



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

**Universidad de la República
Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Educación Centro Universitario Regional del Este
Sede Maldonado**

**Tesina de Grado
Licenciatura en Turismo**

Turismo deportivo en Punta del Este 2020-2024

Franco Fajardo

Tutora: Mag. Fabiana Ponton

Año: 2025

Índice

1. Introducción	3
2. Fundamentación	4
2.1 Pregunta problema.....	6
2.2 Objetivo general.....	6
2.3 Objetivos específicos	6
3. Antecedentes	7
4. Marco teórico	10
5. Caracterización del área de estudio	17
6. Metodología	18
7. Desarrollo de la investigación.....	21
7.1 Relevamientos de eventos deportivos en Punta del Este en el periodo 2020-2024.....	21
7.2 Análisis temporal de la concentración de eventos deportivos durante el año	30
8. Presentación y análisis de los resultados	36
9. Análisis FODA de Punta del Este como destino turístico deportivo:	41
10. Conclusiones.....	47
11. Bibliografía	55
12. Anexo	59

1. Introducción

La presente investigación trata sobre el turismo deportivo en el territorio de Punta del Este y sus zonas de afluencia, durante lo que es la temporada baja y una comparativa de la temporada alta, profundizar acerca de su realidad y conocer cómo se desarrolla actualmente en dicho balneario. Se considera temporada baja desde el 15 de abril hasta el 30 de noviembre, dura 8 meses y comprende 3 estaciones, otoño, invierno y la primavera.

Este trabajo tiene como objetivo general determinar las estrategias que utilizan la Dirección Nacional del Ministerio de Turismo como la Secretaría de Deportes de la Intendencia Departamental de Maldonado (IDM) para desestacionalizar Punta del Este mediante el turismo deportivo en los últimos 5 años (2020-2024).

Se trabaja en este estudio en el desarrollo de este turismo que ha crecido mucho en estos últimos años en Punta del Este, como una alternativa más a la oferta turística del departamento en un proceso de desestacionalización.

Se pone como título Turismo Deportivo en Punta del Este en atención al valor de la marca asociado a dicha localidad. No obstante, el análisis abarca zonas aledañas dentro del departamento de Maldonado. Asimismo, se considerará el efecto derrame generado por eventos deportivos de relevancia que, aunque se realicen en otros departamentos, tienen un impacto significativo en Punta del Este.

El turismo deportivo se basa en actividades que atraen a personas a un destino como participantes, espectadores o visitantes en un evento, acontecimiento o atracción deportiva.

No es menor recalcar que alrededor de esta práctica del deporte hay una industria de materiales especializados, servicios de traslados, alojamientos, entre otras que dan servicios a los clientes.

Para llevar a cabo la investigación se utilizarán técnicas de modo exploratoria, utilizando el método cualitativo, e información en base a fuentes secundarias y una de corte cuantitativo.

2. Fundamentación

Punta del Este presenta diversos atributos necesarios para el desarrollo del producto turístico deportivo, como lo son, capacidad hotelera, escenarios deportivos, espacios verdes, el mar (para ciertas competencias), facilidades de acceso al lugar, paisajes naturales, entre otros.

En la actualidad el turismo y el deporte en Punta del Este son sectores que se podrían explotar de una mejor manera. Hay eventos que han sido muy importantes en este ámbito, pero igualmente podría ser mayor, ya que existen los recursos para hacerlo y el turismo deportivo se presenta como una posibilidad viable de desestacionalización.

Durante el año, Punta del Este tiene pocas actividades turísticas que provoquen una llegada masiva de turistas al balneario, por eso es importante recalcar la importancia de posicionar al turismo deportivo como un turismo que le permita al lugar, el poder recibir mayor llegada de visitantes fuera de la temporada alta. En verano ocurren en el departamento de Maldonado importantes eventos deportivos como la Corrida de San Fernando, Triatlones, Seven de Rugby, Copa London de Golf entre otros, que provocan una importante llegada de visitantes durante la temporada, pero en el transcurso del año es donde se ve la caída de llegadas, y los eventos deportivos pasan a ser menos en relación a la temporada de verano. Por eso es importante el lograr mantener una cierta línea de eventos que sean habituales no solo en temporada, sino que también durante el resto del año.

Para poder lograrlo tanto la Dirección Nacional del Ministerio de Turismo, como la Secretaría de Deportes en la Intendencia Departamental de Maldonado, tienen un rol fundamental en esto, como los principales encargados de liderar el sector turístico en el país, de desarrollar políticas dirigidas a la promoción de un turismo activo deportivo. Así como también poder ver lo que es la cooperación público-privada en Punta del Este a la hora en que se lleva a cabo un evento deportivo.

La IDM plantea ciertas estrategias para lograr un turismo activo deportivo, una de ellas es en los meses de verano, instalar una playa deportiva en la que hace varias temporadas se realizan diferentes actividades como son fútbol, rugby, handball, tenis, vóley entre otros, y existen a diario ciertas competencias. A su vez en la playa deportiva, existe una importante cantidad de profesionales en la materia, todos los deportes tienen su respectivo profesor, justamente para que los visitantes se sumen a las actividades proporcionadas.

A veces cuanto más mediático sea un evento que es de índole internacional, se espera mayor desplazamiento en cuanto a visitantes, ejemplo de esto, en Uruguay se puede ver lo que fue la final de Copa Libertadores, y la Copa Sudamericana que se desarrolló en el año 2021, y fue muy positivo para el sector turístico, sumado a que el país venía golpeado por la pandemia de coronavirus, le proporcionó al país un reflote en el sector.

Existen ciertos beneficios al ser anfitrión de un evento deportivo turístico, son generadores de actividad económica, desestacionalizar el destino, mejora la calidad de vida, el diferenciarse de otros destinos, diversidad económica, le da promoción e imagen, detonador de infraestructura, se convierten en parte del atractivo turístico de un destino. (Latiesa M. &., 2006, pág. 8).

La industria del turismo deportivo además presenta puntos fuertes a la hora del desarrollo como plantea, (Rivera, 2006). Añade valor al producto turístico, diversifica la demanda en términos de mercado y segmentos, diversifica productos tradicionales, disminuye la concentración estacional y regional de la demanda, y contribuye a incrementar los ingresos turísticos.

Los deportes que tienen mayor promoción en Punta del Este y serán de análisis para la investigación: *running*, tenis, fútbol, artes marciales, rugby, básquetbol, *surfing*, triatlón, golf, entre otros.

El turismo deportivo es un sector en pleno crecimiento y con muchas oportunidades de cara al empleo en el futuro, por eso es muy importante su análisis. Los eventos deportivos en grandes escalas son capaces de movilizar una importante masa social.

A la hora de analizar el turismo deportivo es necesario indicar que existen dos problemas fundamentales en el desarrollo. En primer lugar, la falta de estadísticas e información cuantitativa y cualitativa. Este es sin duda uno de los grandes retos de futuro en los círculos académicos y empresariales relacionados con el turismo deportivo. En segundo lugar, la falta de medidas certeras y adecuadas para llevar a cabo la sostenibilidad social, cultural y económica. Por lo tanto, es imprescindible desarrollar criterios relacionados con la sostenibilidad y el cuidado medioambiental de los destinos deportivos y turísticos. (Latiesa M. &, 2006, pág. 16).

Dichos criterios se han de convertir en una obligación de los modelos de desarrollo y gestión, tanto en la organización de acontecimientos deportivos, como en la evolución de nuevos destinos. En este sentido, sería fácil aprender del pasado para no cometer los mismos errores en zonas que se configuran como nuevos destinos para el turismo y el deporte.

El turismo deportivo se presenta como una alternativa sostenible en la medida en que permite diversificar la oferta turística, reduciendo la dependencia de la estacionalidad característica de destinos como Punta del Este. Este tipo de turismo promueve la utilización de infraestructuras ya existentes, más inversiones a futuro, fomenta la actividad económica local y el poder generar empleo sin necesidad de grandes transformaciones territoriales. Además, al atraer visitantes interesados en la práctica o asistencia a eventos deportivos, impulsa hábitos saludables y el uso responsable del espacio público. Si es adecuadamente planificado, puede desarrollarse bajo criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental, respetando la identidad cultural del destino, minimizando los impactos negativos y promoviendo la conciencia ambiental tanto entre turistas como residentes.

El presente trabajo tiene como fin contribuir al posicionamiento de Punta del Este como un destino turístico activo durante todo el año, mediante la promoción del turismo deportivo. Se busca fomentar una afluencia sostenida de visitantes bajo criterios de sostenibilidad, a través de la consolidación progresiva de un calendario anual de eventos que se amplíe y fortalezca con el paso del tiempo.

2.1 Pregunta problema

¿Cuáles son las estrategias que utilizan tanto la Dirección Nacional del Ministerio de Turismo como la Secretaría de Deportes de la IDM para desestacionalizar Punta del Este mediante el turismo deportivo en los años 2020 a 2024?

2.2 Objetivo general

Determinar las estrategias que utilizan la Dirección Nacional del Ministerio de Turismo como la Secretaría de Deportes de la IDM para desestacionalizar Punta del Este mediante el turismo deportivo, en los años 2020 a 2024.

2.3 Objetivos específicos

Analizar la oferta turística deportiva e identificar cuáles son los deportes que se desarrollaron de 2020 a 2024 en Punta del Este.

Determinar acerca de cuánto disminuye el turismo deportivo en temporada baja, en comparación a los meses de verano.

Indagar acerca de qué beneficios y qué limitaciones trae consigo el turismo deportivo en Punta del Este.

3. Antecedentes

Para iniciar el trabajo en la temática propuesta, como primer paso se procedió a observar e investigar las diversas actividades relacionadas con el turismo deportivo en el destino. A través de esta indagación, se identificaron y documentaron diversos eventos deportivos que han sido relacionados en Punta del Este y sus alrededores, los cuales están vinculados al desarrollo y la promoción de dicho tipo de turismo en la región.

Punta del Este como localidad turística, tiene antecedentes importantes de eventos deportivos que le dejan un buen flujo económico, como lo fueron TC2000, Fórmula E, Seven de Punta del Este, Punta Cup, Copa Sudamericana, Maratones, entre otros.

En el transcurso de la investigación, se identificaron diversos estudios previos relacionados con el turismo deportivo. Estos trabajos proporcionaron una comprensión más profunda sobre la temática, abordando diferentes aspectos del fenómeno y su impacto en las localidades receptoras. A través de un análisis detallado de estas investigaciones, se pudo constatar la relevancia creciente del turismo deportivo como una herramienta para el desarrollo económico y la promoción de destinos, así como su influencia en la creación de infraestructuras y la dinamización de eventos en diversas regiones.

Para comenzar, sumamente importante resaltar el estudio llevado a cabo por David Antonio Gómez, sobre el análisis de los eventos deportivos realizados entre 2012 y 2019 en la conurbación Maldonado – Punta del Este, esta tesis realizada en el año 2022, realiza una síntesis sobre cómo se desarrollan los eventos en el lugar, a su vez vincular los eventos con el sector turístico. Por otra parte, busca identificar organizaciones e instituciones en la realización de eventos deportivos tanto nacionales como internacionales, como la caracterización de los participantes de estos encuentros deportivos, más la infraestructura que conlleva cada evento. (Gomez, 2022)

Este estudio resulta fundamental para la investigación actual, ya que permite identificar y analizar los eventos deportivos realizados en años anteriores. Además, ofrece información valiosa sobre cómo se desarrollaron esos eventos, lo que brinda un marco de referencia útil para comprender y comparar el turismo deportivo abordado en el período 2020 a 2024.

Por su parte existen diversas investigaciones de turismo deportivo en otros destinos como se encontró con el estudio realizado por López Jiménez (2021), en Madrid, España, acerca de la repercusión económica y social en el turismo deportivo.

Esta investigación aborda,

El estudio del turismo deportivo en base a dos experiencias concretas: el mutua Madrid open 2018, un torneo de tenis consolidado en la ciudad de Madrid pero que en los últimos años se ha dudado su continuidad en la ciudad; y la final de la Libertadores, una competición de fútbol de América que en 2018 la final se ha disputado en Madrid debido a los problemas de violencia que impidieron su realización en la sede original Buenos Aires. Este tema básicamente tiene como objeto de estudio el comportamiento de los turistas en los mismos, así como los impactos, especialmente económicos y sociales, que deja en la ciudad anfitriona, en este caso en Madrid. (López Jiménez, 2021, pág. 14).

Otro estudio pertinente de mención para este trabajo es el de Scagnetti (2014), acerca de lo que es el *running* en la ciudad de Bahía Blanca en Argentina como oferta turística.

El presente trabajo pretende ofrecer una aproximación al fenómeno de *Running* en lo que respecta a turismo deportivo como una de las alternativas existentes al turismo

convencional en la ciudad de Bahía Blanca, a su vez se plantea el alto crecimiento año a año de distintas disciplinas deportivas. (Scagnetti, 2014, págs. 7-8).

En este caso se puede ver el estudio realizado por Melitón (2009) sobre lo que es el turismo de golf en la localidad de Olavarría, Argentina, evaluando la oferta del deporte en la localidad, priorizando las estrategias con sus principales fortalezas y debilidades. El presente trabajo plantea un estudio de evaluación de la oferta de golf en la ciudad de Olavarría, valorando las condiciones que presenta la ciudad con respecto a infraestructura, servicios y facilidades, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, teniendo presente las principales necesidades de la demanda en el mercado de golf. Dentro de la investigación se diagnostica la situación actual de dicha oferta y se comprueba su potencial para desarrollar y promover esta modalidad turística para la ciudad. (Melitón, 2009, pág. 9).

Una investigación similar al caso de estudio que se está llevando a cabo en Punta del Este es la realizada por Vera (2017), en el caso de estudio de “Turismo deportivo como aporte al desarrollo económico del Cantón Salinas en Ecuador”, el cual su enfoque principal es promocionar al turismo deportivo como una oferta más en el mercado, buscando estabilizar este sector para lograr una llegada masiva de turistas, al igual que buscar el aporte que el turismo deportivo realiza al desarrollo económico de la ciudad y las necesidades del turista sobre la actividad en cuestión. (Vera, 2017)

A continuación, se encuentra un estudio realizado en España por Basala Navarro, en los años 2020 y 2021, en el que tiene como título principal el “turismo deportivo en España, análisis de la encuesta de residentes”. Esta investigación tiene como enfoque el análisis de la demanda turística española por medio de una encuesta de familiar (es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales, anuales de los viajes realizados por la población residente de un país dentro del mismo o al extranjero y conocer sus principales características), en el turismo deportivo como eje central del trabajo. Se realiza una revisión general sobre el concepto del turismo deportivo y como se ve afectado el motivo del viaje por diferentes variables, mediante este proceso lograr obtener respuestas y conclusiones más exhaustivas.

Esta investigación tiene muchas similitudes a la propuesta de investigación que se llevó a cabo, ya que se presenta mucho hincapié en el tema de la desestacionalización del lugar mediante el turismo deportivo con diferentes alternativas, incluyendo varios deportes, a su vez de la repercusión que presenta el turismo desde el punto de vista económico para España.

“Según los resultados vistos en la investigación relacionados a la característica central del viaje, por turismo deportivo corresponde a un 10% mientras que un 48% correspondía al Sol y Playa, un 32% al turismo de negocios y el restante 10% por diferentes motivos. Además de que la duración del viaje por distintos tipos de turismo es muy distinta, se ve claro como el turismo deportivo tiene una duración media más baja con respecto a los demás.” (Basala, 2021, pág. 14)

Como conclusión este estudio de Basala Navarro (2021) llega a que según los resultados vistos el turismo deportivo, aunque tiene menor duración que otros, representa uno de los visitantes que más gasta por promedio de estadía. Incluso con el pasar de los años se lo ve en auge en la región española. Se lo considera un turismo de alta calidad en España con importante demanda y con una buena previsión al futuro, ya que no depende del clima como otros tipos de turismo y que mucha gente prefiere realizarlo en temporada baja, por una cuestión de comodidad y menos aglomeramiento (Basala, 2021, pág. 25), este caso

comparte prácticamente las mismas similitudes que la investigación que se llevó a cabo en Punta del Este.

En otra investigación realizada por Rodríguez Moreno (2016), se especifica en el turismo deportivo de áreas naturales en España, y plantea la cantidad de personas que practica este tipo de turismo deportivo en naturaleza como un nicho clave a la hora de llegar a investigar este mercado.

En la investigación planteada por Rodríguez (2016) se hace un profundo hincapié en lo que es la atracción de este turismo, y mantener un ocio de manera recreativa, por eso el hecho de estudiar este tema como una alternativa al turismo tradicional.

Se llega mediante diferentes métodos de investigación a que según las estadísticas revelan que las actividades deportivas más practicadas por los turistas de naturaleza son el senderismo y el cicloturismo, en general en edades jóvenes según las encuestas realizadas, estas actividades presentan un marco ideal, para mantener el deporte y el turismo en la naturaleza, aunque también se tiene como foco muy importante que cuando se realice turismo se creen estrategias de gestión que mantenga en especial cuidado los valores naturales de estas áreas protegidas. (Moreno, 2016, pág. 26)

Como conclusión de resultados mediante los objetivos planteados por esta investigación, se llega a que los hombres tienen un mayor interés en el cicloturismo y mujeres en el senderismo, además de las distintas preferencias que tienen los jóvenes y adultos a la hora de realizar este tipo de turismo desde el punto de vista de alojamiento, a su vez de los puntos en común que tienen las personas investigadas que optan por el turismo deportivo por una cuestión de imagen positiva hacia este turismo deportivo en la naturaleza, que se lo relaciona de manera favorable con un perfil autodeterminado. (Moreno, 2016, pág. 117)

Los estudios que se mencionan son pertinentes para plantear una nueva investigación sobre el turismo deportivo en Punta del Este, a su vez el poder establecer comparaciones a la hora de llevar a cabo el turismo deportivo en la región, tener en cuenta tanto las fortalezas y debilidades que se ven las investigaciones trabajadas, y por otra parte tomar ideas que fueron eficientes y estén al alcance para plantearlas en Punta del Este.

4. Marco teórico

La República Oriental del Uruguay se sitúa al sudeste de América del sur, limita con dos países que son la República Federativa del Brasil y la República Argentina. Sus costas están bañadas por el océano Atlántico, el sistema político uruguayo es democrático con sistema presidencial.

El territorio uruguayo está dividido en 19 departamentos, gobernado cada uno de ellos con cierta autonomía por sus respectivos órganos ejecutivos, el Intendente Municipal y la Junta Departamental. Los intendentes municipales son elegidos por sufragio universal cada cinco años. (Diplomática, 2025)

Uruguay tiene una superficie de 176.215 km². Según el censo realizado en el año 2023 la población actual de Uruguay es de 3.444.263 habitantes, siendo la capital del País Montevideo la ciudad más poblada con 1.311.976 habitantes. (Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2023).

Es muy importante resaltar que en los meses de verano normalmente esta población pasa a ser mayor en algunas ciudades del país como Maldonado, debido a la cantidad de turistas que ingresan al país, ya sea por unos pocos días o durante toda la temporada. En Uruguay el turismo es una parte indispensable en la economía por los ingresos que tiene el mismo.

La ley de turismo en Uruguay, ley N°19253 establece que el turismo es una actividad decretada de interés nacional, a su vez también es considerada un derecho humano.

“Artículo 1 ley de turismo en el Uruguay define lo siguiente:

- A) Un trascendente factor de desarrollo cultural, económico y social, tanto para las naciones como colectivos cuanto para los individuos en particular.
- B) Una manifestación del derecho humano al esparcimiento, al conocimiento y a la cultura.
- C) Una decidida contribución al entendimiento mutuo entre individuos y naciones.
- D) El ámbito más adecuado para demostrar que el equilibrio entre desarrollo de actividad económica y la protección del medio ambiente es posible con el compromiso de la sociedad toda y la firme convicción en tal sentido del estado. (Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO), 2014).

Es importante resaltar lo que se entiende por turismo según lo planteado por la Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO) que lo define de la siguiente manera en el Artículo 4: Entiéndase por turismo, a los efectos de esta ley, el conjunto de actividades lícitas de esparcimiento, ocio, recreación, negocios u otros motivos, desarrolladas por personas o grupos de personas fuera del lugar de su residencia habitual, con las notas de temporalidad y voluntariedad, siendo turista la persona que desarrolla dichas actividades.”

En Uruguay el turismo es una actividad muy importante, ya que es una de las actividades que le brinda al país ingresos significativos por este concepto, principalmente en los meses de verano, según lo que indica el Anuario Estadístico Nacional 2022 del Ministerio de Turismo, en el año 2022 por concepto de turismo ingresaron al país 2.466.929 visitantes, que dejaron ganancias de U\$S 1.396.774.969. De estos números los principales

visitantes por nacionalidad fueron argentinos, seguido por brasileros, chilenos y paraguayos. Se puede ver que el turismo es un pilar esencial en la economía uruguaya en el año 2022, contribuyó en el 7.3% del PIB. (Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2023).

En el año 2023 se pudieron recalar los siguientes datos del Anuario Estadístico Nacional 2023, por turismo ingresaron al país 3.835.041 turistas, un aumento del 55% con respecto al 2022, en tanto que Uruguay en ese año económicamente obtuvo ganancias de U\$S 1.776.503.736, un 27% más que en el año 2022. (Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2023). Se mantuvo igual la llegada de visitantes de distintas nacionalidades siendo los argentinos los líderes y brasileros como segundos, seguidos por chilenos y paraguayos.

Por otra parte, en Uruguay el deporte es una tradición, no solo el fútbol, sino que también es conocido mundialmente por otros deportes, una variedad de distintas disciplinas que son parte fundamental en lo que respecta a la cultura deportiva del país.

Indudablemente el fútbol es el principal deporte de Uruguay y el que más renombre le da al país a nivel mundial, además de ser algo cultural la práctica del mismo en este territorio. A su vez, se encontraron otros deportes en el país como rugby que ha tenido un progreso muy importante en los últimos años, básquetbol, *running*, vóley, tenis, golf entre otros, que se practican tanto a nivel profesional como amateur.

“En Uruguay se promueve el deporte desde temprana edad. (Carballo, 2023) A través de distintos programas de educación física tanto en escuelas, como colegios, también en clubes deportivos, como diferentes entidades comunitarias. Con el deporte en Uruguay se da apoyo a la inclusión social, valores éticos y mejorar la calidad de vida de la población.” (pag.3)

No solo esto provoca en Uruguay el deporte, sino que es un punto clave a la hora de utilizarlo como recurso turístico, ya que el territorio cuenta con importantes infraestructuras para ciertos deportes, que le permiten al país obtener ingresos por esta práctica. Este recurso trae consigo la generación de nuevos empleos, y la promoción del país en el ámbito internacional a través de la participación en eventos deportivos de importancia en diferentes partes del país.

Además, es relevante destacar que el departamento de Maldonado cuenta con una oferta educativa significativa en el área de la preparación física, lo cual resulta pertinente para el estudio en cuestión. Cada año, miles de estudiantes asisten a estas formaciones, lo que convierte a la región en un polo de atracción académica en este campo. El departamento dispone de una adecuada infraestructura tanto en términos edilicios como de recursos humanos, orientada a la formación profesional. En este sentido, se encuentran presentes instituciones de carácter público, como el Instituto Superior de Educación Física, así como privadas, como el Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes. (Física, s.f.)

Maldonado a su vez se promociona como capital del deporte, esto debido a la apuesta por una nueva concepción de gestión de políticas públicas, considerando el deporte como una vía clave de descentralización que pretende atraer públicos variados y pueda colaborar con el tan anhelado Punta del Este destino de todo el año.

“Maldonado está ubicado al este del país y cuenta con una superficie de 4793 Km², limita con 3 departamentos, al norte con Lavalleja, al este con Rocha y al oeste con el departamento de Canelones, su población actual es de 212.952 habitantes, es el departamento que más creció en el país según el censo realizado el año 2023.” (Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2023)

Maldonado a su vez está dividido en 8 municipios: Aiguá, Garzón, Maldonado, Pan de Azúcar, Piriápolis, Punta del Este, San Carlos, Solís Grande.

Punta del Este es una ciudad peninsular, ubicada al sureste del departamento, a 7 Kilómetros de la capital del departamento Maldonado, así como a hora y media de la capital del País Montevideo, en viaje en auto, Punta del Este está unida igualmente a la ciudad de Maldonado, en la cual hay un tránsito fluido de lugar a lugar, con diversas avenidas y calles preestablecidas con sus respectivos nombres, está situado sobre una estrecha franja de tierra que divide las aguas del Río de la Plata y el Océano Atlántico. (Nómada, Punta del Este).

A su vez Punta del Este presenta encantos naturales diversos, y una de las grandes razones de su atracción es por sus playas.

Sus playas se dividen en Mansa del lado oeste y Brava del lado este, el nombre que se le da a estas playas es porque la primera, al dar del lado del Río de la Plata y al estar protegida de los vientos y corrientes procedentes del Océano Atlántico, presenta en general a sus aguas muy calmas, además que la Isla Gorriti la mantiene protegida de los vientos, en tanto la denominada playa Brava al ser ya oceánica, tiene un oleaje bastante continuo. Cada bajada a la playa, recibe un nombre según el parador que se encuentre, así como también el número de parada en el que se encuentre. (Punta, 2023)

Punta del Este cuenta con una población permanente de 18.193 habitantes según el último censo realizado en el año 2023. (Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2023). Es internacionalmente conocida como uno de los principales balnearios de América Latina.

