

Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física
Licenciatura en Educación Física
Tesina

Rampla Juniors: El pasaje de Club Social a SAD.
Una mirada desde las formativas y el sentido de pertenencia de los
jugadores.

Autores:

Mariana, DANILUK

Leandro, DE SOUZA

Antony, GUGLIELMONE

Federico, MALACRIDA

Martín, MICHELENA

Profesor tutor: Bruno, MORA

Línea de investigación: Deporte/s, Cultura y Política/s

Montevideo, Diciembre, 2025

Agradecimientos

Queremos agradecer de manera muy especial a nuestro tutor y Prof. Bruno Mora quien con un acompañamiento incondicional a lo largo de este proceso depositó su confianza en nosotros, para seguir abriendo la puerta al arte del pensamiento social del deporte. Sin su guía, este trabajo no hubiera sido posible, ojalá seamos dignos de seguir recorriendo el camino que nos señaló, sosteniendo en nuestra práctica futura el compromiso crítico, la ética y el amor por el conocimiento. Asimismo, lo extendemos también a la Prof. Inés Falchi, quien también formó parte del equipo docente y acompañó este proceso con sus lecturas y devoluciones. Sus aportes y su disposición para el diálogo no sólo enriquecieron nuestra reflexión, sino que también nos hicieron sentir acompañados en un momento clave de nuestra formación. A la Dra. Lorena De León, quien estuvo siempre a la orden para responder las consultas jurídicas necesarias para comprender la realidad de las Sociedades Anónimas Deportivas (SAD) y de las asociaciones civiles.

También va nuestro agradecimiento a todas las personas que aceptaron ser entrevistadas en un momento en que la realidad política y social de Rampla Juniors es atravesada por conflictos y tensiones, a veces difíciles de decir. Sabiendo que sus palabras podían incomodar o ser leídas de distintas maneras, prestaron su voz y confiaron en nosotros, dando su tiempo y su memoria para compartir cómo viven y sienten este proceso. Sus testimonios fueron mucho más que insumos para la tesis, se volvieron una guía para comprender lo que viene ocurriendo en el fútbol uruguayo y permitieron construir una mirada situada y comprometida. Sin esa generosidad para hablar en voz alta, este trabajo simplemente no habría sido posible.

Asimismo, queremos agradecer profundamente a todas aquellas personas vinculadas a Rampla Juniors que aun sin haber participado formalmente como entrevistadas, jugaron un papel clave en este proceso, en su disposición a aclarar situaciones, contextualizar hechos y facilitar el camino en torno al club. Sin esa red silenciosa de apoyos y pequeñas colaboraciones nuestra investigación habría sido mucho más difícil de llevar adelante, este agradecimiento también es para ellos, que desde ese lugar menos visible formaron parte fundamental de este trabajo.

Finalmente, a nuestras familias, amistades y personas cercanas que nos han sostenido, bajo cualquier circunstancia a lo largo de nuestra formación universitaria. Estando siempre presentes cuando el entusiasmo y la motivación nos impulsaban hacia adelante, pero también, cuando el cansancio y las dificultades hicieron que el camino se sintiera más pesado. Sus palabras de aliento y apoyo nos dieron la fuerza necesaria para seguir estudiando, este trabajo también es suyo, porque sin ellos nunca hubiéramos llegado hasta aquí.

ÍNDICE

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	3
INTRODUCCIÓN	4
Antecedentes	6
Desarrollo del futbolista y factores que influyen en su formación	6
Profesionalización, mercantilización del fútbol y las SAD	7
Reconfiguración de los clubes a partir del modelo SAD	9
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.	12
OBJETIVOS	12
Objetivo general:	12
Objetivos específicos:	12
MARCO CONCEPTUAL	13
Deporte, sociedad y sociedades anónimas deportivas.	13
Formación deportiva y rendimiento en las SAD	23
RESEÑA METODOLÓGICA	27
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL	29
De Club Social a SAD: principales tensiones de esta transformación a nivel institucional.	30
Infraestructura: promesas incumplidas- recursos que no llegaron.	42
Sentido de pertenencia sobre el club y presiones hacia los juveniles.	45
Expectativas y lógicas empresariales	50
Formación deportiva: Rendimiento aspecto clave para su desarrollo	54
CONSIDERACIONES FINALES	61
ANEXOS	118
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	132

Lista de abreviaciones

Abreviación	Significado
FIFA	Federación Internacional de Fútbol Asociación
ISEF	Instituto Superior de Educación Física
AUF	Asociación Uruguaya de Fútbol
SAD	Sociedad Anónima Deportiva
SDH	Sistema Deportivo Hegemónico
SC	Sociedad Civil
AUFI	Asociación Uruguaya de Fútbol Infantil

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

El presente trabajo de investigación se enfocó en estudiar el pasaje de Rampla Junior Fútbol Club a una Sociedad Anónima Deportiva (SAD). El objetivo principal fue comprender el impacto que tuvo este cambio institucional en el funcionamiento del club, con especial énfasis en las formativas y el sentido de pertenencia de los actores involucrados.

Para ello se adoptó un enfoque metodológico de tipo cualitativo. Partiendo de esto, se realizaron una serie de entrevistas a distintos actores que forman o formaron parte del club con el propósito de identificar las distintas miradas acerca de la transformación ocurrida tras la llegada de la SAD, y poner en evidencia tensiones y/o continuidades tras este cambio.

En el marco teórico se reúne los conceptos y enfoques considerados relevantes para la lectura de este trabajo, con el fin de fundamentar teóricamente la investigación y que a su vez orientan el análisis de los datos obtenidos a través de los testimonios recabados.

Palabras claves: *Formativas deportivas, Sociedad Anónima Deportiva, fútbol, rendimiento, sentido de pertenencia.*

INTRODUCCIÓN

La siguiente tesina corresponde al trabajo final de grado del seminario dictado en el último año de la Licenciatura de Educación física (ISEF), correspondiendo al año 2025. La línea de investigación en la que se inscribe es la del área de “*Deporte, Cultura y Política*”. Como estudiantes de Educación Física nos pareció importante investigar acerca del impacto institucional y en formativas de un club cuando este pasa a ser una SAD.

Las Sociedades Anónimas Deportivas son una figura jurídica que funciona de forma similar a las Sociedades Anónimas. A diferencia de los clubes deportivos tradicionales, las SAD operan bajo una lógica empresarial que busca obtener ganancias. Por tanto, puede atraer capital externo por parte de inversores. Estos recursos por lo general son destinados a cambios a nivel de infraestructura, recursos, administración, o para cancelar deudas importantes.

El primer país en incorporar formalmente a su derecho esta figura fue España, mediante la ley 10/1990, conocida como la ley de deporte. En Uruguay se introdujo a través de una Ley de Urgente Consideración, la ley 17.292 en el año 2001. Sin embargo, recién en el 17 de diciembre del año 2009 se constituyó la primera Sociedad Anónima Deportiva que fue Deportivo Maldonado SAD.

En los últimos años, la gestión deportiva en Uruguay, dadas las necesidades de los clubes, sobre todo económicas, ha experimentado grandes cambios, especialmente a partir de la llegada de las SAD, como una nueva forma jurídica en la administración de clubes. Esto generó diversos debates en torno a sus implicancias en la estructura institucional, política, económica y en la formación de futbolistas. En este marco, resulta relevante revisar los antecedentes vinculados a la evolución de las SAD en el contexto nacional e internacional.

En el fútbol uruguayo, en la liga AUF Uruguay, si sumamos los equipos de primera y segunda división, dieciséis de los treinta equipos son SAD, convirtiéndose por primera vez en mayoría respecto a los cuadros tradicionales. Esto lo podemos

observar en la web de la Asociación Uruguaya de Fútbol. Este fenómeno marca implicancias en el plano político, presentando un nuevo panorama en las relaciones del fútbol local. Actualmente, en el comité ejecutivo de la AUF, quien representa a las SAD, es Carlos Manta.

El club objeto de estudio de nuestro trabajo fue Rampla Juniors Fútbol Club. La fundación del club se remonta al año 1914, en la zona de la Aduana, se asienta en el Cerro de Montevideo en el año 1919 y se instala definitivamente en 1921 donde permanece hasta el día de hoy. (Historia de Rampla, s.f.) En diciembre de 2024 la asamblea de socios votó la aprobación de la propuesta que permitiría que el club se convirtiera en una SAD (CarasyCaretas, 22 de diciembre de 2024)

Tras la aprobación del contrato, a principios de 2025, Rampla fue administrado bajo el modelo de la SAD, a partir de que un grupo de inversores liderado por el empresario estadounidense Foster Gillett, asumiera la conducción del club. Esto generó que la relación con el capital privado se haya convertido en un punto central del conflicto. Sin embargo, las expectativas que surgieron alrededor de esta inversión rápidamente se convirtieron en un ambiente de incertidumbre. Los jugadores y la directiva exigieron públicamente a Gillett que cumpla con las obligaciones asumidas, ante constantes retrasos en los pagos (El País, 15 de agosto de 2025). Este proceso pone de relieve las tensiones estructurales que surgen al introducir capital extranjero en clubes con fuertes lazos con la comunidad, ya que las promesas de profesionalización y estabilidad financiera contrastan con la permanencia e incluso agravamiento de las dificultades económicas.

Desde un punto de vista social e institucional, la crisis ha afectado la identidad del club. La falta de confianza entre socios y aficionados, junto con el empeoramiento de las condiciones laborales de los jugadores, pone en peligro el proyecto colectivo que ha mantenido a Rampla Juniors como una institución icónica de la Villa del Cerro. Ese choque entre la tradición del barrio y las estrategias empresariales se puede apreciar de forma marcada en este caso, sirviendo como un ejemplo clave de los problemas que enfrentan los clubes uruguayos en el actual cambio del sistema deportivo (Murzi Czesli, 2018; Alabarces, 2018).

Como objetivo general a la hora de abordar el trabajo, nos planteamos analizar el funcionamiento del club SAD, haciendo foco en las transformaciones que impactaron en las formativas y la construcción de sentido de pertenencia. Para ello se adoptó una metodología cualitativa, que nos permitió indagar e investigar el funcionamiento de las SAD en el fútbol uruguayo, puntualmente en Rampla Juniors. Eso nos permitió comprender cómo dicho cambio repercute tanto en la formación de los juveniles, así como en su vínculo con la institución y con el barrio.

Creemos oportuno señalar aquí, que el trabajo de campo se realizó hasta el mes de setiembre de este año, cuando el campeonato local aún no se había definido. Para mantener la coherencia de lo realizado en las entrevistas, mantuvimos la línea, sin analizar en el descenso histórico del club a la divisional C.

Se realizaron seis entrevistas: a tres juveniles, a un dirigente, al coordinador de formativas y a un ex entrenador. Mantendremos sus nombres en anonimato dada la situación actual del club

Antecedentes

Desarrollo del futbolista y factores que influyen en su formación

En primer lugar, en el ámbito internacional, una revisión sistemática titulada “Key factors influencing talent development in youth football”, realizada en el año 2025 por Nooraini Hamzah, Zulakbal et al, de Universiti Pendidikan Sultan Idris (Malaysia), Universiti Kebangsaan Malaysia (Malaysia) y Universitas Negeri Padang (Indonesia), marca la importancia que tiene en el campo del fútbol el desarrollo de los nuevos talentos. Se identifica la influencia de diferentes factores, como el psicológico, familiar, sociocultural, ambiental, pedagógico, biológico y físico en la formación del futbolista juvenil. En cuanto al factor sociocultural, el trabajo marca el hecho de que algunos jóvenes pertenezcan a una clase social media-baja, puede ser un indicador de mayor potencial. En estos casos, se sugiere un mayor grado de contención y del desarrollo de la resiliencia y la motivación. Además, a nivel psicológico se observa que la confianza del futbolista en sus propias capacidades, su fortaleza mental para la toma de decisiones, aportan a las posibilidades de tener éxito. En esta línea, a nivel psicológico y social, también se destaca el impacto que tienen los climas motivacionales en los jugadores jóvenes a partir del artículo “Perspectivas motivacionales en las etapas

formativas del fútbol base”, realizado por Alberto Sarmiento-Espiau, Víctor Murillo-Lorente, Luis Pueyo-Romeo y Javier Álvarez-Medina, de la Universidad de Zaragoza, en el año 2025. A su vez, también se señala el rol fundamental que tienen los padres a la hora de que el futbolista joven alcance continuidad y éxito en la práctica deportiva.

Además de los factores mencionados, otros trabajos indagan en otros elementos que también influyen en el desarrollo y rendimiento del jugador juvenil. En esta línea, el aporte de Alejo García-Naviera del Centro de Estudios e Investigación del Club Atlético de Madrid y Eduardo Remor de la Universidad Autónoma de Madrid, titulado “Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugador de fútbol de competición en varones de entre 14 y 24 años y publicado en el año 2010, buscó analizar en qué medida la competitividad influye en el rendimiento deportivo y cómo ciertas variables se ven afectadas por la edad. Los resultados mostraron una relación entre el rendimiento deportivo y la categoría a la que pertenece el jugador. Se observó que tanto el rendimiento como la motivación aumentan a medida que incrementa la edad. Además, se encontró que un mayor nivel de profesionalismo también aumenta también el rendimiento.

Por otra parte, en el vínculo de formativas y una SAD, resulta interesante el trabajo “O capital intelectual: o caso dos jogadores de futebol das sociedades anónimas desportivas” de Nuno Adriano Baptista Ribeiro, publicado en 2006, se observa al jugador de fútbol de la SAD en carácter de activo intangible de la sociedad que debe ser valorado desde el principio, sobre todo, a quienes comenzaron su formación dentro de la SAD. En este sentido, se realizan ciertas observaciones a analizar, como el control de la SAD sobre el jugador, en especial, en aquellos casos en los que hay contrato firmado. Además, los jugadores de la “cantera” (divisiones juveniles) de la SAD como parte de ese activo intangible generado por ésta, pueden ser separados del club, vendidos o intercambiados por otros. Sin embargo, en caso de cesar el contrato con el club, hasta los 23 años el jugador deberá pagar una indemnización a la institución que lo formó.

Profesionalización, mercantilización del fútbol y las SAD

Para contextualizar, resulta interesante el trabajo “Deporte profesional y empresa: las sociedades anónimas deportivas y sus aspectos contables” de José Joaquín

Ros Martínez, publicado en 2018, en el que se expone como la profesionalización del fútbol como negocio y la visión de estos desde una lógica empresarial, hizo que aumentara el presupuesto de los clubes, y con ello, el surgimiento de determinadas normativas para regular determinados aspectos de los clubes. Además de las repercusiones de las SAD con los límites salariales y el fair play financiero en Europa. En relación, tomando en cuenta que en el pasaje de un club a SAD, esta lógica empresarial suele llegar junto con este cambio, resulta interesante el reciente trabajo “Transição para a sociedade anônima do futebol: contexto internacional e opiniões” de Eliah Oliveira Brandão Francisco Kaique Feitosa Araújo y Vitor Borges Monteiro del año 2024, en donde se mencionan opiniones respecto al debate acerca de la llegada de una SAD en un equipo de fútbol. En este sentido, señalan razones por las que algunos defienden esta llegada, y otras la critican.

A nivel internacional y global, el periodista e historiador David Goldblatt con una perspectiva sociológica y crítica sobre los procesos de mercantilización y las redes de poder que la sostienen. Publicó una serie de libros "Foul Play: The Dark Side of Football"(2001) y "The Games: A Global History of Sport" (2016.), En que el autor se mete de lleno a analizar cómo el fútbol pasó de ser un deporte a transformarse en una industria global manejada por la lógica pura del negocio y el capital. En sus textos explica cómo trabajan los entes que gobiernan el fútbol, como la FIFA y la UEFA, que se mueven con una autonomía enorme en la práctica y que funcionan como grupos de presión muy potentes. El eje de su análisis gira en torno a cómo estos entes tienen poder para asegurar que los gobiernos sean sede de eventos gigantes, como el Mundial o las Olimpiadas y obligando a que se aprueben leyes, hagan construcciones y cuestiones que influyen en los gobiernos y las poblaciones locales. Su trabajo deja claro que la profesionalización y el formato de las SADs son parte de un sistema mundial que pone la ganancia y el rendimiento capital por encima de otras maneras de entender el deporte.

Otro trabajo es el estudio “Segmentación en el mercado de trabajo del deporte español: el ejemplo de la gestión deportiva profesional en el fútbol”, realizado por Angel Guillén Pajuelo y publicado en el año 2025, en donde se analiza como la ley 10/1990, de 15 de octubre, referida a las SAD en España obligó a los clubes a adoptar determinada estructura organizativa. Además, se indica que en la medida que los clubes adopten esta gestión empresarial se estaría mercantilizando el deporte. Este trabajo concluye que el fútbol posee un mercado laboral dinámico que continúa evolucionando,

y que lleva a que aparezcan diferentes cargos deportivos y de gestión. Lo que sugiere una oportunidad para la corta carrera profesional que suelen tener los futbolistas y la necesidad de reinsertarse laboralmente desde otro lugar vinculado al fútbol. Se indica que tales cuestiones, son culpa del pasaje de la SAD y la mirada empresarial actual del fútbol.

Por otra parte, además de las cuestiones mencionadas, la llegada de la SAD produce una especie de clausura en el acceso de socios e hinchas a la hora de tomar decisiones. Esta situación es analizada por Verónica Moreira en el artículo "Fútbol, modelos jurídicos y mercado: el dilema de los clubes en Sudamérica" publicado en 2018 en la Revista Crítica de Ciências Sociais. En donde se relacionan tres dimensiones en torno al fútbol; las hinchadas, el mercado y la política interna. Basándose en el estudio de la relación entre el modelo jurídico de los clubes y el proceso de mercantilización del fútbol, y qué posibilidades tienen los hinchas y socios del club en la toma de decisiones del mismo. Se observa que esa falta de participación en la toma de decisiones se ve sobre todo, a la hora de elegir a los dirigentes. Además, se destaca el importante rol de los medios de comunicación para transformar al fútbol en una práctica global dominante.

Reconfiguración de los clubes a partir del modelo SAD

El fútbol desde una lógica de mercado posibilita ver a un equipo como una empresa, dicha lógica puede aparecer cuando un equipo de fútbol pasa a ser SAD. Esta cuestión es analizada en el trabajo final de trabajo "De lo deportivo a lo empresarial: el Torque luego de la llegada del City" de Tomás Berreta, Santiago Castillo, Ángela Sosa Gorga y Martín Viña Díaz, publicada en el año 2024, en donde se analiza el fútbol como industria y el carácter empresarial de los equipos, tomando el caso de Montevideo City Torque (antes llamado Club Atlético Torque), equipo de fútbol que modifica su nombre tras pasar a ser una SAD entre el año 2020 y 2021 al adquirirse por completo los derechos deportivos por parte del grupo empresarial City. En este análisis, se estudian las redes sociales y la página web, y se realizan entrevistas a diferentes actores. Esta transformación implicó que se sumen ciertas lógicas capitalistas como el hecho de que se empezará a ofertar productos de merchandising con el objetivo de adquirir hinchas jóvenes, que posteriormente devuelvan un rédito económico al club. En cuanto a los valores del fútbol, el encargado de comunicación comentó que el club pretende mostrar

cierto grado de seguridad para los juveniles y para toda la comunidad, aportándoles herramientas y facilidades para el desarrollo profesional. El trabajo concluye en que el fútbol es un negocio, y que el equipo ahora cuenta con más herramientas, con una nueva imagen, y con más recursos, pero fracasando a la hora de ganar nuevos hinchas y socios. Se atribuye la culpa al tipo de imagen, símbolos, y discursos que no se adaptan al ámbito local.

Por otra parte, en Argentina, el trabajo "Sociedades Anónimas Deportivas como modelo de gestión de clubes: viabilidad en Argentina y las experiencias en el Derecho Comparado" de Carlos Adolfo García, publicado en el año 2019, destaca la importancia a nivel económico de las SAD, junto al dinero por los derechos de televisación, el deporte como espectáculo, etc. Concluye que se debe de estudiar cada institución para ver su realidad, y así conocer las posibilidades que tiene de ser transformada en una SAD. Para el caso argentino esto puede suceder, aunque son los clubes quienes deben decidir al respecto. Al haber muchas exigencias a nivel mundial, por ejemplo a nivel de instalaciones, planteles y demás, es prudente que haya una gestión adecuada y supervisión estatal.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación de este trabajo se propone investigar el impacto y las tensiones que tuvieron a nivel de formativas e institucional el pasaje de club social a SAD en el club Rampla Juniors, y cómo esto influyó en el desarrollo de las expectativas a nivel profesional, y en el sentido de pertenencia de los distintos actores implicados en el club.

Este pasaje traía consigo una inversión monetaria que prometía un conjunto de cambios en distintos niveles del club, desde la infraestructura hasta el pago de una deuda que tenía al club bajo una situación preocupante en términos administrativos. Además, el análisis de diversas noticias referidas a la situación del club, muestran la falta de pagos tanto a jugadores como al cuerpo técnico, al igual que una deuda a la AUF, junto a un clima hostil de parte de la hinchada. Sin embargo, el pasaje a SAD ofrecía despertar una motivación en los distintos actores del club en torno a una eventual mejora en la situación del club.

En diálogo con esa tensión y con nuestro problema de investigación es que retomamos autores como Bourdieu (1978, 1990) que propone pensar al deporte como un campo relativamente autónomo, organizado por relaciones de fuerza entre agentes e instituciones que disponen distintos tipos de capital (económico, social, simbólico) y luchan por imponer una definición legítima de lo que el deporte es y de cómo debe organizarse. Por eso nosotros entendemos el deporte como un ámbito que no es neutro, sino como un espacio en el que se reproducen y se disputan relaciones de poder del estilo de quién tiene los recursos para invertir, quién intenta acumular legitimidad, quién puede hacer prevalecer su discurso como la norma a seguir. En este sentido las transformaciones institucionales como son el pasaje a SAD no son solo ajustes administrativos, sino que son movimientos dentro del campo deportivo que reordenan la distribución de capitales y redefinen las posiciones relativas de clubes, dirigentes, inversores, socios y jugadores.

En esta línea, si concebimos al deporte a partir del concepto de Archetti (1984), como una arena pública, se lo puede entender también como un espacio en donde se representan y se negocian aspectos más amplios de la sociedad y específicos del deporte, en este caso, un lugar altamente politizado en el que se dan constantes disputas simbólicas entre actores que materializan discursos y dramas del entramado social. En este punto, resulta interesante analizar las tensiones en el discurso y la disputa simbólica que aparecen tras el pasaje del club a SAD.

Por su parte, Brohm (1982) visualiza al deporte en tanto institución ideológica estatal, indicando que se inserta, como cualquier otra, en la institución social. De este modo, el autor marca que la institución deportiva se configura por una parte, dentro de la estructura del dinero, en donde la inversión de capital tiene un rol clave. Por otra parte, el salario deportivo domina la relación deportista-empresario. En esta línea, resulta de interés ver cómo la inversión monetaria que llega junto a la SAD, se enmarca como algo necesario para solucionar la falta de pago de salario de los jugadores, cuerpo técnico, y la deuda con la AUF. Esto evidencia, lo que el autor llama "doble estructura significativa", en donde se inserta la institución deportiva, integrado por el dinero y la institución príncipe del salario. Sobre esta base, consideramos importante analizar cómo se visualiza el capital que la SAD trae a Rampla Juniors.

A partir de lo expuesto, se observa que las lógicas del campo económico y jurídico vienen ejerciendo ciertas presiones e imposiciones, obedeciendo al sistema

capitalista, llevándolo claramente a un modelo deportivo hegemónico que está fuertemente marcado por el deporte competitivo, profesionalizado, mercantilizado y masculino, teniendo como resultado la aparición de las SAD en el sistema deportivo uruguayo.

Por otra parte, en cuanto a la formación de futbolistas, por un lado vemos que, por lo general, toda la actividad de los jóvenes está orientada a demostrar su valor ante los entrenadores, llevando o potenciando el ánimo de competir, de transformar sus cuerpos física y técnicamente, impulsado por la propia lógica estructural del club. En este marco, surge un cuestionamiento acerca del lugar que ocupan los valores y el sentido de pertenencia dentro de esta lógica. En este sentido, Perlaza, E, et al (2023) nos muestra que además del aprendizaje de determinadas habilidades, también debe tenerse en cuenta la formación integral de los jugadores, ya que es funcional en el ámbito deportivo y en la vida cotidiana del jugador. El autor señala la importancia de desarrollar ciertos valores como el trabajo en equipo, el respeto, la responsabilidad y la disciplina. En vínculo con lo expuesto, resulta pertinente indagar acerca del lugar que ocupan estos valores dentro de las formativas, tras la llegada de la SAD al club.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

En base a lo anteriormente mencionado, se formularon las siguientes preguntas que orientan el desarrollo de este trabajo: ¿Cómo incide el pasaje de Rampla Juniors en SAD en la formación de deportistas, el rendimiento y la trayectoria esperada de los futbolistas juveniles del club?; ¿De qué forma la lógica de mercado asociada a las SAD reconfigura el sentido de pertenencia y la relación entre los jugadores juveniles, el club y el barrio?; ¿Qué tensiones y/o continuidades se observan en la institución y sus divisiones formativas tras el pasaje de Rampla Juniors a SAD?

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Analizar el funcionamiento del club Rampla SAD, haciendo foco en las tensiones y transformaciones que impactaron en la institución, en las formativas y en el sentido de pertenencia.

Objetivos específicos:

- Explorar las posibles tensiones o continuidades entre el modelo anterior (club

social) y el actual (SAD) en el ámbito institucional y formativo.

- Observar qué cambios tuvo el club en la gestión de sus formativas, sobre todo a nivel de infraestructura y objetivos.
- Indagar sobre las percepciones de los jugadores a nivel de formativas luego de los cambios ocurridos tras la incorporación de la SAD.

MARCO CONCEPTUAL

Deporte, sociedad y sociedades anónimas deportivas.

En un análisis de las instituciones y el deporte, Brohm (1982) señala que para poder definir el deporte moderno tenemos que analizar cuatro principios: En primer lugar, el deporte enfocado desde el rendimiento, sobre todo, el corporal. Todo se organiza para que el rendimiento se potencie, sobre todo a nivel de las elites deportivas, en donde todo es medible y transformado en términos de mercancía.

El segundo principio es el de jerarquización, este se da en todos los niveles, entra en juego la idea de jerarquía física, la jerarquía entre los propios deportes y entre los diferentes estadios deportivos. “Toda la institución deportiva, su coherencia, su funcionamiento y su ideología se basan en la jerarquización de las pruebas y de las capacidades y en su justificación” (Brohm, 1982). Esta jerarquización, a su vez, es una reproducción del sistema capitalista.

El tercer principio es la organización burocrática: el deporte en sí ya es un ejemplo de organización en donde cada vez más se centraliza su funcionamiento y la reglamentación es más precisa, como lo indica Brohm (1982), lo que se transforma a su vez en una nueva forma de control, en donde están involucradas no sólo las instituciones, sino también los medios masivos de comunicación. El último principio es el de publicidad y transparencia, el cuál responde a la necesidad que tiene el deporte de ser visto por una gran masa de espectadores dentro de una sociedad del espectáculo.

Pensar al deporte como una arena pública, una noción sociológica traída por Pablo Alabarce (1996) y luego retomada por Archetti (1984), supone verlo como una metáfora que enfatiza la dimensión social, cultural y política del deporte. El autor visualiza al deporte como un espacio privilegiado en donde se representan y negocian aspectos más amplios de la sociedad, un espacio altamente politizado, en el que se dan constantes disputas simbólicas entre actores que materializan discursos, intereses y

dramas de una sociedad. El deporte pasa a ser un campo que se interrelaciona con otros campos sociales, como el económico, el político y el jurídico. Además, entiende a este concepto como un rincón en donde se materializa lo que él llama ethos nacional, entendiendo a éste, como una personalidad colectiva que comparten los sujetos, y una forma de actuar en base a emociones coincidentes.

En esta línea, el deporte obedece a las lógicas del sistema capitalista y a una perspectiva que obedece al sistema deportivo hegemónico (SDH), entendiendo a este último, como el conjunto de estructuras, prácticas, discursos y valores que dominan y organizan el discurso del deporte en una sociedad, generando determinadas formas de entender y vivir el deporte. Esta hegemonía suele estar fuertemente marcada por el deporte competitivo, profesionalizado, mercantilizado y masculino, que deja en segundo plano a otras formas de práctica deportivas más comunitarias, sociales o educativas. Este modelo excluye, segmenta y jerarquiza prácticas, sujetos, y cuerpos. Además, se impone como única forma legítima de hacer deporte.

Además de los mencionados, diversos autores analizan el deporte como una arena pública de lo social, en la cual pueden observarse estructuras de poder, legitimaciones hegemónicas y, al mismo tiempo, puntos de fuga o espacios liminales (Alsina, Mora y Pastorino, 2024). En este sentido, el club deportivo se configura como uno de estos espacios liminales, donde los jóvenes ingresan como aspirantes y son sometidos a procesos de transformación con la esperanza de alcanzar el éxito profesional. De este modo, dicha transición está atravesada por una ética del rendimiento. Sin embargo, este recorrido por las formativas no garantiza la obtención del éxito, por lo que el proceso se encuentra marcado por altos niveles de incertidumbre. B.Rigauer (1976) plantea que “el deporte no es una institución unitaria, sino una unidad diferenciada, altamente jerarquizada, en la que se entrecruzan diferentes instancias, y niveles de competición (...) el sistema deportivo de competición, es hoy en día el elemento constitutivo de todo sistema deportivo”(pp. 38)

Las lógicas del campo económico y jurídico ejercen ciertas presiones e imposiciones que favorecen la aparición de las SAD en el sistema deportivo uruguayo. De este modo, estas sociedades buscan reconfigurar los sentidos atribuidos a las prácticas deportivas y reforzar la conformación de un sistema hegemónico que aplana cualquier otra manera de consagrar los cuerpos que no sea la rentabilidad o el

disciplinamiento de estos bajo la lógica de la mercantilización. La transformación de las instituciones deportivas, que históricamente tienen un origen comunitario y colectivo, a las lógicas empresariales propias del sistema capitalista, comprenden un proceso de negociación y disputa por el orden social del deporte entre sujetos políticos que conforman este campo. Quienes forman parte de una sociedad civil, es decir, una organización sin fines de lucro, cuya intención se encuentra en objetivos deportivos y en generar un sentido de pertenencia con el fomento en actividades de participación comunitaria, se ven enfrentados a los capitalistas que lejos de esas lógicas con tendencias sociales, priorizan la rentabilidad económica.

No solo los sujetos o las instituciones entran en disputa por los sentidos que se le atribuyen a las prácticas corporales, sino también como plantea Bourdieu (1978), es el estado quien interviene en la regulación de dichos sentidos, a través de la justificación de la promoción del deporte y la modificación de la ley N°. 17.292 , referida a la regulación de las SAD.

El estado uruguayo, por su parte, engrosa toda una maquinaria cuyo interés es meramente económico y que responde de manera silenciosa a una estructura social-capitalista en la que el deporte es tomado como producto de consumo. En este marco, se debe dar respuesta a la demanda cada vez mayor por parte de las masas consumidoras, ya sea a través de la televisión, el mercado de merchandising o distintos productos deportivos, los cuales, terminan habilitando la posibilidad de que los clubes de barrio pierdan su identidad y su lógica comunitaria, para hacer protagonista a una estructura empresarial.

En Uruguay, este tipo de sociedades anónimas no se encontraban reguladas hasta el año 2001. Cuando se aprobó la ley N°. 17.262, la cuál, desde el artículo 66 al 83 regula la creación, el funcionamiento, y todos los requisitos necesarios para que este tipo de sociedad pueda funcionar. Una característica a destacar de esta ley, es que nos da una definición de lo que debe considerarse un club deportivo.

Art. 66: “A efectos de la presente ley se consideran clubes deportivos las organizaciones privadas, integradas por personas físicas o jurídicas que tengan por objeto la práctica de una o varias modalidades deportivas por sus asociados, así como la participación en actividades y competiciones deportivas en las distintas Federaciones Deportivas (...)”

Siguiendo a Ricardo Olivera (2001), podemos describir ciertas características de las SAD. Por un lado, los clubes no están obligados a adoptar esta figura jurídica. Las SAD tienen una actividad lucrativa, generando que los accionistas puedan generar utilidades y repartirlas entre sí. También cuentan con un régimen especial de registro y control, el cuál incluye la creación del Registro de Clubes Deportivos, y que brinda determinadas exoneraciones tributarias.

En cuanto a su constitución, las SAD pueden crearse desde cero, o pueden, a través de la transformación o la escisión, de sociedades ya existentes, pasar a ser una SAD. Tienen objeto bien específico de participar en competencias deportivas oficiales o privadas y desarrollar actividad deportiva. Esto está establecido en el artículo 70, inciso 3, de la Ley. N° 18.833. En cuanto al capital mínimo y las suscripciones, serán los mismos que para las Sociedades Anónimas, debiendo las integraciones ser en dinero. Pueden ser socios personas físicas o personas jurídicas. Encontramos algunas prohibiciones en la ley, como por ejemplo la de que la misma SAD no puede participar en dos equipos que estén en la misma competición. En cuanto a su administración, debe estar administrada por una Comisión Directiva compuesta por un mínimo de cinco miembros y un máximo de quince directivos.

Las SAD como institución y actor político del deporte, también intentan hegemonizar el discurso comunitario y lo vacían de contenido emancipador, estas empresas muchas veces intentan mantener discursos sobre con el compromiso social o el arraigo con el barrio, utilizan símbolos de identificación (el escudo, los colores, la bandera, la historia del club en la comunidad) pero sus estructuras jurídicas y sus fines económicos no se alinean con esos valores. Debería ser el deporte comunitario un espacio para la producción colectiva de sentidos, donde la participación directa en las decisiones y la construcción de vínculos sociales genuinos por parte de quienes lo practican, va más allá de la competencia y las lógicas del mercado.

Desde la perspectiva del capitalismo neoliberal expuesto por Dardot y Laval (2013), la disputa por el sentido del deporte no es aislada, sino que está inserta en transformaciones estructurales que son propias de este tipo de capitalismo. Estos autores describen a la racionalidad neoliberal como un marco que impulsa la competencia y la empresarialización de las instituciones sociales. De este modo, las SAD aparecen como una forma distinta de pensar y organizar las instituciones deportivas que se vinculan con

las lógicas deportivas del capitalismo actual y que cambia mucho más que las racionalidades administrativas del club, afectando profundamente las estructuras de legitimidad, los objetivos, y los lugares que ocupa cada uno de los actores involucrados. En palabras de Bourdieu (1978), dirigentes, empresario y socios, ocupan un lugar en el campo deportivo y compiten intentando imponer sus intereses, haciendo funcionar al deporte como un campo en pugna por el sentido, que solo puede entenderse situándolo históricamente en este sistema capitalista contemporáneo.

Estas dinámicas neoliberales se vuelven visibles al observar cómo los sujetos experimentan el deporte como un posible mecanismo de ascenso social. En esta línea, autores como Bourdieu (1978), Brohm (1982) y Da Matta (1982), señalan la posibilidad de que los deportistas de clases más bajas puedan escalar a nivel social. Este fenómeno es uno de los dramas sociales a los que alude Archetti (1984), encarnado en el sistema deportivo, en especial, en el fútbol masculino.

En este marco, el deporte es un reflejo de una sociedad que deposita en los sujetos un discurso que resalta el esfuerzo individual y la disciplina como camino hacia el éxito, apoderándose de sus propios destinos. En esta línea, es interesante aclarar que realmente no todas las personas deciden seguir este camino en el mismo contexto, existen una serie de variables que influyen de manera significativa en las posibilidades de lograr ese ascenso social. En consecuencia, el deporte como una oportunidad para compensar desigualdades.

Otro aspecto relevante en la relación entre deporte y sociedad, es la búsqueda por generar identidad y sentido de pertenencia, cuyo público objetivo son las personas de diferentes sectores sociales y franjas etarias. La identidad se construye en parte como nos muestra Archetti (1984), a través de la praxis ritual. Esta identidad no surge de la nada sino que se va configurando a través de prácticas repetidas que están cargadas de significado colectivo y permiten a los sujetos sentirse parte de una comunidad, un nosotros en contraposición a un ellos, esta identidad traspasa lo meramente recreativo o lúdico del deporte y lo cargan de significado político. Las instituciones se convierten en portadoras de sentido no solo para los hinchas sino también para los jugadores. Pero esta lógica ritual y simbólica entra en tensión cuando se promueven cambios estructurales en las instituciones deportivas que pasan a ser SAD, y este espacio de disputa simbólica se hace visible en la oposición por parte de algunos sujetos políticos

al rechazo de esta clase de administración y en defensa de la identidad barrial, una lucha simbólica frente a la mercantilización del sentido del club.

Desde esta perspectiva, es sumamente interesante analizar el deporte bajo la lógica de Bourdieu (1978), como un espacio de luchas simbólicas que no es neutro y está atravesado por actores que mantienen disputas por sus intereses, que intentan legitimar las maneras de pensar los cuerpos en determinados contextos. Este espacio está estructurado por capitales económicos, políticos y simbólicos que cada sujeto pueda tener y que es lo que define que tipo de práctica deportiva se va a hacer, a esa valoración la va a llamar “habitus de clase”, como un sistema de disposiciones duraderas y transferibles que las personas van construyendo a lo largo de su historia social. Estas se forman en contextos determinados y orientan de manera práctica lo que parece natural, sin una verdadera reflexión crítica sobre el mismo. Esos capitales no están repartidos de forma pareja y justamente por eso se generan relaciones de fuerza y posiciones desiguales dentro del campo.

