

# gacetalR

año II | número 18 | octubre de 2011 | universidad de la república | uruguay | issn 1688-6739



# II SEMINARIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD - SOCIEDAD - ESTADO

## TEMAS:

- ▶ La universalización de la Educación Superior y Renovación de la Enseñanza.
- ▶ Contribución de las universidades al desarrollo integral de la Región.
- ▶ Cogobierno como modelo de gestión y gobierno universitario.



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



**AÑOS**  
Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO

## INFORMES:

Correo electrónico  
[seminarioaugm@oce.edu.uy](mailto:seminarioaugm@oce.edu.uy)  
[www.universidad.edu.uy/semaugm\\_reforma](http://www.universidad.edu.uy/semaugm_reforma)

REFORMA UNIVERSITARIA:  
UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS  
Y DESARROLLO

**16 y 17**  
DE NOVIEMBRE  
DE 2011

UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
MONTEVIDEO  
URUGUAY



divulgación científica

breves.UR \_\_\_\_\_ 2

ver para creer... y pensar \_\_\_\_\_ 4

en conversación con sandino núñez y ernesto blanco, filósofo y científico que exploran el mundo masivo de la televisión. con sus respectivas propuestas buscan meter contenido del bueno a un universo cada vez más chato

agenda académica \_\_\_\_\_ 6

informe central: sin señal:

la universidad y los medios \_\_\_\_\_ 7

en este *dossier* central, nos centramos en la tensa relación que mantiene la academia con los medios masivos de comunicación. dónde está la mayor responsabilidad en dicha tensión y cómo superarla parecen ser las preguntas más relevantes. además, abordamos el trabajo que desde la universidad se viene dando en la discusión sobre la llamada «ley de medios».

no tiene ciencia \_\_\_\_\_ 8

entrevista con anibal corti, responsable del suplemento sobre ciencias *álef*, que se edita con *la diaria*.

¿es posible que los medios masivos aborden asuntos científicos?

así está el nudo, amigos \_\_\_\_\_ 11

en este informe no solo recogemos diferentes voces que han estudiado la relación entre universidad y medios, también consultamos a periodistas de nuestro país para que aporten a la reflexión

la universidad en medio de la ley de medios \_\_\_\_\_ 14

¿qué se propone esta llamada ley de medios? este artículo intenta acercar algunas respuestas y muestra el trabajo que desde la universidad se viene dando en este aspecto concreto

cámara investigo \_\_\_\_\_ 16

proyectos de investigación que se están elaborando desde el programa de investigación y posgrado en Información y comunicación (prodic), sobre aspectos de la comunicación

*zapping* académico \_\_\_\_\_ 17

«la universidad no comunica»: algunas respuestas concretas para este mito que muchos insisten en sostener como verdad.

repaso de los principales medios de la universidad

¡choque esas, 5! \_\_\_\_\_ 18

un reciente convenio firmado entre la licenciatura en ciencias de la comunicación y televisión nacional uruguay, abre un espacio para la difusión de asuntos académicos, así como para prácticas preprofesionales de los futuros comunicadores que egresen de la universidad

columnas.UR

la asociación de universidades del grupo montevideo y el futuro,  
por rodrigo arocena \_\_\_\_\_ 24



resoluciones.UR \_\_\_\_\_ 19

Las más importantes resoluciones adoptadas por la universidad en el mes de octubre

es un pájaro, es un avión...

¿será un neutrino? \_\_\_\_\_ 20

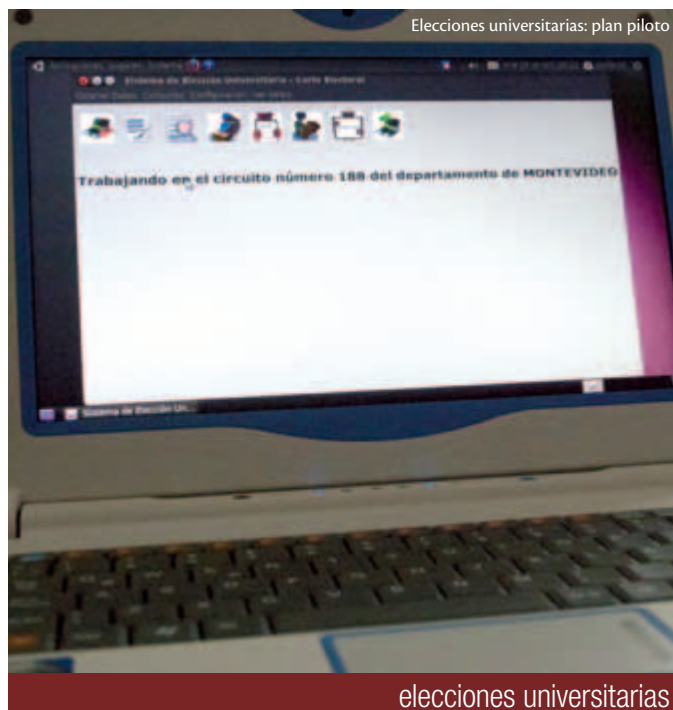
entrevistamos al físico gabriel gonzález sprinberg sobre el reciente anuncio que mantiene en vela a los físicos del mundo: los neutrinos podrían ser más veloces que la luz

libros.UR \_\_\_\_\_ 22

galería \_\_\_\_\_ 23

recorrida de una cámara de fotos  
en un día de elecciones universitarias





## elecciones universitarias

El miércoles 19 de octubre se llevaron a cabo las elecciones universitarias. Más de 192.000 estudiantes, docentes y egresados eligieron a los miembros de la Asamblea General del Claustro de la Udelar y de la Asamblea del Claustro de facultades e institutos asimilados a facultad. Los estudiantes eligieron también a sus representantes en los consejos de facultades e institutos asimilados a facultad. Las elecciones universitarias son obligatorias y reguladas por la Corte Electoral.

## formación de formadores para el desarrollo rural

Del 13 al 15 de octubre se desarrolló en el Paraninfo de la Udelar el II Seminario Internacional: Formación de Formadores para el Desarrollo Rural. El mismo conectó dos temas que por sí solos suscitan la atención y preocupación de los más diversos actores de nuestra sociedad: el desarrollo rural y la formación de sus protagonistas y promotores. De la inauguración participaron, entre otros, el ministro de Ganadería Agricultura y Pesca, Tabaré Aguerre, el rector Arocena, y el prorector de Extensión, Humberto Tommasino.

## día de la educación pública

El 30 de setiembre se celebró en todo el país —por tercer año consecutivo— el Día de la Educación Pública, organizado por el Sistema Nacional de Educación Pública (SNEP). En este día los centros educativos abren sus puertas para que la población se acerque y participe de las distintas actividades que se llevan a cabo. Este año, el evento principal se realizó en la Plaza de Deportes N.º 11 del Cerro, donde estuvieron presentes las autoridades del SNEP y el ministro de Turismo y Deporte, Héctor Lescano.

# breves.UR

## expo educa 2011 llegó a montevideo

Del 12 al 14 de octubre el atrio de la Intendencia de Montevideo albergó a la Expo Educa 2011, la feria de educación más grande del país, organizada por el Instituto Nacional de la Juventud (Inju) y la Universidad de la República (Udelar). En la muestra, instituciones públicas y privadas de educación formal y no formal divulgaron sus carreras y actividades extracurriculares a través de stands dirigidos a jóvenes, profesores y padres. También hubo talleres de orientación vocacional gratuitos a cargo del Servicio de Orientación Vocacional y Ocupacional (SOVO) de la Facultad de Psicología.

## seminario del partido nacional

Rodrigo Arocena participó del seminario *La encrucijada nacional de la Universidad*, organizado por el Partido Nacional, que se desarrolló en el Palacio Legislativo. Formó parte de uno de los tres paneles del seminario *La Universidad de la República. Entre el bloqueo y la transformación*, junto al ingeniero agrónomo Alberto Majó de la Secretaría de Asuntos Sociales del Partido Nacional y el senador Gustavo Penadés. «*La cuestión de la educación en el siglo XXI es demasiado seria para dejársela solo a las instituciones y profesionales de la educación: es cuestión de todos, y si no sumamos esfuerzos entre todos, no vamos a salir adelante*», recalcó el rector.



Rodrigo Arocena y Gustavo Penadés



# breves.UR

## primeros *sommelier* de aceite de oliva

El 12 de octubre se realizó el acto de graduación del primer curso de *sommelier* de aceite de oliva dictado en la Facultad de Química (FQ). El curso —organizado por la Fundación para el Progreso de la Química de la FQ— se desarrolló durante 13 semanas, donde los estudiantes recibieron formación acerca del proceso posterior a la recolección de las aceitunas: la separación de las olivas maduras, la molienda, el batido y centrifugado de la pulpa, la decantación y separación del aceite. Cada estudiante realizó su propia producción de aceite de oliva en una planta piloto instalada en la facultad y, además, conocieron plantas industriales del interior del país.



## nueva carrera en regional norte: diseño integrado

En 2013 se podrá cursar una nueva carrera en la sede Salto del Centro Universitario Regional Norte. Se trata de la Licenciatura en Diseño Integrado, dependiente de la Facultad de Arquitectura (Farq). La propuesta apunta a formar profesionales capaces de articular las tensiones del desarrollo económico con el manejo responsable de los recursos energéticos, naturales y culturales, potenciando el capital social acumulado en el marco de un modelo de desarrollo sostenible. La práctica profesional de los egresados se vincula a los campos público y privado: intendencias, municipios, ministerios y empresas públicas, así como emprendimientos productivos, turísticos, industriales o encargos particulares. En la primera etapa se prevén dos perfiles de salida: Eficiencia Energética y Desarrollo Local.

## premio l'oréal-unesco

Un proyecto de la bióloga investigadora de la Fcien y actual profesora adjunta del Centro Universitario de la Región Este (CURE), la doctora Mariana Meerhoff, obtuvo este año el Premio Nacional L'Oréal-Unesco «Por las mujeres en la ciencia». El jurado definió el 12 de octubre, por unanimidad, seleccionar como ganador su proyecto *Funcionamiento ecosistémico en cuerpos de agua: efectos del grado de impacto y la apertura del ecosistema*. Este pretende contribuir a predecir los posibles cambios que experimentarán la calidad del agua y la biodiversidad acuática en lagos de poca profundidad y arroyos de nuestro país ante procesos externos tales como la intensificación del uso del suelo, la mayor extracción de agua para satisfacer la demanda de riego y consumo, y el cambio climático.

Rodrigo Arocena, Álvaro Díaz Maynard, Milka Bengochea, Nicolás Frevenza.



## más homenajes a mario wschebor

El 16 de setiembre falleció —a los 71 años— el reconocido matemático Mario Wschebor, ex decano de la Facultad de Ciencias (Fcién) y miembro de la Academia Nacional de Ciencias del Uruguay. Al homenaje que le realizara la Federación de Estudiantes Universitarios del Uruguay (FEUU), se sumaron los de la Asamblea General del Claustro (AGC) de la Universidad de la República y de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS). En todos los actos se recordó su trayectoria y se destacaron los inestimables aportes de su trabajo en distintos ámbitos de la vida universitaria.

## puertas abiertas

En el marco del Año Internacional de la Química, la Facultad de Química (FQ) abrió sus puertas los días 20 y 21 de octubre para que estudiantes de bachillerato pudieran visitarla y conocerla mejor. La actividad fue organizada por la facultad y su Secretaría de Apoyo al Estudiante, la Asociación de Estudiantes de Química (AEQ) y el Programa de Respaldo al Aprendizaje (Progres) e incluyó recorridos por sus instalaciones, exposiciones y juegos.