“Punta del Este comenzó siendo un sitio Indígena y luego un pueblo de pescadores, su primer nombre fue Villa Ituzaingó, pero en el año 1907 se solicitó el cambio de nombre y pasó a llamarse Punta del Este. Este lugar fue fundado en el año 1829 por Francisco Aguilar, quien fue el primero en explotar los recursos y potenciales de la zona. La manera que existía en ese entonces para llegar de Maldonado a Punta del Este era mediante las carreteras que atravesaban enormes médanos de arenas y a su vez se hacían caminos por la costa.” (Punta del Este Internacional, 2012)

En cuanto al tema de la construcción del lugar se fue desarrollando de a poco como afirma el sitio web (Punta del Este Internacional, 2012) “En el año 1906, Punta del Este contaba con 492 habitantes, 111 casas construidas, 20 en construcción y 300 por construirse, en ese entonces ya muchos habitantes promovían iniciativas para hacer de Punta del Este una estación balnearia de manera similar a lo que eran en Europa Biarritz y Brighton.”

“En 1909 se coloca la piedra principal de la Iglesia de Punta del Este. Hacia el año 1937, Juanito Domínguez Abad y Alberto de Moraes Pinto, cambiaron las costumbres de Punta del Este y lo hicieron más ameno y alegre, ya que promovieron la instalación de diversos hoteles y restaurantes, más diferentes atractivos turísticos.” (Punta del Este Internacional, 2012)

Punta del Este tuvo un increíble desarrollo inmobiliario hacia el año 1980, cuando comenzaron a aparecer varios edificios de gran altura y grandes complejos hoteleros, además de zonas comerciales.

Actualmente se puede ver a Punta del Este con un crecimiento urbanístico muy importante, en estos últimos años más moderna, con un sinfín de edificios de primer nivel, así como hoteles y lugares paradisíacos en las distintas partes de la ciudad.

El balneario de Punta del Este es un atractivo turístico muy importante del país el cual recibe una importante masa de turistas en sus meses de verano, principalmente por sus llamativas playas, los principales visitantes de esta región en general son argentinos y brasileros, aunque también acuden muchos turistas de otras partes de Sudamérica y diferentes partes del mundo a dicho balneario. (Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2023)

En Punta del Este existen diversos tipos de turismo, el principal Sol y Playa, así como también el turismo cultural, gastronómico, de reuniones, compras, de aventura, negocios, deportivo, entre otros.

Como ejemplo se puede encontrar el turismo gastronómico, con un sinfín de restaurantes para visitar en el balneario, desde la rambla hacia el puerto, tanto del lado de la playa mansa como en playa brava, y el centro de Punta del Este, con opciones de gran nivel y restaurantes muy conocidos internacionalmente, con platos excepcionales.

Otro ejemplo muy claro es el turismo de reuniones que se ha ido incrementando cada vez más en Punta del Este, esto también gracias a la apuesta de la construcción del Centro de convenciones, que permitió un gran avance en el sector y la llegada de diferentes congresos y reuniones durante el año.

“Este turismo se focaliza en lo que es la formación profesional, en el desarrollo particular o empresarial, en el intercambio de conocimientos y de experiencias que ofrecen al viajero la posibilidad de conocer otro destino geográfico, conectarse a las novedades internacionales y capacitarse en su área de interés. A su vez un congreso de alto nivel provoca el reconocimiento no solo de quienes lo organizan sino también un valor agregado al país donde se lleva a cabo.” (Casas en el Este, 2017 , pág. 2)

Además, existen varios lugares emblemáticos para visitar, los “Dedos”, el Puerto Nuestra Señora de la Candelaria, la Rambla de circunvalación, el Museo Ralli, el Faro, Isla Gorriti, la Isla de Lobos, entre otros sitios turísticos de importancia que presenta esta ciudad.

Continuando con el marco teórico, es importante definir algunos conceptos claves del turismo deportivo.

En primer lugar, la definición de lo que es el turismo deportivo, es el acto de viajar a un destino, con la intención de involucrarse de alguna manera con una actividad o evento deportivo. Mucha gente piensa que el turismo deportivo se relaciona solo con ver un evento deportivo, sin embargo, esto no es correcto, el turismo de deportes es mucho más que eso. (Gaglini, 2022).

Por otro lado, se encontró otras definiciones que nos ayudaron a comprender mejor el vínculo en común entre el turismo y el deporte, a su vez el poder interpretar su importancia en la actualidad.

La interconexión entre el turismo y deporte es una evidencia en las sociedades avanzadas, esta relación se puede manifestar en el interés que muestran diferentes organismos, no sólo públicos, sino que también del ámbito privado, en la combinación de ambos para incrementar las políticas turísticas deportivas y mejorar los lazos de acción entre las disciplinas. (Latiesa M. &, 2006)

El turismo deportivo incluye la asistencia a eventos deportivos como puede ser un partido de fútbol, una maratón, una carrera, además también incluye lo que son las visitas nostálgicas a lugares de importancia histórica para el deporte, como es el caso en Montevideo del Museo del fútbol en el Estadio Centenario.

Se puede pensar en dos tipos de turistas involucrados en el turismo deportivo: turistas deportivos activos, quienes realizan actividades deportivas en sus vacaciones y turistas deportivos pasivos, los cuales sólo se limitan a presenciar o participar de una forma casual en los deportes (Knop, 1999). Ejemplo de esto se encontró en lo que es en Punta del Este la carrera San Fernando que atrae una cantidad importante de corredores al balneario, y a su vez provoca una importante movilización de público visitante a ver el evento.

Adicionalmente, Gibson (2002, citado en Ritchie, 2005) sugiere la posibilidad de diferentes categorías y segmentos incluidos en el turismo deportivo, los cuales pueden ser elementos de la misma oferta deportiva de una región. En este aspecto se distinguen tres categorías y sus segmentos contemplan de una manera amplia todas aquellas actividades inmersas o que se desencadenan por el turismo deportivo. El primer segmento denominado actividades de turismo deportivo, la cual implica a todas aquellas actividades en las que el turista se encuentra en una participación activa en un deporte, el segundo segmento muestra el turismo deportivo de nostalgia, en donde el viaje es para visitar museos, salones de la fama y tours encaminados a leyendas o personas destacadas del ámbito deportivo; el tercer segmento son los eventos de turismo deportivo, en este se engloba todos aquellos eventos deportivos (de gran o pequeña escala).

La relación entre turismo y deporte se vuelve más estrecha cuando se habla de ocio, tal como lo mencionan Lisbona, et al., (2008), ambos sistemas, deportivo y turístico, son actividades destacadas en las prácticas de ocio de la población contemporánea. De hecho, ambas recogen la multiplicidad de dimensiones del ocio.

En lo que se refiere al perfil de turista deportivo, los parámetros que mejor identifican a los públicos susceptibles de realizar prácticas deportivas durante sus vacaciones están íntimamente ligados con su visión de la vida y con rasgos psicográficos y de comportamiento, más que con variables puramente demográficas. No obstante, conviene destacar que el perfil predominante es el siguiente: hombre, de edad de 25 a 45 años, clase media o alta y residente en ciudades de gran tamaño. (Latiesa M. &, 2006, pág. 10).

Las motivaciones del viaje son determinantes para que un turista pueda ser calificado como turista deportivo. Fundamentalmente, se puede considerar que el turista deportivo está motivado por la competición o el espectáculo deportivo; por la realización de actividad deportiva recreacional o competitiva (pasiva o activa); o bien por la realización de actividad físico deportiva recreacional (pasiva o activa). Pero también en este punto existen disputas. Se refiere a dos concepciones en cierto modo opuestas y que se identificaron en los sucesivos como un modelo restrictivo o un modelo amplio. Respecto al primer modelo, (Ramírez Hernández, 2013). Entienden al turista deportivo como aquel que participa activa o pasivamente de eventos deportivos competitivos. Según estos autores, un turista que realiza actividad deportiva recreacional no puede identificarse como turista deportivo, ya que puede ser al mismo tiempo un turista de sol y playa o bien un turista cultural. En ambos casos se complementa el objetivo principal con el deporte.

Desde este punto de vista más restrictivo, para que pueda identificarse a una persona inequívocamente en la categoría de turista deportivo, su motivación clave para realizar el viaje tiene que ser la práctica deportiva competitiva, ya sea para visionar un evento, o como participante activo en el evento. Como afirma (Moreno, 2016) Los elementos principales que identifican este modelo competitivo de turismo deportivo son la actividad deportiva competitiva, motivación: asistencia intencionada, participación como jugador o asistente oficial, y que exista un componente de viaje y estar fuera del lugar habitual de residencia. (pág.37).

En tanto en esta definición se ve al turismo deportivo de manera distinta y se abre la puerta a distintas motivaciones al viajar y a su vez lo que es la oferta y la demanda del segmento. Así lo define (Jiménez Naranjo, 2019) “aquel individuo o grupo de individuos que se desplaza a un lugar distinto al de su residencia habitual para participar (activa o pasivamente) en un deporte competitivo o recreacional. El deporte es la principal motivación del viaje”. (pág.5)

Sin lugar a dudas, esta definición es la más operativa para el estudio de este segmento del mercado turístico, ya que tiene en cuenta la demanda y la oferta al mismo tiempo. La demanda está presente al considerar que las motivaciones personales condicionan de manera más o menos nítida el desplazamiento a una determinada área geográfica. Así, hablar de turismo deportivo supone considerar al deporte o la actividad física en un sentido amplio, como la actividad que va a condicionar la elección del lugar turístico de destino.

En cuanto a la oferta, resulta de suma importancia la dotación de infraestructuras para la celebración de acontecimientos deportivos o para el desarrollo turístico. Esta visión del turismo deportivo puede ser considerada como proclive al sector turístico, pero es el sector turístico el que tiene que ver compensado (incrementándose el número de turísticas o de ingresos) todo el gasto realizado en instalaciones deportivas o en la promoción de espectáculos deportivos. Por lo tanto, la industria turística es la que utiliza los distintos atractivos turísticos deportivos (instalaciones, espectáculos, etc.) como factor de atracción del cliente.

Si bien no es menos cierto que es la cultura del deporte existente en las sociedades occidentales la que afecta de manera más o menos decisiva al destino que se va a seleccionar. Si la actividad deportiva no condicionase la elección del destino, en puridad, no podríamos hablar de turismo deportivo. A modo de ejemplo podemos ver un turista que practica puntualmente un determinado deporte, pero cuando decidió con anterioridad su lugar de destino no tuvo en cuenta la instalación deportiva hotelera, ni las de su entorno próximo. En este caso, no podríamos hablar de turismo deportivo, ya que su intencionalidad no era practicar deporte o realizar actividad física, aunque fuese de manera ocasional. Es más, no tuvo presente la oferta deportiva y, por lo tanto, esta no condicionó su destino vacacional.

Existen dos factores que intervienen en el proceso de decisión del lugar de destino de los turistas deportivos, así lo afirma (Latiesa M. &, 2006) : La intensidad motivacional del deporte en la elección del destino, la intensidad motivacional hace referencia fundamentalmente a la relación singular que cada persona tiene con determinada práctica deportiva. Así, la intensidad existente en relación a una o varias actividades deportivas puede ser muy fuerte o extremadamente muy débil. (pág.16)

La otra es el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional, el posicionamiento del destino hace referencia a la imagen mental, al lugar de preeminencia que en nuestro cerebro ocupa determinado destino turístico.

A la hora de hablar de las competencias deportivas en concreto, como resalta el sitio deportivo español (Sportium, 2022), las competencias deportivas son eventos organizados en los que los atletas o equipos compiten entre sí en diversas disciplinas deportivas. Estas competencias pueden variar en escala, desde eventos locales hasta campeonatos mundiales, y pueden incluir una amplia gama de deportes, como fútbol, baloncesto, atletismo, natación, entre otros.

Además, en el contexto del desarrollo de un deportista, las competencias se refieren a las habilidades y destrezas necesarias para sobresalir en su disciplina. Estas habilidades pueden ser físicas, técnicas, tácticas y psicológicas.

Por otra parte en cuanto a lo que es la política turística para (Quintana, 2015) la noción de política turística surge como argumento de un quehacer práctico y los impactos que tienen los visitantes en un destino, señala que las organizaciones empresariales turísticas actuarán en los ámbitos en los que sus miembros o afiliados logran generar un mayor consenso, como en la promoción pública turística, la reducción de los costos laborales y la desregulación de la industria turística entre otros.(pág. 20)

Se puede ver otra definición de la política turística como un conjunto de regulaciones, reglas, guías y objetivos de promoción/ desarrollo y estrategias que provee una línea de trabajo para la toma de decisiones colectivas e individuales que afectan directamente el destino del desarrollo turístico y sus actividades diarias. (Brent Ritchie, 2007).

No es menor resaltar a qué se refiere cuando se habla de desestacionalización, que consiste en diversificar los atractivos de un lugar y ofertar mayor variedad de productos durante todo el año, con el objetivo de incentivar la llegada de turismo de manera regular y evitar que se concrete sólo por temporadas cortas. (Reali, 2021)

En el caso de Punta del Este lo que ocurre es que, en temporada baja existe un desaprovechamiento de recursos humanos, financieros y materiales, por lo que se requieren implementar medidas innovadoras que logren estabilizar la fluctuación de visitantes. Como ocurre en el caso de turismo de reuniones en Punta del Este que ya hace varios años se planteó como una forma de desestacionalización del lugar, mediante una política de desarrollo turístico que plantea la diversificación y desestacionalización del territorio proponiendo diversas actividades, con un cronograma previamente armado y provoca en el sector una importante movilización turística.

5. Caracterización del área de estudio

En lo que respecta al área delimitada para la presente investigación, se ha considerado específicamente la ciudad de Punta del Este y sus alrededores. Tal como se ha señalado previamente, se otorga especial énfasis a Punta del Este debido a su reconocimiento y posicionamiento a nivel internacional como balneario turístico de relevancia.

Es importante destacar que el estudio se centra mayoritariamente en eventos de turismo deportivo desarrollados dentro del departamento de Maldonado. No obstante, se incluyen referencias puntuales a determinados eventos realizados fuera de dicho departamento, en virtud del efecto de derrame que estos generan en la zona de estudio, tanto en términos de afluencia turística como en su impacto económico y promocional.

Delimitación geográfica de Punta del Este:



Imagen 1 tomada del sitio web de la Intendencia de Maldonado

Mapa del departamento de Maldonado, con delimitación por municipios:



Imagen 2 tomada del sitio web de la Intendencia de Maldonado

6. Metodología

Para poder identificar los eventos y deportes actuales que se realizan en Punta del Este y lugares aledaños se hizo una investigación de modo exploratoria, en el que se utilizó el método cualitativo e información en base a fuentes secundarias y una técnica de corte cuantitativo.

En la información en base a fuentes secundarias se utilizó recopilación de datos existentes tanto en el Ministerio de Turismo como en la Intendencia de Maldonado, para eso se tuvieron en cuenta eventos realizados en la ciudad en el periodo entre los años 2020-2024, el perfil de los turistas que llegan y las motivaciones que llevan a realizar el deporte. Con esta información se elaboró un relevamiento de los eventos más importantes que se presentan a continuación en el trabajo. Donde se realiza una división de los eventos en temporada alta y temporada baja, con el propósito de categorizar de forma más precisa su desarrollo y facilitar un análisis más detallado de los mismos.

En tanto en el método cualitativo se utilizó, mediante el método de entrevistas a informantes calificados, que traten la temática de turismo y deporte, como también un importante énfasis en la revisión bibliográfica.

En el caso de las entrevistas fueron dirigidas a informantes calificados de la Intendencia Departamental de Maldonado, que manejan el área de turismo, como el Director General de Turismo Martín Laventure, al Director General de Deportes de la Intendencia de Maldonado Martín Hualde. En tanto del Ministerio de Turismo, la participación de Gabriel Buere, encargado del turismo deportivo, el Alcalde de Punta del Este, Javier Carballal y Agustina Diab de Suca Sports empresa privada que trae eventos a Punta del Este, para tener una mirada más amplia acerca de cómo se desarrolló el turismo deportivo y para conocer también la oferta turística en la localidad de Punta del Este.

Se decidió llevar a cabo estas entrevistas durante el período de estudio comprendido entre 2020 y 2024, ya que es el lapso de tiempo en el que los entrevistados han ejercido sus funciones en los respectivos sectores. Este intervalo asegura que los participantes cuenten con una perspectiva actualizada y relevante sobre el tema en cuestión, además de proporcionar un valioso aporte basado en su experiencia y conocimiento específico en sus áreas de trabajo.

Al terminar con las entrevistas se continuó con el relevamiento de datos obtenidos, para determinar las ofertas turísticas deportivas en la ciudad trabajada, y buscar respuesta a los objetivos planteados en el trabajo.

A través de la técnica de observación, se relevaron diversas fuentes de información, tales como redes sociales, artículos de prensa, sitios web especializados y datos provenientes de eventos deportivos. Entre los principales sitios utilizados se encuentran, FM Gente, Maldonado Noticias, El País, El Observador, La Diaria Deporte, Pressreader, Montevideo Portal, entre otros.

Esta metodología permitió realizar un seguimiento cercano de los principales acontecimientos deportivos desarrollados en Punta del Este, facilitando así una comprensión más directa y detallada de los mismos.

Mediante la observación se posibilitó a identificar las actividades deportivas que se llevan a cabo en la zona, lo cual contribuyó significativamente a una mejor comprensión del concepto de turismo deportivo en el contexto local. El análisis de los datos obtenidos mediante esta técnica permitió reconocer las dinámicas de desarrollo de este tipo de turismo y generar insumos relevantes para la formulación de acciones orientadas a su mejora y fortalecimiento.

En el análisis bibliográfico realizado, se observa una ausencia de estudios específicos sobre turismo deportivo en Uruguay. Si bien existen diversas investigaciones internacionales sobre la temática, a nivel nacional solo se identificó el trabajo de David Antonio, cuya investigación abarca el período 2012-2019 en la conurbación Maldonado, Punta del Este. Dado que la presente investigación comprende el intervalo 2020-2024, se adoptaron enfoques similares a los del mencionado autor. Aunque existen diferencias en el enfoque específico, dicho estudio resultó útil para orientar los criterios de selección y análisis bibliográfico empleados en esta investigación.

Asimismo, se adoptó una técnica de análisis cuantitativo basada en el uso de porcentajes, con el objetivo de visualizar de forma más precisa la distribución temporal de los eventos según trimestres. Esta herramienta permitió identificar las variaciones en la concentración de actividades, a partir del relevamiento de los eventos más relevantes de turismo deportivo desarrollados entre los años 2020 y 2024.

Con el propósito de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, se llevó a cabo un análisis documental y digital, basado en el relevamiento de diversas fuentes de información disponibles en entornos virtuales. Este proceso incluyó la revisión sistemática de sitios web institucionales, portales de noticias, páginas oficiales de eventos deportivos, así como el monitoreo de contenidos difundidos a través de redes sociales. La triangulación de estas fuentes permitió obtener una visión integral y actualizada del fenómeno estudiado, contribuyendo a la validación y enriquecimiento del marco analítico. Esto permite establecer nuevos pasos a seguir y analizar tanto los aciertos como los errores, con el fin de corregirlos o mejorarlos.

La delimitación geográfica de la presente investigación se circunscribe principalmente a la ciudad de Punta del Este y su entorno inmediato. No obstante, se contemplan ciertos eventos específicos que, si bien no se desarrollan estrictamente en dicho núcleo urbano, generan externalidades positivas en forma de derrame turístico-deportivo hacia Punta del Este, lo que justifica su inclusión en el análisis. La elección de Punta del Este como epicentro del estudio obedece tanto a su posicionamiento estratégico como destino turístico de relevancia internacional, como al valor simbólico que ostenta su denominación, la cual trasciende el alcance territorial y administrativo local. Si bien la Intendencia Departamental de Maldonado promueve el deporte bajo el lema “Maldonado, Capital del Deporte”, este trabajo opta por focalizarse en la marca territorial “Punta del Este”, en virtud de su consolidación como referente emblemático del turismo deportivo en el departamento.

Uno de los aspectos relevantes a destacar en el desarrollo de la presente investigación es la limitada disponibilidad de datos objetivos y sistematizados que permitan describir de manera concluyente el impacto del turismo deportivo en Punta del Este y su zona de influencia. Esta carencia de información confiable y actualizada representa una restricción significativa para el abordaje empírico de los objetivos propuestos. En consecuencia, el estudio se apoya fundamentalmente en los datos obtenidos a partir de entrevistas, el análisis de sitios web, redes sociales, páginas oficiales de eventos y otras fuentes indirectas. La dificultad de acceso a registros cuantitativos precisos, así como la inexistencia de indicadores específicos vinculados al turismo deportivo a nivel local, condiciona la posibilidad de realizar estimaciones exactas sobre su alcance e impacto económico, social, territorial y ambiental.

7. Desarrollo de la investigación

7.1 Relevamientos de eventos deportivos en Punta del Este en el periodo 2020-2024

En Punta del Este se vienen desarrollando importantes eventos deportivos en estos últimos años, un progreso que año a año va creciendo aún más, se pudo encontrar eventos de todo tipo de deportes, algunos con más repercusiones que otros, pero sin duda alguna que cada uno aporta un “granito de arena” más al desarrollo del turismo deportivo en la ciudad de Punta del Este.

Un evento como el *Ironman 70.3* de Punta del Este que se viene desarrollando con continuidad en los últimos años en el mes de marzo y convoca una cantidad muy importante de competidores como público que viene a observar la competición. Esta competición consta de un triatlón que combina natación ciclismo y carrera a pie, de modo estandarizado el *Ironman* está compuesto por 3,8 kilómetros a nado, 180 kilómetros de ciclismo, y 42,2 kilómetros corriendo, la carrera tiene un límite de 17 horas, sólo los atletas mejores entrenados y preparados logran completarlo, ya que sus pruebas requieren tener una condición física extraordinariamente avanzada, así como los años de preparación mental para afrontar el desafío. Esta etapa del *Ironman* es puntuable para lo que es el campeonato mundial *VinFast Ironman 70.3*, por lo que llegan a Punta del Este triatletas de distintas partes del mundo, según indica la página oficial del evento.

Este evento cuenta con un apoyo especial de la Intendencia de Maldonado, desde el punto de vista organizativo, económico y promoción, así como también de instituciones tanto públicas como privadas, según lo que indica el propio sitio web de la Intendencia. Se estima que en la competencia participan alrededor de 900 triatletas.

El intendente de Maldonado, Enrique Antia recalcó “que esta prueba es un espectáculo fantástico para Punta del Este y resaltó que son pocos los lugares en el mundo donde se dan este tipo de pruebas.” (Intendencia de Maldonado, 2023)

En tanto el director general de deportes de la Intendencia de Maldonado, Martín Hualde, señaló que hubo mucha competencia del extranjero y lo enmarca en “Maldonado capital del deporte”, fomentando los eventos nacionales y extranjeros. (Intendencia de Maldonado, 2023)

A su vez Emanuel Lodice, uno de los participantes y ganador de la etapa masculina 2024 dijo lo siguiente: “para mí la carrera más linda de Latinoamérica, el agua para nadar es una pileta, es muy bonito el recorrido siempre con el mar al costado, la gente que apoya, mi preferido a la hora de correr”. (Intendencia de Maldonado, 2023)

También la participante y ganadora argentina Agostina Lettera en la categoría femenina, definió al lugar como un lujo y hermoso para veranear. (Intendencia de Maldonado, 2023)

Lo que se puede ver con este evento es la marca e imagen que le da a Punta del Este la organización de este tipo de eventos que traen competidores de todas partes del mundo. (Ver anexos 1 y 2)

Otro evento con características parecidas al *Ironman* es la Maratón de Punta del Este que se viene desarrollando desde el año 2008 hasta la actualidad (en excepción de los años 2020 y 2021 años que afectó la pandemia). Esta maratón tiene distintas particularidades, se puede correr el máximo que son 42 kilómetros, la media maratón que son 21

kilómetros, travesía 10 kilómetros, travesía 5 kilómetros, al igual que existe una maratón kids para los más pequeños, es tanto para hombres como para mujeres, la llegada y largada son en la Rambla Circunvalación José Artigas, a 200 metros de la parada 1 playa Mansa. Este evento tiene la singularidad normalmente de desarrollarse en septiembre de cada año, aunque hubo ediciones en otras fechas según nos indica su sitio web “Maratón de Punta del Este”, las últimas ediciones 2022 y 2023 trajeron cerca de 4000 competidores cada una con una importante movilización en el balneario.

La organización del evento es desarrollada por Suca Sports y Filipides S.R.L., a su vez el evento es apoyado por la Intendencia de Maldonado y el Municipio de Punta del Este, además de ser declarado de interés deportivo por la Secretaría Nacional del Deporte.

Por su parte el director general de deportes José Martín Hualde aseguró que hubo más de 4000 participantes destacando la presencia internacional del público.

Algunos participantes destacaron lo deslumbrante que es la carrera, fundamentalmente brasileños, admitieron que se han preparado y que “es la maratón es su vida”. Todos la calificaron de carrera profesional y de primer mundo. (Intendencia de Maldonado, 2022)

Según indica el sitio de información Fm Gente, hasta el año 2019 participaron en la maratón internacional de Punta del Este atletas de 29 nacionalidades, así como la participación de los 19 departamentos del Uruguay. En años anteriores se llegó a un 50% de participación de extranjeros, convirtiéndolo al evento que reúne la mayor cantidad de deportistas del exterior. (Fm Gente, 2022) (Ver anexos 3 y 4).

Otro evento de importancia para Punta del Este fue la llegada de los Juegos Universitarios, “UniverPunta 2023”, este evento fue realizado el año 2023, en marzo, con más de 1200 deportistas, entre las actividades deportivas hay fútbol, *hockey*, basquetbol, handbol, tenis, *teqball* y *footgolf*. Compiten diversas instituciones universitarias en cada uno de los deportes mencionados anteriormente. Esta actividad se desarrolló durante 4 días en distintos escenarios deportivos de la ciudad. Sirve como un nicho más al estudio de turismo que se trabajó.

Según compartió el sitio “Maldonado Noticias”, este evento es declarado de interés por parte de la Secretaría Nacional del Deporte, y de interés departamental por la Intendencia de Maldonado, el evento es apoyado por la Liga Universitaria de Deportes del Uruguay, y contó con encuentros de diferentes disciplinas deportivas en las ramas masculina y femenina.