Se puede ver también el rol que juegan las instituciones deportivas regulando el acceso y la legitimidad de ciertas prácticas, en este caso la AUF en relación al fútbol y las políticas en favor de las SADs. Legitimando una manera de cómo se debe entender el deporte, esta definición de lo legítimo, no se impone solo por la fuerza material, sino también mediante una violencia simbólica atravesada por la dominación sobre de la doxa, que es como ciertas visiones del mundo deportivo se naturalizan y pasan a percibirse como naturales o buenas, cuando en realidad, expresan la dominación de determinados capitales sobre otros, funcionando como un campo donde se condensan y se reproducen las desigualdades más amplias de la sociedad, al mismo tiempo que organiza los sentidos específicos. A estos conceptos se puede sumar otro en cuanto a cómo los actores del campo gestionan dispositivos de influencia para orientar las decisiones del campo deportivo. Y es el concepto de lobby, entendido como la comunicación estratégica y la presión ejercida por un grupo de interés hacia los responsables de tomas de decisiones claves, pudiendo ser figuras públicas o en este caso la presiones ejercida hacia figuras que toman decisiones sobre la gobernanza deportiva un club social, sean autoridades de los clubes o las asambleas de socios, con la intención de influir en sus decisiones o la creación de normas nuevas específicas que favorezcan intereses particulares de organismos o sujetos.

Desde el campo de la sociología política, encontramos a John C. Scott quien en su libro (2014) trata al lobby como un proceso social arraigado en las relaciones de poder y la desigualdad. El autor muestra cómo los grupos de interés usan el lobby como una herramienta fundamental con la que individuos y organizaciones buscan obtener ventajas sobre otros dentro de la esfera social y económica. Y como esto limita mucho la democracia representativa (por ejemplo una asamblea de socios) haciendo que muchas veces las decisiones políticas no siempre respondan al interés general, sino a la influencia de actores con mayor capital económico o social que logran permear las estructuras formales de gobierno. Para el autor la eficacia del lobby reside en gran medida en relaciones sociales arraigadas y en normas de confianza (Scott, 2014), facilitando la influencia que termina generando dinámicas de poder desiguales dentro del campo social.

Desde otra fuente Goldblatt (2001;2016) quien trata el tema del lobby de manera central y permite conceptualizar a los organismos rectores del fútbol como la FIFA (en nuestro caso la extensión local AUF) como entidades corporativas y grupos de presión extremadamente eficaces que usan el lobby como una herramienta central del poder. Estos organismos usan su capital político y económico para imponer su doxa e influir directamente en la toma de decisiones. Goldblatt documenta cómo se ejerce presión desde esos organismos, para obtener intereses propios. Así estos intereses parece que retroalimentan aún más las lógicas del SDH y el lobby actúa como una herramienta mediante la cual el capital económico se transforma en poder político para presionar al capital social y simbólico dentro del campo deportivo, reconfigurando las relaciones de fuerza como vemos en el campo deportivo con Bourdieu (1978).

Por otra parte cuando el habitus y las reglas del campo cambian más rápido que esas disposiciones incorporadas por los sujetos, se produce lo que Bourdieu (1978) denomina histéresis del habitus y los actores siguen actuando según disposiciones de otro contexto que ya no encajan del todo con el nuevo sistema. En los jugadores de formativas las tensiones y sus habitus se visibilizan mucho durante su proceso de institucionalización ya que no sólo aprenden aspectos del juego colectivo del deporte, sino que son socializados bajo las características que dominan el campo. Bajo la mirada de Travis Hirschi (2003) respecto a los elementos del vínculo social, se podría decir que las lógicas empresariales de las SAD también reconfiguran el vínculo social del apego, el compromiso, la participación. y las creencias de los jugadores.

Las formativas, lejos de ser un lugar autónomo, especialmente en las instituciones que adoptan el modelo de SAD, se configuran como un espacio de producción mercantilista (Brohm, 1982) con los deportistas como mercancía, bajo la lógicas empresariales. Esta caracterización coincide con los planteos de este autor, quien señala que el deporte moderno funciona bajo estructuras propias del capitalismo, el cuál organiza los cuerpos según criterios de rendimiento y valorización económica. De este modo, lo que podría presentarse como una instancia de aprendizaje y transmisión de valores, en muchos casos, responde a una lógica que busca optimizar y legitimar el rendimiento desde edades tempranas. Hablar de formación deportiva no implica solo hablar del desarrollo de habilidades técnicas o la educación de valores, sino también de la inserción de jóvenes en un sistema que reproduce las estructuras y tensiones propias del orden capitalista.

Desde esta perspectiva, los procesos de mercantilización que atraviesan las formativas quedan condicionados por las transformaciones institucionales y administrativas que transita el club. En esta línea, pensar la llegada de la SAD a Rampla no solo implica un cambio jurídico y administrativo, sino también un momento en el que se reordenan las fronteras de lo político dentro del club. En este sentido, Martín Retamozo (2010) nos propone distinguir entre Lo Político y La Política, Lo Social y La Sociedad, para mostrar cómo el orden social nunca está totalmente cerrado sino que es resultado de disputas y conflictos en busca de sentido. El autor indica que Lo Político es una dimensión de disputa constante, mientras que La Política se refiere a la gestión y administración que tratan de estabilizar ese conflicto en un determinado orden. Lo Social es un campo heterogéneo de relaciones y prácticas que acompañan a La Sociedad, definida esta última como la forma en que las hegemonías intentan fijar un determinado orden institucional durante un tiempo determinado.

La llegada de la SAD puede verse así, como una forma específica de institucionalización de La Política que procura cerrar, al menos parcialmente, el carácter abierto y conflictivo de Lo Social del club, en una apuesta hegemónica que buscan imponer la lógica del mercado actual muy por encima de las tramas de vínculos y pertenencias que sostenían al club como asociación civil. Esta disputa, abre puertas a Lo Político y puede generar resistencias en las voces de socios, hinchas, y jugadores que cuestionan la mercantilización del sentido del club, visualizándose cierta ruptura con el barrio y la pérdida de capacidad de decisión colectiva en la toma de decisiones del club.

En esta línea, Retamozo (2010) activa el concepto de sujetos políticos, el cuál no responde a identidades fijas, sino a que estas identidades se constituyen históricamente en procesos de identificación y subjetivación.

En términos de Laclau y Mouffe (2004), se entiende que la hegemonía se construye a partir de la articulación de significantes que forman sentidos y buscan presentarse como la única lectura legítima de la realidad, organizando un “nosotros” frente a un “ellos” en torno a la disputa por el orden social del club. En este marco de identidades, puede ser que las experiencias de exclusión o pérdida de voz de algunos actores sociales puedan operar como disparadores de nuevas formas de identificación política, en donde determinadas prácticas colectivas no constituyen un simple ruido frente al orden establecido, sino momentos en que lo instituido es interpelado por fuerzas instituyentes que cuestionan su pretendida estabilidad.

A su vez, estas disputas hegemónicas no pueden ser analizadas sino es, dentro de un marco más amplio en el que se inscriben, marcado por transformaciones estructurales que son propias del capitalismo neoliberal. Desde esta perspectiva, Laval y Dardot (2013), sostienen que el neoliberalismo representa una transformación radical de la sociedad que se impone como una nueva forma de razón, una lógica que organiza todo, desde la economía hasta la subjetividad personal. Esta nueva razón del mundo tiene efectos profundos en la vida cotidiana, que deshumaniza las relaciones sociales y pone el mercado como principio organizador de todos los aspectos de la vida. A su vez, se presenta como una lógica dominante, un modo de pensar y ver el mundo que guía las decisiones políticas, sociales y económicas.

En este marco, el neoliberalismo (Laval y Dardot, 2013) transforma las estructuras sociales y por ende, las formas de vida. Bajo esta perspectiva, los lógicas de mercado organizan todas las esferas de la vida social. Esto implica considerarlo todo en carácter de mercancía. Además, se promueve la idea del individuo autónomo que se enfrenta al mercado y a la competencia. Cada persona es vista como un “empresario de sí mismo”, responsable de su éxito o fracaso en el mercado de la vida social. Esta lógica individualista sobresale sobre las nociones de solidaridad y bienestar colectivo.

Por otra parte, esta lógica genera que se impulse la privatización de los servicios públicos y bienes colectivos, desplazando ciertas responsabilidades hacia el sector privado. El Estado, de esta forma, ya no es un agente que proteja el bienestar social,

sino que debe ser un facilitador del mercado. En lugar de intervenir para corregir desigualdades o fomentar el bien común, su rol es crear un entorno favorable para el funcionamiento de los mercados. Se fomenta la competencia como un principio universal, no sólo en los mercados, sino también en los distintos aspectos de la vida. Esta competencia se convierte en el principio organizador de la vida social, y todos deben adaptarse a este modelo

Desde la misma perspectiva, el caso de Rampla SAD es un claro ejemplo de cómo los clubes sociales se convierten en empresas privadas y salen de la órbita de lo colectivo y el estado, para formar parte de un sistema privado que es regulado por el mercado. Los clubes se comienzan a gestionar con el objetivo de obtener un rédito económico a cambio, aparecen fuertemente los principios empresariales como guía, y las herramientas que brinda el club como activos comerciales. Las SAD, al estar sujetas a las reglas del mercado, promueven la competencia constante entre clubes no solo en el campo de juego, sino también en términos de gestión económica. Los clubes ahora entidades con fines de lucro, deben maximizar sus ingresos a través de patrocinios, ventas de entradas y contratos.

Impulsando la figura del individuo autónomo que se enfrenta a las demandas del mercado, este modelo tiene su reflejo en las formaciones deportivas y en los jugadores como empresarios de sí mismos tal lo explican Laval y Dardot (2013). Los deportistas se ven cada vez más como productos comerciales que deben gestionar su propia imagen y rendimiento. Los jugadores no son solo atletas, son marcas que deben maximizar su rentabilidad en el mercado laboral deportivo, más cuando su éxito puede estar vinculado a los contratos con las SAD o patrocinadores. Esto crea una dinámica donde los jugadores compiten entre ellos no solo en el campo de juego, sino también en términos de popularidad o valor de mercado.

Bajo esta lógica descrita por los autores, las formaciones pueden ser visualizadas como una inversión, un talento que pueda ser explotado en el mercado. Esto puede llevar a una visión más utilitaria y mercantilista del deporte, donde los jóvenes deportistas son formados no solo para el desarrollo deportivo, sino también para que sus habilidades sean monetizables lo antes posible. Hay una fuerte tendencia hacia la desregulación y la externalización de servicios, lo que también afecta al deporte.

La lógica neoliberal presentada por Laval y Dardot (2013) favorece esta externalización, ya que permite que la gestión sea más flexible y centrada en la optimización de beneficios, y no necesariamente en el desarrollo integral del deporte o de los deportistas. El aumento de la competencia global promueve un fenómeno que se refleja en el deporte, donde las SAD permiten que los clubes no solo compitan a nivel local, sino que también se convierten en actores globales que compiten por mercados internacionales. La venta de derechos televisivos, los contratos de patrocinio y las giras internacionales se convierten en parte de la estrategia de rentabilidad. Así, las formaciones deportivas y las academias no sólo producen talentos locales, sino que los entrenadores y las estructuras se enfocan también en preparar a los jugadores para un mercado globalizado.

La mercantilización del éxito deportivo se asocia al rendimiento deportivo ya que no se mide sólo en términos de éxito en el campo, sino en también en términos económicos. Esto hace que los clubes con una SAD estén motivados a formar equipos no solo con los mejores deportistas, sino también con los que representen el mayor potencial comercial.

El impacto en la identidad y la comunidad del neoliberalismo es importante ya que tiende a fragmentar la identidad colectiva en favor de intereses individuales. Esto impacta en el deporte, donde la identidad del club pierde terreno frente a la lógica del mercado. El club marca el proceso de mercantilización transforma a los clubes deportivos en marcas globales, donde la identidad local o comunitaria queda relegada. En lugar de ser clubes representativos de un territorio o comunidad, los equipos se convierten en productos globales que buscan maximizar su impacto comercial. Esto afecta no solo a los jugadores y a las SAD, sino también a los aficionados, que pueden sentir una desconexión con la identidad histórica del club.

Formación deportiva y rendimiento en las SAD

En relación a la formación deportiva del jugador y su inserción en fútbol Murzi & Czesli (2016) plantean que

“ el ingreso de los aspirantes futbolistas en edades tempranas a una actividad regulada, estructurada y con alto grado de especialización, dónde la organización despliega protocolos y rutinas que apuntan a transformar sus cuerpos y conductas, supone para los jóvenes a un proyecto de vida que es intenso y a la vez sumamente incierto”(pp.80)

Y en una misma línea expresan que:

“Los chicos se incorporan a espacios de entrenamiento de alto rendimiento en los que practican a diario con un régimen disciplinarios sumamente exigente,compiten para “demostrar” a sus entrenadores que son una verdadera “promesa” en las que vale la pena hacer una inversión, se constituyen como hombres machos que no temen sacrificar el cuerpo,se alejan de las familias y pasan a convivir con sus compañeros con los que comparten su vida pero que a la vez son rivales directos en la competencia por seguir en el club” (pp.80)

Murzi & czesli (2018) plantean “los jugadores son objeto de una inversión material y simbólica (el club le da la “oportunidad” de llegar a primera a la que deben ofrecer como contraprestación esfuerzo físico,seriedad y disciplina”(pp.76). Esta noción es central entre los jugadores Murzi (2016) describe “para llegar se necesita tener la oportunidad pero también aprovechar la oportunidad”(pp.83)

Por otra parte, es interesante el concepto de “lo aspiracional” traído por el club Pumas de México en F, Czesli y D, Murzi (2016)

“Este consiste en una especie de iniciativa para lograr que los chicos se esfuercen más a partir de propiciar la escasez de recursos materiales. Por ejemplo, el poco espacio en el lugar de hospedaje de los jóvenes, el escaso número de fichajes para los aspirantes, o el poco número de casilleros que solo se brinda a aquellos que se lo merecen. Esta forma de tratar los recursos, es una lógica utilizada más allá de que el club si tenga la posibilidad de ofrecer estos recursos para todos”(pp.81)

Por último, el dinero o salario es uno de los elementos que llega al conseguir un puesto en primera división, al menos en el fútbol argentino. El bienestar económico forma parte de la gloria deportiva, junto a otros elementos que componen ser jugador profesional. El hecho de no recibir un salario siendo juveniles, supone según ciertos entrenadores argentinos, hace que el jugador no se desvíe hacia otros intereses ajenos a la práctica deportiva y que se siga esforzando para lograr llegar a primera para percibir un salario tal como explican Czesli y Murzi (2016). “La transición que atraviesan los jugadores de formativas frente al poder económico,es tentador desde la llegada de los representantes que le permiten a temprana edad tener ciertos atributos y beneficios orientados a incentivar su rendimiento y aspiración,hasta el deseo por superarse y en muchos casos poder triunfar para mejorar su calidad de vida”(pp.83). En este sentido Murzi & Czesli (2016)expresan:

“Los chicos saben que la gloria y el dinero solo llegan siendo profesionales,de allí que todos sus esfuerzos (el sacrificio físico,los alejamientos de la familia,la vida fuertemente desligada de la diversión y ocio) se sustentan sobre ese deseo arraigado. Y su objetivo

máximo de llegar a profesionales es en definitiva un objeto individual, más allá de que la práctica de fútbol sea colectiva”.(pp.85)

El rendimiento deportivo constituye un aspecto fundamental y esencial dentro del mundo del deporte, al ser la referencia más representativa del nivel de eficacia y desempeño alcanzado por un deportista durante la competición o entrenamiento. Es una combinación compuesta por factores físicos, técnicos, tácticos que se logran mediante un proceso que debe ser de forma continua y de mejoramiento, de forma gradual. El rendimiento corporal es el motor que permite el funcionamiento y la evolución del sistema deportivo, el cual se establece como un sistema organizado del rendimiento. Expresado por Brohm (1982) “el sistema deportivo es una totalidad de categorías prácticas subordinadas a una relación esencial; la búsqueda del rendimiento corporal a través de la competición organizada”.(pp.37) En una misma línea, el sistema deportivo se presenta, pues, como escribe E. W. Eschmann (1976), como la comparación de marcas objetivas, cuantitativamente mensurables, que podemos por principio mejorar. Cada marca, cada récord que se supere, obtendrá más valor sobre otra y quedará registrada en la historia.

El principio de rendimiento permite organizar el sistema, y es él principal elemento que una sociedad anónima adopta. Es el principal cardinal de la sociedad capitalista industrial. El deporte de alta prueba y deporte de masas es ideológica en la que esconde la afinidad estructural de las dos esferas de actividad. El principio de rendimiento deportivo constituye el modelo de todo comportamiento orientado hacia el rendimiento. En una sociedad que se rige exclusivamente por el rendimiento, todas las plazas en la escala social estarían determinadas por las comparaciones < democráticas > en los rendimientos respectivos. Según J.M Brohm (1982)

“Todo deporte de competición está organizado institucionalmente para reproducir el mejor rendimiento(...) podemos decir que el deporte es el modelo típico, ideal, de la sociedad industrial, cuyo eje es el rendimiento productivo y competitivo (...) El rendimiento representa primariamente en el deporte de élite una actuación medible (equivalente) es decir, una fuerza de trabajo específico, una forma de mercancía en sí misma”(pp.44)

En toda institución deportiva, su coherencia, su funcionalidad y su ideología se basan en la jerarquización, en el que según el ideal tecnocrático, toda cosa y todo individuo están en su justo lugar. Se rigen por normas, leyes establecidas de igual manera para todos, que deben cumplirse. En el mercado de la competición internacional, las

naciones se ordenan jerárquicamente según el número de medallas. Lo que permite no sólo prestigio sino una mejora económica e institucional. Pero para conseguir ese progreso se debe recurrir y tener deportistas capacitados y entrenados. Brohm (1982) dice que “una nación que produce anualmente deportistas cualificados, es una buena nación deportiva con una buena infraestructura de producción” (pp.46)

El sistema deportivo reproduce, desde el punto de vista de organización, el modelo burocrático de la sociedad capitalista de estado. Según R.Caillois (1958) la jerarquización deportiva, es más profundamente, una jerarquía de compensación de la jerarquía social, estable, rígida y osificada. Mientras que la jerarquía deportiva es ágil, abierta y fluida (pp.221). El sistema deportivo está estrechamente relacionado con el capitalismo, depende del mismo para su funcionamiento y para poder desarrollarse como un club profesional, generar las bases de instalaciones deportivas y de organización. Desde una visión social Brohm (1982) hace referencia que el deporte también actúa como “Una válvula de escape que permite a algunos compensar su desigualdad social mediante una esperanza de promoción social (subir los escalones de la sociedad)” (pp.15). En este sentido “La competencia deportiva, es así una manera de hacer manifiesto los valores, la virtudes de los individuos” (pp. 51)

El sujeto deportivo es un derivado del sujeto mercantil y jurídico, pero contraria a estos dos aspectos que son sujetos constitutivos, el sujeto deportivo es constituido. Como hace mención Brohm (1982) “ es dependiente de las fluctuaciones y del valor deportivo, medido por el criterio de la competición” (pp.50)

La aspiración y obtención de rendimientos esperados, debe estar acompañado de condiciones que favorezcan un desarrollo gradual del rendimiento. Por tal motivo es imprescindible recurrir al capital económico para establecer una base sólida institucional y permitir mejoras en general, desde infraestructuras, materiales deportivos y recurrir a profesionales de diversas áreas.

El sistema capitalista es un fenómeno nacido por la búsqueda del beneficio mercantil. Se trata de reproducir, poder vender y sobre todo, embolsarse los beneficios. El mercado de mercancías reviste todas el mismo carácter: el de ser un valor de cambio, como dice Brohm (1982) trayendo a Marx (1867) en su libro El Capital “con el objeto de ser intercambiados entre sí” (pp. 61)

Brohm (1982) también menciona a (1969) que describe: «los principios de la sociedad capitalista mercantil (producción mercantil, intercambios, confluencias, competitividad, racionalidad, utilidad, rivalidad) determinan estructuralmente el deporte. Estos principios están en una relación funcional en el seno de una totalidad dentro de la cual la marca representa un factor integral. La marca representa en el deporte principalmente una marca (o contramarca) mensurable (principio de equivalencia), es decir, una fuerza de trabajo específica en tanto que consecuencia del cambio abstracto y, por lo tanto, una forma determinada de la mercancía (pp. 63).

En una sociedad capitalista, el esfuerzo físico es pagado con un salario. Brohm (1982) menciona que “todo deporte de espectáculo es en potencia un deporte profesional en el que el esfuerzo de los campeones es evaluado mediante un precio (...) En efecto, cuando los espectadores concurren a ver los encuentros y pagan su entrada, están haciendo al deporte más profesional” (pp.96)

Otro elemento que circula como medio de ingreso para su capital es la publicidad. Brohm (1982) expresa que el carácter masivo del deporte lo convierte en un polo de atracción para la publicidad y para ellos trae una cita textual de como J.Meynaud (1966) “habida cuenta la resonancia de las manifestaciones deportivas en un amplio público y la popularidad excepcional de ciertas grandes pruebas, el deporte parecería casi necesariamente llevado a servir de soporte a la actividad publicitaria” (pp.100). Es en cierto modo la administración del club, el rendimiento de sus deportistas y logros conseguidos, son los que permitirán por parte del público y aficionados, un consumo masivo. Brohm (1982) describe “El deporte se ha convertido en la sociedad capitalista actual en uno de los vehículos más poderosos, porque el prestigio deportivo constituye para las masas una incitación profunda a la compra y el consumo” (pp. 101).

RESEÑA METODOLÓGICA

Descripción del modelo y diseño de la investigación.

La metodología utilizada para este trabajo fue la cualitativa. Esta nos permitió adentrarnos en el campo y estar en contacto con los diferentes actores. Tal como lo expresa Hernandez-Samperi (2014) “ (...) la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explotandolos desde la perspectiva de los participantes en

un ambiente natural y en relación con su contexto.” (pp. 358). El investigador cualitativo analiza los hechos en sí, generando preguntas durante todo el proceso. Batthyány y Cabrera (2011) por su parte, agregan también que al ir directamente al campo de estudio, los sujetos implicados no se mueven de ese lugar. Es el propio investigador quien recoge los datos utilizando gran cantidad de fuentes, como ser revistas, entrevistas, documentos, observaciones, entre otros. Según de Souza Minayos (2003) define a la investigación cualitativa como aquella que “Se preocupa, en las ciencias sociales, con un nivel de realidad que no puede ser cuantificado” (pp. 18). Más adelante la autora aclara que “tiene como tarea central de las ciencias sociales la comprensión de la realidad humana vivida socialmente” (pp. 19).

Instrumentos de recolección de datos:

Realizamos seis entrevistas semiestructuradas a diferentes actores considerados fundamentales dentro del club. Hernández-Samperi (2014) define a la entrevista como “(...) una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (pp. 403). Por el mismo camino van Batthyány y Cabrera (2011), quienes la definen también como una comunicación que se da por lo general entre dos personas.

Dada la situación crítica del club, se decidió que las entrevistas permanecieran en anonimato. No obstante, todos ellos firmaron el consentimiento correspondiente.

También realizamos lectura de documentos, registros, fotografías, grafitis, artículos de prensa y demás materiales que nos acercaron al club, a su historia, su evolución y su situación actual.

Periodización

Mes	Objetivos
Junio	Búsqueda de antecedente
	Recolección bibliográfica
	Análisis de bibliografía

	Recolección de documentos
Julio	Armado de entrevistas
Agosto	
Septiembre	Realización de entrevistas
Octubre	Análisis de datos
Octubre	Redacción de tesis
Noviembre	
Diciembre	Entrega

Unidades de análisis

A partir de las siguientes unidades de análisis, se buscó darle una estructura al trabajo para analizar la información recolectada en las distintas entrevistas dentro de un marco que nos permita responder a los objetivos planteados.

- De Club Social a SAD. Principales tensiones de esta transformación a nivel institucional.
- Infraestructura - promesas incumplidas- recursos que no llegaron.
- Sentido de pertenencia sobre el club y presiones hacia los juveniles.
- Expectativas y lógicas empresariales
- Formativas y rendimiento

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL

A continuación, se presenta el análisis de la información obtenida a través de las entrevistas realizadas y la revisión documental. Este apartado busca interpretar las percepciones, tensiones y transformaciones que se dieron en el club a partir de su transformación en SAD, haciendo foco en el impacto sobre la institución y las formativas.

El análisis se organiza en cinco líneas que permiten abordar las transformaciones y tensiones recientes del club tras su pasaje a SAD. En primer lugar, se trabaja la transformación del club social a SAD y sus principales tensiones institucionales entre la asociación civil y Soriano SAD. En segundo lugar, se analizan las promesas de infraestructura y los recursos que no llegaron, observando cómo impactan en las condiciones materiales de entrenamiento y funcionamiento cotidiano. En tercer lugar, se aborda el sentido de pertenencia y las presiones hacia los juveniles, focalizando en cómo se reconfiguran los vínculos afectivos y las experiencias de exigencia en formativas. En cuarto lugar, se desarrollan las expectativas y lógicas empresariales que introduce el modelo SAD y su contraste con la tradición asociativa del club. La quinta línea de análisis es la formación deportiva y el rendimiento como aspecto clave del desarrollo juvenil, atendiendo a las condiciones concretas de entrenamiento y a las tensiones que atraviesan los procesos formativos. Intentamos articular las tensiones que identificamos en el campo con el marco teórico y los antecedentes, para tener una mirada integrada sobre el caso Rampla Juniors.

De Club Social a SAD: principales tensiones de esta transformación a nivel institucional.

En el fútbol uruguayo, el avance de las SAD, al aumentar la cantidad de clubes que adoptan esta figura jurídica, ha generado tensiones que atraviesan diferentes dimensiones: la organizativa, la económica y la identitaria. Este cambio, no implica solo una modificación en la forma de gestión, sino una transformación del vínculo entre el club y su comunidad.

Una de las mayores y principales diferencias que encontramos es a nivel legal, es que tenemos dos figuras jurídicas distintas, por un lado la Asociación Civil y por el otro la Sociedad Anónima Deportiva, que se diferencian sustancialmente en cuánto al funcionamiento y su finalidad. El Club Social es una asociación de personas que se unen para desarrollar una actividad sin fines de lucro, y que conforme con el art. 21 del Código Civil, pueden tener personería jurídica reconocida por el Ministerio de Economía y Finanzas, y estatutos regulados por el Ministerio de Educación y Cultura. Por otro lado, las SAD como lo explica Olivera (2001), apunta a una actividad lucrativa, en que los accionistas pueden generar y repartirse las utilidades, con un régimen especial de registro y control, por parte del Ministerio de Economía y Finanzas.

Rampla, de ser un club gestionado por los propios socios, en donde se conocían todos, pasó a estar en manos de un grupo inversor, con gente desconocida, perdiendo esa cercanía con la hinchada y con el barrio.

“el presidente se comunicaba todo el tiempo con el presidente de la SAD, que se atiende a Gastón, después el dueño, que bueno, que tampoco tenemos el gusto de conocerlo, que es el señor Foster Gillett en este caso, pero no, nunca hablábamos y no sé quién habló, no sé si alguien habló con él”(R.C, exdirectivo de rampla en conversación personal, 8 de septiembre de 2025)

En el caso particular de Rampla como institución, podemos ver que convive la directiva (votada por la sociedad civil, los socios) y la SAD, bajo una distribución desigual de la voz y del poder de decisión entre ambos espacios.

Si bien se firmó el contrato entre la SAD y la directiva, diferentes actores vinculados con el club sostienen que la conformación efectiva de la SAD no está del todo clara, además de que la aprobación del contrato con la SAD no fue presentado en la asamblea y votado como realmente se debería. En palabras de un exdirectivo, cuando se le consultó cómo conviven ambas estructuras, señaló:

“Si bien nosotros podíamos hablar con todos(...) la relación con ellos era mediante un directorio que había que formar, eran tres integrantes, uno de las SAD y uno de Rampla, directorio de cuatro, quizás era de tres y ahí no recuerdo bien, (...) nunca se formó (...) No, nunca hubo directorio(...) Exigimos el día 1,(...) leer el contrato. Porque lo que teníamos en nuestras manos era una minuta de acuerdo. Para que se entienda, de 10 hojas, teníamos una hoja resumida de lo que era el contrato.(...) era anti-institucional y poco ético.(...)estábamos hablando de un contrato que era a 30 años. Entendíamos que teníamos que leerlo. No queríamos decidir (...) queríamos leerlo para un tema solamente, además de todo eso. Y especialmente de responsabilidad. Eso no se pudo. Nunca se pudo leer el contrato. Nos quedamos con la palabra (...)Hubo unos pocos votos de compañeros en contra de que se firmara este acuerdo(...)”. (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Gastón Tealdi, el presidente de la SAD. Es un poco el nexo con el dueño de la SAD, Foster Gillet (...) Por otro lado, la directiva de Rampla participa pero no tiene ni voz ni voto, es medio como simbólico”(G.C, comunicación personal, 7 de septiembre de 2025)

Desde la perspectiva de Bourdieu (1978), esta convivencia desigual puede leerse como el resultado de una redistribución de las relaciones de fuerzas entre distintos tipos de capital, que coexisten en el campo deportivo, el capital económico (que es la capacidad que la SAD tiene de invertir y ejercer una gestión legal, casi infinita, traducida en la contratación sin restricciones de profesionales y el manejo de herramientas jurídicas ante cualquier proceso judicial necesario para la defensa o el ataque legal sobre sus intereses), el capital social (las redes de socios, hinchas, familias o vínculos barriales) y el capital simbólico (los 111 años de historia del club, su prestigio deportivo o su identidad). En este sentido cuando la SAD entra en escena, lo

que se observa no es una articulación equilibrada entre esos capitales, sino un movimiento en el que el capital económico busca ocupar el lugar dominante, subordinado al social y al simbólico.

El contrato con la SAD se presenta como una solución y una herramienta técnica para profesionalizar el fútbol, pero en la práctica reordena quién decide y con qué legitimidad dentro del club. La forma en que se aprobó el contrato y la ausencia del directorio previsto evidencian cómo el capital económico desplaza al social y al simbólico, invisibilizando la voz de los socios y subordinando sus formas tradicionales de participación.

Este predominio del capital económico sobre el social y el simbólico no se impone sólo desde lo administrativo, sino también mediante lo Bourdieu (1978) denomina violencia simbólica, que es la capacidad que tiene el discurso que transmite el SDH para hacer valer una determinada visión del mundo (la idea de que el club debe funcionar como una empresa y necesidad inmediata de profesionalización) por encima de otras y que esta parezca natural y razonable. Cuando las voces que provienen de la sociedad civil quedan fuera, cuando el contrato no se transparenta y cuando se transmite a los socios que ciertas discusiones no les corresponden, no solo se restringe su participación formal, sino que se deslegitima su capital social y simbólico como criterio válido para ordenar la vida de deportiva. Las SAD no aparecen solo como una elección privada de Rampla Juniors, sino como el resultado de una política pública que orienta el campo deportivo hacia formas empresariales de gestión, en donde se cambian las leyes y favorecen a los actores que disponen de capital económico y jurídico para dejar en segundo plano otras formas de entender el deporte.

La propia AUF crea espacios específicos para representar a las SAD dentro de su estructura de gobierno, consolidando a SDH y reordenando el campo. En el caso de Rampla Juniors, fue el presidente de la AUF Ignacio Alonso, economista, socio, exdirigente del propio Rampla Juniors, y otros integrantes del comité ejecutivo que se hicieron presentes quienes aparecieron como los promotores y nexos del acuerdo que introdujo a la SAD para gestionar el club, operando con una gestión de lobby muy clara:

”(…) lo presentó Nacho Alonso, (…) La propuesta que traían era una especie de salvación para el club que pasaba por un momento crítico(…). Este convenio con la SAD era fabuloso. Era una cosa que no podíamos dejar pasar de largo como hinchas, como socios (…). Después, como dijo un amigo, los contratos están hechos por seres humanos. Y los seres humanos son quienes debemos cumplirlos, llevarlos adelante. Como dije al principio, era soñado esto para nosotros. Pero al día de hoy, de un sueño pasó a ser una pesadilla”. (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Alonso dijo esto es el futuro tenemos que ir por ahí, sino rampla no compite (…) evidentemente va a tener un peso específico la palabra de un especialista en relación a una temática concreta, mas tratándose del presidente de la asociación uruguaya de fútbol, yo creo que una figura de tal envergadura frente a una situación tan delicada como esta debería abstenerse, de opinión y de voto, pero la opinión fue muy favorable, tanto de él como de Eduardo Ache, que también se presentó en la asamblea de socios, a defender y vendernos la cantidad de virtudes que iba a tener este proyecto para los ramplenses” (Pablo Bethencourt en las voces del fútbol - el observador deportes, 15 de noviembre de 2025)

Si ahora ponemos foco en la gestión es sí (de los fondos que ingresaron en un principio) y a la existencia o no de un plan de ruta, podemos ver que en el caso del club no existía tal cosa o si la había, no se siguió. Esto lo que hizo fue aumentar la crisis deportiva existente. Uno de los entrevistados nos decía que lo que le faltó a Rampla fue la planificación en cuanto a qué hacer con el dinero que les empezó a llegar, sin tener un plan a futuro:

“(…) no lo había. Había una gestión diaria, pero teniendo todos los recursos a disposición y teniendo supuestamente una capacidad de financiamiento que es difícil tenerla si no sos una SAD. No se aprovechó eso. Se dilapidó en muchas situaciones y después no se aprovecharon los recursos que después terminaron faltando” (L. M., comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

Otro de los entrevistados señaló que con la llegada de la SAD se produjo un cambio drástico en la configuración de actores dentro del club, mucha gente nueva que desconocían la coyuntura de Rampla y su historia reciente. Desde la perspectiva de Bourdieu (1978), esta irrupción puede entenderse como la entrada de agentes que no reconocen ni valoran el capital social y simbólico previamente acumulado lo que habilita intentos de imponer nuevas lógicas de funcionamiento. Ese desplazamiento pudo contribuir al mal desempeño deportivo y a la sensación, entre los socios y los actores que están en formativas, de que aquello que hacía propio a Rampla ya no fuera igual:

“A las personas que estaban el año pasado los echaron a todos, no quedó uno sólo, como hicieron en primera que los echaron a todos, ingresó personal nuevo, personal nuevo, todo nuevo”(L.C; comunicación personal, 14 septiembre de 2025)

“Vino una coordinación Argentina. Y creo que eran bastante conscientes de esa debilidad que de repente tenían o sabían del desconocimiento sobre el club, sobre el barrio, sobre la cultura futbolística- digamos- de la zona. Y en ese sentido creo, por lo menos en un

principio quisieron integrarse(...) al principio y luego se fue desdibujando” (L.M, comunicación personal 14 de septiembre de 2025)

Esta crisis deportiva pareció generar también una crisis política sobre el orden social de Rampla, que tensiona a todos los sujetos del campo deportivo (socios, directiva, SAD, entrenadores, jugadores) hasta el punto de desbordar los espacios formales y hacerse visible en el espacio público de las paredes del Estadio Olímpico que amanecen intervenidas con mensajes dirigidos a los principales referentes de la SAD y de la AUF. (Pintadas de hinchas de Rampla contra Foster Gillet, Ignacio Alonso y Tealdi [Montevideo Portal], 2025).

La crisis institucional de Rampla Juniors puede entenderse como el resultado del nuevo orden introducido por la SAD, el cuál implicó una reconfiguración a nivel de orden social y alteró la forma en que históricamente se organizó la vida del club. En términos de Retamozo (2018), Lo social podemos pensarlo como todo aquello que desborda la forma de orden que la SAD intenta imponer, en términos de socios que reclaman ver el contrato y poder tomar decisiones.

Cuando no hay directorio conformado, cuando el contrato no se transparenta, cuando no se conocen realmente los fondos de donde proviene el dinero y cuando se transmite a los socios que ahora el club funciona como empresa y que ya no pueden decidir, ese margen que está fuera de Lo social, que no está entrando en el orden instituido se vuelve visible como Lo político en el sentido que plantea Retamozo (2018), irrumpiendo en conflictos, cuestionamientos que ponen en disputa la definición misma del club y quién tiene legitimidad para conducirlo.

Por el otro lado, desde una perspectiva del SDH (Brohm 1982) la transformación institucional de Rampla Juniors expresa tensiones más amplias, presentes en el fútbol uruguayo, que se traducen en una disputa entre dos modelos de gestión. Este nuevo modelo no solo modifica la forma en que se administran los clubes, sino también modifica los sentidos de participación y pertenencia de sus actores, reconfigurando las prioridades, los criterios de selección y las condiciones de trabajo.

