



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
Monografía Licenciatura en Trabajo Social**

**“Del bolso soy y vos sos la alegría de mi corazón”**: Una mirada desde la hinchada del Club  
Nacional de Football

**Emilia Soledad Torrens Farias**

Tutor: Fernando Leguizamón

*2025*



## ÍNDICE

Introducción.....	2
Objeto de Estudio:.....	9
Objetivo General:.....	9
Objetivos Específicos:.....	9
Metodología.....	10
Técnica de Investigación.....	12
Capítulo I.....	13
- Honneth y Las Tres Esferas Del Reconocimiento: Amor, Derecho y Solidaridad.....	13
- Goffman: El Estigma y El “Nosotros”.....	17
- Bauman: Pertenencia, Certeza y Solidez en la Era Líquida.....	21
Capítulo II.....	26
El Primer Hincha.....	27
La Primera Hinchada.....	28
Capítulo III.....	28
Análisis de Datos.....	28
Conclusiones.....	28
Páginas web.....	28

## **Introducción**

Este trabajo es la monografía final correspondiente a la Licenciatura de Trabajo Social perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de la República - Uruguay).

Al finalizar el proceso de formación, procede una etapa en la que cada estudiante debe realizar una monografía; para esta debe escoger un tema de su interés, con la relevancia social suficiente para ser considerado tema de investigación y problematizar desde las perspectivas teóricas que considere pertinentes para el Trabajo Social como profesión.

Ciertamente, me he criado en este país y he vivido el fútbol con todas las edades que he portado y desde casi todos los lugares que se puede vivir. De niña acompañando a mis hermanos en largas jornadas de canchas barriales cada fin de semana; de adolescente a amigos, y unos años después ya residiendo en la capital lo he vivido desde la tribuna del estadio del club de mis amores al que acompañé en cada partido que me fue posible.

Hoy siendo adulta vuelvo a las tribunas barriales como tía y finalmente me descubro como jugadora en un equipo cada fin de semana.

Al día de hoy continúo viviendo las largas charlas familiares casi diarias sobre diferentes ligas y nuestros propios desempeños en cancha, tal como ha sido desde el inicio y como creo con alegría, será hasta el final.

El fútbol ha ocupado un lugar muy importante en mi vida, con tragos amargos y dulces transversaliza mi historia.

De allí el agradecimiento, el fanatismo, el interés y la confianza a este gran deporte como movilizador de vidas individuales, familiares y de masas, como un gran impulso de enormes cosas que hacen a una vida más feliz. Este es el motivo por el que el fútbol es relevante para mí y por el que selecciono un tema relacionado a él.

El trabajo presente como es mencionado anteriormente, aborda una temática ubicada en el campo del deporte, más específicamente el “fútbol”. El tema es seleccionado desde algunas inquietudes y desconocimiento, pero esencialmente desde la convicción de que en este deporte y las dinámicas generadas en su entorno se encuentra una gran herramienta de intervención y transformación social a niveles individuales y colectivos.

Entiendo como desafío necesario a nivel teórico, práctico y ético visibilizar prácticas culturalmente representativas para la sociedad uruguaya, utilizarlas como punto de partida para reinterpretar las nociones que cobran relevancia en el imaginario popular y desde allí poder intervenir, promover y crear proyectos sociales adaptados a la realidad presente.

Desde este lugar se decide abordar a las hinchadas de fútbol.

Considero relevante el estudio de las hinchadas de fútbol para el Trabajo Social por ser un grupo que genera eventos de impacto social. En efecto, hablo tanto de eventos de violencia como de cooperativismo y solidaridad.

Como ejemplo de lo antes dicho tenemos varios eventos de violencia a lo largo de la historia desencadenados y presenciados por hinchadas de fútbol. Masas organizadas en torno al aliento a un club que han generado resultados como: roturas edilicias, lesiones a personas e incluso han cobrado varias vidas.

Por otra parte, en el año 2020 las hinchadas de varios equipos de fútbol argentino se reúnen en sus sedes para generar ollas populares, viandas para repartir a los más desfavorecidos en la situación de aislamiento que condenó al mundo por dos años ante la aparición y propagación del virus COVID-19<sup>1</sup>.

De esta misma forma en los últimos años las hinchadas de clubes como Peñarol y Nacional en Uruguay manifestaron su repudio ante la dictadura y se proclamaron enfáticamente ante “el olvido y la impunidad” desarrollando actividades que contaron con el ejercicio activo de los integrantes de las mismas en una organizada expresión social originada en el marco de un deporte, el fútbol.

Estos son ejemplos de situaciones generadas por hinchadas de cuadros de fútbol.

Situaciones de violencia física, violencia de género, racismo, son algunos de los principales temas que se asocian con este deporte actualmente e impactan directamente en la vida social como se ve en el primer ejemplo.

Este trabajo toma estos temas que preocupan, pero intenta dar relevancia también a manifestaciones de solidaridad, cooperativismo y conciencia social producto de estos mismos grupos, tal como se ve en los últimos dos ejemplos brindados en el párrafo anterior.

---

<sup>1</sup> <https://interiorfutbolero.com.ar/vianda-solidaria-el-apoyo-de-chaco-for-ever-para-ayudar-a-las-familias/>

En esta línea cabe destacar que Uruguay es un país históricamente futbolero, lo demuestran las cifras de espectadores que cada fin de semana se acercan a una cancha, así como el consumo a nivel nacional de objetos vinculados a este deporte y algunos estudios realizados al respecto.

Parto de la base de que las hinchadas son grandes iniciadoras y potenciadoras de fenómenos sociales sobre todo en países donde el deporte fútbol tiene un gran peso a nivel cultural y que su expresión más individual es “el hincha”.

De este modo, en el presente trabajo se busca analizar los discursos autorreferenciales de los hinchas, establecer una descripción de la configuración de identidad de quienes se consideran “Hinchas” a través de la imagen que tienen de sí mismos para poder a través de sus discursos realizar un análisis que permita entender cómo funcionan las hinchadas.

Siendo inabarcable para este estudio todas las hinchadas del mundo, el trabajo se basará en la hinchada del Club Nacional de Football.

Se entiende al fútbol como un fenómeno cultural y psicosocial con capacidad de incidir en la subjetividad y cotidianidad del sujeto y se abordará la construcción y reafirmación de identidades que se originan en este deporte y a través de la participación en él.

El trabajo intentará abordar al hincha desde las distintas formas de integrar una hinchada, es decir, desde todas las formas de ser parte a través de las diferentes expresiones y sentires que pueden integrar este grupo, tomando como referencia su auto percepción a través del discurso ya que poco se ha hablado sobre el hincha y nada se ha escuchado sobre qué imagen tiene de sí y sus pares.

Consideró definitoria la percepción que tienen de sí mismos y de un grupo quienes lo integran, para poder abordar dicho grupo teóricamente.

(...) una sociedad no está constituida tan sólo por la masa de individuos que la componen, por el territorio que ocupan, por las cosas que utilizan, por los actos que realizan, sino, ante todo, por la idea que tienen de sí mismos. (Durkheim, 1982, 54).

Por el peso cultural que tiene este deporte en la sociedad uruguaya es importante entender las lógicas construidas en estos grupos sociales para interpretar fenómenos, situaciones grupales y/o individuales vinculadas a estos colectivos denominados hinchadas.

Interpretar el alcance de este grupo y a través de ello enfrentar dichos sucesos, motivar prácticas desde estos grupos y/o vinculadas a los mismos considero que sería un objetivo prometedor para el Trabajo Social en este campo.

Por otra parte, desconocer el peso social y cultural de estos grupos denominados “hinchadas” es posiblemente, ignorar un campo fértil de acción e intervención social.

Corresponde dejar claro que este documento no pretende, y no puede, realizar un análisis completo de estos vínculos, pero sí puede funcionar como puntapié inicial para promover un debate que a mi entender, aún está pendiente, y representa un acercamiento diferente a una realidad poco estudiada brindando las bases para futuros abordajes más exhaustivos.

El material bibliográfico que existe al respecto es escaso y se encuentra orientado en mayor medida a lo que se denomina “barra de aliento” o barra brava, siendo prácticamente nula la bibliografía acerca de la masividad y heterogeneidad que este grupo denominado “hinchada” representa.

En el 2017 se publica en el marco de los *Cuadernos de Historia* de la Biblioteca Nacional, la investigación acerca del nacimiento de las barras bravas en Uruguay; la temática fútbol había sido mencionada sólo en 2 cuadernos anteriores, pero es recién en 2017 en el que se permite profundizar en el surgimiento de las barras bravas a raíz de la preocupación por su vinculación con la violencia.

Sitúan en este artículo el surgimiento de las barras bravas a partir de la separación de las hinchadas en la década de los 80. Esto sucede como resultado de un evento trágico en un enfrentamiento entre el Club Nacional de Football y Club Atlético Peñarol, este partido termina con un hincha de Nacional hospitalizado por ser arrojado de la tribuna.

La tribuna deja de ser un espacio de convivencia pacífica y empieza a convertirse en el escenario de diversas prácticas violentas.

El grito, algunas piñas, se robaban alguna bandera, se quemaba, los otros iban a rescatarla. El centro del primer anillo de Ámsterdam era el campo de batalla. En ese clásico de diciembre de 1986 tiraron a un hincha para abajo y terminó en el Hospital de Clínicas. (Aldecoa; 2015, sp).

Villar (2017) en “Hinchas de Fútbol y Barras bravas como Masa” va a abordar desde la psicología el devenir histórico del “hincha”, su pensar y sentir, el origen de su afición y el nivel de incidencia de esta en su construcción identitaria. También va a exponer una evaluación del fútbol como fenómeno cultural y psicosocial para luego centrarse en la Barra brava y todo lo concerniente a ella, estableciendo su vínculo con la violencia.

Es posiblemente el trabajo que posee el enfoque más similar al seleccionado para esta investigación, en sus capítulos dedicados al hincha. opta luego por centrarse en determinados sectores de la hinchada; resulta un gran insumo para esta investigación y la temática, a la que en este caso se abordara desde el Trabajo Social ya que tal como refiere:

Es imposible entender al hincha concretamente desde solo una disciplina concreta, ni analizarlo como un sujeto aislado, ya que éste está en un juego constante de relaciones entre sí y su entorno, entre lo individual y sobre todo lo grupal. (Villar, 2017, p.6).

En este juego de interrelaciones humanas coexisten diferentes edades, ideologías políticas, niveles de ingreso, posiciones sociales, posturas filosóficas, orígenes, en el nosotros de una hinchada se mezclan acentos, se mezclan culturas.

El hincha transita el mundo representando una historia que le pertenece, aunque no la haya vivido, es dueño de lugares, aunque no los haya pisado. de este modo cada hincha del Club Nacional de Football fue campeón en 2022 y cada uno vio crecer su casa en cada reforma del Gran Parque Central<sup>2</sup>.

Es allí donde se mezcla lo individual y lo colectivo, en un nosotros que trasciende lo temporal, lo territorial y lo vivencial y que unifica más allá -y a pesar de todas las diferencias anteriormente mencionadas- al momento de reconocerse y ser reconocidos por otros como hinchas.

Sobre el hincha, como individuo el autor afirma:

(...) considerarse hincha involucra un sin fin de relaciones que el sujeto establece con su club ya sea de forma activa o pasiva. Siempre se es hincha de un club al decir “Yo

---

<sup>2</sup> El Estadio Gran Parque Central es un recinto deportivo mundialista propiedad del Club Nacional de Football, ubicado en la ciudad de Montevideo, Uruguay. Se sitúa en la calle Carlos Anaya 2900, entre Jaime Cibils y Comandante Braga, en el barrio La Blanqueada

soy de..." "pertenezco a tal club" algunas veces, con orgullo y lealtad desmesurada, y otras con algunas reservas para prevenir resquemores. (Villar, 2017, p.18)

Este sin fin de relaciones que el hincha establece con el club desde la lealtad es en esencia su forma de ser hincha, partiendo de la base de que se es hincha de un club desde aquel momento en el que me considero parte de este, terminándolo con un simple "Yo soy de ...".

Luego Villar (2017) diferencia con gran claridad a la barra brava, como colectivo contenido en la hinchada, pero con lógicas propias.

Sobre esta diferenciación no se va a ahondar en este trabajo dado el objetivo del mismo, pero resulta útil para romper el sesgo que en muchas ocasiones nos lleva a considerar a ambos grupos, la "hinchada" y la "barra brava" como parte del mismo colectivo, cuando si bien se encuentran unidos, el segundo grupo implica una porción del primero en el que se encuentra contenido.

