



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Pauta para la optimización del flujo de información en “Todos Fcien”

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias

Emiliano Cameto

Agustina Lacava

Elisa Pérez

Joaquina Sánchez



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fcien.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Guía para la Unidad de Comunicación e Informática

ÍNDICE

1 Objetivo general

2 Segmentación de audiencias

3 Sistema de etiquetas

4 Capacitación

5 Evaluación continua

6 Recomendaciones finales



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Objetivo general

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fclen.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

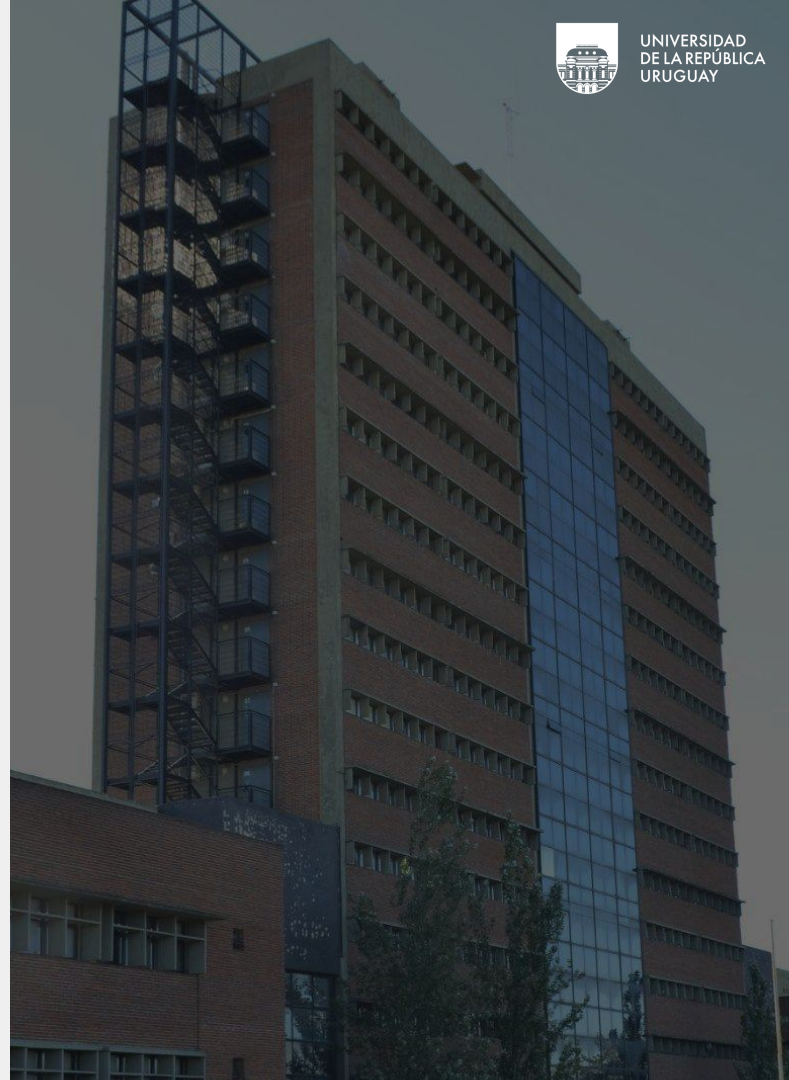
Objetivo general:

Optimizar el flujo de información en “Todos Fcien” para mejorar la comunicación interna de la Facultad de Ciencias.

Mejorar la eficiencia de la comunicación interna mediante la segmentación adecuada de audiencias y la organización clara de los correos.

Recomendación:

Mantener una **coordinación constante** entre las Unidades de Comunicación e Informática para asegurar que la implementación de las estrategias sea efectiva y alineada con los objetivos





UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Segmentación de audiencias

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Delimitar y categorizar

- Definir los públicos objetivos (docentes, estudiantes, egresados, personal técnico - administrativo)
- Clasificar la información para que cada grupo reciba solo los mensajes relevantes para evitar la saturación informativa

Recomendación:

Realizar una segmentación basada en las necesidades específicas de cada público. Por ejemplo:

- **Estudiantes:** Fechas de exámenes, inscripciones, eventos estudiantiles.
- **Docentes:** Avisos académicos, reuniones, cambios en normativas.
- **Personal Técnico-administrativo:** Comunicados institucionales, avisos generales.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Implementación de sistema de etiquetado

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Sistema de etiquetado de correos

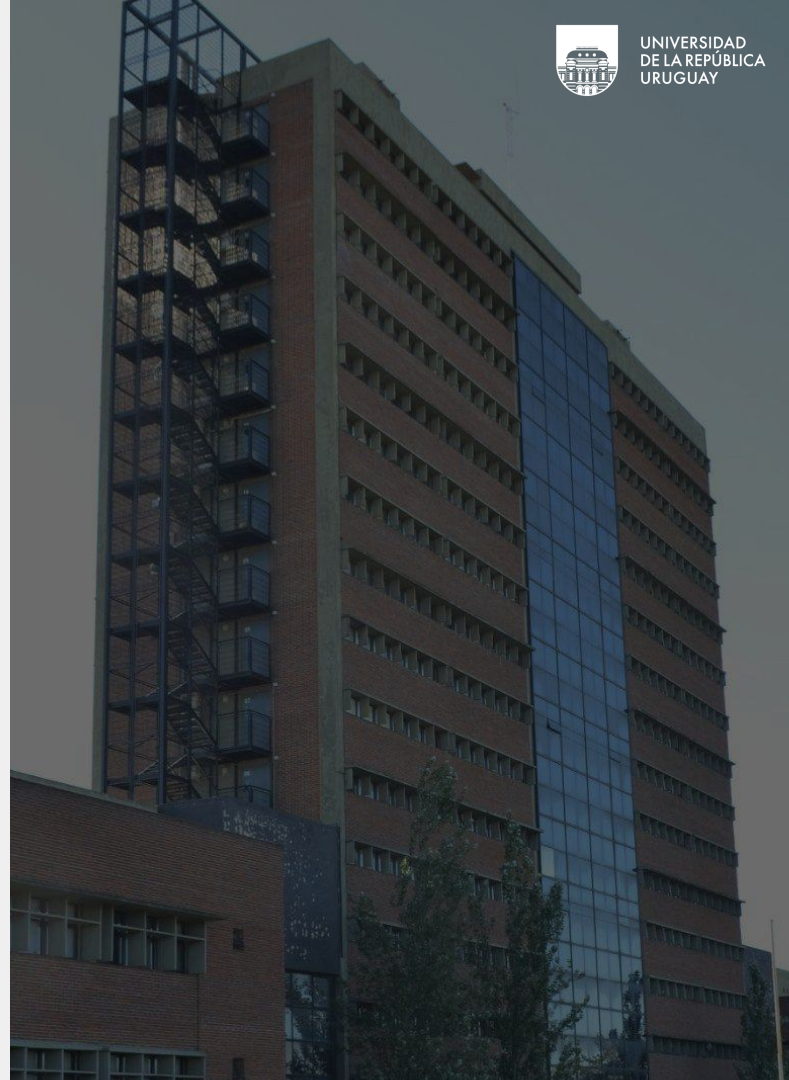
Implementar un sistema de etiquetas que clasifique los correos según su contenido y relevancia para el público receptor.

Reducir la sobrecarga informativa facilitando la identificación de correos importantes.

Recomendación:

Predefinir categorías temáticas claras y fáciles de aplicar que ayuden a filtrar los correos de manera rápida y eficiente.

Usar un sistema de etiquetas claras y estandarizadas como “Urgente”, “Avisos académicos”, “Eventos”, “Oportunidades”, etc. Esto permitirá que los usuarios puedan identificar rápidamente la naturaleza de cada correo.





UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Capacitación

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fclen.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Capacitación en el uso de "Todos Fcien"

- Brindar capacitaciones sobre el uso del manual de buenas prácticas y la nueva estructura del etiquetado y segmentación
- Organizar instancias dirigidas a cada público para personalizar la capacitación según necesidades y usos del canal.
- Soporte técnico continuo a través de un canal específico (como correo de soporte o chat interno) para resolver dudas o problemas técnicos que puedan surgir durante la implementación.

Recomendación:

Establecer un programa de capacitación continua que puede incluir, webinars, manuales descargables y tutoriales en formato video.

