

Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física
Licenciatura en Educación Física
Tesina

EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites

Joaquín ASAMBULLO

Milena ELIZALDE

Nicolás IGLESIAS

Belén SATUT

Bruno MORA

Deporte/s, cultura y política/s

Montevideo, Abril 2024

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
Palabras clave.....	2
Listado de abreviaturas.....	2
INTRODUCCIÓN.....	2
ANTECEDENTES.....	4
Élites deportivas y clase social.....	5
Género y élite deportiva.....	5
Relaciones de poder y élites.....	6
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
OBJETIVO.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	11
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	11
Elite, clase social y deporte.....	12
Profesionalización deportiva, neoliberalismo y empresa.....	17
Mujer, deporte y alto rendimiento.....	19
RESEÑA METODOLÓGICA.....	22
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL.....	24
Hockey y territorio.....	24
Los colegios de las élites.....	24
La distinción de las élites.....	35
Hockey como drama.....	40
Deporte empresa.....	40
La indumentaria, ¿acuerdo o controversia?.....	44
Hockey como representación femenina.....	48
CONCLUSIÓN.....	55
ANEXOS.....	61
REFERENCIAS.....	105

RESUMEN

El presente trabajo final de grado se enmarca dentro de los estudios sociales y culturales sobre alto rendimiento deportivo en el capitalismo contemporáneo, donde se buscó investigar la práctica del Hockey femenino en Uruguay, enfatizando en el análisis de las configuraciones que se presentan dentro del mismo desde su vínculo con determinados colegios privados de la élite de Montevideo. A partir de ello, el estudio parte temporalmente desde la era progresista, donde se presenta un análisis desde tres ejes: élite, clase social y deporte; profesionalización deportiva, neoliberalismo y empresa; mujer, deporte y alto rendimiento. Dicha investigación requirió un acercamiento a la realidad a ser estudiada, la cual se llevó a cabo mediante la búsqueda de antecedentes, además de encuestas y entrevistas a los integrantes de la Selección Uruguay de Hockey (SUH).

Al finalizar el estudio, se pudo concluir que las jugadoras de la SUH son extraídas desde los colegios que representan a las élites socioeconómicas del país y las mismas son pertenecientes a determinado territorio demográfico. Dado este contexto, se identificó una serie de configuraciones culturales que determinan un formato ideal de hockista, asociado a la participación femenina en el deporte basada en una concepción heteronormativa, impulsada por los sistemas institucionales de élite.

Palabras clave

Hockey, élite, clase social, empresa, drama, mujer.

Listado de abreviaturas

DT: Director Técnico

FUH: Federación Uruguay de Hockey

MVCC: Montevideo Cricket Club

PAHF: Federación Panamericana de Hockey

SUH: Selección Uruguay de Hockey

INTRODUCCIÓN

La presente tesina remite a la pertinencia del tema al campo de la Educación Física. Cabe destacar que los intereses personales de los autores de este trabajo, tuvieron su génesis en la identificación cotidiana de la pertenencia socioeconómica y de género

que reclaman ciertos deportes –específicamente la Selección Uruguaya de Hockey (SUH), también conocida como Cimarronas– y cómo ello decanta en una serie de consecuencias, tales como alcanzar la práctica de alto rendimiento, no sin antes reconocer la exclusividad que esto implica. Es por este motivo que en busca de visibilizar posibles barreras de acceso existentes en la práctica del Hockey, se considera fructífero avanzar por dicho camino que posiblemente, en su escasez de abordaje teórico en Uruguay, rinda frutos en forma de aportes fundamentales al área deportiva, social y cultural.

En cuanto a la puesta en marcha de esta investigación, se optó por utilizar una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa en la cual el trabajo de campo incluye entrevistas y encuestas, siendo las mismas debidamente autorizadas por parte de los sujetos involucrados.

Con la intención de ubicar al lector en lo que refiere a la lógica de este deporte, resulta importante exponer en primer lugar, de qué se trata el Hockey. Según Blázquez y Hernández (1984), puede clasificarse como un deporte de cooperación - oposición que se lleva a cabo en un espacio común con participación simultánea. El mismo se desarrolla mediante el enfrentamiento de dos equipos que compiten entre sí, con el fin de marcar el mayor número de goles en la portería contraria. En cuanto a los materiales y herramientas necesarias para su práctica, se debe considerar que se utiliza un stick o palo con un extremo redondeado para controlar un móvil al que se le denomina “bocha” –dadas sus diferencias con una pelota esférica común–. Debido al tamaño y la velocidad constante de movimiento de la misma, es fundamental la utilización de protecciones bucales así como canilleras para cada jugador, y para el caso del portero, debe llevar otro tipo de protección ya que está muy expuesto a las bochas. Con esta breve exposición, puede notarse que se trata de un deporte que implica una inversión de materiales e indumentaria específicos, cuestión relevante en el análisis de este estudio.

Respecto a la variedad de trabajos que han abordado temáticas similares a esta investigación, como puntos en común se destacan las influencias socioculturales que delimitan el camino hacia el deporte de élite, reflejándose su sustento mediante el linaje familiar en las escuelas y colegios de más alto prestigio. Esto quiere decir, que la significación del deporte en función de una clase social u otra, genera un espacio de distinción que otorga sentido a la posición económica, política y cultural. También se destaca como punto de encuentro las tensiones que existen entre las clases altas, el poder y la subsistencia de las mismas en determinados contextos, teniendo gran

implicancia en ello las instituciones educativas. Los colegios de élite como garantía de la reproducción social, los usos del cuerpo en tanto mercancía, la significación del mismo en relación a ciertos deportes y la construcción de diferencias con el otro, también son puntos de encuentro en el abordaje de estudios realizados, sirviendo de sustento para la presente investigación.

En cuanto al recorrido que realiza el Hockey en Uruguay, puede decirse que el mismo fue incorporado por la comunidad Inglesa instalado por primera vez en Montevideo Cricket Club (MVCC) en los años 1861. En sus comienzos era practicado únicamente por chicas del colegio The British Schools y del MVCC –considerados instituciones de alto prestigio–, quedando limitado por más de setenta años a dicho entorno (Acuña, 2020). Dadas estas condiciones de los primeros acercamientos del Hockey a Uruguay y por las características mismas de dicho deporte, como consecuencia su práctica queda limitada a la participación femenina perteneciente a un contexto social exclusivo, donde el acceso se restringe a la esfera de las élites socioeconómicas. En este sentido, según Khan (2012) dicho grupo selecto está conformado por individuos que acceden a la posesión y el control de recursos de manera desproporcionada en relación a otras esferas sociales.

A partir de esta conexión entre deporte y élite, es que surgen las primeras interrogantes disparadoras. Las mismas refieren a ¿qué dramas se presentan en el Hockey en relación al proceso de deportivización junto con el de profesionalización y de qué formas se reproducen dentro del campo deportivo?; ¿por qué los equipos de la Selección Uruguay de Hockey están conformados mayoritariamente por jugadoras de la élite social?; ¿qué vínculo se genera en relación a la construcción de lo femenino en el Hockey y la imagen de la élite?

ANTECEDENTES

Como referencia, se consideran trabajos que anteceden a la presente investigación y que resultan pertinentes con respecto a la temática, para el abordaje con una perspectiva ampliada. Distinguiendo temáticas para estructurar este trabajo, se presentan las siguientes:

Élites deportivas y clase social

En primer lugar, se presenta *Social class, the elite hockey player career and educational paths* (Moret; Ohl, 2018), un documento que refiere al Hockey sobre hielo en Suiza. Si bien parte desde una mirada diferente, cuestiones como la influencia de las creencias familiares, la significación del deporte en función de una u otra clase social y el posicionamiento que de ello surge, aparecen implicados ambos casos de análisis.

La Tesis de Juan Branz (2016) *Estar cerca de Europa. Deporte, clase social y prestigio en Argentina*, ocupa otra arista que sustenta las bases de esta investigación, ubicándose también dentro de la misma temática. En dicha tesis se establece el vínculo entre clase social y deporte, a partir del cual se genera un espacio de distinción y sociabilidad considerando asimismo que el deporte otorga sentido a la posición económica, social, política y cultural.

Presentando constructos teóricos de clase social que determinan la participación deportiva –por un lado oportunidades económicas en conjunto con el estilo de vida y por otro, oportunidades psicológicas sociales–, es pertinente considerar el estudio realizado por Cynthia A. Hasbrook (1987), nombrado “*The Sport Participation-Social Class Relationship Among a Selected Sample of Female Adolescents*”. En éste, el factor común se centra en las creencias familiares, posición económica e influencias socioculturales que delimitan el camino hacia el deporte de élite, pudiendo extrapolar sus interrogantes al terreno particular del Hockey e identificar con sus conclusiones, posibles caminos de comprensión al respecto.

Género y élite deportiva

En relación a esta temática, el artículo “*La deportista moderna*”: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos (Garton; Hijós, 2018) permite visibilizar al cuerpo femenino como lógica estructurante y mercancía sexual, dialogar con los usos del cuerpo como tema central en la práctica e identificar al deporte también como mercancía. Resulta un trabajo interesante con el cual abordar temas de género con respecto al Hockey.

Otro documento que sirve de base en relación a lo mencionado anteriormente, es el artículo titulado *Patrocinio deportivo femenino. Situación actual y tendencias* (Torres; García, 2020); pero esta vez asociado a estereotipos de género, en relación a tendencias y no a convicciones.

Asimismo, es un artículo relevante para esta temática el presentado por Fernández (2020), titulado como *Olimpismo, género y comunicación: una aproximación al deporte femenino y a su representación en los medios deportivos* que trata sobre la comunicación y el género en el deporte. Desde épocas anteriores, el deporte ha omitido la participación femenina incluso hasta los juegos de la Modernidad, ya que las mujeres eran excluidas de la vida política y social, considerando que el deporte femenino no es práctico, estético ni interesante, sino que incorrecto. Es importante mencionar la relevancia que adquieren los medios de comunicación masivos sobre la difusión del deporte femenino mediante la propagación de mensajes que promueven la persistencia de la hegemonía masculina en el deporte, detectando imágenes que amparan aún más la desigualdad de género. Teniendo en cuenta que el Hockey en Uruguay es practicado mayoritariamente por mujeres, pudiendo considerar a éste como un deporte femenino, es interesante contrastar con lo que trae la autora y el papel que juegan los medios de comunicación en esta difusión de mensajes discriminatorios y machistas que generalmente son pasados por alto. Es así que se indagará sobre cómo las jugadoras viven esta realidad, cuáles son los medios que transmiten dichos valores y de qué formas lo hacen, además de buscar vertientes que afecten su desarrollo tanto social como deportivo en base a estos discursos que se repiten y transmiten desde diversas instituciones.

Relaciones de poder y élites

En este apartado se pretende esclarecer las tensiones existentes entre las clases altas y su intrínseca relación con el poder, cómo éstas subsisten en determinados contextos y las diversas instituciones que se relacionan a estos conceptos. Se dará cuenta de esta estrecha relación entre clases altas y el poder mediante un estudio realizado por Howard, Pine, Muench y Peck (2020) denominado “*Securing eliteness: class strategies of an elite school in Chile*”. Dicho artículo demuestra diversas cuestiones en torno al mantenimiento de la élite económica mediante la inclusión del linaje familiar en las escuelas y colegios de más alto prestigio, asegurando de esta manera que los herederos del capital familiar serán los encargados de dirigir al país en un futuro, reafirmando que son los más indicados para ocupar dichas posiciones de poder (Howard et al., 2020). De tal manera, Howard et al., (2020), desarrolla que una de las principales funciones de las escuelas de élite es beneficiar al más privilegiado, desplegando varios recursos institucionales e ideológicos, empleando prácticas

particulares, currículos y programas co-curriculares como estrategias para reproducir el poder y el privilegio. Estas se configuran y reconfiguran constantemente para asegurar el estatus de la élite en las sociedades modernas cambiantes con el fin de mantenerse a la vanguardia; desarrollando en estas instituciones escolares un habitus de élite que consiste en valores y expectativas para preservar y reproducir su posicionamiento social entre ellas, cultivando determinados tipos de disposiciones y habilidades para que los estudiantes tengan éxito. Tal éxito, relativo para su condición social, prepara a los alumnos de una manera particular, siendo necesario hacer hincapié en los principios fundacionales de juego limpio, espíritu de servicio y polivalencia, pretendiendo maximizar el potencial de los estudiantes proporcionándoles una educación más allá de lo académico, sino que incorpore al arte y los deportes, así como otras actividades extra curriculares para promover un perfecto equilibrio entre la mente y el cuerpo; una educación integrada y holística, donde lo mental, lo físico, lo social y lo moral se unen para dar equilibrio y crecimiento individual (Howard et al., 2020). Acercando las ideas extraídas de los autores Rentería, Velásquez y Reátegui Amat y León (2020) en el artículo “*Educados en el privilegio: trayectorias educativas y reproducción de las élites en Perú*”, estas actividades extracurriculares maximizan sus potenciales habilidades, fortaleciendo la ambición y la confianza en sí mismos, para así reconocer que son merecedores de sus privilegios otorgados (Rentería et al, 2020). Por ello en los colegios de élite las agendas están sobrecargadas de actividades, cumpliendo una función específica para reafirmar el sentido del mérito propio debido al esfuerzo realizado por cada alumno (Rentería et al., 2020).

De esta manera, los deportes promovidos en los colegios de élite, según Fuentes (2018) en su trabajo denominado “*Rugby, educación solidaria y riqueza en las elites de Buenos Aires: la construcción de una clase moral*”, son prácticas que distinguen a los jóvenes de clases altas a los de sectores populares. Esto se debe a los recursos de estos jóvenes pudientes y a los valores ligados a la práctica deportiva del rugby –bien puede ser Hockey en el caso de las mujeres–. Los deportes practicados por las élites, cumplen un rol fundamental en la pertenencia de clase y la construcción y desarrollo de las diferencias con el otro, las alteridades (Fuentes, 2018). Es así como la práctica de determinados deportes asociados a las clases sociales altas, fortalece y legitima a la élite, diferenciando y manteniendo las características que las distingue de los otros (Fuentes, 2018).

Los colegios de élite, se presentan de esta manera como una especie de garantía de la reproducción social y del poder otorgado, siendo instituciones que en sentido figurativo influyen en el cierre social de la élite, ofreciendo ventajas simbólicas, culturales y de relaciones sociales, traduciéndose como beneficios que les servirá a sus estudiantes por el resto de sus vidas (Rentería et al., 2020).

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Como problema central de esta investigación, se buscó analizar las configuraciones que surgen en la práctica del Hockey femenino en Montevideo, a partir de datos recabados mediante entrevistas y encuestas a jugadoras de la Selección Uruguaya de Hockey (SUH) y al Director Técnico (DT) de la misma.

A priori se consideró que la mayoría de los colegios privados de la élite socioeconómica cuentan con la práctica de Hockey para sus estudiantes de sexo femenino, por lo cual se indagó si los mismos tienen como cometido producir jugadoras que alcancen una élite deportiva, llegar a ser profesionales y/o formar parte de la SUH.

En primera instancia, se entiende al Hockey como un deporte colectivo institucionalizado, de práctica exclusiva delimitada a determinada área de la esfera sociocultural del país. Esto se debe a que desde sus comienzos, el Hockey en Uruguay fue incorporado por la comunidad Inglesa, instalado por primera vez en Montevideo Cricket Club (MVCC) en los años 1861, quedando limitado por más de setenta años a dicho entorno, donde su práctica era realizada únicamente por chicas del colegio The British Schools y MVCC (Acuña, 2020). En segunda instancia, la élite es denominada según Brohm (1976) como la minoría selecta y rectora que produce y reproduce la ideología dominante neoliberal del mundo moderno, además de determinar desde la excelencia el modelo a imitar. A su vez, tomando como referencia a Khan (2012), se establece que las élites están conformadas por individuos que acceden a la posesión y el control de recursos de manera desproporcionada en relación a otras esferas sociales.

Teniendo en cuenta estos elementos analizados –Hockey y élite– se puede establecer un vínculo de los mismos con la profesionalización deportiva y el papel del Estado que comienza a funcionar como empresa, desarrollándose de esta forma un marco institucional apropiado para el correcto funcionamiento de los mercados. Es así que el sistema deportivo comienza a generar nuevas formas de reproducir un modelo de deportista a partir de un origen neoliberal –volviendo a la sociedad individualista e

igualitaria– desde un orden social que se funda en la existencia de leyes universales aplicadas a todos los individuos. Dentro de este contexto, el neoliberalismo, actúa desde lo económico como forma de empresa, llevando su lógica a todo tipo de hechos sociales y culturales, donde los deportistas –en este caso las jugadoras de Hockey– son sujetos emprendedores que intentan solventar de algún modo su actividad deportiva. Esto se puede vincular a los aportes de Chaui (2020) acerca del individuo visto como “capital humano” o empresario de sí mismo. Los conceptos mencionados anteriormente serán de utilidad para comprender al Hockey como construcción social e histórica. Bajo esta óptica, es posible visualizar ciertas tensiones que se presentan en dichas sociedades neoliberales, atravesadas por distintas prácticas político-económicas, y que a su vez aparecen en los deportes, tales como situaciones de violencia, reproducción de desigualdades sociales, comercialización, entre otras.

Resulta necesario recurrir a los aportes de Grimson (2011) para explicar el concepto de configuración cultural, los cuales refieren a un marco que se comparte entre actores diversos entre sí y donde se articula la heterogeneidad en las sociedades actuales. En dicha configuración, se presentan cuatro elementos constitutivos: campos de posibilidad, interrelación entre partes, trama simbólica común y aspectos culturales compartidos; sobre los cuales las élites socioculturales y económicas se adaptan y readaptan constantemente. En este sentido, puede notarse que en el espacio social del Hockey se identifican estos cuatro elementos a través de prácticas y representaciones que oscilan de forma continua.

El problema de investigación atraviesa cuestiones como los dramas que surgen a través de la práctica del Hockey, relacionados a cómo influyen en la imagen que tienen tanto las jugadoras de sí mismas, como la sociedad sobre las jugadoras. Según Grimson (2011), esto puede vincularse con que existen herramientas identitarias que permiten visualizar cómo se piensa a sí misma una sociedad y cómo actúan sus miembros relacionados con otros. Asimismo las significaciones del Hockey para las personas y las identidades que se estructuran tanto socioculturalmente como familiar en torno al mismo, serán clave para la profundización de esta problemática. Además, una de las grandes interrogantes que se establecen para este recorrido, se formula pensando en por qué el Hockey está asociado a un determinado sector con un alto capital social, cultural y económico. El autor antes referido, señala que existe un proceso de circulación social de categorías y clasificaciones humanas dentro de los cuales, los sentidos, desigualdades, jerarquías y poder se encuentran en una contienda. Es así que, en el uso

de esas herramientas identitarias, un miembro social se identifica y es interpelado al tiempo que también interpela al resto; es estigmatizado y a la vez estigmatiza. Es por este motivo que puede comprenderse cómo el compartir un territorio de diferencia y, por qué no, de conflicto, constituye a lo denominado configuración cultural (Grimson, 2011).

El Hockey es un deporte que, a priori, se desarrolla en un ambiente de “cierre social” (Rentería, et al., 2020, p.569) que decanta en la accesibilidad de un público específico a dicha práctica, limitando el acceso a la misma por diferentes motivos, entre los que se presentan: la relevancia del deporte en los medios de comunicación, su popularidad, los vínculos generados, el elitismo económico que predomina en estas prácticas, entre otros. Todo esto se investigó a través de encuestas y entrevistas con distintos actores dentro del ámbito de la SUH.

Con base en lo anterior, es que se plantearon preguntas al campo que trazan líneas para encaminar el análisis, partiendo de estimar al Hockey como espacio dramático: ¿qué dramas se presentan en el Hockey en relación al proceso de deportivización junto con el de profesionalización y de qué formas se reproducen dentro del campo deportivo?; ¿por qué los equipos de la SUH están conformados mayoritariamente por jugadoras de la élite social?; ¿qué vínculo se genera en relación a la construcción de lo femenino en el Hockey y la imagen de la élite?. A su vez, se planteó la siguiente hipótesis: “El Hockey elige a las jugadoras de mayor rendimiento para representar a la Selección Uruguay desde la élite económica, interviniendo desde los colegios de más alto nivel, otorgando puestos a hockistas que además cumplan con la estética femenina hegemónica que este deporte y clase social busca promover”.

OBJETIVO

Objetivo general

Analizar las configuraciones que se presentan en la práctica del Hockey femenino en la Selección Uruguay a partir de su vínculo con determinados colegios privados de la élite de Montevideo.

Objetivos específicos

Identificar al Hockey como drama dentro de las élites sociales y problematizar su vínculo en cuanto a la participación femenina.

Indagar sobre el vínculo que se genera entre el Hockey y el territorio demográfico asociado a la reproducción del deporte como empresa.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El enfoque del presente proyecto lleva a establecer una relación conceptual con los autores que serán expuestos a continuación, no sin antes presentar una definición del Hockey basada en los aportes de Martínez de Dios (1996), quien plantea que el mismo es un juego institucionalizado, colectivo y de oposición, donde cada equipo persigue el objetivo de conseguir anotar más goles que su oponente, utilizando un stick –o palo– como elemento intermediario entre el jugador y el móvil. Dado que es un deporte que se presenta desde una cultura hacia el espacio de otra, es necesario afirmar que este fenómeno tiene consecuencias, por tanto, en los planos sociocultural, económico y político.

El Hockey en Uruguay fue uno de los deportes traídos por la colectividad Inglesa, instalándose por primera vez en Montevideo Cricket Club (MVCC) en los años 1861, practicado desde sus comienzos por chicas de The British Schools. Cabe destacar, que durante más de setenta años, el Hockey quedó limitado a este entorno de MVCC y del British, donde se organizaban jornadas de carácter social y competencias internas alternando con algunos viajes a Buenos Aires e Inglaterra (Acuña, 2020). Se destacan en este entonces dos equipos: Cricket y Old Girls. En Junio de 1976 se fundó la Federación Uruguay de Hockey (FUH) sobre césped, lo que marcó el inicio de una nueva era para este deporte y comenzaron a organizarse los primeros torneos. Para el año 1977 ya existía una selección masculina de jugadores de Hockey en Uruguay y más adelante el equipo femenino de MVCC conformó la verdadera Selección Nacional de la época logrando numerosos títulos durante un largo periodo de tiempo.

En la década del 70 el Hockey se expande por primera vez fuera del contexto inglés por una de sus jugadoras al Círculo de Tenis del Prado. Pocos años más tarde, alrededor de 1978-1979 el Hockey continúa su expansión a nuevos clubes y colegios tales como Ivy Thomas, Seminario, Colegio Francés, Carrasco Polo, Lawn Tennis, St.

Catherine's, Club de Golf, Club Champagnat y Club Universitario Prado y más adelante cerca de los 90, comienza a jugar el Old Christians Club.

En un primer momento de incorporación del Hockey en el país, el medio deportivo consideraba esta propagación como una pérdida de tiempo ya que era un deporte de mujeres determinado para la élite, exclusivo a un barrio y de una clase social (Acuña, 2020). Por este motivo, la difusión del Hockey por diversos referentes en colegios fue rechazada reiteradas veces, justificando que las chicas tenían cubierta su área deportiva con otras disciplinas como atletismo y voleibol. Asimismo, las condiciones necesarias para practicar este deporte eran altamente costosas y complejas de adquirir, tanto en su equipamiento básico como espacios de práctica. Otra dificultad que se presentaba era la complejidad de la enseñanza del deporte a mujeres, ya que el mismo tiene una alta exigencia en cuanto a sus técnicas de coordinación, habilidad, velocidad y reacción, sumado a que la práctica deportiva en equipo y la táctica colectiva para las mujeres es una experiencia en general nueva; Acuña (2020) afirma que “(...) el aprendizaje del hockey es como subir una escalera, escalón por escalón, porque el manejo de dos elementos exige mucha coordinación y práctica.” (p.41).

En un principio los entrenamientos se realizaban en lugares públicos como la rambla, lo que condicionaba las prácticas por el carácter mismo del entorno: frío, pozos, pastos altos, desniveles y otros obstáculos. Por otro lado los partidos se realizaban en canchas alejadas de las habituales, lo que presentó nuevos espacios de realidad montevideana para las jugadoras.

En escuelas públicas alejadas de la comunidad inglesa se difundían juegos aplicativos de pre-hockey con materiales contruidos por los niños y niñas, lo cual resultaba muy útil para trabajar la motricidad de forma lúdica, además que se transmitían datos del Hockey como su origen y reglas, haciendo al mismo conocido en nuevos contextos.

Elite, clase social y deporte

Se considera pertinente para la realización del presente trabajo de investigación social, la aproximación del concepto de élite. Según el diccionario de la Real Academia Española, la élite es la minoría selecta y rectora, coincidiendo con Brohm (1976), quien establece asimismo que esta minoría es productora y reproductora de la ideología dominante neoliberal del mundo moderno. Esta esfera social de la élite, es la minoría que ejerce una poderosa influencia hasta el punto de regir o determinar, desde esa

excelencia, el modelo a imitar. Según Khan (2012) la influencia de las élites socioeconómicas se visualiza en la influencia a nivel nacional e internacional, y en las organizaciones que facilitan la interacción entre pares y las acreditan como tal, por ejemplo, instituciones como los colegios de élite (Howard et al., 2020; Rentería et al., 2020; y Fuentes, 2018). Las élites están conformadas por individuos que acceden a la posesión y el control de recursos de manera desproporcionada en relación a otras esferas sociales (Khan, 2012). Este grupo social selecto, según Atría y Aracena (2020), se fundamenta en sus prácticas sociales en diversos planos, como son las interacciones con sus pares y las organizaciones e instituciones que los respaldan y que permiten relacionarse entre sí, configurando el modo en que las élites sociales, económicas y culturales efectúan y perpetúan su poder (Atría; Aracena, 2020).

