

Universidad de la República
Instituto Superior de Educación Física
Licenciatura en Educación Física
Tesina

**ESTILO DE VIDA Y ALTO RENDIMIENTO:
PREPARACIÓN DE UNA DEPORTISTA OLÍMPICA URUGUAYA
PARA LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020.**

Gonzalo BRACCO
Christopher CÁCERES
Matías DINARDI
Agustín MEDEROS
Nicolás PERNAS
Orientador: Mgr. Bruno MORA

Línea de investigación
“Deporte, Cultura y Política”

Montevideo, Noviembre, 2024

ÍNDICE

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
Antecedentes	6
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
OBJETIVOS	11
General:	11
Específicos:	11
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	12
Configuración de una identidad deportiva.	12
Contexto neoliberal en el deporte.	17
Deportista de alto rendimiento y conformación de su estilo de vida.	21
RESEÑA METODOLÓGICA	26
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL	27
1. Estilo de vida en el alto rendimiento	27
1.1 Ciclo competitivo y ciclo de vida	27
1.2 Estilo de vida estético	31
2. Identidad deportiva: Olímpica, Nacionalista y náutica.	35
2.1 Identidad Olímpica	35
2.2 Identidad Nacionalista: Garra charrúa	38
2.3 Cultura náutica	40
3. Neoliberalismo deportivo	41
3.1 Deporte neoliberal	41
3.2 Deportistas y empresarios	42
CONCLUSIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
LISTADO DE FUENTES CONSULTADAS	54
ANEXOS	55
Línea de tiempo:	55
Entrevista realizada a Dolores, 8 de marzo de 2024.	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Marcas generadas por la competencia.	31
Figura 2. Publicidad en redes sociales.	32
Figura 3. Dolores navegando.	34
Figura 4. Publicación de Instagram haciendo alusión al <i>fair-play</i> .	36
Figura 5. Tatuaje de los anillos olímpicos en uno de sus brazos.	37
Figura 6. Frase “Garra Charrúa” en el barco de la deportista.	39
Figura 7. Dolores con el Pabellón Nacional.	40
Figura 8. Sponsor BSE en la embarcación de la deportista.	44
Figura 9. Sponsor ByD.	45
Figura 10. Publicidad en redes sociales, jugos Maxifruta.	46

RESUMEN

A través de este trabajo se propuso analizar cómo se configura el estilo de vida de una deportista olímpica de alto rendimiento, representante uruguaya en deportes náuticos, a lo largo de su preparación deportiva.

Para la realización de este estudio, tomamos como referencia a una atleta olímpica náutica uruguaya clasificada a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que compite en vela, en la categoría ILCA 6 (International Laser Class Association). El análisis se enmarca en el período de preparación previo a su participación en dichos juegos, entre los años 2016 y 2020. En función de dicho marco, buscaremos analizar su trayectoria a partir de un análisis desde tres ejes principales: estilo de vida en el alto rendimiento, identidad deportiva y neoliberalismo deportivo. Para llevarlo a cabo, realizamos un acercamiento a la deportista a través de una entrevista semi-estructurada, análisis de su perfil personal de Instagram y también recabación de datos mediante entrevistas brindadas por la deportista a distintos medios de comunicación.

La investigación buscó brindar conclusiones en torno a la conformación de su estilo de vida, considerando al deporte de alto rendimiento y los componentes que el mismo engloba, un factor de gran incidencia en la configuración de su identidad, tanto deportiva como en su vida diaria. A su vez, intentamos dar cuenta de que manera el discurso olímpico influye en dicha configuración.

Palabras Claves: Estilo de vida, identidad deportiva, alto rendimiento, neoliberalismo, deportes náuticos.

INTRODUCCIÓN

La presente tesina surge del interés de estudiar cómo se configura el estilo de vida de una deportista de alto rendimiento, abarcando algunos elementos sociales y culturales relevantes como la configuración de la identidad y la teoría político-económica neoliberal. En la actualidad los deportistas han adquirido una gran relevancia pública, tanto en los medios tradicionales de comunicación como en las redes sociales. Estas últimas, siendo utilizadas como forma de proyectar un determinado estilo de vida o también como una herramienta de trabajo donde muchos deportistas promocionan productos o servicios de sus patrocinadores debido al alto alcance que suelen tener. En este sentido, esta investigación presenta tensiones entre los discursos que giran en torno a los deportistas de alto rendimiento, expuestos principalmente en los medios masivos de comunicación y las redes sociales, con el verdadero estilo de vida que estos llevan. En este punto, aparece como relevante la idea de sacrificio que sucede en los deportistas en diversos sentidos: social, familiar, económico e incluso en torno a la salud.

A su vez, este trabajo busca indagar en la configuración de la identidad, analizando qué discursos y filosofías influyen en la identidad de la deportista. En este sentido, tomamos para el caso de estudio, el discurso de la garra charrúa y la filosofía olímpica junto a sus valores más elevados. En relación a ello, es que utilizamos la obra de Katia Rubio (2006), ya que la misma enmarca a la filosofía del *fair play* como el valor más importante del Movimiento Olímpico.

La realización del siguiente trabajo se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa, en donde se realizó un trabajo de campo, aplicando una entrevista de carácter semi-estructurada, la cual tomamos como principal fuente de información. A su vez, analizamos las redes sociales de la deportista en cuestión, y tomamos como referencia varias entrevistas que se le realizaron por distintos medios de comunicación para recabar datos y crear una línea de tiempo en base a su recorrido tanto personal como en su carrera deportiva.

Presentamos un marco teórico con diversos conceptos que servirán como base para la realización de un posterior análisis, con el fin de acercarnos a los objetivos planteados.

Antecedentes

Los primeros antecedentes que presentaremos hacen referencia al concepto de identidad en relación a los deportistas. El primero es la tesis de grado realizada por María Facet y Fernando Rivas titulada “Identidades: Atletas uruguayos en redes sociales” (2021). La misma se propone realizar un análisis de los atletas uruguayos clasificados y con chance de clasificar a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, tomando como foco la construcción de su imagen y su identidad a través de las redes sociales. Facet y Rivas (2021) estudian si la configuración de identidades a través de las redes por parte de los deportistas se entrelaza con el discurso olímpico, el cual puede generar cierta influencia en su imagen como atletas olímpicos. Su trabajo es de carácter cualitativo y toma como recorte el campo digital, utilizándolo como principal herramienta para la investigación.

Dicha tesis arroja como conclusiones distintos factores que influyen en la concepción de la identidad del deportista, organizado en tres categorías: “deporte como estilo de vida”, “discusiones políticas, sponsors” y “las redes sociales como pasarela para mostrarse hegemónicamente bellos”; en base a esto se categorizaron los distintos perfiles de acuerdo a la conformación de la imagen de cada uno.

Como segundo antecedente seleccionamos la tesis de Jesús Estrada “Cazando las olas. Cultura e identidad de los surfistas en Tijuana, B.C.” (2016).

El objetivo que se propone en esta tesis es el de entender cómo se conforma la identidad de los surfistas, a partir de las prácticas y los significados que le otorgan los sujetos tanto a la actividad en sí y al entorno natural en donde se realiza. El autor plantea el abordaje del trabajo a través de un acercamiento etnográfico y la elaboración de entrevistas.

Se expone como conclusión que la identidad de los surfistas en Tijuana es una adscripción con distintos grados de integración, participación y compromiso, por lo tanto el surf se podría definir como una actividad impulsora de relaciones sociales y que permite configurar a través de la experiencia sensible otros valores y significados sobre el mar y su entorno en el cual se practica (Estrada, 2016).

Como siguiente antecedente presentamos un artículo presentado por Carolina Fernandes da Silva, Janice Zarpellon Mazo y Mayara da Silva Miranda Araujo Carneiro denominado “Esportes náuticos, identidades culturais e o positivismo no Rio grande do Sul” (2017). Dicha investigación presenta cómo se incorporaron los clubes deportivos náuticos a

las representaciones de Rio Grande do Sul, a comienzos del siglo XX. Las autoras relacionan la composición de identidades y su diversidad con respecto a la instauración de los clubes deportivos náuticos en la ciudad, ya que los mismos fueron establecidos por inmigrantes europeos. Su planteo afirma que la ciudad se fue conformando por una mezcla intercultural, lo que generaba distintas representaciones en torno a aspectos identitarios.

Para su realización se toma como metodología el análisis de documentos, a través de fuentes impresas de documentos oficiales de clubes y periódicos de la ciudad.

Continuando por la línea anterior, acercamos la tesis de maestría de Carolina Fernandes Da Silva titulada “O remo e a história de Porto Alegre, Rio Grande do Sul: mosaico de identidades culturais no longo século XIX” (2011). Su foco se centra en cómo las asociaciones de remeros fundadas por inmigrantes de Europa en Porto Alegre se configuraron como un ámbito propicio para la construcción, producción y representación de identidades culturales. Mediante análisis de documentos de fuentes documentales impresas, imágenes, archivos de clubes y álbumes conmemorativos, es que la autora se basa para la realización de la investigación. Disputas en la escena del remo en Porto Alegre entre asociaciones, fueron generando conflictos de identidad, los cuales contribuyeron, según la autora, en la expansión de la práctica del remo en la ciudad (Fernandes, 2011).

El siguiente antecedente se centra en la imagen y figura del deportista; el mismo es el texto de Alabarces denominado “Héroes, Machos y Patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios” (2014). El autor en su obra realiza un análisis del fútbol como deporte y su relación con aspectos identitarios y políticos por un lado, y por otro, presenta la imagen de “héroe” mediante la figura del deportista, y cómo a través del mismo se representan aspectos nacionalistas y patrióticos.

Alabarces en primera instancia plantea la noción de identidad como un tesoro divino. Pone esta noción en el fútbol, haciendo alusión a los estereotipos generados dependiendo de cada equipo y de su estilo de juego. “Esa identidad se presenta como radicalmente personal, como formando parte de los rasgos claves de un sujeto” (Alabarces, 2014, p.31).

En cuanto al héroe deportivo, el autor analiza su construcción como figura social, relacionándolo con los relatos nacionales, asignando ciertas características que debe cumplir un deportista para convertirse en ídolo nacional e internacional. Detrás de esta consolidación de la imagen del deportista, se esconden intereses mercantiles que modifican en algunos aspectos la construcción de la figura del héroe deportivo (Alabarces, 2014).

Los próximos dos antecedentes hacen referencia al deportista y la influencia del entrenamiento y el alto rendimiento en el mismo. En primer lugar seleccionamos la tesis de grado de Agustina Acosta, Juan Alvariza, Pamela Cardozo, Camila Lasa y Agustín Olivera, y se titula “Los valores del atletismo uruguayo: la promoción del logro como mercancía política, económica y laboral” (2022). Este trabajo presenta el análisis sobre las discursividades en torno a la noción de los valores deportivos en la sociedad uruguaya, en relación a la participación de tres atletas uruguayos en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. El mismo se realizó a través del estudio de publicaciones periodísticas oficiales de la Secretaría Nacional de Deporte, con el propósito de responder cuestiones en torno a los valores deportivos y su visión por parte de dichos medios, teniendo en cuenta el alcance que tienen estos últimos con respecto a los deportistas y el seguimiento de cada uno, ya sea en torno a la preparación y a la competencia misma.

El estudio se enmarca en el año 2019, período previo a los Juegos Olímpicos de Tokio, y es en esta etapa en la cual se observó si los valores deportivos de los atletas se asemejan y corresponden con los discursos periodísticos y estatales, arrojando al final de la tesis tres valores de relevancia, concordancia y de más trascendencia entre las dos partes, los cuales fueron: sacrificio, promoción del logro y garra charrúa.

El siguiente antecedente es el libro de Alexander Fernandez Vaz, denominado “Treinar o corpo, dominar a natureza: notas para uma análise do esporte com base no treinamento corporal” (1999). El autor pone como foco principal el relacionamiento que tiene el entrenamiento corporal con el dominio de la naturaleza, basándose en la teoría de Theodor Adorno y Max Horkheimer.

El autor trae el concepto de sacrificio, donde se plantea que es fundamental para el dominio de la naturaleza. En relación con el entrenamiento corporal, el sacrificio es necesario para moldear el cuerpo en relación a que tan exigente es el deporte, renunciando a hábitos o placeres de la vida y enfocándose más en el rendimiento deportivo, donde se lo puede ver al cuerpo como un objeto operativo, reducido a la naturalidad descalificada y fungible. Para ello se plantea necesario ver al cuerpo como un objeto operacional, que pueda ser entrenado y moldeado para las exigencias del deporte competitivo (Fernandez Vaz, 1999).

Continuando, los siguientes dos antecedentes hacen referencia a los Juegos Olímpicos, y su impacto en los atletas participantes. El primero es el libro de Katia Rubio, llamado “Medalhistas olímpicos brasileiros. Memórias, histórias e imaginário” (2006). A partir de

entrevistas realizadas por la autora a atletas que representaron a Brasil en las distintas ediciones de los Juegos Olímpicos, ésta desarrolla un estudio sobre la importancia de la actividad olímpica en el imaginario nacional, especialmente en las generaciones más jóvenes. Rubio (2006) revela en su relato cómo el papel social y la identidad de los atletas tuvieron grandes cambios a lo largo de los ochenta años de participación brasileña en los Juegos Olímpicos, sin perder de vista los movimientos sociales y culturales del siglo XX, y la historia de los Juegos Olímpicos Modernos. La autora en su obra expone y aborda ciertas temáticas, entrelazando los conceptos de educación física, deporte y olimpismo.

El otro antecedente relacionado es el denominado “El rol del deporte y los valores del ideario olímpico en la trayectoria deportiva de Eloisa Marcos Quintano” realizado por Iván Astudillo Villamor (2022). Esta investigación se centró en explorar cómo el Olimpismo y sus valores influyeron en la trayectoria deportiva y personal de Eloísa Marcos Quintano, una gimnasta española que participó en los Juegos Olímpicos de Montreal 1976. Este trabajo se basa en un análisis documental de la Carta Olímpica, en el cual se buscó identificar los valores olímpicos, y generar una comparación entre los mismos y las funciones atribuidas a la actividad física y el deporte, según el trabajo planteado de Hernández-Álvarez y Velázquez-Buendía (1996). Para eso, se realizó una entrevista semiestructurada a la atleta, complementada con fuentes documentales. El estudio culminó con reflexiones sobre el impacto del deporte en su vida, contrastando con los valores del Ideario Olímpico y las funciones del deporte en su trayectoria.

Para abarcar el contexto neoliberal en el deporte es que presentamos la obra de Altuve, nombrada “Deporte, globalización, neoliberalismo, política pública y poder. Papel del deporte en el retorno del proyecto neoliberal” (2018). El autor plantea que el deporte ha sido instrumentalizado en el contexto de la globalización y el neoliberalismo como una herramienta para promover intereses políticos y económicos. Según lo analizado por Altuve, a partir de la década de 1980, el retorno del proyecto neoliberal ha utilizado diversos mecanismos para aprovechar el deporte con fines estratégicos.

Uno de los principales mecanismos señalados es la capitalización de grandes eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial. Estos eventos se presentan como catalizadores del crecimiento económico y la cohesión social, pero en realidad han servido para justificar políticas de privatización que benefician a grandes corporaciones, incrementando la desigualdad social.

A su vez, Altuve critica la creciente mercantilización del deporte, donde los atletas se transforman en productos y los valores tradicionales, como el juego limpio y la solidaridad, se ven sustituidos por la lógica del mercado y el rendimiento económico. La globalización ha acelerado este proceso, integrando el deporte en la cultura del consumo masivo y facilitando la expansión del modelo neoliberal a nivel global.

Por último, traemos la obra de Featherstone llamada “Cultura de Consumo y Posmodernismo” (1991). El autor plantea el concepto de “estetización de la vida” el cual fomenta un enfoque en la apariencia y la forma, donde el estilo y la imagen adquieren mayor relevancia, y a su vez se asocia con el consumismo. Los individuos emplean los bienes de consumo como medios para manifestar su identidad y definir su sentido personal mediante el estilo propio, la estética del cuerpo y las decisiones de consumo.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El foco principal de esta tesina, es investigar cómo se constituye el estilo de vida en una deportista uruguaya, durante su preparación para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, buscando determinar de qué manera influyen aspectos como la identidad, el entrenamiento, el deporte de alto rendimiento y el neoliberalismo. Por eso creemos que es necesario definir estilo de vida, por lo cual traemos el artículo de Gil (2018), el cual cita a Anthony Giddens (1995), quien plantea que los estilos de vida son un conjunto de prácticas que un individuo elige, no solo por su utilidad, sino también porque moldean de manera tangible una narrativa específica de su identidad.

Por otra parte, también definimos identidad deportiva; en este caso traemos a Archetti (2001) quien sostiene que la misma no se limita a la práctica del deporte en sí, sino que también se extiende a la forma en que las personas se identifican con un equipo o un club en el contexto deportivo. Esta identificación puede ser tan fuerte que influye en la construcción de la identidad personal de un individuo.

A su vez, nos interesa analizar, con respecto a la configuración de la identidad, buscando visualizar qué elementos del deporte se relacionan y afectan en dicho aspecto y en el estilo de vida de la deportista. Siguiendo por esta línea, buscaremos problematizar y

comprender la utilización del cuerpo como mercancía y la autopercepción del sujeto como empresario de sí mismo, desde la perspectiva de Laval y Dardot (2009).

Para este caso tomaremos como referencia a Dolores Moreira, deportista olímpica que compete en vela, más específicamente en una de las categorías femeninas denominada ILCA 6 (anteriormente conocida como Laser Radial). Nuestra investigación será llevada a cabo mediante la realización de una entrevista, la visualización de entrevistas realizadas a la deportista en años anteriores, obtenidas de la plataforma Youtube, y el estudio de su red social Instagram durante la época de preparación para los Juegos Olímpicos.

Para dar cuenta de ello nos propondremos plantear una serie de preguntas, las cuales buscaremos responder al final de la tesina:

- ¿Cómo se constituye el estilo de vida de una deportista olímpica?
- ¿De qué manera determinan los ciclos de entrenamiento su estilo de vida?
- ¿Cuáles son los elementos que influyen en la configuración de su identidad deportiva?
- ¿Existen prácticas neoliberales en relación a su imagen como deportista de alto rendimiento?
- ¿Cómo afecta la cultura náutica en la conformación de su estilo de vida?

OBJETIVOS

General:

- Analizar los factores que constituyen o afectan el estilo de vida de una deportista de alto rendimiento en su preparación para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Específicos:

- Estudiar cómo se configura su estilo de vida en relación a los ciclos de entrenamiento en su preparación para los Juegos Olímpicos.
- Indagar cómo el contexto neoliberal deportivo impacta en su estilo de vida.

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Configuración de una identidad deportiva.

Con respecto a este apartado, pretendemos presentar y conceptualizar en primer lugar la idea de configuración; y en segundo lugar el concepto de identidad. En este sentido, abordar las características identitarias de los deportistas, observando qué aspectos condicionan la constitución del atleta. A su vez, tendremos en cuenta el concepto y discurso del Movimiento Olímpico y su relación con la construcción de identidad. Para esto, acercaremos algunas concepciones sobre identidad presentadas por distintos autores.

Entendemos pertinente abordar el concepto de configuración cultural presentado por Grimson (2011). El mismo tiene una estrecha relación con la cultura y lo que esta conlleva en términos de lenguaje, costumbres y creencias de un colectivo social. Demandas sociales y cambios históricos son de gran influencia en el conjunto de aspectos que le dan sentido a dicho concepto. El autor acerca la siguiente definición: “El concepto de "configuración cultural" enfatiza la noción de un marco compartido por actores enfrentados o distintos, de articulaciones complejas de la heterogeneidad social” (Grimson, 2011, p.172).

Esta concepción trae consigo cinco aspectos constitutivos inherentes a toda configuración cultural, los cuales no forman parte de las definiciones antropológicas clásicas de "cultura"; los mismos son: la heterogeneidad, la conflictividad, la desigualdad, la historicidad y el poder. (Grimson, 2011). En este sentido, la noción de configuración busca enfatizar tanto la heterogeneidad como el hecho en el que ésta se encuentra, en cada contexto, articulada de un modo específico y particular.