## becas 2012

Del 1.º de noviembre al 16 de diciembre se podrán solicitar becas estudiantiles de alimentación, boletos urbanos y pasajes interdepartamentales en el Servicio Central de Bienestar Universitario. Las becas son ofrecidas en dos modalidades: primera vez cursando (dirigidas a quienes estén cursando y no superen los 27 años de edad), y renovación (dirigidas a quienes tienen beca vigente y no superan los 28 años). Más información y solicitudes en <<http://www.bienestar.edu.uy>>.

# ver para creer... y pensar

¿Qué tienen en común una serie televisiva que vincula a la física con los poderes de Superman o Flash, con un programa que analiza los rasgos característicos de la cultura contemporánea a través de la filosofía? ¿Cuál es la visión de sus protagonistas respecto a los medios masivos de comunicación? ¿Qué rol juega la Universidad en este ámbito? *gaceta.UR* en diálogo con Ernesto Blanco y Sandino Núñez.

El equipo de Leo Lagos y Diego Martino encontró la fórmula para hacer llegar a los hogares uruguayos conceptos propios de la física y la filosofía. ¿De qué manera? Según Ernesto Blanco<sup>1</sup>, convocando a los que saben y respetando sus ideas.

Es así como Lagos y Martino se contactan con el filósofo Sandino Núñez<sup>2</sup> y le proponen protagonizar *Prohibido pensar*. «Al principio me resistí, pero mi resistencia fue fútil, y duró un par de horas. A partir de ahí ya enganchamos la mecánica inmediatamente: yo hago los textos breves para los guiones, ellos convierten el guión en un guión televisivo y filmamos plano a plano», expresa Núñez. *Prohibido pensar*, que surge hace tres años de un piloto televisivo, es transmitido por TNU y transita ya su cuarta temporada. Los temas abordados en cada uno de los ochenta programas realizados hasta el momento fueron seleccionados totalmente por el protagonista.

En 2010 los directores descubren en Ernesto Blanco a un físico que combina su trabajo como docente e investigador en biomecánica, con su afición por los cómics y películas de superhéroes. Al igual que en el caso de Núñez, se genera desde los directores la idea original de *Superhéroes de la Física*. Este proyecto insumió un trabajo continuado de más de un año, que resultó en 12 episodios. Según Blanco, «los guiones los hicimos en equipo, y aparte se ve claramente que los hicimos así; si bien yo tengo una veta de humor y puede haber muchas cosas que uno se imaginaría que las escribí yo, claramente se ve que es el humor de Leo Lagos o la cultura de historietas de él». El físico destaca el respeto de Lagos y Martino por los contenidos que él propuso para los guiones, aspecto difícil de encontrar a la hora de comunicar conceptos propios de la ciencia a nivel mediático. «Las cosas que para nosotros son importantes el periodista no necesariamente tiene el tiempo o la preparación como para entender que son importantes. Las



Ernesto Blanco

formaciones son diferentes, los lenguajes son diferentes, el significado de las palabras es otro», afirma Blanco.

## una pantalla, varias lecturas

Según Núñez, su experiencia en televisión puede resumirse como «el narcisismo de la causa perdida». Para el filósofo, la realización de *Prohibido pensar* fue puramente experimental, y no tenían expectativas previas respecto a la repercusión del programa. El programa parte del encuentro de dos motivaciones, ya que «ellos [los directores] quieren hacer un programa de televisión, yo quiero recitar mi verdad». De acuerdo al filósofo, su incursión en televisión constituye «una intervención éticamente responsable» que no se guía por elementos tales como mediciones de audiencia.

*Superhéroes...* tampoco cuenta con herramientas para medir el impacto del programa en términos de *rating*. Sin embargo, Blanco percibe que su exposición en televisión le brindó mayor reconocimiento dentro de

su ámbito de trabajo. Según el físico, «apareciendo en la tele y haciendo cosas como las que se muestran en el programa, se instala de otra forma la figura del científico. Para aparecer en la tele no tenés que tener cara rara y decir cualquier cosa que se te pasa por la cabeza, sino que también podés ser un científico o un filósofo, y haber estudiado».

Ambos proyectos se caracterizan por no tener definido un público objetivo concreto. Al respecto,

*Superhéroes de la Física*: serie uruguaya conducida por Ernesto Blanco, procura demostrar la presencia de la física en nuestra vida cotidiana y vincular conceptos propios de esta disciplina con el mundo de los superhéroes. Recientemente obtuvo el premio a la mejor producción nacional en el primer festival de «CINEconCIENCIA» (2011). La primera temporada de *Superhéroes* fue financiada por la ANII, emitida por TNU y actualmente puede ser seguida en *Tevé Ciudad*. Su sitio web es <<http://www.multiverse-ros.com/sf>>

1 Instituto de Física, Facultad de Ciencias.

2 Licenciado en Filosofía, ensayista, crítico, escritor.



Blanco expresa que «el programa se hace para que nos guste a nosotros, y nosotros somos todo eso: somos un niño al que le encanta Súperman, y somos también —o por lo menos en mi caso— alguien a quien le gusta entender, que quiere entender». El físico opina que pueden existir distintos niveles de lectura desde los cuales interpretar y disfrutar de *Superhéroes*.... Para una persona entendida en la materia el programa le brinda otras perspectivas sobre un

*Prohibido pensar* es un programa conducido por Sandino Núñez, donde se incita al espectador a reflexionar y a plantearse los grandes temas del hombre partiendo de elementos propios de la vida cotidiana.

En *Prohibido pensar* se presentan autores y corrientes de pensamiento mediante el análisis de programas de televisión, fragmentos de películas, discos, cómics y noticias. En su cuarta temporada, *Prohibido pensar* es emitido por *TNU*. Sitio web: <<http://www.youtube.com/user/PROHIBIDOPENSAR>>.

tema ya estudiado; quien no maneje conceptos específicos de la física se enfrenta ante el desafío de seguir aprendiendo. La estructura del programa permite que todos puedan divertirse, y a la vez cuestionarse acerca de los fundamentos físicos de los poderes de los superhéroes.

### medios en la mira

Ernesto Blanco ha participado de diversas actividades de divulgación científica, como charlas en instituciones culturales y educativas y publicación de artículos en prensa. Él destaca que desde 1985 se ha producido un progresivo aumento de la presencia de la ciencia en la cultura uruguaya, traducido sobre todo en programas de televisión y libros de divulgación científica. La figura del periodista científico en prensa ha adquirido mayor relevancia, a la vez que cada vez más científicos se vinculan al ámbito de la comunicación. Sin embargo, reconoce que la presencia de noticias científicas en los informativos es casi nula y que no hay

*Superhéroes de la Física* y *Prohibido pensar* son dirigidos por Leo Lagos y Diego Martino y producidos por Florencia Donagary.

periodistas del medio televisivo especializados en la materia. Para Blanco «podría haber un columnista de ciencia, que sepa cuáles son las cosas que se están haciendo en ciencia, que no tiene por qué ser un científico, puede ser un periodista que se dedique a eso. Así como el periodista deportivo no sabe jugar al fútbol pero sabe quiénes son Forlán y Suárez, un periodista científico debería saber quién es Gambini o quién es Julio Fernández». Por su parte, Núñez atribuye a los medios una responsabilidad importante a la hora de seleccionar los contenidos a transmitir: el solo hecho de que estos trabajen a libre demanda no los legitima a emitir cualquier tipo de mensaje. El filósofo ilustra esta idea en lo que denomina la «tesis Vilar sobre los medios», en la cual se justifica la emisión de crónicas rojas, violencia o accidentes en los horarios centrales de los informativos, porque genera altos índices de audiencia.

Consultado sobre la naturaleza de *Prohibido pensar*, Sandino Núñez no considera que este sea un programa de divulgación científica. En general, opina que la divulgación es una actividad «inmoral» ya que supone que «hay un horizonte neutro de asimilación de una doctrina, de un cuerpo teórico, de categorías o de conceptos con los cuales tenemos una relación de estricto aprendizaje, en el sentido más empírico de la palabra». A través del programa, Núñez se propone generar capacidades críticas y no la

mera transmisión de conceptos y definiciones: «Mi idea era poder ver los aspectos críticos de la filosofía funcionando en la cultura contemporánea [...] ver el instrumental crítico en filosofía funcionando como un artefacto analítico de la cultura: esa es la idea».

### ¿y la universidad?

Con relación al papel de la Universidad en materia de divulgación científica en Uruguay, Blanco considera que «el rol de la Universidad es central, y lo está cumpliendo». Para el físico, *Superhéroes*... no podría haberse llevado a cabo sin el apoyo de la Udelar, y en particular de la Facultad de Ciencias, que ofició de locación principal para la serie. «Esto no es Ernesto Blanco, esto es la Fcien de la Udelar que le paga a una persona, le da la libertad, y eso lo hace posible», afirma el protagonista. Como docente de una Universidad pública que tiene entre sus objetivos la extensión, las tareas de divulgación científica forman parte de sus responsabilidades.

Si bien resta mucho por hacer, se ha avanzado en un proceso de interacción entre la ciencia y los medios, que involucra lenguajes y tiempos diversos. Estas iniciativas constituyen ejemplos de que es posible acercar el conocimiento académico a la audiencia y «no poner los contenidos al servicio de la comunicación, sino la comunicación al servicio de los contenidos» (E. Blanco).

OCTUBRE 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

## jornadas técnicas y jornadas de investigaciones acuáticas y pesqueras

Las *II Jornadas Técnicas de la Facultad de Veterinaria* y las *II Jornadas de Investigaciones Acuáticas y Pesqueras* abordarán los siguientes temas: alimentos, animales acuáticos, animales de compañía, animales silvestres, bienestar animal, biociencias, educación veterinaria, extensión, equinos, granja, producción no tradicional, rumiantes.

**F:** 7-8 de noviembre | **L:** Facultad de Veterinaria | **D:** Lasplacés 1620  
**W:** <<http://www.fvet.edu.uy/drupal-6.16/?q=jornadas2011>>

## investigación y extensión

Las *IV Jornadas de Investigación* y *III Jornadas de Extensión* de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHCE) constituyen un espacio institucional de comunicación, construcción e intercambio en torno a los temas medulares del quehacer académico, buscando avanzar en el proceso de construcción de prácticas integrales y abordajes interdisciplinarios en ámbitos universitarios. La participación es abierta para docentes, egresados y estudiantes de la FHCE y la Udelar, así como para universidades de la región.

**F:** 8-11 de noviembre | **L:** FHCE  
**D:** Magallanes 1577  
**W:** <<http://jornadas.fhuce.edu.uy/>>

## seminario trayectorias en\_clave inter

El seminario *Trayectorias En\_Clave Inter 2011* es parte fundamental de las actividades que lleva adelante el Espacio Interdisciplinario (EI) con el objetivo de promover vínculos entre los grupos que trabajan interdisciplinariamente en la Udelar. Habrá mesas redondas, videoconferencias y talleres de discusión con la participación de referentes académicos e invitados internacionales.

**F:** 26-28 de octubre | **L:** EI | **D:** Rodó 1843  
**W:** <<http://www.ei.ur.edu.uy/enclave.html>>

## universidad-sociedad-estado

Con el objetivo de generar un debate sobre el rol que juegan las universidades públicas junto a distintos actores del Estado y la sociedad civil en torno a las problemáticas de la sociedad, la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) organiza el *II Seminario Internacional Universidad-Sociedad-Estado* «Reforma universitaria: universidades latinoamericanas y desarrollo». Se desarrollará en el marco de la *LX Reunión del Consejo de Rectores de la AUGM* y de la celebración de los veinte años de existencia de esta asociación. La primera edición del seminario se desarrolló en Buenos Aires en el año 2010.

