



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

Monografía Final de Grado de la Licenciatura en Sociología

Amor Peronista

Construcción de la identidad peronista/kirchnerista y su relación con la sexo-afectividad de sus integrantes

Mery H. Berniger

Tutora: Alicia Lissidini

2025

Montevideo, Uruguay

Agradecimientos

Quiero agradecer a quienes hicieron parte de mi trayectoria académica. Aquellas personas que estuvieron conmigo en estos años, quienes vieron como me fui desbordando y fui creciendo, para llevar esta carrera con la madurez que se merece.

A mis compas, a mis amigas, a mi psicóloga y todas las personas que se cruzaron en algún momento y me permitieron compartir este proceso.

Obviamente a mi tutora Alicia, gracias a ella estoy presentando un trabajo sobre un tema que me parece fascinante y siempre me tiró para adelante, incluso cuando esto parecía una locura.

También agradezco a la gente de Piropos Peronistas por permitirme hacer este estudio sobre ellxs. Estuvieron dispuestxs desde el primer día a darme entrevistas y difundieron mi trabajo para que pudiera acceder a más relatos y conocer personas que también apoyarían este proyecto.

Además de facilitarme el trabajo de recolección de datos, ellxs han sido la inspiración para mi trabajo final y tendrán siempre un lugar especial en mi vida.

Vale, gracias por mostrarme el mundo de las ciencias sociales.

Por la convicción y el apoyo a distancia, gracias Ramirito y Laluli.

Y como dijo el Diego:

Mamá... Yo juego para vos.

Salú, por la primera generación universitaria de esta familia.

Índice

Introducción	4
Justificación	5
Problema de investigación	6
Objetivos de la investigación	6
Estrategia de investigación	6
Antecedentes	9
Los afectos y la política	11
Kirchnerismo	13
Militancia	16
Capítulo 1 – IDENTIDAD	17
Habitus e Identidad Peronista/Kirchnerista	17
¿Cómo ser peronista?	19
Estética peronista	24
Símbolos peronistas	25
Orígenes kirchneristas	28
Militancia y derechos humanos	30
Juventud	33
Capítulo 2 - AMOR	35
Las parejas del peronismo	38
El peronismo es de Perón y Evita	38
El kirchnerismo es de Néstor y Cristina	39
El amor como herramienta política	42
Amor peronista	43
¿Amar a un gorila?	45
Capítulo 3- RELIGIÓN	48
La fe peronista	48

La mística peronista	50
Capítulo 4 – VIRTUALIDAD	52
Piropos Peronistas	52
Misa peronista	52
Militando también desde el celular	55
Conclusiones	58
Bibliografía	63
ANEXO METODOLÓGICO	66
Ordenamiento del Análisis	66
Entrevistas	67
Dimensiones	68
Conteo de palabras	70
Análisis del Discurso	72
Observación participante	77
Canciones	78
Imágenes	78
ANEXO DE CONTENIDO	79

Introducción

Esta monografía final de grado se propone estudiar las dimensiones sexo-afectivas de la identidad peronista/kirchnerista. La dimensión sexo-afectiva de la identidad peronista revela la profundidad y complejidad de este espacio político -con características de movimiento político-, que no solo articula discursos de clase y de justicia social, sino que también apela a las emociones, el género y los afectos. Desde la centralidad de figuras como Eva Perón y su feminidad maternal hasta la construcción de una masculinidad trabajadora y combativa de Juan Domingo Perón, el peronismo ha sido capaz de generar una erótica política que moviliza tanto cuerpos como corazones, creando un sentido de pertenencia afectiva y corporal que ha perdurado a lo largo del tiempo. Son estos aspectos a los que apunta desentrañar este trabajo de investigación.

Una de las temáticas a ser abordadas por este trabajo será la del discurso del “amor vs el odio” muy utilizado por el kirchnerismo a raíz de la tan afianzada grieta que divide políticamente a la sociedad argentina. El punto de partida que inspiró este trabajo fue descubrir la existencia de un “tinder peronista”, que es un espacio y una red social, que permite a las personas conocerse con el propósito de vincularse sexo-afectivamente dentro del peronismo. Está alojado en Instagram en un perfil llamado “Piropos Peronistas”.

Si bien el “tinder” funciona los domingos en lo que se conoce como “misa peronista”, durante toda la semana hay interacción virtual entre los seguidores, lo cual contribuye a conformar y reforzar la comunidad. Este colectivo también decidió organizarse en encuentros federales con el objetivo de conocer a otras personas presencialmente y sobre todo para compartir un espacio con su grupo de pertenencia. Es decir, tiene un funcionamiento virtual y presencial y trasciende lo territorial, lo que refuerza el carácter comunitario.

Estos aspectos se describen en el apartado metodológico, puesto que uno de los objetivos de esta investigación es conocer los propósitos de las personas que hacen parte de esta comunidad como también los objetivos de quienes organizan dicho encuentro.

Si bien originalmente el objetivo era únicamente el kirchnerismo, a medida que fue avanzando en la investigación, fue necesario ampliar y enriquecer el análisis pues se encontraron similitudes discursivas con el peronismo, además del nombre del “tinder” que es “piropos peronistas” y entonces no podía ser dejado de lado este movimiento. Es por esta razón que es necesario hacer la aclaración que esta investigación no es una propuesta de estudio sobre los movimientos (peronista – kirchnerista) sino que se trata de los vínculos, por ello no se hará un profundo análisis sobre sus semejanzas fácticas. Sí sobre lo discursivo y la construcción de identidad desde este espacio.

Justificación

El presente trabajo tiene como objetivo el análisis de los discursos sobre las relaciones entre personas de un mismo espacio político. *“En efecto, como el ser humano es un animal político, también las emociones humanas serán éticas y políticas. Y de aquí que resulte crucial que nos preguntemos por el papel que desempeña la sociedad en la construcción de estas, y viceversa. Porque la cultura constituye un componente determinante en las emociones del individuo”* (Márquez, 2017, p.116)

Qué emociones convocan a las personas que se identifican políticamente con un espacio político, resulta una arista de análisis pertinente. La comprensión de cómo la pertenencia e identificación política influyen en la construcción de las emociones de quienes los conforman y refuerza la identidad del espacio político, potenciándolo.

En este caso, estudiar el kirchnerismo es pertinente no solo por su capacidad de convocatoria, sino porque siendo relativamente reciente, originó una identidad entre quienes lo integran, creando nuevas formas de vincularse y expresarse.

Lo inusual del abordaje que se presenta es que el mismo atraviesa las fronteras tanto físicas como disciplinares. *“La relación del espacio con la sociedad proviene o tiene relación con varias ciencias: la economía política, la sociología, la tecnología, pero concierne también al conocimiento general puesto que el conocimiento hoy implica una capacidad creciente de controlar el espacio –la informática permite concentrar en un solo punto, en un aparato, lo que concierne a inmensas extensiones–. La tecnología trata el espacio a gran escala”* (Lefebvre, 1974, p.221).

Esto último permite que el trabajo se pueda realizar remotamente desde el país vecino, aunque vale aclarar, como se menciona en el anexo, se realizó una tarea de trabajo de campo en diferentes actividades presenciales.

La dimensión sexo-afectiva de la identidad peronista-kirchnerista es un tema relativamente menos explorado en los análisis tradicionales, pero es clave entender cómo el peronismo construyó una identidad política y cultural que toca aspectos íntimos, relacionados a los sentimientos. Esta dimensión incluye tanto la manera en que el kirchnerismo articula discursos sobre el género, el cuerpo y la sexualidad, como la afectividad y el vínculo emocional generado entre líderes peronistas/kirchneristas y sus seguidores.

Problema de investigación

Este trabajo se propone analizar *cómo concibe el kirchnerismo las relaciones sexo-afectivas entre los militantes*. Es la consigna que guía la investigación, más precisamente se enfoca en la dimensión subjetiva: *¿Qué tipo de vínculos promueve la identidad Kirchnerista?* Esta incógnita lleva a conceptualizar qué se entiende por identidad kirchnerista y luego determinar qué tipo de vínculos impulsa entre las personas que integran real y simbólicamente la comunidad kirchnerista.

Algo relevante en la construcción del problema es el discurso político asociado a la emocionalidad, al sentimentalismo, más específicamente al uso de la palabra “amor” por parte de la dirigencia peronista y por consiguiente de quienes suscriben a este espacio, por lo que nos podemos preguntar *¿Cómo definen el “amor” los/las kirchneristas?* Entender el significado de una palabra que ya es un distintivo en el lenguaje kirchnerista.

Objetivos de la investigación

El objetivo **general** es estudiar la forma en que se plantean las relaciones sexo-afectivas las personas que se identifican como “kirchneristas”.

Específicos

¿Qué lugar tiene el amor en el discurso político kirchnerista?

¿Qué representaciones de los vínculos sexo-afectivos emergen en los discursos culturales promovidos por el kirchnerismo en Argentina?

Estrategia de investigación

A partir de la existencia de una cuenta de Instagram que tiene como propósito la conexión de las personas que adhieren al kirchnerismo a tener vínculos sexo-afectivos entre sí, la estrategia de esta investigación busca comprender los significados que esta red conlleva.

La elección de la **metodología**¹ a utilizar en esta investigación es consecuencia del objetivo de estudio, el mismo se propone una aproximación al análisis de discursos de los oradores principales del peronismo, entender los procesos de construcción de identidades y su repercusión en la forma de

¹ La metodología se desarrolla en el [anexo metodológico](#)

vincularse de los individuos. Se cree conveniente elegir una metodología **cualitativa** ya que de la misma se podrá desprender un diseño adecuado y una recolección de datos pertinente.

“(…) los métodos cualitativos toman la comunicación del investigador con el campo y sus miembros como una parte explícita de la producción de conocimiento, en lugar de excluirla lo más posible como una variable parcialmente responsable. Las subjetividades del investigador y de aquellos a los que se estudia son parte del proceso de investigación. Las reflexiones de los investigadores sobre sus acciones y observaciones en el campo, sus impresiones, accesos de irritación, sentimientos etc., se convierten en datos de propio derecho, formando parte de la interpretación, y se documentan en diarios de investigación o protocolos de contexto” (Flick, 2007, p.20)

Se propone introducir una **etnografía virtual**, considerando que el fenómeno a estudiar aborda en gran porcentaje la virtualidad -es una cuenta de Instagram y para su acceso es necesaria la conectividad-.

“La etnografía virtual es un método de investigación que adapta el abordaje etnográfico a la investigación online, haciendo foco en las comunidades y culturas presentes en las interacciones sociales que se dan mediante los ordenadores” “observaciones contextualizadas, prolongadas y en reiteradas oportunidades; triangulación de técnicas de relevamiento como la observación (en sus distintos grados de participación) y la entrevista (en profundidad o semi-estructurada); la descripción densa y profunda de las narraciones, las interacciones y la cultura de las personas que participan en el entorno; el registro de las narraciones y voces de dichas personas; el análisis simultáneo mediante la emergencia de códigos y categorías.” (Bazzano, 2020, p.87)

Dado que las redes sociales son un ámbito privilegiado para la circulación de **discursos** políticos espontáneos y contemporáneos, este enfoque permite comprender de manera contextualizada cómo se configuran, disputan y transforman las narrativas políticas en estos entornos digitales. Además, los resultados del análisis contribuirán comprender la relación entre discurso, identidad política y relaciones sexo afectivas.

Parece rico en análisis lo que pueda llegar a aportar un estudio de éstas características y será necesario adaptar las herramientas normalmente utilizadas dentro de la academia para implementar el estudio que corresponde a una etnografía virtual *“(…), como posibilidad metodológica para comprender mejor*

los fenómenos culturales propios de la complejidad, que plantean las relaciones generadas por las tecnologías de la información y la comunicación.” (Bazzano, 2020, p.89)

Se espera que “(...) *estudiando las interacciones y experiencias que se manifiestan en las comunicaciones digitales.*” (Bazzano, 2020, p.89) poder complementar el estudio, además de lo propuesto más adelante como técnica de recolección de datos.

Es un **estudio de caso único** porque se trabaja sobre el tinder peronista sin pretensión de realizar generalizaciones, pero abriendo la posibilidad de generar nuevas perspectivas teóricas. Teniendo en cuenta que el principal objetivo de esta investigación es analizar los vínculos sexo-afectivos de las personas adheridas al kirchnerismo pero que la masividad de este movimiento no permite un muestreo significativo. La propuesta es poder visualizar el fenómeno comprendido por esta red de personas, tanto por quienes la construyen como por quienes componen la comunidad virtual y poder comprender su propósito y su finalidad.

Para ello se realizaron una serie de **entrevistas** cualitativas, entendiéndose necesaria la delimitación de la **población a estudiar**, en este caso la edad en sí no sería una variable que genere obstáculos en la investigación, pero se consideró relevante que las personas a quienes se estudie hayan presenciado los tres períodos de gobiernos kirchneristas (2003-2007, 2007- 2011, 2011-2015). Los años de militancia representan en este momento una variable que parece pertinente en la categorización de la población a estudiar, puesto que uno de los objetivos de este proyecto es analizar los discursos del kirchnerismo y su función como constructores de “lo emocional” en sus receptores.

De las entrevistas y los discursos surgió la conveniencia de generar un conteo de palabras, es decir, aplicar métodos cuantitativos para hacer más rico el análisis. Además, para el análisis discursivo se recopilaron 60 discursos de los liderazgos de movimiento que estudio, en particular Eva, Perón, Néstor y Cristina. La codificación que se utilizó para encontrar citas pertinentes al estudio está incluida en el anexo metodológico y fueron utilizadas en las conclusiones.

Antecedentes

El fenómeno del kirchnerismo ha sido estudiado desde distintas miradas, muchas más del peronismo. Pero esta investigación se propone mirar estos movimientos desde una micro-sociología y como los mismos construyen no sólo una identidad en los individuos que los conforman, sino que tienen influencia en el modo de relacionarse. Por ello, los estudios que se citan son aquellos que pueden aportar en esa línea. Este estudio pretende hacer un recorrido corto (no exhaustivo), para comprender las reformulaciones del kirchnerismo sobre las prácticas peronistas. Por lo cual, entender cómo llegó a crearse el kirchnerismo y por tanto cómo el mismo configura una nueva identidad dentro del peronismo será crucial para el emprendimiento de este trabajo.

Lissidini y Welp (2023) explican que *“El Partido Justicialista fue creado en 1946 por Juan Domingo Perón. Su historia está marcada por las derivas autoritarias en el país (el péndulo cívico militar, que se caracterizó por frecuentes golpes de estado) y un anclaje ideológico del partido que se vincula con las experiencias corporativistas del período de entreguerras, con una fuerte presencia organizadora del Estado y el alineamiento alrededor del liderazgo de Perón. Aunque el partido tuvo desde sus orígenes una vinculación con la izquierda (uno de los partidos que se fusionan para su fundación es el Laborista) se ha resaltado su carácter heterogéneo y su verticalismo.”*

Así como otros pueden explicar el contexto *“Ahondar en este tipo de análisis es sugerente, especialmente en el contexto político latinoamericano reciente del mentado “giro a la izquierda” durante el inicio del siglo XXI, donde muchas veces la alternancia política, el cambio programático y la transformación social se manifiesta más en el plano de las ideas y los valores que en el cambio, rotación o desplazamiento de los actores políticos, el viraje en la orientación de las políticas públicas o en la disputa por el sentido del orden (Stoessel, 2014).”*(Lucca, 2020, p. 38).

Este trabajo no tiene como finalidad ahondar en el surgimiento del kirchnerismo, sino concentrarse en su capacidad de vincularse sexo afectivamente entre quienes forman parte a través de lo discursivo, construyendo una identidad propia.

La cuenta de Instagram de “Piropos Peronistas”, además de “memes” y otros contenidos, convoca semanalmente a encuentros que se les llama “misas” donde sus seguidores (peronistas/kirchneristas) pueden conocerse. Estas dinámicas de encuentros se hacen habitualmente.

El “tinder k” de Facebook tiene sus orígenes en el 2016 luego de la derrota electoral del peronismo y aún sigue vigente:

"Algunos y algunas buscan un compañero o compañera para pasar lo mejor posible estos 4 años que se vienen. O simplemente una amistad. Siempre pensando en que el amor vence al odio" (La Nación, 2016)²

La propuesta de este “tinder k” surgió en un sitio web:

“Funciona creando un perfil y agregando una foto y una descripción, para luego elegir por edad. “Descubre el encanto de una compañera o compañero del proyecto y tal vez encuentres a la compañera o compañero para toda la vida”, se promociona la web, que salió a competir con el más tradicional Tinder, pero apuntando a los kirchneristas con ganas de no tener la política como un tema de choque en la relación de pareja.” (Página 12, 2017)³

El sitio web ya no está en funcionamiento, pero el grupo de Facebook tiene al día de hoy 6135 miembros.

“Dicen que los opuestos se atraen, pero ese no parece ser el caso de muchos argentinos integrantes de Tinder K, un grupo cerrado de citas de Facebook unido por una visión compartida de la pareja romántica perfecta: soltero, peronista y kirchnerista” (Meridiano Actual, 2022)⁴

Esta investigación estudia la cuenta “Piropos Peronistas” que tiene un total de 128 mil seguidores en su cuenta oficial y de ella se desprenden 6 cuentas por regiones o provincias (AMBA, Litoral, Cuyo, Córdoba, Mar del Plata y Salta).

² La Nación (2016) ““Tinder K”: un grupo de Facebook exclusivo para kirchneristas solteros”

<https://www.lanacion.com.ar/politica/tinder-k-un-grupo-de-facebook-exclusivo-para-kirchner-istas-solteros-nid1868551/>

³ Página 12 (2017) “Para que el amor venza al odio” <https://www.pagina12.com.ar/41698-para-que-el-amor-venza-al-odio>

⁴ “Tinder K” Meridiano Actual (2022) <https://meridianoactual.ar/no-hay-amor-perdido-en-el-respaldo-de-tinder-k-al-kirchner-argentino/>

Los afectos y la política

“Yo no podría tener una pareja que no tenga mi convicción política, la Cámpora”

(Estefanía, 35 años, Meridiano Actual, 2022)

Tomando el lema que dice que “lo personal es político” “(...) *partiendo de la base de que la distinción entre ‘lo personal’ (‘lo que es propio de la persona’, lo que concierne a la propia vida) y ‘lo político’ (‘lo que es propio de la comunidad’, lo que concierne a la vida en común) es una distinción convencional y sujeta a transformaciones históricas, descubre que “las cosas más cotidianas –la forma de comer, de alimentarse, las relaciones entre un obrero y su patrón, la forma de amar, el modo en el que se reprime la sexualidad, las coacciones familiares, la prohibición del aborto– son políticas” y que, por tanto, pueden y deben formar parte de la lucha por la transformación social en aras de la libertad, es decir, en aras de la apertura de los horizontes vitales propios y de los otros.*” (Parrondo, 2009, p. 106)

Nos vamos a enfocar en la “forma de amar” como menciona la autora, entendiendo así que los afectos están sujetos a lo político.

“Cuando se habla de afectos, se habla del orden de lo social y no de lo individual. En este sentido, los afectos y emociones contribuyen a configurar la experiencia, impregnan el tejido social, participando en la normalización y naturalización de las relaciones de poder, al mismo tiempo que conllevan un fuerte potencial para desarticularlas. La producción y transmisión de afecto, entonces, conecta las distintas instancias de la vida, diversos sujetos, la relación entre sujeto y acción, entre cuerpo y no cuerpo, entre evento y sujeto (Moraña, 2012), fenómenos que requieren nuevas estrategias interpretativas.” (Capasso, 2020, p.162)

Este trabajo busca analizar los vínculos sexo-afectivos de las personas kirchneristas, por tanto, es necesario no sólo comprender lo que conlleva la identidad kirchnerista, sino que existe también una polarización política que emerge en Argentina y cómo esto afecta –o no– los afectos y la forma de vincularse de los individuos.

“(…) las diferencias y el conflicto se deben canalizar por vías institucionales. Hay que reescribir la democracia liberal como un pluralismo agonista donde se manifiesten una multiplicidad de voces que tienen deseos e intereses en conflicto pero que esas diferencias no

supongan ni la eliminación del otro ni un consenso racional que deje por fuera las pasiones. Estas son estructurantes de las formas colectivas de identificación, de las identidades políticas, son fuerzas movilizadoras en el campo de la política. Así (...) la primera tarea de la política democrática no es eliminar las pasiones o relegarlas a la esfera privada para establecer un consenso racional, sino movilizarlas hacia objetivos democráticos, mediante la creación de formas colectivas de identificación y la existencia de proyectos radicalmente diferentes que hagan “vibrar” la escena pública.” (Capasso, 2020, p.164).

Es decir, las emociones no solo influyen en la manera en que las personas interpretan la realidad política, sino que también juegan un papel clave en la construcción de lealtades, adhesiones y rechazos dentro del campo político. En el kirchnerismo, el discurso político ha estado fuertemente atravesado por la idea de "amor" y "lealtad" como componentes de la identidad política. Esta lealtad se refuerza en un contexto político de fuerte “polarización política”, este fenómeno hace que la sociedad se encuentre justamente polarizada por los sentires y el imaginario que –generalmente- son el efecto de lo discursivo en la esfera política.

“(...) en culturas políticas muy diversas, la oferta electoral y segmentos de la sociedad intensifican su diferenciación ideológica. Un segundo aspecto constitutivo de la polarización contemporánea alude a la dicotomización del campo sociopolítico, temática muy presente en los estudios sobre populismo, que se manifiesta en la configuración del “nosotros y ellos” como modo rector de la vida política” (Ramírez & Falak, 2023, p. 364)

Por eso, durante esta investigación se tuvo en cuenta dos agentes para el estudio –nos enfocamos en uno- que son las personas adheridas al peronismo/kirchnerismo y las personas anti-peronistas/anti-kirchneristas (gorilas). Este trabajo se enfoca en el primer grupo, pero no se hizo caso omiso a la existencia del segundo grupo para realizar el análisis pertinente. o discursivo tanto en el peronismo como en el kirchnerismo tiene el engranaje del “ellos” en el lenguaje, que en este caso sería justamente el anti-peronista.

Kirchnerismo

Este movimiento surge con el ascenso de Néstor Kirchner como presidente en el año 2003. Su propuesta política en uno de los momentos más críticos vividos por la Argentina⁵, con una sociedad cargada de hastío, tuvo como consecuencia el retorno de la juventud a ocupar espacios de militancia que habían sido abandonados por distintos factores políticos y sociales.

“En el contexto de una grave crisis económica y política post 2001, primaba el descontento y la desconfianza hacia la clase política” (Cruz y Pérez Alfaro, 2021). Néstor Kirchner se propone y logra construir una nueva identidad peronista –“kirchnerista”- que rompe con la menemista con aspectos novedosos que lo posicionan como un líder “progresista”, en sintonía con Lula y Hugo Chávez (en el gobierno en aquel momento). Retoma sus vínculos con algunos actores sindicales, pero rompe con otros, como con los que integraban la Confederación General del Trabajo (CGT) vinculados al menemismo y construye fuertes vínculos con los movimientos sociales orientados a la defensa de los derechos humanos y la búsqueda de detenidos-desaparecidos durante la dictadura militar, como las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo. En el 2005 armó el Frente para la Victoria, generando una puja interna dentro del Partido Justicialista (algo común en la historia del peronismo).” (Lissidini y Welp, 2023)

El Kirchnerismo rompe con la estructura conservadora del peronismo, irrumpe en escena con discursos que además de abrazar a los sectores menos favorecidos como lo hacía el peronismo originario también comienza a visibilizar otras luchas importantes para conseguir el apoyo de nuevos colectivos y comunidades.

Parte de esta visibilización a nuevas luchas que no convocaban al peronismo tienen que ver con las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo y su reconocida lucha por los desaparecidos en la última dictadura de este país.

