

ameba



TESIS DE GRADUACIÓN
Centro de Diseño Insustrial
LUCÍA GROMPONE
TUTOR: GONZALO SILVA
TRIBUNAL: DANIEL BERGARA
CLAUDIA POSE
diciembre 2008

TRIP & TRASH



luego de años de incertidumbre,
finalmente tomé la decisión

daré la vuelta al mundo
con una simple mochila!

pero... la azul...
la roja...?

Primera aclaración

Partiendo de la base que el diseño es la solución a problemas y que la tesis de graduación tiende a apuntar a lo que creemos y queremos del diseño y de lo que nos interesa como oficio, decidí enfocar principalmente mi tesis en la detección de necesidades, su clasificación y sus posibles soluciones.

Para esto, me pareció interesante integrar este proyecto de mi carrera de diseño, con mi carrera de arquitecta, en una experiencia particular: el viaje de arquitectura.

La situación atípica de estar por meses por todo el mundo y, a su vez, en ningún lugar; el ser lo que llevás. Cambiar constantemente de continente, de país, de idioma, de horario e incluso de clima, nos genera múltiples situaciones cotidianas ajenas que debemos resolver de la mejor manera posible, para lograr, de alguna manera, una estabilidad emocional, un confort de algún tipo: un lugar propio, un hogar.

ÍNDICE TEMÁTICO

01	Introducción		
	Objetivos	5	
	Metodología	7	
	Grupo de viaje	8	
02	Investigación		
	Otros viajeros referentes	12	
	Medios de transportes	13	
	Nomadismo	14	
	Mochileros	18	
	Habitantes nómades	22	
	Casas nómades	24	
03	Análisis		
	Situaciones	26	
	Mapa de necesidades	46	
	Brief parciales	47	
	Valoración selectiva	73	
04	Desarrollo de producto		74
	Análisis de referentes		75
	Bocetos primarios		77
	Tabla de requisitos		80
	Estudio de condiciones:		
	Uso		83
	Funciones		87
	Resistencia		89
	Soportes		90
	Definición y ajuste:		
	Forma		100
	Materiales		107
	Público objetivo		119
	Estética		122
	Valor simbólico		124
	Nombre / marca		129
	Opciones / variantes		132
	Modelo de control		146
	Secuencia de uso		147
	Modelos a escala		148
	Información técnica		152
	Tabla de componentes		153
	Flujo productivo		154
	Estimativo de costos		155
	Bibliografía		159



OBJETIVO

Como objetivo general se propone detectar y solucionar necesidades en situación de viaje. A partir de un estudio concreto de los comportamientos y actividades del hombre en una situación de nomadismo, se identifican necesidades y se diseña una solución concreta para alguna o algunas de ellas.

