

*Licenciatura
en Turismo
2022*

**Diagnóstico
de la actividad turística
en Florida
2000-2019**

*Alumno: Gabriel De León Bravo
Tutora: Mag. Rossana Campodónico*



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



Facultad de
Humanidades y
Ciencias
de la Educación

AGRADECIMIENTOS:

A mis padres, y a mi abuela Celina que me dieron las herramientas para crecer como persona y la oportunidad de estudiar. A los señores Ariel Cabrera y Javier Viera por abrirme las puertas de sus casas y contribuir con materiales esenciales para el desarrollo de la investigación. A mis hermanos y amigos por comprender la importancia de este trabajo al momento de priorizar nuestras relaciones. A Rossana Campodónico, docente de la Licenciatura en Turismo y tutora de tesis, por permitirme expresar mis sentimientos hacia el departamento de Florida del cual soy oriundo. Por último, a docentes y compañeros de facultad, personas cercanas y pasajeras que me acompañaron a lo largo de este lindo y arduo trayecto.

Gabriel De León Bravo.

INDICE:

INTRODUCCIÓN.....	1
1. FUNDAMENTACIÓN.	2
1.1 Problema de Investigación.	4
2. OBJETIVOS.	4
1.1 Objetivo General.	4
1.2 Objetivos Específicos.	4
3. METODOLOGIA.....	5
4. ANTECEDENTES.	6
5. MARCO TEORICO.....	9
6. PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS QUE INCIDIERON EN LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DE FLORIDA EN EL PERIODO 2000-19.....	15
6.1. Actividad Ecuestre.....	16
6.2. Actividad Musical.....	21
6.3. Actividad Deportiva.	26
6.4. Actividad Religiosa.	30
6.5. Semanas Temáticas.....	37
6.6. Rutas Temáticas.	38
6.7. Otras Actividades.	41
7. ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS POR LA GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA ENTRE 2000-19.	45
8. TIPO DE DEMANDA TURÍSTICA -INTERNA Y EXTERNA- DEL DEPARTAMENTO DE FLORIDA.	46
9. PROMOCIÓN TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE FLORIDA.....	47
10. CONCLUSIONES.....	49
11. BIBLIOGRFIA.....	57
12. FUENTES CONSULTADAS.	59
13. WEBGRAFÍA.....	61

INTRODUCCIÓN.

El trabajo se inserta en un proyecto de investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República (UdelaR), correspondiente a la Licenciatura en Turismo dictada en el Centro Universitario Regional del Este (CURE) con sede en Maldonado (Uruguay), el cual tiene como finalidad realizar un diagnóstico de la actividad turística en Florida (Uruguay) entre 2000 y 2019. El enfoque está centrado en contribuir al conocimiento del turismo en el departamento mediante la generación de un material inédito que agrupe aquellos sucesos y/o actividades turísticas trascendentes. En primer lugar, la segmentación temporal que se adopta da visión de las actividades del siglo XXI, de las cuales hasta el momento se desconocen los beneficios y atractivos departamentales y, por otro, analizar las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías al momento de recolectar información oficial de sitios webs.

Para fácil comprensión, el documento fue dividido en capítulos. El primero describe la *fundamentación*, enseñando aspectos globales de la actividad turística y la importancia de estudiar al turismo en el departamento. A su vez, plantea *el problema de investigación*, detallando la pregunta problema que da inicio a un nuevo conocimiento a través del proceso investigativo. El segundo apartado, define los *objetivos*, estableciendo que se pretende alcanzar, principales eventos, tipo de demanda y rol de gestores. En el tercer segmento se delimita la *metodología*. La misma, de carácter cualitativo, destaca el método de trabajo que, mediante revisiones bibliográficas y fuentes digitales estructuraron en su totalidad al diagnóstico. El cuarto capítulo, *antecedentes*, introduce en síntesis trabajos de autores previos, compartiendo visiones, pero abordando la investigación desde una perspectiva propia. En el quinto apartado, se define el *marco teórico*, donde se expone de manera articulada conceptos claves que facilitan interpretación de juicios ante el perfil turístico departamental. La sexta sección, puntualiza las actividades turísticas relevadas en el *campo de estudio* a nivel ecuestre, musical, deportivo y religioso, sumado a sucesos generales que hicieron su aporte en el rubro. El séptimo apartado, detalla la gestión en conjunto de las festividades entre el *sector público-privado*, su complementación y aporte social. Para el octavo segmento, se interpretó el tipo de *demanda interna y externa*, remarcando aspectos organizacionales y de intercambio sociocultural. El apartado nueve, establece la *promoción turística* en Florida, conociendo vías de comunicación entre turista y emprendedores, evaluando relación oferta-demanda. Por último, el apartado diez, se plantean las *conclusiones* de la investigación, marcando éxitos y desaciertos, tanto del turista como de gestores.

Coordinar cada capítulo, es descubrir el lineamiento turístico en Florida. El apartado muestra aspectos sociales, culturales e históricos que invitan a ir más allá de las festividades, conociendo un departamento rico, con fuentes de trabajo, seguridad y naturaleza, propio para visitar o residir. Florida, es un destino diferente.

1. FUNDAMENTACIÓN.

El departamento de Florida se ubica en la región Centro Sur de la República Oriental del Uruguay. Es importante destacar su localización geográfica a dos horas de Montevideo, capital del país, que lo posiciona de manera estratégica. Terminales marítimas, aéreas y terrestres, como el Puerto de Montevideo, Aeropuerto Internacional de Carrasco y rutas, aseguran conexiones directas. Las rutas nacionales N°5¹ Brigadier General Fructuoso Rivera y N°3 General José Gervasio Artigas² atraviesan el territorio, siendo los dos trayectos más grandes e importantes del país, agilizando la llegada de público general y visitantes. Su posición equidistante en relación a los demás departamentos, podría contribuir a la descentralización del turismo nacional de los destinos tradicionales.

Previo a iniciar el análisis, es necesario referir a las características del departamento, que se basa fundamentalmente en el turismo interno y el aporte de la demanda turística nacional por las festividades que en él se realizan. Eventos de distinto tipo como ser: religiosos, históricos, culturales, campestres, musicales, deportivos y de motor, son aspectos a destacar dentro de la gestión pública y privada, encargada de llevar adelante las actividades turísticas y el mantenimiento de los bienes patrimoniales en su gran mayoría. Los servicios que presta invitan a organizar paseos por el día o fines de semana largo, abarcando opciones de alojamiento, gastronomía, transponte y naturaleza, ideal para descansar y sentirse como en casa. Elegir Florida como destino turístico, es recorrer sus pintorescas avenidas, plazas, monumentos, parques, campos, espejos de agua e historias que guarda en cada rincón.

Florida tiene un clima templado y húmedo, con veranos cálidos, inviernos fríos y lluviosos. Praderas naturales suavemente onduladas, serranías ásperas y rocosas, cuchillas, cerros ricos en cuarzo y hierro tapados por vegetación autóctona. El departamento retiene múltiples redes fluviales, destacando al norte el río Yí³ y al sur el río Santa Lucía Chico⁴ con la represa Paso Severino gestionada por Obras Sanitarias del Estado (O.S.E)⁵, siendo una de las reservas de agua potable más grande de Uruguay.

¹Toma los departamentos de: Montevideo, Canelones, Florida, Durazno, Tacuarembó y Rivera.

²Une los departamentos de: San José, Flores, Soriano, Río Negro, Paysandú, Salto y Artigas.

³ Afluente del río Negro.

⁴ Comprende numerosos ríos y arroyos que, a través del Santa Lucía, desembocan en el Río de la Plata

⁵ En adelante O.S.E

Mapa N°1

Ubicación geográfica del departamento de Florida



Fuente: www.shutterstock.com/es

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE)⁶ detalla al sector ganadero como la principal actividad económica de Florida, recaudando los mayores ingresos para el departamento. Los suelos son excelentes para la cría, re cría, engorde y producción cárnica bovina, y cuenta con la mejor tecnología en producción lechera. El cuidado de vacas Holando, se encuentra dentro de los estándares de calidad mundial, registrando alto índice de exportación en terneras. Por su parte, el ganado ovino respaldado por la magnitud de sus cabañas y material genético de calidad, aporta en gran medida a la cosecha de lana nacional. La expansión de la industria porcina ha impulsado a establecimientos locales a la cría y mejora de la raza, con el fin de importar reproductores a países de América Latina fuertes en el rubro, ofreciendo rendimientos a bajo costo de inversión. En tanto, las granjas avícolas han progresado rápidamente con la cría y venta de pollos y huevos, al igual que las aras de caballo, donde se cuida al equino para competencia y/o tareas domésticas.

Según datos del INE, la fertilidad del suelo ha permitido adaptarse a los cultivos modernos intensivos. Plantaciones de soja, trigo, maíz, sorgo y girasol cubren los campos floridenses, dando respuesta a lo que demanda el mercado de alimentos a nivel mundial. A su vez, la aptitud de piso y el clima, permiten que en primer lugar se desarrolle la forestación y en segundo la producción de miel.

⁶ En adelante INE.

El desarrollo de las actividades mencionadas, hacen de Florida, las principales fuentes de trabajo a nivel local, clave para interpretar la actividad turística. La conformación de las festividades tiene como materia prima las propiedades que la superficie ostenta, luciendo las riquezas propias.

Estudiar el turismo en el departamento de Florida aporta al conocimiento histórico, cultural, social y natural, resaltando tradiciones y comportamientos del turista en el sitio. Investigar requiere de creatividad e innovación, necesario para la evolución turística flordense, generando conocimiento y propuestas propias, por lo que se debe adquirir compromiso y orden, con la virtud de manejar e interpretar diversas técnicas de análisis y el significado de sucesos para los involucrados, alimentando el nivel cultural propio y la capacitación al momento de transmitir lo evaluado. El turismo es el presente y el futuro, por lo que estudiarlo, posibilita crear materiales que sirvan para comprender su accionar en el tiempo, incentivar nuevas investigaciones y posicionarlo como fuente económica-laboral.

1.1 Problema de Investigación.

¿Cuáles fueron los principales eventos en materia turística que ocurrieron en el departamento de Florida entre 2000-19?

2. OBJETIVOS.

1.1 Objetivo General.

- Identificar los principales acontecimientos que incidieron en la actividad turística en el departamento de Florida en el periodo 2000-19.

1.2 Objetivos Específicos.

- Investigar las actividades turísticas desarrolladas por la gestión pública y privada entre 2000-19.
- Indagar sobre el tipo de demanda turística -interna y externa- del departamento de Florida.
- Examinar la promoción turística del departamento.

3. METODOLOGIA.

La metodología empleada es de carácter cualitativo, mediante la revisión bibliográfica, análisis de fuentes, páginas webs de las cuales se da cuenta en las referencias bibliográficas y de fuentes, así como también se recurrió a la observación participante.

En la elaboración del diagnóstico, se recurrió a documentos oficiales de la Intendencia de Florida (IDF)⁷, útiles para definir cuáles fueron las principales actividades turísticas en el departamento. Se consultaron fuentes como la Federación Ecuestre del Uruguay (FEU)⁸ relevando datos de la actividad hípica, suceso de mayor convocatoria y libros de autores locales para interpretar la idiosincrasia social y turística de Florida. Además, se reunió material bibliográfico como, estudios previos a la investigación sirviendo de antecedente con similitudes interdisciplinarias y a especialistas asociados al turismo que desde lo conceptual aportaron a la creación del marco teórico. El uso de fuentes digitales expuesto en la webgrafía, destaca la presencia de sitios oficiales a nivel gubernamental y periodístico, extrayendo información precisa y complementaria para el desarrollo. A lo largo del proceso de aprendizaje, la observación participante a través de la exposición y el día a día permitió obtener una perspectiva precisa, comprendiendo las situaciones.

Hernández (2014), sobre la metodología trabajada, reúne definiciones que se adaptan a diferentes etapas abordadas en el diagnóstico. Argumenta que la investigación cualitativa: “(...) proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.” (p16). El autor sobre los estudios cualitativos argumenta que, plantear preguntas e hipótesis en todas las etapas de investigación (antes, durante y después) facilita el desarrollo de los estudios, descubriendo respuestas certeras hacia objetivos trazados. A su vez fundamenta que el enfoque cualitativo es recomendable en escenarios pocos abordados como el diagnóstico presentado. El manejo de fuentes escritas, digitales y de intercambio personal, han hecho un nexo facilitador y directo con la información, interpretando aspectos culturales, sociales, económicos, naturales y turísticos que enriquecen a la investigación.

⁷ En adelante IDF.

⁸ En adelante FEU.

4. ANTECEDENTES.

Los antecedentes encontrados refieren a nivel internacional y otros al ámbito nacional, tomando de cada uno, ejemplos, puntos de partida, conceptos y visiones que son sustanciales para la investigación.

El primer caso internacional, presentado por P. Montelongo (2006), tiene por objetivo general analizar los elementos que conforman al sistema turístico de Río Grande (Tierra del Fuego, Argentina). Realizó una investigación exploratoria-descriptiva, en primer lugar, porque indaga un asunto poco estudiado y, en segundo término, porque trabaja diversas variables en grupos de personas, objetos e indicadores del momento. A su vez, utilizó una metodología cuantitativa, para medir características de fenómenos sociales y también una cualitativa, como encuestas, entrevistas y observaciones. Encaminó el estudio con la finalidad de proyectar sus conocimientos adquiridos a lo largo de la Licenciatura en Turismo, para mejorar el desarrollo de la actividad. Este diagnóstico, servirá de guía para la investigación que se pretende realizar sobre el departamento de Florida, dado que hace énfasis en la investigación de la actividad turística.

Complementariamente, C. Mora (2010) presenta en su trabajo un diagnóstico turístico del Municipio de Victoria (Provincia de Entre Ríos, Argentina). El propósito es conocer el actual funcionamiento turístico del municipio. El autor utiliza diferentes métodos de investigación, destacando una amplia búsqueda cualitativa. Predominan las observaciones, encuestas a residentes y visitantes y entrevistas a informantes claves. Por otra parte, aplica una metodología cuantitativa, tratando índices de población, educación, transporte y servicios. Aporta investigaciones de carácter exploratorio, para comprender mejor las situaciones. El municipio de Victoria, al igual que Florida, no posee un relevamiento de la actividad turística, lo que hace que, se familiarice con el trabajo a realizar, y permite tomar ejemplos beneficiosos para el desarrollo del diagnóstico.

J. Caro (2019) presenta su diagnóstico sobre el turismo natural en Colombia. Si bien la misión es identificar oportunidades de negocio, trabaja una matriz metodológica diferente en algunos puntos de los anteriores. Para comprender al turismo y sus actividades inicia con una investigación documental-exploratoria. Aplica revisión de fuentes bibliográficas y base de datos, y por otro, un análisis del funcionamiento del turismo actual. De esta forma, se evalúa al turismo y se construye un diagnóstico en relación a procesos que potencian al desarrollo del turismo. Los pasos seguidos por el autor pueden ayudar a interpretar las actividades en el departamento de Florida y el desenlace en los destinos.

A nivel nacional, la guía turística de Uruguay de "En Foco" (2015) realiza un trayecto por los 19 departamentos, mostrando cada uno de sus atractivos, mediante una investigación descriptiva. Indaga lugares y puntos de interés turísticos, recomendando de manera práctica, propuestas para desarrollar en los diferentes

destinos. A su vez, la complementación de mapas e imágenes, invita al lector a poder crear su propio recorrido, teniendo referencia de distancias y paisajes. En la sección de Florida (Uruguay), además de enumerar diversas zonas de referencia histórico-turístico, sitios gastronómicos y de alojamiento, hace mención a algunas actividades turísticas que se llevan a cabo en el departamento, las mismas son tratadas en el diagnóstico. Asimismo, el apartado se encuentra dentro de la escala temporal seleccionada para esta investigación, lo que proporciona una mirada actual del departamento. A lo que se agrega, la trascendencia que tiene la guía, la cual fue declarada en versiones anteriores desde 2012 por Ministerio de Turismo (MINTUR)⁹, como de interés turístico.

“Trotamundo” (2020) ofrece una guía similar, pero a menor escala del antecedente anterior. Detalla un recorrido por todos los departamentos a nivel nacional, identificando puntos considerables a visitar, mediante una búsqueda descriptiva. En el segmento de Florida (Uruguay), trabaja sobre aquellos sitios de interés histórico-religioso-recreativo, brindando datos de alojamiento y gastronomía. La particularidad de esta guía, es que su objetivo se trata de ofrecer un material para la nueva normalidad generada por la pandemia COVID-19. Más allá de su finalidad comercial, el contenido que anuncia sobre el departamento no es distante de la guía anterior, sino que es una visión reciente.

Siguiendo con el formato de guía, M. Fornaro (2008) en coordinación con la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP)¹⁰, elaboran un libro relevando distintos puntos turísticos en Uruguay. Al igual que los anteriores ejemplos contiene datos históricos relevantes para el público objetivo. Con respecto a Florida (Uruguay), a modo introductorio detalla el aporte del departamento en el proceso de Independencia, como lo es el 25 de agosto de 1825 y la importancia de San Cono para la comunidad religiosa. Complementan al apartado imágenes, textos y mapas, destacando aspectos visuales, informativos y logísticos.

W. Giménez (1997) en su libro, plasma al igual que los ejemplos preliminares, un itinerario turístico por Uruguay. Expone una serie de alternativas para que el visitante se informe y asista a puntos de referencia turístico. Presenta una investigación descriptiva, detallando espacios culturales con mención en actividades turísticas. En el apartado que corresponde a Florida (Uruguay), mayormente se hace hincapié en sitios de interés turísticos tradicionales como: la Capilla San Cono, el Parque Robaina y Piedra Alta, la Catedral Basílica de los Treinta y Tres, Plaza Artigas y Asamblea. Al final del segmento, se enuncian algunas actividades, donde se destaca San Cono.