“Las organizaciones autorreconocidas kirchneristas atravesaron desde mediados de 2003 hasta 2006 un proceso de acercamiento y articulación de estrategias. En principio, el supuesto compartido se restringía a la caracterización de las oportunidades abiertas por el gobierno nacional. Este proceso fue denominado por los propios protagonistas, las organizaciones y el mismo presidente como la «transversalidad».” (Pérez & Natalucci, 2010, p. 101)

⁵ Consecuencia del estallido social del año 2001

La integración de las luchas sociales en lo discursivo dentro del movimiento desembocó en la reelección del kirchnerismo en dos oportunidades más con Cristina Kirchner como presidenta.

“Y nosotros, a diferencia de otros movimientos políticos, hemos logrado que miles de jóvenes se incorporaran a la política, no desde un movimiento, desde un gobierno que recién empieza, sino desde un gobierno que va a cumplir 11 años de gestión el próximo 25 de mayo.”

(Discurso de Cristina 28/04/2014).

En esta frase Cristina expresa el carácter de movimiento que tiene el kirchnerismo en una suerte de separación con el peronismo, recordando también que la pareja Kirchner se ha reconocido como parte de la “generación diezmada”, donde la juventud ocupaba un rol de lucha y persecución.

“El discurso con que Kirchner cerró el acto ofrece numerosas señales acerca de la estrategia que desplegaría en el futuro. Primero, se identificó con la generación de jóvenes militantes “setentistas”, en la que se incluía. Segundo, cuestionó algunos aspectos constitutivos del peronismo tradicional: la “teoría del jefe”, las “tropas disciplinadas”, el “culto al individualismo”, a la “personalidad”, el “acomodo”, las “trenzas” en los lugares de militancia, y “la mecánica casi empresaria de la política que tiende a acordarse de los amigos y de los compañeros para utilizarlos en cuestiones electorales” (Kirchner, 11/03/2004). Tercero, incluyó una especial ponderación del pluralismo más que de la transversalidad—pero sin distanciarse explícitamente de la tradición peronista. Si previamente durante el acto su esposa, la senadora Cristina Fernández de Kirchner, había dicho que “solamente el peronismo no alcanza para explicar la realidad del país”, llamando a los presentes a fundar un “nuevo pensamiento nacional y latinoamericano”; en un nuevo juego de inclusiones y exclusiones, el Presidente cerraba su alocución dirigiéndose a los “amigos y amigas de todas las ideas ideas” (Montero & Vincent, 2013, p.133)

De nuevo es importante aclarar que este trabajo no tiene como objetivo hacer un análisis del peronismo y el kirchnerismo en cuanto a hechos, sino que busca estudiar a quienes adhieren a dichos movimientos políticos y sus formas de percibir el amor. Pero nos referimos a un peronismo que tiene características propias, como señalan las autoras:

“Ya desde la campaña electoral, el discurso y la puesta en escena de Kirchner se enmarcaron en la tradición discursiva del peronismo. Dentro de esta “identidad madre”, el Presidente

estableció una clara filiación con cierto sector, el “peronismo setentista”, definiéndose él mismo como un “peronista impuro” y oponiéndose al peronismo “tradicional”, asociado con el duhaldismo, el menemismo, el neoliberalismo y las “viejas formas de hacer política”. Sin embargo, la relación con la herencia peronista sufrió mutaciones a lo largo de todo el período, en un vaivén permanente entre la distancia y la apropiación de sus principales símbolos y, en un terreno mucho más concreto, del aparato y la militancia” (Montero & Vincent, 2013, p.153)

El primer peronismo -el de Perón y Evita- es al que este estudio hace referencia cuando encuentra similitudes con el kirchnerismo, esto es dentro de los años 1943 a 1955. Con la vuelta de Perón a la Argentina (1972- 1973), nace el peronismo setentista y con él, una suerte de discrepancias entre sus militantes y el “entorno” del líder, Slipak (2011) lo explica cuando refiere a la construcción por parte del semanario “El Descamisado” de los enemigos que separan a Perón de su pueblo:

“Para empezar, un rasgo fundamental que definía a estos adversarios era su carácter de mediación: se trataba de un sector, un cúmulo de “intermediarios”, que obstaculizaba el contacto real de Perón y su pueblo, característica intrínseca del peronismo según la perspectiva del semanario. La imposibilidad de recuperar el paraíso peronista, de este modo, adoptaba la forma de una obstrucción encarnada en un conjunto de actores. Y ello no constituía un problema de índole pasajero sino algo que operaba desde 1955.” (p.97)

El kirchnerismo resignificó al peronismo actualizándolo, esto atraviesa directamente a la juventud, aquella que durante los 90’ no encontraba un espacio dentro del peronismo para la visibilización de sus inquietudes políticas. La participación de los/as jóvenes en la militancia kirchnerista fue necesaria para su crecimiento y aprobación. Pensar en los contextos donde ambos movimientos se conforman es crucial para entender los desafíos que sus líderes tenían a la hora de convocar a las masas.

“De esta forma, el espacio transversal inscribía la movilización kirchnerista en un relato que reunía las luchas populares de las décadas de 1940, 1970 y 1990 como expresión de un mismo conjunto de demandas y un sujeto político que reaparece en los momentos críticos de la historia nacional. En esta nueva etapa, el Frente se proponía «llenar el vacío de representatividad dejado por la crisis de los viejos partidos» (Declaración de la Mesa Coordinadora para un Nuevo Proyecto Nacional, junio de 2004). A partir de este relato es pertinente señalar una ruptura en la dinámica de la movilización social.” (Pérez & Natalucci, 2010, p. 104)

Militancia

Como se dijo anteriormente, el kirchnerismo se enfocó en la militancia, haciendo alusión a la misma en sus múltiples discursos. Argentina en el 2001 había sufrido una enorme crisis, pero no sólo la población sufrió las consecuencias de los fatídicos años 90 con la propuesta neoliberal de los gobiernos. Sino que el peronismo sufrió la baja de la militancia. La representación peronista quedó en manos de un mandatario -Carlos Menem- que estuvo muy lejos de encauzar el movimiento. Por eso es que la reivindicación de Néstor Kirchner para con los/las jóvenes afines formaron parte de su discurso.

“Desde el retorno de la democracia hasta la asunción del compañero Néstor Kirchner, la Juventud Peronista no había podido tener relevancia política ni poder de movilización. Durante todos estos años, fue prácticamente una estructura vacía de contenido, carente de militancia y participación juvenil. Esto se produjo, no sólo por la traición de Menem a las banderas históricas de Perón y Evita sino también porque durante todos esos años, descreídos de todo tipo de participación política, los jóvenes se alejaron de la militancia. Luego del 25 de mayo del 2003, miles de jóvenes comprendimos que la política podía volver a ser una herramienta de cambio y transformación. Nos dimos cuenta que con militancia y esfuerzo es posible alcanzar la liberación nacional y la justicia social, pero que para ello hace falta que seamos miles los que nos comprometamos con un proyecto colectivo.” (Citado por Flax, 2014, p.19)

Y esta convocatoria a la juventud es reafirmada por CFK, como señalan Vázquez y Vommaro:

“(…), el sentido de oportunidad histórica del compromiso de la juventud invoca la responsabilidad o la obligación militante de asumir estos desafíos. Además, se reconoce una manera de invocar a la juventud, vinculada con su papel protagónico en el futuro. En el discurso que ofreció Cristina Fernández en la Plaza de Mayo luego de la victoria en las elecciones presidenciales del 23 de octubre de 2011 es posible advertir cómo -además del énfasis en la responsabilidad de la juventud como portadora del cambio, como defensora del proyecto nacional y popular, denominado modelo en varias entrevistas y documentos, que encarnaría el kirchnerismo- se hace alusión a la importancia de que sea entre los jóvenes del presente de donde surjan los futuros cuadros políticos del kirchnerismo.”(Vázquez & Vommaro, 2012, p.15)

Capítulo 1 – IDENTIDAD “¡Viva la patria, viva la Argentina, viva los trabajadores, viva los estudiantes, viva la juventud, viva nuestros intelectuales, viva nuestras Madres y Abuelas, viva el general Perón y Eva Perón, viva la patria!”

(Discurso de Néstor, 15/07/2008)

Habitus e Identidad Peronista/Kirchnerista

Partimos de la base que existe un habitus peronista. Explicar en profundidad el concepto de habitus puede ser extenso, pero comprender que los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen “habitus”, sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes.

“La exposición acumulativa a ciertas condiciones sociales induce en los individuos un conjunto de disposiciones duraderas y transportables que internalizan las necesidades del entorno social existente, inscribiendo dentro del organismo la inercia y las tensiones de la realidad externa.” (Bourdieu & Wacquant, 2005, p.37)

El habitus origina prácticas individuales y colectivas, por lo tanto, genera historia, es el habitus el que asegura la presencia activa de las experiencias pasadas. Esto garantiza la conformidad de las prácticas y su constancia en el tiempo. Por tanto, entendiendo que el habitus origina prácticas individuales y colectivas, resulta interesante preguntarse cómo se manifiesta el habitus de las personas que pertenecen al peronismo.

Dentro de las prácticas que el autor menciona como parte del habitus, está el matrimonio. Según Bourdieu, la elección de una unión romántica está condicionada por el habitus. Las personas tenemos una tendencia a relacionarnos con otras personas que compartan nuestro mismo habitus.

“(…) las afinidades de habitus vividas como simpatía o antipatía, están en el principio de todas las formas de cooptación, amistades, amores, casamientos, asociaciones, etc., por lo tanto, de todas las uniones durables y a veces jurídicamente sancionadas, se ve que todo lleva a pensar que las clases en el papel son grupos reales, tanto más cuanto el espacio está mejor construido y las unidades recortadas en este espacio son más pequeñas. Si se quiere fundar un partido político o aun una asociación, habrá más posibilidades de reagrupar a las personas que están en el mismo sector del espacio” (Bourdieu, 1996, p. 132)

En cuanto a la identidad peronista/kirchnerista, como se dijo, no puede hablarse de una identidad kirchnerista sin hablar de una identidad peronista, y es la historia del peronismo la que puede consolidar una identidad kirchnerista.

“En el momento en que considera su pasado, el grupo siente claramente que ha seguido siendo el mismo y toma conciencia de su identidad a través del tiempo. La historia, lo hemos dicho, deja de lado esos intervalos en los que, en apariencia, no pasa nada, en los que la vida se limita a repetirse bajo formas un poco diferentes, pero sin alteración esencial, sin ruptura ni conmoción. Pero el grupo, que vive primero y sobre todo para sí mismo, aspira a perpetuar el sentimiento y las imágenes que forman la sustancia de su pensamiento. Entonces el tiempo transcurrido, en cuyo curso nada le ha modificado profundamente, ocupa el mayor espacio en su memoria.” (Halbwachs, 1950, p.218)

Podría suponerse que el kirchnerismo nace de la memoria colectiva del peronismo, pero no de cualquier peronismo, sino de aquel enfocado en las imágenes de sus líderes demostrándose afecto, del peronismo disruptivo. Como son las fotos de las parejas frente a la plaza llena de militantes, tanto el abrazo de Eva y Perón, el día que Eva renunciaría a la candidatura de la vicepresidencia, como el abrazo de Néstor y Cristina en el acto de asunción de Cristina. Además, en otras oportunidades tanto Néstor como Cristina han sido inmortalizados en fotografías con los cuadros de Perón y Evita de fondo. Continuando con la interpelación de las imágenes en la conformación de las identidades, el peronismo tiene una canción que al analizarla podemos dar cuenta de cómo pudo originarse el habitus peronista en un individuo: *“Ya de bebé, en mi casa había una foto de Perón en la cocina”*⁶.

Si hacemos un desglose de lo que significa esta canción, vemos que el individuo desde pequeño tuvo imágenes peronistas y la misma está colocada en un lugar central de la casa: la cocina. La cocina puede interpretarse como que es el lugar donde la persona obtiene el alimento, es decir, se nutre. Podríamos decir entonces que la persona se ha nutrido con una foto de Perón.

⁶ Canción de La Cámpora, organización política de ideología peronista <https://www.letras.com/la-campora/ya-de-bebe/>

¿Cómo ser peronista?

“El peronismo no se aprende ni se proclama, se siente y se comprende, ha dicho Perón. Es condición de fe; nace del análisis de los hechos por la razón de sus causas y consecuencias; es dinámica hecha historia; es la conciencia hecha justicia, que reclama la humanidad de nuestros días; es trabajo, es amor, es sacrificio. Es, en suma, fe hecha partido en torno a una causa de esperanza que faltaba en la Patria, y que hoy el pueblo, en mil voces, proclama fervorosamente.” (Discurso de Evita, 1/05/1950)

Como movimiento político, el peronismo construyó junto a su líder -J.D. Perón- una doctrina para establecer el funcionamiento de lo colectivo y la identidad de quienes sean partícipes de este grupo.

“Nuestra misión no la podemos cumplir en la corta vida de un hombre. Los hombres pasan y las naciones suelen ser eternas. En consecuencia, buscando esa eternidad para nuestra Patria y la perennidad para nuestro Movimiento, es necesario que lo organicemos con declaraciones de principios, con doctrinas perfectamente establecidas y con cartas orgánicas que den a este movimiento la materialización orgánica que él necesita. Busquemos darle también un alto grado de perennidad, que nos prolongue a través de nuestros hijos, de nuestros nietos y de las demás generaciones” (Perón, 1984, p. 33).

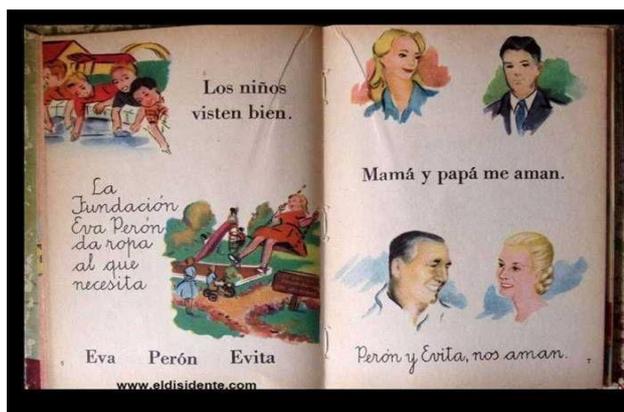
Es interesante traer al análisis algunas imágenes⁷ para ilustrar mejor las referencias a ser estudiadas. Cuando hablamos de sostener algo en el tiempo inmediatamente podemos pensar en la reproducción social, un adoctrinamiento, disciplinar, múltiples teorías sociológicas que pueden explicar el fenómeno de mantener un sistema social que perdure con sus reglas sociales y sus prácticas individuales y colectivas. En el caso del peronismo pudo verse reflejado en múltiples escenarios de la vida cotidiana. Un libro dirigido a las infancias argentinas que ilustra a los referentes del peronismo como salvadores y constructores de un mejor futuro es una forma de sostener el movimiento tal como expresaba Perón en la frase anteriormente citada.

Algo característico del peronismo son sus contradicciones, lo han dichos lxs entrevistadxs, los referentes en el pasado y los dirigentes al día de hoy. No quiero dejar pasar esto porque dentro de este

⁷ En este capítulo se utiliza la imagen de un libro para niñas peronistas <https://librosperonistas.com/>

capítulo en las primeras sentencias ya puede percibirse que hay distintas posturas dentro del colectivo de cómo sostener en el tiempo al movimiento o como incluso ser parte del mismo.

En la primera sentencia en el discurso de Evita hace mención a ser una cuestión de fe, de sentimientos, de emotividad que son cuestiones que no puede el ser humano aprender, sino que “se siente o no se siente” y punto. Por otro lado, Perón menciona que es necesaria una doctrina para que el movimiento perdure y atravesase generaciones, es decir, que sea transmisible y por descarte aprendido, al ser aprendido por un individuo de cierta manera pierde el carácter sentimental y puro que menciona Evita como palabras de Perón.



Libro de lectura para Primero Inferior (niños de 6 años).
Autor: Graciela Albornoz de Videla. Publicado por Editorial Lasserre en el año 1953, durante la segunda presidencia de Perón
- Páginas 6 y 7.

De cualquier manera, puede pensarse que los referentes al hablar de sentimientos, pero también del aprendizaje y la doctrina podrían considerar de alguna manera que son las prácticas sociales que originan las emociones de los individuos. Que lejos de ser el amor, la fe, lo sentimental algo inexplicable que se origina de la esencia del individuo y de lo metafísico, tenga su origen en el aprendizaje y en sus hábitos. Por eso reivindica al análisis considerado sobre el habitus peronista.

Existe un habitus peronista y él mismo origina prácticas individuales y colectivas, por lo tanto, genera historia, es el habitus peronista el que asegura la presencia activa de las experiencias pasadas. Esto garantiza la conformidad de las prácticas y su constancia en el tiempo.

“El hombre en el ámbito social peronista encuentra su real ubicación, porque en ella no se toma al hombre aislado como la unidad absoluta del individualismo, ni como la parte indivisible del colectivismo, sino como una unidad independiente (libre) y a la vez subordinada (responsable). Es libre en cuanto posee un fin propio a cuya realización aspira por su propia naturaleza y es responsable en cuanto la consecución de aquel, solo es factible a través de la realización de los fines específicos de las comunidades que integra” (Perón, 1954, p. 15)

Por tanto, entendiendo que el habitus origina prácticas individuales y colectivas. Aquí, en el enunciado de Perón nos explica cómo debe conformarse, debe sostenerse a través del tiempo y reproducirse en la descendencia de quienes adhieren al movimiento.

“Un pueblo no se hace en una hora. Un pueblo se hace sobre sus esencias, sobre su historia. Un pueblo avanza por el cambio de su historia cuando una coyuntura excepcional una generación consigue poner ebullición creadora las posibilidades nacionales. Y la obra de unos soñadores que prende en su partido convierte, providencial designio, en imperativo deber de ciudadanía. Por esta causa, las actitudes tibias y las medias tintas se parecen extraordinariamente a una deserción” (Perón 1984 p. 32)

Aquí el líder enmarca como debe ser la actitud de un peronista, el “no aceptar tibiezas” es algo que al día de hoy se sostiene.

“Los tibios, los indiferentes, las reservas mentales, los peronistas a medias, me dan asco. Me repugnan porque no tienen olor ni sabor. Frente al avance permanente e inexorable del día maravilloso de los pueblos también los hombres se dividen en los tres campos eternos del odio, de la indiferencia y del amor. Hay fanáticos del pueblo. Hay enemigos del pueblo. Y hay indiferentes. Estos pertenecen a la clase de hombre que Dante señaló ya en las puertas del infierno. Nunca se juegan por nada. Son como “los ángeles que no fueron ni fieles ni rebeldes”.” (Eva Perón, 1987, p.7)

Por tanto, la “tibieza” es una actitud propia “del otro”. Trayendo la teoría de Van Dijk sobre la construcción de los discursos, el peronismo con sus referentes ha buscado tener una demarcación de quienes son peronistas y quienes están del otro lado, es decir, quienes son los otros. Hay distintas opiniones sobre lo que es la identidad como tal, pero, desde este lugar se sostiene que para entenderse a sí mismo como una unidad individual con identidad colectiva es necesaria la diferenciación para apropiarse del “no querer ser” para seguir construyendo características propias.

“Nosotros somos el amor por la patria, el amor por el otro. Dejemos que los otros tengan odio. Nosotros jamás odiemos” (Discurso de Cristina, 11/02/2015)

El “nosotros” y el “otros” apela a la diferenciación recientemente mencionada, esta característica es clave en los discursos peronistas. Tiene sus orígenes en los discursos de Perón cuando hablaba del enemigo de la patria y del compañero peronista, incluso marcando un hito en frases relevantes para el ordenamiento del movimiento como fue “para un peronista no hay nada mejor que otro peronista”,

Eva también tenía un enfrentamiento discursivo con el 'enemigo del peronismo'. Unx de lxs entrevistadxs respondió quién era el enemigo del peronismo:

“(...) ese es el problema que tenemos ahora ¿no? ¿Quién es el enemigo? No poder definirlo... Cuando no... para mí, cuando no podés definir quién es el enemigo... no es que no lo no lo pueda decir... Sé de algún modo quiénes son, que básicamente fueron los mismos los mismos desde hace 200 años, digamos, que es la oligarquía argentina. La que concentra el poder, concentra la tierra, concentra los recursos, es el enemigo. Muchas veces, uno crea el enemigo de acuerdo a la identidad que tiene y a veces, cuando no tenés una identidad propia, como pasa ahora, que está todo muy, muy... hay una nebulosa, digamos, entonces cuesta definir al otro también ¿no? Cuando no te definís vos mismo. (...) Enemigos son los que no quieren una gran nación, básicamente. Tenés empresarios que bancan lo nacional, bancan lo propio... que quieren que Argentina sea grande. Tiene que ver con eso, con la grandeza de tu patria y que quizás eso es un gran desafío para el futuro del peronismo: cómo logramos consensos”
(Entrevistadx 2)

Esto es algo clave para entender la construcción de la identidad peronista y cómo interviene en la forma de vincularse de las personas que se suscriben a este movimiento. ¿Por qué? Porque evidencia que “el otro” o “el enemigo” no es toda persona que no sea peronista. Permitiendo la filtración de distintos sujetos a la conformación del espacio vincular de las personas peronistas. Esto se ha visto en las entrevistas y será explicado mejor en el capítulo 2 -su subcapítulo “¿Amar a un gorila?”- pero no deja de ser clave para comprender a lxs peronistas y sus vínculos.

En términos de grupos cerrados y abiertos, la posibilidad de relacionarse con personas que no pertenecen al espacio, que no se sienten interpeladas por los mismos referentes, que no tienen las mismas costumbres o lenguaje, hace que el peronismo no sea tan hermético como puede pensarse. Incluso dentro de las entrevistas hubo declaraciones de personas que decían que existen personas que son peronistas sin saber que son peronistas. Esto lo explicaremos mejor en los siguientes capítulos.

¿Pero cómo puede una persona ser peronista sin saberlo? Bueno, desde este lugar de análisis podría explicar que el peronismo no es únicamente un movimiento que tiene sus fuerzas en la reivindicación de sus líderes y referentes, sino que parte de una premisa nacionalista y tiene como propósito la justicia social y la soberanía nacional. Por lo cual, cualquier persona que no opta completamente por teorías europeas de izquierda o derecha, promulga el crecimiento de su país y quiere una sociedad más

equitativa tiene conciencia peronista. Puede saber que es peronista o no saberlo, puede reconocerlo o incluso guardarse en el placard como ha mencionado unx de lxs entrevistadxs:

“Hasta que murió Néstor, cuando muere Néstor. Me encuentro llorando con mi compañera, es ese censo ahí ese domingo, y ahí dije, “bueno, basta, salgamos del placard” y de ahí empecé a paulatinamente a pasar de la militancia social a una militancia política” (Entrevistadx 4)

A modo de cierre de este capítulo, un análisis de lo que podría concluirse hasta ahora sobre cómo ser peronista, quizás sea por los orígenes italianos del pueblo argentino que traiga una cuota de dramatismo/culpa/victimización mayor, sumado a la carga católica con el discurso de despojarse de la propia vida por los desamparados por parte de Jesús.

Esa combinación de tradiciones y simbologías se ven reflejados en la transmisión de información por parte de los dirigentes peronistas desde el inicio de su fundación como movimiento hasta el día de hoy:

“¡Qué gloria, qué honor, a qué más puede aspirar un ciudadano o una ciudadana que al amor del pueblo argentino! Yo me siento extraordinariamente emocionada. Mi humilde persona no merece el cariño entrañable de todos los trabajadores de la Patria. Sobre mis débiles espaldas de mujer argentina, ustedes cargan una enorme responsabilidad. Yo no sé cómo pagar el cariño y la confianza que el pueblo deposita en mí. Lo pago con amor, queriéndolo a Perón y queriéndolos a ustedes, que es como querer a la Patria misma.

