



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y DE ADMINISTRACIÓN

**POSGRADOS**



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

---

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN**

**TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL**

**VISA\Platform\**

visibilización internacional de actrices y actores

por

**Sandra Rodríguez Canclini**

3.245.785-3

**TUTORES: Facundo De Almeida - Nathalie Peter**

**COORDINADOR/A: Rosario Radakovich**

**Montevideo  
URUGUAY  
2024**

## Página de Aprobación

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba el Trabajo Final:

Título

.....  
.....  
.....

Autor/es

.....  
.....

Tutor/Coordinador

.....  
.....

Posgrado

.....  
.....

Puntaje

.....

## **Tribunal**

Profesor.....  
(nombre y firma).

Profesor.....  
(nombre y firma).

Profesor.....  
(nombre y firma).

FECHA.....

## Índice

|   |    |
|---|----|
| Resumen.....  | 1  |
| 1. Descripción.....   | 2  |
| 2. Fundamentación.....  | 3  |
| 2.1. Antecedentes.....  | 6  |
| 2.2. Contratación de actrices y actores en proyectos audiovisuales internacionales..... | 15 |
| 3. Objetivos.....   | 17 |
| 4. Destinatarios.....   | 18 |
| 5. Metodología y actividades.....   | 18 |
| 6. Cronograma.....  | 21 |
| 7. Recursos humanos - Equipo técnico.....   | 22 |
| 8. Presupuesto.....   | 23 |
| 9. Fuentes de Financiamiento.....   | 24 |
| 10. Resultados esperados.....   | 27 |
| Referencias Bibliográficas.....   | 27 |

## RESUMEN

El presente proyecto, se inscribe en el ámbito del sector audiovisual uruguayo y su proyección internacional. Tiene como principal objetivo visibilizar el talento de las actrices y actores nacionales, con el fin de promover su contratación en roles destacados, en las producciones y coproducciones extranjeras de ficción. Para ello, se plantea el desarrollo de una **Plataforma Digital** mediante la cual se podrá acceder a un completo catálogo con información relevante y referencias audiovisuales de las actrices y los actores uruguayas/os y su labor profesional. Asimismo es inherente al proyecto, el conformar una red de socios estratégicos para la difusión de dicha plataforma, procurando que ésta llegue al conocimiento de los agentes responsables de la toma de decisiones respecto a la participación de actrices y actores en proyectos audiovisuales internacionales. Se espera que la Plataforma se convierta en un importante sitio de referencia y consulta acerca del talento de actrices y actores que tiene el país, así como en una herramienta de uso frecuente para su convocatoria y contratación.

**Palabras clave:** Audiovisual / Casting / Actrices - Actores / Internacionalización / Uruguay.

## ABSTRACT

This project forms part of the Uruguayan audiovisual sector and its international expansion. The project's primary objective is to showcase the talent of Uruguayan actors and actresses, with the aim of facilitating their recruitment for prominent roles in foreign productions and co-productions.. To this end, a **Digital Platform** will be developed to provide access to a comprehensive catalogue of relevant information and audiovisual references of Uruguayan actors and actresses, along with details of their professional work. It is also part of the project to form a network of strategic partners for the dissemination of the platform, ensuring that it reaches the decision-makers responsible for the participation of actors and actresses in international audiovisual projects. It is hoped that the platform will become an important reference and consultation site for the country's talented actors and actresses, as well as a frequently used tool for their recruitment and hiring.

**Keywords:** Audiovisual / Casting / Actresses - Actors / Internationalization / Uruguay

## 1. Descripción

El Proyecto consiste en la creación y difusión de una Plataforma Digital, atractiva y ágil, con una amplia base de datos en la que se podrá acceder a un catálogo de actrices y actores uruguayas/os.

Una plataforma con la capacidad de convocar la atención de directoras/es y productoras/es audiovisuales, dando a conocer el talento de estas/os artistas con el fin de promover su contratación. Para ello, la misma contará con las funcionalidades que le permitan convertirse en una eficaz herramienta para cumplir dicho cometido.

El catálogo mostrará los perfiles individuales de cada actriz o actor suscriptos, conteniendo: datos personales relevantes, trayectoria, fotos y *reels* con los principales trabajos realizados. La inclusión de filtros permitirá afinar la búsqueda de acuerdo a rango de edad, género, habilidades y experiencia, entre otros. También se prevé para una etapa avanzada del proyecto, la inclusión de funcionalidades de Inteligencia Artificial (IA) que, mediante el reconocimiento de imágenes permita sugerir artistas de acuerdo a una referencia dada. Desde la perspectiva de quiénes seleccionan talento (directoras/es y productoras/es) deberá ser ágil en su funcionamiento y completa en su contenido. Desde la óptica de las actrices y actores, debe permitirles incluir material de calidad y ofrecer, además de la creación de una cuenta personal, información actualizada referente al sector, oportunidades laborales y links de interés.

Por otra parte, es fundamental asegurar la difusión y posicionamiento de la plataforma, de tal manera que, efectivamente, la misma llegue al conocimiento de las directoras y directores extranjeras/os y sea empleada como un instrumento válido y confiable para la búsqueda y contratación de talento nacional. Con ese fin, se proyecta la asociación con escuelas de actuación, festivales de cine, productoras e instituciones vinculadas a la industria audiovisual y su internacionalización para promocionar el portal y atraer talento y productores.

### ***Modalidades de participación***

Es interés del proyecto brindar oportunidad de participación a la totalidad de actrices y actores, así como también, facilitar y promover el acceso a la plataforma por parte de

directoras/es y productoras/es. Con ese propósito se plantean diferentes modalidades de suscripción.

**Plan Libre para Actrices y Actores:** Es una propuesta sin costo, que brinda la posibilidad de registrarse, explorar la plataforma, hacer uso de sus principales funcionalidades y hacer su talento visible. Incluye un perfil estándar con una carga de contenido limitada.

**Plan Pro para Actrices y Actores:** Pensado para quienes desean maximizar su visibilidad y tener acceso a carga de contenido multimedia ilimitada y visibilidad destacada en las búsquedas de directoras/es y productoras/es.

**Plan Directoras/es y Productoras/es:** Ofrece la posibilidad de contratar paquetes de un solo pago para cubrir necesidades puntuales o proyectos específicos.

**Plan de suscripción mensual para Directoras/es y Productoras/es:** Permite el acceso a funciones avanzadas como la publicación de castings, gestión de audiciones, y búsqueda de perfiles mediante IA.

El valor de las suscripciones se determinará a partir de un análisis de mercado, tomando en cuenta los costos de mantenimiento y desarrollo de la plataforma, así como el valor percibido por los usuarios.

## 2. Fundamentación

Desde hace casi tres décadas, el país viene experimentando un proceso de desarrollo del sector audiovisual, que lo ha conducido a la realización de una apuesta progresiva hacia su internacionalización. Las acciones llevadas a cabo han incluido la creación de la Ley del Cine y el Audiovisual del Uruguay en 2008, la reestructura y el crecimiento de la red institucional, y la elaboración de un conjunto de políticas culturales para sostener e impulsar los objetivos planteados. Sin embargo, existe un aspecto que sistemáticamente ha quedado al margen, y es la integración de la labor de las actrices y actores uruguayas/os en el proceso de internacionalización.

La estrategia del sector para alcanzar su reconocimiento fuera de fronteras ha tenido dos vías: por un lado, el apoyo a la producción audiovisual nacional estimulando la calidad exportable de sus creaciones (Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU], s.f., -c, p.1); y por otro, la promoción del país como proveedor de calidad en servicios de producción a fin de atraer producciones y coproducciones audiovisuales extranjeras a nuestro territorio. La consecución de lo segundo ha requerido ofrecer ventajas competitivas que permitieran posicionarnos como una excelente opción para que proyectos audiovisuales extranjeros encontraran en Uruguay el mejor escenario para filmar. La estrategia ha sido válida y ha logrado concertar la atención internacional, encontrando su pico más alto en el período de pandemia 2020 - 2021, durante el cual, a los beneficios que ya podíamos brindar, se sumó un contexto local que permitía la realización de rodajes<sup>1</sup> mientras otros mercados permanecían cerrados. Así lo indica el informe realizado por el Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES) en 2021.

