

NATALIA PAOLA GIORDANO DIAZ
NOVIEMBRE 2024

Enterate

Estrategia para aumentar la *participación* de estudiantes de la LDCV de FADU
en los espacios de construcción colectiva
del CEDA en general y en particular
en la Comisión Interna de la LDCV.

MONTEVIDEO : UDELAR : FADU - FARTES : LDCV.
PROYECTO FINAL DE CARRERA REALIZADO EN
BASE A LA PAUTA PILOTO PFC 2024-25.

EQUIPO DOCENTE:

CECILIA BASALDÚA (R)
BEATRIZ FERNÁNDEZ CORDANO (R)
MAITE LACAVA
MICAELA LÓPEZ
SOFÍA MICHELINI
CAROLINA OCAMPO
MA. EMIL SALDAÑA
JOAQUÍN BURGOS
FLORENCIA LISTA
LAURA NÚÑEZ

Índice

05 **Resumen**

Motivación

07 **Problemática**

Introducción

Lo que opina el CEDA

Lo que opinan lxs estudiantes

Oportunidad de diseño

¿Por qué no participamos del CEDA?

Factores que motivan a la no participación

14 **Marco teórico**

Delimitación del término participación

Militancia estudiantil

Estrategias a corto y largo plazo

Comunicación efectiva

Narrativa, interactividad y transparencia

20 **Antecedentes**

Codificación cerrada

Codificación abierta

Narrativa y transparencia

Herramientas de participación a corto plazo

Herramientas de participación a largo plazo

29 **Objetivos**

General

Específicos

31 **Metodología**

Proceso

33 **Estrategia**

Kit de herramientas comunicacionales

Comitente

Públicos

Mensaje y tono de comunicación

Propuesta conceptual y visual

Plan de implementación

Herramientas de participación a corto plazo

Esquema de implementación

Herramientas de participación a largo plazo

Esquema de implementación

43 **Pieza representativa**

Formulario visual interactivo

Lenguaje visual

Acceso a la pieza

Navegación

50 **Conclusiones**

52 **Anexo 1**

53 **Anexo 2**

54 **Bibliografía**

CITA

«La *participación* se da,
y por ende la apropiación
en todo aquello que se
considere trascendente
y necesario (...)»

(Gaeta, Julio C. 1986: 62)

1. Resumen

Enterate es un proyecto que busca aumentar la *participación* de estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV) de FADU, en los espacios de opinión del Centro de Estudiantes de Diseño y Arquitectura (CEDA), dentro del marco de construcción del Nuevo Plan de Estudios de la LDCV a través de las convocatorias a la *participación* de la Comisión Interna de la LDCV.

Se centra en cubrir las necesidades de estudiantes con respecto al comitente que fueron detectadas en una encuesta a 336 compañerxs.

La estrategia ideada resuelve la problemática a través de la incorporación de herramientas visuales de implementación a largo y corto plazo que permiten establecer un vínculo continuo y duradero con el CEDA.

La pieza representativa es un formulario visual interactivo donde estudiantes pueden compartir sus experiencias como iniciación al *proceso participativo*. A su vez funciona como invitación a la Comisión Interna de la LDCV y como fuente de información ya que provee material descargable.

PALABRAS CLAVE

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Centro de Estudiantes de Diseño y Arquitectura

Militancia

Participación estudiantil

1. RESUMEN

Motivación

Desde mi propia *falta de participación* durante el plenario realizado en el 2023 que fue difundido por la cuenta de Instagram del CEDA y de Estudiantes LDCV con motivo del Nuevo del Plan de Estudios.

Placa de convocatoria a reunión de Comisión
Estudiantes LDCV - CEDA 2023



2. Problemática

Registro fotográfico personal
Lectura del Nuevo Plan de Estudios de la LDCV
Comisión Interna LDCV, 20/08/24

2. PROBLEMÁTICA

Introducción

Durante el transcurso de este proyecto se constató personalmente que promedia en 6 la cantidad de estudiantes que *participan* de las reuniones de la Comisión Interna de la LDCV, dentro de una población de 2354 estudiantes activxs hasta el 2023*.

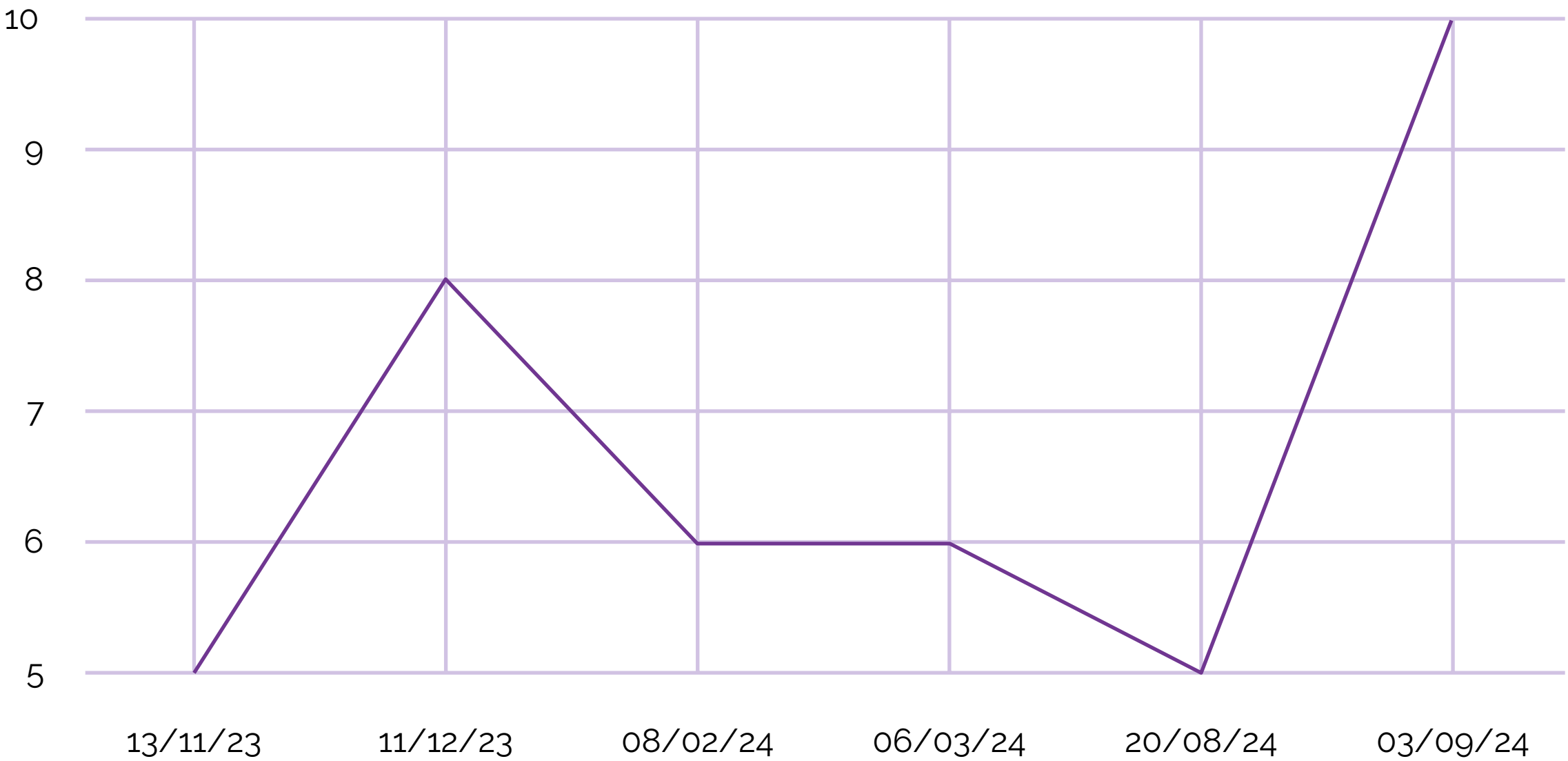


Gráfico sobre evolución de participación de estudiantes
Comisión Interna de la LDCV, 2023-2024

