



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
**Información y
Comunicación**

TRABAJO FINAL DE GRADO

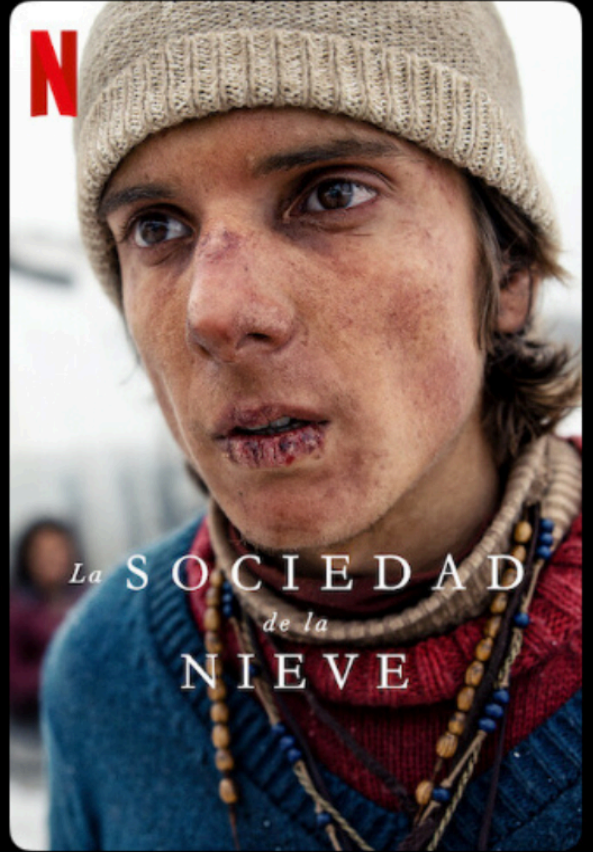
Análisis de estrategias para ver Netflix con respecto al algoritmo de recomendaciones

trabajo final presentado para optar al título:
Licenciado en Comunicación (Plan 2012)

Tutora: Rosario Radakovich

Autoras:

Romina Botelho C.I.: 5.355.021-8
Valentina Gonzalez C.I.: 4.934.216-0



NETFLIX 🇦🇷 Iniciar sesión

Películas y series ilimitadas y mucho más

A partir de US\$ 11,99. Cancela cuando quieras.

¿Quieres ver Netflix ya? Ingresá tu email para crear una cuenta o reiniciar tu membresía de Netflix.

Email

Comenzar >



NETFLIX

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo el estudio del comportamiento de los usuarios de Netflix con respecto al algoritmo de la plataforma.

Actualmente Netflix es la plataforma de streaming más utilizada a nivel global, además de ser la primera de las plataformas actuales en crearse y en usar algoritmos de sugerencias de contenido, por lo cual resulta relevante estudiar cómo responden sus suscriptores a dichas sugerencias.

El objetivo principal de este trabajo es observar la forma en que los usuarios de Netflix interactúan con el algoritmo utilizado, así como también se buscará observar la relación de los usuarios con el contenido original, y los posibles cambios en el gusto con relación a las sugerencias de Netflix.

Entre las conclusiones se destacó que cada entrevistado ha integrado el uso de Netflix a su vida diaria, llegando incluso a recomendar el contenido que les gusta. También se destaca, que la gran mayoría de entrevistados afirma seguir las sugerencias brindadas por la plataforma.

Se realizará un análisis de caso formado por un grupo de jóvenes y un grupo de adultos, para así comparar mediante análisis de datos y entrevistas, cuál es el comportamiento que presentan ante la oferta brindada por el algoritmo de la plataforma.

PALABRAS CLAVES

Netflix. Streaming. Algoritmo. Recomendaciones de contenido. Big data.

ABSTRACT

This research project aims to study the behavior of a group of Netflix users regarding the platform's algorithm.

Currently Netflix is the most used streaming platform globally speaking, in addition to being the first of the current streaming platforms to be created and to use content suggestion algorithms, which is why it is not only important but relevant to study how its subscribers respond to these suggestions.

The main goal of this project is to observe the way in which Netflix users interact with the algorithm used by the platform, as well as to observe the relationship of its users

with the original content and the possible changes in taste in relation to Netflix suggestions.

Among the conclusions it was highlighted that each interviewee has integrated the use of Netflix into their daily life, even recommending the content they like. It is also highlighted that the vast majority of participants claim to follow the suggestions provided by the platform.

A case analysis will be carried out, consisting of a group of young adults and another group of adults, in order to compare through data analysis and interviews, what is the behavior that they present to the offer provided by the platform's algorithm.

KEYWORDS.

Netflix. Streaming. Algorithm. Content recommendations. Big data.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, queremos agradecer a nuestra tutora Rosario Radakovich por su tiempo y apoyo durante todo el proceso del presente trabajo. Además a los docentes, que formaron parte de los procesos de aprendizajes en el pasaje por la facultad.

Por otro lado queremos agradecer a quienes participaron en la investigación por su tiempo y dedicación.

Por último agradecemos a nuestras familias y amigos por acompañarnos en todo el camino.

ÍNDICE

Resumen.....	2
Introducción.....	6
Antecedentes y Fundamentación.....	8
Objetivos.....	16
Marco teórico.....	17
Gusto cultural.....	17
Homología cultural y Omnivorismo cultural.....	19
El gusto híbrido en AméricaLatina.....	20
Cinéfilos y Cinefilias.....	21
Matrices del gusto.....	24
Hipermediaciones.....	24
Cultura libre.....	30
Géneros.....	31
Metodología.....	35
Entrevista estructurada.....	36
Estudio de campo.....	36
Análisis	
Capítulo 1: Gustos y géneros.....	38
Capítulo 2: ¿Qué ven? ¿Cómo ven?.....	44
Binge watching.....	45
Capítulo 3: Recomendaciones e interacción con las series y películas.....	48
Conclusión.....	52
Referencias.....	54
ANEXO.....	59

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene por objetivo el estudio del comportamiento de los usuarios de Netflix con respecto al algoritmo de la plataforma.

Actualmente Netflix es la plataforma de streaming más utilizada a nivel global, además de ser la primera de las plataformas actuales en crearse y en usar algoritmos de sugerencias de contenido, por lo cual resulta relevante estudiar cómo responden sus suscriptores a las mismas, especialmente en Uruguay donde no se ha encontrado evidencia de dichos estudios.

Netflix fue creado en Estados Unidos en el año 1997 como un servicio de alquiler de DVD por correo, con la creación de una página web en el año 1998 la cual amplió el servicio a un alquiler ilimitado e incluso venta de DVDs, así como también una suscripción mensual para alquiler.

El servicio de streaming actual fue lanzado por primera vez en 2007, el cual permitió a los usuarios ver películas y series on demand sin necesidad de comprar o alquilar un DVD físico. Este servicio llegó a América Latina durante el año 2011.

En este proyecto se realizará un análisis de caso formado por un grupo de jóvenes universitarios y un grupo de adultos trabajadores de clase media, para así comparar mediante análisis de datos y entrevistas, cuál es el comportamiento que presentan ante la oferta brindada por el algoritmo de la plataforma. Siendo la metodología utilizada cualitativa mediante entrevistas estructuradas a los distintos grupos de participantes.

Entre los hallazgos obtenidos mediante el análisis de las respuestas brindadas por los entrevistados se destacan tres grandes dimensiones.

En cuanto a la primera dimensión, la cual profundiza en los gustos de los usuarios y los géneros predilectos, puede destacarse que la gran mayoría de los participantes

consumen los mismos tipos de géneros, tratándose de los géneros más tradicionales impulsados por Hollywood y la misma plataforma. Si bien la gran mayoría afirma que su gusto no cambió, por el uso de Netflix sí afirman seguir las sugerencias de la plataforma.

La segunda dimensión trata sobre qué ven los usuarios y cómo lo ven, y es relevante destacar que la televisión es el dispositivo predilecto, aunque varios entrevistados afirman usar más de un dispositivo dependiendo la ocasión. En cuanto a formatos, las series tienen mayor prevalencia aunque las películas también se muestran relevantes entre los entrevistados. Mientras que los juegos, otra opción ofrecida por la plataforma, no fueron considerados por ningún entrevistado.

La última dimensión estudiada fue la relacionada con las recomendaciones e interacción de los usuarios con el contenido consumido y con las redes sociales de la plataforma. En cuanto a si los entrevistados siguen o no las redes oficiales de Netflix las respuestas fueron divididas siendo algunas positivas y otras negativas. En relación a las recomendaciones brindadas por la plataforma la gran mayoría dice seguirlas y también recomendar contenido a familiares y amigos.

A continuación se desarrollará el cuerpo del trabajo.

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN

Éste trabajo tiene por objetivo explicar la relación que tienen los consumidores uruguayos con el algoritmo de recomendaciones utilizado por Netflix.

Según lo mencionado por Bourdieu en *El Sentido Social del Gusto (2010)*, las necesidades culturales de las personas son producto de la educación. En primer lugar se ven determinadas por la instrucción y en segundo lugar por el origen social. Esto ha cambiado con el paso del tiempo. Primero la familia condiciona el gusto cultural de las personas, luego los grupos de pares se sumaron y adquirieron relevancia, y finalmente las redes sociales se convirtieron en una parte fundamental a la hora de influenciar el gusto de las personas. Actualmente la inteligencia artificial y los algoritmos de recomendaciones, se suman a los factores condicionantes adquiriendo una mayor importancia.

Se utilizará Netflix ya que se trata de una de las primeras plataformas actuales de streaming en ser creada, también utiliza big data, específicamente para la creación de un algoritmo de recomendaciones para sus usuarios. Se trata del servicio de streaming más popular y más utilizado a nivel mundial.

Además de ofrecer contenido on demand, Netflix posee algoritmos de recomendaciones completamente novedosos, por lo que muy difícilmente se encuentran antecedentes de estudios del comportamiento de usuarios uruguayos respecto al mismo. Es importante observar cómo reaccionan los usuarios ante las recomendaciones brindadas por el algoritmo de la plataforma ya que previamente, los usuarios tomaban en cuenta las recomendaciones de familiares y amigos para elegir el contenido a mirar.

En el año 2007 Netflix se presentó como servicio de streaming en Estados Unidos, y llegó a Uruguay a finales del año 2011.

Netflix fue creado en el año 1997, en Estados Unidos, por Reed Hastings y Marc Randolph, la idea original fue crear un servicio de alquiler de DVD por correo.

La web Netflix.com surge en el año 1998, y permitía el alquiler de un número ilimitado de DVD y la venta de los mismos, además se crea un servicio de suscripción mensual.

En los años 2000, se empezó a utilizar un sistema de personalización, el cual recomendaría películas, utilizando la valoración de suscriptores en títulos anteriores, para predecir futuras elecciones. Este sería un primer acercamiento a los algoritmos de recomendaciones modernos.

A partir del año 2005, se lanza la función de perfiles, permitiendo la utilización de distintos usuarios en la misma cuenta.

En el año 2007, se presenta el servicio de streaming, que permite a los usuarios ver películas y series en el momento, sin la necesidad de alquilar o comprar DVDS en formato físico.

A partir del año 2010, la plataforma se puede utilizar en dispositivos móviles y fue la primera en contar con una oferta para público infantil.

En el año 2011 se lanza en Latinoamérica y El Caribe, y al mismo tiempo comienza a aparecer el botón de Netflix en los controles remotos de las nuevas televisiones.

A partir del año 2013 comienzan a aparecer las primeras producciones originales de la plataforma. Esto es posible gracias a la creación de Netflix Originals.

La principal estrategia utilizada por Netflix fue crear contenido atractivo, que seduce al público y poder así competir con otras plataformas de streaming actuales (Disney+, Apple TV+, HBO Max, STARZ, amazon prime), como se plantea en el texto *Streaming wars. La nueva televisión* (2020) de Elena Neira.

Si bien al principio presentó problemas de penetración en Latinoamérica, principalmente en lo que respecta a los medios de pago. Una vez que esto fue solucionado la empresa buscó consolidarse y explorar, llegando así a diferentes países, contratando servicios y talentos locales, para desarrollar contenidos que pudieran identificarse en las audiencias.

Con la proximidad de la audiencia, se buscó instalar Netflix Originals, utilizando producción local como directores, guionistas y actores.

En el año 2021 Netflix ya contaba con 37 millones de suscriptores en América Latina.

Uruguay es el país de latinoamericano con más consumo de Netflix per cápita, según una encuesta realizada por el Grupo de Diarios de América y la consultora Tendencias Digitales. El diario El País, el cual forma parte de este grupo, informa en la noticia “Uruguay es el país con mayor consumo per cápita de Netflix en la región” (2022) que la encuesta fue realizada a unas 7000 personas de 15 países latinoamericanos, entre los meses de julio y septiembre de 2022. Según los datos obtenidos por dicho estudio, Uruguay aparece como el país con mayor consumo per cápita de Netflix con un 72%, siendo el promedio de América Latina un 56% de la población de cada país.

En Uruguay existen cuatro canales de televisión abierta y estos solían ser los más consumidos por la población hasta el momento de la llegada de la televisión para abonados o por cable.

Según el “Informe de mercado de telecomunicaciones de Uruguay” (2023) publicado por la URSEC, hasta diciembre de 2022 Uruguay contaba con 573.746 de usuarios de televisión para abonados, con respecto a los 725.902 que tenía en junio de 2016. Mientras los hogares que utilizan televisión por cable disminuyen, las cifras de quienes utilizan Netflix van en aumento.

En la “Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación” realizada por el INE, con una muestra de 5550 personas, en el año 2022 y con informe publicado en el año 2023, se menciona que el uso de Internet con el fin del entretenimiento, es decir ver series y películas o escuchar música, aumentó con respecto al 2019. En el año 2019 la cifra con respecto al uso de internet para el entretenimiento era de un 51% de la población, mientras que en 2022 aumentó a un 81%.

Los resultados de dicha encuesta también mencionan que el entretenimiento es el segundo mayor uso que los uruguayos le dan al internet, solo es superado por las redes sociales.

Dentro de las plataformas de visualización de contenido audiovisual y de streaming, Netflix es la plataforma más utilizada, luego de YouTube, con un 61% de uso diario, lo que muestra aumento respecto al 51% de uso diario del año 2019. Por lo que es relevante estudiar cómo un grupo de usuarios se comporta frente a los avances del sistema de recomendaciones de una plataforma muy utilizada y en constante crecimiento.

Otra mención de esta encuesta que resulta relevante a esta investigación es la que informa sobre la diferencia en el consumo de Internet para el entretenimiento dependiendo de la edad de los usuarios. En el rango de 20 a 35 años, un 93% de los encuestados utilizan internet para entretenimiento. Mientras que en el rango de 50 a 64 años el resultado es de un 69%, y en los mayores de 65 años un 57%. Estas cifras resultan sumamente relevantes a la investigación a realizar ya que corresponden a parte de los rangos etarios utilizados en esta investigación.

Hasta el momento está es la versión más actualizada de dicha encuesta, ya que en noviembre de 2024 comenzó a realizarse nuevamente pero todavía no hay nuevos datos publicados.

Refiriendo a este capítulo, es relevante destacar que en la actualidad no hay muchos trabajos sobre los gustos de los usuarios de Netflix y sus preferencias, luego de una búsqueda exhaustiva solo algunos se aproximan, dos de ellos fueron realizados en España uno en 2014 y el otro en 2020, los otros dos en Latinoamérica, en Bolivia en 2018 y México en 2020.

En Uruguay en la actualidad no se encuentran estudios con estas características, pero sí tres que se aproximan, uno realizado en 2006, los otros dos en 2016 y 2018.

El artículo “Audiencia Social: el telespectador comienza a participar en los contenidos televisivos”, realizado en 2014 en la Universidad de Sevilla y publicado, en Ámbitos N°25, Revista Internacional de Comunicación de España, relaciona los comportamientos de usuarios en redes sociales con los de Netflix. Plantea que teniendo en cuenta los comentarios en redes sociales, se han dado cambios en las estrategias que maneja la plataforma al emitir contenido y modificar las estrategias utilizadas para transmitir el contenido. Los nuevos espectadores contribuyen a cambiar la forma tradicional de ver y hacer televisión en España, mediante la web

2.0, dejando de ser solo consumidores de contenidos, sino también aportando a la construcción y confección de los mismos.

Las redes como Facebook, Tuenti, Whatsapp, Twitter (en la cual se dan opiniones), contribuyen a la cultura participativa los diferentes medios y plataformas, toman en cuenta las opiniones para tomar decisiones en cuanto al contenido ofrecido.

A partir de 2012, se empieza a utilizar Twitter para comentar los programas de televisión durante la emisión, en España casi quince millones de personas usan internet, el mayor consumo en entretenimiento fue en juegos, deportes en la retransmisión de partidos y los reality show. Dados estos cambios en la televisión todos los departamentos de comunicación de los canales televisivos y plataformas crearon cuentas oficiales en redes sociales.

Todos los comentarios en redes sociales son tomados en cuenta para luego sacar nuevas temporadas de series como en el caso de Scandal que realizaron varias temporadas, ya que los usuarios colocaron a la cuenta oficial entre los diez más seguidos.

El artículo “Impacto de los servicios over-the-top en la generación de comunidades de gustos y nichos globales: Netflix como estudio de caso”, realizado en España y publicado en el año 2020, menciona que Netflix es una empresa impulsada por datos y toma decisiones estratégicas basándose en el análisis de datos generados por sus usuarios, al utilizar la plataforma y consumir sus contenidos.

Netflix crea comunidades de gustos sin importar la zona donde se encuentren, el algoritmo incluirá en la misma comunidad sin importar la ubicación geográfica, permitiendo a la plataforma tomar decisiones más estratégicas.

Donde es más utilizada esta tendencia es en la comunidad de gustos para adolescentes que miran Stranger things, esta tendencia de gusto está relacionado con los fans de las series 13 reasons why, Riverdale o Pretty little liars, la plataforma les mostrará de forma destacada estas series y sobre todo a quien no haya visto ningún capítulo.

Parte de la información utilizada por la plataforma se basa en el contenido reproducido o en su defecto descartado por el usuario, las características de la

reproducción, los dispositivos utilizados y las búsquedas realizadas, además de las valoraciones otorgadas.

En cuanto estudios más estrechamente relacionados al objetivo de este proyecto se pueden encontrar al menos 2 en América Latina. Uno en Bolivia en el año 2018 y otro en México en el año 2020, ambos utilizando jóvenes como muestra para su análisis.

El artículo “Usos, hábitos, actitudes y experiencias usuario de jóvenes universitarios en el consumo audiovisual de Netflix” fue publicado en 2018 y analizó el comportamiento de un grupo de 382 jóvenes universitarios de Santa Cruz de la Sierra, determinó que los géneros más vistos por este grupo etario son terror y comedia.

Además de indicar cuáles son los géneros más vistos por los jóvenes, menciona que Netflix se trata de una plataforma muy utilizada y la empresa cuenta con estrategias para aumentar el consumo de sus usuarios. Estas son: una amplia oferta de contenidos, la posibilidad de descargar contenido para visualizarlo sin conexión a internet, ausencia de publicidad, y la creación de perfiles personales.

El artículo “¿Por qué ven Netflix quienes ven Netflix?: experiencias de engagement de jóvenes mexicanos frente a quien revolucionó el consumo audiovisual” fue publicado en 2020 trata sobre el comportamiento de un grupo de jóvenes frente a la forma de consumo de Netflix. En este caso se trata de un grupo de 574 jóvenes mexicanos y se realizó un análisis cuantitativo factorial, que arrojó como resultado información sobre una audiencia más activa y empoderada, la cual elige qué contenido ver y de qué forma y en qué momento verlo. Este empoderamiento o libertad de consumo genera que la relación entre marcas o medios con los usuarios sea más frágil. Gracias a los algoritmos que utilizan, las plataformas tienen conocimiento de sus usuarios y de sus gustos, dando recomendaciones en base a lo que sus usuarios ven para poder mantenerlos interesados en sus contenidos. En cuanto al dispositivo más utilizado, la gran mayoría de usuarios reproducen contenidos en smart tv y le dedican un tiempo importante de su vida diaria.

