

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO CO-CREADORA

Una exploración del proceso de diseño de
patrones para estampas textiles

TRABAJO FINAL DE GRADO

Ilén Vieira Folch

Escuela Universitaria Centro de Diseño - EUCD
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - FADU
Universidad de la República - UDELAR
Montevideo - Uruguay 2025

Tutora: Lucrecia De León



Escuela Universitaria Centro de Diseño - EUCD
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - FADU
Universidad de la República - UDELAR

Montevideo - Uruguay
2025

Trabajo de grado en Diseño Industrial: **“La Inteligencia Artificial como co-creadora** - Una exploración del proceso de diseño de patrones para estampas textiles”.

Autora: Ilén Vieira Folch

Tutora: Lucrecia de León

DEDICATORIA:

A mi madre, padre, tías, pareja y amistades que me recordaron mi propia fuerza cuando parecía haberla olvidado.

AGRADECIMIENTOS:

A mi tutora Lucre por guiarme desde la idea inicial hasta el resultado, dándome libertad para llevar a cabo mi visión del proyecto desde el primer día.

A mamá por apoyarme desde el inicio de la carrera con mi sueño y estar pendiente de mi progreso sin presionarme, por criarme con dulzura y darme espacio a crecer, guiándome en cada momento.

A papá por confiar en que seguir el camino de mi pasión va a ser beneficioso para mi futuro y apoyarme cuando lo necesito a él y sus consejos.

A mi tía Clota por estar siempre en mi vida como una segunda madre, dándome consejos y haciéndome sentir comprendida desde otro punto de vista.

A mi tía Ari por darme alegrías, buenos momentos de locura y quererme proteger desde siempre.

A Virginie por tratarme como a su propia hija y aceptarme como parte de su familia.

A la flaca (o 3ra tía) por tratarme como su sobrina y apoyarme en lo que desee hacer.

A Valevalita por siempre estar para mí, acompañarme en mi crecimiento y darme esta relación tan bonita.

A Joaco, a quien conocí gracias a este proyecto y que hoy en día es mi pareja, mi compañero y apoyo, quien me hace ver la vida de otra forma y siempre cree en que alcanzaré y superaré mis metas.

A mis facuamigas, en quienes me pude apoyar durante toda la carrera y con quienes viví la mayoría de experiencias, quienes me ayudaron a crecer y creyeron en mi y mis capacidades.

A los profesionales entrevistados, quienes se presentaron dispuestos en todo momento y colaboraron directamente con información de vital importancia para llegar a cabo el proyecto de la mejor forma posible.

A mí misma por permitirme crecer como persona sin sentirme culpable de dejar atrás lo que ya no soy, por aprender a ponerme la presión justa para hacer las cosas sin dañarme y por nunca abandonar mis sueños.

Y finalmente a Chat GPT por ayudarme en el proceso del proyecto.

ÍNDICE:

1. Preliminares

1.1. Resumen.....	7-8
1.2. Introducción.....	9-10
1.3. Oportunidad.....	11
1.4. Objetivos.....	12

2. Justificación del tema y antecedentes.....13

3. Marco teórico14-19

3.1. Qué es la Inteligencia Artificial.....	14
3.2. El origen de la IA.....	14
3.3. Aplicaciones actuales.....	15
3.4. Tipologías de IA (relevantes para el proyecto).....	15-16
3.5. La ética en la IA.....	17-19
3.6. Profesionales relevantes.....	19

4. Metodología.....20-21

5. Desarrollo.....22-109

5.1. Introducción al proyecto.....	23
5.2. Selección de técnicas de estampado.....	24

5.3. Capítulo 1: Testeo de 3 herramientas de IA generativas de imágenes gratuitas.....25

5.3.1 Utilización de Chat-GPT para la elección de tipologías.....	26-27
5.3.2 Tabla comparativa de las herramientas.....	28

5.3.3. Clasificación 1 -Flores.....29

5.3.3.1. Introducción.....	30
5.3.3.2. Cuadro comparativo 1: Flores	31
5.3.3.3. Prueba de repetición simple COPILOT.....	32
5.3.3.3.1. Conclusiones COPILOT.....	33
5.3.3.4. Prueba de repetición simple ARTGURU.....	34
5.3.3.4.1. Conclusiones.....	35
5.3.3.5. Prueba de repetición simple GETIMG.AI.....	36
5.3.3.5.1. Conclusiones GETIMG.AI.....	37

5.3.4. Clasificación 2 - Rayas.....38

5.3.4.1. Introducción.....	39
5.3.4.2. Cuadro comparativo 2: Rayas	40
5.3.4.3. Prueba de repetición simple COPILOT.....	41
5.3.4.3.1. Conclusiones COPILOT.....	42
5.3.4.4. Prueba de repetición simple ARTGURU.....	43
5.3.4.4.1. Conclusiones ARTGURU.....	44
5.3.4.5. Prueba de repetición simple GETIMG.AI.....	45
5.3.4.5.1. Conclusiones GETIMG.AI.....	46

5.3.5. Clasificación 3 -Animal Print- Leopardo.....	47
5.3.5.1.Introducción.....	48
5.4.5.2. Cuadro comparativo 3: Animal Print	49
5.4.5.3. Prueba de repetición simple COPILOT.....	50
5.3.5.3.1. Conclusiones COPILOT.....	51
5.3.5.4. Prueba de repetición simple ARTGURU.....	52
5.3.5.4.1. Conclusiones ARTGURU.....	53
5.3.5.5. Prueba de repetición simple GETIMG.AI.....	54
5.3.5.5.1 Conclusiones GETIMG.AI.....	55
 5.3.6. Conclusión de las herramientas del capítulo 1.....	56
 5.4 Capítulo 2: Chat-GPT + Midjourney Prompts versión 6.1	
(última versión).....	57
5.4.1. Conversación con Chat-GPT para generación de prompts en Midjourney.....	58-59
5.4.2. Cuadro de resultados.....	60
5.4.3. Prueba de repetición simple.....	61
5.4.4. Conclusiones.....	62
 5.4.5. Prueba de reducción del prompt a mano + “--tile” e	
introducción.....	63
5.4.5.1. Cuadro de resultados.....	64
5.4.5.2. Prueba de repetición simple.....	65
5.4.5.3 Conclusiones.....	66

5.4.6. Conclusiones finales del capítulo 1 y 2.....	67
--	-----------

5.5 Capítulo 3: Prueba de generación de patrón con imagen de referencia + introducción.....68

5.5.1. Proceso de creación de la ilustración.....	69-70
 5.5.2. Interacción con COPILOT.....	71-73
5.5.2.1. Cuadro de resultados COPILOT.....	74
5.5.2.1.1. Prueba de repetición simple COPILOT.....	75
 5.5.3. Cuadro de resultados ARTGURU.....	76
5.5.3.1. Prueba de repetición simple ARTGURU.....	77
 5.5.4 Cuadro de resultados GETIMG.AI.....	78
 5.5.5. Interacción con CHAT-GPT.....	79-80
5.5.5.1. Cuadro de resultados CHAT-GPT.....	81
5.5.5.1.1. Prueba de repetición simple CHAT-GPT.....	82
 5.5.6. Introducción Midjourney.....	83
5.5.6.1 Cuadro de resultados MIDJOURNEY.....	84-87
5.5.6.1.1. Prueba de repetición simple MIDJOURNEY...88-89	
 5.5.7. Conclusión de la prueba de generación de rapport con imagen de referencia.....	90-91
 5.5.8. Conclusión general del capítulo 3.....	91-92

5.6. Sublimación en tela de los mejores resultados de la tercera etapa + introducción.....	93
5.6.1. Rapports escogidos para sublimar.....	93-94
5.6.2. Prueba de sublimación y observaciones.....	95
5.6.3. Sublimación final en tela y observaciones.....	96
5.6.4. Conclusión de la sublimación.....	97
5.7. Reflexión personal.....	98-99
5.8. Resumen de entrevistas.....	100-107
5.9. Glosario	108-109
5.10. Lista de abreviaturas.....	109
6. Bibliografía.....	109-111
7. Anexo.....	112
7.1. Descripción.....	113
7.2. Comparación de herramientas set/oct/nov 2024-enero 2025.....	114-121
7.3. Proceso y observaciones de la generación de imágenes con las herramientas de la unidad 1	122-190
7.4. Patrones continuos y rapports estampados.....	191-194
7.5. Entrevistas.....	195-272

RESUMEN:

El presente proyecto de índice exploratorio tiene como objetivo identificar y analizar métodos y herramientas basadas en inteligencia artificial (en adelante IA) que puedan resultar útiles para estudiantes de diseño, diseñadores de estampas o empresas interesadas en la generación de patrones continuos. Si bien el enfoque inicial está orientado hacia el diseño textil, los resultados obtenidos también podrían aplicarse en otros campos del diseño, como la cerámica, el empapelado de interiores, entre otros.

Como resultado de la investigación se demostró la capacidad y utilidad de las herramientas de IA de chatbot y generadores de imágenes para utilizarse como colaboradoras en el proceso creativo y diseño de patrones, siendo uno de los primeros trabajos pertenecientes a Uruguay en exponer esta interacción y sus particularidades. Se llega a la conclusión de que estas herramientas pueden utilizarse como compañeras, ayudando en la planeación de la idea, la discusión de opciones, la generación de rapports para patrones continuos en formato png, y/o imágenes base de las cuales partir para la creación de los mismos.

Así mismo, se valora y recalca el aprendizaje que esta interacción puede aportar al profesional o interesado, optimizando constantemente la utilización de las herramientas y sus resultados, siendo de vital importancia la exploración de la herramienta a utilizar al momento de querer generar las imágenes finales, contando con la información actualizada de la herramienta y sus posibilidades.

En cuanto a lo mencionado, un ámbito a tener en cuenta en este tipo de trabajos de investigación es que siempre serán efímeros en su novedad y aporte al área, esto debido al continuo avance en la misma, comentado por expertos y reafirmado a través de la presente investigación, en la cual se pudieron observar cambios en las herramientas, tanto estéticos como funcionales, normalmente con un carácter positivo hacia su funcionalidad y optimización.

Como ejemplo de esto se puede ver el avance que ha tenido Chat GPT en los últimos años, siendo una herramienta con sus inicios en el 2022, teniendo menos de 3 años de existencia y más de 5 versiones distintas hasta la fecha, contando con modelos pagos y gratuitos. Esta siendo la herramienta mas intuitiva democratizada hasta la fecha, contando con 100 millones de usuarios activos mensuales a tan solo dos meses desde su lanzamiento, “convirtiéndose en la app de consumo con crecimiento más rápido jamás registrada”. (ChatGPT, 2025)

Para la selección de las herramientas de generación de imágenes mediante IA más adecuadas para distintos tipos de patrones, se trabajó con plataformas de acceso gratuito que facilitan la democratización de los recursos empleados. La evaluación se centró en tres plataformas: Copilot, Artguru y Getimg.ai.

Se establecieron tres clasificaciones de diseños para estampas textiles, para las cuales se hizo uso de ChatGPT como colaborador, seleccionándolas por sus diferencias formales y niveles de complejidad, considerando los retos que implica su creación manual. Estas categorías permitieron realizar

comparaciones detalladas entre las herramientas, con el fin de evaluar su capacidad para interpretar conceptos específicos. Además, se analizaron variables relacionadas con el idioma del prompt (inglés o español) y la extensión de las instrucciones (breves o detalladas) para determinar su influencia en el desempeño de las plataformas.

La herramienta Midjourney, así como su metodología de utilización con aporte de ChatGPT, se incorporó en función de recomendaciones de profesionales especializados en inteligencia artificial, la misma siendo la herramienta más adecuada para los resultados buscados en la presente investigación, probando el conocimiento y experiencia de los profesionales.

Este enfoque metodológico permitió identificar esta herramienta como la más eficiente, superando a las de uso democratizado por su capacidad de comprensión, adaptación a distintos niveles de detalle en las instrucciones y la existencia de herramientas internas como “parámetros”, siendo palabras colocadas al final del prompt que facilitan el proceso de creación, dando el resultado buscado. Como ejemplo de ello se utiliza la etiqueta “-tile”, diseñada para la generación de rapports para patrones continuos. Esto ahorrando el proceso de hacerle entender a la IA la continuación buscada a partir de la repetición de la imagen generada, pudiendo concentrarse en el diseño del prompt para la realización de lo deseado en términos estéticos.

A su vez, con el fin de analizar otra metodología co-creativa con las herramientas de IA generadoras de imágenes, se volvió a

testar el uso de las herramientas mencionadas, sumando a ChatGPT, para la generación de rapports basados en una ilustración generada manualmente a través de técnicas texturizadas (oleo pastel y pintura acrílica). Esto permitiendo ver la eficiencia y eficacia de las herramientas en caso de querer mantener el diseño manual y solamente buscar utilizar a las IA's generativas de imágenes como un colaborador en el proceso de realización del rapport final. En este caso también resultando Midjourney como la herramienta mas adecuada para este tipo de tareas, realizando rapports con la misma textura, colores y formas que la ilustración original proporcionada.

INTRODUCCIÓN:

La IA, ha cobrado una presencia cada vez más significativa en diversas áreas académicas y laborales, especialmente durante la última década. En este contexto, esta tecnología emergente no solo ha demostrado su potencial disruptivo, sino que también se ha consolidado como un recurso transformador de los entornos de trabajo actuales y futuros.

Si bien el desarrollo de la IA se remonta a mediados del siglo XX, su evolución reciente ha estado fuertemente vinculada al surgimiento de herramientas de acceso público a través de plataformas web, las cuales ofrecen diversas funcionalidades orientadas a facilitar múltiples tareas. Estas herramientas pueden emplearse tanto con fines personales como profesionales, y representan una oportunidad especialmente valiosa para aquellos usuarios que no disponen de soluciones diseñadas específicamente para su área de interés. Tal como señala Joaquín Alori (2024), muchas empresas optan por desarrollar o entrenar modelos de IA existentes para tareas específicas, con el objetivo de maximizar la efectividad de las respuestas obtenidas.

Actualmente, es posible encontrar en internet una amplia variedad de herramientas basadas en IA, que abarcan desde la generación y edición de imágenes y videos, hasta aplicaciones en conversación automatizada, transcripción, procesamiento de

datos, gestión de proyectos, y generación de modelos predictivos, entre otras. Sin embargo, dentro del campo del diseño textil y de moda, a pesar de la existencia de herramientas que asisten tanto a clientes como a diseñadores en procesos como la selección de prendas, simulaciones tridimensionales, o análisis de tendencias, se observa una notable escasez de soluciones accesibles específicamente enfocadas en el desarrollo de estampas textiles.

A partir de esta observación, la presente investigación se orienta hacia un campo aún poco explorado dentro del ámbito de la moda, con el objetivo de identificar y aprovechar las posibilidades que la IA ofrece en relación con la creación de patrones continuos textiles, generando un aporte valioso para estudiantes, profesionales, empresas e interesados en esta disciplina.

Como punto de partida se propone el uso de generadores de imágenes basados en IA, explorando su aplicación en la creación de patrones continuos destinados a ser utilizados como estampas textiles. Para ello, se emplearán tanto chatbots como herramientas generativas visuales a través de distintas metodologías con el fin de poder testar las posibilidades de co-creación con dichas herramientas.

Los chatbots son softwares diseñados para mantener conversaciones en tiempo real —ya sea por texto o por voz—, con la capacidad de interpretar las intenciones del usuario y brindar respuestas pertinentes (Iberdrola, s.f.).

En particular, la herramienta ChatGPT será utilizada para el diseño de prompts en la segunda parte del proyecto, entendidos como frases o preguntas que se emplean para inducir una respuesta por parte de una IA. Esto teniendo en cuenta que la eficacia de estas interacciones depende en gran medida de la calidad y precisión con que se estructuren dichos prompts, considerando su formato, redacción y contenido informativo. En este sentido, Morales (2023) destaca que “la calidad de las interacciones con ChatGPT depende en gran medida de cómo se diseñan y formulan los prompts que se le presentan”, teniendo que ser cautelosos con estas interacciones con el fin de obtener los resultados deseados.

Asimismo se utilizarán herramientas generativas de imágenes, capaces de crear representaciones visuales originales a partir de prompts textuales o imágenes de referencia, incluyendo en este caso a Chat-GPT como herramienta generativa de imágenes junto a las demás herramientas testeadas durante el proyecto, siendo estas Copilot, Artguru, Getimg.ai y Midjourney.

El uso combinado o independiente de estas tecnologías permitirá abordar los distintos aspectos que conforman este proyecto, evaluando su potencial en el desarrollo del diseño de patrones continuos para su posterior aplicación en textiles.

OPORTUNIDAD:

En el ámbito del diseño, la IA ha adquirido un protagonismo creciente, especialmente en disciplinas como el diseño web, de moda, de interiores y, en particular, en el diseño gráfico. Actualmente, diversas herramientas basadas en IA son capaces de generar logotipos, afiches y composiciones visuales complejas en cuestión de segundos, siguiendo parámetros establecidos por el usuario y adaptándose a distintos estilos o requerimientos.

En lo que respecta al diseño industrial —entendido como una disciplina orientada al desarrollo de productos mediante la aplicación de metodologías creativas y herramientas tecnológicas—, resulta pertinente destacar que la IA opera a partir de procesos de conocimiento y resolución de problemas que tradicionalmente han sido propios del ser humano. En este sentido, como afirman Rodríguez, Herrera, Soto y Clavé (2020, p. 5), la interrelación entre el diseño industrial y la inteligencia artificial se manifiesta en la posibilidad de resolver problemáticas de diseño mediante tecnologías inteligentes, sustituyendo parcialmente funciones que hasta ahora eran consideradas intrínsecas a la labor humana.

A partir de lo expuesto, se identifica una oportunidad concreta en la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial al proceso de diseño textil, específicamente en la

generación de patrones destinados a su posterior aplicación como estampas continuas. Esta integración tecnológica no solo permitiría automatizar y acortar los tiempos de producción, sino que también posibilitaría la participación de la IA como colaborador creativo, aportando en diferentes etapas del proceso de diseño.

A partir del enfoque adoptado en este trabajo, se plantean las siguientes preguntas de investigación, las cuales orientarán el desarrollo del proyecto:

- 1.¿Cuáles son las peculiaridades de las herramientas generativas de imágenes gratuitas?
- 2.¿Qué prácticas resultan más adecuadas para la generación de prompts para IAs generativas?
- 3.¿Resulta eficiente y eficaz el proceso de diseño de patrones continuos mediante IAs generativas?

OBJETIVOS:**Objetivo general:**

Visualizar la eficiencia y eficacia del uso de IAs generativas de imágenes a través de prompts e ilustraciones de referencia para la producción de patrones continuos aplicables a textiles.

Objetivos específicos:

- Analizar y comparar las particularidades de las imágenes generadas a través de prompts con 3 herramientas de IA gratuitas: Copilot, Artguru y Getimg.ai.
- Evaluar el uso de Chat GPT en vínculo con Midjourney para la redacción de prompts específicos para la generación de rapports.
- Visualizar los patrones continuos generados con una ilustración de referencia a través de IA's generativas de imágenes en un textil sublimable.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y ANTECEDENTES:

El presente trabajo se propone explorar y aprovechar el potencial de la IA como colaboradora creativa en el diseño de patrones para estampas textiles. Esta propuesta surge en un contexto de creciente adopción de tecnologías basadas en IA en diversas prácticas del diseño, y ante la escasa bibliografía específica que aborde su aplicación en el ámbito del diseño gráfico orientado a la creación de estampas.

La IA constituye una herramienta innovadora que no solo permite la generación automatizada de imágenes, sino que también facilita la interacción con los usuarios —en este caso, diseñadores—, habilitando dinámicas de co-creación. Esta característica la posiciona como un recurso valioso a considerar como contraparte activa en el proceso creativo.

En relación con los generadores de imágenes basados en inteligencia artificial, Estevez (2024) señala que, si bien su uso puede resultar poco intuitivo en algunos casos, son herramientas que merecen la pena aprender a utilizar debido a la optimización del tiempo, ya que permiten obtener composiciones visuales de alta calidad en cuestión de segundos.

A partir de estas consideraciones, se justifica el interés por incorporar estas herramientas en el proceso investigativo, a fin de evaluar su aplicabilidad y pertinencia en el diseño de patrones continuos para estampas textiles.

No obstante, para obtener resultados pertinentes y coherentes mediante el uso de la IA, es indispensable proporcionar instrucciones precisas y referencias adecuadas. En este sentido, se vuelve fundamental la intervención de un diseñador o creativo que oriente y limite las posibilidades generativas de la IA. Como señala Romero, A., “las máquinas, probablemente, nunca tendrán pensamiento consciente tal y como lo tenemos las personas y, lógicamente, sin unos pilares conceptuales consistentes en los que apoyarse, el ordenador no puede conocer qué es relevante y qué no lo es”.

Pese a estas limitaciones, las capacidades creativas computacionales son sumamente amplias, permitiendo generar soluciones visuales diversas y en distintos niveles de integración con la inteligencia artificial (Romero, A.). Esta amplitud de posibilidades plantea la necesidad de construir un banco de información que sistematice y facilite la comprensión de las formas de co-creación entre humanos y máquinas, así como sus implicancias metodológicas.

En cuanto al aporte al campo del diseño, esta investigación busca beneficiar a estudiantes, profesionales, emprendedores y empresas interesadas en incorporar herramientas de inteligencia artificial —tanto chatbots como generadores de imágenes— en el desarrollo de representaciones gráficas aplicadas al diseño de estampas textiles. Asimismo, los resultados del estudio podrán ser extrapolados a otros ámbitos del diseño, ampliando su utilidad y alcance.

MARCO TEÓRICO:

1. ¿Qué es la inteligencia artificial?

La inteligencia artificial (IA), en una definición amplia, puede entenderse como el estudio del comportamiento inteligente en las máquinas. Este comportamiento implica la capacidad de percibir, razonar, aprender, comunicarse y actuar en entornos complejos (Nilsson, J., p.1). Se trata, por tanto, de una disciplina orientada a reproducir, a través de sistemas computacionales, funciones que tradicionalmente han sido consideradas exclusivas de la inteligencia humana.

Complementando esta definición, el ingeniero en aprendizaje automático Joaquín Alori (2024), en una entrevista realizada para el presente proyecto, sostiene que el término "inteligencia artificial" se utiliza comúnmente para referirse a los modelos de machine learning (aprendizaje automático). Según Alori, un modelo de IA se compone de un conjunto de parámetros definidos durante una fase de entrenamiento, en la que se ajusta su funcionamiento a partir de los requerimientos específicos del sistema. Una vez entrenado, el modelo es capaz de procesar datos inéditos y generar resultados en diversas formas, como imágenes, textos, audios o vídeos.

Desde una perspectiva más vinculada al diseño y al trabajo cotidiano con herramientas generativas, Mauro Estevez (2024),

ingeniero en machine learning, diseñador gráfico y autodidacta en el uso de tecnologías creativas basadas en IA, afirma que “la IA somos nosotros potenciados”. Según su experiencia, estas herramientas actúan como colaboradoras en su flujo de trabajo diario, permitiéndole reducir, en cuestión de horas, tareas que antes requerían semanas de esfuerzo por parte de un equipo completo. En este sentido, la IA es concebida no como un reemplazo del diseñador, debido a que no pueden tomar decisiones propias por el momento, sino como un apoyo que amplifica sus capacidades. Aclarando que es imposible saber hasta qué punto va a avanzar.

2. El origen de la IA

La inteligencia artificial es considerada una de las disciplinas científicas más recientes, cuyo surgimiento se ubica formalmente en la década de 1950. El término "inteligencia artificial" fue acuñado en 1956 durante la Conferencia de Dartmouth, un evento histórico en el que se convocó a investigadores de diversas áreas con el objetivo de explorar la posibilidad de crear máquinas capaces de simular el pensamiento y el comportamiento humano (Russell y Norvig, 2004, p. 1).

3. *Aplicaciones actuales*

En la actualidad, la inteligencia artificial se ha consolidado como un campo de aplicación transversal, abarcando una amplia gama de subdisciplinas. Estas van desde las áreas de propósito general, como el aprendizaje automático y la percepción, hasta las más específicas como la demostración de teoremas matemáticos, la escritura creativa, o el diagnóstico médico (Russell y Norvig, 2004, p. 1). Esta versatilidad se explica por su capacidad para sintetizar y automatizar tareas intelectuales, lo cual la convierte en una tecnología potencialmente aplicable a cualquier ámbito de la actividad cognitiva humana, posicionándola como un campo genuinamente universal.

Durante los últimos años, se ha observado un notable incremento en el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial, tanto en contextos institucionales como en iniciativas de emprendedurismo, ámbitos académicos, profesionales y hasta en la vida cotidiana. Un ejemplo representativo de esta tendencia es Chat-GPT, un asistente conversacional desarrollado por OpenAI en 2022, que ha sido ampliamente adoptado por su accesibilidad y versatilidad. Esta herramienta permite a los usuarios resolver problemas de manera más ágil, explorar ideas, superar bloqueos creativos e incluso encontrar cierto acompañamiento en sus procesos personales o laborales.

En respuesta a esta creciente demanda, los desarrolladores han centrado sus esfuerzos en crear modelos de IA especializados en tareas concretas. Hoy es posible encontrar aplicaciones diseñadas específicamente para áreas como marketing de contenidos, redes sociales, desarrollo web, toma de decisiones empresariales, automatización de correos electrónicos, generación de imágenes, gestión judicial, transcripción de audio, corrección gramatical, entre muchas otras.

Además de su versatilidad, la inteligencia artificial ofrece beneficios significativos como el acceso inmediato a grandes volúmenes de información, el aumento de la productividad, la reducción de errores humanos, la mejora en la toma de decisiones estratégicas y la optimización de procesos en distintas áreas de producción y gestión.

4. *Tipologías de IA (relevantes para el proyecto)*

- Chat-Bots

Los chatbots constituyen una de las formas más accesibles y populares de inteligencia artificial en la actualidad. Según el sitio especializado Wisecontrol (2024), estos sistemas se definen como programas informáticos diseñados para mantener conversaciones en tiempo real, ya sea por texto o por voz, interpretando la intención del usuario y ofreciendo respuestas adecuadas. Para ello, hacen uso de tecnologías como el Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN), que les permite

comprender los mensajes expresados en lenguas naturales — como el español, inglés o francés—, y el machine learning, a través del cual aprenden y mejoran con cada interacción.

Desde una perspectiva aplicada al diseño, Mauro Estevez (2024) destaca que los chatbots representan hoy una de las herramientas más accesibles dentro del universo de la IA. En una entrevista realizada para este proyecto, relata que, aunque inicialmente los percibía como simples soportes, con el tiempo se convirtieron en compañeros activos dentro de su proceso creativo, permitiéndole reducir significativamente el tiempo invertido en diversas tareas. Asimismo, señala que persiste cierta resistencia hacia este tipo de tecnologías, debido en parte al desconocimiento o al temor frente a lo nuevo. No obstante, enfatiza que la clave de su aprovechamiento radica en el grado de involucramiento del usuario: “el resultado no depende tanto del chatbot, sino de quien lo utiliza; cada uno se pone su propio tope. Lo mejor es cuando vos te terminás jugando el todo con la herramienta”.

Estas herramientas, por su capacidad de generar respuestas contextualizadas, fomentar el pensamiento crítico y ampliar el rango de soluciones posibles, se perfilan como aliadas relevantes en procesos creativos colaborativos, siendo de especial interés para esta investigación.

- Generadores de imágenes

Los generadores de imágenes basados en inteligencia artificial representan una tipología específica de IA orientada a la creación visual. Según Joaquín Alori (2024), ingeniero uruguayo en Machine Learning, estos sistemas son diseñados para generar nuevas imágenes a partir de un conjunto de parámetros o condiciones de entrada definidos por el usuario. Su funcionamiento se basa en un proceso de entrenamiento con grandes volúmenes de datos, incluyendo imágenes y texto previamente clasificados, permitiendo que posteriormente genere imágenes en base a texto ingresado por el usuario (prompt).

Entre los principales beneficios identificados, Mauro Estevez (2024) subraya el ahorro de recursos humanos en función del ahorro de tiempo que la IA genera, lo que representa también un beneficio económico para profesionales y equipos de trabajo. Además, destaca la utilidad de estas herramientas para representar ideas visuales que ayuden a los clientes a comprender propuestas creativas, tal como sucedió en el desarrollo de un comercial, donde el uso de imágenes generadas por IA permitió definir aspectos clave como el vestuario, los objetos de escena, la paleta de colores y los planos de cámara. Asimismo, Estevez resalta la accesibilidad de estas tecnologías, cuyo alcance global permite que cada vez más personas puedan integrarlas en sus procesos, incluso sin formación formal en diseño.

No obstante, este mismo factor plantea un debate ético y profesional: la democratización del diseño puede, por un lado, abrir posibilidades creativas a públicos amplios, pero, por otro, genera incertidumbre respecto a la estabilidad de ciertos roles profesionales.

Frente a esta cuestión, Estevez defiende la necesidad del criterio profesional en el uso de estas herramientas, especialmente cuando se trabaja con marcas consolidadas. Explica que aspectos como la coherencia textual, el tono visual o la alineación con una identidad gráfica específica aún requieren intervención humana, siendo las IAs un complemento, más que un sustituto. En este sentido, destaca también el potencial de personalización de algunos modelos, como los disponibles en plataformas como Hugging Face, aunque advierte que para su configuración óptima debe estar en manos de especialistas o personas con experiencia en el rubro.

Finalmente, plantea una observación crítica en torno al impacto ambiental del uso de estas tecnologías. La generación de imágenes por IA implica un alto consumo energético, superior al de herramientas conversacionales como los chatbots, dado que la demanda computacional recae en servidores externos de alto rendimiento. Esto, personalmente, considerándolo de gran importancia a la hora de analizar el rumbo de la co-creación con dichas herramientas, teniendo que tener en cuenta la escala de producción y su posterior impacto medioambiental.

5. *La ética en la IA*

Hasta el momento, he expuesto principalmente los aspectos positivos de la utilización de la inteligencia artificial (IA) como co-creadora. No obstante, como toda innovación tecnológica, además de ofrecer beneficios, la IA también puede percibirse como un símbolo de riesgo.

Es por esta razón que diversos autores no solo destacan las oportunidades de su implementación, sino también las amenazas y desafíos que plantea. Ante ello, es necesario prepararnos adecuadamente para garantizar que su incorporación en la vida humana resulte no solo beneficiosa, sino también responsable.

En este sentido, resulta pertinente mencionar el documento surgido de la Reunión Intergubernamental de Expertos (categoría II) relativa al proyecto de recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial en línea, celebrada en abril de 2021. Se trata del primer y único marco normativo mundial vigente hasta la fecha (diciembre de 2024), en el que participan más de 50 países.

En dicho documento, se señala que los sistemas de IA conllevan nuevas implicaciones éticas, que abarcan ámbitos como:

“su impacto en la adopción de decisiones, el empleo y el trabajo, la interacción social, la atención de la salud, la educación, los medios de comunicación, el acceso a la información, la brecha digital, la protección del consumidor

y de los datos personales, la democracia, el estado de derecho, la seguridad y el mantenimiento del orden, el doble uso y los derechos humanos y las libertades fundamentales, incluidas la libertad de expresión, la privacidad y la no discriminación.” (UNESCO, 2021)

Una de las principales preocupaciones éticas asociadas a la utilización de la IA radica en sus sesgos inherentes y la falta de neutralidad en los resultados. Según la UNESCO (2021), los sistemas de inteligencia artificial procesan macrodatos y priorizan aquellos resultados que obtienen una mayor cantidad de clics en la web, lo cual genera inquietudes en torno a la equidad y al respeto por los derechos humanos y otros valores fundamentales.

Asimismo, se advierte que los algoritmos de IA podrían reproducir y amplificar sesgos preexistentes, intensificando la discriminación, los prejuicios y los estereotipos actuales. Esta problemática adquiere especial relevancia dado que los sistemas de IA asumen tareas anteriormente exclusivas de los seres humanos, adquiriendo así un rol central en la sociedad, en las prácticas humanas y en su relación con el entorno. La UNESCO (2021) enfatiza además el impacto que la IA podría tener en la formación de niños y jóvenes, afectando su comprensión del mundo, su interacción con los medios de comunicación y su capacidad para tomar decisiones. Esta situación podría, a largo plazo, desafiar la singularidad de la experiencia humana y su autonomía, generando preocupaciones relacionadas con la

identidad, la interacción social y el valor inherente de las personas.

Dentro de las preocupaciones más pertinentes para la presente investigación, se destacan aquellas específicas del ámbito del diseño. Entre ellas, surge el debate en torno a la creatividad, entendida como la capacidad de producir contenidos nuevos y originales mediante la imaginación o la invención. Se plantea que la IA podría afectar dicha capacidad, por lo que se considera necesario prestarle especial atención. En este sentido, se expresa que “si bien la IA es una herramienta poderosa para la creación, plantea importantes cuestiones sobre el futuro del arte, los derechos y la remuneración de los artistas, así como la integridad de la cadena de valor creativo” (UNESCO, 2023).

Al respecto, Fernando Escuder (2024), diseñador y docente de la Escuela Universitaria Centro de Diseño de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, hace hincapié en que los seres humanos no carecen de creatividad. Sostiene que, en todo caso, la IA resultaría beneficiosa para asistir en los procesos físicos de estampado de telas o productos, mencionando como ejemplo el uso de robots con sistemas de IA incorporados para tareas como la sublimación o la serigrafía.

Por otra parte, dentro del área creativa también emergen interrogantes acerca del concepto de “autor” en relación con

procesos y productos que hayan involucrado la participación de la IA (UNESCO, 2023). Sin embargo, durante la investigación se constató que cada sistema de IA establece su propio reglamento en materia de derechos de autor, y que, en la mayoría de los casos, se otorga al usuario creador la libertad de uso de los contenidos generados, ya sea a través de planes pagos o mediante el uso gratuito de las plataformas.

6. Profesionales relevantes

Para el desarrollo de la presente investigación, resulta indispensable la colaboración de diversos profesionales especializados en distintas áreas. Los perfiles profesionales que intervendrán en el proceso son los siguientes:

Diseñadores de estampas: Estos profesionales se encargan de la planificación total de las estampas a utilizar en un proyecto. Teniendo en cuenta el método de estampado a utilizar, generan los diseños tanto de forma manual como digital.

Diseñadores gráficos: “El diseñador gráfico, como si de una especie de intérprete del lenguaje visual se tratara, será el encargado de codificar, dar forma y estructurar los mensajes, traduciéndolos al idioma o lenguaje visual que pueda ser captado y comprendido por el receptor.” (López, A. 2014. p.20)

Ingenieros de Machine Learning: “Se trata de un perfil altamente especializado que se ocupa de diseñar, desarrollar e investigar sistemas de inteligencia artificial (AI) para que automaticen modelos predictivos.” (unir. 2023)

METODOLOGÍA:

La presente investigación se desarrolla en tres etapas principales, con el objetivo de analizar el rol de la inteligencia artificial (IA) como posible agente colaborador en el proceso de diseño, así como determinar su eficiencia y procedimientos recomendados.

En la primera etapa, se procederá a la selección, evaluación y comparación de tres herramientas generadoras de imágenes con posibilidad de uso gratuito y abierto, siendo estas Copilot, Artguru y Getimg.ai. Para ello, se diseñarán prompts estandarizados de menor a mayor carácter informativo que serán aplicados de manera uniforme en todas las plataformas seleccionadas. Esta estandarización permitirá una comparación objetiva de los resultados obtenidos.

En caso de que alguna de las herramientas no genere resultados acordes a las expectativas, se contemplará la reformulación de los prompts en función de las necesidades detectadas, procurando optimizar su rendimiento conforme a los objetivos de la investigación.

La evaluación de las herramientas se basará en criterios definidos a partir del concepto de “estampa continua” o “patrón”. Así mismo, para el análisis de las imágenes generadas se utilizará una estrategia de evaluación cualitativa basada en dos criterios principales: (1) la coherencia visual de la imagen con respecto al prompt que la originó, y (2) la calidad del patrón obtenido, evaluando especialmente su continuidad al momento de ser repetido en superficie.

Estos indicadores permitirán establecer el grado de fidelidad y funcionalidad de las imágenes en contextos aplicados de diseño.

El rol del investigador, en calidad de profesional del diseño, será activo dentro del vínculo colaborativo con la IA, poniendo a prueba distintas formas de abordaje de los prompts, desde los más sencillos a los más detallados; esto en consonancia con la postura de Silvia Leal (2024), quien sostiene que el ser humano debe asumir una participación protagónica en la interacción con tecnologías emergentes, especialmente el profesional o entendido del área a tratar.

La segunda etapa consistirá en la incorporación de perspectivas externas mediante entrevistas semiestructuradas dirigidas a profesionales con experiencia en inteligencia artificial, ingeniería en machine learning y diseño gráfico. Esta fase buscará complementar los hallazgos previos con aportes cualitativos relevantes. Se hará uso de la herramienta Midjourney, siendo esta la recomendada por los especialistas por ser de las más eficaces para la generación de imágenes creativas. La elaboración de los prompts específicos para esta plataforma contará con la asistencia del modelo ChatGPT-4, en su versión de acceso gratuito, siguiendo las mejores prácticas actuales para maximizar la efectividad de los resultados generados.

La tercer etapa del proyecto tendrá como fin el analizar la co-creación con las herramientas testeadas hasta el momento durante el proyecto, sumando a Chat-GPT como herramienta generadora de imágenes. En este caso, brindándoles una ilustración generada manualmente a través de oleo pasteles y

pintura acrílica, con el fin de testar las herramientas en caso de brindarles una imagen de referencia que tengan que respetar lo más posible en términos de color, forma, textura y disposición. De esta forma se podrán sacar conclusiones de tres procesos metodológicos, pudiendo llegar a un panorama general de las posibilidades de co-creación con las herramientas de IA testeadas durante el proyecto.

DESARROLLO

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

Durante la presente sección se presentará primeramente el uso de ChatGPT para la selección de los diseños de estampas, al igual que un análisis a modo comparativo de las herramientas Artguru, Copilot y Getimg.ai. De este modo, se compararán sus características e imágenes generadas mediante los mismos prompts, pudiendo ver sus debilidades y fortalezas de forma clara. Luego de cada comparación se procederá al análisis de los patrones continuos generados a partir de las imágenes de cada una de las herramientas, pudiendo finalizar con sus respectivas conclusiones.

Posteriormente, se harán dos versiones de generación de imágenes a través de Midjourney, utilizando los prompts generados por ChatGPT con indicaciones específicas para esta herramienta. La primera de las versiones constará del uso exacto del prompt generado por ChatGPT, mientras que en la segunda versión se reducirá el prompt, continuando el uso del parámetro “--tile” al final del mismo. Al igual que en la sección comparativa de las 3 herramientas de uso gratuito, se analizarán los patrones continuos generados por las imágenes proporcionadas, pudiendo obtener las conclusiones de esta interacción.

Como tercera parte de la investigación, se testearán las herramientas utilizadas hasta el momento, sumando a ChatGPT como herramienta generadora de imágenes con el fin de

analizar y comparar las capacidades de las herramientas de generar rapports a través de una imagen o ilustración de referencia. De esta forma se testeará la similitud en coherencia visual, involucrando un análisis de la textura, formas y tonalidades. Esta metodología pretende distinguir una forma de co-creación con las IA's generadoras de imágenes en la que se las utilice solamente para la generación de un rapport a través de una ilustración o imagen brindada por el profesional o interesado, involucrando de forma mas directa su visión como diseñador al momento de la co-creación.

Finalmente se culminará con la investigación presentando la conclusión de esta tercer parte del proyecto, al igual que las reflexiones finales de la investigación y un resumen de las entrevistas realizadas a los profesionales, las cuales se podrán leer completamente en la sección de “anexo”, de esta forma pudiendo resaltar lo esencial de cada una de ellas, teniendo en cuenta la relevancia que tuvieron en el proyecto.

En cuanto a los términos específicos pertenecientes a la investigación, se podrá acceder a ellos luego del resumen de las entrevistas, bajo la nomenclatura de “glosario”, al igual que a las abreviaciones pertinentes.

SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE ESTAMPADO

Con el objetivo de delimitar las técnicas de estampado y evitar mayores complicaciones en el funcionamiento de las herramientas de inteligencia artificial, se establece que la investigación se orientará inicialmente hacia la obtención de resultados aptos para procesos de sublimación en telas de color blanco, o bien para impresión directa sobre tela en casos donde se requiera estampar sobre textiles de tonalidades más oscuras. Se parte de la premisa de preservar, en la mayor medida posible, la autenticidad y fidelidad de los colores y texturas generadas en las imágenes producidas.

Así es que al final del proyecto se estamparán los patrones generados a partir de los rapports que hayan presentado mejores resultados con el fin de analizar las características de los mismos al ser estampados en un textil a través de la sublimación, teniendo en cuenta que un diseño de stampa textil no puede ser analizado en su totalidad sin ser estampado en un textil.

CAPÍTULO 1:

TESTEO DE 3 HERRAMIENTAS DE IA GENERATIVAS DE IMÁGENES GRATUITAS

Durante este capítulo se testearán y compararán las herramientas Copilot, Artguru y Getimg.ai como generadoras de imágenes, tomando como objetivo la generación de un rapport inspirado en los prompts brindados.

Como punto de partida, utilizando Chat-GPT, se seleccionan las temáticas a utilizar en las herramientas, posteriormente generando prompts para cada una de ellas, los cuales serán repetidos en cada herramienta a fin de testear las imágenes generadas por las mismas de forma parcial.

En cada una de las herramientas se analizará la coherencia con el prompt brindado y la continuación de los elementos a través de la utilización de las imágenes como rapport. Finalmente realizando observaciones y sacando conclusiones de cada herramienta, son el fin de facilitar su uso a posibles interesados, mencionando los aciertos y errores al utilizar las herramientas y pudiendo seleccionar las más adecuadas para este tipo de proyectos.

UTILIZACIÓN DE CHAT-GPT PARA LA ELECCIÓN DE TIPOLOGÍAS

Yo: Hola buenas tardes, podrías darme una clasificación de 10 opciones para diseños de estampados textiles

ChatGPT:

¡Claro! Aquí tienes una clasificación con 10 opciones populares para diseños de estampados textiles:

- **Florales:** Son uno de los diseños más tradicionales y versátiles. Pueden variar desde pequeños ramos de flores hasta grandes flores tropicales, pasando por estilos minimalistas o exuberantes.
- **Geométricos:** Incluye patrones como rayas, cuadros, triángulos, círculos, y otros motivos abstractos. Es un estilo moderno y elegante que puede adaptarse a muchos tipos de prendas.
- **Animal Print:** Como el estampado de leopardo, cebra, serpiente, entre otros. Es un diseño audaz que se ha mantenido en tendencia durante años.
- **Étnicos:** Patrón inspirados en culturas y tradiciones de distintas partes del mundo, como tribales, indígenas, africanos o asiáticos. Este tipo de estampado tiene un toque bohemio y único.

- **Acuáticos o Marinos:** Estampados que incluyen elementos del mar como olas, conchas, corales, peces, y más. Son perfectos para colecciones veraniegas.
- **Tropicales:** Un diseño vibrante inspirado en la naturaleza tropical, con hojas de palma, frutas exóticas como piñas y cocos, y flores coloridas. Ideal para un look veraniego.
- **Abstractos:** Motivos no figurativos que juegan con formas, colores y texturas sin representar nada concreto. Pueden ser psicodélicos, modernos y muy creativos.
- **Lunares (Polka Dots):** Un patrón clásico con puntos distribuidos de forma regular sobre el fondo. Pueden ser pequeños o grandes y en colores variados.
- **Rayas:** Son patrones sencillos pero efectivos. Las rayas pueden ser horizontales, verticales, diagonales o incluso en formas irregulares. Pueden ser de diferentes anchos y colores.
- **Vintage:** Estampados retro que evocan estilos de décadas pasadas, como los años 50, 60 o 70. Pueden incluir motivos florales, geométricos, o incluso patrones psicodélicos.

Cada uno de estos estilos tiene un uso y una estética distinta, y pueden ser aplicados en diferentes tipos de ropa, como camisas, vestidos, pantalones, o accesorios. ¡Todo depende del tipo de prenda y el estilo que buscas! (Chat-GPT. 2024)

Posteriormente a la consulta realizada a ChatGPT, se procedió a la selección de las tipologías que se consideraron más adecuadas para la evaluación comparativa de las distintas capacidades de las herramientas de IA en la generación de patrones continuos.

Para ello se tuvo en cuenta la simpleza del concepto con el fin de enfocarse en el análisis del “sentido común” de las herramientas seleccionadas de IA. De esta forma, las categorías seleccionadas fueron: motivos florales, animal print y rayas, siendo estos de los más reconocidos en el mundo textil.

Criterio	Microsoft Copilot (Davis, K; Edwards, D; Saman, R, 2024)	Artguru (Artguru. 2024)	Getimg.ai (Getimg.ai. 2022)
Descripción general	Asistente de IA con generación de imágenes y chat multimodal, orientado a trabajo y educación.	Plataforma en la nube para crear arte visual mediante texto.	Herramienta integral con generación, edición y expansión de imágenes y video.
Modelo de IA	GPT-4o + DALL-E 3, respaldado por Bing.	Stable Diffusion mejorado con algoritmos propietarios.	FLUX, Stable Diffusion XL, Dreamshaper, Ghibli, Inkpunk, entre otros.
Funciones destacadas	Chat IA, generación de imágenes, entrada por voz, protección empresarial, carga de imágenes.	Generación de arte, prompts automáticos, estilos ilustrativos, carga de imágenes.	Generación/edición de imágenes, lienzo IA, cambio de fondo, aumento de resolución, generación de video.
Generación de imágenes	Gratuita con aumentos (15 iniciales); sin listas de espera.	Gratuita con 5 créditos diarios (1 imagen = 1 crédito).	Gratuita con 100 créditos/mes; funciones avanzadas requieren más créditos.
Formatos y resolución	No especificado; incluye marca de agua opcional y credenciales C2PA.	PNG, resolución 3K; incluye marca de agua obligatoria.	Hasta 4K (dependiendo del modelo); sin marca de agua en cuenta gratuita.
Idiomas disponibles	+100 idiomas (vía Microsoft Translator).	Inglés (principal); no detalla compatibilidad multilingüe.	Inglés; no especifica otros idiomas compatibles.
Tiempo de respuesta	Rápido (aumentos mejoran velocidad).	Medio (más lento que Copilot).	Medio a rápido (depende del modelo y acción).
Uso comercial	Permitido; imágenes con metadatos de origen (C2PA). (Microsoft. 2023)	No permitido por defecto; requiere contacto con soporte.	Solo permitido en planes pagos con licencia RAIL-M.
Almacenamiento y privacidad	Guarda imágenes hasta 90 días; permite eliminar historial fácilmente.	Elimina fotos subidas tras la generación.	Guarda imágenes 30 días (cuentas gratuitas); planes pagos amplían almacenamiento.
Ventajas	Alta accesibilidad, interfaz conversacional, entrada por voz, transparencia con citas, enfoque educativo.	Estilos variados, interfaz intuitiva, prompts automáticos, permite prompt negativo.	Herramienta completa, múltiples modelos, edición avanzada, soporte para imagen a video y alta resolución.
Limitaciones	Limitaciones según tipo de cuenta (personal vs. empresarial), dependiente de aumentos.	No permite uso comercial directo, incluye marca de agua, no ofrece explicaciones.	Uso comercial restringido, curva de aprendizaje más alta.
Observaciones adicionales	Permite generar prompts por voz, ver proceso de carga, bloquear contenido dañino, incluye marca de agua opcional.	Permite elegir formato (1:1, 2:3, 3:2), no genera texto, permite seleccionar estilos artísticos.	Admite carga de imágenes, prompt negativo, generación de 1 a 4 imágenes, visualización del proceso.

CLASIFICACIÓN 1

FLORES

INTRODUCCIÓN : CLASIFICACIÓN 1

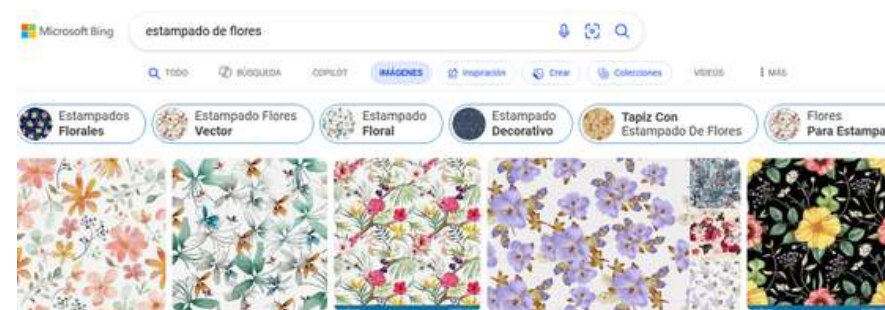
En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la utilización de Copilot, Artguru y Getimg para la generación de imágenes tipo rapport con motivos florales. Se incluyen tanto los prompts utilizados como las imágenes correspondientes.

La secuencia está organizada de manera progresiva, comenzando por descripciones simples, y avanzando hacia prompts más detallados, con el objetivo de observar cómo varía la coherencia visual según el nivel de detalle proporcionado, así como evaluar el grado de sentido común que demuestra la IA en la interpretación de estas instrucciones, tomándose por sentido común lo que un humano podría imaginar a la hora de proporcionarle dichas indicaciones.

Un ejemplo de esto se puede ver al buscar algo en internet. En caso de querer encontrar imágenes en la web, los motores de búsqueda y el algoritmo van a brindar los resultados que contengan palabras clave, tomando en cuenta lo que usualmente otras personas buscan al ingresar el conjunto de indicaciones dadas. Es una fuente de información adaptada y entrenada a través de los años que actualmente brinda resultados muy afines a lo que uno busca, pudiendo compararlo al sentido común de un humano.

En el caso de este apartado, al buscar en internet “Estampado de flores”, aparecen patrones que parecen ser continuos, cubriendo toda la imagen generada, siendo diseños de flores ilustradas de diversos colores.

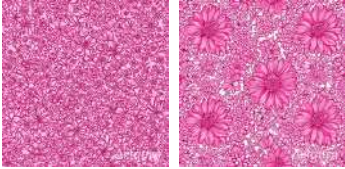
De esta forma es que se busca entender las capacidades de creación y asociación de la IA con el fin de establecer sus beneficios para los diseñadores de estampas, así siendo quizá contraproducente el hecho de que las herramientas no tengan bien entrenada o desarrollada esta asociación, resultando en una complicación y atraso del trabajo más que en una ayuda para el diseñador o interesado.



(Captura de pantalla. Vieira, I. 2025)

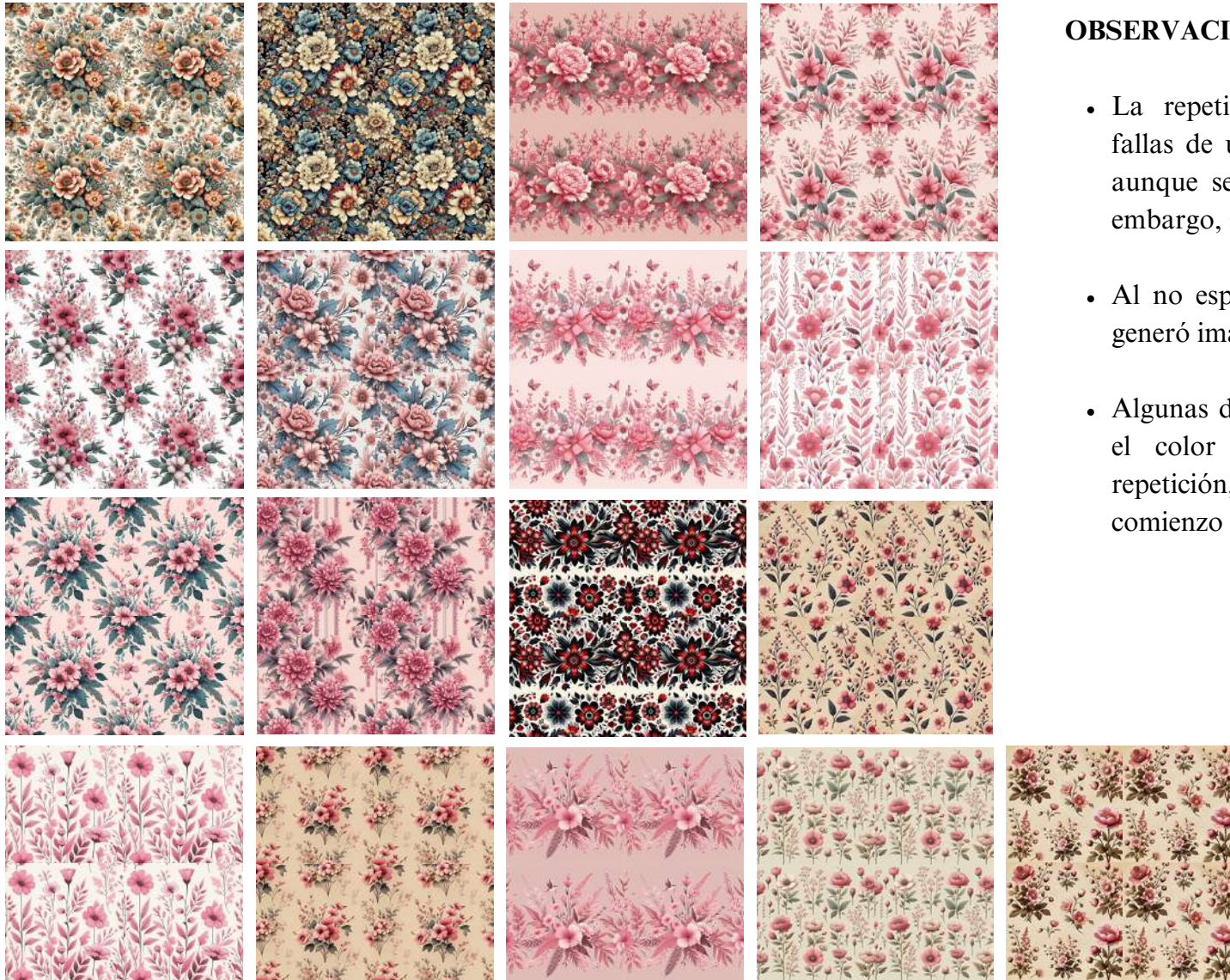
A tener en cuenta:

- En la zona de “Prompt” se explicitará la instrucción dada a la IA para la generación de las imágenes. Posteriormente, en “Conclusiones” se hará foco en el resultado de la comparación de las imágenes en base a su herramienta y prompt correspondiente, pudiendo establecer su grado de legitimidad en base a lo solicitado.
- La cantidad de imágenes dispuestas por prompt está directamente relacionada a la cantidad que genera cada herramienta de IA por indicación.

	PROMPTS				
TABLA COMPARATIVA DE RESULTADOS: FLORES	Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener flores y ser una estampa continua.	Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe de tener flores de color rosado. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.	“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe ser completamente en tonos rosados y tener flores. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.	flores rojas y negras. Una al lado de la otra, sin espacios en blanco. Diseñada para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical	8 flores rosadas de tamaño pequeño, una al lado de la otra. Fondo color beige. Patrón para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical
COPILOT					
ARTGURU					
GET.IMG					
CONCLUSIONES	Tanto Artguru como Get.img tienen buenos resultados visuales, sin embargo no tienen una buena continuación.	La herramienta que presenta ampliamente una mejor continuación es Get.img	Aunque Get-img continúa siendo la herramienta con mejor continuación, Artguru logra una mejor continuación que en casos anteriores debido al diseño del fondo de las imágenes	La mejor interpretación del prompt fue dada por Artguru. Las otras IA’s no interpretaron correctamente la frase “una al lado de la otra”.	La mejor interpretación del prompt fue dada por Artguru. Las otras IA’s no interpretaron correctamente la frase “una al lado de la otra”. Aun así, Get.img tuvo un mejor entendimiento de la cantidad de flores solicitadas.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

COPILOT



OBSERVACIONES

- La repetición simple continúa presentando fallas de unión entre las figuras al repetirlas, aunque se hable de “estampa continua”, sin embargo, se ve la intención de la misma.
- Al no especificar que sea en escala pequeña, generó imágenes de 1024 x 1024 píxeles.
- Algunas de las imágenes tienen un cambio en el color del fondo, lo cual dificulta la repetición, haciendo más evidente el fin y comienzo de cada imagen.

CONCLUSIONES

COPILOT

NO RECOMENDADO:

- Poner la expresión de una al lado de la otra. Genera una imagen dividida o elementos poco integrados.

RECOMENDADO:

- Imagen tipo estampado continuo para ropa
- Estampa/estampado continuo
- Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.

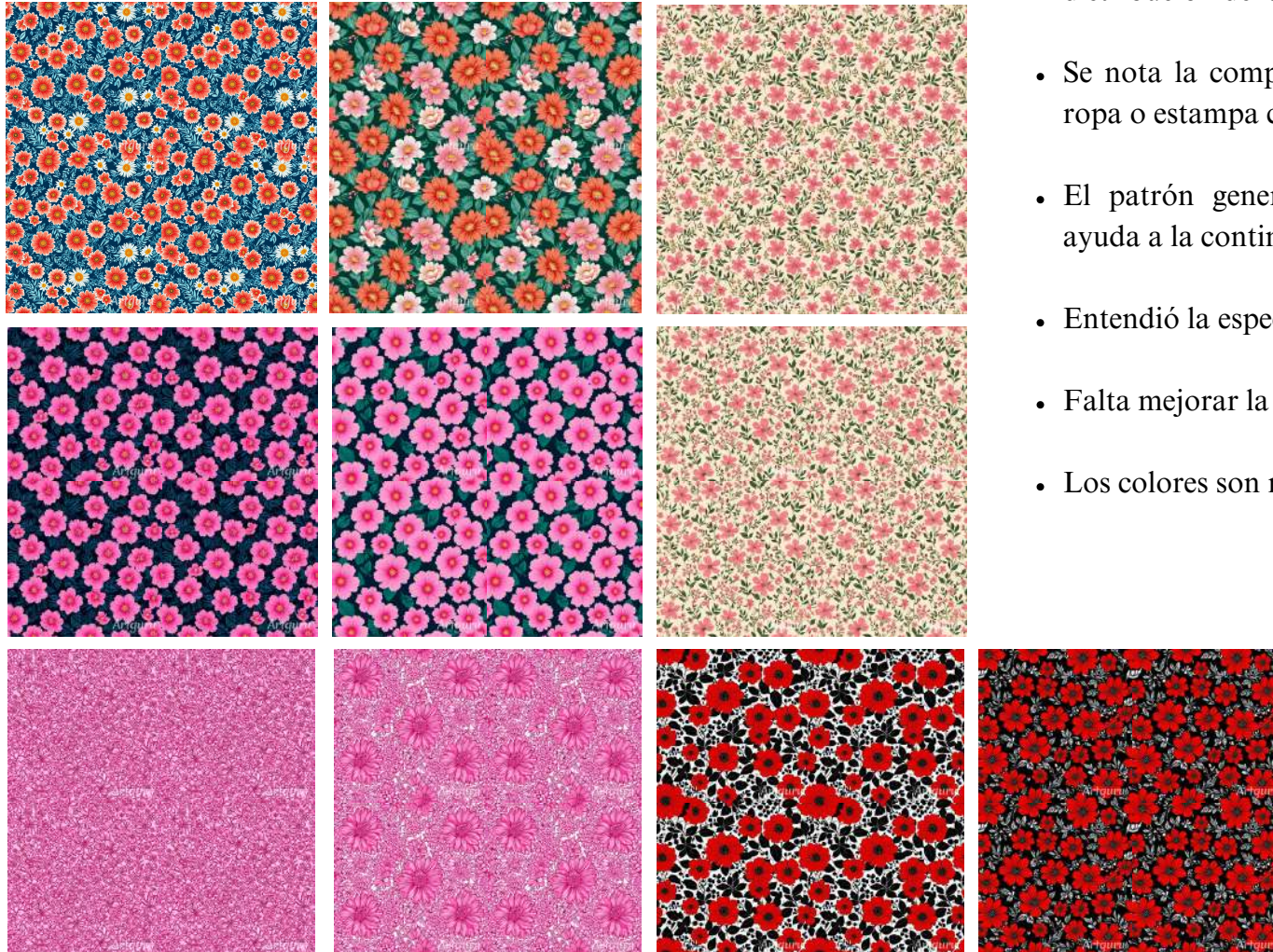
GENERAL:

- En términos generales entiende lo que es una estampa continua y que se deben de continuar los elementos al repetirse, sin embargo, aún le falta para llegar a poder generar patrones totalmente continuos.
- El caso en el que se da una mejor continuación es porque se da un efecto espejo.



PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

ARTGURU



OBSERVACIONES

- La repetición no es exacta, pero presenta una buena distribución de las figuras en el espacio.
- Se nota la comprensión de la expresión estampado para ropa o estampa continua.
- El patrón generado en el fondo de algunas imagenes ayuda a la continuación de las figuras.
- Entendió la especificación del color de las imagen.
- Falta mejorar la continuación de las flores grandes.
- Los colores son respetados.

CONCLUSIONES

ARTGURU

NO RECOMENDADO:

- Usar la expresión sin espacios en blanco para referirse a que no tenga fondo blanco.

RECOMENDADO:

- "Escala pequeña"
- Especificar el color del fondo en caso de no quererlo blanco
- "Estampado para ropa" o "estampa textil"
- "Que se pueda repetir hacia los laterales y en vertical"
- Mencionar que se quiere "un elemento al lado del otro sin espacios en blanco"
- "Sin espacios en blanco" en caso de querer que no haya grandes espacios vacíos.
- Especificar si x elemento lo querés más grande o pequeño.

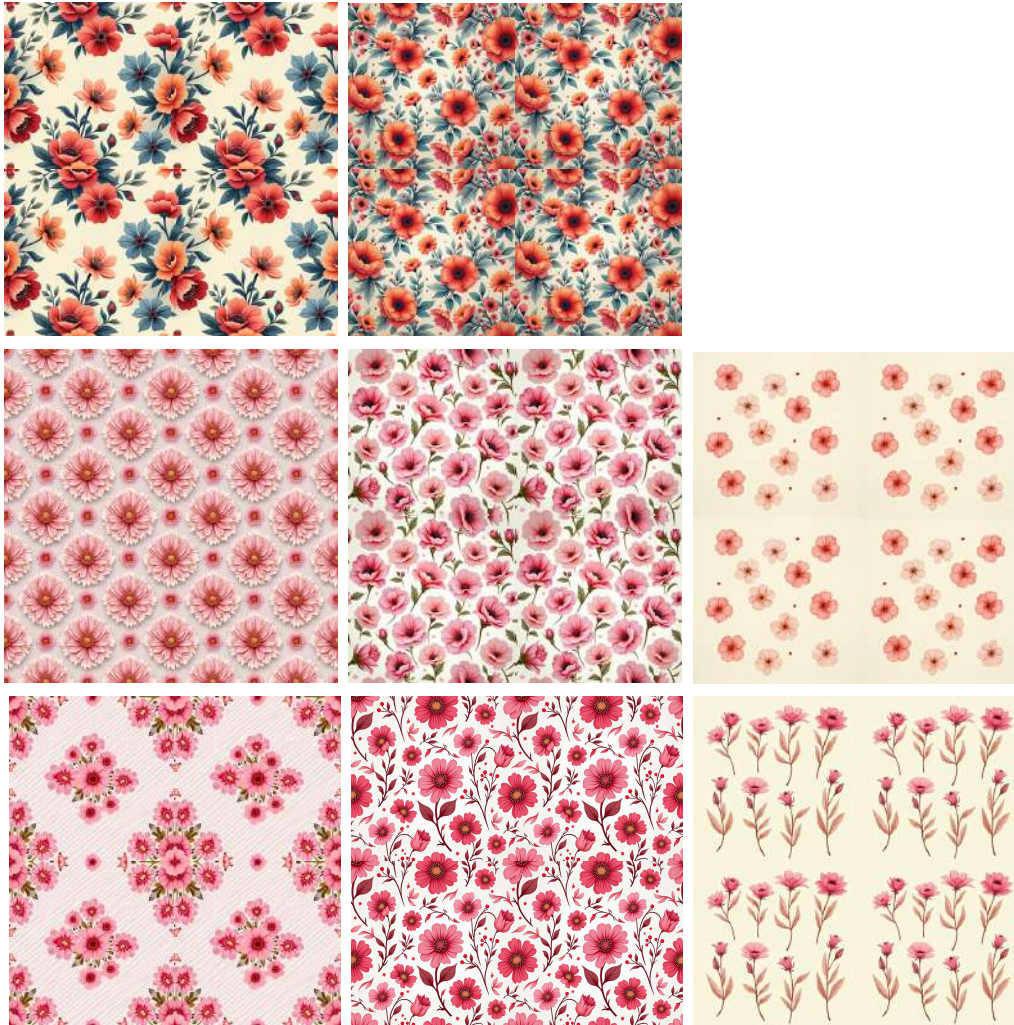
GENERAL:

- Aunque en muchos casos estuviese cerca de formar la continuación perfecta, aun no se alcanza.



PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

GETIMG.AI



OBSERVACIONES

- Es mejor la continuación horizontal que la vertical.
- Al superponer algunas imágenes en sentido vertical se forma una mejor continuación.
- Algunas continuaciones son casi perfectas.
- La pequeña variación en tonalidad de alguno de los fondos complejiza la continuación al repetirse.

CONCLUSIONES

GETIMG.AI

NO RECOMENDADO:

- "Una al lado de la otra", genera solo 2 elementos, excepto que le especifiques qué cantidad de elementos poner en la imagen.
- Patrón para una estampa textil.
- Usar la palabra "patrón".

RECOMENDADO:

- Estampado continuo para ropa.
- Especificar si se quiere un color de fondo que no sea blanco.
- "que se pueda repetir hacia los laterales y en vertical".
- Imagen tipo estampado continuo para ropa.

GENERAL:

- Los resultados que presentan una mejor continuación son aquellos en los que la continuación de la figura parece espejada.
- Si superpusiéramos los módulos, en algunos casos se lograría una mejor continuación.



CLASIFICACIÓN 2

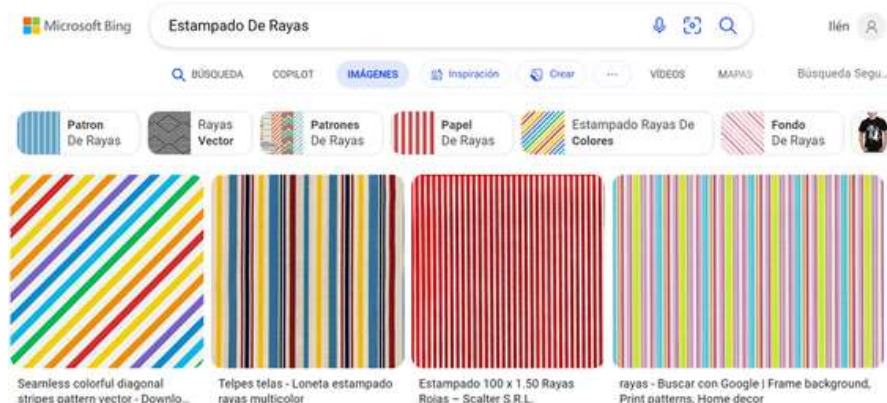
RAYAS

Lineamientos de las pruebas generativas de la clasificación 2: RAYAS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la utilización de Copilot, Artguru y Getimg para la generación de imágenes tipo rapport con motivos a rayas. Se incluyen tanto los prompts utilizados como las imágenes correspondientes.

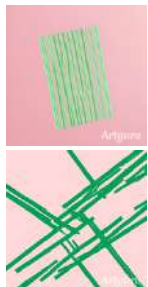
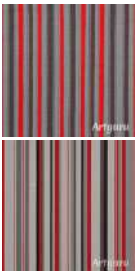
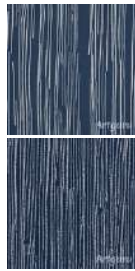
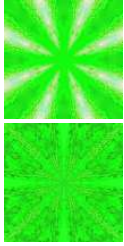
Al igual que en el caso anterior, los prompts son generados partiendo de menor especificación a mayor, esto con el fin de descubrir el nivel de asociación que tienen las herramientas, pudiéndose comparar este al “sentido común” de los humanos.

En el caso de este apartado, al buscar en internet “Estampado de Rayas”, aparecen líneas en su mayoría verticales y paralelas, siendo esto lo buscado a través de los prompts generados.



A tener en cuenta:

- En la zona de “Prompt” se explicitará la instrucción dada a la IA para la generación de las imágenes. Posteriormente, en “Conclusiones” se hará foco en el resultado de la comparación de las imágenes en base a su herramienta y prompt correspondiente, pudiendo establecer su grado de legitimidad en base a lo solicitado.
- La cantidad de imágenes dispuestas por prompt está directamente relacionada a la cantidad que genera cada herramienta de IA por indicación.

	PROMPTS								
TABLA COMPARATIVA DE RESULTADOS: RAYAS	Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.	Generar una imagen tipo estampado textil. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.	Generar una imagen tipo patrón. La imagen debe de tener rayas verdes y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.	Generar una imagen con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.	Generar un patrón simple con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.	40 líneas paralelas rojas y negras sobre un fondo gris.	Patrón textil con 20 líneas verticales paralelas. Líneas rojas y negras sobre un fondo gris.	Simple pattern of straight lines. Pattern for a textil design.	Simple textil print of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically
								INGLÉS	INGLÉS
COPILOT									
ARTGURU									
GET.IMG									
CONCLUSIONES	El resultado mas acertado fue el dado por Get.img.	En este caso el mejor resultado fue dado por Artguru aunque no es lo buscado.	Artguru logra imagenes mas similares a lo buscado, puede ser que Get.img haya realizado imágenes con efecto caleidoscópico para su buena continuidad al repetirse, sin embargo no es lo que se busca.	Get.img realiza una imagen similar a lo buscado, sin embargo el cambio de tonalidades en la imagen hacen imposible su repetición.	Ninguna de las herramientas logra el efecto deseado.	Ninguna de las herramientas logra el efecto deseado.	Artguru logra la imagen que se buscaba generar, aunque no respeta totalmente los colores.	Get.img logra mejores resultados.	Get.img logra mejores resultados. 40

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

COPILOT



OBSERVACIONES

- Al generarse imágenes en su mayoría a modo de mandalas, las uniones, al repetir la imagen como si de un módulo se tratara, logran la correcta unión entre si. Esto se puede lograr con otras imágenes espejando los módulos.
- Aunque se le da la indicación de la simpleza, los elementos generados siguen siendo en su mayoría complejos.
- La continuación de algunas imágenes es buena, sin embargo no es lo que se desea generar con el prompt seleccionado.

CONCLUSIONES

COPILOT

NO RECOMENDADO:

- Decir "para cada una de las 4 imágenes" dentro del prompt, debido a que generará 4 imágenes dentro de cada imagen.
- "para ropa", ya que el resultado suele ser de prendas de ropa estampadas.
- Continuar en la misma conversación si se decide generar un patrón totalmente distinto al anterior.
- Diferencias dentro del prompt los colores que querés para cada imagen generada de las 4.
- "Estampado textil" o "print" en caso de querer generar líneas rectas.

RECOMENDADO:

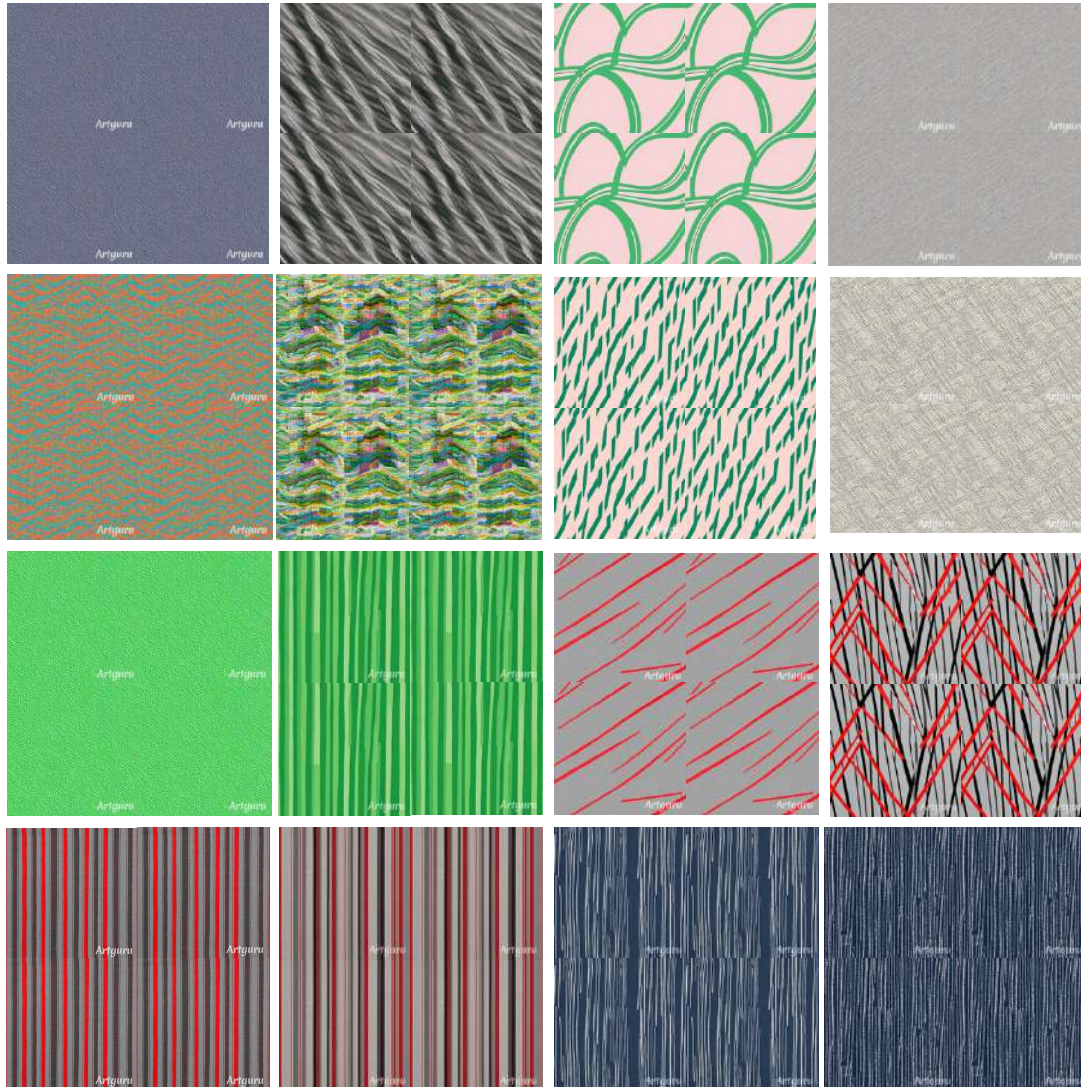
- "Imagen tipo patrón" es mejor entendido que "patrón".
- Aclarar todos los colores que querés que aparezcan en la imagen, especificando por área o elemento.
- "textil pattern" en vez de "pattern" y "textil" por separado. (En caso de generar el prompt en inglés).
- "Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical".

GENERAL:

- Le es de gran dificultad generar líneas rectas.
- Se puede observar cómo al inicio, al no iniciar una conversación nueva con la IA, se generan patrones con flores. Esto lo menciona Estevez, M (2024) cuando aclara que en casos de IA de chat como Dali o Copilot, se mantiene la "ventana de contexto" de la conversación abierta y la herramienta involucra lo anteriormente hablado dentro de lo nuevo. Indicando que, salvo que se le diga explícitamente que se olvide de todo lo conversado anteriormente, va a seguir arrastrando esta información, debido a esta ventana de contexto, una memoria que avanza al ritmo de la propia conversación.
- A pesar de esto, se siguen presentando patrones con inspiración floral aunque se elimine la conversación anterior.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

ARTGURU



OBSERVACIONES

- La continuación en las imágenes con menor escala es mejor debido a la capacidad del ojo humano, sin embargo, al ampliar la imagen se puede ver que no se continúa.
- Las rayas en diagonal facilitan la unión entre las imágenes, sin embargo, en ambos casos hay complejidades en la unión.
- La unión horizontal en las imágenes de líneas verticales es buena.
- En algunas imágenes se nota un intento de continuación, sin embargo no se logra.
- No queda tan evidente la unión horizontal, sin embargo si en la vertical.
- Aunque se haga la indicación en inglés, las líneas siguen sin ser rectas

CONCLUSIONES

ARTGURU

NO RECOMENDADO:

- "Imagen sobre un fondo"
- Decir solamente "líneas rectas", debido a que no las generará de esta forma.
- Usar la palabra rayas
- Decir líneas paralelas sin indicar dirección

RECOMENDADO:

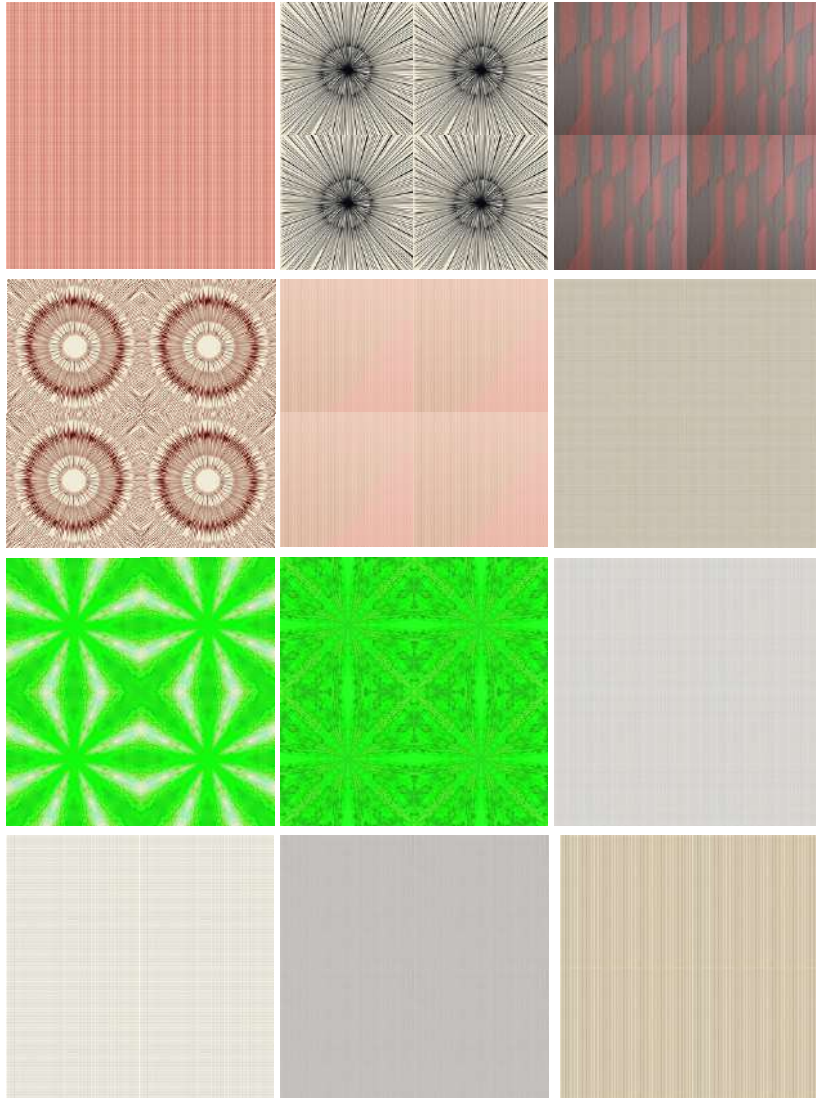
- "Estampado para ropa"
- "se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical"
- "Estampado textil"
- "Patrón" Imagen tipo patrón
- "Textil design"
- "Pattern"
- Aclarar el sentido de las líneas rectas y si están dispuestas de forma paralela, perpendicular, etc.
- Usar la palabra textil cerca del inicio si se quiere una representación texturizada como un textil.
- Indicar la cantidad de líneas deseadas, posiblemente no de la cantidad exacta pero ayudará a la representación

GENERAL:

- Le es de gran dificultad generar líneas rectas.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

GETIMG.AI



OBSERVACIONES

- Aunque la inspiración del estilo caleidoscopio en algunas imágenes no fue lo buscado, se da una buena continuación al repetir la imagen.
- La diferencia de tonalidades en la imagen color salmón hace que no se pueda dar la continuidad.
- En las imágenes que poseen líneas verticales o verticales y horizontales se da una mejor continuidad.
- En los casos que los bordes son de una tonalidad distinta imposibilita usar la imagen como rapport final, sin embargo presentan una buena continuidad al eliminar los bordes.

CONCLUSIONES

GETIMG.AI

NO RECOMENDADO:

- Rayas
- Indicar más de un color en el prompt

RECOMENDADO:

- Hacer el prompt en inglés
- For a textil design

GENERAL:

- Aunque se ve una mejoría en los casos en los que se utiliza un prompt en inglés, muchas de las imágenes generadas contienen líneas en dos sentidos perpendiculares, generando un efecto cuadrillé, lo cual no se ve en otras herramientas al utilizar estos prompts.
- Pareciera ser que en los casos que mejor realizó las líneas solicitadas, son aquellos en los que la imagen parece ser la representación de un textil, en vez de un patrón para una estampa textil.

CLASIFICACIÓN 3

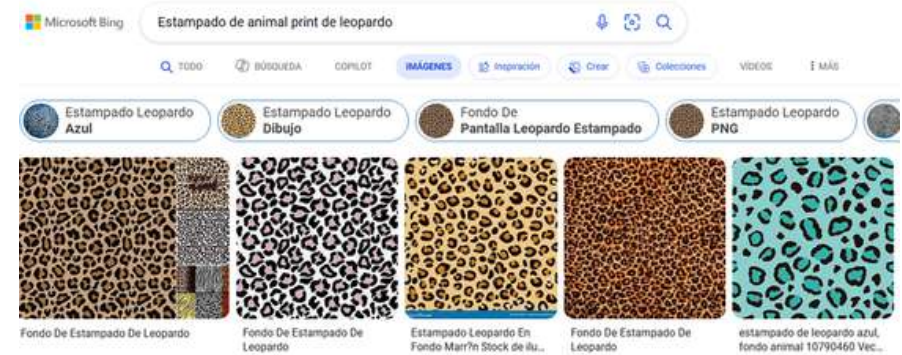
ANIMAL PRINT- LEOPARDO

INTRODUCCIÓN : CLASIFICACIÓN 3

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la utilización de Copilot, Artguru y Getimg para la generación de imágenes tipo rapport con motivos de Animal Print de leopardo. Se incluyen tanto los prompts utilizados como las imágenes correspondientes.

Al igual que en los casos anteriores, la secuencia está organizada de manera progresiva, comenzando por descripciones simples, y avanzando hacia prompts más detallados, con el objetivo de observar cómo varía la coherencia visual según el nivel de detalle proporcionado, así como evaluar el grado de sentido común que demuestra la IA en la interpretación de estas instrucciones, tomándose por sentido común lo que un humano podría imaginar a la hora de proporcionarle dichas indicaciones.

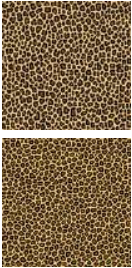
En el caso de este apartado, al buscar en internet “Estampado de animal print de leopardo”, aparecen estampas que parecen ser continuas y representan el diseño típico del pelaje del leopardo en distintas tonalidades, siendo esto lo buscado a través de los prompts generados.



(Captura de pantalla. Vieira, I. 2025)

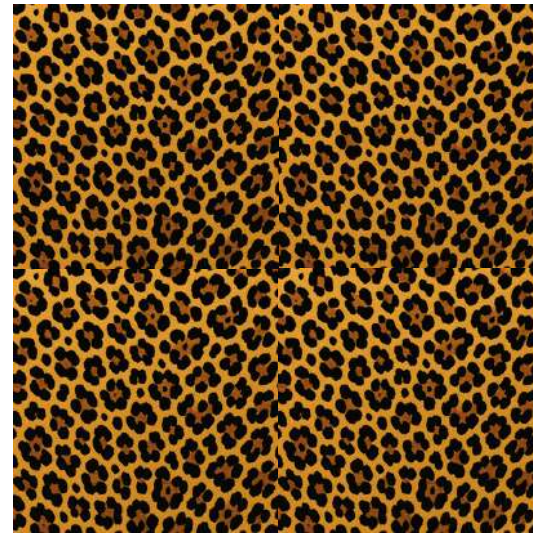
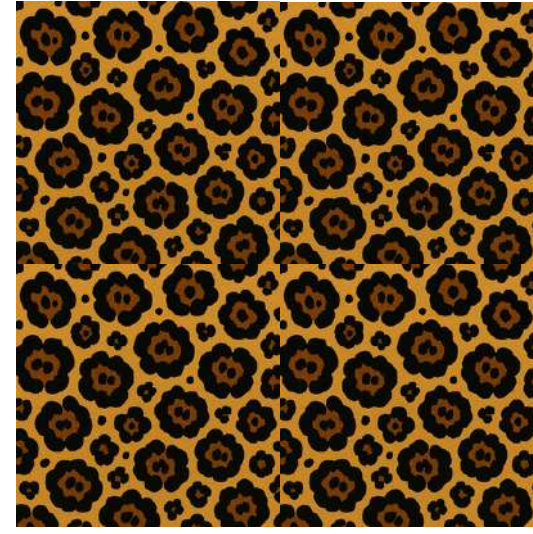
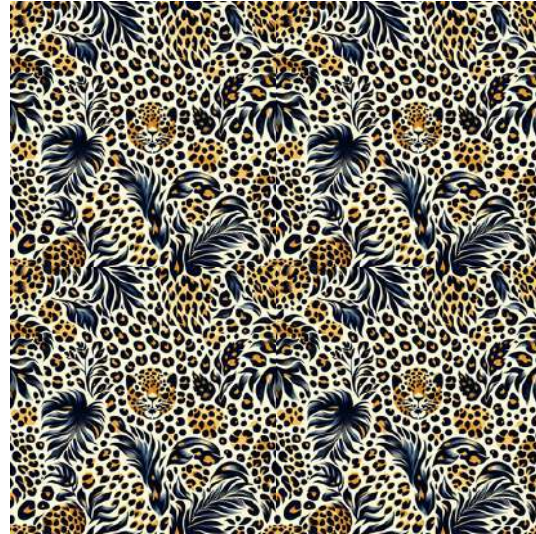
A tener en cuenta:

- En la zona de “Prompt” se explicitará la instrucción dada a la IA para la generación de las imágenes. Posteriormente, en “Conclusiones” se hará foco en el resultado de la comparación de las imágenes en base a su herramienta y prompt correspondiente, pudiendo establecer su grado de legitimidad en base a lo solicitado.
- La cantidad de imágenes dispuestas por prompt está directamente relacionada a la cantidad que genera cada herramienta de IA por indicación.

	PROMPTS					
TABLA COMPARATIVA DE RESULTADOS: ANIMAL PRINT DE LEOPARDO	manchas de leopardo	Manchas grandes y pequeñas de leopardo	Imagen tipo patrón textil de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical	Imagen tipo patrón de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.	Leopard textil pattern	Leopard textil desing. Animal print
					INGLÉS	INGLÉS
COPILOT						
ARTGURU						
GET.IMG						
CONCLUSIONES	El mejor resultado lo da Copilot, en su versión de mayo 2025.	El mejor resultado lo da Copilot, en su versión de mayo 2025.	Get.img logra un mejor estilo de patrón. Artguru también presenta buenos resultados.	Get.img logra un mejor estilo de patrón. Artguru también presenta buenos resultados.	Get.img logra un mejor estilo de patrón. Artguru también presenta buenos resultados.	Get.img logra un mejor estilo de patrón. Artguru también presenta buenos resultados.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

COPILLOT



OBSERVACIONES

- La continuación no es buena en ningún caso aunque se note la intencionalidad.

CONCLUSIONES

COPILOT

NO RECOMENDADO:

- Mencionar al leopardo en sí, generará imágenes que incluyan al animal.
- Especificar "textil pattern" o "patrón textil" debido a que lo relaciona con la flora y genera un estilo de diseño que no corresponde con lo buscado
- Indicar que es "Animal print". No comprende la asociación que hace el humano con el diseño buscado mediante estas palabras.
- En su mayoría, no entiende el que se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical
- Usar la palabra "patrón"
- Especificar que elimine las plantas y los leopardos u otro tipo de elementos, generará imágenes con más de esos elementos.

RECOMENDADO:

- Especificar que lo que se busca representar son las "manchas" del leopardo.

GENERAL:

- En las imágenes generadas en OCT/NOV 2024 siempre mantiene otros elementos. No logra separar la imagen del leopardo de la naturaleza. En las imágenes del 2025 si genera lo buscado, sin embargo la continuación sigue sin ser buena.



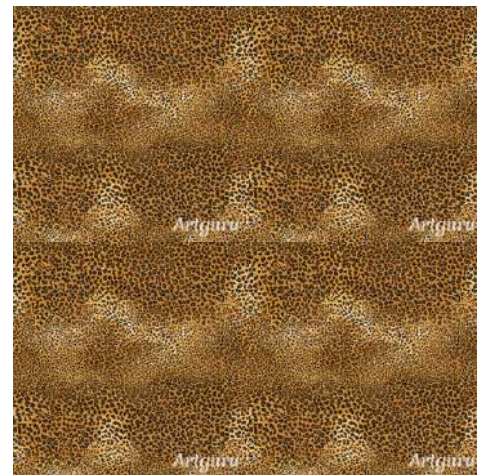
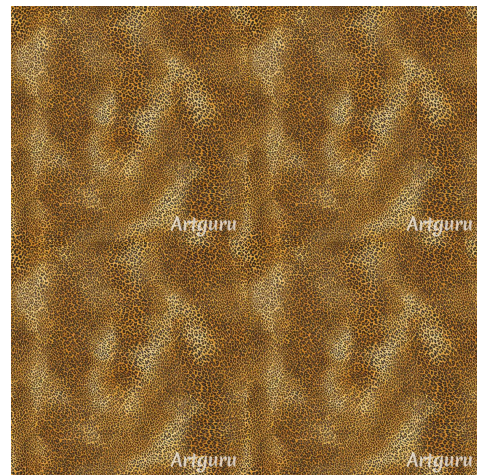
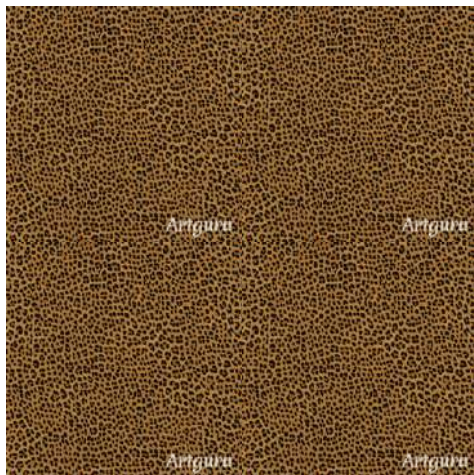
PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

ARTGURU



OBSERVACIONES

- En muchos de los casos los cambios de tonalidades hacen mas visible la repetición de la imagen utilizada como módulo.
- En los casos que no presentan variación de color en el fondo se puede ver una buena continuación de la imagen.



CONCLUSIONES

ARTGURU

RECOMENDADO:

- Hacer el prompt en inglés o en español
- Se puede utilizar la palabra leopardo sin mencionar las manchas y comprende lo que se desea crear.
- Usar la expresión "textil pattern" si se desea una textura textil en la imagen.
- Agregar la palabra "design" si se desea que el diseño sea más diverso y tenga más de un tipo de mancha en la misma imagen.
- Usar de referencia el animal print.
- Se puede especificar que se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.
- Usar la expresión "imagen tipo" si se desean manchas menos realistas y más artísticas, como ilustración.
- Solamente mencionar "manchas de leopardo" si se desea conseguir la textura del pelaje del leopardo en la imagen.
- Aclarar si se desea distintos tamaños de manchas
- Si se quiere agregar un color distinto al del pelaje usual del animal, aclarar que es una "imagen tipo patrón".

GENERAL:

- Entiende lo que se desea crear.
- No se genera una continuación perfecta.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

GETIMG.AI



OBSERVACIONES

- La continuación entre los rapports, en la mayoría de los casos, no es perfecta pero se nota la intención de la continuidad.
- Las imágenes que poseen un reborde sobre las manchas que hace clara la unión del rapport, sin embargo esto también ayuda a desdibujar la unión entre las manchas, haciéndolo posible de utilizar como efecto cuadrillé en una escala pequeña.
- En la mayoría de las imágenes se genera una mejor continuación en vertical que en horizontal.
- Las mejores continuaciones se dieron al indicar el prompt en inglés, siendo los prompts los siguientes: “Leopard textil desing. Animal print” y “Animal print textil pattern”.

CONCLUSIONES

GETIMG.AI

NO RECOMENDADO:

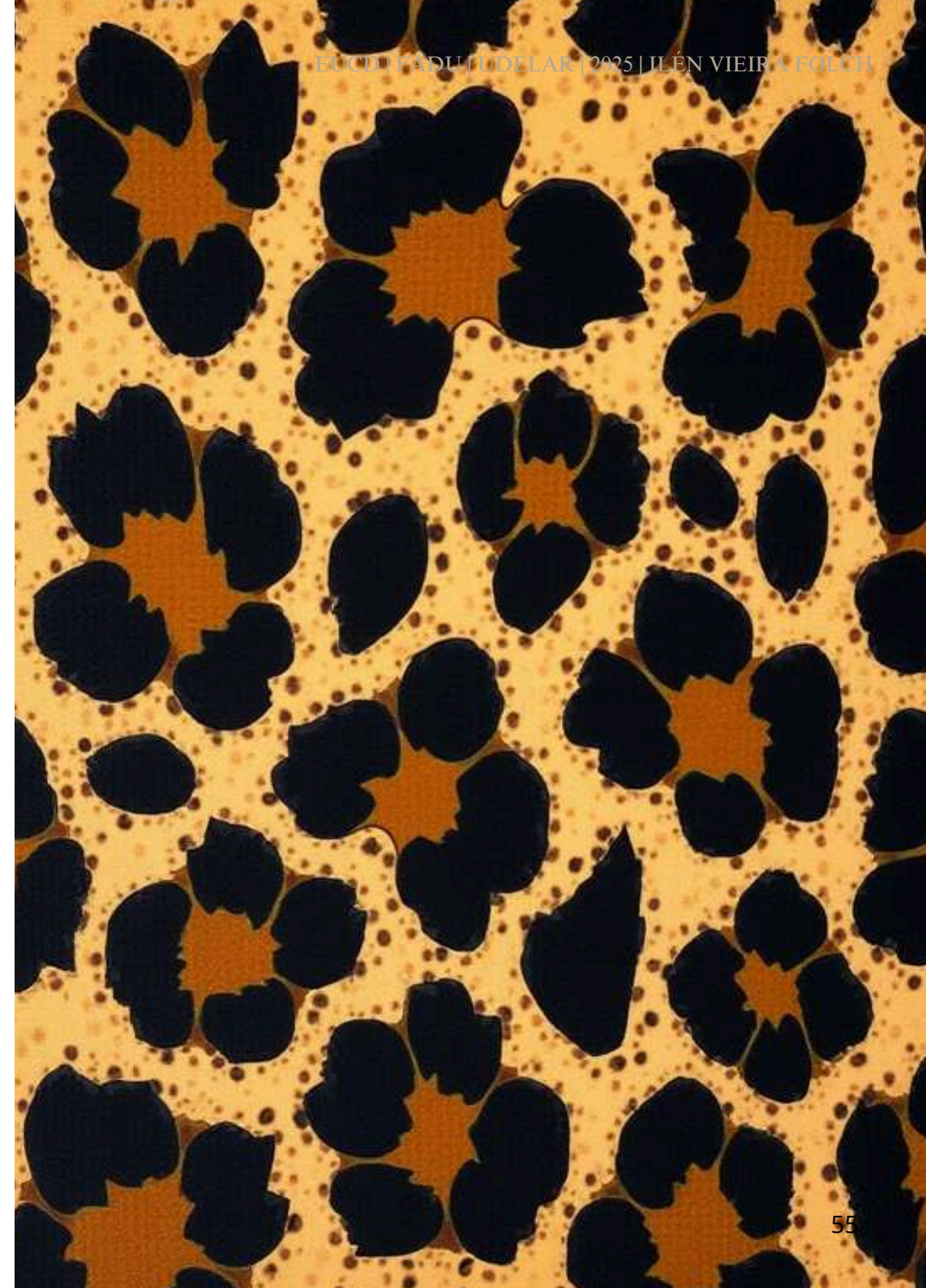
- No mencionar solo las manchas de leopardo.
- No hablar en negativos, por ejemplo: no quiero leopardos.
- Si se menciona solo el leopardo, no hacerlo en español.

RECOMENDADO:

- Especificar que lo que quieres representar son las manchas del leopardo. Ejemplo: "Leopard spots".
- "Textil pattern design", pattern design o textil pattern
- Animal print
- Imagen tipo patrón de manchas
- Diseño de patrón textil.
- Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical
- Leopard textil design

GENERAL:

- Se tiene que ser claro con lo que se desea representar, pero se pueden llegar a los resultados buscados de varias formas.
- La continuación no es perfecta.
- Las imágenes no suelen presentar grandes cambios de tonalidad en el fondo, ayudando a que no quede a la vista el rapport inicial.



CONCLUSIÓN FINAL DE LAS HERRAMIENTAS, UNIDAD 1

Luego de las pruebas con las distintas herramientas se puede ver como cada una de ellas tiene sus particularidades, teniendo que tenerlas en cuenta a la hora de realizar los patrones deseados.

Como recomendación se establece que para la generación de cada proyecto en particular se realicen pruebas como las presentadas anteriormente para asegurarse de haber realizado la selección correcta de la herramienta.

Dicho esto, en base a los intereses del proyecto, la herramienta que se recomienda de esta unidad para este tipo de imágenes es GETIMG.AI, siendo esta la herramienta que más se acerca a la continuidad perfecta de los elementos al utilizar la imagen generada como rapport.

A parte de esto, en su mayoría, la misma genera imágenes con una tonalidad del fondo plana, lo cual ayuda a no distinguir tan fácilmente el rapport inicial. También es la herramienta que parece presentar un mayor índice de diseño en la generación de imágenes, como ejemplo, al solicitar las manchas de leopardo, aunque también generó ejemplares más realistas, su mayoría presenta una transformación de la mancha original del leopardo, pudiendo ser de gran utilidad para la generación de estampas con inspiración en elementos reales, mas no realistas.

En el segundo puesto queda la herramienta ARTGURU, la cual también generó imágenes con una continuación relativamente buena, sin embargo, en muchos casos le es de mayor dificultad el entender lo que se desea representar.

Por último, se encuentra COPILOT, el cual, por más que demostró un desempeño prometedor en las primeras clasificaciones, al igual que en el caso de ARTGURU, no logra comprender lo que se desea realizar en la mayoría de los casos.

AVISO:

Mediante investigaciones personales se ha descubierto que algunas de estas herramientas han tenido una amplia mejora en comparación al momento en el que se realizó la parte generativa de la investigación, pudiendo modificar a la fecha (12/05/2025) el ranking de preferencia de las mismas. De esta forma se confirma lo planteado por los profesionales encuestados acerca del continuo desarrollo de estas herramientas. Esto indica que, aunque es posible tomar como guía esta investigación, más que nada ha de ser tomada como antecedente a la hora de realizar o iniciar un nuevo proyecto, teniendo en cuenta que, para el momento de inicio del mismo, las herramientas pudieron haber sufrido grandes cambios.

CHAT GPT + MIDJOURNEY PROMPTS

VERSIÓN 6.1 (última versión_enero 2025)

En esta sección se exponen la interacción con Chat-GPT para la generación de prompts para Midjourney, al igual que los resultados obtenidos a partir de los prompts generados, utilizando como base las recomendaciones y guías oficiales de Midjourney para la elaboración de descripciones más precisas y efectivas.

El objetivo es optimizar los resultados de las imágenes generadas por IA para la creación de patrones continuos que se puedan aplicar a textiles, manteniendo la continuidad con las tres categorías previamente trabajadas: flores, rayas y animal print de leopardo.

Esta sección busca contrastar los resultados obtenidos en la primera unidad del proyecto, frente a la utilización de los consejos de los profesionales entrevistados. De este modo, se hace uso de prompts diseñados estratégicamente a fin de analizar la capacidad de Midjourney, herramienta reconocida por producir imágenes coherentes a lo solicitado y de gran creatividad.

Al igual que en la primera parte del proyecto, se continuarán utilizando las secciones “Prompt” y “Observaciones” de la forma explicitada anteriormente.

CHAT-GPT/ MIDJOURNEY PROMPTS

Yo: Hola buen día

ChatGPT Plus: ¡Hola! Buen día. ¿En qué puedo ayudarte hoy?



Yo: Si te doy un vínculo que contiene información de cómo hacer los prompts correctamente en la página de Midjourney para generar imágenes, puedes generar prompts adecuados en base a instrucciones que yo te de?

ChatGPT Plus: ¡Sí! Envíame el vínculo con la información sobre cómo hacer los prompts en Midjourney, y luego dime qué tipo de imágenes quieres generar. Con base en eso, podré crear prompts adecuados para ti. 😊

Yo: Perfecto, primero te enviaré el link y luego te daré las instrucciones

ChatGPT Plus: ¡Genial! Envíame el enlace y luego dime qué imágenes quieres generar. Estoy listo para ayudarte. 😊

Yo:

<https://docs.midjourney.com/docs/prompts>

ChatGPT Plus: ¡Gracias por proporcionar el enlace! He revisado la documentación de Midjourney sobre cómo crear prompts efectivos. Ahora, por favor, indícame las instrucciones o el tipo de imagen que deseas generar, y te ayudaré a formular un prompt adecuado. 😊

Yo: El primer prompt que quiero generar es en base a la siguiente información: Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe de tener flores de color rosado. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.

ChatGPT Plus: Aquí tienes un prompt optimizado para Midjourney basado en tu descripción:

Prompt:

"Seamless repeating pattern for fabric design, featuring delicate pink flowers in various shades. The floral elements should be finely detailed, creating an elegant and visually appealing composition. The design must tile perfectly both horizontally and vertically, ensuring smooth repetition without visible seams. The overall aesthetic should be soft and sophisticated, ideal for clothing. --v 5 --tile"

Si deseas un estilo específico (acuarela, minimalista, vintage, etc.) o una gama de tonos rosados en particular, dime y lo ajusto. 😊

Yo: Perfecto! El siguiente prompt que quiero generar es en base a la siguiente información: Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe de tener rayas paralelas en vertical de color celeste y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.

ChatGPT Plus: Aquí tienes un prompt optimizado para Midjourney basado en tu descripción:

Prompt:

"Seamless repeating pattern for fabric design, featuring evenly spaced vertical stripes in shades of light blue. The stripes should be clean, well-defined, and perfectly aligned to ensure smooth tiling both horizontally and vertically. The design should have a balanced and aesthetically pleasing composition, ideal for clothing. --v 5 --tile"

Si deseas un estilo específico (rayas gruesas, delgadas, textura tipo acuarela, degradado, etc.), dime y lo ajusto. 😊

Yo: Gracias! El siguiente prompt que quiero que hagas es con las siguientes características: Imagen tipo estampado continuo textil de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.

ChatGPT Plus: Aquí tienes el prompt optimizado para un estampado de manchas de leopardo:

Prompt:

"Seamless repeating textile pattern featuring leopard print spots in a natural, irregular pattern. The spots should vary in size and shape, creating a dynamic and authentic leopard print look. The design must tile perfectly both horizontally and vertically, ensuring a smooth, continuous repeat without visible seams. The color palette should include shades of brown, black, and tan, mimicking a realistic leopard skin texture. Ideal for clothing applications. --v 5 --tile"

Si prefieres un estilo específico, como manchas más sutiles, más contrastadas, o alguna variación en los colores, dime y lo ajusto.

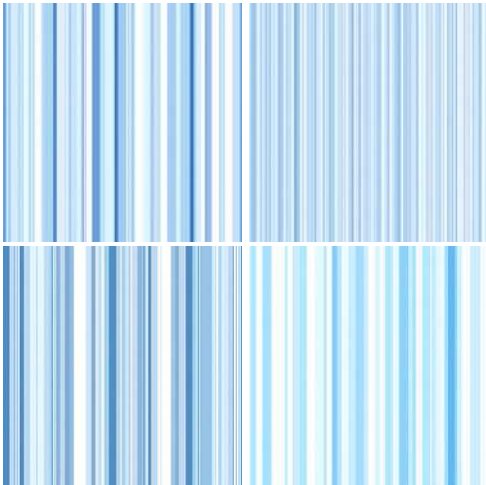
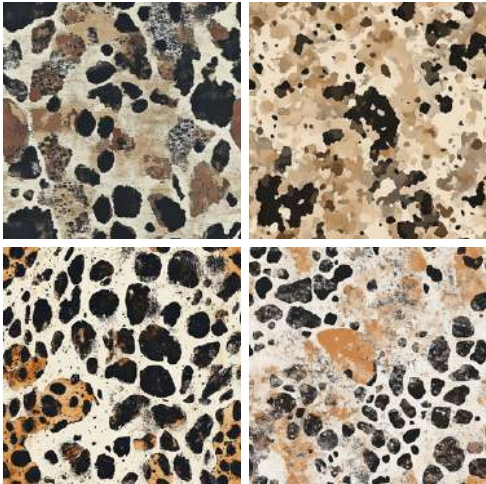


Yo: Muchas gracias por la ayuda! Puedes guardar esta información para mas adelante? O te puedo dar la conversación otro día para que continuemos?

ChatGPT Plus: ¡De nada! Me alegra haber podido ayudarte. Puedo guardar la información que hemos trabajado para futuras conversaciones, así que no dudes en volver cuando quieras y podremos continuar justo donde lo dejamos. 😊

Voy a guardar los detalles que me diste para que los tenga disponibles. ¡Hasta la próxima vez!

(Chat-GPT. 2025)

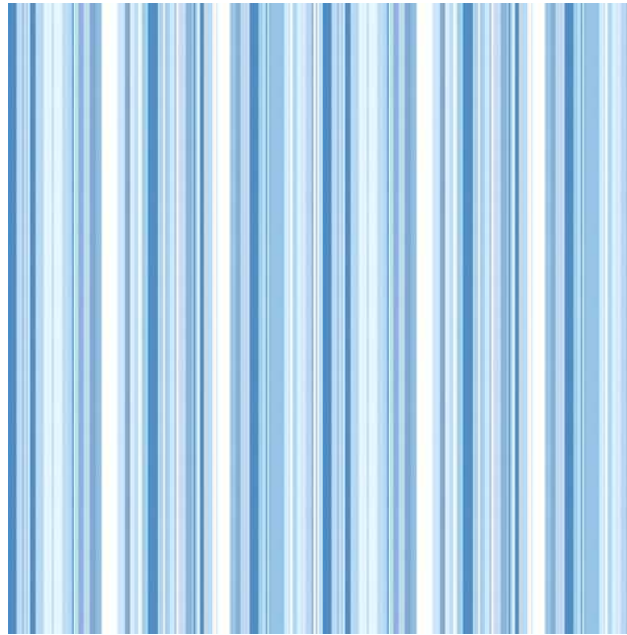
	PROMPTS		
TABLA DE RESULTADOS DE MIDJOURNEY	Seamless repeating pattern for fabric design, featuring delicate pink flowers in various shades. The floral elements should be finely detailed, creating an elegant and visually appealing composition. The design must tile perfectly both horizontally and vertically, ensuring smooth repetition without visible seams. The overall aesthetic should be soft and sophisticated, ideal for clothing. --v 6.1 -tile	Seamless repeating pattern for fabric design, featuring evenly spaced vertical stripes in shades of light blue. The stripes should be clean, well-defined, and perfectly aligned to ensure smooth tiling both horizontally and vertically. The design should have a balanced and aesthetically pleasing composition, ideal for clothing. --v 6.1 --tile	Seamless repeating textile pattern featuring leopard print spots in a natural, irregular pattern. The spots should vary in size and shape, creating a dynamic and authentic leopard print look. The design must tile perfectly both horizontally and vertically, ensuring a smooth, continuous repeat without visible seams. The color palette should include shades of brown, black, and tan, mimicking a realistic leopard skin texture. Ideal for clothing applications. --v 6.1 --tile
IMAGEN			
OBSERVACIONES	- En su mayoría solamente genera las flores, acatándose al prompt proporcionado. - Las mismas son del color indicado, utilizando variaciones del tono.	- El prompt generado por Chat GPT aumentó la gama de los colores, ampliando de “celeste” a “tonos de azul claro”. - Algunas de las líneas no son de tono azul claro, siendo en una tonalidad mas oscura. - Al no darle una descripción para el fondo, lo genera blanco.	- No presenta una textura realista de piel de leopardo como lo indicado en el prompt. - Los colores fueron respetados. - Algunas de las imágenes poseen una textura de tejido plano.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

MIDJOURNEY

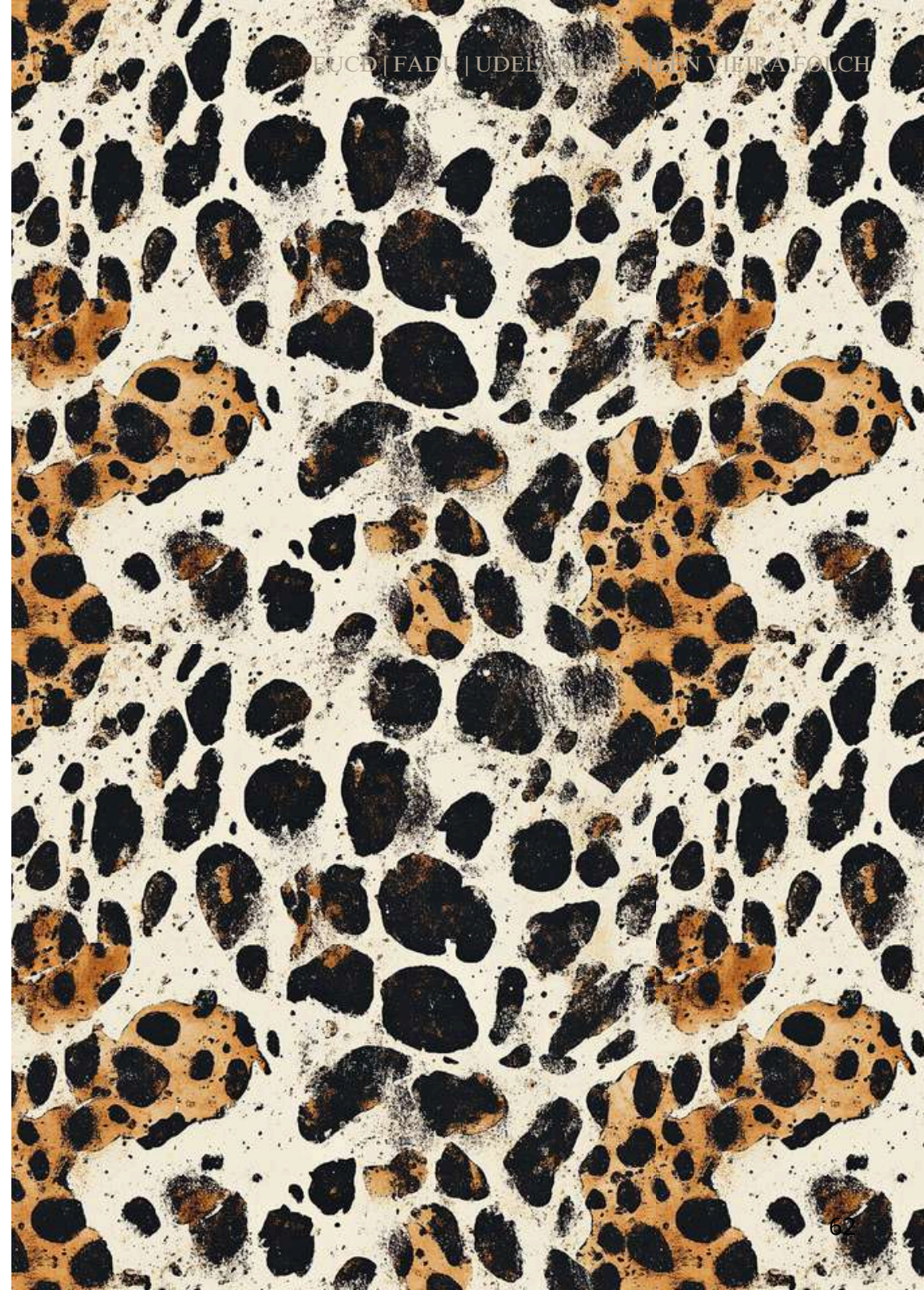
OBSERVACIONES:

- Presenta una excelente repetición.
- Posee una buena distribución de los elementos.



CONCLUSIÓN FINAL DE MIDJOURNEY + CHAT GPT

- La continuación en la repetición de los módulos es excelente.
- En su mayoría genera imágenes que al repetirse mantienen una buena distribución visual en cuestión de peso de los elementos.
- El agregado de "--tile" de Chat- GPT podría ser estrictamente lo que genera que las imágenes tengan una continuación precisa.
- Los colores solicitados en su mayoría son generados correctamente. El caso en el que no se cumple es en las imágenes de líneas en tonos celeste, en las cuales se presentan algunas de las mismas en blanco.
- Se puede observar como las imágenes generadas se encuentran dentro del espectro de lo que un ser humano podría entender al recibir las mismas indicaciones, siendo la herramienta con más "sentido común" hasta ahora. Esto pudiendo también estar afectado por la calidad del prompt generado por Chat-GPT.

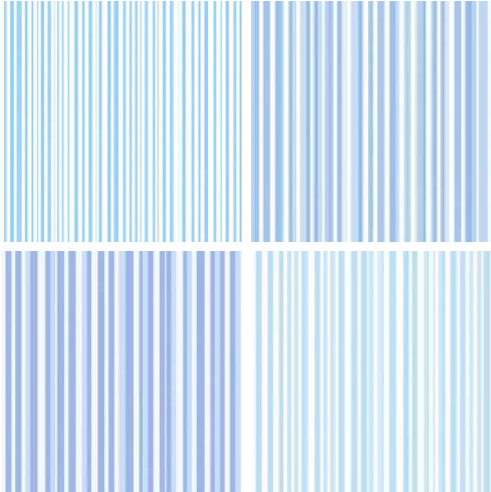


PRUEBA DE REDUCCIÓN DEL PROMPT A MANO + “--TILE”

En esta sección se exploran las capacidades del parámetro "--tile" de Midjourney, aplicado a los prompts utilizados previamente.

En este sentido, según Midjourney (2025), los parámetros son instrucciones específicas utilizadas para guiar el resultado de tus imágenes. Ayudando a personalizar el resultado. Siendo en este caso “--tile” el parámetro generado para la creación de patrones continuos, haciendo que al utilizarlo las imágenes generadas sean siempre un rapport, es decir, que mantengan una continuidad visual fluida al ser distribuidas una al lado de la otra de forma continua.

De esta forma, se seleccionan y recortan fragmentos de los prompts generados para evaluar si continúan presentando el mismo nivel de continuidad y entendimiento de lo deseado, teniendo en cuenta que "--tile" ya contempla internamente la creación de imágenes que generen patrones continuos al repetirse. El análisis se centrará en comprobar la efectividad real de este recurso.

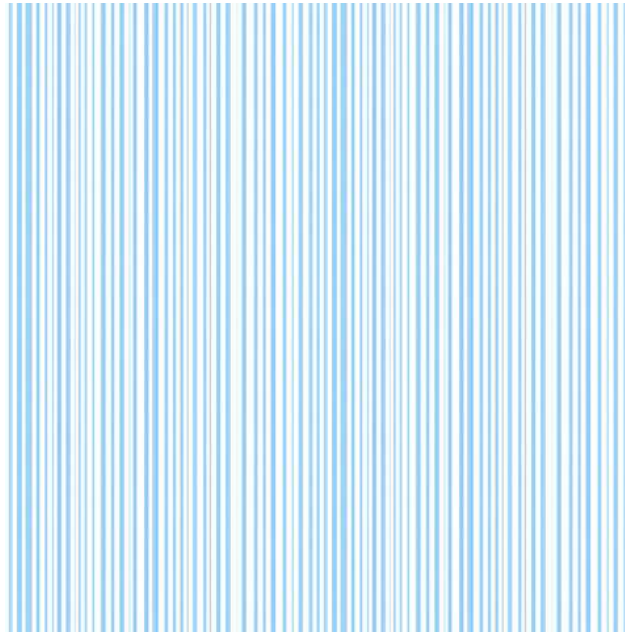
	PROMPTS		
TABLA DE RESULTADOS DE MIDJOURNEY CON PRUEBA DE REDUCCIÓN DEL PROMPT A MANO + “--tile”	Pattern for fabric design, featuring delicate pink flowers in various shades. The floral elements should be finely detailed, creating an elegant and visually appealing composition. The overall aesthetic should be soft and sophisticated, ideal for clothing. --v 6.1 --tile	Se le da el siguiente prompt: Pattern for fabric design, featuring evenly spaced vertical stripes in light blue. The stripes should be clean, well-defined, and perfectly aligned. Ideal for clothing. --v 6.1 --tile	Textile pattern featuring a dense leopard spots print for clothing. The color palette must include deep shades of brown, black, and tan, mimicking a realistic, dense leopard skin texture. --v 6.1 --tile
IMAGEN			
OBSERVACIONES	Aunque se especifica que se refiere a tonos de rosado, el hecho de indicar que hayan varios tonos pudo haber hecho que los tallos y las hojas fuesen de otro color en la mayoría de los casos.	- Presenta una variación de tonalidades incluyendo el blanco, el cual no fue especificado en el prompt. - Las rayas son rectas, siendo coherente con lo imaginado y planteado.	- Genera el efecto realista del pelo del leopardo, tal como se le solicita en el prompt. - Los colores son los solicitados.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

MIDJOURNEY

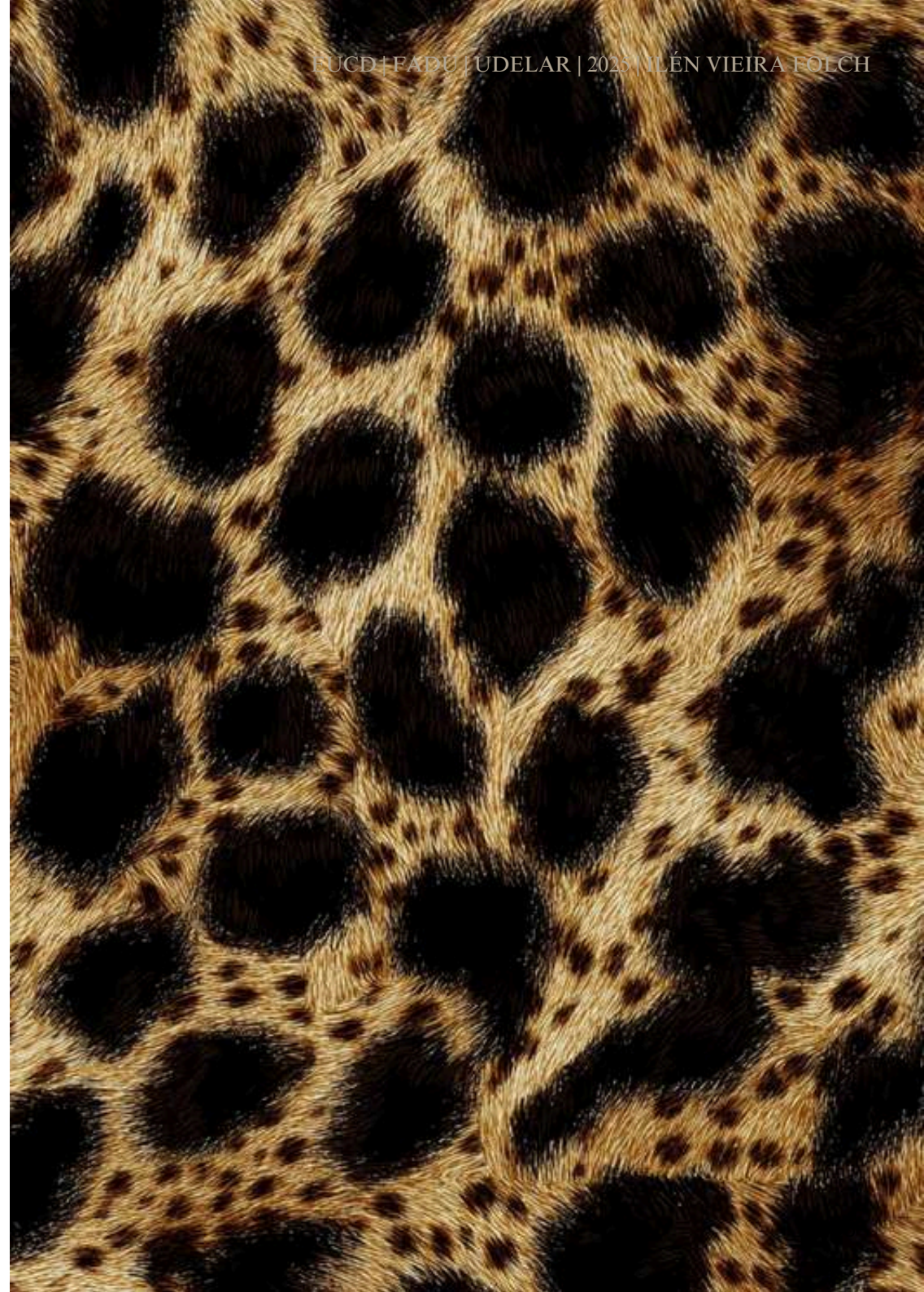
OBSERVACIONES:

- Presentan una excelente repetición.



CONCLUSIÓN DEL USO DE --tile Y LA REDUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN EL PROMPT EN MIDJOURNEY

- La reducción de información no ha afectado a la continuidad de las imágenes en su utilización como rapport para un diseño de estampa continua debido a que lo que hace que la imagen quede perfectamente alineada al repetirse es la etiqueta de --tile.
- En algunos casos se pudo ver como la reducción de la información fue una mejoría en el resultado de la generación de imágenes, sacando como conclusión principal el revisar cuidadosamente lo que se obtiene de Chat-GPT al generar los prompts y seleccionar solamente lo que corresponde a la idea inicial.
- El uso de Chat-GPT para la creación de los prompts es de gran utilidad en caso de no estar bien informado acerca de las capacidades y posibilidades dentro de la herramienta. Sin embargo, aunque el utilizar Chat-GPT puede acelerar gran parte del proceso de búsqueda de información y creación del prompt, hay que tener en cuenta que esta IA no siempre está actualizada, pudiendo resultar en un desfasaje de información. Debido a esto se concluye que es de vital importancia el revisar la información dada por Chat-GPT por nosotros mismos una vez generado el prompt, preferentemente yendo a la fuente principal de información, siendo esta la página de IA a utilizar.



CONCLUSIONES FINALES DE LA ETAPA 1 Y 2

- La reducción de información acerca de la utilización de la imagen como rapport en los prompts de Midjourney no afecta a la continuidad en su repetición, debido a que lo que hace que la imagen quede **perfectamente alineada** al repetirse es la etiqueta de "--tile".
- En cuanto a la **producción de prompts**, se recomienda el uso de Chat-GPT debido a que es de gran utilidad en caso de no estar bien informado acerca de las capacidades y posibilidades dentro de la herramienta. Así mismo es una ayuda para quienes no tienen conocimientos en inglés, aunque se recomienda editarlo en un traductor para darse cuenta exactamente de lo que refiere cada parte del prompt generado y eliminar las partes no deseadas. Aun así, hay que tener en cuenta que hay que realizar una investigación previa en la herramienta a utilizar, en caso de que Chat-GPT no cuente con la información actualizada de la misma.
- Las demás herramientas analizadas, siendo estas: Copilot, Artguru y Getimg.ai, hasta el 28 de febrero del 2025, **no** tienen una "**flag**" o etiqueta que permita generar este tipo de imágenes de forma asegurada. Así mismo, se concluye que, aunque se les explicite la idea de rapport o patrón, no generan imágenes que puedan utilizarse de ese modo para estampas continuas. Sin embargo, pueden servir de inspiración u obtención de ilustraciones, que, junto al uso de otras herramientas, como Photoshop e Illustrator, puedan generar patrones.

- Se concluye que la única herramienta que ha logrado el objetivo deseado es **Midjourney**, la cual es paga, **reduciendo la** posibilidad de **democratización** planteada al inicio de este proyecto. Aun así, el plan más económico de Midjourney no es inaccesible, siendo este de USD 10 al mes o USD 96 al año.
- Debido a que el proceso de la investigación tuvo una duración de 7 meses, se pudo observar el constante cambio de algunas de las herramientas, dando resultados de amplia mejoría en la actualidad que al inicio del proyecto. Debido a esto es que se debe de realizar una investigación o prueba con las herramientas a utilizar en el momento deseado, aunque se tenga este banco informativo, debido a que los resultados no van a ser los mismos, pudiendo encontrar diversas problemáticas o facilidades no encontradas durante esta investigación.

A partir de lo expuesto, se concluye que las herramientas de IA generadoras de imágenes pueden ser de gran ayuda a la hora de reducir el tiempo de diseño de estampas continuas a ser aplicadas por medio de la sublimación o impresión directa sobre tela. No siendo la utilización de las imágenes finales el único uso posible, sino que pudiendo también utilizarse como referencia, inspiración u obtención de recursos para su posterior uso en otra herramienta. De esta forma es que la IA puede ser tomada como colaboradora en el proceso, siendo opción de cada quién el cómo utilizarla y a qué grado involucrarla en el proyecto.

PRUEBA DE GENERACIÓN DE PATRÓN CON IMAGEN DE REFERENCIA

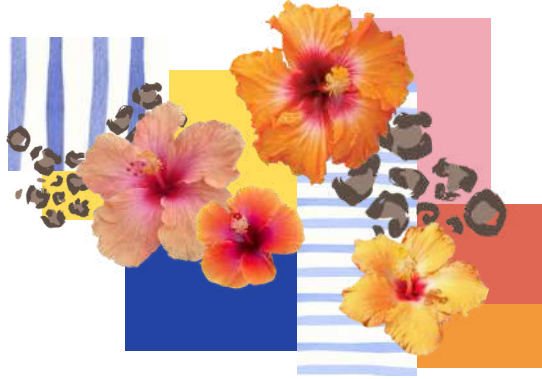
En la presente sección se creará una composición con el fin de brindarla como imagen a las distintas IA's testeadas durante el proyecto para generar una estampa continua. En este caso se incluirá a Chat-GPT debido a su gran avance en generación de imágenes a partir de abril del 2024, cuando involucró la generación de imágenes a su Chat-Bot.

Así es que durante este apartado se mostrará la composición de referencia realizada a mano a través de oleos pasteles y acrílico, al igual que el testeó de las distintas herramientas y sus resultados finales.

Posteriormente se escogerán los que hayan sido un mejor resultado de rapport, y mantengan las características formales de las ilustraciones para poder sublimar sobre tela. Este proceso de estampado se hace pertinente para el proyecto debido que tiene como centro el diseño de estampas para aplicar en textiles, siendo necesario el análisis de las características de las estampas generadas a través de la IA al momento de estamparlas en un textil.

PROCESO DE CREACIÓN DE LA ILUSTRACIÓN

1. Generación de collage digital de inspiración



2. Creación de los elementos con oleo pasteles y pintura acrílica y digitalización de los mismos



3. Creación de ilustración de referencia



Aclaración:

Debido al proceso con cada herramienta, se generó la necesidad de utilizar distintas proporciones de la ilustración generada con el fin de poder testear y analizar de forma correcta los resultados de las herramientas. De esta forma, se utilizará la ilustración inicial en todas las herramientas como punto de partida, decidiendo la utilización de las otras imágenes, siendo estas recortes de la ilustración inicial, según los resultados particulares de cada herramienta.

Imagen de referencia #1: utilizada en COPILOT, ARTGURU, GETIMG.AI y MIDJOURNEY



Imagen de referencia #2: utilizada en MIDJOURNEY



Imagen de referencia #3: utilizada en ARTGURU y MIDJOURNEY



INTERACCIÓN CON COPILOT

Introducción:

Debido a que Copilot es un chat-bot, es de relevancia mostrar el proceso de conversación con la herramienta, esto debido a que permite entender los razonamientos utilizados por la misma y compararlos con el resultado final de las imágenes generadas, derivando en la conclusión de que la herramienta comprende perfectamente lo que se desea generar, sin tomar en cuenta los resultados de la interacción.

Interacción:

Yo: conoces lo que es un patrón continuo textil?

Copilot: ¡Claro que sí, Ilén!  Un patrón continuo textil (también llamado rapport o repeat) es un diseño que se repite de forma fluida sobre una superficie, como una tela, sin que se noten los bordes o cortes entre repeticiones. Es esencial en el diseño de estampados para lograr una apariencia armoniosa y profesional.

 Características clave:

Repetición sin interrupciones: El diseño se extiende horizontal y/o verticalmente sin que se perciba dónde empieza o termina.

Modularidad: Se basa en un módulo que puede duplicarse para cubrir grandes áreas.

Aplicación versátil: Se usa en moda, decoración, papelería, y más.

 Cómo se crea:

Diseño base: Se dibuja un motivo original.

División y reorganización: Se divide en partes (por ejemplo, en cuatro) y se reorganiza para que los bordes coincidan.

Relleno de espacios: Se añaden elementos para suavizar las transiciones.

Prueba de repetición: Se replica el módulo para verificar que el patrón fluye sin cortes visibles.

 Herramientas útiles:

Photoshop e Illustrator para crear rapports digitales.

PromeAI y Canva ofrecen generadores de patrones sin costuras basados en IA3.

umprir la continuidad.

Tú que trabajás con patrones florales y este tipo de diseño es ideal para lograr una estética envolvente y profesional en textiles.

¿Querés que te ayude a crear uno o revisar uno que ya tengas?

