



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Universidad de la República

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Centro Universitario Región Este Sede Maldonado

TESINA

"Verano caliente" en Punta del Este

Licenciatura en Turismo

Autor: Juanjo Capurro

Tutor: Rossana Campodónico

HOJA APROBACIÓN

Centro Universitario Regional del Este

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba la

Tesis *Tesina* *Proyecto* *Monografía* *otros:*

Especifique.....

Título:

..... "Verano Caliente" en Punta del Este.....

Autor/es

.....Juanjo Capurro.....

Tutor

.....Rossana Campodónico.....

Carrera

.....Licenciatura en Turismo.....

Calificación: *.....4.....*

Tribunal:

Profesor: Gabriela Campodónico



Profesor: Rossana Campodónico



Profesor: Elvira Demasi



(Nombre y firma)

Fecha: 25/11/2021

Introducción	4
Capítulo 1. Problema y objetivos	4
1.1 Fundamentación y delimitación del problema	4
1.2 Objetivos	5
Capítulo 2. Marco Teórico	6
Capítulo 3. Estrategia Metodológica	10
Capítulo 4. Marco Histórico	11
Capítulo 5. Verano Caliente	25
5.1 Movimiento de Liberación Nacional (MLN)	26
5.2 Tiempos violentos	30
5.2.1. Acciones del MLN en Punta del Este	33
Reflexiones finales	36
Bibliografía	38

Introducción

Este proyecto de investigación busca establecer cuáles fueron los sucesos que tuvieron lugar en el verano de 1968 que hicieron que la temporada estival en Punta del Este fuese denominada “Verano Caliente” y si tuvo influencia en la actividad turística.

Se denomina “Verano Caliente”, a los acontecimientos que tuvieron lugar en el balneario de Punta del Este (Uruguay) en los años '60, período en el cual el país enfrentaba una crisis social y económica. Esto generó que la sociedad comenzara a actuar de manera organizada generando resistencia popular. En este contexto surgió el grupo revolucionario denominado “Movimiento de Liberación Nacional - Tupamaros” (MLN)¹, basado en las teorías foquistas, que intentaba oponerse a las medidas desplegadas por parte del gobierno de la época, con el fin de provocar un cambio en la realidad del país

El trabajo se estructura de la siguiente manera: en el primer capítulo se plantea el problema a estudiar y sus objetivos.

En el segundo capítulo, se realizan una serie de consideraciones teóricas en lo referente a la imagen de Punta del Este, a efectos de poder comprender la temática a desarrollar. A la vez, se da cuenta de las teorías sobre el foquismo, que fueron el sustento ideológico de muchos movimientos revolucionarios en América Latina.

En el tercer capítulo, se explicita la metodología utilizada, siendo la principal técnica empleada la revisión bibliográfica y documental de diferentes fuentes, lo que se complementó con entrevistas a informantes claves.

En el cuarto capítulo, se hará referencia a parte de la historia de Punta del Este, lo que contribuirá para observar la consolidación de su imagen y convertirse en uno de los balnearios más reconocidos de América Latina.

En el quinto capítulo se hará referencia a lo que se denominó “Verano Caliente” explicitando el factor que llevó a que la temporada estival fuese nominada de dicha manera, realizando una breve reseña de los inicios del MLN y los sucesos llevados adelante por este grupo.

¹ En adelante MLN

Para finalizar, se planteará una serie de reflexiones con respecto al proceso de construcción de la imagen del balneario haciendo un análisis a través de los procesos y sucesos que trascendieron desde sus inicios hasta el período de estudio.

Capítulo 1. Problema y objetivos

1.1 Fundamentación y delimitación del problema

Se consideró realizar una investigación sobre el "Verano caliente", denominación que recibieron los hechos acontecidos en el balneario de Punta del Este en 1968 por parte del MLN.

El período seleccionado corresponde a la década del '60, en el que el país enfrentaba una grave crisis económica y social, producto de cambios geopolíticos de orden mundial causando un declive en la balanza comercial, incremento del endeudamiento tanto a nivel internacional como nacional, paralizando el crecimiento industrial como agropecuario, lo que provocó un aumento de la inflación y de la tasa de desempleo.

Ante estas políticas llevadas a cabo por el gobierno se generó un malestar en gran parte de la sociedad, dando lugar a manifestaciones impulsadas por parte de los sindicatos, la Convención Nacional de Trabajadores (CNT)², los partidos políticos de izquierda y algunas acciones minoritarias llevadas a cabo por el MLN.

En este contexto complejo y crítico en lo económico y social que el país afrontaba, se tratará de ver cómo se va consolidando el proceso de construcción de la imagen turística de los balnearios, en especial, de Punta del Este, que venía gestándose desde décadas anteriores. (Trochón, 2017).

A pesar de la tensión interna que se vivía, se intentaba establecer una imagen de destino sólida, que permitiera posicionar a Punta del Este como uno de los destinos turísticos más importantes de América y el balneario más exclusivo de la región en donde el lujo y la naturaleza predominaban, con el fin de mostrar otra realidad y poder reactivar la economía.

² En adelante CNT

Pregunta- problema

¿Qué sucesos significativos ocurrieron en el verano de 1968 que hicieron que fuese denominado "verano caliente"?

1.2 Objetivos

Objetivo General

-Conocer las consecuencias que tuvo el "Verano caliente "en el balneario Punta del Este.

Objetivos específicos

- Analizar el "verano caliente" desde la perspectiva turística.
- Indagar sobre la percepción de los residentes de la época sobre este acontecimiento.

Capítulo 2. Marco Teórico

En lo referente a la imagen, a partir de principios del siglo pasado en Uruguay, se comenzaba a poner en práctica diferentes políticas turísticas que empezaban a establecer los lineamientos de la actividad. Da Cunha y Campodónico (2012), afirman que "(...) el gobierno de Batlle y Ordóñez intentaba promover la industria del turismo como parte del modelo de país industrial que sustentaría el progreso económico y social". (p.336).

Luego de un período de crecimiento y estabilidad económica producto del desarrollismo económico y el modelo de sustitución de importaciones a mediados de la década del '50 la situación en Uruguay se revirtió. Durante la década del '60 la situación económica y social que el país atravesaba era preocupante, lo que generó que el gobierno buscara alternativas que permitieran afrontar la crisis, entre ellas, incrementar la actividad turística.

Dentro de este enfoque se buscaba afianzar el impulso que venía gestándose de consolidar el proceso de construcción de la imagen turística a fin de establecer una imagen de destino sólida la que permitiera impulsar la economía y posicionar a Punta del Este como uno de los destinos turísticos más exclusivos de la región.

Para comenzar a abordar esta temática es importante destacar lo mencionado por Beerli y Martín (2004): "Al referirse a la imagen turística de un destino se hace mención a la construcción subjetiva de la misma la cual se condiciona a través de las expectativas que los visitantes pretenden cumplir en sus viajes". (p.636).

En cuanto a las percepciones que los visitantes tienen sobre el destino turístico, estas son configuradas de forma previa, durante y posterior de su visita. Hay que mencionar, además, que estas percepciones son conformadas por dos factores claves, por un lado, la imagen cognitiva que corresponde a los conocimientos previos que se tiene acerca del destino en donde se incluyen los recursos turísticos y, por otro lado, la imagen afectiva que se relaciona con las emociones que el destino genera en ellos.

Siguiendo esta línea, Da Cunha et al. (2012) expresan que:

La construcción de la imagen es una representación mental y social de las creencias, sentimientos e impresiones de los individuos (turistas y población local) en un proceso de mediana duración donde confluye el procesamiento de las informaciones que surgen de distintas fuentes que aluden a los componentes tangibles e intangibles de la región o localidad referenciada. (p.17).

En el caso particular de Punta del Este, se buscaba brindar una amplia variedad de servicios de calidad, ante los reiterados reclamos que los turistas manifestaban con el fin de aportar mayor nivel de beneficios al balneario, estableciendo una imagen de destino sólida, que garantizara una experiencia integral basada en la calidad de servicios y la diferenciación del resto de los destinos de turismo de sol y playa.

En este sentido, Crompton et al. (1999) expresan que: “El atractivo de un destino es el reflejo de la imagen que se tenga de él, es decir, la percepción de la capacidad que tenga un destino para satisfacer las necesidades y deseos de ocio del turista”. (En Pons, 2007, p.90). De esta manera, los autores remarcan que cuanto mayor sea la confianza del turista en que un destino logrará satisfacer sus necesidades de ocio, mayor será la probabilidad de ser elegido.

De este modo, Gisolf (2014), plantea que:

(...) las necesidades son el origen de los impulsos que inducen al individuo a concretar su decisión, cada individuo a la hora de satisfacer sus deseos y necesidades adquiere un comportamiento particular el cual lo diferencia del resto, determinado por la motivación del mismo, en términos generales, la razón que impulsa al turista a realizar el viaje”. (<https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>).

En un intento por consolidar una imagen sólida y lograr diferenciarse de los destinos competidores generando una mayor capacidad de atracción de visitantes ante la exigencia y deseos de los turistas, se produjo el impulso por parte del gobierno en promover la urbanización de la costa Este.

Muñoz (2002), alude a que cada una de las funciones que la imagen lleva a cabo, debe girar principalmente en torno al bienestar del destino y su población. La construcción de la imagen debe ser planificada y gestionada cuidadosamente de forma tal que sus virtudes puedan ser potencializadas.

Es así que el proceso de urbanización que aconteció a mediados del siglo XX, se debió a las circunstancias económicas de la región que dieron lugar a que las clases medias se incorporen a las prácticas turísticas. De esta manera, comienza a visualizarse la nueva estructura de la demanda de los balnearios, destacándose que el eje de las prácticas turísticas estaba en la costa rioplatense y atlántica (Da Cunha, 2012).

Si bien la imagen se debe cuidar, evitar que se dañe y distorsione, con el fin de impedir la transmisión de un mensaje equívoco, esta idea generó malestar en gran parte de la sociedad y, principalmente, en los residentes del balneario punta esteño, quienes buscaban preservar la esencia de pueblo y temían que esta imagen desapareciera producto de la acicateada urbanización y el incremento de la llegada de turistas que se pretendía llevar adelante a lo largo de la costa rioplatense y atlántica.

