

“Lucía el barrio con orgullo su tablado”. Mapeo territorial del carnaval montevideano

Chiara Miranda Turnes

Resumen

Esta ponencia se propone mapear territorialmente las experiencias del carnaval de Montevideo, capital de Uruguay, reflexionando sobre los espacios de la ciudad alcanzados por los distintos circuitos que componen la fiesta. Se incluyen en el mapeo las principales experiencias vinculadas al carnaval montevideano desarrolladas entre enero y marzo de 2023. Este recorte temporal se focaliza en el momento de mayor intensidad del carnaval, incluyendo tanto las instancias de ensayo de cada conjunto como la mayoría de las actuaciones. Se distingue entre los espacios asociados al concurso oficial de carnaval —tablados populares, escenarios comerciales, escenarios móviles, y locales de ensayo de los diferentes conjuntos—, los corsos barriales, y las instancias desarrolladas por los proyectos de carnaval alternativo Más Carnaval y Carnavalé. Para el análisis se toman las ideas de Brunner (1990) acerca de los tipos de instituciones organizadoras de la acción cultural en una sociedad, y se considera para cada uno de los espacios mapeados si la experiencia (o las experiencias) de carnaval que allí ocurren involucran o no al Estado a través de la Intendencia de Montevideo, si tienen fines comerciales o de lucro, si involucran a comisiones barriales o grupos organizados de vecinas y vecinos, y si se vinculan al concurso oficial o a un proyecto autogestionado. En el caso de los locales o zonas de ensayo, se distingue entre las distintas categorías a las que pertenecen los conjuntos. En todos los casos se considera también si las actividades carnalescas que allí se desarrollan son abiertas al público o cerradas, y si son gratuitas o se exige el pago de una entrada para participar.

Palabras clave

carnaval, mapeo territorial, Montevideo

Miranda C. (2024). “Lucía el barrio con orgullo su tablado”. Mapeo territorial del carnaval montevideano. En: Gana A., Silva C., y Duvauchole R. (eds.) *Economías locales, impacto territorial y paisaje cultural festivo. Actas IV Congreso de Carnaval y Fiesta*, (pp. 71-91). Valparaíso: Ed. Valparaíso Inmaterial.

Pensar el carnaval montevidiano en clave de territorio

El carnaval montevidiano es un fenómeno vivo, en constante transformación. Tanto sus cambios como aquello que permanece estable están atravesados por variaciones y debates sociales que incluyen, pero también trascienden la fiesta, insertos en el contexto socioeconómico y cultural del Departamento de Montevideo. En este marco, a partir de una preocupación específica por las relaciones de poder en el carnaval, es que surge el proyecto '¿La fiesta de quiénes? Relaciones laborales y de género en el carnaval de Montevideo' financiado por el Programa de Participación de UNESCO.¹⁴

El proyecto incluyó un trabajo exhaustivo de entrevistas a personas que participan del carnaval en sus distintos espacios y roles, la realización de talleres descentralizados, y un proceso de sistematización y análisis de la información disponible acerca de las formas de organización del carnaval. A efectos de esta ponencia, se destaca la realización de entrevistas a referentes de tablados populares, dueños de tablados comerciales, y personas que organizan circuitos de carnaval alternativo. Se presentan, a continuación, algunas reflexiones emanadas del trabajo desarrollado en el proyecto, particularmente en relación a la distribución territorial del carnaval de Montevideo, sus espacios y sus circuitos.

Se considera que visibilizar la distribución de los espacios y circuitos del carnaval montevidiano, utilizando el mapeo territorial como herramienta, aporta a la reflexión acerca del alcance real de la fiesta y a contestar de quiénes –y para quiénes– es actualmente el carnaval. Bruno et al. (2020) refieren a las posibilidades del mapeo territorial para desnaturalizar representaciones y problematizar los sentidos que se materializan en el espacio. La cartografía es un relato, y como tal, posee una dimensión simbólica y de representación. Se presenta en este trabajo un relato posible e incompleto del carnaval montevidiano, en proceso de construcción, con la esperanza de que dispare nuevas conversaciones.

Este relato posible sobre la territorialidad del carnaval montevidiano toma como guía la clasificación propuesta por Brunner (1990) para mapear analíticamente las experiencias y políticas culturales. Este autor considera cuatro posibles agentes habituales de la acción cultural: los productores profesionales –tanto en forma individual como en grupos–, las empresas privadas, los organismos públicos, y las asociaciones voluntarias, entendidas como agentes colectivos no profesionales, usualmente con un compromiso militante. Por otra parte, Brunner (1990, 176) distingue tres posibles instituciones organizadoras que 'articulan los circuitos que regulan (controlan) la producción, transmisión y consumo (o reconocimiento) de la cultura': el mercado, la administración pública

14 El proyecto es coordinado por Gianela Turnes en conjunto con la autora de este trabajo, como parte de su trabajo en la Cátedra UNESCO en Carnaval y Patrimonio. El equipo está integrado también por Inés Moreira y Azul Curbelo en el equipo audiovisual, Chiara Leggiadro y Victoria Iglesias en el equipo de comunicación, y Emilia Díaz, María José Hernández, Lucía Naser y Judith González como talleristas.

y la comunidad. A partir de las posibles combinaciones entre agentes habituales e instituciones organizadoras, el autor propone una tipología de circuitos culturales que, se entiende, potencia el análisis.

Se considera que es posible aplicar, en forma general, la tipología de Brunner (1990) al carnaval montevidiano. A continuación, se propone una clasificación de los distintos circuitos y subcircuitos presentes en el carnaval montevidiano entre enero y marzo de 2023, recorte temporal definido para este trabajo. Es necesario aclarar que existen otras experiencias y circuitos, como el Encuentro de Murga Joven, el Carnaval de las Promesas, y el Encuentro de Murguistas Feministas. Sin embargo, estos espacios ocurren durante el período comprendido entre abril y diciembre de cada año, por lo que exceden el alcance de este trabajo.

Circuitos del carnaval montevidiano

Se presenta a continuación una sucinta descripción de cada circuito y sub-circuito del carnaval montevidiano, clasificados a partir de la tipología propuesta por Brunner (1990) según sus principales agentes e instituciones organizadoras. Se consideran únicamente aquellos espacios que se desarrollaron entre enero y marzo de 2023.

El Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas. Realizado cada año entre fines de enero y principios de marzo, se trata de un circuito organizado por la Intendencia de Montevideo –organismo estatal responsable del gobierno departamental– en conjunto con los Directores Asociados de Espectáculos Carnavalescos Populares del Uruguay (DAECPU). Si bien DAECPU como actor privado está fuertemente involucrado en la organización, es la Intendencia de Montevideo a través de su Gerencia de Festejos y Espectáculos quien organiza y regula la circulación en el Concurso, además de subsidiar el evento.

Respecto a los agentes habituales, la clasificación no es tan sencilla puesto que existen distintas formas de habitar el Concurso. Algunos de los conjuntos participantes se organizan en forma cooperativa, otros tienen un dueño o dueña y no todas las personas que integran las agrupaciones se auto perciben como profesionales del arte. Sin embargo, puesto que todos los conjuntos se organizan en forma independiente –cada conjunto articula y gestiona sus propios procesos creativos y artísticos– y dado que los ingresos que perciben por sus actuaciones modelan gran parte de sus relaciones internas, se considera apropiado entenderlos como productores profesionales.

Es posible, entonces, considerar el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas como un circuito de producción profesional organizado como servicio público. Sin embargo, dentro del Concurso existen distintas realidades, que presentan matices con esta clasificación. Los conjuntos participantes del Concurso actúan en espacios de

concurso como son el Desfile Inaugural de Carnaval y en el Teatro de Verano (donde son evaluados por un jurado, con televisión de los espectáculos), que responden a esta clasificación. Pero también en tablados populares, en tablados comerciales y en escenarios móviles, donde sus presentaciones no son evaluadas por un jurado. Los escenarios móviles son organizados por la Intendencia de Montevideo, y presentan como subcircuito las mismas características que el Concurso a nivel general, a diferencia de los tablados populares y los comerciales, que requieren un análisis más detallado.

Los tablados populares. Son organizados por la Intendencia de Montevideo en conjunto con la Red de Escenarios Populares. Se trata de escenarios construidos y sostenidos por grupos de vecinas y vecinos, que se organizan en forma voluntaria para tener carnaval en el barrio. Su ubicación está fuertemente descentralizada, en zonas de Montevideo donde no existen tablados comerciales. La Intendencia apoya este trabajo mediante la financiación de algunos de los conjuntos que actúan en los tablados populares, y los otros se costean con los ingresos obtenidos por la venta de entradas (a precios bajos) y de las cantinas de cada tablado. Cuando los escenarios logran recaudar ingresos que exceden lo necesario para sustentar el tablado, el remanente se destina a obras sociales para el barrio. Existe, entonces, un importante componente comunitario en la organización de los tablados populares. Se propone denominar este subcircuito como de producción profesional organizado como servicio público con regulación comunitaria.

Tablados comerciales. En el caso de los tablados comerciales, no existe una red que nuclea a los distintos escenarios. Se trata de iniciativas privadas con un importante componente de lucro, que construyen o adaptan espacios ya existentes para la instalación de un tablado donde actúan conjuntos de forma regular, con entradas de precio más elevado que en los tablados populares (de hasta 450 UYU por persona), una importante infraestructura de sonido, iluminación y platea, y variadas plazas de comidas. Si bien los tablados comerciales son parte de un circuito organizado por la Intendencia, sus mecanismos responden fuertemente a lógicas de mercado. Se propone denominar este subcircuito como de producción profesional para el mercado en el marco de un servicio público.

Los espacios de ensayo. Es posible incorporar un tercer matiz dentro del Concurso como circuito al considerar los espacios de ensayo. Cada uno de los conjuntos participantes del carnaval atraviesa un proceso de ensayo de varios meses, que inicia con el armado del espectáculo —usualmente en mayo o junio— y finaliza con los últimos ajustes durante enero. Los conjuntos ensayan en sedes de clubes deportivos, sindicatos u otros espacios barriales. A partir de noviembre, los conjuntos suelen abrir los espacios de ensayo para que cualquiera pueda participar, difundiendo a través de sus redes sociales los días y horarios de encuentro, habitualmente en la noche. Se trata de instancias abiertas y gratuitas, en que cualquier persona puede ver el proceso de construcción y práctica del espectáculo. Además, a partir de diciembre, los conjuntos suelen realizar una ‘pasada

completa' de los espectáculos al final de cada noche de ensayo, para disfrute del público presente.

Si bien los espacios de ensayo no son una parte oficial del Concurso, son parte fundamental del proceso de producción de los espectáculos que conforman el circuito, y además se constituyen como espacios para el disfrute del carnaval por parte de vecinas y vecinos. Por tanto, se define incluirlos como un subcircuito no oficial del Concurso, de producción profesional, que responde parcialmente a una organización de servicio público. Esta sutil distinción permite considerar que los espacios donde se desarrollan los ensayos no son definidos por la Intendencia de Montevideo, por organizaciones vecinales, ni por empresarios privados: son definidos por los propios conjuntos.

Carnaval autogestionado. Existen actualmente en Montevideo dos circuitos de carnaval autogestionado que se desarrollan durante el verano: Carnavalé y Más Carnaval. Más Carnaval surge como iniciativa del Sindicato Único de Carnavaleras y Carnavaleros del Uruguay (SUCAU) y organizó sus primeros tablados en febrero de 2020, sostenido en forma militante por conjuntos que decidieron dejar de participar en el Concurso y por murgas participantes del Encuentro de Murga Joven. Tras un conflicto vinculado a las repercusiones de 'varones carnaval' –un fenómeno en que se publicaron por redes sociales múltiples denuncias por acoso, abuso y violencia de género ejercida por carnavaleros– varios colectivos decidieron alejarse de Más Carnaval y crear Carnavalé, cuyos primeros escenarios funcionaron en diciembre de 2021 (Miranda Turnes 2023).