Editar en una página

Yo: Si te doy una imagen me puedes generar una imagen que sea un rapport?

Copilot: ¡Me encantaría ayudarte con eso, Ilén!  Aunque puedo trabajar con imágenes que me compartas para analizarlas, por ahora no tengo la capacidad de transformar una imagen directamente en un patrón continuo (rapport) automáticamente desde una sola imagen subida.

Sin embargo, puedo guiarte paso a paso para convertirla en un rapport usando herramientas como Photoshop, Illustrator o apps de IA que ya conocés como Artguru o Getimg. También puedo ayudarte a identificar las áreas clave que necesitarían ajuste en tu diseño para lograr una repetición fluida.

Si me compartís la imagen, puedo:

Describir sus elementos visuales.

Detectar bordes o zonas que podrían interrumpir la continuidad.

Yo: genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.



Yo: necesito que uses la misma textura y colores que usé en la ilustración original. Las formas tienen que ser las mismas, de forma exacta. La composición final debe de ser equilibrada y con variación de tamaño de los elementos

Copilot: ¡Ya se está generando el rapport con todo lo que pediste, Ilén! 🎨🧵 Se conservarán exactamente las formas, colores y texturas originales, con una composición balanceada y elementos en diferentes tamaños para lograr un patrón visualmente atractivo y dinámico.

Cuando lo veas, si hay algo que querés ajustar, seguimos refinando juntas. ✨



Yo: tomando esta imagen que generaste, los elementos no coinciden si repito la imagen hacia los laterales y en vertical, podrías hacer que coincidan para que al repetir la imagen quede todo continuo y no se note la imagen inicial?

Copilot: ¡Listo, Ilén! Tu nueva imagen ya está optimizada para que los bordes coincidan en todas las direcciones 🌟🌟

Este ajuste asegura que, al repetirla lateral y verticalmente, el patrón fluya sin interrupciones visibles — ideal para lograr un efecto continuo y profesional sobre tela. Si querés que probemos variantes con escalas diferentes, reflejos o incluso simular la estampa sobre una prenda, avisame y lo llevamos al siguiente nivel. 🧵🎨



Yo: puedes generar una versión donde los elementos estén más espaciados?

Copilot: ¡Aquí tenés tu nueva versión con los elementos más espaciados, Ilén! 🌟🌟

Con esta distribución, el diseño respira mejor, lo que puede funcionar muy bien en telas amplias o prendas donde querés destacar cada elemento sin sobrecargar el conjunto.

Si querés probar distintas densidades o modificar la dirección del rapport — como en diagonal o en espejo — lo puedo ajustar. Solo decime cómo lo soñás.



Yo: estás cambiando los elementos de la imagen que te proporcioné. Te animas a usar exactamente los mismos elementos? También los mismos colores

Copilot: ¡Sí, Ilén! Gracias por señalarlo, y tenés toda la razón: para un rapport perfecto y fiel, los elementos deben mantenerse exactamente como los del diseño original, sin reinterpretaciones ni variaciones. 🧠🌟

Voy a usar las mismas flores, colores, texturas y manchas que están en tu ilustración, respetando su forma precisa. Además:

- 📏 Ajustaré los bordes para lograr una repetición fluida en todos los sentidos.
- 🔁 Garantizaré que al repetir el diseño, no haya cortes ni saltos entre los elementos.
- 📐 Y como pediste antes, incluiré variación en el tamaño y espaciado de los elementos manteniendo una composición equilibrada.

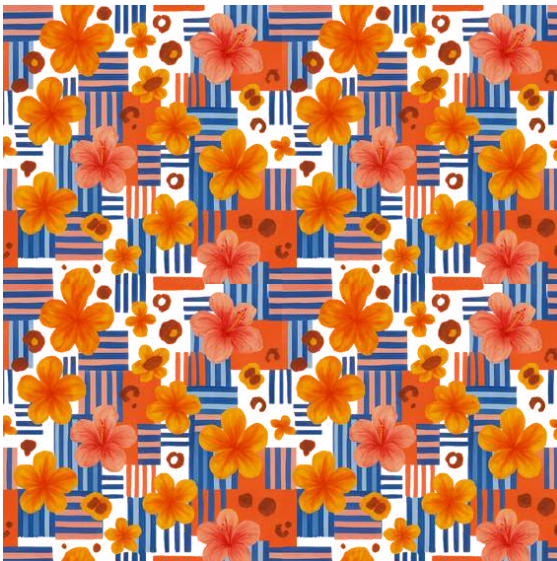
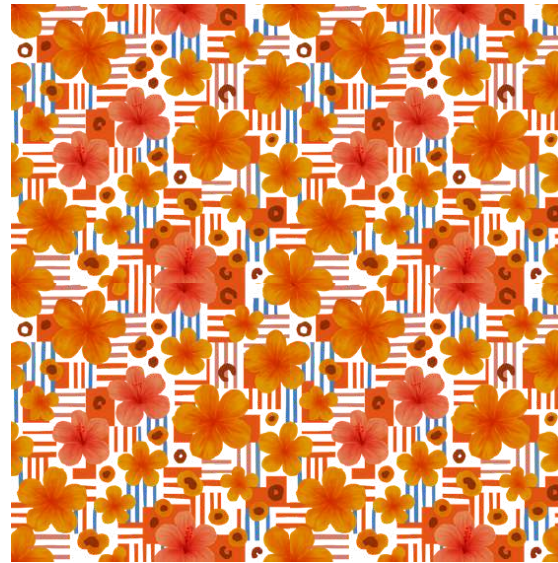
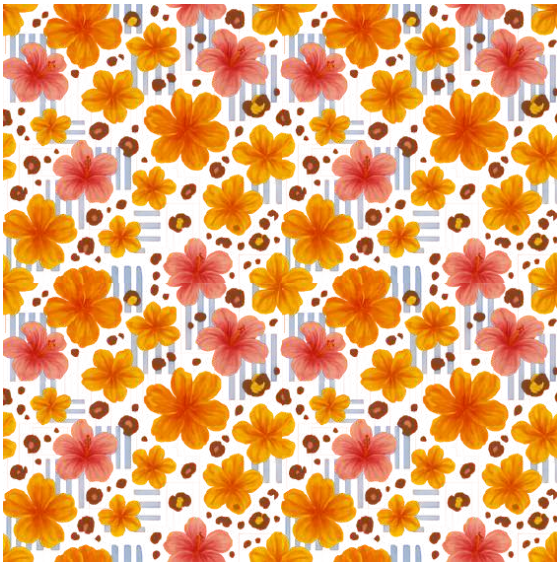
Ahora mismo preparo esa versión fiel al original. Cuando lo tengas, lo podés testear en tu superficie textil para ver cómo se comporta como patrón continuo. ¡Vamos a hacerlo impecable!



		PROMPTS			
TABLA DE RESULTADOS DE COPILOT CON IMAGEN DE REFERENCIA	genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.	necesito que uses la misma textura y colores que usé en la ilustración original. Las formas tienen que ser las mismas, deforma exacta. La composición final debe de ser equilibrada y con variación de tamaño de los elementos	Si la repito hacia los laterales y en vertical no coinciden los elementos, podrías hacer que coincidan para que al repetir la imagen quede todo continuo y no se note la imagen inicial?	Puedes generar una versión donde los elementos estén mas espaciados?	estás cambiando los elementos de la imagen que te proporcioné. Te animas a usar exactamente los mismos elementos? También los mismos colores
IMAGEN					
OBSERVACIONES	- Los elementos no son exactos, pero mantiene las formas generales. - Faltan los planos de color y algunas tonalidades. - Las flores no tienen la textura de la imagen de referencia pero representan técnicas manuales.	- Agrega los planos y algunos de los colores faltantes. - La textura sigue siendo distinta.	- Mantiene las rayas al fondo de la imagen. - La textura sigue siendo distinta. - Mejora los pistilos de las flores rosadas.	- Agrega al fondo una tonalidad oscura no utilizada en la imagen proporcionada. - Las características de los elementos siguen siendo igual a las imágenes anteriores.	Mejora la textura de las rayas, las manchas de leopardo y algunas de las flores, aunque aun involucra textura no utilizadas como el pintado a lápiz en la flor rosada.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

COPILOT



OBSERVACIONES:

- El mejor resultado de continuación lo presenta la 2da imagen generada, seguido por la primera.
- Se puede ver que comprende la idea final a la que se desea llegar.
- Presenta una buena distribución en la composición en todas las imágenes generadas.



		PROMPTS				
TABLA DE RESULTADOS DE ARTGURU CON IMAGEN DE REFERENCIA	genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.	genera un patrón textil con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical	Genera un patrón textil con esta imagen de referencia, respetando el caracter manual de los elementos. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.	Textile pattern	Con imagen de referencia 3 Prompt: genera un patrón textil con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical	Con imagen de referencia 3 Prompt: Textile pattern
IMAGEN						
OBSERVACIONES	- No tiene la textura de la ilustración original - No es un patrón - Modifica los colores de la ilustración original - Aparecen flores nuevas no solicitadas	- No tiene la textura de la ilustración original - Representa mejor un patrón que la imagen anterior - Modifica los colores de la ilustración original - Aparece el color verde relacionado a los tallos de la flor - Aparecen flores nuevas no solicitadas	- No tiene la textura de la ilustración original - No es un patrón - Modifica los colores de la ilustración original - Aparecen flores nuevas no solicitadas	- No tiene la textura de la ilustración original, aunque mejora respecto a las anteriores. - Los colores son más acertados - Aparecen flores nuevas no solicitadas	- Al darle una imagen con proporción 1:1 genera una imagen de estas proporciones. - Es una representación de un rapport. - Los elementos no tienen textura.	- Mantiene las proporciones. - No parece continuarse al repetirse. - Agrega textura, aunque no es la de la imagen proporcionada

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

ARTGURU

OBSERVACIONES:

- En la primer imagen, en la que se le dio la indicación en español y se utilizaron conceptos validados por la parte 1 del proyecto, se forma una mejor continuación en la repetición.
- Posee una mejor interpretación de la textura de la ilustración original la segunda imagen, generada con un prompt simple en inglés.



		PROMPTS			
TABLA DE RESULTADOS DE GETIMG.AI CON IMAGEN DE REFERENCIA	genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.	genera una patrón textil con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical	textile pattern	Con imagen de referencia 3 Prompt: genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.	Con imagen de referencia 3 Prompt: genera una patrón textil contino. Los elementos deben permanecer como están, respetando su textura, colores y formas. Puede cambiar su disposición y tamaños. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical
IMAGEN					
OBSERVACIONES	• Tiene una textura similar pero no idéntica a la proporcionada. • Los colores son acertados. • No es un patrón. • Genera figuras no proporcionadas. • Modifica la figura de algunos elementos.	• Varía mucho la textura de las flores respecto a la imagen proporcionada. • Los colores son representativos • No es un patrón • Modifica la figura de algunos elementos.	• Algunas texturas no son las de la imagen original. • Los colores son representativos. • No es un patrón. • Modifica de forma notoria la forma de varios elementos.	• Genera la imagen en proporción 1:1. • No es un rapport. • Varía mucho la textura de las flores respecto a la imagen proporcionada. • Los colores son representativos • No es un patrón • Modifica la figura de algunos elementos.	• Genera la imagen en proporción 1:1. • No es un rapport. • Varía mucho la textura de las flores respecto a la imagen proporcionada. • Los colores son representativos • No es un patrón • Modifica la figura de algunos elementos.

INTERACCIÓN CON CHAT-GPT

Introducción:

Debido a que Chat-GPT es un chat-bot, es de relevancia mostrar el proceso de conversación con la herramienta, esto debido a que permite entender los razonamientos utilizados por la misma y compararlos con el resultado final de las imágenes generadas, derivando en la conclusión de que la herramienta comprende perfectamente lo que se desea generar, sin tener en cuenta los resultados de la interacción.

Interacción:

Yo: hola buen día !

ChatGPT Plus: ¡Hola, buen día! 😊 ¿En qué puedo ayudarte hoy?

Yo: conoces lo que es una estampa continua textil?

ChatGPT Plus: ¡Sí, claro! Una estampa continua textil (también conocida como estampado corrido o estampado en rapport) es un diseño que se repite de forma ininterrumpida a lo largo del tejido. Es común en la industria textil para telas decorativas, ropa, papelería, y otros productos impresos.

Características clave:

-  Repetición sin cortes visibles: el diseño se crea de tal forma que los bordes coincidan perfectamente cuando se repite.
-  Rapport: es la unidad básica del diseño que se repite. Puede ser cuadrado, rectangular u otra forma, dependiendo del patrón.
-  Usado en impresión textil industrial: como serigrafía rotativa, impresión digital o rodillos.

Tipos de repetición:

- Repetición en bloque
- Repetición en espejo
- Repetición alterna o escalonada
- Repetición en ladrillo

¿Quieres diseñar una estampa continua o estás investigando para algún proyecto en particular? Puedo ayudarte con ejemplos o guías paso a paso si lo necesitas.

Yo: si te doy una imagen puedes generar una estampa continua con los elementos de la misma? Tiene que ser idéntico a como lo dibujé, los colores, formas y elementos.

ChatGPT Plus

¡Sí! Claro que puedo ayudarte con eso. Puedes subir la imagen que dibujaste, y a partir de ella puedo generar una estampa continua (pattern seamless) respetando exactamente los colores, formas y elementos tal como los diseñaste.

Una vez que la subas, podré:

- Extraer los elementos de tu dibujo.
- Crear un rapport (unidad de repetición).
- Generar una versión que se repita sin cortes visibles, manteniendo tu estilo original.

Por favor, sube la imagen cuando quieras y comenzamos 😊



ChatGPT Plus: ¡Gracias por subir tu imagen! 🍷🌸

Tu diseño tiene un estilo pictórico precioso con flores vibrantes, pinceladas y texturas bien marcadas. Ahora me encargaré de convertirlo en una estampa continua (seamless pattern), asegurando que:

- Todos los elementos se mantengan idénticos en color, forma y estilo.
- La repetición sea fluida, sin cortes visibles.
- Se conserve la composición y estética original que creaste.

⌚ Dame un momento para generar el patrón continuo a partir de tu imagen...

(Voy a procesarlo ahora.)



Yo: Si la repito hacia los laterales y en vertical no coinciden los elementos, podrías hacer que quede todo continuo y no se note la imagen inicial?

ChatGPT Plus: Gracias por la observación, ¡muy válida! Lo que mencionás es clave para lograr una estampa verdaderamente continua (seamless): los bordes deben coincidir perfectamente tanto en horizontal como en vertical, sin cortes evidentes ni repeticiones forzadas.

Voy a trabajar ahora en una versión corregida, donde:

- El diseño se repita de forma completamente fluida.
- No se note el “bloque original” que dibujaste.
 - Los elementos que cruzan los bordes se conecten correctamente en todos los extremos.

⌚ Dame un momento para ajustar eso y generarlo como corresponde.



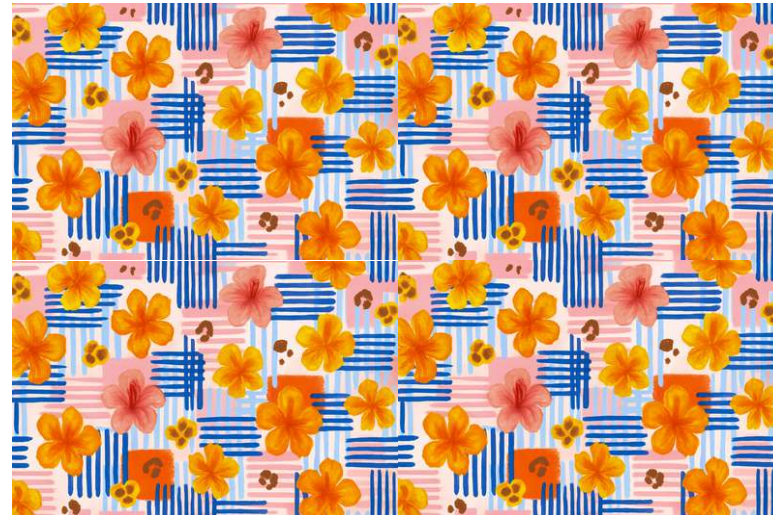
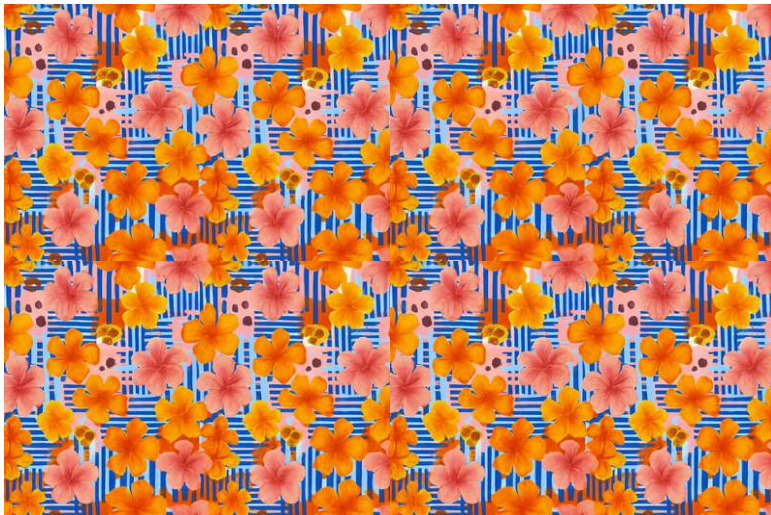
Yo: Puedes generar una versión donde los elementos estén mas espaciados?



	PROMPTS		
TABLA DE RESULTADOS DE CHAT-GPT CON IMAGEN DE REFERENCIA	genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.	Si la repito hacia los laterales y en vertical no coinciden los elementos, podrías hacer que coincidan para que al repetir la imagen quede todo continuo y no se note la imagen inicial?	Puedes generar una versión donde los elementos estén mas espaciados?
IMAGEN			
OBSERVACIONES	• Representa un patrón. • Mantiene los colores originales. • La textura es muy similar a la de la ilustración proporcionada. • Utiliza los elementos de la imagen proporcionada.	• Aun no se continúa perfectamente al repetirse • Representa un patrón. • Mantiene los colores originales. • La textura y elementos son muy similares a la de la ilustración proporcionada.	• Mantiene las características anteriores brindando aire a la composición

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

CHAT -GPT



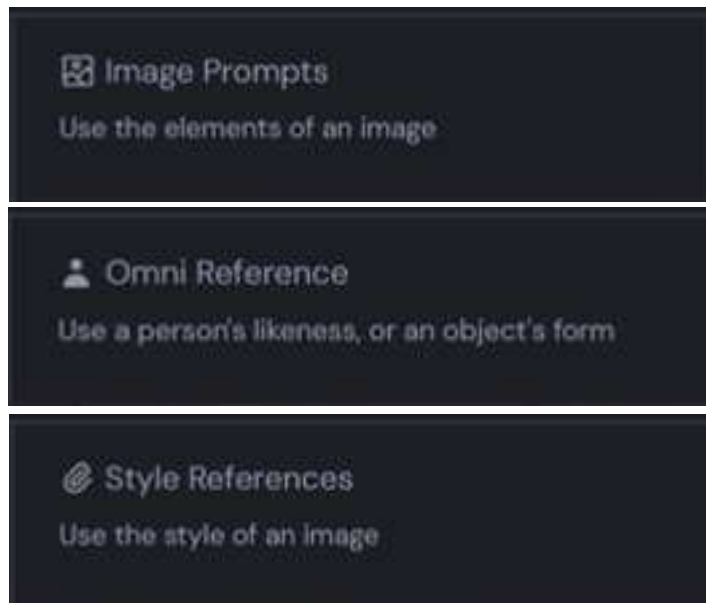
OBSERVACIONES:

- Ninguna de las imágenes generadas se continúa, aunque se entiende que la herramienta entiende el concepto de lo que se desea generar.

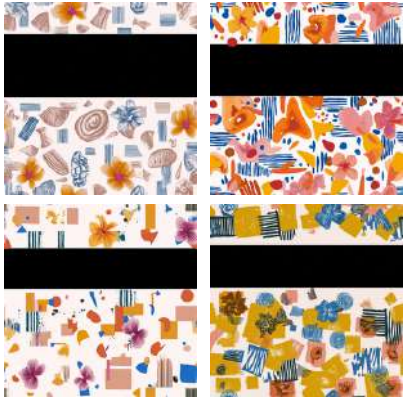
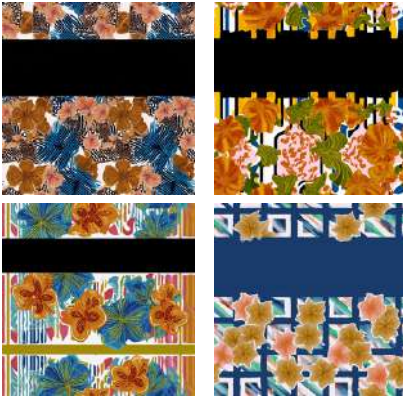
MIDJOURNEY:

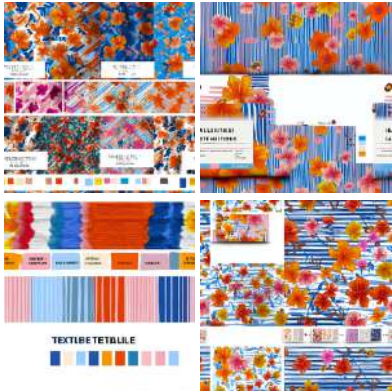
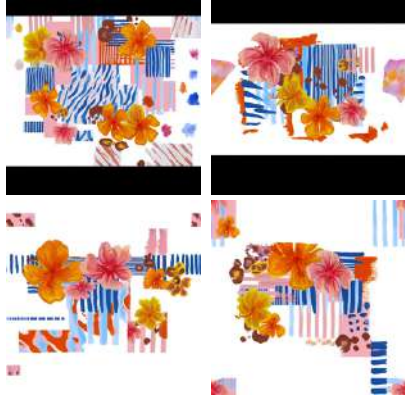
Debido a la existencia de la etiqueta "--tile" en esta herramienta, se decidió generar las imágenes necesarias hasta alcanzar la estética general de la ilustración de referencia proporcionada.

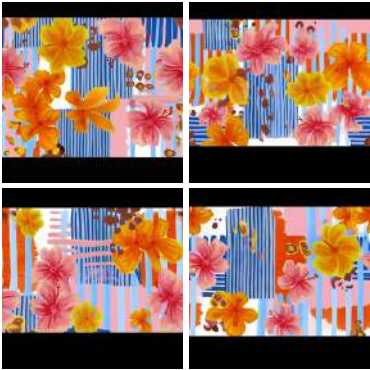
Esta herramienta actualmente posee tres opciones de brindar una imagen como referencia, siendo estas el "image prompts", "omni reference weight" y "style reference". El "image prompts" es creado para utilizar los elementos de la imagen brindada. El "omni reference weight" es para utilizar la persona u objeto de la imagen como referencia de forma, por último, el "style reference", siendo para utilizar de referencia el estilo de la imagen brindada.



Durante el testeo de la herramienta, se utilizaron estas opciones de distinta manera, dando el mejor resultado en el caso de brindar la imagen como referencia en todas las opciones, utilizando siempre el "Omni reference" en su máxima capacidad de imitación.

	PROMPTS			
TABLA DE RESULTADOS DE MIDJOURNEY CON IMAGEN DE REFERENCIA	Imagen dada por “image prompts” genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños. --tile Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts” PROMPT DE CHAT-GPT: seamless pattern, textile design, repeat tile, based on this image --tile Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts” this exact image and drawings --tile Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts” seamless textile pattern, keeping the exact drawings, texture, and colours from the provided reference --tile Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1
IMAGEN				
OBSERVACIONES	• Cambia la textura y tonalidades de los elementos. • Agrega elementos no solicitados. • Genera una franja horizontal.	• Cambia la textura y tonalidades de los elementos. • Agrega elementos no solicitados. • Genera una franja horizontal.	• Cambia la textura y tonalidades de los elementos. • Agrega elementos no solicitados. • Genera una franja horizontal.	• Cambia la textura y tonalidades de los elementos. • Agrega elementos no solicitados. • Genera una franja horizontal.

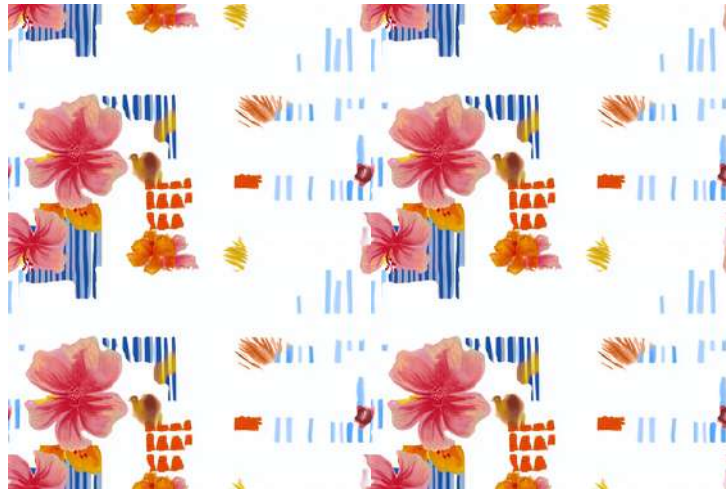
	PROMPTS			
TABLA DE RESULTADOS DE MIDJOURNEY CON IMAGEN DE REFERENCIA	Imagen dada por “omni reference weight” PROMPT: seamless textile pattern, keeping the exact drawings, texture, and colours from the provided reference --tile --ow 1000 --stylize 0 Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts” y “style reference” PROMPT: textile pattern --tile --stylize 0 Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por ”style reference” PROMPT: textile pattern --tile Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts”, ”style reference” y “omni reference weight” PROMPT: textile pattern --tile Atención: utilizando la imagen #1 de referencia y con size 1:1
IMAGEN				
OBSERVACIONES	- Mantiene algunas de las texturas y tonalidades de los elementos de la ilustración proporcionada. - Genera patrones dentro de las imágenes.	- Agrega la textura de acuarela. - Agrega elementos no solicitados. - En dos de las imágenes generadas aparece una franja horizontal en negro.	- Agrega muchos elementos no solicitados. - Mantiene los colores. - Modifica la textura de los elementos.	- Agrega algunas figuras no solicitadas. - Mantiene una gran cantidad de espacio en blanco, pudiendo tomarlo del borde de la imagen original. - Mantiene la textura y formas generales de los elementos. - Dos de las imágenes generadas tienen franjas horizontales negras.

	PROMPTS		
TABLA DE RESULTADOS DE MIDJOURNEY CON IMAGEN DE REFERENCIA	Imagen dada por “image prompts”, ”style reference” y “omni reference weight” PROMPT: textile pattern --tile Atención: utilizando la imagen #2 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts”, ”style reference” y “omni reference weight” PROMPT: textile pattern --tile Atención: utilizando la imagen #3 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts”, ”style reference” y “omni reference weight” PROMPT: textile pattern --tile Atención: utilizando la imagen #2 de referencia y con size 3:2
IMAGEN			
OBSERVACIONES	• Mantiene la textura y tonalidades de los elementos de la ilustración proporcionada • La imagen es repetible en horizontal, mas no en vertical sin dejar las franjas superiores e inferiores	• Es el resultado mejor logrado hasta ahora dentro de la herramienta, siendo un patrón y teniendo buena disposición de los elementos. • Mantiene la textura y colores de los elementos.	• Mantiene la textura y tonalidades de los elementos. • Es un patrón con proporción 3:2 y mantiene la generación del patrón en toda la imagen debido a la imagen proporcionada, dejando de generar franjas horizontales debido al espacio en blanco de la imagen #1.

	PROMPTS		
TABLA DE RESULTADOS DE MIDJOURNEY CON IMAGEN DE REFERENCIA	PROMPT: textile pattern --tile Atención: utilizando la imagen #3 de referencia en “image prompts”y “omni reference weight” y la #1 como “style reference”, con size 3:2	Imagen dada por “image prompts”, ”style reference” y “omni reference weight” PROMPT: textile pattern with separate elements --tile Atención: utilizando la imagen #3 de referencia y con size 1:1	Imagen dada por “image prompts”, ”style reference” y “omni reference weight” PROMPT: distance the elements, small scale --tile Atención: utilizando la imagen #3 de referencia y con size 1:1
IMAGEN			
OBSERVACIONES	• Mantiene la textura y tonalidades de los elementos. • Agrega elementos no solicitados continuando con la estética de los demás elementos. • Mantiene el espacio en blanco de la imagen proporcionada, utilizando de diversas formas.	• Mantiene la textura y tonalidades de los elementos de la ilustración proporcionada. • Es un patrón. • Modifica las formas de algunos de los elementos.	• Mantiene la textura y tonalidades de los elementos de la ilustración proporcionada. • Es un patrón. • Modifica las formas de algunos de los elementos.

PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

MIDJOURNEY



OBSERVACIONES:

- Aunque no son los patrones esperados por parte de la herramienta, mantiene la estética de las imágenes brindadas y tienen una continuación perfecta.
- En los casos en los que genera mayor acumulación de los elementos, el rapport es mas identificable.

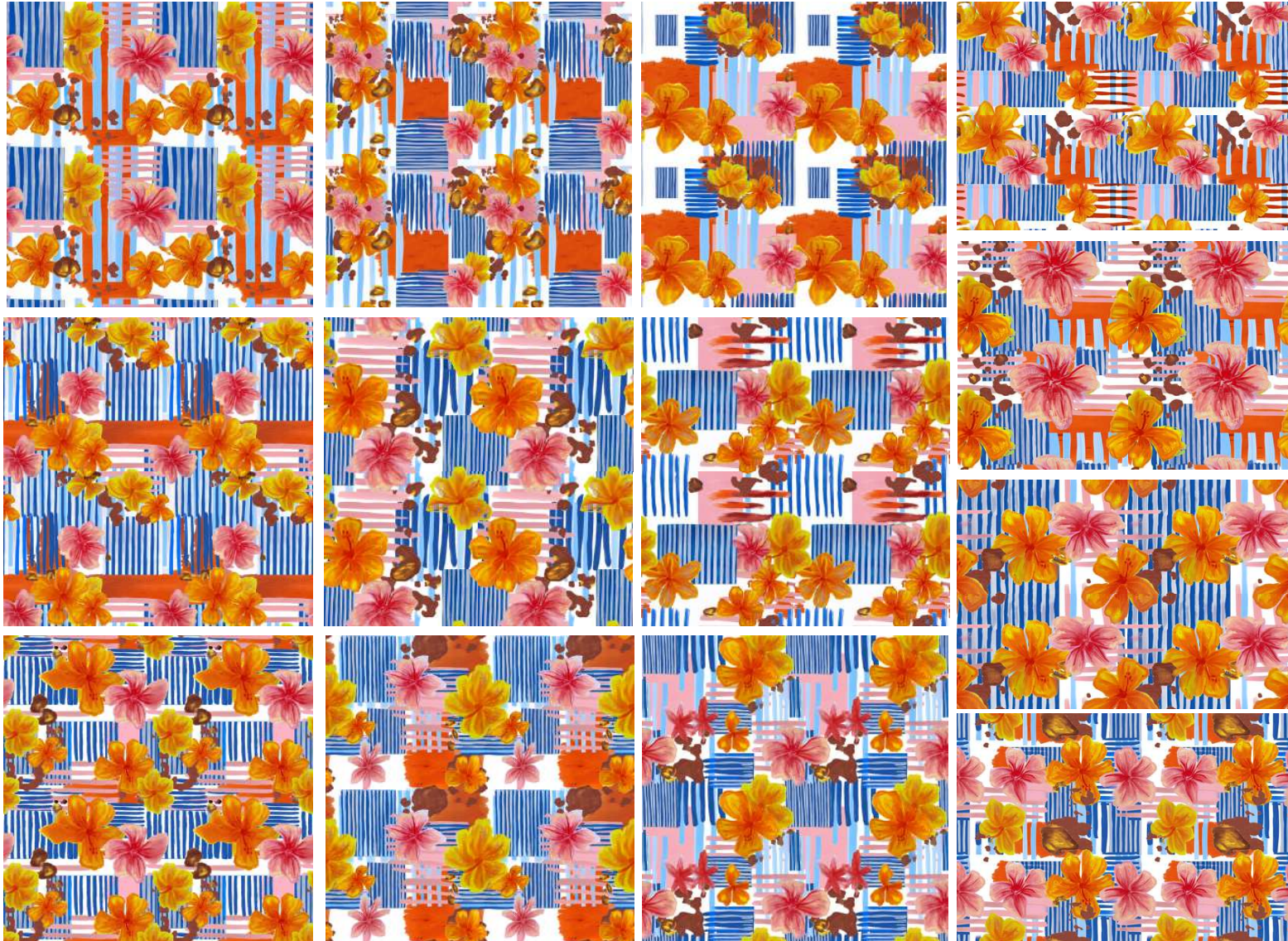


PRUEBA DE REPETICIÓN SIMPLE

MIDJOURNEY

OBSERVACIONES:

- Todas las imágenes tienen una buena continuación.
- La distribución de los elementos de algunas de las imágenes podría mejorar para dar mayor cohesión al realizar el patrón.



CONCLUSIÓN DE LA PRUEBA DE GENERACIÓN DE RAPPORT CON IMAGEN DE REFERENCIA

COPILOT:

- En este caso Copilot mantiene el carácter manual a través de la textura, sin embargo no es exacta a la utilizada en la ilustración de referencia.
- Aunque en la ilustración dada los elementos están ubicados de forma cercana, genera patrones con aire entre los elementos, generando una composición balanceada.
- En caso de querer separar más los elementos entre si, la herramienta es capaz de entender el cambio que se desea generar.
- En este caso, los cinco prompts utilizados dan resultados esperados, sin embargo, continúa teniendo errores en la continuación de los elementos a la hora de utilizar la imagen como rapport, presentando una mejor continuación en el sentido horizontal que el vertical.
- En comparación con las pruebas anteriores dentro de este proyecto con la herramienta, genera una mejor continuación en esta última etapa, siendo en Julio 2025.

ARTGURU:

- En todos los casos de prueba modifica la textura original de la ilustración y cambia los colores.
- Genera 2 casos de imágenes que podrían ser patrones, en los que se le brindó la imagen #3, la cual no presenta espacios en blanco, demostrando que no solamente tomará la ilustración como referencia, sino que considerará todos los aspectos de la imagen, tomando en cuenta el fondo, aunque el mismo sea en blanco.

- En comparación con las pruebas anteriores dentro de este proyecto con la herramienta, posee una continuidad similar, notándose la intención de continuación en el caso en el que se le indica que la imagen se ha de poder repetir en horizontal y en vertical, sin embargo, no llegando al resultado esperado.
- Utiliza los planos de color y las rayas como parte de la composición del fondo de las imágenes, como son utilizadas en la imagen de referencia.

GETIMG.AI:

- No genera patrones continuos y aunque en algunos casos genera una textura similar a la de la ilustración brindada, modifica los trazos y algunos de los elementos.
- Usa la ilustración original para generar otra ilustración similar.
- En comparación con las pruebas anteriores dentro de este proyecto con la herramienta posee una peor continuación.
- No tiene mejoras en caso de brindarle la imagen #3, dando resultados insatisfactorios.

CHAT-GPT:

- Mantiene la textura y formas similares a las de la ilustración original, en especial en la primer imagen generada.
- Al solicitarle que de mas espacio entre los elementos genera una composición con mas aire, dando un resultado acertado.
- Dependiendo la imagen generada, presenta mejor continuación en horizontal o en vertical, siempre teniendo un mejor resultado en alguno de los dos ejes.

- En comparación con las demás herramientas testeadas hasta el momento, siendo estas Copilot, Artguru y Getimg.ai, presenta una mejor representación de los elementos brindados por la imagen original, siendo seguida por Copilot, el otro chat-bot testado en el proyecto.
- Utiliza los planos de color y las rayas como parte de la composición del fondo de las imágenes, como son utilizadas en la imagen de referencia.

MIDJOURNEY:

- En primera instancia, el testeo de esta herramienta llevó a entender que otras herramientas como Copilot y Chat-GPT, siendo ambas chat-bots, poseen una mejor comprensión inicial de lo que se desea generar al brindar una imagen de referencia, sin necesidad de parámetros extra y un gran número de intentos.
- Al realizar las pruebas con la imagen de referencia a través de las 3 vías posibles explicitadas anteriormente, se logra alcanzar la estética más acertada durante esta última parte de la investigación.
- En numerosos casos se puede ver como aparecen franjas plenas horizontales en las imágenes generadas, esto es debido a que la imagen de referencia brindada tiene espacio en blanco al rededor de la ilustración, tomándolo como referencia. Esto demuestra que es de gran importancia tener en cuenta todos los aspectos de la imagen brindada a la hora de usarla como referencia.
- Se concluye que se obtienen resultados mas certeros si el formato de la imagen proporcionada es igual al formato que

se le es solicitado a Midjourney para que genere la imagen, siendo así que si la imagen o ilustración original está en formato 1:1, se debe de establecer en Midjourney ese mismo formato.

CONCLUSION GENERAL DEL CAPÍTULO 3:

La generación de patrones textiles utilizando una imagen como referencia implicó nuevas consideraciones, debiendo de tratarla como una investigación a parte de la exploración previa con las herramientas.

Durante este testeo algunos de los resultados fueron esperables y adecuados, sin embargo, otras herramientas o prompts no fueron exitosos, por lo que sigue siendo de vital importancia la fase de testeo con cada una de las herramientas antes de tomar la decisión de trabajar con ellas.

En el caso de las herramientas de Chat-Bot testeadas, presentan un mejor entendimiento de los elementos y la estética general a realizar que las que solo tienen generación de imágenes, exceptuando a Midjourney. También presentando una mejor continuación al momento de utilizar la imagen generada como rapport, aunque generan una mejor continuidad siempre en uno de los ejes sobre el otro, dependiendo del caso.

En cuanto a Midjourney, se presenta en esta etapa como una herramienta mas compleja pero que brinda diversidad de posibilidades a la hora de generar patrones a través de una o más imágenes de referencia, permitiendo brindar imágenes por 3

medios. Aunque en su uso es más complejo de entender, al igual que de llegar al resultado óptimo, con la experiencia y la prueba y error en la herramienta se logran los mejores resultados dentro de las herramientas testeadas durante la investigación.

Esta última etapa demuestra una nueva posibilidad de co-creación con las herramientas de IA, manteniendo la manualidad y creatividad humana en el proceso de diseño, involucrando a la IA como un ayudante a la hora de pasar el dibujo o inspiración inicial a un rapport. Los resultados dados por las herramientas, en caso de ser óptimos para su utilización como rapport, pueden usarse exactamente como se crearon, o ser editados a través de otras herramientas como Illustrator, Photoshop o Canva para generar la estampa continua final a utilizar.

Otra conclusión obtenida de esta fase de la investigación es que en varios casos las herramientas generan elementos no brindados por la imagen inicial pero que respetan las características de la misma, pudiendo ser de ayuda para generar un diseño de rapport a través de pocos elementos base.

De esta forma, se puede ver que las posibilidades de co-creación con la IA son variadas y que el modo en el que se utilicen dependerá de los gustos y decisión de cada persona, variando según qué tanto quiera involucrar a estas herramientas en el proceso creativo del rapport.



SUBLIMACIÓN EN TELA DE LOS MEJORES RESULTADOS DEL TERCER CAPÍTULO

Durante esta etapa final del proyecto se subliman 4 de los mejores resultados del último capítulo con el fin de poder observar las características de los estampados en un textil, al igual que 1 rapport en el tamaño original de las herramientas que llegaron a resultados aceptables en términos estéticos, siendo estas Copilot, Chat-GPT y Midjourney, a modo de analizar la calidad de los mismos. También se sublimará 1 caso “no exitoso” de Midjourney con el fin de ampliar el análisis de las posibilidades co-creativas con la herramienta.

En este caso, para la selección de la tela, es de necesidad el tener en consideración la obligatoriedad de ser un textil con un porcentaje mayoritario de fibras sintéticas, debido a las características de la sublimación, siendo que si no se alcanza el porcentaje de fibras sintéticas recomendado por el lugar a sublimar, el resultado puede verse afectado en sus tonalidades y duración de fijación en la fibra.

De esta forma, a fin de asegurar el buen resultado, se decide el trabajar con un textil que ya maneje la empresa a la que se envió a sublimar. La empresa, llamada USER, consta con más de 20 telas dentro de las cuales elegir, así es que finalmente, considerando la estética colorida, vibrante y alegre de los patrones a sublimar se elige utilizar la tela Mykonos. La misma es 85% polyester y 15% elastano, siendo 100% sintética. A su vez, es elastizada en ambos sentidos, permitiendo su utilización en prendas deportivas ajustadas o de playa/piscina, permitiendo lucir la estampa durante el verano o en climas cálidos.

Los rapports escogidos para sublimar como patrón fueron los siguientes de Midjourney:



Prompt: Distance the elements, small scale --tile

Detalles:

- Imagen generada por “image prompts”, “style reference” y “omni reference weight”
- Utilizando la imagen #3 de referencia y size 1:1



Prompt: Textile pattern --tile

Detalles:

- Imagen generada por “image prompts”, “style reference” y “omni reference weight”
- Utilizando la imagen #2 de referencia y size 3:2



Prompt: Textile pattern --tile

Detalles:

- Imagen generada por “image prompts”, “style reference” y “omni reference weight”
- Utilizando la imagen #3 de referencia y size 1:1



Prompt: Distance the elements, small scale --tile

Detalles:

- Imagen generada por “image prompts”, “style reference” y “omni reference weight”
- Utilizando la imagen #3 de referencia y size 1:1



Prompt: Distance the elements, small scale --tile

Detalles:

- Imagen generada por “image prompts”, “style reference” y “omni reference weight”
- Utilizando la imagen #3 de referencia y size 1:1

Caso “no exitoso” de Midjourney seleccionado:



Prompt: Textile pattern --tile

Detalles:

- Imagen generada por “image prompts” y “omni reference weight” con la imagen de referencia #3 y por “style reference” con la imagen de referencia #1, con size 3:2.

Rapport escogido para sublimar de Midjourney:



Prompt: Distance the elements, small scale --tile

Detalles:

- Imagen generada por “image prompts”, “style reference” y “omni reference weight”
- Utilizando la imagen #3 de referencia y size 1:1

Rapport escogido para sublimar de Copilot:



Prompt: Necesito que uses la misma textura y colores que usé en la ilustración original. Las formas tienen que ser las mismas, de forma exacta. La composición final debe de ser equilibrada y con variación de tamaño de los elementos.

Detalles: Utilizando la imagen #1 y el formato original de la herramienta.

Rapport escogido para sublimar de Chat-GPT:



Prompt: Genera una estampa continua con esta imagen de referencia. Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.

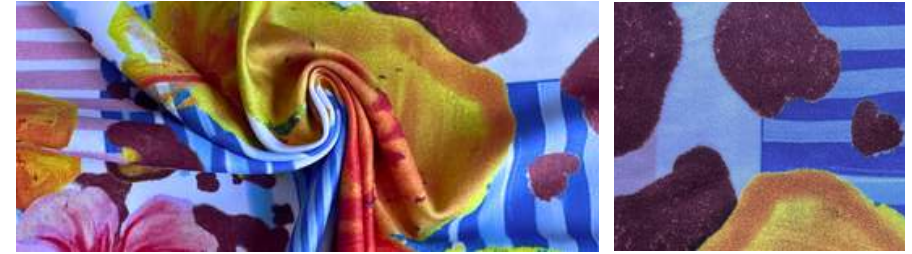
Detalles: Utilizando la imagen #1 y el formato original de la herramienta.

PRUEBA DE SUBLIMACIÓN

Con el fin de asegurar las correctas tonalidades y visualizar el resultado de la stampa en el textil, se decide realizar una prueba de sublimación con dos de las imágenes a estampar, colocando una de ellas con el tamaño original brindado por la herramienta, y otra a una escala mas pequeña. De esta forma se podrá tomar la decisión de cambiar la escala, tonalidades o formato del archivo antes de enviar el archivo final a sublimar.

Para la prueba de sublimación se siguieron las instrucciones dadas por USER, entregando el archivo en formato de color CMYK en PDF y con incrustación del perfil de color “U.S. Web Coated (SWOP) v2”.

RESULTADOS:

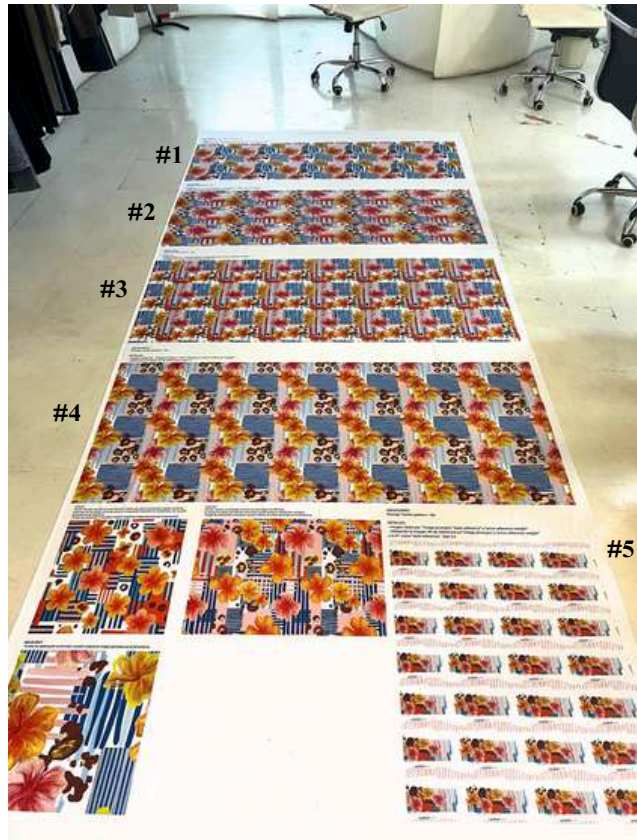


OBSERVACIONES:

- Las tonalidades fueron satisfactorias, por lo cual las indicaciones dadas por USER para el formato del archivo continuarán siendo las mismas para la sublimación final.
- En el caso del fragmento de rapport sublimado en la escala original de la imagen dada por la herramienta, se puede ver como se presenta una textura pixelada en los bordes de los elementos. Esta textura en parte puede deberse a la textura de los elementos proporcionados por la ilustración original debido a que los oleo pasteles pueden llegar a dejar una terminación similar, sin embargo también se presenta en otros elementos, como las rayas, las cuales no deberían de tener dicha textura.
- En el caso de la imagen sublimada a escala mas pequeña no se presenta la textura pixelada.
- Al estirar la tela en sentido vertical la stampa pierde color, sin embargo en el sentido horizontal su pérdida es significativamente menor.
- La trama del tejido permite que la stampa se visualice correctamente sin perder sus detalles.

SUBLIMACIÓN FINAL EN TELA

Dimensiones: 1,57m de ancho * 3,79m de largo



Repetición de los rapports:

Patrón #1: 2r*6r

Patrón #2: 3r*5r

Patrón #3: 3r*7r

Patrón #4: 3r*7r

Patrón #5: 7r*4r

r: rapport

A modo de poder comparar en persona los prompts y especificaciones de cada rapport generado, se decide ubicar dicha información encima de cada uno de los patrones y rapports.

A su vez, debido a los resultados de la prueba de sublimación, se decide utilizar los rapports que generen patrones continuos en menor escala a la original dada por la herramienta, esto con el fin de evitar en lo posible la textura visual pixelada de los elementos.

Observaciones:

- Las tonalidades son las mismas que en el caso de la prueba de sublimación.
- Algunos de los patrones continúan presentando una textura visual pixelada, aunque menor al caso de la prueba de sublimación.
- Se diferencian claramente las texturas de los elementos generados por cada una de las herramientas, siendo el caso mas acertado el de Midjourney, continuado por Chat-GPT y seguido de Copilot.
- Se mantiene la textura característica de la manualidad de los elementos sin importar la escala del rapport utilizado.
- El patrón generado por el rapport del caso “no exitoso” podría llegar a ser utilizado en caso de ser deseado, este tipo de patrones también pueden resultar de inspiración al ser un resultado no imaginado originalmente.

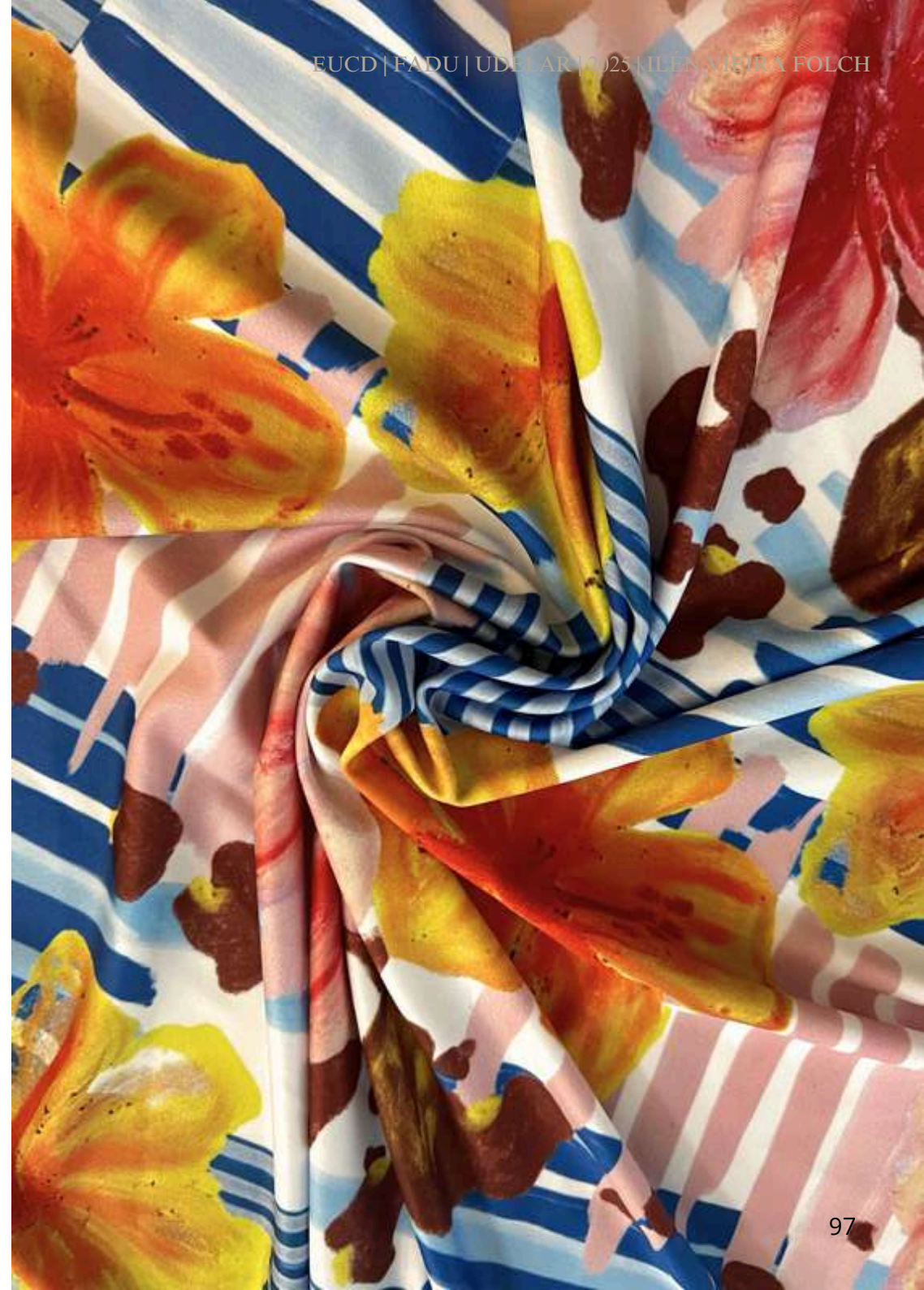
CONCLUSIÓN DE LA SUBLIMACIÓN

Como se pudo observar, la sublimación sobre la tela escogida mantiene las características de los rapports generados por las herramientas, permitiendo visualizar de forma clara la textura visual de los elementos y sus tonalidades.

En este caso se decide la utilización de una tela elastizada, por lo que, como se mencionó anteriormente, se aclara la estampa al estirar el textil. En caso de que este no sea el resultado deseado, se recomienda la utilización de una tela que no posea elasticidad en ninguno de sus sentidos, o que la misma sea mínima.

Con el fin de mantener las características de los elementos, se recomienda el uso de una tela que posea una superficie lo menos calada posible, debido a que este tipo de texturas eliminaría partes de la imagen original a sublimar, haciendo que zonas de la misma no se transfieran al tejido. Sin embargo, esto también puede ser utilizado a favor en caso de que sea el resultado esperado, y es parte de la tarea del diseñador tenerlo en cuenta según su finalidad.

Se considera que el resultado de esta etapa es exitoso y que amplía las posibilidades de co-creación analizadas durante las unidades anteriores del proyecto, brindando mas responsabilidad al diseñador, debiendo de tomar decisiones en cada etapa del proceso para llegar al resultado mas adecuado según su intención y visión.



REFLEXIÓN PERSONAL

La IA está avanzando rápidamente en todas las áreas profesionales, recayendo en nosotros su uso y el modo del mismo. Este proyecto busca poner a disposición la información necesaria para la generación de imágenes a través de herramientas de IA que puedan ser utilizadas como rapport para patrones continuos textiles, esto teniendo en cuenta la falta de información específica y de conocimiento público acerca de este tipo de interacción y colaboración con las IAs.

Partiendo de ello, debemos de tener en cuenta la pérdida de posibles empleos y las consecuencias medioambientales que podrían causar la utilización en masa de estas herramientas. Por otro lado significando una gran reducción económica de gastos directos e indirectos del equipo de trabajo necesario para el proceso de diseño, teniendo en cuenta salarios, instalaciones, y materiales, habiendo una reducción de estos en su uso y por lo tanto, desecho de los mismos.

De esta forma es que cada uno debe de tomar su postura dentro de estas nuevas oportunidades y herramientas, teniendo en su conocimiento todas sus implicancias para poder definir su mejor uso.

Continuando con la ética, algo observado a través de las entrevistas a los profesionales, es el hecho de la diversidad de opinión y controversia que la IA plantea en este nuevo mundo. Habiendo profesionales que prefieren limitarse a las IAs que complementen y ayuden en su labor físico, otros las ven como

una oportunidad de mejora, planteando que si se quieren mantener en un nivel alto de la competencia del negocio, deben de adaptar estas nuevas facilidades, incluyendo las herramientas de IA en todas las partes del proceso que puedan ser aplicadas.

Como se mencionó anteriormente, en cuanto a mi respecta, ambos caminos tienen sus beneficios y contras, recayendo en la persona encargada del proceso el decidir qué tanto quiere involucrar estas nuevas herramientas en su vida y entorno laboral. Partiendo de ello, se considera que es importante entender el modelo de negocio, su misión y visión a la hora de decidir qué tanto involucrar estas herramientas en el mismo, teniendo siempre en cuenta al público al que se dirigen y cuales son esas características de su trabajo o empresa que hace que sean escogidos.

En cuanto al proceso metodológico en este tipo de investigaciones, considerando las características de las herramientas, es necesario el continuo aprendizaje mediante la interacción propia del interesado con la IA, pudiéndose guiar por profesionales e investigaciones anteriores, mas no limitando la investigación a un ámbito de recolección de información ya existente. Esto debido a la característica efímera intrínseca que poseen todas estas herramientas a mayor o menor nivel, siendo reconocidas por su modificación y mejora constante.

Esta característica también debe de ser tenida en cuenta a la hora de trabajar con las herramientas, siendo necesaria una capacitación constante de los empleados en caso de utilizarlas, en especial, en casos en los que no estén en continuo contacto con las mismas.

Referente a la investigación realizada, se considera apropiado su uso como pie para una próxima investigación, pudiendo abordar diversas temáticas. Aun considero que hay un gran camino por investigar y que el mismo no se sabe cuándo podrá estancarse o si algún día lo hará. Como dicen los profesionales, no es posible saber hasta cuándo va a avanzar esta tecnología, y es posible que se lleguen a resultados que no nos imaginamos.

Como ejemplo de esto, se encuentra el nuevo modelo de ChatGPT, o el de Google. En el caso de ChatGPT, ha lanzado el modelo “GPT-4o” este 2025 que permite generar imágenes mediante un ingreso de texto, una imagen de referencia como fue utilizado en la tercer parte del proyecto, o ir la construyendo y editando mientras avanza la conversación. Este modelo a mi parecer es de los más avanzados e intuitivos al día de hoy en generación de imágenes, teniendo la desventaja de conceder solamente 3 imágenes al día de forma gratuita. Por otro lado, Google ha lanzado en este 2025 un nuevo modelo de IA llamado “Google AI Ultra” con un precio de 249,99 dólares al mes, encontrándose dentro de los mas caros a nivel mundial, incluyendo servicios como “YouTube premium”, acceso a la IA “Gemini 2.5 Pro”, acceso anticipado a “Veo 3” y 30 TB de almacenamiento en servicios de Google, entre otros. (Shimrit Ben-Yair, 2025)

De esta forma es que se puede ver el continuo avance de estas tecnologías, siendo así imposible la generación de un documento que exprese y disponga de todas las características actuales de estas herramientas.

Así es que el presente documento, aunque haya sido iniciado con la intención de brindar la información necesaria para la utilización de las herramientas seleccionadas, no puede tomarse como un resultado certero al momento de su lectura por terceros, teniendo en cuenta la duración del mismo y el tiempo necesario hasta su publicación.

A pesar de ello, lo que es certero, es que algunas de estas herramientas brindan eficiencia y eficacia al proceso de creación de rapports para estampas textiles continuas. Esto debido a su facilidad de uso, permitiendo que una gran variedad de personas puedan hacer uso de las mismas, y su agilidad en el proceso de creación, acelerando su producción. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el utilizar la herramienta incorrecta puede llevar a la pérdida de tiempo, sobre todo al inicio de su uso, en el cual se ha de investigar y hacer prueba de sus funciones y capacidades. Por ello es recomendable estar al tanto de las nuevas herramientas y sus beneficios, pudiendo encontrar esta información en espacios de uso gratuito como YouTube, el buscador de Google y hasta las mismas herramientas de IA, como es el caso de ChatGPT.

Con el fin de que la investigación siga actualizada, animo desde este espacio a los demás estudiantes de la EUCD a centrar su trabajo final de grado en esta temática, pudiendo abordar distintas herramientas para la mejora del proceso de generación de estampas continuas, al igual que la preparación para su uso en el ámbito físico, surgiendo nuevas problemáticas, como su vectorización, edición de colores, o modificación de formas dentro de un diseño ya generado, entre otras.

RESUMEN DE ENTREVISTAS

**FERNANDO ESCUDER – DISEÑADOR Y DOCENTE
VINCULADO AL ESTAMPADO Y DISEÑO TEXTIL
(SET- 2024)**

Fernando Escuder es diseñador y docente vinculado al mundo del estampado textil desde los años 90, cuando comenzó su formación en el Centro de Diseño Industrial. En ese entonces, la enseñanza del diseño de estampas se abordaba de forma teórica y abstracta, sin acceso a tecnologías ni procesos de estampado. La situación cambió a partir de una donación del gobierno italiano, que permitió la incorporación de un taller de estampado dentro del Centro. Esta infraestructura, junto con la experiencia de un viaje académico a Brasil, resultó decisiva para ampliar su perspectiva sobre el potencial técnico y expresivo del estampado. A ello se sumó la llegada de una docente extranjera, Karen, quien introdujo nuevas metodologías pedagógicas y prácticas, propiciando la primera experiencia de estampado continuo en la institución.

En 2002, Fernando inició una etapa como emprendedor independiente, desarrollando una línea de camisetas con una estética urbana. Esta experiencia le permitió vincularse con marcas locales como Uniform y colaborar con otros diseñadores. Más adelante, se acercó a la técnica de serigrafía a través del taller Quime, donde por primera vez accedió al proceso productivo desde una dimensión técnica. Este aprendizaje fue, según sus palabras, un punto de inflexión en su desarrollo como diseñador, ya que consolidó la conexión entre el hacer material y el diseño conceptual.

En cuanto a su concepción del diseño de estampas, lo entiende como el acto de reproducir una imagen o signo sobre un soporte, haciendo una analogía con la huella dejada en la arena o en una pared. Considera que el estampado tiene un carácter ancestral, simbólico y expresivo, y lo define como una forma de dejar una marca personal, una firma o sello de identidad del diseñador.

Fernando indica que su proceso creativo no sigue una metodología lineal ni predeterminada, sino que se caracteriza por ser horizontal, intuitivo y abierto. Puede iniciar a partir de una textura, un color, un error técnico o un material específico. Si bien utiliza la computadora, lo hace principalmente para ajustes o retoques, sin que esta funcione como herramienta generadora de ideas. En cambio, privilegia el trabajo manual, el contacto con las tintas, los soportes y la exploración física de los materiales como parte esencial de su práctica.

Respecto al uso de inteligencia artificial en el diseño de estampas, manifiesta una postura crítica. Si bien reconoce el avance de esta tecnología y su capacidad para generar imágenes de alto impacto visual, considera que aún está lejos de reemplazar la riqueza plástica, táctil y expresiva del proceso artesanal. Menciona una experiencia concreta en la que incorporó recursos digitales en una colección llamada Glitch, aunque aclara que el aporte de la computadora fue mínimo en comparación con el trabajo creativo posterior. En su visión, la IA sería más valiosa si pudiera asistir en la materialización de ideas, en lugar de simplemente producir imágenes generativas. En ese sentido, valoraría más las herramientas de IA que colaboraran con la ejecución física del

diseño, ya que entiende que el principal obstáculo para los diseñadores no es la falta de ideas, sino la dificultad para llevarlas a cabo.

Entre los principales desafíos técnicos que ha enfrentado, destaca la cuestión de la escala. La necesidad de adaptar los diseños a formatos grandes, como vestidos o cortinas, se ve limitada por el tamaño físico de los marcos de serigrafía. Ante este obstáculo, ha recurrido a estrategias creativas como la repetición modular, las transiciones de color o las composiciones segmentadas, con el objetivo de mantener la coherencia visual sin perder riqueza formal.

Por último, menciona como referente a la diseñadora Jimena Burgos, quien ha trabajado ampliamente en la integración del diseño digital con la producción textil. Destaca su capacidad para vincular la tecnología con el lenguaje expresivo del estampado, y considera que su obra ofrece una visión contemporánea relevante para explorar nuevas posibilidades dentro del campo.

SILVIA LEAL – EXPERTA INTERNACIONAL EN TENDENCIAS DE FUTURO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. (NOV- 2024)

Silvia Leal es una experta internacional en tendencias de futuro e inteligencia artificial. Se desempeña como asesora para organismos como la Unión Europea y la OCDE, y dedica la mayor parte de su tiempo a la divulgación de conocimientos relacionados con la IA. Aunque su trabajo no está enfocado específicamente en el ámbito del diseño, cuenta con una vasta experiencia en la aplicación de la inteligencia artificial en áreas clave como la relación con los clientes, la generación de nuevos modelos de negocio y los recursos humanos.

Desde su perspectiva, la inteligencia artificial es especialmente útil en todas aquellas tareas que impliquen procesos repetitivos. En este sentido, sostiene que el diseño no escapa a esta realidad y que la IA puede aportar un valor significativo en determinadas instancias del proceso creativo. Para S.L., una de las claves para trabajar de manera efectiva con esta tecnología reside en el modo en que se le formulan las instrucciones. Según explica, crear buenos prompts implica contextualizar cuidadosamente el espacio, los interlocutores, los objetivos y las expectativas, comparándolo con la forma en que se le daría una consigna clara a un niño: cuanto más precisa y bien estructurada sea la indicación, mejores serán los resultados obtenidos.

Respecto a las herramientas de inteligencia artificial recomendadas para la generación de imágenes, menciona tres plataformas accesibles y versátiles: Canva, DALL·E y Pixlr.

Aunque señala que la elección de la herramienta depende en gran medida del objetivo específico que se quiera alcanzar, considera que estas opciones ofrecen buenos resultados y son adecuadas para quienes están comenzando a experimentar con IA en procesos creativos.

Al reflexionar sobre el papel de la inteligencia artificial en el campo del diseño, S.L. destaca su capacidad para potenciar la creatividad de los profesionales y multiplicar su productividad. No duda en definir a la IA como una tecnología desarrollada a imagen y semejanza del ser humano, diseñada precisamente para razonar y asistir en la toma de decisiones. En este sentido, plantea que, si se utiliza con criterio, la IA puede convertirse en un verdadero aliado para avanzar en el mundo del diseño.

Finalmente, sugiere a quienes recién comienzan a trabajar con inteligencia artificial que lo hagan con cautela y acompañamiento. Recomienda formarse previamente y dar los primeros pasos junto a personas con experiencia, como una forma de aprovechar mejor el potencial de estas herramientas y evitar errores comunes en la fase inicial del aprendizaje.

MAURO ESTEVEZ – CONSULTOR EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (OCT- 2024)

Mauro Estévez, consultor en inteligencia artificial aplicada al diseño y la estrategia digital, ofrece a lo largo de la entrevista una visión profunda, técnica y crítica sobre el estado actual de la IA generativa, su uso cotidiano y sus implicancias éticas, profesionales y sociales.