01 INTRODUCCIÓN

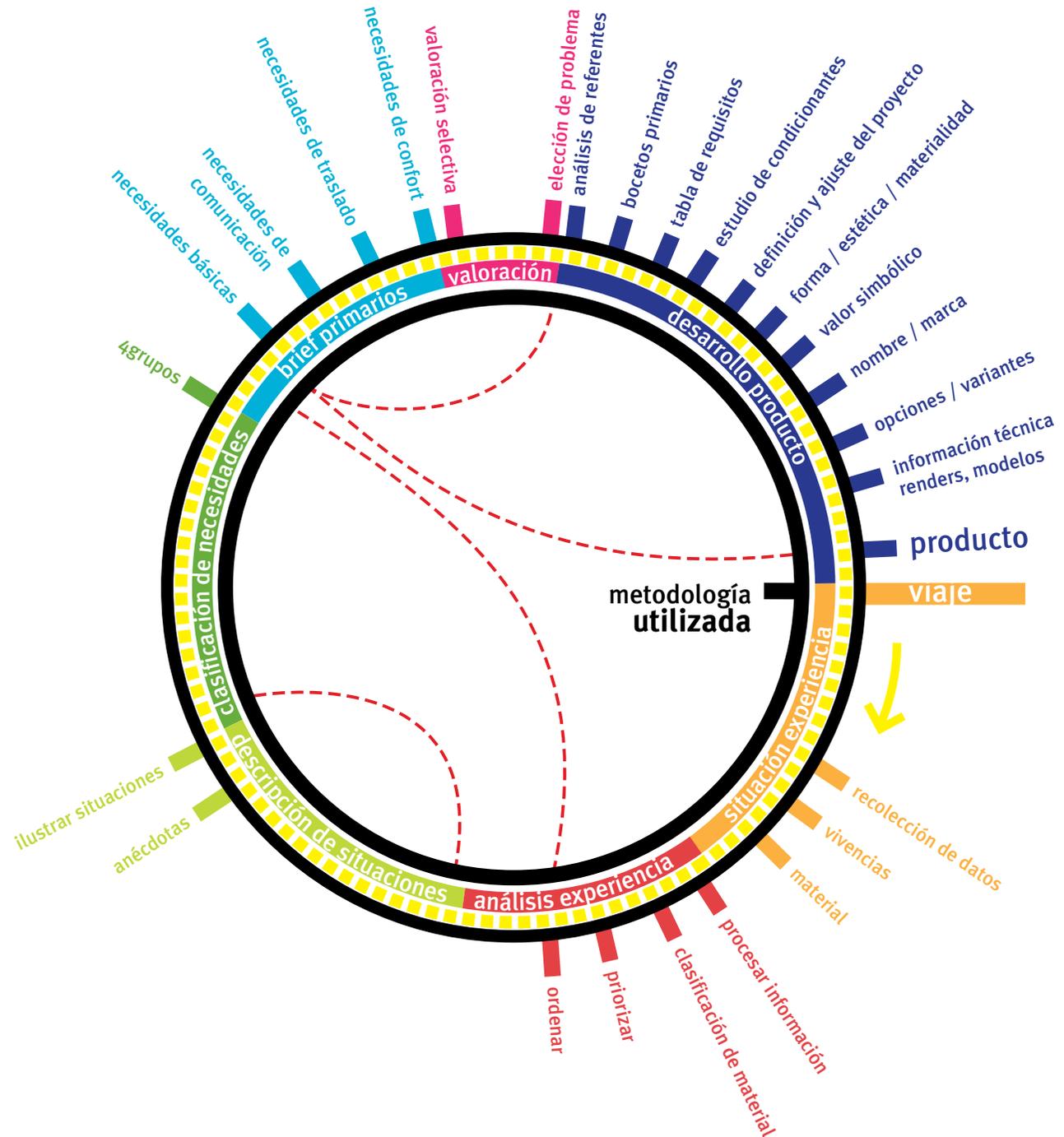
La idea motivadora fue aprovechar una experiencia vivencial que implica numerosos cambios y diferentes necesidades. En este escenario se detectan y solucionan posibles problemas. El hombre se mueve, se traslada, cambia de lugar por distintos motivos. Es un tema que particularmente me interesa y creo pertinente tratarlo en el momento histórico en el que vivimos. Los avances tecnológicos, las nuevas formas de comunicación, las nuevas formas de vida, de vincularse, de hacer negocios, de intercambio, indican que, a nivel mundial, el mundo se interrelaciona más, se moviliza más. Este fenómeno nómada, que de alguna manera siempre ha existido, ahora viene generando una tendencia que se complementa con lo reciclable, reutilizable; la desmaterialización de las cosas; el uso y tiro; etc.

Lo intangible, el no lugar, la era digital, lo inalámbrico, el desdibujamiento de fronteras y límites en las comunicaciones, así como otros fenómenos culturales y sociales, como la fragmentación de las familias, generan otro tipo de “nuevos nómades” o nómades temporales. Niños que viven en dos casas, empresarios de multinacionales, turistas, etc. Si bien la tesis se inicia con una situación concreta de nomadismo extremo -el viaje que realizan 200 estudiantes alrededor del mundo durante unos meses- el análisis y las posibles conclusiones pueden ser extendibles a otras situaciones. Me parece importante como ejercicio de final de carrera hacer hincapié en la manera de llegar a detectar las necesidades y la forma de solucionarlas.

