

Manual de cartelería digital

Guía de comunicación visual

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias

Emiliano Cameto

Agustina Lacava

Elisa Pérez

Joaquina Sánchez



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fciem.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Manual de cartelera digital:

ÍNDICE

1 **Introducción**

2 **Productos**

3 **Objetivos**

4 **Públicos objetivos**

5 **Tono comunicacional**

6 **Sugerencias generales**

7 **Sugerencias de ubicación**

8 **Recomendaciones**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Introducción

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



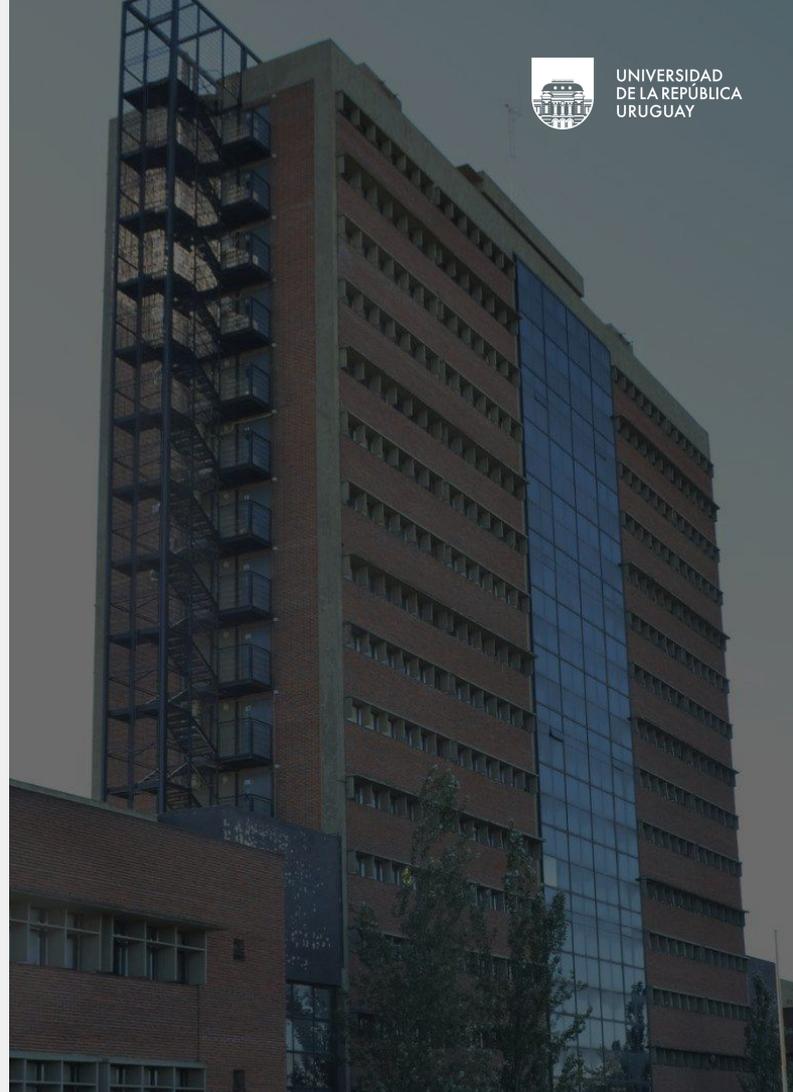
Facultad de
**Información y
Comunicación**

Introducción

En la actualidad la Facultad de Ciencias cuenta con una única cartelera digital, ubicada en la entrada principal del edificio universitario.

Esta ubicación, representa una dificultad a la hora de alcanzar al público objetivo que se desea desde el punto de vista comunicacional.

Dicha cartelera no propicia el espacio adecuado para detenerse a leer los comunicados que allí se tramiten.





UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Productos

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy

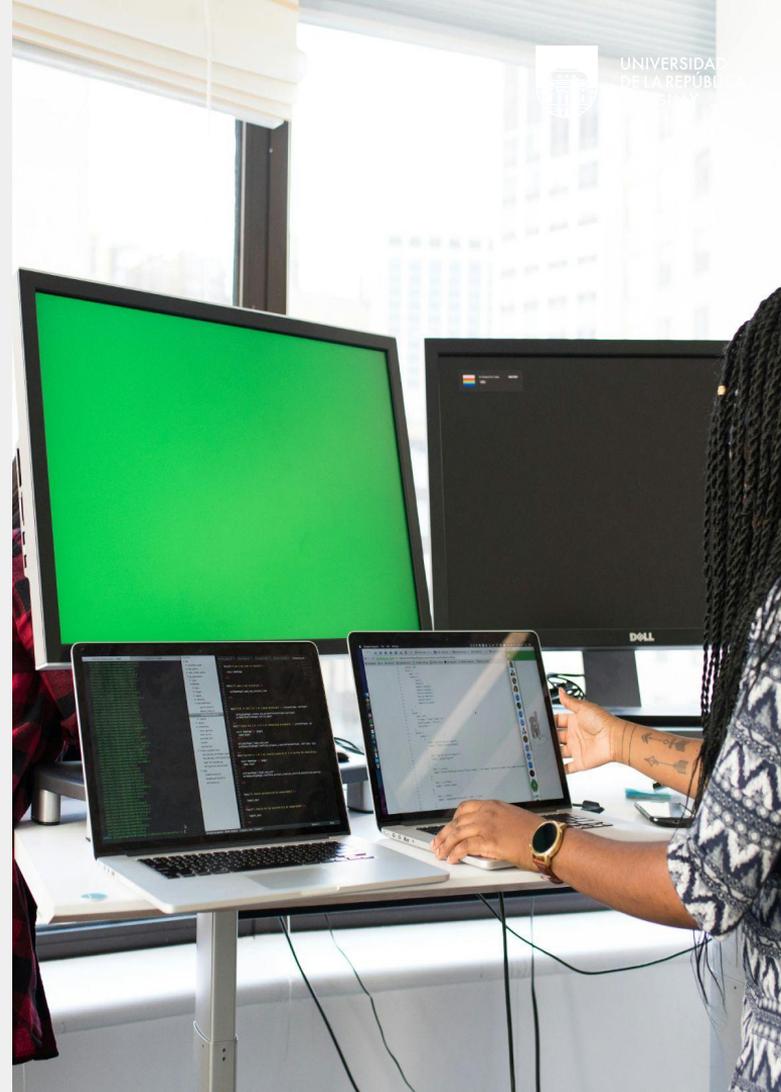


Facultad de
**Información y
Comunicación**

Productos

Un manual comunicación visual interna con el fin de fortalecer el soporte comunicacional de cartelera digital.

Se propone distribuir pantallas verticalmente a lo largo del edificio, generando un circuito, con el fin de utilizar esta herramienta para transmitir información relacionada a los diferentes públicos de la institución.





UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Objetivos

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Objetivos

El objetivo principal de este circuito de pantallas digitales es fortalecer las herramientas comunicacionales disponibles para la publicación y difusión de contenidos organizacionales, brindando un mayor soporte a los diversos canales digitales de la Facultad de Ciencias.





UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Públicos objetivos

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Públicos del edificio de la Facultad de Ciencias



ESTUDIANTES

DOCENTES

FUNCIONARIOS

INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA CADA PÚBLICO



Información sobre cursos, investigaciones, avisos generales, llamados laborales. etc.



Avisos institucionales, información de decanato, llamados laborales.



Avisos institucionales, información de decanato.

CONTENIDO CREADO POR UNIDAD DE COMUNICACIÓN F.CIEN

Tono comunicacional

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fclen.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Tono comunicacional

Para generar una correcta estrategia comunicacional, los mensajes de la Facultad de Ciencias deben mantener tono:

Formal

Profesional

Cercano

Informativo



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Sugerencias generales

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Ubicación de pantallas

Establecer la ubicación adecuada para cada pantalla del circuito, teniendo en cuenta:

Flujo/tránsito del público objetivo

Espacios de dispersión fuera del aula

Zonas de espera



Lineamientos estéticos

Unificar lineamientos estéticos para la creación de los contenidos comunicacionales:

Paleta cromática

Tipografía

Logotipo e identidad gráfica de la Facultad

Imágenes y videos de alta calidad gráfica

Tamaño adecuado de imágenes y textos

Evitar exceso de efectos animados

Elemento gráfico distintivo identificatorio con cada instituto



Tipos de contenidos

Identificar el tipo de contenido comunicacional:

Información Académica

Información de la comunidad científica

Asuntos institucionales

Información útil - otros



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Estrategia del mensaje comunicacional

Establecer (*mensaje/público objetivo/tono/canal*)

Definir complejidad o simplicidad del mensaje

Estrategia de rotación del contenido



Sugerencias de ubicación

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



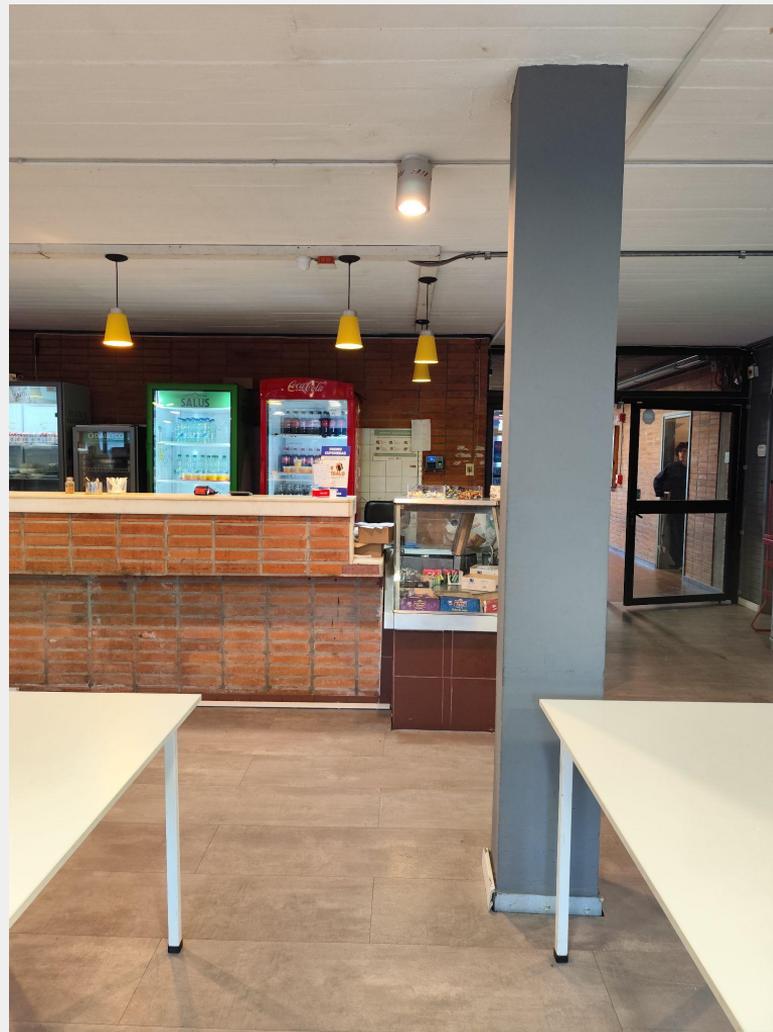
Facultad de
**Información y
Comunicación**

Sugerencias de ubicación

Esta propuesta sugiere una planificación estratégica en la ubicación de cada pantalla, debido a que, esto será de alta importancia para la obtención de los objetivos de la organización, siendo su colocación en áreas de alto tráfico y visibilidad.

Esto contribuye a que la información sea accesible para todos los públicos del edificio.

Cantina



Espacio de recreación



Espacio de recreación



Espacio administrativo



Zona de ascensores (piso 1)



Recomendaciones

STG Organizacional 2023 - Facultad de Ciencias



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**

Recomendaciones

Se recomienda ir adquiriendo pantallas, hasta alcanzar la cantidad de 13 pantallas, para lograr un mayor alcance en el objetivo deseado. En este sentido se sugiere la colocación en los siguientes sectores:

1 1 pantalla por instituto (7 institutos)

2 En el área de ascensores (piso 1)

3 En el sector de cantina

4 En espacio común de recreación (ping-pong)

5 Espacio administrativo (decanato, UC, administrativos)

6 Biblioteca

7 En la entrada del instituto cambiando su ubicación actual





UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

¡Muchas gracias!

STG Organizacional 2023

Emiliano Cameto

Agustina Lacava

Elisa Pérez

Joaquina Sánchez



FACULTAD DE
CIENCIAS
UDELAR | fci.en.edu.uy



Facultad de
**Información y
Comunicación**