A diferencia del hincha, la barra brava es configurada por una grupalidad de hinchas fanáticos, que no sólo brinda aliento y papel picado en las tribunas, sino que son capaces de alterar el orden y efectuar incidentes de violencia con cualquiera que no comparta su ideología deportiva, incluyendo parcialidad rival, o autoridades del orden. (Villar, 2017, p.17).

Desde la educación corporal es trabajada la temática de las hinchadas por Daniel Zaambaglione (2008) en su tesis para la obtención del grado de Magíster en esta área, trabajo que va a llamar *"El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino"*.

Si bien este trabajo es realizado en otro país (Argentina), lo que incluye diferencias culturales ineludibles definidas por cada entorno, habla de las emocionalidades vinculadas a la adherencia a un club y entiendo que estas conexiones salvan las diferencias culturales.

El vínculo va a ser abordado en este documento de Zambaglione desde la construcción identitaria mediada por la presencia y utilización del cuerpo, a través del cual se expresa y representa lo que el autor va a denominar "Aguante", como un conjunto de acciones físicas que van a simbolizar la ausencia de temor como reflejo del coraje, y el coraje como

característica que resulta admirable y posiciona al sujeto en un lugar de jerarquía en el marco de un deporte altamente competitivo.

La historia del término “hincha”, que será desarrollada en el segundo capítulo excede al colectivo “barra brava” pero, también está marcada por la incidencia preponderante del cuerpo, por este motivo y la escasez de bibliografía sobre el colectivo hinchada es que este material resulta ser un insumo de relevancia para el presente trabajo.

Vamos a señalar coincidiendo con Zambaglione diferentes formas de poner el cuerpo al servicio del apoyo o “Aguante” a su club desde las diferentes posibilidades con las que cuenta cada individuo.

Un ejemplo es seguir los eventos de su cuadro (partidos) a través de medios auditivos y/o audiovisuales, suspendiendo el resto de las actividades que hacen a su vida cotidiana.

Enunciar canciones de aliento y/o sostener conversaciones con diferentes grados de efusividad en defensa y honor de su cuadro.

Estas son conductas basadas en la lealtad y que encarnan el “aguante” en diversos escenarios, fuera del campo de juego e incluso fuera del tiempo en el que el evento deportivo se está debatiendo.

Sobre la hinchada del Club Nacional de Football existe una tesis de la licenciatura en sociología del año 2012 denominado “Allá en el parque hay una banda” realizado por Magdalena Aguiar Quintana.

Este trabajo estudia la trayectoria de los integrantes de la barra brava del club, denominada “La banda del parque”, que debe su nombre al estadio del club Nacional del Football “El gran Parque Central”.

### **Objeto de Estudio:**

El objeto de estudio de este trabajo es la interrelación de los hinchas en el marco de una hinchada de fútbol y las acciones sociales que tienen origen a partir de estos vínculos.

### **Objetivo General:**

Realizar una aproximación a la forma de interrelación de los hinchas de fútbol y las acciones que se generan a partir de estos vínculos, tomando como referencia el CNdeF.

### **Objetivos Específicos:**

1. Caracterizar a las personas que integran la hinchada

2. Detallar los modos de vincularse con el grupo, el cuadro, de manifestarse, así como conocer las motivaciones que los colocan allí.

3. Describir en el marco de una hinchada las distintas formas de organización de esta.

## Metodología

La metodología de investigación seleccionada para la presente monografía es de carácter cuantitativo, entendiendo que es el abordaje metodológico más pertinente dado los objetivos del trabajo por las razones esgrimidas a continuación.

Ésta permite describir y explicar fenómenos sociales con una mirada objetiva y estadística, obtiene su información de los sujetos con los cuales el investigador debe mantenerse distanciado para evitar una posible influencia en sus respuestas dado que se debe buscar la neutralidad valorativa en la observación científica. (Batthyany, 2011)

Las investigaciones de carácter cuantitativo obtienen sus datos en contextos propiciados para ello, no siendo en el entorno natural en el que se desenvuelve el sujeto. Esto resulta pertinente por diferentes motivos vinculados a los objetivos, las características del tema a estudiar y las variables que se quieran vincular. En todos los casos esta producción del escenario para recabar los datos culminó por establecer puntos que conducen a la homogeneidad de la experiencia de aporte de datos dentro de la muestra, es decir, todos los participantes recibirán las mismas preguntas, en el mismo orden y del mismo modo.

También cabe señalar que el enfoque de las investigaciones cuantitativas resulta pertinente dado que “Los participantes si bien tienen un rol importante ya que son quienes van a brindar los datos para la investigación no resultan pertinentes en su individualidad, sino a nivel agregado, como representativos de una población o universo” (Batthyany, 2011, p. 77).

En el entendido de que cada individuo construye al colectivo y es imprescindible para relevar la información de éste, el enfoque está puesto en la construcción dada a raíz de su unión, es decir en la existencia de la hinchada del Club Nacional de Football.

En este mismo sentido los hinchas son una fuente de investigación primaria, y a raíz de la información brindada por ellos por medio del análisis deductivo se construirán los hallazgos que presentará la investigación.

Con este fin es seleccionada como población la hinchada del Club Nacional de Football y la muestra es de 245 Tricolores<sup>3</sup> encuestados mediante formulario electrónico.

La lógica de exposición utilizada para esta monografía es la del “Análisis institucional” de Lourau (1991) donde el autor señala que existen tres momentos dentro de la exposición, a saber, universal, particular y singular.

El primer momento es denominado por el autor como “universal”, es decir “la unidad positiva del concepto”. “Dentro de este momento el concepto es plenamente verdadero, vale decir.

---

<sup>3</sup> Tricolores: forma de llamarle a los hinchas del Club Nacional de Football

verdadero de manera abstracta y general" (Lourau, 1991:10) En esta instancia se abordan identidad y pertenencia como categorías centrales de análisis del presente trabajo siendo los conceptos transversales, que permean de tal forma el objeto que conocerlos en profundidad nos acerca al entendimiento del propio objeto.

En un segundo momento se exponen los presupuestos encontrados en la bibliografía disponible sobre los hinchas, las hinchadas y la historia de ambos términos, a modo de traer al análisis las diferentes conceptualizaciones existentes de éstos.

Son parte de esta exposición y análisis los aportes realizados por los integrantes de la muestra sobre ambos conceptos macro. En este sentido, el autor llama a este momento particular "(...) Toda verdad general deja de serlo plenamente tanto pronto como se encarna, se aplica en condiciones particulares, circunstanciales y determinadas, vale decir, dentro del grupo heterogéneo y cambiante de individuos que difieren por su origen social, edad, sexo, estatus" (Lourau, 1991:10).

En el tercer momento, singular, donde "(...) se encarnan directamente en los individuos. Pasan por la mediación de formas sociales singulares, de modo de organización más o menos adaptados a una o a varias funciones" (Lourau, 1991:10). Se expone, a partir de los hallazgos empíricos, la situación singular del trabajo abordando la posición del individuo en el ejercicio de este rol mediado por la particularidad de su pertenencia al Club Nacional de Football, es decir se toma la singularidad del Hincha del Club Nacional de Football.

### **Técnica de Investigación**

La técnica seleccionada para el trabajo fue la encuesta, por ser la más útil para los objetivos planteados. Una encuesta por muestreo es un modo de obtener información preguntando a los individuos que son objeto de la investigación, que forman parte de una muestra representativa, mediante un proceso estandarizado de cuestionario, con el fin de estudiar las relaciones entre las variables. (Corbetta, 2007 en Batthyány, 2011).

Esta técnica permite abarcar una amplia cantidad de aspectos y brinda un gran nivel de alcance, pudiendo llegar a más personas debido a las facilidades informáticas brindadas por la época. La información recabada proviene de los propios sujetos, es resultado de la respuesta de estos, aspecto que favorece al trabajo, en términos de priorización del conocimiento de los sujetos como fuente de conocimiento para poder -a partir de hilos conductores extraídos de estos relatos- definir el universo simbólico que refleja y construye la realidad investigada, siendo ese el objetivo de este proceso investigativo.

Se realizó una encuesta a través de un formulario electrónico compuesto por preguntas cerradas y semi estructuradas que presentan una serie de interrogantes orientadas a estructurar una descripción de lo que considera el universo estudiado sobre la temática planteada a fin de esta investigación, así como también se realizan interrogantes que permitieron tipificar el tipo de emociones y expresiones que los representan.

La muestra consta de 245 hinchas, seleccionados aleatoriamente para respetar la heterogeneidad de características de los componentes de la muestra, evitar sesgos y alcanzar representatividad, es decir para lograr que los datos permitan inferir ideas e interpretaciones que se puedan atribuir a lo colectivo. La calidad del conocimiento está mediada por el nivel de neutralidad que pueda sostener el investigador, dado que esto permite que las respuestas se acerquen al verdadero argumento del entrevistado.

## **Capítulo I**

### **- Identidad y Pertenencia**

En el presente capítulo he decidido abordar tres autores, Honnet, Goffman y Bauman. Si bien los mismos no pertenecen a la misma corriente de pensamiento, cada uno presenta un concepto que resulta de utilidad para abordar y desarrollar las categorías presentadas. Es decir, no intenta el trabajo vincular sus líneas ideológicas entre sí, sino que tomará la teoría del reconocimiento planteada por el Honneth (2007) y sus “esferas del reconocimiento” para entender y analizar aspectos puntuales de la identidad y cómo esta se encuentra vinculada a la pertenencia a una hinchada.

De este modo también se emplea el concepto de estigma elaborado por Ervin Goffman (1963) donde se desarrolla como la estigmatización afecta profundamente la identidad de los individuos, sus formas de gestionar y enfrentar las percepciones sociales en el contexto que estamos estudiando. El autor aborda características atribuidas colectivamente a las personas vinculadas a valoraciones que generan efectos positivos o negativos en ellas.

Finalmente Zigmund Bauman (2003) con su teoría de la modernidad líquida constituye la base teórica desde la que será entendida y desarrollada la categoría pertenencia.

Entre otros factores que vuelven útil el concepto “modernidad líquida” para el presente trabajo, cabe destacar su contemporaneidad con la época estudiada -la actualidad- dicha característica facilita abordar la influencia del contexto en las dinámicas colectivas estudiadas.

## **Categorías de Análisis**

### **- Honneth y Las Tres Esferas Del Reconocimiento: Amor, Derecho y Solidaridad**

El ser humano es un ser social, de este modo la forma humana de vivir es a través de relaciones mutuas, por medio de ellas el individuo recibe y ofrece por diferentes vías - lingüísticas, tradicionales, emocionales, entre otras- información a través de la cual entiende y explica el mundo que lo rodea y su lugar en éste.

Honneth (2007) realiza una conexión entre moralidad y reconocimiento, explica la importancia del reconocimiento en el bienestar de los individuos y por el contrario la existencia de las lesiones morales generadas en el sujeto por la ausencia de éste.

Esto se explica por la función del reconocimiento en el sujeto vinculada directamente a su posibilidad de autorrealización, dado que “la autorrealización positiva solo se da por la experiencia del reconocimiento puede entenderse como una indicación de las condiciones necesarias para la autorrealización individual” (Honneth, 1997, p. 209)

La autorrealización está vinculada a la sensación de aceptación, a la construcción de un “yo” ligado a lo que espero y se espera, este concepto encuentra su correlato y confirmación en los ojos de un otro. En esta misma línea la posibilidad de lesionar moralmente a una persona está dada porque cada ser tiene un sistema de autoreferencia al que denomina identidad, que depende de la contribución y aprobación de los otros. Éste se configura, desarrolla y fortalece a través del aporte que diferentes esferas vinculares realizan sobre el individuo, o por el contrario, se debilita ante la ausencia de los mismos, es decir que cada esfera representa un área de la vida del individuo que requiere reconocimiento por su parte para lograr un autoconcepto positivo, sentirse “valioso” dentro de una comunidad.

La primera dimensión -esfera del amor- es experimentada en los vínculos más cercanos, es esencialmente el reconocimiento afectivo, por esto el individuo lo encuentra en sus vínculos más íntimos que se desarrollan en el entorno familiar o el grupo de amigos

La experiencia del reconocimiento afectivo forma la base sobre la cual un individuo puede adquirir una confianza básica en sí mismo...Las relaciones amorosas constituyen un espacio donde los individuos pueden ser reconocidos en su particularidad física y emocional, sin necesidad de mediaciones normativas. (Honneth, 1997, p. 148).