**F:** 16-17 de noviembre | **L:** Paraninfo y Sala Maggiolo | **D:** 18 de Julio 1824  
**W:** <<http://www.universidad.edu.uy/renderPage/index/pageld/757>>

## encuentro internacional de intérpretes, encuentro regional de sordos y congreso regional de investigadores de lenguas de señas y cultura sorda

Se realizarán en Montevideo el *II Encuentro Internacional de Intérpretes*, el *I Encuentro Regional de Sordos* y el *Congreso Regional de Investigadores de Lenguas de Señas y Cultura Sorda* organizados por la Tecnicatura Universitaria en Interpretación LSU-Español-LSU (TUILSU) de la FHCE.

**F:** 3-5 de noviembre | **L:** FHCE | **D:** Magallanes 1577 | **@:** <[tuilsu@fhuce.edu.uy](mailto:tuilsu@fhuce.edu.uy)>

## cambio y variabilidad climática

La *III Semana del Cambio Climático* pretende ser un espacio para la discusión y la reflexión sobre este fenómeno de interés académico, social y político. Quienes organizan —el Centro de Respuesta al Cambio Climático y el Departamento de Geología de Facultad de Agronomía (Fagro)— se proponen conformar un espacio de encuentro de distintos actores y disciplinas ligados a esta temática.

**F:** 7-12 de noviembre | **L:** Fagro y EI  
**@:** <[centrocambioclimatico@gmail.com](mailto:centrocambioclimatico@gmail.com)>

## jornadas latinoamericanas de teoría económica

Las *XII Jornadas Latinoamericanas de Teoría Económica* son organizadas por el Departamento de Economía (Decon) de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS), el Instituto de Matemática de la Facultad de Ingeniería (Fing) y la Universidad de Montevideo.

**F:** 14-15 de noviembre  
**L:** a confirmar en Punta del Este  
**W:** <<http://decon.edu.uy/jolate/>>

## encuentro de egresados

En el marco de las *IV Jornadas de Investigación* y *III Jornadas de Extensión* de la FHCE se llevará a cabo el *I Encuentro de Egresados* de dicha facultad. Sus organizadores tienen como objetivo abrir un ámbito específico dedicado a los intereses de los graduados de la FHCE.

**F:** 8-11 de noviembre | **L:** FHCE  
**D:** Magallanes 1577  
**@:** <[unidadegresados@fhuce.edu.uy](mailto:unidadegresados@fhuce.edu.uy)>

NOVIEMBRE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20





sin señal

la universidad y los medios

Para una institución que se plantea el trabajo de realizar una constante rendición de cuentas, asomarse a la pregunta sobre su relación con los medios masivos de comunicación no parece algo menor. La institución académica parece haber estado, históricamente, al margen del desarrollo de los medios, y de sus intereses. Como contrapartida, los medios parecen mirar a las universidades únicamente cuando estas pueden ofrecerles noticias significativas. ¿Cómo entender esta relación? ¿Cómo modificarla? Académicos y periodistas opinan sobre estos temas en este informe, que también se toma unas páginas para mostrar cómo se aborda el llamado proyecto de «Ley de medios» desde la Udelar.



# no tiene ciencia

Muy poca es la presencia de la ciencia en los medios masivos de comunicación. Descartándose casi por completo en los canales abiertos de televisión, encontrando un poco (pero aún insignificante) espacio en la radio, y adquiriendo ciertamente un poco más de visibilidad en la prensa escrita, podemos decir que la ciencia no es parte de la agenda noticiosa, que extrañamente aborda cuestiones de este tipo, y cuando lo hace, es precisamente porque suscitan una cierta extrañeza. Con el propósito de reflexionar sobre esta cuestión, *gaceta.UR* entrevistó a Aníbal Corti, docente de Filosofía de la Ciencia en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHCE), y licenciado por la misma casa de estudios. Corti, además, dirige el novedoso suplemento sobre ciencia «Álef» que se publica con el periódico La Diaria, y que cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). A partir de su lugar como pensador de las cuestiones científicas, llegado del mundo académico, y su reciente rol como editor de una publicación de prensa masiva, reflexionamos sobre un tema que preocupa mucho a la Universidad.

la presencia de la ciencia en los medios es escasa. la prensa suele publicar, cuando lo hace, asuntos más vinculados con innovaciones tecnológicas o «rarezas» científicas. ¿cómo entendí esta realidad y cómo la manejan desde «Álef»?

En general, la ciencia es tratada en los medios como un fenómeno exótico. Incluso sus aplicaciones son presentadas como si, en un cierto sentido, fueran objetos mágicos: los productos tecnológicos y sus potencialidades son noticia frecuente, pero rara vez se explica cómo funcionan. Ello tiene que ver con que la ciencia es mal comprendida por la sociedad en general. Los periodistas son personas normales, y para las personas normales en la cultura contemporánea la ciencia es un saber arcano, recóndito, esotérico. Es difícil hablar o escribir sobre lo que no se conoce.

Pero eso no es todo, hay otro problema. Es la tendencia carnavalizante de los medios de comunicación contemporáneos. No es que quiera hacerme el apocalíptico ni que venga a pronosticar el fin de los tiempos, nada de eso, pero es un hecho que los contenidos de los medios suelen ser muy banales. El problema no es que, aquí o allá, algún contenido sea banal. El problema se presenta, más bien, cuando todo contenido, para acceder a los medios, debe pasar antes por un filtro de banalización obligatoria; cuando todo lo que se ve, se lee o se escucha, incluso aquello que por su propia naturaleza no es liviano ni banal, debe haber sido adecuadamente carnavalizado.

La ciencia no es un asunto fácil de convertir en un espectáculo, así que rara vez entra en la agenda de los medios. De vez en cuando, no obstante, alguien aguza su ingenio y lo consigue. La noticia tecnológica de hace unos días en un portal uruguayo de Internet era que los mensajes de texto y correos electrónicos de contenido erótico son insuficientes para probar el adulterio en las cortes argentinas. Unos días antes, la noticia científica en ese mismo portal era que el sexo fuera del matrimonio aumenta el riesgo de fractura de pene. Podría citar otros ejemplos, pero creo que la idea se entiende.

Otras veces se ofrecen noticias que nadie puede comprender a cabalidad sin el contexto adecuado. Por ejemplo, hace un par de semanas se anunció que los científicos del CERN ha-

bían recogido evidencia de que los neutrinos viajan más rápido que la luz. Lo más probable es que mañana se descubra que hay un error en el diseño experimental y que la velocidad está mal medida, pero asumamos que no es así. Asumamos que los neutrinos en efecto viajan más rápido que la luz. Pues bien, entonces la física que conocemos va a cambiar drásticamente. Sin embargo, es imposible que un hombre de a pie entienda qué tan drásticamente va a cambiar la física si todo ese asunto de los neutrinos se confirma. Ello es así porque para entender las consecuencias de ese experimento hay que saber algo (al menos a un nivel muy elemental) de física moderna, especialmente de la Teoría de la Relatividad. Todos los medios del mundo dieron la noticia de los neutrinos (aparentemente) superlumínicos, pero muy pocos de ellos dedican regularmente algún espacio a explicar cosas como la teoría de la relatividad. El resultado es que

esa noticia resulta casi ininteligible para una persona normal, que no tiene los elementos suficientes para entender qué diablos significa ni qué consecuencias conlleva.

La idea de nuestro suplemento es contribuir, en forma ciertamente muy modesta, a la comprensión pública de la ciencia. Eso quiere decir, entre otras cosas, comprender qué cambiaría en la física moderna si resultara que hay algo que viaja más rápido que la luz. Seguramente todavía no estamos haciendo las cosas todo lo bien que podríamos hacerlas y nos falta mejorar en muchos aspectos, pero intentamos contribuir a la alfabetización científica, esto es, a aumentar la cultura científica de nuestros lectores.

¿se puede pensar en que es una cuestión disciplinar lo que permite la no visibilidad de ciertos alcances científicos, más vinculados con las ciencias básicas? ¿corren la misma suerte otras áreas del conocimiento?

Ciertamente, lo que más sufre la incompreensión del público es la investigación básica en general. Hay que recordar que la investigación básica (también llamada «investigación fundamental», o a veces «investigación pura») es aquella que se lleva a cabo por el mero deseo de saber, de llevar más allá el horizonte de nuestro conocimiento, sin atender particularmente a las aplicaciones que ese conocimiento pueda tener en el futuro.

La investigación básica se distingue de la investigación aplicada y de los de-



Aníbal Corti. Foto de Sofía Sienra

sarrollos tecnológicos. La investigación aplicada también se lleva a cabo, ciertamente, con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos, pero se diferencia de la investigación básica en que se orienta, ya desde el principio, hacia un fin práctico específico. Los desarrollos tecnológicos, por su parte, se apoyan en conocimientos ya existentes con el objetivo de fabricar nuevos productos, generar nuevos procesos, ofrecer nuevos servicios o introducir mejoras de algún tipo en productos, procesos o servicios ya existentes.

En general, los resultados que arroja la investigación aplicada y los desarrollos tecnológicos son asuntos más fáciles de presentar a un público no especializado, precisamente por su orientación hacia fines prácticos específicos. Sin embargo, insisto en lo que decía en la respuesta a la pregunta anterior: la tecnología muchas veces es presentada en los medios como si careciera de fundamento o de explicación, como si funcionara de forma mágica. Ello hace que su abordaje también sea, en general, bastante insatisfactorio.

¿se podría decir que los propósitos de estos dos mundos —academia y medios— son incompatibles?

¿se puede pensar en un producto mediático que explore los asuntos de la ciencia del mismo modo que lo exige la academia?

La academia, en principio, exige claridad, rigor y fundamentos. Se supone que la prensa también debería funcionar bajo esas premisas. Ahora bien, es verdad que no se puede escribir en la prensa como se escribe en una revista académica, por razones bastante obvias. La divulgación científica plantea, pues, el desafío específico de transmitir ideas y conceptos

importantes y profundos de una forma que resulte accesible a personas sin formación académica en el campo de investigación del cual provienen. El desafío no es menor, pues se trata de transmitir esas ideas sin que el proceso de traducción, llamémosle así, termine por desnaturalizarlas completamente, de forma que el resultado ya no tenga más que un parecido lejano e insustancial con las originales.

Hay quienes piensan que esta tarea es imposible. Que los productos de prensa y de divulgación, en sus diferentes formatos y por su propia naturaleza, jamás lograrán transmitir más que una mala caricatura de las ideas y conceptos reales de la ciencia. Desde mi punto de vista, ese diagnóstico es erróneo. La mayoría de nosotros (periodistas, académicos o lo que sea) somos, en el mejor de los casos, especialistas en una o unas pocas cosas. El resto de lo que sabemos, lo sabemos a un nivel no especializado. Lo sabemos porque hemos consumido materiales de prensa o de divulgación que nos han acercado esos conocimientos. Esto vale para todo el mundo. Es verdad que la mayoría de nuestros conocimientos son caricaturas, pero no en el sentido despectivo en que se suele usar ese término, sino en el sentido técnicamente correcto de que hemos consumido productos que simplifican y deforman un objeto original (en este caso un objeto de conocimiento; un conjunto de ideas y conceptos), pero que lo deforman para resaltar, precisamente, sus aspectos resaltables.

En resumen, no solo creo que es posible divulgar el conocimiento científico, sino que además creo que la mayoría de nuestra así llamada «cultura general» proviene de la divulgación. Desde luego, existe buena y mala divulgación, así como también existe buena y mala ciencia.

¿cuánto le corresponde a los académicos el que sus logros no sean parte de la agenda mediática?

En varias oportunidades, al consultar a académicos para notas de prensa y al disculparme por la premura con que eventualmente les pedía algún tipo de ayuda o por alguna otra torpeza de mi parte, me han contestado que contribuir a la comprensión pública de la ciencia es una de sus responsabilidades y que lo hacían con gusto.

