



Facultad de
**Información y
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

La cancelación como fenómeno comunicacional: el caso de Varones Carnaval

Trabajo final de grado de comunicación

Gastón Giménez Castro 4.493.014-4
Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República
Prof. Mariana Achugar
Montevideo-Uruguay, 2025

Resumen

Este trabajo intenta servir como definición de la práctica cultural de cancelación como fenómeno comunicacional a través del análisis de un caso de gran impacto mediático: Varones Carnaval. El caso Varones Carnaval, como ejemplo de denuncia masiva virtual, con alto impacto mediático y social, y consecuentemente judicial ofrece indicios de ser un caso de cancelación. En el desarrollo de este trabajo se observa de manera íntegra de qué manera se configura la cancelación como un fenómeno comunicacional y cómo el caso Varones Carnaval se articula al fenómeno de la cancelación y cómo estos conjuntamente son parte de las sociedades hipermediatizadas.

Palabras clave:

Cancelación, Varones Carnaval, sociedades hipermediatizadas, condena social, redes sociales.

Dedicatoria, agradecimientos:

A mi madre, a mi padre, a Carolina y Andrea, a mis amigas y amigos, a las y los docentes que fueron parte de este proceso humano y académico.

A la memoria de la profesora Lis Pérez y del profesor Pablo Melogno.

Tabla de contenidos

Introducción.....	4
La cancelación como fenómeno: antecedentes y perspectiva comunicacional.....	7
Origen y definición dentro del campo de la comunicación.....	7
La cancelación en Uruguay.....	24
Objetivos y diseño metodológico.....	26
Presentación del caso: Varones Carnaval.....	28
Resultados y discusión.....	32
La cancelación según los medios uruguayos: selección de resultados dentro del año 2025..	32
Aproximando al caso.....	39
El caso: Varones Carnaval surge en Instagram.....	40
Varones Carnaval en los medios de comunicación: selección prensa escrita digital.....	42
Análisis de prensa para analizar posible aparición en portadas sobre el tema Varones Carnaval:.....	45
Medios seleccionados: El País, El Observador, La Diaria.....	45
Varones Carnaval en los medios de comunicación: selección programas de televisión y streaming.....	49
Revisión en redes sobre Varones Carnaval: vinculación al fenómeno de la cancelación..	56
Circulación del sentido: varones carnaval en el ecosistema mediático.....	67
Comienza la circulación:.....	68
Conclusiones.....	82

I. Introducción

En sociedades hipermediatizadas como las nuestras, viejas prácticas sociales asociadas a la sanción social como el boicot y el escrache han sido reconfiguradas para llevar a cabo los mismos propósitos sociales a través de nuevos medios. En este contexto de hipermediatización, esas viejas prácticas sociales han sido transformadas en respuesta a las características y potencialidades de los nuevos medios de comunicación. La cancelación emerge entonces como un tipo de práctica social que se utiliza con el fin de sancionar socialmente a través de redes sociales. Algunos ejemplos de gran alcance mediático, como el caso del actor Kevin Spacey, revelan el impacto de esta forma de sanción social. En octubre del año 2017, Spacey comenzó a ser señalado por diferentes personas de acoso y abuso sexual. Las denuncias tomaron fuerza en las redes sociales y no solo fue afectada su imagen popular, sino que fue destituido de su protagónico en la serie *House of Cards*. Otro ejemplo asociado estrechamente con la cultura de la cancelación es el caso de J. K. Rowling, quien luego de diferentes episodios mediáticos fue señalada por el público y los medios como transfóbica por lo cual incluso los protagonistas de su éxito Harry Potter le quitaron el respaldo públicamente. Estos son solo dos de muchos ejemplos que han sucedido en los últimos años que van desde la quita de respaldo popular hasta condenas judiciales.

Este trabajo trata de poner a la vista una lectura de este tipo de práctica social, la cancelación, entendida como fenómeno comunicacional estudiando el caso ‘varones carnaval’ como un acontecimiento local que se puede asociar a la cultura de la cancelación específicamente en el territorio nacional.

El objeto de estudio es analizar el caso ‘varones carnaval’ como denuncia mediática/mediatizada, dentro de un contexto sociocultural de vigencia del fenómeno de cancelación como visibilizador de la vulneración de derechos humanos: en este caso concreto, la violencia machista dentro del carnaval denunciada por mujeres vinculadas al carnaval uruguayo. Se considera la relevancia comunicacional dentro del contexto de fortaleza de las redes sociales virtuales como medio de comunicación preponderante en esta época y en este contexto social. Se desarrollará en el trabajo cómo la creación de una cuenta de una red social (Instagram) con testimonios de víctimas de varones de carnaval logra un alcance inédito tanto dentro de la misma red social como por la circulación del mismo en el

sistema de medios así como su tránsito y circulación al sistema de medios tradicionales (Carlón, 2020).

Para obtener resultados fundamentados se entendió necesario realizar un seguimiento y recorte específico sobre el tema “varones carnaval” dentro del sistema de medios que tienen su base en internet (Instagram, Facebook, X/Twitter) y publicaciones de medios tradicionales como prensa escrita (digital) y recortes de emisiones televisivas.

Este trabajo busca explicar la relevancia de la cancelación como temática comunicacional, indagar en las características de este fenómeno y asociarlo al caso seleccionado, Varones Carnaval, teniendo el fundamento teórico de la circulación del sentido en la era contemporánea (Carlón, 2020) para poner en relevancia el tránsito comunicacional de un evento social.

La aceptación de los conceptos o fenómenos dependerá de diferentes factores de cada cultura, en el caso de la sociedad uruguaya el término “cancelación” no ha tenido el alcance que si ha tenido en otros países como Estados Unidos¹, Reino Unido² o en el caso de Argentina³ como más próximo geográficamente. La configuración de episodios similares a nivel local (como se puede ver en Ramos González, R. (2023)⁴ permite plantearnos si existen características locales en la forma en que se manifiesta este fenómeno comunicación a nivel local. Es por esto que se analiza el seguimiento y el alcance que ha tenido el tema “Varones Carnaval” dentro del sistema de medios con base en internet, la circulación interna, también el sistema de medios tradicionales y la circulación intersistémica (Carlón, 2020). Este seguimiento y análisis busca no solo fundamentar teóricamente el fenómeno de la cancelación como práctica comunicacional, sino que permite identificar e invitar a la reflexión acerca de los medios de comunicación, el rol de los nuevos medios, como lo son las redes sociales, para denunciar y finalmente analizar los resultados, logros y consecuencias eventuales que puede producir este tipo de práctica social.

¹ Por ejemplo se puede ver en la nota “[Cancel culture is a real problem. But not for the people warning about it](#)” publicado por The Washington Post el 9 de julio de 2020).

² Por ejemplo se puede ver en la nota [Jameela Jamil says celebrity cancel culture is ‘pointless waste of time’ amid JK Rowling criticism](#)” publicado por The Independent el 14 de julio de 2020.

³ Ejemplo se puede ver en “[Qué es la cultura de la cancelación y qué significa estar ‘cancelado’](#)” publicado por La Nación el 29 de abril de 2021.

⁴ Trabajo Final de Grado de Comunicación en la Facultad de Información y Comunicación “Cancelación y circulación del sentido en la escena musical uruguaya: un análisis comparativo” (2023) de Rodrigo Ramos González <https://hdl.handle.net/20.500.12008/42372> .

Se explorarán las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué características definen este fenómeno social en sus dimensiones comunicacionales? ¿Cómo se manifiesta este tipo de práctica a nivel local? ¿Cómo se construye el significado de la cancelación a través del tiempo a nivel local?
- 2) ¿Fue el fenómeno Varones Carnaval un evento de alcance cancelatorio para la sociedad uruguaya y específicamente el Carnaval? ¿Cuáles fueron los logros o consecuencias de las denuncias publicadas en Instagram? ¿Es este acontecimiento considerado un ejemplo de cancelación o cultura de la cancelación en la sociedad uruguaya?

En las siguientes secciones se define el fenómeno de cancelación desde una perspectiva comunicacional revisando los antecedentes de análisis de casos a nivel global y regional. Luego se detallan los objetivos y el diseño metodológico del trabajo. A continuación, se describen las características del caso de estudio (Varones Carnaval) y se presentan los hallazgos explicando cómo se realizó el análisis. Finalmente, se desarrollan las conclusiones y se incluye un anexo con ejemplos del análisis.

II. La cancelación como fenómeno: antecedentes y perspectiva comunicacional

1. Origen y definición dentro del campo de la comunicación

Como todo fenómeno, encontrarle un origen preciso presenta complejidades y sobre todo porque su origen se da a través de internet, o más precisamente en las redes sociales, acompañando el contexto temporal de la comunicación y de las sociedades, en donde lo digital y la información comienzan a acaparar los vínculos sociales.

Los antecedentes teóricos presentan variedades, tanto para la definición de la *cancelación* como fenómeno, como también para definir el origen del mismo. Estas diferencias son parte del orden natural de los nuevos eventos digitales, entendidos en el desarrollo de las nuevas sociedades. Para entender el contexto social y afianzar el propósito comunicacional de este trabajo es pertinente citar a Mario Carlón. Carlón (2020) presenta el concepto de ‘sociedad hipermediatizada’, refiriendo al surgimiento de las redes sociales como la emergencia de un nuevo sistema de comunicación como expansión mediática, para especificar que: “[...] la emergencia de nuevos medios (como las redes sociales mediáticas) y condiciones de enunciación, a la par de la emergencia de nuevos enunciadores (los individuos ‘comunes’, llamados amateurs, ‘usuarios’, prosumidores, etcétera), están transformando la circulación del sentido” (Carlón, M. 2020, p. 10).

Acompañando el seguimiento de este análisis se entiende con la cita de Carlón (2020) que los medios de comunicación, principalmente las redes sociales mediáticas, conforman una nueva manera en la circulación del sentido, esto es, para el campo de la comunicación “que el sentido ‘viaja’ de las redes sociales mediáticas a los medios masivos y de los medios masivos a las redes sociales” (Carlón, M. 2020, p. 5). Por lo tanto, estos usuarios o “individuos comunes” tienen una herramienta en mano para producir mensajes de alcance masivo, incluso atravesando y circulando también por los medios masivos tradicionales, entendiendo a estos como la televisión, la radio, la prensa escrita, etc.

Retomando la definición del fenómeno de la cancelación, ahora con un sustento del contexto espacio-temporal en el cual surge, se puede comprender con esta mirada comunicacional por qué se manifestó la cancelación, cómo surgió, quiénes son partícipes de la cancelación y en definitiva intentar lograr definir al fenómeno más allá de los antecedentes.

Internet ha sido la carta de presentación de la globalización, presentación que ha copado más allá de los planos digitales. Esta globalización digital rompe las fronteras y lo que sucede en ese plano no geolocaliza la totalidad de los hechos, quiero decir, el fenómeno de la cancelación emergió de internet, sin embargo, el reconocimiento del fenómeno o aplicación varía según las culturas. Algunos antecedentes concuerdan que el origen, el disparador o la masificación del fenómeno fue a través de *Black Twitter*, una “red de usuarios de la comunidad afroamericana en Estados Unidos; movimiento gestado en el año 2010 para denunciar los hechos de discriminación racial” (Burgos y Hernández, 2021, p. 193). Otros textos también coinciden con este origen, haciendo referencia a que:

The term “cancel culture” has significant implications for defining discourses of digital and social media activism. In this essay, I briefly interrogate the evolution of digital accountability praxis as performed by Black Twitter, a metanetwork of culturally linked communities online”.

(Clark, M. 2020, p. 88)

y también que:

El movimiento *Black Twitter* dió el impulso para que en otros lugares del mundo se replicara su forma de activismo, reconfigurando el consumo de Twitter, que pasó de ser una plataforma de entretenimiento a tornarse un terreno de disputa de sentidos para transformar las múltiples significaciones que circundan en las sociedades.

(Barrera y Payalef, 2020, p.3)

De esta manera, según Clark (2020) y Barrera y Payalef (2020) se induce que el fenómeno emerge de las redes sociales, ese nuevo medio de comunicación que ya no solo se adapta a las condiciones clásicas de los medios de comunicación, como lo venía siendo un programa de

televisión, de radio o una nota periodística, ahora el *usuario común*, como menciona Carlón (2020) tiene la posibilidad de expresar mediáticamente y de tener un alcance difícil de limitar por la naturaleza de internet.

Estos antecedentes permiten también incorporar definiciones concretas de los diccionarios, en este caso la cita inicia con las definiciones en inglés, principal idioma de Estados Unidos (origen de *Black Twitter*), y tres diccionarios definen a la cultura de la cancelación [cancel culture] de la siguiente manera:

El *Cambridge Dictionary* en línea:

cancel culture noun [C or U]

a way of behaving in a society or group, especially on social media, in which it is common to completely reject and stop supporting someone because they have said or done something that offends you: The main argument against cancel culture is that it doesn't enable people who have wronged society the opportunity to apologize and learn from their mistakes. If you are an Internet user, chances are you have come across the idea that we live in a "cancel culture" or "call out culture".

(Cambridge Dictionary, s.f., definición 1)

y ejemplifica este diccionario de la siguiente manera:

- Cancel culture has its place - it helps to call out and remove problematic people from mainstream culture.
- Let's call cancel culture what it really is: it is our way to exert some control over a world that is increasingly becoming more dangerous and less tolerant.
- In a cancel culture, we appoint ourselves the arbiters of right and wrong and also the judge and jury, because thanks to social media, we get to dole out punishment.

(Cambridge Dictionary, s.f., definición 1)

Según el [Oxford English Dictionary](#) en línea “The action of practice of publicly boycotting, ostracizing, or withdrawing support from a person, institution, etc., thought to be promoting culturally unacceptable ideas” (Oxford English Dictionary, s.f. definición 1).

Este diccionario inglés presenta que el término comenzó a utilizarse en el año 2016 y representa en una gráfica la frecuencia de uso del concepto ‘cancel culture’ entre el año 2017 y 2024 por cada millón de palabras escritas en inglés

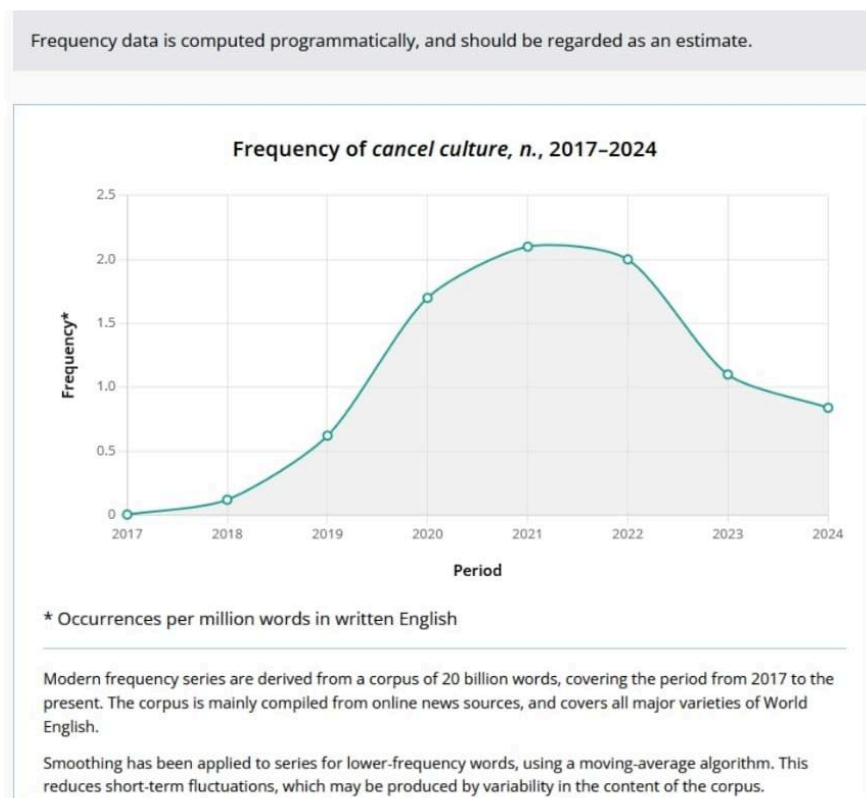


Figura 1: capturas de pantalla del sitio web del [Oxford English Dictionary](#).

En este caso, se puede observar el pico de frecuencia de uso del término entre los años 2020 y 2022, esto respalda el auge y el punto máximo de relevancia mediática del fenómeno de la cancelación.

Por otro lado, el *Oxford Learners Dictionaries*:

cancel culture *noun*

 /'kænsəl kʌltʃə(r)/

 /'kænsəl kʌltʃər/

[uncountable] (*disapproving*)

★ the practice of **excluding** somebody from social or professional life by refusing to communicate with them online or in real life, because they have said or done something that other people do not agree with

- *Cancel culture punishes people who break the rules by saying the wrong thing.*
- *The power of social media's cancel culture can end a career within minutes.*
- *The actor has hit out at cancel culture, calling it 'judgemental and vindictive'.*

TOPICS **Social issues** **C2**

Figura 2: captura de pantalla del sitio web del Oxford Learners Dictionaries.

Llevado al castellano, el término como ya fue presentado es ‘cancelación’, y la definición que se encuentra en el diccionario de la Real Academia Española es:

Del lat. *cancellatio*, -ōnis.

1. f. Acción y efecto de cancelar.

Sin.:

- anulación, supresión, derogación, abolición, nulidad, rescisión, revocación, contraorden.
- pago¹, liquidación, finiquito, saldo.

(Real Academia Española, s.f., definición 1)

En este caso, la definición concreta de la palabra ‘cancelación’ no refiere explícitamente al fenómeno, sin embargo, el efecto de cancelar se puede aproximar al fenómeno como la idea de:

3. tr. Borrar de la memoria, abolir o derogar algo.

Sin.: anular², suprimir, abolir, rescindir, revocar, derogar.

(Real Academia Española, s.f., definición 3)

Se puede vincular entonces, desde los diccionarios, en la definición del *Cambridge Dictionary* la idea de “**rechazar** por completo y **dejar de apoyar** a alguien”, la del *Oxford Learners Dictionaries* “la práctica de **excluir** a alguien de la vida social o profesional”, la del Real Academia Española la idea de **anular**, **suprimir** o **rescindir**; y recuperando desde las definiciones teóricas, los propios antecedentes sobre el fenómeno de la cancelación:

Contraste o comparativo entre términos que aparecen en definiciones de diccionarios y artículos antecedentes:

Diccionarios	Artículos
Rechazar	Rechazo y condena (Barrera y Payalef, 2020)
Dejar de apoyar	
Excluir	
Anular	Anular (Barrera y Payalef, 2020)
Suprimir	
Rescindir	
	Censura (Burgos y Hernández, 2021)
	Llamamiento a la justicia (Clark, 2020)

Tabla 1: elaboración propia para este trabajo que servirá para sintetizar con términos los criterios que configuran un hecho de cancelación.

El fenómeno presenta características con antecedentes sociales, como es el escrache o el boicot, sin embargo, la cancelación va más allá incluso de la idea de cancelar como anular o excluir, tiene un propósito más profundo y este trabajo intentará desarrollar su existencia y su desarrollo desde el campo de la comunicación.

Un hallazgo que brindó la revisión y lectura de antecedentes fue la oposición en la definición del fenómeno, se puede entender como una oscilación en la definición entre un acto de censura o de llamamiento a la justicia por comentarios o acciones nocivas. Esta oscilación facilita, por un lado, a realizar una lectura más amplia de la cancelación, por otro lado, dificulta a definirla concretamente, pero, este cruce no es más que propio de la discusión de un fenómeno mientras emerge y está sucediendo, es por esa inmersión y falta de distancia que la cosa no puede ser definida de manera definitiva o concreta.

Este cruce ofrece aristas que distan, por ejemplo Barrera y Payalef (2020) dicen que “la cultura de la cancelación [es] un fenómeno propio de las redes sociales que consiste en el rechazo y condena social hacia ciertas figuras públicas por sus conductas u opiniones nocivas” (p.1) y, por otro lado, Burgos y Hernández (2021) dicen que “la teoría de la comunicación indica que todo acto de cancelación que se ejerce desde el poder político y comunicacional se asocia a estos factores: censura, omisión informativa, desinformación, falsos contenidos, mentira, deshonestidad, autocensura, flaqueza deontológica” (p.193), y, por otro lado, Clark (2020) dice que “ser cancelado [...] debería leerse como un último llamamiento a la justicia” (p.89). Las tres aristas más fuertes que se observan en las tres citas presentadas pueden ser representadas de la siguiente manera:



Figura 3: elaboración propia para este trabajo para graficar algunas de las aristas de la cancelación como fenómeno.

Se puede leer como aristas o como satélites de un término con definición no cerrada.

Barrera y Payalef (2020, p.3) dicen también que:

No hay una definición única de lo que es o deja de ser la cultura de la cancelación, pero podríamos catalogarla como el hecho de “anular” a una persona, que incluye el rechazo o condena social hacia esta, por decir o hacer algo que sea injusto e inaceptable socialmente.

