Oscar, donde se selecciona el material de forma participativa bajo criterios de representatividad y calidad técnica, con apoyo de especialistas del Centro de Fotografía de Montevideo (CdF).
- Edición y restauración digital de las imágenes seleccionadas en colaboración con el CdF.
- Montaje e inauguración de la primera exposición en la fotogalería a cielo abierto.

6.3 Actividades Memorias del presente

La segunda fase aplica la metodología *FotoVoz*, entendida como una herramienta de investigación-acción participativa que combina producción fotográfica, reflexión crítica y construcción colectiva de narrativas. Sus actividades comprenden:

- Taller 1: Formación inicial y consentimiento

Se realiza un taller inicial donde se:

- Se explica qué es FotoVoz, su origen y propósito.
- Se brinda una capacitación básica en fotografía (composición, luz, encuadre) accesible a todas las personas, sin necesidad de conocimientos técnicos previos.
- Se abordan aspectos éticos: consentimiento, privacidad, respeto al fotografiar a otros.
- Se firman acuerdos de consentimiento informado.

- Taller 2: Captura de fotografías

Los participantes salen con una consigna general o preguntas orientadoras como:

- ¿Qué representa para vos tu identidad?
- ¿Qué te preocupa en tu comunidad?
- ¿Qué te hace sentir orgullo?

Cada persona toma fotos durante un período determinado (pueden ser días o semanas).

- Taller 3: Reflexión individual y selección

Cada participante elige 1 a 3 fotos que le resulten significativas.

- Se les guía para redactar un texto o relato personal que acompañe la imagen, explicando por qué la tomaron, qué representa, qué mensaje quieren transmitir.
- Se utiliza la técnica SHOWED como disparador:
 - *See*: ¿Qué ves en esta imagen?
 - *Happening*: ¿Qué está pasando realmente aquí?
 - *Our lives*: ¿Cómo se relaciona esto con nuestras vidas?
 - *Why*: ¿Por qué existe esta situación?

- *Educate*: ¿Cómo podemos sensibilizar a otros sobre esto?
- *Do*: ¿Qué podemos hacer al respecto?

- Taller 4: Espacios de diálogo grupal

Se generan círculos de conversación donde:

- Cada participante comparte entre 1 a 3 fotos junto a sus relatos.
- Se promueve la escucha activa, la empatía y el análisis colectivo.
- Se identifican temas comunes, problemas compartidos, emociones y posibles caminos de acción.

- Taller 5: Análisis colectivo y sistematización:

- Se sistematizan las temáticas que emergen.
- Se construye una narrativa colectiva.
- Se revisan posibles derivaciones de demandas sociales o proyectos comunitarios.

- Taller 6: Selección final, difusión y acción.

- Curaduría participativa de imágenes y relatos.
- Pre producción de la muestra para envío a Centro de Fotografía.

- Cierre: Inauguración pública: evento en espacio abierto con devolución a la comunidad, presentación de relatos y difusión digital de los resultados.

7. Cronograma

MES	Descripción de la actividad	Lugar
Noviembre 2025	<p>Producción y lanzamiento de campaña de difusión "Memorias del Pasado":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de plan de redes "Memorias del pasado" - Diseño de piezas gráficas. 	San Ramón
Diciembre 2025 a Febrero 2026	<p>Lanzamiento de convocatoria "Memorias del Pasado": Activación plan de comunicación en medios y redes sociales para convocar a la comunidad a aportar fotografías del pasado, de archivo. Anunciamos que el plazo para presentar material vence el 7 de Marzo, instancia donde reuniremos todo el material en conjunto con los vecinos/as que deseen sumarse a la Asamblea Curatorial.</p> <p>Reuniones con instituciones para formalizar el inicio del proyecto donde repasamos condiciones y plazos de lo establecido.</p> <p>Reuniones con vecinos que tengan material para aportar (si nos solicitan que se vayan a buscar fotografías, o encontrarse para entregar el material que tengan para aportar)</p>	San Ramón
Marzo 2026	<p>Comienzo de las asambleas curatoriales "Memorias del pasado":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asamblea 1, Sábado 7/03: 9:30 a 13:00. - Asamblea 2, Sábado 14/03: 9:30 a 13:00 <p>Edición, restauración y posproducción de fotografías por parte del CDF y Organización de evento de inauguración de fotogalería. 16 de Marzo a 6 de Abril</p>	Nodo cultural "La Casa de Óscar", San Ramón.
Abril 2026	<p>Envío a Impresión de las fotos editadas: lunes 6 de Abril.</p> <p>Diseño de plan de comunicación "Memorias del presente": lunes 6 de Abril a 25 de Abril.</p> <p>Evento de inauguración "Memorias del pasado" y anuncio de apertura de convocatoria para "Memorias del presente": sábado 25 de Abril.</p>	<p>San Ramón</p> <p>Plazoleta 18 de Mayo, San Ramón.</p>
Mayo	Tiempo para ajuste de imprevistos	-