Para mí eso es interesante. Desde luego, creo que es verdad: es ciertamente una de las responsabilidades de los científicos contribuir a la comprensión pública de la ciencia. Pero, por otra parte, uno podría pensar que los propios académicos podrían poner resistencia a ver las cosas de ese modo o simplemente no actuar en consecuencia. Por aquello de la «torre de marfil» y esas cosas. En general eso no sucede. Voy a aventurar una hipótesis un poco antipática. Es solo una conjetura. Mi hipótesis es la siguiente: aquellos académicos que manejan la jerga de su profesión solo como un requisito de la comunicación con sus pares profesionales, no tienen problemas en hablar en términos más claros cuando alguien se los requiere; aquellos otros académicos que hablan la jerga de su profesión como un mecanismo para distinguirse de la gente común, para protegerse de la mirada exterior, para encerrarse en su «torre de marfil», en suma, suelen aducir que no pueden explicar las cosas de un modo más claro.

En general, me he topado con pocos académicos de esta última clase. Los buenos científicos, me parece, rara vez ponen reparos cuando se los consulta; más bien ocurre al revés: se encuentran deseosos de hablar de su trabajo, lo explican con pasión, tratan de hacerse entender, de explicar qué es lo que les interesa, en qué problemas trabajan, buscan transmitir a los demás esa pasión y ese gusto por lo que hacen.

Para contestar sintéticamente a la pregunta: creo que, sin dudas, habrá una parte de responsabilidad en los propios científicos, pero la mayor parte de la responsabilidad creo que está en otra parte.





# así está el nudo, amigos

En 1996 la Udelar creó una oficina de prensa, en 2005 inauguró el portal <www.universidad.edu.uy>, en 2008 el Centro de Información Universitaria (CIU) —que atiende al público y especialmente a los futuros estudiantes y sus padres—, y una Unidad de Comunicación donde reunió todo lo que hasta entonces estaba disperso. En 2009 pasó a editar *gaceta.UR*, esta publicación mensual de distribución nacional, y desde entonces también produce algunos videos de divulgación.

Esta década y media de acción comunicacional y relacionamiento con los medios reconoce antecedentes a partir de 1985, tras el cese de la intervención de la Udelar, y si bien aun no fue evaluada en profundidad, pueden esbozarse algunas reflexiones.

Un balance preliminar permite establecer que el relacionamiento con medios y comunicadores ha mejorado significativamente. No obstante, aún hay mucho por hacer sobre todo del lado de la Udelar.

A veces las contribuciones al desarrollo del país que forman parte de su «misión» de enseñanza, investigación y extensión, aparecen en los medios relegadas o disminuidas por otras noticias —un eventual déficit de sillas en las aulas, problemas presupuestales, exámenes fraudulentos—, que siendo reales, deberían competir en destaque con las primeras.

Descontado el carácter público y autónomo de la Udelar que potencia su obligación institucional y, al mismo tiempo, la mirada crítica por parte de algunos medios y periodistas, varios factores coadyuvan para esta jerarquización de las noticias universitarias.

En primer lugar la Udelar es una institución compleja —en la última elección universitaria había más de 192.000 habilitados para votar—, tiene más de 160 años de historia, y su accionar es cogobernado por representantes de estudiantes, docentes y graduados. Gestiona

un hospital universitario, mantiene acuerdos con otros institutos de investigación científica, integra redes regionales, y su oferta educativa incluye más de cien carreras de grado y más de 150 opciones de posgrado.

Entender cabalmente su funcionamiento requiere una «especialización» que no combina con el tiempo de los comunicadores ni con la necesidad de invertir más por parte de los medios.

## periodistas y fuentes

Por otro lado, en un país polarizado como el nuestro, el mandato de la Ley Orgánica de contribuir, entre otros aspectos, «*al estudio de los problemas de interés general y propender a su comprensión pública; defender los valores morales y los principios de justicia, libertad, bienestar social, y los derechos de la persona humana*», no siempre es bien comprendido por los medios que entonces se alinean a favor o en contra, comprometiendo la calidad de la comunicación.

La periodista de *Brecha* Carolina Porley opina que la Udelar «*ha hecho cosas*» para ampliar su comunicación institucional, pero restan otras para mejorar el acceso a la información. «*Que las sesiones del CDC sean a puertas abiertas, que los periodistas o los ciudadanos en general, podamos presenciarlos es clave. Es un ejemplo que podría seguir el CDC de la ANEP*», señaló.

«*También es clave el fácil acceso que tenemos los periodistas (al menos es mi caso) al rector. Esto ha sido así con Arocena (¡pese a que no usa celular!), y con Guarga, los dos rectores con los que he tenido que trabajar. Lamentablemente no es tan fácil el acceso a otras autoridades, por ejemplo, los decanos. Cuando asume un decano, nadie de su entorno se comunica con los medios para entablar un puente*», se quejó.

«*Cuando los periodistas queremos encarar notas referidas a temas universitarios —ya sea de política universitaria o de temas científicos o en los que se requiere la opinión o aporte de un académico—, siempre es el periodista el que debe dar con la fuente. A veces es fácil, muy fácil, a veces no tanto. Es nuestro trabajo, no me quejo, pero sería bueno que*

En los últimos quince años la Udelar se ha esforzado por comunicarse mejor con la sociedad, ensayando estrategias de divulgación, acudiendo a medios y comunicadores y, más recientemente, inaugurando modestos pero eficientes vehículos propios de información. El tema ha sido objeto de análisis por parte de varios académicos y periodistas. Desde *gaceta.UR* extendimos una invitación a varios profesionales de la comunicación del país, y si bien la respuesta fue escasa, algunos interesantes elementos se pueden rescatar de las pocas respuestas que llegaron.

*haya un acercamiento institucionalizado, predeterminado, del otro lado».*

Porley recordó que en 2007 «*un asistente del decano de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) me llamó, me pasó su celular, el teléfono del responsable de comunicación de ese centro y me mandó por mail una planilla excel con los nombres, teléfonos y ubicaciones de todos los investigadores del servicio, detallándome la área temática en la que trabajaba, las últimas investigaciones publicadas, etcétera. Cada vez que en Brecha queremos hacer una nota sobre un tema, por ejemplo 'cooperativismo', uso esa planilla para dar con algún referente académico sobre el tema en FCS*». Porley sugirió que «*sería muy bueno contar con ese tipo de ventajas en todos los servicios universitarios*».

Una de las facetas de la comunicación en universidades que investigan como la Udelar, es la divulgación científica. Para el periodista español Manuel Calvo, el periodismo científico «*es un instrumento para la democracia, porque facilita a todos el conocimiento para poder opinar sobre los avances de la ciencia, y compartir con los políticos y los científicos la capacidad de tomar decisiones en las graves cuestiones que el desarrollo científico y tecnológico nos plantea*».

### periodismo científico

Según Calvo, el periodismo científico «*tiene la obligación social de hacer lo posible y lo imposible por que la ciencia y la tecnología no sirvan solo para el enriquecimiento cultural y el beneficio práctico de algunas naciones o ciertas sociedades privilegiadas*».

Para Robert M. Hazen y James Trefil, el alfabetismo científico constituye el conocimiento que necesitamos para comprender temas públicos y es una mezcla de hechos, vocabulario, conceptos, historia y filosofía. Si usted puede comprender las noticias de los titulares sobre la ingeniería genética y del agujero en la capa de ozono,

usted está alfabetizado desde el punto de vista de las ciencias. Quienes insisten en que todos deben comprender la ciencia con profundidad, están confundiendo dos aspectos importantes pero independientes del conocimiento científico.

Para Julián Betancourt, secretario ejecutivo de la Red Pop de la UNESCO, la difusión, o mejor la comunicación de la ciencia, es una forma particular de mediación cultural, una empresa cultural. Modificar la cultura científica de un país puede significar que grandes masas de la sociedad tengan acceso a los logros y beneficios de la ciencia y la tecnología, e involucra grandes esfuerzos a diferentes niveles.

Según el español Manuel Toharia, director de Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, «*nunca como ahora fuimos tan dependientes de la ciencia y la tecnología; nunca como ahora fuimos más ignorantes respecto a aquello que nos hace la vida mejor y más prolongada que nunca. La Universidad no puede quedarse en su lugar sin intervenir en ese proceso educativo a gran escala, que sin duda desborda las aulas y los límites de edad estudiantil. Desde luego, no es la única implicada; también los medios de comunicación deben asumir su cuota de responsabilidad, como transmisores esenciales de la información que fluye entre las fuentes y los destinatarios*».

El periodista Juan Sader atribuye la falta de información científica a la «*apatía y desidia de académicos y medios*», pero asegura que esta situación «*está cambiando, porque cada vez hay más esfuerzos individuales y de pequeños grupos de periodistas e investigadores que se suman para aceitar el lenguaje y hacer posible la 'puesta en común' de los conocimientos generados localmente*».

Sader es Licenciado en Comunicación Social (Udelar, 1997), trabajó en varias revistas y en la agencia Reuters. Actualmente conduce «*Viva la Tarde*» en *Radio Sarandí*.

«*Los periodistas miran las ciencias como algo muy lejano y sienten que no son capaces de ser medio entre el mensaje de la academia y la opinión pública. Pero la desconfianza de nuestros académicos hacia los medios tampoco facilita el trabajo*», opinó. «*Tememos a la capacidad de retención, atención y análisis de la gente. Académicos y periodistas, 'botijemos' al pueblo. ¿Pa' qué le voy a hablar de neutrinos, si no puede pagar la cuenta de luz?* Este 'botijeo' aleja a la academia de la gente y a los medios de la academia».

Sader señaló que «*es hora de respetar a los destinatarios de nuestro trabajo y brindarles la información en lenguaje coloquial, sencillo y respetuoso, y esto depende de la Udelar y de los medios masivos de comunicación. Como en el judo, es hora de beneficiarse de la fuerza del otro para potenciar la propia*».

### unidireccional x conversacional

Según los docentes españoles Miguel de Aguilera Moyano, Pedro Farias Batlle, y Antonio Baraybar Fernández, la Universidad «*debe, probablemente, adoptar un modelo en el que tengan más importancia las estrategias sociales, que le lleven a potenciar la colaboración y la participación de los colectivos implicados, la construcción colectiva de los conocimientos y de la misma organización*».\*

Adecuar el modelo comunicativo implica pasar de uno unidireccional a otro más circular, dialógico, conversacional, «*en el que el dispositivo y las acciones comunicacionales que se despliegan constituyan vías para la interconexión entre los colectivos —internos, externos— implicados, para la mediación entre sus distintos intereses*».

Hace dos años un estudio exploró de qué manera treinta universidades —en-

\* «La comunicación universitaria. Modelos, tendencias y herramientas para una nueva relación con sus públicos», de Miguel de Aguilera Moyano, Pedro Farias Batlle, y Antonio Baraybar Fernández (revista Ícono, 14, 2010).

tre ellas trece españolas, siete británicas, dos francesas, dos alemanas, dos italianas y una rusa, una austríaca y una holandesa—, estaban apostando por recursos como las redes sociales (Facebook, Twitter y Tuenti), por dispositivos móviles (iTunes, Twitter), de canales de redifusión de noticias (RSS) y de otros canales de comunicación en la red (YouTube).

Al mismo tiempo, se examinaba también la creación de medios propios de la institución como radios universitarias y televisiones. La observación se realizó a través de las páginas web de las propias universidades, de búsquedas en la Red en los sitios web de los canales de comunicación implicados y, en algunos casos, de los planes estratégicos de comunicación.