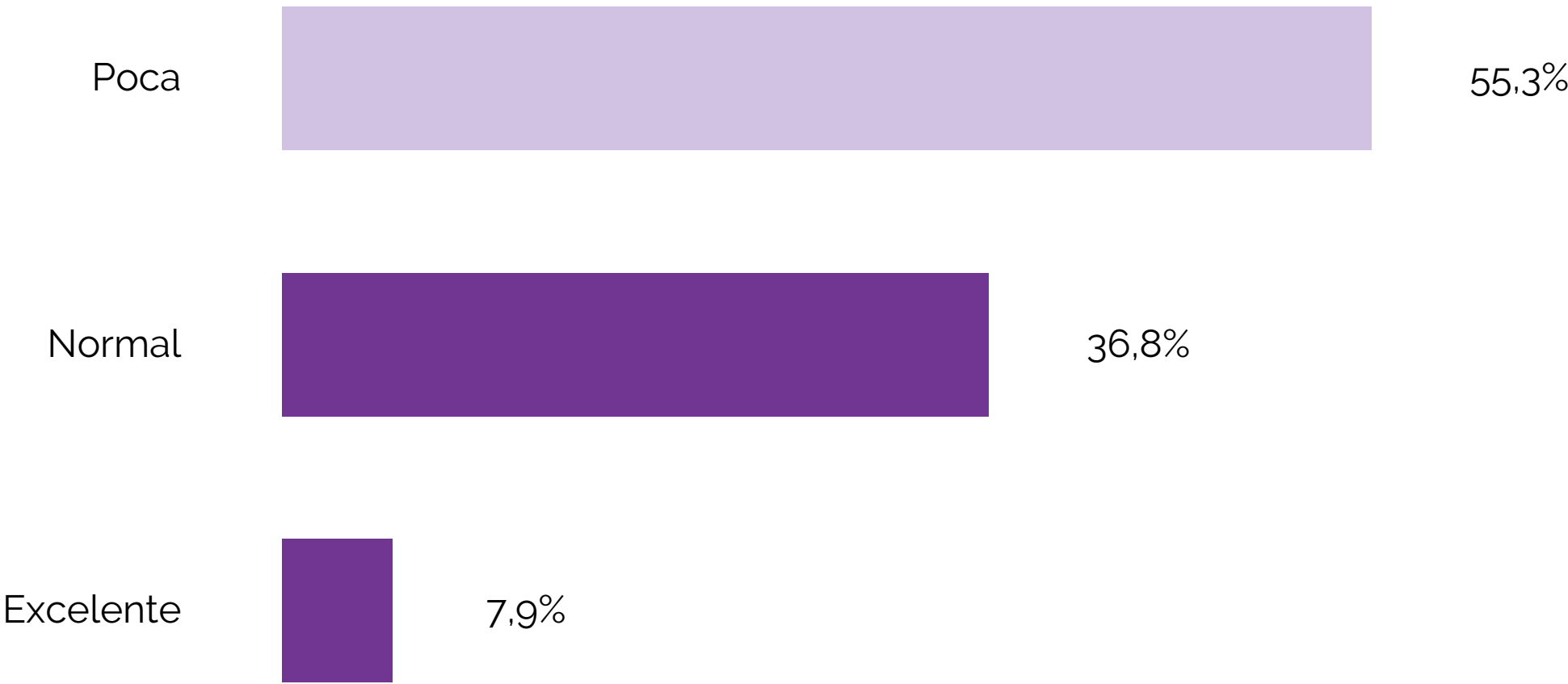
*Expediente 031130-000437-23, Actuación 10: 40

2. PROBLEMÁTICA

Lo que opina el CEDA

Dada la encuesta realizada a 36 estudiantes *militantes* de un total de 67, tamaño de muestra calculada con un nivel de confianza de 90% y un margen de error del 10%*.

El 55,3 % de lxs *militantes* percibe que la *participación* de estudiantes de la LDCV en los espacios del CEDA es poca entre el período 2018-2024.



*Fuente: <https://es.surveymonkey.com>

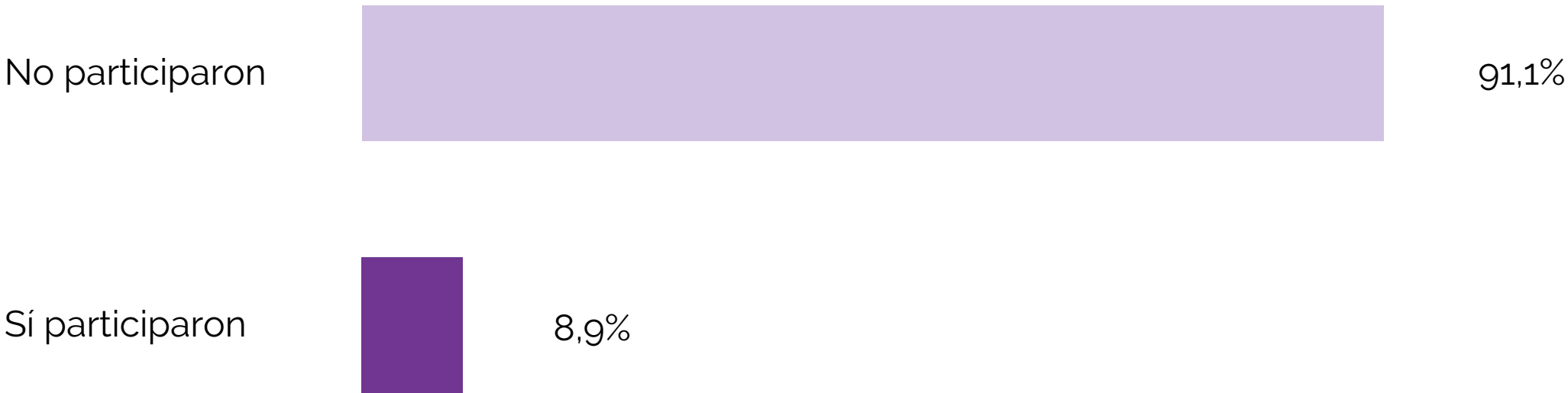
Pregunta múltiple opción:
A tu criterio, la participación de estudiantes de la LDCV es/fue
Encuesta a 36 estudiantes militantes del CEDA

2. PROBLEMÁTICA

Lo que dicen lxs estudiantes

Dada la encuesta realizada a 336 estudiantes de la LDCV de un total de 2354, tamaño de muestra calculada con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%*.

El 91,1% de estudiantes asegura no haber *participado* del CEDA entre el período 2018-2024.



*Fuente: <https://es.surveymonkey.com>

Pregunta múltiple opción:
¿Alguna vez participaste del CEDA?
Encuesta a 336 estudiantes de la LDCV

2. PROBLEMÁTICA

Oportunidad de diseño

La *participación* en la vida universitaria y en los espacios de cogobierno es objeto de estudio en todo el mundo. Investigaciones del Consejo de Europa (CC-HER BUREAU, 2000) y de universidades (Persson, 2003) coinciden en que las cifras de *participación* «son muy bajas» (Glasgow declaration, 2005).

Recientemente se realizaron acciones a nivel de educación media (ANEP, 2024) con el fin de fomentar la *participación* de adolescentes y jóvenes en su derecho a opinar en su centro de estudios.

A escala universitaria se encontró acciones relacionadas al ámbito de *representación estudiantil* en la Universidad de Castilla-La Mancha, España (UCLM, 2023).

En Uruguay, la *falta de participación* de lxs jóvenes originó investigaciones desde lo político-partidario, afirmando que la *militancia* de estos enfrenta una «transformación desencadenada por la falta de seducción que producen las formas y canales tradicionales de *participación y representación política*» (Buschiazzo y Gadea, 2012).

Según la última encuesta que aborda el *interés político* de la población (CIFRA, 2024), a un 50% de lxs uruguayxs les interesa la política y de ese 100% de interesadxs, solo un tercio corresponde a la población menor de 30 años.

Históricamente los *gremios universitarios* contemplan el reclamo político y social como parte de la realidad de lxs estudiantes tomando posturas y manifestándose en los centros de estudios, esto genera la impresión de estar más alineados con la «toma de banderas políticas que con las deman-

das del propio estudiantado» causando el alejamiento de su público (FEUU y Bicuda, 2007).

La *falta de interés político* en relación a la *militancia* de la Comisión Interna de la LDCV presenta un problema que se relaciona con la *falta de participación* en el propio gremio (CEDA). Esta carencia debilita la convivencia y las posturas de estudiantes de la LDCV a la hora de presentar y cuestionar propuestas que resulten de interés para el Nuevo Plan de Estudios.

Es desafío de este proyecto implementar recursos visuales creativos que logren aumentar y mantener la militancia de la LDCV dentro de este escenario.

