

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN

TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

Título

Espacio I+

*Casa Cultural del Colectivo Ideas+*

por

Sergio Ferrando

TUTORA

Etelvina Rodriguez

CO-TUTORA

Gabriela Pintos

Montevideo

URUGUAY

2025



**POSGRADOS**



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

**Página de Aprobación**

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba el Trabajo Final:

Título

.....  
.....

Autor/es

.....

Tutor/Coordinador

.....  
.....

Posgrado

.....  
.....

Puntaje

.....

**Tribunal**

Profesor.....  
(nombre y firma).

Profesor.....  
(nombre y firma).

Profesor.....  
(nombre y firma).

FECHA.....

## TABLA DE CONTENIDOS

Resumen	
Palabras Claves	
1. Localización	5
2. Descripción	5
3. Fundamentación	7
4. Antecedentes	11
5. Objetivos	15
4.1 Objetivo General	15
4.2 Objetivos Específicos	15
6. Público Destinatario	15
7. Metodología	16
7.1 Diagrama de objetivos específicos y acciones.	18
8. Cronograma	19
8.1 Diagrama de Gantt	20
9. Recursos Humanos o Equipo Técnico	21
10. Presupuesto	22
10.1 Puesta a punto inicial del inmueble	22
10.2 Presupuesto operativo	23
10.3 Cuadros mensuales de costos estimativos por rubros	24
10.4 Medios de financiamiento	26
10.5 Punto de equilibrio	27
10.6 Esquema económico	27
11. Fuentes de Financiamiento	27
12. Resultados Esperados	29
12.1 Realidad vs Expectativa	30
13. Referencias Bibliográficas	31

## Espacio I+

### *Casa Cultural del Colectivo Ideas+*

#### RESUMEN

La Feria Ideas+ se distingue por su excelencia y originalidad, consolidándose como un sello de calidad y declarada desde 2017 como Marca País. Además de los stands de artesanía y diseño, la feria incluye una significativa participación de editoriales y librerías, acompañada de una variada programación musical con artistas emergentes y consagrados.

Este proyecto propone la creación de una sede propia para los emprendedores asociados, concebida como un espacio autogestionado que promueve la colaboración, el trabajo en red y la sinergia creativa entre sus miembros. Más que un lugar de venta, *Espacio I+* será un centro de producción colectiva y un ámbito para la organización de actividades culturales, educativas y formativas relacionadas con las diversas disciplinas de la asociación.

La continuidad del proyecto durante todo el año responde a la necesidad de sostener la actividad de los emprendedores y atender la demanda creciente de un público interesado en consumir productos culturales y creativos locales. Asimismo, se destaca la contribución del sector productivo de las Industrias Creativas, tanto en términos de contribución al PBI como en la generación de empleos y oportunidades.

El *Espacio I+* busca consolidarse como un referente en la producción artesanal, el diseño, las editoriales independientes y la cultura contemporánea, fortaleciendo la identidad local y estableciendo vínculos sólidos con la comunidad. Para ello, se implementará un plan de gestión y financiamiento que garantice la sostenibilidad económica y operativa del espacio a largo plazo.

#### Palabras Claves

Ideas+; Asociación Civil; Producción Cultural; Industrias Creativas; Autogestión; Centro Cultural

## 1. LOCALIZACIÓN

Municipio B (Ciudad Vieja, Centro, Palermo, Cordón, Parque Rodó)

## 2. DESCRIPCIÓN

La Feria Ideas+ es un evento cultural organizado de manera autónoma por la Asociación Civil "Espacio Cultural Plaza Florencio Sánchez" desde el año 2007. Se lleva a cabo todas las noches de diciembre, al aire libre en el Parque Rodó de Montevideo, en la intersección de las calles 21 de Setiembre y Av. Julio Herrera y Reissig. Es un colectivo que está formado por alrededor de 80 emprendimientos relacionados a la artesanía, el diseño, editoriales, librerías y fotografías.

Es un punto de encuentro y espacio de exhibición cultural arraigado en la tradición, que convoca tanto a habitantes de Montevideo como del interior del país, así como visitantes extranjeros, quienes eligen este espacio para celebrar la llegada del verano y el cierre de proyectos del año.

Los miembros de la asociación asumen la responsabilidad de organizar y gestionar la Feria Ideas+, que representa un legado de la ciudad con una trayectoria ininterrumpida de 65 años. Este legado incluye 47 años de la Feria Nacional del Libro y el Grabado, fundada por la poeta Nancy Bacelo<sup>1</sup>, junto con los 18 años de Ideas+

Tras el cierre anual de la feria, numerosos emprendimientos se encuentran sin un espacio donde ofrecer sus productos. Esta dificultad se explica en parte porque, las industrias culturales y creativas están compuestas mayormente por empresas pequeñas, con poca división de tareas y estructuras débiles, muchas veces vinculadas al mercado informal (Traverso, 2018, p. 420), lo que limita su permanencia en espacios comerciales estables. Por eso, se vuelve fundamental sostener este proyecto durante todo el año, no solo para contribuir

---

<sup>1</sup> Nancy Bacelo fue una poetisa uruguaya que nació en Jose Batlle y Ordoñez en 1931. En 1950 se radicó en Montevideo para estudiar profesorado de literatura en el Instituto de Profesores de Artigas (IPA). En esta década es donde comienza a vincularse con la cultura de manera profesional trabajando en los Servicios Culturales de la Intendencia de Montevideo y abandonando sus estudios de literatura, no así su vocación por la escritura. En el año 1956 hace su primera publicación, *Tránsito de Fuego*. Visionaria, comprometida con la cultura, impulsora, fue junto a Susana Soca, una de las primeras editoras mujeres del Uruguay. Desde 1961 hasta 2006 realizó en forma ininterrumpida la Feria del Libro y el Grabado. Falleció en Montevideo en 2007, tres meses antes de la 45+3 Feria Nacional del Libro y el Grabado.

al sustento económico de sus participantes, sino también para responder a un público que valora y busca bienes culturales, pero que muchas veces no sabe dónde encontrarlos fuera del período de feria.

Más allá de su dimensión comercial, las ferias tienen un valor simbólico y social que las convierten en espacios clave para la vida cultural de las comunidades. En este sentido, es importante destacar que “las ferias han sido, y siguen siendo, espacios de encuentro y de conflicto para sujetos sociales diversos, así como plataformas de difusión de prácticas y objetos culturales” (Montenegro, 2012, p. 172). Esta perspectiva refuerza la idea de que no se trata solo de instancias de comercialización, sino de experiencias culturales complejas y significativas, que merecen sostenerse en el tiempo.



Fig.1 El día después de finalizada la feria.

El proyecto *espacio i+* surge entonces como una estrategia para ampliar ese impacto y sostenerlo durante todo el año. No pretende sustituir la feria que cada diciembre se realiza en el Parque Rodó, busca complementarla y acompañarla, generando una continuidad que permita profundizar los vínculos comunitarios, fortalecer la red de emprendimientos, aprovechar recursos compartidos fomentando el consumo colaborativo y ofrecer una programación cultural sostenida.

Además se busca desarrollar actividades comunitarias que involucren a la población local, haciéndoles partícipes en la creación de un mapeo de talleres y expresiones artísticas y sociales del espacio, recopilando sus intereses y necesidades para diseñar una oferta que refleje la diversidad cultural del entorno.

La gestión de este nuevo espacio seguirá la estructura organizativa colectiva que caracteriza a la feria, mediante una comisión directiva (que podría ser la misma), y un funcionamiento basado en el trabajo por comisiones y en la toma de decisiones en Asamblea General. Como señala Gainza (p. 127):

“Si bien es una organización civil, su funcionamiento es muy similar al de una cooperativa, pues funciona con un régimen de asambleas donde todas las acciones se deciden por voto [...] Todo lo que se decide pasa previamente por varias comisiones y luego se vota en la Asamblea General”.