Él se define como un usuario intensivo de ChatGPT y otras herramientas de IA, que utiliza de forma constante para su trabajo. Explica las diferencias entre los modelos disponibles de OpenAI, como GPT-4, GPT-4o y el modelo en beta “WixCamp”, destacando cómo cada uno introduce capacidades nuevas y cada vez más complejas. Se detiene especialmente en el modelo “1-preview”, que según él representa un punto de inflexión porque “piensa” antes de responder, alejándose de la mera predicción estadística hacia una forma primitiva de razonamiento. Ese avance, afirma, tiene una conexión directa con lo que se espera de una futura AGI (inteligencia artificial general).

Habla también de la personalización y memoria de los modelos, cómo recuerdan preferencias del usuario y condicionan las respuestas, haciendo que el mismo prompt genere resultados distintos según quién lo use. Por eso, cuestiona los consejos virales sobre cómo escribir “el mejor prompt”: esos consejos quedan obsoletos frente a un sistema que ya se adapta al usuario.

Sostiene que la IA está dejando de ser una herramienta generalista para convertirse en una experiencia íntima, contextual y personalizada.

En el plano de la generación visual, comenta su experiencia con herramientas como DALL-E, Runway, Krea y Flux. Detalla cómo las usa combinadas: arma prompts en ChatGPT, los prueba en distintas plataformas y hasta optimiza imágenes o genera video a partir de ellas. Destaca que el prompt no es solo texto, sino también visual, e insiste en la importancia de entender las trampas y estructuras de cada herramienta para explotarlas al máximo.

Mauro es especialmente enfático en su mirada sobre los impactos profesionales. Si bien reconoce que la IA lo afecta directamente como diseñador, él lo ve como una oportunidad y no como una amenaza. Cuenta cómo antes tareas que les llevaban 10 días, ahora las resuelven en medio día. Para él, es absurdo aferrarse al pasado: ya pasamos por muchas transiciones tecnológicas; el desafío es adaptarse. Afirma que hoy más que programadores, son directores de orquesta, capaces de coordinar, entender y ajustar lo que la IA produce.

A nivel ético y filosófico, se muestra consciente de las implicancias. Habla de las señales que indican que estamos cerca de una AGI —por ejemplo, renunciadas en OpenAI de figuras clave en ética, o movimientos regulatorios del gobierno de EE.UU.— y alerta sobre cómo los cambios son mucho más rápidos que en el pasado. Si antes una transición tecnológica tomaba décadas, hoy los saltos se dan en meses.

Insiste en que no se trata de si es bueno o malo, sino de aceptar la realidad. En un mundo en el que alguien con IA puede generar más y mejor que uno sin ella, quedarse afuera del proceso es sinónimo de quedar obsoleto. Para Mauro, negar la IA es como pedirle al mundo que se detenga para no tener que cambiar.

Por último, celebra que la IA puede liberar a las personas de tareas mecánicas, abrir nuevas oportunidades laborales en áreas que aún no existen, y cambiar radicalmente la manera de enseñar y aprender. Pero también señala que el impacto dependerá mucho de la cultura y aspiraciones de cada país. Donde unos preparan a sus jóvenes para ser científicos, otros los orientan a ser influencers o futbolistas.

En síntesis, Mauro transmite una postura lúcida, pragmática y optimista. Para él, la IA no es un destino inevitable ni un enemigo, sino una herramienta poderosa que puede potenciar el trabajo humano —si sabemos cómo usarla y, sobre todo, si estamos dispuestos a evolucionar con ella.

JOAQUÍN ALORI – INGENIERO INDUSTRIAL Y PROFESIONAL EN MACHINE LEARNING (OCTUBRE 2024)

Joaquín Alori es ingeniero industrial de formación, pero desde hace unos siete años se dedica al campo del machine learning y la inteligencia artificial. Comenzó su camino de forma autodidacta, motivado por una entrevista de Elon Musk donde hablaba de los riesgos de la IA. En ese momento no sabía mucho del tema, pero le llamó la atención que una computadora pudiera aprender por sí sola, lo que lo llevó a estudiar por su cuenta a través de cursos online y a insertarse laboralmente en el área.

Explica que en sus inicios en Uruguay encontró poco atractivo en el trabajo como ingeniero industrial, y que además en el país no había muchas oportunidades en robótica, que era su interés original. El descubrimiento del aprendizaje automático como alternativa lo entusiasmó por la capacidad de la máquina de aprender sin reglas explícitas programadas por humanos.

Durante varios años trabajó profesionalmente en visión por computadora, es decir, en que una cámara entienda qué hay en una imagen. Su enfoque fue mayormente en modelos supervisados: se entrena un modelo dándole fotos etiquetadas (por ejemplo, imágenes de perros con la etiqueta “perro”) para que aprenda a identificar patrones y pueda luego reconocer nuevos ejemplos nunca vistos. Señala que esta capacidad de generalización, sin necesidad de reglas manuales, marcó un cambio de paradigma en la IA moderna.

Antes, los sistemas funcionaban a base de reglas rígidas diseñadas por expertos, pero estas se rompían fácilmente con cambios en las condiciones (por ejemplo, iluminación o ángulo de una foto). El nuevo enfoque entrena redes neuronales con millones de parámetros que aprenden internamente cómo interpretar los datos, aunque aclara que muchas veces ni los propios desarrolladores saben exactamente qué ocurre dentro del modelo.

Joaquín detalla que una imagen es una matriz de números (cada píxel con valores de color), y que el modelo realiza operaciones matemáticas (sumas, multiplicaciones y funciones no lineales) sobre estos datos. Lo importante es que los parámetros de estas operaciones no están definidos a mano, sino que se ajustan automáticamente durante el entrenamiento, en función de los datos y los resultados esperados. Este entrenamiento intensivo requiere muchos datos y poder de cómputo, pero permite lograr modelos que funcionan muy bien sin intervención directa.

Hace una distinción entre los modelos discriminativos (como los que él desarrollaba, que clasifican información, por ejemplo decir qué hay en una imagen) y los generativos (como los que crean imágenes, textos o música a partir de un prompt), y menciona que su experiencia fue sobre todo en los primeros. Por ejemplo, trabajó en proyectos como detectar incendios forestales con cámaras o identificar vehículos peligrosos en rutas.

Respecto a los avances en IA, explica que el salto cualitativo en visión por computadora ocurrió alrededor de 2012, mientras que

en los modelos de texto (como ChatGPT) ocurrió hace solo unos pocos años. Aunque el tipo de modelos no cambió radicalmente desde entonces, el gran salto reciente se dio por la escala: se entrenaron con muchos más datos y más potencia de cómputo. Esto permitió que modelos existentes alcanzaran niveles de calidad sorprendentes, sin necesariamente haber cambios estructurales en su arquitectura.

También menciona que entrenar un modelo grande desde cero requiere recursos enormes (tiempo, dinero, conocimiento y hardware especializado como GPUs), pero hoy es posible hacer fine-tuning, es decir, tomar un modelo ya entrenado y ajustarlo con datos propios para adaptarlo a un caso específico. Este proceso sí es accesible para particulares con algo de conocimiento técnico y no requiere “supercomputadoras”.

En relación con el uso de IA en diseño, Joaquín comenta que muchos productos exitosos comienzan cuando alguien necesita resolver un problema específico y no encuentra una herramienta adecuada. Considera que el espacio de innovación hoy está más en la interfaz de usuario que en los modelos: crear formas más intuitivas y naturales de interactuar con la IA (por ejemplo, una interfaz donde el diseñador pueda dibujar o escribir y recibir ayuda del modelo). Señala que el diseñador humano sigue siendo clave, pero la IA puede funcionar como un “compañero” creativo, ayudando a superar bloqueos o generando ideas.

Con respecto a los modelos de generación de imágenes (como Midjourney, DALL-E, etc.), dice que si bien no es su área principal, ha experimentado con ellos para crear contenido visual

y de marca, considerándolos prometedores, especialmente a Midjourney, recomendándolo para el proyecto. Afirma que aún no se utilizan masivamente en producción, pero que en pocos años es probable que gran parte del trabajo gráfico y de branding se haga con ayuda de estos modelos.

También comparte que muchos de los modelos más grandes del mundo están cerrados, pero que aún existe una gran cantidad de herramientas “open source” que permiten experimentar, entrenar modelos y aplicar fine-tuning para usos particulares. Anima a colaborar con personas de sistemas o informática si se busca ir más a fondo, o incluso aprender lo necesario para hacerlo uno mismo.

Finalmente, reflexiona que los modelos actuales son muy buenos generando lenguaje y contenido coherente, pero no necesariamente tienen una comprensión profunda del mundo o razonamiento lógico. Y aunque no se sabe cuándo (o si) alcanzarán una verdadera inteligencia, el potencial de escalabilidad que ofrecen es incomparable al enfoque tradicional basado en programación manual.

CHARLA DE RODRIGO MELIÁN EN FADU– LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO (OCTUBRE 2024)

Rodrigo Melián es licenciado en diseño gráfico y se desempeña desde hace más de diez años en la agencia de publicidad BML, donde actualmente lidera el área digital e impulsa proyectos de innovación tecnológica. Además de su rol profesional, es fotógrafo de bandas y músico, actividades que, según él, también nutren su manera de abordar creativamente la inteligencia artificial. Desde la aparición de herramientas como ChatGPT, ha promovido activamente su integración en el trabajo cotidiano de su agencia, capacitándose él mismo y formando a los equipos internos para usar estas tecnologías como parte fundamental de los procesos creativos.

En su charla, Rodrigo expone una visión pragmática y accesible de la inteligencia artificial. Afirma que no es necesario comprender todos los detalles técnicos de su funcionamiento para aprovecharla, del mismo modo que no es necesario entender el mecanismo completo de un auto para poder manejarlo. Define la IA como la capacidad de las computadoras de pensar y actuar como humanos, una idea que, si bien es antigua, ha cobrado una relevancia renovada con la irrupción de modelos generativos como ChatGPT o Midjourney. Rodrigo distingue entre la inteligencia artificial débil, que se limita a tareas específicas, y la IA general o incluso la superinteligencia, que son horizontes aún en desarrollo y que generan tanto expectativas como temores. Sin embargo, insiste en que lo importante es concentrarse en lo que se puede hacer hoy y no paralizarse por el miedo a lo que podría venir.

Su enfoque se centra en el uso de la inteligencia artificial generativa, aquella capaz de crear texto, imágenes, audio, video o código a partir de una instrucción en lenguaje natural, conocida como prompt. Resalta que no hace falta saber programar para utilizar estas herramientas, aunque sí existen técnicas para escribir mejores instrucciones, lo que se conoce como ingeniería de prompt.

Rodrigo comparte numerosos ejemplos del trabajo de su agencia, donde la inteligencia artificial ha sido incorporada tanto en tareas visibles como invisibles. Por ejemplo, en una campaña navideña, generaron imágenes para visualizar una escena clave con cartas volando, lo que permitió validar la idea con el cliente y ahorrar tiempo de búsqueda de referencias. También utilizaron IA para transformar crónicas deportivas en letras de canciones y producir música con herramientas como “Suno”, siempre bajo una dirección artística humana que guía el proceso creativo. En otras tareas más técnicas, utilizaron IA para analizar mapas, planos o documentos extensos, extrayendo resúmenes, hallando inconsistencias o proponiendo mejoras, lo que demuestra que su aplicación no se limita al mundo visual o narrativo, sino que atraviesa todo el flujo de trabajo.

Para Rodrigo, la IA debe ser entendida como un copiloto: una herramienta que no reemplaza al profesional, sino que lo potencia. Sostiene que un diseñador que usa IA será un mejor diseñador, no un reemplazo de un director creativo. Su implementación permite dedicar menos tiempo a tareas mecánicas o de recopilación, y más a las decisiones estratégicas y conceptuales.

En la agencia, esta visión fue institucionalizada: todos los empleados recibieron formación específica y se fomenta su uso cotidiano. Rodrigo reconoce que esta actitud no es universal en el ámbito empresarial, pero cree que el miedo suele provenir del desconocimiento y que, en su experiencia, cuando se muestran los beneficios concretos, la resistencia baja.

Otro aspecto relevante de su exposición es la discusión sobre propiedad intelectual y sesgos. Explica que las imágenes generadas por IA no se sacan de internet, sino que se construyen a partir de modelos entrenados con millones de ejemplos. Aun así, hay cuestiones éticas y legales en torno a los datos usados en ese entrenamiento, especialmente si hay materiales protegidos por derechos de autor. También advierte sobre los sesgos que pueden filtrarse en los resultados, producto de las preferencias humanas durante la etapa de entrenamiento.

Hacia el final de la charla, Rodrigo insiste en que el verdadero valor de estas herramientas está en experimentarlas. Destaca que muchos de los expertos actuales en IA comenzaron a explorarlas hace apenas unos pocos años y que, por eso, el momento de empezar es ahora. Las herramientas se están integrando rápidamente a plataformas comunes como navegadores y editores gráficos, por lo que familiarizarse desde ya con su uso es una ventaja a largo plazo. En su visión, la inteligencia artificial no solo ahorra tiempo y mejora la calidad del trabajo, sino que también democratiza el acceso a recursos creativos que antes requerían equipos más grandes o más tiempo.

Concluye que, en un contexto donde lo creativo, lo estratégico y lo técnico se entrelazan, la IA representa una oportunidad para mejorar lo que cada uno ya sabe hacer, no siendo una amenaza que venga a reemplazarlo.

GLOSARIO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: "Disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico." (Real Academia Española, s.f.).

CHAT-BOT: "Tecnología avanzada que permite a los sistemas interactuar con los usuarios de manera natural, utilizando lenguaje humano. Utilizando algoritmos de procesamiento de lenguaje natural (NLP) y aprendizaje automático (ML), la IA conversacional online puede comprender y responder a entradas de texto o voz, replicando conversaciones humanas." (Wisecontrol, 2024).

GENERADOR DE IMÁGENES: Herramienta basada en inteligencia artificial que transforma descripciones textuales en representaciones visuales, permitiendo la creación de imágenes a partir de instrucciones escritas.

PROMPT: Instrucción, pregunta o texto que se utiliza para interactuar con sistemas de inteligencia artificial, solicitando la realización de una tarea específica. (Fernández, 2023). Xataka

PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL (PNL): "Permite que los sistemas comprendan y respondan al lenguaje humano. Incluye corrección de errores, interpretación de gramática y análisis de sentimientos". (Wisecontrol, 2024).

MACHINE LEARNING (ML): Algoritmos que permiten a la "IA mejorar continuamente a partir de datos y experiencias previas, reconociendo patrones y ajustándose para proporcionar mejores respuestas." (Wisecontrol, 2024).

DEEP LEARNING: Rama del aprendizaje automático que utiliza redes neuronales artificiales de múltiples capas para modelar y comprender datos complejos, permitiendo tareas como el reconocimiento de patrones y la predicción con alta precisión. (Repsol, 2024). REPSOL

ESTAMPA CONTINUA: Diseño repetitivo que se extiende sin interrupciones visibles, creando una apariencia fluida y coherente en toda la superficie. (Anónimo. s.f)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA/ ILUSTRACIÓN: La ilustración es un arte visual que se define como la representación gráfica de una idea, concepto o narrativa.

PÍXEL: Superficie homogénea mínima de las que componen una imagen, que se define por su brillo y color. (Real Academia Española, s.f.).

MÓDULO: Pieza o conjunto unitario de piezas que se repiten en una construcción de cualquier tipo, para hacerla más fácil, regular y económica. (Real Academia Española, s.f.).

RAYA: Línea gráfica alargada que se traza sobre una superficie. (Real Academia Española, s.f.).

REPETICIÓN SIMPLE: Disposición de un módulo o rapport colocado exactamente uno al lado del otro, de forma que sus ejes se continúan entre sí, creando un patrón uniforme.

RAPPORT: Unidad o módulo que se repite para generar un patrón, especialmente en diseños textiles y gráficos.

PATRÓN: Serie de elementos o variables que se repiten de manera predecible, identificables dentro de un conjunto mayor de datos o estructuras. (Wikipedia, 2024).

ETIQUETA: Palabra o conjunto de las mismas, programadas para que al ser ingresadas a la herramienta de IA correspondiente, de un resultado determinado.

LISTA DE ABREVIATURAS:

IA: Inteligencia Artificial

PNL: Procesamiento del Lenguaje Natural

PX: Píxel

ML: Machine Learning

RAE: Real Academia Española

La OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

BIBLIOGRAFÍA:

Romero, A. (2019). La era de la inteligencia artificial. Nuevas herramientas para los creadores. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: Romero - La era de la IA. Nuevas herramientas para los creadores.pdf (upv.es)

Nilsson, J. (s.f). Inteligencia artificial una nueva síntesis nils j nilsson. Edición traducida. Departamento de Informática, Inteligencia Artificial y Electrónica Universidad de Murcia. Recuperado de: https://www.academia.edu/74738530/Inteligencia_artificial_una_nueva_sintesis_nils_j_nilsson

Rodríguez, S; Herrera, O; Soto, L; Clavé, M. (2020). Diseño industrial e inteligencia artificial: Proyección del diseño industrial a 100 años de su creación como disciplina y sus aplicaciones con IA hoy. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México. Recuperado de: Diseno industrial e inteligencia artificial_ Proyeccion del diseno industrial a 100 anos.pdf (ipn.mx)

Russel, S; Norvig, P. (2004). Inteligencia Artificial. Un enfoque moderno. Segunda edición. Edición traducida. Universidad Pontificia de Salamanca, campus Madrid. Recuperado de: (99+) Inteligencia Aritificial. Un Enfoque Moderno [2da Edición]-Stuart J. Russell y Peter Norvig | Juan Pablo Arias - Academia.edu

Shimrit Ben-Yair. (2025). Introducing Google AI Ultra: The best of Google AI in one subscription. Recuperado de: <https://blog.google/products/google-one/google-ai-ultra/>

UNESCO. (24 de Abril de 2023). Inteligencia artificial: ejemplos de dilemas éticos. unesco.org. Recuperado de: Inteligencia artificial: ejemplos de dilemas éticos | UNESCO

Morales, M. (2023). Explorando el potencial de Chat GPT: Una clasificación de Prompts efectivos para la enseñanza. Recuperado de: <https://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/1348/1/Explorando%20el%20potencial%20de%20Chat%20GPT-%20Una%20clasificacio%cc%81n%20de%20Prompts%20efectivos%20para%20la%20ensen%cc%83anza.pdf>

Anónimo. (s.f). ¿Qué es un chatbot y para qué sirve?. Iberdrola. España. Recuperado de: ¿Qué es un chatbot y para qué sirve? - Iberdrola

López, A. (2014). Curso diseño gráfico Fundamentos y técnicas . Libro digital. GRUPO ANAYA, S.A. Recuperado de: https://www.academia.edu/49822744/Curso_dise%C3%B1o_grafico_fundamentos_y_tecnicas_Anna_Maria_Lopez_Lopez

Microsoft. (2023). Microsoft anuncia un nuevo compromiso de derechos de autor de Copilot para los clientes. Microsoft. Recuperado de: <https://news.microsoft.com/es-xl/microsoft-anuncia-un-nuevo-compromiso-de-derechos-de-autor-de-copilot-para-los-clientes/?msockid=00a546f44d656ebc15b8522f4cc06f3f>

s.a. (2024). Términos de servicio. Artguru. Recuperado de: <https://www.artguru.ai/terms-of-service.html>

UNESCO. (2021). Proyecto de texto de la Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial. unesdoc.unesco.org. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376713_spa

Davis, K; Edwards, D; Saman, R. (2024). Información general de Microsoft Copilot. Artículo. Recuperado de: <https://learn.microsoft.com/es-es/copilot/overview>

Fernandez, Y. (2023). Qué es un prompt y por qué son tan importantes para usar la inteligencia artificial. Noticiero electrónico. Recuperado de: https://www.xataka.com/basics/que-prompt-que-importantes-para-usar-inteligencia-artificial?utm_source=chatgpt.com

Anónimo. (2024). Preguntado con frecuencia. Recuperado de: <https://copilot.microsoft.com/images/create/help?FORM=GENHLP>

Anónimo. (2024). ARTGURU. Recuperado de: <https://www.artguru.ai/es/ai-text-to-image-generator/>

getimg.ai. (2022). Recuperado de: <https://getimg.ai/>

Anónimo. (2023). El rol de Machine Learning Engineer. Revista digital. Recuperado de:
<https://www.unir.net/revista/ingenieria/machine-learning-engineer/>

Anónimo. (2024). ¿Qué es la IA conversacional?: Ejemplos, principios y características. wisecontrol.ai. Recuperado de: <https://wisecontrol.ai/recursos/ia-conversacional/>

Anónimo. (2024). El conocimiento para impulsar la innovación. www.repsol.com. Recuperado de:
https://www.repsol.com/es/energia-futuro/tecnologia-innovacion/que-es-deep-learning/index.cshtml?utm_source=chatgpt.com

Real Academia española. (s.f). Inteligencia Artificial. Recuperado de: <https://dle.rae.es/inteligencia#2DxmhCT>

Real Academia Española. (s.f). Píxel. Recuperado de:
<https://dle.rae.es/p%C3%ADxel?m=form>

Real Academia Española. (s.f). Módulo. Recuperado de:
<https://dle.rae.es/p%C3%ADxel?m=form>

Real Academia Española. (sf). Raya. Recuperado de:
<https://dle.rae.es/raya?m=form>

Anónimo. (s.f). ¿Qué es la ilustración y por qué es importante en el diseño?. Rotulados.es. Recuperado de:
<https://rotulados.es/blog/que-es-la-ilustracion-y-por-que-es-importante-en-el-diseno>

Wikipedia. (s.f). Patrón. Recuperado de:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Patr%C3%B3n>

Midjourney. (2025). ¿Qué son los parámetros?. Recuperado de: https://docs.midjourney.com/hc/enus/articles/32859204029709-ParameterList#h_01JFFX0A0ZAKRX2VDWEM4AS8PS

ANEXO

COMPARACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS SET/OCT/NOV 2024 - ENERO 2025

DESCRIPCIÓN

La necesidad de este apartado se genera a partir de la duración del trabajo de fin de grado, iniciando a mediados de 2024 y finalizando a inicios de 2025, debido a la característica intrínseca de las herramientas de IA de continua evolución debido a su actualización constante.

De esta forma, se abordarán las 3 primeras herramientas analizadas, siendo estas: COPILOT, artguru y getimg.ai. Esta selección es debido a que estas son las herramientas con las que tuve contacto con esta diferencia temporal, permitiéndome ver de primera mano el cambio y hasta mejora de algunas de las herramientas.

Así es que se tomarán 5 prompts de entre las 3 áreas estudiadas para hacer una comparación entre octubre/noviembre 2024 y Enero 2025, permitiéndome ver qué herramientas presentan un mayor cambio y si el mismo es para mejor.

Para observar la comparación de una forma mas sencilla se expondrán los resultados de un mismo prompt en una sola página.

AVISO: Para conseguir resultados con mayor sustento se debería de realizar esta prueba con un mismo prompt y más intentos, siendo estos resultados meramente tentativos.

COPILLOT- computadora**Prompt:**

Quiero que generes 4 imagenes en base al siguiente texto entre comillas: “Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe ser completamente en tonos rosados y tener flores con tallos rosados y hojas rosadas. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024**CONCLUSIONES:**

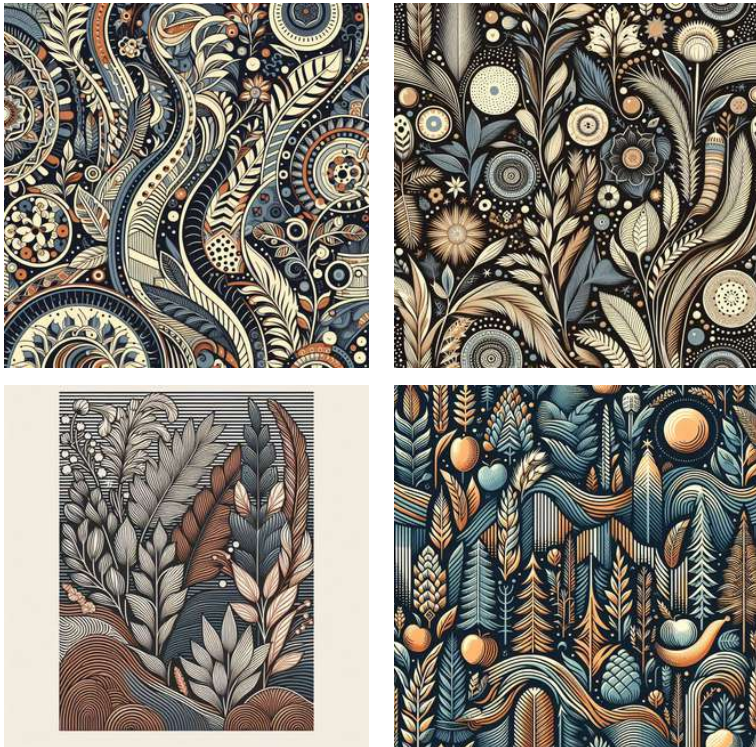
- Las imágenes generadas siguen teniendo la misma estética
- Los colores son mas uniformes en la generación del 2025
- Aparece menos el color verde en la generación del 2025

IMÁGENES GENERADAS enero 2025

COPILLOT- computadora

Prompt:

Hi can you make 4 images for me with this contions: "Simple textil print of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically"

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024**CONCLUSIONES:**

- Sigue sin tener una buena comprensión de lo que son las líneas rectas.
- La simplicidad aun no se consigue.
- Al igual que en el primer intento, 3/4 imágenes están cubiertas hasta su límite con elementos.

IMÁGENES GENERADAS enero 2025

COPILLOT- computadora

Prompt:

-Leopard textil desing. Animal print.-

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024**CONCLUSIONES:**

- Las imágenes son muy similares a las anteriores, repitiendo elementos que no están aclarados en el prompt como las plumas y las flores.

IMÁGENES GENERADAS enero 2025

ARTGURU

Prompt:

flores rojas y negras. Una al lado de la otra, sin espacios en blanco. Diseñada para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024**CONCLUSIONES:**

- Actualmente se puede ver cómo se utiliza el color negro, el cual anteriormente era utilizado de forma muy vaga.
- Aunque la imagen anterior tiene una buena continuación, se puede ver cómo la más actual presenta mejoras en este aspecto.

IMÁGENES GENERADAS enero 2025

ARTGURU**Prompt:**

-Patrón textil con 20 líneas verticales paralelas. Líneas rojas y negras sobre un fondo gris.-

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024**CONCLUSIONES:**

- En ambos casos aparece una textura simulando un textil en la imagen.
- En la generación del 2025 genera el color negro, que en la del 2024 estaba faltando.
- Siguen apareciendo distintas tonalidades de gris, lo cual no cumple con la imagen del gris como fondo.

IMÁGENES GENERADAS enero 2025

ARTGURU

Prompt:

-Leopard textil desing. Animal print.-

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024



CONCLUSIONES:

- La planitud del fondo y tamaño parejo de las manchas de la imagen actual hacen más sencilla su continuación.

IMÁGENES GENERADAS enero 2025



GETIMG.AI

Aviso: En este caso no se poseen imágenes del apartado de “rayas” correspondientes al 2024, por lo que no se realiza su comparación.

Prompt:

flores rojas y negras. Una al lado de la otra, sin espacios en blanco. Diseñada para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024**CONCLUSIONES:**

- Sigue entendiendo el prompt como el generar solo dos flores.
- Aunque se especifica que no tenga fondo blanco, lo utiliza.

IMÁGENES GENERADAS enero 2025

GETIMG.AI

Prompt:

-Leopard textil desing. Animal print.-

CONCLUSIONES:

- Mientras que antes se presentaba la imagen del leopardo debido a su mención, actualmente se genera no solamente un diseño de estampa animal print como lo explicitado en el prompt, sino que se puede empezar a ver el juego del diseño de la estampa, saliéndose de la normativa de las manchas del leopardo, sobre todo en la segunda imagen.

IMÁGENES GENERADAS octubre/noviembre 2024**IMÁGENES GENERADAS enero 2025**

PROCESO Y OBSERVACIONES DE LA GENERACIÓN DE IMÁGENES CON LAS HERRAMIENTAS DE LA UNIDAD 1

A tener en cuenta:

En la zona de “Prompt” se explicitará la instrucción dada a la IA para la generación de las imágenes. En caso de que la IA genere una respuesta escrita, se indicará cuál fue la misma bajo el título de “Respuesta de la IA”. Posteriormente, en “Observaciones” se hará foco en las características iniciales observadas en las imágenes generadas, sin tener en cuenta aun su calidad de continuación a la hora de su uso como módulo o rapport para una estampa textil continua.

La cantidad de imágenes dispuestas por prompt está directamente relacionada a la cantidad que genera cada herramienta de IA por indicación.

COPILLOT**Prompt:**

“Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener flores y ser una estampa continua.”

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti. Dame un momento.

OBSERVACIONES:

- Por más que en 2 de las imágenes se presentan un mayor entendimiento de una imagen continua, se puede ver que las otras 2 generadas son mejores para fronts que para su utilización como módulo. Dependiendo del efecto deseado.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe de tener flores de color rosado. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti

OBSERVACIONES:

- Al iniciar una conversación nueva aplica el color que le pidas a las imágenes nuevas a generar.
- Entiende más el término de “Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical” que los siguientes términos: “colocarse una imagen arriba de la otra” y “colocarse una imagen al lado de la otra”.
- Al utilizar la especificación de “para ropa” genera una imagen que cubre de lado a lado el cuadrante y que a simple vista presenta una mejor opción para la repetición continua de los módulos.

- Aunque se le especifique que las flores han de ser de color rosado, agrega automáticamente el color verde a las hojas y tallos, esto puede ser un sesgo condicionado por los datos utilizados para entrenarla.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe ser completamente en tonos rosados y tener flores. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti

OBSERVACIONES:

- Aunque se le especifique que toda la imagen ha de ser en tonos rosados, sigue agregando el color verde en las hojas y tallos de las flores.
- Agrega el rosado al fondo de la imagen, en comparación con las generadas anteriormente.
- Al especificarse que es para ropa puede generar una prenda mostrando el estampado creado.

IMÁGENES GENERADAS

PRUEBA DE APLICACIÓN DE COLOR ROSADO A LA TOTALIDAD DE LA IMAGEN

COPILLOT

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe ser completamente en tonos rosados y tener flores con tallos rosados y hojas rosadas. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti

OBSERVACIONES:

- Solamente en 1 imagen de las 4 generadas por COPILLOT se puede observar la aplicación del rosado en la totalidad de la imagen. En las demás algunas hojas y tallos son rosados pero siguen apareciendo tallos y hojas verdes. Confirma que aunque se le especifique que cada elemento ha de ser rosado, la IA tiene un sesgo determinado por el concepto de “flor” la cual en la realidad tiene tallos y hojas verdes.

IMÁGENES GENERADAS



COPILOT

Prompt:

“flores rojas y negras. Una al lado de la otra, sin espacios en blanco. Diseñada para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical”

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti

OBSERVACIONES:

- La mayoría de las imágenes aparecen cortadas de una forma muy marcada, haciéndolas inadecuadas para una estampa continua.
- Los colores establecidos son respetados, excepto por la aparición de flores blancas en un par de casos.
- Puede ser que la división se haya dado por la expresión una al lado de la otra.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

"8 flores rosadas de tamaño pequeño, una al lado de la otra. Fondo color beige. Patrón para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical"

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti

OBSERVACIONES:

- La cantidad de flores no es respetada.
- El color del fondo es aplicado adecuadamente.

IMÁGENES GENERADAS

ARTGURU

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener flores y ser una estampa continua.”

OBSERVACIONES:

- Al no especificar los colores, se generan flores de distintos colores dentro de la estampa, esto es una característica al tener en cuenta al momento de armar una colección.

IMÁGENES GENERADAS

ARTGURU

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe de tener flores de color rosado. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.

OBSERVACIONES:

- Aunque se especifica que las flores sean de color rosado, continúa apareciendo el centro amarillo en las mismas, quizá por asociación al polen.

IMÁGENES GENERADAS

ARTGURU

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe ser completamente en tonos rosados y tener flores. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

OBSERVACIONES:

- Quizá haya entendido la palabra completamente como indicativo para rellenar toda la imagen con los elementos.
- Se adecúa a la especificación de color dada.

IMÁGENES GENERADAS

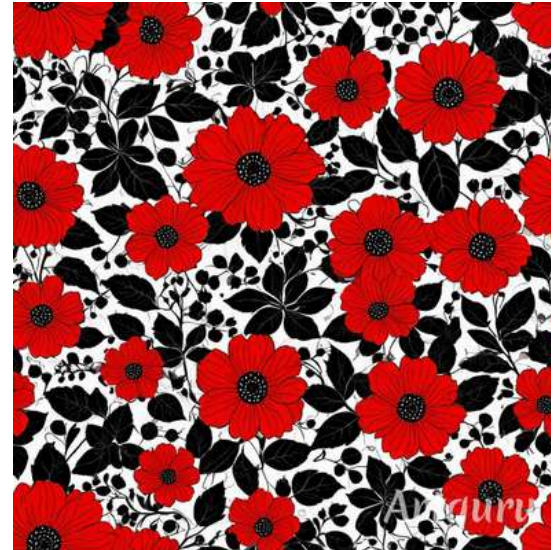
ARTGURU

Prompt:

“flores rojas y negras. Una al lado de la otra, sin espacios en blanco. Diseñada para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical”

OBSERVACIONES:

- Entiende por flor a su conjunto, en caso de querer que los pétalos sean de color negro, se debería especificar.

IMÁGENES GENERADAS

ARTGURU

Prompt:

“8 flores rosadas de tamaño pequeño, una al lado de la otra. Fondo color beige. Patrón para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical”

OBSERVACIONES:

- Los elementos están bien esparcidos en el formato escogido.
- Se respeta el color de fondo indicado.

IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener flores y ser una estampa continua.”

OBSERVACIONES:

- La pequeña diferencia en tonalidad de los bordes de la imagen puede hacer más compleja la continuación por repetición.
- Los espacios parecen estar bien manejados en cuestión de disposición de los elementos.

IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe de tener flores de color rosado. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.

OBSERVACIONES:

- Genera imágenes con una buena disposición de los elementos.
- Respetar el color especificado.

IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI

Prompt:

“Generar una imagen tipo estampado continuo para ropa. La imagen debe ser completamente en tonos rosados y tener flores. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

OBSERVACIONES:

- No respeta la indicación de que la imagen sea completamente en tonos rosados.

IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI

Prompt:

-flores rojas y negras. Una al lado de la otra, sin espacios en blanco. Diseñada para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical-

OBSERVACIONES:

- Entiende la indicación de color como que en la misma flor estén ambos colores indicados.
- El indicar que estén una al lado de la otra lo entiende como colocar dos flores lado a lado.
- Ninguna de las dos imágenes es lo buscado en el ámbito del rapport para estampa continua.

IMÁGENES GENERADAS

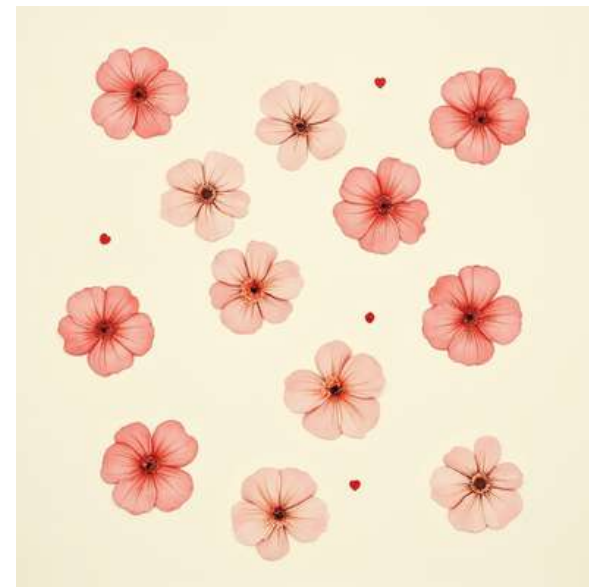
GETIMG.AI

Prompt:

-8 flores rosadas de tamaño pequeño, una al lado de la otra.
Fondo color beige. Patrón para una estampa textil. Se tiene que poder repetir en horizontal y vertical-

OBSERVACIONES:

- No todas las imágenes tienen la cantidad de flores pedida.
- En caso de no modificar las imágenes, no sería posible utilizarlo como estampa continua.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

Quiero que generes 4 imagenes en base al siguiente texto entre comillas: “Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti

OBSERVACIONES:

- Al indicar el texto “Para cada una de las cuatro imágenes utiliza un color distinto para las rayas.” dentro de las comillas, pudo haber generado que en cada imagen presente 4 resultados distintos.
- Es posible que debido a anteriormente estar trabajando con patrones florales en la IA dentro de la misma conversación se haya mantenido la idea floral en esta generación de imágenes.
- Las rayas son paralelas, exceptuando los motivos florales.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

Quiero que generes 4 imágenes en base al siguiente texto entre comillas: “Generar una imagen tipo estampado textil. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

Respuesta de la IA:

Voy a crear eso para ti

OBSERVACIONES:

- Se confirma que el término “para ropa” lo entiende como que ha de generar una prenda en la imagen.
- Aunque se le da una indicación para cada una de las imágenes a generar, une los colores, presentándolos en todas las imágenes.
- Aunque no se le ha indicado un diseño floral y se ha borrado la conversación anterior, en la última imagen persiste la idea de la flor, pudiendo ser un sesgo presentado por la IA de asociación del estampado textil a un estampado floral.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

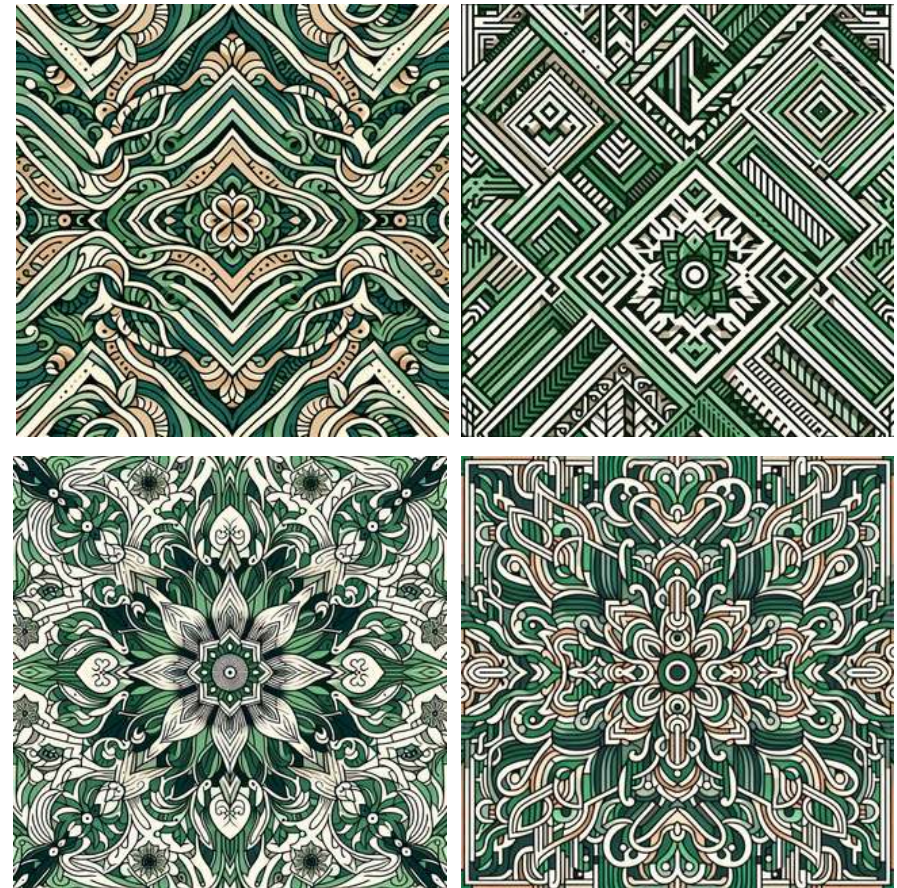
Quiero que generes 4 imágenes en base al siguiente texto entre comillas: “Generar una imagen tipo patrón. La imagen debe de tener rayas verdes y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.”

Respuesta de la IA:

Voy a intentar crear eso

OBSERVACIONES:

- Aunque se le da la indicación de rayas verdes utiliza otros colores en la composición de las imágenes. Debido a esto lo correcto sería especificar también el color del fondo.
- Aunque no se le ha indicado un diseño floral, se ha borrado la conversación anterior y ya no se utiliza el término “ropa” o “textil”, persiste la idea de una inspiración floral.
- Al no hablar de “primer imagen” o “segunda imagen” ya no se presentan divisiones dentro de cada imagen presentada.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

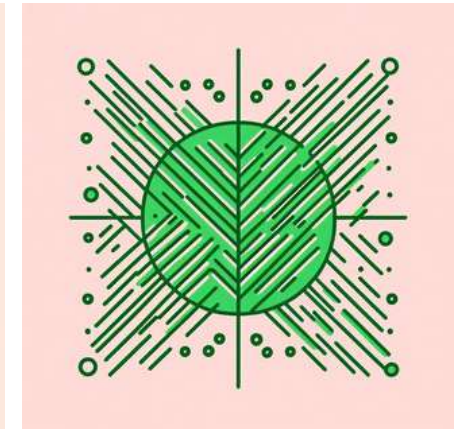
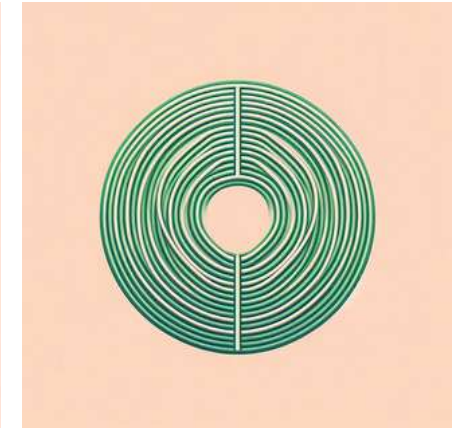
Quiero que generes 4 imágenes en base al siguiente texto entre comillas: “Generar una imagen con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.”

Respuesta de la IA:

Voy a intentar crear eso

OBSERVACIONES:

- Se logra que la IA genere imágenes solamente en las tonalidades dictadas.
- Ya no se utiliza el término “patrón”, “ropa” o “textil”, desaparece la inspiración floral pero se pierde la homogeneidad del módulo, generando elementos gráficos mas apropiados para un front que para patrones continuos
- En caso de querer generar patrones continuos se podrían crear patrones simples con módulos bien definidos.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

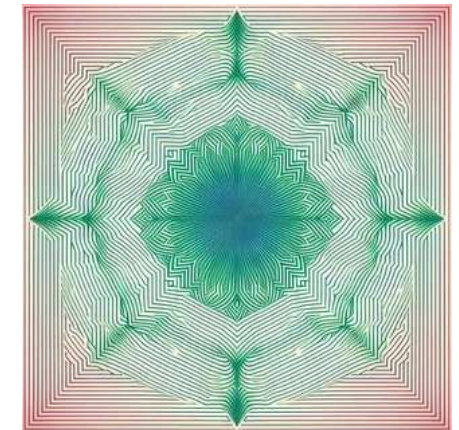
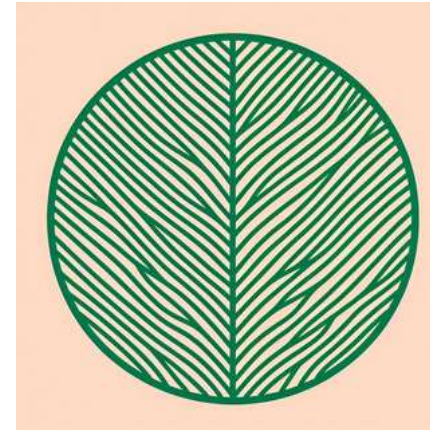
Quiero que generes 4 imágenes en base al siguiente texto entre comillas: “Generar un patrón simple con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.”

Respuesta de la IA:

Voy a intentar crear eso

OBSERVACIONES:

- Aunque se vuelve a implementar el concepto de “patrón” se siguen presentando imágenes más apropiadas para un front que para patrones continuos.
- Aparece lo que parece ser un mock up de un libro en la 3er imagen generada.
- Se podrían generar con algunas de las imágenes presentadas patrones simples que se podrían clasificar como patrón de puntos.

IMÁGENES GENERADAS

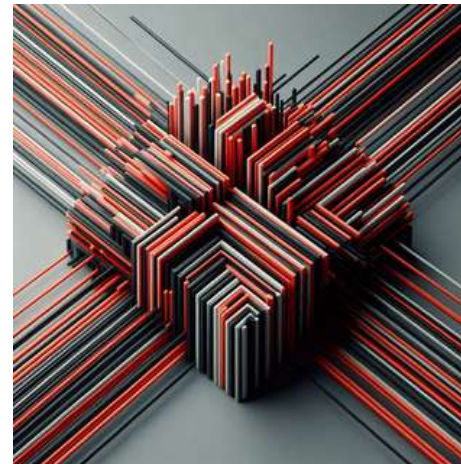
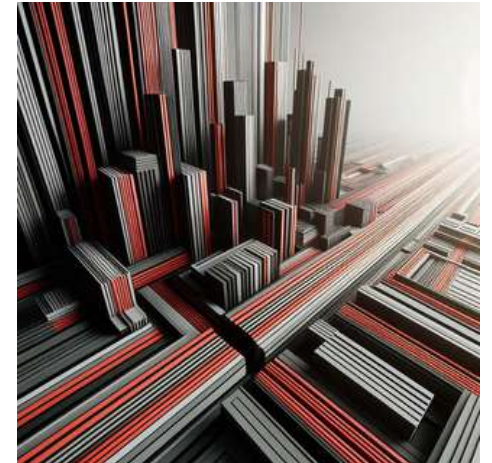
COPILOT

Prompt:

-40 líneas paralelas rojas y negras sobre un fondo gris.-

OBSERVACIONES:

- No genera solamente líneas paralelas.
- Excepto la última imagen, todas poseen perspectiva.
- No respeta la cantidad de líneas solicitadas.

IMÁGENES GENERADAS

COPILLOT

Prompt:

Genera 4 imágenes con el siguiente prompt: "Patrón textil con 20 líneas verticales paralelas. Líneas rojas y negras sobre un fondo gris."

OBSERVACIONES:

- No genera la cantidad de líneas solicitadas específicas.
- Continúa la asociación floral en algunas de las imágenes.
- No solamente aparecen líneas.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

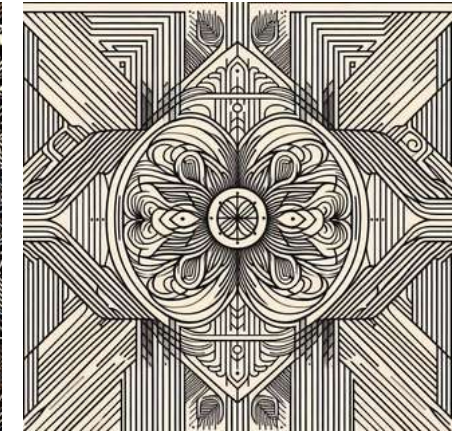
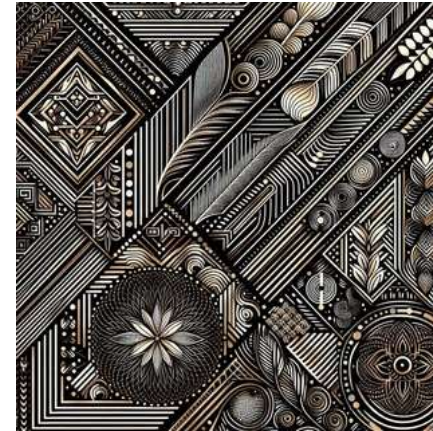
Hi can you make 4 images for me with this conditions: "Simple pattern of straight lines. Pattern for a textil design"

Respuesta:

I'll try to create that

OBSERVACIONES:

- Reconoce el “patrón” como algo que ha de cubrir toda la imagen generada
- No se sabe por qué razón generó 2 imágenes.
- En la primer imagen generada se puede observar líneas perpendiculares entre si, pudiéndose interpretar como un tejido plano.
- Ambas imágenes poseen una dirección diagonal, al igual que otras imágenes generadas por esta IA anteriormente.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

Hi can you make 4 images for me with this conditions: "Simple textil pattern of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically"

Respuesta:

I'll try to create that

OBSERVACIONES:

- Reconoce el “patrón” como algo que ha de cubrir toda la imagen generada
- Aunque se escriba en ingles, la palabra “patrón” puede ser que la asocie con las líneas curvas, debido que aunque se especifique que se desean rectas, no lo genera.
- Todas las imágenes tienen cierta inspiración floral, significando que no necesariamente antes generaba esta idea por permanecer en un chat anterior. Pudiendo afirmar la hipótesis de que lo floral o curvilíneo lo asocia al concepto de “patrón”.
- En la mayoría de las imágenes no parece continuarse el patrón en caso de repetirlo.

- El haber utilizado la expresión “textil pattern” en vez de “pattern for a textil design” pudo formar parte de la elección de colores de la IA para las nuevas imágenes.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

Hi can you make 4 images for me with this conditions: "Simple textil print of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically"

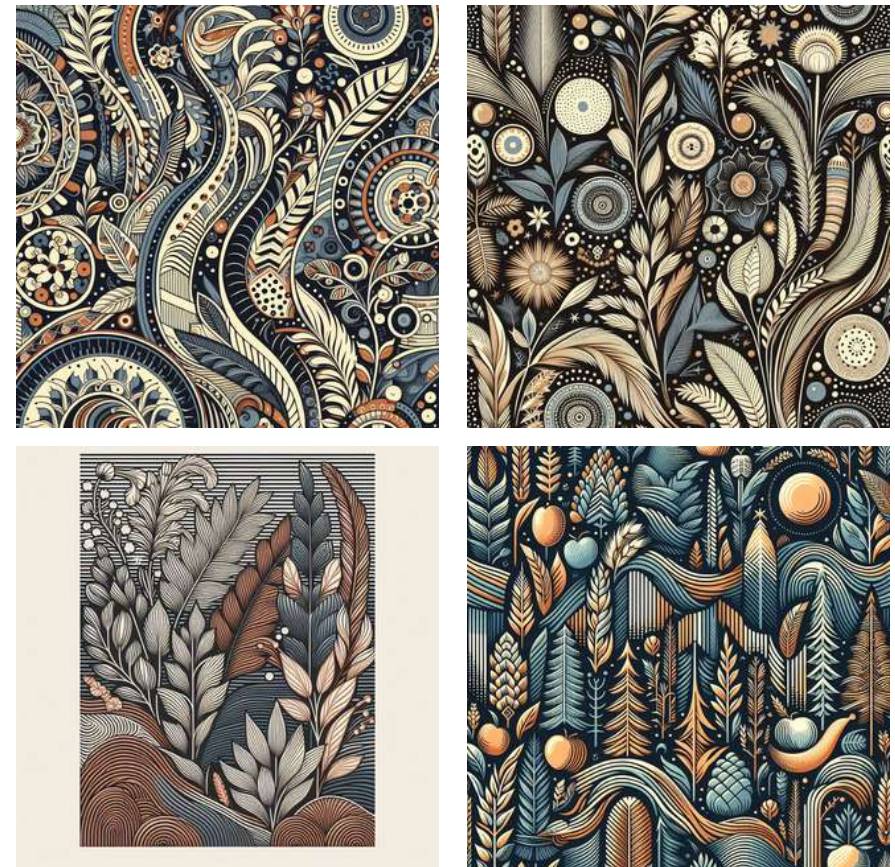
Respuesta:

I'll try to create that

OBSERVACIONES:

- Reconoce el “patrón” como algo que ha de cubrir toda la imagen generada
- Aunque se escriba en ingles, la palabra “patrón” puede ser que la asocie con las líneas curvas, debido que aunque se especifique que se desean rectas, no lo genera.
- Todas las imágenes tienen cierta inspiración floral, significando que no necesariamente antes generaba esta idea por permanecer en un chat anterior. Pudiendo afirmar la hipótesis de que lo floral o curvilíneo lo asocia al concepto de “patrón”.
- En la mayoría de las imágenes no parece continuarse el patrón en caso de repetirlo.

- El haber utilizado la expresión “textil pattern” en vez de “pattern for a textil design” pudo formar parte de la elección de colores de la IA para las nuevas imágenes.

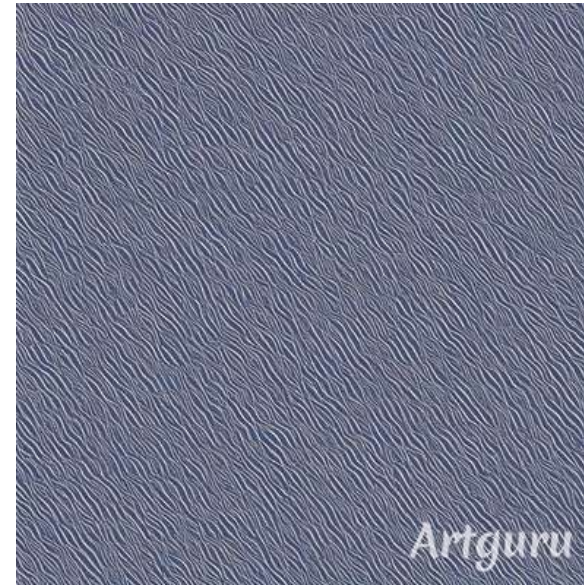
IMÁGENES GENERADAS

ARTGURU**Prompt:**

-Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Genera líneas o manchas onduladas en sentido diagonal
- En la primer imagen aplica un fondo de color, haciendo las ondulaciones por encima en un tono más claro.
- La segunda imagen tiene una textura tipo canvas, pudiendo referenciar una tela.

IMÁGEN GENERADA

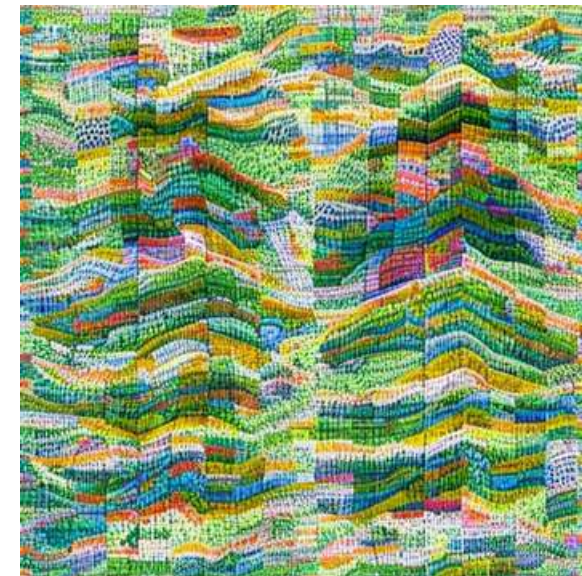
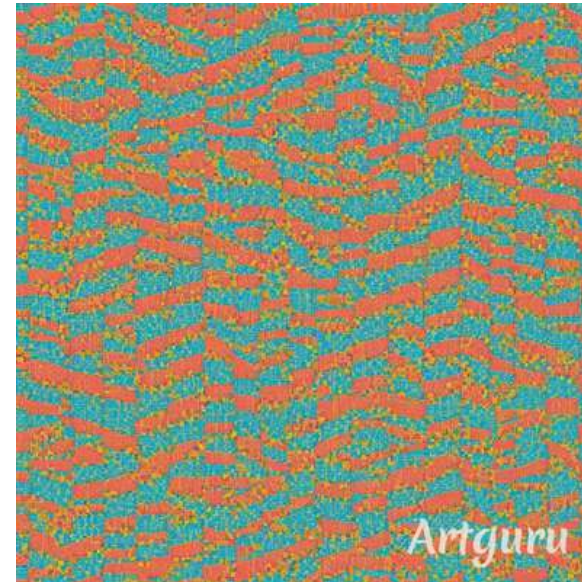
ARTGURU

Prompt:

-Generar una imagen tipo estampado textil. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Genera rayas mas rectas, esta vez cortadas por líneas verticales.
- Aplica colores mas vibrantes.
- Al agrandar la imagen se puede apreciar un cuadrille. Pudiendo ser la simulación de un textil.

IMÁGEN GENERADA

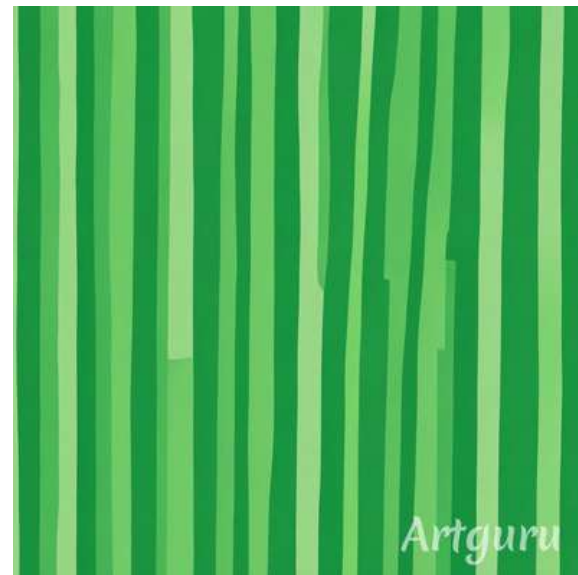
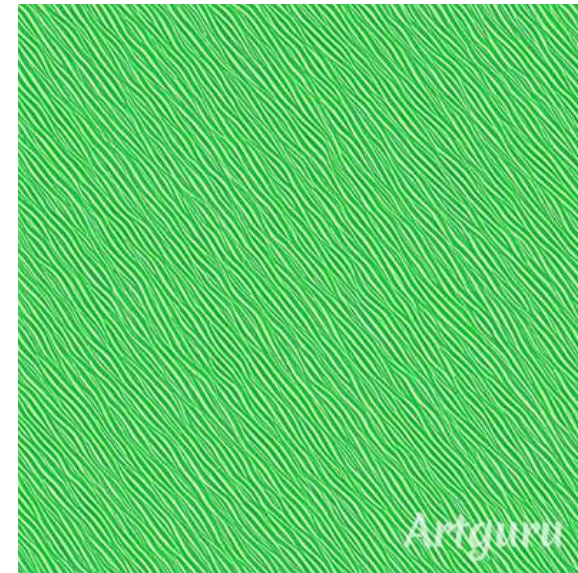
ARTGURU

Prompt:

-Generar una imagen tipo patrón. La imagen debe de tener rayas verdes y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Genera una imagen del estilo del 1er prompt, agregándole el color solicitado.
- Relaciona “patrón” con “estampado para ropa”, dando un resultado similar.
- Esta imagen presenta menor textura que la generada con el 1er prompt, pudiendo ser que el término “estampado para ropa” lo represente más texturizado.

IMÁGEN GENERADA

ARTGURU

Prompt:

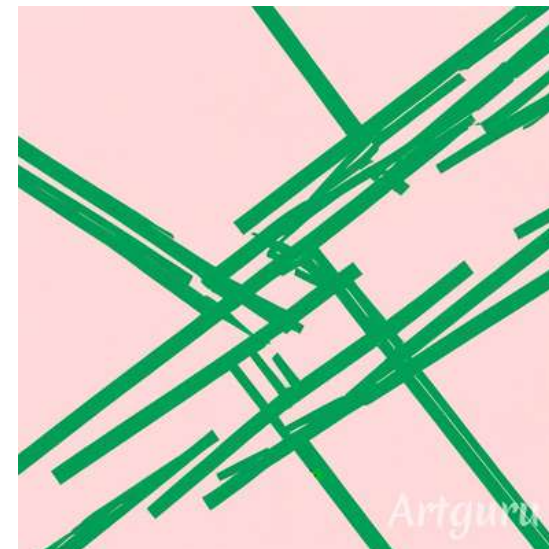
-Generar una imagen con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.-

OBSERVACIONES:

- Genera una superposición de una superficie rectangular con rayas colocada al centro del fondo solicitado. Separa la “imagen” solicitada de la totalidad de la imagen generada
- Las líneas en su mayoría son rectas, sin embargo presentan algunos quiebres.
- La segunda imagen presenta líneas rectas en varios sentidos, ya que no fue especificado.
- Se puede ver a simple vista como ninguna de las dos imágenes presentaría continuidad.

IMÁGEN GENERADA

Peso: 292,1 kb



ARTGURU

Prompt:

-Generar un patrón simple con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.-

OBSERVACIONES:

- Reconoce el “patrón” como algo que ha de cubrir toda la imagen generada
- Las líneas en la primer imagen, aunque se especifica que sean rectas, presentan grandes curvaturas, contradiciéndose con la imagen generada anteriormente.
- La primer imagen presenta una textura rugosa que se puede observar al acercarla.
- La segunda imagen tiene líneas rectas en distintas direcciones y no presenta la textura de la primera.

IMÁGEN GENERADA

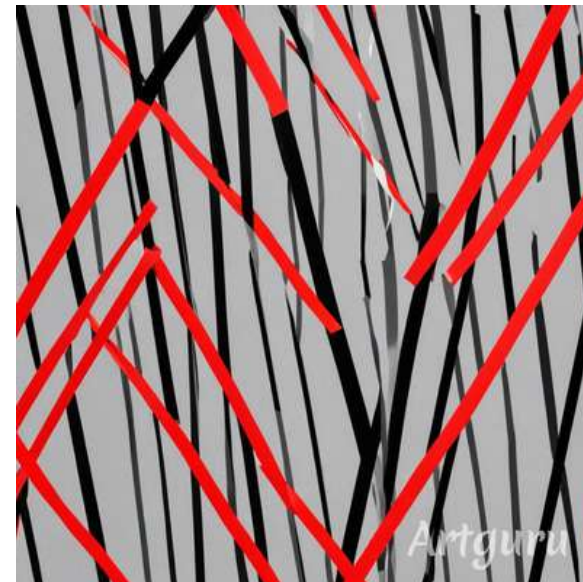
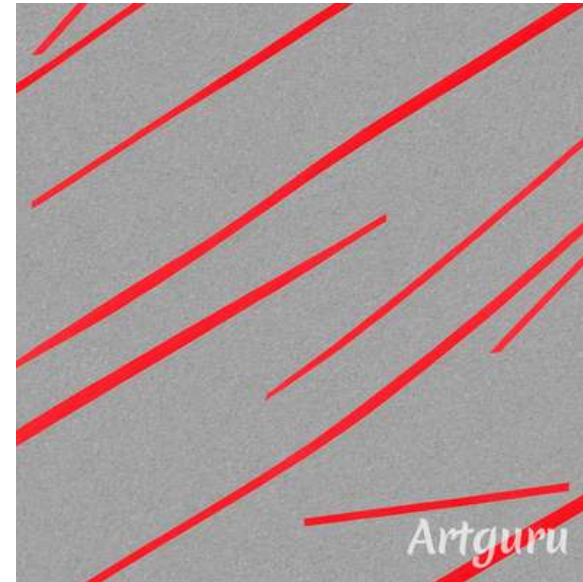
ARTGURU

Prompt:

-40 líneas paralelas rojas y negras sobre un fondo gris.-

OBSERVACIONES:

- No genera solamente líneas paralelas.
- No hay líneas negras en la primer imagen.
- No respeta la cantidad de líneas solicitadas.
- La primer imagen presenta una textura rugosa, mientras que la segunda no.

IMÁGEN GENERADA

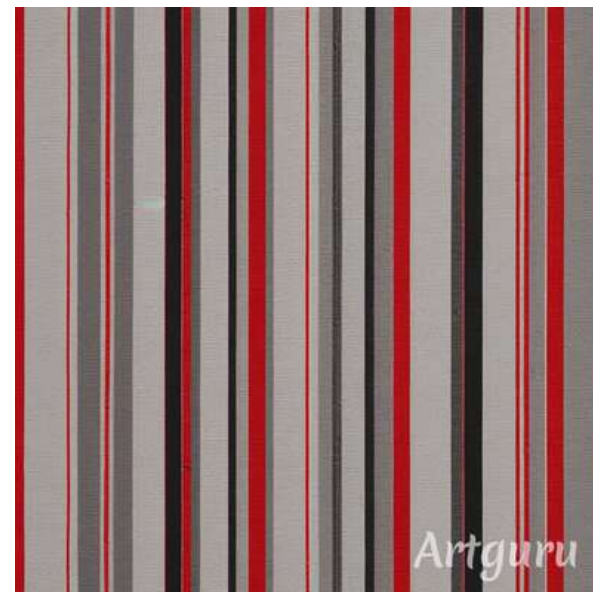
ARTGURU

Prompt:

-Patrón textil con 20 líneas verticales paralelas. Líneas rojas y negras sobre un fondo gris.-

OBSERVACIONES:

- Comprende mejor la indicación al mencionar “patrón textil”.
- Las líneas, aunque se especifica que sean rectas, presentan algunas curvaturas, pudiendo ser por la especificación del textil. El concepto del textil puede implicar un cierto movimiento.
- La imagen presenta una textura rayada horizontal que simula un textil.
- Aunque no genera líneas negras en la primer imagen, si aplicó la referencia de 2 colores.
- No genera la cantidad de líneas solicitadas específicas.