En segundo término, es necesario referirse a la situación política en el continente para entender las acciones emprendidas en la época. Para ello, se parte de lo argumentado por Revilla (2010) cuando expresa que:

(...) durante la primera década del siglo XX, América Latina, estuvo marcada por grandes movilizaciones sociales. Los movimientos sociales son uno de los medios existentes para hacer visibles las reivindicaciones, propuestas, demandas y problemas sociales. Pero son también mucho más que un medio: son el espacio en el que se crean, recrean y transmutan las identidades colectivas. Son la voz de la sociedad, los mensajes que la sociedad envía a los que ejercen el poder, a quienes gobiernan, a quienes están implicados en la gestión de lo público. (p 55).

Con respecto a lo planteado, la década del cincuenta y sesenta fue considerado un período productivo en el desarrollo del pensamiento latinoamericano, cuyo objetivo era idear estrategias políticas y económicas que permitieran enfrentar la crisis del desarrollismo que se estaba transitando.

Revilla (2010) plantea que en cuanto a los movimientos sociales:

(...) suelen asociarse a la rebeldía, lucha, resistencia, protesta; sin embargo, el resultado de su acción suele ser positiva; Pero ese mismo lenguaje es que suele calificar cualquier acción que implique una manifestación de descontento desde los espacios constituidos de poder para, una reclamación, proclamación de respuesta, visibilización de una exclusión o una propuesta transformadora. (p54).

La influencia del triunfo de la revolución cubana (1959) transformó la siguiente década poniendo de manifiesto la vinculación de intelectuales - quienes adquirieron un papel fundamental en la difusión de ideas más allá de los tradicionales espacios académicos- a través de los movimientos sociales en busca de soluciones alternativas a las tradicionales del sistema político.

Debray (2005) expresa que la expansión de este tipo de organizaciones por el continente se consolidó en La Habana en el marco del Congreso de la Organización Latinoamericana de Solidaridad (OLAS)³ en 1967 donde se definió la "guerra de guerrillas" como el método más eficaz para la lucha en la mayoría de los países del continente.

Con este sustento teórico, innumerables focos guerrilleros comenzaron a actuar en América Latina, lo que intentaba poner en evidencia el inicio del proceso de lucha en todo el continente.

Complementariamente, Larson (1977) afirma que:

³ En adelante OLAS

(...) estos focos iniciarían la lucha e irían incorporando a distintos sectores de la población. Su eje central sería la lucha antiimperialista combinada con objetivos socialistas. Como en Cuba el proceso revolucionario desde el establecimiento del foco hasta la toma del poder había sido corto, se esperaba que también lo sería en los países en que se formaran los primeros focos guerrilleros. (p.108).

De acuerdo a lo expresado por este autor durante la década de los sesenta en diversos países latinoamericanos nacieron y se desarrollaron grupos guerrilleros, los cuales partían de una concepción “foquista” de la lucha armada. Estos movimientos se dieron en países en que el fenómeno de la violencia está más arraigado, países caracterizados por dictaduras militares e inestabilidad política. Su objetivo era la necesidad de liberación, con el fin de construir organizaciones político-militares capaces de llevar adelante procesos revolucionarios.

La teoría “foquista” deriva de la experiencia cubana, que se nutrió del pensamiento castrista, que se caracterizaba por el voluntarismo revolucionario y la orientación militarista.

Siguiendo esta línea argumental, Larson (1977) plantea que:

(...) el objetivo político general de los grupos era la toma del poder para seguir el ejemplo cubano, es decir, una revolución antiimperialista y socialista. Las metas socialistas están estrechamente ligadas a la necesidad de romper con los lazos de la dependencia. Su medio para lograrlo es el establecimiento de grupos guerrilleros rurales, que constituirían un movimiento de liberación que ha de llegar al gobierno. (p.108).

Estas concepciones impulsadas por la idea de “foco revolucionario” contribuyeron en los años sesenta a la creación de organizaciones de gran envergadura militar a lo largo de América Latina, en el caso de Uruguay esto se refleja en el surgimiento del MLN.

Dicha organización buscaba generar un impacto en la sociedad uruguaya a través de su accionar militar y trascender su ideología más allá de las fronteras. De esta manera, la estrategia consistió en llevar adelante una serie de sucesos en Punta del Este, considerado uno de los balnearios más icónicos de América Latina donde vacacionaban las personalidades más destacadas de la época, como una forma de contrastar la imagen emitida por el gobierno como un pueblo culto, sano y seguro. El MLN intentaba visibilizar la situación de vulnerabilidad que atravesaba la mayor parte de la población del país.

Capítulo 3. Estrategia Metodológica

Para el logro de los objetivos planteados, se ha desarrollado una estrategia metodológica cualitativa, de acuerdo a lo sostenido por R. Schlüter (2000) -quien adoptando las posiciones afirmadas por Selltiz et al.- argumenta que “[...] se desprende que la función principal del diseño exploratorio consiste en descubrir nuevas ideas y nuevas perspectivas. Por esta razón, los estudios exploratorios son lo suficientemente flexibles para permitir considerar los más variados aspectos del problema de investigación. “(En Campodónico y Angelo, 2014, p 86).

La principal técnica utilizada fue la revisión bibliográfica y documental de diferentes fuentes: artículos de prensa, noticias de sitios web, e información de la Intendencia Departamental de Maldonado, entre otros.

Complementariamente se realizaron diez entrevistas a informantes claves, en el entendido que las mismas podían aportar elementos significativos a efectos de contribuir a la reconstrucción histórica del período de análisis. Con el propósito de transmitir a través de los relatos los distintos sucesos que fueron desarrollándose en el balneario junto a las distintas percepciones del entorno de lo fue el acontecimiento denominado "Verano Caliente" y las transformaciones dadas en la actividad turística en el balneario Punta del Este. En cuanto al perfil de los entrevistados, es el que se detalla: adolescentes de la época, ex-banqueros, mozos, empresarios de los rubros hotelero, inmobiliario y gastronómico.

Capítulo 4. Marco Histórico

En lo que respecta a la consolidación de Punta del Este – que se mantiene hasta el presente- se basa en un proceso de construcción como destino turístico de las clases altas (argentinas y uruguayas) y las políticas nacionales que apuntalaron ese desarrollo.

En cuanto a la conformación de su imagen, Trochón (2017) afirma que “(...) fue desarrollándose a través de procesos de formación de prácticas sociales, las mismas

que impulsaron a inicios del siglo XX la colonización de ese territorio despoblado debido al aumento de las exigencias de sus visitantes estivales”. (p11).

A efectos de dar respuestas a los reclamos de los turistas, el gobierno de Batlle y Ordóñez⁴ empleó distintas estrategias, destacándose entre ellas el desarrollo de calles que permitieran mayor conectividad, plantación de árboles con la finalidad de brindar sombra reparadora, así como, la creación de lugares donde realizar actividades sociales de mayor envergadura.

En opinión de Sáder (2016) “Punta del Este era prácticamente una isla. Tenía únicamente acceso por tierra. Se debía venir por la costa o a través de Maldonado por el bosque”. (p.12). Esto es coincidente con lo expresado por Campodónico y Da Cunha (2012), quienes sostienen que el proceso de construcción del paisaje costero transcurrió por diferentes etapas, generando diversos paisajes balnearios que respondieron al proceso cultural y social. En el caso de Punta del Este, como se mencionaba anteriormente, desde sus inicios se caracterizó por ser un desierto de médanos y vegetación escasa, un territorio prácticamente vacío; a las formas en que Punta del Este fue imaginada, proyectada y construida, siguiendo las particulares visiones de los distintos grupos sociales que la poblaron y la convirtieron en uno de los balnearios más famoso de América Latina.

En alusión a ello, la empresaria y escritora Yolanda Clavijo Enrique, quien proviene de una familia de raíz esteña⁵, relata que su bisabuelo materno, Gervasio Enrique, fue uno de los primeros habitantes en radicarse en el balneario. En aquel entonces se llamaba “Pueblo Ituzaingó” y era un pueblo exclusivamente de pescadores. Clavijo (2017) cuenta que su bisabuelo llegó navegando en un barco de pesca en 1853, proveniente de la provincia de Entre Ríos (Argentina) para desempeñarse en su oficio, el de pescador.

Las primeras construcciones que allí existieron fueron levantadas con tablas de madera, las cuales provenían de los barcos que pasaban por la costa del balneario y durante los fuertes temporales las mismas caían al mar e iban a parar a las costas. Así fue como el abuelo de Clavijo construyó su casa con los tablones de madera que el mar iba dejando.

⁴ Fue presidente en dos mandatos 1903-07 y 1911-15

⁵ Nació, se crio y vivió toda su vida en Punta del Este

Otro referente fue Pedro Risso, quien fue capataz de una empresa que se dedicaba a la pesca: la "Sociedad de Pesquería", encargada de abastecer de pescado a las ciudades de Montevideo y Buenos Aires.

Producto de la constante frecuencia de navíos a través de la costa que había en la época, el negocio de la pesca se vio afectado considerablemente ya que este tránsito dañaba a la biodiversidad del ecosistema, principalmente por la matanza de lobos marinos. Como consecuencia de ello en 1889, el gobierno de la época dispuso el cese de la licencia a la compañía pesquera y el pago de una indemnización por daños y perjuicios, haciendo que la industria pesquera quedara paralizada.

Debido al cierre de la empresa, los salarios que se le adeudaban a Pedro Risso fueron pagados mediante la concesión de los galpones utilizados para procesar el pescado. Este acontecimiento en particular marcaría un antes y un después en la historia del turismo en Punta del Este. Risso era consciente de la carencia de alojamiento en el balneario, lo que lo llevó a reacondicionar los galpones hechos con paredes de terrón y techo de zinc utilizando restos de naufragios para tales efectos. De este modo, se dio el surgimiento del primer hotel, el cual contaba con un total de diez espaciosas piezas, cocina y demás comodidades para el disfrute de los bañistas. (Salaberry, 2020).

Las bellezas de la costa de Maldonado solo necesitaban ser difundidas y así llegar a públicos más lejanos. Trochón (2017) sostiene que "(...) los fotógrafos fueron los primeros promotores y relacionistas públicos para nuestro litoral. Los talentosos pintores de instantáneas llegaron de cerca y de lejos". (p.59).

En este sentido, la presencia temprana de fotógrafos y periodistas en el balneario dieron inicio a una tendencia que en los años se convertiría en algo habitual. El pionero de la fotografía en Punta del Este fue Henry Burnett, cónsul británico en Maldonado, quien en 1895 instaló en su casa un taller de fotografía "calle Punta del Este al 40" en donde publicitaba la venta de tarjetas postales hechas con sus fotos a los turistas.