2. PROBLEMÁTICA

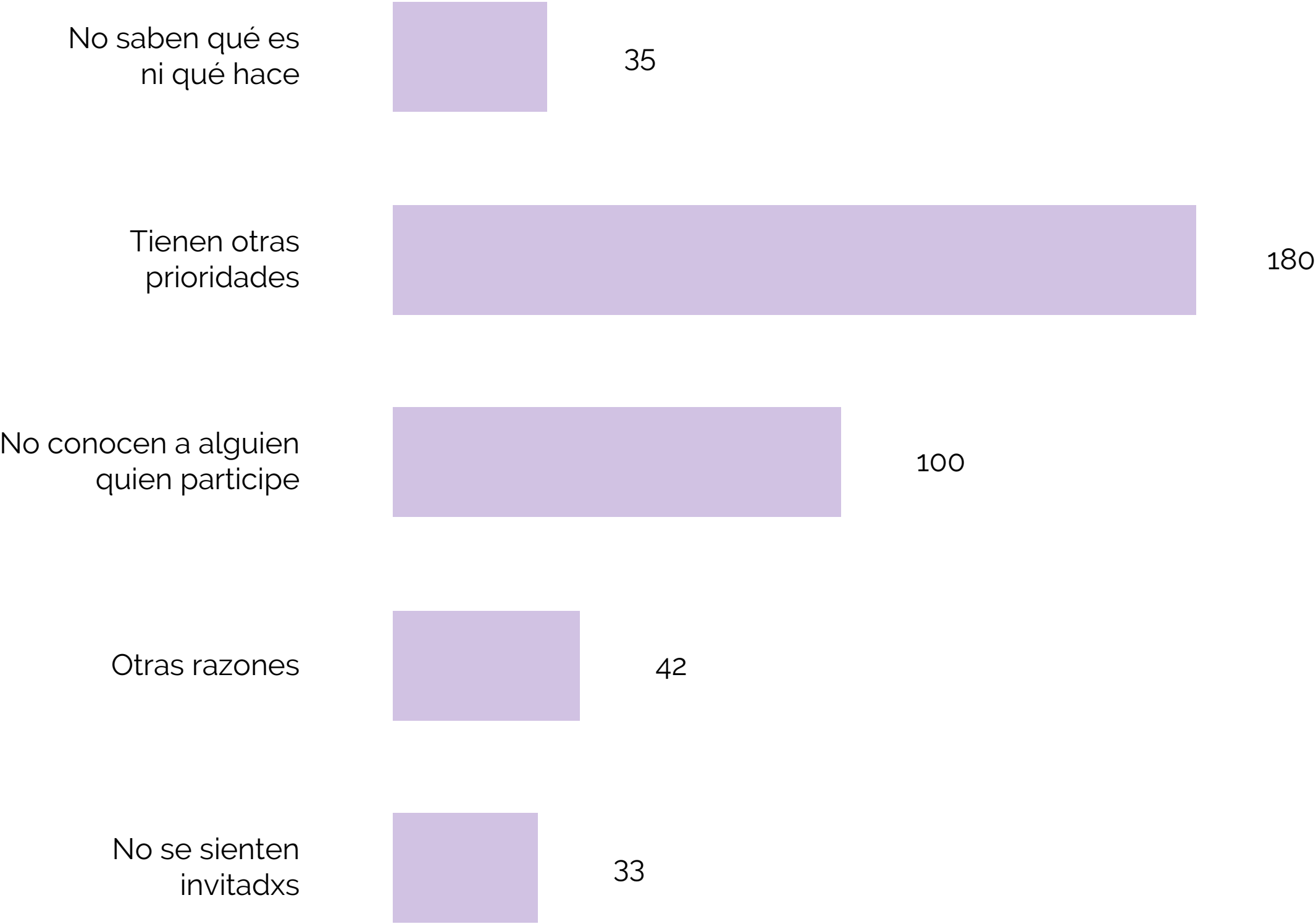
¿Por qué *no participamos* del CEDA?

2. PROBLEMÁTICA

Factores que motivan a la no participación

Esta gráfica muestra los resultados de la encuesta a 336 estudiantes de la LDCV sobre los factores principales que motivan a la *no participación* de estudiantes de la LDCV en los espacios del CEDA.

De la encuesta se desprende que los factores principales son: la falta de información y la forma de convocar al espacio.



Pregunta múltiple opción:
¿Por qué NO participás del CEDA?
Encuesta a 336 estudiantes de la LDCV

3. Marco teórico

Hall de Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Montevideo, Uruguay
Fuente: Pinterest
Foto: Nani Jay

3. MARCO TEÓRICO

Delimitación del término *participación*

Este proyecto se posiciona desde el ejercicio democrático y representativo de la *participación estudiantil* en ámbito de la Comisión Interna de la LDCV como proceso fundamental para ser protagonistas de la construcción, revisión y mantenimiento del Nuevo Plan de Estudios.

La participación en sí, significa no solo *ser parte* (en referencia a la identidad, a la pertenencia de los sujetos), sino también *tener parte* (a partir de la conciencia de los deberes y derechos, comprometerse cotidiana y permanentemente) y *tomar parte* (en relación con al logro de acciones concretas); implica un compromiso con el/la otro/a, concierne a objetivos en común, consenso y toma de decisiones para alcanzar las metas (Revista de Comunicación de la SEECI. 2014: 47).

(...) el rol del estudiante que participa, más que definirse como un estudiante *protestante* se define como un estudiante *protagonista* (Muñoz y Campos. 2013: 26).

3. MARCO TEÓRICO

Militancia estudiantil

El proceso de representación funciona con un recurso específico que podemos llamar militancia, participación o movilización y son los representantes (líderes, activistas, militantes) los poseedores de dicho recurso. En el momento en que estos intereses se organicen, los representantes tendrán que buscar fórmulas para hacer compatibles los objetivos inmediatos con los intereses a largo plazo de sus representados (Sanguineto, 2021: 129).

Es fruto de estos escenarios de movilización, *participación* o *militancia* voluntaria, en donde se cuestiona la función de la Universidad frente a posturas políticas y sociales, que se aprueba la *Ley Orgánica de 1958* donde se consagra la autonomía universitaria y el cogobierno conformado por: estudiantes, egresados y docentes.

De este ejercicio democrático, es importante recordar que nuestra *representación* como estudiantes es un derecho ganado en escenarios de confrontación con poderes políticos y que estar en conocimiento de ello nos vuelve futuros profesionales activos y críticos en sintonía con las demandas de la sociedad actual.

Esta información se incorporará en piezas del proyecto.



Registro de Estudiantes Militantes
Defensa de la Educación Pública 6% + 1
CEDA, 2018

3. MARCO TEÓRICO

Estrategias a corto y largo plazo

El proyecto requiere abordarse desde estrategias que apunten a colaborar con los procesos de construcción democrática de la *participación estudiantil*, en este sentido se hace evidente recurrir a campañas comunicacionales que se orienten a promover y mantener una *participación democrática efectiva y vinculante con la sociedad*. Por esta razón se toman como referencias estrategias internacionales que promovieron la participación electoral, como base del sistema democrático representativo.

Para proponer una estrategia que apunte a renovar el *vínculo del público objetivo* con el gremio y fomente el *interés en participar en la Comisión Interna de la LDCV* de una manera inmediata (dado el contexto) y prolongada para un aumento significativo a lo largo del tiempo, es necesario recurrir a dos enfoques.

Estrategias a corto plazo

(...) se caracterizan por buscar aumentar la participación electoral de manera inmediata sobre una elección determinada. En este sentido, estas intervenciones se desarrollan en un espacio de tiempo corto y determinado, donde gran parte de ellas son más bien acciones concretas y no estrategias integrales, las que tienen como objetivo el convencer y movilizar a potenciales votantes a que asistan a las urnas el día de la elección, pero no necesariamente el cambiar su actitud hacia la democracia y las elecciones (PNUD, 2017).

Estrategias a largo plazo

(...) se caracterizan por tener un efecto indirecto sobre la participación electoral y consideran períodos más largos para su implementación y evidenciar su impacto. Suelen tener un componente educativo, intentando promover la participación electoral a través de la socialización política y la promoción de valores democráticos. El objetivo de estas estrategias es aumentar la participación electoral no solo mediante la movilización de votantes, sino que a través del cambio de actitudes y de la promoción de valores participativos y democráticos, haciendo que las personas asistan a las urnas porque ven en eso un derecho y deber cívico (PNUD, 2017).

3. MARCO TEÓRICO

Comunicación efectiva

Hay que considerar que somos estudiantes produciendo contenido para estudiantes, por lo que es vital ser empáticos a la hora de establecer la comunicación entre pares.

Por esa razón, es esencial entender que el público objetivo proviene de un contexto que rechaza y/o desconoce la terminología de los procesos de *participación* democrática (Anexo 1: 52) que fomenta el CEDA, por lo que es esencial que el mensaje se centre en un lenguaje sencillo que resulte efectivo a la hora de motivar el acercamiento y desestimar el rechazo.

Como diseñadores, nuestra responsabilidad es entender a los usuarios y comunicar ideas de manera que sean accesibles y significativas (Julie Zhuo).

Cuando se trata de hacer que el público abandone una conducta indeseable, no es aconsejable intentar prohibir esa conducta. Hay que tratar de crear un valor de cambio, de reemplazar esa conducta habitual por otra que debe presentarse como más deseable (Frascara. 2000: 4).

3. MARCO TEÓRICO

Narrativa, interactividad y transparencia

La capacidad de mantener una relación radica en el desafío de una comunicación continua, transparente y significativa, como cualquier otra relación que nos interese en la vida. Preocuparse por el interés de lxs estudiantes forma parte de la misión del CEDA.

Un gremio estudiantil es un espacio para expresarse, intercambiar ideas, organizarse y proponer. Les estudiantes son el pilar de cualquier centro de estudios, son la razón de su existencia. Que se les escuche y valore, que se genere la posibilidad de que intervengan para cambiar aspectos a mejorar son aspectos fundamentales (Pandolfo, S. 2019).