Las audiencias se conectan de diferentes maneras con los medios y los contenidos, teniendo un mayor control sobre la forma en la que consumen.

Como se mencionó anteriormente en Uruguay en la actualidad no hay trabajos con estas características, pero sí algunos similares que estudian el comportamiento de las audiencias y la selección del contenido.

El primero, realizado en 2006, es la tesis *PGMÚSICA sistema de recomendación de música*, realizada por Leticia Betarte, Rodrigo Machado y Valeria Molina, en la facultad de Ingeniería de la Universidad de la República.

En la cual se estudia el sistema de recomendación de música para sus actuales usuarios, así como las personas siguen las sugerencias de otros usuarios para crear sus categorías y listas de reproducción. Además de como es el tipo de filtrado colaborativo llamado PGMUSICA, para las recomendaciones de los nuevos usuarios y utilizando grandes volúmenes de información, basándose en la base de datos de su servidor el cual es manejado por su algoritmo.

Como resultado se obtuvo que el algoritmo utilizado por PGMUSICA, utiliza el filtrado de Pearson que funciona muy bien en pocos usuarios pero tiene una falla en altos volúmenes de usuarios para solucionar esto se utilizó Cold Star que tiene un enfoque en el contenido basado en las preferencias personales que permite vincularlos con otros usuarios. Se estudia el comportamiento de usuarios según cuantas veces escucha una canción.

La tesis *Las Empresas Plataforma y el Estado Uruguayo: estudio a partir de los aportes de Susan Strange*, también fue realizada en la Universidad de la República en 2018 (Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales), por Joaquín Maquieira Alonzo.

Trata de la regulación de las nuevas plataformas como Netflix, Uber, Rappi, Spotify y Pedidosya con respecto al estado Uruguayo y como impactan en el comercio tradicional.

El estudio del poder estructural que considera Strange es la producción, seguridad, finanzas y conocimiento el cual ejerce un poder permitiendo controlar y decidir, la producción de los bienes y servicios el cual permite que los diferentes usuarios cuenten con seguridad en la información proporcionada en las diferentes plataformas en cuanto a sus medios de pagos (tarjetas de crédito, débito, etc).

A lo largo de la tesis se muestra como se fueron regulando la forma de cobro, por la suscripción en la plataforma mediante tarjeta de crédito en dólares americanos, y cómo esto impacta en la economía nacional.

Llegaron a la conclusión que el gobierno debe regular las nuevas plataformas porque generan nuevas formas de producción y conocimiento, para poder controlar la competitividad de los mercados, creando nuevas leyes que se adapten a las plataformas internacionales de manera competitiva con respecto a empresas nacionales.

En la tesis *La post-televisión en tiempos de Netflix: El caso de la cuarta temporada de Arrested Development*, realizada en la Universidad ORT por Sofía Pérez Rinaldi, se estudia cómo han ido cambiando los comportamientos de los usuarios de televisión con respecto a los consumidores de servicios de streaming, para ver cómo cambian los productos en su construcción narrativa.

Además de observar el comportamiento “binge watching” con respecto a los usuarios que ven la cuarta temporada de la serie *Arrested Development*, realizada por la plataforma Netflix, la cual en su inicio se empezó a transmitir por Quality TV (canal de televisión abierta de Argentina).

Se observa como la plataforma es perfecta para las nuevas audiencias ya que les permite tener el control total sobre cómo ver la serie, atrapandolo en toda la trama permitiendo avanzar, retroceder y poner pausa cuando lo desee. Se considera una serie post-televisiva.

OBJETIVOS

Estudiar el comportamiento de los usuarios de la plataforma Netflix, al momento de interactuar con el algoritmo de recomendaciones utilizado. Se estudiará si siguen las recomendaciones brindadas por la página o si de lo contrario buscan burlar el algoritmo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiar el comportamiento de los usuarios respecto al algoritmo usado por Netflix.
2. Analizar la relación de los usuarios con el contenido original de la plataforma.
3. Estudiar en que medida el gusto y preferencias previas de los usuarios se ven afectados por la oferta.
4. Analizar las distintas formas de reproducción y visualización elegidas por los usuarios.
5. Identificar las estrategias de los usuarios frente a los condicionamientos del algoritmo.

MARCO TEÓRICO

El marco teórico realizará un recorrido que utilizará a los autores clásicos Pierre Bourdieu y Raymond Williams. Esto permitirá entender la base del gusto cultural y la sociología de la cultura. También se utilizará Tomás Peters, como referencia más moderna.

Para la recepción audiovisual se utilizarán autores como Alejandro Spiegel y Carlos Scolari, lo que permitirá ver cómo funciona el streaming en la actualidad.

En cuanto a cuestiones directamente relacionadas con la cinefilia y los cinéfilos se utilizará a Laurent Jullier y Jean-Marc Leveratto.

GUSTO CULTURAL

Las necesidades provienen de las culturas como componente principal la educación y en el origen social. El nivel educativo influye en cómo las personas desarrollan el gusto cultural, a lo largo del tiempo irá cambiando, por los diferentes contextos sociales que el individuo va viviendo.

El consumo cultural es un proceso de comunicación e interpretación, Bourdieu en el libro *El sentido social del gusto*, menciona que la obra tendrá sentido solo para quienes tienen la capacidad de poder entenderla, es decir que para poder disfrutar de una pintura, una pieza musical o cualquier expresión artística es necesario tener un “código cultural”, sin esto no se podrá comprender lo que el artista quiere transmitir, ya que llega de forma confusa.

Bourdieu define la cultura legítima como la transmitida dentro de la familia y en conjunto con la educación, lo que se considera válido en el ámbito artístico. Se pueden encontrar otros tipos de arte, los cuales no son siempre considerados dentro de lo legítimo como la fotografía popular, etc.

La “mirada pura”, crea un distanciamiento de lo emocional y cotidiano, esto se encuentra muy plasmado en el arte moderno. Ortega y Gasset menciona que el arte moderno evita lo humano, mostrando conceptos más exclusivos, pero los públicos más populares prefieren artes que les permitan sentirse identificados permitiéndoles generar una conexión emocional con lo que ven o escuchan, esto se puede observar en el teatro y novelas más tradicionales.

A lo largo del tiempo es posible observar cómo los gustos han ido cambiando al igual que la forma de acceder a ellos, permitiéndole a las personas poder acceder de forma más sencilla, además de poder tener más contenidos en todos los ámbitos (música, pintura, literatura, cuidado personal, etc) rompiendo con las formas tradicionales de cultura legítima.

Bourdieu también plantea la existencia de “campos sociales” que son parcialmente autónomos, como el político, el científico, el literario o el intelectual. Dentro de estos campos, los individuos pueden interactuar y se organizan según estructuras específicas.

El habitus es necesario para poder formar y participar en el campo social, se lo puede definir como el conjunto de conocimientos y disposiciones que son adquiridas mediante la educación y la experiencia.

Se produce un intenso desarrollo del sentido de «cultura» como cultivo activo de la mente. Podemos distinguir una gama de significados que va: desde 1) un estado desarrollado de la mente, como en el caso de «una persona con cultura», «una persona culta»; hasta 2) los procesos de este desarrollo, como es el caso de los «intereses culturales» y las «actividades culturales»; y 3) los medios de estos procesos, como «las artes» y «Las obras humanas intelectuales» en la cultura. Este último es el significado general más común en nuestra propia época, aunque todos se utilizan. Coexisten, a veces incómodamente, con el uso antropológico y el sociológico --éste, sumamente extendido-- que indica «todo el modo de vida» de un pueblo diferenciado o de algún otro grupo social. (Williams, 1994, p. 11)

Se distinguen dos tipos principales, uno es el espíritu conformador global el cual está presente en todas las actividades sociales, es más específica en comparación con las culturales del lenguaje y formas de trabajo intelectual.

El orden social global tiene una cultura específica marcada por un estilo artístico, y las formas de trabajo intelectual, que son de forma directa o indirecta en la cual está construido por un orden social. Las podemos clasificar como idealistas y materialistas.

Se entiende al espíritu conformador como la constitución de todas las actividades que integran la cultura, a través del sistema significante.

Las imágenes visuales y simbólicas permiten representar las áreas sociales y así darles legitimación, aunque medios como políticos y militares pueden utilizar otros medios como reproducción, aunque la proyección de las imágenes son muy importantes y lo seguirán siendo a lo largo del tiempo.

A partir de la 2da guerra mundial surgen nuevos funcionamientos para el arte y las relaciones sociales, ocurren por las transformaciones políticas y culturales.

En Estados Unidos y Europa se empieza a dar una transformación en cuanto al análisis, metodología y técnicas utilizadas.

Si desde Bourdieu y Becker, el objeto (arte) se sitúa dentro de los marcos epistemológicos de la sociología, hoy, en cambio, se debía <<abrir los marcos de la disciplina sociológica para tomar también por objeto el arte como lo viven los actores>>. Bajo un contexto postcrítico y tecnoglobalizado de comienzos del siglo XXI, la sociología del arte ha vuelto a pensar sus objetos, métodos y matrices teóricas. (Peters, 2020, p.20)

HOMOLOGÍA CULTURAL Y OMNIVORISMO CULTURAL

La homología cultural de Bourdieu plantea una estrecha relación entre gustos, prácticas de consumo y estilo de vida cultural en relación a las clases sociales.

Existen distintas teorías que catalogan al consumo cultural y al gusto estético como “mecanismos centrales para entender la reproducción social de las sociedades contemporáneas y con ello para decodificar las formas de diferenciación y estratificación social actual.” (Radakovich, 2014, p 197)

Como conclusión podría decirse que la experiencia estética está relacionada con el comportamiento de las diferentes clases sociales.

Bourdieu plantea, en *La Distinción* (1979, edición 1998) una relación sumamente estrecha entre gustos y clases sociales. Así mismo considera al consumo cultural como un factor de distinción social que sirve para marcar los distintos estilos de vida de las clases sociales. Las distintas prácticas de consumo se ven influenciadas por las diferentes clases sociales y a su vez estas prácticas forman hábitos que derivan en los distintos estilos de vida de los individuos y cada clase social.

En contraposición a lo planteado por Bourdieu, Richard Peterson plantea la noción del omnivorismo cultural. Su definición surge del análisis empírico de distintas encuestas realizadas a ciudadanos estadounidenses.

“Las conclusiones del estudio mostraban como las clases altas y medias-altas norteamericanas se inclinaban crecientemente por gustos y prácticas culturales tradicionalmente considerados “populares” y “asociados” a las clases bajas.” (Radakovich, 2014, p.201)

Como consecuencia del comportamiento cultural de las clases altas, las cuales se vinculan con gustos eclécticos, cosmopolitas y no snobs cómo solían hacerlo, la relación entre gustos y clases sociales propuesta por Bourdieu pierde vigencia.

En el caso de la región latinoamericana varios autores señalan la formación de identidades sociales híbridas, en las que se pueden encontrar y disputar distintas expresiones.

EL GUSTO HÍBRIDO EN AMÉRICALATINA

Varios autores han catalogado al consumo cultural, que se presenta en la región, como un gusto cultural con carácter híbrido, el cuál mezcla lo tradicional con lo moderno, y lo culto con lo popular y con lo masivo.

En otras palabras, las particularidades de la cultura latinoamericana -a partir de la hibridación y el sincretismo cultural -reduce las distancias simbólicas entre lo culto, lo popular y lo masivo. Ya no habría repertorios de contenidos fijos para decodificar la cultura “cultura”, ni formas “puras” de folklorismo asociados a lo popular-nacional. A su vez, las industrias culturales a partir de los medios de comunicación crean un sistema de mensajes masivos que permea el consumo cultural y reduce las oposiciones y polarizaciones entre gustos, géneros artísticos y sectores sociales. (Radakovich, 2014, p.203-204)

En el caso específico de Uruguay, en *Retrato Cultural* (Radakovich, 2011), se realizó un análisis entre gustos y clases sociales que mostró como resultado la estratificación del consumo cultural, utilizando distintas estrategias vinculadas a la distinción social y el snobismo en clases medias altas.

Entre los profesionales, la cultura popular se asocia a lo exótico—como en el caso del tango o de “Las llamadas” en el Carnaval-y a la valoración de la experiencia sensitiva del consumo cultural como expresión de cosmopolitismo por un lado y por otro de “internacionalización” del gusto y de las prácticas culturales para la definición de los estilos de vida cultural. (Radakovich, 2014, p.207)

CINÉFILOS Y CINEFILIAS

Laurent Jullier y Jean-Marc Leveratto en *Cinéfilos y Cinefilias* (2012) describen a la cinefilia como una afición personal a ciertas películas, una conducta que lleva al cinéfilo a integrar dichas películas en su vida cotidiana. La cinefilia se trata de promover el propio amor por el cine, aunque el cinéfilo no sólo es alguien a quien le gusta ir al cine, si no alguien que lo ama y defiende el tipo de películas que le gustan. Respecto a esto, no existen límites con relación a los films ni a las personas para la definición de cinefilia, ya que la misma es considerada un lazo personal.

La aparición de la cinefilia posmoderna trae consigo la individualización de la experiencia de ver cine. Esto se da gracias a la intervención del internet, lo que brinda la posibilidad de coleccionar, de forma gratuita, las películas.

Mientras que la cinefilia 'moderna' mantiene una relación sentimental con la sala de cine como lugar de la iniciación cinéfila, y tiende a asimilar estrictamente película y sesión cinematográfica, la cinefilia posmoderna reconoce el consumo a domicilio como un consumo con todas las de la ley. Esto es posibilitado por el hecho de que el mercado de los DVD por un lado, y la descarga *p2p* en Internet por el otro, autorizan la privatización completa del consumo tanto de las novedades cinematográficas como de las películas antiguas. (Jullier & Leveratto, 2012, p.173)

El internet y la digitalización de las películas permite la circulación masiva de las mismas y la posibilidad de verlas sin importar el momento y el lugar. El poder acceder a películas nuevas así como películas muy antiguas es una característica fundamental de la cinefilia posmoderna.

Estos avances no significan el fin de la sala de cine, si no que le dan al espectador una mayor personalización de la forma de ver cine. La digitalización del cine lleva el desarrollo de una videofilia, donde en lugar de existir un cinéfilo existe un propietario coleccionista de películas y making offs de las mismas.

El uso de internet también permite que cualquier persona pueda publicar, en foros por ejemplo, críticas y reseñas, lo que antes era una tarea exclusiva de los críticos

de cine profesionales. Esto se ve reflejado aún más en la actualidad con la aparición y uso de las redes sociales modernas.

La cinefilia contemporánea es inseparable del acto de mirar películas en su casa (*home-viewing*), un acto que se convierte en la forma privilegiada de acceso al espectáculo cinematográfico. También se desarrolla en la posibilidad de ver más películas, y en el acceso al film raro por intermedio de su versión digitalizada, por el lado de la TV por cable o el DVD o Internet (*p2p, streaming, video on demand, etc.*) (Jullier & Leveratto, 2012, p.196-197)

BIG DATA

Como explican Maddodi y Prasad en “Netflix Bigdata Analytics- The Emergence of Data Driven Recommendation Netflix” (2019) es uno de los pioneros en utilizar big data analytics de forma exitosa, y esto ha resultado en una mayor satisfacción de sus usuarios y una mayor popularidad, así como también en una mejora de las recomendaciones ofrecidas por la plataforma. El uso de big data y data mining también lo ha ayudado en la producción de contenido original, derivando en un 80% de éxito en el contenido original producido por la plataforma en comparación a distintas cadenas de televisión.

Hallinan y Striphas en “Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture” (2016), también hacen referencia a el uso de big data. Según explican, Netflix utiliza big data y recolección e interpretación de datos en varios aspectos referentes a la toma de decisiones. Cómo por ejemplo si adquirir un producto o no, o la forma en que manejar producciones ya queridas. Esto también infiere en la decisión sobre lanzar un capítulo de una serie o varios juntos, dependiendo del interés de los usuarios en dicha producción.

Data mining es otro de los métodos utilizados por Netflix. Kantardzic define a data mining como la búsqueda de información nueva importante en altos volúmenes de datos y se utiliza para análisis exploratorios de estos datos almacenados.

La revista de comunicación y cultura, en su edición enero-junio 2022, incluye la presentación de la monografía "Producción y consumo de cine y series en plataformas de streaming" la cuál menciona,

Pero más allá de que puedan existir proveedores de contenidos, la apuesta de muchas plataformas de streaming ha sido realizar sus propias producciones, lo que hace que tengan relevancia y vayan creciendo en el sistema relacionado con el big data. En el caso de Netflix, la utilización [...] de la inmensa cantidad de datos de los que dispone de los hábitos de visionado de sus clientes con la finalidad de adoptar decisiones para la producción de sus series originales es un tema que crea un interesante debate. La cuestión es si a la hora de producción de contenidos originales la big data puede triunfar donde los tradicionales proveedores de contenidos han fracasado. (Carrillo 2019,pp.115-16)

Esto significa que las producciones de streaming, si bien se dan con un amplio fundamento de creatividad, cruzan entre sus elementos diversidad de datos socioculturales, interculturales, gustos, preferencias, tendencias, etc. (Mier, Rivera & Rodrigo-Mendizábal, 2022, pp.4-5)

En este artículo los autores hacen referencia a los métodos utilizados por Netflix y mencionan que utiliza Big Data Analytics y Data Science para la creación de sugerencias y recomendaciones de contenido para sus usuarios. Estos métodos logran una mejora en la experiencia de los clientes ya que la empresa se enfoca en ellos. El uso de Big Data también ayudó a la plataforma frente al surgimiento de nuevos servicios de streaming y el aumento del costo de la producción de contenido original.

También se explica que Netflix utiliza ciertos parámetros, como lo son la ubicación y horario en el que el usuario vio el contenido, que fue lo que vio y que buscó, previamente para lograr que su algoritmo realice recomendaciones, basadas en el interés de cada usuario en específico. Los sistemas de recomendación, de la plataforma le otorgan gran importancia al perfil del usuario, ya que este es el que le brinda los distintos datos utilizados para formar sugerencias.

MATRICES DEL GUSTO

En el artículo “Las matrices del gusto. De la distinción a los algoritmos” (2023) Rosario Radakovich define a las matrices del gusto y plantea la posibilidad de una nueva matriz del gusto, configurada a partir del ámbito digital y la inteligencia artificial.

Lo que denominamos como “matrices del gusto” delinean tipos ideales de los procesos y lógicas de formación de la apreciación cultural. Las formas tradicionales del gusto cultural —esto es: el gusto distintivo, biográfico, ecléctico, cosmopolita, emotivo y experiencial— coexisten con otras matrices emergentes, como el denominado gusto algorítmico. La nueva tipología se expresa en una curaduría algorítmica, la recatalogación de contenidos, el cambio de prácticas de visionado —a partir de maratones o binge watching— y la conformación de comunidades de fans. Esta nueva matriz revela tanto la persistencia de orientaciones previas para la formación de la apreciación estética cuanto la irrupción de la inteligencia artificial como una nueva e inédita forma de intermediación y orientación de la oferta cultural. (Radakovich, 2023, p.92)

Esta nueva matriz del gusto algorítmico podría ser claramente impulsada por las plataformas de streaming, principalmente Netflix, y sus algoritmos que tratan de empujar a los usuarios a mirar el contenido propuesto por la plataforma basándose en previas interacciones de los usuarios con otras series y películas vistas. También se empuja a los usuarios a consumir el contenido original de la misma plataforma.

HIPERMEDIACIONES

En el libro *Hipermediaciones* (2008) de Scolari se menciona:

Un pionero en el estudio del uso del tiempo y los movimientos de los obreros en las líneas de producción, sostenía que el enorme ahorro de tiempo y, en consecuencia, el incremento de la producción que es posible alcanzar eliminando movimientos inútiles, y sustituyendo los movimientos lentos e ineficientes por otros rápidos [...] sólo se puede desarrollar completamente

después de haber comprobado personalmente la mejora que aporta la aplicación de estudios de tiempo y movimiento. (p.249)

A partir de los años 80 empiezan aparecer nuevos ordenadores, con nuevos diseños gráficos y los avances dados por los software. Con estas nuevas apariciones empiezan a surgir los usuarios, los cuales tenían computadoras personales, creando interfaces personales.