01 **INTRODUCCIÓN**

METODOLOGÍA

Si bien se recurre a bibliografía de metodologías clásicas, no se adopta finalmente ninguna de ellas, dada la particularidad del proyecto. La importancia a la etapa de investigación vivencial y luego la traducción a las posibles necesidades para de ahí recién definir el producto, hace difícil adaptar una metodología. La metodología se irá adaptando a esta forma de arribar a un problema y su solución.



01 **INTRODUCCIÓN**

GRUPO DE VIAJE DE ARQUITECTURA

El grupo de viaje de arquitectura de la facultad de arquitectura desde hace más de 60 años organiza un viaje alrededor del mundo. Aproximadamente 200 estudiantes cada año, junto con un equipo docente, preparan un itinerario para realizar el recorrido en 7 o 9 meses dependiendo de las posibilidades del grupo. Si bien es un viaje en grupo, cada estudiante que normalmente tiene alrededor de 25 años es responsable de su viaje. Por lo tanto cada uno se hace responsable de sus cosas y sus actos teniendo en cuenta que forma parte de un grupo respaldado por la universidad de la república.

La idea es recorrer países, ciudades, y particularmente obras de arquitectura que fueron estudiadas durante toda la carrera. Esto hace que el viaje genere un itinerario no tan turístico estándar, ya que a veces se hacen miles de kilómetros para, simplemente, ver la fachada de un convento que, incluso, está en desuso. Esto hace del viaje una experiencia única: 200 estudiantes, de una misma facultad, la mayoría de una misma generación, viajando juntos por el mundo. este viaje es increíble.

Con todas estas características es evidente que hay muchas experiencias y vivencias diferentes; formas de aprovechar, disfrutarlo, sufrirlo, odiarlo, amarlo. Un viaje tan largo por lugares tan diferentes implica prepararse para diferentes situaciones. Implica llevar poca cosa, llevar lo necesario, lo imprescindible, ya que todo lo que tenga, va a estar conmigo durante todos esos meses.