Si vemos el aspecto puntualmente económico, el cambio de sociedad civil a SAD se produjo gracias a que la SAD ingresó con un discurso de salvación económica, de profesionalización y promesas concretas que en buena medida no se cumplieron:

“La llave de entrada era ese pasivo, el pago de ese pasivo. Y después bueno, un montón de cosas(...) se prometía hacer una cancha con césped sintético, iluminación, con una inversión de 700.000 dólares. Eso en un período de un año. Además del estadio Olímpico que se prometió, un estadio boutique (...) Está todo muy lento y nada es como se dijo(...) y ahora estamos peor que antes, cuando no éramos SAD” (R.C, exdirectivo de rampla juniors en conversación personal, 8 de septiembre de 2025)

Como plantea Olivera (2001), el régimen jurídico de las SAD les otorga exoneraciones tributarias y un marco de funcionamiento que facilita la inversión privada en condiciones ventajosas, donde el inversor aporta el capital, se apropia de los derechos, como por ejemplo el “Activo Fútbol” y si el proyecto resulta exitoso, se hace con las ganancias deportivas y económicas que se generen.

Pero si al contrario, el club desciende a la C, acumula deudas con trabajadores o el negocio deja de ser atractivo, la SAD conserva un amplio margen para disolverse, dejando al club social y a sus funcionarios expuestos a los pasivos y a los conflictos laborales, sin garantías reales de que las condiciones previstas en el propio contrato puedan hacerse efectivas en la práctica. (Histórico y doloroso: Rampla Juniors descendió por primera vez, en 111 años, a la Divisional C, cerrando una temporada oscura [El Observador], 2025)

(...) lo desprotegidos que están los trabajadores respecto a esto, no está claro por ejemplo si en caso de reclamos de trabajadores hay donde ampararse. Ahora por ejemplo, sabemos que no se hicieron los aportes de BPS o FONASA. Los únicos que tienen posibilidad de reclamar son quienes tienen el contrato registrado en la Asociación Uruguaya de Fútbol. Dichos contratos no lo registran de manera total, sino por una parte. Si hay un reclamo por la vía civil se va a una cola interminable (...) Los contratos están firmados por la SAD y por Rampla Juniors, no está fijado hacia quién iría la intimación de pago. Pero la SAD tampoco está totalmente registrada en el Uruguay. Es todo muy complejo”. (G.C, comunicación personal, 7 de septiembre de 2025)

En línea con el SDH que describe Brohm (1982) se trata de una forma particular de la lógica del SDH en que la institución deportiva queda subordinada a una racionalidad de mercado que privatiza las ganancias y socializa las pérdidas. Estos procesos presentados como salvataje económico para algunos clubes, puede terminar profundizando su crisis institucional y deportiva debilitando aún más el capital social y simbólico que los sostenía como asociaciones civiles.

Acá se abre otro aspecto de tensión, que es a la hora de la gestión del dinero.. Según Olivera (2001) las estructuras jurídicas de las SAD que facilitan la inversión

privada. Pero en los hechos no siempre van acompañadas de mecanismos de control sobre el origen y el uso de esos fondos:

“(…) Nosotros los meses que cobramos, los cobramos por AUF. Me llega la transferencia desde la AUF. La pregunta es ¿cómo llega la plata a la AUF?. No todo lo que brilla es oro y hay una investigación importante para hacer(…)“(…) “ Lo más extraño de todo esto, es que aparentemente la SAD no está del todo constituida en el Uruguay. Esas partes son complejas y nadie se las pregunta” (G.C, comunicación personal 7 de septiembre de 2025)

Esto no quiere decir que Soriano SAD lave dinero, pero sí parecería que el diseño del sistema deja la puerta entreabierta para prácticas opacas de capitales que llegan desde el exterior con contratos difíciles de seguir, con poca información disponible para los socios y los trabajadores. En este escenario, está Rampla Juniors y no resulta menor que el principal inversor de Soriano SAD, el empresario estadounidense Foster Gillett, se encuentre alcanzado por una investigación preliminar en Argentina por presunto lavado de dinero. (Abrieron una investigación preliminar por posible lavado de dinero en compra y venta de jugadores de fútbol [Infobae], 2025)

En este marco, las asociaciones civiles como Rampla Juniors quedan con muy pocas herramientas para saber realmente qué dinero entra al club, de dónde viene, y bajo qué responsabilidades concretas se sostiene ese flujo de capital, quedando a merced de un dominio del capital económico frente a portadores de capital social y simbólico (socios, hinchas, trabajadores):

“el presidente se comunicaba todo el tiempo con el presidente de la SAD, que se atiende a Gastón, después el dueño, que bueno, que tampoco tenemos el gusto de conocerlo, que es el señor Foster Gillett en este caso, pero no, nunca hablábamos y no sé quién habló, no sé si alguien habló con él”(R.C, exdirectivo de rampla en conversación personal, 8 de septiembre de 2025)

El cambio de sociedad civil a SAD se produjo gracias a que la SAD ingresó con un discurso de salvación económica, de profesionalización y promesas concretas que en buena medida no se cumplieron:

“La llave de entrada era ese pasivo, el pago de ese pasivo. Y después bueno, un montón de cosas.(…) se prometía hacer una cancha con césped sintético, iluminación, con una inversión de 700.000 dólares. Eso en un período de un año. Además del estadio Olímpico que se prometió, un estadio boutique (...) Está todo muy lento y nada es como se dijo.(…) y ahora estamos peor que antes, cuando no éramos SAD” (R.C, exdirectivo de rampla juniors en conversación personal, 8 de septiembre de 2025)

Esa distancia entre lo prometido y lo efectivamente realizado, no solo empezó a erosionar la confianza de los socios de Rampla Juniors en el nuevo modelo de gestión, sino que también tensiona y alimenta, la sensación de silenciamiento sobre las decisiones sobre su propio club, desplazando a un segundo plano el sentido de pertenencia construido históricamente alrededor de Rampla Juniors y reordenando quiénes cuentan, quiénes deciden y qué voces quedan silenciadas.

Citando fuente publicas de la cobertura mediática que se le ha dado a Rampla, el vocero de los socios, Pablo Bethencourt, declaró:

“Gastón Tealdi había tenido una falta de respeto continua hacia la hinchada, recordando que les dijo que no podían opinar del club y que llegó a calificarlos de cinco gatos locos” (La Mañana del Fútbol, Radio El Espectador, citado en El Observador, 4 de Noviembre del 2025).

En el caso particular de Rampla como institución, podemos ver que convive la directiva votada por la sociedad civil, los socios y la SAD, bajo una distribución desigual de la voz y del poder de decisión entre ambos espacios.

Si bien se firmó el contrato entre la SAD y la directiva, diferentes actores vinculados con el club sostienen que la conformación efectiva de la SAD no está del todo clara, además de que la aprobación del contrato con la SAD no fue presentado en la asamblea y votado como realmente se debería. En palabras de un exdirectivo, cuando se le consultó cómo conviven ambas estructuras, señaló:

“Si bien nosotros podíamos hablar con todos(...) la relación con ellos era mediante un directorio que había que formar, eran tres integrantes, uno de las SAD y uno de Rampla, directorio de cuatro, quizás era de tres y ahí no recuerdo bien, (...)nunca se formó (...)No, nunca hubo directorio(...) Exigimos el día 1,(...) leer el contrato. Porque lo que teníamos en nuestras manos era una minuta de acuerdo. Para que se entienda, de 10 hojas, teníamos una hoja resumida de lo que era el contrato.(...) era anti-institucional y poco ético.(...)estábamos hablando de un contrato que era a 30 años. Entendíamos que teníamos que leerlo. No queríamos decidir (...) queríamos leerlo para un tema solamente, además de todo eso. Y especialmente de responsabilidad. Eso no se pudo. Nunca se pudo leer el contrato. Nos quedamos con la palabra (...)Hubo unos pocos votos de compañeros en contra de que se firmara este acuerdo(...)”. (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Gastón Tealdi, el presidente de la SAD. Es un poco el nexo con el dueño de la SAD, Foster Gillet (...) Por otro lado, la directiva de Rampla participa pero no tiene ni voz ni voto, es medio como simbólico”(G.C, comunicación personal, 7 de septiembre de 2025)

Desde la perspectiva de Bourdieu (1978), esta convivencia desigual puede leerse como el resultado de una redistribución de las relaciones de fuerzas entre distintos tipos de capital, que coexisten en el campo deportivo, el capital económico (que es la

capacidad que la SAD tiene de invertir y ejercer una gestión legal, casi infinita, traducida en la contratación sin restricciones de profesionales y el manejo de herramientas jurídicas ante cualquier proceso judicial necesario para la defensa o el ataque legal sobre sus intereses), el capital social (las redes de socios, hinchas, familias o vínculos barriales) y el capital simbólico (los 111 años de historia del club, su prestigio deportivo o su identidad). En este sentido cuando la SAD entra en escena, lo que se observa no es una articulación equilibrada entre esos capitales, sino un movimiento en el que el capital económico busca ocupar el lugar dominante, subordinado al social y al simbólico. El contrato con la SAD se presenta como una solución y una herramienta técnica para profesionalizar el fútbol, pero en la práctica reordena quién decide y con qué legitimidad dentro del club. Desde el principio el vínculo entre los actores, sobre la forma en que se manejó la aprobación del contrato con la SAD y el directorio previsto que nunca se formó, ilustran ese desplazamiento que genera el capital económico sobre el resto de los capitales. El capital social de los socios queda invisibilizado en la estructura formal y en las prácticas reales de gestión, quedando por debajo de quienes tienen capital económico acumulado y dicen saber cómo gestionar el fútbol.

Este predominio del capital económico sobre el social y el simbólico no se impone solo por la vía administrativa, sino también mediante lo Bourdieu (1978) llama violencia simbólica, que es la capacidad que tiene el discurso que transmite el SDH para hacer valer una determinada visión del mundo (la idea de que el club debe funcionar como una empresa y necesidad inmediata de profesionalización) por encima de otras y que esta parezca natural y razonable. Cuando las voces que provienen de la sociedad civil quedan fuera, cuando el contrato no se transparenta y cuando se transmite a los socios que ciertas discusiones no les corresponden, no solo se restringe su participación formal, sino que se deslegitima su capital social y simbólico como criterio válido para ordenar la vida de deportiva. Las SAD no aparecen solo como una elección privada de Rampla Juniors, sino como el resultado de una política pública que orienta el campo deportivo hacia formas empresariales de gestión, en donde se cambian las leyes y favorecen a los actores que disponen de capital económico y jurídico para dejar en segundo plano otras formas de entender el deporte.

La propia AUF crea espacios específicos para representar a las SAD dentro de su estructura de gobierno, consolidando a SDH y reordenando el campo. En ese

contexto es que se inscribe el caso de Rampla Juniors. Donde el presidente de la AUF Ignacio Alonso, economista, socio, exdirigente del propio Rampla Juniors, aparece como uno de los promotores y nexos del acuerdo que introdujo a la SAD para gestionar el club:

”(...) lo presentó Nacho Alonso, (...) La propuesta que traían era una especie de salvación para el club que pasaba por un momento crítico(...)como una oportunidad que no podíamos dejar pasar(...). Este convenio con la SAD era fabuloso. Era una cosa que no podíamos dejar pasar de largo como hinchas, como socios (...) Después, como dijo un amigo, los contratos están hechos por seres humanos. Y los seres humanos son quienes debemos cumplirlos, llevarlos adelante. Como dije al principio, era soñado esto para nosotros. Pero al día de hoy, de un sueño pasó a ser una pesadilla”. (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

En este punto, en el que se redefine quién tiene derecho a hablar y decidir sobre el futuro de la institución, empieza a gestarse una crisis deportiva que puede tener varios orígenes, uno de los entrevistados con respecto a la crisis deportiva nos decía que lo que le faltó a Rampla fue la planificación en cuanto a qué hacer con el dinero que les empezó a llegar, sin tener un plan a futuro:

“(...) no lo había. Había una gestión diaria, pero teniendo todos los recursos a disposición y teniendo supuestamente una capacidad de financiamiento que es difícil tenerla si no sos una SAD. No se aprovechó eso. Se dilapidó en muchas situaciones y después no se aprovecharon los recursos que después terminaron faltando” (L. M., comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

Otro de los entrevistados señaló que con la llegada de la SAD se produjo un cambio drástico en la configuración de actores dentro del club, mucha gente nueva que desconocían la coyuntura de Rampla y su historia reciente. Desde la perspectiva de Bourdieu, esta irrupción puede entenderse como la entrada de agentes que no reconocen ni valoran el capital social y simbólico previamente acumulado lo que habilita intentos de imponer nuevas lógicas de funcionamiento. Ese desplazamiento pudo contribuir al mal desempeño deportivo y a la sensación, entre los socios y los actores que están en formativas, de que aquello que hacía propio a Rampla ya no fuera igual:

“A las personas que estaban el año pasado los echaron a todos, no quedó uno sólo, como hicieron en primera que los echaron a todos, ingresó personal nuevo, personal nuevo, todo nuevo”(L.C; comunicación personal, 14 septiembre de 2025)

“Vino una coordinación Argentina. Y creo que eran bastante conscientes de esa debilidad que de repente tenían o sabían del desconocimiento sobre el club, sobre el barrio, sobre la cultura futbolística- digamos- de la zona. Y en ese sentido creo, por lo menos en un

principio quisieron integrarse(...) al principio y luego se fue desdibujando” (L.M, comunicación personal 14 de septiembre de 2025)

A su vez esta crisis deportiva pareció generar también una crisis política sobre el orden social de Rampla, que tensiona a todos los sujetos políticos del campo deportivo (socios, directiva, SAD, entrenadores, jugadores) hasta el punto de desbordar los espacios formales y hacerse visible en el espacio público de las paredes del Estadio Olímpico que amanecen intervenidas con mensajes dirigidos a los principales referentes de la SAD y de la AUF.

La crisis institucional de Rampla Juniors puede entenderse debida a la reconfiguración del orden social que venía organizando la vida del club, ese orden que se sostuvo con estatutos, asambleas, socios, se empieza a invisibilizar y entra en tensión con el nuevo orden imperante. En términos de Retamozo (2018), Lo social lo podemos pensarlo como todo aquello que desborda la forma de orden que la SAD intenta imponer, en términos de socios que reclaman ver el contrato y poder tomar decisiones. Así, cuando no hay directorio conformado, cuando el contrato no se transparenta, cuando no se conocen realmente los fondos de donde proviene el dinero y cuando se transmite a los socios que ahora el club funciona como empresa y que ya no pueden decidir, ese margen que está fuera de Lo social que no está entrando en el orden instituido se vuelve visible como Lo político en el sentido que plantea Retamozo (2018), irrumpiendo en conflictos, cuestionamientos que ponen en disputa la definición misma del club y quién tiene legitimidad para conducirlo. No son solo reacciones aisladas, son sujetos políticos, que tensionan Lo político del club, que se reconocen como un nosotros, con demandas comunes frente a la SAD y a la propia directiva de la asociación civil. Y que intentan disputar el orden cuestionando la naturalización del modelo SAD únicamente como una empresa de fútbol gestionada por capitales externos.

Por el otro lado una perspectiva del Sistema Deportivo Hegemónico, con las SAD y los actores que la impulsan, buscando sostener su proyecto como el único horizonte legítimo del fútbol uruguayo y de Rampla Juniors, apoyándose en el capital económico y en un discurso de profesionalización, que deslegitima cualquier otra forma de entender el deporte, o organización democrática que pueda ir en contra de sus intereses, aplicando una violencia simbólica nunca antes ocurrida en Rampla Juniors, que hasta sufre la neutralización de una resolución adoptada en un espacio

democrático (la asamblea de socios) en nombre de la preservación del vínculo con el inversor y de la racionalidad empresarial. En base a todo esto vemos que la transformación institucional de Rampla Juniors expresa tensiones más amplias presentes en el fútbol uruguayo, la disputa entre dos modelos de gestión. Gestión que no solo modifica la forma en que se administran los clubes, sino también modifica los sentidos de participación y pertenencia de sus actores. A su vez, estos procesos se manifiestan en operativas concretas y en la gestión cotidiana de los recursos del club, reconfigurando las prioridades, como también los criterios de selección y las condiciones de trabajo. Sobre estas dimensiones y sus efectos en la vida deportiva e institucional de Rampla Juniors se profundiza en las líneas de análisis que siguen.

Dimensión	Evidencia en el caso Rampla–Soriano SAD	Conclusión.
Jurídico - institucional	Dos figuras jurídicas distintas (Asociación Civil / SAD) con un contrato a 30 años no transparentado y un directorio mixto previsto que nunca se conforma.	La transformación a SAD reordena el gobierno del club, desplazando los centros de decisión desde los órganos asociativos hacia el inversor privado.
Económico - financiera	Pago inicial de deudas exigibles con ventajas tributarias para la SAD y ausencia de garantías reales ante un eventual retiro de la SAD. Deudas con trabajadores y BPS/FONASA.	El modelo desplaza el riesgo hacia el club social y sus trabajadores. Privatizan las ganancias socializando las pérdidas y los pasivos.
Relaciones entre capitales (Bourdieu)	Capital económico concentrado en Soriano SAD y capital social y simbólico concentrado en los socios e hinchas, y en la historia del club, las decisiones clave son tomadas por quienes manejan el económico.	El capital económico pasa a ocupar la posición dominante en el campo del club, subordinado y desvalorizando el capital social y simbólico acumulado por la comunidad.
Control del capital y transparencia	Dificultad para conocer el contenido completo del contrato, la SAD que no está plenamente registrada.	El régimen de SAD abre zonas opacas para los capitales externos y deja al club con escasas herramientas de control efectivo sobre el origen y el uso de los fondos.
Participación social y democracia	Asamblea sin acceso al contrato; directorio nunca constituido, declaraciones públicas que deslegitiman la voz de los socios, con decisiones tomadas por fuera de los espacios democráticos del club.	Se debilita la democracia interna y se restringe la participación de los socios, desvalorizando su capital social y simbólico como criterio legítimo para decidir sobre el futuro del club.

Inserción en el Sistema Deportivo Hegemónico (Brohm)	Exoneraciones, ventajas competitivas y apoyo institucional al formato SAD; creciente número de clubes en la misma lógica empresarial.	El caso de Rampla muestra cómo el SDH consolida un modelo donde la lógica empresarial se naturaliza como única salida posible, reduciendo el margen para formas asociativas alternativas.
--	---	---

Infraestructura: promesas incumplidas- recursos que no llegaron.

La llegada de la SAD al club trajo consigo un número grande de cambios, no sólo en la administración y gestión del club, sino que también en cuanto a la infraestructura. Se prometían grandes modificaciones necesarias para la continuidad y desarrollo del club, considerados esenciales para profesionalizar la estructura del club y mejorar las condiciones de entrenamiento.

Esto se vió reflejado también en las entrevistas realizadas cuando consultamos cómo se percibía el proceso interno de estos cambios. Por una parte, a nivel de infraestructura del club, se señaló que:

“Dentro de todas las cosas que prometía, prometía un complejo de alto rendimiento en un período de dos años y con una inversión de un millón de dólares (...) se prometía hacer una cancha con césped sintético, iluminación, con una inversión de 700.000 dólares en un período de un año (...) además, se prometió un estadio olímpico” (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Se veía en el club una promesa de que se iban a recibir un montón de cosas, como que se iban a generar vestuarios con contenedores, porque no había, hidratación todos los días, merienda, seguimiento profundo de alimentación, un poco de lo socio cultural” (G.C, comunicación personal, 7 de septiembre de 2025)

A partir de los testimonios se evidencia que la llegada de la SAD generó grandes expectativas vinculadas a las mejoras indispensables para el funcionamiento del club. Se generó un ambiente de esperanzador que solo duró un par de meses. Dentro de las propuestas establecidas y que se pueden considerar cómo las más importantes, está el estadio olímpico y la construcción del complejo de alto rendimiento. Más allá del entusiasmo inicial, los entrevistados señalan que dichas transformaciones tuvieron un impacto breve y limitado

Aunque muchas promesas se quedaron sin cumplir, ciertos cambios sí se implementaron, y durante un período, fueron importantes para el funcionamiento del club:

“Al principio se compró mucha utilería y se mandaron a hacer camisetas nuevas. Todo era color de rosas por llamarlo de alguna manera. Para que se entienda la dinámica (...), había muchísima gente, hasta para cambiar la bombita de luz que se quemaba. Todos tenían un cargo diferente (...) Nosotros no estábamos acostumbrado, antes eran dos o tres que hacían todo, pero las cosas se hacían (...) La decisión por la llegada de la SAD fue casi unánime en la asamblea” (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Esto duró dos meses (...) las pelotas para cada categoría ahora son de cantidad limitada (...) a veces no hay agua y yo tengo que salir a comprar, o algún compañero (...) estas situaciones te hacen recordar lo que éramos antes, pero a mayor medida (...) fue todo fabuloso, duró dos meses y después retrocedimos y ahora estamos peor que antes, cuando no éramos SAD” (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“A nivel de infraestructura, nos pusieron dos containers, que tenemos una casa donde están los materiales y nos cambiamos ahí, pero la casa no tiene nada, tienen que hacerle muchos arreglos. Los dos containers, uno tiene ducha y baño pero jamás se hicieron creo las conexiones de la luz, el agua, hubieron unos allegados que lo iban a hacer pero nunca lo hicieron; y paneles y reestructura, por ahí” (L.C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

Por otra parte, a nivel administrativo y en la gestión del club, consideramos importante conocer algunas percepciones de cómo fue el inicio del cambio, que se prometía y que pretendía cambiar el nuevo contrato:

“Se pagó una deuda exigible en AUF, fueron alrededor de 650.000 dólares. Para Rambla iba a ser muy difícil conseguir ese dinero para poder comenzar el campeonato este año” (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Los sueldos de funcionarios y jugadores están más o menos tres meses abajo (...) El cuerpo técnico entero se ha caído, se han cambiado porque obviamente no hacen efectivos los pagos mensuales (...) El tema de los trabajadores todos sabemos, sin una retribución, sin un salario, el tem viáticos es difícil” (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Aca en un principio había profesores en todas las categorías, había ayudantes técnicos en casi todas las categorías (...) esto duró dos meses (...) ahora la realidad es otra, la gente trabaja disconforme y no se le hacen los pagos de sus mensualidades (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

En resumen, se puede dar cuenta de que el comienzo de los cambios tras la llegada de la SAD duró nada más que dos meses. Luego de ese período hubo un freno, y tal como mencionaron los entrevistados, dejaron de llegar materiales y se interrumpió el pago de los sueldos de los trabajadores. Este retroceso impactó de forma negativa en la realidad del club, no sólo en la esperanza depositada en la llegada de la SAD, sino también en las condiciones y formas en las cuales el club tuvo que afrontar los entrenamientos: escasez de espacios, materiales y del personal

Este retroceso adquiere especial relevancia en la comparación con la situación previa, donde, si bien los recursos eran más limitados, existía una organización estable y una capacidad operativa suficiente para sostener la actividad cotidiana. La percepción

generalizada es que, tras el breve impulso inicial, las condiciones materiales se deterioraron hasta ubicarse por debajo de lo que existía antes de la llegada de la SAD.

En este punto, es interesante ver al deporte bajo la mirada de Brohm (1982), en donde se visualiza al deporte como una institución de la competencia física. Bajo esta perspectiva, se reconoce a la organización de personas como rasgo que aparece dentro de una institución, además, de los sentimientos, actitudes, y reglas que operan dentro de dicha organización. Además, señala la importancia de la infraestructura material de la institución, como el estadio, piscinas, y distintos espacios.

Desde este punto de vista, es posible visualizar los aspectos que conforman al club Rambla como institución y cómo, con la llegada de la SAD, su realidad de vio alterada. Por una parte, la organización de personas se vio afectada por la falta de pagos, lo que redujo la cantidad de personal disponible lo que repercutió directamente en el entrenamiento de los jugadores. Esto también influyó en los sentimientos y actitudes de los actores del club, generando descontento y pocas ganas de seguir trabajando. Por otro lado, la infraestructura material, como parte esencial, también resultó afectada, dado que los espacios y materiales con los que cuenta el cuerpo técnico son escasos o se encuentran en mal estado. Estas situaciones evidencian que, a nivel institucional, el club se encuentra con múltiples problemáticas que afectan tanto su funcionamiento como su desarrollo.

Se entiende que, gran parte de este problema se genera a partir de la falta de dinero. En esta línea, Brohm (1982) explica el principio de organización burocrática del deporte como una de las características del deporte moderno. Toma al deporte como ejemplo de organización, y expresa que el deporte opera bajo una lógica de jerarquía en donde existen distintas responsabilidades en función del cargo, además, señala la remuneración por cumplir dicha responsabilidad mediante un trato que implica el cumplimiento de determinadas normas.

Desde esta mirada, la falta de remuneración al personal del club evidencia una problemática en la estructura jerárquica. Es esta falta de recursos y el incumplimiento de pagos por parte de la SAD, la que provoca en gran medida, la situación desfavorable del club desde un orden institucional.

Promesas de la SAD	¿Se cumplieron?
Construcción de un completo de alto rendimiento en 2 años con una inversión de 1 millón de dólares	No se cumplió. Las entrevistas mostraron que no hubo avances más que una promesa inicial.
Construcción de una cancha con césped sintético e iluminación con una inversión de 700.00 dolares	No se cumplió.
Construcción de un estadio olímpico	No se cumplió.
Instalación de vestuarios con contenedores	Se cumplió parcialmente. Las entrevistas mostraron que se instalaron los contenedores, pero no se realizaron las conexiones para tener luz y agua.
Implementación de seguimiento nutricional (hidratación diaria, meriendas, etc.)	Se cumplió parcialmente. Las entrevistas mostraron que sólo durante los primeros dos meses había hidratación.
Pago de deudas para competir	Se cumplió. Se pagó una deuda a la AUF para que Rampla Juniors pueda competir.
Pago de salarios al cuerpo técnico y a los jugadores	No se cumplió. Las entrevistas muestran que gran parte del cuerpo técnico no recibe pagos hace 3 meses.
Nuevas incorporaciones en el cuerpo técnico	Se cumplió parcialmente. Las entrevistas muestran que en un comienzo, apareció nuevo personal del cuerpo técnico, pero sólo duró los primeros dos meses.
Materiales nuevos y acontecimientos de las canchas para entrenar.	Se cumplió parcialmente. Las entrevistas constataron que al principio llegó mucha utilería y materiales para entrenar. Luego de los primeros dos meses, los materiales son limitados. Faltan pelotas, agua, y la cancha para entrenar no está en condiciones.

Sentido de pertenencia sobre el club y presiones hacia los juveniles.

Como se ha evidenciado en los puntos anteriores, la llegada de la SAD impactó significativamente tanto en la organización, como en la infraestructura del club. Esto también modificó las dinámicas sociales y afectivas que históricamente marcaban el día a día en Rampla. El trabajo de campo mostró que la experiencia juvenil en Rampla se vive entre un cruce tenso entre dos maneras de entender el club. De un lado, una lógica comunitaria que organizaba anteriormente la vida del club y las formativas mediante una sociedad civil (SC). Y por el otro, una actual lógica propia del SDH donde la SAD

organiza expectativas y decisiones a partir de criterios de selección y rentabilidad, mediante una SAD.

En este cruce, la pertenencia de los juveniles no desaparece, sino que se intenta reconfigurar. La pertenencia podría dejar de operar como un piso garantizador y se sostiene como un trabajo continuo bajo presión. Los juveniles deben demostrar su valor semana a semana sin la red de contención comunitaria que antes existía. Esto significa que lo que se modifica, según Bourdieu (1978) es el principio de legitimidad del campo, el capital simbólico cambia, el ser de la casa, el ser del Cerro. El haber transitado la cadena AUFJ - juveniles y tener un arraigo de herencia “picapiedra” deja de ser tan relevante cuando aparece una nueva legitimidad, que se traduce en otro capital simbólico, y las decisiones son tomadas solamente bajo reglas de valoración sobre quién es más rentable y funcional al nuevo orden del campo, legitimidades propias del SDH y que la SAD difunde.

Este cambio explica por qué en las voces juveniles aparecieron palabras del tipo “casa” como un espacio de “incógnita”. Expresión que puede aludir al capital simbólico acumulado que traen y que entra en “incógnita” debido a la desconexión que produjo la SAD con el capital social que ya venía trabajando en formativas la SC. Además, la “incógnita” puede también asociarse sobre lo que se interpreta como meritorio y lo que no, dado que aparecen nuevos actores que evalúan el mérito:

“La verdad, Rampla para mí es como mi casa. Estoy en el club desde los 4 años y aunque cambió bastante la gente que trabaja en el club y está todo medio en incógnita, no sabés qué va a pasar mañana, no sabes que va a pasar hoy. También en lo deportivo, al menos a nosotros, es el peor año y yo creo que un club como Rampla merece cosas mejores”. (S, comunicación personal, 7 de septiembre de 2025)

“A las personas que estaban el año pasado los echaron a todos (..) ingresó personal nuevo, no conocíamos a nadie. El año pasado con los técnicos había más confianza porque eran del Cerro o te conocían de hace tiempo” (L.C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025).

La noción de drama público de Archetti (1984) también nos ayuda a entender este proceso en los jugadores juveniles, ya que el fútbol podría estar funcionando como un escenario donde se expresan los lazos de pertenencia. En las entrevistas se ve claramente los signos que sostienen el sentir de lugar propio y que constituyen una lógica cotidiana. Pero cuando esa lógica cotidiana se modifica, no solo se altera únicamente un dispositivo técnico sino que se reorganiza la forma de entender y valorar los recorridos que cada jugador viene haciendo. Para estos juveniles que ya se

encontraban hace tiempo jugando en el club, en términos de Bourdieu (1978), surge un tipo de modificación que afecta la Doxa cambiando las reglas y las cosas que antes consideraban naturales o normales (podría ser que antes existía la idea de que los futbolistas del barrio tenían la prioridad, o que la primera se gana con años en el club, o que en Rampla se juega de tal manera) las nuevas condiciones activan la histéresis en donde los habitus formados en tiempos largos quedan desfasados frente a reglas nuevas, estos conceptos pueden ayudar a entender cómo se sienten los jugadores que hace tiempo están en el club.

Además, la lectura de las entrevistas muestra como la SAD se organizó rápidamente durante la llegada al club bajo un encuadre que prometía la potenciación en el rendimiento, llevarlos a primera, etc:

“Presión no, pero sentía las ganas. el entrenador te transmitía las ganas de querer ganar. No es que te presionara mucho pero se sentía que quería meterle para adelante y salir campeones. Creo que siempre nos quiso llevar por ese camino.”(F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

Se gestó una estructura rápida de observación permanente, que ordenaba la semana en base a oportunidades o descarte. En términos de Murzi & Czesli (2013), se instalaba una economía de la promesa que alimentaba las esperanzas de llegar o el temor a quedar afuera. Esta dinámica empezaba a sostenerse en un proyecto intenso e incierto, donde el discurso del esfuerzo aparece como principal galardón y la presión aumenta incluso a nivel familiar:

“Como padre, tratamos de transmitirles el entusiasmo (...) los dos nos damos para adelante y nos motivamos (...) mira metete, porque va gente mirándote (...) vos tenés que dar el 101% o el 110% y nada más, y bueno, y más que nada, es lo clásico, ¿no? (...), estábamos los dos re motivados por respecto a eso, y hoy ya, él viene de las prácticas, nos cuesta hablar de rendimiento” (R.C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

El aliento funciona como sostén familiar, pero al mismo tiempo normaliza la exigencia del rendimiento permanente que se estaba imponiendo. El ser visto opera como señal de posibilidad para no perder su lugar, más que como reconocimiento real de convertirse en crack. En esta lógica que Murzi & Czesli (2013) describen como economía de la promesa la presión aumenta y pasa hacia el juvenil que lucha con sus expectativas y temores en cada práctica. Estos autores muestran que esta clase de prácticas vividas como “apoyo familiar” conviven con formas de presión temprana y

refuerzan la idea de que el juego vale siempre y cuando seas visible y rindas ahora mismo.

Esta misma economía de la promesa alcanza también a quienes llegan desde otras fronteras, por ejemplo, uno de los jugadores entrevistados ingresó justo en el pasaje del club a SAD, con la promesa de recibir viáticos y ayudas, pero esas ayudas nunca llegaron. La propuesta de ser tenido en cuenta, no se tradujo con garantía, el esfuerzo quedó solo, sin un mínimo sostén. Su rendimiento no encontró un apoyo básico. Con Murzi & Czesli (2013), puede leerse que cuando las expectativas crecen más rápido que las garantías, la observación deja de convertirse en reconocimiento y se vuelve carga emocional, tanto para los de la casa, como para los recién llegados, una desconexión en la traducción del capital deportivo a capital económico provistos por el club:

“Mira, yo que vengo de afuera en un primer momento me plantearon que me iban ayudar, viáticos etc. porque viste que a veces se complica, mismo con el tema económico. Yo les pedí ayuda y ellos me dijeron que me iban a hacer llegar una ayuda. Pero con el tema económico en rampla está complicado es entendible”. (F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

Cuando existe una conexión del club con un capital social y un capital económico, aunque sea de manera limitada hacia el proceso de formativas, y las reglas son claras, la presión se vuelve parte del aprendizaje y del proceso deportivo de los juveniles. Pero cuando las reglas no son claras y existe una desconexión entre los capitales sociales o capitales económicos, la misma presión es reinada por la incógnita en una la lucha constante por mantenerse jugando y visible semana a semana, sin saber que puede ocurrir mañana, que terminan afectando los procesos de rendimiento en futbolistas juveniles:

“Muchos se fueron, no sé si por falta de minutos o si por todo este tema. A mi me pasó que tuve ese sentimiento de querer ir a probar suerte a otro cuadro pero me cuesta mucho irme de Rampla, (...) estuvimos muy tristes la verdad con todo esto de los paros, yo tuve la iniciativa de juntar a 3 o 4 de mis compañeros referentes de cada categoría e ir a la directiva porque hace dos semanas teníamos un técnico para dos categorías, no teníamos profe (...) todo vino muy rápido y se fue muy rapido tambien” (L.C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

La interrupción de prácticas y la falta de continuidad en los cuerpos técnicos y de otros profesionales, cortaron el puente que ayudaba a procesar la presión en los juveniles. Cuando la estructura de observación está activa pero se interrumpe el hacer deportivo cotidiano, la economía de la promesa se empieza desvanecer y aumenta el

desgaste emocional en los juveniles, reina la tristeza y la sensación de no tener control sobre el propio rendimiento:

“Cuando empezaron los paros y todo eso, hubo 2 prácticas que hicimos por nuestra cuenta, íbamos y entrenábamos. (..) no teníamos técnico, no teníamos agua, teníamos 6 pelotas de las que 4 estaban mal” (L.C, 14 de septiembre de 2025)

“Hubo bastante tiempo que estuvimos sin entrenar, más que nada por el tema de los entrenadores. Por ahí hubo alguno que se quedó basándonos pero de todos modos no podíamos entrenar todos los días, por ahí dos días a la semana, tres, a veces un día a la semana”. (S, comunicación personal, 7 de septiembre de 2025)

“En este momento estamos peleando el descenso, estamos jugando los últimos partidos que nos quedan para intentar no bajar (...) estamos con mentalidad de salir a ganar (...) Al estar en esta situación la presión es mayor (...) estar peleando siempre abajo o para mantenerse, es desmotivador. A uno le cuesta, es un peso arriba y se te van las ganas de seguir o practicar (...) haces las cosas más a pulmón, peleas toda la semana en las prácticas el poder jugar, sea 45, 20 min y luego pierdes, te tira para abajo, te desanima un montón” (F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

Cuando se compite desde atrás, con poco apoyo y reconocimiento, el rendimiento parece debilitarse y ese bajón retroalimenta el miedo a quedarse sin lugar donde jugar al fútbol. La pertenencia sigue presentándose e intenta sostener el lugar, sin rutinas de los entrenamientos ni garantías que ordenen el esfuerzo. Sin estas garantías, cada fin de semana se vive como un examen preparado a medias, con mayor riesgo de perder cada fin de semana. En este clima, la presión deja de ser un estímulo con reglas claras y se vuelve una carga emocional sostenida por el propio juvenil, que empuja sin garantías de continuidad. El resultado, como apreciamos en las entrevistas del campo, se traduce en un cansancio maximizado.

Lógica comunitaria/sociedad civil.	Lógica SAD / SDH
Esfuerzo orientado a sostener el lugar en el club y progresar dentro de Rampla a largo plazo.	Esfuerzo orientado a no ser descartado y aprovechar oportunidades inestables con miedo a quedar afuera del proyecto SAD.
Vivida como dato casi natural, en un club como casa estable con sostén barrial y familiar.	Esos anclajes siguen presentes y se revalidan constantemente, además de que pierden peso frente a criterios de selección y rendimiento definidos por la SAD.
Técnicos del barrio, gente conocida de hace tiempo, vínculo cotidiano con SC.	Nuevos técnicos y actores externos, menor trayectoria compartida, invisibilizando el capital social previo de las formativas.
El mérito está ligado al recorrido en el club, cadena AUFJ–juveniles y el compromiso con el equipo.	Mérito ligado a rendimiento actual inmediato, rentable y funcional al proyecto y potencial de negocio, evaluado por actores vinculados a la SAD.

Presión competitiva normal, en un marco de contención conocido, con un acompañamiento para seguir en el club.	Presión por ser visible y rendir ahora mismo, con riesgo de quedar afuera y sin garantías materiales o sociales, la economía de la promesa sin garantías concretas.
Rutina de entrenamientos relativamente estable, con expectativas ligadas al proceso en Rampla.	Semana organizada como observación permanente donde cada entrenamiento es una oportunidad o un descarte.