Tanto Carnavalé como Más Carnaval organizan tablados abiertos, sin cobro de entrada, en distintos barrios de Montevideo. Se trata de tablados que no están fijos territorialmente, sino que se arman específicamente para cada instancia con el apoyo de vecinas y vecinos del barrio, y no suelen repetir locaciones. Ambos circuitos están integrados por conjuntos de carnaval que no participan del Concurso, y otras agrupaciones artísticas. Los conjuntos no obtienen una remuneración por sus actuaciones, y cuando se instalan espacios de cantina o se reciben apoyos de la Intendencia de Montevideo y de sus municipios (principalmente mediante el préstamo de equipos de sonido o con aportes financieros puntuales), lo recaudado se destina a la infraestructura que habilita la realización de los tablados. Se entiende que tanto Carnavalé como Más Carnaval son circuitos de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente.

Corsos y desfiles: otros concursos. Existen una serie de actividades del carnaval montevideano que no formaron parte del Concurso 2023 ni se trataron de iniciativas autogestionadas: los corsos barriales y los desfiles de llamadas y de escuelas de samba. En los tres casos se trata de actividades organizadas por la Intendencia de Montevideo junto a otros actores, por lo que se define agruparlas como parte del circuito denominado 'otros concursos'.

Los corsos barriales son organizados por grupos de vecinos o comisiones vecinales avaladas por los municipios, que definen en acuerdo con los Centros Comunales Zonales

y con la Intendencia las fechas y recorridos de cada corso. Se trata de desfiles de hasta seiscientos metros en que participan carros alegóricos, comparsas, escuelas de samba y otras agrupaciones carnavalescas, tanto de adultos como de infancias. Las actividades son gratuitas, tanto para quienes participan como para quienes asisten como espectadoras y espectadores. No tienen permitida la participación aquellos conjuntos que forman parte del Concurso Oficial. Al igual que con el caso de los tablados populares, se propone denominar este subcircuito como de producción profesional organizado como servicio público con regulación comunitaria.

Como parte de las actividades de carnaval se desarrollan también el Desfile de llamadas y el Desfile de escuelas de samba. Ambos eventos son organizados por la Intendencia de Montevideo, en conjunto con la Asociación Uruguaya de Candombes y la Asociación de Directores de Escuelas de Samba de Uruguay, respectivamente. La participación en estos desfiles no es abierta a cualquiera que desee participar, existen instancias de clasificación de los conjuntos, y se cobran entradas para las personas que desean asistir como espectadoras. No se involucra a organizaciones vecinales o barriales en la organización. Por tanto, este subcircuito de desfiles por categoría se define de producción profesional organizado como servicio público, al igual que el Concurso.

Estrategia metodológica: definiciones para el mapeo

Tal como se estableció previamente, un mapeo es un relato. El mapa/retrato presentado en este trabajo tiene dos etapas: en primera instancia, se presenta la distribución de los espacios según ubicación geográfica y tipo de actividad. Posteriormente, se incorporan en el análisis algunas características de las distintas zonas de Montevideo para reflexionar acerca del acceso a estas actividades del carnaval. Se explicitan a continuación las decisiones involucradas en el proceso de construcción del mapeo, los recortes realizados y las fuentes consultadas.

La delimitación del mapeo está dada, en primera instancia, por dos dimensiones fundamentales: la temporalidad y el espacio. A nivel temporal, se consideran únicamente las actividades carnavalescas desarrolladas entre enero y marzo de 2023. Se trata del período con mayor concentración de actividades vinculadas al carnaval, en que se despliega mayor cantidad de escenarios, y con actuaciones de más de sesenta conjuntos distintos.

Respecto al espacio, se consideran las actividades realizadas dentro del departamento de Montevideo, capital del país. Se incluyen también aquellas desarrolladas en Paso Carrasco, una ciudad que limita con el departamento de Montevideo. En Paso Carrasco se encuentra el único tablado comercial asociado al concurso que no está comprendido dentro de los límites de Montevideo, a tan solo un kilómetro y medio de la frontera

departamental. Se trata de un escenario que presenta espectáculos de conjuntos que participan del concurso durante todas las noches del carnaval, que cuenta con más de diez años de historia, y que es considerado por la Intendencia y por DAECPU como parte de su circuito. Por tanto, se entiende necesario considerarlo dentro de la delimitación. A partir de su inclusión, se consideran también escenarios de otros circuitos que se encuentran en Paso Carrasco. Con el mismo criterio, se incluye también la zona de Las Piedras donde se encuentra el tablado popular Barrio Ansina, perteneciente a la Red de Escenarios Populares y considerado parte del circuito por DAECPU y la Intendencia. No se identifican otros tablados en la zona.

Para la sistematización de las ubicaciones se obtuvieron las direcciones de los tablados populares a partir de las resoluciones de la Intendencia de Montevideo que habilitan su instalación, mientras que las direcciones de tablados comerciales se recogieron de las cuentas oficiales en redes sociales de cada escenario (Carnaval Velódromo; Tablado Club Malvín; Tablado del Botánico; Tablado Monumental de la Cosa; Tablado Plaza 1ero de Mayo). En el caso de los tablados de Más Carnaval y Carnavale, las locaciones se obtuvieron a partir de la difusión realizada por cada colectivo en sus redes sociales (Carnavale; Sucau Mas Carnaval). Las direcciones de los escenarios móviles de la Intendencia de Montevideo, de los desfiles y de los corsos barriales se extrajeron del sitio web del organismo (Intendencia de Montevideo 2023), mientras que los locales de ensayo se tomaron del medio de prensa La Diaria.

Las ubicaciones se presentan, inicialmente, según su distribución exacta en el espacio. Esto permite visualizar dónde se realizó cada actividad. Para el análisis, las ubicaciones se clasifican según el Centro Comunal Zonal (CCZ) al que pertenecen. Existe información sistematizada acerca de las condiciones socioeconómicas de cada CCZ, por lo que se entiende que una clasificación según este criterio permite contrastar la ubicación de actividades con ciertas características de cada territorio, habilitando nuevas reflexiones.

Considerando la clasificación de circuitos y subcircuitos del carnaval montevideano previamente desarrollada, construida a partir de la tipología propuesta por Brunner (1990), se elaboró para el mapeo una ordenación que permite distinguir las principales características de cada actividad, además de ubicarla territorialmente. Es decir, a cada actividad de carnaval mapeada se le asignan dos valores: la ubicación y el subcircuito al que pertenece. Los subcircuitos son excluyentes entre sí, y se presentan en la tabla 1.

