

Universidad de la República  
Instituto Superior de Educación Física  
Licenciatura en Educación Física  
Seminario Tesina

**Estudio del proceso de profesionalización en el rugby uruguayo  
desde la franquicia de Peñarol Rugby**

María José CORREA  
Carolina GONZÁLEZ  
Hernán PADILLA  
Ignacio RIBEIRO  
Sofía UMPIÉRREZ

Profesor tutor:  
Bruno MORA

Línea de Investigación:  
Deporte y Sociedad.

Montevideo, Abril, 2024

## **Agradecimientos**

De forma breve, aunque no menos importante, nos resulta importante darle este espacio al agradecimiento a todos aquellos que nos ayudaron a realizar este proceso arduo y largo de tesina desde los comienzos.

En primer lugar, agradecer a los deportistas del Club Atlético Peñarol de Rugby que formaron parte de este estudio al responder las encuestas y compartir lo que vivieron en su pasaje por el club.

A las familias, amigos y compañeros del ISEF que acompañaron en cada momento y principalmente en aquellos que más necesitamos aliento.

A nuestro profesor tutor Bruno Mora que supo guiarnos, entender y dedicarnos su valioso tiempo para poder entregar la mejor versión de nosotros en este trabajo.

A Sebastian Perona que nos abrió las puertas al mundo del rugby, que sin él no hubiese sido tan fácil, y siempre lo hizo con gran disposición.

Y a todas las personas que de una manera u otra apoyaron o formaron parte de este proceso.

Gracias.

## ÍNDICE

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	4
INTRODUCCIÓN .....	5
- Antecedentes .....	5
TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	9
JUSTIFICACIÓN .....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	10
OBJETIVOS	
- Objetivo general .....	11
- Objetivos específicos .....	11
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	
- La influencia de la empresa en el sistema deportivo .....	12
- La profesionalización en el deporte de alto rendimiento .....	14
- Ethos, Cuerpo y Deporte .....	19
RESEÑA METODOLÓGICA .....	22
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL	
CAPÍTULO 1: PEÑAROL COMO FRANQUICIA	
- Breve introducción al Rugby en Uruguay .....	25
- Historia de Peñarol y franquicia deportiva .....	27
- Conquistando nuevos terrenos .....	33
- Los cuerpos de la franquicia .....	36
- Conclusión.....	43
CAPÍTULO 2: EL PROFESIONALISMO BIEN ENTENDIDO	
- De caballero a profesional .....	47
- Se acabó el “Chucuchucu” .....	52
- El tiempo dedicado hace al profesional .....	55
- Conclusión .....	59
CONSIDERACIONES FINALES .....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	63
- Webgrafía .....	65
ANEXOS .....	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Esquema Profesional .....	18
FIGURA 2: Diferencias entre la selección uruguaya y Peñarol a partir de la encuesta .....	30
FIGURA 3: Encuesta sobre el aporte de las empresas a Peñarol Rugby.....	33
FIGURA 4: ¿Es el rugby un deporte masculino a partir de la encuesta? .....	37
FIGURA 5: Diferencias en el rugby femenino y masculino .....	38
FIGURA 6: ¿Cómo te involucraste por primera vez en el deporte? .....	40
FIGURA 7: En caso de involucrarte mediante una institución deportiva o educativa ¿cómo se llama/llamaba? .....	40
FIGURA 8: Nombre de la/s institución/es de educación terciaria/universitaria .....	41
FIGURA 9: ¿Que apoyó tienes para mejorar tu rendimiento?.....	42
FIGURA 10: Franquicia .....	46
FIGURA 11: ¿Tienes contrato?.....	51
FIGURA 12: ¿El rugby es tu principal ingreso económico?.....	55
FIGURA 13: ¿Cuánto tiempo llevas practicando rugby?.....	56
FIGURA 14: ¿En qué consideras que el proceso de profesionalización del rugby colabora?.....	56
FIGURA 15: Edad.....	57

## ÍNDICE DE IMÁGENES

IMÁGEN 1: Peñarol Campeón de la Superliga Americana de Rugby .....	28
IMÁGEN 2: Sponsors Peñarol .....	35
IMÁGEN 3: Tarjeta BROU socio Peñarol .....	35
IMAGEN 4: Peñarol tiene un nuevo capitán.....	54

## **RESUMEN Y PALABRAS CLAVES**

El presente trabajo final de grado corresponde a la tesina final de la Licenciatura de Educación Física del Instituto Superior de Educación Física, en Montevideo - Uruguay.

Dicho trabajo tiene como objetivo el estudio del proceso de profesionalización en el marco del nuevo capítulo que el rugby uruguayo está transitando con la franquicia Peñarol, la cual se introdujo en el deporte a partir de 2019.

Es así que en este proyecto se realiza una metodología cualitativa enfocada en entrevistas, tanto formales como informales con diferentes actores involucrados en el manejo de la URU (Unión de Rugby del Uruguay) y de Peñarol; y encuestas realizadas a jugadores del plantel de Peñarol Rugby, con el fin de analizar y comprender cómo se desarrolla el proceso de profesionalización en el rugby uruguayo.

De dicha investigación se desprende el análisis de una relación comercial entre Estado, URU y Peñarol, se puede ver como estos tres ejes de la investigación reflejan los valores empresariales del neoliberalismo. De esta forma se busca analizar y problematizar en torno a la profesionalización del rugby uruguayo; donde derivan algunas cuestiones relacionadas como el cuerpo, la élite, y el profesionalismo en sí mismo. Es así que se trabaja con el concepto de profesionalismo como una noción amplia y polisémica, discutiendo entre cuatro ejes correspondientes al tiempo, al saber, a lo jurídico y a lo ético, desde diversas perspectivas sobre el profesionalismo.

**Palabras claves:** Franquicia, Rugby, Peñarol, Profesionalismo, Cuerpo.

## **INTRODUCCIÓN**

Esta investigación se realiza en el marco del Seminario Tesina-Deporte/s, Cultura y Política/s, correspondiente al trabajo final de grado de la Licenciatura en Educación Física, del Instituto Superior de Educación Física (ISEF).

En el presente trabajo se pretende investigar el proceso de profesionalización del rugby en el Uruguay, a partir de la Franquicia Peñarol. Esto será analizado a partir de dos grandes líneas de análisis: empresa y profesionalismo; buscando dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cómo se dio el proceso de profesionalización en el rugby uruguayo? y ¿Cómo se construye la figura del rugbista en Uruguay?

Para poder responder estas interrogantes, la tesis se estructura en dos capítulos de análisis y se encuentra subdividida en apartados. El primer capítulo se denomina “Peñarol como Franquicia” y el segundo se titula “El profesionalismo bien entendido”. En los capítulos mencionados se procurará analizar la profesionalización del rugby uruguayo, considerando 3 entidades sumamente relevantes: Peñarol, el Estado y la URU.

A lo largo del trabajo, se establecerán discusiones y se entablan tensiones entre conceptos teóricos propuesto por autores, testimonios de Sebastián Perona (ex jugador de rugby y actual Dirigente de la URU) y resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los jugadores del plantel principal de Peñarol Rugby.

Durante el proceso de recolección de antecedentes y revisión bibliográfica, pudimos constatar que no existía ningún estudio que analice el rugby profesional del Uruguay desde las ciencias sociales y culturales; por lo que tomamos como principal insumo bibliográfico para la sección antecedentes, un estudio realizado por J.M Branz (2015) acerca del rugby en Argentina.

### **Antecedentes**

El primer antecedente corresponde a los aportes de la Tesis de J.M. Branz (2015), quién se centró en reflexionar e investigar el proceso de construcción sobre las identidades masculinas en un grupo que practica Rugby en La Plata. Los objetivos que él se planteó apuntaron a las siguientes temáticas: Identidades, Género y Clase. Toma al rugby como objeto de observación y se define al problema desde la construcción de masculinidades y la noción de clase.

Esta tesis aporta un enfoque etnográfico destinado a evidenciar cómo un grupo de jugadores de rugby entienden las lógicas de su propia práctica “sobre sus formas de ser y actuar como hombre y sobre su posición en el espacio social” (Branz, 2015 p. 9).

Es pertinente para estudiar el ethos del rugby, entender e investigar desde sus inicios en Inglaterra. El surgimiento del rugby en Argentina toma como modelo a Inglaterra y Francia, siendo las clases altas quienes adoptaron el rugby, mientras que las clases populares se asociaron con el fútbol. Así, Branz desarrolla que la identidad nacional coincide con argumentos étnicos, morales y territoriales que la clase dominante tiene, donde la ideología busca alcanzar el ideal del ciudadano. Es así que a partir de 1910, se estableció un círculo de prestigio social, que buscaba mediante el rugby reproducir la cultura europea. Este será el lugar en donde se reconocen los caballeros y honrados hombres, y en donde se reproducirá el modelo masculino predominante por excelencia. En otras palabras, se clasifica al hombre mediante pautas dominantes y hegemónicas con relación a la heteronormatividad y a la virilidad, dentro y fuera del campo de rugby. Por tanto, esta perspectiva de análisis de Branz será utilizada para problematizar y comparar en este proyecto. Otras metodologías que utilizó fueron entrevistas semi-estructuradas; búsqueda de documentos históricos sobre el campo; entre otras. (Branz, 2015)

El segundo antecedente seleccionado es el libro de Tony Collins (2006), titulado “Rugbys great split”, trabaja sobre la historia del Rugby popular en los comienzos ingleses. Este ilustra cómo el deporte en Inglaterra se dividió en dos fracciones, “Rugby league” y “Rugby Union”, en el cual, el autor intenta explicar cómo el rugby inicialmente era exclusivo para los hombres de escuelas públicas inglesas (clases sociales altas), y este se fue transformando hacia un deporte casi exclusivo de la clase trabajadora debido a los cambios en el paradigma social de la época. Explica cómo esta división del rugby refleja una disputa entre clases, la clase trabajadora y la clase media genera una apropiación del deporte. Esto, en relación con nuestro trabajo, da una noción de cómo se ven las luchas de clases incluso ahora dentro del rugby, dentro de quienes participan del deporte, y quienes se sienten apartados del mismo.

Como tercer antecedente, a esta investigación se trae otra tesis de Fuentes elaborada en 2015, titulada “Educación y sociabilidad juvenil de las elites en Buenos Aires”. Tiene el objetivo de investigar acerca de la desigualdad social entre los jóvenes en Buenos Aires. Esta tesis se centra en el estudio de sus prácticas y en cómo esto caracteriza las desigualdades que se presentan en la sociedad. De este modo, toma al rugby como práctica ejemplar de los sectores de la alta sociedad, que él mismo representa una masculinidad hegemónica, “un modo dominante de ser varón” (Fuentes, p 215, p.231)

El cuarto antecedente se refiere a la tesis de Fuentes (2021). Aporta que la profesionalización de los deportistas en el rugby conlleva a un reconocimiento social y económico del deporte, cuyos deportistas poseen derechos y obligaciones, acompañada de una remuneración económica adecuada

para llevar adelante una rutina de un deportista profesional (dedicar su tiempo por y para el deporte, desarrollar una carrera y cuidar al máximo su cuerpo).

Fuentes (2021) menciona que la profesionalización impone nuevos paradigmas y significaciones con respecto a los socialmente establecidos. La profesionalización de un deporte permite eliminar los límites impuestos socialmente y así lograr acceder a nuevas posibilidades y a una mejor calidad de vida; que por consiguiente, favorecerá al rendimiento deportivo y a una mayor dedicación de su tiempo en el mismo. Esto sería prácticamente impensado para algunos sectores de la sociedad, sin la presencia de la profesionalización.

En ese sentido, como quinto antecedente, resulta relevante tomar la tesis de Hernan Sassone (2019), “Rugby y desigualdad: Un análisis sobre el rol de la Unión de Rugby de Buenos Aires como reproductora de desigualdades sociales.” en la que, a partir de un análisis centrado en las desigualdades económicas que rodean al deporte se puede notar una diferenciación entre los conceptos de amateurismo y profesionalismo.

El autor destaca al amateurismo como un valor intrínseco del Rugby, siendo el dinero lo que diferencia a aquellos que pueden convertirse en jugadores de Rugby o no, en relación a sus diferencias sociales. El deportista debe invertir dinero en preparación física intensa y costosa, que incluye alimentación, complementos, entre otros factores que condicionan el nivel que cada uno pueda alcanzar. De este modo, el rugby estaba dirigido casi únicamente a aquellos deportistas con un nivel socioeconómico medio-alto. Sin embargo, el autor expresa que existen becas para algunos jugadores para que estos puedan dedicarse al deporte a tiempo completo. (Sassone, 2019)

Los clubes argentinos de rugby, en su mayoría, se opusieron a la profesionalización del deporte como lo hicieron en Europa. Para este autor la profesionalización no implica un sueldo que se destina a los jugadores, sino que tiene por objetivo tener la mayor cantidad de jugadores que se preparen de la mejor manera posible para elevar el juego del país (Sassone, 2019).

Del mismo modo, el sexto antecedente que trae esta investigación es el trabajo de Richard Light (2007), que tiene como fin, trabajar la noción de género y desigualdad dentro del Rugby. El trabajo presenta una discusión acerca de los patrones de la masculinidad hegemónica dentro del deporte, y como él mismo se basa en aproximaciones tradicionales al mismo, presentando resistencia ante cualquiera que busque perjudicar con ese balance propio del rugby, es decir, promover otro tipo de masculinidad que no se adapte a los ideales tradicionales que el deporte demanda. (Light, 2007)

Por otra parte consideramos pertinente tomar como séptimo antecedente la tesis titulada “Los valores del Atletismo Uruguayo: la promoción del logro como mercancía política, económica y laboral” escrita por Acosta, Alvariza y Cardozo (2022). Si bien la misma tiene su propio enfoque

sobre el atletismo, creemos que nutre algunos conceptos que se deben conocer para poder desarrollar nuestra investigación. Una de las primera cuestiones mencionadas es la importancia de los medios de comunicación como recurso para la difusión de los deportes y de los atletas, beneficiando así su trayectoria profesional e incentivando su consumo por parte de la sociedad. Otro de los conceptos desarrollados en este proyecto, son los distintos valores que hacen que el deporte sea lo que efectivamente es. En todos los deportes se ve reflejado estos distintos valores, los cuales nos distinguen de otras culturas, de otras sociedades. “...sin el sacrificio no se puede aspirar a obtener ningún logro, y sin la garra charrúa configurada como parte de un ethos deportivo, que incide directamente en el desempeño del atleta, no pudiendo lograr los resultados deseados” (Acosta, Alvariza, Cardozo, 2022 p.42.).

Para estudiar al sistema económico, se toma como octavo antecedente los aportes de Fidia Arias (2009). En su tesis titulada “Economía y deporte: Analogía entre el sistema económico y el deporte de élite”, realiza una comparación entre el sistema económico y el deporte amateur de alto rendimiento en relación a la inversión, en otras palabras el gasto inicial. La autora explica la relación basada en 3 ideas: la inversión (el gasto inicial para producir bienes); el rendimiento (la cantidad de producto obtenido a partir de esa inversión); y el beneficio ( la ganancia económica) (Arias, 2009).

Como noveno antecedente tomamos la tesis: ¿Es posible concebir a las y los deportistas de alto rendimiento uruguayo como trabajadores? escrita por; De León, Fuentes, Guillen, Zurdo en 2022. Esta tesis es un trabajo con en el enfoque en las políticas públicas vinculadas al deporte de alto rendimiento en uruguay, de cómo los deportistas de alto rendimiento deben tener una dedicación total para cumplir con su labor y como los deportistas deberán realizar estrategias para poder financiar su carrera, por un lado convirtiéndose en empresarios de sí, y por otro buscando financiamiento de del estado mediante las políticas públicas que fomentan el deporte como la Ley N° 19828 “Régimen de Fomento y Protección del Sistema Deportivo Profesional”, las cuales según resultados de la investigación no son suficientes para solventar los gastos de los y las deportistas de alto rendimiento. Esta tesis utiliza una metodología cualitativa analizando las políticas de alto rendimiento uruguayas y nos sirvió como antecedente para visualizar qué políticas públicas en Uruguay intervienen en el deporte y los deportistas.

Otro antecedente para nuestro trabajo es la tesina “La revolución de elegir una pelota” (Garcia, Martinez, Martinez, Scabino, Vidal, 2021), el objetivo general de esta tesis es conocer las perspectivas de quienes quieren fomentar la profesionalización del fútbol de mujeres. Esta investigación intenta problematizar el proceso de profesionalización, con respecto a qué lógicas se reproducen, y qué intereses tienen los diferentes actores del campo, refiriéndose a los protagonistas

que participan en la toma de decisiones frente al deporte. El tema toma relevancia para nuestro trabajo cuando se analiza los primeros contratos que llevan al profesionalismo. También la investigación busca conocer y analizar los discursos de las deportistas y la relación de las mismas con el proceso de profesionalización, pero a su vez también los discursos de los protagonistas que tienen otros roles (directivos, empresarios, entre otros), que es fundamental para entender que se busca a futuro con la profesionalización,

## **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Análisis del proceso profesional del Rugby uruguayo a partir del equipo principal de Peñarol Rugby.

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación pretende entender la actualidad del rugby en Uruguay dentro un marco social y económico específico, en palabras de Dardot y Laval (2009) asistimos a la “valoración de la competencia y de la empresa como forma general de la sociedad” (p. 134).

En los últimos tiempos el rugby ha crecido mucho a nivel mundial. Por esto, nos resultó interesante analizar y observar las características específicas del rugby local, visualizando y problematizando las transformaciones y cambios que se dieron con la transición del amateurismo al profesionalismo (cómo impactó este cambio en el medio local, como se financia este deporte en el Uruguay); principalmente en estos últimos tres años.

También analizaremos qué ethos predomina en los jugadores de este deporte y que narrativas se producen en el rugby.

Según Bourdieu (1993) el deporte transmite el ethos de las fracciones dominantes, que surge en las escuelas privadas destinadas principalmente a los hijos varones de dirigentes de las industrias privadas.

Esta tesis se propone aportar al campo de la Educación Física y a los estudios sociales y culturales datos relevantes, considerando que la temática de esta tesis es muy reciente en esta área, y por tanto esta puede ser utilizada como sustento teórico para futuros estudios.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El deporte ha tenido un crecimiento sustancial en los últimos años y el rugby ha sido uno de ellos. Según aportes de la URU (Unión de Rugby del Uruguay, extraídas de su página web) quien investigó la historia y lo que sucede actualmente con el rugby en Uruguay, menciona que este llega en la segunda mitad del siglo XIX gracias a los ingleses, tras la revolución industrial. Durante muchos años se practicó únicamente por colonias británicas y en el Club Montevideo Cricket Club, comenzando así a expandirse sobre mediados del siglo XX, tras la necesidad de crear nuevos clubes deportivos y otras competencias en otros deportes fuera del fútbol. Sin embargo, en la actualidad el rugby ha crecido exponencialmente gracias a que este forma parte de muchos clubes deportivos y colegios (35 colegios en todo el país), dentro de Montevideo (12 equipos) y en el interior del país (18 equipos), que compiten en las ligas nacionales, tanto juveniles como primera y segunda división. Asimismo, también encontramos rugby comunitario que está conformado por 8 equipos, entre ellos el Instituto Superior de Educación Física (datos relevados de la página web de la URU, disponible en: <http://www.uru.org.uy/>).

En Uruguay se empezó un proceso de profesionalización del rugby buscando ser cada vez un deporte más popular tomando así más importancia y relevancia para la sociedad.

Podemos decir que el rugby en Uruguay atraviesa un crecimiento deportivo. Esto queda plasmado en el primer campeonato a nivel internacional ganado por el plantel de Peñarol en 2023, nunca obtenido hasta el momento por ningún equipo de rugby uruguayo (extraído de la página web de Peñarol, disponible en: <https://www.xn--pearol-xwa.org/categoria/Rugby-218>).

Este crecimiento genera que el rugby uruguayo vaya adquiriendo nuevos patrocinios y así comenzar nuevas negociaciones con otros sectores económicos, que anteriormente no tenían vínculo.

A raíz de este movimiento es que surge nuestro interés por la reciente profesionalización del rugby en Uruguay, por lo que nos proponemos indagar qué narrativas se construyen a raíz de esta profesionalización. Para esto, se abordarán las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo se dio el proceso de profesionalización en el rugby uruguayo? ¿Qué políticas respaldan este proceso? y ¿Cómo se construye la figura del rugbista en Uruguay?.

Con la primera y segunda pregunta se intenta visualizar qué cambios trajo la reciente profesionalización en el rugby uruguayo, que fue lo que dentro del marco social y político, hizo posible esta transformación en un deporte que históricamente en Uruguay es amateur.

Con la tercera pregunta indagamos cómo se construye el ethos del jugador de rugby en Uruguay, qué características predominan, en qué ambientes se mueven los jugadores.

Procuramos poner en tensión y problematizar qué lugar ocupa el jugador de rugby en la sociedad. Dentro de ello y entendiendo que es un deporte predominantemente masculino, indagamos cómo se organiza este deporte y si hay que ser de determinada clase social para pertenecer a él.

El marco teórico en el cual se sustenta la tesina, los principales autores presentados son: Fuentes, Bourdieu, Branz, Dardot y Laval y Gambarotta.

A través de Sebastian Fuentes, Dardot y Laval abordamos la temática de la reciente profesionalización del rugby. Para poder entender qué tensiones están en juego cuando se habla de un deporte históricamente amateur y el recorrido hacia el profesionalismo, se analizó aquellos factores económicos y de mercado que contribuyen al profesionalismo. Para ello se abordó desde la perspectiva de Dardot y Laval “La nueva razón del mundo”, quienes aportan una noción de que todo comienza a funcionar con el modelo de empresa y el deporte no sólo no escapa a esta lógica, sino que en palabras de los autores podríamos decir que es un vehículo ideal para la lógica neoliberal.

En el marco empírico en torno a la profesionalización del rugby en Uruguay y la construcción del ethos utilizamos entrevistas y encuestas. La entrevista se la realizamos a Sebastian Perona ex jugador de rugby y actual Dirigente de la URU (Unión de Rugby de Uruguay) y las encuestas fueron realizadas a los jugadores del plantel principal de Peñarol Rugby.

## **Objetivo**

### Objetivo general

Identificar y analizar los aspectos que determinan la profesionalización del rugby en Uruguay.

### Objetivos específicos

Describir las políticas empresariales que interactúan en el proceso de profesionalización del rugby en Uruguay.

Analizar el procesos de profesionalización de los rugbistas uruguayos, tomando como estudio de caso el Club Atlético Peñarol.

## **Marco teórico**

### **1.1 La influencia de la Empresa en el sistema deportivo**

Dardot y Laval (2009) traen consigo el concepto de gobierno empresarial como forma de demostrar cómo, a partir del neoliberalismo, las empresas influyeron enormemente en las decisiones tanto económicas como políticas de los gobiernos. Estas empresas neoliberales logran tener una gran influencia en las decisiones políticas a través de por ejemplo; el financiamiento de campañas políticas, grupos de presión, entre otras formas que hacen que las políticas favorezcan a las empresas. A modo de ejemplo, la reducción de impuestos para las empresas.

Para estos autores, el neoliberalismo se refiere a una forma de gobierno, implementada a mitad del S.XX (en la década de los 70 se expandió a nivel global), que busca extender el modelo del mercado a todos los aspectos de la vida, teniendo como ejes centrales la competencia y la individualización. Esta misma suele ser considerada limitada a los aspectos económicos, pero sin embargo, esta influye de la misma manera en la política, en la educación o la cultura, entre otros (Dardot y Laval, 2009).

Del mismo modo, estas mismas empresas tienen gran influencia, no solo en las políticas gubernamentales, sino también en el deporte, en la cultura y en los intereses individuales de las personas. Es mediante estrategias del marketing que la población se interesa por los intereses propios de la Empresa.

En el neoliberalismo, el modelo de empresa se basa en ciertos principios. Dentro de los que tiene mayor influencia en la tesis, encontramos en primer lugar, que el objetivo principal es obtener el mayor beneficio posible, ya sea con mayor producción o minimización de costos. Es así como en el modelo neoliberal, las empresas corresponden generalmente a propiedad privada, por lo que están en manos de individuos o accionistas. Por último, y con mayor relevancia, muchas empresas buscan expandirse a nivel internacional para acceder y aprovechar las oportunidades de crecimiento en el extranjero. La sociedad neoliberal concibe que la competencia, generalmente individualizada, es el principal valor que guía el comportamiento y las decisiones. Se entiende como individual porque fomentan la idea de que cada individuo debe competir por todos los aspectos de su vida. (Dardot y Laval, 2009).

En este sentido, para poder entender cómo funciona el deporte en la actualidad, más específicamente, el rugby en Uruguay, es necesario comprender este momento político actual, en el cual el neoliberalismo parece formar parte de todas las esferas de la vida, ya que asistimos a un momento, en palabras de Dardot y Laval (2009) de “valoración de la competencia y de la empresa como forma general de la sociedad” (p. 134).

Actualmente asistimos a una búsqueda por parte de los sujetos y de las Empresas por descubrir oportunidades nuevas, ganancias, hacerlo mejor cada vez, así surge la figura del Emprendedor. Este sujeto es movido por los ideales de la Empresa, lo que no es ajeno a los clubes deportivos (Dardot y Laval 2009), muchos de los cuales tienen una dirigencia de empresarios, han devenido de empresas o funcionan como tal.

En su trabajo (Dardot y Laval, 2009) nos plantean que la dimensión de ser emprendedor tiene que ver con la capacidad de estar atento a las oportunidades comerciales. Plantea que el emprendedor siempre es un especulador, tendrá éxito o no dependiendo si tiene la capacidad de calcular las posibles incertidumbres del mercado. En palabras de los autores, lo que define a un mercado es la competencia, que se manifiesta como una lucha incesante para mantener el liderazgo y sostenerlo. Desde esta perspectiva podemos analizar cómo pudo haber influido esta lógica en la actual profesionalización del Rugby en Uruguay.

Así como cambió la concepción de los clubes en el deporte, en este momento neoliberal también asistimos a un nuevo modelo de Estado, el cual también estará regido por las reglas de competencia, sometido a las mismas exigencias que las empresas. Este cambio de concepción se basa en que los clubes dejaron de tener un interés netamente social, para empezar a funcionar con las lógicas de una empresa.

En esta competencia generalizada se dirá que “La buena gobernanza es la que permite una política de integración al mercado mundial”, en este nuevo modelo al Estado lo controlara la comunidad financiera internacional. El Estado tiene ahora una responsabilidad en apoyo logístico y de infraestructura con las empresas (Dardot y Laval, 2009 p. 278).