En el contexto de la hinchada del club Nacional de Football, esta dimensión se ve manifestada de dos formas. Por un lado en el vínculo emocional profundo que establecen los hinchas con el club, el sentimiento de pertenencia y afecto trasciende lo racional, la conexión emocional no se basa únicamente en los éxitos deportivos, sino en una relación de lealtad y compromiso que incluso en gran cantidad de casos se sostiene a través de generaciones con orgullo -y de forma deliberada con atribuciones simbólicas positivas- se puede visualizar en diversos foros, así como en estampas de banderas la leyenda “la más rica herencia”, siendo esto ejemplo de lo plasmado anteriormente.

En este mismo sentido los hinchas experimentan el amor dentro de la comunidad de aficionados. La pertenencia a la hinchada está vinculada a la idea simbólica de “familia” con la cual comparten su pasión y sentimientos hacia el club. Las emociones compartidas, como la alegría ante una victoria o el consuelo ante una derrota, refuerzan los lazos de solidaridad y apoyo mutuo.

Esta esfera será abordada en mayor profundidad a la luz de las respuestas en el análisis de datos contenido en el tercer capítulo.

Por otra parte, Honneth presenta la esfera del derecho como aquella en la que se obtiene el reconocimiento jurídico “se refiere al estatus de una persona como sujeto de derecho. [...] Al ser reconocido como sujeto de derechos, el individuo es afirmado en su identidad general como ser humano con dignidad y capacidad de autonomía.” (Honneth, 1997, p. 152) desde su lugar de aficionados los hinchas a nivel grupal reafirman ante las autoridades múltiples demandas de respeto hacia derechos que consideran les son propios. Existen diversos ejemplos de esto, como las luchas por ser parte de los eventos a través de los reclamos que realizan las hinchadas cuando consideran que el número de entradas liberadas para un evento no fueron suficientes para la parcialidad, cuando los eventos se realizan en escenarios que consideran de difícil acceso por lejanía u otros motivos y/o cuando entienden que los precios atribuidos a las entradas son excesivos influyendo en la posibilidad propia o de otros de acceder a las mismas.

En todos estos escenarios el aficionado reclama a las autoridades del club, del fútbol y/o de los organizadores del evento su derecho real a la asistencia al mismo. En este sentido la condición de socio le otorga un estatus formal que lo somete a obligaciones como el pago de cuotas, y tiene una contrapartida de derechos vinculada a la posibilidad de elección en

diversas áreas del club participando de votaciones que influyen en la vida institucional de la organización.

También otorga este estatus, derechos ante otros hinchas como la prioridad para el acceso a las entradas a los eventos, reconociendo la legalidad de su vínculo con el club y su responsabilidad en cuanto a presencia, decisión, antigüedad y aporte financiero, entendiéndose todas estas como muestras de lealtad y aporte al mismo que encuentran su contrapartida en un grado más alto de concesiones por parte de éste. La lucha por estos derechos a nivel colectivo o individual refleja la importancia de ser reconocidos como ciudadanos plenos en el ámbito deportivo.

Por último, Honneth alude al reconocimiento social

La esfera de la solidaridad está relacionada con la valoración de las capacidades y cualidades individuales de los sujetos dentro de una comunidad. [...] A través de esta forma de reconocimiento, el individuo siente que sus contribuciones particulares son apreciadas, lo que fortalece su sentido de autoestima. (Honneth, 1997, p. 158).

Aparece entonces la apreciación recíproca de las contribuciones de cada persona al bienestar colectivo, se encuentra la solidaridad manifiesta en la lealtad mutua y el apoyo entre los aficionados. Desde la identidad colectiva todos los hinchas son valorados como parte esencial del “nosotros”.

Esta solidaridad se expresa en actos de apoyo incondicional al club, ya sea durante momentos de triunfo o de derrota a nivel deportivo, y en momentos difíciles como crisis deportivas o económicas del club. Durante el evento en el estadio cada hincha presente es relevante para la disputa de aliento que se establece con la hinchada contraria, cada uno entiende que debe dar lo máximo. También se refleja en actividades colectivas, como la organización de *tifos*<sup>4</sup>, recibimientos, reproducción de cadenas en internet y en la creación de espacios de interacción entre los hinchas. Éstas promueven y parten del reconocimiento mutuo como parte de un mismo proyecto o comunidad que trasciende lo individual y establece un “nosotros” existiendo espacios de solidaridad, no solo con el equipo, sino entre ellos mismos, organizando actividades de recaudación o movilización para atender o acompañar a situaciones de otros Hinchas.

---

<sup>4</sup> En fútbol: imagen de gran superficie que, a modo de mosaico, componen los hinchas en la grada, se trata de cubrir una parte de la grada del estadio con un mensaje espectacular, capaz de transmitir los valores de un club e intimidar a los jugadores rivales.

Incluso ante situaciones de tragedia la hinchada establece espacios de solidaridad mutua y apoyo, desde la lealtad, compartiendo emociones que se vuelven colectivas, ejemplo de esto son las conmemoraciones a los jugadores fallecidos como fue el caso de Santiago “Morro” García<sup>5</sup> -2021- y en el corriente año -2024- el fallecimiento del jugador Juan Izquierdo, en el marco de un partido de fútbol por Copa Libertadores. En ambas situaciones pudieron verse manifestaciones de solidaridad mutua en el marco de la hinchada en rituales de despedida marcada por la asistencia a la sede en modo de acompañamiento mutuo, de homenaje al jugador y de solidaridad con su familia. A raíz de esto las manifestaciones de agradecimiento a ellos y promesas de memoria en nombre de un vínculo intangible que sólo se explica desde la identidad colectiva, como una comunidad que comparte una identidad común, la de ser parte del club, viéndose a sí mismos como una unidad, y este reconocimiento mutuo les permite generar un sentido de solidaridad, de lucha conjunta por los valores y la historia del club. La hinchada se reconoce mutuamente a través de cánticos, banderas, símbolos y colores.

### **- Goffman: El Estigma y El “Nosotros”**

Desandando el camino realizado por Goffman (1963) comenzaré señalando el concepto "categoría" haciendo referencia a un grupo social al que las personas pertenecen en función de ciertos atributos compartidos. Éstas pueden basarse en particularidades físicas, sociales, culturales -entre otras- y a raíz de ellas las personas son clasificadas por la sociedad.

El término categoría es abordado por el autor en un sentido amplio, como un marco social que clasifica a las personas en función de si los atributos son considerados neutrales, negativos o incluso valorados positivamente por la sociedad.

Esta categoría conlleva a los pertenecientes hacia un *nosotros*, y a los no pertenecientes a hablar de un ellos, aunque no se pueda referenciar a un grupo en el sentido estricto porque se encuentran ausentes rasgos que este posee como capacidad de acción colectiva y pautas estables y totalizadoras “Una categoría social de personas que comparten un atributo, como puede ser el estigma, no debe confundirse con un grupo organizado. Estas personas pueden no compartir interacciones o relaciones de solidaridad, y no necesariamente actúan como una entidad unificada.” (Goffman, 1963, p. 112)

---

<sup>5</sup> En fútbol: imagen de gran superficie que, a modo de mosaico, componen los hinchas en la grada, se trata de cubrir una parte de la grada del estadio con un mensaje espectacular, capaz de transmitir los valores de un club e intimidar a los jugadores rivales.

Se desprende de este razonamiento que la pertenencia a una categoría puede motivar el establecimiento de relaciones y abonar el escenario para formaciones grupales, pero no es una condición determinante para ello. El autor explica por otro lado, que es probable que los individuos que comparten una categoría sean el soporte de “agentes” o “agencias” que representan esta comunidad, la cual puede estar más o menos consolidada. A estas personas a las que describe como adherentes, entusiastas o defensores de estos representantes Goffman explicita no haberles brindado una denominación, podríamos establecer un paralelismo entre estos individuos, su rol y el hincha en su vínculo con el equipo de fútbol -jugadores del plantel del momento- y éstos como representantes del cuadro, siendo la adherencia al mismo la categoría compartida por todos.

Más adelante profundizaré sobre este aspecto y otras vinculaciones entre la teoría presente, el hincha y la hinchada del Club Nacional de Football. Sin embargo, por el momento es necesario ampliar el concepto de estigma que también será vinculado al tema que nos compete.

Goffman (1963) afirma que las personas estigmatizadas son aquellas que han sido clasificadas dentro de una categoría marcada por la sociedad con una connotación negativa, es decir deshonrosa o inaceptable, esto los lleva a ser rechazadas o excluidas. El autor distingue entre dos tipos de estigmas: el estigma visible -donde las características deshonrosas son evidentes a simple vista- y el estigma invisible -donde estas características pueden ser ocultadas, pero causan ansiedad por la posibilidad de ser descubiertas-.

En sus palabras “Las tres principales formas de estigma que pueden observarse en la vida cotidiana son: (1) las abominaciones del cuerpo, (2) los defectos de carácter, y (3) los estigmas tribales de raza, nación y religión.” (Goffman, 1963, p. 15)

Vinculando el concepto con la hinchada del Club Nacional de Football referimos al tercer tipo de estigma, asociado a la pertenencia a un grupo que podría ser rechazado socialmente debido a características que son vistas como desviaciones de las normas sociales aceptadas, de este modo se transforma en una marca que influye en las interacciones y percepciones sociales de esta colectividad. “El estigma afecta no sólo a la percepción que los demás tienen del individuo, sino también a su propia concepción de sí mismo, alterando su identidad social y personal.” (Goffman, 1963, p. 31)

En este sentido el concepto se puede vincular de varias maneras -se desarrollarán tres de ellas- en primer lugar, desde la concepción externa que se tiene de una hinchada -y de las hinchadas

de fútbol en general-, es decir el prejuicio social instalado sobre ella, de este mismo modo puede ser abordado el vínculo entre el concepto y la temática, desde la estigmatización realizada por parte de la hinchada del Club Nacional de Football hacia otras grupalidades.

Por último, atendiendo a las manifestaciones de la identidad elaborada y asumida por la propia hinchada, el concepto será relacionado desde las respuestas de los estigmatizados al estigma.

Para comenzar es oportuno destacar que las hinchadas de fútbol han sido señaladas históricamente como colectivos vinculados a la violencia; existen al respecto trabajos académicos, periodísticos e investigativos sobre la participación de ésta en situaciones de agresividad como parte o desencadenantes de la misma.

Cabe destacar que prácticamente la totalidad de la bibliografía destinada a las hinchadas de fútbol emparenta a las mismas con la categoría violencia -esto se encuentra ampliado en el capítulo de antecedentes como resultado de la búsqueda bibliográfica- y encuentra origen en hechos de público conocimiento asociados a los sectores más radicales de la parcialidad entera que acompaña a un equipo, grupalidades que destacan a raíz de noticias que han protagonizado por eventos no deseados socialmente como daños estructurales, y en los peores casos humanos -lesiones a particulares, enfrentamientos con la policía y muertes-, siendo asociadas en el imaginario colectivo como reflejo de un sentir de adherencia extremadamente desmesurado, lo que podemos denominar “fanatismo”<sup>6</sup>.

De este concepto se desprende otro estigma vinculado a las hinchadas y los hinchas de fútbol relacionada a la incompreensión externa del fervor y la pasión observada en éstos -o expresada por los mismos- entendida por el exterior -conjunto de personas que no comparten este sentimiento- como irracionalidad, lo cual expone a una desvalorización de la experiencia del hincha presentándola desde la ridiculización, describiendo al sujeto como obsesivo y/o alienado<sup>7</sup>.

Es decir el Hincha desde el exterior es estigmatizado por pertenecer a la hinchada como violento y alienado, desconociéndose la relevancia de los vínculos emocionalmente preponderantes para el individuo que se nutren en esta experiencia de pertenecer y funcionan

---

<sup>6</sup> Desde una perspectiva psicológica, el fanático muestra una adhesión apasionada e incondicional a una causa y un entusiasmo desmedido y/o [monomanía](#) persistente hacia determinados temas, de modo obstinado, algunas veces hasta indiscriminado y violento. En el ámbito de las ideologías, el fanatismo alude a creencias extremas que superan la racionalidad.

<sup>7</sup> Proceso por el cual un individuo o grupo pierde autonomía al ser controlado o inducido por fuerzas ajenas a él

como fortalecedores de su propia libertad, vínculos a través de los que se reconoce y es reconocido, proceso por el cual forma y fortalece su autopercepción positiva y entiende y refuerza su propia existencia en un mundo social, (Honneth, 2007).