Además del subcircuito y la ubicación, se considera la frecuencia de cada actividad mapeada, es decir, si es una instancia que ocurre una sola vez durante todo el carnaval o si se repite en el tiempo. Para obtener información sobre la frecuencia de las actividades se utilizaron como fuentes la página web de DAECPU –organización responsable de coordinar y sistematizar la programación de todos los tablados comerciales y tablados populares–, la página web de la Intendencia de Montevideo, y las cuentas oficiales

en redes sociales de los distintos escenarios comerciales y los proyectos de carnaval autogestionado.

Circuito	Subcircuitos	Clasificación
Concurso Oficial	Espacios de concurso	de producción profesional organizado como servicio público
	Tablados populares	de producción profesional organizado como servicio público con regulación comunitaria
	Tablados comerciales	de producción profesional para el mercado en el marco de un servicio público
	Escenarios móviles IM	de producción profesional organizado como servicio público
	Ensayos	de producción profesional, que responde parcialmente a una organización de servicio público
Carnaval autogestionado	Más Carnaval	de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente
	Carnalé	de asociación voluntaria que organizan su producción comunitariamente
Otros concursos	Corsos barriales	de producción profesional organizado como servicio público con regulación comunitaria
	Desfiles por categoría	de producción profesional organizado como servicio público

Tabla 1. Clasificación de actividades carnavalescas enero-marzo 2023 en circuitos y subcircuitos.
Elaboración propia.

Mapeo y análisis del carnaval montevideano

Se identificaron ciento cuarenta actividades de carnaval desarrolladas entre enero y marzo de 2023 en la zona delimitada, que comprende todo Montevideo así como Paso Carrasco y Las Piedras. Se presenta a continuación un análisis de distintos mapas –o relatos– que reflejan las actividades carnavalescas con distintos énfasis, guiado por la clasificación de subcircuitos elaborada previamente.

El carnaval en los tablados, 87 de las actividades carnavalescas corresponden a escenarios en los que actuaron, al menos una noche, conjuntos de carnaval. Estas actuaciones pueden definirse como lo central del carnaval montevideano, cuando los conjuntos presentan la totalidad o parte de su espectáculo ante el público. A continuación, se presentan las noches de tablado por CCZ según circuito y subcircuito:

CCZ	Carnaval autogestionado		Concurso Oficial				Total
	Carnavalé	Más Carnaval	Escenarios móviles	Espacios de concurso	Tablados comerciales	Tablados populares	
1	3	2	1	-	-	15	21
2	-	5	1	32	-	-	38
3	1	1	1	-	52	-	55
4	-	-	1	-	39	-	40
5	-	-	1	-	22	-	23
6	-	-	1	-	-	-	1
7	-	-	1	-	45	-	46
8	-	2	1	-	-	-	3
9	-	6	1	-	-	76	83
10	-	-	1	-	-	-	1
11	-	2	1	-	-	24	27
12	-	4	1	-	-	37	42
13	-	6	1	-	-	46	53
14	-	2	1	-	35	19	57
15	-	-	1	-	22	13	36
16	2	4	1	-	-	-	7
17	1	2	-	-	-	6	9
18	-	2	1	-	-	14	17
P. Carrasco	-	3	-	-	44	-	47
L. Piedras	-	-	-	-	-	10	10
Totales	7	41	17	32	259	260	616

Tabla 2. Noches de tablado según circuito y subcircuito. Elaboración propia.

Tal como se plantea en la sección anterior, los escenarios de carnaval desarrollados en Montevideo entre enero y marzo de 2023 incluyen los tablados comerciales, los tablados populares, los escenarios móviles de la Intendencia de Montevideo, los tablados de Carnavalé, los tablados de Más Carnaval y el Teatro de Verano (espacio de concurso).

Estas actividades se distribuyen en el territorio de la siguiente forma:

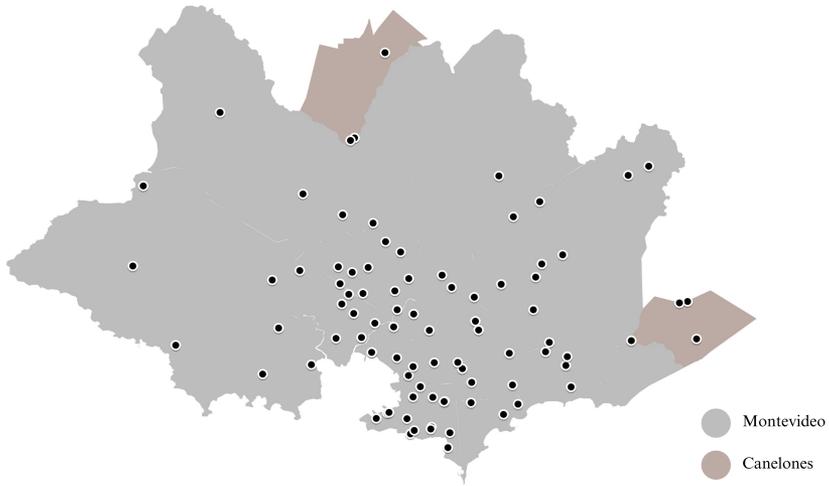


Figura 1. Escenarios de carnaval entre enero y marzo de 2023. Elaboración propia

El mapa de la Fig.1 permite visualizar una mayor concentración de escenarios en la zona centro y sur de Montevideo. Algunos de estos tablados cobran entrada para participar, mientras que otros son gratuitos. La distribución de escenarios según el tipo de acceso se presenta a continuación:

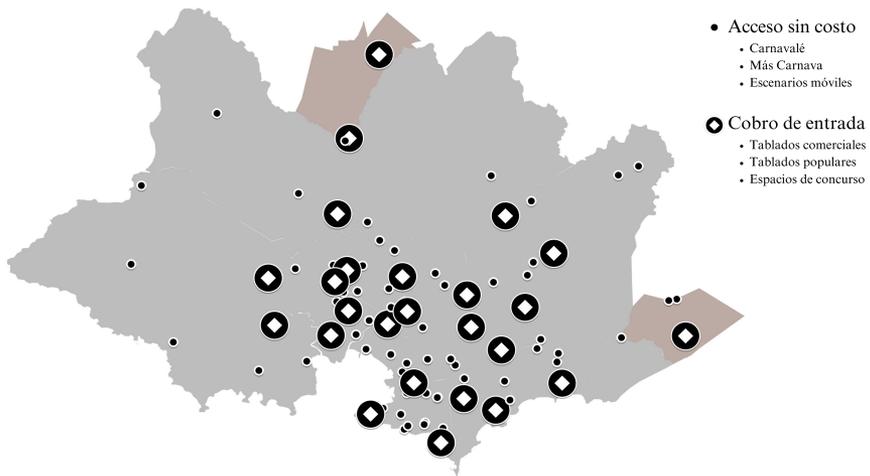


Figura 2. Escenarios del carnaval enero-marzo 2023 según tipo de acceso. Elaboración propia