Expectativas y lógicas empresariales

Para avanzar con el análisis, es necesario considerar que las SAD funcionan bajo principios comerciales. Además de estar reguladas por la Ley N° .17.292, en aquellos aspectos no contemplados, se aplica las disposiciones de la Ley N° .16.060 (Ley de Sociedades Comerciales), que rigen las Sociedades Anónimas. Como organizaciones con fines comerciales, su objetivo prioritario es obtener ganancias, en contraste con las sociedades civiles, donde los objetivos tienden a ser con fines sociales y deportivos. Esto marca un antes y un después respecto a las lógicas y expectativas que operan, tanto de la directiva como de los distintos actores del club, como jugadores, hinchas y socios.

En esta línea, el cambio que se produce con la transformación de un club social a SAD conlleva una modificación institucional e ideológica, una forma de gestionar y pensar que puede diferir con la forma de gestión anterior. Cómo plantea Brohm (1982), el club es una institución deportiva que produce y forma su propia ideología. La institución y su gestión son las que combinan elementos que determinan su funcionalidad, desde la infraestructura (estadios, canchas y materiales deportivos) hasta actores involucrados en diferentes niveles de jerarquía (presidente, dirigentes, cuerpo técnico, jugadores), y los medios comerciales como el merchandising para la adquisición de capital.

Trayendo la visión de deporte que trae Pablo Alabarce (1996) y luego es retomada por Archetti (1984) plantea que el deporte pasa a relacionarse con otros campos, como el social, el político, y el jurídico lo que deriva en que el deporte pase a regularse por las lógicas del sistema capitalista. De esta forma, podemos pensar que en las SAD se aplican principios de mercado, adoptando la forma que tienen las Sociedades Comerciales para desarrollar su actividad. Se priorizan las ganancias, se buscan resultados positivos. Además, estas lógicas actúan sobre las expectativas de los

actores internos (accionistas, directivos, cuerpos técnicos, juveniles) y externos (hinchas, comunidad, reguladores).

En este marco, si vamos a las expectativas creadas por la SAD al comienzo de su gestión, uno de los entrenadores relata acerca de los resultados y proyectos que tenían a largo plazo:

“Es más, te diría que un poco lo que me transmitían era que querían dar un proyecto, formar jugadores. Que eso no esté necesariamente vinculado a los resultados deportivos y también nos transmitían de que eran muy conscientes de que con un proyecto que recién empezaba no era una finalidad inmediata el resultado sino más bien armar un estructura, captar jugadores, digamos, empezar un poco el funcionamiento básico como para empezar a crecer. Pero nunca sentimos esa presión de tener que alcanzar los resultados deportivos inmediatos. Más bien te diría que en ese sentido nos transmitieron esa tranquilidad de que lo que les importaba era generar un proyecto en donde se pudieran formar jugadores y que en el día de mañana jueguen en primera y venderlos”

Por tanto, se observa que los resultados deportivos inmediatos no eran más importantes que el desarrollo del futbolista, entendido éste como un proceso a largo plazo. De este modo, es posible ver que la expectativa respecto a la formación de jugadores es tener un beneficio económico, por lo que el jugador en formativas es tomado como una inversión a futuro.

Desde el punto de vista de los socios y directivos, la llegada de la SAD era como una especie de salvación económica, que prometía, como se dijo en el punto uno del análisis, la salvación económica y la profesionalización deportiva y de gestión del club.

La llegada de la SAD implicó que a partir de un mayor capital económico se contará con la llegada de nuevos recursos y oportunidades. En este sentido, respecto a las expectativas por parte de los jugadores, uno de ellos expresó que se le prometieron una serie de ayudas, dado que éste llegaba desde el interior del país.

“ Mira, yo que vengo de afuera en un primer momento me plantearon que me iban ayudar, viáticos etc. porque viste que a veces se complica, mismo con el tema económico. Yo les pedí ayuda y ellos me dijeron que me iban a hacer llegar una ayuda. Pero con el tema económico en rampla está complicado es entendible” (Comunicación personal, F, 14 de septiembre de 2025)

Además, otro de los jugadores relata acerca de un posible cambio en términos de expectativas tras esta nueva realidad.

“No se si cambiaron, pero si obvio uno dice ahora vamos a estar mejor y bueno nada; personal creo que uno siempre quiere llegar a jugar en primera división. Pero creo que las expectativas por lo menos para nosotros era lograr ascender y jugar en la A, que crezca todo, pero no está yendo muy bien” (Comunicación personal, S, 7 de septiembre de 2025)

Otro aspecto importante es que el enfoque empresarial fomenta la búsqueda de nuevas formas de ingreso, como la venta de derechos de televisión, productos de merchandising, patrocinios, entradas y otros artículos relacionados con la marca del club. Esto lo podemos encontrar claramente en una de las cláusulas del contrato entre el club social y la SAD que si bien habla de que son derechos exclusivos que pasa a tener la SAD, son la fuente principal de ingresos.

“(..) CUARTO: OBLIGACIONES DEL CLUB Y DERECHOS DE LA SAD (...)8.- Derecho exclusivo en favor de la S.A.D. de los ingresos generados por actividades ordinarias y extraordinarias del fútbol del Club, entre los que se encuentran: venta de entradas, venta de publicidad, *sponsors*, *merchandising*, ingresos por derechos de televisación, derechos económicos derivados del reglamento A.U.F., cobro de porcentajes de derechos económicos, derechos de formación y mecanismos de solidaridad y derechos por participación en competencias nacionales e internacionales.” (Extracto del contrato con la SAD)

Por otro lado, los inconvenientes y peligros de las SAD pueden presentarse de diversas maneras. En primer lugar, la pérdida de la identidad social, donde el enfoque en el beneficio puede hacer que se olvide la función social y comunitaria de los clubes tradicionales. La atención podría estar solo en el fútbol profesional, descuidando otras actividades deportivas o sociales de la organización. Puede darse también una concentración de poder, ya que la autoridad para tomar decisiones en una SAD se concentra en los accionistas mayoritarios, lo que puede hacer que un único inversor o un grupo tenga control total sobre el club. En el caso de Rampla, se establecía que debía ser gestionada por un directorio, que según las entrevistas nunca se llegó a formar.

Esto representa también un peligro para el patrimonio histórico. Esto es debido a que el inversor tiene la potestad de hacer cambios como modificar el nombre, los colores o la localización del club, o incluso despojarlo de sus activos para obtener beneficios, como ha sucedido en ciertos casos. Pueden haber también conflictos de intereses, pueden aparecer desacuerdos entre los intereses de los accionistas, que desean maximizar su retorno de inversión, y los intereses de los seguidores o la tradición del club. Y por último, el impacto incierto ya que el éxito del modelo de SAD no es seguro. Depende de la calidad de la gestión y de las estrategias empresariales, como se evidencia en situaciones exitosas y fracasos en distintos escenarios.

Todo esto es lo que pasó y está pasando con el club, que está atado a las decisiones de quienes poseen el poder, generando tensiones dentro de la institución, sobre todo, cuando las decisiones son tomadas por una sola persona.

“(…) Y todos de alguna manera fuimos rehenes de una situación en que al final la decisión la toma una sola persona. En este caso se tomaba por una sola persona (…)”(L. comunicación personal, 14 de Septiembre de 2025)

“(…) el coordinador, G... se fue porque no daba a basto, pasaban mucho por arriba de él, habían cosas que le llegaban a otros primeros, a los técnicos por ejemplo antes que llegarle a él. También hay muchos choques, no se llevan entre ellos, hay bandos por así decirlo, es todo muy así; esto antes no pasaba... (L. comunicación personal, 14 de Septiembre de 2025)

Al entrevistado, se le preguntó: ¿Entonces no se mantiene una estructura, ni la comunicación por ejemplo para que fluyan muchos factores? Su respuesta fue: “Claro, se saltan líneas que no se deberían de saltar.”

“No sabemos si es cierto que hay comunicación con Foster (...) hasta que no se libere esa plata a Rampla no le va a llegar nada. Nos mantenemos de la AUF como siempre porque Rampla tiene una deuda de USD 300.000 para empezar a jugar el año que viene. Lo único que queda es que manden plata porque si la SAD desaparece, Rampla no tiene con que sostenerse, ya no es como antes” (L. comunicación personal, 14 de Septiembre de 2025)

“(…) Pegó un cambio rotundo en cuanto a los cumplimientos ... exigimos leer el contrato. Porque lo que teníamos en nuestras manos era una minuta de acuerdo. Para que se entienda, de 10 hojas, teníamos una hoja resumida de lo que era el contrato. Entonces nosotros entendíamos que era anti-institucional y poco ético. Que postulantes a representar al club en un futuro de dos años. Pero estábamos hablando de un contrato que era a 30 años (...) el presidente asumió ese cargo sin votación” (L.M. comunicación personal, 14 de Septiembre de 2025)

Esto se puede conectar con el neoliberalismo como el marco normativo del deporte actual, ya que ahora actúa como una justificación que prioriza la competencia de mercado, la valorización de activos y la profesionalización de la gestión; en el ámbito deportivo, esto se traduce en convertir al club en un proyecto económico que se puede medir. Esta transformación no es solo instrumental (más recursos), sino también ideológica ya que cambia la percepción del valor del deporte de un bien público/identitario a un activo que se puede monetizar y normalizar prácticas comerciales.

Se produce o se busca un cambio de percepción donde se comienza a jugar con los jugadores y demás actores:

“(…) primero a nosotros creo que nos afectó muchísimo para bien, tanto cambio para nosotros era algo muy bueno. Y nada, ahora tratan de inculcarnos que no pensemos en esas cosas, de no desanimarnos... tratamos de que no afecte, de seguir jugando, presentarnos a entrenar y a los partidos. Pero yo creo que cuando arrancamos era algo para nosotros que notamos que era muy bueno ... hubo bastante tiempo que estuvimos sin entrenar hubo alguno que se quedó bancandolos” (S, comunicación personal, 7 de septiembre de 2025)

La implementación del modelo SAD en entornos donde la lógica neoliberal predomina, transforma las expectativas institucionales en donde el club se convierte en un activo económico, las decisiones a tomar se evalúan tomando en cuenta criterios financieros y los objetivos son puestos según lo que las lógicas del mercado indiquen. En el caso de Rampla, se intentó llevar una gestión que pudiera recuperar al club, en un principio se realizaron inversiones, pero, tal como se dijo en el primer apartado del análisis, éstas no tenían un camino marcado, no había un plan estratégico de gestión. Se iban comprando cosas a medida de que se iban necesitando.

Expectativas empresariales	Realidad del club
Atraer a grandes inversores y reunir capital de forma eficiente (financiar mejoras en infraestructura, fichajes de jugadores y otros avances)	Deterioro y abandono de club
Profesionalización en la gestión	Ningún representante con conocimiento del mismo
Responsabilidad legal y financiera	Faltante de figuras responsables en todas las instancias
Diversificación de fuentes de ingresos, (búsqueda de nuevas formas de ingreso)	Ninguna fuente de ingreso más que lo prometido al inicio del contrato
Mayor solidez financiera (planificar mejor sus finanzas y disminuir su endeudamiento)	Mayor endeudamiento para el club y sus trabajadores

Formación deportiva: Rendimiento aspecto clave para su desarrollo

Para poder continuar con el analizar en referencia al trabajo de las formativas y rendimiento, debemos partir en primer lugar de la base de que cada jugador, sobre todo los que no se iniciaron en el club, tienen realidades diferentes. En el caso de los

jugadores entrevistados, uno de ellos se crió en el club, mientras que otro, se incorporó hace unos siete meses y es del interior. En palabras de los jugadores:

“Estoy en Rampla Jrs desde hace 4 o 5 meses aproximadamente, soy proveniente de Joanico, un equipo del interior (...) Me encuentro jugando en 5ta División” (F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

“Estoy desde que tengo 11 años, nunca jugué en otro club (...) Yo, ahora soy primer año de cuarta” (L, C, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

Cuando un jugador se inserta en equipo en su periodo de formación como ocurre en los relatos, debe acoplarse y adaptarse a diferentes cambios que ocurren en el espacio donde se desarrolla la práctica y a los mandatos institucionales. Murzi & Czesli (2016) sostienen que la incorporación de futbolistas jóvenes a una actividad organizada y especializada, en la que el club implementa ciertos protocolos y rutinas destinados a moldear o educar sus cuerpos y comportamientos, implica para ellos formar parte de un proyecto de vida caracterizado por su intensidad e incertidumbre

Las diferencias son mayores aún a la hora de incorporar al plantel futbolistas que vienen del interior. Para ellos no sólo es un cambio geográfico, sino también en las exigencias a nivel de entrenamiento y de resultados. En este sentido nos expresó que:

“...Se siente mucho la diferencia, Físicamente es muy diferente. En Montevideo te exigen más. No te voy a decir que acá en Juanico no lo hagan, porque te exigen sí. Pero allá en Montevideo te tira un poco más para adelante para tener mejor rendimiento en la cancha”(F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

Los entrenamientos mejor planificados e intensos repercuten en un compromiso mayor al deportista que no solo se aleja de sus raíces y se sacrifica para cumplir un sueño, sino que convive con otros compañeros que en cierto modo son su competencia. Los autores Murzi, D & Czesli, F (2016) indican que los jugadores compiten constantemente para convencer a sus entrenadores de que tienen potencial y que no dudan al hora de exigir a sus propios cuerpos ni en organizar el vínculo con sus familias. Estas tensiones se vuelven más visibles cuando lo que está en juego es la permanencia dentro del club. En este marco, es importante reconocer que cada jugador en formación recorre su propia experiencia, en condiciones diferentes a los demás.

Destacando la importancia del entrenamiento como factor clave para su desarrollo, Brohm (1982) sostiene que el entrenamiento no sólo está relacionado con el

sistema competitivo, sino que también incorpora técnicas y prácticas que provienen de otros campos científicos, como el de la bioquímica. Desde esta perspectiva, el entrenamiento se configura como un método científico que prepara el cuerpo y optimiza sus capacidades para enfrentar mayores esfuerzos.

En este marco, es interesante destacar algunas observaciones de los jugadores luego de consultarles la frecuencia del entrenamiento:

“No practicamos todos los días en este momento”(F, comunicación personal, 15 septiembre 2025)

“(…) hace un mes estábamos entrenando una o dos veces por semana, y mi categoría está peleando el campeonato, estamos a dos puntos del primero” (L,C,comunicación personal,15 de septiembre 2025).

Los relatos permiten observar que las prácticas deportivas no se están llevando a cabo con regularidad, impidiendo una preparación acorde a su nivel y grado de intensidad durante los encuentros. Lo que permite destacar la importancia de dichas prácticas para su formación, pero sobre todo, el sacrificio y esfuerzo que demuestra cada jugador para sobreponerse a las dificultades. En este aspecto, Murzi & Czesli (2016) mencionan el sacrificio y la humildad que el jugador representa para conseguir lo que se propone, como un objetivo que depende de sí mismo. Sólo su esfuerzo de todos los días es lo que lo va a llevar a alcanzar sus metas, superando los diferentes obstáculos que se le puedan presentar. El sacrificio integra elementos como el desapego a la familia, el intenso esfuerzo físico y la capacidad de afrontar las dificultades a través de un trabajo constante.

Relacionado y alineados a la idea del sacrificio, otro elemento que circula es el esfuerzo, entendido como una variable que define que un jugador llegó a cumplir sus objetivos. Estos son dos factores necesarios para poder permanecer peleando por continuar en el club y que posiblemente manifestarán a lo largo de su carrera.

A pesar de que las prácticas disminuyeron, tal como se refleja en las entrevistas, se encuentran contrastes entre las realidades de cada categoría en términos de resultados.

“Nosotros somos la categoría que está mejor, las tres categorías más chicas siguen hasta el día de hoy haciendo paro por la falta de pago. Practican una, dos veces por semana, o como mucho tres. Pero las chicas son las que están más bajas. Sub 17 y 4ta, somos de lo mejorcito.” (L,C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

“En este momento estamos peleando el descenso, estamos jugando los últimos partidos que nos quedan para intentar no bajar. La estamos peleando los últimos 8 partidos que quedan, y tenemos que salir a ganar y la presión es mucha. Al estar en esta situación la presión es mayor. Como estamos ahí a punto de descender se nos complica mucho... yo tengo entendido que las categorías más chicas, creo que la sub 14 están mejor ubicados que nosotros. Están un poco más arriba de lo que estamos nosotros, porque nosotros estamos ahí. Lo que tenía entendido era eso que la sub 14 es la que está peleando más ” (F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025).

Se observa que, mientras una categoría busca el logro deportivo en conseguir el campeonato o mantenerse en posiciones altas, la otra categoría busca salvarse del descenso como objetivo primordial, diferentes realidades en un mismo contexto crítico en el cual se desarrolla su práctica y preparación.

De este modo, las diferencias deportivas demostradas en el rendimiento entre categorías demuestran similitudes a la hora de entrenar de forma irregular pero se alejan en torno a los resultados conseguidos, demostrando diferentes rendimientos.

En esta línea, Carl Diem (1976) estima que el rendimiento es uno de los ejes centrales del deporte, sobre todo a la hora de mejorar los resultados. No sólo al obtener nuevas marcas, sino que también a la hora de superarse a uno mismo.

Esta lógica de rendimiento y superación se visibiliza en la motivación y exigencias que aparecen en el entorno por parte de los jugadores.

“No, ni yo ni mis compañeros nos sentimos presionados. O sea, a la hora de jugar es lo mismo que el año pasado. Lo único que cambió es el ambiente como te digo. Pero después no hay ningún tipo de presión” (L.C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

“Los resultados nos lo exigimos nosotros mismos, porque siempre queremos ir para adelante. El objetivo de muchos técnicos era que nosotros llegáramos a primera, obvio ganar, salir campeones, ir a la A, pero siempre aspirando a primera, un contrato y jugar” (L.C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

En esta línea, cada jugador tiene metas y propósitos por cumplir a medida que transcurre su carrera, pero es importante señalar que la búsqueda de esos logros se pueden ver afectados por las condiciones que el club brinde para el desarrollo del jugador, como ocurre en Rampla. Aun así, las metas individuales son un impulso que los acompaña a no bajar los brazos y seguir peleando. F. Czesli & D. Murzi (2023) expresan que los sueños se van modificando según las señales que reciben a lo largo de

sus carreras deportivas. En este sentido, es interesante destacar, la auto exigencia y compromiso que señalan los jugadores frente al contexto por el que atraviesa el club

Un jugador durante su carrera se enfrenta a momentos de “altibajos” los cual debe acoplarse y superar esa adversidad para progresar ,desde exigencias internas, externas, presiones o logros que ansía alcanzar. Los juveniles de Rampla como dicen en sus relatos se desempeñan partido a partido sin tener un futuro claro pero enfocados en lo deportivo en superar las adversidades para conseguir su propósito. En este sentido Murzi & Cziesli (2023) mencionan que el llegar a ser profesionales no sólo es tener las oportunidades, sino el saber aprovecharlas. Esto hace que el estrés y la presión en los jugadores de formativas aumente, sobre todo pensando en el hecho de que cada partido jugado puede modificar su futuro, ya sea por llegar a primera o por quedar directamente fuera del equipo.

Para poder acercarse al objetivo de cada jugador de cumplir una meta propuesta, como llegar a primera, conseguir un logro deportivo o una mejor formación, resultan importantes los factores externos al jugador, como los profesionales del área deportiva del club, esenciales para conseguir un progreso, como es el caso del preparador físico. A partir de las entrevistas, pudimos dar cuenta de que paralelamente a las mejoras a nivel de infraestructura, las cuáles duraron dos meses, los recursos humanos destinados a la preparación física de formativas sufrían algo similar:

“Sí, había un profe para cada categoría. Como mucho, un profe compartía dos categorías, pero siempre cada categoría tenía a su técnico, su profe. Siempre fue todo muy bien” (L,C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

“En el momento tenemos pero es de 4ta. Que viene y nos ayuda o trabaja con las dos categorías en simultáneo, debido a la falta de personal. Pero estaría bueno tener uno fijo para nuestra categoría. Y no depender de que nos presten y que el trabajo sea más pensando en nosotros” (F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

Sin duda, un preparador físico es necesario para la formación del jugador y para poder conseguir un rendimiento óptimo. La falta de éste afecta en el objetivo de establecer una condición física deseada y en mantener un rendimiento estable. En este sentido, Brohm (1982) expresa que el deporte competitivo se estructura con el fin de lograr un mayor rendimiento, entendiéndose así, que el rendimiento pasa a ser un factor sumamente decisivo.

Respuesta similar, también relacionado directamente con la esencia de recursos humanos profesionales se dió cuando se les consultó acerca de nutricionistas, psicólogos, y hospedajes.

“Si, como le decía, había mucha gente y cada quien cumpliendo las funciones que debe tener un club profesional, como ser esa que nombraste, sabemos que para ser profesional hoy en día, tenemos que contar con un psicólogo, nutricionista, con un profe en cada categoría, ese es el fútbol moderno y el fútbol que yo considero que está bien, en un organigrama, si yo lo tengo que hacer, tengo que llevar toda esa clase de profesionalismo” (R,C, comunicación personal, 8 de septiembre de 2025)

“Tengo que llevar toda esa clase de profesionales para decir, bueno, voy en serio, me puede salir mal o me puede salir bien, porque de repente las profesiones que llevo no son los correctos y por ahí no se hace bien el trabajo, pero estábamos cubiertos en todas las áreas, estábamos cubiertos, hoy no queda nadie, o sea, quedan los que puedan” (L,C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

“Hablar se habló de todo. Se habló del nutricionista, del psicólogo deportivo, de un ómnibus, del complejo, de comprarlo y no alquilarlo y empezar armar un gimnasio, las oficinas, se habló de todo, pero nunca hubo o nunca se notó una planificación real o presupuestada” (L,C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

“No, nunca tuvimos ni nutricionista ni psicólogo deportivo. Siempre lo básico, coordinador, profe, kinesiólogo ahora y técnico” (L,C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

“No, en este momento no tenemos ayuda en ese aspecto... nos prometieron materiales nuevos, Kinesiólogo que me acuerde, los contenedores para los vestuarios que sí lograron traerlos. Luego se empezó a complicar la situación y se estancó” (F, comunicación personal, 15 de septiembre 2025)

“No digo con esto que están mal los que se fueron, no, no, todo lo contrario, ahí no me meto en el bolsillo de nadie, y bueno, es imposible sostener a cualquier trabajador cuatro meses sin cobrar un salario” (L,C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

Se hace visible el contexto crítico que atraviesa el club, el factor económico incide de tal manera, que no solo no cuentan con profesionales a su servicio, sino que con el transcurso del tiempo se redujeron puestos de trabajo, empeorando la situación institucional y las condiciones para que los futbolistas puedan desempeñarse en un ambiente propicio. Brohm (1982) plantea que la empresa deportiva está obligada a rentabilizar en el mayor grado posible, todos los factores que permiten su funcionamiento

En cuanto a la forma de llevar a cabo el entrenamiento, la planificación, periodización y puesta en práctica, vemos que si bien los juveniles entrenan de forma diferente a la primera, desde los preparadores físicos se buscaba motivarlos en cuanto a rendimiento, llevándolos a las prácticas del primer equipo. En palabras de un jugador de formativas:

“No, practicamos de una manera diferente a los de primera.” (F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

“Los primeros meses lo que hacían era llevar todos los miércoles a 4 jugadores a primera para que los vieran, así se quedarán a hacer una rueda de pases, un monito, estabas compartiendo. Actualmente Jorge Gutierrez nos ha llevado dos veces a la naval, donde entrena la 1ra, que me parece que está muy bueno” (L,C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

La inestabilidad que se les presenta a los juveniles es tal que pasaron de tener un lugar físico para entrenar, materiales y condiciones estables a perder paulatinamente los insumos y entrenadores, lo que genera un retroceso en su formación como deportista. En este sentido, Archetti (1984) señala que el futbolista es un ser liminar, pues se encuentra entre dos estados. Está en uno pero va a otro nuevo, es como un período de transformación.

En este marco, se consultó acerca de la incidencia que tiene la situación institucional en el rendimiento y en qué medida llega a afectarlo.

“Sin mentirte, en un principio estuvimos firmes, convencidos. Con el tema físico, y todo. Pero después cuando empezó todo el tema económico, empezó a reducirse y eso, se complicó mucho más digamos. Por el tema de los técnicos, por el profesor físico, Kinesiólogos, jugadores lesionados. Se complicó mucho más” (F, comunicación personal, 15 de septiembre de 2025)

“Nosotros estuvimos dos meses sin hacer fuerza, sin hacer ejercicio de una 4ta división, era calentar y directo a la cancha. Y obvio, entrenando una o dos veces por semana, nos pasaron por arriba” (L, C, comunicación personal, 14 de septiembre de 2025)

“(…) ahora hacemos fuerza los martes, los jueves hacemos potencia, tenemos un buen calentamiento, pero si, todo eso mejora con la llegada de nuestro profe que está en primera. Y Jorge Gutierrez ganó varios partidos y siempre es bueno gente de experiencia.” (L,C, 14 de septiembre de 2025)

Se observa que, si bien inicialmente el grupo se mostró firme y convencido de que podían seguir por el buen camino, sobre todo tratando de continuar con la mejora a nivel físico, la situación comenzó a deteriorarse a raíz de los problemas económicos, cuando el dinero empezó a faltar. Pese a ello, hubo una mejora respecto a que una de las categorías volvió a tener un preparador físico propio.

Por último, es importante destacar que durante los diversos relatos obtenidos se observa el compromiso y disciplina de los involucrados frente a muchas adversidades, deportivas, económicas, como también factores externos a ellos que tienen que enfrentar. Demostrando el esfuerzo e interés por una superación propia y colectiva para conseguir las metas propuestas.

Ideal para el rendimiento	Estado actual
----------------------------------	----------------------

Cantidad y calidad de la práctica relacionada con nivel de rendimiento	Disminución de prácticas deportivas, grado, e intensidad
Rendimiento progresivo y estable	Resultados y rendimientos diferentes
Exigencias deportivas por parte del club	Exigencias de lo propios jugadores
Crecimiento en la carrera profesional con objetivos claros	Futuro incierto, sueños desplomados
Profesionales que acompañan al jugador	Jugadores solos
Factores externos	Infraestructura en decadencia

CONSIDERACIONES FINALES

El objetivo general de este trabajo fue analizar las transformaciones y tensiones que tuvo el club Rampla Juniors tras su pasaje a SAD, haciendo foco en lo institucional, las formativas y el sentido de pertenencia.

Tras este recorrido, podemos concluir, inicialmente, que el pasaje que se dio en Rampla Juniors, de ser un club social que funcionaba según las normas de la sociedad civil a funcionar como una SAD, implicó no sólo una transformación a nivel jurídico y de infraestructura, sino que abarcó también una reconfiguración de aspectos más profundos en la redistribución de las relaciones de poder entre el capital económico, social y simbólico. Pasando a ocupar el capital económico un lugar central en la vida institucional del club gracias al poder de inversión de los nuevos actores, donde las decisiones, pasan a ser tomadas por el inversor al igual que la gestión del “Activo Fútbol” asentando aún más que la orientación de sus decisiones sean basadas y definidas en última instancia por una lógica empresaria que da como resultado también el debilitando del capital social, ya que la participación de los socios en la toma de decisiones queda relegada y da por resultado también que el capital simbólico quede también sin influencia y tensionado por estas lógicas del mercado, privilegian la rentabilidad antes que la permanencia.

Al mismo tiempo, el caso de Rampla Juniors aparece como un ejemplo claro de procesos más amplios que atraviesa hoy al fútbol uruguayo, donde la mercantilización del deporte, la expansión de las SADs y el debilitamiento de los organismos de democracia asociativa entran en tensión con la histórica legitimidad que siempre funcionó y articulación entre los clubes y sus comunidades.

Encontramos que se han generado una serie de tensiones tras el pasaje del modelo tradicional de club social y deportivo al esquema SAD, a nivel organizativo, deportivo, económico e identitario.

Además el contrato celebrado para el pasaje de Rampla Juniors a SAD, en donde se fijaron determinadas cláusulas que abrían un horizonte esperanzador y casi irreal para la situación del club, el análisis de los testimonios recabados muestran puntos poco claros y posibles irregularidades en su diseño y aplicación. Podríamos decir que este proceso habría estado atravesado por una forma de violencia simbólica que se expresaba en la negativa hacia la información, en la restricción de la participación que intentaba deslegitimar las voces críticas que pudieran condicionar la aprobación de sus intereses, evitando la capacidad real de la asociación civil para decidir en igualdad de condiciones.

Varios entrevistados señalaron que buena parte de esas promesas contractuales parecían casi irreales o muy difíciles de cumplir en la práctica, lo que pone en cuestionamiento la capacidad real del contrato para solo funcionar como una herramienta de desarrollo deportivo, y desvía el foco al menos a realizarnos preguntas del estilo ¿Por qué las rutas de dinero no están claramente expuestas?, ¿Qué garantías reales tiene el club sobre el capital económico que recibe de un inversor investigado por lavado de dinero? y ¿Cuáles son las regulaciones y obligaciones que debe asumir el capital a la hora de invertir en un club deportivo? Pero pese a todo esto, primo más, las necesidades económicas del club que eran correspondidas con promesa de salvataje económico, las supuestas ventajas competitivas y sobre todo las gestiones del lobby ejercidas desde las autoridades de la AUF, que como nos cuentan los entrevistados fue un peso importante durante las asambleas, a la hora de decidir por una postura favorable hacia el contrato y la transformación del club en SAD. Parece que las máximas figuras de la AUF operaron como sujetos políticos a favor del acuerdo y funcionaron como un entramado de presiones y expectativas que dejó de lado cualquiera tipo de cuestionamiento sobre algunas de las irregularidades mencionadas.

A su vez, uno de los grandes cambios que se observa es la toma de decisiones, que ya no involucra a los socios y pasa a concentrarse en manos de los inversores. Las voces de la sociedad civil quedan silenciadas, mientras ingresan nuevos actores que desconocen, el capital social y simbólico acumulado por el club. Esto implica una redistribución de la relación entre los distintos capitales que habitan el campo deportivo, el capital económico tiende a ocupar la posición dominante, subordinado al capital social y al simbólico. En este escenario, el discurso que transmite el SDH se vuelve

predominante, imponiendo una visión empresarial del club que deslegitima a aquellas que lo entienden como una comunidad en la que socios e hinchas son parte fundamental.

El caso de Rampla con Soriano SAD también permite visualizar con claridad una lógica que va más allá de este caso puntual y es que cuando el negocio funciona, las ganancias tienden a concentrarse en la órbita de la SAD pero cuando este fracasa, los costos caen sobre el club social y sus trabajadores. Este hecho lo vemos amparado incluso en los documentos oficiales amparados por la AUF (cesión de derechos del “activo futbol” celebrada entre Rampla Juniors sociedad civil y Soriano Sad, el 7 de febrero de 2025, adjunto en los anexos del trabajo). El diseño jurídico y contractual habilita que el inversor se apropie de los beneficios deportivos y económicos ligados al “Activo Fútbol” mientras que, ante el descenso, la acumulación de deudas o la pérdida de atractivo del proyecto, la SAD conserva un margen amplio para disolverse. Así los pasivos laborales, las deudas, los conflictos con funcionarios recaen sobre la Asociación Civil y sobre las personas que sostienen cotidianamente la vida del club, esto no es un efecto colateral, sino una forma estructural de organización del riesgo, en que el capital económico queda protegido y se mueve con muchísima libertad, mientras que la institución barrial queda totalmente a merced de que la promesa de salvataje y profesionalización funcione en realidad como el dispositivo que lleva a la cataclismo institucional.

En segundo lugar, dicho contrato prometía diversos cambios a nivel de infraestructura y recursos para el desarrollo del club. Algunos de forma inmediata como vestuarios, personal e implementos de entrenamiento, y otros a largo plazo como un complejo de alto rendimiento, canchas con césped sintético y un estadio olímpico. En este marco, se relata que se compró mucha utilería para los entrenamientos, se comenzó con las instalaciones de contenedores para los vestuarios, se consiguieron nuevas canchas para entrenar, junto a la llegada de nuevo personal técnico. Pese a ello, todos los entrevistados, mencionaron que estos avances duraron solo dos meses, posteriormente, la construcción del vestuario quedó a medias, las canchas no tuvieron mantenimiento, los materiales comenzaron a escasear, y el nuevo personal técnico comenzó a irse tras la falta de pago de los salarios. A su vez, pasado estos dos meses, no hubo respuesta ni iniciativa de mejora, tampoco hubo muestra de que se vaya a construir el estadio o el centro de alto rendimiento. Por tanto, la mayoría de promesas en términos

de infraestructura no se cumplieron, algunas parcialmente, y otras que sí, aunque solo los dos primeros meses.

En tercer lugar, en este pasaje a SAD, también se observaron ciertos cambios y apreciaciones respecto al sentido de pertenencia sobre el club y en las presiones hacia los juveniles. Los relatos muestran que hay un cruce tenso entre dos maneras de entender el club, por un lado la lógica anterior a SAD y por otro la actual, en donde la llegada de la SAD implicó que el club ya no se sintiera, en palabras de los entrevistados, como una casa. Esto puede deberse a que como se mencionó anteriormente, a que el capital social, expresado en la participación de socios e hinchas, ya no era tenido en cuenta, y a que los nuevos actores del club no estaban vinculados con el barrio. En este punto, entendemos que estos factores pueden repercutir de manera significativa en el rendimiento de los jugadores y por ende, en los resultados. En ese sentido, algunos juveniles relataron que estaban peleando el descenso, expresaron que la presión en ese contexto era mayor. Por tanto, el sentido de pertenencia de los juveniles se deteriora en la medida que el club se aleja de tener un ambiente de barrio y se acerca a una lógica empresarial.

En cuarto lugar, en cuánto a las expectativas y las lógicas empresariales acompañadas por este cambio, se encuentra que la gestión pasa de estar bajo a una lógica de sociedad civil, sin fines de lucro, a estar bajo criterios comerciales, ya que con la SAD, se busca la rentabilidad económica como objetivo prioritario. Las expectativas de esta nueva gestión son claras, convertir al club en un proyecto económico. Esta transformación implica un cambio de percepción en la forma de gestionar y organizar. En este punto, es importante mencionar que la SAD está beneficiada por una exoneración fiscal, lo que resulta en mayor interés por parte de inversionistas. En ese sentido, la llegada de la SAD prometía mayor solidez financiera y un capital económico que permitiría saldar deudas con la AUF e invertir en la mejora del club. Este contexto generó que las expectativas fueran altas, más aún, tomando en cuenta la situación económica en la cuál se encontraba el club

En último lugar, respecto a la formación deportiva y el rendimiento, como aspecto clave para el desarrollo del jugador, se observa que en estos dos primeros meses, en donde había más personal, espacios y materiales, el nivel de entrenamiento presentó una mejora significativa, permitiendo una preparación más completa. Posterior a estos meses, la falta de personal en el cuerpo técnico y falta de implementos para los entrenamientos, logran que la preparación del deportista pierda calidad y consistencia,

ya que los jugadores relatan que además, de tener menos materiales, la práctica era suspendida en varias ocasiones debido a la falta de un preparador físico. Además, en otras ocasiones había un solo preparador físico para dos categorías. Por tanto, se limitan los procesos de desarrollo del jugador, afectando directamente a su desarrollo y rendimiento. Sin duda, todos estos aspectos mencionados son factores que afectan al rendimiento del jugador en formativas.

La siguiente tabla sintetiza los cambios observados en Rampla tras el pasaje a SAD a partir de las dimensiones más relevantes.