Con respecto a esta nueva concepción de estado podemos analizar qué incidencia tuvo el Estado uruguayo en la nueva profesionalización del rugby. Ya que el mercado mundial hoy en día resulta de coaliciones entre entidades privadas y públicas, el Estado será una empresa al servicio de las empresas (Dardot y Laval, 2009).

En la actualidad, el deporte profesional ha sufrido en los últimos años diversas transformaciones en lo que respecta a su economía, siendo esta regularizada, controlada por una serie de normas y leyes que contribuyen al orden y al control de las mismas.

A nivel local encontramos políticas públicas deportivas como la ley n 18.833 de 2011. Con esta ley se crea la Comisión de Proyectos Deportivos (COMPRODE) la cual otorga beneficios a los proyectos deportivos que cumplan los requisitos de dicha ley. Además promueve la mejora de las entidades o instituciones deportivas, siendo alguno de sus beneficios económicos; la devolución de impuestos a las empresas mecenas. Esta también pretende incorporar la inversión privada para ayudar al desarrollo del sistema deportivo local (Ley 18.833, 2011).

Por otro lado, la ley de fomento y protección del sistema deportivo (ley 19.828, 2019), tiene como fin universalizar la práctica deportiva en todo el país y en todos los ámbitos, educativo, comunitario y de competencia (desde la iniciación educativa hasta el alto rendimiento). Esta determina los cometidos y tareas a cumplir por la Secretaría Nacional de Deportes y declara al deporte como derecho fundamental de los habitantes de la República (se garantiza el acceso y es fomentado por el Estado para que llegue a toda la población). (Ley 19.828, 2019)

Es así que quedan establecidas algunas de las políticas públicas que posibilitan que las empresas ingresen al deporte y al país.

Del mismo modo, es pertinente definir lo que implica una sociedad comercial, definido a partir de la ley 16.060, ya que en la tesina será importante dicho concepto para comprender cómo surge la franquicia Peñarol Rugby “*Cuando dos o más personas, físicas o jurídicas se obliguen a realizar aportes para aplicarlos al ejercicio de una actividad comercial organizada, con el fin de participar en las ganancias y soportar las pérdidas que ella produzca*” (Ley 16.060, Cap 1. Art. 1. 1989).

Continuando con esta idea, Nemesias Hijos (2018) en “¿todos podemos ser corredores?” explica cómo las empresas neoliberales se involucran en el deporte, en el que se puede evidenciar elementos de la empresa estableciendo presión sobre el mercado e imponiendo un deporte con un fin meramente económicos y de crecimiento empresariales con el fin de poder comparar cualquier deporte en expansión como también el mismo rugby. (Hijos, 2018)

Es así, que bajo las políticas públicas empresariales que el estado brinda en un sistema neoliberal, buscaremos el proceso de profesionalización del rugby en la franquicia Peñarol.

## **2. La profesionalización en el deporte de alto rendimiento**

Fuentes (2021) aporta que la profesionalización de los deportistas en el rugby conlleva a un reconocimiento social y económico del deporte, cuyos deportistas poseen derechos y obligaciones, acompañada de una remuneración económica adecuada para llevar adelante una rutina de un deportista profesional (dedicar su tiempo por y para el deporte, desarrollar una carrera y cuidar al máximo su cuerpo). La profesionalización de un deporte permite eliminar los límites impuestos socialmente y así lograr acceder a nuevas posibilidades y a una mejor calidad de vida; que por consiguiente, favorecerá al rendimiento deportivo y a una mayor dedicación de su tiempo en el mismo. Esto sería prácticamente impensado para algunos sectores de la sociedad, sin la presencia de la profesionalización (Fuentes, 2021).

*“Uno de los pilares del proceso de globalización y de generación del rugby como deporte espectáculo (Alabarces, 2013) tiene que ver con ofrecer un entretenimiento, un juego ágil, donde todo el tiempo haya movimiento, mostración de destrezas individuales y grupales. Al mismo tiempo debe profundizar las medidas de seguridad, y aún así, evitar que disminuya la fiereza, lo aguerrido, la violencia en la que se practica este deporte de contacto” (p. 279).*

De este modo, la profesionalización implica también que los jugadores van a ser sometidos a circuitos internacionales, y en algunos casos la venta de jugadores a países extranjeros.

Para continuar sobre este concepto, la tesis de Hernan Sassone (2019), propone a partir de un análisis centrado en las desigualdades económicas que rodean al deporte, una diferenciación entre los conceptos de amateurismo y profesionalismo. El autor destaca al amateurismo como un valor intrínseco del Rugby, en el que, el dinero es lo que diferencia a aquellos que pueden convertirse en jugadores de Rugby o no en relación a sus diferencias sociales. El deportista debe invertir dinero en preparación física intensa y costosa, que incluye la alimentación, los complementos, entre otros que condicionan el nivel que cada uno pueda alcanzar. De este modo, el rugby permitía casi únicamente a aquellos deportistas con un nivel socioeconómico medio-alto, convertirse en profesionales. Sin embargo, el autor expresa que existen becas para jugadores para que se permita dedicar a tiempo completo al entrenamiento y la competencia. Los clubes argentinos de rugby, en su mayoría, se opusieron a la profesionalización del deporte como lo hicieron en Europa. De este modo, para este autor la profesionalización no implica un sueldo que se destina a los jugadores, sino que por lo contrario, este concepto tiene su objetivo en tener la mayor cantidad de jugadores que se preparen de la mejor manera posible para elevar el juego del país (Sassone, 2019).

A su vez, Gambarotta (2022) nos habla de una cultura y una racionalidad del sacrificio para poder alcanzar las metas, ya que mediante el sacrificio el individuo logrará forjar su dureza, adoptará cualidades como la rudeza controlada, la abnegación por la tarea a realizar. La racionalidad del sacrificio se expresa en cómo el individuo gestiona racionalmente sus emociones, e incluso el dolor.

Para lograr hacer de un deporte un oficio es necesario tiempo. La especialización demanda tiempo para poder desarrollar las técnicas específicas, para poder mantenerse el individuo en un nivel competitivo.

En base a este análisis el factor fundamental en la especialización no es el dinero, si no el tiempo que un individuo puede dedicar a la especialización de un oficio. Para Gambarotta (2022) la especialización de un deportista es incompatible con la temporalidad del nuevo capitalismo ya que para el oficio de deportista hay que dedicarse por un tiempo prolongado, el cual muchas veces no es tan claro, pero muchas veces comienza en la niñez.

Una formación orientada por lo que Gambarotta (2022) llama “cortoplacismo”, que caracteriza al neoliberalismo, busca la satisfacción inmediata, los resultados a corto plazo. Sin embargo, esta lógica no produce un oficio.

Resulta importante para esta tesina, realizar una relación entre deporte y trabajo. De este modo, de acuerdo a Rigauer y Guttman (2010), el deporte y el trabajo son sistemas opuestos en su comportamiento. El deporte en su esencia implica un juego, y si el mismo deja de lado el aspecto lúdico, perdería su esencia y se convertiría en puro trabajo. Los logros deportivos, por más que impliquen trabajo, son opuestos a los logros del mundo del deporte. Es el propósito del juego liberarse del mundo del trabajo. De este modo, los autores afirman que el deporte es una alternativa al mundo del trabajo

Sin embargo, el deporte suele ser espejo del sistema industrial en relación a la búsqueda del mayor rendimiento, más eficazmente. En la actualidad, el deporte tiene relaciones y similitudes con el mundo del trabajo, sin embargo, el fin productivo que se le otorgaba al deporte pasa a quedar en segundo plano y llegar a un objetivo principal de espectacularización de los movimientos y deportes.

Rigauer (2010), de igual manera, realiza una comparación entre el deporte de alto rendimiento y el trabajo, en relación a las demandas continuas de nuevos logros. Por lo tanto, un deportista no solo cumple con las demandas individuales, sino que también con las que la sociedad le impone al atleta o al trabajador. Estas son las demandas por un mayor rendimiento, cada vez más eficaz, con el fin propio de ser espejo de la sociedad industrial, en busca de la espectacularización tanto del deporte como de los movimientos (Rigauer, 2010).

Por lo tanto, se puede denotar que en el mundo del trabajo y en el deportivo, hay una burocratización que se determina a partir del cumplimiento de los logros y récords, pero a su vez, determina cómo llegar a éstos, aquel que se esfuerza por cumplir los logros tendrá mayor prestigio social, a partir del cumplimiento de una serie de normas de funcionamiento del sistema deportivo.

Esto es característico de una sociedad que se orienta hacia la productividad, el marketing y la industria. Por lo tanto, el deporte es un producto de la sociedad industrial. (Rigauer, 2010), que sigue los principios de publicidad, rendimiento, burocratización y jerarquización (Brohm, 1976).

Por otro lado, Brohm (1976) aporta que el deporte refleja una relación cultural que cambia a lo largo de la historia de acuerdo a la perspectiva social que está instaurada en un momento determinado. A partir de esta relación se determinan los diferentes reglamentos, las funciones, los fines y los objetivos del deporte con el fin de respetar los ideales de la sociedad del momento. El autor lo presenta como una crítica a aquellos que piensan que el deporte trasciende las épocas, que es transhistórico, sin embargo, este, según Brohm, representa un espejo al sistema cultural hegemónico del momento (Brohm, 1976).

Este planteo refleja uno de los ejes centrales que Brohm presenta en su texto. El autor toma al deporte como un reproductor del sistema capitalista que produce, acorde a las características propias de la época industrial, mercancías. Estas mercancías son representadas por campeones, récords y espectáculos con la intención de generar un cuerpo adaptado a una sociedad competitiva que, a partir de la especialización y la dedicación, se formen como cuerpos rectos y racionalizados, y con un espíritu y una formación adaptada al ambiente laboral, que es lo que caracteriza a esta época moderna.

Desde un segundo eje, se encuentra el eje jurídico, que define al profesionalismo, es importante traer el artículo 23 de la ley 19.828, Ley de fomento y protección del sistema deportivo, la cual define lo que implica ser deportistas profesionales, aficionados y amateurs.

De esta manera, el deportista profesional es:

*“(...) toda persona física que, en forma habitual desarrolla actividades deportivas a cambio de una remuneración, en dinero o especie, superior al monto de los gastos que el deportista efectúa para el desarrollo de su actividad.”(Ley 19.828 de 2019 Cap 9, Art. 23. 2019).*

El deportista aficionado es:

*“(...) toda persona física que, en forma habitual desarrolla actividades deportivas sin recibir compensación o remuneración alguna o a cambio de una compensación, en dinero o especie, igual o inferior al monto de los gastos que el deportista efectúa para el desarrollo de su actividad.”(Ley 19.828 Cap 9, Art. 24. 2019).*

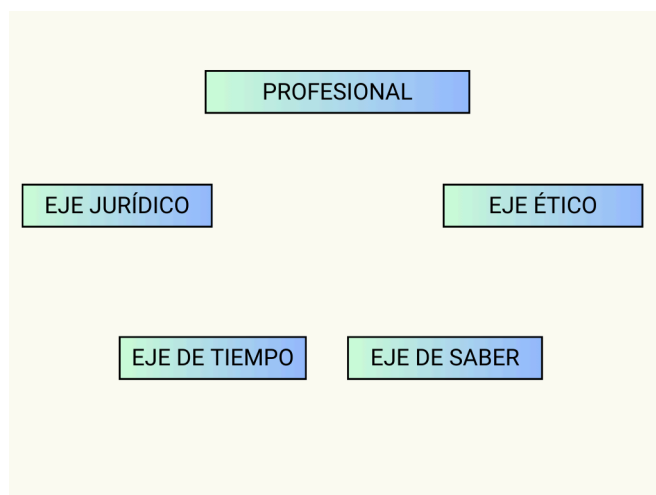
Por último, el deportista amateur es:

*“(...) toda persona física que practica un deporte por placer, satisfacción personal, en beneficio de su salud física o mental o por razones sociales sin recibir retribución o compensación de ningún tipo”(Ley 19.828 de 2019 Cap 9, Art. 25. 2019).*

Por otro lado, un tercer eje que define a la profesionalización se refiere a la especialización (Guttman, 1992). Según este autor, un deportista es profesional cuando se especializa tanto en un deporte que su propósito se refiere solo a la excelencia deportiva (Guttman, 1992).

Esto se demuestra en su texto, “Del ritual al récord. Deporte y religión”, como se denota un cambio de paradigma en relación al deporte reproduciendo las características sociales que las engloban, haciendo una comparación entre la antigüedad y la modernidad. El autor realiza una comparación temporal en relación a las ideas, valores e intenciones que el deporte tenía en la antigüedad, en relación con el deporte moderno. Desde este punto de partida se inicia una comparación en relación con lo sagrado, visto al deporte como ritual; la igualdad, en relación a las oportunidades y a las condiciones; la especialización, en relación al cambio de paradigma en el que premia la profesionalización; la racionalización, como forma de reglamentación; la burocratización, como red que se asegura del cumplimiento de las reglas; la cuantificación, como características de la modernidad y su obsesión por los instrumentos y la medición de hazañas; y por último, el récord como impulso para llegar a nuevos registros.

**Figura 1**  
**Esquema profesional**



**Fuente:** Creación propia (2024).

Esta figura refleja los 4 ejes asociados a cómo las ciencias sociales, y las diferentes perspectivas acerca de cómo se interpreta a un deportista profesional. En este caso, se analizó desde un eje jurídico, un eje del tiempo, un eje de saber y un eje ético.

### **1.3 Ethos, Cuerpos y Deporte**

Según (Geertz, 1991 en Mora 2018) podemos entender el concepto de ethos como determinados valores morales, maneras de actuar, ciertas estéticas, simbologías y marcas corporales que se asumen. Para comprender cómo se construye el ethos de un individuo, nos basamos en los conceptos de Foucault (1990), el cual explica la conformación del ethos a través de las técnicas del yo, es lo que hace un individuo para transformar su conducta, su pensamiento, la realización de determinadas prácticas para moldear su propio cuerpo, con el propósito de alcanzar la perfección, la felicidad, el poder, etc. El resultado de estas prácticas sería la composición del ethos (Mora, 2018) En el Rugby hablamos de un ethos deportivo que surge a raíz de la deportivización de ciertas prácticas corporales, el ethos deportivo es un ethos dominante que a la vez es moderno y occidental (Mora 2018).

En palabras de Bourdieu (1993) podríamos decir que las elites burguesas siempre se caracterizaron por definirse con cierta distancia en el deporte de los intereses materiales. el “fair play” actitud de los futuros líderes que no se dejan llevar por el juego hasta el punto de olvidar que se trata de un juego, el amateurismo que es parte de una filosofía aristocrática de realizar deporte de manera desinteresada, y si como una manera de reforzar las virtudes varoniles de posibles líderes, el deporte como entrenamiento de coraje y hombría “forma el carácter” y la “voluntad de ganar” (Bourdieu, 1993, p.63).

Siguiendo con el análisis, el autor plantea que el deporte transmite el ethos de las fracciones dominantes, que surge en las escuelas privadas destinadas principalmente a los hijos varones de dirigentes de las industrias privadas. “La exaltación del deporte, especialmente los deportes “viriles” como el Rugby es objeto de luchas entre las fracciones dominantes” (p. 66).

Analizando la construcción del ethos del jugador de rugby, surge la pregunta: ¿A qué clase social pertenecen los jugadores de este deporte?, en base a esta pregunta y siguiendo con los aportes de Bourdieu (1993) el cual hace referencia al concepto de habitus de clase para explicar por qué ciertos sectores sociales pueden acceder a un deporte y no a otro:

*“El habitus de clase define el significado atribuido a la actividad deportiva, los beneficios que se esperan obtener para el cuerpo mismo por medio del deporte, deben añadirse los beneficios sociales, aquellos derivados de una práctica, que son muy desigualmente percibidos y apreciados por las diferentes clases sociales” (Bourdieu, 1993, p. 77).*

Este habitus está condicionado por tres conceptos que maneja el autor que son: tiempo libre, el capital económico y el capital cultural. Según el autor el acceso o no a un deporte va a depender en primer lugar del capital económico, en segundo el capital cultural y por último el tiempo libre.

Cambiará el grado de estos factores según el deporte (Bourdieu, 1993).

Según Fuentes (2015) en los cuerpos de los jugadores de rugby se concentra la memoria familiar, las tradiciones, “ así como se heredan bienes, recursos, apellidos, contactos, etc, se hereda la pertenencia al rugby” (p. 255).

De este modo podemos decir que ciertas prácticas de consumo deportivo se encuentran ligadas a cierto status o distinción, que posiciona a los actores en cierto espacio social, “configurando” lo que son, creen o quieren ser, la distinción es un beneficio; te hace diferente de lo común. Esta diferencia tiende a prevalecer ciertos aspectos y marginalizar otros. La categoría separa lo distinguido de lo vulgar, reconociendo su configuración como construcciones sociales generadas por grupos dominantes para imponer su manera de ver el mundo y seguir reproduciendo determinadas posiciones y relaciones de poder (Hijos, 2018).

Para Dardot y Laval (2009) en el sistema neoliberal los sujetos quedan afectados por esta relación empresarial que trasciende las fronteras de la empresa e impregnan las relaciones humanas, mostrando esta concepción utilitarista del hombre, el cual solo sería motivado por incentivos materiales, perdiendo su sentido con respecto a los códigos de honor, herencia o profesionalismo, solo actuarían mediante recompensas y sanciones. Los autores plantean que el sujeto neoliberal es un hombre de rendimiento y de goce, “hipermoderno”, “flexible”, “fluido”, un animal productivo, un animal consumidor, pero sobre todo un hombre competitivo, “sumergido en la competición mundial”, con una racionalidad neoliberal que lo hace actuar sobre sí mismo para reforzar su nivel de competición, nos habla de un sujeto que puede dirigir su propia vida, dominarla en función de sus deseos y necesidades (p. 325, p. 326).

En base a esta construcción del nuevo Hombre, el surgimiento de este nuevo ethos, podríamos decir “Hay una configuración de procesos de normalización y de técnicas que construyen lo que se puede llamar un dispositivo de eficacia, los individuos no se convierten así mismos voluntariamente, es preciso instalar mecanismos educativos en varios niveles para estas transformaciones, educación del espíritu, control del cuerpo, organización del trabajo etc”. A raíz de esto surge un concepto que es “el empresario de sí”, alguien hecho para triunfar, para ganar, y el deporte de competencia como el gran teatro social exhibiendo a los héroes modernos que serían los deportistas (Dardot y Laval, 2009 p. 328).

Los deportistas serían la mejor encarnación del empresario de sí, ya que su trabajo juega con las reglas del mercado, y también por la importancia que le dan al cuidado de ese cuerpo en búsqueda por mejorar su rendimiento. A través de la competencia se entra en contacto con los demás, quien no soporta la competencia es considerado débil, este discurso de tener éxito, y de la realización de sí, induce a una estigmatización de quienes no corresponden a estos estereotipos de

éxito y competencia, muchas veces considerados como fracasados.

En este sentido, los autores advierten que “El estímulo a asumir riesgos constantemente, la incitación permanente a la capacitación personal, pueden acarrear a la larga una fatiga de ser uno mismo” (Dardot y Laval, 2009, p. 372).

Para hablar del ethos del rugby debemos hacer mención al concepto de género, podemos decir en palabras de Butler (2009) que el género es algo dinámico que se va construyendo según el momento social e histórico de una sociedad y que siempre está ligado a la dominación y el poder “El cuerpo es una construcción como lo son los múltiples “cuerpos” que conforman el campo de los cuerpos con género” (Branz,p.222, 2015).

Según Connell (1995) hay múltiples masculinidades, no existe un solo tipo de masculinidad, y a raíz de lo mencionado surge la pregunta ¿que tipo de masculinidad y corporalidad es la que se desprende del jugador de rugby?. En el rugby parece que hubiera una forma de ser macho y de establecer ciertas prácticas dominantes con respecto a otros modelos masculinos. El estudio del género nos servirá para observar los relatos que legitiman o reproducen masculinidades en el ámbito del rugby, y por que este tipo de masculinidades es un modelo dominante donde el rugby sería un lugar donde se refuerza la construcción del imaginario masculino en la sociedad (Connell, 1995).

Para este tema Fuentes (2015) nos aporta que las desigualdades entre mujeres y hombres tienen su raíz en las “fronteras del género” sobre lo que es para una sociedad ser “ varón y ser mujer”. Esta diferencia va a generar relaciones de jerarquía, y de esta manera condiciones desiguales que se ven reflejadas en las esferas de acción para un sexo y para otro (p. 35).

De los estudios realizados por Fuentes (2015) podríamos decir que la práctica del rugby “configura una masculinidad hegemónica, una corporalidad con clase y moral” (p. 231).

Se dice que la personalidad de un jugador de rugby se ve cuando pone el cuerpo en movimiento, sería mediante el juego cuando el jugador revela su verdadera identidad, un gran uso de la fuerza pero también una gran priorización a los estudios universitarios

Para analizar qué cuerpos se construyen en el rugby nos apoyamos en Marcel Mauss (1979) que nos dice que la cultura corporal abarca gestos codificados como los del deporte, pero también toma en cuenta los mínimos gestos, como pueden ser la forma de caminar, de saludar, de lavarse la cara etc.

Según Branz (2015), en los cuerpos se imprimen las prácticas socioculturales, con las diferentes técnicas corporales, maneras de expresarse, diferentes formas de habitar los espacios, gestos, manifestaciones de las emociones, esto genera determinadas representaciones de corporalidades que tienen una determinada vinculación con el mundo.

Para Mauss la utilización del cuerpo va ser diferente en cada sociedad y en cada sector de la misma, la forma de utilizar el cuerpo es cultural, se trata de una “materia prima” y “herramienta” de la cultura, lo que lleva a afirmar que no hay movimientos naturales en los adultos, los gestos más insignificantes son fabricados por normas colectivas, hay una construcción social del cuerpo y los gestos del individuo van a estar determinados por su condición de estar en el mundo, en resumen Mauss nos aporta que el cuerpo es reproductor de la cultura a la cual pertenece (Daolio, 2012).

Las técnicas corporales (Mauss, 1979 en Fuentes 2015) procuran producir un tipo de masculinidad, se trabaja mucho el cuerpo del jugador de rugby para obtener el ideal esperado y así conseguir un capital corporal que tiene un “valor simbólico específico” clave para la acumulación de poder.

Cuando hablamos del cuerpo de un rugbista se mencionan palabras como: fuerza, vigor, caballerosidad, virilidad, masculino, templanza “No solo tenes que ser un animalito y llevarte por delante lo que sea, sino ser inteligente y pensar” (Branz, 2015, p. 227) dureza y sensibilidad, cancelar el miedo, tolerancia al dolor, muchas veces en los jugadores se exhiben, moretones, sangre, fracturas, huesos desplazados, estas características serían parte de lo normal en la construcción del cuerpo viril de los jugadores. La imagen del jugador de rugby se logra con un sistemático entrenamiento acompañado de sesiones de musculación, una buena dieta y el uso de suplementos nutricionales es fundamental para alcanzar la estética corporal deseada. El desarrollo de los músculos del trapecio es de gran tamaño en los jugadores de este deporte, ya que lo precisan en gran medida tanto para las acciones defensivas como ofensivas ya que este músculo protege las cervicales y ayuda a la protección de la cabeza (Branz, 2015).

El rugby es un ámbito para el dolor y las heridas. Se educa al cuerpo para eso, es un deporte de mucho contacto y hay cierto valor positivo en lastimarse como prueba contundente de una debida masculinidad, las lesiones son algo “normal”, los cuerpos son educados desde pequeños para generar una mayor tolerancia al dolor (Fuentes, 2015)

## **RESEÑA METODOLÓGICA**

A partir de una estructura conceptual trabajada en los antecedentes y en el marco teórico, es relevante responder a la pregunta: ¿Cómo es el proceso de profesionalización en el rugby uruguayo?, ¿Cómo se construye la imagen del rugbista profesional en el equipo de Peñarol?. ¿Qué políticas intervienen en este proceso? Esto permitirá llegar a una construcción de conocimientos a partir de diferentes metodologías que utilizaremos en el campo, principalmente a partir de entrevistas, encuestas y el análisis de contenido.

En primer lugar, la información que se recobraría del trabajo de campo, a partir de las preguntas planteadas, partirá por ser una investigación cualitativa, dentro de la cual se pueden denotar diferentes características delimitadas por Batthyany y Cabrera (2011):

1. Contexto natural: Esto implica una construcción de la información en el espacio propio de la práctica, sin llevarlo a un lugar controlado y evitando cualquier instrucción que pueda influir en una práctica natural.
2. El investigador como instrumento clave: Son los investigadores los que recopilan los datos sin necesidad ni confianza de usar instrumentos y datos desarrollados por otros investigadores.
3. Fuentes múltiples: Se utilizan diferentes fuentes con el fin de obtener un mayor acercamiento de la información evitando usar una única fuente. En este caso se utilizará la observación participante, las entrevistas, el análisis de documentos, entre otras fuentes que sirvan para enriquecer.
4. Análisis inductivo: Implica el descubrimiento de aquellos patrones, ideas centrales, y conceptos aportados de la investigación y los datos que surgen de la misma.
5. Significación de los participantes: Esto refiere a poner el foco en los participantes y no enfocarse en lo que los investigadores piensen, ni lo que la literatura previa haya expresado al respecto.
6. Diseño emergente: Implica que al planificar un objetivo o una planificación, esta no puede ser inmóvil, ni estática, sin embargo, el proceso es cambiante de acuerdo a lo que se va configurando en el proceso.
7. Perspectiva interpretativa: Esto implica la importancia que se le da a la interpretación propia del investigador que, al momento de recolectar la información, infiere su contexto, su historia y sus percepciones.

Dentro de las fuentes primarias, se utilizará la técnica conversacional de la entrevista. Esta, según Batthyany y Cabrera (2011), se puede clasificar según su estandarización en: entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada. Principalmente en el proyecto se utilizarán entrevistas semiestructuradas en las que se dispondrá de una serie de temas, pero se puede decidir durante la conversación el orden, la formulación y la importancia que se le otorga a una u otra temática, dependiendo de las respuestas del entrevistado (Batthyany, 2011). Por lo tanto, se realizará una entrevista semiestructurada a Sebastian Perona, como Gerente de desarrollo tanto con la URU (Unión de Rugby del Uruguay) como en Peñarol.

