



Facultad de
**Información y
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

UNIVERSITARIA

**“UniversitarIA Capítulo Final: El Futuro de la Inteligencia Artificial en las
Universidades Uruguayas”**

**Licenciatura en Comunicación - Facultad de Información y Comunicación
Trabajo de Grado, orientación Multimedia y Tecnologías Digitales
Creación Profesional Multimedia**

Docentes:

- **Profesora Titular, Rosalía Winocour - Tutora**
- **Asistente, Analía Passarini - Cotutora**
- **Ayudante, Camila Rojas**

Autor:

- **Bentancur Volpi, Juan Carmelo - CI. 5.518.357-0**

Índice

I) Presentación.....	2
Fases del proyecto.....	3
Pregunta principal.....	3
Preguntas derivadas.....	4
Fuentes e Insumos:.....	4
II) Objetivos.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	5
III) Público objetivo.....	5
IV) Producto Multimedia.....	5
Tipo de Narrativa y Lenguaje.....	5
Personalidad y voz.....	6
Identidad visual.....	6
Ejes Temáticos (Contenidos).....	6
Entrevistados:.....	7
Capítulos OnLine:.....	10
Referencias de creaciones multimedia que nos han servido como insumo.....	10
V) Estrategia comunicacional.....	11
Objetivos de la Estrategia Comunicacional.....	11
Canales de Comunicación y Distribución.....	12
Tono y Estilo de la estrategia comunicacional.....	13
Publicaciones periódicas y participativas.....	13
VI) Plan de contenidos.....	14
Meta y Medición de Resultados.....	14
Calendarización de Contenidos:.....	18
VII) Documentación.....	26
Principales líneas teóricas, fuentes documentales, ejemplos, posturas acerca del tema.....	26
- Un poco de historia.....	26
- De los modelos tradicionales a la era de la tecnología.....	28
La educación en el siglo XX y la influencia de la tecnología.....	29
- Transformación en la Educación.....	30
- El despertar.....	32
VIII) Conclusiones	34
IX) Bibliografía.....	36
X) Anexos.....	39
Anexo 1 - Reflexión Personal - Juan Carmelo Bentancur Volpi.....	39
Anexo 2 - Créditos.....	42
Anexo 3 - Boceto de Guión (Muestreo).....	44

I) Presentación

Tomando como disparador y base teórica la creación multimedia “UniversitarIA: Inteligencia Artificial en las Universidades Uruguayas” (Bejar & Carril, 2024), donde se plantea el acercamiento a la integración de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya; se busca analizar y cuestionar esta integración de cara al futuro. El proyecto UniversitarIA forma parte de dos fases, donde “UniversitarIA: Inteligencia Artificial en las Universidades Uruguayas” (Bejar & Carril, 2024), como primera fase, generó expectativa y duda sobre el uso actual de dichas tecnologías en el marco institucional de la universidad. Pero el futuro aún parece incierto, ya que el avance tecnológico se acelera día a día con una influencia cercana y relevante para la educación, siendo esta la base de la segunda fase del proyecto.

Con la experiencia acumulada en la pandemia Covid-19, muchos cambios tecnológicos como la normalización de las aulas virtuales y los desarrollos de herramientas virtuales asistentes al proceso educativo, se aceleraron. Aunque el avance de la Inteligencia Artificial (IA) trasciende el ámbito educativo, su incorporación en la educación puede ser disruptiva, generando incertidumbre y, en algunos casos, desconocimiento sobre su uso. Muchos estudiantes y docentes están al tanto de estas nuevas tecnologías e incluso las aplican en el marco educativo, pero también muchos las desconocen.

A partir de esta situación, el objetivo fue crear una serie de contenidos multimedia separados en dos fases temporales, que contribuyera a comprender cómo se está abordando y cómo se utilizará la inteligencia artificial en la educación universitaria en Uruguay.

A través de esta creación profesional, se busca obtener una visión integral de las implicaciones de la inteligencia artificial en la educación, con el objetivo de promover la reflexión crítica sobre el uso real y potencial de estas tecnologías en el ámbito de la educación universitaria uruguaya. A su vez, se busca establecer un terreno virtual propicio para la reflexión, análisis y discusión entre profesionales de diversas disciplinas, que comparten un genuino interés en la temática abordada.

Ambas fases del proyecto se encuentran disponibles para su visualización en: [YouTube](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

Fases del proyecto

UniversitarIA fue ideado y producido por Emiliano Bejar, Esteban Carril y Juan Bentancur, conformando el equipo original. Juntos investigamos y diseñamos las bases del proyecto, en tanto coordinamos y grabamos también en forma conjunta las entrevistas que hicieron del proyecto una realidad. Sin embargo, la culminación del proyecto fue dividida en dos fases.

La primera fase fue presentada a finales de 2024 como “[UniversitarIA: Inteligencia Artificial en las Universidades Uruguayas](#)” (Bejar & Carril, 2024), conformada por los tres capítulos iniciales, así como de la formulación y ejecución de la estrategia de comunicación inicial y su respectivo plan de contenidos.

Esta segunda fase, a cargo de Juan Bentancur, presenta el capítulo final y con una estructura similar, manteniendo el estilo y poniendo una mirada al futuro de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya. A partir del material audiovisual producido, se enfoca el contenido a una visión crítica sobre la integración futura de la inteligencia artificial, acompañada de la visión institucional de la rectoría de la Universidad de la República.

La estrategia comunicacional retoma los aspectos positivos y probados de la primera fase, pero adapta los contenidos de difusión, interacción y reflexión de formato estático a videos dinámicos generados con herramientas de Inteligencia Artificial. Este ajuste persigue dos propósitos: lograr una mayor alineación con las tendencias del mercado digital y corregir la escasa interacción identificada en la primera etapa del proyecto.

A continuación, presentamos una serie de preguntas que fueron los disparadores iniciales para idear y consolidar los capítulos de ambas fases en conjunto. A partir de estas interrogantes, se construyó una pauta de entrevista para cada informante calificado, pero además funcionaron como disparadores para los guiones de los capítulos para tener coherencia entre sí y sentido crítico en su conjunto. Las preguntas, dejan en evidencia los cuestionamientos del equipo y el enfoque que se desea marcar en el proyecto multimedia, mientras que los objetivos, refieren a los hitos del proyecto en concreto.

Pregunta principal

¿De qué maneras puede contribuir la inteligencia artificial, en su más reciente desarrollo, a la enseñanza-aprendizaje a nivel universitario en Uruguay?

Preguntas derivadas

- ¿Cuáles son los cambios, desafíos e influencias que la inteligencia artificial está generando en la educación universitaria uruguaya, en cuanto a la forma de estudio y aprendizaje de los estudiantes o la forma de enseñanza y dictado de clase por parte de los docentes?
- ¿Cuáles son las implicaciones de la aparición de modelos de lenguaje como Chat GPT en el ámbito educativo, y cómo pueden ser utilizados para mejorar la educación en Uruguay desde la perspectiva docente?
- ¿Qué consideraciones habría que tener en la pedagogía y la metodología de la enseñanza para integrar la inteligencia artificial en la educación?
- ¿Qué tipo de habilidades y conocimientos se requerirán para trabajar con la inteligencia artificial en la educación?
- ¿Cómo se puede asegurar que la implementación de la inteligencia artificial en la educación sea accesible y equitativa para todos los estudiantes?

Fuentes e Insumos:

Para intentar responder las mismas contamos con los siguientes insumos:

- Investigación de artículos y contenidos multimedia disponibles, que articulan las temáticas de educación e IA, así como la asistencia a eventos educativos y charlas referentes a la temática.
- Entrevistas con expertos relacionados al área de la educación y al área de la tecnología.
- Entrevistas a integrantes de las distintas comunidades universitarias uruguayas, docentes y estudiantes, así como de las distintas comisiones de carrera, incluida la próxima Licenciatura en Ingeniería de Medios.

II) Objetivos

Objetivo general

- Generar un contenido multimedia que contribuya a la reflexión crítica del desarrollo de la inteligencia artificial en la educación universitaria en Uruguay.

Objetivos específicos

- Entender los posibles usos de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya (Materializado en el [Primer Capítulo](#) y en el Capítulo Final).
- Identificar las problemáticas que puede generar la utilización de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya (Materializado en el [Tercer Capítulo](#) y en el Capítulo Final).
- Conocer las creencias de los docentes y de los estudiantes sobre la influencia de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya (Materializado en el [Segundo Capítulo](#)).
- Saber si existe un plan de acción por parte de las autoridades universitarias para integrar la inteligencia artificial a su sistema educativo. (Materializado en el Capítulo Final).

III) Público objetivo

El público objetivo son los Docentes y Estudiantes universitarios, así como también profesionales y público en general que esté interesado en la temática. Lo que caracteriza mayoritariamente a este público objetivo es el uso de LinkedIn como red social, ya que “LinkedIn es una red social de profesionales en el sentido amplio y, como tal, es una red muy versátil y multifacética porque cada profesional la utiliza para su mejor provecho y necesidad” (Díaz Quijano, 2019).

En segundo término, otro público objetivo es todo aquel que esté directamente involucrado en el uso de la Inteligencia Artificial no solo a nivel universitario sino a nivel educativo general y profesional.

IV) Producto Multimedia

UniversitarIA se construyó pensando en ser un producto atractivo visualmente, y con una narrativa fresca que haga sencillo su consumo. UniversitarIA no pretende sólo difundir e informar, sino también ser el puntapié inicial para la reflexión y discusión crítica del público objetivo.

Tipo de Narrativa y Lenguaje

Serie de contenidos multimedia guionados por temática de interés que presentan fragmentos de entrevistas con los distintos entrevistados bajo un mismo hilo conductor de forma clara y comprensible, evitando enfocarse en conceptos excesivamente técnicos.

Personalidad y voz

Profesional, informativa, dinámica, comprensible y cercana.

Identidad visual



Se ha seleccionado un logo distintivo que encapsula la esencia de la marca. Se utiliza una variación del isotipo de la sede de Udelar, integrando de manera armoniosa las iniciales "IA". Este diseño se presenta en una combinación de colores cyan y magenta suave en fondo negro, con toques sutiles en neón, otorgándole un toque moderno y vibrante. El estilo "glitch" incorporado en el diseño aporta una estética tecnológica, contemporánea y dinámica, reflejando una visión innovadora y adaptabilidad a los tiempos que corren.



Siguiendo la estética establecida, los zócalos de presentación de los entrevistados han sido diseñados de manera específica. En este enfoque, se emplean las dos partes del isologo como una especie de cortina, creando un espacio distintivo entre ellas. Esta elección no solo refuerza la coherencia visual con el isologo principal, sino que también agrega un toque creativo y atractivo a la presentación de los entrevistados. Este uso de los elementos visuales contribuye a fortalecer la identidad visual de la marca en cada instancia de interacción con la audiencia.