En esta clase socioeconómica desembocan varios discursos, estrategias, intereses y formas de aprendizaje de distintos procesos sociales que los perpetúan en dicha posición estratégica y de beneficios casi ilimitados, para continuar con la distribución inequitativa de diversos capitales (Atría; Aracena, 2020). Para estos autores existen tres formas de perpetuar a la élite con el fin de que sigan ocupando puestos de influencia social y económica en íntima relación con el poder, reconocidos como “procesos de distinción, justificación y reproducción” (Atría; Aracena, 2020, p.543). Esta distinción refiere, en términos bourdianos, a un proceso relacionado con la adquisición del gusto y lo refinado asociado a esta clase, es decir, por una forma exclusiva donde se expresan códigos, lenguajes, modales y gustos, relacionados a los tipos de consumo y el comportamiento de los mismos en una posición de superioridad con el resto de la sociedad (Atría; Aracena, 2020). Debido a esto, la élite debe justificar por qué es acreedora de todos los beneficios de pertenecer a una clase social alta. En principal medida se debe a la noción de moral de élite y diversos criterios culturales adquiridos en diversos momentos de su socialización, justificándose que su beneficio no es personal sino que es por el bien de la sociedad en su conjunto, debido a su propio mérito por el trabajo duro que han realizado y el arduo camino transcurrido por escuelas, colegios y universidades altamente calificadas, entre otras organizaciones (Atría; Aracena, 2020). Por consiguiente, debido a los constantes cambios sociales y culturales en el mundo, la élite no está absuelta de estos movimientos, por ello, existe un proceso de construcción y reconstrucción de la élite para poder seguir manteniéndose en vigencia. Atría y Aracena (2020) acercan la idea de la reproducción de la élite, esclareciendo cómo las mismas aún se mantienen y planean continuar en dicho estatus.

Es así como las élites, a través de los múltiples recursos que dispone –como su influencia y poder sobre el resto de la sociedad– accede a negociaciones con instituciones y organizaciones que permiten reproducir su posición social, manteniendo las relaciones de poder y el capital cultural que preserva en su esencia la ideología, los valores y los símbolos de la élite. Aquí es donde se destaca nuevamente el rol crucial y determinante de las instituciones educativas para la selección y socialización de las élites, en conjunto a otras instituciones como clubes privados, asociaciones y partidos políticos (Atría; Aracena, 2020).

En concordancia a lo anteriormente planteado, existen diversos espacios donde transitan las élites, siendo exclusivos y denotando un “cierre social” (Rentería et al., 2020, p.569). Estos se corresponden con diferentes maneras en las que los grupos sociales altos restringen el acceso al resto de la sociedad, dejando una zona de exclusión para sus pares, siendo fundamentales para formar un grupo “homogéneo y cohesionado” (Rentería et al., 2020, p.569). Es así como se sustenta un núcleo social pequeño pero de alto valor que los acompañará en sus vidas, consolidando un firme estatus debido a que se mueven conjuntamente en actividades y espacios en común, más allá de la institución educativa a la que asisten. Por consiguiente, se crea un proceso que fragmenta a la sociedad y la separa de uno y otros, así las elites se (auto) seleccionan cuidadosamente otorgando a los sectores privilegiados una red de instituciones que consolidan una correcta socialización entre pares proveniente de determinada selección social, cultural y económica (Rentería et al., 2020).

Los aportes de Brohm (1976), serán el sustento para contextualizar, en primera instancia, al deporte en la actualidad. Bajo la óptica de dicho autor, el sistema deportivo del que se hablará más adelante, se encuentra inmerso en un sistema capitalista y como consecuencia es instituido como productor y reproductor de lógicas que rigen a las sociedades modernas. Este trabajo enmarcará al deporte a partir del surgimiento industrial, con fines de adoctrinamiento de las sociedades emergentes a principios del siglo XVIII y XIX.

La relación intrínseca entre el deporte y el sistema capitalista establece que el mismo desarrolle y genere un tipo particular de mercancías que el autor denomina como *proceso de producción deportiva*. Asimismo, por otro lado el sistema deportivo según la tesis de este autor, comienza a configurarse cuando estas prácticas se convierten en sistemas basados en la organización, institución y reglamentación del deporte. Todo comienza a quedar registrado para que los resultados se puedan medir, comparar, y a su

vez remarcar el éxito y los récords obtenidos por los deportistas de élite, considerados éstos como un grupo reducido caracterizado por la posesión de determinado poder con diversos modos de aplicación, designado como el modelo a imitar por su supuesta excelencia, utilizando el principio de selección basado en los resultados obtenidos para su eficiente estructuración.

Desde entonces, el deporte moderno gira en torno a una ideología dominante con una lógica mercantilista y capitalista basada en la competencia, el intercambio de mercancías y la búsqueda de progreso. Es por esto que Brohm (1976), también denominará al deporte como un aparato ideológico del Estado, el cual busca inculcar la ideología del rendimiento físico y la competición a través de un eje fundamental como el cuerpo y el registro de sus capacidades.

Es de relevancia para este proyecto considerar los estudios sociales y culturales del deporte para entender cómo opera el Hockey como institución en Uruguay, entendiendo que es atravesado por cuestiones políticas y económicas que no escapan de ningún ámbito de la sociedad. Comprendiendo la estructura y la organización de estos sistemas, a lo largo de este recorrido se revelarán diferentes paralelismos y tensiones entre la práctica del Hockey sobre césped y las relaciones sociales. Bajo la óptica de Brohm (1976), el Hockey puede ser productor y reproductor de una ideología dominante, debido a pertenecer al sistema deportivo capitalista. No obstante, cada vez son más los especialistas que defienden una estructura del deporte en contextos separados y estancos en la medida en que responden a objetivos y modos de entender el deporte diferentes e incluso opuestos. La clasificación más sencilla es aquella que distingue entre deporte para todos, que engloban al deporte base y la competición en niveles bajos y medios, con un carácter más lúdico y recreativo que agonístico, y el deporte de alta competición, cuya estructura está determinada por el principio de selección a partir de los resultados obtenidos.

Por su parte el abordaje teórico presentado por Bourdieu (1993), ofrece una base argumental interesante al respecto de un área específica de producción social en donde se configura el deporte moderno, y por otro lado las condiciones sociales que permiten apropiarse y hacer uso de un producto deportivo por parte de la sociedad o una parte de ella. Es así que, el Hockey en Uruguay ha sido apropiado en su práctica por un sector de la población que forma parte, en cierta medida, de la élite socioeconómica. El autor presenta rasgos y características distintivas en la forma en que se expresan las distintas clases sociales a través del deporte, ya que se entiende que la historia del mismo está

atravesada por cuestiones sociales y económicas. En cuanto a su desarrollo, Bourdieu (1993) lo determina como un campo deportivo donde suceden luchas por el poder simbólico, ya que el Estado garantiza a las distintas asociaciones la capacidad de autoadministrarse y tener sus propias lógicas y reglas internas. Los distintos actores, por lo tanto, compiten por la legitimidad y el reconocimiento social a través de la producción y circulación de productos deportivos. De esta manera, entra en juego la noción de *habitus*, donde se concibe que un grupo de personas de un mismo entorno social tiende a compartir estilos de vida similares en cuanto a sus recursos, estrategias y formas de evaluar el mundo, constituyéndose como un conjunto de esquemas generativos. Estos esquemas generalmente se definen como estructuras estructurantes estructuradas (Bourdieu, 1994), las cuales son socialmente estructuradas porque han sido conformadas a lo largo de la historia de cada agente y suponen la incorporación de la estructura social del campo concreto de relaciones sociales en el que el agente social se ha conformado como tal. Al mismo tiempo son estructurantes porque son las estructuras a partir de las cuales se producen los pensamientos, percepciones y acciones del agente. Dicha función estructuradora se sostiene sobre los procesos de diferenciación en cuanto a las condiciones y necesidades de cada clase: las prácticas sociales derivadas del *habitus* mantienen una relación estructural entre ellas (Bourdieu, 1994). Este concepto está amañado con las características y necesidades propias de una clase social determinada; por lo tanto, se podría afirmar, que el *habitus* es un sistema de prácticas que relaciona a las clases sociales con sus peculiaridades y las contextualiza en lo que son. Por consiguiente, el *habitus* deportivo, es una suerte de similitudes entre las prácticas realizadas por determinadas clases sociales transmisibles en el tiempo. Éstas tienen diferentes variables, las cuales encuentran justificación en las actividades deportivas que realizan las personas en su respectiva clase social. Sin embargo, esto no significa que una persona de clase baja no pueda practicar deportes burgueses, pero establece relaciones esperables según su contexto de clase y fracción, donde la tríada entre capital económico, cultural y el tiempo libre, dictaminarán, en términos generales, la probabilidad que tendrán éstos de realizar determinada práctica deportiva.

Es así que, en términos del autor, las personas que acceden a las prácticas deportivas del Hockey poseen características distintivas de una clase en particular, siendo este un lugar donde se produce y reproduce un *habitus* de clase. En la perspectiva de este autor, las jugadoras de Hockey estarán inmersas en un mundo donde la práctica de este deporte denota ciertas condiciones intrínsecas en su desarrollo sin importar su

clase social procedente, por lo tanto, tendrán una habitus relacionado con dicha práctica, donde se intentará continuar perpetuando un estilo de vida propio de lo que se espera de una hockista de élite en Uruguay.

Asimismo, es posible detectar una relación directa entre el deporte y el sistema capitalista, el cual diferencia las clases sociales y las enmarca como tales. De esta forma, el deporte brinda distintas significaciones según la utilidad del mismo en relación al estatus social. Dicho esto, Bourdieu (1994) establece que la práctica deportiva no solo es una actividad con un fin político y de legitimidad ideológica, sino que encubre una suerte de estandarización social, que depende de las distintas variables la utilización del cuerpo en el ámbito deportivo, solapando un habitus de clase que se seguirá transmitiendo en generaciones posteriores. Para el caso del Hockey, tomando las referencias del autor, es posible detectar una óptica de clase social en relación al cuerpo y la utilización del mismo mediante dicha práctica.

Haesbaert (2013), presenta un vínculo entre las relaciones de poder y el territorio, ambos articulados también con el control y el consenso como simbólico. Desde sus aportes, es posible identificar cómo define cada uno de estos conceptos, comenzando por territorio. El mismo es entendido en la medida en que las relaciones de poder son el punto que lo diferencian de la concepción de espacio –la cual es más amplia que la de territorio– y tiene como elemento central el poder, el cual es definido, no como algo que se pueda tener, sino como una relación de fuerzas desigual. Por este motivo, el análisis de las prácticas y los efectos del poder ocupan un lugar importante ya que habilitan una producción del espacio. A su vez, cabe resaltar que el autor entiende al poder en un sentido concreto –dominación político-económica como dominación funcional–, así como también en un sentido simbólico, relativo a la apropiación cultural. Este carácter simbólico que dispone el poder, según el autor “se manifiesta, por ejemplo, a través de la construcción del consenso” (Haesbaert, 2013, p.26). A través de lo expuesto, se habilita un entendimiento conceptual desde el cual se desprende que el consenso de poder existente dentro de un territorio permite que el control se haga efectivo; lo cual lleva a la pregunta: ¿es posible que haya una intención de control de procesos sociales dentro del campo del Hockey de élite en Uruguay?

Profesionalización deportiva, neoliberalismo y empresa

Por su parte, Norbert Elias y Eric Dunning (1992) presentan como problema sociológico la génesis del deporte, analizando el papel que ocupa dentro de la sociedad

moderna y sus modificaciones a lo largo del tiempo. El deporte adquiere popularidad en el siglo XIX apoyado en el proceso de industrialización obteniendo determinadas características distintivas que rigen a las sociedades capitalistas, como pueden ser el rendimiento y la competencia. En este punto, los conceptos presentados serán de utilidad para comprender al Hockey como construcción social e histórica. Asimismo, es posible visualizar ciertas tensiones que se presentan en estas sociedades y a su vez atraviesan los deportes, así como situaciones de violencia, reproducción de desigualdades sociales y comercialización. A raíz de lo presentado anteriormente, se considera de suma importancia indagar sobre las normas sociales, los valores culturales e intereses políticos y económicos que refleja y reproduce el Hockey, a través de las relaciones sociales y culturales existentes en el proceso neoliberal.

El neoliberalismo es una teoría de prácticas político-económicas que surge en respuesta a la crisis capitalista de los años 70 y afirma la idea de que la manera más exitosa de promover el bienestar del individuo, es permitiendo su libre desarrollo de capacidades empresariales como el derecho a la propiedad privada, mercados libres y libertad de comercio. El papel del Estado que también comienza a funcionar como empresa, es el de crear un marco institucional apropiado para un correcto funcionamiento de los mercados, es así que el sistema deportivo que se presentó al inicio del proyecto a través de Brohm (1976), no queda por fuera de estas *tecnologías de gobierno* según Foucault citado en Chamorro (2020). De esta manera se comienza a generar nuevas formas de reproducir el modelo deportivo donde se podría mencionar la existencia de un paralelismo entre el proceso de deportivización y profesionalización con el origen de una sociedad que se convierte en individualista e igualitaria, a partir de un orden social que se funda en la existencia de leyes universales aplicadas a todos los individuos. En este contexto, el neoliberalismo actúa desde lo económico como forma de empresa, llevando su lógica a todo tipo de sucesos sociales y culturales, donde los deportistas, en este caso las jugadoras de Hockey, son sujetos emprendedores que intentan financiar de algún modo su actividad deportiva a través de la competición; similar a lo que expresa Chaui (2020) sobre el individuo visto como capital humano o empresario de sí mismo el cual es entrenado para ser exitoso.

Ligado a ese dominio, también en el campo social y cultural que alcanza la lógica neoliberalista, se hallan los constructos ideológicos en torno al deporte, que en su simbolismo ocupan un espacio interesante para la sociedad, contribuyendo también a su faceta empresarial. Es así que Mejía (2017), en un contexto donde se asigna a Brasil

como sede del mundial en el año 2014 y se erige una significación de orgullo y progreso nacional –que luego se desmorona al cotejar con la realidad–, explica que en la globalización, el deporte se ha convertido en una “Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento” (Mejía, 2017, p.12), existiendo de esta manera una corrupción político-empresarial en el mundo del deporte, en la que la élite del gobierno confabula con la élite empresarial.

Presentando a Dardot y Laval (2013), es posible continuar solventando con sus aportes, los efectos sensibles que se han dado en las formas de utilizar la fuerza de trabajo, así como la organización del mismo, todo ello surgido de la extensión e intensificación de las lógicas de mercado. Esto está ligado también a un autogobierno que consiguen los deportistas en relación a su calidad de “emprendedores”, donde su motivación principal nace de la amenaza del desempleo, en palabras de los autores. El Hockey como deporte, no escapa de las redes seductoras del discurso empresarial que decanta en el control de la subjetividad ya que en él se desenvuelven estas lógicas también en forma de patrocinios, donde los deportistas son utilizados como puente, para la promoción y llegada a mayor público, por otras empresas que se benefician de lo construido en torno a estos “emprendedores”, llámese nivel deportivo, renombre o estética hegemónica que encaja con las demandas sociales.

Mujer, deporte y alto rendimiento

Roberto Da Matta (1982) realiza un estudio completo de violencia sobre el deporte. El autor buscará cómo los deportes –específicamente el fútbol en Brasil– son un vehículo para una serie de dramatizaciones de la sociedad, por lo que estudiará estas prácticas no en contraste con la sociedad, sino en conjunto con ellas. Asimismo, busca descubrir cómo determinadas actividades se apropian de manera distinta en diferentes sociedades, estudiándolas cómo dramas debido a que se colocan al servicio de un conjunto de valores y relaciones sociales, como instituciones capaces de reunir muchas esferas de la vida social. En base a los conceptos otorgados por el autor y considerando al Hockey como institución deportiva, se indagará acerca del papel social que adquiere dicha práctica y las construcciones tanto de imagen como de valores que circulan y se dramatizan dentro de éste. A su vez, se buscará determinar cuáles son las distinciones y fronteras que otorga el Hockey a los diversos actores presentes en él y cuáles son las consecuencias sociales que esto genera.

El enfoque dramático de este sustento teórico puede notarse al analizar los aportes que brinda Archetti (1984) referidos a masculinidades, identidades individuales, sentido de pertenencia, espacios dramáticos de expresión y en relación a todos estos el concepto de arena pública. En cuanto a este último, cabe señalar que, considerándose un espacio de interacciones entre actores de la vida en comunidad, habilita de esta manera que las problemáticas sociales se desarrollen y se visibilicen, otorgando la posibilidad de evidenciar una concepción del deporte –para el presente caso: el Hockey– como un vehículo cultural. En este sentido, es posible identificar al Hockey también como un mundo simbólico, ya que otorga sentido y significación a lo que sucede en su entorno. La identidad, construida por medio de símbolos y rituales (Archetti, 1984), se vincula con el *ethos*, permitiendo que los actores construyan una identidad posicional, entendiendo en este caso al deporte como un vehículo de estilos y sentimientos. La masculinidad, atravesada por los ejes anteriores, se destaca en el trabajo del autor, sirviendo de cimiento en lo que refiere a la construcción del camino que será transitado en el presente proyecto.

Mediante el recorrido que presentan Vasquez y Carrasco (2017) sobre los cambios en el discurso sobre la heteronormatividad, es posible detectar que el término género desde sus comienzos ha establecido la desigualdad entre lo masculino y lo femenino, y que mediante este concepto se fundan las ideas, representaciones, prácticas y construcciones sociales que instauran las diferencias entre ambos sexos y el comportamiento de cada uno de estos cuerpos (Vázquez; Carrasco, 2017). Esta articulación entre género, sexo y cuerpo, es establecida por la cultura y presenta construcciones específicas en contextos determinados, así como modelos conductuales asociados a determinados canones de comportamiento. A raíz del análisis articulado de estas tres concepciones, es posible detectar y delimitar aquellas conductas que se presentan en la práctica del Hockey en Uruguay, las cuales se encuentran a su vez articuladas a un estereotipo social, económico y cultural posible de identificar mediante formas de uso del cuerpo, valores y costumbres que se transmiten en el ambiente de dicha práctica.

Garton e Hijós (2017) realizan un análisis de los consumos deportivos y sus producciones estéticas haciendo énfasis en cómo estos afectan a las mujeres deportistas en las redes sociales. En un primer momento presentan las características del cuerpo femenino y cuáles son los estándares que éste debe cumplir dentro del territorio del deporte, entre los que se establece un cuerpo saludable, deportivo, joven, delgado,

atractivo y sexy, representando un estilo de vida particular que será fomentado por la lógica mercantil mediante publicidades en las redes sociales (Garton; Hijós, 2017). Asimismo, mediante esta práctica se promueven cualidades esenciales de la masculinidad hegemónica, mientras que los deportes femeninos tienden a reforzar los ideales femeninos hegemónicos que enfatizan características como la belleza y la cooperación, entre otros (Garton; Hijós, 2017). Por otro lado, las autoras afirman que el deporte funciona como constructor social, por lo que la clase social ligada al nivel socioeconómico también será un factor determinante del éxito o fracaso de un deporte o deportista. En un segundo momento, se establece a las redes sociales como un facilitador de la vida social, espacio donde interactúan los hábitos sociales, las necesidades tecnológicas y las del mercado, de lo que resulta la necesidad de conseguir la atención de las personas –generar engagement– y atender a las demandas de los sujetos para conseguir una estilización de la vida. Como consecuencia, la utilización de estas nuevas tecnologías genera espacios claves de conformación de subjetividades a través de las que se producen redes de comunicación y encuentro, construyendo imágenes particulares y nuevas asignaciones identitarias que buscarán potenciar la industria mediante la utilización de redes sociales como herramienta de consumo. Asimismo, las autoras analizarán cuales son las consecuencias que recaen en las deportistas que se encuentran dentro de esta lógica mercantil, localizando ciertas tensiones que refieren a una serie de juicios éticos y estéticos promovidos mediante una performance donde saldrán a la luz los éxitos y logros disfrazados de perfeccionismo, mientras se ocultarán las miserias y las verdaderas dificultades que existen detrás de ellos. Los aportes de las autoras permitirán indagar cuáles son las características de la lógica mercantil que es promovida dentro de la SUH e investigar sobre los estándares que son producidos y promovidos dentro del Hockey. Al considerar esta práctica como un deporte femenino para el caso de Uruguay por su mayor participación de mujeres, será de gran relevancia analizar cuáles son los parámetros que representan dicha imagen que establece a la mujer deportista como tal –específicamente como jugadora de Hockey– y cuáles son las características que la determinan a nivel social, económico y cultural, cómo las jugadoras son percibidas por ellas mismas y cómo son distinguidas por la sociedad y los medios masivos de comunicación, enfatizando en las redes sociales.

En articulación con las ideas de identidad y representaciones sociales de los autores antes mencionados, se puede traer al presente marco, el análisis expuesto por

Fuentes (2015) acerca de la producción social de los cuerpos en el Rugby, el cual afirma que “el deporte es visto, primero, como complemento; un espacio que ayuda a la formación del joven, que colabora en su sociabilidad y en el aprendizaje de reglas.” (Fuentes, 2015, p.69). Esto pone de manifiesto el rol fundamental que el deporte cumple en la sociedad, a modo de herramienta de reproducción, y por ello según el autor “(...) permite interiorizar normas acerca de cómo y de qué modo debe manifestarse la masculinidad, y una serie de sentimientos y corporalidades asociadas a ella” (Fuentes, 2015, p.69), para su caso de estudio en particular. Si esto es trasladado al campo del Hockey femenino, habilita a pensar que a través de este deporte y las normas socioculturales que lo visten, las identidades y representaciones sociales de la mujer pueden tomar una forma específica e intencionada por parte de ciertas esferas.

RESEÑA METODOLÓGICA

El modelo utilizado corresponde a una investigación mixta, cualitativa y cuantitativa mediante la cual se buscó construir información a partir de encuestas y entrevistas, analizando el campo donde los sujetos experimentan el fenómeno de estudio. Es importante señalar que el presente trabajo fue debidamente consentido a través de un escrito formal que solicitó permiso de las personas encuestadas y entrevistadas para dicha finalidad.

La información se construyó a partir de múltiples fuentes que buscaron generar cierta cercanía al fenómeno por medio de la identificación de acciones, contextos y otros modos de interacción que se mantienen a lo largo del tiempo; a la vez que se buscó el entendimiento de actividades inespecíficas que surgen en el ambiente. Considerando los aportes de Cruz Neto (2003), se realizó una entrada al campo a partir de una aproximación, buscando acercarse a las personas que formaron parte de la investigación en base a un conocimiento previo de los habitantes para luego realizar una reflexión y evaluación en concordancia con los objetivos planteados. Como otra técnica de producción de información se utilizó la entrevista para profundizar aún más en temas que en la encuesta no fueron posibles de ahondar.

La elección de las unidades de análisis del proyecto en cuestión, están basadas en la interacción social y cultural que se desarrolla en el Hockey femenino. Esta relación refiere a la conexión existente entre las jugadoras y la élite tanto social como económica a la que pertenecen, correspondiendo también al territorio en el que se

desarrolla dicho deporte. Asimismo, se indagó sobre la significación de la participación femenina y la imagen que esto representa en la sociedad, es decir, las cuestiones de género que atraviesan al Hockey. Por otro lado, al analizar la élite fue de suma importancia centrarse en los colegios privados que forman parte de ella, los cuales, en primera instancia, parecen funcionar como empresa presentándose así como un medio de propagación de dicho deporte.

El enfoque estuvo centrado en identificar las relaciones que se presentan entre las jugadoras de la Selección Uruguaya de Hockey (SUH) y su entorno, así como entre ellas. Una vez reconocido el ámbito y sus características específicas, mediante diversas entrevistas se buscó indagar cómo es la vivencia de las jugadoras de Hockey, si existen exigencias externas o internas, si reconocen un estándar específico de actuación y de dónde proviene el mismo, motivos de la práctica del deporte, qué significado otorga la integración a un equipo, cuáles son sus objetivos deportivos y/o sociales a través de la participación en dicho deporte, entre otros.

La metodología utilizada en el proyecto, partió de lo que se entiende por “configuración cultural”, concepto que explica Grimson (2011) haciendo énfasis en la noción de la existencia de un marco compartido entre actores sociales, los cuales están enfrentados y/o distinguidos debido a las diferentes miradas y concepciones de un mismo tema o cuestión, produciendo como consecuencia una heterogeneidad social compleja. De esta forma, es imposible visualizar una homogeneidad, ya que en cualquier espacio social –en este caso la práctica del Hockey– aparece un campo de posibilidad donde distintos grupos pueden identificarse de cierto modo y no de otro, a través de representaciones y prácticas donde los significados oscilan constantemente.

Dentro de una configuración cultural también se desarrollan interrelaciones, que fueron de interés para realizar la investigación de este trabajo, buscando estudiar la heterogeneidad constitutiva de la práctica del Hockey en Uruguay. A simple vista, es posible detectar que existen determinados sectores sociales que quedan excluidos de esta práctica por distintos motivos, tanto a nivel económico, social o cultural. A través de este estudio se buscó visualizar la diversidad social que está presente en este deporte y que cuenta con una pluralidad de relaciones entre actores sociales donde surgen tensiones y posibles conflictos, como desigualdades o diferencias de género.