Estos antecedentes permiten confirmar que la cancelación no solo emergió de las redes sociales, sino que sucede allí, y siguiendo la línea de la propuesta de Carlón (2020) se puede asumir que la cancelación es un fenómeno comunicacional de las sociedades hipermediatizadas. Ahora, la teoría que menciona Burgos y Hernández (2021) refiriendo a que “todo acto de cancelación que se ejerce desde el poder[...] comunicacional se asocia a estos factores: censura, omisión informativa, desinformación, falsos contenidos, mentira, deshonestidad, autocensura, flaqueza deontológica” (p.193) pareciera referir a los medios tradicionales de comunicación, principalmente por el argumento del ejercicio del poder comunicacional o no es acaso que internet como bandera de la globalización vino en pos de democratización para la comunicación humana. En la misma línea de poder, Clark (2020) dice que “cualquier examen de la llamada ‘cultura de la cancelación’ debe comenzar con un análisis de las relaciones de poder que la definen” (p.89) y que “la definición de lo que significa ser ‘cancelado’ contextualizando las relaciones de poder que informan la asunción de una esfera pública equitativa” (p.88), entonces, este fundamento se contrapone al de Burgos y Hernández (2021) generando otra línea de tensión para la definición del fenómeno de la cancelación.



Tensiones

Figura 4: elaboración propia para este trabajo para demostrar las tensiones que se generan alrededor del concepto de ‘cancelación’.

Las tensiones presentadas parecieran no dejar claro quiénes son cancelados y quiénes pueden ejecutar las cancelaciones. Por lo anticipado, se podría deducir que la cancelación es propuesta o impulsada por por lo menos una persona. Esta persona impulsora podría o bien

actuar en calidad de último llamamiento a la justicia por un episodio nocivo, por ejemplo, se puede ver en el caso del actor estadounidense Kevin Spacey, denunciado y cancelado por diferentes acusaciones de acoso sexual⁵, o, a la censura, como una “estrategia de anular la libertad y usa[r] la colectividad para ir en contra y borrar las identidades particulares y uniformar el pensamiento: ‘colonización ideológica’⁶ (Francisco, 2017)” (Rojas-Sierra, 2022, p. 17).

Clark (2020) tiende a fortalecer el argumento de la cancelación como una acción de responsabilidad social, define a la ‘cancelación’ como una “expresión de agencia, una elección para retirar la atención de alguien o algo cuyos valores, (in)acción o discurso son tan ofensivos, que uno ya no desea agradecerlos con su presencia, tiempo y dinero” (Clark, 2020, p.88).

Sin embargo, se puede entender que esta acción no necesariamente deba ser solicitada por una persona o un grupo, el dinamismo de las redes sociales, la sobreexposición mediática y las nuevas resignificaciones de lo público y lo privado, hacen que emulen un reality show no solo de las celebrities, sino de los usuarios comunes. Para navegar un poco más en el fenómeno de carácter público, es que se entiende que “‘la cultura de la cancelación’ se sitúa dentro del concepto habermasiano de esfera pública, que asume que el discurso público es el reino de las élites (1996)” (Clark, 2020, p.89). Por lo tanto: la cancelación es un fenómeno de carácter público.

Los antecedentes coinciden en asociar la emergencia de la cancelación refiriendo a *Black Twitter*, red social que supo redireccionar los sentidos de la comunicación y ser un espacio público de alcance global y de acceso masivo. Según el estudio “*Digital 2020: July Global Statshot*”, en 2020 la red social Twitter (renombrada X desde julio de 2023) contaba con 326 millones de usuarios, identificando el 65% de usuarios varones, siendo Estados Unidos el país con más usuarios con alcance, 62.550.000, y el rango etario más presente fue entre los 25 y 34 años (9.5% mujeres, 21.4% hombres del total).

Otro hito más reciente en la red social X/Twitter, asociado al fenómeno de la cancelación fue la masificación del movimiento #MeToo, que como publicó [NBC News](#):

⁵ Se puede ver en “[El cancelado Kevin Spacey deberá pagar UU\\$31 millones a la productora de House of Cards](#)”.

⁶ Se puede ver en “[Cultura de la cancelación Las ¿nuevas? formas de censura](#)”.

En la tarde del 15 de octubre de 2017, la actriz Alyssa Milano tuiteó una solicitud a sus seguidores: “Si has sido acosado o agredido sexualmente, escribe ‘yo también’ como respuesta a este tuit”.

(Pflum, 2018)



Figura 5: imagen extraída de WHSV3 (www.whsv.com), de la publicación "Me Too: Alyssa Milano elevates Harvey Weinstein conversation", publicada el 17 de octubre de 2017).

La nota del sitio WHSV presenta la repercusión mediática masiva que tuvo la invitación de Milano:

Eso fue el domingo por la noche. Para el lunes por la noche, más de 53 000 personas habían dejado comentarios y miles de mujeres habían declarado «Yo también», compartiendo sus historias de violación, agresión sexual y acoso en las redes sociales, algunas de ellas por primera vez.

Según Twitter, el hashtag se tuiteó casi medio millón de veces en 24 horas. Algunas lo dejaron simplemente en « Yo también», sin dar explicaciones, y un pequeño grupo de hombres ha publicado: «Yo lo he hecho», mostrando su sorpresa por la oleada de comentarios y su remordimiento por sus propias fechorías pasadas.

Milano dijo que la idea era elevar el debate sobre Harvey Weinstein, poniendo el énfasis en las víctimas en lugar de en los agresores y ofreciendo una visión del número de mujeres que siguen siendo víctimas. El magnate del cine, caído en desgracia, ha sido acusado por más de tres docenas de mujeres de acoso o abuso

(Leanne Italie, WHSV, 17 de octubre de 2017)

El movimiento *#MeToo* llevó como carátula inicial la imagen del productor de cine estadounidense Harvey Weinstein como agresor sexual. Señalado inicialmente en redes sociales, luego en entrevistas⁷ y documentales, por ejemplo “Untouchable” (2019) de Ursula Macfarlane, el magnate de Hollywood comenzó a perder su prestigio, apoyo y respaldo comercial, características claves del episodio cancelatorio. Fuera de la exclusividad mediática y comercial comenzó la acusación judicial, lo que se podría entender como el movimiento final extremo de un acto de cancelación. Weinstein fue declarado culpable por diferentes delitos sexuales tres años después y continúa compareciendo ante la justicia por múltiples acusaciones por crímenes sexuales.

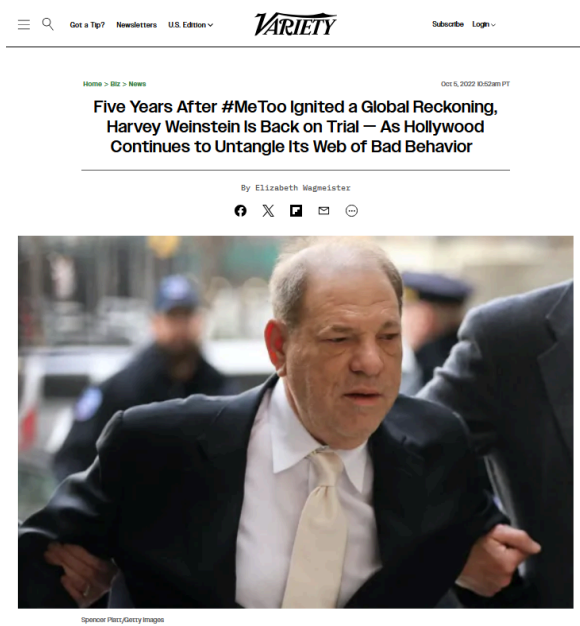


Figura 6: Variety, 5 de octubre de 2022.

Timeline: Harvey Weinstein's path to his NYC sex crimes conviction and reversal

Prosecutors vowed to retry Weinstein, who galvanized the #MeToo movement.

By [Chris Francescani](#), [Josh Margolin](#), and [Aaron Katersky](#)
April 26, 2024, 8:14 PM

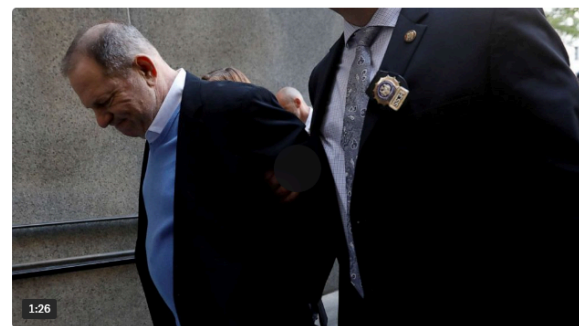


Figura 7: ABC News, 26 de abril de 2024.

⁷ Se puede ver en <https://elpais.com/smoda/feminismo/jodi-kantor-megan-twohey-periodistas-the-new-york-times-caso-weinstein-metoo.html>

Harvey Weinstein es declarado culpable de un cargo de agresión sexual en Nueva York

LO ESENCIAL ■ EE. UU. Y CANADÁ

El exmagnate del cine Harvey Weinstein fue declarado culpable este miércoles 11 de junio de un delito de agresión sexual en primer grado contra una antigua asistente de producción, una de las principales imputaciones en su nuevo juicio en Nueva York. Sin embargo, fue absuelto de una acusación y el jurado aún no ha podido alcanzar un veredicto sobre un tercer cargo.

Primera modificación: 11/06/2025 - 20:59 Última modificación: 11/06/2025 - 21:08 | 3 min
Por: EFE



El exproductor de cine de Hollywood Harvey Weinstein comparece ante el tribunal penal de Manhattan durante su nuevo juicio por violación y agresión sexual en Nueva York el 10 de junio de 2025. © AFP/Curtis Means

LO ESI

EE. UU. e la
delegación
negociación
Gaza

MEDIO ORIENTE

Macron ani
reconocerá
Estado pale
ONU

EUROPA

Aumentan
desnutrición
señalan rie

Figura 8: France 24, 11 de junio de 2025.

A partir del análisis de estos casos, se fueron identificando aspectos comunes que distinguen este tipo de práctica social. En la *Tabla 2* se presentan dimensiones que emergen de la revisión de antecedentes y casos emblemáticos que permite construir una definición tentativa del fenómeno de cancelación en base a sus características.

Definiendo la cancelación:

¿Qué es?	Un fenómeno social
Origen y antecedentes	Segunda década del siglo actual. Movimientos sociales: Black Twitter, #MeToo
¿Dónde sucede?	Redes sociales masivas
Involucrados	Agente: denunciantes de actitudes

	<p>nocivas/pensamiento diferente</p> <p>Paciente: personas con actitudes nocivas/ pensamiento diferente</p>
--	---

Tabla 2: elaboración propia para este trabajo.

Clark (2020) dice que la cancelación sucede “como una gestión de comunidades de riesgo, la convocatoria en plataformas de medios sociales como Twitter es una forma de activismo” (p.89), esto es entendido como activismo digital, ciberactivismo e incluso como

un proceso mediante el cual las experiencias colectivas del comportamiento injusto de una parte infractora (o de su representante) se discuten, se evalúan moralmente y se prescribe un remedio - como ser despedido o elegir dimitir - a través del razonamiento colectivo de multitudes en línea culturalmente alineadas (Meraz & Papacharissi, 2013, p. 159 en Clark, 2020, p.89)

Acompañando al último argumento, Barrera y Payalef (2020) dicen que “la peculiaridad de la cultura de la cancelación es que se da en pleno auge de la cuarta ola feminista y en el boom de los usos de las redes digitales” (p.3), esto se traza dentro del mismo vértice de llamamiento a la responsabilidad o como último llamado sobre un derecho humano. Black Twitter y #MeToo comparten esa necesidad intrínseca, sin embargo, a la hora de definir la cancelación existe también, como se anticipó, una mirada menos optimista sobre los intereses o propósitos del fenómeno. Rojas-Sierra (2022) dice que

tienen la libertad como bandera [que] critican que otros censuren el derecho natural de elección y abogan por la diferencia y la autonomía [...] y cancelan para buscar la uniformidad o el triunfo del pensamiento único y un nuevo orden.

(Rojas-Sierra, 2022, p.1)

Esto acompaña a la visión estadounidense, surgimiento de los dos movimientos mencionados hasta el momento como impulsores de la cultura de la cancelación, con un estudio realizado en el año 2021 por el *Pew Research Center*, “Los estadounidenses y la «cultura de la

cancelación»: donde algunos ven un llamamiento a la responsabilidad, otros ven censura y castigo»⁸, reafirmando estas dos posturas que tensionan al término y al fenómeno en sí. Por un lado se puede considerar dos ejemplos de dos estadounidenses republicanos conservadores citados en el artículo:

«[La cultura de la cancelación es] una cultura en la que se acepta destruir la reputación y la capacidad de otra persona para mantener a su familia por tener creencias diferentes a las propias».

— Hombre, 50 años, republicano conservador

«[La cultura de la cancelación es] deshacerse injustamente de negocios, personas, cosas, tradiciones e historia porque alguien no está de acuerdo con ellos o los percibe o asocia como racistas, sexistas, homófobos, etc.».

— Mujer, 60 años, republicana conservadora

Y por otro lado, dos respuestas de estadounidenses demócratas dijeron que:

«[La cultura de la cancelación es] la idea de que si un grupo suficientemente grande de personas utiliza su influencia, poder e influencia y poder adquisitivo, puede socavar a aquellos que difunden ideas discriminatorias u ofensivas y hacer que pierdan sus puestos de trabajo, anunciantes/patrocinadores e ingresos. Algunos se refieren a este enfoque como cancelar las voces de aquellos con los que no están de acuerdo».

— Hombre, 40 años, liberal demócrata

«[La cultura de la cancelación] se utiliza contra los liberales cuando se niegan a escuchar a alguien con quien no están de acuerdo. Pero los conservadores hacen lo mismo y no se le llama cultura de la cancelación».

— Mujer, 50 años, liberal demócrata

(*PEW Research Center*, 19 de mayo de 2021)

⁸ “Americans and ‘Cancel Culture’: Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship, Punishment”
<https://www.pewresearch.org/internet/2021/05/19/americans-and-cancel-culture-where-some-see-calls-for-accountability-others-see-censorship-punishment/>

Esta muestra mínima intenta poner a la vista la visión de dos posturas políticas opuestas sobre un mismo fenómeno, asociando una postura más conservadora y otra más progresista en tanto señalar a una persona o grupo de personas que puedan por lo menos ofender a otras personas.

A modo de sintetizar las definiciones hasta ahora desarrolladas, un cuadro elaborado por Burgos y Hernández (2021) permite observar de manera concreta las “conductas típicas asociadas a la cultura de la cancelación” y, por otra parte, las “definiciones de la cultura de la cancelación” (p.193)

CUADRO 1: CONDUCTAS TÍPICAS DE LOS PROSUMIDORES EN LA CULTURA DE LA CANCELACIÓN

Conductas típicas asociadas a la cultura de la cancelación	Definiciones de cultura de la cancelación
La víctima se atreve a identificar al agresor.	La “cultura de la cancelación” es lo que sucede cuando las víctimas, por ejemplo, de racismo y sexismo ya no silencian más la identidad de sus agresores y los exhiben en redes sociales. (Arreola, 2020)
La masa informe –no se sabe quien lidera la protesta– censura a personajes y empresas vinculadas a actos de corrupción.	Es la práctica de retirar el apoyo a (o cancelar) personajes y empresas después de que hayan hecho o dicho algo considerado objetable u ofensivo. De hecho, a menudo conlleva la demanda de anular conferencias o despedir a una persona por las opiniones que ha expresado. Esta censura no proviene de un Estado opresor, ni de unas élites corruptas: proviene de la masa informe que habita las redes sociales. Es lo que Matt Taibbi llama <i>TwitterRobespierres</i> . (Llorens, 2020)
Las personas retiran el apoyo a la industria cultural y del entretenimiento debido a prejuicios.	Se trata de hacer desaparecer, “cancelar”, lo que consideramos injusto o inadecuado, de modo que no tengamos que lidiar con ello. Este método de cancelación se utiliza, por lo general, en contra de personajes públicos y famosos a los que se castiga por sus actos retirándoles el apoyo. También se cancelan películas, conferencias, videojuegos y cualquier obra de arte que no pase los filtros de la corrección política del momento. (De la Torre, 2019)

<p>Las personas cancelan ideas que atenten contra preceptos morales establecidos.</p>	<p>Se denomina “cultura de la cancelación” retirar apoyo público o financiero a aquello que vaya en contra de un precepto moral o una causa social, o que interpele a la corrección política con un dicho o una acción. “Cancelar” es activar campañas en contra de una persona, una empresa, un producto o un grupo identificado con una actividad, como el arte o la política. El objetivo es marcar, dejar un signo de alerta en el presente y a futuro. Las iniciativas para “cancelar” se potencian en las redes sociales a través de <i>hashtags</i>, fotos y videos o “escraches” que se vuelven campañas en contra de “ese” o “eso” que atenta contra ideas o instituciones. Un linchamiento virtual y público. (De Masi, 2020)</p>
<p>Las personas protegen su reputación para conservar su estatus dentro del grupo.</p>	<p>El problema de la cultura de la cancelación es que es difícil de definir. Intentar hacerlo es como meterse en un laberinto del que es muy complicado salir porque nos topamos constantemente con callejones sin salida, ramificaciones y situaciones de “mi palabra contra la tuya”. Los grupos o tribus siempre han tenido normas éticas y culturales y el hecho de infringirlas puede llevar a esa expulsión, por lo que la gente trata de proteger su propia reputación para conservar su estatus dentro del grupo. (Moceri, 2020)</p>
<p>Se cancela en aras de la justicia social. Las instituciones deben respetar el Estado de derecho.</p>	<p>La cultura de la cancelación provee de herramientas para ejercer la justicia social contra aquellos que promueven el odio, la homofobia, entre otras, creando un sistema en donde las transgresiones sociales disfrazadas de comedia buscan proliferar, pero el problema de darle a la gente la capacidad de linchar al que está en falta públicamente, hace que no se respete la presunción de inocencia, porque en la actualidad ser acusado públicamente te convierte en culpable, sin posibilidad de defensa. (Afrofemeninas, 2020)</p>
<p>Se espera que la persona propicie un debate crítico fundamentado en vez de cancelar a alguien sin que se le permita ejercer su derecho a la libertad de expresión.</p>	<p>Entonces, ¿en qué consiste la cancelación? ¿En qué se distingue del ejercicio de la libertad de expresión y el debate crítico fundamentado? La diferencia es clara a nivel conceptual. La crítica presenta pruebas y argumentos en un esfuerzo por persuadir. La cancelación, en contraste, busca organizar y</p>

	manipular el ámbito social o mediático con el propósito de aislar, privar de una plataforma o intimidar a los oponentes ideológicos. No intenta buscar la verdad, sino moldear el campo de batalla de la información; su intención –o al menos su secuela más predecible– es forzar al conformismo y reducir el espectro de posibilidades críticas que no han sido sancionadas por el consenso predominante de alguna mayoría local. (Rauch,2020)
<p>Fuente: Cuadro elaborado por Edixela Burgos y Gustavo Hernández Díaz (CIC-UCAB, 2020).</p> <p>Nota: Hemos tomado al azar y de manera literal, en Google, los conceptos sobre la cultura de la cancelación. Nuestra intención es propiciar el debate sobre el impacto de esta modalidad de expresión cultural que fluctúa entre la denuncia legítima y la arbitrariedad cultural.</p>	

Tabla 3: Burgos y Hernández, 2021, p.193.

Entonces, ampliando el primer cuadro propio que contribuye con la definición del fenómeno presentado en este trabajo se puede agregar lo propuesto en el *Cuadro 1* de Burgos y Hernández (2021) resultando de la siguiente manera:

Diccionarios	Artículos
Rechazar	Rechazo y condena (Barrera y Payalef, 2020)
Dejar de apoyar	Retirar el apoyo público (Burgos y Hernández, 2021)
Excluir	Aislar (Burgos y Hernández, 2021)
Anular	Anular (Barrera y Payalef, 2020)
Suprimir	
Rescindir	
	Censura (Burgos y Hernández, 2021)
	Llamamiento a la justicia (Clark, 2020)
	Justicia social Burgos y Hernández (2021)

Tabla 4: elaboración propia para este trabajo.

El boicot o el escrache ha heredado la cancelación, pero no se conforma con hacer público un pensamiento o hecho del otro como la Historia lo puede definir. Se puede agregar, en el trazado dispuesto, que el hecho de que las redes sociales sean un espacio público masivo en donde los usuarios comunes y las celebridades con miles o millones de seguidores publiquen de manera ilimitada. Estas publicaciones también han llevado a episodios cancelatorios, sin la necesidad de un llamado a la cancelación, esto puede ser por un respaldo político partidario, o por comentarios inofensivos. Una nota publicada por The Guardian (2020) hace referencia a un hecho cancelatorio incluso cuando el fenómeno no era identificado como tal, la nota dice que [“Las Dixie Chicks fueron canceladas en 2003 por criticar la guerra de Irak de George W. Bush. Tres divorcios y un cambio de nombre después, están de vuelta”](#), el motivo de la cancelación habría sido, según The Guardian, por “criticar la guerra de Irak de George W. Bush”. El pedido de cancelación representado en los medios incluye incluso a personajes no humanos de ficción, como es el caso del personaje Pepe Le Pew, el medio DW publicó el 8 de marzo de 2021 que [“El famoso zorrillo Pepe Le Pew ‘normaliza la cultura de la violación’ y Speedy Gonzales refuerza un estereotipo racista, dice periodista en su columna para el diario neoyorquino”](#), observándose en este tipo de ejemplos que un criterio que configura un hecho cancelatorio es por demostraciones que culturalmente no son aceptadas en el contexto contemporáneo, incluso siendo personajes ficticios del pasado, esto quiere decir, la cancelación no tiene por qué ser de un evento contemporáneo, puede incluso afectar a productos del pasado luego de revisiones que entiendan que, por ejemplo en este caso, un personaje ficticio normalizaba la cultura de la violación.