Las delegaciones fueron provenientes de 8 departamentos: Maldonado, Treinta y Tres, Rocha, Lavalleja, Salto, Rivera, Canelones y Montevideo, así como de los países vecinos, Argentina y Brasil. Se espera que las futuras ediciones convocarán a más delegaciones de todo el país y del continente sudamericano.

Como afirma el sitio (Maldonado Noticias, 2023), “El objetivo de UniverPunta, es que los participantes, desde 14 y hasta más de 40 años representen a sus instituciones, fortaleciendo el espíritu deportivo, inclusivo y de crecimiento humano. Según los organizadores, el Departamento de Maldonado fue elegido, entre otras cosas, por su enorme atractivo turístico.”

Se puede ver el valor que le dan al lugar los distintos actores implicados en dicho evento para que se desarrollen en el este del País.

“Además, el sitio web (Maldonado Noticias , 2023), agregó que Maldonado por haberse convertido en los últimos años en importante polo deportivo con eventos de primer nivel internacional. La Intendencia de Maldonado a través de la Dirección General de Deportes, apoya brindando la cancha de fútbol de uno de los principales escenarios del interior del país y su gimnasio principal.” Concluyó diciendo el sitio informativo de Maldonado Noticias.

Convertir a Maldonado en el epicentro regional de juegos universitarios en el mes de marzo es su gran objetivo por el que seguirán trabajando, comentó Eduardo Ulloa, Director Nacional de Deportes Federados de la Secretaría Nacional del Deporte. (Maldonado Noticias , 2023)

En este evento se pudo ver el reconocimiento a Punta del Este como una ciudad universitaria y además por el atractivo turístico que tiene, con este tipo de eventos en temporada baja se va logrando cierta desestacionalización para algunos sectores especializados y dependientes del turismo. (Ver anexos 5 y 6).

A continuación, se encontró un evento que ha sido recurrente en estos últimos años (2017 a la actualidad) en Punta del Este como lo es la “*Clipper Round the World Race*”, es un gran desafío de 40000 millas náuticas alrededor del mundo en un yate de regatas oceánicas de 70 pies. Fue creada por Robin Knox-Johnston, la primera persona en navegar en solitario sin escalas alrededor del mundo. Dividido en 8 tramos y entre 13 y 16 carreras individuales. (Clipper round the world, 2023)

Esta competición llegó por primera vez a Uruguay (y Punta del Este en realidad) en el año 2017, tras un gran esfuerzo de las autoridades departamentales, se trata de uno de los mayores desafíos del mundo natural que posiciona al país a nivel mundial como destino turístico y a Maldonado como capital del deporte.

Normalmente en esta edición participan arriba de los 700 competidores, según afirman los datos brindados por el Ministerio de Turismo, movilizándolo el este del país por su trascendencia a nivel mundial. (Ministerio de Turismo , 2017)

El jefe comunal Enrique Antia, resaltó esta competición afirmando que posiciona a Punta del Este en el mundo este tipo de eventos ya que es una competición única a nivel mundial. (Intendencia de Maldonado, 2017)

En su última edición en el año 2023 el Mintur en coordinación con la Intendencia de Maldonado, plantearon lo siguiente “apoyando esta regata y promoviendo el atractivo turístico, la Dirección Nacional de Hidrografía otorgó 23 amarras exoneradas de pago en la escollera del puerto de Punta del Este, contribuyendo a la destacada posición de Uruguay en el escenario náutico internacional.” (Públicas, Ministerio de Transportes y Obras, 2023)

Alfredo Méndez, jefe de varadero del puerto de Punta del Este “destacó las mejoras en el marco de esta actividad, en el puerto y la escollera marítima, que incluyeron aspectos como la iluminación, la limpieza y la seguridad, así como la colaboración activa de la comunidad. Se dispuso de botes en forma permanente en el espejo de agua, brindando apoyo a los veleros. También se intensificó la recolección de residuos.” (Públicas, Ministerio de Transportes y Obras, 2023)

Por su parte Ana María, que trabaja como en un comercio del puerto junto a su marido hace 30 años, destacó el aumento significativo de turistas que marcó la diferencia con ediciones anteriores, “recibimos visitantes de 45 nacionalidades distintas, fue otra

experiencia, la tercera, y sin duda la mejor de todas”. Haciendo referencia a que la edición 2023 fue la que más turistas incluyó, con esto vemos la importancia de lo que implica el turismo deportivo como desestacionalización del lugar y atraer turistas durante el año a Punta del Este. (Públicas, Ministerio de Transportes y Obras, 2023)

Además de esto a partir del año 2023 las autoridades del departamento en conjunto con Yacht Club Punta del Este, decidieron invertir en la participación de un barco con el nombre de Punta del Este, esto sirvió para ambos impulsores, ya que esta competición tiene la particularidad de recorrer distintas partes del mundo, y con el nombre del barco “Punta del Este”, poder posicionar este destino en el mundo, y abrir así un abanico más a la oferta turística que ofrece Punta del Este.

El circuito global de la flota *Clipper Race* incluye, Inglaterra, España, Uruguay (Punta del Este), Sudáfrica, Australia, Vietnam, China, Panamá, Estados Unidos y Escocia.

Fernando Antia oriundo de Punta del Este y capitán del barco, comentó, “siendo yo mismo de Punta del Este, es un sueño hecho realidad, me siento honrado y muy orgulloso de representar al Yacht Club Punta del Este mientras navegamos alrededor del mundo, especialmente en nuestro 100 aniversario” (en el año 2023 Yacht Club, cumplió 100 años), dijo Antia en declaraciones citadas por el sitio web de la competencia.

Fernando continuó diciendo “haremos amigos en cada puerto y nos aseguraremos de que el mundo sepa que Punta del Este es un destino que debes visitar al menos una vez, especialmente si eres marinero, ya que tenemos cielo azul, sol y vientos favorables todos los días. Punta del Este es donde los bosques verdes se encuentran, con el océano azul, una península única donde puedes ver tanto el amanecer como el atardecer sobre el mar. Definitivamente te enamoras de mi ciudad natal y de mi gente”. “Trabajaremos muy duro para que los socios del Yacht Club y todos en Punta del Este estén orgullosos de nosotros. Inspiramos a los jóvenes siendo el equipo más feliz y amigable de la flota mientras somos competitivos en el agua para asegurarnos de representar el espíritu de Punta.” (Clipper round the world, 2023)

Lo que se puede apreciar con esta competición es la marca que le da a Punta del Este como sitio turístico, posicionándolo como un destino en todo momento ya que el barco va por diversos países, y dándole nombre con su promoción que recorre el mundo, es de suma importancia seguir manteniendo este espectáculo deportivo ya que como se resaltó por parte de diversos involucrados provoca un movimiento importante en el balneario, y además tiene una transmisión internacional muy influyente. (Ver anexos 7 y 8).

En otro caso se puede encontrar un evento que se realizó en mayo de 2024 en Punta del Este, se trata del Panamericano de Karate y Para-Karate Senior. Se caracteriza por la práctica del deporte, y existen distintos tipos de categorías en sus respectivos desarrollos, cerca de 700 personas participaron del mismo, donde Punta del Este fue elegido para la edición 37 del campeonato, que se realizó en el Centro de Convenciones y el Hotel Enjoy del 20 al 26 de mayo de 2024, con más de 30 países involucrados. En el 2021 Uruguay fue el primer país de América en realizar el evento, dado el éxito las federaciones votaron a Uruguay (Punta del Este), para ser nuevamente sede en 2024. (Intendencia de Maldonado, 2024)

Esta competición la organiza la Confederación Uruguaya de Karate, Secretaria Nacional del Deporte, Intendencia de Maldonado a través de las Direcciones de Deportes y Eventos y el Ministerio de Turismo. Lo apoyan la Embajada de Japón en Uruguay, Toyota y Poder Marcial.

Es de suma importancia esta edición ya que es la clasificación al Campeonato Mundial WKF que se desarrolla en Pamplona, España en el mes de noviembre de 2024.

El director técnico uruguayo de Karate, Pino Piriz, habló con la web de la Intendencia de Maldonado, dando su parecer de este evento,” Una alegría enorme de ser segunda vez anfitriones de la máxima competencia a nivel panamericana de la disciplina, además de la cantidad de deportistas, árbitros, delegados y familiares que llegan de otros países, lo cual reactiva la economía, del departamento y del país.” (Intendencia de Maldonado, 2024)

Por su parte, el Secretario Nacional del Deporte, Sebastián Bauza, dialogó con el sitio web de la IDM, resaltando el “trabajo codo a codo” con la Secretaría en este tipo de eventos. Es muy importante este aporte para la llegada de diversas actividades deportivas a la región y como se van fomentando las mismas mediante el trabajo en conjunto de diversas organizaciones.

Como se observa esta competición atrae gente de muchos países e incluso en coordinación con las entidades privadas y públicas se forma un trabajo colaborativo que permite fomentar el turismo interno, como se puede ver en este caso los participantes del evento se alojan en el reconocido y lujoso Hotel Enjoy. La Secretaría de Deportes como el Ministerio de Turismo y la Intendencia de Maldonado, se juntan con entidades privadas para que todos saquen el mayor rédito de esta actividad. (Ver anexos 9 y 10).

Un evento muy resonante en este último tiempo que trajo miles de personas a Punta del Este, fue la final de la Copa Conmebol Sudamericana de Fútbol realizada en el año 2023, en el mes de octubre, la misma es la segunda competición oficial de fútbol más prestigiosa de América del Sur a nivel de clubes organizada por la Confederación Sudamericana de Fútbol. A partir del año 2019 esta competición tiene como particularidad que la final sea neutral elegida previamente, y fue muy importante la designación de Punta del Este para la elección de esta final, este evento sin dudas fue un acierto total por parte de las autoridades que hicieron fuerza para que llegara al este del país, no solo fue el evento en sí, si no la cantidad de simpatizantes de los equipos que llegaron a la final (Fortaleza de Brasil y Liga de Quito de Ecuador), con una semana previa a la final con muchos visitantes en el departamento.

La Conmebol invirtió 600 mil dólares en el Estadio Domingo Burgueño Miguel, ese dinero fue destinado a la pintura general del centro, así como la mejora en vestuarios, cabinas, tribunas, butacas, etc. A su vez hubo una importante recaudación en materia de entradas, las mismas fueron agotadas tanto por el equipo brasilero como ecuatoriano, más el público local que acompañó de gran manera. (Fm Gente , 2023)

Esta final en principio se iba a desarrollar en Montevideo según lo pactado con anterioridad por Conmebol, pero 2 meses previos a la contienda se cambió la sede a Maldonado, al estadio Domingo Burgueño Miguel. Esto se debe a que el estadio Centenario de Montevideo, en la edición 2021 de Copa Sudamericana había quedado muy grande para dicho evento ya que cuenta con 61000 localidades, en esa ocasión el poder de convocatoria de ambos equipos no iba a ser tal como para desarrollarlo en Montevideo. Por lo cual se precisaba un escenario un poco más acorde, y que esté completamente lleno y se procedió al Domingo Burgueño Miguel que tiene una capacidad aproximada de 30000 espectadores. Cabe destacar que la elección de la sede para las finales varía de países todos los años y se hacen en estadios neutrales, aunque Uruguay ha sido en reiteradas veces estos años, por su buena calidad de locatario y cercanía con los equipos de los países que llegan a la etapa final, como remarco la Conmebol.

El diario “El Observador” contó las razones del por qué Conmebol eligió Punta del Este para esta gran final, (Luis Eduardo Inzaurre, 2023) afirmó, “en primer lugar debido a que los 4 aspirantes a la final no tienen convocatoria como para llenar el Estadio Centenario, a su vez el atractivo turístico de Punta del Este. El estadio tiene iluminación con todas las exigencias de FIFA, para ser anfitrión de una competencia internacional, y que le dará el mejor marco al encuentro, además el atractivo de Punta del Este, lo que le brinda un valor agregado al Domingo Burgueño como sede, esto permitirá que el turismo del fútbol, pueda acercarse a esta ciudad a cientos de aficionados del mundo”.

El Gerente general del Aeropuerto de Laguna del Sauce, Alejandro Rivero dijo lo siguiente para el sitio web de “FM gente Maldonado”, “se viene dando un importante movimiento turístico en estos días con motivos de la final de la Copa Sudamericana, no son turistas habituales de Punta del Este y eso para el destino es muy importante, las actividades comenzaron este miércoles con la llegada de ambos equipos en distintos vuelos charter, además de vuelos en los que arribaron familiares, esperan la llegada de 6 vuelos más procedentes de Quito y 3 de Brasil. Además de esta concurrencia se prevé el arribo de 20 vuelos privados”. (Fm Gente, 2023)

Alejandra Delia secretaria de la Cámara de Turismo, diálogo con el sitio El Observador, “el estadio tiene capacidad agotada, se esperan muchos ecuatorianos y brasileños en Punta del Este, hay sponsors, contratistas, prensa de todo el mundo, es una final y Punta del Este está a la altura de recibir un evento así. Va a ser un buen preparativo para todos, un fin de semana que estará por encima a los del año y que será parecido a los de verano.” Sostuvo. (El Observador, 2023)

Mientras que Miguel Abella, director general de Administración y Recursos Humanos de la Intendencia de Maldonado, diálogo para el sitio Fm Gente Maldonado, “participaron más de 80 medios acreditados, quien también brindó más detalles de lo que fue la organización del segundo torneo más importante a nivel sudamericano, el evento fue cubierto por más de 100 medios de comunicación, *O Globo* de Brasil por ejemplo arribó con un equipo de alrededor de 25 personas que se instaló en Punta del Este durante una semana. La venta de entradas fue un éxito ya que se agotaron y fue sorpresiva la presencia de más de 8000, hinchas ecuatorianas y 12000 hinchas del equipo brasileño, más la participación del público local que acompañó este gran espectáculo deportivo” (Fm Gente, 2023)

Es claro que este evento en el turismo de Punta del Este repercutió de manera muy favorable, para la capacidad hotelera, restaurantes, puestos de comida, y muchos comercios de la zona, además de que el mundo conozca a Punta del Este, mediante este importante espectáculo deportivo, ya que no es uno más, sino uno de los eventos más importantes en materia de fútbol en Sudamérica.

No es menor resaltar lo que declaró Alejandro Domínguez presidente de la Conmebol, en esta nota suscripta por el sitio fernandino “Maldonado Noticias”, “se buscaba un escenario más cálido por el número de espectadores que pudiera concurrir, pero que a su vez contará con un entorno de servicios de alta calidad. Conjuga muchas condiciones para que una final de una Copa Conmebol Sudamericana se pueda disputar, y a los hechos me remito”. Además, agregó, “que ya se vivió una fiesta, un hermoso espectáculo, sabemos que el pueblo uruguayo y en particular de Maldonado saben valorar no solamente el fútbol y la hospitalidad sobre todo de esta ciudad que tiene tanta costumbre de acoger a los turistas. Es un mensaje para todo el espectro futbolero del continente, hay que creer en grande, creer que, así como el fútbol lo logra lo podemos lograr todos, fue la primera vez

en la historia que una final de este fuste en el interior uruguayo”. (Maldonado Noticias , 2023) (Ver anexos 11 y 12).

No solo en el año 2023 se vio una afluencia de público muy importante en Punta del Este por un evento de esta magnitud, sino que en noviembre de 2021 se llevó a cabo la final de la Copa Libertadores de América en Montevideo, la máxima competición de clubes de fútbol en América. Este torneo data del año 1960 hasta la actualidad y se fue desarrollando de distintas maneras con el correr de los años, a partir del año 2019 al igual que la Copa Sudamericana pasó a disputarse su final en estadio neutral en distintos países de la región, a diferencia de cómo se desarrollaba en años anteriores que consistía en finales ida y vuelta de ambos equipos involucrados y también la Copa Conmebol Sudamericana accedió a similares cambios. Durante los días previos los denominados banderazos de las parcialidades tuvieron lugar en Punta del Este, donde las principales avenidas del departamento se vieron colmadas por miles de ciudadanos brasileños (ambos equipos eran brasileños en la final de Copa Libertadores, como Sudamericana en el año 2021), lo que fue un punto de desestacionalización muy interesante para el territorio, (recordar que en el año 2020 y 2021 estaba la pandemia mundial de Covid 19) por que el público los días preliminares, por más que la finales se desarrollarán en la capital del país, optaron por el este del país como destino y tuvo una incidencia muy grande en la economía de los distintos rubros turísticos de la localidad, restaurantes, bares, boliches, hoteles, locales comerciales entre otras cosas.

El sitio “La Diaria Deporte”, decía que la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF), proyecto 20 millones de dólares de ingresos para el país, mientras que Jorge Casales neutral de la asociación, dijo que la entidad, invirtió 2 millones de dólares en la refacción del estadio, aunque aclaró que gran parte del dinero invertido es puesto por la propia Conmebol, organizadora del evento.

A modo de ejemplo las autoridades del país tomaron el caso de Perú que recibió la final de la Copa Libertadores 2019, quien fue el primer país en recibir un único partido por el título, donde hubo 78000 mil espectadores, entre River Plate argentino y Flamengo de Brasil. Dicho evento se tomó en cuenta por las autoridades uruguayas, para prever la organización como para el papel de lo que fueron los ingresos económicos. El neutral de la AUF, Eduardo Ache manifestó en la radio uruguaya Sport 890 “que un número rápido de ganancias es más o menos de 20 millones de dólares para el país, por el movimiento grande de gente en hoteles, restaurantes, por gastos de las delegaciones, periodistas y gente vinculada al fútbol.” (Deportes, La Diaria, 2021)

La Diaria continuó la descripción del ejemplo de lo que tomaron las autoridades uruguayas en relación a dicho evento, ya que el Ministerio de Perú presentó números oficiales de sus ganancias, por esta final llegaron a Perú más de 40000 mil extranjeros, 54% brasileños, 39% argentinos y 7% de otros países, la estadía promedio fue de 4 a 5 días, el gasto promedio por persona fue de 760 dólares, y a raíz de esta final la ocupación hotelera en la capital peruana fue de 93%, Perú género 62 millones de dólares de ganancia. Casales, afirmó que las personas que viajan son de alto consumo y tomando en cuenta los números en Perú, con 26000 visitantes ya es muy posible una ganancia de 20 millones de dólares. (Deportes, La Diaria, 2021)

Carolina Cosse, precandidata a la presidencia del país y actual Intendente de Montevideo, remarco en el diario Primicias, que es un alivio para mucha gente y también un aire de esperanza para seguir andando, ya que le dará un respiro al país a muchos sectores y lugares que fueron duramente golpeados por el Covid 19. (Primicias , 2021)

El sitio web Pressreader hizo un interesante informe acerca de este tipo de eventos y lo que implica su organización, decía lo siguiente: “los hoteles tuvieron un 100% de reserva tanto en Montevideo como Punta del Este”, y tomó en cuenta un diálogo que se obtuvo con el asesor de presidencia Roberto Lafluf, que como se dijo anteriormente ellos se basaron en los números obtenidos por Perú de ganancias de 62 millones de dólares, aunque había que tener en cuenta la capacidad logística de un país y el otro. (Pressreader, 2021)

Además, dijo que Punta del Este estuvo a tope, la apertura de fronteras y el fútbol brasileño fueron la fórmula mágica para volver a levantar los sectores que más padecieron el cierre del país por la pandemia. Haciendo referencia a como venía golpeado el país por la situación mundial del Covid 19, y la reapertura de manera paulatina de fronteras.

Este mismo sitio Pressreader, para tener un punto más calificado entrevistó al economista Aldo Lema, que planteó un método simple de cálculo, teniendo en cuenta el número de visitantes, la estadía, y el dato del gasto diario del turista brasileño en 2019, 118,5 dólares entonces Lima planteó que en el escenario que vinieron 15 mil personas a la Copa Sudamericana, y 30 mil a la Libertadores, gastarán 100 dólares por día durante 3,5 días un ingreso de 21 millones de dólares aproximadamente. (Pressreader, 2021)

Araujo, Director del Centro de Hoteles de Punta del Este, informó de un movimiento de 4000 a 5000 personas más en el territorio, entre el 20 y el 27 de noviembre, una capacidad hotelera colmada, además vino mucha gente propietaria de apartamentos, muchos brasileños con poder adquisitivo alto, con el tema de los propietarios de apartamentos es más difícil el calcular los visitantes, teniendo en cuenta las reservas de vuelo.

El hotel *Enjoy* por ejemplo tuvo contratado un vuelo con 120 personas de Brasil, en el fin de semana, además remarcó el viceministro de turismo Remo Monzeglio que llegaron al país 150 chárteres, desde Brasil y 40 provenientes de Europa que arribaron en Montevideo y Punta del Este. (Pressreader, 2021)

Javier Azcurra, director del *Enjoy* de Punta del Este, dijo que la capacidad del hotel esa semana estuvo colmada, y que el hecho de que la copa se dispute entre 2 equipos brasileros, la hizo doblemente positiva.

Para Araujo fue un movimiento inusual para la fecha de noviembre, un puntapié a la temporada que comenzó en diciembre.

Estos eventos se los consideró un desafío gigante en todas sus áreas porque son la primera señal de turismo que quiere volver como antes del 2020, antes de la pandemia mundial, concluyó diciendo el diario Pressreader. (Pressreader, 2021)

El medio Montevideo Portal remarcó, “en Punta del Este se hacen sentir mucho los brasileros, contagiando a todos con su algarabía y su buen humor”, haciendo referencia de a la cantidad de parciales brasileros que optan como destino preliminar Punta del Este en el año 2021, para la final de Libertadores. (Montevideo Portal , 2021)

Mientras que Diario Correo de Punta del Este otro sitio de información del departamento resaltaba lo siguiente: “final de Libertadores genera importante movimiento turístico el choque previsto para este sábado entre Flamengo y Palmeiras, por la final de la Copa Libertadores de América genera un fuerte movimiento turístico en Punta del Este. La final está prevista para las 17:00 horas en el renovado estadio Centenario de la ciudad de Montevideo.”

“Desde el fin de semana pasado es notoria la presencia de hinchas brasileños que llegaron por distintas vías de acceso al departamento desde el este, la mayoría llegaron a la zona por ruta 9, otros ingresaron por la localidad de Aceguá y unos pocos lo hicieron vía aérea en vuelos procedentes tanto de Sao Paulo, como de Rio de Janeiro, algunos se alojan en establecimientos hoteleros mientras que una buena cantidad optó por alquilar departamentos, ubicados preferentemente en la zona del Puerto de Punta del Este.”

EL sitio web Diario Correo Punta del Este continuó hablando del impacto de los turistas en el departamento:

“Los hinchas también son vistos en los diferentes supermercados de la zona comprando alimentos y alcohol, el color rojinegro se nota en todas las vías de tránsito y de forma especial en la calle 27 entre la avenida Gorlero y la calle 24 de la península, en este lugar fue notoria la presencia de centenares de hinchas brasileiros. Se espera que los brasileiros sigan arribando a la zona con el transcurso de las horas, donde la mayoría permanecerá hasta las primeras horas del sábado. Unos cuantos volverán luego de presenciar la final en el estadio Centenario y se quedarán unos días más.” (Diario Correo Punta del Este, 2021)

En tanto el diario Observador desde su sitio web, entrevistó al Secretario de la Cámara Uruguaya de Turismo, Francisco Rodríguez, que expresó lo siguiente, “se recibieron en torno a 50 mil brasileños en todo noviembre por estos 2 eventos, es un número muy significativo”. Mientras que Remo Monzeglio, Subsecretario de Turismo, remarcó “realmente se superaron las expectativas porque es difícil recibir a tanta gente en tan pocas horas, estos partidos se vieron en todo el mundo por la trascendencia que tienen en sí, Uruguay estuvo en la mira de los aficionados del fútbol por una semana, hubo búsquedas sobre Uruguay, sobre el estadio Centenario, todo subió exponencialmente, es un remanente en prestigio y localización del país que no se puede cuantificar”. (El Observador , 2021)

Este evento que es de suma importancia no solo a nivel de América sino que también a nivel mundial, por la calidad de los equipos que disputan esta final (2 de los equipos con más hinchas en el mundo) más los medios de prensa que vienen a cubrir el evento y futbolistas de nivel internacional, sin duda alguno es de los eventos más importantes y que más gente convocó a nuestro territorio, además de esto el país venía un poco golpeado con la pandemia de covid 19 que se estaba afrontando a nivel global en el mundo, y fue como un puntapié al reflote del turismo esta actividad deportiva. (Ver anexos 13 y 14).