Ejes Temáticos (Contenidos)

Cada episodio aborda una temática específica relacionada con la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya:

- 1) Introducción
 - a) Definición y breve historia de la IA
 - b) ¿Cómo llega al Uruguay? y ¿Cómo se pone en contacto con la educación?
- 2) Mitos sobre la IA aplicada a la educación universitaria
 - a) ¿Qué creencias hay sobre la IA y qué preocupaciones éticas y legales hay?.
 - b) Pensamientos polarizantes (Pro y Anti IA)
 - c) ¿Peligra el trabajo docente?

Problemáticas (mirada tecnofóbica)

- d) Consecuencias de utilizar la IA en la educación
- e) Ejemplos y cambios generados en el 1er mundo
- f) Usos actuales de la IA en educación (panorama actual) ¿Qué desafío genera en los docentes?

3) Posibilidades (mirada tecnofílica)

- a) ¿Qué ventajas otorga el uso de la IA para los docentes?, ¿y para los alumnos?
- b) ¿Cómo se adapta el rol pedagógico a esta nueva realidad?

4) Hoja de ruta de hoy al futuro (primeros profesionales nativos de la IA)

- a) ¿Hay algún plan de acción por parte de las universidades uruguayas?
- b) ¿Cómo se adaptan las currículas y sus contenidos?
- c) ¿Cómo se observa a la IA en la educación dentro de 10 años?
- d) ¿Qué influencia tendrá la IA sobre la adquisición de conocimientos de los graduados de la Universidad en el futuro?

Los primeros tres episodios forman parte de la 1er fase, emitidos entre el 13 de octubre y 10 de noviembre del 2024. Estos episodios ofrecieron diferentes enfoques y perspectivas relacionadas con el pasado y presente de la inteligencia artificial en la educación universitaria en Uruguay.

En lo que refiere al cuarto capítulo, forma parte de la segunda fase del proyecto, que comenzó su publicación el 29 de septiembre del 2025 y finalizó el 19 de octubre del mismo año, alternando con posteos en las diferentes redes sociales y estrenando el episodio final en YouTube el 12 de octubre del 2025. Utilizando una estética y enfoque similar, se pone especial atención en el futuro, buscando generar una reflexión crítica sobre la integración de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya en el corto, mediano y largo plazo. A su vez, se analiza la posición del cargo máximo de la Universidad de la República sobre la hoja de ruta a tomar en el futuro. Se utilizaron las mismas entrevistas realizadas en la primera fase, tomando los fragmentos no utilizados relacionados al futuro y a la expectativa docente, pensados especialmente para su utilización en este capítulo final.

Entrevistados:

A continuación un extracto de saberes y trayectorias que fueron considerados pertinentes para la elección de cada uno de los entrevistados (en orden de grabación):

1) Mauricio Olivera

Doctor en Periodismo y Comunicación, Licenciado en Ciencias Sociales de la Comunicación, Docente de la Maestría en Información y Comunicación (FIC, Udelar) y Coordinador de la Licenciatura en Ingeniería de Medios (FIC-Fing). En la actualidad se desempeña como docente coordinador de la sección académica Lenguajes multimediales y tecnologías de la comunicación en la FIC - Universidad de la República (Udelar), es miembro del ObservaTIC, AlterMedia y la Fundación Polo Mercosur y forma parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) de la ANII.

2) Fabian Barros

Máster en Artes Digitales y Licenciado en Comunicación. En la actualidad se desempeña como Coordinador Académico de la Licenciatura en Diseño, Arte y Tecnología, Catedrático de Artes Digitales y Nuevas Tecnologías, y docente de grado y postgrado de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay.

3) Natalia Hetery Correa

Doctora en Educación, Magíster en Enseñanza Universitaria, Diplomada en Educación y Nuevas Tecnologías y Licenciada en Ciencias de la Comunicación. En la actualidad se desempeña como Profesora Agregada, responsable del Programa de Desarrollo Pedagógico Docente de la Unidad de Apoyo a la Enseñanza, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República.

4) Lucía Velazquez

Estudiante de la FIC-Udelar, egresada en el transcurso de este trabajo, representante del gremio estudiantil CGU-FIC al momento de realizar las entrevistas. Licenciada en Comunicación, Técnica en Comunicación Social (Relaciones Públicas y Televisión - Especialización en Audiovisual).

5) Emiliano Pereiro

Magíster en Políticas Públicas y Licenciado en Sociología. Fue docente en la Universidad de la Empresa, Fotógrafo independiente e Investigador en Pansophia (Proyecto que se dedica a pensar la Educación del futuro). En la actualidad se desempeña como Jefe de Pensamiento Computacional de Ceibal.

6) Daniela González

Máster en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Licenciada en Tecnología Educativa, Diplomada en Investigación, Innovación y cambio educativo, Diplomada en Acción Pedagógica Escenarios Virtuales, Analista de Sistemas y Técnico en Realización Audiovisual. En la actualidad se desempeña como Directora de la UTEC ITR Centro-Sur

7) Aiala Rosá

Doctora en Informática e Ingeniera en Computación. Se desempeñó en el desarrollo de sistemas informáticos para el reconocimiento de opiniones en textos, destacándose un sistema que combina técnicas simbólicas y técnicas estadísticas. En la actualidad se desempeña como docente en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República.

8) Antonio Romano

Doctor en Educación, Master en Ciencias Sociales con mención en Educación y Licenciado en Ciencias de la Educación opción Investigación. En la actualidad se desempeña como Profesor Agregado en Instituto de Educación/Departamento de Historia y Filosofía de la Educación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República.

9) Federico Lecumberry

Ingeniero Electricista, Magíster y Doctor en Ingeniería Eléctrica. En la actualidad se desempeña como Profesor Agregado en Procesamiento de señales y aprendizaje automático en el Departamento de Procesamiento de Señales del Instituto de Ingeniería Eléctrica (IIE) de la Facultad de Ingeniería - Udelar de la Universidad de la República.

10) Rodrigo Arim

Rector de la Universidad de la República al momento de realizar las entrevistas. Es licenciado y postgraduado en Economía. Se desempeñó previamente como Vicerrector de la referida Universidad y Decano de la FCEA - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Fue responsable del área de Políticas Sociales de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Presidencia de la República Oriental del Uruguay, Coordinador de investigaciones del Instituto Cuesta Duarte del PIT-CNT y Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Central Mundial®, UNICEF, UNESCO, y Cepal.

Capítulos OnLine:

Links al Canal de YouTube UniversitarIA para ver los capítulos: [Canal de YouTube](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

Referencias de creaciones multimedia que nos han servido como insumo

- [El Legado](#) - Tiene una calidad de producción, manejo de entrevistados, narración y despliegue de escena, que desde el comienzo resultó ser la gran pieza a imitar.
- [Caja Negra](#) - Este programa maneja un tono y técnicas audiovisuales muy interesantes, que dialoga en profundidad con referentes del entretenimiento y la cultura de las nuevas generaciones.
- [Visual Politik](#) - Los presentadores utilizan un estilo narrativo y ameno para mantener el interés del espectador, además forma de manejar la información y edición, Los videos de Visual Politik suelen incluir imágenes, gráficos y mapas para ayudar a explicar los conceptos y situaciones de una manera visualmente atractiva.

V) Estrategia comunicacional

La estrategia comunicacional de *UniversitarIA* tiene como objetivo principal posicionar el proyecto como un referente en el ámbito de la inteligencia artificial aplicada a la educación universitaria en Uruguay. Para lograrlo, se desarrolló un enfoque integral que combina contenidos audiovisuales, redes sociales y plataformas digitales, con el fin de generar un diálogo abierto sobre el impacto de la IA en la educación y las oportunidades que ofrece para el futuro.

Esta estrategia busca no solo difundir información relevante, sino también estimular la participación activa de la audiencia (seguidores, contactos, suscriptores). Como aprendizaje, los resultados de la primera fase demostraron que la difusión de la información fue efectiva y que la comunidad generada fue modesta pero presente. Un aspecto inesperado fue la baja participación de la audiencia en redes sociales, aspecto que se había considerado de alta importancia, pero que tras un análisis posterior se diagnosticó como el punto débil de los objetivos. Si bien las visualizaciones (+5300) y los me gusta (+100) han sido significativos, los comentarios y la interacción libre ha sido prácticamente nula.

En esta segunda fase, se busca redoblar esfuerzos en este aspecto, adaptando los contenidos en las redes sociales de placas con imagen y texto a videos más llamativos que fomenten la interacción bajo un formato más adaptado al presente y al estilo multimedia del proyecto general. Bajo esta premisa, se decide cambiar las placas de texto por videos producidos con avatares creados por inteligencias artificiales, manteniendo una coherencia con el contenido de los productos pero cambiando el formato de exposición y acercamiento con la audiencia. A través de estos cambios se busca aumentar la interacción y reflexión de la comunidad generada.

Objetivos de la Estrategia Comunicacional

Los principales objetivos de la estrategia comunicacional de *UniversitarIA* son:

- Aumentar la visibilidad del proyecto en plataformas digitales mediante una campaña integrada.
- Generar interacción con el público objetivo a través de preguntas reflexivas, lúdicas y educativas.
- Informar sobre la inteligencia artificial y su impacto en la educación universitaria para fomentar el debate.
- Fomentar la suscripción y seguimiento del contenido audiovisual en todas las plataformas, ya que si bien el trabajo finaliza con la materialización de la segunda fase, la plataforma

digital permanece no solo como almacenamiento digital de los contenidos generados, sino como catalizador de posibles proyectos futuros de contenido similar en caso de ser relevantes.

Canales de Comunicación y Distribución

El contenido multimedia generado, incluyendo extractos de entrevistas y placas gráficas con consignas, está diseñado para adaptarse a los diferentes formatos y perfiles que cada plataforma ofrece. Es así que con el objetivo de impulsar una comunidad activa, se realizan publicaciones periódicas enmarcadas en el lanzamiento de ambas fases, que permite no solo difundir contenido relevante, sino también establecer una comunicación bidireccional con la audiencia en el marco de las temáticas generadas en el lanzamiento de cada una de las fases del proyecto.

Las plataformas elegidas para la difusión e interacción del contenido multimedia fueron **Linkedin**, **YouTube** e **Instagram**, así como la utilización de **Whatsapp** como catalizador de difusión entre los contactos personales e institucionales relevantes. A partir de la experiencia en la primera fase del proyecto, se descartó el uso de X y Telegram por su falta de impacto en la difusión y su predominancia de perfiles falsos o interacciones poco fiables.