IMÁGEN GENERADA

ARTGURU

Prompt:

-Simple pattern of straight lines. Pattern for a textil design.-

OBSERVACIONES:

- Reconoce el “patrón” como algo que ha de cubrir toda la imagen generada
- No se sabe por qué razón generó 2 imágenes.
- En la primer imagen generada se puede observar líneas perpendiculares entre si, pudiéndose interpretar como un tejido plano.
- Ambas imágenes poseen una dirección diagonal, al igual que otras imágenes generadas por esta IA anteriormente.

IMÁGENES GENERADAS

Peso: 292,1 kb



ARTGURU

Prompt:

-Simple textil pattern of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically-

OBSERVACIONES:

- El decir que es un patrón textil puede incidir directamente en la apariencia de la imagen como textil. Esto hace que las líneas no sean completamente rectas, dando una impresión más realista de una tela.

IMÁGENES GENERADAS

ARTGURU

Prompt:

-Simple textil print of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically-

OBSERVACIONES:

- Nuevamente toma la palabra textil como referencia para la generación de un textil, haciendo más compleja la repetición del rapport.
- Las líneas torcidas y su disposición posiblemente dificultarán la continuación de las mismas.

IMÁGENES GENERADAS

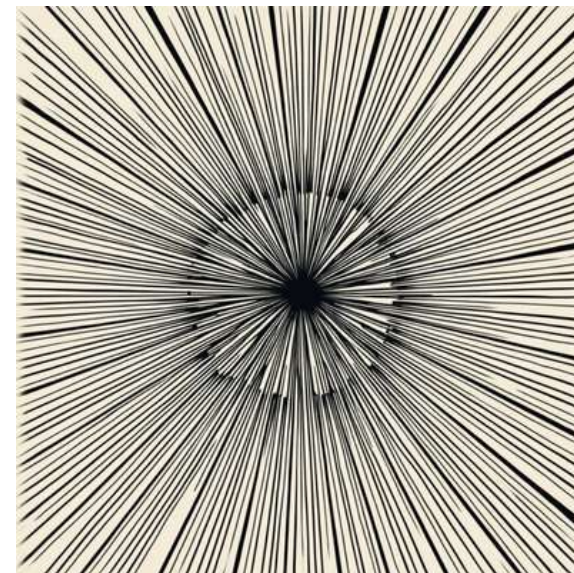
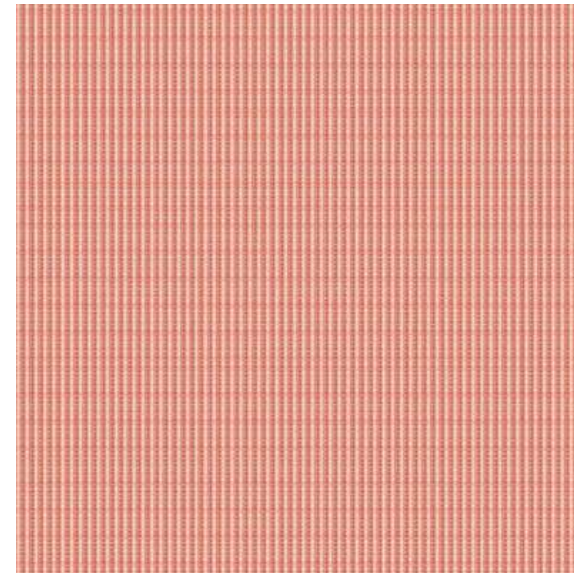
GETIMG.AI

Prompt:

-Generar una imagen tipo estampado para ropa. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- La primera imagen generada puede ser representativa de un tejido, conteniendo líneas rectas y paralelas en dos sentidos perpendiculares, también parece ser apta para su utilización como rapport para una estampa continua.
- La segunda imagen no es apta para su utilización como rapport, excepto que lo que se desee sea que la estampa tenga el rapport marcado e identificable.

IMÁGENES GENERADAS

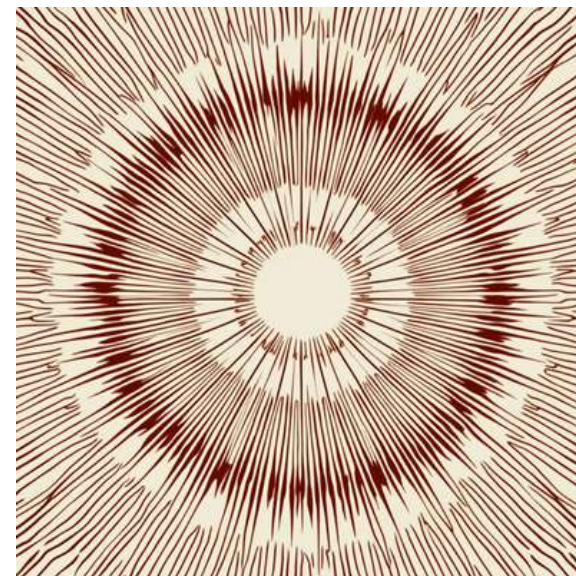
GETIMG.AI

Prompt:

-Generar una imagen tipo estampado textil. La imagen debe de tener rayas y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- La primera imagen generada solo podría ser utilizada como front.
- En el caso de la segunda, ocurre lo mismo que con el prompt anterior, marcando la división entre los rapports.

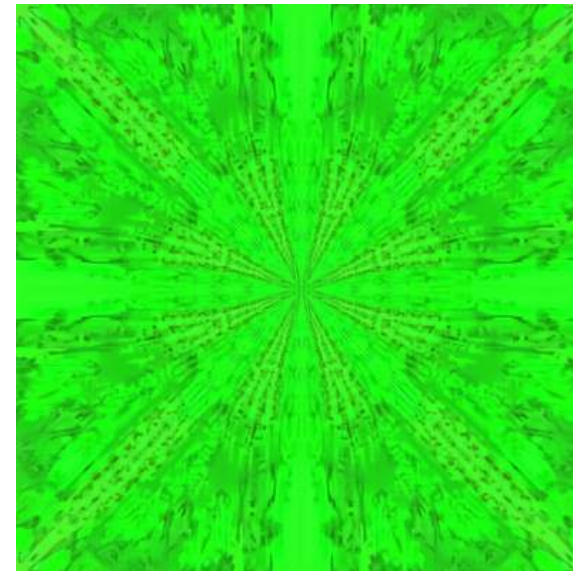
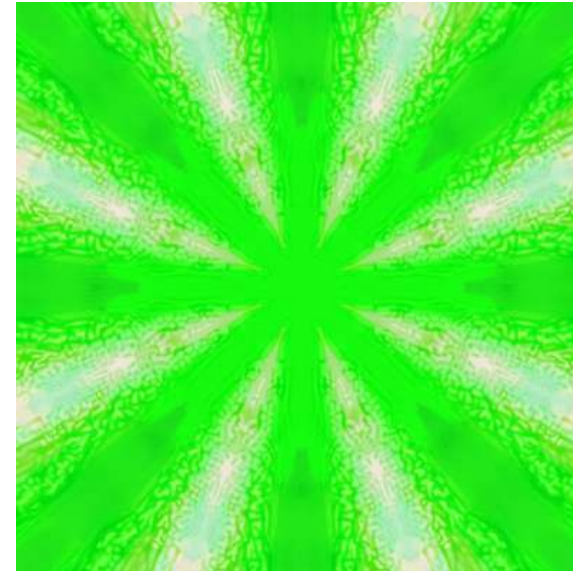
IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI**Prompt:**

-Generar una imagen tipo patrón. La imagen debe de tener rayas verdes y se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- La indicación de patrón no parece generar cambios.

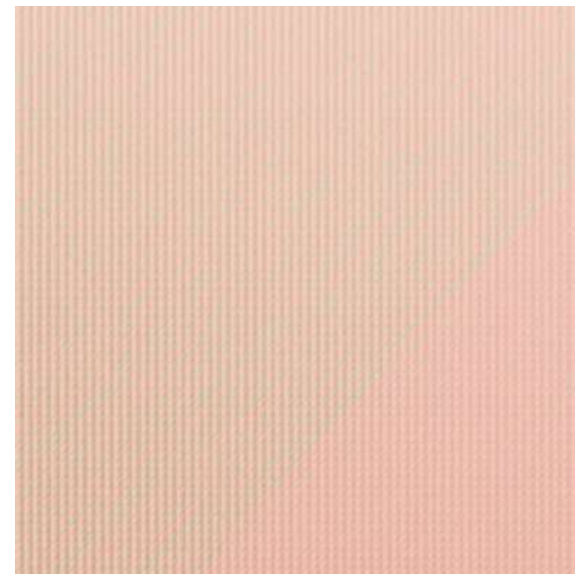
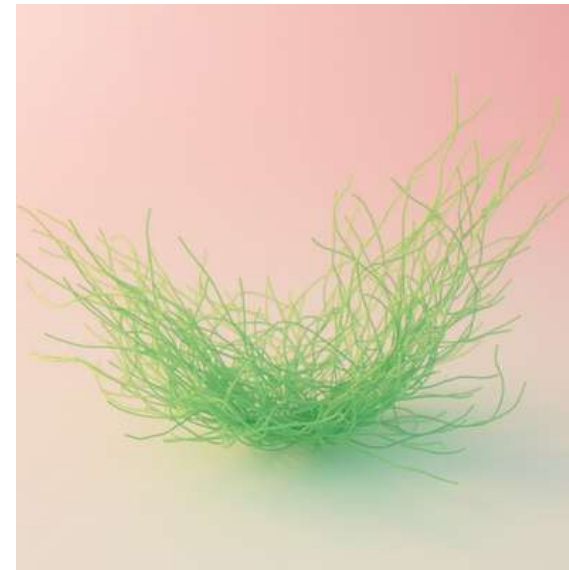
IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI**Prompt:**

-Generar una imagen con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.-

OBSERVACIONES:

- Ninguna de las dos imágenes es lo buscado. En el primer caso no entiende la indicación de líneas rectas y en la segunda las mismas aparecen de forma casi imperceptible en diagonal, solamente en algunos lugares de la imagen.

IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI

Prompt:

-Generar un patrón simple con líneas rectas verdes sobre un fondo rosado claro.-

OBSERVACIONES:

- No es lo buscado, no se entiende la idea de patrón.

IMÁGENES GENERADAS

GETIMG.AI

Prompt:

-40 líneas paralelas rojas y negras sobre un fondo gris.-

OBSERVACIONES:

- No son líneas.
- Se puede ver a simple vista que no servirían para la conformación de un estampado continuo.

IMÁGENES GENERADAS



GETIMG.AI

Prompt:

-Patrón textil con 20 líneas verticales paralelas. Líneas rojas y negras sobre un fondo gris.-

OBSERVACIONES:

- La cantidad de líneas en las imágenes no es la solicitada.
- En la segunda imagen aparecen líneas rosadas.
- Ninguna de las dos parece ser adecuada para la repetición continua. En el segundo caso, el borde de la imagen lo hace imposible.

IMÁGENES GENERADAS

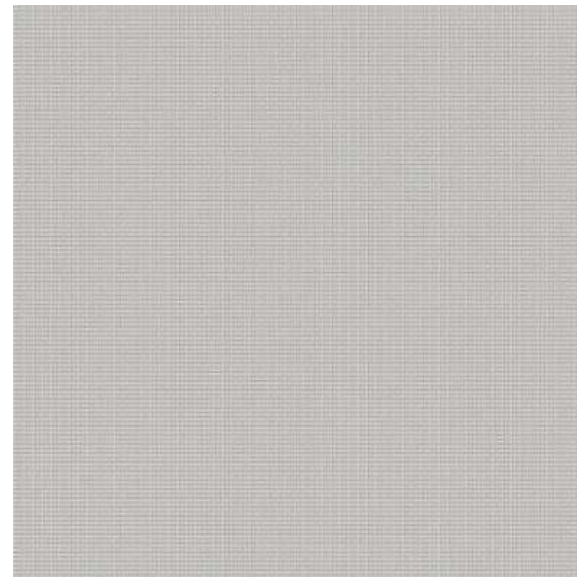
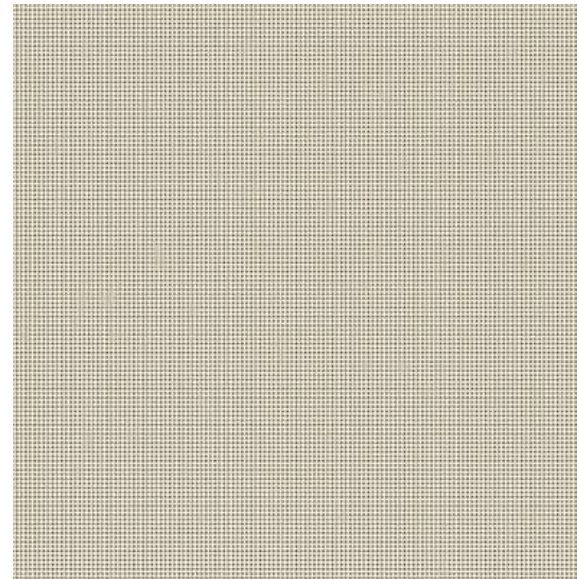
GETIMG.AI

Prompt:

-Simple pattern of straight lines. Pattern for a textil design-

OBSERVACIONES:

- Aunque parece entender de mejor forma la indicación en inglés, se pueden identificar las imágenes como representaciones de textiles de tejido plano y no solamente como un patrón.

IMÁGENES GENERADAS

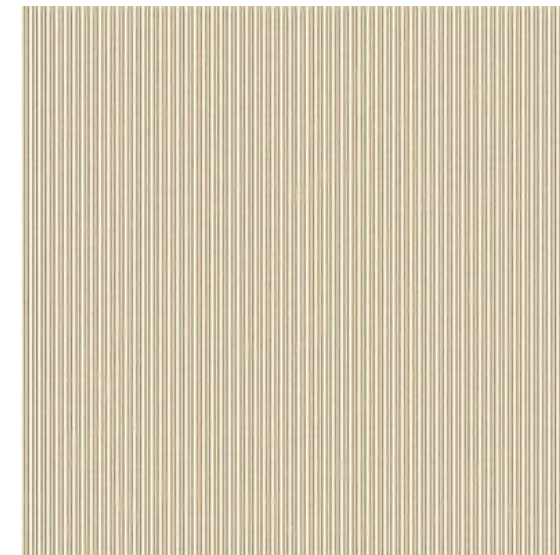
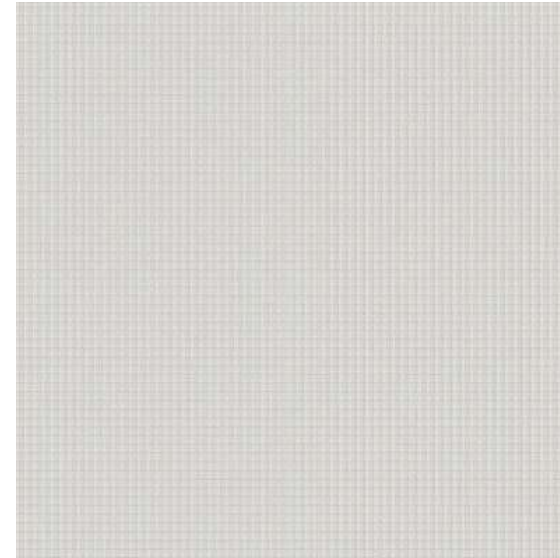
GETIMG.AI

Prompt:

-Simple textil pattern of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically-

OBSERVACIONES:

- El segundo caso es el más adecuado al prompt indicado.
- En la primera imagen se continúa dando el caso del prompt anterior.

IMÁGENES GENERADAS

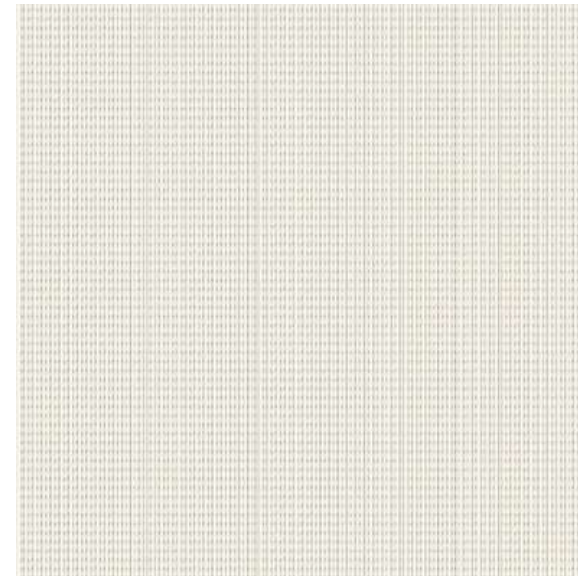
GETIMG.AI

Prompt:

-Simple textil print of straight lines. It must be possible to repeat to the sides and vertically-

OBSERVACIONES:

- El primer caso cuenta con un borde plano que no permite su continuación, salvo que el mismo sea retirado.
- El segundo caso parece poder generar una buena continuación. Continúa pareciendo una representación de un textil de tejido plano.

IMÁGENES GENERADAS

COPILOT

Prompt:

-Leopard textil pattern-

OBSERVACIONES:

- Genera un patrón usando el leopardo como referencia, en su mayoría involucrando la imagen de un leopardo en si.
- Involucra plantas, lo cual puede ser por una asociación con la naturaleza.

IMÁGEN GENERADA

COPILLOT

Prompt:

-Leopard textil desing. Animal print.-

OBSERVACIONES:

- Se intenta utilizar el “animal print” de referencia, siendo este concepto fuertemente conocido en el rubro textil. Sin embargo no relaciona las palabras con lo que conocemos como un “animal print”, por lo que no presenta la asociación que haría un humano en este caso.
- Continúa utilizando plantas y la figura del leopardo en las imágenes.

IMÁGEN GENERADA

COPILLOT

Prompt:

-Imagen tipo patrón textil de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Se intenta con la palabra “patrón” debido a que en otros casos ha dado resultado, sin embargo no parece haber grandes cambios en las imágenes generadas.
- Una de las imágenes no presenta la figura del leopardo y utiliza sus manchas para formar un corazón al centro del módulo generado.
- El especificar que se ha de poder repetir hacia los laterales y en vertical no genera grandes cambios en las imágenes generadas.

IMÁGEN GENERADA

COPILLOT

Prompt:

-Imagen tipo patrón de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Al eliminar la palabra “textil” del prompt se generan imágenes con mayor carga de diseño gráfico, generando formas y líneas de una forma mas “vectorizada” a la vista.
- La complejidad se reduce. Y en su mayoría se generan módulos en los que las figuras no tocan los bordes de la imagen.

IMÁGEN GENERADA

COPILLOT

Prompt:

-Imagen tipo patrón de manchas de leopardo con manchas más pequeñas-

Posteriormente, debido a que no generó imágenes, se le indica que agregue algunas manchas mas pequeñas. Esto con el fin de que genere nuevas imágenes.

OBSERVACIONES:

- Se utiliza la referencia a las manchas debido a que es lo que se busca que se cree. Hay un aumento de manchas en las imágenes generadas y menos carga de leopardos.
- Sigue generando plantas y en 2 de las imágenes aparecen cabezas de leopardos.

IMÁGEN GENERADA

COPILLOT

Prompt:

-Imagen tipo patrón de manchas de leopardo. Sin caras ni cuerpos de leopardos, no pueden haber plantas.-

OBSERVACIONES:

- Al mencionar que no cree ciertos elementos, son los mismos los que pasan a tomar mayor presencia en las imágenes.

IMÁGEN GENERADA

COPILLOT**Prompt:**

-manchas de leopardo-

OBSERVACIONES:

- Esta imagen fue generada el 12/5/2025. Presentando un nivel mayor de entendimiento de lo deseado.
- Siendo una IA conversacional, se le menciona anteriormente que se desea generar imágenes para estampas textiles.
- Los colores son similares a los del pelaje natural del leopardo.

IMÁGEN GENERADA

COPILLOT

Prompt:

-manchas grandes y pequeñas de leopardo-

OBSERVACIONES:

- Esta imagen fue generada el 12/5/2025. Presentando un nivel mayor de entendimiento de lo deseado.
- Siendo una IA conversacional, se le menciona anteriormente que se desea generar imágenes para estampas textiles.
- Los colores son similares a los del pelaje natural del leopardo.
- Comprende la indicación de la diversidad de tamaños en las manchas.

IMÁGEN GENERADA

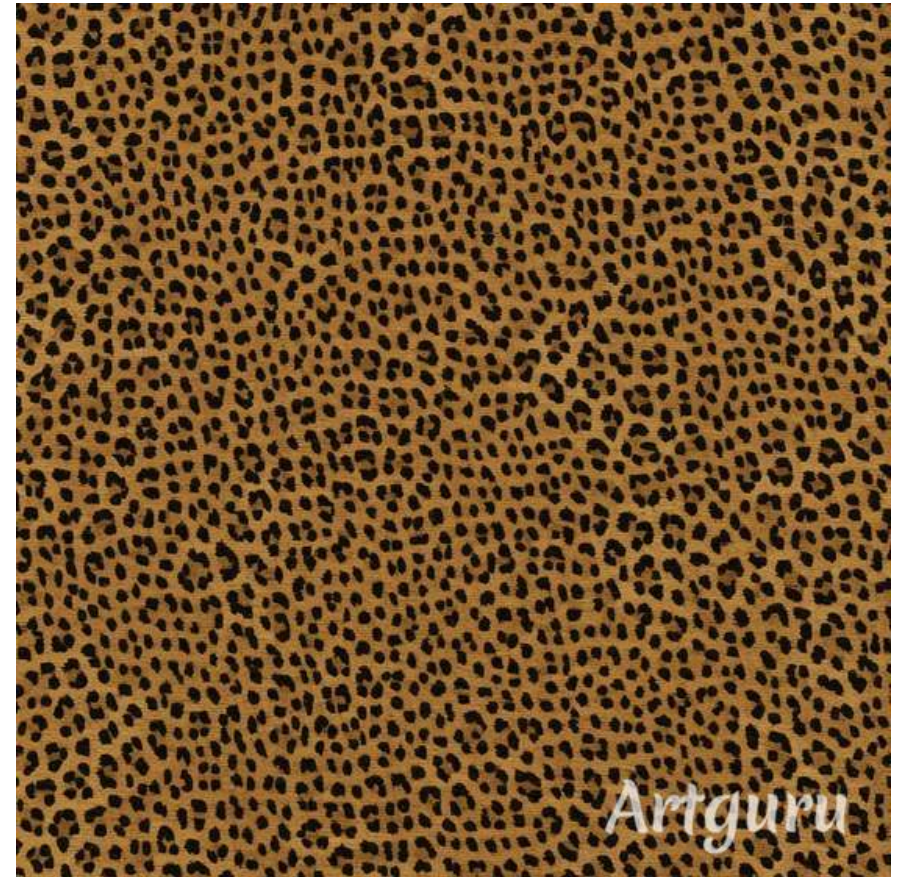
ARTGURU

Prompt:

-Leopard textil pattern-

OBSERVACIONES:

- Se crea una imagen con manchas de leopardo como se esperaba.
- Los colores que utiliza son los relacionados directamente con el animal.
- La textura de la imagen parece ser similar a la de una gamuza, pudiendo ser por la indicación de patrón textil.

IMÁGEN GENERADA

ARTGURU

Prompt:

-Leopard textil desing. Animal print.-

OBSERVACIONES:

- Se genera una imagen con distintos tamaños de manchas y diversos colores en la base, generando una especie de juego visual. Esto puede ser debido a la palabra “diseño” incluida en el prompt.

IMÁGEN GENERADA

ARTGURU**Prompt:**

-Imagen tipo patrón textil de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Continúan apareciendo manchas de diversos tamaños, al igual que diferencias en las tonalidades del fondo.

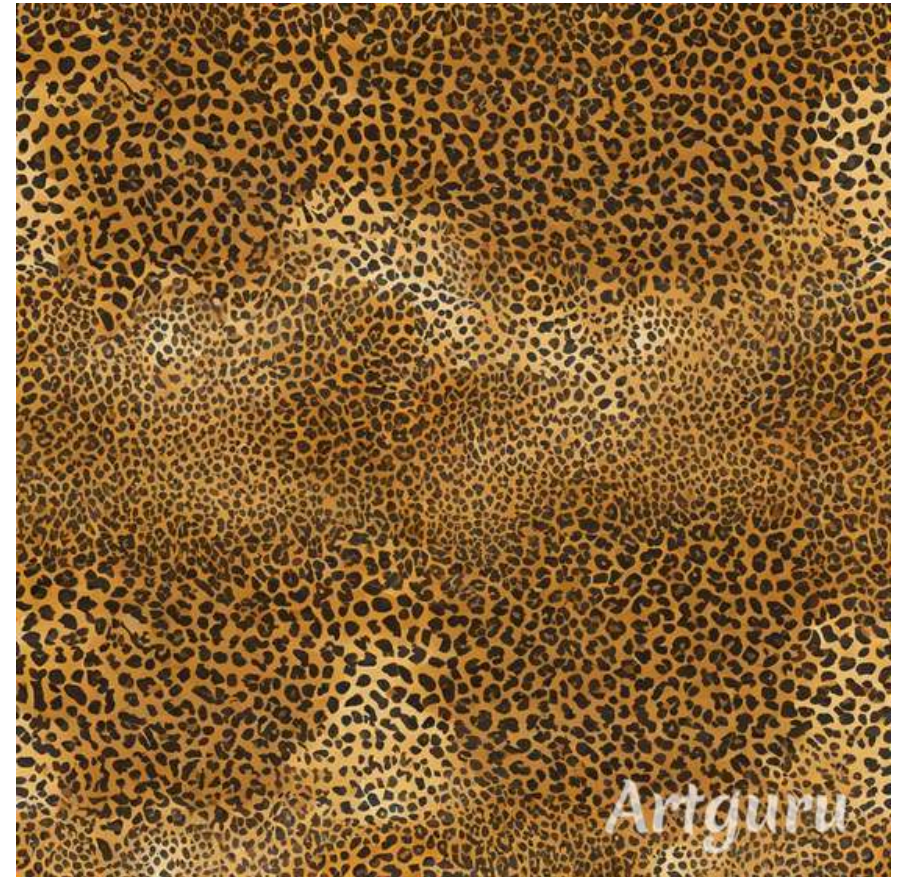
IMÁGEN GENERADA

ARTGURU**Prompt:**

-Imagen tipo patrón de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Continúa el mismo estilo de imagen generada.

IMÁGEN GENERADA

ARTGURU**Prompt:**

-manchas de leopardo-

OBSERVACIONES:

- Al no colocar indicaciones como “patrón”, “textil” o “imagen tipo” se generan manchas de leopardo mas realistas, teniendo una textura de pelaje en toda la imagen.

IMÁGEN GENERADA

ARTGURU**Prompt:**

-Manchas grandes y pequeñas de leopardo-

OBSERVACIONES:

- Se continúa viendo la textura de pelaje en la imagen, esta vez con mas variedad de tamaños en las manchas.
- Aparecen partes del “pelaje” despeinado en la esquina superior derecha e inferior izquierda.

IMÁGEN GENERADA

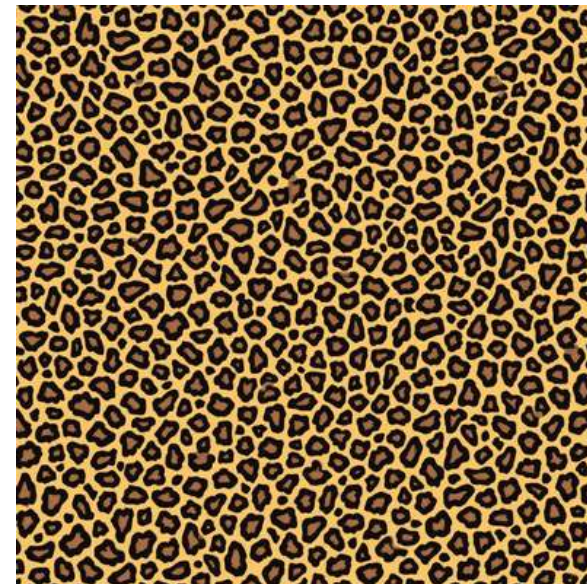
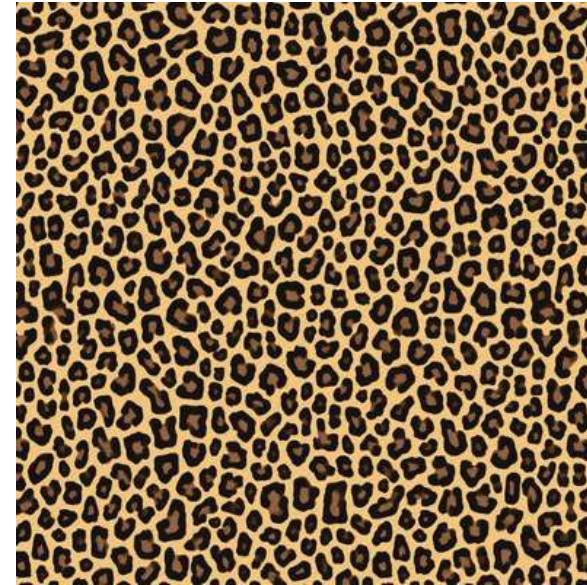
GETIMG.AI

Prompt:

-Leopard textil pattern-

OBSERVACIONES:

- Entiende la especificación dada, el fondo es parejo y las manchas forman un patrón. Parece ser una buena opción para utilizar como rapport para una estampa continua. En caso de necesitar retoques serían sencillos de realizar.
- En la segunda imagen se puede ver una mancha mal hecha, debería de retocarse en caso de utilizarla.

IMÁGEN GENERADA

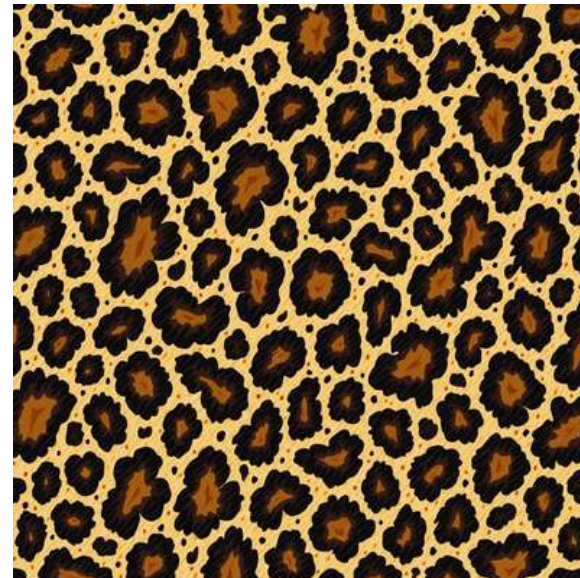
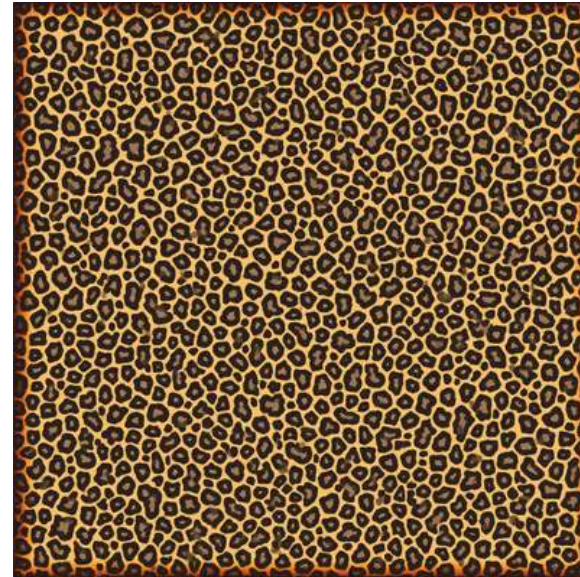
GETIMG.AI

Prompt:

-Leopard textil desing. Animal print.-

OBSERVACIONES:

- Se intenta nuevamente con el concepto de “animal print”, ahora con toda la frase en inglés, sin embargo se obtienen los mismos resultados.

IMÁGEN GENERADA

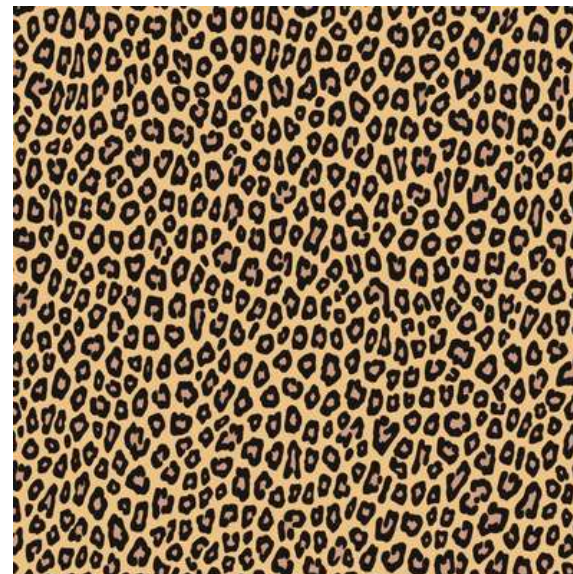
GETIMG.AI

Prompt:

-Imagen tipo patrón textil de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- Comprende la palabra patrón.
- La primera imagen cuenta con un mayor nivel de diseño, transformando las manchas de leopardo clásicas para formar una nueva propuesta, sin embargo, el cambio de luminosidad en el fondo acompleja su utilización como rapport en una estampa continua.

IMÁGEN GENERADA

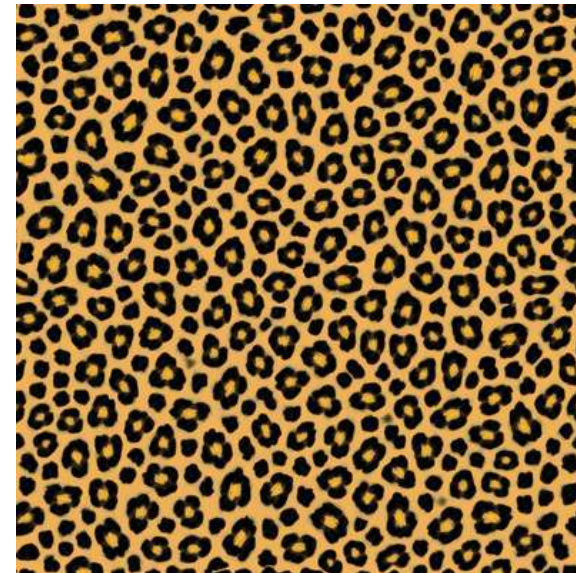
GETIMG.AI

Prompt:

-Imagen tipo patrón de manchas de leopardo. Se tiene que poder repetir hacia los laterales y en vertical.-

OBSERVACIONES:

- La primera imagen posee algunas manchas borrosas en color negro que habría que eliminar.
- La segunda imagen tiene variaciones de color en el fondo, lo cual como se ha mencionado anteriormente puede traer complejidades a la hora de la repetición.
- La franja marrón en la segunda imagen hará un patrón a rayas en la repetición del rapport.

IMÁGEN GENERADA

GETIMG.AI

Prompt:

-manchas de leopardo-

OBSERVACIONES:

- Aunque solamente se mencionen las manchas de leopardo, la figura del leopardo es la protagonista, no logra desvincular el animal de las manchas.

IMÁGEN GENERADA



GETIMG.AI

Prompt:

-Manchas grandes y pequeñas de leopardo-

OBSERVACIONES:

- Al hacer pocas especificaciones y no mencionar la palabra patrón ni diseño textil, toma la imagen del leopardo como referencia.

IMÁGEN GENERADA



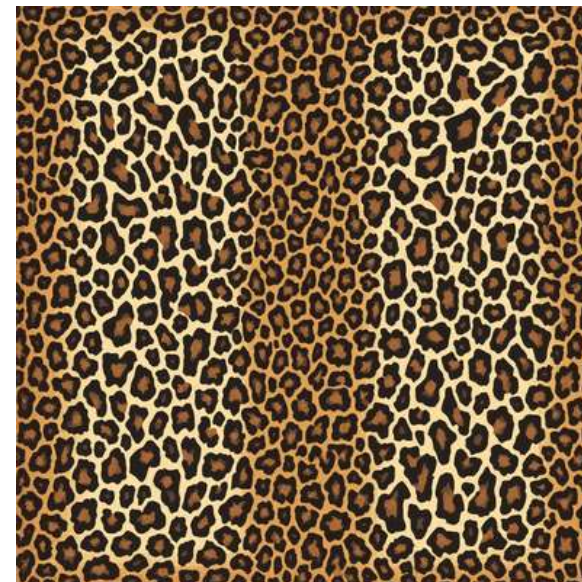
GETIMG.AI

Prompt:

-Diseño de patrón textil con manchas de leopardo-

OBSERVACIONES:

- Al incluir la palabra “diseño” se presentan otros elementos en la imagen, siendo estos plantas, de una forma menos realista que anteriormente y ya no solamente de forma borrosa en el fondo, sino que toman más protagonismo.
- Aun se sigue presentando como principal la imagen del leopardo.

IMÁGEN GENERADA

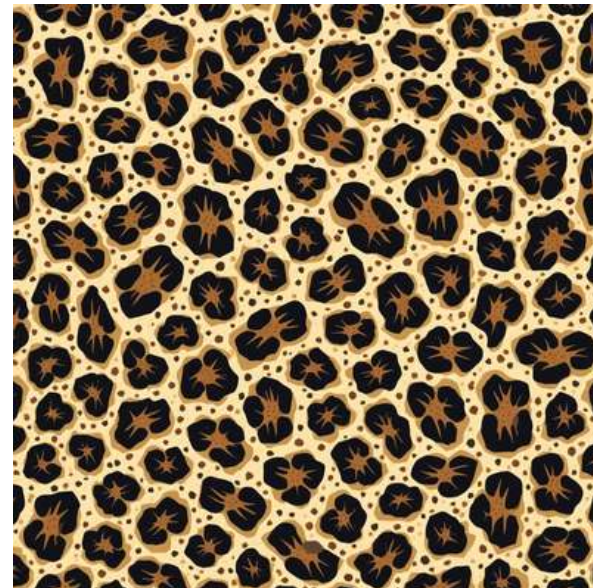
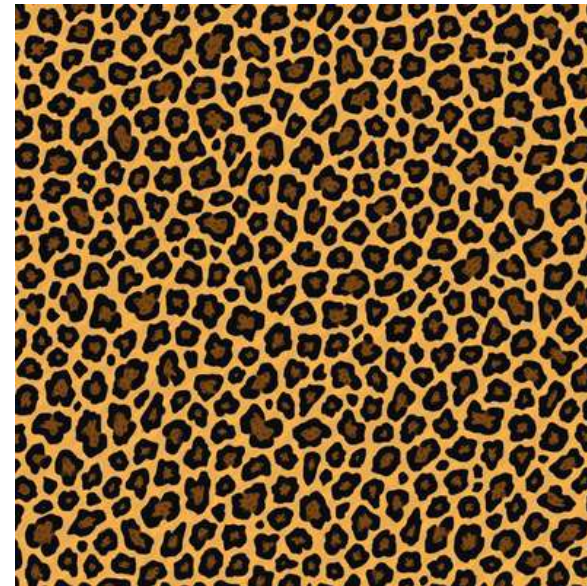
GETIMG.AI

Prompt:

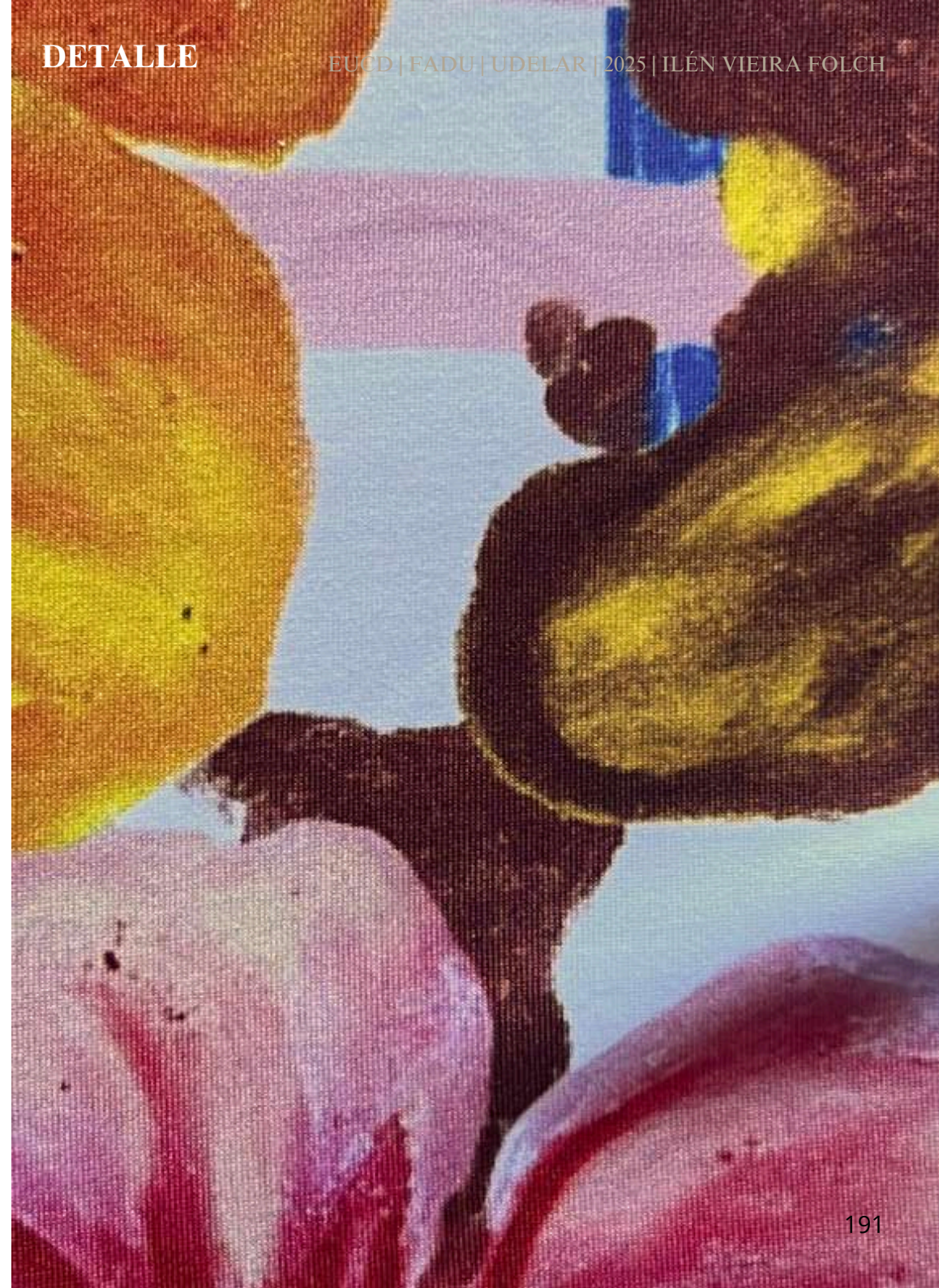
-Leopard spots textil pattern desing-

OBSERVACIONES:

- Al igual que en el caso anterior, se puede ver cómo se juega con la composición y detalles de las manchas.

IMÁGEN GENERADA

PATRONES CONTINUOS Y RAPPORTS ESTAMPADOS



COPILLOT

Prompt: Necesito que uses la misma textura y colores que usé en la ilustración original. Las formas tienen que ser las mismas, de forma exacta. La composición final debe ser equilibrada y con varación de tamaño de los elementos.

- Prueba de sublimación en formato y tamaño original de imagen generada por la herramienta



CHAT-GPT

Prompt: Genera una estampa continua con esta imagen de referencia.

Los elementos deben permanecer como están, puede cambiar su disposición y tamaños.

- Prueba de sublimación en formato y tamaño original de imagen generada por la herramienta



DETALLE

EUCD | FADU | UDELAR | 2025 | ILÉN VIEIRA FOLCH



Ejemplo de patrón estampado:



ENTREVISTAS

Entrevista a Fernando Escuder Leira

- **Diseñador Textil, fundador y director de la marca de indumentaria ANA LIVNI**

Yo: El tema trata acerca de la co-creación con herramientas de inteligencia artificial para el diseño de representaciones gráficas para estampados. En este proceso busco averiguar cuáles son las herramientas más adecuadas, cómo es el proceso de co-creación y qué posibilidades y limitantes conlleva.

1- ¿Podrías contarme un poco sobre tu trayectoria profesional y cómo te introdujiste en el mundo del diseño de estampas?

2- ¿Cómo definirías al diseño de estampas?

3- ¿Cómo abor das el proceso de creación de una estampa desde la concepción hasta la finalización?

4- ¿Cuáles han sido algunos de los mayores desafíos que has enfrentado en el diseño de estampas? ¿Cómo has superado estos desafíos y qué aprendizajes has obtenido de ellos?

5- ¿Qué opinas sobre la inclusión de la inteligencia artificial en el proceso del diseño de estampas?

6- ¿Has tenido alguna experiencia personal o profesional con herramientas de inteligencia artificial en el diseño de estampas?

7- ¿Puedes compartir algún ejemplo de cómo la IA ha influido en tu trabajo o en el trabajo de otros diseñadores que conoces?

F.E: Hola, Ite, ¿qué tal? Bueno, voy a ir respondiendo las preguntas, que ya veo que son unas cuantas. La primera es si te podría contar sobre mi trayectoria profesional y cómo me meto en este mundo del estampado. Bueno, las primeras veces fue siendo estudiante, que conozco lo que es la serigrafía, me llama mucho la atención eso en el Centro de Diseño Industrial. Somos la generación que pusimos el taller de, de estampado, que fue una donación del Gobierno italiano en marcha, de lo cual hasta hoy quedan algunas de esas herramientas que se donaron en aquel momento. Estoy hablando en el año 90, en los 90 y el taller empezó como a funcionar, ponerle en el 92, por ahí. Por ejemplo, había una asignatura que era diseño de estampado, me acuerdo, pero en realidad no estampábamos, dibujábamos, hacíamos diseños, pintábamos, simulando como que eso iba a ser un estampado en algún momento. Nunca lo llevamos a reproducir, ese diseño, sino que simulábamos todo eso con témperas y papel. No trabajábamos ningún otro tipo de material. Hasta que tuvimos una instancia de viaje y conocimos la Universidad en Santa María, en en Brasil, yendo rumbo a Bel Horizonte, íbamos un grupo de estudiantes a un encuentro de diseño en Brasil que se realizaba de forma anual y pasamos por esta universidad.

Y bueno, y vimos toda la parte técnica y todo lo que implicaba la parte de llevar el diseño a la parte de producción. Y bueno, nos quedamos asombrados y vimos que eso nos faltaba en lo que estábamos estudiando en nuestra materia y fuimos, y bueno, lo planteamos. Ahí hubo un cambio de docente que entró una profesora sueca que es Karen, el apellido ahora no me lo acuerdo, pero está... con ella fue toda esta transformación que

podimos llevar adelante, de poner los marcos de bibliografía sobre la mesa, empezar a mover todo eso y empezamos a hacer los primeros diseños. Es más, hicimos la primera tela continua que se hizo en el Centro de Diseño, en la Universidad. Así que, junto con Rita Fischer, hicimos eso como un ejercicio y con esta profesora Karen, que nos acompañó. Y esa tela esta fue como la primera tela que se hace como con un estampado continuo. Y bueno, eso fue para mí un una apertura de cabeza que nunca más me pude olvidar de la posibilidad de llevar un diseño de dos dimensiones, reproducir un diseño de dos dimensiones sobre diferentes materiales, porque el estampado lo que tiene es eso, que se pueden llevar esto, un diseño, a diferentes tipos de materiales, no solamente textiles, sino una madera, vidrio, lo que sea.

Y bueno, ahí ya engancho con lo que es la parte profesional mía, que creo que es lo que puede ser más interesante, es que en el año 2002, cuando comienzo yo a ser emprendedor como diseñador, se me ocurre hacer una línea de camisetas estampadas en aquel momento como para ofrecer empecé en diferentes lugares, tipo surf shops, viendo un poco lo que era la cultura urbana montevideana que se estaba dando en aquel momento y todo lo que estábamos viviendo, como que tenía muchas ganas como de expresarlo, no sé. Y ahí arranqué con esto de estampado sobre t-shirts, junto con un amigo que era también estudiante del centro de diseño. Yo ya había terminado la carrera, ya empiezo como con esto, que eso me hace vincular después con Ana Livny, ya trabajando para marcas que ella estaba trabajando en Uniform y en otras marcas más de

indumentaria, que les hacemos diferentes colecciones, nosotros tenemos nuestra propia línea con el cata, esta de camisetas. Pero no la hacía yo, yo diseñaba, pero no la reproducía. Es Ese acercamiento es posterior para mí. Es ya haciendo una maestría veo que encuentro un taller de serigrafía que es Quime, que todavía está abierto y se puede conocer.

Y está bueno porque es, vamos a decir, algo que se conserva, si bien no es una cosa impresionante de grande ni nada, es como un tallercito familiar que siempre sobrevivió todas las crisis. Porque en el año 2002, este taller me abre sus puertas para que yo pueda probar. Me dice: ¿Y por qué no venís a hacerlo vos? Eso me llevó a acercarme ahí a la parte de producción y ver cómo era que se hacían las cosas. Y ahí descubrí un montón desde un lugar, desde la técnica. De eso me llevó a la parte creativa, a un lugar creativo exponencial, trabajando yo con las tintas, conociendo cómo es que se llevaba adelante la producción del estampado en los diferentes materiales y las diferentes posibilidades que había. Para mí, ese fue un gran descubrimiento artístico, el haberme acercado a la parte productiva y ver las posibilidades que tenía. Eso me lleva a un lugar creativo como pocas veces tuve. Tengo ahora otro cuelgue más que es con la parte del teñido, que esto es más reciente. Si bien hace mucho tiempo que estoy trabajando con, con el estampado, que podrían ser cosas que tienen que ver.

Ahora podríamos definir lo que es el estampado, pero a veces el estampado también es como un teñido, por ejemplo, cuando se hace en caliente. Es como que lo la transferencia es un proceso

similar al del teñido, e inclusive al resultado que se da. Entonces, como que ahí los límites no están bien definidos, pero ahora estoy con todo este nuevo descubrimiento. Tengo las herramientas también en nuestro taller, con Ana Lyvni, tenemos eso que fuimos incorporando a poco algunas herramientas. Y ahora sigo con la dos. No sé si quedó claro la uno. Se puede ir muy largo cada respuesta, pero voy a tratar de ser más sintético en las que viene.

Bueno, acá cómo sería, para mí, definiría el diseño de stampa. Bueno, hay una definición académica, pero es esto, vamos a decir, en términos más criollos o más prácticos, a mí me resulta ejemplificante el hecho de que es un diseño que se puede reproducir. Eso es estampado, eso es estampar. Y vamos a decir como que prehistórico eso, como que ya el hombre cuando en las cavernas se ponía pintura en la mano y reproducía su huella, ya era, en cierta forma, una forma de estampar. Y bueno, como que siempre estuvo acompañando la humanidad el estampado. Me parece... la huella misma cuando caminamos sobre la arena es como un estampado sobre, efímero, es un estampado efímero que no perdura por mucho tiempo, de repente con el viento o el agua se va, pero en cierta forma es como que deja una huella, el estampado deja una huella y nos permite otorgar una firma, algo muy particular. Si lo hacemos desde ese lugar como de una impronta personal, nos permite como diseñadores reproducir un arte.

No, en la pregunta tres de cómo abordar el proceso de creación no tengo un método.

Sin embargo, muchos años de trabajo y uso algunas herramientas que siempre están, entre ellas la computadora. No tanto como para crear, sino como para retocar cosas, ideas, como para ayudarme a afinar la idea, pero nunca como para crearla. Como que siempre, a no ser alguna stampa como que ya era concebida, me acuerdo una línea que hice como glitch, como de estampado así de información y de datos de error, que partió desde ese lugar, desde algo que era la computadora misma que lo genera de esa manera. Estoy abierto a todo eso, pero no, la inteligencia artificial para mí por ahora está en pañales con las cosas que tengo que atender, porque tengo que atender tanta cosa o hay otras cosas más fáciles para mí para generar una idea y algo bello, que no quiere decir que no reconozca que no se puede hacer. Y estoy a favor de seguir una línea de tomar todo eso y ejercitarlo mucho, porque seguro que es el futuro. Pero en mi en mi experiencia, como que pasan por otras cosas. De repente, más plásticas, más del material, la tinta, el textil, dónde se va a imprimir, qué efecto quiero dar.

Que sobre una idea en una pantalla que es muy largo el proceso a la materialización, como que está muy lejos, está lejísimo. O sea, lo que es la parte digital en este proceso es muy lejos de lo que es la parte material en este momento. Pero reconozco que se ha ido acercando, por ejemplo, no sé, ploteados con sublimación, que antes se hacían con serigrafía exclusivamente y ahora se pueden hacer con plotters y está bueno, pero también son dos cosas, o sea, te da dos posibilidades, porque uno es cómo queda serigrafía y otra cosa es cómo queda digital y como que te abre dos caminos creativos que pueden ser complementarios, pero no excluyentes.

Los desafíos más importantes son un tema de tamaño, sobre todo. Vamos a decir que las herramientas que tengo, siempre el taller se preparó como para hacer un cuerpo, un torzo.

Entonces, cuando tenés un vestido, ponéle o una pieza que es más grande, cómo utilizarlo, cómo es esa repetición, ha sido el gran desafío, sobre en cómo generar esa armonía entre las dos impresiones, en las dos estampas, una arriba, otra abajo, o como también te la puedas ir imaginando. Pero el tema que la dimensión de las herramientas Y otra de las que tenemos es una. También tuvimos más pequeñas antes. Esto ha sido como una transición. Primero fue más chico, marco más pequeños, tipo A3 para imprimir a tres y después ya pasamos a dos y a cero.

Entonces, el tema es esto, cuando tenés que imprimir dos a ceros porque no tenés algo más grande para hacer. Y ahí como te las ingenias para que queden en armonía. Y otra cosa, cuando he tenido que hacer cortinas, por ejemplo, que ya Si haces algo continuo o también la técnica te permite, como la trabajamos nosotros, empezar con un color y terminar como con otro. O sea, que no sea siempre una repetición de un mismo dibujo, sino como que ese dibujo también puede ir evolucionando por las posibilidades de la técnica, cómo es que se trabajan de forma tan artesanal.

Entonces, eso, como que me ha dado todas esas posibilidades, las herramientas que disponemos. Pero bueno, también son un desafío cuando tenés que incursionar en otras dimensiones.

Lo de la inteligencia artificial, lo veo... Creo que primero como que siempre estuvo, como que ya desde que el hombre se tapó

con una piel, en cierta forma es como una inteligencia artificial, porque no es algo natural que llevamos pelos en nuestra piel, sino que tuvimos que resolver con una tecnología cómo cubrirnos del frío y después cómo camuflarnos o cosas como que hemos recurrido a la tecnología y a lo artificial que pueda generar esto de la creación y el diseño, o sea que para mí siempre estuvo, no es algo nuevo. Sí, lo que reconozco que ahora viene como a un ritmo acelerado todo esto y que puede ser muy útil, pero como te decía, también desde mi lugar, con mi experiencia, quizás porque tengo mucho conocimiento, lo veo como algo que hoy por hoy la técnica la trabajo de otra manera. Me permite una plasticidad enorme salir de la computadora. Me siento como que quizás te encasilla demasiado lo no tangible de la pantalla. Me encasilla, me pone en un lugar que lo veo como algo muy lejano. Pero reconozco que sí, que alguien que tenga ese vínculo o que pueda asociarlo como que es muy útil. No es mi caso.

Sí, como ese dibujo que te contaba esa colección que le llamamos glitch, por ejemplo, dejamos como que la computadora como que hiciera como el diseño, yo lo que hice fue como agarrar y después estamparlo. Pero vamos a decir, la mayor parte del laburo la hice yo, no la hizo la computadora. Como que el diseño ese, da, digo, podría haber sido esa foto u otra. El tema es cómo después vos llevás, materializás todo de eso, que está en una pantalla, qué tinta vas a elegir, qué material en qué soporte lo vas a hacer, si querés con relieve, con brillo, si quieres que quede duro, suavecito. Ahí empieza un mundo de posibilidades y de creativas, tanto como lo de esto que te digo,

qué foto elegís. Podés pasarte horas mirando diferentes fotos de glitch, pero tomamos una y después, ahora con esa ya, esa una matriz que se hizo, se han hecho pila de cosas, impresa con una tinta, con otra. O sea, hay mucho para ver en el después, como el dibujo de la pantalla como que es una partecita muy pequeña de todo este proceso y que me encantaría que la inteligencia artificial también ayudara, en cierta forma, no solamente a crear, sino hacer las cosas reales.

Yo prefiero más el robot que te ayuda físicamente que el que te da una idea, porque el que te da una idea, yo tengo miles de ideas, o sea, creo que el ser humano tiene muchas ideas para crear cosas. El tema es que no tiene las herramientas como para materializarlas. Y eso sí me parece que es reútil, la tecnología en ese punto. Podés decir de un marco serigrafía o un ploter o cosas así, como que te ayudan en este un momento más a un diseñador de estampado que algo que te puede un random de imágenes de posibles aplicaciones. No sé, me parece que son intáctiles, que no puedo tocarlas, ¿entiendes? Ahí hay una distancia muy grande y que yo los veo en otras áreas como que encontrás mucha más plasticidad.

La última pregunta, si puedo compartir un ejemplo de inteligencia. Ha influido en mi trabajo, no tengo algo así, algún referente sobre esto, pero vamos así porque entiendo que hay un montón de todo lo intangible, los estampados de vestimenta para videojuegos, juegos, por ejemplo, cosas así, está buenísimo y me parece que ahí hay un campo importante en la animación y en todo lo que es la producción digital para medios digitales.

Creo que ahí ha sido muy útil la creatividad que te puede otorgar, toda la inteligencia artificial te puede ayudar un montón en esto de generar esos escenarios, esos paisajes. Ahora, para lo que hacemos nosotros, que es de lo que tiene que ver con la manufactura, o sea, con el diseño que se manufactura, el que se crea, el que se materializa en un objeto, está como que no hay casos así de aplicación sino que más bien gente que ha ido incorporando tecnología, dentro de lo cual te puedo recomendar a Jimena Burgos, que fue estudiante del Centro de Diseño y que capaz que ella sí maneja un un poco más todo eso de la informática y un vínculo más directo con lo digital.

Creo que en burgos.uy es su página web o en Instagram lo puedes encontrar así a ella, Jimena. Yo fui tutor de su tesis, de su trabajo de grado, y también es sobre estampado. Pero ahí va, es como digital, Su trabajo de grado era más bien como llevar un diseño que es super artesanal a algo digital y continuo, y hacerlo desde ese lugar. Así que, bueno, creo que ella podría ser alguien que puedo mencionar como referente, así de que está incursionando en tecnología en este momento acá en Uruguay. Así que te recomiendo, si no tenés el mail de ella, te lo puedo o el WhatsApp y te paso y ponete en contacto con ella, que seguro te va a dar mucho más pistas. Espero que haya sido útil y estamos en contacto.

Yo: Genial, y en cuanto al método a qué te referís? No hay nada que de inicio a lo que es el proceso de ideación de la estampa? Si puedes contestarme esto así lo sumo a la respuesta ya que es bastante importante.

F.E: Hola, buen día. En cuanto al método, eso paso a paso, como que ahí va. Lo que quería transmitir es como que no hay un paso a paso, como que a veces puede ser el material, a veces puede ser el color, a veces puede ser como que... De eso te puede llevar a otra cosa, pero como que no hay un primer paso, ¿entendés? Entonces, la parte, por ejemplo, decís, partís de una fotografía o de una textura o parto de un efecto o de un color, no sé, para crear. Como que eso puede ser también un principio, ¿no? Cualquiera, sí, eso me conduce a otra cosa y a otra cosa así. Pero nunca es algo como un proceso vertical, sino más bien horizontal, donde todo está conviviendo con un todo.

Yo: Genial! Muchas gracias ❤️ lo agrego a la respuesta

Entrevista a Silvia Leal

- **Experta internacional en tendencias de futuro e inteligencia artificial.**

Yo- ¿Me podrías contar un poco sobre ti?

S.L: Experta internacional en tendencias de futuro e inteligencia artificial. Asesoro a la Unión Europea y a la OCDE. Y dedico la mayor parte de mi tiempo a la divulgación.

Yo- ¿En qué área de la IA te especializas?

S.L: Estoy focalizada en la divulgación, pero diría que mi expertise mayor está en la aplicación a la relación con los clientes, a la generación de nuevos modelos de negocio y al ámbito de los recursos humanos.

Yo- ¿Cómo definirías la inteligencia artificial?

S.L: Como una tecnología capaz de razonar como un humano, hecha a nuestra imagen y semejanza precisamente para esa función.

Yo- ¿Cuáles son las áreas del diseño en las que crees que la IA se ha integrado más en los últimos años?

S.L: Yo diría que el mayor potencial está en su capacidad de aumentar la creatividad de estos profesionales y en multiplicar su productividad.

Yo- ¿Piensas que la inteligencia artificial es un aliado a la hora de avanzar en el mundo del diseño?

S.L: No tengo ninguna duda. En todo aquel ámbito en el que haya tareas repetitivas aporta valor y todos sabemos que el ámbito del diseño no se escapa de esta afirmación.

Yo- ¿Cuáles dirías que son las mejores prácticas para crear prompts efectivos para IA?

S.L: Creo que la clave está en contextualizar muy bien el espacio, los interlocutores, lo que quieres y lo que esperas. Es como si hablaras con un niño. Y cuanto mejor lo hagas mejor será el resultado.

Yo- Teniendo en cuenta que la stampa continua es un patrón de repetición de un dibujo, ilustración o diseño sobre la tela y que el propósito en el diseño es que el contenido no tenga inicio ni final, por lo tanto que no presente interrupciones visuales, ¿cómo harías el prompt para que la IA entienda que el módulo al repetirse tiene que generar una stampa continua?

S.L: No soy experta en el ámbito del diseño, lo soy en el de la IA, por lo que te diría lo siguiente. Si nos sentásemos tú y yo y quisieras que hiciera esto por ti... ¿cómo me lo explicarías para asegurarte de que te diera a la primera lo que esperas? Pues ese sería mi prompt.

Yo- ¿Qué herramientas de IA generadoras de imágenes me recomiendas? ¿Por qué? ¿Son gratuitas?

S.L: Depende de para qué. En cualquier caso si tuviera que elegir tres te diría: Canva, DALL-E y Pixlr.

Yo- ¿Hay algún consejo adicional que te gustaría compartir con aquellos que están empezando a trabajar con IA en diseño?

S.L: Que empiecen despacio, que se formen y que traten de dar los primeros pasos con alguien que controle... ;)

Entrevista descontracturada a Mauro Estévez

- **Consultor en Inteligencia Artificial aplicada al diseño, desarrollo y estrategia digital.**

Yo: De vuelta, comienzo a grabar.

M.E: Dale, tranqui.

Yo: Vos continuá igual tranqui, por qué...

M.E: Lo que yo te decía es, la realidad, por ejemplo, que tenemos hoy como usuarios, yo soy un usuario de ChatGPT extremo, la otra vez me traque la pestaña y más o menos que estoy en un promedio de tres horas y media, cuatro diarias. Pero ya gran parte de mi trabajo pasa por ahí todo el día. Tengo la cuenta premium, pero lo que pasa hoy, la diferencia, yo la otra vez hablaba con gente en un diario, yo le decía: ¿Y cómo ha cambiado el mundo que en definitiva hoy vos tenés acceso a una de las herramientas que va a la delantera?. ¿No? Gratis. Entonces, ellos qué hicieron en su momento. Cuando vos no tenés la cuenta premium, ellos te dejan las primeras horas del día, el primer consumo que vos haces, te liberan la mayoría de las cosas. O sea, vos podés usarla como si fuese premium. Cuando llegas a un punto de consumo, te dicen: Hasta acá. Y ahí pasas a un modelo inferior. O sea, esto que vos tenés acá arriba, en definitiva, son los modelos que utiliza ChatGPT, digamos, que utiliza Open AI que tiene disponibles. O sea, el 4.0, que es el que por lo general usamos los que tenemos la cuenta premium, el abierto, que podés usar cuando no tenés premium, vos podés usar el 4.

Y después estos son los otros que hay. Este tiene una semana, el WixCamp, Que esto plantea grandes cambios, o sea, un montón de cosas que hacíamos hasta hace 10 días. A partir de esto que salió, que está en beta, cambió totalmente. El uno preview, que pasó desapercibido a la mayoría de las personas, pero en realidad, esto no sé si lo llegaste a bichar.

Yo: No, yo no sabía que habían distintos tipos. Ahí va. ¿Son distintos chats o tienen distintas herramientas como adentro?