A su vez, W. Giménez (1994), en adhesión al 109º aniversario de San Cono, la imagen religiosa de mayor envergadura en Florida (Uruguay), escribió un libro destinado en su totalidad al santo. Aportando datos de su origen y de la festividad realizada cada

⁹ En adelante MINTUR.

¹⁰ En adelante ANCAP.

3 de junio. Se trata de una investigación histórica-descriptiva, argumentando toda la trayectoria de San Cono desde su llegada a Florida y lo que despierta en materia turística. Brinda información sobre uno de los máximos referentes turísticos del departamento y lo que conlleva esta actividad.

El volumen N°6 de “Los Departamentos” (Nuestra Tierra, 1970) está dedicado a Florida. Se trata de una investigación cuantitativa-descriptiva-histórica, delineando datos estadísticos, como, índices de población, economía, educación, vivienda, transporte y agrícola-ganadero, complementado de relatos identitarios. El documento cuenta con sección turística. Resalta aspectos geográficos y naturales del departamento que contribuyen al fenómeno, haciendo referencia a ciudades de Florida y la labor turística que presentan. Si bien es un texto de 1970, brinda un encuadre histórico del turismo en Florida, propone un posible calendario turístico, describiendo las principales actividades turísticas que se realizan de manera anual, especificando en cada una de ellas distinciones. A la vez que, facilita información clara de las actividades que dentro de la escala temporal aplicada son vigentes, sumado a testimonios calificados que permiten entender con precisión el propósito turístico desde varias décadas pasadas.

M. Correa (2018) relata en su libro un viaje por las distintas estancias Jesuíticas en el departamento de Florida (Uruguay). Materializó una búsqueda histórica-descriptiva, dando detalles del legado jesuita en la zona y su arquitectura. Estancias como Nuestra Señora de los Desamparados, San Luis, San Juan Bautista, Santa Clara, Arteaga, El Ceibo, Las Rosas, San Pedro del Timote y la grasería del Timote, son cascos históricos, identificados con la actividad jesuítica. El volumen contempla fotos de época y de la actualidad, visualizando el desarrollo de las estructuras, además de personajes destacados y mapas del periodo.

5. MARCO TEORICO.

El departamento de Florida (Uruguay) presenta a lo largo y ancho de su territorio múltiples atractivos. La zona representada por límites naturales, políticos y empresariales, organizan estratégicamente al lugar creando unidades productivas. Con el paso del tiempo, Florida, ha valorizado sus parámetros turísticos, potencializando sus estructuras, por lo que es considerado un destino turístico a nivel nacional.

Bigné et al. (2000) define lo que es un destino, de la siguiente manera:

Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa. (p.30).

Articular las diferentes estructuras turísticas que presenta un destino, requiere de un trabajo constante. Adoptar un enfoque coherente en todas las áreas laborales en torno a un objetivo en común, integra los diferentes agentes que operan en el mercado, garantizando competitividad y sostenibilidad del destino. La Organización Mundial del Turismo (OMT)¹¹ en 2007 relaciona al trabajo en conjunto con la gestión de destino, argumentando que es:

(...) coordinada de todos los elementos que forman parte de un destino turístico (atracciones, servicios, accesos, marketing y fijación de precios). La gestión de destinos utiliza un enfoque estratégico para vincular estos sectores que en ocasiones no tienen ninguna relación para lograr la mejor gestión de un destino. La gestión conjunta puede ayudar a evitar la duplicación de esfuerzos en los temas relacionados con la promoción, los servicios para los visitantes, la capacitación, el apoyo empresarial y con la identificación de cualquier tipo de vacío en la gestión que no se esté abordando. (en Pearce, 2016, p.5).

Desde hace tiempo, los profesionales en turismo han clasificado al fenómeno en diversas modalidades de acuerdo a las características que presenta, aportando facilidades desde la comprensión, al momento de realizar una investigación o definir un perfil turístico. Es así que, identificando la potencialidad que tiene el departamento tanto en oferta y demanda, como en atractivos, se lo vincula directamente con el turismo interno. El MINTUR define a esta modalidad como el desplazamiento que "(...) realizan los residentes dentro del país en el que tienen domicilio." (MINTUR, 2020, p.82).

Complementariamente, Reyes (2018) agrega que "Este turismo trata de incentivar a las personas para que conozcan acerca de sus propias raíces y costumbres, consumiendo productos y servicios nacionales y además contribuyendo al desarrollo de su propio país" (p.19).

¹¹ En adelante OMT

Florida asocia su actividad turística con la preservación de sus costumbres y hechos históricos que forman parte de la historia local y nacional. El desplazamiento interno del turismo hace a la comunidad local participe en el armado de productos y espectáculos, con el fin de reivindicar y dar a conocer sus tradiciones. La OMT (1985), a la articulación de lo turístico e identitario, lo asocia al turismo cultural, el cual lo define como:

(...) el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudios, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones para satisfacer la humana necesidad de la diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros. (en Martos & Pulido, 2010, p.41).

El rol que juegan las empresas y los actores locales en lugares como Florida, influyen de manera directa en la actividad. El trabajo artesanal, la atención personalizada de sus servicios, la dependencia económica y la representación a escala menor de sus espectáculos en comparación a grandes destinos, impulsan al el desarrollo económico y productivo. Fuentes et al. (2016), enfatiza la acción de emprendedores locales, cuestión que puede asemejarse al de la comunidad floridense, cuando expresa que:

Las empresas encargadas de proporcionar estos servicios suelen ser pequeñas y familiares, además de grandes conocedoras de la naturaleza y del atractivo cultural de la zona, lo que le brinda al turista la oportunidad de conocer el destino a través de la mirada de la población local. Cuidan lo que tienen porque el entorno natural es su modo de vida, y su actividad está directamente relacionada con la sostenibilidad, aunque en muchos casos este nexo se da de manera inconsciente. (Fuentes et al. :2016, p, 77).

La mayoría de las actividades turísticas en el departamento están vinculadas a la imagen del caballo. Raids hípicas, yerras, marchas y jineteadas, son algunos de los eventos asociados a la actividad. Ante el desplazamiento que ejercen las personas y la particularidad que tiene este tipo de acontecimientos, Fuentes et al. (2016), enlazan a estos encuentros al turismo ecuestre, puntualizando que el mismo es:

(...) un medio que permite el descubrimiento y el conocimiento del medio natural y cultural de un territorio, y que puede servir para generar por sí mismo un producto turístico específico. De este modo, el turismo ecuestre formalizado en rutas, paseos y excursiones es un modo de explorar el destino de forma sostenible: proporciona al turista la oportunidad de visitar lugares desconocidos y de conectar inmediatamente con el medio ambiente y con el patrimonio cultural del lugar. (pp.76-77)

Los eventos hípicas, se suman a la grilla de actividades deportivas en Florida. El departamento ha sido sede de diversos espectáculos deportivos, permitiendo ejercer y contemplar grandes competiciones con alto número de seguidores. Fútbol, basquetbol, ciclismo y aventuras acuáticas, reúnen a la familia y agrupaciones. Para Marín (2020) las actividades mencionadas se agrupan bajo la definición de turismo deportivo, al que determina como aquel que:

(...) comprende a aquellos que viajan para participar de manifestaciones deportivas competitivas o no competitivas, en deportes recreativos o solo para experimentar una disciplina como distracción y actividad de tiempo libre durante las vacaciones. Muchos deportes al aire libre, entre los cuáles maratones, golf, excursionismo, ciclismo, deportes de montaña, de viento (vela y kitesurf) y de agua (windsurf, canoa, etcétera) se encuentran entre las disciplinas más difundidas en tal ámbito. (p.227).

Por su parte, las actividades turísticas vinculadas a lo religioso, tienen repercusión en el departamento. Figuras como San Cono, San Isidro y la Virgen de los Treinta y Tres, son el centro de atención para locales y visitantes. En este sentido Aulet y Hakobyan (2011) consideran que el turismo religioso se compone de patrones religiosos, así como culturales, tradicionales, espirituales y paisajísticos, que muchas veces vinculan la intención o el deseo con la decisión final de viajar.

Guijarro (2000) desde una perspectiva integral lo define como:

(...) un fenómeno que se va fortaleciendo en todos los lugares sagrados del mundo. Está caracterizado por las múltiples peregrinaciones que mueven a gran cantidad de personas. Las actividades que se desarrollan se configuran junto a varias necesidades de los turistas, por lo que, al satisfacerlas, se vigoriza tanto el atractivo como la economía local. (en Guerrero, 2018, p.67)

Las modalidades turísticas referidas demuestran la diversidad de actividades que Florida promociona (artísticas, musicales, deportivas y religiosas) y el papel que juega la cultura en su planificación. A su vez, la presencia del turista y la movilidad que ejerce en el territorio por motivos de recreación, repercute en la economía de los destinos, siendo fuente de ingresos para muchos hogares.

Los destinos en su trayectoria histórica atraviesan procesos de transformación, orientado a superar dificultades y retos expuestos, mejorando condiciones de vida y el aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y monetarios. Ante situaciones de progreso, cambios y nuevas oportunidades, que proporciona el crecimiento de los trabajadores y de destinos turísticos, En este sentido, se retoma lo sostenido por Werner (1999) cuando refiere al concepto de desarrollo local como:

(...) una organización a construir, con la ayuda de la información que relaciona a actores públicos y privados, comprometidos en una dinámica común para un proyecto territorial; una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen. (en Carvajal, 2011, p.64)

Ampliando la definición anterior, Coffey et al. (1985) trabajan el concepto de desarrollo local profundizando tres dimensiones:

(...) una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra, política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible. (en Vázquez, 2000, p.6)

Las entidades públicas y privadas en el turismo generan iniciativas. Desde la gestión, son las encargadas de financiar las actividades turísticas, con el fin de cubrir una necesidad, solucionar un problema u obtener réditos económicos, políticos y/o sociales. El rol que cumplen los actores no es espontáneo, toman decisiones, para luego bajar lineamientos a diferentes mandos o de uso estratégico. Esta manera de accionar, implica la implementación de políticas turísticas, las cuales muchas veces suelen dar respuesta a exigencias de la sociedad, generando cambios en el entorno. Velasco González (2011) fundamenta el concepto de política turística como:

(...) un cauce de acción intencionadamente coherente. El conjunto debe ser articulado y relacionado, es decir, es necesario que exista una concepción común de referencia, una idea de qué es el turismo, cuáles son los dilemas que enfrenta y cómo debe desarrollarse globalmente (en Quintana, 2017, p.29).

Los objetivos que persiguen las políticas turísticas son numerosos. Monfort (2000) describe algunos como: "(...) propiciar el crecimiento de la renta nacional, generar empleo, aumentar los ingresos en divisas o progresar en el desarrollo y equilibrios regionales". (p.15). A la vez que, sostiene que debe "(...) dar respuesta a los <<fallos>> que se producen en el mercado turístico y que exigen la intervención de los gobiernos para responder a carencias detectadas o priorizar intervenciones." (p.16).

Conciliar los diferentes intereses, implica lograr los resultados de la organización. Tomar decisiones para alcanzar los objetivos planteados ha de tener en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir. Para el logro de los objetivos de los gestores turísticos, se requiere de una adecuada planificación. Del Acebo y Schlüter (2012) definen el concepto de planificación turística de la siguiente manera:

Es un proceso racional de toma de decisiones que implica una reflexión sobre las condiciones y repercusiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas de un territorio. Al mismo tiempo sienta las bases para las acciones futuras en la esfera del turismo con el propósito de establecer criterios, normas y programas de desarrollo y las vías y medios para alcanzarlos. La **planificación turística** debe ser flexible y adaptarse a las circunstancias que pueden presentarse global y sectorialmente. (p.339)

Desarrollar una adecuada planificación en el ámbito turístico, en parte, permite organizar al grupo de trabajo y los recursos que se utilizan, facilitando la evaluación de resultados y posibles niveles de incertidumbre. La OMT (1994), hace referencia a la importancia que la misma tiene, aportando:

(...) la planificación de esta actividad a todos los niveles es esencial para alcanzar el éxito en su desarrollo y en su gestión. La experiencia demuestra que aquellos espacios turísticos planificados inadecuadamente sufren, a largo plazo, problemas de tipo ambiental o social que van en detrimento de los residentes, pero también de la satisfacción de los turistas, originando una pérdida de competitividad en los mercados turísticos y, por ende, un decrecimiento de los beneficios que el turismo puede reportar. En ese momento, puede procederse a una planificación que sirva para superar los problemas citados por las dificultades, en términos de costes de diverso tipo, suelen ser superiores. (en Ivars, 2001, p.128)

Interpretar el contexto en que se encuentran los destinos, es comprender, en parte como se dan los procesos de movilidad. Los gestores, luego de captar el funcionamiento de las diversas estructuras que conforman la planta turística, desarrollan su estrategia.

Contreras (2013) retomando las posiciones de Davies (2000) define estrategia del siguiente modo:

(...) se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales. Tal como lo afirma el autor, hablar de estrategia se puede convertir en una torre de babel en la que muchos expresan ideas y quieren hacerlas valer, pero que nadie entiende a nadie. Esto ha hecho que muchas organizaciones hayan implementado estrategias que las han empujado y las han llevado a cometer errores graves, cuyo efecto ha sido alejarlas de los verdaderos objetivos hacia los cuales querían llegar o encaminarse. (p. 155)

Las empresas turísticas diseñan sus productos con el fin de incentivar a que el turista acceda a su propuestas o experiencias. Impulsar un proceso para mejorar los servicios, incrementar las ventas o dar a conocer el destino, asocian al conjunto de acciones con la promoción turística, la cual es esencial para dar a conocer cualquier producto/attractivo/destino. Ramírez Blanco (1992), la define como:

(...) una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como al crecimiento y mejoría de las operaciones de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. Es decir, la acción de crear y desarrollar las estructuras turísticas con base en inversiones de capital, uso de equipo y técnicas administrativas, y lo que permite activar el desplazamiento turístico, mediante los instrumentos de difusión más idóneos. A este último aspecto nos referimos para mantener uniformidad de tratamiento en el análisis de los elementos que integran la industria turística. (p.117)

El concepto anterior trabaja sobre uno de los pilares que intenta inclinar la mente del turista. Ramírez Blanco (1992), introduce sobre la misma línea los conceptos de publicidad y propaganda. El autor iguala la importancia de ambos juicios y agrega que, la técnica que emplean, tiene el mismo valor en los medios de difusión masivos, apostando a la comercialización de bienes o servicios turísticos e intentando persuadir el consumo de los turistas.

Las entidades turísticas, de manera cotidiana, se ocupan de transmitir a sus potenciales clientes los beneficios que pueden obtener si contratan sus servicios. Este trabajo no es menor, dado a que es un eslabón fundamental en los diversos procesos de comunicación que presentan. Es así que, cada departamento o entidad empresarial encargado de llevar adelante la imagen de la compañía, de manera estratégica, construye su propuesta de valor. Márquez (2010) la define como:

(...) uno de los elementos esenciales del modelo de negocio e indica a quien o quienes (segmento de clientes) va dirigido el producto o servicio, dando pie a la presentación de una o varias ofertas. Se presenta como un conjunto de productos y servicios y las principales características de cada uno de ellos . (en Tondolo, 2013. p.11)

Luego de proyectar diversos métodos, para conseguir con razones y argumentos que los clientes actúen o piensen de un modo determinado, la mercadería debe ser comercializada. Para esto, las empresas presentan su cartera de productos, Pérez y Pérez (2006) argumentan que, la cartera de productos es un "(...) conjunto o gama de productos que una empresa pone a disposición del mercado". (p.63). Armstrong y Kotler (2013), ante el mismo concepto, fundamentan que, es la "(...) colección de negocios y productos que componen a la empresa". (en Alfaro, 2016, p, 48)

Investigar el contexto y el perfil de clientes que rodean a un destino, es una herramienta necesaria para identificar, analizar y difundir el objetivo trazado, mejorando la toma de decisiones. Diseñar un método para recopilar información, permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas y debilidades de una organización. Construir un producto en base a una necesidad requiere previamente de un estudio de mercado. Miranda (2003) hace referencia al proceso, aportando:

El estudio de mercado es la recopilación y análisis de antecedentes que permiten determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, además es conveniente tener una noción amplia del mercado incluyendo todo el entorno que rodeará a la empresa: consumidores, usuarios, proveedores, competidores y limitaciones de tipo político, legal, económico y social. (en Pesántez, 2012, p.15).

6. PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS QUE INCIDIERON EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE FLORIDA EN EL PERIODO 2000-19.

El capítulo presenta, en segmentos, la actividad turística por categoría. Vincula los eventos de mayor trascendencia, para el desarrollo turístico en Florida (Uruguay).

Mapa N°2

Ubicación geográfica de las localidades y rutas mencionadas en el desarrollo de actividades turísticas



Fuente: adaptación propia en base a www.juntaflorida.gub.uy

6.1. Actividad Ecuestre.

Florida (Uruguay) mantiene un alto número de espectáculos ecuestres. El raid hípico organizado por la FEU y clubes sociales de diferentes localidades, retiene las actividades más longevas en el rubro. Tomando como fuente los libros/calendario de la FEU, dentro del periodo establecido, se han llevado a cabo de manera ininterrumpida las siguientes ediciones:

Cuadro N°1- Actividades hípicas desarrolladas de manera ininterrumpida 2000-2019

EVENTO	ORGANIZADOR	LOCALIDAD
Raid "Grito de Asencio".	Sociedad Nativista Gauchos Orientales.	25 de Mayo.
Raid "33 Orientales".	Club Deportivo Social Sarandí.	Sarandí Grande.
Raid "Batalla de Sarandí".	Centro Social 12 de Octubre.	Sarandí Grande.
Raid "Casupá al Prócer".	Club Social Casupá.	Casupá.
Pruebas cortas "Entre Amigos".	Club Social Casupá.	Casupá.
Raid "Elio Maidana".	Club Capilla del Sauce.	Capilla del Sauce.