Compañeros: Yo quiero que todos ustedes, los del interior, los del Gran Buenos Aires, los de la Capital, en fin, los de los cuatro puntos cardinales de la Patria, les digan a los descamisados que todo lo que soy, que todo lo que tengo, que todo lo que hago, que todo lo que haré, que todo lo que lo que pienso, que todo lo que poseo no me pertenece: es de Perón, porque él me lo dio todo, porque él, al descender hasta una humilde mujer de la Patria, la elevó hacia las alturas y la puso en el corazón del pueblo argentino.

Mi general: si alguna satisfacción podría haber tenido es la de haber interpretado vuestros sueños de patriota, vuestras inquietudes y la de haber trabajado humilde pero tenazmente para restañar las heridas de los humildes de la Patria, para cristalizar esperanzas y para mitigar dolores, de acuerdo con vuestros deseos y con vuestros mandatos. Yo no he hecho nada; todo es Perón. Perón es la Patria, Perón es todo, y todos nosotros estamos a distancia sideral del Líder de la nacionalidad. Yo, mi general, con la plenipotencia espiritual que me dan los descamisados de la Patria, os proclamo, antes que el pueblo os vote el 11 noviembre, presidente de todos los argentinos. La Patria está salvada, porque está en manos del general

Perón. A ustedes, descamisados de mi Patria, y a todos los que me escuchan, los estrecho simbólicamente muy, pero muy fuerte, sobre mi corazón” (Discurso de Evita, 22/08/1951)

Puede observarse en ese discurso las metáforas que implicaría prácticamente dejar la vida por el movimiento, por el referente, por los desamparados, pero sobre todo por la Patria, que sería ese el nexo en común con otras identidades no asumidas peronistas pero que comparten un mismo interés. Esto mismo también lo decía Perón, que todo aquel que tenga como interés la soberanía nacional ya era peronista, entonces, podría decirse que el peronismo se apropia de la simbología nacional y popular para la representación de su movimiento.

Estética peronista

Como cualquier grupo, las personas que forman parte de un movimiento, el peronista busca su forma de identificarse, de diferenciarse del resto. Por ello, las personas peronistas acuñaron determinadas simbologías y formas que hacen parte su estética. Esto, es un fenómeno que en todo grupo social puede encontrarse, la distinción del resto. Así como explicaba Bourdieu, que las personas que integran determinado grupo social como los burgueses adquirirían sus gustos a raíz de la conformación de su habitus (porque los gustos son adquiridos) los peronistas también adquieren gustos y prácticas que los distinguen.

“(…) el peronismo es popular. Es la única identidad política argentina que, en términos de Pierre Ostiguy, no duda en «hacer ostentación antagonista de lo bajo, lo vulgar, lo indebido» en política. En un país en el que todos los demás partidos políticos se precian de presentarse como educados, civilizados y de clase media, la auto presentación de los candidatos peronistas (siempre dispuestos a comer un choripán en público, a salir en las fotos con las celebridades más pulposas del día y a jugar fútbol o bailar en público) les permite establecer lazos culturales y emocionales con sectores populares que, además de estar politizados y ejercer su voto, se sienten culturalmente excluidos por los circuitos delimitados por las «esferas públicas del gusto» de clase media demarcados por la prensa y los formadores de opinión metropolitanos.” (Casullo, E. 2015)

Símbolos peronistas

La “V”, como parte del saludo de los peronistas, hacer la señal de la V con los dedos. El bombo, como representación de la lucha popular en las calles, tomando elementos del carnaval. El choripán, reivindicado aún más con los gobiernos kirchneristas, al igual que con el día de la lealtad cuando los trabajadores fueron a la plaza de mayo a pedir por la liberación de perón y el calor y el sofoco de la multitud hizo que algunos de los participantes de la huelga se mojaran sus pies en la fuente e inmortalizaran ese símbolo de “los pies en la fuente” que hasta el día de hoy también caracteriza a los peronistas, el choripán en las manifestaciones de apoyo a los gobiernos kirchneristas como en las marchas de protestas deja hoy un símbolo en la comunidad peronista.

“Después podés tener un montón de cosas, la doctrina y eso, pero quien lo siente está muy vinculado con la argentinidad, porque la argentinidad es sentimiento, el Diego, no sé... la pasión por todo desde hacer un asado a cagarte a piñas por tomar un mate... bueno lo siento y me entrego a eso” (Entrevistadx 2)

Estos dos últimos símbolos son para “la contra”, para aquellos que toman cualquier elemento popular como símbolo de lo antiestético y generan discursos donde vuelven las costumbres peronistas como actos peyorativos.



Cristina en un acto comiendo un "choripán" mientras la saluda un militante

“Ese sentir siempre está identificado con lo popular, viste con lo groncho, con lo cabeza muchas veces. Y nosotros en esa crítica que nos hacen, nos exaltamos no en el choripán, en el negro, en el pobre, en el cabeza. Incluso el que tiene guita y es peronista, como hay una forma de querer identificarte con eso que te acerca, te acerca, te pertenece y eso es lo más grosso.” (Entrevistadx 2)

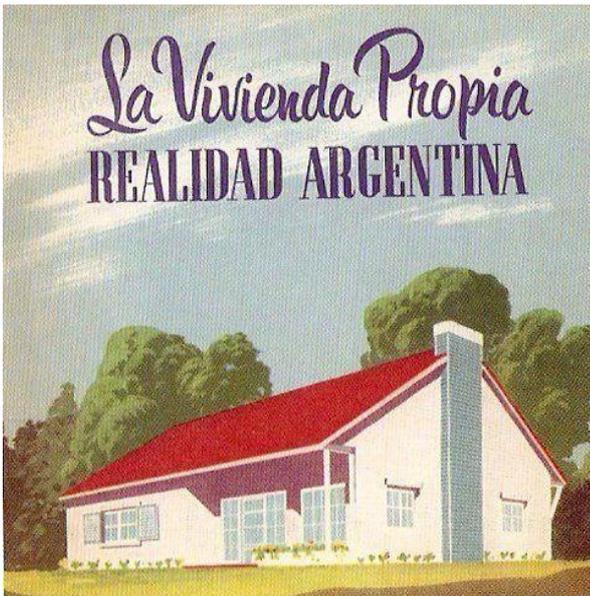
Es importante para entender la estética peronista y la estética anti-peronista los sectores que integran estas dos fuerzas, por un lado, los peronistas originalmente eran personas de clases trabajadoras, peones rurales y personas que vivían sobre todo en el conurbano. Mientras que las personas anti peronistas eran aquellas a quienes los derechos otorgados por Perón hacia esos sectores afectaban sus intereses económicos como los burgueses, dueños de las fábricas y sobre todo la oligarquía. Este último grupo de personas siempre se distinguió por su forma de vestir, su capital económico, cultural y por consecuencia el simbólico, además del poder. Sus gustos adquiridos son difíciles de alcanzar para la clase trabajadora (esa es la forma de distinguirse).

“El gorilismo se identifica, aquí, con una reacción cultural a lo popular. Los sectores populares movilizados y organizados reactivan la dicotomía civilización y barbarie del anti peronismo ilustrado (de izquierda, socialdemócratas, liberales y conservadores). Esta articulación entre gorilismo y la antinomia sarmientina permite pensar la posibilidad de un gorilismo de diferentes extracciones.” (Retamozo y Schuttenberg, 2016, p.8)

Por tanto, podemos concluir que las personas anti-peronistas también buscan diferenciarse de los peronistas.

El “campo popular” es el campo del peronismo, toda práctica generada desde los sectores populares en Argentina puede no sólo ser etiquetada como de la clase obrera/baja sino como una práctica peronista. El Peronismo reivindica las prácticas y formas populares mientras que las personas anti-peronistas para distinguirse buscan prácticas opuestas, generalmente lo eurocéntrico.

Pero en la historia del peronismo hubo acontecimientos estéticos que rompieron estos esquemas y que también hacen parte de la conformación de la identidad peronista, como fue Evita con sus vestidos de “Dior” o Cristina con su vestimenta también de marcas reconocidas. Ambas referentes fueron



Afiche peronista de un chalet californiano

repudiadas por las personas antiperonistas, pero es parte de la conformación de la identidad porque el peronismo no busca sólo quedarse en el sector obrero, no es un movimiento de izquierda que rechaza la idea del capitalismo o de la movilidad de clases, su discurso no es desde la austeridad de sus líderes, sino que es desde la posibilidad de que la clase trabajadora también pueda darse gustos burgueses. Otro ejemplo claro y que incluso fue mencionado en las entrevistas fue el de Evita y la construcción de las casas de los trabajadores que no tenían viviendas, hizo un proyecto donde dichas viviendas serían chalets californianos

con piso de roble de Eslovenia. Las críticas en principio fueron que por el costo de los chalets se podrían generar más viviendas, pero de condiciones más bajas y luego las críticas escalaron hacia los comentarios de odio hacia las personas pobres y empezó el mito del “asado de parquet” que consistía

en que las personas que serían beneficiadas por acceder a una de estas casas no valoraría el material del que eran sus casas por su ignorancia y “harían asados con el parquet”.

Esto podría seguir en consecuencia de todo lo que conforma la estética peronista, pero quería llegar al punto de los chalets como parte de la identidad peronista porque es conformador de un hito. Este momento histórico donde Evita propone el plan de vivienda social con chalets californianos para los trabajadores hace el antes y el después en la “lucha” entre el peronismo y el anti peronismo y sobre todo en cuál será la forma de distinguirse cada uno. “Esos chalecitos californianos se convirtieron en el emblema de la casita justicialista. Fue un proceso simbólico, porque, de hecho, el objeto es casi el mismo. Esa traslación es en realidad una reafirmación de identidad.”⁸

Aquí se genera el discurso de que el peronismo es la “democratización del goce” (frase muy repetida en las entrevistas), todo aquello que antes pertenecía a un sector pequeño y privilegiado ahora podía estar al alcance de los pobres. Los chalets, las vacaciones a Mar del Plata o la isla Martín García, incluso la comida.

“Por eso te digo es como está muy vinculado para mí el peronismo al goce popular y hacer feliz y esa felicidad no tiene que ver necesariamente con grandilocuencia o cosas tan estupefactas que no sé qué no, sino con cómo la dignidad de ese asado de ese momento familiar feliz, como también obviamente un techo la dignidad de un laburo. Pero digo sobre todo eso, la interpretación popular. Y después la realidad efectiva, o sea, cómo traducís la cuestión teórica en lo práctico y bueno nada, un “procrear” ¿me entendés? Bueno, eso es la realidad efectiva que hace el peronismo a partir de la interpretación del goce del pueblo, digamos, de lo que nos hace feliz. Pero es difícil. Es difícil.” (Entrevistadx 1)

La real estética peronista –con base en lo estudiado- es la felicidad del pueblo, es el combatir la injusticia social que no permite el disfrute de todos en determinadas áreas. Descreer de la meritocracia y crear un sistema con mayores oportunidades. La descripción gráfica de la estética peronista es el hijo del trabajador yendo a la universidad pública.

Es el ocupar espacios de capital cultural, social y económico perteneciente a la burguesía sin la limitación temporal o el impedimento que la lucha de esos campos pueda generar porque es el Estado el que impone las reglas del juego y no los individuos con poder simbólico.

⁸ “Peronismo y goce: Un diálogo con Daniel Santoro sobre Lacan y Evita” Por Juan José Salinas (29/12/2014) <https://pajarorojo.com.ar/peronismo-y-goce-pagano-un-dialogo-con-daniel-santoro-sobre-lacan-y-evita/>

“Registrar la felicidad del otro, el peronismo registró la popularidad, registró las vacaciones pagas en Mar del Plata. No se le olvida a nadie que vivió y pasó por eso nunca más en la vida. Yo me enamoré de eso.” (Entrevistadx 1)

Como genera un sistema de mayores oportunidades, genera también mayor visibilización a sectores que antes no tenían forma de ser vistos por no ser dueños de la hegemonía cultural, es por esto que la estética peronista es popular, porque comienza con la visibilización de sectores vulnerables con determinadas ropas, costumbres, lenguajes que hasta el momento no eran visibles. En términos de Sarmiento, el peronismo visibiliza a la población “bárbara” de la Argentina y la incorpora a la civilización.

“Es sentirse reconocido, es sentirse visto. Personas que siempre hemos sido escondidas.”
(Entrevistadx 5)

Orígenes kirchneristas

En las entrevistas se pudo observar que la conformación de la identidad kirchnerista en la mayoría de los casos comienza a raíz de la muerte de Néstor Kirchner. Así como puede hacerse un análisis sobre la conformación del movimiento peronista originado a partir de la convocatoria espontánea de obreros en la plaza de mayo para pedir por la liberación de Juan Domingo Perón el 17 de octubre de 1945, el movimiento kirchnerista o al menos la



Néstor dando la orden de bajar el cuadro de Videla

construcción del movimiento como tal tuvo origen a raíz del fallecimiento de su líder. Otras personas encuentran como hito el día en el que Néstor decide bajar los cuadros de los militares culpables de haber cometido crímenes de lesa humanidad contra el pueblo argentino durante la dictadura cívico-militar. Esto último tiene vinculación con lo propuesto en el marco teórico sobre la importancia que tuvo la reivindicación de los derechos humanos dentro de los gobiernos kirchneristas, cuando antes el peronismo representaba a los trabajadores, ahora el kirchnerismo abarcaría no sólo a este nuevo sujeto político sino también a todas las personas que habrían sido víctimas directas o indirectas de la dictadura.

“(…) Y cuando se muere Néstor fue para mí, además de una tristeza lo que todo el mundo le pasó, fue un día como bueno, a ver si me hago cargo de lo que siento o no, y ahí fue como “Yo me autopercibo peronista” “Yo soy esto” (…) Tiene que ver con cómo, cómo leo lo que sucede a diario, entonces si yo siento, me siento peronista, es suficiente y ahí dije, bueno, chau, esta es mi identidad. Y bueno, y por supuesto, fue a partir de ese día, fue empezar a ver dónde iba a devolverla este loco que se nos había ido parte de todo lo que nos había dado. Entonces fue ahí cuando bueno arranca como mi momento más activo de militancia en 2010 y que sigue hasta el día de hoy.” (Entrevistadx 1)

“Yo dije para ser peronista, hoy tengo otra concepción del peronismo, pero bueno en ese momento yo dije yo quiero saber por qué soy, no quiero nada más ser y hacer la V y nada más y listo. Entonces empecé a leer y a profundizar y cuando muere Néstor (yo ya milité en muchos espacios más sociales, ambientales) pero cuando muere Néstor y veo toda esa gente en la calle, yo digo: Yo soy esto, esta es mi esencia. Ahí es cuando yo empecé, creo que fue el día que me identifique como peronista porque me generó una conmoción.” (Entrevistadx 2)

Otro factor común encontrado en las personas que fueron entrevistadas fue la edad. Para mi sorpresa, que esperaba que el público objetivo de la página de Instagram de piropos peronistas sea una juventud consumidora de redes sociales y sobre todo del consumo de “memes”, las personas que se acercaron a la comunidad eran sobre todo personas mayores de 35 años, incluidos sus administradores. La edad me parece interesante también de analizar puesto que nuevamente podemos corroborar lo propuesto en el marco teórico y es que, aquellas personas que suscribieron al kirchnerismo, que se sintieron convocados por el liderazgo de Néstor eran sobre todo jóvenes.

“(…) yo no era kirchnerista, yo era peronista. Pero tenía un novio, que era kirchnerista y me fue convirtiendo Ah (risas). Y que esas cosas pasan también tanta bandera dan tanto libro y que termina convenciendo un pibe y bueno me enseñó cómo, me mostró lo que era Néstor en cierta forma, no es como que me lo mostró, me metió en el mundo de Néstor y bueno, me pareció que Néstor... El exponente más importante de los últimos tiempos, sobre todo y un transformador real. Qué distinto sería la vida de todos si no se hubiera muerto ese 27 de octubre, o sea. La verdad que todo sería totalmente distinto.” (Entrevistadx 3)

Cuando hablamos de peronismo entendemos que es un movimiento popular que colocó a la masa trabajadora como nuevo sujeto político, que se enfrentó a las patronales y otorgó derechos laborales.

Mientras que el kirchnerismo que tiene como bandera el justicialismo también, convoca nuevas figuras, tanto como lo redactado anteriormente sobre las personas víctimas de la dictadura como también la juventud. Los jóvenes que habían sufrido las consecuencias de los años 90' eran convocados a la militancia y al diálogo con los líderes y referentes del gobierno. Esto es visto en los discursos tanto de Néstor como de Cristina. Los discursos de Perón y Evita están directamente concentrados en el diálogo con los trabajadores, con los obreros, con los peones rurales y también en alguna medida con las mujeres que eran el nuevo sujeto político con la conquista del sufragio femenino.

“Hoy yo me reconozco kirchnerista, no soy esas personas de “Perón desde la cuna”, porque no, porque no lo mamé así porque no crecí así. Pero sí reconozco que el día que Néstor asumió, ¿viste cuando te sale algo de adentro, decís, “ay, este señor tiene algo”? No sé qué, pero tiene algo y eso me acercó. No tanto a la militancia, sino a escucharlos.” (...) A mí siempre me interesó que mi familia estuviese bien y que la gente que me rodease esté bien, vivo en un en un barrio del Gran Buenos Aires, donde no hay calles asfaltadas en todos lados, sino sólo las principales. Y hay de todo, no hay gente que se vaya de vacaciones todos los veranos. Pero hay gente que le alcanza rasguñando para llegar a fin de mes y hay gente que no. Entonces a mí me interesaba que mi entorno esté bien, también es ese entorno, ese vecino al que no llegaba la comida todos los días, entonces desde ahí es donde yo me acerque más al kirchnerismo, entonces no, no sé si soy peronista pura. Sí me reconozco kirchnerista, pero de acá el día que me muera.” (Entrevistadx 5)

Militancia y derechos humanos *“Y aquellos pañuelos blancos que fueron la conciencia viva de la justicia, nuestras Abuelas de Plaza de Mayo, que siempre las recordamos con fuerza y amor.”* (Discurso de Néstor, 15/07/2008)

Dentro de las nuevas consignas que propuso el kirchnerismo se encuentran los derechos humanos. Sobre todo, con el gobierno de Néstor Kirchner la lucha por la verdad de lo sucedido en tiempos de dictadura en la Argentina tomó un eje central en las discusiones de cómo hacer política. Acercó entonces no solo a una juventud que se encontraba desanimada y sin representación, sino también a generaciones que habían sido víctimas directas o indirectas de las atrocidades cometidas en dictadura.

Esto también se vio reflejado en las entrevistas, que como dije anteriormente para mi sorpresa el público consumidor de piropos peronistas y que se organiza en esa comunidad, en su mayoría era joven en los gobiernos kirchneristas, pero también han sido víctimas directas o indirectas de la dictadura como también muchxs de ellxs eran nacidos o estaban naciendo durante ese periodo histórico, por lo

que se puede encontrar coincidencias o entender dentro de la lógica de las variables que ser una persona de unos 40 años, con familiares de izquierda o peronistas y ser clase media o baja es probable que en este momento suscriba al kirchnerismo por lo que representó para esas individualidades.

“Yo nací dentro de una dictadura, puedo contar quién soy, puedo decir quién soy. Hay gente que no le pasa lo mismo y vivir eso y que Néstor pueda ser tan simbólico, quizás a la gente le puede llegar a parecer una pavada, pero para la historia de nuestro país, para lo que significó poder haber bajado esos cuadros fue muy fuerte para mí y después ha continuado con una política muy, muy grande respecto a la conquista de derechos que luego las continuó Cristina, sea un matrimonio igualitario, el cambio completo de un Código Civil y comercial que le puede dar derechos a las personas, ya no nos nombraban, o sea, no se referían al hombre, sino a las personas.” (Entrevistadx 6)

Es interesante ver que es un grupo particular de personas que no pueden escapar de lo que el kirchnerismo significó para sus vidas. Coincide con lo propuesto en el marco teórico de que es gracias a la política de Néstor de bajar los cuadros de los terroristas⁹ cuando comienza una nueva etapa histórica para el peronismo y sobre todo a la militancia.

“Cuando ya estaba terminando el Gobierno de Néstor y empieza el Gobierno de Cristina viendo las políticas, viendo sobre todo el tema de Derechos Humanos. Para mí fue fundamental, una bandera hermosa y que fue tomada con una responsabilidad enorme. Me terminé de acercar y después me junté con un compa justamente hablando del tema de relaciones sexo afectivas, me casé con una compañera de “hijos” que estaba militando en La Cámpora y entonces me sumé a la militancia en La Cámpora y estuve militando mucho. Yo estoy en Córdoba, en un pueblito muy del interior de Córdoba, villa general Belgrano, donde es un pueblo muy gorila y es muy difícil, pero las políticas de inclusión del kirchnerismo del primer Gobierno de Cristina llegaron con mucha fuerza, pudimos bajar talleres familiares, pudimos hacer mucho trabajo de campo y la verdad que eso fue maravilloso, tener esas herramientas para poder bajárselas a la gente. Yo lo viví en carne propia de decir, bueno, entregarle una familia que estaba en una casa muy precaria, un taller de costura para que pudieran trabajar. Para mí fue una cosa hermosa. Poder hacerlo y bueno, eso terminó de llenarme el corazón de kirchnerismo, porque vi que llegaba y que inclusive en pueblos tan contras como el mío, se podía y había posibilidad de con herramientas y con políticas sociales llegar a hacer cambios.” (Entrevistadx 7)

⁹ El 24 de marzo de 2004, el presidente Néstor Kirchner durante un acto recordatorio por los 28 años del golpe militar, ordenó descolgar los cuadros de Jorge Rafael Videla y Reynaldo Bignone que se encontraban en el Colegio Militar.

Con este sector militante que pregona por los derechos humanos, sin dudas hay un reflejo de lo que significó esta conquista en su forma de vincularse. La política no puede no ser parte de la vida del sujeto a la hora de tener vínculos cuando hace parte de la conformación de su familia.

“(...) nosotros venimos inmersos de una familia que atravesó la dictadura fuertemente con no solamente con padeciendo la cárcel de mi viejo, de mis tíos o el exilio de mi tía, sino que a su vez las pérdidas, porque tenemos todavía un tío desaparecido y todo eso nos llevó a estar siempre desde un lugar de la historia que nos referenciaba con las ideas populares” (Entrevistadx 1)

Son banderas que la militancia kirchnerista según sus afiliados debe seguir promoviendo para su continuidad.

“Hay que trabajar un montón, hay que acostumbrarse y aggiornarse más a lo que los chicos están viviendo, que ya no es lo mismo que vivíamos nosotros. Y a los chicos hoy les cuesta involucrarse dentro de lo que tiene que ver la política en sí, porque los dirigentes que hay no los convencen, no les gusta y tampoco veo que hagan muchas cosas por enamorar la juventud. Cristina dijo en uno de los últimos discursos que lo que tenemos que hacer es eso, es salir a enamorar, hay que enamorarlos y enamorarnos nosotros también nuevamente de ese proyecto.” (Entrevistadx 6)

A pesar de las atrocidades cometidas, los referentes del peronismo continuaron izando las banderas del amor en sus discursos y promoviendo que estas sean las formas de luchar dentro de esta organización.

“También, definitivamente -y esto hay que tenerlo bien en claro- porque soy hombre que predica el amor y no el odio y el rencor, que el terrorismo de Estado es una de las formas más injustificables y sangrientas que le puede tocar vivir a una sociedad.”