El desafío de diseño radica en establecer recursos visuales originales y simples que faciliten el entendimiento dentro de un panorama de rechazo, que estén disponibles permanentemente y que favorezcan a reforzar el interés en *participar* de la Comisión Interna de la LDCV.

La narrativa es una forma poderosa de comunicar ideas en el diseño interactivo. Nos permite conectar emocionalmente con los usuarios (Brenda Laurel).

(...) la transparencia consiste en compartir voluntariamente con los distintos grupos de interés información de calidad (Fontrodona y Muller, 2020: 11).

4. Antecedentes

Biblioteca de Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Montevideo, Uruguay
Fuente: YouTube
Foto: Departamento de Documentación y Biblioteca

3. ANTECEDENTES

Codificación cerrada



Formato de placas a convocatoria de la LDCV
CEDA, 2023-2024



Como se mencionó en la problemática, nos enfrentamos a un público que desconoce o rechaza la terminología de los procesos democráticos, por lo que interesa motivar a la *participación* a partir de un lenguaje simple y horizontal.

3. ANTECEDENTES

Codificación abierta



Placa a convocatoria
AEME, 2024
UNIBE, República Dominicana



Placa a convocatoria
brumderecho, 2024
UDELAR, Uruguay

Estos son ejemplos donde el discurso es directo, consiguiendo un mensaje más explícito cuya función es fomentar la *participación* a través del intercambio de experiencias entre pares.

3. ANTECEDENTES

Narrativa y transparencia



Placas informativas

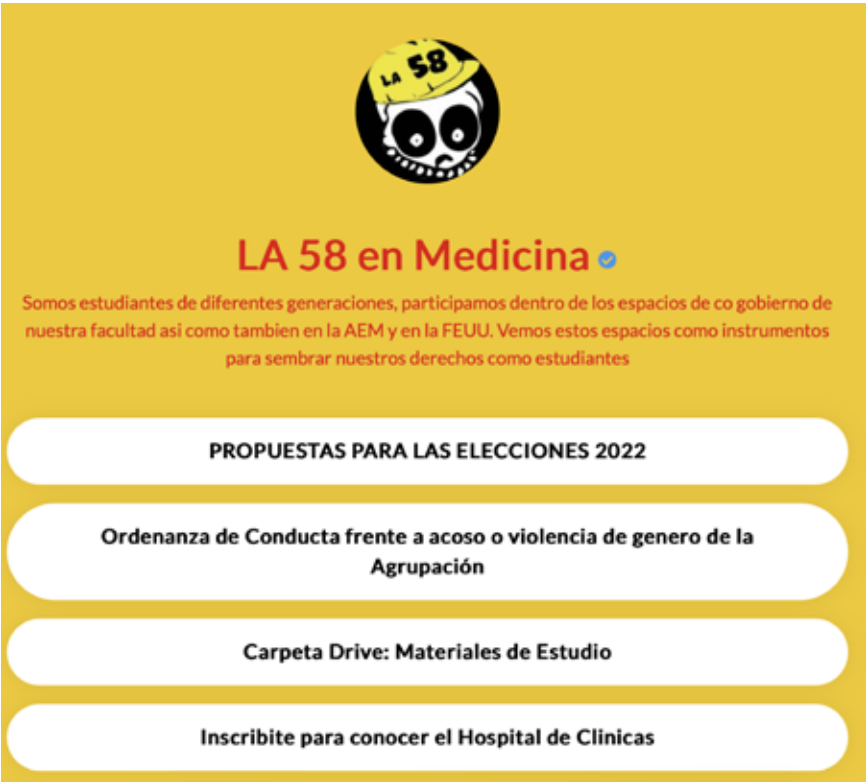
1958aem, 2024
UDELAR, Uruguay

El uso de un tono transparente con información que se pueda acceder desde Instagram, como su principal medio de comunicación, favorece a establecer vínculos emocionales a través del reconocimiento entre pares y generar sensaciones de transparencia hacia el gremio.



Placas informativas

asaplenguasmodernas, 2024
UNMP, Argentina



Linktree con información

1958aem, 2024
UDELAR, Uruguay

3. ANTECEDENTES

Herramientas de *participación* a corto plazo

Encuesta

Esta iniciativa se toma como referencia de un caso exitoso llevado a cabo por el propio comite, desde un contexto similar sobre el cambio del Plan de Estudios de Arquitectura.

Usa un tono comunicacional horizontal, empático y dejando en segundo plano terminología que puede generar rechazo. Pone al público objetivo como protagonista.

Encuesta estudiantil
CEDA, 2024
FADU, Uruguay



3. ANTECEDENTES

Herramientas de *participación* a corto plazo

Cuestionario

Este es el modelo de referencia visual que se utilizará para la creación de la pieza representativa. El mismo pertenece a un cuestionario realizado a estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha (antes mencionado) y se toma como base de una pieza gráfica que anticipa las preguntas que le pueden surgir al estudiantado, que de no resolverlas en el momento puede que desmotive a realizar la encuesta y que genere sensación de poca transparencia.

Cuestionario estudiantil
VEstudianteUCLM, 2023
UCLM, España



3. ANTECEDENTES

Herramientas de *participación* a corto plazo

Volanteada impresa

De este antecedente se toma como referencia el nombre de la campaña «Habla por tu ciudad» (México) para la construcción del partido conceptual y la utilización de afiches y volanteadas como medios de difusión masivos dado los escasos recursos humanos del gremio.

No hay evidencia que los volantes o afiches tengan un efecto positivo en el aumento de la participación electoral, pero sí sobre el mensaje que proyecta (WPP Government & Public Sector Practice, 2015).

Afiche Campaña Habla por TU ciudad
PNUD, 2017
Instituto Electoral DF, México



3. ANTECEDENTES

Herramientas de *participación* a corto plazo

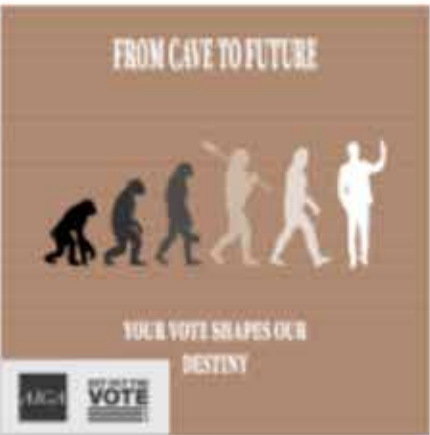
Diseño participativo de afiches

La Asociación Profesional para el Diseño de Estados Unidos (AIGA) desarrolla desde 1998 una convocatoria para el diseño de afiches bajo la temática de inspirar a personas a votar.

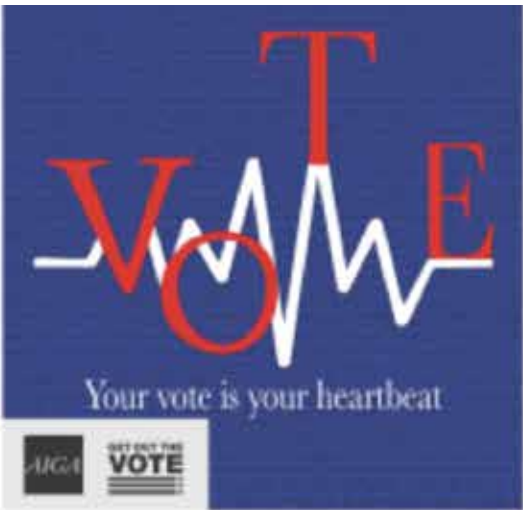
De este antecedente se toma la idea de convocar a estudiantes de la LDCV a realizar afiches que ayuden a apropiarse de las situaciones de la carrera.



Use Your Voice!
Jonathan Schute
AIGA Portland



From Cave to Future
Shivam Bhattacharjee
AIGA AIGA Member-at-Large



Your vote is your Heartbeat
Shivam Bhattacharjee
AIGA AIGA Member-at-Large



Vote
Vy Pham
AIGA Kansas City



You have the power by
Dillon Rakowski
Dina Benbrahim
AIGA Connecticut



Play a part
Dina Benbrahim
AIGA Connecticut

Muestra de afiches
AIGA, 2024
Estados Unidos

3. ANTECEDENTES

Herramientas de *participación* a largo plazo

Estas piezas son referencia de recursos dirigidos a un público general y escrito en un lenguaje sencillo y accesible. Todas son de carácter informativo y ayudan a entender aspectos democráticos y derechos civiles.



Herramienta informativa
Pasaporte a la Democracia Europea, 2024



Herramienta informativa
Guía de representación, 2024
UCLM, España



Herramienta informativa
Guía para las elecciones, 2024
Carolina del Norte, Estados Unidos

5. Objetivos

Noche de Fallos de Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Montevideo, Uruguay
Fuente: PATIO



4. OBJETIVOS

General

Aumentar la *participación* de la LDCV en los espacios de construcción colectiva que fomenta el CEDA, en especial en la Comisión Interna de la LDCV.