Junio / Julio 2026	Diseño y activación de plan de comunicación “Memorias del presente”: Difusión de lo realizado en Memorias del Pasado y convocatoria a participar en Memorias del Presente.	San Ramón
Agosto 2026	Comienzan encuentros modalidad FotoVoz: - Taller 1, sábado 21: Formación inicial y consentimiento - Taller 2, sábado 28: Captura de fotografías.	Centro Cultural Río y Palmas, San Ramón.
Septiembre 2026	- Taller 3, sábado 11: Reflexión individual y selección - Taller 4, sábado 18: Espacios de diálogo grupal. - Taller 5, sábado 25: Análisis colectivo y producción de significado	Centro Cultural Río y Palmas, San Ramón.
Octubre 2026	- Taller 6, sábado 02: Selección final, difusión y acción Se dispone de este mes como margen en caso de que se posponga alguno de los encuentros o la comunidad demande más tiempo para la toma de fotografías.	Centro Cultural Río y Palmas, San Ramón.
Noviembre 2026	Envío de selección al CDF para apoyo en posproducción y diseño de la muestra.	Centro de Fotografía de Montevideo.
Diciembre 2026	Envío a imprenta Organización evento de cierre del proceso. Montaje Evento de cierre con inauguración de muestra y devolución del proceso a la comunidad. Sistematización del proceso, devolución comunitaria final y evaluación participativa de aprendizajes.	San Ramón

Detalle de asambleas curatoriales de marzo 2026:

- Primer asamblea, sábado 7 de marzo de 2026:

- 9:30 a 10:30: Comenzamos con charla sobre memoria, exponiendo los aspectos que conforman la memoria de un pueblo (hechos, lugares, personajes, eventos), cómo se

construye, por qué es importante. Hacemos énfasis en que en esta etapa estaremos trabajando en construir un registro de memorias del pasado del pueblo.

- 10:30 a 10:45: Break
- 10:45 a 11:30: Puesta en común todo el material reunido de Diciembre a Febrero y sumamos el material que los vecinos presenten ese mismo día
- 11:30 a 13: Comenzamos proceso de selección, considerando cuestiones técnicas y cuidando la representatividad de los temas/lugares expuestos. Hacemos primera ronda de selección y dejamos a consideración de la comunidad, a través de redes sociales, una votación para seleccionar las fotografías invitando a participar del sábado 14 donde, a través del resultado en redes y análisis técnico, terminaremos de definir la selección.

- Segunda asamblea, sábado 14 de marzo de 2026:

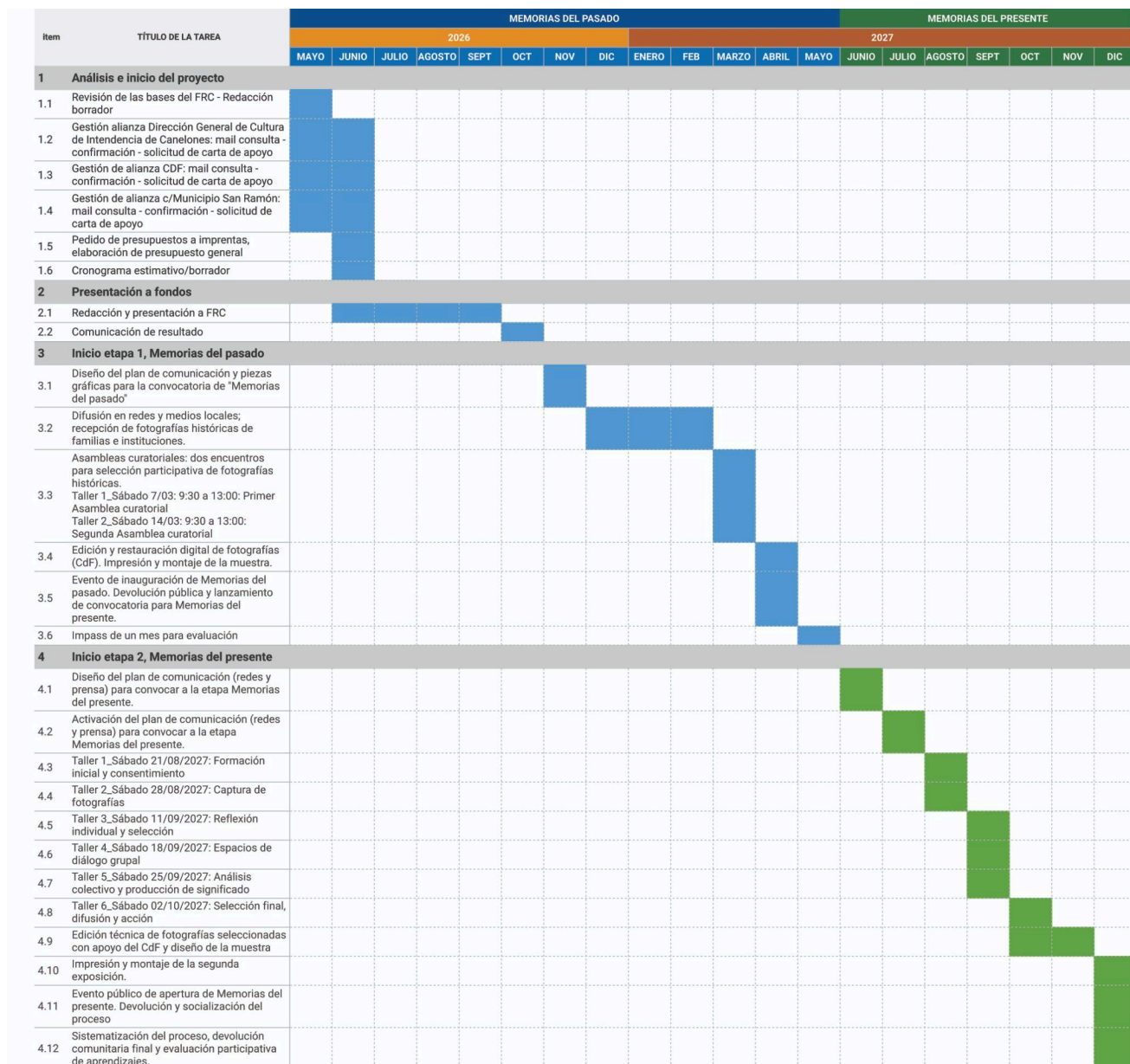
- 9:30 a 13:00: Ponemos en común el resultado que arrojaron las redes sociales y trabajamos con los presentes para realizar una selección final para enviar al CdF. Finalizamos con envío formal de selección a CDF.

El cronograma se organiza en un período de 13 meses, combinando instancias de preproducción, producción, comunicación y devolución comunitaria. A continuación, se detallan las principales actividades:

La definición del período de exhibición consideró tanto factores técnicos-económicos como comunitarios. Si bien las láminas impresas sin barniz UV tienen una durabilidad garantizada de 12 meses, se optó por un período de exhibición de 8 meses. Esta decisión busca priorizar la continuidad del proceso participativo, evitando tiempos de espera excesivos entre la producción y la instalación de la segunda muestra. Además, permitirá evaluar cómo responde la comunidad a una fotogalería dinámica, con rotaciones periódicas más ágiles. Esta experiencia podrá servir como antecedente para fundamentar ante el Municipio y la

Intendencia la necesidad de financiamiento sistemático que garantice la sostenibilidad del dispositivo.

Diagrama de Gantt:



8- Recursos humanos:

Para este proyecto se requerirá el trabajo en equipo de tres personas. Dos de ellas pertenecientes al colectivo Pueblo de las Casas Pintadas y ya consolidadas como referentes del mismo en la ciudad de San Ramón. Vienen trabajando desde el año 2020 en el colectivo,

cuando el mismo se originó, y acompañaron el proceso durante estos cinco años de trayectoria, siendo las responsables de la creación e instalación de la fotogalería y los 28 murales pintados al día de hoy

- **Loredana Morando Nannizzi** - Coordinadora general, fotógrafa e investigadora. Responsable de la gestión integral del proyecto, articulación institucional, supervisión curatorial y plan de comunicación.
- **Guillermina Taranto** - Asistente de producción en encuentros comunitarios. Apoyo logístico en convocatorias, talleres y actividades presenciales.