Se crean nuevas necesidades que hacen que los usuarios empiecen a usar más sus dispositivos y por otro lado se crean nuevos diseños para tener una mejor experiencia y generar nuevas interacciones. Las nuevas filosofías giran en torno al diseño y su filosofía en el usuario (user-centered design).

La ingeniería de la usabilidad se desarrolló a partir de los años ochenta. La misma se ocupaba de cuestiones como la facilidad de uso del software, la disminución de los errores durante la interacción o la satisfacción de los usuarios. En este contexto la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) propuso dos definiciones de usabilidad, una centrada en el producto y otra en el usuario:

- ISO/IEC 9126: «La usabilidad se refiere a la capacidad de un software de ser comprendido, aprendido, usado y ser atractivo para el usuario, en condiciones específicas de uso». Esta definición se centra en los atributos internos y externos del producto, y nos recuerda que toda interfaz necesita un usuario que la interprete y la haga funcionar.
- ISO/IEC 9241: «Usabilidad es la efectividad, eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar objetivos específicos a usuarios específicos en un contexto de uso específico». Esta definición, al estar centrada en el usuario y en la experiencia de utilización, complementa a la anterior. (Scolari, 2008, p.251)

La usabilidad del usuario debería desaparecer, ya que de lo contrario queda atrapado por la interfaz para permitirle concentrarse en lo que debe realmente hacer, creando una acción natural y casi automática. Con el transcurso del tiempo comenzaron a aparecer muchos usuarios sin experiencia, que se encontraban frente a una pantalla con muchos iconos y millones de enlaces.

Esto permitió que la usabilidad pasará de software a la red digital. Nielsen se encargaba de difundir todo esto entre los diferentes diseñadores, programadores e investigadores.

La usabilidad integra dos grandes campos: 1) un conjunto de métodos y técnicas de análisis, y 2) una serie de principios o guidelines destinados a orientar el trabajo de los programadores y diseñadores de interfaces. En términos generales, existen tres tipos de métodos de evaluación de la usabilidad (Nielsen, 1993; Rubin, 1994):

- Ensayo: un grupo representativo de usuarios ejecuta una serie de tareas y los evaluadores analizan cómo la interfaz posibilita (o dificulta) su realización. Los métodos de ensayo incluyen: protocolo de pensamientos en voz alta (talking-aloud protocolo), medición del rendimiento, etcétera.
- Inspección: los especialistas examinan y dan su opinión sobre la usabilidad de la interfaz. La evaluación heurística es un método muy difundido basado en el reconocimiento de un sistema digital para determinar si respeta una serie de principios básicos de buena interacción.
- Investigación: los evaluadores obtienen información sobre los gustos, rechazos, necesidades y comprensión del sistema por parte de los usuarios hablando con ellos u observándoles mientras lo utilizan. Entre los métodos de investigación podemos mencionar las observaciones de campo, los grupos de estudio, las entrevistas, el registro del uso real, etcétera (Scolari, 2008, p.252).

La usabilidad utiliza métodos de la psicología cognitiva, mediante un tipo de estadística basada en errores y rechazos realizados por los diferentes usuarios en un tiempo determinado.

La tecnología puede ser transformada, adaptada según la necesidad y puede transformarse sin importar para qué fue creada en su inicio. Nunca debe darse por hecho para que fue creada la tecnología, podemos tomar como ejemplo un cuchillo puede utilizarse además de cortar cómo abre latas, al igual que un avión puede usarse para transportar un misil.

Esto también puede verse en el caso de los usuarios, tienden a adaptar a un diseño

de interfaz según la necesidad que tengan.

Por ejemplo el cine fue creado para las ferias y las radios como radiodifusores a lo largo de los años se fueron transformando a los nuevos usuarios y tecnologías, deformando su uso original.

A lo largo del tiempo las interacciones fueron cambiando y sufrieron fricciones, pueden observar en todos los ámbitos, en cómo las personas fueron cambiando la forma de leer el diario a lo largo del tiempo, las formas de ver producciones audiovisuales, etcétera.

La estética hípertelevisiva, va sufriendo cambios, creando nuevos canales y su forma de consumo. Las nuevas tecnologías permiten llegar a los espectadores, creando nuevos intereses en ellos (cable, satélite, TDT, etcétera). La creación de nuevas plataformas como YouTube permiten que las audiencias se dispersen ayudando adaptarse a nuevas tecnologías creando contenidos. Cambian por completo la forma de ver televisión en los inicios están dependían de la tolerancia que tuviera el espectador a lo que pasaba en la pantalla, en cambio en las plataformas cada uno decide qué ver y cuándo verlo.

Los canales por su parte para mantener las audiencias crean programaciones centradas en los noticieros, comedias para poder evitar el channel surfing, en la actualidad los usuarios son más volátiles, lo mismo sucede en la web surfing.

La televisión a lo largo de los años supo adaptarse a todos los cambios que se presentaban, siendo flexibles con las tecnologías como el videoclub, video caseteras que permiten que los usuarios graben y vean cuando quieran el contenido evitándose las publicidades.

Los estudios culturales y las corrientes latinoamericanas tampoco fueron la excepción: punks, skinheads, amas de casa amantes de las telenovelas, pobres urbanos y marginados suburbanos fueron meticulosamente etnofotografiados por los investigadores formados en el paradigma interpretativo-cultural. Así, del receptor engañado y alienado de Fráncfort se pasó al receptor activo y resistente de Birmingham o Bogotá (Scolari, 2008, p.246).

En los inicios el usuario pre digital era pasivo, se mantenía fijo frente a la pantalla, no tenía ningún tipo de interacción con el dispositivo, en los nuevos usuarios más tecnológicos sucede todo lo contrario, son muchos más interactivos.

El concepto de audiencia empezó a utilizarse con la llegada de la televisión por cable, el satélite y video, las pantallas ganaron mayor popularidad creciendo de forma muy rápida, al mismo tiempo las audiencias empiezan a decidir que ver, esto se denomina neotelevisiva. Los medios empiezan a vender los rangos horarios con mayor audiencia a los diferentes auspiciantes.

En la web la palabra audiencia empieza a perder el sentido por las actividades que se desarrollan, a quienes utilizan la web se los denomina usuarios, se observa como un avance global y fundamental en la semiosfera global, permitiendo a todos acceder a las mismas informaciones culturales.

La experiencia de la web 2.0 empieza a ser mucho más gratificante gracias a los análisis realizados en las acciones que los usuarios realizan, supone la búsqueda y reproducción de información, el cual el sistema puede recuperar y almacenar para poder brindar una mejor experiencia.

Todos los avances tecnológicos que se fueron dando a lo largo del tiempo cambiaron y mutando la forma que percibimos el tiempo y los espacios. Estos nos permiten retomar el concepto de McLuhan que las cosas son prótesis de nuestros cuerpos, como los dispositivos móviles, estos son cambios que se fueron dando a lo largo del tiempo, se empezó con los sesenta con los radiotransmisores y en los ochenta con el walkman.

Si bien el broadcasting todavía es el principal modelo de la industria cultural, la combinación entre la filosofía del código abierto con la distribución muchos-a-muchos está introduciendo transformaciones en las mismas bases del sistema de medios. Una vez más, las mutaciones más interesantes se están produciendo en las fronteras del ecosistema hipermediático, es decir, en las zonas de transición entre lo nuevo y lo viejo (Scolari, 2008, p. 286).

Las prácticas sociales están relacionadas e influenciadas por la tecnología. Generan grandes impactos en la vida de todas las personas incluso en aquellas que no están tan vinculadas.

Alejandro Spiegel en su libro *Pantallas, derechos, cultura y conocimiento* (2017) pone como ejemplo el avance del automóvil, gracias a los avances tecnológicos nos involucra a todas las personas de manera indirecta, ya que permite transportarnos.

De forma inconsciente cada vez que se toma la decisión de hacer o no un click ya se están tomando decisiones, las cuales permanecerán almacenadas en la nube para que luego las diferentes páginas y plataformas puedan recomendar cosas asemejándose a los diferentes intereses.

Para que el producto sea masivo, el mercado invierte en que las pantallas sean cada vez más fáciles de utilizar. En este siglo, un producto TIC exitoso comercialmente no se logra sólo con bajos precios, sino con la eliminación de las dificultades para utilizarlo, con su transparencia, como la llama Scolari (2004), entre otros, o sea, con la desaparición de toda dificultad que “obstaculice” el uso del dispositivo. Con la eliminación de las dificultades para usarlo, de alguna manera, el mismo dispositivo TIC se invisibiliza; así, también se esfuman tanto las decisiones que tomamos como la misma existencia de aquellos que definen qué y cómo son las pantallas que llegan a nuestras manos (Spiegel, 2017, p.19).

A lo largo del tiempo fueron desapareciendo las dificultades para su utilización, se fueron modificando, eliminando diferentes interfaces que podían mostrar un obstáculo para los usuarios. Al mismo tiempo los mercados se fueron adaptando a las nuevas necesidades de los usuarios.

Las pantallas han sufrido cambios a lo largo de los años e impactan de forma positiva y negativa en los niños y jóvenes, las publicidades en la red son mucho más agresivas que en la televisión, las personas navegan y compran sin darse cuenta de forma libre.

Según Spiegel (2017), los jóvenes ven las pantallas como máscaras, lo que les permite expresar lo que piensan, que no se animan a decir cara a cara (amor, odio, frustraciones, desilusiones).

Sclove (2004) plantea que el desarrollo tecnológico hoy está guiado por las fuerzas de mercado, las burocracias y los intereses competitivos internacionales y que las tecnologías representan una “especie de estructura

social”. Respecto de Internet, Castells (2010) identifica y clasifica los tipos de poder que coexisten en la Red y describe su influencia relativa en diferentes aspectos. En este marco, explica la interrelación entre las empresas o “actores mayores” y los diferentes internautas, y alerta sobre las formas en que las tecnologías son funcionales a intereses no evidentes (Spiegel, 2017, p.33).

CULTURA LIBRE

Se puede definir a la cultura libre como una manera amplia de valores que logran estar sostenidos en varias partes del mundo, pudiendo tener un flujo libre de información y las personas pueden tener un conocimiento libre entre ellas.

Este concepto empieza a desarrollarse cuando se utiliza el de software libre. A partir de los sistemas capitalistas y se convirtió en subsistemas de intercambio.

La existencia de este es por el internet y las web (World Wide Web). Las cuales permiten la interacción entre el sistema y el usuario.

Los diferentes procesadores son quienes condicionan la información y los medios de comunicación.

Pensar las relaciones entre la circulación del conocimiento y los nuevos contextos digitales supone, entre otras dimensiones posibles, el tratar de entrever sus enlaces, sus “conversaciones”, como una nueva forma de interpretar algunas de las manifestaciones de la cultura en nuestra época (Spiegel, 2017, p.104).

Con los cambios mencionados se deja de pensar la comunicación de forma tradicional, las tecnologías hacen que las relaciones entre las personas tengan cambios y se vayan adaptando a los cambios que se van presentando a lo largo del tiempo.

Como se explica en *Decidir frente a las pantallas* cuando se trata de internet, cada vez que se hace click el usuario está tomando una decisión.

Cada vez que se pulsa un click, se toma una decisión. Tanto las decisiones relevantes para las personas (tan diversas como confesar un secreto,

compartir una foto, comprar un producto, contratar un servicio o declarar impuestos) como las que tienen una entidad aparentemente menor, relacionadas directamente con el uso de esa misma pantalla (usar o no usar un programa; Decidir frente a las pantallas estar o no conectados; ingresar o no los datos que nos pide; permitir o no la realización de determinadas actualizaciones; crear o no una identidad alternativa, etc.), se realizan en el marco de reglas de juego que nos permiten, prohíben y dan forma a lo que queremos hacer (Spiegel, 2016, pp.24-25).

Esto no solo aplica a redes sociales, compras o actualizaciones de programas, sino también a Netflix y la forma en la que los usuarios interactúan con la plataforma. Cada click realizado es información para la empresa y sus algoritmos, como por ejemplo elegir una película o serie (independientemente si se continúa viendo o se deja de ver) o agregar contenido a la lista para futuras reproducciones. Estos son datos con los cuales el algoritmo utilizado por la plataforma puede contar para futuras recomendaciones.

Otra mención importante, y con una clara relación con la plataforma de streaming, es el hecho que, en los motores de búsquedas es común que los usuarios elijan las primeras opciones que aparecen al buscar algo. Lo mismo puede suceder en Netflix, cuando al realizar una búsqueda de género, director o actores, los usuarios elijan una de las primeras opciones brindadas por la plataforma.

GÉNEROS

Los distintos géneros cinematográficos se pueden definir como; un conjunto básico que integra y construye las diferentes producciones de la industria, permitiendo que las creaciones que las integran y construyan las diferentes películas.

Marcarlas en un género permite etiquetarlas y nombrarlas, para poder tomar diferentes decisiones y comunicaciones importantes para su distribución y difusión en los medios en los cuales serán exhibidos.

Rick Altman en su libro *Los géneros cinematográficos* (2000), señala que:

Los géneros aportan las fórmulas que rigen a la producción; los géneros constituyen las estructuras que definen a cada uno de los textos; las decisiones de programación parten, ante todo, de criterios de género; la interpretación de las películas de género depende directamente de las expectativas del público respecto al género. El término género abarca, por sí solo, todos esos aspectos (Altman, p.34).

A los espectadores el género les permite tener una pre-idea de lo que está detrás del título que está por ver o investigar. Los géneros más tradicionales son western, terror, comedia, musical, bélico y ciencia ficción.

Las estructuras de las diferentes películas y series cooperan entre sí, creando una definición y pre-conceptos de los títulos que son más interesantes, también tienen el poder de crear interés. Los géneros le dan fuerza y le dan incidencia a los títulos, lo que permiten que tengan un mayor acceso a distintos públicos, generando interés en públicos que tal vez no están tan cercanos.

Esto permite a las audiencias tener y formar conceptos del film a partir de los títulos, lo que permite construir una sensibilidad y estética social admitiendo, así crear un hilo conductor teniendo una homogeneidad entre lo que el director quiere mostrar, el producto final que recibe el espectador y quienes los construyen en las diferentes plataformas o salas de cine. Estos componentes en conjunto son muy importantes porque interactúan entre sí.

Para Schatz, los géneros son «el producto de la interacción entre el público y el estudio», subrayando que los géneros «no son el resultado de una arbitraria organización de carácter crítico o histórico». No son los analistas quienes los organizan ni descubren; los géneros cinematográficos constituyen «el resultado de las condiciones materiales de la producción comercial de las películas» (Altman, 2020, p.37).

Los géneros a lo largo del tiempo empezaron a combinarse, y como consecuencia las películas fueron cambiando. En sus inicios en Hollywood, las películas solo contaban con el veinte por ciento hablada y el resto eran imágenes, a lo largo del

tiempo esto fue cambiando utilizando imágenes y sonidos en el mismo porcentaje. Al mismo tiempo los géneros también empiezan a combinarse, como por ejemplo la comedia romántica, o documentales, los cuales son adaptados según la historia que quieran contar.

La tendencia crítica a localizar el género en un tema y una estructura compartidos provoca que las películas de un mismo género tengan que compartir, obviamente, ciertos atributos básicos. Curiosamente, sin embargo, la semejanza no se acaba ahí: los críticos afirman que todas las películas de género producidas en Hollywood comparten ciertas características esenciales. Las películas de género dependen más bien del efecto acumulativo de las situaciones, temas e iconos frecuentemente repetidos a lo largo del filme. (Altman, 2020, p.48).

La industria permite que los distintos géneros puedan poner en una ubicación determinada al film, generando al espectador un acceso de forma más sencilla, teniendo un mejor alcance y teniendo un mayor audiencia.

Como menciona la teoría de Bajtin, recuperada por Todorov, es, como mencionamos, que la historia de los géneros guarda relación con la historia de la sociedad. Esto implica que el surgimiento, permanencia, transformación o evolución de determinados géneros secundarios está relacionado con modificaciones en el espacio social. Al respecto señala Todorov refiriéndose a los géneros literarios: A través de la institucionalización, los géneros comunican con la sociedad en la que están vigentes. (...) Como cualquier institución, los géneros evidencian los rasgos constitutivos de la sociedad a la que pertenecen (Triquell, 2019, p.166).

La cultura cinematográfica en diálogo con la cultura digital De acuerdo con Carlos Scolari (2008):

“Cada época genera sus tecnologías, que a su vez contribuyen a definir ese momento histórico [...] Las tecnologías no sólo transforman al mundo sino que también influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo” (p. 273). (Abril Valdez, 2018, p.110).

Como menciona Azatto Sordo, han surgido una gran variedad de tecnologías visuales en las pantallas a lo largo del tiempo y han evolucionado permitiendo al espectador adaptarse a nuevos sistemas visuales.

La cinefilia y la cultura digital están en constante diálogo, ya que al entrar en contacto con la cinefilia el viejo paradigma.

De acuerdo con Ardèvol et al (2010), la cultura digital nos remite un conjunto de procesos emergentes que se generan a partir de interacciones complejas entre las tecnologías digitales y las infraestructuras en red; es decir, un conjunto amplio y variado de prácticas, dispositivos materiales y narrativas relacionadas con la producción cultural contemporánea que tiene su origen en los usos de las tecnologías digitales de la comunicación y la información. (Abril Valdez, 2019, pp.110-111).

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para este trabajo será cualitativa, utilizando entrevistas semi estructuradas de acuerdo al libro *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales (Apuntes para un curso inicial)*, realizado por los autores Batthyány y Cabrera (2011):

Los investigadores cualitativos tienden a recoger datos de campo en el lugar donde los participantes experimentan el fenómeno o problema de estudio. No trasladan a los sujetos a un ambiente controlado y no suelen enviar instrumentos de recogida para que los individuos los completen. Esta información cercana, recogida al hablar directamente con las personas u observar sus comportamientos y acciones en contexto, en una interacción cara a cara a lo largo del tiempo, es una característica central de lo cualitativo. (p.79)

Para el diseño de investigación se utilizarán entrevistas semiestructuradas, estarán integradas por 25 personas, (el máximo dependerá de los resultados de las entrevistas previas, se realizarán hasta que no traigan nuevos resultados y en ese momento se parará), a las cuales se les solicitará su historial de visualización de Netflix de seis meses.

Las entrevistas estarán integradas por doce jóvenes de ambos sexos, universitarios de un nivel socioeconómico medio comprendido, en un rango de 18 a 29 años, reconocido por el INJU (Instituto Nacional de la Juventud del Ministerio de Desarrollo Social).

Los otros 13 serán adultos de ambos sexos, comprendidos en un rango etario de 54 a 65 años, de clase media trabajadora.

El objetivo de utilizar una muestra con personas de ambos sexos es generar un contraste y comparación entre los participantes, para observar si esto tiene relevancia a la hora de utilizar la plataforma.

Para finalizar el trabajo se realizará el análisis de los resultados obtenidos de los diferentes perfiles, la información se cruzará, se realizarán comparaciones para poder ver los comportamientos como consumidores y los diferentes gustos.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Con la finalidad de poder conocer los gustos y preferencias de los diferentes participantes de la muestra se utilizará la entrevista estructurada, esto permite crear una conversación, la cual estará guiada por las mismas preguntas a todos los entrevistados y en un mismo orden, serán individuales.

Basándonos en lo que menciona Corbetta; “se trata de un cuestionario de preguntas abiertas, y por tanto es un instrumento no estandarizado. La diferencia de las encuestas–cuestionario, de preguntas cerradas, y por consiguiente es un instrumento estandarizado. Para otros autores las entrevistas estructuradas incluyen tanto preguntas cerradas como abiertas y las denominan genéricamente como encuestas mientras mantengan los criterios de instrumento estandarizado”. (Batthyány y Cabrera, 2011, p.89).