- **Linkedin** (www.linkedin.com/in/UniversitarIAuy): Se elige LinkedIn como plataforma



principal para promover el intercambio de conocimientos y generar debates entre profesionales, docentes y estudiantes. LinkedIn se destaca por ser un espacio ideal para compartir contenido relacionado tanto con el ámbito laboral como, cada vez más, con el académico. Esta elección se realiza ya que la plataforma permite conectar a profesionales y organizaciones de diferentes sectores, quienes no solo pueden observar el contenido, sino también enriquecerlo con sus aportes. Al contar con perfiles identificados y no anónimos, se garantiza un entorno propicio para debates de alta calidad, donde las discusiones pueden ser más valiosas y confiables.

- **Canal de YouTube** (<https://www.youtube.com/@UniversitarIAuy>): Se elige YouTube



para la visualización de los contenidos audiovisuales, aprovechando su amplio alcance y capacidad para almacenar el material a largo plazo. Esta plataforma es la más reconocida para la difusión de contenido multimedia, lo que nos permite llegar no solo a nuestro público objetivo, sino también a audiencias más amplias y diversas. Además, YouTube facilita el acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo, garantizando una visualización flexible y accesible.

- **Instagram** (<https://www.instagram.com/universitariauy>): Si bien LinkedIn y Youtube



son nuestras plataformas principales, también se utiliza Instagram como herramienta clave para dar mayor difusión de manera orgánica, aprovechando su dinamismo a través de reels e historias. Esta plataforma permite conectar con distintos públicos y ampliar el alcance por una vía secundaria que incluye públicos más jóvenes en formación, facilitando la interacción mediante la opción de seguir e invitar a otros usuarios.

- **Whatsapp** (): Si bien no es estrictamente una red social ni refiere a una cuenta institucional de UniversitarIA, se utiliza Whatsapp como catalizador de difusión entre redes de contactos personales para promocionar el contenido de forma interna y personal.

Tono y Estilo de la estrategia comunicacional

En el estilo comunicacional de *UniversitarIA* se utiliza un lenguaje simple y claro, manteniendo un tono profesional, acompañado de emojis y recursos visuales llamativos que permiten conectar con un público joven y tech-friendly. El estilo visual está inspirado en elementos modernos y tecnológicos, utilizando colores vibrantes que evocan innovación y creatividad.

Publicaciones periódicas y participativas

La primera etapa del proyecto consistió en la publicación de contenidos en el marco de los primeros tres capítulos, generando una planificación de publicaciones en redes sociales que se extendió desde el 30 de septiembre de 2024 hasta el 19 de noviembre del 2024. En dicha fase, el contenido se pensó para acompañar y promocionar la publicación de cada capítulo con una

frecuencia semanal, comenzando una semana previa a la publicación del primer capítulo, siguiendo con contenidos semanales en la semana de publicación de cada nuevo capítulo y finalizando con una semana de contenidos posterior al estreno del tercer capítulo.

En la segunda etapa del proyecto, el sentido de las publicaciones fue similar, adaptando los contenidos al marco del capítulo final y de reflexiones críticas pensadas para el contexto del futuro de la integración de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya. A diferencia de la primera fase, los contenidos fueron publicados con dos semanas de antelación al estreno del capítulo final, buscando reconectar con la audiencia y volver a generar expectativa con los seguidores obtenidos, además de aumentar el flujo en las redes sociales que había sido pausado desde la semana posterior al estreno del tercer capítulo.

La publicación de contenidos de la segunda fase transcurrió desde el 29 de septiembre hasta el 19 de octubre de 2025, casi exactamente un año después de la publicación de los capítulos anteriores. Si bien la motivación y la metodología de publicación es similar, el formato de los contenidos se adaptan a las exigencias de las redes sociales en la actualidad y con la evaluación realizada de la primera fase, adaptando las placas de texto en formato de imagen a videos cortos generados con IA para transmitir mensajes similares, con un formato más dinámico y atrapante.

VI) Plan de contenidos

El plan de contenidos para *UniversitarIA* para esta segunda fase está estructurado en un calendario de tres semanas, el cual transcurrió desde el 29 de septiembre hasta el 19 de octubre del 2025, con publicaciones intercaladas que incluyeron:

- **Preguntas interactivas:** Se publicaron preguntas reflexivas en distintos formatos como video, encuesta, pregunta abierta, cerrada, etc. El objetivo de estas publicaciones es que sean lúdicas y educativas para incentivar la participación de la comunidad.
- **Reels y shorts:** Fragmentos destacados de las entrevistas para captar la atención de la audiencia en formatos breves con una duración de 1-2 minutos, acompañados de subtítulos, en busca de proporcionar a la comunidad una experiencia visual y auditiva atractiva y accesible.
- **Promoción del estreno del capítulo:** Anuncio del capítulo con llamada a la acción clara en cada una de las plataformas, con el fin último de lograr mayores suscriptores, impresiones y visualizaciones en YouTube.

Meta y Medición de Resultados

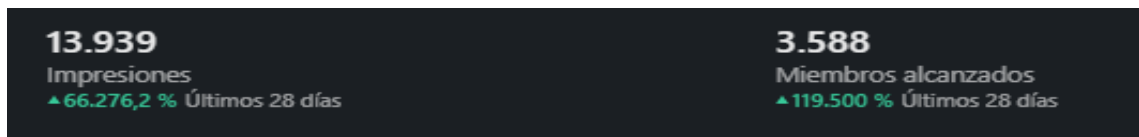
En cuanto a las metas, para medir el éxito se evalúa el número de impresiones generado a partir de los episodios y el crecimiento/permanencia de seguidores en cada plataforma. La consistencia en las publicaciones es medida bajo el cumplimiento del calendario de contenidos planificado, adaptando la publicación en cada caso al rango horario con mayor actividad de la comunidad en cada red social involucrada.

Para evaluar el impacto de la estrategia comunicacional ideada, tomamos en cuenta diversas métricas, tales como:

- Alcance en redes sociales (likes, comentarios, compartidos, guardados).
- Número de suscriptores en YouTube, y seguidores/contactos en las otras redes.
- Visualizaciones de capítulos y duración media de las visualizaciones.
- Participación en preguntas y encuestas interactivas.

Como parte de la primera fase del proyecto, se ha conseguido un número significativo de impresiones, las cuales indican la eficacia de la estrategia planeada y los ajustes realizados.

En LinkedIn se lograron 14.000 impresiones, alcanzando así poco menos de 3600 miembros, lo cual se convierte en unos 800 seguidores.



En Instagram se logró poco más de 4200 visualizaciones de shorts, con poco más 200 reacciones/interacciones, superando levemente los 400 seguidores.



En YouTube, se logró un total de 4300 visualizaciones, un tiempo de 77 horas de visualización, además de alcanzar pasar la barrera de los primeros 100 suscriptores.



Dichas visualizaciones además acumulan más de 100 “me gusta”, es decir, una buena relación entre impresiones y suscriptores.



Los Shorts lograron casi 1000 visualizaciones, en 3700 impresiones. Con un 4,6% de conversión (porcentaje de clics de las impresiones).

Visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
998	3,7 mil	4,6 %

Como parte de la segunda fase, se ha conseguido un número significativo de visualizaciones, procedentes tanto de seguidores como de no seguidores, alcanzando al público objetivo pensado inicialmente.

En **Instagram** se logró más de 7200 visualizaciones con los Reels, con 146 interacciones en los mismos. Tras descender seguidores por inactividad, hemos adquirido 28 nuevos seguidores para alcanzar un total de 419 actualmente en la cuenta de Instagram.

Visualizaciones ⓘ

7212

Visualizaciones

Seguidores 16,9%

No seguidores 83,1%

Cuentas alcanzadas 4569

Por tipo de contenido

Todo

Seguidores

No seguidores

Reels 55,7%

Publicaciones 43,9%

Historias 0,4%

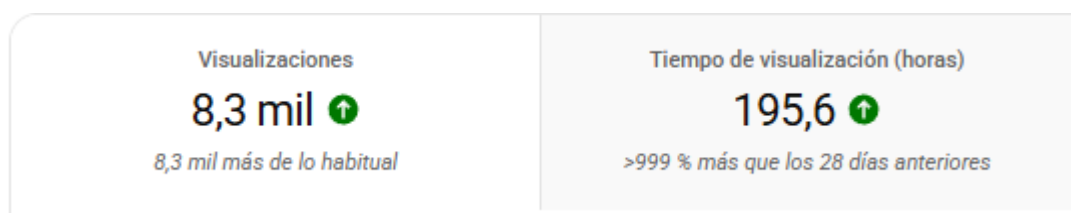
● Seguidores ● No seguidores

Visualizaciones ↗ 7,2 mil >

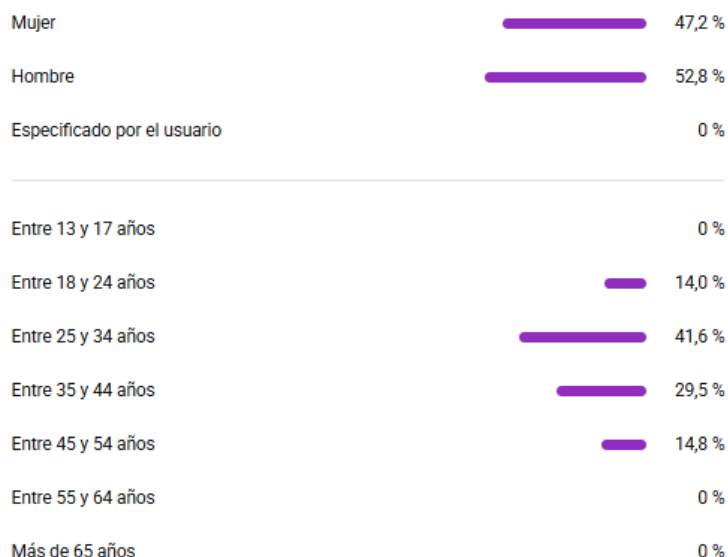
Interacciones ↗ 146 >

Nuevos seguidores ↗ 28 >

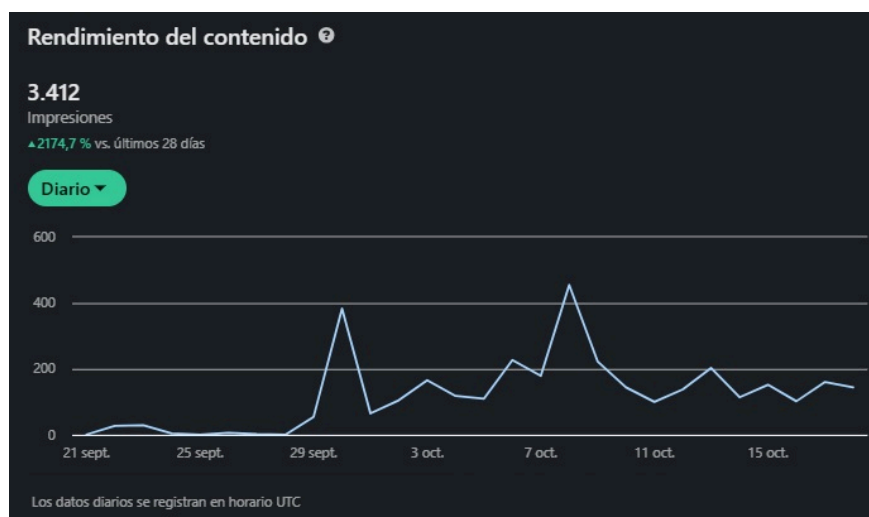
En **YouTube**, se logró un total de 8300 visualizaciones, un tiempo de 195,6 horas de visualización, además de estar cerca de alcanzar los 200 suscriptores.