Fuente: Elaboración propia según datos de la FEU.

En la continuidad expresada por la FEU, cabe señalar que solo se suspendió un año la 10° edición del raid "Escribano Carlos Eyheralde" organizado en el Club Deportivo y Social Sarandí por el Club de Residentes de Sarandí Grande en Montevideo, a causa del brote de fiebre aftosa, y, el raid "Hermanado Pueblos" de Fray Marcos (Florida), concebido por el Club Centenario Fray Marcos en 2003. La localidad de Cardal también tenía su festividad, el "Asamblea de la Florida", en el Club 19 de Abril, pero culminó en el 2000, año de comienzo del período de investigación.

De poca trascendencia, la FEU presentó en algunos de sus registros, el calendario de “Pruebas de Enduro”. La FEU (2000) en el mes de setiembre llevó adelante en la Estancia San Pedro del Timote (Cerro Colorado), el único evento de resistencia en el departamento. Luego de dos años, la FEU (2002) repite lugar y localidad, esta vez con dos ediciones, una en el mes de junio y otra en noviembre. El último archivo de estas características, vinculado a Florida (Uruguay), fue presentado por la FEU en 2005, en referencia a una prueba en el mes de noviembre, en Sarandí Grande organizado por el Centro Social 12 de Octubre.

La FEU, a los raids hípicos de mención, adiciona los que se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N°2- Otros raids hípicos.

<p>Chamizo (Florida)</p>	<p>-Edición “Unidos por el Caballo”, organizado por el Club de Abuelos los Facundos, 10 ediciones entre 2005y 2014.</p> <p>- Edición “Chamizo a Caballo” organizado por el Club de Abuelos los Facundos a partir de 2015, llegando a su 5ª edición en 2019. El evento en comparación al pasado pasaría de 60km a 90km, apostando a un raid de mayor magnitud.</p>
<p>La Sociedad Nativista Gauchos Orientales de 25 de Mayo (Florida) inició en 2006, la edición “Gato Negro Cuádruple Campeón Nacional”. El evento fue discontinuo y tuvo su etapa culmine en 2015, con la 5º presentación.</p>	<p>Para el 2008, Casupá (Florida) incorporó la edición “Casupá Deporte y Tradición”, en el Club Social Casupá. Desde su inicio hasta el 2019, solo en 2010 no se realizó.</p>
<p>Sarandí Grande (Florida) en 2009, adhiere la edición “Unidos por el Deporte de Sarandí Grande” por el Club Deportivo Social Sarandí. El alcance del hecho permitió conllevar 10º ediciones de manera continua, hasta su última edición en noviembre del 2018.</p>	<p>En 2017, el Club Social Capilla del Sauce (Florida), promocionó la edición “Raúl Abreu”. A diferencia del “Elio Maidana” que tiene como distancia 80 km, la nueva aventura se disputo sobre 60 km.</p>
<p>La localidad de Nico Pérez (Florida), a través del Club Dr. Rubén Alvariza en el mes de mayo cuenta con el raid federado “Batalla de Nico Pérez”. En junio “Club Concordia Batlle y Ordoñez” organiza el “Libertad o Muerte”. Ambos espectáculos con distancia de 90km.</p>	<p>Cerro Chato (Florida) promociona en el mes de mayo la edición “Aparicio Saravia”. El certamen es organizado por el Centro Unión de Cerro Chato, teniendo un trayecto de 90km.</p>

Fuente: Elaboración propia según datos de la FEU.

Es necesario remarcar que la FEU en sus libros/calendarios, le reconoce al departamento de Lavalleja, específicamente a la localidad de Batlle y Ordoñez, el raid federado “Batalla de Nico Pérez” y “Libertad o Muerte”.¹² La IDF en sus resoluciones, detalla la importancia de estos eventos para el departamento y, a su vez, hace de participe de la fecha hípica, aportando partidas económicas para el desarrollo. (www.florida.gub.uy)

De similar situación, el raid “Aparicio Saravia” en Cerro Chato, gestionado por el Centro Unión de Cerro Chato. La FEU le adjudica el evento al departamento de Treinta y Tres. La localidad, ubicada en el cruce de ruta 7¹³ y 19¹⁴, posee administración compartida por tres departamentos, Treinta y Tres, Durazno y Florida. Al igual que en el anterior, la IF aporta divisas y marca la relevancia del mismo para Florida.

No solo el raid hípico caracteriza a Florida por su actividad ecuestre, existen otros eventos que tienen como figura la imagen del caballo. La Junta Departamental de Florida (JDF)¹⁵ registra diversas actividades de destreza criolla como:

Cuadro N°3- Actividades de destrezas criollas.

EVENTO	ORGANIZADOR	LOCALIDAD
“Unidos por la Tradición Floridense”.	Unidos por la Tradición Floridense.	Florida.
“Festival de Jineteadas, Juegos Camperos, Concurso de Rieudas y Carreras de Cueros”.	Los Patricios del 25.	Florida.
“Fiesta Criolla Ruedo Costas de Arias”.	Escuela N°70 de Cuchilla de Santo Domingo.	Florida.

¹² Aquí forma parte una disyuntiva histórica. Nico Pérez (Florida) y Batlle y Ordoñez (Lavalleja) son comunidades aledañas, separadas por la vía del tren. La historia cuenta que, a principios del siglo XX, se decidió cambiar el nombre de Nico Pérez a Batlle y Ordoñez en honor al presidente Batlle, lo cual no fue bien recibido por el Partido Nacional. En consecuencia, solo quedó en efecto para la zona este de las vías (Lavalleja), mientras que para la zona oeste (Florida) siguió bajo el nombre Nico Pérez. La actualidad demuestra que las rispideces del pasado se esfumaron y algunos habitantes de la zona, se reconocen como oriundos de “Nico-Batlle”.

¹³ Ruta Nacional 7 Gral. Aparicio Saravia. Une los departamentos de, Canelones, Florida, Lavalleja, Treinta y Tres, y Cerro Largo.

¹⁴ Ruta Nacional 19 Cnel. Lorenzo Latorre. Une los departamentos de Durazno, Florida, Treinta y Tres y Rocha.

¹⁵ En adelante JDF.

“Festival de Lazo y Jineteada”.	Escuela N°70 de Cuchilla de Santo Domingo.	Florida.
“Yerra y Jornadas de Campo”.	En principio por la Escuela N°54 de Berrondo y luego por la “Comisión de Yerra y Aparcería de Berrondo”.	Berrondo.
“Fiesta del Ternero”.	Sociedad Nativista Coraje, Lazo y Espuela.	Goñi.
“Fiesta Criolla”.	Sociedad Tradicionalista.	Cerro Colorado.
“Fiesta Criolla Héctor Umpiérrez”.	Sociedad Héctor Umpiérrez “La Tribu”.	Chamizo.
“Fiesta de Destrezas Criollas”.	Sociedad Tradicionalista “Manuel Francisco Artigas”.	Casupá.
“Yerra tradicional e Internacional”.	Grupo Raíces Sarandienses.	Sarandí Grande.

Fuente: Elaboración propia en base a www.juntaflorida.gub.uy

Las celebraciones de referencia, en su itinerario ofrecen juegos camperos como, pialadas¹⁶, pruebas de rienda¹⁷, cochino enjabonado¹⁸ y jineteadas de vacuno. A esto se le suma, campeonato de truco, servicio de cantina y espectáculos musicales.

Luego de conocer la actividad hípica y la festividad criolla, el departamento de Florida, mantiene trayectos de exhibición pública como las marchas gauchescas. El objetivo que persiguen, es resguardar la imagen del gaucho, sus tradiciones y el reconocimiento histórico de trascendencia nacional, a través del desplazamiento a caballo. En el trayecto se homenajean fechas y personalidades patrias, y se montan campamentos. La JDF declara de interés departamental las siguientes marchas gauchescas: Marcha Gauchesca, “Paso de Arena a la Tierra de los Artigas”, “Marcha Ecuestre de las Capitales”, “Marcha desde Florida a la Batalla de Fray Marcos” y “Marcha desde Casupá, tierra de los Artigas, a la victoria de Las Piedras”.

¹⁶ Enlazar al animal con una piola por sus dos piernas o cuello y derribarlo al suelo.

¹⁷ Actividad que demuestra la agilidad del jinete y el animal al sortear obstáculos.

¹⁸ Juego en el que se cubre al cochino con jabón. Posteriormente un grupo de personas trata de atraparlo.

Imagen N°1–Disputa de la competencia raid hípico organizado por la FEU.



Fuente: www.lamañana.uy

Imagen N°2–Jineteada vacuno en la “Fiesta del Ternero” en Goñi (Florida).



Fuente: www.florida24.wordpress.com

6.2. Actividad Musical.

En el caso de Florida, las festividades musicales se relacionan con el folklore, tango, payadas, danzas y rock. La hibridación cultural que presentan sus eventos, permite facilitar la comunicación más allá de las palabras, compartiendo sentimientos y significados en común. A continuación, se presenta los eventos declarados de importancia departamental por la JDF:

Cuadro N°4- Eventos musicales.

EVENTO	ORGANIZADOR	LOCALIDAD
"Festival de Folklore".	Centro Auxiliar de Sarandí Grande "Dr. Alfredo Sanjuán Suárez".	Sarandí Grande.
"Festival Nacional e Internacional de Payadores".	Grupo Raíces Sarandienses.	Sarandí Grande.
"Festival Nacional e Internacional de Danzas Raíces Sarandienses".	Grupo Raíces Sarandienses.	Sarandí Grande.
"Encuentro de Tango".	Taller de Tango Eduardo Bonilla.	Sarandí Grande.
"SG ROCK".	Club Deportivo y Social Barrio Viña.	Sarandí Grande.
"Festival de Folklore".	Club Peñarol de Fray Marcos.	Fray Marcos.
"Fiesta de los Músicos".	Unión de Artistas Locales (UDAL).	Fray Marcos.

“Evento de Danzas Regionales”.	Escuela Danzas Españolas de Fray Marcos.	Fray Marcos.
“Festival Folklórico”.	Club Social y Deportivo Alianza.	25 de Mayo.
“Festival del Reencuentro”.	Iniciado por la Escuela N°5 y luego por el Grupo Nuevo Horizonte Sur.	25 de Mayo.
“Festival Paso de la Arena”.	Comisión Organizadora del Festival del Paso de la Arena.	Florida.
“Uruguay le canta a la Virgen de los Treinta y Tres”.	Ministerio de Turismo. Intendencia Municipal de Florida. Obispado de Florida.	Florida.
“Folklore Sin Pausas”.	Pintado Wanderers F.C.	Pintado.
“En la Tierra de los Artigas Casupá le Canta al Prócer”.	Club Atlético Fraternidad.	Casupá.
“Festival de las Tres Orillas”.	Comisión Organizadora Festival Tres Orillas.	25 de Agosto.
“Grito Rock-Cardal”	Secretaría de la Juventud. Florida y el sello internacional “Grito Rock”.	Cardal.

Fuente: Elaboración propia en base a www.juntaflorida.gub.uy

Siguiendo el género rock, la IDF en 2007 auspició la presencia en el Teatro de Verano de la Piedra Alta, del “Cuarteto de Nos” y “No te va Gustar”. En el mismo año, la IDF, coronó el “1º Festival de Video Joven y la “Abuela Coca”. Se trató de una movida joven, la apertura dio comienzo en el “Teatro 25 de Agosto” (Florida), se proyectaron videos relacionados al paisaje y cultura de Uruguay, Brasil y Argentina, además de talleres audiovisuales. El acto contó con la presencia de la banda uruguaya de rock, la “Abuela Coca” en el Teatro de Verano de la Piedra Alta.

Para 2010, Florida recibió al “ANCEL FEST”. La IDF señalaba que el espectáculo de rock era organizado en conjunto con la compañía de telecomunicaciones estatal (A.N.T.E.L), se llevó a cabo en el Teatro de Verano de la Piedra Alta, con buen margen de público.

En 2011, la IDF, Claudio Picerno y PILSEN, realizaron el festival “ROCK EN FLORIDA” en el Teatro de Verano. Se destacó la presencia de tres bandas icónicas del rock nacional, que llegaron a Florida para presentar sus nuevos discos. “Hereford” exhibió su álbum “Manual de Otro”, “Buitres”, “Bailemos” y “Trotsky Vengarán”, “Todo para ser feliz”.

La IDF en conjunto con firmas locales, organizó en reiteradas ocasiones, el “Florida Rock” en el Teatro de Verano de la capital. El espectáculo contó con reconocidas bandas de rock nacional y local, que efectuaron de teloneras, acompañadas por un importante marco de público. “La Vela Puerca”, “Buitres”, “La Triple Nelson”, “Once Tiros”, “Cuatro Pesos de Propina” y “Trotsky Vengarán”, sobresalieron entre las estelares. Los certámenes fueron de entrada gratuita y transmitido por radio y TV Cable. Para su 7º y última edición en 2019, el evento se mudaría a la Plaza Alejandro Gallinal de Sarandí Grande (Florida).

En tanto, la IDF promocionó actividades en donde no solo el epicentro fue la música, en 2017, se llevó a cabo la 10º Arte y Juventud en el Camping Parque Robaina (Florida). La movida núcleo a más de 150 propuestas artísticas, abarcando, artes visuales, letras, danza, circo, teatro, murales, audiovisuales y música.

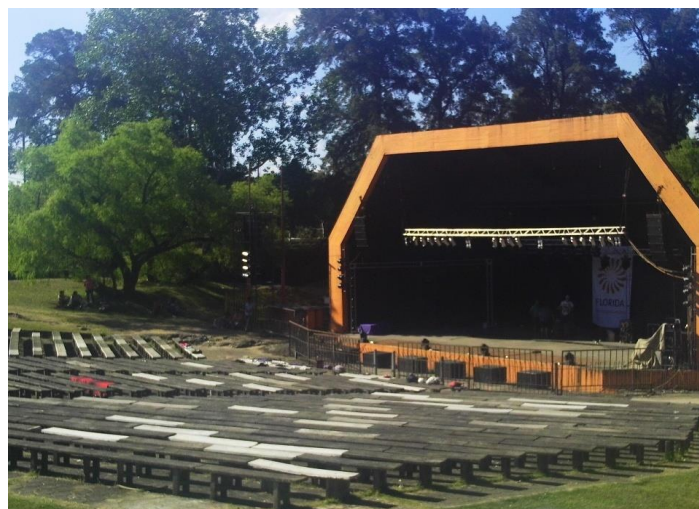
En 2019, la IDF, la Secretaría de Juventud, la Junta Departamental de Drogas y firmas comerciales, presentaron el “1º Festival Auraa” en el Prado Piedra Alta (Florida). El encuentro dispuso de, variedades gastronómicas, feria artesanal, cervecería artesanal, actividades culturales y recreativas, y bandas de rock local. En el mismo año, se desarrolló la “9ª. Movida Tropical de Florida”. La IF informó que, “Majo y la del 13”, y los grupos floridenses, “La Máquina”, “Kalima” y “Richard y Z”, abrieran la primera jornada.

El carnaval floridense, dentro del periodo establecido, ha contado en cada localidad con importantes espectáculos, desde enero a febrero. Al compás del chico, repique y piano, las comparsas hicieron bailar a los escoberos, mamás viejas, gramilleros, público local y reinas elegidas en concursos, por la avenida principal de cada ciudad.

La grilla siguió barrio a barrio, recibiendo en tablados murgas locales y vecinas, que brindaron su repertorio, acompañado de un modesto servicio de cantina con el clásico choripán. Dentro del período trabajado y las fuentes que abordaron la investigación, el armado del carnaval tuvo como entidades coordinadoras a comisiones locales y a la IDF. Esta última, en base a datos de sus resoluciones, contribuyó con el armado de escenarios, contrataciones de comparsas y murgas, partidas económicas e insumos materiales y tecnológicos, como amplificación.

De manera desestructurada, el departamento ha realizado otros eventos que tienen como esencia la actividad musical. Salones bailables como Blanco y Negro, Sudaca, By White en la ciudad de Florida, Magma, Coco Bar, La Diosa e Isis en Sarandí Grande y clubes sociales de cada localidad, organizaron eventos bailables con artistas de todos los géneros. Esto permitió que jóvenes y adultos de distintas ciudades, se movilizaran dentro del departamento para asistir a espectáculos, generando intercambio social y activación del turismo interno. Si bien, existieron sucesos que marcaron la agenda por cantidad de público o calidad de artistas, uno de los más importantes a nivel local y nacional que tiene a las discotecas como centro es la “Noche de la Nostalgia”. La tradicional fiesta uruguaya con finalidad de recrear los “old hits” de siglo XX, genera expectativa en Florida. Emprendedores locales ofrecen al público de mayor edad cenas-shows y fiestas donde solo puede ingresar público de determinada edad (por ejemplo, mayores de 35 años). La fecha reúne a familias y amigos que desde hace tiempo optan por salir a bailar únicamente en la fecha. El MINTUR en 2004 a través de la Ley N.º 17.825 decretó que el 24 de agosto de cada año se denomine de manera oficial la “Noche de la Nostalgia”. Expresando: “El Ministerio de Turismo incluirá en los eventos de carácter turístico a la “Noche de la Nostalgia”, promocionando la misma en el exterior a través de Embajadas, Consulados y oficinas comerciales”. (www.parlamento.gub.uy, recuperado el 18/07/2022).