Aspectos	SC (antes del pasaje a SAD)	SAD
Jurídico-institucional y organización	Los socios tenían un alto nivel de participación, votaban a sus representantes dentro del club. Se realizaban asambleas en donde todos podían participar y ser escuchados.	La toma de decisiones se centraliza en el gobierno del club, y las voces de los socios son silenciadas y minimizadas en la medida que se les resta importancia. Gestiona todo lo referente al fútbol. Si bien debió formar una directiva, hasta la fecha eso no sucedió. La única figura visible es el presidente de la SAD. Hay actores que dudan de la efectiva conformación de la SAD.
Lógica comunitaria/Lógica empresarial	Se juntaban entre varios socios y dirigentes para poder sacar adelante al club en momentos difíciles con objetivos sociales y deportivos.	Con el objetivo de obtener ganancias no hubo una clara gestión o un plan marcado de acción. Los fondos llegaban y se iban invirtiendo en lo que iba surgiendo sin que hubiera prioridades u orden.
Promesas y expectativas	Se creía que la SAD podía sacar adelante al club, no sólo pagando el pasivo, sino invirtiendo en infraestructura y formación de jugadores. Depositó la ilusión en la SAD para poder llegar a ser un club de primer nivel.	Las expectativas crecen en torno a las promesas tras el pasaje a SAD, como un estadio olímpico, complejo de alto rendimiento, canchas de césped sintético, nuevos materiales, ayudas con viático, entre otros. Sin embargo, la gran mayoría de promesas no se cumplieron.
Sentido de pertenencia	La gran mayoría del personal del club, en todos los niveles, tenían un vínculo cercano con el barrio. El ambiente tendía a ser	Muchos de los nuevos actores que llegaron al club no tenían un vínculo con el barrio. Se relata un debilitamiento de los

	familiar y de cercanía.	vínculos entre jugadores y autoridades del club.
Situación financiera	La economía del club se encontraba en una zona crítica. No se contaba con los fondos suficientes para pagar deudas a la AUF, las cuáles eran necesarias para continuar compitiendo.	Se comienza a pagar las deudas y se promete un capital grande a nivel económico. Se evidencia en la compra de insumos durante dos meses, posteriormente deja de llegar dinero al club. Se deja de pagar los salarios al personal.
Infraestructura	Canchas e instalaciones en mal estado, escasez materiales de entrenamiento, falta de personal técnico. No había vestuarios en condiciones.	Se compraron muchos materiales de entrenamiento, se comenzó a instalar contenedores que funcionarían como vestuarios, se alquiló un complejo deportivo, se trajo nuevo personal técnico. Sin embargo, esta dinámica duró solo los primeros dos meses. Posteriormente todo empezó a faltar. Algunos dirigentes, jugadores o delegados llevan hasta el agua.
Formación de jugadores	El desarrollo en la formación de jugadores se vio afectado por la falta de insumos en los entrenamientos, desde materiales hasta preparadores físicos. Tenían formadores que estaban hace años en el club.	Los nuevos insumos de entrenamientos mejoraron el contexto para el desarrollo de la formación de jugadores, con mantenimiento de las canchas, y preparadores físicos para cada categoría. Además, relatan que se busca priorizar la formación de jugadores como uno de los objetivos a largo plazo. Incorporaron personal nuevo despidiendo a antiguos técnicos y preparadores. Todo esto duró 2 meses. Dada la falta de pagos, los entrenamientos bajaron a un promedio de 1 por semana.

ANEXOS

Anexo 1

- Entrevista 1: S, jugador de 5ta división
- Fecha: 07/09/2025
- Hora: 10:30
- Duración: 17:40 minutos

S: Hola

Martín: S, ¿cómo andas? Gracias por tu tiempo.

Martín: ¿Cuánto hace que estás jugando en Rampla?

S: Estoy hace unos 3 o 4 años, al menos formativas desde el primer año, en la sub 14.

Martín: Sub 14, ¡bien! O sea, que ya estabas cuando Rampla no era SAD

S: Si, exactamente

Martín: ¿Qué cambio se generó en el funcionamiento del club en cuánto a las formativas que vos hayas notado desde que se convirtió en SAD?

S: No bueno, primero, yo me acuerdo del primer día que nos presentamos a entrenar, que fué tarde, nosotros no sabíamos si íbamos a entrenar o no. Me acuerdo que parecía un cambio bastante grande. Primero el tema de funcionarios, mucha gente de lo que era antes trabajando. Y también que pasamos a entrenar a un complejo con varias canchas, porque antes sólo teníamos una cancha que era la Marina. Más que nada eso, muchos funcionarios, desde médicos, kinesiólogos, utileros.

Martín: ¿Las personas cambiaron totalmente, la infraestructura también?

S: Si, si

Martín: ¿Actualmente, cómo percibis el momento actual del club?

S: Esto que te hablo fue a principios de año, y nada, al pasar de los meses cada vez hay menos personas, por no decirles que la mayoría se tuvieron que ir. Y bueno ahora seguimos entrenando y nada, remandola.

Martín: ¿O sea que no es buena, esta adversa?

S: Si

Martín: ¿Pero por qué crees que se fueron?

S: Por deudas, deudas de salarios

Martín: Claro, incumplimiento de pagos, la SAD no está cumpliendo con los juveniles. Pero ¿en cuánto a la infraestructura, sigue siendo la misma?

S: Si, seguimos entrenando ahí en el complejo pero ya no hay como les decía, no hay un utilero, no hay un doctor, no sabes cuánto te dura un técnico.

Martín: Claro, ¿Por ejemplo cuando comenzaron a ver todo esto nuevo, infraestructura, gente, cómo les influyó anímicamente, influyó a favor por ejemplo? Y ahora que ha pasado esto, que se está desarmando todo, ¿cómo influye a la hora de jugar? ¿Te da menos ánimos o no afectó en nada?

S: No bueno, primero a nosotros creo que nos afectó muchísimo para bien, tanto cambio para nosotros era algo muy bueno. Y nada, ahora tratan de inculcarnos que no pensemos en esas cosas, de no desanimarnos porque uno a veces piensa y dice: pa, capaz que mañana no entrenamos y ya se hace algo normal. Tratamos de que no afecte, de seguir jugando, presentarnos a entrenar y a los partidos. Pero yo creo que cuando arrancamos era algo para nosotros que notamos que era muy bueno.

Martín: ¿Las prácticas las han suspendido, ha habido algún parate por estos inconvenientes económicos?

S: Si, hubo bastante tiempo que estuvimos sin entrenar, más que nada por el tema de los entrenadores. Por ahí hubo alguno que se quedó bancandonos pero de todos modos no podíamos entrenar todos los días, por ahí dos días a la semana, tres, a veces un día a la semana.

Martín: ¿Con este proyecto de que Rampla se convirtió de SAD, con la infraestructura, la actualidad con esta otra realidad, te sentís identificado por el club? ¿Sigue siendo igual, sos hincha de Rampla?

S: La verdad, Rampla para mi es como mi casa. Estoy en el club desde los 4 años y aunque cambió bastante la gente que trabaja en el club y está todo medio en incógnita, no sabes que va a pasar mañana, no sabes que va a pasar hoy. También en lo deportivo, al menos a nosotros, es el peor año que nos ha ido, y yo creo que un club como Rampla merece cosas mejores.

Martín: Para contextualizar mejor ¿En qué categoría de las juveniles estás jugando?

S: En 5ta división.

Martín: Más allá de los mayores, porque vos nos decís que Rampla era como tu casa, ese sentido de identificación con el club, ¿cuando se convirtió en SAD vos seguías sintiéndote identificado, cuando cambió la gente y vino gente nueva, cuando se fueron de la cancha a la Marina, sentías aún el sentido de pertenencia?

S: Y, yo creo que sí. Incluso cualquier hincha lo estaría, porque un proyecto así no pasa todos los días, que además iba a ser para el bien del club. Aparte la promesa de la identificación del club, que no se perdiera, yo creo que al fin era para que crezca más el club en lo deportivo, económico. Yo creo que hasta cualquier hincha o cualquiera eso no lo perdió.

Martín: ¿Qué expectativas profesionales tenés en cuanto al fútbol, a este cambio que hubo? ¿Continúan las mismas expectativas o cambiaron?

S: No se si cambiaron, pero si obvio uno dice ahora vamos a estar mejor y bueno nada; personal creo que uno siempre quiere llegar a jugar en primera división. Pero creo que las expectativas por lo menos para nosotros era lograr ascender y jugar en la A, que crezca todo, pero no está yendo muy bien.

Martín: ¿El hecho de que Rampla se haya convertido en SAD, vos crees que eso habilita a pensar en pases por ejemplo al exterior o la transferencia a algún otro club con más importancia? Respecto a esto, ¿cambió el pensar?

S: Puede ser, en mi la verdad no lo había pensado tan así pero si, yo creo que influye mucho. Incluso viendo a otros clubes que ya están hace años con esto de las Asociaciones Anónimas Deportivas, yo creo que sí se puede pensar algo así.

Martín: ¿Las presiones cuando se convirtió en SAD cambiaron? ¿Comenzaste a sentir presiones familiares, con tus amistades? ¿La mejora de tu rendimiento?

S: No, yo creo que no. Lo que si, uno pensar quizá que ahora nuestra forma de entrenar al menos se iba a potenciar. Pero creo que no, que presión no, solo apoyar eso que vino y darle para adelante, si es mejor para nosotros aprovecharlo.

Martín: ¿Cuando vino gente nueva les plantearon cambios en la forma de trabajo? Insinuando que se generaría algo más profesional, con más seriedad.

S: No, yo creo que no. Son cosas que ellos la plantean, las ponen arriba de la mesa en cuanto a las acciones que se tomaron respecto a cambiar los entrenamientos y lo que les decía antes. Pero creo que una presión, yo creo que no, es un proceso. Más que nada ellos darte las herramientas y el que lo tome para bien buenísimo y el que no, no pasa nada.

Martín: ¿Abandonaron muchos jugadores cuando se convirtió en SAD? ¿Se fueron algunos líderes? ¿Cambiaron los jugadores? ¿Continuaron con los mismos planteles?

S: Hubieron nuevos en todas las categorías pero en los planteles continuaron más o menos siempre los mismos, a parte pensando que cuando comenzó esto nosotros

empezamos bastante tarde. No sé si tuvimos dos o tres semanas antes de empezar el campeonato de entrenamiento y no dió mucho tiempo a cambiar mucha cosa, a cambiar jugadores por ejemplo. Yo creo que se dejaron los planteles del año pasado.

Martín: Por lo que planteas fue una atracción para jugadores nuevos, ¿no?

S: Si, eso si yo lo note a la hora de los llamados de aspirantes que vinieron muchísimos jugadores y de clubes de la A incluso. eso si lo noté y me parece que va por ese lado.

Martín: ¿El modelo SAD ofrece oportunidades a los jugadores que están en situaciones vulnerables? Por ejemplo oportunidades educativas, acompañamientos sociales. ¿Había gente que estuviera en el día a día del jugador?

S: La verdad no sabría decirte, pero cuando empezó había mucha gente trabajando contigo y eso, yo creo que sí pero no algo de que digas por ejemplo: un jugador del interior, que vengan y le ofrezcan alojamiento y eso, yo creo que hasta ese punto no.

Martín: Claro, o sea que vos no lo palpaste, no percibías eso. Muchas gracias por tu tiempo para la entrevista.

Anexo 2

- Entrevista 2: G C - Coordinador de formativas
- Fecha: 07/09/2025
- Hora: 12:32
- Duración: 50:20 minutos

Martín: Hola Gonzalo, ¿cómo estás?, primero que nada agradecerte por tu tiempo de parte de todo el grupo. Este es un trabajo de investigación de tesis sobre la Sociedad Anónima Deportiva en Rampla Junior, y nos estamos enfocando en cómo impacta esto en las formativas. Tenemos algunas preguntas disparadoras para empezar esta entrevista

Mariana: ¿Cuál es tu nombre y que lugar ocupas dentro del club? ¿Tu profesión está vinculada al rol que ocupas dentro?

G. C.: Mi nombre es Gonzalo Cigliuti Bianchi, pertenezco a una familia de deportistas, del interior, de Pando. Era más “el interior” aquella época, ahora prácticamente es lo mismo que Montevideo. Me crié en el club social y deportivo Urupan, por ello tengo una historia deportiva y social. Mi abuelo fue presidente desde muy joven y directivo de ese club, el cuál se hizo un gimnasio en donde Urupan juega al básquet. Un poco ahí nace el amor por el deporte. Después, fui futbolista o proyecto de futbolista. Muy joven me lastimé y a los 23 años empecé a trabajar como entrenador, lo cuál en esa época era muy poco común. Hoy en día tengo 56. Desde ahí trabajé como entrenador en diferentes equipos, en Uruguay prácticamente siempre fue en formativas, hasta trabajé como ayudante de campo y auxiliar técnico en Danubio, de ahí me fui a trabajar en México por 12 años, después trabajé en Ecuador, en Costa Rica, en Arabia Saudita, siempre como entrenador o entrenador alterno, en juveniles y en primera división. Volví al país, un poco con esa experiencia que uno puede haber adquirido en el exterior, más que experiencia deportiva, a veces experiencia de vida que uno la puede trasladar al medio. Volví a trabajar en las juveniles de Peñarol, que era en donde había surgido como futbolista y había empezado a trabajar como entrenador. De ahí terminé mi contrato y a principios de este año (2025), en marzo, tuve la oportunidad de empezar a ser la coordinación deportiva de las juveniles, de la parte formativa de las SAD de Rampla Junior. A partir del viernes pasado (5 de septiembre), solicité la licencia al ver que el club está inmerso en una situación muy compleja. Lo que genera este debate y les puede permitir tener otra visión de la situación.

Mariana: Nosotros elegimos Rampla por ser un club que recién está empezando a trabajar bajo la órbita de una SAD...

G. C.: Siempre hay grandes aprendizajes con respecto a todas las cosas en la vida, no siempre los aprendizajes son cuando las cosas van bien, sino que en las cosas imponderables, a veces es donde más cosas te quedan. Es difícil trasladarlo en este caso, a la ilusión y la expectativa de 130 chicos con los que trabajamos día a día.

Mariana: Una de las preguntas que tenemos orientada a los juveniles y basada en las expectativas, trata de que puertas les puede llegar a abrir el club una vez que pasó a ser SAD.

G. C.: Hace unos cuantos años había trabajado en Rampla, en formativas, en donde había muchísimas carencias. Cuando llegué este mismo año, me encontré con que mantenía esas mismas carencias de hace diez o quince años. Por ejemplo trabajar o entrenar en lugares que no estaban en condiciones, canchas en muy mal estado para todos los chicos, sin las cosas básicas para poder trabajar, o de repente solamente como un entrenador que se hacía cargo de absolutamente. Sin duda que ahora cambió totalmente las expectativas o la ilusión, o perspectiva de los chicos. Los entrenadores empezamos a trabajar a mediados de marzo, en donde el primer imponderable que hubo fue que el torneo empezaba cuatro días después de que se empezó a entrenar. Eso generaba un montón de dudas y dificultades. Pero también una gran ilusión, en esos primeros quince o veinte días, los chicos empezaron a tener un montón de cosas que no habían tenido. Nosotros de cuarta a séptima división. Es más, había una idea de captación que al final quedó detenido. Los de cuarta por ejemplo, no podían creer todo lo que ahora tenían, no era la gran cosa pero si lo básico: un lugar acorde para entrenar, una cantidad de canchas para compartir, materiales básicos, pesas. Se veía en el club una promesa de que se iban a recibir un montón de cosas, como que se iban a generar vestuarios con contenedores, porque no había, hidratación todos los días, merienda, seguimiento profundo de alimentación, un poco de lo socio cultural. Esto apareció muy de golpe y se fue muy de golpe también. Duró un mes y medio. La realidad, que se lo tienen claro, es que el porcentaje de chicos que llegan a jugar en primera división es muy poco, esto es algo muy personal: los que llegan a ser profesionales es realmente menos, y los que llegan a poder hacer una carrera profesional que permite tener un colchón para ciertas cosas en la vida es prácticamente nulo. Entonces, la ilusión siempre es la misma más allá de las condiciones que tienen de trabajo. La mayoría nacemos con una pelota y la ilusión de ser Cavani, Suarez, y Forlán. También me gusta nombrar algún lugar que haya formado parte del club en el que estoy entrenado.

Mariana: Cuando surgió el tema de incorporarse al club, ¿desde la SAD se bajo alguna línea de seguimiento o planificación, o se les dio total libertad?

G. C.: Primero habló conmigo el Director Ejecutivo, el cuál fue el único contacto que tuve, el cuál me comentó que teníamos que armar todo. El número de jugadores que se fue con este cambio fue un número bastante optimista, por suerte. La mayoría de

técnicos se habían ido. Se fue haciendo una selección, en la cuál me dieron bastante libertad para elegirlos. Hubo dos o tres casos de compañeros de trabajo que ya estaban puestos por la SAD. En muy pocos días tuvimos que hacer andar algo que lleva mínimo dos meses de preparación antes del torneo. No hubo entonces grandes lineamientos, si los básicos como el orden, la metodología y la forma de trabajo. Con la idea de gestionar de una manera más organizada y ordenada. Cosa que debió empezar hace un mes, pero ya estamos en este caos. Yo tengo una metodología de trabajo a tres años que nunca la pude implementar porque no hubo un interés real para ello.

Mariana: ¿Te sentís identificado con el proyecto?

G. C.: El primer mes me sentí identificado con el proyecto, luego ha sido más tratar de sostener a ciento treinta chicos, más quince compañeros de trabajos en un lugar en donde no hay agua potable, no hay luz, mantenimiento de las canchas. No me da vergüenza decirlo, pero corte pasto y tuvimos que sostener un montón de cosas, como el rumor de que rampla deja de participar porque si no se le pega al primer equipo no jugamos más. Tratando de buscar una explicación, sin mentir, comunicar lo que está sucediendo. Como la utilería que ya no había, los entrenadores y profes que dejaron de ir por temas económicos. Pasó a ser algo secundario lo que tendría que haber sido primario, como un plan de trabajo y un plan de acción. Se habló en un principio, pero ahora las prioridades pasaron a ser otras.

Mariana: ¿Se han ido o manifestado muchos chicos?

G. C.: Se han manifestado de diferentes maneras, algunos se han ido y después volvieron. Hay una realidad también y es que ellos no pueden irse a otro equipo, de alguna manera mientras estén participando. Es un poco triste decirlo, pero se acostumbraron a no tener nada y que no le brinden nada. Para ellos es algo normal. Uno tiene que tener tacto y decir: ustedes merecen un montón de cosas más. Como no tienen otra experiencia de trabajar de otra manera, terminan siendo rehenes y siguen con ilusión, y como sea vuelven. Aún así noté un ausentismo muy grande en los entrenamientos, una tristeza que se ve reflejada en cada partido. Con sentido, sabiendo que físicamente no podían tener igual, no tenían un profe, no tenían donde ir a entrenar, faltar a entrenar por temas económicos. Se había prometido que se iba a ayudar con eso.

Habían venido a entrenar muchos chicos del interior por lo que se había prometido, pero después fue realmente insostenible. Creo que se fueron más por esa realidad que por no querer jugar. Nosotros de alguna manera, tratamos de sostener lo más que pudimos, y ahora prácticamente no queda nadie.

Martín ¿Entonces ahora están paradas las prácticas?

G. C.: No, vamos de arriba hacia abajo. Los entrenadores de cuarta y quinta división renunciaron, el que era el auxiliar quedó con estas categorías. Yo he tratado de sostener un poco y ayudar. Después en las categorías chicas, el entrenador de sub 16 no ha dejado de ir. Sexta y séptima, trabajan siempre ciertos días en la semana porque por un tema económico no se puede sostener para ir a entrenar todos los días. El área médica dejó de ir, entonces implica un riesgo no tener nada del área médica cerca. En un cien por ciento no se dejó de entrenar, pero sí se pasó a entrenar solo algunos días en la semana, un poco como se podía.

Martín: Con este comienzo exuberante, en donde se notaba que venía algo nuevo y bueno, ¿qué lugar ocupa el rendimiento?

G. C.: Por lo tarde que se empezó, pensando en que algunos equipos llevaban dos meses entrenando y nosotros tuvimos seis entrenamientos antes de empezar el campeonato, empezamos complicados. El trabajo de entrenadores y de todo el equipo de trabajo fue muy bueno y hubo un crecimiento importantísimo en cuánto a rendimiento, rendimiento individual, y colectivo, que después se vio trasladado en los resultados. De repente no es lo que más importa, pero al haber mejorado muchísimo la parte física, la parte técnica, una idea colectiva, empezar a generar un sentimiento de pertenencia, eso se vio reflejado en resultados. Lo cual después empezó a decaer. Hay tres grupos diferenciados (*respecto a la tabla de puntos del campeonato*), uno que está más arriba, al cuál no estábamos acercando, ya con ese grupo nos cuesta mucho competir. Con el nivel medio o nivel dos, estábamos más cerca, la diferencia se viene notando con el tercer grupo, ya que creo que están en la misma realidad, la misma dificultad o más dificultades que nosotros.

Martín: Como vos dijiste que tuviste formativas en Peñarol, ¿Qué diferencias notas en cuánto a lineamientos, mentalidad de trabajar, entre una SAD y un club?

G. C.: Hay mucha diferencia, más allá de las intenciones, en cuánto a infraestructura, el sentimiento de pertenencia. Hay una diferencia muy grande. En Rampla la SAD nunca estuvo totalmente instalada, entonces es difícil realmente comparar. Pero podríamos compararlo con otros que no son SAD, en México yo trabajé en formativas y primer equipo, y los equipos tienen dueño, podrían ser SAD o funcionar de manera similar. Allí, podría ver la diferencia de lo que sería trabajar como una SAD, con un orden, un formato y una experiencia de años. No se nota respecto a lo que sería un equipo como Nacional, Defensor, Nacional, Wanderers, que no son SAD pero están organizados y tienen trabajos muy buenos. A mí me parece que la SAD, el gran mérito que tiene es que le da a los clubes un sostén económico, al menos las que están funcionando hace tiempo y están totalmente establecidas. Dan un orden económico que otros equipos en este país no pueden tener. Después, en cuánto a lo general y la forma de trabajo, son muy similares entre sí.

Antony: Imagino que debe haber muchos reclamos y quejas respecto a esta situación que atraviesa el club, ¿hay algún tipo de respuesta por parte del club?

G. C.: El único que ha hablado hasta ahora con nosotros es Gastón Tealdi, el presidente de la SAD. Es un poco el nexo con el dueño de la SAD, Foster Gillet. Aparentemente, este se vinculó con dos personas en Argentina, las cuáles son el nexo con Uruguay, es como si Uruguay fuese un brazo con lo de Argentina. Aparentemente, las inversiones en Argentina, no se sabe quién, pero a ese quién lo jodieron. Eso generó que el brazo para Uruguay desapareciera y no hubiese dinero. El único contacto que tengo es con Gastón Tealdi, y lo que nos ha dicho es que el inversor dejó totalmente de mandar dinero. Por otro lado, la directiva de Rampla participa pero no tiene ni voz ni voto, es medio como simbólico. En Uruguay la SAD, si el club tiene una parte social y deportiva, tiene que tener una comisión directiva que siga funcionando, que es como un contralor. Para ser concreto, nadie tiene respuesta

Martín: ¿Visualizas alguna luz al final del túnel? ¿Qué desenlace crees que puede tener?

G. C.: Como un aporte para ustedes, aclarar lo desprotegidos que están los trabajadores respecto a esto, no está claro por ejemplo si en caso de reclamos de trabajadores hay donde ampararse. Ahora por ejemplo, sabemos que no se hicieron los aportes de BPS o FONASA. Los únicos que tienen posibilidad de reclamar son quienes tienen el contrato registrado en la Asociación Uruguaya de Fútbol. Dichos contratos no lo registran de manera total, sino por una parte. Si hay un reclamo por la vía civil se va a una cola interminable. Estos clubes tienen una deuda desde hace un montón de tiempo. Lo más extraño de todo esto, es que aparentemente la SAD no está del todo constituida en el Uruguay. Esas partes son complejas y nadie se las pregunta. Nosotros los meses que cobramos, los cobramos por AUF. Me llega la transferencia desde la AUF. La pregunta es ¿cómo llega la plata a la AUF?. No todo lo que brilla es oro y hay una investigación importante para hacer. No todo lo de la SAD es magnífico pero tampoco todo lo de la SAD está mal. Ante la necesidad uno acepta cosas que no..., y yo creo que lo que le pasó a Rampla es un poco eso. Sacando a la SAD, el club está muy complicado económicamente.

Mariana: ¿Qué se puede hacer legalmente para buscar un poquito de luz? Es muy complejo

G. C.: Es muy complejo, si Rampla descendiera a la C, todos los reclamos que son de la AUF serían nulos porque Rampla dejaría de ser profesional. Kinesiólogos, médicos, utileros, la gente que hace el traslado, tiene algo registrado. Aunque desgraciadamente lo registrado es bastante tenebroso. Los reclamos se hacen por la vía civil y Rampla tiene embargos de reclamos que se han hecho hace seis u ocho años. Los contratos están firmados por la SAD y por Rampla Juniors, no está fijado hacia quién iría la intimación de pago. Pero la SAD tampoco está totalmente registrada en el Uruguay. Es todo muy complejo. Ahora mismo, vi que supuestamente los jugadores de primera entrarían en conflicto este lunes o martes. A ellos hace tres meses que no se les paga, y a los funcionarios de los juveniles cuatro. El resto sigue en la misma situación. Por mi parte, mucha desilusión, y otra vez lo mismo. Todos creemos que cuando llegan ese tipo de soluciones, sentimos que hay una luz de esperanza para todos. Yo estoy más en la bajada que en la subida, he conocido profesionales que dejaron otro tipo de actividades para trabajar en Rampla. Se creía que íbamos a estar con otro nivel, similar a otros

clubes. Hay otros clubes como Albion y Torque que han tenido un crecimiento notable, como también Terremoto, que en poco tiempo han hecho un trabajo importante y un crecimiento notable que no tiene mucha difusión.

Anexo 3

- Entrevista 3: R. C.
- Fecha: 8 de setiembre
- Hora: 21:30
- Duración: 43 minutos

R. C.: - Buenas tardes.

Martín: Buenas.

Antony:Buenas, Raúl.

R. C.: ¿Cómo están? Se activó la cámara ahí. ¿Cómo están? ¿Todo bien?

Martín: ¿Qué se cuenta? ¿Todo tranquilo entonces?

R. C.: Todo bien, todo bien. Bueno, mucho gusto para los que nos conocen ahí. Mi nombre es Raúl.

Mariana:Un gusto.

Antony: Un gusto.

Martín:Bueno, Raúl, primero que nada, preguntarte si podemos grabar la reunión. Y como tal, necesitamos tu consentimiento, así, lo que nosotros hablemos lo podemos utilizar como dato para nuestro trabajo. En realidad, no tiene por qué ser público el nombre de lo que nosotros sacamos.

Antony: Sí, ahí va. No se pone, cuando hacemos los análisis y demás, los nombres de los entrevistados no van. Pero simplemente como para sacar los datos y de lo que nosotros hablemos.

Martín: Después, contarte el trabajo que estamos haciendo. En realidad, nosotros nos estamos enfocando en las formativas de las sociedades anónimas deportivas. Otro grupo que trabaja con nosotros, fue a torque, que hace tiempo está trabajando, y a nosotros nos tocó una sociedad anónima que recién comenzará en el fútbol uruguayo. Entonces, bueno, elegimos a Rampla Este proceso de cambio que se está haciendo de SAD, que se hizo, Y queremos ver vos que estás metido de lleno, que tenés en primera mano toda la info. Yo ya le conté a los compañeros de que eras la cabeza de lista en las elecciones que pasaron. Y integraste la directiva actual, viviste el proceso de cambio del club a sociedad anónima. Y bueno, está como para tener una idea política que está atravesando el club

y consultarte después de ver toda esa coyuntura que tiene Rampla hoy. Ver así entrar un poquito en foco, así en lo que vos puedas. Algunas puntitas que puedas darnos sobre el tema de formativo. Sobre cómo se está trabajando, qué cambios vivieron ahí también. Y bueno, nada. Básicamente vamos por ahí, alrededor del hilo.

R. C.: Perfecto, Martín. Bueno, decirte que no tengo problema con lo primero que me hacía referencia sobre que se grave y tienen mi consentimiento. Obviamente no tienes por qué tapar el nombre ni nada. Estoy a la orden, los escucho y bueno, responder lo que esté a mi alcance y lo que sepa. Martín me conoce un poquito más. O sea, a lo mejor ustedes no me conocen, pero él sabe que siempre voy con la verdad. Y bueno, por ahí, esto ha sido medio entreverado desde un principio. Y no me quiero adelantar. Vamos a seguir las preguntas, pero después yo le voy a hacer un prólogo para hacerlo de alguna manera, de cómo se dio todo esto y qué fue lo que se llamaba al inicio. Y bueno, y un poquito más que la abundancia de ese tema.

Martín:-Bueno, si querés arrancar, arrancar con eso y nosotros vamos llevando el hilo ahí. ¿Cómo fue que arrancó el proceso de cambios?

R. C.: El proceso, ahí va. Bueno, esto se dio por iniciativa o de alguna manera lo presentó Nacho Alonso, que ya es reconocido el es socio e hincha Club. Arrimó a esta

gente desde su lugar, que bueno, todos sabemos que representa desde el presidente de la AUF, representa de alguna manera todo ese mundo político del fútbol uruguayo. Y bueno, a priori, y en su reacción, este contrato, este convenio con la SAD era fabuloso. Era una cosa que no podíamos dejar pasar de largo como hinchas, como socios. Ellos prometían dentro de todo lo que después podamos decir o hacer referencia al contrato. Y lo más importante o significativo para nosotros era que prometían pagar el pasivo del club. Y el pasivo llegaba a unos 7 millones de dólares. Claro, era un montón de plata que arrancaba. Bueno, de alguna manera pagarlo era más que un sueño de una realidad algún día. Esto se presentó así. Prometía hacer efectivo esa entrada de dinero. El pasivo llegaba a ese monto deudas a privados, deuda a televisión, deuda a AUF. Bueno, y alguna cosita más. BPS, que eran 3 millones y medio de deuda en ese momento. Se habló un poco más, un poco menos. Bueno, quedó en 3 millones y medio. Eso fue lo que quedó en el contrato de alguna manera. En un anexo que por ahí está medio perdido. Todavía lo estamos rastreando y no pudimos verlo. Pero bueno, eso es así, tal cual. Y discriminado de esa manera más o menos como le dije. Después, como dijo un amigo, los contratos están hechos por seres humanos. Y los seres humanos son quienes debemos cumplirlos, llevarlos adelante. Como dije al principio, era soñado esto para nosotros. Pero al día de hoy, de un sueño pasó a ser una pesadilla. Pegó un cambio rotundo en cuanto a los cumplimientos. Porque la SAD llevó al club de esa manera. Y nosotros, como bien dijo Martín, cabeza de lista. Eran 3 listas en su momento. Yo representaba una cabeza. Después estaba la lista de Daniel González y la lista ganadora que era de Gabriel Kouyoumdjian. Nosotros con Daniel González, que era quien representaba otra lista. Exigimos el día 1, que nos presentamos a elecciones, que formamos el comité. Exigíamos leer el contrato. Porque lo que teníamos en nuestras manos era una minuta de acuerdo. Para que se entienda, de 10 hojas, teníamos una hoja resumida de lo que era el contrato. Entonces nosotros entendíamos que era anti-institucional y poco ético. Que postulantes a representar al club en un futuro de dos años. Pero estábamos hablando de un contrato que era a 30 años. Entendíamos que teníamos que leerlo. No queríamos decidir. No queríamos cambiar nada. Por ahí había algo que no cerraba... Pero bueno, queríamos leerlo para un tema solamente, además de todo eso. Y especialmente de responsabilidad. Eso no se pudo. Nunca se pudo leer el contrato. Nos quedamos con la palabra. Y haciendo confianza en nuestros compañeros, que en su momento eran directivos. También en el señor Ignacio Alonso. Que expuso por todos lados, en varias asambleas y en diferentes medios públicos. Todo eso que les

contaba al principio. Que ellos de alguna manera... La llave de entrada era ese pasivo, el pago de ese pasivo. Y después bueno, un montón de cosas. Que si quieren contar algo, preguntar algo con respecto a esto.

Para pasar a otra cosa, les digo todo lo que prometía.

Martín: Contanos a ver más o menos. ¿Cuáles eran las promesas que traían?

R. C.: O sea, y están declaradas ahí, están firmadas. Eso sigue estando. El tema que ya cada vez nos cuesta más a nosotros creer que eso vaya a pasar en algún momento. El cumplimiento del contrato en sí. Tal cual. Además del pago de mensualidades. Que tendría que estar en tiempo y forma. Y demás. Es de orden. Se pagó, eso sí hay que decirlo al momento de pensar una deuda exigible en AUF. Fueron alrededor de 650.000 dólares. Para Rampla iba a ser muy difícil conseguir ese dinero para poder comenzar el campeonato este año. No iba a ser imposible. Por ahí se hizo también que si la SAD no llegaba o no hacía llegar ese dinero, Rampla no comenzaba. Y bueno, yo sigo diciendo que eso no iba a pasar. Rampla iba a jugar de esta manera. Y bueno, con el diario de lunes podemos decir que hasta estábamos mejor. Pero bueno, nadie quería dejar pasar esta oportunidad. Así que la decisión por la llegada de la SAD fue casi unánime en la Asamblea. Hubieron unos pocos votos de compañeros en contra de que se firmara ese acuerdo con ellos. Dentro de todas las cosas que prometía, prometía un complejo de alto rendimiento. En un período de dos años y con una inversión de un millón de dólares. Además prometía, en un período de un año, llevar a cabo o terminar mejor dicho porque ya hay gente que estuvo trabajando mucho hoy. Creo que Martín conoce. Todos los involucrados en la terraza lo han hecho, se ganó un presupuesto participativo hace muchos años. Ahí se arregló un terreno, se pusieron containers. Hay una especie de algo armado y está muy lindo. Inclusive se llegaron a hacer cumpleaños y se alquila para eventos. Y bueno, pero ahí se prometía hacer una cancha con césped sintético, iluminación, con una inversión de 700.000 dólares. Eso en un período de un año. Además del estadio Olímpico que se prometió, un estadio boutique. Se demoró un montón con el tema césped. Años atrás recordamos que 30 o 45 días cuando decíamos vamos a sembrar el estadio estaba. Se llevaban cuatro o cinco socios, diez que soldaban los alambrados y lo otro y todo lo que exigía la mutual o el organismo que se pone de alguna manera regular todo eso. Y se hizo, nosotros jugamos todo el campeonato de preparación y la apertura en el Olímpico sin tener que gastar platales alquilando afuera.

Ahora ya estamos ahí, ya se está jugando, se hacen rescatados puntos. Pero bueno, los baños también se terminaron hace poco. Está todo muy lento y nada es como se dijo. Los sueldos de los funcionarios, jugadores están más o menos tres meses abajo. Funcionarios algunos un poco más, juveniles, haciendo un poco de referencia que decía Martín. Ya hemos tenido varias bajas con respecto a técnicos, equipo, funcionarios en general. El tema de los trabajadores todos sabemos, sin una retribución, sin un salario, el tema de viáticos es difícil. Bueno, ahora hace poco, recordando también un poco lo que me decía Martín de que le hice una nota a Gonzalo, también si tuvo un Zoom con Gonzalo Coordinador, juveniles.

Hace poco me llamó para decirme que bueno, ya pedí licencia porque también aguanté lo que podía de alguna manera. Me llamó a mí y me explicó que tú estuviste siempre con nosotros. Yo de verdad tengo un pibe jugando en cuarta y voy seguido y además me quedo a ver a los chicos, miramos los sábados, las grandes, cuarta y quinta. Los domingos juegan las chicas y obviamente me gusta ir, estar con los padres. Conozco a todo el mundo, con los gurises y más que nada para que a veces sabiendo cómo venía todo, que lo vean aún y decir por lo menos que reconozcan a alguien del club. Bueno, nada, me parecía que sumaba y además que me encanta aprontar un mate y ir a ver mi cuadro, sea cual sea la divisional, me encanta.

Martín: En esto de las formativas, ya que entraste en eso, qué cambios hacía en el funcionamiento de formativas, vos notaste cuando se convirtió en SAD?

R. C.: Bueno, al principio, como bien decía, se compró mucha utilería, se mandaron hacer las camisetas nuevas. Al principio era todo color de rosas por llamarlo de alguna manera para que ustedes entiendan cómo fue la dinámica que fue esta llegada de la SAD. Había muchísima gente, había uno hasta para cambiar la bombita que se quemaba. La gente, todos tenían un cargo diferente, me explico, y no está mal porque el fútbol debe ser profesional, el fútbol debe tener sus departamentos y quien comande cada departamento para que todo funcione, tiene que ser una pirámide para que todo funcione y alguien tiene que mandar y delegar. Bueno, nosotros no estábamos acostumbrados a hacer, eran dos o tres que hacían todo, pero las cosas hacían. Acá en un principio, había profesores en todas las categorías, había ayudantes técnicos en casi todas las categorías, había pelotas, estaba todo para decir que de alguna manera se está

cambiando y estamos siendo más profesionales que antes, pero mucho más. Si bien antes no faltaba, no había tanta escasez, pero no quiero decir que lo de esos meses fue buenísimo, que sí, pero no quiero hacer una comparación fea, que antes no había nada, no lo había. Lo que pasa es que ahora llegó a granel y de alguna manera dijimos, bueno, quizás tomamos una buena decisión y vamos por buen camino. Pero eso duró dos meses. Ahora la realidad es otra, la gente trabajando disconforme, que obviamente no se le hace los pagos de sus mensualidades, pelotas cada categoría con cantidad limitada, bueno, agua, a veces no hay agua, yo tengo que salir a comprar, o un compañero, o mismo el Gonzalo, que era el coordinador de juveniles. Esas situaciones, que bueno, te hacían recordar lo que éramos antes, pero a mayor medida. Fue todo fabuloso, duró dos meses y después retrocedimos y ahora estamos peor que antes, que cuando no éramos SAD.

Martín: Y en ese cambio, cuando era todo color rosa, cómo entra el rendimiento en eso? ¿Había presión? ¿Había más competencia o no? ¿Los gurises que estaban antes de que fueran sacados? ¿Sacaron muchos gurises? ¿Se quedaron?