2. La cancelación en Uruguay

Desde lo académico se pueden considerar dos trabajos como antecedentes, precisamente dos trabajos finales de grado de la licenciatura de comunicación de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. Estos dos ejemplos son: “Estudio del impacto de la cultura de la cancelación en cuatro artistas musicales” de Luis Ezequiel Abreu Mendez; Antonella Pierno Rossini (presentado en el año 2022) y “Cancelación y circulación del sentido en la escena musical uruguaya: un análisis comparativo” de Rodrigo Ramos (presentado en 2023). Los dos casos analizan figuras de la escena musical, en el primer caso ninguno es uruguayo, en el segundo caso los dos casos trabajados si son uruguayos. No hay referencias explícitas al uso del término cancelación dentro del ámbito nacional, lo que

acompaña la idea “las prácticas de cancelación no implican necesariamente el uso explícito de los términos ‘cancelar’ o anulado” (Ng, 2022, p.49).

Para el primer ejemplo, el trabajo de Abreu y Pierno (2022), trabajan sobre 4 artistas musicales, no uruguayos, y analizan el impacto de la censura digital como característica de la cultura de la cancelación. En este ejemplo, presentan cuatro modalidades de cancelación que las cuatro “producen diferentes efectos e involucran diferentes estrategias de neutralización del daño por parte de los artistas y sus agentes” (Abreu y Pierno, 2022, p.1), lo cual es característico como definición mínima del fenómeno de cancelación: efectos consecuentes por acciones del agente cancelado.

En el trabajo de Ramos (2023), los dos casos demuestran las repercusiones que tuvieron ambos artistas, El Gucci y Daniel Viglietti en cuanto a las denuncias realizadas por redes sociales. En el caso de El Gucci, se vio reflejada en la quita de respaldo por lo menos de su participación política dentro del Frente Amplio, se pudo ver, ya que “en Twitter se hizo viral el hashtag #FueraGuccidelFA”, y en el caso de Viglietti, caso postmortem, con la vandalización de un mural en las calles de Montevideo, en donde luego de hacerse pública la denuncia por abuso sexual al músico ya fallecido, sobre su pintura se pudo leer “Violé a mi sobrina” y “fui pedófilo”.



Figura 23. Mural Vandalizado de Daniel Viglietti

Figura 9: extraída del trabajo de Rodrigo Ramos, 2023, p. 55.

De esta manera, y brevemente presentado, se refiere a dos casos que configuran la cancelación desde la perspectiva: denunciando diferentes hechos de abuso sexual por parte de varones, dos varones referentes de la música popular uruguaya (no contemporáneos), atravesaron tanto el escrache como la quita de respaldo, mediatizándose los casos y teniendo un mayor alcance las denuncias y las repercusiones.

III. Objetivos y diseño metodológico

A partir de una investigación de corte cualitativo se indaga mediante un estudio de caso las dimensiones comunicacionales de la cancelación a nivel local. Este trabajo inicialmente parte de la selección del tema entendido como investigable desde el campo de la comunicación: la cancelación, entendida como un fenómeno o una práctica comunicacional. Al entender esto como un problema comunicacional, la siguiente determinación es partir de la definición de ‘cancelación’ como una práctica que se contextualiza en el plano virtual o lo entendido como sistema de comunicación con base en internet (Carlón, 2020), más precisamente en las redes sociales virtuales. Se seleccionó un caso sucedido en una red social, en Instagram, el caso es la cuenta *@varonescarnaval*.

Los objetivos de este trabajo son ofrecer una lectura de un caso particular de una cuenta de Instagram que es acompañado en el contexto sociohistórico por un fenómeno comunicacional como es la cancelación en una sociedad hipermediatizada. La lectura del caso en el fenómeno dentro del transcurso de cinco años permitió indagar y generar respuestas a ¿cómo se interpreta un fenómeno comunicacional en un momento particular considerando un caso de origen virtual con impacto social y jurídico? El caso varones carnaval: ¿qué características presentó durante los cinco años de análisis como un caso comunicacional atravesado por un fenómeno comunicacional como es la cultura de la cancelación?

El análisis se realizó desde una mirada crítica analítica, considerando que la cancelación genera intereses problemáticos investigables para la comunicación como disciplina. Por lo anterior, se analizaron los medios de comunicación entendidos como sistema de medios masivos (tradicionales) y sistema de medios con base en internet (redes sociales virtuales, etc.), bajo la demarcación teórica de Mario Carlón (2020). Carlón (2020) sirve de marco para esta investigación dando el fundamento teórico de cómo circula un evento mediático o mediatizado en los sistemas comunicacionales, es así que se toma la decisión de hacer un seguimiento al tránsito del caso *@varonescarnaval* desde las redes sociales virtuales (como origen), emigrando o desplegándose a otros sistemas comunicacionales [intersistémicos] (tradicionales: televisión, prensa escrita, radio), y a su vez como circulan dentro de los mismos sistemas [intrasistémico] (ya sea de una plataforma de red social a otra, o de un medio tradicional a otro). Incluso uno de los movimientos considerados dentro de esta

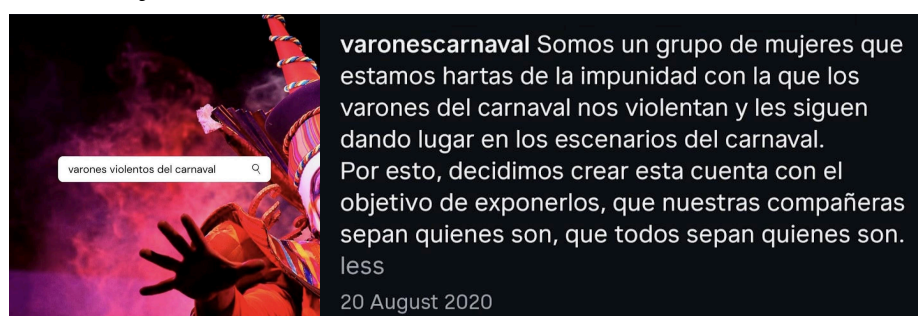
circulación es *internet* → *medios tradicionales* → *internet*. Por ello, se analizó lo sucedido en la cuenta de Instagram @varonescarnaval, las recepciones mediáticas desde el surgimiento de la cuenta, en la red Instagram como en otras redes (por ejemplo: X y Facebook), y la recepción mediática en los medios tradicionales.

Este trabajo analizó el periodo mediático entre el inicio del caso, el 20 de agosto de 2020 hasta julio del año 2025, mes que se finalizó el análisis mediático de este trabajo. Se delimitó al análisis en mayor profundidad a tres medios de prensa escrita en formato digital, estos medios son “El País”, “El Observador” y “la diaria”, tres medios nacionales con origen en la capital de Montevideo. La selección de estos medios responde a que mantienen posturas editoriales diferenciadas⁹, lo que puede permitir una lectura más amplia sobre un mismo tema en un mismo tiempo seleccionado. El propósito de la lectura de los medios de prensa escrita seleccionados es recabar la información que brindaron acerca del tema @varonescarnaval. De lo recabado se hizo un análisis del contenido, así como de la dedicación de cobertura en el periodo estudiado.

De la prensa escrita se hizo un seguimiento de las portadas de los tres medios en el intervalo seleccionado, considerando que las portadas de la prensa escrita es el lugar de importancia a los temas publicados.

1. Presentación del caso: Varones Carnaval

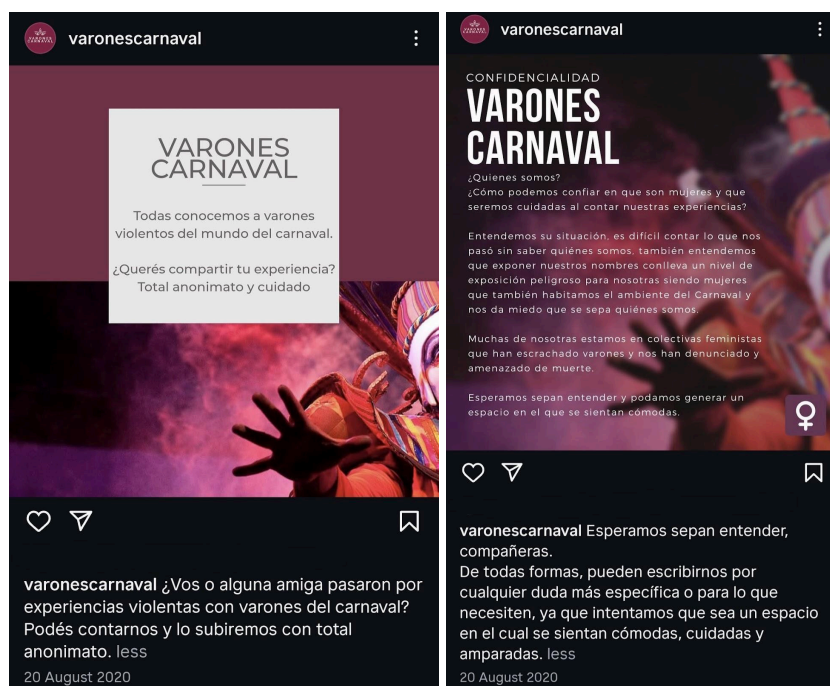
El jueves 20 de agosto de 2020, en Uruguay, se tomó conocimiento de una cuenta en Instagram llamada Varones Carnaval, la cuenta, anónima, invitaba a mujeres a exponer situaciones violentas sufridas por parte de varones del carnaval. La primera publicación postuló el siguiente mensaje:



Figuras 10 y 11: capturas tomadas de la cuenta de Instagram de @varonescarnaval.

⁹ La posición editorial de La Diaria es menos vinculada a una postura conservadora como lo puede ser El País o a otra escala El Observador.

Inmediatamente se publicaron las siguientes dos placas informativas:



Figuras 12 y 13: capturas tomadas de la cuenta de Instagram de @varonescarnaval.

De esta manera se invitaba a mujeres que hayan sufrido experiencias violentas con varones en el ámbito del carnaval uruguayo a denunciar de manera anónima. Al día siguiente se compartieron 9 publicaciones en modalidad de denuncia de distintas experiencias sufridas por mujeres por parte de varones vinculados al carnaval.

Entre los testimonios publicados se pudo constatar, según la publicación del día 24 de agosto en la cuenta de Instagram, que hubo una amenaza virtual por un testimonio publicado:

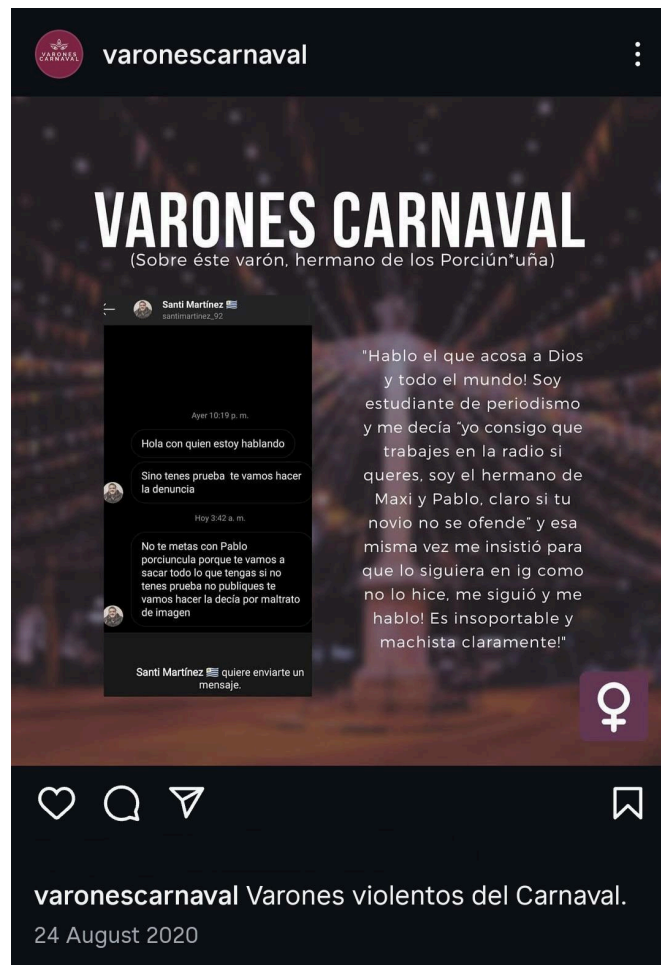


Figura 14: captura tomada de la cuenta de Instagram de @varonescarnaval.

Lo novedoso de las múltiples publicaciones fue la repercusión inmediata y masiva que tuvo en las redes sociales la publicación de esta cuenta y las denuncias allí publicadas a partir del segundo día. Durante el tercer día de actividad de la cuenta se publicaron 41 nuevos testimonios de violencia machista en el carnaval, al cuarto día el mayor número diario de testimonios con 83 publicaciones, el quinto día se publicaron 82 denuncias, el sexto día se finalizó la publicación de testimonios con 39 nuevos casos. Se publicaron un total de 254 denuncias o testimonios por parte de algunas mujeres que bajo el anonimato encontraron la posibilidad y el espacio para denunciar distintas formas de violencia machista ejercida por parte de varones del carnaval uruguayo. La actividad de la cuenta duró solo seis días, desde la presentación de la cuenta, iniciando con la invitación a compartir testimonios, luego 5 días que se compartieron los 254 testimonios y el fin (hasta la fecha de finalización de este trabajo) de la actividad pública de la cuenta con el siguiente mensaje, que revela otro dato a considerar que es la rápida acción judicial:

Las últimas publicaciones informativas de la cuenta de Instagram de Varones Carnaval fueron el 27 de agosto y comunicaba lo siguiente:



Figuras 15 y 16: capturas tomadas de la cuenta de Instagram de @varonescarnaval.

De esta manera se finalizó la actividad pública de la cuenta de Instagram y fue entonces que la invitación pasó de carácter mediático a carácter judicial a través del número presentado por fiscalía para denunciar formalmente casos de violencia machista en el ámbito del carnaval uruguayo.

Se puede observar que por el breve periodo temporal de actividad de la cuenta de Instagram, la masiva cantidad de testimonios publicados en apenas 5 días, y por la presentación de la cuenta y de los testimonios en cada publicación que hubo un trabajo previo de recabación de testimonios más allá de la publicación del primer día, esto se puede certificar incluso con la recepción judicial con la publicación de El Observador el 4 de febrero de 2021 que afirmó que “fiscalía identificó a más de 100 víctimas”.

En el próximo apartado se presenta la aparición mediática del concepto de cancelación en la prensa escrita de Uruguay, según una selección hecha para este trabajo durante el periodo estudiado (2020-2025). De las publicaciones seleccionadas, además de presentar un análisis cuantitativo del concepto ‘cancelación’, se generaron dos categorías de reconocimiento que permitieron realizar un análisis cualitativo sobre la aparición del concepto que se extiende como fenómeno de ‘cultura de la cancelación’. Posteriormente, se aproximó el fenómeno al caso Varones Carnaval para poder analizar el tipo de sanción social construida y describir de qué manera se vincula el fenómeno de la cancelación con el caso seleccionado a partir de las apariciones mediáticas. Finalmente, se presenta un análisis a partir del concepto circulación del sentido mediático de Mario Carlón (2020), donde se desarrolla la mediatización del fenómeno y del caso mostrando de qué manera circuló el caso en los medios de comunicación y qué impactos sociales y judiciales se generaron.

IV. Resultados y discusión

1. La cancelación según los medios uruguayos: selección de resultados dentro del año 2025

En esta sección se busca constatar si el fenómeno de cancelación era parte de la discusión pública a nivel local en el periodo estudiado. Se hizo una primera búsqueda en medios de prensa escrita y luego en redes sociales. Estos datos sirven como contexto para el análisis del caso estudiado: Varones Carnaval.

La cancelación en los medios de prensa

Primeros resultados encontrados en una búsqueda avanzada en Google:

“Cancelados: la nueva batalla cultural” - El País - 7 de agosto de 2020

“Cultura de la cancelación” - El País - 25 de agosto de 2020

Con estos dos resultados, y considerando el caso analizado, se puede proceder el análisis conjunto, ya que el caso Varones Carnaval surgió en agosto del año 2020. Esto permite fundamentar un enlace de carácter relacional contextual, la convivencia del fenómeno y del caso en nuestro país desde por lo menos el mismo año.

Con el motivo de depurar los resultados y de analizar el fenómeno desde un contexto más actualizado, se registraron los resultados logrados sobre cancelación en los tres medios de prensa digital seleccionados durante este año:

De los tres medios de prensa escrita digital seleccionados (la diaria, El País y El Observador) se realizó la búsqueda del término ‘cancelación’ dentro del período 1/01/2025 y 20/07/2025.

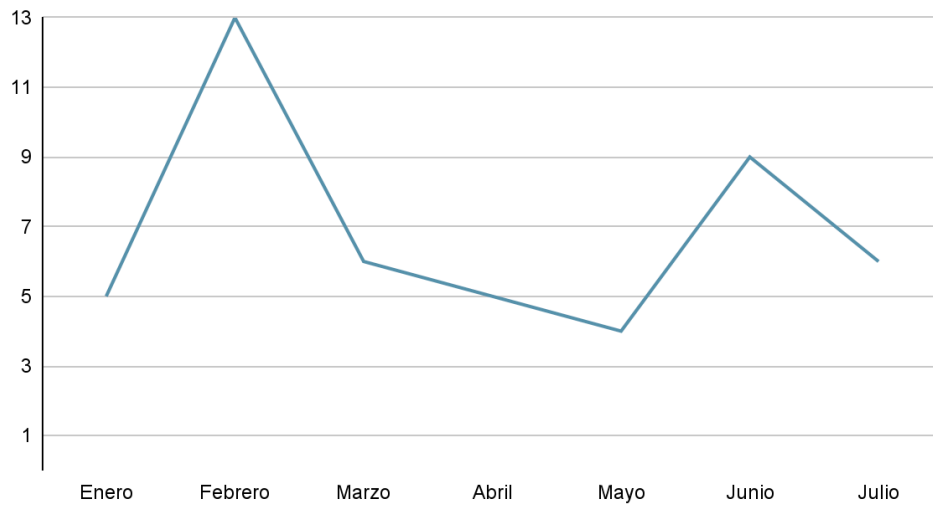
Los resultados obtenidos fueron: 48 publicaciones en total

Distribución mensual:

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
5	13	6	5	4	9	6

Tabla 5: elaboración propia para este trabajo.

Publicaciones por mes:



Gráfica 1: elaboración propia para este trabajo.

Distribución de términos

Sustantivo ‘cancelación’: 31 veces

26 veces en singular

5 veces en plural

Conjugaciones del verbo ‘cancelar’: 10 veces

Cancelado: 4

Cancelada: 1

Canceladas: 2

Cancelan: 1

Cancelar: 1

Cancen: 1

Sintagma nominales: 19

Cultura de la cancelación: 14

Cancelación cultural: 2

Política de la cancelación: 1

Práctica de la cancelación: 1

Censura canceladora 1

Distribución según medio:

El País	la diaria	El Observador
30	15	3

Tabla 6: elaboración propia para este trabajo.

Del total de publicaciones se generaron dos categorías principales que se relacionan con las notas publicadas, estas son: ámbito artístico, y por otro lado, ideología/política. De estas dos categorías se sustrajeron las que no se aproximaban para desarrollar los análisis sobre el concepto.

Distribución según categoría designada para este trabajo:

	El País	la diaria	El Observador	Total
Ámbito artístico	13	6	1	20
Ideología/ Política	11	8	1	20

Tabla 7: elaboración propia para este trabajo.

Para analizar el fenómeno cancelación se seleccionaron 3 notas de cada categoría, una por medio para analizar el uso del término. Como criterio también se consideró el más adecuado para este trabajo final de grado (fenómeno-caso) y se destaca si la publicación se la reconoce como noticia o como nota de opinión para ser más conciso con el análisis.

- *Tres publicaciones asociadas al ámbito artístico que hayan referido a la cancelación este año con un breve análisis de la aparición del término*

la diaria

Publicación N°13 de 48 (Opinión)

4 de febrero de 2025

[“Un incidente de tablado”](#) (Escribe Marcelo Pereira en Apuntes del día)

Extracto de la publicación donde aparece el término:

La parodia de Caballeros no es, por cierto, la mejor que se ha visto, y probablemente será más recordada por este incidente que por sus valores artísticos o su comicidad. De todos modos, el recuerdo incluirá que, en estos tiempos de polarización, literalidad y **cancelación**, en Uruguay fue posible que se desactivara un conflicto absurdo.

Análisis:

La agrupación de parodistas Caballeros incluyó en su repertorio una parodia de la obra de William Shakespeare “El mercader de Venecia”, publicada en el año 1600. Diferentes organizaciones y personas públicas de nuestro país se refirieron a tal inspiración como un hecho de animosidad antisemita. Por parte de la agrupación carnavalera se justificó el uso de la obra como inspiración por su calidad artística, considerando el factor temporal de la obra original (más de 400 años) y otros elementos artísticos.

La publicación refiere a que en épocas de cancelación, si bien el recuerdo de la presentación de este año será asociado a este episodio crítico, no fue suficiente para sufrir un acto cancelatorio.

El País

Publicación N°33 de 48 (Noticia)

24 de febrero de 2025

[“Pablo Fabregat habló de Rafa Villanueva tras el accidente fatal en Rocha: ‘La gente escribe sin saber’”](#)

Extracto de la publicación donde aparece el término:

Redacción El País

El humorista y comunicador [Pablo Fabregat](#) fue invitado al programa *Se arregla el mundo* de **Fipo TV**, donde repasó su carrera, su trayectoria y habló sobre El **Tío Aldo**, su personaje más emblemático. Durante la charla, surgió el tema de los límites en el humor y Fabregat confesó que, para evitar la **cancelación**, ha tenido que ajustar sus shows. "Es una lucha diaria", aseguró.