Imagen N°4–Teatro de Verano de la Piedra Alta (Florida).



Fuente: www.floridaciudad.com

Imagen N°5 - Desfile de Carnaval en Sarandí Grande (Florida) por Av. Artigas.



Fuente: www.floridadiario.com.uy

6.3. Actividad Deportiva.

Los sucesos que la JDF y la IDF marcaron de interés departamental, muestra que, Florida articula la actividad deportiva y el turismo dentro de las posibilidades, llevando a distintos puntos del departamento, eventos deportivos por tierra o agua.

El fútbol en Uruguay es el deporte más popular y uno de los que genera mayor sentido de pertenencia en sus habitantes. Florida, organizó a lo largo del periodo espectáculos a nivel profesional y amateur, posicionando al departamento dentro del calendario deportivo nacional.

En 2012, la IDF presentó la localía en el Estadio Campeones Olímpicos (ECO)¹⁹ del Centro Cultural y Deportivo El Tanque Sisley, para participar en el campeonato de 1º División Profesional de la Asociación Uruguaya de Fútbol (A.U.F)²⁰. Fútbol Florida (2012), detalló que el partido inaugural del “Tanque” terminó igualado 1 a 1 ante Bella Vista, y que el hecho es histórico, dado a que fue el primer partido profesional de fútbol en el departamento (www.futbolflorida.com). El equipo verdinegro seguiría arribando acontecimientos únicos para el fútbol floridense. En 2014, el portal de noticias CW33 (www.cw33florida.uy), informó que el Club Atlético Peñarol visitaría al “Tanque”, encuentro que finalizaría igualado 1 a 1, siendo el primer equipo “grande” en jugar de manera oficial en Florida. Para 2015, Fútbol Uy (2015) (www.futbol.com.uy), relevó que el Club Nacional de Fútbol haría su primera presencia en el departamento, partido que culminaría empatado 1 a 1.

Fútbol Florida (2016) comentaba la llegada de Canadian Soccer Club, para jugar por el torneo de 2º División Profesional de la A.U.F, en el “Estadio Batalla de Sarandí”, en Sarandí Grande (Florida). El episodio es recordado por ser la primera vez que la ciudad sarandense albergaría un espectáculo profesional organizado por A.U.F. Sobre el encuentro inicial, el diario digital Sarandí Grande al día (www.sarandigrandealdia.com)(2016), informó que el equipo local cayó derrotado por 1 a 0 ante el combinado de Oriental de La Paz y que fue arbitrado por la Sra. Claudia Umpiérrez, que para ese entonces daba un mensaje de inclusión al mundo del fútbol nacional.

La A.U.F (2016), hizo alusión en su espacio digital (www.auf.org.uy), al amistoso internacional de fútbol sub 17, entre Uruguay y Perú, disputado en el ECO, en preparación al Torneo Sudamericano de Chile 2017. La partida se dio con victoria celeste por 2 a 0. La IDF (2016) agregó que, se realizó un reconocimiento a Juan Manuel Sanabria y Edgard Elizalde, floridenses que integraban la selección uruguaya.

En el Salón de Honor de la Intendencia, la IDF (2019), anunció la localía en el ECO del Club de Fútbol Boston River de Montevideo, para jugar el Campeonato Intermedio

¹⁹ En adelante ECO

²⁰ En adelante A.U.F

de la A.U.F de la 1º División. Fútbol Uy (2019), argumenta que, para la 4º fecha del torneo, el equipo local recibió al Club Nacional de Football, en un partido sin goles.

La IDF, en sus registros, da cuenta de que colabora con instituciones deportivas vinculadas al fútbol. Una de las entidades beneficiadas fue, la Unión de Ligas del Interior de Fútbol Florida (U.L.I.F.F)²¹. La entidad organizaba el Campeonato de Clubes Campeones de la U.L.I.F.F, reuniendo a los campeones de cada liga regional departamental (Sarandí Grande, Cardal, Casupá, Fray Marcos, Mendoza Chico, 25 de Mayo, Cerro Colorado y Florida). El certamen data desde la década del 90', teniendo su última edición en 2014. A su vez, la U.L.I.F.F instauró el Torneo de Selecciones, donde cada liga citaba a los mejores jugadores para representar a su localidad. La IDF, también apoyo a la Liga Futsal de Florida, a la Organización de Fútbol Infantil de Florida (O.F.I)²² y gestionó torneos regionales de fútbol playa en la cancha del Parque Robaina (Florida).

En cuanto al deporte pedal, la JDF distingue en Casupá (Florida), la competencia de mountain bike "Cruzada Florida-Lavalleja", gestada por el Sr. Martín Moreira. En la ciudad de Florida, el grupo "Florida Mountain Bike" organizo la "Vuelta Cerros de la Macana" y la "Revanca de la Vuelta Cerros de la Macana". Los eventos tuvieron como niveles de dificultad, trillos, caminos de balastros y arenales. A las tradicionales competencias de ciclismo juvenil, regularizadas por la Comisión de Categorías Menores. (CO.DE.CA.M), se une, la prueba ciclista "Vuelta de los Puentes del Santa Lucía", en Florida, organizada por el Club San Antonio de Florida, llegando en 2019 a su edición 40º. Para el 2016, la IDF promocionó la llegada de la segunda etapa de la 73º Vuelta Ciclista del Uruguay, recibiendo la finalización del circuito en las intersecciones de las calles Dr. González y Pocho Fernández, frente a Plaza Artigas, en ciudad capital.

Los registros de la IDF, archivan eventos multidisciplinarios. La actividad implica la realización de espectáculos, donde se ejecutan en un mismo circuito diferentes destrezas deportivas. En 2016, la IF promocionó el "2º Festival Turismo Aventura y Fluvial Región Sur". El mismo consistió en combinar, competencia de mountain bike, demostraciones de vela, optimist y kayak en el rio Santa Lucia, senderismo y una clase abierta de Karate Kyokushin, en el Parque Robaina (Florida). El evento permitió a personas con capacidades diferentes disfrutar del paseo en silla acuática. De semejanza, el blog ReCorrer Uruguay (2013), da cuenta en Sarandí Grande (Florida), el "Desafío del Lago" en el Parque Tomas Berreta, organizado por el Grupo Deporte y Salud. La aventura dio espacio a categorías de, caballeros, damas y mixtos, coordinando, pedestrista, mountain bike y remo. (www.recorreruruguay.blogspot.com, recuperado el 09/06/2022)

²¹ En adelante U.L.I.F.F

²² En adelante O.F.I

Por su parte, la JDF, en lo que corresponde al deporte acuático destaca, la “Travesía Araicuai del Arequita al Plata” en el río Santa Lucía y sus nacientes, estructurada por los remeros del “Grupo TIKEY RY”. Por el “Grupo de Deporte y Salud” la “Travesía en río Yí”, partiendo desde el Camping de Polanco del Yí (Florida), hasta playa “El Sauce” en Durazno (Uruguay), y el “Torneo de Pesca Florida Altar de la Patria” por “Casa de Pesca 2 Hermanos” en Presa Paso Severino (Florida).

La JDF destaca las siguientes competencias atléticas denominada “correccaminata”:

Cuadro N°5- Correccaminatas.

EVENTO	ORGANIZADOR	LOCALIDAD
“10 K”.	Corredores de la Piedra Alta de Florida.	Florida.
“8 K”.	Intendencia de Florida.	Florida.
“Corre 8k La Cruz”	Los Rápidos Oruga.	La Cruz.
“La Cruz 8k”	Cruz Roja.	La Cruz.
“12 K”	Municipio Sarandí Grande.	Sarandí Grande.

Fuente: Elaboración propia en base a www.juntaflorida.gub.uy

Dentro del periodo, la IDF (2016) destaca otras actividades. El Consejo de Educación Secundaria, el Consejo de Educación Técnico Profesional, la Secretaría Nacional de Deportes, la IDF, Municipios departamentales e Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU)²³, organizaron la competencia de handball departamental, a nivel masculino y femenino, para clasificar a los Juegos Deportivos Nacionales. En el mismo año, la IDF presentó en la Casa de Deportes, el inicio al torneo local de básquetbol, donde participaron cuatro equipos, todos de la capital departamental, Quilmes, Sudamérica, Unión y Velsen.

²³ En adelante INAU.

Imagen N°6–Estadio “Campeones Olímpicos” (ECO).



Fuente: www.futbol.com.uy

Imagen N°7 – Evento “Desafío del Lago” en el Parque Tomas Berreta de Sarandí Grande (Florida).



Fuente: www.recorreuruquay.blogspot

6.4. Actividad Religiosa.

A nivel nacional, el departamento de Florida tiene entre sus actividades una de las festividades religiosas de mayor trascendencia, la “Celebración de San Cono”, organizada por la Comisión de la Parroquia de San Cono, con el apoyo de la IDF. Antes de entrar en terreno de investigación, se presenta el contexto que envuelve la imagen de San Cono, su origen y llegada a Florida, además, una breve descripción de la celebración en el departamento, considerando una mejor ilustración para el lector.

Giménez (1994) escribe sobre la historia del santo, a principios del S XIII, en Teggiano (Provincia de Salerno, Italia) nació Cono, proveniente de una familia trabajadora. Desde temprana edad, Cono, se dedicó a la fe, por lo que abandonó su casa y se instaló en el Monasterio de S. María de Cadossa en Montesano (Italia), donde fallecería a temprana edad un 3 de junio. La imagen de santidad que generó en vida fue distinguida, tal así que, entre 1585-1590, el Papa Sixto V lo Beatifico y el 27 de abril de 1871, el Papa XI canoniza su persona y lo declara santo.

En 1870, Giménez (1994) relata que luego de tres meses de viaje, arribaron a Uruguay en barco desde Teggiano (Italia), un grupo de pobladores italianos. La historia narra que antes de llegar al puerto de Montevideo (Uruguay), en costas brasileñas se soltó una tempestad que puso en peligro a la navegación. Los italianos atravesados por el miedo y la fe, se arrodillaron y oraron al santo milagroso por la salvación, resultado que fue concedido. Los vientos descendieron y la marea se calmó. El autor toma del libro, “Breve historia de San Cono” (1962), de la escritora sarandiese Aída E. Garat de Bidondo, los nombres de los tripulantes. Estos fueron: Blas Aloy, Domingo Bruno, Francisco Dalto, Vicente Morella, Francisco Pezzani, Francisco Casella y Nicolás Casella. Quienes después se asentaron en el departamento de Florida (Uruguay), trabajaron la tierra y propusieron rendirle culto al “Santo Protector” en nuestro país.

De acuerdo con Giménez (1994) en enero de 1882, la Junta Económica Administrativa (JEA)²⁴ le dona a pedido de los inmigrantes un solar para construir la capilla. Luego de un arduo trabajo, un 3 de junio de 1888, se levantó la capilla y fue bendecida por el Pbro. Gerónimo Florit. La Colonia Italiana logró en 1885 que San Cono fuera introducido al culto religioso cristiano de Uruguay, siendo en ese entonces el único país de América que se lo venera con una Iglesia. El 3 de junio del mismo año, se daría la primera procesión en honor a San Cono, con tinte burlón local, a excepción de los inmigrantes. La peregrinación no pasaría desapercibida dado a un temblor de tierra, el cual basto, para que los antagónicos empezaran a respetar. El discurso apológico justifica que San Cono en Italia protege a los pueblos amenazados

²⁴ En adelante JEA.

por terremotos y/o erupciones volcánicas, y que lo sucedido fue un hecho de enojo por no poder imponer su espíritu religioso ante las agresividades.

Giménez (1994), hace alusión a la historia de la imagen santa. En 1888 el Sr. Blas Aloy trae desde Teggiano (Italia) una escultura de madera que personifica a San Cono, la cual permaneció en su casa hasta que las obras de la capilla fueran culminadas. Los archivos de la JEA, hacen mención a que, en 1898, llegó desde Argentina una segunda imagen, con el fin de conservar la imagen primitiva y utilizar la nueva para la procesión y otras eventualidades.

El S XX consolida la festividad. La peregrinación a San Cono toma relieve turístico, aumentando no solo el número de fieles, sino también la participación de público en general. Giménez (1994) comenta que residentes instalan puestos fuera de sus casas, ofreciendo comida, servicio de baño y/o alojamiento. San Cono comenzó a ser reconocido por sus milagros, tal así que se empezó a relacionar la imagen santa incluso con los juegos de azar, como ser Tómbola, Quinela y 5 de Oro, han llegado a limitar números como, el 3 y el año del aniversario del santo. Los alrededores de la capilla se transformaron en epicentro de la celebración, aspecto que se mantiene en la actualidad. Empresas de transporte en carretera como la Organización Nacional de Autobuses S.A. (O.N.D.A)²⁵ inaugurada en la década del '30, que funcionó hasta los '90 y la Compañía Oriental Rutas Americanas Ltda. (C.O.R.A)²⁶ iniciada a fines de los '60, culminando sus servicios a fines del '90, jugaron un rol importante para la llegada de turistas de otros departamentos en el siglo XX. A su vez, la línea de ferrocarriles AFE ofrecía boletos a bajo costo, pero con una duración mayor de tiempo a destino.

En tanto, el S XXI seguiría perfeccionando lo antecedido. Cada 3 de junio, la Capilla de San Cono y la ciudad de Florida (Uruguay), recibe a fieles y visitantes de diferentes puntos del país y del extranjero, llegando de manera particular, en excursiones o por tren. La Capilla recibe a creyentes para rendir culto al santo. Se realiza un cumulo de misas y la clásica procesión, donde la escultura de San Cono es retirada de la Capilla y comandada a paso humano por las calles de la ciudad. El evento mantiene un cronograma de espectáculos, coronando una gran feria de comerciantes locales y visitantes que aprovechan la ocasión.

Luego de conocer, en parte, la historia de San Cono y el ritmo de las actividades que propone la celebración en este nuevo siglo, se da paso al trabajo de campo dentro de la escala temporal. Se optó por vincular fuentes informativas locales y nacionales, dando evidencia de testigos y circunstancias que marcaron alguna de las ediciones.

Los datos relevados sobre la festividad santa, detallan que al evento arriban por año, entre 10.000 a 30.000 visitantes. Algunas celebraciones se han opacado por, crisis económicas, clima hostil o que la fecha principal se dio entre semana.

²⁵ En adelante O.N.D.A

²⁶ En adelante C.O.R.A

En 2001 mediante la ley N.º 17.337 se establece que cada 3 de junio es feriado departamental expresado del siguiente modo: “Declárase feriado laborable para el departamento de Florida, el día 3 de junio de cada año, con motivo de celebrarse la fiesta de San Cono”. (www.parlamento.gub.uy, recuperado el 17/05/2022).

San Cono, es reconocido en sus fieles por lograr milagros imposibles. Son tantos los regalos que recibe, que desde hace tiempo tiene su museo, dejando ver a través de vitrinas los agasajos. Motos, autos, terrenos y joyas, son parte minúscula de algunos obsequios que recaen en la Capilla. Además de otorgar ofrendas, cada creyente mantiene un ritual. El periódico LaRed21 (2004) en su espacio web, pone de manifiesto palabras de colaboradores de la Capilla, haciendo alusión a la actitud de los fieles, “Hay gente que entra de rodillas, descalza, hay muchos que se emocionan cuando ven la imagen, otros que traen sus ofrendas en dinero y no les gusta que nadie los vea.” (www.lr21.com.uy, recuperado el 19/05/2022).

El blog local, Florida al Día (2015), tomó el testimonio de Paula, que se arrodilló en la entrada de la capilla, para desplazarse unos metros hasta la imagen. Luego añadió, todo lo que el santo hizo por ella y su familia:

Este es el orgullo de mis hijos. Y esto es como un agradecimiento: cada vez que cada uno de mis hijos se recibiera, vendría vestida como el santo y de rodillas. El año pasado se recibió mi hijo, y el año anterior mi hija. Vendré el año que viene y el otro, porque tengo cuatro hijos. Me emocionó y le doy gracias. Yo le digo viejito, por una forma de cariño. He venido bajo lluvia, para nada me pesa el viaje. Hoy tengo un auto, también gracias a San Cono a quien he pedido trabajo, salud y amor. Y ha cumplido mi viejito San Cono. Siempre deseo llegar, si no toco al santo, me muero. Y hago además toda la procesión. (www.noticiasfloridaonline.blogspot.com, recuperado el 23/05/2022).

El caso anterior, demuestra que además de visitar la Capilla, los devotos de San Cono participan de la procesión. En el trayecto que desplaza la imagen del santo por las calles de Florida, se encuentran diferentes anécdotas y acontecimientos que rememoran ediciones específicas. Al igual que en alusiones pasadas, los adeptos llevan adelante su protocolo. Caminan solos o acompañados por las mismas personas de siempre, tomados de la mano, rezando o hasta repitiendo atuendos. Un caso diferente es el de Alejandro García. En 2013, admitió que por trabajo no pudo estar en la procesión, agregando: “(...) voy a hacer la procesión. Cuando pueda, voy otro día y hago el mismo recorrido solo. Yo lo hago para cumplir con San Cono no para que me vean los demás.”. (www.juancarlosgarciapais.blogspot.com, recuperado el 22/05/2022).

Sin embargo, en la procesión de 2010, se comentó de una posible discordia entre la Iglesia Católica y la comunidad de la capilla. LaRed21 (2010), relató que el episodio nació cuando la imagen de San Cono, en procesión, pasó por las inmediaciones de la Catedral, y las campanas no sonaron. De ahí, los rumores. Ante lo sucedido, el monseñor Martín Pérez Scremini desmintió la situación y argumentó que, las campanas de la Catedral no tocaron porque estaban rotas, y que la relación entre San

Cono y la Iglesia se mantenían en perfectas condiciones. (www.lr21.com.uy, recuperado el 19/05/2022).