En esta instancia es pertinente recordar los aportes teóricos de Axel Honneth y su teoría del reconocimiento a través de tres esferas que fue desarrollada al inicio del capítulo, la misma fue vinculada con el sujeto en su rol de adherente a la hinchada de cuadro de fútbol incluso. Siendo allí donde cobran relevancia estos aportes para el presente trabajo en pro de dar luz desde la teoría al “cómo” en estas dinámicas el individuo construye, y refuerza áreas de su identidad.

Estas asociaciones representan un claro ejemplo de cómo funciona el estigma a nivel social al desacreditar a los individuos, extendiéndose como sello perteneciente a todo individuo que porte la categoría -ser Hincha del Club Nacional de Football- aquel rasgo negativo asociado al grupo como estigma de dicho grupo.

Continuando con el relato ha sido evidente la sorpresa generada por las acciones sociales relevantes con características positivas originadas y/o mediadas por la solidaridad y el cooperativismo de la masa que representa una hinchada de Fútbol, debido a que la construcción social valorativa con relación a esta comunidad es negativa, es decir, hacemos referencia a un colectivo estigmatizado.

Este proceso de caracterización también es construido en relación a un otro, reforzando la identidad colectiva a través de la oposición, desde este lugar la masa proyecta estigmas en otras hinchadas cimentados en narrativas que con el paso del tiempo y su traspaso de generación en generación se solidifican en forma de recuerdo e interpretación colectiva, proceso que permanentemente se está originando con los nuevos eventos sucedidos a través de significaciones otorgadas a éstos y el proceso relatado anteriormente que vuelve a repetirse.

De esto se desprenden caracterizaciones de un otro al que en el juego simbólico de la rivalidad se le atribuyen términos, canciones y burlas con el único objetivo de desacreditar. Innumerables son los ejemplos de estos estigmas atribuidos mutuamente entre hinchadas que encuentran su disputa en cada encuentro colectivo entre masas de rivales -o en la conversación individual entre dos sujetos que encarnan esta rivalidad- como sería el ejemplo de una charla entre un Hincha de Nacional y uno de su eterno rival, Peñarol.

Por último, en referencia a la respuesta al estigma como última forma de vincularse con éste, Goffman (1963) señala que el individuo puede desarrollar diferentes reacciones, incluso opuestas entre sí. Es esperable que un sector de los individuos presente una actitud completamente negadora del carácter negativo asignado a la particularidad de ser Hinchas del Club. Del mismo modo sectores del colectivo pueden adoptar una posición en la que se abraza al estigma y se lo presenta como un orgullo y no una carga, resignificando personalmente la valoración que de esta singularidad hace el exterior.

En relación con este último caso vinculándolo a los hinchas de Nacional, algunos grupos radicales dentro de la hinchada pueden aceptar e incluso glorificar ciertos estigmas como una forma de identidad rebelde que los posiciona en un lugar de poder, el mismo en virtud de cuanto más representen un reflejo de esta imagen creada sobre ellos como individuos desmedidos y bárbaros.

Sin perjuicio de esto se puede visualizar en algunos Hinchas el desafío a los estigmas atribuidos de violencia o conductas extremas, mostrando un comportamiento considerado ejemplar, contrario al esperado por la sociedad, a través de la producción -y participación- de actividades o espacios sociales positivos asociados al club, defendiendo la creación de nuevas subjetividades vinculadas a ellos, una intencionalidad en la construcción de “esto, somos nosotros” en contraposición a un juicio construido externamente que se niegan a representar.

Con respecto a la investigación abordada es posible señalar que los modos de vincularse al interior de una hinchada y en particular la del Club Nacional de Football dependen de múltiples factores. Algunos de ellos son el vínculo del propio sujeto con el cuadro, con las ideas asociadas a sus seguidores - con los estigmas - el nivel de cercanía de cada persona con un otro dentro de esta hinchada y/o con colectivos particulares conformados por factores que hacen identificarse a sus miembros entre sí además de ser Hinchas de Nacional, uniéndose a esta pasión compartida y en nombre de ella por otras causas en las que también se sienten parte de un “nosotros”.

Claro ejemplo de esto es la agrupación “Feminismo Tricolor” quienes en entrevista para un trabajo académico sobre la lucha de las mujeres en el fútbol se describen de la siguiente manera: “nosotras somos feminismo tricolor porque somos mujeres feministas, pero hinchas de nacional” (Bialostosky, 2024, p. 49)

Se puede ver en esta afirmación claves sobre la identidad de éstas construidas entorno a dos características, ser feministas y ser Hinchas de Nacional, siendo un claro ejemplo de cómo las

“categorías” en términos de Goffman (1963) abonan el terreno para la posibilidad del surgimiento de “grupos” entendidos como unidades capaces de realizar acciones coordinadas entre otras características que permiten denominarlos de esta forma.

De este modo también resulta un gran ejemplo de cómo al interior de las hinchadas los individuos establecen vínculos que entendidos desde la teoría del reconocimiento aportan a las esferas de amor, solidaridad y derecho, como espacios en donde nutren a través de los vínculos más cercano su dimensión afectiva a través del reconocimiento emocional recibido y brindado, la solidaridad a través de la ayuda mutua establecida en la interacción, también a través de la disputa, defensa y conquista de derechos a través de las manifestaciones sociales organizadas y ejecutadas en colectivo para su consecución, como ejemplo de esto sus asistencias a las marchas feministas como colectivo representativo, sobre lo que van a decir :

Al principio era todo un tema, es cómo uno después termina dándose cuenta que todo tiene relación con todo y la relación de lo político está en todos lados. Entonces al principio ir a una manifestación, era como, mira un hincha de nacional está acá, y lo pensamos por ese lado. Al principio íbamos un poco más tranqui, veníamos con ropa de nacional y nos juntábamos y marchamos todas juntas, ahora ya tenemos banderas (risas), nos falta el bombo, incluso se acerca gente para pedirnos fotos con las banderas. (Bialostosky, 2024, p.50).

Sobre esto la autora va a decir: “De esta forma FT<sup>8</sup>, expande su espacio de acción y lo traslada hacia el espacio público, constituyéndose como un actor político que se identifica con el Movimiento Feminista en Uruguay” (Bialostosky, 2024, p. 49).

### **- Bauman: Pertenencia, Certeza y Solidez en la Era Líquida**

En relación con la segunda categoría a abordar, la *pertenencia*, considero que la misma atraviesa la temática tratada, encuentro en la teoría de Zygmunt Bauman (2000) basada en su concepto de modernidad líquida, un encuadre teórico que presenta puntos interesantes a la hora de considerar los aspectos relevantes para el individuo y su bienestar. El autor refiere a la época que transitamos en la actualidad siendo recientes sus aportes, esto eleva la pertinencia entendiendo que describe dinámicas sociales contemporáneas a los sujetos cuya experiencia está siendo estudiada.

---

<sup>8</sup> FT: Forma en que la autora abrevia “Feminismo Tricolor”, esta es una agrupación conformada únicamente por hinchas mujeres y feministas del Club Nacional de Football

El concepto de “modernidad líquida” es erigido en base a las propiedades de los líquidos, el autor realiza un paralelismo entre ellas y las características de la modernidad contemporánea, a la cual nombra de esta forma en contraste con la idea de “modernidad sólida”. Concibe a esta última como una época en la que las normas y estructuras sociales al igual que las instituciones - entendiéndose como tales a la familia y la escuela entre otras- eran más estables volviéndose predecibles para el sujeto. La modernidad líquida por otra parte se caracteriza por un aumento en la ausencia de certezas, vinculada a un debilitamiento de la solidez de las estructuras y las instituciones, con ello la sensación de libertad crece al igual que el individualismo.

La separación entre los individuos -individualismo- emula la separación entre átomos producida en el cambio de estado sólido de la materia a estado líquido, lo que permite a las partículas desplazarse con mayor libertad y a la materia -conformada por la unión de estas partículas- cambiar de estado, perdiendo rigidez y adquiriendo flexibilidad, el autor entiende que este proceso metafórico describe el proceso transitado por la modernidad, y utiliza el término “líquido” en este sentido metafórico trasladándose a diferentes áreas de la vida humana.

En esta dinámica a la modernidad líquida Bauman (2000) le atribuye como principales características el individualismo, consumo como identidad, precariedad e inseguridad, relaciones líquidas, desregulación e incertidumbre laboral, globalización y desterritorialización.

La libertad como valor continúa siendo una aspiración humana positiva al igual que lo plantea Honneth; Bauman por su parte establece una noción de libertad comprendida en la actualidad desde un discurso unitario que contribuye a un empoderamiento personal pero que a diferencia del anterior autor se encuentra vinculada a una fragmentación social que termina por afectar los vínculos.

Es decir, el individuo adquiere más responsabilidad en la creación de su identidad y la consecución de sus objetivos dado el debilitamiento de las redes comunitarias, lo cual en un mundo cambiante lo presiona a “auto-diseñarse” constantemente en un proceso de adaptación a demandas sociales que se modifican en plazos breves, este proceso pasa a ser el centro de la experiencia humana en la sociedad, la creación de un “yo” individual e independiente vinculándose esta individualización a la idea de “libertad” que indefectiblemente lo aleja del

“nosotros” que imperó como escenario para la conformación de la identidad en la antigua modernidad -sólida- .

El fútbol en este escenario propicia la conformación de las hinchadas, en ellas se sostiene el hilo conductor de relatos, glorias y tragedias que representan a una multiplicidad de personas. Esto trasciende la barrera del tiempo, a través de estas vivencias se ensamblan generaciones que sin perder su libertad y la centralidad de su experiencia social se consideran parte de un todo, al que difícilmente se cuestionen pertenecer en un futuro, esto en un mundo tan vertiginosamente cambiante es reflejo de una solidez estructural que difícilmente pueda hallarse en otros escenarios. De este modo podría establecerse la pasión por el fútbol como algo más que una simple afición a un deporte, podemos entender que representa un bastión de cohesión y la reivindicación de un sentir comunitario en un país que culturalmente le ha dado al fútbol un lugar de preponderancia deportiva y social.

Para abordar las dinámicas vinculares en la hinchada del Club Nacional de Fútbol desde una perspectiva de Trabajo Social, cabe destacar que en este contexto de inestabilidad, el sentido de pertenencia a un grupo, como puede ser una hinchada de fútbol, adquiere un valor simbólico y práctico clave para la identidad de los individuos. Tal como fue vinculado con Goffman desde su teoría del estigma y Honneth a través de sus postulados sobre las esferas del reconocimiento, entendiendo las necesidades del individuo como ser social de ser reconocido en el proceso de creación de su identidad, desde los aportes de Bauman se comprende a la hinchada como una suerte de refugio frente a la incertidumbre.

En el caso de la hinchada del Club Nacional de Football, esta agrupación surge como un espacio de apoyo al equipo en el sentido deportivo, sin embargo, representa un ámbito que permite a sus miembros fortalecer su identidad y sentido de pertenencia en un mundo donde estas características tienden a diluirse. En palabras de Bauman, “la comunidad ofrece lo que el individuo no puede tener por sí mismo” (Bauman, 2003, p.12) una suerte de refugio frente a los cambios permanentes y una forma de solidificar la identidad personal a través de lo colectivo.

La hinchada del Club Nacional de Football en este marco puede entonces interpretarse como una estructura de soporte simbólica, en la cual los lazos sociales no solo son fomentados, sino que también se renuevan y fortalecen con cada encuentro y cada ritual colectivo. A diferencia de los vínculos frágiles de la “modernidad líquida” que describe Bauman, los lazos al interior de la misma, aunque no estén exentos de conflicto y heterogeneidad, brindan a sus

integrantes, los autodenominados hinchas, una constancia y pertenencia que no necesariamente encuentran en otros ámbitos de sus vidas. No implica esto que los individuos carecen de lazos sociales fuertes, sin embargo, la masividad que se encarna en el colectivo “hinchada” tiene la particularidad de ser socialmente relevante excediendo los vínculos familiares, amistosos o amorosos, estando determinado por un componente emocional que se encuentra direccionado al club y no a las individualidades. Es un espacio donde lo que podría parecer efímero en otros contextos -la pertenencia a un grupo- se enraíza y genera una continuidad a través de las prácticas, los símbolos y los valores que comparten los miembros. En resumen, la hinchada de Nacional no solo representa un entorno para canalizar la pasión por el fútbol, sino que se erige como un microcosmos de resistencia a la “liquidez” de los vínculos modernos. A través de esta pertenencia, los individuos logran conectarse con una identidad grupal que les brinda estabilidad, reafirmación y, sobre todo, un sentido de comunidad que se opone a la fragmentación social contemporánea.