### 3. FUNDAMENTACIÓN

Este proyecto propone generar una sede propia donde encontrar en el correr del año a los distintos emprendimientos asociados y ésta estaría propiciada por varias razones:

A. Centralizar la Asociación en un solo lugar. Actualmente cuenta con una oficina y dos depósitos donde se acopian materiales e insumos para el desarrollo de la feria de diciembre.

B. Fortalecer un espacio para el desarrollo de reuniones de trabajo y asambleas que se realizan en el correr del año para el desarrollo de la feria.

C. Fomentar la colaboración, el intercambio de ideas y la retroalimentación, impulsando la creatividad y la innovación en el proceso de creación y producción.

D. Conformar un lugar de guardado de la infraestructura que se usa para el montaje de la feria.

E. Interactuar entre emprendedores con perspectivas diversas, pudiendo generar nuevas ideas y enfoques para futuros proyectos.

F. Compartir recursos humanos y económicos, pudiendo reducir los costos tanto a nivel de logística al centralizar a todos los emprendimientos en un mismo lugar durante todo el año, como también la posibilidad de brindar acceso a recursos que de otro modo serían caros o difíciles de obtener de forma individual.

G. Planificar eventos y actividades culturales en un espacio físico propio que brinde un lugar para la organización de eventos, talleres (cerámica, pintura, orfebrería, encuadernación, música, fotografía, etc), exhibiciones, actividades culturales y educativas relacionadas con las distintas disciplinas de la asociación.

H. Crear el espacio invitando a la comunidad en el desarrollo de un espacio verdaderamente integrador, abierto y participativo.

I. Identificar posibles ubicaciones físicas y fuentes de financiamiento para establecer el *Espacio I+* y llevar a cabo los proyectos prioritarios.

J. Gestionar los permisos y las autorizaciones legales necesarias para iniciar las operaciones del espacio físico.

Para albergar todos los elementos desarrollados, se necesitaría un espacio no menor a los 300 metros cuadrados. El espacio que se pretende conseguir es importante que se encuentre dentro del Municipio B, ya que este ha sido tradicionalmente el espacio con el que Ideas+ se ha identificado desde sus inicios.

La asociación dispone actualmente de una oficina y un depósito en el Centro de Montevideo, además de otro depósito en el Cerro. El espacio en el Centro abarca aproximadamente 30 metros cuadrados, mientras que el del Cerro cuenta con 15 metros cuadrados. Cada 2 meses se llevan a cabo asambleas de personas socias para debatir el proceso de la feria del año en curso. Para ello, se alquila un espacio con capacidad para entre 50 y 60 personas, donde se desarrolla cada encuentro.<sup>2</sup>

Establecerse en un Municipio tan consolidado de Montevideo ofrece una serie de beneficios que van desde una mayor visibilización y accesibilidad para el proyecto, hasta la posibilidad de contribuir activamente al desarrollo económico y cultural del área, al atraer visitantes y generar actividad comercial en la zona. Se trata, además, de un territorio inmensamente rico en lo histórico, cultural, arquitectónico, turístico y comercial, lo que fortalece al *Espacio I+* y, a su vez, permite que este proyecto también contribuya al fortalecimiento del propio Municipio B, a través de la dinamización del espacio público y el fomento de iniciativas comunitarias sostenibles.

A su vez, el espacio se convertirá en un punto de encuentro donde la vecindad tendrá la oportunidad de interactuar, fortalecer vínculos comunitarios y construir relaciones

---

<sup>2</sup> Desde 2024, se ha utilizado en varias ocasiones las instalaciones de Espacio Colabora —perteneciente a la Intendencia de Montevideo — para reuniones de hasta 40 personas. En algunos casos, cuando se trató de encuentros con más de 80 participantes y se contó con mayor antelación en la planificación, también fue posible acceder a este espacio.

significativas. Podrán participar en actividades y eventos diseñados para fomentar la conexión y la colaboración.

En el informe realizado para un estudio de situación de la economía circular y propuesta de iniciativas en el marco de una ciudad resiliente, María Jose Gonzales (2018, p. 25), sugiere aprovechar los espacios vacantes de Montevideo para ofrecer oportunidades sociales y económicas temporales, como tiendas emergentes, espacios de coworking, lugares de entretenimiento (bares, teatros, cafeterías), áreas de exhibición, lugares para eventos, talleres y proyectos comunitarios (como jardinería y cocina).

La implementación de principios de colaboración y sostenibilidad no solo representa una ventaja para cada emprendimiento —al propiciar espacios de cocreación, fomentar nuevas oportunidades laborales, promover la capacitación y el intercambio de saberes—, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad, que podría consumir directamente de quien produce. Desde una perspectiva urbana, esta lógica habilita la recuperación de inmuebles en desuso, contribuyendo a la revitalización de zonas degradadas de la ciudad.

Estas ideas se vinculan parcialmente con enfoques de economía circular<sup>3</sup>, cuando se trata de reducir desperdicios y resignificar recursos infrautilizados —en este caso, espacios urbanos vacantes—. Pero sobre todo, responden a una lógica de economía social y comunitaria, que valora la producción local, el acceso equitativo al espacio urbano y la creación de redes solidarias entre emprendedores.

Como sostiene José Luis Coraggio<sup>4</sup> (2008) en una ponencia sobre economía social y solidaria, realizada en Montevideo, desde esta perspectiva alternativa, “se trata de transformar el modo de organizar socialmente el trabajo para la producción, la distribución, las formas de

---

<sup>3</sup> La economía circular es un modelo que busca superar la lógica lineal de producir–usar–desechar, promoviendo en cambio el aprovechamiento continuo de recursos. En el contexto del *Espacio I+*, este enfoque se aplica no solo a materiales u objetos de algunos emprendimientos, sino a los propios espacios urbanos: se trata de recuperar inmuebles en desuso, darles una nueva función comunitaria y transformarlos en nodos de intercambio, producción y colaboración entre actores locales. Así, se amplía el sentido del “circular” hacia una circulación de saberes, energías y relaciones que fortalecen el entramado social y económico del barrio.

<sup>4</sup> Economista nacido en 1938 en Argentina, con formación académica en la Escuela de Economía de la Universidad de Buenos Aires, y estudios de Maestría y Doctorado en Ciencia Regional en la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. Cuenta con una amplia trayectoria como investigador, docente universitario y profesional en los campos de la economía, la planificación regional y urbana, las metodologías de investigación y planificación, el análisis de políticas sociales, y la economía social y solidaria. Ha residido y trabajado durante periodos prolongados en Argentina, México, Nicaragua y Ecuador, donde se desempeñó como consultor del gobierno ecuatoriano en el desarrollo de políticas de Economía Social y Solidaria.

propiedad, de circulación y de consumo”. El *Espacio I+* se enmarca en esta visión al proponer un modelo de uso colectivo del territorio, basado en el intercambio, la cooperación y el fortalecimiento del entramado productivo y cultural local.

En este sentido, la reflexión teórica sobre economía social y circular adquiere una aplicación directa cuando se aterriza en territorios concretos. Este enfoque resulta especialmente pertinente en áreas como la Ciudad Vieja de Montevideo, que ha atravesado procesos de vaciamiento poblacional<sup>5</sup> y pérdida de funciones urbanas relevantes en las últimas décadas. Como señalan Goñi, A. et al (2023, p.69), “durante este período disminuyeron también otras actividades comerciales, económicas, deportivas, artísticas y sociales que tenían lugar en el barrio”.