La actividad económica que despliega San Cono, reúne a trabajadores locales y de todo el país. La tradicional feria sobre la calle José Enrique Rodó y sus inmediaciones, ofrecen al público un sinfín de productos a modo de ejemplo: ropa, electrodomésticos, artesanías y gastronomía. A lo largo de la calle, se colocan más de 200 stands de ambos lados de la acera. La IDF le pone precio a cada parcela, detallando variantes de precios en relación a ubicación y espacio. A su vez, los días de feria han sido restringidos para lograr armonía entre el turismo, el comercio legalmente instalado y los feriantes. Luego de recorrer los puestos, al final de calle, sobre la cancha del Club Nacional de Football Florida, los niños pueden disfrutar de las “Calesitas”. Esta especie de parque de diversiones, reúne a familias, que al ritmo de la música del momento participan del “gusano loco”, “barco pirata”, “caballitos” y “autitos”. La figura de los vendedores de garrapiñada, maní, algodón de azúcar, manzana acaramelada y pop, acompañan la atracción. Durante las ediciones, la celebración brindó espectáculos musicales, interviniendo, artistas locales, nacionales e internacionales, además de grupos tropicales y la tradicional Banda militar del Batallón Florida. A estos eventos frecuentes, se le unieron, la actividad turística en el renovado “Hipódromo Irineo Leguisamo”, parapente en el campo de la aviación de Florida y vuelos nocturnos sobre la zona de San Cono. La IDF (2008) sobre la conformación de actividades, trabajó una innovadora idea para el recibimiento de pasajeros del tren de AFE. Un grupo de artistas se vistieron de inmigrantes italianos, representado a quienes trajeron la imagen del santo, y al llegar le daban la bienvenida en italiano: “Buongiorno y benvenuti a la terra di Cono”. (www.florida.gub.uy, recuperado el 21/05/2022).

Con el correr del tiempo, la festividad ha mejorado su nivel de servicios y exposición. Se instalaron kioscos de información turística por la ciudad, la Capilla brinda asistencia de “audio guía” para personas ciegas, se logró unir a través de teleconferencia a San Cono con países que comparten la temática y se comenzó a transmitir por TV cable.

La presencia de figuras públicas, por lo general, captan la mirada de los presentes y el trabajo de los periodistas. Futbolistas como: Cristian “Cebolla” Rodríguez, “Josema” Giménez, Nicolás Olivera, Tabaré Viudez y Diego Polenta, han llegado a la Capilla para agradecer al santo, ya sea por sus victorias deportivas o por su fidelidad. En 2009, LaRed21, hizo mención a la visita del jockey Luis Álvarez, ganador del raid de Cerro Chato (Florida), que se encargó de dejar el trofeo y el cuadro de la llegada. Por su parte, LaRed21 (2010), informó que la Capilla recibió a Richard Mascarañas ganador de la 67^o Vuelta Ciclista del Uruguay. No solo deportistas pregonan al santo. En 2019 el semanario FloridAdiariO, daba detalles de la visita, en año electoral, de políticos como: Juan Sartori (precandidato presidencial), Cayetano Stopingí (precandidato a la IDF), Carlos Enciso (Intendente electo), Guillermo López (Director

de General de Obras y precandidato a la IDF) y Juan Giachetto (ex intendente). (www.floridadiario.com.uy, recuperado el 26/05/2022).

En cuanto a otros puntos de interés religioso, la JDF decretó en 2004 de interés departamental, por su valor turístico, la cripta "Trinidad de la Paz" en la Parroquia Nuestra Señora Del Pilar, en Sarandí Grande (Florida). El interés nace dado a su arquitectura: arcos de punto simultáneos, reliquias talladas en piedra e imágenes pintadas a lápiz fabricadas por artistas uruguayos e italianos, completan el atractivo. El sitio cuenta con visitas guiadas, principalmente el Día del Patrimonio.

La JDF y la IDF hacen referencia a la "Fiesta de San Isidro Labrador" en Sarandí Grande (Florida) que alberga público local y de otras partes. La celebración tiene su peregrinación por las calles de la ciudad y la "Plaza Alejandro Gallinal" es su epicentro, efectuando diversos espectáculos artísticos, musicales y deportivos.

Florida posee en su territorio sitios e imágenes que representan a comunidades devotas, siendo puntos de interés turístico, debido a la cantidad de fieles que atrae. Giménez (1994) menciona la Catedral Basílica de Florida. El sitio es un pilar del turismo floridense, inaugurado en 1894, que a diario recibe creyentes y curiosos. Su arquitectura renacentista, los frescos de Arquímedes Vitale y la imagen de la Virgen de los Treinta y Tres, captan la atención. La influencia de la Virgen a nivel local y nacional es notoria, tal así que, el 7 de noviembre de 1993, fue renombrada de, Catedral Basílica de Nuestra Señora de Luján a Catedral Basílica de Florida y Santuario Nacional de la Virgen de los Treinta y Tres Orientales.

Giménez (1994) puntualiza sucesos que la llevan a ser atractivo turístico y patrimonio de los uruguayos. La imagen venerada por los "Treinta y Tres Orientales"²⁷, de ahí su distinción, presidió los actos religiosos de la primera visita del Papa Juan Pablo II en 1987 y en 1988 fue llevada al ECO (Florida), donde el mismo Papa dio una misa para 50.000 personas. En 1961, el Papa Juan XXIII la había designado "Patrona del Uruguay", lema que le distingue de otras y le da prestigio ante el público. Anualmente y dentro del periodo de investigación, sumado al mencionado concierto "Uruguay le canta a la Virgen de los Treinta y Tres", en la Catedral Basílica de Florida, en el mes de noviembre, se realiza la "Peregrinación Nacional al Santuario de la Virgen de los Treinta y Tres, Patrona del Uruguay", participando fieles de todo el país.

²⁷ Grupo de hombres liderados por Juan Antonio Lavalleja y Manuel Oribe que en 1825 lucharon por recuperar territorios apropiados por el imperio de Brasil.

Imagen N°7 –San Cono en procesión. De fondo la Capilla. (Florida).



Fuente: www.elheraldo.com.uy

Imagen N°8 - Vista desde la Plaza Asamblea de la Catedral Basílica de Florida y Santuario Nacional de la Virgen de los Treinta y Tres Orientales, y monumento a la Independencia Nacional. (Florida).



Fuente: www.hotelesenflorida.com.uy

Imagen N°9 - Concierto “Uruguay le canta a la Virgen de los Treinta y Tres” (Florida).



Fuente: www.florida.gub.uy

Imagen N°10 – Parroquia Nuestra Señora del Pilar. Sarandí Grande (Florida).



Fuente: www.florida.gub.uy

6.5. Semanas Temáticas.

Florida (Uruguay), promueve dentro de sus actividades, semanas temáticas, donde un tema central sirve de eje, para fomentar o concientizar sobre valores cotidianos y representativos que el departamento posee.

La JDF, en sus resoluciones, reconoce a las siguientes de Interés Departamental:

Cuadro N°6- Semanas temáticas.

<p>“Semana de la Florida”. La actividad se desplaza por varios puntos de la ciudad como: el Centro Cultural, Teatro 25 de Agosto, Museo Histórico Departamental y la Biblioteca Municipal. En cada sitio se exponen múltiples eventos.</p>	<p>“Semana de España en Florida”. Organizada por la Asociación Española en el departamento, se presenta con el desfile por su calle principal (Independencia), conciertos didactas, de poesía, guitarra y de danzas, culminando con la realización de una paella gigante, comida típica española. Se lleva a cabo en el mes de octubre, en Florida capital, aunque ha tenido variaciones de calendario.</p>
<p>“Semana del Eucalipto” (Cerro Colorado). La IDF y Comisión local ante el auge de la forestación de eucalipto en la zona construyeron el evento. En curso, se desplegaron espectáculos musicales, competencias 4x4, obras de teatro, feria y muestra fotográfica.</p>	<p>A nivel conmemorativo, en La Cruz (Florida), la “Semana de La Cruz y el Pacto de La Cruz” y en 25 de Mayo (Florida), la “Semana de los festejos del aniversario de la Villa 25 de Mayo”. Las localidades implicadas reciben a autoridades departamentales que dan inicio al septenario. El cronograma de actividades persigue fines culturales de exaltación a la Patria.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a www.juntaflorida.gub.uy

6.6. Rutas Temáticas.

El departamento de Florida (Uruguay) da a conocer a través de sus rutas nacionales, el valor de las actividades que presenta la región. La IDF promociona y coordina a través del Departamento de Turismo diferentes paseos para que los visitantes conozcan los atractivos históricos, culturales, geográficos y naturales, acompañado de festividades y servicios.

La IDF (2009) en conjunto con las Intendencias de Canelones, Durazno, Montevideo y emprendedores de los cuatro departamentos, impulsaron el “Paseo Ruta 5 Sentidos”. El objetivo tiene como eje principal la Ruta Nacional N°5 para dar a conocer emprendimientos existentes en la zona. Los sitios que promovieron al departamento de Florida en ese entonces fueron: Apiarios M. Brancaccio productores apícolas de Mendoza Chico, Apiario Santa Rita “La Comarca” (Puntas de Maciel), estancia turística “El Ceibo” (Florida) y la ex estancia turística “Sueño Alto” en Pintado.

En 2011, la IDF inauguró el circuito “La Ruta los Caudillos, Matreros y del Tren”, contando con guías turísticos del Departamento de Turismo, especialistas en flora y fauna, y un profesor de historia rememorando personajes del lugar. Se determinó el recorrido por ruta N.º 7, inicia por la capital departamental, pasando por Chamizo, Fray Marcos, Casupá, Reboledo y Cerro Colorado, finalizando en la Estancia “San Pedro del Timote”. El propósito de la ruta es que, el participante conozca la vida de pueblos y villas que se fundaron a orillas de la vía férrea, percibiendo costumbres, calles, plazas, monumentos, capillas, estaciones y principales actividades económicas. Entre las alternativas recordar, la leyenda de “Martín Aquino”, el “último matrero”, “Los Caudillos y sus luchas” en alusión a la batalla de Fray Marcos en 1904 y la “Tierra de los Artigas” comprendiendo los campos de la Estancia de los Artigas. (www.infloridauy.wordpress.com, recuperado el 17/05/2022)

En 2015, la IDF consagró en 25 de Agosto (Florida) “La Ruta de los Murales” y el “Vagón Atelier”. El hecho contó con el apoyo logístico de los Departamentos de Turismo, Cultura y Descentralización de la IDF, sumado al trabajo artístico e impulsor de la artista francesa Michele Dubaux, conocida por el seudónimo de Leo Arti. Uruguay Natural, al igual que la IDF, promocionan la ruta e invita a recorrer más de 70 gigantografías pintadas en paredes de casas, expresando murales coloridos y otros en honor a personajes locales. Por su parte, en el vagón, la artista europea expone sus trabajos y el de sus alumnos, brindando a quien llega un mayor entendimiento del mismo. (www.turismo.gub.uy, recuperado el 27/05/2022).

Imagen N°11 – Vagón Atelier de 25 de Agosto (Florida).



Fuente: www.florida.gub.uy

Con razón de los 270 años de la llegada de los jesuitas a la estancia o calera “Nuestra Señora de los Desamparados” (Florida), la IDF presentó el 8/6/2016, en el Museo del Gaucho y la Moneda de Montevideo (Uruguay), el programa “Florida: La Ruta de los Jesuitas y las Estancias”. Uruguay Natural da cuenta de que la apuesta se esparce por las rutas nacionales N°5, 6²⁸ y 7, apreciando el legado artístico y cultural que dejaron los jesuitas. Los puntos de referencia a destacar, sobre ruta N°5, Estancia “Señora de los Desamparados” (Mendoza Chico) y Estancia “El Ceibo” (Florida). En ruta N°6, la Capilla San Gabriel (San Gabriel), Estancia “Tornero”, el Centro de Formación Rural “El Chajá”, Estancia “Santa Clara” y la “Grasería de Jackson”. Por ruta N°7, la Estancia “San Pedro de Timote” (Cerro Colorado) y el puesto jesuita en “Estancia Reboledo” (Reboledo).

En 2017, la JDF decretó de interés departamental la “Ruta de la Leche” propuesta por el Sr. edil Álvaro Melgarejo. En la página web de la IF se explicita que el itinerario tiene como ruta principal la N°77²⁹, incluyendo a las localidades de Berrondo, 25 de Mayo, Independencia, Cardal y 25 de Agosto. A su vez, detalla la esencia del trayecto, reuniendo aspectos de la producción láctea, con elementos patrimoniales, artísticos y festivos, mencionados con anterioridad. En 2000, la JDF, en conmemoración al 100° aniversario de Cardal (Florida), proclamó a la ciudad como “Capital Departamental de

²⁸ Ruta Nacional, Joaquín Suarez. Une a los departamentos de Montevideo, Canelones, Florida, Durazno, Cerro Largo, Tacuarembó y Rivera.

²⁹ Ruta Nacional. Une a los departamentos de Florida y San José.

la Cuenca Lechera Tradicional", y remarcaba, la influyente "Fiesta de la Leche" en Cardal (Florida), resaltando actividades y espectáculos relacionados a la lechería.

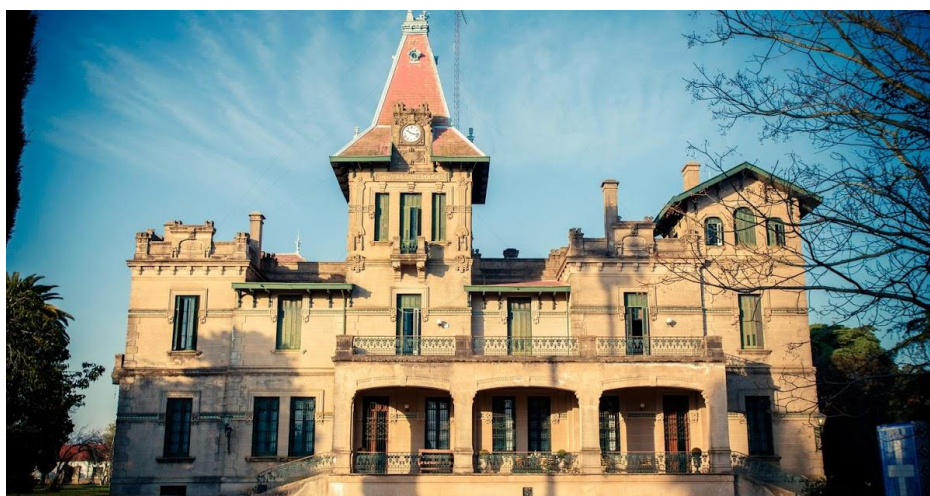
La IDF, en su plataforma impulsa la "Ruta del Caballo y del Jinete" sobre Ruta Nacional N°5, vinculando las localidades de Sarandí Grande, La Cruz, Puntas de Maciel y Goñi. La temática que aborda es dar a conocer las festividades y el valor arquitectónico que presentan los sitios. Asimismo, la IDF añade la "Ruta de las Serranías" por Ruta N.º 7, pasando por Cerro Colorado, Illescas, Valentines y Nico Pérez, llegando a Cerro Chato. El viaje permite apreciar, mangueras de piedras, campos forestados y serranías onduladas.

Imagen N°12 - Fachada de la Estancia Turística San Pedro de Timote. (Cerro Colorado).



Fuente: www.tripadvisor.es

Imagen N°13 - Fachada de la Estancia Santa Clara. (Florida).



Fuente: www.turismo-mundial.com

6.7. Otras Actividades.

Florida desarrolló otras actividades, distintas a las manifestadas, pero con la misma importancia para el desarrollo turístico del departamento. Dentro de las seleccionadas, el turista pudo optar por una oferta abierta, saliendo de lo tradicional.

El Centro de Recreación Paso Severino (Florida) (www.pasoseverino.com), se encuentra a orillas del río Santa Lucía Chico, en el km 73 de la ruta N°5. El establecimiento ofrece una propuesta única en el departamento, abarcando servicios de alojamiento, salas de juegos, piscina al aire libre, parrilleros, salón comedor y de actos. Es una buena escapada de fin de semana, ideal para los que vacacionan en familia, ya que hay cantidad de entretenimientos para niños y grandes. El destino es perfecto para cualquier época del año, los servicios que ofrece están pensados para disfrutar de los días templados, pero también para pasar un cómodo fin de semana largo de invierno.

Imagen N°14 – Centro de Recreación Paso Severino (Florida). Vista de la piscina central.



Fuente: www.pasoseverino.com.

En el km 3.700 del camino a La Macana (Florida), el bioparque “La India” (www.instagram.com/laindia_florida) es una propuesta de contacto directo con la naturaleza. Es un paseo para hacer solo o en familia, apreciando paisajes campestres, flora y fauna autóctona con la particularidad de alimentar a los animales.

Imagen N°15 – Entrada principal del bioparque “La India”. La Macana (Florida).



Fuente: www.instagram.com/laindia_florida

Luego de destacar dos centros de recreación, en Sarandí Grande (Florida) la IDF (2012) hace alusión al montaje en el Parque Tomás Berreta, en donde participaron 80 jinetes, entidades departamentales y decenas de personas, que presenciaron el acto. El espectáculo se coronó, en relación a aquella batalla homónima de 1825 a orillas del Arroyo Sarandí (Florida), en donde el ejército Oriental compuesto por tres cuerpos a cargo de Fructuoso Rivera, Manuel Oribe y Zufriategui, derrotaba a las tropas del imperio de Brasil.