Lo planteado en el recorrido anterior, contribuyó a la visualización de un panorama sobre cómo un determinado sector social se piensa a sí mismo y cómo actúan sus miembros en relación a otros; a su vez se constató que aparecen allí determinadas

fronteras no solo como una línea divisoria sino como una frontera de significados, donde aquellos lugares reales o imaginarios en que una misma práctica, un gesto o un ritual, cambian drásticamente de sentido y así surge la heterogeneidad traída por Grimson (2011).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL

Los capítulos de análisis desarrollados a continuación se corresponden a los dos objetivos específicos del presente estudio. A modo sintético, el objetivo general buscó analizar las configuraciones establecidas en la práctica de Hockey femenino de la Selección Uruguay de Hockey (SUH) y su vínculo con determinados colegios privados de la élite de Montevideo. A partir de este objetivo general se desligan otros dos específicos: en primer lugar uno de ellos orientado a indagar sobre el enlace que se genera entre el Hockey en Uruguay y el territorio demográfico de su desarrollo, asociándolo a la reproducción del deporte como empresa. En segundo lugar, el siguiente objetivo específico estará orientado a identificar al Hockey como drama dentro de las élites sociales problematizando la participación femenina; ambos analizados mediante los apartados “Hockey y territorio” y “Hockey como drama”.

Hockey y territorio

Los colegios de las élites

Una de las intencionalidades de la presente tesina, fue establecer un nexo palpable entre el contexto mundial actual, y las prácticas deportivas distintivas de las élites socio económicas en Montevideo, Uruguay. Para comenzar el análisis se tomaron los aportes de Brohm (1976), que establecen que las élites son la minoría productora y reproductora de la ideología dominante neoliberal del mundo moderno. Las élites están conformadas por individuos que acceden a la posesión y el control de recursos de manera desproporcionada en relación a otras esferas sociales (Khan, 2012), accediendo a determinados espacios cerrados, vinculándose con individuos de similares contextos y características socioculturales y económicas. Es pertinente para el desarrollo de este trabajo, destacar la autopercepción de las jugadoras de la SUH en cuanto a la práctica del Hockey en Uruguay como “un deporte élite”, así como otras características distintivas de este conjunto de jugadoras, tales como: su lugar de nacimiento y

residencia actual; centros educativos privados que accedieron o a los que siguen concurriendo de alto valor económico; su empleo y profesiones. Ver Figuras 1 y 2.

Figura 1
Barrios de nacimiento

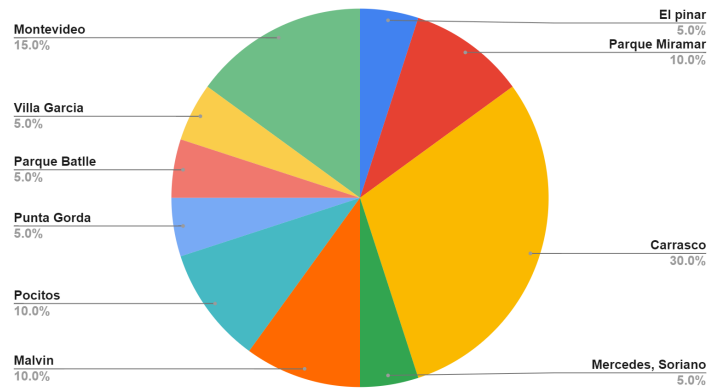
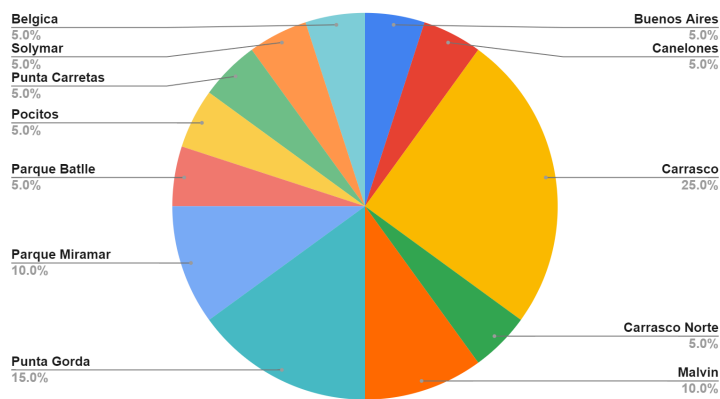


Figura 2
Barrios de residencia actual (2024)



Esta esfera social es la minoría que ejerce una poderosa influencia hasta el punto de regir o determinar, desde esa excelencia, cuál es el modelo a imitar. Según Khan (2012) el alcance de las élites socioeconómicas se visualiza en la influencia a nivel nacional e internacional en múltiples ámbitos, y en las organizaciones que facilitan la interacción entre pares y las acreditan, tales como los colegios de élite (Howard et al., 2020; Rentería et al., 2020; y Fuentes, 2018). Desde la entrevista al técnico de la SUH, el Hockey se identificó como un deporte que fue introducido por los ingleses a través de los colegios privados (Comunicación personal, 30 de noviembre de 2023). El acceso a dichos colegios se obtiene únicamente si el capital económico familiar es compatible

con esas ofertas educativas; en cierto sentido representando la élite social. Continuando con los datos estadísticos, de las veinte deportistas encuestadas puede demostrarse que las instituciones educativas a las que asistieron o asisten en primaria, secundaria y a nivel terciario son de índole privada, correspondiendo en un 100% para los primeros dos niveles, y en un 75% para el último. Un alto número de hockistas de la SUH asistieron a instituciones como The British Schools, Colegio Ivy Thomas, Woodlands School, Colegio Jesús María, Scuola Italiana, Liceo Francés, entre otros (ver Figura 3, 4 y 5), son los colegios más nombrados por las jugadoras encuestadas. La gran mayoría de éstos presentan costos muy elevados y en aumento dependiendo del ciclo escolar transcurrido –pre-escolar, primaria, secundaria y terciaria– (Infonegocios, 2016; Infonegocios, 2020; Colegios privados de Montevideo, s.f.-a; Colegios privados de Montevideo, s.f.-b; Colegios privados de Montevideo, s.f.-c), sólo pudiendo acceder esta minoría selecta anteriormente mencionada.

Figura 3

Instituciones primarias

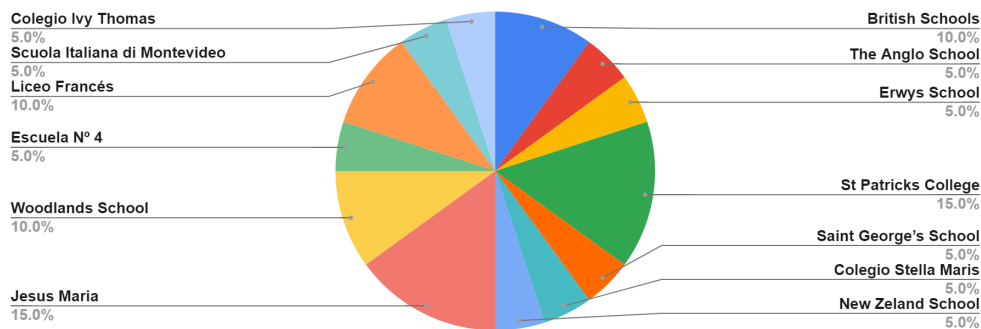


Figura 4

Instituciones Secundarias

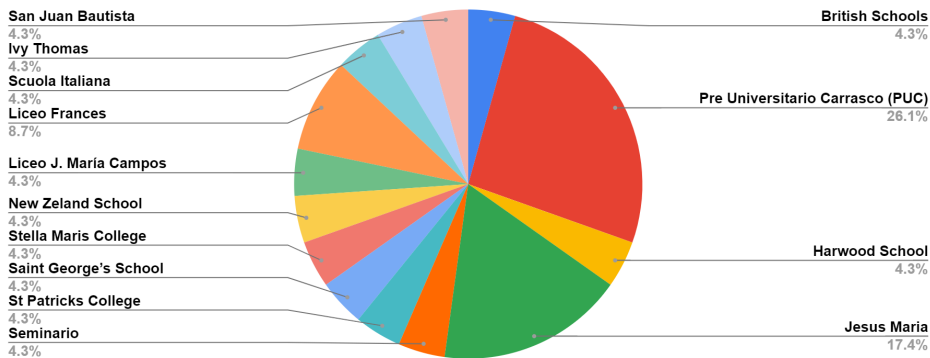
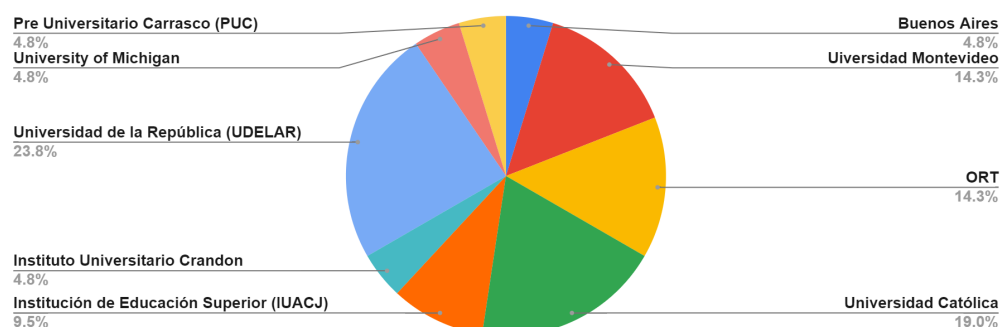


Figura 5

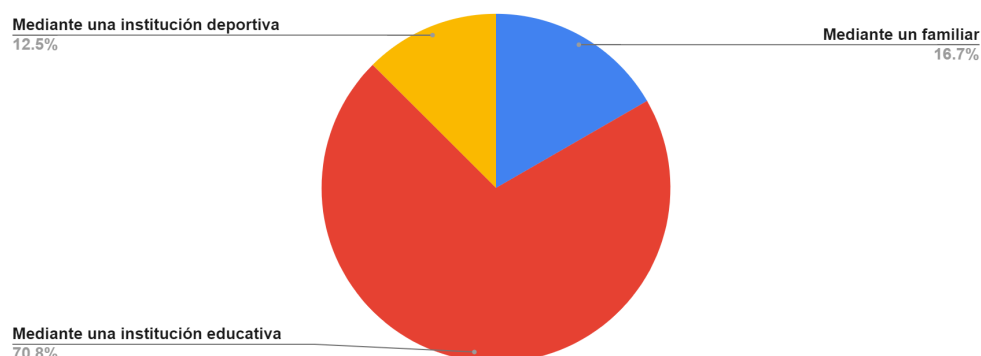
Instituciones Terciarias



Debido a los motivos expuestos en el párrafo anterior, es que la élite socioeconómica a causa de su fácil acceso a colegios privados, participa de la práctica de este deporte exclusivo, extrayendo de esa exclusividad a las jugadoras que representarán al país en términos de alto rendimiento deportivo para este caso. En la Figura 6, se explicita la relación ineludible entre los colegios de las élites y la inserción de la mayoría de las jugadoras en la SUH, estableciendo así la relevancia de estos colegios al aporte de jugadoras en la representación nacional del Hockey. Las mismas afirmaron en su mayoría y de forma directa, que su inserción a este deporte fue mediante la institución educativa a la cual asistieron.

Figura 6

Primer acercamiento al deporte Hockey



Los colegios de élite, se presentan de esta manera como una especie de garantía de la reproducción social, siendo instituciones que en sentido figurativo influyen en el cierre social de la élite, ofreciendo ventajas simbólicas, estructurales, culturales y de relaciones sociales, traducéndose como beneficios que les servirá a sus estudiantes por

el resto de sus vidas (Rentería et al., 2020). Por consiguiente, a estas instituciones educativas de alto perfil que se encuentran inmersas en estos contextos sociales, culturales, ideológicos, económicos y geográficos específicos, las denominaremos como colegios de élite. La élite, según Atría y Aracena (2020), fundamenta sus prácticas sociales en diversos planos, como son las interacciones con sus pares y las organizaciones e instituciones que los respaldan, permitiendo relacionarse entre sí, configurando el modo en que las elites sociales, económicas y culturales efectúan y perpetúan su poder (Atría; Aracena, 2020). Uno de los colegios donde asistieron varias de las jugadoras de la Selección, The British Schools, se podría vincular con el sostén del linaje familiar dentro de la política uruguaya, ya que figuras como el actual presidente de la República, Luis Lacalle Pou y su descendencia asisten a este centro de estudio privado (Infonegocios, 2020). A su vez, otros actores vinculados al gobierno actual asistieron a este colegio y a instituciones de similares características. De esta manera se establece un claro lineamiento de los colegios de élite a la formación de figuras reconocidas en el ámbito social y político asociadas con el poder. Por ello, las jugadoras de la Selección de Hockey poseen las bases educacionales, los vínculos, la ética y la moral de una clase idónea para ser gobernante de las generaciones venideras.

El mantenimiento de la élite económica mediante la inclusión del linaje familiar en los colegios de más alto prestigio, aseguran que los herederos del capital familiar serán los encargados de dirigir al país en un futuro, reafirmando que son los más indicados para ocupar dichas posiciones de poder (Howard et al., 2020). De tal manera, Howard et al., (2020), desarrolla que una de las principales funciones de las escuelas de élite es beneficiar al más privilegiado, desplegando varios recursos institucionales e ideológicos, empleando prácticas particulares, currículos y programas co-curriculares como estrategias para reproducir el poder y el privilegio, en este caso, el deporte. Éstas se configuran y reconfiguran constantemente para asegurar el estatus de la élite en las sociedades modernas cambiantes con el fin de mantenerse a la vanguardia; desarrollando en estas instituciones escolares un habitus de élite que consiste en valores y expectativas para preservar y reproducir su posicionamiento social entre las élites, cultivando determinados tipos de disposiciones y habilidades para que los estudiantes tengan éxito. Tal éxito, relativo para su condición social, prepara a los alumnos de una manera particular, siendo necesario hacer hincapié en los principios fundacionales de juego limpio, espíritu de servicio y polivalencia, pretendiendo maximizar el potencial de los estudiantes proporcionándoles una educación más allá de lo académico,

incorporando al arte y los deportes, así como otras actividades extracurriculares para promover un perfecto equilibrio entre la mente y el cuerpo; una educación integrada y holística, donde lo mental, lo físico, lo social y lo moral se unen para dar equilibrio y crecimiento individual (Howard et al., 2020). (Véase Figura 7 y 8).

En los colegios de élite, las actividades extracurriculares –como el Hockey– maximizan sus potenciales habilidades, fortaleciendo la ambición y la confianza en sí mismos, para así reconocer que son merecedores de sus privilegios otorgados (Rentería et al., 2020). Por ello, estos centros educativos contienen agendas sobrecargadas de actividades, cumpliendo una función específica para reafirmar el sentido del mérito propio debido al esfuerzo realizado por cada alumno (Rentería et al., 2020).

Figura 7

Grilla de horarios deportivos 2023 - Primaria - Colegio Jesús María

Deporte	Grupo	Días	Horario	Observaciones
NATACIÓN	1º y 2º primaria	VIERNES	14.15 a 16.15	Cupos limitados.
DEPORTES 1º	1º año primaria	LUNES	15.45 a 17.15	FB, RY para varones HY, HB para niñas
		VIERNES	13.15 a 15.15	Deporte Mixto
DEPORTES 2º	2º año primaria	MARTES	15.30 a 17.30	FB, RY para varones HY, HB para niñas
		JUEVES		Deporte Mixto
		VIERNES	13.15 a 15.15	Recreación / Mini atletismo
DEPORTES 3º	3er año primaria	LUNES	15.30 a 17.30	Gimnasia Artística (niñas)
		MARTES	15.30 a 17.30	FB, RY para varones (en Servando Gómez)
		JUEVES		HY, HB para niñas
		VIERNES	13.15 a 15.30	Deportes para todos Niñas (atletismo y fútbol) Varones (atletismo y basquetbol-handball)
DEPORTES 4º	4º año primaria	LUNES	15.30 a 17.30	Gimnasia Artística (niñas)
		MARTES	15.30 a 17.30	FB, RY para varones (en Servando Gómez)
		JUEVES		HY, HB para niñas
		VIERNES	13.15 a 15.30	Deportes para todos Niñas (atletismo y fútbol) Varones (atletismo y basquetbol-handball)
HOCKEY (HY)	5º año niñas	MIÉRCOLES	15.30 a 16.30	
		VIERNES	14.30 a 15.30	
	6º año niñas	MIÉRCOLES	16.30 a 17.30	
		VIERNES	13.15 a 14.15	
HANDBALL (HB)	5º año niñas	MIÉRCOLES	16.30 a 17.30	
		VIERNES	13.15 a 14.15	
	6º año niñas	MIÉRCOLES	15.30 a 16.30	
		VIERNES	14.30 a 15.30	
FUTBOL FEMENINO (FF)	5º año niñas	LUNES	15.30 a 16.30	
	6º año niñas		16.30 a 17.30	
FUTBOL (FB) RUGBY (RY)	5º año varones	MIÉRCOLES	15.30 a 17.30	En Servando Gómez
		VIERNES	13.00 a 15.30	
	6º año varones	MIÉRCOLES	15.30 a 17.30	
		VIERNES	13.00 a 15.30	
BASQUET - HANDBALL (BB-HB)	5º año varones	LUNES	15.30 a 16.30	
	6º año varones		16.30 a 17.30	
ATLETISMO	5º año mixto	LUNES	16.30 a 17.30	
	6º año mixto		15.30 a 16.30	

Figura 8

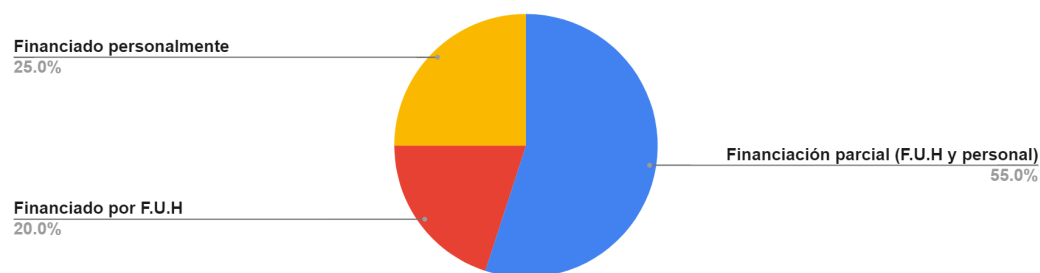
Grilla de horarios deportivos 2023 - Secundaria - Colegio Jesús María

Deporte	Grupo	Días	Horario	Observaciones
HOCKEY FEMENINO	sub 13 (7ºEBI)	LUNES	15.30 a 16.30	
		JUEVES	15.30 a 16.30	
	sub 14 (8ºEBI)	LUNES	16.30 a 17.30	
		JUEVES	16.30 a 17.30	
	sub 16 (9ºEBI/1ºBD)	LUNES	16.30 a 17.30	
		JUEVES	16.30 a 17.30	
HANDBALL FEMENINO	sub 13 (7ºEBI)	MIÉRCOLES	16.30 a 17.30	
		VIERNES	15.30 a 16.30	
	sub 14 (8ºEBI)	MIÉRCOLES	17.30 a 18.30	
		VIERNES	16.30 a 17.30	
	sub 16 (9ºEBI/1ºBD)	MIÉRCOLES	17.30 a 19.00	actividad mixta
		VIERNES	15.30 a 17.00	
	sub 18 (2º y 3º BD)	MIÉRCOLES	17.30 a 19.00	actividad mixta
		VIERNES	15.30 a 17.00	
FUTBOL MASCULINO	sub 13 (7ºEBI)	LUNES	15.30 a 17.45	incluye traslado ida y vuelta a Servando Gómez
		VIERNES	15.30 a 16.30	
	sub 14 (8ºEBI)	LUNES	15.30 a 17.45	incluye traslado ida y vuelta a Servando Gómez
		MIÉRCOLES	17.30 a 18.30	
	sub 16 (9ºEBI/1ºBD)	MARTES	17.30 a 19.00	
		VIERNES	16.30 a 18.00	en Servando Gómez
	sub 18 (2º y 3º BD)	MARTES	14.00 a 15.30	
		VIERNES	16.30 a 18.00	en Servando Gómez
FUTBOL FEMENINO	sub 13 (7ºEBI)	MIÉRCOLES	15.30 a 16.30	
		VIERNES	16.30 a 17.30	
	sub 14 (8º EBI)	MIÉRCOLES	16.30 a 17.30	
		VIERNES	15.30 a 16.30	
	Sub 16/18	MIÉRCOLES	16.30 a 17.30	
VOLEIBOL	sub 13/14 (7º/8º)	JUEVES	15.30 a 16.30	actividad mixta
	sub 16 (9ºEBI/1ºBD)	MIÉRCOLES	16.30 a 17.30	
		JUEVES	16.30 a 17.30	
FUTBOL SALA	sub 13/14 (7º/8º)	JUEVES	17.30 a 18.30	varones
RUGBY	M13 (7ºEBI)	MIÉRCOLES	17.30 a 18.30	en Servando Gómez
		VIERNES	Según fijación de partidos	Partidos

El Hockey promovido en los colegios de élite, es una práctica que distingue a los jóvenes de clases altas de los de sectores populares (Fuentes, 2018), debido a los recursos de estos jóvenes pudientes y a los valores ligados a la práctica de este deporte. Dicha relación se puede esclarecer mediante la entrevista realizada a la capitana de la SUH, donde afirma que “(...) antes, la verdad es que nos bancábamos absolutamente todo.” (Comunicación personal, 30 de noviembre de 2023), refiriéndose a los costos de los viajes realizados con la Selección, indumentaria de juego, y equipación. Como se muestra en la Figura 9, la financiación de viajes a campeonatos en la mayoría de los casos (80%) fue financiado parcialmente entre la FUH y de forma personal o totalmente personal por las jugadoras, mientras solamente un 20% fue financiado por completo por la FUH. Esto requiere de la posesión de un alto capital económico para poder ocupar un lugar en la Selección.

Figura 9

Financiación de viajes de la SUH



Frente a esto, mediante los datos recabados en la encuesta se soslaya y minimizan los aspectos referentes a su condición de clase, asegurando que el motivo por el cual el resto de la sociedad uruguaya no accede a la práctica deportiva del Hockey, es exclusivamente por el costo de los materiales; en palabras de la jugadora: “son los materiales, sin duda.”, (Comunicación personal, 30 de noviembre de 2023). De la encuesta se extraen respuestas que acompañan la concepción de los materiales como punto clave en el acceso y posibilidad de participación o no a este deporte. Frente a la pregunta sobre la accesibilidad del Hockey a todo público, el 25% contestó que sí es accesible y el 75% de forma contraria, asignando como justificación el alto costo de los materiales, para ambos casos. (Véase Figura 10).

Figura 10

Accesibilidad del deporte Hockey

Si, se consiguen los materiales usados. Y es bastante técnico, se puede aprender fácilmente.
No. Es carísimo
No. Por qué sería accesible si hubiera palos y bochas en todos lados.
No. La indumentaria tiene su precio y tampoco es muy fácil poder entrenar en un club que tenga cancha sintética. Se está buscando expandir el deporte y creo que se está logrando pero no del todo todavía
No, es difícil por toda la indumentaria
Cada vez es mas accesible
No necesariamente. Es un deporte que requiere un gran presupuesto para poder comprar palo, canilleras, aparato bucal y guante como esenciales.
No. No hay cultura

No, es difícil por toda la indumentaria

Cada vez es mas accesible

No necesariamente. Es un deporte que requiere un gran presupuesto para poder comprar palo, canilleras, aparato bucal y guante como esenciales.

No. No hay cultura

Las jugadoras, contando con el acceso al capital económico y situándose en un ambiente social favorable, son las acreedoras a pertenecer a las Cimarronas, dejando en un segundo plano el capital económico que poseen, dando por hecho que si ellas lo pueden financiar, es cuestión de que el resto se atreva a acercarse al Hockey, en una suerte de igualdad –inexistente– de oportunidades. Los deportes practicados por las élites, cumplen un rol fundamental en la pertenencia de clase y la construcción y desarrollo de las diferencias con el otro, las alteridades (Fuentes, 2018). Es así como la práctica de determinados deportes asociados a las clases sociales altas, fortalecen y legitiman a la élite, diferenciando y manteniendo sus características que los distingue con los otros (Fuentes, 2018). Debido a esto, la élite debe justificar por qué es acreedora de todos los beneficios correspondientes a pertenecer a una clase social alta. En principal medida se debe a la noción de moral de élite y diversos criterios culturales adquiridos en diversos momentos de su socialización, justificándose que su beneficio no es personal sino que es por el bien de la sociedad en su conjunto, debido a su propio mérito por el trabajo duro que han realizado y el arduo camino transcurrido por colegios y universidades altamente calificadas y otras organizaciones (Atría; Aracena 2020). Las Cimarronas coinciden en gran medida en que el Hockey aporta “muchos valores que sirven para la vida en general”, liderazgo, compañerismo, competitividad, sentimiento de pertenencia, trabajo en equipo y un estilo de vida y de ser.