De este modo, las fuentes secundarias tienen la ventaja de precisar una menor cantidad de tiempo y recursos que las fuentes primarias. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, las investigaciones sobre el rugby en Uruguay son escasas, por lo tanto, se utilizará con mayor frecuencia las técnicas que otorgan fuentes primarias de información. Estas serán utilizadas principalmente para generar un precedente histórico sobre lo que se trabajara, ubicando al equipo en su contexto.

De este modo, se utilizarán las encuestas como forma de complementar la entrevista y conseguir la opinión propia de los jugadores sobre el tema a tratar.

Las encuestas implican un modelo de cuestionario estandarizado con el fin de estudiar las variables de conocimiento. Dentro de los tipos de encuestas que realizaremos, nos enfocaremos en las encuestas informatizadas, con el objetivo de facilitar la llegada de la misma a la mayor cantidad de jugadores posible (Batthyany, 2011). Será de esta forma dado que, próximamente se jugará el Mundial de Rugby (desde el 8 de setiembre hasta el 28 de octubre en Francia), por lo que las encuestas serán realizadas en el marco de una competencia internacional, la cual no seríamos capaces de llegar a realizar encuestas cara a cara, dado que los jugadores que participan de ella son en su mayoría, los que compiten internacionalmente en el equipo de Peñarol.

El trabajo de investigación implica determinadas actividades que deben estar ordenadas cronológicamente para un mejor funcionamiento. En primer lugar, refiere a las correcciones del proyecto ya aprobado previamente, agregando antecedentes, construir el marco teórico y elaborar las preguntas para la entrevista y las encuestas. Posteriormente se realizan la entrevista y las encuestas correspondientes para luego dedicarle el tiempo a la transcripción de la misma y su análisis.

En enero y febrero, la dedicación estuvo en la elaboración de los capítulos, conclusiones, introducción, resumen, para luego revisar y estructurar las referencias bibliográficas previo al periodo de entrega.

<b><u>CRONOGRAMA</u></b>		
<b><u>AÑO</u></b>	<b><u>MES</u></b>	<b><u>ESTRATEGIA</u></b>
2023		Proyecto aprobado.
	Setiembre Octubre Noviembre	Estructura de investigación. Búsqueda de antecedentes.
		Construcción del marco teórico. Construcción de la entrevista y de las encuestas.
		Realización de la Entrevista a Sebastián Perona y encuestas a

		los jugadores de Peñarol.
	<b>Diciembre</b>	Transcripción y análisis de la entrevista.
2024	<b>Enero Febrero</b>	Elaboración de los capítulos.
	<b>Marzo</b>	Elaboración de conclusiones. Construcción de la introducción, resúmen y palabras claves. Revisiones bibliográficas. Tesina enviada y revisada por tutor.
	<b>Abril</b>	Entrega de tesina.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL

### CAPÍTULO 1: PEÑAROL COMO FRANQUICIA

#### Breve introducción al Rugby en Uruguay

En el presente capítulo se analizó a Peñarol - Rugby como parte del sistema deportivo, en el contexto de las políticas empresariales con las estatales. Asimismo, se definió el concepto de franquicia deportiva y su trascendencia en el Peñarol - Rugby.

Basados en autores trabajados, se estudió el impacto que tienen estas políticas en el mercado nacional e internacional, cómo se insertó en el sistema y qué diferencial tuvo, para poder alcanzarlo.

A lo largo del capítulo, se tomaron como referencia fragmentos de la entrevista a Sebastián Perona, coordinador de la Unión de Rugby Uruguayo (URU), la federación de Rugby fundada en 1951 que organiza todo el rugby a nivel nacional (Comité olímpico uruguayo, 2020); y resultados obtenidos de las encuestas realizadas al plantel principal de Peñarol.

En relación al primer objetivo, la descripción de las políticas empresariales que interactuaron con el proceso de profesionalización del rugby en Uruguay, se identificó a las diferentes políticas deportivas (empresariales y estatales) que aparecen a nivel nacional para poder estudiar al deporte en ese contexto político y del sistema deportivo. Esto nos permitió ampliar la visión sobre el concepto de franquicia deportiva para el caso uruguayo, y a su vez

problematizar un eje fundamental, que son el entramado de algunas relaciones de poder que dan soporte al proceso de profesionalización en el sistema deportivo.

Como fuente de políticas públicas deportivas a nivel nacional encontramos, la ley n 18.833, con la cual se declara el deporte de interés nacional. Con esta ley se crea la Comisión de Proyectos Deportivos (COMPRODE) la cual otorga beneficios a los proyectos deportivos que cumplan los requisitos de dicha ley. Promueve la mejora de las entidades o instituciones deportivas, siendo alguno de sus beneficios económicos; la devolución de impuestos a las empresas mecenas. Esta también pretende incorporar la inversión privada para ayudar al desarrollo del sistema deportivo local (Ley 18.833, 2011).

En 2019 (año de surgimiento de la franquicia) se promulga la ley 19.828 de 2019. Ley de fomento y protección del sistema deportivo, que tiene como fin universalizar la práctica deportiva en todo el país y en todos los ámbitos, educativo, comunitario y de competencia (desde la iniciación educativa hasta el alto rendimiento). Esta determina los cometidos y tareas a cumplir por la Secretaría Nacional de Deportes y declara al deporte como derecho fundamental de los habitantes de la República (se garantiza el acceso y es fomentado por el Estado para que llegue a toda la población). (ley 19.828, 2019)

Dentro del marco jurídico, la URU está inscripta dentro del Ministerio de Educación y Cultura como una Asociación Civil sin fines de lucro. Es decir, una organización dentro del Estado que se encarga de gestionar, divulgar, diseñar y seguir las actividades culturales, en este caso del Rugby; y dentro de la Secretaría Nacional de Deporte como una Federación habilitada a regir el deporte (estatuto de la URU, recuperado de <https://uru.org.uy/>).

De acuerdo al estatuto vigente de la Unión de Rugby Uruguay, el mismo es considerado una asociación civil. De este modo, la URU se apoya del estado principalmente en dos líneas, por un lado a través de sponsors de empresas estatales, como lo son BROU (Banco de la República Oriental del Uruguay) o ANTEL (Administración Nacional de Telecomunicaciones), entre otros. Por otro lado, también se apoya con fondos genuinos, tanto generales, relacionados al desarrollo de la actividad y la organización de la competencia en el país (entre otras), otorgado por la Secretaría de Deporte a todas las federaciones (COMPRODE), y un segundo fondo en relación a la promoción del deporte en todo el país, mediante la asociación con: ANEP (Administración nacional de Educación Pública, con el Fondo Nacional para el fomento del deporte (FONDEPORTE); y por último, con fondos puntuales en relación a, por ejemplo, la infraestructura o también aportes de Uruguay Natural (Perona, 2024).

## Historia de la franquicia deportiva

El Club Atlético Peñarol es un club deportivo uruguayo, ubicado en la ciudad de Montevideo, inicialmente en el barrio Peñarol. Con respecto a la fecha de surgimiento, hay diversas controversias, ya que en 1981 se origina Central Uruguay Railway Cricket Club, que posteriormente en 1913 se llamaría Club Atlético Peñarol (recuperada de: <https://uru.org.uy/franquicia-penarol-98>). Sin embargo, en este apartado nos compete analizar su enriquecedora historia, la mítica del club, sus aficionados y todo lo que ello involucra para analizar y comprender por qué Peñarol alcanza lo que muchos cuadros desean y no lo logran.

Si bien Peñarol se destaca históricamente en el fútbol, en los últimos años se desempeñó en diversas disciplinas deportivas, como en rugby, atletismo, basketball, pelota paleta, judo, bowling, fútbol sala, fútbol para ciegos, handball, hockey patín y volley.

Peñarol es un club reconocido a nivel mundial, posee hinchas en muchas partes del mundo. De hecho el club se encargó de crear un proyecto de Peñas (recuperada de: <https://uru.org.uy/franquicia-penarol-98>), con el fin de que los aficionados y socios del club que se encuentran en Uruguay y en exterior, posean espacios de encuentro para así continuar afianzando el vínculo por el escudo y todo lo que ello representa. Peñarol aporta comunidad, representa socios e hinchas (“Peñarol es pueblo”) en todas partes del mundo, promueve el sacrificio y la gloria.

De este modo, Gustavo Guerra, presidente de Peñarol rugby y delegado del Club Atlético Peñarol en la AUF explica como la franquicia llega a la URU a través de una sociedad comercial regida por la Ley n°16.060, Ley de sociedades comerciales (Gustavo Guerra, 2024), que refleja “cuando dos o más personas, físicas o jurídicas se obliguen a realizar aportes para aplicarlos al ejercicio de una actividad comercial organizada, con el fin de participar en las ganancias y soportar las pérdidas que ella produzca ” (Ley 16.060, Cap 1. art. 1. 1989 ). De este modo, según Guerra, este contrato comercial entre la URU y Peñarol es simplemente por el uso de la marca “Peñarol”

Sin lugar a dudas, este proyecto resulta beneficioso en muchos aspectos, entre ellos por la visibilidad que genera y que sea más conocido; a su vez, propicia el crecimiento de nuevos socios.

En esta búsqueda por parte del club de aumentar los socios, de tener mayor visibilidad en el Uruguay y en el mundo, tal como aporta Dardot y Laval, (2009) acerca de esa búsqueda por conseguir nuevas oportunidades de obtener ganancias y de alcanzar el triunfo, aparece Peñarol en el Rugby.

Según la URU [Descripción del cuerpo técnico]. (s.f). Recuperado de <https://uru.org.uy/franquicia-penarol-98>), el plantel está compuesto por un plantel de 42 jugadores y el cuerpo técnico, que incluye entrenador principal, director de alto rendimiento, entrenador

asistente (3), manager, manager asistente, analista de video, manager de rendimiento físico, S&C, médico y fisioterapeuta (2).

Este nuevo capítulo en Peñarol surge en noviembre del 2019, como un proyecto en busca de la profesionalización del rugby en el continente y a su vez, esto sería un hito en lo que involucra al rugby uruguayo, ya que no existía ningún equipo profesional en este país.

Vale mencionar que la participación de Peñarol en la Super Liga Americana (máxima competición en esta disciplina a nivel internacional) resultaría beneficiosa ya que los cuadros recibirán apoyo económico de la World Rugby [Descripción del cuerpo técnico]. (s.f). Recuperado de <https://uru.org.uy/franquicia-peñarol-98>).

Así, Evaristo González (Presidente de Peñarol Rugby) manifestó que "tener a Peñarol representando a Uruguay nos genera una gran alegría y un gran orgullo. La camiseta representa nuestros orígenes, al ferrocarril, porque estos jugadores van a ser la locomotora que saque adelante a Peñarol" Ovación (29 de noviembre, 2019). A continuación, se visualiza en la imagen 2 al plantel de Peñarol tras salir campeón de Super Liga Americana de Rugby (SLAR), siendo esto un gran suceso para la historia del rugby uruguayo, ya que ningún equipo había obtenido un logro de semejante índole (ser competente a nivel internacional y tener éxito). Esto colocó a Peñarol y por ende a Uruguay, en lo más alto del deporte en América.

**Imagen 1**



**Nota:** Peñarol Campeón de la Superliga Americana de Rugby (27 de mayo, 2022). Recuperado de: <http://www.norterugby.com.ar/2022/05/penarol-campeon-slar-2022.html>

Sin embargo, es la URU quien se encarga de afrontar los gastos diarios y el Club Atlético Peñarol quien le brinda el nombre y la imagen de la franquicia (información recuperada de: <https://uru.org.uy/franquicia-penarol-98>).

Para poder identificar y analizar los aspectos que determinan la profesionalización del rugby en Uruguay (objetivo general de esta tesina) se concibe al Club Peñarol como una

franquicia, que no solo involucra a los jugadores, dirigentes e hinchas del club; sino que trasciende al deporte y apunta hacia todo el pueblo uruguayo.

En este sentido, parte del proceso de profesionalización del rugby en el Uruguay, justifica el porqué Peñarol obtuvo lo que durante años se buscó y no se logró (profesionalizar el rugby en Uruguay).

Resultó necesario conceptualizar lo que implica la franquicia deportiva, definida como un modelo de negocios que permite a los equipos deportivos expandirse y consolidarse a nivel nacional e internacional, permitiendo nuevas entradas en el mercado (E.L Ilbay-Guaña, L.P Ilbay-Guaña, 2023), y de la misma forma, generar una relación con el concepto de sistema deportivo hegemónico. Este refiere a una forma de adaptarse a los discursos deportivos para la conveniencia del propio sistema, es decir, tomar los discursos sociales hegemónicos e incorporarlos a las reglas del sistema para promocionar las reglas neoliberales, capitalistas del mercado, que, en definitiva, determinan la capacidad de compra-venta del deporte (Quiroga, y otros, 2022).

El deporte posee gran implicancia en diversos organismos que generan y contribuyen a su expansión en distintas áreas, no sólo en las que los involucra directamente. Así, el deporte es concebido como un sistema deportivo hegemónico que pretende obtener óptimos resultados en lo que respecta a lo deportivo y al rendimiento, así como también ganancias económicas y empresariales (Quiroga, y otros, 2022).

De esta manera lo explica Sebastián Perona en la entrevista:

*“...Peñarol es absolutamente funcional a la selección uruguaya, y de hecho no se llama selección uruguaya en el primer semestre por un fin netamente comercial, ese es el concepto de franquicia del deporte, se podría llamar Peñarol, se podría llamar club Bigua, Carrasco Long Tennis, Plaza Colonia, o se podría llamar yerba Canarias el equipo. Es simplemente la plataforma para darle visibilidad a algo que se quiere vender” (Perona, 2023).*

De esta forma, tomando como referencia la definición de franquicia, en el cual, una empresa (en este caso Peñarol), comparte su nombre con el objetivo claro de llegar a un mercado más amplio al que el rugby uruguayo estaba acostumbrado. Sin embargo, es importante aclarar que lo que aporta Peñarol es únicamente el nombre y parte de las finanzas.

El resto le corresponde a la URU siendo la segunda parte de la sociedad comercial. Esto incluye el staff, los jugadores, las instalaciones y el resto de lo que se precise para formar jugadores

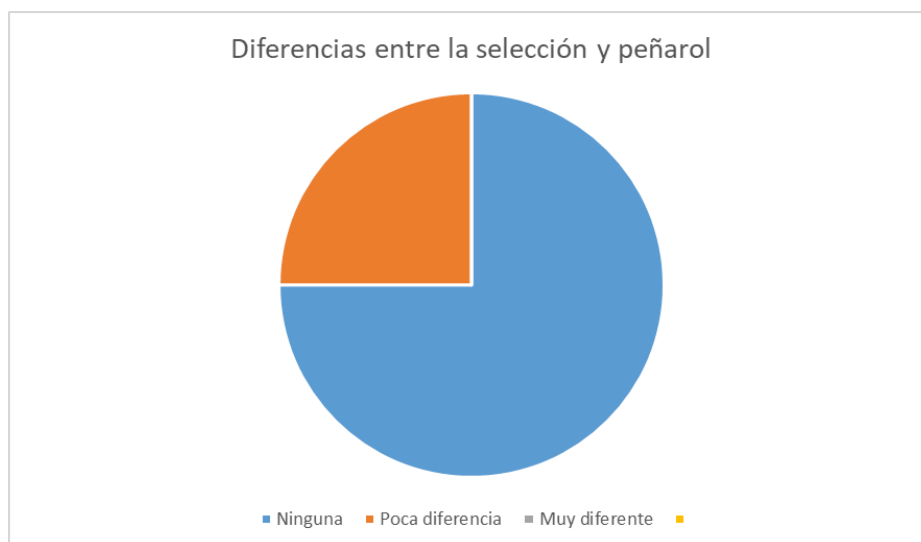
que compitan y generen ese espectáculo (Perona, 2024). De este modo, estos recursos, la URU al ser una Asociación civil, provienen del Estado y de sus programas de promoción del deporte.

Por otro lado, a raíz de la pregunta realizada a los jugadores que hace alusión a la diferencias encontradas en el rugby con Peñarol, se evidencia que no hay muchas diferencias entre la selección y Peñarol (Figura 2). Sin embargo, lo que resaltó más en las respuestas fue la visibilidad y el marketing que se le da a Peñarol, principalmente, la divulgación de la imagen del propio jugador (figura del deportista, el rol que ocupa en el equipo, se promueve la figura del jugador como ídolo como sucede en otros deportes).

En definitiva, las respuestas que resultaron de la encuesta se pueden resumir en la gráfica a continuación:

**Figura 2**

*Diferencias entre la selección uruguaya y Peñarol a partir de la encuesta.*



**Fuente:** Creación propia (2024).

En concordancia con ello, Dardot y Laval (2009) aportan reflexiones acerca de cómo a partir de la influencia del neoliberalismo, las empresas comienzan a influir en la política de un país, siendo determinantes en las decisiones económicas y políticas de los gobiernos. Esto se ve reflejado también en ciertos acuerdos o convenios que realizó la franquicia Peñarol y la selección uruguaya, con empresas estatales con gran alcance como lo son Antel o BSE. Esto provoca que el Estado tiene ahora una responsabilidad en materia de apoyo logístico y de infraestructura a las empresas que quieren invertir en el deporte en este caso en el rugby (Dardot y Laval 2009).

Franquicias como Peñarol mejoran la economía local gracias a la creación de nuevos

puestos de trabajo, así como la creación de productos/mercancías para vender. Con ello se evidencia lo que plantea Brohm (1976), acerca del deporte y los deportistas como una posibilidad de negocio y publicidad (marketing y utilización de redes sociales). De esta manera colabora con la mejora de la economía internacional y propicia que la franquicia sea reconocida en otros países; siendo esto fundamental en el deporte y principalmente en el rugby (a modo de ejemplo en la compra/venta de jugadores), para continuar creciendo económica y por consiguiente deportivamente

De todas maneras, hay diversos factores que pueden convertir un proyecto de franquicia deportiva en logros o fracasos. Puede ser la buena o mala gestión que se haya implementado, la ubicación geográfica, el nivel de conocimiento o popularidad que tenga ese deporte y la calidad de jugadores que tenga. En palabras de Laval (2009) sería una “buena gobernanza” el gobierno que permite la participación de empresas privadas y otorga beneficios en este caso que le permita a la franquicia integrarse al mercado mundial.

Las franquicias deportivas tienen como características ser organizaciones con gran influencia para fomentar el deporte y este ser distribuido como ideal cultural. Este no solo tiene importancia frente a la economía mundial sino también dentro de un entorno social y cultural (E.L Ilbay-Guaña, L.P Ilbay-Guaña, 2023).

Sin embargo, tal como aporta Dardot y Laval (2009) gran parte del éxito responde a la creación de políticas empresariales y estatales, que sustentan -principalmente en lo económico-, gran parte del proyecto de la franquicia (a pesar que la URU sustenta económicamente una parte de los gastos). Para comprender de forma óptima esta relación, Ovación (29 de noviembre, 2019) hace referencia a las empresas e inversionistas, publicando que “Cada parte invertirá un 50% del US\$1.000.000 que necesita el proyecto para funcionar. Los privados tendrán el control del 49% de la franquicia y el manejo económico y comercial, mientras que la URU tendrá el 51% de la franquicia y manejará la parte deportiva. Peñarol como club pondrá su escudo e imagen, pero no invertirá dinero”.

Siendo “los privados” algunos dirigentes de Peñarol como; Alejandro Ruibal, Gustavo Guerra y Evaristo Gonzalez, este último en Ovación (29 de noviembre, 2019) realiza un comentario que refleja al rugby como una oportunidad de expansión e inversión para alcanzar a más personas; y a Peñarol como el equipo ideal para llevar adelante el proyecto. Laval (2009) aporta la noción del emprendedor especulador, que perfectamente podría representar a la franquicia, ya que se caracteriza por buscar oportunidades de negocio (Club Peñarol) y así adaptarse a las necesidades, incertidumbres y competencias del mercado. Esto se evidencia en el

siguiente fragmento de la publicación: “...para el rugby uruguayo es una cifra importante, pero se combinan dos cosas: una es que el rugby es una marca fuerte de por sí y Peñarol también lo es. Esta repercusión que va a tener a nivel nacional creemos que va a ser muy atractiva para sponsors, para la venta de derechos de tv, de camisetas. Nos vamos a encargar de toda la parte comercial.

De la parte deportiva, del plantel de jugadores, se van a encargar las estructuras deportivas de la URU. Para eso hay un equipo técnico que hace selección de jugadores, entrenamientos. Nosotros vamos a llevar este producto adelante en la parte comercial, que se relacione al rugby y sus valores. Estamos muy interesados en que los valores del rugby se empiecen a expandir al fútbol.” (Ovación, 29 de noviembre, 2019).

Estos teniendo una visión meramente comercial neoliberal con fines de entrada de mayor capital y búsqueda de marketing y crecimiento del mismo. Buscando acceder a terrenos poco incursionados en el rugby uruguayo. Por otro lado, a raíz de la pregunta hecha a los jugadores que hacía alusión a la diferencias encontradas el rugby con Peñarol en sí, se evidencia que no hay muchas diferencias en la selección con Peñarol, pero algo que se vio resaltado es la visibilidad y el marketing que se da en el cuadro, poniendo mayor importancia a dicho factor (Ovación, 29 de noviembre, 2019).

A modo de conclusión,

*“...Peñarol quiere vender su imagen asociándose al rugby, quiere captar más socios, quiere darle más cosas a los socios. En términos futboleros, quiere darle más glorias al club, más triunfos, más sentimiento de que se juega y le gana en todas las canchas. ¿Eso quiere peñarol? ¿Qué quiere la Unión de Rugby en la asociación con Peñarol? Generar fondos a partir de que Peñarol compra ese espacio, del 50%, del primer semestre de cada año, quiere generar dinero para poder hacerles contratos anuales a los jugadores, con los cuales puedan vivir de eso, no tengan que salir a trabajar, o por lo menos no tengan que salir a trabajar en plan 8 horas” (Perona, 2023).*

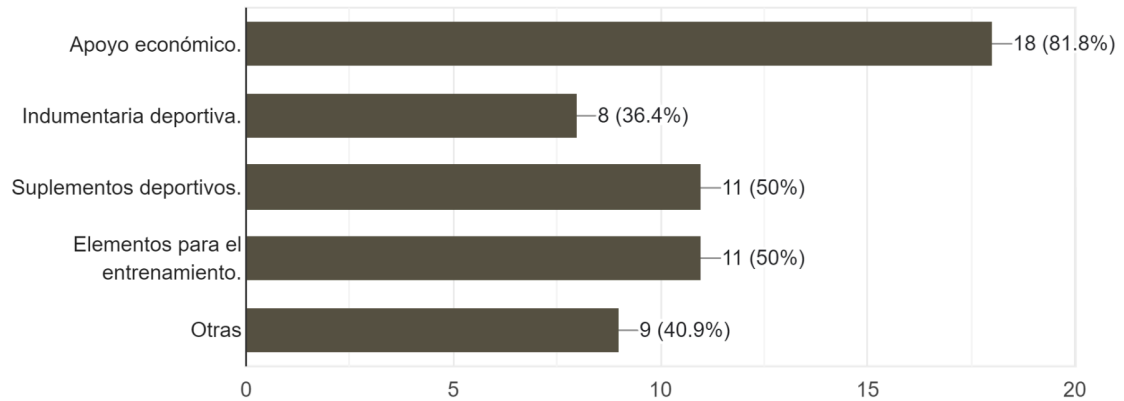
Esto no sólo refleja las aspiraciones de Peñarol y de la URU, sino que demuestra como objetivo claro, la profesionalización del rugby y el hecho de vivir de “ser jugador” (mejorando la calidad de vida y por ende, el rendimiento deportivo)

**Figura 3**

*Encuesta sobre el aporte de las empresas a Peñarol Rugby*

¿Qué consideras que aportan las empresas a peñarol?

22 respuestas



**Fuente: Encuesta a los jugadores (2023).**

En relación a ello, se destaca la pregunta realizada en la encuesta realizada a los jugadores del plantel principal de Peñarol: “¿Qué crees que aportan las empresas a Peñarol?” (Figura 3). El 81% de los jugadores contestaron que era apoyo económico, mientras que el restante de jugadores entraban en suplementos deportivos, elementos de entrenamiento, indumentaria deportiva y otras.

### **Conquistando nuevos terrenos**

El nuevo orden neoliberal propone un nuevo modelo estatal, donde su gobernanza estará determinada por las políticas empresariales, siendo este nuevo régimen lo que modifica y propone nuevas políticas estatales que se adapten a las necesidades que este nuevo sistema propone (reglas de competencia y exigencias de las propias empresas) y así alcanzar a integrarse en el mercado mundial. Esto se puede ver reflejado en las políticas públicas de los países que terminan siendo subordinadas por los organismos internacionales (Dardot y Laval 2009).

La franquicia Peñarol se sustenta y funciona a partir de políticas empresariales (se verán más adelante dentro de este capítulo) y estatales, como lo es la COMPRODE, la Ley de sociedad comercial, la ley 19.828 (Ley de fomento y protección del sistema deportivo) y la FONDEPORTE. Sin embargo, hay diversas entidades públicas y privadas que están en constante diálogo con este proyecto y resultan beneficiadas con el crecimiento de esta franquicia. Entre

ellas Sebastián Perona en la entrevista menciona que:

*“...la URU gana, no solo en fondos, sino en asociarse a una estructura que ya viene de un deporte profesional, y aprender un poco de eso, eso en la práctica no termino siendo así, todo lo contrario, el más beneficiado en este sentido es Peñarol porque el rugby trabaja igual o mejor que el fútbol, pero si el asociarse a un vehículo que rápidamente te conecta con lo popular; rápidamente te conectar con todos los rincones del país, rápidamente te conecta con todos los tipos de familia que de otra manera rechazan al rugby por “Cheto”, por peligroso” (Perona, 2023).*

Es interesante analizar esta frase de Sebastian Perona en donde deja en claro la distinción que surge entre lo privado y lo público. Este deporte asociado a cierto público con determinadas posibilidades económicas, al asociarse a Peñarol se buscó lograr un acercamiento positivo a diferentes sectores de la sociedad que, de no haber sido por la relación con Peñarol, quizá no hubiese sucedido, o simplemente no hubiese tenido acceso a conocer este deporte, ya sea por un tema económico o por no saber que existía. En este sentido podemos decir que se intenta acercar esa brecha entre lo público y lo privado. Debemos reconocer el peso a nivel social que tiene este Club de Fútbol y lo que beneficia en aumentar la popularidad en el rugby a raíz de esto.