A principios del siglo XX, Manuel y Alfredo Salazar contaban con su estudio fotográfico en San Carlos pero una temporada de verano se les ocurrió brindar sus servicios a los turistas que venían buscando los baños de mar y de sol tan beneficiosos para la salud, según recomendaban los médicos de la época. Durante el día, los hermanos Salazar

tomaban fotos de los bañistas en las playas, y de noche proyectaban las imágenes en el salón del Hotel España (H. Decaux, 2018).

Sobre la historia de Punta del Este, uno de los entrevistados opinaba lo siguiente:

Punta del Este nace con un sentido de sueño que todos pensaron y pensamos posteriormente que se podían convertir en realidad; hubo una amalgama espiritual, una amalgama de sentir la naturaleza, de creer en la fuerza del hombre y cambiar la misma en algunos aspectos y para crear también lo que después se denominaron servicios que era dar atención a todos aquellos que querían venir a Punta del Este, básicamente argentinos y algunos europeos en busca de tranquilidad, paz, descanso, sol y playa. (Entrevista realizada por G. Campodónico, el 3/7/2017).

A medida que tomaba forma la ciudad balnearia, los veraneantes que allí se afincaron pertenecían en su gran mayoría a las clases altas porteñas y, en menor medida, a la uruguaya. Destacándose entre ellos poderosos estancieros, industriales, comerciantes, médicos, banqueros, que hacían ostentación de su poder social a través de los medios de prensa de la época, más tarde mediante la incorporación de la fotografía fueron añadiendo rápidamente en diarios y revistas, de esta manera no solo de publicitaban los paisajes y bellezas naturales sino que los personajes más relevantes se mostraban y podían ser reconocidos. (Trochón, 2017).

Sobre este tema uno de los entrevistados sostiene que:

Le llamaba la atención la vestimenta de los pasajeros para ir a la playa. En la playa Mansa estaba "La Furmi" construido sobre pilotes, era un bar, donde se iba a tomar un copetín, el fotógrafo Salazar quien era el fotógrafo del Hotel, con su cámara de 66 milímetros los filmaba, a la 5 de la tarde, en la hora del té, ponían una sábana, y pasaban toda la película a los mismos pasajeros y ellos se veían tomando el copetín y al mismo tiempo el té... yo ponía la cabeza entre los barrotes del balcón y miraba la película. (Entrevista realizada por G. Campodónico, el 11/08/2020).

Así, las fotos de Punta del Este y sus visitantes comenzaron a ocupar un lugar relevante en algunas publicaciones emblemáticas de la vecina orilla, como lo fueron las revistas PBT, Caras y Caretas, El Hogar, entre otras.

Con el paso de los años la vida sencilla y primitiva de los primeros tiempos fue paulatinamente cambiando, en procura de un mayor refinamiento y emulación de pautas de comportamiento urbano más sofisticadas. (Salaberry, 2020).

A principios de los años treinta, de acuerdo a las demandantes inquietudes y exigencias por parte de los visitantes quienes se manifestaban sobre la escasez de infraestructura, se formó el Consejo Auxiliar de Punta del Este (1932) encargado de

atender las inquietudes y problemas propios y exclusivos de la zona, además de considerar si era rentable o no la apertura de casinos haciendo que el juego se convirtiera en motor para su desarrollo. Debía decidirse si serían explotados por el Estado o por particulares, así como determinar cuáles eran los medios de comunicación más idóneos para el despegue de la ciudad (ferrocarril, carreteras o comunicaciones marítimas). Otro tema que se debía atender era el rol que debía cumplir el Estado con respecto a la difusión y promoción del balneario, que hasta ese entonces era casi inexistente.

En 1934 el gobierno de Gabriel Terra mediante la Ley N°9.398 declaró a Punta del Este zona de interés turístico, tempranamente, dado su nivel de desarrollo, a la vez que se creó una Junta local honoraria de Punta del Este y con una asignación de recursos propios establecidos en el artículo 4° de la ley :

A tal fin, contará con los siguientes recursos:

A) Los que fije el Presupuesto General de Gastos del Departamento de Maldonado. B) El veinticinco por ciento de lo producido durante el año por el impuesto a la propiedad inmueble situada dentro de sus límites, que corresponden al Tesoro Nacional. C) Del producido del Hotel Casino, de acuerdo con lo establecido por el artículo 7.º. D) Los actuales recursos y personal que el Presupuesto Departamental dedica al cuidado del bosque Municipal que de acuerdo con el artículo 1º se incluye dentro de la jurisdicción. E) De las contribuciones, donaciones o legados que fuera objeto (<http://impo.com.uy/bases/leyes/9398-1934>)

A mediados de los años sesenta, los límites peninsulares se superaron rápidamente emergiendo entre los frondosos bosques los llamados barrios jardín (Pine Beach, San Rafael, Aidy Grill, Parque del Golf, Cantegril). A finales de los sesenta y principios de los setenta comienza a gestarse un crecimiento volcado al desarrollo de edificaciones en altura, propiedades horizontales, la llamada “torre manía”. Estos drásticos cambios alteraron la imagen que se tenía en el balneario. Una urbanización acicateada por el progreso, el uso intensivo del suelo peninsular y la multiplicación de las ganancias. (Trochón, 2017).

Es necesario señalar que Punta del Este era considerada de gran interés por parte del gobierno debido a su fuerte potencial como destino. Tal fue así que, en 1974, la Dirección Nacional de Turismo (DNT)⁶ reiteró, en un nuevo proyecto de ley, la

⁶ En adelante DNT

voluntad de declarar a Punta del Este zona de interés nacional. Hecho que no fue bien recibido por algunos residentes del balneario, quienes se manifestaron en contra de la iniciativa del gobierno formando el movimiento “Pro Autonomía de Punta del Este”. Esto se debía, por un lado, a los intereses empresariales y, por otro, a que el gobierno nacional lo veía como una fuente a explotar de inagotables oportunidades para obtener importantes ingresos, mientras que por otro lado la Intendencia Municipal de Maldonado no estaba a favor de la abrupta explotación del balneario. A pesar de ello, la postura adoptada por parte de la Intendencia Maldonado no fue respetada, debido al fuerte centralismo del gobierno.

En cuanto a cómo era percibida la vida en Punta del Este en la década de los '60, uno de los entrevistados la describe de la siguiente manera:

La década del '60 fue una época totalmente distinta. En ese entonces no había presencia de edificios, las construcciones que predominaban eran lujosos chalets a modo de conservar la esencia de pueblo.

Con respecto a los turistas, estos llegaban al balneario únicamente durante el verano, principalmente por vía férrea, el cual arribaba donde en el presente está ubicada la terminal de Punta del Este, ya que la presencia de automóviles era muy poca y no existía el ómnibus.

Los turistas llegaban buscando sol y playa, vida sana y natural, baños medicinales de agua salada. El ambiente era muy familiar, en donde todos se conocían. Era impresionante el flujo de turistas que recibía Punta del Este durante los veranos, turistas de clase Elite en donde era deslumbrante la belleza y la vestimenta que lucían. Por las noches era clásico salir a caminar por las calles o asistir a las famosas salas de cine con vestidos largos y trajes al estilo europeo. (Entrevista realizada el 11/07/2020).

Tal como el entrevistado expresó, la década del 60, antes de la popularización de los televisores, la importancia recaía en la industria cinematográfica. Las salas de cine eran el único medio donde ver el mundo, no solo porque se disfrutaba de una película de los sellos de Hollywood o europeos, sino que, previamente a la película, se pasaba el informativo nacional en pantalla grande. Las décadas del '40 al '60 fueron la época dorada del cine en donde la gente, sentada cómodamente en una butaca, quería ver lo que estaba pasando en el mundo.

El 15/2/1951, luego de meses de organización, el empresario Mauricio Litman, con el apoyo del Estado y de la CNdT, inauguraba el Primer Festival Cinematográfico Internacional de Punta del Este, desarrollado en el Cantegril Country Club, lo que

agregó una nueva actividad en el balneario. Para el evento se invitaron delegaciones e importantes artistas de la época provenientes de Argentina, Brasil, México, Estados Unidos, Francia, Italia y Gran Bretaña con el fin de posicionar al balneario en el mundo. (Trochón, 2017). Punta del Este fue la meca de los cinéfilos, disponiendo de un total de diez salas, incluyendo un autocine al igual que Estados Unidos y la sala del teatro Cantegril con un estilo más europeo.

El importante progreso inmobiliario, gastronómico y comercial dado en la década del '60 contribuyó a la fama del balneario más allá de América.

En este sentido, uno de los entrevistados, sostiene que:

Si bien Punta del Este era un pueblo, se fue nutriendo de esa gente; que era gente realmente acostumbrada al buen vivir, había que hacerle las comodidades, lo que ellos querían, gente sumamente instruida, sumamente preparada.

Es decir tuvo un nacimiento de gente que lo descubrió como lugar turístico pero lo tomó como propio; argentinos y uruguayos, mayoritariamente argentinos, quienes empezaron a demandar servicios, y todo lo que demandaban era costoso. Esto se debe a que estaban acostumbrados a un nivel de vida alto y eso le fue dando a Punta del Este un matiz de exclusividad.

Cabe destacar que el balneario no dejaba de tener la presencia del turista de clase media, pero los argentinos fueron exigiendo cada vez mayor atención y mayor lujo. (Entrevista realizada por M. Fabreau, el 9/11/2016).

En algunos casos afirmaciones como la anterior, provocaron que la Intendencia Municipal de Maldonado, en sus diferentes períodos de gobierno, se viera obligada a retomar las inquietudes manifestadas por visitantes y residentes del balneario en procura de mejorar la infraestructura (servicio de aguas corrientes, luz eléctrica en ramblas y avenidas), así como también mejoras en telecomunicaciones (postal, telegráfica y telefónica) con el fin de brindar mejores servicios.

Como se ha venido argumentado el desarrollo inmobiliario en el balneario nunca se detuvo. De ahí la importancia que tiene la empresa Norte Construcciones, cuyo origen fue la década del '50 siendo una de las pioneras en llevar adelante este proceso. En sus inicios comenzó dedicándose a reformas, reacondicionamiento y decoración, para luego dedicarse a la construcción edilicia.

Figura Nº 3 – Los inicios de la empresa Norte



Fuente: Norte construcciones 50 años.