La IDF (2016), lanzó la “1° Feria Verde y Sustentable”, el evento reunió emprendedores de todo el país que fomentan la concientización del medio ambiente. La jornada contó con 15 stands, en donde se ofrecieron productos orgánicos, reciclados y saludables, acompañado de talleres e intercambios de ideas al aire libre, con motivo de generar hábitos amigables. También se llevaron a cabo propuestas para niños, espectáculos musicales y una bicicleteada organizada por el Club Ciclista San Antonio La feria se realizó el 20 de noviembre en la Plaza de la Bandera (Florida).

Hacia el noreste del departamento de Florida, en Nico Pérez, se creó el “Festival de los Fogones”, que se desarrolla en el Parque Municipal, sobre Ruta 7, Km. 205. La IDF (2019) informó que la festividad llegó a las 26^o ediciones. La organización estuvo a cargo de la Comisión Nico Batlle con el apoyo de la IDF, Intendencia de Lavalleja, Municipio de José Batlle y Ordoñez, MEC y MINTUR. Se sortearon USD 100 entre el público, hubo plazas de comidas y show de fuegos artificiales.

A su vez, la JDF hace de su interés algunas actividades de motor. Florida capital, Sarandí Grande, La Cruz y 25 de Mayo (Florida), dentro del periodo abordado, contaron con ediciones de “Moto-Encuentro”. La organización fue llevada por la IDF y la asociación de clubes de motos, con el apoyo de comerciantes locales. El encuentro reunía a diferentes convoyes de motos, a nivel nacional e internacional. Se presentaban, espectáculos de rock y folklore, pruebas de destrezas en moto, actividades deportivas, plaza de comidas, servicio de cantinas, sorteos y bailes. Alguna de sus ediciones era a beneficio de centros de salud y/o educativos, además de entradas a cambio de un alimento no perecedero.

La JDF destacó los siguientes festivales:

Cuadro N°8- Festivales.

“1º Festival Internacional de Cine” (2010).
“Festival Aéreo” (2017).
“1º Festival Internacional de Poesía del Uruguay” (2018).
“1º Fiesta Nacional de la Pamplona” (2019).

Fuente: Elaboración propia en base a www.juntaflorida.gub.uy

Por último, la JDF en sus actas, presenta otras actividades que se implementaron en el departamento:

Cuadro N°7- Otras actividades.

<p>Sarandí Grande (Florida).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “Expo-Apícola agroindustrial y Artesanal”. El evento fue organizado por la Coordinación para el Desarrollo en Sarandí Grande, Junta Local Autónoma de Sarandí Grande, Comisión Honoraria de Desarrollo Apícola (CHDA) y la IF. Tuvo su punto máximo entre el 2004 y 2006. Además de la venta de productos con miel, se realizaron desfile de carros alegóricos, presencia de grupos de danzas folklóricas y espectáculos musicales. Con el tiempo, la festividad disminuyó y el cronograma de actividades también, pasando de “Expo” a “Fiesta de la miel de Sarandí Grande” (2007-2012). - “Fiesta de la Bici” organizada por el Municipio de Sarandí Grande y firmas locales. (2015-2019). - “Festival Los Fogones”. (2019).
<p>Mendoza (Florida).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -“Expo Grumen” (2008-2009). La festividad fue desarrollada por el Grupo de Jóvenes de la Sociedad de Productores de Leche de Florida (GJSPLF) y la Sociedad de Criadores Holando del Uruguay. Se implementaron exposiciones de ganado y maquinaria agroindustrial, charlas técnicas y música en vivo. - “Fiesta del Pan” (2009). -“1º Feria Artesanal y Gastronómica”. (2019)
<p>Casupá (Florida).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “Fiesta del Olivo”. Para 2019, fue declarada por el MINTUR de Interés Turístico y por la IDF de Interés Departamental. La actividad conto con: paseos guiados a caballo o en chata al sitio de elaboración, vuelos de parapente, certamen gastronómico, degustaciones de aceites, cervezas, licores caseros, quesos y vinos. Espectáculos musicales y juegos para niños. - “Noche de las luces” (2015). Espectáculo de fuegos artificiales.

Fuente: Elaboración propia en base a www.juntaflorida.gub.uy

7. ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS POR LA GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA ENTRE 2000-19.

Para entender lo que abarca el apartado, es necesario interpretar que, lo vinculado a la gestión pública se debe relacionar con entidades estatales/gubernamentales (Intendencia, municipios y MINTUR), mientras que la privada, a toda aquella organización llevada adelante por agentes ajenos a la pública, sostenida por capitales propios.

En el capítulo anterior, la mayoría de las actividades están organizadas por entidades privadas (Clubs sociales y deportivos, comisiones, aparcerías, agrupaciones, asociaciones y sociedades), pero al momento de su armado, la gestión pública cumple su función. Considerando que el diagnóstico de las actividades turísticas se construyó en gran parte por datos de la JDF y la IDF, visualizando en mayor y menor medida el aporte gubernamental, contemplan que el desarrollo turístico en el departamento de Florida se gestiona de manera mixta. Los eventos se organizan de forma coordinada ente organismos estatales y organizaciones privadas. Esta unión se puede manifestar de diversas maneras según las necesidades que se presenten.

El primer acto en conjunto, la asistencia del público en materia jurídica para realización de eventos. En reiteradas ocasiones se deja por sentado en las actas de la JDF y de la IDF la aprobación legal, que se cumple con las normativas necesarias para que se oficialice la creación de un espectáculo. Esto trae aparejado varios rubros: seguridad social, política y administrativa.

Siguiendo el documento oficial que relaciona el aporte de lo público a lo privado, en relación a su gestión mixta, la IDF a través del Departamento de Turismo y el MINTUR apoyan con partidas de dinero a eventos organizados por instituciones privadas. De acuerdo a lo indagado, el capital se destina a contratación de bandas musicales, compras de trofeos para participantes, locomoción, publicidad o aquello que tenga como fin mejorar lo abordado. A su vez, la disposición de mano de obra y vehículos estatales. Es necesario remarcar que, algunas de estas partidas subyacen de la insistencia del mismo sector privado.

A nivel de prestigio, las organizaciones públicas y privadas al momento de gestionar las actividades, avalando la importancia del evento para el departamento, a través de la Dirección del Departamento de Cultura, reconocen al suceso como, de "Interés Departamental", ampliando la importancia de las festividades. La nomenclatura permite interpretar, además de la relevancia mencionada, el trabajo y la ratificación entre ambas gestiones, teniendo como eje central la actividad turística.

8. TIPO DE DEMANDA TURÍSTICA -INTERNA Y EXTERNA- DEL DEPARTAMENTO DE FLORIDA.

Como es de conocimiento, en el departamento de Florida prevalece la modalidad de turismo interno, registrando una alta participación del turista nacional en el desarrollo de sus actividades. Determinar cuál es el tipo de demanda turística que presenta Florida se asocia a la característica del visitante, de dónde viene y en qué número llegan. Para poder avanzar, es importante relacionar a la demanda interna con el turista local, es decir, el habitante floridense, y a la demanda externa con la proveniente de otros departamentos o del extranjero.

La implicación de la demanda interna se da en todos los ámbitos, desde la gestión de eventos hasta la mayoría del público en los espectáculos. Las entidades locales se encargan de organizar las diversas festividades, establecer un cronograma de actividades y disponer del espacio físico para su ejecución. El aporte, además de brindar entretenimiento, crea empleos adicionales, ayudando a la diversificación de ingresos y la rentabilidad económica del trabajo local. Por su parte, el alto registro de turistas locales, no solo se da por la cercanía domiciliaria, sino también por el orgullo local que los identifica. Muchos de los sucesos han perdurado en el tiempo, llegando a un número importante de ediciones, por lo cual, el público local es reincidente. Algunos concurren desde que eran niños con sus familias y otros fueron participes de actividades turísticas o comerciantes que hoy siguen trabajando.

En tanto, la demanda externa, es el valor agregado que tienen las actividades turísticas en el departamento. La asistencia de turistas pertenecientes a otros departamentos y extranjeros aumentan el número de público y el ingreso de divisas, midiendo las expectativas trazadas por los locales. Festividades como San Cono, posibilitan interpretar el rol que ejerce la demanda externa. Los visitantes se desplazan por oportunidades laborales, de ocio o fidelidad, generando no solo intercambio social, sino autonomía de la comunidad local respecto a grandes ciudades o eventos.

La demanda interna como externa, se han convertido en un factor importante para el desarrollo de las actividades turísticas y el progreso socioeconómico en Florida. Entre sus funciones, se propone mejorar las estructuras productivas y el mercado de trabajo. Se valora a las PYMES, en donde coexisten múltiples actividades y ocupaciones profesionales, con iniciativa para asimilar e impulsar el cambio y la innovación. Como resultado, se pretende que las comunidades formen parte y contribuyan a mejorar su calidad de vida, fomentando la integración y unión de las regiones.

9. PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE FLORIDA.

La promoción turística en el departamento ha ido evolucionando dentro de la escala temporal trabajada. Si bien las nuevas tecnologías modificaron los segmentos de comunicación, el ímpetu por dar a conocer a Florida como destino turístico se mantiene, al igual que los grupos de interés (turistas, residentes, excursionistas, empresarios).

A principios de siglo XXI, la promoción turística en el departamento se daba a través de medios de comunicación tradicionales como: radio, televisión, diarios, folletos, cartelería, teléfono, ferias especializadas o agencias de viajes, las cuales siguen vigentes, pero no con la misma relevancia. Las relaciones interpersonales jugaban un rol diferente al de la actualidad, debido a que el comentario de las experiencias formaba parte de una promoción externa a medios oficiales. Si bien, Internet ya estaba en nuestra sociedad, no era de uso global y masivo como el presente.

Con la llegada de Internet surgieron diferentes estrategias de promoción online, a la cual Florida se actualizó. Dicha acción hace referencia al concepto de marketing digital, trasladando la herramienta al ámbito turístico se entiende como, el hecho de promocionar y brindar información útil del destino para el turista. Tal así que en 2006 la IDF contrata a la empresa I.S.A. Ltda., como proveedora de los servicios para la creación y puesta en marcha de un portal en Internet. De esta manera, se dio el primer paso mediante el lanzamiento del portal www.florida.gub.uy.

Simultáneamente, entidades turísticas de carácter privado en Florida crearon sus páginas web, con el fin de adaptar su estrategia y promoción al tipo de turistas que recibe. Hoteles de campo y céntricos, bares, restaurantes, tiendas de ropa y grupos musicales fueron las que se sumaron al cambio.

Entrada la primera década del S XXI el desarrollo tecnológico fue evolucionando y con él aparecieron nuevos formatos para la promoción. El fenómeno de las redes sociales se instalaba en Uruguay y Facebook se convertía en el nexo directo entre la persona y el producto turístico. Al igual que lo sucedido con la página web, la IDF en 2013 creó su usuario (www.facebook.com/IntendenciadeFlorida) y otros emprendedores también. El uso de la red social permitió, a los involucrados una actualización constante del producto, ya sea en oferta, fotos, mejoras edilicias y de experiencia.

El auge de las redes sociales seguiría avanzando, Twitter e Instagram comenzarían a tener su popularidad y con ello nacían otras vías de promoción. Afín con el desenlace, gestores privados y gubernamentales establecen su intervención. La IDF en 2013 daría inicio a su participación en Twitter (www.twitter.com/FloridaIDF), ofreciendo en pocas palabras y de manera directa el producto. En tanto, la IDF en 2014 se uniría a Instagram (www.instagram.com/florida_idf/), apostando un método similar al de Facebook, pero con estilo renovador.

Las agencias de viajes también se fueron globalizando y adoptando las ofertas online. El moderno método de promoción, atrajo a compañías como Booking.com (www.booking.com) o Trivago (www.trivago.com), las cuales ofrecen a sus usuarios información sobre los destinos, tipos de alojamientos, alquiler de coches y pasajes, dando la oportunidad de reservar y comparar precios desde la comodidad de su casa. Emprendimientos floridenses como la estancia turística “El Ceibo” y el Centro de Recreación “Paso Severino” forman parte del metabuscador.

El mundo del internet, también modificó las relaciones interpersonales. Sitios web como TripAdvisor (www.tripadvisor.com.ar) o Google Maps, son contratados por emprendedores turísticos para que los turistas compartan su experiencia a través de reseñas. La modalidad permite que el visitante puntué de una a cinco estrellas, comparta fotos y brinde información acerca de la calidad de los servicios. El intercambio online influye en la promoción turística, dado que en algunos casos los involucrados deciden acudir a un lugar o rechazar la propuesta por los indicadores que los portales presentan. El departamento de Florida cuenta con un alto registro emprendimientos, abarcando, entidades públicas, restaurantes, tienda de ropa, supermercados y alojamientos.

10. CONCLUSIONES.

El trabajo reúne las actividades de mayor importancia turística para el departamento de Florida (Uruguay) entre el 2000-19. Se identificaron los principales eventos desarrollados por entidades públicas y privadas, su promoción y el tipo de visitantes que el territorio recibe. Como destino turístico, Florida presenta a lo largo del año hechos de diferentes índole y magnitud, destacándose actividades: ecuestres, musicales, deportivas y religiosas. Investigar la actividad determinó que Florida a nivel geográfico mantiene descentralizado sus eventos turísticos en todo el departamento, presentando en cada punto cardinal una actividad, dando oportunidad de trabajo y ocio a locales y visitantes. Indagar eventos turísticos permitió interpretar el comportamiento del habitante local y turista, sus preferencias y raíces. La visión refleja que las actividades llevan como nombre algún personaje local o gestas históricas nacionales, dejando la marca y el sentido de nombradía que identifica a cada localidad.

En el trabajo de campo las actividades fueron abordadas por modalidad. Para el raid hípico, el mayor evento ecuestre en Florida (Uruguay), se tomó como fuente única los libros/calendarios de la FEU, órgano rector hípico-raidista. El material además de brindar seguridad bibliográfica, fue clave para conocer el desarrollo de la actividad anualmente, en qué fecha se implementó, variantes que tuvo, entidades que participaron y cuánto perduró en el tiempo. La búsqueda detalló que el raid hípico se llevó a cabo en siete localidades entre el 2000-19, Sarandí Grande, 25 de Mayo, Cardal, Casupá, Chamizo, Fray Marcos y Capilla del Sauce. Para las festividades de destrezas criollas (yerras, jineteadas y juegos camperos), se indagó en actividades de interés departamental para la JDF. Ciudades como Florida, Berrondo, Goñi, Cerro Colorado, Chamizo, Casupá y Sarandí Grande, hicieron de anfitriones. Se interpretó que las fechas de raid hípico y festividades criollas son de importancia para el desarrollo socioeconómico de los destinos. Contribuye al intercambio respetuoso entre comunidades ajenas, promueve el trabajo temporal y beneficia al emprendedor local asentado, generando un volumen de ventas mayor al cotidiano.

Por más logrado que este el producto turístico, las problemáticas existen. La actividad ecuestre atrae público local y de todo el país, por lo que reunir en un solo lugar a los participantes es difícil. Las localidades carecen de un espacio específico que permita lograr armonía entre las festividades y el cuidado de la ciudad. Animales atados en zonas no aptas (por ejemplo, sectores céntricos, baldíos, parques municipales) ajenos a entidades organizacionales causan empatía social, disturbios en el tránsito, molestia de vecinos y las heces dispersadas fomentan un marco de insalubridad. El trato hacia el caballo mejoró, para competir el equino debe pasar por una serie de estudios que lo legitiman o lo descartan, si bien hay casos que terminan con decesos, sigue siendo un tema preocupante en la sociedad y organismos que protegen la vida animal. Entendiendo que la actividad ecuestre reúne a mucha gente, la falta de alternativas turísticas como recorridos guiados y museos, limitan la información y su historia en el destino.

Lo vinculado a la actividad musical, tuvo como sustento datos de la JDF y la IDF. Festivales de folklore, tango, movida tropical, toques de rock y carnaval fueron significativos para el departamento. Sarandí Grande, Fray Marcos, 25 de Mayo, Florida, Pintado, Casupá, Cardal y 25 de Agosto dieron paso a distintos certámenes. Estos eventos tuvieron la presencia de grupos de renombre, participación de artistas locales y escuelas de danzas. Dentro del público, se destaca la presencia de familias y personas de todas las edades, que accedieron a la mayoría de los espectáculos gratis, siendo espectadores o trabajadores ambulantes. Dificultades como las inclemencias del tiempo han postergado eventos, dado a que los mismos se realizan al aire libre. Para combatir la situación y no perder lo invertido, muchas veces fueron trasladados a gimnasios municipales o sedes sociales, pero la experiencia no es la misma, resulta complejo montar un escenario, plaza de comida y juegos que reúnan al público. Visto desde la infraestructura, el departamento no cuenta con un gran recinto cerrado que sirva de alternancia. Por su parte, la baja o nula programación de música emergente como rap, hip hop, freestyle y trap, alejan a la juventud del departamento, que debe acudir a otras ciudades en busca de este tipo de shows.