Específicos

- Contribuir a concientizar sobre la importancia de *participar* de la Comisión interna LDCV. **(1)**
- Facilitar información sobre qué es el CEDA, qué hace, cómo, cuándo *participar* y quienes nos representan. **(2)**
- Contribuir a establecer vínculos duraderos de *participación*. **(3)**

5. Metodología

Noche de Fallos de Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Montevideo, Uruguay
Fuente: FADU, UDELAR



5. METODOLOGÍA

Proceso

Fase 1

El primer desafío para entender lo que *motiva a la participación* fue asistir a la Comisión Interna de la LDCV.

Tras habitar el espacio comencé a dilucidar las motivaciones por las cuales compañerxs se acercaron al CEDA por primera vez, lo cual corroboré con entrevistas y una encuesta (Anexo 2: 53).

De esta fase concluí que lo que *motiva el proceso de participación* está asociado con la exploración de intereses personales y lo que *motiva a continuar militando* es la visión de mejora continua del gremio, el compañerismo de sus integrantes y la organización del espacio. Conocimiento que no hubiera adquirido sin mi presencialidad.

Fase 2

Esta fase corresponde a realizar una reflexión sobre lo anterior, de lo que se desprendió que la *falta de información* sobre cómo funciona el gremio podría ser una de las barreras para *motivar la participación*.

De 336 estudiantes encuestadxs, 306 contestaron que las razones por las cuales *no participan* del CEDA son por *falta de información* y porque *no se sienten invitadxs* (ver pág. 13).

Fase 3

Fase dedicada a la investigación de antecedentes.

Fase 4

Analizados los antecedentes y la encuesta, decidí enfocarme en ayudar a establecer esos *vínculos de participación* a través de referencias con estrategias a largo y a corto plazo.

Fase 5

Las dinámicas de *participación* se transforman con el correr de los años, por lo que implementar técnicas de monitoreo es esencial para la construcción continua del proyecto.

6. Estrategia

Terraza de ampliación Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Montevideo, Uruguay
Fuente: PATIO WEB

6. ESTRATEGIA

Kit de herramientas comunicacionales

La estrategia para *aumentar la participación* se dividió en dos categorías: *largo plazo y corto plazo*, con el fin de establecer vínculos duraderos entre comitente y estudiantado, de forma que la estrategia a corto plazo se enfoca en establecer contacto con estudiantes que no necesariamente conozcan el CEDA, pero que tienen interés en hacerlo, que comparten la visión de mejora continua de la carrera y desean compartir sus experiencias, escuchar las de otrxs y proponer ideas en este escenario de cambios en la carrera.

En la etapa de implementación a *largo plazo* se apunta a fortalecer los valores democráticos de lxs estudiantes de la LDCV y de todo el estudiantado de FADU con respecto a la *representación estudiantil*, transformando la percepción que se tiene sobre el gremio a través de la implementación de recursos visuales en medios de comunicación ya existentes.

6. ESTRATEGIA

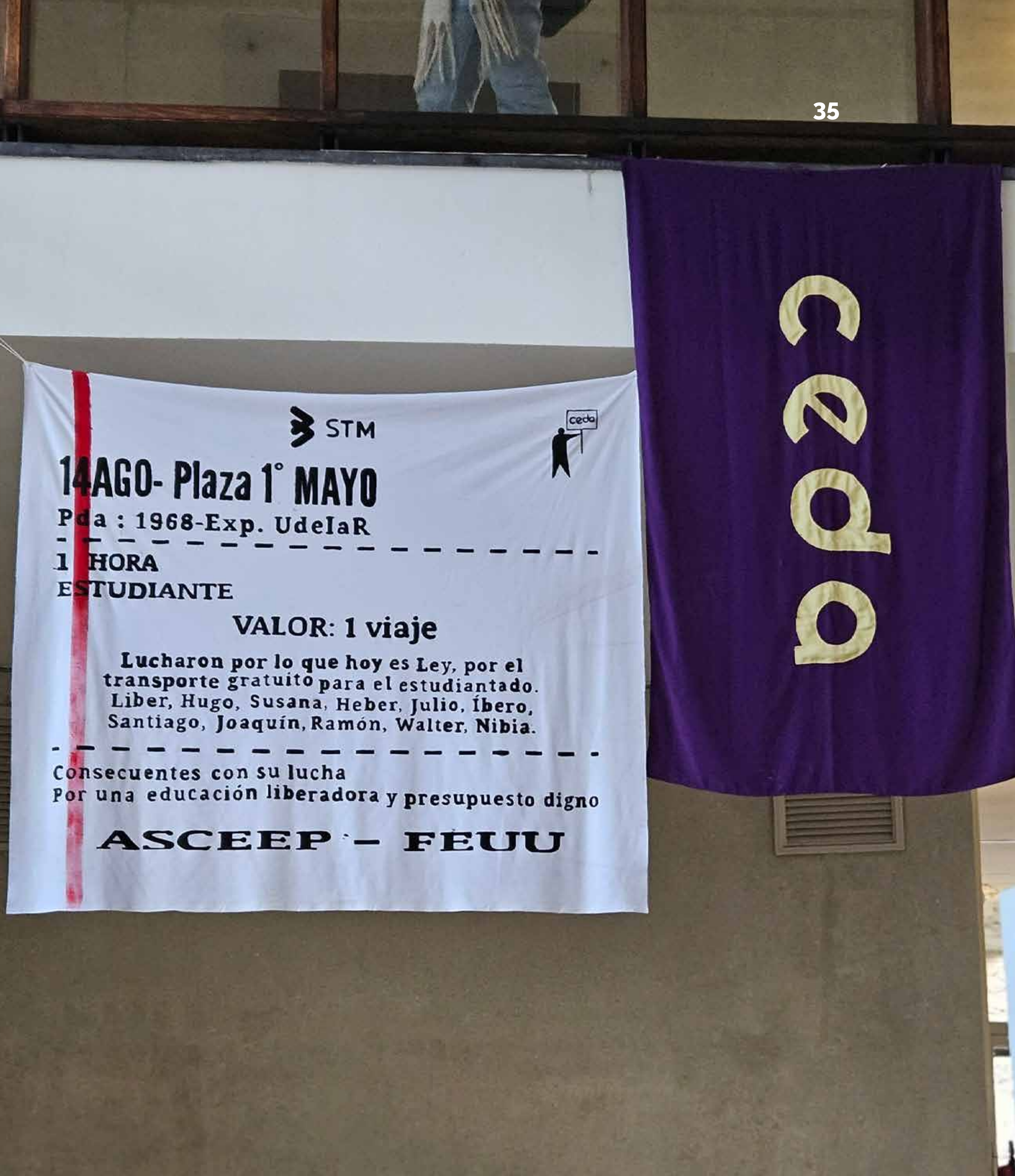
Comitente

El Centro de Estudiantes de Diseño y Arquitectura crea espacios que fomentan la democracia y la comunidad estudiantil en diferentes ámbitos de la Universidad.

Desde su año de fundación en 1918 hasta la actualidad se evidencia su lucha constante para mejorar la educación y defender los derechos de estudiantes a través de su *representación* en los órganos de cogobierno, sus esfuerzos en promover un estudiantado *participativo* a través de sus actividades durante el Curso Introductorio en 2024, sus iniciativas culturales, becas laborales, actividades de voluntariado y de colaboración entre pares, así como el ejercicio del vínculo entre otras asociaciones de estudiantes.

Su principal característica y razón por la cual se elige para este proyecto es su forma democrática de representación: toda postura es discutida y definida democráticamente a través de asambleas, plenarios y comisiones que son abiertas a todx estudiante.

Intervención en Hall
CEDA, 2024
FADU, UDELAR



6. ESTRATEGIA

A - Público primario

Este proyecto está dirigido a todx estudiante activx de la LDCV que tenga interés o curiosidad en informarse sobre el CEDA y que podrían estar predispuestxs a *participar* en el espacio de la Comisión Interna de la LDCV para escuchar-compartir su experiencia académica con otrxs compañerxs de la carrera, con el fin de tratar problemáticas relacionadas a su formación.

Estas personas se caracterizan por tener un sentimiento de apropiación de la carrera y deseos de mejorarla. Coinciden de alguna manera con los valores que promueve el CEDA aunque no tiene porqué coincidir en su totalidad y les motiva conocer nuevxs estudiantes. Disponen de tiempo para acercarse a las reuniones y son tolerantes ante opiniones diferentes.

B - Público secundario

Son estudiantes de la LDCV que por otros factores (pág. 13) deciden *no participar* del CEDA. A este público se le facilita el acceso a información de interés para que esté en conocimiento de la actividad de *representación estudiantil*.

C - Público colateral

Se entiende que el proyecto incorpora información necesaria para todx estudiante de FADU, no solo de la LDCV, por lo que los recursos generados en la *estrategia a largo plazo* estarán a disposición para todxs.