En plena pandemia de coronavirus, la industria audiovisual uruguaya vivió un gran año en 2020. Varias producciones internacionales escogieron a Uruguay como destino ideal para llevar a cabo sus rodajes. En medio de restricciones que afectaron a la industria en todo el mundo, la relativa normalidad que se vivió en el país permitió que películas y series pudieran seguir sus cronogramas (CERES, 2021, p 1)

Sin embargo, las acciones estratégicas no han incluido la promoción activa del talento artístico nacional referido a la actuación, ni se han previsto incentivos específicos para su contratación. Es por tal motivo, que en un contexto productivo auspicioso para el sector audiovisual, el impulso de crecimiento no se ha visto reflejado en las posibilidades de acceso, de las actrices y actores, a la interpretación de roles destacados en las producciones y coproducciones extranjeras, en la categoría ficción<sup>2</sup>. Entre los diversos factores que inciden,

---

<sup>1</sup> Si bien al inicio de la pandemia la actividad se detuvo a nivel mundial, y no fuimos la excepción, para mediados de 2020, siguiendo los protocolos sanitarios correspondientes, el mercado audiovisual uruguayo logró reabrir, a diferencia de otros países de Latinoamérica y del mundo que permanecieron cerrados por más tiempo.

<sup>2</sup> En las producciones audiovisuales se distinguen las siguientes categorías: animación, documental, ficción, y publicidad (<https://uruguayaudiovisual.com>). Si bien, las dos últimas son las que involucran la participación de actrices y actores, la posibilidad de acceso a la interpretación de roles destacados es notoriamente inferior en los proyectos de ficción. Por otra parte, esta categoría es la que permite un verdadero desarrollo actoral y por tanto resulta de mayor interés para las y los profesionales de esta disciplina.

se advierte la ausencia de políticas e instrumentos especialmente diseñados para que, desde una perspectiva de derecho, se contemple, favorezca y proteja esta dimensión artística en el ámbito audiovisual.

En el mismo informe del CERES se apunta:

Ante un eventual futuro sin pandemia o con países con menores precios que Uruguay, es posible que las plataformas decidan cambiar a otro destino. Es necesario aportar un valor agregado que marque la diferencia con otras naciones, y así anclar a quienes decidieron producir en el país. Este valor agregado se encuentra en el profesionalismo de los que producen, y la presencia de técnicos, guionistas y otros creadores de contenido que permitan realizar el total de la producción en el país. (CERES, 2021, p 5)

Mediante el proyecto, lo que se busca es visibilizar el talento de las actrices y los actores uruguayas/os, destacando la importancia de su participación dentro del sector, en el entendido de que su nivel de formación, su profesionalismo y su versatilidad constituye un capital cultural fundamental, capaz de generar valor agregado y ventajas competitivas en las producciones en la que se integran, enriqueciendo la propuesta audiovisual del país en su proyección internacional.

## **2.1. Antecedentes**

### **2.1.1. Contexto político - cultural e institucional del sector audiovisual del país**

Durante la década de los 90 la producción audiovisual nacional comenzó a dinamizarse y a cobrar mayor continuidad, mostrando a partir del año 2000, los primeros indicios de un desarrollo sostenido y un creciente despegue internacional.

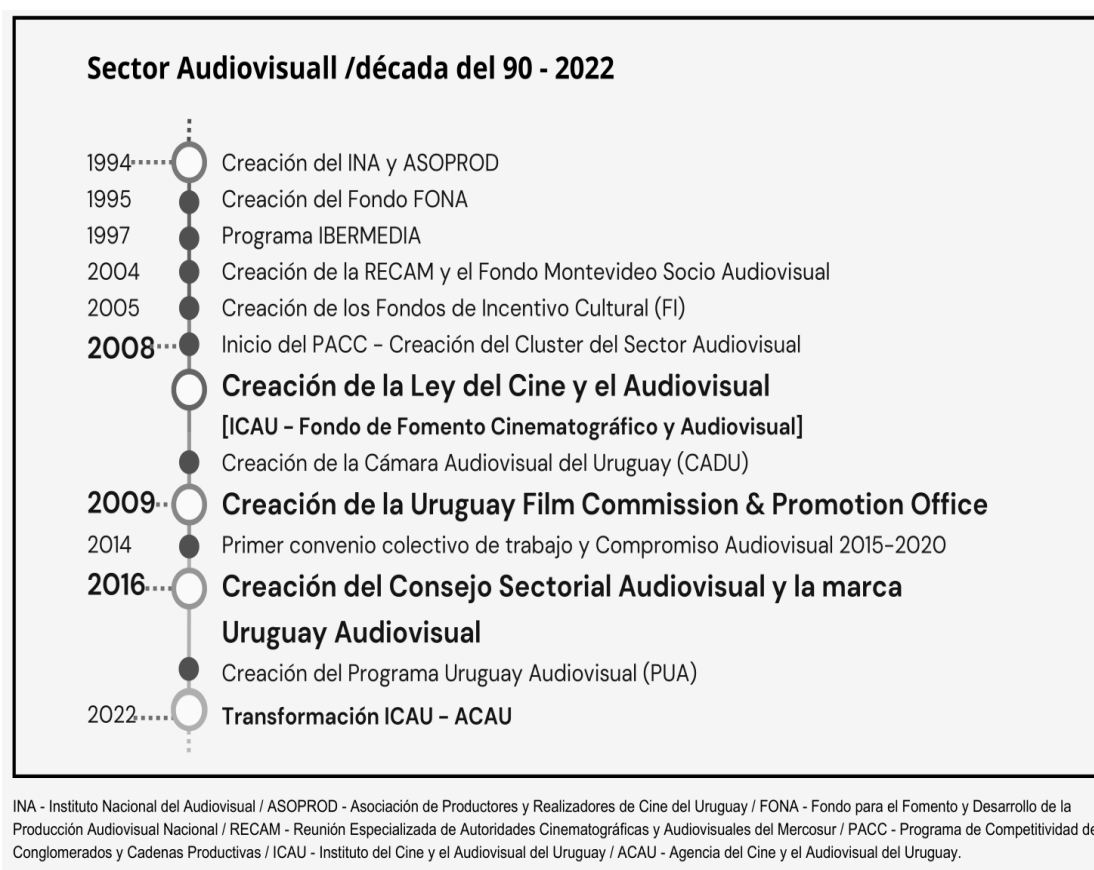
Tal es así, que el escenario local impulsó la decisión por parte del sector privado vinculado al cine y el audiovisual, y del gobierno, de emprender de manera conjunta, una serie de acciones para proporcionar al país un marco normativo e institucional que apoyara el crecimiento y la proyección internacional de esta industria.

---

Desde la década del noventa (...) podemos observar que la acción estatal ha ido asumiendo la importancia del audiovisual y del cine en particular a través de la multiplicación de iniciativas de políticas públicas y de la consolidación de una institucionalidad para el sector, sobre todo por medio de la creación por decreto presidencial del Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU) en el año 2008. Su creación consolida la legitimación de la acción estatal en relación con la cinematografía uruguaya y aumenta su peso relativo en el conjunto de las políticas culturales (Duarte, 2014. p.2).

Siguiendo la cronología de las acciones emprendidas, a continuación se detallan los diferentes hitos que marcaron el camino (Figura 1).