“...entendemos que una configuración cultural es un espacio en el cual hay tramas simbólicas compartidas, hay horizontes de posibilidad, hay desigualdades de poder, hay historicidad. Se trata de una noción útil contra la idea objetivista de que hay culturas esenciales, y contra el postulado posmoderno de que las culturas son fragmentos diversos que sólo los investigadores ficcionaliza como totalidades. La noción de configuración busca enfatizar tanto la heterogeneidad como el hecho de que ésta se encuentra, en cada contexto, articulada de un modo específico” (Grimson, 2011, p.28).

En cuanto al término “cultura”, el autor plantea una noción del concepto teniendo en cuenta hábitos, creencias y rituales del colectivo social, que permitan pensar cuestiones en torno a las desigualdades dentro de la cultura y entre culturas. Es desde este punto de vista que se presenta la idea de configuración cultural (Grimson, 2011).

Existen cuatro elementos que conforman una configuración cultural. En primer lugar, el autor menciona y refiere a las configuraciones como “campos de posibilidad” (Grimson, 2011, p.172), en donde son posibles representaciones, prácticas e instituciones, lo cual genera espacios simbólicos en donde los grupos sociales pueden adquirir cierta identificación.

Como segundo elemento constitutivo presenta la “lógica de interrelación entre las partes”, planteando que existe un contexto sociocultural heterogéneo conformado por partes diferentes que se relacionan entre sí, existiendo “dispositivos que otorgan sentidos determinados a las partes” (Grimson, 2011, p.176), los cuales estructuran la vida social en varios aspectos.

En tercer lugar, aparece el concepto de “trama simbólica común”, refiriéndose a la codificación de lenguajes de tipo verbal, sonoro y visual, los cuales permiten a las partes entenderse y vincularse, habilitando un mínimo de interpretación y comprensión.

Por último y en cuarto lugar, menciona lo “socialmente compartido”, aludiendo a aspectos culturales (creencias y/o prácticas relevantes) compartidos por un grupo, ya sean aspectos mayoritarios de la población refiriendo a sectores populares, o ideologías de clase social alta (Grimson, 2011).

Para dar cierre a esta primera parte, el autor presenta una diferenciación entre configuración cultural e identidad a partir de la siguiente afirmación:

“En una primera distinción, entonces, lo cultural alude a las prácticas, creencias y significados rutinarios y fuertemente sedimentados, mientras que lo identitario refiere a los sentimientos de pertenencia a un colectivo y a los agrupamientos fundados en intereses compartidos” (Grimson, 2011, p.138). A partir de ello, presenta la noción de identificación para aludir específicamente al sentimiento de pertenencia que las personas tienen respecto de un colectivo, generando intereses comunes.

En cuanto a la idea de identidad, considerando pertinente analizar la influencia del deporte en la construcción de la misma, traemos la concepción de identidad deportiva, desde la perspectiva de Archetti (2001). El autor argumenta que la identidad deportiva es una construcción social y cultural que se forja a través de la participación y el seguimiento de actividades deportivas específicas. Esta identidad deportiva está vinculada a la pertenencia a un grupo o comunidad que comparte un interés o pasión por un deporte en particular.

Continuando por esta línea, Alabarces (2002) plantea que la construcción de la identidad puede girar en torno a diversos aspectos como la clase social, la política, la edad, la

ocupación laboral y los hábitos culturales, y también en torno al género o la etnia, pero con menos influencia en estos dos últimos componentes.

En este sentido, el deporte se puede ubicar dentro de estos aspectos, y es a raíz del fenómeno deportivo que surge el concepto de nacionalismo, siendo este último en el que nos vamos a enfocar. Con respecto al mismo, se construye a través de relatos, principalmente en los medios de comunicación. Tanto Archetti (2001) como Alabarces (2002) expresan que las narrativas, suelen desarrollarse en torno a la figura del héroe deportivo, que a través de sus éxitos en los principales eventos deportivos de gran relevancia como mundiales o Juegos Olímpicos, se convierten en símbolos de orgullo nacional e identidad, asignándoles una serie de valores y atributos representativos de la nación. En el caso de Uruguay, el relato tradicional más popular es el de la garra charrúa y proviene del fútbol. Alabarces (2018) en su libro “Historia mínima del fútbol en Latinoamérica”, señala que se trata de una narrativa de diferenciación que consiste en la criollización de un deporte introducido por los ingleses, la misma se refleja en la incorporación de afrodescendientes y la recuperación de un espíritu indígena que a partir de 1930 adoptó el nombre de “garra charrúa” en referencia al pueblo indígena mas grande del territorio. El relato de este estilo criollo de jugar al futbol, se afirmaba constantemente con los exitos de la Selección Uruguaya de Fútbol en los Juegos Olímpicos de 1924 y 1928, debido a que el seleccionado salia triunfante por su garra y porque tenia grandes jugadores negros (Alabarces, 2018).

Como mencionamos anteriormente, aspectos socioculturales, políticos y etarios pueden ser de influencia en la concepción identitaria. Al mismo tiempo, la construcción de la identidad deportiva también se construye en relación a lo corporal. Diversos autores argumentan que la práctica deportiva genera en el individuo alteraciones a nivel físico y psicológico, llevándolo a identificarse con ciertas actitudes y formas de actuar representativas del alto rendimiento.

En este sentido, se han comprobado algunos beneficios tanto físicos, como psicológicos que el deporte puede llegar a generar. Anderson et al. (2009), Brewer et al. (1993) y Horton y Mack (2000), citados en Hernandez-Mulero y Berengüí (2016) plantean que “una fuerte identidad deportiva ha sido asociada a mejoras en la imagen corporal y la autoconfianza, disminuciones en la ansiedad, mayores niveles de compromiso en el entrenamiento y concentración en los objetivos deportivos” (p.38). Trayendo a Craft et al. (2008) citado en Ahmadabadi et al. (2014), expone que aquellos individuos con una marcada identidad deportiva basan su autoconcepto en su desempeño atlético, fortaleciendo su autoestima mediante una fuerte identidad atlética. Este fenómeno se intensifica en el caso de quienes

alcanzan niveles élite, como el profesional, nacional u olímpico, generando un desarrollo aún mayor de su identidad atlética. Como resultado, la mayoría de los deportistas consolidan y adaptan su identidad en consonancia con sus logros en el ámbito deportivo.

A su vez, también se advierten posibles consecuencias perjudiciales que la práctica de deporte de alto rendimiento podría originar, tal como lo que plantea Diaz (2012) y Dosil y Gonzalez-Oya (2008), citados en el texto de Hernández-Mulero y Berengüí (2016) respecto al estrés. La presión que ejercen tanto el entrenador como los compañeros de equipo, la influencia de la familia, o de igual manera la presión individual que el atleta se autogenera, ya sea por intentar lograr la perfección en la práctica deportiva; la impulsividad, la competitividad, pueden generar una mayor vulnerabilidad, provocando la adicción al ejercicio, el abuso de sustancias, lesiones o trastornos alimentarios. Siguiendo con este planteo traemos a Grove et al. (2004) citado en Ahmadabadi et al. (2014), el cual plantea que una fuerte identidad deportiva puede generar un profundo compromiso con el rol de atleta, pero en ocasiones conlleva riesgos al incitar a prácticas excesivas. Superar los límites establecidos se convierte en un patrón de comportamiento y una condición emocional que, con frecuencia, desemboca en ansiedad, descuido del entrenamiento (en términos de lesiones y descanso) y, en última instancia, puede propiciar el recurso al uso de sustancias para potenciar el rendimiento.

Por otra parte, continuando con la construcción de la identidad en relación al cuerpo y al deporte, traemos el planteo de Mora (2018), el cual considera que el cuerpo adquiere relevancia no sólo en el aprendizaje técnico, sino también en la construcción de la identidad. Esta forma de identidad en relación al cuerpo y a la práctica deportiva se puede expresar a través de golpes y marcas corporales, como es el caso de los luchadores y la fibrosis en las orejas, también conocidas como orejas de repollo. En ese sentido, Mora (2018) afirma que, en todos los deportes y prácticas corporales en las que se busque el perfeccionamiento, el cuerpo va a sufrir cierto tipo de transformaciones. El significado de estas transformaciones corporales puede variar en relación a las prácticas; aun así, suele estar sujeto a determinados valores o a una filosofía de vida basada en la superación de adversidades y control ante las diversas situaciones de la vida (Mora, 2018)

A continuación, acercaremos el abordaje que realiza Katia Rubio (2006) en base al concepto de Movimiento Olímpico. Consideramos pertinente presentar una definición del mismo, buscando ahondar en su constitución y en los discursos que lo consolidan.

En su obra, la autora elabora un recorrido histórico mencionando cómo dicho fenómeno deportivo fue transitando varias transformaciones a lo largo del siglo XX, y de la mano de ello, como el atleta olímpico fue formando y consolidando un papel en la sociedad, y por consiguiente, forjando una identidad.

Rubio (2006) plantea que para comprender la conformación de dichas identidades en los atletas, es importante abarcar la constitución, estructura y transformación de las identidades en la contemporaneidad, teniendo en cuenta la relación del deporte y su comportamiento en la época posmoderna; es aquí que la autora afirma que el fenómeno deportivo es dinámico y sigue de cerca los fenómenos sociales. A su vez, cuestiones como la raza, el género y el origen social, son factores influyentes en la formación de identidades, y al mismo tiempo también aspectos claves para el estudio del fenómeno deportivo, que ubica al atleta como figura protagonista de todo este movimiento. Con respecto al fenómeno deportivo, Rubio expone que: “...o esporte é vivido intensamente a partir de suas instituições que regem e regram sua atividade, permitindo ou dificultando o exercício do seu papel, ora com argumentos e ações objetivas, ora pautando-se no imaginário próprio das instituições” (Rubio, 2006, p.28). En esta cita, Rubio hace alusión a la influencia de las instituciones deportivas en la conformación de la identidad del atleta, afectando a través de cuestiones de carácter político, como también de carácter ideológicos.

Continuando con la conceptualización del Movimiento Olímpico, el Comité Olímpico Internacional (COI) lo define de la siguiente manera: “El Movimiento Olímpico es la acción concertada, organizada, universal y permanente, llevada a cabo bajo la autoridad suprema del COI sobre todas las personas y entidades inspiradas por los valores del Olimpismo.” (Carta Olímpica, 2024, p.8). A su vez, se plantea como objetivo “...contribuir a la construcción de un mundo mejor y más pacífico, educando a la juventud a través de una práctica deportiva conforme con el Olimpismo y sus valores” (Carta Olímpica, 2024, p.12). En este sentido, se menciona reiteradas veces los valores del Olimpismo, valores que marcan fuertemente el discurso que pregonan los Juegos en sí, los cuales son principios e ideales que caracterizan a la competición y al accionar de los atletas y su entorno. Dichos valores son: la excelencia, el respeto y la amistad; a partir de ellos es que el Movimiento Olímpico construye sus actividades para promover el deporte.

Siguiendo esta línea, nos parece importante traer el concepto de Olimpismo, el cual se define como:

“...una filosofía de vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Al asociar el deporte con la cultura y la educación, el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo, la responsabilidad social y el respeto de los derechos humanos reconocidos internacionalmente y los principios éticos fundamentales universales dentro del ámbito de competencia del Movimiento Olímpico” (Carta Olímpica, 2024, p.8).

En cuanto a la competencia, aparece la idea denominada como *fair play* (juego limpio), presentada como pieza importante del espíritu olímpico, que contribuye a generar la práctica del deporte sin discriminación, pregonando la amistad y la solidaridad con el oponente. Rubio (2006) define este concepto como un conjunto de principios éticos que orienta a la práctica deportiva y a las conductas de los competidores. El mismo se impregna en el ámbito deportivo desde el surgimiento del Movimiento Olímpico contemporáneo, y se relaciona con el *gentleman* inglés, el cual representa la figura del hombre ideal característico del siglo XIX. “A gênese do fair-play está fincada no cavalheirismo, espécie de comportamento social que contempla a nobreza de carácter, os valores cristãos e humanistas relacionados ao Renascimento” (Rubio, 2006, p.61). Se genera de esta manera un código de conducta que marca fuertemente en la actitud de los atletas en relación a los Juegos Olímpicos.

Es evidente que el Movimiento Olímpico se genera bajo un discurso donde predominan objetivos y metas fundadas en ciertos valores, principios y convicciones que caracterizan a los juegos y a los atletas.

Contexto neoliberal en el deporte.

El neoliberalismo es tenido en cuenta como una teoría político-económica que apuesta por desregularizar la economía a nivel general, privatizar servicios públicos y otras esferas de lo social, reducir las relaciones sociales a lógicas de mercado y la competencia, reorganización del trabajo, pérdida de derechos laborales y desindicalización. Estas políticas mencionadas son algunas de las que plantea como neoliberales y que se aplican en gran parte del mundo desde los años 70' (De Boni, 2022). Laval y Dardot (2009) extienden este concepto argumentando que el neoliberalismo, antes que una política o teoría, es una racionalidad que configura la forma de pensar y actuar de los sujetos. Es por lo tanto, productor de cierto tipo de relaciones sociales, ciertas maneras de vivir y ciertas subjetividades basadas en la lógica de mercado. Los individuos son calculadores: cada decisión, cada actividad y cada relación social son medidas en términos de costo-beneficio. Esta racionalidad neoliberal tiene como base fundamental la exacerbación de la competencia.

Así lo plantea Harvey (2005) “La competencia -entre los individuos, las empresas, y entre entidades territoriales [...] - es considerada una virtud esencial” (p.72).

Por su parte, el resultado de estas transformaciones estructurales y su impacto en la relaciones sociales, tienen como objetivo producir una nueva subjetividad que consiste en formar sujetos emprendedores. Sin embargo, sobre esta idea de sujeto emprendedor, De Boni (2022) expresa que no consiste únicamente en crear tu propia empresa, sino que, responde a adoptar una racionalidad empresarial en nuestras decisiones cotidianas; más que crear una empresa implica ser una empresa.

Esta idea de emprendedor de sí mismo, la desarrolla de forma más amplia Aubrey en Laval y Dardot (2009); el principio fundamental se traduce en que cada individuo al concebirse como una pequeña empresa, cree que tiene el control sobre su vida, por lo tanto, considera que es responsable de conducirla, gestionarla y dominarla en función de sus deseos y necesidades a través de estrategias adecuadas. El sujeto se convierte en un capital humano, entendido éste como la inversión de los mismos en conocimientos, herramientas y habilidades que le proporcionen a futuro un retorno económico proporcional a la inversión, por lo tanto, la misma se debe maximizar constantemente. En este sentido, la concepción de empresario de sí, amplía el concepto de capital humano más allá de lo económico, extendiéndose a todos los dominios de la vida para volverse un ser cada vez más competente y eficaz englobado en un proceso de mejora permanente que lo lleve a perfeccionar sin cesar sus resultados y rendimientos (Laval y Dardot, 2009).

Pérez-Fuentes y Castillo-Loaiza (2016) expresan que la primera aproximación al concepto capital humano, fue planteada por Adam Smith en su obra “La riqueza de las naciones” (1776), considerada la impulsora del neoliberalismo; dicha obra menciona que los hombres que fueron educados con mucho esfuerzo, trabajo y tiempo, deben poder ocuparse en una actividad que le devuelva al menos el costo de su formación. Luego los autores mencionan que el concepto es extendido por Gary Becker en su obra “El capital humano: Un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación” (1964). En la misma desarrolla que la educación y formación son inversiones que realizan los sujetos para aumentar su valor productivo y percibir más ingresos económicos en el futuro.

En este sentido, Harvey (2005) considera que la ideología neoliberal plantea la idea de éxito o fracaso personal en términos de virtudes empresariales o fallos personales. Siendo la

racionalidad empresarial y el constante cálculo del costo-beneficio el motivo de los éxitos o la falta de inversión en educación y otras habilidades la causa de los fracasos.

Por lo tanto, en este nuevo contexto social, el individuo debe dejar de considerarse un trabajador para comenzar a concebirse como una empresa que vende un servicio en el mercado. El trabajo es su empresa y es la responsabilidad individual la forma de valorización del “trabajo de si” en el mercado.

Por su parte, el deporte moderno no es ajeno a los contextos políticos. Brohm (1982) entiende que el deporte moderno es un producto del sistema de producción capitalista, y a su vez, es productor de mercancías.

Esta apreciación es necesario realizarla debido a que permite realizar un corte histórico con respecto a las prácticas antiguas y enmarcar el origen del deporte como lo conocemos hoy, como resultado de una realidad social determinada. Así lo expresa Brohm: “El deporte no se convierte en una categoría práctica, simple, pura y abstracta más que con su desarrollo más rico y más universal en la sociedad industrial capitalista y postcapitalista” (Brohm, 1982, p.27).

En ese sentido, el deporte moderno funciona como parte de la sociedad capitalista industrial, de modo que, su estructura y su desarrollo se corresponden, de igual forma que sus categorías características. Con respecto a ello, Brohm (1982) considera que el principio fundamental del deporte moderno, es el principio de rendimiento. Toda la estructura deportiva y sus diferentes categorías se rigen por este principio.

A su vez, la jerarquía social característica del capitalismo, también se traduce en una jerarquía deportiva. Esta no solamente se manifiesta entre deportistas sino que también existen disciplinas más valoradas que otras. Sin embargo, en cualquier disciplina a la que se haga mención, la estratificación está determinada por el principio de rendimiento. Brohm lo resume en una célebre frase de Coubertin:

“Para que cien puedan practicar la cultura física es necesario que cincuenta se dediquen al deporte. Para que cincuenta se dediquen al deporte es necesario que veinte se especialicen (en la competición). Para que veinte se especialicen es necesario que cinco sean capaces de actuaciones asombrosas” (Coubertin, s/f, en Brohm, 1982, p.45).

Por otra parte, como una característica capitalista y neoliberal, la racionalidad es lo que fundamenta al principio de rendimiento y se expresa en la especificidad de las técnicas

corporales y entrenamientos. Así lo manifiesta Brohm: “Es, pues, la organización del cuerpo como máquina humana de rendimiento deportivo la que da su carácter esencial al deporte” (Brohm, 1982, p.33). En ese sentido, el cuerpo de los deportistas se presenta como un instrumento de producción y prueba en la búsqueda de técnicas deportivas altamente eficaces que garanticen el mejor rendimiento posible.

De igual forma, el entrenamiento se ha transformado en una práctica totalmente racional y científica para llevar el cuerpo de los deportistas a límites extremos. “Hay que asistir a una sesión intensiva de entrenamiento (o haberla sufrido uno mismo) para darse cuenta de hasta qué punto el deporte constituye un proceso de metamorfosis experimental de los límites biológicos humanos” (Brohm, 1982, p.36).

Por otra parte y como ya fue mencionado, Laval y Dardot (2009) consideran como una característica relevante del neoliberalismo la racionalidad empresarial extendida a cada vez más ámbitos de la vida y esferas sociales. El deporte como producto del capitalismo no deja de ser parte de esta racionalidad. Así lo vemos en palabras de Brohm: “El deporte es una empresa monopolista de Estado con su propia planificación (preparación olímpica, presupuesto, funcionarios, etc)” (1982, p.34).