Para diagnosticar las actividades deportivas se involucraron documentos de la JDF, IDF y portales webs locales. El fútbol -como en el resto del país- es el deporte de mayor trascendencia en el departamento. La visita del Centro Cultural y Deportivo El Tanque Sisley y el Club Atlético Boston River para auspiciar de local en el E.C.O (Florida) y así jugar torneos de primera división de A.U.F enaltecieron a Florida en materia deportiva. Por primera vez se disputó un partido profesional de fútbol en el departamento y tanto el Club Atlético Peñarol como el Club Nacional de Football hicieron su debut en tierras floridenses. En Sarandí Grande (Florida), el Canadian Soccer Club, fue local en el "Estadio Batalla de Sarandí", pero por la segunda división de A.U.F, evento histórico por ser un hecho sin precedentes. A su vez, el fútbol se practica a nivel amateur, ligas locales a nivel mayor e infantil reúnen a las familias y simpatizantes, que se desplazan por todo el departamento para ver jugar a sus equipos o selecciones. Sin embargo, a nivel profesional no se pudo mantener en el tiempo la localía de clubes capitalinos, por lo que Florida perdió terreno en el ámbito nacional, y el producto que genera a nivel doméstico, es llamativo solo para locales debido a la pasión. Equipos con problemas económicos para competir, sin luz y agua en sus escenarios, acéfalos a nivel de dirigencia y deportivo, muestran la realidad. Si hay algo admirable que tiene el fútbol del interior, es el amor propio que generan las personas y jugadores, lo que hace que algunos equipos sigan subsistiendo. Desde poner dinero de sus propios bolsillos, hacer beneficios, ir temprano a marcar la cancha y organizar el servicio de cantina, hacen crear esperanzas y nacer nuevas expectativas para lograr el cambio.

Lo relacionado al deporte pedal, acuático y multidisciplinar, se trabajó en base a datos de la JDF, IDF y espacios web relacionado a los acontecimientos. Se puede argumentar que Florida brinda espacio a deportes alternativos. La actividad ciclista ha tenido eventos a nivel local como nacional, destacando el pasaje de la Vuelta Ciclista del Uruguay, y las competiciones de mountain bike han logrado resultados

positivos atrayendo participantes de otros departamentos. Para la actividad acuática, tanto torneos de pesca como travesías, permitieron mostrarle al mundo las riquezas naturales sea espejos de agua, flora o fauna. El deporte multidisciplinar no solo logro reunir varias destrezas deportivas en un mismo circuito, sino formar grupos competitivos a nivel masculino, femenino y mixto, con opciones para personas de capacidades diferentes. Aquí también se pudo apreciar el encanto paisajístico y armonioso, reconocido por los propios involucrados. Las entidades organizadoras priorizaron un producto de calidad, con el monto de inscripción los participantes se aseguraron vestimenta, alimentación y premios. Quitando las “correcaminata”, único evento con mayores ediciones seguidas, el deporte acuático y multidisciplinar es discontinuo debido a diversos factores. No existen entidades en su totalidad vinculadas a lo demandado, no reciben el apoyo necesario por firmas locales y/o gubernamentales, y el espacio físico es privado, lo que depende de la voluntad de los propietarios para fijar fechas y estaciones.

La IDF acondiciona las plazas de deportes, hasta ha iniciado reformas, pero siguen faltando espacios para actividades de patín, basquetbol y calistenia. El tema no trata la limitación del lugar sino de equipos e infraestructura adecuada. Otro aspecto es la utilización de gimnasios municipales, aprovechados para eventos generales y deportivos. Finales de cursos preescolares y escolares, desfiles de moda, espectáculos musicales, de gimnasia artística y campeonatos de futbol sala, le dan actividad. La inexistencia de aparatos físicos y aporte profesional en estos espacios, obliga a que la comunidad opte por contratar servicios privados, desperdiciando la oportunidad de lucrar (al igual que con otros eventos) y conformar a los gimnasios como sitios polideportivos.

En el segmento religioso se tomaron datos del libro Giménez (1994), JDF, IDF, diarios digitales locales y nacionales. La actividad religiosa tiene como pilar a San Cono, por lo que genera en sus fieles, cantidad de público que demanda su festividad y el reconocimiento a nivel nacional, siendo el principal símbolo del turismo floridense. Luego sigue, la Virgen de los Treinta y Tres Orientales, con su concierto “Uruguay le canta a la Virgen de los Treinta y Tres” y la “Peregrinación Nacional al Santuario de la Virgen de los Treinta y Tres, Patrona del Uruguay” ambos certámenes en la Catedral Basílica de Florida, sitio de interés turístico por su valor patrimonial y arquitectónico. De menor relevancia, la “Fiesta de San Isidro Labrador” en Sarandí Grande. El punto en común que tienen estos eventos es que todas son epicentro de atención, desarrollando espectáculos musicales, artísticos, caritativos y fuentes de trabajo.

Los números relacionados con la festividad de San Cono son altos en relación a cualquier actividad turística en Florida, más de 20.000 personas anualmente y con ello un buen promedio de divisas. Se torna difícil encontrar debilidad a una celebración que funciona por sí sola, donde los turistas y feriantes esperan que sea 3 de junio para invadir las calles. Es necesario reconocer que la Comisión de la Capilla y la IDF, hace tiempo vienen trabajando en todo lo que conlleva, transporte, seguridad, tránsito,

localización de stands y juegos infantiles, por lo que las quejas son casi nulas, a excepción de algún comerciante por el precio de parcela, y/o disturbios sociales. Tomando como referencia lo establecido, se nota conformismo por parte de los gestores sobre la festividad de junio, pero desde el producto y el valor que tiene la santidad en el departamento y en Uruguay es insuficiente, dado que la imagen del santo se podría replicar en otras partes del año. A su vez, la presencia de actividades que involucren a otras religiones alternativas es exigua.

Para las semanas temáticas solo se adjudicaron antecedentes de la JDF. Experiencias como la “Semana de la Florida”, “Semana de España” en ciudad capital y “Semana del Eucalipto” en Cerro Colorado, entregaron espectáculos musicales, artísticos y gastronómicos, mostrando aspectos productivos y culturales en sedes sociales y localidades. Distintas son la “Semana de La Cruz y el Pacto de La Cruz” o “Semana de los festejos del aniversario de la Villa 25 de Mayo”, donde se hace referencia a hechos históricos locales con trascendencia nacional. Las semanas que parten desde la realización de actividades recreacionales, aportan a la comunidad un espacio de distensión y para los organizadores, oportunidad de manifestar su aporte social. En tanto, las semanas de conmemoración a sucesos patrios, apuestan a la memoria colectiva. El objetivo de las semanas temáticas es dar a conocer los atractivos turísticos y el valor histórico que Florida posee, pero su implementación fuera de calendario vacacional (por ejemplo, semana de turismo, vacaciones de julio y/o primavera) limitan el arribo de visitantes, además de no contar con el apoyo y la disposición en su totalidad de emprendedores turísticos. La metodología expuesta en sintonía con el aporte de gestores y en tiempo adecuado, contribuiría a la promoción de productos y con ello un mayor número de turistas.

Al momento de investigar las rutas temáticas, se referenció información de la JDF, IDF y diarios locales. Los recorridos por rutas nacionales y departamentales exponen festividades y estancias turísticas, cascos históricos, actividades económicas, paisajes naturales, leyendas y mitos que distinguen a Florida, haciendo del mismo el potencial del producto. El trayecto se puede hacer de manera individual o coordinar con el Departamento de Turismo. La propuesta está bien elaborada, desde lo informativo hasta su promoción, pero para acceder a ella en plenitud se debe contactar a entidades gubernamentales y así contar con servicio de guía. Esto hace que, si un turista decide visitar de manera espontánea el departamento y transitar por las rutas temáticas sea imposible, ante la falta de asistencia personal. La dificultad también se extiende a que algunos puntos de interés rigen bajo propiedad privada, lo que, si se opta por hacer el camino de manera personal, tampoco se pueda gozar en su totalidad. Es necesario reconocer que algunos de los sitios cuentan con cartelería ilustrativa, pero la experiencia no es la misma.

Lo correspondiente al desarrollo de otras actividades, se indagó sobre fuentes de emprendimientos locales, JDF e IDF. Espacios como el Centro de Recreación Paso Severino y el bioparque “La India” aportan a la actividad turística una forma diferente

a las tratadas, como son el uso de piscinas y el contacto con la vida silvestre. Luego, se detallaron festividades que modificaron la oferta turística del departamento. En Sarandí Grande, la Expo-Apícola agroindustrial y Artesanal y Fiesta de la Bici. Casupá adoptó la fiesta del olivo y Nico Pérez creó el “Festival de los Fogones”. Más genérico, se implementaron ferias de artesanos, eventos de motor, festivales de cine, aéreos y de poesía. Separando los establecimientos de mención, las otras actividades han tenido vaivenes. Estos movimientos fueron de auge, teniendo altos números de ediciones, pero por factores externos se extinguieron o disminuyeron sus cronogramas. Los motivos pueden ser varios, falta de presupuesto, constancia, organización, motivación o escasez de público. Para este caso, lo esencial sería rever las causas y poder recrear los espectáculos que sobresalieron por magnitud.

Luego de describir el trabajo de campo en base a las actividades turísticas en el departamento, se considera que Florida tiene festividades y organizaciones que crean contenido para turistas. La diversificación de eventos y modalidades hacen que el visitante tenga la posibilidad de elegir lo que esté a fin a su preferencia.

Florida como destino ofrece espectáculos ecuestres, musicales, deportivos, religiosos y temáticos, cargado por un fuerte valor cultural. El tipo de turismo interno, la presencia de público local en la mayoría de sus espectáculos y la gran labor ganadera, entiende que el turismo en el departamento no es la principal actividad y que tampoco el esfuerzo departamental este netamente vinculado al sector. En el caso de las rutas nacionales N.º 3 y N.º 5, están en buenas condiciones, pero algunos caminos departamentales se encuentran deteriorados, aunque se ha mejorado mucho, sigue siendo una dificultad para el desarrollo de la actividad turística. La mejora en caminería, no solo facilitaría el tráfico, sino también la promoción del destino y nuevas oportunidades. El alto número de espectáculos ecuestres y musicales hacen que las instituciones apuesten por varios eventos. El indicador expresa que su público objetivo es local, por lo cual el turista nacional no lo tiene en agenda. Esto se debe al bajo presupuesto de las festividades, promocionando un producto básico que cumpla con las localidades y/o agenda política. Descender el número de actividades y potenciar con artistas un solo evento, podría fomentar la participación de nuevos visitantes y coordinar una nueva forma de ver el turismo. Un claro ejemplo, es el Festival del Lago en la localidad Andresito, departamento de Flores (Uruguay).

Después de abordar los acontecimientos turísticos que envuelven a Florida, se puede interpretar que la gestión mixta de actividades turísticas, garantizó festividades para locales y visitantes durante el periodo investigado. La prolongada actividad de algunos eventos, convalida que la unión de ambos sectores permitió disminuir riesgos, costes de producción en productos y servicios, generando estabilidad económica. El equilibrio mejora la calidad de vida de la sociedad y comerciantes, los cuales esperan fechas estipuladas para generar ingresos extras o tener momentos de distensión. Por su parte, las resoluciones de la JDF y la IDF, demuestra las ventajas que obtienen las entidades asociadas a la hora de trabajar juntas. La pública, se beneficia mejorando

los espacios y servicios públicos que en principio están bajo su mando, además de dar cumplimiento a la agenda de gobierno. En tanto, lo privado, obtienen beneficios financieros y fiscales. La reciprocidad en el ámbito social, político, económico y jurídico, enlazan la estabilidad de actividades y con ello el meritorio reconocimiento. De tal manera, existen conflictos de intereses entre sectores, como ser eventos de gestión privada no reciben el apoyo de la IDF, por no encontrarse dentro del presupuesto asignado, por ser elevados fuera de tiempo o que lo deseado sea imposible. Otro caso, son las pretensiones que se puedan tener y la realidad que manejan las instituciones. A veces se solicitan grupos musicales, amplificación, transporte, partidas económicas, premios o algo que complemente el pedido, pero para dicho evento no están disponibles, considerando que en el departamento hay otras actividades extras al turismo. En tanto, la gestión privada limita el desarrollo de festividades efectuadas por la pública. Al momento de planificar actividades, se toman sitios o entidades vinculadas al sector, que por temas de permiso o cronograma no participan en certámenes. Si bien, la mayoría de los distanciamientos se dan por factores económicos o decisiones superiores, el diálogo ha logrado buenos resultados para el turismo.

El diagnóstico de actividades delimitó la interpretación de la demanda turística en Florida. La modalidad de turismo interno se asocia a público local y en secuencia a la demanda interna. El desarrollo de las festividades en el departamento cuenta en sus filas con el residente siendo el motor turístico que organiza, solventa y mantiene las actividades. La gestión y la respuesta de participantes locales es fuerte, el sentido de pertenencia se hace notar, logrando resultados a largo plazo. Argumentar sobre el déficit de la demanda interna con el turismo, tiene como premisa seguir fomentando el trabajo en grupo, el diálogo, respeto y empatía, con el fin de no quedarse en el tiempo y que las actividades sean repetitivas y vivan del pasado. La buena relación permite sumar nuevas ideas y conocer diferentes puntos de vista, fundamental al momento de adecuar una planificación razonable, que abarque todos los ítems. En tanto, la demanda externa además de elevar el marco de público, ingresa divisas. Turistas de otros departamentos y en menor medida del extranjero visitan Florida para formar parte de eventos. Las entidades locales deben tener como objetivo principal trabajar sobre la demanda. El departamento cuenta con recursos para potenciar sus productos y así aumentar el flujo.

La promoción turística necesita mejorar en el departamento. Todas las entidades vinculadas al turismo en gran medida cuentan con Facebook, Instagram, páginas web, Google Maps, WhatsApp y telefonía fija. El aporte de redes sociales en la actualidad es vital para la promoción debido al conocimiento del producto. Abarcar todos los caminos virtuales posibles no significa que el método sea eficiente. Para esto se debe trabajar, contar con especialistas en marketing, fotógrafos, editores, idóneos en mercado y personas que interpreten los momentos justos para introducir mensajes. Los gestores turísticos departamentales logran lo básico, generar contacto con el turista y actualizar sus redes sociales, no tan así sus portales web. En el

proceso de conocer qué tipo de actividades turísticas ofrece Florida, se ingresó a diversos sitios de emprendedores públicos y privados, los cuales con gran esmero hacen lo que está a su alcance. Sin embargo, la ineficiencia de profesionales en la materia es evidente en comparación a empresas de primera gama. Falta de tarifas, ofertas, fotografías y ubicación en relación a distancias, muestran en parte imperfecciones.

En cuanto a líneas de transporte, el departamento ofrece ómnibus locales, empresas como Bruno-Turismar, CITA, OPAC y Ciudad de Florida, conectan a diferentes localidades con amplia propuesta horaria, contribuyendo a la promoción turística. Florida capital tiene su terminal en el centro de la ciudad y las restantes poblaciones agencias, proponiendo conexiones todos los días de la semana. El paso del tiempo ha logrado potenciar a compañías y mejorar sus servicios, pero la terminal de ómnibus no progresó en infraestructura ya que tiene escasos andenes, capacidad de carga limitada y poco mantenimiento. A su vez, la llegada de ómnibus interdepartamentales invita a que pasajeros de otras zonas del país lleguen a Florida. Bruno-Turismar y CITA conectan al departamento con Montevideo de terminal a terminal, no obstante, empresas como Nossar, Núñez, Agencia Central, Turil y EGA, solo brindan sus servicios por ruta N°5. Esta operativa de transporte es incompetente debido a que se desconocen otras rutas alternativas. Un dato no menor es el ingreso y salida de los coches a la ciudad por ruta N°5, siendo el mismo recorrido para la ida o vuelta, resignando la oportunidad de que los pasajeros puedan ver otros atractivos que tiene la localidad. El aporte de las agencias de viajes a través de excursiones que promocionen a Florida como destino es deficiente ante una nueva forma de concretar turistas.

Por último, el uso de cartelera que promocioe la oferta es escaso. El Departamento de Cultura hace tiempo coloco en plazas, estaciones de tren, clubs sociales y casas conmemorativas, carteles que informan lo que representa el sitio. Fecha de fundación, personaje destacado o finalidad social. Esta acción se reconoce como fundamental para el turista que visita la ciudad o al mismo residente que le es insignificante, sea por voluntad propia o dificultad al acceso de datos. La iniciativa tarde o temprano dará su fruto, por lo que llevar la idea tanto a rutas nacionales y departamentales, pero a escala de gigantografía tendría impacto. Si bien existen carteles sobre las rutas, son reducidos, con diseños pocos llamativos y sin luminaria.

En las conclusiones abordadas se valoró en cada punto la gestión de las instituciones públicas y privadas que desarrollan la actividad turística en el departamento de Florida. La visión hizo que desde una posición objetiva se trate de identificar el funcionamiento del turismo a nivel de organización, planificación, demanda y promoción, sumado a distinciones que puedan mejorar, potenciar o reestructurar la actividad turística en base a los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en Turismo. El respeto por la trayectoria y status social de las entidades que sirvieron de

referencia para diagnosticar los acontecimientos fue digno de admiración, entendiéndolo las limitaciones que se tiene al momento de conformar el producto.

Imagen N°16 – Vista aérea del Puente Piedra Alta y explanada del Prado Español en la ciudad de Florida (Florida).



Fuente: www.floridaciudad.com

11. BIBLIOGRFIA.

Alfaro, Y. (2016). *Estudio de mercado para evaluar los servicios e identificar las necesidades no satisfechas de los asociados de la cooperativa de servicios múltiples de los educadores de la región Huetar Norte r.l. coopeande n°7 r.l.* Escuela de Administración de Empresas. Costa Rica.

Aulet, S., Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya. RITUR. España.

Benavides Gaibor, L. (2011). *Gestión, liderazgo y valores en la administración de la unidad educativa "San Juan de Bucay" del Cantón General Antonio Elizalde (Bucay). Durante periodo 2010-2011 (tesis de grado).* Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

Bigné., Font., y Andreu (2000). *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo.* ESIC. España.