**Figura 1. Políticas públicas e institucionalidad del sector audiovisual** (década del 90 - 2022)



*Nota:* Elaboración propia a partir de los trabajos de Duarte (2014), Contartese (s.f.) y los sitios web de las instituciones referidas.

Del panorama precedente, interesa destacar los siguientes acontecimientos:

**2008 - Creación de la Ley del Cine y el Audiovisual**, por la cual, el Instituto Nacional del Audiovisual (INA) pasa a constituirse en el Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ICAU), y se crea el Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual. Ley N° 18.284

**2009 - Creación de la Uruguay Film Commission & Promotion Office**, la cual surge como “un espacio de articulación cuyo directorio está conformado por la Cámara Audiovisual del Uruguay, el Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay y la Oficina de Locaciones Montevideanas” (ICAU, 2009. p.3). Su principal cometido es “promover el sector audiovisual uruguayo, su posicionamiento internacional como país de destino para la realización de servicios audiovisuales y como país generador de contenido de calidad” (Uruguay Film Commission, s.f.).

**2016 - Establecimiento del Consejo Sectorial Audiovisual**, como un ámbito de articulación entre los diferentes integrantes del sector.

Es coordinado por el MIEM y el MEC<sup>3</sup>, y tiene como fines promover y apoyar el desarrollo de la industria nacional de contenidos y aplicaciones; impulsar el fortalecimiento y creación de nuevas oportunidades y fomentar la creación, desarrollo e incorporación de procesos de innovación en la cadena de valor (Contartese, s.f. p.5).

**2016 - Creación de la marca sectorial Uruguay Audiovisual**, a instancias del ICAU, el Instituto Uruguay XXI y representantes de empresas privadas del sector.

La Marca Sectorial Uruguay Audiovisual nace de la necesidad del sector de aunar esfuerzos en posicionar a nuestro país en el exterior como polo exportador en materia audiovisual, y de integrar y enmarcar bajo un mismo manto una actividad cultural, económica e industrial que ha demostrado ser de las más dinámicas y con mayor crecimiento (Contartese, s.f. p.5).

---

<sup>3</sup> MIEM - Ministerio de Industria, Energía y Minería; MEC - Ministerio de Educación y Cultura (Nota al pie no incluida en el original)

### **2019 - Creación del Programa Uruguay Audiovisual (PUA)**

El Programa Uruguay Audiovisual (PUA) nace en 2019 y tiene por objetivo promover el desarrollo del sector audiovisual en Uruguay, mediante el fortalecimiento de las capacidades locales, la profesionalización de los distintos eslabones de la cadena de valor del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales.

Existen líneas diferenciadas de apoyo para Producciones internacionales, Producciones internacionales publicitarias y Producciones nacionales, que se actualizan año a año. (ACAU, s.f., -f).

**2022 - Transformación del ICAU en la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU),** a través de la Ley N° 20.075, Art. 430, del 3 de noviembre de 2022; que dio nueva redacción a la Ley N° 18.284, Art. 1°.

ACAU es la institución encargada de diseñar las políticas públicas audiovisuales nacionales. (...) Tiene a su cargo el fomento a la producción, coproducción, distribución, y exhibición del cine y audiovisual uruguayo; así como su proyección internacional, la formación de profesionales, la promoción de cultura cinematográfica y del patrimonio audiovisual. Integra la CAACI, Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica, el Programa Ibermedia y la RECAM Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas del MERCOSUR. Gestiona el Fondo de Fomento Cinematográfico y el Programa Uruguay Audiovisual (Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU], s.f. -d).

A partir de lo expuesto en los párrafos anteriores, es posible realizar las siguientes puntualizaciones:

- ★ La ley del Cine y el Audiovisual del Uruguay provee el marco normativo e institucional, estableciendo la ACAU como la institución referente del sector para su desarrollo y promoción.

- ★ La Uruguay Film Commission & Promotion Office opera como el principal agente para la promoción y proyección internacional del sector audiovisual uruguayo.
- ★ La marca Uruguay Audiovisual se posiciona como sello distintivo de calidad del país en materia audiovisual.
- ★ El PUA a través de sus distintas líneas de apoyo procura el desarrollo de la industria audiovisual del país y su inserción internacional.

Teniendo en cuenta el respaldo que significa el logro de este entramado interinstitucional de cooperación, cabría esperar que la dimensión conformada por actrices y actores uruguayas/os, se encontrara contemplada y resguardada por las políticas públicas audiovisuales y por el propio entramado de instituciones. Sin embargo, si se profundiza en el estudio de dichas políticas y programas o se exploran los documentos, portales o presentaciones públicas de las instituciones que conforman el sector audiovisual uruguayo, se advierte que el capital cultural que posee el país en relación a la existencia de actrices y actores de alta competencia, no es percibido como tal, en toda su magnitud, ni puesto en valor como una ventaja competitiva capaz de marcar la diferencia.

Para ilustrar este punto se presentan dos ejemplos.

En el portal digital Uruguay Audiovisual (<https://uruguayaudiovisual.com/>) - principal sitio para la promoción internacional de la industria audiovisual uruguaya y ventana a través de la cual se muestra al mundo - se dan a conocer y se destacan las bondades y beneficios que ofrece el país a las producciones y coproducciones extranjeras:

#### Ventajas

- ★ Características climáticas y estaciones opuestas al hemisferio norte
- ★ Diversidad de locaciones a corta distancia y tráfico fluido
- ★ Ubicación estratégica en la región
- ★ Transparencia, seguridad y estabilidad política y social
- ★ Equipamiento de última generación y conectividad

- ★ Simplificación burocrática para el ingreso de materiales y equipos de manera temporal
- ★ Personal altamente calificado. Refiere al personal técnico (de cámara, sonido, iluminación)
- ★ Posibilidad de *casting*<sup>4</sup> variado

#### Incentivos

- ★ *Cash rebate*. Mecanismo de devolución del gasto realizado en el país (hasta 25%). Instrumentado por el Programa PUA internacional.
- ★ IVA cero. Exoneración de este impuesto en los gastos de producción de proyectos para el exterior. (Uruguay Audiovisual, s.f., -b)

El ítem que involucra la participación de actrices y actores es el que refiere a la posibilidad de casting variado. Si bien este integra la lista, la forma en la que es presentado reduce el universo de posibilidades al centrarse en la promoción de un solo aspecto: la diversidad étnica de la población como ventaja:

Uruguay es además un país cosmopolita, que ofrece soluciones a los castings más específicos y variados. La marcada raíz occidental de su población es enriquecida constantemente por inmigraciones que llegan desde casi todos los rincones de mundo (...) A su población naturalmente cálida y amigable, que se caracteriza por su apertura al mundo y su bagaje cultural, se suma el reconocido nivel profesional de los técnicos uruguayos (Uruguay Audiovisual, s.f., a)

A su vez, el empleo del término “población” alude a la totalidad de habitantes y no da cuenta de la existencia del conjunto de actrices y actores profesionales debidamente capacitados que tiene Uruguay, cuya formación, talento y experiencia avalan su labor artística; como en cambio sí se hace al mencionar el reconocido nivel de sus técnicos.

Como segundo ejemplo, se propone una mirada al Programa Uruguay Audiovisual (PUA), importante herramienta de incentivo, que brinda apoyo económico a las producciones

---

<sup>4</sup> El uso del término refiere al conjunto de actores y actrices seleccionados para realizar una actuación. (Diccionario de la Real Academia Española, s.f.)

y coproducciones internacionales, a través del cash rebate. El beneficio consiste en la devolución de hasta un 25% del gasto realizado en el país. Si bien es cierto que la contratación de artistas nacionales puede ser considerada para integrar el volumen de gasto reembolsable, ésta debe ser elegida de entre el total de erogaciones que califican para ello. Por lo tanto, al no constituir una condición *sine qua non* para la obtención del beneficio, la eficacia del incentivo se ve disminuía respecto a asegurar la participación de capital humano uruguayo en roles artísticos (actrices y actores).