Como expresa Brohm (1982), el deporte moderno desde su surgimiento siempre estuvo estrechamente relacionado al sistema capitalista. Sin embargo, en la actualidad podemos identificar el desplazamiento hacia un deporte de corte neoliberal. Esto implica que las características de dicha teoría económica como la privatización, rechazo a la intervención estatal, globalización del mercado, contratos con empresas multinacionales y la competencia extrema, se extienden al ámbito deportivo. A diferencia de los planteos de Brohm, el Estado deja de ser protagonista de los grandes eventos deportivos para dar paso a empresas privadas y transnacionales. En este sentido, Altuve (2018) plantea que el deporte funciona como una herramienta para la introducción y expansión de políticas neoliberales a nivel social. Altuve (2018) indica el inicio del deporte neoliberal entre 1968 y 1982, donde en ese periodo se van introduciendo progresivamente políticas e ideas neoliberales en el sistema deportivo que empieza a funcionar como una empresa de carácter privado. Es así, como comienzan los contratos con grandes empresas transnacionales para el patrocinio de los eventos deportivos, se invierte en tecnología para mantener el espectáculo, comienza la difusión masiva a través de los grandes medios comunicación, se prioriza el beneficio económico por sobre lo deportivo, los cuerpos de los atletas son sobreexplotados en búsqueda de nuevos récords y

hazañas, se busca la eliminación del amateurismo, y se establece una rigurosa normativa de las federaciones deportivas internacionales y el COI con los atletas.

Para finalizar, otro punto importante del deporte neoliberal, es la concepción de cuerpo que el mismo maneja. Altuve (2018) considera que el deporte y la salud son elementos importantes para la producción y reproducción de la ideología capitalista. En este sentido, la salud fundamentada en la medicina, se promueve a través de un ideal de vida sana y cuerpo en forma, siendo el deporte la principal herramienta para acercarse a ese ideal y los atletas el objeto material de ese ideal alcanzado. Esta perspectiva se ve reflejada en una gran industria de la salud con sus diferentes nichos de mercado: medicina deportiva, nutrición, psicología, tecnología, entre otras. Por lo tanto, en el deporte neoliberal los atletas son considerados el mayor exponente de una vida saludable que se legitima a través de un cuerpo en forma.

Deportista de alto rendimiento y conformación de su estilo de vida.

En primer lugar traemos el texto de Mike Featherston (1991) “Cultura de consumo y posmodernismo”. El autor plantea que para ser entendida la sociedad contemporánea son de suma importancia los principios de estructuración, el mundo de los bienes y claramente la “cultura de consumo”; centrándose en dos puntos claves como lo son

“la dimensión cultural de la economía, en la simbolización y el uso de bienes materiales como «comunicadores», y no sólo como utilidades; y segundo, en la economía de los bienes culturales, en los principios de mercado de la oferta, la demanda, la acumulación de capital, la competencia y la monopolización que operan dentro de la esfera de los estilos de vida, los bienes y las mercancías culturales” (Featherstone, 1991, p.144).

Featherston (1991) genera un diálogo con el sociólogo Pierre Bourdieu (1990), ya que relaciona habitus con estilo de vida, relación enfocada en la producción y en una difusión de imagen e información de cultura de consumo. Con respecto al concepto de habitus, Bourdieu (1990) lo define como un conjunto de disposiciones duraderas que determinan las formas de actuar, pensar y sentir del individuo, permitiendo articular lo individual con lo social.

A su vez, en cuanto a la cultura de consumo, se plantea el concepto de la estetización de la vida, el cual traído desde Featherstone (1991), hace referencia a la integración de la estética a diversos aspectos de la vida cotidiana. En este sentido, elementos como la vestimenta, el cuerpo, la comida e incluso las publicaciones en redes sociales, llevan consigo una producción estética. La finalidad de dicha estetización es el desarrollo de una cultura de

consumo a través del constante flujo de signos e imágenes que impregnan la vida diaria en la sociedad, principalmente en los medios masivos de comunicación, donde se asocia el consumo y lo estético con el estilo de vida de cada persona, siendo este uno de los factores por el cual se configura la vida.

Alrededor de los deportes gira la industria deportiva y del espectáculo, y es en función de estos factores que Bourdieu (1990) acerca la idea de oferta y demanda, referenciando como oferta la disputa entre diferentes deportes por lograr la práctica deportiva legítima en la sociedad y de esta manera obtener sujetos que practiquen la disciplina y consuman en torno a la misma. Dicha oferta es regulada por instituciones y productores, los cuales ofrecen nuevas prácticas y material de consumo, y que se expresa con una posición determinada en la sociedad. Con respecto al concepto de demanda, se vincula a la transformación de los estilos de vida por parte de los actores, los cuales adoptan, en base al deporte, ciertas formas de actuar correspondientes a un estilo de vida determinado, obedeciendo a sus reglas generales.

Para entender la elección de los sujetos por alguna práctica deportiva en específico, el autor plantea que es necesario conocer la disposición del individuo hacia el deporte, cómo lo percibe, para qué lo practica o consume, y qué pretende con el mismo. Estas ideas están arraigadas al concepto de habitus, que va a dar cuenta de cómo los sujetos conciben el mundo, y en consecuencia actúan en él. Tomando en cuenta estos factores, el autor afirma que, según la posición social del individuo, va a afectar en la elección y objetivos de sus prácticas deportivas; las clases populares tienen una relación instrumental con el cuerpo, lo que conlleva a la elección de deportes que requieran gran esfuerzo físico, y a partir del mismo intentar buscar un ascenso social (Bourdieu, 1990).

En cambio, las clases privilegiadas se rigen a través de un culto higienista en torno al cuerpo, visualizado como cuerpo organismo vinculado a la salud y a la estética, y toman a las prácticas deportivas como el camino para llegar a estas demandas. Esto es un indicador de la diferencia de concepción del deporte por parte de un sector y el otro; las clases populares visualizan el deporte como forma de profesionalización, y esto tiene relación con el desarrollo de la industria del espectáculo deportivo y el consumo, alimentando la idea de producción masiva. En cambio, clases sociales altas, se acercan más al sentido del *fair play* de las prácticas deportivas, con una demanda mayormente higiénica y estética del deporte. La relación cuerpo-deporte es lo que distingue a las clases sociales, afirmando su habitus y su foco con las prácticas (Bourdieu, 1990).

Con respecto a la instrumentalización del cuerpo, acercamos la noción de sacrificio que trae Wacquant en su obra “Entre las cuerdas” (2006), donde pone énfasis en el deporte de boxeo. Wacquant aquí trae el concepto de “sacrificio” en la preparación del deportista a las competencias, afirmando que toma parte de su vida social y que también influye mucho en su ámbito privado. El autor menciona algunos aspectos que el deportista debe cumplir, tal como seguir dietas estrictas, tener un horario que esté regulado, renunciar a tener contacto sexual con el fin de no perder energía y no debilitar su fuerza física y mental (Wacquant, 2006).

Wacquant (2006) menciona que el deportista debe colocar su oficio por encima de todo, ya sea familia, amigos, pareja, y que debe entregarse con cuerpo y alma. Sus energías ya sean físicas y mentales tienen que enfocarse en su único objetivo, el de conseguir el máximo rendimiento en la competencia.

Continuando con esta idea, los autores Czesli y Murzi (2018) plantean en su artículo, la configuración del profesional disciplinado bajo las ideas de “sacrificio” y “trabajador”. Los autores, mediante su trabajo, abordan nuevos modos del deportista de relacionarse con la práctica y con la idea de profesionalismo. En relación al sacrificio, acercan la idea de Archetti (2008), señalando que el deportista joven, en el caso argentino, se configura en torno al objetivo de triunfar en el mundo del deporte, más específicamente en el fútbol, identificándose con la imagen de profesional disciplinado. En este sentido, se plantea el sacrificio no solo del deportista, sino también de su familia, “entendida como el círculo íntimo y los afectos más cercanos” (Czesli y Murzi, 2018, p.12). El ideal de sacrificio es también en pos de retribuir a la familia todo el esfuerzo, tanto económico como afectivo, que se le brinda al deportista para que pueda entrenar, formarse, competir, y llegar a cumplir sus objetivos.

Este enfoque sobre el deporte se acrecienta a través de la sistematización y la competitividad, rodeada por la presión social que siente el joven de tener que triunfar como deportista profesional; presión que ejercen entrenadores y padres principalmente. Es aquí que Czesli y Murzi abordan el concepto de humildad, muy arraigado al discurso del profesional sacrificado:

“En este sentido, uno de los elementos que con claridad se encontraron en el trabajo de campo es que los futbolistas interiorizan las presiones de los adultos, a partir de la idea de que son estos quienes saben lo que es bueno para ellos, algo que continúa al menos hasta la categoría de 16 años con la que trabajamos. Esta interiorización está ligada a la importancia de “ser humilde”, un concepto central en la formación actual de los jugadores y que, si bien es polisémico, remite al

modo en que se avanza en la carrera: el jugador no debe ser “agrandado” y sí trabajador, no debe hablar del buen juego propio sino demostrarlo con hechos, no debe confiar en el talento como capacidad de crecimiento, sino en el esfuerzo permanente y silencioso, y debe estar ubicado en una posición de aprendiz y, en consecuencia, no oponerse a lo que aconsejan los entrenadores” (Czesli y Murzi, 2018, p.9).

Un valor que se presenta como fundamental por parte de los autores en base a su investigación es la humildad, valor que prescribe al deportista como trabajador, enalteciendo el esfuerzo y el sacrificio como factores para poder alcanzar los objetivos. Trayendo el análisis que realizan los autores en base a la formación del futbolista argentino, en edades jóvenes en la actualidad, predominan ideales en cuanto al esfuerzo físico y la disciplina por sobre la magia, la picardía, y la gambeta, aspectos que caracterizan al “pibe de potrero” (Archetti, 2008). Esto hace referencia a que desde edades tempranas existe una tendencia a abandonar el aspecto lúdico del deporte, poniendo el foco en la preparación de un deportista de alto rendimiento en búsqueda de triunfar, sistematizando su rutina diaria. En palabras de Czesli y Murzi (2018), la idea de diversión al realizar la práctica deportiva, se enmarca en la seriedad y se opone a la idea de ser un atleta; esto quiere decir que en primer lugar el jugador/deportista es un profesional disciplinado que cumple horarios de entrenamiento, respeta una rutina diaria, y mantiene una conducta acorde a su imagen y dentro de los parámetros estipulados del joven profesional.

En la mayoría de los casos, más específicamente en territorio argentino, el relato del trabajo, el sacrificio y la humildad, son significaciones que representan la idea de “salir del barrio, consagrarse (viajar al exterior) y volver para sacar a la familia de la pobreza o incrementar su bienestar, y observamos que son esas significaciones las que interpelan a los jóvenes que desean convertirse en futbolistas profesionales” (Czesli y Murzi, 2018, p.20). Observamos aquí cómo el deportista busca, por medio del deporte, en este caso del fútbol, el ascenso social, sacrificándose día a día para lograr triunfar y poder vivir de la disciplina en concreto.

Tomando estos conceptos abordados por los autores es que acercamos nuevamente la obra de Rubio (2006). Es interesante el aporte de la autora en cuanto a los conceptos de amateurismo y profesionalismo, sus acercamientos y configuraciones en torno a la imagen del deportista. Rubio basa su investigación en atletas olímpicos brasileños, a partir de historias de vida narradas por los mismos, los cuales habían representado en varias ediciones a su país en los Juegos Olímpicos.

En torno a lo que respecta al amateurismo, la autora comienza realizando una concepción del deporte en sus inicios, siendo este una práctica correspondiente a la aristocracia burguesa, considerándose como una actividad de ocio en los jóvenes de dichas familias, dentro de un sistema de educación social (Rubio, 2006). En este sentido, es que se presenta la noción de deportista amateur, definido como el que “pratica esporte apenas por prazer e para usufruir tao somente dos beneficios físicos, mentais e sociais que derivam dele e cuja participacao nao e nada mais do que recreacao sem ganho material de nenhuma natureza, direta ou indireta” (Bastos, 1987, en Rubio, 2006, p. 66). El término amateur en el deporte, también hace referencia a la competición sin remuneración, y se encuentra en oposición al deporte profesional, donde si se le atribuye una retribución al atleta por competir, generando en el mismo conductas que acrecientan la responsabilidad por su disciplina, poniendo en juego al rendimiento como factor a alcanzar.

Rubio (2006) afirma que el amateurismo es uno de los pilares fundamentales desde el surgimiento del Movimiento Olímpico, considerándose como una de las características que dan sentido a la competición. Si bien los Juegos no son remunerados, en cada disciplina, los competidores buscan realizar la mejor performance, llegando a niveles de rendimiento muy elevado; dicho rendimiento se debe al arduo entrenamiento por parte de cada individuo, entrenamiento que requiere disciplina, dedicación, tiempo y varios factores que acompañen al proceso. Es evidente que el deportista para prepararse debe contar con un sustento de índole económico con el que pueda organizar y estructurar sus entrenamientos de cara a las futuras competencias.

En la actualidad, es casi imposible que algún atleta participe de los Juegos Olímpicos sin tener algún acuerdo económico acordado, ya sea con marcas, patrocinadores, o algún ente que brinde su apoyo a las respectivas carreras. Esto da pie a que el profesionalismo invada el espíritu de los juegos, y que cada vez con mayor predominancia, el espectáculo deportivo se transforme y de un vuelco hacia negocios en torno al capitalismo. La profesionalización lleva a considerar al deporte y la actividad competitiva en sí como una carrera profesional concebida como opción de vida.

RESEÑA METODOLÓGICA

En relación con la metodología empleada, es importante destacar que se consideró la selección del problema de investigación en consonancia con los objetivos establecidos y el marco teórico correspondiente. En este sentido, la unidad de análisis de la investigación refiere a la deportista olímpica de vela Dolores Moreira, en el periodo de preparación para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Con respecto al tema que nos planteamos estudiar y las características de la tesina, es pertinente llevar a cabo una investigación de carácter cualitativo. Tal como lo plantea Batthyány y Cabrera (2011) este abordaje consiste en recopilar datos, analizar documentos, observar el comportamiento del individuo por medio de las redes sociales y realizar entrevistas. En nuestro caso, utilizaremos una entrevista semi-estructurada como la principal técnica de recolección de datos y a su vez realizaremos un análisis de contenido mediante la observación de la red social Instagram de la deportista.

Con respecto a nuestro tipo de investigación, se llevará a cabo un estudio de tipo exploratorio, ya que nuestro problema de investigación ha sido escasamente estudiado, y tal como lo plantea Batthyány y Cabrera (2011) los estudios exploratorios se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

A su vez, también se llevó a cabo la recabación de datos mediante la visualización de diferentes entrevistas realizadas anteriormente a dicha deportista, con el fin de obtener información de los acontecimientos importantes de su vida personal y así construir una línea de tiempo, para luego llevar a cabo la elaboración de las preguntas de la entrevista que le realizamos. Dicha entrevista se programó por medio de un integrante del grupo de investigación, contactando a la deportista a través de la red social Instagram. La entrevista se llevó a cabo el día 8 de marzo del año 2024 en el Centro Deportivo Integral Enfoque, lugar en el que Dolores realiza parte de su entrenamiento.

Para planificar la entrevista establecimos una línea de tiempo con datos importantes de la deportista en relación a su carrera deportiva. Estos datos fueron adquiridos mediante la observación y posterior transcripción de varias entrevistas a las que pudimos acceder a través de la plataforma digital Youtube. Las mismas fueron realizadas a lo largo de su carrera, y en este caso las tomamos como insumo con el fin de obtener información previa y no ser

reiterativos a la hora de efectuar las preguntas para la posterior entrevista. En base a ello, las autoras plantean como una de las características de la investigación cualitativa la recolección de múltiples tipos de datos, en nuestro caso, entrevistas y análisis de redes sociales principalmente, para posteriormente evaluar y organizar la información (Batthyány y Cabrera, 2011).

Con respecto a la estructura de la entrevista, la misma se dividió en cuatro momentos: el primero se denominó historia de vida; el mismo se subdividió en preguntas que apuntaron, por un lado, a su recorrido en su transcurso y crecimiento personal, y por otro, enfocándonos en el ámbito deportivo, indagando en su surgimiento. El segundo momento estuvo relacionado al profesionalismo y al entrenamiento respectivamente; el tercer momento se centró en aspectos relacionados con el neoliberalismo, y el cuarto y último momento, enfocado en su vivenciación y experiencia de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Los datos recopilados luego de la investigación, fueron analizados mediante los autores que conforman el marco teórico, ya que como plantean Batthyány y Cabrera (2011), “los investigadores cualitativos suelen construir patrones, categorías y temas, de abajo hacia arriba, organizando sus datos hasta llegar cada vez a unidades de información más abstractas” (p.78).

ANALISIS Y DISCUSION GENERAL

1. Estilo de vida en el alto rendimiento

1.1 Ciclo competitivo y ciclo de vida

Dentro de este apartado de análisis, buscaremos evidenciar y reflexionar sobre ciertos puntos relacionados con el estilo de vida y la competencia, en donde a su vez se ve involucrado el cuerpo del deportista y sus formas y maneras de representarse.

Comenzaremos intentando dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿cómo el ciclo competitivo organiza el ciclo de vida de la deportista? Consideramos pertinente definir el primer concepto y poder contextualizar. Cuando hablamos de ciclo competitivo, nos referiremos al ciclo olímpico, el cual es un período de tiempo de cuatro años que transcurre

entre dos Juegos Olímpicos, y refiere al momento en que el/la deportista se prepara para las siguientes Olimpiadas. En dicho plazo, tanto entrenadores como deportistas planifican los entrenamientos con el objetivo de clasificar a los siguientes juegos, y dentro de este lapso, poder competir en torneos de clasificación y preparación de cara a la futura competencia.

Siguiendo por esta línea, y tomando como referencia principal la entrevista realizada a la deportista, en varias ocasiones durante la misma, aparece la palabra “sacrificio”, haciendo referencia a las cosas que renuncia y/o deja de hacer en torno a su vida personal y en relación a su vida social, por decisiones tomadas priorizando el deporte por sobre las demás cuestiones mencionadas.

Por su parte, Wacquant en su obra “Entre las Cuerdas” (2006) menciona que la preparación para las competencias influyen en el ámbito privado y toman parte de la vida social, la cual requiere una serie de conductas, ya sea seguir dietas y tener un horario regulado. Plantea el ubicar su oficio por encima de todo; familia, amigos, pareja, donde se debe de entregar “en cuerpo y alma” (Wacquant, 2006, p.140) por alcanzar sus objetivos.

Encontramos una relación entre lo mencionado anteriormente y lo dicho por la atleta olímpica, donde afirma lo siguiente:

“la vela obviamente afectó mi vida personal en todo sentido, pero son sacrificios que hay que hacer si querés llegar; en mi caso, mi sueño era llegar a los Juegos Olímpicos y se logró, pero sí obviamente me perdí cumpleaños, juntadas con amigas, viajes, de todo un poco, pero la verdad no lo hubiese hecho de otra forma” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

La idea de sacrificio presentada por los autores Czesli y Murzi (2018) plantea que este sacrificio no sólo se da en el deportista, sino que también involucra a su familia y su entorno, donde la misma contribuye al deportista desde un esfuerzo en lo económico como también en lo afectivo, para poder entrenar, competir y cumplir con sus objetivos.

Esto nos lleva a lo mencionado en la entrevista, donde Dolores habla del sacrificio que hizo y hace su familia desde que comenzó con la disciplina de vela. La deportista remarca que:

“por suerte pude comprar esos barcos por el apoyo de mis padres, por eso es que también le debo mucho a mis padres. Mi padre llegó a vender terrenos para ayudarme en viajes, vendió un auto, él tenía un velero y lo vendió para ayudarme en un viaje, osea vendieron un montón de cosas” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Continuando con la idea de sacrificio y con respecto a lo que plantean Czesli y Murzi (2018) en base a que el deportista abandona la idea de diversión a temprana edad para ser un atleta de alto rendimiento disciplinado, que cumple horarios de entrenamiento y respeta una rutina diaria, le preguntamos a la deportista: ¿Tu vida se organiza en torno a tu carrera deportiva? Siendo la respuesta: “Si, sin duda, yo planifico mi día en base a mi entrenamiento, la comida y el descanso.” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Posterior a ello y continuando con la idea se le preguntó a la deportista: ¿Cuántas horas entrenas por día? ¿Cuál es la intensidad de los entrenamientos?