Tal como se visualiza en el mapa correspondiente a la Fig. 2, la cantidad de escenarios diferentes con acceso gratuito es mayor a la cantidad de escenarios donde se cobra una entrada para poder disfrutar de los espectáculos. Sin embargo, dentro de esta gama de espacios, algunos tuvieron actuaciones durante varias noches, otros solamente los fines de semana, y otros se armaron específicamente para una única noche de tablado. Este último es el caso de la mayoría de los tablados de acceso gratuito. Durante el carnaval 2023 se desarrollaron un total de seiscientos dieciséis noches de tablado, distribuidas de forma no uniforme entre las ubicaciones plasmadas en las figuras anteriores. La cantidad de noches de tablado por subcircuito fueron las siguientes:

Carnaval autogestionado		Concurso Oficial de Agrupaciones			
Carnavalé	Más Carnaval	Escenarios Móviles IM	Tablados comerciales	Tablados populares	Espacios de concurso
7	41	17	259	260	32
Espectáculos de acceso gratuito: 65			Espectáculos con cobro de entrada: 551		

Tabla 3. Cantidad de espectáculos realizados según subcircuito y según tipo de acceso.

Al introducir la cantidad de espectáculos realizados en cada espacio resulta notorio que, si bien la cantidad de espacios físicos diferentes donde se realizaron espectáculos de acceso gratuito es mayor a los espacios donde se realizaron espectáculos con cobro de entrada, estos últimos escenarios desarrollaron una cantidad ampliamente superior de espectáculos durante el carnaval 2023.

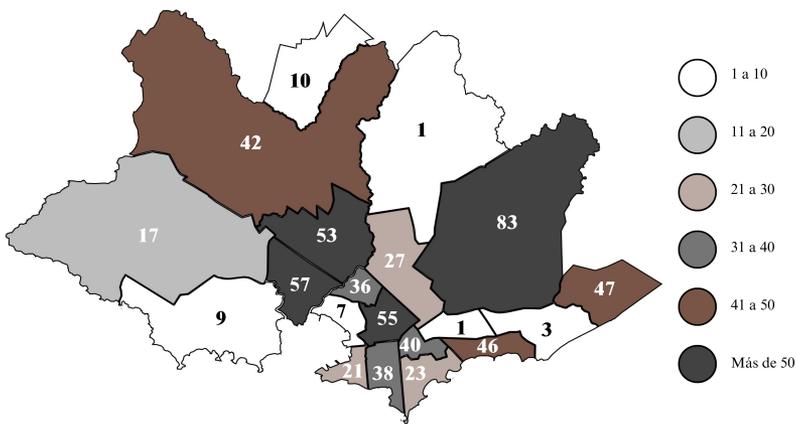


Figura 3. Distribución de noches de tablado según CCZ. Elaboración propia.

Además del tipo de acceso, se considera relevante comprender la distribución de las seiscientos seis noches de carnaval en escenario desarrolladas a nivel territorial. A efectos de visualizar la cantidad de noches de carnaval que efectivamente tuvo cada zona, se presenta su distribución por Centro Comunal Zonal (Fig. 3).

Resultan llamativas las amplias zonas de Montevideo que contaron con una sola noche de tablado entre enero y marzo de 2023, como el caso del CCZ 10 que incluye los barrios Manga, Piedras Blancas, Bola de Nieve, Boizo Lanza, Toledo Chico, barrio Franco, Traslántico, barrio Cirilo, Plus Ultra, Buenos Aires y La Selva. Sin embargo, esta primera visualización de las noches de tablado según CCZ resulta muy general para reflexionar acerca del acceso al carnaval en clave territorial. Se entiende necesario incorporar al análisis los tipos de subcircuitos que agrupan a cada actividad, para comprender en qué medida cada tablado involucra o no a la comunidad, al Estado y al mercado.

En particular, se considera fundamental comprender cuántas de las noches de tabladros efectivamente desarrolladas se sustentaron sobre el esfuerzo de vecinas y vecinos. Para visualizar el impacto de las organizaciones barriales y el involucramiento de la comunidad en la realización de estos tabladros, se presentan a continuación únicamente aquellos tabladros que no involucran producción ni regulación comunitaria. Es decir, se mapean las noches de tabladros que corresponden a tabladros comerciales, escenarios móviles y espacios de concurso:



Figura 4. Noches de tablado que no involucran producción ni regulación comunitaria por CCZ. *Elaboración propia.*

Este mapa permite visualizar claramente el impacto de la actividad comunitaria en el acceso de la población de ciertas zonas de Montevideo a los espectáculos de carnaval. Quitando los circuitos y subcircuitos que se sustentan a partir de la construcción comunitaria, con el involucramiento activo de vecinas y vecinos, las noches de tablado se concentran en la zona costera y céntrica de Montevideo, y en la zona de Paso Carrasco. Esto significa que el acceso a espectáculos carnavalescos para el resto del departamento depende en gran medida del esfuerzo voluntario de vecinas y vecinos de cada zona.