La reactivación de estos espacios mediante modelos de producción y consumo sustentable puede, por tanto, incidir directamente en la regeneración del tejido urbano y social

En el contexto actual de transformación urbana en Montevideo, diversas voces han advertido sobre el avance de procesos que, bajo la forma de valorización inmobiliaria, han tenido impactos contradictorios sobre los territorios y sus habitantes. Como señala Lucrecia Martel<sup>6</sup> en *Territorios transitables* (2013, p.69) , la imposibilidad de acceder a las orillas del delta por la presencia de proyectos e inversiones privadas funciona como una clara metáfora de cómo ciertos espacios pueden ser cerrados al uso público, generando formas de exclusión social. Estas dinámicas, comunes en muchas ciudades latinoamericanas, se expresan también en Montevideo a través del aumento del valor del suelo, la “turistificación” y la mercantilización del espacio público. En barrios del Municipio B, como Barrio Sur, Cordón o Centro, ésta gentrificación ha producido una tensión creciente entre antiguos y nuevos residentes, dificultando la permanencia de sectores populares y limitando sus posibilidades de expresión cultural.

Tal como se analiza en el estudio *Habitar Montevideo: 21 miradas sobre la ciudad*, la historia de estos barrios ha estado marcada por la inversión de capital y las políticas urbanas.

---

<sup>5</sup> Según datos del censo de 1996, la población de Ciudad Vieja era de 25.991 habitantes. Para el año 2004, esta cifra se había reducido a 12.900, evidenciando un marcado proceso de desdoblamiento en el área.

<sup>6</sup> Lucrecia Martel, cineasta nacida en 1961 en Salta, Argentina, participa con una de sus intervenciones en *Estética de la dispersión*, libro que compila una serie de textos originados en tres conferencias realizadas entre 2009 y 2010 en el Centro Cultural Parque de España, en la ciudad de Rosario, Argentina.

Si bien los planes estatales han promovido programas de vivienda social que habilitan la permanencia de parte de la población histórica, también han favorecido la llegada de nuevos habitantes a través de desarrollos inmobiliarios que expulsan a los sectores de menores ingresos. Así, conviven en un mismo territorio personas de distintos sectores sociales, en algunos casos en diálogo, pero muchas veces en tensión. En las zonas donde predomina la lógica del capital privado, las experiencias de encuentro se vuelven más difusas y las formas de territorialidad comunitaria se debilitan.

Frente a este panorama, el proyecto del *Espacio I+* se propone como una estrategia de resistencia urbana y fortalecimiento social. Al crear un espacio abierto y accesible para referentes del quehacer cultural uruguayo —en artesanía, diseño y editoriales—, se reivindica el derecho a la ciudad, entendiendo la cultura como un bien común y un derecho colectivo. Como señala un vecino de Ciudad Vieja, citado en la Mesa de Diálogos Urbanos organizada por la Intendencia de Montevideo:

“Construir comunidad es clave para enfrentar los procesos de especulación inmobiliaria y turística, priorizando a las organizaciones sociales como protagonistas del desarrollo barrial frente a los intereses del mercado” (Intendencia de Montevideo, 2018).

Por lo tanto, fomentar la inclusión, la pluralidad y la participación comunitaria dentro del Municipio B habilita nuevas formas de habitar el territorio, poniendo en valor la producción cultural local, promoviendo redes de colaboración y fortaleciendo el tejido barrial. De esta manera, no sólo se responde a una necesidad concreta de los emprendimientos que hoy quedan sin espacio tras el cierre de cada diciembre de la feria Ideas+, sino que se contribuye a revertir las dinámicas excluyentes y de segregación espacial, fortaleciendo tanto al Municipio B como a sus habitantes.

#### 4. ANTECEDENTES

El diseño y la artesanía juegan un papel esencial en las Industrias Creativas del país, no solo contribuyendo directamente al Producto Interno Bruto (PIB)<sup>7</sup> a través de la producción y

---

<sup>7</sup> Según el informe de Industrias Creativas del 2018, la actividad cultural en Uruguay es casi el 1% del PIB, de acuerdo con la Cuenta Satélite de Cultura de Uruguay (Uruguay XXI, p.3, 2018)

venta de bienes y servicios, sino también generando alrededor de 15.000<sup>8</sup> empleos directos y oportunidades para emprendedores y empresas locales. Este sector fomenta el emprendimiento local, contribuye a la preservación de la identidad cultural y promueve la economía circular con prácticas de producción responsable y sostenible. Además, facilita la exportación de productos con valor agregado, lo que fortalece tanto la economía nacional como el tejido “empresarial” local, posicionando a las Industrias Creativas como un motor fundamental para el desarrollo económico y cultural del país.

Según el informe elaborado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), “siendo la creatividad un factor clave de desarrollo y competitividad de la economía, el área de industrias creativas se convierte en una fuente importante de dinamización y sinergias positivas de próxima generación en todo el mundo” (2019, p. 11). Su relevancia no se limita a su aporte económico inmediato, ya que “su impacto no solo refiere a su actual y potencial de crecimiento y contribución a la generación total de valor, sino a su capacidad disruptiva y de transformación de sectores y actividades económicas ‘tradicionales’” (2019, p. 11).

En este marco, resulta pertinente explorar experiencias nacionales e internacionales que hayan logrado articular producción cultural y gestión comunitaria, y que puedan servir como referencia para nuevas iniciativas en el contexto local. Un posible modelo de referencia para la creación de un espacio cultural autogestionado en Montevideo es La Casa Invisible<sup>9</sup>, un Centro Cultural en Málaga, España, ubicado en un edificio histórico recuperado. Este espacio, gestionado por una asociación de artistas, diseñadores, librerías y colectivos sociales, ofrece ferias de arte y diseño, presentaciones de libros, talleres y eventos comunitarios. Su modelo de gestión horizontal fortalece la cultura local y promueve la participación ciudadana, asegurando su autonomía mediante actividades autogestionadas y colaboraciones con la comunidad.

Brindar un espacio en comodato para personas artesanas y creadoras no sólo resolvería problemas inmediatos de espacio y costos de alquiler, sino que también fomentaría comunidades creativas basadas en la colaboración y el intercambio de ideas. Siguiendo el

---

<sup>8</sup> En 2016, la actividad cultural empleó a 14.750 personas según estimaciones de Uruguay XXI, en base a la ECH (2016) elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). En la actualidad no hay datos actualizados.

<sup>9</sup> La Casa Invisible es un centro social y cultural de gestión ciudadana, fundado en 2007 en un edificio municipal recuperado colectivamente. Promueve la autoorganización social, la producción cultural colaborativa y la formación crítica, funcionando como un espacio abierto a la participación directa de vecinos y ciudadanos en la gestión de bienes comunes y políticas públicas.

ejemplo de La Casa Invisible, estos espacios compartidos podrían transformarse en centros culturales dinámicos, donde se desarrollen actividades conjuntas que enriquezcan tanto a quienes participan como al público en general.

Una experiencia relevante en América Latina es la de los centros culturales autogestionados<sup>10</sup> de la ciudad de La Plata, Argentina. Estos centros suelen instalarse en barrios específicos de la ciudad y funcionan a partir de dinámicas colaborativas, con estructuras horizontales basadas en la autogestión de recursos. Esta forma de organización les permite mantener su independencia, reflejada en la libertad para definir sus actividades y formas de intervención. Como señala Valente (2019, p. 56):

Estos centros funcionan como espacios de encuentro y sociabilidad, en los que se entrecruzan lo político y lo social con prácticas artísticas, culturales y comunicacionales. Se consolidaron, además, como lugares de producción y circulación de prácticas artísticas que involucran a numerosos agentes del campo cultural, estableciéndose como una importante fuente de trabajo, aunque sin constituir una entidad homogénea en cuanto a sus modos de intervención.