7.2 Análisis temporal de la concentración de eventos deportivos durante el año

A continuación, se presenta una tabla resumen con los principales eventos relevados para el periodo de estudio (2020-2024):

Tabla 1- Los eventos más importantes desarrollados en Punta del Este en temporada baja período 2020 – 2024. Abril-noviembre periodo de temporada baja.					
Nombre del evento	Año/años	Mes/meses	Deporte/deportes	¿Se desarrolla todos los años?	Origen
Juegos deportivos universitarios UniverPunta	2023	Marzo-Abril	Fútbol, <i>Hockey</i> , <i>Handball</i> , Basquetbol, Tenis, Footgolf, Teqball	NO	Internacional
Copa Conmebol Sudamericana	2024	Noviembre	Fútbol	NO	Internacional
Rugby Teros vs Pumas	2023	Julio	Rugby	NO	Nacional
Karting de Punta del Este	2024	Abril	<i>Karting</i>	NO	Nacional
Clipper Race	2017 - 2024	Septiembre – Octubre	Vela	SI	Internacional
Maratón de Punta del Este	2008-2024	Mayo-Agosto - Septiembre – octubre	Maratón	SI	Nacional
Ironman Punta del Este	2015-2024	Marzo-Abril	Ciclismo-Atletismo-Natación	SI	Internacional
Tour profesional de golf argentino	2024	Mayo	Golf	NO	Internacional
Panamericano de Karate y Para karate senior	2024	Mayo	Karate	NO	Internacional
Punta del Este Open	2022	Septiembre - Octubre	Tenis	NO	Nacional
Fisu América Fútbol 11 Punta del Este	2024	Mayo-Junio	Fútbol	NO	Internacional
Rally del Atlántico	2023	Octubre	Rally	NO	Nacional

Regata Rolex circuito Atlántico Sur	2024	Abril	Vela	NO	Internacional
Campeonato Sudamericano de aguas frías	2022-2024	Octubre	Natación	SI	Internacional

Elaboración propia: Tabla 1 Eventos deportivos en Punta del Este temporada baja

Tabla 2- Los eventos más importantes desarrollados en Punta del Este en temporada alta período 2020 – 2024. Diciembre-marzo periodo de temporada alta.					
Nombre del evento	Año/Años	Mes/meses	Deporte/Deportes	¿Se desarrolla todos los años?	Origen
San Fernando	1974-2024	Enero	Atletismo	SI	Nacional
Seven de Punta del Este	1989-2024	Enero	Rugby	SI	Nacional
Surf internacional copa Toyota rio de la plata	2021-2024	Enero-Febrero	Surf	SI	Nacional
Punta Open tenis	1993-2024	Enero-Febrero	Tenis	SI	Nacional
Solanas fútbol amateur Sudamericano	2024	Febrero-Marzo	Fútbol	NO	Internacional
Partido de las estrellas	2009-2024	Enero	Fútbol	SI	Nacional
La gran fiesta River (ARG) vs Nacional (URU)	2020	Enero	Fútbol	NO	Nacional
Serie del Rio de la Plata	2023-2024	Enero	Fútbol	NO	Internacional
Full Moon festival Surf	2024	Marzo	Surf	NO	Nacional
GFNY Punta del Este	2021-2024	Marzo	Ciclismo	SI	Internacional
Circuito de Punta del Este	1980-2022	Febrero-Marzo	Automovilismo	NO se desarrolló todos los años	Nacional
Campeonato internacional	2024	Marzo	Tiro acuático	NO	Internacional

de tiro Subacuático					
Copa Libertadores Sub 20	2024	Marzo	Fútbol	NO	Internacional
Open Internacional femenino de beach vóley	2024	Marzo	Vóley	NO	Internacional
Copa London Supply	2004-2024	Enero	Golf	SI	Internacional
Copa Víctor Paullier Itaú	2005-2024	Diciembre-Enero	Golf	SI	Nacional
Desafío de naciones	2022	Enero	Tenis	NO	Internacional
Adventure Race	2022-2023	Enero-Febrero	<i>Trekking, ciclismo, Kayak</i>	NO	Internacional
Velada Boxística Enjoy	2023	Diciembre	Boxeo	NO	Nacional
Taekwondo Punta open	2023	Febrero	Taekwondo	NO	Nacional
X Riders	2020-2021	Febrero	Motos	NO	Internacional
Playa deportiva	2021-2024	Diciembre-Enero-Febrero-Marzo	Fútbol, Vóley, <i>Handball, Zumba</i>	SI	Nacional
Ocean Global Race	2024	Febrero	Vela	NO	Internacional

Elaboración propia: Tabla 2 Eventos deportivos en Punta del Este temporada alta

Con el objetivo de identificar los períodos del año con mayor concentración de eventos deportivos en Punta del Este y su entorno, se elaboró una tabla sistematizada que recoge los principales eventos desarrollados durante el período 2020-2024. Este instrumento permitió visualizar la distribución temporal de dichos eventos, facilitando el análisis de su frecuencia por trimestre y, en consecuencia, la detección de patrones estacionales en la organización de espectáculos deportivos. La metodología adoptada se inspira en el estudio realizado por David Antonio (2012–2019), quien aplicó un enfoque comparativo y cuantitativo para determinar, en términos porcentuales, los momentos del año con mayor actividad en materia de eventos deportivos. Esta comparación histórica contribuye a contextualizar las dinámicas actuales y a establecer posibles continuidades o variaciones en las tendencias observadas.

En los casos en que un mismo evento deportivo se haya realizado en distintos años, pero en meses correspondientes a diferentes trimestres, se optó por incluir dicho evento en cada uno de los trimestres correspondientes. Esta decisión metodológica permite mantener la coherencia en el tratamiento de los datos y asegurar una estimación más representativa de la distribución estacional de los eventos a lo largo del período analizado. De este modo, se favorece la comparabilidad de los resultados y se facilita la identificación de patrones temporales en la programación de actividades deportivas en la región.

La investigación en cuanto a los trimestres de desarrollo de los eventos de turismo deportivo arrojó los siguientes datos:

Enero-febrero-marzo 24 – 54,55%

Abril-mayo-junio 7 - 15,91%

Julio-agosto-septiembre 4 – 9,09%

Octubre-noviembre-diciembre 9 – 20,45%

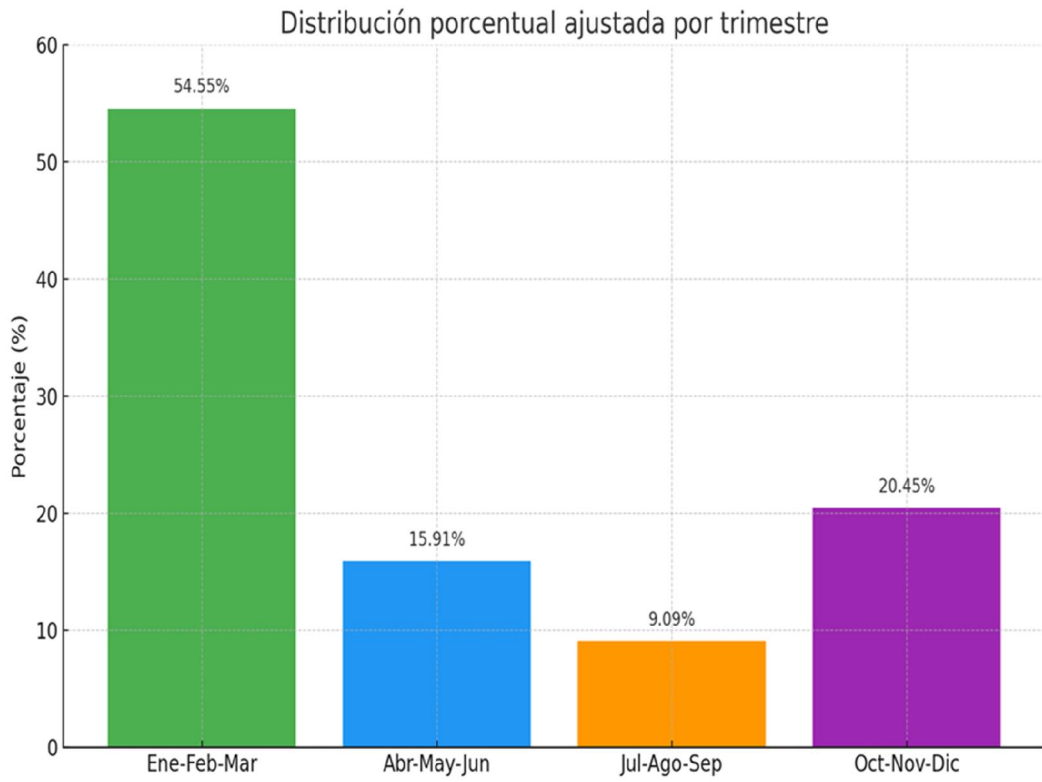


Figura 1 elaboración propia

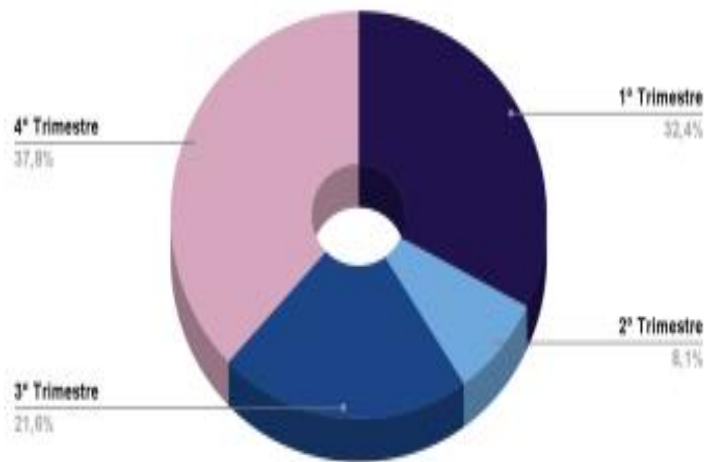


Figura 2 tomada del estudio de investigación de David Antonio

Al comparar los datos obtenidos en el presente estudio con los aportados por David Antonio, y al analizar la distribución trimestral de los eventos de turismo deportivo, se advierten leves diferencias en cuanto a los períodos de mayor y menor concentración de actividades. En la tabla elaborada en el marco de esta investigación, se observa que el primer trimestre del año agrupa la mayor cantidad de eventos, seguido por el cuarto trimestre. Estas coincidencias temporales se vinculan con los períodos de mayor afluencia turística en Punta del Este. En tercer lugar, se posiciona el segundo trimestre, mientras que el tercer trimestre resulta ser el de menor convocatoria en el departamento.

Por su parte, el estudio realizado por David Antonio arrojó una distribución distinta: el cuarto trimestre del año figura como el de mayor concentración de eventos, seguido por el primer trimestre. En tercer lugar, se encuentra el tercer trimestre, y finalmente, el segundo trimestre del año se presenta como el de menor actividad en cuanto a turismo deportivo.

Este contraste entre ambos estudios sugiere que, si bien existe una tendencia común a aprovechar los períodos de alta demanda turística para la organización de eventos deportivos, la variación en los trimestres podría deberse a diferencias en los tipos de eventos considerados, metodologías de recolección de datos o incluso factores externos como políticas de promoción local. Estos hallazgos resaltan la importancia de un análisis contextualizado y continuo para optimizar la planificación del calendario de eventos y fomentar una distribución más equilibrada a lo largo del año.

8. Presentación y análisis de los resultados

Una vez analizadas las entrevistas, se observa una coincidencia unánime entre los entrevistados en cuanto a los medios utilizados para la promoción del turismo. Todos señalaron que dicha promoción se lleva a cabo principalmente a través de ferias internacionales, publicaciones en redes sociales y prensa. Asimismo, Gabriel Buere desde el Ministerio de Turismo sumó la inclusión del multi producto turístico, dentro de la cual se encuentra el turismo deportivo. Esta apreciación fue compartida de manera unánime por la totalidad de los participantes en este punto.

En relación con los servicios ofrecidos en el destino para recibir el turismo deportivo, en términos generales, se considera que se cuenta con infraestructura adecuada en aspectos claves como hotelería, gastronomía, servicios de transporte, salud y limpieza, cubriendo los requisitos necesarios para la recepción de turistas. No obstante, se señala un aspecto deficitario en cuanto a ciertas infraestructuras deportivas disponibles, las cuales no se encuentran completamente capacitadas para albergar cualquier tipo de evento. Las deficiencias identificadas incluyen limitaciones en la capacidad de los escenarios deportivos, insuficiencia de instalaciones auxiliares, y la falta de espacio adecuado para ciertos tipos de competencias. Estos puntos evidencian la necesidad de realizar mejoras en las infraestructuras deportivas para facilitar la llegada de eventos de mayor envergadura.

Los beneficios que obtiene Punta del Este, mediante el turismo deportivo son diversos primero está el punto económico de reactivar el lugar con la llegada de competencias en temporada baja, se reactivan hoteles, la gastronomía, servicios de turismo, entre otros que son claves para lo que implica el turismo deportivo que es una cadena bastante importante. Por otro lado, con esta reactivación se ayuda a estos rubros a no cerrar sus puertas en meses de baja temporada, brindando competencias que impliquen desplazamientos masivos con eventos marcados durante el año que muevan todo el sector. Además, es relevante destacar la reputación que ciertos eventos otorgan a Punta del Este, contribuyendo a su promoción y posicionamiento en el ámbito turístico. Otro aspecto altamente valorado por los entrevistados es que el turismo deportivo atrae a visitantes que, en muchos casos, llegan por primera vez a este destino. A diferencia del turismo de sol y playa, cuyo público principal proviene en su mayoría de Brasil y Argentina, el turismo deportivo permite la incorporación de una mayor diversidad de nacionalidades, ampliando así el perfil de los turistas que visitan la región.

Según Martín Laventure Director de Turismo de la Intendencia de Maldonado “dinamiza la economía del departamento, al utilizar especialmente en baja temporada la variada oferta de servicios turísticos que tenemos, con el consecuente impacto en el mercado laboral”. (Martín Laventure, entrevista Anexo 15)

En relación con el potencial de crecimiento del turismo deportivo en el futuro y su capacidad para atraer un mayor número de turistas al departamento, los entrevistados coinciden de manera clara en que sí es posible. Señalan un incremento significativo en los últimos años, acompañado de la incorporación de eventos de renombre internacional. Además, destacan que Punta del Este posee un considerable potencial para el desarrollo del turismo deportivo, por la amplia variedad de deportes que se pueden practicar en el destino. Este abanico diverso de opciones deportivas contribuye a consolidar la tendencia de crecimiento observada, la cual, según los datos recabados, se encamina de manera positiva hacia el futuro.

Como planteo Javier Carballal Alcalde de Punta del Este, “sin duda, por lo visto en estos años es cada vez más los eventos deportivos que hay en Punta del Este, eventos de todo tipo, yo creo que sí y que en el futuro va aumentar no solo el número de eventos, si no la parte de traer eventos de más renombre internacional”. (Javier Carballal, entrevista anexo 16)

Las limitaciones que enfrenta el destino para recibir el turismo deportivo son, en términos generales, pocas, aunque existen áreas de mejora. En primer lugar, se destaca la necesidad de contar con mayores infraestructuras deportivas. Además, se menciona la dificultad para conseguir *sponsors* tanto para eventos públicos como privados lo que representa un obstáculo significativo. Otro aspecto señalado es la falta de instalaciones adecuadas en algunos hoteles para albergar bicicletas de competición, ya que no todos cuentan con espacios adecuados para este tipo de equipamiento. También se identifican inconvenientes derivados de las molestias que ocasionan el cierre de calles o el ruido durante los espectáculos deportivos, lo que afecta a los vecinos. Aunque estas limitaciones son bastante concretas, se considera que existen márgenes de mejora para el futuro. Por otro lado, se mencionó la conectividad aérea como una pequeña limitante, especialmente con países más distantes de la región, sugiriendo la necesidad de desarrollar alternativas más eficientes en este aspecto.

El turismo deportivo como desestacionalización del destino, los entrevistados lo ven como una muy buena oportunidad de incentivo para un turismo anual, a su vez hay eventos especiales que mueven una masa importante de gente que termina impactando positivamente en la economía de los rubros turísticos, ya que se plantean muchas veces eventos con estrategias para que logren quedarse más días del evento deportivo en cuestión. Cualquier producto que ayuda a salir de la zafra turística de verano se lo recibe de buena manera, pensándolo como una opción más de oferta que brinda el lugar. Es importante señalar que varios de los entrevistados subrayan que el turismo y el deporte están intrínsecamente vinculados, especialmente cuando se llevan a cabo múltiples eventos que no solo atraen a los competidores, sino que también invitan a éstos a acudir acompañados de su familia, lo cual incrementa aún más el potencial de éxito de estas actividades

La nacionalidad de los participantes en el turismo deportivo, casi en la totalidad de los entrevistados remarcan que provienen de Brasil y Argentina, y países cercanos de la región, aunque con eventos especiales como la *Clipper Race*, o el *Ironman*, hay mayor variedad de las nacionalidades porque son eventos mundiales o regionales, donde llega gente de todas partes del mundo, aunque son eventos deportivos puntuales, pero en la media se resalta los países de Sudamérica, principalmente Brasil y Argentina como los más representativos.

En tanto las inversiones que se desarrollan para el turismo deportivo, los entrevistados nos dieron diversas posturas. Por un lado el acoplarse a la disposición presupuestaria que disponga la administración departamental, por otra parte, desde el lado del Ministerio de Turismo, se marcó que el traer eventos deportivos no está dentro de los cometidos, si pasa por el lado del apoyo a estos eventos deportivos privados cuando vienen, los espacios de decisión e inversión pasan más por otro lado como el poder generar escenarios estratégicos, para el buen funcionamiento y la articulación con los organizadores del evento, el poder dinamizar a que el conjunto de actores públicos y privados puedan estar generando un mejor marco para que el sector privado pueda estar realizando propuestas e inversiones.

En tanto desde el ámbito privado Agustina Diab de Suca Sport resalto “la inversión en infraestructura para organizar los eventos que requiere de vallas, carpas, sistema de cronometraje, conos, cartelería, boyas, y todo tipo de materiales propios, así como la publicidad en redes y vía pública, materiales para entregar a los competidores capacitación de personal entre otras cosas”. (Agustina Diab, entrevista anexo 17)

Mientras que Martin Hualde Director de Deportes de la Intendencia de Maldonado planteó que “lo que ha hecho en este tiempo es el invertir en las infraestructuras deportivas, por ejemplo, realizando una piscina auxiliar de primer nivel, apostando al máximo escenario de fútbol (con ayuda de Conmebol), inversiones en pistas de motos, rugby entre otros deportes que son fundamentales para el crecimiento del turismo que se trabajó. A su vez el apoyo que le da la IDM a los eventos que vienen desde el área privada, ya sea desde lo logístico, económico o publicidad, brindando un servicio estratégico para que todo marche de buena manera. Importante resaltar la playa deportiva que plantea la IDM en verano que tiene un sinfín de eventos y se hace una inversión muy importante para que año a año sea recurrente y aparezcan cada vez más espectáculos, una medida que fue tomada en este último periodo de gobierno 2020-2024, y viene siendo un gran desarrollo turístico en verano”. (Martin Hualde, entrevista anexo 19)

En el crecimiento del turismo deportivo en los últimos 5 años, se plantean escenarios similares, algo que nos remarcaron todos, fueron los primeros dos años que se vieron duramente afectados por la pandemia mundial del Covid 19, pero actualmente en el periodo de estudio marcado se está en un nivel muy bueno y que va en crecimiento año a año con más espectáculos deportivos en la ciudad. Además de esto no solo el crecimiento que hay, si no la calidad de eventos que se vienen dando en Punta del Este, con eventos que en otros años eran impensados, como el *Ironman*, *Clipper Race*, Copa Sudamericana, Sudamericano de *motocross*, y fueron una realidad en esta región y son eventos deportivos que provocan un movimiento importante de gente, además, de la visibilidad que le da al lugar el recibir eventos de índole mundial como los mencionados. Esto dio la pauta de que hay un gran trabajo detrás de los eventos y un crecimiento como se resaltó desde el ámbito privado de cómo sus eventos han aumentado en número y de la llegada de competencias internacionales aún más importantes. Otro aspecto relevante es la recuperación, durante este período (2020-2024), de eventos deportivos que no se habían realizado en la región, desde hacía varios años, destacándose especialmente aquellos vinculados al automovilismo y a la vela.

En relación con uno de los eventos más significativo que tuvo Punta del Este en este periodo marcado y en general en los últimos años que fue la Copa Sudamericana, las personas consultadas plantean que sin lugar a dudas fue el evento que más beneficio le dio a Punta del Este desde el punto de vista económico por la cantidad de gente que vino, no solo eso, sino que también de que se trató de un evento que es visto mundialmente por distintas cadenas de televisión.

Se estima según las fuentes consultadas de una cifra de 10 millones de dólares de ganancias en los rubros turísticos, además de la inversión que Conmebol junto con la Intendencia de Maldonado realizó en el estadio de fútbol, que todo quedó para Punta del Este, con un estadio de gran nivel actualmente. Asimismo, es relevante señalar lo manifestado por la Alcaldía, en el sentido de que los visitantes que arribaron con motivo de este evento no conformaban el perfil habitual del público que frecuenta la ciudad, ya que su mayoría provenían de Ecuador y del norte de Brasil. Esta afluencia generó un impacto positivo en la economía local, al dinamizar diversos sectores como el transporte, la hotelería, la gastronomía, y la logística asociada del evento, proporcionando

oportunidades laborales para la población local. Cabe resaltar algo muy importante en este punto que eventos de este nivel son esporádicos, en la región ya que varían año a año por distintos países, pero sí es muy bueno que se haya tenido en cuenta nuestro territorio, para un evento de semejante magnitud, que como nos comentaron desde la Secretaría de Deportes de la IDM, quedó abierta una “puerta grande” para lograr traer eventos de tal nivel, ya que la Conmebol, calificó de un éxito la sede de Punta del Este. Eventos así son los que se debe trabajar más para que vengan al destino, que generan sin duda muchos beneficios en la localidad, y más teniendo en cuenta cuando se realizan fuera de temporada alta, como pasó en este caso.

En conclusión, todos los actores consultados coincidieron en señalar que este evento fue el que mayores beneficios generó para Punta del Este en todos los aspectos. Asimismo, se destacó el impacto positivo de la Copa Libertadores 2021, que, si bien se llevó a cabo en la ciudad de Montevideo, tuvo un efecto turístico significativo en Punta del Este durante esa misma semana, con la llegada de miles de visitantes brasileños. Al igual que en el caso de la Copa Sudamericana, es especialmente relevante subrayar que ambos eventos se realizaron fuera del período de temporada alta, lo que contribuyó a dinamizar la actividad turística y económica en momentos en los que tradicionalmente se registra menor afluencia de visitantes. Según lo manifestado por las autoridades consultadas, dicha final fue un factor clave que influyó en la posterior elección de Punta del Este como sede de la Copa Sudamericana en octubre de 2023. En definitiva, las autoridades coinciden en que la realización de un evento de estas características permitió posicionar al destino a nivel internacional como un lugar apto y competitivo para albergar eventos de alto impacto.

En tanto otros eventos como la *Clipper Race*, Karate Sudamericano, *Ironman*, Maratón de Punta del Este, también se los considera por parte de las autoridades como desestacionalización del lugar, además de que reactivan la economía los días de desarrollo, generan también quejas de vecinos ya que muchas veces se corta calles, ruidos molestos entre diversos descontentos, que planteó la Alcaldía de Punta del Este, pero como punto positivo le dan mucho crédito a la hora de lograr eventos de manera anual, ya que todos estos eventos llevan su desarrollo a cabo durante temporada baja. Hay una gestión por parte de las autoridades tanto departamentales como nacionales, de que la promoción del turismo deportivo, sea en los meses de temporada baja, para salir de la principal demanda que es el verano.

Gabriel Buere del Ministerio de Turismo a su vez describió de manera analítica en cuanto al movimiento del turismo deportivo mediante eventos, “es difícil igualmente la movilización que hay, porque pueden ocurrir eventos que son de menor envergadura, en comparación a eventos que convoquen más gente, pero te pueden generar movimiento una semana entera, es bastante amplio el tema. Por ejemplo, un evento de vela por ahí te convoca una cantidad de gente considerable, y una maratón por un día te convoca el triple, pero en el evento de vela se quedan una semana, entonces por ahí este evento de menor cantidad de gente, te mueve muchísimo más la cadena de valor, deja más que un evento de mayor cantidad de gente, o por ahí no, es bastante relativo”. (Gabriel Buere, entrevista anexo 17)

Además, agregó, por ejemplo, que, en el año 2023, 92 eventos deportivos solicitaron declaración de interés turístico, entre los deportes están, hípico, automotor, rally, fútbol, tenis, vela, corrida, regatas, encuentro deportivo recreativo, esgrima, cicloturismo entre un sinfín de eventos.

Esta situación evidencia de manera clara la estrecha vinculación existente entre el turismo y el deporte, lo que permite establecer una sinergia estratégica orientada a potenciar ambos sectores. El trabajo conjunto entre estas áreas no solo favorece el fortalecimiento de la oferta turística mediante la incorporación de eventos deportivos, sino que también genera beneficios recíprocos, permitiendo que cada sector obtenga réditos a partir de las actividades desarrolladas.

Desde el punto de vista de la cooperación o coordinación público y privada para la organización de eventos, hay una muy buena predisposición de ambas partes. Desde la Secretaría de Deportes se destacó que tienen una “perfecta comunión” con el sector privado que realizan sus eventos deportivos año a año.

Lo mismo resaltó la empresa privada consultada acerca de esto, existiendo una gestión de ambas partes para lograr explotar al máximo cada evento deportivo. Es importante agregar que cada evento en sí requiere de distintas partes, en las reuniones de organización, van desde Jefe de bomberos, Prefectura, Alcaldías, empresas privadas, servicios de limpieza de la IDM, entre otros actores que conforman un conjunto para el mejor desarrollo de cada espectáculo deportivo.

9. Análisis FODA de Punta del Este como destino turístico deportivo:

A continuación, se elaboró un análisis de Matriz FODA, para conocer la situación de Punta del Este, respecto del desarrollo del turismo deportivo. Analizar profundamente los aspectos tanto positivos como negativos, posibles escenarios a futuro que presenta el destino a la hora de recibir un evento, y las implicancias en su organización. Una herramienta más que se presenta en este estudio.