Además, el día de la entrevista, se les solicitará el historial de reproducción de los últimos 6 meses.

Se utilizará la página oficial de Netflix (<https://www.netflix.com/tudum/top10/es/uruguay/films>) para poder acceder a los contenidos más vistos a nivel nacional e internacional.

ESTUDIO DE CAMPO

Para el estudio de campo se realizará la recopilación de datos, no se recurrirá a examinar documentos de otros investigadores. Para poder acceder a la información se solicitará el historial de reproducción de los últimos 6 meses el día de la entrevista. Se realizará de este modo para no sesgar ni contaminar a los participantes.

Esta información es posible recuperarla, ya que Netflix utiliza Big Data y Data Science, para centrarse en el interés del usuario, lo que permite tener un gran almacenamiento de datos. De esta forma se puede recuperar y visualizar los datos, accediendo a una gran cantidad de información con una mayor rapidez.

Netflix utiliza macrodatos, para entender y comprender mejor al usuario, pudiendo ofrecer mejores productos según sus preferencias.

Como lo menciona el artículo “Netflix Bigdata Analytics- The Emergence of Data Driven Recommendation”, realizado por Srivatsa Maddodi y Krishna Prasad. K, para la universidad Mangaluru, Karnataka, India:

Cada vez que se crea una nueva cuenta de suscriptor o se agrega un nuevo perfil a una cuenta existente, Netflix le pedirá al suscriptor que elija algunos géneros o títulos que pueden usarse como parámetros iniciales para el sistema de recomendación. Si el suscriptor se salta este paso, Netflix llenará la página de inicio del usuario con el conjunto popular de contenidos. Una vez que el usuario comience a ver el contenido, esto reemplazará cualquier preferencia inicial proporcionada por el suscriptor. A medida que el suscriptor continúa viendo. El contenido que se vio anteriormente se usará para brindar más recomendaciones [9-10]. Hay dos tipos de sistema de recomendación:

1. Basado en contenido
2. Filtrado colaborativo. (p.4)

Con toda la información recopilada se compararán los perfiles, se agregarán más categorías a los datos brindados por la plataforma, para poder comprobar los comportamientos y gustos de cada participante.

Además permitirá ver el comportamiento, según sus rangos etarios, gustos y preferencias. Se realizará una comparación entre las respuestas de las entrevistas y los datos obtenidos.

ANÁLISIS

CAPÍTULO 1: GUSTOS Y GÉNEROS



Se realizaron entrevistas a 25 personas de diferentes edades, dichas entrevistas estaban integradas por 13 adultos, de los cuales unos pocos comentan que vieron la película “La sociedad de la nieve”, en el caso de los jóvenes, tienen la misma característica, en las entrevistas solo unos pocos mencionan que vieron la película del director Juan Antonio Bayona.

Los entrevistados señalan que la película está basada en hechos reales, pertenece al género dramático. Cuenta la historia de 45 pasajeros de un avión, de los cuales solo 16 resultaron sobrevivientes, cuando el vuelo en el que viajaban sufre un desperfecto técnico y se estrella en los Andes, un lugar inhóspito y casi imposible sobrevivir, a lo largo de toda la historia muestra cómo los encuentran y vuelven a Montevideo con sus familias.

Todos los entrevistados comparten la característica que vieron películas del género dramático, manteniendo un perfil del gusto más tradicional y cercano a Hollywood, pero también se destacan series las cuales tienen origen español, las cuales en los últimos tiempos la plataforma impulsó mucho, tienen de varias de estilo.

Rick Altman (2000) en su libro *Los géneros cinematográficos* señala que;

Los géneros aportan las fórmulas que rigen a la producción; los géneros constituyen las estructuras que definen a cada uno de los textos; las decisiones de programación parten, ante todo, de criterios de género; la interpretación de las películas de género depende directamente de las expectativas del público respecto al género. El término género abarca, por sí solo, todos esos aspectos. (p.34)

Se puede definir a los géneros como un conjunto básico que integra y constituye las

diferentes producciones de la industria, construyendo así las diferentes películas y series, integrarlas en un género permite ponerles una etiqueta y así nombrarlas, dejando tomar decisiones y comunicaciones importante en su distribución y difusión en los medios, que serán exhibidos.

Esto sucedió con la película *La sociedad de la nieve*, la cual tuvo varias ruedas de prensa y sus actores principales dieron notas y contaron la experiencia de grabarla. Tanto a nivel nacional como en Argentina y España, varios espectadores estaban pendientes de su estreno en Netflix, a principios de enero de 2024, por la cercanía y empatía que se tienen con los sobrevivientes, algunos de ellos como Carlos Paez, Gustavo Zerbino y Ramón Sabella realizaron pequeñas participaciones.

Algunos entrevistados comentaron sus momentos favoritos de la película, además de otras que vieron en los últimos 6 meses. A su vez, luego de revisar varios historiales se observa que otros entrevistados vieron la película, en la semana del estreno, pero no lo comentaron durante las entrevistas.

Luis, uno de los entrevistados perteneciente al grupo de adultos, nos cuenta que vio la película y su momento favorito; *“La sociedad de la nieve”, “por ser una historia real, el bosque por lo intrincada de la trama. La que más recuerdo porque vi hace poco es “La sociedad de la nieve, me gustó mucho la escena del encuentro con el arriero”*.

Mientras por otra parte Silvana y Neil nos cuentan *“La sociedad de la nieve, lo que más me atrapó fue la realidad que vivieron en los Andes”*.

“La casa de papel, Entrevías, Estoy vivo, Engaños, La sociedad de la nieve, hay muchas como también películas, llegue buscando por el género que me gusta y ahí llegué a ver las distintas películas”. Por último Araceli menciona las películas que más le gustaron *“¡Uy! puedo hacerte una lista de las últimas que vi en este tiempo y me gustaron; Entrevías, La chica de nieve, Infiesto, Vivir sin permiso, La madre, Un lugar seguro, El negocio del dolor, Familia, Dejar el mundo atrás, Más que madres, No me rompan, Día de las madres, La familia perfecta, Nuestra última aventura, La familia tiene un precio, La sociedad de la nieve, Madre de alquiler, Griselda, Granizo y La casa de papel”*.

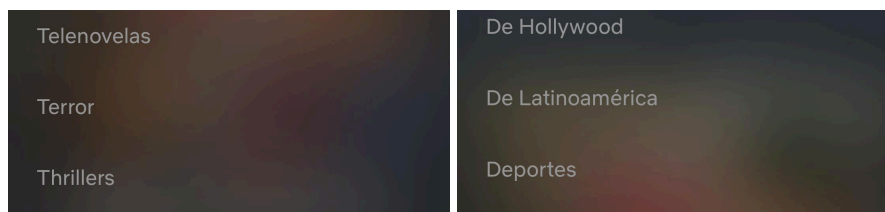
En el grupo de los jóvenes Stephany nos confiesa sus series favoritas y porque le gustaron tanto *“Serie, Gossip girl, porque ya la había visto en reiteradas ocasiones, es mi serie favorita porque además de ser de un género que disfruto mucho ver está situada en Nueva York, ciudad que me encanta. Película, La sociedad de la nieve porque al ser una historia real y protagonizada por compatriotas me llegó mucho”*.

Mientras Brahiam nos menciona películas que vio recientemente y porque las ve cerca de su estreno *“Serie Top boy, Rebel Moon y una película que vi cuando recién salió fue la sociedad de la nieve, bueno este tipo de peli que son más comerciales o con mucha propagandas las miro el mismo día que salen, incluso estoy pendiente*

en que fecha se estrenan para poder verla, porque después mi madre habla de la película o serie yo no la vi y me cuenta todo, me arruina y spoilea el final, no sabes cuando me enoja que pase eso”.

La tendencia crítica a localizar el género en un tema y una estructura compartidos provoca que las películas de un mismo género tengan que compartir, obviamente, ciertos atributos básicos. Curiosamente, sin embargo, la semejanza no se acaba ahí: los críticos afirman que todas las películas de género producidas en Hollywood comparten ciertas características esenciales. Las películas de género dependen más bien del efecto acumulativo de las situaciones, temas e iconos frecuentemente repetidos a lo largo del filme (Altman,2020, p.48).

La industria permite que los distintos géneros puedan poner en una ubicación determinada al film, generando al espectador un acceso de forma más sencilla, teniendo un mejor alcance y teniendo un mayor alcance de audiencia.



En el caso de estos entrevistados se observa que todos miran géneros muy parecidos o iguales, es decir todos tienen el mismo estilo de película. Esto puede atribuirse a la influencia de Netflix, con lo que promociona en su página de inicio, dado que utiliza inteligencia artificial y big data, para realizar la recomendación por zonas.

En el caso de todos los entrevistados acceden al mismo contenido, y a los tops semanales que ofrece la plataforma, en muy pocos casos se observa que acceden a agregados recientemente, para poder ver nuevos contenidos y géneros tanto en películas como en series.

Además de las entrevistas realizadas a cada uno de los participantes se les solicitó su historial de reproducción de los últimos 6 meses, en las cuales se pueden ver que varios entrevistados vieron la película; La sociedad de la nieve, pero en algunos casos no lo mencionaron, algunos de ellos son;

Entrevistado 11 (Florencia)

El Chapo: Temporada 1: Episodio 2	19/1/24
La sociedad de la nieve	19/1/24
El Chapo: Temporada 1: Episodio 1	18/1/24
Yellowstone: Season 1: Amanecer	18/1/24
Secreto bien guardado: Season 1: Chapter 1: "Glances"	17/1/24
El castor: The Manito: El castor cambia al mundo	17/1/24

Entrevista 12 (Silvana)

De las cenizas	29/1/24
La sociedad de la nieve	29/1/24
Jaula mental	28/1/24

Entrevista 13 (Florencia 2)

Atracadores: La serie: Temporada 2: Episodio 1	6/1/24
Temporada de huracanes	6/1/24
Penthouse: Temporada 1: Episodio 11	6/1/24
Penthouse: Temporada 1: Episodio 10	6/1/24
La sociedad de la nieve	6/1/24
Soy un asesino: Temporada 4: Fuego amigo	3/1/24
Engaños: Miniserie: Episodio 8	2/1/24
Engaños: Miniserie: Episodio 7	2/1/24
Engaños: Miniserie: Episodio 6	2/1/24
Engaños: Miniserie: Episodio 5	2/1/24

La cultura cinematográfica en diálogo con la cultura digital De acuerdo con Carlos Scolari (2008): “Cada época genera sus tecnologías, que a su vez contribuyen a definir ese momento histórico [...] Las tecnologías no sólo transforman al mundo sino que también influyen en la percepción que los sujetos tienen de ese mundo”. (p. 273). (Abril Valdez, 2018, p.110).

Se destaca en el grupo de jóvenes que miran el género de Anime y Coreano, se destacan estos casos porque se alejan del resto, modificando y alejándose de los gustos más tradicionales.

El género Anime y Manga, nace en Japón, en los años sesenta se empieza a exportar a Estados Unidos, en un inicio fue una forma de poder llenar las grillas de programación a un costo muy bajo, por este motivo se empieza a expandir a nivel internacional, teniendo un alcance muy alto en grandes partes del mundo.

A lo largo del tiempo se fue expandiendo y de esta forma se empiezan a integrar las producciones internacionales, accediendo a una gran cantidad de públicos.

Esto sucede con alguno de los entrevistados, mencionan que lo consumen de forma habitual.

En la entrevistas Alexandra nos menciona “*En cuanto a género, migré de la fantasía a contenido más real. Drama, thriller, documentales. Cambió mi forma de pensar y mi madurez, hace 10 años tenía 19 años, hoy tengo 29. Antes buscaba más ficción y películas de terror y hoy me interesa la realidad y la reflexión*” mientras que Gustavo nos cuenta “*Anime, acción, automovilismo, medieval y una que otra cómica, diría que no cambio mi gusto solo que ahora puede ser que como me recomienden algo lo mire y me enganche o lo descarte a los minutos. Ahora puede ser que consuma más contenido coreano que antes, calculo desde el boom de la serie del juego del calamar que se llenó de producciones coreanas*”.

Mientras que Santiago menciona que disfruta de Netflix junto a sus bebés porque les puede controlar lo que ven sin que puedan acceder a contenido que no sea

apropiado para ellas, pero también la mira solo y en esos momento aprovecha a mirar caricaturas cómicas para adultos y películas de su infancia que le gustaban; *“Lo que más miraba era Ricky Morty (que ya lo sacaron y no está más), aunque desde que soy padre mi cuenta la uso para ver con mis bebés, les pongo dibujitos a ellas, me gusta más Netflix porque controlo lo que miran, cosa que no puedo con YouTube, bueno puedo pero no es tan cómodo. Lo que miré recientemente bueno hace unas dos o tres semanas fue Rápidos y Furiosos, la vi varias veces ya de mis películas favoritas, en anime Naruto y One Piece film: Z. También miro pelis viejas como Scary Movie, Jumanji, Madagascar.*

Me gustan mucho los anime y la ciencia ficción. Me gustaban los mismos géneros, mi gusto no cambió desde que uso Netflix”.

Tras revisar varios historiales de visualización, también se observa que otros entrevistados miran contenido coreano, si bien solo Luis nos cuenta que vio la serie El juego del calamar porque se la comentó un familiar cercano: *“Serpiente, El juego del Calamar por comentarios que me llegaron de mi hijo y nuera”.*



La serie *“El juego del calamar”* perteneciente al género dramático de Corea y thriller, fue estrenada por la plataforma en 2021 y unas de las primeras de este género en estar disponible, ya que la plataforma desde ese momento tiene una gran cantidad de series de este origen.

Parece importante comentar algunos de los entrevistados la vieron;

En el grupo de los jóvenes Alexandra, Florencia, Gustavo, Kevin, Laura, Lucia y Sthepany, vieron solo algunos capítulos pero otros la vieron entera, y aguardan el estreno de la segunda temporada en diciembre 2024.

En cuanto a los adultos como Luis, Silvana y Mary sucede lo mismo.

En cuanto a los géneros más vistos o que más les gustan a la gran mayoría de los entrevistados, sin importar el sexo o grupo etario al que pertenecen, son comedia, suspenso, policiales, acción, documentales y misterio, tanto en películas como series.

Los entrevistados comentan que sus gustos personales no se ven afectados desde que utiliza la plataforma, sin embargo miran lo que les recomienda, solo unos pocos mencionan que acceden a “agregado recientemente” para poder ver lo más nuevo, que pusieron en la plataforma en la última semana. Netflix agrega películas y series semanalmente, además que tiene ranking de las 10 películas y series más vistas en Uruguay y el resto del mundo.

CAPÍTULO 2: ¿QUÉ VEN? ¿CÓMO VEN?

Según el informe de *Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y Comunicación* del año 2022, el cual se trata del más actual hasta el momento, publicado por el gobierno uruguayo y con encuestas realizadas por el Instituto nacional de estadística, un 81% de los encuestados utilizó internet para descargar o ver imágenes, música, videos, series o películas. Netflix fue la segunda plataforma más utilizada con un 61% de los encuestados.

Actualmente Netflix ofrece compatibilidad con cualquier smart TV, teléfono, tablet, reproductor multimedia o consola de videojuegos, que disponga de conexión a internet y que cuente con la app de Netflix, o en página web desde una computadora. Para la gran mayoría de dispositivos es necesario contar con la aplicación de Netflix instalada.

En lo que respecta a los dispositivos utilizados, para la reproducción de contenido las entrevistas arrojaron resultados variados, teniendo en consideración que varios de los entrevistados en ambos grupos utilizan más de un dispositivo a la hora de ver Netflix. En el grupo de jóvenes entrevistados solo unas pocas mujeres y hombres utilizan la televisión, se destaca que en muy pocos casos utilizan computadora, y otro utiliza todos los dispositivos disponibles.

En general, se observa que los entrevistados, en su mayoría, eligen la comodidad de su hogar, a la hora de ver contenido en televisión, pero también la practicidad que les brinda la tablet o el celular para ver, dónde y cuándo deseen.

Dentro de los adultos entrevistados, se destaca el caso de Luis que dijo utilizar la tablet para ver contenido, *“Utilizo la tablet, me la compré para ver Netflix, me resulta mucho más cómodo ya que me pongo los auriculares y disfruto de la serie o película que quiero. Así no molesto a mi esposa que muchas veces mirá otra cosa. Algunas veces miro en la tele, sobre todo cuando vamos a cenar, trato de buscar algo que nos guste a los dos para poder compartir con ella.”*

En la actualidad Netflix ofrece distintos tipos de contenidos, desde series, películas, documentales, cortometrajes, reality shows, anime, y animación hasta juegos móviles.

Respecto a los formatos preferidos por los entrevistados, las series son quienes tienen mayor preferencia, aunque también es necesario destacar que varios entrevistados eligieron más de un formato que suelen consumir. Dentro del grupo de jóvenes todas las mujeres y unos pocos hombres comentaron consumir series, en menor cantidad de hombres mencionaron las películas, se destaca que una menor cantidad de hombres mencionó los documentales y los anime. Dentro del grupo de los adultos entrevistados todas las mujeres y hombres mencionaron consumir

series, mientras que la categoría de documentales solo unos pocos mencionó consumirlo, en ambos grupos.

Si bien la plataforma también ofrece la posibilidad de utilizar distintos juegos, ninguno de los entrevistados los mencionaron ni dijeron utilizar este servicio.

La mayor preferencia son las series, muestra que casi todos los entrevistados prefieren algo continuo, en cuanto a la trama y a su vez les ofrece más horas de contenido para consumir.

BINGE WATCHING

Según Jolanta A. Starosta y Bernadetta Izydorczyk en *Understanding the Phenomenon of Binge-Watching—A Systematic Review* (2020) binge watching se trata de un comportamiento relativamente nuevo que ha tenido un aumento en popularidad a partir del año 2013, y se ha transformado en una de las formas más populares de utilizar el tiempo libre de las personas. El término binge watching es definido como el fenómeno de ver entre dos y seis capítulos de una misma serie de una sola vez, y el avance de las plataformas de streaming fue lo que le aportó popularidad.

Netflix realizó el estreno o publicación de temporadas enteras de algunas series, lo que favoreció el crecimiento de esta, además de la forma de consumir series. Si bien ya era posible realizar maratones, al ver televisión por cable o rentar o comprar vhs o dvd, los servicios de streaming facilitaron la forma de realizarlas.

En el artículo *The Netflix Effect and Defining Binge-Watching* (2016), escrito por Brenna C. Davis también se define el término binge watching como la *acción de ver de dos a seis capítulos de la misma serie de una sola vez*, y esta vez se adjudica esta definición a la misma plataforma de Netflix. Dicho artículo resalta la falta de estandarización en que realmente se considera binge watching, así como también se menciona la falta de investigación, en lo que respecta a estudios sobre cómo esta práctica puede afectar la salud y el bienestar de las personas.

Con respecto a la práctica de binge watching o hacer maratones de series, dentro del grupo de jóvenes entrevistados tanto mujeres como hombres relataron hacer maratones, mientras que un pequeño grupo de mujeres afirmaron que solían hacer maratones en Netflix, pero en la actualidad dejaron de hacerlo.

Se destaca en el grupo de hombres, una pequeña porción que menciono, que hacer maratones dependen de sus planes, con respecto a su uso en la plataforma.

En el caso de los adultos entrevistados todas las mujeres y pocos hombres admitieron hacer maratones, mientras que un grupo muy reducido mencionó, no hacer maratones y otro solo ver un máximo de tres capítulos por vez.

En la actualidad hacer binge watching es una costumbre muy común, a la cuál las plataformas le sacan provecho al lanzar temporadas completas de sus series de una sola vez y enganchar a los espectadores.