Es imperativo detallar las distintas organizaciones que han apoyado, siendo en un inicio empresas que los mismos jugadores conseguían de sus familias o allegados. Y en conjunto con el proceso neoliberal, el rugby fue convirtiéndose en el interés de grandes empresas privadas (a modo de ejemplo Scotiabank, Nissan, Zillertal, Tienda Inglesa), quienes ejercieron presión, principalmente, a empresas estatales, para obtener apoyo y así lograr un crecimiento de visibilización. En tanto las empresas privadas resultaban beneficiadas proponiendo diversas estrategias de marketing:

*“Es una vía de darle difusión al producto Rugby, y cuando el producto rugby crece, también crecen y mejoran los demás sponsors, llámese, por ejemplo, no se si me puedo extender en esta respuesta pero, el rugby dejó hace tiempo de tener sponsors solo exclusivo del público ABCI Carrasco, para, por ejemplo, antes estaba el scotiabank, o el itaú, o mismo el santander el último, ahora es banco república, listo, ¿Porque? porque banco república es el banco país, y todo el mundo, desde abajo para arriba, todo el mundo, banco república conecta. Antel es un gran sponsor que ayuda a eso también, ahora recientemente y tu conoces yerba canarias, y no es más MAPFRE o real seguros, ahora es el banco de seguros del estado. Son marcas que pueden ser estatales o privadas que en realidad, nos conectan al rugby con el todo, el todas y el todas, y ese es el gran*

*objetivo del rugby, levantar esa limitante que es llegar a todos lados” (Perona, 2023).*

**Imagen 2**



**Nota:** PEÑAROL | Rugby [@CAP\_\_Rugby] (12 de mayo, 2023). ¡GRACIAS a los Sponsors que nos acompañaron en esta inolvidable temporada! Recuperado de: [https://twitter.com/CAP\\_\\_Rugby/status/154284868883314817](https://twitter.com/CAP__Rugby/status/154284868883314817)

**Imagen 3**



**Nota:** Beneficios A Tarjetahabientes Brou / Peñarol (s.f.). Recuperado de: <https://www.xn--pearol-xwa.org/Beneficios/BENEFICIOS-A-TARJETAHABIENTES-BROU--PENAROL-uc809>

En las imágenes 2 y 3, se pueden visualizar algunas empresas públicas y privadas que apoyan a la franquicia Peñarol. Particularmente en la imagen 4 se ve representado la nueva transformación del deporte, en donde empresas estatales comienzan a tomar mayor protagonismo, destacándose entre ellas el BSE, Antel y Banco República. Empresas que tienen alcance a todo el pueblo uruguayo y que pueden trascender las barreras del deporte, aspirando a triunfar en otros terrenos. Esto se vincula con lo que representa Peñarol, lo que simboliza para los hinchas pertenecer a esta comunidad

(“Peñarol es pueblo”), el reconocimiento que tiene en el mundo, los valores que promueve y principalmente el valor de vestir la camiseta.

### **Los cuerpos de la Franquicia**

En este apartado se analizará cómo se construye el cuerpo de un jugador de rugby de Peñarol, los cuales tienen que ser cuerpos vendibles y victoriosos (Mora, 2018).

El análisis del tipo de cuerpos que el rugby de Peñarol en esta franquicia produce están claramente asociados a las exigencias del mercado y a su vez, el deporte moderno exige determinados cuerpos: vendibles, negociables, atractivos y victoriosos. Como venimos analizando el cuerpo de los jugadores de rugby, además de ser un cuerpo de clase, un cuerpo con estudios y también es un cuerpo masculino lo cual no parecería casualidad. Branz (2015) hace referencia a que en el rugby pareciera que hay una sola manera de ser hombre y cierta jerarquía con respecto a otros modelos masculinos. El rugby es un deporte donde se refuerza cierta idea de hombre, que proviene desde la antigüedad.

Históricamente, el rugby concibió como una dualidad entre la caballerosidad (masculino), basada en el respeto, la disciplina; y la agresividad, asociada a la violencia. Esta perspectiva de concebir al hombre rugbista acompañó a los modelos civilizatorios, que no sólo regularon las clases dominantes sino que las distinguió de los demás sectores, proponiendo una práctica particular (y segura) como una forma “descubrir” el mundo (Bourdieu, 2007 [1980] en Branz, 2015).

Para llegar a ser un jugador de rugby hay que tener en cuenta muchos factores, como el entrenamiento físico, la tolerancia al dolor, pertenecer a cierta clase social media alta o alta. Según Fuentes (2015) la práctica del rugby “configura una masculinidad hegemónica, una corporalidad con clase y moral” (p. 231), se dice que la personalidad de un jugador de rugby se ve cuando pone el cuerpo en movimiento, sería mediante el juego, cuando el jugador revela su verdadera identidad.

*“...Como en el rugby te tienes que involucrar con el cuerpo y no hay nada más, que te deje más expuesto que involucrar el cuerpo, salen un montón de emociones ahí a la luz, esto pasa también en otras actividades corporales; la danza, la expresión corporal, las artes marciales, no importa si hay combate o no. El cuerpo lo pones ahí y se acabó el chucuchucu” (Perona, 2023)*

Fuentes (2015) nos aporta que las desigualdades entre mujeres y hombres tienen su raíz en las “fronteras del género” sobre lo que es para una sociedad ser “varón y ser mujer”. Esta diferencia va

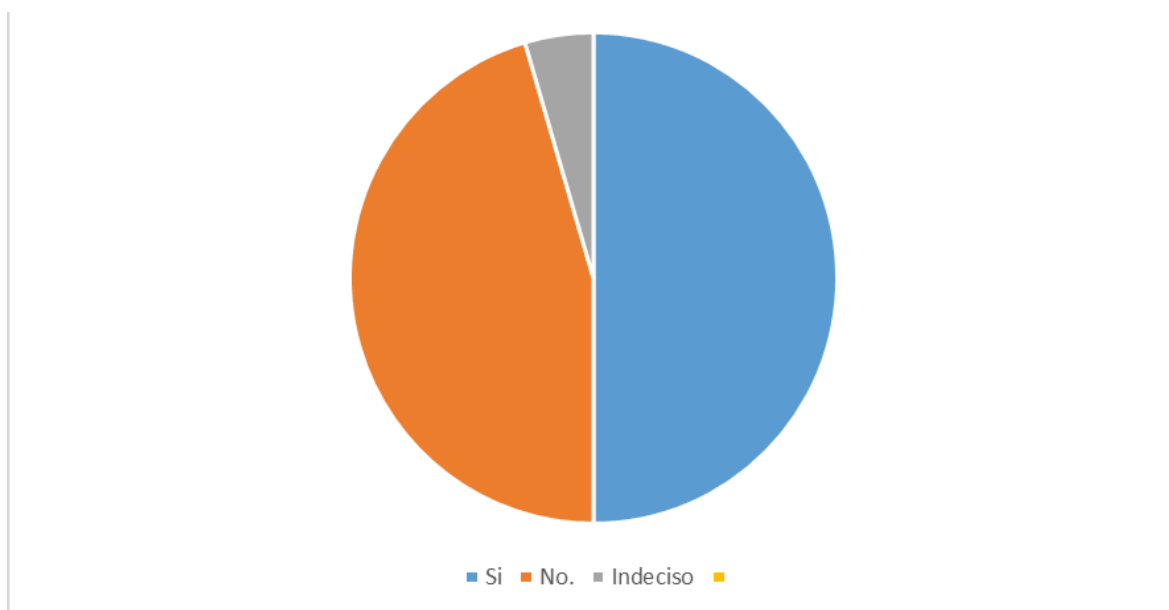
a generar relaciones de jerarquía, y de esta manera condiciones desiguales que se ven reflejadas en las esferas de acción para un sexo y para otro (p. 35).

De acuerdo a Pastorino (2020), toda práctica deportiva tiene detrás una teoría en torno a la corporalidad que hacen que ciertos deportes sean para “varones y otros para mujeres”, esta teoría se sostiene de una definición científica de la sexualidad determinada por un concepto heteronormativo del género, de esta manera se diferencian, dos sexos, dos cuerpos y a su vez las diferencias a nivel hormonal, anatómico, como genético. En conclusión para el autor lo que se está definiendo es un cuerpo biológico que se encasilla en dos únicas categorías, macho o hembra, este no deja de ser un discurso científico androcéntrico que solo admite el binarismo y “que pone al sexo masculino como la corporalidad de referencia para cualquier parámetro utilizado (Pastorino, 2020 p.11)

Cuando le preguntamos a los protagonistas si consideraban que el rugby era un deporte masculino, estas fueron algunas respuestas en relación con la visión que los jugadores tienen sobre esta temática:

**Figura 4**

*¿Es el rugby un deporte masculino a partir de la encuesta?*



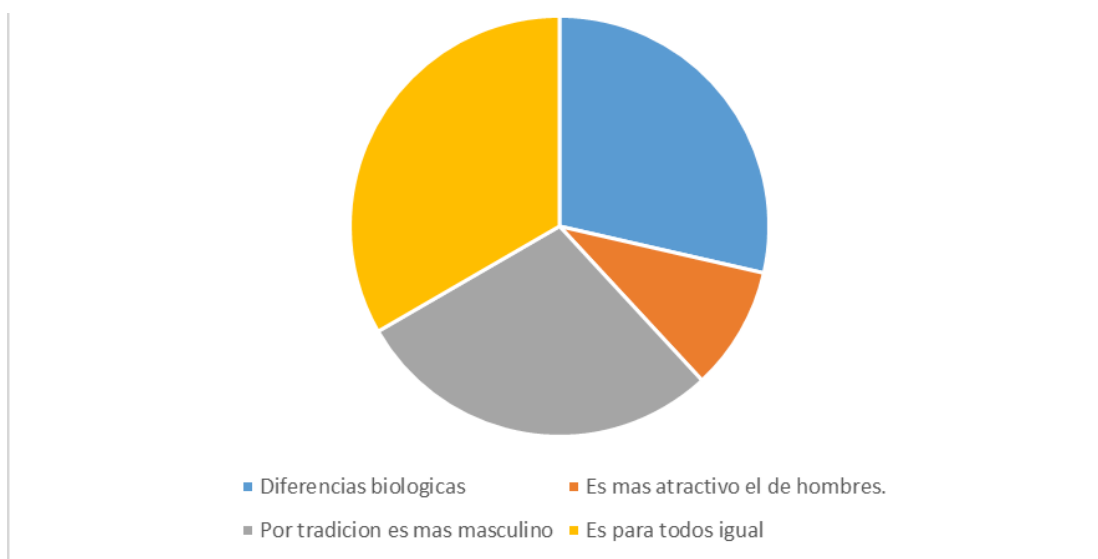
**Fuente:** Creación propia (2024).

De acuerdo a esta gráfica, no se podría ver diferencia entre aquellos que creen que el deporte sea masculino o abierto a todos, es decir, casi el 50% de los entrevistados creen que no se considera femenino y lo contrario la otra mitad.

Sin embargo, al analizar individualmente cada respuesta que los jugadores dieron, se puede notar claramente cómo, por más que no se considere que sea un deporte masculino, hay diferencias entre uno y otro por los cuales se practica o se visualiza más el masculino que el femenino.

**Figura 5**

*Diferencias en el rugby femenino y masculino.*



Fuente: Creación propia (2024).

En concordancia con lo obtenido en las encuestas, es notoria la diferencia entre dos maneras diferentes de concebir al rugby. Por un lado, algunos jugadores se refieren a que es un deporte mayormente masculino por las características que requiere (físico, fuerza, agresividad) y lo que sucede en la realidad, en donde el rugby masculino toma mayor trascendencia (lo consideran más atractivo). Otros hacen referencia al rugby femenino, concluyendo que no es un deporte ni femenino ni masculino; de hecho mencionan equipos femeninos en competición. Sin embargo, hay varios encuestados que se refieren a que el rugby no es invitador para las mujeres, esto refleja parte del prejuicio que le concede la sociedad

Con respecto a esta pregunta que contestaron los encuestados surge la pregunta a Sebastián Perona por que no hay equipos de rugby de femenino:

*“Vamos a empezar por el final, el problema del rugby femenino, es como en muchos deportes colectivos femeninos, las chicas a diferencia de los varones no hace un proceso continuo de infantiles, juveniles y mayores ta? Muchas veces las chicas al rugby llegan de forma aislada, algunas a los 16 años otras a los 18, otras están desde los 12, otras llegan a*

*los 25, hay gente que empezó más de los 30 es como una interacción de sus vidas y en un momento las invitaron al rugby y lo que fue. Cuando alguien no hace el proceso completo y es como yo te diga que tu dejas de usar el celular 5 años, o deja de escribir y leer o simplemente tenes un brazo enyesado y un día tenes que volver a hacer movimientos, nada y hay un periodo de adaptación y a veces es tardísimo, ¿ta? Una mujer que llega al deporte colectivo, en general se va a enfrentar con problemas del deporte colectivo que no los va a poder superar si es adulta ya, y no los vivió antes” (Perona, 2023).*

Bourdieu (1993) hace referencia al concepto de habitus de clase para explicar por qué ciertos sectores sociales pueden acceder a un deporte y no a otro, según el autor el acceso o no a un deporte va depender en primer lugar del capital económico, en segundo el capital cultural y por último el tiempo libre, el grado de estos factores cambiará según el deporte.

Para saber de dónde vienen estos cuerpos realizamos encuestas a 22 jugadores del Peñarol rugby y pudimos saber que la amplia mayoría son hombres de clase media alta, las edades van desde los 18 a los 30 años de edad la mayoría proviene de barrios de clase alta, como pocitos, carrasco, punta carretas, punta gorda. Casi la totalidad asistió a colegios privados como : British, Jesus Maria, Stella Maris, St Clare´s college, y también con un capital escolar alto ya que de los 22 encuestados 21 tienen estudios terciarios (Figura 6, 7 y 8).

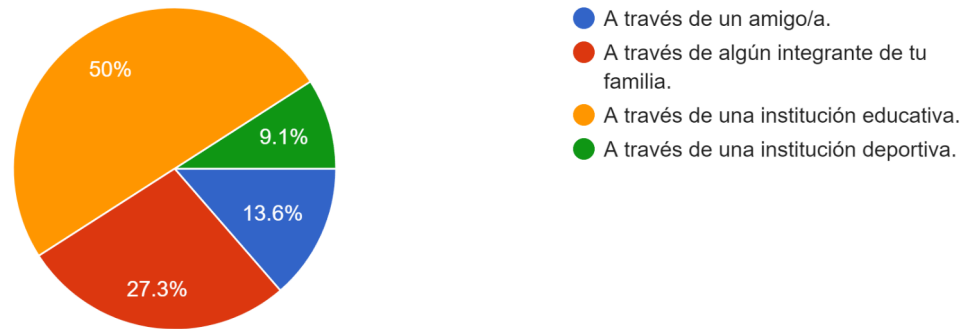
Bourdieu (1993) plantea que el deporte transmite el ethos de las fracciones dominantes, que surge en las escuelas privadas destinadas principalmente a los hijos varones de dirigentes de las industrias privadas. “La exaltación del deporte, especialmente los deportes “viriles” como el Rugby es objeto de luchas entre las fracciones dominantes” (p. 66). Dentro de esta discusión se puede encontrar la diferencia entre el rugby para élites y para la clase social baja. Solo aquellos con el nivel adquisitivo alto pueden dedicarse al rugby de manera amateur sin necesidad de una compensación por sus esfuerzos.

En Uruguay, hasta el surgimiento de Peñarol, e incluso antes con la selección, se empezaban a notar sesgos del profesionalismo legal, monetario y contractual que permitía una apertura a aquellos de niveles más bajos de la sociedad incluirse en este proceso de jugador de rugbista. Sin embargo, en este proceso, que en su gran mayoría se empieza desde niños (Figura 13 y 15) genera una ventaja sobre aquellos que intentan un futuro en el Rugby.

**Figura 6**

*¿Cómo te involucraste por primera vez en el deporte?*

22 respuestas

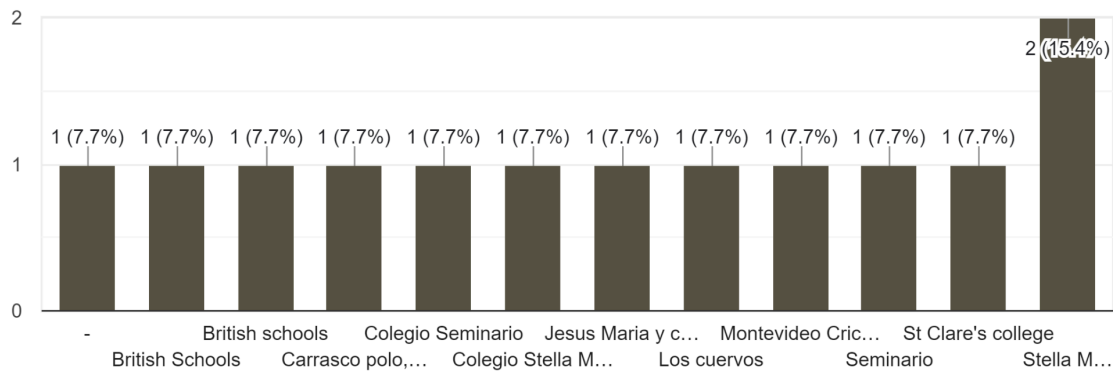


**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

**Figura 7**

*En caso de involucrarte mediante una institución deportiva o educativa  
¿cómo se llama/llamaba?*

13 respuestas

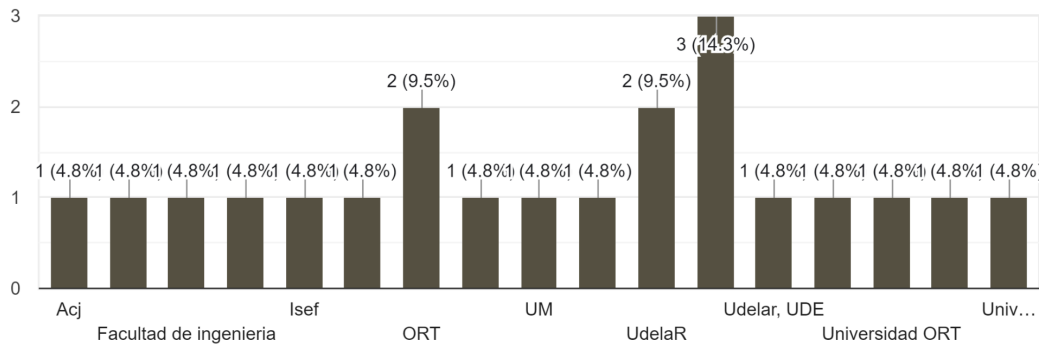


**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

**Figura 8**

*Nombre de la/s institución/es de educación terciaria/universitaria*

21 respuestas



**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

Para Dardot y Laval (2009) los deportistas serían la mejor encarnación del sistema neoliberal, ya que su trabajo y por ende su cuerpo, juega con las reglas del mercado, y también por la importancia que le dan al cuidado de ese cuerpo en búsqueda por mejorar su rendimiento. A través de la competencia se entra en contacto con los demás. Quien no soporta la competencia es considerado débil, respecto a este discurso de tener éxito, y de la realización de sí.

Por lo tanto, seguir con las reglas que impone el sistema neoliberal, implica un ideal de competencia e individualización que determina a los cuerpos de la franquicia. Estos cuerpos, los jugadores, se convierten en mercancías para el club, un objeto que genera ganancia, un objeto que tiene que ser entrenado de tal forma, alimentado de tal forma para aumentar su rendimiento de forma tal que consiga el objetivo para la franquicia de Peñarol. Este objetivo, como se mencionó anteriormente, es la búsqueda de nuevos trofeos para el club, e incluso la ganancia económica que las mismas conllevan.

De acuerdo a Branz (2015), la imagen del jugador de rugby se logra con un sistemático entrenamiento acompañado de sesiones de musculación, una buena dieta y el uso de suplementos nutricionales es fundamental para alcanzar la estética corporal deseada, A su vez estos cuerpos están sometidos a los procesos de deportivización modernas:

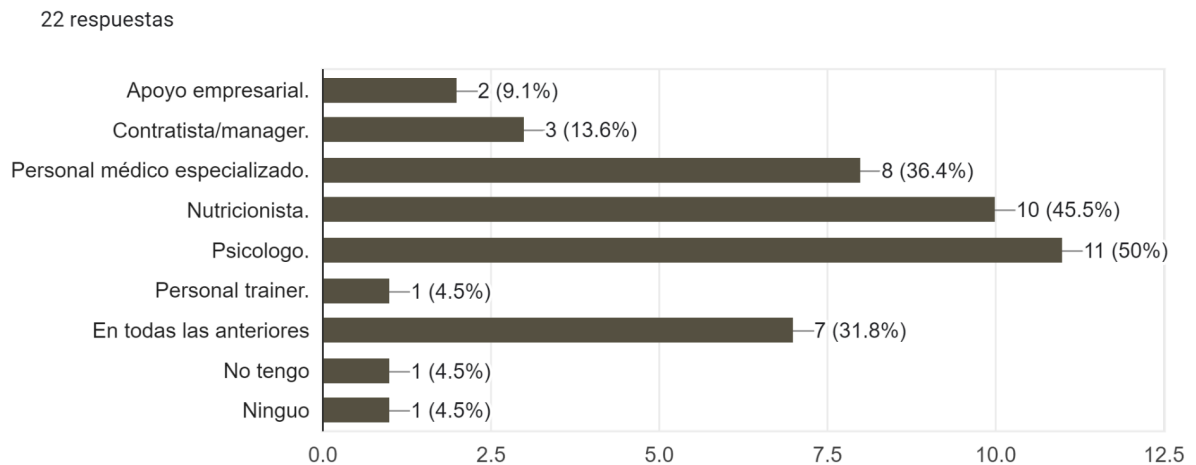
*“...antes el jugador del rugby era una caricatura un tipo inflado más parecido al físico culturista porque hacía pesas estático porque el rugby era el único deporte sin ser las pesas que hacía pesas, pero entonces eso se acabó hoy el jugador de rugby es un tipo que tiene musculatura adecuada a la demanda de movimientos que requiere la cancha, ahora hay*

*jugadores que tú lo ves y son mucho más delgados de complexión de lo que eran antes, en cuanto al equilibrio, son mucho menos gordos, mucho más este... parejas, ahora... lo postural es cada vez más exigente” (Perona, 2023).*

Actualmente asistimos a una búsqueda por parte de los sujetos y de las Empresas por descubrir oportunidades nuevas, ganancias, hacerlo mejor cada vez, así surge la figura del Emprendedor de sí. Este sujeto es movido por los ideales de la Empresa, lo que no es ajeno a los clubes deportivos (Dardot y Laval 2009), muchos de los cuales tienen una dirigencia de empresarios, han devenido empresas o funcionan como tal.

**Figura: 9**

*¿Qué apoyo tienes para mejorar tu rendimiento?*



**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

Es conveniente analizar en la encuesta realizada a los jugadores, donde se cuestionan los elementos de apoyo para la mejora del rendimiento en Peñarol, es así como salen aspectos importantes en común como el psicólogo, nutricionista, médicos especializados, así también como personal trainer, apoyo empresarial y contratista en menos medida. Todos estos aspectos propuestos por la misma empresa, para que los jugadores puedan beneficiarse individualmente y aprovechar la oportunidad de seguir creciendo (Figura 9).

*“no es sólo trabajo físico sobre todo lo que permite el profesionalismo es que tu cortes el resto de las actividades y cuando tenés que descansar descansas y que tu alimentación esté dirigida por un plan centralizado, o tu alimentación está dirigida por un plan centralizado tu descanso es casi obligatorio como el tercer tiempo decíamos hoy, no es*

*que estés cansado y te tiras a dormir es que si estas en competencia te doy una pastilla o te tomas un té de tilo o no sé lo que sea y te dormís porque hay que dormir porque tu cuerpo precisa recuperar; cuando el descanso y la formación física no es solo de fuerza si no también de flexibilidades, higiene relajación, listo entonces el físico cambia rápidamente y el bio tipo de jugador de rugby cambia radicalmente” (Perona, 2023).*

Estos aspectos traídos por Sebastian Perona (2023), como esos aspectos invisibles que hacen que un jugador se diferencia del otro y se haga cargo de su propio cuerpo y decisiones pero desde lo que quiere la empresa para el mismo.

Por otro lado, otra dimensión que define al cuerpo en la franquicia es el ser emprendedor. De este modo, en el trabajo de Dardot y Laval (2009) se plantea que la dimensión de ser emprendedor tiene que ver con la capacidad de estar atento a las oportunidades comerciales, dice que el emprendedor siempre es un especulador, tendrá éxito o no dependiendo si tiene la capacidad de calcular las posibles incertidumbres del mercado.

Este emprendedor se rige por las mismas reglas que el sistema neoliberal, competencia e individualidad. El jugador de Peñarol, a partir de su unión en la franquicia tiene una mayor visión tanto nacional como internacionalmente, de este modo, sus intereses parten de una intención de aprovechar las oportunidades comerciales y dedicar su vida al rugby.

Lo que se descubrió de entre las encuestas, las entrevistas y el material teórico estudiado, es el cómo el cuerpo de la franquicia tiene particularidades bien definidas. El mismo es “hombre”, el mismo es representado por una cultura de “elite”, el mismo es considerado una “mercancía”, y por último, el mismo es considerado un “emprendedor” de sus propios cuerpos.

## **CONCLUSIÓN**

Con el fin de describir las políticas que interactúan en el proceso de profesionalización del rugby, se recurrió a diferentes fuentes que abarcaron: leyes, entrevistas a Sebastián Perona, páginas web, encuestas a los jugadores de Rugby de Peñarol, entre otras. De este modo, para poder comprender la profesionalización del rugby en el Uruguay consideramos fundamental comprender la relación entre los 4 protagonistas: Club Atlético Peñarol, las empresas estatales y la URU.

En esa búsqueda por expandirse, es notorio los cambios que sucedieron a partir de la llegada de Peñarol al rugby. Esto se podría visualizar desde distintas perspectivas. Por un lado, resultó sumamente beneficioso la utilización de empresas estatales que tenían gran alcance en la sociedad y es por ello, que la URU aprovechó a asociarse a la franquicia (a modo de ejemplo Antel o el Banco República). Por otro lado, estas empresas tomaron mayor protagonismo, quedando en un segundo

plano, empresas privadas, que en el inicio del rugby tenían mayor influencia. Esto nos brinda indicios de que la URU decide involucrarse y asociarse con Peñarol y otros inversores (empresas) con el fin de que el rugby uruguayo forme parte del proceso de transformación y de crecimiento. Esto se dió mediante apoyos, convenios y políticas empresariales que lo respaldaron.