La distribución de la audiencia en YouTube fue equilibrada entre hombres y mujeres, logrando alcanzar en gran medida los rangos de edades esperados, catalogados como nuestro público objetivo. A su vez, entre los Shorts y los Videos de esta segunda fase, alcanzamos los 175 me gusta.



En **LinkedIn** se lograron 3412 impresiones, alcanzando así un total de 1050 seguidores.



Calendarización de Contenidos:

Finalmente aquí presentamos el calendario con la planificación de contenidos que se gestiona en las distintas redes sociales, donde consta el objetivo de cada publicación y su respectivo copy strategy.

Link : [Calendarización de Contenidos](#)

Semana	Dia		Tema	Plataforma			Form ato	Objetivo específico	#UniversitarIA #InteligenciaArtificial #Educación #IAenEducación #TransformaciónEducativa #Innovacion #PensamientoComputacional #BigData #IA #AI #ChatGPT #Gemini #Bard #MidJourney #Claude #Llama #UniversidadesUruguayas #UDELAR #ORT #UCU #UM #UDE #CLAEH #UTEC #UTU #ANEP #CODICEN #CEIBAL	Cumplido vs Programado
				In	YT	Ig				
SEMANA 1 - Presentación del Producto Multimedia	Lunes	29-sept	Presentación - Logo y placa	x	x	x	Video IA	Expectativa	☀️ ¡El futuro ya está aquí! ☀️ La Inteligencia Artificial no es solo ciencia ficción: hoy ya transforma la forma en que aprendemos, investigamos y enseñamos en nuestras universidades. 📖🤖 En UniversitarIA abrimos la conversación sobre qué lugar tendrá la IA en la educación uruguaya en los próximos años. 🚀 👉 ¿Y Vos qué pensás? ¿Es una oportunidad o un desafío?	programado in + ig + yt !
	Martes	30-sept	Placa Reflexión	x	x	x	Video IA	Reflexión & Expectativa	🎓 ¿Clases personalizadas gracias a la IA? 🎓 Algunos especialistas sostienen que en el futuro cercano podremos tener tutorías inteligentes que adapten los contenidos a cada estudiante. 🤔 ¿Será posible que esto llegue a Uruguay? ¿Qué impacto tendría en nuestra universidad pública? 💬 Queremos leerte en los comentarios: ¿te gustaría aprender con una IA como apoyo?	programado in + ig + yt !

	Miércoles	1-oct	Pregunta interactiva	x			Encuesta	Expectativa e Interacción	⚡ Tres futuros posibles para la IA en la educación universitaria ⚡ 1) Aprendizaje 100% personalizado. 2) Apoyo a docentes en tareas repetitivas. 3) Riesgo de dependencia tecnológica. ¿Cuál creés que es más probable en Uruguay en los próximos 10 años? ⌚ 👉 Dejá tu opinión y sumate al debate.	programado in
	Jueves	2-oct	Placa Reflexión	x	x	x	Vídeo IA	Reflexión e Interacción	🌐 La IA en el mundo, ¿y en Uruguay? 🌐 Universidades a lo largo del mundo ya experimentan con IA en sus aulas. También organismos como la UNESCO proyectan un rol central para esta tecnología en la educación. 📊 ¿Qué experiencias conocen en el exterior de aplicación de la IA en la educación universitaria? Los leemos. En UniversitarIA analizamos cómo adaptar estas tendencias globales a nuestro contexto universitario en Uruguay.	programado in + ig + yt !
	Viernes	3-oct	Pregunta interactiva	x	x		Encuesta	Expectativa e Interacción	📢 ¡Queremos tu voz! 📢 La IA puede cambiar la enseñanza, pero también depende de qué esperan estudiantes y docentes. 👉 Contanos: ¿qué área de la universidad creés que se beneficiaría más de la aplicación de tecnologías de IA? A) Evaluaciones 📝 B) Tutorías 📖 C) Investigación 🔬 D) Administración 📁	programado in
	Sábado	4-oct	Placa	x	x	x	Vídeo IA	Expectativa	☀ UniversitarIA: camino al Episodio Final ☀ Ya analizamos la historia, los mitos y las ventajas de la IA en la universidad. Ahora llega el turno de mirar al futuro. 🌐 📅 El 12 de octubre estrenamos el último episodio: “El futuro de la IA en la educación universitaria uruguaya”. 👉 ¡Agéndalo y acompañanos en este estreno especial!	programado in + ig + yt !

	Do mi ng o	5-o ct	THRILL ER / AVAN CE	x	x	x	Vide o	Expectativa	 ¡El futuro de la educación está aquí!   Presentamos el tráiler oficial del episodio final de UniversitarIA, donde exploramos el futuro de la Inteligencia Artificial en las universidades en Uruguay.   Mira el avance completo en nuestro canal de YouTube. ¡No te lo pierdas y suscríbete para más contenido! Link en nuestra bio.	programado in + ig + yt !
SEMANA 2 - Preparación para Estreno de Capítulo	Lun es	6-o ct	Envío a nuestros contactos via whatsapp.				Mens aje WPP	Difusión	¡Hola a todes! Somos Emiliano, Esteban y Juca, y estamos en la recta final de nuestro proyecto de grado en la orientación multimedia.  Nuestro tema es Inteligencia Artificial en la Educación Universitaria en Uruguay. El proyecto incluye capítulos audiovisuales de entre 10 y 15 minutos, con entrevistas a docentes y expertos en tecnología, donde exploramos los orígenes, ventajas, desafíos y preocupaciones éticas de la IA.   ¡Enterate de todo en nuestras redes!   Youtube: https://www.youtube.com/@UniversitarIAuy  LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/universitariauy  Instagram: https://www.instagram.com/universitariauy  ¿Te interesa la temática? Te invitamos a debatir con otros y dar tu opinión para hacer crecer nuestra comunidad y construir juntos nuestro futuro como universitari@s 	¡Enviamos todos!
	Mar tes	7-o ct	Video relacionado al 4to capítulo - Refresh de contenido previo	x	x	x	Vide o	Difusión	Algunas reflexiones de Natalia Hetery Correa & Emiliano Pereiro disponibles en el Episodio 3 de UniversitarIA.  ¿Qué opinan ustedes? ¿Cómo será el futuro de la IA en la educación universitaria uruguaya? Si te interesa la temática ¡No olvides suscribirte!	programado in + ig + yt !

	Miércoles	8-oct	Pregunta interactiva	x	x	x	Video IA	Interacción	 Los docentes en la era de la IA  La llegada de estas tecnologías no significa menos rol para el docente, sino nuevas competencias: acompañar, guiar y enseñar a usar la IA de manera crítica.  ¿Qué habilidades debería incorporar un docente universitario en esta nueva era? Déjanos tu comentario y hablemos sobre el futuro de la educación. 	programado in + ig + yt !
	Jueves	9-oct	Video relacionado al 4to capítulo - Uso sin saber que hay detrás 2:47 - 3:52	x	x	x	Video	Difusión	 La tecnología que usamos sin verla  Federico Lecumberry reflexiona sobre el uso cotidiano de herramientas como ChatGPT.  Aunque millones de personas las utilizan a diario, muy pocos se detienen a pensar en todo lo que hay detrás:  enormes recursos energéticos,  volúmenes gigantescos de datos,  equipos humanos y tecnológicos,  inversiones millonarias.  ¿Somos realmente conscientes de lo que consumimos cada vez que usamos estas tecnologías? Te invitamos a mirar este fragmento y a dejar tu opinión en los comentarios. 	programado in + ig + yt !
	Vieernes	10-oct	Placa	x	x	x	Video IA	Difusión	 ¡Faltan solo 2 días!  El 12 de octubre estrenamos el episodio final de UniversitariaIA.  “El futuro de la IA en la educación universitaria uruguaya” Una mirada hacia lo que viene, con la voz de especialistas y la realidad de nuestra universidad pública. ¿Te lo vas a perder? 	programado in + ig + yt !

	Sábado	11-oct	Video relacionado al 4to capítulo - Análisis histórico amplio . La educación cambió poco con la tecnología - 0:23-2:01	x	x	x	Video	Difusión	📱✨ De los celulares a la Inteligencia Artificial ✨🤖 Rodrigo Arim comparte una mirada histórica y anecdótica sobre cómo, hace algunos años, la llegada de los celulares a las aulas generó ruido y conflictos entre docentes y estudiantes. 📚⚡ Hoy, la situación se repite con la IA: una tecnología disruptiva que despierta dudas, miedos y debates. 🎓🚀 👉 ¿Creés que pasará lo mismo con la Inteligencia Artificial en la universidad uruguaya?	programado in + ig + yt !
	Domingo	12-oct	ESTRENO - 4to CAPÍTULO - El Futuro de la Inteligencia	x	x	x	Video y Placa	Presentación	🌟 ¡Ya está disponible el Episodio Final de UniversitarIA! 🌟 🌐 “El futuro de la IA en la educación universitaria uruguaya” En este episodio exploramos escenarios cercanos y de mediano plazo para entender cómo la IA transformará nuestras universidades. 🎓🤖 👉 Miralo completo en YouTube y dejá tu comentario.	programado in + ig + yt !