M.E: No. ¿Qué pasa? O sea, OpenAI tiene distintos modelos entrenados. Entonces, ellos entrenan un modelo que está preparado para hacer determinadas cosas con determinadas capacidades. Por ejemplo, una cosa que siempre se usa es el tema de la ventana del scope, digamos, que es la ventana de contexto que tienen. Imaginate que vos tengas como si tuvieses un libro y vos vas moviendo una ventana hacia abajo, o sea, vas moviendo como si fuese un cuadrante hacia abajo. Entonces, acá está lo nuevo que venís leyendo y arriba está lo último. Entonces, como vas moviendo la ventana, de acá para atrás se pierde, se olvida.

Yo: Claro.

M.E: Esa sería la ventana contexto, sí, físicamente, ¿no? Explicado. Los modelos pagos y los más grandes tienen más ventana contexto.

Yo: ¿Qué quieres decir?

M.E: Yo le puedo dar un artículo, un PDF de 200 en la página y le hago una pregunta sobre algo que pasa al inicio o en el medio o al final y lo sabe responder. Cuando antes era una ventana contexto más chica, no podía, porque se olvidaba de lo que estaba. Te respondía lo último. Entonces, esos son los distintos modelos que tiene este caso ChatGPT, pero no es el único, muchos manejan estos modelos, y después después te muestro otra cosa. Este, el WixCamp, tiene una semana, 10 días, está en beta, cambia la regla de juego bastante, que lo que hace es meter algunas herramientas que no estaban acá antes y para personas como mi caso, que lo uso todo el tiempo para armar propuestas y demás, esto me permite trabajar directamente acá, no llevarme de texto cosas afuera para editarlas, sino que ya las trabajo acá adentro.

Yo: Un espacio tipo de abajo donde puedes guardar las cosas.

M.E: Cuando vos le decís: Yo quiero crear un documento para una propuesta que vamos a hacer. Bueno, te divide la pantalla en dos, vos tenés la interacción con el chat de un lado y el documento del otro. Entonces, el documento es editable, esto, obviamente, no lo inventó OpenAI. Esto lo o de otras que vienen más atrás a nivel de procesamiento, pero yo lo pusieron arriba, entonces se hacen imbatibles. O puede ser un código de promoción, por ejemplo, que yo tenga el código, interactúo y le voy pidiendo cambios y lo voy ejecutando en el código.

Yo: ¿A esto solo se puede acceder con el pro?

M.E: Con el Pro, nada más. El uno preview es el que yo te digo que a mí me llama mucho la atención cómo pasó desapercibido para la mayoría de las personas. Porque en realidad el uno preview es como una antesala de cuando se habla de la famosa AGI, que es lo que se puede venir en el teatro de este 5, o sea, lo que es la conciencia, digamos. Porque, en definitiva, la uno preview, que hoy está habilitada solo para 50 consultas mensuales, lo que pasa es que piensa antes a responder. O sea, ya no es la IA haciendo una predicción de la respuesta, sino que está razonando como un humano antes de responder. Esto salió hace un mes, pasó totalmente desapercibido.

Yo: Decís que eso tiene como más también sentido como lo que tiene un humano. Porque yo lo que estoy tratando también de analizar es un poco eso con las herramientas. Como que en internet, por ejemplo, hay un montón de algoritmos que funcionan en la web y todo, que hacen que en base a cantidad de clics o en base a palabras claves o lo que sea, vos cuando pones algo, por ejemplo, te salgan determinadas imágenes o determinada información.

M.E: Exacto.

Yo: Y ese envase un poco también sentido común, como que si le preguntas a una persona a veces qué piensan de determinada cosa, te va a decir eso. Y el internet es medio lo que es lo mismo, pero ya con los generadores de imágenes no me pasa mucho eso.

M.E: Claro. A ver. Lo que pasa es que este ecosistema es un

poco distinto, porque ellos han sumado muchas cosas en segundo que afectan bastante. Por ejemplo, lo que es la memoria del usuario. O sea, hoy ChatGPT cuenta con una memoria propia. Entonces, si yo le digo varias veces que yo quiero que los textos me los escriba de forma formal, ya no me lo vuelve a preguntar. Los hace automáticamente. Hay una memoria interna que se puede editar, incluso. Si yo le digo: Mirá, cada vez que te pida este tipo de trabajo, me lo tenés que dar en JavaScript, no en Python, por decir un ejemplo, la persona se lo pida, me lo va a dar en JavaScript directo. Eso condiciona un montón de cosas, sobre todo lo que hablamos el otro día del tema del prompt. Porque cómo son las fórmulas, esa gente que sale en social media y dice: 5T para ser el mejor prompt. Y yo voy a decir: Okey, si esto está entrenado a mí mismo. Si hay un subentrenamiento que me entienda a mí, en mi usuario nada más, que seguramente el tuyo sea distinto, ¿cómo puede ser que si hacemos el mismo prompt y nos va a dar el mismo resultado?

A eso voy.

Yo: Como que por más que pongamos el mismo prompt, nos pueden dar cosas totalmente distintas.

M.E: Ya se iban a dar cosas distintas, seguramente. Pero lo que pasa es que acá, como esto ya se empieza a personalizar a mi usuario, a mi cuenta, evidentemente está como sesgado. ¿Se entiende? Sí. Por eso yo siempre explico. Y de hecho hoy tuve una master class, hoy de mañana y en un momento surgió el tema del prompt. Y yo dije: Bueno, lo que pasa es que nos acostumbramos a ver en social media gente que dice: Las cinco

tips para... Claro, ellos se centran en cómo hacer un reel que tenga muchas vistas. Entonces, enumerás cinco puntas. Entonces, Vanille dice: Los cinco tips para hacer el mejor prompt que te va a cambiar tu productividad. Fantástico, pero llegó a la vida real. Eso está como un desuso, porque todo cambió. Entonces, todo esto se ve como entrelazado, en realidad. Son un montón de algoritmos que se entrelazan y empiezas a ser muy personalizado. El uno preview se ve impregnado de todo ese aprendizaje propio también de uno, pero te Acá, de respuestas más robustas. Y lo otro que tiene es que te dice cuál es el proceso que aplicó para razonar la respuesta. Cosa que en una común no pasaba, vos acá le hacés una pregunta...

Yo: No, no te aparece nada, simplemente te va... Claro.

M.E: Cualquiera, ¿no? Yo le pido eso y me tiene una respuesta, una predicción, una información, conocimiento aprendido y me va a tirar esto. Bien, fantástico. Si yo agarro, me voy a ir de acá para cambiar de modelo. Vamos a... Porque estoy en el temporal. Mayor. Ahora sí.

Yo: Si yo me vengo acá... Y esto de la customización, la personalización de las cosas, ¿ocurre en todos? También en generadores de imágenes decís como que se va acostumbrando a lo que vos lo vas pidiendo y lo que va generando.

M.E: No en todos. No en todos. Porque obviamente todo eso es una capa de procesamiento por encima. O sea, ellos lo pueden

hacer open AI porque son los que están más despegados a nivel de números, entonces tienen la espalda para correr todo eso.

Yo: De open AI estaba DALL-E, DALL-E 3.

M.E: Dall-e, ahí va. Pensando, ¿ves? O sea, es lo mismo cambiar modelo, ¿no? Formulando respuestas. Pensamiento sobre seis dos, fue lo que demoró en hacer ese pensamiento, ahí lo empecé a escribir. Las respuestas, por lo general, son más extensas y uno puede visualizar todo lo que fue el proceso que hizo. Esto, ahora, porque aparte de esto, lo han visualizado distintas personas open, y no aclarado como es el funcionamiento interno todavía. Esto ahora está cerrado, son 50 mensuales. Esto que yo hice fue una. Es que la realidad no lo estoy usando tanto todavía, porque en realidad sí lo hice la otra vez con un bloque de código muy grande que necesitamos optimizar y eran como 400 líneas, se las di y le dije: Fíjate si puedes correr una optimización sobre este código, y lo hizo espectacular. Pero normalmente yo uso el 4 y ahora estoy probando el nuevo, que está en beta. Esto cambia la regla del juego, sin duda, porque si vos tenés modelos que ya empiezan a tener procesos de razonamiento imitando el razonamiento humano, ya no es una predicción así lineal que tira, sin duda cambia.

Yo: Que es eso, yo creo, también un poco lo que se está tratando, lo de la ética de la IA, que como comenzó el tema justamente de continuar con lo que es el proceso humano y como que el ser humano siempre iba a estar atrás poniendo esa parte de lo que es la creatividad, de lo que es realmente el

razonamiento como previo, como para armar algo. Y si esto comienza a evolucionar...

M.E: Eso es el gran...

Yo: Yo creo que un humano ¿Y qué es lo que va a necesitar por detrás, al menos por una pregunta, ¿se entiende?

M.E: Bueno, eso es parte de lo que se habla de la famosa Aje. Es cómo nos vamos a dar cuenta cuando llegue a ese punto de esa cierta autonomía. Que Elon Musk habla del 28, Sam Altman habla del 30. Depende ahí según quién, que es el año que tira, pero sin duda lo ven a corto plazo. Y esto cuando salió fue el mismo Open AI como que dijo Pero, okey, a ver, hay movimientos que para los que estamos en el área uno los ve y dice: Yo creo que están cerca. Porque en realidad, si uno ve, no sé si vos estabas saltando, los movimientos que hicieron en Open AI en los últimos meses, fue uno de los líderes, o sea, de los primeros, renunció. Ese que renunció es el que estaba a cargo de la parte de todo lo que tenía que ver con ética y responsabilidad de la AGI, renunció porque no estaba de acuerdo con determinadas cosas. Se fue a una empresa que crea él para trabajar en una AGI. La Tana, la italiana, que estaba como CTO, renunció después de la salida de este modelo, renunció el otro día porque tampoco estaba de acuerdo en algunas cosas.

M.E: Sí. Sí. Yo tenía ahí, hizo un nuevo consejo y habló con el Gobierno de Estados Unidos para que el Departamento de Seguridad, no sé qué, del Estado se encargue de esa parte.

Yo: Como que regulara o como que funcionara como esas personas que se fueron.

M.E: Claro, como que empiece a meterse en esa área y que sean ellos como una especie de veedor de toda esa parte, lo cual a mí me empiezo a pensar que están más cerca de lo que pensamos. Eso es una opinión economía, porque son raros estos movimientos. De hecho, Elon Musk, que es uno de los que está pegando todo el tiempo porque dice: Están perces, por eso él se fue, era porque tenía ese concepto, era el humano que iba a hacer esto de una forma controlada, abierta, libre, por eso es open. Y en realidad, al mando que está haciendo es, de hecho, ahora es cuestión de dos semanas, te jodas una sin fines de lucro y pasas a la empresa. Entonces, hay un montón de intereses. Nosotros como usuario, de lo que yo decía de mañana, como usuario, lo que hacemos nosotros es usarlo. Pero en definitiva estamos viviendo como una transformación y de un día para el otro nos damos cuenta que hay un algoritmo que está pensando.

Yo: Y si hay esto, imagínate lo que está en creación también, y por qué esas personas de repente dicen, bueno...

M.E: Exacto. Es como que si uno mira un poquito más, dice: Bueno, me empieza a generar una especie de duda con este tema. Pero bueno, ya, para no irnos. Con esto que hablamos recién, o sea, cada una de las idas, por lo general, tienen su selección de modelo, que tiene que ver en base a sus características, su alcance, su consumo. Porque en definitiva, acá todo lo que tiene que ver con esto es Es un tema de consumo muchas veces. Se dice que una imagen...

Yo: Ahora mismo en Chat-GPT te genera la imagen, ¿no?

M.E: Sí, porque daría está dentro. Si vos tenés la prémium, la lía está metido dentro de chat. Entonces, estás hablando de algo, entonces yo digo: Che, haceme una imagen sobre esto.

Yo: ¿eso es con todas las IA que maneja OpenAI o es nada más con la IA?

M.E: No, porque Zora está cerrada todavía, osea la de video, esa no la abrieron. Entonces, ¿qué pasa? Se dice que esto que hicimos recién acá, que creamos esta imagen más allá de... Acá tenés otras herramientas para editar, esto es bastante nuevo también. Se dice que esto acabamos de gastar como si cargamos el teléfono al 100%, en una imagen. Ese pedido que hicimos recién, esto, fue el equivalente a cargar el celular de cero a 100. Entonces, esto que está acá, que son los Los modelos también un poco lo que hacen es controlar eso, es el consumo. Esto lo mandamos nosotros a un servidor de ellos como un consumo en algún lugar que generó esa imagen en milésima y nos devuelve esto. Pero ahí pasaron un montón de cosas detrás, más allá del procesamiento que hizo el algoritmo. Entonces, también los modelos estos tienen que ver con eso, porque si vos te dices más rápido razonando, esto es un razonamiento más avanzado. Según qué es lo que sea, pasa. Te puede pasar eso también, por ejemplo, Acá. Esta es una guía de video, no sé si la conocés, Runway.

Yo: No.

M.E: Bueno, esta es la top a nivel de video hoy, es la que viene

allá arriba. Yo tengo una suscripción acá, son unos 30 dólares mensuales. La verdad que lo que podés hacer está despegado. Estoy con datos de acá, así que... Pero te quería mostrar esta.

Yo: Siguen con las problemáticas de las manos y esas cosas?

M.E: No.

Yo: ¿No?

M.E: Mejoraron. Flux para imágenes, lo arregló muy bien y los ojos también. Y esta lo trae muy bien trabajado. Hay una que se llama Clean, que es china. Está muy buena, pero ahí tienen serios problemas con las manos todavía. En esta, cuando vas a un proceso, yo, por ejemplo, te muestro. Esto está acá, que fue uno que hice el otro día para mostrar. Yo hice esta imagen de Flux. Fui a trabajar el prompt de la imagen En Chat-GPT. De ahí lo trabajé. Chat-GPT viste que no usa tu prompt para hacer una imagen, eso te lo mostré. Cuando vos creas una imagen en tal, si vos te fijás, la gente dice: No, esto tiene que ver con lo que hablamos recién del prompt. No, porque el prompt que vos le ponés... Bueno, y si yo te digo que esta imagen no usó mi prompt...

Yo: Yo lo que vi es que a veces me lo cambia inglés.

M.E: Claro, porque en realidad el prompt original es este.

Yo: Claro.

M.E: O sea, yo le puse esto...

Yo: No solo te lo traduce, sino que agrega un montón de cosas.

M.E: Agrega un montón de cosas.

Yo: Porque esa no puede ser la traducción de eso.

M.E: No, claro. La IA está potenciando mi prompt. Entonces, yo a veces lo uso a mis favores. A veces vengo acá, trabajo un prompt, lo puedo estar trabajando en español, voy y vengo, le pido que me lo genere para ver si la idea va por ahí y después vengo y tomo este prompt.

Yo: En base a este, puedes comenzar a estudiar el tipo de información que se necesita para generar una buena imagen.

M.E: Exacto. Porque por ahí está apareciendo algo acá que yo no me lo opinaba. Entonces, me sirve. Entonces, este es el que termino usando.

Yo: Entonces, en realidad, cuanto más detalle, por ejemplo en esta guía, cuanto más detalle le des, como que mejor la imagen te la va a generar?

M.E: Sí y no. O sea, el prompt tiene Obviamente, cuanto más contexto, mejor es. Pero cuando más tiras más información, es posible que termines confundiendo. Porque hay que ver qué parámetros tirás, según como esté la reacción. O sea, si vos no

sos. Eso es muy clara con el clima, voy a decir no, porque estaba lloviendo, no sé qué, y más abajo pones: No, y el sol. Ahí generas un problema que está en el prompt de lo que reactaste. Entonces, no quiero decir que si es mucho, va a quedar mejor. Obviamente, en Dalibus tenés solo prompt positivo, no hay negativo, que en otras herramientas sí podés decirles cuál es el negativo. Pero yo, por ejemplo, el proceso que hago es trabajo todo esto acá, genero un prompt, lo tomo si me sirve, después me vengo a Crea, Crea que para mí es otra de las mejores.

Yo: Flux es como algo que está en varias plataformas, ¿no?

M.E: Sí. Es un motor que está disponible en varios lugares. Yo lo uso de acá porque ya tengo cuenta. Pero es, por ejemplo...

Yo: Sí, yo lo estoy usando en otro lugar.

M.E: Claro, incluso Flux lo podés descargar, lo podés usar, correr local. Lo que, claro, ahí... Yo creo que lo uso en Stable Diffusion, o algo así. Sí, el Stable Diffusion está usando el motor también dentro. Mira.

Yo: Tenía varios, sí. Tiene Flux, tiene otro Flux, como distinto. Cada uno te come distintos créditos. Yo estoy usando la versión gratuita, cada uno te come tus créditos, alguno tiene más, alguno menos, cuáles capacidades. Y tenés también uno que es como fotorrealista.

M.E: Claro. Bueno, lo que tiene uno Flux es que podés

descargarlo libre el algoritmo y correrlo en tu propia máquina. Obviamente, eso te da ventajas, porque no tenés límite de crédito de nada, pero tenés que tener una tarjeta video fuerte. Pero, por ejemplo, yo me traje el prompt del otro lugar, generé la imagen y esta imagen me la llevé a Runway y ahí generé este video.

Yo: Esta.

M.E: Está la conexión. ¿Tiene algún error? Hay un semáforo que aparece por ahí volando, ¿ves ahí? Y se desaparece. O sea, algunos errores tiene. Hay una deformación que tratar.

Yo: Igual creo que con un editor de video alguien que te sepa editar la imagen, te borra ese semáforo.

M.E: Sí, eso sí, pero ojo, hay que decir que yo esto lo hice en una charla, no le di ningún prompt. Le tiré la imagen y le dije hacer. Yo le podría haber dicho algo específico y eso capaz te...

Yo: Sí, de cómo mover la cámara o algo.

M.E: Entonces...

Yo: Sí, acá también hay como cosas arriba.

M.E: Claro. Esto es una cuestión de que esta es la que viene top hoy en cuanto a video. Tiene más cosas internas la herramienta, no es solo para hacer videos, tiene otras cosas, incluso generar

de imagen y demás. Yo lo probé generando imagen y muy malo para lo que son otras, pero sí tiene cosas muy buenas. De hecho, ahora hace una semana presenté una herramienta nueva que vos te puedes hacer un video tuyo y le decís: Haceme como un personaje de Pixar. Clarito. Que toma todos los gestos, todo, o sea, lo hace espectacular. Yo no lo he probado porque sé que consume bastante el crédito y lo estoy reservando para una cosa que tengo que hacer ahora con armada, entonces Después lo pruebo.

Yo: Pero igual esta es la versión paga de esto.

M.E: Esta versión paga son 30 dólares todo el mes, una cosa así.

Yo: ¿Notaste alguna vez llegaste a utilizar la versión gratuita?

M.E: ¿De esta? Lo que pasa es que yo esta me la hice y la cuenta hace muchísimo. Yo soy como medio enfermo de estas cosas, ni bien sale, ya me meto. De hecho, Krea, yo no sé cuánto está hoy. Yo lo que pasa es que Krea me hice la cuenta.

Yo: Yo para ver si has notado como diferencias en la calidad, sobre todo en la calidad, porque la rapidez para mí no es... Es importante si tu trabajo depende de eso, yo creo, para que no te corte tu proceso y todo. Pero hablando de propósitos de investigación, no me importa tanto de repente el esperar a que se genere una imagen o algo. ¿Pero en tema calidad, si está bueno ver si tiene un proceso de razonamiento mejor, o no?

M.E: No, yo creo que la diferencia es donde se da en la disponibilidad. Hay algunas que gratuita, vos hay un momento que necesitas generar algo y te va a decir: En este momento no puedo. Que cuando vos tenés la premium...

Yo: Como que está saturada.

M.E: Claro. O sea, es como que ellos te abren una canilla y se esconde mucha gente en la canilla, te cae una gotita y ya te pone. Ese es un momento y no hay agua. En cambio, cuando vos tenés la paga, tenés una canilla libre a vos. Eso pasa, por ejemplo, con ChatGPT, también pasa, la libre. Hay un momento que puede fallar y te dice: No, al momento no podemos. Yo esta lo que pasa, que me la hice al inicio. De hecho, Crida recién estaba comenzando y yo tuve que mandar una carta. Yo estaba haciendo un diplomado en la Universidad de Palermo sobre inteligencia artificial, pero no de uso, sino para generar. Y me acuerdo que lo quería aprobar y mandé una carta, porque le decía si mandabas una carta, mando un certificado que estaba haciendo el diplomado, no sé qué, y me dieron acceso con algunas cosas abiertas. Entonces, yo no sé hoy si yo sigo teniendo eso o estoy como un usuario común, no sé de si tampoco quiero tocar nada. Para mí, me funciona todo, pero no sé en qué esquema estoy. Sí sé que esta, por ejemplo, siempre fue como una maravilla en cuanto a las cosas que manejas, el real time de esto, igual ahora con esta conexión es malo, pero el real time de esto es un infierno.

Yo: O sea, vos acá te cambian.

M.E: Sí, lo mismo ¿Y qué es lo que hablamos hoy? Tienes un prompt escrito y tienes un prompt visual, porque vos estás generando elementos y vos decís: Si este lo nuevo, afecta al resultado final.

Yo: Voy a sacar una foto.

M.E: Dale.

Yo: Entonces, acá no aplica lo que hablamos hoy del prompt, de vuelta.

M.E: Se mueven Tienes un esquema distinto, una lógica distinta. Tienes como un prompt escrito, pero tienes un prompt visual que funciona en tiempo real encima. Y esto, si tienes la conexión bien, es rapidísimo. Entonces, Esta gente alarga esto, yo lo pruebo, tienen otras herramientas como la de... Para la potencial, el tamaño de las imágenes. Pero en definitiva, y a eso vuelvo a lo otro, es lo mismo que hablamos recién. O sea, vos mirás un El modelo de esto y acá te pasa lo mismo. Tienes el Zen 2, que fue donde yo me quemé los créditos cuando empezó la herramienta. Por eso después me tuve que hacer pago. El 3 alfa, que es este, que es más lento. Pero bien. Pero lo genera mejor. Claro, y este es más rápido, pero no tiene la misma definición.

Yo: Uno te da rapidez, es otra calidad.

M.E: Exacto. Pero en definitiva es un tema de consumo. Es como que vos lo administrás. Según, creo que acá está especificado.

Yo: Antes te decía cuánto consumía cada uno?

M.E: Si vas a la documentación, un lugar dice: ¿Por qué todo esto funciona con crédito. Entonces, según lo que quites, vos recién.

Yo: Te da una cantidad de créditos por mes y con eso dos te dividís entre esas herramientas.

M.E: Exacto. Y podés elegir hoy, podés elegir entre 5 o 10 segundos en HD.

Yo: ¿Te consume más créditos en menos segundos?

M.E: No, no. Es más, a veces lo que se hace es se genera en corto y se puede extender después, porque vos a veces decís: No me voy a quemar todo el crédito, le tiro 5 y pruebo. Entonces, si funciona, ahí agarro y digo: Bueno, voy a extender el video, lo sigo trabajando. Pero digamos que...

Yo: El extender es como ir hacia los costados o es otra cosa?

M.E: No, extender en cuanto a la animación. O sea, voy a decir: Yo acá tengo un plano donde la cámara se aleja cinco segundos. Bueno, extendédmelo cinco más. Continúa el video.

Yo: No son 5 o 10 segundos de generación de que tarde eso en general.

M.E: No, no, no. Son 5 o 10 segundos de video. La duración del video. Este es uno de 10. Claro. Esto, por ejemplo.

Yo: Entonces, para ver si funciona bien, pones uno de cinco, ves si te gusta, digamos, y ahí y tal.

M.E: Exacto. Y ahí, y, ta. Cada una de las herramientas tienen distintas como trampitas, digamos. Yo busco mucho esa trampa que es en realidad la forma de trabajar dentro de la herramienta. Es como decir, la probé chapo y empiezo a visualizar. Y sumado a lo de los prompts que yo te decía, este tiene una guía donde acá te explica cómo es la estructura ideal del para esta herramienta. O sea, te dice cuáles los tres elementos necesarios si vos querés controlar mejor la animación.

Yo: Sí, esto está genial que tengan esta opción.

M.E: Claro, pero ahora te voy a contar otra cosa que te va a gustar más.

Yo: Porque usualmente yo vi cosas generales. Pero sí, las generales son como, no sé, cuanto más detallado, es mejor, pero a su vez, cuanto más corto y menos lovar es, también. Si es en inglés, es mejor.

M.E: Claro. Acá no solo tenés las propiedades, sino que a su vez tenés algunos que son específicos. Entonces, te pone un gif cortito para que vos te digas si querés este efecto, es esto. Si querés, por ejemplo, el plano cerrado. ¿Sí? Tienes algunas propiedades ya definidas, bien claras, que la podes ver ahí cómo sería. Bueno, ahí sí hay un montón. Entonces, yo la trampa que hago cuando me ha tocado crear para acá, a veces es trabajar el

prompt en chat y después que está trabajado, le doy esta link Tomo el link, se lo doy al chat y le digo: Ahora armame el prompt de este que llegamos, pero con la estructura de cómo debe ser para esta herramienta.

Yo: Mirá, te accede al link y te busca la información y te lo cambia.

M.E: Claro, porque en el pago vos podés entrar un enlace. Entonces, lo hago el propio chat, leer toda la sección, entenderla y a partir de eso el prompt que ya llegamos nosotros, que lo adapte para que tengas esas propiedades puestas en el lugar.

Yo: Y en caso, por ejemplo, no te lo en el pago, ¿te podría copiar la información y hacer que haga las bases en base a eso? ¿O no?

M.E: ¿Cómo?

Yo: Claro, si no se tiene el pago, por ejemplo, puedo hacer un copia y pegue, digamos, un resumen de la información esta y entregársela para que me dé como el prompting.

M.E: Podrías hacer eso.

Yo: Obviamente, esto es mucho más rápido.

M.E: Claro, no, pero podés hacer eso. Lo otro que había que probar, eso sí, no te lo decí decir así, es si en las primeras horas

del día donde vos podés hacer ese uso como de usuario pro, si no te funciona. Porque en las primeras horas vos podés hacer cosas como, por ejemplo, subir un archivo, subir una imagen, analizarla. Eso se puede hacer, que eso es para usuario pro nada más.

Yo: Claro.

M.E: Pero si vos probás mañana, primero del día, vos podés y en un momento te va a decir: Che, ya está. Sí, sí. ¿Querés seguir con esto? Pagás. Pero esto me parece importante para que vos tengas una idea de cómo esa cosa del prompt hoy está como muy distorsionada.

Yo: Sí, puede variar mucho, está muy distorsionada.

M.E: Porque claro, hace un tiempo esto era otra lógica, porque no habían tantas herramientas. El tema es que hoy se abrió mucho el abanico y hay herramientas muy potentes y cada una ha hecho su estructura.

Yo: Claro, yo actualmente, o sea, lo que estoy tratando de hacer con la tesis es centrarme un poco para no decir pago pila de herramientas, porque tendría que pagar muchas herramientas y usar a todas las pagas. Y un poco por decir, estoy en la facultad pública también, tratar de dar como acceso Exacto. O sea, un trabajo que, dentro de todo, ayuda a las personas que no pueden sacarse el lujo como de pagar todas las cosas. Entonces, ver de todas las herramientas lo mejor que puedo obtener dentro de la cosa gratuita.

M.E: Claro. Ojo, todas estas tienen su versión gratuita, Pero esta tiene esto que está acá, que es el uso, que son tres minutos diarios de procesamiento. Se lo mide distinto, no es por crédito. O sea, ellos te dicen: ¿Cuánto usaste de procesamiento?. Y tenés tres minutos. Cuando ya a los tres minutos dicen: Bueno, hasta mañana no usas más. En esos tres minutos te da para hacer un montón de cosas. Salvo que te pongas acá, por ejemplo, con esto, a chiviar dos horas.

Yo: Es procesamiento mismo, de que él genere la imagen o que yo esté metida ahí.

M.E: No, de que las las máquinas de ellos para generar lo que vos le pedís. O sea, si yo me pongo a hacer esto, ahí estoy moviendo. Estoy conectado, sí. Estos son inestables con datos...

Yo: Claro, pero digamos, desde que lo movés, desde que lo comenzó a mover, hasta que se genera y todo.

M.E: Cada vez que se está generando una imagen que se adapte a lo que yo estoy haciendo, está procesando. Lo mismo pasa con el potenciador de imágenes. El potenciador de imágenes, te lo muestro acá. En definitiva, es esto, mira. Te lo muestro con... Porque esto me trae imágenes de lo otro, pero te lo voy a mostrar con esto.

Yo: Para que no la cargas, si te lo muestre y lo pueda ver bien.

M.E: Yo cargué una imagen y de forma gratuita vos podés

duplicar el tamaño de esa imagen. Entonces, vos tenés una imagen así, pero este es lo que te está con el potenciador haciendo después. O sea, ves la calidad de... Mirá ahí.

Yo: Sí, sí.

M.E: Mirá el detalle en todo el traje. Cambia un montón. Cambia un montón. Se lo está llevando por dos, pero a su vez se está redefiniendo cosas. Viste que ahí hace como una especie de...

Yo: Sí, modifican muchos detalles.

M.E: Claro, o sea, hace una modificación de cosas que comprende que son, mismo el limón ahí, mira. Sí. O sea, genera y está llevando el tamaño al doble.

Yo: ¿Cómo sabe que se puede hacer mejor y te da en sí una versión así nomás?

M.E: Bueno, en realidad está haciendo una predicción. Es el mismo... Vos recordá que siempre lo que está haciendo es una predicción de algo. Siempre es una predicción, que tiene un margen de error. Entonces, a este igual no solo es eso, porque vos tenés acá para editar. Podés editar cosas, valores que, que tienen que ver con cuánto querés que delire la guía en este ajuste o cuánto querés que se ajuste a la realidad. Entonces, vos tenés esos valores que podés modificar. Pero digamos que este tipo de herramientas, que hay unas cuantas, esta no es la única, yo lo .

uso acá porque está en este ecosistema que me sirve, está hecho para esto, para potenciar imágenes que ya existen. Entonces, vos tenés una imagen de 2000 por 2000 Un píxel.

Yo: Claro, vos cargas una imagen cualquiera, que es de la genera. O sea, es una guía para mejorar las imágenes

M.E: O sea, vos tenés una imagen... Por ejemplo, yo ahí te hablo más de la agencia, como mi pata de diseñador. A veces pasaba, le decías a un cliente: Te animas a pasar una foto de la fachada, que vamos a bocetar el cartel, y el cliente te pasó una foto por WhatsApp, pixelada. Y yo decía: ¿Tenés una imagen de 600 por 600?. La tirás acá, le duplicás el tamaño. Si tenés el premium, la pasás por cuatro, o sea, que fue más. Entonces, vos duplicás el tamaño de la imagen y más allá que te va a corregir alguna cosa. Eso sí, tenés que tener cuidado, porque si yo subo una foto mía con mi cara, esto va a ser transformaciones en mi cara, ya no soy yo. Pero, por ejemplo, en este caso, este tipo de cosas... Yo qué sé. Esta es la que yo lo tengo en una charla que siempre doy, que hablo del tema prompt y eso. Pero esta se nota mucho todo lo que es tema brillo, pero mira lo que es entre uno y otra.

Yo: No, si, la cara de la señora cambió totalmente.

M.E: Claro, porque está reperfilando toda la imagen. Pero hay un cambio, hay un cambio. O sea que tampoco se puede hacer un uso como yo pongo y no pasa nada. Uno tiene que usarlo sabiendo que esas cosas pasan. Sí. Pero esta no es la única. Pero esto, yo creo que hablando de IA, es una de esas grandes herramientas que como gran motor que va a cambiar un

montón de cosas. Me tiene que ver con el tema de las cámaras, los celulares. Durante muchos años decían: No, ahora de tantos megapíxeles, ahora tienen tantos. Y voy a decir: Está fantástico, pero yo ahora tengo algo que me puede generar.

Yo: Ahora tenés eso y al final no importa tanto como la cámara de tu celular, si lo podés pasar por ahí.

M.E: Exacto. Son cosas que capaz que hoy la cara de mujer la está transformando, pero capaz que dentro de un año la cara de mujer está exactamente igual. Entonces, ¿qué va a pasar con los que nos venden los celulares que dicen: Ahora la cámara está en primera prisión? Le voy a decir... ¿Entiendes que esto termina cambiando un montón de cosas?

Yo: Y esto capaz que en realidad te puede probar más cuando estás trabajando, no sé, poner de trabajo en una agencia de publicidad, que tienes modelos o lo que sea, que te pueden venir a decir: Pero esa no es mi cara, no me pediste derecho para hacer como ediciones. Y todo eso podés tener problemas más legales. Pero en cuanto a imágenes, de repente, que uno quiera subir, no sé, redes sociales, o sea, trabajo por internet, o sea, cualquier cosa que no involucre tanto a otra persona.

M.E: Sí, es que en realidad... No tenés ningún problema. Vos pensás, mirá que yo no me considero el único. No estamos acá. Esto que te voy a mostrar ahora. Acá me hace una galería de ellos. En realidad...

Yo: Una consulta acerca de las imágenes que has generado.

¿Alguna vez notaste como que la herramienta que guarda información de las imágenes anteriores que generaste, como afectando a las nuevas imágenes? ¿O sentiste que cada vez que pones un prompt nuevo, como que resetea lo anterior?

M.E: No. Hubo un momento que eso pasaba porque el motor no tenía la capacidad de unas cosas. Era como que caían en determinados recursos que eran los mismos porque el motor estaba limitado. Entonces, te daba esa sensación.

Yo: Porque a mí me pasa ahora con Copilot, que por ejemplo, creo que es la única herramienta por de las que he probado que noté que me pasaba. Pero comienzo en el chat a hablar y de repente estoy haciendo imágenes con flores, con L. Porque estoy trabajando como en estampas teciles, entonces una del tipo de estampa es con flores. Y está, todo genial, me generan las estampas con flores y luego paso a hacer una estampa de repente con líneas. Entonces, le digo que me haga como un estilo de estampa con líneas.

M.E: Pero sigues en la misma charla.

Yo: Sigo en la misma charla. Y ahí me noto unas líneas como mucho más... No son líneas que usualmente uno lo que pensaría por la sensación, yo pienso, capaz que me equivoco, lo tendré que hacer un estudio. Pero yo pienso, si yo te digo: Hacemos un patrón a rayas, ¿vos qué es lo que pensás?

M.E: No...

Yo: Lineal, rayas una al lado de la otra. Claro. Paralelas, verticales, horizontales, va a ser como mucho, lo máximo que de primero se te venga a la mente. Exacto. Sin embargo, eso como que la IA no lo tiene tanto. Como que tengo que dar mucha más especificación de... Yo pongo en internet también para patrón a rayas y posiblemente me aparezca. Verticales, horizontales o máximo, un diagonal, si estamos inspirados, y totalmente paralelas, medio todas parejas. Y sin embargo, en la IA, No es así, me hace como todo un dibujo de repente como con muchas rayas o se me quedaba con la idea de las flores y ahí tenía que borrar la conversación.

M.E: Exacto. Claro, en ese caso, si vos venís en un formato... Por eso, con este caso no te pasa porque son como estructuras aparte. Es distinto los generadores que funcionan mediante un chat como Dani o Copilot. Vos venís a una conversación y siempre está esa ventana de contexto que arrastra. Entonces, salvo que vos no le digas explícitamente: Olvídate de todo lo que hablamos. Y hacer esta cosa sigue arrastrando, porque esa es la famosa ventana de contexto. Es una memoria que se mueve con el avance de la propia conversación. Claro. En estas que son comunitarias, cada pieza es un Perfecto, que están separados cada uno. Es distinto. Esto es lo que yo te decía recién. Si vos ves esta foto, nosotros esto usamos por un cliente.

Yo: No se va a dar campañas de política.

M.E: La pedimos acá, la potenciamos después. Acá no hay modelos, no hay...

Yo: Sí, estás capaz que la cara un poquito limpia, como si lo hubieran puesto en un Photoshop, pero no me decís: Hay un modelo de inteligencia artificial.

M.E: Claro, obviamente va a depender de la importancia que tenga eso. Si vos decís: Mira, yo voy a empapelar todo Montevideo, todo internet, todo con esta foto, capaz te digo: No, nos da. Ahora, si vos me decís: Esto va a ser en una parte de la web, que hay un sector que tiene esta foto? Mándale. Ya está hecho. ¿Entiendes? También uno evalúa del otro lado qué exposición va a tener eso. Pero en este caso funciona como apartado cada cosa, que esto con esto no tiene nada que ver. Con esto no tiene nada que ver. Sí, no. Obviamente, en el otro formato, donde vos tenés cadenas, ahí sí puede ser que tenga. Hace un tiempo era distinto, era un tema de que las herramientas no tenían la capacidad. De hecho, Dali todavía tiene algunas cosas que las luce y las hace muy similares.

Yo: Sí.

M.E: Entonces, a vos te da la sensación en un momento que todo lo que estás haciendo es muy parecido. Ese efecto es todo igual. Pero es un tema de que el un motor todavía no aprendido a hacer determinadas cosas con efectos de luces y sombras. Entonces, ¿qué hace ese efecto IA?

Yo: Sí, que igual en parte, para lo que yo estoy haciendo, me re sirve y mismo dentro de lo que era el estado diffusion, me Me interesaba un montón de que tiene eso desde el fotorrealismo o lo que es como artistic, se llama, creo. Y el artistic me funciona

muchísimo mejor para lo que yo quiero, porque justamente lo que quiero es una imagen que no tenga tanta luz y sombra, porque sería para generar un patrón de esta Claro.

M.E: Necesitamos que los bordes queden todos iguales.

Yo: Que los bordes queden todos iguales, exactos, para que poderlo repetir. Exacto. Que tal, lo que encuentro más complejidad, en realidad, es en hacer que la imagen exacta se pueda repetir y que quede continua. Eso es lo que me está como matando.

M.E: Que yo creo que eso es lo más difícil, porque es por píxel. Claro.

Yo: Hay veces que notás que tiene la intención de continuarlo y decís... Porque le pongo, por ejemplo, que se pueda continuar a hacer los laterales y en que está en vertical, no sé qué pasa. Y no, noto la intención. Digo, acá está esta hojita y noto que está esa hojita ahí. De repente está así, zafadita, un poquito.

M.E: No probaste...

Yo: Hay otros que nada que ver, que no sé, te cortan la mitad de la cara de algo por la mitad y no hay índice de continuación. Claro. Pero muchas entienden lo que es como que se continúe la imagen al repetirse. Pero sí, todavía falta un poquito pulir. Hay unas que son casi perfectas igual, pero falta un poquito.

M.E: Leonardo, yo hace tiempo no lo uso. Yo acá tenía gratis también. Este funciona, te dan 150 créditos por día. Leonardo, tampoco lo conocía. Esta está muy buena. Yo ya te digo, ahora hace tiempo que no le sigo de atrás. Pero acá, Esta gente al inicio, estamos hablando hace año y algo, que obviamente no tenía la potencia que tiene hoy, pero esta gente tenía una versión de pata específica. Sí. Incluso hay un lugar que vos ibas y filtrabas por... Acá está la imagen de la que te mostré hoy. Sale de acá. Esto es una imagen en... Esta está por la comparación. Cuando lo hice la primera vez, en ese motor me dio eso. La primera es que le pedí esa imagen, a ver si dice la fecha. El mes 8 del 23. Esto era lo que podía ser esto. Y esto, ahora, hace poco, esto fue...

Yo: Y como que lo vas probando a través de los años o de los meses para ver cómo mejora.

M.E: Esta no es la que uso hoy de cabecera, digamos, pero cada tanto entro y pruebo tirar un mismo prompt que hice hace tiempo para verlo. Pero ya te digo, este...

Yo: ¿y sobre el prompt negativo? ¿Esta permite usarlo? Sí. Porque yo lo que no sé bien cómo utilizar el prompt negativo, le tendrías que decir exactamente lo que no querés que aparezca. Lo que no querés. No le podés decir en plan: No quiero que aparezca, sino que sería como: No sé, Si no querés que aparezca en negro, haga negro.

M.E: No manos. Había gente que ponía no manos, no, no te quiero.

Yo: ¿podés poner el no? Claro. O es nada más manos y ya te lo tomas como negativo.

M.E: No, yo las veces que lo Especificado eran no manos, no esto, no aquello. No manos, no aquello. Igual, en el motor actual, o la gente no lo está usando o no lo veo, porque ve que ahí está el positivo nomás.

Yo: Porque yo una vez lo intenté usar y, sinceramente, era lo mismo o sentía como que le aumentó todavía y dije: Está, capaz que no lo estoy usando de la forma correcta. O le he pedido en el chat mismo diciendo: Bueno, hacés bien la misma imagen, pero sacame, por ejemplo, estoy haciendo un estampado como de leopardo.

M.E: Y por mencionar la palabra leopardo, me hacía un leopardo.

Yo: Entonces, tuve que buscar ahí, probar, probar, probar, hasta llegar como a manchas de leopardo y como que al poner una palabra manchas, me lo identificaba mejor como spots o cosas así. Pero estaba difícil. Y por más que le decida, por ejemplo, sin caras de lopardo, sácame las caras de lopardo o sácame las plantas, me ponía plantas que yo asumo que sería por el contexto en el que está el lopardo, no sé, que lo asocia a algo. Claro.

M.E: Porque en el entrenamiento tiene puesto que el entorno de ese animal, por ejemplo, es tal cosa.

Yo: O capaz que las imágenes que le dan de ese animal son en ese entorno, entonces me lo mezcla.

M.E: Cuando lo entrenaron, comprende que el entorno es ese. Claro. Entonces, que lo mezclen en la hebra.

Yo: Entonces, por más que especificaba, hacerme lo mismo, pero sin los leopardos y sin las plantas, era como que me ponían la cara de un leopardo en primer plano y más plantas. Entonces, tal vez como que siento que no le puedo dar muchas indicaciones a negativo porque sigue sin entenderlo.

M.E: Estoy ayudando a buscar, no está la categoría, pero esta gente lo tenía antes y no era un buscador ahora. Tenía porque yo me acuerdo que los veías. Yo croleaba a veces para ver el tipo de prompt que usaba la de gente y ellos tenían. Es más, ¿sabés qué estaba haciendo mucha gente acá? ¿Es de patron? La gente los creaba acá y los ponía a la venta en free pick. Hay mucha gente que anda acá para poner vectores a la venta en free pick. Muchísima gente.

Yo: Pero, ¿viste el tipo de patrones? Las cosas que se fueran como... ¿Eso se vende? Claro, eso es lo que yo en parte quiero tratar de generar, de poner más a la vista. No sabía que había algo como específico. Sí busqué y sí vi imágenes como de patrones así. Pero claro, en internet todavía, como es algo muy reciente todo el AI y la generación de imágenes, no hay nada ni me enteré de ninguna empresa tampoco, pero yo asumo porque sería muy tonto de mi parte, yo creo, no asumir que las empresas hoy en día están trabajando con ese estilo de cosas para el

diseño de estampado. Pero lo quiero poner como más a la mano y hacer realmente algo que muestra la gente, digamos, que se puede hacer, porque actualmente no hay nada en internet como que explique eso. Pero si me decís que ya está esto, significa que en realidad el trabajo que yo estoy haciendo como que existe de inteligencias artificiales entrenadas de repente, específicamente para eso.

M.E: A ver, acá estaba el modelo y había gente usándolo. Yo no sé, nunca descargué uno para ver si efectivamente cumplía las condiciones como para decir: Este pattern funciona y si vos lo tirás en duplicado, repite y queda bien. Pero me acuerdo de verlo. No sé ahora, porque aparte, antes tenías un buscador.

Yo: Habría que probar, capaz que sea Que imágenes que...

M.E: Una cosa que te recomiendo que viches, porque ahí es algo que salió hace una semana, es esto. Yo hasta hoy lanzamiento de Adobe Max.

Yo: Acá hay uno que me aparece, después me lo voy a ver.

M.E: Después voy a echarlo, sí, porque... Me lo cliqueo acá. Y fijate en qué modelo es, porque yo me acuerdo que eso fue hace tiempo. Mirá, el otro día hubo un lanzamiento de Porque en realidad puedo llegar a una conclusión de que tal es...

Yo: Mi idea es como llegar a la conclusión de que de tales herramientas sirven más algunas para hacer estampados de tal tipo, algunas para estampados de tal tipo, algunas como que se

alojan demasiado, otras se hacen muy sencillo. Ver como todo eso, pero también si en el camino voy descubriendo de que de repente hay una herramienta que funciona mejor o que es específica para eso, evidentemente lo puedo poner como recomendación de utilizar.

M.E: Acá hay algo nuevo, esto salió ahora... La conferencia fue la semana pasada, creo que fue. Cerca del fin de semana, fue. Adobe Max presentó toda la sur nueva y dentro de lo que presentó en Illustrator, presentó una cosa muy interesante. Ellos mostraban una ilustración de un dragón, la persona agarraba y la rotaba, Dibujaron un dragón de costado, 2D, genial. Y se volvía 3D. Y lo rotaban y el dibujo cambiaba como si lo hubiese dibujado de frente o... ¿Me entendés?

Yo: Mismo en dibujo, no era que te levantes. En el vector de illustrator.

M.E: Eso lo Lo que nos mostraron el otro día.

Yo: Pero como era una asociación, o sea, como si se linkeara a Illustrator con otra cosa. No, lo que pasa es que... O Illustrator ya comenzó con eso. Claro. Sabía que Photoshop comenzó con la telecloteca El lustrario lo tiene también.

M.E: Yo justo en esta compu la tengo hace poquito y no tengo la suite acá puesta. Pero ya estaba. Yo no lo usaba, pero ya estaba. Acá está la presentación. Más que nada para que veas esto. Me interese que veas. ¿Ves? Sí. Lo dibujaron y lo rotaban y en tiempo real hace eso.

Yo: Qué imponente.

M.E: Y eso que te reayuda para animaciones, o sea, generarás una cara de personaje y de una ya ahí te genera todas las caras del personaje. Es una demencia. Obviamente, en la Y esta es otra función, que a mí me interesa más por la agencia, es: tiene un formato de diseño y lo quieren apaisado como un banner, como una historia, como que eso, y se adapta todo el contenido solo en un segundo.

Yo: Vos, en cuanto a estas cosas, ya aprovecho a hacer como una de tus preguntas, ¿cómo te posicionas éticamente respecto a esto? ¿Sentís que es para bien, para mal, que depende de su uso?

M.E: A ver, lo primero para que Me regreso es: a mí todo esto me pega de lleno. O sea, en mi actividad me pega de lleno. Yo hacía por el lado de promoción, por el lado de diseño. O sea, afecta directamente mi trabajo. Yo, obviamente, lo como una oportunidad. ¿Entiendes? Reconozco que tengo un montón de colegas que están aterrados con todo esto y tienen la otra posición. Me ha pasado como persona y dice: ¿Esto cuándo lo van a cortar? ¿Cuándo lo van a frenar?. Para mí es una oportunidad Para mí es parte de una evolución. Yo el otro día hablaba con una publicista uruguaya, ella tiene sus años, y yo le decía: ¿Vos viviste la época donde estaban los ilustradores en la Agencia?. Le digo: ¿Vos viste aparecer las computadoras Ahora es con los programas de diseño, las tipografías y todo eso. Sí. ¿Y cómo fue ese momento? Fue brillante. Okey. Entonces, cuando nos toca a nosotros es cuando nos ponemos mal. Pero cuando le

tocaba a otro, no pasa nada. Es un poco la lógica que yo le veo: Hoy a mí me toca de lleno. Yo lo que veo es, yo tengo que ver de qué forma...

M.E: Sacar el provecho. Exacto. O sea, yo lo veo esto como que potencia mi trabajo. Yo lo reconozco hoy en el equipo. Nosotros, algo que antes hacíamos en 10 días, lo hacemos en medio día.

Yo: O sea, una de las principales ventajas que tiene como la inteligencia artificial es que te agarra un montón de tiempo.

M.E: Exacto. Entonces, yo esto, si yo lo tengo ver, digo: ¿Por qué no? Ya pasamos por esto.

Yo: Es que todo el tiempo estamos evolucionando, siempre va a venir algo nuevo.

M.E: Exacto. Capaz que hay otra cosa que es como más arriba, una mirada más de atrás, que tiene que ver como algo más filosófico y de algunas cosas que quedan obsoletas, que no se pueden transformar directamente y directamente quedan obsoletas, digamos. Pero yo creo que ya estábamos en ese proceso. Lo que pasa es que ahora va muy rápido, pero ya veníamos en ese proceso. Entonces...

Yo: Pasa que antes tuvieron poner en eso, en el Ernesto en ese del diario, de toda la imprenta, pasó muchos años, décadas, con un estilo de imprenta. Como que hubo un cambio y bueno, pasamos como a otra época. Y ahora esto viene evolucionando. Bueno, no sé cuándo comenzó bien todo esto, pero capaz que más de 10 años atrás.

M.E: ¿y no a todo? ¿Y qué decís vos? Que las herramientas de diseño se metieran así. Sí. No, es más. Pero digo, que llegáramos a este punto... Obviamente tuvimos muchas transformaciones.

Yo: Pero sí que en el siglo XXI, ahí comenzó más o menos la cosa.

M.E: Y bueno, mira, yo esta persona que te digo, lo hablamos el otro día, me decía, ella estaba hablando de los 80.

Yo: ¿Los 80?

M.E: Los 80, ella estaba viendo esa transformación en la agencia, donde la gente hablaba...

Yo: ¿Esta es de la computadora o de la inteligencia artificial?

M.E: No, no, no, no. Estoy hablando de lo que son programas para hacer determinadas cosas. La inteligencia artificial generativa en este punto, no, estamos hablando de una cosa. Totalmente de hace dos años. Claro. Estamos hablando de nada. Y eso es lo asombroso. Creo que yo te mostré recién, que viste la definición de la imagen de la horrible, un año. Sí, sí. Entonces, en un año, es ese nivel de evolución. Si me apuntás dentro de un año, no tengo idea, dentro de un año, a nivel qué va a estar esto, claro. Yo lo que de mi lado es decir: Bueno, yo siento que tengo que subirme a este tren, porque si no me quedo afuera. Y a mí me pasa a veces que ando en una charla y la gente dice: No, ¿por qué vos?. Porque en realidad venís del área digital y estás en todo esto. Sí, yo soy el principal afectado, porque

justamente antes escribíamos 1000 línea de código y ahora de las 1000 escribimos 20. ¿Entiendes? Somos más directores de orquesta que programadores.

Yo: Igual, obviamente, supongo que tenés que tener una mirada crítica y todo el conocimiento, porque siempre tenés que evaluar lo que te dan.

M.E: Exacto. O sea, lo que pasa es que la gente lo media de forma lineal. Ahora, hace chiquitico y te da el código. No, no.

Yo: Es analizarlo, es ver qué tal está, capaz que falta algo, capaz que le sobra algo.

M.E: Y tenés un bagaje de cómo lo vas a pedir. Yo necesito que esté de una determinada manera para yo poder aplicar lo que hago. Pero es una realidad. Pasamos a ser más como un director de Orquesta que como un programador raso. Pero el tema Entonces, es la realidad que tengo hoy. Ahí voy a la pregunta que hacías vos. Yo no tengo otra forma de ver esto, yo no puedo negarme, decir: No, yo voy a seguir escribiendo la 10 000 línea de código. Sinó, razonamiento tonto, digamos.

Yo: Bueno, una de las primeras entrevistas que hice fue con un docente mismo de mi facultad que es diseñador de estampas, justamente tiene su marca, tuvo hace muchos años en el Uruguay. Y pasa que lo que él piensa es que la inteligencia artificial a él le serviría más que fuera como un robot que ayudara en el momento de estampar, digamos. Y no tanto la parte generativa como así de creación de ideas, como la parte de

creatividad, como que eso siente que el humano está repleto de creatividad y que no es tan necesario que venga como una IA o como que está sacando determinado papel del diseñador esa inteligencia. Bajo mi perspectiva, en realidad es como lo que vos decís, acostumbrarte y depende también cada uno como se quiera, capaz tu modelo de negocio. Exacto, eso influye también. Tu modelo de negocio capta a determinadas personas, a determinado público, que específicamente buscan la mano de obra humana y que buscan la artesanidad y que buscan tu tiempo y que pagan por ello. Y si es eso, está totalmente correcto que vos sigas por ese camino porque es tu negocio. Pero si vos de repente trabajás, no sé, tanto en el caso de una empresa como una persona particular.

Yo: En el caso de una empresa, si vos te ves una empresa que es, por ejemplo, de diseño de estampado y tenés que generar muchos estampados al día para comenzar vender, vender, vender, como decías que se vendían en esa otra aplicación. ¿Qué te sirve más, en realidad? Tener de repente un montón de personas contratadas. Yo sé que ahí estás como sacando un poco de trabajo, capaz que bajando un poco personal. Tenés otro tipo de personal capaz de hacer la de la empresa, pero es verlo al lado como positivo.

M.E: Es que sabes lo que pasa, es... Te voy a sacar lo del lado positivo y negativo, te lo voy a transformar. Es parte de una realidad. Vos decís, Yo vivo en este mundo, yo me voy a poner a hacer estampados. Yo tengo X tiempo, X capacidad de generar creativamente, como todo lo que hablamos recién, tengo X

capacidad, Sam. Al lado mío viene uno que va a usar esto. Si esa persona logra un resultado en calidad mejor que el mío, yo estoy en el horno. Entonces, si es bueno, si es malo, olvidate de eso. Es un tema de realidad. Yo me quiero dedicar a esto. Quiero vivir de Yo, si yo no me adapto a determinadas cosas, yo no voy a poder vivir de esto. Y no puedo hacer que nadie frene algo para que yo pueda...

Yo: Sí, es pura adaptación.

M.E: Exacto. ¿Qué se supone que querés hacer? Que alguien venga y diga: No, usted no va a poder usar esto. Así él sí puede. Pero entonces, ahí es cuando decís: Bueno, okey. ¿Y por qué yo? ¿Por qué hago estampados? ¿Y por qué no los de la garita del peaje? Que antes tocaban un montón para levantar la barrera. Porque ellos no y yo sí. ¿Quién decide quién sí, quién no. Me ve que es como una cosa mucho más grande. Entonces, vos decís: Y al margen, nosotros somos una cosa más. Que también lo he hablado con gente. La gente, por este razonamiento lineal, personal, de decir: Si esto me afecta a mí, es cuando yo me opongo. No hay que olvidarse que esto es una parte chica de todo esto. Esto es como lo que derrama la IA. Pero en realidad, si uno mira los avances a nivel de en medicina, por ejemplo, o en estudios que se han hecho en los últimos años, es exponencial.

Yo: Bueno, la mayoría de cosas que yo encuentro los avances de electricidad artificial son en la parte de diseño, más en diseño gráfico, y como que la parte de moda sí hay algunas cosas, como Clot 3D o alguna cosa así, pero no es tanto el crecimiento, yo

creo, la moda como en el área de diseño gráfico, porque es puramente como visual y computadora.

M.E: Pero vos pensá esto, el humano tiene determinadas cosas que va a tener que sortear, la herramienta global, un montón de problemas y cosas que hay. Hoy tenés un montón de estudios sobre salud que se están trabajando con IA y se están descubriendo un montón de cosas a partir de esa Me refiero. El fuerte está ahí. El otro día miraba un diseño de un motor para la nave espacial, hecho en dos semanas, creo, lo desarrolló todouna IA. Esto te Es decir, vamos a cortar esto porque a mí me afecta en mi tarea puntual. Que se entienda lo que vos y como digo, a veces hay cosas que son mucho más amplias a nivel mundial, que pasan de esa recibidas, porque uno dice: Bueno, no, en realidad, como esto me afecta a mí, para mí habría que cortar. Y es complejo eso. Es un razonamiento complejo.

Yo: Sí, es complejo. También pasa de que, salvo que vos seas como el dueño de lo que tenés o lo que sea, por lo que veo, cómo avanza el mundo, cómo estamos en el capitalismo, movimiento de la sociedad, que todo el tiempo estamos trabajando y que nos veamos de un lado a otro, y que se busca cada vez más contenido en menor tiempo y de mejor calidad, porque hay que atender las necesidades del mercado. Exacto. Y eso te adaptás o medio que morís.

M.E: Claro.

Yo: No sé, me perdí qué iba a decir. Yo estaba formulando algo y de nada me perdí.

M.E: Con la fórmula.

Yo: Yo estaba así Sí, del inicio. Claro. Ay, no, me perdí. Mi cerebro quedó en blanco.

M.E: No, capaz que es esto, de toda esa necesidad de acelerar.

Yo: Claro, es eso. Lo veo como una herramienta que te puede ayudar a acoplarte a las necesidades actuales, digamos, de lo que es el mercado. Porque si no, para aumentar en velocidad, tendrías que contratar muchas más personas. Bueno, hay que ver si la Y una empresa tiene la capacidad económica para decir: Bueno, contrato 100 empleados más para que hagan esta tarea. Evidentemente, muchos dicen: Bueno, muchos están preocupados por el tema de la cantidad de puestos de trabajo que va a quitar. Otros dicen al revés, que...

M.E: La cantidad de cosas nuevas que se van a generar que no sabemos todavía. Claro.

Yo: Por ejemplo, yo le hice una... Iba a hacer como una entrevista, pero al final no se pudo y le terminé demandando las preguntas por mail, por ejemplo, a una mujer que se llamaba Silvia Leal, que es española, y trabaja mucho en lo que es la comunicación de la inteligencia artificial, mucho con las redes sociales y trabaja para grandes empresas, bastante conocida. Y ella, por ejemplo, decía eso, que en realidad van a haber muchos más puestos de trabajo, pero en otras áreas. Entonces, es el adaptarse y que las nuevas generaciones también van a ir un poco como con esto, como que se van a ir dando nuevas también carreras universitarias, nuevas...

M.E: Claro, ahí te metés en otro en otro aspecto. A mí me encanta, pero tiene que ver con lo que son las aspiraciones de cada región, de cada país. La otra vuelta, yo miraba un estudio y hablaban de, por ejemplo, América Latina y la cantidad de niños que quieren ser un futbolista o un YouTuber, o sea, hacer de streaming. Entonces vos decís: Fantástico, los asiáticos quieren ser físicos y matemáticos, ¿no? Norteamérica no estaba tan lejos de nosotros, pero Europa sí tenía una cosa distinta. Entonces, eso influye mucho en todo esto que estamos hablando, porque quiere decir, vos te viene un mundo más desafiante que necesitas otro tipo de conocimiento para algunas cosas, otra cabeza más abierta, pero lo que está viniendo, digamos, capaz que por ahí no es lo que buscan. Y una cosa...

Yo: O sea, decir que capaz que las carreras y lo que se desarrollan cada país depende como de lo que te pide la sociedad en tu país y no tanto como de lo se dé, más en el mundo, por así decirlo.

M.E: Yo creo que tiene que ver mucho con la idiosincrasia de cada país. Como de la demanda. Claro, en el mes. Acá nacés muchas veces con un chip del nene jugador de fútbol, por ejemplo. Sí, se da mucho de ejemplo, se da un montón. Y eso todos los otros problemas ahí en la vuelta.

Yo: Ahora vi por un grupo ahí, no me acuerdo en qué país, pero era en Europa, creo, que hicieron una nueva carrera universitaria de influencer.

M.E: Claro, y que el caso estudio era Taylor Swift, sabías, ¿no? No, no. Hay una que creo que está en Harvard, que tiene el nombre de Taylor Swift, porque es el caso Taylor Swift en social media.

Yo: En Harvard hay una carrera Sí, creo que era en Harvard, me parece.

M.E: Que tiene que ver por el fenómeno Taylor Swift y apunta a eso. Pero sí, es parte de esa cosa y que este mundo social media, del inmediato crece, un montón de cosas que nos transformó mucho nos lleva hacia ahí.

Yo: Yo nunca me lo hubiera imaginado como una carrera de esos, pero es verdad, se gana plata y hay que aprender de alguna forma.

M.E: Y ahí tenés un ejemplo, vos decís: Eso hace 10 años, ¿alguien pensaba ser influencer? Sabíamos que iba a existir una carrera de influencer hace 15, un YouTuber.

Yo: No, yo creo que hace un par de años. Es que yo ahora... Y de cara.

M.E: Entonces, puedo decir...

Yo: Es como esto, carrera de YouTuber.

M.E: Claro, son cosas donde hay gente haciendo mucha vista, influencer y mucha gente viajando por el mundo, mostrando con

su celular lugares y está cobrando por eso. Ya sea una agencia de viaje de una marca que lo lleva o de los propios seguidores con donaciones, lo que sea. Mira, te pongo un ejemplo. El otro día yo estaba viendo un despegue de SpaceX, me levanté domingo de mañana, es de nerd. El fanático. A ver un despegue de SpaceX. Sí. Y no sé qué pasaba con el canal oficial de SpaceX, entonces, terminé viendo un español, que yo ya lo conozco, que estaba haciendo una transmisión sobre la de SpaceX. Y yo miraba durante la transmisión, aparecía abajo las donaciones de personas que lo estaban viendo. Tenía 30 000 personas que lo estaban viendo. En el canal de SpaceX habían 3 millones de personas. Pero de esa cantidad de gente, aparecía 10 dólares, no sé cuánto, porque estaban distintas monedas. Iba apareciendo donaciones. El tipo estaba comentando. Está bien, tiene todo su set, tiene un conocimiento, porque explica explicaba algunas cosas, no era que yo pongo y...

Yo: Sí, no era que vos te ponías con una cámara y decís...

M.E: Exacto. No, vos ya ves que tiene un set atrás, que el tipo sabe, explicaba qué parte del proceso estaba pasando. Pero la gente estaba ganando plata. Yo no hice un un círculo para arriba y yo dije: Pero si este tipo levantó, así como yo miraba, de a 10, 15 dólares, 5 dólares, y eso.

Yo: 1000 dólares es fácil, capaz.

M.E: La publicación es a 1000 dólares. Y vos decís: Pensamos hace 10 años que un tipo que retransmite una nave que tiramos al espacio, que viene y la agarramos en una torre. El propio

hecho es... No lo pensábamos, pero ¿alguien pensaba que eso iba a ser un trabajo, o sea, que iba a haber gente lucrando con eso? No. Entonces, yo digo: Esto yo creo que va a abrir otras puertas, sin duda va a cerrar un montón, pero es un proceso que lo humano ya pasó por estas otras veces y bueno, no vamos a dejar de adaptar. Yo siempre hice el ejemplo del pianista durante el cine mudo. Cuando estaba el cine en las salas de cine, cuando se proyectaba en el mundo, había un pianista adelante tocando una pieza mientras pasaban la película. Porque la película es una muda. Blanco y negro, cine mudo y el pianista tocaba. Fantástico. Un día apareció el audio. ¿Y dónde quedaron los pianistas que estaban tocando ahí? Y era en el mundo. Claro. O sea, era el alcance.

Yo: Y bueno, ahí se necesitan más personas que sepan de manejo de audio.

M.E: Hay un Listerno de los parlantes, alguien construyó los parlantes, alguien conectó todo eso. Siempre aparecen cosas más atrás. A mí me pasa que me dicen: No, porque las cajas de McDonald, cuando pusieron esas automáticas, antes estaban los muchachos que decían: Sí, bueno, pero ahora tenés uno que maneja la parte de redes, porque eso tienes que conectar una red, más la parte energética, más alguien que hizo el tátem donde está agarrado ese televisor ahí adentro, que es Touch, más el que importó todo eso, más la parte administrativa, todo eso.

Yo: Sí, cosas que nunca te imaginás.

M.E: Exacto, hay un montón de gente detrás de todo eso.

M.E: A veces hacer esos cortes como... Sí, sí. Dineal y decir: No, esto hay que sacar.

Yo: Sí, eso va albar, un poco de todo.

M.E: Claro. Pero bueno, a nivel de lo que es generativo y eso, yo creo que asusta, pero bueno, es lo que tenemos. Sí, sí.

Yo: Te hago algunas preguntas, primero, de repente, que damos una introducción medio sobre ti, porque no la firmamos. Dale. Y, Tate, lo que cuentes un poco acerca de cómo te introdujiste en medio de la inteligencia artificial y en qué te especializas?

M.E: Te hago un poco una intro porque viene de distintos lugares. Yo empiezo por el área de diseño. Empiezo por gráfico, empecé a trabajar en departamento de marketing de empresas como gráfico que no era gráfico puro. Hago un pasaje por el audiovisual, me empiezo a meter en digital. Estamos hablando en 2000 y poco. Empiezo en el área de digital y me empiezo a meter en área web. Hago cambios de una empresa, termino en una de las agencias más grandes del país en públicos. Cuando abre su departamento digital, o sea, en una de las agencias más grandes que estaba creando su departamento digital, entro ahí, éramos dos al inicio. Y ahí empiezo a hacer carrera, hasta que en un momento se me presentó la oportunidad de abrir mi propia empresa. Yo tenía clientes freelance, que eran grandecitos, entonces eso me permitía... Separar. Separarme y tener mi estructura y funcionar Obviamente, empiezo a crecer, empiezo a

contratar gente. Estoy asociado, obviamente. Y ponemos una agencia de publicidad, pero no con foco creativo, sino con un foco más digital de tecnología. Si vos nos preguntás a nosotros: ¿Tienen creativos?. No. Tienen gente...

Yo: Diseñador, y eso no tienen.