Resulta interesante contrastar esta información con algunos aspectos sobre los distintos Centros Comunales Zonales de Montevideo. Un informe publicado por la Intendencia de Montevideo en el año 2020 permite conocer el porcentaje de personas en situación de pobreza en cada CCZ:

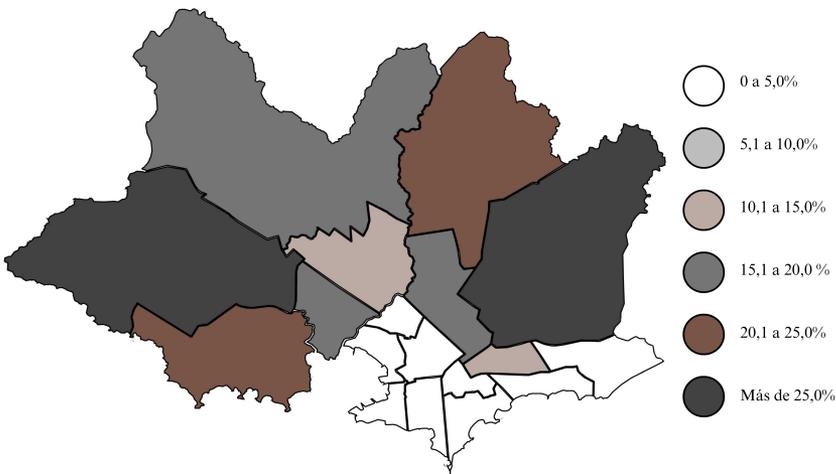


Figura 5. Porcentaje de personas en situación de pobreza por CCZ. Elaboración propia a partir del cuadro “Hogares y personas pobres por grupos de edad” (Intendencia de Montevideo 2020, 13).

Es posible visualizar una importante diferencia entre la zona costera y las zonas fronterizas del departamento. Esta situación se repite al observar el porcentaje de viviendas en condiciones inadecuadas por CCZ (Fig. 6).

Parecen delimitarse en forma visible las diferencias socioeconómicas entre diferentes zonas del departamento. Si se contrastan estos datos con la información presentada previamente acerca de las noches de tablados que se realizan en cada CCZ, se identifica un claro correlato entre las zonas de mayor vulnerabilidad y aquellas que dependen del involucramiento de vecinas y vecinos para acceder a espectáculos de carnaval.

Parecen delimitarse en forma visible las diferencias socioeconómicas entre diferentes zonas del departamento. Si se contrastan estos datos con la información presentada previamente acerca de las noches de tablados que se realizan en cada CCZ, se identifica un claro correlato entre las zonas de mayor vulnerabilidad y aquellas que dependen del involucramiento de vecinas y vecinos para acceder a espectáculos de carnaval.

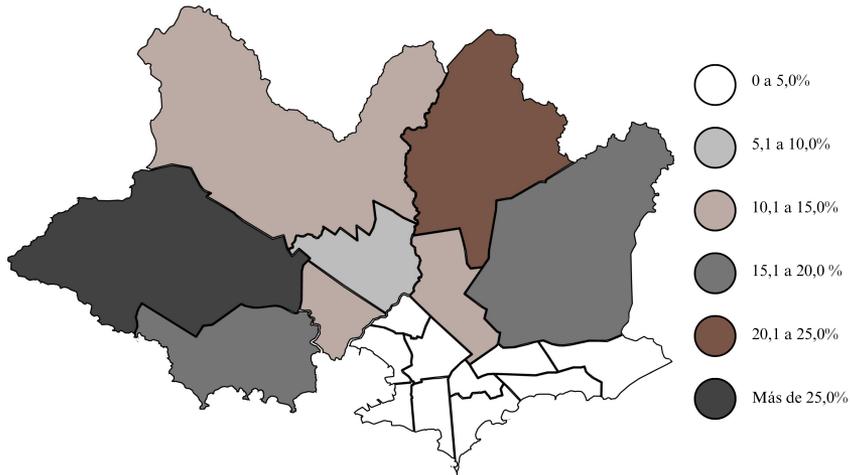


Figura 6. Porcentaje de viviendas en condiciones inadecuadas por CCZ. Elaboración propia a partir del cuadro “Grado de adecuación de la vivienda” (Intendencia de Montevideo 2020, 25).

Se considera interesante también visualizar la distribución de las noches de tablado que involucran al Estado en su organización, a través de la Intendencia de Montevideo. Si bien los tablados comerciales son parte del circuito que organiza la Intendencia, las decisiones acerca de cuántas noches abrir y los recursos para hacerlo corresponden exclusivamente a privados, por lo que se excluyen de esta categoría. Se presentan a continuación las noches de tablado organizados como servicio público por CCZ, involucren o no una regulación comunitaria, correspondientes a los tablados populares, los espacios de concurso y los escenarios móviles de la IM:



Figura 7. Noches de tablado organizados como servicio público por CCZ. Elaboración propia.

Se observa una mayor concentración de noches de tablado en escenarios organizados como servicio público en las zonas de mayor vulnerabilidad de Montevideo. Corresponde aclarar que en la zona de Paso Carrasco no existe ningún tablado que involucre activamente a la Intendencia en su organización puesto que se encuentra fuera de los límites del departamento. Resulta curioso, en este sentido, identificar que, en la zona de Las Piedras, correspondiente al departamento de Canelones, funciona un tablado popular que involucra a la Intendencia de Montevideo. Esto se debe a una definición de la Red de Escenarios Populares por integrar a este tablado dentro del circuito. Por otra parte, es necesario destacar que las treinta y tres noches de espectáculos del CCZ 2 corresponden al Teatro de Verano, donde se desarrolla el Concurso Oficial.

Lo público y lo privado en el carnaval montevideano. Si bien los tablados representan una parte fundamental del carnaval montevideano, son tan solo una parte de las actividades carnavalescas. Para visualizar las actividades que involucran al Estado en su organización es necesario considerar también los corsos vecinales y los desfiles, tanto en el marco del Concurso Oficial como en otros concursos. Estas actividades se distribuyen de la siguiente manera:

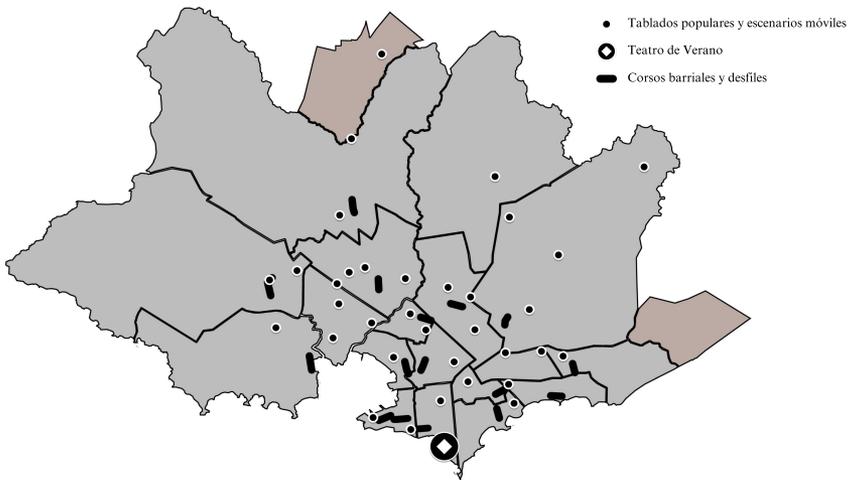


Figura 8. Actividades de carnaval organizadas como servicio público. Elaboración propia.