Dentro de esta diversidad, se pueden distinguir distintos perfiles: algunos centros se organizan desde una perspectiva político-cultural explícita, vinculada a la militancia, la resistencia barrial o las luchas sociales; mientras que otros responden a una lógica más centrada en la producción cultural independiente —como el diseño, la música, el arte o la edición—. Estos últimos presentan características más afines a la propuesta del *Espacio I+*, al priorizar la creación colectiva, la circulación cultural y la autogestión sin una impronta ideológica partidaria.

Por su parte, Fükelman y Trípodí (2019, p. 180), al estudiar la experiencia del Centro Cultural Índigo. Arte y Delicias, destacan que los lugares autogestivos surgen ante la necesidad de construir nuevas experiencias a partir de la creación de ámbitos que entiendan lo cultural como una expresión comunitaria para generar redes.

---

<sup>10</sup> Hay una investigación centrada en espacios culturales emergentes autogestionados de la ciudad de La Plata, realizada mediante entrevistas, observación directa y análisis de materiales bibliográficos y comunicacionales. Su objetivo fue caracterizar estos espacios, sus prácticas artísticas y los modos de articulación entre lo cultural, lo político y lo institucional, contribuyendo a visibilizar su diversidad y a fortalecer la identidad cultural local.

Si bien la experiencia de La Casa Invisible y los centros culturales de La Plata, resultan un modelo inspirador de gestión cultural abierta y colaborativa, también importa reflexionar sobre la realidad local y cómo se estructuran actualmente los espacios de producción y comercialización artesanal en Uruguay. El Mercado de los Artesanos<sup>11</sup> ha sido una iniciativa fundamental para la valorización y promoción del trabajo artesanal nacional, un referente histórico en la autogestión y la comercialización directa del trabajo artesanal, aunque hoy enfrenta el desafío de adaptarse a las nuevas dinámicas creativas y productivas del sector.

En este contexto, el proceso de ingreso al Mercado de los Artesanos se rige por criterios que priorizan exclusivamente la preeminencia del trabajo manual, dejando por fuera prácticas híbridas que integran herramientas digitales, procesos semi-industriales o enfoques propios del diseño contemporáneo. Por ejemplo, las bases establecen que “no serán admitidos aquellos productos utilitarios o decorativos que sean producidos o reproducidos mediante técnicas o procesos industriales o que no predomine el trabajo manual propio”. (Mercado de los Artesanos, s/f)

Esta concepción restringida no contempla la diversidad de prácticas actuales ni reconoce el valor conceptual, técnico y estético que muchos diseñadores aportan al campo creativo. Asimismo, las propuestas formativas del mercado continúan enfocadas casi exclusivamente en técnicas tradicionales, sin abrirse suficientemente a lenguajes interdisciplinarios o a enfoques experimentales que promuevan la innovación.

Frente a estas limitaciones, el *Espacio I+* propone una plataforma abierta y plural, en la que conviven expresiones del diseño, la artesanía, tanto tradicional como contemporánea, las editoriales independientes y la música, sin jerarquías disciplinares ni restricciones técnicas. Su objetivo es favorecer la colaboración, la diversidad y la profesionalización de los actores culturales, generando un entorno de encuentro, producción y comercialización más inclusivo, dinámico y conectado con los desafíos culturales del presente.

---

<sup>11</sup> El Mercado de los Artesanos, fundado en 1983 en la ciudad de Montevideo es gestionado actualmente por la Asociación Uruguaya de Artesanos (AUDA), es una de las experiencias pioneras en la comercialización directa de productos artesanales en el país. Promueve la venta de piezas elaboradas por sus propios creadores, bajo criterios que priorizan el trabajo manual y técnicas tradicionales.

## 5. OBJETIVOS

### 5.1 Objetivo General

Crear y gestionar un espacio de participación continua para las personas socias, más allá del evento anual de Ideas+, fomentando sinergias y aumentando la visibilidad de las industrias creativas uruguayas, como la artesanía, el diseño, las editoriales y la música, en un mismo lugar.

### 5.2 Objetivos Específicos

1. Elaborar un plan para financiar el mantenimiento del espacio, diseñando acciones para llevar a cabo las actividades viables económicamente, ya sea a través de actividades con fines de lucro o mediante fondos.

2. Generar espacios de trabajo durante el año, priorizando las necesidades del colectivo. Se relevarán demandas como acceso a talleres compartidos, producción colaborativa y formación, lo que permitirá organizar proyectos en torno a la circulación de bienes, las exhibiciones, la biblioteca y la gastronomía y diversos talleres. A su vez, se buscará integrar los intereses de la comunidad.

3. Diseñar una estrategia para lograr la viabilidad económica del espacio físico que pueda albergar las necesidades prioritarias identificadas en el paso anterior.

4. Desarrollar un plan de promoción para dar a conocer el espacio consolidado, incluyendo la programación de actividades según las necesidades y prioridades establecidas.

## 6. PÚBLICO DESTINATARIO

Desde una perspectiva estratégica, es importante considerar el público al que se dirige la propuesta. Se puede identificar un potencial público basándose en la experiencia previa de la feria. Se perfila un público aspiracional que incluye:

- Artistas, profesionales y entusiastas interesados en la artesanía, el diseño y las editoriales uruguayas, que encuentran en el espacio un lugar de exhibición, producción y encuentro.

- Organizaciones, grupos comunitarios, colectivos barriales entre otros, que pueden

utilizar el espacio para reuniones, talleres, eventos y el desarrollo de sus propios proyectos.

- Vecindad (familias, jóvenes y adultos mayores), que podrá acceder a actividades culturales, espacios de socialización, recreación y consumo responsable.

- Personas extranjeras, migrantes o uruguayas que vivan en el exterior atraídos por la oferta cultural y comercial además del turismo interno y público de paso.

- Dirigido a públicos diversos, atendiendo a las distintas franjas etarias.

## 7. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico para este proyecto comprende las siguientes actividades principales.

1. Relevamiento mediante formulario google recabando información de la mayor cantidad de socios sobre las prioridades a tener en cuenta en el armado y funcionamiento del *Espacio I+*.
2. Procesar esos datos obtenidos y llevarlos a una discusión general con la comisión directiva y el resto de los socios.
3. Presentar el proyecto terminado a organismos públicos (Intendencia de Montevideo [IM], Ministerio de Educación y Cultura [MEC], Municipio B) que pudieran brindar una casa a modo de comodato.
4. Luego de obtener el espacio armar un proyecto arquitectónico para adecuarlo a las necesidades requeridas por la Asociación.
5. Generar un grupo de trabajo que pueda organizarse en comisiones con personas socias o mediante la contratación de personal para llevar adelante las tareas propuestas, como la gestión de ventas, la administración del espacio, el mantenimiento, entre otras.
6. Realizar un plan de actividades relacionado a los talleres que se dictaran, tanto gratuitos como pagos.
7. Diseñar un mapeo participativo de intereses culturales de la comunidad. A través de encuestas breves, entrevistas informales, espacios de escucha en el entorno barrial ya actividades de co-creación, se buscará identificar qué tipos de actividades (talleres, biblioteca, ludoteca, propuestas musicales o de oficios, repair café entre otras) resultan más relevantes para la vecindad. Crear mapeo de actividades definidas por la comunidad, recopilando sus intereses primordiales. Estas herramientas permitirán identificar demandas locales y articularlas con la programación del espacio.

8. Elaborar un plan de actividades relacionado a posibles exhibiciones y espectáculos musicales.
9. Desarrollar, en una etapa posterior, junto con las personas socias libreras, la implementación de una biblioteca<sup>12</sup> pública barrial.
10. Gestionar permisos<sup>13</sup> ante organismos públicos: IM, Municipio B, MEC, Banco de Previsión Social (BPS), Dirección General de Impositiva (DGI), Dirección Nacional de Bomberos (DNB)
11. Desarrollar ampliación de propuestas (gastronómicas y espectáculos)<sup>14</sup>
12. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y difusión para dar a conocer el espacio, sus valores, programación y formas de participación.

