

La Venta Cooperativa de Leche en Salto

Sistema de explotación industrial que beneficia al consumidor y al productor

Ing. Agr. Juan J. Visetti

Ayudante Técnico de la Escuela de Práctica y
Campo Experimental de Agronomía de Salto.

La venta Cooperativa de leche en Salto es obra exclusiva de la Escuela de Práctica y Campo Experimental de Agronomía y ha significado positivos beneficios, tanto a productores como a consumidores.

Iniciada en el año 1926, el Ensayo de Venta Cooperativa de Leche por el Ing. M. H. Lezama, tuvo enseguida que soportar contratiempos originados por intereses individuales y colectivos, pero el citado técnico supo afrontarlos debidamente y desde la cátedra, en la tribuna o por la prensa, fué imponiendo este nuevo método de producción y venta, constituyéndose más tarde en esta **Cooperativa de Lechería**, que si bien ha tenido durante otros años, períodos críticos en su marcha, hoy debido a su reorganización y a la influencia decisiva ejercida por el espíritu de Asociación —cuyas modalidades y manifestaciones reflejan uno de los trazos característicos de la agricultura moderna— representa actualmente en este Departamento, la única de esa índole con vida propia y marcha regular en todas sus funciones.

Antecedentes.

Salto era una de las ciudades del interior donde la leche se vendía muy cara, a \$ 0.10 y \$ 0.12 el litro, debido a que los campos del Ejido, donde generalmente se asienta la industria lechera, son de elevado costo, como consecuencia de la acción preponderante de terrenos aptos para el cultivo de los Citrus.

En cambio, los campos de la zona de influencia de esta Escuela: San Antonio, Laureles, Cuchilla de Salto e Ytapebí, son más convenientes para el desarrollo de una industria de esa naturaleza, más baratos y de muy buenas pasturas.

Buscándole solución a este problema, que cabía dentro de la acción agronómica de esta Escuela, el Ing. Lezama, asociando la enseñanza a la explotación industrial, propició la creación de una **Cooperativa de Lechería** con asiento en la misma, la que además de influir en el desarrollo intensivo

de la ganadería en la región, aportaría a esta Escuela los beneficios que le reportarían a la enseñanza y a la experimentación, el poder disponer de una cantidad grande de leche diaria, 2.000 o 3.000 litros para aplicar mejor técnica: higienización, pasteurización, elaboración de quesos, manteca, etc.; cantidad de leche que difícilmente puede conseguirse en el propio establecimiento, obteniendo en cambio la Cooperativa: dirección técnica, elaboración de primera calidad, conservación apropiada del producto, reducción de gastos de industrialización, etc.

Vencidas las múltiples dificultades surgidas en su iniciación, quedó constituida en 1927 la "CAJA RURAL DE LA COOPERATIVA DE LECHERIA DE SALTO", con la ventaja evidente para el productor que tenía donde colocar toda su producción —durante invierno y verano— a precios superiores al que percibiría si trabajara individualmente y también de marcado beneficio para el consumidor, porque al disminuirse los gastos de producción, industrialización y transporte, automáticamente disminuyó el precio de venta del producto.

Al finalizar el año 1933, habiéndose me designado Jefe de esa Sección, procedimos a su reorganización, para lo cual trazamos el plan siguiente:

- 1.º **Mejoramiento y aumento de la producción.**
- 2.º **Organización comercial.** (Venta directa por cuenta de la Cooperativa).
- 3.º **Valorización de la producción.** (Mejoramiento del valor de los productos (leche, queso y manteca) a medida que se afianzara el prestigio de la Cooperativa).

Después de habersele dado un enérgico impulso a la difusión del "cooperativismo" entre los productores de las zonas de influencia de esta Escuela, se puso en práctica el nuevo plan trazado y en breve tiempo un aumento considerable en los aportes de leche e ingreso de nuevos productores, dábanle a esta Cooperativa una marcha creciente y firme, sólidamente respaldada por el apoyo público.

El cuadro siguiente habla elocuentemente de esa evolución:

ENTRADAS DE LECHE A LA USINA — AÑO 1934

Enero	4.629	litros
Febrero	5.239	"
Marzo	6.581	"
Abril	8.104	"
Mayo	13.079	"
Junio	18.047	"
Julio	21.068	"
Agosto	21.917	"
Setiembre	22.813	"
Octubre	23.682	"
Noviembre	28.703	"
Diciembre	30.314	"

204.176 litros

Ingresaron durante este año doce productores, habiéndose hecho llegar ya en ese año la influencia de esta COOPERATIVA hasta la Zona de Laureles.