La edición 2024 del PUA introdujo un notable incentivo adicional, el cual podría haber cambiado esta situación:

En los casos en que la dirección y/o guión principal sean uruguayos y figuren como tales en los créditos de la obra, al reembolso correspondiente (según lo ejecutado) se sumará un monto adicional (...) En todos los casos, estos montos serán considerados adicionales, incluso si el reembolso correspondiente alcanzase el tope máximo de la categoría a la que haya postulado el proyecto. (ACAU, s.f., -a, p.4; y ACAU, s.f., -b, p.4)

Como se observa, la modificación en la política resulta sumamente importante ya que alienta a las producciones y coproducciones extranjeras a incorporar específicamente talento uruguayo en roles creativos que no es frecuente contratar en el país, como es el caso de la dirección y el guión. Y aunque la misma realidad es compartida por las actrices y actores nacionales, sin embargo, la nueva redacción no las/los incluye.

En este punto, es preciso hacer referencia a la función que debería desempeñar la Sociedad Uruguaya de Actores (SUA) como institución representante en los espacios de intercambio y toma de decisiones del sector.

Si bien entre los fines de la asociación, en el Art.2, Lit.a, de su Estatuto, se enuncia el “defender los derechos, promover fuentes de trabajo y buscar mejores condiciones laborales para sus afiliados” (SUA, 2013. p.1), por la vía de los hechos, la defensa y la promoción de las fuentes laborales, así como la visibilización de las y los artistas en lo que respecta al campo del cine y el audiovisual, resultan insuficientes.

SUA como integrante de la Mesa Audiovisual - espacio de diálogo organizado por ACAU y del que participan diferentes agentes del ámbito audiovisual, a fin de colaborar en el diseño de mejores políticas públicas para el sector - tenía la potestad para velar por la incorporación del rubro actuación en el incentivo adicional otorgado en la edición PUA 2024, sin embargo, tal iniciativa no fue llevada adelante.

Por otra parte, llama la atención la falta de presencia institucional en el sitio clave de promoción de la actividad: el portal web Uruguay Audiovisual, en el que la sección del directorio denominada Representante de Actores, aparece desierta (Fig. 2)

**Figura 2.** Directorio de profesionales del sector audiovisual - Representante de actores.



*Nota:* La imagen muestra una captura de pantalla de la sección Representante de Actores, del sitio web Uruguay audiovisual. (Uruguay Audiovisual, s.f. -c)

Es así que la sumatoria de omisiones y la falta de una adecuada promoción, dificulta el acceso de nuestras/os actrices y actores a las producciones y coproducciones extranjeras, determinando que su participación - salvo algunas excepciones - se reduzca al desempeño de roles de escasa o nula proyección.

Por lo tanto, enmarcado dentro del proceso de internacionalización del sector audiovisual uruguayo, es la falta de visibilidad y participación de estas/os artistas, lo que el proyecto quiere atender.

### **2.1.2. Soportes digitales existentes para la comunicación y difusión de los perfiles de actrices y actores y su labor profesional - en el contexto local e internacional**

En Uruguay, no existe hasta el momento ninguna plataforma que tenga las mismas características de la que se quiere crear a través de este proyecto.

Sí es posible encontrar bases de datos, más o menos completas o detalladas, en los portales web de algunas de las instituciones y agencias de actrices y actores del medio. Es curioso constatar que organizaciones y empresas que se dedican a la representación de artistas, no posean registros que se ajusten a los requerimientos funcionales o carezcan del atractivo visual y el dinamismo propios de la industria con la que se vinculan. Al respecto del casting online del portal Valorarte<sup>5</sup>, el director de Lumen Casting, Bruno Bríccola, observa que si bien “se pensó en tener un registro con fotos y video, hubiese sido interesante plantear algo diferente, concebido para el mundo audiovisual” (B. Briccola, entrevista, 1º de agosto de 2024)<sup>6</sup>. Este registro además, resulta muy limitado, al contar con tan solo 121 perfiles en su base de datos. (Valorarte, s.f.)

Otros portales de agencias de representación poseen una apariencia visual más acorde a la empleada en el sector, aunque en todos los casos, la información que se brinda acerca de cada artista es mínima. Y muchas de estas empresas carecen de un catálogo público que dé a conocer a quiénes representan.

#### ***Ejemplos internacionales que surgen como referencia***

Luego de realizar un relevamiento en torno a la existencia de plataformas que brindan el mismo tipo de prestaciones, entre diferentes alternativas, surgen dos como claras referencias: la plataforma *Casting Workbook* (<https://home.castingworkbook.com/es/>) y el catálogo de la Asociación de Actores y Actrices de Galicia [AAAG]

---

<sup>5</sup> “VALORARTE es la primera cooperativa de trabajo artístico del Uruguay. Fundada por SUA y ADDU (Asociación de Danza del Uruguay) en 2009 para promover el trabajo artístico y la formalización del mismo.” (SUA. s.f.)

<sup>6</sup> Para acceder a la transcripción completa de las entrevistas contactarse a través del e-mail: [sandra.estudiosacademicos@gmail.com](mailto:sandra.estudiosacademicos@gmail.com)

(<https://aaag.gal/catalogo>), presentando ambas, características similares a las consideradas para este proyecto.

El contar con estos ejemplos resulta sumamente útil, ya que brindan un modelo de referencia y permiten visualizar el producto al que se aspira. Por otra parte, la posibilidad de generar una versión original *hecha a medida* para el escenario y las/los artistas locales, tiene el potencial de convertirse en una importante herramienta para mostrar lo que Uruguay ofrece en cuanto a la calidad y profesionalismo de sus actrices y actores, contribuyendo al incremento de las ventajas competitivas del país en materia audiovisual.

## **2.2. Contratación de actrices y actores en proyectos audiovisuales internacionales**

Para la contratación de actrices y actores, las productoras, en primera instancia, deben clasificar los personajes que se interpretarán de acuerdo a la importancia de su participación en la historia; para ello, se ajustan a las pautas estipuladas en el Acuerdo del Consejo de Salarios del sector, en el que se distinguen seis categorías: a) Protagonista, b) Coprotagonista, c) Reparto, d) Complementario, e) Figurante Señalado, y f) Extra. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 2024, p.12)

En la actualidad, las posibilidades de acceso del talento actoral uruguayo a roles de relevancia (categorías a, b, y c) en proyectos de ficción son escasas. Del total de casting que se realizan en el país “más de un 90% está vinculado a lo que es la publicidad” (B. Briccola, entrevista, 1º de agosto de 2024), y si bien, las producciones en la categoría ficción se han incrementado notoriamente tanto en cantidad como en porte, “la ficción ya trae, en la mayoría de los casos, el elenco para participar en los roles principales” y “la mayoría de los personajes que se contratan acá son Figurantes Señalados” comenta Bríccola (B. Briccola, entrevista, 1º de agosto de 2024). Por otra parte, Mercedes Olivera coordinadora del Departamento de Casting de Cimarrón Cine - una de las casas productoras referentes de nuestro medio audiovisual - coincide en que los proyectos de ficción, para los cuales, lo que predomina es la realización de servicios de producción, “el elenco principal ya viene dado y no se interviene en esa parte”; aunque agrega que “siempre tratamos de proponer gente (...) no siempre lo logramos, pero hemos podido colocar algún buen actor en roles que de repente en un

principio se pensaba que venían de afuera” (M. Olivera, entrevista, 28 de agosto de 2024). Al respecto Briccola sostiene también, que en nuestro país “hay mucha gente capacitada para llevar adelante esos personajes, que tiene el potencial, tiene el talento, pero les falta la oportunidad” (B. Briccola, entrevista, 1° de agosto de 2024). Desde la perspectiva actoral, Florencia Salvetto, una de las actrices uruguayas que ha trabajado en numerosos proyectos internacionales, respecto a su participación apunta, que casi todos han sido roles menores y sólo en una oportunidad accedió a un rol de reparto (F. Salvetto, entrevista, 8 de agosto de 2024). Un ejemplo reciente de talento que sí se encontró con la oportunidad, es el caso del actor uruguayo Enzo Vegrincic quién protagonizó *La Sociedad de la Nieve*, película dirigida por el español Juan Antonio Bayona y que obtuvo múltiples premios internacionales, entre los que se cuenta el reconocimiento a la actuación de Vegrincic.