En términos operativos, los objetivos específicos definidos se corresponden con distintos componentes de la metodología propuesta, asegurando una coherencia interna entre la planificación y la ejecución. De este modo, el objetivo 1, referido a la elaboración de un plan de financiamiento y sostenibilidad del espacio, encuentra su cumplimiento a través de las acciones previstas en los puntos 3, 5, 6 y 11. El objetivo 2, orientado a la generación de espacios de trabajo en función de las necesidades del colectivo y la comunidad, se desarrolla mediante los puntos 1, 2, 5, 6, 7 y 8. Por su parte, el objetivo 3, centrado en el diseño de una estrategia para garantizar la viabilidad económica del espacio físico, se alcanza fundamentalmente a través de los puntos 3, 4, 5, 6, 8 y 11. Finalmente, el objetivo 4, relativo al diseño y puesta en marcha de un plan de promoción y difusión del espacio consolidado, se articula mediante las acciones planteadas en los puntos 6, 7, 8 y 12.

---

<sup>12</sup> La idea de una futura biblioteca pública barrial se plantea como un anhelo colectivo a desarrollar en una etapa posterior, entendida no sólo como un espacio de acceso a la lectura, sino también como un lugar de encuentro y de fortalecimiento de los lazos comunitarios

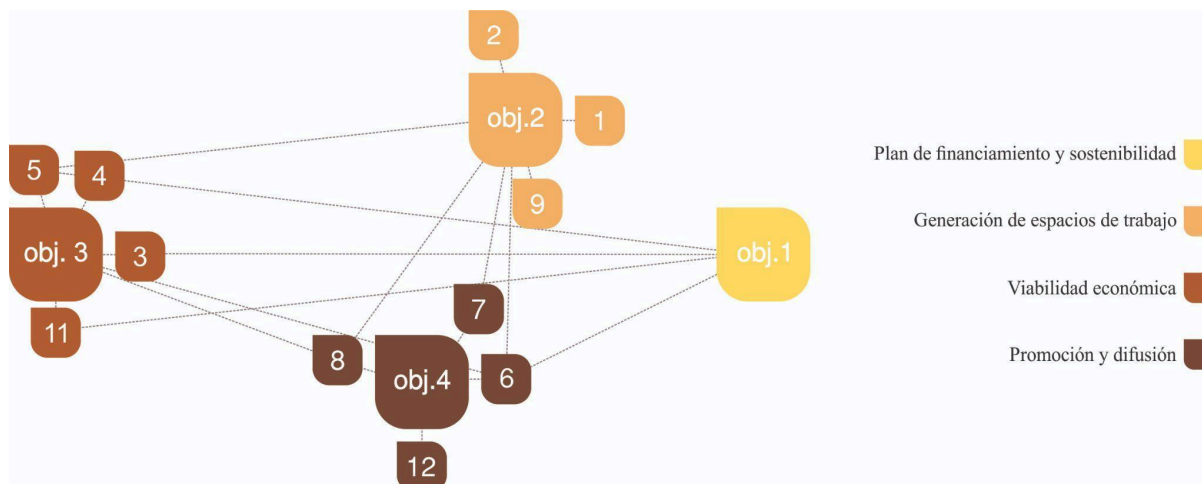
<sup>13</sup> Para la apertura del *Espacio I+*, se deben cumplir requisitos como la Habilitación Comercial otorgada por la Intendencia de Montevideo (incluyendo planos del local), el Certificado de Bomberos, la autorización sanitaria y la gestión de residuos sólidos, además del registro ante DGI y BPS.

En etapas posteriores, con la incorporación de un área gastronómica y/o espectáculos musicales, será necesario ajustarse a las normativas bromatológicas, gestionar el registro para la venta de bebidas alcohólicas (si corresponde), implementar medidas de insonorización y seguridad en el local, y realizar los pagos correspondientes a AGADU.

<sup>14</sup> El *Espacio i+* contará con una cafetería, concebida también como un ámbito de encuentro, descanso y sociabilidad para quienes visiten o participen de las actividades. Esta propuesta pretende integrar productos de elaboración local, que valoren la producción artesanal y responsable, alineada con los principios de sostenibilidad y apoyo de pequeños emprendimientos. En paralelo, se desarrollará una programación estable de espectáculos musicales y literarios, en continuidad con la línea curatorial de la Feria Ideas+, que se ha caracterizado por combinar artistas consagrados así como artistas emergentes. El espacio será escenario de conciertos íntimos, ciclos de lectura, presentaciones de libros, debates literarios y propuestas vinculadas al mundo editorial, promoviendo el intercambio entre creadores y públicos diversos.

A continuación, se presenta un cuadro que sintetiza esta relación entre los objetivos específicos y las acciones de la metodología propuesta.

### 7.1 Diagrama de objetivos específicos y acciones.



Esta articulación entre objetivos y metodología no solo permite una ejecución ordenada y verificable, sino que también constituye un marco de referencia para la evaluación y el ajuste del proyecto en el mediano y largo plazo.

No obstante, cabe señalar que la sustentabilidad del espacio en el largo plazo plantea un desafío adicional, que no se limita únicamente a lo económico. Si bien las acciones previstas contemplan ingresos a partir de comodatos, actividades autogestionadas, servicios gastronómicos y espectáculos, la continuidad del proyecto también se verá favorecida por la consolidación de un equipo de trabajo estable, capaz de sostener la gestión cotidiana y acompañar los procesos en el tiempo. ¿Qué estrategias permitirán mantener el equilibrio económico una vez consolidadas las primeras etapas? ¿De qué manera se diversificarán las fuentes de financiamiento para evitar la dependencia de un único recurso? ¿Cómo asegurar, a la vez, la permanencia y el compromiso de quienes integran la experiencia colectiva? Estos interrogantes constituyen un horizonte de trabajo a futuro y marcan la necesidad de elaborar una estrategia integral de sustentabilidad que combine la solidez organizativa con la estabilidad económica, articulando recursos propios, apoyos públicos y privados, así como la generación de posibles sinergias con otros proyectos culturales y comunitarios.

## 8. CRONOGRAMA

El desarrollo de este proyecto se dividirá en varias etapas. En un principio, se dará prioridad a las áreas que puedan sostenerse económicamente y ser rentables.

Por lo tanto, la primera etapa consistirá en crear espacios adecuados para la venta de artesanías, diseño y ediciones literarias de los asociados del Espacio Cultural Plaza Florencio Sánchez (ECPFS). Asimismo, se acondicionarán áreas para el funcionamiento de la asociación, incluyendo oficina, sala de reuniones, sala de asambleas y espacios de servicios como depósitos, baños y cocinas. Se destinarán recursos propios y se buscarán fondos para equipar y restaurar estos espacios, siguiendo el modelo de autogestión utilizado en el evento de la feria.

En una segunda etapa, se contempla la creación de talleres que puedan generar ingresos, así como la posibilidad de ofrecer talleres gratuitos para involucrar a la comunidad local en el espacio y brindarles su conocimiento.

Las etapas siguientes dependen en gran medida de los permisos necesarios de los organismos públicos, especialmente en lo que respecta a la gastronomía y la música. Estos aspectos requerirán una inversión mayor para adecuar el lugar a estas propuestas, por lo que se planifican para una tercera y cuarta etapa, una vez que el proyecto esté más avanzado.