R. C.: Sí, los gurises se quedaron casi todos, fueron pocas las bajas, las bajas más que nada se dieron por el comienzo tardío en las actividades. Si se recuerda a Martín, que la asamblea fue en diciembre y en diciembre se botó la SAD y comenzamos en enero, arrancamos tarde, entonces como hay las juveniles arrancaron mucho después. Entonces en ese periodo de que no arrancaban las juveniles hay muchachos que optaron por hacer otros cuadros, porque de verdad que no se sabía el desenlace del club, hasta que no llegó la SAD no se sabía. Ahora, después en el tema de rendimiento, si te referís a puntaje obtenido y todo eso, no se notó lo más mínimo, pero creo que eso va de la mano porque la razón es obvia, lleva un proceso y no es un proceso de dos meses, quizás dos años podés notar cambios en rendimiento deportivo. Si me explico, no era que le ganábamos a todo el mundo, no era el United, no, eso no se notó, fue el mismo rampla de siempre.

Mariana: ¿La SAD como tal les bajó tipo línea de que tenían que obtener ciertos resultados o les dejó que sigan el proceso, vamos a decir?

R. C.: No, no, no, dejó seguir el proceso, obviamente tendrían quienes estaban como directores deportivos o directores ejecutivos tendrían sus metas, que yo no las sé, pero bueno, sí, la vara había subido un poco, pero no se notó, no hubo cambios en cuanto a eso, no hubo nada. Quería hacer referencia a otra cosa que no, ahora se me pasó, bueno, sigamos hablando que ya era algo importante con respecto al rendimiento y todo eso que ustedes me preguntaban, pero bueno, sigamos con las preguntas.

Antony: En estos primeros meses del cambio, ¿observaste algún tipo a nivel de formativas, que hubo nutricionistas o psicólogos, hospedajes, en ese sentido hubo algún cambio, algo nuevo?

R. C.: Sí, sí, sí, como le decía, había mucha gente y cada quien cumpliendo las funciones que debe tener un club profesional, como ser esa que nombraste, sabemos que para ser profesional hoy en día, tenemos que contar con un psicólogo, nutricionista, con un profe en cada categoría, ese es el fútbol moderno y el fútbol que yo considero que está bien, en un organigrama, si yo lo tengo que hacer, tengo que llevar toda esa clase de profesionalismo. Tengo que llevar toda esa clase de profesionales para decir, bueno, voy en serio, me puede salir mal o me puede salir bien, porque de repente las profesiones que llevo no son los correctos y por ahí no se hace bien el trabajo, pero estábamos cubiertos en todas las áreas, estábamos cubiertos, hoy no queda nadie, o sea, quedan los que puedan. No digo con esto que están mal los que se fueron, no, no, todo lo contrario, ahí no me meto en el bolsillo de nadie, y bueno, es imposible sostener a cualquier trabajador cuatro meses sin cobrar un salario.

Martín: Y en esta explosión así de los dos meses, ¿se llegó en algún momento a hablar de poner de traer jugadores en el interior, digo, o se llevó a tratar el tema de alguna compensación económica para algunos de los juveniles que había, algún contrato, algún juvenil, algo por el estilo?

R. C.: No, no, Martín, ahí en cuanto se le refería a compensación económica, normalmente se hace juveniles, dar viáticos, para algún chiquilín que venga al interior o para algún chiquilín que depende, sobresalga, del resto, quien tenga que evaluar, diga, bueno, acá, que lo vea con mente empresarial, acá hay dinero dentro de dos o tres años, porque lamentablemente, digo, esto se está mirando todo el tiempo, ¿no? Que jugador

se le puede hacer contrato, se le hace contrato al que puede ser en un futuro rentable para el club, por razones obvias no se le puede hacer contrato a todos los más 18, por ejemplo, que tenga, es insostenible para cualquier club, no solamente para Rampla. Se habló en un momento de, más que nada con Rampla de Paysandú, yo estuve en alguna conversación también, pero bueno, nunca hubo presupuesto y de alguna manera los resultados en primera división fueron aplacando un poco todas las ideas, todos los movimientos que se querían hacer con respecto a eso, porque ya era una locura, esto nos comenzamos en campeonato de primera división con un 0-8 abajo, esto ya cambió el tono de todo lo que estaba planificado. Después siguió perdiendo, siguió perdiendo, y no hubo presupuesto ni ganas de, digamos, de hacer todo lo que de alguna manera se había, habíamos o conversado, porque nosotros, Rampla de Asociación Civil, los directivos, no tenían los medios ni la potestad de hacer nada en referencia a eso, pero obviamente que si tomábamos acción en alguna cosa como preguntaba Martín, de traer algún chiquitín de interior, de dialogar, no sé si vamos a ganar el presupuesto, quizás si vamos a tener que poner el bolsillo nuestro, y bueno, no fue viable nunca más que nada por cómo se dio el comienzo del campeonato, y nunca se derivó, nunca se hizo un plan para llevar a cabo todas esas cosas.

Mariana: Ya que hablaste del tema de Rampla de Asociación Civil, ¿cómo conviven con las directivas de la SAD?

R. C.: Bueno, te cuento ahí. La directiva, la directiva no tiene, si bien nosotros podemos hablar con todos, yo tengo con los representantes, el presidente Gastón Tealdi, que siempre me atiende de forma muy amable cuando lo llamo, obviamente hablaba con el presidente todo el tiempo, con Gabriel Kouyoumdjian, pero la relación con ellos era mediante un directorio que había que formar, eran tres intereses, uno de las SAD y uno de Rampla, directorio de cuatro, quizás era de tres y ahí no recuerdo bien, bueno, nunca se formó, nunca se hizo, pero la comunicación directa era del presidente, nosotros si llamábamos, hablábamos, mensaje, teníamos el teléfono abierto, pero bueno, no era de orden hacerlo, entonces lo hacíamos más que nada cuando se precisaban algo, estábamos a la orden, pero el presidente se comunicaba todo el tiempo con el presidente de la SAD, que se atiende a Gastón, después el dueño, que bueno, que tampoco tenemos el gusto de conocerlo, que es el señor Foster Gillett en este caso, pero no, nunca hablábamos y no sé quién habló, no sé si alguien habló con él. La comunicación era

mediante un directorio y el directorio iba, el representante directiva del directorio, que en la primera directiva vaga la redundancia, el presidente asumió ese cargo sin votación. Nunca se llevó a conformar del todo, vamos a decir. No, nunca hubo directorio, otra de las cosas que estaba pendiente de la sala, al día de hoy no hay directorio formado, no hay directorio formado.

Antony: Porque imagino que hay muchos reclamos y quejas, tipo no hay ninguna respuesta de nadie, entonces?

R. C.: Yo había hablado con casi todos los involucrados, llame al presidente, de la SAD del club, con el señor Alonso, y bueno, el positivismo o... la visión con respecto a esto se ha ido desmejorando con el correr de los meses. Al principio eran sus respuestas, tranquilo, esto va a mejor, está mejorando, era como una respuesta común que obtenía de todos. Hoy por hoy ya eso ha cambiado, el ché está bravo, bueno, yo quiero ser positivo, pero ya no son tan positivos como antes. Por supuesto que nosotros, el hincha y el socio, te puedes imaginar que el hincha y el socio es el que no entiende la interna, porque de repente no tiene la posibilidad de charlar con los implicados, y yo no digo que en ningún momento mientan, sino que quieren ser positivos, quieren que esto se solucione, porque acá la solución inmediata es la llegada de dinero. Después se podrá empezar a trabajar en todos los proyectos y a tomar acción en todo lo que está en el contrato, pero acá si no ha llegado dinero, no tiene vuelta. Nos quedamos sin gente, nos quedamos sin funcionarios, acá dos más dos es cuatro en el fútbol, donde sea. Si no llega dinero, esto no puede seguir funcionando. Y bueno, he conversado con ellos, como les decía, y bueno, están esperando que llegue dinero, pero es la semana próxima, la semana próxima, la semana próxima, y así hace tres meses que venimos. Esto por ahí yo lo puedo charlar con ustedes, yo lo puedo charlar con algún amigo, yo no puedo salir a decir esto públicamente, porque obvio es una debacle institucional, uno lo que tiene que hacer desde el lugar que nos toca, o representando el que en su momento representábamos, o como fuimos en su momento cabeza listas y referentes, digamos, de toda la gente que nos votó, nosotros partimos las elecciones por muy pocos votos. Unas semanas antes de la elección en sí, un compañero que fue la tercer lista se decidió tomar otro camino y bueno, como siempre digo, yo hablamos en un tono de broma y en serio con él, y bueno, si vos estuviese acá, nosotros estábamos presidiendo el club, pero bueno, con el diario de lunes capaz que también, decimos, por ahí las cosas por algo

pasan, ¿no? Por algo pasan. Y bueno, uno representa un poco de todo eso que les comentaba, entonces uno tiene que siempre tratar de calmar las aguas, de decir, bueno, vamos a esperar, que esto por algún lado se va a solucionar, pero claro, la realidad es que cada vez somos más negativos con respecto a eso, ¿no?

Está muy complicado.

Martín: En el momento en que, la llegada de la SAD era inminente, de que la Asamblea resolvió que sí, y como que empezó el funcionamiento, en ese instante, en esas dos semanas, ¿te llegaste a sentir identificado con el proyecto y dijiste, bueno, ahora esto sigue siendo rampla y por este lado vamos a ir o no? O dijiste, no, es apocalíptico.

R. C.: ¿En qué momento decís tú, Martín, que sí, a ver si lo pensé?

Martín: En el antes de que se votará y en el después, porque fueron dos momentos diferentes, como que hubo un quiebre ahí.

R. C.: Sí, bueno, ahí hay un montón de sentimientos encontrados, ¿no? Porque el antes, como le dije, me parecían los personajes fabulosos, los compañeros había algunos, la mayoría había votado a favor de esto, pero algunos que por ahí que no, que no estaban de acuerdo, pero bueno, también reconocían que la reacción estaba notable, el contrato, si esto se cumple en un 50%, ya era muchísimo para el club. Ahora después y contestando la pregunta, hubieron sentimientos encontrados desde el principio porque dijimos, bueno, vamos a tener que ayudar desde otro lugar, no vamos a tener que ir a la vieja usanza a recolectar dinero, vamos a trabajar desde otro ámbito, es más, nos ofrecimos y creo que por ahí la renuncia nuestra como grupo, como lista, habíamos cuatro compañeros que habíamos entrado por la lista 1995 de directiva, se dio un poco por eso, porque quisimos ejecutar lo que sabemos hacer, quisimos tomar acción, agarrar, digamos, un poco el timón del barco para tratar de enderezarlo, para hacer un brazo más que se estuviera y poder navegar en esa tormenta que era un diluvio, no había dinero, los resultados no se conseguirían, bueno, todo lo que se hizo público, lo que ustedes deben saber. Y bueno, tuvimos ahí un momento que ahí agarramos un poquito de coraje y dijimos, bueno, tenemos que estar, uno más allá de representar a los socios en directiva, uno es hincha desde chico, viene de sangre, ya de familia, entonces, ahí sí

surge un poco eso de decir, bueno, vamos arriba, que esto tiene que salir igual, si no se puede hacer por el lado empresarial, por el lado profesional, vamos arriba. Y bueno, lo que hemos hecho es hacer lo que sea para que esto se encamine y salga a flote. Bueno, quisimos tomar esa iniciativa, se nos paró, se nos puso un freno, se nos frenó, se nos frenó, se nos frenó hasta el punto que por ahí, fue la gota que derramó el vaso, en directiva 15 días antes, se había pactado una asamblea para determinado día, no recuerdo bien la fecha, comenzado, y un día antes en reunión directiva se llevó a voto en el director el día de la asamblea, el cambio de esa asamblea que era al otro día, se propuso una semana más. Obviamente como minoría perdimos la votación, pero nosotros lo que creíamos en ese momento que ni siquiera se podía llevar a votación, una cosa de esas. Si vos sacas un comunicado, claro, y más que nada como estaba toda la situación del club, que estaba todo pata para arriba, para llamarlo de alguna manera, para que se entienda, no podés cambiar un día antes la asamblea, porque eso era lo que se hablaba en el barrio, a ver que nos van a decir estos, y de alguna manera estos estábamos nosotros involucrados, entonces lejos de tirarnos del barco, por ese motivo que hasta en parte nos hemos despertado otra cosa que decíamos, bueno tenemos que estar más que nunca ahora, pero bueno la situación se hizo insostenible y eso desbordó el vaso, más allá de que no podíamos, como le comentaba, no había directorio, estaba todo muy entreverado y yo creo que sigue entreverado, porque si bien cada una de las partes que yo he intentado hablar siempre levantó el teléfono y me atendió, no son las maneras, o sea, se tiene que hacer de otras formas, como estaba el contrato, hay otros procesos que respetar, son de orden, y bueno, dijimos, no, esto se hizo insostenible y decidimos dar un paso al costado, pero de alguna manera Martín, contestando la pregunta y resumiendo, sí, en un momento dijimos, bueno, vamos a ser los dirigentes que queríamos ser, que vinimos a trabajar de la manera que estábamos acostumbrados, y bueno, no se pudo tampoco, o sea, no se puede nada en este momento, estás atado de patas en mano. Esa es la realidad de la SAD o de un Rampla, estamos atados de patas en mano, y sin dinero, porque si pasa todo eso y tenés dinero y tenés un funcionamiento que por ahí no te gustan los procesos, no te gustan los resultados, se puede decir, bueno, lo firmaste, bancatela, pero no hay nada favorable. A los Juveniles también, como decía, que se prometió un complejo que era el famoso proyecto que iba a hacer primero y también iba a tener su lugar los juveniles, no se compró nada, se alquiló, complejo, se alquilaba en containers, tampoco se compraron, y bueno, y hoy estamos con más dificultad que la que teníamos antes. La cuarta división, porque yo creo que usted está

más abocado a Juvenil, ¿no? La cuarta división , que es la que yo tengo un hijo a categoría 2007 jugando ahí, por eso conozco bien la Interna, conozco casi todas las Internas, venía de un proceso a 2007, desde AUFI, vienen 8 o 9 jugadores desde aúfi, que estamos hablando de la edad de 6, 7 años, que siguen jugando juntos, un proceso notable que pocas veces se da en el mundo Rampla, y este año no fue la excepción, venía primerando ahí arriba a dos puntos del primero, incluso llegó a estar a un punto, el primero que era Plaza Colonia en ese momento, ahí fue que se dio la renuncia de, se el técnico y se empezó a cortar los días de las prácticas por un tema de que, bueno, no se pagaba y todos los que le venía contando, Se perdió un partido, se perdió dos, se empató otro, perdón, después se perdió de vuelta, y bueno, hoy sí ahí arriba, pero ya, si bien hay chances de campeonar, yo creo que ya un poco la ilusión de los pibes se le fue, pero esto es un poco hablando de lo que ustedes preguntaban, ¿cómo fue antes y cómo está ahora? Bueno, me acuerdo cuando estábamos a un punto, si ganábamos, quedábamos primero, jugábamos contra Miramar, en la cancha oriental de La Paz, esa semana habían practicado solamente un miércoles, jugábamos el sábado, y bueno, perdimos 2-0, nos mataron a pelotazo y nunca estuvimos en partido, ¿Y qué le vamos a recriminar al pibe o a la gente que en su momento estaba ahí? No, nada, es todo parte de cómo viene la cosa.

Martín: ¿qué expectativas tenían los chiquilines cuando arrancó todo el tema de la SAD? y si ellos pensaban que eso los podría mostrar mejor para un pase al exterior o lo que sea, ver qué expectativas sentían ellos.

R. C.: Sí, por supuesto que sí, la expectativa creció, la de todos, no solamente de los pibes. Claro, sí. Claro, ellos, creo yo que la cabecita ahí hablando más por el mío, la cabecita de ellos, vamos a tener otra vitrina acá, porque las cosas van a funcionar de otra manera, que ande bien, o sea, se hablaba de proteínas, de desayuno, bueno, de todas esas cosas que son fundamentales como decía al principio también en un fútbol profesional, como el de hoy, que hay cuadros que la tienen, y bueno, a la larga se nota, se hace sentir eso que tiene uno y que no tiene el otro, a la larga es así, los cambios se notan y se notan en lo deportivo, y después eso decanta en lo económico, porque si vos no vienes en lo deportivo, pasa esto que los pibes van subiendo, van subiendo, van llegando, generas una venta, generas dos, y decanta en el bienestar y en la comunidad económica del club. Bueno, de eso no hay nada, pero los pibes ahí al principio pensaban

que iba a ser por ese lado, que todo esto puede que se dé, yo morí de las expectativas, ya bajaron, ya puede que se dé, y ojalá, ojalá que en algún momento lleguen los dineros y todos se empiecen a encaminar, porque esto es un contrato a 30 años, nosotros firmamos. Esto que se ve ahora es una foto puntual de este momento. Claro, si bien el contrato, yo creo que está revocable ya hoy, 100%, está incumpliendo, la postura de las partes está que ni queremos que se revoquen o queremos que ellos paguen, que se pongan al día, o no al día, pero que lleguen los dineros y da poco, bueno sí, yo en el personal quiero eso, que esto siga funcionando. Pero bueno, ya soy muy pesimista con respecto a eso, ojalá me equivoque y en un futuro esto cambie todo y bueno, no sé, podamos tener el Rampla que ansiamos, aspiramos y que creíamos que iba a pasar. Bueno, era un sueño y sigue siendo un sueño, y como les dije también, ya esto es una pesadilla para mí. Estamos peleando no descender a la C, un cuadro gigante como el Gran Rampla en el fútbol uruguayo, que si viene a tenido esos altos y bajos, fuimos campeones uruguayos, tenemos una historia de más de 100 años, es impensado que Rambla pueda descender a la C, y hoy estamos en zona de descenso.

Martín: ¿Y la bajada de línea en el rol de padre? ¿Cómo era? con el tema de cómo era la diaria con tu hijo, que le decía, que le dices ahora, en la cabeza que él tiene, que se hablaba de la proteína y todo eso, ahora como es? ¿Había presiones, no había presiones, le decías vos, mira que hay que mejorar esto, aquello?

R. C.: Obviamente, como padre, tratamos de transmitirnos el entusiasmo, porque además de jugar en Rambla, de sincha como nosotros, bueno, los dos nos damos para adelante y nos motivamos, mira, sí, ahora, bueno, mírame tele, porque va gente mirándote, lo mismo que siempre, vos estás jugando Rambla y vos tenés que jalar, la vida no, la vida no se deja, pero vos tenés que mirarte al 101%, es una babá que casi se me escapa, yo hay que dejar la vida, en la vida se dejan otras cosas, en el fútbol no hay que dejar la vida, hay que dar el 101% o el 110% y nada más, y bueno, y más que nada, es lo clásico, ¿no? Yo como digo, en lo clásico jugábamos los dos, el primero, pero bueno, estábamos los dos re motivados por respecto a eso, y hoy ya, él viene de las prácticas, nos cuesta hablar de rendimiento, porque siempre la pregunta de un padre son che, ¿cómo entrenaste?, ¿entrenaste con el equipo titular?, ¿qué se sabe el día de semana?, ¿vas al banco?, ¿vas a titular? hoy ya no le pregunto eso, che, ¿quién estaba?, ¿había agua?, ¿estaba fulano?, ¿había doctor?, bueno, ya las preguntas van por ese lado,

entonces ya, como les digo, eso, tuvo un declive todo el mundo de juveniles, que es impresionante, empezamos con, le pasa que empezamos con la vara muy alta, pues si hubiese sido lo de todos los años, hoy estaríamos de repente por ahí, diciendo, va, che, están faltando pilas de cosas, pero no en esta situación, que arrancamos allá arriba y terminamos allá abajo, pero hoy ha sido diferente, la expectativa era, ilusionaba al principio, y hoy ya, como te digo, ni hablamos casi del rendimiento, si bien no comenzamos, las preguntas que yo le hago, che, ¿le faltó algo?, ¿cómo sabe a todos a quién estaba?, si no estaban solos, bueno, va por ahí, pero eso es lo que conversamos, Martín, no sé si te conteste la pregunta. Y bueno, yo tengo también que controlarlo, ¿no?, controlarme yo, en mi palabra, controlar a el que él es un pibe con mucho más carácter que el padre, entonces claro, cuando yo a veces me escapa, digo, va, fulano, vos sabes que no estás haciendo las cosas bien, ya tengo que decir, pero no vas a hacer nada, porque yo no quiero entender que dependa algo que él, por una cosa que yo le diga, porque claro, uno ya tiene más años, y obviamente si le va a encarar eso, va a encarar por otro lado, o uno sabe, ¿no?, son pibes, y él tiene un carácter fuertísimo, y tengo que estar también cuidándolo, cuidándome, y bueno, y también el cuidarse.

Martín: Vas a tener doble rol, ¿no?

R. C.: Bueno, sí, sí, de cierta manera sí, sí, y triple, diría yo, porque tengo una historia con mi viejo también, que por ahí está bien, a veces la gente espera que yo haga o diga o me parezca, y bueno, somos todas personas diferentes, como comentaba el caso de mi hijo, mi hijo era de una manera, yo soy de otra y mi hijo de otra, entonces a veces no es doble, es triple, diría.

Martín: Claro, sí, yo no le conté a los compañeros que tu viejo fue presidente también de Rampla.

R. C.: Claro.

Martín: Y bueno, Raúl, no sé si alguno más de los compañeros tiene alguna pregunta o algo, que le haya quedado ahí en el tintero.

Mariana: No, yo creo que no.

Antony: No, no.

R. C.: Bueno, si les queda algo, saben que estoy a la orden, hacemos un zoom, yo estoy en la oficina de trabajo, Martín me manda un mensaje, ya si puedo me conecto, y cualquier cosa que le haya quedado en el tintero o que quieran saber a futuro, no tengo ningún problema, estoy a la orden.

Anexo 4

- Entrevista 4: F /Jugador de Rampla 5ta División.
- Día: 14/09/2025
- Hora: 19:30
- Duración: 33 minutos

Antony: Para comenzar, queremos saber un poco de vos ,hace cuanto tiempo estas jugando en Rampla Jrs?

F: Mi nombre es Fernando, estoy en Rampla desde hace 4 o 5 meses aproximadamente, voy proveniente de Joanico,un equipo del interior. Y tomé la decisión de ir a Rampla.

Antony: En qué categoría estás actualmente ?

F: Me encuentro jugando en 5ta División.

Antony: Cuando vos llegas al club, rampla ya había tenido cambios (era una Sad).

F: Si, cuando llegue ya estaba la Sad. Y al principio se notaban algunos cambios positivos, no tan notorios como ahora.

Antony: Qué cambios notaste, a nivel de campo,materiales,vestuarios y en general?

F: Los vestuarios antes eran una pieza chica y teníamos que compartir entre categorías 4ta y 5ta. Con el paso del tiempo se fue levantando un poco y compraron contenedores y consiguieron vestuarios para las dos categorías. Dividieron dos contenedores para ambas categorías en espacios separados.

Antony: A nivel de cancha, nosotros teníamos entendido de que antes las canchas no estaban en muy buen estado Pero que después al principio con lo del asado hubo un cambio. Cuando vos llegaste: ¿cómo estaba eso?

F: Cuando llegué, para mi estaban lo más bien las canchas. Luego se fueron descuidando su mantenimiento y empeoraron.

Antony: Cuando vos llegabas, cómo observabas la mentalidad del entrenador. ¿Había mucha presión para ganar?

F: Presión no, pero sentía las ganas. el entrenador te transmitía las ganas de querer ganar. No es que te presionara mucho pero se sentía que quería meterle para adelante y salir campeones. Creo que siempre nos quiso llevar por ese camino.

Antony: Qué promesas veías de parte del club, en brindarles para su formación?

F: Eso siempre nos decían. que iba a haber un cambio en el club. En un principio nos dijeron que con el pasar del tiempo se iban a generar cambios en el club. Pero como se está dando la mano ahora está medio complicado.

Antony: Te acuerdas que les prometían, si equipamiento, ayuda en la alimentación o psicólogo?

F: Materiales nuevos, Kinesiólogo si te digo te miento. pero sí con los vestuarios que llegaron los contenedores para los vestuarios que sí lograron traerlos. Luego se empezó a complicar la situación y lamentablemente no se puede.

Antony: Hace cuánto tiempo percibía estas complicaciones?

F: Cuando llegué, estaba ahí más o menos la mano. El tema económico del club si bien no tengo mucha información, cuando llegué sé que el club estaba más o menos ahí. Pero ahora bajó mucho más de lo que ya estaba

Antony: Hay un mensaje desde el club, dándoles respuestas o soluciones a las situaciones que les toca vivir?

F: No nos dan mucha información pero sí a veces se dice que alguna cosa nos van a dar pero se queda ahí entre la espada y la pared.

Antony: Cómo pensas que esta situación afectó al rendimiento del equipo o a la hora de plantearse los partidos?

F: Sin mentirte, en un principio estuvimos firmes, convencidos. Con el tema físico, y todo. Pro después cuando empezó todo el tema económico, a reducirse y eso, se complicó mucho más digamos. Por el tema de los técnicos, por el profesor físico, Kinesiólogos, jugadores lesionados. Se complicó mucho más

Antony: Siguen practicando?

F: Le estamos dando para adelante. No queda de otra.

Leandro: ¿Cuántas veces practicás?

Fe: Todos los días practicamos.

Leandro: Se les brinda ayuda en la alimentación como el desayuno o lo hacen aparte?

Fe: Es aparte, cada uno por su cuenta.

Antony: Y contención de especialistas (Psicólogos,nutricionistas,etc.?)

F: No, en el momento no tenemos ayuda en ese aspecto

Antony: En referencia a su formación o forma de jugar en formativas. Va de la mano con lo que se plantea primera división, siguen una misma línea?

Fe: No, practicamos de una manera diferente a los de primera.

Antony: Manera diferente es que a ellos se les da más importancia o tienen más recursos?

F: La primera tiene un poco más de recursos por decir así Que las inferiores. siempre desde mi punto de vista te digo eso.

Antony: Practican en otras canchas?

Fernando: Si, practican en otras canchas. No sabría decirte en cuáles. No es el mismo lugar.

Antony: Frente a esta situación que vivís en el club, te gustaría seguir o cambiar?

Fe: Teniendo en cuenta los partidos que nos quedan por delante, pienso seguir. Salir adelante con lo que tenemos. Y que salga lo que salga.

Antony: Cuando llegas al club, se prometía la posibilidad de pasar a otro club o probar suerte en otros países que estén asociados a las SAD? O como en tu caso que venís de afuera, les dijeron algo?

Fe: Mira, yo que vengo de afuera en un primer momento me plantearon que me iban ayudar, viáticos etc. porque viste que a veces se complica, mismo con el tema económico. Yo les pedí ayuda y ellos me dijeron que me iban a hacer llegar una ayuda. Pero con el tema económico en rampla está complicado es entendible.

Martín: A nivel de rendimiento, ustedes sienten presión por lograr resultados, sienten más presión ahora que antes?

F: En este momento estamos peleando el descenso, estamos jugando los últimos partidos que nos quedan para intentar no bajar. La estamos pelando los últimos 8 partidos que quedan, y tenemos que salir a ganar y la presión es mucha. Al estar en esta situación la presión es mayor. Como estamos ahí en el punto de descender se nos complica mucho

Antony: Así son ustedes, entre compañeros de mentalizarse de esa manera hacia la presión o también desde el entrenador?

F: Y también del entrenador, parte del equipo, creo que ambos. Estamos tratando de mantenernos en la B para poder pelear el año que viene Y ver cómo se nos da el Campeonato.

Leandro: En general en todas las categorías vienen peleando para mantenerse o en alguna se está compitiendo en los primeros lugares?

F: Mira, yo tengo entendido que las categorías más chicas, creo que la sub 14 están mejor ubicados que nosotros. Están un poco más arriba de lo que estamos nosotros, porque nosotros estamos ahí. Lo que tenía entendido era eso que la sub 14 es la que está peleando más

Leandro: La categoría en que jugas, mantienen el mismo plantel desde que llegaste o por las situaciones vividas prefirieron irse a otros clubes?

F: Hace un tiempito vinieron unos cuantos jugadores, pero casi siempre somos el mismo grupo. A veces llega uno y se va otro pero mantenemos el mismo grupo.

Martín: Los jugadores que se van, sabes el porqué? Si es personal, quedan fuera del plantel o prefieren probar suerte en otros equipos.

F: No es que los corran. Pero el pelear siempre los partidos a uno le cuesta. Viste que a uno a veces el ir allá abajo en la tabla y estar por descender viste que tiene un peso, te desanima y se te van las ganas de jugar al fútbol, de practicar. Tenés una presión arriba y ya no tenés ganas de hacer nada

Martín: Esta sensación puede estar generada porque en un principio las cosas estaban propuestas para mejorar y luego con lo sucedido el panorama cambió?

F: Eso es medio complicado. Desanima mucho la verdad El pelear toda la práctica en la semana y llegar al partido y perder es un peso grande que cargas. Desanima estar peleando en la semana por el puesto, O por jugar 45 o 15 minutos y perdés y te desanima un montón. Te lo digo porque a mi ya me ha pasado, incluso antes de ir a Rampla. Entrenábamos toda la semana, llegaba el fin de semana y jugábamos y perdíamos y yo ya no tenía ganas de nada. Pero es como digo, Siempre hay que seguir para adelante.

Leandro: En qué cuadro estaban antes de rampla?

F: En Joanico. Y en parte me costó adaptarme en lo que era en Rampla A diferencia de lo que era en Juanico. El fútbol de Montevideo exige más que lo que es el interior. Costó un poco pero de a poco se va llevando.

Antony: A diferencia de Joanico, hay diferencia de jugadores, rendimiento?

F: Se siente mucho la diferencia, Físicamente es muy diferente. En Montevideo te exigen más. no te voy a decir que acá en Juanico No lo hagan, porque te exigen sí. pero allá en Montevideo te tira un poco más para adelante para tener mejor rendimiento en la cancha.

Leonardo: En los entrenamientos o partidos, van entrenadores de categorías más grandes o de otros clubes a verlos? ¿Sienten esa mirada?

F: Si eso si, a veces estoy atento a ver si hay entrenadores de 4ta o primera y capaz llega alguno, me mira y me lleva para probar suerte.

Leonardo: Lo mismo les debe ocurrir en los partidos contra clubes de más trayectoria (peñarol, nacional, defensor, o nacionales, etc) debe ser una motivación linda.

F: Viste que a veces uno, sin mentirte en las prácticas o partidos uno se pone nervioso, quiero dar un poco más de lo que tengo. Siempre quiero llegar un poco más de donde estoy, dar un paso más. Me pongo un poco nervioso y hago lo que puedo y le tiro para adelante.

Martín: Se sienten las juveniles identificadas con su clásico Cerro o vez que no es tan así? ¿ Tienes compañeros que se sientan identificados con el club?

F: La mayoría son hinchas de Rampla, siempre están alentando en los partidos. Pero noto en su mayoría que están identificados.

Martín: Perfecto- Porque a veces al convertirse SAD, los socios quedan un poco renegados y es más un manejo empresarial. Se siguen sintiendo identificados?

F: Eso te queda ahí, es como una marca.

Leandro: Los clásicos en juveniles o en tu categoría, como los sentís? Se empiezan a palpitar un par de días antes o caes recién en el partido?

F: En el correr de la semana un clásico ya se siente. Todos callados y metiéndole palo y palo porque sabes que es un clásico y los clásicos son la muerte. Es como todo, los clásicos se ganan y se pierden. Pero siempre se va con el pensamiento de que se va a ganar en la cancha.

Leandro: Tienen visitas de jugadores de primera que los vean, en sus partidos?

F: Por lo general, vemos algunos jugadores en nuestros partidos. No te digo que todos ,pero alguno va.

Leandro: Juegan diferentes días no?

F: Nosotros jugamos generalmente los Sábados y la primera juega por lo general los domingos.

Antony: Vos desde tu lado de jugador, ¿qué cambios te gustaría que hubiesen en el club? Que vos digas, sí nos traen esto o lo otro, podríamos mejorar el rendimiento o otros aspectos.

F: Me gustaría tener un profesor físico, en el momento tenemos pero es de 4ta. Que viene y nos ayuda o trabaja con las dos categorías en simultáneo, debido a la falta de

personal. Pero estaría bueno tener uno fijo para nuestra categoría. Y no depender de que nos presten y que el trabajo sea más pensando en nosotros.

Antony: Te gustaría algo más, por ejemplo a nivel personal. Ayuda con los viáticos o económicos?

F: Sí eso también me gustaría, en un principio estaba la idea pero por la situación se complicó. Me gustaría un ómnibus que nos lleve y traiga en las prácticas o al menos en el día del partido. Que podamos ir todos juntos como equipo. A veces todo a la vez es medio complicado.

Antony: Queremos agradecerte por tu tiempo.

F: A mi me gusta siempre ayudar.

Anexo 5

- Entrevista 5: L C - Juvenil de 4ta división
- Día: 14/09/2025
- Hora: 20:10
- Duración: 30 minutos.

Antony: Hola Lautaro, para comentarte un poco: nosotros estamos haciendo una tesis sobre el club, sobre este cambio que surge con la sociedad anónima deportiva. Nos interesa saber un poco la mirada desde adentro, entrenadores, jugadores. Para empezar, ¿hace cuánto estás en el club?.. ¿Vos hace cuánto estás en el club y en qué categoría estás jugando?

L: Estoy en primer año de cuarta división. Estoy en el club desde que tengo 11 años, hace 12 que estoy y nunca jugué en otro club.

Antony: Entiendo entonces que fuiste parte de todo este cambio, y estabas cuando llegó la SAD. Cuando sucedió esto, ¿qué cambios viste? ¿Cuál fue el antes y el después de la llegada de la SAD? A nivel de infraestructura, las canchas, los materiales, vestuarios. ¿Qué trajeron de nuevo?

L: Y mirá, no creo que estemos mejor que antes. Antes entrenábamos en la Marina y ahora entrenamos en el complejo O'Higgins. En la Marina teníamos materiales, teníamos pesas, era una cancha para cinco categorías. Pero las canchas que tenemos

ahora están en el mismo estado o peor capaz que la Marina. Los primeros uno o dos meses se notó un cambio, teníamos más pelotas, más materiales, hasta que empezó todo este tema de que no pagaban los sueldos, que se empezaron a ir técnicos, coordinadores, vino Deportivo Casabó también a entrenar al complejo que estábamos nosotros, nos agarraron nuestros materiales y ahí se confundían mucho las cosas. Y a nivel de infraestructura, nos pusieron dos containers. Antes teníamos una casa donde estaban los materiales y que nos cambiamos ahí, pero la casa no tenía nada, o sea, le tenían que hacer muchas cosas. Respecto a los dos containers, uno tiene ducha y baño, pero jamás hicieron las conexiones de la luz, las conexiones del agua, jamás hicieron eso, o sea, hubo unos allegados que tenían que hacerlo, pero jamás lo hicieron.

Antony: Entiendo, veo que vino todo muy de golpe, y se fue así de golpe también. Respecto a que se fueron quedando sin materiales, ¿estos fueron desapareciendo?

L: Lo que pasó es que se los quedaba Deportivo Casabó nuestros materiales, se empezaron a ir técnicos, empezaron con los paros. Por ejemplo, hace un mes estábamos entrenando una o dos veces por semana. Y nosotros, mi categoría está peleando el campeonato, estamos a dos puntos del primero. No tenemos agua, la delegada de mi categoría está colaborando mucho con fruta. Yo mismo con mi padre estábamos trayendo el agua en bidones, agua de canilla en bidones. Ahora hace una semana y media viene una kinesióloga, pero el doctor y el kinesiólogo que teníamos antes no vinieron más por la falta de pago y es entendible.

Antony: Entiendo, ¿entonces están a dos puntos de quedar primeros?

L: Claro, ganamos ayer, le ganamos a La Luz, que es el primero, y acabamos a dos puntos de ellos.

Antony: Cuando hubo el cambio a SAD: ¿vino mucho personal nuevo? Ya sea directores técnicos o preparados físicos ¿Se fueron algunos? ¿Cómo fue eso?

L: Las personas que estaban el año pasado, las echaron a todas, no quedó uno solo. Comisión en primera, que trajeron jugadores nuevos, personal nuevo, todo nuevo. No conocíamos a nadie. El año pasado con los técnicos había más confianza porque eran

del Cerro o te conocían desde hace tiempo, estuvieron varios años con nosotros. Ahora trajeron mucha gente nueva, mucho coordinador nuevo, técnico nuevo, profe nuevo, que me pareció un poco innecesario, porque nosotros el año pasado terminamos invictos con siete partidos sin perder, ganando el clásico, y a ese técnico lo echaron. Pero ta, trajeron todos gente nueva.

Antony: ¿Consideras que en ese sentido falta de identidad o de sentido de pertenencia con el barrio?

L: Sí, obvio. El ambiente ya es distinto. O sea, no te digo que era un ambiente más de amigos, pero era un ambiente lindo. Y no te digo que ahora sea feo, pero se nota el cambio.

Antony: ¿Y entre los jugadores también?

L: Vinieron nuevos, pero tenemos un grupo lindo que está bueno. Se mantiene una estructura de AUF y hay como 6, 7 jugadores que somos todos de AUF.

Antony: Noto que desde la mentalidad, digamos, pese a todas estas problemáticas, esto que está pasando en el club, como que le dan para adelante igualmente, entre jugadores y directores técnicos.

L: Sí, obvio. Nosotros siempre íbamos para adelante, así entrenásemos un día, dos días o no entrenáramos. Buscábamos siempre la forma de ayudar y de no dar para atrás, de siempre tirar todos para el mismo lado.