Tabla 3: Análisis matriz FODA

FODA	Fortalezas	Oportunidades
Positivo	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de acceso al destino son variados, se puede llegar a Punta del Este vía terrestre (auto particular o bus), vía aérea (Aeropuerto Laguna del Sauce a 15 minutos de Punta del Este), vía marítima (Barcos, o cruceros). Lo que es muy positivo para el turismo deportivo, ya que hay eventos en los que las vías aéreas son las más utilizadas, o en barco como la <i>Clipper Race</i>. • Su principal poder de seducción y producto turístico son las playas que son ya algo consolidado en el balneario. • Posee importantes servicios, en materia hotelera, espacios turísticos, restaurantes entre otros aspectos vitales, para sostener de manera adecuada el flujo de visitantes, para cualquier tipo de evento deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor promoción del destino en ferias internacionales sería un gran logro y acaparar público de más nacionalidades. • Lograr la llegada de distintos eventos deportivos internacionales que mueven el sector turístico, como fue la Copa Sudamericana 2023, provocando gran movimiento en el sector. • Disminuir la concentración estacional y regional de la demanda y el contribuir e incrementar los ingresos turísticos, mediante la organización de eventos deportivos fuera de la época estival. • Con la organización de eventos se le permitiría al lugar lograr mayor cantidad de empleo, y otras fuentes de ingresos, como los torneos Conmebol o maratones, que disponen de

	<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación geográfica es muy buena para turistas extranjeros principalmente argentinos y brasileros que son los más cercanos y los que más acuden al lugar, en materia de nacionalidades. Existen otros atractivos durante el año, con diferentes segmentos de turismo, turismo de reuniones, de negocios, recreativo, deportivo, entre otros lo que permite recibir visitantes durante el resto del año y no solo en los meses de verano. • El nombre de Punta del Este como destino turístico que está posicionado y considerado como destino a nivel internacional, punto clave para recibir eventos deportivos. • Capacidad de respuestas en la limpieza y emergencias en el desarrollo de cualquier evento deportivo. • Punta del Este, posee productos turísticos de primer nivel que permiten ampliar los nichos de mercado, como son hoteles 5 estrellas como Enjoy, encargado de alojar mucha gente en las ramas deportivas como los torneos de Karate, discotecas de 	<p>gente local para la elaboración previa y post de los eventos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el uso de redes sociales oficiales promoviendo el destino de mayor manera, desde el Ministerio de Turismo como la Intendencia de Maldonado.
--	---	--

	renombre, restaurantes como La Huella, que hacen una oferta muy buena del lugar para cualquier evento.	
	Debilidades	Amenazas
Negativo	<ul style="list-style-type: none"> • El nicho de mercado está bastante marcado los turistas que visitan Punta del Este en una gran mayoría son argentinos y brasileros, que viajan con el fin exclusivo de vacacionar en la zona y hacer actividades recreativas en el lugar. No con un énfasis de turismo deportivo. • Las infraestructuras deportivas para la competencia de ciertas actividades no están dadas en todas las disciplinas deportivas. • El mayor uso de las redes sociales como promoción de destino, como también diversas estrategias de marketing turístico digital, para lograr un auspicio adecuado para los eventos deportivos, que algunos no los tienen. • La falta de inversión tanto pública como privada a la hora de llevar a cabo un evento de alta magnitud. • Dificultad para conseguir sponsors a la hora de llevar a cabo un evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que fue la pandemia del Covid 19 en el año 2020 y 2021, fue una amenaza muy importante que afectó toda la actividad turística a nivel mundial, por lo que rubros como hotelería, restaurantes, agencias de viaje, transportes entre otros servicios indispensables de turismo se vieron afectados de gran manera con pérdidas económicas muy importantes, algo que para los eventos deportivos fue prácticamente inviable el desarrollo de eventos en estos años, y más aún para eventos de alta convocatoria, toda la cadena de servicios que implica el turismo deportivo que se vio afectada de manera muy clara. • El factor climático puede ser determinante en el desarrollo de ciertas competencias, ejemplo claro <i>surfing</i>, vela, entre otros. • El cuidado del medioambiente, por la contaminación que se genera en determinados eventos,

	<ul style="list-style-type: none"> • Molestia de los vecinos por cierre de calles, o ruidos molestos en ciertas competencias deportivas. • Hoteles que no cuentan con lugar en donde dejar bicicletas, para actividades deportivas destacadas, como el <i>Ironman</i>. • Que no exista una inversión adecuada en infraestructuras deportivas, por parte del Ministerio de Turismo, como la Intendencia de Maldonado, sumado a los privados que inviertan en los eventos. 	<p>principalmente en las playas, y lugares aledaños.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La poca participación de la comunidad local, esto referido al tema logístico de lo que un evento conlleva, hay eventos privados que su organización pasa por gente directa desde el exterior. No contratan gente del ámbito local.
--	---	---

Elaboración propia: Tabla 3 Análisis Matriz FODA, turismo deportivo en Punta del Este.

Con el análisis FODA se pudo entender mejor cómo se posiciona Punta del Este, tanto en sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Se pudo ver con esta herramienta las ventajas comparativas como las desventajas que presenta el destino, a la hora de llevar a cabo un evento deportivo que implique la generación de actividad turística importante en la zona mediante el acontecimiento que se realiza.

En cuanto a la información que se pudo recabar con este método, están por un lado las fortalezas y las debilidades. Las primeras son varias, con pilares fundamentales muy marcados, desde una conectividad para llegar muy buena, la reputación que tiene el lugar, una infraestructura turística adecuada, y una capacidad de respuesta por cualquier emergencia importante por las vías y las facilidades que hay para desplazarse de un lugar a otro, si se tiene en cuenta todo este panorama de las principales fortalezas del lugar, se presta un buen servicio para recibir cualquier tipo de evento deportivo. Algo que viene desarrollando de buena manera en estos últimos años, con variadas actividades deportivas en el correr del último tiempo, dentro del periodo estudiado.

Desde el punto de vista de las debilidades del lugar, están visibles, pero sin ser tan determinantes si se tiene en cuenta que existe un progreso del lugar año a año, como punto deficitario el producto principal de mercado es el turismo de sol y playa, y en general son de una misma nacionalidad Brasil y Argentina, no vienen con una motivación por lo deportivo. Otro punto tal vez el más importante, es que las infraestructuras deportivas para ciertos eventos, no están dadas, hay muchos aspectos para mejorar en este tema, el uso de las redes sociales, cartelería pública, para algunos eventos que no cuentan con esto para mayor difusión del espectáculo, la dificultad para conseguir *sponsors*, desde el ámbito privado es difícil que aparezcan grandes marcas brindando un apoyo al evento en cuestión. La inversión desde el ámbito público hacia este turismo para una mejora de las infraestructuras deportivas, para conseguir la llegada de más eventos, este punto se viene mejorando, pero aún es una debilidad del destino.

Por otro lado, mediante esta herramienta se encontró las oportunidades y amenazas a futuro, en las últimas nos sirven para tener planes estratégicos para prevenir o disminuir el efecto que pueda tener un determinado impacto, mientras que las oportunidades, las tenemos como las situaciones positivas del entorno que Punta del Este tiene que aprovechar, ya que mediante esta estrategia se va sacar mayores beneficios a futuro.

Desde el punto de vista de las oportunidades, los eventos de Conmebol que tienen como destino el Hotel Solanas, esto implica el expandir este segmento a más hoteles y lugares de gastronomía como una oportunidad ideal.

Una posibilidad muy buena sería el promover este turismo deportivo en ferias internacionales, lograr mayor empleo de estas actividades para la comunidad local, el disminuir la concentración estacional de la demanda, y lograr mayor llegada de eventos en materia anual, las oportunidades son muy claras y de carácter totalmente alcanzable para lo que es un lugar como Punta del Este, si se busca un desarrollo adecuado, el potencial a futuro va ser mayor.

En las amenazas del lugar hay que tener en cuenta algunos aspectos determinantes, como el clima para ciertos eventos del mar (Surf o vela) o aledaños, que tengan un impacto claro que no se pueda realizar un evento por tema vientos, oleajes, malas condiciones climáticas entre otras, las pandemias mundiales como pasó en 2020 y 2021 que no se desarrollaron eventos en el lugar (es una amenaza latente, ya que cortó al 100% cualquier evento deportivo masivo).

Es fundamental que las estrategias propuestas sean implementadas a través de planes bien estructurados y con objetivos claramente definidos, a fin de garantizar una ejecución eficaz que no comprometa el desarrollo del turismo deportivo. En este sentido, se ha observado que Punta del Este, en términos generales, ofrece condiciones óptimas para el fomento de este tipo de turismo. Si bien existen aspectos evidentes que requieren mejora, las proyecciones a futuro pueden ser buenas, siempre y cuando se lleve a cabo una gestión adecuada y planificada que permita optimizar las infraestructuras y recursos disponibles para la práctica deportiva.

10. Conclusiones

Cómo se ha evidenciado, existen numerosos eventos deportivos que generan un importante flujo de visitantes en Punta del Este, tanto durante la temporada alta como en la baja. De acuerdo con la información relevada y el análisis de los eventos consultados, algunos de ellos presentan una notable capacidad de convocatoria, atrayendo a un público significativo que sigue dichas competencias. Un ejemplo destacado es la Copa Sudamericana, que logró movilizar a miles de personas hacia el este del país. No obstante, es importante señalar que este tipo de eventos, si bien de gran impacto, se desarrollan de manera esporádica y carecen de la continuidad necesaria para sostener un flujo turístico constante durante los meses correspondientes a la temporada baja.

Respondiendo a la pregunta problema y objetivo general sobre qué estrategias utilizan tanto la Dirección Nacional del Ministerio de Turismo como la Secretaría de Deportes de la IDM, las mismas son mediante la participación en ámbitos nacionales e internacionales, como son ferias, workshops, presentaciones para agentes de viajes y prensa especializada, organización de *famtours*.

También en trabajo en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones tanto en el Ministerio de Turismo como la Intendencia de Maldonado se realiza el trabajo de divulgación en medios tradicionales y redes sociales. A su vez, la marca Punta del Este es muy atractiva para la llegada de eventos masivos, ya que se dan las condiciones para que los privados inviertan en eventos deportivos, como pasa con el *Ironman*, San Fernando o la Maratón, que son empresas privadas las que traen estos eventos y también el apoyo logístico y económico que se les da por parte de la Intendencia de Maldonado. La estrategia, en este caso, es comunicacional.

Desde el lado del Ministerio de Turismo, se hace la promoción del multi-producto, es decir se promocionan varios tipos de turismo, hay algunos como el sol y playa que tienen más fuerza en cuanto a la promoción del multi-producto turístico, en tanto a lo que es la escala de un turismo específico, está netamente vinculada a las Direcciones de Turismo de cada departamento, de qué tipo de turismo promocionar según le sea más conveniente, mirando la escala de movilización de cada turismo, como se marcó en las estrategias descritas en el principio, que son las adoptadas por Punta del Este para su promoción del turismo deportivo, y de los diversos tipos de turismo que trae el lugar.

También como vemos la Intendencia de Maldonado hace una gran referencia a la estrategia comunicacional de las redes sociales propias, a su vez de la promoción, con zonas de cartelías en espacios públicos, así como los medios televisivos y radio para obtener una promoción adecuada a la hora de plantear un evento que mueve mucho público, ya sea algo nacional o que venga del exterior. Se va gestionando también según la calidad del evento, vemos como la Copa Sudamericana 2023, tenía una promoción mundial y el logo de Punta del Este como destino, un escenario ideal a la hora de una promoción que complementa a la perfección el turismo y deporte.

Como una estrategia fundamental están las inversiones que se hacen desde la IDM, en los eventos que se desarrollan en el este del país, inversiones en las infraestructuras deportivas, en pistas de *motocross*, en el estadio de fútbol, en la piscina auxiliar del Campus de Maldonado, para recibir espectáculos internacionales de natación, en la playa deportiva, estas son inversiones que han ayudado como estrategias a que los espectáculos de gran magnitud lleguen a Punta del Este. Además de la cooperación pública y privada

que existe a la hora de plantear estrategias para la llegada de un evento que comprende las autoridades deportivas, de turismo, las empresas privadas, Municipio, Policías Nacional, Prefectura, pero siempre se trabaja en conjunto como estrategia clave.

Es sumamente importante destacar el rol a la hora de un evento que tiene el Ministerio de Turismo, que pasa en generar instancias que impliquen la construcción de escenarios estratégicos, la articulación, el lograr uniones entre distintos actores para tener un debate sobre la temática y gestar objetivos comunes. Básicamente es el dinamizar al conjunto de actores públicos y privados para que puedan estar logrando un mejor escenario para que el sector privado pueda estar realizando propuestas e inversiones. El brindar el apoyo y generar planes de coordinación con las entidades deportivas y sacarle el mayor beneficio a la actividad en cuestión tanto desde el lado deportivo como el turístico, que tiene una gran incidencia en todo lo que respecta al combo turismo y deporte.

En resumen, hay inversiones y estrategias bien planteadas que año a año se las intenta ir mejorando más, para lograr que se expanda el turismo deportivo y se alcance la desestacionalización del lugar.

En el análisis longitudinal de la oferta de turismo deportivo en Punta del Este se advierte una marcada segmentación estacional. Durante los meses de temporada alta, se constata la celebración sistemática de eventos consolidados entre ellos la carrera San Fernando, el *Seven* de Rugby y el denominado Partido de las Estrellas cuya periodicidad anual ha configurado una tradición deportiva que, a su vez, refuerza la identidad del destino y actúa como factor de atracción de visitantes recurrentes. Por el contrario, en temporada baja el calendario presenta una menor densidad y continuidad de actividades; sobresale, como excepción, la Maratón de Punta del Este, que se ha sostenido con regularidad en los últimos años y constituye el principal referente deportivo de ese período. El resto de los eventos examinados exhibe una ocurrencia intermitente, sin una periodicidad claramente establecida, lo que revela la necesidad de estrategias de planificación que promuevan la estabilidad y la diversificación de la oferta deportiva a lo largo de todo el año.

Este aspecto relevante identificado en el estudio del turismo deportivo en Punta del Este en la marcada concentración de eventos durante los meses de verano, mientras que en la temporada baja se observa una disminución significativa en la frecuencia de los mismos, responde, en gran medida, a factores lógicos vinculados a la mayor afluencia de visitantes durante la temporada estival, lo que incrementa tanto la repercusión mediática como la visibilidad de los eventos ante un público más amplio y diverso. Asimismo, las condiciones climáticas inciden directamente en la viabilidad de numerosas actividades deportivas. Eventos de gran envergadura como el *Ironman*, competencias al aire libre o disciplinas que dependen de las condiciones del mar y la temperatura ambiental encuentran mayores limitaciones logísticas y operativas fuera del período estival. En este sentido, el clima se configura como un factor determinante en la planificación y sostenibilidad de la oferta de turismo deportivo a lo largo del año.

De acuerdo con los datos relevados, se evidencia un incremento paulatino en la cantidad de eventos deportivos desarrollados durante la temporada baja en el período comprendido entre los años 2020 y 2024. Si bien muchos de estos eventos no se posicionan entre los de mayor envergadura o reconocimiento, su creciente presencia refleja un cambio en la dinámica estacional de la oferta deportiva del destino. A pesar de que persiste una diferencia cuantitativa en relación con la temporada alta, caracterizada históricamente por una mayor concentración de actividades, dicha brecha se ha ido reduciendo progresivamente. Según testimonios recabados de informantes claves pertenecientes a la

Intendencia de Maldonado, en años anteriores la disparidad entre ambas temporadas era considerablemente más acentuada. No obstante, las políticas de planificación actuales tienden a promover una distribución más homogénea de los eventos deportivos a lo largo del año. Esta evolución responde a una estrategia institucional que busca fortalecer la actividad en temporada baja, con el objetivo de equilibrar, e incluso superar, en número y diversidad de eventos a la temporada alta, en concordancia con una visión de desarrollo sostenible y continuo para Punta del Este como destino turístico-deportivo.

Los trimestres correspondientes a las estaciones de clima más cálido concentran una mayor cantidad de actividades deportivas, lo que genera un movimiento mayor en términos de turismo deportivo. Por el contrario, durante los meses de invierno se registra una disminución en la frecuencia y magnitud de estos eventos. Esta tendencia ha sido corroborada tanto en esta investigación como en el estudio realizado por David Antonio (Relevamientos de eventos deportivos 2012 a 2019), quien también identificó que los períodos de temperaturas más altas coinciden con un incremento en la movilidad asociada al turismo deportivo en la zona.

Hay que tener en cuenta también que en el periodo de estudio marcado para este trabajo 2020- 2024, los años 2020 y 2021 estuvieron afectados por la pandemia mundial de Covid 19 por lo tanto la llegada de eventos deportivos, y del público a los mismos se vio afectada de manera muy grande, casi que no se desarrollaron eventos en ese periodo, debido también al cierre de fronteras. Pero si en el cierre de la pandemia se dio algo muy importante que fue que uno de los eventos que más movió al este del país, que fue la Copa Libertadores 2021 que fue en noviembre de ese año y reactivó la economía y la vuelta de eventos internacionales al país, ya que tuvo una incidencia directa en Punta del Este a pesar de que la misma se desarrollará en Montevideo, implicó un gran efecto derrame, con hotelería y restaurantes llenos los días previos y posteriores al desarrollo del partido, con un ingreso económico de 30 millones de dólares según indicaron desde el Ministerio de Turismo. Este evento fue sin dudas una desestacionalización muy importante en Punta del Este, debido al tipo de torneo que se desarrolló uno de los eventos más importantes de América y el mundo, y sin duda que los equipos que jugaron la final sean brasileños, fue muy positivo por la cercanía con Uruguay y la cantidad de gente que vino al país. No solo está la parte de turismo y deporte, sino también que el país mostró una gran gestión de cómo manejar la pandemia, algo que las autoridades internacionales lo tuvieron en cuenta para otros espectáculos.

Eventos de tal magnitud atraen a un número significativo de turistas, lo que resalta la importancia de este segmento dentro del turismo. La llegada de espectáculos deportivos, elegidos por el público, como ocurrió durante la Copa Libertadores 2021 o la Copa Sudamericana 2023 en Punta del Este, subraya la relevancia de consolidar una programación continua de eventos de esta índole. Mantener una línea constante de este tipo de acontecimientos permitiría recibirlos anualmente, similar a lo que sucede en los meses de verano con actividades que se desarrollan a lo largo de todas las temporadas, algunas de las cuales con más de 40 años de trayectoria y poseen un renombre y una participación internacional de gran relevancia.

El turismo deportivo en Punta del Este como beneficio representa una herramienta estratégica de alto valor para la dinamización de la economía local, especialmente durante los períodos de temporada baja. Este tipo de turismo amplía la oferta tradicional del destino, históricamente centrada en el binomio sol y playa, ofreciendo nuevas alternativas que enriquecen el calendario turístico anual. Su impacto se manifiesta directamente en sectores clave como la hotelería, la gastronomía, el comercio minorista y los servicios turísticos conexos, generando una sinergia positiva que fortalece el tejido económico y social del balneario.

En particular, la hotelería se posiciona como uno de los rubros más beneficiados dentro de la cadena de valor del turismo deportivo, dado que la realización de eventos deportivos de relevancia promueve niveles de ocupación sostenidos incluso fuera de la temporada alta. Esta tendencia impulsa a numerosos establecimientos a mantener sus puertas abiertas durante todo el año, lo que contribuye a la continuidad operativa del sector y a la generación de empleo permanente. Del mismo modo, actividades como el *Ironman*, la *Clipper Race* o torneos internacionales como los Sudamericanos de Karate, con una alta participación de visitantes extranjeros según datos proporcionados por la Intendencia de Maldonado, en algunos casos superando el 90% de asistentes provenientes del exterior, consolidan el posicionamiento internacional de Punta del Este como destino de eventos deportivos de un gran nivel.

A su vez, el desarrollo de este tipo de actividades promueve el reconocimiento de la ciudad en nuevos mercados. Muchos visitantes llegan por primera vez al destino motivados por la participación o asistencia a un evento deportivo, lo que incrementa la posibilidad de futuras visitas con fines recreativos o vacacionales. Este fenómeno, que puede definirse como un efecto multiplicador del turismo deportivo, contribuye a la fidelización de turistas y a la diversificación de públicos.

Punta del Este cuenta, además, con atributos diferenciales que potencian su capacidad para albergar este tipo de eventos: paisajes naturales de gran atractivo, amplios espacios verdes, una infraestructura urbana consolidada y facilidades de acceso tanto terrestres como aéreas. Estas condiciones, sumadas a la infraestructura turística existente, refuerzan su competitividad frente a otros destinos de la región.

Es importante subrayar que el impacto de los eventos deportivos no se limita al sector turístico en sentido estricto, sino que incide de manera transversal en la economía local. Durante los fines de semana en los que se desarrollan estos encuentros, se registra un incremento notable en la ocupación hotelera, en la actividad de restaurantes y comercios, en la demanda de servicios de transporte, así como en la contratación de guías turísticos y personal eventual. En muchos casos, estos eventos actúan como el principal dinamizador económico del período, funcionando como motores clave para la generación de empleo, el aumento de la rentabilidad de los negocios y el fortalecimiento de la estructura comercial de la ciudad.

Asimismo, mediante el turismo deportivo se puede contribuir a mantener la ciudad activa durante todo el año, con comercios operativos, servicios gastronómicos disponibles y una oferta diversa tanto para visitantes como para residentes. Esta continuidad funcional no solo favorece la vitalidad urbana, sino que también refuerza la sostenibilidad del modelo turístico local. En este sentido, resulta prioritario consolidar la inclusión de estos eventos en un calendario anual planificado, promoviendo tanto su permanencia como su expansión en calidad y cantidad, con el objetivo de afianzar el desarrollo integral del turismo en Punta del Este y su entorno.

También este turismo tiene ciertas limitaciones para recibir eventos en todo el año, una fundamental es las infraestructuras para ciertas actividades deportivas; otra es el clima, para desarrollar eventos, la conectividad aérea con países distantes de la región, por otro lado la gestión que se pueda realizar para la llegada de un evento de importancia, a su vez también la preservación del ambiente para ciertos deportes que implican modificaciones en el mismo, además de los *sponsors* privados en el apoyo a los eventos, estas son las limitaciones principales que tiene el turismo deportivo en Punta del Este.

El lugar en sí, no presenta grandes limitaciones como destino turístico, ya que cuenta con alojamientos muy amplios, gastronomía, locales comerciales, servicios de transporte, servicios de emergencia, limpieza, saneamiento, pero sí presenta en algunas actividades deportivas limitaciones en lo que respecta a los escenarios deportivos, en actividades puntuales. Por ejemplo, el traer un evento como un partido de fútbol de alta convocatoria, sería muy difícil por una razón de la capacidad del estadio, siempre y cuando no se realice una inversión pertinente hacia el evento que se busca traer, ya que de alguna manera pueden aparecer los fondos para realizar una inversión en el futuro y traer competencias de mayor calibre.

La limitante pasa un poco por la inversión que hay que realizar, muchas veces llegan fondos de afuera para determinadas competencias que en principio no se realizaban en Punta del Este, y la ecuación cambia y se encuentra con un escenario deportivo provisorio con todas las comodidades.

Desde el punto de vista de infraestructuras deportivas, hay deportes que sí están capacitados para ofrecer espectáculos de primer nivel, como lo son el *Ironman*, *rally*, tenis, bicicletas todo terreno, fútbol femenino a nivel de Conmebol, rugby, golf. Pero para otros deportes existen ciertas limitantes por la cuestión de infraestructuras deportivas como por ejemplo pelota vasca, o polo.

Por otro lado, se encontró el tema de los *sponsors* y la conectividad aérea con países distantes al nuestro. Los *sponsors* según lo recabado en el trabajo es una de las limitantes más claras, existe poco apoyo de *sponsors* de la parte privada, algo que antes era más común, que se fue perdiendo en el pasar de los años, por una cuestión de que hoy las redes sociales expanden todo mucho más rápido. Actualmente esto pasa tanto en eventos deportivos públicos como privados. La realidad es que los *sponsors* hoy mediante las redes sociales generan mayor difusión y promoción que lo que puede ser un evento deportivo, ya que en la actualidad las redes sociales logran una interacción más rápida de los contenidos, también va dependiendo mucho del evento en cuestión, porque si, existen eventos en los que los *sponsors* abundan, como lo son los torneos organizados por Conmebol.

En tanto la conectividad aérea pasa por un tema más de unión directa hacia Punta del Este desde países lejanos, pero en general, no es una limitante muy grande por lo que nos cuentan las fuentes especializadas en el tema, ya que los principales visitantes a esta región Brasil, Argentina y países cercanos tienen una muy buena conectividad, este problema pasa más por países lejanos a Uruguay.

Analizando lo que es la oferta deportiva turística, un deporte que mueve una masa turística muy importante, y con público de diversas partes del mundo, son las maratones, como se ve la Maratón de Punta del Este o el *Ironman*, que comprende a su vez ciclismo y natación, estas 2 competencias generan un importante movimiento en la zona, y son eventos que se están llevando a cabo en temporada baja con una cierta continuidad e importancia en el lugar.

Posteriormente, es posible identificar eventos de proyección internacional como la *Clipper Race*, una regata de vela que no solo atrae a un importante número de visitantes a Punta del Este, sino que también convoca a un público con características distintas respecto a otros eventos deportivos desarrollados en la ciudad. Esta competencia cuenta con la participación de tripulaciones provenientes de diversos países, lo que refuerza el carácter global del acontecimiento. Además, uno de los veleros participantes lleva impreso de forma destacada el logotipo de Punta del Este, lo que constituye una estrategia de promoción internacional altamente efectiva, al posicionar visualmente al destino en múltiples puertos y medios alrededor del mundo. Este tipo de iniciativas no solo aporta valor en términos turísticos, sino que también fortalece la imagen de marca de Punta del Este como sede de eventos deportivos náuticos de gran prestigio.

Se pudo ver eventos que también se desarrollan en el este del país, los cuales presentan un rango de seguimiento de menor escala en comparación con otros deportes, y están asociados a disciplinas deportivas que no cuentan con un movimiento masivo, tales como el Karate, golf, surf, tenis, taekwondo, entre otros. Pero como punto positivo estos deportes, dan entrada a nuestra localidad, generando un impacto económico indirecto, por sus delegaciones alojadas en la zona, así como el consumo en comercios, la utilización de servicios de transporte, y otras actividades vinculadas al turismo deportivo como finalidad principal.

Como conclusión final se pudo ver que Punta del Este tiene movilización por turismo deportivo, y el lugar determinado de estudio específico, tiene grandes recursos para recibir esta práctica, así como pasó en esta ciudad que hay un auge del turismo de reuniones con la construcción del centro de convenciones, lo mismo se está buscando con el deporte mediante la implementación de grandes inversiones como la nueva piscina del Campus de Maldonado, la pista de Ciclismo, la Playa deportiva, canchas sintéticas de fútbol, entre otras, para conseguir una llegada de eventos más importantes.