Las encuestas realizadas reflejan que un alto porcentaje de las hockistas de la Selección, afirman vincularse con sus compañeras en otros ámbitos extra deportivos, ya sea en clubes, reuniones sociales, cenas, cumpleaños, e incluso “en la diaria”, debido a que varias de ellas viven en el mismo barrio o en un mismo complejo privado. En referencia a esto, la capitana de las Cimarronas afirma que las jugadoras interactúan entre sí en diversos momentos y espacios fuera de la cancha:

Nos juntamos sí, porque nos llevamos muy bien, hace mucho tiempo estamos juntas... Hay un grupo muy lindo, y nos llevamos muy muy bien, que creo que es de las principales fortalezas que tienen las Cimarronas es el grupo humano, sin duda, y sí, hacemos juntadas, nos vemos. (Comunicación personal, 30 de noviembre de 2023)

Así, se convierte al Hockey –y en especial al grupo de las Cimarronas– en un núcleo social pequeño pero de alto valor que las acompañará en sus vidas, siendo sólido debido a que se mueven conjuntamente en actividades y espacios en común, más allá de la institución educativa a la que asistieron.

Los resultados también arrojaron pruebas de la presencia de estas características –barrios asociados a la élite económica y social, colegios privados y capital económico– en la práctica del deporte. Del total de encuestadas, el 70% nació en barrios asociados a la élite económica (Intendencia de Montevideo, 2013; Intendencia de Montevideo 2020; Intendencia de Montevideo, 2020) de Montevideo, tales como Carrasco, Punta Gorda, Malvín, Pocitos y Ciudad de la Costa. A su vez, el porcentaje que señaló vivir actualmente en dichos barrios es del 90%, dentro del cual, existe un caso que indicó vivir mitad de año en El Pinar (Ciudad de la Costa, Canelones) y la otra mitad de año en Brasschaat (Bélgica); dentro del 10% restante que no reside en estos barrios caracterizados como de la élite económica, se muestra un caso que indicó vivir en Caballito (Buenos Aires, Argentina). En concordancia a lo anteriormente planteado, la SUH es un espacio donde transita la élite, siendo exclusivo debido a la procedencia de las jugadoras citadas, en su amplia mayoría de colegios de elite e instituciones privadas como clubes de alto perfil, denotando un “cierre social” (Rentería et al., 2020, p.569). Éstas vendrían a ser diferentes maneras en las que los grupos sociales altos restringen el acceso al resto de la sociedad, dejando una zona de exclusión para su misma clase y sus pares, fundamentales para formar un grupo “homogéneo y cohesionado” (Rentería et al., 2020, p.569).

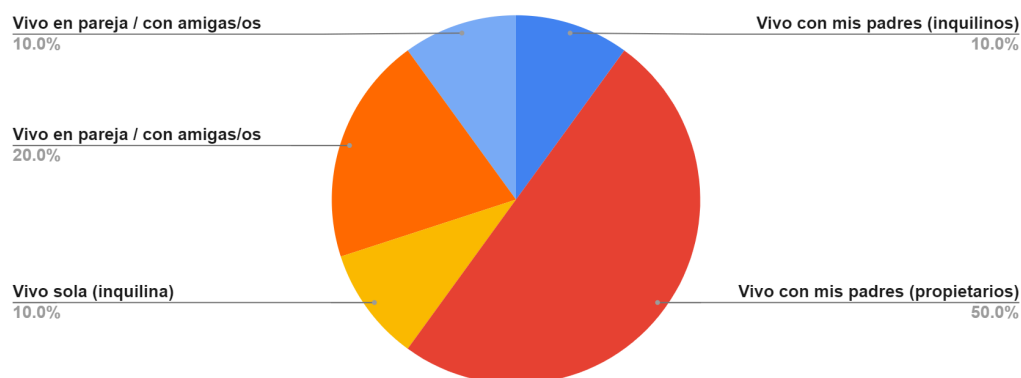
Es así que, referenciando a Haesbaert (2013), se enaltece el vínculo directo del territorio con las relaciones de poder, ligándose, a su vez, al hibridismo cultural, el control y también el consenso como simbólico. Para comenzar a comprender estas ideas, es necesario definir territorio tal como lo hace este autor: “el territorio sería una dimensión del espacio cuando el enfoque se concentra en las relaciones de poder.” (Haesbaert, 2013, p.20). Seguidamente, es importante disponer de los conceptos de

poder y de control de procesos sociales por medio del control del espacio, al hablar de territorio. El poder es “(...) mucho más que el conjunto de prácticas materiales como la coacción y el control físico [...] El poder tiene también un carácter más simbólico, que se manifiesta, por ejemplo, en la construcción del consenso” (Haesbaert, 2013, p.26). Puede decirse entonces que el control se lleva a cabo debido al consenso de poder existente en un espacio determinado, denominado territorio. Llevado al campo del Hockey de alto rendimiento en Uruguay y su introducción cultural en el país, es posible que la aparición de dicho deporte únicamente en colegios privados responda a una intención de control de procesos sociales, teniendo en cuenta también, que se asocia a una práctica mayoritariamente femenina, lo cual se encuentra sujeto a la intención antedicha. A su vez, en este espacio denominado territorio confluyen tres pilares fundamentales para denotar este cierre social: primero, el lugar de nacimiento y de residencia de las hockistas de la Selección; segundo, la ubicación geográfica de los colegios asociados a la élite socioeconómica del país; y tercero, la localización de la “Cancha Celeste”, predio el cual corresponde a la FUH. En sincronía con lo planteado, el Director Técnico (DT) de las Cimarronas afirma que “(...) el Hockey siempre estuvo asociado a Carrasco, Malvín, Punta Gorda, Pocitos, Punta Carretas porque era todo una franja donde estaban los colegios privados, la franja sur”.

En este recorrido por las características correspondientes a la élite social, puede decirse que el capital económico de las encuestadas se constata a través de un conjunto de preguntas que, al articular sus respuestas, dan cuenta del mismo. Como se muestra en la Figura 11, el 50% vive con sus padres y un 10% en pareja o con amigos, ambos casos siendo propietarios de la vivienda. El 40% restante son casos en que viven con sus padres, pareja o amigos en carácter de inquilinos.

Figura 11

Vivienda actual



A todo esto, debe sumarse los barrios asociados a la élite social en que residen, y los colegios privados a los que han asistido para revelar que corresponden a lo que se denomina élite socioeconómica. Es por este motivo que las élites, a causa de su acceso a colegios privados, participan de la práctica de este deporte exclusivo, seleccionando desde esa exclusividad a las jugadoras que formarán parte de la SUH.

La distinción de las élites

A partir de la distinción antes mencionada, se constituye un proceso que fragmenta a la sociedad y separa a unos de los otros, así la élite económica y deportiva del Hockey se (auto) selecciona cuidadosamente, otorgando a los sectores privilegiados una red de instituciones que consoliden una correcta socialización entre pares proveniente de las élites sociales, culturales y económicas (Rentería et al., 2020). En esta clase socioeconómica desembocan varios discursos, estrategias, intereses y formas de aprendizaje de distintos procesos sociales que los perpetúan en dicha posición estratégica con beneficios casi ilimitados, para continuar con esa distribución inequitativa de diversos capitales (Atría; Aracena, 2020).

Según Atría y Aracena (2020), existen tres formas de perpetuar a la élite para que siga ocupando puestos de influencia social y económica en íntima relación con el poder, reconocidos como “procesos de distinción, justificación y reproducción” (Atría; Aracena, 2020, p.543). La distinción refiere a un proceso relacionado, en términos bourdianos, con la adquisición del gusto y lo refinado asociado a esta clase, es decir, por formas singulares mediante las cuales expresan códigos, lenguajes, modales y gustos, relacionados a los modos de consumo y el comportamiento de los mismos en una posición de superioridad con el resto de la sociedad (Atría; Aracena, 2020).

Por consiguiente, debido a los constantes cambios sociales y culturales en el mundo, la élite no se encuentra absuelta de estos movimientos, por ello, existe un proceso de construcción y reconstrucción de la élite que los habilita a continuar manteniéndose en vigencia. Atría y Aracena (2020) manifiestan el concepto de reproducción de la élite, esclareciendo cómo las mismas se mantienen y planean continuar en dicho estatus. Es así como las élites a través los múltiples recursos que dispone –como su influencia y poder sobre el resto de la sociedad–, accede a alianzas con instituciones y organizaciones que permiten reproducir su posición social, manteniendo el capital económico y el capital cultural que preserva en su esencia la ideología, los valores y los símbolos de la élite. De esta manera el DT de la Selección,

explica que existen diversos organismos gubernamentales y estatales, como la Secretaría Nacional de Deporte (SND), Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), y el mismo Instituto Superior de Educación Física (ISEF), que participan en sincronía con la FUH en un plan denominado “Vamos Equipo”, describiendo el proyecto como un programa de deporte comunitario que funciona en conjunto con cinco federaciones: hockey, rugby, handball, voleibol y basquetbol, mediante el cual se busca expandir el deporte a todas las localidades del país para jóvenes de entre 10 y 12 años con posibilidades limitadas en cuanto a accesos o recursos hacia estos deportes: “(...) chicos que por ahí no tienen posibilidad de acceder a los deportes, porque o son caros tienen que hacerse socios en un club y no tienen recursos, o porque no hay una oferta clara en esa localidad.” (Comunicación personal, 30 de noviembre de 2023). Mediante este proyecto, es posible notar la intencionalidad del Hockey en búsqueda de ampliar su abanico hacia otros horizontes, extendiendo el deporte y facilitando –o no– el acceso y el conocimiento del mismo, aún cuando la selección y relativa profesionalización de las jugadoras ocurre en círculos muy cerrados donde la influencia económica pondera a tal práctica deportiva. Aquí es donde se vuelve a destacar el rol crucial y determinante de las instituciones educativas para la selección y socialización de las élites, en conjunto a otras instituciones como clubes privados, asociaciones y partidos políticos (Atría; Aracena, 2020). Esto se debe a que el filtro del Hockey tiene sus inicios desde las instituciones educativas privadas, no desde el conocimiento del deporte a nivel sociocultural, sino correspondiendo a un beneficio de pertenencia, ya sea debido al territorio o al capital socioeconómico familiar, y la posibilidad de éstas de fomentar y apoyar a su hijos en el transcurso de su carrera deportiva, facilitando el acceso y la oportunidad de participación en el deporte, así como la financiación de los costos indispensables. Esto, sin tener en cuenta la realidad del Hockey en Uruguay, el cual dicho por las mismas Cimarronas, continúa siendo un deporte amateur, que en términos Bourdianos, sigue sujeto a la esencia del amateurismo y sus principios fundadores.

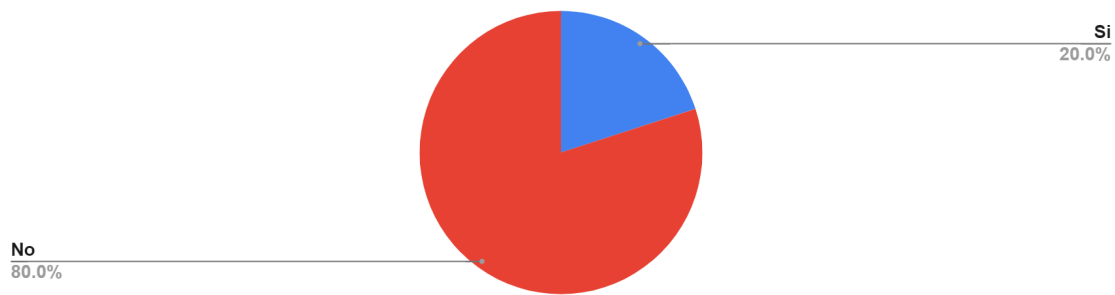
Si bien el Hockey funciona como una empresa por el sistema en el que está inmerso, los roles que se desarrollan dentro de ésta y las funciones administrativas que se establecen para que funcione como tal, es posible contrastar que a pesar de que las jugadoras forman un sustento de esta empresa, no desarrollan su carrera desde el deporte profesional ya que no obtienen remuneración económica, dato muy interesante en la configuración general del deporte en el mundo moderno.

Para este caso, los aportes de Brohm (1976), fueron el sustento para contextualizar, en primera instancia, al deporte en la actualidad. Bajo la óptica de dicho autor, el sistema deportivo, en este caso el Hockey, se encuentra inmerso en un sistema capitalista y como consecuencia es instituido como productor y reproductor de lógicas que rigen a las sociedades modernas. Asimismo, la relación intrínseca entre el deporte Hockey y el sistema capitalista establece que el mismo desarrolle y genere un tipo particular de mercancías –sponsors, marcas deportivas, accesorios, etc– que el autor denomina como *proceso de producción deportiva*. En segunda instancia el sistema deportivo según la tesis de este autor, comienza a configurarse cuando estas prácticas se convierten en sistemas basados en la organización, institución y reglamentación del deporte, así como funciona la FUH.

Es por esto que Brohm (1976), también denominará al deporte como un aparato ideológico del Estado, el cual busca inculcar la ideología del rendimiento físico y la competición a través de un eje fundamental como el cuerpo y el registro de sus capacidades. Desde entonces, el deporte moderno gira en torno a una ideología dominante con una lógica mercantil y capitalista basada en la competencia, el intercambio de mercancías y la búsqueda de progreso, excepto en el particular caso del Hockey femenino en Uruguay, debido a que esta gran empresa que tiene como órgano rector a la FUH, funciona como tal, pero la profesionalización del Hockey no llega a manos de quienes practican el deporte propiamente dicho, las jugadoras. Si bien son partícipes de este proceso de producción deportiva debido a que cumplen en gran medida con los paradigmas del autor, cuentan con la excepción de la reivindicación económica correspondiente por su trabajo realizado (véase Figura 12). Esto denota un estatus social diferencial con el resto de la sociedad, aunque no son retribuidas económicamente por su labor en sus clubes deportivos, ni por su participación como Cimarronas. Según Brohm (1976), el Hockey es productor y reproductor de una ideología dominante, debido a pertenecer al sistema deportivo capitalista, pero de una ideología de élite socioeconómica en particular, una que realiza una práctica profesional de manera amateur, invirtiendo en un deporte recreacional, por “amor a la camiseta” parafraseando a las jugadoras.

Figura 12

Hockey como principal ingreso económico



He aquí la diferencia congruente de los aportes de Brohm (1976), quien indica que los deportes responden una estructura según su contexto, objetivos y los modos de entender al mismo. El Hockey pareciera encontrarse equidistante del denominado “deporte para todos” asociado a lo lúdico y recreativo, y el “deporte de alta competición” hilvanado en la obtención de resultados. Así es como enmarcamos al Hockey en Uruguay, con la FUH como empresa deportiva establecida, jugando a un deporte de competencia para ganar; con jugadoras que si bien quieren triunfar y mejorar en su carrera deportiva, no son parte del engranaje capital ni del proceso de producción deportiva, ya que su participación no es más que un espacio de crecimiento personal, donde el profesionalismo no las alcanza.

Es de esta manera que el abordaje teórico presentado por Bourdieu (1993), ofrece una base argumental interesante al respecto de un área específica de producción social en donde se configura el deporte moderno, y más específicamente el Hockey practicado por las élites económicas de Uruguay; dándose las condiciones sociales que permiten al Hockey apropiarse y hacer uso de un producto deportivo por parte de la sociedad o una parte de ella. Es así que, el Hockey en este país ha sido apropiado en su práctica por un sector de la población que forma parte de la élite socioeconómica. El mismo presenta rasgos y características distintivas en la forma en que se expresa una clase social en particular a través del deporte, ya que se entiende que su historia está atravesada por cuestiones sociales y económicas. De esta manera, entra en juego la noción de *habitus*, que según el autor, hace que un grupo de personas de un mismo entorno social tienda a compartir estilos de vida similares en cuanto a sus recursos, estrategias y formas de evaluar el mundo, constituyéndose como un conjunto de esquemas generativos. La función estructuradora que tiene el deporte Hockey, según Bourdieu (1994), se sostiene sobre los procesos de diferenciación en cuanto a las condiciones y necesidades de cada clase: las prácticas sociales derivadas del *habitus*

mantienen una relación estructural entre ellas (Bourdieu, 1994), concepto compuesto por las características y necesidades propias de una clase social determinada. Por lo tanto, se podría afirmar, que el habitus es un sistema de prácticas que relaciona a las clases sociales con sus peculiaridades y las contextualiza como lo que son. El habitus deportivo del Hockey, significa una similitud entre las prácticas realizadas por las clases sociales altas transmisibles en el tiempo y aseguradas por los colegios de élite. Éstas tienen diferentes variables, las cuales encuentran justificación en las actividades deportivas que se realizan en determinada clase social. Sin embargo, esto no significa que una persona de clase baja no pueda practicar deportes burgueses, como pretende el proyecto “Vamos Equipo”, pero establece relaciones esperables según su contexto de clase y fracción, donde la tríada entre capital económico, cultural y tiempo libre, dictaminarán, en términos generales, la probabilidad que tendrán éstos de realizar dicha práctica deportiva. De esta manera, es posible observar que la tríada mencionada por Bourdieu (1994), concuerda con los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a las integrantes de la SUH, donde se explicita que ellas sí poseen el capital económico, cultural, y disponen del tiempo libre necesario para llevar adelante su práctica deportiva y que la misma no se corresponde con un fin económico, sino, como un medio de enaltecer su estatus social. Es así que, en términos del autor, aquellos que acceden a la práctica del Hockey poseen características distintivas de una clase en particular, siendo éste un lugar donde se produce y reproduce un habitus de clase.

Retomando aportes de Bourdieu (1994), las hockistas estarán inmersas en un mundo donde la práctica de este deporte denota ciertas condiciones intrínsecas en su desarrollo sin importar su clase social procedente, por lo tanto, tendrán un habitus relacionado con dicha práctica, donde se intentará continuar perpetuando un estilo de vida propio de lo que se espera de una hockista de élite en Uruguay.

Asimismo, es posible detectar una relación directa entre el deporte y el sistema capitalista, el cual diferencia las clases sociales y las enmarca como tales. Así el deporte, brinda distintas significaciones según la utilidad del mismo en relación al estatus social. Dicho esto, Bourdieu (1994) aporta una óptica de clase social en relación al cuerpo y la utilización del mismo mediante el deporte, en este caso el Hockey. Así, establece que la práctica deportiva no solo es una actividad con un fin político y de legitimidad ideológica, sino que encubre una suerte de estandarización social, que depende de las distintas variables como la utilización del cuerpo en el ámbito deportivo, solapando un habitus de clase que se seguirá transmitiendo en generaciones posteriores.

A modo de síntesis, es importante destacar que la ubicación espacial de las élites socioeconómicas dentro del territorio de Montevideo, coincide con el lugar donde se establecen los colegios que disponen los recursos para desarrollar dichas prácticas. Al mismo tiempo, es en estos sectores donde reside la gran mayoría de las jugadoras de la SUH, por lo tanto es posible detectar una serie de sucesos que convergen en los beneficios exclusivos únicamente para aquellos integrantes de estas esferas sociales. Es decir, que al integrar la misma, cuentan con la posibilidad de introducirse en dichos colegios y como consecuencia, acceder a estos deportes privilegiados –como lo es el Hockey– que exigen cierta capacidad económica de sustento para desarrollar su práctica de forma profesional, no obstante, desarrollándose de manera amateur.

Frente a este primer apartado de Hockey y territorio, es posible sintetizar que las jugadoras de la SUH son elegidas desde los colegios de élite, al mismo tiempo que el primer acercamiento de las mismas al Hockey es mediante estas instituciones educativas. A raíz de los datos recabados, se constata que la mayoría de las jugadoras residen en barrios allegados a la zona de Carrasco y/o con similares características socioculturales y económicas, localidades donde también podemos encontrar la generalidad de las instituciones educativas que disponen de la práctica del deporte Hockey. Asimismo, estos colegios se encuentran geográficamente ubicados en el mismo territorio donde se encuentra la Cancha Celeste de la SUH, lugares determinados por poseer grandes predios que disponen de los materiales necesarios para el desarrollo de sus prácticas específicas. Estas características denotan que las jugadoras de la SUH son poseedoras de un capital económico, social y cultural particular, por lo que se puede afirmar que son pertenecientes a la élite del país, esclareciendo así la relación intrínseca entre dicho capital y la inserción de las jugadoras en la SUH.

Hockey como drama

Deporte empresa

En el contexto de la cultura empresarial y la nueva subjetividad en la sociedad neoliberal, autores como Dardot y Laval (2013) exploran cómo las prácticas y ciertos valores empresariales han influenciado en la manera en que las personas se perciben a sí mismas y en la configuración de su identidad.

A través de la lógica del mercado en la vida cotidiana, se puede observar cómo esta ideología neoliberal ha penetrado en la esfera cultural y subjetiva. Distintas

organizaciones empresariales, como puede también ser el Estado, han contribuido a la formación de una nueva subjetividad en donde los individuos se ven como emprendedores de sí mismos, orientados a la competencia y la mejora constante del rendimiento individual.

En relación con el deporte, es posible investigar cómo la cultura de la empresa ha influido en la forma en que los deportistas construyen su identidad en relación al deporte, a su progreso y al éxito; asociado con lo que sucede con el Hockey en Uruguay. Esto es así, debido a que en el ámbito de los deportes de élite, los equipos y deportistas adoptan una estructura organizativa similar en la que se pueden encontrar entrenadores, personal de apoyo, psicólogos, nutricionistas y una jerarquía que se asemeja a la de una empresa. Lo mismo sucede con los patrocinios y el marketing, donde los deportistas de élite a menudo se convierten en marcas y gestionan su imagen. En resumen, se identifican dos subsistemas organizacionales, por un lado la FUH, correspondiéndose a una empresa de orden jerárquico; y por otro lado, el subsistema conformado por las propias jugadoras que también funcionan como tal administrando de manera personal su propia carrera.

En el caso específico de la SUH, se logró recabar datos que evidencian un alto beneficio al equipo de las Cimarronas al incorporar desde el año 2023 un grupo de Marketing encargado de administrar sus redes sociales con el fin de presentar una imagen profesional del deporte en cuestión, reconociendo este momento como “un antes y un después” según la capitana del equipo; quien además afirma que, años atrás, fue sumamente influyente la creación de un logo que represente su identidad: un perro cimarrón. Como consecuencia de la difusión de esta imagen profesional e identitaria, la Selección comenzó a obtener mas visualización para la incorporación de nuevos sponsors (véase figura 13 y 14), hoy en día representadas por un total de diez patrocinantes: Movistar, Sura Seguros, La Roche Posay, Universidad ORT Uruguay, Peugeot, BlueCross & BlueShield, Farmashop, Vlack Hockey, Ladysoft y Voraz. Si bien las hockistas no adquieren ninguna remuneración económica por formar parte de la Selección, el 85% afirma recibir distintos beneficios por parte de estos patrocinadores asociados a indumentaria, alimentación y cosmética.

Figura 13

Imágenes de sponsors de la SUH.



Nota. Imágenes subidas como historias a la red social Instagram, por parte de sus patrocinadores y re posteadas por la cuenta oficial de las Cimarronas.

Figura 14

Logos de patrocinios en la página oficial de la FUH.



Asimismo, la incorporación de éstos habilitó la financiación de viajes al exterior y el traslado de equipos extranjeros hacia Uruguay para diversos torneos no oficiales. Retomando palabras de la capitana, la misma afirma que la visibilización del Hockey en Uruguay continúa en un aumento exponencial.

En conexión con lo antedicho, en el rendimiento deportivo surge una nueva subjetividad que es la del emprendimiento, estas deportistas se ven a sí mismas como emprendedoras de su propio éxito, gestionan su carrera como una empresa, tomando decisiones estratégicas sobre su formación, patrocinios, formas de entrenar y participación en distintas competencias. También esta nueva subjetividad del deporte de élite, se puede evidenciar en la idea de la competencia individual donde las deportistas no solo compiten contra los demás sino contra sus propios límites y expectativas. Al intercambiar con las jugadoras la importancia de este deporte en sus vidas, se pudieron detectar respuestas que hacen referencia al deporte como una forma y estilo de vida, donde se genera compromiso, esfuerzo, sacrificio y entrega mediada por la pasión a dicha práctica, en búsqueda constante de una superación personal para alcanzar logros que las motivan a lo largo de su carrera. Como parte de este rendimiento también fue

mencionada la transmisión de valores que se presenta en dicho entorno, así como la paciencia, el compañerismo y el sentido de pertenencia. Estos son valores que también aparecen en el Reglamento General de Selecciones y Protocolo de actuación a nivel nacional e internacional en la página oficial de la FUH (Federación Uruguaya de Hockey, 2022). Se trata de una política deportiva de la Federación que apunta a un cumplimiento estricto de ciertos valores y conductas que las jugadoras consideran que deben de tener para representar a Uruguay. Estos valores, como puede verse en la Figura 15, son trabajados durante cada entrenamiento a lo largo del año y se corresponden con: compromiso, competición, colaboración, respeto, superación, entrega, trabajo en equipo y bajo presión, humildad, juego limpio y compañerismo.

Figura 15

Valores en el Hockey



Nota. Imágenes extraídas de las historias de la cuenta oficial de Instagram de las Cimarronas.

Como se puede observar, estos valores que se presentan desde la FUH son comprendidos y aplicados por cada una de las jugadoras, fomentando cada uno de ellos como una característica que las identifica. Además, la mayoría de las jugadoras afirman que pertenecer a la SUH exige de ellas establecerse en cierto nivel que demanda una alta exigencia tanto mental como de rendimiento físico para lograr alcanzar ese parámetro de exigencia y poder mantenerlo en el tiempo, administrando de esta forma su propio éxito mediante la selección de estrategias favorables para su desarrollo. Al mismo tiempo, la cultura de la empresa y sus altos niveles de rendimiento y competencia, provoca en las deportistas la experimentación de ciertas presiones significativas al momento de competir, tanto internas como desde el cuerpo técnico, ya

que cuando no están rindiendo, éste se los hace saber y les indica trabajos diferenciados. De todos modos, cabe destacar que las deportistas no perciben esta demanda como algo negativo, sino que reconocen que el cuerpo técnico está muy pendiente de ellas y lo identifican como un beneficio para su rendimiento.