“Depende mucho de la temporada, ahora que venía haciendo pretemporada en Punta del Este, metía en la mañana dos horas y media en el gimnasio, después iba al agua unas tres horas y después tres veces por semana tenía doble turno de gimnasio, que era dos horas y media más de físico” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

A partir de las respuestas de la deportista, podemos reafirmar lo planteado por Czesli y Murzi (2018) ya que la misma participa del alto rendimiento desde la adolescencia y por ende, organiza su estilo de vida en torno a su carrera deportiva desde una temprana edad. A su vez, se visualiza la idea del deportista disciplinado, esforzado y sacrificado en relación a la forma de concebirse como atleta profesional. Esta última idea, también la podemos observar cuando le preguntamos a la deportista: ¿Te consideras profesional? y ¿por qué? Donde nuevamente se observa implícitamente la idea de disciplina, esfuerzo y sacrificio en el entrenamiento y la competencia.

“Sí, me considero deportista profesional porque la realidad es que me dedico 100% a esto, pero no tenes que dedicarte 100% a esto para ser un deportista profesional, conozco mucha gente que tiene dos o tres trabajos y a la vez hace campaña olímpica y se manejan como pueden. Yo creo que va más en la intención de la persona y cómo se toma el entrenamiento y la competencia” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Trayendo a Katia Rubio (2006) podemos hacer referencia a lo que la autora habla con respecto al amateurismo, el cual fue uno de los pilares en el surgimiento del Movimiento Olímpico. Los Juegos Olímpicos se caracterizan por no ser remunerados, y los competidores en cada deporte siempre buscan la mejor performance, con rendimientos altos, disciplina, dedicación y tiempo. Si bien Rubio (2006) menciona que el profesionalismo cada vez más está invadiendo a los Juegos y su organización, generando que el espectáculo deportivo se transforme y gire en torno a un gran negocio de índole económico, la respuesta planteada por la atleta en cuanto a la idea de deportista profesional se funda en el esfuerzo, perseverancia, dedicación y sacrificio a la hora de encarar entrenamientos y competencias.

Como ya fue desarrollado en el marco teórico, el deporte moderno actual es concebido como sinónimo de salud, siendo el cuerpo del deportista uno de los principales exponentes (Altuve, 2018). Sin embargo, al preguntarle a la deportista: ¿Como se describe en relación a su cuerpo y cuidados? La respuesta fue:

“Voy a decir algo, para mi el deporte de alto rendimiento no es salud, porque por ejemplo yo tuve que subir de peso, hasta el día de hoy tengo que subir de peso porque mi físico para mi categoría no es el adecuado, soy muy chica de estatura y de peso muy liviana, entonces si me preguntas si estoy como me gustaría estar, te digo que no, tengo un peso y una complexión física que la tengo porque hice sacrificios para poder estar así y que me vaya bien en el deporte...” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En relación a la respuesta de la deportista, podemos observar una contradicción entre el discurso del deporte moderno y la realidad que viven los deportistas de alto rendimiento. En relación a ello Altuve (2018) afirma: “El deportista-competidor como fuerza de trabajo principal del espectáculo deportivo [...] Es sometido a una explotación intensiva y extensiva (que le ha causado y sigue causando problemas de salud...)” (p.276).

Otro punto importante es la identidad del deportista en relación con su cuerpo. Mora (2018) dice que no solo se adquiere aprendizaje técnico sino también identitario. Pone en ejemplo las orejas de repollo de los boxeadores como una forma de identidad en relación al cuerpo y a la práctica deportiva.

Poniendo en relación lo dicho por Mora y la respuesta de Dolores en la entrevista, en la vela también existen ciertas lesiones o marcas que identifican a los competidores de dicha disciplina:

“Sí, tengo en la espalda y en la rodilla; tengo una fisura en la L4 y L5 que es por compresión discal, y tengo en la rodilla derecha, el cartílago de la rótula se rompió, y me hice unas inyecciones para regenerarlo y quedó muy grueso, entonces rosa con la rótula y se me hincha la rodilla muchas veces. Esas dos lesiones son muy comunes en la vela” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En su caso, las manos se ven afectadas por las continuas competiciones, lo que genera que el cuerpo sufra ciertos daños. Así lo observamos en una publicación en redes sociales, donde Dolores lo manifiesta de la siguiente manera: “heridas de guerra tras seis días consecutivos de regatas”.

Figura 1. Marcas generadas por la competencia.



Fuente: red social Instagram - 10 de enero de 2024.

Si bien esta publicación en la red social Instagram escapa al periodo estudiado y la preparación para Tokio 2020, la misma es parte de la preparación para París 2024, y podemos observar como es publicada con cierto orgullo por parte de la deportista, lo que se puede concebir como un acto de esfuerzo y sacrificio en relación a lo corporal.

1.2 Estilo de vida estético

Como bien desarrolla Featherstone (1991) la estetización de la vida consiste en la ampliación de la estética a diversos ámbitos de la vida cotidiana. Esto se puede observar en la vestimenta, alimentación y principalmente en la publicidad. En un contexto neoliberal deportivo, donde las empresas privadas y multinacionales comienzan a hacerse cargo del deporte como expresa Altuve (2018), estos elementos pueden ser potencialmente proporcionales ya que ambos se verían favorecidos por un aumento del consumo. En el caso del neoliberalismo, un estilo de vida marcado por el consumismo de una figura deportiva puede ser fundamental para el marketing de las empresas patrocinadoras. Mientras tanto, en un contexto ideológico donde el beneficio económico es una de las prioridades, una constante estetización de las mercancías en la mayor cantidad de ámbitos como la ropa deportiva,

equipamiento e incluso la imagen de los mismos deportistas, puede ser la base de tal beneficio económico.

En este subapartado, se pretende analizar cómo estos elementos descritos se pueden observar e influencian en el estilo de vida de la deportista entrevistada.

En primer lugar, al preguntarle a la deportista sobre las exigencias y/o requisitos que tiene que cumplir con las empresas patrocinadoras la respuesta fue:

“...normalmente la contrapartida es o que aparezcan en la vela, o en el barco o en la indumentaria, también obviamente aparecer en algún evento de la marca, del sponsor, muchas veces hacemos sorteo con la gente para que vengan a navegar conmigo...” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En dicha respuesta, podemos observar como la deportista no solamente hace publicidad con el nombre de los patrocinadores, sino que también, es presentada como la imagen de los mismos participando y siendo protagonista en los eventos que estos realizan. Sin embargo, la estetización no solamente se aprecia en la imagen de la deportista; a su vez se puede observar en la presentación de sus redes sociales y publicaciones, tanto personales como en publicidad.

Figura 2. Publicidad en redes sociales.



Fuente: red social Instagram. “Finalizando el #DESAFIOSALUS2X2 en el agua! En estos días donde entrenamos muchas horas bajo los rayos del sol mantenerse hidratado es clave!! Los invito a sumarse al desafío tomando 2 L de agua, no sólo por dos semanas sino que también incluirlo en su día a día.” -

20 de enero de 2021.

A partir de esta publicación, se pueden analizar varias ideas, principalmente en torno a la relación entre el neoliberalismo y la estetización de la vida. En el neoliberalismo, como menciona Altuve (2018), se promueve un ideal de salud a través de la idea de una vida sana y cuerpo en forma, siendo la imagen de los deportistas una expresión de dicho ideal. En el mismo sentido, Bourdieu (1990) expresa que las clases privilegiadas basando al cuerpo como organismo, le ponen un fin en dos enfoques que están relacionados. El primero gira en torno a un culto a la salud y bienestar físico, mientras que el segundo se centra en la apariencia visible o imagen corporal, siendo también un reflejo del primero.

Este segundo enfoque con respecto al cuerpo en su característica visible hacia los otros, es el que utilizan los sponsor a través de sus deportistas contratados para promover el ideal de salud. Con respecto a la publicación de la deportista, se la utiliza como imagen para promover una vida sana a través del hábito de tomar dos litros de agua diarios; al mismo momento que se promociona un producto adecuado para satisfacer esa necesidad.

En este sentido, se publicita no solamente un estilo de vida saludable y estético de los deportistas, sino también productos que favorezcan dicho estilo de vida. Observamos así nuevamente una retroalimentación entre la estetización de la vida y el neoliberalismo deportivo.

Sin embargo, la estetización de la vida y la imagen del atleta, también se puede observar en el ámbito deportivo y en la estetización de los gestos deportivos, algo que de igual manera guarda relación con el neoliberalismo. Siendo el mantenimiento del deporte como espectáculo una de las prioridades en el neoliberalismo (Altuve, 2018), se busca aumentar el número de espectadores y consumo del deporte a través de grandes hazañas, nuevos récords y espectáculos extra deportivos. Continuando con esta idea, una estetización de los gestos puede fortalecer el deporte como espectáculo mediante el embellecimiento de la práctica, intentando captar la atención del espectador para potenciar el consumo (Featherstone, 1991).

Figura 3. Dolores navegando.



Fuente: red social Instagram. “Cuando ves que esta el fotografo y quieres hacer una virada bien pro para la foto.” - 21 de febrero de 2017.

Featherstone (1991) considera que la supresión de la frontera entre arte y la vida cotidiana se puede observar en tres sentidos. El que interesa para el estudio del caso, se basa en el proyecto de hacer de la vida una obra de arte. Dicho sentido de la estetización de la vida que presenta el autor, consiste en proyectar un estilo de vida ideal, en el que los hábitos y actividades cotidianas presentan un gran contenido estético. Con respecto a ello, también se promueve la constante búsqueda de nuevas experiencias, gustos y sensaciones de carácter estético. En este contexto, figuras de alto alcance público como pueden ser artistas o deportistas como en este caso, embellecen su estilo de vida, proyectándolo como placentero. En la publicación, podemos observar el interés por estetizar un gesto deportivo ya que iba a ser capturado en una fotografía.

Por otra parte, también contribuye a expandir la tercera noción que Featherstone (1991) considera como causas de la estetización de la vida, que es el constante flujo de signos e imágenes que impregnan la vida en la sociedad contemporánea. Cada imagen o discurso que lleve consigo la exposición de una vida placentera o de goce estético, favorece la estetización de la misma en cada ámbito. Como conclusión, el consumo se encuentra otra vez con su promoción de nuevas experiencias, gustos y sensaciones.

2. Identidad deportiva: Olímpica, Nacionalista y náutica.

2.1 Identidad Olímpica

En este apartado haciendo referencia a los Juegos Olímpicos, se puede hacer hincapié en la concepción del término Olimpismo que aparece en el trabajo de Rubio (2006). El término "Olimpismo" se refiere a las prácticas pedagógicas y los principios filosóficos del Movimiento Olímpico, dejando de lado los aspectos formales y burocráticos que apoyan la institución y el fenómeno olímpico. A su vez, también plantea la importancia que los mismos han adquirido a lo largo de los años:

“O crescimento da importância do evento pode ser observado nos números entre Grécia em 1896 e Sydney em 2000. As modalidades saltaram de 9 para 26. Os países participantes passaram de 13 para 197. De 250 atletas homens na Grécia o total entre mulheres e homens em Sydney ficou em torno de 10 mil. A evolução dos números é um bom indicador de que na atualidade os Jogos Olímpicos adquiriram a importância e o prestígio de que desfrutavam na Grécia Helênica, embora as razões para isso sejam bastante distintas” (Rubio, 2006, p.51).

En este sentido podemos hacer referencia lo que dicha competición significa para la deportista que entrevistamos:

“Para mi es todo, es mi sueño más grande, que ya cumplí uno de mis sueños que es ir a los juegos, tengo otro sueños que es poder llegara a ganar una medalla para Uruguay, que la verdad es muy difícil pero bueno entreno todos los días para eso me dedico cien por ciento a la vela para poder lograr eso y mi vida gira en torno a los juegos” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

A su vez, al preguntarle sobre las competencias más importantes en cuanto al deporte (Mundial de vela y Juegos Olímpicos), su respuesta fue: “es más importante los Juegos Olímpicos sin dudas, incluso en el mundial clasificas a los Juegos Olímpicos, la instancia más importante para nosotros son los Juegos Olímpicos” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Al hablar sobre los Juegos Olímpicos podemos hacer referencia a uno de los elementos fundamentales de dicha competición el cual es el *fair play*; el mismo como plantea Rubio (2006) fue utilizado por primera vez por Shakespeare en 1595, sin relación alguna con la práctica deportiva. A partir de 1880 se incorporó en el deporte para designar un tipo de conducta.

Rubio define al *fair-play* como:

“O fair-play presume uma formação ética e moral daquele que pratica e se relaciona com os demais atletas na competição, e que este atleta não fará uso de outros meios que não a própria capacidade para superar os oponentes. Nessas condições não há espaço para formas ilícitas que objetivem a vitória, suborno ou uso de substâncias que aumentem o desempenho” (Rubio, 2006, p.60).

Esto lo podemos asociar con lo que la deportista entrevistada responde a una de las preguntas que le planteamos, la cual fue ¿Cuáles son los valores más importantes para ti como deportista y como influyen en las decisiones que tomas sobre tu carrera deportiva? A lo que Dolores responde:

“Creo que en base a mi personalidad de siempre ir de frente, creo que eso se refleja mucho en el tema de la vela, porque me gusta mucho el tema de juego limpio, si en el agua hago una falta o tengo algún choque con una compañera y tengo que penalizarme sin problema lo hago, porque la verdad que prefiero que me ganen en el agua haciendo la cosa bien. Después en la vela existe lo que se llama la protestas, que es, hay una situación en el agua que dos barcos se encuentran, uno de los dos tiene la culpa y tienes la posibilidad de hacer una protesta en tierra y cada uno expone la visión de las cosas, se presentan testigos y pruebas y en base a eso descalifican a alguien. En mi caso prefiero si hay una situación asumo la culpa en el agua y a seguir y que no se llegue a instancia de escritorio” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Figura 4. Publicación de Instagram haciendo alusión al *fair-play*.

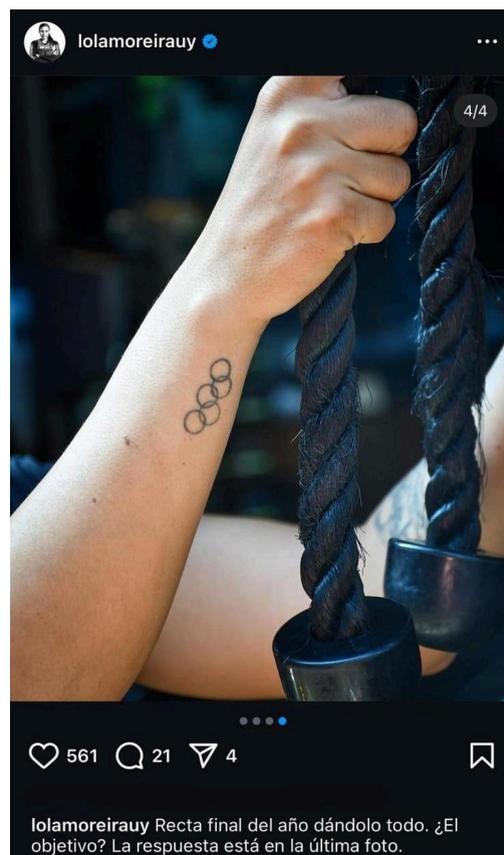


Fuente: red social Instragram.

Por otra parte, esta filosofía basada en el juego limpio no solo es promovida sino también impuesta en cierta medida a los atletas por parte del COI, al preguntarle a la deportista: Una vez clasificada a los juegos, ¿debiste cumplir algún requisito o exigencia del Comité Olímpico Internacional o el uruguayo? La respuesta fue: “Bueno, vos cuando vas a los Juegos Olímpicos te hacen firmar como un “contrato” digamos, de que vas a jugar limpio...” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En relación a lo expresado por la deportista y la filosofía del *fair play* desarrollada por Rubio (2006) podemos identificar una gran influencia de dicho valor filosófico en la identidad de la deportista como ella misma describe. A su vez, esa fuerte identificación con los juegos olímpicos se puede observar en el cuerpo de la deportista, quien tiene un tatuaje de los anillos olímpicos en uno de sus brazos.

Figura 5. Tatuaje de los anillos olímpicos en uno de sus brazos.



Fuente: red social Instagram - 12 de diciembre de 2023.

2.2 Identidad Nacionalista: Garra charrúa

Haciendo referencia a la identidad nacionalista podemos hacer referencia a lo que los uruguayos denominamos “garra charrúa”. Dicha frase está mayormente asociada al fútbol, ya que como plantea Alabarces (2002) el fútbol se transformó en un elemento central para las identidades locales, que encontraron en sus prácticas y repertorios culturales la base para inventar una cultura futbolística. Esto propició la creación de una tradición y un estilo nacional, además de diversos estilos locales, articulando así estas identidades.

Esto lo podemos asociar con lo que Dolores responde a la pregunta: ¿Cómo te describes cómo deportista? ¿Qué te hace diferente del resto? Dicha respuesta de la atleta fue:

“No, para mi no tengo nada distinto, típica uruguaya. Lo que sí creo que los uruguayos tenemos un plus, que la gente dice que es solo para el fútbol, pero para mi la garra charrúa está presente en todo, no tiene nada que ver con el deporte, es algo que tiene que ver con el uruguayo y ta (...) que no sabes de donde sale, pero ta, yo pienso que es porque te da un poco de rabia ver como otros tienen otras facilidades y vos quieres estar a la par y lo que no podes hacer con infraestructura, lo haces con el corazón” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Al hablar de “garra charrúa”, volvemos a acercarnos a la definición de dicho concepto, por lo que hacemos mención a lo que en la tesina de Acosta et al. (2022) “Los valores del atletismo uruguayo” entienden por garra charrúa. En dicha tesis se plantea que este concepto representa la unidad de la comunidad uruguaya en la creación y consolidación del Estado-nación. La sociedad produce símbolos que abarcan a todos sus integrantes, legitimando y otorgando identidad a esta sociedad.

A su vez también traemos lo que San Roman (2005) plantea como sinónimo de “garra charrúa”, el concepto de “garra celeste”, la cual la define como “entusiasmo, fuerza o decisión con los que se defienden los intereses del país y que le permiten a una persona o un grupo de personas uruguayas, especialmente a un equipo deportivo, salir airoso” (San Román, 2005, p.637). Dicha definición también la expresa Dolores cuando le toca defender a Uruguay en las diferentes competiciones:

“...sabemos que somos un país chiquito pero que sabemos que a pesar de las desventajas que tenemos somos un país grande, en el corazón somos grandes y tenemos ese plus que al menos en el deporte das un 120%, tenes siempre un plus que metes ahí...” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En relación a la deportista, dicha frase es escrita por ella en el barco previo a cada competencia. Por otra parte, en sus redes sociales hace constante alusión a dicha frase y el sentimiento de orgullo de representar a Uruguay en los juegos olímpicos y otras competencias.

Figura 6. Frase “Garra Charrúa” en el barco de la deportista.



Fuente: red social Instagram. 6 de octubre de 2017.

Figura 7. Dolores con el Pabellón Nacional.



Fuente: red social Instagram. 13 de marzo de 2021.

2.3 Cultura náutica

Con respecto a la vela como deporte, Socorro et. al (2018) lo definen como un deporte náutico que consiste en controlar la dinámica de una embarcación, la cual es propulsada por el viento en sus velas. Las competiciones son llamadas regatas, las embarcaciones se conocen como veleros, y la práctica se lleva a cabo en el medio acuático.

En este apartado se pretende analizar la influencia de una cultura náutica en la constitución de la identidad deportiva de la deportista. En relación a ello, haciendo referencia a si las costumbres o el estilo de vida de los deportistas de dicho deporte se diferencia o son las mismas que la de los deportistas de otras disciplinas acuáticas (surf, natación) ella nos responde afirmando que sí existen diferencias:

....”con los de surf, creo que el estilo de vida de ellos es más relajado, y después, creo que tenes los tres diferentes estilos: en la natación tengo amigas que hacen y conozco sus rutinas, y yo pensaba que yo era disciplinada, pero ellos son más. Tienen todo específico lo que tienen que hacer y lo cumplen a raja tabla; y después tenés a los del surf que son todo lo contrario y creo que nosotros somos un punto intermedio. Yo organizo mi vida en base al viento que va haber a la hora que haya entrenamiento físico, después en base a si me da para descansar o no, si me da para dormir una siesta” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Tras la respuesta de la deportista, y en base a la falta de información con respecto al tema en cuestión, observamos que no existe una influencia determinante en su identidad deportiva con relación a su disciplina específica. Los factores como el nacionalismo y la filosofía olímpica son de mayor relevancia en cuanto a la configuración de su identidad.