Una respuesta clave brindada por Brahiam, uno de los jóvenes entrevistados, en la cual se ve reflejado el impacto del binge watching en la vida de los usuarios, es la siguiente: *“Por supuesto, es impensado mirar una serie de un capítulo por día, ¿Alguien hace eso?, si lo hace déjame decirte que está loco, cómo se aguanta no mirar un capítulo detrás de otro, yo la empiezo y quiero ver que pasa ya, no aguanto esperar, algunas veces retraso mis tareas como cocinar para poder seguir viendo la serie.”* También agregó *“Miro más que nada series porque me gusta ver cosas perduren en el tiempo, porque los fines de semana hago maratones durante toda la noche.”*

“Ahí creo que depende de cual sea mi plan, hay veces que decido volver a netflix por una sola serie y cancelar la sub entonces trato de verme todo en ese mes, pero fuera de eso tiendo a mirar 1 capítulo o 2 por día en la plataforma y antes llegue a tener maratones si cuando en la tv pasaban todos los capítulos de game of thrones o las películas de harry potter etc” Esta se trata de otra respuesta interesante de Gustavo, un entrevistado del grupo de jóvenes, ya que confiesa que hace maratones solo si tiene el objetivo de cancelar la suscripción en un mes y de lo contrario suele ver solo uno o dos capítulos por día si planea mantener su suscripción por más tiempo.

En el caso de las mujeres jóvenes, si bien la gran mayoría afirmó hacer maratones o haberlas hecho un comentario relevante es el siguiente: *“Bueno, yo en el cable no lo hacía pero en Netflix si. Ponele, cuando no estoy trabajando estoy toda la mañana igual, hasta mientras cocino me pongo en el celular Netflix y miro”*, Florencia no solo confiesa hacer maratones de forma normal, sino que también sigue mirando capítulos de una serie mientras desarrolla tareas del hogar.

Dentro del grupo de adultos entrevistados, Neil destacó que en la pandemia en 2020 comenzó a realizar maratones; *“Lo empecé a hacer con Netflix, antes no tenía esa afición por fanatizarse con una serie y querer verla toda, eso empezó más o menos con la pandemia. Pasé mucho tiempo en mi casa y eso desencadenó las maratones.”*

Mary, una de las entrevistadas del grupo de adultos, mencionó que incluso hace maratones en el trabajo, *“Sí, miro un capítulo atrás del otro. Y las descargo y las veo también en el trabajo. Antes no lo hacía.”* Mientras que Romina dijo hacerlo principalmente los fines de semana y luego del trabajo, *“Si hago casi siempre, sobre todo los fines de semana, los viernes cuando llego de trabajar me baño, cocino y me siento en el living tranquila a mirar la serie y después me pasó al cuarto la pongo en la tele y paso hasta las 4 o 5 de la mañana mirando.”*

En cuanto a las innovaciones que la plataforma introdujo a la vida de los entrevistados la gran mayoría coinciden en que Netflix les brindó la posibilidad de poder ver contenido cómo, cuándo y dónde desean, teniendo también la oportunidad de poder pausar y reproducir contenido a su gusto, contrario a la situación de la televisión por cable. Los jóvenes entrevistados también, coinciden en que hay un aumento, en cuanto a variedad de contenido disponible a la hora de elegir qué ver.

Florencia, una de las jóvenes entrevistadas mencionó que la plataforma introdujo, *“Más variedad para mirar, no sé, como que antes siempre era lo mismo. Bueno igual el cable nunca me gustó mucho porque tenías que buscar, ver los horarios y acá como que miras lo que quieres a la hora que quieres. Generalmente hay de todo, y ta, siempre está bueno eso también que te recomienda cosas que generalmente te gustan.”*

Mientras que Carolina, una de las adultas entrevistadas, recalcó la importancia del contenido original de Netflix, así como el fácil acceso a más contenido internacional, *“Series originales, cuando te digo originales me refiero a los países de orígenes como las coreanas, chinas, irlandesas.”*

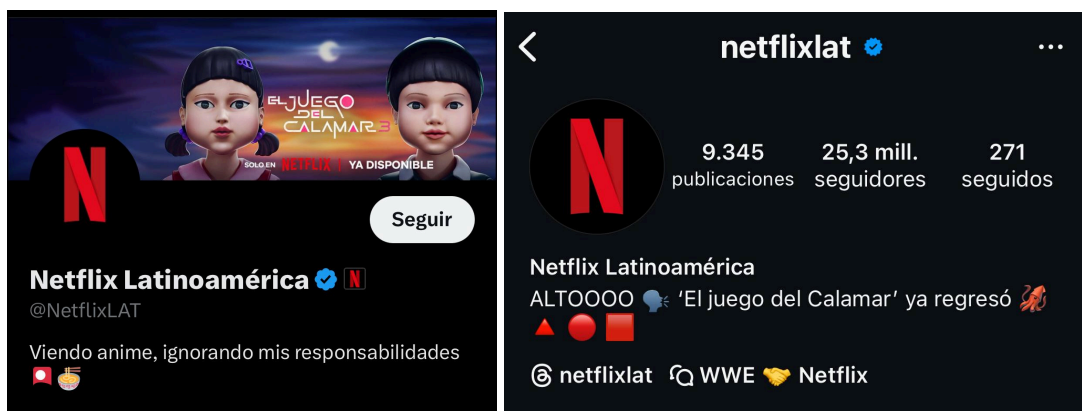
En los últimos años ha surgido un boom en el contenido creado en distintos países, no tan tradicionales, especialmente como lo son las series y películas de origen asiático.

Reynaldo, uno de los adultos entrevistados también destacó la inclusión del contenido original, *“Producción de contenido original, de Netflix me gustan las que son de origen de la plataforma, considero que son buenas.”*

CAPÍTULO 3: RECOMENDACIONES E INTERACCIÓN CON LAS SERIES Y PELÍCULAS

La forma de contar historias y acceder a ellas ha ido cambiando a lo largo del tiempo, dada por la evolución de la tecnología, la sociedad, los diferentes cambios económicos y culturales que permiten narrar historias de formas diferentes, generando vínculos con los usuarios y públicos.

El engagement permite ver la fidelización de los usuarios con los distintos productos, ofrecidos por la plataforma, a los cuales pueden acceder de diferentes formas y por distintos medios.



En el caso de Netflix, la plataforma cuenta con perfiles oficiales en varias redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter (X), e incluso canales de difusión en Whatsapp.

Estos perfiles además están divididos en diferentes regiones o países, donde la plataforma se puede utilizar, esto permite que pueda tener una mayor llegada a todos los públicos y usuarios objetivos.

Según el IAB Spain (Interactive Advertising Bureau) en su Estudio Anual de Redes Sociales (2019):

Las redes sociales son aquellas estructuras sociales que están compuestas por un grupo de personas con intereses comunes y que comparten una relación o actividad en Internet, que es donde se ubican los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información, normalmente, a tiempo real. (Martínez-Sala, Barrientos-Báez & Caldevilla-Domínguez, 2021, p. 61)

En relación a los entrevistados con las redes sociales oficiales de la plataforma dentro del grupo de mujeres jóvenes entrevistadas dijeron seguir al menos una de las redes sociales de Netflix.

En el caso de los hombres jóvenes se destaca que ninguno de los entrevistados sigue redes sociales de la plataforma. Mientras que en el grupo

de los adultos de mujeres, es más variado, solo la mitad menciona seguir las redes y la otra mitad no.

“Sigo en Facebook. A veces sí porque me aparecen publicaciones de cosas que me pueden gustar, después las busco, bueno generalmente lo hago cuando ya no encuentro que ver y pruebo a ver si me gusta, miro uno o dos capítulos si me gusta la sigo, sino la saco.” Mencionó Romina, una de las mujeres adultas entrevistadas.

A lo largo del tiempo, y desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, se ha producido, sobre todo los jóvenes, adquieran nuevos hábitos de consumo en cuanto a lo audiovisual, tanto en el entorno a los contenidos de la televisión e internet, lo que provoca un gran cambio en los fans y cómo deciden interactuar entre ellos y con el contenido en sí mismo. Los adolescentes tienen una interacción mucho más individual y personal en las distintas redes, que las personas mayores. En redes sociales el género favorito de los fans es el de ficción, el cual cumple un papel central.

Con el transcurso de los años comienza a surgir la cultura fandom, obtenida con los potenciales de comunicación de plataformas como Netflix. La planificación de este tipo de culturas permite generar lealtad por parte de los fans, quienes incluso están dispuestos y receptivos a ser partes de otras comunidades, las cuales permiten que se conviertan en verdaderos generadores de opiniones.

El nuevo modelo de web 2.0 pone presión sobre las empresas ya que tienen un mayor alcance de visualizaciones y comentarios creando espacios de conversaciones, virtuales divididos en comunidades de los diferentes productos que consumen, permitiendo estar siempre pendientes y al tanto de toda la información, que surge de la serie que les gusta, creándose su propia opinión y comentarios, sin ningún tipo de obstáculo para expresarse en las redes sociales que son parte las comunidades.

En los canales multimedia hay muchas maneras de trabajar, para poder acercarse a los diferentes públicos, es importante mencionar la narrativa multiplataforma, como la crossmedia y transmedia de las distintas plataformas, las cuales son utilizadas para poder acercarse a diferentes usuarios y públicos, esto permite poder alcanzar los diferentes objetivos, ayudándose de las distintas redes sociales.

La narrativa transmedia tiene como foco crear contenidos que resulten interesantes y novedosos para los usuarios, lo cual permite que interactúen de forma activa y constante con la marca. Esto se ajusta a lo mencionado por Nicolás, uno de los entrevistados jóvenes, que si bien si bien no sigue en ninguna red social los canales oficiales de la plataforma, mencionó que si se ve influenciado por contenido publicado por otras personas. *“No sigo material de Netflix en redes sociales pero sigo recomendaciones de influencers de Instagram que recomiendan algunas películas en Netflix.”*

Con respecto a las recomendaciones de visualización brindadas por la misma plataforma dentro de los jóvenes todas las mujeres y un menor grupo de hombres afirman seguirlas mientras que un grupo muy pequeño de hombres no lo hace.

En el caso de los adultos entrevistados, tanto mujeres como hombres en su totalidad afirman seguir las recomendaciones de visualización de Netflix.

“Tengo otros filtros, nunca miro lo que me recomiendan. Accedo a la categoría ‘lo más nuevo’ o algo así dice y elijo lo que me gusta.” Afirmó Alexis, uno de los jóvenes entrevistados, respecto a las recomendaciones brindadas por la misma plataforma.

En cuanto a recomendaciones de contenidos hechas por familiares y amigos dentro del grupo de jóvenes entrevistados mujeres y hombres dijeron seguir recomendaciones. Con respecto a los adultos entrevistados tanto mujeres y hombres siguen recomendaciones, y se destaca que en una menor cantidad en ambos sexos no lo hacen.

Dentro de los jóvenes mujeres y hombres afirmaron recomendar contenido que disfrutaban a personas de su círculo social, en una menor cantidad en ambos grupos afirman no recomendar contenido a conocidos, amigos o familiares.

En el caso de los adultos, la mayoría de mujeres y hombres suelen recomendar contenido a su círculo social. Se destaca que solo en un caso del grupo de hombres, no realiza ninguna recomendación a personas cercanas.

Dentro de las mujeres jóvenes entrevistadas, Florencia mencionó que recomienda contenido a su familia y agregó *“A veces viste que están de moda y te saltan en las redes sociales y tipo compartis algún meme o alguna de esas cosas, porque justo vi alguna película de eso, o serie.”* Mientras que Florencia 2, otra entrevistada del mismo grupo, comentó, *“A mis amigas también les recomiendo, tenemos un grupo en whatsapp que nos recomendamos series.”*

Netflix cuenta con listas actualizadas semanalmente en las que incluye un top 10 de contenido más visto. Estas listas son globales y también individuales de cada país, publicando una para series y otra para películas.

Los usuarios tienen la posibilidad de ver las mencionadas listas en la pantalla de inicio y tomar recomendaciones de allí como menciona Alexandra, una de las entrevistadas, *“Depende quién me recomiende, pero generalmente miro el TOP 10, o en Tik Tok sigo a influencers que recomiendan películas o series.”*

Esto es posible ejemplificar con la película *“La sociedad de la nieve”*, la cual se mantuvo meses dentro de las listas globales y de Uruguay de películas más vistas, en la plataforma, y varios usuarios mencionaron verla en sus entrevistas o pudo apreciarse en los propios historiales de visualización.

Casos similares se dieron con series como “El marginal”, “Entrevías” y “Machos alfa”, las cuales tuvieron una permanencia relevante en los top 10 de Netflix y también fueron mencionadas por parte de los entrevistados.

También se puede acceder a las mismas en la página web <https://www.netflix.com/tudum/top10/es/uruguay> donde no solo se pueden ver los top 10 actuales y del propio país sino que también top 10 anteriores y de otros países del mundo así como el global.

CONCLUSIÓN

En este trabajo se propuso analizar si los usuarios de Netflix ven lo que quieren ver o solo se guían por las recomendaciones de la plataforma.

Para poder estudiar esto se realizaron entrevistas, y se solicitaron los historiales de reproducción de Netflix de los últimos 6 meses, de un grupo de 25 personas de género masculino y femenino, el cual estaba conformado por 13 adultos y 12 jóvenes.

El grupo de jóvenes entrevistados se trató de hombres y mujeres universitarios, mientras que el grupo de adultos estuvo conformado por hombres y mujeres trabajadores. En cuanto a las edades el grupo de jóvenes comprendido en la franja etaria de 18 a 29 años, mientras que el grupo de los adultos pertenecía a una franja de 50 a 62 años.

En las diferentes entrevistas se observa que todos los participantes comparten la misma característica, que toman a la plataforma como parte de sus vidas, integrándola a su rutina diaria.

En cuanto a recomendaciones, la gran mayoría afirma hablar con sus amigos y familias de series o películas que vieron con anterioridad, y recomendarlas al igual que mencionan recibir y seguir recomendaciones de los mismos. Incluso algunos entrevistados comentan hacer críticas y reseñas, si el contenido que ven les gustó o no, para poder así recomendarlo.

Esto se puede comparar con lo que sucedía anteriormente cuando las personas miraban televisión por cable y comentaban o recomendaban alguna película, serie o programa que habían visto en determinado canal, o incluso algún contenido de un canal de televisión abierta.

Con el surgimiento y el uso frecuente de Netflix, las recomendaciones a otras personas se mantuvieron o incluso aumentaron, con respecto a lo que sucedía tiempo atrás.

Por otro lado, la mayoría de los casos mencionan como innovación y transformación, les incorporó a sus vidas poder ver lo que ellos quieren cuando quieren, incluso casi todos mencionan que realizan maratones de las series que eligen ver.

Netflix en esto tienen una gran participación, dado que cuando terminan de ver un capítulo les da la cuenta regresiva, de cuanto demora en empezar el próximo,

también tiene la opción, de recomendar series parecida a la que acaban de ver, siempre manteniéndolos en el mismo eje de lo que están viendo.

En cuanto a los géneros que más se consumen se pudo observar que casi todos mantienen los tradicionales, es decir los más promocionados por Hollywood como comedia, suspenso, terror, policiales, acción, documentales y misterio.

Muchos de los entrevistados comentan que disfrutan ver series de origen Español, gracias al acceso y visualización que les dio la plataforma en los últimos tiempos, y en muy pocos casos se observa que miran producciones coreanas, ya que Netflix ha impulsado mucho este tipo de consumo, aumentando el contenido asiático, en su página de inicio, cuando se accede a la plataforma.

Mientras otros comentan que solo ven lo que les recomienda la plataforma en su inicio, en pestañas como “porque viste, esto puede gustarte”. En muy pocos casos acceden a agregados recientemente, lo que les muestra opciones de películas, series y documentales nuevos que tal vez no se asemejan a sus gustos, pero les terminan llamando la atención y en algunos casos llegan a verlas porque les parecen interesantes, a pesar de no estar tan cercanos a ellos.

Cuando expresan que películas o series vieron en el último tiempo y les gustaron, la gran mayoría hace referencia a las mismas, las cuales coinciden con películas o series que forman parte de los top 10 semanales publicados por la plataforma.

Esto puede llevar a la conclusión que todos, o la gran mayoría, miran casi exclusivamente lo que les ofrece la plataforma basándose en gustos generales, de la región o en recomendaciones similares a contenido previamente visto, por cada usuario.

Casi todos los entrevistados comentan que no tienen palabras claves, para poder buscar contenido, que no les aparece en el inicio, pero se destaca un caso que si tiene para poder acceder contenido, el cual no se muestra en la página principal.

Esto funciona de esta manera ya que Netflix usa Inteligencia Artificial y big data para recomendar las series según el perfil del usuario. A nivel global, la plataforma cuenta con un análisis, para saber en qué horario y día es mejor realizar el lanzamiento de una serie, además de analizar en qué horario y días los usuarios están más activos.

REFERENCIAS

Abril Valdez, J. (2019). La afición por el cine ante la cultura digital: hacia una caracterización de la cinefilia 2.0. *Revista de estudios de comunicación*. 24 (47). 105-117.

https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/914/1/La%20afici%C3%B3n%20por%20el%20cine%20ante%20la%20cultura%20digital.%20Hacia%20una%20caracterizaci%C3%B3n%20de%20la%20cinefilia%202.0-%20Zer.%20Revista%20de%20estudios%20de%20comunicaci%C3%B3n.pdf

Alonso González, M. (2014). Audiencia Social, el telespectador comienza a participar en los contenidos televisivos. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*. 25.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/66881/institucional.us.es-Audiencia%20Social%20el%20telespectador%20comienza%20a%20participar%20en%20los%20contenidos%20televisivos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Paidós.

Batthyány, K & Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Universidad de la República.

Benavides, C. & García-Béjar, L. (2021). ¿Por qué ven Netflix quienes ven Netflix?: experiencias de engagement de jóvenes mexicanos frente a quien revolucionó el consumo audiovisual. *Revista de Comunicación*. 20 (1).

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-0933202100100002

- Betarte, L.; Machado, R. & Molina, V. (2006). *PGMÚSICA sistema de recomendación de música*.
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/3089/1/tg-betarte.pdf>
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Siglo veintiuno.
- C Davis, B. (2016). *The Netflix effect and defining binge-watching*.
<https://scholarscompass.vcu.edu/uressposters/190/>
- El País. (2022). *Uruguay es el país con mayor consumo per cápita de Netflix en la región*.
<https://www.elpais.com.uy/informacion/servicios/uruguay-es-el-pais-con-mayor-consumo-per-capita-de-netflix-en-la-region>
- Felipe López, A. (2011). Influencia del Anime en el Cine de Acción. Cuadernos de documentación multimedia. 21 (2010). 279-315.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4110960>
- Gomez, C. & Hunt, N. (2015). The Netflix Recommender System: Algorithms, Business Value and Innovation. *ACM Transactions on Management Information Systems*. 6 (4), 13-19. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/2843948>
- Hallinan, B. & Striphas, T. (2016). Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture. *New media & society*. 18 (1). 117-137.
https://www.researchgate.net/publication/272410424_Recommended_for_you_The_Netflix_Prize_and_the_production_of_algorithmic_culture
- Heredia Ruiz, V. (2022). Contenido original: la apuesta estratégica de streaming. El caso Netflix en Latinoamérica. *Uru Revista de comunicación y cultura*. 5.

11-30.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8748/1/03-MO-Heredia.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). *Encuesta de Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2022*.

<https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/datos-y-estadisticas/estadisticas/encuesta-uso-tecnologias-informacion-comunicacion-2022>

Jullier, L. & Leveratto J. (2012). *Cinéfilos y Cinefilias*. La marca editora.

Kantardzic, M. (2019). *Data Mining: Concepts, Models, Methods, and Algorithms*. Wiley-IEEE Press.

López-Cantos, F. (2015). La investigación en comunicación con metodología BigData. *Revista Latina de Comunicación Social*. 70. 878-890.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/download/843/1273>

Maddodi, S. & Prasad, K. (2019). Netflix Bigdata Analytics – The Emergence of Data Driven Recommendation. *International Journal of Case Studies in Business, IT, and Education*. 3 (2). 41-51.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3473148

Maquieira Alonzo, J. (2018). *Las Empresas Plataforma y el Estado Uruguayo: estudio a partir de los aportes de Susan Strange*.