A modo de síntesis, mediante este apartado es posible detectar que, tanto la FUH como las jugadoras, comparten su funcionamiento acercándose al de una empresa. En el contexto del deporte de élite, la influencia de la cultura empresarial se manifiesta en la forma en que los deportistas –especialmente en el caso de las jugadoras de Hockey en Uruguay–, construyen su identidad y gestionan su carrera. El aumento de la visibilización de este deporte, según afirman las hockistas, se establece a partir de distintas estrategias de marketing que brindan una mayor identidad y reconocimiento a dicha práctica, dejando en evidencia su propia administración como emprendedoras de su imagen y adoptando una estructura similar a la de una empresa. A su vez, este funcionamiento junto con la participación de diversos sponsors, permite contribuir en la financiación de los costos y materiales del deporte.

La indumentaria, ¿acuerdo o controversia?

Por otro lado, no ha dejado de llamar la atención el territorio dramático que promueve la indumentaria deportiva en la práctica femenina, el uso de ciertos atuendos como la pollera, que aún predomina al día de hoy en el Hockey, específicamente.

En sus comienzos, el hecho de jugar con pollera acampanada que cubriera hasta los pies resultó una evidente dificultad frente al desenvolvimiento corporal, no obstante, esto evitaba el exhibir la apertura de piernas que eventualmente se diera durante la práctica, cuestión que era de suma relevancia en el marco del resguardo de la virtud femenina frente a las “inquietantes fantasías sexuales que despertaba este inequívoco signo de feminidad” (Kaczan, 2016. p.30). Por ello, desde los inicios del Hockey como práctica femenina, las blusas, sombreros y polleras largas fueron el atuendo destinado para las mujeres que practicaban dicho deporte hacia finales del siglo XIX y principios del XX, tal como se evidencia en la página oficial de la Federación Panamericana de Hockey (Federación Panamericana de Hockey [PAHF], 2015).

Continuando con el artículo de Kaczan (2016), la autora explica que comenzando los años 20, la emancipación política incluía a la apariencia en referencia al proceso de emancipación de la mujer, y es por ello que la indumentaria utilizada comenzó a ser funcional a los movimientos del propio deporte y significó para el cuerpo

femenino una oportunidad de desenvolverse con más autonomía. Desde el PAHF (2015) exponen cómo entonces las modificaciones de la vestimenta femenina en este deporte se ha ido desarrollando siempre en torno a la comodidad para realizar los movimientos requeridos, adaptabilidad de las prendas a ellos y la liviandad de las mismas. Sin embargo la pollera, en cualquiera de sus versiones, desde larga y acampanada hasta corta, elástica y ajustada al cuerpo, se ha mantenido hasta la actualidad.

A su vez, esa “evolución” tanto de la indumentaria –pasaje de pollera larga a un short pollera adecuado para los movimientos deportivos– como del pensamiento, en el sentido de liberación de la mujer, también ha traído –y trae– situaciones controversiales en donde la mujer aparece sexualizada durante la práctica del deporte. Un claro ejemplo puede representarse en Acuña (2020), donde se presenta una situación dada durante un córner corto en el que, como se puede apreciar en la Figura 16, el fotógrafo del partido enfoca desde el suelo, provocando que en las imágenes resultantes quede al descubierto la ropa interior de las jugadoras, hostigando el cuerpo femenino y centrando su atención en los mismos más que en el partido propiamente dicho.

Figura 16

Foto del córner corto de Hockey femenino en sus inicios en Uruguay.

reglas?». Era todo un misterio. El fotógrafo se tiraba al suelo y enfocaba, y así pasó mientras estuvo «cubriendo» el partido. Unos días después salió el artículo publicado y la respuesta al misterio: la foto, que era de una de las chicas sirviendo un corto, estaba enfocada desde abajo y mostraba su ropa interior (parecía esas típicas fotos del verano en la playa, que solo enfocan colas como único tema). De todos modos, y a pesar de los múltiples obstáculos, seguimos insistiendo y logramos algunas notas “deportivas”, que dieron a conocer un poco más de lo que venía sucediendo en las canchas.



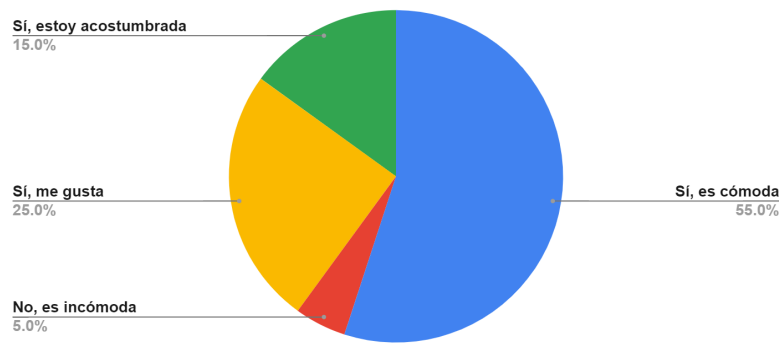
Nota. Adaptado de Hockey sobre césped en Uruguay. Reflexiones, anécdotas y relatos de 45 años de docencia (p.55), por J. A. Blanco, 2020, Creative Commons.

Mediante la evidencia empírica que ha sido recabada a través de encuestas y entrevistas para esta temática, es de gran interés enfatizar en la ausencia de respuestas concretas, más que en las respuestas mismas. Asimismo es relevante destacar las respuestas a las preguntas relacionadas a la indumentaria, con lo cual se concluye que el 95% de las encuestadas expresó su comodidad con la vestimenta oficial del deporte,

frente a un 5% que calificó de “incómoda” a la misma. Frente a esto, los motivos rondaron principalmente entre la comodidad (40%), el gusto (25%) y la costumbre (15%) (Véase figura 17).

Figura 17

Comodidad con la vestimenta oficial del deporte Hockey



Si bien la encuesta puede presentar una respuesta precisa, las entrevistas y las conversaciones informales con las jugadoras demuestran que no hay mayor profundidad en la reflexión de las preguntas propuestas en cuanto a esta temática, y no sólo en las preguntas propiamente, sino que dicha escueta reflexión se da también frente al interés de saber por qué usan un tipo u otro de vestimenta. Mediante la entrevista con la capitana de las Cimarronas, se presenta la siguiente respuesta en cuanto a su opinión sobre la vestimenta:

Bien, si le embocaste al talle está bien. Alguna capaz tiene alguna incomodidad pero por eso, porque le quedó grande la pollera o le queda muy chica, pero después re cómodo. O sea, estamos acostumbradas a jugar de pollera y de musculosa, estamos acostumbradas desde chiquitas que usamos pollera y musculosa, es así y nos queda cómoda. (Comunicación personal, 30 de Noviembre de 2023).

Frente a esto es posible observar que no se realizan cuestionamientos al respecto y eso posibilita otras perspectivas de abordaje de la presente discusión relacionada al Hockey como drama. Es decir, ¿existe algún motivo de por qué no se reflexiona en cuanto a la indumentaria deportiva?.

Butler (2002) establece que existen aspectos normativos que determinan las conductas sexuales y los roles de género, y en base a estos la autora plantea que “en su mayor parte, éstas son actuaciones impuestas que ninguno de nosotros ha elegido, pero que [...] el carácter obligatorio de estas normas no implica que siempre sean eficaces” (Butler, 2002 en Vázquez; Carrasco, 2017). De este modo, es posible afirmar que la vestimenta de las jugadoras de Hockey puede considerarse como uno de estos aspectos normativos impuestos –categorizados también como imposiciones culturales–, los cuales se encuentran implícitos en cada rincón de la vida social y son fomentados por distintas instituciones como la familia, la iglesia, los sistemas de educación formal y/o los gobiernos, encargados de perpetuar determinadas formas de comportamientos sexuales que interactúan con el orden valórico y moral de la sociedad. Dato no menor, destacando las palabras de la capitana “(...) estamos acostumbradas desde chiquitas (...)” (Comunicación personal, 30 de noviembre de 2023), es importante resaltar la similitud que se establece entre la vestimenta obligatoria de las jugadoras de Hockey y el uniforme de los colegios que asistieron la mayoría de ellas (Véase Figura 18 y 19). El mismo está conformado principalmente por una pollera, camisa o remera y corbata para el caso femenino, mientras que para el caso masculino el uniforme es igual pero compuesto por un pantalón, camisa o remera –entre otros accesorios–, ambos con el logo del colegio en la parte superior izquierda de la remera.

Figura 18

Uniforme femenino de The British School's



Figura 19

Uniforme de la SUH



Hockey como representación femenina

En cuanto a la exclusividad del deporte para el género femenino, tampoco se observó profundidad de reflexión para el hecho de que la práctica destinada expresamente a las chicas en los colegios privados sea el Hockey. Frases como “estoy acostumbrada” o “nunca me lo pregunté, siempre fue así” (Conversación personal, 30 de noviembre de 2023), son las que resaltan en el diálogo con jugadoras y el técnico de la SUH , en relación a ello. Es inevitable que las respuestas giren en torno a que es una cuestión que “viene dada” sin mayor reflexión al respecto, dado que, si se indaga en los colegios como The British School, Woodlands School, Liceo Francés, Jesús María, St Patricks College –siendo éstos los más nombrados en la encuesta como instituciones educativas a las que asistieron–, puede notarse que desde los mismos existe un precepto que estipula la práctica del Hockey para las niñas y el rugby y fútbol para los niños. Algunos colegios lo explicitan de forma directa y otros simplemente presentan sus actividades con la distinción preestablecidas en sus grillas deportivas. A modo de acreditar esto, basta con observar las páginas oficiales de dichos colegios, por ejemplo The British Schools cuenta con un precepto escrito que delimita lo siguiente: “Hoy en día, nuestros principales juegos son el rugby para los chicos y el hockey para las chicas. [...] Los niños jugarán al rugby y al fútbol y las niñas al hockey y al handball” (The British Schools, s.f.). Otro ejemplo, no explícito de forma escrita pero sí de forma implícita, se halla al observar la grilla de horarios deportivos tanto para primaria como para secundaria del colegio Jesús María, en el cual se muestran los horarios de Hockey

según el grado de curso de “las niñas”, al tiempo en que se muestran los horarios de rugby según el grado de curso de “los varones”. Continuando con los ejemplos, St Patrick's College en su página oficial, ubica en pestañas diferentes a la parte de Educación Física con la de Deportes, y evidencia dentro de esta última la distinción antes mencionada; en este caso se dirige a secundaria: “Hockey sobre césped: Las alumnas en Year 6 juegan de a 7 en media cancha [...] Football: Los varones en todas las clases juegan de once jugadores y con el reglamento oficial.” (St. Patrick's College, s.f.). Por su parte, Woodlands School y el Liceo Francés no demuestran explícitamente estas distinciones en sus páginas oficiales pero sí lo confirman el total de las encuestadas al expresarse en un 85% en favor de que su involucramiento al Hockey fue a través de las instituciones educativas a las que asistieron. Así, es claramente identificable el mandato de la práctica de ciertos deportes que forman parte de la currícula, tal como lo es también el mandato de quiénes deben y/o pueden practicarlos y quiénes no. Tanto es así que, mediante la entrevista realizada, al indagar sobre el motivo de inclusión en el Hockey, la capitana de las Cimarronas afirma:

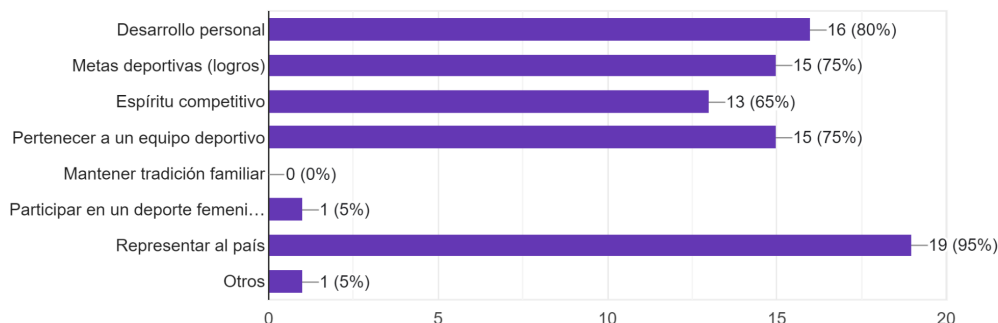
(...) siempre me gustaron todos los deportes, jugué de todo de chica, y nada, creo que más por un tema social de que estaban todas mis amigas, o sea éramos varias que nos gustaban mucho, entonces era algo que te unía a nivel social y que lo compartas con tus amigas. (Comunicación personal, 30 de noviembre de 2023).

De este modo se puede entender que el cierre social –concepto tomado de Rentería et al., (2020)–, no solamente se da por intermedio de los colegios privados –ya que sus prácticas pueden ser o no obligatorias– sino también mediante los vínculos sociales que involucran de esta manera a la práctica deportiva del Hockey.

Frente a la pregunta múltiple opción (plasmada en la Figura 20) acerca de cuáles son las motivaciones que las empujan a formarse profesionalmente en el Hockey, en un 95% los motivos tuvieron que ver con representar al país –característica distintiva de la élite, según Brohm (1976)–, en un 80% se los atribuyó al desarrollo personal, en un 75% a metas deportivas y logros, así como en el mismo porcentaje se nombró como otro motivo el pertenecer a un equipo deportivo y en un 65% se asignó al espíritu competitivo como otra razón para formarse profesionalmente en el Hockey.

Figura 20

Motivación profesional



Estas respuestas tienen que ver con la misión y visión de los colegios ya nombrados, donde presentan mediante sus páginas oficiales valores afines de estas motivaciones explicadas. Un ejemplo puede verse en la Misión del colegio The British Schools, donde expresa como uno de ellos: “Esforzarse para lograr los más altos niveles, proporcionando el ambiente educativo y la infraestructura para ayudar a los alumnos a lograr la excelencia de acuerdo con su potencial académico, artístico y deportivo, reconociendo las diferencias y necesidades individuales.” (The British Schools, s.f.). Esta evidencia da cuenta de cómo las instituciones plasman sus intereses sobre la búsqueda de excelencia y profesionalismo en todas las áreas de sus alumnos.

Paralelamente, uno de los dramas que se puede detectar dentro de este deporte, es una imposición institucional que establece una amplia gama de límites, obligaciones y mandatos que provocan el sometimiento de las deportistas a dichas prácticas deportivas con determinadas estructuras y no a otras. Fundamentalmente, la estructura que prevalece es la obligatoriedad de la participación únicamente femenina en el deporte Hockey, lo que no implica que su práctica sea obligatoria, sino más bien resaltar la posición separatista de los colegios de élite al momento de diferenciar las prácticas deportivas entre géneros.

Lo más interesante, es que estas imposiciones no son un punto de inflexión ni de reflexión que atraviesan a la mayoría de las partícipes de esta esfera, sino que nada de lo establecido es cuestionado o puesto en tela de juicio, considerando las opiniones de las jugadoras de la SUH, recabadas en la metodología empleada en la presente tesina. En base a esto, surgen diversas incógnitas que residen en buscar el por qué de esta adhesión

a normas impuestas en los colegios de élite: ¿realmente aceptan estas normas para formar parte de éste círculo? o ¿es el sistema deportivo quien las hace creer que realmente forman parte de éste círculo?

En primera instancia, cabe resaltar que el deporte, a lo largo del tiempo, ha sido considerado como una herramienta efectiva a utilizar para la transmisión de valores, lo que puede verse desde los aportes de Fuentes (2015), donde, desde la perspectiva de los sectores sociales “altos”, se destaca al deporte funcionando como un complemento, contribuyendo en la formación de la persona que lo practica, así como también colaborando en el aprendizaje de reglas y en su sociabilidad (Fuentes, 2015, p.69). Es así que la práctica del deporte –Hockey, en este caso– conlleva a la adhesión de ciertas normas, en gran medida no desde una conciencia –o consenso– de ello, sino desde una aprehensión automática e incuestionada, tal como se pudo evidenciar en las respuestas de las encuestas y entrevistas realizadas.

Por otra parte, dichas normas nacen, tanto desde el sistema deportivo, como desde el educativo, refiriendo estas últimas a las instituciones que habilitan la práctica del Hockey –es decir, desde los colegios de élite–. Es provechoso no pasar por alto el hecho de que, en referencia a la representación femenina, Fausto-Sterling (2006) asevera: “El género involucra reglas institucionales.”. Entonces, en relación a las interrogantes planteadas, es posible cuestionarse el papel que la heteronormatividad desempeña en este sentido, el cual ha resultado ser central para los colegios de élite y donde la preocupación se halla en la división binaria del género. Es esta preocupación, el punto en el cual convergen dichas élites educativas con las deportivas.

Continuando con Fuentes (2015), la práctica del deporte en este contexto, conlleva a la interiorización de normas sobre de qué manera y cómo es deseable que la masculinidad se manifieste en el Rugby; planteo que puede extrapolarse a la manifestación de la feminidad para el presente caso del Hockey. Aquí se evidenció que lo deseable responde a que las chicas practiquen este deporte específicamente, a diferencia de los chicos que deberán practicar otro distinto; que se utilice una indumentaria que incluya pollera, siendo esta característica innecesaria si se analiza desde la funcionalidad de dicha prenda en relación al juego mismo; entre otras cuestiones.

La representación femenina, tal como pudo identificarse mediante este estudio sociocultural, toma forma a través de la práctica del Hockey, el cual, retomando a Fausto-Sterling (2006, p.291) y en diálogo con sus ideas, es posible que la práctica de

dicho deporte y lo que implica en cuanto a su entorno, permita establecer identidades, que marquen el género de una manera u otra en función de la posición que se ocupe en la jerarquía de clase. En esta línea de significación femenina por construcción cultural, se identificó a la élite educativa y deportiva marcando el camino por el que deben transcurrir los procesos representativos femeninos al momento de ver las grillas de los colegios, los preceptos directos y mandatos indirectos sobre la práctica del Hockey sólo para las chicas. La autora referida en líneas anteriores, ayuda a la comprensión de esto, sugiriendo que “la sexualidad es un hecho somático creado por un efecto cultural.” (Fausto-Sterling, 2006, p.37).

En palabras de Garton e Hijós (2017), es posible considerar las redes sociales como transmisoras y difusoras de actividades deportivas que son representadas –e incluso auto-representadas– como modelo de un nuevo ideal que se caracteriza por una reconfiguración del cuerpo femenino buscando acercarse a un modelo moderno y atractivo acompañado por nuevas modalidades, provocando tensión en los estereotipos hegemónicos. Este nuevo cuerpo, si bien abrió el mundo deportivo para las mujeres, también se encuentra atravesado por la lógica mercantil mediante la cual se busca fortalecer los discursos de cuerpo saludable que siga los parámetros heteronormativos adaptados a un nuevo estilo de vida. Las mismas autoras afirman que “(...) los deportes ‘femeninos’, clasificados así porque las mujeres componen la gran mayoría de los participantes, tienden a reforzar ideales femeninos hegemónicos, enfatizando la belleza, la gracia y la cooperación, entre otros.” (Garton; Hijós, 2017, p.3). Asimismo, afirman que el género no es el único factor determinante del éxito o del fracaso de un deporte o deportista, sino que esta construcción imaginaria deportiva también se encuentra influenciada por la clase social y el nivel socioeconómico materializado en el estilo de vida y en el consumo. Estas características presentadas por las autoras pueden ser reconocidas en el caso del Hockey en Uruguay, expuesto por las propias jugadoras que afirman que la práctica de dicho deporte ha fomentado un estilo de vida particular donde se desenvuelven determinadas formas de pensar, actuar y vivir, así como valores que se transmiten mediante dicha práctica. En cuanto al estereotipo físico de jugadora de Hockey, la mayoría afirma que la práctica misma generó un aumento visible de masa muscular y más fuerza categorizado como “característico de jugadora de Hockey”, considerándolo como un aspecto favorable. (Véase Figura 21).

Figura 21

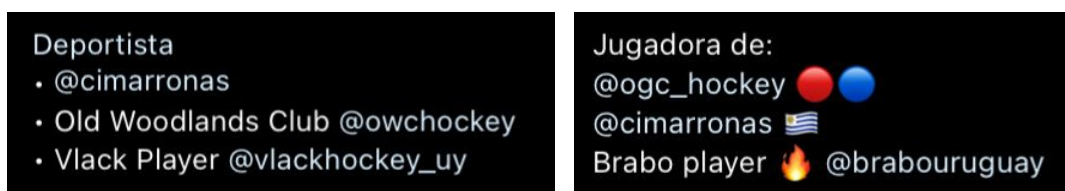
Cuerpos producto del deporte Hockey a nivel de alto rendimiento



Retomando la temática de los medios masivos de comunicación, las autoras exponen que los mismos han mantenido un monopolio sobre las representaciones de las deportistas, y que en el caso de las mujeres se auto-presentan en primer lugar como deportistas (Garton; Hijós, 2017). Mediante una investigación a los perfiles de Instagram de las jugadoras de Selección –como se muestra en la Figura 22– se pudo evidenciar que varias de ellas son auto-presentadas como “deportista” o “jugadora de hockey”, y que ofrecen una figura donde muestran su estilo de vida basado en experiencias propias del día a día como prácticas, partidos o eventos deportivos, presentando las marcas con las que se asocia la FUH e incluso otras con las que trabajan de forma personal.

Figura 22

Presentaciones de las jugadoras de la SUH en sus perfiles de Instagram

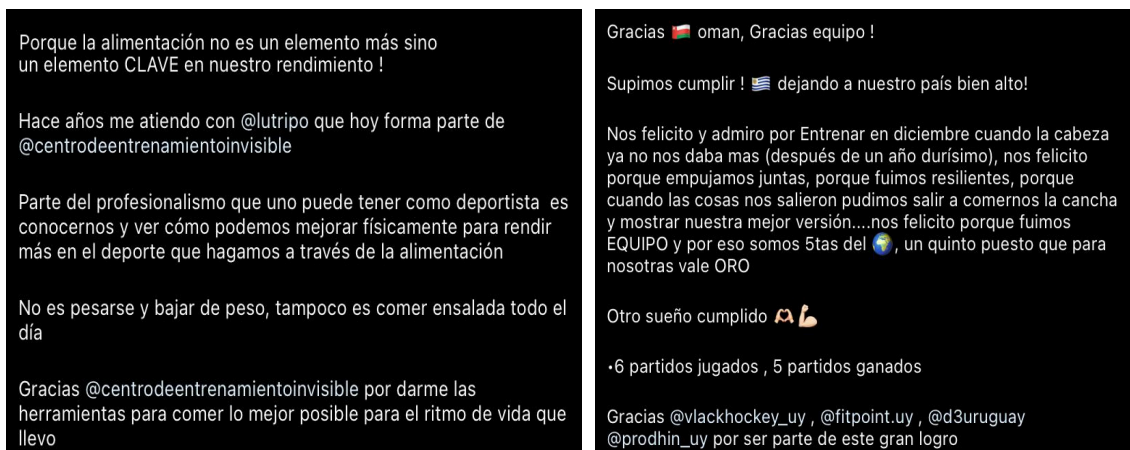


Asimismo, Garton e Hijós (2017) afirman que mediante estas redes se imponen una serie de juicios éticos y estéticos que generan un estereotipo de estilo de vida legítimo que operan con parámetros de moralidad donde se promueve que todo es

posible de alcanzar mediante esfuerzo y dedicación, dejando de lado las verdaderas adversidades que esto puede conllevar y las dificultades para poder conseguir el “éxito”. De igual forma, esto es reproducido por las mismas jugadoras de Hockey mediante sus redes de la siguiente forma:

Figura 23

Publicaciones de jugadoras de la SUH en sus perfiles de Instagram



Como conclusión de este apartado, se logra visualizar al Hockey como drama social, permitiendo analizar situaciones de polarización –la existencia de dos polos opuestos– de grandes diferencias tanto de significados como de comportamientos, relacionados a la influencia del Hockey en la construcción de identidades individuales y colectivas, pensándolo a su vez también a nivel de la sociedad en general.

Parte de la metodología de trabajo es analizar al deporte empresa, sobre todo cómo la cultura de la empresa ha influido en la forma en que los deportistas construyen su identidad en relación al deporte, a su progreso y al éxito. Es así que el Hockey en Uruguay comienza a adoptar una estructura organizativa similar a la de una empresa, con distintos puestos jerárquicos desde entrenadores, psicólogos, nutricionistas, y un grupo de marketing en donde las deportistas de élite a menudo se convierten en marcas y gestionan su imagen similar a como lo hace una empresa.

Por otra parte, se realizó un trabajo de historización de la relación de poder entre géneros –que también influye y atraviesa a la práctica del Hockey en Uruguay– a partir de la indumentaria deportiva femenina utilizada, así como de la predominancia de mujeres en el Hockey. Por ello, fue posible encontrar un conjunto de símbolos que dan

lugar a distintas categorías de relaciones sociales que tienden a reproducirse, tal como expresa Archetti (1984): “Un mundo que tiene sentido y significación”.