			Artificial en las Universidades Uruguayas							
SEMANA 3 - Cosecha del capítulo presentado	Lunes	13-oct	Interactiva	x	x	x	Video IA	Interacción	 Uruguay en el mapa de la IA  El futuro de nuestra universidad también depende de las políticas públicas, la investigación local y la formación docente.  👉 ¿Qué creés que debería hacer primero Uruguay para integrar la IA en la educación superior?	programado in + ig + yt !
	Martes	14-oct	Video relacionado al 4to capítulo - 17:16 - 17:40	x	x	x	Video	Difusión	 Profesiones en transformación  A lo largo de la historia, cada gran avance tecnológico obligó a las profesiones a adaptarse: desde la imprenta hasta Internet.  Hoy, con la llegada de la Inteligencia Artificial, enfrentamos un desafío similar.  👉 ¿Cómo imaginás que tu profesión debería adaptarse a esta nueva era tecnológica? Dejanos tu visión en los comentarios. 	programado in + ig + yt !
	Miércoles	15-oct	Interactiva	x			Encuesta	Interacción	🌟 Aprendizajes de UniversitarIA 🌟 En esta experiencia quedaron claras varias cosas: 1 La IA ya está en la educación y trae ventajas y desafíos. 2 Los mitos reflejan miedos más que realidades. 3 Uruguay tiene un potencial único por su historial tecnológico y conectividad. 4 Ya hay políticas educativas en proceso para aprovechar estas tecnologías. ? ¿En qué equipo estás vos? Votá y contame 👉	programado in

	Jueves	16-oct	Video relacionado al 4to capítulo - Carreras actuales relacionadas y posibles nuevas carreras [18:51-20:26]	x	x	x	Video	Difusión	🎓🤖 ¿Nuevas carreras con la IA? 🤖🎓 Aiala Rosá reflexiona sobre la irrupción de la Inteligencia Artificial en la universidad y la creación de nuevas carreras. 🌐 Plantea que el verdadero desafío está en la integración tecnológica dentro de las carreras ya existentes y en la potenciación de las capacidades humanas y críticas que ningún algoritmo puede reemplazar. 💡👤 👉 ¿Pensás que la IA transformará las carreras actuales o abrirá caminos completamente nuevos? Contanos tu visión en los comentarios.	programado in + ig + yt !
	Vie	17-oct	Interactiva	x	x	x	Video IA	Interacción	☀️ Nuevos caminos en la educación universitaria ☀️ El avance de la Inteligencia Artificial no solo transforma la forma en que aprendemos, también abre la puerta a carreras que hace apenas unos años ni imaginábamos. 🎓🤖 👉 ¿Qué nuevas carreras creés que surgirán en Uruguay a partir de la integración de la IA en la universidad y en el mundo laboral? 💬 Te invitamos a dejar tu reflexión en los comentarios y a soñar juntos sobre cómo será la formación universitaria de la próxima generación.	programado in + ig + yt !

	Sábado	18-oct	Video relacionado al 4to capítulo - Imaginar una clase del futuro (lindo final) 23:25 - 25:04	x	x	x	Video	Difusión	 El aula del futuro con IA  Rodrigo Arim comparte su visión sobre cómo la Inteligencia Artificial podría transformar la educación universitaria.  Imagina un aula donde la enseñanza sea personalizada, capaz de detectar la heterogeneidad de cada estudiante, adaptando la educación a las necesidades de cada persona. ✨ 👉 ¿Te imaginás aprendiendo en un aula así? ¿Creés que Uruguay está preparado para dar ese salto?	programado in + ig + yt !
	Domingo	19-oct	Agradecimiento	x	x	x	Video IA	Agradecimiento	 El legado de UniversitarIA  Concluimos una serie de 4 episodios que abrió la reflexión sobre el impacto de la IA en la educación universitaria uruguaya. 👉 Gracias por acompañarnos en este viaje. El futuro recién comienza. 	programado in + ig + yt !

VII) Documentación

Este apartado se basa en la documentación utilizada como argumento teórico del proyecto UniversitarIA en ambas fases, materializado en su primera fase en el trabajo “UniversitarIA: Inteligencia Artificial en las Universidades Uruguayas” (Bejar & Carril, 2024), el cual se toma como base para la segunda fase del proyecto.

Principales líneas teóricas, fuentes documentales, ejemplos, posturas acerca del tema.

- Un poco de historia

En el marco de este trabajo final de grado, exploramos la historia, el significado y las implicaciones de la inteligencia artificial en el contexto de la educación universitaria en Uruguay. Pero, ¿qué es la inteligencia artificial? Según la RAE, es una "disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico". A su vez, la RAE define educar como "desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios y ejemplos" (Real Academia Española, 2023).

Por su parte, Chat GPT la autodefine como: “Un campo de la informática que se enfoca en el desarrollo de sistemas y algoritmos capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento, la percepción y la resolución de problemas. Estos sistemas pueden emplear técnicas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora para imitar habilidades cognitivas humanas. El objetivo es que las máquinas aprendan de la experiencia y realicen tareas de manera autónoma, adaptándose y mejorando con el tiempo” (Chat GPT, diciembre 2023).

Para comprender los orígenes de la inteligencia artificial, debemos remontarnos a cuando esta disciplina comenzó a gestarse en la mente humana. A lo largo de la historia, la humanidad ha soñado con la creación de una inteligencia que emule la suya propia. Sin embargo, no fue hasta mediados del siglo XX que surgieron los primeros indicios de lo que hoy conocemos como inteligencia artificial.

El desarrollo exponencial de la IA ha sido especialmente notable en la última década, aunque el término "Inteligencia Artificial" fue acuñado por John McCarthy en 1955 durante la Conferencia de Dartmouth, considerada el punto de partida oficial. Los cimientos de la informática moderna se deben a Alan Turing, quien en 1936 introdujo el concepto de algoritmo, conjunto de

instrucciones sistemáticas utilizadas para realizar una tarea. En 1950, Turing propuso el famoso Test de Turing, una prueba para evaluar si las máquinas podían comunicarse verbalmente al punto de hacerse pasar por humanos.

El final de la Segunda Guerra Mundial reunió a científicos de distintas disciplinas, como la neurociencia y la computación, sentando las bases de la futura IA. En 1950, Isaac Asimov publicó "Yo, robot", una serie de relatos que exploran las implicaciones éticas y el potencial de la inteligencia artificial.

Conforme las capacidades de las computadoras aumentaban, los investigadores se preguntaron si era posible programar máquinas para realizar tareas que requerían inteligencia humana. Así surgieron los primeros enfoques y algoritmos que simulaban procesos cognitivos básicos, como la resolución de problemas lógicos.

No obstante, el camino hacia una inteligencia artificial significativa fue arduo y plagado de desafíos. Replicar la complejidad del pensamiento humano planteó preguntas fundamentales: ¿cuál es la naturaleza del significado de las cosas y cómo puede una máquina comprenderlo? Este es uno de los grandes desafíos de la IA. Otro interrogante clave es cómo dotar de sentido y contexto a los datos procesados por un sistema artificial.

En la década de 1960, se comenzaron a desarrollar los primeros sistemas expertos, como Dendral en 1965. Sin embargo, fue en los años 80 cuando estos sistemas experimentaron un avance significativo, permitiendo replicar la inteligencia humana en máquinas. Estos programas, basados en reglas lógicas y conocimiento experto, demostraron ser útiles en la resolución de problemas específicos en campos como la medicina y la ingeniería (Pino, Rico-Carrillo y Hernández-Arango, 2022). Un hito destacado ocurrió en 1997, cuando Deep Blue, una computadora desarrollada por IBM, venció al campeón mundial de ajedrez, Garry Kasparov, mostrando las capacidades prácticas de la inteligencia artificial.

A pesar de estos avances, la IA enfrentaba limitaciones importantes en áreas como la comprensión del lenguaje natural, la percepción visual y el aprendizaje. El lenguaje natural, por ejemplo, es el que utilizamos los seres humanos en la vida cotidiana, caracterizado por su complejidad y ambigüedad, lo que dificulta su procesamiento por parte de las máquinas. No obstante, el procesamiento de lenguaje natural ha avanzado con técnicas que permiten a las computadoras entender y generar texto, lo que tiene aplicaciones en traducción automática, análisis de sentimientos y organización de conocimiento (Sánchez-Cuadrado, Morato y Marrero, 2007).

En el siglo XXI, la IA ha crecido rápidamente gracias a los avances en el procesamiento masivo de datos y el aprendizaje automático. Esto ha permitido progresos en áreas como la comprensión del lenguaje natural, la visión por computadora y la toma de decisiones autónomas. El aprendizaje automático permite a las máquinas mejorar en tareas específicas al identificar patrones en grandes volúmenes de datos. Las redes neuronales profundas, basadas en la estructura y funcionamiento del cerebro humano, han revolucionado campos como el reconocimiento de imágenes, la voz y la conducción autónoma. Aunque requieren grandes cantidades de datos y procesamiento, existen técnicas para optimizar su rendimiento (Aguilar, 2020).

A lo largo de los últimos 25 años, gracias a avances tecnológicos y nuevas aproximaciones, la inteligencia artificial ha experimentado un renacimiento. Los sueños de pioneros como Alan Turing y Grey Walter¹, se han acercado cada vez más a la realidad, y los logros científicos en el campo han sido significativos.

Desde entonces, la inteligencia artificial ha seguido avanzando rápidamente, transformando diversos sectores y estando cada vez más presente en nuestras vidas. Su impacto en la educación, la medicina, la industria y otros campos han sido significativos, generando tanto entusiasmo como interrogantes y temores sobre el futuro de la tecnología y su relación con la humanidad.

- De los modelos tradicionales a la era de la tecnología

La educación, a lo largo de milenios, ha sido una pieza clave en el desarrollo de diversas culturas y civilizaciones. Desde las primeras formas de enseñanza formal hasta las complejas instituciones educativas actuales, la transmisión del conocimiento ha sido fundamental para el progreso social. En su artículo “Modelos pedagógicos y reflexiones para las pedagogías del sur” (2016), Martha Patricia Vives Hurtado ofrece un exhaustivo análisis de diversos modelos de enseñanza-aprendizaje que han marcado la evolución de la educación.

El recorrido comienza con el **modelo tradicional**, caracterizado por la transmisión del conocimiento a través de la memoria y la repetición. En este enfoque, el estudiante es un receptor pasivo de los contenidos que el docente, quien posee el saber, le entrega. Este modelo, que surge en el siglo XVII con la aparición de la burguesía en Europa, toma mayor fuerza en los siglos XVIII y

¹ Neurofisiólogo y robotista británico que vivió en el siglo XX. Es conocido por su trabajo en el campo de la robótica y por haber creado algunos de los primeros robots autónomos. En la década de 1940, Walter desarrolló dos robots llamados "Elmer" y "Elisabeth", que eran capaces de moverse y evitar obstáculos utilizando sensores de luz y contacto. Estos robots fueron pioneros en el campo de la robótica autónoma y sentaron las bases para el desarrollo de robots más avanzados en las décadas siguientes. Además de su trabajo en robótica, Walter también realizó investigaciones en neurofisiología y en el estudio de la conciencia

XIX con la creación de las primeras escuelas públicas. En su esencia, el modelo tradicional destaca la disciplina, la ética y la voluntad como pilares de la formación educativa (Vives, 2016, p. 4).