### 8.1 Diagrama de Gantt

		MESES																																					
ÁREA	ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
Relevamiento y procesamiento de datos	Formulario Google	█																																					
	Procesar Datos		█																																				
	Discusión General CD+socios		█	█																																			
Presentación a OPP	Presentar Propuesta			█	█																																		
	Obtener respuestas					█	█	█																															
Adecuación de Proyecto	Diseño y planific.									█	█	█	█																										
	Formación grupos de trabajo									█	█	█	█																										
	Ejecución del espacio												█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
Planificación de Actividades	Planific. de talleres										█	█	█	█																									
	Recopil. de datos de vecindad												█	█	█																								
	Planific. de muestras y músicas																																						
Desarrollo y Gestion de Permisos	Implement. de biblioteca																																						
	Gestión de permisos																																						
Ampliacion de Propuestas	Gastronomía																																						
	Música																																						

## 9. RECURSOS HUMANOS O EQUIPO TÉCNICO

El proyecto contempla una estructura organizativa integrada por distintos perfiles técnicos, profesionales y comunitarios, con el objetivo de garantizar una gestión eficiente, transparente y participativa del *Espacio I+*. A continuación, se detallan los recursos humanos previstos:

- Comisión Directiva. Órgano responsable de la dirección institucional del proyecto, titular de la personería jurídica y encargada de la toma de decisiones estratégicas, representación legal, y cumplimiento de los objetivos fundacionales.
- Subcomisiones de trabajo. Equipos temáticos integrados por personas socias, encargadas de colaborar en tareas de planificación, desarrollo de contenidos, vinculación territorial y seguimiento operativo de áreas específicas. Funcionarán bajo criterios de participación horizontal y rotación de responsabilidades.
- Profesional de arquitectura. Responsable del desarrollo del proyecto arquitectónico del espacio, incluyendo la adecuación del local, uso racional de recursos y coherencia proyectual. Participará en las etapas de diseño, ejecución y seguimiento de obra, en coordinación con la empresa constructora responsable de la ejecución.
- Técnicas y técnicos especializados. Profesionales idóneos que serán convocados para resolver necesidades puntuales de obra o mantenimiento, tales como instalaciones eléctricas, sanitaria, carpintería, herrería o refacción edilicia, garantizando la habilitación y el correcto funcionamiento del espacio. La cantidad de técnicos dependerá en gran medida del estado en que se encuentre el inmueble.
- Gestora o gestor cultural. Profesional encargado de coordinar la planificación anual de actividades culturales, formativas y comunitarias. Su rol implica articular con actores del territorio, desarrollar estrategias de programación y evaluar el impacto de las acciones culturales.
- Profesional en contabilidad. Responsable de la gestión financiera integral del espacio. Sus tareas incluyen la confección del balance anual, el control de ingresos y egresos, la rendición ante organismos financiadores y el asesoramiento contable permanente.
- Personal administrativo. Encargada de la administración cotidiana del espacio, en articulación directa con la tesorería y la Comisión Directiva. Sus funciones comprenden la gestión de pagos, el seguimiento de proveedores, el control de caja y el archivo de documentación administrativa.

- Persona escribana. Profesional legal responsable de los aspectos jurídicos del proyecto. Tendrá a su cargo la redacción y certificación de documentos, la supervisión de contratos y gestiones ante organismos públicos y privados.
- Coordinador/a del espacio. Persona que asumirá la responsabilidad del funcionamiento cotidiano del *Espacio I+*, con un rol jerárquico intermedio (por debajo de la Comisión Directiva), siendo el nexo entre las distintas áreas, el equipo técnico y la comunidad usuaria.
- Community Manager. Persona especializada en la gestión de redes sociales y estrategias de comunicación digital. Tendrá a su cargo la difusión de actividades, el posicionamiento institucional en medios y redes.
- Personal de mantenimiento. Encargado/a de asegurar el correcto estado de las instalaciones, mobiliario y equipamiento del espacio, realizando tareas regulares de limpieza, orden, y reparación menor.

## 10. PRESUPUESTO

### 10.1 Puesta a punto inicial del inmueble.

Dado que las condiciones específicas del futuro comodato<sup>15</sup> del *Espacio I+* aún no se encuentran definidas, en esta etapa no es posible presentar un presupuesto cerrado para la adecuación del inmueble. No obstante, considerando las características del espacio requerido, la Asociación estima un fondo inicial de contingencia de \$1.000.000<sup>16</sup>, destinado a cubrir tareas básicas de puesta a punto, tales como limpieza, pintura, acondicionamiento mínimo y equipamiento, entre otros.

En caso de que el inmueble requiera obras de mayor envergadura (reformas, adecuaciones eléctricas, sanitarias o de accesibilidad), se gestionarán recursos complementarios a través de programas de apoyo estatal, convenios con privados y mecanismos de autogestión. En esta etapa inicial se contempla especialmente la postulación a fondos nacionales e internacionales

---

<sup>15</sup> Para solicitar casas o terrenos en la Intendencia de Montevideo, hay varias opciones. La Cartera de Tierras y Fincas está orientada principalmente a cooperativas como FUCVAM o FECOVI, y su información no es pública. También se puede intentar por la Unidad de Bienes Departamentales, aunque ocurre algo similar. Otra vía es presentar un expediente al Departamento de Desarrollo Urbano para consultar acceso a esos datos.

<sup>16</sup> Las cifras presentadas corresponden a supuestos no corroborados, con fines exclusivamente didácticos.

que brinden apoyo para infraestructura y acondicionamiento, como el Fondo de Casa de la Artesanía de DINAPYME, así como otros programas de fortalecimiento institucional.

Asimismo, se deberán afrontar gastos vinculados a la constitución formal del espacio, incluyendo la conformación de la persona jurídica, inscripciones ante organismos públicos, certificaciones notariales y otros trámites administrativos. La Asociación estima para este concepto una inversión aproximada de \$200.000<sup>17</sup>.

## 10.2 Presupuesto operativo.

Una vez en funcionamiento, se prevé la elaboración de un presupuesto anual estimado, tomando como base de referencia un mes tipo, acotado a los costos fijos mensuales requeridos para su operativa. La financiación de dichos costos se realizará principalmente mediante fondos propios, generados por las actividades comerciales desarrolladas dentro del espacio, así como a través del aporte de las cuotas sociales de sus integrantes.

En paralelo, se mantendrá la postulación a líneas de financiamiento nacionales —como el Fondo de Incentivo Cultural (FIC), la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), entre otros— e internacionales, como el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC)<sup>18</sup> de las Naciones Unidas (ONU), con el objetivo de fortalecer y ampliar las actividades culturales y comunitarias.

De este modo, el proyecto combina una estrategia de financiamiento mixto: por un lado, asegura la sustentabilidad de su operativa mediante la autogestión y los recursos generados por su propia dinámica; y por otro, se apoya en la búsqueda de fondos externos para potenciar tanto la puesta a punto inicial como el desarrollo de nuevas iniciativas. Este equilibrio permitirá que el *Espacio I+* consolide una estructura económica estable, con capacidad de crecimiento en el mediano y largo plazo.

---

<sup>17</sup> Idem nota anterior.

<sup>18</sup> El FIDC es un fondo de las Naciones Unidas que apoya a países del Sur Global en el fortalecimiento de sus industrias culturales y creativas. Financia proyectos innovadores en áreas como música, diseño, artes visuales y escénicas, promoviendo la diversidad cultural, el desarrollo de capacidades y la creación de políticas inclusivas para comunidades que, de otro modo, tendrían menos oportunidades.

## 10.3 Cuadros mensuales de costos estimativos por rubros.

Se consideran los costos fijos generados por la operativa habitual del espacio. En el caso de existir proyectos o actividades especiales, se considerará su financiamiento en cada caso concreto.