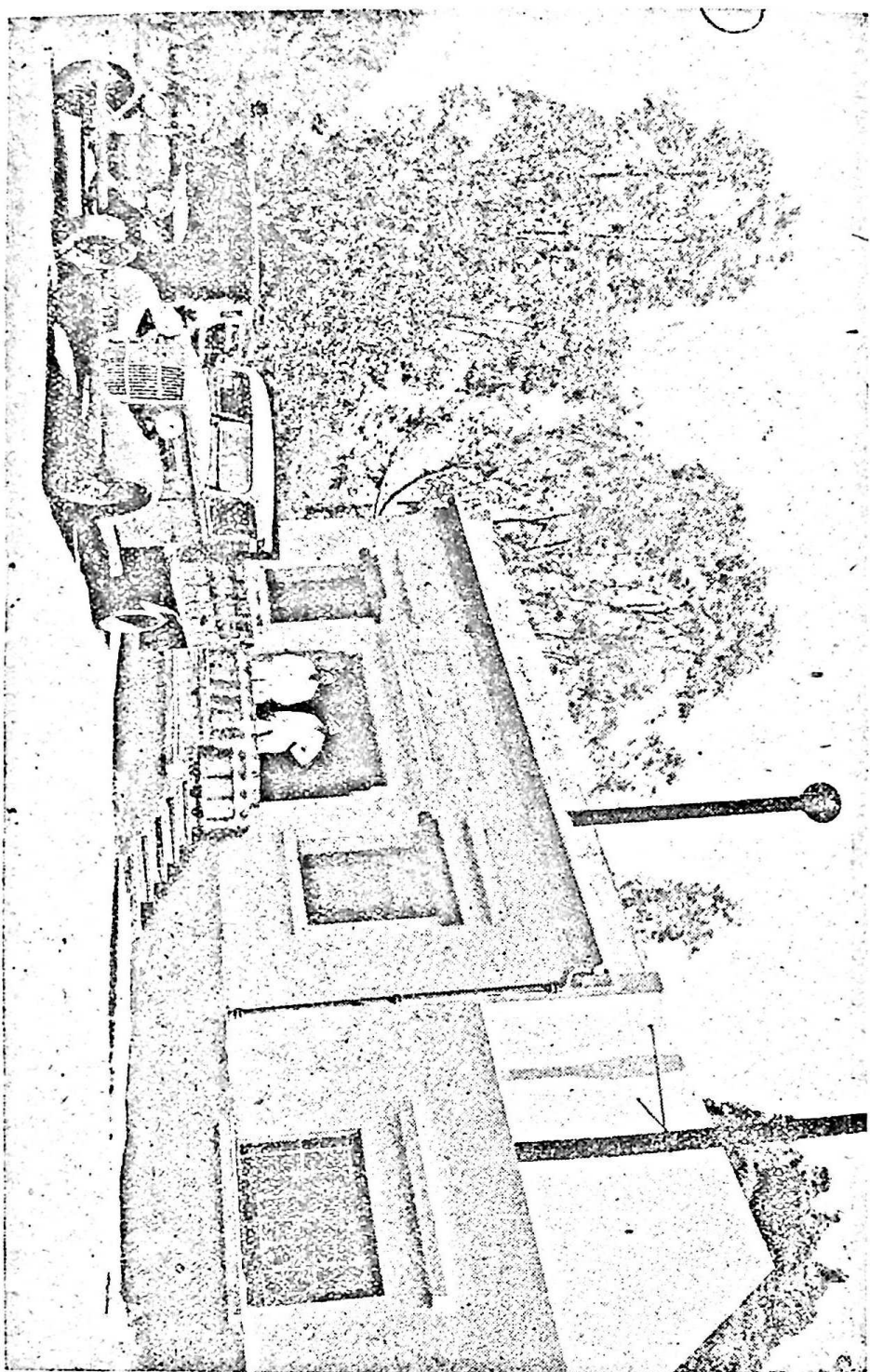
Durante el año 1935 se obtuvo la incorporación de los productores de la vasta zona de Cuchilla de Salto, decisivos para la marcha triunfal de esta Cooperativa por su elevada producción, habiendo ingresado también tres productores más de la zona de San Antonio.