3. Neoliberalismo deportivo

3.1 Deporte neoliberal

En este apartado se analizará el deporte neoliberal y posteriormente, su influencia en el estilo de vida de la deportista. Observaremos si la misma adopta los valores relacionados a esta teoría como la competitividad, individualismo, racionalidad y la concepción de sí como una empresa. En este último aspecto, también se consideran sus ingresos y vínculos económicos. También se presentarán algunos matices con respecto al deporte liberal. Para ello nos valemos de los autores Altuve (2018), Brohm (1982) y Laval y Dardot (2009), en relación a las respuestas concebidas en la entrevista realizada a la deportista.

Para comenzar es necesario recordar que nos referimos a una deportista olímpica, por ello, se hace necesario analizar brevemente este evento para comprender qué influencia tiene sobre la deportista. Los Juegos Olímpicos junto al mundial de fútbol son considerados por Altuve (2018) como los principales exponentes del deporte neoliberal y primeros en consolidarse como tal. Esto es debido a ser los primeros en recibir patrocinio por parte de una empresa trasnacional y posteriormente recibir un beneficio económico por la difusión masiva de las competiciones en la televisión.

En este sentido, le preguntamos a la deportista: ¿Qué significado tienen los juegos para vos?: “Para mi es todo, es mi sueño más grande, que ya cumplí uno de mis sueños que es ir a los juegos, tengo otro sueño que es poder llegar a ganar una medalla para Uruguay...” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Observando la respuesta, se comienza a visibilizar como punto de partida, una considerable influencia de los Juegos Olímpicos, entendidos como reproductores de la

ideología neoliberal. Para la deportista “lo son todo”. Acto seguido le preguntamos a la atleta: ¿que significaron los juegos de Tokio en particular? Su respuesta fue:

“Fueron una experiencia que no voy a olvidar pero por cosas buenas y malas, la verdad no disfrute tanto los juegos de Tokio, fueron en plena pandemia y la experiencia fue horrible, era como estar en una cárcel. Antes de irnos a los juegos tuve que estar encuarentenada dos semanas acá en Uruguay, me hicieron cinco hisopados en cuestión de esas dos semanas, volé, llegue a Tokio y estuve dos semanas más en cuarentena con comida horrible, teníamos que comer con mamparas, tenías que comer y volver a tu habitación y no podías hablar con nadie, incluso salías y tenias un policía en la puerta” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En este momento ya podemos observar dos características del neoliberalismo en el deporte. En primer lugar el riguroso control normativo por parte de las instituciones para con los atletas. La deportista entrevistada lo describe como una cárcel que incluso contaba con policías en la puerta comprobando que se cumpla la normativa. Esta característica también se puede visibilizar en los estrictos controles antidoping que realiza el COI. Al preguntarle a la deportista sobre los mismos responde:

“Hay una aplicación de la WADA (World Anti-Doping Agency), que es la Organización Internacional de Doping digamos, y sí o sí tenes que dar tu paradero durante los próximos tres meses... Por ejemplo, yo ahora en enero tuve que llenar un paradero de los próximos tres meses y tipo bueno: lunes voy a dormir en tal dirección” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En segundo lugar, se evidencia la priorización del beneficio económico sobre lo deportivo y los atletas. Los Juegos Olímpicos de Tokio se realizaron en un contexto mundial de pandemia, con políticas de cuarentena obligatoria en muchos países y protestas sociales en contra de la realización de los juegos en las calles de Tokio. Aun así, con los deportistas vivenciando una experiencia horrible como describe la entrevistada, los juegos se llevaron a cabo, dando una clara señal de dominio por parte del COI, priorizando al espectáculo en un contexto mundial propicio para la televisación, que como bien menciona Altuve (2018), es una de las principales características del deporte neoliberal.

3.2 Deportistas y empresarios

En este subapartado se propone analizar al sujeto como empresario de sí mismo, en términos de Laval y Dardot (2009). Este concepto consiste en la idea neoliberal de que los sujetos deben gestionar su vida de forma racional como si fuera una empresa. En este sentido,

los deportistas deben organizar y gestionar su vida de forma que les garantice la mayor productividad, competitividad y posibilidades de éxito deportivo. Una forma de su manifestación se visualiza en la forma en que los deportistas suelen estar rodeados de un diverso equipo de profesionales que optimicen cada aspecto del rendimiento posible. En relación a ello, le preguntamos a la deportista: ¿Cómo está conformado tu equipo? Siendo la respuesta:

“Hoy por hoy entrenador de agua está medio ahí, estoy con la entrenadora Mexicana pero solo en los torneos ya que vive en México, luego entreno sola y yo planifico cuanto tiempo tengo que estar en el agua. Entrenador físico es un entrenador de acá de enfoque que se llama Christopher Gil; médico deportólogo Daniel Cerrillo, psicóloga deportiva Eugenia Berneche, nutricionista Patricia Hanson y después tengo un representante que se dedica a buscar sponsors y ayudarme en presupuestos que es Pablo Proa y tengo alguien que me maneja las redes que se llama Juan y él se encarga de todas las publicaciones” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

En esta respuesta, ya se puede observar cómo su carrera deportiva es llevada desde una perspectiva empresarial, en lo que refiere a tener un grupo de profesionales especializados que se encarguen de cada aspecto que puede maximizar el rendimiento, con el agregado de un representante que facilite su competencia en el mercado de los patrocinadores.

En lo que respecta a la psicología deportiva, otra característica de la racionalidad empresarial (Laval y Dardot, 2009) es gestionar las emociones de una forma racional, ya que tomar decisiones y actuar de forma emocional puede influir de manera negativa en la maximización del rendimiento. Con respecto a ello le preguntamos a la deportista ¿cómo maneja las derrotas y los momentos difíciles en cada competencia? En un principio nos comentó que en la vela gana quien tenga menos errores y que siempre se van a tener, para luego afirmar:

“...yo era re calderita antes, nivel que si me iba mal en una regata... Esto me lo enseñó un entrenador y lo re aplique durante unos años, ta me iba mal en la regata me tiraba al agua y me hundia y gritaba adentro del agua para sacar la rabia, y ta hasta que empecé a trabajar con psicólogos deportivos y ta fue otra cosa. Pero bueno si me va mal en un campeonato bueno intento canalizar que es lo que salió mal, y la realidad es que cada competencia te prepara para la siguiente...” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024)

A partir de la respuesta, se observa que durante cierto período de tiempo la deportista denotaba una actitud muy emocional. Actitud que consideró equivocada, ya que a través de alguna técnica y posterior trabajo con psicólogos deportivos se buscó cambiar por completo,

para finalmente canalizar de una forma racional y que sirva de preparación para futuras competiciones.

Por último, siendo los contratos con patrocinadores o sponsors una característica determinante del deporte neoliberal (Altuve, 2018), es necesario analizar los mismos en relación con la deportista. A partir del análisis de la red social Instagram, identificamos algunos organismos estatales que le brindan apoyo a la deportista, como el Banco de Seguros del Estado y el Banco de la República Oriental del Uruguay. Por su parte, también se pueden reconocer patrocinadores transnacionales como lo son ByD y Samsung; este último patrocinador también de los Juegos Olímpicos. En relación a este tema le preguntamos a la deportista: ¿qué exigencia/requisitos tenes que cumplir con ellos y que tipo de apoyo es el que recibes?

“...normalmente la contrapartida es o que aparezcan en la vela, o en el barco o en la indumentaria, también obviamente aparecer en algún evento de la marca, del sponsors. Muchas veces hacemos sorteos con la gente para que vengan a navegar conmigo...” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Más adelante en la respuesta: “y por el lado de ellos a mi lo que mas sirve para mi carrera es el apoyo monetario, hay canjes, pero hoy por hoy no hago mucho canje porque no me convienen” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024).

Figura 8. Sponsor BSE en la embarcación de la deportista.



Fuente: red social Instagram. “Gracias al BSE por cuidarnos a mi y mi barco en este camino rumbo a Tokio 2020” - 1 de mayo de 2018.

Figura 9. Sponsor ByD.



Fuente: red social Instagram.

Altuve (2018) indica que, con la participación de los patrocinadores en el deporte surge para los deportistas de mayor éxito una posibilidad complementaria y fundamental de percibir ingresos económicos, se trata de facilitar su imagen para hacer publicidad. Esto lo podemos observar a través de diferentes formas, en el caso de la deportista van desde las publicidades en redes sociales hasta la participación en eventos de la marca y sorteos para vivir una experiencia junto a ella.

Figura 10. Publicidad en redes sociales, jugos Maxifruta.



Fuente: red social Instagram.

CONCLUSIONES

Como objetivo de nuestra investigación nos planteamos determinar qué elementos constituyen el estilo de vida de una deportista de alto rendimiento. Para ello enfatizamos en cuatro aspectos principales: estilo de vida, deporte de alto rendimiento, configuración de la identidad del deportista y el impacto del neoliberalismo a nivel deportivo y subjetivo.

En lo que respecta a las implicancias del alto rendimiento en el estilo de vida, concluimos que la idea de sacrificio está presente en los deportistas y la misma abarca varios sentidos. En primer lugar, en lo que respecta al día a día con las dietas, entrenamientos

exigentes y hábitos perfectamente planificados. Por otra parte también, en lo que refiere a la vida social. La deportista afirma haberse perdido cumpleaños, salidas con amigos y familia, y viajes entre otras cosas. Luego, la deportista menciona un sacrificio económico por parte de la familia que vendió parte de sus bienes para solventar gastos en viajes y competiciones. Por último, de forma implícita se puede concluir que se sacrifica salud; esto se ve reflejado en la entrevista realizada a la deportista, donde afirma contundentemente que el deporte de alto rendimiento no es salud, debido a los grandes cambios corporales sufridos, por consecuencia del arduo entrenamiento físico y dietas estrictas que demandan las exigencias del deporte de alto rendimiento.

Por otra parte, en cuanto al estilo de vida, analizamos hasta qué punto la estetización de la vida se hace presente en la deportista, observando que guarda una estrecha relación con el consumismo, pudiendo verse afectada positivamente por un contexto neoliberal. La mencionada estetización la encontramos principalmente en las redes sociales de la deportista, donde en muchas de sus publicaciones, haciendo publicidad para sus sponsors lleva consigo una producción estética. A su vez, en cuanto al cuerpo y salud, la deportista es la imagen visible de sus patrocinadores en la promoción de productos saludables para el cuerpo. En este sentido, visualizamos una contradicción entre su concepción del deporte de alto rendimiento y lo que promociona al momento de publicitar un producto/marca, ya que afirma que dicho deporte no es saludable, pero utiliza su imagen de atleta con el objetivo de ofrecer bienes que fomenten el bienestar físico de la población.

Por último, observamos la estetización en la idea de hacer de la vida una obra de arte (Featherstone, 1991); esto se aprecia en la búsqueda de estetizar sus actividades, gustos o hábitos y exponerlos como placenteros. Un ejemplo lo observamos al estetizar los gestos deportivos de la disciplina a la que se dedica; esto lo vimos reflejado mediante varias publicaciones en redes sociales, donde explicita realizar acciones al momento de la competencia buscando retratar movimientos armoniosos que generen sensaciones confortables en el espectador.

Con relación al neoliberalismo en el deporte, observamos como plantea Altuve (2018) que los Juegos Olímpicos son un reproductor muy importante de la ideología neoliberal, dando paso cada vez más a empresas privadas y transnacionales, priorizando el espectáculo deportivo que garantice un beneficio económico pese a que el contexto no sea el adecuado. Esto se vió reflejado en Tokio 2020, donde en un contexto de pandemia mundial, con

protestas en contra de la realización del evento, primaron los intereses económicos por sobre el bienestar de los deportistas. Tal es así que Dolores los definió como una “experiencia horrible”, debido a restricciones impuestas a los atletas, tanto dentro de la villa olímpica, como en los momentos previo y posterior a la competencia, en donde se debieron cumplir diversos protocolos sanitarios, impropios de los juegos en condiciones normales. A su vez, también concluimos que el neoliberalismo influye en los deportistas en su conversión a sujetos empresarios. Este concepto de Laval y Dardot (2009) se ve reflejado en la tesis, ya que analizamos cómo Dolores al gestionar su vida y carrera deportiva, debe funcionar como una empresaria de sí misma. En su vida, lo observamos en la forma de afrontar desafíos y adversidades de manera racional, ya que intenta tomar decisiones acertadas, buscando sobreponer la razón sobre su impulso emocional, este último incluso tratado con profesionales que le brindaron herramientas para gestionarlo.

Por su parte, a nivel deportivo cuenta con un equipo de trabajo especializado que le maximiza cada aspecto de su carrera profesional de la misma forma que lo haría una empresa; conformado por una psicóloga deportiva, una entrenadora de agua, un preparador físico, una nutricionista, un médico deportólogo, un representante y un community manager, cada uno aportando desde su rol buscando aumentar su éxito deportivo. Del mismo modo, tiene contratos con diversos sponsors que se encargan de brindarle apoyo, principalmente económico. En este sentido, observamos como gran parte de sus publicaciones en la red social instagram corresponden a publicidad para sus patrocinadores.

Tomando como referencia la Identidad olímpica, partimos del pensamiento de la deportista en relación a los Juegos Olímpicos, donde dice que para ella es un sueño competir en los JJOO como también poder ganar una medalla. Siente cierta identificación y orgullo el de competir en los juegos y eso se ve reflejado también en el cuerpo de Dolores donde en uno de sus brazos tiene tatuado los anillos de los JJOO.

A su vez, por lo dicho en varios pasajes de la entrevista y la información recabada de sus redes sociales, observamos que los valores de *fair play* y respeto promovidos por la filosofía olímpica son valores muy importantes para ella, tanto en una competición como en la vida cotidiana. Dolores asocia esto con situaciones que se dan en las regatas, el de cometer alguna falta y el de penalizarse por sí sola, porque prefiere que la competencia sea justa y en el agua se gane haciendo las cosas bien. Si bien parte de que en su personalidad se refleja

lealtad y el juego limpio el COI lo exige en un contrato que se firma previamente a la competición.

En la misma línea, con respecto a la identidad nacionalista, partimos de la base que el concepto de “garra charrúa” funciona como un símbolo que trasciende lo meramente deportivo para convertirse en una expresión de identidad nacionalista uruguaya. En el contexto del fútbol, ha sido utilizado como una marca de lucha, tenacidad y resistencia, conceptos que refuerzan una expresión de superación frente a las adversidades. En el ámbito del fútbol, se ha destacado como símbolo de lucha, tenacidad y resistencia, conceptos que refuerzan la idea de superar las adversidades. Según Alabarces (2002), el fútbol ha sido un espacio clave para la construcción de identidades locales y el desarrollo de estilos y tradiciones que representan a la nación. De manera similar, la "garra charrúa" también se manifiesta en otros deportes, tal como lo menciona el deportista en la entrevista.

Dolores asocia a la “garra charrúa” con un esfuerzo adicional o un plus emocional que surge frente a la desventaja a nivel estructural y económico. Ella hace hincapié que este concepto no es exclusivo del fútbol, sino que es lo que caracteriza al uruguayo en general, “un país pequeño pero con un gran corazón” (Dolores Moreira, comunicación personal, 8 de marzo de 2024). En la entrevista realizada, menciona que el espíritu de sacrificio y determinación va más allá de las limitaciones materiales, centrándose en la pasión y el orgullo nacional, convirtiéndose en una característica típica de los uruguayos, más precisamente de los deportistas.

A su vez, la manera en que la deportista utiliza este concepto en sus rutinas y en sus redes sociales evidencia cómo la “garra charrúa” continúa siendo una fuente de orgullo y motivación, para cada individuo que lleva el peso de representar a su país en el escenario internacional.

Por último, una de las preguntas que nos realizamos para realizar esta investigación, es: ¿cómo afecta la cultura náutica en la conformación de su estilo de vida? Pregunta que le trasladamos a la deportista y realizó una breve comparación con el surf y la natación, sin expresar demasiado interés. A su vez, luego de realizar la entrevista, analizar las redes sociales y pese a desempeñarse en un deporte náutico llegamos a la conclusión de que no existe mucha influencia de una cultura náutica en el estilo de vida de la deportista.

En síntesis, la conclusión general a la que llegamos es que el estilo de vida de un deportista de alto rendimiento, está influenciado por varios aspectos que se encuentran interrelacionados: el neoliberalismo (deportista empresario), los sacrificios que deben realizar (tanto económicos y físicos, como también relacionados a sus vínculos sociales), la estetización de la vida (signos e imágenes de un estilo de vida ideal) y la configuración de la identidad (ideología olímpica y simbología nacionalista: garra charrúa).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOSTA, A., ALVARIZA, J., CARDOZO, P., LASA, C., OLIVERA, A. (2022). Los valores del atletismo uruguayo: la promoción del logro como mercancía política, económica y laboral”. Montevideo: Universidad de la República.
- ALABARCES, P. (2002). Fútbol y patria. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- ALABARCES, P (2014). Heroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios. Buenos Aires: Aguilar.
- ALABARCES, P (2018). Historia mínima del fútbol en América Latina. Madrid: Turner Publicaciones S.L.
- ALTUVE, E. (2018). Deporte, globalización, neoliberalismo, política pública y poder: papel del deporte en el retorno del proyecto neoliberal. Quito: Centro de Investigación y Estudios del Deporte & Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “DR. GASTÓN PARRA LUZARDO”.
- ARCHETTI, E (2008). El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino. Noruega: Universidad de Oslo.
- ARCHETTI, E. (2001). El potrero, la pista y el ring: Las patrias del deporte argentino. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- ASTUDILLO, V. (2022). El rol del deporte y los valores del ideario olímpico en la trayectoria deportiva de Eloísa Marcos Quintano. Universidad Autónoma de Madrid.
- BATHYÁNY, K., CABRERA, M. (2011). Metodología de la investigación para las ciencias sociales: apuntes para un curso inicial. Montevideo: Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).
- BOURDIEU, P. (1990). Sociología y Cultura. México: Editorial Grijalbo.
- BROHM, J. M. (1982). Sociología Política del Deporte. México: Fondo de Cultura Económica.
- CZESLI, F., MURZI, D. (2018). Humildes, trabajadores y sacrificados. Treinta años de desplazamientos en las representaciones de ser futbolista en Argentina. *Antípoda. Revista De Antropología Y Arqueología*, 1(30).
<https://doi.org/10.7440/antipoda30.2018.04>
- DE BONI, I. A (2022). Nos quieren emprendedores: una lectura sobre y contra la explotación neoliberal de las subjetividades. Tesis de maestría. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vález Pliego”.