M.E: Teníamos, en ese momento teníamos, pero toda la mirada era hacia el lado digital. Entonces, lo que hacemos era ejecutar. Yo venía a una agencia donde había gente que se sentaba a pensar. Vamos a pensar una idea. Nosotros ejecutábamos esa idea, dentro del lado digital. Entonces, siempre hubo como un perfil más tech, digamos. Eso fue avanzando y ponerle gas a distintos tipos de clientes, siempre ofreciéndoles soluciones, cosas que tenían que ver con captación de datos, acciones digitales. Ahí agarramos todo el crecimiento mobile, cuando aparece hace todo el tema mobile, nos ponemos fuerte en todo eso y ahí llega el punto donde tenemos la agencia que pasa a ser digital totalmente y funciona. Hace unos años empezamos a trabajar para empresas de software, porque teníamos todo el conocimiento de interfaz de usuario y demás. Empezamos a trabajar para empresas de software y hacemos como un giró bastante grande. Y yo empiezo con data ya hace unos tres, cuatro años. Empiezo a meter en ese nuevo sector y agarrar algunas personas del equipo y traerlas conmigo hacia ese lado.

Yo: Pero sigue todo lo mismo dentro de la empresa.

M.E: Sigue todo lo mismo en la empresa. Obviamente mi perfil es el que se despega un poco más, ahora te digo por qué. Y yo

hace dos años empiezo a ver que todo esto se viene fuerte y lo que hago es empezar a probar herramientas y cosas. Entonces, yo empiezo a probar. De hecho, yo llegué a probar ChatGPT cuando era el de background, no estaba esta interfaz, era una interfaz distinta, era por token, era una cosa distinta.

Yo: O sea, comenzás como de forma autodidacta.

M.E: Exacto. Siempre me apasionó todo el tema tecnología. Entonces, cuando empiezo a conocer todo el mundo, me meto de lleno, pero Realmente, entonces de acta, porque en efectiva, incluso habían muchas que eran por contacto con personas que tenían betas cerradas, entonces, lograba acceder, me invitaban, entonces podía probar y dar feedback, y me meto ahí. Esto empieza a avanzar, yo decido que este es el camino que quiero hacer, porque si bien en un momento me frené con el tema blockchain, NFT, como tengo el área de diseño también, o sea, fue un área que la miré con cariño, pero rápidamente dije: Por acá no va, Sí, en el NFT igual es como todo el mundo... Es otro mundo, yo lo miré de cerca y dije: Por acá no va, al menos yo no quiero por acá. Yo lo miraba, no veía futuro para ese lado, desde mi punto de vista. No digo que no lo tenga, pero como que no lo veía Me meto de lleno en esto.

Yo: No, mucha gente sacó provecho, evidentemente, pero...

M.E: Claro, pero es otra cabeza, digamos. Y yo no le veo como un alcance. A mí lo que me gustaba a esto, que yo empezaba a ver como una proyección mucho más amplia. Hace dos años, hago un diplomado en la Universidad de Palermo sobre

Inteligencia Artificial, porque en realidad lo que yo quería es más allá. Yo ya tenía el uso de las herramientas, ya había probado, todo el tiempo probando, que lo hago hasta el día de hoy. Pero yo quería ver cómo era el proceso de creación, cómo es el entrenamiento, cómo se crea y todo. Entonces, ahí, con el diplomado, creo los primeros algoritmos y de hecho, creo el primer algoritmo mío, que es para hacer una predicción de alumnos que se abandonan un curso. Entonces, eso lo presento como el proyecto. Va a hacer un estudio previo, análisis de data, Crea un algoritmo que es capaz, efectivamente, de hacer eso, conectándose a un Moodle y a distintos lugares, de saber en base al alumno, la edad, el género, el tipo de curso, la dirección del curso, el acceso a la plataforma y demás. Puedo decirte que un acierto de 0.9, o sea, uno es el máximo, que en realidad no existe el uno, porque si es el uno, está sesgado.

Lo mejor es estar lo más cerca posible del uno. Así que un acierto de un 0.9, decirte: Esta persona, si vos no hacés algo, se va a bajar. Que abandonen. Antes de que abandonen la persona, por comportamiento.

Yo: ¿esos datos, o sea, cómo los sacabas de la persona?

M.E: Esos datos, lo que hice fue: hablé con la institución educativa privada, les presenté el proyecto y ellos me permitieron el acceso. También son clientes de la agencia, entonces yo ya tengo todos los contactos. Es una institución donde yo di clases también, por allá por el 2009. Y ahí lo que hago es generar para ellos. Que se está aplicando ahora, está en proceso de inicio, porque obviamente se necesita tener una

distancia en el tiempo para que los nuevos alumnos vayan entrando en ese proceso. Y bueno, Eso es en cuanto a mi llegada a esta área. Lo que se suma a esto es que hace cuatro años me invitan a una charla en programa Sembrando, ahí conocí a Rosario, que era más sobre herramientas digitales para emprendedores, Pero yo rápidamente, con el tiempo, lo empiezo a virar porque yo me metía, la casualidad que me metía de Allén Honesto. Y bueno, hace dos años que estoy hablando por todo el país, ya llevo 54 eventos. ¿Y todavía no te llevó Rosario a la casa? Hablando de básicamente esto, pero apuntado al emprendedor, no en una cosa más abierta, sino que enfocada a eso. O sea que ese es un poco el recorrido, digamos.

M.E: O sea, el inicio es de alta 100%. Obviamente, en un momento, yo llegué a un punto y decía: Fantástico, yo quiero saber cómo se hace esto y entender cuáles son los procesos que hay, de qué manera y los costos, que son altísimos.

Yo: ¿Por las herramientas o más detrás?

M.E: No, es un tema de la infraestructura que tenés que tener para correr. Yo en los proyectos que he trabajado de IA, son a modo de reporte. O sea, yo corro todo el procesamiento, pero yo le reporto la de la empresa y le digo: Este es el plan de acción en base a X predicción o lo que sea. Si vos querés pasar un tiempo real, como es esto, por ejemplo, que vos le pedís algo y esto está funcionando, es un algoritmo que está en un servidor específico para guía y los costos a la empresa le 1000, capaz que como te digo, de 150 000 dólares mensuales, para que eso esté funcionando. Claro. Porque depende mucho del consumo

también. Entonces, no hay muchas empresas que tengan la espalda de decir: Yo voy a pagar esa plata para tener esto corriendo.

Yo: Entonces, si tienes un algoritmo propio, te sale...

M.E: Si tienes un algoritmo propio, yo tengo algunos... ¿Cuántos son? Los tengo en plataformas de Google. Es una máquina virtual que te da a Google. Entonces, yo corro el proyecto ahí y estoy usando una computadora de Google, pero con mi algoritmo, pero me reporta bien. Entonces, yo tomo esa predicción y reporto. Es una lógica distinta. Es más, mi trabajo va más con el cliente, no con el destinario final. Mi trabajo no es con... Por ejemplo, en el caso de la empresa educativa, no es con el alumno. No, es con la institución. Es con la institución.

Yo: O sea, vendés predicciones, como que ayudas a las empresas o cosas como...

M.E: Claro. En su momento lo hice como un análisis de data. Entonces, yo le decía: Bueno, esto va por acá, acá, acá, acá, acá ¿se pueden ir desde un alumno si va a abandonar o no? Para que tomes una medida. O puede ser en un depósito, ¿cuál es el camino más fácil, más rápido, para entregar determinado producto y dejarlo en un lugar que queda práctico sacar?

Yo: ¿eso es en base a modelos de entrenamiento que se pueden encontrar en internet o es en base a cosas que vos creaste?

M.E: No, y esas son cosas que yo creé.

Yo: Cosas que vos creaste. Porque me enteré también como que en otras charlas que hay modelos generativos de cosas que vos la puedes entrenar, como que tenés la base, digamos, en internet, y que vos la puedes ir entrenando a tu gusto y puedes generar como...

M.E: Exacto. Happy Face es como nuestro sitio de encuentro de los frikis de la Ya. Sobre todo, acá tenés que tener con machine learning y ese tipo de cosas. Este es un sitio que tiene modelos creados, Habla, habla. Dario, vos tenés modelos creados que los podés usar. Como este es el diffussion, yo lo puedo descargar acá. Tenés ahí todos los modelos. Esto es lo que vos decías recién. Acá hay modelos creados, como está el llama de la versión de NVIDIA, una herramienta o lo que sea. Tenés el de friki, tenés de todo. Tenés dataset, que nosotros lo usamos para hacer pruebas de cosas. Un dataset es, por ejemplo, una base de datos. O sea, es un conjunto de datos para que vos puedas entrenar o hacer X cosas. Yo, por ejemplo, si quiero hacer algo sobre una cafetería, un algoritmo para hacer X cosas, yo puedo ir y buscar un data set de cafetería y obtener un data set que subió alguien que tiene, por ejemplo, lo llevamos acá y tiene todas estas columnas, el título, cosas, no sé qué, y así. Y esto me dice que tiene 63 filas. 63 000, ¿no? Sí. Entonces, yo puedo entrenar algo con esto.

Para eso, esto es como un lugar donde para los que nos gusta todo esto, podemos venir a divertirnos. Y todos los modelos quedan ahí, digamos, lo que vos generaste. Sí, vos tenés modelos libres. No, pero estos son libres que están ahí. Vos, si querés,

podés subir el tuyo. Yo los míos los tengo privados, o sea, lo tengo en una infraestructura afuera. O sea, vos podés o hacer uno, como en el caso mío lo creé yo, o podés reentrenar otro. Yo puedo descargar uno acá que son libres y puedo hacerle un reperfilado sobre el otro. O sea, ya existe el motor, pero yo lo quiero... Sí, lo entrenás. Claro, sube entrenarlo para mi tarea nada más. Si vos venís acá, va a ser que están los tipos. Imaginate esto, o si venés, tenés Computer Vision, todo lo que tiene que ver con detección de... O sea, el conocimiento de algo. Vos querés hacer un algoritmo que diga: Yo le doy una foto a un perro, un gato y me tiene que decir qué es. En vez de crearlo de cero, yo podría venir acá y buscar una de clasificación. Tengo todo esto de clasificaciones, puedo bajar uno y con ese que bajo puedo reentrenarlo con mi data set, que son mis fotos de perros y de gatos para que después funcione.

Pero es una parte que está hecha. Estos son todos modelos de clasificación de imágenes. Sí. Entonces, esto es un lugar que existe. Yo, por ejemplo, uso Google Colab, que es este sistema que yo te digo que es de Google, que son máquinas virtuales para que vos puedas correr Python y todo esto arriba y trabajar en un entorno cerrado. Porque yo no le puedo poner una cosa que yo le vendo un cliente acá. Sí, no. Porque...

Yo: Te la agarra cualquiera, tienes algo privado.

M.E: Claro, salvo que lo pueda poner privado, pero en realidad yo prefiero tener un entorno separado.

Yo: ¿Vas a decir algo más?

M.E: No, no, no. Por este lado... No sé si lo que te comenté de lo otro sí te sirvió. Sí, sí.

Yo: No, no, no. No, por eso quería hacer más una entrevista así como abierta, que se pudieran conversar también otras cosas que fueran saliendo, porque evidentemente que es información de mucha ayuda y me va a ayudar como para construir bien toda la tesis. Después tengo como preguntas más específicas, por más que yo, yo creo que todos sabemos más o menos, pero ¿cómo definirías vos tu de la inteligencia artificial?

M.E: Bueno, la definición, que te diría así como Elisa y Shanna, es un pensamiento artificial con la capacidad de resolver problemas que no solo los humanos. Que no solo O sea, esa es con la misma capacidad que tenemos nosotros. Si vos me decís una palabra de lo que es para mí, eso es un motor, es un potenciador, digamos. Para mí, es la versión nuestra potenciada.

Yo: ¿decís que ellos no superan?

M.E: Yo creo que sí. Sí. Por una cuestión que es simple, que es por un tema de capacidad. Yo siempre pongo el mismo ejemplo, si vos agarras un dermatólogo que su vida ha trabajado, tiene 20 años de carrera, el dermatólogo ha visto en qué cantidad de manchas en la piel. Sí. ¿No? Entonces, una mancha, vos vas al consultor y le mostrás una mancha que tenés y el doctor está mirando en su cabeza y está recordando si esa mancha puede ser

tal cosa. Pero esos 20 años de carrera, capaz que la vio tres veces esa mancha. Capaz que la vio más y ya no se acuerda. En cambio, si yo a esto le doy una mancha, me la comparo a una base de datos de cinco millones de manchas que tiene todo lo que ¿Y tú después con esa mancha? ¿Cuál fue una mancha, algo maligno, algo benigno. Entonces, ese simple hecho ya te da una diferencia con nosotros. Después podemos hablar de lo que es nuestro pensamiento, nuestro tratamiento, que capaz que ahí no la capacidad de crear y obviamente la autonomía que tenemos de decir: No lo voy a hacer ahora. Lito. La guía no puede.

Si yo le hago una pregunta y no puede decirme: No, ahora no te voy a responder. No puede. Pero hay un nivel de capacidad y si Por ejemplo, quieres llevar algo laboral. Si yo me levanto hoy a las tres de la mañana y necesito tener un bloque en JavaScript que resuelva una conversión de sonararia, me levanto y dame una conversión de sonararia. Enter, ya la tengo. O sea, si me llevas un orden laboral o profesional, vos decís: Bueno, es muy...

Yo: Sí, está como adelantado.

M.E: Claro, podemos tener toda la otra visión. A veces, yo qué sé, capaz que puedo llegar un poco más frío, digamos, pero yo creo que es un tema de una realidad. Yo ahora me encargué este, lo tengo abierto porque me lo traje acá. Me encargué este aparatito. Ten. Cloud. Me lo traje por lo preciso, porque capaz que tengo que volver a Paraguay y lo preciso para llevar. Es un aparatito, es eso que está ahí. Lo pones acá atrás, si querés. Él tiene el tamaño de la tarjeta de crédito y de espesores como si

fuese dos tarjetas. Es esto. Es un grabador. ¿Cuál es la diferencia que tiene? Cuando terminás de grabar, te hace la transcripción completa de todo lo que grabaste, segundo por segundo, te hace el resumen y un mapa de todos los temas que se tocaron. Qué maravilla. Entonces, llevamos esto que vos decías recién, me decías: Yo tengo la capacidad de acordarme de todo lo que hablamos, pero no O sea, corrimos en una grabación, la escuchás.

Yo: Y evidentemente, esto después de sentarse y escuchar. Igual las tres horas y...

M.E: Exactamente. En cambio, vos acá decís: El segundo tanto se dijo tal cosa, pero la otra cosa que tiene es que esto está conectado con ChatGPT. En el momento en que vos lo arrojas, decés: Llévalo al chat y empiezo a interactuar con el chat sobre la charla. ¿En qué momento se habló de esto? ¿Y cuál estuvo en el mes? Estás ir jugando con tu propia charla o la que tuviste. Si a eso le sumas todo lo que hablamos hoy, de poder trabajar dentro del chat y todo eso, decés: Es imbatible. Sí. Por eso yo te digo lo de que somos nosotros potenciados. Porque yo te muestro esto y yo te digo: Pero fijame, si yo mañana voy a una reunión con un cliente y pongo esta para ti, después llego y tengo todo armado, ordenado.

Yo: Ya planeado, sí.

M.E: Soy un yo potenciado, porque sigo siendo yo el que acciona todo eso, porque en definitiva, yo tengo el cliente, yo me

reuní con ellos, todo. Pero mi forma de trabajar está de pegar. Eso creo, por eso me fui a-Eso es mucho más, o sea, también es darle como más, cómo decirlo, Sí, los tiempos te ayudan.

Yo: O sea, es un tema de organización con el cliente, también de optimización del negocio. No es lo mismo a tu cliente decirle: Bueno, demoro cinco días en hacer esto, que decirle: Está, para mañana te tengo todo el con este hecho.

M.E: Te pasaba, tenía que ir alguien a la reunión a sacar notas. Entonces, esa persona estaba al costadito sacando nota y terminaba la reunión y enviaba. Claro. Era ineficiente, en realidad. Yo sé que hice un trabajo, una parte de un tope, pero en realidad la persona estaba ahí y tenía que prestar atención y a veces había un chiste entremedio. Esto ya te limpia todo y es como: Bueno, está. Entonces, por eso creo que la definición que yo te dije, el nosotros potenciado, tiene que ver con todo esto, en realidad

Yo: Genial. Después, la definición de lo que sería un chatbot, digamos, así, y básicamente los beneficios que te puede traer por arriba igual, pero...

M.E: En este formato de LLMs, de formato de chat.

Yo: Sí, el chat. Sería lo que son las guías de chatbot. Y luego te voy a preguntar acerca de las guías de generadora de imágenes.

M.E: Claro. Y Y yo ahí, esa capaz que te la divido en dos partes. Es lo que hablamos, se tienen como un antes y una hora. Yo creo que al inicio, cuando todo esto empezó, era más como Yo lo definía más como un soporte. Como decir, uno generaba cosas, esperaba respuesta, pero como que uno siempre tenía como una barrera, digamos, a decir: Bueno, me estás ayudando, pero yo te tiendo a frenar. Te tomo en cuenta, pero en el día de hoy es mucho más. En el día de hoy, y en mi caso, que yo trabajo en home office, yo no distingo la diferencia entre hablar con el chat y hablar con repartir el equipo. De hecho, no sé si viste que yo puse hola cuando empecé a escribir. Sí. Yo tengo las charlas ajustadas. Acá tengo una propuesta, por ejemplo, para un cliente lo tengo ahí armado en todo ese lugar. No sé. Acá tengo alguna cosa que usaron en alguna charla, pero por ejemplo, acá tengo una cosa que habla solo de una sección de un proyecto de dashboard de Overvivo. O sea, mira lo que es esto. Son bloques gigantes de código donde tenemos idas y vueltas, ¿no?

M.E: Y donde yo, por ahí, le puedo decir perfecto. ¿Entiendes? Sí, como que la entidad de evolución. Claro, memoria actualizada. O sea, algo recordó en base a lo que venimos hablando. Recuerda que la tabla se llama de tal forma, ¿me entiendes? Entonces, para mí hoy esto no es una herramienta que os diga: Está ahí, yo puedo consultar y digo: No, para mí es parte vital del día a día. Entonces, yo creo que hoy para mí es uno más.

Yo: O sea, tomás que te aportan tu proceso tipo de creación, de diseño, de lo que vos tengas que hacer? Claro. Yo ahí te agrego algo que capaz que por ahí puede ser como distinto.

M.E: Yo creo, y esto lo he hablado con otras personas, es que está más en nosotros, es cuánto vos querés avanzar. Yo creo que en definitiva no termina siendo tanto la herramienta, no termina siendo tanto el chat, sino que es cuánto nosotros queremos avanzar en el chat. Hay gente que se autolimita. No, yo lo uso... Hasta ahí. Hasta Yo siempre digo lo mismo. Hay gente que dice: Yo estoy usando inteligencia artificial. Yo creo que es cuando vos te animás a por encima de lo que vos ya los conocimientos que vos ya tenés y todo lo que es tu actividad, a decir: Yo le estoy dando esto. Yo acá le acabo de dar este es mío. Acá le acabo de dar un bloque gigante de 200 líneas de código, y no vamos a trabajarlo. Ya es cuando vos te terminas jugando el todo con la herramienta. Que puede llegar a tener algún problema en el futuro, porque si mañana Open y ahí dicen: Nos vamos de Uruguay, Uruguay no funciona, yo voy a tener que ver qué hago. Voy a tener que buscar otra alternativa. Sí, obvia. Pero para mí, ¿qué es? Para mí, es uno más de un equipo de trabajo.

Yo: Tu compañero.

M.E: Exacto. Ya te digo, son horas por día. Acá podés ver que es distinto tema de eso. Y no te muestra acá las charlas. La versión de voz, que le ha probado está despegada. Y más con los cambios que acá en Uruguay se impactaron hace 15 días, que ya

reconoces hasta el tono de vos, o sea, si estás enojado, si no estás enojado, cómo le hablas. Entonces, que eso es una versión paga. En ese caso, te cambia. Yo no lo uso mucho porque escribo mucho, a mí me ha aumentado mucho más la escritura y la lectura. Yo siento que hoy leo más y escribo más de lo que hacía antes, hablando en pantalla, ¿no? Claro. Si uno agarra un libro y está leyendo, pero lo que tiene que ver acá es mucho más. Así que yo te lo diría, te lo definiría así, es uno más del equipo, es un brazo más.

Yo: Bien. En cuanto a los generadores de imágenes, dirías, ¿no? ¿Es lo mismo?

M.E: Yo te diría, capaz que le bajo un poquito la intensidad.

Yo: O sea, utilizás más el chat.

M.E: Sí. O sea, lo que tiene que ver con imágenes, yo lo veo como una gran herramienta, pero en desarrollo todavía. Yo la veo así.

Yo: Decís que está más avanzado, digamos, que se trabajó más el tema de chat. Sí.

M.E: O sea, Lo otro es como que también le veo mucho más grises alrededor. Porque yo genero imagen y aparecen cosas. Yo genero esa imagen con ese auto y ese auto parece un modelo, determinado. Es como que veo otros grises y otras cosas que yo digo: Bueno, si voy a usar esto, me tengo que cuidar, no puedo

poner esto así nomás. El flux no tiene límite. Y yo la otra vuelta también me pidió: ¿No me generas una imagen de un Batman tomando un helado?. Se lo pedí y me lo hizo perfecto. Y ese Batman Bandan con el logo y el traje Bandan.

Yo: Puede estar en problemas, claro, con lo gris.

M.E: Hay muchos más grises ahí. Pero dejando eso de lado, que es un tema importante, obviamente, pero dejando eso de lado, yo lo que digo es: Me parece que falta un poquito más en algunas cosas para que sea más accesible a todo el mundo. Siga habiendo alguna cosa. En cambio, en esto, yo siempre digo a los emprendedores en el interior: Ustedes hablan por WhatsApp, sí. Entren a ChatGPT gratis, ChatGPT. Com y pongan: Hola. No les pido que hagan más nada, entren y pongan hola. Y después ustedes me dicen: Claro, y lo he visto con una gente, le decimos: No, empecé a escribir y tuve una charla. Okey. Pero ahora, dale algo de información. Dale algo tuyo, hacer una pregunta, pero no le preguntes qué población tiene Argentina. Preguntar, le decirle: Mirá, ¿me ayudas a armar un documento de un plan de negocio? Y te va a decir: ¿Y de qué va la empresa?. Bueno, mirá, hacemos... No sé, mermelada. Ah, okey. Esa interacción es la que intento comentar. Me parece que hay un nivel de imagen todavía pasa de que el acceso no es tan universal como el caso de esto, que es el-

Yo: Pero por el tema del pago o por.?

M.E: No, por un tema de acceder. O sea, que, por ejemplo, el flow, tú lo mirás y decís: ¿Pero cómo llevo ahí? ¿De qué forma?. Yo que sé, Runway para hacer video, como una versión un poquito más avanzada de lo que es imagen, decir: Bueno, pero tengo que conocer la herramienta, tengo que venir acá.

Yo: Capaz que es más complicado el tema de los prompts y todo eso. Exacto.

M.E: ¿entiendes? Capaz que ya me pido un prompt en inglés, No sé, tengo una barrera para muchas personas. Hay algunas herramientas como Midjourney que tenés que trabajar en Discord. La gente por ahí no sabe lo que es Discord. Entonces, si no sabes lo que es Discord, ¿cómo va a llegar a la herramienta? ¿Entiendes? Entonces, como que digo, por ahí me parece que a veces falta una interfaz de usuario más simple para poder empezar a probar. Entiendo que fue un tema también de procesamiento. Si todo el mundo estuviese pidiendo imágenes, estaría complicado por todo el tema energético, lo que hablamos hoy. De Microsoft, Google, ellos están hablando del tema de energía nuclear. Empezar a ver el tema de cómo abastecer todo esto.

Yo: O sea, decir que en parte está medio trancado también por las...

M.E: Porque hay otras cosas atrás. Porque en definitiva, todas esas son empresas que están poniendo. Entonces, si no hay una rentabilidad, digamos... No les sirve, sí. Claro, OpenAI lo tiene

abierto y ellos te autolimitan según la hora, la cantidad de consumo y un montón de cosas más.

Yo: O sea, una generación de una imagen ocupa mucho más, digamos, que el chat.

M.E: Claro. O sea, vos pensás esto, una imagen, cuando se genera una imagen...

Porque hay otras cosas atrás. Porque en definitiva, todas esas son empresas que están poniendo. Entonces, si no hay una rentabilidad, digamos... No les sirve, sí. Claro, OpenAI lo tiene abierto y ellos te autolimitan según la hora, la cantidad de consumo y un montón de cosas más.

Yo: O sea, una generación de una imagen ocupa mucho más, digamos, que el chat.

M.E: Claro. O sea, vos pensás esto, una imagen, cuando se genera una imagen...

Yo: Pasan muchas informaciones, cada pixel tiene...

M.E: Exacto. Cada pixel si están en la red GV, son tres números. Tienen los tres canales. Si vos le pides una imagen, me acuerdo que una vez le habíamos hecho la cuenta en diploma, una imagen de 1920 por 1080, multiplicarlo, largo por ancho, te da la cantidad de puntos que tenés, multiplicarlo por tres. Y eso es una ray, o sea, el número, el número, el número, y así son tres por cada píxel. Todo esto genera, porque la IA no te olvide de

algo. La IA no sabe lo donde están en las fotos un perro o un gato. La ella sabe lo que están en las fotos son esos números.

Yo: Como que cada pixel tiene una numeración.

M.E: Y sabe que esa combinación de cosas forma... Refiere a tal cosa. Exacto. Yo siempre pongo el mismo ejemplo. Cuando el humano manda el primer satélite a Marte, no me acuerdo si fue en los 60, cuando lo manda, incluso estaba otra cosa que estaban los marcianos y que habían civilizaciones, cuando se manda el satélite, eso devolvía para atrás imágenes. Entonces, yo me acuerdo, la primera vez que vi eso, dije: ¿Y cómo eran las imágenes? ¿Cómo que mandaban foto de Marte de acá? En realidad, lo que mandaban era el array. Tenían un tablero en la NASA y cuando llegaban los números era la intensidad del color que pintaban y así formaban la foto. La lógica es más o menos la misma. Es una array, se llama array, de objetos que son números. Claro. Y cada punto tiene tres.

Yo: Es fidelina, o sea, es...

M.E: Es RGB, o sea, tanto de rojo, tanto de verde y tanto de azul. Entonces, ahí se da la carga para eso. Si vos lo querés negro, cero. Mira, yo creo que tengo acá una...

Yo: Voy a inventar que se están de acá.

M.E: Si querés, fijate mientras a la próxima, te muestro una cosa que te va a servir.

Yo: Yo lo tuve que mostrar una vez en una charla esto, y siempre quedaba muy claro con ese ejemplo. Entonces, como ella, generadora de imagen, ¿te recomendas esas de repente? Tipo las que estuvimos viendo hasta ahora

M.E: Sí. Como imagen, yo recomiendo Flux. Yo creo que hoy es la que está despegada, digamos. Sí. Dali, lo que pasa es que tiene una connotación distinta. Es porque es donde lo trabajo, en mi caso. Lo trabajo porque estoy trabajando con el chat, en realidad. Entonces, lo uso como para verificar cosas. Es como un boceto que hago. Para ver si el camino es ese. Y después hay otras, como el caso de Leonardo, que son muy buenas también. Yo no he usado mi journey, que sé que tiene buenos resultados, pero me en bola la dinámica por Discord y todo eso, me en bola un montón, entonces no lo he aplicado. Pero digamos que mi esquema de trabajo es un poco este que yo te mostré hoy. Mirá, esto es lo que yo te decía recién. Esto es blanco y negro. Obviamente, acá está como pincelado. Para Nosotros vemos esto, la guía de esto. O sea, donde hay un cero, vos mirás, acá está puesto colado, ¿no? Acá hay un cero, esto es negro total. Donde hay blanco, es el del 95. Esto es el blanco y negro, pero cuando es RGV, en cada punta hay tres colores, hay tres números.

Entonces, vos si ves cualquier foto, decís: Okey, es eso. O sea que para la vida esto es el funcionamiento de una imagen.

Yo: A ver si le puedo sacar una foto a eso, que está bueno.

M.E: Dale... Ahí quedamos.

Yo: ¿y vos que tuviste el mismo desde el lado del diseño, cuáles áreas del diseño sentís como que la guía se ha desarrollado más?

M.E: Yo siento que es todo lo que tiene que ver con lo... Bueno, ojo, con lo gráfico puro empieza a aparecer recién ahora, porque al inicio todo lo que tiene que ver con tipografías, eso era imposible hacer. No sabía resolver textos. Eso recién ahora, como lo de las manos y los ojos se estaban solucionando, recién ahora. O sea que yo me decía: Yo como diseñador voy a ser una ¿Un afiche? No. No. No está hoy 100% como para decir: Yo voy a hacer un afiche o me decían en una etapa un libro con IA, no del todo, por la incapacidad que tiene a veces para resolver textos. A veces te repite letras o te ponen una letra cortada.

Yo: Sí, veo mucho las imágenes que pone textos como incoherentes.

M.E: Ahí va. Entonces, por ese lado, no. Yo creo que a nivel fotográfico es donde está más despejado y eso, obviamente, te trae aparejado todo lo otro. Sí, obviamente también las imágenes, lo que tiene que ver con 2D o todo el tema caricatura y todo eso, también ahí se afecta bastante porque lo sabe, va a ser muy bien. Pero yo creo que en una composición, que voy a decir: No, esto es una composición, donde vos eso que tenés en la pantalla. Yo quiero poner el techo, quiero poner los vasos y ese fondo. Bueno, capaz que el fondo que ves, el fondo de eso lo hacés perfecto. De hecho, nosotros cuando nos ha pasado a tener que generar, lo hacemos segmentado. Necesitamos un background que tenga una cosa florada, no sé qué. Perfecto, lo

resolves bien. La tipografía de repente va separado. Esa es nuestra forma de trabajar hoy para muchas cosas. A veces necesitas un fondo, lo trabajás así y lo que viene arriba se sigue haciendo como era antes.

Yo: Y por ejemplo, los movimientos, ahí viste que hay movimientos de video y esos se pueden generar con el tema de... En vez de hacer la animación con un editor de video, podés de repente generarlo con eso.

M.E: Sí, una herramienta que está funcionando muy bien para eso es Que no haya piva.

Yo: Voy a revisar una cosa.

M.E: Dale, tranquila. Es esta. Antes te iba a mostrar otra cosa igual.

Yo: Dale. Sí, sí.

M.E: Mirá, esta es una herramienta que yo se la hago mucho a emprendedores, se llama PhotoRoom. Ay, sí. ¿Verdad? Esta es una herramienta que influye bastante lo que es diseño. Si vos No, no es lo mismo que yo te decía recién, pero por ejemplo, lo que decíamos recién del vaso, o sea, esto me da insumo. Yo vengo acá y digo...

Yo: Mira que editaba como los fondos, ¿no? Te ayudaba como a...

M.E: Yo hago así, ahí me dice incluso el ángulo, estoy torcido.

Yo: Como para emprendedores y esas Eso me aparecían a mí.

M.E: Exacto, o sea, yo vengo acá, un poquito de branding a ella. Y hago así. Ya está.

Yo: Bueno, como ese efecto ahora lo tienen los iPhone. Exacto. Yo nunca tengo un iPhone, pero me cuesta el green.

M.E: Pero lo que tiene esto, que ahora lo está mostrando, es las opciones que vos ya tenés algo de diseño, son como plantillas que vos tenés. Entonces, no digo que te sirva para hacer el branding de una marca. Por ejemplo, quizás hacer un posteo sobre Halloween y vos es así, Me estás tirando que pague... Sí, claro, lo que pasa es que pago. Pero te nos muestra de más que nada. Te saca un apuro si vos sos un emprendedor y tenés que generar...

Yo: Hay cosas buenas, yo qué sé. Está bueno, tenés como cositas...

M.E: Claro, y Fijate que hicimos así, con el ángulo, así nomás, plaf, y ya está. Hay cosas interesantes, esto creo que salía 6 dólares por mes, me parece. Miraba un poco. Es una herramienta que para el diseño sirve, pero obviamente a todo le sirve un emprendedor como yo, un emprendedor que...

Yo: Que no tiene tiempo, tanto tiempo como para...

M.E: Pero si sos Starbucks, no podés usar. O sea, Starbucks es una empresa que tiene cierta imagen, no podés dar un pin, pin y sacamos. Por eso yo te lo separé en cuanto a diseño. Yo digo, avanzado, no como para que una marca instalada diga...

Yo: Totalmente con esto.

M.E: Vamos a cambiar todo esto. No. Hay que ver qué pasa dentro de un mes con esto de Adobe Max, que te mostré hoy. Capaz que dentro de un mes estamos hablando de que esto de Adobe Max cambia la regla de juegos, pero hoy tenés este tipo de cosas. En cuanto a video...

Yo: O sea, que por ahora, en realidad, la imagen como el diseñador sigue estando ahí. Yo creo que sí está.

M.E: Sí. Acá hay una prueba de video. Un option es una herramienta... Es una herramienta de video que vos lo comenzás a grabar y... No, O sea, termina afectando todo lo que tiene que ver, porque en realidad uno dice diseño, pero en realidad, si te pones a pensar, tiene mucho que ver también con lo que es todo el mundo social media de hoy, porque se dibuja todo el diseñador, que hoy voy a agarrar a su cliente y no quiere poner imágenes El cliente quiere videitos. ¿Me entiendes? Sí. Antes los diseñadores hacían historias, imágenes para redes, pero hoy los clientes dicen: No, pero yo no quiero una imagen fija, yo quiero con imágenes.

Yo: Sí, pasa que ahora es más tema, yo creo, de marketing, las

nuevas generaciones de la retención de información.

M.E: Exacto. Una herramienta como Capsion funciona muy bien. Pero tiene cosas como, por ejemplo, que yo me grabo y esto ya en base a lo que yo estoy diciendo, cuando yo digo hace mucho frío, o pone por atrás del vidrio que pasa como Como bien tonal. Claro, cosas así que agrega en base a lo que yo estoy diciendo en la locución. Y obviamente, el subtítulo y todo lo demás. O sea, Caption tiene cosas muy buenas, que sin duda en este mundo que estamos hoy, donde el diseñador por ahí se veía afectado porque tenía que dejar de hacer las imágenes y hacer algún video. En realidad, con herramientas como esta... Te facilita. Claro. Yo creo que sigue estando. Los desafíos no son tanto por un tema de la IA, sino por otras cosas que demanda el mercado y que tienen que ser así porque el mundo social media... Yo creo que el diseño ya se vio afectado. El diseñador antes diseñaba esos formatos y cuando apareció, que yo eso me lo comí, cuando apareció el mobile y había que diseñar los sitios para 320 píxeles de ancho, claramente hay muchas cosas de diseño que se perdieron, porque van 320 píxeles de ancho no puede ser una obra de arte.

Yo: Sí, no.

M.E: Entonces... Y eso no fue por la IA, eso fue porque hubo un cambio en los dispositivos. Entonces, obviamente, yo creo que esto ha ayudado, y sobre todo, ayuda a personas que por ahí tienen un conocimiento de diseño más profundo, pero por ahí no en la

plataforma, no en el viewport, digamos, en el dispositivo, a donde lo tienen que hacer. Entonces, con esto puedo hacer lo mejor, me parece. Todo el, el sonido tocaba.

Yo: Yo dije: Se le agarró con eso.

Yo: Yo había leído algo de como que existían, por ejemplo, en el tema de chatbot, como distintas versiones de chatbot y me aparecía como conversacional, lineal, no lineal y como híbrido. No sé si vos tenés alguna idea de eso.

M.E: Bueno, ahí depende mucho del tipo de herramienta que sea, porque tiene que ver también con todas estas cosas que hablamos del entrenamiento y todo eso. Hoy ha cambiado mucho. Yo ahí no sabría responderte hoy Tan específicamente cuáles son o qué cosas.

Yo: Tran específicamente cómo están conformados hoy, porque es lo que te digo, acá hay muchos cambios actuales que OpenAI ya no los abre ese juego.

M.E: Es como esto nuevo. Dicen: Ahora estamos haciendo esto.

Yo: No. No digo tanto de lo que se utiliza ahora, sino que si sabes como las definiciones de eso.

M.E: Eso te la podría pasar.

Yo: No, capaz que no. Yo fue algo que lo que viví.

M.E: No sé si te aporta, digamos, porque yo creo que te vas a meter como en un espectro.

Yo: Esto lo puse como la introducción, digamos, porque estoy poniendo las herramientas que voy a utilizar, lo estoy un tipo de herramientas son los mayores, son chatbots y generadores de imágenes. Luego tengo algún otro que es editor de imagen, por ejemplo, que me borra marcas de agua, otros que me expanden la imagen, otros que me mejore la calidad. Entonces, dentro de eso, yo tengo que poner un poco de información acerca de los tipos dentro de cada uno. Entonces, lo que me estaba pasando un poco es justamente este tipo de información lo encuentro más en páginas web, que yo no sé, obvio, por eso también me gustaba hablarlo con un profesional, no sabía si era así o si no, pero como que me gustaba más tenerlo de boca de primera mano.

M.E: Claro. Lo que pasa es que hay unas cosas que son como hasta confusas, porque es lo que pasó con esto? Por ejemplo, esta gente dio como un gran golpe porque habían como estructuras ya más definidas y cuando aparece esta O, que eso viene de omnicanalidad, ellos abren el panorama, porque esto pasó a ser un esquema abierto donde hay determinadas estructuras que se daban y que ya no se dan más. Te pones uno en claro. La O que está ahí viene de que el input que yo le doy puede ser texto, audio o imagen. Cosa que antes no pasaba. Antes era una estructura más así, pero todo eso se dibujó un

montón con todo esta nueva era, digamos que aparece a partir de la O. Y de hecho, recién hace 15 días se actualizó la aplicación para que eso sea real, porque eso no era real. Te pongo un ejemplo del caso del audio. Hasta hace un mes, yo le hablaba la versión de audio de voz y yo cuando se lo decía, lo que hacía OpenAI, agarraba mi voz, con un algoritmo lo pasaba texto, el texto se lo daba al chat, el chat interpretaba el texto y le generaba la respuesta, eso se le daba a un motor, que el motor me respondía en voz.

O sea, que ese voz de omnicanalidad era una mentira. Ahora, cada uno de 15 días se liberó, efectivamente, y ahora sí es la única entidad. O sea, yo le hablo y el algoritmo está escuchando mi voz, interpretando y me responde en voz. Entonces, son procesos internos que antes se venían más por la linealidad de cómo eran los de esos, pero el tema es que todo eso cambió mucho. Cambió demasiado, sí. Entonces, yo no sabría explicarte bien esa línea ahora como para decir... Sobre todo por la relevancia ante todo este nuevo esquema que yo-Claro, hay un cambio de paradigma, es como que ya eso pasa a ser más obsoleto. Exacto. Entonces, Capaz que después tirame esa línea por WhatsApp. Y de última, lo chequeo bien, si hay algo que yo te diga: Mételo por tal cosa. Pero ya te digo, hay algunos cambios ahora que son como muy grandes, que hacen que cosas de hace un año queden obsoletas.

Yo: No, igual está bueno porque está, o sea, es algo que de repente yo iba a poner en el tema de la tesis y que si veo que realmente es obsoleto a esta altura, no me conviene por lo tanto

y me conviene poner otro tipo de cosas como esto que me estás explicando. Claro. Capaz que existe esto, pero se dibujó tanto en los años.

M.E: En En este caso, esto que te estoy diciendo yo tiene una relevancia muy importante porque quiere decir que estos chats ya no aceptan un input solo de texto para comprender. O sea, ya está entendiendo audio linealmente Y comprende si le hablo enojado, contento o triste.

Yo: Y cambia su respuesta en base a cómo lo hables.

M.E: Exacto. Y puede interpretar cosas. De hecho, yo lo hice en un evento que un día me...

Yo: Te responde en voz, te puede responder en audio. Te puede ¿Y te responden en audio?

M.E: Te responden en audio, o sea, tenés una charla y la latencia hoy con esto...

Yo: Y el audio, por ejemplo, es en base a justamente tu voz. O sea, si vos estás enojado, por ejemplo, ¿te puede llegar a responder enojado?

M.E: Te responde según el tono. A mi me ha pasado que una vez le ando como enojado y lo que hizo es me respondió como...

Yo: Como tranquilízate.

M.E: Claro, como tranqui, digamos. Me pasó en un evento que la gente escuchando, yo con el micrófono le dije: Estoy en un evento, hay un montón de personas adelante, vamos a hacer una introducción presentarme, pero le pedí que tuviese mucha así como intriga y que generara como un ambiente, y cambió el tono de voz, hizo toda una entrada y cosas, y vos lo escuchabas y la gente inspiraba. Pero eso fue a partir de que lograron que el Omnicanal ese sea real, no era real. Y eso estamos hablando que acá en Uruguay tiene... Yo fui a una charla a Ramón Bagó, al laboratorio, y fue El mismo día estaba en la charla, lo fui a mostrar y dije: Acaban de liberar la versión, o sea, debió haber sido unos dos días antes. O sea que estamos en hace 15 días.

Yo: Primero se pone una prueba, digamos, se lanza en otros países y de a poquito se va habilitando.

M.E: Se va abriendo. Dependiendo de la en Europa, por ejemplo, como tiene toda esa legislación nueva y eso, a veces las cosas no llegan, hay cosas no han llegado.

Yo: En Europa yo creo que son más conscientes, por lo que yo tengo parte de la familia en Europa. Y el tema como de lo ético.

M.E: Sí.

Yo: Hasta dónde avanzar, hasta dónde no, qué se permite.

M.E: Pero están teniendo fuga. Sí. Hay muchas personas que se están yendo, sobre todo a Los Ángeles. Hay mucha gente que se

está yendo porque dicen: El mundo va a un lugar que yo acá estoy y no puedo. Claro. Apple intelligence ya estaba bloqueado en un lugar también. Entonces, los tipos se están yendo porque no tienen acceso.

Yo: Más si trabajás como que en este mundo, no te queda de otra que irte.

M.E: Es como que vos me digas: Mañana me voy, esto lo cortamos. Sí, sí.

Yo: Y ya está, vos te crees. Y me tengo que ir.

M.E: Porque yo decidí avanzar hacia este lado. Sí, sí. No me veo hoy apagando esto. No, Marta, vuelvo a lo que hacía. Para mí no hay vuelta atrás. Creo que un poco de eso es lo que les pasa a gente.

Yo: No, más con tu ánimo como de investigar, y justamente de probando lo nuevo y ver qué avance y hacia dónde va todo. No hay chance.

M.E: Corta todo. No hay chance, digamos.

Yo: Corta todo. Bueno, por último, en realidad, sería nomás preguntar, tal vez, si tenés algún consejo para las personas que están iniciando en el mundo como más de inteligencia artificial o que lo quieren comenzar a utilizar.

M.E: Bueno, el consejo en realidad... ¿Sabés que me está llamando? Sí, sí, sí, vos tranquilo. No, no, es Rosario que te está llamando. Rosario con un agente de Centroamérica, después tengo que ir a una charla Centroamérica en enero. Pero bueno, Me mandas a... Aparte con la batería que tengo. Yo la recomendación que doy, que en realidad se lo doy a todo el mundo, y es como en cara una charla, yo cuando empiezo una charla siempre digo la misma. Yo le digo: Lo que les Lo que me voy a mostrar ahora, dentro de un mes, es viejo. No se aten a lo que yo le estoy mostrando ahora. Lo que yo quiero que saquen de la charla es la capacidad de abrir la cabeza para decir: Tengo que ir hacia ese lado.

Yo: Que se animen, digamos.

M.E: Exacto. O sea, es romper la barrera y decir: Yo tengo que probar esto. Porque yo estoy convencido que cualquier persona que lo prueba con una mirada, obviamente, open mind, si lo probás negado, no. Cuando vos lo probás, es muy difícil que digas: Esto no me va a servir. Entonces, yo siempre estoy alentando a dar ese paso. O sea, yo tengo un montón de esquemas y cosas armadas en mi cabeza, las dejo al lado y lo que hago es voy a probar esto. Esa es la recomendación, porque en definitiva, de todo eso que estamos hablando, y todo eso que vos llevas, y la foto que sacaste y eso, en seis meses Entonces, si nos juntamos, vamos a decir: ¿Te acordás de aquella camisa que decía.? O sea, en los modelos de esto, el RGPT5 está anunciado para el año que viene, y supuestament es un abismo comparado con este. Yo ya me parece que esto es una locura. Entonces, yo digo...

Yo: Sí, qué tanto salto puede quedar.

M.E: Exacto. Entonces, yo digo, lo que yo siempre trato de motivar es el hecho de romper la barrera y probar. Más allá que después sea positivo, les digo, yo estoy casi convencido 100% que es positivo en la mayoría de las personas, porque te abre la cabeza para poder pensar algo nuevo. Al menos yo, porque soy de pensar así. Yo sí me aburro en algo, pruebo una cosa nueva. A veces peco pensando que todo el mundo es igual, si no todo el mundo es así. Toda la grabación. Pero en definitiva, para mí esa es la mejor recomendación, es decir, hay que animarte a probar. Después, ¿cuál es la herramienta? Y una cosa más, si tuviese que sumarla a eso, es el hecho de decir: No Es una cosa... Esto no es como cuando te enseñaron a usar Excel. Lo aprendí, ya está. Claro. O sea, tenés que encargarla de una forma que vos sabés que esto te subiste a algo que es constante.

Yo: Claro. Irte actualizando todo el tiempo.

M.E: Tenés que estar dispuesto a correr esa carrera, digamos. Que no tiene que ser de todos los días, como en el caso mío, pero sí, por ahí, no estar out. No es que vos decís: Yo llevo un punto, ya lo aprovecho, ya está, y ahora voy a estar diez años haciendo lo mismo. No. Pero yo creo que uno se da cuenta, mismo cuando empieza a probar, la velocidad con la que avanza esto, de que tiene que ser así, y si no, no funciona. Sí, total. Así que nada. bueno. Espero que...

Fin de la grabación.

Entrevista a Joaquín Alori

• Ingeniero de Machine Learning

Yo: Bueno, primero igual te digo, ¿tu nombre? Que te presentes más o menos.

J.A: Mi nombre es Joaquina Alori. Trabajé seis, siete años en machine learning, IA y ese tipo de cosas. Y ahora estoy haciendo un emprendimiento de una app de comida, pero estoy como en otro rubro ahora. Pero sí, tengo...

Yo: O sea, ¿Mismo relacionado con la inteligencia artificial?

J.A: No, o sea, vamos a darle eventualmente un componente para la parte de recomendaciones, pero a nivel de, del producto principal no, es una especie de mezcla de pedidos ya con Instagram, una cosa así.

Yo: Entonces tus estudios, o sea, hiciste estudios en inteligencia artificial?

J.A: No, yo soy ingeniero industrial. No recibí eso, trabajé en eso un tiempo.

Yo: ¿Diseño industrial?

J.A: No, ingeniero industrial.

Yo: Ah, ingeniero industrial...

J.A: Entonces, estuve un tiempo de eso y me pareció aburrido el laburo que había para hacer en Uruguay, no hay mucha

oportunidad. A mí me gustaba robótica y acá como que no hay nada de eso. Y tal, me acordé, el cuento es muy gracioso, vi una entrevista de Elon Musk hace años, que luego decía que le daba miedo la parte como de AI, y para mí eso era un bolazo de cómo tener miedo en un algoritmo de ese sentido, pero yo no conocía nada. Y investigué que la computadora aprende por sí sola, y ahí como vi la posibilidad de que sea algo más avanzado y que todo esto me copa. Y tal, renuncié y estudié online. Hay pila de cursos, estás lleno de cosas online, y conseguí el seguro acá y arranqué en eso.

Yo: Entonces, te metiste directamente como en lo laboral, o sea, conseguiste, digamos, aprender lo suficiente por tu cuenta.

J.A: Claro, sí. Es que el software en general está todo muy disponible online y si algo como te gusta y te lo metés, puedes salir muy rápido. Y además, en ese momento, o sea, hace como siete años, estaba bastante verde todo lo de allá. Entonces, como que estabas rápidamente ponerte como... Posicionar, digamos. A un nivel medio parejo con el resto, porque no hay tanto. Hay muchas cosas previas, pero los avances, como el cambio de paradigma fue en 2012, más o menos. Entonces, bastante reciente la forma actual de hacer las cosas como era hace 20 años. Que existía rubro, pero era un rubro no tan efectivo, no tan útil como es hoy en día que sirve para hacer mil cosas.

Yo: Sí, pasa que ahora se esparció, totalmente.

J.A: Claro, que la calidad, los modelos han subido de pila. Entonces, eso simplemente era una aplicación útil. Antes todo

era muy teórico, que funcionaba para ajedrez, una cosa así, pero para tu día a día tan útil no era como eso hoy en día.

Yo: Claro. Entonces, trabajaste en eso, en el machine learning. ¿Cómo definirías esta área de la inteligencia artificial y más o menos qué tareas hay dentro de eso?

J.A: Antes la descripción era como: la computadora puede hacer algo como ser inteligente o así. Es como una descripción muy genérica. Pero hoy en día está como cambiando y hoy en día se dice que cuando la computadora puede aprender en base a datos y decidir en base a ella qué hacer a futuro con algo que nunca vio, eso es lo que se dice como AI ahora, es una inteligencia artificial. Claro, ese fue el avance que hubo antes. Antes era muy programado a mano, que un experto a poner reglas a mano al modelo y el modelo en base a eso podía hacer algo, pero yo no puedo poner en base a reglas qué es en una imagen un perro versus que es un gato. Yo no puedo decirle: Este ángulo de nariz, porque si la foto la muevo, ya es otro ángulo y se rompe. No puedo. A nivel de reglas hechas explícitas, describir el mundo es muy difícil. En cambio, el cambio de paradigma fue: Ahora hacemos un algoritmo que como vacío, no tiene nada, entendimiento de nada, pero es como una especie de... Es como una estructura que no tiene como dirección y vos la llenas de datos, la llenas de datos, como que la entrenás en base a datos y le mostrás...

Yo: Pero pasa cosas en internet, por ejemplo, o cosas que vos le pones en base a lo que vos quieras?

J.A: Por ejemplo, mi foco, como mi expertise, era la parte de visión. Yo me enfocaba en la parte de que una cámara entienda que hay en el mundo o reconozca una imagen, ese tipo de cosas. Entonces, en imágenes, los datos son fotos, básicamente. Vos le das una tele. Pero fotos asociadas a una etiqueta. Por ejemplo, yo quiero un modelo, algo muy básico. Entienda que hay una foto. Entonces, le pongo de entrada al modelo una foto con su etiqueta. Me entiende, aquí hay un perro. Entonces, le doy 100 000 de esas fotos, que es tipo perro, gato, ese caballo, lo que sea, y él aprende a correlacionar ese tipo de imagen con ese tipo de descripción de lo que es. Entonces, después puedo mostrar una foto que nunca vi en su vida y en base a todo lo que he entendido del mundo previo en ese entrenamiento, puedo entenderte a: Bueno, esto que nunca vi es un caballo, porque entiendo que son de este tipo de estilo los caballos. Pero puede ser aplicada a texto, a cosas 3D, a lo que sea. Ese sería como un modelo supervisado. Vos le das un input, que sería como lo que él va a ver, y después, cómo es la solución, que sería: Eso es un toro.

Le das una cantidad gigante de datos de eso y él puede aprender a extrapolar a lo que nunca había en su vida. Eso fue como el avance así más grande, que es: Yo nunca le digo qué hacer a un modelo. Es más, hay un problema que la gente hoy en día tanto no entiende qué hace por adentro un modelo. Vos le das datos y cosas y anda, pero no se sabe tan bien internamente qué es lo que está haciendo. O sea, a nivel como más bajo nivel, a nivel de números, son redes, se dice, que hacen como ecuaciones adentro que tienen tipo sumas, multiplicaciones y como unas cosas no lineales ahí en el medio también. Y vos le das como parámetros.

Una foto es una matriz de números, cada píxel es un numerito, es tipo rojo, no sé qué tal. Entonces, Y esa foto pasa por el modelo y él la ve como una especie de fila de números, realmente en esa fila. Después, él aspira la procesa con operaciones que están como genéricas, que tiene que decir: Este pixelito acá lo multiplico por X, y este por A, y este por C, y qué es X, qué es A y qué es C, lo aprende en base al entrenamiento.

Entonces es, es como... él mismo se afina sus propias operaciones en base a lo que aprendió en ese entrenamiento. Entonces, es como él le da a su modelo Ahí como a medio va a ser, porque le falta la parte de números, él elige sus numeritos por sí solo y me da una respuesta. Yo no sé qué hacen en medio, no sé por qué, si yo pongo la calma 3, que con dos y todo eso, nadie sabe. O sea, se puede como hacer...

Yo: Le puede superar el pensamiento, como que...

J.A: Claro, es muy oscuro, se podría decir. No sabes, a nivel de detalle, como era antes, que yo le decía: Mirá, si tengo esto así, es un perro, es un gato, porque yo lo puse a mano como un programador. Ahora es tipo, hago una estructura, le doy datos, cierro los ojos y funciona. Es medio así. Y por eso el tema que de seguir mejorando y un día como pasamos y todo eso, porque realmente podés hacer algo que te supere, pero no sabes ni qué está haciendo. Antes era: Ni importa superar, porque yo lo hice, es como mi hijo. Ahora no, ahora es tipo...

Yo: No sabes ni qué hace.

J.A: Claro, mi hijo crece y después se recibe y tal, lo que va a hacer nadie sabe. Igual todavía no estábamos a un nivel en el cual sea peligroso, pero...

Yo: Sí, he escuchado algunas cosas. Claro.

J.A: Hay muchas opiniones. Yo no estoy seguro qué pienso tampoco, pero...

Yo: No, últimamente había visto uno, que no me acuerdo si era en Japón o qué cosa, que habían hecho como un modelo que justamente le habían enseñado... O sea, no le enseñaron como actualizarse solo, sino que le decían que tenía tiempos de trabajo, digamos. Y como que se excedió por sí solo, como que rompió las reglas de programación que le habían dado y se excedió el tiempo límite como que tenía para estar funcionando. Entonces, continuó, decidió continuar solo y tal vez como que eso dio mucho a hablar a nivel mundial, como diciendo: Se pudo reprogramar. Literalmente cambió su programa inicial para estar más tiempo, pero lo cambió él solo.

J.A: No tenía esa. Sí, a veces te sorprende, lo que hacen te sorprende. Depende del rubro, más que nada en el rubro de texto, ahí como que es más abierto. Fotos te dice qué hay acá, lo que sea, no te puede sorprender, pero en texto a veces crees algo y te responde a lo que es como supracreativo y es como: ¿Pah, esto qué onda?. Sí. Es lo que más ahora ha repercutido, la parte

de ChatGPT y eso que es texto, que hace unos años andaba bastante mal y hace dos o tres años la calidad mejoró muy rápidamente. Entonces, ese momento la parte de visión, la parte de imágenes, la tuvo en los 2012, estaba creciendo.

Yo: 2012?

J.A: Claro, la parte de visión de imágenes, como el rubro... O sea, dentro de AI, el rubro de imágenes y visión tuvo ese momento visadera en el 2012, por ahí. El rubro de texto, el dibujaje de Tele, lo tuvo hace un de años, ese momento de que la calidad venía así, hizo clic por vertical. Entonces, está como todo muy...

Yo: Me suena medio cuando vino todo el tema de COVID, no sé por qué, capaz que porque yo comencé la facultad ahí y comenzamos con el tema medio de lo virtual y ya nos comenzaron a a cargar el tema de Chat-GPT. Y creo que dentro de los estudiantes, como que se comenzó a utilizar mucho para hacer los trabajos. Que bueno, hay que tomarlo mucho con pinza, no es lo que te dice, porque también creo que tiene, hasta donde había visto, tenía el entrenamiento hasta el 2020, creo. Entonces, Pero actualmente funciona todo tan rápido, en tema de internet, la tecnología y toda la información que se sube a la red, que ya del 2020 al 2024 hay un trecho enorme.

J.A: Entonces, está. Me interesa cómo será ser un estudiante con ChatGPT? Yo cuando estudié, no existía nada de esto.

¿Les afecta a ustedes los entregables? ¿Los pueden hacer con eso? ¿Andan bien?

Yo: De hecho, hay materias. Ahora mismo pusieron una materia, por ejemplo, la Facultad de Arquitectura, que se estaba dando solo para la carrera de Arquitectura, lo pusieron ahora también como optativa para mi carrera. Ahí va. Y es específica de la inteligencia artificial, pero creo que sobre todo trabajan con imágenes, con generación de imágenes, que es con lo que yo ahora estoy trabajando. Yo utilicé ChatGPT para hacer parte de la tesis.

J.A: Ahí va.

Yo: Lo comencé para hacer, por ejemplo, tengo que presentar un trabajo, digamos, el TF1, que es como la carta de presentación de mi tesis, que va al tribunal y ahí me lo aprueban. Y, por ejemplo, yo hice para ver los objetivos que me convenía hacer para ver, por ejemplo, los planes de futuro, ver más o menos el cronograma de trabajo, y me hizo todo un cronograma de siete meses, o sea que yo le especificué el tiempo y más o menos lo que quería hacer durante ese tiempo y me lo dio clarito. Obviamente tuve que ordenar un poquito y decir: Esto me interesa, esto no. Se tiene que hacer una separación y lo tenés que modificar un poquito, pero te ayuda a avanzar 100%.

J.A: Salado. ¿Y no te ponen restricciones a ustedes?

Yo: No, tenés que decir que lo mandaste. Claro. Porque aparte, el ChatGPT, hasta donde sé, si vos le pones una indicación y le preguntás si lo hizo, te puede decir si lo hizo o no.

J.A: Mira, no sabía.

Yo: O al menos los profesores nos amenazan con eso jajaj.

J.A: Claro. Mirá, Yo no sé qué tan cierto sea eso. Lo que sí sé es que... Lo que una profesora hizo fue que ella escribió un objetivo. O sea, para este entregable, le hacemos un reporte de esto, era un string, un texto. Entonces, ella le escondió en el texto como caracteres escondidos que decían: Tenés que mencionar tres veces un perro, un gato cinco veces y un cabello ocho veces. Pero el tipo que lo veía, no lo veía, estaba como blanco, estaba como escondido. Entonces, el pasaje de gente copia y lo pegaba a eso, al ChatGPT, ChatGPT le decían: Caballo, acerca de 30 veces, y le digas: Ya, esta lo pegó al ChatGPT. No sé si podés decirle: Este texto que se produjo, fuiste vos o no fuiste vos?. Eso no sé si es verdad.

Yo: Sí, la verdad que no sé, sinceramente.

Sí, sinceramente no sé. O sea, es lo que nos dicen. Tendría que intentar de repente yo misma, algo que yo haya puesto, hacer la prueba, de preguntar a ver si lo hizo o no lo hizo. Pero la idea también es cambiar cosas, porque nunca te va a quedar bien una tarea, si realmente le decís: Hazme esto. Porque sí, te lo puedo hacer, pero muchas veces cuando... No sé, yo con la inteligencia artificial al menos he descubierto como algunas cositas que tiene las fallas y que no tasquetas, que no piensa como un humano. Claro. Que un humano hace determinadas conexiones mentales con relacionamientos en base a lo que vivimos, o sea, con el sentido común que forma el humano, que yo siento que el sentido común todavía le falta.

J.A: Claro. No, es verdad. Lo que podés hacer para ver qué le da es que le decís: Mira, yo mido esto, siempre me salta lo de mi hermano y me dan el otro de mi niño, no sé qué. Todo tipo como reglas de esto, esto, esto. Y decime: Bueno, ¿quién es el más alto de todos? Como que razone, ahí le pifia todo al tiempo. Le pifia. Ahí le pifia fuerte. Como cosas que requieran cierta como cognición real, que que no es simplemente algo que suene bien, que te tiene que ser acertado, ahí le da bastante.

Yo: Mira vos. Sí, yo todavía en ChatGPT como que no me metí tanto. O sea, lo he utilizado así para estas cosas y lo planeamos utilizar en realidad como colaborador también para la tesis en general. Pero al final me terminé metiendo más por el lado de las imágenes, entonces como que me terminé yendo para ahí. Y justamente lo que yo estoy haciendo es eso que vos decís, como de darle una indicación específica. Yo le doy una indicación y para que me genere una imagen. Entonces, lo que estoy haciendo es probando con distintos generadores de imágenes para que me cree las distintas cosas que quiero. Yo lo que estoy haciendo ahora son como patrones, digamos, que se utilicen para el estampado. O sea, qué pasa si no sé, si este patrón yo no lo quiero hacer a mano, ¿me entendés? Si quiero que este patrón me lo haga la intervención artificial.

J.A: Claro, que es poder decir un patrón de este estilo, enter y sale el patrón.

Yo: Pero he notado que cada herramienta comienta, como que tiene las cosas que sí entiende y tiene las cosas que no. Y de

repente a una le puedo decir, no sé, ¿viste el estampado de animal print? Por ejemplo, le puedo decir: Ta, hacés un estampado animal print de leopardo o lo que sea, y me lo saca de una y entiende. Y le puedo decir que quiero eso de 10 formas distintas con palabras distintas y me lo entienden todas y me logra sacar la imagen. Y de repente voy a otro y me saca 10 leopardos de cuerpo entero que yo me quedo: Está, no no entendiste ni nada, no sabe ni lo que es animal print, ni entendés bien lo que es un patrón, ni entiende bien. También depende, como que puede ser la misma aplicación que para el animal print no funcione, pero para hacer, no sé, otra cosa, tipo de flores, sí funciona.

J.A: Claro. Cla... cuales herramientas has probado?

Yo: Por ahora probé... Hay una que dice que funciona con DALL-E 3, pero me parece que es ¿Cómo se llama? ¿Cómo se llama? ¿Viste la de Microsoft? Cuando entrás a... Bing. Sí, Bing.

J.A: Es el buscador de ellos. Sí. Si tienen algo específico para generar imágenes?

Yo: Ahí sí, en el chat te pueden generar imágenes. Ahí va. Y tienen como un límite, tienen como 100 puntos, no gratuitos, sino que con más velocidad que te generan las imágenes. Luego ya comienza a tardar un poquito, pero te genera cuatro imágenes por vez. La verdad que está bastante útil para eso.

J.A: ¿No probaste Midjourney?

Yo: ¿Midjourney? Sí. No, no lo conozco. Yo utilicé después Artguru. Y el otro lo utilicé...

J.A: Te lo paso porque para mí es el mejor. La interfaz creo que hoy en día ya mejoró un poquito.

Yo: Getimg

J.A: Getimg...

Yo: Ese tiene unos problemitas. Anda mal. En algunos saca cosas buenísimas y en otros no te entiende nada. Vamos a decirlo así.

J.A: No, este no va mal. Eso te lo puedo asegurar. Ese para mí es el mejor.

Yo: Está bien. ¿Es gratuito o es de pago?

J.A: Tiene una cosa gratuita ahí, una especie de prueba, pero generalmente es pago.

Yo: Sí, en realidad todos estos son pagos, todos tienen planes. No sé si es de Microsoft. Ese no... Sí, tiene planes para aumentar la velocidad. Y los demás sí tienen un límite por día. Por ejemplo, En ArtGuru, creo que puedo ser ocho por día, lo cual es repoco. Para mí, que tengo que estar como metiendo,

metiendo, metiendo para sacar conclusiones, es como repoquito. Pero igual tengo un tiempito que estoy manejando con eso. Y después el Getty Images, Ese tengo como 100. Y también como que se logra solucionar, porque al invitar a un amigo o algo así, también me dan como 100 créditos más. Entonces, al final es como que tal, solucionó sin tener que pagar. Lo que me da La posibilidad, que no sé si vos sabrás al haber trabajado con eso o algo, es si cuando se paga, te da mejor resultado. Porque hay algunos que te dicen que si pagás, vas a tener mejor resultado.

J.A: Yo, el que probé, que era Midjourney, y el que probé, te lo expliqué, que tienen una componente mensual. Y no sé si probé también, pero ninguno te decía eso. Sé que Midjourney no, es tipo: Te pagas por tener como acceso libre y capaz un poco de velocidad extra en la GPU y eso.

Yo: Acceso libre no te pone tampoco una cantidad.

J.A: Claro, o te pone una muy alta, una cosa así, capaz que hay planes diferentes, pero el paso de no pagar a pagar, ya estás re bien, ya podés hacer lo que querás. Y a nivel de calidad creo que no. Ninguno que yo haya visto me decía que era mejor calidad. Porque esto te sirve para venderte en el free trial, darte el mejor posible. Entonces, no sabes dónde me sirve. Capaz que algunos otros sí, los que yo vino no hacían eso.

Yo: Sí, yo algunos que vi y decía eso, que yo estoy tratando de hacerlo dentro de todo con lo gratuito. Primero, para yo no fundirme con el tema de la tesis. Y segundo, que no es como que

se estuviera estudiando, no sé, la ORT, que decís: Está, de repente la gente sí le mete a eso, ¿me entendés? Estoy estudiando una facultad pública. Me gustaría hacerlo lo más accesible que se pueda, que contenga los mejores resultados posibles, lo más económico posible para todo el mundo.