En este capítulo se esclarece que la relación del género es utilizada y exhibida como una norma en toda su dimensión social e histórica, se puede entender como una forma de ordenamiento de las prácticas deportivas y sociales siendo un criterio socialmente definido, pero a su vez elaborado en el marco de una política de normalización de los cuerpos sexuados.

La heteronormatividad trae consigo un saber dominante que garantiza el ejercicio de un poder y asegura su reproducción hasta el punto en que se naturaliza, como ejemplos claros, corresponde referir a aspectos que determinan las conductas sexuales y los roles de género. Esto se pudo visualizar en la entrevista y encuestas realizadas a las jugadoras, donde en ningún momento se vió que demostraran mayor profundidad de reflexión en las preguntas relacionadas al uso de esta vestimenta en particular ni tampoco al porqué de la predominancia de mujeres en este deporte, ellas expresan que estas cuestiones “vienen dadas” o que ya están “acostumbradas”.

En definitiva, se logra ver una preocupación de las élites tanto deportivas como educativas por seguir reproduciendo la heteronormatividad y la división binaria del género, que desemboca en estas actitudes de las jugadoras de Hockey, ya que indirectamente estos sectores de la sociedad buscan ejercer el poder a nivel simbólico a través de los distintos comportamientos de las masas. Es importante entonces el estudio de este fenómeno en Uruguay, tomando como análisis los discursos y prácticas que manifiesta la sociedad, para entender y atender cuestiones referidas a las políticas sociales y educativas, así como también problemáticas como la desigualdad dada en la propia práctica deportiva.

Este capítulo brinda insumos para comprender al Hockey en Uruguay como un drama social, un deporte en donde se marcan y reproducen tanto identidades como fronteras, al tiempo en que las diferencias simbólicas surgen y se extienden sobre la sociedad.

CONCLUSIÓN

El recorrido realizado presentó tensiones, paralelismos y distancias de las configuraciones (Grimson, 2011) que se desarrollan en la Selección Uruguaya de Hockey (SUH), atravesado y atomizado por un sistema de creencias colectivas en torno

a este deporte, y que la presente tesina intentó develar. Principalmente, estas creencias se basan en la asociación directa de este deporte con una clase social particular –la élite–, y el nexo directo del Hockey practicado a nivel de educación privada, así como la correlación entre las recurrentes listas de convocadas para participar en la SUH. A este entramado, le atraviesan instituciones como los colegios de las élites y la Federación Uruguaya de Hockey (FUH), que funcionan como cualquier empresa moderna neoliberal, es decir, bajo la lógica de la relación productiva entre oferta y demanda regida por el mercado. Sin embargo, se vió que el propio funcionamiento de esta particular empresa posee características muy distintivas a otras instituciones deportivas que se desarrollan en el país, y las mismas fueron evidenciadas a través de datos (personales, profesionales y deportivos) y simbolismos (estilos de vida, costumbres y valores) recabados mediante entrevistas y encuestas con resultados muy interesantes a ser reflexionados, y más aún en la articulación directa con la vida cotidiana de las hockistas de la SUH.

Mediante estos resultados, a lo largo de la investigación, se concluyó que todas las hockistas de la SUH encuestadas y entrevistadas al momento de la realización del presente trabajo, pertenecen a una minoría selecta, que fue denominada como élite económica, social, política y cultural, la cual está conformada por individuos que acceden a la posesión y el control de recursos de manera desproporcionada en relación a otras esferas sociales (Khan, 2012). Esta conclusión se extrajo mediante las respuestas obtenidas en las técnicas metodológicas de trabajo ya mencionadas, en articulación con los autores utilizados para la elaboración del mismo. Así, se estableció que las jugadoras acceden a determinados espacios cerrados –colegios y clubes– vinculándose con individuos de contextos y características socioculturales y económicas similares. De allí, se desprenden datos que confirman estas generalidades de las élites: las zonas donde habitan las hockistas de la SUH están asociadas a barrios de elevado nivel económico donde también se sitúan los colegios de más alto perfil. Las jugadoras acceden a la práctica del Hockey a través de la inclusión de este deporte como tareas extracurriculares o como prácticas deportivas para los alumnos de los colegios de élite. El mismo las acompaña por todo el trayecto estudiantil en los colegios hasta que finalizan secundaria, donde la gran mayoría –muchos años después– continúan jugando en los clubes de primera división de los colegios. De esta manera, que las jugadoras de la SUH provengan de la élite socioeconómica no debería de sorprender, ya que son estas instituciones educativas las que fomentan la práctica, y partiendo de la base que los

recursos y los costos económicos del Hockey no son una barrera para las familias poseedoras del capital, es una manera de asegurar a la élite económica dentro de la élite deportiva del Hockey: la misma SUH. Tal así es como enmarca Rentería (2020) las ventajas simbólicas de la élite con respecto al resto de la sociedad; los colegios de élite son instituciones que aseguran el cierre y la reproducción social de sus pares, y esto no escapa del Hockey. Mediante éste, la élite desarrolla y fundamenta una de sus tantas prácticas distintivas de clase, perpetuando su poder en el relacionamiento entre pares de una misma clase a través de una gran institución que los tutela, los colegios de élite (Atría; Aracena, 2020).

Inherente a las jugadoras de la SUH, el capital económico que ellas disponen es un beneficio crucial y ponderante en la realización de la práctica deportiva del Hockey en Uruguay. Disponer de él, les da un conjunto de ventajas reales, no simbólicas, al resto de la sociedad. Algunas de ellas asumen y expresan a través de la encuesta, que el Hockey es un deporte “de élite” debido a sus costos muy elevados; sin embargo encarna un trasfondo mucho más complejo que los simples útiles para desarrollar este deporte. En sus inicios, la SUH fue financiada totalmente por las propias integrantes de las Cimarronas, por lo tanto, incluso poseyendo un gran capital económico, el factor dinero ha sido excluyente para su participación. Mediante los datos recabados, puede notarse que, ante la imposibilidad de financiar un viaje al extranjero ya sea de manera total o parcial, no será posible formar parte de dicha competición, lo cual se traduce a que un 80% de los casos acceden a una financiación económica propia para poder participar. Esto delimita claramente la entrada de la sociedad a la SUH, ya que en la actualidad las financiaciones continúan siendo de manera parcial, en mayor medida, aunque la FUH está cambiando paulatinamente esta realidad. Aún así, es casi inviable pensar que una mujer de recursos económicos escasos pueda participar en eventos deportivos en el extranjero, ya que si no posee el capital económico suficiente para financiar su viaje, ella no podrá participar del mismo. Si bien la FUH está intentando ampliar los horizontes de la práctica con políticas públicas desarrolladas en conjunto a otras instituciones, el propio límite de realizar esta actividad se encuentra en la posesión del capital económico.

De allí se desprende una conclusión relevante para este trabajo de tesina, correspondiendo con el funcionamiento de la práctica profesional del Hockey en Uruguay. Si bien las jugadoras que participan de la SUH compiten en ligas profesionales, solamente dos de ellas reciben una remuneración por su labor en el

deporte, y ninguna de ellas vive ni juega en el país. Por lo tanto, las dieciocho jugadoras de la SUH que residen en el país no perciben remuneración alguna por sus servicios prestados al Hockey en sus clubes y tampoco por su participación en las Cimarronas. Esto denota un tipo de relativa profesionalización del Hockey en Uruguay donde su estructura y funcionamiento es como la de cualquier empresa moderna –en este caso la FUH como empresa rectora del Hockey en Uruguay junto con los clubes y los colegios que juegan de manera profesional– pero sin embargo las jugadoras no tienen retribución económica, lo que parece no afectarles dentro de esta categoría. Esto remarca un nivel socioeconómico particular y un *habitus* de clase (Bourdieu, 1993), donde su práctica deportiva no es más que un juego, realizado por amor al deporte, para mantener amistades y conservar el orgullo que genera representar al país en términos deportivos, pero no con el fin de beneficiarse económicamente a raíz de su desempeño en el campo de juego. El amateurismo se hace presente en el Hockey “profesional”, donde la circulación de bienes queda en la esfera de la empresa deportiva, pero a sus ejecutoras –las jugadoras– que son quienes llevan adelante la práctica del Hockey, no les corresponde ningún tipo de remuneración. Es así, como la práctica de este deporte en Uruguay es amateur –y dadas las condiciones podría continuar siéndolo– debido a que indica un estilo de vida y una forma de relacionar el cuerpo con el deporte, sin necesidad de obtener algún tipo de retribución, sino que, en palabras de las jugadoras, su participación es realizada “por amor a la camiseta” (Conversación personal, 30 de noviembre de 2023), como una manera de mantener un estatus social que les permite ser jugadoras profesionales en una práctica deportiva amateur.

En términos Bourdieanos (1994), es posible visualizar al Hockey, no solo como una actividad con un fin político y de legitimidad ideológica, sino que encubre una suerte de estandarización social, que depende de las distintas variables como la utilización del cuerpo en el ámbito deportivo, solapando un *habitus* de clase que se seguirá transmitiendo en generaciones posteriores. Por este motivo, los entrenamientos son fuera de horarios laborales o de estudio, muy tempranos en la mañana o muy tardíos a la noche, para que las jugadoras –a la vez profesionales de otros rubros o estudiantes– puedan realizar sus labores sin necesidad de trastocar su agenda pero al mismo tiempo haciendo un gran esfuerzo para cumplir con ello. El deporte Hockey para ellas no es reconocido como una actividad laboral, sino como una práctica deportiva amateur, donde el placer por jugar al Hockey es el verdadero rédito en lo personal, donde se encubre un *habitus* de clase que las estandariza y las coloca, como se mencionó

anteriormente, en la élite económica, social y cultural de nuestro país. No obstante, es importante destacar que, más allá de ese habitus particular, las jugadoras expresan un deseo por aumentar su nivel de rendimiento deportivo para llegar a competir en el máximo nivel internacional, logrando los mejores resultados posibles con las Cimarronas.

Por otra parte, la indumentaria, como un aspecto normativo impuesto que se halla de forma tácita dentro de la sociedad y la cultura, representa imposiciones de la sexualidad (Vázquez; Carrasco, 2017) y es así como se ha puesto de manifiesto en la presente investigación, categorizando a las instituciones educativas y familias como aparatos que fomentan y sustentan esta imposición, en una interacción ineludible con el orden de valor y de moral de la sociedad a la que las jugadoras de la SUH pertenecen.

A su vez, bajo estos ejes analizados –SUH y los colegios de la élite–, se intentó identificar la vinculación del Hockey con la participación mayoritariamente de mujeres, debido a que en Uruguay, a simple vista, pareciese ser un deporte llevado adelante solo por el género femenino. De igual manera, se indagó sobre los dramas (Da Matta, 1982) de la participación femenina en esta práctica a nivel de la SUH. Así, el Hockey se transforma en un vehículo hacia dicha representación femenina en tanto ideal social deportivo, pudiendo identificarse esto a través del proceder de los colegios a los que han asistido las jugadoras, donde tanto de forma directa como indirecta se delinean y estipulan las prácticas que deberán realizar varones y mujeres, cada cual de forma diferenciada.

Estos dramas se lograron esclarecer a partir de comprender que la relación de género que se presenta en el mundo deportivo del Hockey en Uruguay, responde a cuestiones normativas que tienen como impulso movilizador al orden de las prácticas sociales y deportivas, siendo éste enmarcado en la normalización de los cuerpos sexuados. La ausencia de cuestionamientos frente a dichos preceptos por parte de los sujetos implicados en este contexto, tomó relevancia a lo largo de la investigación porque, dió más insumos de comprensión la ausencia de reflexiones, que las propias reflexiones que pudieran haberse dado. Esto habilita otras perspectivas de abordaje en torno a la interrogante ¿existen motivos por los cuales no se reflexione al respecto?

Así pues, tanto la predominancia de mujeres en el entorno del Hockey en Uruguay, como la vestimenta de las jugadoras, han demostrado no significar motivos que merecen reflexión por parte de los sujetos implicados. Desde la entrevista a la capitana de la SUH, al técnico, así como desde las encuestas realizadas a las jugadoras

del plantel, la costumbre –y como tal, incuestionada– ha sido la que prevalece en este escenario; lo que “viene dado” se presenta como disposición suprema, al tiempo en que la heteronormatividad cobra sentido. Como saber dominante y hasta naturalizarse, se ha demostrado que ésta garantiza el ejercicio de un poder y asegura su reproducción. Es en este punto donde, con claridad, puede verse que convergen las élites deportivas y educativas, buscando la continuidad de esa norma social que brega por una estructuración heterosexual del cuerpo.

Como fue visto desde el inicio de esta investigación, el Hockey en Uruguay ha sido desde sus orígenes –en el año 1861 se introduce por el Montevideo Cricket Club (MVCC)– un aspecto distintivo de la élite así como un deporte de participación mayoritariamente femenina. Casi dos siglos después, se evidenció que este tipo de división binaria en la práctica deportiva se sigue perpetuando aún en la actualidad.

A modo de cierre, se constató que el Hockey de alto rendimiento en Uruguay, es considerado como una forma y estilo de vida, por tanto, como una herramienta transmisora de valores que moldea tanto a los sujetos implicados como a su entorno y establece estereotipos en función a reglamentos y protocolos de actuación, en vínculo directo con el orden moral y valórico de la sociedad en cuestión. Es así que puede identificarse a los valores como forma de generar identidad, la cual, en conjunto con la representación –en cuanto a formas de vestir, actuar, usar y concebir el cuerpo femenino–, demostró ser el fruto de los múltiples dramas que en este ámbito se desvelan y detectando a la heteronormatividad como trasfondo de los impulsos tendientes a configurar la imagen de las jugadoras de las Cimarronas. A su vez, se concluyó que las mismas fueron extraídas de las élites económicas y sociales, provenientes de los colegios más influyentes y costosos del país. Estas élites han demostrado situarse en barrios asociados a un alto nivel de vida y ser poseedoras de un capital económico elevado que les permite desenvolverse por el ambiente del Hockey, financiando cualquier tipo de gasto implícito o explícito en él. No obstante, cabe destacar que no se debe obviar las capacidades individuales de cada hockista, ya que no será suficiente contar únicamente con los beneficios de ser parte de una élite socioeconómica, sino que el rendimiento deportivo es objetivamente lo que las coloca en la posibilidad de representar al país.

En definitiva, es un recorrido realizado por las hockistas en Uruguay, que inicia en los colegios de élite hasta llegar a la Selección Uruguay de Hockey, siendo éste un camino configurado de las élites para las élites.

ANEXOS

Entrevistas

(Referencias: P = pregunta / R = respuesta)

Entrevista a jugadora experimentada

R: Tengo 26 años. Practico desde que juego en el colegio, será desde los 6, 7 años, ahí en el British. Después seguí en el Club, en Old Girls, que es el club del colegio (British). En la selección, estoy, no sé, desde qué año, pero ya desde las formativas que arranqué ahí yendo a los “Provinciales”. Uruguay iba a Argentina a jugar como si fuera una provincia más de Buenos Aires, el nivel allá es espectacular, y para nosotras estaba bueno tener esas competencias. Después jugando en el Junior, que es el Sub 21, y en 2015 ya arranqué con la primera de Uruguay yendo ahí a una World League en Valencia. Ahí no pare desde hoy en día, en Old Girls sigo estando en la primera. También jugué al tenis, en un momento tuve que decidir entre el tenis y el hockey, y me tiró más el hockey.

P: ¿El hockey viene de una tradición familiar, o se dio el acercamiento por medio del colegio?

R: No, la verdad que no, cero. O sea, mi madre no jugaba ni nada. Acá en Uruguay es como bastante, o sea, el hockey masculino no está nada desarrollado. Se juega más en las mujeres. En otros países, en realidad, está a la par, creo que es acá que no está tan desarrollado, se intenta pero no se tiene una estructura como para los varones. Y ta, siempre me gustaron todos los deportes, jugué de todo de chica, y nada, creo que más por un tema social de que estaban todas mis amigas, o sea éramos varias que nos gustaban mucho, entonces era algo que te unía a nivel social y que lo compartías con tus amigas. No por nada familiar ni nada.

P: ¿Cuáles roles desarrollaste a lo largo de esta trayectoria? (jugador, técnico, juez, etc)

R: Si, ambas. Entrenadora hasta el día de hoy soy entrenadora de un colegio, de los Pilares, y también de tres equipos de “Mami Hockey” de las Georginas, el colegio/club.

Y jueza he arbitrado acá en Uruguay, pagan bastante bien el arbitraje, y ta alguna vez si tenia un tiempito libre en el finde metia algun partido, pero ta no es algo que me apasione ni que viva de eso.

P: Para arbitrar, ¿se necesita algún curso?

R: Hoy en dia estan más estrictos con eso, estan dandole más bola a la formaciones de los árbitros y todo eso, que está bueno, porque después por parte de los clubes se exige que los árbitros sean medianamente buenos. La realidad es que yo no hice ningún curso, más por formación de jugadora y ta empezar a arbitrar y vas agarrando experiencia y ta.

P: ¿Realizaste algún viaje al exterior con la selección? ¿O quizás por fuera de la selección?

R: ¿Con hockey?

P: Si, claro.

R: Sí. Si quieren, les puedo pasar el currículum de deportista, porque son varios los viajes, y ni siquiera te acordás.

P: La financiación de esos viajes, ¿proviene de la selección o es personal? ¿cómo se organiza eso?

R: Mirá, ha cambiado mucho en ese sentido el Hockey. Antes, la verdad es que nos bancabamos absolutamente todo. A no ser de que era un Panamericano ponele lo bancaba el comité olímpico, o sea ahí no pagas nada. O ponele, en 2014 fuimos a los Juegos Olímpicos de la juventud, o sea los Junior, y ahí tampoco pagamos nada. Pero después en general todos los torneos, los provinciales, todo, pagabamos todo. Ahora que se empezó a tener más sponsors, empezaron como a realmente trabajar en la imagen de las Cimarronas, y empezar a venderlo bien. Entró un grupo de marketing que son los mismos de la AUF, el fútbol.

P: ¿Desde cuándo están los sponsor?

R: Con ellos, desde este año. Siempre alguno tuvimos, pocos, pero teníamos uno o dos. Y este año trabajando con ellos, como que ta empezamos a tener más todavía, económicamente nos empezaron a bancar más los viajes, y empezamos a traer a equipos a jugar partidos internacionales. Hubieron varias instancias de competencia, no torneo oficial pero si amistosos que los bancaron ellos, o giras. Fuimos allá a Buenos Aires, Salta, esas giras también las bancaron ellos, la federación y los sponsors. Que ta, para nosotras es un cambio enorme, enorme, enorme en el hockey. Y ta, creemos que va creciendo exponencialmente.

P: Habías comentado que el nivel en Argentina es buenísimo el Hockey, ¿en qué aspectos ves esas diferencias con el Hockey en Uruguay? (Ejemplo: organizativo, infraestructura, económico, etc.)

R: Para empezar por un tema de número de jugadoras, nos multiplican a la mil la cantidad de jugadoras que hay en toda Argentina, o sea, es impresionante. Hay categorías A, B, C, D, E, F, etc., así en la primera, es como una locura. Y, después, yo creo que eso también ya les da un nivel de competitividad y de dinámica en el juego, que acá en Uruguay al ser tan pocos capaz no se genera ese nivel de competencia que tienen en Argentina. La realidad es que las Leonas son una selección de entre miles de jugadoras que son como talentos de cada provincia y de cada club, eso ya de por si te hace tener como a las más habilidosas, a las más talentosas, a las técnicamente más despegadas, físicamente a las más despegadas. Es un nivel más que nada técnico y físico, están despegadas. Después son individualistas, o sea, a nivel táctico no son las mejores, te estoy hablando de las mejores del mundo, pero se destacan más a nivel técnico y físico individual, y entrenan mucho. Allá el Hockey es muy popular, muy muy muy. Creo que acá de a poco se está haciendo más popular, pero ta creo que la cantidad de gente es lo que más influye en esa diferencia.

P: ¿La infraestructura también es diferente?

R: Sí es diferente, porque acá siempre vamos como de a poco armandonos, perfeccionandonos, creo que para el año que viene va a haber un cambio grande, eso a nosotras nos cambia mucho porque tenemos el domingo libre, podes recuperar y el

lunes ya arrancar a full. Hoy en día el lunes es nuestro día de descanso, y para la Selección le cambia entrenar o no entrenar, o sea generalmente no tenemos un horario fijo y eso te mata, porque te enteras en la semana a ver si jugas a las 8pm, o a las 2pm. Y para el año que viene quieren hacer como un horario establecido fijo, eso en la estructura quieras o no va a cambiar, va a dar un orden. Está mejorando, está en vías de mejora, ha mejorado un montón en cuanto a la organización y el orden, creo que todavía le falta más, pero también la Federación está en vías de eso. Se ve eso, y para nosotras eso está bueno. Están incorporando gente nueva al equipo de trabajo, un coordinador, una especializada en eventos deportivos, hay mucha gente, hoy en día, que está trabajando a través de la Federación y creo que eso también se ve reflejado. También los chicos de marketing que también hicieron un cambio, profesionales que se están sumando para aportar orden, organización y estructura.

P: ¿Esos cambios los ves en el lugar físico para entrenar? ¿Se vienen cambios en las instalaciones?

R: Bueno, ya han habido muchos cambios este año. La cancha celeste la tenemos hace dos años (creo), eso fue un cambio enorme en Uruguay, es la primera cancha de agua que tenemos, y la superficie es mucho más rápida, es lo que se juega cuando te vas a un torneo internacional. Entonces nosotras pasábamos de entrenar en canchas de arena y llegabas al torneo y era de agua, tienes que acostumbrarte en cuatro días del pique y de la velocidad de la pelota, es un juego totalmente distinto. Tener esa cancha fue un salto enorme! Hay proyectos para hacer vestuarios, hacer como medio un estadio, o sea, unas buenas gradas, unas tribunas, un palquito. El tema es económico, como para realmente hacerlo. Además en 2025 es la Copa América en Uruguay, eligieron a Uruguay como sede de la Copa América, es tremendo evento para Uruguay. Ahí ya vamos a necesitar esas gradas, y además otra cancha más. En cuanto a materiales y todo eso, la verdad hemos crecido un montón. Antes sí o sí teníamos que hacer gimnasio en algún otro lado, o sea, le pedíamos Polo o vamos al Centro de alto rendimiento ahí el de Boxeo en Propios y Av. Italia. Pero claro ahora consiguieron muchas pesas, bicis, pila de materiales que nos permite entrenar la parte física ahí, eso fue un progreso.

P: ¿Consideras que el Hockey es un deporte accesible para toda la población uruguaya?

R: Yo creo que, hoy en día, hay muchas movidas de acciones sociales y de todo para justamente hacer llegar el Hockey a gente más carenciada o a barrios que no conocen el Hockey o que no les llega. Se están haciendo movidas. Obviamente el palo no es algo barato, si podes conseguirlo usado o lo que sea, que mucha gente lo deja de usar a los dos años o año y medio o lo que sea, o sea, hay material que se puede como re-usar para hacer que más gente juegue digamos. Si te sale caro el palo, y ta necesitas unas canilleras, unos bucales y una bocha, y ta no es como el fútbol que con la pelota chau ya jugas. Pero yo creo que sí, que acá en Uruguay no es tan conocido en todo Uruguay, pero sí que se está intentando, o sea, que la gente tenga la experiencia de jugarlo y que lo conozca.

P: Entonces, ¿decís que la dificultad de la accesibilidad al deporte está ligado a los materiales que requiere?

R: ¿Como para competir?

P: No, capaz que como para jugarlo, para hacerse conocido en sí en la cultura en general. lo dificultoso , ¿son los materiales?

R: Si son los materiales, sin duda. Y capaz que la complejidad del deporte en el sentido de la técnica, pero para arrancar solo con pegarle a la pelota, ya está, ya podes jugar.

P: Al principio habías comentado el tema de los hombres en el Hockey, que acá es un poco más complejo, ¿porque crees que sea eso? ¿es exclusivo para mujeres? ¿cómo ves eso?

R: No, exclusivo para mujeres no, porque hay clubes que tienen para hombres, son pocos. Creo que es por un tema de estereotipos, o sea, acá en Uruguay es un deporte de mujer, o sea, no está bien visto, no está tan aceptado o tan fomentado, eso! No está tan fomentado en los varones jugar al hockey en los colegios.

P: ¿Por qué se da? Siendo que en otros países si.

R: La verdad que no sé, yo creo que es más por un tema de estereotipos. No se les da ni la oportunidad, o sea, como que el hockey es de mujeres. Así como en lugares pareciera que el fútbol es de hombres, creo que esta cambiando, y mismo porque a las mujeres también les gusta el fútbol y se está cambiando, y empiezan a haber más escuelitas de mujeres también, o sea, estamos cambiando en ese sentido, pero ta, somos bastante como, creo yo, como que hay estereotipos en cuanto al deporte, al menos en los colegios.

P: ¿Sabes cuales son los colegios o clubes que tienen Hockey masculino?

R: Se que Northfield, seguro, era el club que tenían. Y después ellos mismos jugaban en la categoría primera división femenina, había una fecha que se jugaba contra hombres, los quisieron meter en el campeonato de primera división, no tuvo mucho éxito, pero ta se les dio la oportunidad de jugar. Era el equipo de Northfield y el equipo de Selección, que era el rejunte de todos los jugadores que iban quedando. No se si otro club entrena así, creo que entrenan más ellos juntos así como la combinación de todos, y Northfield sí, de manera independiente, pero son esos dos nomas.

P: ¿Consideras que la práctica del hockey se asocia a determinadas zonas, barrios o colegios?