En los años 1936, 37, 38, 39 y 40 ingresaron siete productores de San Antonio; seis productores de Cuchilla de Salto; cinco productores de Ytapebí y cuatro productores de Laureles.

ENTRADAS DE LECHE A USINA DURANTE LOS CINCO AÑOS SIGUIENTES AL DE SU REORGANIZACION

Año 1935	320.949	litros
" 1936	335.763	"
" 1937	374.308	"
" 1938	496.634	"
" 1939	622.228	"

Analizaremos el año 1938 por considerarlo el año promedio en la marcha de esta Cooperativa desde su reorganización.



Usina de Lechería. — Escuela de Práctica y Campo Experimental de Agronomía, Salto.

ENTRADAS DE LECHE A USINA Año 1938

	Escuela de Agronomía	San Antonio	Cuchilla de Salto	Laureles	TOTAL litros
Enero	9.862	—	27.171	—	37.033
Febrero	10.097	4.006	29.379	—	43.482
Marzo	9.716	5.884	26.562	—	42.162
Abril	7.344	4.276	23.933	—	35.553
Mayo	9.379	3.116	21.588	—	34.083
Junio	13.216	3.844	19.271	2.227	38.558
Julio	15.432	3.713	16.888	4.727	40.760
Agosto	16.276	2.676	13.473	4.218	36.643
Setiembre ..	16.956	4.626	13.240	4.408	39.230
Octubre	21.600	206	23.142	8.205	53.153
Noviembre ..	17.934	—	27.039	724	45.697
Diciembre ..	14.103	5.916	23.488	6.773	50.280
	<hr/> 161.915	<hr/> 38.263	<hr/> 265.174	<hr/> 31.282	<hr/> 496.634
	32.60 %	7.70 %	53.40 %	6.30 %	100 %

DISTRIBUCION DE LAS LECHEs

Año 1938

Remitida a Salto	411.615 litros	82.88 %
Industrializada	68.998 litros	13.89 %
Consumo interno	15.052 litros	3.02 %
Mermas y Acidas	969 litros	0.19 %
	<hr/> 496.634 litros	<hr/> 100.00 %

VALORIZACION DE LA LECHE

Año 1938

LECHE VENDIDA EN SALTO

Meses	Cantidad Lts.	Valor total	Valor por litro
Enero	27.838	\$ 1.898.13	\$ 0.0682
Febrero	24.701	" 1.727.10	" 0.0699
Marzo	27.026	" 1.820.90	" 0.0673
Abril	26.853	" 1.990.86	" 0.0741
Mayo	32.396	" 2.255.87	" 0.0696
Junio	34.333	" 2.369.66	" 0.0690
Julio	36.878	" 2.645.65	" 0.0717
Agosto	36.103	" 2.531.08	" 0.0701
Setiembre	35.651	" 2.498.45	" 0.0700
Octubre	42.458	" 2.589.58	" 0.0609
Noviembre	41.487	" 2.523.79	" 0.0608
Diciembre	45.891	" 2.762.96	" 0.0602
Totales	<hr/> 411.615	<hr/> \$ 27.614.03	<hr/> \$ 0.0671

Los valores no tienen fuertes fluctuaciones entre los meses de invierno y verano porque su colocación se realizó a razón de \$ 0.07 el litro de leche a los clientes durante todo el año, salvo las leches vendidas durante el invierno en los Puestos al mostrador que sube de precio en esa época.

Además intervienen las licitaciones del Hospital Salto, Asilo de Niños, etc. que oscilan entre \$ 6.50 y 6.20 los cien litros.

Promedio de la leche vendida en Salto: \$ 0.671 el litro.

AMORTIZACION, GASTOS Y TRANSPORTES

Meses	Amortización	Gastos de Usina y de venta	Transportes
Enero	\$ 27.30	\$ 242.69	\$ 351.28
Febrero	" 27.30	" 247.03	" 361.80
Marzo	" 27.30	" 309.66	" 357.29
Abril	" 27.30	" 262.68	" 350.06
Mayo	" 27.30	" 325.46	" 370.53
Junio	" 27.30	" 265.10	" 376.16
Julio	" 27.30	" 235.93	" 389.46
Agosto	" 33.85	" 280.61	" 381.76
Setiembre	" 33.85	" 251.33	" 394.68
Octubre	" 33.85	" 317.40	" 400.48
Noviembre	" 33.85	" 299.07	" 415.37
Diciembre	" 33.85	" 286.60	" 516.65
Totales	\$ 360.35	\$ 3.323.56	\$ 4.665.48