Caro, J. (2019). *Diagnóstico del turismo natural en Colombia para la identificación de oportunidades de negocio.* Universidad Santo Tomás. Colombia.

Carvajal Burbano, A. (2011). *Desarrollo local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores.* Eumed.net. España.

Contreras Sierra, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica.* Universidad del Norte. Colombia.

Correa, M. (2018). *Estancias en la Ruta de los Jesuitas de Florida.* Mastergraf SRL. Uruguay.

Del Acebo, E., Schlüter, R. (2012). *Diccionario de Turismo.* Claridad. Argentina.

FEU. (2019). *Federación Ecuestre Uruguaya.* Casa de los Deportes. Uruguay.

Fuentes, L., Muñoz, A. y Fernández, C. (2016). *Desarrollo de turismo slow por medio de la actividad ecuestre: Estudio de Caso Granxa do Souto, Galicia, España.* University of the Algarve. Portugal.

Guerrero, P. (2018). *IV CONGRETUR Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador LIBRO DE ACTAS 21-23 de noviembre de 2018.* Universidad Central. Ecuador.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación.* INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México.

IvarsBaidal, J. (2001). *La planificación turística de los espacios regionales en España (tesis doctoral).* Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Geografía. España.

Martos, M., Pulido, J. (2010). *Una aproximación al análisis de la actividad turística cultural en la ciudad.* Departamento de Economía. Universidad de Jaén. España.

Ministerio de Turismo. (2020). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2020-2030. Uruguay.

Monfort, V. (2000). *La política turística: una aproximación*. Universitat Jaume I. España.

Montelongo, P. (2006). *Diagnóstico del Sistema Turístico de Río Grande*. Universidad Abierta Interamericana. Argentina.

Mora, C. (2010). *Turismo y Planificación: Diagnóstico turístico del Municipio de Victoria, Entre Ríos. Una mirada del presente, un aporte a su futuro*. Universidad Abierta Interamericana. Argentina

Nuestra Tierra. (1970). *Los Departamentos, Florida (Vol.6)*. Nuestra Tierra. Uruguay.

Pearce, D. (2016). *Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación*. Universidad Victoria en Wellington. Nueva Zelanda.

Pérez, D., Pérez, I. (2006). *El producto. Concepto y desarrollo (maestría)*. Escuela de Negocios. España.

Pesántez, V. (2012). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de entretenimiento con vehículos monoplace (karting) en Cantón Rumiñahui (tesis)*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Ecuador.

Quintana, C. (2015). *Uruguay. De la política de desarrollo turístico al desarrollo de la política turística 1986-2010 (maestría)*. Universidad de la República. Uruguay.

Ramírez Blanco, M. (1992). *Teoría General de Turismo*. Diana, S.A. México.

Reyes, A. (2018). *Diseño de un producto turístico basado en el análisis del turismo interno en la ocupación hotelera del feriado de noviembre del 2017 en Bahía de Caráquez (tesis)*. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí. Ecuador.

Tondolo Ochoa, C. (2013). *Desarrollo de una propuesta de valor para el servicio de IPTV, enfocada en productos al alcance del cliente con acceso alámbrico e inalámbrico (maestría)*. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.

Vázquez Barquero, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina"*. Chile.

12. FUENTES CONSULTADAS.

- En Foco. (2015). *Guía Turística de Uruguay*. 598. Uruguay.
- FEU. (2000). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMPRESOS PAZ. Uruguay.
- FEU. (2001). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMPRESOS PAZ. Uruguay.
- FEU. (2002). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMP. PAZ. Uruguay.
- FEU. (2003). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMPRESOS PAZ. Uruguay.
- FEU. (2004). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMPRESOS PAZ. Uruguay.
- FEU. (2005). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMPRESOS P.A.Z. Uruguay.
- FEU. (2006). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMPRESOS P.A.Z. Uruguay.
- FEU. (2007). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMAGEN VISUAL S.R.L. Uruguay.
- FEU. (2008). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMAGEN VISUAL S.R.L. Uruguay.
- FEU. (2009). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMAGEN VISUAL S.R.L. Uruguay.
- FEU. (2010). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMAGEN VISUAL S.R.L. Uruguay.
- FEU. (2011). *Federación Ecuestre Uruguay*. IMAGEN VISUAL S.R.L. Uruguay.
- FEU. (2012). *Federación Ecuestre Uruguay*. Casa de los Deportes. Uruguay.
- FEU. (2013). *Federación Ecuestre Uruguay*. Casa de los Deportes. Uruguay.
- FEU. (2014). *Federación Ecuestre Uruguay*. Casa de los Deportes. Uruguay.
- FEU. (2015). *Federación Ecuestre Uruguay*. Casa de los Deportes. Uruguay.
- FEU. (2016). *Federación Ecuestre Uruguay*. Casa de los Deportes. Uruguay.
- FEU. (2017). *Federación Ecuestre Uruguay*. Casa de los Deportes. Uruguay.
- FEU. (2018). *Federación Ecuestre Uruguay*. Casa de los Deportes. Uruguay.

Fornaro, M. (2008). *Guía Turística del Uruguay*. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Uruguay.

Giménez, W. (1994). *San Cono, fenómeno religioso de un país*. Rosgal S.A. Uruguay.

Giménez, W. (1997). *Uruguay. Turismo todo el año*. Servicolor S.R.L. Uruguay.

Trotamundo. (2020). *Guía turística del Uruguay*. ISBN. Uruguay

13. WEBGRAFÍA.

AUF (2016). (10/06/2022). *Sub-17 | Uruguay 2-0 Perú*. Recuperado de: <https://www.auf.org.uy/sub-17-uruguay-2-0-per-uacut-video/#:~:text=La%20selecci%C3%B3n%20uruguaya%20sub%2D17,minutos%20de%20final%20del%20partido.>

CW33 (2014). (04/06/2022). *Fiesta total en el Campeones Olímpicos*. Recuperado de: <http://cw33florida.uy/index.php/deportes/2829-fiesta-total-en-el-campeones-olimpicos>

FloridAdiariO (2019). (26/05/2022). *San Cono: 13.000 personas atrajo el santo para movilizar a Florida*. Recuperado de: <https://floridadiario.com.uy/2019/06/03/san-cono-13-000-personas-atrajo-el-santo-para-movilizar-a-florida/#more-70747>

Florida al día (2014). (28/05/2022). *Cardal grita rock para todo el mundo*. Recuperado de: <http://noticiasfloridaonline.blogspot.com/2014/03/cardal-grita-rock-para-todo-el-mundo.html>

Florida al día (2015). (23/05/2022). *Ofrendas de rodillas y una oración por Milvana en San Cono*. Recuperado de: <http://noticiasfloridaonline.blogspot.com/2015/06/ofrendas-de-rodillas-y-una-oracion-por.html>

Futbol Florida (2012). (04/06/2022). *El Tanque y Bella Vista empataron 1-1 en el ECO*. Recuperado de: <https://futbolflorida.com/futbol-profesional-en-el-eco/>

Futbol Florida (2016). (04/06/2022). *Sarandí Grande, la ciudad de las 4 Ligas*. Recuperado de: <https://futbolflorida.com/sarandi-grande-la-ciudad-de-las-4-ligas/>

Futbol Uy (2015). (04/06/2022). *EN UNA TARDE DE ESAS EMPATOSAS. Nacional empató con El Tanque Sisley 1-1 por el Apertura en Florida*. Recuperado de: <https://www.futbol.com.uy/Deportes/Nacional-empato-con-El-Tanque-Sisley-1-1-por-el-Apertura-en-Florida-uc284585>

Futbol Uy (2019). (10/06/2022). *UN BOSTEZO. Intermedio: Boston River y Nacional igualaron sin goles en Florida, en un chato partido*. Recuperado de: <https://www.futbol.com.uy/Deportes/Intermedio-Boston-River-y-Nacional-igualaron-sin-goles-en-Florida-en-un-chato-partido-uc726641>

In Florida (2011). (17/06/2022) *Turismo por el camino de los caudillos y los matreros*. Recuperado de: <https://infloridauy.wordpress.com/2011/12/16/turismo-por-el-camino-de-los-caudillos-y-los-matreros/>

Instituto Nacional de Estadísticas. (22/09/2022). *Florida*. Recuperado de: <https://www.ine.gub.uy/web/quest/florida2>

Intendencia de Florida (2007). (11/06/2022). *Festival de Video Joven y la “Abuela Coca”*. Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/area_de_prensa/noticias/videos

Intendencia de Florida (2007). (11/06/2022). *FLORIDA TE ESPERA CON EL CUARTETO DE NOS Y NO TE VA A GUSTAR*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/notevvaagustar>

Intendencia de Florida (2007). (11/06/2022). *Por segundo año consecutivo éxito en la 50K de Mountain Bike*. Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/noticias/2a_50k

Intendencia de Florida (2008). (21/05/2022). *Se esperan más turistas por San Cono*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/wps/wcm/connect/imf/imf/noticias/sanconoturismo>

Intendencia de Florida (2009). (01/06/2022). *Florida presente en “Paseo Ruta 5 Sentidos”*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/wps/wcm/connect/imf/imf/noticias/paseo.ruta.5>

Intendencia de Florida (2010). (04/06/2022). *El AncelFest 2010 pasó por Florida*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/ancelfest2010>

Intendencia de Florida (2010). (28/05/2022). *Homenaje a Néstor Fera*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/wps/wcm/connect/imf/imf/noticias/nestorferia2010>

Intendencia de Florida (2011). (11/06/2022). *HEREFORD, TROTSKY Y BUITRES ACTUARÁN ESTE SABADO EN EL TEATRO DE VERANO EN EL “ROCK EN FLORIDA”*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/rock.florida.2011>

Intendencia de Florida (2012). (01/06/2022). *4ta. Recreación de la “Batalla de Sarandí” en Sarandí Grande*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/recreacion+de+la+batalla+de+sarandi+en+sarandi+grande>

Intendencia de Florida (2012). (04/06/2022). *El Tanque Sisley jugará el Apertura 2012 en el Campeones Olímpicos*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/eltanque.c.olimpicos>

Intendencia de Florida (2013). (11/06/2022). *La Vela Puerca se presentó ante 10 mil personas en el Teatro de Verano*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/la%20vela%20puerca%20se%20presento%20ante%2010%20mil%20personas%20en%20el%20teatro%20de%20verano>

Intendencia de Florida (2014). (12/06/2022). *Florida Rock 5 este sábado en el Teatro de Verano*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/florida.rock.5>

Intendencia de Florida (2015). (04/06/2022). *Nacional se presentó en Florida ante el Tanque Sisley.* Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/nacional%20se%20presento%20en%20florida%20ante%20el%20tanque%20sisley>

Intendencia de Florida (2015). (12/06/2022). *“Florida Rock 6” hizo vibrar el Teatro de Verano.* Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/florida.rock.6>

Intendencia de Florida (2015). (31/05/2022). *Se inauguró Ruta de los Murales y Vagón Atelier en Villa 25 de Agosto.* Recuperado de: <http://florida.gub.uy/noticias/vagon.atelier.villa.25.de.agosto>

Intendencia de Florida (2016). (09/06/2022). *Torneo Departamental de Handball para Juegos Deportivos Nacionales.* Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/handball.juegos%20dep.nacionales>

Intendencia de Florida (2016). (09/06/2022). *2do. Festival Turismo Aventura y Fluvial Región Sur.* Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/area_de_prensa/noticias/2do_festival_deportes_y_turismo_aventura_rio_santa_lucia_21_de_febrero_2016

Intendencia de Florida (2016). (10/06/2022). *Torneo Regional de Fútbol Playa.* Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/noticias/torneo_regional_de_futbol_playa

Intendencia de Florida (2016). (10/06/2022). *Uruguay - Perú Sub 17 en el Campeon Olímpicos.* Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/uruguay-peru.sub17>

Intendencia de Florida (2016). (11/06/2022). *La 73ª. Vuelta Ciclista del Uruguay llegará a Florida el Sábado 19.* Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/lanz.vuelta.ciclista.2016>

Intendencia de Florida (2016). (11/06/2022). *Vuelve el básquetbol a Florida.* Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/basquet.florida>

Intendencia de Florida (2016). (12/06/2022). *Florida Rock 7 en Sarandí Grande.* Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/noticias/florida_rock_7_en_sarandi_grande

Intendencia de Florida (2016). (13/06/2022). *1era. Feria Verde y Sustentable.* Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/noticias/1_feria_verde_y_sustentable

Intendencia de Florida (2016). (30/05/2022) *Se presentó Expo Ruta de los Jesuitas y las Estancias.* Recuperado de: <http://florida.gub.uy/noticias/jesuitas>

Intendencia de Florida (2017). (12/06/2022). *10ma. edición de arte y juventud.* Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/arteyjuventud2017>

Intendencia de Florida (2019). (10/06/2022). *BostonRiver juega en el ECO*. Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/noticias/boston_river_juega_en_el_eco

Intendencia de Florida (2019). (13/06/2022). *Se desarrolló en el prado la 1era. edición de Auraaa Florida*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/se+desarrollo+en+el+prado+la+1era+edicion+de+auraaa+florida>

Intendencia de Florida (2019). (13/06/2022). *Vibrante 1ª. jornada de la 9ª. Movida Tropical de Florida*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/movida.tropical.2019.1a.jornada>

Intendencia de Florida (2019). (13/06/2022). *Vuelve el festival de los fogones de cerro de Nico Pérez*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/vuelve%20el%20festival%20de%20los%20fogones%20de%20cerro%20de%20nico%20perez>

Intendencia de Florida (2019). (26/05/2022). *Promoción turística en la semana de San Cono 2019*. Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/noticias/promocion_turistica_en_la_semana_de_san_cono

Intendencia de Florida (2019). (26/05/2022). *2ª Fiesta Regional de los Olivos de Casupá*. Recuperado de: <http://www.florida.gub.uy/noticias/2a.fiesta.olivos.casupa>

Intendencia de Florida. (17/05/2021). *Gobierno Departamental. Resoluciones*. Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/Gobierno_Departamental/Resoluciones/

Intendencia de Florida. (30/05/2022) *Rutas Temáticas*. Recuperado de: http://www.florida.gub.uy/servicios_al_ciudadano/informacion/info+general/turismo/turismo_en_espacios_rurales

Juan Carlos García País (2013). (22/05/2022). *San Cono: "Celestial hasta el próximo 3 de junio"*. Recuperado de: <http://juancarlosgarciapais.blogspot.com/2013/06/san-cono-celestial-hasta-el-proximo-3.html>

Junta Departamental de Florida. (08/12/2021). *Documentos. Digesto. Decretos y Resoluciones*. Recuperado de: http://www.juntaflorida.gub.uy/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1124&Itemid=640http://www.juntaflorida.gub.uy/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1286&Itemid=851

LaRed21 (2001). (20/05/2022). *Devoción a San Cono*. Recuperado de: <https://www.lr21.com.uy/sociedad/45974-devocion-a-san-cono>

LaRed21 (2004). (19/05/2022). *Como todos los años, San Cono convocó ayer multitudes en Florida*. Recuperado de: <https://www.lr21.com.uy/comunidad/143434-como-todos-los-anos-san-cono-convoco-ayer-multitudes-en-florida>

LaRed21 (2009). (21/05/2022). *Fiesta de San Cono en clima electoral*. Recuperado de: <https://www.lr21.com.uy/comunidad/367257-fiesta-de-san-cono-en-clima-electoral>

LaRed21 (2010). (21/05/2022). *Florida desbordada por San Cono*. Recuperado de: <https://www.lr21.com.uy/comunidad/412489-florida-desbordada-por-san-cono>

LaRed21 (2010). (21/05/2022). *Richard Mascarañas visitó ayer a San Cono*. Recuperado de: <https://www.lr21.com.uy/deportes/405519-richard-mascaranas-visito-ayer-a-san-cono>

Montevideo Portal (2010). (04/06/2022). *ACORDES FLORIDOS. AncelFest 2010*. Recuperado de: <https://www.montevideo.com.uy/ZZZ-No-se-usa/Ancel-Fest-2010-uc120408>

Parlamento del Uruguay. (17/05/2022). *Documentos y Leyes. Asunto Ficha*. Recuperado de: https://parlamento.gub.uy/documentosyleyes/ficha-asunto/14645/ficha_completa

Parlamento del Uruguay. (18/07/2022). *Documentos y Leyes. Asunto Ficha*. Recuperado de: <https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/leytemp5990694.htm>

ReCorrer Uruguay (2013). (09/06/2022). *Aventura Desafío del lago*. Recuperado de: <https://recorreruruguay.blogspot.com/2013/09/aventura-desafio-del-lago-sarandi.html>

Sarandí Grande al día. (05/06/2022). *Canadian y Oriental se midieron en el Estadio Batalla de Sarandí*. Recuperado de: <http://sarandigrandealdia.com/02-04-2016-canadian-y-oriental-se-midieron-en-el-estadio-batalla-de-sarandi/>

Todo Tango. (28/05/2022). *Néstor Fera*. Recuperado de: <https://www.todotango.com/creadores/biografia/132/Nestor-Feria/>

Uruguay Natural. (27/05/2022). *Seguir la ruta de los murales de 25 de Agosto*. Recuperado de: <https://turismo.gub.uy/index.php/lugares-para-ir/region-centro-sur/pueblos/cerro-chato/item/802-seguir-la-ruta-de-los-murales-de-25-de-agosto>

Uruguay Natural. (30/05/2022). *Siguiendo las huellas de los jesuitas*. Recuperado de: <https://turismo.gub.uy/index.php/lugares-para-ir/litoral-norte/ciudades/artigas/item/461-siguiendo-las-huellas-de-los-jesuitas>