R: La realidad es que sí, hay clubes que directamente no tienen o no compiten en la liga de federación. Hay clubes, la mayoría están acá en Carrasco, pero después, o sea, está Ibri, pero ta tampoco somos muchos, hoy en día en primera somos 8. Hoy en día también esta Northfield que es allá por Colon, esta Ibri, Old Christians, Old Girls, Woodlands, Sampa, o sea, son todos clubes de por la zona de Carrasco, Polo, Yach, son todos medios por la zona.

P: ¿Cómo te parece que evoluciona el Hockey en el Uruguay en cuanto a lo deportivo, el desarrollo de los clubes, el progreso?

R: Creo que ha crecido un montón en cuanto a la intensidad a la que se entrena, en cuanto a la competitividad, cada vez hay más jugadoras, que eso está bueno. Hoy en día, y en eso creo que crecimos, hablas de las Cimarronas y la gente sabe quienes son o que

onda, en cuanto a la identidad, se conoce mucho más. Las chiquitas también aspiran a llegar a las Cimarronas, desde los clubes también se fomenta ese querer llegar, que eso antes capaz que no pasaba tanto. Hoy en día como que se ve un lugar más privilegiado, ha cambiado la imagen de las Cimarronas. Yo creo que en eso, en cuanto a la técnica hemos crecido, en cuanto a la dinámica del juego hemos crecido, obviamente la cancha celeste generó ese cambio de velocidad, dinámica, la técnica, y en cuanto a la táctica también, se manejan conceptos y cosas tácticas que antes no había tanto antes no había tanto. Entonces creo que ha progresado un montón, principalmente en eso en el conocimiento del Hockey, que la gente acompañe, lo vea, lo siga, en ese sentido cambió un montón.

P: En esto de la identidad, ¿crees que hubo algún motivo en concreto que ayudó a la visualización del Hockey?

R: Creo que empezó a cambiar la imagen primero por darle la visibilidad al Hockey, se pasan los partidos, la gente los ve. O sea, ponele en la página de instagram todas las chiquitas nos siguen y nos ven, como creció el Hockey ahí la gente empezó a seguir más, empezó a apoyar más, se le dio una seriedad a esto de las Cimarronas, creamos el logo que lo creamos nosotras que antes no teníamos un logo tan característico así nuestro, hoy en día el perro cimarrón nos caracteriza, la gente ve al perro y sabe que son las Cimarronas.

P: ¿Cuándo fue la creación del logo?

R: No recuerdo cuándo fue, fue hace varios años. Le pedimos a una amiga que es diseñadora, le pedimos lo que queríamos y lo hizo y ta, ahí arrancó. Pero ta más que nada por eso para darnos a conocer, que cada día somos más profesionales en el sentido de cómo entrenamos, la cancha de agua fue algo que marcó un antes y un después, y también en los clubes el fomentar de la selección y hablar bien de la selección, hace que se contagie con las chiquitas saber quienes somos.

P: La indumentaria ¿cómo crees que ha cambiado? ¿cómo incide? ¿siempre fue la misma?

R: No, ha cambiado, la marca cambió, que hoy en día es Vlack, ha cambiado mucho. En los torneos se hace un equipo nuevo para tal torneo pero mismo porque cambian las jugadoras o las marcas.

P: ¿Eso ustedes lo tienen que pagar, el equipo?

R: Antes sí, hoy en día no. Antes sí, nos pagabamos el viaje y hasta el equipo, o sea, todito.

P: ¿Hoy en día quienes cubren los gastos de indumentaria?

R: Vlack, es una marca ahí, es el sponsor que nos hace toda la ropa, todos los equipos, todo.

P: ¿Cómo te sientes con la vestimenta? ¿Con la forma de vestir?

R: Bien, si le embocaste al talle está bien. Alguna capaz tiene alguna incomodidad pero por eso, porque le quedo grande la pollera o le queda muy chica, pero después re comodo. O sea, estamos acostumbradas a jugar de pollera y de musculosa, estamos acostumbradas desde chiquitas que usamos pollera y musculosa, y es así y nos queda cómoda.

P: Con el grupo de la Selección, ¿son de realizar otro tipo de actividades extra deportivas?

R: Si nos juntamos, sí porque nos llevamos muy bien, hace mucho tiempo estamos juntas (varias), capas que las más grandes juntas y las más chicas juntas vienen de procesos en conjunto de diferentes etapas, pero hoy en día juntas. Pero sí, hay un grupo muy lindo, y nos llevamos muy muy muy bien, que creo que es de las principales fortalezas que tienen las Cimarronas es el grupo humano, sin duda, y si, hacemos juntadas, nos vemos.

P: El estado del hockey en Uruguay, ¿sentís que hay algún otro desafío presente que impide el desarrollo del mismo en su evolución?

R: Lo primero que se me viene a la cabeza es el tema de los horarios como para entrenar, no se si depende tanto del Hockey uruguayo, sino de nosotras que es un deporte amateur y todas trabajan, estudian o lo que sea, pero claro tenemos que entrenar bastante temprano. Este año cambió, y está mejor en realidad porque entrenamos a las 7am hasta 9am, aprox., pero ta yo creo que si entrenamos en un horario más como la gente, más a la tarde o temprano, antes se entrenaba de 10 pm a 00 am, una locura, ta y ahora en un momento se entrenó a las 6am, para mi a las 6 am es mortal, y ta este año a las 7 am, lo cual generaba que alguna se tenga que ir corriendo, algunas no paraban de las 7 am hasta las noseque horas de la noche, es una locura en realidad el esfuerzo, y la exigencia de todo el año. Ahora se incorporó una psicóloga al equipo técnico, que eso para nosotras fue clave, y creo que la organización de los tiempos de recuperación físico y mental, para desenchufar un poco durante todo el año, creo que en eso también crecíamos s porque es muy exigente y se llega a fin de año muy agotadas, en esa organización también creceríamos. La cantidad de amistosos internacionales que tuvimos este año hizo crecer un montón a las Cimarronas.

P: Nos había quedado pendiente esto que habíamos mencionado del estereotipo, que es principalmente femenino según lo que estuvimos hablando, y quería preguntarte si tiene otro tipo de característica física (por ejemplo), o alguna característica que tenga que cumplir, o en que se basa este estereotipo que mencionas.

R: Emm...¿Vos decis? Eh bueno, no sabría qué más decirte. Creo que es más un tema como a nivel social, sobre lo que está más fomentado y que está más, eh, nada creo que acá no se valoriza a nivel masculino el Hockey, que en otros países es un deporte más, y es tremendo el Hockey de hombres. Acá no hay tanta seriedad, no hay tanta estructura, no hay tanta gente, no sé qué más decir.

P: ¿Crees que hay alguna exigencia en cuanto a ese estereotipo femenino, o se va dando naturalmente ese proceso?

R: Sí, es más a nivel social. No es un tema físico, ni ahí, porque cualquier hombre podría jugarlo perfectamente, o sea, al revés siempre los hombres son mejores o sea en otros países la selección de hombres es mil veces mejor que la selección de mujeres, o

sea, son más rápidos, tiene más fuerza, y el Hockey de hombres es muy intenso, muy rápido, muy dinámico, tiene otras características más potenciadas que el Hockey de mujer, o sea, es una realidad. Estaría bueno desarrollarlo un poco más o que se vea bien, y de chiquito capaz que alguno se mete, o sea, yo veo que algun chiquito se mete con el palo y..., pero ta, no hay como la estructura para ellos.

P: ¿Crees que esto está en vías de desarrollo o en verdad no están las condiciones dadas?

R: Yo creo que sí, yo creo que sí. Mismo a nivel de mayores, o sea, de los chicos grandes que juegan quieren que haya una estructura, un torneo. Mismo creo que iban a armar un torneo de Seven para que sea más viable por tema de número de jugadores, y de ahí para abajo empezar a fomentarlo, a contagiarlo, a darlo a conocer también, cómo a darle oportunidad a los chiquitos que lo conozcan, que lo prueben, además se ponen a jugar y los divierten, obviamente.

P: ¿En nuestros países cercanos, Brasil, Argentina o Chile, pasa lo mismo o es solo acá esto que sucede con el Hockey masculino?

R: No, es acá. En argentina son campeones del mundo, a los chilenos les fue re bien en los Panamericanos, en Brasil hay, no son tan buenos, pero también hay. También acá son menos cantidad de jugadores, hoy en día acá son muy poquitos, y por eso tampoco hacen ruido, porque son muy pocos.

P: Bueno, me parece que por ahí estamos. Seguramente se nos escapa alguna cosita pero cualquier cosa volvemos a hablar. Pero me parece que por acá tenemos lo principal.

Muchas gracias por tu tiempo, y por la buena onda.

R: Sí claro! Me escriben después. No hay de que, estamos en contacto.

Entrevista al Técnico

P: Bueno, arrancamos entonces, Nico si te animas a presentarte, nombre edad y apellido nomás y empezamos con la entrevista.

R: Bien, mi nombre es Nicolas Tixe, tengo 43 años y bueno soy el entrenador de la Selección mayor damas, de Uruguay

P: ¿Hace cuánto tiempo estás en el ambiente del Hockey, y cómo te acercaste a él?

R: Bien, empecé en el año 1994, 95 con 14, 15 años , yo era socio de un Club, Club del Parque se llamaba, y vino un profesor que también jugaba al Hockey y propuso en el verano, la disciplina para tenerla en el club como una actividad de verano, y bueno ahí muchas de mis amigas del club, teníamos un grupo grande de amigos, una barra de amigos hombres y mujeres en el club y bueno empezamos como algo divertido todos juntos a practicar la actividad en el verano, porque era una actividad de la que ofrecen en el verano, esas épocas que estábamos todos los días en el club ibamos temprano y nos iban a buscar de noche y ta, fue así que empezamos, nos gustó y después quedamos un grupo de hombres en el club importante en la cantidad, en el número y bueno se propuso seguir con la actividad y ahí arranqué a jugar y bueno después hasta el día de hoy estoy vinculado.

P: ¿De dónde dijiste que vino el profe?

R: El club era el Club del Parque y el profe vino a trabajar en la sala de musculación, él era profe de Educación Física pero jugaba al Hockey

P: ¿Entonces también fuiste jugador? ¿Ahora sos técnico y también arbitraste alguna vez?

R: Si, si fui jugador muchos años, 20 años y arbitré también, pase por todas las actividades y roles en el Hockey, jugador, árbitro y entrenador

P: ¿Tuviste que hacer algún curso para ser árbitro?

R: Si, hice el curso de árbitros, en ese momento lo dictaba el que designaba los árbitros, cada tantos meses largaba un curso de árbitros para tener más árbitros y yo empecé a hacerlo lo hice y después empecé a arbitrar, y arbitre muchos años lo hice mucho tiempo mientras jugaba. Después cuando empecé a dirigir seguia arbitrando, hasta que me empecé a vincular con los seleccionados y ahí deje de arbitrar.

P: ¿Jugaste a nivel de Selección?

R: Jugué a nivel de Selección, doce años del 2000 al 2012

P: ¿Hiciste algún viaje?

R: Si, si jugué, uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete sudamericanos, jugué copa américa juegos Odesur y competí en unos juegos del Alba que son unos juegos que se hacen con los países vendría a ser bolivarianos que es Venezuela, Ecuador, Perú, Colombia. Y después los Panamericanos de Hockey sala, así que jugué bastante si con la Selección.

P: ¿Y estos viajes eran financiados por la Selección, o eran financiados personalmente?

R: No, en ese momento los varones era cien por ciento financiado por los jugadores, algún viaje tenía, a ver, los viajes que son por la rama olímpica llámese juegos Odesur por ejemplo eso lo financia el comité olímpico para todos los deportistas ahí no teníamos que gastar plata, en el resto de los viajes la gran mayoría de los casos, se financiaba cien por ciento con los jugadores, alguna vez la federación aportaba algo como para ayudar, pero la mayoría de las veces eran financiado por los jugadores

P: ¿Cuando decis financiado por los jugadores como era?

R: Pagabamos el viaje, osea los varones por lo general aca el Hockey en Uruguay esta muy asociado con las mujeres, de hecho el 98% de los que juegan son mujeres y la Selección de mujeres siempre fue la que tuvo mas logros, la que se le dió siempre mas importancia logicamente hasta el dia de hoy por la cantidad de gente que la practica

entre un genero y el otro, entonces todos los fondos que se conseguían iban para la Selección de mujeres. Lo que hacíamos los varones era nos juntábamos, veíamos el viaje a donde era, la federación siempre nos pagaba lo que era las inscripciones, cada vez que es vas a un torneo tenes que pagar inscripciones eso sí, y después decíamos bueno el viaje es a Chile, cuanto salen los pasajes, salíamos a buscar y lo que teníamos los varones era que nos autogestionábamos con comisiones que teníamos organizadas. Entonces por ejemplo un grupo averiguaba los pasajes, despues otro grupo lo que hacía es cuando vas a un torneo te asignan hoteles, vos tenes que elegir alguno dentro de la organizacion, bueno dentro de los costos hacíamos los costos cuanto es y bueno cuanto era por jugador y ahí los pagamos. Los pasajes a veces nos dejaban pagar con tarjeta las agencias de viajes y después lo otro lo pagabamos en efectivo, incluso cuando había compañeros que no podían pagar entre los que podíamos los ayudabamos, osea los que podíamos me refiero porque trabajabamos, yo por ejemplo jugaba con mi hermano entonces éramos dos en mi casa dos viajes a veces era complicado

P: Nico me llama la atención, porque recién hace un rato entrevistamos a la jugadora experimentada y también nos comentaba obviamente estas diferencias que hay en la actualidad entre el Hockey masculino y femenino, ¿puede ser que el Hockey masculino antes tenía un poco más de movimiento que ahora?

R: Si, antes estaba mucho más desarrollado acá, había más equipos, más jugadores, pero ahora están en un momento, estuvieron muy complicados hasta hace un par de años y ahora están de vuelta intentando organizarse para poder reflotar digamos, pero si antes estaba mucho más desarrollado. Llegamos a tener un torneo con 8 equipos una Selección bien organizada donde se hacían citaciones donde entrenamos todos ganándose un lugar y después se fue perdiendo eso

P: ¿Por qué crees que tuvo más preponderancia el Hockey femenino sobre el masculino?

R: Bueno en realidad, a ver todo parte de que quienes ingresaron el Hockey en Uruguay fueron los colegios ingleses y en los colegios lo asignaron a las chicas, osea los varones jugaban al fútbol y al rugby y las chicas al hockey, entonces eso ya generó una cultura desde chicos que las que jugaba al hockey eran las chicas y eso se fue expandiendo, se

fue arraigando y también otro de los motivos fue que en Argentina pasó algo similar. Hoy en Argentina si bien el deporte a nivel internacional es de los dos géneros, es más el Hockey en realidad es de hombres y es deporte olímpico desde el año 1924 creo en varones y en mujeres empezó en el 1970, en los juegos del 70 o 74 en Munich Alemania en mujeres, ante era solo de hombres entonces a nivel internacional es fuerte, pero, ¿que pasa? Como en Argentina y en Uruguay lo trajeron los colegios ingleses como que siempre quedó asociado al femenino y se fue desarrollando desde chiquitos en femenino entonces los varones cuando empezaban a jugar ya eran más grandes y bueno siempre estuvo mal asociado, hoy en día todo eso fue cambiado pero vos pensa que hace 25 o 30 años todavía estaba esa separación de deportes de hombres y deportes mujeres.

P: Esto que vos nos mencionas que los colegios ingleses trajeron al Hockey y al rugby ¿pensas que tiene algún trasfondo de porque el hockey para mujeres y el rugby para hombres o simplemente consideras que fue establecido así por ellos, quizá buscaban promover algún tipo de estereotipo o algo en especial?

R: Que buena pregunta, mira no nunca me puse o nunca leí tanto como para ver porque fue así, pero yo calculo que habrán dicho tenemos que buscar dos deportes, uno para hombres y otro para mujeres. El rugby estaba mucho más popularizado que el Hockey para los hombres y supongo que habrán dicho ponemos el rugby para los hombres y Hockey para las mujeres pero porque no se, creo que puede ir por ese lado pero no quiere decir que sea la explicación, pero puede ser de que lo asociaron para ese lado démosle un deporte a las chicas y un deporte a los chicos. También te podría decir que capaz como en Argentina fue primero el Hockey llegó primero en Argentina y después en Uruguay digamos que se pudo haber copiado el modelo con ese pensamiento pero sinceramente no sabría decirte con exactitud, pero lo asumo por ese lado.

P: ¿Qué diferencias notas con el Hockey en Uruguay y el extranjero?

R: Primero que nada el ritmo de juego, el ritmo de juego internacional es mucho más alto que el ritmo de juego local, los partidos son más intensos, la preparación física. A ver a nivel internacional todos los deportes, no solamente el Hockey, la gran mayoría de los deportes se han ido profesionalizando desde el punto de vista económico, ¿por qué?. Tu hablaste con Mili, las Cimarronas no son profesionales, pero no cobran dinero, pero

entrenan como profesionales, entrenan todos los días, le dedican 3 horas por día a los entrenamientos, mas le dedican tiempo para ir a una psicóloga deportiva, para ir a una nutricionista, se cuidan, saben que tienen que tener cierto recaudos, que es todo lo que se llama el entrenamiento invisible, que es el descanso, la alimentación, la hidratación el cuidarse en ciertas cosas, bueno todo eso lo hacen, entonces son profesionales pero yo me refería desde punto de vista económico no, no cobran, son amateur tienen que hacer otras actividades. Bueno a nivel internacional el deporte ha tendido a profesionalizarse económicamente, entonces eso hace que sobre todos los seleccionados mas potentes, todas las jugadores viven del deporte y eso hace que le puedan dedicar todo el día, osea un porcentaje importante, con diferencia al medio local donde las jugadores es un deporte amateur tienen que estudiar o trabajar y eso hace que no le puedan dedicar salvo las que juegan en Selección, no le puedan dedicar el tiempo que se le dedica normalmente a un deporte a una profesión, entonces eso hace que se entrene menos a nivel de clubes, y bueno eso hace que ritmo de juego sea más lento. La infraestructura también, el hockey es un deporte caro desde le punto de vista de infraestructura porque necesitas una cancha, la cancha a nivel internacional se juega en cancha de agua es una superficie sintética pero hay que regarla para que quede más rápida, eso implica que se haga una obra civil muy grande, muy costosa entonces la otra alternativa que hay es el sintético de arena que son las que abundan en Uruguay entonces la gran mayoría de los clubes todos los clubes mejor dicho, tengan sintético de arena, entonces la federación no tiene de agua entonces eso hace que el ritmo sea más lento, la cancha de arena es mas lenta, más imprecisa y bueno eso afecta a ritmo de juego, a nivel internacional es mucho más rápido, mucho más dinámico y eso nos cuesta un poco cuando salimos a competir al exterior.

P: Hago un paréntesis ¿Cuál es tu profesión?

R: Yo soy economista.

P: ¿Consideras que el Hockey es un deporte accesible para toda la población uruguaya?

R: No, todavía no. Mira estamos yo aparte de trabajar con el seleccionado trabajo en la federación, soy el coordinador de selecciones nacionales y además soy un coordinador general en la parte deportiva, trabajo con algunos programas de la federación aparte, y

bueno el Hockey tiene su impronta o su condición de deporte asociado a sectores socioeconómicos mas altos justamente por su base, al ser introducido por los colegios privados donde la gente de mayor poder adquisitivo accedía, sobre todo hoy los colegios privados son distintos a lo que eran hace 30 o 40 años donde sí había una diferencia muy marcada entre la educación pública y privada desde el punto de vista económico. Hoy en muchos colegios privados accede mucha gente por suerte, además de la educación pública, pero en esa época era mas difícil, entonces siempre estuvo asociado a eso y de a poquito hubo gente que empezó a tratar de expandir el Hockey a todos los sectores sociales. Hay una obra que hizo un entrenador que se llama Julio Acuña que se dedicó mucho a la parte social, a tratar de llevar al Hockey a los estratos mas bajos desde el punto de vista económico, él trabajo en lugares donde el Hockey siempre estuvo asociado a Carrasco, Malvin, Punta Gorda, Pocitos, Punta Carretas porque era todo una franja donde estaban los colegios privados la franja Sur. Bueno él trato de llevarlo dentro del departamento, a los otros lugares, al Oeste, al Norte a lugares donde por ahí los contextos eran distintos, sumado a expandirlo en el interior y de apoco se fue expandiendo hoy el interior es muy fuerte, ha crecido muchísimo en los 19 departamentos hay Hockey y muy arraigado, ya sea porque ex jugadoras se fueron a vivir al interior y lo empezaron a trabajar o porque entrenadores, hay muchos casos de entrenadores que venian de Argentina sobre todo el litoral oeste está mas desarrollado por la influencia de Argentina que esta cerca, entonces tanto Rio Negro, Paysandú, Salto venian entradores de Argentina para implementar el deporte y se quedaban, y así se fue desarrollando en todo el interior. Hoy te diria que el hockey se ha masificado mucho, ha crecido mucho, se ha desterrado un poco el mito del Hockey elitista para llevarlo a diferentes, a toda las personas. En la federacion desde el año 2018 tenemos un plan nacional de desarrollo para poder llevar el Hockey a todos lados con capacitaciones, con encuentros, para colaborar con el desarrollo del interior, el interior se desarrollo por motus propio, pero la federación trata de ayudarlos y tratar de unir todos esos esfuerzos que hubo individuales en cada lugar, desde el 2020 la Secretaría Nacional de Deporte creó un programa allamado “Vamos Equipo” es un programa de deporte comuntario, donde se junto con 5 federaciones, hockey, rugby, handball, voley y baseket para llevar el deporte a todas la localidades del pais y sobre todo para los chicos, es un programa para chicos entre 10 y 12 años, chicos de todos los lugares, chicos que por ahi no tienen posibilidad de acceder a los deportes, porque o son caros tienen que hacerse socios en un club y no tienen recursos, o porque no hay una oferta clara en esa localidad. Entonces

empezó con 4 localidades hoy está en 15 departamentos y para el año que viene cumple los 19 departamentos, desde el año 2021 esta asociado con ANEP, yo soy el coordinador de hockey de ese programa y te digo que hoy llegamos a unas 30 o 40 escuelas de todo el país y de contextos muy difíciles. Para que tengas una idea hoy tenemos un cierre en el barrio Casavalle, donde los chicos tienen los 5 deportes es un programa extrahorario donde los chicos tiene todos los días una hora después de clase un día hockey un día handball, un día voley y un día basket, pueden ir a uno o pueden ir a todos, pueden ir al que quieren y siempre hacemos encuentros. Bueno por ejemplo en Montevideo estamos en el barrio Casavalle y en el barrio Capra, que también es un barrio de un contexto difícil, después en San José estamos también en los barrios y en la escuela pública estamos en Libertad, estamos en Colonia y Juan Lacaze, en Río Negro en Young en Dolores, en Florida, en Minas, en tres escuelas, en San Carlos en el balneario Buenos Aires de Punta del Este, en Rocha, en Treinta y Tres, en Rivera estamos en una escuela en un barrio “color rojo” es un barrio que por ejemplo es difícil que entre la ambulancia, o los servicios y sin embargo hay un espacio una plaza de deportes y el hockey está ahí, obviamente hay que trabajar mucho con la comunidad porque hay que mostrar el deporte. La secretaría de deportes financia el programa junto con la federación entonces nosotros les damos los materiales le damos los palos, las bochas, conos, chalecos buscamos la forma de que tengan canilleras ya sea por donaciones o con actividades que realizan en cada localidad, Artigas, Bella Unión estamos en todo el país y el año que viene en los 19 departamentos y eso está ayudando a que el Hockey se masifique lo más posible, todavía falta pero comparado con 10 o 15 años atrás ha cambiado muchísimo y hoy el hockey se ha expandido mucho. La selección ha ayudado mucho, las redes sociales han ayudado a que conozcan a la Selección en todos lados, hoy me toca ir por el programa al interior y veo chicas con la camiseta de las cimarronas y saben de Hockey y bueno generamos encuentros para que también puedan venir a Montevideo a verlas, ósea ha mejorado mucho pero todavía falta para que sea un deporte totalmente masificado.

P: ¿Ustedes toman esto como forma de talleres puntuales o tratan de que sea un proceso con la comunidad?