- ESTRADA, J. (2016). Cazando las olas. Cultura e identidad de los surfistas en Tijuana, B.C. Tijuana B.C: El colegio de la Frontera Norte.
- FACET, M., RIVAS, F. (2021). Identidades: Atletas uruguayos en redes sociales. Montevideo: Universidad de la República.
- FEATHERSTONE, M. (1991). Cultura de consumo y posmodernismo. Buenos Aires: Amorrortu.
- FERNANDES, C. (2011). O remo e a história de Porto Alegre, Rio Grande do Sul: mosaico de identidades culturais no longo século XIX [Tesis de maestría, Universidade Federal do Rio Grande do Sul]
- FERNANDES, C.; ZARPELLON, J.; DA SILVA, M. (2017). Esportes náuticos, identidades culturais e o positivismo no Rio grande do Sul. Pensar a Prática, 20(4). <https://doi.org/10.5216/rpp.v20i4.43472>
- FERNANDEZ VAZ, A. (1999). Treinar o corpo, dominar a natureza: notas para uma análise do esporte com base no treinamento corporal. s/e.
- GIL, J. (2018). Deporte y estilos de vida. El running en Argentina. Antípoda. Revista De Antropología Y Arqueología, 1(30). <https://doi.org/10.7440/antipoda30.2018.03>
- GRIMSON, A. (2011). Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- HARVEY, D. (2005). Breve Historia del Neoliberalismo. Madrid, España: Edición Akal.
- HERNÁNDEZ-MULERO, N., BERENGÜÍ, R. (2016). Identidad deportiva y Trastornos de la Conducta Alimentaria: estudio preliminar en deportistas de competición. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 16(2), 37-44. Recuperado en 01 de noviembre de 2024, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232016000200005&lng=es&tlng=es.
- International Olympic Committee (2024). Carta Olímpica. Suiza: DidWeDo S.à r.l. <https://bit.ly/3tgD1nR>
- LAVAL, C., DARDOT, P. (2009). La Nueva Razón del Mundo. París: La Découverte.
- MORA, B. (2018) De ir a cazar dragones te salen escamas. [Tesis de maestría]. Montevideo: Udelar. FHCE <https://hdl.handle.net/20.500.12008/22796>
- AHMADABADI, Z., SHOJAEI, M., DANESHFAR, A. (2014). The relationship between athletic identity and sports performance among national rowers during different seasons of competition Faculty of Physical Education and Sport Sciences. University of Al-Zahra, Tehran, Iran

- PÉREZ-FUENTES, D; CASTILLO-LOAIZA, J. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. *Economía, sociedad y territorio*, 16(52), 651-673. Recuperado en 19 de agosto de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212016000300651&lng=es&tlng=es.
- RUBIO, K. (2006). *Medalhistas Olímpicos Brasileiros. Memórias, histórias e imaginário*. São Paulo: Casa do Psicólogo.
- SAN ROMAN, G. (2005). La garra charrúa: fútbol, indios e identidad en el Uruguay contemporáneo. *Escocia. Bulletin Hispanique*, tomo, 107, n°2, 2005. pp. 633-655
- SOCORRO, L., HOURRUITINER FONT, J.; & ALONSO, M. (2018). La historia del deporte de vela. Un aporte histórico deportivo de Cienfuegos. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 226-234. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- WACQUANT. L, (2006). *Entre las Cuerdas. Cuadernos de un aprendiz de boxeador*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

LISTADO DE FUENTES CONSULTADAS

El País (Abril, de 2016.) Dolores Moreira. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=o_a14upYWxk

Canal 12 (11 de julio 2017) Programa: Desayuno informales. Dolores Moreira, la velerista que va a representar a Uruguay en los Juegos Olímpicos.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=MPfznG10RCI>

Canal 4 (13 junio de 2018) Programa: Buen día Uruguay. Tu Locura Celeste: Dolores Moreira

<https://www.youtube.com/watch?v=T64X0DP126o>

Canal 4 (19 Junio de 2018) Programa: Vespertinas. Dolores Moreira

<https://www.youtube.com/watch?v=1TMVMMGd-tY>

Canal 5 (Octubre de 2018) Dolores Moreira se prepara para Tokio 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=rcC0xTYiR5c>

Canal de youtube “Celeste soy yo OK”. (Enero de 2020) Dolores Moreira.

<https://www.youtube.com/watch?v=HD5CRYvza88>

Montevideo Portal (Abril de 2020) Entrevista a la velerista Dolores Moreira | Portal Live

<https://www.youtube.com/watch?v=WYv8kPdjrvU>

Canal 4 (28 de junio 2021) Dolores Moreira: Despedida Olímpica

<https://www.youtube.com/watch?v=8AShSaiqTZA>

ANEXOS

Línea de tiempo:

- Fecha de nacimiento : 16 de Febrero 1999, Paysandú (Uruguay)
- En 2008 a los 9 años comenzó a practicar vela
- En 2012 a los 13 años, tomó la decisión de dedicarse al alto rendimiento, inspirada en Alejandro Foglia.
- En 2013 a los 14 años participó de los juegos de la juventud en Perú (Lima) y ganó medalla de oro.
- En 2014 participó en el campeonato Mundial de Vela ISAF (international Sailing Federation) quedando en el puesto 31°
- También en 2014 participó en Campeonato Sudamericano de Vela llevado a cabo en Punta del Este (Uruguay) quedando en el puesto número 10
- En 2014 logró el 3° puesto en la semana de Buenos Aires
- También en 2014 Campeonato Mundial de Vela Juvenil ISAF, logrando el puesto número 10
- En 2015 los Juegos Panamericanos, logrando la posición número 2
- En 2016 se llevó a cabo los Juegos Olímpicos de Río (Brasil) quedando en el puesto número 25.
- En 2016 disputó el Campeonato Minimalismo de Laser Radial Femenino, quedando en el puesto número 17.
- También en 2016, participó del Campeonato Mundial Juvenil de Laser Radial en Nueva Zelanda, logrando la medalla de oro
- En 2018, logró la medalla de oro en la Semana Olímpica de Enoshima
- En 2019, terminó el segundo año de bachillerato a través del programa Uruguay estudia de la Secretaría Nacional de Deportes.
- En 2020 participó de los Juegos Olímpicos de Tokio, logrando el puesto número 22.
- En 2021 se llevó a cabo los Juegos Panamericano en Cali (Colombia), logrando la medalla de Oro.
- En 2022 disputó el Sudamericano llevado a cabo en Punta del Este, quedando en el puesto número 3 en femenino y posición número 5 en la tabla general (Mujeres y Hombres)

- En 2022 se llevó a cabo los Juegos ODESUR en Asunción (Paraguay) logrando la medalla de plata.
- En 2023 participó en el Campeonato Centro Sudamericano de Buenos Aires, ganando la medalla de bronce en la categoría femenina.
- En 2023 participó del Test Event en Francia
- En 2023 participó en el Mundial de Vela en La Haya, quedando en el puesto número 68.
- En 2023 disputó los Juegos panamericanos, llevado a cabo en Santiago de Chile, logrando la posición número 4 y pudiendo clasificar a los Juegos Olímpicos de París 2024

Entrevista realizada a Dolores, 8 de marzo de 2024.

Referencias:

P: Pregunta

R: Respuesta

Primer momento: Historia de vida.

1) Datos generales.

P: Nombre, edad, lugar de nacimiento.

R: Me llamo Dolores Moreira, la gente me conoce como Lola, en realidad creo que casi nadie me conoce como Dolores, tengo 25 años y nací acá en Montevideo, pero viví toda mi vida en Paysandú, en realidad a los 15 me mude para Montevideo.

P: ¿Dónde has vivido, donde te criaste? (barrio, ciudades). ¿Cómo son esos lugares?

R: Qué decir de Paysandú... Para mi está demás, pero hay un dicho que es pueblo chico infierno grande, yo tengo muchos buenos recuerdos de Paysandu porque es donde está mi familia hasta el día de hoy, también es donde arranque a navegar y mi casa también está enfrente al río entonces es como que todo lo que me gusta está todo junto y de acá de

Montevideo que decir, hoy por hoy ya es mi casa obviamente pero también lo veo como un centro de entrenamiento, porque básicamente me vine acá para entrenar y digamos a perfeccionarme.

P: ¿Cómo está conformada tu familia?

R: Somos 3 hermanas, yo soy la menor, después está Vico y Agus que nos llevamos 2 años cada una, estan mis padres que no me pregunten la edad porque no me acuerdo y también está Ciro que es mi sobrino que es hijo de mi hermana mediana y despues tios, todo eso.

P: ¿A que se dedican tus familiares?

R: Mis viejos tuvieron mucho tiempo una empresa, un aserradero que trataban con madera y el campo. Hoy en día mi madre no está dedicada a eso, solo mi padre está en el campo directamente. Mi madre está de secretaria ahora en una organización. Mi hermana mayor es contadora y mi hermana mediana Sushi Woman

2) Estudios

P: Recorrido escolar, liceal: ¿a qué escuela/liceo fuiste?

R: Fui a la escuela Número 8 hasta 5to, después en 5to me cambié para el huerto y después hice el liceo en el huerto hasta más o menos 5to de liceo, ahí abandoné y retome aca en montevideo con el programa Uruguay estudia.

P: Ese programa no necesitas ir presencial?

R: Sí si, tiene que ser presencial. Tenes tutorías, entonces vos tenes obligatoriamente 15 clases, donde en esas clases te dan todos los temas de los exámenes, vos los preparas y después vas a examen libre.

P: ¿Es una preparación para rendir?

R: Si, está destinado para gente que dejó de estudiar y ya de grande quiere volver y a mi me metieron en este programa porque yo fui un día a la secretaría de deporte y les dije que quería terminar de estudiar en el liceo, que hasta el día de hoy todavía no lo termine y me metieron en ese programa, pero en base a mi experiencia y a la de otros deportistas conformaron otros programas de estudio que se llama uno: Entreno y estudio, y hay como 3 o 4 que conformaron que son de diferentes modalidades, algunos presenciales otros de 3 meses y está bueno. En mi caso es bastante difícil terminar y la estoy alargando mucho y mi idea es después de París dedicarme de lleno a estudiar.

P: ¿Tienes que hacerlo si o si estando acá en Uruguay ?

R: Si, es presencial

P: Luego de bachillerato, ¿realizaste otros estudios? En caso de que sí, ¿qué te motivó a elegir estos estudios?

R: En realidad desde un principio quise ser entrenadora, pero también me gustaba mucho el tema de la psicología deportiva, el tema es que si voy a este ritmo no voy a llegar nunca a ser psicóloga, ya los cursos de entrenadora los hice todos, entonces ya podría ser entrenadora pero se que también el tema la psicología deportiva me daría un plus para transmitir conocimiento a diferentes deportistas

3) Ámbito deportivo

P: ¿Cómo, cuándo y dónde comenzaste a practicar deportes náuticos?

R: Comencé a los 9 o 10 años en Paysandú, como les dije mi casa está frente al río y siempre veía a los barquitos navegando, subiendo y bajando el río y le pregunté a mi padre si podía probar, él de chico hizo un poco de windsurf que es como una categoría de la vela, entonces me dejó y ahí lo intenté e hice 1 año por ahí y después ya me vine a entrenar a Montevideo.

P: ¿Y a esa edad ya arrancaste en el Yacht club no?

R: Si, Yacht club Paysandú.

P: ¿Ya competías?

R: En realidad el primer año es tipo escuelita de vela pero se me dio muy bien entonces ya me tiraron a competir y me iba muy bien, al principio hacíamos una competencia que se llama Grand Prix del río Uruguay que es Paysandú, Concepción del Uruguay y Colón. Habían varias ciudades que competían y me iba bien entonces mis padres quisieron mandarme a otros campeonatos y ahí empecé a venir a Montevideo que era mucho más competitivo y ahí empecé a competir acá que en realidad mi primer año me fue mal.

P: ¿A qué edad fue eso?

R: A los 10 años

P: ¿Cómo afectó en tu vida personal el comenzar a entrenar y competir desde tan joven?

R: En realidad para la vela arranque tarde, normalmente se empieza a navegar a los 6/7 años, obviamente afectó mi vida personal en todo sentido pero son sacrificios que hay que hacer si quieres llegar en mi caso, mi sueño era llegar a los juegos olímpicos y se logró, pero sí obviamente me perdí cumpleaños, juntadas con amigas, viajes, de todo un poco, pero la verdad no lo hubiese hecho de otra forma.

P: A esa edad ya entrenabas para alta competencia?

R: No, ahí era tipo hobby, hasta los 15 años competís en una categoría que se llama optimis, que es como el baby fútbol de la vela, entonces ahí podés entrenar todo lo que quieras pero no es profesional ni nada por el estilo, simplemente es meter horas en el agua y ya está.

P: Además de la vela, ¿practicaste otro deporte?

R: Cuando era chica hice hockey y tenis también, lo hacía por diversión pero también porque me iba bien entonces siempre quería progresar.

P: ¿Cómo tomó tu familia cuando le comunicaste la decisión de que querías dedicarte profesionalmente a la vela?

R: En realidad siempre me apoyaron en todo, pero hubo un punto donde dije quiero realmente encarar esto y fue cuando Jano Foglia que es un competidor también de la vela que para Uruguay es un crack, fue a 4 juegos olímpicos y obtuvo el mejor resultado hasta el día de hoy de la vela quedó octavo en Londres y él fue a dar una charla a Paysandú donde contó sus experiencias y toda su carrera y ahí fue cuando dije quiero llegar a donde está él, yo tenía 14 años ahí y dije quiero ir a los juegos olímpicos y ahí hice un click y deje de competir en optimist, para empezar a competir en la misma categoría que él y mis padres estaban contentos con eso.

P: ¿Se podría decir entonces que Foglia es el Messi de la vela y el que influyó en tomar esa decisión ?

R: Si, sin dudas.

P: El en que se desempeña, en que disciplina?

R: El hizo toda la vida laser standard que es la categoría olímpica masculina, pero después llegó un punto que era muy alto y pesaba mucho para la categoría entonces se pasó a find que es peso pesado de la vela digamos, que hoy ya se sacó pero su último juego olímpico fue en el find, incluso yo tuve la suerte de poder ir a unos juegos y compartir con él.

P: Además de Alejandro quienes fueron las personas mas influyentes tanto en tu carrera deportiva como en tu vida personal, en caso de que fueran personas fuera de la familia en qué momento los conociste?

R: Ídolos así como Jano, si tengo que decir un idolo hombre es él, y una idola mujer es Ronda Rausi que es una deportista olímpica de judo, es gringa. Ella llegó a vivir en su auto para poder prepararse para los juegos, invirtió toda su plata en el entrenador y vivía adentro del auto y después fue a los juegos y ganó plata. Cuando escuché su historia empecé a informarme más de ella y me pareció una salada y me motivó su historia, literalmente dejó

todo para poder ganar una medalla olímpica. Después te diría que mis padres son para mí un modelo a seguir porque son mi guía y en cada paso de mi carrera estuvieron, más allá de ser mis padres están siempre ahí para escucharme y no me juzgan. Siempre me escuchan desde la parte de intentar ayudarme a tomar una decisión que sea mejor para mí y para mi carrera, y aunque tome malas decisiones siempre van a estar ahí. Y ellos durante mucho tiempo fueron mis principales sponsors entonces obviamente les debo muchísimo

P: ¿Cómo describirías tu personalidad o tus características personales más relativas?

R: Capaz que ahora no parece pero soy bastante tímida, diría que soy simple, lo que ves es lo que soy y capaz que a veces soy muy frontal con las cosas pero creo que es algo bueno porque yo personalmente prefiero que me digan las cosas de una y sin filtro.

P: Esa personalidad la forjaste con el deporte o ya es tu forma de ser ?

R: Si, creo que el deporte me enseñó muchas cosas y me hizo progresar mucho, por ejemplo en el tema de la timidez, si vos ves mi primera entrevista, que fue con Petinatti, me llamó y me hablaba y yo era todo respuestas “Si, No”. Y después de tantas entrevistas la realidad es que siempre me preguntan más o menos lo mismo entonces ya tengo como un speech armado, pero si me ayudo mucho a soltarme, y perder la timidez y poder mostrarme como soy y si a la gente le gusta demás y si no bueno..

P: ¿Cómo te describes en relación a tu cuerpo y cuidados?

R: Voy a decir algo, para mi el deporte de alto rendimiento no es salud, porque por ejemplo yo tuve que subir de peso hasta el día de hoy tengo que subir de peso porque mi físico para mi categoría no es el adecuado, soy muy chica de estatura y de peso muy liviana, entonces si me preguntas si estoy como me gustaría estar, te digo que no, tengo un peso y una complexión física que la tengo porque hice sacrificios para poder estar así y que me vaya bien en el deporte. Me acuerdo que en un mundial que creo fue en el 2017, yo tenía 18 años, plena adolescencia, me acuerdo que fui con mi entrenador de ese momento y me acuerdo que me puse un short y se me caía, y ahí le dije mira estoy mas flaca voy a llegar bien al verano y el me dijo que si quería ser modelo que vaya a otro lado porque acá no es, aca es entrenar comer y meterle, para que te vaya bien tenes que hacer esto. Y ta yo pense que no era tan asi,

pensaba que con “talento” podías contrarrestar otras cosas y por suerte en ese mismo campeonato conocí a Tania que es una entrenadora Mexicana que hoy por hoy estoy con ella como entrenadora y ahí ella competía, ella tiene la misma altura que yo y fue número uno del ranking mundial, fue también favorita en los juegos olímpicos, tiene record Guinness, ella hizo un libro y vino un día y me dio ese libro y adentro tenía una notita que decía que si querría llegar a competir en esta categoría tenía que aguantármela y comer todo lo que pueda para poder subir de peso, que en el momento no te va a gustar como te ves pero si quieres llegar a tus metas es algo que tienes que hacer y bueno ahí empecé a subir de peso, obviamente siempre la idea es masa muscular y no masa grasa pero también el tema que las mujeres lo tienen un poco más complicado todo el tema de subir solo masa muscular, pero bueno yo trabajo con nutricionista y vamos viendo siempre en base a los campeonatos que se vienen como tengo que estar y depende un poco del viento, si hay poco viento me conviene ser más liviana, pero ya de por sí siempre soy la más liviana de los campeonatos entonces bueno es complicado.

P: Hoy en día cómo son tus relaciones sociales? ¿Salís con tus amigas/os, familia?

R: Sacrifique muchas cosas, pero también tuve mi momento de rebeldía donde tuve un año entero que ponía excusas para entrenar, salía, tomaba alcohol, todo lo que no hice los años previos lo tuve ese año y fue como un cachetazo porque después me empecé a lesionar mucho, obviamente en los campeonatos me iba mal y ahí empecé a encarar, fue ese año y bueno darse cuenta de que esto no va así y bueno ahí encare. Hoy por hoy me junto con amigas, por suerte tengo un poco más de libertad, tampoco soy muy fan de salir salgo una vez cada mil años y también elijo bien el momento en el que salir, antes de una preparación de un campeonato importante no, obviamente termina el campeonato y hay un poco de fiesta.

Segundo momento: Entrenamiento y profesionalismo.

1) Profesionalismo

P: ¿Te consideras una deportista profesional? ¿Por qué?

R: Sí, me considero deportista profesional porque la realidad es que me dedico 100% a esto, pero no tienes que dedicarte 100% a esto para ser un deportista profesional, conozco mucha

gente que tiene dos o tres trabajo y la vez hace campaña olímpica y se manejan como pueden, yo creo que va más en la intención de la persona y como se toma el entrenamiento y la competencia. Obviamente está el tema de que te paguen por hacerlo, pero bueno yo creo que va más en base a la actitud que le pone uno.

P: ¿Cómo te describes cómo deportista? ¿Qué te hace diferente del resto?

R: No, para mi no tengo nada distinto, típica uruguaya, lo que sí creo que los uruguayos tenemos un plus, que la gente dice que es solo para el fútbol, pero para mi la garra charrúa está presente en todo, no tiene nada que ver con el deporte, es algo que tiene que ver con el uruguayo y ta, sabemos que somos un país chiquito pero que sabemos que a pesar de las desventajas que tenemos somos un país grande, en el corazón somos grandes y tenemos ese plus que al menos en el deporte das un 120% tenes siempre un plus que metes ahí, que no sabes de donde sale, pero ta, yo pienso que es porque te da un poco de rabia ver como otros tienen otras facilidades y vos quieres estar a la par y lo que no podes hacer con infraestructura, lo haces con el corazón.

P: ¿Considerás que para ser deportista profesional hay que tener algún tipo de saber específico de la disciplina deportiva? ¿O qué saberes/ conocimientos tienen los deportistas profesionales que los diferencian de los no profesionales?