El Estado está bajo el control de la comunidad financiera, a su vez este se rige por las lógicas gerenciales de la empresa. Con esta lógica es que la unión de rugby funciona como una empresa y hacen uso del estado para progresar. A su vez, se visibilizan y acceden al mercado mundial, que “constituye un vasto entrelazado movedizo de coaliciones entre entidades privadas y públicas, para promover los intereses entremezclados de las entidades Estatales y económicas” (Dardot y Laval 2009, p. 288).

En concordancia con lo mencionado anteriormente, se concluye que en esa búsqueda por obtener beneficios propios, a Peñarol le resultó la oportunidad perfecta para implementar el negocio (en el contexto de un sistema neoliberal que responde a las necesidades de sus consumidores y de los organismos que la lideran) en el rugby uruguayo.

La franquicia Peñarol llega al rugby procurando expandirse en otras disciplinas, aumentar los socios y responder a las lógicas del sistema neoliberal que hasta el momento, este deporte no se involucraba, por lo que tuvo que adaptarse a una racionalidad neoliberal, caracterizada por tener “...como característica principal la generalización de la competencia como conducta y de la empresa como modelo de subjetivación” (Dardot y Laval 2009, p. 288).

Así, para la Unión de Rugby del Uruguay le resultó positivo la llegada de Peñarol al deporte, ya que siendo la máxima organización reguladora del rugby, obtiene diversos beneficios tales como el ampliar el alcance del rugby a la población, aumentar el reconocimiento social y eliminar todos aquellos prejuicios establecidos socialmente (como ser que el rugby es solo para aquellos que pertenecen a la élite económica).

Ese cambio en el paradigma buscado por la URU buscó cumplir con la asociación a una imagen que es conocida y consumida por gran parte del país. En otras palabras, la URU usó a Peñarol para poder dar el salto de un deporte mayormente producido y consumido por la élite económica, a un deporte que pretende ser consumido por el país, tomando a Peñarol y a la Celeste como sus insignias, siendo además el mismo grupo humano, dado que a la selección uruguaya, Peñarol le “puso la camiseta aurinegra” para competir internacionalmente en la liga de las Américas en exclusividad, desatendiendo la competencia local. Aquí es donde la franquicia toma protagonismo, promoviendo no solo la imagen de lo que representa pertenecer al Club Atlético Peñarol, sino que lo relevante es cómo esto es fomentado mediante estrategias de marketing en redes sociales (Dardot y Laval, 2009). Parte de estas estrategias, son impulsadas frente a grandes masas de

personas, entre ellas encontramos las cuentas oficiales de Peñarol, con millones de seguidores, que diariamente visualizan todo el contenido compartido en ella. Otra de estas estrategias podría visualizarse en cómo se vincula el rugby con un deporte tan reconocido socialmente como el fútbol.

A modo de conclusión (Dardot y Laval, 2009), el neoliberalismo posibilita que las relaciones entre quienes detentan el poder cada vez interaccionen más entre sí, las empresas, los estados, y por último el mundo, de esta manera Peñarol le aportó competencia internacional al rugby uruguayo, obtuvo reconocimiento social para el equipo y para los propios jugadores; le brindó visibilidad al deporte, a los deportistas y a las empresas que lo apoyan (sponsors por ejemplo); e impulsó a diversas empresas a expandirse a nivel internacional, para así acceder y aprovechar las oportunidades de crecimiento en el extranjero.

Asimismo y en concordancia con la imagen que desea promover Peñarol como club, encontramos aquel sistema que lo rodea, que responde las necesidades de aquellos que lo consumen y del propio sistema en que se encuentra inmerso (noción de deporte espectáculo, propio del sistema neoliberal). Aquí se visualiza al deportista como un producto que debe ser apto para la competencia que se aspira a participar (no debe ser débil), vendible, debe promover los valores del club (sacrificio, gloria, entre otros), debe generar ganancia y ser redituable para el club (hegemónico, masculino, grande, fuerte). Debe ser un objeto de mercancía (Dardot y Laval, 2009).

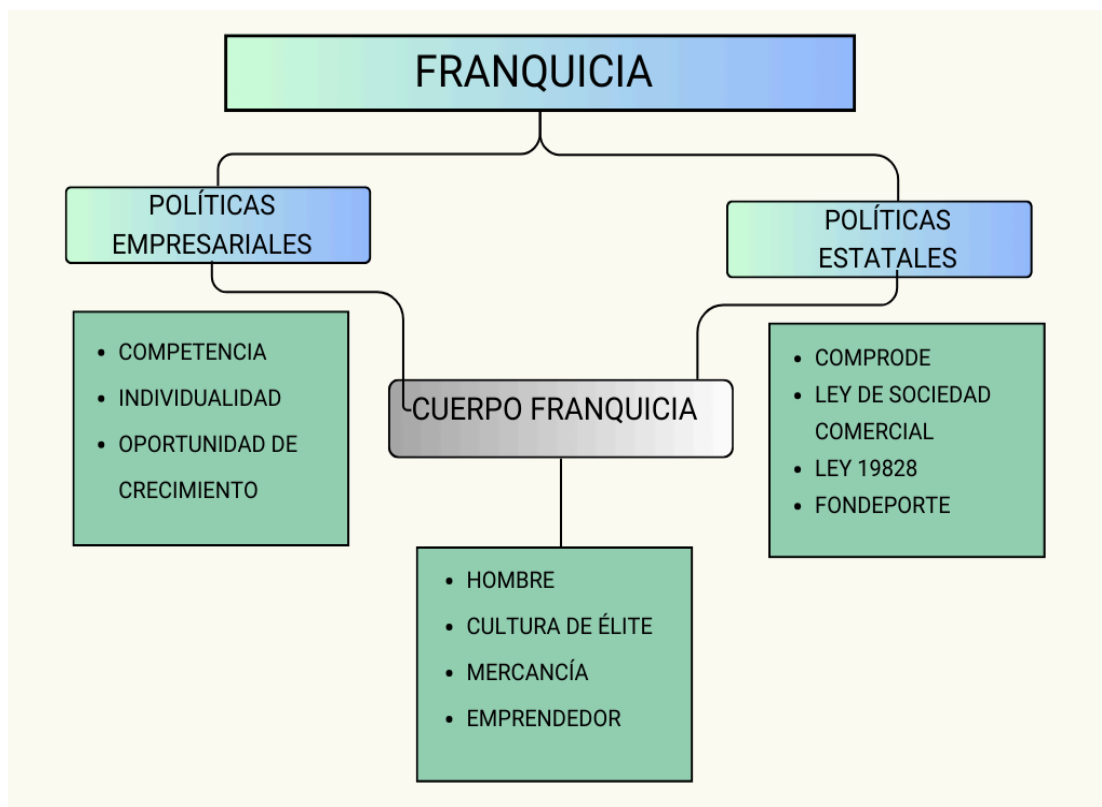
El cuerpo de la franquicia es un cuerpo masculino. Este cuerpo no se consigue de manera fácil. Requiere de un gran esfuerzo y tanto una inversión de tiempo como económica para alcanzar el ideal deseado, se deben dedicar sesiones de musculación y diarias prácticas de entrenamiento, incluidas rigurosas dietas para conseguir el peso y la musculatura adecuada, como también el uso de complementos nutricionales y un adecuado descanso, a su vez estamos hablando de jugadores con un alto capital escolar ya que todo están cursando estudios terciarios. También podemos concluir que la mayoría de los jugadores vienen de barrios de Montevideo pertenecientes a cierta élite montevideana así que podríamos concluir que son cuerpos con un alto capital económico también (Figuras 8 y 7).

Siguiendo con la conclusiones con respecto a los cuerpos que quiere vender la franquicia podemos ir concluyendo desde los aportes de Branz (2015), quien afirma que el rugby es una representación de una masculinidad hegemónica, el rugby sería el deporte mediante el cual se transmite la forma de ser hombre en el imaginario social “son cuerpos y sus usos legítimos que organizan y disponen el espacio, como estrictamente masculino” (Branz, 2015, p. 224).

Por eso cuando pensamos en el cuerpo de la franquicia no es casual que sean cuerpos masculinos los que se exhiben, (Branz, 2015) el cuerpo está lleno de sentido porque aparece como marca de lo posible y en este caso sería de lo dominante. Estos cuerpos son una producción simbólica y configuran un soporte de una cultura que interviene en el espacio social.

**Figura 10**

*Franquicia*



**Fuente:** Creación propia (2024).

## CAPÍTULO 2: EL PROFESIONAL BIEN ENTENDIDO

### DE CABALLERO A PROFESIONAL

El rugby, al igual que el fútbol, surge en 1823, en las escuelas públicas de Inglaterra como un nuevo método de enseñanza. Estas escuelas dispusieron de espacios amplios para la práctica del rugby, con el simple objetivo de divertirse utilizando de manera correcta el tiempo libre y evitando aquellos comportamientos malsanos. El rugby, en muchos lugares, a diferencia del fútbol, mantuvo ese aspecto único de diversión, alejado del profesionalismo, realizándose por placer y no por trabajo (Grancha, 1992).

Fuentes (2015) plantea que una de las características del rugby amateur es el rechazo a la remuneración económica por la práctica del deporte. Esta gratitud económica también incluye a los entrenadores, por lo que Sebastian Perona aporta que: “... *Si tu ganabas dinero en el rugby estaba mal visto, porque es como ganar dinero en donde la causa supera ampliamente el fin de recaudar, o de tener un sueldo o de vivir de eso*” (Perona, 2023).

Del mismo modo, se visualiza una tensión en el rugby entre amateurismo y profesionalismo, donde el autor investiga sobre la discusión existente entre los clubes más importantes de rugby de Argentina, que refiere a que sí algunos clubes debían aumentar o dar una remuneración económica como ya lo hacían otros equipos del mundo, para que los jugadores puedan dedicarle más tiempo a la práctica del deporte (Fuentes, 2015).

Sobre estas tensiones es que surgen algunos argumentos que dicen que con la mercantilización del rugby pueden peligrar los “Verdaderos valores del rugby” (Fuentes, 2015, p. 279).

Estos valores representan varias aristas de lo que históricamente significó ser rugbista. Para comenzar, la primera inquietud que proviene del profesionalismo es la pérdida de sentido de pertenencia hacia el club y el sacrificio de jugar para él; ya no se jugará con el valor de la camaradería y el compañerismo, ya no se jugará por el placer de jugar. Con la profesionalización, los rugbiers serían motivados por el dinero y su carrera profesional, incluso una posible desvinculación con la universidad para poder dedicarle más tiempo al deporte (Fuentes, 2015). Como se explicó anteriormente, uno de los principales valores del jugador de rugby es continuar con sus estudios. Tal como se visualiza en los resultados obtenidos de la encuesta acerca de cuántos jugadores de Peñarol acceden a educación terciaria (Figura 8), el 95,5% de los mismos cursan o cursaron una educación terciaria, ya sea privada o pública.

Según Fuentes (2015) el profesionalismo podría contribuir a que ingresen al ámbito personas pertenecientes a otras clases sociales (sectores de clase media y baja). Esto traería aparejado otros tipos de tensiones, ya que ingresarían sujetos con otros valores, en palabras de Fuentes (2015) estas tensiones se dan en lo que el autor define como fronteras sociales y morales, que de alguna manera estas fronteras serían los límites morales y sociales que existen entre una clase social y otras (clase alta y clase baja).

Con respecto a la profesionalización en Uruguay, Sebastian Perona (2023) nos da una noción bastante clara sobre nuestra realidad local:

*“Los profes, no todos tienen dedicación total, así que no solo viven del rugby, los que tienen dedicación total si, los que están en clubes mejores, pero a ese nivel es la profesionalización en el rugby, el rugby es un deporte 99,8% amateur, en el cual, toda la estructura es amateur, y el profesionalismo que está inserto, es para asegurarse de la permanencia, de la estabilidad y ciertos procedimientos de trato con menores de edad, por ejemplo con chiquilines, con alumnos, etc. que hagan a un funcionamiento institucional, como por ejemplo el de un colegio, el de un club”* (Perona, 2023).

Entonces, ¿qué implica ser profesional y que implica ser un jugador amateur?

Según Fuentes (2021), la profesionalización de los deportistas en el rugby conlleva a un reconocimiento social y económico. Los deportistas poseen derechos y obligaciones, acompañada de una remuneración económica adecuada para llevar adelante una rutina acorde a la de un deportista profesional (en otras palabras, dedicándole su tiempo por y para el deporte, desarrollar una carrera y cuidar al máximo su cuerpo).

El profesionalismo es lo que diferencia a aquellos que pueden convertirse en jugadores de rugby o no, debido a la gran inversión que el mismo conlleva. Como lo es una alimentación adecuada, entrenamiento específico, complementos, entre otros.

En el caso específico del Rugby en Uruguay, como se mencionó antes, el profesionalismo es una manera de dedicarse al deporte y no necesariamente por el dinero que reciben es que pueden dedicarse. Esto se debe a que la mayoría de los jugadores entrevistados son habituales de zonas y colegios que están más asociados a la cultura de elites (Figura 3 y 4), en los cuales, los costos necesarios para la práctica del deporte suelen ser cubiertos sin la necesidad de un suelo externo vinculado al rugby.

De este modo, en el proceso de búsqueda de información acerca de qué característica se identifica con lo que es ser un profesional a los ojos de la teoría social y cultural, surgen preguntas que, en la producción de los objetivos, no nos planteamos. Estas refieren principalmente a cómo se ve el profesionalismo en este Estado neoliberal.

A partir de las suposiciones e interrogantes que se intentan responder en el presente capítulo que refiere a la capacidad de diferenciar entre los diversos ejes del profesionalismos que resaltamos en el marco conceptual, y cómo pueden compararse con el llamado “nuevo profesionalismo en el rugby; nos preguntamos: ¿formar parte de Peñarol implica ser profesional?, ¿existió profesionalismo antes de Peñarol?, ¿los jugadores dentro de Peñarol que no tienen contrato no se consideraban profesionales aunque hicieran exactamente lo mismo que aquellos que sí lo tenían? ¿Qué implica ser profesional entonces?

A partir de estas premisas surge la intención de generar una base teórica sobre el significado del profesionalismo en el ámbito del rugby, y por lo tanto, a partir de entrevistas y encuestas a jugadores de Peñarol y dirigentes, se intentó analizar el proceso de profesionalización de los rugbistas uruguayos, tomando como estudio de caso el Club Atlético Peñarol.

Este análisis buscó generar una discusión entre los diferentes conceptos de profesionalismo y con la idea de que el mismo implica únicamente una recompensa. Es decir, se buscó generar un paralelismo entre el rugby previo a la introducción de Peñarol como franquicia y lo que comenzó a suceder después con el llamado primer equipo profesional del rugby uruguayo. ¿Es en sí este equipo profesional?, ¿Antes no lo eran? ¿Cómo se construyó este concepto y por qué?

A partir de un análisis de fuentes teóricas, se pueden identificar 4 formas de profesionalismo, que se analizaron de forma individual en los apartados siguientes y en conjunto con el análisis del trabajo de campo. De esta manera, el profesionalismo se subdivide en un eje “jurídico”, un eje “ético”, un eje de “tiempo” y por último, un eje de “saber”.

Desde un eje jurídico, se define al profesional como:

*“(…) toda persona física que, en forma habitual desarrolla actividades deportivas a cambio de una remuneración, en dinero o especie, superior al monto de los gastos que el deportista efectúa para el desarrollo de su actividad” (19.828 de 2019 Cap 9, Art. 23, 18 de septiembre de 2019).*

Es decir, el Estado define que una persona que se considera profesional desde un eje legal, contractual, se basa en el principio de esfuerzo-recompensa. Aquel profesional realiza una actividad con el fin de recibir una compensación que sobrepase el gasto que el mismo efectúa para su actividad. En Uruguay, este tipo de profesionalismo se otorga a pocos deportes, en los que el fútbol y el basquetbol como ejemplos están incluidos, y esto es debido a que estos deportes son rentables y atractivos para el mercado económico nacional e internacional. Entonces, ¿cómo entra el rugby en este concepto?

De acuerdo a las entrevistas y a las encuestas realizadas, en el rugby el concepto de profesionalismo se considera “mal visto”.

*“Yo fui un nativo profesional del rugby, osea, así como hoy hay nativos digitales, este... Nativos de smartphones, postdigital. Yo fui un nativo profesional y crecí con vergüenza dentro del rugby porque el profesionalismo era una mala palabra. No es que había pocos, estaba mal visto. Si tu ganabas dinero, en el rugby estaba mal visto, porque es como ganar dinero en donde la causa supera ampliamente el fin de recaudar, o de tener un sueldo o de vivir de eso” (Perona, 2023).*

De este modo, la forma de visualizar al rugby desde esta perspectiva, es similar a la visión que se tenía en los inicios del deporte. El mismo, según los rugbiers, se basa en una forma sana de pasar el tiempo, con objetivos completamente amateurs o recreativos, es decir, realizar la actividad física únicamente por placer y por salud. En concordancia con ello y con la actualidad de los jugadores de Peñarol ¿cuántos de estos lo hacen por el dinero?

*“Eso desde el lado monetario, que es una parte del profesionalismo, y ni siquiera es la mayor parte. Desde el lado de cómo el dinero, la profesionalización mal entendida intoxica un proceso o a las personas, o las mercantilizan, etc. nada, estamos totalmente a salvo, estamos totalmente a salvo de los jugadores del Río de la Plata o del cono sur, o latinos o de los países subdesarrollados sigan jugando por la camiseta, por su familia, por su club, por su gente, sigan sacando fuerza de la nada, sigan organizándose su vida, su día, teniendo el apoyo para eso, y así sea que no se van a salvar económicamente”.*

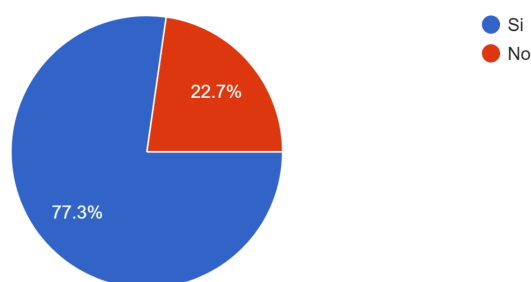
A partir de esto, se puede ver como la palabra “profesionalismo” que le otorga este nuevo capítulo del rugby en Uruguay, es concebida como una forma de marketing, que aporta una nueva visibilidad y una nueva forma de jugar al deporte: el deporte espectáculo.

Por lo tanto, la razón jurídica de analizar si el contrato es aquello que genera profesionales. El objetivo del capítulo es demostrar teóricamente como uno puede ser profesional sin necesidad de un contrato, ni de una recompensa económica. Es decir, derrocar el mito de que uno es profesional por el dinero.

**Figura 11**

*¿Tienes contrato?*

22 respuestas



**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

Continuando con la misma idea, a partir de las respuestas a las encuestas, se pudo determinar que, de todos los encuestados, solo el 77,3% tiene un contrato (Figura 11). Es decir, no todos mantienen una relación trabajo-recompensa.

Sebastian Perona demuestra claramente como el rugby en Uruguay tiene otros objetivos en relación con el sentido del profesionalismo jurídico:

*“El profesionalismo en el rugby, como otros deportes, es simplemente una posibilidad de dedicarte a.. Asi que, la parte de Peñarol, que es la última, que tiene 3 años, es como la última versión del profesionalismo, pero sigue siendo el profesionalismo bien entendido”* (Perona, 2023).

De esta forma, aquellos que entrenaban al igual que todos y no reciben compensación económica, ¿no son profesionales?, ¿cómo es posible que haciendo lo mismo, trabajando de manera similar, haya diferencias en este aspecto? A partir de estas preguntas es que se elaboran los siguientes apartados.

## SE ACABÓ EL “CHUCUCHUCU”

¿Qué implica analizar al profesionalismo deportivo desde un eje ético? Esta interrogante la responde Brohm (1976), al explicar cómo un profesional es aquel que se amolda y reproduce al sistema hegemónico del momento. Esto implica que la persona se puede considerar deportista profesional, si responde a las leyes del sistema neoliberal que se explican en un apartado anterior. Es decir, seguir un modelo de competencia e individualización que fomenta el proceso de marketing para aquellos jugadores que siguen las leyes del mercado y se convirtieron en mercancías del modelo empresarial.

De esta forma, para centrarse en el jugador profesional, y como él mismo refleja los intereses del sistema neoliberal, es importante conceptualizar la noción de “héroe deportivo” que plantea Cavalcanti (2016). El mismo es aquel que atraviesa obstáculos para alcanzar la victoria. Es aquel representado por el coraje en momentos decisivos, sin importar la calidad técnica deportiva. Sin embargo, sí se venera la superación, el coraje y la perseverancia. Este héroe se ve como indestructible, como el que no se rinde y vuelve a levantarse, un sentimiento de superación.

La victoria estaba relacionada con la superación de los propios límites, no con la derrota de un oponente. Sin embargo, con el desarrollo del deporte moderno, el valorar el rendimiento ganó el primer lugar. Por lo tanto, superar al oponente se volvió más importante, aún por encima que superar los propios límites.

La figura del héroe influye en la noción de identidad nacional, construida a través de una cultura centrada en el consumo. Es decir, el objetivo de difundir la imagen del deportista es llegar al consumidor para que se identifique con este héroe, con aquel que supera los obstáculos a través del deporte. Este objetivo implica una representación del deporte espectáculo que utiliza al deportista dentro de la industria del entretenimiento cultural.

La necesidad comercial, establecida por el desarrollo del deporte espectáculo, exige que las noticias creen mecanismos que involucren a los fanáticos en el consumismo que rige las prácticas deportivas contemporáneas.

De este modo, de acuerdo con la identidad neoliberal, el campo deportivo se vuelve dependiente de la cultura de los medios de comunicación que, a través de la difusión de la imagen de los protagonistas, beneficia a otros sectores de la economía nacional, fortaleciendo la lógica del espectáculo y el mercado basado en el consumismo.

Por lo tanto, basado en lo explicado en el capítulo 1, la franquicia de Peñarol tiene como objetivo la venta del producto “rugby” a todo el país y así generar ganancia en la inversión que propuso, a través de la incorporación de socios.

Dicho esto, el deporte que tiene la intención de vender, debe ser entretenido como espectáculo, y al mismo tiempo, los jugadores tienen que ser capaces de involucrarse con los espectadores, con el fin de generar una identidad de club que atraiga a aquellos que busquen consumir este producto.

De este modo entra el héroe deportivo al mundo del rugby nacional. “En el rugby no pasa jamás, que le griten a un jugador, por que lo respetan, por que se está cagado a palos dentro de la cancha” (Perona, 2023).

En el rugby esto se puede visualizar en el “corazón del deporte”. Sin embargo, lo que hace Peñarol es hacerlo visible y representarlo a través de heroicos jugadores que se levantan tras una caída o le dan la victoria en el campo de batalla.

El rugby, con Peñarol, trajo consigo un gran número de publicidades y mercadería que refleja la necesidad de generar una ganancia en el deporte. El deporte inmerso dentro de una sociedad industrial, que constantemente demanda y consume los productos ofrecidos (Rigauer, 2010), entre ellos aquellos que aparecen en las publicidades (Brohm, 1976). Así, se evidencia que Peñarol invirtió en gran proporción en cuestiones vinculadas al marketing y la publicidad, aspirando a hacer visible no solo los resultados deportivos, sino también la imagen de los deportistas, la camiseta, los entrenamientos, los productos a consumir, convenios, entre otras.

Esto queda reflejado en un aspecto traído anteriormente, el cual proviene de la encuesta realizada a los jugadores de Peñarol. Se evidencia que no existen tantas diferencias entre la selección uruguaya de rugby y Peñarol; pero algo que sí identificaron varios jugadores es el marketing y la importancia que se le da.

#### Imágen 4



**Nota:** PEÑAROL | Rugby [@CAP\_\_Rugby] (14 de febrero, 2023). #Peñarol tiene nuevo Capitán © de cara al Super Rugby Americas ¡Vamos @manuardao. Recuperado de [https://twitter.com/CAP\\_\\_Rugby/status/1625529223434715137](https://twitter.com/CAP__Rugby/status/1625529223434715137)

Estas imágenes representan la metáfora del héroe deportivo. Muestra cómo la sociedad mercantiliza los cuerpos en base a lo que se vende, es decir, lo que tiene una capacidad de relación o sentimiento de identidad que hace que la persona (el comprador), se identifique con aquel que está en la cancha sufriendo, peleando, y levantándose. Aquel que entrena para superarse y para llegar a los partidos de la mejor manera posible (Cavalcanti, 2016).

Este cuerpo masculino, representado en la primera imagen, muestra una relación del rugby con uno de los superhéroes más conocidos en la televisión (Capitan America). No es en vano la elección de ese superhéroe para representar al jugador (en su momento el capitán del equipo); esto nos denota una visión de cómo el jugador es concebido como una mercancía, que es llamativa y conocida por cualquier espectador que visualice este producto. Esto nos daría a entender que Peñarol visualizó la figura del Capitán América como una estrategia de marketing y a su vez, de reconocimiento para el capitán del equipo.

Culminando con este apartado y respondiendo a las interrogantes que surgieron inicialmente, es posible ser un jugador profesional desde el eje ético. En la actualidad, el sistema neoliberal y el deporte espectáculo llevó a que la figura del deportista sea venerada y concebida como un héroe deportivo, que representa y responde a las leyes del sistema; y que contribuye a que los consumidores se sientan identificados con los productos (los deportistas) que promueve y vende Peñarol, a través de estrategias de marketing.

## EL TIEMPO DEDICADO HACE AL PROFESIONAL

Peñarol introdujo al rugby como forma de vida, como medio único de insumo (Figura 12). Introdujo el dedicarse al rugby como trabajo y no como “hobbie”. Por más que, previamente, estos jugadores cobraban por jugar en la selección: “...los 8 meses previos al mundial, donde ibas y jugabas con lo mejor del mundo. Uruguay fue cobrando en el 2003, 200 dólares por mes los últimos 6 meses...” (Perona, 2023), el profesionalismo como forma de vida introdujo la dedicación completa al mismo porqué género que en una mayoría de los jugadores no tengan la obligación ni la necesidad de trabajar en otro lugar para mantenerse y no dedicarse completamente al rugby.