R: Bien buena pregunta, ¿ustedes son del ISEF? Bien bueno este año se incorporó el ISEF al programa, de hecho hay un trabajo de investigación que lo llevan a cargo

autoridades del ISEF por ejemplo, yo tuve reunión con Ana Peri que esta a cargo un poco de la investigación donde el ISEF nos va a proveer de mucha información desde el punto de vista están haciendo entrevistas con coordinadores, con docentes, con la comunidad, con las directoras de las escuelas con los padres, con los chicos como para darnos un marco que ustedes lo hacen muy bien, ese marco de investigación ese marco teórico de decir bueno como puede mejorar el programa, que insumos nos faltarían porque esta muy bueno. Entonces yendo a tu pregunta en realidad el programa lo que buscamos es acercar el deporte a la mayor cantidad de chicos posibles, como algo de ofrecer un deporte, es un programa comunitario e introducir el deporte a la comunidad, el programa no tiene como fin sacar jugadores de Hockey para la selección, aparte es un programa puntual para los 10 y 12 años, una vez que pasa el sistema educativo si pasan al liceo quedan afuera, por mas que los coordinadores lo que hicimos fue, ya que a esos chicos les gusta seguir y que tenemos lugares porque ademas de las escuelas estamos en la plazas de deportes puedan ir a la plaza por mas que esten pasados de edad para que puedan continuar, pero no es el fin generar un proceso de que los chicos se dediquen al deporte por ahora, eso llevaría algo mas. Si cada federación individualmente puede utilizar el programa como un proceso para captar chicos y chicas para su deporte, entonces por ejemplo a mi los docentes de cada localización de repente me dicen Nico tengo 6 chicos que están fascinados, que les encanta quieren seguir jugando, bueno dejame ver que opciones tenemos en el departamento, entonces por ejemplo hay un club privado y yo hago el nexo con el club, porque nos conocemos todos en el deporte, la gran mayoría, entonces si conozco al profesor o los coordinadores de club llamo y le comento mira tengo 6 chicos del programa “Vamos Equipo” son buenos, tienen condiciones, le gusta y no tienen los fondos para pagar, ¿hay posibilidad de que los bequen para que los vean?, y bueno ahí generamos un poco el vínculo. No es parte del programa eso es un tema de cada federación, porque si me decis el programa es puntual para entre los 10 y 12 años para brindarles el deporte y después cada federación articula o trata de captarlos si ven que les gusta están enganchados bueno. Lo que se busca con el programa es que los chicos tengan actividad y tengan deporte porque en la educación pública ellos tienen Educación Física pero no tienen deporte. Y la verdad que nos ha traído muchas satisfacciones porque le dimos la posibilidad a muchos chicos de que practiquen un deporte, que de otra forma estaban en sus casas y más sumado al contexto donde ellos viven, de que a ver, tenes casos, no todos, pero hay algunos que las madres te agradecen porque en la casa están perdidos porque la casa es un contexto difícil,

porque los padres por ahí no trabajan y están deprimidos y generan un ambiente de tristeza para el chico, o de conflictividad, o de problemas, entonces en muchos casos le das posibilidad de que hagan deporte.

P: ¿Consideras que estás siendo parte de la comunidad?

R: Yo creo que sí, en las localidades en donde estamos, porque hay localidades por ejemplo Montevideo es muy grande, nosotros estamos en dos comunidades las del barrio Casavalle, un contexto chico y el barrio Capra lo mismo pasa en cada departamento no estamos en toda la comunidad de departamento, pero en la comunidad que estamos insertados en ese barrio intentamos trabajar mucho con la directora, de poder estar insertos como vos decís en lo que sería la comunidad, el barrio y de ser un agente más para los chicos dentro de su micromundo, donde se manejan donde viven y eso, no?

P: ¿Cómo crees que ha cambiado la indumentaria femenina? Si cambió o qué cuestiones atraviesan en la forma de vestirse

R: Como todo deporte va evolucionando, en todo y en la ropa también va evolucionando como todas las disciplinas que bueno tratan de que la indumentaria sea algo cómodo y práctico para el deporte. Antes por ejemplo se jugaba con remera con mangas, se jugaba con las polleras parecidas a las que juegan al tenis, con tablitas y todo que eran más sueltas, que también generaban incomodidad porque se movían mucho, supongo porque yo no usaba. Pero bueno de a poco eso fue evolucionando, la tela de la ropa fue evolucionando, telas más ajustadas a que sean más ajustadas al cuerpo para que no molesten, telas que sean más al estilo dry-fit, que sean ventiladas, que les permitan que sean frescas para jugar, que no les genere mucho calor. Se usan en las chicas las musculosas que les quedan muy cómodas porque les dan libertad para tener los brazos libres, para estar más cómodas y las polleras han ido tendiendo a ajustarse a lo que es el cuerpo, para que también no les quede suelta, le quede cómodas no le estén molestando. Por ahí las polleras antes se les caían por que eran muy grandes, ahora tienden a estar más ajustadas para que no les genere incomodidad, se sientan cómodas, que no se les ande corriendo y las polleras se les estén volando y levantando y todo, entonces bueno ha ido evolucionando. Mismo las medias que sean ajustadas son

medias que van ajustadas para que las canilleras puedan estar cómodas, el calzado cambió mucho cada vez más es un calzado mucho mejor. Primero el calzado de hockey tiene que ser un calzado muy reforzado en la parte de abajo, duro sobre todo por el tema de los bochazos que nos sea una tela liviana porque duele, entonces son por lo general reforzados. Por otro lado tienen que ser cómodos para que amortiguen para las rodillas, es un calzado parecido al de fútbol 5 con como taponcitos, ahora ha cambiado sino que son mas figuras para no resbalarse y tratando de que sea un calzado cómodo en el sentido de que no sea muy pesado. Bueno todo ha ido evolucionando para bien ha cambiado mucho en estos últimos años sumado a la parte estética que hoy se le da mucha más importancia lo que son colores, las marcas que tratan de identificarse por diseños y eso.

P: ¿En cuanto a la exigencia a nivel técnico y reglamento también ha sufrido cambios?

R: El Hockey es uno de los deportes que mas evoluciona que mas se ayorna o mas trata de ayoranse y cambiar las reglas, hay varias reglas que tratan de hacer eso pero a medida que pasan los años siempre se está buscando variaciones, se está buscando cambios de reglamento con el fin de hacerlo mas divertido, mas atractivo para el público, mas vendible como producto, y bueno mas dinámico y mas rápido para jugarlo, que se generen mas goles y también mas seguro. El Hockey también lo que tiene que como se juega con una bocha que pesa 450 gramos y puede ir a una velocidad de 100 o 120 km por hora se torna muy peligroso, por más que los gestos técnicos están previstos de que bueno vos podes levantarla en determinados momentos, las reglas, osea hay una de las reglas que es el peligro cuando vos pegas y la bocha sale levantada en dirección de un jugador y eso, está el córner corto que de por si ha crecido mucho, los jugadores lo han desarrollado mucho y tiene una peligrosidad. Bueno siempre buscar y tratar de con el reglamento volverse más seguro, ha tenido muchos cambios hoy por hoy y ha tenido cambios muy importantes. Antes el Hockey era muy similar al fútbol, antes si hay una falta se pone la bocha y se saca con un pase, hoy está el auto pase ya desde hace 10 años hoy las jugadoras pueden salir jugando solas lo torna mucho mas rápido, más dinámico, no hay tiempo de espera. Se para en determinadas situaciones cuando hay un corner corto el tiempo se para, para que todo el tiempo de juego sea efectivo de juego, se incorporan protecciones en el corner corto las máscaras, los guantes más grandes, el golero con toda sus protecciones que antes no tenia, el golero solo tenia la parte de

abajo, arriba no tenía nada, era peligroso. De a poco se fueron desarrollando las pecheras, los cascos, las hombreras, las bracerías, o sea muchas protecciones para hacerlo seguro, ha evolucionado mucho. También el reglamento, la indumentaria y todo. Se sacó el offside para que hayan más goles, el gol vale solo dentro del área y después se van complementando reglas que a veces quedan y a veces no. En un momento antes valía el gol en contra si vos tirabas de afuera del área y pegaba en un defensor dentro del área valía el gol, eso hizo que se torne muy peligroso porque empezaban a tirar de cualquier lado a la arco para que toque a alguien a dentro del área y sea gol entonces eso estuvo un año y después la sacaron, permanentemente están buscando evolucionar.

P: ¿Vos me estás hablando a nivel de Uruguay?

R: No a nivel general, porque los cambios son a nivel internacional pero después las ligas se ajustan a los cambios de reglas y el deporte es uno solo. Alguna liga puede modificar por ejemplo un poquito el tiempo de juego si lo considera, el Hockey antes se jugaba dos tiempos de 35 minutos o sea 70 minutos, desde hace 6 años en 2018 pasó a ser de cuatro cuartos de 15 minutos, ahí se perdieron 10 minutos de juego. Algunas ligas a nivel internacional mantuvieron los cuatro cuartos y en vez de 15 minutos de 17 minutos y medio para completar los 10 minutos, pero es una variante de tiempo, no de reglamento las reglas son las mismas en todos lados.

P: ¿Cómo ves el estado actual del hockey relacionado al marketing, el nivel deportivo de la selección, la infraestructura o las condiciones organizativas de los clubes?

R: El hockey ha crecido mucho en Uruguay, ha evolucionado mucho para bien por suerte desde todo punto de vista. Primero en infraestructura, hoy la gran mayoría, todos los clubes de primera división tienen cancha de Hockey de sintético de arena pero tienen, la mayoría de los colegios que los practican tienen, hoy hay mucha cancha en Uruguay, en el interior hay tres canchas con proyección de dos más ahora a corto plazo, o sea en infraestructura a crecido muchísimo. Ha crecido también en cuanto a la forma de entrenar, dejó de ser un deporte más social para ser un deporte más competitivo, ¿a que me refiero? Que los clubes cada vez entrenan mejor, le dan importancia al entrenamiento mismo, a dentro de los entrenamientos a buscar la preparación física y darle más importancia, la intensidad, todo lo que hablamos que todavía falta pero cada

año va mejorando un poquito. A nivel selecciones la infraestructura ha mejorado mucho, desde el año 2021 la Selección tiene su casa propia la cancha de la Federación, la Cancha Celeste ahí en Barradas y la rambla es la casa de la Selección. Antes en la selección nosotros teníamos que ir alquilando o pidiendo a los clubes prestado, eso implicaba que nos toque en determinados horarios donde estaba libre nada más en horarios complicados, no teníamos cancha propia y no podíamos entrenar las veces que queríamos, era complicado. Ahora la selección tiene su casa, tiene su cancha, entrenamos a la hora que queremos dentro de las posibilidades, tenemos un contenedor con todos los materiales, tenemos un espacio cerrado, materiales para el gimnasio. La federación desde el año pasado está trabajando con una agencia de comunicación que es Tank que se encarga del marketing de los recursos y eso ha mejorado muchísimo. Hoy tenemos muchos mas sponsor de los que teníamos antes, está mucho más visible, hoy se televisan los partidos, primero porque a nivel internacional todos los torneos se televisan y segundo porque el torneo local de a poco cuando juega la Selección de local hay muchos partidos que se han televisado, ha crecido muchísimo el Hockey. Se ha profesionalizado mucho el deporte desde ese lado, mismo la Federación, antes por ahí los directivos eran padres de jugadores o jugadoras que se acercaban a dar una mano, hoy si bien mantiene un poco ese perfil tienen ya un perfil más dirigenal, hay dirigentes que trabajan en la Federación son formados, están vinculados a la Federación panamericana, a la Federación internacional, ósea también desde el lado directriz se ha profesionalizado el arbitraje, hay árbitros internacionales que se dedican más al parte de arbitraje. Ha crecido mucho el hockey y va en el sentido de lo que es el deporte internacional, con la dificultad de recursos que tenemos, eso es un poco asociado a que en Uruguay no hay una ley específica del deporte donde se financie el deporte con fondos de determinados lugares o impuestos.

P: ¿Crees que ese es uno de los principales desafíos?

R: Yo creo que el deporte en general el desafío que tiene es tener una ley por mas que hay decretos y reglamentaciones que hacen que cuando las empresas apoyan a deportistas o instituciones tienen beneficios fiscales y ayudas, todavía no hay algo específico como una ley donde en el deporte se consigan fondos para todos los deportes donde Uruguay tenga posibilidad de financiar deportistas a través de becas. Hoy algunas becas salen de las secretaría de deportes, o el comite olímpico, o del ministerio de

defensa por ejemplo que tiene becas deportivas asociadas a grados militares, cuando hay una ley del deporte todo eso tiene un origen de fondos, tiene un lugar de donde sacar los fondos. Por ejemplo en Argentina se creo el ENARD, un ente nacional que regula el deporte de alto rendimiento, se financia con un impuesto a los teléfonos celulares, a las líneas de celulares y todo ese dinero que se recaudaba iba destinado a el deporte. El ENARD era el eje que regulaba todo eso e iba destinado a un centro de alto rendimiento. Nosotros no tenemos un centro de alto rendimiento de todo los deportes, algunos deportes tienen, por ejemplo los deportes de combate tienen ahí en Avenida Italia y Propios, nosotros lo utilizamos a veces sobre todo por el gimnasio, pero no es de todos los deportes, no hay un lugar donde se centralice el deporte. Entonces si que es un desafío muy grande que tiene el país y tenemos como sociedad para brindar al deporte más recursos, aparte el deporte ayuda en muchas cosas en muchas políticas sociales, el deporte ayuda porque canaliza o trae chicos que están en la calle, a través del deporte pueden tener una vida de trabajo entre comillas por un tiempo.

P: ¿Hay diferencias entre la selección de Hockey de Uruguay con la de otros países? ¿A que se pueden deber?

R: Vamos a compararnos con las mejores selecciones del mundo o de América, hoy la más fuerte es Argentina después viene Estados Unidos, Chile y Canadá ¿Que diferencias hay nosotros con ellos? La gran mayoría de esos casos salvo Canadá las jugadoras tienen becas deportivas, las jugadoras se dedican gran parte del día al deporte eso hace que entrenan mucho más que nosotros, terminan de entrenar van a sus casas almuerzan descansan no tiene que ir corriendo por ahí a trabajar, tienen una vida mucho más “light” para poder entrenar y estar en mejores condiciones para poder competir, por ahí pasa la diferencia sustancial con los países de arriba nuestro.

P: Bueno, creo que fué muy rica la entrevista, creo que no quedó nada colgado. Si algo se nos escapa nos volvemos a contactar.

R: Si surge algo hacemos otro zoom, me escriben por audio, por WhatsApp, lo que necesiten. ¿Para qué es el trabajo?

P: Es para nuestra tesina de la Licenciatura en Educación Física, estamos investigando al Hockey y sus configuraciones, estamos viendo qué acontece en el Hockey en un plano más sociocultural.

R: Buenísimo, me parece bien.

P: Muchas gracias por tu tiempo, sin duda que va a ser de gran ayuda para la realización de nuestro trabajo. Gracias nuevamente, y cualquier cosa nos contactamos.

R: No hay de que, es un placer poder ayudarlas con su trabajo, y como dije, cualquier cosa que necesiten estoy a disposición.

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Sol Myszka

C.I: 5.536.418-0

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante: 

Aclaración de firma: Elisa Civetta

C.I: 5.273.731-0

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante: 

Aclaración de firma: Agustina Taborda

C.I: 4.609-734-8

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Florencia Peñalba

C.I: 5.283.734-0

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

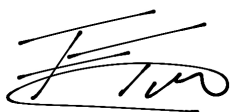
Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Federica Turiel

C.I: 5.131.708-6

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Constanza Barrandeguy

C.I: 4.730.321-7

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Paula Carvalho

C.I: 4.656.420-6

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Lupe Curutchague

C.I: 5.372.825-9

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Victoria Bate

C.I: 5.338.612-6

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante: 

Aclaración de firma: Agustina Alles

C.I: 4.776.740-7

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Cecilia Leon

C.I: 5.103.392-7

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Magdalena Gomez Oreggia

C.I: 5.260.426-0

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Manuela Vilar del Valle

C.I: 4.592.051-2

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

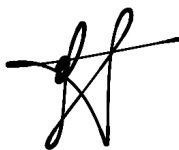
Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Milagros Algorta

C.I: 4.785.521-0

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Manuela Quiñones

C.I: 5.125.404-0

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante: 

Aclaración de firma: Bélen Barreiro

C.I: 5.252.435-5

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Jimena Garcia

C.I: 4.916.619-6

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Maria Eugenia Montans

C.I: 5.180.349-1

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Sol Amadeo

C.I: 5.608.186-6

**Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física**

**EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY:
de las élites para las élites**

**Joaquín Asambullo
Milena Elizalde
Nicolás Iglesias
Belén Satut
Mail: tesina.hockey@gmail.com**

Departamento: Montevideo
Fecha: Marzo 2024
Código:

Consentimiento informado

Acepto participar en la investigación “*EL CAMINO DEL HOCKEY EN URUGUAY: de las élites para las élites*” en forma honoraria, con el propósito de divulgar mis conocimientos y experiencias en relación al tema propuesto.

Me han indicado que tendré que responder preguntas en una entrevista y/o encuesta. Reconozco que la información que aporte a esta investigación es estrictamente confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

He sido informado que puedo hacer preguntas durante mi participación, así como retirarme en cualquier momento que considere pertinente durante la investigación, conectándome con Joaquín Asambullo, Milena Elizalde, Nicolás Iglesias o Belén Satut, al mail: tesina.hockey@gmail.com.

Firma del participante:



Aclaración de firma: Kaisuami Dall Orso

C.I: 4.660.316-5

REFERENCIAS

- Acuña, J. (2020). *Hockey sobre césped en Uruguay. Reflexiones, anécdotas y relatos de 45 años de docencia*. Edición independiente.
- Aisenstein, Á. Feiguin, M. (2012). *Identidades y valores en tensión: los inicios del hockey sobre césped en Argentina*. *Lúdica Pedagógica, Volumen 2* (17), 9 – 18.
<https://doi.org/10.17227/ludica.num17-1772>
- Archetti, E. (1984). *Ethos y Fútbol*. Flacso.
- Atria, J., Aracena, J. (2020). *Prácticas de distinción, justificación y reproducción de la élite: evidencia de los ámbitos financiero y tributario en Chile*. *Revista Española de Sociología, Volumen 29* (3), 543 – 559.
<https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.34>
- Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., Picasso, F., Ramírez, J., Rojo, V. (2011). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).
- Bourdieu, P. (1993). *Deporte y clase social*, . En J. Brohm y otros (Ed), *Material de Sociología del deporte* (pp. 57-82). La Piqueta.
- Bourdieu, P. (1994). *El sentido práctico*. Siglo XXI Editores Argentina, S.A
- Branz, Juan. (2016). *Estar cerca de Europa. Deporte, clase social y prestigio en Argentina*. *Revista Reflexiones*, Vol. 95 (1), p.131 – 142.
<https://doi.org/10.15517/rr.v95i1.27658>
- Brohm, J.M. (1982). *Sociología política del deporte*. Fondo de Cultura Económica.
- Chamorro, E. (2020). *Neoliberalismo progresista y empresarialidad de sí*. Apuntes sobre

los límites del análisis foucaultiano de la subjetividad neoliberal. *Teoliteraria*, Volumen 10 (21) 183 – 205.

<https://doi.org/10.23925/2236-9937.2020v21p183-205>

Chauí, M. (2020). O totalitarismo neoliberal. *Anacronismo e irrupción*, Volumen 10 (18), 307 – 318.

Colegios Privados en Montevideo. (s.f.). *Colegios más caros en Montevideo*. Colegios Privados en Montevideo.

<https://colegiosprivadosenmontevideo.com/colegios-mas-caros-de-montevideo/>

Colegios Privados en Montevideo. (s.f.). *Precio de los Colegios en Privados*. Colegios Privados en Montevideo.

<https://colegiosprivadosenmontevideo.com/precios-colegios-privados/>

Colegios Privados en Montevideo. (s.f.). *Ranking de Colegios Privados en Montevideo*. Colegios Privados en Montevideo.

<https://colegiosprivadosenmontevideo.com/ranking-colegios-montevideo/>

Da Matta, R., Neves, L., Lahud S., Vogel, A. (1982). *Universo Do Futebol. Esporte e Sociedade Brasileira*. Pinakothke

Dardot, P. Laval, C. (2013) *La nueva razón del mundo*. Barcelona: Gedisa S.A.

De Souza Minayo, M.C. (2003). *Investigación social: teoría, método y creatividad*. Editorial Lugar.

Elias, N., Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Fondo de Cultura Económica.

Fausto-Sterling, A. (2006). *Cuerpos sexuados*. Editorial Melusina.

Federación Uruguaya de Hockey (2022). *Reglamento general de selecciones. Protocolo*

de actuación a nivel nacional e internacional [Archivo PDF] [Protocolo Selecciones 2022.cdr \(hockey.com.uy\)](#).

- Fernández, J.S. (2020). *Olimpismo, género y comunicación: una aproximación al deporte femenino y a su representación en los medios deportivos*. Ediciones Complutenses.
- Fuentes, S. (2015). La formación de los cuerpos jóvenes y su diversidad: un estudio sobre la producción social de los cuerpos masculinos y distinguidos en el rugby de Buenos Aires. *Revista latinoamericana de estudios sobre cuerpos, emociones y sociedad*, Volumen 7 (18), 66 – 82. <http://hdl.handle.net/11336/112012>
- Fuentes, S. (2020). Rugby, educación solidaria y riqueza en las elites de Buenos Aires: la construcción de una clase moral. *Etnográfica. Revista do centro em Rede de Investigação em Antropologia*, Volumen 22 (1), 53 – 73. <https://doi.org/10.4000/etnografica.5147>
- Garton, G., Hijós, N. (2017). La mujer deportista en las redes sociales: un análisis de los consumos deportivos y sus producciones estéticas. *Hipertextos*, Volumen 5 (8), 83 – 105. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7980>
- Garton, G., Hijós, N. (2018). La deportista moderna: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, Volumen 30, 23 – 42. <https://doi.org/10.7440/antipoda30.2018.02>
- Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura: críticas de las teorías de la identidad*. Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales*. Volumen 8 (15) 9 – 42. <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v8n15/v8n15a1.pdf>
- Hasbrook, C. (1987). The Sport Participation-Social Class Relationship

Among a Selected Sample of Female Adolescents. *Revista Sociología del Deporte. Volumen 4* (1) 37 – 47. <https://doi.org/10.1123/ssj.4.1.37>

Howard, A., Pine, J., Muench, W., Peck, S. (2020). Securing eliteness: class strategies of an elite school in Chile. *Globalisation, Societies and Education. Volumen 18* (5) 564 – 577. <https://doi.org/10.1080/14767724.2020.1816160>

Infonegocios (24 de agosto de 2016). *¿Cuánto pagarías por la educación Premium de tus hijos?*.
<https://infonegocios.biz/amp/nota-principal/cuanto-pagarias-por-la-educacion-premium-de-tus-hijos>

Infonegocios (3 de marzo de 2020). *Estudiar en The British Schools cuesta desde \$36.300 (el colegio del presidente y de una parte de su equipo de gobierno)*.
<https://infonegocios.biz/enfoque/estudiar-en-the-british-schools-cuesta-desde-36-300-el-colegio-del-presidente-y-de-una-parte-de-su-equipo-de-gobierno>

Intendencia de Montevideo. (2013). *Informe Censos 2011: Montevideo y Área Metropolitana*. Unidad Estadística y Gestión Estratégica.
https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/informe_censos_2011_mdeo_y_area_metro.pdf

Intendencia de Montevideo. (2020). *Información Física y Sociodemográfica por Centro Comunal Zonal*. Unidad de Estadística y Servicio de Gestión Estratégica. Departamento de Desarrollo Sostenible e Inteligente.
<https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/informetipoccz2019vf.pdf>

Intendencia de Montevideo. (2020). *Información Física y Sociodemográfica por Municipio*. Unidad de Estadística y Servicio de Gestión Estratégica. Departamento de Desarrollo Sostenible e Inteligente,
<https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/informetipomunicipio2019vf.pdf>

- Kaczan (2016). La práctica gimnástica y el deporte, la cultura física y el cuerpo bello en la historia de las mujeres. Argentina 1900-1930. *Historia Crítica, Volumen* (61), 23 – 43. <https://doi.org/10.7440/histcrit61.2016.02>
- Khan, Sh. (2012). The sociology of elites. *Annual review of sociology, Volumen* 38, 361 – 377. <https://dx.doi.org/10.1146/annurev-soc-071811-145542>
- Martínez de Dios, C. (1996). Hockey. *La actividad física y deportiva extraescolar en los centros educativos*. Centro de Publicaciones.
- Mejía, E. A. (2017). Papel del deporte en el regreso del neoliberalismo como proyecto político y económico en la segunda década del siglo XXI: Brasil y Argentina. *Revista da Alesde, Volumen* 7 (1), 51 – 78.
- Moret, O., OHL, F. (2018) Social class, the elite hockey player career and educational paths. *International Review for the Sociology of Sport, Volumen* 54 (8) 1 – 22. <https://doi.org/10.1177/1012690218765759>
- Olympics (s.f.). *Hockey sobre césped*.
<https://olympics.com/es/deportes/hockey-sobre-cesped/>
- Pan American Hockey Federation (2 de abril de 2015). *Cambiando con el tiempo: la evolución de la indumentaria del hockey*.
<https://www.panamhockey.org/es/news/changing-with-the-times-the-evolution-of-hockey-kit>
- Real Academia Española. (s.f) Cultura. En Diccionario de la lengua española. Recuperado s.f, de <https://dle.rae.es/culturhttps://dle.rae.es/cultura?m=form>
- Rentería, M., Velásquez, Á., Reátegui, L. (2020). Educados en el privilegio: Trayectorias educativas y reproducción social de las élites en Perú. *RES Revista Española de Sociología, Volumen*, 29 (3) 561 – 578.
<https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.35>

- Robles, J., Abad, M., Giménez, F. (2009). Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *EFDeportes Revista Digital, Volumen 138*.
<https://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>
- St. Patrick's College (s.f.). <https://stpatrik.edu.uy/>
- The British School's (s.f.). <https://www.british.edu.uy/index.php/en/>
- Torres, E., García, S. (2020). Patrocinio deportivo femenino. Situación actual y tendencias. *Comunicación y Género, Volumen 3(2)* 125 – 137.
<https://doi.org/10.5209/cgen.70373>
- Vázquez, M., Carrasco, A. (2017). Género, cuerpo y heteronormatividad. Reflexiones desde la antropología. *Interciencia, Volumen 42 (9)* 616 – 622.
<https://www.redalyc.org/journal/339/33952909011/html/>