## 1. Gastos Fijos

<b>Descripción</b>	<b>Total (\$U)</b>
Ute	9.760
Ose	3.660
Internet	2.365
Impuestos IM Tributos Domiciliarios	1.515
Impuestos IM Adicional Mercantil	1.793
Impuestos IM Tasa Saneamiento	207
Gestión de Residuos	2.000
Mantenimiento (sanitaria)	6.000
Factura electrónica + Pos	1.840
Mantenimiento web	3.000
Seguro contra incendio y hurtos	5.000
Seguro Accidente de Trabajo	2.074

**Total gastos fijos mensuales**

\$39.214

## 2. Recursos Humanos, equipo técnico

<b>Rol dentro del proyecto</b>	<b>Total (\$U)</b>
gestor/a cultural (30 hs/mes)	11.374.65

encargado/a (40 hs/semana) <sup>19</sup>	49.000
becario	25.000
auxiliar administrativo (20 hs/mes)	8.666.4
auxiliar de limpieza (15hs/semana)	15.000
community manager	10833
contadora <sup>20</sup>	7.930
escribano <sup>21</sup>	4.880
diseñador gráfico <sup>22</sup>	4.880

**Total recursos humanos mensuales**

\$136.564.05

Se incluyen las cargas sociales (aguinaldos, licencias) y otros impuestos o tributos que puedan corresponder.

### 3. Gastos de Funcionamiento

Descripción	Total (\$U)
papelería e insumos oficina	1.000
abonos de mantenimiento	10.000
artículos de limpieza	3.000
otros menores	5.000

<sup>19</sup> Según el Consejo de Salarios – Grupo 10: Comercios en general, Subgrupo N° 1: Tiendas, a partir del 1° de enero de 2025 el salario mínimo establecido para el cargo de Encargado de Ventas es el correspondiente a laudos vigentes.

<sup>20</sup> Este es el promedio que se paga anualmente al contador de la Asociación que lleva la contabilidad de ingresos y egresos estimados, así como el balance anual requerido para su presentación ante el MEC.

<sup>21</sup> Este es el promedio que se paga anualmente por los trámites relacionados con cambios de directiva de la Asociación, gestiones ante BPS, DGI, RUPE, BROU y otras consultas que año a año se realizan.

<sup>22</sup> Anualmente, en la feria, el costo del diseñador gráfico se estima en base al promedio que se plantea en el gráfico. Se considera que el espacio tendrá actividad durante todo el año; por lo tanto, la producción gráfica interna para promocionar las distintas actividades, así como la comunicación en redes sociales (en coordinación con el community manager), puede asimilarse al promedio que se destina para el trabajo de diseño durante la feria.

**Total inversión mensual**

\$19.000

La atención al público estará a cargo, en su mayoría, de socios y socias del espacio que cumplirán este rol de forma honoraria, cubriendo turnos determinados mensualmente. Esta modalidad responde al espíritu colaborativo del proyecto, donde la participación activa de sus integrantes es parte fundamental de su funcionamiento.

Además del trabajo honorario, se prevé la incorporación de una persona mediante un sistema de beca o pasantía, con una retribución económica. Su función será brindar continuidad en la atención, acompañar a los socios/as en su tarea y asegurar el funcionamiento del espacio durante los horarios establecidos. Esta figura se enmarca en el enfoque colaborativo y formativo del proyecto.

#### 4. RESUMEN

<b>TOTALES</b>		<b>Importe (\$U)</b>
1	Gastos Fijos	33.214
2	Recursos Humanos	116.564
3	Funcionamiento	21.000

**Costo total del proyecto mensual**

\$195.778

#### 10.4 Medios de Financiamiento

El proyecto se sostiene a través de diferentes mecanismos. Por un lado, las cuotas sociales: actualmente la asociación cuenta con 100 socios y socias que aportan una cuota mensual de \$500, lo que representa un ingreso de \$50.000 mensuales. Por otro lado, se suma la comisión por ventas, equivalente al 20% del total comercializado en el espacio.

#### 10.5 Punto de Equilibrio

Con los datos expuestos, las ventas necesarias para alcanzar el punto de equilibrio ascienden a \$728.890 mensuales. Este monto se considera ampliamente superable en función de la experiencia acumulada. Suponiendo la participación de 80 emprendimientos, cada uno debería alcanzar ventas mínimas de \$9.111 por mes para cubrir el financiamiento base, cifra que se entiende como accesible.

Superado este umbral, la comisión percibida se destinará a la conformación de un fondo de reserva, orientado tanto a cubrir eventuales imprevistos como, fundamentalmente, a impulsar nuevos proyectos tales como la organización de eventos, exposiciones temporales, muestras artísticas y otras iniciativas de interés.

Asimismo, cuando el espacio sea utilizado por colectivos o personas externas, se les aplicará un cargo equivalente a los gastos adicionales generados y un alquiler fijo mínimo de \$2.500 por hora, garantizando así que la actividad principal no se vea desfinanciada.

#### 10.6 Esquema económico de un mes tipo expresado en pesos uruguayos.

Concepto	Detalle	Monto estimado
Socios (100)	Cuota mensual \$500	\$ 50.000 mensuales
Destino de cuotas	Cobertura de costos fijos	Incluido en los \$195.780
Venta (artesanías y otros)	20% destinado a costos fijos.	Parte de \$145.780
Egresos mensuales	Funcionamiento general	\$195.780
Proyección de ventas necesarias	Para cubrir costos fijos	\$728.890
Meta por emprendimiento	Para que el 20 % neto cubra los \$145.7800 necesarios	\$9.111 mensuales cada uno

## 11. FUENTES DE FINANCIAMIENTOS

Para que este tipo de propuestas pueda consolidarse y expandirse, resulta fundamental garantizar el acceso a diversas fuentes de financiamiento que acompañen los procesos creativos, la producción y la sostenibilidad de las iniciativas culturales.

En esta línea, el informe de la OPP destaca la necesidad de articular a las industrias creativas con otros sectores productivos del país, señalando que “este nodo también supone un rol específico que se encargará básicamente de la tarea de articulación y conexión de las industrias creativas entre sí y con otros sectores industriales” (2019, p.61). Además, subraya la importancia de la profesionalización del sector y la formación continua, indicando que “la formación de recursos humanos es fundamental en el sector. Este nodo no solo apunta a la formación en habilidades propias del sector, sino también a capacidades en comercialización y vinculación de y con actores claves” (2019, p.61).

De esta forma, al potenciar la producción local y elevar los estándares de calidad, estos incentivos ayudarían a reducir la dependencia y la competencia con productos extranjeros. Los consumidores, conscientes del valor cultural y la calidad de los productos nacionales, estarían más inclinados a elegir artículos uruguayos sobre los importados. Esto, a su vez, estimularía la economía local y promovería un sentido de orgullo y apoyo a la cultura nacional.

Es imperativo que el Estado brinde incentivos financieros, subvenciones o en este caso, comodato de inmueble, para respaldar proyectos culturales que reúnan a artesanos, diseñadores y editoriales nacionales. Esto no solo aumentaría la visibilidad de estos actores uruguayos, sino que también podría reducir la competencia frente a productos extranjeros. También fomentaría la preservación y promoción de la identidad cultural de Uruguay, impulsando un desarrollo económico, sostenible y enriqueciendo la vida cultural del país.

Estas políticas culturales podrían ser implementadas con el respaldo económico y de promoción del Departamento de Industrias Creativas (Dicrea)<sup>23</sup> de la Dirección Nacional de Cultura (DNC), el Instituto Uruguay XXI, o DINAPYME<sup>24</sup> del Ministerio de Industria, así como también con el apoyo de la Intendencia de Montevideo y el Municipio B.