A continuación, destacó que la **cancelación** sigue siendo un fenómeno muy presente y citó como ejemplo el escarnio que sufrió su colega, el comunicador **Rafa Villanueva** días atrás. Este se vio envuelto en un accidente automovilístico en el que, lamentablemente, un motociclista perdió la vida y la mujer que lo acompañaba resultó gravemente herida.

Análisis:

En este ejemplo, el entrevistado refiere a cómo “evitar” ser cancelado por su humor. Fabregat dice que “es una lucha diaria” evitar la cancelación, que es “un fenómeno muy presente” y trae a colación también la cancelación sufrida por un colega por un accidente vial fatal, extendiendo la afectación del fenómeno incluso por fuera de hechos artísticos.

El Observador

Publicación N°46 de 48 (Noticia)

6 de febrero de 2025

[“Karla Sofía Gascón: de símbolo de la diversidad en Hollywood al ostracismo de la 'cancelación'”](#)

Extracto de la publicación donde aparece el término:

La actriz trans española **Karla Sofía Gascón** pasó de ser un símbolo de la diversidad tras obtener la **candidatura al Oscar** por su protagónico en el **narco musical 'Emilia Pérez'** a ser **'cancelada'** por editoriales, galas de premios, plataformas de streaming y sus propios compañeros de set en unos pocos días en lo que corrieron como reguero de pólvora **unos tuits racistas y contra la comunidad musulmana**, que la convirtieron en una paria.

Análisis:

En este ejemplo se puede relacionar un acto cancelatorio para un producto, la película *Emilia Pérez*, y su protagonista, Karla Sofía Gascón, señalada como causante de la cancelación “tras conocerse sus tuits racistas de hace unos años”, según indica la noticia de El Observador, apuntando a tuits. Este caso permite profundizar en la particularidad de que sea la primera

actriz trans nominada a los mayores premios del cine internacional, la nota al final destaca que “No sería el primer caso ni será el último. Pero lo reprochable de sus dichos racistas, antiislam y muy ofensivos probablemente la alejen de los grandes escenarios y definitivamente de la carrera al Óscar”. La cancelación que sufrió principalmente la protagonista suscitó amenazas de muerte, transfobia y otros actos de odio a la actriz¹⁰.

- ***Tres publicaciones asociadas al ámbito ideológico/político que hayan referido a la cancelación este año con un breve análisis de la aparición del término***

la diaria

Publicación N°15 de 48 (Noticia)

25 de enero de 2025

[“Lacalle Herrera: ‘Vemos ingredientes en el gobierno de un renacer socialista, con ideas con las que siempre estamos en contra’”](#)

Extracto de la publicación donde aparece el término:

Los valores del herrerismo, enumeró, son: “Dios, para los que somos creyentes, la patria, la familia, el individuo” y, en las soluciones, “pragmatismo, picardía, habilidad”.

En ese sentido, identificó como grandes problemas de la actualidad el consumo de drogas, el relativismo, **la cultura de la cancelación**, la falta de patriotismo en la educación y la lucha cultural.

Análisis:

En este caso se puede observar como el expresidente Lacalle Herrera equipara como “grandes problemas de la actualidad” el consumo de sustancias con la cultura de la cancelación y la falta de patriotismo, tanto en la educación como en la lucha cultural. En este caso se generaliza y potencia un fenómeno social como un mal de las sociedades actuales.

¹⁰ Ver por ejemplo

<https://www.excelsior.com.mx/funcion/paren-la-transfobia-karla-sofia-gascon-alza-la-voz-tras-quedar-fuera-de-la-academia-de->

Considerando los argumentos propuestos en este extracto de nota, conjuntamente con el conocimiento público ideológico, es una visión conservadora del fenómeno de la cancelación.

El País

Publicación N°37 de 48 (Opinión)

15 de febrero de 2025

[“Las roscas y los tibios”](#)

Extracto de la publicación donde aparece el término:

A eso se suma “la **cancelación**”, una desvergonzada mordaza para acallar a aquel que salga, aunque sea unos milímetros, de la llamada “corrección política”. Es un intento exitoso de imponer en países democráticos una única y dogmática manera de entender la economía, el sexo, el género, la religión, el feminismo. Hay que eliminar cualquier otra lectura. Se ataca a gente convencida de que las mujeres no deben ser discriminadas y que los gays y trans tienen los mismos derechos y libertades que los demás, pero no usan los argumentos surrealistas y sin sustento científico que es obligatorio acatar.

Desprecian la democracia liberal y republicana y no aceptan que, más allá de sus defectos, los políticos en su rol constitucional siguen siendo la garantía de nuestras libertades. Estas voces se multiplican en las redes, tienen efecto y también “**cancelan**” sin reparos.

Análisis:

En este ejemplo, se propone a la cultura de la cancelación como una “desvergonzada mordaza”, es una crítica a la visión progresista de los feminismos, las identidades de género y afirma el sentido de censura a lo diferente.

El Observador

Publicación N°48 de 48 (Noticia)

1 de mayo de 2025

[“Vox lleva al Congreso su plan contra la censura y la **"cultura de cancelación"**”](#)

Extracto de la publicación donde aparece el término:

También piden que se promueva, tanto a nivel nacional, como europeo e internacional, "el fin de la **cultura de la cancelación**, en especial la ejercida por las élites que promueven la Agenda 2030 contra aquellos que se manifiestan en contra de la cultura woke dominante".

Análisis:

En este caso se trata de un tema de agenda político como prioridad de la ultraderecha española, llevando a la discusión en el Congreso para erradicar la cultura de la cancelación, explícitamente percibida como un acto censurador. La propuesta la proyectan a escala nacional y continental.

2. Aproximando al caso

Habiendo evidenciado el uso y la aplicación del concepto ‘cancelación’ en nuestro país, y continuando la línea presentada en los dos ejemplos académicos sobre cultura de la cancelación, se asocia, conjuntamente a los orígenes de la cancelación una visión crítica al machismo o a ciertas masculinidades que han funcionado en las sociedades bajo perspectivas nocivas, principalmente para las mujeres. Acompañando los nuevos procesos sociales, en donde la denuncia a las actitudes nocivas por parte de varones se han incrementado, y en muchas oportunidades con éxito en las redes sociales, como los dos movimientos tratados anteriormente, Black Twitter y #MeToo en donde por lo menos abren la discusión a los discursos instalados. Barrera y Payalef (2020) dicen que Twitter “pasó de ser una plataforma de entretenimiento a tornarse en un terreno de disputa de sentidos para transformar las múltiples significaciones que circundan en las sociedades” (p.89), esto es, un nuevo espacio para la denuncia pública y la apertura de la discusión sobre asuntos de intereses comunes. Conjuntamente, a la idea de ‘activismo digital’ “el ejercicio de la palabra y la utilización de las nuevas tecnologías dan paso al origen de una praxis crítica que permite replantear la cultura y el modo en cómo la construimos y la seguimos legitimando” (Barrera y Payalef,

2020), esto tiene un alcance incluso de cómo nos percibimos los seres sociales en nuestros vínculos humanos.

Anteriormente, este trabajo citaba también a Barrera y Payalef (2020) refiriendo al contexto de la cuarta ola feminista que acompaña temporalmente al fenómeno de la cancelación, entra aquí la discusión sobre la percepción de las masculinidades en las sociedades actuales. Se reconoce que la historia ha sido redactada por la mirada fundamentalmente de hombres blancos, desde las construcciones (incluso imaginarias) de los dioses modernos, o los héroes patrios. La ciencia, el arte, la política, todo ámbito se ha sustentado con la imagen de varones liderando, Barrera y Payalef (2020) dicen que “es bajo la personificación de un hombre que se simboliza el ideal de la perfección que tiene que perseguir toda la humanidad”, y recupera una cita de Martín Cabello y García (2011, p.88) en la cual describe a las masculinidades como

Los ídolos y héroes siempre han existido, figuras que permiten guiar o influir en los comportamientos, las actitudes y formas o estilos de vida de los demás, varones hazañosos, heroicos guerreros, viriles, fuertes, violentos, dominantes y, sobre todo, varones.

La mirada androcéntrica también ha entrado en un campo de tensiones en las últimas décadas, el paradigma ha entrado en crisis y algunos argumentos toman el campo de la comunicación masiva para tener un alcance mayor. Entonces, enlazando la perspectiva de género que ha impulsado a denuncias masivas por parte de mujeres que denuncian actitudes nocivas por parte de varones, y el espacio que se encontró en las redes sociales para hacer públicas sus denuncias, y siendo las redes sociales un nuevo espacio comunicacional de alcance masivo dentro de las sociedades hipermediatizadas es que se puede presentar el caso seleccionado para analizar en este trabajo, el caso de Varones Carnaval.

3. El caso: Varones Carnaval surge en Instagram

El caso elegido para estudiar es el de la cuenta de Instagram: @varonescarnaval surgida en el año 2020 (de ahora en adelante siempre presentado como ‘Varones Carnaval’). La selección de este caso se da por un interés personal de incorporar la perspectiva de género, y desde el

carácter académico como un ejemplo llamativo por el alto impacto que tuvo en poco tiempo para lo normalizado dentro de nuestra sociedad uruguaya.

Siendo el carnaval una de las mayores referencias culturales de nuestro país, se entiende que la denuncia masiva a varones del carnaval surtió un efecto sin precedentes para la cultura popular uruguaya. La denuncia masiva significó desde entonces como la contracara a la festividad principal de nuestro país.

Antes de ahondar en la presentación del caso particular, este trabajo entiende como necesario añadir información específica sobre la red social Instagram para contextualizar la relevancia de esta herramienta como útil para la magnitud del caso Varones Carnaval.

El estudio de medios digitales *Digital 2020: Global Digital Overview - DataReportal* reporta que la red Instagram contaba para el año 2020 con 928.5 millones de usuarios, representando en esta red un 50.9% usuarias mujeres y el restante 49.1% usuarios varones, Uruguay ocupando el lugar número 15 según los “países con los niveles más altos de alcance potencial de la publicidad en Instagram en comparación con la población mayor de 13 años” (Digital, 2020, p.127). En cuanto a la población mundial usuaria de la red, el uso etario se centra entre los 18 y los 34 años, preferentemente.

Llevado a un estudio uruguayo, el “Uso de Instagram en Uruguay 2020” del sitio www.iedge.eu dice que:

Los usuarios uruguayos de redes sociales son los que mayor engagement de las redes sociales en comparación con otros países latinoamericanos. Un 78% de la población utiliza habitualmente redes sociales. En Uruguay, el 28% que acceden a redes sociales, lo realizan a Instagram, siendo la 4ª red social de uso por detrás de Whatsapp, Facebook y Youtube.

(Javier García, IEDGE)

El estudio (Javier García, IEDGE) además reconoce que Uruguay cuenta con 1.3 millones de usuarios en la red Instagram, además se reporta que “El 56% de los usuarios uruguayos de **Instagram**, mayores de 13 años, son **mujeres** [...], los usuarios de Instagram, entre 18 y 34

años, representan el 63% del total de usuarios.”, este último dato coincide con el dato presentado en el reporte anual de *Digital 2020: Global Digital Overview*.

Por otra parte, es necesario remarcar que el año 2020 estuvo marcado por el comienzo de la pandemia COVID-19 causada por el virus SARS-CoV-2, declarada como tal por la OMS el 11 de marzo de 2020, conociéndose los primeros dos casos en Uruguay el día 13 de marzo de 2020. La incertidumbre inicial por el desconocimiento de las causantes y los efectos reales del virus ocasionaron el encierro de las personas con hogar de diferentes maneras, más allá de que en Uruguay no se haya obligado a cumplir con cuarentenas obligatorias, sin embargo, “la llegada de la emergencia sanitaria en marzo de 2020 impuso en Uruguay el confinamiento y afianzó tendencias como el uso del celular para buscar información y la comunicación a través de redes sociales” (El País, 30 de diciembre de 2022).

De esta manera tenemos una presentación del uso de la red social Instagram en Uruguay en el contexto temporal año 2020, con estadística de uso de las mujeres, año en que se da a conocer la cuenta Varones Carnaval en Instagram y el contexto pandémico que comenzaba a impactar en las sociedades.

4. Varones Carnaval en los medios de comunicación: selección prensa escrita digital

Continuando el trazo de esta investigación para este trabajo el recorte de medios de comunicación se limitará a medios digitales de prensa escrita para el análisis del fenómeno de cancelación y el caso ‘Varones Carnaval’. Por este motivo, se realizaron búsquedas en Google para identificar los resultados asociados a ‘Varones Carnaval’.

Se procedió realizando una búsqueda en Google>Noticias de ‘Varones Carnaval’. Además del registro previo de resultados realizado durante el año 2023, se contemplaron y agregaron resultados nuevos en una búsqueda realizada el 20 de julio del 2025. El motor de búsqueda ‘Varones Carnaval’ permitió registrar un total de 131 resultados que incluyen en su título o en cuerpo de texto alguna referencia a “varones carnaval”. Se identifica que la primera publicación fue del día 23 de agosto de 2020, una nota de El País titulada “Preocupación por denuncias de acoso sexual y machismo en el mundo del carnaval”, y la última noticia

registrada que hace referencia a Varones Carnaval en su desarrollo del día 3 de marzo de 2025: “La Trasnogada, con su barra brava en el Teatro de Verano, cerró su participación en el concurso de carnaval”, publicada por El Observador.



Figura 17: captura del sitio web de El País, 23 de agosto de 2020.

A continuación, se presenta una tabla que asocia los resultados de las publicaciones periódicas según cada día de actividad, y de testimonios publicados en la cuenta en Instagram de Varones Carnaval:

	Día 1 (20 de agosto de 2020)	Día 2 (21 de agosto de 2020)	Día 3 (22 de agosto de 2020)	Día 4 (23 de agosto de 2020)	Día 5 (24 de agosto de 2020)	Día 6 (25 de agosto de 2020)	Día 7 (26 de agosto de 2020)	Día 8 (27 de agosto de 2020)
Denuncias/testimonios en Instagram	0	9	41	83	82	39	0	0
Noticias referidas al caso	0	0	0	2	23	8	7	5

Tabla 8: elaboración propia para este trabajo.

Se puede observar que el día 5 fue el día que presentó más publicaciones sobre el caso, con 23 artículos periodísticos, un día después del mayor número de testimonios publicados en la cuenta de Varones Carnaval.

Del total de resultados de la búsqueda en Google>Noticias registrados, los 131 artículos periodísticos se distribuyen de la siguiente manera:

- **Desglose en cantidades por año:**

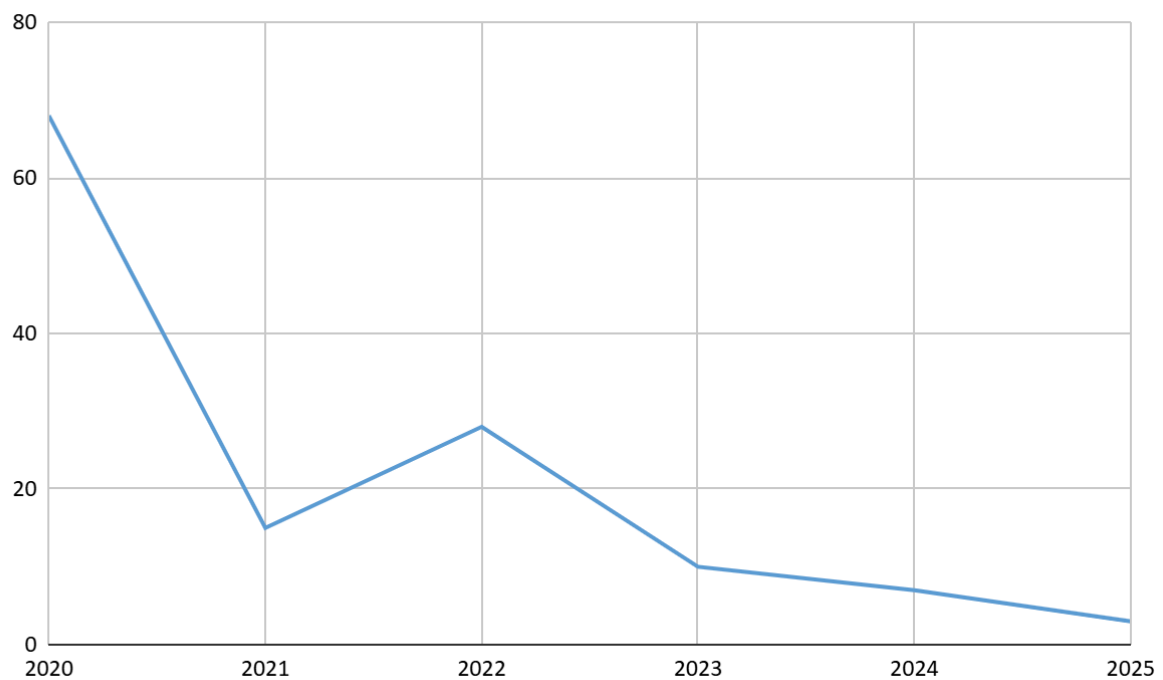
- Año 2020 (desde el surgimiento de la cuenta @varonescarnaval en Instagram el 20 de agosto de 2020): 68 resultados.
- Año 2021: 15 resultados
- Año 2022: 28 resultados
- Año 2023: 10 resultados
- Año 2024: 7 resultados
- Año 2025 (hasta 20 de julio): 3 resultados

- **Meses con mayor frecuencia de publicaciones por año:**

- Año 2020: agosto (52 de 68 resultados fueron de publicaciones realizadas entre el 23 y el 30 de agosto).
- Año 2021: febrero (8 de 15 resultados fueron de publicaciones realizadas en febrero).
- Año 2022: febrero y agosto (8 de 28 fueron publicaciones realizadas tanto en febrero como en agosto).
- Año 2023: marzo (4 de 10 resultados fueron de publicaciones realizadas en marzo).
- Año 2024: febrero (3 de 7 resultados fueron de publicaciones realizadas en febrero).
- Año 2025: marzo (2 de 3 resultados fueron de publicaciones realizadas en marzo).

Estos datos estadísticos permiten inducir que los meses con mayor frecuencia de publicaciones, según el motor de búsqueda de prensa digital de Google>Noticias, son los meses de febrero, marzo y agosto. Esta inducción se puede interpretar como consecuencia de la celebración del carnaval en Uruguay en el mes de febrero, y consecuencias inmediatas con impacto en el mes de marzo, y el mes de agosto por el surgimiento de la cuenta anónima de Instagram de ‘Varones Carnaval’ en el año 2020.

Se destaca que en 7 días de agosto se acumuló el 39.6% (52 de 131) de las publicaciones obtenidas/registradas de la búsqueda durante los últimos 5 años.



Gráfica 2: elaboración propia para este trabajo.

Análisis de prensa para analizar posible aparición en portadas sobre el tema Varones Carnaval:

Medios seleccionados: El País, El Observador, la diaria

A modalidad comparativa se presenta una tabla que reproduce las portadas de los tres títulos seleccionados durante los 10 días siguientes a la publicación de la cuenta Varones Carnaval en Instagram.

	21 V	22 S	23 D	24 L	25 M	26 X	27 J	28 V	29 S	30 D	31 L
la diaria											
El País											
El Observador											

Tabla 9: elaboración propia para este trabajo.

Referencias a denuncias por delitos sexuales en las portadas presentadas:



Figura 18: tres portadas de prensa escrita digital, la diaria y El País.

Acercamiento de las tres menciones presentadas en la figura anterior:



Figura 19: acercamiento de la figura 18.

Se puede observar en esta última presentación que en portadas apareció la violencia machista y los delitos sexuales, pero solamente la portada de El País del día 26 de agosto de 2020 hizo referencia a las denuncias sobre acoso en el carnaval uruguayo.

Sin embargo, hubo otras publicaciones que trataron el tema Varones Carnaval, como se puede ver en la publicación de El País el 27 de agosto de 2020 (p.5).

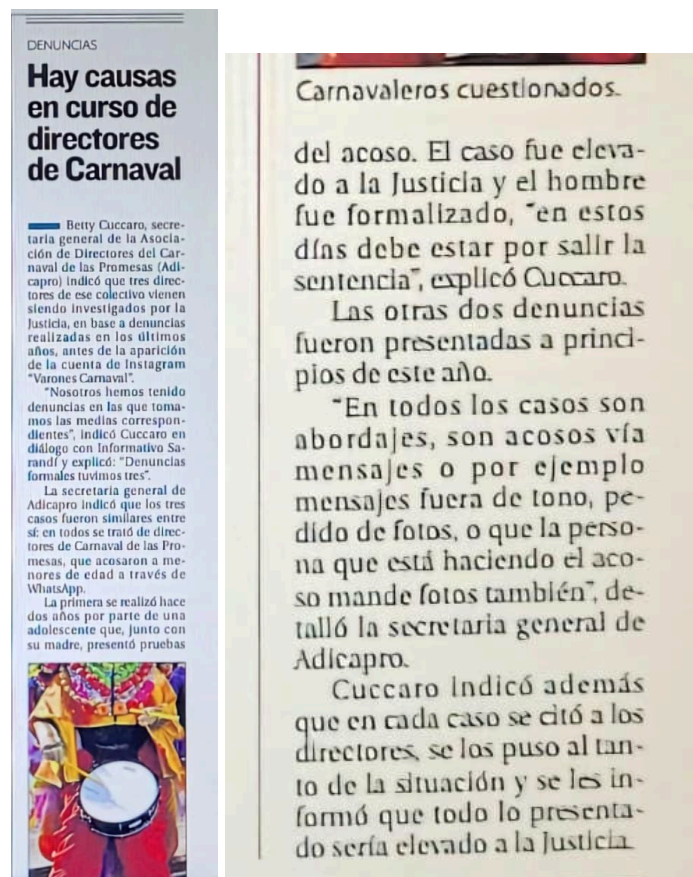


Figura 20 y 21: fotografías tomadas de la pantalla en la Hemeroteca del Palacio Legislativo (El País, 27 de agosto de 2020).