El análisis correspondiente a las universidades españolas evidenció la escasa apuesta por la instauración de medios propios como la televisión o la radio universitarias. Entre las universidades examinadas, solo la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad del País Vasco contaban con televisión. No obstante, la Universidad de Málaga utiliza un sistema de TV por web mientras que la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Sevilla usan YouTube para transmitir sus contenidos audiovisuales a sus públicos. Junto a la Rey Juan Carlos, la Autónoma de Barcelona y la de Málaga son las únicas de la muestra que utilizan este canal de comunicación, aunque no son las únicas universidades españolas en usarlo.

En el caso de la radio, sorprendentemente ninguna de las 15 universidades analizadas recurría a este medio para canalizar parte de sus comunicaciones. Por otra parte, exclusivamente la Universidad Rey Juan

Carlos abrazaba el sistema iTunes y la Universidad de Málaga preveía su implantación en 2010, lo que las señala como las instituciones más avanzadas de la muestra en esta parcela.

La concientización en cuanto al aprovechamiento de las redes sociales por parte de las universidades analizadas es mayor. Obviamente, este interés está relacionado con que la génesis de algunas de estas redes se haya producido en el ámbito universitario, como es el caso de Facebook a red social más empleada en las universidades examinadas (once de quince), o Tuenti (nueve universidades de quince posibles). En el caso de Twitter, solo aprovechan su tecnología con fines comunicativos cinco universidades: la Universidad de Málaga, la Universidad de Jaén, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Europea de Madrid.

Los datos hacen patente la escasa preponderancia de televisiones (solo tres universidades de 16 analizadas la incorporan, siendo las tres, además, centros con una larga historia como las universidades de Cambridge, Óxford y Ámsterdam). En cambio, el aprovechamiento de YouTube es proporcionalmente mayor que en el caso español, puesto que siete de las 16 universidades de la muestra se beneficiaban de este recurso (15 en el total de Universidades españolas).

Tampoco las radios universitarias son un recurso habitual en la planificación de la comunicación en las universidades de otros países según los datos, ya que solo la Universidad de Roma (Sapienza) y la de Moscú contaban con una.

El análisis comparado de la muestra de universidades españolas y universidades de otros países arroja algunas diferencias significativas: proporcionalmente, la utilización de iTunes, es mayor que en España (casi la mitad, siete universidades de 16 lo usan) al igual que el de Twitter, implantado por más de la mitad de las universidades de la muestra (nueve de 16). Por otra parte, la utilización de la red social Facebook es similar a la del caso español, puesto que la gran mayoría de las universidades examinadas se favorecían de este recurso.



# la universidad en medio de la ley de medios

«Ley de medios» es el nombre corto de la proyectada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La fijación de la política nacional de telecomunicaciones y servicios de comunicación audiovisual es competencia exclusiva del Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

El año pasado la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (Dinatel) del MIEM resolvió la creación de la ley e inició el proceso de consulta pública para su elaboración. «Tenemos una legislación que tiene disposiciones sobre la concentración de medios, pero ha sido superada por la realidad», dijo entonces Gustavo Gómez, director nacional de telecomunicaciones, que luego fue removido del cargo. Hoy el director de la Dinatel es el ingeniero Sergio De Cola.

Entretanto, el 14 de octubre culminó la Consulta Pública acerca del borrador de decreto sobre Televisión Digital Terrestre (TDT), uno de los temas centrales de la ley de medios. La TDT —o televisión digital abierta— transmite una señal digital a través de una red de

repetidores terrestres y permite ofrecer varios canales en el mismo ancho de banda que ocupa un canal analógico.

## antecedentes

La Udelar, en particular a través de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Liccom), ha aportado de diversas formas en el debate sobre la ley de medios, además de estar realizando investigaciones sobre asuntos que la ley debe contemplar (ver nota sobre investigaciones).

Ya en 2007 la Universidad integró la Comisión Nacional de Televisión Digital, que funcionó durante seis meses y presentó un documento con una serie de sugerencias sobre el tema.

En setiembre de 2011 el Consejo Directivo Central (CDC) de la Udelar resolvió destacar la importancia de que la Universidad participe en la discusión pública sobre las políticas de comunicación del país, en especial en lo relativo a *«la regulación de los servicios de comunicación audiovisual, la implementación de la televisión digital, la aplicación de la normativa sobre radiodifusión comunitaria, la producción y distribución de contenidos audiovisuales nacionales, las políticas de Internet y telecomunicaciones y su articulación con las de medios en el marco de la convergencia digital»*. El CDC respondía así a una declaración de la Comisión Directiva de Liccom, que lo invitaba a debatir y promover la discusión pública sobre estas cuestiones y que subrayaba, entre otras cosas, la necesidad de que se presente al Parlamento el proyecto de ley de telecomunicaciones elaborado sobre la base del trabajo realizado en 2010 por el Comité Técnico Consultivo (CTC) designado por el gobierno.

Este comité estuvo integrado por especialistas vinculados al tema y fue presidido por Gabriel Kaplún, director de Liccom. La licenciatura integra, a su vez, la Coalición por una Comunicación Democrática, que reúne a organizaciones de la sociedad civil interesadas en el tema y que funcionó como una usina de ideas y propuestas para el CTC.

claros, oscuros y borrosos

La Directiva de la Liccom intervino en la consulta pública, realizando diversas consideraciones. Entre los aspectos positivos del borrador, Liccom destaca la transparencia y el equilibrio previstos en la adjudicación de frecuencias para los sectores público, comercial y comunitario, así como los mecanismos de competencia que favorecerán la producción nacional de contenidos.

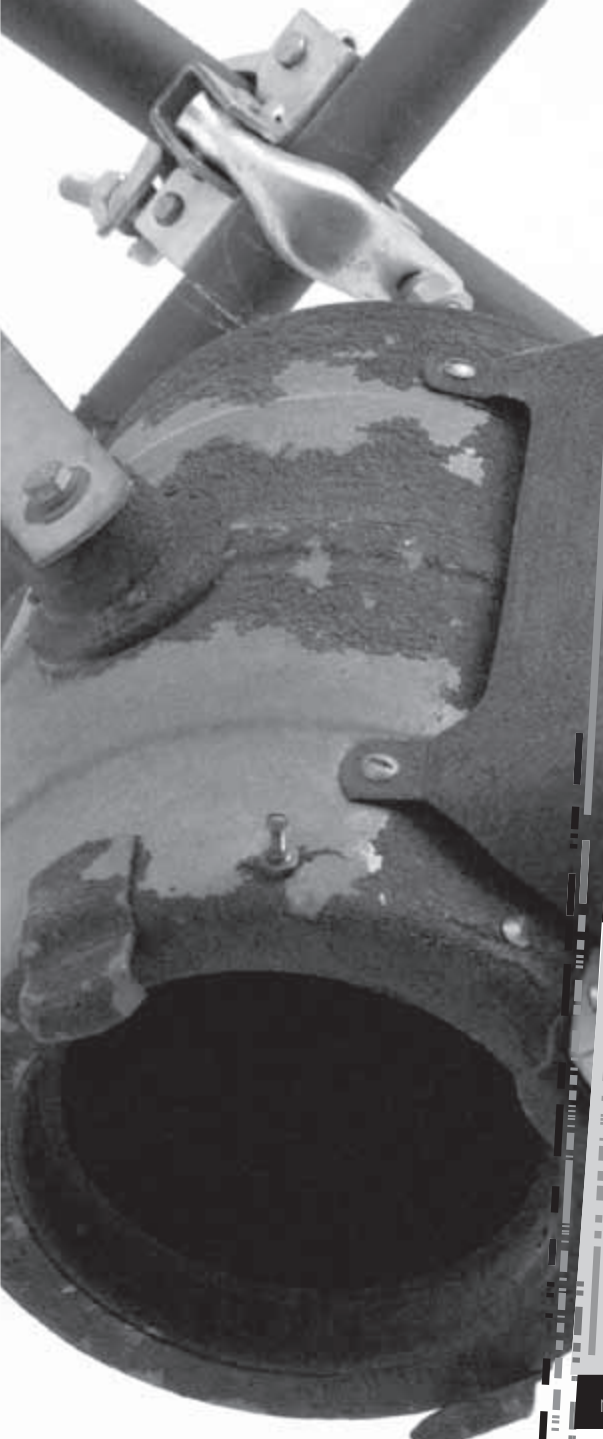
Reconoce también como avances, el establecimiento de plazos en las adjudicaciones, la reserva de espacios gratuitos para campañas y servicios interactivos de interés público, y la gratuidad en el acceso a las señales por parte de los receptores.

Hay otros aspectos del borrador del proyecto que Liccom denomina problemáticos, y entre ellos señala especialmente: que el plazo de 15 años para las adjudicaciones es muy largo; que se otorga a priori tres canales completos (lo que puede implicar hasta 18 señales) a los canales 4, 10 y 12; la no previsión de mecanismos competitivos para las adjudicaciones en el sector público; y el bajo canon a pagar por el uso del espectro, que será entonces un estímulo muy pobre a la producción nacional que intenta beneficiar.

Liccom detecta también *«zonas de incertidumbre respecto a temas clave»*. Por ejemplo, no se prevén mecanismos que faciliten el acceso de los ciudadanos a receptores digitales o conversores; no se establece cómo se hará la homologación y control de los equipos que se comercialicen; no se atiende cómo se deberá informar sobre las prestaciones que brindan (norma técnica, definición, interactividad, etcétera), de modo de evitar engaños y frustración de los compradores. También considera que no contiene previsiones suficientes para el desarrollo de una red pública, y que no asegura la llegada de los canales locales y abiertos a través del cable.

La Comisión Directiva de la Liccom advierte que, por estas y otras razones, se corre el riesgo de que la televisión digital ofrezca finalmente a los televidentes *«solo un poco más de lo mismo (actualmente en su mayoría producción enlatada proveniente del exterior), en lugar de convertirse en una oportunidad para una mayor diversidad, pluralismo y democratización de las comunicaciones en el país»*.





## telecomunicaciones: entre la innovación y el acceso

Esta investigación se enfoca en las políticas infocomunicacionales del Uruguay entre 1985 y 2011, desde una perspectiva ciudadana. Estudia la estructura institucional del período, atendiendo a las capacidades estatales, los procesos decisorios y la descripción de las políticas implementadas, y también a los actores institucionales (estatales y partidos políticos) y privados involucrados. Se plantea como objetivos: reconocer los procesos de concentración del mercado; establecer las capacidades estatales en cada organismo; y reconstruir el marco regulatorio de medios y telecomunicaciones del lapso mencionado, esclareciendo las tensiones público-privadas en la administración de estos recursos. La hipótesis inicial es que, a menor capacidad instalada y a mayor dispersión del cuerpo normativo, regulatorio e institucional, mayor es el beneficio para los permisarios y menor es la capacidad de control del cumplimiento de estándares democráticos esgrimidos por distintos organismos internacionales como la ONU y la UNESCO.

Coordinadores: Gerardo Caetano (FCS, Udelar) y Federico Beltramelli (Liccom, Udelar).

## los medios comunitarios en el nuevo contexto regulatorio

Esta investigación estudia cómo influye la Ley de Radiodifusión Comunitaria en el desarrollo de los medios comunitarios, y cómo puede facilitarse ese desarrollo en el futuro. La indagación se hace desde tres perspectivas: tecnológica, analizando la cobertura de las emisoras autorizadas, los problemas de la distribución de frecuencias y las consecuencias posibles de la digitalización; política jurídica, estudiando el proceso de producción de la política hacia el sector y sugiriendo caminos para su mejora; y comunicacional, con estudios de casos de medios comunitarios, sus comunidades de referencia y la relación entre ambos.