Consultadas estas personas acerca de cuáles consideran que son los obstáculos o barreras para la contratación de talento nacional en roles destacados, explican que uno de los factores es el hecho de que las producciones extranjeras traen a figuras que son reconocidas en su país de origen (M. Olivera, entrevista, 28 de agosto de 2024) y que las directoras o directores que ya han trabajado con estas actrices y actores, tienen un conocimiento previo y confianza en su labor (B. Briccola, entrevista, 1° de agosto de 2024). Sin embargo, es importante señalar que siempre se está en busca de nuevos perfiles y que en ese sentido, las series representan un mercado interesante con la capacidad de ofrecer oportunidades a artistas no conocidas/os. Así lo indicó Julia Priolli, representante de Amazon MGM Studios, en su presentación en el evento Ventana Sur<sup>7</sup> en Uruguay, indicando que “para las películas los actores tienen que ser muy conocidos, no así en las series donde lo importante es que sean perfectos para el papel” (Priolli, J., 5 de diciembre de 2024) y lo constata la realidad de estas producciones, en las que permanentemente aparecen nuevas figuras, muchas de las cuales cobran notoriedad recién a partir de estas intervenciones. Este hecho constituye una ventana de oportunidad para el acceso de talento actoral uruguayo a producciones internacionales.

### ***Proceso de selección***

Mercedes Olivera explica que el proceso de casting inicia con el desglose del guión y la identificación de cada personaje, además de mantener una reunión con las directoras y/o

---

<sup>7</sup> Ventana Sur es el mercado más importante de contenidos audiovisuales de América Latina

directores del proyecto, quienes acostumbran entregar un *brief*<sup>8</sup> de los roles a seleccionar. Esta información les permite plantear la estrategia de búsqueda más adecuada, recurriendo para ello a la base de datos propia, o a otras fuentes; como escuelas de actuación o comunidades específicas, organización de llamados puntuales de acuerdo a los requerimientos del proyecto, entre otros. “Nosotros, [a partir de esa primera instancia] hacemos un filtro, es un poco a criterio nuestro” explica Olivera (M. Olivera, entrevista, 28 de agosto de 2024) y esa preselección que contiene cuatro o cinco opciones por personaje, es presentada a las directoras y/o directores y a partir de allí se comienza a trabajar de manera conjunta. La decisión final en el caso de las películas queda en manos de las directoras y/o directores, y si se trata de series para plataformas, es el *showrunner*<sup>9</sup> quién tiene la última palabra.

### ***Herramientas utilizadas para la presentación de las actrices y actores***

Para la presentación que se realiza a las directoras y/o directores “muchas veces sirve un montón que [las actrices y actores] tengan un *reel* <sup>10</sup> (...) o si no links a los trabajos, o saber en qué proyectos participó. Y las redes, últimamente - sobre todo con el rango de edad más chico - es una vidriera interesante” (M. Olivera, entrevista, 28 de agosto de 2024).

Una de las debilidades que se identifica, es que las actrices y actores, en general, no cuentan con material de calidad (reels y fotografías) para su promoción. Por tal motivo, es parte del proyecto hallar mecanismos de asociación con instituciones y empresas que apoyen y faciliten la generación de estos soportes. Al respecto, Olivera comenta que “si tuviéramos la mayoría de actores y actrices con reels y fotos profesionales (...) sería una herramienta muy buena para que la gente pudiera mirar” (M. Olivera, comunicación personal, 3 de setiembre de 2024). Por su parte Briccola, consultado sobre los beneficios que podría reportar la existencia de una plataforma como la que se quiere crear, expresa que “lo haría más ordenado y más útil, sobre todo para el director de casting, y para que mucha más gente tenga esa

---

<sup>8</sup> Término que refiere al vocablo completo *briefing*, extranjerismo empleado para referirse a un tipo de documento que contiene información o instrucciones para la realización de una tarea. De uso común en ciertos ámbitos.

<sup>9</sup> La figura del *showrunner* es quién dirige la producción de una serie y está al frente del equipo de dirección.

<sup>10</sup> Refiere a un video corto que presenta una compilación de escenas de los principales trabajos realizados.

posibilidad de estar (...) porque a veces da la sensación de que mucha gente queda afuera” (B. Briccola, entrevista, 1º de agosto de 2024).

Al mismo tiempo, Salvetto interrogada acerca de su disposición para integrar el catálogo y abonar una tarifa de suscripción a la plataforma, responde que sin duda tendría interés en participar y que “está bueno invertir en eso porque además es un material propio que te queda” (F. Salvetto, entrevista, 8 de agosto de 2024).

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General:**

Promover la contratación de actrices y actores uruguayas/os en roles destacados, en proyectos audiovisuales internacionales, mediante la creación y difusión de un catálogo online alojado en una Plataforma Digital.

#### **3.2. Objetivos Específicos:**

- Crear una Plataforma Digital de excelente calidad que permita acceder a un completo catálogo de actrices y actores uruguayas/os.
- Asociar la Plataforma Digital con la marca Uruguay Audiovisual para que la labor profesional de las actrices y los actores nacionales sea reconocida y amparada por el prestigio de la marca, y a su vez, se favorezca la sinergia y cohesión dentro del sector.
- Generar una red de socios estratégicos que participen en la difusión de la Plataforma Digital, en ámbitos específicos vinculados a la producción audiovisual internacional, dentro y fuera del país.

#### 4. Destinatarios

**Destinatarios finales:** son principalmente las/los productoras/es y directoras/es de proyectos audiovisuales internacionales, y directoras/es de casting extranjeras/os.

**Destinatarios mediadores:** se consideran mediadores, las directoras y directores de casting nacionales, productoras/es y directoras/es del ámbito audiovisual nacional, con la posibilidad de presentar la plataforma a sus contrapartes extranjeras.

**Beneficiarios:** las actrices y actores uruguayas/os.

#### 5. Metodología y actividades

- Respecto a la creación de la Plataforma Digital y el Catálogo alojado en la misma:

Relevamiento y análisis con enfoque cualitativo, de las principales características que presentan las plataformas existentes, estudiando sus prestaciones, ventajas, limitaciones y carencias.

Investigación, basada en encuesta, dirigida a productoras/es y directoras/es de proyectos audiovisuales y directoras/es de casting acerca de las prestaciones que esperarían de una plataforma de esta naturaleza.

Relevamiento con enfoque cuantitativo de las actrices y actores que potencialmente integrarían el catálogo.

Búsqueda de fuentes de financiamiento para el diseño, desarrollo y promoción de la Plataforma Digital

Diseño y desarrollo de un plan estratégico de comunicación y sus herramientas asociadas (*pitch*, *dossier*; contenido para redes sociales, entre otros) llevado a cabo por un especialista en comunicación.

Diseño y desarrollo de la Plataforma Digital llevado a cabo por un equipo técnico profesional.

- Respecto a la vinculación con la marca sectorial Uruguay Audiovisual

Establecer contacto con Uruguay XXI y con ACAU para la presentación del proyecto, en procura de obtener respaldo institucional y el aval de la marca en las fases de desarrollo y comunicación de la Plataforma Digital.