A finales de los '60 y principios de los '70 fue considerada una época dorada en Punta del Este en donde comienza a generarse una planificación del turismo. El balneario debía lograr la correcta satisfacción de las necesidades ante la fuerte demanda turística que iba en aumento anualmente, garantizando la integración del turismo en la economía local, y, por otro lado, la viabilidad y posibilidad económica de desarrollar proyectos de infraestructura dentro del balneario.

En 1967 un arquitecto italiano que estaba en apuros económicos, vio una casa en construcción que se llamaba "Piccola", en el actual barrio Pinares, la cual tenía en frente un cartel que decía "Norte Proyecto, construcción, decoración". Este arquitecto era Giovanni Bori, quien se contactó con Félix Boix Irisarri y Patricio Pérez Morgan, y sin quererlo ese fue el impulso inicial a la historia de Norte Construcciones.

Félix Boix relata que la oferta del italiano era puntual, pues en aquel entonces el hotel Palace se había incendiado y necesitaban reabrirlo para la temporada de verano de 1967. Como ya era primavera había poco tiempo para llevar adelante la obra pero eran jóvenes y decidieron correr el riesgo aceptando el desafío, lo que significó trabajar 24 horas al día para cumplir con los plazos previstos.

En ese entonces la oficina de Norte Construcciones estaba ubicada en el Hotel Palace, frente a la calle 11 (también conocida como calle de "Las Palmeras"), oficina que terminó transformándose en una galería de arte rodeada de una interesante vida cultural, esto se debe a la movida puntaesteña a fines de los '60 y principios de los '70 que supo ser un semillero de grandes artistas y un ámbito frecuentado por

celebridades rioplatenses e internacionales como ser: Alfred Hitchcock, Anita Ekberg, Carlos Monzón, Leonardo Favio, Mirta Legrand, Omar Sharif, entre otros.

Este centro de artes y letras tenía por nombre "La Puerta del Sol", situado en la misma oficina de Norte Construcciones, creado por un grupo de señoras de la época en donde realizaban todas las "tardecitas" y "nochecitas" exposiciones de arte y presentaciones de libros. Años más tarde, cuando la oficina de Norte Construcciones se mudó del Hotel Palace; el lugar se siguió utilizando como galería por artistas como Jorge Castillos y Carlos Páez Vilaró. Esto contribuyó a la vida cultural del balneario.

Figura Nº 4 - Inicios Norte Construcciones



Fuente: Norte construcciones.

Las inmobiliarias cumplieron un rol fundamental en este proceso. Muchas veces se vieron colapsadas por la gran demanda y poca capacidad de alojamiento con la que contaba el balneario, ya que los turistas no solo se hospedaban en hoteles dado que sus estadías se extendían a dos meses y medio, tres meses hasta cinco meses.

En este sentido, un entrevistado expresaba cómo era la labor de las inmobiliarias en esa época:

Desde los inicios nosotros los inmobiliarios fabricábamos los carteles, comprábamos las chapas ya pintadas, y los poníamos con un empleado mío, se trabajaba de otra forma, Punta del Este era mucho más tranquilo, más agradable y teníamos mucho más trabajo que ahora, había menos competencia (...) abarcábamos muchos clientes, y eso que estábamos sin

teléfonos y sin internet. Con respecto a las estadías estas eran de un mes y medio como mínimo (...) Ahora en el presente vienen una semana, diez o cinco días. (Entrevista realizada por J. Capurro y F. Rivas el 2/12/2017).

La demanda de turistas en el balneario era de tal magnitud que se tuvieron que incorporar nuevas estrategias para lograr satisfacer las necesidades de los turistas y poder albergar la mayor cantidad posible, brindando mayor confort, entretenimiento, buena gastronomía y cercanía a la playa. La mayor parte de estos reclamos exigían que los establecimientos debían disponer mayor número de baños, comedores, salas de juego y de salones de baile.

Asimismo los precios de los alquileres aumentaron reflejando el “boom” que vivía el balneario, lo que significó que los alquileres – en algunos casos- se incrementaran en un 100%. Como consecuencia de los costosos alquileres, muchos turistas empezaron a buscar alternativas a la hora de vacacionar, cuestionándose si era más rentable realizar viajes a Miami, Brasil, o Europa antes que ir a Punta del Este. Esto provocó que los empresarios comenzaran a plantear reiteradas quejas al gobierno ante el temor de que el flujo de turistas disminuyera y, en virtud, de ello optaron por emplear promociones en los distintos rubros, como lo fue realizar descuentos en alquileres. (Trochón, 2017).

También los hoteleros alentaron nuevas estrategias para captar un público más esquivo debido a los cambios operados en el comportamiento de los veraneantes, ahora más proclives a alquilar propiedades o – incluso- comprarlas. Así se pueden observar una serie de acciones que tendieron a lograr este objetivo, como ser: obsequiar días extras de estadías con el fin de evitar que vacacionaran en otro destino que no fuese Punta del Este y la implementación de los vuelos chárter, el llamado “turismo colectivo” que multiplicó el número de turistas en el balneario en donde la oferta incluía en un precio único la estadía, transporte, alojamiento, comidas y excursiones. (Trochón, 2017).

En cuanto al rubro gastronómico - caracterizado hasta el momento por contar con una oferta variada y de alta calidad donde se brindaba a los turistas mesas frías y platos calientes- se incorporaron nuevas estrategias como ser la que abonando un ticket fijo, se otorgaba el derecho de tomar dos copas de cualquier bebida a elección del cliente

y servirse lo que deseara del buffet. Este ejemplo refiere a una promoción adoptada por el restaurante La Ferme en 1978.

En este sentido, uno de los entrevistados sostuvo que “(...) En un principio la gastronomía de Punta del Este se caracterizaba por ser una gastronomía fina, donde predominaba la cocina Francesa e Italiana. (Entrevista realizada por J. Capurro, M. Fabreau, y F. Rivas, el 20/10/2016).

Luego con el paso de los años los restaurantes en búsqueda de innovar con sus propuestas incorporaron platos exóticos e internacionales en sus cartas, como también la implementación de vestimenta y decoración acorde a sus propuestas, lo se podía observar en el Bungalow Suizo, Restaurante Chino, o Mariskonea, entre otros.

También empezó a surgir otra alternativa gastronómica como lo fueron las pizzerías, frankfruterías y chiviterías las cuales no estaban orientadas únicamente a un público de élite sino accesible para todo tipo de público. (Trochón, 2017).

En lo que respecta al rubro inmobiliario a diferencia del rubro hotelero y gastronómico no se logró establecer si se emplearon estrategias específicas, la finalidad por parte de las inmobiliarias era satisfacer las necesidades y peticiones que los turistas presentaban y cumplir el rol de facilitador a la hora de alquilar o comprar propiedades.

La presencia de turistas era considerada un instrumento vital en el desarrollo nacional, en ese entonces surgía una nueva fuente de ingresos como oportunidad para los propietarios locales con el alquiler de sus casas por temporada, por mes, por quincena o fraccionado, a mejores precios; Simultáneamente se empieza a llevar adelante la construcción de obras como edificios de mayor escala dentro de los que se encuentran: Civitavecchia, El Ponte Vecchio y El Azteca.

Salaberry (2020) afirma que “Pasados los años de inestabilidad política, producto del bloqueo por parte del gobierno argentino de Juan Domingo Perón quien en 1946 con el fin de fomentar el turismo interno y desalentar la fuga de capitales inversores, toma como medida el cierre de fronteras”. (p.108), se produce de manera precipitada la llegada de capitales provenientes de Argentina los cuales fueron un pilar importante para el comienzo de la edificación en Punta del Este.

Razones por las cuales en 1972 se conformó la Sociedad de Fomento Edificio de Maldonado (SAFEMA)⁷ integrada por cinco importantes firmas (Inmobiliaria Gattás, Sader y Paullier, el estudio de los arquitectos Gómez Platero – López Rey y el del contador Luis Lecueder), que impulsó la construcción en Punta del Este, buscando atraer capitales extranjeros.

A mediados de los `70 se produjeron importantes cambios, como lo fue la reactivación inmobiliaria en el balneario, producto de la fuga de capitales de Argentina a fines de esa década, específicamente cuando la reforma financiera instrumentada por la dictadura militar argentina en 1977 confluye con la apertura externa en el mercado de bienes y de capitales.

Otra de las causas que impulsó la reactivación inmobiliaria en el balneario fue que el costo de construcción en Uruguay era la mitad que en Buenos Aires, esto motivó a que muchos inversionistas colocaran sus capitales en Punta del Este.

En estos años, el mercado inmobiliario mostraba estar disminuyendo, y las temporadas a dividirse por etapas. Era usual que a partir de octubre irrumpiera una intensa demanda de alquileres; en marzo, pasadas las vacaciones estivales, se producía un descenso abrupto que daba plazo a un largo período de inactividad.

No obstante, a finales del invierno y en la primavera se perfilaba el interés por la compra de propiedades que se extendía hasta la nueva zafra de arrendamientos. Las inversiones argentinas, las preponderantes, se orientaban a la construcción de inmuebles, la compra de apartamentos o chalés que ofrecía el balneario.

Mientras tanto, el boom de la construcción no cesaba de expandirse, y el rol de los grupos inversores extranjeros resultaba preponderante. Por esto, algunos aseguraban que Punta del Este había dejado de ser un lugar netamente turístico para convertirse en una zona de inversión.

El dinero de inversionistas extranjeros financiaba el surgimiento de torres que ocupaban los terrenos de casas que fueron demolidas a pesar de haber sido levantadas pocos años antes. Los materiales reciclables de esas casas (aberturas, rejas, muebles, entre otras cosas) eran vendidos en remates para luego ser empleados por los nuevos habitantes del departamento.

⁷ En adelante SAFEMA

El balneario el cual hasta ese entonces se caracterizaba por contar con casas bajas y techos de teja, dejaba rápidamente lugar a una ciudad turística de enormes edificios, para un turismo de masas. El crecimiento exponencial de esos años hizo que la economía pareciera crecer sin límites (Salaberry, 2020).

Esto permitió impulsar nuevamente el crecimiento sobre todo en altura según lo expresado por el entonces Ministro de Vivienda y Promoción Social, Ing. Francisco Soneira, y augurar un "boom de la construcción" en Punta del Este. (Trochón, 2017).

Este famoso slogan se dio a partir de mediados de la década del '70 y continuó en la de los '80, tuvo otro tipo de consecuencias más allá de las económicas y financieras, dando la posibilidad de afincarse en Maldonado a miles de obreros de todo el país. Se debe agregar que el periodo de mayor actividad durante la temporada estival, se daba entre la segunda quincena de diciembre, enero como el mes fuerte, febrero mostrando ya una merma importante.