COSTO DEL TRANSPORTE DURANTE EL AÑO 1938 TRANSPORTE TOTAL

Meses	Importe total	Cantidad, litros	Importe, litro
Enero	\$ 351.28	37.033	\$ 0.00948
Febrero	" 361.80	43.482	" 0.00832
Marzo	" 357.20	42.162	" 0.00847
Abril	" 350.06	35.553	" 0.00984
Mayo	" 370.58	34.083	" 0.01087
Junio	" 376.16	38.558	" 0.00975
Julio	" 389.46	40.760	" 0.00955
Agosto	" 381.76	36.643	" 0.01042
Setiembre	" 394.68	39.230	" 0.01077
Octubre	" 400.48	53.153	" 0.00753
Noviembre	" 415.37	45.697	" 0.00908
Diciembre	" 516.65	50.280	" 0.01027
Totales	\$ 4.665.48	496.634	\$ 0.0094

TRANSPORTE A SALTO

Año	Importe total	Cantidad litros	Importe litro
1938	\$ 2.847.74	411.615	\$ 0.00691

TRANSPORTE DE SAN ANTONIO E YTAPEBI

Año	Importe total	Cantidad litros	Importe litro
1938	\$ 278.37	38.263	\$ 0.0073

TRANSPORTE DE LA CUCHILLA DE SALTO

Año	Importe total	Cantidad litros	Importe litro
1938	\$ 1.539.37	265.174	\$ 0.0058

PARTE CONTRIBUTIVA

Esta Cooperativa paga liberalmente su presupuesto interno y todos los impuestos, patentes, etc., que rigen para comercios de la naturaleza que ella explota.

INDUSTRIALIZACION

Durante los meses de abundancia, la leche que se recibe en exceso en Usina, es elaborada científicamente, ya en quesos de distintos tipos y naturaleza — todos los que pueda exigir el mercado — o en manteca, productos que han resultado siempre de excelente calidad por los métodos modernos de elaboración que se emplean.

REGIMEN ADMINISTRATIVO

La Comisión Administradora de esta Cooperativa está constituida por cinco cooperadores, designados en la Asamblea anual de productores, el Director de la Escuela de Práctica y Campo Experimental de Agronomía en representación del Consejo de la Facultad de Agronomía y el Técnico Jefe de la Sección.

INTEGRACION DEL CAPITAL

Un esfuerzo ponderable de los productores ha sido la integración del Capital, constituido por máquinas, muebles y útiles.

Sus aportes se hicieron por cuotas de \$ 0.15 y 0.25 centésimos por cada cien litros de leche que iban remitiendo a Usina.

Actualmente se encuentra ya totalmente integrado y asciende a la cantidad de \$ 5.695.43.

Un estado demostrativo de la consolidada situación de esta Cooperativa lo refleja el Balance de 1940 que se transcribe.

COOPERATIVA DE LECHERIA DE SALTO ACTIVO

MUEBLES Y UTILES DE USINA	
Valor de lo mismo (según detalle folio 50 al 55)	\$ 5.557.10
CAJA	
En efectivo según arqueo	68.23
BANCO DE LA REPUBLICA	
Saldo a nuestro favor	" 4.278.63
FONDOS EN GARANTIA	
Depósito en garantía (licitaciones)	50.00
PUESTO MODELO	
Saldo deudor de este Puesto (tiene garantía por mil pesos) "	544.69

PUESTO N.º 2	
Saldo deudor de este Puesto (garantía quinientos pesos)	144.39
PUESTOS VARIOS	
Saldo deudor	" 47.80
ANTICIPOS	
Saldo deudor de este rubro	" 130.88
QUESERIA	
Existencia según detalle inventario folio 56	" 60.10
COMBUSTIBLES	
Existencia de leña	" 128.00
PAPEL CELOFAN (para queso y manteca)	
Existencia en papel	" 136.67
VENTAS DIRECTAS (licitaciones Hospital y Asilo)	
Saldo a cobrar (según detalle folio 57)	" 2.686.32
DIFERENCIA DE PUESTOS	
Saldo de este rubro	" 9.04
VARIOS DEUDORES	
Saldos a cobrar	" 736.55
MANTECA	
Saldo deudor	" 34.26
	<hr/>
	\$ 14.612.66