También sería útil realizar encuestas para identificar problemas frecuentes que enfrentan los usuarios y basar las capacitaciones en esos puntos claves.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Evaluación del impacto de acciones

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fciem.edu.uy



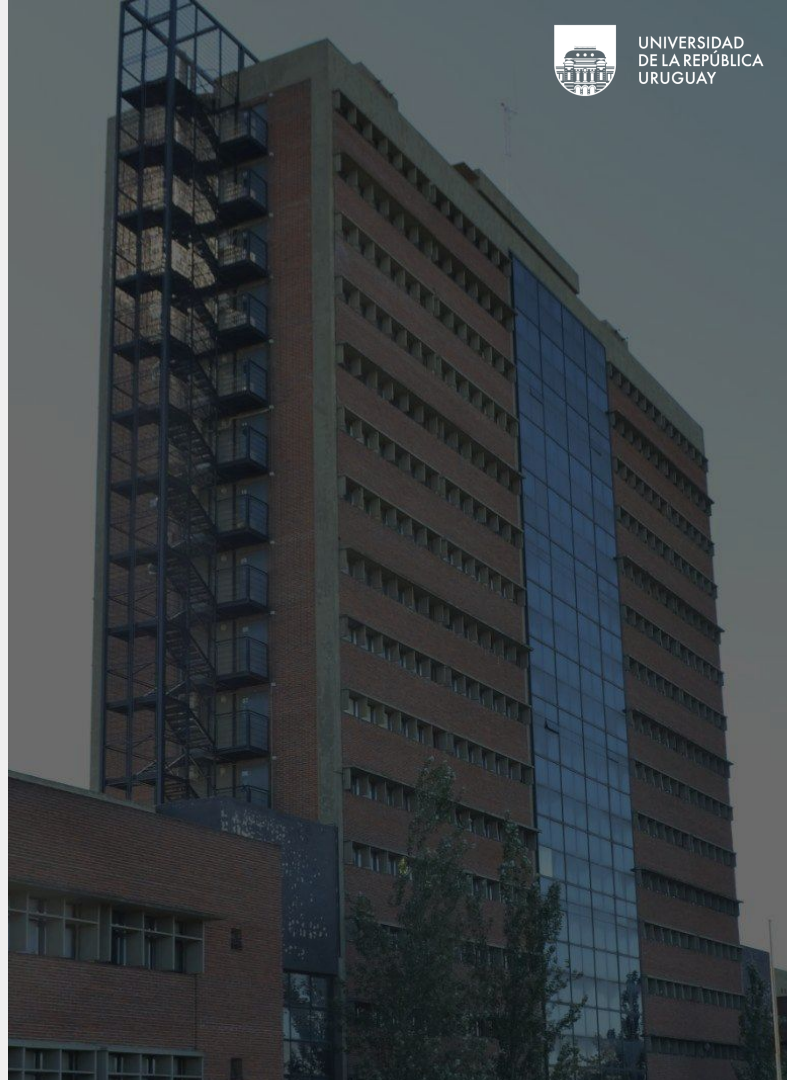
Facultad de
**Información y
Comunicación**

Evaluación continua del impacto de las acciones

- Implementar encuestas periódicas para recoger feedback de los usuarios sobre la claridad, relevancia y efectividad de los correos recibidos.
- Monitorear las tasas de apertura y lectura de los correos para visualizar patrones en la interacción de los públicos con la información recibida.

Recomendación:

Utilizar herramientas de análisis de datos para poder realizar un seguimiento en tiempo real de las métricas claves. Además se pueden complementar estos datos con encuestas más cualitativas y/o focus groups para obtener una visión completa.





UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Recomendaciones finales

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fciem.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**



Cierre y recomendaciones finales

- Monitorear continuamente los resultados para asegurar que las mejoras se mantengan alineadas con las necesidades de la comunidad.
- Establecer un calendario de revisión semestral entre las unidades para evaluar el progreso de las estrategias.

Recomendación:

Adaptar la estrategia según el feedback de los usuarios y las métricas de desempeño de la comunicación interna asegurando de esta forma la flexibilidad y la mejora continua



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

¡Muchas gracias!

STG Organizacional 2023

Emiliano Cameto

Agustina Lacava

Elisa Pérez

Joaquina Sánchez



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**