Coordinadores: Gabriel Kaplún y François Graña (Liccom, Udelar).

más info: <<http://www.prodic.edu.uy/investigacion>>



sin señal

# cámara investigo

En 2009 comenzó a funcionar el Programa de Investigación y Posgrado en Información y Comunicación (Prodic), que atiende el desarrollo de la investigación y la formación de posgrado en estas áreas que la Universidad considera de vital importancia para el país. El Prodic es el espacio central de una estrategia conjunta que desde el año 2005 llevan adelante la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines (EUBCA) y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Liccom), en pos de la asociación-integración de estos dos servicios. A comienzos de 2010 se realiza un llamado a proyectos de investigación y se seleccionan seis proyectos, dos de los cuales atienden a problemáticas que la prevista «ley de medios» busca resolver.



## zapping académico

Los medios de comunicación de la Udelar constituyen alternativas al sistema de medios masivos, no tienen fines de lucro ni están inscriptos en la lógica del mercado. En su diversidad, intentan darse formas y estéticas también alternativas, y ofrecer contenidos que los medios masivos suelen relegar u omitir.

Junto con el acceso creciente a las tecnologías de la información y la comunicación, en los últimos años la Universidad de la República ha desarrollado una red de herramientas comunicacionales que la relacionan con la sociedad, y le permiten mejorar y multiplicar las acciones que, por ley, le competen: la generación y transmisión de conocimientos y la participación activa en las transformaciones sociales. Al mismo tiempo, las piezas de la estructura organizativa de la Udelar alimentan y engrosan esa red, pero también adquieren cohesión, fluidez y horizontalidad.

En este proceso, un capítulo central ha sido la creación —en 2007— de la Unidad de Comunicación de la Udelar (UCUR), con el propósito de concentrar los recursos centrales dependientes del Rectorado con que contaba la Universidad en materia de comunicación, publicaciones y difusión. La nueva Unidad reunía las dependencias: Departamento de Medios Técnicos, Publicaciones, Relaciones Públicas, el Portal de la Universidad, la Secretaría de Prensa de Rectorado y el Centro de Información Universitaria.

Se definió que esos ámbitos de trabajo estarían atravesados por los ejes: producción de contenidos, registro, producción gráfica, audiovisual y multimedia, relacionamiento de la Universidad con la sociedad y comunicación interna. La UCUR trabaja con los medios de comunicación que existían entonces, pero también ha impulsado y creado otros nuevos.

portal de la universidad

Mediante el portal web de la Universidad (<[www.universidad.edu.uy](http://www.universidad.edu.uy)>) se accede a información institucional acerca de las funciones, la estructura, la historia y el funcionamiento de la Universidad. La comunidad universitaria puede encontrar información sobre Enseñanza, Investigación, Extensión y Gestión, con secciones especialmente destinadas a estudiantes, docentes y funcionarios, futuros estudiantes o visitantes del exterior.

Por medio del portal es posible descargar documentos relativos a la gestión y el cogobierno universitarios, información sobre cursos de grado y posgrado, becas, llamados y concursos, actividades culturales y deportivas, entre muchas otras categorías. Las secciones de noticias y agenda cuentan con información que se actualiza diariamente sobre las actividades desarrolladas a todo nivel, en todas las áreas y servicios de la Universidad. Además, se publican entrevistas con universitarios y representantes de instituciones públicas, y se brinda acceso al blog del rector.

Desde marzo de 2010 el sitio se administra con una herramienta especialmente creada, que se encuentra disponible para otros servicios de la Udelar que deseen utilizarla. El sistema brinda autonomía para gestionar los contenidos de un sitio web: crear menús y páginas, ingresar información y noticias. Además, se ha creado una versión de alto contraste, una versión audible disponible para las noticias y la posibilidad de navegar por el sitio sin necesidad de utilizar el mouse, elementos que brindan accesibilidad a personas con capacidades diferentes.

departamento de publicaciones / ediciones universitarias

Ediciones Universitarias edita, diseña y corrige la colección Clásicos Universitarios, además de títulos financiados por llamados de la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) —en 2010, alrededor de cincuenta libros—, la Comisión Sectorial de Enseñanza y (CSE) la Comisión de Educación Permanente (CSEP), publicaciones de Rectorado, entre otros títulos. También se ocupa del diseño, diagramación y distribución de la *gaceta.UR*. El Departamento de Publicaciones se ocupa de la venta de los libros editados por Ediciones Universitarias y de la relación con otras editoriales. Las publicaciones se pueden adquirir en el local del Centro de Información Universitaria (CIU), en la Feria del Libro y la feria *Ideas+* de Montevideo, y también en ferias del interior del país. Próximamente estará disponible el catálogo en línea de los títulos que Ediciones Universitarias tiene en venta; entre tanto se pueden consultar catálogos en formato pdf.

teleuniversitaria

Se trata de un canal de YouTube (<<http://www.youtube.com/teleuniversitaria>>) en el que se publican videos especialmente realizados por el equipo del área audiovisual de la UCUR, que abordan diversas temáticas universitarias o registran actividades de la Udelar. Entre otros, se documentaron eventos como *ExpoEduca* y *Tocó Venir*, *Tocó Estudiar*, se realizaron videos de divulgación académica y un ciclo de audiovisuales sobre Ley Orgánica. Desde el portal de la Udelar es posible acceder al canal. El equipo de Teleuniversitaria tam-

bién colaboró con el Programa de Respaldo al Aprendizaje (Progresá) en el video realizado para recibir a la generación 2011 y es responsable del spot televisivo y la mención de radio utilizados en la difusión de las últimas elecciones universitarias.

#### centro de información universitaria

Se encuentra en el *hall* de la Facultad de Derecho y funciona de 8 a 20 horas de lunes a viernes. En el CIU se atiende público que se acerca solicitando información y se responden consultas por correo electrónico y telefónicamente. Cuenta con diferentes materiales impresos sobre carreras universitarias, becas de Bienestar Universitario y actividades que se realizan en la Universidad, como muestras, jornadas, ferias y congresos.

Los materiales impresos sobre carreras se elaboran en la UCUR. Los funcionarios del CIU actualizan la información referente a planes de estudio de todas las carreras, manteniendo un contacto permanente con las bedelías y unidades de enseñanza de los servicios. También trabajan asiduamente junto con el Progresá organizando muestras, charlas y otras actividades.

#### departamento de medios técnicos

Brinda apoyo técnico a las actividades que se realizan en el Paraninfo de la Universidad y en la Sala Maggiolo, en la utilización de computadoras, micrófonos, cañones para la proyección de videos y diapositivas. También se encarga del registro sonoro de las sesiones del CDC y de la AGC.

#### gaceta.UR

Es una publicación periódica de la Universidad de la República, sucesora de la revista *Gaceta Universitaria*. Comenzó a publicarse en julio de 2009 y está previsto que se publiquen diez números por año. La *gaceta.UR*

redacción está a cargo del equipo de contenidos del Portal de la Udelar y del editor responsable, quien además coordina la publicación. Ediciones Universitarias diseña, diagrama, corrige y distribuye la revista.

Cada número de *gaceta.UR* propone el acercamiento a un tema central de la vida universitaria o de debate público e interés general. Además, contiene artículos sobre investigación, noticias, agenda de eventos, notas gráficas y una columna del rector. La *gaceta.UR* se distribuye gratuitamente a todos los servicios universitarios, ministerios, parlamento, intendencias, entes autónomos y otros servicios públicos. Su versión en pdf también se encuentra disponible en el Portal de la Udelar.

#### comunicación descentralizada

Las comisiones sectoriales, direcciones, unidades, programas, centros universitarios regionales, facultades, institutos y escuelas brindan información en sus sitios web. Muchos de ellos distribuyen boletines por correo electrónico. También se editan numerosas revistas de divulgación o académicas, impresas y digitales.

#### uniradio

Gestionada por la Liccom, es la primera emisora de la Universidad. En 2005 el Estado le adjudicó el uso de la frecuencia 89.1 FM, y fue inaugurada oficialmente en abril de 2007. La radio tiene como objeto generar procesos de comunicación al servicio de los principios expresados en el artículo 2 de la Ley Orgánica, ser una herramienta para difundir actividades comunitarias y culturales diversas y dar voz a sujetos y colectivos que no acceden a los medios masivos. Transmite de miércoles a domingo, y también puede escucharse en línea a través de la página web <[www.uniradio.edu.uy](http://www.uniradio.edu.uy)>.

#### sala de redacción julio castro

Es un medio de prensa digital (<<http://sdrliccom.edu.uy/>>) que contiene artículos producidos por estudiantes que cursan el taller de práctica de periodismo en la Liccom. Los trabajos abordan

temas nacionales de actualidad, analizando el accionar de la Universidad de la República en los acontecimientos de la sociedad.

#### periódicas y académicas

Algunos ejemplos de revistas académicas impresas son *Informatio*, de la EUBCA, la *Revista de la Facultad de Derecho* y las publicaciones *Papeles de Trabajo*, *Colección Estudiantes*, *Colección Avances de Investigación*, *Carlos Vaz Ferreira*, *Montevideana* y *Galileo*, todas de la FHCE.

La FHCE también edita varias revistas académicas digitales: *Encuentros Latinoamericanos* y *Territorios del Vino*, revistas del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, *Encuentros Uruguayos*, del Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos, *Fermentario*, revista digital arbitrada del Departamento de Historia y Filosofía de la Educación del Instituto de Educación, *Poliata*, revista electrónica de reflexión multidisciplinaria sobre lo político, *Actio*, revista del Departamento de Filosofía de la Práctica, *Anuarios de Antropología Social y Cultural*, del Departamento de Antropología Social.

En Facultad de Psicología se edita la revista semestral arbitrada *Psicología Conocimiento y Sociedad*, también digital, además de *Itinerario*, del Área de Psicopatología y *Querencia*, revista de Investigación Psicoanalítica. Facultad de Agronomía edita *Agrociencia*, junto con el INIA, y *Cangüe*, revista de difusión técnica.

#### más aire

En tanto podemos nutrirnos del texto escrito en numerosos medios impresos o digitales, con contenidos informativos o académicos, incursionamos hoy en formas de comunicación de escasa tradición en la Udelar. Facultades como la de Arquitectura apuestan a la comunicación de fuerte impacto visual en la vía pública, vistiendo su edificio con grandes carteles; en Facultad de Psicología sale al aire la radio *En Fuga*, que también cuenta con transmisión en línea (<<http://blog.psico.edu.uy/radio/>>), y la comunicación audiovisual se utiliza cada vez más frecuentemente, como herramienta para fines diversos.



# ¡choque esas, 5!

En setiembre la Liccom y la Televisión Nacional Uruguay (TNU) firmaron un acuerdo por el cual se incluirán producciones de Liccom en la grilla de TNU y los estudiantes podrán realizar prácticas preprofesionales en el canal estatal. A su vez, Liccom instrumentará instancias de formación del personal del canal.