R: Para comenzar no, después obviamente sí, porque en realidad cuanta más experiencias tengas mejor te va a ir en el deporte, o al menos en el mio, la vela básicamente es tomar muchas decisiones en cuestión de segundos y muchas veces te acordas la regata pasada hice esta misma cosa y salio asi, entonces ya se que eso no tengo que hacer, entonces voy a buscar un plan b y ta es en base a probar y errar. Hay un dicho en la vela que es, gana el que comete menos errores, osea no gana el que llega primero, es el que comete menos errores porque sabes si o si en una competencia vas a tener muchos errores y ta el tema es que intentes minimizarlas, por eso te digo al principio no vas a saber todo, yo por ejemplo arranque sin saber nada de las nubes y hoy por hoy te la puedo leer y tampoco estudie nada, vi que un dia vino una nube alargada chatita y se vino un viento que se llevaba todo y la próxima vez ya sabía que esa nube traía tal viento, se llama nube cigarro, cosas asi que vas aprendiendo a lo largo de los años y ta en base a experiencias.

P: ¿Tu estilo de vida gira en torno a tu carrera deportiva?

R: Si, sin duda, yo planifico mi día en base a mi entrenamiento, la comida y el descanso.

P: ¿Consideras que hay diferencias o similitudes entre el estilo de vida de los deportistas náuticos con los deportistas de otras disciplinas? Por ejemplo, natación, surf.

R: Si, con los de surf, creo que el estilo de vida de ellos es más relajado, y después, creo que tenes los tres diferentes estilos, en la natación tengo amigas que hacen y conozco sus rutinas y yo pensaba que yo era disciplinada, pero ellos son más. Tienen todo específico lo que tienen que hacer y lo cumplen a raja tabla y después tenes a lo del surf que son todo lo contrario y creo que nosotros somos un punto intermedio, yo organizo mi vida en base al viento que va haber a la hora que haya entrenamiento físico, después en base a si me da para descansar o no, si me da para dormir una siesta

P: ¿Se puede vivir económicamente de la vela ?

R: Se puede, acá en Uruguay es difícil pero se puede, yo creo que como arranque de muy chica y de una me empezó a ir muy bien, soy un caso aparte, pero la realidad la gente que está acá en Uruguay no vive de la vela, todos tienen otros trabajos o incluso mucha gente que vive de la vela y es de Uruguay, se va para afuera, yo tuve la chance de irme para afuera muchas veces pero la verdad es que me gusta mucho Uruguay y no me pienso ir, pero es complicado, muy complicado, yo hoy por el día a día lo vivo porque tengo un sueldo de la armada, pero después más allá de eso, toda la plata que viene de sponsors se va directamente a la vela, no queda nada para mí, porque lamentablemente es un deporte muy caro y nunca llegamos a completar el presupuesto, siempre en base a lo que tenemos, tenemos que recortar cosas, o también bajarme de muchos campeonatos, eso me ha pasado cantidad de veces. Entonces si, es muy difícil llegar a vivir de la vela en Uruguay.

P: ¿Ese sueldo de la armada te corresponde como deportista?

R: Si, es como una beca que hay para diferentes deportistas del ciclo olímpico.

P: ¿Si no recibieras ese sueldo de la armada, no podrías vivir solo con los sponsors, no te alcanzaria, porque iría todo a la vela no?

R: Es que si, por suerte como existe ese sueldo, la plata de los sponsor puedo dedicar 100% a la vela, sino obviamente tendría que ponerme a trabajar.

2) Entrenamiento

P: ¿Cuántas horas entrenas por día? ¿Cuál es la intensidad de los entrenamientos? ¿Consideras que lo das todo o que llegas al limite?

R: Depende mucho de la temporada, ahora que venía haciendo pretemporada en punta del este, metia en la mañana dos horas y media en el gimnasio, después iba al agua unas tres horas y después tres veces por semana tenía doble turno de gimnasio, que era dos horas y media más de físico, obviamente cuanto más te acercas a la competencia menos tiempo metes en el agua y en el gimnasio, porque la idea es llegar en el máximo nivel y no llegar cansada.

P: ¿Y la pretemporada la haces siempre a principios de año o la organizas con la competencia que tengas?

R: Es siempre a principio de año porque en Europa es invierno y no hay competencia.

P: ¿Quiénes son las personas que conforman tu equipo? (Entrenador/es, fisioterapeuta, psicólogo deportivo, etc.

R: Hoy por hoy el entrenador de agua está medio ahí, estoy con la entrenadora Mexicana, pero solo en los torneos, ya que vive en México, luego entreno sola y yo planifico cuanto tiempo tengo que estar en el agua: entrenador físico es un entrenador de aca de enfoque que se llama Christopher Gil, un médico deportólogo Daniel Cerrillo, psicóloga deportiva Eugenia Berneche, la nutricionista Patricia Hanson y después tengo un representante que se dedica a buscar sponsors y ayudarme en presupuestos que es Pablo Proa y tengo alguien que me maneja las redes que se llama Juan y él se encarga de todas las publicaciones.

P: ¿Existen periodos sin entrenar o en todo momento hay que prepararse para la siguiente competencia?

R: Tengo periodos donde simplemente voy a Paysandú y estoy una semana y media solo para descansar. Más allá de un tema de agua sino por el tema de salud mental, no puedo estar todo el tiempo pensando en la vela, necesito un poco para distenderme y disfrutar otras cosas.

P: ¿Qué haces en ese periodo de descanso, aprovechamos para estar con la familia, ver amigas que nos ves hace tiempo, como lo utilizas ese tiempo? ¿Tienes algún hobby?

R: En realidad me gusta leer, pero igual leo todos los días, así que eso no es un impedimento, cuando tengo libre me voy a Paysandú, yo soy muy familiar, me encanta pasar con mi familia y también disfrutar a mi sobrino que es chiquito entonces aprovecho eso, y también veo a amigos que no veo hace mucho tiempo y también disfruto mucho de estar sin hacer nada.

P: ¿Tienes algún dolor, lesión o afectación permanente producto del entrenamiento o del deporte en sí? Ya sea lesiones, marcas del sol, dolores articulares, curtido del cuerpo, etc.

R: Sí, tengo en la espalda y en la rodilla, tengo una fisura en la L4 y L5 que es por compresión discal y tengo en la rodilla derecha el cartílago de la rótula se rompió, y me hice unas inyecciones para regenerarlo y quedó muy grueso, entonces rozó con la rótula y se me hincha la rodilla muchas veces. Esas dos lesiones son muy comunes en la vela.

P: Cuestión ética: ¿Cuáles son los valores más importantes para ti como deportista y como influyen en las decisiones que tomas sobre tu carrera deportiva?

R: Creo que en base a mi personalidad de siempre ir de frente, creo que eso se refleja mucho en el tema de la vela, porque me gusta mucho el tema de juego limpio, si en el agua hago una falta o tengo algún choque con una compañera y tengo que penalizarme sin problema lo hago, porque la verdad que prefiero que me ganen en el agua haciendo las cosas bien, después en la vela existe lo que se llama la protesta, que es donde hay una situación en el agua que dos barcos se encuentran, uno de los dos tiene la culpa y tienes la posibilidad de hacer una protesta en tierra y cada uno expone la visión de las cosas, se presentan testigos y pruebas y en base a

eso descalifican a alguien. En mi caso prefiero si hay una situación asumo la culpa en el agua y a seguir y que no se llegue a instancia de escritorio.

P: ¿Prefieres que te descalifiquen a ganar con trampa?

R: Si, incluso me ha pasado que han mentido en audiencia y por suerte logré demostrar que esas personas estaban mintiendo.

P: ¿Cuáles han sido los mayores desafíos que te has encontrado durante tu trayectoria deportiva y como lograstes superarlos? Y a su vez,

R: Los Juegos Olímpicos, cualquiera de los dos, no se si los superé porque me fue muy mal en los dos, pero fueron dos instancias donde entrené muchísimo y di todo en los dos, pero al final los nervios medio entraron en cuestión.

Luego en un mundial juvenil, el presupuesto que tenía era corto, y tuve que ir sin entrenador y fui el mundial era en Nueva Zelanda yo tenía 17, y ta era armar la estrategia con mi entrenador por whatsapp, yo veía que los otros equipos llegaban hasta con podólogos, psicólogos deportivos, chef, llevaban de todo, yo me acuerdo que estaba sola, me junte mucho con el equipo argentino, para simplemente estar acompañada y ta armaba la estrategia con mi entrenador y mi objetivo era mejorar mi puesto del año anterior que había quedado sexta, todos los días había estado ahí segunda, tercera y el último día que se definía todo, tenía que ganarle a la Hungría y a la Alemania, y tuve la peor largada de mi vida, entonces ya de entrada quede última y nose como hice que en una sola regata pase a veinte personas y pase a ellas dos y termine ganando el mundial y ta, fue medio loco porque estaba sola, era la única uruguaya e incluso para la premiación no tenían bandera de Uruguay, tuve que darles una yo, que era una bandera normal, pero al lado de las otras era muy chica.

P: ¿Cómo manejas tus derrotas y los momentos difíciles en cada competencia para crecer como atleta y persona?

R: La vela es un deporte donde no puedes ganar el campeonato el primer día, pero si lo puedes perder el primer día, son varias regatas pero si ya desde el vamos arrancas por ejemplo con dos regatas malas ya estas fuera de campeonato, entonces nada, es ahí que tenes que tener consistencia todos los días y también saber que como les decía es un deporte donde se hacen

muchos errores entonces si o si vas a cagarla en algún momento y la cuestión es no quedarse con ese error en la cabeza y simplemente bueno hacer borron y cuenta nueva y seguir adelante, es algo que a mi me re costo o sea yo era re calderita antes nivel que si me iba mal en una regata... esto me lo enseñó un entrenador y lo re aplique durante unos años, ta me iba mal en la regata me tiraba al agua y me hundía y gritaba adentro del agua para sacar la rabia y ta, hasta que empecé a trabajar con psicólogos deportivos y ta fue otra cosa, pero bueno si me va mal en un campeonato bueno intento canalizar que es lo que salió mal, y la realidad es que cada competencia te prepara para la siguiente, como les decía hoy es base a probar error, y cuanto mas experiencia vayas sumando mas herramientas vas a tener para que te vaya mejor en la siguiente competencia, siento que yo personalmente lo encaro como una instancia mas, obviamente tenes grandes objetivos como los juegos olímpicos donde si o si quieres estar a tu mejor nivel, pero ta, tambien es un deporte donde no todo depende de como estes animicamente, depende tambien el agua, de como este el viento, entonces puede que la semana anterior estes super bien y llegues, y lleguen los juegos olímpicos y son condiciones donde no te favorecen y bueno ta es lo que te toca. Yo por ejemplo en río en 2016 la que ganó bronce en el mundial quedó 81, de 81 a tercera, una locura, lo que pasó es que la loca mide 1,80 y pesaba 75kg en su momento, era recontra pesada en su categoría, y ta fue a los juegos de río; y en río se sopló todo todos los días y obviamente nos pasaba el trapo, si sopla poco viento que fue lo que pasó en el mundial de ese año quedaba allá atrás.

P: Y ahí me genera una duda, ¿qué es más importante mundial o juegos olímpicos en vela?

R: Es más importante los juegos olímpicos sin dudas, incluso en el mundial clasificas a los juegos olímpicos, la instancia más importante para nosotros es los juegos olímpicos, después hay otras cosas después si competis a nivel, hay una competencia que se llama copa américa que ya es otro tema y ya es mucho más profesional incluso no hay mujeres en esa competencia y cada barco en esa competencia valen unos 10 millones de dólares, son barcos que vuelan arriba del agua y ta, ya es otro tema ahí incluso contratan a gente que son pilotos de avión o ingenieros aeronáuticos.

P: ¿Tienes alguna cábala, el pegotín que le pones a la embarcación de la garra charrúa una especie de cábala?

R: Eso lo escribo yo, y es cábala 100 porciento, tengo varias por ejemplo la de garra charrúa siempre está, después tengo una cábala con mi vieja que siempre a la mañana en la competencia me manda un mensaje que literalmente lo único que escribe es tap tap, es tipo esta todo en la cabeza, todo eso sale cuando yo me calentaba, gritaba en el agua; una vez me fue muy mal en una competencia y dije no quiero navegar nunca mas y ta yo estaba con esa boludez que solo me iba bien con..., ahí yo hacía una categoría que se llamaba Optimist y solo me iba bien con mucho viento y con poco viento como que me bloqueaba entonces me re caliente un día no navego mas y ahi tuve varias semanas sin navegar y tipo mi vieja un dia se me sentó y me dijo date cuenta que esta todo en la cabeza, todo depende de como lo encares vos, y te volví a competir y primer competencia que fui vino antes de competir y agarro y me empezó a golpear en la cabeza y me dice tap tap esta todo aca y me acuerdo que ese dia soplo poco viento fui la rompi y me quedo.

P: En una entrevista, cuando te paso la situación en Paris, tu madre te dijo si quieres llorar llora y bueno un poco la pregunta va por ahi si esta situaciones te llevaron a bloquear emociones o al dia de hoy si te pasa esa situación lo llevas distinto

R: Si, me acuerdo que mi madre me decia si quieres llorar llora y yo le decia yo estoy bien, pero creo que si lo de gritas abajo del agua no lo hago hace tiempo y lo encaró totalmente de otra forma ahi me ayudo muchisimo la psicologa deportiva, y tambien el tema de laburar los anclajes, los anclajes son como en terapia te hacen pensar como un momento donde te hayas sentido bien a lo largo de tu carrera y lo concentres en alguna parte de tu cuerpo yo por ejemplo cuando estoy en el agua y me fue muy mal y todo obviamente analizo que es lo que salio mal para que en la siguiente carrera no hacer lo mismo pero si siento que sigo muy bajon practico el tema del anclaje que es como que pienso en algun momento donde me fue bien y ta eso como que trae un poco devuelta, pero si te puedo decir que de chica tambien como que no era tan sensible con ciertas cosas y como que siento que despues de tantas cosas que vivi con el deporte te afecta de otra forma pero tambien puedo controlar esos sentimientos que capaz en el pasado no tenia esas herramientas y capaz era por eso que lo bloqueaba directamente.

Tercer momento: Neoliberalismo.

P: ¿Cuáles serían los requisitos mínimos para poder arrancar en vela ?

R: Si quieres arrancar de niño, osea vos vas te haces socio de un club y ahí te dan todo, es simplemente pagar la cuota, si quieres competir es otra cosa, ahí ya si quieres competir si o si tenes que tener tu barco, el entrenador lo pone el club, todo eso dentro de Uruguay digamos, despues si quieres hacer a nivel internacional ahí ya se complica más, todo depende de como quieras encarar el deporte, conozco mucha gente que simplemente , no se que tiene 25 años ven un barquito navegar y les pintó conocer un poco el deporte, fueron se asociaron a un club y ta lo hacen como hobby y ta no tenes que tener nada más allá de ser socio de un club, pero ta si es alto rendimiento ya la cosa cambia completamente.

P:¿el requisito mínimo para alguien que quiere arrancar en vela es asociarse a un club ? Después ya si quiere avanzar un poco más es más difícil.

R: Si, por eso también en que se dice que la vela es un deporte clasista, porque es un deporte que es muy caro y tambien que gente de determinado status puede pagar ciertas cosas de algo que es el deporte, entonces es por eso que se dice que es clasista; se dice que es clasista pero a la vez la gente de la vela mismo lo intenta que la gente cambie un poco esa visión en realidad si vos quieres simplemente ir y pasar el rato no tenes porque tener plata, si tenes que ser socio de un club, pero no tenes porque tener un barco, no tienes porque pagar un entrenador que sea de alto nivel.

P: ¿Vos arrancaste en un club como decis y hubo un momento que tuviste que comprar un barco? ¿Cuánto sale un barco acá en Uruguay? ¿Qué edad tenías? y ¿cómo accediste a él?

R: Bien, todo depende de qué barco. Mi primer barco salió 30 dolares porque lo estaban por tirar, Optimist. Estaba hecho pelota osea le entraba agua, pero a mi me sirvió para arrancar a navegar y aprender y bueno ta, incluso me lo compraron un mes luego de arrancar porque era de mi primo y él quería usar la plata para comprarse otra cosa y mi padre lo quiso ayuda y ta el barco sino lo compraba lo iban a tirar y ta para ayudarlo de cierta forma lo compró y ahí fue que yo quise también arrancar a navegar, pero tambien despues obviamente vas avanzando en el tema de la vela y un barco nuevo de optimis vale 3000 dolares ponele y despues tambien cambia, mi barco hoy por hoy lo compre en una importación que hubo que me salio mucho mas barato por suerte pero el barco ronda en unos 9000 dólares por ahí, y ta

todas las competidoras de afuera lo usan un año y lo cambian, todo así, mi barco lo tengo hace 5 años y el anterior a ese lo tuve durante 7, osea yo le exprimo todo.

P: ¿Le haces un mantenimiento también no?

R: Sí obvio, pero por suerte pude comprar esos barcos por el apoyo de mis padres, por eso es que tambien le debo mucho a mis padres, mi padre llegó a vender terrenos para ayudarme en viajes, vendió un auto, el tenia un velero y lo vendió para ayudarme en un viaje, osea vendieron un montón de cosas, y ta por eso también llega a un punto que le dije ta no, ta hasta aca me apoyan de aca en mas lo hago yo sola y ta ahi fue cuando empecé a recortar un poco las competencias porque sino era una locura.

P: ¿Antes de recibir apoyo de los sponsors eran tus padres los que te apoyaban económicamente?

R: Si, mis padres me apoyaron hasta los 19 años y de ahí en adelante yo puse un stop y ahí fui en busca de sponsors para solventar los gastos.

P: ¿A esa edad comenzaste con los sponsors?

R: Comencé un poco antes en realidad pero ahí fue que dije que que la plata tiene que salir de los sponsors o que si el estado me apoya.

P: ¿Esos sponsors los salís a buscar o te contactan ellos ?

R: Algunos te contactan,pero hoy por hoy cuento con un representante que directamente el va y lo busca el, porqué ta también la idea es que yo simplemente me concentré en navegar y mas nada, pero en su momento yo tenía que hacer la planificación de los campeonatos, también el tema de los presupuesto, hacer los presupuestos, también llevar a cabo todos los pagos tipo de todas las cosas es un trabajo, también el tema de reservar lugares, alojamientos, reservar el barco, hablar con X Persona de aca de alla tipo toda la logística era un quilombo, entonces eso mas buscar sponsors, más entrenar y todo era mucha carga entonces termine liberándome de ciertas cosas que hoy por hoy solo me encargo de navegar y también manejar todo el tema de los presupuestos y la logística, pero tema sponsors lo lleva

alguien más. También las redes, alguien más que por suerte es de mucha ayuda porque al principio me comí muchas puteadas por sponsors porque ya no me daba la cabeza para hacer todo y tenía que hacer ciertas acciones en las redes y no las hacía porque me olvidaba.

P: Con respecto a los sponsors, ¿qué exigencia requisitos tenes que cumplir con ellos y qué tipo de apoyo es el que recibes?

R: Depende que sponsors es y también obviamente en base a los que nos dan es la contrapartida digamos, pero normalmente la contrapartida es o que aparezcan en la vela, o en el barco o en la indumentaria, también obviamente aparecer en algún evento de la marca, del sponsors, muchas veces hacemos sorteo con la gente para que vengan a navegar conmigo, una vez hicimos que pasen todo un día conmigo, nos íbamos a Piriápolis, tipo estábamos todo el día en la playa, navegamos, andábamos en goma, fue todo tipo una actividad que estuvo muy buena, pero si es aparecer en eventos o también menciones en redes el posteo particular promocionado cierta cosa y también obviamente por el lado de ellos a mí lo que más sirve para mi carrera es el apoyo monetario, hay canjes pero hoy por hoy no hago mucho canje porque no me convienen, a no ser que realmente necesite x cosa, después buscamos el tema de la plata.

P: El tema de los sponsors, ¿va de la mano del rendimiento? Por ejemplo, ¿si te va bien en una competencia aparece algún sponsor? o ¿no depende tanto del resultado ?