PASIVO

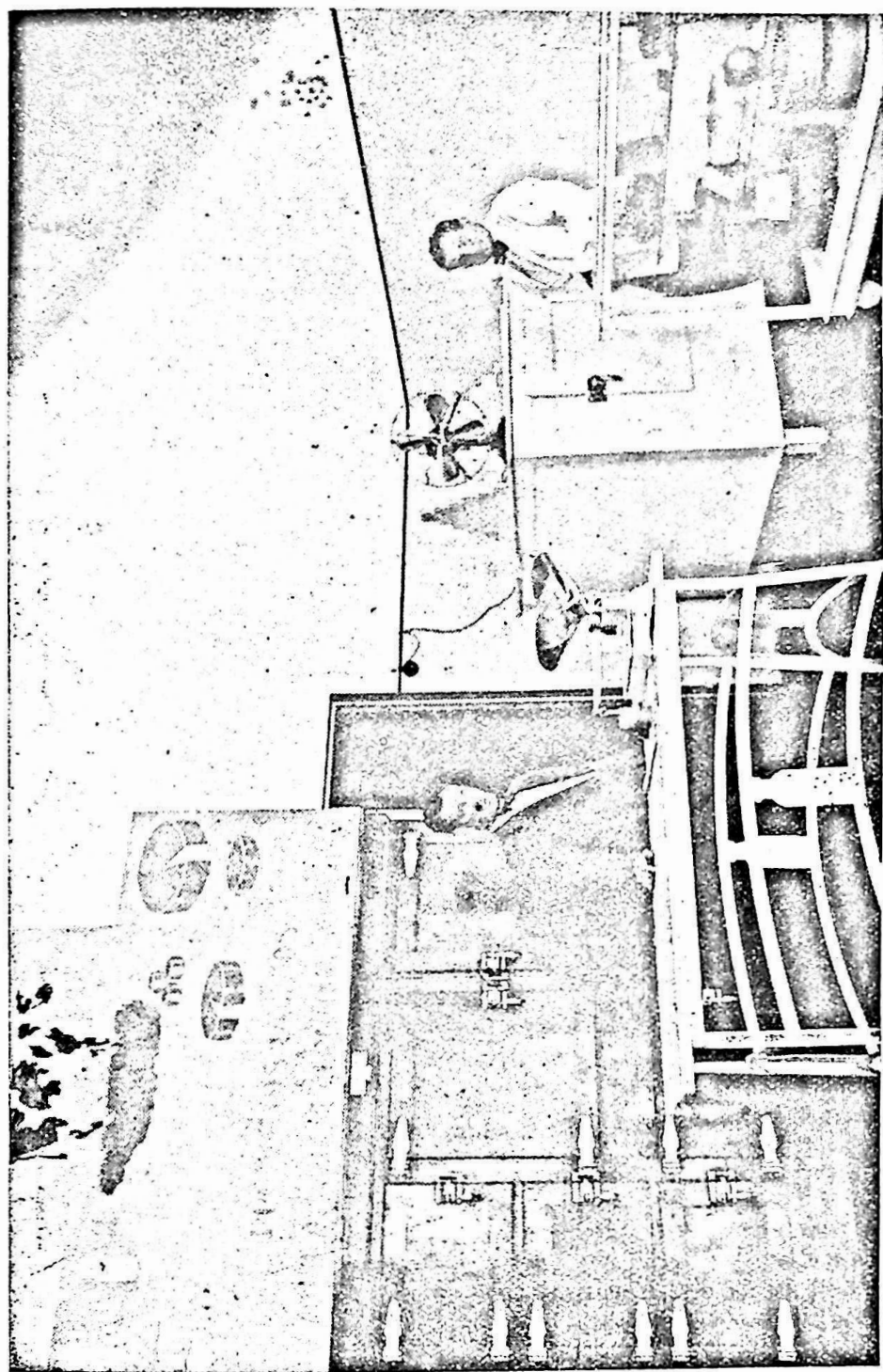
TRANSPORTE DE LECHE A SALTO	
Saldo acreedor de esta cuenta	\$ 492.72
ESCUELA DE AGRONOMIA	
Saldo acreedor de esta cuenta	" 5.361.44
COOPERADORES	
A pagar por leche	" 1.589.03
ACREEDORES	
Saldos a pagar	" 235.46
GASTOS DE VENTA	
Varias cuentas a pagar	" 182.43
TRANSPORTE DE LECHE DE CUCHILLA DE SALTO	
Saldo existente	" 282.26
CAPITAL	
Cuotas integradas	" 5.695.43
GANANCIAS	
A Capital de Reserva	" 773.89
	<hr/>
	\$ 14.612.66