- Respecto a la generación de alianzas estratégicas

Relevamiento de la red institucional vinculada a la formación profesional de actrices y actores, y al sector audiovisual y su internacionalización; identificando los principales organismos e instituciones, y su área específica de acción.

Elaboración del mapa de actores

Contacto con las instituciones y organismos identificados para la presentación del proyecto, y una vez creada la plataforma, lograr su difusión a través de canales que promuevan la participación de las actrices ya actores y aseguren la llegada a las/los destinatarias/os específicas/os vinculadas/os al sector audiovisual internacional.

| Resumen metodológico: Objetivos - Actividades  |  |   |
|--|--|---|
| Objetivo Específico  | Actividades  | Materiales, recursos o técnica  |
| 1. Crear una Plataforma Digital de excelente calidad que permita acceder a un completo catálogo de actrices y actores uruguayas/os | Relevamiento y análisis de las principales características de las plataformas similares existentes   | Investigación con enfoque cualitativo. Búsqueda online de plataformas que cumplan con igual función, o similar  |
|  | Realización de encuesta a productoras/es y directoras/es de proyectos audiovisuales, y directoras/es de casting (nacionales y extranjeras/os) acerca de las prestaciones que esperarían de una plataforma de esta naturaleza | Investigación con enfoque cualitativo. Formulario de encuesta que permita recoger las distintas visiones e intereses  |
|  | Definición de indicadores de calidad, como insumo para el desarrollo de la nueva plataforma  |   |
|  | Relevamiento y encuesta a las actrices y actores que potencialmente integrarían el catálogo  | Investigación con enfoque cuantitativo. Búsqueda en catálogos y bases de datos de instituciones y agencias de representación de actrices y actores, colectivos de artistas vinculados a la actuación, y escuelas de formación actoral |
|  | Relevamiento de fuentes de financiamiento para el diseño, desarrollo y promoción de la Plataforma Digital  | Búsqueda online de fondos concursables, incentivos para el desarrollo de emprendimientos, y potenciales sponsors<br>Búsqueda en el mercado de empresas con posibilidades e interés en el sponsoreo de este tipo de proyectos          |
|  | Diseño y desarrollo de un plan estratégico de comunicación   | Elaboración de herramientas de comunicación (pitch, dossier y estrategia de redes)  |
|  | Presentación del proyecto a los diferentes fondos de financiamiento y posibles sponsors  | Canales habituales para la presentación a fondos concursables. Entrevistas personales con sponsors  |


|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>Diseño de boceto y desarrollo de la Plataforma Digital</p> <hr/> <p>Elaboración de Protocolos y contratos de uso</p> <hr/> <p>Captación de usuarias/os y clientes de la Plataforma</p>   | <p>Contratación de un equipo técnico profesional para llevar a cabo la programación, diseño UX y diseño UI del producto</p> <hr/> <p>Arrendamiento Servicio de Asesoría Legal</p> <hr/> <p>Desarrollo y ejecución de plan un estratégico de marketing</p>  |
| <p><b>2.</b> Asociar la Plataforma Digital con la marca Uruguay Audiovisual, para que la labor profesional de las/los actrices y actores uruguayas/os sea reconocida y amparada por el prestigio de la marca, y a su vez, se favorezca la sinergia y cohesión dentro del sector</p> | <p>Presentación del proyecto a Uruguay XXI y ACAU con el fin de obtener el respaldo institucional y el aval de la marca en las fases de desarrollo y comunicación de la Plataforma Digital</p>  | <p>Entrevistas personales. Empleo de herramientas de comunicación (pitch y dossier)</p>  |
| <p><b>3.</b> Generar una red de socios estratégicos que participen en la difusión de la Plataforma Digital, en ámbitos específicos vinculados a la producción audiovisual internacional, dentro y fuera del país</p>  | <p>Relevamiento de las instituciones y empresas vinculadas a la formación profesional de actrices y actores, y al sector audiovisual y su internacionalización; identificando principales agentes públicos y privados, y su área de acción</p> <hr/> <p>Elaboración de mapa de actores</p> <hr/> <p>Presentación del proyecto a los agentes identificados</p> | <p>Búsqueda online, en los sitios web de los diferentes organismos</p> <p>Búsqueda de asesoramiento, de personas e instituciones idóneas en el tema</p> <hr/> <p>Entrevistas personales. Empleo de herramientas de comunicación (dossier del proyecto)</p> |

| Planificación - Hitos y Actividades |                               |   |  |
|-------------------------------------|-------------------------------|---|--|
| Ítem                                | Hitos                         | Actividades   | Responsable  |
| Plataforma                          | Investigación de mercado      | Relevamiento y análisis de plataformas similares existentes   | Gestor/a Cultural  |
|                                     |                               | Encuesta a productoras/es y directoras/es de proyectos y directoras/es de casting                           |  |
|                                     |                               | Definición de indicadores de calidad de la Plataforma   |  |
|                                     | Desarrollo                    | Contratación Equipo de Diseño y Programación  | Gestor/a Cultural<br>Encargado/a Contable                          |
|                                     |                               | Boceto y desarrollo de la Plataforma Digital  | Diseñador/a<br>Programador/a                                       |
| Proyecto                            | Creación de Base de Datos     | Relevamiento de las actrices y actores que potencialmente integrarán el catálogo                            | Gestor/a Cultural  |
|                                     | Mapa de Actores               | Relevamiento de la red de instituciones y empresas vinculadas al sector.<br>Elaboración del Mapa de Actores |  |
|                                     | Financiamiento                | Relevamiento de posibles fuentes de financiamiento  | Gestor/a Cultural  |
|                                     |                               | Presentación del proyecto a fondos de financiamiento y sponsors   | Gestor/a Cultural<br>Encargado/a Comercial                         |
|                                     | Comunicación                  | Diseño y desarrollo de plan estratégico y herramientas de comunicación                                      | Especialista en Comunicación                                       |
|                                     |                               | Presentación del proyecto a las instituciones y empresas identificadas                                      | Gestor/a Cultural  |
|                                     | Protocolos y contratos de uso | Elaboración de los documentos base  | Asesor/a Legal<br>Asistente Administrativo/a                       |
|                                     | Comercialización              | Plan de marketing y captación de clientes y usuarias/os   | Encargado/a Comercial y de Marketing<br>Asistente Administrativo/a |
|                                     | Difusión                      | Diseño y desarrollo de Plan de Medios   | Especialista en Comunicación                                       |

|                                  |              |                           |                          |
|----------------------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|
| Referencia - Etapas del Proyecto | Relevamiento | Desarrollo y Comunicación | Desarrollo y Lanzamiento |
|----------------------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|



| Objetivos  | Actividades   | Mes |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
|  |   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|  | Diseño de boceto y desarrollo de la Plataforma Digital                  |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|  | Elaboración de Protocolos y contratos                                   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|  | Plan de marketing y captación de clientes y usuarios/os                 |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Asociar la Plataforma Digital con la marca Uruguay Audiovisual   | Presentación del proyecto a Uruguay XXI y a ACAU.                       |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Difundir e incentivar el uso de la Plataforma Digital entre los socios estratégicos vinculados a la producción audiovisual | Relevamiento de la red de instituciones y empresas vinculadas al sector |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|  | Elaboración del mapa de actores   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|  | Presentación del proyecto a las instituciones y empresas                |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
|  | Difusión de la Plataforma - Plan de medios                              |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |

 Lanzamiento de la plataforma

## 7. Recursos humanos - Equipo técnico

Se define un equipo básico para el desarrollo del proyecto compuesto de la siguiente manera:

| RRHH - Equipo Básico / Arrendamiento de Servicios               |  |  |
|---|--|--|
| Área / Perfil   | Funciones  | Modalidad                                    |
| <b>Dirección General</b><br>Gestor/a Cultural                   | Dirección y coordinación general del proyecto.<br>Responsable de pautar los lineamientos de trabajo para cada área. Oficia de nexo entre las diversas áreas.<br>Encargado/a de la obtención del financiamiento (presentación a fondos y sponsors) y de la consecución de alianzas estratégicas | Contrato de trabajo<br>/ dependiente /<br>I  |
| <b>Comercial y Marketing</b><br>Encargado/a Comercial           | Diseño del Plan de marketing. Captación de nuevos socios, clientes y sponsors  | Contrato de trabajo<br>/ dependiente /       |
| <b>Administración</b><br>Administrativo/a                       | Tiene a su cargo los aspectos administrativos del proyecto, pagos y registro contable  | Contrato de trabajo<br>/ dependiente /       |
| <b>Desarrollo de la Plataforma</b><br>Diseño web y Programación | Responsables del diseño y creación de la plataforma: boceto, <i>landing page</i> y plataforma operativa  | Arrendamiento de servicio<br>/ tercerizado / |
| <b>Comunicación</b><br>Especialista en Comunicación             | Desarrollo de la identidad comunicacional del proyecto: Pitch, Dossier y estrategia de redes. Tareas de <i>Social Media Manager</i>  | Arrendamiento de servicio<br>/ tercerizado / |
| <b>Contabilidad</b><br>Encargado/a Contable                     | Tiene a su cargo la asesoría contable y la elaboración del balance mensual del proyecto  | Arrendamiento de servicio<br>/ tercerizado / |
| <b>Asesoría legal</b><br>Asesor/a Legal                         | Tiene a su cargo brindar asesoramiento respecto a los términos de uso del material exhibido, derechos de autor y protocolos vinculados a las plataformas, así como su elaboración.   | Arrendamiento de servicio<br>/ tercerizado / |
| <b>Hosting</b>  | Alojamiento de contenidos web  | Arrendamiento de servicio<br>/ tercerizado / |

## 8. Presupuesto

El presupuesto que se presenta a continuación fue realizado considerando el período comprendido entre el inicio del emprendimiento y el lanzamiento de la plataforma; y el mismo contempla los principales desembolsos asociados a dicho período. Cabe mencionar que, si bien se realizaron las averiguaciones pertinentes, se optó por no incluir en el cálculo los costos vinculados a la apertura y funcionamiento de una empresa, ya que para estar en condiciones de decidir respecto a la naturaleza jurídica del proyecto, es preciso, entre otros factores, llevar a cabo la validación comercial del emprendimiento; lo que implica un proceso de investigación y desarrollo específico, y diferente a los cometidos de este trabajo.

### Presupuesto - VISA\Platform\

#### Costos Fijos

##### 1. Recursos humanos - Contratos de trabajo dependiente

| Rol                              | Meses | Honorarios/mes | Aportes* | Total (\$)       |
|----------------------------------|-------|----------------|----------|------------------|
| Gestor/a Cultural (40hs/sem)     | 10    | 86,832         | 34,803   | 1,216,350        |
| Encargado/a Comercial (30hs/sem) | 7     | 44,220         | 17,724   | 433,608          |
| Administrativo/a (20hs/sem)      | 4     | 25,728         | 10,312   | 144,160          |
| <b>TOTAL 1</b>                   |       |                |          | <b>1,794,118</b> |

\* Corresponden a los aportes personales + patronales calculados en el [simulador BPS](#)

##### 2. Arrendamiento de servicios tercerizados

| Rubro  | Precio (\$) | Precio (USD) | IVA (22%) | Total (\$)     | Total (USD)   |
|--|-------------|--------------|-----------|----------------|---------------|
| <b>Gastos únicos</b>                         |             |              |           |                |               |
| Diseño y Programación (Boceto y Plataforma)* |             | 11,200       | 2,464     |                | 13,664        |
| Especialista en Comunicación                 | 42,000      |              | 9,240     | 51,240         |               |
| Asesoría Legal                               | 120,000     |              | 26,400    | 146,400        |               |
| <b>TOTAL 2.1</b>                             |             |              |           | <b>197,640</b> | <b>13,664</b> |
| <b>Gastos/mes</b>                            |             |              |           |                |               |
| Encargado/a contable                         | 7           | 4,000        | 880       | 34,160         |               |
| Contrato Telefonía**                         | 10          | 1,380        | 303.6     | 16,836         |               |
| Conexión a Internet**                        | 4           | 2,802        | 616.44    | 13,673         |               |
| Hosting***                                   |             | 41.4         | 9.108     |                | 50.508        |
| <b>TOTAL 2.2</b>                             |             |              |           | <b>64,669</b>  | <b>50.508</b> |

\* Valor de referencia: IT Oeste

\*\* Valor de referencia: Antel

\*\*\* Valor de referencia: [Netuoy Plan Pro](#)

#### Resumen

| TOTALES            |   | Importe (\$)     | Importe (USD) |
|--------------------|---|------------------|---------------|
| 1                  | RRHH - dependiente                            | 1,794,118        |               |
| 2.1                | Arrendamiento de servicios - Gastos únicos    | 197,640          | 13,664        |
| 2.2                | Arrendamiento de servicios - Gastos mensuales | 64,669           | 51            |
| <b>COSTO TOTAL</b> |   | <b>2,056,427</b> | <b>13,715</b> |

## 9. Fuentes de Financiamiento

A fin de llevar adelante el proyecto se han estudiado diferentes vías de abordaje y ejecución; cada una de ellas con posibilidad de acceso a distintos fondos, convocatorias y apoyos. Las alternativas son las siguientes:

### **Opción I. Considerar el proyecto como un emprendimiento de negocios**

En este caso se postula para recibir el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), proceso que presenta dos etapas.

- a. Validación de la idea de Negocios. En la que se deberá trabajar con una Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE) para postular al fondo de Validación de la Idea de Negocio otorgado por ANII - ANDE obteniendo:
  - Acompañamiento de la Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE VIN) en las etapas de diseño, formulación y ejecución del proyecto
  - Asesoría técnica de una persona experta durante la elaboración del plan de validación y su ejecución
  - Financiamiento no reembolsable de hasta \$U 200.000 para llevar adelante el plan de validación
- b. Presentación a la Convocatoria Semilla ANDE. Si la idea de negocio ha sido validada es posible aplicar a este instrumento, que también se gestiona mediante una IPE

Consta de los siguientes apoyos.

- Acompañamiento por parte de las Instituciones Socias en las etapas de diseño, formulación y ejecución del proyecto.
- Aporte económico no reembolsable (ANR) que tiene por objetivo apoyar a personas emprendedoras de todo el país en la puesta en marcha, fortalecimiento y crecimiento de sus emprendimientos.

([https://ande.org.uy/convocatorias/item/validacion-de-ideas-de-negocios-vin2024.html?category\\_id=10](https://ande.org.uy/convocatorias/item/validacion-de-ideas-de-negocios-vin2024.html?category_id=10))

([https://ande.org.uy/convocatorias/item/semilla-ande-2024.html?category\\_id=10](https://ande.org.uy/convocatorias/item/semilla-ande-2024.html?category_id=10))

### **Opción II. Considerar el proyecto de carácter colectivo para empresas o asociaciones empresariales representativas del sector**

Mediante esta vía se logra acceder a la Convocatoria Redes Empresariales de ANDE. Para ello, el proyecto ha de ser propuesto y adoptado por un grupo de empresas que tenga interés en esta herramienta, por ejemplo castineras y/o productoras audiovisuales.

### **Opción III. Postular el proyecto en la convocatoria Soluciones Colectivas Digitales**

En este caso, debería ser propuesto por una asociación o cámara empresarial representativa del sector, como por ejemplo la Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU), que busque generar un producto y disponibilizarlo para mejorar las oportunidades de hacer negocios en todas las empresas del rubro.