(Discurso de Néstor, 24/03/2004)



Néstor junto con las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo

Juventud

“La única puerta que nos queda abierta, la esperanza es el destino heroico de la juventud.” (Discurso de Cristina, 19/06/2013)

Con el kirchnerismo los discursos fueron nuevamente dirigidos a la clase obrera, pero a quienes convocan a la lucha, a la militancia, al diálogo es a los jóvenes. A las nuevas generaciones de militantes que hasta ese momento no tenían la representación política que caracterizaba al peronismo. Durante la dictadura el peronismo estuvo proscrito, luego de la misma se encontraron con un peronismo para nada representativo de sus ideales y para la llegada de Néstor Kirchner había una sociedad cansada y en crisis. Volviendo entonces a la edad de los entrevistados, la mayoría de ellos teniendo en este momento más de 35 años tenía en ese entonces de 15 años en adelante. Algunos de ellos no llegaron a votar a Néstor, pero sí dieron comienzo a su vida política y para el gobierno de Cristina ya estaban movilizados por el proyecto y eran parte de la militancia.

“Por eso, cuando veo que a partir de todas las obras que hemos hecho, que podemos seguir enumerándolas, que a partir de todas las cosas que hemos logrado tenemos una juventud llena de alegría, de sueños, de esperanza y de ilusión, digo que ese es el verdadero triunfo de este espacio político.” (Discurso de Cristina, 17/09/2014)

La reivindicación del nuevo sujeto político -los jóvenes- invoca a la incorporación de un nuevo factor en la construcción de la identidad peronista, supone una renovación del peronismo. Actualmente, estas generaciones de jóvenes kirchneristas son personas adultas kirchneristas que miran con nostalgia lo consagrado como “la década ganada” para enmarcar su ideología política y su convicción sobre un proyecto. Y surge, como consecuencia de lo obtenido y lo vivido, un nuevo discurso que apela a lo sentimental de aquel momento para militar su consigna política. En muchas entrevistas se expresan en términos de “enamorar” o “volver a enamorar”.

“Y entonces digo, hemos construido una juventud sin odios, hemos construido una juventud con amor, con amor por la política, con amor por la paz, con amor por la patria, sí, por la patria, los jóvenes, jóvenes que aman la patria.” (Discurso de Cristina, 22/01/2014).

Nuevamente se emplea el uso de la Patria en la construcción de la identidad de quienes se movilizan en el peronismo/kirchnerismo, en este caso son los jóvenes quienes adhieren al movimiento con la simbología patriótica. El kirchnerismo continúa el legado peronista de la conquista de derechos, de la reivindicación de los trabajadores, de los jóvenes y la soberanía nacional.

“Sentías que con Néstor y Cristina te enfrentabas al poder real. Querías cambiar el mundo, querías cambiar todo. Querías ir por el sueño de una América Latina, ya te trascendía la Argentina, digamos. Hoy en día y de pedo podés sostener lo argentino, ¿no? Entonces, bueno, tiene que ver con eso. Bueno, en ese momento era un momento particular para toda América Latina.” (Entrevistadx 2)

Si hay que contextualizar al kirchnerismo, no sólo llega al poder con una Argentina que necesitaba un gobierno popular y con ideas progresistas luego de los destrozos del neoliberalismo que habitó en los 90’ -que como suelen ser sus consignas- no sólo fueron en contra de los intereses económicos del país, sino que, en contra de la identidad popular y nacional, reemplazándola con imágenes de Europa y Estados Unidos como la hegemonía cultural. Por tanto, un amplio sector de la sociedad no estaba visibilizada ni con motivaciones para militar un proyecto de país.

“Acercaron mucho los jóvenes a la militancia y eso me parece sumamente necesario, enamora a un montón de gente y no sé eso como que me da alegría. O sea, me gusta, me encanta, me encanta que los jóvenes se sientan parte.” (Entrevistadx 5)

Capítulo 2 - AMOR

“Siempre el amor vence al odio y la mentira”(Cristina, 7/05/2019)¹⁰

Tanto el peronismo como el kirchnerismo tienen como referentes a figuras que entre sí formaron una unión matrimonial, y que, en ambas situaciones dichos referentes en sus discursos expresaron su afecto. En el caso del peronismo, Evita quien en sus discursos conmovía a los trabajadores, no dejaba de hacer mención a Perón.

La dimensión sexo-afectiva de la identidad peronista revela la profundidad y complejidad de este espacio, que no sólo articula discursos de clase y justicia social, sino que también está profundamente imbricado en las emociones, el género y los afectos. Desde la centralidad de figuras como Eva Perón y su feminidad maternal hasta la construcción de una masculinidad trabajadora y combativa, el peronismo ha sido capaz de generar una erótica política que moviliza tanto cuerpos como corazones, creando un sentido de pertenencia afectiva y corporal que ha perdurado a lo largo del tiempo.

Evita menciona en su libro que *“Entre las esperanzas de los descamisados había muchas pequeñas ilusiones que depositaban en Perón como los hijos piden a sus padres”* y agrega *“En todas las familias los pedidos y las exigencias varían mucho: los mayores piden cosas de importancia, los menores piden juguetes. En la familia grande que es la Patria también los pedidos que se presentan al Presidente, que es el padre común, son infinitos.”* (Eva Perón, 1951, p.83).

Evita situaba a la pareja como padres, la familia era la patria y sus hijos el pueblo.

En el caso de los Kirchner, no es tan explícita la construcción del imaginario de “la familia” como en el caso de los Perón. En cambio, se hace una fuerte mención el uno al otro como principal referente, la pareja siempre aludió al otro como conductor, sin acudir a los roles de género y de construcción del imaginario de “la familia”. Es decir, a Néstor se lo ha escuchado decir tanto en su mandato, como en el primer mandato de Cristina, que era ella quien tenía el mando. Sin embargo, Cristina en sus discursos anteriores como los actuales hace referencia a Néstor como el originador del movimiento y como conductor desde otro plano.

El hecho de que los referentes del movimiento sean parejas que aluden en sus discursos y acciones políticas al “amor” podría provocar efectos sobre el vínculo entre las personas que conforman el

¹⁰ Tweet de la ex presidenta recordando a Evita en su centenario
<https://x.com/CFKArgentina/status/1125781510882242563>

movimiento y la forma en que expresan su afectividad hacia otras e inclusive la forma en la que las mismas conciben este sentimiento.

“El amor que se tenían es un punto de referencia. Veo las fotos y videos de cómo se miraban, cómo los admiraba”, dijo Estefanía.” (Meridiano Actual, 2022)

Por ello, no puede pensarse al peronismo sin pensar en la pareja de Eva y Juan, ni tampoco puede pensarse al kirchnerismo sin pensar en la pareja de Néstor y Cristina. No solo porque ambos en sus respectivos movimientos tuvieron un papel fundamental individualmente, sino porque estudiar estos fenómenos y su componente afectivo enriquece el análisis y contribuye a comprender el vínculo con la militancia y entre la militancia. Es la unión de estos matrimonios lo que afila la complejidad de estos movimientos ya que produce en los mismos una arista que desde las ciencias puede ser ignorada, pero forman parte de la “esencia humana”.

“La mayoría de los Tinder K reivindican y se inspiran en el modelo de pareja de Néstor y Cristina, quienes estuvieron casados 35 años hasta la muerte del exmandatario en 2010” (Meridiano Actual, 2022)

Así que adentrándonos en las relaciones kirchneristas, si como se dijo anteriormente el peronismo condiciona el habitus de las personas y propone dispositivos de estructuración de identidades, se puede considerar que las relaciones también tienen una influencia peronista.

“El hombre en el ámbito social peronista encuentra su real ubicación, porque en ella no se toma al hombre aislado como la unidad absoluta del individualismo, ni como la parte indivisible del colectivismo, sino como una unidad independiente (libre) y a la vez subordinada (responsable). Es libre en cuanto posee un fin propio a cuya realización aspira por su propia naturaleza y es responsable en cuanto la consecución de aquel, solo es factible a través de la realización de los fines específicos de las comunidades que integra” (Perón, 1954, p. 15)

Si existe una cuenta en Instagram y grupos en Facebook que tienen como propósito unir sexo afectivamente a personas peronistas con un funcionamiento similar a una aplicación de citas, demuestra que hay una necesidad por lo menos por parte de algunas personas, de vincularse con otras que sean parte de su mismo espacio o grupo de pertenencia.

Parte de la reproducción social consiste en poder replicar las mismas lógicas discursivas con otras personas, además incluyendo la teoría de Goffman (2009) sobre la sinceridad del individuo *“Los actuantes pueden ser sinceros —o no serlo, pero estar sinceramente convencidos de su propia sinceridad, pero este tipo de sentimiento respecto del rol no es necesario para que la actuación sea convincente”* (p.86). No se trata de ser sincero/a realmente, pero sí de ser convincente para la audiencia y como el autor también explica *“existen muchos individuos que creen sinceramente que la definición de la situación que acostumbran proyectar es la realidad real.”* (p.86) Por ello, para la construcción de la “fachada” puede ser más sencillo para un individuo peronista relacionarse con una audiencia que al igual que él/ella tenga “ideales” políticos similares ya que existe la posibilidad que no lo/la someta a una “prueba de actuación”.

“Las personas con numerosas características en común, tienen a menudo un concepto más equivocado unas de otras, que las que difieren totalmente... Nos enfrentamos objetivamente, con los extraños con quienes no tenemos características ni grandes intereses en común... Sin embargo, cuanto mayor es nuestra comunidad con otras personas, como personas en su integridad, más fácilmente nos veremos comprometidos, en forma total, en cada una de esas relaciones... Por lo tanto, si surge una diferencia entre quienes mantienen una relación tan estrecha, a menudo ésta adquiere aspectos apasionadamente expansivos” (Coser, 1961, p.75)

De cualquier manera, no quiere decir que tanto los peronistas como los no peronistas no tengan una percepción uno sobre otro, pero desde lo individual es que puede surgir esa “objetividad” que plantea Coser.

“Se afirmó que la ambivalencia habitualmente presente en las relaciones íntimas se deriva de la represión de sentimientos hostiles (los que, a su vez, provienen de las frecuentes oportunidades de conflictos que surgen en dichas relaciones) cuya exteriorización la evitan los participantes por temor a sus efectos destructores. Si el "objeto de amor" es al mismo tiempo el "objeto de odio", se comprende que el conflicto removerá todo el afecto de la personalidad, y que la relación puede ser destruida por el intenso antagonismo que provoca; de aquí la tendencia a la represión.” (Coser, 1961, p.76).

Con esto último puede abrirse la pregunta de si existe la posibilidad de que una persona peronista tenga una relación sexo-afectiva con un “anti-peronista” o esa tendencia al odio entre dos polos anula el afecto.

Las parejas del peronismo

“Yo les dejo mi corazón y les digo que estoy segura, como es mi deseo, que pronto estaré en la lucha, con más fuerza y con más amor, para luchar por este pueblo, al que tanto amo, como lo amo a Perón.” (Discurso de Evita, 17/10/1951)

Cuando pensamos en peronismo pueden venir muchas imágenes a nuestra cabeza, entre generalidades que atraviesan el imaginario colectivo hasta simbolismos más profundos que pueden ser interpretados sólo por quienes suscriben al movimiento. Pero dentro de las generalidades existe una imagen que nadie puede omitir.

El peronismo es de Perón y Evita

Es un movimiento de la pareja, puede haber mayor afinidad por la impronta de uno o de otro, algunas personas se verán más conmovidas por la figura carismática de Evita, conmovida por su historia y sus discursos o por el amor que emanaba hacia su compañero de vida. Algunos se verán más interpelados por la estrategia política de Perón, por sus logros y conquistas como líder político. Pero la génesis del movimiento es de la pareja, no le pertenece a uno solo y eso es algo que en este análisis no nos permitiremos ignorar.

Durante el mandato de Perón, la mujer adquiere el derecho al sufragio por primera vez, mediante la ley conocida como “Ley Evita” (1947).

“Cuando Perón asumió la Presidencia, el proyecto de ley de sufragio femenino formaba parte del conjunto de leyes del plan de gobierno que se había anunciado durante el mensaje inaugural del periodo ordinario de sesiones del Congreso Nacional, el 26 de junio de 1946. (...) A principios de 1947, el gobierno retomó la embestida, pero ahora con una nueva protagonista que, a partir de ese momento, se convirtió en la voz más fuerte de la batalla final: Eva Perón, una naciente líder política. La campaña a favor del sufragio femenino comenzó en enero de 1947 con una serie de discursos que ella pronunció y que fueron transmitidos por radio. A medida que transcurrían los meses, éstos fueron aumentando en intensidad y presión, y la convirtieron en la portavoz de un movimiento de mujeres de origen social muy diferente al de las primeras feministas, que reclamaban el derecho a cumplir su papel en el proceso (Navarro, 1994, p. 204). Al mismo tiempo se crearon los centros cívicos femeninos María Eva Duarte de Perón, su propia línea política, los cuales comenzaron a presionar en el Congreso.

El involucramiento de Eva Perón en esta última etapa de la campaña le valió el reconocimiento como su principal artífice. Y de esa manera pasó a la historia.” (Barry, p.18, 2019)

“Estoy con ustedes para ser un arco iris de amor entre el pueblo y Perón; estoy con ustedes para ser ese puente de amor y de felicidad que siempre he tratado de ser entre ustedes y el líder de los trabajadores.” (Discurso de Evita, 1/05/1952)

“A mí me voló la cabeza, cuando fui al museo de Evita y pude refrescar... te muestran cuando Evita, que tenía veintisiete, veintiocho años, es enviada por Perón a hacer la gira por Europa. Evita se junta con Franco, con el Papa. ¡Veintisiete años! Vos ves la foto estaba en el medio y hay cuarenta hombres. Es muy poderoso eso en términos simbólicos, en términos del carácter. Cómo mierda hacía para ponerse enfrente y tomar esa decisión, estar firme. ¡No podía contar un chiste! Era difícil. Y menos hace 60 años donde el humor era para pocos y para los humoristas. Después la gestión era solemnidad y estaba más vinculada con el respeto, con un montón de cosas... vinculada con la religión. Y entonces no se podía tener (humor). Hoy en día ya no tanto y las mujeres tienen más conquistas, pero como Cristina tuvo que pagar el costo de ser mujer.” (Entrevistadx 2)

El kirchnerismo es de Néstor y Cristina

Nuevamente la historia presenta a la Argentina dos líderes carismáticos con una propuesta que promete mejorar la calidad de vida de millones de trabajadores. Con la misma ideología que Perón y Evita se presentan en la escena Néstor y Cristina, con algunas diferencias claramente, por cuestiones de tiempos históricos la figura de la mujer tiene otra interpretación en la sociedad al igual que el Poder que puede ser concebido políticamente.

Obviando el contexto, resulta interesante para esta investigación que pone el foco en las relaciones sexo-afectivas de las personas kirchneristas, como el peronismo y luego el kirchnerismo se conforman por una pareja, pero sobre todo algo que salió en más de una entrevista y que incluso puede observarse en los libros que se mencionan en el primer capítulo de identidad es lo familiar unido a la política, el peronismo en las casas con el “Papá y Mamá me aman, Perón y Evita me aman”:

“Es muy difícil no asociar a la idea familiar, ¿viste? Y la sensación de cuidado que tenemos con ellos es como... Sentirse que gobernaba Néstor yo, porque obviamente el peronismo no lo

viví, pero sentir que gobernaba Néstor o que bueno, ahora está Cristina bueno, está en Néstor era como “Mamá y papá se están ocupando de nosotros cualquier cosa, están ellos.”

(Entrevistadx 1)

Al preguntar qué opinaban sobre las parejas icónicas del peronismo, estas fueron algunas de las respuestas.

“Los que nos parieron un poco, es como quienes nos parieron a nosotros y a la Argentina que fue después una gran nación, digamos, me parece que son los creadores de algo que no va a morir jamás y eso es me genera un respeto y una admiración.” (Entrevistadx 1)

Es interesante ver el rol que ocupan los referentes del peronismo en la vida de sus seguidores, no es un liderazgo profesional, sino que es un liderazgo paternal, desde el cuidado:

“Y ellos me parecían tan el uno para el otro, tan lindos. No sé, posta que hubiese querido que me adopten, no sé. Como que sería súper interesante también el compartir las mesas con ellos. No tanto, tal vez la charla política que, si bien sí me hubiese agrado, pero el hecho de compartir el día a día con ellos, y tal vez el verlos también enojados y distanciados, porque las ideas no eran las mismas. Sí, me parecían hermosos. La verdad que sí me parecían una pareja muy hermosa, muy muy lindo.” (Entrevistadx 5)

Se traslada al kirchnerismo el mismo rol que ocupaba el peronismo en las personas. Es decir, se traslada el rol de parentesco que las personas buscaban tener con Perón y Evita a un rol de parentesco con Néstor y Cristina, incluso para aquellas personas que no nacieron en “cunas peronistas”. Por tanto, podemos afirmar que el hecho de que el kirchnerismo sea conformado por una pareja al igual que el peronismo y que sus seguidores se posicionan como “hijos” de ellos debe tener un porqué.

“Y es lo que me pasa ahora que él no está, cuando miro a los ojos de ustedes nos entendemos sin hablarnos, nos entendemos desde el corazón, desde las convicciones, de las esperanzas, de los sueños, de las ilusiones, de esta necesidad de partir el futuro, que estamos pariendo, compañeros y compañeras.” (Discurso de Cristina, 1/08/2013)

Cristina haciendo mención al parto, hay una dosis de maternidad de ella para con las personas que adhieren al movimiento.

Puede ser también por la génesis del peronismo donde Perón hablaba de una gran familia:

“Nunca he creído que la Patria sean nuestros campos, nuestras ciudades, nuestros palacios. La Patria la constituyen nuestros hermanos que habitan la misma tierra. Por eso, en esta gran familia de los argentinos, para que haya unidad nacional, para cimentar el verdadero patriotismo es necesario que ejercitemos la tutela los que podemos sobre los que no tienen la misma fuerza que nosotros, la misma influencia, la misma riqueza, o la misma sabiduría, es necesario que tutelemos a todos nuestros hermanos para conformar el verdadero patriotismo de la Nación” (Perón, 1984, p.119)

Si para Perón la Argentina es una gran familia y quienes siguen sus ideales comparten esta visión entonces cobra un sentido que dentro de este movimiento los compañeros vean a sus hermanos y quienes originaron este movimiento sean sus padres. Sobre todo, por lo que representa una figura paterna y materna para el individuo, los padres son los protectores y también son fuente de conocimiento y guía. Son los primeros formadores, la primera estructura por la que es intervenido el individuo es la familia más directa.

Si vemos al peronismo como proveedor de alimentos para los desamparados, como guía a través de su doctrina, como protectores de los trabajadores o de los peones para con sus patrones, como proveedores de derechos y protectores de sus recursos frente a las multinacionales. También formadores por garantizar la educación pública, cuidadores por la salud pública y tantas otras necesidades satisfechas siguiendo el principio de “donde hay una necesidad, nace un derecho”, entonces cobra sentido que sean los fundadores del peronismo vistos como figuras paternas, porque brindan a un sector de la sociedad que suele estar vulnerable la protección y las garantías necesarias para desarrollar el sentimiento de cuidado que *deberían* brindar los padres a sus hijos.



*Libro de lectura para Primero Inferior (niños de 6 años).
Autor: Graciela Alborno de Videla. Publicado por Editorial
Lasserre en el año 1953, durante la segunda presidencia de
Perón - Páginas 10 y 11.*

Entendido que el peronismo entonces cumple el rol familiar para sus seguidores y por ello también podemos afirmar que construye las identidades de los sujetos como estructura principal, pongamos el ojo en lo que sucede con el kirchnerismo.

Podemos observar en la imagen como se la considera a Evita como “madre tutelar” y “madre espiritual”.

El kirchnerismo como se dijo anteriormente se conforma y genera el reemplazo del peronismo en muchos individuos, impulsando políticas estatales de igual forma que el peronismo y ocupando el lugar de cuidado que tuvo en su momento las políticas sociales impulsadas por los primeros mandatos de J.D. Perón. Y entendiendo a los líderes del kirchnerismo como parte del sector académico que conservaba su interés en la teoría peronista y en la construcción de un gobierno soberano y popular, no podemos descartar que haya cierta lógica de imitación en los mandatos de Néstor y de Cristina.

“(…) viva Perón y viva Eva también sí. A propósito, a propósito, vayan a ver la película Juan y Eva de Paula de Luque, que es una película, está mal que lo diga, es un discurso, no importa, pero es un acto de Cultura. Vayan a ver la película Juan y Eva de Paula de Luque, que es una película preciosa sobre una historia de amor increíble cómo fue la de Juan y la de Eva. Así que bueno. No sé si algún día alguno filmará una película de Néstor y Cristina. Fue también una historia de amor. Es y será mi historia de amor. Bueno... Vamos a seguir con el acto en serio. No, no me pongan, así que me pongo llorona dale.” (Discurso de Cristina, 16/09/2011)

El amor como herramienta política

“El peronismo es una cuestión del corazón más que de la cabeza.” (Discurso de Perón, 20/08/1948)

Para poder definir este problema debería comenzar con una definición de “amor”, pero también el objetivo de esta investigación es que las personas kirchneristas respondan que creen que es el amor. Ya que los sentimientos y emociones *“(…) no emergen en el yo, o en los contextos sociales, por generación espontánea, sino que siempre tienen una historia detrás, individual y colectiva, en gran parte socialmente construida. Su contenido cognitivo viene, pues, envuelto en una historia narrativa compleja, y dicha historia es clave para dar cuenta de las emociones mismas (Nussbaum, 2008:209-211).”* (citado por Márquez, 2017, p.114).

Por lo tanto, se propone entender cómo el peronismo y el kirchnerismo tomaron este concepto para hacer política.

“Compañeras, compañeros: Otra vez estoy en la lucha, otra vez estoy con ustedes, como ayer, como hoy y como mañana. Estoy con ustedes para ser un arco iris de amor entre el pueblo y Perón; estoy con ustedes para ser ese puente de amor y de felicidad que siempre he tratado de ser entre ustedes y el líder de los trabajadores.” (Discurso de Evita, 1/05/1952)

Desde lo discursivo puede desprenderse la necesidad de hacer alusión al amor, pero este concepto es particular del peronismo y luego del kirchnerismo. La política no suele hablar de “amor”, por una cuestión, el amor no puede negociarse ni asegurarse.

Por ello, surge el cuestionamiento de por qué es tan necesario que el “amor” esté presente dentro de lo discursivo tanto en el peronismo como en el kirchnerismo.

Amor peronista

“No quiero un amor radical. Quiero una compañera peronista para toda la vida electoral. Basta de falsas promesas, vos tenés mi voto de confianza. Necesito un amor coyuntural. Y acá estoy pidiéndote un favor, dejemos los actos por un rato y vámonos. No es mi corazón, es un bombo el que está sonando. Ahora hace la V y se va. En las buenas y en las malas, hace la “v” y se va. Una chica con lealtad, una compañera militante. Un amor nacional y popular.” (La novia Peronista – Los Cayos)



Dentro de las entrevistas se formuló la pregunta de “qué es el amor”. Conectado con la pregunta anterior sobre la identidad peronista lo mencionado en la respuesta hacía referencia a que su forma de concebir el amor estaba relacionada a su postura ideológica. Por tanto, podemos preguntarnos ¿existe una forma de amar peronista? O ¿las personas peronistas aman distinto al resto?

“Amar es ser peronista, amar es militar, amar es la patria es el otro, amar es lo que hacemos en los barrios de embarrarnos hasta la coronilla para que un compañero y una compañera, alguien que no nos va a votar pueda estar un poquito mejor. Todo eso. Leyendo a Perón y a Evita entendí lo que es el amor.” (Entrevistadx 4)

“Lo pago con amor, queriéndolo a Perón y queriéndolos a ustedes, que es como querer a la Patria misma.” (Discurso Evita, 22/08/1951)

Si es gracias al peronismo que las personas aprenden a sentir, a vincularse, entonces la propuesta de que *la identidad kirchnerista interviene en la forma de relacionarse* es una formulación correcta para ejecutar un análisis.