R: Osea, yo creo que sí porque en realidad, por ejemplo acá en Uruguay te apoyan una vez que lograste algo, no es que apoyan el proceso, incluso la federación de vela desde que yo arranqué hasta el día de hoy no me dieron un peso, nunca. Ahora están medio que por lo que se dice intentando cambiar, están intentando apoyar más el proceso y a los nenes chicos hasta los 15 años le pagan algunos campeonatos pero eso es la federación. Después por sponsors pasa lo mismo, si yo no me hacía conocida con 15/16 años porque me haya ido bien clasificada a los juegos olímpicos no conseguía sponsors, es la realidad y también que obviamente cuanto más sponsor tenes, más apoyo, son más los campeonatos que puedes acceder, todo va de la mano y una depende de la otra. Yo pasé dos años sin competir porque no tenía sponsors y justo fue el primer año de cambio de gobierno y se me bajaron algunos sponsors y por recortes estuve dos años sin competir por eso, casi que dos años, no tenía apoyo no tenía sponsors entonces no podía seguir.

P: ¿Al día de hoy te sigue pasando que no sabes si llegas a un campeonato económicamente?

R: Bueno, antes de ayer confirmé que iba, ahora que me voy el 25, ¿antes de ayer que fue? seis, me voy el 25, veinte días antes confirmo que me voy a un campeonato porque llegó al apoyo, es todo así. La realidad es que, yo arranca el año hago un plan de todas las competencias que quiero ir, entrenamiento, obviamente va de la mano con el presupuesto que necesitas y ahí yo mando a la secretaría de deporte al comité olímpico, a donde tiene que ir. También obviamente a los sponsors, y ta obviamente el presupuesto que yo pongo nunca se concreta, no llego a eso, entonces más tarde tenemos la respuesta de cuanto vamos a tener en realidad y en base a eso es que voy descartando cosas y ta por eso es que esto se concretó antes de ayer.

P: ¿Tienes un campeonato ahora?

R: Sí, incluso me había bajado de este campeonato, la organización me eliminó de la lista, me puso en lista de espera porque no llegue a pagar a tiempo la inscripción, y es porque no tenía plata. Ni bien me llego la plata les escribí y les dije por favor dejenme un lugar, porque el tema es que se inscribe todo el mundo, llegaron a 120 competidoras y ahí me sacaron y ta ahí les pedí que por favor y ta me dejaron

P: ¿Eso es París?

R: No ahora es en Palma de Mallorca, la primera semana de abril y después hay otra competencia en Francia pero es en Hyeres que es a una hora ponele de donde van a ser los juegos.

P: ¿Ya te quedas?

R: Si, hago las dos juntas, mas barato, es lo unico que tengo de competencia que tengo antes de los juegos, es poco igual pero es lo que hay

P: Siguiendo con los Sponsors, ¿los productos que vos promocionas los conseguís, los usas o es solamente trabajo?

R: No, solo acepto si los consumo, si me pueden aportar tipo al día a día digamos , porque la realidad es que..

P: Osea tipo no se plantea la situación, bueno te doy tanto, promocioname esto y vos después promocionaste esto, no lo uso

R: Nono, por ejemplo me ha pasado que me ofrezcan promocionar, ¿viste los tapes tipo para rodillas esas cosas? y yo les dije la verdad que tipo no va a ser como orgánica la promoción porque no los uso. Entonces no se que decirte al respecto de las cosas ¿me entendes? Y también intento obviamente que los sponsors que tengo realmente los consuma, que me aporten, y principalmente por el tema de no mentirle a la gente porque también yo no soy una influencer que te puedo vender x cosas. Si me sale natural porque realmente me aporta es otra cosa, entonces si no los uso, a no ser que sea una suma muy grande de plata pero la verdad es que no va pasar.

P: Por ejemplo, ¿con la empresa de tecnología además de darte un celular hay un aporte económico ?

R: No, ahí si es todo canje pero me sirve.

P: ¿En qué momento de tu vida y carrera deportiva comenzaste a recibir apoyo por parte del Estado? ¿Cómo llegó ese apoyo?

R: Bien, comencé a recibir ese apoyo a los 15, no perdón a los 16, luego de haber ganado plata en los juegos panamericanos ahí empezaron a apoyar, ahí en el momento creo que seguía siendo ministerio de deporte, y ta fue por eso. Logras algo y ahí llega.

Cuarto momento: Tokio 2020.

P: ¿Qué significado tienen los JJOO para vos?

R: Para mi es todo, es mi sueño más grande que ya cumplí, uno de mis sueños que es ir a los juegos, tengo otros sueños que es poder llegar a ganar una medalla para Uruguay, que la

verdad es muy difícil pero bueno entreno todos los días para eso, me dedico cien por ciento a la vela para poder lograr eso y mi vida gira en torno a los juegos.

P: ¿Qué significaron los juegos de Tokio en particular?

R: Fueron una experiencia que no voy a olvidar pero por cosas buenas y malas, la verdad no disfruté tanto los juegos de Tokio, fueron en plena pandemia y la experiencia fue horrible. Era como estar en una cárcel, antes de irnos a los juegos tuve que estar en cuarentena dos semanas acá en Uruguay, me hicieron cinco hisopados en cuestión de esas dos semanas, volé, llegué a Tokio y estuve dos semanas más en cuarentena con comida horrible, teníamos que comer con mamparas, tenías que comer y volver a tu habitación y no podías hablar con nadie, incluso salías y tenías un policía en la puerta. Después arrancaron los juegos y era peor todavía porque nuestro hotel... nosotros no estamos en la villa olímpica porque la vela necesita agua, entonces siempre estamos lejos de todos. Estaba en Hiroshima, una ciudad que supuestamente es el Punta del Este de Japón pero horrible, era un hotel que era hermoso, en frente a la playa y todo pero teníamos vallas alrededor del hotel, había tres piscinas enormes, una locura lo que eran esas piscinas pero estaban valladas y la gente del pueblo venía y se tiraba a la piscina del hotel y nosotros no, los mirábamos desde la ventana con 45° todos los días. Me acuerdo incluso que para ir a la sede de vela teníamos que subirnos a un bus, obviamente tapabocas pero triple tapa boca, hisopados todas las mañanas, y aparte te subías al bus, cerraban la puerta y le ponía tipo una placa a la puerta que vos desde adentro no podías abrirla, cosa de que si el bus frena en la calle nadie se podía bajar; llegabas a la sede y ahí te abría el policía la placa y ahí se abría la puerta. Después si te veían sin tapabocas por un segundo obviamente te cagan a puteadas. Yo por ejemplo, tenía que tirar el barco al agua con el tapabocas puesto y una vez que estaba en el agua sola, ahí me podía sacar el tapabocas, horrible. Obviamente también el tema de que no había público, para nosotros es la única instancia donde... la vela es un deporte sin público, pero ta es la instancia para nosotros de tener gente o aguante ahí y no tenías nada. La ceremonia de apertura fue lo más triste que vi en mi vida, era entrar en un estadio y estaba todo vacío. La verdad fue caos, los Japoneses estaban en contra de que se hicieran los juegos por la pandemia y había protestas en todos lados. Y en lo deportivo me fue muy mal.

P: ¿Cómo fue la preparación para dichos Juegos?

R: Bueno por la pandemia obviamente se complicó la cosa, pero no solo por la pandemia sino que yo ahí en el momento no contaba con mucho sponsor entonces el tema de viajar se me hizo muy difícil. La preparación para los juegos son los cuatro años pero la realidad es que los dos primeros no se toman en cuenta normalmente porque el primero la gente de vela se lo toma como sabático porque es justo el año después de los juegos, la gente baja las cargas, incluso mucha gente deja de navegar por un año, entonces ese año no lo tomo en cuenta. El segundo año que fue en 2018, ahí yo estaba en mi época rebelde, entonces fui solo a dos mundiales ahí, en el primer mundial fue que tuve mi época rebelde, me fue muy mal, me lesione, fue todo caos y ahí empecé a encarar. El siguiente mundial fue otra cosa, ahí clasifiqué a los juegos. Después vinieron los juegos panamericanos quede cuarta, venía muy bien durante todo el campeonato pero subió el viento y ahí yo caigo por temas de físico y ta después cayó la pandemia se complicó todo, y habré estado fácil siete meses sin navegar, entonces todo lo que había ganado después de mi época rebelde, todo ese año, a la basura. Y una vez que empezaron a liberar los gimnasios empecé a meterle, pero ahí el tema es que sponsors estaba muy baja la cosa de presupuesto entonces no pude viajar mucho, pude hacer solo un campeonato previo a los juegos que fue en Portugal, hice una pequeña gira que fue un mes donde fui a un campeonato en Portugal y a otro en Holanda y me fue super bien. El campeonato en portugal lo gané y en el que fui a Holanda quedé en el puesto 11, me fue bien esos campeonato pero aun asi me faltaba rodeo; las competidoras de afuera se juntaban todos los fines de semanas y compiten. Obviamente yo soy de aca y no tengo esa posibilidad, es muy difícil. Fueron unos juegos atípicos en todo sentido, preparación, competición y experiencia.

P: En relación con lo anterior, ¿Cómo afectó la pandemia en tu preparación en cuanto a los entrenamientos?

R: Bueno en pandemia hice un simulador de madera, como no podía ir al agua practicaba directamente en ese simulador y la verdad me sirvió mucho porque hasta hoy lo sigo usando, hay días que no puedo ir al agua porque está lloviendo mucho y no hay visibilidad o hay tormenta eléctrica y me vengo acá y entreno acá. Los entrenamientos no cambian mucho dependiendo la competición, podemos entrenar velocidad, el tema de maniobras o tema táctica pero no lo encaramos distinto si es juego olímpico o mundial, siempre entrenamos de la misma forma. Es más, nunca hay un entrenamiento distendido, tipo jugar o joder.

P: ¿En ese sentido la competencia es siempre la misma? ¿Las regatas son las mismas? ¿El circuito puede variar?

R: En realidad tenemos dos opciones de circuitos que es en base a si competimos con hombres o somos muchas mujeres en competencia. En los juegos no pasa porque, somos uno por país y somos solo 48 competidoras que podemos ir, en una zona de regatas se pasa bien, no estás muy apelotonado. Otro caso es los mundiales o la competencia esta de Palma ahora, somos 120 competidoras. Al mismo tiempo en una regata 12 competidoras es matanza, se chocan todas, es caos. Entonces se divide en flota oro y plata; al principio se hace un sorteo, se dividen las flotas y una flota hace un recorrido y otra flota hace otro, así no se cruzan y no hay tantos choques. Después todos los días se va cambiando en base al ranking. El primero queda flota oro, el segundo flota plata, el tercero flota plata, cuarto oro, quinto oro. Así se hace los primeros tres días hasta que termine la zona de clasificación y ahí directamente las primeras 60 van a una flota mucha más competitivas y las segundas 60 quedan en otra flota pero sin chances de pasar a las de adelante. Entonces al principio es accesible tener buenas posiciones pero al final como están las primeras 60 juntas es muy difícil. Hacemos esos dos circuitos que se llaman Interloop y Outerloop. En Interloop hacemos una etapa contra el viento, a favor del viento, contra el viento, con el viento de costado, a favor del viento y con el viento de costado de vuelta. Y Outer es, contra el viento, viento de costado, a favor del viento... más o menos cada regata dura 55 minutos y se corren tres regatas por día, dos, a veces cuatro incluso pero el objetivo de cada campeonato son 10 regatas y al final se hace una regata especial que se llama la Medal que es la regata que se hace donde clasifican sólo las diez primeras y se juegan justamente las medallas. Ahí los puntajes son dobles y la regata es más corta, dura 20 minutos por ahí.

P: ¿Qué objetivos te propusiste para Tokio y cuáles de ellos pudiste cumplir?

R: Para Tokio mi objetivo era poder mejorar el puesto de Río, que la verdad es que me fue muy mal, lo pude superar pero aun así me fue re mal. Comparado con las competencias que tuve previas con esas mismas competidoras, me fue muy bien en otras competencias y justo en los juegos me fue muy mal; el tema nervios ahí estuvo muy presente. Pero nada, el objetivo siempre es dar lo mejor de mí y no arrepentirme de nada básicamente. Sí puedo tener capaz algún objetivo puntual en alguna competencia, tipo, no se, mejorar tema partidas, osea las largadas, o mejorar el tema de la posición; pero en los juegos como venía de una

preparación muy atípica, fue simplemente mejorar la posición de los juegos anteriores, porque también hay una realidad y es que yo no puedo ir y decir “mi objetivo es ganar una medalla olímpica”, porque vos no llegas a los juegos y tipo viene Dios y te toca con la varita y ya sos el más capo, no pasa eso. Tu resultado en los juegos va a ser el resultado de todos los meses previos o todos los años previos y toda la preparación que hiciste. Yo sabía que mi preparación no había sido la mejor, entonces no podía esperar resultados mágicos. Entonces ta, mi objetivo fue simplemente mejorar el puesto de los juegos anteriores y ta.

P: ¿Se cumplió?

R: Se cumplió pero podía dar mucho más. Ósea, los resultados no me acompañaron, pero bueno.

P: Una vez clasificada a los juegos, ¿debiste cumplir algún requisito o exigencia del Comité Olímpico Internacional o el uruguayo?

R: Bueno, vos cuando vas a los Juegos Olímpicos te hacen firmar como un “contrato” digamos, de que vas a jugar limpio. Obviamente si te hacen prueba de doping y das positivo o adverso: sanción; pero en base a eso también una vez que clasificas ya entras como en una lista especial, que en mi caso tengo que... Hay una aplicación de la WADA (World Anti-Doping Agency), que es la Organización Internacional de Doping digamos, y sí o sí tenes que dar tu paradero durante los próximos tres meses.

P: ¿Posteriores a los juegos?

R: Antes, todo antes de los juegos. Durante los juegos también tenes que dar un paradero. Pero por ejemplo yo ahora en enero tuve que llenar un paradero de los próximos tres meses y tipo bueno: lunes voy a dormir en tal dirección.

P: Sería como marcar tu rutina digamos.

R: Como una rutina sí, y la idea es que la Organización, que acá se llama ONAU: Organización Nacional Antidopaje de Uruguay; la ONAU te puede caer en cualquier

momento, si vos estás durmiendo te caen en tu casa y te hacen prueba de doping. Entonces el paradero es justamente para que sepan dónde estás, caerte y que no te lo esperes.

P: ¿Si o si sabes que te va a pasar?

R: Sí.

P: No sabes cuando.

R: No sabes cuando. Por ejemplo para Tokio me pasó que eran las ocho de la noche, yo me había ido al super, me llama un número raro al celular y yo no contesto ni en pedo, si es un número raro no contesto (risas). Y no sé porque ese día respondí, y cuando respondo me dicen soy “Pepito”, soy de la ONAU, estoy afuera de tu casa, y le digo “ay perdón, me fui al super, ya vuelvo, ya ya ya, dame cinco”. Llegas a tu casa y están todos esperándote, y te hacen la prueba de doping. Y en los juegos pasa lo mismo, directamente si vos das un paradero donde no estás, te sancionan. Bueno ahora antes de los Panamericanos, incluso antes de la competencia fue, yo llegue, ponele un lunes, y la competencia arrancaba el viernes, y el martes fui a armar el barco, estoy ahí y en eso viene un “flaquito” y me dice: soy de antidoping, tenés que venir conmigo.

P: ¿Dejas todo lo que estás haciendo y vas?

R: No, en realidad vos tenés la opción de seguir haciendo lo que estés haciendo, pero el tema es que una vez que te notifican que te van a hacer doping, tenés tipo una “sombra atrás”, porque tenés un “flaco” o una “flaca” siguiéndote todo el rato porque sí o sí tienen que verte donde estés. Por ejemplo, pasa que no tenés ganas de hacer pis, entonces le decis “vamos al comedor” y me pongo a tomar agua y “cuando tenga ganas te aviso”. Puedes estar cuatro horas contigo al lado que... es el trabajo, es un viaje. Y después ta, llega el momento y tienen que ver, tipo... te tienen que ver desnudo, desnuda en mi caso obviamente, y que el chorro del pis salga de vos, ¿entendes?. Tipo vos “meas” en un frasquito, y que la mina te esté mirando así (gesto), y después tenes que, te dan diferentes envases todos empapelados, elegis el número, llenas un formulario, tenés que pasar vos cuidadosamente la orina que no se contamine, es todo un tema. Y también obviamente el tema... Una vez clasificas a los juegos y vas por tu país, tenés que sí o sí colaborar con los sponsors de X comité olímpico. Tenés

como distintas obligaciones, pero en realidad son “parte de”, ya estás acostumbrada, no pasa nada.

P: ¿Y a nivel deportivo, por ejemplo el Comité Olímpico Uruguayo? ¿Te dicen, de repente “tenés que salir en tal posición”?

R: No.

P: ¿Sólo lo de los sponsors?

R: No, en realidad nadie me dice “tenes que terminar en cierta posición”, nunca. El Comité Olímpico a veces te demanda estar en ciertos eventos, pero si no podés realmente, no pasa nada. Pero sí por ejemplo en los juegos tenés que hacer todo lo que te digan ellos; tenés que vestirte de cierta forma, tenés que estar en tal lugar haciendo tal cosa, tipo, hay ciertas cosas que no podes hacer. Te hacen firmar un código de conducta y todo, y obviamente si rompes reglas ya quedas marcado. He escuchado de gente que no volvió a competir por Uruguay por romper reglas.

P: ¿Algo que cambiarías del Comité Olímpico Internacional, o de los juegos?

R: Pa... La verdad es que no. Capaz... a mí me gustaría en el caso de mi deporte, que sea un poco más visible, porque obviamente hay otros deportes que tienen mucha más concurrencia, o más tribuna, más “fans”. El tema es que si nunca nos das la chance de que se nos muestre, nunca va a crecer el deporte, entonces ta, no se. Me gustaría eso, que la vela tenga más tiempo en la tele. También el tema es que como es muy difícil entender, y también sale muy costoso el poder filmarnos en el agua, directamente pasan de nosotros.

P: ¿En los juegos se transmite la vela?

R: Se transmite pero es muy difícil de verlo.

P: ¿Por qué?

R: Porque son cinco o seis canchas a la misma vez, y los barcos que filman son barcos completamente de carbono con cámaras que salen un montón (costo) porque tienen estabilizadores, porque claro, vas en el agua entonces el barco va moviéndose todo el rato; hay veces que también hay helicópteros filmandonos pero ta, es muy costoso. Pero igual, la realidad es que se puede solucionar mucho más fácil pero ta, como quieren hacerlo bien, traen estos barcos que salen un huevo (costosos).

P: ¿Ustedes están lejos de la costa?

R: Sí, hay veces que nos llevan. A mí me lleva mi entrenadora, y es una hora de remolque, te ata al barco que va a motor, y dale una hora, es lejos lejos.

P: Bueno cerramos con una pregunta que quedó pendiente. ¿Cómo te ves de aquí a unos años a nivel deportivo y personal?

R: Deportivamente, me gustaría poder seguir dedicándome a esto pero estar tranquila, de tener la libertad de hacerlo y de planificar mis cosas... De contar con el apoyo que necesito para poder hacerlo libremente y poder hacer una buena preparación. Y si no es compitiendo, me gustaría estar desde el lado de entrenadora. Ya tuve varias experiencias y la verdad que me fue muy bien, entonces es algo que también me llama mucho, me dan muchas ganas de hacerlo, entonces como que estoy entusiasmada con lo que se viene. Y personalmente, no se, estar feliz, que mi familia esté feliz, si dios quiere ya haber terminado los estudios (risas), y ta no se... No me veo con hijos todavía así que eso, descartado (risas).

P: Con eso que mencionas de ser entrenadora, ¿hay gente que ya está arrancando en la vela?

R: ¿A hacer campaña olímpica?

P: No se si campaña olímpica, pero aspirando a, aca en Uruguay.

R: Sí, obvio. En Optimist hay competencias que son sesenta, setenta competidores. El tema es que una vez que empiezan el liceo o la facultad es como que dejan, porque no es muy fácil el tema de estudiar y competir. Y también el tema de los gastos. Si seguís en la vela y querés

competir a nivel internacional, requiere mucho gasto, y es complicado. Pero sí, siempre hay gente, después eventualmente la mayoría deja, pero bueno.