Se incorpora al equipo a una gestora cultural que viene trabajando en proyectos con foco en fotografía con el fin de realizar los registros de los procesos comunitarios y generar también un archivo de forma profesional de las actividades realizadas.

- **Jessica Gómez** - Fotógrafa encargada del registro audiovisual del proceso del proyecto.

Finalmente, se genera una alianza con el equipo de posproducción del Centro de fotografía de Montevideo (CdF) quienes se desarrollarán como colaboradores técnicos en la edición y restauración digital de fotografías históricas, así como en la curaduría final y la posproducción de cada muestra y se contratará el servicio de Imprenta Poch quien estará a cargo de la impresión y montaje de fotografías en la fotogalería.

9. Presupuesto

Para realizar el presupuesto, se buscaron referencias de tarifarios o aranceles profesionales específicos del departamento de Canelones. Ante la ausencia de los mismos, se tomó como referencia un convenio realizado entre la Intendencia de Montevideo y la Cooperativa de artistas, Cooparte, en el año 2020. Se actualizaron los valores según IPC y se ajustaron a este proyecto:

Según Arancel 2024 de Resolución 3478/20 con los ajustes realizados a 2024		
modalidad	monto mensual c/aportes	Observaciones
20hs semanales (80h mensuales)	47571,74	referencia de la RES 3478/20
5h semanales (20hs mensuales)	118925,93	ajustado al proyecto
3 talleres	32859,02	referencia de la RES 3478/20
1 taller	10953,00667	ajustado al proyecto
Hora asistente de dirección	431,39	referencia de la RES 3478/20
Asistente para taller de 2h	1294,17	ajustado al proyecto

1 - Recursos Humanos							
Nombre completo	Rol	Modalidad (mensual, jornal, hora)	Financia	Honorario (\$)	Honorario + aporte social 30% por Cooparte (\$)	Cantidad	Total con aportes (\$)
Loredana Morando	Coordinación y gestión general del proyecto. Producción.	20h mensuales	Fondo para la Cultura del MEC (FCC)	8325	11893	13	154608
Loredana Morando	Elaboración de plan de comunicación digital (redes) y prensa: estrategia, elaboración de gacetilla de prensa, plan de contenidos, diseño gráfico y redacción de piezas. Gestión de redes sociales (community management). De noviembre a marzo 2026, luego junio y julio 2027.	20h mensuales	Fondo para la Cultura del MEC (FCC)	8325	11893	6	71358
Loredana Morando	Coordinación y dictado de talleres.	por taller	Fondo para la Cultura del MEC (FCC)	7667	10953	8	87624
Jessica Gómez	Registro fotográfico y audiovisual. (4 eventos: 1 asamblea curatorial, 1 taller de FotoVoz y los 2 eventos de lanzamiento)	por evento	Municipio de San Ramón	4500	6429	4	25714
Guillermina Taranto	Asistente de producción para asambleas curatoriales y talleres FotoVoz	por taller	Fondo para la Cultura del MEC (FCC)	906	1294	8	10353
Total:							349657

2 - Traslados							
Nombre completo	Recorrido	Descripción	Financia	Monto unitario (\$)	Monto diario (\$)	Cantidad	Total (\$)
Guillermina Taranto	Neptunia - San Ramón - Neptunia	Ómnibus	Municipio de San Ramón	250	500	8	4000
Loredana Morando	San Ramón - Montevideo (CdF) - San Ramón	Ómnibus	Municipio de San Ramón	220	440	6	2640
Jéssica Gómez	Montevideo - San Ramón - Montevideo	Ómnibus	Municipio de San Ramón	270	540	4	2160
Total:							8800

3 - Alimentación							
Nombre completo	Descripción	Financia	Monto unitario (\$)	Monto diario (\$)	Cantidad de días	Total (\$)	
Guillermina Taranto	Almuerzo	Municipio de San Ramón	500	500	8	4000	
Loredana Morando	Break para talleres (20 personas)	Municipio de San Ramón	1500	1500	8	12000	
Jéssica Gómez	Almuerzo	Municipio de San Ramón	500	500	4	2000	
Total:							18000

4 - Alojamiento						
Nombre completo	Descripción	Financia	Monto unitario	Monto diario	Cantidad de días	Total
-	-	-	-	-	-	-
Total:						0

5 - Administración						
Nombre completo	Descripción	Financia	Monto unitario (\$)	IVA	Cantidad	Total (\$)
Contador público	En caso de ganar fondo del MEC, se exige para la rendición de cuentas	Municipio de San Ramón	7000	8540	1	8540
Total:						8540