“Y el amor para mí... Mira, ahora que lo pienso, tiene mucho relacionado con esto que te que te contaba del peronismo ¿no? Tiene que ver con esto de preocuparse o no sé si preocuparse, sino ocuparse del otro. Que el bienestar de mi compañera, en mi caso soy hetero y hablo de compañera, pero el bienestar de quien te acompaña en la vida o en ese momento o con quién estás compartiendo tu vida sea tan importante como el tuyo y cuidarse. Y a partir de ese cuidado que es básico para mí en el amor, generar construir cosas, construir proyectos, pero también proyectos pueden ser una salida, no es necesario un proyecto de vida. Pero ir construyendo hitos o fotos o momentos que nos alegren, que nos lleguen, que nos llenen, y también es desde este lugar de acompañamiento y de que me importe el otro poder estar atento a cuando necesita un abrazo cuando necesita llorar o cuando necesitas charlar de algo. Este un poco es eso, el compañerismo básicamente, ser compañeros.” (Entrevistadx 7)

El amor para las personas kirchneristas está vinculado al compañerismo. Una palabra que salió en reiteradas oportunidades en las entrevistas. Incluso como puede verse en la tabla N5¹¹ sobre vínculos (en el conteo de palabras) el término “compañero” fue utilizado en casi todas sus versiones dentro de las entrevistas.

“Es una mezcla de cosas, tiene que haber amor, no tiene que haber egoísmo, tiene que haber compromiso, tiene que haber empatía, tiene que ver compañerismo, lealtad, es un montón de cosas que lo hacen como en esta etapa, el de relaciones tan efímeras, es complicado por ahí hablar del amor, yo no creo mucho en el amor ya.” (Entrevistadx 3)

Y en todas las definiciones de amor el término de compañero/compañerismo se encuentra.

¹¹ Ver anexo metodológico

“El amor es el amor es el peronismo no sé. ¿Por qué? Porque registra. Registra el otro, al otro. Y registrar es amar, porque bien puedo seguir pensando en mí todo el tiempo, sin embargo, registro lo que te está dando felicidad, lo que te está angustiando, lo que te está dando de ilusión. Y acompaños entonces, cómo registrar eso, chau. Toy ahí.” (Entrevistadx 1)

Esto sin duda tiene que ver con el habitus peronista propuesto en el marco teórico, es que se aprende a sentir dentro de la conformación de la identidad del sujeto por lo cual el significado de la emoción y del sentimiento está directamente conectado a las expresiones de amor aprehendido, en este caso, dentro de los discursos y los libros peronistas se encuentra el compañerismo como forma de sentir una conexión “especial” hacia el otro. Compañero es aquel -o aquella- con quien se comparte una identidad peronista, una identidad nacional, símbolos y significados, se tiene un lenguaje en común.

Además, el compañero/compañera cumple con la consigna del líder en cuanto al compromiso por el movimiento, ya que Perón definía al compañero:

“Todo el que lucha por la misma causa que luchamos nosotros es un compañero de lucha, piense como piense.” (Entrevista a Perón, 1974) ¹²

¿Amar a un gorila?

“El odio se lo dejamos a ellos, el amor es nuestro, que ellos odien, el amor es nuestro.”

(Discurso Cristina, 11/02/2015)

Antes de saber si podemos amar o no un gorila es necesario saber quién o qué es un gorila. El gorila es aquella persona que en su identidad emerge el odio irracional hacia el peronismo. Podría el peronismo considerar que el gorila es el enemigo, aunque no siempre funciona de forma tan clara, hay enemigos que no son necesariamente gorilas. Un poco sobre el origen del término para proseguir con el análisis:

“La Revolución Libertadora que derrocó al gobierno constitucional del General Juan Domingo Perón fue conocida como el «Golpe Gorila» (además de «La Fusiladora») por propios y por extraños; cabe recordar el título de libro del trotskista Nahuel Moreno, por ejemplo. A partir de allí, el vocablo circuló como sinónimo de anti peronismo. En las cartas que intercambiaban Perón y John William Cooke el término «gorila» (y gorilismo) era moneda

¹² **Autor:** Pino Solanas y Octavio Getino, Revista *Crisis*, 1974.

común, también en los escritos de Perón de los años sesenta. La expresión también inundó las publicaciones contrarias al régimen dictatorial, como «Rebeldía» o «Línea Dura». En 1964 Carlos del Peral publicó *Manual del gorila*, un libro humorístico con ilustraciones de Kalondi, en el que realizaba una caracterización satírica y proponía un test para saber si el lector era o no gorila.” (Retamozo y Schuttenberg, 2016, p.5)

Retomando el capítulo de Estética Peronista, cuando se habla del enemigo, de la necesidad del mismo de diferenciarse del peronismo, es justamente eso. Así como el peronismo tiene sus manuales de conducción política, tiene su doctrina y sus bases, sus tradiciones y canciones, “el gorila” también.

“En contextos de polarización, la diferencia ideológica entraña una intensa implicación emotiva por la cual las adhesiones o rechazos políticos comienzan a impregnar la interacción interpersonal de los ciudadanos. Desborda lo puramente partidario para transformarse en el eje ordenador, y segmentador, del espacio público. Con relación a este ordenamiento, Waisbord sostiene que “en un contexto de polarización las multiplicidades de diferencias políticas crecientemente se alinean en una sola dimensión, y la política es percibida y definida como un eterno conflicto” entre un nosotros y un ellos marcado, en su dimensión afectiva, por la asignación de valores y la emotividad depositada en las identificaciones de cada uno de los grupos que se conforman (Waisbord, 2014: 251).” (Ramírez & Falak, 2023, p.370)

Pero, ¿es posible vincularse sexo-afectivamente con un gorila?

“Bueno y hoy me encuentro con muchos antiperonistas. Entre comillas antiperonistas. Que siguen la cuenta. Que me piden stickers, que reenvían nuestros memes a sus amigos, es increíble. Y eso yo dije bueno, y ahí como que siento que logré algo, viste ahí, viste ¿no? ¿Y qué pasa? si alguien va a confrontar al choque con alguien, como bueno ves eso es típico de gorila, a mí me cae tan mal porque a mí esa manera de repeler al otro. No está buena, ya prescribió, no está más. O sea, nosotros somos parte de una generación que la grieta nos hizo, la grieta, a ver la grieta es necesaria, pero digo dar la discusión de un lugar mucho más amoroso. Siempre me parece que es por ahí, siempre es enamorando, siempre es como ver cómo carajo te hago sentir esto, entonces, busco la vuelta.” (Entrevistadx 1)

Vemos que las dinámicas de relacionarse de los peronistas son distintas a las dinámicas y a las formas de los gorilas, contrapuestas una de otra. O al menos eso se percibe desde un sector (en este caso el

peronismo que fue el objeto de estudio). Entonces las personas que se encuentran de ese lado de la grieta perciben que su trato o sus formas proceden desde el amor, incluso se ve en la discursiva de los referentes como percibimos al inicio de este capítulo como por los entrevistados, es decir, por los integrantes del movimiento kirchnerista. Los gorilas se han renovado al igual que el peronismo se renovó con el kirchnerismo.

Dentro de esta consigna y dimensión, se ha formulado la pregunta de si se vincularían con una persona que no es peronista o con un gorila, algunas de las respuestas que se dieron es que hay personas que son peronistas sin saber que son peronistas.

“A mí me resuelve decirme peronista, entiendo que no todos, que para algunos es como fuerte y muy pesado. Mi compañera no se autopercibe, ni siquiera dice que no es peronista. Yo la veo a la legua, más compañera que la concha de la lora.” (Entrevistadx 4)

Es decir, una persona puede ser peronista sin saber que es peronista.

“Yo creo que podría tener un vínculo sexo afectivo con alguien que no sabe que es peronista. Pero que, si hay, para tener un vínculo efectivo hay que compartir un par de cosas ideales, principios, valores, muy repetitivo” (Entrevistadx 4)

De cualquier manera, parece que para los peronistas hay algo mejor que estar con una persona que no se percibe peronista:

“Hay una mística hay los, hay algo flashero que pasa cuando hay otro peronista del otro lado. Es como que no sé si te conoces de antes, te une porque sentís parecido es volver a lo mismo, sentís, te duele lo mismo del pueblo, te da mucha felicidad parecida por las mismas cosas que le pueden atravesar en un pueblo, en una nación. Entonces sí, ya está, es como que empezás a hablar una cosa y te caga de risa.” (Entrevistadx 1)

Capítulo 3- RELIGIÓN

“Nuestra religión es una religión de humildad, de renunciamiento, de exaltación de los valores espirituales por encima de los materiales. Es la religión de los pueblos, de los que sienten hambre y sed de justicia, de los desheredados, y solo por causas que conocen bien los eminentes prelados que me honran escuchándome, se ha podido llegar a la subversión de los valores y se ha podido consentir el alojamiento de los pobres del mundo para que se apoderen del templo los mercaderes y los poderosos y, lo que es peor, para que quieran utilizarlo para sus fines interesados.” (Perón, 1984, p.107)



Altar a Evita

La fe peronista

El estudio en primera instancia no tenía el propósito de realizar un análisis sobre la fe de las personas peronistas, sino sobre su forma de vincularse. Pero al ser un estudio sobre la identidad, el componente religioso -que salió en muchas oportunidades en las entrevistas- nos pareció oportuno incluirlo en este trabajo.

Dentro del contenido de la comunidad de Piropos Peronistas se encontraron símbolos religiosos alternados con imágenes o íconos peronistas, como pueden ser estampitas, la generación de altares con las figuras de los dirigentes y el más claro y reiterado símbolo dentro de la cuenta “las misas peronistas”.

Esto no es algo nuevo, históricamente el peronismo fue vinculado a la fe y la espiritualidad de sus seguidores, desde el fallecimiento de Evita cuando fue proclamada como jefa espiritual de la nación o nombrada como Santa Evita.

Los orígenes del peronismo son cristianos *“El cristianismo enriqueció la personalidad del hombre e hizo de la libertad, teórica y limitada hasta entonces, una posibilidad universal. En evolución ordenada, el pensamiento cristiano, que perfeccionó la visión genial de los griegos, podría más tarde apoyar sus empresas filosóficas en el método de éstos, y aceptar como propias muchas de sus disciplinas.”* (Perón, 1984, p.88).

Por tanto, no es novedoso que la doctrina peronista tenga bases cristianas o que sus seguidores tengan valores cristianos. Lo interesante es que en las entrevistas surge una suerte de fe peronista que atraviesa las relaciones sexo afectivas de las personas peronistas



Meme de Perón tirando un rayo "peronizador"

Dentro de la cuenta de piropos peronistas se encontraron muchos componentes religiosos que suelen ser componentes peronistas. Como por ejemplo “peronizar” que deriva de “evangelizar”, muchos peronistas se proponen transmitir el discurso o “las palabras de Perón” para conseguir nuevos “adeptos”, uno de los más claros ejemplos es Guillermo Moreno que varias veces ha declarado que quiere “peronizar” el mundo:

“¿Por qué no nos vamos a proponer los peronistas peronizar el mundo, si somos la doctrina verdadera?”¹⁴ (Nota a Guillermo Moreno) ¹³

La “peronización” como acto de convertir a otro en peronista ya es un verbo en sí existente y cargado de significados para la comunidad peronista –también tiene su meme- utilizado comúnmente con la figura de Perón tirando un rayo que “peroniza” a un objetivo. Si bien tiene una carga humorística, la peronización es una actividad que se comparte dentro de la comunidad y se realiza de manera seria, véase con la militancia de puerta en puerta como puede solicitar la dirigencia como también en vínculos sexo-afectivos, esto último pudo verse en las entrevistas y también durante la campaña presidencial en la cuenta de piropos peronistas se utilizó el desafío “+1” que consistía en desarrollar un vínculo sexual y/o afectivo con una persona indecisa en las elecciones y de manera de intercambio se concedía algún gesto sexo-afectivo hacia la otra persona a cambio de sumar un voto para Massa (el candidato de UP).

“Claro, sí, en piropos se ha planteado muchas veces “al gorila ni un pete” o “al gorila sí para peronizarlo”. Yo no, me quedo con la primera parte y trato de peronizar a la gente desde otro lugar.”
(Entrevistadx 3)

¹³ <https://www.infobae.com/reportajes/2023/06/18/guillermo-moreno-dijo-que-cristina-kirchner-es-la-responsable-de-esta-decada-perdida-y-advirtio-de-milei-ya-no-hay-que-preocuparse/>

“La misa por el domingo, por el juntarse, por encontrarse. Perón decía que el movimiento necesita predicadores y hacedores, o sea, gente que haga, que agache la cabeza y que haga. Y otra gente que persuada, que hable, que diga, o sea, muy cristiano, lo de Perón. Perón es eso, Perón cuando le va dando forma al peronismo, se agarra de todas esas cosas, de la izquierda un poco, de acá y de allá y va armando algo. Eso es brillante. Y es un poco lo que tratamos de hacer nosotros también, apropiarnos de todo. Yo ahora me estoy apropiando un poco de esta cuestión de los astros, pero nosotros venimos de la Iglesia donde de los astros nos cagábamos de risa, pensábamos que eran un curro, me parece un Curro, ¿viste? Pero si la gente cree ¿quién puta sos vos para para coartar esa creencia? ¿Quién sos? Entonces yo quiero ver que hay ahí. ¿Qué hay en eso? Pasa un poco eso con piropos. ¿Cómo lees al pueblo? Ese es el gran desafío que tenemos. Cómo lees, cómo estás leyendo a la ciudadanía. Si estuviésemos en la India y estaríamos creyendo mirando otras cosas, en China, no sé, seríamos budistas quizás, porque te apropias del sentir popular.” (Entrevistadx 2)

La mística peronista

No puede negarse la carga espiritual que tiene el peronismo cuando uno de sus valores es la mística que el movimiento pregonaba.

“Mucha mística, convivir 160 personas juntas, todas peronistas, cantando la marcha a cada rato.”
(Entrevistadx 3)

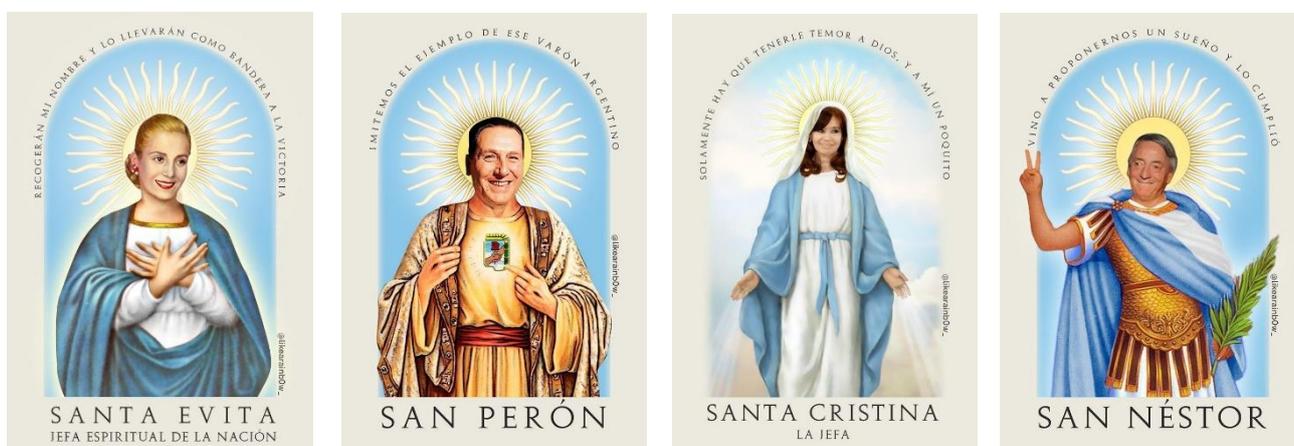
Todo el movimiento está conformado con valores religiosos y espirituales, sus símbolos son cristianos, sus referentes creen en Dios, sus seguidores adoptan posturas religiosas cuando hacen referencia a sus líderes enmarcándolos como Santos o Salvadores.

“Algo hay, algo hay. Algo debe haber, esto también que sale de “piropos”, la “misa peronista” es como está esa mística, el peronismo es amor. No es algo que se dice nada más, se vive, la vivimos. Yo por lo menos con los compañeros, compañeres y compañeras que vamos hablando, lo vivimos así, lo vemos así.” (Entrevistadx 6)

Volviendo a los roles de los referentes como “Madre Espiritual” o “Padres”, un término utilizado en la religión católica es el de “hermanos” que incluso la Iglesia cuenta con un “padre” que sirve religiosamente a una comunidad. Por tanto, poniendo estos roles fuera del sistema familiar y poniéndolos en el sistema religioso que quizás sea el sistema fundador de estos roles, Perón cumpliría

el rol de Padre y los hermanos de la patria son los fieles de esta institución religiosa que es el peronismo. Al día de la fecha no se ha beatificado a Evita, pero la solicitud fue hecha desde el día de su fallecimiento por ser considerada una santa:

“En el marco de la conmemoración a los 100 años del natalicio de Eva Duarte de Perón, la Central General de Trabajadores reclamó a la Iglesia el inicio del proceso de beatificación de este ícono del peronismo y de la historia argentina. A través de una carta enviada al cardenal Mario Poli, Héctor Daer, Julio Piumato, Jorge Sola y Carlos Acuña ratificaron el pedido de canonización de Evita, que había sido extendido en mayo al papa Francisco. “Su figura y obra han alcanzado el justo valor trascendente que poseen para nuestro pueblo y para todos los pueblos del mundo con sed de Justicia”, argumentaron en un comunicado.” (Página 12, 1/11/2019)¹⁴



En el anexo podrán encontrar más figuras que confirman estos enunciados sobre la carga religiosa del peronismo.

¹⁴ <https://www.pagina12.com.ar/228522-la-cgt-pidio-la-beatificacion-de-evita>

Capítulo 4 – VIRTUALIDAD ¹⁵

“Con Piropos Peronistas, otro domingo estaremos. Y nos cosificaremos, fueguitos y corazón Misa y Perón. Vamos a tomar un vino, yo no me quiero casar. Mensajéame que te hablo. O charlemos por WhatsApp. ¡Misa y Perón! ¡Qué grande sos! Vos me gustas y yo también. ¡Misa y Perón! ¡Qué grande sos! Sos el tinder compañero” (Negro Andante)



Logo de Piropos Peronistas

Piropos Peronistas

Este trabajo tuvo como objetivo principal estudiar el caso de Piropos Peronistas, una cuenta de Instagram que nació con el propósito de acompañar a las personas dentro del marco de confinamiento a raíz de la pandemia con imágenes de humor peronista y terminó siendo una comunidad de carácter organizativo y colectivo que tiene espacios de militancia y propuestas de dirigencia para sus componentes.

Pero, nada de eso importaba a la hora de poner el foco en esta cuenta y realizar este trabajo, sino que dentro de la cuenta tienen la particularidad de ejecutar “misas peronistas” que tienen como fin unir peronistas entre ellos.

Misa peronista

El procedimiento consiste en que la persona envíe una foto de sí misma con una descripción, su edad y la cuenta de su Instagram, así como funciona Tinder. Lo que hace piropos peronistas es ya filtrar, es decir, la persona no encontrará en la misa a nadie que predique una ideología diferente al peronismo, quizás alguna persona sea más peronista que kirchnerista u otra persona sea más kirchnerista que peronista pero las bases son las mismas.

Este movimiento de misas también empezó en pandemia *“Así que, pero sí, la primera misa fue en plena pandemia. No sé si en la final del 2020, o en los principios del 2021”* (Entrevistadx 3)

¹⁵ Este último capítulo dará pie a la fundamentación metodológica de la investigación por su carácter de objeto de estudio. Es el surgimiento de esta comunidad la que despierta el interés de comprender los vínculos sexo-afectivos de las personas kirchneristas. Entendiendo que existe un grupo de personas que se dedican específicamente a la unión de individuos con una misma identidad política podemos suponer que detrás de esto existe la necesidad de otros individuos de relacionarse sexo-afectivamente únicamente con personas de su misma inclinación política.

En principio la idea de las misas peronistas no era funcionar como un tinder, sino que era a modo de cosificación a determinados varones:

“(...) pero básicamente, empezamos a subir la foto de alguien lindo... che, un candidato medio lindo, una candidata, pero sobre todo de hombres. En ese momento no hablamos de minas, porque justamente había, históricamente, una cosificación de las mujeres. Entonces nosotros cambiamos el eje: vamos a hablar de los hombres, de los chongos. Y entonces subí una foto de alguien, ‘che mirá que lindo’... y de repente, al que subimos, se le agregó gente. Y después ‘la misa’, porque era los domingos, como un lugar de encuentro. Después: ‘a ver quién quiere participar’. Y ya subí un par más y se empezó a crear como un hábito, una tradición y ya era 38 todos los domingos. La gente esperaba, la quería.” (Entrevistadx 2)

Tal vez por tal vez por el hecho del confinamiento, el aislamiento social, la falta de contacto con el otro o simplemente porque era algo innovador dentro del espacio virtual peronista empezó a ser algo semanal:

“Y, bueno, y lo empezamos a hacer, lo llamamos misa porque era un domingo y nos parecía que era épico como el concepto, pensando en términos de redondos de ricota, ¿me entendés? como algo más místico, así como “che vamos a la misa” “¿cuándo hay una misa ricotera?” Bueno, “cuando hay una misa peronista” y quedó así aparte porque los domingos a la hora de la misa real. Y todo el mundo claro, yo empezaba a joder así tipo bueno “comprate una birrita al si vas al chino, comprate una birrita que la noche nos 11 conocemos entre todos”. Y ahí la gente empezó a subir el perfil y explotaba, explotaba la gente se empezaba a seguir de ganas, de charlar.” (Entrevistadx 1)

Al “tinder compañero” le hicieron la oferta de volverlo una aplicación –que fue rechazada por los administradores de la cuenta- pero eso indica el alcance que han tenido, la llegada que tienen y sobre todo la oferta a este servicio. Quiere decir que hay más personas peronistas que buscan vincularse únicamente con peronistas y descargarían una aplicación específica para eso. Pero el hecho de que no sea realmente una aplicación, sino que su funcionamiento sea en una cuenta de Instagram hace que haya una conexión entre los seguidores de la cuenta y los administradores:

“(...) si es una aplicación, como que se pierde. Y nosotros compartimos los comentarios de la gente. Nos gusta que se vean te vea. Hacemos en realidad un poco lo que nos gustaría que hagan con nosotros. Participás de un espacio que te reivindique también a vos. El peronismo es eso.” (Entrevistadx 2)

Pero la participación en la misa no es únicamente para tener un vínculo sexo-afectivo. Parte de la consigna de las preguntas era saber el objetivo de las personas que participaron de las mismas:

“Abren la misa un poco va por ese lado sexo afectiva, pero no sé, la de anoche, por ejemplo, había chicas y chicos que ponían “busco amistad por ahora, no me apuren” entonces yo iba también por ese lado y a mí por lo menos me sirvió para eso. Yo empecé a hablar con un chico y terminamos siendo amigos de él. Él era amigo de otra y así fue toda una cadena que se dió y re bien, se dieron cosas re lindas.” (Entrevistadx 6)

Algunas personas buscan expandir su red de contactos, ya sea tener más amistades peronistas.