Modelos de enseñanza y aprendizajes: El **conductismo**, que conserva elementos del enfoque tradicional, se concentra en la observación de las conductas como evidencias del aprendizaje. Para los conductistas, la adquisición del conocimiento se refleja en los cambios de comportamiento observables (Vives, 2016, p. 5). Luego surge el **modelo experiencial o de pedagogía activa**, que introduce el concepto de "aprender haciendo". En este enfoque, el estudiante se convierte en el centro del proceso educativo. El aprendizaje surge de la interacción con el entorno, y la experiencia se convierte en el punto de partida para la construcción del conocimiento. Aquí, el estudiante es un participante activo en su aprendizaje, mientras que el docente actúa como un facilitador (Vives, 2016, p. 6). Por otro lado, el enfoque **cognitivo o constructivista** ve el aprendizaje como un proceso dinámico en el que el estudiante construye activamente su conocimiento. El error, dentro de este modelo, se valora como una oportunidad de aprendizaje y de reflexión sobre los procesos intelectuales. El maestro, en este contexto, no impone el conocimiento, sino que facilita experiencias que ayudan al estudiante a construir su estructura cognitiva (Vives, 2016, pp. 7-8).

La educación en el siglo XX y la influencia de la tecnología

Durante el siglo XX, nuevos movimientos pedagógicos surgieron en respuesta a los desafíos de la educación moderna. La **Pedagogía Activa**, introducida a principios del siglo XX, destaca por su énfasis en la participación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje, promoviendo un enfoque práctico. Mientras tanto, en la década de 1950, la **teoría cognitiva del desarrollo** enfatizó la importancia de la cognición y el papel activo del estudiante en la construcción de conocimiento.

En el siglo XXI, la tecnología ha transformado radicalmente las prácticas educativas. **Litwin (2018)** señala que el mayor desafío actual radica en encontrar prácticas educativas que se adapten al vertiginoso mundo contemporáneo. La tecnología no solo ha modificado la forma en que los docentes enseñan, sino que ha generado nuevas desigualdades, creando una brecha entre quienes tienen acceso a los recursos tecnológicos y quienes no. Las identidades y las segmentaciones étnicas, religiosas y regionales también juegan un papel clave en cómo la globalización y la tecnología influyen en el acceso y la calidad de la educación.

Litwin también reflexiona sobre cómo las innovaciones en el aula, desde actividades prácticas hasta el uso de tecnologías como videos, audios o programas informáticos, buscan mejorar

los aprendizajes de los estudiantes. La educación ya no se limita a la transmisión de conocimiento, sino que promueve la reflexión crítica y la participación activa del estudiante en su aprendizaje.

Por otro lado, **Lion (2022)** examina la relación entre la tecnología y las reformas educativas. Su análisis subraya la necesidad de formar adecuadamente a los docentes para el uso eficaz de las tecnologías en el aula. Además, Lion destaca la importancia de una reforma educativa que contemple el impacto de las nuevas tecnologías, no solo en la forma de enseñar, sino también en las dinámicas sociales que estas generan.

En Uruguay, la democratización de la tecnología en la educación parece tener como mojón principal al Plan Ceibal. Este plan nace como iniciativa² del gobierno uruguayo bajo la presidencia de Tabaré Vazquez, cuyo objetivo no solo era para proporcionar computadoras a niños de bajos recursos, sino a niños de todas las escuelas públicas del país para así reducir la brecha digital existente. Como menciona el libro “Familias pobres y computadoras, Claroscuros de la apropiación digital” de Rosalía Winocur y Rosario Sánchez Vilela (2016) uno de los principales desafíos fue la falta de infraestructura y conectividad en algunas áreas rurales y remotas del país, lo que dificulta la implementación del programa en esas zonas.

Otro desafío fue la falta de capacitación de algunos maestros y padres para utilizar las computadoras y enseñar a los niños a usarlas, además de algunos problemas técnicos con las computadoras, como baterías defectuosas y pantallas rotas, que afectan la durabilidad y la eficacia del programa. A pesar de estos desafíos, la iniciativa de las “Ceibalitas”³ se considera un éxito en general y tuvo un impacto significativo en la introducción y la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad uruguaya.

Esto nos abre un nuevo debate entre la educación y la tecnología que actualmente se está desplegando. En esta era contemporánea, la educación se vuelve a enfrentar a nuevos desafíos y oportunidades. El avance de la tecnología ha transformado la forma en que enseñamos y aprendemos, con el surgimiento de la educación en línea, el uso de dispositivos móviles y la integración de la inteligencia artificial en el proceso educativo.

- Transformación en la Educación

Nuestro estudio se enfoca en la adaptabilidad de la inteligencia artificial en la educación universitaria en Uruguay y su impacto en los paradigmas educativos actuales. La educación ha

² Basada en el proyecto One laptop per Child de Nicholas Negroponte.

³ Así se denominaron las computadoras proveídas por el Plan Ceibal a las Escuelas Uruguayas.

experimentado una evolución significativa con la llegada de nuevas generaciones de docentes que abordan el proceso desde una perspectiva distinta a la tradicional “Educación Magistral”.

En su análisis titulado *"Transformaciones del saber y del hacer en la sociedad contemporánea"* (2002), Jesús Martín Barbero ya señalaba que la universidad enfrenta varios desafíos, entre ellos el de reconocer e incorporar una mayor diversidad de conocimientos y competencias culturales en su estructura y enfoque educativo.

Uno de estos desafíos, según Martín Barbero, radica en la necesidad de valorar una gama más amplia de saberes y competencias presentes en la sociedad, que van más allá de los conocimientos académicos tradicionales. Esto implica abrir espacio a saberes populares, indígenas, prácticos y otros no convencionales.

Asimismo, la universidad podría reconsiderar su rol y función en la sociedad del conocimiento, adaptándose a los cambios en el ámbito laboral. Esto requiere un análisis de las relaciones entre la evolución del conocimiento y los cambios en el trabajo, así como el desarrollo de nuevas formas de formación que preparen a los estudiantes para los desafíos de la sociedad actual.

Otro reto señalado por Martín Barbero es la necesidad de formular proyectos sociales alternativos al modelo dominante de mercado y comunicación. La universidad debe desempeñar un papel activo en la generación de propuestas que promuevan la equidad, la justicia social y la sostenibilidad. Según Barbero, los saberes están dejando de estar centrados exclusivamente en el libro, que ha sido el eje de la educación durante los últimos cinco siglos. Este cambio implica que los saberes ya no siguen la lógica lineal de lectura y aprendizaje que caracteriza a los sistemas educativos occidentales. En este contexto, Barbero sugiere que la revolución del texto electrónico no es comparable con la de la imprenta, sino con la transformación que trajo consigo la aparición del alfabeto.

Barbero también ofrece una nueva perspectiva sobre el papel de la imagen en nuestras vidas, destacando que estamos ante la aparición de nuevas formas de razonamiento que exigen repensar la imagen desde su configuración sociotécnica actual. Estas nuevas formas de razonamiento están vinculadas a la informatización de la imagen, lo que implica su inscripción en el ámbito de lo numérico y la creación de un nuevo paradigma de pensamiento que redefine las relaciones entre lo discursivo (la lógica) y lo visible (la forma), entre la inteligibilidad y la sensibilidad. En este sentido, la imagen deja de ser vista como un obstáculo para el conocimiento y se convierte en una nueva forma de saber que surge a partir de su informatización.

- El despertar

El auge de la inteligencia artificial (IA) en la educación universitaria, tanto en el presente como de cara al futuro, ha cobrado gran relevancia. Para comprender su impacto, es fundamental explorar diversas perspectivas teóricas, documentales y prácticas.

En la conferencia "Las claves educativas en la era de la inteligencia artificial" (2020), el experto Kai-Fu Lee examina cómo la IA está transformando los procesos de enseñanza y aprendizaje, centrándose en la personalización educativa y el acceso en áreas rurales y remotas. Esta personalización permite adaptar el sistema educativo a las necesidades individuales de los estudiantes, algo que históricamente estaba reservado para las élites. Sin embargo, la IA parece estar democratizando esta posibilidad.

Lee señala que, además de adaptarse a las necesidades individuales, la IA puede comprender y razonar de manera similar al estudiante, identificando patrones de aprendizaje y prediciendo su rendimiento académico. Esto posibilita intervenciones tempranas y mejora los resultados educativos.

Entre las herramientas mencionadas por Lee, destacan:

1. **Plataformas de aprendizaje adaptativo:** Utilizan algoritmos de IA para personalizar el contenido y enfoque del aprendizaje.
2. **Asistentes virtuales de enseñanza:** Proporcionan apoyo a profesores y estudiantes respondiendo preguntas, facilitando explicaciones y mejorando la interacción en aulas virtuales.
3. **Sistemas de evaluación automatizada:** Evalúan respuestas y trabajos de forma eficiente, proporcionando retroalimentación rápida.
4. **Tutoriales inteligentes:** Ofrecen aprendizaje interactivo personalizado, ayudando a los estudiantes a superar dificultades.
5. **Análisis de datos educativos:** Utiliza IA para identificar patrones y predecir el rendimiento de los estudiantes, optimizando las estrategias educativas.

Por otra parte, en su investigación *"Potencialidades de la Inteligencia Artificial en Educación Superior: Un Enfoque desde la Personalización"* (2022), Juan Sebastián Parra-Sánchez destaca que la IA puede transformar la educación permitiendo un enfoque más creativo y flexible. Sin embargo, advierte que, para lograr una personalización efectiva, es esencial considerar los modelos pedagógicos, metodologías y el contexto de la población objetivo.

Este enfoque desafía la visión tradicional de la educación basada en la acumulación de conocimientos, fomentando en cambio la capacidad de los estudiantes para enfrentar tareas impredecibles. Parra-Sánchez subraya el papel de la IA para desarrollar habilidades adaptativas en los estudiantes, preparándolos para un futuro en el que la IA será una herramienta de uso cotidiano. No solo los estudiantes se benefician de la IA, también los profesores. Según Mohamed Ali Chaudhry y Emre Kasim en su artículo "Inteligencia artificial en la educación (AIEd): una nota académica y de la industria de alto nivel 2021" (2022), la IA tiene el potencial de mejorar la productividad docente al asumir tareas administrativas, lo que libera tiempo para centrarse en su labor pedagógica.

La IA permite que los profesores optimicen su enseñanza mediante el acceso a datos en tiempo real, lo que facilita la identificación de las necesidades de los estudiantes. Así, pueden adaptar su enfoque y proporcionar retroalimentación personalizada, promoviendo un aprendizaje más efectivo.