6 - Producción						
Ítem	Descripción	Financia	Monto unitario (\$)	IVA	Cantidad	Total (\$)
Impresión y colocación "Memorias del pasado"	Impresión y colocación de láminas en vinilo sobre placas existentes; se consideran 12 láminas en vinilo de 150 x 100 cm. El trabajo incluye retiro de vinilos actuales, limpieza de chapas y aplicación de nuevos vinilos.	Fondo para la Cultura del MEC (FCC)	63557	13983	1	77540
Impresión y colocación "Memorias del presente"	Impresión y colocación de láminas en vinilo sobre placas existentes; se consideran 12 láminas en vinilo de 150 x 100 cm. El trabajo incluye retiro de vinilos actuales, limpieza de chapas y aplicación de nuevos vinilos.	Intendencia de Canelones (IC)	63557	13983	1	77540
Total:						155079

RESUMEN		
	Rubros	Subtotal (\$)
1	Recursos Humanos	349657
2	Traslados	8800
3	Alimentación	18000
4	Alojamiento	0
5	Administración	8540
6	Producción	155079
Costo total del proyecto		540076

10. Fuentes de financiación

- Fondo Concursable para la Cultura (FRC): \$400.000 (74% del presupuesto total).
- Intendencia de Canelones – Dirección de Cultura: \$80.000 (15% del presupuesto total).
- Municipio San Ramón - \$60.076 (11% del presupuesto total)

11. Resultados esperados

El proyecto *San Ramón se mira: memorias del pasado, memorias del presente* persigue resultados en distintos niveles: cultural, social, educativo y de gestión. Los mismos

trascienden el hecho de la ejecución de las actividades y buscan consolidar y afianzar procesos de largo plazo en el territorio canario.

11.1 Resultados culturales

- Renovación de la fotogalería a cielo abierto de San Ramón, con dos nuevas muestras que integran memorias históricas y miradas contemporáneas.
- Consolidación de la fotografía como dispositivo cultural comunitario, articulando lo patrimonial y lo creativo en un espacio público de libre acceso.
- Fortalecimiento del posicionamiento de San Ramón como polo cultural del Santoral, continuando la línea iniciada por el colectivo *Pueblo de las Casas Pintadas* desde 2020.

11.2 Resultados sociales

- Rescate y valorización de memorias familiares e institucionales, aportando a la cohesión social y al reconocimiento de la identidad local.
- Participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto (convocatorias, asambleas curatoriales, talleres, exposiciones), lo que fomenta sentido de pertenencia y apropiación del espacio cultural.
- Generación de instancias intergeneracionales, al poner en diálogo las voces de adultos mayores con las de jóvenes y niños a través de la fotografía. Los relatos acompañan a las imágenes y permiten que nuevas generaciones se apropien de la historia local acercándose a conocer el San Ramón que no conocieron.

11.3 Resultados educativos

- Formación en competencias técnicas y creativas básicas de fotografía para vecinos sin experiencia previa, utilizando la metodología FotoVoz.

- Desarrollo de capacidades críticas y reflexivas en los participantes, quienes a través de sus imágenes y relatos problematizan aspectos de su comunidad.
- Sensibilización sobre el valor del patrimonio inmaterial y la memoria colectiva como recursos para comprender el presente y proyectar el futuro.

11.4 Resultados en gestión cultural

- Aplicación de un modelo de gestión participativa, basado en la mediación, el diálogo territorial y la articulación con instituciones locales y departamentales.
- Producción de un caso de estudio replicable para otros contextos comunitarios en Uruguay, demostrando la viabilidad de proyectos culturales que integran arte, memoria y participación ciudadana.
- Visibilización del rol del gestor cultural como mediador y articulador de procesos complejos, capaz de integrar investigación, producción artística, comunicación y sostenibilidad.