“Pero mi búsqueda nunca tuvo que ver con el sexo o con encontrarme para que pasen otras cosas. Si como acuariano, trabajador social, peronista, me encanta el contacto, el vínculo, el contar, el charlar y hablar con gente de otras latitudes. Y eso en algunos momentos se confundió, por eso no participé más de la “misa”. Participé hace un par de años, al principio participé y ahora no, no, no participo porque de hecho mi compañera también está en “piropos” y likea y me comparte cosas y demás. Y de hecho la pasada le digo “dale participá en la Misa, capaz que encima ligas algún chongo, dale dale dale, vaya vaya”. Y, pero porque yo no estaba buscando eso por ahí, entiendo que no todos lo buscan y no todos lo entienden de que no es solamente el querer...” (Entrevistadx 4)

Sin embargo, para otras personas es una herramienta que están experimentando, aun no tan confiable pero que asegura que no van a encontrarse con ninguna sorpresa:

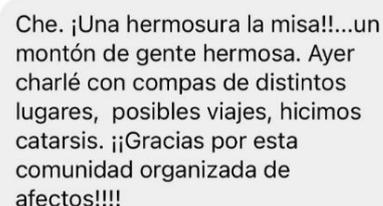
“Mira al principio es una especie de bueno como ellos lo definen un tinder compañero ¿no? a mí me parece que la gente de mi edad o un poquito más grande nos cuesta un poco más entrar en la lógica del tinder o de encontrar pareja o de encontrar compañeros o compañeras a través de las redes, como que somos más de otro palo. Nuestra adolescencia era de otra manera. Pero la verdad es que a mí lo que me gusta de “piropos” y de la “misa” es que partimos de una base que para mí es fundamental, que es tener una lógica de entender el mundo de una manera con la persona con la que voy a empezar a chatear, ya eso está allanado. A mí me cuesta mucho entablar relaciones cercanas, sexo afectivas o de amistad con personas que tengan una ideología completamente opuesta o que sean de derecha o macristas o que...”

Ni hablar ahora con el fenómeno Milei ¿no? Eso ya directamente es imposible para mí”
(Entrevistadx 7)

Sea para tener un vínculo sexo-afectivo o conocer más personas o tener más amistades, el punto en común de todos los casos entrevistados es el querer que ese vínculo, ese contacto sea con otra persona peronista.

Piropos Peronistas es una **comunidad**, se organiza de manera distinta a una organización política, no tiene líderes, aunque tienen administradores y además la conformación de nuevas páginas para la continuidad de la comunidad y la expansión de la misma en un orden federal. Existen cuentas subalternas a la cuenta principal de PP. La cuenta de Mar del Plata, del AMBA, Cuyo y otras localidades.

“Como que está buena la comunidad, me parece que es más sana, es más poderosa esa comunidad y también hay una cuestión de... No me sale la palabra, pero como esta cuestión de ego o de levantarte el ánimo, si las redes son muy frías, son muy distantes y acá te das cuenta que los compañeros te escriben, y cuando te los encontrás en la vida real altos abrazos. Y vas y la re bancas y te enteras que hay compañeros que la están pasando como el culo o no, compañeros que están pasando bárbaro” (Entrevistadx 4)



Che. ¡Una hermosura la misa!!...un montón de gente hermosa. Ayer charlé con compas de distintos lugares, posibles viajes, hicimos catarsis. ¡¡Gracias por esta comunidad organizada de afectos!!!!

Mensaje de un seguidor a la cuenta de Piropos Peronistas

Militando también desde el celular

Algo interesante que sale de esta propuesta y de lo recabado en las entrevistas es el hecho del espacio que tiene la virtualidad hoy en día en la militancia política. Es que para algunas personas piropos peronistas fue la puerta a una nueva militancia

“(...) nunca, nunca milité orgánicamente. Yo lo más alto a la militancia que tengo es “piropos”, nunca estuve en la Cámpora. Nunca, nunca, nunca, nada, eso sí. Cuando Moreno mandó a que nos afiliemos al peronismo, me afilié como tantos, pero nunca milité activamente” (Entrevistadx 3).

Es que dentro de este momento que vivimos, podemos pensar que el espacio virtual es un nuevo campo que se está formando, así como sus normas y estrategias. Sin más, no puede evitarse la comparación de la militancia activa de las personas que conforman piropos peronistas con la militancia de Javier Milei. Su éxito de campaña no fue gracias a la militancia orgánica como puede tener el peronismo o el radicalismo en Argentina, sino que se encontró en las redes sociales, llegando a jóvenes que –al igual que en el 2003- se encontraban desencantados por los políticos y afectados por una crisis social y económica que los alentó a promover en este caso un cambio completamente radical por falta de experiencia política e histórica, así como cuando el kirchnerismo renovó al peronismo en los sectores que por su vulnerabilidad carecen de interés histórico y de voluntad para militar una teoría peronista, estos jóvenes se involucraron en una campaña que les llegó a través de la tecnología y en el lenguaje que ellos hablan.

La política se está reconfigurando, no sólo ésta investigación hace foco en que la militancia virtual es un nuevo campo a explorar y piropos peronistas es una de las primeras organizaciones políticas de las redes argentinas, sino que también se lo reconoce en esta nota de El grito del Sur:

*“**Tenemos que organizar el activismo digital:** Esto ya lo venimos planteando desde el resultado de las PASO, pero ahora se abre una nueva etapa. El campo popular debe darse una estrategia coordinada a mediano y largo plazo de ocupar un lugar más protagónico en el campo digital, que debe ir de la mano con una política que movilice e interpele a los jóvenes que son un sujeto clave para estos espacios. Se tejieron redes, aparecieron colectivos (como Indisciplinadxs) y articulaciones muy potentes en la campaña que sería clave que continúen desde la oposición. Poner la militancia digital al mismo nivel y jerarquía que ponemos a la militancia territorial, sindical o social, suena difícil para el campo popular, pero es el momento de hacerlo. **Los memes como espacio de resistencia:** La contraofensiva memética de Unión por la Patria fue un elemento importante en la reacción de nuestro espacio después de las PASO. La capacidad viral de estas piezas cumple un rol clave en la disputa de sentido en la cultura contemporánea. La creación de comunidades con lenguajes propios generan culturas meméticas con capacidad viral, en el caso de los libertarios esto se dio imitando la cultura 4chanera yanqui en plataformas como Reddit, 9gag o Devox, en el campo popular existe la experiencia de la Comunidad Hagovera o **Piropos Peronistas** que tienen un gran potencial.”¹⁶*

¹⁶ Aprendizajes de la derrota para la comunicación política y el activismo digital (8/12/2023)
<https://elgritodelsur.com.ar/2023/12/aprendizajes-derrota-comunicacion-politica-activismo-digital.html>

Este activismo digital deriva en las propuestas políticas que los administradores de la cuenta han recibido:

“¡Sí!, todo el tiempo nos quieren llevar a alguna organización. Pero nosotros lo dejamos en claro. Como yo ya no milito más ningún espacio concreto, milito en ‘Piropos Peronistas’ y eso me lleva la vida. Ahora nos ofrecen hacer charlas, nosotros ahora estamos tratando de hacer comunicación política” (Entrevistadx 2)

Pero bien, algo que se debe tener en cuenta en cuanto a la organización de esta militancia en redes es que, a diferencia de una organización física, piropos peronistas tiene otras lógicas:

“Me parece hermoso, me emociona un montón. Y como que me renuevan mis ganas de militar desde donde yo quiero militar. Y como el camino no está marcado para “Piropos”, porque es como un híbrido, no es una organización, no es un... Es una comunidad y en eso tenemos muchos desafíos porque al no ser algo verticalista. Es un quilombo. Me gustaría a veces que fuera un poquito más vertical algunas cuestiones, porque bueno que facilitan cosas, pero bueno, nada. También queremos como que sea un espacio que acompañe voluntades. Voluntades justicialistas para hacer la Argentina grande otra vez” (Entrevistadx 3)

Al igual que con la propaganda peronista en las escuelas de formación, hoy en día los memes funcionan como formadores de sentido común en la sociedad y se ve reflejada la necesidad de tener plataformas de comunicación y de conformación de comunidades como piropos peronistas ante el surgimiento de una nueva dimensión política como es el campo virtual.

“Por la imitación, considerada en su sentido más amplio, es como los memes pueden crear réplicas de sí mismos. Pero, así como no todos los genes que pueden hacer copias lo efectúan con éxito, así también algunos memes tienen un éxito mayor que otros en el acervo de memes. Este hecho es análogo al de la selección natural.” (Dawkins, 1976, p.220)

Entender las reglas del juego de las redes sociales en la comunicación resulta imprescindible si la militancia busca convencer a las juventudes de que participen activamente en la política.

Conclusiones

El estudio fue hecho en base de la comunidad virtual de “Piropos peronistas”, realizándose un total de 9 entrevistas, además del trabajo de campo dentro de las posibilidades físicas. Es decir, como es una etnografía virtual la concentración del estudio se hizo en parte desde dispositivos electrónicos, pero como comunidad que desafía las barreras virtuales, se presentaron casos de presencialidad que fueron mencionados en las entrevistas y a las que quien escribe pudo presenciar.

Piropos Peronistas ha ofrecido un espacio de conformación de comunidad donde las personas peronistas que estaban aisladas durante la pandemia pudieron generar un sentido de pertenencia en un nuevo campo que está en proceso de consolidarse como es el campo virtual. El hecho de haberse viralizado, así como de tener trascendencia en las vidas de las personas indica la necesidad de tener espacios de intercambio entre personas de una misma ideología como es el peronismo, movimiento que ha predicado la unión y el compañerismo desde sus comienzos.

El peronista entonces necesitaría pertenecer a una red de peronistas sin importar el lugar físico en el que se encuentre. El sentido de pertenencia peronista/kirchnerista radica en el sentimiento por el movimiento.

En 2022, la comunidad propuso realizar una “misa peronista” física¹⁷, teniendo lugar en el bodegón de “La Capitana” en la ciudad de Buenos Aires. La misma se realizó la noche anterior al “día de la lealtad peronista”. Lo cual nos revela la importancia para las personas que conforman el movimiento a estar acompañadas en fechas conmemorativas.¹⁸

Por otro lado, el día de la lealtad peronista convoca habitualmente una marcha que se concentra en la Plaza de Mayo. Allí dentro de este marco recientemente señalado como parte de la observación participante, se encontró que la comunidad de Piropos Peronistas además de hacer su contenido en redes, también participó activamente del encuentro, movilizándose bajo la consigna de “Hagamos grande al peronismo otra vez”.



Foto tomada 17/10/2022

¹⁷ Anexo Metodológico: 16/10/2022: “Primer Misa física”

¹⁸ Anexo Metodológico: 15/10/2022: El día previo se realizó la “noche peronista” realizada por otro grupo de personas, pero con la presencia de integrantes de la comunidad de Piropos Peronistas.

Esto puede suponer que además del avance en redes, la comunidad tendría un potencial de organización política, construyendo su comunidad bajo discursos que promueven lo afectivo en el movimiento.

Proponemos pensar al movimiento peronista y especialmente al kirchnerismo incluyendo las dimensiones afectivamente, desde *el amor* como una herramienta política, por el lugar o lo discursivo que tiene desde su génesis y el énfasis de los últimos años. La forma en que conciben, la unión de dos personas heterosexuales, dentro del marco de la monogamia, la idea del amor y también los desafíos políticos de su época.

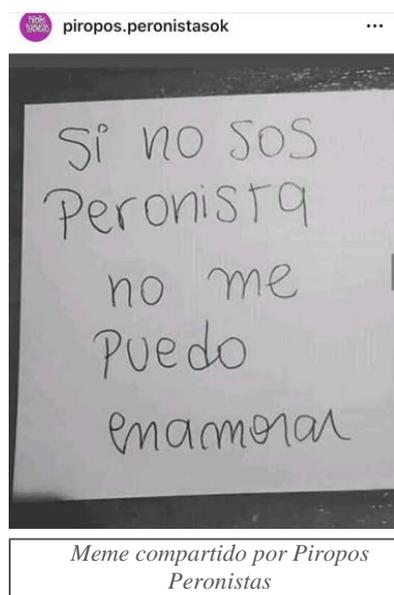
Los mandatos peronistas y kirchneristas tienen su punto de encuentro en el hecho de ser una pareja que proclama su política desde el amor y que discursivamente con sus proyectos buscaban promover un vínculo de paternidad con sus seguidores.

A partir de esto *-profundizado en el capítulo 2-* y con las entrevistas realizadas (donde han mencionado a Eva y Perón o a Néstor y Cristina como sus padres) encontramos el factor de la adopción que es mutuo, puesto que las parejas no demostraban remordimientos en asumir la responsabilidad de conducir, de sostener el proyecto y que las dificultades no recaigan en el pueblo. Es decir, para seguir con el análisis descriptivo de una familia tipo, las responsabilidades en una familia tipo ideal, caen sobre los padres que son quienes deberían tener la capacidad de resolución por ser los adultos en el vínculo. Mientras que los hijos se preocupan únicamente de sus responsabilidades individuales que no afectan el ordenamiento de la familia ni proporcionan crisis dentro del núcleo y también tienen la capacidad de goce de la infancia/adolescencia. Y como acto de agradecimiento a sus padres por ejercer una crianza sana se le ofrece el cariño incondicional y el acompañamiento en la madurez, y esto ha sido el recuerdo hacia los líderes durante el tiempo y sobre todo la búsqueda por imitar el ejemplo que también ha sido una frase icónica del peronismo *“imitemos el ejemplo, de este varón argentino”* está en la Marcha Peronista –dedicada a J.D. Perón- y luego fue usada para referirse también a Néstor.

También se logró observar en las entrevistas que el ejemplo no es sólo con la conducción política, sino también con su forma de vincularse. Nadie expuso que eran monógamos como Néstor y Cristina o como Perón y Evita, ni tampoco expresaron repudio hacia la colectividad LGBTQ+ *-por el contrario-*, entonces el hecho de que el ejemplo sea de parejas heteronormativas no condicionaría la sexualidad de los seguidores, al menos no de los entrevistados. El ejemplo de la pareja está en la forma de amar, que es desde *el acompañamiento*, la admiración por el otro y el respeto.

Esto último puede comprobarse en el recuento de palabras utilizado para el análisis, donde en la tabla N5 (vínculos) apreciamos como “acompañar” se menciona de alguna forma en cada entrevista.

Las personas kirchneristas que han sido entrevistadas dijeron que pueden vincularse sexo-afectivamente con personas que no suscriben al movimiento **siempre y cuando** no sean gorilas. A las



personas que se denominan gorilas puede y dependiendo la persona tener algún encuentro casual de índole sexual pero no estarían preparadas para tener y sostener un vínculo afectivo con alguien que se encuentra en las antípodas de sus ideales.

Sobre todo, por las bases ideológicas sostenidas en los discursos como es el “*amor contra el odio*”, si el peronismo se posiciona desde el amor, entonces por consecuencia el gorila –antiperonista- está posicionado en el odio, lo que dificulta construir un vínculo afectivo si no tiene la capacidad de amar. Si bien esto es difícil de comprobar, lo que sí está comprobado al menos desde esta investigación es que los peronistas aman y conciben al amor de una manera peronista. Por

tanto, si podemos asegurar que, si una persona se considera antiperonista, por más que no quiera decir que no tiene capacidad de amar, sí se puede asegurar que su construcción de vínculos y su forma de relacionarse no es igual a la de una persona peronista lo que puede ocasionar dificultades para la continuidad.

Así como Bourdieu plantea dentro de su teoría que en los habitus similares ocurren los matrimonios como prácticas “regulares” (entendiendo que los que ocurren siendo de habitus diferentes son algo excepcional). Podemos suponer que de existir el habitus peronista como fue planteado en el capítulo de identidad, la conformación de parejas que comparten dicho habitus hace parte de la regularidad de las prácticas y conductas de las personas kirchneristas.

La forma de vincularse de las personas que suscriben al peronismo/kirchnerismo está –al menos con las personas que han sido entrevistadas- directamente asociada a su identidad política.

Por otro lado, este trabajo que buscaba analizar únicamente la forma de vincularse y el funcionamiento de una plataforma virtual para “conectar” personas de una misma posición política encontró un potencial en el estudio de la “religión” de sus integrantes.

El hecho de que el ritual de la comunidad se llame “misa peronista” y tenga lugar los domingos, el uso de la palabra “peronizar” que deviene de “evangelizar”, el uso de estampitas y santificación a figuras como “Santa Lucia” (la administradora de la cuenta encargada de realizar las misas), nos insta a pensar en que las bases fundacionales del peronismo que son de origen cristiana se prolongan durante el tiempo en nuevas formas de rendir culto que sostienen la creencia de la mística y la espiritualidad dentro del movimiento. Así como el kirchnerismo rompe con las estructuras generacionales de los peronismos más clásicos y conservadores, quienes adhieren a este movimiento también lo hacen en su forma de vincularse como se observó en las entrevistas. Las ideas, creencias y las luchas en el movimiento se actualizan.



Imagen subida por la cuenta de Piropos Peronistas AMBA (Santa Lucia – Administradora de Piropos Peronistas)

En cuanto a la actualización, se puede evidenciar en las formas de comunicar y transmitir la identidad kirchnerista. En el anexo se puede encontrar no sólo la evidencia de los memes que son una nueva forma de transmitir y generar cultura, sino que se encuentran también canciones con letras que sugieren la importancia de vincularse sexo-afectivamente con personas kirchneristas o con la intención de homenajear a sus figuras representativas, pero explícitamente en el amor de las mismas como pareja.

Esto último llevó al estudio a enfocarse en los discursos de las parejas para dar cuenta si existía –como se mencionan en las canciones- referencias directas a la afectividad. Para ello se relevaron 60 discursos, que fueron codificados y pueden apreciarse en el anexo metodológico como se conforman las redes en detalle, pero lo interesante a destacar es como son las mujeres (Eva y Cristina) son quienes hablan más de los sentimientos en sus discursos, las que mencionan el carácter de “compañerismo” que fue tan mencionado en las entrevistas y usan “el amor” como herramienta política. Mientras que los discursos de Néstor tuvieron un enfoque directo a la militancia, dejando a Perón con discursos que únicamente apelaban a la fuerza trabajadora y que en pocas oportunidades se refirió a su compañera. Caso contrario a Eva que en todos sus discursos menciona a Perón que no lo hace como si fuera su pareja sino como su líder. Los cuatro dirigentes comparten la construcción del discurso en base al “ellos y nosotros”.

En este trabajo se propuso analizar el comportamiento de las personas autoidentificadas políticamente que utilizan una plataforma para comunicarse con sus pares, pero lo encontrado en el análisis de discurso (que tiene sus limitaciones) podría abrir nuevas pistas para investigaciones a partir de la idea

de que existe un “amor peronista” que se construye a través del imaginario colectivo, de la realización de canciones, de imágenes, figuras, en definitiva, de la construcción de la cultura peronista, más que en lo que las parejas han propuesto como el ideal de “amor” (al menos discursivamente).

Bibliografía

- Baschetti, Roberto (1995) “Mensaje de Juan Domingo Perón a la juventud en 1971” (Comp.), Documentos (1970-1973), de la guerrilla al gobierno popular, Buenos Aires, Campana de Palo.
- Blumer, Herbert (1981) “El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método”
- Bourdieu, Pierre (1988) La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, Pierre & Wacquant, Loic (2005) “Una invitación a la sociología reflexiva”
- Bourdieu, Pierre (1996) “Cosas dichas” Colección El Mamífero Parlante
- Capasso, Verónica (2020). Aproximaciones desde las ciencias sociales al vínculo entre arte y afecto: Chantal Mouffe y Pablo Vila. RBSE. Revista brasileira de sociologia da emoção, 19 (55), 161-172. En Memoria Académica.
- Castells, Manuel (2001) “El poder de la identidad”
- Castellucci, Oscar (2011) “Perón: conducción política”– Buenos Aires: Biblioteca del Congreso de la Nación, 2011.295 p. 22 cm. – (JDP, los trabajos y los días) “Peronismo – Doctrina”. I. Castellucci, Oscar. II. Título. III.
- Coser, Lewis (1961) “Las funciones de conflicto social”
- Dawkins, Richard (1976) “El gen egoísta”
- Díaz, Ailén (2020) Apreciaciones sobre el último discurso de Evita, Derechos en Acción: Vol. 16 Núm. 16
- Discurso de Cristina Fernández de Kirchner (28 de abril de 2014)
- Flax, Rocío (2014) La representación de los militantes peronistas en la prensa argentina: La cobertura del diario La Nación del acto organizado por la Juventud Peronista el 11 de marzo de 2011. Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura 24 (1), 15-29.
- Fry, Mariana (2020). “Los movimientos sociales latinoamericanos. Teorías críticas y debates sobre la formación.” Revista de Ciencias Sociales, 33(47), 13- 30., 2020
- Galasso, Norberto (2005) Discurso de Juan Domingo Perón desde el balcón de la casa de gobierno en plaza de mayo el 17 de octubre de 1945, Perón, vol.1. Buenos Aires, Colihue.
- Garay Reyna, Zenaida María (2007) “Interpretaciones sobre la cultura política del peronismo en Argentina”
- Goffman, Erving (2009) “La presentación de la persona en la vida cotidiana”. - 2a ed. - Buenos Aires: Arnorrortu.
- Halbwachs, Maurice (1950) “Memoria colectiva y memoria histórica”

- La Nación (2016) ““Tinder K”: un grupo de Facebook exclusivo para kirchneristas solteros” <https://www.lanacion.com.ar/politica/tinder-k-un-grupo-de-facebook-exclusivo-para-kirchner-istas-solteros-nid1868551/>
- Lefebvre, Henri (1974) Papers: revista de sociología, Año: 1974 Núm.: 3 (p. 219- 229)
- Lissidini, Alicia y Welp, Yanina (2023) “El equilibrio estable como problema: los gobiernos de izquierda sudamericanos y sus movimientos sociales (1990-2022)”. En: Barragán y I Puig (compiladores). América Latina. Democracias frágiles y conflictividad. TIRANT Humanidades: Valencia,2023 (67-88)
- Lucca, Juan Bautista (2020) “La construcción del vínculo entre Néstor Kirchner, el peronismo y el sindicalismo (Argentina, 2003 – 2007)” Revista Gaceta Laboral Vol. 26, No. 1 (2020): 36-55 Universidad del Zulia (LUZ) ISSN 1315-8597
- Macor, Darío (2009) Artículo publicado en: Estudios Sociales Contemporáneos, N° 3, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina, págs. 84-102. ISSN. 1850-6747
- Maresca, Silvio Juan (2009) “Perón y la filosofía”
- Meridiano Actual (2022) “Tinder K” https://meridianoactual.ar/no-hay-amor-perdido_en_el-respaldo-de-tinder-k-al-kirchner-argentino/
- Montero, Ana Soledad (2012) “Los usos del ethos. Abordajes discursivos, sociológicos y políticos”
- Página 12 (2017) “Para que el amor venza al odio” <https://www.pagina12.com.ar/41698-para-que-el-amor-venza-al-odio>
- Panea Márquez, José Manuel (2017) “El papel de las emociones en la esfera pública: la propuesta de M. C. Nussbaum” Recerca, Revista de Pensament i Anàlisi, núm. 22. 2018. issn: 1130-6149 – pp. 111-131
- Parrondo Coppel, Eva (2009) “Lo personal es político”
- Pérez, Germán & Natalucci, Ana (2010) “La matriz movimientista de acción colectiva en Argentina: la experiencia del espacio militante kirchnerista” América Latina Hoy, vol. 54, 2010, pp. 97-112 Universidad de Salamanca. Salamanca, España
- Perón, Eva (1951) “La razón de mi vida”
- Perón, Juan Domingo (1954) “Sociología Peronista”
- Perón, Juan Domingo (1984) “Habla Perón”
- Perón, Juan Domingo (2011) “La doctrina Peronista”
- Ramírez, Ignacio & Falak, Agustina (2023) “Te amo, te odio: dame más” Polarización afectiva en la opinión pública argentina. Revista SAAP (ISSN 1666-7883) Vol. 17, No 2, noviembre 2023, 361-397

- Retamozo, Martín & Schuttenberg, Mauricio (2016) “Gorila, más que una palabra. Usos y controversias en la Argentina contemporánea” *Oficios Terrestres* (N.º 35), e002, julio-diciembre 2016. ISSN 1853-3248
- Salinas, Juan “Peronismo y goce: Un diálogo con Daniel Santoro sobre Lacan y Evita” (29/12/2014) <https://pajarorojo.com.ar/peronismo-y-goce-pagano-un-dialogo-con-daniel-santoro-sobre-lacan-y-evita/>
- Silva & González (2011) *Gazeta de Antropología*, 27 (1), artículo 19
- Slipak, Daniela (2011) Sobre los otros. Peronismos y alteridades en las revistas de la organización Montoneros (1973-1974). *Papeles de Trabajo*, Año 5, N° 8, noviembre 2011, pp. 92-116.
- Van Dijk, Teun (2001/2002). Discurso y racismo. *Persona y Sociedad*, XVI (3), 191-205. ·
- Vázquez, Melina y Vommaro, Pablo (2012). “La fuerza de los jóvenes: aproximaciones a la militancia kirchnerista desde La Cántora”. En: PÉREZ, Germán y NATALUCCI, Ana (Eds.). *Vamos las bandas. Organizaciones y militancia kirchnerista*. Buenos Aires: Nueva Trilce, 2012. Pp. 149-174

Discursos obtenidos en:

- Cristina y Néstor: <https://www.cfkargentina.com>
- Evita y Perón: <http://archivoperonista.com>

ANEXO METODOLÓGICO

Ordenamiento del Análisis

En el capítulo 1 (identidad política) se realiza un análisis sobre la conformación del “**habitus peronista**”. Para ello se cuenta con las entrevistas y también el análisis discursivo, comprendiendo que puede encontrarse evidencia de cómo las bases peronistas y fundamentalmente los líderes peronistas han “ordenando” o “comandando” a tener determinadas actitudes, es decir, estructurando estructuras explícitamente.