La Intendencia de Montevideo organiza 18 escenarios móviles, uno por Centro Comunal Zonal. Los cursos son únicamente 14, uno por CCZ a excepción del 2, el 6, el 10 y el 14. El CCZ 2 cuenta con las dos noches de desfile de llamadas, pero en los otros tres CCZ, no tienen ninguna noche de desfile en su zona. Esto resulta particularmente llamativo si se considera que el CCZ 10 tiene una sola noche de tablado durante todo el carnaval, que corresponde precisamente al escenario móvil de la Intendencia.

Se considera relevante considerar la población de cada CCZ para contrastar las actividades carnalescas con la cantidad de personas que viven en cada zona. Se presenta a continuación una sistematización de la población por CCZ según datos del Censo 2011 (Intendencia de Montevideo 2020, 9) y las noches de carnaval ordenadas según las que se organizan como servicio público –tablados populares, escenarios móviles, cursos barriales, espacios de concurso y otros desfiles–, los tablados comerciales y el carnaval autogestionado.

Centro Comunal Zonal	Población	Noches de carnaval		
		Como servicio público	Tablados comerciales	Carnaval autogestionado
1	46.361	20	0	5
2	101.225	34	0	5
3	82.137	2	52	2
4	37.652	2	39	0
5	121.867	2	22	0
6	59.030	1	0	0
7	51.016	2	45	0
8	43.349	2	0	2
9	168.877	78	0	6
10	45.944	1	0	0
11	135.269	26	0	2
12	57.975	39	0	4
13	93.327	48	0	6
14	83.112	20	35	2
15	29.091	15	22	0
16	37.724	2	0	6
17	83.131	7	0	3
18	41.668	16	0	2
17	83.131	7	0	3
18	41.668	16	0	2

Tabla 4. Noches de tablado y población por CCZ. Elaboración propia

La relación entre noches de carnaval y población puede visualizarse más claramente en el gráfico de la figura 9.

Si bien los datos de población corresponden al último censo sistematizado por CCZ, del año 2011, es posible identificar que la cantidad de noches de carnaval por zona no parece tener un correlato directo con la cantidad de personas que habitan en cada zona. Si se observa específicamente las noches de carnaval como servicio público, tampoco se identifica un vínculo directo o proporcional.

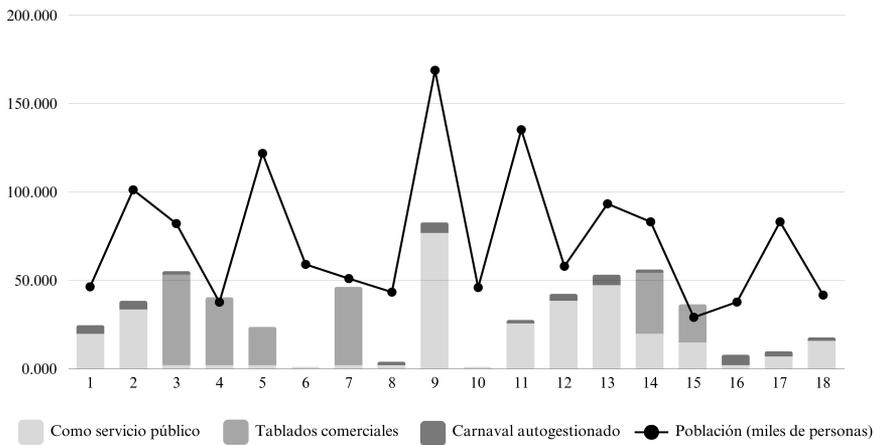


Figura 9. Actividades de carnaval y población por CCZ. Elaboración propia.

Preparando el carnaval. Los conjuntos del Concurso Oficial de Carnaval comienzan a preparar sus espectáculos con varios meses de anticipación, y al acercarse el carnaval abren sus espacios de ensayo para cualquier persona que quiera participar. Es decir, difunden, en programas de radio especializados en carnaval y mediante sus redes sociales, la dirección de sus espacios de ensayo, los días en que se juntan y la invitación a participar. Se trata de espacios de acceso libre y abierto, en que las personas que integran los conjuntos interactúan de forma más informal y horizontal con quienes asisten como ‘público’. En los ensayos del mes de enero los conjuntos suelen tener sus espectáculos casi prontos y realizan ‘pasadas’ del espectáculo completo o de grandes fragmentos, muchas veces con amplificación. Unos días antes del comienzo del carnaval desarrollan también un ensayo con vestuarios. Se entiende, entonces, que los espacios de ensayo constituyen también actividades carnalescas tanto para el disfrute de vecinas y vecinos del barrio como para personas que se trasladan específicamente a los locales de sus conjuntos favoritos, aunque no les resulten cercanos.

Se muestran a continuación los espacios de ensayo de todos los conjuntos participantes del Concurso 2023 dentro del departamento de Montevideo. Es importante destacar que varios conjuntos son de otros departamentos, y preparan sus espectáculos por fuera de Montevideo, por lo que no se ven reflejados en el siguiente mapa.