También se sustrae un fragmento de una publicación de La Diaria el día 28 de agosto de 2020 donde refiere al “objetivo cumplido” por parte de quienes gestionaron la cuenta Varones Carnaval en Instagram.



Figura 22: fotografía tomada de la pantalla en la Hemeroteca del Palacio Legislativo (La Diaria, 28 de agosto de 2020).

5. Varones Carnaval en los medios de comunicación: selección de programas de televisión y streaming

En esta instancia se realizó una búsqueda de videos publicados en línea que tratan el caso Varones Carnaval. Dentro de los resultados se realizó una visión de cada contenido y se seleccionaron los siguientes para analizar

- **Visión 1: (FIPO, 2021)**

En este ejemplo, el conductor del programa, Joaquin Doldan, hace referencia a Varones Carnaval como un “movimiento revolucionario y conmovedor”. Por otra parte, una de las entrevistadas, Fiorela Apelo, dice que Varones Carnaval fue “la explosión de algo que ya se venía gestando”, refiriendo a que era algo sabido dentro del ámbito del carnaval uruguayo. Uno de los resultados y de la crítica a los medios tradicionales que se hace en este video es que “existen movimientos, charlas, talleres, desde la Intendencia, la cultura, nosotras como colectiva [...] que no se visibilizan [en los medios tradicionales de comunicación], y también se enfatiza en que la visibilización de las denuncias en la cuenta de Instagram de Varones

Carnaval es que 'los testimonios digitales son parte de una realidad'". A su vez, también Fiorela Apelo utiliza el término 'escrache' al decir que las "personas escrachadas en los testimonios", y enfatiza en una mirada antipunitivista al decir "no queremos [que los echen] sino que visibilicen las prácticas violentas". Con la lectura del fenómeno de la cancelación, se puede entender que si bien no se utiliza el término 'cancelación', hay una idea de escrache y de visibilización de las prácticas violentas como llamado a la justicia o a la responsabilidad, permitiendo entonces entender como criterios que aplican a la idea de cancelación.

- [Visión 2: \(Esta Boca es Mía, 2020a\)](#)

En este caso se considera puntualmente el énfasis que se hace en el debate sobre la idea del anonimato presentado en la cuenta de Varones Carnaval. Algunas de las citas que se hacen refiriendo al anonimato son:

"el tema es que además muchas de estas denuncias aparecen anónimas... yo me pregunto realmente ¿qué hay en el fondo de todo esto?" (minuto 01:46 de Polémica por denuncias en "Varones Carnaval" /1, Victoria Rodríguez).

"apariencia insostenible, ante el anonimato, falta de pruebas y denuncias que hablan de 20 años" (minuto 02:13 de Polémica por denuncias en "Varones Carnaval" /1, Victoria Rodríguez).

"El anonimato es muy peligroso" (minuto 04:00 de Polémica por denuncias en "Varones Carnaval" /1, Juan Ramón Rodríguez Puppo).

Por otra parte, se hace referencia a Operación Océano, al caso #MeLoDijeronEnMedicina, así como la referencia de las denuncias de la Facultad de Derecho sobre acoso a mujeres, noticias sobre femicidio y al movimiento #MeToo, todos estos como antecedentes que se pueden asociar a la cancelación como fenómeno.

En este programa se dice que para la fecha la cuenta de Instagram había alcanzado los 20.000 seguidores, lo cual fue un hito para nuestro país, por el gran alcance en poco tiempo.

En esta oportunidad tampoco se hace referencia explícita a la cancelación; sin embargo, se hacen referencias asociadas a la cancelación, como "escrache", "linchamientos" o "industria

de la denuncia”, se refieren al “escrache a Viglietti” (traído como referencia de cancelación uruguaya en los antecedentes de nuestro país, Ramos (2023)).



Figura 23: captura de pantalla del programa Esta Boca es Mía, 24 de agosto de 2020.

Sobre el anonimato, este trabajo considera pertinente profundizar en la idea de que

la sociedad en general, y en particular cada uno de los que formamos parte de ella, hemos contraído una deuda con quienes valientemente, asumiendo temerosos el riesgo de las más que previsibles represalias, se atreven a denunciar los ilícitos que conocen. La protección de los denunciantes, la garantía de la confidencialidad y especialmente la preservación del anonimato, constituyen medidas eficaces para empezar a saldar aquella deuda. El miedo a las represalias a las que se ven expuestos los denunciantes podría ser superado cuando se facilita el anonimato, siendo la denuncia anónima una de las vías que más anima al denunciante a dar el paso.

[\(Rafael Aliaga Rodríguez, 2022\)](#)

Esta propuesta de Aliaga (2022) evidencia que el anonimato es una herramienta necesaria para la protección de las víctimas ante un sistema expuesto a las represalias que puedan surgir para con las víctimas, además de para protegerlas en la revictimización que significa la publicación de los testimonios.

- [Visión 3: \(Esta Boca es Mía, 2020b\)](#)

En este ejemplo, a 5 días de la publicación de la cuenta de Instagram Varones Carnaval se habla de que “Ya empieza a tener consecuencias reales y tangibles, denuncias que todavía no pasaron a justicia, recién fiscalía empieza a investigar”, esto quiere decir, hubo una efectividad inmediata desde la denuncia mediática sin haber actuado aún la justicia uruguaya. Ante la pregunta de por qué suceden estas denuncias en una red mediática, el invitado responde que sucede allí porque:

es un lugar que tiene mucha visibilidad y que permite decir cosas como de alguna forma por fuera de lo que son esos canales tradicionales que seguramente en muchas ocasiones han visto que no han logrado por esas vías, las vías tradicionales llegar, acá hay posibilidades de a través de un hashtag agrupar ideas, agrupar personas de diferentes lugares, y empezar a hacer confluir denuncias sobre distintas situaciones, y ese es uno del poder de las redes sociales, esa voz ciudadana, esto es un claro ejemplo de volver visible un tema que aparentemente una vez que comienza es como una suerte de secreto a voces qué estaba ahí que solo faltaba que alguien se animara a en principio a romper ese silencio o esos pactos de silencios eventuales que podría haber y empezar a diseminar toda esta información [...] se empieza a empoderar a las personas, en este caso el colectivo femenino y enunciar situaciones que de otras maneras aparentemente no habían llegado a destino no se habían hecho visible como se logra de esta manera.

Esto reafirma la idea de la posibilidad del anonimato a través de las redes sociales mediáticas, la posibilidad del alcance masivo que allí suscita, y también una alternativa aparentemente más eficaz de visibilización que los medios tradicionales o que la propia justicia. Esto incluso permite acarrear otra mención que se hace en el programa sobre el antecedente a un varón de carnaval señalado en uno de los testimonios, como una causa “dormida” que se volvió a activar a partir de la mención en Varones Carnaval, confirmándose por parte de una de las

invitadas al decir que “las denuncias en redes [funcionan] como alternativa a la lentitud de la justicia”.

Como llamativo también, se hace mención que la fiscalía de oficio comenzó una investigación inmediatamente, lo cual enmarca otro hito para el esquema nacional por la agilidad del hecho.

- **Visión 4: (Esta Boca es Mía, 2020c)**

En esta oportunidad se consideran diferentes referencias que se puedan asociar al fenómeno de la cancelación de manera más implícita, las referencias son:

“el **escrache** no significa un sistema de justicia”

“una **condena** social”

“el **escrache** como mecanismo/como herramienta”

“**escrache** social”



Figura 24: captura de pantalla del programa Esta Boca es Mía, 7 de setiembre de 2020.

Se hacen referencias a la visibilización de un problema [varones carnaval] y que Varones Carnaval “es un hecho político”, por lo tanto, se puede observar desde la línea de términos en función de sinónimo de ‘cancelación’ el ‘escrache’ o la ‘condena’ y como acción política la denuncia en redes sobre episodios de violencia machista en la escena carnavalera de Uruguay.

- **Visión 5: (Vespertinas, 2020a)**

Para este ejemplo se toma la descripción del video por la relevancia del contenido explicado:

“Somos un grupo de mujeres hartas de la impunidad con la que se mueven los varones violentos del mundo del Carnaval”, dice la descripción de la cuenta de instagram “varones carnaval”, donde hace cuatro días comenzaron a publicar diversos relatos de acoso y violencia de género, exponiendo los nombres de los hombres acusados. Explicaron que lo hacen de forma anónima porque incluir los nombres de las denunciantes las enfrentaría a “un nivel de exposición peligroso” siendo mujeres que también pertenecen al ambiente del carnaval y les da “miedo” lo que pueda suceder. En pocos días la cuenta alcanzó los 18 mil seguidores y tuvo muchas repercusiones, entre ellas amenazas a las mujeres responsables de los posteos. Y para hablar sobre este tema recibimos a la carnavalera María José Hernández. "La primera violencia es arrancar a las mujeres de arriba del escenario", nos decía en esta tertuliada. El pasado carnaval 2020 contó con 340 murguistas, de las cuales sólo 18 son mujeres.

(Vespertinas, Canal 4, 2020)



Vespertinas - Varones carnaval: "Tenemos los abusos tan naturalizados que cuesta identificarlos"

Figura 25: captura de pantalla del programa Vespertinas, 24 de agosto de 2020.

- [Visión 6: \(Vespertinas, 2020b\)](#)

Este caso se toma la descripción del video para considerar el momento que se discutió en televisión la respuesta de Fiscalía para respaldar los testimonios de las denunciantes.

Siguen apareciendo relatos de situaciones de acoso y violencia de carnavaleros hacia mujeres en la cuenta de instagram @VaronesCarnaval y la Fiscalía habilitó una línea telefónica donde se reciben denuncias de abuso sexual. Es el 091 507 531 de la Unidad de Víctimas y Testigos. Y el Sindicato de Carnavaleros también difundió un teléfono para denunciar casos (094 733 755).

(Vespertinas, Canal 4, 2020).



Figura 26: captura de pantalla del programa Vespertinas, 26 de agosto de 2020.

- [Visión 7: \(Algo Contigo, 2021\)](#)

En este ejemplo se hacen referencias a las consecuencias sucedidas luego de las denuncias de Varones Carnaval. Marcelo Fernández, uno de los invitados, dice que “tuvo consecuencias, la no salida de *Un Título Viejo* es consecuencia directa de la denuncia de Varones Carnaval, y otros varios conjuntos decidieron remover algunos componentes”

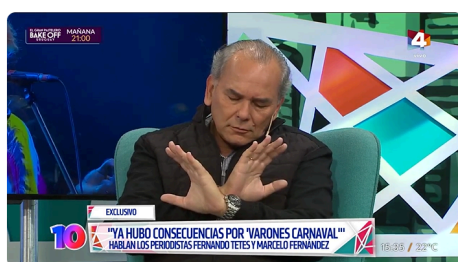


Figura 27: captura de pantalla del programa Algo Contigo, 2 de noviembre de 2021.

Como referencia asociada al concepto de cancelación el invitado refiere a la idea de “erradicar del carnaval a estas personas”

Lectura global de las visiones:

En las 7 visiones se pudo reconocer que no se utiliza el concepto de cancelación, pero que se hacen referencias a diferentes criterios que permiten asociar el caso Varons Carnaval al fenómeno de la cancelación. Entendiendo las denuncias por parte de mujeres por diferentes hechos nocivos por parte de varones asociados al carnaval uruguayo, mujeres que eligieron denunciar, funcionando esto, según las menciones realizadas en los distintos programas las palabras y hechos registrados son: escraches, erradicar, visibilizar, condena social, consecuencias tangibles.

6. Revisión en redes sobre Varones Carnaval: vinculación al fenómeno de la cancelación

Con el antecedente mencionado de uso de la red social X/Twitter como fuerte de las redes sociales para diseminar denuncias públicamente, podemos considerar como uno de los primeros tweets asociados a Varones Carnaval justamente uno que también refiere a la cancelación, evidenciando que hay una relación entre el caso y el fenómeno tratado.

En la red social X, la cuenta de la usuaria @melisafreiria compartió el 23 de agosto del 2020 un tweet del 10 de agosto de 2020:



Figura 28: captura de pantalla del tweet de @melisafreiria del 23 de agosto de 2020.

El tweet original remite a una publicación escrita por la propia usuaria Melisa Freiría para el sitio semanariovoces.com

CANCELADO

MELISA FREIRÍA



Como sociedad hay debates que ya debiéramos haber superado. No tendríamos que estar aclarando que los varones violan, ni discutiendo si son de un partido o de otro, ni avisando que no son todos sino algunos. Los hombres violan sin importar su identificación política. Los hombres violan sin importar si son ídolos de generaciones enteras. Violan sin importar si son padres, hermanos, abuelos, amigos, etc. Es algo que ya tendríamos que haber asumido como sociedad y dejar de sorprendernos. Superemos la cultura de la violación y pensemos individual y colectivamente qué hacer con eso.

Cuando decimos que “se va a caer”, ¿a qué nos estamos refiriendo? Tenemos arraigada una estructura de pensamiento con determinado marco de valores, principios y tradiciones que creemos correctos, adquiridos históricamente para cada tiempo y lugar. Esta estructura de pensamiento muchas veces avala violaciones a los derechos humanos, pero está en constante devenir. Por eso es que por ejemplo llegó un momento en el que abolimos la esclavitud. Sin embargo, hoy en día a la mujer se la sigue considerando un objeto de posesión sobre la cual se tiene poder en distintas culturas y se la puede violar. Porque la violación es eso, un sistema de dominación dentro de las relaciones de poder y por lo tanto subsiste. Esta estructura de pensamiento es la que “se va a caer” fruto de la lucha de las mujeres en la evolución de la humanidad.

Duele darse cuenta de que una persona a nuestro alrededor puede ser o haber sido violador. Cuesta mucho asumir que alguien con quien nos relacionamos, o a quien admiramos durante mucho tiempo, sea una persona que haya violado. Nadie dijo que no iba a doler. El hecho de tomar conocimiento de un abuso o violación por parte de alguien cercano o conocido tampoco nos hace cómplices de nada, pero lo que sí nos hace es ponernos a prueba en nuestro accionar desde ese momento.

Frente a los abusos y las violaciones hacia las mujeres, que ya sabemos que existen, ¿Cómo reaccionamos como comunidad? ¿qué hacemos?

En este sentido, ha tomado fuerza la llamada cultura de la cancelación. Cuando producimos y consumimos cultura estamos contribuyendo a reproducir un relato, un sistema de “valores”, así como también el propio sentir del artista. La cultura de la cancelación ha sido entonces una herramienta para encausar dicha cultura y con ella el sentido común, hacia lugares deseables. Las redes sociales ayudaron a afianzar con firmeza estos procesos.

Cuando consumimos música cuyas letras lo único que hacen es tratar a la mujer como una propiedad y objeto sexual, estamos contribuyendo a la cultura de la violación. Cuando seguimos consumiendo un producto de un violador, le seguimos financiando su carrera como si nada.

Obviamente tomar la decisión de dejar de consumir implica un cambio cada vez mayor en muchísimas cosas de nuestra vida cotidiana. Nadie dijo que no iba a doler, pero no olvidemos que el mayor dolor lo sufren las víctimas y es con ellas con quienes tenemos que empatizar. Porque si no es con nosotras, no es con nadie.

Figura 29: captura del sitio Voces del 6 de agosto de 2020 publicadas en un tweet de Melisa Freiría.

Se puede ver en la **figura 28** como el día 4 (23 de agosto) de la aparición de la cuenta en Instagram de Varones Carnaval se recuerda una publicación sobre ‘cancelación’, previo a la aparición de la cuenta, y asocia en este tweet el fenómeno y el caso, entendiéndolo como una de las primeras apariciones asociadas.

De otra manera más reciente, también en la red X, la usuaria @Leticia20713394, publicó el 30 de enero de 2023 el siguiente tweet:



Figura 30: captura del tweet de @Leticia20713394 del 30 de enero de 2023.

En este caso se puede observar una segunda aparición del término ‘cancelación’ asociado al caso Varones Carnaval.

De los tweets más antiguos que aparecen como resultados en X sobre Varones Carnaval también aparecen:

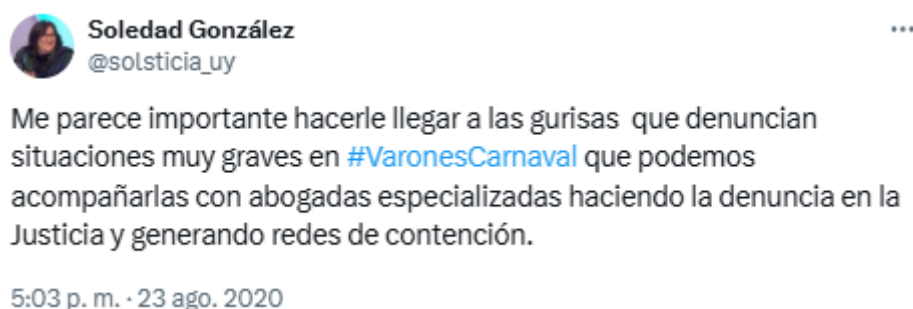


Figura 31: captura del tweet de @solsticia_uy del día 23 de agosto de 2020.

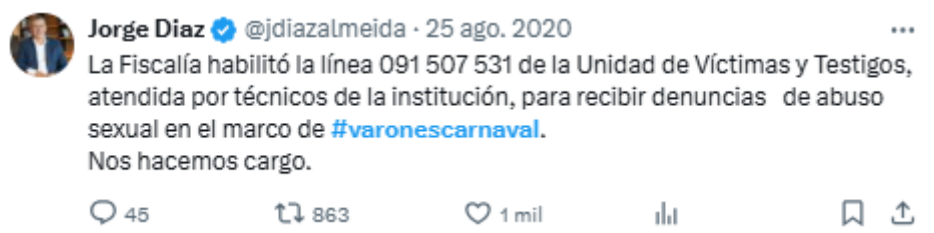


Figura 32: captura del tweet de @jdiazalmeida del 25 de agosto de 2020.

Otras publicaciones en la red X/Twitter para demostrar la vigencia mediática del caso Varones Carnaval:

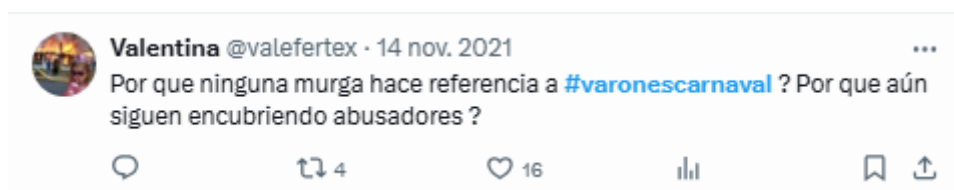


Figura 33: captura del tweet de @valefertex del 14 de noviembre de 2021.

El impacto de Varones Carnaval no solo tuvo repercusiones en la capital del país, sino que trascendió en el interior, por ejemplo en el departamento de Paysandú, en donde según La Diaria “atacaron a una mujer por un cartel sobre Varones Carnaval” (22 de febrero de 2022), “Valeria Rosano fue insultada durante el concurso sanducero y la Asociación de Directores de Agrupaciones Carnavales prohibió el ingreso de pancartas al anfiteatro” (la diaria, 22 de febrero de 2022).



Figura 34: tomada de la diaria del día 22 de febrero de 2022.

Mientras en las redes sociales las repercusiones del episodio tuvieron como respuestas los siguientes mensajes en X/Twitter:

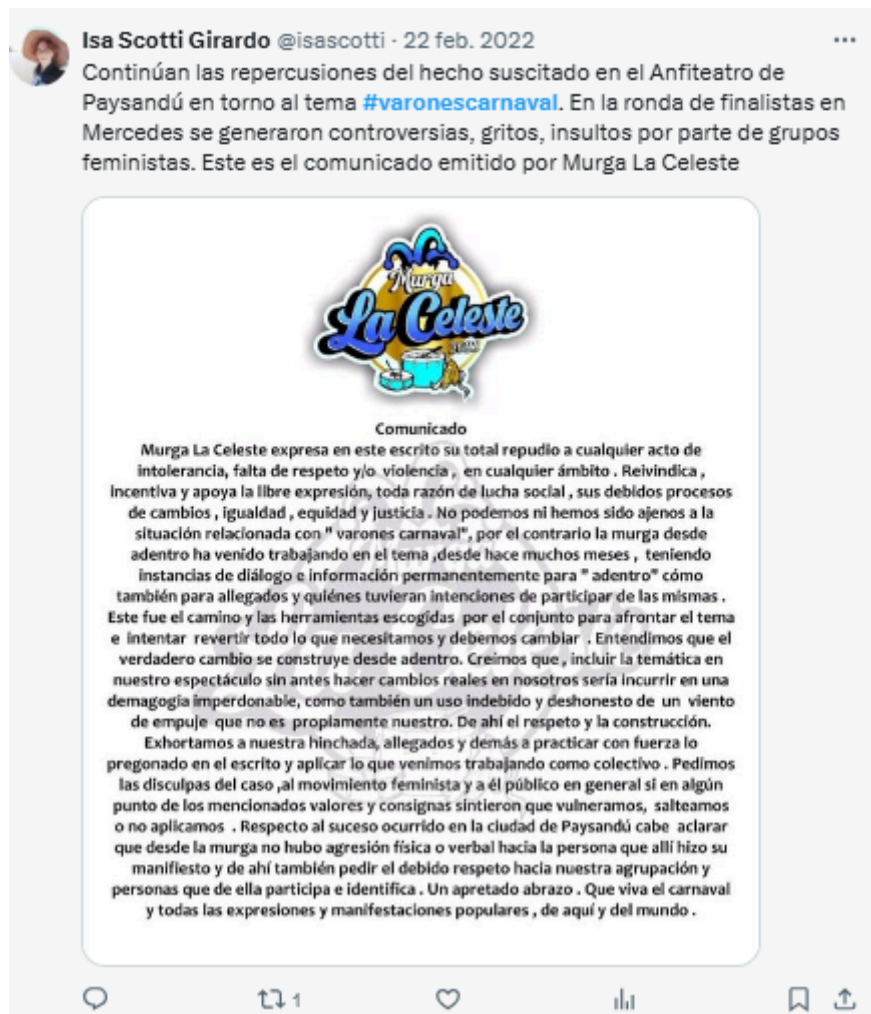


Figura 35: captura del tweet de @isascotti del 22 de febrero de 2022.