Por otro lado, en este mismo capítulo se tendrá en cuenta la **militancia** de los individuos, como entraron en ella, cuándo, porqué, preguntas que fueron respondidas en las entrevistas y que nuevamente se buscará el contraste en lo discursivo de la dirigencia.

Por último y sustancial para este capítulo es la referencia de los propios individuos sobre el efecto discursivo de los dirigentes, si pueden o no identificar el efecto o si les fue importante en su construcción de identidad tener discursos de referentes.

En el capítulo 2 (Sexo-afectividad) se detalla cómo conciben el **amor** lxs entrevistadxs, nuevamente contrastando con lo que ha dicho la dirigencia. Para este capítulo se ha observado que **el término de amor y la pareja no fue tan construido por parte de la dirigencia en sus discursos**, sino que deviene de una **construcción imaginaria** de carácter colectivo a raíz de imágenes, relatos, libros, etc. (por ejemplo: “la razón de mi vida – Evita Perón” empieza con una declaración de amor a Perón). Por lo que para este capítulo se trae un análisis documental sobre la construcción del relato afectivo del peronismo. Junto con ese análisis documental se analizan imágenes creadas que sostienen el relato de la sexualidad y el amor peronista.

El capítulo 3 (Religión) nace gracias a la evidencia sustraída en el trabajo de campo. No se buscaba en una primera instancia estudiar el componente religioso dentro de esta investigación –aun entendiendo que el peronismo funciona bajo una lógica religiosa- pero la empiria ha superado ampliamente la estructura de análisis que se tenía propuesto.

El componente **religioso** es analizado en las entrevistas, en el análisis documental, en los discursos y en imágenes obtenidas gracias a la cuenta de Piropos Peronistas.

En el capítulo 4 (Virtualidad) el análisis se concentra en las entrevistas en conjunto de las imágenes (**memes**). Aquí lo que interesa analizar es el uso del **tinder peronista** –porque, para qué, desde cuándo-, el contenido que se crea en la página de **piropos peronistas**, si tiene efecto en la militancia

o no –si puede ser una nueva forma de militancia peronista-.

Entrevistas

Se planteó una serie de entrevistas semi-estructuradas, las mismas se realizaron en forma virtual. Siendo consecuente con la presentación de este trabajo, se enfatizó en que la distancia no deberá presentar un problema, aludiendo al hecho de que contamos con herramientas comunicacionales avanzadas que permiten la recolección de datos sin la necesidad de ocupar el mismo espacio geográfico.

Siguiendo con la propuesta de lo esperado dentro de una etnografía virtual, *“El objeto de investigación etnográfica puede reformularse, convenientemente, para centrarse en los flujos y las conexiones en vez de en las localidades y los límites como principios organizadores. Así, el reto de la etnografía virtual consiste en examinar cómo se configuran los límites y las conexiones, especialmente, entre lo “virtual” y lo “real”.*” (Bazzano, 2020, p.91)

Por tanto, uno de los objetivos de las entrevistas es poder comprender el vínculo de lo virtual (en este caso la cuenta de “Piropos Peronistas”) con lo real (la búsqueda de la sexo-afectividad). Como las mismas tendrán ese carácter de la construcción de lo sexo-afectivo y la identidad de los sujetos, se entiende la necesidad de la confidencialidad en las entrevistas que enmarquen estas características, también se proponen preguntas de carácter más político en cuanto a la organización de este proyecto de comunidad formulado en Instagram.

Se realizaron 9 entrevistas de las cuales se utilizan para el análisis un total de 7¹⁹, que son citadas a lo largo del trabajo.

2- Administradorxs de la cuenta de Piropos Peronistas

2- Miembrxs de la comunidad de Piropos Peronistas

5- Seguidorxs de la cuenta de Piropos Peronistas.

Se utilizó la herramienta de Atlas Ti para un análisis cuantitativo, usando una serie de códigos que abarcaran las dimensiones planteadas en el trabajo de investigación. A partir de la codificación se realizó un conteo de palabras donde se pudo observar como en las distintas dimensiones se encontraron similitudes en el lenguaje de lxs entrevistadxs.

¹⁹ El género de las personas entrevistadxs es indistinto para el análisis, por eso el uso de la “X”, además de la confidencialidad para con ellxs. De cualquier manera, sin intención los resultados de las entrevistas utilizadas fueron de 3 mujeres y 4 varones. Siendo una muestra equilibrada en cuestión de género.

Dimensiones

Identidad política: La misma comprende el Habitus Peronista, la Militancia y el Efecto Discursivo.

Sexo-Afectividad: Se encuentra el Concepto de Amor, Orientación Sexual, Sexualización de la Política y Parejas Icónicas del Peronismo.

Virtualidad: Dentro ubicamos la Red Social, la Comunidad de Piropos Peronistas, Misas Peronistas y por último lo Virtual y lo Real.

Pauta de entrevistas Administradores de Piropos Peronistas	
Dimensiones	Preguntas
Identidad - Militancia	¿Cómo te definís?
	¿Cómo viviste los gobiernos del kirchnerismo?
Virtualidad	¿Cómo surge la idea de la cuenta?
	¿Cuál era el propósito inicial de la misma?
	¿Cómo describirías la comunidad de Piropos Peronistas?
	¿Cómo está conformada y cómo funciona?
Sexo- Afectiva	¿Como definís el amor?
	¿Cómo crees que te atraviesa lo político a la hora de vincularse?
	¿Crees que es posible tener un vínculo sexoafectivo con alguien que no sea peronista?
	¿Y con un antiperonista?
Identidad - Efecto discursivo	¿Qué opinas sobre las relaciones de las parejas representantes del peronismo?
	¿Qué te generan los discursos de la dirigencia?
Virtualidad (Cierre)	¿Tuviste algún tipo de propuesta política gracias a la cuenta?
	Ahora tienen un programa de radio ¿cómo salió eso? ¿Cuál es su finalidad?
	¿Quieres contar alguna anécdota de la cuenta? Con sus seguidores por ejemplo.

Pauta de entrevistas Miembros de Piropos Peronistas	
Dimensiones	Preguntas
Identidad - Militancia	¿Cómo te definís?
	¿Cómo viviste los gobiernos del kirchnerismo?
Virtualidad	¿Qué te llevó a ser miembro de la comunidad?
	¿Cómo describirías la comunidad de Piropos Peronistas?
	¿Cómo está conformada y cómo funciona?
Sexo- Afectiva	¿Cómo definís el amor?
	¿Cómo crees que te atraviesa lo político a la hora de vincularse?
	¿Crees que es posible tener un vínculo sexoafectivo con alguien que no sea peronista?
	¿Y con un antiperonista?
Identidad -Efecto discursivo	¿Qué opinas sobre las relaciones de las parejas representantes del peronismo?
	¿Qué te generan los discursos de la dirigencia?
Cierre	¿Quieres contar alguna anécdota de la cuenta? Con sus seguidores por ejemplo.

Pauta de entrevistas Seguidores de Piropos Peronistas	
Dimensiones	Preguntas
Identidad - Militancia	¿Cómo te definís?
	¿Cómo viviste los gobiernos del kirchnerismo?
	¿Qué es ser peronista para vos?
Virtualidad	¿Qué te llevó a seguir la cuenta?
	¿Te sentís parte de la comunidad de Piropos Peronistas?
	¿Participás o participaste de alguna misa? ¿Cómo fue la experiencia?
Sexo- Afectiva	¿Cómo definís el amor?
	¿Cómo crees que te atraviesa lo político a la hora de vincularse?
	¿Crees que es posible tener un vínculo sexoafectivo con alguien que no sea peronista?
	¿Y con un antiperonista?
Identidad -Efecto discursivo	¿Qué opinas sobre las relaciones de las parejas representantes del peronismo?
	¿Qué te generan los discursos de la dirigencia?
Cierre	¿Quieres contar alguna anécdota de la cuenta? Si conociste a alguien o tuviste alguna experiencia gracias a la misa.

Conteo de palabras

Las tablas a continuación son producto del conteo de palabras de las entrevistas realizadas clasificadas según la dimensión de análisis.

Palabras	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	Total	Palabras	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL
amor	4	10	11	9	7	30	46	117	tristeza	0	0	1	2	0	0	0	3
goce	0	0	0	19	0	2	6	27	emocionalmente	0	0	0	2	1	0	0	3
felicidad	0	0	3	20	0	0	1	24	empatía	0	0	0	1	0	2	0	3
amar	0	0	15	1	0	0	5	21	enamorarnos	0	0	0	2	1	0	0	3
necesidad	2	0	3	6	0	0	0	11	pasión	0	0	1	1	0	0	1	3
sentimiento	0	0	0	0	0	3	8	11	agradecimiento	0	0	0	2	0	0	0	2
siente	0	0	1	4	1	0	3	9	angustia	0	0	0	2	0	0	0	2
feliz	0	0	0	5	1	0	3	9	emociona	0	0	0	2	0	0	0	2
sentí	2	1	2	2	0	0	2	9	emocionales	0	0	0	1	0	1	0	2
sentís	1	1	1	3	1	0	2	9	enojado	0	0	2	0	0	0	0	2
odio	4	0	0	0	0	1	3	8	expectativas	0	0	0	2	0	0	0	2
encantó	0	1	0	4	0	0	1	6	afecto	0	1	0	0	0	0	1	2
manija	0	0	0	0	0	0	6	6	amorosas	0	0	0	1	0	0	1	2
amo	0	0	6	0	0	0	0	6	amorosidad	0	0	0	0	2	0	0	2
alegría	1	0	1	2	0	0	1	5	conmoverte	0	0	2	0	0	0	0	2
enamoramiento	0	1	0	0	4	0	0	5	enamoradiza	2	0	0	0	0	0	0	2
romantizar	0	0	0	0	0	0	5	5	enamorado	0	0	0	0	0	0	2	2
sentimos	0	0	1	2	1	0	1	5	ilusión	0	0	0	2	0	0	0	2
sentía	0	1	0	1	1	1	1	5	afectuoso	0	0	0	0	0	0	1	1
sienten	0	0	0	2	1	2	0	5	ama	0	0	0	0	0	0	1	1
movilizante	0	0	0	2	2	0	0	4	amarte	0	0	1	0	0	0	0	1
disfrutar	0	0	0	2	0	0	2	4	amas	0	0	1	0	0	0	0	1
abrazar	0	0	0	1	1	0	2	4	amás	0	0	0	0	0	0	1	1
afectivas	0	2	1	1	0	0	0	4	amorosa	0	0	0	1	0	0	0	1
amoroso	0	2	0	2	0	0	0	4	apasionada	0	0	0	0	0	0	1	1
atracción	0	3	0	0	1	0	0	4	apasionadamente	0	0	1	0	0	0	0	1
enamorar	0	0	0	0	3	0	1	4	cariño	0	0	0	0	0	0	1	1
quieres	1	1	0	0	1	0	0	3	corazones	0	0	0	0	0	0	1	1
querido	2	0	1	0	0	0	0	3	corazón	0	1	0	0	0	0	0	1
queríamos	0	0	0	2	0	0	1	3	afectivamente	0	0	2	0	0	1	0	3
endorfinas	0	0	3	0	0	0	0	3	divertirme	1	1	0	0	0	0	1	3

Tabla N1 – Sentimientos

Palabras	P 1	%	P 2	%	P 3	%	P 4	%	P 5	%	P 6	%	P 7	%	Total	%
gente	11	0,33%	7	0,23%	13	0,22%	31	0,20%	11	0,18%	23	0,40%	55	0,52%	151	0,30%
todos	9	0,27%	5	0,16%	22	0,37%	60	0,39%	10	0,17%	16	0,28%	16	0,15%	138	0,28%
nosotros	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	59	0,38%	13	0,22%	11	0,19%	44	0,42%	128	0,26%
verdad	3	0,09%	5	0,16%	1	0,02%	20	0,13%	3	0,05%	14	0,25%	4	0,04%	50	0,10%
experiencia	2	0,06%	3	0,10%	5	0,08%	3	0,02%	1	0,02%	1	0,02%	2	0,02%	17	0,03%
identidad	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,08%	13	0,03%
atraviesa	2	0,06%	2	0,06%	2	0,03%	2	0,01%	2	0,03%	1	0,02%	1	0,01%	12	0,02%
construir	0	0,00%	2	0,06%	0	0,00%	3	0,02%	2	0,03%	0	0,00%	5	0,05%	12	0,02%
valores	0	0,00%	0	0,00%	10	0,17%	1	0,01%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	12	0,02%
generan	1	0,03%	2	0,06%	2	0,03%	2	0,01%	1	0,02%	1	0,02%	2	0,02%	11	0,02%
participar	1	0,03%	1	0,03%	5	0,08%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	10	0,02%
generación	0	0,00%	0	0,00%	3	0,05%	3	0,02%	1	0,02%	0	0,00%	1	0,01%	8	0,02%
juventud	0	0,00%	1	0,03%	1	0,02%	3	0,02%	2	0,03%	0	0,00%	1	0,01%	8	0,02%
construcción	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,04%	7	0,01%
jóvenes	2	0,06%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	4	0,04%	7	0,01%
cuerpos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,03%	5	0,01%
argentino	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	3	0,01%
encontrarme	1	0,03%	1	0,03%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,01%
joven	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,03%	3	0,01%
refugio	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	2	0,02%	3	0,01%
argentinidad	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	2	0,00%
autopercibe	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
autopercibo	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
conectarme	0	0,00%	2	0,06%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
identificado	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	2	0,00%
identifiqué	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	2	0,00%
admiro	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%

Tabla N2- Identidad

Palabras	P 1	%	P 2	%	P 3	%	P 4	%	P 5	%	P 6	%	P 7	%	Total	%
creo	4	0,12%	2	0,06%	16	0,27%	23	0,15%	17	0,28%	17	0,30%	17	0,16%	96	0,19%
cabeza	0	0,00%	0	0,00%	6	0,10%	4	0,03%	2	0,03%	1	0,02%	6	0,06%	19	0,04%
iglesia	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	10	0,07%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,04%	15	0,03%
misas	1	0,03%	4	0,13%	1	0,02%	0	0,00%	1	0,02%	3	0,05%	4	0,04%	14	0,03%
mística	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,03%	3	0,05%	2	0,04%	0	0,00%	10	0,02%
ideología	0	0,00%	3	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	6	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	9	0,02%
espiritual	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,03%	7	0,01%
místico	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	5	0,01%
evangélica	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,03%	5	0,01%
creer	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	4	0,01%
creer	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,03%	4	0,01%
creencia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	4	0,01%
ideológico	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,05%	0	0,00%	1	0,01%	4	0,01%
creemos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	3	0,01%
creyendo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	3	0,01%
religioso	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	3	0,01%
ideológica	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	2	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,01%
creencias	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
creyentes	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
crisiana	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	2	0,00%
crisiano	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	2	0,00%
santos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,02%	2	0,00%
significaba	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	2	0,00%
simbólico	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
biblia	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	2	0,00%
esperanza	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
espíritu	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	2	0,00%
ideal	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
ideales	0	0,00%	0	0,00%	2	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
catolicismo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
católica	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
convicción	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%

Tabla N3- Creencia

Palabras	P 1	%	P 2	%	P 3	%	P 4	%	P 5	%	P 6	%	P 7	%	Total	%
piropos	3	0,09%	6	0,19%	21	0,35%	34	0,22%	7	0,12%	45	0,79%	29	0,28%	145	0,29%
humor	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	7	0,05%	2	0,03%	0	0,00%	11	0,10%	21	0,04%
instagram	1	0,03%	0	0,00%	2	0,03%	9	0,06%	1	0,02%	7	0,12%	1	0,01%	21	0,04%
memes	0	0,00%	1	0,03%	2	0,03%	6	0,04%	1	0,02%	7	0,12%	3	0,03%	20	0,04%
aplicación	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,05%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,04%	12	0,02%
facebook	0	0,00%	0	0,00%	3	0,05%	1	0,01%	0	0,00%	4	0,07%	0	0,00%	8	0,02%
telegram	0	0,00%	0	0,00%	7	0,12%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	8	0,02%
seguidores	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,03%	0	0,00%	2	0,04%	2	0,02%	8	0,02%
tinder	0	0,00%	3	0,10%	0	0,00%	2	0,01%	2	0,03%	0	0,00%	1	0,01%	8	0,02%
chatear	0	0,00%	3	0,10%	0	0,00%	3	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6	0,01%
likeo	0	0,00%	0	0,00%	6	0,10%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6	0,01%
cuentas	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,07%	0	0,00%	5	0,01%
bebotear	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,01%
algoritmo	0	0,00%	0	0,00%	2	0,03%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	1	0,01%	4	0,01%
beboteo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,01%
administradores	0	0,00%	0	0,00%	2	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	3	0,01%
imagen	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	1	0,01%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,01%
videos	0	0,00%	2	0,06%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	3	0,01%
whatsapp	0	0,00%	0	0,00%	2	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	3	0,01%
aplicaciones	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	3	0,01%
chistes	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	1	0,01%	2	0,00%
likear	0	0,00%	0	0,00%	2	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
millennials	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
bebotean	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
algoritmos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	1	0,00%

Tabla N4- Redes

WORDS	P 1	%	P 2	%	P 3	%	P 4	%	P 5	%	P 6	%	P 7	%	Total	%
conocernos	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
conocerse	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
conocidos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	1	0,01%	2	0,00%
familiares	0	0,00%	1	0,03%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
soltera	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
chonga	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	1	0,00%
chongos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	1	0,00%
acompañía	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañado	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañamos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañarías	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañarlos	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañarnos	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañándose	0	0,00%	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
acompañe	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
amigarte	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	1	0,00%
amigues	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
amistoso	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
cita	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
citas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
coincide	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
coincidir	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
colectiva	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	1	0,00%
compañerazo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compañere	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compañeres	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compañías	1	0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
comparta	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compartan	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
comparte	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
comparten	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compartida	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compartió	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compartís	0	0,00%	0	0,00%	1	0,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%
compas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%

Tabla N5- Vínculos

Análisis del Discurso

El análisis de discurso de los diferentes referentes del kirchnerismo proporcionará al proyecto un marco de análisis referencial en especial para los datos obtenidos por las distintas técnicas mencionadas anteriormente. ¿Cómo se vincula el discurso de los propulsores de este movimiento a la noción de sexo-afectividad de los individuos que lo componen?

El análisis del discurso “(...) *pretende dar cuenta al mismo tiempo de las determinaciones y de las elecciones discursivas que el sujeto realiza en su enunciación.*” (Montero, 2012, p. 239), en este trabajo se propone comprender cuales son las elecciones discursivas efectuadas por dirigentes y referentes del kirchnerismo. Así como cuál es el impacto que tiene sobre quienes absorben estos discursos. La reflexión también es ¿para quién están dirigidos los discursos? ¿Qué proponen generar con los mismos? y dentro de este análisis se enmarcará en qué lugar fueron dados los discursos, porque algo que caracteriza al kirchnerismo es la búsqueda del “hito” y para alcanzarlo puede creerse que los discursos no son azarosos al igual que en el contexto en que se enmarcan.

“Bourdieu inscribe la eficacia de los discursos (en términos de capacidad de convicción) en el marco de las reglas que organizan los espacios sociales (con sus capitales, sus criterios de distinción, apreciación y legitimidad, sus relaciones de poder y dominación), y afirma que todo uso de la palabra implica la conjunción del habitus y de las estructuras del mercado lingüístico, que se imponen como un sistema de sanciones y censuras específicas. Así, Bourdieu insiste en que todo análisis lingüístico-discursivo debe tomar en consideración las condiciones económicas y sociales de los intercambios lingüísticos, y por lo tanto las relaciones de competencia y de fuerza objetivas que allí se juegan.” (Montero, 2012, p.232).

Por esto último parece pertinente la contextualización de los discursos e intentar comprender a quienes se dirige, desde donde y con qué intención.