Este entorno también trasciende la identidad asociada al consumo como determinante del ser, es decir, en una actualidad donde las identidades están muchas veces transversalizadas por la capacidad de compra y adquisición de bienes el Hincha se niega a ver en el fútbol - convertido por esta propia ideología en mercancía- un bien de consumo. En la modernidad líquida, el consumo ocupa un lugar central en la vida social, éste influye en la forma en que las personas se relacionan con el mundo. El fútbol se ha transformado en un producto de consumo global, y la hinchada no es inmune a estas dinámicas, los hinchas pueden consumir productos asociados al club (camisetas, merchandising, espectáculos, etc.) pero mantienen una relación simbólica que va más allá del consumo material, vinculada con la historia y la tradición del club de la cual se sienten parte por herencia, y a la que se comprometen a enriquecer a través de prácticas que le agreguen trascendencia. Ejemplo de esto son las diferentes exposiciones antes mencionadas en las tribunas como Tifos, recibimientos -desde las gradas- con dos sentidos, el primero es alentar como aporte desde su lugar para la consecución de glorias futbolísticas conseguidas por el plantel que recibe su aliento, y el segundo como colectivo de aliento que supera a los colectivos que acompañan a los rivales. Este segundo objetivo es reconocido internacionalmente en premios creados en la actualidad a las hinchadas, lo cual determina en el micro mundo futbolístico un lugar reconocido a estos colectivos y sus destrezas organizativas, así como su valor simbólico.

La globalización y desterritorialización son otras características de la modernidad líquida señalada por Bauman (2000) como factor de pérdida de control sobre el entorno local para el

individuo que aumenta la noción de incertidumbre, en el entendido de que el escenario local se ve influenciado por decisiones tomadas en lugares geográficamente muy distantes dada la interdependencia global, sin embargo en un artículo denominado por FIFA “La fuerza de la hinchada: la historia del regreso de Luis Suárez a Nacional” se eterniza un fenómeno sucedido en el año 2022, en el que a través de las herramientas digitales la hinchada de Nacional globaliza una petición que comienza en el territorio Uruguayo encontrando en la fragilidad de las barreras territoriales una fortaleza para conseguir el objetivo deseado: traer a Luis Suárez<sup>9</sup> al plantel que ese año disputó el campeonato uruguayo. La nota enuncia

Generalmente la historia es contada al revés, desde los jugadores hacia la hinchada. Pero en Uruguay ocurrió un fenómeno. La hinchada de Nacional se movilizó de manera digital, principalmente, y logró conmover a Luis Suárez. Sí, al delantero que infló las redes durante años en La Liga de España, el que brilló en Barcelona al lado de Neymar y Messi, pero el que también fue el goleador del Atlético Madrid campeón<sup>10</sup>.

La nota es acompañada por un video que muestra las múltiples movilizaciones realizadas por el colectivo en diferentes partes del mundo previas a la llegada del jugador y en el recibimiento del mismo, así como entrevistas a personalidades y funcionarios del Club que desarrollan la hazaña. En este marco de análisis cabe destacar que “En una sociedad en la que la solidez ha desaparecido, las acciones colectivas son reemplazadas por iniciativas individuales, y el compromiso a largo plazo se convierte en una rareza” (Bauman, 2002, p. 58). El autor afirma aquí como en la modernidad líquida resultan inusuales los compromisos colectivos y duraderos, tendiendo la sociedad hacia iniciativas individuales y transitorias. Sin embargo, el esfuerzo conjunto de la hinchada del Club Nacional de Football con el objetivo de traer a Suárez contrasta directamente con esta idea tratándose de una acción colectiva y coordinada, donde los hinchas se unieron en redes sociales a través de un hashtag, en campañas presenciales de manifestación, y en la difusión e impresión de una imagen simbólica creada para la ocasión por un Híntcha para expresar su apoyo y entusiasmo, mostrando el valor de la unión para lograr un objetivo común.

Este movimiento masivo no solo buscaba el regreso de un jugador querido, sino también reforzar el sentido de identidad colectiva y orgullo compartido, en esta realidad de

---

<sup>9</sup> Luis Suarez es un futbolista uruguayo que juega como delantero. Comenzó su carrera profesional en el Club Nacional de Football

<sup>10</sup> <https://www.fifa.com/es/articulos/la-fuerza-de-la-hinchada-la-historia-del-regreso-de-luis-suarez-a-nacional>

globalización y cambios tecnológicos las herramientas fueron puestas a la orden del colectivo y las barreras territoriales desdibujadas fueron un puente para la masividad y el encuentro de un colectivo que excede lo territorial y lo individual. En este contexto, la hinchada desafió la “liquidez” de los lazos a la que refiere Bauman, mostrando que, en lugar de depender de iniciativas individuales, un grupo con un propósito común puede crear un compromiso colectivo poderoso y duradero, incluso en una sociedad que tiende hacia relaciones más efímeras y fragmentadas.

## Capítulo II

### Surgimiento del Término “hincha” El Inicio. Prudencio y Nacional

#### El Primer Hincha

La historia del término hincha se encuentra muy relacionada al Club Nacional de Football. “Diversas fuentes señalan que el empleo de hinchar, hincha e hinchada en el ámbito deportivo surgió en Montevideo cuando a Prudencio Miguel Reyes -utilero del club Nacional de Montevideo- se le empezó a denominar "Reyes, el Hincha" porque era el hombre encargado de inflar (hinchar) los balones del equipo”<sup>11</sup>

En aquellos inicios del fútbol en Uruguay -según marca la historia- el público que concurría a las canchas a ver los enfrentamientos tenía una actitud corporal muy diferente a la que podemos vincular a una tribuna actualmente en Uruguay. Los espectadores tenían una forma tranquila de acompañar y gran mesura para celebrar, el fútbol era un deporte de élite y la educación de las clases encumbradas que la componían estaba marcada por estas características, mesura y silencio como gestos de buen gusto, asociados a la idea de comportamiento refinado. Estas clases encumbradas estaban compuestas en su mayoría por inmigrantes europeos, cuyas diferencias físicas también eran evidentes con relación a los paisanos rioplatenses característicos del momento.

Reyes -quien fue mencionado al inicio- era el encargado de la utilería, es decir el traslado y la puesta en condiciones de los implementos para el evento, camisetas, agua para los jugadores y pelotas, lo único necesario esencialmente para desarrollar un partido de fútbol. La proximidad al equipo que acompañaba -del que formaba parte sin jugar- se hacía evidente en sus manifestaciones, volviéndose tan parte del propio espectáculo su incesante participación desde la línea como lo era cada intervención de alguno de los 11 jugadores en cancha.

La intervención de este personaje histórico es tan destacada, disruptiva y significativa que genera preguntas sobre quién es, la respuesta se vincula a su actividad en el equipo, la cual constaba de inflar las pelotas, “hincharlas” en el lunfardo popular. de este modo para quienes preguntaban quién es, la respuesta era “es el hincha” y así Prudencio dejó de ser Miguel para comenzar a ser conocido como el hincha<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup>[https://www.larazon.es/deportes/futbol/sabes-donde-viene-palabra-hincha\\_20231108654b79c0b276150001a266bd.html](https://www.larazon.es/deportes/futbol/sabes-donde-viene-palabra-hincha_20231108654b79c0b276150001a266bd.html)

<sup>12</sup>[https://www.larazon.es/deportes/futbol/sabes-donde-viene-palabra-hincha\\_20231108654b79c0b276150001a266bd.html](https://www.larazon.es/deportes/futbol/sabes-donde-viene-palabra-hincha_20231108654b79c0b276150001a266bd.html)

Este apodo que parte de una actividad laboral poco tiene que ver en la actualidad con ella, a ningún allegado al fútbol hoy se le ocurriría vincular el término a una acción concreta como la de inflar un balón, del mismo modo que jamás pensó en ello Galeano (1995) cuando escribió un apartado denominado “el hincha” en su libro “el fútbol a sol y sombra” donde dedica un texto a cada una de las partes prácticas y simbólicas que hacen al fútbol, con sus luces y también sus sombras.

De este modo es que el término nace para nombrar una conducta, la imagen de este utilero desde sus características físicas representaba una ruptura con la imagen del europeo promedio que asistía a las gradas y era complementada por una actitud que acompaña este quiebre con lo esperado hasta el momento en los encuentros deportivos.

“Al estupefacto público de aquel entonces, le resultaba extraño que Prudencio se paseara de punta a punta, al borde de la cancha, alentando a los jugadores, lanzando gritos con su vozarrón y generando un clima hasta entonces inédito.”<sup>13</sup>

Este comportamiento marcado por los gritos y los movimientos físicos efusivos sostienen una intencionalidad a la que se le denomina alentar, palabra que en la lengua española resulta sinónimo de estimular, impulsar, incitar, es descrita como el acto de dar vigor - fundamental para enfrentar una competencia- y esencialmente la forma de infundir aliento. Es decir, podemos establecer el hecho de alentar como el acto intencionado de incidir en el ánimo de otro para aportar a este aliento y vigor, es decir aire, energía y fuerza suficiente para resistir la situación -el partido- con el objetivo de vencer al adversario. Esta es la interpretación que trasciende históricamente de aquel comportamiento que se convierte en una forma de habitar el campo de juego con la que muchos comienzan a estar de acuerdo y a la que muchos comienzan a elegir.

### **La Primera Hinchada**

No tardó en llegar a las gradas esta forma de vivir el evento, el público espectador de repente sentía orgullo de hacerse llamar individualmente “hincha” y formar parte de “la primera hinchada del mundo”.

Poco tiempo hizo falta, para que los gritos de Reyes no fueran en solitario y para que a él y a sus compañeros en la grada se les conociera como hinchada. Con el tiempo, la

---

<sup>13</sup> <https://nacional.uy/es/club/historia/el-primer-hincha>

palabra hincha se fue aplicando a autapitmente todos los partidarios del resto de los clubes, los cuales hoy se autodenominan orgullosos como “hinchas de sus equipos”<sup>14</sup>.

### Capítulo III

#### Análisis de Datos

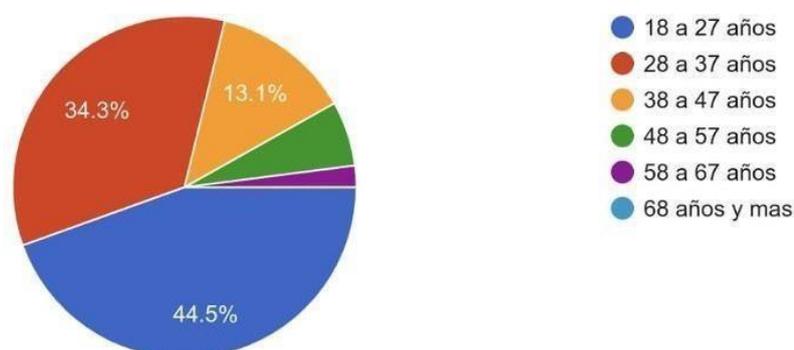
El formulario presenta seis franjas etarias entre las que se encuentra contenida la población estudiada, cada una contempla 10 años comenzando la primera a los 18 años, debido a que el mismo está orientado a personas mayores de edad.

Entre los 18 y 27 años encontramos 109 respuestas, lo que representa un 44,5% del universo total, mientras que en la franja siguiente se ubica un 34,3% lo que contiene casi un 79% de la muestra entre los 18 y los 37 años.

Los porcentajes de individuos encuestados desciende conforme aumenta la edad de la franja etaria como se puede visualizar en el siguiente gráfico.

**Figura 1**

*Edad de la muestra seleccionada*



Se puede inferir de consultas recibidas mientras se recabaron los datos que los medios necesarios para completar el formulario -disponer de una cuenta de Gmail de respaldo- pueden haber representado una problemática que no enfrentaron los percentiles más jóvenes dada la asiduidad con la que se enfrentan a este tipo de dinámicas -formularios de Google-.

<sup>14</sup> <https://nacional.uy/es/club/historia/el-primer-hincha>

En esta misma línea descriptiva del universo estudiado surge que el 60,8% son hombres, y el 39,2% son mujeres.

El 85% de los individuos señaló ser hincha, mientras que un 12,2% declara además realizar este deporte asiduamente, el porcentaje restante se divide entre personas que además de ser hinchas poseen algún vínculo extra con el fútbol, entre ellos se pueden encontrar otras labores parte del universo futbolístico como preparadores físicos, periodistas, entre otros.