6. ESTRATEGIA

Mensaje y tono de comunicación

Lo que nos une como estudiantes de la LDCV son las experiencias que atravesamos durante nuestro proceso formativo. En este escenario de discusiones sobre el Nuevo Plan de Estudios, tenemos que cuestionar los procesos de enseñanza y nuestro perfil como futuros profesionales, para eso es necesario *participar*, conversar y decidir en las comisiones de carrera con el objetivo de tomar acciones que cuiden nuestros intereses y fortalezcan la Licenciatura en los espacios de cogobierno, por lo cual es fundamental hablar y contar con la opinión del estudiantado de la LDCV.

El gremio se caracteriza por un lenguaje inclusivo y horizontal, características que heredan las estrategias de este proyecto de forma de promover la construcción de conocimiento entre pares y continuar fomentando el vínculo de cara a lograr una *participación activa voluntaria*, alejándose de cualquier mensaje que pueda ser asociado con *política*, incluyendo el uso de *terminología democrática*, por lo menos durante un primer acercamiento.

6. ESTRATEGIA

Propuesta conceptual y visual

Partido conceptual :

Hablemos de la LDCV a través del CEDA

Surge a razón de los antecedentes y de la encuesta en donde se relevó que si bien lxs estudiantes tienen interés en compartir sus opiniones, la tasa de *participación* en la Comisión Interna de la LDCV es baja.

El proyecto hereda los recursos visuales utilizados por el CEDA de manera que coexista con su universo gráfico.

De estas referencias se puede encontrar la convivencia de formas orgánicas y geométricas, el sombreado de texto, el tratamiento fotográfico a través de filtros, fusión de transparencias y ruido.

Colores fucsia y violeta serán protagonistas ya que son de uso referencial en las convocatorias a la Comisión.



6. ESTRATEGIA

Plan de implementación

Herramientas de *participación* a corto plazo

Encuesta

(A - Público primario)

La elección de esta herramienta se basa en el éxito obtenido entre estudiantes de arquitectura dentro de un escenario similar (pág. 24).

La encuesta permite a estudiantes compartir su experiencia de una forma anónima como *ejercicio de iniciación a la participación* de la Comisión Interna de la LDCV.

La misma funciona como una *invitación a participar* de la Comisión y provee *información descargable* de interés.

Volanteada

(Públicos A y B)

Recurso para *reforzar la participación* de la encuesta y enfatizar la necesidad de hablar sobre la carrera.

Concurso de diseño participativo de afiches

(Públicos A y B)

Mecanismo de *participación alternativa* que busca que estudiantes se apropien de la carrera y del momento que se está atravesando sobre la construcción del Nuevo Plan de Estudios a través de sus conocimientos formativos.

6. ESTRATEGIA

Esquema de implementación

Herramientas de *participación* a corto plazo

PIEZA	FORMATO	UBICACIÓN	CONTENIDO	OBJETIVOS (PÁG. 30)
Lanzamiento de la encuesta	Físico, digital	Pasillos y Salones LDCV Instagram historias y feed	Texto y código QR	(3) Establecer vínculo con estudiantes (1) Concientizar sobre la importancia de la participacion en la Comisión
Encuesta	Digital	Nube CEDA	Encuesta interactiva Descargables	(3) Establecer vínculo con estudiantes (1) Convocar a la Comisión interna LDCV (2) Informar
Volantes	Físico	Salones LDCV	Texto y código QR	(3) Establecer vínculo con estudiantes (1) Reforzar el mensaje de la encuesta (1) Convocar a la Comisión interna LDCV
Diseño participativo de afiches	Físico, digital	Cartelera gremial Instagram historias y feed PATIO web	Invitación a convocatoria	(3) Convocar a la participación (1) Concientizar sobre la importancia de la participacion en la Comisión y del CEDA

6. ESTRATEGIA

Plan de implementación

Herramientas de *participación* a largo plazo

Pasaporte CEDA

(Todos los públicos)

La función del pasaporte es reunir *información importante*. Introduce al estudiante de una forma ordenada y sintética información histórica sobre el CEDA y terminología asociada a conceptos de cogobierno y el ejercicio democrático de los tres órdenes, haciendo hincapié en la *representación estudiantil*.

Es un recurso que estaría disponible primero a nivel digital. Durante una segunda etapa se dispondrá de la versión impresa para introducirlo como insumo en el Curso Introductorio a nuevas generaciones y ponerlo a disposición del estudiantado.

Información permanente en Instagram

(Todos los públicos)

Es la principal red social que utiliza el gremio para la interacción con estudiantes de FADU.

Se publican placas que quedan fijas en el perfil con *información relevante* sobre el gremio: quienes somos, qué hacemos, cómo lo hacemos, quienes nos representan, dónde encontrarnos.

Se organiza y mantiene un Linktree con enlaces a *información más detallada* de lo antes mencionado.

Buzonera digital LDCV

(Públicos A y B)

Se busca estar en constante conocimiento de las experiencias que atraviesan lxs estudiantes de la LDCV a lo largo de su formación académica. Este recurso será *promotor de participación* para visibilizar entre la comunidad de la LDCV dificultades que se pueden intercambiar en el CEDA desde un contexto general y también como futuros temas de discusión en comisiones.

Esta iniciativa servirá para realizar futuras encuestas que *retroalimenten la participación* y estén alineadas con la realidad de lxs estudiantes.

6. ESTRATEGIA

Esquema de implementación

Herramientas a largo plazo

PIEZA	FORMATO	UBICACIÓN	CONTENIDO	OBJETIVOS (PÁG. 30)
Pasaporte CEDA	Físico, digital	Linktree en Instagram Evento Curso Introductorio Local gremial Cartelera gremial	Historia Hitos del CEDA Imágenes de archivo Guía representación Terminología Representantes Valores y misión Importancia de participar	(3) Atraer la participación (3) Establecer vínculo con estudiantes (2) Informar (1) Concientizar sobre la importancia de la participacion en la Comisión interna LDCV y del CEDA
Posteos Buzonera digital	Digital	Instagram historias y feed	Encuesta digital	(3) Atraer la participación (3) Refozar vínculo con estudiantes (1) Concientizar sobre la importancia de la participacion en la Comisión interna LDCV (3) Evaluación y seguimiento
Posteos	Digital	Instagram historias y feed	Placas fijas en perfil de Instagram: quiénes somos, qué hacemos, dónde encontrarnos, representantes	(3) Refozar vínculo con estudiantes (2) Informar

7. Pieza representativa



Estanque Noche de fallos - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Montevideo, Uruguay
Fuente: PATIO WEB

7. PIEZA REPRESENTATIVA

Formulario visual interactivo

Para lograr lo que *provoca la participación*, primero es necesario atraer al público con originalidad y desde el uso de formatos innovadores, con el principal objetivo de brindar una experiencia que establezca una conexión con el público primario a través de narrativas visuales que lo involucren en el problema como un camino a dar inicio a una *participación activa*.

(...) la participación en una experiencia de calidad interactiva, será la mejor vía de conexión con el público (Rodá, 2020: 49).

Se elige como pieza clave ya que cumple con los objetivos del proyecto (pág. 30):

- Contribuye a concientizar sobre la importancia de participar para mejorar el escenario académico de la LDCV e invita a la Comisión Interna de la LDCV. **(1)**
- Facilita información descargable sobre el CEDA al finalizar el formulario. **(2)**
- Contribuye a establecer vínculos de participación sin la utilización de terminología democrática. **(3)**



7. PIEZA REPRESENTATIVA

Lenguaje visual

Se utiliza la fotografía como elemento identitario del espacio compartido de FADU, haciendo foco en elementos que conviven con estudiantes en momentos clave.

La tipografía convive en superposición con la imagen resaltando el texto a través del sombreado.

La encuesta se divide en dos etapas que generan contraposición entre las preguntas y el mensaje de invitación.

Las preguntas son semidirigidas y de carácter lineal, seleccionadas a partir de la información obtenida en la encuesta sobre los temas de interés que les preocupan a lxs estudiantes.

Ninguna de las pantallas son de respuesta obligatoria. Para avanzar o retroceder basta con deslizar la pantalla hacia los lados.

Las piezas descargables utilizan recursos de escala tipográfica y formas geométricas en títulos y sectores para brindar énfasis y favorecer la lectura, minimizar distracciones y añadir dinamismo visual.