A través de la presente investigación, se concluyó que existe una notoria ausencia de estudios previos sobre el turismo deportivo, tanto a nivel local como nacional. La única excepción identificada corresponde al trabajo realizado por David Antonio Gómez en el año 2022, quien llevó a cabo un relevamiento de eventos deportivos en la región durante el período comprendido entre 2012 y 2019. Dicho estudio constituye un aporte significativo para el desarrollo y la fundamentación de esta investigación, al ofrecer una visión retrospectiva sobre la evolución del turismo deportivo en años anteriores al período de análisis abordado en este trabajo.

En el ámbito internacional, se observa una abundante producción de estudios relacionados con el turismo deportivo, destacándose particularmente el caso de España. Desde el Ministerio de Turismo de Uruguay, se han adoptado posturas alineadas con las estrategias implementadas en dicho país, las cuales han sido desarrolladas e impulsadas a través de inversiones sostenidas y prácticas consolidadas durante más de dos décadas. Como resultado, España ha logrado posicionarse como un referente a nivel mundial en materia de turismo deportivo, alcanzando un nivel de demanda tal que actualmente existen limitaciones y restricciones para la realización de nuevos eventos deportivos debido a la alta concurrencia e interés que estos generan.

El deporte constituye una herramienta eficaz para la desestacionalización del turismo, además de representar una vía atractiva para promover el conocimiento de un destino. En general, cuando se realizan eventos deportivos poco frecuentes o que convocan a participantes y espectadores provenientes de países lejanos, es común que gran parte del público visite por primera vez la localidad anfitriona. En este sentido, si Punta del Este logra sostener una estrategia coherente y aumentar la realización de eventos deportivos durante la temporada baja, se presentaría un escenario propicio para reducir la dependencia de la alta temporada. Asimismo, esto podría generar un efecto multiplicador, atrayendo eventos de renombre internacional que contribuyan al posicionamiento del país como destino destacado en materia de turismo deportivo.

Además de esto, se reconoce que, para superar la concentración estacional de la actividad turística, es fundamental que las autoridades competentes, en conjunto con los equipos de coordinación de eventos, fortalezcan su planificación y articulación. Resulta indispensable diseñar un calendario anual estratégico que favorezca la distribución de la demanda turística hacia los períodos de menor afluencia en el destino analizado. Del mismo modo, se considera clave promover la realización de eventos con una periodicidad estable y sostenida en el tiempo, evitando su carácter esporádico y contribuyendo así a una mayor previsibilidad y consolidación del turismo durante todo el año. Como se ve en la tabla realizada que en los meses de invierno existe una caída marcada de los eventos, a pesar de que se busque promover y fomentar el aumento de estas actividades en temporada baja.

Un aspecto clave a considerar es la necesidad de que tanto el Ministerio de Turismo como la Intendencia de Maldonado presten mayor atención a la recolección y análisis de datos precisos sobre los beneficios que genera el turismo deportivo. Esta valoración no debe limitarse únicamente a los grandes eventos, sino también incluir aquellos de menor envergadura, los cuales, a pesar de su escala, provocan un movimiento significativo en la economía local. En la actualidad, las entidades públicas no cuentan con un conocimiento suficientemente claro sobre el impacto real de estos eventos, tanto en términos económicos como medioambientales y logísticos, aspectos fundamentales para la adecuada planificación del sector. Resulta imprescindible contar con información detallada sobre variables como la cantidad de personas que acompañan a cada competidor (familiares, entrenadores, staff, entre otros), su tiempo de estadía, procedencia, y el gasto promedio por visitante. Estos datos son esenciales para diseñar estrategias efectivas que permitan fortalecer y potenciar al desarrollo del turismo deportivo en el corto plazo.

Desde las empresas privadas como *Suca Sports* se tiene más en cuenta este tipo de datos, para resolver medidas a tomar para sus próximas ediciones, cada vez que finaliza un evento de esta empresa se realiza su respectiva evaluación.

Desde el ámbito público, resulta necesario establecer instancias sistemáticas de evaluación para cada evento deportivo que se lleve a cabo en el territorio, con el objetivo de analizar su impacto en la localidad. Es fundamental implementar mecanismos de seguimiento adecuados que permitan registrar y documentar los principales resultados y efectos generados por dichos eventos. Esta información debería integrarse a las bases de datos de la Dirección Departamental de Turismo y la Dirección de Deporte de la Intendencia de Maldonado, así como también del Ministerio de Turismo. De este modo, se contribuiría a la construcción de un panorama más preciso y completo, que sirva de insumo para la toma de decisiones y la planificación estratégica del turismo deportivo a nivel local y nacional.

Como se describió anteriormente son medidas que se toman en España que han tenido éxito no solo en grandes localidades como Barcelona, sino que también en pequeños destinos que la práctica del turismo es esporádica.

En el marco de esta investigación, se destaca que se han implementado medidas altamente positivas, como las inversiones en el ámbito deportivo, así como la calidad de los eventos que se han llevado a cabo en el período reciente, que como describía el Director de Deportes de la IDM Martín Hualde, en otro momento eran impensados recibir eventos de tal envergadura, por cuestiones de logísticas e inversión en diversos escenarios deportivos y hoy son una realidad en Punta del Este. Si bien existen diversos aspectos susceptibles de mejora en lo que respecta al turismo y el deporte en la zona de estudio, se observan gran cantidad de actividades en el sector, que, con la pauta de estrategias adecuadas y un análisis detallado de los eventos deportivos, es posible que esta práctica se expanda aún más, otorgándole el valor que merece como una estrategia excepcional para la desestacionalización a través del turismo deportivo como factor determinante.

Como punto de cierre final del trabajo, Punta del Este posee un gran potencial para consolidarse como un destino destacado de turismo deportivo, gracias a sus condiciones naturales, infraestructura y reconocimiento internacional. Se han observado avances importantes a nivel institucional, con iniciativas que promueven eventos deportivos y mejoran la oferta turística relacionada. Sin embargo, aún persisten desafíos en términos de planificación estratégica y evaluación sistemática de resultados, lo cual limita el aprovechamiento integral de esta oportunidad. Por ello, el turismo deportivo debe sostenerse como una estrategia clave de desarrollo territorial y promoción turística, integrándose a políticas públicas a largo plazo que garanticen su crecimiento sostenible y su impacto positivo en la economía local. Más aún considerando que el prestigio y reconocimiento del nombre de Punta del Este como destino turístico representa un factor decisivo al momento de ser elegido por los visitantes en el ámbito del turismo en general.

11. Bibliografía

- Basala, D. (2021). *Turismo deportivo en España, Análisis de la encuesta de residentes*.
- Brent Ritchie, J. &. (2007). Reseña de "Travel, Tourism, and Hospitality Research: a handbook for managers and researchers". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Carballo, M. (2023). El deporte en Uruguay va más allá del fútbol. *Descubre Uruguay*, 3.
- Casas en el Este. (2017). *Punta del Este apuesta al turismo de reuniones* . Maldonado .
- Clipper round the world. (2023). *Clipper round the world*. Obtenido de <https://www.clipperroundtheworld.com/>
- Deportes, La Diaria. (2021). AUF proyecta 20 millones de dolares de ingresos para el pais. Obtenido de <https://ladiaria.com.uy/deporte/articulo/2021/5/el-lobby-y-los-numeros-detras-de-la-aspiracion-de-recibir-la-final-de-la-copa-libertadores-en-el-centenario/>
- Diario Correo Punta del Este. (Noviembre de 2021). *Diario Correo Punta del Este*. Obtenido de <https://correopuntadeleste.com/final-de-la-libertadores-genera-importante-movimiento-turistico-en-punta-del-este/>
- Diplomática, O. d. (2025). *Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación* . Obtenido de https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/uruguay_ficha%20pais.pdf
- Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales (IMPO). (2014). *Centro de información oficial*. Normativa y avisos legales del Uruguay.
- El Observador . (Noviembre de 2021). *El Observador* . Obtenido de <https://www.elobservador.com.uy/nota/libertadores-comercios-y-operadores-turisticos-conformes-con-el-consumo-de-los-brasilenos-20211129103758>
- El Observador . (2023). *El Observador* . Obtenido de <https://www.elobservador.com.uy/nota/llegada-de-turistas-reservas-en-hoteles-y-estadio-colmado-asi-se-espera-la-final-de-la-sudamericana-en-maldonado-2023101715540>
- Física, I. S. (s.f.). *ISEF Universidad de la República Uruguay* .
- Fm Gente . (Octubre de 2023). *Fm gente* . Obtenido de <https://www.fmgente.com.uy/noticias/conmebol-invirtio-dolares-estadio-domingo-68518.html>
- Fm Gente . (Octubre de 2023). *Fm Gente* . Obtenido de <https://www.fmgente.com.uy/noticias/medios-acreditados-entradas-ventas-final-68585.html>
- Fm Gente. (2022). *Fm gente*. Obtenido de <https://fmgente.uy/noticias/unos-participantes-corre-marat%C3%B3n-internacional-63562.html>
- Fm Gente. (Octubre de 2023). *Fm Gente*. Obtenido de <https://www.fmgente.com.uy/noticias/importante-movimiento-aeropuerto-laguna-sauce-68531.html>

- Gagliani, R. (2022). ¿Qué es el turismo deportivo? *Universidad Europea*.
- Gomez, D. A. (2022). *Análisis de los Eventos Deportivos realizados entre 2012 y 2019 en la Conurbación Maldonado – Punta del Este*. CURE, Maldonado. Obtenido de https://doc-08-0s-apps-viewer.googleusercontent.com/viewer/secure/pdf/ohgbf4i16l0pnmq2ap9v1d50oe5d7qbb/r1a1agmjucrq7nfbl68jgvj3l44q9f2/1747865100000/gmail/17747850911006322179/ACFrOgCvM2KAMJc9Nw_LNtg1WtbOOpmlHPHry49gluO9XmK1PD8frB0VDUXORea1UEvBgWcYNJktRp
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2023). *Anuario estadístico nacional*.
- Intendencia de Maldonado. (2017). *Intendencia de Maldonado*. Obtenido de <https://www.maldonado.gub.uy/noticias/partio-clipper-hacia-sudafrica-antia-destaco-importancia-del-evento-internacional-que>
- Intendencia de Maldonado. (2022). *Intendencia de Maldonado*. Obtenido de <https://www.maldonado.gub.uy/noticias/punta-del-este-se-vistio-deporte-gracias-maraton-internacional-mas-4000-participantes>
- Intendencia de Maldonado. (Marzo de 2023). *Intendencia de Maldonado*. Obtenido de <https://www.maldonado.gub.uy/noticias/mas-900-participantes-inundaron-punta-del-este-marco-una-nueva-edicion-ironman-703>
- Intendencia de Maldonado. (2024). *Intendencia de Maldonado*. Obtenido de <https://www.maldonado.gub.uy/noticias/cerca-700-personas-participaran-del-panamericano-karate-karate-senior-punta-del-este>
- Intendencia de Maldonado. (Mayo de 2024). *Panamericano de Karate reúne a más de 350 deportistas de 29 países*. Obtenido de Intendencia de Maldonado: <https://www.maldonado.gub.uy/noticias/panamericano-karate-reune-mas-350-deportistas-29-paises>
- Jiménez Naranjo, H. V. (2019). Modelo para la clasificación del turismo deportivo. 7.
- Knop, S. &. (1999). *TURyDES*.
- Latiesa, M. &. (2006). Turistas Deportivos una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 8.
- Latiesa, M. &. (2006). Turistas Deportivos una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 16.
- Latiesa, M. &. (2006). Turistas Deportivos una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 1.
- Latiesa, M. &. (2006). Turistas Deportivos una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 1.
- López Jiménez, M. (2021). *Repercusión económica y social del turismo deportivo para la ciudad bases, claves, modelos e indicadores*. Tesis Doctoral, Madrid.
- Luis Eduardo Inzaurrealde . (2023). *El Observador* . Obtenido de <https://www.elobservador.com.uy/nota/por-que-conmebol-cambio-la-sede-de-la-final-de-la-sudamericana-2023-y-maldonado-esta-listo-para-recibirla-2023915144132>

- Maldonado Noticias . (2023). *Maldonado Noticias* . Obtenido de <https://maldonadonoticias.com/beta/deportes/24496-juegos-deportivos-universitarios-punta-del-este-reunieron-a-casi-1-000-deportistas-en-7-disciplinas.html>
- Maldonado Noticias . (Octubre de 2023). *Maldonado Noticias* . Obtenido de <https://maldonadonoticias.com/beta/deportes/25738-para-tener-en-cuenta-%C2%BFqu%C3%A9-opin%C3%B3-el-presidente-de-la-conmebol-sobre-maldonado-y-su-gente.html>
- Melitón, C. (2009). *Estrategias de marketing para posicionar un destino turístico: Turismo de golf en Olavarría*.
- Ministerio de Turismo . (2017). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/comunicacion/noticias/podio-medalla-gran-hazana-para-velero-punta-del-clipper-race>
- Montevideo Portal . (Noviembre de 2021). *Montevideo Portal* . Obtenido de <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/-Torcidas-brasilenas-llegan-a-Uruguay-y-se-hacen-sentir-en-Punta-del-Este-uc805207>
- Moreno, J. R. (2016). *La motivación del turismo deportivo en espacios naturales*.
- Nómada, Punta del Este. (2016). *Nómada*. Obtenido de <https://nomada.uy/guide/view/cities/619>
- Pressreader. (Noviembre de 2021). Hoteles llenos para la Copa Libertadores. Obtenido de <https://www.pressreader.com/uruguay/el-pais-uruguay/20211107/281487869581895>
- Primicias . (Agosto de 2021). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/montevideo-preve-millones-ingresos-finales-libertadores-sudamericana/>
- Públicas, Ministerio de Transportes y Obras. (2023). *Ministerio de Transportes y Obras Públicas*. Obtenido de <https://www.gub.uy/ministerio-transporte-obras-publicas/comunicacion/noticias/puerto-punta-del-recibe-clipper-race-celebra-victoria-uruguaya>
- Punta del Este Internacional. (2012). *Historia de Punta del Este*. Obtenido de Punta del Este Internacional: <https://puntadelesteinternacional.com/>
- Punta, G. (2023). *Go Punta* . Obtenido de <https://gopunta.uy/noticias/2023/07/14/punta-del-este-un-paraiso-para-los-amantes-de-las-olas/>
- Quintana, C. (2015). *Política pública de turismo en Uruguay De la política de desarrollo turístico al desarrollo*. Uruguay.
- Ramírez Hernández, O. I. (Diciembre de 2013). *TURISMO DEPORTIVO: PROMOCIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN MANZANILLO, COLIMA*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.html>
- RAMÍREZ HERNÁNDEZ, O. I. (Diciembre de 2013). *TURISMO DEPORTIVO: PROMOCIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN MANZANILLO, COLIMA*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.html>
- Reali, C. (2021). *Cómo y cuándo hacer un plan de desestacionalización turística*. Mize.

- Rivera, M. (2006). *Qué es el Turismo Deportivo*. Secretaría de Turismo. Obtenido de https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/SECTUR_2011/005971/005971.pdf
- Scagnetti, P. D. (2014). *Turismo Deportivo en Bahía*. Bahía Blanca.
- Sportium. (2022). *Competencias Deportivas*. España.
- Vera, N. (2017). *Turismo deportivo como aporte al desarrollo económico del Cantón de Salinas*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4152/6/UPSE-THT-2017-0021.pdf>

12. Anexo

Anexo 1



Imagen 1 Tomada de la web de la Intendencia de Maldonado Ironman 70.3 Punta del Este

Anexo 2



Imagen 2 Tomada de la web de la Intendencia de Maldonado Ironman 70.3 Punta del Este

Anexo 3



Imagen 3 Tomada de la web de la Intendencia de Maldonado Maratón de Punta del Este

Anexo 4



Imagen 4 Tomada de la web de la Intendencia de Maldonado Maratón de Punta del Este

Anexo 5



Imagen 7 Tomada de la web de Punta del Este Ciudad Universitaria

Anexo 6



Imagen 8 Tomada de la web de Punta del Este Ciudad Universitaria

Anexo 7



Imagen 9 Tomada del sitio web del Ministerio de Turismo, competencia Clipper Race

Anexo 8



Imagen 10 Tomada del sitio web del Ministerio de Turismo, competencia Clipper Race

Anexo 9



Imagen 11 Tomada del sitio web de la Confederación Uruguaya de Karate

Anexo 10



Imagen 12 Tomada del sitio web de la Confederación Uruguaya de Karate

Anexo 11



Imagen 13 Tomada del Sitio web de la Conmebol, Copa Sudamericana

Anexo 12



Imagen 14 Tomada del Sitio web de la Conmebol, Copa Sudamericana

Anexo 13



Imagen 15 Tomada del Sitio web de la Conmebol, Copa Libertadores

Anexo 14



Imagen 16 Tomada del Sitio web de la Conmebol, Copa Libertadores

Anexo 15

Entrevistas tesis turismo deportivo en Punta del Este

Martín Laventure

Director General de Turismo Intendencia de Maldonado

Fecha de realización: 19/09/24

1- ¿Cómo se promociona el turismo deportivo en Punta del Este en temporada baja?
¿Mediante qué estrategias?

1- Las estrategias de promoción se coordinan con el Ministerio de Turismo e incluye participación en ámbitos nacionales e internacionales, mediante ferias, workshops, presentaciones para agentes y prensa especializada, organización de Fam Tours. También en trabajo en conjunto con la Secretaría de Comunicaciones se realiza el trabajo de divulgación en medios tradicionales y redes sociales.

2- ¿Cómo atraen eventos deportivos para Punta del Este, se los busca o se da por la presencia de particulares que traen los mismos?

2- Principalmente atendemos las iniciativas de particulares a los cuales ofrecemos colaboración en la logística de los eventos, (permisos, apoyo con personal, tránsito alojamientos, etc.)

3- En materia de infraestructura en Punta del Este, se pueden desarrollar grandes eventos, pero es sabido que siempre hay grandes limitaciones y responsabilidades, para recibir eventos de importancia, ¿Cuáles serían por ejemplo?

3- No entendemos que existan grandes limitaciones, capaz que el tema de conexión por ahí puede ser una limitación, pero tampoco lo veo tan limitado.

4- ¿Qué beneficios le deja a la localidad el turismo deportivo?

4- Dinamiza la economía del Departamento, al utilizar especialmente en baja temporada la variada oferta de servicios turísticos que tenemos, con el consecuente impacto en el mercado laboral.

5- ¿Podría ser mayor los eventos deportivos durante el año y lograr así mayor llegada de turistas al departamento?

5- Sí, por supuesto y en eso está basada nuestra política de promoción y divulgación.

6- ¿Cuáles son los deportes que provocan más movilización?

Sin duda las maratones, los grandes eventos futbolísticos como las finales continentales que se desarrollaron, así mismo los automovilísticos, náuticos, tenis, etc.

7- ¿Es mucha la diferencia de eventos entre temporada alta en comparación a baja temporada?

7- Normalmente los organizadores procuran realizarlos en baja temporada para por ejemplo tener una mayor disponibilidad hotelera, lo cual es para nosotros importante para nuestra política de desestacionalización. Pero es indudable que hay eventos en verano que son fijos ya, y son varios San Fernando, Punta Open o el Seven, y ocurren en buena medida, por sobre la época baja del año.

8- ¿Qué limitaciones trae el turismo deportivo para realizarlo en Punta del Este?

8- La limitación más importante que tenemos a nivel país es la accesibilidad aérea para poder traer participantes de lugares distantes a la región, si bien se ha mejorado en este rubro, lo ideal sería tener más alternativas.

9- ¿Es un buen turismo el deportivo a la hora de la desestacionalización?

9- Sin duda, junto al enoturismo, rural y MICE son nuestros principales pilares en el incentivo del turismo todo el año.

10- ¿Qué fortalezas y qué debilidades presenta Punta del Este para la promoción de este turismo?

10- Como Fortalezas, el contar con un destino turístico consolidado, con infraestructura, servicios y una política de apoyo a nivel de los gobiernos departamental y nacional. Como posible debilidad lo que te marcaba en punto 9.

11- ¿De qué nacionalidad son en general los visitantes por turismo deportivo?

11- Predominantemente de la región, estando a la cabeza argentino y brasileros.

12- ¿Qué tipo de inversiones se hacen por parte de MINTUR o IDM para el turismo deportivo, que se puede mejorar a futuro y qué cambios hacer para esta oferta turística?

12- Todo es perfectible y el tema de las inversiones en promoción deben acompasarse a la situación presupuestaria que disponga la administración departamental.

13- ¿Existe un crecimiento de este turismo en los últimos 5 años 2020-2024?

13-Si bien en ese período que marcas tuvimos la interrupción provocada por la pandemia de COVID 19, estamos retomando los niveles de 2019.

14- ¿Punta del Este tiene una promoción adecuada para el turismo deportivo?

14- Entendemos que sí.

15- ¿Qué beneficios y ganancias económicas dejaron La Copa Sudamericana desarrollada en el año 2023?

15- Se dio una muy buena ocupación hotelera, en la gastronomía, traslados y otros servicios, se calculan 10 millones de dólares.

16- Es sabido que la Copa Libertadores desarrollada en el año 2021 en Montevideo dejó importantes contribuciones económicas en Punta del Este, ¿qué impacto tuvo la llegada de tantos visitantes a esta localidad?

16- Se dio una muy buena ocupación hotelera, en la gastronomía, traslados y otros servicios.

17- Eventos como la Clipper Race, Karate Sudamericano, Ironman, Maratón de Punta del Este, entre otros eventos de baja temporada, provocan una movilización importante en el este del país. ¿Se los puede considerar como eventos que desestacionalizan el lugar para ciertos sectores?

17- Sin lugar a dudas y en la oferta turística en general.

18- De los eventos realizados en baja temporada ¿cuál fue el evento que mayor beneficio económico dio a Punta del Este? ¿y qué mayor movimiento provocó en la zona?

18- Por lo visto sin duda la Copa Sudamericana en cuanto a números fue un éxito total, hay algún evento importante como el Ironman que mueve mucho o algún evento puntual, pero en general el resto son eventos que dejan un monto parejo.

Javier Carballal

Alcalde de Punta del Este

Fecha de realización: 20/09/24

1- ¿Cómo se promociona el turismo deportivo en Punta del Este en temporada baja?
¿Mediante qué estrategias?

1- En general la promoción de este turismo parte de las principales autoridades, del Ministerio de turismo, también de la Intendencia, a través de diversas ferias y promociones internacionales.

2- ¿Cómo atraen eventos deportivos para Punta del Este, se los busca o se da por la presencia de particulares que traen los mismos?

2- Se da de las 2 maneras, Punta del Este como marca es muy atractiva para las empresas y también para las actividades deportivas, se dan las condiciones para que los privados inviertan vengan y apuesten y también se da el apoyo logístico, el apoyo económico, y eso hace que así como la maratón de Punta del Este, el Ironman, todas esas actividades deportivas importantes, lo que fue la Regata Clipper Race, ahí hay una apuesta también desde el lado privado en ese caso del Yacht Club Punta del Este, y también con apoyo de la Intendencia y el gobierno nacional más las empresas privadas, a mi parecer es el mejor ejemplo de trabajo en conjunto como se hace el Ironman, la media maratón, el rally, karting, más varias actividades. La carrera movistar en bicicleta el fondo de new York, son marcas que también te posicionan como una ciudad deportiva, generar nuevos recursos, en este caso con el tema público, privado nos complementamos de muy buena manera.

3- En materia de infraestructura en Punta del Este, se pueden desarrollar grandes eventos, pero es sabido que siempre hay grandes limitaciones y responsabilidades, para recibir eventos de importancia, ¿Cuáles serían por ejemplo?

3- En Punta del Este se pueden desarrollar grandes eventos, por ahí alguna limitación pasa por el lado de algún escenario deportivo, pero por lo general en el resto estamos muy bien adaptados para recibir cualquier evento de importancia.

4- ¿Qué beneficios le deja a la localidad el turismo deportivo?

4- Yo creo que todo, primero el conocimiento que le brinda a la ciudad, hay gente que muchas veces por una actividad deportiva viene por primera vez a Punta del Este, sea la actividad que sea, ahora sin ir más lejos tuvimos una conferencia por una competencia latinoamericano de motocross, vinieron expertos a ver qué circuitos en el Uruguay, podía hacerse una fecha del latinoamericano de motocross y bueno recorrieron Maldonado, también Paysandú algunas zonas de Canelones, y eligieron a Maldonado y bueno ahora en octubre (2024) será el latinoamericano de motocross, en Uruguay pero en Punta del Este, a pesar de que la pista se encuentra en Maldonado, la marca del evento es Punta del Este, y lo que te hace eso es que a través de esas actividades deportivas vengan una vez a competir y luego normalmente la gente vuelve como destino a vacacionar con la familia, después la primera entrada es el hotel y restaurante, pero después hay gente que recurre a apartamentos, entonces es una importancia de difusión muy importante pero también de generadora de recursos para nuestra gente.

5- ¿Podría ser mayor los eventos deportivos durante el año y lograr así mayor llegada de turistas al departamento?

5- Sin duda, por lo visto en estos años es cada vez más los eventos deportivos que hay en Punta del Este, eventos de topo tipo, yo creo que sí y que en el futuro va aumentar no solo el número de eventos, si no la parte de traer eventos de más renombre internacional.

6- ¿Cuáles son los deportes que provocan más movilización?

6- A mi manera de ver el tema de running con competencias como maratones, san Fernando, correcaminata, ni que hablar que el fútbol también que ya es una cultura de por sí del país.

7- ¿Es mucha la diferencia de eventos entre temporada alta en comparación a baja temporada?