Figura 36: captura del tweet de @hijaprodigia del 3 de marzo de 2022.

Por otra parte, también en X/Twitter hubo mensajes que enlistan a varones señalados en la cuenta de Varones Carnaval en Instagram:



Figura 37: captura del tweet de @la_vitolica del 11 de marzo de 2022.

Y también otros mensajes de usuarios y usuarias que cuestionaron sucesos del carnaval como la no participación de “Un Título Viejo” y el cuestionamiento de la vulnerabilidad que se continuaba detectando dentro del espacio carnavalero uruguayo.



Figura 38: captura del tweet de @sosareta del 15 de febrero de 2023.

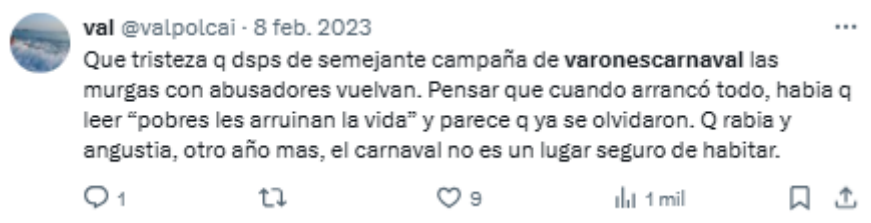


Figura 39: captura del tweet de @valpocai del 8 de febrero de 2023.

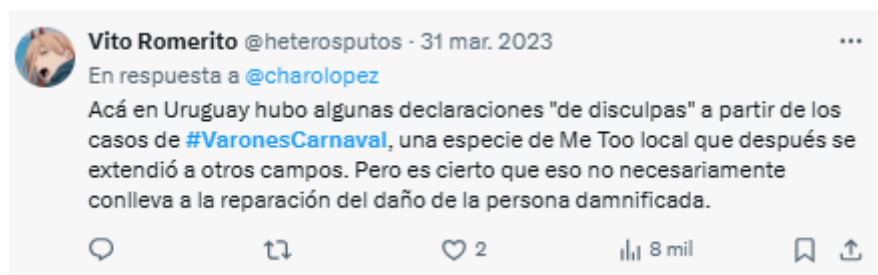


Figura 40: captura del tweet de @heterosputos del 31 de marzo de 2023.

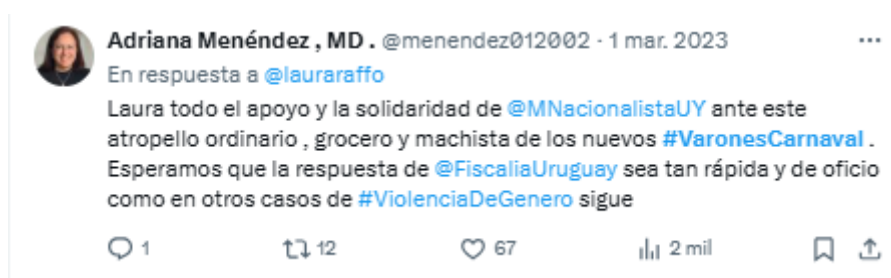


Figura 41: captura del tweet de @menendez012002 del 1 de marzo de 2023.

En el transcurso del tiempo, casi tres años después del surgimiento de Varones Carnaval, Montevideo Portal publicó en su cuenta de Facebook una referencia a la cuenta asociando a la condena previa de uno de los señalados.

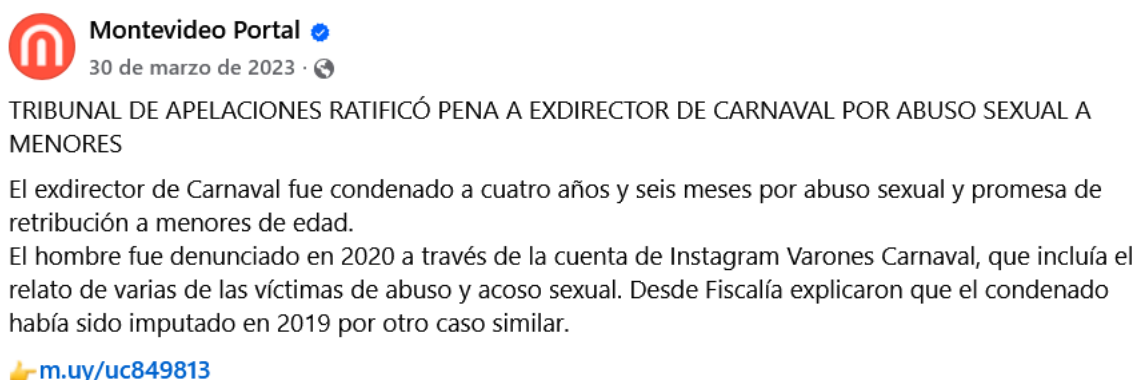


Figura 42: captura de la publicación de Montevideo Portal en Facebook del 30 de marzo de 2023.

El respaldo a las víctimas de Varones Carnaval se siguió suscitando en las redes sociales durante los siguientes años:



Figura 43: captura del tweet de @Leticia20713394 del 30 de enero de 2023.

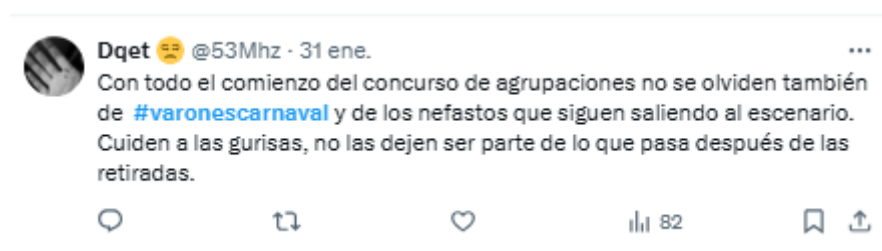


Figura 44: captura del tweet de @53Mhz del 31 de enero de 2025.

Para contemplar el vínculo entre el caso y el fenómeno de la cancelación se hizo una búsqueda específica en la red X con las palabras “varones carnaval+cancelación” entre el 20 de agosto del 2020 y el 6 de agosto del 2025 sin resultados exitosos.



Figura 45: captura X/Twitter de una búsqueda específica para este trabajo.

Sin embargo, se registraron los siguientes mensajes refiriendo a la cancelación:



Figura 46: captura del tweet de @La_eche del 29 de agosto de 2020.

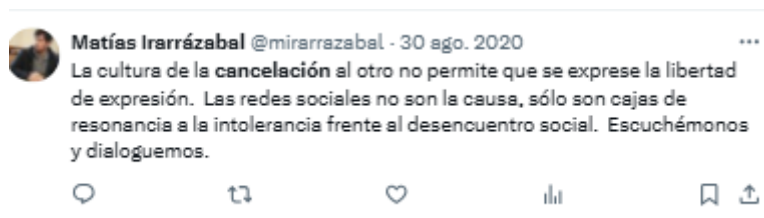


Figura 47: captura del tweet de @mirarrazabal del 30 de agosto de 2020.



Figura 48: captura del tweet de @IronJose10 del 29 de agosto de 2020.

Pese a esto, recuperando el primer tweet incluido en este apartado, el 23 de agosto de 2020 hubo una referencia explícita entre “cultura de la cancelación” y “varones carnaval”.



Figura 49: captura del tweet de @melisafreiria del 23 de agosto de 2020.

Por lo tanto, se puede fundamentar que existe un vínculo contemporáneo y con por lo menos una aplicación explícita del fenómeno sobre el caso, más allá de la referencia presentada anticipadamente de que “las prácticas de cancelación no implican necesariamente el uso explícito de los términos ‘cancelar’ o anulado” (Ng, 2022, p.49).

7. Circulación del sentido: varones carnaval en el ecosistema mediático

Mario Carlón (2020) identifica dos grandes sistemas de medios de comunicación, por un lado, los medios masivos (tradicionales como la televisión, la radio, la prensa escrita), y, por otro lado, las redes sociales dentro del sistema internet. Se debe destacar que tanto la articulación entre estos sistemas de comunicación, como la articulación medios de comunicación-sociedades invitan a reflexionar sobre las distintas facetas o etapas que se efectúan bajo la perspectiva de la comunicación o lo discursivo. El discurso como herramienta política se desarrolla por una etapa previa de producción y una etapa posterior de reconocimiento del mismo.

Además de las nuevas posibilidades que albergan a los nuevos emisores mediáticos, sean estos cualquier persona que tenga acceso a internet y pueda ingresar a una cuenta de red social, la interacción mediática también se genera entre los sistemas de comunicación, entendidos por Carlón (2020) como sistema medios masivos y un sistema redes sociales.

En estas nuevas expresiones comunicacionales, en donde el usuario común tiene la posibilidad de producir su mensaje y de hacerlo llegar a un sin fin de personas. En la relación directa que veía Verón entre la existencia de los medios y el funcionamiento de las prácticas y de los conflictos es que se puede comenzar a comprender el caso de Varones Carnaval y el fenómeno de la cancelación.

Los criterios parecen darse sin ningún problema: un conflicto presente [la violencia machista], logra ser expresado en las redes sociales mediáticas [prosumidoras con la posibilidad del anonimato para preservar sus integridades], tienen la posibilidad de generar el mensaje y difundirlo logrando un alcance masivo para los números naturalizados de alcance en la sociedad uruguaya que se definirá concretamente con el reconocimiento del discurso, estos criterios también se fundamentan en la aplicación de un acto cancelatorio.

8. Comienza la circulación:

Para que inicie la circulación mediática debe de haber una producción de discurso, para el caso significa la publicación de la cuenta de Instagram de Varones Carnaval, que comenzó su actividad el jueves 20 de agosto de 2020 (se entiende en este trabajo como Día 1).

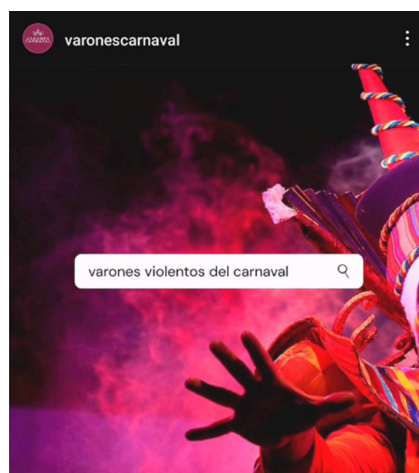


Figura 50: captura de Instagram de la cuenta @vaaronescarnaval.

Al siguiente día (Día 2) se publican los primeros 9 testimonios que denunciaban mediáticamente diferentes episodios violentos vividos por parte de varones del carnaval.

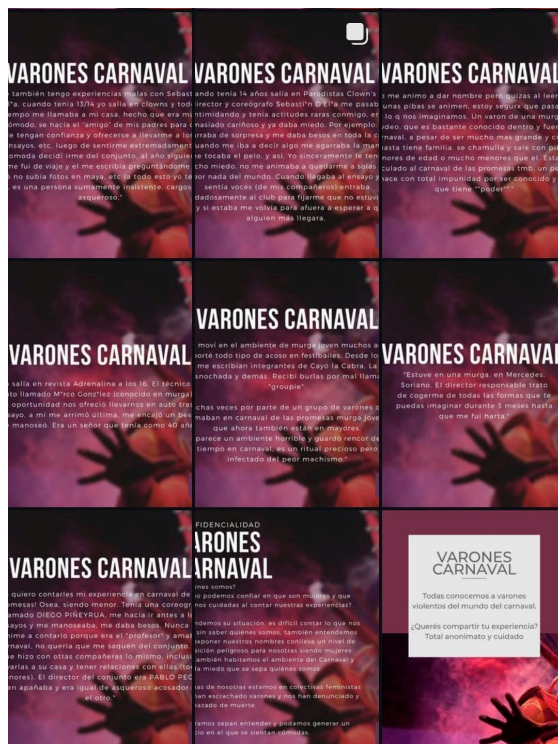
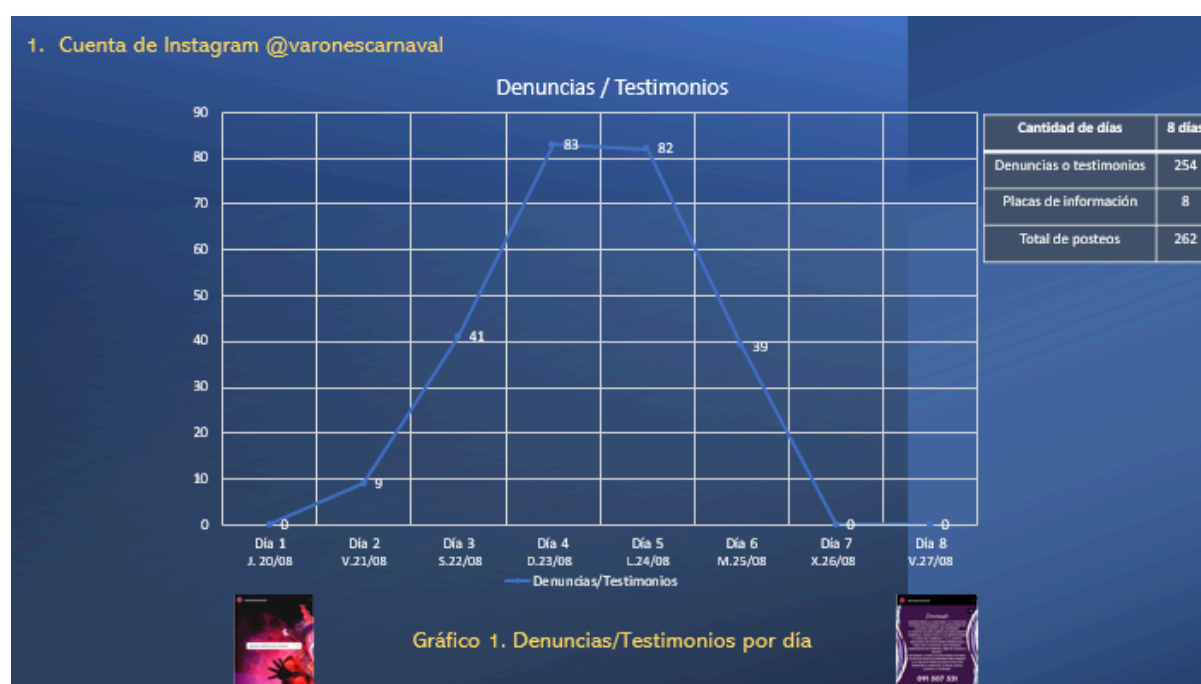


Figura 51: captura de Instagram de la cuenta @varonescarnaval.

Comienza de esta manera a producirse contenido enviado por otras personas en nombre de Varones Carnaval. La publicación de contenido (representando las denuncias o testimonios por parte de diferentes víctimas) continuó de la siguiente manera:

Día	Fecha	Denuncias o testimonios	Información	Total
1	Jueves 20 de agosto de 2020	0	3	3
2	Viernes 21 de agosto de 2020	9	0	9
3	Sábado 22 de agosto de 2020	41	2	43
4	Domingo 23 de agosto de 2020	83	0	83
5	Lunes 24 de agosto de 2020	82	2	84
6	Martes 25 de agosto de 2020	39	0	39
7	Miércoles 26 de agosto de 2020	0	0	0
8	Jueves 27 de agosto de 2020	0	1	1
-	Total	254	8	262

Tabla 9: elaboración propia para este trabajo.



Gráfica 3: elaboración propia para este trabajo representando el contenido publicado durante la actividad de la cuenta de Varones Carnaval en Instagram.

Carlón (2020) propone un dispositivo analítico que refleja el orden mediático, separando los medios de comunicación en dos grandes áreas mediáticas, “la de arriba representa al sistema de medios masivos, la de abajo al nuevo sistema de mediatización con base en redes telefónicas e internet (redes sociales)” (Carlón, 2020, p.15). Inicialmente, según el planteo de

Carlón (2020), sobre los sistemas de medios, la representación propuesta en este trabajo es la siguiente:

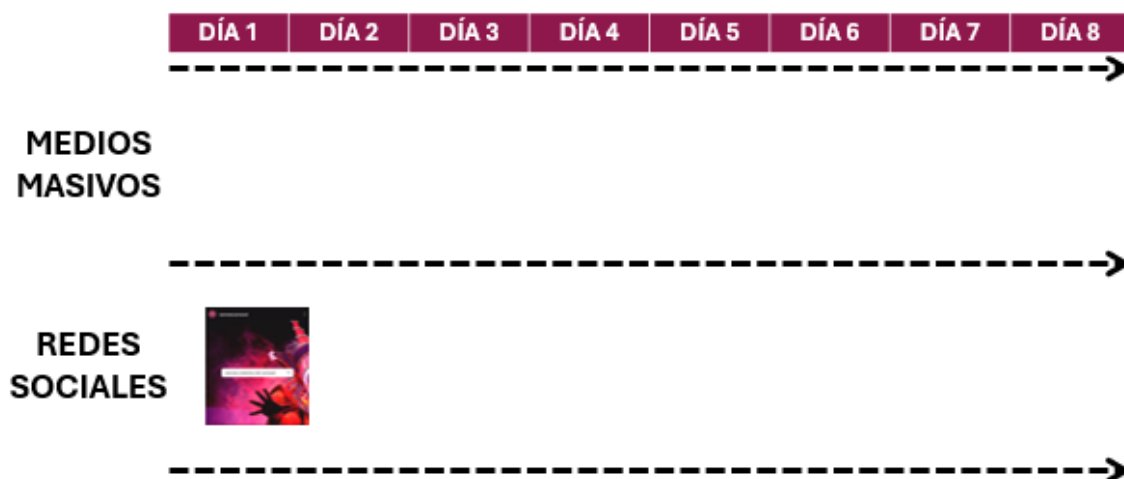


Figura 52: elaboración propia para este trabajo.

El discurso es producido en el sistema de medios que tienen su base en internet o redes sociales.

P (D) productor del discurso → es Varones Carnaval

(D) el discurso → el espacio para las denuncias y publicación que significa la cuenta de Varones Carnaval.

$$P (D) \longleftrightarrow (D)$$

Una vez sucedido el primer evento necesario para la circulación de sentido, la producción del discurso, el discurso comienza a transitar en los sistemas mediáticos. Con el fin de incorporar el sistema de medios tradicionales, se realizó una búsqueda sobre Varones Carnaval en Google Noticias. El primer resultado obtenido se corresponde al día 4 (23 de agosto de 2020), es una noticia de El País que se titula “Preocupación por denuncias de acoso sexual y machismo en el mundo del Carnaval”. La noticia se encuentra dentro de TV Show > Personajes, fue publicada el 23 de agosto de 2020 a las 12:52



Figura 53: captura publicación de El País en su sitio web el 23 de agosto de 2020.

Tenemos aquí el primer registro en el sistema de medios tradicionales sobre Varones Carnaval, la cuenta de Instagram. Por lo tanto, a partir de este momento tenemos la convivencia de los dos sistemas de medios, en este caso observamos una relación intersistémica.

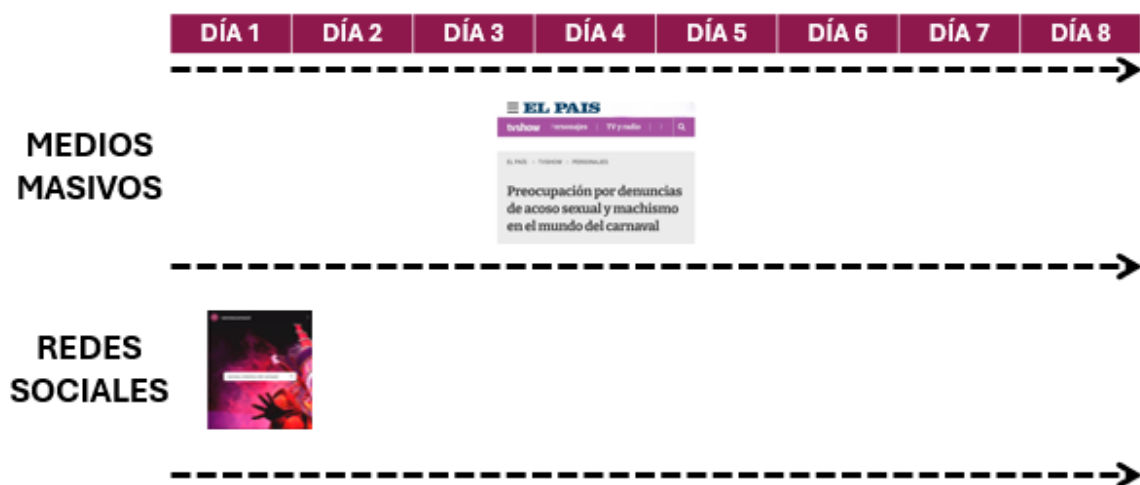


Figura 54: elaboración propia para este trabajo.