Esto se debe a la demanda de mano de obra que el balneario necesitaba como también al empleo "zafral" que atraía a trabajadores de otros departamentos con la idea de trabajar en temporada y algunos terminaron afincándose en el destino. Razón por la cual San Carlos era llamada "la ciudad dormitorio", esto se debía a que la actividad laboral de sus pobladores se desarrollaba durante el día en Punta del Este. (Salaberry, 2020).

De esta manera, se generan contradicciones significativas pues, por un lado, se hacían innumerables esfuerzos por consolidar la imagen del balneario como un destino para los sectores con nivel adquisitivo más alto y, por otro, la situación de los sectores populares que vivían y trabajaban durante todo el año en el balneario y los alrededores.

Durante el año había un periodo en que coincidían en las mismas calles lo más pobre y lo más rico de la sociedad. Como se ha señalado, gran parte de la población veraneante de Punta del Este provenía de Argentina, principalmente de Buenos Aires. Los procedentes de Uruguay eran mayormente empresarios y gobernantes, aunque comienza a visualizarse en la nueva estructura de la demanda de los balnearios: la entrada en escena de las clases medias. (Campodónico y Da Cunha, 2012).

En alusión al turismo de veraneo, Da Cunha, et al. (2012) exponen que la búsqueda tanto del sol y la playa como las actividades al aire libre fueron las principales

tendencias en las prácticas turísticas y su natural correlato. El despliegue de la actividad turística, provocó que desde un principio los gobiernos asumieran una función de estímulo en su territorio, proveer la infraestructura pública suficiente para el despegue de la actividad (construcción de carreteras, aeropuertos y puertos, servicio de aguas corrientes, pavimentación, luz eléctrica en ramblas y avenidas) en zonas que habían generado una primera demanda turística.

De esta manera, producto de la popularidad del balneario –que se encontraba en pleno auge así como también la actividad turística en el mismo- en marzo de 1971 tuvo lugar, en el hotel San Rafael, el Congreso de Ministros de Obras y Transportes de países del Cono Sur, el cual aprobó la Declaración de Punta del Este, mediante la que se buscaba coordinar esfuerzos, desplegando acciones conjuntas en materia de asistencia financiera y técnica de los proyectos a impulsarse, promoviendo, al mismo tiempo, la construcción de una extensa y completa red de comunicaciones terrestres, marítimas, fluviales y aéreas de los países de la región que contribuyeran a la integración total de Latinoamérica.(Trochón, 2017).

Capítulo 5. Verano Caliente

La imagen que se tenía hasta el momento de Punta del Este, balneario de élite y glamour, comenzó a ser condicionada dado el malestar profundo que existía en gran parte de la sociedad uruguaya ante las medidas implementadas por el gobierno. Esto desencadenó en enfrentamientos políticos con los distintos partidos políticos de oposición y parte de la sociedad organizada.

El turismo no solo necesitaba mejorar su desempeño sino que se vio la necesidad de contar con su correcta planificación debido al rol que ejerce en el sistema económico nacional; y esto no fue pasado por alto por la prensa de izquierda (Tansini, 2003).

E. Demasi (2019) publicó un artículo en donde plasma un análisis sobre la construcción de la imagen turística de Uruguay desde la visión de la prensa izquierdista uruguaya entre 1960 y 1970. En donde contextualiza y analiza la complejidad del período, ante la desigualdad social que se daba en Uruguay.

Punta del Este a lo largo de su historia, fue escenario de sucesos, amenazas y atentados producto de polémicas y conflictos sociales. Destacándose entre ellos la guerrilla urbana desarrollada por parte del MLN. Movimiento de carácter político que buscaba ganar visibilidad amenazando al gobierno con un “Verano Caliente”; con el fin de afectar la temporada estival y demostrar su oposición a las medidas políticas implementadas. Lo que generó temor en gran parte de la sociedad, principalmente, en residentes y turistas

En opinión de uno de los entrevistados:

Los residentes del balneario al igual que los turistas en un principio no se dieron cuenta de la gravedad del caso, si se producían atentados con explosivos, otros preguntaban si era cierto lo que se decía en los medios de prensa y tomaban las precauciones del caso, principalmente turistas provenientes de Argentina ponían en balanza la seguridad Punta del Este en comparación a los que se vivía en ese entonces en Argentina.

A raíz de las amenazas y sucesos desarrollados por parte del MLN, el gobierno intensificó los controles en rutas y caminos de acceso así como también el número de funcionarios policiales en el balneario a fin de brindar mayor seguridad al turista y residentes. (Entrevista realizada el 11/07/2020).

5.1 Movimiento de Liberación Nacional (MLN)

La generación de jóvenes durante 1950 - contemporáneos a la Guerra de Corea - empezó a tomar conciencia que el país estaba atravesando una importante crisis económica y que la sociedad colapsaba.

En relación a la situación económica y luchas sociales, Finch (1980) sostiene que “(...) Uruguay vivía una honda crisis económica, social e incluso moral. Con la producción estancada, las exportaciones en descenso, la desocupación que llegaba al 12% y una inflación entre 60 y 100% que en diez años (de 1958 a 1968) llevó al dólar de 4 pesos a 250 pesos, la crisis era real.” (p.98), lo que provocó el deterioro del nivel de vida, la estabilidad social y democrática de los uruguayos, quienes se manifestaron en busca de respuesta por parte del gobierno.

En concordancia con lo anterior, uno de los entrevistados sostiene que:

La economía uruguaya se vio afectada a raíz de los conflictos militares en Europa, producto de la Segunda Guerra Mundial. Lo que desencadenó el comienzo de una crisis tan grande la cual generó el cierre de muchas industrias y junto a ello los productos nacionales como internacionales incrementaron considerablemente sus valores en el continente, dando lugar a situaciones de crisis que condujeron a diferentes luchas sociales. (Entrevista realizada el 11/08/2020).

El 1º/1/1959 un grupo de guerrilleros cubanos comandados por el abogado y político Fidel Castro acompañado por el médico Ernesto “Che” Guevara entraron en La Habana (Cuba) transformándose en un símbolo para toda una generación , demostrando una forma de lograr cambios a través de la lucha armada. El triunfo de la revolución cubana (1959) contribuyó a la conformación de un pensamiento marxista latinoamericano ante la necesidad de liberación del continente, donde los intelectuales comenzaron a debatir no solo por las condiciones de América Latina en términos sociales y económicos sino también por la posibilidad de repetir esa experiencia en el resto del continente.

Como respuesta a las manifestaciones sociales, el gobierno las reprimió ejerciendo el uso y abuso de autoridad por parte de las fuerzas armadas con el fin de coartar todo tipo de acción en contra del gobierno. Como respuesta a esta situación fue que surgió la concepción de una guerrilla urbana basada en la “idea de foco”- o concepción “foquista”- de la lucha armada, cuestión que quedó grabada en la memoria de los uruguayos.

Esta noción impulsada por los teóricos castristas trataba de crear pequeñas organizaciones clandestinas capaces de incorporar a distintos sectores de la población e incentivar a luchar por sus derechos ante los gobiernos opresores, con el fin de transformarse en un partido político revolucionario.

Todas estas observaciones se relacionan también con lo planteado por Alberto Iglesias⁸ en el documental sobre el Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros (MLN-T) donde menciona que “(...) tanto Chile como Uruguay a través de la influencia de Cuba como brazo operativo de la Unión Soviética o Comunista

⁸ Empresario y político uruguayo perteneciente al Partido Colorado

hacia América Latina, sufrieron más que nadie. Uno de ellos en el Pacífico (Chile) y otro en el Atlántico (Uruguay)". (<https://www.youtube.com/watch?v=YawUkVGyHXE>)

Por otra parte, Caetano (2013) relata que en agosto de 1961, el Che Guevara dio un discurso en la Universidad de la República en donde dejó un mensaje diferente al esperado por parte de la izquierda. El Che expresó: "(...) cuiden los valores de la democracia uruguaya, los valores de esta sociedad que mantiene márgenes de igualdad relevantes, ustedes tienen en Uruguay cosas por las que nosotros hemos tenido que luchar durante décadas en otros países". (Caetano, 2013 en <https://www.youtube.com/watch?v=YawUkVGyHXE>). Al culminar su discurso se retira de la Universidad y allí es donde sufrió el único atentado que tuvo en su vida.

Mientras tanto, la crisis seguía latente y el malestar de la población era cada vez mayor, sin embargo, la respuesta del gobierno consistía en continuar endureciendo los controles por parte de la ultraderecha con el fin de incitar aún más a la represión.

En este contexto histórico comenzaron a reunirse en Montevideo de forma reservada pequeños focos, algunos con el objetivo de defenderse de las bandas fascistas, pero todos coincidían en que había que incidir en la lucha social, camino a la toma del poder para iniciar una revolución socialista. (Gregori, 2020).

De esta manera, el tenso clima que estaba gestándose en Uruguay logró llegar a los sectores más marginados, floreciendo el primer grupo de revolución izquierdista en el medio rural. Esto responde a que en el interior del país, la expansión de la agricultura, sobre todo en el periodo Neobatllista (1946 – 1958) a diferencia del latifundio, demandó mayor cantidad de mano de obra asalariada, pero se caracterizó por ser un trabajo zafra y donde se daba una sobreexplotación de los trabajadores. Esto se puede constatar en la producción del arroz en el este y norte del país, de la remolacha en el litoral medio y en Canelones (y de diversas cosechas en este departamento), de la caña de azúcar en Salto y Artigas, de la lechería en Florida y San José.

Alrededor de estos polos existía una constelación de poder que permitía el incumplimiento de las normas laborales, que reprimía la sindicalización, los reclamos salariales y la reivindicación de los derechos constitucionales, situando toda protesta en el terreno de las actividades promovidas por "agitadores profesionales" vinculados

al comunismo. Estos estaban destinados a integrar la “lista negra”, razón por la cual debían emigrar porque no conseguían trabajo en ningún lado. (Gregori, 2020).

En 1961 los trabajadores de la caña de azúcar del norte del país se agrupan formando un sindicato: Unión de Trabajadores Azucareros de Artigas (UTAA)⁹ a cargo del abogado Raúl Sendic. Estos trabajadores tenían jornadas de 12 horas por día, y el movimiento sindical a través de su abogado, reclamaba tierras para poder trabajar y seguir explotando la caña de azúcar. Sabían que sus reclamos no llegarían a las autoridades a menos que se movilizaran a Montevideo, pues era en la capital del país donde se centralizaba todo el poder político y económico.