Antony ¿Y sentiste algún tipo de presión por parte de los directores técnicos o de otro personal del club? A diferencia del año pasado, por ejemplo? ¿Te sentís más presionado por toda esta situación nueva?

L: No, ni yo ni mis compañeros nos sentimos presionados. O sea, a la hora de jugar es lo mismo que el año pasado. Lo único que cambió es el ambiente como te digo. Pero después no hay ningún tipo de presión.

Antony: ¿Y qué promesas les habían hecho al inicio, cuáles no se cumplieron del todo?

L: No sé si promesas, pero cosas que iba a hacer la SAD, que es como el complejo de alto rendimiento, la cancha sintética, para hacer el complejo de alto rendimiento les quedan 14 meses. Queda como un año y dos meses. Y para la cancha sintética les quedaba un plazo, o sea, en un año la tenían que hacer. ¿Qué les queda? Le quedan cuatro o cinco meses. Eso es lo más grande con lo que nosotros estábamos ilusionados de verdad.

Antony: ¿Y hay algún tipo de respuesta de parte del club? ¿Tipo pronto van a llegar las cosas o no le dicen nada? ¿Qué hay de eso?

L: No, tuvimos tres cambios de técnico, o sea, el técnico siempre estuvo, siempre que nos dijeron va a venir tal técnico, venía. Por ejemplo, ahora bajó Jorge Gutiérrez de la primera, y nos acomodó un poco. Bajaron, o sea, tenían tres técnicos en Primera y como cuatro profes, se nos había llevado nuestro profe para Primera y ahora lo bajaron nuevamente a Santiago Rosso. Nosotros tuvimos dos meses sin hacer fuerza, sin hacer ejercicios de una cuarta división. O sea, era calentar y directo pelota. Y obvio, entrenando un día por semana, dos días, nos pasaban por arriba.

Antony: ¿El año pasado entrenaban todos los días y tenían un profe para ustedes mismos o para cada categoría?

L: Sí, había un profe para cada categoría. Como mucho, un profe compartía dos categorías, pero siempre cada categoría tenía a su técnico, su profe. Siempre fue todo muy bien.

Antony: ¿Desde el grupo qué se comenta de todo este cambio? ¿Qué se puede mejorar?

L: Muchos se fueron. No sé si por falta de minutos o por todo este tema, pero yo también estaba muy... Con todo esto estaba muy... tuve ese sentimiento de irme a probar suerte a otro cuadro, pero me cuesta mucho irme de Rampla. Soy hincha desde chico, mi abuelo, mi padre, me cuesta mucho y no sé, no me vería jugando con otra camiseta. Ese es el tema. Pero sí, lo tuvimos muy triste, la verdad. Con todo esto de los paros,

teníamos pensado ir a hablar, o sea, yo tuve la iniciativa pero no se llegó a hablar nada, y no se llegó a ir a ningún lado. Pero tuve la iniciativa de juntar tres, cuatro compañeros de mi categoría, o sea, referentes, y de uno o dos de cada categoría, e ir a la directiva. porque hace dos semanas no teníamos un técnico para dos categorías, no teníamos profe ni pelotas. Jorge Gutiérrez el otro día llegó a la práctica y trajo seis pelotas totalmente nuevas, pero teníamos seis pelotas y algunas estaban descascaradas, estaban mal. Así que por ese lado era muy triste todo.

Martín: ¿Alguna vez te sentiste identificado con el proyecto RAMPLA-SAD en la formativa?

L: Sí, identificado siempre me siento con Rampla, así sea o no una SAD, estemos en la A, la B, o la C, así nos desafilien, siempre me voy a sentir identificado. Aún así, el ambiente era distinto porque era gente nueva. Muy diferente al proceso de captación con el que empecé.

Martín: Cuando llegó toda esta gente, ¿consideras que se abrió una especie de vitrina para que te vieran más allá de Rampla ¿Cuáles son tus expectativas con esto?

L: Si, obvio. Cuando llegamos el primer día a la práctica nos presentaron a todos uno por uno. Por ejemplo, Gonzalo, nuestro entrenador, estuvo en México, Argentina y varios países. Era gente de experiencia. Creíamos que podía surgir una prueba en otro cuadro todos estábamos ilusionados. Es más, los primeros meses llevaban todos los miércoles cinco jugadores a primera para que los vieran, así sea para un monito o una ronda de pases, estaban compartiendo con el primer equipo. Y ahora con Jorge Gutierrez fuimos dos viernes seguidos a entrenar a la naval, donde entrena la primera. Eso está bueno.

Antony: Entonces, en un principio, todos los cambios que trajo la SAD, al parecer eran positivos

L: Si, todo era positivo a lo primero hasta que comenzó la falta de pago, se iban los técnicos, que parabamos, y ahí empezó a decaer todo.

Antony: Dijiste que tu categoría estaba peleando el primer puesto, ¿sabes como están las demás categorías?

L: Nosotros somos la categoría que está mejor, las tres categorías más chicas siguen hasta el día de hoy haciendo paro por la falta de pago. Practican una, dos veces por semana, o como mucho tres. Pero las chicas son las que están más bajas. Sub 17 y 4ta, somos de lo mejorcito.

Mariana: En ese momento, al comienzo, en donde todo era “color de rosas”, ¿se les exigía resultados a ustedes?

L: Los resultados nos los exigimos nosotros mismos, porque siempre queremos ganar y siempre queremos ir para delante. El objetivo de muchos técnicos era que nosotros llegáramos a primera. Obviamente, ganar, salir campeones, subir a la A, pero siempre fue apuntar a llegar a una convocatoria en primera. A lo que aspiramos todos es a un contrato, más bien es eso.

Leandro: ¿Qué tan cerca o tan lejos ves esa llegada a primera?

L: Teníamos compañeros entrenando en primera que no tenían contrato, Lautaro y Rodrigo que juegan conmigo estaban en primera entrenando. Hasta que llegó Saralegi y mandó a todos los juveniles para abajo. Quedaron solo los que tienen contrato y tampoco los quieren, los tienen corriendo alrededor de la cancha. A uno de ellos es al único que sí lo quieren. Se entiende por el momento en el que estamos. Yo prefiero morir con los juveniles si en el peor de los casos nos vamos a la C, pero ojalá que no.

Leandro: ¿Y ahora mejoraron el tema de los entrenamientos?

L: Si, los martes hacemos fuerza, los miércoles potencia, tenemos un buen calentamiento. Con la llegada de nuestra profe mejoró todo. Ahora con Jorge Gutierrez que ganó dos partidos, siempre es bueno contar con gente de experiencia.

Mariana. ¿Hace cuánto volvieron ellos con ustedes?

L: Hace 3 semanas. Tuvimos el primer partido con Cerrito que perdimos 3-0, después fecha libre y ahora le ganamos a La Luz 1-0.

Mariana: Al haber vuelto, ¿sentís que los directivos de la SAD les dieron alguna bajada de línea sobre qué hacer con ustedes o que tienen autonomía en los entrenamientos?

La: A Jorge Gutierrez cuando lo bajaron de primera estaba enojado, porque lo hicieron pese a que había ganado dos partidos. Pero tienen la misma concentración y la misma exigencia que tienen como si fuera primera. Bajaron los ejercicios de primera a juveniles.

Mariana: ¿Hubo algún acompañamiento a ustedes que son jóvenes y están estudiando, a nivel educativo, psicológico o con nutricionistas? ¿llegaron a tenerlo?

L: Nunca tuvimos ni nutricionista ni psicólogo deportivo, jamás.

Leandro: ¿Cuando llegó la SAD se los habían prometido? ¿O en ningún momento se lo nombraron?

L: Capaz que lo nombraron pero no lo recuerdo, pero es algo que debería tener cualquier SAD o cualquier club que apunte a ser algo más serio.

Antony: Es de felicitar el hecho de que pese a toda esta situación que atraviesa el club, están ahí peleando el primer puesto.

L: Si, claro. Nosotros, cuando empezaron los paros hubo dos prácticas que entrenamos por nuestra cuenta. Fuimos e hicimos los ejercicios nosotros. Siempre fuimos para adelante. Jamás decíamos que íbamos a hacer un paro. El único momento que pensé en no presentarnos a un partido fue cuando no teníamos técnicos, no teníamos agua, teníamos 6 pelotas y 4 estaban mal. Ahora que bajo un técnico le dieron un poco más de importancia a las juveniles pero tampoco dan tanta importancia. Jamás el presidente vino a una práctica, ni siquiera lo conozco. Estoy seguro que solo dos o tres lo conocen, porque jamás vino a una práctica, jamás se presentó, jamás nada.

Mariana: ¿Creés que esto se debe a lo que está pasando en primera y que le dan a esta más importancia?

L: El presidente jamás vino al complejo, vino hace tres semanas a hablar con funcionarios de las tres categorías más chicas porque le dijeron que si no les pagaban en un plazo de tres días se iban a ir o iban a seguir parando. Pero a nuestra categoría jamás una comunicación, ya sea de Tealdi o de Gabriel, los más fuertes. Si estaba el coordinador general de la SAD, que va bastante a la práctica y concurre a los partidos. El presidente solo fue al clásico.

Antony. ¿El coordinador les da alguna respuesta a todo esto?

L: No, el coordinador ahora se fue. Pasaban mucho por encima de él. Había cosas que llegaban a otros primero, antes de llegar a él. Hay mucho choque, muchas personas que no se llevan, como dos bandos. Esto antes no pasaba. Se saltean líneas que no se debería de saltar

Leandro: Con todo este panorama, ¿Preferís que esté o no este la SAD?

L: Es que si no está la SAD, Rampla no tiene con que mantenerse. Una vez al mes hay asamblea, y la última vez, no se si es mentira o verdad, pero el presidente nos dijo que hay comunicación con Foster Gillet y que está interesado. Pero la plata está retenida en Argentina y hasta que no se libere no se puede hacer nada. Nos mantenemos de la AUF, de Nacho Alonso, como siempre, o Rampla desaparece, porque tenemos una deuda de un millón trescientos mil dólares para jugar el año que viene. Lo único que queda es seguir esperando a que llegue la plata. Si SAD desaparece Rampla no tiene con que sostenerse, ya no es como antes, como 2015, que podíamos juntar plata y jugar. Lo único que queda es esperar a que manden la plata.

Leandro: Además del deseo económico, ¿Qué te gustaría que cambie? Como los materiales y las canchas.

L: Si pudiese volver a ser todo como antes que estuviese la SAD. Me encantaría. Pero estando ahora la SAD, no es algo que podamos quitar nosotros. Y que siga todo como

empezó los primeros meses, que nos den atención, que corten el pasto de las canchas. Jorge Gutierrez estuvo moviéndose para conseguir gente que arregle el pasto. Me gustaría aspirar a tener una práctica en primero. Algo que pienso y me molesta mucho, es que yo y otro compañero más somos los únicos que no pisaron primera, no sé si me condiciona ser el hijo de Raul Cabrera, el cuál se tiró de presidente. No sé lo que es y es algo que pienso mucho. Si por ser el nieto de, se me está condicionando. Yo conozco mejor las internas que muchos de los que están por arriba de mi. Jamás mi padre dijo que su hijo tiene que jugar, yo siempre la peleé. En captación me habían dejado libre, me fui a probar a Fénix y luego no fui más, volví a Rampla a captación y me fichó Carlos Pirez.

Anexo 6

- Entrevista 6: L M- Ex entrenador de Rampla.
- Fecha: 14/09/2025
- Hora: 21:30
- Duración: 51 minutos

Antony: Para comenzar queríamos preguntarte que nos cuentes un poco de vos: ¿hace cuánto estás en el club? ¿Cuándo arrancaste en el club?

L: Yo soy técnico. Empecé a dirigir la sub-19 de Rampla en marzo. La SAD tengo entendido de que arrancó allá por enero-febrero. En diciembre creo que fue la asamblea que se dictaminó que empezaba la SAD. Las juveniles se empezaron a armar en marzo y bueno, empezamos a trabajar ahí. Yo como entrenador, llegaron digamos, varios entrenadores nuevos, varios preparadores físicos nuevos. Un poco como que se armó, porque bueno, la SAD venía a armar algo que se había desarmado. Y bueno, empezamos en marzo y yo particularmente estuve trabajando hasta alrededor de mediados de junio que bueno, la situación en Rampla un poco se complicó, con el tema de los pagos y bueno, no se desintegró completamente, pero por lo menos en formativas se desarmó bastante y tengo entendido de que se sigue desarmando. No sé hasta qué punto, pero tengo entendido un poco eso.

Antony: de estos cambios que vos comentás, como para ser un poco más específico, a nivel de infraestructura y materiales, ¿qué cambios viste vos? Si hubo por ejemplo canchas nuevas, pelotas nuevas, si cambiaron los vestuarios, ¿ese tema cómo estuvo?

L: Mirá, al principio cuando llegamos Rampla en formativas no tenía un complejo propio. Se alquiló un complejo muy lindo ahí por la zona del complejo Devoto de Wandereres -Fernando Vázquez se llama el complejo. Se alquiló un complejo para formativas que eran algo así como siete canchas, en buenas condiciones y con la intención de crecer y de armar un centro de alto rendimiento, o bueno, establecerse ahí. EL primer mes te diría que bueno, había como un ímpetu de parte de la SAD de crecer, de armar una infraestructura ahí, y aparecieron recursos económicos, aparecieron materiales, apareció lo que se pidió. Pero fue como un primer impulso, se armó lo básico, se armó la cancha, se armó lo materiales. Si bien no había un gimnasio establecido se trajeron muchos materiales y tengo entendido que bastante costosos para trabajar. Pero fue el primer impulso. El primer impulso se hizo y después empezamos a notar cierto, como que empezamos un poco a ser dejados de lado, primero porque no había recursos, o empezaron a escasear un poco los recursos ahí. Y también creo que se empezó a priorizar el tema de los recursos que había, se empezó a priorizar para primera división hasta que en un momento, con el paso de los meses empezó a ser ya casi nulo el aporte en recursos y toda la infraestructura que se proyectaba quedó detenida digamos.

Antony: Claro, como que fue todo en un inicio nomás, trajeron cosas nuevas rápido y se fueron un poco rápido también.

L: Claro, sí sí , fue el inicio. De hecho, había una proyección. Haber, yo te puedo comentar desde el lado de entrenador que obviamente no estoy en la interna de esos procesos, del tema gerencial, pero bueno, un poco lo que nos transmitían era que había toda una intención y una proyección que se quería ir haciendo por fases. Pero no pasó del impulso inicial y tampoco vimos una planificación a mediano plazo o un orden en la forma en la que se iban destinando los recursos. Creo que fue la sensación que me dio es que aparecieron recursos económicos a disposición, se usaron a criterio de la gente que estaba en ese momento considerando que era lo mejor para empezar a trabajar y después no avanzó más.

Antony: Y a nivel del personal del club, entrenadores, preparadores físicos, cuando llegó la SAD ¿se fueron los anteriores y llegaron todos nuevos? ¿Se fueron sumando o se mantuvo lo que ya había?

L: Mirá, capaz que puedo ser un poco inexacto en algunos meses, pero a grandes rasgos, lo que tengo entendido es que Rampla antes de empezar a ser una SAD; las formativas estaban bastante-no dejadas de lado- pero sin recursos materiales para trabajar seguro y con pocos recursos humanos. Y después hubo un parate muy grande desde que terminaron las formativas en el año 2024 y que se retomó en marzo. En ese proceso creo que quedó solamente un preparador físico que estaba muy -y que todavía sigue y está en la primera división- que estaba muy vinculado al club, digamos. Y siguió vinculado en el proceso nuevo. Y después no, después hubo un cambio. Cambiaron todos, entrenadores, preparadores físicos, el área de sanidad, la coordinación, cambiaron todo, el área de utilería. Los delegados siguieron trabajando del proceso anterior. Pero sí, hubo un cambio total.

Antony: De estos cambios que tu mencionas, cuando empezaron a llegar todos esos materiales y cosas nuevas, crees que hubo una presión hacia el rendimiento que tenías que dar los jugadores: ahora que tiene esto tienen que ganar sí o sí-

L: No, no no, Es más, te diría que un poco lo que me transmitían era que querían dar un proyecto, formar jugadores. Que eso no esté necesariamente vinculado a los resultados deportivos y también nos transmitían de que eran muy conscientes de que con un proyecto que recién empezaba no era una finalidad inmediata el resultado sino más bien armar un estructura, captar jugadores, digamos, empezar un poco el funcionamiento básico como para empezar a crecer. Pero nunca sentimos esa presión de tener que alcanzar los resultados deportivos inmediatos. Más bien te diría que en ese sentido nos transmitieron esa tranquilidad de que lo que les importaba era generar un proyecto en donde se pudieran formar jugadores y que en el día de mañana jueguen en primera y venderlos.

Mariana: les daban cierta libertad de acción a la hora de planificar y demás vinculado con eso?

L: Sí sí sí, absolutamente. Había, en el organigrama digamos, un coordinador, que estaba vinculado a primera división y a juveniles, que hacía un poco de nexo y era un poco como la parte ejecutiva de la organización del club. Después teníamos a Gonzalo,

al que entrevistaron, que era el coordinador de juveniles y después los entrenadores. Tuvimos mucha libertad para trabajar, para planificar. No sabría decir hasta qué punto por decisión de la coordinación, digamos, de la dirección del club o hasta qué punto porque también estaban preocupados o encargados de otros asuntos que eran más importantes. La realidad es que sí, que teníamos libertad absoluta para trabajar, que el mensaje que nos dieron fue el que te comentaba. y después no dio el tiempo tampoco, no creció el club lo suficiente ni se desarrolló como para llegar a una instancia de ver ese tema, de ver el tema de la metodología, de ver el tema de cuáles eran las exigencias. No se llegó a ese punto. Si hubiesen mantenido el mensaje que nos dieron al principio creo que la línea era un poco esa no se si de cierta libertad pero si de priorizar la parte del desarrollo de los futbolistas más que de la parte del resultado.

Antony: ¿Se llegó a hablar de que iba a venir personal como nutricionistas, apoyo psicológico, hospedaje para los que venían del interior? ¿Algo de eso se habló?

L: Hablar se habló de todo. Se habló del nutricionista, del psicólogo deportivo, de un ómnibus, del complejo, de comprarlo y no alquilarlo y empezar armar un gimnasio, las oficinas, se habló de todo, pero nunca hubo o nunca se notó una planificación real o prepuestada. Siempre eran ideas que se iban tirando y que algunas de estas que te comenté, ninguna, pero muchas ideas iban apareciendo casi que de forma charlada. Bueno nos faltan estos materiales para el gimnasio...iban, los conseguían, lo solucionaban, pero no es que se notó un plan de trabajo y de acción como para decir bueno...estamos en esta fase y queremos solucionar este tema. No. Fue algo como que algunas cosas iban apareciendo, otras no, pero sin una planificación concreta. per hablarse sí, se habló de todo. Es más, te diría que hasta hablaron de pasos demasiado posteriores a lo que después efectivamente se avanzó.

Antony: cómo que se prometieron muchas cosas al principio pero que después fue decayendo todo esto. Cuando empezaron a aparecer los problemas..¿vos considerás que influyó mucho en el rendimiento de los jugadores?, capaz que en la mentalidad de ellos

L: Mirá, yo creo que hubo dos momentos. En un primer momento, se fue dando muy paulatinamente. En un primer momento nosotros los entrenadores, los adultos por decirlo, nos empezamos a dar cuenta de que la cosa no marchaba, de que había muchas intenciones que después no prosperaron y bueno, y de a poco nos empezamos a dar cuenta de que el proyecto no iba a ir por el lado por el que nos habían contratado, con

ciertas expectativas de crecimiento. Creo que en un primer momento ese reflejo se vio en nosotros, en los que trabajamos ahí, de empezar un poco a descreer o a dudar un poco del crecimiento del proyecto. Obviamente que eso en alguna medida nos influyó, pero como teníamos la expectativa de que por un montón de situaciones, bueno quizá se fueran a resolver o que eran momentos normales en la evolución de un club, tratamos de mantener alejados a los jugadores de esas inquietudes que empezamos a tener nosotros. Y creo que después hubo un segundo momento en el que ya los jugadores mismos empezaron a olfatear un poco lo mismo que quizás nosotros olfateamos. Como un mes antes ellos lo empezaron a olfatear y bueno...llegó un momento, con el tema de los impagos, con el tema de situaciones que no se resolvían con el tema..., por ejemplo nosotros competimos en Las Acacias. Alquilabamos en Las Acacias para competir en juveniles, que era un campo sintético, creo que de las mejores canchas en las que se puede competir en formativas en Uruguay. Son pequeñas cosas que a los jugadores y a nosotros mismos nos enganchaban para creer en el proyecto. Y bueno, pequeñas cosas como esas que se fueron cayendo empezaron también un poco en los jugadores a generar la misma situación que en nosotros de empezar a dudar y bueno. Eso fue escalando hasta que en algún momento empezó a dejar de venir por temas económicos, hasta que de a poco fue saltando la situación. Y sí, influyó primero en el pienso y en las ganas, que creo que las tuvimos siempre pero que obviamente llega un momento que empiezan a decaer, o uno empieza a pensar en otras opciones. Y terminó llegando también a los jugadores, a las familias de los jugadores. y sí, terminé influyendo.

Antony: Y fueron muchos, al final de este segundo momento, los jugadores y entrenadores los que se fueron del club o algunos nomás?

L: Mirá, entrenadores, hasta donde tengo entendido, el de sub-19 que era yo me fui, el de sub-17 que era un argentino que había venido como ayudante técnico de Resmosa y quedó en sub-17 también se fue. Bueno, el coordinador Gonzalo se fue. Y después tengo alguna duda porque no me puse más en contacto con ellos que con los entrenadores de sub-16, sub-15 y sub-14. Pero no me extrañaría de que a este punto se hayan ido o sea inminente que se vayan. Pero sí, se desarmó casi por completo. Todo lo que es utilería, personal de utilería, sanidad, médicos, todos se fueron.

Antony: No llegó a haber ningún tipo de respuesta por el lado de la directiva, como ser que en tal fecha eso se iba a solucionar, o en tal fecha va a llegar la plata?

L: La respuesta estuvo al principio cuando empezaron a haber problemas de promesas de que en algún momento se iba a solucionar, pero bueno, después las fechas que se estipulaban no llegaban. Después terminó un poco en lo que ahora es de público conocimiento, de que el empresario dejó de aportar recursos. Después bueno, ya fue de público conocimiento. Pero en algún momento cuando eso estaba en duda y se nos fue postergando en forma indefinida cuando se iba a cobrar, cuando se iba a llegar a una solución y bueno...no llegó nunca. Hubo...yo creo que acá el tema-no se si todos pero una enorme mayoría de los que estábamos trabajado ahí, incluso en la coordinación o en los cargos más jerárquicos del club- todos estaban atados a la misma persona, que era el empresario que está en otro país. Y todos de alguna manera fuimos rehenes de una situación en que al final la decisión la toma una sola persona. En este caso se tomaba por una sola persona. Así como a mí me tocó transmitirle en algún momento a los jugadores tranquilidad y pedirles tiempo para que las cosas se solucionen, lo mismo pasó de la coordinación hacia mí y habrá pasado lo mismo hacia los coordinadores. Pero al final la única respuesta que nunca terminó de llegar fue la más importante que era la de Foster Gillet.

Antony: Algo de lo que me olvidé de preguntar...con este nuevo cambio de gente que vino, más que nada de la directiva, capaz que al no ser gente del barrio no tienen ese sentido de pertenencia. Crees que eso influye en algo?

L: En alguna medida sí. Yo creo que igual eran bastante conscientes de esa debilidad que de repente tenía. Vino una coordinación Argentina. Y creo que eran bastante conscientes de esa debilidad que de repente tenían o sabían del desconocimiento sobre el club, sobre el barrio, sobre la cultura futbolística- digamos- de la zona. Y en ese sentido creo, por lo menos en un principio quisieron integrarse con la comisión directiva -porque hay una comisión directiva de la asociación civil, que algunos estuvieron involucrados al principio y luego se fue desdibujando un poco- pero creo que al principio hubo una cierta intención de apoyarse en los dirigentes que ya eran de Rampla para trabajar un poco en conjunto y para apoyarse en determinadas situaciones. Por ejemplo, en la capacitación de juveniles. En donde hacer la captación. Digamos, esas eran cosas que estaban bastante abiertas a apoyarse en dirigentes que se arrimaba Y de hecho incluso creo que se arrimaron, creo que en el día a día hubo más participación de dirigentes del club de la asociación civil y de hinchas o allegados que de la gente que

era de la SAD misma. Creo que en ese sentido se trató de mantener o de apoyarse en la gente que ya estaba allegada al club.

Antony: ¿No se si algún compañero quiere hacer alguna pregunta?

Mariana: ya preguntamos todo.

Martín: la verdad es que está muy buena la charla. Todo lo que está aportando Lucas. Una que me gustaría preguntar sería el tema de en qué quedó la situación, cómo se ven, porque Gonzalo nos decía que había mucha precariedad: contratan gente para las formativas, ser responsables. Entonces no sé si sentiste esa precariedad con esta gente, con la SAD, como a quien reclamarle o cosas por el estilo o no?

L: haber, yo creo que hubo, al final, vale la palabra precariedad. Al principio hubo mucho improvisación y se tomaron muchas decisiones que quizás eran muy importantes o podrían definir muchas cosas, desde la elección del complejo, desde la elección de los recursos humanos, improvisadas en el sentido de que no había un plan. De que iban eligiendo a medida de que se presentaban las situaciones y no había una cierta profundización de lo que se quería hacer.

Mariana: No había un plan de gestión claro o no había directamente ?

L: no lo había. Había una gestión diaria, pero teniendo todos los recursos a disposición y teniendo supuestamente una capacidad de financiamiento que es difícil tenerla si no sos una SAD. No se aprovechó eso. Se dilapidó en muchas situaciones y después no se aprovecharon los recursos que después terminaron faltando. Y después sí, una precarización a medida de que fueron pasando... que pasa, también se inició desde un lugar bastante precario porque no había nada prácticamente. Llegamos a un complejo que si bien tenía mucha, como mucho potencial de crecimiento, tenía muchas canchas ubicado en un buen lugar, teníamos como una oficinas que sí estaban como muy venidas a menos, pero que tenía un potencial para crecer, e, no fue pasando. Y uno como que al principio como sabe que todo arranca de cero, uno asume cierta precariedad producto del momento en el que estás y que bueno, que hay que ir construyendo las cosas de a poco. Pero cuando eso no sucede y cuando esa oficina el primer día llueve, no tiene luz, no tiene instalación eléctrica. que no tiene agua. Pero cuando llegas, vos llegás con la expectativa de cambiar, es una cosa. Cuando vos llegas y estuviste un mes, 40 días, 5

días y seguís sin agua y seguís sin luz y se llueve el techo, ahí se empezó a cambiar un poco la situación digamos.

Mariana: los contratos, llegaron a firmarlos con la SAD mismo?

L: Sí sí, Por lo menos en el caso de los entrenadores es obligación para poder presentarte en la cancha y competir, tener contrato en la AUF. Y con la SAD. Después hay temas que se circulan en las redes y son de público conocimiento que después de quién es la responsabilidad si la SAD se va, quien asume los costos de los contratos que ya se firmaron o quien asume todas las deudas nuevas que se generan. Bueno, ahí lo que es de público conocimiento al parecer pertenecen a Rampla, a la asociación Civil. Pero bueno, eso es lo que tengo entendido y por la lectura pública. Pero bueno, me da la sensación a mi de que de repente en una necesidad del club- yo no lo conozco de antes al club, no había trabajado antes- pero da toda la sensación de que por una necesidad imperiosa de bueno, si no firmamos con esta SAD y si no encontramos una solución las deudas ya eran impagables, me dio la sensación de que era a las apuradas y bueno..producto un poco de cierta desesperación capaz que se firmaron cosas o se apuraron en proceso que después terminaron como terminaron. Yo tuve la experiencia también, quizás no se si ustedes eran solamente en la tesis tenían solamente la planificación de Rambla, pero yo vengo de trabajar en otra SAD que es un mundo totalmente distinto, con cosas que fue Racing. Trabajé en Racing muchos años con la Sad y sin la sad. Viví todo el proceso racing cuando era una asociación civil y vi la transición de la asociación civil a la Sad y también trabajé tres años como técnico en la sad de racing y ta. Ahí si tuve otra sensación sobre la sad en Uruguay, me quedé con otro. Fueron dos polos opuestos.

Mariana: Eso te iba a decir, ¿podes hacer una comparación?, porque nosotros cuando planteamos el tema de analizar una sad, una de las opciones había sido Racing. Después nos decidimos por Rampla pero ¿te animas a hacer una comparación desde tu punto de vista, desde tu experiencia entre los dos?

L. Mira, bueno, primero fueron dos situaciones completamente opuestas. Obviamente si bien en Racing no fue todo color de rosas, o no fue sin obstáculos o no fue con una planificación de repente impecable, si se noto ya de arranque una diferencia como la de la planificación. Se notaba que había un plan, se notaba que había un rumbo, y más rápido, más lento, con mejor decisiones, pero decisiones que uno podía compartir o que

uno no podía compartir, si se notaba que había un rumbo, que habían inversiones, sin planificación. Y llevó sus años, yo estuve, ya debe ser el quinto año que está la sad en Racing, y se notó un proceso, con sus errores y con sus aciertos pero se notó un proceso y un cambio en el club radical. Yo trabajaba antes cuando era una asociación civil y tenía todos los problemas que tiene un club que no tiene recursos o que toma decisiones con recursos muy escasos y que no puede salir nunca de determinadas situaciones porque no tiene los recursos económicos para hacerlo. Cuando llegó la sad a Racing con el paso de los años se transformó en otro club completamente distinto y creo que hay avanza hacia ser de primera línea porque tuvo una planificación, tuvo un orden. Así que yo en ese sentido no reniego de la sad. Yo creo que hubo un cambio en Uruguay en formativas. Hubo un cambio muy positivo a pesar de que haya llegado la experiencia de Rampla que no fue buena, creo que le hizo muy bien al fútbol juvenil, al fútbol de formativas que aparecieron las Sad. Primero que nada, por el lado de los empleados digamos, se mejora mucho las condiciones de trabajo, las condiciones económicas para los preparadores físicos, para los entrenadores y para la s N idad. Antes de repente te habían capaz que 4 o 5 clubes en donde se podía trabajar con la vía, cobrar sueldos razonables. Y hay aparecieron un montón de clubes más, que me consta que están al día, me consta que pagan bien, que ofrecen una determinada calidad a la hora de trabajar que antes no existía. Antes eran 4 o 5 equipos y hoy tenés 4, 5 o 6 sociedades anónimas que hacen más oportunidades laborales de calidad en las formativas. Y de hecho creo que en los últimos 10 años aparecieron muchos más clubes en formativas que compiten, que tiene nivel, que tienen buenas canchas, creció muchísimo, muchísimo crecieron los juveniles en estos 6-7 años y creo que una razón muy importante fueron las sociedades anónimas. Antes competía peñarol, nacional, competía liverpool, competía defensor, danubio y se acabó. Y ahora compite Racing, compite toque, compite agosto River. Aparece Albion, aparecen un montón de clubes que antes era imposible. Y creo que elevan la calidad de toda la competición. Porque de vuelta, hace 7 u 8 años de repente de los 15 equipos o 20 según cada año, de repente te tocaba jugar en 10 canchas muy malas y hoy de repente son 3 y no 10 canchas que no están en condiciones. Se elevó la vara. Después pasan estas cosas como pasó en Rampla pero creo que por lo menos desde mi experiencia, viví una buena en Racing y creo que el nivel de las formativas en general explotó, creció muchísimo.

Martin: Respecto a estas apariciones de las SAD ¿Crees que eso se ve reflejado con la cantidad de formadores de jugadores que se forman y en la cantidad de jugadores que llegan a primera?

L: Mira, el tema de qué lleguen más a primera o no, no sabría cuantificar. Lo que sí lo tengo claro es que se diversifica. Ahora hay más clubes que ofrecen calidad para entrenar. Antes eran de repente 4 o 5 equipos que ofrecían un día a día de calidad para los jugadores. Un entorno digamos, nos es de alto rendimiento o de algo parecido a eso. Y hoy hay más. Hoy hay más jugadores que tienen la posibilidad de entrenar en buenas condiciones. Antes eran menos. Hoy hay más clubes que ofrecen esa posibilidad. Si después eso se refleja en mejores jugadores no te lo se decir.pero lo que para mi es claro hoy hay mucha más calidad para poder entrenar y tiene mucha más oportunidades los adolescentes cuando van a elegir un club que antes. Antes si no estabas en los 4 o 5 equipos de la élite uruguaya, las condiciones bajaban mucho. Hoy ya no es así.

Anexo 7

- Contrato Rampla Juniors - Soriano SAD. Cesión de derechos del Activo Futbol:

Montevideo 7 de febrero 2025.-

VISTO:

La presentación de la documentación por la cual RAMPLA JUNIORS FOOTBALL CLUB cede y transfiere a SORIANO Fútbol SAD el activo fútbol, los derechos deportivos económicos y federativos que lo vincula ante la AUF a los efectos del uso de la licencia deportiva y participación en las competiciones oficiales y el desarrollo de actividades en esta Asociación.

RESULTANDO:

1-Que Soriano Fútbol SAD obtuvo la aprobación de su estatuto social por la AIN el 29.07.2022 y se encuentra inscrita ante el Registro de Personas Jurídicas del MEC desde el 15.08.2022, habiéndose dado cumplimiento a lo previsto en las leyes Nros. 16.060 y 17.292, todo según la documentación agregada en obrados.

2- Que con fecha 20 de diciembre del 2024 se celebró la Asamblea General Extraordinaria del Rampla Jrs. FC la cual aprobó por mayoría celebrar un acuerdo de cesión del activo fútbol y demás derechos federativos derivados de las competiciones organizadas por AUF a Soriano Fútbol SAD quien así lo adquiere quedando legitimado para el uso y gestión de la licencia deportiva como la titular de los derechos federativos y de administración de las actividades de fútbol derivadas de la afiliación originaria de Rampla Jrs. FC.

3- Que tal como surge del testimonio notarial del 04.02.2025 la Asamblea de socios del Rampla Jrs. FC fue debidamente constituida según el estatuto social, la misma contó con el quórum correspondiente y por las mayorías estatutarias se aprobó la celebración y firma del convenio de cesión de los derechos federativos y licencia deportiva a favor de Soriano Fútbol SAD, por el plazo de 30 años prorrogables, cuyo objeto principal es la cesión del activo fútbol y licencia deportiva a favor de la cesionaria.

CONSIDERANDO:

1) Que el art. 83 de la ley 17.292, obliga a la AUF la aceptación e inscripción en sus registros de los clubes que celebran este tipo de negocio jurídico por el cual se sustituye la afiliación en favor del cesionario, persona jurídica que pasa a ser la titular de los derechos federativos y económicos del Club cedente.

2) Que se ha cumplido con las exigencias y formalidades impuestas por el Estatuto como Club afiliado a la AUF (arts. 10, 12, 83 y concordantes del Estatuto) y la presentación de las declaraciones juradas correspondientes.

3) La cesión del activo fútbol, derechos económicos y transferencia de la licencia deportiva a la Sociedad Anónima Deportiva a través de la firma del convenio respectivo fue aprobada en forma expresa por la Asamblea de Socios celebrada el 20 de diciembre del 2024, así como la suscripción y condiciones del convenio respectivo según se acredita con el certificado notarial que luce en los antecedentes de obrados y copia del mismo.

4) Que la constitución y sustitución de los derechos federativos y económicos por la vía de la cesión del activo fútbol a favor de Soriano Fútbol SAD para el desarrollo de la actividad deportiva y la participación en las competiciones deportivas de AUF, no puede afectar los derechos crediticios y obligaciones que eventualmente mantiene el Rampla Jrs. FC ante la AUF, exigibles a la fecha o a futuro, por lo cual la AUF hace expresa reserva de cobro y retención sobre cualquier crédito o suma que ingresara en la misma, o le pudiere corresponder a Soriano Fútbol SAD como nuevo titular del derecho federativo.

Dicho Club es responsable y asume cualquier crédito adeudados a terceros o que tuvieren afectaciones, cesiones de crédito o embargos registrados ante la AUF, los que deberán ser soportados por el cesionario adquirente de los derechos federativos. De similar forma si a futuro Rampla Jrs. FC en su calidad de afiliado original en AUF reasume tal condición sustituirá al hoy cesionario y asumirá como responsable de cualquier crédito generado por Soriano Fútbol SAD para con la AUF y/o terceros debidamente inscriptos en la cuenta general del Club en AUF.

5- Que en función de las obligaciones contractuales pactadas entre las cuales se acordó mantener la identidad del Club en todos los aspectos incluido el potenciar la marca Rampla Juniors, se estima que el cesionario actuará bajo la denominación Rampla Jrs. FC SAD en toda referencia que haga AUF en sus competiciones y aspectos administrativos.

6-Que resta acreditar por Soriano Fútbol SAD el cumplimiento a lo revisto en los arts. 70 y 71 de la ley N° 17.292 por la inscripción ante la SENADE como institución deportiva, así como ante los órganos de controlador DGI y BPS y adjuntar formulario de persona jurídica y representación administrativa ante AUF.