7- En este caso hay una política del gobierno en este último tiempo de apoyar los eventos más fuertemente en temporada baja, para generar recursos para nuestra gente, hay fines semanas por ejemplo que son puntuales en el año, que ahí una posición que ha tomado el Municipio de Punta del Este es tratar de apoyar este tipo de actividades, ya que vienen por el evento en sí, nosotros siempre tratamos de potenciar en esos finde semanas que básicamente no pasa nada, para potenciar actividades, porque tenemos bien claro que a través del deporte se mueve mucha gente.

Pero claro con el boom del verano ocurren muchos eventos que ya tienen una continuidad marcada, no pasa eso mucho, en la temporada baja, aunque estamos creciendo mucho en materia de eventos en temporada baja, en comparación con la alta temporada.

Lógicamente de septiembre a noviembre es el potencial más grande por el ambiente, temperatura, ya podés agregar la playa de paso, tenes otros paseos para hacer durante la denominada temporada baja.

8- ¿Es un buen turismo el deportivo a la hora de la desestacionalización?

8- Es muy buen turismo, por ejemplo, un evento como la Copa Sudamericana dejó 10 millones de dólares de ganancias, y eso que quede en Punta del Este en un fin de semana es mucho dinero, acá y en cualquier lado del país o distintos destinos turísticos de América, nosotros ahora hablando de aportar a mejorar los recursos y mejorar el trabajo de nuestra gente, la semana pasada salió una propuesta del Municipio de Punta del Este, que le maratón de Punta del Este en vez de llevarse a cabo el domingo, si cabe la posibilidad de pasarla al sábado porque eso te va a generar una noche más de hotel, y también te va a generar un día más de consumo, porque generalmente las 3500 o 4000 personas más espectadores que vienen a correr la maratón como pasó ahora en septiembre (2024), el sábado de noche se cuidan, no salen a restaurantes, no consumen, y muchos el domingo terminan la carrera y vuelven a su destino. De esta manera si ellos tuvieran la posibilidad de correr el sábado de mañana, el viernes, ya estarían acá, el sábado corren, el sábado ya pueden almorzar tranquilos con la familia y ya se quedan hasta el domingo a disfrutar, quiere decir que estamos ganando un día más de turismo.

9- ¿Qué fortalezas y qué debilidades presenta Punta del Este para la promoción de este turismo?

9- Yo creo que debilidades hoy son pocas, por ahí a la hora de traer un evento como una final de Copa Libertadores, sería algo difícil por el tema de la capacidad del estadio por ejemplo en la copa sudamericana 2023 se dio todos los condimentos para traerla, que sean 2 equipos con gente pero con una lejanía considerable, que puedan llenar un estadio de casi 30000 personas, y sin duda terminó siendo un evento que sobrepasó nuestras expectativas, al nosotros promover eventos en baja temporada tenemos las infraestructuras para recibir mucha gente con una importante industria hotelera, esta infraestructura tiene buen mantenimiento, está funcionando todo el año por lo general, capacidad de respuesta en la limpieza, capacidad de respuestas en las emergencias, en ese caso no tenemos un punto de debilidad si muchas fortalezas como te digo, por ahí una debilidad pero ahí ya entra a nivel país sería la conexión para venir, pero no hay grandes debilidades en los eventos que recibimos normalmente.

10- ¿De qué nacionalidad son en general los visitantes por turismo deportivo?

10- A no ser el Ironman que vienen de todos lados, o Clipper Race tienes 8 o 10 nacionalidades en cada barco, la Clipper por ejemplo es un sinfín de nacionalidades, son muy diversas, pero por lo general en eventos de magnitud media, es el público argentino brasilero y paraguayos es mucho del tema de maratones, corridas como la San Fernando entre diversos eventos que ocurren, son los principales visitantes.

11- ¿Existe un crecimiento de este turismo en los últimos 5 años 2020-2024?

11- Hay un crecimiento, obviamente están los años de pandemia pero incluso después de la pandemia, se vio un gran crecimiento como ciudad a la vez, también por ejemplo las fechas del nacional de Karting, hace muchos años que no venía para acá, bueno congregó 230 pilotos en un campeonato nacional que tiene 8 fechas, la fecha aquí es la que más congrega gente, nos permitió que a partir de ese jueves ya había gente que ya había alquilado tanto apartamentos como hoteles, entonces sí se ha notado un incremento, otra de las cosas que se dio en este periodo es que volvió el Rally Nacional, y se peleó por el Sudamericano nuevamente que se había perdido con Lavalleja, también a partir de ese miércoles, hasta el mismo lunes tienes una mayoría de pilotos brasileros, argentinos y paraguayos que se hacen notar el cambio, estas actividades capaz no inciden por ejemplo tanto en un shopping o comercios en general, pero sí el que trabaja en un hotel o restaurante o transportes, casa de recuerdos entre otros, en ese día generaron más trabajo que otros. Es toda una cadena el tema de este turismo y el turismo general como los que impulsa la Intendencia y el Municipio en temporada baja.

12 - ¿Punta del Este tiene una promoción adecuada para el turismo deportivo?

12- Punta del Este ya de por sí tiene una gestión adecuada del turismo en general, pero creo que del deportivo también año a año vienen eventos de nivel mundial, obviamente siempre se puede mejorar en lograr una promoción de las distintas ramas del turismo en Punta del Este, no solo el sol y playa.

13- ¿Qué beneficios y ganancias económicas dejaron La Copa Sudamericana desarrollada en el año 2023?

13- La Copa Sudamericana dejó una ganancia de alrededor de 10 millones de dólares, una cifra increíble, que en un fin de semana acuda el público que acudió a nuestro balneario, es algo increíble y era gente que normalmente no viene acá del norte de Brasil y de

Ecuador que eran de donde provenían los equipos que llegaron a la final, otra cosa que dio fue mucho trabajo a la población de acá transporte, hotelería, restaurantes, logística del evento, fue un éxito rotundo, como anécdota nosotros recibimos a las autoridades de Liga de Quito acá en el municipio y quedaron maravillados con Punta del Este, en esa misma tarde los hinchas de la Liga vinieron por Gorlero e hicieron un banderazo en frente, luego que terminó ellos mismos limpiaron todo en bolsas una actitud increíble que nos dejó gratamente sorprendidos siendo miles de hinchas que estaban, nos dio mucha alegría ver cómo se desarrolló el evento.

14- Es sabido que la Copa Libertadores desarrollada en el año 2021 en Montevideo dejó importantes contribuciones económicas en Punta del Este, ¿qué impacto tuvo la llegada de tantos visitantes a esta localidad?

14- La incidencia que tuvo fue muy fuerte, fue los días previos al partido y post partido, por que pasa lo siguiente, primero en Montevideo los hoteles se llenaron rápidamente, después el destino es Punta del Este, más aun para el público brasilero ya que ambos equipos eran de Brasil, ellos acuden siempre a Punta del Este, la marca País es Punta del Este, parece medio soberbio pero no es soberbio es el buque insignia que tiene el Uruguay, este evento no solo dejo una importante ganancia económica acá, si no se demostró el buen manejo en plena pandemia del Covid 19, y eso las autoridades de las copas nos tuvieron muy en cuenta para la realización de más finales, como te comentaba por ejemplo yo estuve la oportunidad de estar en China recorriendo 4 ciudades, tenían 3 cosas bien claras del Uruguay, primero Punta del Este, porque la primera ronda de negociación del Gat es Uruguay el que invita a China a que participe, es el punto de partida que tiene la China actual no es un dato menor, luego en el hotel San Rafael, conocían 3 cosas entonces, Punta del Este, el hotel San Rafael y Luis Suarez, entonces esa es la marca país. En una ciudad muy al norte de China que sepan eso me dejo gratamente sorprendido.

15- Eventos como la Clipper Race, Karate Sudamericano, Ironman, Maratón de Punta del Este, entre otros eventos de baja temporada, provocan una movilización importante en el este del país. ¿Se los puede considerar como eventos que desestacionalizan el lugar para ciertos sectores?

15- Si generan mucha actividad, también generan molestias en algunos vecinos jaja, es difícil dejar contentos a todos, es lógico, de venir de un Punta del Este quieto con poco movimiento, a eventos que generan importante movilización. Pero por lo general este tipo de eventos nos ayuda a explotar el turismo algunos fines semanas y podemos ver un Punta del Este más movido, a veces es importante este reflote que ayuda un montón a la mayoría de rubros que en fin Punta del Este es una ciudad turística y nos encanta el recibir turismo todo el año y lograr trabajo en la población.

16 - De los eventos realizados en baja temporada ¿cuál fue el evento que mayor beneficio económico dio a Punta del Este? ¿y qué mayor movimiento provocó en la zona?

16- Sin dudas que la Copa Sudamericana, en este periodo que me marcas de tu estudio (2020-2024) y te diría que, en los últimos años, 10 millones de dólares en solo un fin de semana es mucha plata, ni que hablar que la Libertadores dejó ganancias estupendas también, y una movilización inusual en un finde fuera de temporada. Después tenes eventos como Ironman, la San Fernando, maratón de Punta del Este que sí, te mueven una masa de gente increíble y dejan buenas ganancias. Nosotros como destino de mucha naturaleza muchas veces los evento son los que nos eligen a nosotros por ejemplo se ha dado con competencias como la Fórmula E que ponía millones para llevarla a Chile, y ellos nos eligieron a nosotros por delante de ellos, con el diferencial que nosotros no

pusimos ningún dinero, solo se colaboró en la promoción y en la logística, y eso es muy importante la marca Punta del Este, en ese caso ya nos da una entrada de dinero muy importante en estos eventos.

Lógicamente de septiembre a noviembre es el potencial más grande por el ambiente, temperatura, ya puedes agregar la playa de paso, tenes otros paseos para hacer.

Gabriel Buere

Funcionario del Ministerio de Turismo encargado del turismo deportivo

Fecha de realización: 01/10/24

1- ¿Cómo se promociona el turismo deportivo en Punta del Este en temporada baja?
¿Mediante qué estrategias?

1- El ministerio en si no promociona productos que sean tan específicos por destino, en este caso tenes la escala territorial del destino, el Ministerio de Turismo las promociones que hacen son a nivel país, en estas promociones a nivel país se trabaja la cuestión multi producto, va a depender de que se trate de los turismos que tienen más fuerza o más dinámica, hay algunos clásicos el turismo del sol y playa, que son los productos más fuertes dentro del carácter multi producto, en la escala luego por destino cuando se va hacer promoción de productos específicos, ahí va mucho más por las direcciones de turismo, más aun cuando son productos, es un producto casi de nicho que mueve un montón de gente pero que en realidad la dinámica entre lo que es el evento deportivo con la parte turística es mucho más desde el orden deportivo que desde el orden turístico, el agregado es que el sector turístico tiene el efecto derrame, de beneficiarse del mismo, al punto que esa oportunidad que termina siendo un evento deportivo para el sector turístico, a veces terminan subiendo mucho los precios del destino, pasa por ejemplo con la maratón de Punta del Este suben mucho los precios y eso por ahí genera complicaciones, entonces hay una dinámica económica que es real, pero no hay una articulación y esa dinámica es de quien organiza el evento y el sector turístico que lo aproveche. Entonces cuando hablamos de la promoción del destino buscar actores que estén vinculados en este caso el sector hotelero y el sector gastronómico, son muy resistentes a querer negociar y articular a generar propuestas, que le sirvan a quien se encuentra realizando el evento deportivo, traer más actividades mejores propuestas, competir a otra escala, lo que hagamos en Mintur de parte de cualquier evento deportivo estamos compitiendo con eventos que tienen mucho peso y mucho atractivo, en Argentina y Brasil, en donde si empezamos a complicar lo que son los precios, en lo que hace el conjunto de servicios que demandan los deportistas y las personas que van a practicar, terminamos más jugando en contra del destino, como un destino de turismo deportivo que a favor.

2- En materia de infraestructura en Punta del Este, se pueden desarrollar grandes eventos, pero es sabido que siempre hay grandes limitaciones y responsabilidades, para recibir eventos de importancia, ¿Cuáles serían por ejemplo?

2- El tema de las infraestructuras turísticas, nosotros podemos ver que hay algunos destinos que tienen un desarrollo hotelero y un desarrollo gastronómico importante, puede ser un ámbito a la hora de traer buenas competencias, pero el grado de las infraestructuras deportivas va depender un montón de la escala que se quiera trabajar de qué tipo de competencia estamos hablando, si vos me decís traer el Ironman, que mueve un montón de gente de infraestructura estas sobradísimo, , si me lo plantas para traer unas competencias regionales de rally, bicicleta todo terreno también estamos muy bien, si hablamos específicamente del fútbol que es una parte dentro del conjunto de deportes, y habría que ver que competencia y que escala, porque por ejemplo tenemos las competencias de Conmebol femenina que vienen creciendo un montón, y hay un montón de espacios para abordar, sé que Uruguay con el tema de la pandemia fue uno de los destinos donde vinieron a entrenar los equipos de rugby para el sudamericano, porque

existe una buena infraestructura, entonces en que grado están las infraestructuras creo que es muy complejo y es del lado deportivo, habría que pensar en que grado están adecuadas las infraestructuras turísticas para aquellas infraestructuras deportivas en donde existen un conjunto de actores que estén interesados en traer esas competencias. Si vos me decís un campeonato de pelota vasca o frontón seguramente no, porque hay muy pocas canchas, pero uno de pádel si hay un montón. Infraestructuras deportivas tenes un montón, si pasamos al plano de competencias automotores, han venido competencias internacionales de alto peso, en algunos rubros hay infraestructuras suficientes y en otros no, pero el meollo es en una negociación de traer competencias, te puedo seguir nombrando deportes, canchas de tenis estamos sobradísimos, canchas de polo no tanto. Si hablamos de bici turismo estamos muy corto de infraestructuras, hay pocas ciclovías a nivel nacional, el transporte de bicicletas si quieres moverte, en algunos recorridos grandes en bicicleta es muy difícil, el tema de los hoteles que algunos no estén preparados para recibir alguien bicicleta y que la pueda dejar, además es una práctica que se viene incrementando año a año cada vez más, y ahí no hay grandes infraestructuras actualmente cuando hay una demanda que está creciendo. Es difícil el determinar en qué grado de infraestructuras estamos.

3- ¿Cuáles son los deportes que provocan más movilización?

3- En cuanto a deportes, no es algo muy claro, el turismo deportivo como turismo específico el Ministerio lo empezó a tratar en noviembre del año pasado (noviembre 2023), ya que se estaban dando algunos cambios dentro de la estructura del Ministerio y se dio el visto bueno a este turismo deportivo.

Al ser tan nuevo en esto no tengo un cúmulo de información en cuanto a esto específico, es muy difícil el medir el grado de impacto que se obtienen, por ejemplo, en el año 2023 92 eventos deportivos solicitaron declaración de interés turístico, entre los deportes están, hípico, automotor, rally, fútbol, tenis, vela, corrida, regatas, encuentro deportivo recreativo, esgrima, cicloturismo entre un sinfín de eventos.

Es difícil igualmente la movilización que hay, porque pueden ocurrir eventos que son de menor envergadura, en comparación a eventos que convoquen más gente, pero te pueden generar movimiento una semana entera, es bastante amplio el tema. Por ejemplo, un evento de vela por ahí te convoca una cantidad de gente considerable, y una maratón por un día te convoca el triple, pero en el evento de vela se quedan una semana, entonces por ahí este evento de menor cantidad de gente, te mueve muchísimo más la cadena de valor, deja más que un evento de mayor cantidad de gente, o por ahí no, es bastante relativo.

4- ¿Es un buen turismo el deportivo a la hora de la desestacionalización?

4- Cualquier tipo de producto que le sume valor agregado al destino siempre va ser bienvenido, cualquier tipo de producto que te ayude a salir de lo que es la zafra turística del país bienvenido sea, lo que tiene la parte deportiva que tenes 2 patas, tenes montón de gente que genera propuestas de verano y ahí fortalecen lo que es la concentración de la demanda, pero después tenes una serie de competencias, si vez las maratones de Punta del Este en si o corridas se hacen en verano, pero tenes todo lo que tiene que ver las pretemporadas de los clubes de fútbol en verano eso mueve un montón, y después lo que tenga que ver con el clima, deportes de viento que seguramente el otoño termina siendo un mes más favorable, pero en fin si puede serlo no se a qué grado a favorecer la desconcentración de la demanda como también los puede ser el turismo de reuniones, lo que es importante es tener más que el evento en sí, es tener que hoy es el punto débil, lo

que es el dialogo, entre quien organiza el evento deportivo y el sector turístico y que el sector turístico esté dispuesto a negociar precios.

5- ¿Qué tipo de inversiones se hacen por parte de MINTUR o IDM para el turismo deportivo, que se puede mejorar a futuro y qué cambios hacer para esta oferta turística?

5- Como rol, el de traer eventos no está dentro de los cometidos, como tampoco está el traer un determinado congreso de medicina, cuando por ejemplo hubo un congreso de turismo termal, es mucho más lo que se acompaña y lo que se apoya pero la iniciativa para traer un tipo, más cuando pensamos un tipo de evento deportivo, porque está la secretaria de deportes, lo de futbol por ejemplo tenes la AUF trabajando para el mundial 2030 en la actualidad, es decir el Ministerio de Turismo, no es el impulsor en sí, los espacios de decisión pasan por otro lado no por el Ministerio de Turismo, aparte el cometido del Ministerio no es el organizar eventos, si no apoyar la decisión, el rol en todo caso a la hora de un evento del Ministerio de Turismo tiene que ver, a la hora de generar instancias que impliquen para la construcción de escenarios estratégicos, la articulación, el generar instancias entre distintos actores para generar un debate sobre la temática y generar objetivos comunes. Básicamente es el dinamizar a que el conjunto de actores públicos y privados puedan estar generando un mejor escenario para que el sector privado pueda estar realizando propuestas e inversiones.

Actualmente lo que se ha hecho es aprovechar lo que hacen los otros sectores de la organización, en cuanto a los eventos.

Anexo 18

Agustina Diab

Directora de eventos en Suca Sports

Fecha de realización: 08/10/24

1- ¿Cómo atraen eventos deportivos para Punta del Este como empresa deportiva?

1- Hace muchos años que nos dedicamos a crear eventos con atractivo turístico y tenemos una página web donde los promocionamos, así como una base de datos de competidores que hemos ido creando a través del tiempo.

2- ¿En materia de infraestructura en Punta del Este, se pueden desarrollar grandes eventos?

2- Si, Punta del Este tiene todo lo necesario, suficientes camas para alojar a los competidores y familias, restaurantes, es seguro y bien conectado, para nosotros es el lugar ideal.

3- ¿Qué beneficios creen que le deja a Punta del Este los eventos deportivos que organizan?

3- En cuanto a las competencias internacionales sabemos que cada competidor llega con dos acompañantes de promedio y por un mínimo de 3 noches, si lo multiplicamos por 5 mil participantes como en el caso de la Maratón de Punta del Este, estamos hablando de cifras muy importantes, otro ejemplo es el IRONMAN con 1200 competidores y el 90% extranjero.

4- ¿Podrían ser mayor durante el año la presencia de eventos deportivos en este territorio?

4- Creemos que Punta del Este tiene todo el potencial para ser un gran destino deportivo.

5- ¿Como empresa privada ustedes tienen coordinación con el sector público a la hora de organizar un evento deportivo? Si es así, ¿Qué tipo de coordinación tienen?

5- Organizamos los eventos en conjunto con la Intendencia de Maldonado y varias de sus direcciones, municipios involucrados al evento y a veces Ministerio de Turismo, Dirección de Deportes, Policía Caminera, Hidrografía, Prefectura, todo depende del tipo de evento, pero siempre trabajamos en conjunto.

6- ¿Hay algún tipo de limitación en los eventos que ustedes como empresa traen para realizarlos en Punta del Este?

6- En realidad, la limitación más importante es la que tiene que ver con los sponsors ya que en Uruguay es muy difícil conseguirlos.

7- ¿Qué tipo de inversiones realizan ustedes para realizar los eventos?

7- De todo tipo,

infraestructura para organizarlos, vallas, carpas, sistema de cronometraje, conos, cartelería, boyas, y todo tipo de materiales propios, así como publicidad en redes y vía pública, materiales para entregar a los competidores, capacitación de personal, etc.

8- ¿De qué nacionalidad son por lo general los participantes de sus eventos?

8- Mayormente Argentina, Brasil, Paraguay y Chile, le sigue países extra región pero en menor medida.

9- ¿Cómo empresa involucrada al deporte, creen que existe un crecimiento del turismo deportivo en la zona?

9- Creemos que sí, cuando empezamos en el 2001 era casi

inexistente y ahora contamos con eventos de clase mundial como el IRONMAN.

10- Eventos como la Maratón de Punta del Este, mueve una enorme cantidad de gente, e implica, alojamientos, gastronomía, entre otras cosas, existe un impacto general en el lugar. ¿Para ustedes existe un impacto económico alto en cuanto a la llegada de eventos de esta magnitud?

10- Creemos que el impacto es muy importante.

Martin Hualde

Director General de Deportes Intendencia de Maldonado

Fecha de realización: 10/10/24

1- ¿Cómo se promociona el turismo deportivo en Punta del Este en temporada baja?
¿Mediante qué estrategias?

1- Nosotros ahí tenemos, varios mecanismos de promoción, tenemos desde las redes sociales de la Intendencia específico, zonas de cartelerías en espacios públicos que siempre le damos gran atención, las columneras de la vía pública, que muchas veces se genera mucha difusión por ese medio de los eventos que se llevan a cabo, y después también los medios televisivos, medios de radio, tenemos estos métodos para hacer diversas promociones que nos ayudan mucho a la hora de traer un evento. Por diferentes vías se encuentran una gran cantidad de promociones. Vamos manejando de acuerdo a la importancia del evento, que ahí existe un tema, que por ahí los mecanismos que tenes son distintos para algún evento en particular que capaz en otro Departamento a un determinado evento se lo considera el gran evento y para nosotros a veces es un evento más, porque la verdad que desde el periodo en que estamos a la fecha, tenemos una enorme cantidad de eventos, en todos los meses y es algo muy importante y que nos deja super contento de que estamos haciendo las cosas bien, sabiendo que siempre algún detalle podemos cambiar o mejorar.

2- ¿Cómo atraen eventos deportivos para Punta del Este, se los busca o se da por la presencia de particulares que traen los mismos?

2- Tenemos eventos propios que organizamos desde la Intendencia, y tenemos eventos que organizan externos, y que nosotros brindamos apoyo o estamos dándole atención constante, hacer un seguimiento del mismo, pero básicamente hay eventos que son propios, que son los que brindamos mecanismos de promoción.

3- En materia de infraestructura en Punta del Este, se pueden desarrollar grandes eventos, pero es sabido que siempre hay grandes limitaciones y responsabilidades, para recibir eventos de importancia, ¿Cuáles serían por ejemplo?

3- Si, lo hemos comprobado, tuvimos la final de la Sudamericana acá, hemos tenido eventos internacionales de automovilismo, a veces se nos complica más en los meses de temporada porque se mezcla el turismo sol y playa con la cantidad de eventos que hay, durante lo que es fuera de temporada, estamos recontra sobrados en la parte de hotelería, gastronomía, en la parte de transporte, tenemos capacidad perfectamente para poder realizar cualquier tipo de evento, y lo hemos hecho, tuvimos el latinoamericano de motocross, la fórmula E, hicimos campeonatos de karting, que ha traído 240 competidores, hay maratones de Punta del Este, que trae 4000 o 5000 personas de solo participantes, después se calcula por cada participante 2 acompañantes, y eso mueve un montón, cuando un evento es espacio público es más difícil de obtener en una cifra exacta el tema de la gente que ve un eventos.

4- ¿Qué beneficios le deja a la localidad el turismo deportivo?

4- El beneficio es el lograr el evento, es decir el beneficio general que le da a las distintas partes, con el movimiento que provoca un evento, no es un beneficio que nosotros cobremos una tasa, dentro de lo que ha crecido también Punta del Este en materia de

eventos, por ejemplo, hay otros lugares que puedan tener la capacidad de realizar un evento como Montevideo por ejemplo de poder albergar este tipo de eventos pero capaz van y le cobran una tasa como un impuesto de organización del evento y van y le cobran los inspectores para realizar el evento, nosotros acá todo eso se lo brindamos de buena manera sin costo, por eso también han crecido y han venido muchos eventos. El beneficio que le trae a la ciudad es lo que queda acá, sabemos el esfuerzo que hace la hotelería para tener abierto todo el año, entonces si vos no le brindas nada en invierno, tiende a cerrar, eso vuelca a que hay hoteles que estén llenos cuando hacemos los eventos, los restaurantes también se mueven impresionante, el transporte, los guías turísticos, los locales comerciales, entonces todo eso el finde semana, muchas veces se mueve gracias a los eventos, que en definitiva es para el lugar mano de obra, generar rentabilidad, pero se sigue fomentando lo que es la parte del laburo, el movimiento, y también el tener una ciudad activa, comercios abiertos, etc., la gente tiene más opciones, si viene un evento y esta todo cerrado para que vas a venir, a un desierto no vas a venir, por ejemplo en el área nuestra es deporte, juventud y evento, y acá salen todos los eventos del placer todos esos eventos masivos salen de acá también.

5- ¿Podría ser mayor los eventos deportivos durante el año y lograr así mayor llegada de turistas al departamento?

5- Estamos muy bien con los eventos que venimos desarrollando, como te digo cada año hay más eventos en el departamento, siempre aparecen más y últimamente en estos años es donde más desarrollo de eventos deportivos hay, por ejemplo en verano tenemos la travesía en Kayak y nuclea cerca de mil personas, casi siempre realizamos 3 en verano, y esto nuclea un montón de gente, vos decís una travesía en Kayak y sin embargo mueve un montón de gente o eventos de vóley que son impresionante, eventos que también transcurren durante el año, cuando armamos la agenda de verano tuvimos gran parte de los fin des de verano con beach tennis, handball, vóley, fútbol, para la playa deportiva, y varios de ellos son torneos internacionales, de vóley por ejemplo hay 4 que ya son internacionales. Nosotros no medimos por cantidades si no dar variedad al deporte.