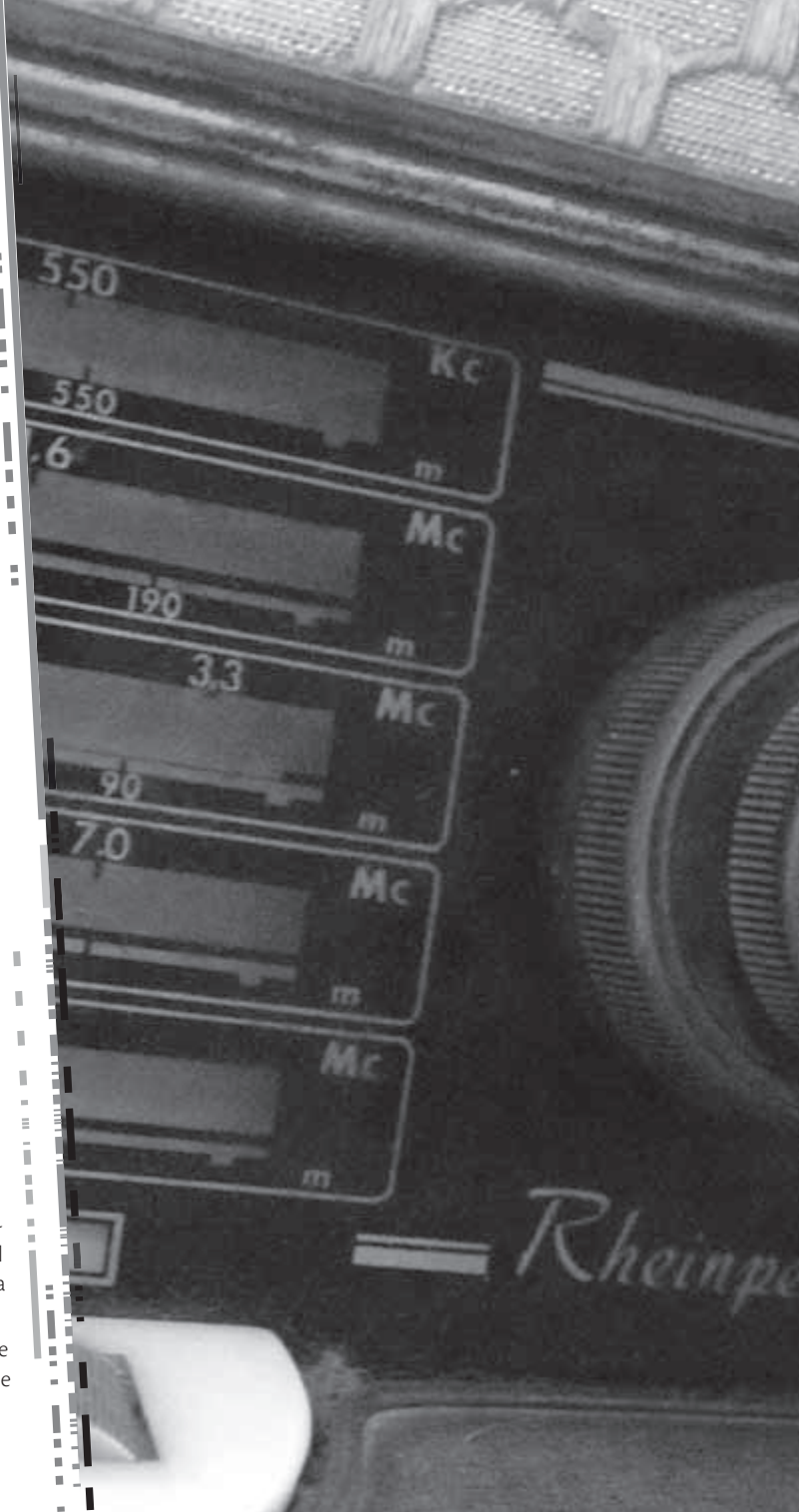
Este convenio persigue la formación integral del estudiante (incluyendo investigación y extensión), y le permite tomar contacto con la práctica profesional para ampliar su experiencia y conocimientos.

TNU incluirá en su grilla producciones de Liccom tales como audiovisuales de ficción y documentales, campañas de bien público, investigaciones e informes que serán usados en programas periódicos o documentales de TNU.

Aníbal Paiva, docente de periodismo, consideró que este convenio va a ayudar a fortalecer la parte más débil del trabajo del taller, que es el periodismo televisivo. Esto se suma al estímulo que significa para los estudiantes que sus productos sean emitidos en un medio real. *«A veces se realizan productos muy buenos, pero quedan en Liccom»*, agregó.

Federico Beltramelli, docente del área audiovisual destacó que, en lo que tiene que ver con televisión digital, la próxima apertura de señales *«va a requerir una gran producción nacional que actualmente no se puede cubrir»*, y este convenio abre las posibilidades para la creación de contenidos que tengan el sello del canal pero también de la Udelar.

Se espera que el acuerdo se ponga en práctica antes de fin de año.





# resoluciones.UR

## alto impacto

Atento a lo propuesto por la comisión *ad hoc* creada para analizar los «Proyectos de Alto Impacto 2011», el Consejo Directivo Central (CDC) aprobó el financiamiento de varios proyectos, entre los que se destacan: fortalecimiento de investigación en Región Noroeste y Este (Psicología); creación de un centro de producción en gráfica digital (Bellas Artes); sistema de boyas y medidores paramétricos (CURE); reacondicionamiento de salones (Ciencias Económicas); laboratorio de calidad de aguas (Ingeniería); mejora de condiciones de seguridad de accesibilidad (Odontología).

## consejos digitales

El Grupo de Mejora de Gestión a Corto Plazo viene trabajando hace tiempo sobre un proyecto que, de desarrollarse óptimamente en el futuro, cambiaría muchos aspectos de las dinámicas del cogobierno universitario. El proyecto, que será presentado próximamente en el Consejo Delegado de Gestión Administrativa y Presupuestal, se propone la sustitución del uso de papel en órdenes del día y distribuidos del CDC así como de los consejos delegados, por soportes tecnológicos más modernos, económicos, prácticos y amigables con el ambiente. El objetivo inmediato del mismo es incorporar tecnología digital en el Consejo Delegado de Gestión Administrativa y Presupuestal a modo de experiencia piloto, de forma de realizar una evaluación preliminar de la propuesta. Esta experiencia piloto permitirá además evaluar la conveniencia y utilidad de distintos tipo de equipos, tales como *netbooks*, *e-readers* e *i-pads*...

## propiedad intelectual

En el CDC del 11 de octubre se aprobó una importante resolución presentada por al Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC). La Sub-Comisión de Propiedad Intelectual, dependiente de la CSIC, elaboró un documento relevante al que deberán suscribir los estudiantes y docentes universitarios que intervengan en actividades que puedan implicar creaciones que ameriten la protección de la propiedad intelectual. Mediante este sencillo pero necesario procedimiento, aquellos docentes y estudiantes de la Universidad de la República que estén realizando proyectos o tesis de carreras para licenciaturas, maestrías o doctorados, deberán firmar un documento que los comprometa en las responsabilidades y deberes intelectuales de su trabajo.

**Repaso de las principales resoluciones adoptadas por la Universidad, aprobadas en los pasados meses.**

## regulaciones sobre investigación que involucra a seres humanos

En su sesión del 27 de setiembre, el CDC resolvió la creación de la Comisión permanente de ética en la investigación que involucre a seres humanos. La iniciativa llegó desde la CSIC en el marco de lo informado por la Comisión *ad hoc* de bioética e investigación que involucra a seres humanos. Entre sus cometidos, esta comisión debe elevar una normativa reguladora para esta área de investigación.

Entre los objetivos generales que subyacen a esta resolución se encuentran «promover el fortalecimiento de la conciencia de, y la formación en los aspectos éticos de la investigación que involucra seres humanos», así como «facilitar y optimizar la evaluación ética de los proyectos de investigación en seres humanos».



# es un pájaro, es un avión...

## ¿será un neutrino?

En las últimas semanas, la presentación preliminar de ciertos resultados realizados por el experimento *Opera* (Oscillation Project with Emulsion-Tracking Apparatus) del Instituto Nacional de Física Nuclear de Italia, hicieron temblar las sillas de los laboratorios de física de todo el mundo. Aguardando aún las ratificaciones necesarias para el caso, los primeros resultados del experimento realizado entre dos laboratorios de Suiza e Italia arrojaron el dato de que los neutrinos habrían superado la velocidad de la luz. Este hecho, de ser cierto, alteraría la última gran teoría de la física, la Teoría Especial de la Relatividad de Albert Einstein.

Para enterarnos más sobre este relevante hecho, desde *gaceta.UR* convocamos al doctor Gabriel González Sprinberg, profesor titular del Instituto de Física de la Facultad de Ciencias (Fcién). Gabriel tiene estudios de licenciatura y doctorado en física nuclear y de partículas en el Centro Atómico Bariloche (Argentina), ampliando sus investigaciones luego en la Universidad de Valencia, en España.

en términos generales, en qué consistió el experimento *opera*, localizado en el laboratorio subterráneo del gran sasso en Italia, construido en una caverna al costado de un túnel de trenes y vehículos.

El experimento, que funciona desde 2008, está diseñado para detectar neutrinos enviados desde el CERN en Ginebra hacia el labora-

torio subterráneo del Gran Sasso, en Italia, a 730 km. Estos neutrinos viajan a velocidades muy cercanas a la de la luz (300.000 kilómetros por segundo) y llegan en menos de tres milisegundos.

Los neutrinos son partículas con masas muy pequeñas, aún desconocidas, que son producidos profusamente en diferentes reacciones, en el Sol, en las Supernovas, en la atmósfera por los rayos cósmicos, en los reactores nucleares, y en aceleradores de partículas como los del CERN. Interaccionan muy poco con la materia y pueden atravesar la Tierra, por ejemplo, sin ser detenidos. En números: 65.000 millones de neutrinos producidos por el Sol en cada segundo atraviesan, sin ser detenidos ni enterarnos, cada centímetro cuadrado en la Tierra... incluidos nosotros.

El detector de *Opera*, una colaboración de 200 científicos de 36 instituciones y 13 países.  
Foto bajada de <<http://operaweb.lngs.infn.it:2080/spip/spip.php?rubrique2>>



Este experimento está pensado para medir una propiedad de los neutrinos que ya ha sido medida, pero en otro tipo de neutrinos: transmutan de un tipo a otro a medida que viajan. Existen tres tipos de neutrinos y este experimento espera medir la transmutación de neutrinos tipo «muón», que son producidos en el CERN, en neutrinos tipo «tau», por medio de las 4000 toneladas de detectores que componen el experimento.

Como otro objetivo de este experimento se propusieron medir las velocidades de los neutrinos. Se esperaba que esta fuese algo menor que la velocidad de la luz. Las partículas con masa, como los neutrinos, no pueden viajar a la velocidad de la luz porque para esto se necesita una energía... ¡infinita! Los resultados preliminares, que han sido presentados recientemente, muestran que los neutrinos detectados

(algo así como 16.000) viajan a una velocidad... mayor que la de la luz, ¡pero por muy poco!

El experimento midió que los neutrinos llegaron 0.000 000 06 segundos antes que la luz (algo así como 1/15 millonésimos de segundo antes).

la comunidad científica se muestra escéptica, en líneas generales, ante este posible descubrimiento, ¿a qué se puede deber esto?

La primera muestra de escepticismo proviene de los propios científicos del experimento *Opera*, que han sido muy cautos al informar acerca de sus resultados. Sus resultados son incompatibles con la «reina» de las teorías científicas, la Teoría de la Relatividad; de ahí la medida. El experimento ha medido tiempos y distancias con muchísima precisión para poder obtener los resultados: midieron con GPS los 730 km con

20 cm de error, por ejemplo. En estas situaciones las fuentes de error en los resultados son numerosas y es necesario tener un gran control sobre los factores que inciden en el experimento. Luego de meses de analizar las fuentes de error decidieron comunicar sus resultados. Este escepticismo es compartido por la comunidad de físicos en la que hay consenso en que hace falta trabajo adicional para descartar eventuales fuentes de error aún no encontradas ni imaginadas y que puedan modificar los resultados. Y, por supuesto, experimentos independientes que midan lo mismo.

Desde el punto de vista teórico, estos resultados contradicen la Teoría de la Relatividad de Einstein, que goza de muy buena salud desde

1905. En todo el siglo XX esta teoría ha sido confrontada con éxito con miles de experimentos. Y se basa en el supuesto de que la velocidad de la luz es la velocidad máxima con la que las fuerzas o interacciones se propagan. El experimento entonces contradice uno de los cimientos de la física moderna.