### **Opción IV. Presentación del proyecto a la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay**

Se propone asimismo, la posibilidad de lograr el financiamiento total o parcial del proyecto a través de fondos propios de la agencia.

## **10. Resultados esperados**

Con la realización de este proyecto se espera dar solución a la visibilidad del talento actoral uruguayo e incrementar la contratación en roles destacados, en las producciones y coproducciones internacionales.

En ese sentido, se aspira que la plataforma se convierta en líder de referencia para el talento y las/los directoras/es y productoras/es audiovisuales, promoviendo la inclusión y el acceso a oportunidades sin fronteras.

Respecto al desarrollo y alcance del proyecto, las metas propuestas para los primeros 12 meses son:

- ★ **Lanzamiento:** Completar el desarrollo y lanzamiento de la Plataforma Digital.
- ★ **Usuarios y Clientes:** Alcanzar al 20% de las actrices y actores tomando como cifra de referencia, la cantidad de personas inscritas en el Registro Nacional de Artistas y Oficios Conexos<sup>11</sup> (MTSS) en el Área Actuación; y el 10% de las casas productoras uruguayas que integran la categoría “Productoras de Cine” del Registro Público del Sector Cinematográfico y Audiovisual<sup>12</sup> (ACAU, s.f., f)
- ★ **Alianzas:** Formar al menos cinco colaboraciones con escuelas de actuación, festivales, e instituciones vinculadas a la actuación y la industria audiovisual.

Por otra parte, en la línea de contribuciones del emprendimiento, se busca aportar al impulso de políticas culturales que reconozcan plenamente la participación de las/los actrices y actores como integrantes activas/os del sector del cine y el audiovisual uruguayo, portadoras/es de un capital cultural fundamental, con la capacidad de generar valor agregado a los proyectos a los que se integran y con derecho a igualdad de oportunidades en el desarrollo de su labor profesional dentro de esta industria.

---

<sup>11</sup> De acuerdo a datos proporcionados por el Registro Nacional Artistas y Oficios Conexos (MTSS) en su Informe 2020, se documenta la existencia de 1847 personas inscritas en el Área Actuación. Se aguarda la recepción de las cifras actualizadas que fueron solicitadas al Ministerio. (MTSS, 2020)

<sup>12</sup> Actualmente se encuentran registradas 82 productoras en esta categoría.  
<http://www.proyectosfomentoicau.com/consultaregsitiov2.aspx>

## Referencias Bibliográficas

- Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU]. (s.f., -a). *Convocatoria 2024. Programa Uruguay Audiovisual. Cash Rebate - Producción y Postproducción. Coproducciones internacionales de gran porte. Bases*. ACAU [Archivo PDF] <https://uruguayaudiovisual.com/wp-content/uploads/2023/12/bases-pua-coproducciones-internacionales-de-gran-porte-2024-1.pdf>
- Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU]. (s.f., -b). *Convocatoria 2024. Programa Uruguay Audiovisual. Cash Rebate - Producción y Postproducción. Producciones audiovisuales internacionales. Bases*. ACAU [Archivo PDF] <https://uruguayaudiovisual.com/wp-content/uploads/2023/12/bases-pua-internacional-2024.pdf>
- Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU]. (s.f., c). *Convocatoria 2024. Programa Uruguay Audiovisual. Cash Rebate - Producción y Postproducción. Producciones audiovisuales nacionales. Bases*. ACAU [Archivo PDF] <https://www.acau.gub.uy/innovaportal/file/282/1/bases-pua-nacional-2024.pdf>
- Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU]. (s.f., -d) *Institucional*. Recuperado el 10 de abril de 2024 de <https://icauc.mec.gub.uy/innovaportal/v/4605/3/mecweb/sobre-acau?breadid=null&3colid=1108>
- Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU]. (s.f., -f). *Plan estratégico*. Ministerio de Educación y Cultura. Recuperado el 14 noviembre de 2023 de <https://icauc.mec.gub.uy/innovaportal/v/4607/3/mecweb/plan-estrategico>
- Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU]. (s.f., -g). *Presentación*. Recuperado el 3 de noviembre de 2024 de <https://www.acau.gub.uy/innovaportal/v/58/1/acau/presentacion.html>
- Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ACAU]. (s.f., -f). *Registro*. INCAU

<http://www.proyectosfomentoicauc.com/consultaregsitiov2.aspx>

Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social [CERES]. (julio, 2021). *Audiovisual: Una Industria con Futuro*. CERES [Archivo PDF]  
[https://ceres.uy/admin/uploads/slides/archivo\\_1668688432.pdf](https://ceres.uy/admin/uploads/slides/archivo_1668688432.pdf)

Contartese, V., Ríos, N. (s.f.). *El sector audiovisual uruguayo: principales políticas y datos*. Sistema de Información Cultural de Uruguay [SIC]. Ministerio de Educación y Cultura. [MEC].

Duarte, D. (2014). ¿Quién necesita cine? Políticas culturales y políticas cinematográficas en el Uruguay (1990-2010). *Imagofagia*, (10)  
<https://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia/article/view/489/474>

Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay [ICAU]. (2009). *Memoria Anual 2009*. Ministerio de Educación y Cultura. Recuperado el 16 noviembre de 2023 [Archivo PDF] [https://icauc.mec.gub.uy/innovaportal/file/3351/1/Memoria\\_Anual\\_2009.pdf](https://icauc.mec.gub.uy/innovaportal/file/3351/1/Memoria_Anual_2009.pdf)

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social [MTSS]. (18 de junio de 2024). *Décima Ronda 2024. Acta del Consejo de Salarios*. [Archivo PDF]

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social [MTSS]. (2020). *Registro Nacional de Artistas y Oficios Conexos. Informe 2020*. [Archivo PDF]

Priolli, J. (5 de diciembre de 2024). *Claves para tratar con las plataformas*. [Panelista]. Presentación en el evento Ventana Sur, Uruguay.

Real Academia Española. (s.f.) Casting. En *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado en 6 de diciembre de 2024, de <https://dle.rae.es/casting>

Sociedad Uruguaya de Actores [SUA]. (2013). *Estatuto Sociedad Uruguaya de Actores* [Archivo PDF]  
<https://sua.org.uy/wp-content/uploads/2022/11/Estatutos-levant-obser-Octubre-2015.pdf>

Sociedad Uruguaya de Actores [SUA]. (s.f.). *Valorarte*. Recuperado el 4 de diciembre de 2023. <https://sua.org.uy/valorarte>

Uruguay. (2008, junio 2). *Ley N° 18.284: Creación del Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay y del Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual*.  
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18284-2008>

Uruguay. (2022, noviembre 3). *Ley N° 20.075: Aprobación de rendición de cuentas y balance de ejecución presupuestal. Ejercicio 2021*.  
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/20075-2022/430>

Uruguay Audiovisual. (s.f., -a). *Filmar en Uruguay*. Recuperado el 20 de noviembre de 2024 de <https://uruguayaudiovisual.com/filmar-uruguay/>

Uruguay Audiovisual. (s.f., -b). *Incentivos*. Recuperado el 20 de noviembre de 2024 de <https://uruguayaudiovisual.com/incentivos/>

Uruguay Audiovisual. (s.f. -c). *Representante de actores*. Recuperado el 21 de julio de 2024 de [https://uruguayaudiovisual.com/profesional\\_categoria/representante-de-actores/](https://uruguayaudiovisual.com/profesional_categoria/representante-de-actores/)

Uruguay Film Commission. (s.f.) Recuperado el 15 de noviembre de 2023 de <https://uruguayfilmcommission.com>

Valorarte. (s.f.)  *Casting*. Recuperado en 16 de diciembre de 2024, de <https://valorarte.com.uy/casting>