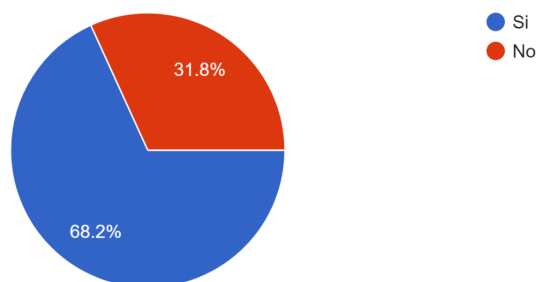
*“¿Qué quiere la Unión de Rugby en la asociación con Peñarol? Generar fondos a partir de que Peñarol compra ese espacio, del 50%, del primer semestre de cada año, quiere generar dinero para poder hacerles contratos anuales a los jugadores, con los cuales puedan vivir de eso, no tengan que salir a trabajar, o por lo menos no tengan que salir a trabajar en plan 8 horas” (Perona, 2023).*

Cuando se habla de un eje de tiempo, en relación con el profesionalismo, se hace referencia a cómo el deportista, a partir de dedicarle una cantidad importante de su tiempo, es capaz de especializarse en el deporte en cuestión. Según Gambarotta (2022), en la especialización deportiva, lo que importa no es el dinero, sino el tiempo que se le dedica.

**Figura 12**

*¿El rugby es tu principal ingreso económico?*

22 respuestas

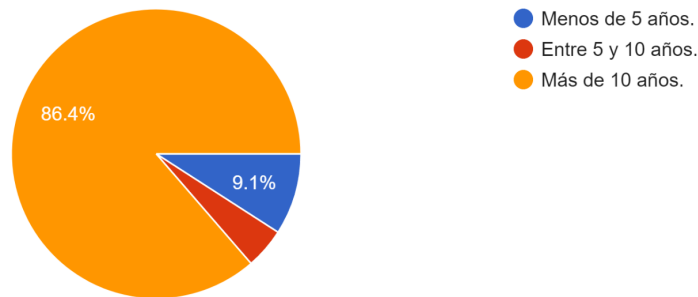


**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

**Figura 13**

*¿Cuánto tiempo llevas practicando Rugby?*

22 respuestas

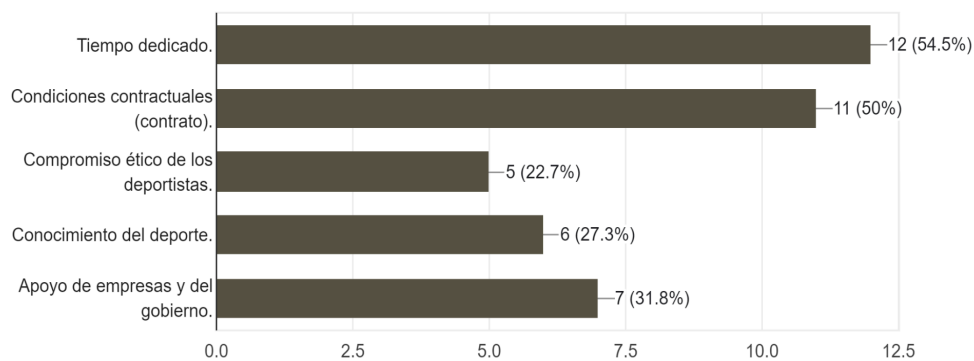


**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

**Figura 14**

*¿En qué consideras que el proceso de profesionalización del rugby colabora?*

22 respuestas



**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

Estas 3 fuentes anteriores, obtenidas a través de la entrevista y las encuestas, dan una fuerte referencia al aspecto temporal, el tiempo dedicado, abordado por Gambarotta (2022). El expresa como el oficio del deportista se debe a una dedicación por un tiempo prolongado.

El 86,4% de los jugadores que contestaron la encuesta, comenzaron su recorrido por el rugby hace más de 10 años. Y en lo que refiere a la edad de cada jugador, el 95,4% son menores de 30 años, y de ese porcentaje, el 31,8% son menores de 23 años. Esto quiere decir que, en un porcentaje alto de jugadores, el rugby ha sido implicado en la mayor parte de sus vidas. Por lo que esto genera una diferencia bastante amplia con aquellos que lo han practicado por

menos de 5 años (un 9,1% de los encuestados).

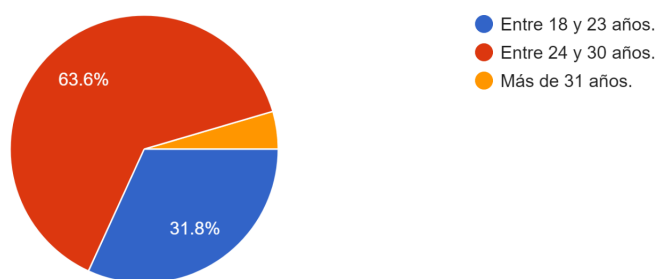
En este sentido, el éxito del deportista requiere cultura de sacrificio. En palabras de Gambarotta, esto contribuye a gestionar racionalmente las emociones, así como el dolor.

Los resultados de la encuesta mencionada anteriormente reafirman que aquellos deportistas que le han dedicado un mayor tiempo al entrenamiento del rugby, en la actualidad conforman el único plantel profesional del Uruguay.

**Figura 15**

*Edad*

22 respuestas



**Fuente:** Encuesta a jugadores (2023).

De este modo, refleja como uno de los objetivos de la franquicia refiere a la intención de mantener a los jugadores especializados y dedicados únicamente al rugby. En esta línea, el eje del saber hace referencia siempre al deporte y su conocimiento sobre el mismo. Según Guttman (1992), el deportista es profesional cuando se especializa en un deporte cuyo propósito está orientado hacia la excelencia deportiva.

La especialización de un deporte a un oficio lo determina el tiempo dedicado. Requiere el desarrollo de técnicas particulares y específicas para alcanzar o mantener el nivel requerido de la competición. Sebastián Perona (2023) se adhiere a esta idea y hace hincapié en la especialización cuando se pasa de un sistema amateur, a un sistema profesional:

*“...hay ejemplos acá de jugadores que pasan de estar en m19, que es una selección amateur que incluso se pagan una parte para ir al mundial y todo, y entrenan toda la mañana todos los días, pero sigue siendo un régimen amateur y van y comen en las casa meriendan en la casa y cenan en la casa la diferencia con el jugador de 20 años es que ya forman parte del plantel superior ponele Peñarol los teros y ese jugador por una cuestión logística recibe el almuerzo y tiene más consultas con nutricionista, y aparte descansan después y tiene un*

*video como si fuera de dos y media a tres de la tarde con la digestión, ese jugador que a los 19 años iba y comía en la casa, comía en la casa como un deportista profesional se compraba alimentos saludables no cocinaba frito o sea era un loquito de los licuados un tipo que se cuida amateur; con un plan centralizado nada jugadores que han subido 7 kilos han bajado en grasa 3 o 4 meses simplemente por un plan centralizado hay grande cambios a nivel físico“ (Perona, 2023).*

Rigauer (2010), explica que el deporte supo ser el espejo del sistema industrial en relación a la búsqueda de cada vez mayor rendimiento, más eficazmente. Sin embargo, el deporte, que al comienzo de la modernización tenía el objetivo de tener un rol productivo en el que se preparaba a las personas para tener las necesidades satisfechas, en la actualidad, se visualizan diversas relaciones y similitudes con el mundo del trabajo. El fin productivo que se le otorgaba al deporte pasa a quedar en segundo plano y se vuelve un objetivo principal la espectacularización de los movimientos y del deporte (Rigauer, 2010).

De este modo, el mayor rendimiento, según estos autores, viene dado por el tiempo dedicado en una especialidad, En el deporte, el profesionalismo es la capacidad de dedicarle el tiempo para poder lograr esos objetivos tanto físicos como técnicos para poder dedicarse al rugby de alto nivel.

De este modo y tal como se mencionó anteriormente, parte del interés de la franquicia refleja la intención de acoplarse a los valores que la sociedad neoliberal plantea, en relación a la espectacularización de los movimientos y del deporte. Es decir, que los movimientos sean más rápidos, ágiles, entretenidos, entre otras formas de expresar la forma de percibir y observar al deporte espectáculo. De esta manera, el cumplimiento de logros es una parte sumamente relevante, y como menciona Sebastian Perona (2023), el profesionalismo en Peñarol no existe por el dinero, sino por la necesidad de que los jugadores que compiten en el rugby de alto rendimiento y el deporte espectáculo, lo tomen como una capacidad de dedicarse al deporte, y no como forma de vida y prospecto a futuro.

Esta necesidad, como expresan los autores mencionados, requiere una dedicación que solo te la puede brindar el profesionalismo. Es decir, solo se puede llegar a ese nivel de competición “espectacular” cuando se le dedica el tiempo para especializarse en el deporte.

Esta cita refleja lo que expresa Gambarotta (2022) en relación con el tiempo dedicado, lo que diferencia a los jugadores amateurs del profesionalismo A modo de conclusión, el tiempo y la especialización están completamente relacionados entre sí; pero hay que hacer algunas aclaraciones. Es real que para la especialización de un deporte es necesario tiempo y dedicación. Tiempo de entrenamiento y de descanso, para tener una buena alimentación, para tratar las lesiones, etc.

Sin embargo, el tiempo dedicado al deporte no te garantiza el éxito deportivo. Un jugador puede estar practicando un mismo deporte y dedicarle mucho tiempo, pero no logra ser exitoso ni profesional. Sin embargo, tras las encuestas realizadas, hay un alto porcentaje de los jugadores que le han dedicado mucho tiempo al deporte y por tanto, concluimos que cuanto mayor tiempo dedicado, son más altas las probabilidades de alcanzar el éxito deportivo (y acercarse a la profesionalización).

## CONCLUSIÓN

Para determinar los procesos de profesionalización de los rugbistas uruguayos se utilizaron como fuentes las encuestas respondidas por los jugadores, imágenes, la entrevista a Sebastián Perona (Gerente de Desarrollo de la Unión de Rugby del Uruguay) y leyes que dieron paso a diferenciar el análisis en 4 ejes.

Se trabajaron 4 conceptos en base a lo que significa ser un jugador profesional. Un eje jurídico, denominado como aquel que recibe una recompensa mayor a los gastos que consume para dedicarse al mismo. Un eje ético, referido a la figura del héroe deportivo, y como esa persona refleja los valores de la sociedad neoliberal. Un eje de tiempo, en relación a la necesidad de dedicar un tiempo significativo practicando el deporte para llegar al alto rendimiento y al profesionalismo. Y por último, un eje de saber, que explica como un profesional es aquel que se especializa y refleja conocimientos superiores al resto, en el deporte.

El capítulo tuvo la intención de responder diversas preguntas que se vinculan con el objetivo de la tesina, en relación a los procesos de profesionalización que trae Peñarol rugby, como: ¿que implica ser profesional en rugby?, ¿qué aportó peñarol a este proceso?, ¿solo el dinero y/o contrato definen a un profesional?

De este modo, se pudo concluir como, a partir de las encuestas y entrevistas proporcionadas del trabajo de campo y explicadas en el capítulo, cómo el eje jurídico no explica la razón por la cual los jugadores profesionales forman parte del plantel de Peñarol (Figura 11).

A partir de esto fue que se comenzó a indagar sobre las posibilidades de ver a los jugadores como un tipo de profesionales que integraban los otros tres ejes que se explicaron anteriormente.

Se ve como la figura del deportista es conformada con la llegada de Peñarol como un producto dispuesto para su venta, disfrazado como héroe deportivo. Contestando la pregunta de cómo Peñarol aportó a los jugadores y a la profesionalización, el mismo, aporta el nombre, la camiseta, los hinchas, los socios, y principalmente una mayor visibilidad tanto nacional como internacionalmente. El jugador se convirtió en un producto, para Dardot y Laval (2009, 2010) los

deportistas serían la mejor encarnación del sistema neoliberal.

Se analizó cómo el 86,4% de los jugadores del plantel de Peñarol practican el deporte hace más de 10 años, lo que refleja la importancia del tiempo dedicado para llegar al alto rendimiento. La amplia mayoría atravesaron el proceso de juveniles en la Selección Uruguaya. Es decir, no solo fueron formados únicamente por sus clubes, sino por los mejores entrenadores uruguayos mediante un largo periodo de tiempo, donde se procuró buscar la especialización de estos jugadores en el deporte.

Con respecto a la interrogante que refiere a qué cambios trajo la profesionalización del rugby en Uruguay, se evidencia (sustentado por la entrevista) como aquellos jugadores que, al pasar a formar parte del plantel superior y dejar de participar en torneos juveniles; le brindan mayor dedicación y disponibilidad al deporte (Perona, 2023). Un jugador de Peñarol pasa la mayor parte del día dentro de las instituciones deportivas, comiendo en la institución lo recomendado por el nutricionista, con tiempo para descansar, seguir entrenando, tiempo con profesionales como psicólogo, entre otras o incluso pudiendo realizar actividades para su propia calidad de vida. A modo de conclusión y tal como nos menciona uno de sus protagonistas, ser profesional es la oportunidad de dedicarle más tiempo al deporte, en palabras de Sebastián Perona un “profesionalismo bien entendido”. A su vez, es importante aclarar que dentro de los jugadores entrevistados el 77% tiene contrato, pero en el mundo del rugby la dedicación es total y no diferencia entre los que tienen contrato o no. Es así que si nos paramos desde el eje jurídico 68% de los jugadores encuestados es su principal ingreso.

## CONSIDERACIONES FINALES

A modo de conclusión, nos resulta pertinente detallar el proceso de investigación por el que hemos transitado. Al comenzar la tesis, nuestro principal foco de investigación se basaba en el ethos del rugbista de Peñarol. Sin embargo, tras un arduo trabajo de investigación, nuestra tesis fue tomando otros rumbos.

Pudimos observar que para analizar el ethos y la imagen del rugbista de Peñarol, era necesario analizar y comprender el proceso de profesionalización. Un proceso que no comienza con la Franquicia Peñarol, sino que ya anteriormente habían jugadores profesionales en nuestro país. A partir de esta nueva línea, es que se vuelve relevante analizar las políticas empresariales y estatales que rigen el sistema en el que se encuentra inmerso el deporte (sistema neoliberal); y por otro lado las nuevas nociones de cuerpo en que los deportistas son considerados como mercancía, como una oportunidad de ser trabajados para luego ser consumidos y así poder ser vendibles.

El presente trabajo tiene como objetivo principal la identificación y el análisis de los aspectos que hacen a un profesional en el rugby. Mediante la misma, se pretende responder a partir de dos enfoques, analizados en los dos capítulos anteriores. Un primer enfoque que refiere al proceso empresarial, legal y estatal que llevó a formar un equipo profesional; y un segundo enfoque que se centró principalmente en el cuerpo individual y en el sentido que las ciencias sociales y culturales le otorgan a aquel concepto tan amplio como lo es el de “profesional”.

En lo que respecta al aspecto empresarial del ser profesional, el trabajo se centró en una conexión entre tres actores invaluable en el proceso: la URU, Peñarol y el Estado, como intermediario en el proceso. En este proceso se evidencian las políticas estatales que forman parte, no solo del proceso, sino de acompañar al rugby como deporte que intenta crecer y expandirse. Dentro de estas, la ley de sociedades comerciales (Ley 16.060, 1989); COMPRODE (Comisión de proyectos deportivos, 2011); y la ley 19.828, 2019 (Ley de promoción y desarrollo del deporte).

En el transcurso de estas transformaciones, el Rugby se convirtió en una empresa transnacional regida por los valores impuestos por el neoliberalismo y las políticas empresariales correspondientes, y con esto las nuevas significaciones de cuerpo. Estos valores que se identifican refieren a la producción de entretenimiento-espectáculo, con una intención de producir ganancias para ambas asociaciones, la URU y Peñarol.

Por otro lado, se intentó contestar a la pregunta de investigación: ¿Cómo se dio el proceso de profesionalización en el rugby de Uruguay?. A partir de esta pregunta, del trabajo de campo y las fuentes utilizadas para fundamentar esta respuesta; se generó una discusión acerca del sentido del profesionalismo, y si el mismo fue adquirido con la llegada de la franquicia.

De este modo, a partir de los 4 ejes trabajados, el jurídico, el ético, el de tiempo y el de saber, se pudo constatar que la profesionalización no apareció con Peñarol.

Sin embargo, lo que sí se trajo con Peñarol, fueron los cuerpos vendibles como modelo empresarial con el fin de aumentar los socios, la visibilidad, y por ende, el consumo del deporte tanto a nivel nacional, como internacional.

En esta búsqueda por expandirse a nivel empresarial, el deporte (el rugby) y sus deportistas han transformado su imagen, es decir la manera de ser vistos por la sociedad. Empiezan a ser considerados ídolos, héroes, siendo reconocidos socialmente. Esto favoreció al deporte, a las empresas que los apoyan y a los mismos deportistas, considerando que estos cuerpos eran una mercancía vendible y consumida por la sociedad.

A partir de esto y analizando que lo que hace un profesional en el rugby se sustenta a partir de varias cuestiones, encontramos el eje de tiempo dedicado, basado en la cantidad de tiempo en el cual el “Profesional” se encuentra especializándose. Por otro lado, en el mundo empresarial, un profesional es aquel que responde a los paradigmas de la sociedad neoliberal, es decir, con la figura del héroe deportivo, y como este se utiliza para la mercantilización del cuerpo.

Por lo tanto, respondiendo a la interrogante: ¿aquellos que no reciben compensación económica no son profesionales?

Se considera que para ser profesional en el deporte, de acuerdo con las Ciencias Sociales, es necesario no solo poner la mirada en lo que una teoría explica, sino observar el panorama completo de teoría que maneja diferentes miradas.

En este sentido, consideramos que un deportista profesional en el rugby es aquel que dedica su tiempo para una causa más grande que el mismo, ya sea, el aumentar el rendimiento personal y grupal, así como reproducir los valores comerciales neoliberales de entretenimiento y espectáculo. Los jugadores profesionales preparan su cuerpo, a diferencia de los jugadores amateurs, para el espectáculo, para ser vendibles. Por lo tanto, la preparación y la forma de afrontar al rugby es diferente. En concordancia con ello, el hecho de ser profesional no necesariamente es exclusivo para aquellos con recompensa, sino para los que responden a las necesidades del mercado.

Este cuerpo, como se analizó anteriormente, es un cuerpo masculino, es un cuerpo perteneciente a una cultura de elite, es un cuerpo empresario, y es un cuerpo utilizado como mercancía, entre otras mercancías del rugby.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARIAS, F (2009) “Economía y deporte: analogía entre el sistema económico y deporte de élite”. *Revista actividad física y ciencias. VOL 1. No 1.*

BATTHYÁNY, K. (2011) “Metodología de la investigación en Ciencias Sociales.” Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).

BOURDIEU, Pierre. (1993), “Deporte y clase social” en Brohm Materiales para una sociología del deporte: ED. “La Piqueta”; Madrid, España.

BRANZ J.B, & GARRIGA ZUCAL, J.A.. (2013). Poder, cuerpos y representaciones sobre lo masculino, entre policías y jugadores de rugby. *Educación Física y Ciencia*. Recuperado en 30 de junio de 2023, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2314-25612013000100002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-25612013000100002&lng=es&tlng=es).

BROHM. J.M. (1976) *Sociología Política del Deporte*. Edición: Jean Pierre Delargue, Francia

BURGOS , S., & FERNÁNDEZ, A. (2017). La franquicia como modelo integrador de hábitos de vida saludables. *Revista española de educación física y deportes*, 95-102.

CAVALCANTI, E., & CAPRARO, A. (2016). O mito do herói: uma análise a partir do discurso da Folha. *Rev Bras Educ Fís Esporte*, 611-618.

COLLINS T. (2006), *Rugby's Great Split. Class, Culture and the Origins of Rugby league Football*. Londres: Routledge.

CONNELL, RAEWYN Y JAMES MESSERSCHMIDT (1995). “Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept”. *Gender & Society* 19 (6): 829-59.

CONNELL, RAEWYN (2005). *Masculinities*. Berkeley: University of California Press.

Comite olímpico uruguayo (Mayo de 2020.) Obtenido de <https://www.cou.org.uy/cou/es/articulo/682-union-de-rugby-del-uruguay.html>

DARDOT, P., & LAVAL, C. (2009). *La nueva razón del mundo, ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Paris: Gedisa editorial.

- DAOLIO, J . CAPELLINI, A. ROBLE, O ( 28 de noviembre del 2012) Corporoidade: o legado de Marcel Mauss e Maurice Merleau - Ponty. <https://doi.org/10.1590/S0103-73072012000300011>
- DE LEÓN, C; FUENTES. C; GUILLÉN, E; ZURDO. V (2022). *¿Es posible concebir a las y los deportistas de alto rendimiento uruguayo como trabajadores?* UDELAR, Instituto Superior de Educación Física, Maldonado.
- FUENTES, S. G (2015). Educación y sociabilidad juvenil de las elites de Buenos Aires. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Universidad Nacional de San Martín Instituto de Altos Estudios Sociales Doctorado en Antropología Social.
- FUENTES, S. G. (2021). *Cuerpos de élite: educación, masculinidad y moral en el rugby argentino.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros.
- FOUCAULT, M. (1990). *Tecnologías del yo.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Paidós (2008).
- GAMBAROTTA, E. (2022). La educación en los tiempos del espíritu del neoliberalismo. *Perspectiva*, p.01-15.
- GARCÍA. G; MARTINEZ, A; MARTINEZ, G; SCABINO, G; VIDAL, S (2021). *La revolución de elegir una pelota.* UDELAR, Instituto Superior de Educación Física, Montevideo.
- GRANCHA, J. S. (1992). Historia del Rugby. *Apuntes de Educación Física y Deportes*, 06-11.
- GUTTMAN, A. (1992). From ritual to record. *Sport and religion*, 143-152
- HIJOS, N. (2018). "¿Todos podemos ser corredores? Un análisis sobre la comunidad runner y su vínculo con el mercado. Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG). CONICET. Buenos Aires, Argentina. 22-38.
- ILBAY-GUAÑA, E.L; ILBAY-GUAÑA, L.P (2023) "Las franquicias en el deporte y el impacto económico en el mercado nacional e internacional". *Revista política y ciencias administrativas. VOL 2. N°1*

LIGHT, R. (2007) *Re-examining hegemonic masculinity: The body, compliance and resistance*. Quest; National association for Kinesiology and physical education in higher education. August, p.323-339.

MORA, B. (2018). “De ir a cazar dragones te salen escamas” Tesis de maestría. Montevideo: Udelar. FHCE. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/22796>

RIGAUER, Bero. Sport and Work: Translated with an introduction by Allen Guttman. Tradução de Tiago Oviedo Frosi em abr. 2010. Nova Iorque: Columbia University Press, 1981. p. 1-62.

SASSONE, H. (2019). Rugby y desigualdad: Un análisis sobre el rol de la Unión de Rugby de Buenos Aires como reproductora de desigualdades sociales. San Martín: Universidad Nacional de San Martín.

PASTORINO, M (2020) *La educación del cuerpo en el abuso: el lado B de la gimnasia artística*. Revista *Ensamble*.

QUIROGA A., PASTORINO, M., MORA, B., EASTMAN, P., RUIBAL, L., & ECHENIQUE, L. (2022). Deporte, hegemonía y comunidad. Sistematizaciones de la práctica pre profesional de Educación Física en Bella Italia y Kilómetro 16. En A. Cano, G. Parrilla, & C. Victoria, *Las formas de la desigualdad, los modos de lo común: experiencias universitarias desde el territorio* (págs. 258-279). Montevideo: Universidad de la República Uruguay.

## WEBGRAFÍA

Cuenta de Twitter de Peñarol Rugby, disponible en: [https://twitter.com/CAP\\_Rugby](https://twitter.com/CAP_Rugby)

Ley n 16.060 de 1989. Ley de sociedades comerciales. 4 de septiembre de 1989.

Ley n 18.833 de 2011. Declaración de interés nacional. Fomento del deporte Nacional. Beneficios fiscales. 28 de octubre de 2011. D.O. No. 28.349.

Ley n 19.828 de 2019. Ley de fomento y protección del sistema deportivo. 18 de septiembre de 2019. D.O. No. 30282.

Página web de Peñarol Rugby, disponible en: <https://www.xn--pearol-xwa.org/categoria/Rugby-218>

Página web de Union de Rugby Uruguay, disponible en: <http://www.uru.org.uy/>

Revista Política y Ciencias Administrativas, extraída de: <https://www.google.com/url?q=https://editorialscientificfuture.com/index.php/rpca/about&sa=D&source=docs&ust=1709332608984251&usg=AOvVaw2avvyaAirwlsDRiWZOqmsr>

Noticia del Observador, extraída de:  
<https://www.elobservador.com.uy/nota/evaristo-el-hombre-tras-la-apuesta-de-penarol-al-rugby-201911281751>

## ANEXOS

### Anexo 1: Preguntas a Sebastián Perona.

#### Preguntas personales

- ¿Hace cuánto trabajas en el ámbito del Rugby?
- ¿Por qué iniciaste a trabajar en el rugby? ¿Por ser jugador o por otra cosa?
- ¿Cuál es tu rol en el Unión de Rugby del Uruguay?
- ¿Cuál es la formación que consideras importante para el desarrollo de ese rol?
- ¿Notas cambios significativos desde tus inicios con respecto a la actualidad?
- ¿Cuál sería tu involucramiento con Peñarol? ¿Hace cuánto tiempo estás vinculado al proyecto?
- ¿Cómo funciona la gerencia del Club? ¿Cuántas personas trabajan en este rubro?
- ¿Cuáles son las principales preocupaciones de este sector con respecto al Rugby?

#### Ethos

- ¿Consideras que el Rugby es reconocido socialmente en el Uruguay?
- ¿Qué valores o principios crees que el rugby ha inculcado en ti como persona?
- ¿Tienes algún jugador o figura que admires en el rugby? ¿Por qué te inspira o por qué lo admiras?
- ¿Qué valores o tradiciones del rugby consideras más importantes para preservar y/o difundir el deporte?
- ¿Cuáles consideras que son los valores o tradiciones diferenciales del Rugby uruguayo?
- ¿Qué implica el tercer tiempo?
- ¿Qué signos y símbolos sentís que son típicos del rugby?
- ¿Cuáles consideras que son los factores más importantes para que la gente se acerque a practicar rugby? (los colegios, las familias, los clubes, otros)
- ¿Cómo podrías definir a un rugbier? ¿Tiene una personalidad particular? ¿Tiene un cuerpo particular? ¿Qué lo diferencia de otros deportistas?
- ¿Cuáles son tus consideraciones sobre la popularidad del Rugby / por qué no tiene tantos seguidores/hinchas como otros deportes?
- ¿Qué consejo le darías a alguien que está empezando a jugar rugby y busca desarrollarse como jugador?
- ¿Qué piensas que siente un jugador de Rugby al vestir la camiseta de Peñarol que históricamente es reconocido como un Club de Fútbol?