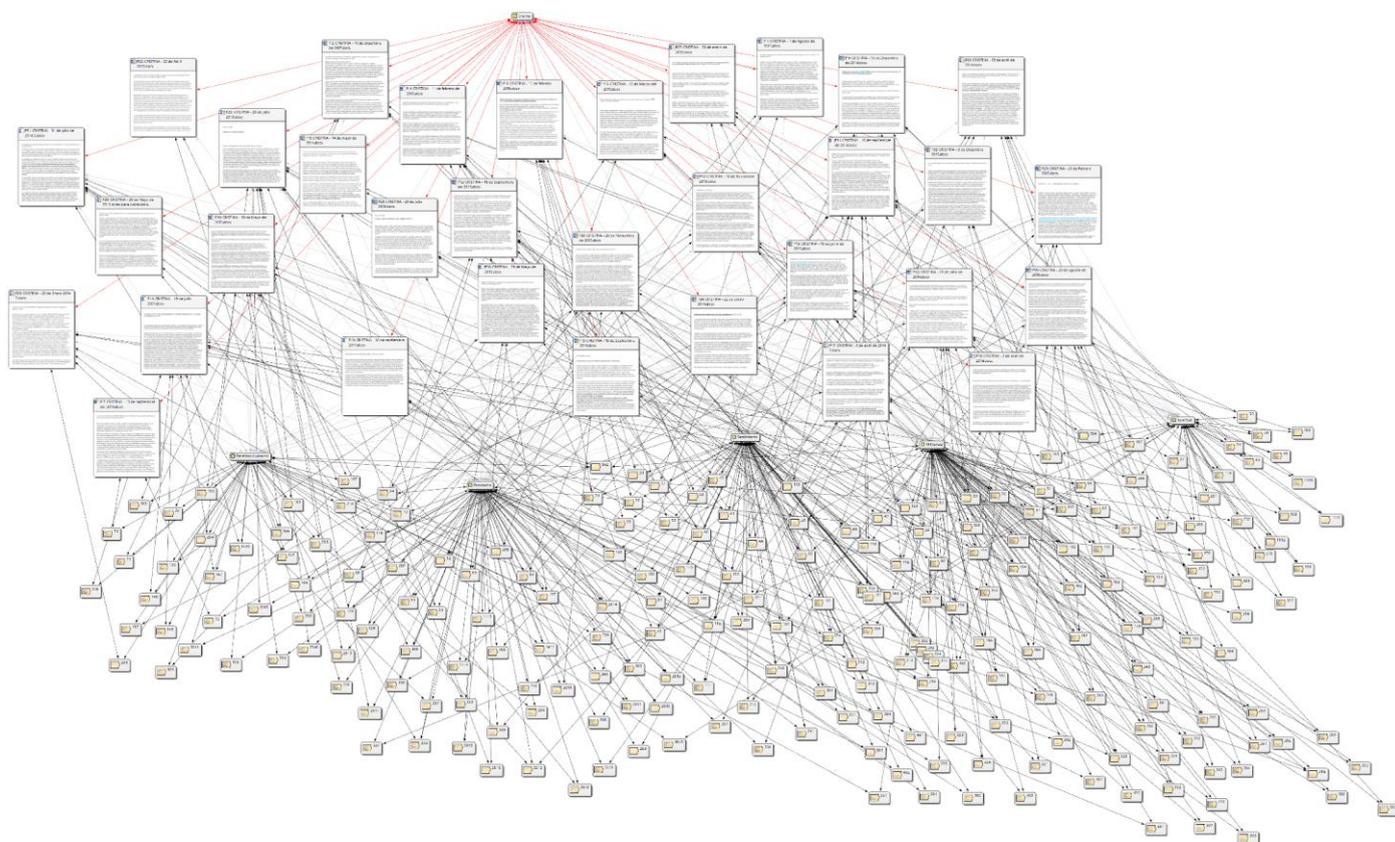
Para el análisis de discurso hay una base de datos de 60 discursos: 33 de Cristina, 9 de Néstor, 5 de Perón y 13 de Evita.

Discursos Seleccionados para el analisis							
Dirigente	Fecha	Dirigente	Fecha	Dirigente	Fecha	Dirigente	Fecha
Cristina	19/7/2007	Evita	27/11/1946	Nestor	25/5/2003	Perón	1/5/1949
Cristina	13/9/2010	Evita	12/2/1947	Nestor	16/12/2003	Perón	1/5/1950
Cristina	16/9/2011	Evita	14/2/1947	Nestor	11/3/2004	Perón	1/12/1952
Cristina	28/1/2013	Evita	5/3/1947	Nestor	24/3/2004	Perón	1/5/1954
Cristina	21/2/2013	Evita	12/3/1947	Nestor	12/8/2005	Perón	30/7/1973
Cristina	29/5/2013	Evita	1/5/1950	Nestor	9/9/2005		
Cristina	29/5/2013	Evita	27/3/1951	Nestor	20/9/2006		
Cristina	19/6/2013	Evita	1/5/1951	Nestor	1/3/2007		
Cristina	26/7/2013	Evita	22/8/1951	Nestor	15/7/2008		
Cristina	1/8/2013	Evita	17/10/1951				
Cristina	20/11/2013	Evita	29/10/1951				
Cristina	22/1/2014	Evita	6/1/1952				
Cristina	22/1/2014	Evita	1/5/1952				
Cristina	2/4/2014						
Cristina	2/4/2014						
Cristina	28/4/2014						
Cristina	14/5/2014						
Cristina	31/7/2014						
Cristina	31/7/2014						
Cristina	16/9/2014						
Cristina	13/12/2014						
Cristina	11/2/2015						
Cristina	11/2/2015						
Cristina	12/3/2015						
Cristina	22/4/2015						
Cristina	19/5/2015						
Cristina	20/8/2015						
Cristina	16/9/2015						
Cristina	18/11/2015						
Cristina	9/12/2015						
Cristina	10/12/2015						
Cristina	29/7/2016						
Cristina	15/9/2016						

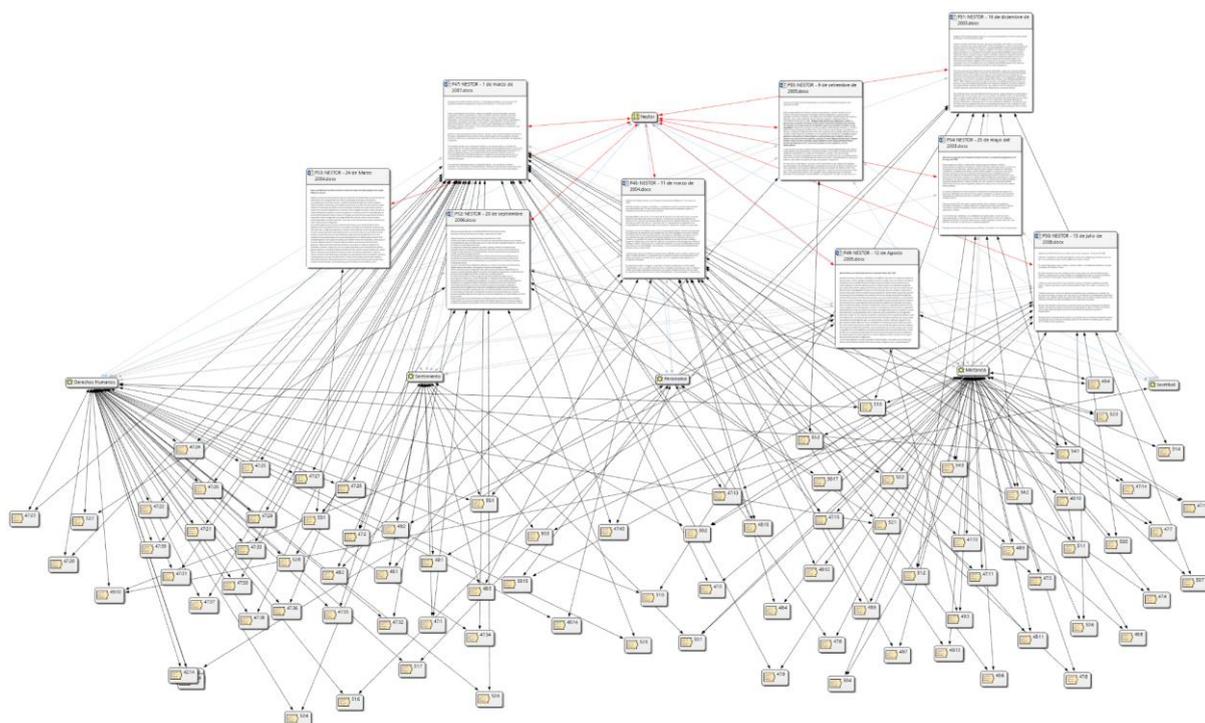
Los discursos, al igual que las entrevistas pasaron por el proceso de codificación para encontrar evidencia que la dirigencia menciona o construye lenguaje en base a las dimensiones estudiadas en este trabajo y también para dar cuenta cuáles de ellos eran más sustanciosos para el análisis discursivo.

Gracias a la codificación, al conteo de palabras y la creación de redes se constató que las mujeres que conforman el liderazgo del peronismo han hecho mayor mención a la parte emocional y sentimental en sus discursos que sus respectivas parejas.

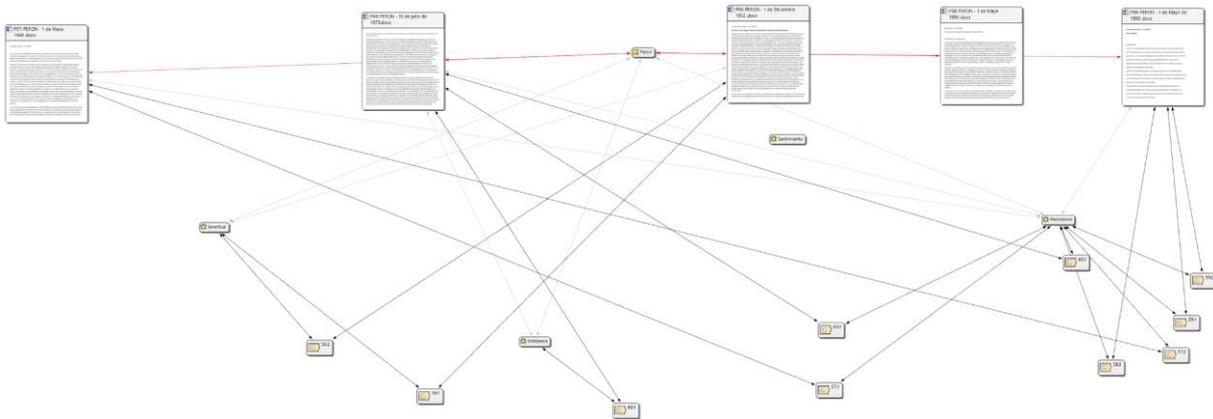
Red discursos de Cristina Fernández de Kirchner



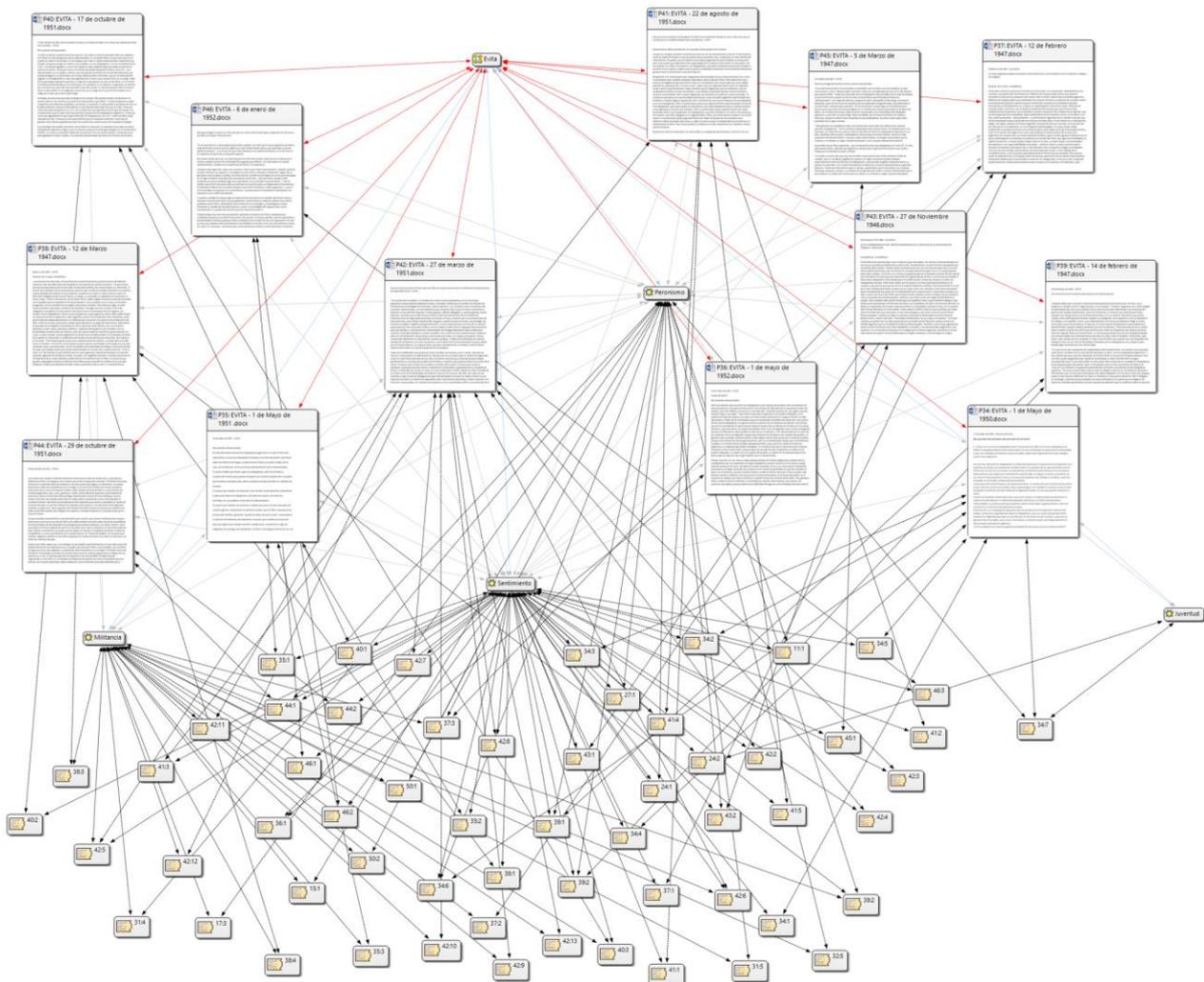
Red discursos de Néstor Kirchner



Red discursos de Juan Domingo Perón



Red discursos de Eva Perón



Observación participante

15/10/2022: “Noche Peronista”

Una vez al mes aproximadamente se organiza una fiesta temática peronista. La misma ambienta un boliche bailable de la Ciudad de Buenos Aires con las figuras de Perón y Evita. Además de tener un ritual de que a las 5 a.m. se pasa y se canta la marcha peronista, en esta ocasión se llevó una banda de música tropical que reversionó la canción “amores como el nuestro” donde en vez de cantar “como Romeo y Julieta” cantaban “como Perón y Evita” (hay registro audiovisual).

16/10/2022: “Primer Misa física”

Si bien hubo anteriormente un encuentro federal, en esta ocasión la propuesta fue realizar una “misa peronista” física, con lugar en el bodegón “La Capitana”, donde se encontró con la presencia de la dueña del lugar -figura dentro de la militancia peronista, ahijada de Perón- y con la presencia de Danila Saiegh quien presenta “gente que busca gente”. En esta oportunidad se pudo presenciar como la temática del peronismo se fusiona con la búsqueda de la sexo-afectividad. El bodegón cuenta también con una bebida llamada “piropos peronistas”.

17/10/2022: “Marcha por el Día de la Lealtad Peronista”

En esta marcha pude ver la organización de los diferentes movimientos, pero concentrándose en el grupo de interés, “piropos peronistas” sale de la virtualidad a la calle, donde toman un espacio de la Plaza de Mayo y se encolumnan bajo la consigna “Hagamos grande al peronismo otra vez”. Verles encolumnadxs de la misma manera que una organización militante es lo que promueve a las preguntas sobre las intencionalidades de la conformación de una comunidad ¿es solo para unir personas? ¿el propósito original fue siempre ese?

26/3/2023 – “Uso del Tinder K”

Se procedió a hacer uso de la herramienta propuesta por la cuenta en una instancia de “misa peronista”. La misma sucedió un domingo a la noche como es habitual. Los resultados fueron:

-El seguimiento de mi cuenta personal

-Nuevas interacciones con personas, las mismas de distintas edades y lugares de la Argentina. -81 personas interactuaron con mi cuenta.

Canciones

Junto con el análisis de discurso se adjunta al análisis de las canciones que han sido re versionadas o creadas desde cero hablando del “amor peronista”. Muchas canciones adjuntadas fueron hechas por “Negro Andante” quien se dedica a hacer reversiones de canciones para darle un significado peronista (tanto en Instagram como con shows en vivo en el bar Perón Perón).²⁰ ¿Qué quiere decir esto? Eso abre otra pregunta, como la música también podría estar vinculada en la identidad peronista y eso incidir en las relaciones sexo-afectivas.

“(...) ocurre también que la exhibición de "cultura musical" no es un alarde cultural como los otros: en su definición social, la "cultura musical" es otra cosa que una simple suma de conocimientos y experiencias unida a la aptitud para hablar sobre ella. La música es la más espiritualista de las artes del espíritu y el amor a la música es una garantía de "espiritualidad". (...) Como lo demuestran las innumerables variaciones sobre el alma de la música y la música del alma, la música tiene mucho que ver con la "interioridad" ("la música interior") más "profunda" y no existen conciertos que no sean espirituales... (...) Pero esto no es todo. La música es el arte "puro" por excelencia; la música no dice nada y no tiene nada que decir.”
(Bourdieu, 1998, p.16)

Esto tiene sentido con el capítulo 1 del análisis entendiendo la identidad del peronismo como la diferenciación de un gusto burgués, al igual que con el capítulo 3 en cuanto a términos espirituales.

Imágenes

Por último, se adjuntan imágenes que son publicadas en la cuenta de Piropos Peronistas, las mismas son mencionadas en varias entrevistas como MEMES. Entendiendo que un meme es una unidad cultural compartida, que tiene símbolos y significados, que representa para un conjunto de personas un lenguaje único que se promulga a través de internet en las redes sociales. *“Cuando plantas un meme fértil en mi mente, literalmente parásitas mi cerebro, convirtiéndolo en un vehículo de propagación del meme, de la misma forma que un virus puede parasitar el mecanismo genético de una célula anfitriona.”* (Dawkins, 1976, p. 219).

Es decir que los memes, no son únicamente una forma de entretenimiento, sino que son una

²⁰ No solamente hizo canciones de amor peronista, re versionó canciones para Néstor y para Cristina, sino que también fue clave en la masividad que tuvo la “fábrica de jingles” del programa de Pedro Rosemblat en YouTube donde hacían jingles políticos para las PASO, las elecciones generales y el balotaje, tanto para campaña peronistas como para opositores (de manera irónica).

herramienta de manifestación cultural, que al utilizarla estructura e incorpora “cultura” al individuo receptor del mismo y podría decirse que, el hacer, el mirar y el referenciar memes hace de este mecanismo una unidad autopoiética de información cultural.

ANEXO DE CONTENIDO

Canciones

Amores como Néstor (Negro Andante)

Para Néstor,
Que está en el cielo
Y para vos Cristina
Y para todo el pueblo peronista
De parte de Los Charros
¡Llévale!
Amores como el nuestro es cada vez más grande
Ahora con Cristina vamos adelante
La calle ganaremos, vamos militantes
Con Néstor en el cielo hacemos el aguante
Gracias, Perón y a Evita Hoy somos peronistas
Gracias, Cristina y Néstor Hoy somos kirchneristas
Un amor como el nuestros no debe morir jamás
El pueblo entero grita cada vez más fuerte
Estamos juntos y es hasta la muerte
Néstor desde el cielo nos manda un mensaje
Vamos a cuidar tu corazón valiente
Gracias, Perón y a Evita Hoy somos peronistas
Gracias, Cristina y Néstor Hoy somos kirchneristas
Un amor como el nuestros no debe morir jamás
Porque Néstor y Cristina
Es todo para el pueblo
Es un amor tan grande
Es un amor eterno
Un amor como el nuestro
No debe morir jamás

Amores como CFK-Néstor (Los Charros)

Amores como Néstor
Quedan ya muy pocos
El cielo se lo lleva y ve sufrir a un pueblo
Con velas y con rosas te lloran los locos
Aquí se te recuerda con gran sentimiento
Florecerán mil otros
Los barrios resistiendo
Armaste algo hermoso
Nos propusiste un sueño
Un amor como Néstor
No debe morir jamás
Amores como Néstor
Cada vez hay menos
Algunos te nombramos en nuestras canciones
Ya nunca nadie puede parar a este viento
Toda la militancia con sus convicciones
Como Perón y Evita
Lo nuestro es algo eterno
Armaste algo hermoso
Nos propusiste un sueño
Un amor como Néstor
No debe morir jamás
Florecerán mil otros
Los barrios resistiendo
No nos han derrotado
Cristina sigue sueños
Un amor como Néstor
No debe morir jamás

Novia Peronista – Los Cayos

No quiero un amor radical
Quiero una compañera peronista para toda la vida electoral.
Basta de falsas promesas, vos tenés mi voto de confianza.
Necesito un amor coyuntural.
Y acá estoy pidiéndote un favor,
Dejemos los actos por un rato y vámonos
No es mi corazón, es un bombo el que está sonando
Ahora hace la V y se va.
En las buenas y en las malas.
Hace la v y se va
Una chica con lealtad,
Una compañera militante
Un amor nacional y popular.
Basta de oposición, sectorización, indiscreción.
Una relación bilateral.
Y acá estoy pidiéndote un favor,
Vámonos al campo ahora mismo a ver el sol, no es mi corazón.
Todo mi cuerpo pide a gritos
Ahora se la V y se va
En las buenas y en las malas.
En la plaza y en mi cara.
Hace la V y se va.

Dime Perón – Negro Andante

Si me dices que si
Piénsalo dos veces
Puede que te convenga decime Perón
Si me dices Perón
Puede que te equivoques
Yo me daré a la tarea de que me digas que si
Si me dices que si dejaré de soñar
Y me volveré un idiota
Mejor dime Perón
Y dame ese si como un cuentagotas
Dime Perón pensando en un si
Y déjame otro a mi
Y si se me pone fácil
El amor se hace frágil
Y uno para de soñar
Dime Perón
Y deja la puerta abierta
Dime Perón
Y me tendrás pensando todo el día en ti
Craneando la estrategia para un si
Dime Perón
Lánzame un si camuflajeado
Clávame una duda y me quedare a tu lado

Breve canción de amor peronista - Krupoviesa

Me gusta estar con vos
Porque me hace acordar a vos
A otra vos
Y cuando estás así
Me hacés sentir muy mal
Pero te quiero igual
No lo puedo evitar
Lo dijo el general:
La única verdad es la realidad
Me gusta estar con vos
Porque me hace acordar a vos
A otra vos
Y cuando estás así
Me hacés sentir muy mal
Pero te quiero igual
No lo puedo evitar
Lo dijo el general:
La única verdad es la realidad

Marcha Piropos Peronistas

Con Piropos Peronistas
Otro domingo estaremos
Y nos cosificaremos
Fueguitos y corazón
Misa y Perón
Vamos a tomar un vino
Yo no me quiero casar
Mensajeame que te hablo
O charlemos por whatsapp
Misa y Perón
Que grande sos
Vos me gustas y yo también
Misa y Perón
Que grande sos
Sos el tinder compañero

Canción para mi Muerte - Negro Andante

Hubo un tiempo que fui trosko
Comunista de verdad
Militaba con mis sueños
Con Zamora y con el MAS
Poco a poco fui creciendo
Y mis líderes de amor
Se fueron desvaneciendo
Cuando conocí a Perón
Néstor ya me dio un mañana
Y Cristina la paseó
Hoy me planto como Eva en el balcón
Chori chori ru ru ru
Chori ru ra
El pingüino fue una fiera
No se fue ni un paso atrás
Levanto a la clase obrera
Devolvió la dignidad
Y el tiempo nos dio una mano
Una mujer especial
Llego la jefa al comando
Y nos hizo enamorar
Néstor ya me dio un mañana
Y Cristina la paseó
Como ya pasó con Eva y con Perón
Chori chori uh uh uh

Amor Planero - Sudor Marika

Siento una devaluación emocional
Sin paritarias, el amor no me va a alcanzar
Colectivicemos el afecto
Que esto no recaiga solo en vos y yo
No hablo de flexibilizar
No más precarización
Quiero libertad y autonomía
Que orgasmos para todes no sea una utopía
Yo no quiero que seas mix
Ni amo, ni dios, ni patrón
Y si un día llego a desearlo
Haceme paro, piquete y movilización
Solo quiero un amor planero
Un amor planero
Si querés saber cuál es el plan
Un amor que no quiera propiedad
Solo quiero un amor planero
Un amor planero
Si querés saber cuál es el plan
Un amor que no sea liberal
Y si esto te suena a populismo
Puede ser que así sea
Pero es lo mejor que hemos vivido
Aunque vos no lo veas

Imágenes

MEMES PERONISTAS

piropos.peronistasok



piropos.peronistasok



piropos.peronistasok



piropos.peronistasok



piropos.peronistasok



piropos.peronistasok



SANTUARIOS PERONISTAS