RESUMEN

TOTAL QUE ASCIENDE EL ACTIVO	\$ 14.612.66	
TOTAL QUE ASCIENDE EL PASIVO		\$ 8.143.34
CAPITAL SOCIAL		" 5.695.43
CAPITAL DE RESERVA		" 773.89
	<hr/>	<hr/>
Sumas iguales	\$ 14.612.66	\$ 14.612.66

FUENTES DE PRODUCCION

Hemos dicho ya que las zonas de producción inmediatas



Puesto Modelo de la Cooperativa de Lechería. Salto.

a esta Escuela son la base de esta Cooperativa: campos de raíz con excelentes pasturas, arrendamientos bajos, extensiones apropiadas para la instalación de tambos de producción elevada, sin necesidad de racionamientos con concentrados, explotaciones mixtas (Tambo y Ganadería), etc.

Esas fuentes de producción: San Antonio, Ytapebí, Cuchilla de Salto y Laureles, que se encuentran en un radio aproximado de 25 kilómetros de esta Usina, tampoco podrían explotarse económicamente —a pesar de significar una gran riqueza para el Departamento— sin la intervención de la Cooperativa, por que ningún tambero cuya producción estuviera comprendida entre 30, 60, 90, 120 o 180 lbs., podría sólo desde esas zonas llevar, vender o distribuir en Salto en condiciones económicas su producto.

COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO

Uno de los principales factores que influyó en el éxito de su reorganización fué la modernización de los puestos de venta al público, con locales higiénicos y aptos —propiedad de la Cooperativa— donde se venden exclusivamente leche y productos elaborados; habiéndose dotado a cada uno de esos Puestos Modelo con cámaras frigoríficas donde se conserva en forma impecable la leche a baja temperatura durante las horas de venta.

Así a base de realizaciones y en libre competencia, sin ley de amparo de ninguna naturaleza, esta Cooperativa fué imponiendo la calidad de su producto y de sus elaboraciones, conquistando el apoyo público cada vez más creciente y firme.

La técnica al servicio y defensa de la salud del pueblo

Ninguna leche de todas las que se venden en Salto, es hasta el presente objeto de mayor control e higienización, ni está rodeada de mayores garantías que la expedida por la Coop. de Lechería; control técnico y acción educacional de productores y consumidores.

Calificada opinión sobre la Cooperativa de Lechería

El Director del Centro de Salud Pública de Salto, Dr. Bernardino Fonticella, en un diario de esta ciudad se ha expresado en los siguientes términos:

“La Cooperativa de Lechería ubicada en la Escuela de Agronomía de San Antonio, es el único establecimiento que está en condiciones, por la acendrada técnica de su industrialización, de abastecer a

un establecimiento como el Hospital de Salto, donde la leche junto a sus virtudes nutritivas debe guardar la más absoluta pureza e higiene”.

COMPROBACIONES CONCLUYENTES

Beneficios reportados a la región. — En San Antonio, antes de iniciarse el ensayo cooperativo no se producía leche. Actualmente esta industria abarca no sólo esa región sino también las demás importantes zonas que hemos mencionado, donde establecimientos de 200, 400, y hasta de 1000 Has forman parte de esta Cooperativa.

Tuvo también una transcendencia inmediata sobre el desarrollo de la industria cremera, en campos más alejados del Departamento y en el Departamento de Artigas, induciendo a la instalación de una cremería en la fábrica de hielo de los Sres. Urreta y Cía. hoy S. A.

Beneficios que reporta a la población. — Los beneficios que aporta a los consumidores, la Cooperativa de Lechería, son muy fácil de evidenciarlos: reducción del precio de venta del producto y garantía de la calidad.

Beneficios que reporta a las instituciones oficiales. — El servicio de provisión de leche a las instituciones oficiales: Hospital Salto, Asilo de Niños, Ejército, Albergue, etc., es siempre atendido en forma que ha merecido el reconocimiento de las respectivas direcciones; significándoles además muy apreciables economías.

Tales son los alcances de la acción de la Cooperativa de Lechería y los beneficios que irradia sobre el ambiente, sobre la producción y sobre el consumo. Si contribuimos a aumentarla, se propagará la instalación del tambo en la región, base de la granja racionalmente establecida y fundamento de prosperidad en todos los países de agricultura adelantada.