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/30924/1/MG.%20Maquieira%20Alonzo%2c%20Joaqu%C3%ADn.pdf>

- Mejia Wille, N. (2018). Usos, hábitos, actitudes y experiencias usuario de jóvenes universitarios en el consumo audiovisual de Netflix. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*. 25. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2306-86712018000200005&script=sci_arttext
- Mier, C.; Rivera, J. & Rodrigo-Mendizabal, I. (2022). Presentación del monográfico: Producción y consumo de cine y series en plataformas de streaming. *Uru Revista de comunicación y cultura*. 5. 4-10. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/3459/3312>
- Muraro, H. (comp.) (1977). *La comunicación de masas*. Centro Editor de América Latina.
- Neira, E. (2020). *Streaming wars. La nueva televisión*. Libros cúpula.
- Página oficial de Netflix: https://about.netflix.com/es_es
- Pérez Rinaldi, S. (2016). *La post-televisión en tiempos de Netflix: El caso de la cuarta temporada de Arrested Development*. <https://rad.ort.edu.uy/items/281ea580-0499-4a3c-8c50-ca7a7e98ce2c>
- Peters, T. (2020). *Sociología(s) del arte y de las políticas culturales*. Metales pesados.
- Radakovich, R. (2014). El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el cono sur latinoamericano. *Dialogos Possíveis*. 13 (2), 187-205. <https://revista.grupofaveni.com.br/index.php/dialogospossiveis/article/view/401/367>

- Radakovich, R. (2023). Las matrices del gusto. De la distinción a los algoritmos. *Comunicación y Medios*. 32 (48). 84-95.
<https://doi.org/10.5354/0719-1529.2023.7101>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa editorial.
- Spiegel, A. (2016). *Pantallas, derechos, cultura y conocimiento. Nuevos desafíos para las humanidades*. Editorial de la facultad de filosofía y letras Universidad de Buenos Aires.
- Spiegel, A. (2017). *Decidir frente a las pantallas*. Mandioca.
- Starosta, J. & Izydorczyk, B. (2020). Understanding the Phenomenon of Binge-Watching—A Systematic Review. *International journal of environmental research and public health*. 17 (12). 44-69.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/17/12/4469>
- Triquell, X. (2019). *Los géneros cinematográficos, entre la historia de la sociedad y la historia de un lenguaje*.
https://www.academia.edu/64243732/Los_géneros_cinematográficos_entre_la_historia_de_la_sociedad_y_la_historia_de_un_lenguaje
- Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC). (2023). *Informe de mercado de telecomunicaciones de Uruguay*.
<https://www.gub.uy/unidad-reguladora-servicios-comunicaciones/sites/unidad-reguladora-servicios-comunicaciones/files/2023-04/informe%20telecom%20dic%2022.pdf>
- Williams, R. (1994). *Sociología de la cultura*. Paidós.

ANEXO

Jóvenes

Mujeres

	Florencia 1	Laura	Stephany	Lucia	Leticia	Florencia 2	Alexandra
¿Cuáles son las películas o series que más te gustaron de las que haz visto en Netflix en los últimos 6 meses? ¿Qué fue lo que te atrapó de ellas?	Bueno, me gustó Rápido y Furioso porque fue la última que vi y creo que películas hace mil años que no miro, miro más series como por ejemplo Rosario Tijeras me gustó y creo que Café con aroma a mujer la vi este año también, y Romina Poderosa. Esas son las que más me gustaron.	Me gustó mucho Inventando a Ana, Muñeca Brava, el Marginal. Me atrapo la trama de cada una.	Serie, Gossip girl, porque ya la había visto en reiteradas ocasiones , es mi serie favorita porque además de ser de un género que disfruto mucho ver está situada en Nueva York, ciudad que me encanta. Película, La sociedad de la nieve porque al ser una historia real y protagonizada por compatriotas me llegó mucho.	Machos Alfa, lo que más me gustó es que es una serie para pasar el rato y reírse sin tener que prestar mucha atención.	Entrevías, lo que más me atrapó fueron las actuaciones de los personajes principales.	La última que vi y me marcó mucho fue "No estás sola", me atrapó que está basada en hechos reales, trata sobre un abuso en España. Me gusto tanto porque te da bronca todo lo que le pasa a la protagonista y lo mal que actúan los policías y jueces.	Así nos ven - me gustó que mostrara la realidad de EEUU respecto al racismo Mi otra yo - Me gustan los temas espirituales y me gusta mucho el tema de las constelaciones.

¿Cuánto tiempo hace aproximadamente qué usas la plataforma?	Ponele que más de 5 años. Antes no lo usaba tanto, ahora que no estoy trabajando la verdad estoy fisurada todo el día.	Aproximadamente desde 2019	Desde 2017	5 años aproximadamente.	Y unos 7 años	Hace unos 4 años aproximadamente.	9 años
¿Qué formatos y géneros te gustaban mirar antes de usar Netflix? ¿Tu gusto cambió desde que usas la plataforma?	Miraba novelas, pero nunca miré mucho cable. Ponele miraba novelas en el 12, tipo las brasileras yo creo, y Hawaii 5-0 eso sí.	Los géneros que más me gustan son terror y suspenso	Antes de Netflix consumía mucho más youtube y para ver películas siempre prefería el cine. Géneros, siempre los mismos, dramas, comedia, de época.	Siempre me gustó el mismo género, ciencia ficción, suspenso y misterio.	Siempre mire el género romántico y comedia.	No cambio, me gustan las mismas basadas en hechos y documentales.	Cambió mi forma de pensar y mi madurez, hace 10 años tenía 19 años, hoy tengo 29. Antes buscaba más ficción y películas de terror y hoy me interesa la realidad y la reflexión.
Contanos sobre tu uso de Netflix, ¿qué es lo que más miras? ¿Series, películas, documentales?	Miro novelas. Narcos, tipo todo Chapo Guzman, de ahí para adelante todo me gusta. Todo lo que tenga que ver con eso.	Lo que más miro son series y películas.	Disfruto más las series que las películas, los documentales también me gustan pero de temas muy específicos.	Lo que más miro son series.	Lo que más miro generalmente son series.	Lo que más miro son documentales y series.	Series
¿En qué medida	Creo que cambió. Miro series,	En lo que más cambió mi	Definitivamente el formato,	En la cantidad de	En el origen de las cosas	Según yo no cambio mi gusto.	En cuanto a género, migré de la fantasía

<p>consideras que tu gusto ha cambiado desde que tienes Netflix? ¿En dónde notas mayormente los cambios (géneros, formato, origen)?</p>	<p>novelas, tema drogas. Me gusta tipo ese estilo, no sé, es lo que más me llama la atención. Más de aventuras, adrenalina, no sé como se les llama. Bueno, al menos a mí esas que te aparecen los diez más vistos siempre me aparecen de esas.</p>	<p>gusto fue en los formatos, ya que ahora es mucho más fácil verlas.</p>	<p>yo antes de Netflix no veía series.</p>	<p>tiempo que le dedicó a mirar series/películas. Antes era más complejo buscar en alguna plataforma de google.</p>	<p>que miró, ahora mayormente son Españolas.</p>		<p>a contenido más real.</p>
<p>¿Desde qué usas Netflix haces maratones de series? ¿Lo hacías antes?</p>	<p>Bueno, yo en el cable no lo hacía pero en Netflix sí. Ponele, cuando no estoy trabajando estoy toda la mañana igual, hasta mientras cocino me pongo en el celular Netflix y miró.</p>	<p>Si hago siempre maratones. Antes también lo hacía.</p>	<p>Los primeros años sí, ahora ya no tanto. Antes de Netflix no lo hacía.</p>	<p>Lo hacía pero no tan seguido como ahora.</p>	<p>Antes, hace unos años lo hacía, ahora ya no.</p>	<p>Si lo hago. Antes no, porque antes por ejemplo los documentales los miraba en el cable en el canal History y miraba todos los relacionados a Historia era lo que había, no era tan fácil acceder a ese tipo de contenido.</p>	<p>Si, siempre.</p>
<p>¿Qué</p>	<p>Más variedad para mirar,</p>	<p>El omitir intro y la</p>	<p>El hecho de que</p>	<p>Introdujo</p>	<p>Poder verlo que</p>	<p>El mayor acceso a</p>	<p>El poder ver el contenido</p>

<p>innovaciones consideras que ha introducido Netflix en tu vida?</p>	<p>no sé, como que antes siempre era lo mismo. Bueno igual el cable nunca me gustó mucho porque tenías que buscar, ver los horarios y acá como que miras lo que quieres a la hora que quieres. Generalmente hay de todo, y ta, siempre está bueno eso también que te recomienda cosas que generalmente te gustan.</p>	<p>velocidad de reproducción. Creo que ahora ya no te deja aumentar la velocidad de reproducción o por lo menos yo no puedo hacerlo, pero amaba hacer eso porque mientras trabajaba o tenía clases ponía la serie un poco más rápido.</p>	<p>siempre tenes a la mano series/películas del género que tenes de ver en ese momento.</p>	<p>entretenimiento.</p>	<p>quiera cuando yo quiera.</p>	<p>documentales, que antes no tenía y sobre todo la variedad que tenes para elegir.</p>	<p>que quiero (cuando está disponible) ondemand. La inmediatez.</p>
<p>¿Qué dispositivos usas?</p>	<p>La tele y el celular.</p>	<p>El único que utilizo es la televisión.</p>	<p>Antes usaba mucho el celular, ahora solo la TV.</p>	<p>Utilizo la televisión</p>	<p>La televisión.</p>	<p>Televisión.</p>	<p>Utilizó todos los dispositivos dependiendo el momento del día que estemos.</p>
<p>¿Cuáles son tus géneros predilectos?</p>	<p>Series más de acción.</p>	<p>Me gustan las comedias, drama y suspenso.</p>	<p>Románticos, dramas, animadas, comedia, de época.</p>	<p>Ciencia Ficción, misterio, suspenso y alguna comedia.</p>	<p>Los géneros que más miro son románticas y comedia.</p>	<p>Documentales y basados en hechos reales.</p>	<p>Drama, thriller, documentales.</p>
<p>¿En qué te basas a la</p>	<p>Creo que más por la plataforma.</p>	<p>En la fama del actor. No sigo</p>	<p>Sigo las recomendaciones</p>	<p>No, recomendación</p>	<p>Sigo las recomendaciones</p>	<p>Si, sigo recomendaciones de</p>	<p>Depende quién me recomiende,</p>

<p>hora de elegir qué contenido mirar? ¿Seguís recomendaciones de familiares y amigos?</p>	<p>Capaz que algunas me recomienda ponele mi madre o yo le recomiendo a ella pero generalmente miro las recomendaciones de Netflix. Y miro el porcentaje que dice 98% para ti o algo así.</p>	<p>ningún tipo de recomendación de amigos ni familiares. Por lo general las recomendaciones que me dan son malas.</p>	<p>de amigos, pero me baso más en el género mas que en otra cosa.</p>	<p>es de Netflix según el porcentaje de coincidencia con otras pelis o series que vi.</p>	<p>de familiares y amigos.</p>	<p>mis amigas porque miramos lo mismo, tenemos más o menos los mismos ejes de pensamientos y gustos.</p>	<p>pero generalmente miro el TOP 10, o en Tik Tok sigo a influencers que recomiendan películas o series.</p>
<p>¿Ves lo que te recomiendan a la plataforma o tienes otros filtros para buscar contenido?</p>	<p>No, miro lo que me recomienda o muy pocas veces busco otras cosas. Generalmente solo lo que me recomienda.</p>	<p>Veo todo lo que me recomiendan la plataforma</p>	<p>Muchas veces si me guio por lo que me recomiendan a la plataforma ya que se basa en lo que anteriormente he visto.</p>	<p>Miro lo que me recomienda generalmente.</p>	<p>Miro lo que me recomienda la plataforma, generalmente.</p>	<p>Ambas, pero creo que miro más lo que me recomiendan a la plataforma, casi nunca me pongo a buscar. Porque no tengo tiempo ni ganas, uso la plataforma como medio de distracción.</p>	<p>Si, miro lo que me recomienda la plataforma como te decía anteriormente miro el TOP 10.</p>
<p>¿Qué haces después de ver series o películas? ¿Soles dar recomendaciones?</p>	<p>Si, a mi familia y a veces viste que están de moda y te saltan en las redes sociales y tipo</p>	<p>Busco la vida real de los actores en redes sociales o google. Si algunas veces a</p>	<p>Si me gusta mucho si, y además suelo investigar más sobre los actores</p>	<p>Depende cual sea la película /serie que vi, pero en general no, ya</p>	<p>Por lo general suelo dar recomendaciones a mi círculo social.</p>	<p>Recomiendo en mi círculo social, generalmente a mi padre que hablo todos los</p>	<p>No, a menos que haya sido muy buena. Considero que una película o serie es buena si me atrapo desde</p>

<p>aciones a tu círculo social o en redes sociales?</p>	<p>compartis algún meme o alguna de esas cosas, porque justo vi alguna película de eso, o serie.</p>	<p>amigos o a mi madre.</p>	<p>por ejemplo.</p>	<p>que mi círculo social no mira lo mismo que yo.</p>		<p>días con él. A mis amigas también les recomiendo, tenemos un grupo en whatsapp que nos recomendamos series.</p>	<p>el primer minuto, es coherente en la historia que cuenta, es reciente en el tiempo y las actuaciones son buenas.</p>
<p>¿Qué series y películas te han impactado? ¿Cómo llegaste a ellas?</p>	<p>Ponele la del Chapo me encanta, la miraría de vuelta, y después la de Café con aroma a mujer también. La del Chapo creo que la busqué yo porque queríamos ver algo así, y la otra si me la recomendó, era cuando salió de moda digamos. Me apareció en los 10 más mirados o algo así.</p>	<p>Orange y El marginal. En ambos casos fue recomendación de Netflix.</p>	<p>Gossip girl, ya que me cree una cuenta en la plataforma específicamente para ver esa serie. Llegué a la serie por recomendación de una amiga.</p>	<p>Impacta do como tal ninguna , solo es entretenimiento. A todas llegue buscando qué ver en sugerencias.</p>	<p>Gossip girl, me la recomendó una amiga.</p>	<p>Como te decía antes la de "No estas sola", llegue a ella por una recomendación y me chocó mucho porque está basada en hechos reales, no se si la viste, pero trata de un abuso en las fiestas de Sanfermin en España, todo el documental va contando en primera persona como la</p>	<p>Las de asesinos seriales, como de Jeffrey Dahmer y me apareció en el inicio de Netflix, además estuvo en los TOPS. Por recomendación de Netflix.</p>

						juzgan a ella y le echan la culpa de lo que pasó y ella fue solo la víctima. Me marcó tanto porque es lo que nos pasa a las mujeres hoy en día y nos pudo haber pasado a vos, a mi o a cualquier amiga, conocida, vecina.	
¿Seguís material de Netflix en alguna red social (Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter, etc) ¿Lo que ves allí influye en lo que elegís para ver en la plataforma?	Creo que sí, sí. Pero no me guío por eso para elegir que ver, ni siquiera veo las historias de Instagram de Netflix.	Si, en Instagram y miro las historias, las publicaciones no, no me interesan.	Si, tanto en Instagram como en X. Supongo que sin darme cuenta influye en lo que termino viendo.	Sigo Netflix en Twitter pero no me influye en lo que publica.	Sigo a Netflix en Instagram, pero no me influye en lo que veo en la plataforma.	No sigo en ninguna red social.	Si, en Instagram miro siempre lo que publican pero después no miro lo que me aparece ahí.
De esas series o películas favoritas,	En sí lo mío es más series, porque miro películas	Si pero no me acuerdo en este momento	Si, tengo personajes favoritos y escenas favoritas	Ivar de la serie Vikings es uno de	Blair es mi personaje favorito de la serie	No, ninguna pero sí tuviera que elegir una	No recuerdo.

<p>¿tenes un personaje favorito? ¿Alguna escena o momento que más te guste?</p>	<p>pero las series las amo porque tengo más para mirar y me re engancho. Ame Rosario Tijeras, creo que de todas las series que miro siempre el personaje principal me pasa lo mismo. Y el momento favorito es cuando está con Daniel Salgado, que es con quien tiene una hija.</p>	<p>la verdad.</p>	<p>que recuerdo a la perfección .</p>	<p>mis personas favoritas de series que he visto.</p>	<p>Gossip Girl.</p>	<p>escena que me gusto fue cuando la policia le hace la pericia al teléfono de los abusadores y encuentra las fotos de los acusados y después te empieza a contar de cada uno.</p>	
<p>¿Seguís contenido de algún país específico ?</p>	<p>Las series y películas mexicanas o colombianas creo que le ganan a cualquiera.</p>	<p>Sigo contenido de Estados Unidos y Argentina.</p>	<p>No específicamente pero normalmente miro contenido de EEUU y España.</p>	<p>Me gustan las series o películas europeas, aunque últimamente no hay muchas que llamen la atención.</p>	<p>Si, sigo al de España.</p>	<p>Si sigo contenido de Argentina y España. Sigo contenido de estos países porque hace unos años me gustó mucho la serie El Marginal y de España porque me gustan algunos actores de cuando era</p>	<p>No.</p>

						adolescent e como Mario Casas.	
--	--	--	--	--	--	---	--

Hombres

	Alexis	Santiago	Nicolas	Gustavo	Brahiam
¿Cuáles son las películas o series que más te gustaron de las que haz visto en Netflix en los últimos 6 meses? ¿Qué fue lo que te atrapó de ellas?	Las policiales, mis preferidas para que pienso; Pa, la trama, Dark cada capítulo tenía algo relevante para la historia, tenías que verla y prestar mucha atención, no podías saltarte capítulos porque no entendías nada, cada personaje estaba bien enlazado con los otros.	Lo que más miraba era Ricky Morty (que ya lo sacaron y no esta más), aunque desde que soy padre mi cuenta la uso para ver con mis bebés, les pongo dibujitos a ellas, me gusta más Netflix porque controlo lo que miran, cosa que no puedo con YouTube, bueno puedo pero no es tan cómodo. Lo que miré recientemente bueno hace unas dos o tres semanas fue Rápidos y Furiosos,	Pablo Escobar el patrón del mal, lo que más me atrapó de esta serie fue la muy buena actuación de sus personajes y que haya sido basada en hechos reales. Después Formula 1: drive to survive, me gustó la gran adrenalina que se vive en ese deporte y como se muestra el mundo de la f1 desde adentro. Otra fue El silencio y lo que más me atrapó de esa película fue la historia que	Alice in Borderland, el misterio y que algunos juegos se podían resolver de forma matemática entonces me divertía tratando de pensar cuál era la solución.	Serie Top boy, Rebel Moon y una película que vi cuando recién salió fue la sociedad de la nieve, bueno este tipo de peli que son más comerciales o con mucha propagandas las miro el mismo día que salen, incluso estoy pendiente en que fecha se estrenan para poder verla.

		la vi varias veces ya de mis películas favoritas, en anime Naruto y One Piece film: Z. También miro pelis viejas como Scary Movie, Jumanji, Madagascar .	cuenta y su intriga. Y por último En equipo, que muestra la buena temporada que tuvo el equipo, su mentalidad ganadora y los títulos conseguidos.		
¿Cuánto tiempo hace aproximadamente que usas la plataforma?	Fue hace años, la verdad, aproximadamente 7 años desde que empezó.	Creo que hace unos 7 años.	Unos 4 años.	No me acuerdo bien pero debe hacer unos 10 años.	Estoy seguro que hace unos 8 años, cuando me mude solo.
¿Qué formatos y géneros te gustaban mirar antes de usar Netflix? ¿Tu gusto cambió desde que usas la plataforma?	Los mismos, policiales, ciencia ficción y de acción. Las miraba en el cable, primero, y después pusimos Netflix. En netflix no hay buenas pelis de acción. No cambio mi gusto.	Me gustan mucho los anime y la ciencia ficción. Me gustaban los mismos géneros, mi gusto no cambió desde que uso Netflix.	Terror, acción, drama, series y documentales. No, mi gusto no cambió y siento que hace falta más variedad de películas en general y más estrenos en la plataforma.	Anime, accion, automovilismo, medieval y una que otra comica, diria que no cambio mi gusto solo que ahora puede ser que como me recomienden algo lo mire y me enganche o lo descarte a los minutos	Cuando no existía o bueno no teníamos acceso a Netflix miraba las películas y series en Cuevana. Siempre mire el mismo género de películas acción.
Contanos sobre tu uso de Netflix, ¿qué es lo que más miras?	Miro más películas, series y documentales menos porque	Miro muchas series porque me gusta ver un	Mi uso es casi a diario, más que nada fines de semana y	Últimamente pago netflix para ver documentales de f1, o algun	Miro más que nada series porque me gusta ver cosas perduren en el tiempo, porque los