01 
INTRODUCCIÓN



01 **INTRODUCCIÓN**

ITINERARIO

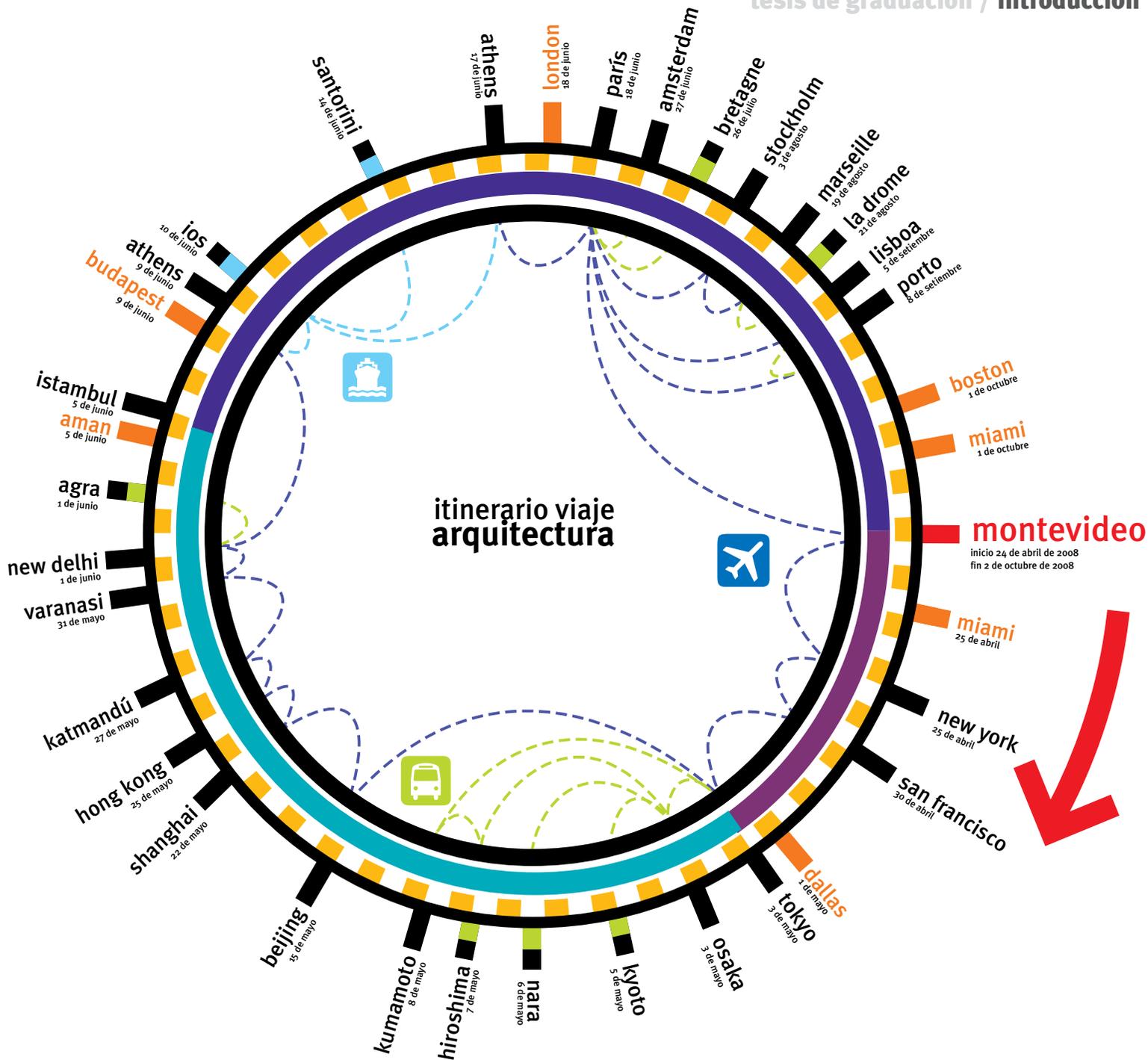


01 **INTRODUCCIÓN**

ITINERARIO

referencias

-  vía aérea
-  vía terrestre
-  vía marítima
-  ciudad visitada
-  ciudad escala
-  inicio y fin
-  AMERICA
-  ASIA
-  EUROPA



02 INVESTIGACIÓN

OTROS VIAJES REFERENTES

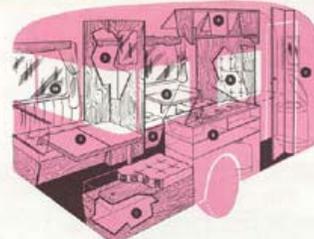
Hay otros viajes conocidos por todos que se pueden considerar de similares características:

- Viaje alrededor del mundo del Capitán Miranda.
- Mochileros
- Scouts
- Astronautas
- Militares en guerras

Tienen situaciones en común con el viaje de arquitectura y sus necesidades: el no lugar constante, las situaciones rutinarias de la no rutina, el cambio permanente de lugar, las necesidades de equipamiento adecuado, equipaje, afectivas, de contacto, de confort; la utilización de medios de transportes no cotidianos y su tiempo en ellos.