6- ¿Cuáles son los deportes que provocan más movilización?

6- Hay de todo, pero tenes las carreras de calle que son las más frecuentes, porque una San Fernando son 5000 personas que corren, el gran fondo de Punta del Este corre mil y algo de personas, que es un gran número, el rally por ejemplo vos tenes muchos deportistas, pero no tantos en los caminos donde se corre, lo que si se intenta es que haya variedades de deporte. Maldonado por ejemplo fue ejemplo en cuanto al manejo de la pandemia ya que, en el periodo de pandemia, fuimos el primer evento que reunió mucha gente, con el miedo que había en ese momento por parte de la sociedad, 2020 y 2021 fueron bravos por esto de la pandemia, tuvimos una iniciativa muy linda con la San Fernando hicimos que cada uno corriera y mandara fotos, y nosotros le mandamos los kits, fue una carrera diferente, pero no la cortamos. El tema del golf ha tenido una explosión, tuvimos hace poquito el tour argentino de golf, que fue un evento impresionante también, trajo un montón de gente, tenemos hasta eventos de ajedrez. El tema del surf inclusivo en verano es un evento hermoso que mueve mucha gente y se lo hacen pensando en varios chicos con distintas capacidades, y ver la cantidad de gente que lo realiza y la felicidad de ellos, es todo muy lindo. Eventos de rugby que provocaron una movilización increíble.

7- ¿Es mucha la diferencia de eventos entre temporada alta en comparación a baja temporada?

7- No nos parece una gran diferencia, lo que buscamos más que nada, es promocionar los eventos en baja temporada para así poder realizarlos sin tantas complicaciones, por lo que es la temporada en sí, en verano tenemos igualmente una cantidad de eventos que son clásicos de los veranos nuestros, súmale la playa deportiva que tiene torneos internacionales de distintas disciplinas, es bastante amplio el tema. Se intenta coordinar un poco los eventos deportivos, pero después fuera de temporada hay una gran cantidad, cada vez más.

8- ¿Qué limitaciones trae el turismo deportivo para realizarlo en Punta del Este?

8- No por ahí yo creo que hay una limitación de exigencia a la hora de capacidad de algún escenario deportivo, puede ser igualmente una limitación siempre y cuando no tengas la manera de hacer la obra, por ejemplo vimos en el mundial de Qatar 2022, que hicieron un estadio de contenedores, los limitantes están también frente a la inversión, que vos tengas que hacer y los fondos que a vos te puedan venir de otros lados, a veces se consigue un fondo, y lo haces, a nosotros por ejemplo la Libertadores te exigen mucho más, la final de Sudamericana la hicimos también porque los cuadros que llegaron a la final eran lejanos, si mañana hubiera llegado a una final un equipo como boca juniors, y capaz que no se podía por el hecho de la cantidad de personas que puedan llegar a venir. Lo que hemos intentado mejorar en este tiempo es ir mejorando las infraestructuras deportivas, porque ahora tuvimos el latinoamericano de motocross y se realizó acá gracias a que se hizo una inversión grande en la pista y hoy está avalado gracias a la federación internacional de motociclismo para hacer cualquier evento internacional. Actualmente estamos haciendo la nueva piscina en el campus, lo que nos va a permitir hacer eventos internacionales de natación, que el Uruguay no puede realizar ninguno porque no tienen una piscina de calentamiento, por eso se hizo la inversión acá para poder el día de mañana un evento internacional de natación, todo lo que venimos invirtiendo, el estadio de fútbol también se pudo realizar la final de la Sudamericana porque se hizo una inversión en iluminación en la cancha, en vestuario, en pintura, cabinas de transmisión, tablero electrónico, el sonido, y hoy tenemos un estadio que la Conmebol lo tiene permanentemente en cuenta. Yo siempre digo que son inversiones, no son gastos, todo esto después te devuelve cosas. Otro limitante es que las empresas privadas hoy por hoy, está complicado el tema de sponsorización, antes teníamos que las empresas apostaban mucho, hoy nos cuesta un poco más conseguir esos sponsors, mira que nosotros pensábamos, que los 50 años de la San Fernando era un boom, y nos costó un montón conseguir algunos sponsors, porque muchas veces el tema de sponsors no te pone plata, te pone algo, algún servicio en sí. Pero básicamente es eso nos cuesta que las empresas apuesten a ser sponsors, antes era un tema de visualización estos sponsors en los eventos. Hoy con el tema de las redes sociales, ya manejan todo desde ahí y mueven a la gente igual, entonces ha bajado mucho el tema de las empresas apostando en los eventos deportivos como sponsors. Es una gran limitante que está pasando y lo hemos visto con todos los eventos, tanto eventos nuestros como privados. Hay cosas también pequeños y grandes detalles a pulir, por ejemplo, vos tenes una carrera de ciclismo que normalmente son temprano, y para la gente del ciclismo tenes que ver donde dejar las bicicletas que no hay donde, es difícil encontrar hoteles que tengan esto, y son bicicletas muy caras de 15 mil dólares. Tenemos que ir empezando a adaptarnos a que hay eventos que requieren, cierta infraestructura que para un hotel es una bobada, pero tenes que pensar que un desayuno cuando el evento es tan temprano, tiene que ser antes, no el establecido normalmente, pequeños detalles para ir mejorando, buscar que también los hoteles se adapten de acuerdo a los eventos que hay. Después en general estamos muy bien con todo.

9- ¿Es un buen turismo el deportivo a la hora de la desestacionalización?

9- Sí y cada vez más muy importante, el turismo y el deporte van de la mano a la perfección te puedo nombrar una cantidad de eventos que la cantidad de gente que vino, no solo venía al evento en sí, sino previo y post evento, se mantenía en Punta del Este. Porque muchas veces estos eventos directamente la familia los toma como turismo también, la familia ya sea hombre o mujer, le decís me acompañas que voy a correr una carrera a tal lugar y capaz no, y por ahí decís vamos a Punta del Este a correr y seguro se viene toda la familia. Mira te cuento cosas recientes de este último periodo, en el latinoamericano de motocross, había gente de Costa Rica, inclusive mucha gente de Argentina que me decían yo nunca había venido a Punta del Este, y es hermoso, me vengo con mi familia, la próxima, entonces todo eso trae, cuando vino la Fórmula E en su momento, había gente de los equipos que luego terminó comprando apartamentos acá, mismo el presidente de Conmebol (Alejandro Domínguez), tiene una casa en Punta del Este ahora, entonces ya le toman otro sentido de pertenencia a lo que es la ciudad y eso después te ayuda a traer más gente, y eso ha sido en gran parte por darle hincapié, estar arriba de los eventos, y también el tirar para adelante, como lo hace el actual el intendente (Enrique Antia), acá se le da suma importancia a los eventos deportivos por toda la cadena que viene detrás de un evento.

10- ¿De qué nacionalidad son en general los visitantes por turismo deportivo?

10- Sudamérica siempre es la más frecuente, va dependiendo el evento, pero normalmente llegan desde los distintos países de Sudamérica, después tenes gente que viene de Europa o de otro lado, en algún evento puntual, como la Clipper Race. Lo que más normalmente se mueve son esos básicamente.

11- ¿Qué tipo de inversiones se hacen por parte de MINTUR o IDM para el turismo deportivo, que se puede mejorar a futuro y qué cambios hacer para esta oferta turística?

11- Desde la Intendencia de Maldonado lo que hemos intentado mejorar en este tiempo es ir mejorando las infraestructuras deportivas, porque ahora tuvimos el latinoamericano de motocross y se realizó acá gracias a que se hizo una inversión grande en la pista y hoy está avalado gracias a la federación internacional de motociclismo para hacer cualquier evento internacional. Actualmente estamos haciendo la nueva piscina en el campus, lo que nos va a permitir hacer eventos internacionales de natación, que el Uruguay no puede realizar ninguno porque no tienen una piscina de calentamiento, por eso se hizo la inversión acá para poder el día de mañana un evento internacional de natación, todo lo que venimos invirtiendo, el estadio de fútbol también se pudo realizar la final de la Sudamericana porque se hizo una inversión en iluminación en la cancha, en vestuario, en pintura, cabinas de transmisión, tablero electrónico, el sonido, y hoy tenemos un estadio que la Conmebol lo tiene permanentemente en cuenta. Yo siempre digo son inversiones, no son gastos, todo esto después te devuelve cosas. También tenemos un proyecto que estamos apoyando en la cárcel, de hecho, ahora invertimos en una cancha de césped sintético para ellos, para que tengas buenas condiciones para entrenar, que está bueno, porque gracias a este programa han sacado mucha gente, y recuperado del tema de drogas y diferentes problemáticas. En cuanto al apoyo de los eventos hay apoyo en difusión de los eventos, apoyo económico, logístico, por ejemplo tenes un Ironman, que es una franquicia muy grande, ahí lo que hacemos por parte del gobierno departamental, el gobierno nacional, y los distintos organizadores, somos como socios, entonces de ahí se intenta el apoyo de las distintas necesidades que creemos que existen, ya sea apoyo económico, apoyo en infraestructura, por ahí decís pongo una ambulancia, pero la

ambulancia tiene un costo, un baño químico tiene un costo, que lo tenemos que pagar de todas maneras, si ponemos inspectores, es otro gasto, todos esos gastos también son parte de la inversión. Todo de alguna manera es plata, el trofeo que damos también lo pagamos, no es que aparecen gratis, por ejemplo, en la playa deportiva en verano si intentamos, que salga a veces con costos mínimos a través de sponsors. Intentamos no recibir plata de los sponsors, pero sí que nos puedan ayudar, de repente tenemos a McDonald's y nos paga las gradas, tenemos al sanatorio Mautone y nos paga toda la parte de ropa o indumentaria deportiva que tenemos que tener para la playa, o la seguridad de la noche en la playa nos las brinda otra empresa, no quiero recibir plata, pero si nos vamos ahorrando costos, que se los pedimos a ellos. Hay una buena cooperación de la parte pública y privada. En el caso de la Copa Libertadores sub 20, que se desarrolló en marzo de este año (2024), en este evento la organización ya estaba muy aceitada por los eventos de la magnitud que ya habíamos recibido, no así en Colonia que Conmebol si estuvo trabajando de manera intensa para este evento, hay una realidad también nosotros desde la dirección nuestra lo que hacemos es involucrarnos en los eventos, cuando viene una final o un evento determinado, yo me involucro y ponemos gente nuestra a trabajar, y somos parte de la organización, no es que toma te alquilo el estadio y vos te manejas, si no que nosotros nos metemos en el evento, porque todo lo que pueda pasar en un evento que salga mal afecta a la ciudad, nos afecta a nosotros, entonces intentamos estar ahí, yo en mi caso intento estar presente en todos los eventos, me gusta estar me gusta ser crítico, el que mejorar, ajustar detalles, por ejemplo con la gente de Suca Sports, tras la maratón de Punta del Este, después hicimos una reunión de evaluación, para siempre pensar en mejorar desde la autocrítica, mirando lo fino para lograr siempre lo mejor. En la gran mayoría de los eventos grandes ocurren siempre reuniones previas de coordinación, que llevan meses en algunos casos, y ahí participan policías, bomberos, jefaturas, los alcaldes, la dirección de tránsito que participa prácticamente en todos los eventos, la dirección de gestión ambiental por la parte de limpieza, obras entre otras cosas que termina involucrando todo.

12- ¿Existe un crecimiento de este turismo en los últimos 5 años 2020-2024?

12- Desde el periodo que estamos a la fecha actual, ha subido muchísimo la cantidad de eventos y en el tema turismo deporte ha sido gran parte del crecimiento ya que en este periodo volvieron eventos que no venían y surgieron nuevos eventos de gran alcance internacional., eventos automotores, deporte de vela.

13- ¿Punta del Este tiene una promoción adecuada para el turismo deportivo?

13- Tenemos el logo de Maldonado capital del deporte, esto un poco nos lleva también a un montón de disciplinas, tenemos promociones privadas que apoyamos y público que somos nosotros directamente desde la Intendencia y a veces tenemos en conjunto, que hacemos reuniones a la hora de la organización. Con la gente de Suca Sports, por ejemplo, aparte de traer lo eventos propios en el año, hay muchos que son en conjunto, y algunos como la organización de la San Fernando, los recorre Maldonado, ellos ganaron la licitación de lo que es la organización, pero son eventos propios que promociona la Intendencia. Aparte tenemos la marca Punta del Este que es un plus para cualquier evento a nivel internacional, Uruguay es conocido a nivel mundial y creo que también la pandemia ayudo por el manejo de la pandemia, antes nos reconocían por el fútbol, ahora por la pandemia, pero en realidad vas por el mundo y hay gente que no conoce Uruguay pero sí conoce Punta del Este entonces ese plus para cuando haces un evento internacional y quieres traer extranjeros, la marca Punta del Este es clave, de hecho hay eventos que se realizan en Maldonado, pero la marca que ponen en el evento es Punta del Este, por

ejemplo la Sudamericana decía el logo Punta del Este habla de la importancia de la marca que tiene el destino, es la marca que llama, y después hay mucha gente que se viene a Punta del Este, por más que el evento lo estén realizando en San Carlos.

14- ¿Qué beneficios y ganancias económicas dejaron La Copa Sudamericana desarrollada en el año 2023?

14- Lo que fue la final de la Copa Sudamericana nos quedó plata por parte de Conmebol para la mejora del estadio, pero aparte de eso cuánta gente vino, cuánta gente conoció Punta del Este, que después vuelve, además un público que no es el que viene normalmente a Punta del Este, es decir se abrió otra oferta de turismo mediante este evento. De inversión directamente de Conmebol acá quedaron unos 600 mil dólares, en toda la reparación de lo que es el evento. Que todo esto quedó para Maldonado, después más todo lo que quedó en la parte turística que fue una movilización increíble pocas veces vista en la fecha en que estábamos (octubre 2023).

15- De los eventos realizados en baja temporada ¿cuál fue el evento que mayor beneficio económico dio a Punta del Este? ¿y qué mayor movimiento provocó en la zona?

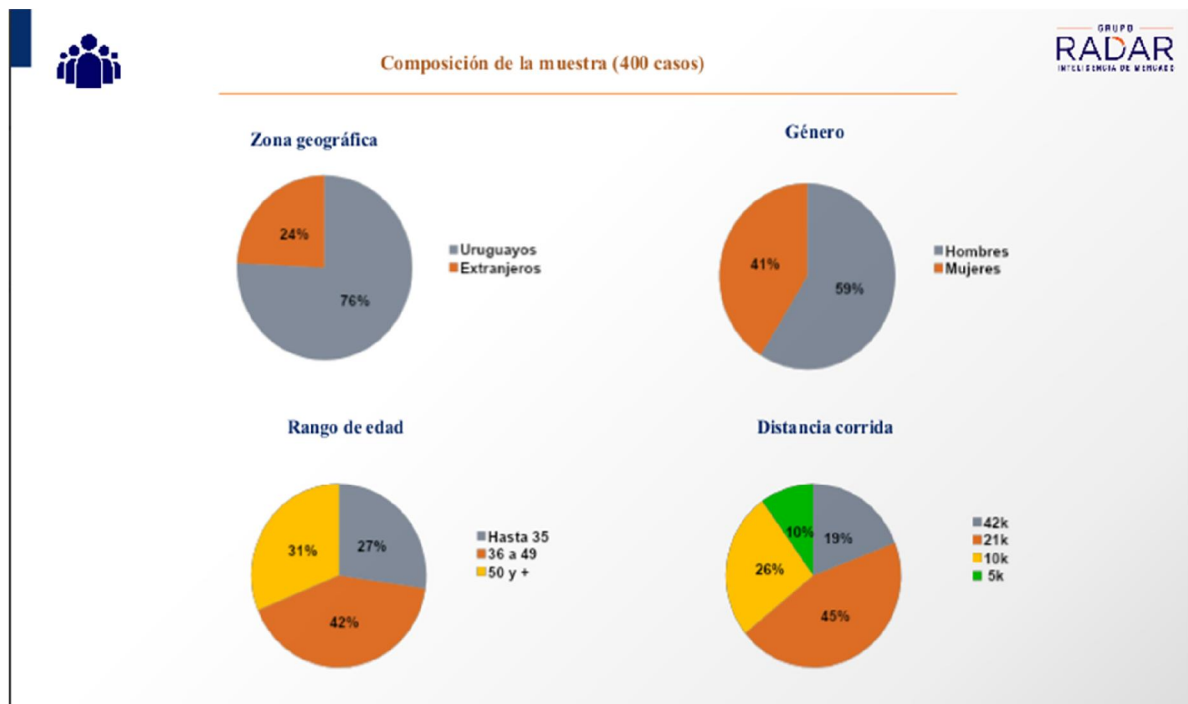
15- Yo creo que de este periodo que me marcas 2020 - 2024, la Copa Sudamericana, fue el mayor evento sin dudas y te diría de los eventos más grandes que tuvimos en Punta del Este, sumado a los réditos turísticos y económicos que nos dejó fue un evento increíble por todo lo que conlleva una final tan importante que es vista por todas partes del mundo, y en movilización sin duda que también, las calles de Punta del Este, hoteles, gastronomía estuvieron a tope esa semana. Aparte nos posicionó en el mundo este evento, porque era todo un desafío, nosotros aprendimos mucho con la final de la Sudamericana, nosotros habíamos hecho un mundial femenino, en el año 2018, que trabajamos con FIFA, y con gente de Conmebol, que fue una primera experiencia grande de lo que son las exigencias de ese tipo de evento, lo cual nos agarró bien preparados para la Sudamericana, pero obviamente una final, es primer nivel. Hoy viene cambiando el chip de Punta del Este, con eventos de alcance mundial.

Anexo 20

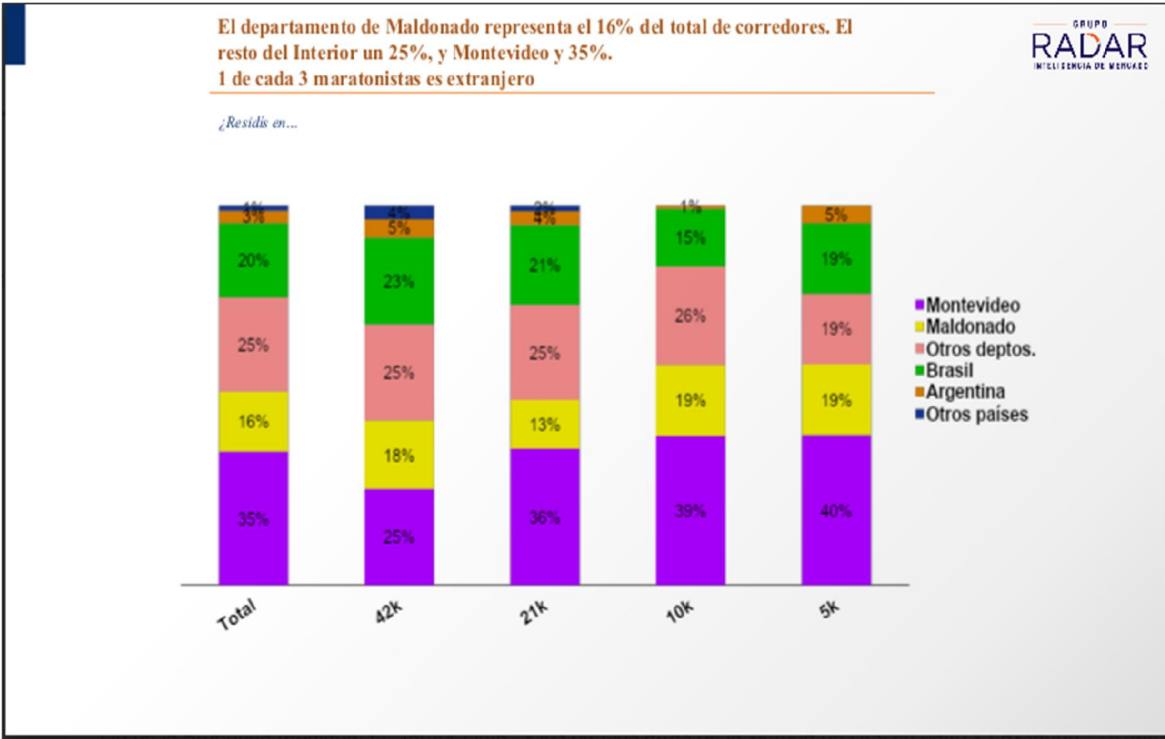
Datos brindados por Agustina Diab Directora de *Suca Sports* sobre la Maratón de Punta del Este en el año 2023:



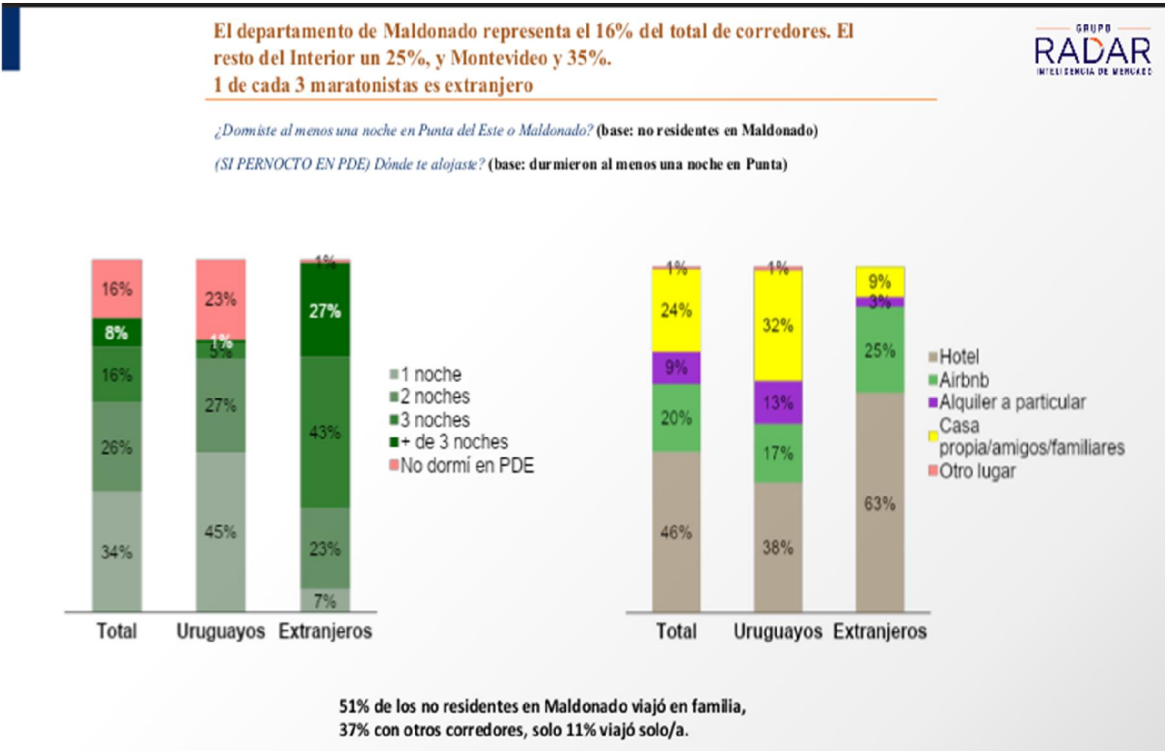
Fuente: Agustina Diab Directora de *Suca Sports*:



Fuente: Agustina Diab Directora de *Suca Sports*



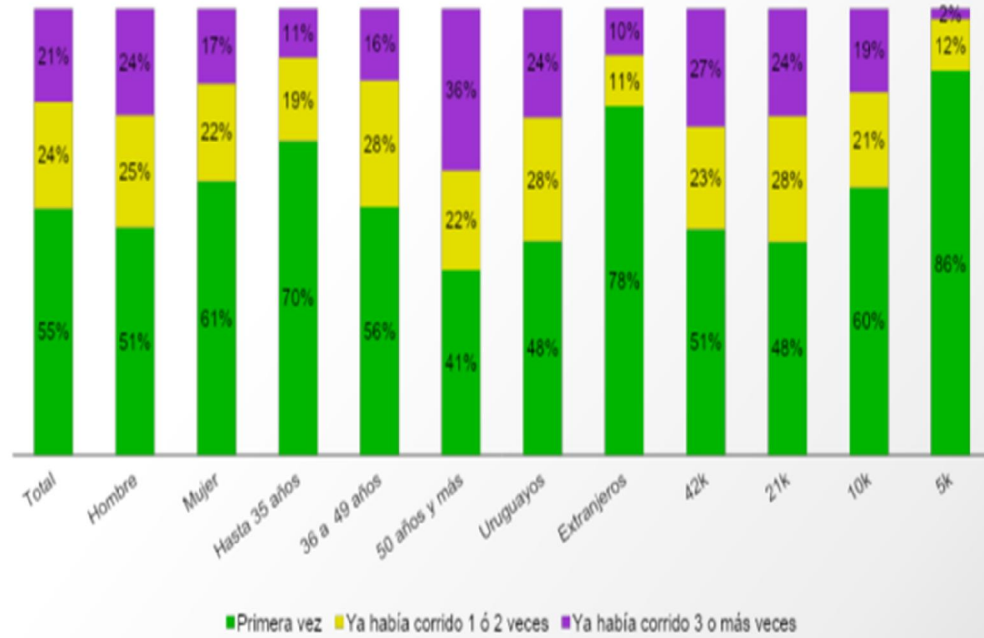
Fuente: Agustina Diab Directora de Suca Sports



Fuente: Agustina Diab Directora de Suca Sports

Más de la mitad de los participantes corrió por primera vez en Punta. El % aumenta a menor edad, entre los extranjeros y en las distancias cortas

¿Fue la primera vez que corrias este evento o ya habías participado otras veces?



Fuente: Agustina Diab Directora de Suca Sports