<p>¿Series, películas, documentales?</p>	<p>hay menos. La series y películas por igual. La misma cantidad.</p>	<p>capítulo atrás del otro y algunas veces películas. Hago esto porque Netflix es cómodo tengo todo ahí en un click.</p>	<p>lo que más miro son series.</p>	<p>anime que solo tenga netflix, miraba documentales pero no eran de mi tipo.</p>	<p>finde de semana hago maratones durante toda la noche.</p>
<p>¿En qué medida consideras que tu gusto ha cambiado desde que tienes Netflix? ¿En dónde notas mayormente los cambios (géneros, formato, origen)?</p>	<p>¿Ha cambiado en mí? En ninguno. No noto ningún cambio.</p>	<p>No cambio, lo que si algunas veces miro cosas que si no tuviera Netflix no haría, por ejemplo terror, comedia o de narcotráfico, reality, estos géneros no me gustan mucho pero los miro porque los tengo ahí de forma cómoda y fácil.</p>	<p>En el formato, es una aplicación fácil de utilizar. Pero en si géneros veo los mismos. Me gustaría que mejoren los géneros y que haya más variedad.</p>	<p>Ahora puede ser que consuma más contenido coreano que antes, calculo desde el boom de la serie del juego del calamar que se llenó de producciones coreanas.</p>	<p>En el Origen, ahora miro todo variado puedo mirar una de Corea, China, Española, etc y antes solo miraba Estadounidenses o algunas veces Colombianas o Mexicanas para mí era impensado mirar de otro país diferente, no tenía cómo acceder a ellas.</p>
<p>¿Desde qué usas Netflix haces maratones de series? ¿Lo hacías antes?</p>	<p>Si. No había series policiales, porque no había casi series buenas y tenías que esperar al otro día para verlas. Antes de Netflix no veía las series</p>	<p>Si lo hago siempre, no antes no era difícil acceder a las series o películas, tenías que entrar a páginas piratas que te llenan la</p>	<p>Si hago maratones de series, más que nada en las que son basadas en hechos reales. No lo hacía tanto antes.</p>	<p>Ahí creo que depende de cual sea mi plan, hay veces que decido volver a netflix por una sola serie y cancelar la sub entonces trato de verme todo</p>	<p>Por supuesto, es impensado mirar una serie de un capítulo por día, ¿Alguien hace eso?, si lo hace déjame decirte que está loco, cómo se aguanta no mirar un capítulo detrás de otro, yo la empiezo y quiero ver que</p>

	<p>cuando vos querías. Entonces no hacía maratones, encima las series que había no me gustaban (friends, lost). No recuerdo series policiales, solo estaba la ley y el orden.</p>	<p>compu de virus.</p>		<p>en ese mes, pero fuera de eso tiendo a mirar 1 capítulo o 2 por día en la plataforma y antes llegué a tener maratones si cuando en la tv pasaban todos los capítulos de game of thrones o las películas de harry potter etc</p>	<p>pasa ya, no aguanto esperar, algunas veces retraso mis tareas como cocinar para poder seguir viendo la serie. Antes no.</p>
<p>¿Qué innovaciones consideras que ha introducido Netflix en tu vida?</p>	<p>Que las puedes ver cuando quieres y hay mucha cantidad, con mayor accesibilidad. Las puedes ver cuando quieras.</p>	<p>El poder omitir intro, que puedo mirar sin reclames ni propagandas molestas, como pasaba cuando miraba cable o las páginas piratas que te comentaba anteriormente.</p>	<p>Su algoritmo de recomendación me hizo descubrir nuevas películas y series muy buenas. Y lo bueno también es poder mirarlo desde cualquier dispositivo ya sea teléfono móvil, tablet, notebooks.</p>	<p>Poder tener al instante lo que quiero ver (no solo netflix), porque también uso otras plataformas como PrimeVideo, HBO, StarPlus.</p>	<p>Variedad de ocio, yo uso la plataforma para llenar mis ratos que estoy aburrido.</p>
<p>¿Qué dispositivos usas?</p>	<p>La televisión. No me gusta verlas en el celular.</p>	<p>¡Ah eso depende! Utilizo varios, depende donde vaya a mirar, si es en la tele del living conecto la</p>	<p>Personalmente uso la televisión.</p>	<p>Siempre la tele, porque puedo poner la serie de fondo hacer otra cosa y cuando escuchó un diálogo interesante le</p>	<p>La televisión, intente usar el celular mientras hacía otras cosas pero me terminaba enojando, porque se veía chiquito y me terminaba perdiendo en lo que iba pasando en la</p>

		compu a la tele o en el cuarto miró directamente en la tele porque es smart.		pongo atención, miró y escuchó que está pasando, básicamente hay series que son de acompañamiento.	serie o película, lo único que hacía era gastarle batería al celular.
¿Cuáles son tus géneros predilectos?	Todas las policiales	Me gustan los anime. Porque hace como dos años, no tenía nada que ver, entonces empecé a buscar en el inicio y me aparecieron unas series las empecé a mirar, la verdad me encantaron y me engancharon cosa que no pasa mucho con las pelis o series, me cuesta mucho concentrarme y mirar algo sentado todo el rato.	Drama, acción, comedia, documentales, terror.	Animes y acción.	Casi siempre miro los mismos géneros, acción, deporte y suspenso. Puedo mirar algún otro género pero es porque estoy compartiendo momentos con otra persona, por ejemplo románticas o de dibujos animados.
¿En qué te basas a la hora de elegir qué contenido mirar? ¿Seguís recomendaciones de familiares y	En las reseñas que te aparecen en una serie nueva. No, nunca.	¿Como en qué me baso? En lo que aparece en el inicio, no busco mucho la	En que sea un contenido atractivo, si es basado en hechos reales mejor. Y sigo	Recomendaciones de amigos o para los animes a veces me sale algun short	Siempre sigo las recomendaciones de netflix y comentarios de amigos.

amigos?		<p>verdad, donde esté mucho rato buscando ya me aburro y me pongo hacer otra cosa, eso de pasar horas buscando que mirar no es lo mio. No sigo recomendaciones de nadie, te puedes imaginar que nadie mira anime o dibujos, incluso no cuento mucho lo que miro porque la gente me mira raro.</p>	<p>recomendaciones de familiares y amigos también.</p>	<p>mostrando algo me parece interesante y termino viéndolo.</p>	
¿Ves lo que te recomienda la plataforma o tienes otros filtros para buscar contenido?	<p>Tengo otros filtros, nunca miro lo que me recomienda. Accedo a la categoría "lo más nuevo" o algo así dice y elijo lo que me gusta.</p>	<p>Miro lo que me recomienda la plataforma, no tengo ningún filtro.</p>	<p>Veo las recomendaciones de la plataforma y también sugerencias de otras personas.</p>	<p>Raramente veo lo que me recomienda, por mi experiencia cada que me recomienda algo no es de mi agrado, pero tuve veces que si fue buena opción.</p>	<p>Como te decía Lo que me recomienda netflix y lo que sale de la charlas con amigos que muchas veces la plataforma no me recomendo porque no miro ese género o de ese estilo.</p>
¿Qué haces después de ver series o películas? ¿Soles dar recomendaciones	<p>¿Cómo hago después? Salgo a trabajar. Nunca doy recomendaciones</p>	<p>Nunca le doy recomendaciones a nadie, nadie mira lo que yo miro.</p>	<p>Recomiendo a personas de mi entorno.</p>	<p>Por lo general recomiendo a mis compañeros de trabajo o amigos que se que tienen</p>	<p>Busco otra serie, del mismo estilo si lo que acabo de ver me gusto mucho. Yo no doy recomendaciones pero si me gusta</p>

<p>a tu círculo social o en redes sociales?</p>				<p>gustos parecidos, pero solo cuando me parece buena la serie.</p>	<p>escucharlas.</p>
<p>¿Qué series y películas te han impactado? ¿Cómo llegaste a ellas?</p>	<p>La serie Dark, fa las películas no recuerdo, no sé. La encontré por entrar a lo más nuevo, todas las semanas entro a lo más nuevo y ahí aparece. Una película no recuerdo</p>	<p>Llegué a ellas porque me las recomendó Netflix. Lo último que vi fue Bob Esponja y Masha y el Oso que lo mire con las bebes. Después mire Naruto, lo miro muy seguido porque me recuerda a mi infancia. También intenté ver habilidad física 100 pero miré un ratito y la saqué porque me aburrio.</p>	<p>Pablo Escobar, A través de mi ventana, El silencio, El cuerpo en llamas, y El inocente. A todas llegué a través de recomendaciones de amigos y sugerencias de la plataforma.</p>	<p>Que se me vengan a la cabeza que me influyeran a leer sobre mas cosas diria que fue Record of Ragnarok que me llevó a leer sobre la mitología de cada dios y la historia de los humanos que aparecían.</p>	<p>Nombro algunas de las que vi y más me gustaron, aunque vi muchas pero estas me gustaron mucho; Breaking bad, vikingos , vis a vis , el último rey, la reina del flow y las series del universo dc.</p>
<p>¿Seguís material de Netflix en alguna red social (Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter, etc) ¿Lo que ves allí influye en lo que elegís para ver en la plataforma?</p>	<p>No sigo ninguna red social.</p>	<p>No sigo en ninguna red social, no uso casi redes, bueno si las uso pero no para eso.</p>	<p>No sigo material de Netflix en redes sociales pero sigo recomendaciones de influencers de Instagram que recomiendan algunas películas en</p>	<p>No sigo, pero si me sale un reel interesante sobre algo y me llama la atención puede que lo vea luego.</p>	<p>No</p>

			Netflix.		
De esas series o películas favoritas, ¿tenes un personaje favorito? ¿Alguna escena o momento que más te guste?	Me gustan tanto las series como las películas, pero prefiero las mini series de 8 o 10 capítulos. Porque las series largas como Breaking Bad no me gustan. No elijo personajes favoritos. No tengo momentos favoritos.	Soy muy malo memorizand o nombres tanto personajes o series, dejame pensar a ver si me acuerdo de alguno. Lo que volví a ver fue Rápidos y Furiosos me gusta esta película porque soy mecánico, me encantan los autos, la velocidad, las picadas, etc. Si tuviera que elegir un personaje te diría el principal Toretto y algún momento las carreras.	Tengo algunos personajes favoritos, pero más que nada varios actores y actrices que me gustan, como Mario Casas, Úrsula Corberó, Arón Piper, Adam Sandler, y Liam Neeson.	El tio Iroh en avatar cuando le dice a zuko "En tiempos oscuros, la esperanza es algo que te das a ti mismo. ese es el significado de la verdadera fuerza interior".	Si tengo a Racknar de vikingos y Oliver queen de flecha. Ambos me gustaban porque eran personajes fuertes.
¿Seguís contenido de algún país específico?	Miro la de todos los países pero me gustan más las Europeas, últimamente me gustan más que las Americanas. No tengo favoritas, las	No de ninguno	No, sigo contenido en general.	No, miro del país que sea.	No

	que menos me gustan son las películas Indias aunque algunas mire.				
--	---	--	--	--	--

Adultos

Mujeres

	Natalia	Mary	Silvana 1	Silvana 2	Araceli	Carolina	Romina	Karen
¿Cuáles son las películas o series que más te gustaron de las que haz visto en Netflix en los últimos 6 meses? ¿Qué fue lo que te atrapó de ellas?	The crown. Su veracidad y realidad fue lo que más me atrapó.	Series. Todas me gustan, la verdad. Principalmente de drogas, policiales, todo ese estilo me gusta.	Maudi porque está basada en hechos reales. Engaños, lo que más me atrapó fue que nunca sabías lo que iba a suceder y el final es totalmente inesperado.	La sociedad de la nieve, lo que más me atrapó fue la realidad que vivieron en los Andes.	¡Uy! puedo hacerte una lista de las últimas que vi en este tiempo y me gustaron ; Entrevistas, La chica de nieve, Infiesto, Vivir sin permiso, La madre, Un lugar seguro, El negocio del dolor, Familia, Dejar el mundo atrás, Más que madres, No me	Top Boy, ver la realidad en las calles en Estados Unidos.	No me acuerdo tanto tiempo para atrás, pero de lo último que vi fue Entre tierras y Bebé reno. Ambas me gustaron por su trama inquietante.	De las últimas que vi las que más me gustaron fueron Refugio o inesperado y The sinner, ambas me parecieron muy interesantes.

					rompan, Día de las madres, La familia perfecta,			
¿Cuánto tiempo hace aproximadamente que usas la plataforma?	Unos 5 años.	Unos 5 años más o menos.	Desde 2018 (6 años)	Prácticamente desde que llegó a Uruguay lo uso. (12 años)	No me acuerdo exactamente pero debe hacer unos 5 años o un poquito menos.	8 años	10 años	Hace aproximadamente 5 años.
¿Qué formatos y géneros te gustaban mirar antes de usar Netflix? ¿Tu gusto cambió desde que usas la plataforma?	Miraba mucho cable antes, pero en si mi gusto en cuanto a géneros no cambió.	Miraba mucho cable, películas o documental es más que nada. Desde que uso Netflix miro solo series.	DVD, películas en el cable. Todos los géneros, suspenso, ciencia ficción, drama, comedia, etc	Me gustan las películas basadas en hechos reales. Mi gusto no cambió pero sí aumentó usando Netflix.	Generalmente los mismos géneros, creo que no cambió en nada mis gustos desde que uso Netflix.	Miraba Cable, comedias. Las comedias las miraba en los canales de aire como el 12 y el 4 eran de origen Turco y Brasiler o, me encantaban siempre estaba mirando y esperando el horario en que empezaba,	Siempre prefiero las series. En general miraba de Terror, historias reales, suspenso y Drama	Formatos de suspenso, policial y terror. Sigo mirando los mismos formatos.

						trataba de no salir para no perderme el capítulo porque sino después no tenía como enterarme que había pasado. Si, cambió. Ahora miro más basadas en hechos reales, fantasía.		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

<p>Contanos sobre tu uso de Netflix, ¿qué es lo que más miras? ¿Series, películas, documentales?</p>	<p>De todo miro, muchas series. Y docuseries principalmente.</p>	<p>Lo que más miro son series, por ejemplo "De nuevo rico a nuevo pobre" que la dieron en la tele pero yo la vi en Netflix. La vi en Netflix después porque en la tele me parecía que era una porquería pero era linda.</p>	<p>Me gustan más las películas por el tiempo que las series demandan.</p>	<p>Miro tanto películas y series.</p>	<p>Miro por igual pelis como series pero creo que miro mucho más series.</p>	<p>Series, porque tienen muchos capítulos y puedo pasar varios días mirandola a mi ritmo cuando yo tenga ganas.</p>	<p>Casi siempre miro series y documentales. Los documentales casi siempre miro basados en hechos reales, ¿Sabes cuales me gustan?; Esos que son de asesinatos de personas y te muestran cómo encuentran al asesino o culpable.</p>	<p>Lo que más miro en Netflix son series y alguna película.</p>
<p>¿En qué medida consideras que tu gusto ha cambiado desde que</p>	<p>Me gustó el formato docuseries que antes no veía.</p>	<p>Me gustan más las series, pero entro a mirar a ver cuál me gusta y</p>	<p>Principalmente el origen, porque antes de Netflix no consumía</p>	<p>Mis gustos siguen siendo los mismos, usar Netflix no</p>	<p>El mayor cambio que noto es en</p>	<p>No tanto pero cambió un poco en los géneros ahora</p>	<p>No ha cambiado, sigo mirando los mismos</p>	<p>Mi gusto por los géneros no ha cambiado.</p>

<p>tienes Netflix? ¿En dónde notas mayormente los cambios (géneros, formato, origen)?</p>		<p>según si no me gusta no la sigo, si me gusta la sigo y me engancho. Las series colombianas me gustan mucho, y algunas turcas también. Miró también de cantantes, que dicen canto para no llorar, y cantan canciones de las cosas que les pasan.</p>	<p>películas o series de España por ejemplo.</p>	<p>los cambio.</p>	<p>los géneros.</p>	<p>puedo acceder algunos que tal vez antes no eligía, como de terror.</p>	<p>géneros y cosas que miraba antes.</p>	
<p>¿Desde qué usas Netflix haces maratones de series? ¿Lo hacías antes?</p>	<p>Si, empecé a hacerlo con Netflix antes no lo hacía.</p>	<p>Sí, miro un capítulo atrás del otro. Y las descargo y las veo también en el trabajo. Antes no lo hacía.</p>	<p>Hago maratones pero de series en específico que me atrapen mucho, antes también lo hacía.</p>	<p>Si los fines, he terminado series en dos días</p>	<p>Hago maratones si, antes no, era mucho más difícil poder hacer una maratón usando cable y generalmente nunca ibas a agarrar dos capítulos</p>	<p>Si. No, no lo hacía antes. Porque era muy difícil hacer maratones, yo miraba cable y era imposible hacer una, los canales ya tenían estipulada una</p>	<p>Si hago casi siempre, sobre todo los fines de semana, los viernes cuando llego de trabajar me baño, cocino y me</p>	<p>Si, depende del tiempo que tenga, pero si una serie me gusta miro muchos capítulos seguidos.</p>

					s seguidos de la misma serie. Me acuerdo que algunos fin de semana algunos canales como HBO te pasaba sagas completas de películas como Harry Potter.	programación.	siento en el living tranquila a mirar la serie y después me pasó al cuarto la pongo en la tele y paso hasta las 4 o 5 de la mañana mirando	
¿Qué innovaciones consideras que ha introducido Netflix en tu vida?	Poder ver las cosas a mi tiempo, cuando quiero y donde quiero.	Elijo, si no me gusta no lo miro, y no tiene reclames. Miro cuando yo quiero, es lo mejor. En la tele dan todo repetido. En Netflix miro lo que quiero y no tiene reclames.	El mirar el contenido a tu tiempo, cuando quiero pauso la película y la sigo luego.	Poder tener la plataforma disponible para ver en los tiempos que yo tengo disponibles.	Me entusiasma ver series.	Series originales, cuando te digo originales me refiero a los países de orígenes como las coreanas, chinas, irlandesas.	Información que pueden brindar me las series o películas documentales que puedo llegar a ver. Por ejemplo sobre medicamentos en los documentales	Que hay gran variedad de series.

							de la industria farmacéutica.	
¿Qué dispositivos usas?	La televisión.	La tele y el celular. Si no estoy acá en casa miro en el celular.	Depende del momento pero utilizó tanto el celular como la TV.	Generalmente miro siempre en la tele, me resulta mucho más cómodo.	Televisión, intente mirar desde el celular mientras hacía otras cosas como cocinar, doblar ropa pero la verdad me es incomodo, se ve chiquito y no disfruto la serie o la película. Y ni te digo si tiene subtítulos, directamente no los veo.	Siempre miro en la tele, no uso ningún otro dispositivo.	Siempre tele	Prefiero mirar por tv.
¿Cuáles son tus géneros predilectos?	Docuseries y suspenso.	Medias policiales o de drogas, también tipo telenovelas.	Suspenso, drama, ciencia ficción.	El género que más me gusta es el relacionado con Catástrofes.	Todo lo que es policial.	Me gustan muchas las series de Comedi	Como te decía los que más me gustan son	Policiales y misterio.