En abril de 1962 el sindicato dirigido por Sendic inició su primera marcha denominada “La marcha de los cañeros”, quienes atravesaron a pie todo el país hasta llegar a Montevideo. En torno a la misma empiezan a surgir la solidaridad de parte de la ciudadanía, el apoyo de ese movimiento considerado por muchos como el punto inicial del MLN. Este movimiento provocó numerosos sucesos a raíz de enfrentamientos con la fuerza pública, dando lugar a la guerrilla urbana disputada entre la izquierda radical durante los años ‘60 y principios de los ‘70. (<https://www.youtube.com/watch?v=YawUkVGyHXE>).

Durante 1963, los distintos grupos de izquierda en solidaridad con el grupo de los cañeros decidieron empezar a trabajar en conjunto planeando estrategias revolucionarias, el 31/7/1963, un grupo de militantes - entre los cuales estaba Sendic- partió desde Montevideo hacia Nueva Helvecia (Departamento de Colonia), donde se ubicaba el Club de Tiro Suizo. Esta operación se debió a que la policía y el ejército nacional acompañados de gran armamento, se encontraban rodeando a los cañeros, quienes estaban realizando una huelga completamente desarmados, en los montes de Itancumbú. A raíz de esta situación fue que Sendic, junto a un grupo de militantes, decidieran saquear el Club Suizo de Tiro, donde se encontraba el armamento, porque en aquella época el ejército era el encargado de prestar tanto armas como municiones a todos los clubs de tiros del país. Durante ese episodio E. Fernández Huidobro¹⁰, fue apresado y Sendic fue requerido por la justicia debiendo pasar a la clandestinidad

⁹ En adelante UTAA

¹⁰ Apodado El Ñato

dando el mensaje a la izquierda uruguaya sobre cuál era el camino que debía tomar la lucha.

Producto de las discrepancias y luchas ideológicas de la época, surgió la idea de construir el socialismo como una transformación revolucionaria. Múltiples organizaciones políticas surgieron o se convirtieron en aras de una profunda transformación política y social durante la década del '60 en América Latina, un importante número de personas pasó a dedicar gran parte de su vida a la militancia guiado por el espíritu de construcción del hombre nuevo, producto de las crisis que afectaron a sus países. (De Giorgi, 2013).

Tal era la desigualdad que el país transitaba en aquel entonces, que grupos de personas optaron por manifestarse en contra de las autoridades de la época en los años '60. (De Giorgi, 2013).

5.2 Tiempos violentos

En Noviembre de 1964 apareció por primera vez un volante universitario el cual decía "TNT -Tupamaros no Transamos".

Esto generó que se empezara a discutir en torno al tipo de movimiento armado que se debía construir, siendo los principales referentes del mismo: Sendic, Mújica, Fernández Huidobro y Manera Lluberas.

Este movimiento armado debía de ser planificado de manera distinta al resto de los movimientos desarrollados en América Latina, diferente a la guerrilla rural cubana, debido a que la mitad de la población uruguaya se encontraba radicada en una ciudad, la capital. Por lo cual, la lucha debía de ser urbana y no rural. A su vez, las condiciones geográficas de Uruguay se diferenciaban del resto de los países latinoamericanos al no poseer montañas ni selvas, razones por las cuales la ciudad era lugar en el que se podía encontrar refugio y operar en organizaciones pequeñas siguiendo la idea de foco, permitiendo llevar una doble vida. Se debe agregar que la ciudad presentaba facilidades de comunicación y enlaces donde el enemigo podría recibir siempre un ataque sorpresivo. En este sentido, Efraín Martínez Platero fue el encargado de observar y recrear toda la ciudad hasta las alcantarillas a modo de tener conocimiento del terreno de juego.

Entre 1963 y 1966 el MLN empezó a desarrollar sus primeras acciones intentando mantener un perfil bajo a modo de evitar levantar sospechas, estas primeras acciones eran mostrar la realidad que estaba viviendo la sociedad en aquel entonces.

Otra de las acciones desarrolladas consistió en demostrar lo que era el sistema financiero, eso significó que cuando se produjo el asalto a varias financieras clandestinas no se llevaron dinero sino fundamentalmente los documentos.

En diciembre de 1966 ante un escenario de gran inestabilidad social como también crisis económica que sufría el país, tanto el ejército como la policía estaban en constante movimiento para evitar todo tipo de manifestación social en un año electoral y de reforma constitucional.

Ese mismo año fue electo presidente Óscar Gestido, representante del Partido Colorado, lo que fue esperanzador para gran parte de la sociedad de la época ya que se creía que iba a ser posible salir de la crisis que se estaba viviendo y que en parte se adjudicaba a las políticas de los gobiernos colegiados. Sin embargo, esto no fue posible ya que Gestido falleció en ese mismo año, en diciembre de 1967.

En virtud de ello, asumió el vicepresidente electo, Jorge Pacheco Areco, quien entre sus primeras acciones desconoció al Poder Legislativo y gobernó en base a la aplicación de las medidas prontas de seguridad, lo que posibilitaba reprimir los estallidos sociales así como el cierre de medios de prensa de izquierda, la suspensión de los derechos de huelga, reunión y expresión, la reglamentación de la actividad sindical, la militarización de los funcionarios públicos y la paralización de la actividad en la enseñanza.

En oposición a la represión del gobierno "Pachequista", los sindicatos respondieron endureciendo sus medidas de fuerzas durante 1968, al tiempo que la tensión social iba en aumento tras decretarse por parte del gobierno el estado de emergencia y la suspensión de las garantías constitucionales de modo que los guerrilleros uruguayos intensificaron sus acciones. Esto generó el arresto de muchos ciudadanos por ser militantes, generando enfrentamientos cada vez más frecuentes entre las distintas ideologías tanto de izquierda como derecha.

Simultáneamente empiezan a registrarse denuncias de maltrato por parte de las fuerzas policiales hacia los sindicalistas, grados de represión en contra de las manifestaciones por parte de fuerzas del orden público.

Demasi (2019) sostiene que durante en diciembre de 1967 se disolvieron – por decreto- varios partidos políticos (socialistas y trotskistas) como también se cerraron periódicos, todos de izquierda, con diferentes grados de radicalismo.

En este contexto la tensión que se estaba gestando a nivel país, el MLN desencadenaría a una guerrilla urbana mediante el desarrollo de múltiples atentados, amenazas y distintos acontecimientos lograron obtener un mayor accionar.

En una primera instancia las acciones fueron realizadas de manera sigilosa para evitar levantar sospechas, con el paso del tiempo ese perfil se dejó de lado y adoptaron acciones con fines específicos los cuales buscaban perjudicar el gobierno de aquel entonces y la temporada turística en el balneario Punta del Este.

El 7 de agosto de 1968 los “tupamaros” secuestraron a un amigo cercano del presidente Pacheco Areco, Ulises Pereira Reverbel, quien ejercía la Presidencia de la Administración General de las Usinas y Teléfonos del Estado (UTE) ¹¹ . Pereira había aplicado una política de mano dura con la dirigencia sindical del Ente, lo que había provocado el encarcelamiento de muchos dirigentes y militantes en los cuarteles. El secuestro de Pereira significó demostrar el poder que el grupo tenía, el hecho fue un incentivo importante para el movimiento estudiantil quienes, también, estaban siendo reprimidos debido a los allanamientos realizados dentro de la Universidad de la República, motivo que dio inicio a luchas revolucionarias estudiantiles. El descontento no era únicamente de los jóvenes sino de gran parte de la sociedad la cual se mostraba en total desacuerdo por la forma de gobierno que se estaba llevando adelante.

El 8/10/1969 se cumplía dos años de la caída del Che Guevara en Bolivia, el MLN optó por desarrollar una acción de gran magnitud en su honor, demostrando el poder de artillería con el que contaba. Su acción consistió en tomar y mantener bajo su control durante unas horas la ciudad de Pando (departamento de Canelones). Este acontecimiento fue posible debido a la gran logística con la que contaban y su ingenio, ya que lograron hacer creer que iban a repatriar los restos de un uruguayo fallecido en Argentina contratando los servicios fúnebres correspondientes; pero el hecho consistió en incluir un escuadrón por furgón en un total de 5 vehículos con dirección hacia la ciudad de Pando.

¹¹ En adelante UTE-

5.2.1. Acciones del MLN en Punta del Este

El 18 de febrero del mismo año otro gran suceso se llevó adelante, fue el reconocido asalto a la tesorería del casino San Rafael de Punta del Este. En esta oportunidad el grupo armado estaba compuesto por siete hombres que actuaron a cara descubierta.

Los tupamaros habían hecho un trabajo previo de inteligencia, liderados por Sendic, quien para la preparación del golpe alquiló el chalet "Nimbo" en la zona de Pinares (barrio del departamento de Maldonado). El martes 18 de febrero coincidía con el feriado de Carnaval, por lo que el tesoro del Casino acumulaba la recaudación del fin de semana y los dos días feriados. Los siete tupamaros, uno de los cuales vestía uniforme de policía, abordaron al tesorero del Casino frente a su casa y al terminar su jornada de trabajo, mediante un engaño, lo llevaron al casino. En tan solo 10 minutos lograron hacerse de \$50.000.000 sin heridos y sin dejar pista alguna.

Por esa época, Punta del Este seguía siendo una ciudad pequeña donde todos se conocían, fue así como a una cajera de un supermercado le llamó la atención la compra de 30 rollos de papel higiénico, los cuales – luego se supo – se utilizaron para quemar el vehículo del asalto en la zona de Punta Ballena.

Este suceso realizado a plena luz del día, conmocionó al balneario, y Punta del Este pasó a vivir en estado de alerta. Los miles de turistas que disfrutaban la Semana de Carnaval en el balneario comentaban, sorprendidos, la audacia de aquellos individuos que, sin disparar un solo tiro a pesar de contar con metralletas y revólveres de grueso calibre, lograron hacerse de tal suma de dinero.

Poco días después del asalto, el MLN se enteró de que parte del botín obtenido en el Casino San Rafael pertenecía a los trabajadores, por lo cual el Comando dispuso el reembolso del dinero perteneciente a los trabajadores, con ciertas garantías que se detallaban y debían de ser cumplidas estrictamente como ser: liquidación exacta de los haberes hecha pública por los empleados, designación de una persona que los representara para recibir el dinero y una declaración pública de las autoridades de que el dinero devuelto sería destinado exclusivamente al reintegro de los haberes. (Diario El País, 19-2-1969, s/nº p.) El resto del dinero obtenido en el asalto fue destinado para financiar la etapa de desarrollo de la descentralización del MLN.