El acceso a diversas formas de financiamiento, como los Fondos de Incentivos Culturales (FIC), la Casa Artesanías (DINAPYME) y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), es fundamental para el éxito de este tipo de proyectos culturales en Uruguay. Estas fuentes de

---

<sup>23</sup> Dicrea promueve la creatividad, la innovación y la profesionalización del sector cultural y creativo en Uruguay. Organiza los mercados Mícu y participa en Micsur, con foco en la capacitación y el impulso a nuevos emprendimientos.

<sup>24</sup> DINAPYME, unidad del MIEM, que promueve el desarrollo y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y artesanías, a través de políticas y programas que fomentan su crecimiento a nivel nacional e internacional.

financiamiento proporcionan los recursos necesarios para que las personas artesanas, diseñadoras y editoras puedan desarrollar y promover su trabajo de manera efectiva.

## 12 RESULTADOS ESPERADOS

Un espacio que integre la artesanía, el diseño, las editoriales y la música uruguaya no solo contribuirá a la promoción y preservación de la cultura y la identidad nacional, sino que también generará un impacto positivo en la comunidad, facilitando el acceso democrático a expresiones artísticas y a oportunidades de formación y capacitación.

Este enfoque, anclado en una lógica de gestión colectiva y cooperación entre personas creadoras y emprendedoras, fortalece a la Asociación a través del uso eficiente de recursos y garantiza un funcionamiento sostenible e inclusivo a largo plazo. Al mismo tiempo, impulsa la creatividad y la innovación de artesanas, artesanos, diseñadores y editoriales, fomentando el desarrollo económico del sector cultural independiente.

En un contexto urbano donde los procesos de gentrificación amenazan con desplazar a los sectores populares y creativos de las zonas más accesibles de la ciudad, este espacio cultural se plantea como una herramienta de resistencia y pertenencia. Instalarse en el Municipio B con su riqueza histórica y diversidad social, es una apuesta por lo público y lo comunitario, frente a una lógica que muchas veces privilegia lo privado y lo mercantil.

El proyecto pone especial atención a la diversidad de públicos: vecinos y vecinas del barrio, visitantes, estudiantes, turistas, familias y jóvenes creadores. Al establecer vínculos con el territorio y sus habitantes, el espacio se transforma no solo en un lugar de exposición o consumo cultural, sino en una plataforma viva de intercambio, producción simbólica y construcción colectiva de sentidos.

Como resultado de este proceso, se proyecta contar con una locación adecuada para su inauguración en diciembre de 2027, en el marco del 20º aniversario de la primera Feria Ideas+, organizada por la Asociación Civil Espacio Cultural Plaza Florencio Sánchez (ECPFS). Este momento marcará la consolidación de un espacio de referencia para la comunidad y el tejido cultural independiente de Montevideo.

Esta apertura marca el inicio de un nuevo espacio de referencia para el desarrollo cultural y creativo, concebido como un punto de encuentro entre la producción independiente y la comunidad. El proyecto busca articular las capacidades del sector con políticas públicas que promuevan una cultura activa, diversa y accesible, fortaleciendo vínculos entre creadores, instituciones y ciudadanía.

### 12.1 Realidad vs expectativa



Fig.2 Inmueble abandonado (Izq) ubicado en Convención y Canelones. Inteligencia Artificial (Der.)

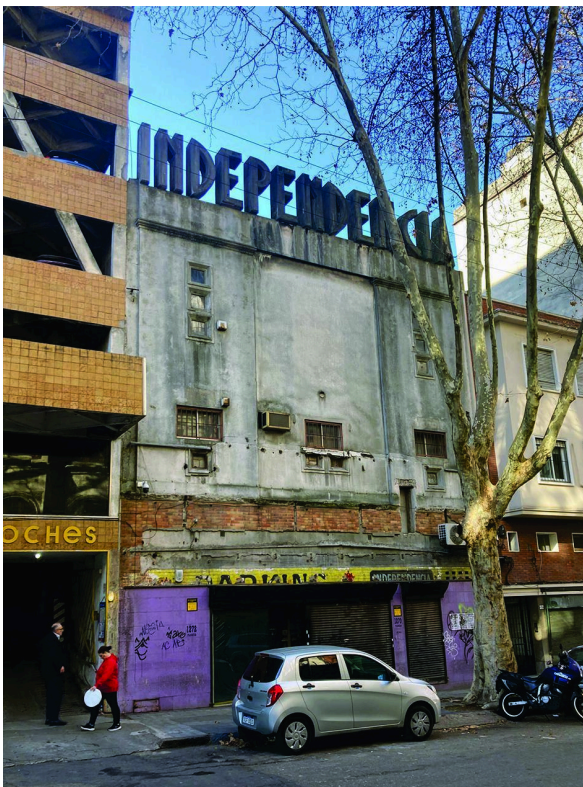


Fig.3 Ex Cine Independencia abandonado (Izq) ubicado en Florida y Soriano. Inteligencia Artificial (Der.)

### 13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguiar, S., Borrás, V., Cruz, P., Fernández Gabard, L. y Pérez Sánchez, M. (Coords) (2019). *Habitar Montevideo: 21 miradas sobre la ciudad*. Editorial, La Diaria.

Asociación Civil “Espacio Cultural Plaza Florencio Sánchez”. (2017, octubre). Estatutos.

Coraggio, J. L. (2008). La economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana. Ponencia presentada en el 3er Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo (RIPESS), Montevideo, 22–24 de octubre. <https://www.flacsoandes.edu.ec>

Fükelman, M. C., Di María, G. A. y Sánchez Pórfido, M. E. (Comp), *Espacios autogestivos de la ciudad de La Plata: estudios de casos (2010–2016)* La Plata: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Gainza, L. (2010). Espacio Feria Ideas+. En Remedi, G. (coord.). *En Encuentro Internacional de Festivales y Ferias Culturales como Industrias Creativas / 2009: Hacia una ecología creativa* (pp. 127-129). Montevideo: Zona Editorial.

González, M.J. (2018). *MVD Resiliente, Economía Circular. Estudio de situación de economía circular y propuestas de iniciativas en el marco de una ciudad resiliente [Informe]*. <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/montevideoresilienteeconomicircular.pdf>

Goñi, A., Giovanoni, C., Segalerba, L., y Zino, C. (2023). *En Vacíos urbanos. Aportes a una política de gestión de inmuebles vacantes para Montevideo*. (pp. 63–122). FADU - IM. Ediciones Universitarias.

Intendencia de Montevideo. (2018). *Extractivismo urbano y gentrificación [Informe]*. <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/03.extractivismourbanoygentrificacion.pdf>

Martel, Lucrecia (2013). “Territorios transitables”. En Ingrassia, Franco (comp.), *Estéticas de la dispersión*. (pp. 67–76) Rosario: Beatriz Viterbo Editora.

Montenegro, M. (2012). La producción del espacio en dos ferias contemporáneas. *Revista de Estudios Sociales*, Número 44. (pp. 171–180) . <https://doi.org/10.7440/RES44.2012.16>

Oficina de Planeamiento y Presupuesto (2019). *Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050. Las industrias creativas en el desarrollo del Uruguay del futuro*. Montevideo.

Uruguay XXI (2018). *Informe Sectorial. Industrias Creativas en Uruguay*.

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/91288ef50ae545b4c8de625517571e0a9dec6179.pdf>

Traverso, D. (2018). Las industrias creativas en Uruguay. En Sánchez Balaguer, J., Arroyo, S., Parra, J., Verdú, A., (Coords.) *Las industrias culturales y creativas en Iberoamérica: evolución y perspectivas*. España

Trylesinski, F, coord. (2012). *Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay*. Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura.

La casa invisible. (s.f.) - La invisible - inicio - proyecto.

<https://www.lainvisible.net/es/lainvisible>

Mercado de los Artesanos. (s.f.). *Pautas del Jurado*

<https://www.mercadodelosartesanos.com.uy/institucional/pautas-del-jurado/>