¿Qué opinas acerca de los prejuicios que se le concede a los hinchas y jugadores de Peñarol, muchas veces en la jerga popular tratados de “Negros” o “Grasas”?

### **Profesionalismo**

¿Es beneficioso para el rugby uruguayo la profesionalización? ¿Qué ventajas y desventajas hay en la profesionalización del rugby?

¿Cómo fueron los procesos de profesionalización?

¿Cuáles consideras como los hitos/hechos más importantes?

¿Por qué crees que se profesionalizó este deporte ? ¿Cuál fue el objetivo?

¿Con la profesionalización del rugby se abrirá la puerta para el acceso de personas de otras clases sociales de otros barrios que no tengan tradición del rugby?

¿Con la profesionalización hay una mayor demanda de personas capacitadas en el equipo técnico?

¿Cual es la diferencia entre el Peñarol de Rugby de antes y el de ahora? ¿Crees que ha cambiado en algo la llegada de la profesionalización del rugby en Uruguay?

¿Qué aspectos consideran que se pierden en el rugby profesional que son importantes en el rugby amateur?

¿Cuáles reconoces como políticas importantes para este proceso de profesionalización?

¿Cómo aportaron las empresas a este proceso de profesionalización?

### **Empresa**

¿Consideras al rugby como un negocio rentable?

¿Hay un interés internacional para que el rugby uruguayo se popularice?

¿Qué organismos o empresas forman parte de la “compra-venta” de jugadores, patrocinadores, publicidad?

¿De dónde salen los fondos para sustentar los gastos de la compra de jugadores y participantes del cuerpo técnico?

¿Qué incidencia tiene la Secretaría Nacional de Deporte en Peñarol?

¿Cómo las empresas se llegan a vincular con el Rugby? (por familias, por intereses económicos, otros)

¿Como las empresas han apoyado al Rugby?

¿Hubo una continuidad en relación con las empresas?

¿Cuáles son las exigencias de estas empresas? (sobre el uso de la imagen de los jugadores, sobre la propaganda, etc)

¿Cómo son los contratos de los jugadores? Todos los jugadores tienen contratos o no  
En caso de no alcanzar a responder las preguntas de investigación del proyecto, se realizarán entrevistas semiestructuradas a los jugadores del plantel de Peñarol, llamados Mateo Perillo y Manuel Ardao (Capitán).

### ***Anexo 2: Entrevista a Sebastián Perona (2023).***

E: Sebas como estas?

S: Buenas, disculpen, ¿cómo andan? ¿bien?

E: Hola Seba, ¿cómo va?

S: ¿Qué tal Sofía? Mucho gusto.

E: Acá Sebastián Perona, mi jefe. Te explico Seba, así aprovechamos el tiempo y vemos ahí. Primero que nada pedirte para grabar, eso siempre es importante, si no hay problema y eso.

S: Ya estás grabando ja ja.

E: Ah okey.

S: No hay problema, totalmente.

E: Perfecto. Te explico como va a ser la tesis. Algo ya te había explicado antes, pero para que tengas un poco más de contexto. ¿Si? La idea principalmente es estudiar el proceso de profesionalización y todo lo que está alrededor de lo que fue el proceso de Peñarol ¿si? Los inicios, en término de que empresas ayudaron. En término de los jugadores, en términos de qué cambios ellos sintieron y en qué cambios vió la sociedad sociedad también con el arribo del rugby profesional ¿si? Y a partir de eso, hay tres ejes en que nos vamos a centrar que vamos a ver qué tiempo nos da hoy, pero uno en término de construcción del cuerpo, del cuerpo del rugbista, cómo cambió. Otro en término de cómo cambió la profesionalización en el mundo del rugby.

S: ¿Cómo cambió?

E: Cómo cambió la profesionalización...el hecho de...

S: Ah okey. No como cambio la profesionalización sino como la profesionalización cambió al rugby. ¿Sería?

E: Eso, si. Bien.

S: Porque la profesionalización también va cambiando.

E: Obviamente. Y lo último es como las empresas influyen en el proceso de compra, venta de jugadores y cómo se puede ver a Peñarol como una empresa dentro de todo lo que es el sistema en el que vivimos. ¿Si?

S: Bien, me estaba anotando eso. Bárbaro.

E: Perfecto. Primero, comenzamos con alguna pregunta un poco más sobre vos para tener el contexto tuyo... eee, ¿hace cuánto que trabajas en el rugby? En el ámbito del rugby.

S: Bueno...desde el año 96 colaboró con el rugby como voluntario. Perdón, desde el año 95 y el primer dinero con el rugby lo empecé a cobrar en el 98. Listo. Y no paré de reunir dinero desde ese momento.

E: ¿Y por qué iniciaste? Porque eras jugador, o por qué te interesó el rugby como deporte.

S: Bueno, estem, creo que como tantas personas que hacen cosas con el rugby, a mi me toco el compromiso. Este, un día, primero soy un apasionado en el juego, de jugar, lo fui como jugador, ahora hace muchos años que no juego ya y un día me invitaron a dar una mano en las categorías

infantiles de mi club y no se me paso por la cabeza...estem dejar pasar el atender a esa necesidad que tenía el club, con un profe, una escuelita de rugby y creo que nos dijo a todos, no era algo puntualmente que me dijeron a mi de quién quiere venir el sábado de mañana en este caso. Y bueno...yo estaba ahí, y me lo tomé como nada para mí me habían invitado un sábado y para mi estaba todos los sábados en adelante, hasta que yo dijera que no podía o que me dijeran que no te necesitamos más. Eso sin que yo me diera cuenta, era muy chico tendría 16, 17, 18 años. Perdón yo creo que de antes, desde el año 94, pero no importa. Estem, a los 16 años fui ayudante y un día me subí en un ómnibus, y ya un día me dieron un equipo a cargo para jugar en otra canchita ...en un ómnibus a la ciudad de Minas...y...ose como en qué momento, a los 18 años no nada estaba presentando un proyecto en la Unión de Rugby, para generar rugby en un lugar bastante particular, como lo era Malvín Norte, en Euskalería 70, que habían 5000 familias ahí en tres manzanas y había cantegril en frente, familias de recurso, de hijos de profesionales, de empleados, que vivía al día. Sigue pasando parecido ahí el barrio y nada, siempre me lo tomé con mucho entusiasmo. Y para mi el entusiasmo hay que acompañarlo de profesionalismo y en ese momento ganaba lo que hoy sería 150 dólares por mes, 200 dólares por mes. Y nada, yo no lo podía creer, que además de la mensualidad que me daba mi mamá o mi papá yo estaba ganando plata con algo que era el rugby. No lo podía creer, hasta el día de hoy soy un agradecido y gano más de lo que necesito para vivir. Pero...en aquel momento, llegue a tener rápidamente, creo que en la primera práctica había llegado a tener 90 chiquilines, osea era una convocatoria que ya la difusión la había hecho muy fuerte, con afiches en aquel momento, era todo pegando con cinta scotch, osea había todo una cosa que no había medio digitales y nada...creo que forma estable creo que tuvimos entre 60 y 90 chiquilines en m9, m12 y m13. Y nada rápidamente participamos de todo lo que eran los encuentros, cuando no habían encuentros nos ibamos al parque rodo, a la playa a pasear, nose..yo lo tomaba como algo social también. Bien... donde el rugby para mi era como una herramienta como lo sigue siendo hasta el día de hoy. Y progresivamente para mi se me fueron abriendo oportunidades nunca buscadas... después en mi club yo venía siendo jugador y un día me dijeron... ta okey venite para acá. Y yo siempre dije, estoy acá ya, nunca me fui. Bueno pero venite a trabajar acá, no bueno pero no se que. Me acuerdo que la primera vez antes de cobrar un mango en mi club, que era como algo rarísimo, me dieron un celular. Que en aquel momento no había, nadie tenía un celular. Era una especie de movicom se le llamaba en aquel momento, un ladrillo así, una antenita y me dijeron no no, si trabajas con chiquilines tenes que tener un teléfono por cualquier cosa. El presidente del club en aquel momento era importador de celulares y por eso se daba esa situación, que me dieron el número que tengo hasta el día de hoy en el año 2000. En su momento también dejé el proyecto de Euskalerría, lo derivé a otra persona, básicamente porque el proyecto ese dependía de la Unión de Rugby y a mi economicamente no hubo problema, pero me pasaron 4 o 5 veces cosas como que nadie leía unos informes que yo mandaba y a mi eso me molesto mucho, me indigno. Osea informes del semestre, de fin de año. Y después otra cosa que me indignó mucho fue que se suspendió un encuentro y no era por clima, era por otras cosas que a mi me sonó a mentira. Y seguramente hayan sido mentiras. Y nada, yo tuve que ir a las 6 de la mañana a enfrentarme con todas las familias y los chiquilines, a decir que no íbamos a viajar a Punta del Este, porque la URU había suspendido el encuentro. Creo que seguimos un mes más y no pude soportar eso, no me pareció en aquel momento de mis ideales juveniles, no me permitían eso y como sostener eso. Y en mi club, acepté trabajar porque medio que me había largado y listo, dependía solo de mi club. Después en el 2004 me invitaron a trabajar en la

Unión de Rugby, yo ya daba una mano coordinando el rugby infantil de todos los colegios y clubes, poner el calendario...Había colaborado con el rugby femenino también, porque también estaba insipidamente, nadie le daba bola. Y en el 2005, nada me propusieron ser parte part time de la URU y era bastante joven pero ya era un adulto, tenía 27, 28 años y ya ganaba un sueldo para hacer medio horario. Y al año siguiente me dijeron, bueno okey, esto sigue, pero tu tienes que renunciar a tu club, te vamos a mejorar el sueldo pero tienes que tener dedicación exclusiva con la Unión de Rugby. Renuncié a mi club, que fue un dolor enorme, pero me sentía creciendo laboralmente y yo en ese momento tenía otro trabajo también y renuncié. Y nada pase a trabajar full time en la URU, en aquel momento eran jornadas de 12 horas, no lo podía creer. Y bueno, así como no podía creer, un día me invitaron del seminario a poner rugby, estem... Armamos un proyecto de 6 meses hasta que lo llevamos a cabo en marzo. El primer año eran 90 niños en tercer y cuarto de primaria. Hoy tu sos parte y entre primaria y el club somos casi 400 jugadores, 380. 10, 15 personas como staff. 8 en el colegio, otras 7, 8 en el club y nada...trabajo para el colegio y soy honorario en el club. Seguí trabajando ininterrumpidamente para la URU y fui creciendo en cada etapa. Cada 3, 4 años fui teniendo más responsabilidades, los nombres de los cargos no importan hoy, pero se llama gerente mi cargo, pero antes era coordinador, oficial nacional, nose..director y nada...Tuve un impasse en mi vida laboral, fuera del rugby, en un club deportivo que es Nacional, el club más grande del país, este... para el cual concurre, en un filtro gigante, y lo gane, y yo creo que, obviamente me corresponde el mérito, pero creo que corresponde el representar al rugby en eso, que creo que es el rugby el que ganó la costumbre de gestionar las cosas de buena manera que tiene el rugby. Bueno ese es mi camino... este... de como empecé hasta el día de hoy. En el medio he hecho cantidad de cosas en la región, pero tampoco ... hoy si me preguntas si quisiera seguir creciendo, no. no quiero seguir creciendo, quiero mejorar.

E: Obvio, si. Y a partir de eso, que trabajas de los 16 años, 17 años. ¿Qué cambio significativo hay en el rugby, en lo que es el rugby ya de la URU, ya de, obviamente la profesionalización de Peñarol, ves desde lo que era el rugby de antes y lo que es el de ahora? Bueno, claramente en el colegio no había (Seminario), en esa época.

S: No puedo hablar del contexto de todo eso , porque en definitiva es mi trabajo interpretar y actuar sobre todo eso, pero te voy a poner un ejemplo personal también, ya que es una entrevista personal. Este... nada, yo fui un nativo profesional del rugby, osea, asi como hoy hay nativos digitales, este... Nativos de smartphones, postdigital. Yo fui un nativo profesional y crecí con vergüenza dentro del rugby porque el profesionalismo era una mala palabra. No es que había pocos, estaba mal visto. Si tu ganabas dinero, en el rugby estaba mal visto, porque es como ganar dinero en donde la causa supera ampliamente el fin de recaudar, o de tener un sueldo o de vivir de eso. Siempre me lo planteo como un agradecimiento, por un lado, pero también con cierto dejo de culpa, por que nada, estaba ganando plata donde no se puede ganar plata, donde todo el mundo lo hace porque le gusta, y le dedica su tiempo y su todo. Entonces, de esa época, en

adelante, donde solo había 2, 3 profesionales, yo soy parte de una generación que somos otros 3, 4, 5 y después, hoy,, personas que vivimos del rugby en Uruguay, no superamos, no somos más de 10, 15, y que es nuestro medio de vida. Eventualmente un entrenador argentino que gana muy buen sueldo, mejores que los nuestros y todo. Pero, hoy los coordinadores de 5-6 colegios pueden vivir de esto y los clubes todos pagan su sueldo de coordinación. Los profes, no todos tienen dedicación total, así que no solo viven del rugby, los que tienen dedicación total si, los que están en clubes mejores, pero a ese nivel es la profesionalización en el rugby, el rugby es un deporte 99,8% amateur, en el cual, toda la estructura es amateur, y el profesionalismo que está inserto, es para asegurarse de la permanencia, de la estabilidad y ciertos procedimientos de trato con menores de edad, por ejemplo con chiquilines, con alumnos, etc. que hagan a un funcionamiento institucional, como por ejemplo el de un colegio, el de un club. Dicho esto, hace mucho tiempo que entrenadores de primera división son rentados, en plan marzo-octubre, marzo-noviembre, tipo liga universitaria. Hace, también, unos 20 años que unos jugadores cobran viaticos, sobre todo el año del mundial, cobraban lo que hoy serían 200 dólares por mes, los 8 meses previos al mundial, donde ibas y jugabas con lo mejor del mundo. Uruguay fue cobrando en el 2003, 200 dólares por mes los últimos 6 meses, los jugadores llevaban las pelotas, los bidones a las prácticas e inglaterra ya viajaba con odontólogo cirujano, me explico?, osea, a ese nivel hace 20 años. El otro día, Agustin Pichot, un dirigente muy importante, ex capitán de los pumas, dirigente regional, puso números arriba de la mesa, porque sino parece que fuéramos unos llorones aca. Entonces, para dimensionar el profesionalismo, tu, siempre te tienes que comparar contigo mismo en todo para ver si creciste, si mejoraste o si ganaste esta batalla en operación, y ahora podemos entrar un poco más en eso. El profesionalismo de Argentina, un equipo de los 4 mejores del mundo en este mundial, ponele seguro un top 6 top 8 mundial, era 14 millones de dólares para la preparación del mundial y el de Inglaterra era 220 millones. Entonces, no es una cuestión de 25 veces más o 20 veces más, o 18 veces más, es una cuestión de que el presupuesto de ellos es sistemáticamente así hace 20 años, no es porque a argentina mañana le pongas 219 millones o 221 que va a equiparar en un comportamiento profesional similar. Como todo, tiene pros y contras, osea, la distancia nuestra del profesionalismo real en el deporte, en este caso rugby, es gigantesca, es tan abismal en números que es cultural la distancia. Eso desde el lado monetario, que es una parte del profesionalismo, y ni siquiera es la mayor parte. Desde el lado de cómo el dinero , la profesionalización mal entendida intoxica un proceso o a las personas, o las mercantilizan, etc. nada, estamos totalmente a salvo , estamos totalmente a salvo de los jugadores del río de la plata o del cono sur, o latinos o de los países subdesarrollados sigan jugando por la camiseta, por su familia, por su club, por su gente, sigan sacando fuerza de

la nada, sigan organizándose su vida, su día, teniendo el apoyo para eso, y así sea que no se van a salvar económicamente, porque en el caso del fútbol es clarísimo porque la dedicación total, no solo viene de la pasión por el fútbol, sino de salvar a tu familia, y muchas veces a todo el barrio, y a toda la ciudad y muchas veces a tu club de baby fútbol que cobra 50 mil dólares por mes o por año del medio por ciento de tus pases. El profesionalismo en el rugby, como otros deportes, es simplemente una posibilidad de dedicarte a.. Así que, la parte de Peñarol, que es la última, que tiene 3 años, es como la última versión del profesionalismo, pero sigue siendo el profesionalismo bien entendido. Un jugador de Peñarol tiene un contrato anual, del cual 6 meses lo ejecuta con Peñarol, si?, se pone la camiseta aurinegra, digamos, y los otros 6 meses se pone la camiseta celeste. No hay una, una desvinculación de eso. Peñarol es absolutamente funcional a la selección uruguaya, y de hecho no se llama selección uruguaya en el primer semestre por un fin netamente comercial, ese es el concepto de franquicia del deporte, se podría llamar peñarol, se podría llamar club Bigua, Carrasco Long Tennis, plaza colonia, o se podría llamar yerba canarias el equipo. Es simplemente la plataforma para darle visibilidad a algo que se quiere vender. Así que peñarol quiere vender su imagen asociándose al rugby, quiere captar más socios, quiere darle más cosas a los socios, en términos futboleros, quiere darle más glorias al club, mas triunfos, mas sentimiento de que se juega y le gana en todas las canchas. Eso quiere peñarol? ¿Qué quiere la unión de rugby en la asociación con Peñarol? Generar fondos a partir de que peñarol compra ese espacio, del 50%, del primer semestre de cada año, quiere generar dinero para poder hacerles contratos anuales a los jugadores, con los cuales puedan vivir de eso, no tengan que salir a trabajar, o por lo menos no tengan que salir a trabajar en plan 8 horas. Nadie, hoy día, se escapa a un pequeño comercio por teléfono en mercado libre, o vender no se que, o hacer transacciones o colaborar en una empresa familiar o hacer changas en términos de lo que sea de tu entorno, y tampoco es un trabajo el del jugador profesional que te impida estudiar, de hecho es una condición estar matriculado en la universidad, o terminar tus estudios secundarios si no los terminas. La uru gana, no solo en fondos, sino en asociarse a una estructura que ya viene de un deporte profesional, y aprender un pocos de eso, eso en la práctica no termino siendo así, todo lo contrario, el más beneficiado en este sentido es peñarol porque el rugby trabaja igual o mejor que el fútbol, pero si el asociarse a un vehículo que rápidamente te conecta con lo popular, rápidamente te conecta con todos los rincones del país, rápidamente te conecta con todos los tipos de familia que de otra manera rechazan al rugby por “Cheto”, por peligroso, por no entenderlo, como todo el mundo lo que no entiende lo rechaza, o cambia de canal, rechazar a veces es cambiar de canal, o no ir aunque te regalen la entrada. Y bueno, y lo logra, la uru logra sacarle frutos a esa asociación con Peñarol que, como te digo, es mucho más que obtener dinero

para pagarle a los jugadores y a los técnicos. Es una vía de darle difusión al producto Rugby, y cuando el producto rugby crece, también crecen y mejoran los demás sponsors, llámese, por ejemplo, no se si me puedo extender en esta respuesta pero, el rugby dejó hace tiempo de tener sponsors solo exclusivo del público ABC1 Carrasco, para, por ejemplo, antes estaba el scotiabank, o el itaú, o mismo el santander el último, ahora es banco república, listo, ¿Porque? porque banco república es el banco país, y todo el mundo, desde abajo para arriba, todo el mundo, banco república conecta. Antel es un gran sponsor que ayuda a eso también, ahora recientemente y tu conoces yerba canarias , y no es más MAPFRE o real seguros, ahora es el banco de seguros del estado. Son marcas que pueden ser estatales o privadas que en realidad, nos conectan al rugby con el todo, el todas y el todas, y ese es el gran objetivo del rugby, levantar esa limitante que es llegar a todos lados. Te dejo preguntar o corregir.

E: Sisi no, perfecto, ya con eso respondiste varias preguntas que seguían. Pasando a la, al primer eje que te había dicho de la construcción del cuerpo y lo que el rugby hace en la persona. Qué valores o principios crees que el rugby inculcó en vos como persona ?

S: Bueno, es muy difícil, este... Perdón las analogías, pero es como en una pintura, después que metiste todo, saber dónde está tal técnica o tal color, osea, el producto final es muy difícil. Muy difícil en una receta que vos sacas del horno, una comida, saber como jugo el azúcar, no sé. Es muy difícil en la formación de una persona saber que parte influyó, tu educación formal, tu educación informal, tu club de referencia, el deporte que elegiste, ni que hablar tu familia, tus vecinos, tus abuelos, tus tíos, no se, es muy difícil. Seguro que cuando todo conecta en un mismo sentido, nada, se multiplica geométrico, entonces, hay cosas que tiene mi familia y que tiene el rugby y tiene el colegio en el que me forme, que son iguales, y realmente creo que esas cosas las pude aprovechar mucho, por ejemplo, el compromiso con una tarea, este... me parece que el compromiso, de que faltar a una práctica, a una reunión o no responder una cosa que te preguntaron sea por mail, por whatsapp o lo que sea, o no contestar una cosa, o no estar mirando a los ojos cuando te hablan, cosa que ya casi no hago mirar a los ojos todo el tiempo con el celular, sea como robar, hay cosas que están mal y punto. No es por ser extremista pero si es como ta, esas cosas. Después, que todos somos iguales, no solo ante la ley, sino que realmente todos somos iguales porque todos tenemos la misma lucecita divina dentro, o tenemos, venimos desde el mismo lugar y vamos al mismo lugar. En realidad eso es el rugby mismo, que todos somos iguales es el rugby mismo, En realidad, decir que todos somos iguales es como una abreviatura de que somos todos diferentes, y desde esa diferencia nos relacionamos y en términos del puntaje que obtendremos frente a un jurado, todos tenemos el mismo puntaje de arranque. Que las cosas se pueden disfrutar, lo aprendí de mi familia, en el colegio, en el rugby, que las

cosas se pueden disfrutar, sin pensar que se acaba en ese momento, que no hay un disfrute que sea para quemar todo, y que las cosas te pueden frustrar o entristecer y nada, mañana hay una razón para volver a trabajar de cero, osea que las energías se administran, eso sería como otro gran aprendizaje del rugby, las energías se administran y no hay nada que sea el ultimo capitulo de nada, y que nada, por ende, ganar o perder, en la cancha o en todo es totalmente circunstancial es una foto, y la vida no es solo una foto, es una pelicula, entonces asi vivo la vida. A ver, todo esto relativizado a la edad que tengo, al momento de la vida que estoy, y también te digo hoy, para mi, el compromiso ya no pasa solo con mi trabajo, capaz que es con mi familia, conmigo mismo, este... Bla bla bla. Pero es ir amalgamando todo. Creo que la mayoría de la gente, el rugby, lo que le deja, o la práctica estable del rugby lo que le deja es esto, Esta capacidad de que el esfuerzo paga, osea genera buenos resultados, si no paga en lo que vos querías paga en otra manera que tu no esperabas, paga en la satisfacción corporal, paga en las relaciones humanas, pagá en que te llevaste un aprendizaje de cómo hay que esforzarse, y a que cosas no te puedes enfrentar y tenes que decir, a esto no me puedo enfrentar y realmente ese partido lo tienes perdido antes de jugarlo, eso es algo válido, es inteligente, es inteligencia emocional decir con esto no puedo, o a qué cosas decir nooo, esto dicen 4 que estan diciendo que no se puede, listo, se puede, porque se puede, o por lo menos intentémoslo, porque capaz yo solo no puedo pero nos juntamos 4 y podemos. Esa sensación me parece que sí surge del rugby

S: Después hay una cosa que tiene que ver con lo corporal y es, nada en el partido se juega a lo que se hace y no a lo que se dice y eso me parece que es central también. Las buenas intenciones o los juicios livianos o las críticas ahí pajeras que todos hacemos todo el tiempo, en realidad nada ta? Ni soy yo, ni te dejo de querer tanto porque hablo mal de vos, pero en realidad cada vez que estoy contigo soy bien y te ayudo y te dejo que me ayudes y todo. Entonces en realidad mi sentimiento contigo es el que vivo cara a cara contigo y no el que yo digo. Pasa que me hago el crack y digo otras cosas para quedar bien con otros o para generar una figura de mi que no. Las cosas que se dicen nono o lo que yo planifico, no, le voy a ganar por 80 puntos a tal, o no se que no, voy a entrenar 11 meses y medio. Nono, tu entrenas lo que entrenas, te relacionas lo que te relacionas, esas cosas me parecen que son centrales en el deporte y aplican de los 6 años para arriba, hasta los 60, 70, 80, 90. eem, esa era la pregunta?

E: sisi, por ahí. Me gustaría preguntarte algo con respecto a esto, entrando más en el jugador de rugby, vos metiste pila de juicios de valores que también van, ee.. cómo están vinculados a tu experiencia no? Centrándonos en el jugador de rugby, vos el día de mañana propones un cuadro, que

cosas vos querés promover o qué cosas querés que tengan los jugadores de rugby, así como valores o características..

S: No, está perfecto, con Nacho, como el jugador de rugby y tenemos un discurso muy cuadrado todos los que estamos en el rugby, los valores del rugby, todo, me extendí un poco más y traté de salir del box ese, pero contigo... Si te lo tengo que resumir, el rugby promueve el trabajo en equipo o es intrínseco el rugby al trabajo en el equipo, es intrínseco al rugby valorar las diferencias para saber dónde están los potenciales de cada uno.