Chaudhry y Kasim también destacan los **sistemas de tutoría inteligente**. Estos sistemas, basados en IA, imitan a un tutor humano para ofrecer apoyo personalizado a los estudiantes, utilizando técnicas como el análisis semántico, el reconocimiento de voz y el aprendizaje por refuerzo. Sin embargo, a pesar de las expectativas, uno de los principales retos de estos sistemas es su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades de los estudiantes y proporcionar retroalimentación significativa. Además, a menudo tienen dificultades para comprender el contexto más amplio de los problemas, lo que limita su capacidad para ofrecer soluciones integrales.

En resumen, aunque la IA ofrece enormes posibilidades para la educación superior, también enfrenta desafíos significativos, especialmente en términos de personalización y contexto. Sin embargo, su potencial para mejorar tanto la enseñanza como el aprendizaje sigue siendo prometedor, abriendo nuevas oportunidades para estudiantes y docentes.

VIII) Conclusiones

El proceso de realización del proyecto UniversitarIA permitió comprobar que los objetivos planteados fueron alcanzados completa o parcialmente, aunque también dejó en evidencia los desafíos que aún enfrenta la educación universitaria uruguaya ante la integración de la inteligencia artificial.

En primer lugar, el objetivo general de crear un contenido multimedia que contribuya a la reflexión crítica del desarrollo de la inteligencia artificial en la educación universitaria en Uruguay se logró plenamente. La serie de contenidos fue creada a partir de entrevistas con expertos en la temática, de contexto y formación variada, además de contar con una edición que permitió integrar los conocimientos en una narrativa óptima para la reflexión y concientización sobre la influencia de la inteligencia artificial y su uso en la universidad uruguaya.

La repercusión y la interacción en plataformas como YouTube, LinkedIn e Instagram confirmó la vigencia de la temática, aunque no demostró un alto interés del público en la discusión virtual. Se interpreta a partir de este indicativo que la reflexión crítica requiere además de contenidos multimedia narrativamente interesantes, diseño de instancias de interacción más cercanas o físicas, personales y colectivas, ya que la virtualidad no demostró ser un ámbito propicio para dichas discusiones aún en redes de carácter serio y profesional como LinkedIn.

En cuanto al objetivo específico de saber si existe un plan de acción por parte de las autoridades universitarias para integrar la inteligencia artificial al sistema educativo, el proyecto permitió constatar que no existe aún una hoja de ruta integral explícita en la Universidad de la República hasta la fecha de grabación de las entrevistas, aunque sí hay iniciativas dispersas y una creciente atención institucional.

A través de las entrevistas realizadas al entonces rector Rodrigo Arim y a otros referentes académicos, se evidenció una postura de apertura hacia la integración de la IA, procurando cautela respecto a sus límites éticos, pedagógicos y técnicos. El rector analiza las posibilidades y las problemáticas que pueden surgir a partir del uso y aplicación de estas tecnologías, pero advierte de su estado prematuro y de la necesidad de atención y maniobrabilidad que debe tener la universidad en tal contexto de incertidumbre.

Desde la perspectiva de la bibliografía y las experiencias internacionales relevadas, Uruguay se encuentra levemente rezagado respecto a los debates y políticas que ya se desarrollan en otros países, donde existen programas de alfabetización digital avanzada, cátedras de inteligencia artificial aplicada a la educación o marcos éticos definidos. Sin embargo, el país cuenta con fortalezas estructurales (como el Plan Ceibal, la conectividad nacional y una sólida cultura tecnológica) que lo posicionan favorablemente para avanzar hacia una integración responsable de la IA en el ámbito universitario.

En términos de proceso de trabajo, la experiencia de producción de UniversitarIA supuso un aprendizaje profundo sobre la relación entre comunicación, tecnología y educación. La articulación entre las dos fases del proyecto, la planificación de contenidos digitales y la producción audiovisual permitieron comprobar la importancia de adaptar el discurso académico a los lenguajes y formatos contemporáneos. El proceso también evidenció que la comunicación digital desarrollada se propuso el reto de generar participación: generar comentarios, preguntas y debates en torno a la intervención de la IA en la educación universitaria. Sin embargo, el proceso evidenció que para conformar un espacio de intercambio y discusión se requieren estrategias sostenidas y colaborativas.

Finalmente, UniversitarIA no solo cumplió su propósito de divulgar y problematizar el vínculo entre IA y educación universitaria en nuestro país, sino que también se consolidó como un laboratorio de experimentación comunicacional sobre cómo la universidad puede dialogar con la sociedad a través de narrativas multimedia.

IX) Bibliografía

Aguilar, J. M. (2020). Aceleración de la fase de inferencia en redes neuronales profundas con dispositivos de bajo coste y consumo.

<https://www.semanticscholar.org/paper/Aceleraci%C3%B3n-de-la-fase-de-inferencia-en-redes-con-y-Aguilar/abf1851565399557c4ec31f421b26ccca13a7fc2>

Bejar, E., & Carril, E. (2024). UniversitarIA: “Inteligencia Artificial en las Universidades Uruguayas”. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/48275>

Chaudhry, M. A., & Kazim, E. (2022). Artificial Intelligence in Education (AIEd): A high-level academic and industry note 2021. *AI and Ethics*, 2(1), 157-165.

<https://doi.org/10.1007/s43681-021-00074-z>

Davis, R. A. (2010). Government intervention in child rearing: governing infancy. *Educational theory*, 60(3), 285–298. <https://doi.org/10.1111/j.1741-5446.2010.00359.x>

Diaz Quijano, L. (2019, 18 de octubre). LinkedIn para Social Selling. LinkedIn Learning.

https://es.linkedin.com/learning/linkedin-para-social-selling?trk=course_title&upsellOrderOrigin=default_guest_learning

Esparza, G. (2021). Alan Turing: bases, forma y críticas a la inteligencia artificial. *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*.

<https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000144493&name=00000001.original.pdf>

García-Peñalvo, F. J. (2023). La percepción de la Inteligencia Artificial en contextos educativos tras el lanzamiento de ChatGPT: disrupción o pánico. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 24, e31279. <https://doi.org/10.14201/eks.31279>

Lagues, M., Beaudouin, D., & Chapouthier, G. (2017). L'invention-de-la-memoire. *CNRS EDITIONS*

Lee, K.-F. (2020, octubre). V. Completa. Las claves educativas en la era de la inteligencia artificial. Kai-Fu Lee, experto IA [video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=18QBF0LifbY&list=PLNfHZLoRFtITcDVWsj7cv0kGMO3mbgdDI&index=4&t=43s>

Litwin, E. (2018). Enseñanza e innovaciones en las aulas para el nuevo siglo. *Librería-Editorial El Ateneo*. https://nanopdf.com/download/enseanza-e-innovaciones-en-las-aulas-para-el-nuevo_pdf

Martín-Barbero, J. (2002). Transformaciones del saber y del hacer en la sociedad contemporánea. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (21), 59-66.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99817897009>

Parra-Sánchez, J. (2022). Potencialidades de la Inteligencia Artificial en Educación Superior: Un Enfoque desde la Personalización. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(1), 19-27.

<https://doi.org/10.37843/rted.v14i1.296>

Pino V., L. E., Rico-Carrillo, A. E., & Hernández-Arango, A. (2022). Del ábaco a las redes neuronales o la breve historia de la inteligencia artificial en salud. *Medicina*.

<https://www.semanticscholar.org/paper/Del-%C3%A1baco-a-las-redes-neuronales-o-la-breve-de-la-LuisEduardoPino-Rico-Carrillo/1d768836c7f1a5f4fc0a0228fa7b4bcb3ad584ff>

Real Academia Española (2023). Inteligencia Artificial. <https://dle.rae.es/inteligencia#2DxmhCT>

Real Academia Española (2023). Educar. <https://dle.rae.es/educar?m=form>

Sánchez-Cuadrado, S., Morato Lara, J. L., & Marrero, M. (2007). Definición de una Metodología para la Construcción de Sistemas de Organización del Conocimiento a partir de un Corpus Documental en Lenguaje Natural. *Proces. del Leng. Natural*, 39.

<https://www.semanticscholar.org/paper/Definici%C3%B3n-de-una-Metodolog%C3%ADa-para-la-Construcci%C3%B3n-S%C3%A1nchez-Cuadrado-Lara/dc26bcf4782b837e89b53244e9061274b7027779>

Susnjak, T. (2022). ChatGPT: The End of Online Exam Integrity? (No. 2212.09292) [Preprint]. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2212.09292>

UNESCO IESALC. (2023, abril). ChatGPT, inteligencia artificial y educación superior: ¿Qué deben saber las IES? [video]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=Ij6o6DQg_ps&list=PLNfHZLoRFtITcDVWsj7cv0kGMO3mbgdDl&index=5

Urquilla Castaneda, A. (2023). Un viaje hacia la inteligencia artificial en la educación. *Realidad y Reflexión*, (56), 121–136. <https://doi.org/10.5377/ryr.v1i56.15776>

Vives Hurtado, M. P. (2016). Modelos pedagógicos y reflexiones para las pedagogías del sur. 59-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6066089>

Winocur, R., & Sánchez Vilela, R. (2016). Familias pobres y computadoras: Claroscuros de la apropiación digital. Planeta.

https://www.academia.edu/36121520/Familias_pobres_y_computadoras_Claroscuros_de_la_apropiacion_digital

X) Anexos

Anexo 1 - Reflexión Personal - Juan Carmelo Bentancur Volpi

Para comprender el proceso creativo detrás de este Trabajo Final de Grado, es pertinente recordar el pasaje por la Licenciatura en Comunicación en su totalidad, para entender cómo las decisiones inicialmente improbables condujeron a un producto multimedia y un trabajo en equipo que trasciende incluso las entregas.

El inicio de mi carrera por la FIC se dio en 2020, deseoso por volver a enfrentarme al desafío universitario con más ímpetu que la vez anterior y con un sentido distinto de la responsabilidad y el estudio. Esa primera semana fue emocionante y recuerdo haber pensado que el año sería interesante, hasta que rápidamente la pandemia COVID-19 llegó a Uruguay, obligando a migrar a una modalidad virtual.

Acostumbrado a la utilización de entornos virtuales y con un pasaje por estudios informáticos, me adapté rápidamente a esa modalidad, disfrutando el pasaje universitario desde un lugar distinto al que se esperaba, pero disfrutándolo al fin. Sí es cierto que la interacción fue menor, además de que en muchos casos estas se sentían mucho más impersonales y vacías. Pero por otra parte, permitió detectar con mayor facilidad a las personas que mostraban interés en las unidades curriculares, ya que al hablar en una sala virtual de Zoom, la persona quedaba en evidencia, para bien o para mal.