Las acciones por parte de los "tupamaros" se retrajeron hasta la siguiente temporada. El verano de 1970-71 se inició bajo amenazas de bombas con el fin de causar temor en los turistas y que estos no optaran por vacacionar en Punta del Este.

Sobre la importancia y significado de Punta del Este para el MLN, uno de los entrevistados sostiene que:

Esto se debe a que en ese entonces Punta del Este era un destino de Élite con gran trascendencia e influencia en el mundo. Al llevar adelante atentados sería noticia de carácter internacional; logrando darse a conocer y que todo el mundo sepa acerca del Movimiento de Liberación Nacional Tupamaros. (Entrevista realizada el día 20/2/2020).

Asimismo, se llevaron adelante amenazas por parte del MLN a figuras importantes de la época, como fue el caso del presidente de la Sociedad Rural de Argentina, Sr. Luis Firpo Miró y a su hermano. Estos recibieron un mensaje con la estrella de cinco puntas¹² en donde los tupamaros les advertían que si veraneaban en Punta del Este, tal como lo hacían habitualmente, les iban a quemar la casa. (Trochón, 2017).

Otro caso fue el de la familia Pereyra Iraola, quienes salieron a dar una vuelta por los alrededores del balneario, y fueron interceptados por un auto que les impidió el paso. Varios hombres los tomaron de prisioneros durante una hora con el objetivo de atemorizarlos mientras les decían " (...) cuidadito con venir aquí, porque todo esto que se han imaginado (en alusión a torturas), sucederá" (diario El País, 8-11-1970, p 3).

Como estos ejemplos existen otros de estilo similar, donde el MLN buscaba que las amenazas fueran una realidad y que podría darse un "verano caliente" en donde las playas más populares del balneario iban a estar minadas, derrumbar la leyenda y el slogan creado por la promoción turística que expresaba que: "(...) Punta del Este, kilómetro cero de la felicidad" (Trochón, 2017, p 330).

Sin embargo, a pesar de su gran accionar e innumerables sucesos desarrollados, la organización tuvo muchas limitaciones. La teoría del foco presentaba varias debilidades que no fueron superadas oportunamente por el MLN; con el transcurso del tiempo se dieron cuenta que la organización debía de estar dividida en varios focos capaces de desarrollar tareas de cobertura, logística y reclutamiento militar con

¹² Símbolo del MLN

el fin de potenciar la idea castrista de foco armado e impulsar el crecimiento de la organización, acción que era sumamente difícil desarrollar en el ámbito urbano.

Para ello, cada foco debía de contar con similares estructuras jerárquicas de manera que si la represión destruía una parte, el resto de la organización no se viera afectada y pudiera regenerarse sin problema.

Otro factor determinante fue que un gran número de integrantes y colaboradores del MLN fueron apresados y en muchos casos desaparecidos afectando la capacidad operativa de la organización provocando la desarticulación de gran parte de la organización.

Finalmente, como consecuencia del Golpe de Estado del 27 de junio de 1973 y la instauración de la dictadura cívico-militar muchos de los militantes del MLN fueron apresados y otros se exiliaron en diferentes países.

Reflexiones finales

De esta investigación se desprende que el proceso de consolidación de la imagen del balneario de Punta del Este pasó por varias etapas. Partiendo desde sus principios donde era un desierto de médanos rebeldes y escasa vegetación, un territorio vacío, donde resultaba posible desplegar proyectos originales, debido a la escasez de construcciones que había.

En opinión de uno de los entrevistados: “La Península, se empezó a conformar durante la década de los años 30. Ya en la década de los años 40 principalmente la zona del faro contaba con variados chalets”. (Entrevista realizada por G.Campodónico, el 3/7/2017).

Sin embargo, a medida que se iba colonizando ese despoblado territorio las exigencias de sus visitantes estivales aumentaron, moldeándolo de acuerdo a sus gustos y posibilidades económicas: entre sus exigencias hacían manifiesto de la construcción de hoteles que pudieran hospedar a los contingentes huéspedes veraniegos, la pavimentación de las calles a fin de eliminar las desagradables e

invasivas polvaredas, plantación de árboles para brindar sombra y protección ante los fuertes vientos y mayor infraestructura donde poder realizar actividades sociales.

En este sentido, un entrevistado sostiene que:

Las construcciones en su gran mayoría pertenecían a argentinos, sobre todo de Buenos Aires y algunos terratenientes que tenían pie no solo en la capital sino que también Europa. Estos conocían las playas europeas; no se olvide que nuestras playas nacieron a semejanza de Biarritz y después fueron tomando tonalidades propias de este lugar, porque si algo realmente demostró Punta del Este es que se podía tener una forma de vida al estilo europeo pero con las características, la psicología y las modalidades del ser uruguayo. (Entrevista realizada por G.Campodónico, el 3/7/2017).

Mediante un proceso de urbanización, Punta del Este se fue dotando de hoteles, discotecas, clubes y el casino que le dieron sustento a una vida social muy apreciada por aquellos primeros veraneantes.

Desde sus comienzos pareció un lugar ideal para gozar del espectáculo cambiante del mar, disfrutar del oxigenado viento salino o del beneficio del calor de los rayos solares en un entorno aún no hollado por el progreso humano. No obstante, a medida que se instalaban en este alejado rincón veraniego, la relación con el medio se alteró. Paulatinamente, fue cambiando ante el convencimiento de la imprescindible necesidad de su urbanización.

Primero, diseminando una edificación típica de la época en la que predominaban los hoteles, chalets de madera, ladrillo o piedra con terrazas, galerías o miradores que permitieran disfrutar de las vistas de la bahía.

Años más tarde superan rápidamente los límites peninsulares y emergen entre los frondosos bosques los llamados “barrios jardín”.

Por último, el desarrollo en altura el cual adquirió ritmo creciente a fines de la década de los setenta, en donde se pasó de una estética tímida de chalets de techo de teja, sencillos, a intimidantes edificios.

Estos cambios alteraron la imagen que se tenía hasta el momento del balneario, instalando una conciencia pública y un malestar difuso e incómodo para muchos. Una

urbanización que acicateada por el progreso, cambiando la imagen de Punta del Este se tenía hasta el momento.

En la construcción del balneario no todo era fruición y exclusivismo. Las inversiones inmobiliarias comenzaron a transitar por otros carriles. Los loteos realizados por hábiles rematadores atrajeron a muchos especuladores ansiosos por multiplicar sus ganancias. Los réditos financieros impulsaron su expansión y la valorización de la tierra esteña a lo largo del siglo XX.

Pese al desembarco exitoso de las clases medias a partir de los años sesenta, Punta del Este continuó siendo percibida como un lugar exclusivo, un destino de élite. (Trochón, 2017).

En el transcurso de los años se ha representado a Punta del Este como un paraíso de ocio y diversión, donde los conflictos se diluyen, se atemperan y volatilizan. Sin embargo, tras esa superficie aparentemente homogénea hubo polémicas y discrepancias. La realidad que vivía el país durante los años '60 distaba de la vida que la élite disfrutaba en Punta del Este. Uruguay transitaba una crisis económica y social, donde la inflación y la tasa de desempleo iban en aumento debido a conflictos geopolíticos de orden mundial, generando gran descontento por parte de la sociedad ante las medidas implementadas por el gobierno de la época, dando lugar a polémicas y conflictos sociales.

A lo largo de su historia Punta del Este fue escenario de sucesos, atentados y amenazas, destacándose la tan conocida guerrilla urbana llevada adelante por el MLN, que buscaba obtener visibilidad y causar temor en gran parte de la sociedad, principalmente residentes y turistas de Punta del Este debido a sus amenazas con un "Verano Caliente" con fin de afectar la temporada. (Demasi, 2019).

En lo que respecta al temor por parte de la población, los residentes del balneario al igual que los turistas no se dieron cuenta de la gravedad del caso, si se producían los atentados con explosivos, otros preguntaban si era cierto lo que se decía y tomaban las precauciones del caso, principalmente turistas provenientes de Argentina ponían en balanza que Punta del Este era muy seguro en comparación a lo que se vivía en ese entonces en Argentina. Debido a los sucesos generados por parte del MLN, se intensificaron los controles en las rutas y caminos de acceso a Punta del Este así como también un mayor control policial en el balneario con el fin de brindar seguridad

al turista. Estas medidas tuvieron gran aceptación por parte de residentes y, principalmente, de los turistas, quedando reflejado en las estadísticas de la época.

En opinión de Sáder (2020): “Fue una época distinta ya que era totalmente diferente a lo que se vivía hasta el momento, acostumbrado a vivir en un país pacífico, jamás imaginamos que pudiera existir un movimiento armado. Parecía una película”. (p.59).

Testimonios de la época aseguran que la actividad turística en el balneario no se vio directamente afectada, aunque cabe destacar que hubo una disminución en el flujo de turistas producto del temor generado por las amenazas y sucesos llevados adelante por el MLN en comparación con años anteriores.

Al principio hubo un poco de temor sobre lo que podía suceder, pero inmediatamente el gobierno actuó con medidas férreas con el fin de proporcionar seguridad al turista. Sí es cierto, que los medios de prensa trascendieron las noticias de los atentados y sucesos llevados adelante por el MLN, esto causó temor tanto al turista como a la población residente.

Según las estadísticas, en enero de 1967 ingresaron a Punta del Este 591.015 turistas, mientras que en 1968 un total de 604.189 (Martínez Carril, 1969). Años más tarde (1969, 1971, 1977) el ingreso de turistas durante los meses de verano en Punta del Este superó los 600.000 visitantes. (Mintur, 2010).

Finalmente luego de esta investigación llevada adelante, donde se planteó como objetivo general conocer las consecuencias que tuvo el “Verano caliente” en Punta del Este, se puede afirmar que la actividad turística no se vio directamente afectada, a pesar de las amenazas y sucesos que fueron llevados adelante por el MLN.