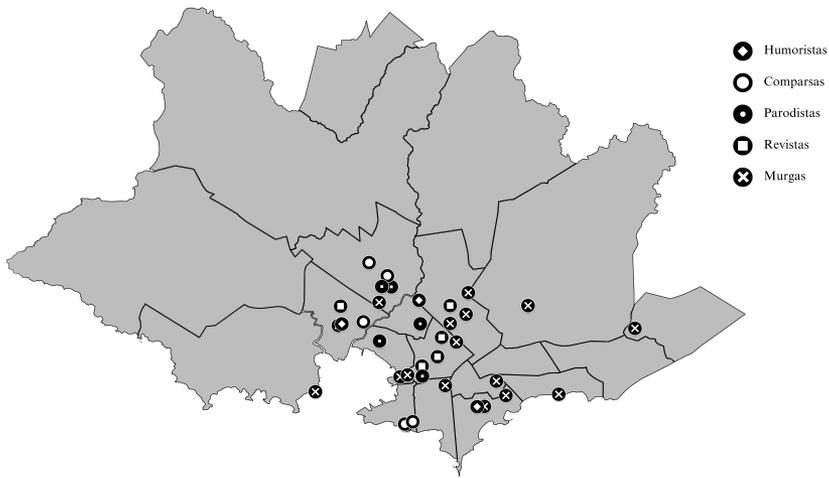


Figura 10. Locales de ensayo por categoría. Elaboración propia.

Se observa en el mapeo de ensayos que la mayoría de los conjuntos preparan el carnaval en la zona centro y sur de Montevideo, donde además se concentran la mayoría de los tablados. En relación al mapeo de tablados y de noches de carnaval por CCZ, la distribución de los locales de ensayo parece concentrarse en las mismas zonas. Puesto que los espacios de ensayo son gestionados por cada conjunto, surge la interrogante de a qué responde la definición de lugares.

Reflexiones finales y nuevas preguntas

El mapeo —o mapeos— de actividades carnavalescas desarrolladas en Montevideo entre enero y marzo de 2023 genera más preguntas que respuestas. Ante la necesidad de incorporar una perspectiva territorial al análisis del carnaval montevideano, sin embargo, podemos esbozar algunas reflexiones.

En primer lugar, resulta indiscutible a partir de la sistematización presentada que el acceso a las noches de carnaval en Montevideo para muchos barrios depende del trabajo voluntario de vecinas y vecinos, que organizan tablados populares y tablados de carnaval autogestionado mediante proyectos como Más Carnaval y Carnavalé. En particular, las zonas de Montevideo que presentan poblaciones más vulnerables en cuanto a condiciones socio-económicas dependen casi enteramente del trabajo de la comunidad para poder acceder al carnaval. Los tablados comerciales, que representan casi la mitad de las noches de carnaval durante 2023, se concentran en siete CCZ que no concentran

necesariamente las mayores cantidades de población, pero sí se corresponden con las zonas de mayor poder adquisitivo del departamento. Respecto a las noches de tablado que se organizan como servicio público, es decir, aquellas que dependen de un rol activo del Estado a través de la Intendencia de Montevideo para su existencia, se concentran principalmente en las zonas de mayor vulnerabilidad del departamento.

En cuanto a los espacios de ensayo, es necesario indagar en mayor profundidad para comprender los motivos detrás de la elección de locales. Surgen preguntas respecto a las dinámicas internas de los conjuntos, si existe una cercanía a la vivienda de sus integrantes al momento de definir el local (o por el contrario, si la cercanía al espacio de ensayo define las posibilidades de integración) o si los procesos de preparación del espectáculo requieren necesariamente un traslado desde otras zonas por parte de quienes integran los conjuntos. Estas preguntas contribuyen también a cuestionarse quiénes tienen la posibilidad de salir en carnaval desde una perspectiva territorial, considerando las posibilidades socioeconómicas que habilitan traslados de largas distancias por la noche durante varios meses.

A modo de reflexión general, este mapeo/retrato aporta una arista territorial y de clase: las posibilidades reales de acceso al carnaval montevideano varían según el nivel socioeconómico de la zona, y los barrios más vulnerables dependen del trabajo voluntario de vecinas y vecinos para poder disfrutar del carnaval.

*

Referencias bibliográficas

- Brunner J. (1990). Políticas culturales y democracia: hacia una teoría de las oportunidades. En García Canclini N. (ed.) *Políticas culturales en América Latina* (pp. 175-204). Editorial Grijalbo.
- Bruno D., Iotti A. y Algranati S. (2020). Territorios, actores y relaciones en el escenario social. En Uranga W., Vargas T. (coord.) *Planificación y gestión de procesos comunicacionales* (pp. 82-97). Universidad Nacional de La Plata
- Carnavalé [@carnavalecone]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: <https://www.instagram.com/carnavalecone/>
- Carnaval Velódromo [@carnavalvelodromo]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: <https://www.instagram.com/carnavalvelodromo/>
- DAECPU (20 de enero de 2023). Seguí a tu conjunto. DAECPU. En: <https://www.daecpu.org.uy/segui-a-tu-conjunto.html>

- Intendencia de Montevideo (2020). Información Física y Sociodemográfica por Centro Comunal Zonal. En: <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/informetipoccz2019vf.pdf>
- Intendencia de Montevideo (02 de febrero de 2023). Escenarios móviles llevarán el carnaval a los barrios. IM. En: montevideo.gub.uy/noticias/cultura/escenarios-moviles-llevaran-el-carnaval-a-los-barrios
- Intendencia de Montevideo (07 de marzo de 2023). Los cursos llegan a los barrios. IM. En: <https://montevideo.gub.uy/noticias/cultura/los-cursos-llegan-a-los-barrios>
- La Diaria (sin fecha). Conjuntos. Carnaval 2023. En: <https://ladiaria.com.uy/carnaval/#conjuntos>
- Miranda Turnes C. (2023). Análisis de las identidades narrativo-discursivas de Carnavalé y Más Carnaval. *Intersecciones en comunicación*, 1(17). <https://doi.org/10.51385/ic.v1i17.177>
- Sucau Mas Carnaval [@sucaumascarnaval]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: <https://www.instagram.com/sucaumascarnaval/>
- Tablado Club Malvín [@tablado_malvin]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: https://www.instagram.com/tablado_malvin/
- Tablado del Botánico [@tabladobotanico]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: <https://www.instagram.com/tabladobotanico/>
- Tablado Liverpool [@tabladoliverpool]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: <https://www.instagram.com/tabladoliverpool/>
- Tablado Monumental de la Costa [@monumentaldelacosta]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: <https://www.instagram.com/monumentaldelacosta/>
- Tablado Plaza 1ero de Mayo [@tablado1demayo]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. En: <https://www.instagram.com/tablado1demayo/>