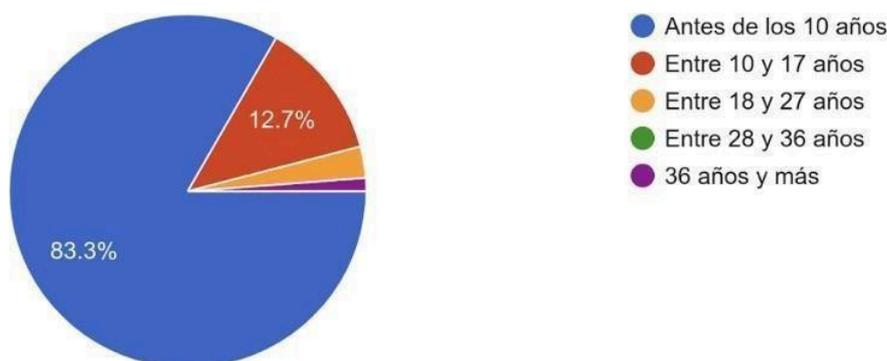
Esto representa el primer núcleo de la encuesta que como fue señalado anteriormente durante este trabajo recaba las características de la población encuestada. Ninguna de estas características fue manipulada dado que el muestreo fue construido a través del pasaje de link por los propios entrevistados que actuaron como replicadores de la propuesta. La misma fue compartida en dos redes sociales, WhatsApp -donde fue publicada como estado y enviada a actores particulares- e Instagram donde fue compartida como historia formato en el que permanece 24 horas disponible para ser visualizada y del mismo modo enviada por mensaje a quienes así lo solicitaban para enviarla a terceros.

En el segundo eje temático del trabajo de investigación se aborda la experiencia particular de los sujetos empezando por el momento en el que los mismos comienzan a considerarse “Hincha” del Club Nacional de Football.

Sobre este punto los resultados arrojan que el vínculo con el club y la identificación con el rol de Hincha tiene su origen en la infancia en la mayoría de los casos, en el 83,2% de la muestra antes de sus 10 años, en el 12,7% fue luego de los 10 años, pero antes de los 17, y sólo en un 4,1% la identificación es posterior a esta edad formando parte de la adolescencia y/o adultez.

**Figura 2**

*Edad a partir de la que se consideran hinchas*



El 70% de los hinchas afirman que la elección del cuadro al que hoy pertenecen responde a un motivo que identifican con claridad. De este grupo una porción identifica el motivo por el que se convirtieron en hincha de este cuadro -y no de otro- y accede a relatar brevemente dichos motivos, de estas respuestas se puede inferir que el vínculo con personas referentes emocionalmente para el individuo es un componente determinante –en gran parte de los casos- y en otros influyen para despertar la afinidad con el club.

En una gran proporción de estos casos el vínculo es con padres/madres, abuelos y en tercer lugar con familiares de otro tipo.

Varios componentes pueden explicar esto y se reflejan en las respuestas. Una variable que toma relevancia es la posibilidad en edades tempranas de acceder a información, espacios y experiencias vinculadas al cuadro, porque los adultos presentes en la crianza lo posibilitan desde su propio vínculo con el mismo como lo relata un encuestado en el siguiente fragmento.

“Mi hermano mayor es hincha desde chico (por su padrino) y me llevó al estadio Centenario a ver un partido de Libertadores de Nacional cuando yo tenía 11. Quedé impactado con todo lo que se vive y lo que es el club, me sentí representado sentí que era mi lugar.”

Otro ejemplo es el de la siguiente respuesta: “Mi familia es toda de Nacional, mi abuelo me hizo socia el día que cumplí un año. Me llevaron a la cancha desde chiquita”.

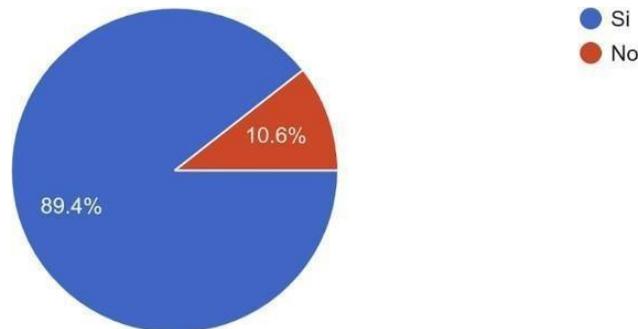
El acceso en algunos casos a la experiencia y/o información está dada por otros factores no vinculados a adultos referentes como en el siguiente caso: “Lo empecé a ver en un club de bochas al lado de casa, desde la reja de la ventana. Me enamoré de los colores”

En muchos casos es explicado como una especie de regalo entendiendo que las experiencias propias recordadas con estima tienen su origen en esta posibilidad brindada por quien los acercó en un inicio a esta pasión y estimuló dicho vínculo. Estas memorias y este vínculo con el cuadro de fútbol son catalogadas por los entrevistados como “herencia”, una palabra utilizada con frecuencia en banderas, anuncios y cánticos, una concepción compartida por la multitud, y reflejada en algunas respuestas como “Herencia familiar” “Familia, herencia simplemente” “es una pasión la cual se transmite de generación en generación”.

La pregunta destinada a las memorias - ¿entre tus recuerdos más significativos, alguno se encuentra vinculado al cuadro de futbol? - arroja que el 89,3% de los hinchas alcanzados guarda entre sus recuerdos más significativos un recuerdo vinculado a Nacional.

### Figura 3

Porcentaje de la muestra que encuentra el cuadro de fútbol como participante principal de alguno de sus recuerdos más significativos.



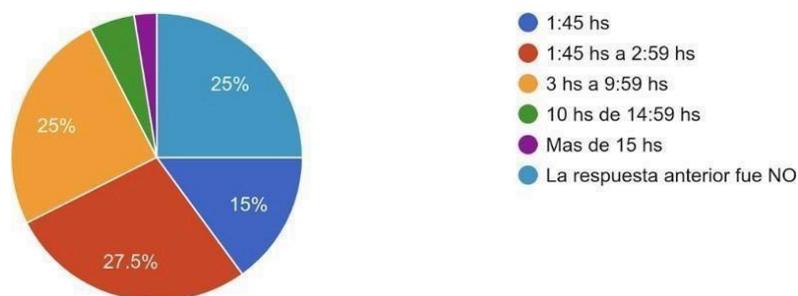
Cuando nos enfocamos en el tiempo, utilizando como referencia los 15 días previos al llenado de encuesta de cada individuo tenemos que, el 94, 7% ha dedicado algo de su tiempo a algún tipo de contacto con el fútbol. Fue entendido como “contacto” el hecho de mirar, escuchar o presenciar eventos y/o transmisiones de dicho deporte, ya sea del evento deportivo -partido de fútbol- y/o de temas referentes al mismo.

En esta misma línea los resultados nos indican que un 25% ha dedicado entre 3 y 10 horas en este periodo -últimos 15 días- y un 42,5 % dedicó menos de 3 horas y más de 1,45 horas - tiempo de duración de un partido -.

Existe un 5% que relata haber invertido entre 10 y 15 horas y un 2, 5% más de 15 horas en los últimos días.

### Figura 4

Tiempo dedicado en los últimos 15 días al cuadro de fútbol



Podemos inferir que se encuentran entre estos encuestados quienes conforman agrupaciones -mencionadas anteriormente durante el presente trabajo- cuyo sostenimiento requiere un mayor nivel de presencia. Esto está dado porque estas agrupaciones se encargan de la configuración y organización previa de las dinámicas que luego se implementan en el desarrollo del partido -entre las que tenemos recibimientos, canciones, ventas para solventar estos gastos- es un ejemplo de esto el colectivo 7411<sup>15</sup>. También existen otras agrupaciones cuyos objetivos exceden el aliento a la hora de la disputa deportiva -objetivos entre los cuales encontramos asistencia a manifestaciones sociales, labor de compromiso con causas sociales y colectivas, colectas, eventos, viajes, tanto de colaboración como de esparcimiento-.

Existe también una proporción de la hinchada cuyo vínculo con el club está marcado por derechos particulares y obligaciones puntuales a través de la calidad de socios. Estas personas poseen lo que describe Honneth (2007) como el reconocimiento jurídico -concepto desarrollado en el capítulo 2 que refiere a un tipo de reconocimiento recibido y valorado por el individuo- a raíz del cual los beneficios y las obligaciones asociadas abonan el terreno para una mayor participación y dedicación de tiempo.

Continuando con las referencias al tiempo destinado por los hinchas al club y retomando a otro de los teóricos medulares de este trabajo (Bauman, Z) cabe señalar que en esta modernidad capitalista y líquida del consumo, de búsqueda de satisfacción temporal -en palabras de Bauman (2003) como fue señalado en el segundo capítulo- la hinchada continúa desafiando las lógicas de comercialización desde su valor capitalizable “tiempo” destinándolo a la vivencia y entrega sin esperar un beneficio material e individual, anhelando resultados colectivos.

Con referencia a la asistencia a los partidos el 46,2% de los hinchas respondieron que asisten “siempre”, mientras que un 46,8% señala asistir “a veces” y un 6,9% señala “nunca” ir a los mismos.

Una vez consultados por aquellos motivos por los que se ausentan en ocasiones del evento deportivo el 79,2% relata la imposibilidad para asistir debido a factores económicos, geográficos o de disponibilidad de tiempo, es ampliamente menor el porcentaje de individuos

---

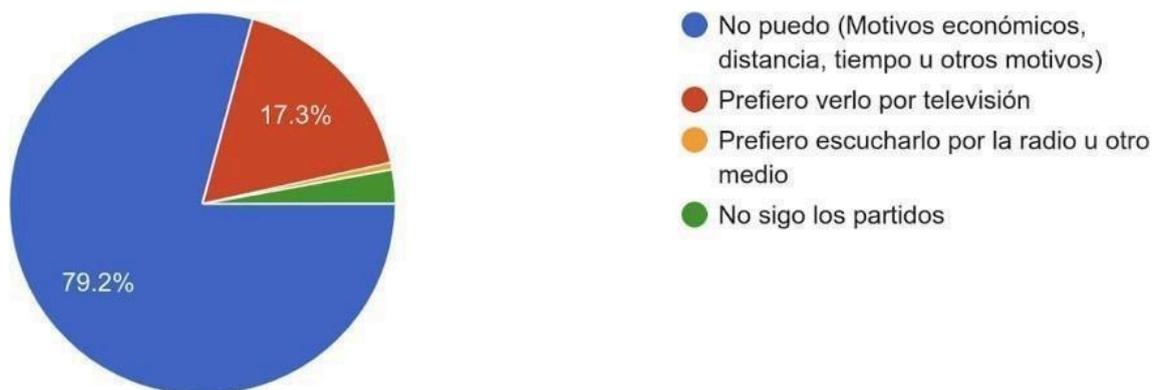
<sup>15</sup> Organización de hinchas formada por y para los hinchas en el año 2006, virtualmente este año crearon un espacio para interactuar e intercambiar ideas y pensamientos, en 2008 un colectivo que permite colaborar y de esta forma financiar espectáculos en las tribunas. llaman a estas creaciones virtualmente #lafiestaentrescolores <https://7411hinchadanacional.com/historia/#:~:text=El%20Colectivo%207411%20es%20una,a%C3%B1os%20y%20los%20hitos%20que>

que elige vivir el evento a través de la televisión representando éste un 17% de la muestra. El pequeño porcentaje restante se divide entre quienes no siguen frecuentemente los encuentros deportivos y quienes prefieren escucharlo por radio.

De los datos anteriores se desprende que las preferencias influyen en la forma en que la hinchada vive y acompaña el evento, del mismo modo que lo hacen factores externos a la voluntad del propio individuo, incompatibilidad de horarios entre las obligaciones personales y los eventos es un ejemplo de ello, al igual que la diferencia de recursos monetarios entre los hinchas que induce a una ineludible diferencia de acceso al evento, al merchandising y a cualquier objeto de consumo asociado al cuadro, una expresión de la desigualdad social a la que el fútbol no es ajeno habiéndose convertido en un objeto de consumo. (Ver cuadro)

**Figura 5**

*Motivos por los cuales no han concurrido al escenario deportivo*



Una vez consultados por el tiempo dedicado actualmente al club en relación al tiempo dedicado en el pasado, es decir en comparación a éste un 51,2% señala que siempre ha dedicado el mismo tiempo que usualmente le brinda al club, mientras que un 27,5% responde que en este momento dedica más tiempo y atención que en épocas anteriores. Por otra parte, un 21,3% señala que antes dedicaba más tiempo y atención que hoy a Nacional. Si bien no se indaga con mayor profundidad sobre este punto en las preguntas realizadas, podemos inferir que los cambios propios del transcurso vital que incluyen modificaciones de rutina y de intereses en los sujetos, es una variable que influye en un vínculo que a pesar de su estabilidad y persistencia no es inmune a los cambios y variaciones.