ATENCIÓN:

A la documentación presentada e informes técnicos y lo previsto en la ley 17.292 y el Estatuto de AUF, el Comité Ejecutivo resuelve:

1) Autorizar la sustitución de los derechos como afiliado de Rampla Jrs. FC en AUF en favor de Soriano Fútbol SAD bajo las pautas de la sección XII título I de la ley N° 17.292 Fomento del Deporte, asumiendo este último la denominación genérica de Rampla Jrs. FC SAD como nuevo titular de la relación federativa y uso de licencia deportiva ante la AUF.

2) Soriano Fútbol SAD sustituye la afiliación originaria asumiendo como cesionaria y titular del activo fútbol y de todo lo concerniente a los derechos y obligaciones federativos ante la AUF sus miembros y afiliados, CONMEBOL y FIFA, en relación a la actividad de fútbol, según lo determinado por las partes en el contrato celebrado y documentación agregada.

3) Téngase presente la declaración jurada de aceptación y reconocimiento de las previsiones del Estatuto AUF, Reglamento General y Convenios Colectivos vigentes, así como la normativa en materia disciplinaria, jurisdiccional y administrativa que rigen el relacionamiento entre los miembros y afiliados a la AUF para con ésta y operan como normas reglamentarias de valor superior frente a cualquier acuerdo de partes y declaración de la Debida Diligencia Intensificada.

4) Soriano Fútbol SAD (Rampla Jrs. FC SAD) asume la totalidad de las obligaciones y créditos generados y devengados por el Club cedente de la afiliación ante la AUF y ante terceros acreedores registrados en la cuenta general de la Institución por cualquier concepto y naturaleza de los mismos. Dejando expresa constancia que si Rampla Jrs. FC (asociación civil) reasumiera la calidad de afiliado, asumirá y será responsable de idéntica obligación de pago de los créditos generados y devengados por Soriano Fútbol SAD (Rampla Jrs. FC SAD) ante la AUF y terceros.

5) La AUF queda debidamente autorizada a proceder de conformidad con lo dispuesto en el art. 74 del Estatuto, sobre cualquier suma, crédito o derecho económico previamente cedido o que ingrese a sus cuentas.

6) Se otorga un plazo de 30 días calendario a Soriano Fútbol SAD (Rampla Jrs. SAD) para que complete y acredite ante la AUF los documentos y demás constancias exigidas conforme lo señalado en el nral. 6 de los Considerandos de esta Resolución, sin perjuicio.

7) Comuníquese, a las Áreas de AUF correspondientes.


COMITÉ EJECUTIVO
AUF

Anexo 8

- CONTRATO RAMPLA JUNIORS - SORIANO SAD.

ESC. SANTIAGO ALBERTO RODRÍGUEZ CARRERA - 12034/2

ACUERDO. En la ciudad de Montevideo, República Oriental del Uruguay, a los diez (10) días del mes de enero de 2025: ENTRE POR UNA PARTE: RAMPLA JUNIORS FOOTBALL CLUB, Asociación Civil sin fines de lucro, inscrita en el Registro Único Tributario con el número 215696450012, representada en este acto por el señor Roberto

Daniel Fernández González, titular de la cédula de identidad número 1.895.531-6, en calidad de Presidente, y el señor José Roberto Fazio De Franco, titular de la cédula de identidad número 1.572.293-2, en calidad de Secretario, constituyendo domicilio a todos los efectos en Grecia número 3504 de esta ciudad, quienes declaran contar con plenas facultades para suscribir el presente contrato (en adelante "EL CLUB"); Y POR OTRA PARTE: SORIANO FÚTBOL CLUB S.A.D., inscrita en el Registro Único Tributario de la Dirección General Impositiva con el número 180324360015, con domicilio en Leandro Gómez número 915 de Mercedes, Departamento de Soriano, representada en este acto por el Dr. Gastón Tealdi, titular de la cédula de identidad número 2.969.059-3, en su calidad de Presidente de la Comisión Directiva, y Paulo Medina, titular de la cédula de identidad número 3.007.098-6, en calidad de Secretario de la Comisión Directiva, ambos con domicilio a todos los efectos en la calle Ramón S. número 3263, escritorio 901, de esta ciudad (en adelante "S.A.D."), quienes convienen en celebrar el presente contrato en los siguientes términos y condiciones:

DEFINICIONES.

A. Actividades Excluidas. Son aquellas actividades que no se encuentran comprendidas en el "Activo Fútbol", a vía de ejemplo: actividades deportivas, sociales y culturales realizadas por el Club. Estas actividades no se encuentran comprendidas dentro del objeto de este contrato y continuarán quedando a cargo del CLUB.

B. Activo Fútbol. Es toda la actividad vinculada al fútbol, correspondiente a todas las divisionales del Club, profesional y aficionada (formativas), que intervienen en las competencias oficiales organizadas por la Asociación Uruguaya de Fútbol (en adelante A.U.F.).

C. A.U.F.: significa Asociación Uruguaya de Fútbol.

D. CLUB. Es la Asociación Civil sin fines de lucro: "Rampla Juniors Football Club".

E. Derechos Futbolísticos. Los reconocidos por tales al Club por parte de la A.U.F. a la firma del presente acuerdo, y comprenden todos los derechos económicos y federativos y otros referidos a jugadores de fútbol o relacionados con actividades futbolísticas que actualmente tiene el Club.

F. Estadio Olímpico. Inmueble en el cual el CLUB desarrolla la actividad futbolística, donde entrena y disputa los partidos oficiales.

G. Licencias. Responde a todas las licencias o permisos y certificados tenidos por o en nombre de la Asociación Civil en relación al objeto del presente contrato.

H. Registro. Todos los trámites administrativos necesarios a efectos de dar cumplimiento a la cesión objeto del presente contrato.

I. S.A.D. Es Soriano Fútbol Club Sociedad Anónima Deportiva.

PRIMERO. ANTECEDENTES.

1.- La S.A.D. es una Sociedad Anónima Deportiva que tiene por objeto social la participación en competiciones deportivas oficiales o privadas y el desarrollo de actividades deportivas.

2.- El CLUB es una Asociación Civil sin fines de lucro que desarrolla, entre otras, la disciplina del fútbol, de conformidad con la normativa y reglamentos de A.U.F., a la cual es afiliado, y a través de esta vinculada a la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y la Federación Internacional de Fútbol Asociado (F.I.F.A.).

3.- Con fecha 15 de noviembre del corriente año, Rampla Juniors Football Club y el Sr. Foster Lockhart Gillett, representado por el Sr. Guillermo Luis Tofoni, suscribieron un memorándum de entendimiento para la cesión del Activo Fútbol y el gerenciamiento de Rampla Juniors Football Club a partir del año 2025. Mediante el mencionado acuerdo, las partes acordaron las bases para lograr un proyecto que permita el desarrollo deportivo e institucional de Rampla Juniors Football Club, mediante la cesión del Activo Fútbol y el gerenciamiento al inversor, de conformidad a la autorización otorgada por la Asamblea Extraordinaria de Rampla Juniors Football Club de fecha 7 de octubre de 2024. Asimismo, en dicho memorándum quedó establecido el interés del inversor de constituir una Sociedad Anónima Deportiva, cuya propiedad accionaria responda al mismo en un 100%, la cual tendrá la gestión del Activo Fútbol de Rampla Juniors en todas sus divisionales y categorías.

4.- El día 20 de diciembre de 2024, en Asamblea Extraordinaria convocada en debida forma a tales efectos, los socios de Rampla Juniors Football Club aprobaron por amplia mayoría el proceder a la suscripción del presente acuerdo a los efectos de proceder a la transferencia del “Activo Fútbol” del CLUB a la S.A.D., por el plazo y bajo los términos que se establecen en el presente contrato.

5.- A efectos de lograr los objetivos propuestos en el presente contrato, las partes se comprometen a volcar sus mejores esfuerzos, actuando de buena fe y dentro del marco de la diligencia y capacidad de un “buen hombre de negocios”, con el propósito de lograr los objetivos propuestos.

SEGUNDO. OBJETO:

Las partes acuerdan que el objeto de la celebración del presente contrato consiste en:

i) La cesión o transferencia del “Activo Fútbol” por parte del CLUB a la S.A.D., la cual pasará a ser la única titular de dicho activo con plenas y absolutas facultades. El CLUB transfiere a la S.A.D., de conformidad a las disposiciones estipuladas en el presente contrato, todos los derechos futbolísticos reconocidos hasta la fecha por la A.U.F., que son de su propiedad y, en general, todo derecho necesario para llevar a cabo la transferencia del “Activo Fútbol” que aquí se establece.

ii) La cesión por parte del CLUB a la S.A.D. del uso de todo lo relacionado con el nombre, marca, himnos, escudo, camiseta, colores, logotipos, en exclusividad, por todo el tiempo de vigencia del presente contrato, los que no podrán ser modificados de ninguna manera por la S.A.D. en contravención con los estatutos y demás disposiciones reglamentarias de la Asociación Civil; y,

iii) La cesión por parte del CLUB a la S.A.D. de los derechos de usufructo en exclusividad del “Estadio Olímpico” y de sus instalaciones para destinarlos al entrenamiento de los diferentes planteles y disputa de partidos oficiales. El Club se obliga a realizar todos los esfuerzos necesarios a los efectos de lograr, por parte de los propietarios de los predios del Estadio, la continuidad del derecho de uso por parte de la S.A.D.

TERCERO. PLAZO:

1. Las partes estipulan un plazo de vigencia del presente contrato por un período de treinta (30) años, contados a partir de la firma. Dicho plazo se podrá prorrogar por la sola voluntad de la S.A.D., de manera automática, siempre que se dé cumplimiento a lo preceptuado seguidamente:

La prórroga precedentemente establecida estará condicionada al cumplimiento por parte de la S.A.D. de todas y cada una de las obligaciones asumidas mediante el presente acuerdo, las cuales se consideran esenciales y principales. En caso de que no se cumpla con la condición indicada, y a opción del CLUB, este contrato podrá extinguirse *ipso facto* y automáticamente al vencimiento del plazo correspondiente (original o cada una de sus prórrogas), para lo cual el CLUB deberá comunicarlo a la S.A.D. con una antelación no menor a los treinta (30) días de dicho vencimiento.

II. La prórroga deberá realizarse siguiendo el espíritu del contrato actual, con las obligaciones asumidas por cada parte, las que deberán actualizarse a las condiciones del momento de la renovación.

CUARTO. OBLIGACIONES DEL CLUB Y DERECHOS DE LA S.A.D.

El CLUB se obliga a lo siguiente:

- 1.- Transferir o ceder, a través de la modalidad "novación" o lo que corresponda jurídicamente o mejor convenga a la S.A.D., o indique en su caso la A.U.F., todos los contratos que se encuentran vigentes a la fecha de este contrato, que haya celebrado con jugadores de fútbol (transferencia de los derechos federativos), entrenadores y preparadores físicos, o cualquier otro contrato imprescindible para el cumplimiento del objeto del presente contrato.
- 2.- Realizar los máximos esfuerzos con la finalidad de obtener todos los consentimientos de los jugadores de fútbol, entrenadores y preparadores físicos que

haya contratado, a los efectos de realizar la cesión de los contratos necesarios para el cumplimiento del presente contrato.

3.- Realizar, en coordinación con la S.A.D., el registro y los trámites necesarios ante las autoridades públicas y ante la A.U.F., referentes a los cambios de nombre, denominación o similares, a los efectos de que la S.A.D. pueda cumplir sus obligaciones en general y con lo que dispone la normativa de la A.U.F., en especial su Reglamento General y su Estatuto.

4.- Realizar los trámites que sean necesarios ante la A.U.F., a los efectos de que dicha institución pase a registrar a nombre de la S.A.D. los contratos laborales deportivos que ésta celebre con jugadores de fútbol.

5.- Como consecuencia de la cesión, la S.A.D. adquiere el derecho de suceder al CLUB en todas las competencias oficiales organizadas por la A.U.F. y en toda otra actividad futbolística o relacionada con el fútbol que actualmente desarrolla, y estará a cargo y será la única y exclusiva beneficiaria de todos los derechos necesarios para desarrollar y explotar toda clase de actividad futbolística, en todas las disciplinas y categorías, además de participar en toda clase de torneos nacionales e internacionales en nombre del Club. El CLUB se compromete a hacer todo lo necesario para que esto sea aprobado por la A.U.F. y todos los organismos que sean requeridos.

6.- La S.A.D. podrá utilizar, desarrollar, modificar o pautar todo tipo de estrategia de marketing, publicidad y toda promoción de la actividad futbolística.

7.- La S.A.D. tendrá el usufructo, a partir de la firma del presente, del Estadio Olímpico y de las instalaciones que actualmente se utilizan para los planteles del Club, en exclusividad a favor de la S.A.D. Asimismo, la S.A.D. tendrá derecho al uso de las instalaciones de la Sede Social, debiendo reservar un espacio para las actividades del CLUB. Las partes acuerdan que los paredones interiores y exteriores del Estadio Olímpico serán de uso exclusivo de la S.A.D. para ser comercializados, siempre que los plazos de comercialización no excedan el plazo original o de cada una de las prórrogas del presente contrato. No obstante ello, el CLUB se reserva para sí la utilización de un cartel para publicidad, la que podrá en forma exclusiva explotar y recibir los beneficios económicos correspondientes.

8.- Derecho exclusivo en favor de la S.A.D. de los ingresos generados por actividades ordinarias y extraordinarias del fútbol del Club, entre los que se encuentran: venta de entradas, venta de publicidad, *sponsors*, *merchandising*, ingresos por derechos de televisación, derechos económicos derivados del reglamento A.U.F., cobro de porcentajes de derechos económicos, derechos de formación y mecanismos de solidaridad y derechos por participación en competencias nacionales e internacionales.

QUINTO. OBLIGACIONES DE LA S.A.D. Y DERECHOS DEL CLUB.

La S.A.D. asume las siguientes obligaciones:

1.- La S.A.D. se obliga a mantener la identidad del Club en el nombre, símbolos y emblemas de la Institución. El Club mantendrá la propiedad sobre los derechos intelectuales del Club, relativos a cualquier emblema, colores, los cuales no podrán ser cedidos ni modificados sin el previo consentimiento del Club, conforme lo dispuesto en el artículo segundo, apartado ii.

2.- Se realizará una campaña de fidelización, captación y recuperación de socios, hinchas y simpatizantes a través de agenciamiento profesional de marketing y promoción, con el objetivo de potenciar la marca Rampla Juniors, tanto a nivel nacional como internacional.

3.- Rampla Juniors Football Club tendrá preferencia para la compra de acciones o, ante el retiro voluntario del inversionista, deberá aceptar cualquier venta accionaria que se realice, quedando establecido que la inversión realizada quedará en todo momento en favor de Rampla.

4.- Rampla Juniors Football Club tendrá participación e integrará, con un representante, los diversos órganos de participación, tanto en la Comisión Directiva de la S.A.D., delegación de A.U.F., juveniles, etc. El inversor procederá a la liquidación de pasivos y consolidación patrimonial a través de obras de infraestructura, obligándose a brindarle toda la información que Rampla le solicite.

5.- El inversor procederá a pagar el pasivo del Club denunciado en el Anexo A, por la sola solicitud del Club. En caso de que el pasivo se vea disminuido por las

negociaciones o actos legales a llevarse a cabo, el beneficio deberá invertirse en mejoras de obras de infraestructuras del Club.

6.- La S.A.D. construirá o instalará, en un plazo no mayor a tres años, un Centro de Alto Rendimiento (CAR) para el desarrollo de la Primera División y los planteles de formativas del Club, debiendo el mismo contar con servicios de primera línea internacional y una inversión no inferior a U\$S 1.000.000 (dólares estadounidenses un millón).

7.- La S.A.D. invertirá en un plantel de Primera División de primera línea, procurando en lo posible el ascenso a la Primera División Profesional para la temporada 2026. Deberá competir al menos 20 de los 30 años del contrato en Primera División Profesional.

8.- La S.A.D. destinará un porcentaje de utilidades a la mejora de obras de infraestructuras del CLUB. Dicho porcentaje nunca podrá ser inferior al 10% en los primeros diez (10) años, ni inferior a 5% los restantes veinte (20) años y sus prórrogas. Asimismo, Rampla percibirá durante todo el lapso de la relación contractual la recaudación por concepto de cuotas sociales del Club, hasta el tope de U\$S 10.000 (dólares americanos diez mil). En caso de verificarse excedente en el futuro, el mismo deberá ser transferido a la S.A.D.

9.- La S.A.D. deberá siempre utilizar el nombre, símbolos, distintivos, colores y escudo del Club en toda participación y gestión pública y privada y en todas las competiciones en las que represente al Club.

10.- La S.A.D. deberá cuidar, mantener y mejorar las instalaciones del Estadio Olímpico, debiendo officiar allí de locatario, excepto por cuestiones de disponibilidad, conveniencia económica o imposición de sanciones. Procurará obtener la propiedad del Estadio Olímpico, que quedará en beneficio del Club y en usufructo de la S.A.D. durante el término del presente contrato.

11.- La S.A.D. deberá otorgar a los socios del Club descuentos de al menos el 50% (cincuenta por ciento) del precio de venta de las entradas y/o abonos.

12.- La S.A.D. deberá actuar de forma diligente en la ejecución del presente contrato, cuidando especialmente la imagen, patrimonio y los intereses del Club. La S.A.D.

deberá velar por mantener el respeto y decoro de todo aquello representativo del Club y sus directivos.

13.- La S.A.D. deberá dar cumplimiento a todas las normas legales y reglamentarias de carácter nacional e internacional, de cualquier naturaleza, ya sean de A.U.F., F.I.F.A. y CONMEBOL, que guarden relación con la actividad deportiva que realizará.

14.- La S.A.D. se obliga, en un plazo no mayor a dos (2) años a contar desde la firma del presente acuerdo, a realizar refacciones en el predio de La Terraza, obras de infraestructura que no podrán ser inferiores a los U\$S 700.000 (dólares estadounidenses setecientos mil). Estas inversiones y su explotación comercial quedarán en beneficio del Club.

SEXTO. INDEMNIDAD Y RESPONSABILIDAD E INDEPENDENCIA DE LAS PARTES.

1.- El CLUB, en su carácter de Asociación Civil sin fines de lucro, seguirá desarrollándose y podrá, sin ninguna restricción, desplegar sus actividades sociales y culturales siempre y cuando no afecten de alguna manera el objeto del presente contrato y siempre que se trate de las actividades excluidas en el presente contrato.

2.- Como personas jurídicas totalmente independientes que son, el CLUB y la S.A.D. serán responsables por los hechos, actos u omisiones vinculados a la actividad propia que cada una desempeñe.

3.- Las partes manifiestan que la relación entre las mismas es estrictamente comercial.

4.- La S.A.D. se obliga a mantener indemne al CLUB ante cualquier reclamo de la naturaleza que fuere, que tenga su causa directa o indirecta con las cesiones que conforman el objeto del presente contrato. Esta obligación de indemnidad deberá ser cumplida y acreditada dentro del plazo máximo de treinta (30) días, contados a partir de la fecha en que el CLUB notifique a la S.A.D. sobre la existencia de algún reclamo que haya recibido en su contra, del cual se lo liberará de manera inmediata.

5.- La misma obligación de indemnidad surgirá recíprocamente entre el CLUB y la S.A.D. en todo lo que corresponda al Banco de Previsión Social, Dirección General Impositiva u otra entidad u organismo público y privado, por cualquier motivación, así como frente a cualquier reclamo de terceros y/o organismos públicos o privados a los que les competa el contralor de cualquier obligación asumida por los contratantes como consecuencia de sus respectivas actividades.

6.- En ningún caso la S.A.D. será responsable por algún hecho, acto u omisión que se le atribuya al Club o a sus empleados, que cause daños o perjuicio a terceros. Asimismo, el CLUB no será responsable ante algún reclamo de la naturaleza o causa que fuere, relativo a la actividad de la S.A.D. y/o de sus representantes.

7.- La S.A.D. será, a partir de la vigencia del presente contrato y sus eventuales prórrogas, exclusivamente responsable del pago de todas las obligaciones vinculadas al “Activo Fútbol”, así como cualquier otra relativa al objeto de este convenio (a modo de ejemplo, obligaciones tributarias, laborales, de seguridad social, administrativas, multas, responsabilidad civil, comercial, etc.).

SÉPTIMO. DERECHOS FEDERATIVOS Y ECONÓMICOS.

Los derechos que surgen del registro federativo de jugadores de fútbol, como así también los derechos o beneficios económicos que derivan de aquellos, que hayan sido transferidos con motivo del presente convenio, como aquellos que se incorporen en el futuro a la S.A.D. durante la vigencia del presente contrato, serán de propiedad exclusiva de la S.A.D.

La S.A.D. tiene conocimiento y se obliga a respetar la prohibición establecida en el artículo 18 ter del Reglamento sobre el Estatuto y Transferencia de Jugadores de la F.I.F.A.

Ante la finalización del presente contrato, el CLUB deberá: a) mantener el registro federativo de los jugadores registrados a ese momento por la S.A.D., reconociendo la propiedad de los derechos o beneficios económicos en cabeza de la S.A.D., siempre que el Club decida oficialmente continuar con la actividad deportiva; b) transferir, con la voluntad del jugador, los derechos federativos de los mismos a la institución deportiva

que la S.A.D. indique. Todo ello, conforme lo resuelva y lo manifieste por medio fehaciente la S.A.D. al Club, la que asumirá todos los costos correspondientes si existiese. El Club deberá cumplir en forma inmediata, siempre que la S.A.D. haya cumplido con sus obligaciones en tiempo y forma y que la opción elegida no implique la violación a alguna norma en el ámbito de la A.U.F. y de la F.I.F.A.

OCTAVO. REFORMAS Y MEJORAS:

La S.A.D. se compromete a realizar, previa notificación al Club, las mejoras necesarias a las instalaciones del Estadio Olímpico y del predio de La Terraza. Las reformas y mejoras quedarán en beneficio del Club, sin que ello genere derecho a indemnización alguna en favor de la S.A.D. El Club podrá gestionar con diferentes organismos la obtención de partidas no reembolsables, convenios y financiamiento para realizar mejoras de infraestructura, acordando con la S.A.D. los planes para su ejecución.

NOVENO. CONDICIÓN SUSPENSIVA Y RESOLUTORIA:

Las obligaciones previstas en el presente contrato quedarán bajo la condición suspensiva del aporte de capital que realizará el inversor para el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente contrato. En caso de que la misma no se verifique en un plazo de sesenta (60) días a contar de la suscripción del presente contrato, el mismo se resolverá de pleno derecho, quedando los dineros invertidos por la S.A.D. en beneficio del Club. La S.A.D. se obliga a comunicar al Club la verificación de la presente condición.

DÉCIMO. INCUMPLIMIENTO. RESCISIÓN:

Las partes incurrirán en incumplimiento en caso de que no cumplan con alguna o cualquiera de las obligaciones por ellas asumidas, que son consideradas todas principales y esenciales. En caso de que una parte incumpla el contrato, la otra podrá optar por dar por rescindido el acuerdo de manera automática, de pleno derecho, sin más

trámite y sin responsabilidad de su parte, no siendo necesaria interpelación judicial de especie alguna. Para hacer uso de la opción, y si se tratare de obligaciones dinerarias de cualquier naturaleza a cargo de la S.A.D., en forma previa el Club deberá intimar el pago o la acreditación del mismo dentro del plazo de quince (15) días hábiles. Si el incumplimiento total o parcial se mantiene, queda expedito el ejercicio de la opción de rescisión. Lo mismo de tratarse de incumplimiento al pago por parte del CLUB, para lo cual se habilitará el mecanismo de compensación por cualquier suma que la S.A.D. deba abonar al Club.

La parte que haga uso de la opción deberá comunicarlo debidamente a la parte incumplidora, surtiendo los efectos anteriormente referidos de manera automática. En caso de que el incumplimiento se concrete de parte de la S.A.D. y se haga uso de la opción de considerar rescindido este contrato por parte del CLUB, éste podrá presentar nota a la A.U.F. con la totalidad de los antecedentes del caso, a efectos de solicitar la descategorización o inhabilitación de la S.A.D. y la supresión del uso del T.A.S., previa vista a la S.A.D. que se concederá por la A.U.F. por un plazo de diez (10) días hábiles, considerándose tales aquellos en los que se encuentran abiertas las oficinas de A.U.F.

Durante este plazo, que tiene por objeto constatar el incumplimiento, la S.A.D. se verá impedida de cumplir con la/s obligación/es incumplida/s, en virtud de que la rescisión se produjo con anterioridad. Vencida la vista otorgada por la A.U.F., se procederá a aplicar las medidas solicitadas, que se considerarán firmes, definitivas e irrevocables, sin posibilidad de impugnación alguna. Una vez adoptadas, el CLUB podrá, de forma inmediata, retomar las actividades deportivas en el ámbito de la A.U.F.

Ambas partes expresan su conformidad con el procedimiento supra descrito y las medidas que adopte la A.U.F., a la que se la exonera expresamente de cualquier tipo de responsabilidad, estando a lo que esta determine. Salvo regulación interna de la A.U.F., la S.A.D. será la única y exclusiva responsable de todas aquellas deudas que mantenga a la fecha de la rescisión y de las posteriores originadas en hechos anteriores a dicha fecha.

UNDÉCIMO. MULTA:

En caso de incumplimiento de cualquiera de las partes, se pacta el pago de la suma de un millón (U\$S 1.000.000) de dólares americanos, la cual no se prorrateará en ningún caso. La multa pactada se podrá reclamar de forma independiente y acumulada de cualquier otra acción que pueda corresponder, ya se trate de cumplimiento o daños y perjuicios, etc.

Sin perjuicio de lo expresado, en caso de que el CLUB incumpliere sus obligaciones, la S.A.D. tendrá la facultad de retener y compensar de los pagos que le corresponda realizar al Club por concepto de utilidades, de conformidad a lo estipulado en el presente contrato.

DÉCIMO SEGUNDO. FIANZA:

A los efectos de garantizar el fiel cumplimiento de las obligaciones asumidas mediante el presente acuerdo, todas aquellas inversiones a realizarse por parte de la S.A.D. y todas aquellas obras de infraestructura que la S.A.D. ejecute en el desarrollo de sus actividades quedarán en garantía del CLUB.

DÉCIMO TERCERO. MORA:

La mora se producirá de pleno derecho, sin necesidad de interpelación judicial, una vez vencida la intimación que se practique, con plazo de treinta (30) días corridos, y si no se diere el cumplimiento de la referida obligación en dicho plazo.

DÉCIMO CUARTO. TRANSFERENCIA DE LAS ACCIONES NOMINATIVAS

El Club celebra el presente contrato teniendo en cuenta que el capital accionario integrado de la S.A.D. le pertenecerá al Sr. Foster Lockhart Gillett. Para el caso de que éste desee transferir sus acciones, total o parcialmente, deberá contar con el consentimiento previo y expreso del Club. El incumplimiento del Club dará derecho a la rescisión del presente contrato.

DÉCIMO QUINTO. DOMICILIOS Y NOTIFICACIONES.

Las partes constituyen domicilios, a todos los efectos judiciales o extrajudiciales que pudiere dar lugar este contrato, en los indicados como suyos en la comparecencia. Los domicilios podrán modificarse, siempre que se notifique previamente a la otra parte. Las comunicaciones entre las partes deberán realizarse por escrito, por medio fehaciente, a los domicilios constituidos en la comparecencia.

DÉCIMO SEXTO. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Las partes sujetan el presente contrato, de conformidad a la legislación vigente en la República Oriental del Uruguay, a los Estatutos y Reglamentos de la A.U.F., CONMEBOL y F.I.F.A. en cuanto le sean aplicables. Si la reglamentación de la A.U.F. prevé la jurisdicción y competencia de tribunales para entender en los conflictos que pudieren plantear las partes de este acuerdo, estas se someterán obligatoriamente a ellos, renunciando a presentar sus diferencias ante la justicia ordinaria. Para el caso de que la reglamentación de la A.U.F. nada establezca, las partes declaran someterse a la competencia de los Tribunales de la Ciudad de Montevideo.

EN PRUEBA DE CONFORMIDAD Y PARA CONSTANCIA, SE FIRMAN TRES EJEMPLARES DE UN MISMO TENOR EN EL LUGAR Y LA FECHA INDICADOS EN LA COMPARECENCIA.

Se solicita la certificación del presente al Escribano Santiago Rodríguez.

CONCUERDAN BIEN Y FIELMENTE las presentes fotocopias con los documentos del mismo tenor que tuve a la vista y cotejé. EN FE DE ELLO, a solicitud de parte interesada y para su presentación ante oficinas públicas y/o privadas, expido el presente en nueve hojas de mi papel notarial de la serie Hr números 150746 a 150753 y serie Hq número 382995, que sello, signo y firmo en Montevideo, el día treinta y uno de enero de dos mil veinticinco.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Alabarce, D.** (1996). *Fútbol y patria: El fútbol y las narrativas de la nación en Uruguay*. Ediciones de la Banda Oriental.
- **Alabarces, P.** (2018). *Héroes, machos y patriotas: El fútbol entre la violencia y los medios*. Siglo XXI Editores.
- **Archetti, E. P.** (1984). *Estudios sobre el deporte y la cultura popular*. Ediciones Nueva Visión.
- **Berreta, T., Castillo, S., Sosa Gorga, A. y Viña Díaz, M.** (2024) De lo deportivo a lo empresarial : el Torque luego de la llegada del City. Trabajo final de grado. Montevideo : Udelar. FIC
- **Batthyány, K., & Cabrera, M.** (Coords.). (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales: Apuntes para un curso inicial*. Universidad de la República, Comisión Sectorial de Enseñanza.
- **Bertelloni, E.** (2021). *Fútbol y capitalismo: Lógicas de mercado en el deporte*. Editorial UNGS.
- **Brandão, E. O., Feitosa Araújo, F. K., & Monteiro, V. B.** (2024). *Transição para a sociedade anônima do futebol: contexto internacional e opiniões*. Revista Foco
- **Bourdieu, P.** (1978). Deporte y clase social. En G. Simmel & N. Elias (Comps.), *Sociología y cultura* (pp. 199–217). Gedisa.
- **Brohm, J.-M.** (1982). *Sociología política del deporte*. Ediciones Martínez Roca.
- **Cáceres, I.** (s.f.). *El fútbol infantil como actividad sociocultural: Entre su base deportiva y su función socializadora*. Trabajo de grado, Universidad de la República. Repositorio Colibrí.
- **CarasyCaretas** (2024, diciembre 22). Los socios de Rampla Juniors tomaron una decisión que cambiará el futuro del club. <https://www.carasycaretas.com.uy/deportes/los-socios-rampla-juniors-tomaron-una-decision-que-cambiara-el-futuro-del-club-n80295>
- **Carlos Adolfo García.** (2019). Sociedades Anónimas Deportivas como modelo de gestión de clubes: viabilidad en Argentina y las experiencias en el Derecho Comparado- Revista Justicia & Derecho, 2(1), 14-29.
- **Constitución de la República Oriental del Uruguay.** <https://www.impo.com.uy/bases/constitucion/1967-1967>

- **Czesli, F., & Murzi, D.** (2018). El “sueño” de ser futbolista: Consideraciones sobre las fantasías, motivaciones e imaginarios en las trayectorias de jugadores de fútbol de categorías formativas en Argentina. *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*.
- **Da Matta, R.** (1982). *O universo do futebol: Esporte e sociedade no Brasil*. Zahar.
- **Goldblatt, D.** (2001). *Foul play: The dark side of football*. Penguin Books.
- **Goldblatt, D.** (2016). *The games: A global history of sport*. Macmillan.
- **De Souza Minayo, M. C. S.** (2003). *El desafío del conocimiento: Investigación cualitativa en salud*. Hucitec.
- **El Observador.** (2025, marzo 18). *Abrieron una investigación preliminar por posible lavado de dinero en compra y venta de jugadores de fútbol*. Infobae. <https://www.infobae.com/judiciales/2025/03/18/abrieron-una-investigacion-preliminar-por-posible-lavado-de-dinero-en-compra-y-venta-de-jugadores-de-futbol>
- **El Observador.** (2025, octubre 19). *Histórico y doloroso: Rampla Juniors descendió por primera vez, en 111 años, a la Divisional C, cerrando una temporada negra*. <https://www.elobservador.com.uy/futbol/historico-y-doloroso-rampla-juniors-descendio-primera-vez-111-anos-la-divisional-c-cerrando-una-temporada-negra-n6021416>
-
- **García-Navera, A., & Remor, E.** (2010). *Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años*. *Universitas Psychologica*, 10(2), 477–487
- **Guillén Pajuelo, Á.** (2025). *Segmentación en el mercado de trabajo del deporte español: el ejemplo de la gestión deportiva profesional en el fútbol*. *Revista Crítica de Relaciones de Trabajo*, 14, 133–155.
- **Hamzah, N., Abd Karim, Z., Low Fook Lee, J., Yaakop, N., & Akbar, A.** (s.f.). Key factors influencing talent development in youth football: A systematic literature review. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*.

- **Historia de Rampla** (s.f.) Rampla Juniors Football Club. [Historia de Rampla | Rampla Juniors](#)
- **Ley 16060- Ley de Sociedades Comerciales.**
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/16060-1989>
- **Ley 17.292 Ley de urgencia. Administración Pública. Fomento y Mejoras del Empleo.** <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/17292-2001>
- **Ley 18.833. Declaración de Interés Nacional. Fomento del Deporte Nacional. Beneficios Fiscales.**
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18833-2011>
- **Laval, C., & Dardot, P.** (2013). *La nueva razón del mundo: Ensayo sobre la sociedad neoliberal.* Gedisa.
- **Martí, C., López, M., & González, J.** (2016). Los planes de saneamiento y la conversión de los clubes de fútbol profesionales en Sociedades Anónimas Deportivas (1982–1992). *Materiales para la Historia del Deporte.*
- **Martínez, J. J.** (2018). *Deporte profesional y empresa: Las sociedades anónimas deportivas y sus aspectos contables.*
- **Medina, J.** (2025). *Perspectivas motivacionales en las etapas formativas del fútbol base: una revisión de alcance.* Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación, 63, 102–118.
- **Montevideo Portal.** (2025, mayo 6). Pintadas de hinchas de Rampla contra Foster Gillet, Ignacio Alonso y Tealdi: “Incapaces”. <https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Pintadas-de-hinchas-de-Rampla-contr-a-Foster-Gillet-Ignacio-Alonso-y-Tealdi--Incapaces--uc922843>
- **Murzi, R.** (2011). El “sueño” de ser futbolista: Consideraciones sobre las fantasías, motivaciones e imaginarios en las trayectorias de jugadores de fútbol de categorías formativas en Argentina. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 3(7), 35–50.
- **Murzi, D & Czesli, F** (2018). Humildes, trabajadores y sacrificados. Treinta años de desplazamientos en las representaciones en Argentina. *Revista Antropología y Arqueología.*
- **Murzi, D & Czesli, F** (2016) “Promesas de crack”: Consideraciones sobre el proceso de formación de futbolista profesionales
- **Oliveira, E., Kaique, F., & Borges, V.** (2024). Transição para a sociedade anônima do futebol: Contexto internacional e opiniões. *Revista FOCO*, 17(1).

- **Olivera García, R.** (2001). *Las sociedades anónimas deportivas en el derecho uruguayo*. Universidad de Montevideo, Facultad de Derecho.
- **Perlaza Estupiñán, A. A., Figueroa Tumbaco, A. G., Burgos Angulo, D. J., & Luque Campodónico, J. L.** (2023). *Análisis de contenidos orientados al proceso de formación de futbolistas*. Universidad, Ciencia y Tecnología, Número Especial 2023, 52–62. <https://doi.org/10.47460/uct.v2023iSpecial.700>
- **Retamozo, M.** (2010) Lo político y los sujetos políticos: conformación y disputa por el orden social.
- **Ribeiro, N. A.** (2006). *O capital intelectual: o caso dos jogadores de futebol das Sociedades Anónimas Desportivas*. En XII Encuentro AECA – La Eficiencia en el Gobierno en la Gestión de la Mediana Empresa. Córdoba, España
- **Rodríguez, J.** (2020). *Análisis y valoración de las relaciones entre el estado de ánimo y la ansiedad en relación al resultado en jóvenes futbolistas*.
- **Ros Martínez, J. J.** (2018). *Deporte profesional y empresa: las sociedades anónimas deportivas y sus aspectos contables* [Trabajo de fin de grado]. Universidad Politécnica de Cartagena.
- **Laclau, E., & Mouffe, C.** (2004). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- <https://www.ramplajuniors.com/historia-de-rampla>
- **Sarmiento Espiau, A., Murillo Lorente, V., Pueyo Romeo, L., & Álvarez Universidad de la República.** (s.f.). *De lo deportivo a lo empresarial: El Torque luego de la llegada del City*.
- **Scott, J. C.** (2014). *The social process of lobbying: Cooperation or collusion?* Policy Press.
- **Uruguay.** (1999). *Ley N.º 17.163: Sociedades Anónimas Deportivas (SAD)*. Diario Oficial de la República Oriental del Uruguay
- **Verónica Moreira.** (2018) “Fútbol, modelos jurídicos y mercado: el dilema de los clubes en Sudamérica”, *Revista Crítica de Ciências Sociais*, núm. 116, septiembre 2018, p. 138.