12. Bibliografía

- Centro de Fotografía de Montevideo. (s.f.). Proyectos y fotogalerías. Recuperado de <https://www.cdf.com.uy>
- Elissalde, R. (2020, octubre). ¿Qué pasó con los Centros MEC? *La Diaria*.
<https://ladiaria.com.uy/opinion/articulo/2020/10/que-paso-con-los-centros-mec/>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Visualizador Censo 2023*.
<https://www5.ine.gub.uy/documents/VisualizadorCenso2023.html>
- Intendencia de Canelones, (2014), Plan Estratégico Canario,
<https://www.imcanelones.gub.uy/conozca/gobierno/plan-estrategico>
- Bonet, L., & Négrier, E. (2018). Políticas culturales y participación ciudadana. Editorial Gedisa,.
- Bourdieu, P. (1990). Photography: A middle-brow art (S. Whiteside, Trans.). Stanford University Press. (Trabajo original publicado en 1968), p. 95-68.
- García Canclini, N. (1999). La globalización imaginada. Paidós, p.47-48
- García Canclini, N. (1999). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, p. 45-55.
- Halbwachs, M. (2004). La memoria colectiva. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza. (Trabajo original publicado en 1950),. Recuperado de:
<https://ia601509.us.archive.org/17/items/MemoriaColectivaHalbwachs./Memoria%20Colectiva-Halbwachs.-.pdf>
- Jelin, E. (2002). Los trabajos de la memoria. Siglo XXI Editores, pp. 28-30.
Recuperado de:
<https://www.centroprodh.org.mx/impunidadayeryhoy/DiplomadoJT2015/Mod2/Los%20trabajos%20de%20la%20memoria%20Elizabeth%20Jelin.pdf>
- Lefebvre, H. (1974). La producción del espacio. Ediciones Capitán Swin.

Recuperado de:

<https://istoriamundial.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/06/henri-lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf>

- Ministerio de Educación y Cultura (MEC). (2024). Fondo Regional para la Cultura: Memorias de las Vías. Montevideo.
- Pueblo de las Casas Pintadas. (2022). Informe de gestión cultural y fotogalería San Ramón. San Ramón, Canelones.
- Wang, C., & Burris, M. A. (1997). Photovoice: Concept, Methodology, and Use for Participatory Needs Assessment. *Health Education & Behavior*, 24(3), p. 369-387.

Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/109019819702400309>

13. Anexos

14.1 Documentación visual

Portfolio visual de Pueblo de las Casas Pintadas que contiene:

- Fotografías y video de la fotogalería original y su inauguración (2022) instalada en San Ramón, como antecedente directo.
- Imágenes del proyecto **Memorias de las Vías (2024)**: mural ferroviario y fragmentos del documental.
- Registro fotográfico del colectivo *Pueblo de las Casas Pintadas* en su trayectoria previa (murales, actividades comunitarias).

Enlace:

https://www.canva.com/design/DAG0ewaPpTI/LfU2sYZFNae8cKJET8JHhw/view?utm_content=DAG0ewaPpTI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hf9ef15c2e7

14.2 Material de comunicación

- Ejemplos de publicaciones en redes sociales utilizadas en campañas de difusión:
https://www.canva.com/design/DAG15FFbEJ4/FkQpMYz0gNFgfFKsda5BXg/edit?utm_content=DAG15FFbEJ4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Antecedente mediático: Enlace a documento con notas de prensa y artículos periodísticos que mencionan proyectos anteriores del colectivo:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/17P-Ez5HLqBZIP1GiluFuekAMK9ed0BPxRBopSEK1H00/edit?usp=sharing>

14.3 Cronograma detallado

- Enlace a versión extendida del cronograma de actividades (con hitos, plazos y responsables) en formato diagrama Gantt:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/12zvPxlaZA7skD4PTUS9vzYPojXK4gBXy0rz-blrZi7E/edit?usp=sharing>

14.4 Presupuesto y financiación

- Constancia de cofinanciamiento de la Intendencia de Canelones, apoyo del Centro de Fotografía para postproducción, aval de Centro Cultural San Ramón para utilizar el espacio, aval de Casa de Óscar para utilizar el espacio y carta de apoyo del Municipio de San Ramón

https://www.canva.com/design/DAG15dhP8RI/YNdMYh4VpkK7cL5bT4v2Rg/edit?utm_content=DAG15dhP8RI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

14.5 Material complementario

- Testimonios breves de vecinos sobre la importancia de los murales y la fotogalería.

https://www.canva.com/design/DAG0ewaPpTI/ipTNnKjljnY2QEXB3s9HRA/edit?utm_content=DAG0ewaPpTI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- Enlace a mapa de ubicación de la fotogalería y murales realizados a la actualidad en el espacio público.

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=17phKg5z4YLOcAO4WPh2ITsI0lyZUklw&ll=0%2C0&z=15>

- Enlace de listado de medios locales y regionales previstos para difusión del proyecto.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1L56K2mM2DGfWa2xKQrtNac2HTtAYFBobYungGYebDFg/edit?usp=sharing>