Además de las repercusiones intersistémicas, se puede observar las repercusiones intrasistémicas, dentro del mismo sistema de medios, esto se da en sentido horizontal.



Figura 55: captura del tweet e imagen publicada por la usuaria en X/Twitter TLM Célica Gómez el 26 de agosto de 2020.

En los días siguientes se pudo observar el siguiente esquema mediático, atravesando los dos sistemas de medios de comunicación:



Figura 56: elaboración propia para este trabajo.

No solo un incremento de noticias periodísticas relacionadas con Varones Carnaval, sino mayor repercusión en redes sociales, logrando en tan solo 5 días 20.000 seguidores en la cuenta de Instagram de Varones Carnaval.

Se ha desarrollado hasta ahora la visibilización mediática del caso Varones Carnaval, aquí se efectiviza el factor de mediatización que trae Carlón (2020) de Verón, que permitió diagnosticar cómo se vincula en un periodo histórico los medios y las sociedades, según Verón, dice Carlón (2020),

Una sociedad mediática (moderna) es aquella en la que los medios operan en base a una lógica representativa y, por lo tanto, funcionan como “espejos” de lo real (más o menos deformantes, dice Verón, poco importa). En cambio, una sociedad mediatizada (posmoderna) es aquella en la que ‘el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios’.

(Carlón, 2020, p. 8).

En el carácter intersistémico de medios tradicionales se puede observar la circulación en los otros medios tradicionales, por ejemplo la televisión:



Figura 57 y 58: capturas de dos programas de televisión: Esta Boca es Mía y Vespertinas.

Carlón (2020) incorpora otra noción de Verón que es la de circulación, ya adelantado en este trabajo, en la cual *insiste en un desfase entre producción y reconocimiento*, pero, además,

refiere a las direcciones de la circulación “que son la descendente, la horizontal y la ascendente” (p.9)

Tenemos presentada la circulación intrasistémica (tanto entre una red social y otra como de un medio tradicional a otro), la relación intersistémica (de un sistema de medios a otro), y se puede observar otro tipo de sentido de la circulación que es las redes hablando de lo que sucedió en un programa de televisión a partir de lo que se generó en redes sociales inicialmente. Estas características definen a la circulación del sentido en las sociedades hipermediatizadas.



Figura 59: captura del tweet de @_pepepar del 30 de agosto de 2020.

Se puede entonces entender que existe una circulación del sentido horizontal (entre medios del mismo sistema) y vertical (entre los dos sistemas de medios presentados por Carlón (2020)), pero además, Carlón (2020) habla del sentido ascendente y descendente. Esto es cuando sucede una circulación intersistémica, cuando “el sentido viaja de un sistema a otro” (Carlón, 2020, p.15) siendo ascendente cuando pasa del sistema de medios de redes sociales al sistema de medios masivos.



Figura 60: elaboración propia para este trabajo.

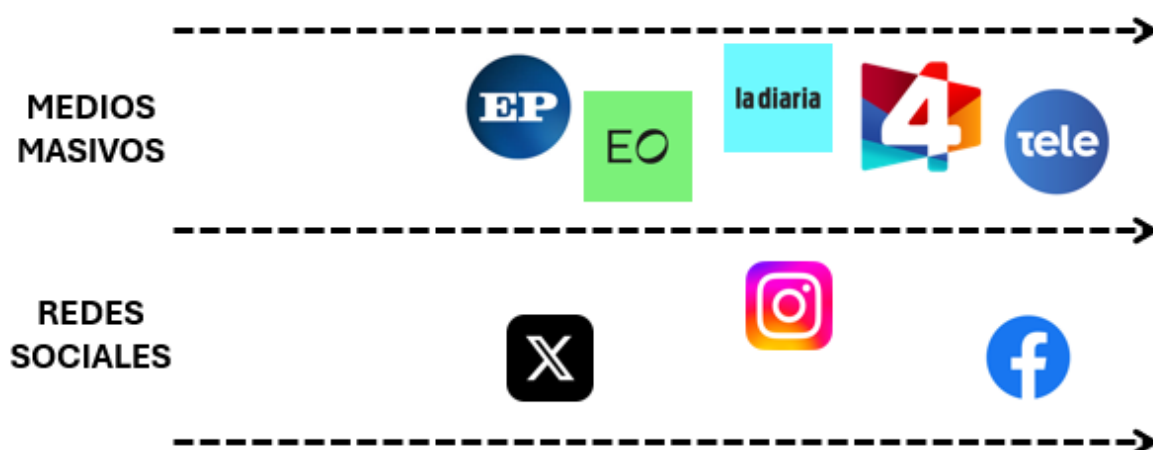


Figura 61: elaboración propia para este trabajo.



Figura 62: elaboración propia para este trabajo.

Se agrega un plano por fuera de lo mediático que refleja una respuesta judicial, ya que el día 5 de Varones Carnaval se hizo público el primer accionar desde la justicia uruguaya, se presentó un memorándum fiscal refiriendo a las denuncias publicadas por Varones Carnaval y se publicó el 27 de agosto un video en donde la fiscal Sylvia Lovesio (encargada de delitos sexuales de cuarto turno) allí expresa:

En el marco de la denuncia por abusos en el ámbito del carnaval, la fiscalía general de la Nación ha puesto a disposición una línea telefónica que es el 091 507 531 el que va a ser atendido las 24 horas del día por psicólogos y asistentes sociales pertenecientes a la unidad de víctimas y testigos, siguiendo un protocolo y a los efectos de garantizar la preservación de identidad de las denunciantes, por lo que solicitamos que quienes tengan alguna denuncia para formular, así como información importante para continuar con la investigación se comuniquen a dicho celular.



Figura 63: captura del video que muestra a la fiscal Sylvia Lovesio, publicado por Fiscalía en YouTube el 26 de agosto del 2020.

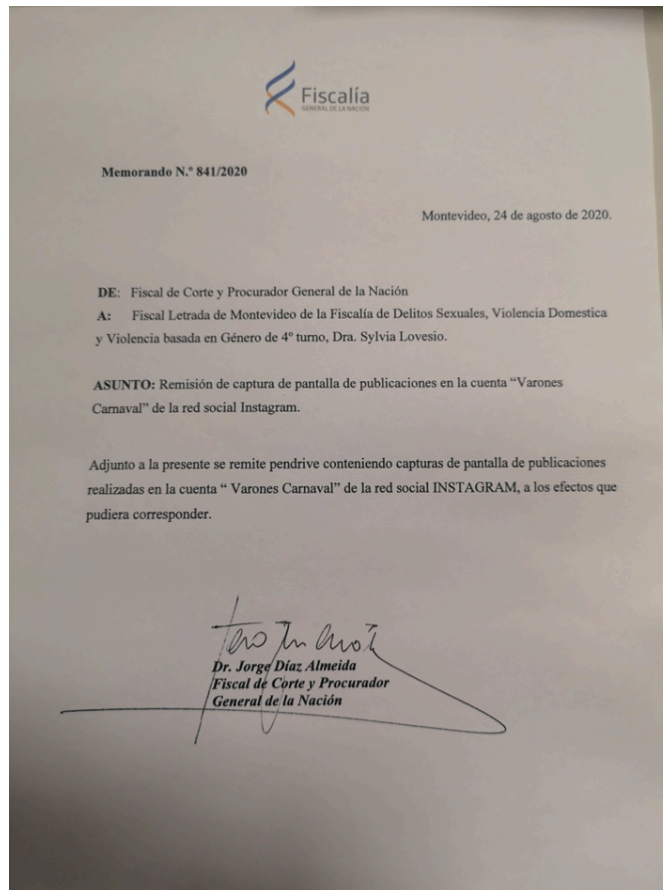


Figura 64: fotografía del Memorando de Fiscalía extraída de X/Twitter.

De esta manera se puede considerar que además del “escrache digital” a los varones de carnaval que ejercieron violencia machista sobre mujeres, hubo una respuesta inmediata de la justicia que acompañó a una de las definiciones de la cancelación que es el “llamamiento a la justicia”, como lo propone Clark (2020) o un llamamiento a la responsabilidad como se ve en el estudio publicado por la *PEW research*.

Tenemos, de esta manera esquematizado, la noción de circulación mediática, desde la producción del mensaje de un prosumidor digital, las repercusiones mediáticas, tanto intrasistémicas como intersistémicas y respuestas incluso judiciales que acompañan un criterio del fenómeno de la cancelación. Ahora resta desarrollar las nociones más teóricas que fundamentan el trabajo de Carlón (2020) y que acompañan este trabajo.

El ejemplo de las denuncias de Varones Carnaval en la cuenta de Instagram engloban y representan un conflicto, que es parte de una cultura, que abarca un sin fin de instituciones y que se genera un colectivo digital que encuentra sede segura para hacer público, a través del

anonimato una denuncia colectiva que funciona como discurso que enfrenta a las violencias masculinas dentro del ámbito del carnaval uruguayo. Estas violencias masculinas son fundamento explícito de la cancelación como fenómeno contemporáneo, se pudo ver en el movimiento *#MeToo* o incluso en *Black Twitter*.

Carlón (2020) dice sobre el discurso que:

es un fenómeno material, las condiciones de producción, que son anteriores, se ubican arriba o debajo de la línea que demarca a los espacios mediáticos. Cuando los discursos son ascendentes, luego de la materialización de D es común que se produzcan intercambios horizontales con pares quedan ‘me gusta’, comenzaron o se manifiestan de otras formas de acuerdo a las posibilidades que les permita la red mediática que están utilizando.

(Carlón, 2020, p.16)

Esto se manifiesta en la cantidad de seguidores que tuvo la cuenta de manera casi inmediata, como la repercusión que tuvo dentro de Instagram, así como en otras redes, se puede ver la Figura 67 desde X/Twitter, que refleja algo producido en Instagram, la cuenta de Varones Carnaval.

Una vez que el discurso, por ejemplo, el de Varones Carnaval, producido en el sistema de medios de redes sociales, es retomado por los medios masivos, es cuando Carlón (2020) entiende que *se producen cambios de escala en la mediatización*. Es entonces que sucede la circulación hipermediática, entre los dos sistemas de medios presentados. Para los eventos sucedidos dentro del mismo sistema de medios (intersistémicos), Carlón (2020) les llama subfase.

Las figuras presentadas en este apartado permiten observar cómo circula la noticia del caso: surgimiento de la cuenta en Instagram a reconocimiento en un medio masivo



Figura 65: elaboración propia para este trabajo.

Se puede observar la circulación de la noticia en modo ascendente, según lo propuesto por Carlón (2020), en donde es noticia en un medio tradicional, la televisión, el hecho de la publicación de Varones Carnaval en Instagram como espacio para denuncias colectivas por parte de mujeres víctimas de hechos violentos.

Como también se pudo demostrar que hubo circulación intrasistémica (horizontal, entre medios del mismo sistema)



Figura 66: elaboración propia para este trabajo.

Incluso la particularidad de observar como en X/Twitter se refiere a la televisión de algo que surgió en Instagram como es Varones Carnaval.



Figura 67: elaboración propia para este trabajo.

Con estos ejemplos se verifica que hubo circulación del caso de manera intrasistémica e intersistémica, lográndose como propone Carlón (2020) la circulación de sentido de un discurso producido por usuarios comunes (Varones Carnaval), en una red social mediática, que compone el nuevo sistema de medios con base en internet que en paralelo al sistema de medios tradicionales representan a las nuevas sociedades hipermediatizadas que habilitan la posibilidad de generar y expandir discursos que ponen a la vista un conflicto social, como es el caso de las violencias machistas, y que estas denuncias logran entre la cancelación de personajes públicos o grupos (por ejemplo como sucedió luego de Varones Carnaval) y el llamamiento a la responsabilidad por hechos nocivos, incluso llamamiento a la justicia de manera intrínseca como sucedió con la respuesta inmediata de fiscalía y las posteriores acusaciones judiciales, eventos definitorios como sucedió con el movimiento #MeToo.

Paralelismo entre movimiento #MeToo y VaronesCarnaval en una sociedad hipermediatizada:



Figura 68: elaboración propia para este trabajo.

Un evento social que sucede fuera de los medios, como cualquier tipo de violencia machista, encuentra lugar para ser denunciado mediáticamente en una red social (caso #MeToo en X/Twitter, caso Varones Carnaval en Instagram). Tiene repercusiones en los medios masivos o tradicionales, cumple con los diferentes sentidos de circulación que se presentaron anteriormente, y finalmente, por lo menos, estos dos casos resultan con algunas condenas judiciales.

V. Conclusiones

Este trabajo permitió, además de indagar teóricamente y mediáticamente sobre el concepto de cancelación, presentar las diferentes acepciones y la mutación como fenómeno comunicacional y social de esta práctica social en el curso de los últimos 5 años. Cuando se comenzó a investigar sobre este fenómeno comunicacional, las definiciones eran ilimitadas, el conocimiento sobre los efectos y las consecuencias del acto cancelatorio eran desconocidas, y al finalizar este trabajo fue posible tomar conocimiento con cierta distancia que habilitó una perspectiva más adecuada para la realización de este trabajo monográfico.

Además de la lectura y profundización del fenómeno de la cancelación, también se cumplen cinco años del inicio de la denuncia masiva de Varones Carnaval. En este punto también el paso del tiempo permitió analizar el caso de manera más cauta y con diferentes consecuencias, por ejemplo las judiciales, la aplicación de diferentes protocolos y otras actividades dentro del carnaval uruguayo para subsanar o lograr aminorar las diferentes violencias machistas instaladas dentro del ámbito carnavalesco de Uruguay.

Es posible entender el fenómeno de cancelación como un hecho comunicacional de un determinado momento histórico, como un tipo de práctica social que supo acompañar hasta ahora las mayores luchas sociales del siglo actual y la toma de conciencia sobre diferentes acciones, expresiones o incluso pensamientos que debían ser revisados, moderados y reconstruidos. Estos cambios que toda sociedad ha requerido y ha aplicado siempre han sido acompañados de posturas críticas, como de negación o de consecuencias entendidas incluso como exageradas. Este componente natural de la aceptación de los cambios se ha visto potenciado en las sociedades más recientes por el impacto mediático, o más que impacto, por la incorporación en nuestras interacciones humanas de las redes sociales virtuales. En sociedades hipermediatizadas (Carlón 2020) estas interacciones humanas virtuales operan como un espejismo de nuestras acciones cotidianas y más íntimas que se convierten en públicas y abiertas a ser socialmente sancionadas y evaluadas.

Se pudo observar, cómo el caso Varones Carnaval evidencia características del fenómeno de la cancelación cultural, sin la necesidad explícita de encontrarse asociada al concepto de ‘cancelación’ como ítem léxico, como quedó demostrado en este trabajo, ya que el uso de

este término en nuestro país para referirse al fenómeno ha sido bastante sutil. Sin embargo, las configuraciones del caso dejan a la vista la ejecución de la cancelación como forma de sanción social implícitamente. Se partió de una cuenta creada en Instagram (Varones Carnaval) exclusivamente para publicar testimonios o denuncias mediatizadas sobre un cuestionamiento propio del contexto sociohistórico: mujeres denunciando a varones violentos. De las 254 publicaciones que incluían diferentes episodios violentos vivenciados por mujeres del carnaval uruguayo, la mediatización generó un alto impacto no solo en la propia red social, sino que circuló por otras redes del mismo sistema de comunicación, y además emigró a los medios tradicionales. Más allá de la masividad y rápida propagación, entendida como viralización en términos virtuales, proceso natural de las redes sociales, el impacto mediático en medios tradicionales tiene sus propias características. El alcance en los medios tradicionales como la televisión, la radio o la prensa escrita llega a otros públicos, con otras intenciones, y el debate y la discusión propone otras características que difieren de la viralización o la generación de discusiones o comentarios en las redes sociales. La combinación de ambos sistemas de comunicación conjuntamente con el rápido y alto impacto social sobre el caso Varones Carnaval logró resultados inéditos en el alcance e impacto social de este caso. El sistema de justicia uruguayo actuó inmediatamente, demostrando interés y ocupación sobre hechos denunciados en la red social Instagram a los 5 días de publicada la cuenta.

En consecuencia, entonces a través del análisis de este caso se puede observar la configuración de un acto cancelatorio: se construye una comunidad virtual, como lo fue el movimiento #MeToo, Black Twitter o #BlackLivesMatter, por ejemplo, como denuncia social masiva y virtual. Esa comunidad comienza a construir un dialecto virtual con codificaciones que invitan a denunciar, incluso de manera anónima, para preservar la integridad de las víctimas y reducir la revictimización por lo menos mediática. Estas comunidades logran expandir los márgenes alcanzando lo mediático más allá de internet, llegando a los medios tradicionales en los cuales el ingreso o las posibilidades de alzar más voces comunes pareciera limitada a estrategias más conservadoras o pautadas. Los medios tradicionales toman las denuncias y reflejan las actividades de los nuevos prosumidores de nuevos discursos o discursos potenciados por los cambios sociales más actuales. Estos discursos llegan a más grupos sociales, no solo el usuario conectado a internet es partícipe de estos movimientos, también aquellos que consumen las noticias por televisión, radio o el periódico. Una vez incorporada la discusión en las sociedades más allá de los medios de comunicación,

las consecuencias comienzan a verse aplicadas: sea la actividad judicial, indagando a varones señalados, abriendo causas archivadas o pausadas porque ahora la denuncia se ha hecho más conocida, o generando cambios internos en las interacciones de las diferentes agrupaciones carnavalescas.

Todas las aristas señaladas hasta ahora denotan que fue efectiva la cancelación, pero se debe considerar también que la cancelación ha sido definida también como un llamamiento a la responsabilidad. Esto quiere decir aquí que, el alcance veloz y extenso también tiene como intención impactar en la psiquis de las sociedades hipermediatizadas, en generar cambios en las formas de pensar y actuar y que los resultados se vean como mejoras en las convivencias sociales.

Por lo tanto, este trabajo logró transitar por el desarrollo temporal de cinco años de un fenómeno comunicacional que si bien no ha perecido ha disminuido en intensidad de actividad. El caso Varones Carnaval, que supo convivir y emerger contemporáneamente con el fenómeno de cancelación a nivel global, sigue vigente más allá de que la actividad de la cuenta de Instagram dejó de publicar a los 7 días de su creación. Particularmente se puede observar que la denuncia pública, masiva y mediatizada del caso particular Varones Carnaval atravesó los picos de actividad del fenómeno de cancelación (entre 2020 y 2022) y que su vigencia, acompañada por las acciones feministas de lucha contra el machismo instalado en las sociedades, podrá ser un caso emblemático de uso en otros fenómenos comunicacionales que buscan tener impactos de justicia social en las sociedades y lograr así paliar las violencias machistas.

A nivel comunicacional, la cancelación se reconoce como una práctica social y cultural pero este término no se utiliza para describir casos locales de sanción social en redes sociales. Los casos que han ocurrido a nivel local que podrían ser caracterizados como fenómenos de cancelación a nivel comunicacional no son nombrados usualmente de esa manera en los medios. Sin embargo, existen instancias de uso del término para referirse a este caso por lo cual la práctica social parece ser parte del potencial de significados disponibles para la comunidad.

Bibliografía

- Abreu, L. y Pierno, A. (2022). Estudio del impacto de la cultura de la cancelación en cuatro artistas musicales. Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/37574>.
- Aliaga Rodríguez, R. (2022). La denuncia anónima como instrumento de transparencia y protección de los denunciantes . Revista Española De La Transparencia, (14), 57–78. <https://doi.org/10.51915/ret.200>.
- Burgos, E. y Hernández Díaz, G. (2021). La cultura de la cancelación:¿autoritarismo de las comunidades de usuario?.
- Cambridge Dictionary (s.f.). Cancel culture. Recuperado en 16 de setiembre de 2025, de <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-spanish/cancel-culture>.
- Carlón, M. (2020) Tras los pasos de Verón... Un acercamiento a las nuevas condiciones de circulación del sentido en la era contemporánea. *Galáxia (São Paulo)* (43), 5-25. <https://doi.org/10.1590/1982-25532020146718>.
- D. Clark, M. (2020). DRAG THEM: A brief etymology of so-called “cancel culture”. *Communication and the Public*, 5(3-4), 88-92.
- Jhonanquier Barrera, N., & Payalef Aramburu, C. A. (2021). Ídolos, masculinidad(es) y cultura de la cancelación. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 6(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6841>.
- Ng, E. (2022). *Cancel Culture A Critical Analysis*. Palgrave Macmillan Cham. DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-030-97374-2>.
- Oxford English Dictionary (s.f.). Cancel culture. Recuperado en 16 de setiembre de 2025, de https://www.oed.com/dictionary/cancel-culture_n?tab=factsheet&tl=true#1315170560100.

Oxford Learners Dictionaries (s.f). Cancel culture. Recuperado en 16 de setiembre de 2025, de <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/cancel-culture>.

Ramos, R. (2023). Cancelación y circulación del sentido en la escena musical uruguaya : un análisis comparativo. Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/42372>.