Bajo esa modalidad fue que conocí inicialmente a Emiliano, ya que él tenía la costumbre de interactuar constantemente con los profesores y aún más extraño, solía prender la cámara a diferencia de la amplia mayoría de compañeros y compañeras. Su actuar me llamó siempre la atención, ya que se repetía en todas las unidades curriculares compartidas. Cuando surgió la necesidad de formar grupos para llevar adelante los trabajos de dichas unidades curriculares, no dudé en enviarle un mensaje ya que entendía que su falta de timidez lo haría un gran compañero. Hasta el día de hoy no me arrepiento de mi decisión, ya que a través de él conocí luego a Esteban y ese grupo es el que me permite entregar este documento, finalizando mi Trabajo Final de Grado con una sonrisa en el rostro.

En repetidas ocasiones a lo largo de la carrera uno escucha historias sobre las entregas finales, los grupos de trabajo, las diferencias y los malos entendidos, pero lo cierto es que si bien hemos tenido nuestras discusiones como todo grupo humano, el compromiso y la dedicación siempre fue nuestra forma de volver a conectar entre nosotros, deseosos en conjunto por llegar al

mismo objetivo y dispuestos a aportar desde nuestras habilidades y conocimientos, un granito de arena para lograrlo.

Este grupo de trabajo se mantuvo por varios semestres, logrando sinergia y buenos resultados, por lo que al momento de pensar la orientación para el seminario TFG y valga la redundancia, para el trabajo final, nos pareció coherente y fiel continuar juntos y enfrentarnos al último desafío de la carrera en equipo.

Mi situación personal con los créditos, las unidades curriculares y demás aspectos burocráticos de la FIC resultaron ser el mejor de los problemas, pero con buena voluntad dentro del grupo y desde el equipo docente fue una dificultad que se logró solucionar sin retrasar o afectar a nadie.

Si bien este proceso fue desgastante al inicio por dichas problemáticas, el grupo logró anteponerse y continuar el camino esperado hacia la construcción de este Trabajo Final de Grado, que comenzó en un inicio con la discusión necesaria de evitar la temática del Real Madrid propuesta por Esteban, la cual generó discusiones y risas en el proceso, pero que nos obligó a pensar en conjunto y buscar ser empáticos para encontrar un tema que nos pudiera interesar a todos por igual.

Este desafío fue cuanto menos interesante, ya que nos permitió conocernos mejor, entender las pasiones de cada uno y buscar adaptarlas para que se volviera emocionante para los demás. Las temáticas variaron, se adaptaron, fueron cambiando, pero el grupo se mantuvo como una variable inmutable ya que sabíamos desde un inicio que ese aspecto no sería negociable.

Finalmente, gracias al pensamiento conjunto, a los consejos docentes del seminario y al azar del destino, terminamos eligiendo la temática de la inteligencia artificial, enfocada en la universidad uruguaya. No queda muy claro las razones por las cuales no fue nuestra primera opción, ya que desde un primer momento sabíamos que la tecnología era una pasión que los tres compartimos, además de haber vivido en conjunto un transitar universitario particular, mediado por la tecnología. Pero independiente de las razones para ignorar la temática inicialmente, cuando se puso la opción sobre la mesa ninguno titubeó y entre los tres entendimos que era el punto medio entre nuestros gustos y pasiones, volviéndose un proyecto que nos enamoró por igual.

El proceso de esta creación multimedia fue sin lugar a dudas un desafío, ya que nos forzó a organizarnos a largo plazo, buscando no solo exprimir nuestras habilidades conocidas, sino a colaborar de formas que nunca antes habíamos logrado. Trabajar anticipando el trabajo de otro, pensar en las formas para facilitar ese trabajo, convivir un día en ruta para conseguir insumos

audiovisuales necesarios, entre otros aspectos que no habían sido puestos a prueba en el proceso de la carrera.

A su vez, nos permitió aprender y aplicar conocimientos variados, necesarios en su completitud para el trabajo actual y futuro en el ámbito comunicacional. Trabajamos sobre lo teórico-académico, sobre lo audiovisual, sobre las estrategias publicitarias en redes sociales, sobre el manejo de equipos técnicos y tecnologías diversas, e incluso trabajamos con herramientas de inteligencia artificial. Personalmente creo que en ninguna otra orientación elegida podríamos haber aplicado en conjunto tanto conocimiento acumulado y tampoco nos habríamos forzado a mejorarlo, ya que no habríamos tenido que ponerlo en práctica para aprender del error como sucedió en repetidas ocasiones durante el proceso de este trabajo final.

Nuestro proyecto no es perfecto, como no lo es ningún proyecto, pero al menos es la prueba viviente de las experiencias vividas, del aprendizaje conjunto y del trabajo en equipo que trasciende tiempos, esfuerzos y burocracias. Este proceso fue tan rico para nosotros, que nos permitió crecer junto con el proyecto, por lo que al darle un cierre, hay sentimientos encontrados de realización, felicidad y melancolía, pero nunca de arrepentimiento.

Anexo 2 - Créditos

UniversitarIA es el resultado de un proyecto Multimedia creado en el marco del Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Comunicación (Orientación Multimedia) de la Facultad de Información y Comunicación (FIC), de la Universidad de la República (UDELAR) cuyo objetivo es investigar y reflexionar sobre la influencia de la Inteligencia Artificial en la Educación Universitaria Uruguaya.

Creadores (1er Fase):

- Emiliano Bejar "Emi"
- Esteban Carril "Karri"

Creador (2da Fase):

- Juan Bentancur "Juca"

Docentes / Tutoras:

- Analía Passarini y Camila Rojas

Entrevistados:

Se agradece la participación y buena disposición de todos los entrevistados para este y los otros capítulos (en orden de grabación):

- Mauricio Olivera, Fabian Barrios, Natalia H. Correa, Lucia Velazquez, Emiliano Pereiro, Daniela Gonzalez, Aiala Rosá, Antonio Romano, Federico Lecumberry y Rodrigo Arim

Equipos y Recursos:

- Cámaras, luces, micrófonos y trípodes, cedidos en gentileza por la sección de medios técnicos de la FIC / Udelar, agradeciendo a Sebastián Muñoz, Nicolás Rodríguez y Bruno Cayaffa por las constantes reservas.
- Grabadora de Audio y Dron son de nuestra propiedad.

Locaciones:

- Mauricio Olivera, Fabian Barrios, Lucia Velazquez y Antonio Romano, en Locaciones de la propia FIC, agradeciendo a Ines Fassi por la ayuda en la coordinación.
- Rector Rodrigo Arim, en su despacho (Rectorado Udelar)
- Emiliano Pereiro en Sala de Reuniones de la Gerencia del Plan Ceibal.

- Federico Lecumberry en la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería.
- Daniela Gonzalez en la Biblioteca de la UTEC en el departamento de Durazno
- Natalia H. Correa y Aiala Rosá en domicilios particulares.

Panorámicas capturadas por Dron:

- UDELAR - Sede Central - (Av. 18 de Julio y Eduardo Acevedo)
- UDELAR - FING - Sede Parque Rodó (J.H y Reissig)
- ORT Central (Mercedes y Cuareim)
- ORT Sede Pocitos Ombu (Bvar.España)
- UTEC Zona Centro Sur (Departamento de Durazno)
- CEIBAL (Parque LATU)

Fotos panorámicas:

- UCU Sede Central La Blanqueada (Av. 8 de Octubre y Garibaldi)
- UDE Sede Centro (Soriano y W.F.Aldunate)
- U.CLAEH Sede Centro (Zelmar Michelin)

(Todas las tomas realizadas con dron y captura de fotos fueron de producción propia)

Las herramientas de IA utilizadas para este proyecto fueron:

- Adobe Podcast (Reducción de ruido)
- Runway (Efectos de Video)
- Chat GPT
- Flow de Gemini

Las piezas de audio fueron obtenidas de Youtube Studio, siendo de libre acceso.

Los demás recursos audiovisuales fueron tomados de fuentes de libre acceso.

- <https://pixabay.com/es/>
- <https://www.pexels.com/es-es/>.

Anexo 3 - Boceto de Guión (Muestreo)

Prototipo 4to Capítulo

<i>Episodio Final: Reflexiones y proyección. Pensando en el futuro</i>		
GUIÓN - CAPÍTULO 4	VOZ	BLOQUE TEMÁTICO
Video presentación + Video en blanco y negro de 7:25-7:41 + 12:00-12:14 (+ efecto rewind)	Locución Emiliano	
En el capítulo anterior, analizamos las aplicaciones y posibles usos de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya. Contrastamos con ejemplos a lo largo del mundo y experiencias empíricas de su uso, buscando develar el estado actual de la situación.	Locución Emiliano	Recapitulación y bases formativas
Hoy, nos planteamos analizar la aplicación y los planes de uso de la inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya. Buscamos discernir su evolución, sus aristas y ramificaciones futuras, además de comprender la perspectiva desde la cual se aborda desde Uruguay este desafío		
Educación formativa e informativa 7:19 - 7:59 / - 9:10 - 9:47	Federico Lecumbery	
Futuro Cercano y lejano relacionado a la IA en la educación. 26:00-26:26	Natalia Hetery	
Cambios en la profesiones y la adaptación al cambio como valor: [16:19-17:05]	Daniela González	
A través de los testimonios, podemos intuir que la educación formativa y la adaptación son características de valor para acompañar e integrar el uso de herramientas de inteligencia artificial en la educación universitaria uruguaya.	Locución Emiliano	Distinguir entre la moda y lo real

Cómo afecta el presupuesto 19:00 - 19:35	Rodrigo Arim	
Formar Nuevas Profesiones 1:03:18 - 1:03:58	Federico Lecumberry	
Estos cambios lógicos en la forma de adaptar las carreras para el uso y aplicación de nuevas tecnologías también está necesariamente ligado a las necesidades del mercado y a la demanda laboral, pero por otra parte, puede hacer uso de la popularidad de la inteligencia artificial para generar carreras atractivas pero sin utilidad real.	Locución Emiliano	
La educación como negocio y el surgimiento de nuevas carreras llamativas a partir de la riqueza de los datos 1:04:42 - 1:06:24 // 1:06:30 - 1:06:51	Federico Lecumberry	Una hoja de ruta hacia el futuro
Libertad de cátedra Arim 7:51 - 8:23	Rodrigo Arim	
Nuevas Carreras Universitarias: [22:18-22:57]	Mauricio Olivera	
Queda claro que la hibridación con el uso de tecnologías de inteligencia artificial será un desafío necesario de afrontar para la gran mayoría de las carreras universitarias del futuro, pero ¿cómo será esta integración en las carreras del futuro?	Locución Emiliano	Imaginemos el futuro
El proceso formativo, la integración de la IA como facilitador + ejemplo de aplicación futura en la profesión audiovisual. 43:57-45:15	Federico Lecumberry	
Imaginar una clase del futuro ARIM 23:25 - 25:04	Rodrigo Arim	