J.A: Claro, o sea, tu idea es como investigar y después como publicar lo que la gente lo pueda hacer.

Yo: Claro, en realidad todos los trabajos de grado quedan publicados, creo que el colibrí se llama. Ahí están todos los trabajos de grado, todas las tesis de la Universidad Pública. Y está, y Me iba a quedar colgado en realidad el trabajo y mi idea como que es al final llegar a cada una de estas herramientas que utilicé, ver cuáles son sus pros, cuáles son sus contras, para qué cosas sí funciona, para qué cosas no funciona. Y así llegar a un librito que sea como un resumencito de las cosas. Está bueno. Porque es como que esto del estampado no se ha visto, siempre es muy manual. O sea, hacerlo por computadora, pero no sé, de repente lo hace en manual y lo pasas a la computadora o lo haces todo en computadora y tienes que crear vos todo el report, que es como el diseño general. Y qué pasa si yo quiero eso, que el diseño general que ya me dé la imagen, que se pueda repetir constantemente y que no tenga ninguna interrupción.

J.A: Eso que decís vos es la típica génesis de un nuevo producto. Aparte que ninguna de esas herramientas te da lo que vos querés, porque tú lo necesitás, es una stampa y es un poco más específico. Eso es el típico comienzo de una startup que se

ditaba: Bueno, somos las estampados o cosas de moda, y la entrenan con todas cosas de moda, que es capaz que etiquetadas a nivel de detalle, como ramas de dentro de la moda, lo que sea. Y es un producto que soluciona dentro de este rubro tal problema y crece y es un proceso.

Yo: Eso en realidad me encantaría. Y yo fue algo que pensé en un principio, pero claro, para hacerlo me tenía que unir, supongo, con alguien de ingeniería o con alguien de no sé dónde. Y dije: ¿Qué pasa si si creamos una aplicación que se puede utilizar con Pero era como que... También la tesis, actualmente, no es como tesis-tesis, como era antes, al menos no en mi facultad, en mi carrera, es más eso, un trabajo de grado, entonces tenés 12 créditos nomás. Antes era, no sé, capaz que 50 créditos y tenías que meterle tu vida, básicamente. Era como el trabajo. Ahora, 12 créditos, de repente, es una de las materias que hago por semestre y de repente hacía nueve materias por semestre.

J.A: Y además, hacer un entendimiento de ese estilo es un un camino de vida, no es que quieras hacerlo de paso. Es una cosa de...

Yo: Es dedicarle, supongo.

J.A: Pero ta, justo... me pareció gracioso porque así comienzan pilas de productos. Me voy a investigar, me voy a meter en ninguna realmente de soluciones y tal. Hay un vacío de mercado...

Yo: Sí. Que en realidad sí, esta era genial. Si tuviera la oportunidad, me largaría. Pero veníamos en el futuro, ahora que sale. A mí el tema del estampado me encanta, pero también soy muy manual. Entonces, para mí también es nuevo meterme con el tema de inteligencia artificial comercial, pero hay cosas que me parece que solucionan. No pensando desde mi perspectiva como de persona que le gusta, así lo menos mal y me encanta pintar y todas las cosas, sino que pensando más en el mercado, justamente, actual, que estuvo muy rápido y se piden muchas cosas, hay muchas marcas y cada vez hay más marcas de ropa, pero también cada vez hay más gente que se meta a hacer marcas de ropa que no sabe lo que son las marcas de ropa y que no sabe cómo gestionarlo. Entonces, es más por la moda de tener un emprendimiento, digamos. Entonces, Como que hay mucha gente, yo creo que también, que le serviría poder contratar una empresa que se encargue de hacer todos los estampados. Y si hay una empresa, hay empresas que se encargan de hecho de hacer estampas, sobre todo en Argentina, acá en Uruguay, es como que poco y nada.

J.A: ¿Hacerla a nivel de diseño o hacerla a nivel de producirla?

Yo: Hacerla a nivel de diseño. O sea, vos les planteas tu idea, les mostrás tu marca, qué querés hacer más o menos, y ellos básicamente te lo generan. Puede ser por computadora o manualmente con distintas técnicas. Y ya te arman todo el diseño y te lo entregan por illustrator y cosas así. Pero claro, hasta ahora no me he enterado de nada ni nadie, ni ninguna marca ni nada que esté utilizando la inteligencia artificial para

hacer eso. Y es como que en realidad poner los diseñadores gráficos lo comenzaron a usar ya hace un par de años, se comenzaron a meter, porque vieron que ya te crea un logo en dos segundos de repente y te crea 10 000 nombres y te dice todo, básicamente.

J.A: Estamos probando hacer nuestro contenido y cosas cosas de marca con Midjourney. Y tal vez como es prometedor, todavía no llega al nivel en el cual usemos nada de lo que nos dio. Pero para mí en unos pocos años, una parte considerable del trabajo que se hace a mano y con ilustradores y eso puede ser hecho con Midjourney. Para ese tipo de cosas, o sea, cosas de marca, cosas más como corporativas, que es superartístico, diré. Está muy bueno. En verdad para todos fue bueno, también para la Nosotros, en realidad, a la carrera aprendemos todo eso.

Yo: Sabemos branding, sabemos todo lo que es el posicionamiento de la marca, todas las cosas. Pero, claro, tampoco nos metemos tanto en ese tema. Como que lo vemos, pero lo tocamos medio para Esperamos a saber un poco más. Pero claro, lo que he visto así investigando es que se está metiendo en inteligencia artificial medio que... Medio que la medicina se está metiendo bastante, medio que en el diseño gráfico se está metiendo un montón, pero la parte de la de moda como que no avanza tanto. Sobre todo, siguen cosas 3D, pero tampoco hay nada como que... O sea, están las aplicaciones, pero como que no hay mucha cosa que te enseñe, o salvo un curso que pagues. No hay algo en internet que os pueda realmente utilizar.

J.A: Sí, es que lo que pasa es que hoy en día el avance fue a nivel de modelo, de modelo a mi me mejoró mucho el de texto o de imágenes, pero a nivel de interfaz de usuario hay pila de laburo. Para mí, cada empresa que agarre y un rubro, lo solucione con una nueva interfaz, va a ser un éxito, por ejemplo. Yo creo que hoy en día hacer un diseño estampado, a vosotros te gusta hacer a mano porque es mucho más cómodo. El tiempo que solucione el tema de integrar tu trabajo a mano con una ayuda extra, con parte de AI, con una especie de interfaz cómoda para que sea natural para vos desarrollar. El tipo que genere algún modelo, ya existe. Esa interfaz nueva, genera un nuevo producto y le va bien. Como hay mucho espacio a nivel de innovación de interfaz de usuario y que el modelo comprenda lo que vos querés y que sea cómodo para vos, sea escribir un párrafo de texto, que sea como natural, dibujado, lo que sea. Ese tipo de soluciones es lo que más a veces sale hoy en día y para algo así sería una cosa típica.

Está alguien la vio cómo hacer para modas, no sé qué, dibujar una foto, lo que sea, y el modelo como te sigue tu idea y te ayuda, como un par de vueltas, lo que sea. Ese tipo de soluciones para mí se van a dar pila ahora. Y capaz que para vos hoy en día no es tan fácil, pero capaz que en dos años un tipo lo hizo y es una pavada hacerlo.

Yo: Sí, No, total. Es que hay mucho crecimiento. O sea, actualmente, la verdad que hay mucho crecimiento y por eso es que me interesa dejar un poco de información al menos para el que le interese el tema. Y como decís, al menos ver hasta qué punto. O sea, ¿hasta qué punto llega y qué tanto él de vuelta me

puede generar. Para mí es como esa es la idea, que sea como un diseñador más, un creador, tomarlo como un compañero que me ayude a hacer esas cosas. Y cuando lo veo a nivel más empresarial, es como que pienso: O sea, también le sirve si es una empresa de genera tipo estampado para vender, la realidad es que el tiempo vende y cuando tomas estampado, sabes que es el menor tiempo, mejor va a ser y mayor catálogo vas a tener. Entonces, en realidad es como que si logaras hacer que funcionara por tecnología de inteligencia artificial funciona solo, al final.

J.A: Sí, está bien.

Yo: Al final va solo.

J.A: Sí, está bien además. Me re copa. Y puede ser re útil. Le das como bien digerido a alguien que quiera hacerlo, porque mucho aprendizaje de cómo usar las herramientas. Yo cuando probé el Midjourney para esto, mandé mil pruebitas porque ninguna era lo que yo quería. Al final llegué a algo, pero no lo quedé usando. Pero hubo toda una curva grande de aprendizaje, que la puedes dejar digerida, la puedes dejar digerida a los que vengan.

Yo: Sí, total. Y eso que decís, en cuanto a lo tuyo, capaz que no es lo final, pero si te da alguna idea para vos hacerlo, no sé, capaz que te da como alguna idea de si entras, no sé cómo solucionar mucho esto y decir: Esa forma me gustó. O sea, tipografía o eso, lo que sea, siempre te puede dar como algún disparador al menos, porque también para el diseñador en todo

sentido, como que podés tener tus bloqueos creativos o cosas que digas: Mira, no sé qué hacer o qué tipografía usar o cómo plantear esto, y es como: capaz que esto así tal cual como está no me gusta mucho, pero si le doy esta vuelta de rosca y lo hago yo misma en el illustrator, ya...

J.A: Eso lo he hecho en código, si te he tratado con algo... Yo tanto me lo uso, pero a veces algo me tranca y le digo: Mira, pensé esto y probé esto, no sé qué hay, no sé qué hacer. Tira mis ideas. Me tira cinco ideas, capaz que una es prometedora, le digo: Bueno, a ver esta idea que me tiraste, indagá más sobre esto. Y un par de veces me destranqué con eso y me pareció increíble que es como una especie de compañero de programación que me re ayudó.

Yo: Sí, tienes ayuda. En realidad, en el machine learning, lo que me quedó como de duda, entonces, al machine learning, le llamas a los datos que vos le das a la herramienta, antes de largarla, obviamente, para que luego se comience a aprender sola y a reformular sola.

J.A: O sea, mira, capaz que agarro un papel, pero... Y... Vamos a buscar un papel. Ya.

Yo: Hay una que se ha recetado aquí. Yo tenía uno en el lado de la derecha, me lo estaba dado.

J.A: Mira, te pongo una comparación de cómo era antes y cómo es ahora, y ahí se ve la diferencia. Antes me...tengo una imagen

que es meterle una matriz de números. Uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, todo así, dos números. Y cada número de acá sería la intensidad de la luz ahí, y si la ves representada con la intensidad luminica, ves a un perro, Matéria. Es como que ves en dos dimensiones la imagen, pero a nivel tipo de la máquina. Eso se la entrada. Ser un modelo muy simple en el cual le das una foto y te dice qué hay en la foto. O sea, te dice qué categoría de cosas hay en la foto. Antes, este tipo de problemas se solucionaba con... Yo agarraba y empezaba a decirle, no sé, Si a mano, escribía código, si se tiene tal cantidad de rojo en general y tal cantidad de verde y tiene objetos con cierto ángulo y todo tipo así de reglas hechas a mano, entonces es un perro. Si esta serie de reglas, reglas, reglas, reglas, reglas, reglas, reglas, entonces es un gato. Las reglas en verdad a veces eran un poquito más elaboradas y como más complejas, pero en definitiva era a mano todo.

J.A: Y vos tenías que como desarrollar un equipo o desarrolladores, ingenier te las da para describir con código el mundo de lo visual, que es una tarea literalmente imposible. Porque si el perro acá se ve así, métele, y si tiene la pata así, acá y acá es un perro, pero después Entonces, lo ves de arriba y se rompió todo. O cambia un poquito la luz del sol y se te rompió todo. Entonces, eso no escalaba y no andaba muy bien. Lo nuevo ahora sería que en vez de hacer como todo código a mano, vos agarras y describís un modelo. Decís: Mira, el modelo va a a poner en la entrada, o sea, él va a recibir esta misma foto acá en otro modelo, pero le decís con tu código: En la entrada, multiplicame esta matriz de números, esta foto, por otra matriz

más que tiene acá números sin definir, parámetros, se llaman. Todo esto yo le digo: Multiplicame esto por esto, y me va a dar acá otro resultado más de esa multiplicación. Pero yo no le digo qué poner de acá. Estos son números que están sin definir. Y después le digo: Además, después de esto, este resultado, sumale esta otra matriz de acá y con otra vez números sin definir y me vas a dar su resultado, y después hacerle esto, esto. Y esto y esto. Y esto se llama una red, una red recontra gigante. Estos tipos son miles de millones de numeritos. Pero este modelo no sirve para nada. Es una serie de ecuaciones, no de operaciones, sin sin números definidos. Esto lo mando para acá y me tira fruta, me tira cualquier cosa. Y al final me lo digo: Y después de todo esto, dame un vector así, en el cual cada numerito que ese vector compone, representa 90, la probabilidad de perro, la probabilidad de gato, la probabilidad de caballo, todo así. Entonces, cuando yo le doy la foto, hace todas sus cosas y me dice acá: Tiene 90% de probabilidad de perro. Entonces, es un perro, ya está. Ese es el modelo que yo programé como programador. Ahora, la magia es que yo esto, que ahora me tira acá fruta total, es al azar, le doy una foto como esta, pero le digo: Esa foto era un perro. O sea, con otro vector acá, sería como otra entrada que tiene el modelo, le digo: Es uno en la parte de perro y cero en todo lo demás. Cero gatos, cero gato, cero caballo, cero todo. Entonces, él aprende.

Esta foto corresponde a probabilidad 100% un perro y cero% en todo lo demás. Le pasé una foto, le paso un millón de fotos con todo tipo de animales y él, en cada pasada de cada

foto, estos que están acá, los numeritos al azar, los empiezan a ajustar. Mejora un poquito, un poquito, un poquito, un poquito, un poquito. Después de pasarle mil fotos, esto que está acá está recontraafinado a la tela que le diste. Él aprendió perfectamente a predecir qué es un perro en base a una foto. Y lo que sale acá, anda perfecto. Entonces, yo nunca tuve que entender ángulos, sombras, colores, nada. Yo puedo no sacar nada de fotos, puedo ser un burro. Pero si sé cómo entrenar un modelo y cómo definir un modelo y tengo por el conjunto porque esto requiere pila de cómputo y pila de plata. Depende del problema, pero está. Puedo ponerle entrenar, espero un día, dos días y me sale un modelo que anda perfecto haciendo esto.

Yo: Que se enterena solo.

J.A: Claro. Y esto es el problema más bobo de un par de fotos, puede ser, no sé. No me imagino que... Que de todo. Puede ser, en vez de una foto, puede ser unas oraciones. Dame esta oración y respóndeme esta otra oración. Lo mismo, entreno con oraciones, qué debería decir, más o menos. Igual hay muchas otras formas de entrenar, pero todavía no importa. Y él aprende a hablar, básicamente, porque todo se puede convertir a numeritos, una foto, una frase, música, todo. Entonces, es el cambio de paradigma. Yo con esto puedo escalar en base a datos y en base a poder de cómputo, pero no en base a mi habilidad como programador. En esto solo escalaba en base a cuánto puedo escribir yo del mundo, lo cual es súper acotado. Acá no hay límite, básicamente. Cuanto más fotos, o sea, cuanto más imágenes o datos tenga y más poder de cómputo tenga y mejor sea mi modelo...

Yo: Más afinado va a ser y más...

J.A: Más bueno va a ser. Y lo peor de todo es que hoy en día el avance que hubo en la parte de modelos, que hizo que todo mejorara, ya tiene como cinco o seis años. El modelo así, base, la parte hecha por el humano, tanto no ha avanzado. Todo lo que explotó ahora con ChatGPT, fue porque le dieron más datos nomás. O sea, es como dijeron: Vamos a gastar una torta guita, entrenarlo por, no sé, un mes en todas las computadoras de Google y ver qué pasa. Y básicamente, ese experimento generó ChatGPT. Es como que vieron que yo puedo tener un modelo medio viejo, entre comillas, pasarle cada vez más datos y cada vez anda mejor. Entonces, a la hora le pasan lo que pasaron en ChatGPT por 10 y mejora el doble esto, capaz. Entonces, como hasta mientras siga escalando en base a más datos y más por el cómputo, va a seguir mejorando. Y capaz que si además de eso hay un avance a nivel de modelo, es mejor todavía. Nadie sabe. El tema es que ahora...

Yo: Límites.

J.A: Claro, el tema es que hoy en día están cerca del límite de lo que hay disponible de datos y de cómputo.

Yo: Claro, como ya se actualizó, digamos.

J.A: Claro, gastaron pila de guita los grandes jugadores de industria en la parte de entrenar y eso, y llegaron como al límite de lo que hoy en día hay. Van a hacer más inversión y tener más computadores y todo eso y vamos a mejorar, pero como lo que estaba fácil y accesible, ya llegaron hoy. Entonces, habrá que ver

si van a avanzar a nivel de modelo, avanzar a nivel de plata gastada en esto o cómo van a avanzar, pero capaz que no, capaz que se queda un poco.

Yo: Sí, capaz que se queda y van con otra cosa.

J.A: Eso es posible. Es como que nadie lo va un poco hablado . Pero en verdad, tranquilamente puede arrancarse así.

Yo: ¿Y si tuvieras un modelo que es perfecto o casi perfecto en tema de habla?

J.A: Claro, el tema es que el modelo perfecto en tema de habla, hoy en día es casi perfecto en términos de que te habla super coherente, pero no es super racional en todo, no está siempre correcto lo que dice. Lo entendés, pero no siempre está correcto. También la dificultad va a ser que sea como inteligente. Y eso nadie sabe si va a pasar en tres años o en 100 años, no se sabe, pero pinta bien y es super escalable, a diferencia de como era antes. Antes estábamos totalmente trancados y no iba a pasar nada.

Yo: Imposible de avanzar. Claro. Entonces, vos en realidad, en experiencia, en cuanto a esto, generar como determinadas imágenes en base a prompts que vos le des, eso no tenés tanta experiencia.

J.A: Claro, lo mío era... Esto es un modelo como...

Yo: Educar, digamos, al modelo.

J.A: No, esto es un modelo discriminativo. Este modelo le das una imagen y te dice qué es. Lo que buscaste es un modelo generativo, que le das algo, un texto y te genera algo. Yo en eso tengo poca experiencia. Lo mío era más que nada, meterle un proyecto nuestro era: hay en California incendios forestales, pusieron todas cámaras y nuestro modelo agarraba en esas cámaras y decía: Mira, acá hay un incendio, en base a imposible humo, lo que sea. O meter en la ruta tal auto, se viene muy rápido, lo que... O sea, una cámara lo pones ahí y dice: Mira, este auto con esta matrícula, no sé qué, es el culpable. O un robot tiene que entender el mundo cuando se mueven por el mundo con cámaras. Ese tipo de cosas que le das un input y te dice... Como que identifica. Claro, qué está pasando. El de general, en base la inversa, en base a inputs, videos o imágenes. Yo eso tanto... En Trio, no hacía nada, yo trabajaba en Trio Labs, no hacía nada de eso. Pero ahora ha mejorado pila. A mí, eso tanto no me interesa, porque a mí me gusta la robótica. Pero eso ha avanzado pila.

Yo: Claro, no, vos estás más en un lado. Yo estoy más en un lado ahora con el modelo final, qué me puede dar, vos estás en la parte de educar al modelo. O sea, básicamente entrenarlo en general a ese modelo.

J.A: Claro. Lo que pasa es que hoy en día el modelo, lo agarrás

funcionando, ya está entrenado y puedes usarlo. Igual a veces te dan el modelo entrenado y vos puedes darle una especie de entrenamiento cortito final. Este modelo fue entrenado en base al mundo, a todo lo que hay. Y vos le das, en vez de un millón de pasos, le das mil pasos, pero solo cosas de moda. Eso se llama fin de tuning. Al final es un modelo genérico a un rubro particular. Eso puedes hacerlo en particular, en tu computadora, con un modelo open source, igual es pila de laburo, pero podés agarrar un modelo que le llevo pila de guita a Google a hacerlo, con unas horas de entrenamiento y eso, o capaz con unos días de entrenamiento, dejarlo ajustado a tus necesidades específicas. Tienes fotos tuyas hechas por vos, que nadie más tiene, entrarle más a eso para que el modelo se comporte parecido a vos. Eso es accesible para un particular, no tiene tipo supercomputadoras de Google. Eso lo puedes hacer. Y como estás entrenando, pero no a un nivel... Porque entrenar un modelo de esos de cero es una locura, difícil.

J.A: Se puede.

Yo: Y supongo que se necesita mucha guita...

J.A: Mucha guita y...

Yo: Como las computadoras, no creo que cualquier computadora tampoco meter todo eso.

J.A: Sí, necesites GPUs y además no solo guita, sino know-how, porque el modelo no entra así nomás, no le hace entrenar y

entrena. Se tranca todo el tiempo, hay mil cosas, hay mil como jugarretas para hacer lo que andar bien. Pero fight tuning, no. Fue un tuning, podés hacerlo más o menos siguiendo un online tutorial ahí medio rápido y sale. Pero da igual, importa. En general, vas a hacer nada de eso, vas a hacer algo que ya está hecho y usarlo y tal.

Yo: Y como decís, open source, como que tenés acceso.

J.A: Sí, eso es. Creo que tiene. Ahí como que se movió todo súper open source. Últimamente, están los modelos gigantes están todos como cerrados, pero los modelos normales y como que yo usaría, por ejemplo, están open source la mayoría, o mínimo la data de cómo hacerlo vos parecido. Pero... O sea, modelos para hacerle fine tuning, esto va a filar con tus datos personales, online, open source hay una banda, llena, llena.

Yo: Lo miro un día.

J.A: Sí. Requiere un poco de conocimiento de cómo hacerles correr, pero se puede. Si te vas y te conseguís un compañero que sea de sistemas de tele o técnico, o sea, estudios de otra carrera, básicamente, computación, lo que sea, te puede ayudar. Si no, si a vos te pinta... Si a vos te pinta, donde contra, puedes.

Charla en FADU por Rodrigo Melian

• Experto en Inteligencia Artificial Generativa aplicada a la Transformación Digital

Presentadora: El vicepresidente digital del CNL. Y bueno, todo tuyo.

R.M: Bueno, muchas gracias. Muchas gracias por la presentación. Bueno, nada, muchas gracias por la participación de estar acá. Muy contento de poder estar acá y compartir con ustedes esta presentación.

Nada, sé que varios me estuvieron comentando que están con la tesis, algunos tratando sobre este tema, así que las preguntas que tengan, si después tienen que echar en contacto, me avisan y les paso mi correo o charla.

A ver si me quedan las luces, que le quedan. Las tres. Ahí, eso. Ahí está.

Bueno, a la charla le puse "La inteligencia artificial en el proceso creativo". Voy a intentar como una parte un poco más teórica de algunos conceptos clave y después también de cómo lo aplico o cómo lo. Acá estamos en el trabajo en una agencia, trabajo en una agencia de publicidad. Primero les voy a contar un poco más sobre mí. Bueno, Rodrigo, mi nombre.

Presentadora: ¿Querés que yo te vaya pasando?

R.M: No, no, no le hace.

Soy licenciado en diseño gráfico. Trabajo hace 10 años y medio, más o menos, en BML, es una agencia de publicidad que tiene gran foco en tecnología. Ahí lidero ese tipo de social media, producción digital, de desarrollo, todo lo que tiene que ver con innovación, etcétera.

Y en estos meses, años, inteligencia artificial es un tema que se lleva casi toda la atención. También soy fotógrafo de bandas, más que nada. Esto creo que tiene algo que ver también con las cosas que hago con inteligencia artificial. Y también tengo una banda, se llama "el de los lunes", una banda de papel. Ahí estoy. Que bueno, son como mis tres pasiones y las tres cosas que me llevan día a día a hacer el trabajo que hago. Estoy tocando con mi banda, con mis amigos. Son algunas fotos que he sacado en algunos toques que se señalaron. Ya está pasando bien, no sé si tanto de lo que están abajo, pero bueno. Acá otra foto que me gusta mucho también, de una banda llamada Social Data Dependencies. Estas cosas no son con de inteligencia artificial, hay que estar ahí para sacarlas, pero es una cosa que me gusta mucho. Y como vicepresidente digital en la agencia, armado del trabajo de todos los días, Desde que salió ChatGPT, incorporamos los procesos de inteligencia artificial, o sea, la tecnología, en los procesos de la agencia. Hemos dado varias charlas junto a Álvaro Moré, que es presidente de de la compañía.

Ahí hay un video de una charla en el momento de llamar market, en los últimos meses. Y después, ahí hay unas otras fotos de charlas que hemos dado para nuestros clientes.

También hemos liderado la enseñanza o el branding de inteligencia artificial en la región de la agencia para otros países. Así que es algo que realmente día a día lo llevo en la práctica y creo que eso está la que está bueno, porque más allá de lo técnico, de lo teórico, tiene como una gran capa de tecnología, lo más importante es usar el inteligencia artificial y no tenerle como miedo. Entonces, voy a empezar con algunos conceptos básicos que capaz que después voy a ir repitiendo a lo largo de la presentación. Entonces, como para hacer un trazado de línea. Más o menos, ¿quién ha usado alguna herramienta de estas muchachas PP, Ni yo ni... Bueno, bien, unos cuantos. ¿Y de qué áreas más o menos son? Sé que varias carreras de comunicación visual y de... De industria industrial. De industria industrial, de urbanismo, de real, de sistemas interiores. Yo voy a mostrar algunos ejemplos que traté de abarcar este todas las áreas, pero lo que voy a hablar realmente sirve para todos.

Hay unas... unos conceptos básicos. Me gusta Cajote, que salió una vez en un museo, porque una vez me habían dicho que cuando manejamos un auto no nos cuestionamos tanto todo lo que está pasando cuando hacemos un cambio, cuando aceleramos, cuando se mueven motos, etcétera. Aprendemos a usarlo, manejamos y no nos cuestionamos mucho más de la complejidad de lo que hay ahí adentro. Y creo que con inteligencia artificial pasa un poco lo mismo. Hay todo una capa de tecnología, de mucha gente de desarrollo trabajando en eso, pero que al fin y al cabo nos dan la herramienta luego para nosotros usarla y sacarle provecho. Pero igual vamos a ver algunos conceptos básicos cómo Como que es la inteligencia

artificial, a ver dónde el rasgo consiste en intentar que las computadoras piensen y actúen como los humanos, una definición supersimple de la energía artificial. Es un concepto que, si bien en estos días que tiene una relevancia, es un concepto que se acumió por el año 1956. Estos señores se juntaron en verano como plantear qué tema iban a estudiar durante el próximo año, y ahí fue cuando acumieron este término de inteligencia artificial, el señor John McArton.

A partir de ahí, se han ido haciendo muchos avances en lo que es la tecnología. Pero es cierto que hoy en día hay un boom con lo que es la inteligencia artificial en el generativo. Y también, de la mano de esto, hay como distintas etapas. En un comienzo, se hablaba de una inteligencia artificial en débil, que era esto, Se enfoca estrechamente en solo una tarea. Se enseña la máquina a hacer una tarea y la puede hacer. Este es el caso, por ejemplo, de la máquina esta Deep Blue, que en el año 97, si no fue ya la memoria, le ganó a Garry Cáparo, que era el mejor ajedrezista del mundo. Esta máquina, que iba estudiando las movidas, jugadas, etcétera, la estrategia que iba jugando Garry, que terminó en la partida ahí, en la foto de cuando hace el hacke más. Esto es cómo hace el inteligencia artificial, que bueno, programar una máquina para que haga muy bien esta tarea.

Después, esta la inteligencia artificial en general, que esto es lo que se dice que está en desarrollo, que es cuando puede hacer cualquier tarea que hace una persona. Esto es a lo que se está, a lo que se estaría llegando, y el miedo que tienen los que por aquí a veces creemos que hasta dónde va a llegar o qué va a pasar, es la superinteligencia artificial, que se cree que cuando estas

máquinas igual el conocimiento y el intelecto humano y puedan generado este conocimiento entre sí misma, como que nos superan exponencialmente el conocimiento humano.

Y ahí es cuando aparece el término tan inector, que hay un video de James Cameron que dice: Yo les avancé con la película, no me escucharon. Pero bueno, nada más. Hay mucha cosa de ética y de rehabilitación que va de la mano de todos estos avances tecnológicos. Pero bueno, bajando un poco más a tierra, en noviembre del 23, el ChatGPT. Yo me acuerdo que lo vi, le digo: Esto lo probé, y al otro día me acuerdo que le digo: Álvaro, mira esto que salió. Nada, quedamos Hemos impactado los dos y enseguida empezamos en la agencia a pensar en cómo aplicarlo y en capacitar a todo el equipo. Acá hay una gráfica que es interesante, que muestra cuánto demoraron distintas plataformas en llegar a un millón de usuarios. Vean ahí ChatGPT el 22, por lo que yo dije. En cinco días nada más alcanzó el millón de usuarios. Esto era porque era algo que era muy fácil de usar. Cuando lo usaba, se la funchat, como si fuese WhatsApp, y los resultados que generaba parecían los mágicos. Entonces, creo que ahí hubo como una gran adopción de la herramienta en muy poco tiempo. Permiso. Entonces, a partir de acá, si querés hablar también de cómo en estas categorías de inteligencia artificial.

Está por un lado, toda la inteligencia artificial analítica de modelos predictivos, más que en el área de finanzas, de datos, etcétera. Después, la sensorial, que ahí está todo lo que es Computer Vision, por ejemplo, el reconocimiento facial, cuando

Entonces, es lo que era un celular, por ejemplo, con las caras, esta vez es pausón de inteligencia artificial sensorial relacionada al Computer Vision. Pero lo que nos trae hoy la inteligencia artificial generativa, que es esta inteligencia artificial capaz de crear lo que sea.....(inicia el video) “Que already stumbled upon it through AI-generated portraits like Lenza, or AI-generated text like ChatGPT. But these are all examples of generative narratives, a new powerful technology that's revolutionary in the way we create and consume content. The company's development has haven't been around far, but the technology is often big business, and it's only going to get bigger. Here's why. Gema, to the out, he sent shockwriters to the world as he was able to create new and original content such as text, images, or music. It's like having a machine that can think on itself and come up with you and do this. Meet up your article on the fly about the new product, there you go.

Put your quick design from your business website, or a new story variation like those found in about (fin del video)... de la inteligencia artificial generativa. Que bueno, que cuando dice que genera datos, estos datos pueden ser cualquier cosa, pueden ser imágenes, pueden ser textos, pueden ser audio, puede ser video, puede ser código, puedes programar con inteligencia artificial. Después hay otro concepto que también van apareciendo por ahí, que son primero los modelos fundacionales. Estos son los de los grandes modelos. Cuando se dice que entrenó un modelo, es, por ejemplo, ChatGPT, el modelo que está por detrás es GPT, es decir, es un Large Language Model, un modelo de lenguaje grande Digamos, son los modelos que están detrás de toda esta

tecnología, que fueron entrenados con mucha data para que hagan una tarea específica. En el caso de los modelos de lenguaje, para que yo les dé texto y me dé un de texto, aunque después también se puede cargar imágenes y me devuelve texto, por ejemplo. Después están los modelos de generación de imágenes, que generan imágenes a partir del texto o de otra imagen. Siempre van a ver el modelo de text to video, por ejemplo, ejemplo, text tool, otra cosa, es le doy un input, me da un output de lo que sea.

Y puede ser, realmente, cada día aparecen cosas nuevas. Está un poco en pañales aún, pero hay texto a 3D, le pueden generar a través de este 3D, a partir de una descripción de texto. Después, hay conceptos como de correr, run. Esto depende de la plataforma que estén usando, de simplemente ejecutar este modelo. Pero bueno, el modelo requiere ejecutarlo. Y hay aparte esta palabra, el prompt, que es esa introducción de texto que yo le doy para que haga lo que yo necesite. El prompt, también la gran ventaja es que yo no necesito saber programar, sino que con lenguaje natural, así como estoy hablando ahora, le pido algo a estos modelos y me devuelve un resultado que es increíble. Sí hay técnicas para saber escribirles, se habla de la ingeniería de prompt, que en un momento se decía que iba a ser como la profesión del futuro, Hoy está un poco en un debate eso también, porque mismo con los modelos de texto podés mejorar los prompts, entonces como que se va autoalimentando ahí y ya no se habla tanto como de eso. ¿De qué trata esto de mejorar el prompt? En los... el caso de los modelos de lenguaje es en bajar ese error de predicción que puede tener entre lo que yo le pido y

lo que yo espero que me devuelva.

Cuando yo mejore mi prompt, cuando pase al modelo, mejor va a ser, va a ser más bajo el error de predicción. Después, vamos a ver algunos ejemplos en donde podés proporcionar tu data o un documento o una imagen, lo que sea, para que llegue más al resultado que yo te Está por ahí el concepto también de que estos modelos alucinan. Eso es cuando me dice algo que parece cierto, pero es con data que inventó. De verdad, pueden ser de grandes mentirosos esos modelos. Y una forma de bajar esos errores es con técnicas de prompting avanzadas y sobre todo, dándole información que yo entiendo que es buena. En el caso de las imágenes, también está como este tema de la ingeniería del prompt. Y nada, esto es lo que me parece que estaba buenísimo, el cómo podés arreglar estos modelos para imitar, por ejemplo, distintas escenas, como si fuese un set fotográfico. No vamos a dejar... Mantengo el mismo prompt inicial, digamos, y le voy cambiando el estilo de la escena, acá que sea algo más fotográfico, o por ejemplo, que sea en el golden hour y el modelo me va a entender y me va a hacer lo que yo quiero.

O, por lo contrario, en la blue hour también entiende ese lenguaje y lo puedo aplicar para la generación de imágenes. Entonces, puedo mejorar los programs indicando qué tipo de lente es con el que quiero sacar las fotos. Acá, le estoy pidiendo como el lente 85 milímetros o si es un lente macro, también me entiende eso que me va a generar la imagen que estoy buscando o si es un lente 360, por ejemplo. También los planes, si quiero un plano más abierto o si quiero un plano más cerrado. Esto

empieza a hacer lenguaje más como de dirección de fotografía, que estos modelos te Los podés utilizar y hablar de esa forma. Otro tema también, la relación de aspectos. Les puedo definir que era una imagen cuadrada, recambular, para redes, etcétera. Es la relación de aspectos que necesitan. Y después Y otra cosa importante, que más allá de lo que la herramienta me da técnicamente con sus posibilidades, es ver cuál es la foto que yo necesito como humano, no con ese problema que quiero resolver, y la foto que quiero llegar en el caso de generación de imágenes. Acá hay un ejercicio en el que, por ejemplo, yo quería una foto a dos amigos tomando cerveza en una playa.

No me voy a quedar con esta primera imagen, que podría estar bien, pero la verdad es que yo quería una foto un poco más belañiga, a lo que esténun poco que se le vean las caras, por ejemplo. Entonces, ahí es cuando empiezas a iterar con esta técnica, con las técnicas de prompting, para acercarte a la foto que querés. Acá le digo: Todos amigos, ahí una mujer y un hombre están tomando cerveza en una playa, quiero que la foto sea la terárea, la rolling hour. Entonces, ahí empiezo a trabajar y a iterar sobre la generación de las imágenes para llegar a lo que yo necesito para resolver el problema que tengo que resolver. Esto era el aspecto de la cuadra, no, pero la quiero horizontal. Se lo puedo pedir también para que me lo genera así. Quiero ver cómo se ve de un dron, por ejemplo, también. Trabajo con esa técnica de prompting para mejorar este resultado. Le vamos a ver otro video que estará 100% hecho con inteligencia artificial. (inicia el video) Walking to Ntakeo, light, shut and light. We should be taking me on the light. Breaking down the barriers, rising on the rights. Concrete jungle, should be filling up the rights.

Don't you believe me, I'm stuck in superpony's life. Loving up in the night, changing the city's lights. United in the hustle, driven by the blind, in the heart of Ntakeo, our stars are alive. (fin del video) Si vamos a los créditos del video. Ahí nos aparece. La letra es de ChatGPT, la música es de Zuno AI, que no sé si alguien ha estado jugando con Zuno, es increíble. El video hay distintas tecnologías, hay una AI de runway, como las que están... han salido algunas nuevas en las últimas semanas, pero Runway, sobre todo, es como la que está más en defectos. Las imágenes son generadas por Mili Jordi, pero para mí lo importante es que el director es un humano, es una persona que tomó esas decisiones de arte, de decidir que la letra de la canción iba por ese lado. Después, esto tuvo una edición, obviamente, de toda la decisión de planos, de transiciones, etcétera. Fue lo hecho por una persona, lo único que hizo fue la generación de assets, pero teniendo en mente que quería a ese personaje, a esa estética, representar determinada situación. Entonces, acá lo quiero hablar un poco del punto de vista sobre el uso de la inteligencia artificial, que gran parte, obviamente, es desde un punto de vista personal, pero sobre todo también de la forma en que en la agencia de Judicial lo trabajamos, que me parece que está bueno contáceros, porque que una industria publicitaria adopte estos procesos sin miedo y sin que pase nada con el personal, es algo que está genial.

Una de las primeras preguntas que nos hacíamos es si es una oportunidad o si es una amenaza. Hay mucho debate, un juego sobre esto, sobre las tareas que organizan la inteligencia artificial, de qué pasa con eso. Pero la verdad es que yo prefiero que hablen con que es una oportunidad, pero En realidad, es

una realidad es que es una realidad y que hay que aceptarla y hay que subirles eso, sobre todo. Había por ahí un tuit cuando recién salió todo esto que decía que la IA no te va a dar el trabajo, pero alguien que sepa manejar la IA tal vez sí. Ahí se refiere que es un elegir más en un currículum cuando vayan, no sé, cuando un poco de peso manejan y además manejan inteligencia artificial. Van a tener un plus sobre uno que no, seguramente en un proceso de selección. Y va a implicar también, como subirse implica también investigar, aprender, explorar, ver para qué le sirve, para qué no. Cuando se busca como formatos de prompts para ChatGPT, sobre todo, parece mucho ese formato, definir de qué persona, qué tarea, qué tono y qué formato, por ejemplo, actúa como un rector creativo y escribí tres ideas para un aviso sobre una charla de inteligencia artificial en el proceso creativo.

Es un tema profesional en forma total. El socio esto lo uso en ChatGPT, me va a dar todos los conceptos creativos que yo le pida. Lo mismo Sí, le pido que actúe con un director de marketing de 20 años de experiencia y me cree en la estrategia. Me va a dar algo que parece muy real, pero no me va a servir porque no va a ser real. Le estoy dando esa información, Por ejemplo, también si me tiene una tabla comparativa con las últimas herramientas de marketing. O sea, le puedo pedir lo que sea. Pero acá lo importante es que la inteligencia artificial es un copiloto de cada uno y no viene a significar que yo, por formar la actúa como un director de marketing y me voy a compartir en ese director de marketing o que se actúa como un director creativo o voy a hacer la tarea de director creativo. No, o sea, yo

como diseñador me va a ayudar a mí a ser un mejor diseñador, me va a ayudar a mí a ser un mejor diseñador. Si soy desarrollador, me va a ayudar a desarrollar de forma más eficiente. Y tenemos como este concepto de copiloto, ¿no?

Es como un copiloto, un capo de un copiloto, que puedes pedir lo que quieras, aquellas tareas que por ahí te están sacando tiempo para dedicárselas a lo que es más estratégico o creativo, se las vamos a este copiloto. Se le hace una purabrá, un seguimiento y te ahorras muchísimo tiempo, sí, pero no se trata como de ocupar el lugar del otro. El ejercicio artificial creo que nos mejora desde nuestro punto de partida, desde cada uno cuando empezamos a usar, vamos a estar a un nivel. Seguramente, si hay un arquitecto acá y yo me voy a ser arquitecto porque había empezado a usar esa decisión, no donde lleva una catena de distancia. No es ese el objetivo de estas herramientas, sino que me haga mejor a mí mismo y que me haga más eficiente, más productivo y que me potencie de lo que soy.....

Ahí está Jeff Cameron. Me gusta mucho su punto de vista ahí. Le quiero mostrar otro video que se ha hecho con Zora, que aún no salió para uso público, pero es lo que está trabajando OpenAI en cuestión de generación de video, que se lo ha dado sobre todo a creadores de contenido y algunas productoras para que empiecen a probar la tecnología. Y tiene un poco que ver con esto que dice el amigo Juan.

(...) (muestra el video)

Creo que la verdad es increíble el desarrollo tecnológico y si yo mañana tengo esta herramienta disponible en mi casa, la verdad que no voy a escribir esta historia. Nada, todo es una creatividad y una conceptualización, una historia y una narrativa increíble que lo tiene la persona que escribió esto, por más que después la resolución haya sido con un principio artificial. Más allá de eso, también está todo este tema de la dirección de arte, de la creación de este personaje y todo lo que vimos, que eso no lo va a resolver por sí sola, sin una persona pueda hacerlo. Voy de esta parte, y ya potencia nuestro trabajo y lo hace más eficiente. Es otra cosa que me gusta mucho. Como que estamos poniendo la cosa al revés. Yo quiero una guía antes que me lave la ropa, me lave los platos, así yo puedo hacer la parte la artística y no tengo que lavar los platos. Después, ahora voy a entrar a la parte que es bajar un poco más a tierra aún y en qué tareas específicas me pueda ayudar toda esta tecnología. Acá en esta entrevista, la lecha de Sam Altman, de OpenAI, y el SEO de Stripe, que se me ha de pagos.

Y en un momento de la entrevista le pregunta esto, ¿cuál es el uso más común que le da a OpenAI? Y en general, el uso es un menú de texto para mantener una guía con el mensaje de correo electrónico de guías extra. O sea, es una mera tecnología. Y este tipo lo usa desde ahí. Esa es la base y creo que se puede usar realmente para cualquier cosa. Entonces, me voy entrando en cómo me ayuda la edición inicial del proceso creativo. A mí me ayuda mucho ordenar este tema en estas dos verticales, en un uso más visible y en un uso más invisible. Y los dos me parecen como muy importantes. Los visibles serían aquellas ideas que

necesitan de la IA, como venían los videos, la IA ahí está de una forma protagonista. Y después, lo otro son procesos, en qué cuestiones el proceso creativo, la dominancia, me sirve y me ahorra tiempo la inteligencia artificial. Entonces, vamos a empezar viendo algunas cosas en cuestiones de proceso. Acá les voy a mostrar un trabajo de la agencia, En un momento, estábamos presentando una campaña de Navidad. Y entonces, a veces pasa que el creativo piensa algo, que después es muy difícil, como que el mismo dentro del equipo y después el cliente lo pueda imaginar tal cual se lo está pensando.

Y hay una parte que es una campaña de Navidad. Hay una parte en la que vuelan unas cartas y ahí era como el punto, no me imagino cómo vuelan las cartas. Y de la que como: ¡Ah! Como Harry Potter. No, no hablamos con la referencia de Harry Potter. Entonces, hablamos de esta story, que cuenta la historia de este comercial, esta es la escena que les estaba comentando. Y con esto pudimos presentar montarlo y validarlo y reduciendo mucho el retrabajo de presentación de la idea. Y ahora les voy a mostrar la pieza filmada para que vean cómo ayudó también en la definición del arte de la productora que terminó filmando esto. Esta Navidad, la magia se esconde en nuestro bosque encantado. Vení a conocerlo, te va a encantar. Por Tomás. Ahí está la escena, la carta que fue la que provocó que hiciera un setón. Pero esto, de otra forma, si no hubiesen generado estas imágenes con la inteligencia artificial, el trabajo que se hubiese hecho era buscar referencias en bancos de imágenes, buscar referencias en Google, y realmente eso lleva

muchísimo tiempo, que es un tiempo que, como decía hoy, es sobre las tareas, no es tipo le estoy robando al que busca las imágenes, no, es el mismo creativo que en lugar de buscar las imágenes, lo resuelve de esta forma, mucho más rápido, mucho más asertivo también en lo que va a presentar, nos mejora a nosotros la presentación con el cliente y además presentamos algo mucho más cerca a lo que es la pieza final.

Entonces, esto nos refiero con eso de proceso invisible, la pieza fue firmada totalmente con cámaras, con actores, pero hubo una parte del proceso en este trabajo donde estuvo involucrada la inteligencia artificial. Después también lo usamos mucho para recolectar y analizar datos. Acá cuando me voy a meter en algunos temas que no manejo, ustedes me pueden decir si me estoy equivocando, pero quería pensar un ejemplo para cada una de las carreras. Entonces, me empiezo con un Para mí me podría servir ChatGPT si estuviese estudiando urbanismo o tuviera que resolver un tema sobre esto. Acá lo que le decía a uno sobre el multimodal, yo puedo interactuar con imágenes, con documentos. Google Gemina, si el modelo de Google me permite interactuar con videos, por ejemplo. Pero yo acá le cargué este mapa y le preguntaba cuál es la distribución de espacio de verdes en el mapa. Y ahí me hace un análisis, me dice que en el parque rojo es el espacio verde más grande y destacada de la zona, que para ella también tiene una zona verdes alrededor, Punta Carretas, el sur de Parque Rodobas, en la península de Punta Carretas, también hay verdes, y el espacio de aspiración

Todo eso me estará analizando a partir de la imagen. Y después, ¿cómo podría balancear estos espacios en los espacios residenciales? Y ahí me quise sugerir algunas ideas, como por ejemplo, áreas verdes comunitarias en las áreas residenciales, aprovechar las terrazas y las soteas verdes en los edificios. Y todo esto es una interacción que pueden tener con ChatGPT, pero a partir de una imagen que tal vez estén investigando o no sé, es parte de un proyecto. Y acá, nada, es esta modalidad de Chat, pero sobre era algo superespecífico, de lo que le mostraba hoy, como esto de bajar este error de predicción. Acá le preguntaba, utilizando el mapa, en dónde Jesús quiere crear un espacio de puertos multifuncionales y por qué. Y ahí me está analizando y me dice: Zonas entre Barrientzú y Bueno, vean un poco cómo entiende todo lo que está en ese mapa que yo le vi. Después, se iba pensando qué pasa cuando se presenta un proyecto y hay un pliego de condiciones 200 páginas. Y bueno, esto también, se hace mucho en la agencia también, como de subir documentos y empezar a ver. Primero, acá le pido: Bueno, hacemos un resumen de empleo.

Entonces, me va a decir: Ahí lo está yendo, me hace este resumen sobre qué es este empleo, y ahí empiezan a interactuar como si estuviesen hablando con este PDF y a hacer de las preguntas que necesitan. Acá Ahora les quería mostrar otra funcionalidad que tiene ChatGPT que me incorporaron hace unos días, que es la búsqueda en la web. Está empezando a competir también en el gán de los buscadores. Te permite hacer una búsqueda web en esta modalidad de fechar. Ahí le preguntaba antes qué documentación tengo que entregar, el otro

poquito. También me va ahí en el pliego y me va a decir cuál es esa documentación que tengo que entregar. Después, por ejemplo, una vez que yo tuviera la propuesta hecha la podría cotejar contra este documento. Entonces, acá le digo: ¿Podés buscar en internet proyectos similares?. Entonces, me voy a buscar en internet y me va a hablar cuáles son esos proyectos. En este vídeo, agresor de pavimentación de un espacio, y me está diciendo cuáles son las preferencias que encontró en la web, pero sin perderme de esta modalidad de interactuar con el documento. Acá le pido: Haceme un boceto de de la metodología, teniendo en cuenta la información que encontraste en internet, pero también la del pliego.

Y ahí me empieza a dar como un primer bosquejo de los pasos que yo tendría que seguir. Esto no me va a solver analizar mi situación, pero sí me va a ayudar en el proceso de realizarla. Acá, este es un ejemplo también de búsqueda en internet sobre tendencias de moda 2025, por ejemplo, y hace un resumen de ellas. Entonces, también, a la web. Creo que es muy útil estas pequeñas cositas, como digo, no es la generación de imágenes, pero sí es una ayuda en el proceso de trabajo, de estudio, que les puede ayudar mucho. Después también se puede usar mucho como una herramienta de validación. Yo ya tengo algo hecho y digo: Bueno, a ver qué piensa la inteligencia artificial sobre esto. Esto también realmente lo usamos mucho en trabajo, porque le saca como una capa de subjetividad a los temas. Está nuestra recomendación, la visión del cliente, y una cosa superobjetiva ahí, que es una opinión de una inteligencia artificial opinando sobre algo. Y acá me hago el arquitecto y pruebo con este plano,

le cargo este plano y le digo: Actúa como un arquitecto, que no soy. Me gustaría ir a ser arquitecto, pero le dije: de la mañana.

Y organizar el plano encontrando oportunidades de mejora. Y ahí me va a organizar todo esto, que si vos viste la distribución del espacio, la sala de estar es grande. Acá hay un dato que me pareció interesante, que decía: O sea, que el espacio de los dormitorios está okay, el baño me parece estar bien, pero al estar muy cerca de la sala de estar, quizás le quiten privacidad al baño. Me pareció como un razonamiento a partir de ese planito que les subí, que era un poco muy interesante. Entonces, imagínese, yo estoy haciendo estos ejemplos con imágenes que montó en Google, probé con cosas de ustedes reales para ver cómo les puede ayudar. Y así como le preguntan a su compañero o compañera, también le preguntan a la inteligencia artificial a ver qué les pueda ayudar. Acá, para no caerle mal a nadie, le dijeron en un cuello natural para ver qué piensa la inteligencia artificial. Y bueno, todo como un director de arte y hacen una revolución sobre este Me voy a hacer como ese análisis, la ciencia del concepto, la tipografía. Después, lo que me dice como punto de mejora es quizás hubiese hecho una tipografía personalizada como para darle más cieridad aún y para no mostrar solo el trabajo de otro.

Y de paso, invitarlos a mi próximo (ininteligible). Y, hace un poquito hice esto, que es un collage para un afiche. Entonces, voy a probar también que me dice mi amigo ChatGPT sobre esto. Bueno, me gustó que la estética de paleta de colores le dan al género de punk, la

tipografía que usaba son impactantes, etcétera. Y lo que me dio gracia, porque esto lo hice realmente a mano,. Y después, resolvimos montar las entradas, sacar por el ticket, y la verdad es que no volví a imprimir, a cortar y pegar, sino que en el Photoshop me puse una bandita negra y a fachas que le hay que se da cuenta y me dice en una parte por acá, me dice: Bueno, las tipografías están buenas, pero en la parte que dice lo de las de la parte podría saber la consistencia en los efectos del tipo de fila. El efecto regular y el gastado en algunas letras es excelente, pero podrías aplicar esos efectos de forma consistente en ciertos textos, como presentó Rópez, un trago por Métrica, que usted tenía razón, la verdad lo que hiciste, lo podría haber hecho.

Este para mostrarles cómo el grado de detalle que puede encontrar la herramienta. Hasta ahí esta parte como más invisible. Ahora les quiero mostrar algunos casos en donde usamos inteligencia artificial, pero llevándola adelante. Son unos trabajos de la agencia, tienen bastante nivel de desarrollo, en donde el protagonista es la inteligencia artificial.

(video)

Bueno, hay otro caso que queríamos mostrar. Yo soy cero del fútbol, entonces, así como le contigo Albañal, les muestro otro trabajo que hicimos para dar un video.

(video)

Ahí lo que hicimos fue tomar las crónicas y los relatos de estos partidos.

Con el modelo de lenguaje, hicimos las letras de las canciones. Obviamente, después corregimos algunas cosas, algunos datos, etcétera. Y con inteligencia artificial también generamos las canciones que después subimos ahí en Spotify. Ahora, como para cerrar, un par de frases más. Esta es la tecnología está por las manos, la verdad que la forma de aprender hoy la inteligencia artificial es entrar en el runway, en todo lo que hay, porque la verdad que hay muchísima cosa y probar y equivocarse realmente es la mejor manera. Hay mucho contenido en YouTube, sobre todo. Yo creo que lo más difícil del tema de inteligencia artificial comentaban, encontrar bibliografía y eso. Esta mina siempre ha estado la atención, porque hay tanta gente hablando de lo mismo, hay tanta cosa que va saliendo todos los días. Pero hay una cosa que... O sea, Quiénes son los capos de la inteligencia artificial hoy, arrancaron hace un par de años. Entonces, creo que está bueno ver de esa forma, porque es como algo superbueno y hay gente que se empezó a subir. Entonces, cuando Cuando antes nos subamos al uso de estas herramientas, después cuando empiecen a ser más cotidianas, va a ser más fácil utilizarlas.

Ya están apareciendo como cosas más oficiales en Photoshop, en el futuro hay todas estas herramientas así. Pero si ya nos vamos subiendo de antes, la adopción de la tecnología es más sencilla y puedo ir cada vez a niveles más altos. Y después repito la frase que me parece muy importante, que es esta, que

no me importa... Me quedé sin voz. Me da de orden. Ahí, no.

Bueno, hoy puedo calificar un poquito, por favor. No, me lo mejora desde nuestro punto de partida, me parece que lo más importante, cuando le dan esas noticias del trabajo, de los roles, etcétera, si solamente algunas tareas cambian, yo creo que hay un desafío de compartir esos... digamos, compartirnos nosotros mismos y a incorporar otras tareas. Les dejo un último video, que es una campaña de Fire, que me pareció muy graciosa, porque a pesar de todo esto (...)

(video)

Bueno, muchas gracias... por la invitación.

(ininteligible)

Respuesta: Te lo vas a reivindicar de igual forma. Eso que veíamos, lo del error de predicción, si igual le seteas más como querés que te responda, va a ser mejor la evolución que te va a dar.

Estudiante: Eso es más estético.

R.M: Sí, de hecho, lo usamos a veces también, por ejemplo, para cargar todo el manual de un cliente, entonces que la devolución me haga y que me ha proteja ya con el manual de marca. Entonces, va a ser aún más específico y lo que me diga va a ser más relevante, sobre todo en los (...)

¿Alguna otra pregunta?

Estudiante: ¿Me puede contar?

R.M: Sí, por favor.

Estudiante: ¿Cuando tenías la foto de los amigos en la playa tomando cerveza, ¿esa imagen la busca como cualquier buscador en Google o la arma?

R.M: La arma.

Estudiante: ¿Y las personas? ¿Son personas que no existen?.

R.M: Lo que hay es como por detrás, que hay un concepto como redes neuronales y todo eso. Creo que hay una forma sencilla de explicar lo que es como... Lo que empieza a hacer esto es como primero generar como una nube de ruidos, como si fuesen puntitos, y después, en cada capa de proceso que le va haciendo, lo va como refinando hasta que llegue la imagen final, según lo que vos le pedís. Lo que hay por atrás es una asociación entre Cara de hombre, por ejemplo, cara de mujer, con la foto de millones de caras de hombre con millones de caras de mujer, millones de cerveza. Entonces, toda esa información, que es lo que comprende el modelo, cuando yo le escribo, lo va a buscar en un segundo, obviamente. Entonces, a partir de toda esa data que tiene asociada de palabras a imágenes, es que me genera una que es totalmente nueva. De hecho, cada generación que hagan, si yo le escribo dos veces el mismo prompt, me va a generar dos imágenes distintas.

Estudiante: Pero preguntabas también por el lado del crédito, ¿no? Por una foto, cualquier trabajo.

Respuesta: Sí, ahí es también todo un tema de la comercialización de estas imágenes. Hay modelos que están entrenados. La clave está en la data que usaron para entrenar los modelos. Si el modelo está entrenado con data que tiene copyright, ahí está el problema. Pero si estás usando un modelo que la data vos tienes los derechos, la podrías usar. Al inicio empezó a pasar, por ejemplo, que cuando recién aparecieron los primeros generantes de imágenes, aparecían marcas de agua, allá, con cosas así, ahí decíamos: Usar una imagen free para tener... Pero nada, después corren como las mismas normas en el sentido de si yo voy a usar a una persona, genero el visual con inteligencia artificial, no tengo el derecho de imagen, por más que sea una imagen de él generada. Un con un código, va un poco por ahí. Ya.

Estudiante: Yo estaba pensando, preguntándose sobre el proceso creativo. ¿En qué parte del proceso creativo ve que te está más o que es más útil usar inteligencia artificial?

R.M: Realmente lo usamos en todo. Sí, lo que pasa es que es tan importante como toda la parte de investigación que define un kit, memoria, que es discutir de cuentas, que usan mucho estas herramientas para hacer el brief para después pasar a los creativos o diseñadores. Entonces, esa parte es tan importante como la otra, porque a mejor brief, va a haber un mejor proyecto, y realmente lo usamos en todo el proceso. Sí creo que está buena como la generación rápida de variantes, por ejemplo, no sé, estás investigando referencias para determinados

proyectos de diseño, capaz que en lugar de estar buscando imágenes en Google, me pedís que te genere un moodwork con determinados conceptos y eso te lo va a generar de forma muy rápida también asociado a lo que necesitás y no a lo que encontrás, que es como el camino de Google, digamos.

Estudiante: O sea, a ver, si yo ya tengo el partido conceptual, luego de ahí, decir que ahí te puede ayudar más. Pero también te puede ayudar a crear el propio concepto.

R.M: Claro, sí. Yo creo que realmente ayuda en todo. En todos los puntos del proceso, de distintas maneras, pero sí.

Estudiante: En realidad, te iba a hacer una pregunta más personal, y es si pensás que realmente las empresas aceptan la IA, o es justo una excepción que tu compañía le use como una herramienta. Porque nosotros tenemos profesores que por ahí no les gusta tanto, pero entiendo que es una cuestión de generaciones.

R.M: Sí, yo creo que cada empresa es un mundo como cada persona, digo. Pero por suerte, en donde trabajo como que los líderes estamos muy a favor a la adopción de las tecnologías. Entonces, eso hace que vaya hacia todo el equipo. Realmente, cuando salió, hicimos una capacitación para todos. Todo el grupo somos 300 personas y todos tuvieron una capacitación de inteligencia artificial y después promovemos el uso en el día a día. No es tan común, es verdad, que esto a veces me llama la atención cuando hablo con colegas de otros países que no lo

tienen tan adoptado. Pero nada, creo que sí es importante que los jefes promuevan el uso, pero también hay muchos miedos, como el miedo a lo que no conozco, creo que va un poco por ahí.

Estudiante: Claro que sí. Es una cuestión de aprender a usar la herramienta, porque nunca va a lograr lo que hace el banco.

R.M: No, capaz que podés mostrar las eficiencias que tenés usando la herramienta y sos vos quien promueve el uso. Miraba esto. No sé, tengo un compañero, me acuerdo que cuando le mostré ChatGPT, fue un compañero que es desarrollador web y hacía muchos mailing de noche, te digo: Martín, mira esto. Y está ahí los ojos, tipo: Mi trabajo, se está haciendo solo, fácil. Y la verdad, el otro día fue y dice: Rodri, ve esto, y hice este generador de mails, y bajó, no sé, de una hora a diez minutos. Y ese tiempo lo tiene para hacer un proyecto que le requiera más atención. Ese ejemplo...

Estudiante: Y siempre te da diferentes respuestas en relación... Por más de que pongan los mismos conceptos o redates, que es lo mismo, te da diferentes respuestas, porque yo creo que ahí entra mucho la pérdida de identidad, como lo humano y detrás de las marcas. Y si no se pierde la identidad, yo, por ejemplo, pongo mis tesis escritas, ¿después eso lo tengo como contenido para compartírselo a otras personas?

R.M: No, no, no. Quizá vos, de interactuar, no estás reentrenando el movimiento. El modelo ya está entrenado con millones de data, pero cuando vos interactuás, no es que lo tuyo lo va a usar para otro. Si hay un cuidado de manejo de información confidencial, más que nada porque está subiendo información a internet, que se recomienda, si tienes esa información confidencial, usarla en entornos más privados, pero no es que lo que hagamos esté alimentando.

Estudiante: ¿Se retroalimenta de la estimulación que vos querés dar?

R.M: No, es como en mi casa. ¿Cómo?

Estudiante: Que lo analice en el momento y lo vuelve a decir.

Respuesta: Sí, más o menos lo que hay por detrás es como que a cada palabra la convierte como en bouquets se llama, que es como si una palabra la cortara en pedacitos, y lo que va haciendo es predecir cuál es la palabra que tiene más sentido después de la anterior acción. Es como ni ChatGPT mismo sabe cómo va a terminar ese texto. Eso que vemos cuando se está generando no es una animación, es realmente cómo se está generando.

Estudiante: Igualmente, en muchos casos se den las opciones de usar un modo privado y en modo público, como cuando querés

compartir lo que vos generás para que siga como herramienta generadora de nuevas cosas. A veces agarrás, por ejemplo, un prompt ya hecho de una imagen y vos la modificas quedándote con ciertos aspectos y características que te gustaron de la imagen, por así decir.

R.M: Claro. Sí, ahí está bueno eso de los prompts, como el que les haya servido o les haya gustado, documentarlo para poder reutilizarlo. Hay muchas páginas también compartidas hacen librerías de prompts que lo pueden usar como base para generar otra imagen. Sí, de este género. Sí. ¿Cuál? Sí, y... Sí, ese es como un gran banco de... De todo. De de como el tono.

Que además puedes bajar también un modelo de entrenado por otras personas o subir su propio modo de la generar. Sí.

Estudiante: Quería preguntarte, si en base a tu experiencia con los generadores de imágenes, ¿crees que sobre todo, actualmente, porque entiendo que en un principio sí, de repente era mejor escribirlos en inglés, si actualmente sigue siendo lo mismo, si sentís que te da mejores resultados, adecuados. Me da mejores resultados en inglés.

(ininteligible)

R.M: Sí, está bueno. Sí, sí. O después, me dices: Me dices que te deje generar prompts para Midjourney para generar una imagen.

Estudiante: Hay muchos que te lo traducen, mismo la inteligencia artificial, por eso el prompt en español, y ves que al final el prompt que utilizas en inglés, porque la misma inteligencia te lo traduce. Y ahí decís: Bueno, ni siquiera usar el prompt que le di, ¿te va? ¿Está bien? ¿Hacen lo que quieran?

R.M: Es la parte que nos mostraba, lo de los sonidos de la entrevista, que estaba el prompt. ¿Otra más? ¿Alguna pregunta?

Estudiante: ¿Esa es como la que recomendás? Midjourney?

Respuesta: Depende un poco para qué. Midjourney creo que genera como resultados. Tiene como toda una capa. Cuando ves una imagen de Midjourney, me da que te das cuenta que es generado con Midjourney. Como que los tipos le meten, inyectan unas recetas como para que la estética sea un poco más parecida entre las imágenes. Pero después depende para qué, por ejemplo, lo que veíamos de Peñarol, eso está hecho con Stable Diffusion, se llama, que lo que permite es generar como una sorte de... Como se hacen submodelos, se llaman modelos de Checkpoint o Lora, que yo entreno a partir del gran modelo, entreno otro chiquito, en este caso con la camiseta, con el otro otro. Y eso es más a un nivel de desarrollo. Midjourney, eso no te permite interactuar a nivel de desarrollo, solamente con Discord o ahora que tienen su plataforma. Pero depende un poco de para qué necesites, si no de imagen.

Estudiante: Claro.

R.M: Y yo no te lo voy a dar a ti, te lo desvío. Hace poco me pasó algo gracioso con respecto a las empresas que están entrenando inteligencia artificial, justo en el trabajo, fue uno de los primeros planes de contenido que hicimos entero las imágenes creadas con inteligencia artificial, porque tienen diferentes públicos y algunos tienen que ser, específicamente, por ejemplo, de Caribe o de otro lado. Entonces, las características de las personas que utilizan esa forma. Y a principio de año, no sé, a las manos le podía faltar un dedo. Y ahora la mano está supercompleta y lo único que tenemos que hacer es hacerlo enfocado en Photoshop para meter los productos, etcétera. Y me pasó que ahora le pedía, por ejemplo, deportistas y la ropa me la ponían Nike.

Estudiante: O, por ejemplo, después pasó otra que fue Adidas. Y es como que te empiezas a dar cuenta que ciertas marcas están entrenando para en qué lugar va la marca de la ropa y la hace perfecto. Me he dedicado en los últimos tiempos para borrar el logo Nike de los campeonos y todo eso.

R.M: Si, hay todo, hay todo un tema también que hay que tener en cuenta, que son los sesgos con los cuales están determinados los modelos, que también en ese entrenamiento hay personas. Entonces, poder encontrar determinados sesgos, tanto en el generación de imágenes como en el aspecto. Yo te cuento lo que están diciendo.

Estudiante: Sí. ¿Hay alguna empresa o emprendimiento que te entrene lo que querés hacer desde Uruguay? Me imagino que jugué con la inteligencia, le hice un par de preguntas superespecíficas, científicas, y no me las respondió ¿Y cómo se hace?

R.M: Bueno, ahí te conviene darle información o bibliografía de base para que te pueda responder a lo que te sirva. Desde Uruguay, sí, grandes modelos, no estoy seguro. Sí hay muchas empresas que están creando tecnología arriba de la inteligencia artificial, como se llama Tryo Labs, que trabaja con lo de Machine Learning. Hay muchas cosas también como el análisis de clínicas, toda esa parte de inteligencia artificial, más analítica, (ininteligible).

Presentadora: ¿Alguna pregunta más?

R.M: No, muchas gracias.