Real Academia Española. (s.f). Cancelación. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 16 de setiembre de 2025, de <https://dle.rae.es/cancelaci%C3%B3n>.

Rojas-Sierra, J. (2022). La cultura de la cancelación o la tiranía de la censura. Revista Filosofía UIS, 21(2), 11-18.

Referencias

- _pepepar. (2020, agosto 30). En #septimodia presidente de directores murga joven sobre tema #VaronesCarnaval - muchas cosas ya se sabían - y q solución encontraron? - hicimos muchos talleres [Tuit]. Recuperado de https://x.com/_pepepar/status/1300244681150922753.
- 53Mhz. (2025, enero 31). Con todo el comienzo del concurso de agrupaciones no se olviden también de [#varonescarnaval](#) y de los nefastos que siguen saliendo al escenario. Cuiden a las gurisas, no las dejen ser parte de lo que pasa después de las retiradas. [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/53Mhz/status/1885486209784246554>.
- Ahunchain, A. (25 de agosto de 2020). Cultura de la cancelación. *El País*. <https://www.elpais.com.uy/opinion/columnistas/cultura-de-la-cancelacion>.
- Canal 4. [Canal 4] (24 de agosto de 2020a). *Vespertinas - Varones carnaval: "Tenemos los abusos tan naturalizados que cuesta identificarlos"* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9O7PFTIyfxQ>.
- Canal 4. [Canal 4] (26 de agosto de 2020b). *Vespertinas - Varones Carnaval: Más de 260 denuncias* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=X9fuYn6NFWs>.
- Canal 4. [Canal 4] (2 de noviembre de 2021). *Algo Contigo - Un año después del escándalo "Varones Carnaval": Hablan Marcelo Fernández y Fernando Tetes* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=pLLdD5dSjFA>.
- Data Reportar. "Digital 2020. July global statshot report" (2020). <https://datareportal.com/reports/digital-2020-july-global-statshot>.
- Demirdjian, S. (28 de agosto de 2020). Romper el silencio en las redes sociales: una forma de visibilizar y denunciar la violencia machista. *La Diaria*. <https://ladiaria.com.uy/usuarios/entrar/?article=69932>.
- Díaz, J. [jdiazalmeida]. (2020, agosto 25). La Fiscalía habilitó la línea 091 507 531 de la Unidad de Víctimas y Testigos, atendida por técnicos de la institución, para recibir denuncias de abuso sexual en el marco de #varonescarnaval. Nos hacemos cargo. [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/jdiazalmeida/status/1298405462669504512>.
- DW (8 de marzo de 2021). Columnista pide cancelar a personajes de Looney Tunes. *DW*. <https://www.dw.com/es/columnista-del-new-york-times-pide-cancelar-a-personajes-de-looney-tunes/a-56810628>.
- El País. (7 de agosto de 2020). Cancelados: la nueva batalla cultural. *El País*. <https://www.elpais.com.uy/domingo/cancelados-la-nueva-batalla-cultural>.

El País. (23 de agosto de 2020). Preocupación por denuncias de acoso sexual y machismo en el mundo del carnaval. *El País*.
<https://www.elpais.com.uy/tvshow/personajes/preocupacion-por-denuncias-de-acoso-sexual-y-machismo-en-el-mundo-del-carnaval>.

El País. (27 de agosto de 2020). Hay causas en curso de directores de Carnaval. *El País*.

El País. (30 de diciembre de 2022). Uruguay es el país con mayor consumo per cápita de Netflix en la región. *El País*.
<https://www.elpais.com.uy/informacion/servicios/uruguay-es-el-pais-con-mayor-consumo-per-capita-de-netflix-en-la-region>.

El País. (24 de febrero de 2025). Pablo Fabregat habló de Rafa Villanueva tras el accidente fatal en Rocha: "La gente escribe sin saber". *El País*.
<https://www.elpais.com.uy/tvshow/personajes/pablo-fabregat-hablo-de-rafa-villanueva-tras-el-accidente-fatal-en-rocha-la-gente-escribe-sin-saber>.

El Observador. (4 de febrero de 2021). Varones Carnaval: fiscalía identificó a más de 100 víctimas. *El Observador*.
<https://www.elobservador.com.uy/nota/varones-carnaval-fiscalia-identifico-a-mas-de-100-victimas-202124114228>.

El Observador. 3 de marzo de 2025. La Trasnochada, con su barra brava en el Teatro de Verano, cerró su participación en el concurso de carnaval. *El Observador*.
<https://www.elobservador.com.uy/carnaval/la-trasnochada-su-barra-brava-el-teatro-verano-cerro-su-participacion-el-concurso-carnaval-n5987816>.

El Observador. (1 de mayo de 2025). Vox lleva al Congreso su plan contra la censura y la "cultura de cancelación". *El Observador*.
<https://www.elobservador.com.uy/espana/actualidad/vox-lleva-al-congreso-su-plan-contra-la-censura-y-la-cultura-cancelacion-n5996675>.

Esta Boca es Mía. [Esta Boca es Mía] (24 de agosto de 2020). *Polémica por denuncias en "Varones Carnaval" /1* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=GoAaruWD1k4>.

Esta Boca es Mía. [Esta Boca es Mía] (24 de agosto de 2020a). *Polémica por denuncias en "Varones Carnaval" /2* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=XvFnJgzT4Fs>.

Esta Boca es Mía. [Esta Boca es Mía] (25 de agosto de 2020b). *"Varones Carnaval" llegó a la Justicia: crecen las denuncias de abuso y acoso sexual /1*. [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=WOmHHNjI1OM>.

- Esta Boca es Mía. [Esta Boca es Mía] (25 de agosto de 2020b). *"Varones Carnaval" llegó a la Justicia: crecen las denuncias de abuso y acoso sexual /2*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0puW4jwKALs>.
- Esta Boca es Mía. [Esta Boca es Mía] (7 de setiembre de 2020c). *Las denuncias públicas de "Varones Carnaval": afiches en la ciudad con rostros de acusados /1* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=JSWsZRFDSEE>.
- Esta Boca es Mía. [Esta Boca es Mía] (7 de setiembre de 2020). *Las denuncias públicas de "Varones Carnaval": afiches en la ciudad con rostros de acusados /2* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jKp8lpQSX1I>.
- FIPO. [FIPO] (25 de setiembre de 2021). *Varones carnaval, el después - Memorias del Tablado T2 04* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=BWAllvFHhDE>.
- Fiscalía Uruguay. [Fiscalía Uruguay] 26 de agosto de 2020. *Caso #varonescarnaval - Mensaje de Fiscal Sylvia Lovesio* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Edhr5GIyzDE>.
- Freiría, M. [melisafreiria]. (2020, agosto 10). Siempre es un buen día para tener presente la cultura de la cancelación #varonescarnaval [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/melisafreiria/status/1297697142107254785>.
- García, J. (s.f.). Uso de Instagram en Uruguay 2020. IEDGE AI Business School. <https://www.iedge.eu/instagram-en-uruguay-2020-por-javier-garcia>.
- González, S. [solsticia_uy]. (2020, agosto 23). Me parece importante hacerle llegar a las gurisas que denuncian situaciones muy graves en #VaronesCarnaval que podemos acompañarlas con abogadas especializadas haciendo la denuncia en la Justicia y generando redes de contención. Recuperado de https://x.com/solsticia_uy/status/1297625645984423941.
- heterospitos. (2023, marzo 31). Acá en Uruguay hubo algunas declaraciones "de disculpas" a partir de los casos de #VaronesCarnaval, una especie de Me Too local que después se extendió a otros campos. Pero es cierto que eso no necesariamente conlleva a la reparación del daño de la persona damnificada. [Tuit] [Tuit eliminado u oculto].
- hijaprodigia. (2022, marzo 3). NI CABIDA A LOS MACHIRULOS DE #varonescarnaval En apoyo a la compañera @ValitavalFray , quien fue agredida en el anfiteatro de Paysandú. Ayer fue nuevamente agredida y prohibida la entrada mientras trabajaba en carnaval. Hoy no pudo estar presente por estar con pico de estrés 🤔 [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/hijaprodigia/status/1499566569180913664>.

- Irarrázabal, M. [mirarrazabal]. (2020, agosto 30). La cultura de la cancelación al otro no permite que se exprese la libertad de expresión. Las redes sociales no son la causa, sólo son cajas de resonancia a la intolerancia frente al desencuentro social. Escuchémonos y dialoguemos. [Tuit]. [Tuit eliminado u oculto].
- IronJose10. (2020, agosto 29). ¿En que momento twitter se convirtió en el promotor dela cultura de la cancelación? [Tuit]. [Tuit eliminado u oculto].
- Italie, L. (2017). Me Too: Alyssa Milano elevates Harvey Weinstein conversation. *WHSV*. <https://www.whsv.com/content/news/Me-Too-Alyssa-Milano-elevates-Harvey-Weinst-ein-conversation-451297233.html>.
- La_eche. (2020, agosto 29). Cuando de práctica la cultura de la cancelación, x ejemplo en una película, no solo se está castigando socialmente al directo/a implicado, se castiga a cientos de personas q trabajan en esos proyectos y q no tienen nada q ver con los casos. [Tuit]. [Tuit eliminado u oculto].
- la_vitolica. (2022, marzo 11). Sólo deseo que hoy no festeje ninguno de esta lista, que ningún violento gane en esta noche de fallos. #VaronesCarnaval [Tuit]. Recuperado de https://x.com/la_vitolica/status/1502455407255695360.
- Leticia20713394. (2023, enero 30). Hoy suben al Teatro de Verano las dos murgas con más abusadores del carnaval. Que la cancelación sea de tod@s. Dejemos de validar soretes. No se separa el artista de la obra, arriba o abajo del escenario, son unos hdp. No se justifica. #varonescarnaval #NoOlvidamos [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/Leticia20713394/status/1620226633453178881>.
- Menéndez, A. [menendez012002]. (2023, marzo 1). Laura todo el apoyo y la solidaridad de @MNNacionalistaUY ante este atropello ordinario , grocero y machista de los nuevos #VaronesCarnaval . Esperamos que la respuesta de @FiscaliaUruguay sea tan rápida y de oficio como en otros casos de #ViolenciaDeGenero sigue [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/menendez012002/status/1631007879422435328>.
- Pereira, M. (4 de febrero de 2025). Un incidente de tablado. *la diaria*. <https://ladiaria.com.uy/articulo/2025/2/un-incidente-de-tablado/>.
- Pew Research Center (19 de mayo de 2021). Americans and ‘Cancel Culture’: Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship, Punishment. <https://www.pewresearch.org/internet/2021/05/19/americans-and-cancel-culture-where-some-see-calls-for-accountability-others-see-censorship-punishment/>.

- Pinto, S. (25 de enero de 2025). Lacalle Herrera: “Vemos ingredientes en el gobierno de un renacer socialista, con ideas con las que siempre estamos en contra”. *la diaria*. <https://ladiaria.com.uy/usuarios/entrar/?article=132600>.
- Pinto, S. (22 de febrero de 2022). Paysandú: atacaron a una mujer por un cartel sobre Varones Carnaval. *la diaria*. <https://ladiaria.com.uy/usuarios/entrar/?article=89366>.
- Pflum, M. (15 de octubre de 2018). A year ago, Alyssa Milano started a conversation about #MeToo. These women replied. *NBC News*. https://www.nbcnews-com.translate.goog/news/us-news/year-ago-alyssa-milano-start-ed-conversation-about-metoo-these-women-n920246?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true.
- portalmvd (2023, marzo 30). TRIBUNAL DE APELACIONES RATIFICÓ PENA A EXDIRECTOR DE CARNAVAL POR ABUSO SEXUAL A MENORES El exdirector de Carnaval fue condenado a cuatro años y seis meses por abuso sexual y promesa de retribución a menores de edad. El hombre fue denunciado en 2020 a través de la cuenta de Instagram Varones Carnaval, que incluía el relato de varias de las víctimas de abuso y acoso sexual. Desde Fiscalía explicaron que el condenado había sido imputado en 2019 por otro caso similar. [Actualización de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/portalmvd/posts/tribunal-de-apelaciones-ratific%C3%B3-pena-a-exdirector-de-carnaval-por-abuso-sexual-/10160065025664331/>.
- Scotti, I. [isascotti]. (2022, febrero 22). Continúan las repercusiones del hecho suscitado en el Anfiteatro de Paysandú en torno al tema #varonescarnaval. En la ronda de finalistas en Mercedes se generaron controversias, gritos, insultos por parte de grupos feministas. Este es el comunicado emitido por Murga La Celeste [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/isascotti/status/1496176181217198081>.
- Snapes, L. (18 de julio de 2020). The Chicks: ‘We were used and abused by everybody who wanted to make money off us’. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/music/2020/jul/18/dixie-chicks-used-and-abused-by-everybody-who-wanted-to-make-money-off-us>.
- Sosa, H. [sosareta]. (2023, febrero 15). La duda existencial es este carnaval sería si “un título viejo” quedó afuera de la liguilla por #varonescarnaval o por la letra, o si la letra fue para lavar su cara o por las dos cosas #farnaval [Tuit]. Recuperado de <https://x.com/sosareta/status/1625931687652737024>.

Términe, L. (6 de febrero de 2025). Karla Sofía Gascón: de símbolo de la diversidad en Hollywood al ostracismo de la 'cancelación'. *El Observador*.
<https://www.elobservador.com.uy/espana/actualidad/karla-sofia-gascon-simbolo-la-diversidad-hollywood-al-ostracismo-la-cancelacion-n5983775>.

TLMCelicaGomez. (2020, agosto 26). Abrazamos a todas las compañeras que están rompiendo el silencio y visibilizando la violencia machista que han padecido en el carnaval, la educación y en otros ámbitos. Estamos juntas. #sevaacaer 🔥 #varonescarnaval #melodijeronenlafmed #melodijeronenlafder #Melodijeronenelliceo [Tuit]. Recuperado de
<https://x.com/TLMCelicaGomez/status/1298692100838559745>.

Linn, T. (15 de febrero de 2025). Las roscas y los tibios. *El País*.
<https://www.elpais.com.uy/opinion/columnistas/las-roscas-y-los-tibios>.

valefertex. (2021, noviembre 14). Por que ninguna murga hace referencia a #varonescarnaval ? Por que aún siguen encubriendo abusadores ? [Tuit]. Recuperado de
<https://x.com/valefertex/status/1460065079412633604>.

valpolcai. (2023, febrero 8). Que tristeza q dps de semejante campaña de varonescarnaval las murgas con abusadores vuelvan. Pensar que cuando arrancó todo, habia q leer “pobres les arruinan la vida” y parece q ya se olvidaron. Q rabia y angustia, otro año mas, el carnaval no es un lugar seguro de habitar. [Tuit]. Recuperado de
<https://x.com/valpolcai/status/1623165082829000706>.

Varones Carnaval [@varonescarnaval]. Instagram.
<https://www.instagram.com/varonescarnaval/?hl=es>.

Anexos

- Capturas de pantalla del sitio web del [Oxford English Dictionary](https://www.oed.com/) que complementan la definición en el apartado origen y definiciones del concepto *cancel culture*:

OED | Oxford English Dictionary

Dictionary

First published 2021 (entry history) Nearby entries

Share Cite Contribute Single page Tabbed

cancel culture

NOUN

Meaning & use

The action or practice of publicly boycotting, ostracizing, or withdrawing support from a person, institution, etc., thought to be promoting culturally unacceptable ideas.

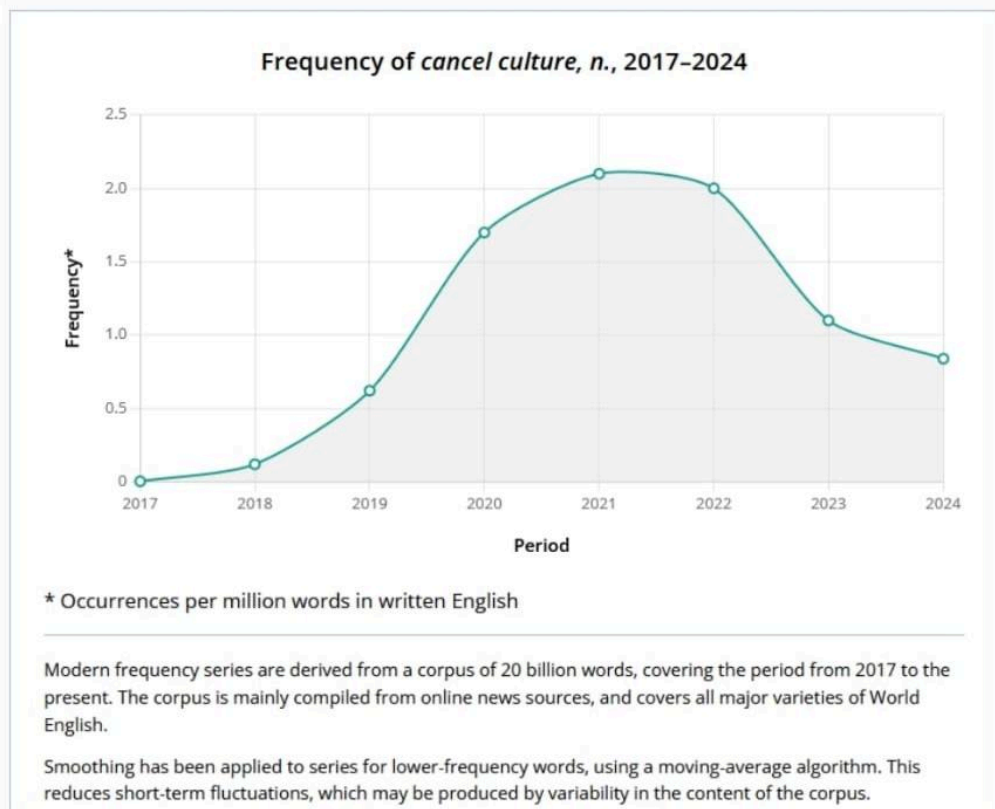
2016 I hate cancel culture until I want to set things on fire!
@hankorinika 28 October in twitter.com (accessed 3 Sept. 2020)

2020 [He] says he is a victim of 'cancel culture' after being stripped of his title over a series of offensive tweets.
Munawatu (New Zealand) Standard (Nexis) 11 July 9

Frequency

cancel culture typically occurs about once per million words in modern written English.
cancel culture is in frequency band 5, which contains words occurring between 1 and 10 times per million words in modern written English. More about OED's frequency bands

Frequency data is computed programmatically, and should be regarded as an estimate.



Show data table ▼

Period	Frequency per million words
2017	0.0036
2018	0.12
2019	0.62
2020	1.7
2021	2.1
2022	2.0
2023	1.1
2024	0.84

Factsheet Meaning & use Frequency

The action or practice of publicly boycotting, ostracizing, or withdrawing support from a person, institution, etc., thought to be promoting culturally unacceptable ideas.

2016–

2016 I hate cancel culture until I want to set things on fire!
@unicorninkk 28 October in *twitter.com* (accessed 3 Sept. 2020)

2020 [He] says he is a victim of 'cancel culture' after being stripped of his..title over a series of offensive tweets.
Manawatu (New Zealand) Standard (Nexis) 11 July 9

Factsheet for cancel culture, n.

What does the noun *cancel culture* mean?

There is **one** meaning in OED's entry for the noun *cancel culture*. See 'Meaning & use' for definition, usage, and quotation evidence.

See meaning & use >

Where does the noun *cancel culture* come from?

EARLIEST
KNOWN USE
2010s

The earliest known use of the noun *cancel culture* is in the 2010s.

OED's earliest evidence for *cancel culture* is from 2016.

How common is the noun *cancel culture*?

About **1** occurrence per million words in modern written English



See frequency >

What does the noun *cancel culture* mean?

There is **one** meaning in OED's entry for the noun *cancel culture*. See 'Meaning & use' for definition, usage, and quotation evidence.

See meaning & use >

Where does the noun *cancel culture* come from?

EARLIEST KNOWN USE
2010s

The earliest known use of the noun *cancel culture* is in the 2010s. OED's earliest evidence for *cancel culture* is from 2016.

How common is the noun *cancel culture*?

About 1 occurrence per million words in modern written English

See frequency >

Permanent link: <https://doi.org/10.1093/OED/2579794964>

Chicago 18

Oxford English Dictionary, "cancel culture (n.)," June 2025, <https://doi.org/10.1093/OED/2579794964>.

Copy to clipboard

MLA 9

"Cancel Culture, N." *Oxford English Dictionary*, Oxford UP, June 2025, <https://doi.org/10.1093/OED/2579794964>.

Copy to clipboard

APA 7

Oxford University Press. (n.d.). Cancel culture, n. In *Oxford English dictionary*. Retrieved September 4, 2025, from <https://doi.org/10.1093/OED/2579794964>

Copy to clipboard

Entry history for cancel culture, n.

Originally published as part of the entry for *cancel*, v.

cancel culture, n. was first published in 2021.

Revision of the OED is a long-term project, and oed.com is a living text, updated every three months. Modifications may include:

- corrections and revisions to definitions, especially to improve clarity, accuracy, or intelligibility;
- new or updated quotation evidence, and reverified or redated bibliographical information;
- new or updated pronunciations (transcriptions and audio files);
- new or revised etymological information and improved coverage of variant spellings;
- new senses or phrases added in print and online updates since OED2 (1989).

- Otras noticias o notas de opinión que hablan del fenómeno de la cancelación referidas como 48 publicaciones sobre el fenómeno de la cancelación: [enlace a documento](#)¹¹ realizado para este trabajo.