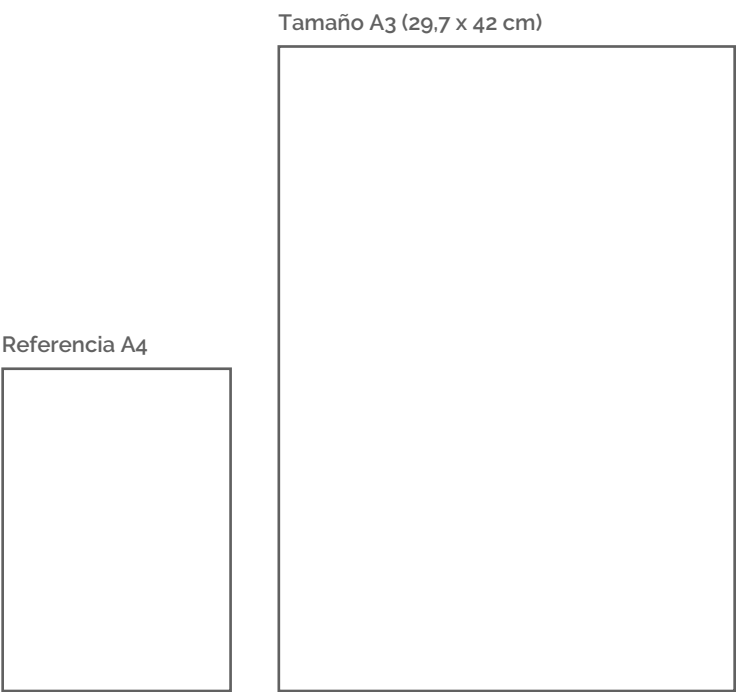
7. PIEZA REPRESENTATIVA

Acceso a la pieza

Paso 1: Se establece la conexión visual mediante un afiche en formato A3 vertical colocado tanto en salones de la LDCV, cartelera gremial, como en pasillos de FADU con la leyenda *Compartí tu experiencia LDCV* y un código QR que conduce a la encuesta. También se comparte en historias y en el feed de Instagram ya que es el principal medio de comunicación.

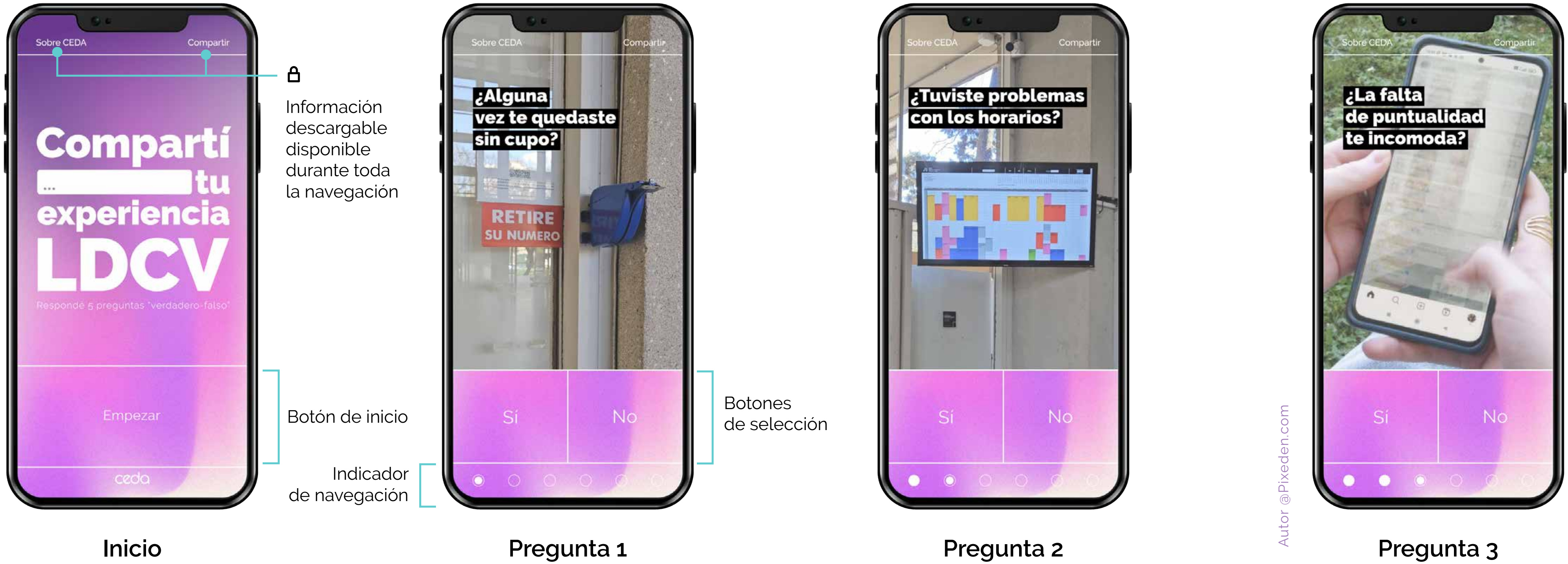
Paso 2: Se escanea el código QR y se desarrolla la encuesta visual interactiva a través de la pantalla en vertical de cualquier celular.

Paso 3: Finaliza la encuesta con documentos descargables en formato vertical 1080x1920 pixeles para su lectura en pantalla.



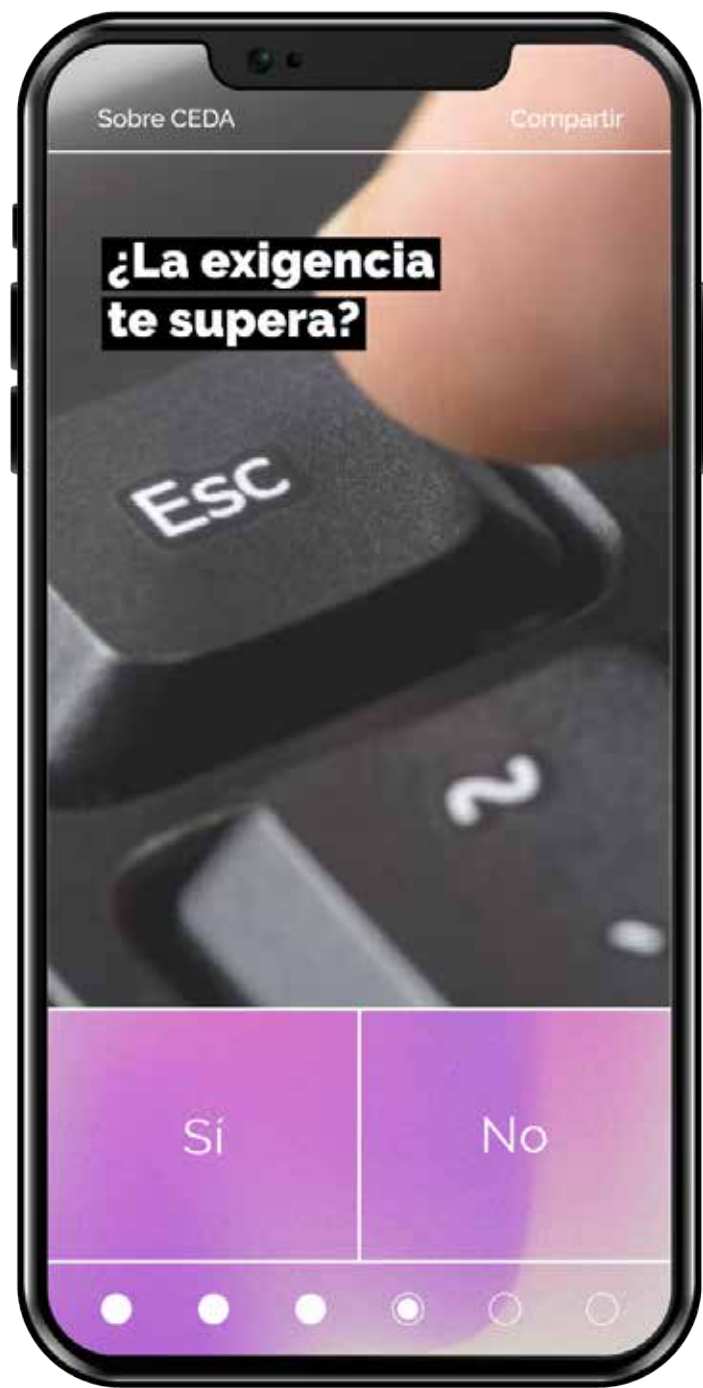
7. PIEZA REPRESENTATIVA

Navegación



7. PIEZA REPRESENTATIVA

Navegación



Pregunta 4



Pregunta 5



Autor de fotografía: @nachbox

Pregunta 6



Pantalla 7

7. PIEZA REPRESENTATIVA

Navegación



Pantalla 8

CENTRO DE ESTUDIANTES
DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

Sobre CEDA

Somos una **asociación de estudiantes que nos reunimos para debatir y tomar posturas** sobre temas relacionados con la Facultad y la Universidad en relación con la sociedad desde 1918.

Nuestras posturas las tomamos en espacios colectivos que organizamos: Asambleas, Comisiones y Plenarios.

Suscribite a nuestro boletón digital. Seguinos en Instagram @ceda.fadu

ceda



Pantalla 9

¿Por qué es importante participar?

Participar es importante para **asegurar la opinión y los intereses de lxs estudiantes de FADU** en los espacios de negociación de cogobierno.

CEDA como asociación de estudiantes de FADU, **representa las posturas del estudiantado** en esos espacios.