						a y acción.	documentales, terror y drama.	
<p>¿En qué te basas a la hora de elegir qué contenido mirar?</p> <p>¿Seguís recomendaciones de familiares y amigos?</p>	<p>Suelo seguir recomendaciones de mi familia o amigos.</p>	<p>Y yo pongo un poco, leo primero de que se trata y veo, si me gusta de que se trata pongo y miro. Si me gusta ya sigo. A veces me dicen mira esta o la otra y algunas las empiezo y me gustan y otras no y las dejo de ver.</p>	<p>Me guío mucho por las recomendaciones de la plataforma.</p>	<p>Si, a veces sigo recomendaciones tanto de amigos como familiares.</p>	<p>Algunas veces sigo recomendaciones, pero en general no.</p>	<p>Mis gustos, generalmente me fijo en la página de inicio donde dice "Lo nuevo en Netflix" y en "Nuestra selección de hoy para ti", generalmente siempre acierta en lo que me recomienda.</p>	<p>Por recomendaciones y gustos propios.</p> <p>¿Como de quien? Decis las recomendaciones de la plataforma y de mi hija, después mis gustos propios porque busco en la plataforma te muestra cosas que te gustan, por lo que ya viste anteriormente.</p>	<p>Si, al momento de elegir voy primero a lo que me recomiendan mis conocidos.</p>
<p>¿Ves lo que</p>	<p>Si, sigo bastante</p>	<p>Miro lo que me</p>	<p>Si, siempre miro lo que</p>	<p>Miro lo que me</p>	<p>Generalmente</p>	<p>Miro lo que me</p>	<p>A veces</p>	<p>La mayoría</p>

<p>te recomienda la plataforma o tienes otros filtros para buscar contenido?</p>	<p>las recomendaciones de la plataforma.</p>	<p>aparece en las recomendaciones pero si no me engancho la saco y pongo otra.</p>	<p>me recomienda la plataforma.</p>	<p>recomiend a la plataforma .</p>	<p>miro lo que me recomienda Netflix, otras veces busco por agregados recientemente.</p>	<p>recomienda la plataforma pero también busco en las novedades.</p>	<p>veo lo que me recomendó la plataforma. Cuando no miro lo que me recomienda la plataforma entró donde dice "agregado recientemente".</p>	<p>a de las veces si, elijo en las recomendaciones.</p>
<p>¿Qué haces después de ver series o películas? ¿Soles dar recomendaciones a tu círculo social o en redes sociales?</p>	<p>Les recomiendo a mis amigas más que nada.</p>	<p>A veces les digo yo estoy mirando tal y está buena. La recomiendo pero a veces no miran lo mismo.</p>	<p>Busco otra, le recomiendo a mi círculo cercano si.</p>	<p>Por supuesto, tanto para bien como para mal. Si algo me gusta lo recomiendo y si no me gustó les comento a mis conocidos para que no lo vean.</p>	<p>Si, le recomiendo a mis amigos o a mi hija aunque muy pocas veces miramos lo mismo, a ella le gusta otro estilo de series como narcotráfico o de cárceles .</p>	<p>Duermo, <u>no suelo</u> recomendar ya que a mi círculo no le interesa mucho lo que tiene que ver con las películas del estilo que yo miro.</p>	<p>Si, doy recomendaciones a mis amigas y a mi marido.</p>	<p>Si la serie me cautiva y es muy buena la recomiendo.</p>

<p>¿Qué series y películas te han impactado? ¿Cómo llegaste a ellas?</p>	<p>Bates motel. La verdad no me acuerdo como llegué a verla pero me gustó mucho.</p>	<p>“Café con aroma a mujer”, “La reina del sur”. Las encontré buscando nomás. También me gustó “Hasta que la plata nos separe”, “Rosario Tijeras”. Algunas me entran a gustar de entrada, otras después que las voy viendo.</p>	<p>Grey’s anatomy por la cantidad de temporadas que vi, me la recomendó mi hija.</p>	<p>Varias, y siempre llego a ellas por medio de recomendaciones o intuición.</p>	<p>Las que más me gustaron fueron Entrevías y La casa de papel. Me las recomendó la plataforma, me aparecieron en la pantalla principal.</p>	<p>Lo último que vi fue Vikingos, vis a vis por ser novedades.</p>	<p>Documentales de asesinatos, llegue a ellas por entrar a donde dice “agregados recientes” y algunas veces en el buscador pongo “asesinatos” para que me aparezcan de ese estilo.</p>	<p>Las series que más me gustaron fueron Greys anatomy, breaking bad, y café con aroma a mujer. Llegué a verlas por recomendaciones, mi hermana me recomendó café con aroma a mujer y las otras dos fue recomendación de Netflix.</p>
<p>¿Seguís material de Netflix en alguna red social</p>	<p>No, no sigo páginas de la plataforma</p>	<p>No, nada.</p>	<p>No</p>	<p>A veces si, en Instagram</p>	<p>Si en Instagram pero no miro las</p>	<p>No sigo en ninguna red social.</p>	<p>Sigo en Facebook. A veces</p>	<p>No, no sigo.</p>

<p>(Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter, etc) ¿Lo que ves allí influye en lo que elegís para ver en la plataforma?</p>	<p>en redes sociales.</p>				<p>historias , algunas veces miro las publicaciones.</p>		<p>sí porque me aparecen en publicaciones de cosas que me pueden gustar, después las busco, bueno generalmente lo hago cuando ya no encuentro que ver y pruebo a ver si me gusta, miro uno o dos capítulos si me gusta la sigo, sino la saco.</p>	
<p>De esas series o películas favoritas, ¿tenes un personaje favorito? ¿Alguna escena o momento</p>	<p>No tengo ninguno en particular la verdad.</p>	<p>No, me gusta todo en general. No hay nada en específico.</p>	<p>Personajes si, escenas no.</p>	<p>Liam Neeson es el personaje principal de la serie Venganza. Es de un padre que busca</p>	<p>Si de Entrevistas a Jose Coronado es el abuelo, después a Julia Robert de la</p>	<p>Ragnar de vikingos , me gustaban sus conquistas. La serie en general</p>	<p>No, ninguno.</p>	<p>Si, de Greys anatomy mi favorito es la doctora Yang, y hasta</p>

que más te guste?				vengar la muerte de su hijo, te la recomiendo, me gustó mucho.	serie Dejar el Mundo atrás esta actriz me gusta ella, no por su personaje y Carla Peterso n por su No me rompan era muy divertido .	me gusto mucho, me la vi en pocos días, miraba un capítulo atrás del otro.		la temporada 7 fue donde más me gustó.
¿Seguís contenido de algún país específico?	Inglaterra y Estados Unidos principalmente, aunque sigo contenido en inglés en general.	Sí de Colombia y México.	No, no me guío por el país para ver series o películas.	No sigo contenido de ningún país en específico .	No ninguno.	No	No	No, no sigo ninguno en especial.

Hombres

	Neil	Luis	Carlos	Milton	Reynaldo
¿Cuáles son las películas o series que más te gustaron de las que haz visto en Netflix en los últimos 6 meses? ¿Qué fue lo que te atrapó de ellas?	Me gustan las series o las películas de suspenso y de crimen, mayormente series de engaños, Entrevías. Las empiezo a ver y depende del inicio de la trama si la sigo viendo.	La sociedad de la nieve, por ser una historia real, el bosque por lo intrincada de la trama y Serpiente también basada en hechos reales.	En los últimos tiempos 13 razones, la serie. Me gustó que era mucho suspenso, no se sabía bien qué pasaba hasta el final. También me gustaron Cobra Kai, El marginal, El Pepe y El juego del calamar.	Me gustan las series de suspenso en general, la verdad no recuerdo una que destaque sobre otras en este momento.	Contrareloj , me gustó su trama, me pareció muy interesante, me gusto bastante.
¿Cuánto tiempo hace aproximadamente qué usas la plataforma?	Como 2 o 3 años	Ahora hace 3 meses pero lo usé hace 1 año anteriormente . Volví a poner Netflix porque mi hijo en noviembre del año pasado me dijo que iban a poner la sociedad de la nieve, historia que me encanta,	5 años ponele.	Unos 6 años.	Hace poco, unos 2 años.

		hace unos años leí los libros sobre la historia. A parte el cable ya no tenía nada para ver y era todo repetido.			
¿Qué formatos y géneros te gustaban mirar antes de usar Netflix? ¿Tu gusto cambió desde que usas la plataforma?	No, siempre con el mismo género, te puedo ver alguna comedia o ciencia ficción pero que tenga algún sentido la historia.	Películas, y ahora me interesan las series cortas que no tengan más de 10 o 12 capítulos, me pasa que si son más largas me aburro y me pierdo un poco en la historia, no logré seguirla y la termino dejando por la mitad.	Y miraba el cable, series también. Series policiales más que nada, Chicago fire es mi favorita. Me gustaría que Netflix tuviera Chicago fire. No, siempre miro lo mismo. Más o menos lo mismo, policiales y alguna de suspenso como esa de 13 razones. Después miré otra chilena que ahora no me acuerdo el nombre.	Sigo con el mismo gusto, antes me gustaban las series y películas de suspenso y ahora me sigue gustando lo mismo.	Se mantiene el gusto. Acción , terror y drama.

<p>Contanos sobre tu uso de Netflix, ¿qué es lo que más miras? ¿Series, películas, documentales?</p>	<p>Miro surtido, pero generalmente series.</p>	<p>Depende del tiempo que tenga, elijo series cortas o películas.</p>	<p>Miro series y películas.</p>	<p>Miro series más que nada.</p>	<p>Miro películas y series, creo que en el mismo porcentaje ambas, pará dejame pensar si, si en la misma cantidad.</p>
<p>¿En qué medida consideras que tu gusto ha cambiado desde que tienes Netflix? ¿En dónde notas mayormente los cambios (géneros, formato, origen)?</p>	<p>No creo que haya cambiado mucho mis gustos por tener Netflix, me mantengo en los mismos parámetros siempre.</p>	<p>Lo noto mucho en el formato, me gusta que tengo muchas opciones. Tuve mucho tiempo cable y me molestaba mucho pagar por un servicio que siempre ponían las mismas series y películas, sin mentirte había películas que las vi unas 4 o 5 veces un poco más y me las sabía de memoria. Ahora lo saque porque puse Netflix, por el</p>	<p>Creo que no cambió, sigue siendo lo mismo. Mis gustos son los mismos, miro lo mismo siempre.</p>	<p>En sí mi gusto no cambió mucho en cuanto a géneros pero si consumo nuevos orígenes de las series que miro.</p>	<p>Origen. ¿Cómo a qué me refiero con Origen? Al país, claro si es de Estados Unidos, Española, etc.</p> <p>¿Si es de otro país no la miras?, Si la miró pero ya antes de verla la prejuizo, pienso buena a ver esta serie Corea de que trata, algunas miro un poco del primer capitulo me gusta y la sigo, otras veces me parecen aburridas.</p>

		momento no me arrepiento.			
<p>¿Desde qué usas Netflix haces maratones de series?</p> <p>¿Lo hacías antes?</p>	<p>Lo empecé a hacer con Netflix, antes no tenía esa afición por fanatizarse con una serie y querer verla toda, eso empezó más o menos con la pandemia. Pasé mucho tiempo en mi casa y eso desencadenó las maratones.</p>	<p>Antes no lo hacía, ahora depende de lo atrapante que me resulte.</p>	<p>No, más de tres capítulos seguidos más o menos no miro. Antes miraba los tres capítulos seguidos que te daban de Chicago fire en el cable.</p>	<p>Antes lo hacía y ahora con Netflix lo sigo haciendo.</p>	<p>No mucho. Porque no me gusta ver un capítulo atrás del otro, prefiero que una serie me dure varios días.</p>
<p>¿Qué innovaciones consideras que ha introducido Netflix en tu vida?</p>	<p>Acceder a contenidos de otros países de los cuales nunca había visto producciones ejemplo Corea, Suecia, Polonia, etc.</p>	<p>Las propuestas que tiene basadas en hechos reales.</p>	<p>El poder ver las series cuando yo tengo ganas.</p>	<p>Definitivamente introdujo variedad en cuanto al contenido, principalmente en los países de origen de las series.</p>	<p>Producción de contenido original, de Netflix me gustan las que son de origen de la plataforma, considero que son buenas.</p>

<p>¿Qué dispositivos usas?</p>	<p>Para mirar generalmente utilizó mi celular</p>	<p>Utilizó la tablet, me la compre para ver Netflix, me resulta mucho más cómodo ya que me pongo los auriculares y disfruto de la serie o película que quiero. Así no molesto a mi esposa que muchas veces mirá otra cosa. Algunas veces miro en la tele, sobre todo cuando vamos a cenar, trato de buscar algo que nos guste a los dos para poder compartir con ella.</p>	<p>La tele nada más.</p>	<p>La televisión.</p>	<p>Miró en la tele.</p>
<p>¿Cuáles son tus géneros predilectos?</p>	<p>Thriller, crimen, suspenso y acción</p>	<p>El que más me gusta es el de policiales.</p>	<p>Policiales, suspenso y acción.</p>	<p>Suspenso es mi favorito.</p>	<p>Me gustan las de acción , terror y drama.</p>

<p>¿En qué te basas a la hora de elegir qué contenido mirar? ¿Seguís recomendaciones de familiares y amigos?</p>	<p>Con mi pareja nos consultamos mutuamente qué ver.</p>	<p>Algunas veces me baso en las recomendaciones de otras personas, pero no siempre.</p>	<p>Ambas cosas, si sale algún sugerido y me interesa lo miro. Si no el boca a boca de amigos, conocidos.</p>	<p>Normalmente sigo mi instinto, leo la descripción y si siento que me va a gustar la miro.</p>	<p>Recomendaciones, sugerencias. Las recomendaciones de amigos y la plataforma. En sugerencias miro lo que me aparece en "Porque viste ...", me fijó ahí porque puede llegar a gustar lo que aparece.</p>
<p>¿Ves lo que te recomienda la plataforma o tienes otros filtros para buscar contenido?</p>	<p>Si, veo las recomendaciones y los estrenos.</p>	<p>Lo que me aparece en el inicio, no uso ningún filtro. La verdad es que todavía no se muy bien usarla entonces trato de no tocar mucho porque me da miedo desconfigurar todo.</p>	<p>Veo lo que me recomienda la plataforma o amigos.</p>	<p>Dentro de las opciones que me recomienda la plataforma elijo lo que creo que más me va a gustar.</p>	<p>Puede ser. Algunas veces miro lo que aparece en las recomendaciones de Netflix.</p>

<p>¿Qué haces después de ver series o películas? ¿Soles dar recomendaciones a tu círculo social o en redes sociales?</p>	<p>Si realmente me gusto la recomiendo.</p>	<p>No le recomiendo a nadie, lo que si algunas veces hago comentarios.</p>	<p>Si, si, claro. Si algo me gusta lo recomiendo.</p>	<p>Sí, suelo recomendar si una serie me gusta.</p>	<p>Si, en redes nunca hago comentarios, pero como algunos amigos que se que miran del mismo estilo si. A los que se que no miran esos géneros y encima me critican por lo que vi, no les hago comentarios.</p>
<p>¿Qué series y películas te han impactado? ¿Cómo llegaste a ellas?</p>	<p>La casa de papel, Entrevias, Estoy vivo, Engaños, La sociedad de la nieve, hay muchas como también películas, llegue buscando por el género que me gusta y ahí llegué a ver las distintas películas.</p>	<p>Serpiente, El juego del Calamar por comentarios que me llegaron de mi hijo y nuera.</p>	<p>Me gustó mucho la de Cobra Kai, porque Karate kid es parte de mi infancia. Primero vi el trailer el YouTube y después la busqué en Netflix. Marley y yo también.</p>	<p>No me acuerdo los nombres ahora pero a la mayoría de las series que más me gustaron llegué por intuición. Veo la recomendación que me da Netflix, leo de que se trata y ahí veo si me puede gustar o no.</p>	<p>Recomendaciones de amigos cercanos que nos gustan las mismas cosas.</p>

<p>¿Seguís material de Netflix en alguna red social (Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter, etc) ¿Lo que ves allí influye en lo que elegís para ver en la plataforma?</p>	<p>Si, la sigo a la plataforma, me influye lo que publica, si es de mi agrado.</p>	<p>No sigo ninguna, ya que no utilizó redes sociales hace varios años, debe hacer fácil unos 10 años que no tengo ni Facebook ni Instagram. No me gustan los comentarios y publicaciones que aparecen ahí.</p>	<p>En Facebook, veo si hay alguna novedad o alguna cosa.</p>	<p>No, no sigo a Netflix en ninguna red social.</p>	<p>No.</p>
<p>De esas series o películas favoritas, ¿tenes un personaje favorito? ¿Alguna escena o momento que más te guste?</p>	<p>De La casa de papel El profesor, Berlín, Tokyo. De Entrevías el abuelo, el policía. Escenas hay muchas que recuerdo de todas las series.</p>	<p>La que más recuerdo porque vi hace poco es La sociedad de la nieve, me gustó mucho la escena del encuentro con el arriero.</p>	<p>En Cobra Kai, la escena cuando sale campeón Halcón. Porque nadie esperaba que saliera campeón él pero salió campeón.</p>	<p>Tengo algunos personajes o momentos que me gustan pero nada que sobresalga.</p>	<p>El personaje de Ragnar, de la serie Vikingos.</p>
<p>¿Seguís contenido de algún país específico?</p>	<p>España, Inglaterra y Corea.</p>	<p>No, ninguno.</p>	<p>Varios países. Mientras esté en español, si no tiene doblaje no la miro.</p>	<p>No sigo ninguno en específico, veo variado.</p>	<p>No</p>

NOTAS (ADULTOS) :

Tanto hombres como mujeres utilizan la televisión para ver contenido, en muy pocos casos emplean el uso de celular y en el otro tablet.

Algunos entrevistados comentan que el celular les resulta incómodo para ver contenido.

En todos los casos siguen las recomendaciones de la plataforma, muy pocas personas además de seguir estas recomendaciones buscan contenido por palabras claves o en agregado recientemente. También comentan que escuchan y ven contenido que les recomendó alguien de su círculo cercano.

Todos los entrevistados incluyendo hombres y mujeres adultos incorporan Netflix como parte de su vida, luego de ver una serie o película la recomiendan amigos o conocidos.

Además casi todos hacen maratones de series, salvo un caso que comenta que no le gusta hacerlas.

En el caso de los géneros todos tienen gustos variados y hay poca coincidencia, en menor cantidad de hombres coinciden que les gustan las series o películas de acción y en el caso de mujeres dos les gustan las policiales y suspenso.

Se observa que tanto hombre y mujeres desde que utilizan la plataformas les trajo como innovación poder ver el contenido que ellos quieren, cuando y como les guste, sin tener horarios y poder pausar, el mayor cambio es con respecto a la utilización en años anteriores, ya que el contenido que consumían era el cable, que les establecía un orden y horario que pudieran acceder al contenido.

En casi todos los casos hace más de 2 años que cuentan con la contratación del servicio.

NOTAS (JÓVENES):

Hombres y mujeres utilizan principalmente la televisión para ver contenido, existen algunos casos en los que utilizan otros dispositivos complementarios a la televisión.

Sólo dos entrevistados aseguran no seguir recomendaciones de la plataforma, mientras que otros dicen seguir recomendaciones de amigos o familia.

La gran mayoría suele recomendar series o películas que ve en Netflix a personas de su círculo social.

Todos afirman hacer maratones o haberlas hecho en la plataforma en algún momento.

Los géneros son variados, aunque acción, drama, suspenso y comedia son los que más se repiten entre los entrevistados. Así como también los documentales.

Los entrevistados opinan que la plataforma introdujo a sus vidas variedad, en cuanto a contenido, la posibilidad de ver lo que desean en el momento que quieren, y poder ver series o películas sin reclames.

Todos los entrevistados cuentan con el servicio desde hace al menos 4 años.