Esto se fundamenta en que la temporada estival siguió desarrollándose con normalidad, según lo manifestado por los entrevistados. Los operadores en un principio sintieron temor producto de la masiva trascendencia y difusión a través de los medios de prensa, temor sobre ¿cómo sería la temporada estival? ¿Las amenazas afectarían la llegada de turistas al balneario? Ante estas interrogantes, se vieron obligados a implementar estrategias a fin de lograr satisfacer las demandas por parte de los turistas, destacándose entre ellas: descuentos en estadías, restaurantes, entre otras.

Por otro lado, el Estado ante el temor generado en gran parte de los operadores turísticos y residentes del balneario, debido a la posibilidad que la actividad turística se viera afectada ante las amenazas del MLN, desplegó un gran número de efectivos policiales y militares a modo de brindar tranquilidad y seguridad a la población.

Para terminar, con el paso de los años la actividad turística en Punta del Este continuó desarrollándose con normalidad, incrementando el número de turistas anualmente, logrando consolidar a Punta del Este como uno de los destinos favoritos de América Latina.

Bibliografía

Bambirra, V. Diez años de insurrección en América Latina. Tomo I. Ediciones Prensa Latinoamericana S.A. Chile. Santiago, 1971.

Baloglu, S. (1997): "The Relationship Between Destination Images and Sociodemographic and Trip Characteristics of International of International Travelers". *Journal of Vacation Marketing*, Vol.3 (3), pp.221-233.

Baker, D. y Crompton, J. (2000). "Quality, satisfaction and behavioral intentions". *Annals of Tourism Research*, 27, 3, 785-804.

Beerli, A., y Martín, J.D. (2004). Tourists characteristics and the perceived image of tourist destinations: a quantitative analysis – A case study of Lanzarote, Spain. *Tourism Management*, 25, 623-636.

Botha, C., Crompton, J. y Kim, S. (1999). "Developing a revised competitive position for sun/Lost City, South Africa". *Journal of Travel Research*, 37, 341-352.

Campodónico, R. (2014). El significado de la Imagen de Punta del Este en la construcción del país turístico (1960-2002), Tenerife, España. Editorial Pasos.

Carabajal, M. (2003). Punta del Este. París, Francia, Editorial Delroisse.

Cardona, J.R. (2016). Posibles causas del apoyo de los residentes a un aumento de llegadas turísticas en Punta del Este (Uruguay) *Turismo - Visão e Ação*, vol. 18, núm.

3, septiembre-diciembre, 2016, pp. 448-470 Universidade do Vale do Itajaí Camboriú, Brasil.

Clavijo, Y. (2017). Punta del Este y yo. Montevideo, Uruguay. Editorial Tradinco.

Cubela, J. (1920). "Playas uruguayas: Punta del Este, Punta Ballena, Maldonado". Montevideo, Uruguay, Editorial Linardi y Risso.

Da Cunha, N y Campodónico, R. (2012) Uruguay: hacia la noción de país turístico. Estudio Histórico 1930-1955. Anuario IEHS 27. p. 331-336.

Debray, R. "¿Revolución en la Revolución?" Cuadernos Casa de las Américas, N° 1. Cuba, 1967. En: Revista Lucha Armada. Año 1, N° 1. Buenos Aires, 2005. Pág. 141.

Demasi, E. (2019). La imagen turística del Uruguay en la prensa izquierdista uruguaya entre 1960 y 1970, Tenerife, España. Editorial Pasos.

De Giorgi, A.L. (2013) Virajes mucho más que foco o partido: Las militancias de comunistas y tupamaros durante los sesenta en Uruguay. Vol.15 No.1, enero – junio 2013, págs. 209 – 236. Montevideo, Uruguay. Editorial Virajes.

Finch, H. (1980). Historia económica del Uruguay contemporáneo, Montevideo, Uruguay. Editorial EBO.

Fischer, D. (1998). "Al Este de la historia". Montevideo, Uruguay. Ediciones Aguilar.

Gregori, A. (2020). El tapiz de los tupamaros. Montevideo, Uruguay. Editorial Planeta.

Larson, J. (1977) La guerrilla en América Latina, ¿terrorismo o guerra popular?.

Revista de Sociología Papers. Vol 7 págs. 91 – 112 en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5075158>

Lash, S. y Urry, J. (1997) "Economías de signos y espacios" .N.º 1, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

Martínez Carril, M (1969). Turismo en Uruguay. Montevideo, Uruguay. Editorial Nuestra Tierra.

Martínez Mancebo, Decaux. (2018). "Fotógrafo de las olas Punta del Este", Montevideo, Uruguay. Editorial Linardi y Risso.

Pérez, M. (2017). Norte construcciones 50 años. Montevideo, Uruguay. Editorial Mosca.

Muñoz, A. (2002) La Imagen de un destino turístico: concepto e instrumentalización. Una Aproximación a la Comunicación como Instrumento de Política. Revista Papeles OMT.DHR en <http://hdl.handle.net/10115/2806>

Pons,R. (2007) La imagen del destino y el comportamiento de compra del turista. Revista Teoría y Praxis. Nº 3. Págs. 89-102 en <https://www.redalyc.org/4561/456145111008>

Quintana, C. (2018). "Uruguay de la política de desarrollo turístico al desarrollo de la política turística (1986-2010)". Montevideo, Uruguay. Ediciones Universitarias, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República.

Revilla, M. (2010) América Latina y los movimientos sociales: el presente de la «rebelión del coro». Revista Nueva Sociedad. Nº227 págs. 54 - 55 en <https://nuso.org/articulo/america-latina-y-los-movimientos-sociales-el-presente-de-la-rebelion-del-coro/>

Sader, L.(2019) Lissady, A.(Comp.)- "Mi vida en Punta": Memorias de Luis Sader, Edición propia, Punta del Este, Uruguay.

Salaberry, M.(2018). "Maldonado, nombres con historias" Diccionario de toponimia. Montevideo, Uruguay. Editorial Tradinco.

Salaberry, M.2020). "Maldonado fotos de familia". Montevideo, Uruguay.Editorial Tradinco.

Trochón, I. (2017). Punta del Este El Edén Oriental 1907-1997. Montevideo, Uruguay. Editorial Fin de Siglo.

Varese, J. (2008). "De náufrago a pionero" La vida de Henry Burnett en Maldonado. Montevideo, Uruguay. Editorial Planeta.

Fuentes

Diario El País

Seminario Marcha

Entrevista realizada el 20 de octubre de 2016, por J.Capurro, M. Fabreau y F. Rivas, F. Proyecto “Activación y puesta en valor de bienes culturales y patrimoniales de la península de Punta del Este”. Grupo Patrimonio, Turismo y Memoria. Centro Universitario Regional Este. Maldonado, Uruguay.

Entrevista realizada el 9 de noviembre de 2016 por M.Fabreau, Proyecto “Activación y puesta en valor de bienes culturales y patrimoniales de la península de Punta del Este”. Grupo Patrimonio, Turismo y Memoria. Centro Universitario Regional Este. Maldonado, Uruguay.

Entrevista realizada el 2 de diciembre de 2017 J.Capurro y F. Rivas, Proyecto “Activación y puesta en valor de bienes culturales y patrimoniales de la península de Punta del Este”. Grupo Patrimonio, Turismo y Memoria. Centro Universitario Regional Este. Maldonado, Uruguay.

Entrevista realizada el 3 de julio de 2017 por G. Campodónico, Proyecto “Activación y puesta en valor de bienes culturales y patrimoniales de la península de Punta del Este”. Grupo Patrimonio, Turismo y Memoria. Centro Universitario Regional Este. Maldonado, Uruguay.

Entrevista realizada el 11 de agosto de 2020 por G. Campodónico, Proyecto “Activación y puesta en valor de bienes culturales y patrimoniales de la península de Punta del Este”. Grupo Patrimonio, Turismo y Memoria. Centro Universitario Regional Este. Maldonado, Uruguay.

Referencias web

-Anuario Estadístico de Turismo 2010- <https://www.ine.gub.uy/anuario-estadistico>

-Anuario Estadístico de Turismo 2018- <https://www.ine.gub.uy/anuario-estadistico>

-Documental History Channel sobre Los Tupamaros y la fuga del penal de Punta Carretas en 1971,2013). - <https://www.youtube.com/watch?v=YawUkVGyHXE>

-Gisolf, M. (2014) Motivación en el Turismo obtenida el 11 de junio de 2021, de <https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>

-www.impo.com.uy

-<http://sorianofluvial.blogspot.com/>

Anexos

Anexo I

PAUTA DE ENTREVISTA

¿Cómo era Punta del Este en la década del 60?

¿Cuántos turistas recibían aproximadamente?

¿Cuáles fueron los primeros edificios en ser construidos?

¿Por qué al verano de 1968 se lo denominó "Verano Caliente"?

¿En qué año surge el movimiento de Liberación Nacional "Tupamaro"?

El Boom de la construcción ¿fue de tal magnitud, como relatan los libros?

¿Qué sucesos se llevaron adelante?

¿Por qué Punta del Este y no otro balneario?

¿Causó temor a la población local?

¿Influyó en la actividad turística del Balneario?

¿Se emplearon estrategias por parte de instituciones turísticas a raíz del verano caliente?

¿Hoteles, inmobiliarias y restaurantes utilizaron algún tipo de estrategia?

Anexo II

PAUTA DE ENTREVISTA.

¿Por qué Punta del Este era el destino preferido para los turistas?

¿Los negocios permanecían abiertos todo el año?

¿Qué medidas empleaban?

¿Recuerda los comienzos de las inmobiliarias?

¿Cómo fue la reacción al enterarse que había un movimiento armado en Uruguay?

¿Influyó en la actividad turística?

¿Las inmobiliarias, hoteles y restaurantes se vieron afectados?

¿Emplearon estrategias ante ese suceso?

Anexo III

PAUTA DE Entrevista

¿Cómo era la vida en Punta del Este en los años 60?

¿Qué perfil tenían los turistas?

¿Cuántos turistas recibían aproximadamente?

¿Mucha presencia de turistas en las calles?

¿Cómo llegaron a Punta del Este?

¿Había muchos automóviles?

¿Transporte público?

Se vio afectada la cantidad de turistas cuando apareció el MLN, ¿Causó temor a la población local?

¿Se emplearon estrategias por parte de instituciones turísticas (Hoteles, inmobiliarias o restaurantes para que no les vaya mal la temporada) Promociones, descuentos, menús?

¿Los negocios permanecían abiertos todo el año?

¿Qué medidas empleaban para lograr soportar todo el invierno?

¿Cómo fue la reacción de la población al enterarse que había un movimiento armado en Uruguay?

¿Esto Influyó en la actividad turística de esa temporada 1968?