Las posturas que nuestrxs representantes presentan, **se deciden de forma democrática** través de Asambleas, Plenarios y Comisiones.

ceda

Dónde cuándo cómo

Buscá en los avisos de la cartelera gremial o en Instagram sobre días y horarios de las próximas Asambleas, Comisiones o Plenarios.

Mientras tanto nuestra puerta está abierta y podés acercarte al local gremial cuando quieras!

Conocimientos requeridos para participar:

ninguno!

ceda

Quiénes somos, qué hacemos

Somos estudiantes que **nos organizamos** para presentar nuestras posturas frente a **temas relacionados a nuestra Facultad y Universidad** en los espacios de cogobierno desde 1918.

Nuestras **posturas las decidimos democráticamente** a través de Asambleas, Plenarios y Comisiones.

También organizamos actividades culturales, le damos la bienvenida a nuevas generaciones, gestionamos los servicios de la Cantina y Trazo que proporcionan becas de trabajo para estudiantes de FADU.

ceda

8. Conclusiones

Estanque - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Montevideo, Uruguay
Fuente: PATIO WEB

8. CONCLUSIONES

La implementación de un proyecto de esta escala depende de la colaboración entre muchas partes y de su aceptación de forma democrática, por lo que se tiene la esperanza de que se convierta en un *proyecto vivo* para que sea reconfigurado en base a la opinión y las posibilidades del comitente.

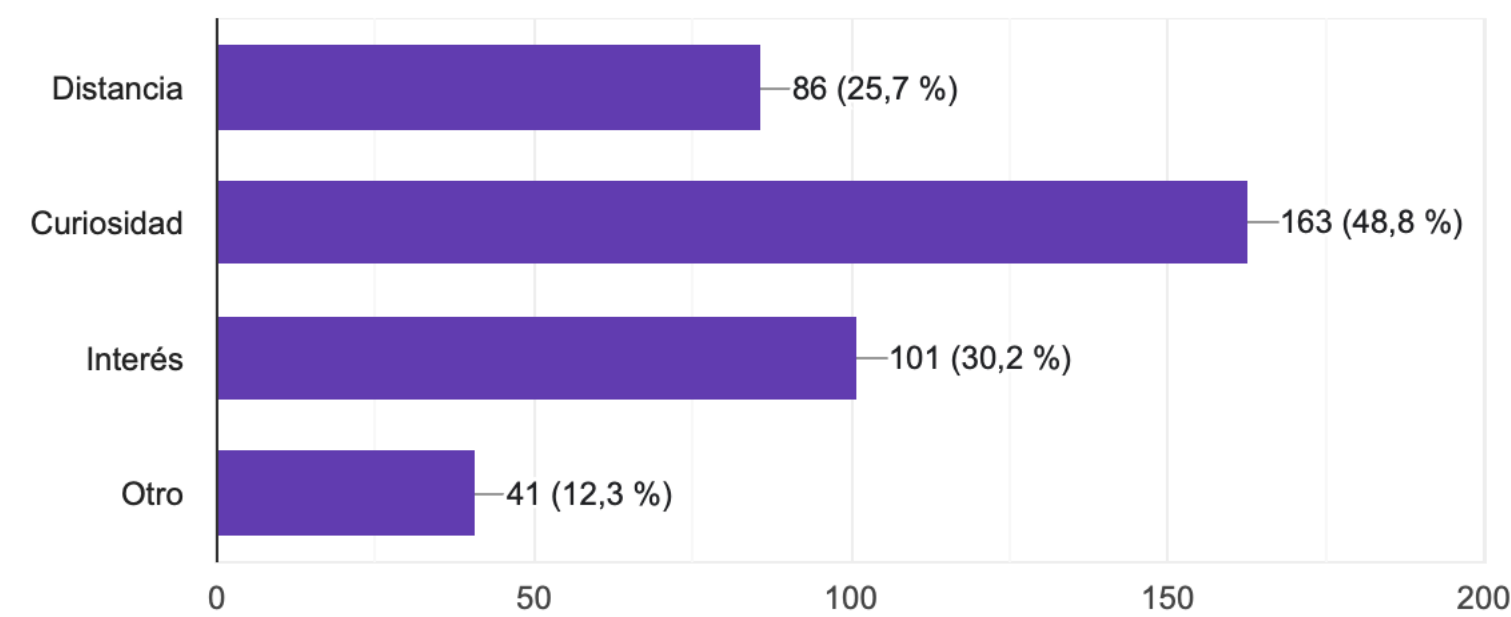
La pieza representativa requiere de cierto dominio de lenguaje de programación, lo cual puede dificultar los tiempos de implementación en un futuro cercano en relación al contexto actual del cambio de Plan de Estudios de la LDCV. Si esto llegara a suceder se deberán negociar las ambiciones gráficas del formulario visual interactivo ya que puede ser sustituido por otro que no consuma tiempo de desarrollo.

ANEXO 1

En relación a la terminología democrática*

Plenario, Comisión, Asamblea. Qué te generan estas palabras?

334 respuestas



*Encuesta a 336 estudiantes de la LDCV

ANEXO 2

En relación a la pregunta*:
¿Por qué te acercaste al
CEDA?



*Encuesta a 36 estudiantes militantes del CEDA

Bibliografía

Baintrub, N. (2024). Guía esencial para las elecciones 2024 en Carolina del Norte. Enlace Latino NC. <https://enlacelatinonc.org/guia-elecciones-carolina-del-norte-2024/>

Design for democracy. (n.d.). AIGA. (2024). <https://www.aiga.org/membership-community/design-for-democracy>

Dueñas Salmán, Luisa R., García López, Edgar J. (2012). El estudio de la cultura de participación, aproximación y la demarcación del concepto. Razón y Palabra, nº 80. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524426008>

European University Association. (2005). Glasgow Declaration. <https://www.uemc.es/documents/download/114>

Exp. No 031130-000437-23 (Dist. No 952/24). (2024). Consejo de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República. <http://www.fadu.edu.uy/bedelia/files/2019/10/TESIS-LDCV.pdf>

Frascara, J. (1997). Diseno grafico para la gente. Ediciones Infinito.

Gaeta, Julio C. (1986). Apropiación y participación urbana. Revista Trazo, nº16, 62. <https://anforas.fic.edu.uy/jspui/handle/123456789/71769>

Hernández Flores, Hilda G., López Calva, Juan M. (2014). La participación estudiantil como estrategia de formación ciudadana para la educación en valores en el nivel superior. Revista de Comunicación de la SEECI. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552854007>

Gómez, W. (2024, October 19). ¡Tu Voto, Tu Voz!, campaña busca que la comunidad latina haga oír su voz en las urnas. Enlace Latino NC -Noticias digitales en español. <https://enlacelatinonc.org/tu-voto-tu-voz-campana-busca-que-la-comunidad-latina-haga-oir-su-voz-en-las-urnas/>

Lasala-Navarro, I., & Etxebarria-Kortabarria, I. (2020). Participación en la escuela: Una utopía no tan lejana. Una propuesta enmarcada en el sistema educativo español. Revista Electrónica Educare, 24(1), 1–18. <https://doi.org/10.15359/ree.24-1.12>

Los electores, la política y la campaña. (2024). <https://www.cifra.com.uy/los-electores-la-politica-y-la-campana/>

Muñoz, C. L. (n.d.). Nueva guía de representación estudiantil. Uclm.es. (2024). <https://blog.uclm.es/creuclm/2024/10/15/nueva-guia-de-representacion-estudiantil/>

Muñoz Horta, C., & Campos, M. A. (2013). Participación estudiantil en las universidades regionales: Escenarios para contribuir al desarrollo local y regional. Revista Educación y Humanidades, Edición Especial. 61-93.

Olivera, Natalia. (2024). Plan V. Proyecto Final de Carrera.

Pais, E. L. (2007, diciembre 8). Estudiantes apáticos ante la militancia en gremios. EL PAÍS. <https://www.elpais.com.uy/informacion/estudiantes-apaticos-ante-la-militancia-en-gremios>

Pandolfo, S. (2019, August 14). Gremios estudiantiles: ¿qué es eso?. <https://www.harta.uy/gremios-estudiantiles/>

Pasaporte Europeo para la Democracia. (2024). <https://ugtpoliticaseuropeas.com/pasaporte-europeo-para-la-democracia-edicion-2024>

Planas Lladó, A., Soler Masó, P., Pallisera Díaz, M., Vilà Suñé, M., & Fullana Noell, J. (2012). ¿Por qué los estudiantes participan poco en la gestión de la universidad? La opinión del profesorado

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2017). Promoviendo la participación electoral: Guía de buenas prácticas internacionales.

Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 15(4), 17–27. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/174781>

Sanguiniedo, Francisco J., Federación de Estudiantes Universitarios (FEUU). (2014). La FEUU ayer y hoy: setenta años de documentos del Movimiento Estudiantil Uruguayo. Universidad de la República.

Fin.