El presente trabajo comenzó planteando la importancia de lo dicho por el hincha sobre su experiencia como sujeto reflexivo para comprender o realizar una aproximación al

entendimiento del significado de ser hincha, sobre el fútbol un 89,9% de los hinchas entrevistados asegura que el mismo ocupa un lugar en su vida cotidiana, y el 79,5% asume que su estado de ánimo se ve influenciado por el resultado de los partidos del Club nacional de Football independientemente del campeonato disputado o la relevancia para el mismo del partido. Un 18,4% vive alguna emoción generada por el partido si el resultado de éste es trascendente para el campeonato que disputa.

Al consultar sobre las emociones generadas por el resultado solicitando al entrevistado que las describa, en una palabra: enojo, tristeza y desilusión son las tres palabras más mencionadas ante una derrota mientras que: alegría, felicidad y euforia son las tres más señaladas ante una victoria de Nacional. Al hincha se le solicitó que describiera con una palabra su sentir hacia el cuadro, varias palabras fueron señaladas y la más reiterada es “Amor” en algunos casos fueron frases a pesar de la consigna, que también hace referencia a esta emoción. Son ejemplo de esto las siguientes respuestas :

“amor, pasión, algo inexplicable que si no sentís no vas a entender”

“Amor, pasión, no sé si es posible de explicar. El club puede modificar tu estado de ánimo, pero no importan ellos para seguirlo, siempre vamos a estar”

“un amor indescriptible”

“sentido de pertenencia mi lugar en el mundo mi razón cuando no hay razones” “amor, placer, unión con los que ya no están”

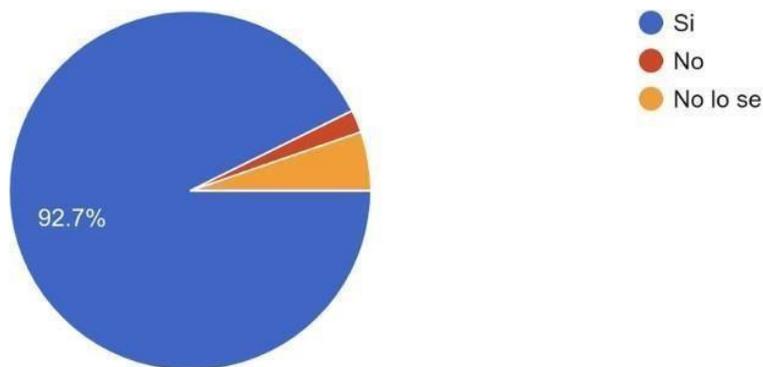
Resulta pertinente dado estos resultados recordar los aportes de Honneth sobre la esfera del amor, una de las tres esferas del reconocimiento en las dinámicas vinculares señalada por el autor, ante las respuestas obtenidas que vinculan este sentimiento directamente con el Club. Ciertamente la irracionalidad del mismo expresada por los sujetos, así como la relación de incondicionalidad más allá de los resultados, son los factores señalados anteriormente en la descripción de dicha esfera. En este mismo sentido pertenencia y orgullo son las siguientes palabras encontradas en orden de cantidad de menciones.

Sobre la opinión del hincha respecto a las hinchadas se realizaron preguntas en torno a tres ejes, capacidad de organización de las hinchadas, participación del individuo y experiencias en la hinchada del Club Nacional de Football.

En relación al primer eje mencionado el siguiente cuadro refleja los resultados obtenidos.

**Figura 6**

*Consideración de que una hinchada es capaz de organizarse y lograr objetivos como grupo*



Un 92,7% de los encuestados considera que una hinchada es capaz de organizarse y lograr objetivos como grupo, mientras que un 2% afirma que no, y un 5,3% responde no saber. Sobre la experiencia, un 75,4% recuerda alguna situación en la que considera que la hinchada logró organizarse y obtener algún objetivo propuesto. Consultados sobre cuáles fueron estas situaciones encontramos cuatro tipos de orientaciones brindadas a estas acciones sociales en los casos mencionados, las mismas son: aliento, acciones solidarias y/o espacios de colectividad, homenajes y aportes edilicios.

Durante el capítulo segundo del presente trabajo a través del recorrido histórico que nos lleva al origen del término hincha se desarrolló el vínculo entre dicho rol y la intencionalidad de incidir en el ánimo de un otro para aportar a éste fuerza entre otras características. La bibliografía encontrada sostiene que históricamente esta influencia es tarea de la hinchada debiendo brindar el clima que aporte al estado de ánimo óptimo para el plantel propio contribuyendo a alcanzar la victoria y por el contrario asegurar que el adversario no cuente con este beneficio.

Los resultados arrojan que esta noción se encuentra presente y con absoluta vigencia entre los hinchas que hacen referencia a la función de aliento desde la certeza ideológica de que este es un factor determinante en el resultado, siendo influyente en el ambiente del lugar y en el ánimo del adversario y del plantel acompañado. Las respuestas reflejan además que dicho objetivo de la multitud requiere y refleja capacidad de organización colectiva.

“Uno de los objetivos de la hinchada es motivar a los jugadores, si esto se realiza en grupo esa situación es posible” (Entrevistado 1)

“El sentir el aliento de los hinchas siempre le da un plus a la mayoría de jugadores que rinden más que en otros contextos” (Entrevistado 2)

“Exactamente en el clásico anterior, la hinchada impulsó al equipo a la victoria” (Entrevistado 3)

“Tirar para adelante, salir campeón, positivismo generalizado” (Entrevistado 4)

“en los recibimientos, la misma hinchada tiene una organización en equipo y sale bien” (Entrevistado 5)

El entendimiento de este sistema de organización por todas las partes que componen a una hinchada -como colectivos organizadores, contribuyentes para los fondos requeridos por los mismos y/o respetar la consigna durante el evento- permiten la cohesión necesaria para que las dinámicas funcionen y esto es expresado muy claramente en la siguiente respuesta:

“El colectivo 7411 de Nacional se junta, planea y realiza el recibimiento para los jugadores en todos los partidos, los hinchas respetamos y obedecemos al colectivo para que salga bien el recibimiento cuando salen los jugadores a la cancha” (Entrevistado 6)

Y la siguiente respuesta replica esta idea y la noción de que este objetivo se consigue desde hace mucho tiempo en su opinión, cabe destacar que un amplio porcentaje de respuestas señalan esta idea.

“Organizamos hace años enormes recibimientos, altamente destacados que afectan de forma directa el ambiente del estadio donde juegue nacional” (Entrevistado 6)

También se encontró un eje de acciones con objetivos de carácter social originados en la identificación del colectivo con un “nosotros” en donde las acciones de solidaridad encuentran un campo fértil y se desarrollan de forma efectiva según los recuerdos señalados por los hinchas en los siguientes ejemplos entre otros:

“Colaboración con los más necesitados” (Entrevistado 7)

“La hinchada ha gestionado movidas solidarias, un ejemplo el último día del niño el colectivo 7411 organizó un evento en la plaza del skey para los niños” (Entrevistado 8)

“Ayudarnos mutuamente para llegar al parque un feriado” (Entrevistado 9)

“Por una causa de enfermedad de un niño” (Entrevistado 10)

“Bueno todo lo relacionado con el mayo tricolor, en el inicio fueron varios hinchas que en conjunto con el club fueron gestionando diferentes instancias, haciendo llamados a otros hinchas como voluntarios para cubrir dicho evento” (Entrevistado 11)

Otro tipo de logros obtenidos están dirigidos hacia las glorias del club en diferentes situaciones, festejos, homenajes y cooperación en situaciones marcadas por la euforia y la alegría como lo son los recibimientos, festejos de victorias colectivas y otros marcados por el sostenimiento mutuo ante eventos de tragedia que despertaron momentos de unidad social destinados a la contención del otro y el sostenimiento de una unión emocional que el colectivo valora como es el caso de fallecimiento de personalidades vinculadas al club.

“Lo sucedido con Izquierdo, lo que sucedió con Suarez cuando volvió a jugar al bolso” “Los homenajes a la gran pérdida de Juan Izquierdo.!” (Entrevistado 12)

De este mismo modo señalan gestos de agradecimiento a personalidades que otorgaron glorias al club. “La hinchada de Nacional le compró la casa a Atilio Garcia cuando los jugadores no eran ricos como ahora” (Entrevistado 13)

Existen matices entre todas las opciones anteriores “Los recibimientos en los partidos, organización de eventos a beneficios de otros hinchas” (Entrevistado 14), “La hinchada de Nacional ha logrado hitos únicos como el éxodo a porto alegre y como los grandes recibimientos que realiza gente de la hincha y del club solo por amor al mismo” (Entrevistado 15)

“Recibimientos clásicos, día del niño, mayo tricolor, vuelta de Suárez” (Entrevistado 16)

Y por último se encuentra un eje de acciones concretas de labor destinada a beneficios para el club desde el enriquecimiento de su historia como del cuidado y mejora de su patrimonio “La bandera de los 100 años de nacional o las pintadas en el gran parque central antes de su reinauguración” (Entrevistado 17)

Una respuesta nos recuerda aquel estigma asociado con facilidad a las hinchadas de fútbol con la violencia dada la repetición de esta asociación discursiva -considero esto basándome en la bibliografía disponible sobre las mismas- dado que existen múltiples eventos en los que las hinchadas (incluida la hinchada del Club Nacional de Football) han presenciado y generado eventos de violencia cuyo impacto destructivo los vuelve relevantes y preocupantes a nivel social.

“La hinchada también puede ser destructiva. Pasión con medida.” (Entrevistado 18)

Tal como fue señalado en un comienzo de este trabajo sin negar la existencia y preocupación por estos eventos, la multiplicidad de eventos positivos exige un espacio en el estudio de las masas desde otra perspectiva, que sin desconocer lo que se debe combatir en pos de una realidad social deseable para todos, contempla las habilidades colectivas originadas en la empatía y el reconocimiento social que promueven aquellas estructuras sociales determinadas por la sensación de pertenencia e identificación con un colectivo social y la importancia de los lineamientos que dicho colectivo promueve, factor que no es inerte al paso del tiempo, observándose claramente el surgimiento de agrupaciones que vienen a proponer nuevos intereses y/o reivindicaciones y encuentran su aceptación y apoyo en la grupalidad, definiéndose implícitamente una línea ideológica en común que trasciende lo deportivo aunque allí encuentra su origen y motivo de existencia.

Como último eje de las preguntas orientadas a los hinchas en relacionadas a su opinión sobre la hinchada consultamos sobre la participación o posibilidad de participar de los mismos en acciones colectivas orientadas por esta, considerándose como tales a: colectas, eventos, consignas intra o extra-canchas, recibimientos o hashtags con objetivos que requieran su intervención. Al respecto un 64,8% de los entrevistados si ha participado de las mismas en alguna oportunidad mientras que un 35,2% no lo ha hecho hasta el momento.

Por otra parte, un 86,9% participaría de acciones colectivas propuestas o identificadas con Nacional y un 13,1% responde que no.

Sobre el caso en que dicha acción tenga un objetivo cuyo único favorecido es el cuadro, un 80,3% responde que participaría, mientras que un 16,8 % decidiría no hacerlo. El porcentaje expresa una clara tendencia grupal al bien común y a la consecución de méritos no individuales.

La última pregunta formulada por el cuestionario es “¿te consideras parte de la hinchada?”.

Así como al inicio se decidió bibliográficamente buscar la definición establecida sobre el término -hinchada- y esto nos encontró con diferentes posturas y una ineludible asociación implícita entre hinchada y barra brava, la intencionalidad de esta pregunta y su lugar se vincula con la posibilidad de finalizar la indagación y el trabajo con la respuesta de quienes se consideran hinchas -requisito necesario para completar el formulario- del Club Nacional de Football sobre si se consideran parte de la hinchada del Club Nacional de Football.

La respuesta fue afirmativa en un 82% de los hinchas, negativa en un 8,6% mientras que un 9,4% respondió no saber.

Dado que no se profundizó sobre las respuestas de este punto no encontrando respuestas posteriores se carece de material para inferir conclusiones al respecto más allá de la existencia de la posibilidad de considerarse hincha de un cuadro sin vincular directamente esto con convertirse en parte de una hinchada. Sin embargo, los argumentos planteados anteriormente permiten formular la siguiente pregunta: ¿continuamos coexistiendo con la idea de que pertenecer a la hinchada de un cuadro de fútbol es pertenecer al colectivo conformado al interior de la misma como barra brava?