Es intrínseco en el rugby el respeto absoluto por el otro, incluso en esa parte más gris que nos cuesta decir que el respeto también implica cierto temor, es decir si yo hablo al árbitro y reconozco en el árbitro una autoridad listo, soy apacible de sanciones, no es solo que soy una flor de la primavera que habla bien a todo el mundo, no, el respeto muchas veces implica cierto temor a la autoridad y están claras las autoridades en el rugby, pero no por ser autoridad en el rugby sos mejor persona o vales más, sino es un orden consensuado, el entrenador es una autoridad, el capitán es una autoridad, ta. y el respeto también es, no dejar de criticar ni dejar de decir las cosas, siempre hay una frase hecha en el rugby que es: "Los elogios se gritan y las puteadas se dicen al oído" ta? Para no dejar expuesto a la persona, pero no quiere decir que no sean mil situaciones humanas y algo que el rugby tiene es que es para toda la vida y el para toda la vida implica mucho más que ser jugador, no es que vas a ser jugador toda la vida. Es que, no odies tanto al contrario, porque seguramente en 5 años estén los dos afuera de la cancha dirigiendo un equipo. No odies tanto al contrario porque en realidad hay un tercer tiempo después del partido y vas a tener que dejar que el te sirva algo o vos servirle. Vas a ver que tiene los mismos problemas de estudio que vos y se peleó con la novia o no, ta. No te creas tanto más crack que tus compañeros porque los necesitás todo el tiempo, esas cosas son las que, los que estamos en el rugby son las que promovemos, no te tomes las cosas a la ligera o por lo menos en el momento de la actividad porque de esa manera no hay forma de que te vaya bien, no hay forma que te vaya bien, el concepto de divertirse en el rugby es algo que se trabaja desde chiquitos, no es ah jajaja hagamos una ronda de chistes, eso es reirse y podríamos estar 22 horas seguidas, pero la hora y media que damos rugby nos divertimos dando el máximo, así sea que se nos caiga una lagrima por el dolor, así sea que se nos caiga una lagrima por la indignación de lo que no pasó, no me pasaron la pelota te dicen los más chiquitos, no se que, el árbitro me cobró mal dice, nose.. O perdí un partido que no quería perder incluso en el último minuto todo, pero divertirse es involucrarse entonces el rugby es eso, uno de lo que espera de los jugadores es que se involucren. Como en el rugby te tenés que involucrar con el cuerpo y no hay nada más, que te deje más expuesto

que involucrar el cuerpo, salen un montón de emociones ahí a la luz, esto pasa también en otras actividades corporales; la danza, la expresión corporal, las artes marciales, no importa si hay combate o no. El cuerpo lo pones ahí y se acabó el chucuchucu. Entonces hay que involucrarse en las cosas y en el rugby se involucra, de hecho un entrenador de rugby en cualquier ámbito capta la atención de los 30, 25, 15 chiquilines, este, no hay forma de distraerse en el rugby, porque aparte si te distraes te lastimas, así que nada, no se ahí este.. Sofí. Si vos venis a un partido de rugby vas a ver que nadie putea al árbitro, en la inmensa minoría de la personas, mucho menos a los jugadores contrarios y mucho menos a los propios porque el verdadero partido se juega adentro de la cancha, nadie se anima porque vos vas a... en el basketball pasa algo rarísimo, es que todo el mundo putea a los jugadores y hay unas barandas viste? en el basketball hay barandas, son en un gimnasio ahí, donde un jugador se moleste, ni te digo uno de los americanos de dos lucas y agarra del pescuezo a uno que le gritó algo ta. Pero ahí hay una convicción de que hay unas barreras de vidrio templado, como que el jugador está ahí como en el circo romano que le gritan y no reacciona, pero donde un jugador reaccione lo mata, a cualquier hincha ee, solo por el hecho de estar con la adrenalina y medio anestesiado y otro estar como gritando nomás. En el rugby no pasa jamás, que le griten a un jugador, por que lo respetan por que se está cagado a palos dentro de la cancha. Eee, esas son las cosas como características del rugby, no es que nos gusta tener una merienda compartida después, que se le llama tercer tiempo, es que es obligación, no nos gusta, un carajo nos gusta, a nadie le gusta ganar y tener que ir con el otro, perder y tener que ir con el otro, cosas que a veces en el fútbol se ve no?. Jugadores de fútbol que van a saludar antes a los contrarios antes de festejar con los propios, eso es el espíritu del deporte. Da lo mismo si es voleibol, si es fútbol o si el rugby. En el rugby pasa casi siempre eso, jugadores que, este... que se quieren ir a la casa, incluso alguno se escapa no.. y no compartir con el que te gano, porque aparte de ganarte te cago y aparte te pegan o te dijo algo feo al oído y ta es obligación quedarse, porque es como valorar que la vida no es la cancha, entonces eso es lo que pasa en el rugby, los que estamos en rugby. Esos son los valores que defendemos.

E: Clarísimo, clarísimo. Gracias.

S: Estás invitada a jugar

E: Soy del palo del handball yo

S: Buenísimo, es lo que te toco. Sos del palo, punto

E: Me re gustaria aprender la verdad

S: Hay chicas que juegan rugby que son la inmensa minoría, todo el deporte de mujeres está creciendo, sobre todo el fútbol y el rugby también. Las chicas que juegan, las que lo conocen, porque las que no juegan, también porque no les gusta o algo, pero la mayoría es porque nunca lo conocieron. Y... o nunca jugaron de chicas. Nada, les fascina, les fascina, tremendas apasionadas, locas de la cabeza del rugby como cualquier varón o como tu con el handball, capaz que no ahora pero antes. Nose

E: Si, yo creo que eso también es parte del deporte amateur, muchas veces capaz no se promueve por no ser conocido y no por el deporte en sí.

S: Em, hay profesionalismo en el rugby de mujeres, no acá, pero tenemos 3 chicas jugando en Europa. Una en Italia, una en España y una en Francia, ahora. Había dos en Italia, una de ellas profe de educación física, compañera de ustedes se fue al estado francés, juega en el estado francés y es como que te dijera en el PSG de fútbol ta? Nada, no sabemos si son casos excepcionales, en realidad la contrataron porque el sueldo también les rinde para que haga la escolita. Es un profesionalismo, ahí, solapado. Pero bueno, son chicas que viven en Europa, un semestre, un año, es una experiencia de vida que el deportista amateur, no busca salvarse la vida, ta pero cualquiera que le paguen, es una oportunidad de dedicarse a eso, dormir la siesta, comer bien, ser un mejor deportista.

Vamos a entrar a la pregunta del cuerpo por ahí, de la puertita.

E: Hay varias de esas, una antes igual que te iba a preguntar. En tu experiencia, con todo el término, el tema del rugby femenino, que tan difícil es mantener a jugadoras femeninas, por ejemplo en lo educativo del rugby, en el ámbito educativo o en el ámbito club. Por que hay experiencia de varios, Champagnat que tiene varias, pero el colegio viste que tiene esa limitación.

S: Champagnat no tiene ningún femenino, pero a ver, es un huevo. Vamos a empezar por el final, el problema del rugby femenino, es como en muchos deportes colectivos femeninos, las chicas a diferencia de los varones no hace un proceso continuo de infantiles, juveniles y mayores ta? Muchas veces las chicas al rugby llegan de forma aislada, algunas a los 16 años otras a los 18, otras están

desde los 12, otras llegan a los 25, hay gente que empezó más de los 30 es como una interacción de sus vidas y en un momento las invitaron al rugby y lo que fue. Cuando alguien no hace el proceso completo y es como yo te diga que tu dejas de usar el celular 5 años, o deja de escribir y leer o simplemente tenes un brazo enyesado y un día tenes que volver a hacer movimientos, nada y hay un periodo de adaptación y a veces es tardísimo, ta? Una mujer que llega al deporte colectivo, en general se va a enfrentar con problemas del deporte colectivo que no los va a poder superar si es adulta ya, y no los vivió antes, ganar, perder, que tu entrenador te mande callar la boca, que te mande hacer tal cosa que no te guste, que un amiga tuya te mire raro, osea, entonces, que es lo más fácil? para todos los varones y otras mujeres que están en el deporte femenino, las minas son unas quilombras, son unas conchudas, se matan entre ellas. Perdón Sofia, se matan entre ellas, cómo van a pedir apoyo si entre ellas ni siquiera se respetan. Em nose, un montón de estigmas de la peor versión femenina que en realidad es una papa, como que decir listo, no las apoyamos por esto, Todo eso puede ser verdad, puede haber minas re hijas de puta, puede haber minas re desobedientes, puede haber entrenadores fuera de lugar, ni me meto en temas de abuso de autoridad o de lo que fuera, entrenadores y entrenadoras por qué ta. Ahora, ni que hablar, estan son todas lesbianas, si son lesbianas cual es el problema, pero como que se asocia a los deportes colectivos a guetos como de opción sexual , todo eso es como analizar como el vértice de la pirámide, listo no entremos en esa discusión. Como es el deporte femenino en niñas, que pasa a los 10 años a los 11, cuántas niñas tienen la oportunidad de jugar a la pelota de lo que sea, en equipo ,de ganar, perder, transita procesos de formación , cuántas niñas se sostienen entre los 13 y los 15 años por decir que son niñas, muchas a los 15 ya son mujeres, por lo menos a nivel físico, ni siquiera miran a los de 15 años miran a los de 18, 20 o 16. Entonces hay una etapa súper sensible de la mujer, que es como que, salvo ahora el fútbol, y ahora ni que hablar los deportes, como el handball y el hockey como que agarraron ahí las generaciones de mujeres y no se sueltan. El resto es como que no hay un proceso ordenado, es re importante para un ser humano, entre los 14 y los 20 estar agarrado a algo muy firme porque te pasa de todo en ese momento en la vida, cambia todo tu contexto, tenes que empezar a valerte por ti mismo, cuando estás agarrado a un deporte, un grupo, es como que ta, cuando una mujer entra como por fuera a un grupo, un equipo, o al deporte mismo ta, pasa eso. Dicho esto es una papa una mujer, está en el rugby femenino y no hizo ese proceso convencerla que es re masculino el deporte, que que el ambiente no es bueno, que son todas lesbianas pero que te pasas lastimando porque bueno es tu trabajo, no bueno mira, no me gusta que está ahí con todas estas, mis amigos me toman el pelo porque yo soy tu novio y tú juegas al rugby y las amigas de ella hacen otras cosas, algunas hacen danzas que más para mujeres de eso hay mucho, salir del ámbito horizontal y vas a los padres y

madres, a la N esto. Obviamente esta lleno de padres y madres que apoyan a morir, y son los padres y madres de las que estan o alumna que se tuvo que ir pero esta en la vuelta pero sigue siendo una infima minoria, la mayor parte de esos bombardeos, de esos misiles llegan a destino y destruyen el camino deportivo de cualquier chica ta? A diferencia de un varón que la familia hará todo posible, incluso obligarlo a que juegue un deporte durante toda su vida, porque los varones deportistas algunos son porque les gusto y otros porque los obligaron, a veces los que los obligan toda la vida al final termina siendo buenos, pero nada, en el 2+2 todo lo contraproducente por ejemplo hijos de.. por ejemplo me pasa con mi hijo, yo es un cajita de cristal, imaginate si lo obligó y el quiere hacer todo lo contrario a lo que yo lo presiono o lo percibe, por que lo olfatea como un perro, ahora también hay hijos de que ta terminan siendo iguales o mejores que el padre y soportan una presion increíble, este, en su vida por ser buenos en el deporte.

Las mujeres en realidad, este, desertan por esas cosas, porque los clubes no le dan bola, porque quieren equidad en términos confusos y reclaman en formas confusas y nadie se termina poniendo de su lado y es más fácil cortar. Te voy a poner el ejemplo de Champagnat hace un año y medio el diagnóstico fue exactamente este, nosotros no estamos en contra del deporte de las mujeres, nosotras estamos en contra del rugby femenino, porque? Por qué tenemos hockey, tenemos fútbol, tenemos handball de mujeres y con los tres grupos no tenemos ningún problema, es más participan de las fiestas, recaudan fondos, venden rifas, no se que, no se cuanto. Con las quilombras del rugby es todo una queja, son espantosas, no avisan cuando van a práctica, se quejan de que no les prendimos las luces, todo eso en realidad, no eran estúpidas las del rugby y crack las otras, es que seguramente todas esas chicas que estaban en los demás deportes habian hecho una transición deportiva, o tenían referentes como para mantenerse ordenadas, ahora, en el 2+2 de un dirigente de club, que vas hacer? economía, listo, esto me genera quilombo, esto no me genera quilombo listo, ta. Eso pasa con el rugby de mujeres. Cuando vas, de vuelta poniendo el ejemplo de Europa, este.. porque el rugby o el deporte o las oportunidades para hombres y mujeres, perdón porque el rugby para hombres y mujeres se toma con la misma importancia, es por que nada, es super cultural, esto tiene 40, 50, 60 años de inclusión equitativa en todos los ámbitos, absolutamente todos, entonces nosotros aveces, las mujeres especialmente y es entendible, queremos que las cosas se den en 3 años o en 5 años, que se den con un decreto, con una ley, con una norma, alguien hace una presentación de ppt y se va para su ámbito y dice esto tiene que ser asi y nada, son cambios super profundos, super profundos, no es como el decreto de dejar de fumar, que al otro día todo el mundo deja de fumar en los ámbitos, ahí porque hay multa y aca no hay voluntad de que haya multa para los colegios que no hacen todos los deportes para las chicas o los clubes que no, ta. El fútbol femenino se ha desarrollado casi en

sentidos económicos, si te fijas en la sudamericana o en la libertadores, o el baby fútbol yo te paso la plata anual si esto y lo otro, osea no hay misterio. Así que bienvenida la colonización cultural en este caso, eso respecto a las mujeres. Corregime y sigo.

E: Perfecto, todo es entendible

S: Vas a desgravar todo eso? es un huevo

E: última pregunta y pasamos a la parte del cuerpo, veo que queda poco, yo tuve toda la vida, en el rugby una figura un modelo que me impulsó cuando era chico y me sigue impulsando ahora que es Beto Draper sí que fue desde que era chico hasta ahora siempre me acuerdo que pasaba por las clases a saludarnos con el típico saludo que hacía Beto ta que siempre involucro a todos en el rugby y me dio eso también el sentido de rugby, para vos quién puede ser una persona que te haya llegado cuando arrancaste o ahora??

S: cuando arranque chichito silva es un veterano que tú lo conoces porque es una figura del rugby, manejaba una camioneta y tenía un reparto de pañales y productos de limpieza una camioneta escolar con su señora, nada me parece que es un tipo que me llevo a mí y a una generación entera al corazón absolutamente, porque te miraba a la cara siempre y tenía un halago antes de una crítica, si tenía una crítica.. era una critica.. que tenía un arte que no es fácil encontrar chichito silva sin duda después tuve capitanes muy importantes como Santiago silva hijo de chichito, este totalmente diferente en su manera de ser pero un líder estratega, yo lo admiraba, después en la unión de rugby tuve varias personas a las que admire por fuera de mi circulo directo, este en el plan de lo que tú me decís, porque en realidad yo sigo en el rugby y a los que más agradezco son a mis amigos más cercanos, pero en ese plan de algún referente, el rugby me permitió conocer personas increíbles, uno fue Atilio Rienzi, que fue un médico que ya falleció que hizo, rompió el esquema del rugby lo internacionalizo y lo federalizo en el Uruguay llevándolo a escuelitas del rugby en todo el país, él era un dirigente y se le escapaban un montón de cosas pero bueno su voluntad fue la que hizo movilizar todo esto en el rugby local, otra persona a la que admire por el modelo de gestión es Cesar Mosca un tipo con quien trabaje había sido entrenador mío unos y unos meses después se había mudado a Paysandú un tipo que venia del mundo empresarial y del agro que me trajo una ética y una organización en el trabajo gigante y una alegría por hacer las cosas, te hacia como volver a preguntarte yo hago esto porque me gusta, y después...una persona increíble que hasta el día de hoy hace un rato hable con el por qué periódicamente hablamos por varias cosas fue Gustavo cervino, es Gustavo Cervino un tipo de los sobrevivientes de los andes que ustedes son muy jóvenes... pero se

cayó un avión en la montaña y algunos salieron, este... y nada toda la generación de sobrevivientes que son 12, se plantan en la vida y uno los pone en ese lugar y es como los curas viste gente que son seres humanos pero tienen algo diferente como que se genera un respeto, estos son como semi dioses estuvieron muertos y resucitaron de la montaña más allá de que sepas la historia o no, es como que cada vez que dicen una palabra o algo es como ta, porque conozco varios sobrevivientes pero Gustavo es un tipo excepcional excepcional a nivel rugby carisma todo, está ahora con un tema de las cárceles y no lo alcanzo y cuando vos lo vas siguiendo y completando el programa de las 8 cárceles que tenemos y estamos consolidando el tipo ya está con el programa a nivel nacional y ya invito a tres ministro y invito gente de Argentina, porque no alcanza con enseñarles un deporte hay que tratar de que se inserten de a 200 en un centro como si fuera posterior a la salida de la cárcel, un tipo que todo el tiempo me sorprende, bueno ta y después me puse medio grande como para mirar gente, admiro a mi familia ahora, pero esa gente me marco mucho el camino, Beto uno de ellos perdón que no lo nombre, Beto obviamente, mucho más el cariño y la pasión la magia con que el concibe lo espiritual además, fue mi gran teólogo de grande y es al día de hoy.

Todos los que fuimos a un colegio católico salimos o transitamos por varias etapas ta, algunos que salieron ateos otros que si más o menos podes firmar un pacto con el diablo en contra de los que representan la religión lo hagas, después como que te genera como una cosa y te reconcilias y eso también está bueno, humaniza y ta Beto a mí fue de los que me hizo conectar toda mi formación espiritual post colegio desde, no se ... desde la medicina china a la forma oriental de ver la vida, hasta el budismo, hasta todo y ta me conecto sin que nada fuera mala palabra y bueno el que me dijo y yo escuche que nada que ir a misa era para algunos, no era católico o buen hijo de dios si actuaba correctamente, no por cumplir ciertos rituales que quedaban bien para la foto ese tipo cosas a mí me estructuraron mucho en los últimos 20 años la verdad que me ayudaron a estar a gusto con todo y no estar como veo hay compañeros de generación mío o un montón de gente que está peleado por obviamente aparecen cinco noticias de curas pedófilos o lo que fuera como aparece un rugbista que mato a uno con una patada en el piso u otro que puso algo en las redes sociales, eh todos los hijos de putas que juegan al Rugby, bueno ta, cuando estas un poco más a dentro entiendes un poco más en eso me ayudo Beto

E: cómo definirías vos a un rugbier, si tiene una personalidad diferente, el cuerpo es diferente, por qué se diferencia con los jugadores de fútbol?? Que son muy diferentes desde mi experiencia.

S: el jugador de futbol en realidad....como todos son jugadores de futbol en Uruguay, no en todo el mundo, en la argentina ponele, nada.... alcanza con separar a los mejores del resto y listo tenes un

grupo de jugadores de futbol, no está el concepto de formación del jugador de futbol hasta hace diez años, el concepto de formación del jugador de futbol es algo que surge de los malos resultados por suerte pero también de una pedagogía básica básica básica, este yo puedo aprender a usar Excel y hago numeritos y todo pero si yo voy a un curso de Excel me doy cuenta de todo lo que no estaba haciendo con el Excel, te pongo un ejemplo ta, el jugador de futbol es lo mismo no es solo patear ta, una de las cosas que a mejorado el entrenador el profe respecto del futbol es a que tenga una preparación física integral y que no sea solo de la pierna hábil, que sea trabajando las dos lateralidades, que el tren inferior es una parte pero que la parte media y superior es también importante porque es el mismo cuerpo por que el concepto de lo funcional no es de siempre el concepto de lo funcional es relativamente moderno, eh no soy profe así que no quiero profundizar, meter la pata en cosa que ustedes me pueden corregir porque no es mi intención, pero entonces... en realidad yo no creo que haya una diferencia entre el rugby el futbol o la natación que yo crecí con que la natación era el deporte más completo de todos, no no era el más completo de todos era la natación la danza y otro deportes eran los únicos que trabajaban el cuerpo entero obviamente podemos hacer un libro o estar una hora hablando del impacto del agua sobre la fuerza y no sé qué y ta la armonía en el bienestar de la persona cuando entra al agua cuando sale del agua ta bueno y ni que hablar de primera infancia pero el agua en realidad es el medio, lo que importa acá es trabajar el cuerpo humano integral que es emocional es física y que puede estar enfocada al rendimiento, es rendimiento poder agacharse bien o levantar un peso bien y ta este... creo que rugby desde el primer momento trabaja mucho sobre el cuerpo entero por que vos te preparas para el contacto físico y para el contacto físico primero por una cuestión de prevenir lesiones y segundo por una cuestión de eficiencia y que no te frenen y además que no lastimen etcétera nada, se trabaja sobre todo lo postural, se trabaja en varios planos, en el piso en una zona que podría llamarse como agazapado, en una zona que es erguido y en una zona que es casi aérea, entonces el cuerpo ejecuta movimientos que pueden ser este propioceptivos se dice cuando es medio estático, no, isométrico perdón, isométrico que pueden ser de fuerza y hay como estabilidad o que pueden ser de gran despliegue en todo esos planos y eso hace que se indivisible el trabajo, trabajar el ante brazo de la zona media, el cuello del gemelo, la articulación del tobillo, de los pectorales o sea es indivisible, entonces si tu vez un jugador de rugby vas a ver un tipo erguido con una musculatura pareja, tendiendo a lo atlético, antes el jugador del rugby era una caricatura un tipo inflado más parecido al físico culturista porque hacia pesas estático porque el rugby era el único deporte sin ser las pesas que hacia pesas, pero entonces eso se acabó hoy el jugador de rugby es un tipo que tiene musculatura adecuada a la demanda de movimientos que requiere la cancha , y ta... es una cuestión física de la física de la ciencia física o sea a mayor peso igual velocidad hay más impactó más potencia,

entonces a menor peso 65 kilos mojado no se feda Valverde este obviamente si va chocar con una pared de ladrillo o de madera no mueve tanto por más que sea más rápido o apenas más rápido que otros que ta es una cuestión , cuando tu cargas en tu carrocería más peso o sea generas más potencia, ahora hay jugadores que tú lo vez y son mucho más delgados de complexión de lo que eran antes, en cuanto al equilibrio, son mucho menos gordos, mucho más este... parejos, ahora... lo postural es cada vez mas exigente, la fuerza no solo de brazos o de piernas es mucho más amplia que eso y el dominio sobre todos estos planos que les menciono es parejo igual, ahora se habla mucho del juego de aire o atrapar la pelota en el aire o el saltar ya no quedan áreas por mejorar, ahora ya no se levanta un jugador, se lo tira para arriba entonces, ya no se agarra embolsando , cada vez hay más habilidades que hacen todo más rápido, el jugador no es más grande pero es mucho más fuerte más veloz, más contundente

Y esto tiene que ver con una cuestión que los profes han trabajado muy bien casi como profesores de química o como especialistas en bio química y en metabolismo y en todo lo que es integrar la alimentación y el descanso y el trabajo de fuerza, los jugadores hoy son mucho más magros que antes básicamente son magros, yo no sé cómo es a nivel fibras, se trabajan las fibras rápidas a todo nivel, no hay una situación en la que no hayas que hacerlo rápido en el rugby hoy, antes si había cosas más estáticas si bien los pilares no es lo mismo que los wines o sea los que hacen fuerza los que están en la punta pero bueno, pero no es solo trabajo físico sobre todo lo que permite el profesionalismo es que tu cortes el resto de las actividades y cuando tenés que descansar descansas y que tu alimentación este dirigida por un plan centralizado, o tu alimentación esta dirigida por un plan centralizado tu descanso es casi obligatorio como el tercer tiempo decíamos hoy, no es que estés cansado y te tiras a dormir es que si estas en competencia te doy una pastilla o te tomas un té de tilo o no sé lo que sea y te dormís porque hay que dormir porque tu cuerpo precisa recuperar, cuando el descanso y la formación física no es solo de fuerza si no también de flexibilidades, higiene relajación, listo entonces el fisico cambia rápidamente y el bio tipo de jugador de rugby cambia radicalmente, hay ejemplos acá de jugadores que pasan de estar en m19, que es una selección amateur que incluso se pagan una parte para ir al mundial y todo, y entrenan toda la mañana todo los días, pero sigue siendo un régimen amateur y van y comen en las casa meriendan en la casa y cenan en la casa la diferencia con el jugador de de 20 años es que ya forman parte del plantel superior ponele Peñarol los teros y ese jugador por una cuestión logística recibe el almuerzo y tiene más consultas con nutricionista, y aparte descansan después y tiene un video como si fuera de dos y media a tres de la tarde con la digestión, ese jugador que a los 19 años iba y comía en la casa, comía en la casa como un deportista profesional se compraba alimentos saludables no cocinaba frito o sea

era un loquito de los licuados un tipo que se cuida amateur, con un plan centralizado nada jugadores que han subido 7 kilos han bajado en grasa 3 o 4 meses simplemente por un plan centralizado hay grande cambios a nivel físico , cada cuerpo es un mundo pero esas dos tres horas que un jugador paso de estar promovido en el nivel superior seis meses antes hizo cambios gigantes, ni te digo con asesores internacionales de otra cultura, acá la primera vez que vino un asesor gales que trabajo en los dos primeros mundiales con Uruguay 2015 2019, hizo tirar todo el pan lactar dijo esto no lo comen ni los perros saquen el pan envasado no existe, está todo bien con las frutas y las verduras y todo pero, pero acá los frutos secos, y la frutas y las verduras no son todo lo mismo dijo, ahora se sabe mucho, pero antes era hay que comer fruta y verdura, no para para... esta fruta, esta verdura, en este momento, en esta cantidad ta , entonces acá nos reíamos porque de un día para otro empezó a dar paltas, cajas de palta y bolsas gigantes de la abundancia de frutos secos y nada realmente parecía había cambiado totalmente y los tipos este... con ese estimulo diferente de que no era, no era bananas y manzanas o pan lactal con queso, nada hoy hay jugadores veganos, a ese nivel entonces este... cuando el jugador incorpora todo esos hábitos y además profundiza en ellos se va a la mierda, pero esto pasa en el mundo así que bueno...no se después dicen que la NBA en algunos lugares súper exigentes los jugadores comen milanesas con papas fritas y no pasa nada porque la libertad con respecto al esquema es lo que funciona para después volver al esquema no, incluso fuman marihuana , ta listo no lo sé , hay que sospechar porque siempre estamos 10 años después, tarde.

### **Anexo 3: Entrevista a Sebastián Perona en video.**

[https://drive.google.com/file/d/1lMXo2SJeOIpc20bk\\_RPMBj\\_b3cKCE7-K/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1lMXo2SJeOIpc20bk_RPMBj_b3cKCE7-K/view?usp=drive_link)

### **Anexo 4: Respuestas de la encuesta a los jugadores de Peñarol.**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1E7NZ5JnPStxyxREmQFfs0kXtZjBZadAdr0WPWHW-8io/edit?usp=sharing>