Han habido en este mes desde la divulgación de los resultados más de cien artículos explicando las medidas por nuevas teorías o mostrando que el resultado es incompatible con otros resultados. Esto agrega una cuota de escepticismo adicional, ya que de confirmarse el resultado habría que encontrar explicación a varios experimentos que tienen resultados que implican contradicciones con el experimento de *Opera*.

imaginemos que el experimento se ratifica en sus alcances: ¿cómo afecta esto a la teoría de la relatividad?

La Teoría de la Relatividad seguiría siendo correcta, pero en un marco de energías y situaciones como las exploradas antes de este experimento. De igual forma que la mecánica de Newton no es incorrecta sino que, como toda teoría científica, tiene un marco de situaciones (energías, distancias, masas) en que es válida. La Teoría de la Relatividad (y Einstein!) han llegado en el siglo XX para quedarse.

Hecha esta aclaración, el camino que se abre es fascinante y aún no sabríamos decir hacia dónde, e implica una revolución en la física del mismo impacto que tuvo Einstein en el siglo XX y Newton en su momento. Pero además, con profundas implicancias en el concepto de espacio y tiempo, que están muy ligados a la Teoría de la Relatividad y a su validez o no.

uno de los efectos, si se comprueba la prueba, según trascendió en varios sitios donde se plantea el tema, sería que estas partículas alterarían las concepciones que tenemos del espacio-tiempo. a ojos de un observador, el neutrino podría llegar a destino antes de haber salido. ¿podría explicar mejor esto? Imaginemos que efectivamente los neutrinos pueden propagarse a velocidades mayores que la de la luz. Imaginemos que alguien abre la puerta de mi oficina, entra, me saluda y yo le contesto. Esta situa-

ción podría verse invertida en el orden temporal si la información de mi respuesta es enviada a un observador por medio de neutrinos y la información restante (la puerta se abre, etcétera) por medio de luz. Ese observador vería que yo saludo y luego se abre la puerta, alguien entra y me saluda. Este es tan solo un ejemplo de cómo podrían alterarse nociones usuales acerca del espacio y del tiempo, por cierto ya bastante alteradas respecto de la intuición con la Teoría de la Relatividad.

¿habría alguna implicancia (en algún aspecto, cualquiera sea) de estos resultados en la vida cotidiana de los hombres?

No lo creo. En cambio los físicos tendremos que trabajar más...para entender a la naturaleza. En aspectos que podríamos llamar «prácticos» en la vida cotidiana a corto plazo no habría cambios. En aspectos más relacionados con las nociones usuales de «tiempo», «espacio», sin dudas habrá una revolución, como la hubo con Einstein hace un siglo. Y ya en un plazo más largo, si es que se confirman estos resultados, las consecuencias pueden ser enormes y forman parte de la ficción científica.

Por ejemplo, ¿quién hubiera podido anticipar que lo ocurrido con la física en las primeras décadas del siglo XX condujo finalmente al hombre a la Luna, las telecomunicaciones, internet, las computadoras, celulares, avances en medicina, y la lista es interminable y forma hoy en día parte indisoluble de la vida cotidiana de gran parte de la humanidad?



Laboratorio de escaneado.

Foto bajada de <<http://operaweb.lngs.infn.it:2080/spip/spip.php?rubrique2>>



# libros.UR



para entender las radiaciones. energía nuclear, medicina, industria

**Gabriel González Sprinberg y Carolina Rabin Lema, Facultad de Ciencias, Udelar, 2011**

El libro fue escrito en el marco del proyecto de CSIC Art. 2: *Fondo universitario para contribuir a la comprensión pública de temas de interés general* y sus dos autores son docentes de la Facultad de Ciencias (Fcién).

El libro aborda con un lenguaje directo las preguntas básicas vinculadas a la radiación. Está dirigido a todos aquellos que tengan curiosidad e interés por las radiaciones nucleares y sus aplicaciones.

Los ejemplares impresos fueron donados a instituciones de enseñanza, liceos y centros de formación docente principalmente.

Está disponible para su descarga completa en formato .pdf en <<http://radiaciones.fisica.edu.uy>>.



religión y producción del otro: mitologías, memorias y narrativas en la construcción identitaria de las corrientes inmigratorias rusas en el uruguay

**L. Nicolás Guigou, MEC-Liccom, Udelar, 2011**

Este libro forma parte de la reciente colección Investigaciones en comunicación desarrollada en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (Liccom). En particular, el último libro de Nicolás Guigou ha obtenido el Premio de Literatura 2010 del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) en la categoría Ensayo Ciencias Sociales y Jurídicas.

La investigación intenta ahondar en la esfera de lo religioso en tanto eje de construcción identitaria, a través de la indagación de las mitologías, memorias y narrativas posibles en el marco de la memoria colectiva y social de un grupo específico: la comunidad rural denominada San Javier (departamento de Río Negro, Uruguay).



arácnidos de uruguay. diversidad, comportamiento y ecología

**Carmen Viera | Ediciones de la Banda Oriental, 2011**

El libro cuenta con el aval académico de la Comisión Editorial de la Fcién y con el apoyo financiero de la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC). En él se abordan los grupos representativos, con fotos de especies autóctonas y claves de identificación, el comportamiento, la manera de estudiarlos y el diseño de experimentos sencillos para realizar en el aula, el vínculo entre arácnidos y seres humanos, los aspectos benéficos de la depredación de insectos plaga en agroecosistemas y los mitos y leyendas sobre estos animales.

El objetivo ha sido reunir en una sola publicación un conocimiento útil y actualizado que sirva de referencia para estudiantes, educadores, profesionales, así como lectores interesados en conocer la fauna que nos rodea.



la desafiliación en la educación media y superior. un enfoque interdisciplinario (Colección Café & Tertulia; N.º 2/10)

**Espacio Interdisciplinario, Udelar, Unidad académica del Espacio Interdisciplinario, 2011**

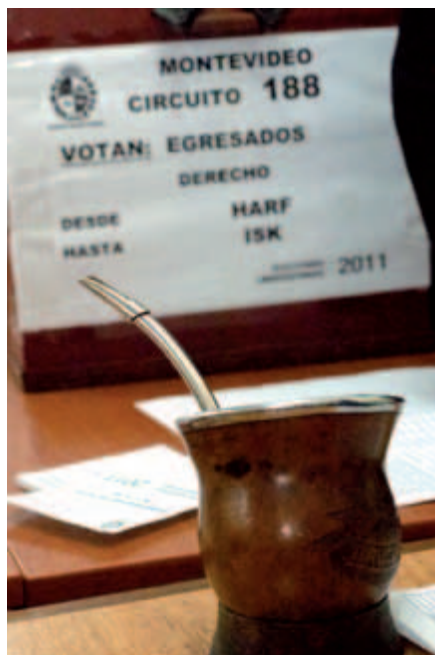
El Espacio Interdisciplinario (EI) de la Universidad de la República presentó en julio la colección Café & Tertulia, una serie de publicaciones que combinan el texto escrito y el formato audiovisual en el abordaje de temáticas de interés general desde un enfoque interdisciplinario.

La colección surge a partir del ciclo *Café & Tertulia*, organizado por el EI desde 2009, en el que se invita a personas provenientes de distintas áreas a realizar una exposición sobre sus enfoques y participar de una instancia de debate. Las actividades y publicaciones *Café & Tertulia* buscan fomentar la divulgación del conocimiento científico y promover la comunicación social entre académicos, investigadores, actores sociales y ciudadanos.

Esta edición contiene textos de Tabaré Fernández, Luis Calejari y Nicolás Bentancur, y el material audiovisual registra la mesa de debate integrada por Tabaré Fernández, Marcelo Boado, Pilar Ubilla, Luis Calejari, Nicolás Bentancur. Moderador: Gabriel Kaplún.



# galería: elecciones 2011



# la asociación de universidades del grupo montevideo y el futuro

Rodrigo Arocena

Veinte años está cumpliendo la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM). Los celebra como es debido: mirando al futuro desde lo mejor de su pasado. Corresponde ante todo aplaudir el esfuerzo pionero que la creó. Integrada por universidades públicas de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay, la AUGM se ha constituido a la vez en un ámbito de activa colaboración académica y en un tenaz defensor del ideal latinoamericano de universidad socialmente comprometida. Ejemplifiquemos sumariamente ambos aspectos

Respecto a la labor académica, los ejemplos a mencionar son realmente numerosos pero, para elegir solo uno, me animo a suponer que muchos estarían de acuerdo en destacar las *Jornadas de jóvenes investigadores* que reúnen anualmente a centenares de entusiastas y creativos integrantes de la nueva generación de creadores de conocimiento y cultura.

En lo que tiene que ver con el ideal reivindicado por la AUGM, vale la pena transcribir un fragmento de su declaración con motivo de la Conferencia Regional de Educación Superior que tuvo lugar en Cartagena en 2008: «*La Educación Superior será efectivamente un bien público social en la medida en que el acceso a ella no quede reservado a minorías sino que se vaya generalizando de manera real y con mejora de la calidad.*

*Concebir a la educación como derecho humano es uno de los mayores avances éticos de la historia. Implica que, a medida que se expande el papel del conocimiento, el derecho a la educación debe garantizarse a un nivel más alto. Ya no es suficiente pues reivindicar la educación para todos a lo largo de toda la vida. El horizonte de referencia para la transformación educativa que debemos impulsar tiene que ser una meta claramente explicitada: educación superior para todos a lo largo de toda la vida».*

Semejante meta debe tener sólido sustento académico. A su efectiva realización ha de colaborar pues el conjunto de actividades de la AUGM en materia de intercambio de docentes y estudiantes, colaboración en la enseñanza de grado y posgrado, líneas de investigación compartidas, fomento a las actividades de extensión. Cuando se pasa revista a lo que se hace para generar en conjunto conocimiento de alto nivel en distintos espacios de la AUGM, se puede concluir con certeza que allí reside una de las significativas fortalezas de la región. Por supuesto, como en toda actividad social, no faltan disensos, pero, en general, se les maneja razonablemente, debido al clima que se ha venido construyendo durante veinte años a partir de los esfuerzos de mucha gente, entre quienes cabe destacar a los Delegados Asesores

de las Universidades que integran la Asociación.

Arriesguemos una opinión poco diplomática. Hay en el mundo gran cantidad de redes y asociaciones de universidades, impulsadas en general por meritorios objetivos, pero que no siempre justifican los esfuerzos que demanda la activa participación en las mismas; en cualquier caso, son demasiadas para poder integrarlas todas de manera efectiva. La Universidad de la República ha definido con claridad que al tope de sus prioridades en la materia figura la AUGM. En el proceso de maduración de la Asociación, esta ha llega-

do a considerarse a sí misma como el actor universitario por antonomasia de la integración regional. En esa dirección ha venido trabajando con vigor creciente durante veinte años. Llegó el momento de intentar un nuevo avance, conjugando el compromiso integrador con la vocación transformadora.

En esta perspectiva, la Universidad de la República tiene el alto honor de ser la sede, ahora en noviembre de 2011, del Seminario de Reforma Universitaria de la AUGM y de la reunión de su Consejo de Rectores, celebrando el pasado para abrir camino al futuro.



# II SEMINARIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD - SOCIEDAD - ESTADO

## TEMAS:

- ▶ La universalización de la Educación Superior y Renovación de la Enseñanza.
- ▶ Contribución de las universidades al desarrollo integral de la Región.
- ▶ Cogobierno como modelo de gestión y gobierno universitario.



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



**AÑOS**  
Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO

## INFORMES:

Correo electrónico  
[seminarioaugm@oce.edu.uy](mailto:seminarioaugm@oce.edu.uy)  
[www.universidad.edu.uy/semaugm\\_reforma](http://www.universidad.edu.uy/semaugm_reforma)

REFORMA UNIVERSITARIA:  
UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS  
Y DESARROLLO

**16 y 17**  
DE NOVIEMBRE  
DE 2011

UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
MONTEVIDEO  
URUGUAY