No estamos en condiciones de contestar esta pregunta determinantemente contemplando la masividad de la hinchada debido a que la misma supera el alcance del presente trabajo.

Por otra parte, sí es posible concluir con base en el material obtenido que para esta muestra los niveles de participación y vinculación que exige la hinchada estudiada para funcionar como se lo propone, excede ampliamente la participación del colectivo reconocido como barra brava, e incluye a otros sectores organizados -grupales- que se encarguen de otras cosas.

Así mismo supera la voluntad individual de una multiplicidad de personas dispuestas y comprometidas en diferentes niveles y con diferentes posibilidades.

Solo la confluencia de todas estas fuerzas hace posible la consecución de las acciones visualizadas durante la investigación y la relevancia colectiva del reconocimiento mutuo, construcción de identidades, espacios y emociones colectivas.

## **Conclusiones**

Como fue señalado al principio de este documento la presente investigación pretende representar un acercamiento a una temática poco estudiada y brindar herramientas para futuros acercamientos a la misma entendiendo que un estudio exhaustivo de la temática excede ampliamente las capacidades de una tesis de grado. Del mismo modo fue señalado al comienzo la elección de poner en el eje al individuo, su vivencia como hincha y desde este lugar su interpretación de la hinchada y sus alcances.

Una vez finalizada la investigación me permito reforzar la idea de que los integrantes de un colectivo son portadores de información determinante para entender diferentes aspectos de este y solo sus discursos pueden dar luz sobre aspectos vivenciales que desde la teoría únicamente pueden ser formulados como hipótesis, sin embargo, en diálogo con la palabra del sujeto podrían convertirse en hallazgos relevantes.

El acercamiento a la temática y el lugar que le brindan los hinchas al cuadro de fútbol y su pertenencia a la hinchada del mismo desde esta porción de la parcialidad de la hinchada del club Nacional de Football invita a revisar qué lugar le damos al fútbol a nivel social. Entendiendo las limitaciones de la presente investigación el desarrollo de la misma muestra un vínculo del individuo con el Club Nacional de Football y sus pares que involucra aspectos emocionales relacionados al bienestar, aprendizaje de destrezas personales y conformación de lazos comunitarios.

Estos componentes resultan esenciales para el goce de la salud mental en los individuos, quienes encuentran gran parte de lo necesario en la experiencia que es denominada “ser hincha” en el imaginario colectivo.

El Club Nacional de Football es motivo de preocupación, felicidad y compromiso para individuos que hacen del cuadro parte determinante de su identidad,

Las emociones compartidas, como la alegría ante una victoria o el consuelo ante una derrota, refuerzan los lazos de solidaridad y apoyo mutuo, aparece en este contexto la apreciación recíproca de las contribuciones de cada persona al bienestar colectivo, se encuentra la solidaridad manifiesta en la lealtad mutua y el apoyo entre los aficionados, que logran construir memorias colectivas.

Entiendo actualmente que en torno a las grupalidades que rodean al fútbol y emanan de la afición a éste el foco ha sido puesto incesantemente en la rivalidad - entre dichas

grupales-, sin embargo, si bien la otredad forma parte en la definición de estas, la identidad de estas está esencialmente determinada por características internas del grupo que resultan importantes para los integrantes de este.

El enfrentamiento forma parte de la dinámica competitiva y encuentra su correlato en el “ellos” y “nosotros” sin embargo los motivos por los que el hincha define y sostiene la adherencia al club y su pasión por el cuadro están asociados en mayor medida a factores emocionales que poco tienen que ver con las glorias y derrotas deportivas. De este modo los resultados futbolísticos encuentran en la vivencia del individuo el lugar de “nueva experiencia” en una historia que es compartida porque el lazo que une al individuo con el club está marcado por el amor y la lealtad, el compartir esta emoción con otros genera altos niveles de solidaridad, empatía, compromiso y unión construyendo el puente ideal para evitar la fragmentación incluso ante la existencia de desacuerdos o ausencia de acuerdos explícitos.

Poco se puede visualizar de esto a niveles comunitarios en la actualidad, escasos son los ejemplos en los que encontramos estos niveles de cohesión social, es por esto que en una sociedad con niveles cada vez mayores de fragmentación social e individualismo reafirmó que espacios de solidaridad y empatía mutua con la solidez de esta hinchada de futbol son necesarios y urgentes, no solo por los beneficios a nivel social de estas uniones comunitarias , sino por los resultados significativos para el bienestar integral de cada individuo.

En un mundo que atenta contra el bienestar del individuo permanentemente enfrentándolo a la violenta desigualdad en los innumerables aspectos del sistema económico y meritocrático en el que vivimos, que lo aísla y obliga a sostener estructuras materiales e ideológicas predeterminadas, lo somete a la presión de cánones de belleza y expectativas inalcanzables a través del marketing y la redes sociales proyectando de esta forma espacios de competencia mutua permanente en materia de imagen y experiencias prediseñadas desde ideales lógicos y perfeccionistas, considero que los espacios construidos y sostenidos desde emociones irracionales e imperfectas que originan lazos reales resultan significativos individual y socialmente. Éstos permiten colectivizar momentos de angustia, frustración que pertenecen a la experiencia humana, así como de felicidad y entusiasmo sentando las bases para vínculos reales, entendiéndose como tangibles, sostenidos y significativos en la experiencia de quien los transita, resultan a mi entender luego de esta investigación tal como la familia contemporánea según Lasch (1997) un “Refugio frente a un mundo despiadado”.

Esta hinchada a lo largo de sus respuestas se ha definido como “una familia”, entendiendo sus hinchas que es la institución en la que ven reflejada la experiencia a nivel vincular y emocional.

Considero que socialmente espacios elegidos de pertenencia donde ser y sentir con estructuras vinculares que refuerzan identidades individuales y colectivas es la forma de evitar el acelerado camino hacia una definitiva y completa fragmentación social.

Por tanto encuentro motivos para definir a esto (emocionalidades, aprendizajes, experiencias, espacio, vínculos) generado por el Club Nacional de Football en la vida de sus hinchas como “la más rica herencia”, retomando como lo han mencionado los mismos, haciendo propias sus palabras.

Me permito señalar una frase conocida y replicada, convertida en pregunta retórica, por encontrar su respuesta en estas líneas que preceden, cedida por una profesional de la psicología como reflexión y puntapié a futuro.

“¿es solo fútbol?”.

No, no es en el sentido estricto “solo fútbol”, dada la historia de este deporte en el Uruguay, así como la multiplicidad de aficionados y su vínculo con el mismo, tal como el presente trabajo lo investiga y expone a través de sus resultados.

Para comenzar con esta última reflexión resulta relevante señalar que, la participación social, es un derecho, que muchas veces resulta limitado por recursos personales y espacios disponibles. La participación genera mejores niveles de convivencia, lo que estimula la integración social – un gran desafío actual- muchas veces reducida a espacios de consumo, limitantes desde una lógica capitalista imperante en detrimento de los niveles de democracia y solidaridad deseables.

Como es señalado en líneas anteriores desde este lugar es que se torna atractivo vislumbrar espacios de participación que excedan dicha lógica individualista característica del mercado de consumo.

La dificultad para encontrar espacios tan genuinos es lo que le da sentido a esta tesis, basada en las características institucionales e idiosincráticas de la pasión por el fútbol en Uruguay.

Este deporte convertido en producto comercial a través de su mercantilización, que genera grandes cifras de dinero diariamente y concentración de la riqueza -compra y venta de jugadores, producción en masa de merchandising y publicidad paga, que generan concentración de riqueza- aún crea y sostiene espacios colectivos muy significativos. Dos caras de una misma moneda.

Estos espacios de participación genuina y espontánea son los que esta investigación termina por explorar y caracterizar desde sus participantes, como potencialidad para futuras acciones. Ejemplos claros de estos espacios libres y de autonomía son presentados al inicio de la tesis, originados en diferentes cuadros, situaciones temporales y coyunturales.

También son rescatados por los hinchas contenidos en la muestra a través de sus respuestas - un 75,4% recuerda alguna situación en la que considera que la hinchada logró organizarse y obtener algún objetivo propuesto- reflejando el reconocimiento de estos espacios de libertad y autonomía.

El impulso que un Club de fútbol logra en Uruguay – reconociendo que estas dinámicas se han replicado en varias partes del territorio- a partir del vínculo entre los simpatizantes – hinchas- puede alcanzar una dimensión muy importante, para llevar adelante actividades colectivas, solidarias, públicas, de responsabilidad ética y de compromiso social.

Cabe destacar que existen antecedentes de clubes, figuras públicas -jugadores- y otros actores vinculados al fútbol que cuentan con historial de obra barrial más allá de lo estrictamente deportivo y han sido objeto de investigación de monografías de Trabajo Social, aportando información valiosa al respecto sobre un tema que incluye varias aristas y actores.

La elección en este trabajo ha sido centrarse en un único actor, la hinchada, como sujeto colectivo con identidad propia y un sostén institucional nacido de la interacción -sinergia- que emerge del proceso colectivo. El foco está puesto en el caudal de voluntad motivado por el amor a un club que logra articularse con acciones sociales de responsabilidad colectiva, capaces de construir propiedad social y ejercicio extendido y genuino de la ciudadanía.

Esta monografía intenta desde el interior, como parte de un proceso de investigación, indagar sobre las potencialidades de estos espacios y este tipo de colectivos como fuerza social, y desde esta potencialidad propone pensar la interrelación con profesionales del área social, entre ellas, el Trabajo Social.

## Referencias

- Aguiar, M. (2012) *Allá en el parque hay una banda". Un estudio de caso sobre los integrantes de la barra de aliento del Club Nacional de Football y sus trayectorias* [Tesis de grado. Montevideo: Universidad de la Republica]  
[https://silo.uy/vufind/Record/COLIBRI\\_8189c252badddb279d46d3f8373cdcba/Details](https://silo.uy/vufind/Record/COLIBRI_8189c252badddb279d46d3f8373cdcba/Details)
- Batthyány, K. (2011). *Manual de metodología: Estrategias y técnicas de investigación social*. Universidad de la República.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida* (E.Kaufinsky, Trad.). Fondo de Cultura Económica. (Trabajo original publicado en 2000).
- Bauman, Z. (2003). *Comunidades: En busca de seguridad en un mundo hostil*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Bialostosky, P. (2024) *La lucha de las hinchas, futbolistas y mujeres en el fútbol de Uruguay ¿Espacio en disputa?* [Tesis de grado. Montevideo: Universidad de la Republica]
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de la investigación social*, México, McGraw Hill
- Durkheim, É. (1982). *Las reglas del método sociológico* (J. Porta, Trad.). Editorial Alianza. (Trabajo original publicado en 1895)
- Goffman, E. (1963). *Estigma: La identidad deteriorada*. Amorrortu Editores (2006)
- Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Editorial Siglo XXI.
- Honneth, A. (2007). *La lucha por el reconocimiento: Por una gramática moral de los conflictos sociales* (2ª ed.). Ediciones del Sur.
- Lourau, R. (1991). *El análisis institucional*. Amorrortu Editores

- Villar, P. (2017). *Hinchas de fútbol y barras bravas como masa*. Editorial Siglo XXI.
- Zambaglione, D. (2008). *El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club de fútbol argentino* [Tesis de licenciatura, Universidad de Buenos Aires].  
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.370/te.370.pdf>

## **Páginas web**

● [Interior futbolero](#). (20 de junio de 2020). Vianda solidaria: el apoyo de Chaco For Ever para ayudar a las familias.

<https://interiorfutbolero.com.ar/vianda-solidaria-el-apoyo-de-chaco-for-ever->

● [Aldecoa, J.](#) (8 de septiembre de 2015). Barra de estudio . Recuperado el 15 de julio de 2024 de <https://ladiaria.com.uy/articulo/2015/9/barra-de-estudio/>

● [Trujillo, L.](#) (8 de noviembre de 2023) Recuperado el 24 de noviembre de 2024 de [https://www.larazon.es/deportes/futbol/sabes-donde-viene-palabra-hincha\\_](https://www.larazon.es/deportes/futbol/sabes-donde-viene-palabra-hincha_)

● [Club Nacional de Football.](#) (s.f.). El primer hincha y la primer hinchada <https://nacional.uy/es/club/historia/el-primer-hincha>

● [FIFA.](#) La fuerza de la hinchada: la historia del regreso de Luis Suárez a Nacional <https://www.fifa.com/es/articles/la-fuerza-de-la-hinchada-la-historia-del-regreso-de-luis-suarez-a-nacional>

● [7411.](#) (s.f.). La historia <https://7411hinchadanacional.com/historia/>