MEDIOS DE TRANSPORTE

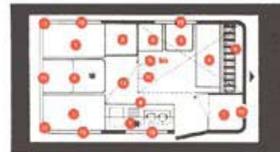


4/5 places - 3,70 m - Très maniable
2 pièces séparables - Tractable par 6 CV - Poids 700 kg



Longueur de construction	3,20 m	Hauteur hors tout	2,35 m
Longueur hors tout	4,53 m	Poids	6,00/15
Largeur de construction	1,56 m	Poids (complètement amarré)	700 kg
Largeur hors tout	1,99 m	Poids total autorisé	950 kg
Hauteur intérieur	1,85 m		

● Endossements surmont de coffre, garnis de ressort et dotés en matière à ressort
 ● Amorce puissance avec clapet ● Endossements de coffre garnis de ressort, garnis bonnettes. Sur demande le grand peut être remplacé par une glacière ● Petite table abattable ● Le "PÉDESTAL" support tout genre d'un matériel en bois et métal pour 2 personnes, etc. Equipement de la "PÉDESTAL" en matière de cuir ● Cabine pour W.C. Toilettes avec porte-bière ouverte à glaise rouge de sécurité ● Petite cuisine complètement fournie comprenant: 1 évier "Plastique" avec poulaines-évier et évier, 1 réfrigérateur 2 litres, table de travail, grand placard à vaisselle et compartiment pour gâteaux, bouteille brûleur, 1 placard de porcelaine, 1 séparateur simple table amovible permettant à 5 personnes de se détacher et de se connecter sans problème. ● Appareil de tout ● Porte-bière en acier inoxydable en aluminium à l'aluminium. ● Éclairage aux rayons de sécurité. ● Deux concentrateurs à l'arrière supportant deux glacières individuelles, les parties droites sont des porte-bière séparés. ● Sécheuse électrique. ● Sur demande, tranchette séparée pour le 5ème passager. ● Sur demande, installation d'un avec pompe sur toit et réservoir de 50 litres plus pleins.



1. m. Antrop. **Estado social de las épocas primitivas o de los pueblos poco civilizados, consistente en cambiar de lugar con frecuencia.**

Real Academia Española

NOMADISMO

Moverse, vivir, estar, viajar, son todos términos que a primera vista se asocian al nomadismo. Luego, desglosando un poco el término y lo que implica como movimiento, forma de vida, se delimitará y referirá específicamente al tema. Moverse con las cosas, vivir, trasladar el lugar propio y así como forma de vida, tiene muchas pistas de soluciones, problemáticas. Sabiendo que lo que mueve esto es otro motivo.

Una persona o un pueblo es nómada cuando no tiene un territorio fijo como residencia permanente, sino que se desplaza con frecuencia de un lugar a otro. Dicho hábito es un estilo de vida, una forma de subsistencia y posee una organización social, política, religiosa, administrativa y económica adaptada a ello.

El nomadismo designa una de las más antiguas formas de subsistencia y desarrollo humano y es objeto de estudio de la historia, la antropología, la arqueología, la sociología y la etnografía, especialmente. Si bien la humanidad entera fue nómada en la prehistoria y para muchos el nomadismo representa un estado primitivo del desarrollo humano, lo cierto es que el nomadismo sigue vigente y por el contrario es tan válido y dignificante como el sedentarismo. Es gracias al nomadismo que se pobló el planeta durante milenios y gracias al mismo que la humanidad sobrevivió y se adaptó a fenómenos naturales como las glaciaciones o territorios hostiles como los desiertos.

Todos los pueblos prehistóricos fueron nómadas antes de desarrollarse la agricultura y la ganadería. Cazadores y recolectores que viajaban constantemente tras los animales de los cuales se alimentaban, guiados principalmente por su intuición. Si partimos del hecho que la prehistoria es el tiempo más largo de la humanidad, se puede decir que el ser humano ha vivido más tiempo como nómada que como sedentario. Si bien numerosos pueblos de la tierra se asentaron después del descubrimiento de la agricultura a principios del holoceno (hace aproximadamente 10 mil años), ello no significó la extinción del nomadismo y en la actualidad este existe en los cinco continentes como recuerdo de los orígenes más primigenios de la humanidad. Si bien se dice que el nomadismo es el desplazamiento constante de un grupo humano, ello no



quiere decir que sea indiferente a un determinado territorio. Por lo general los pueblos nómadas guardan unos ciertos límites dentro de una región y por lo mismo no existe en nuestros tiempos el caso de una tribu nómada que sea por ejemplo del amazonas y termine en las pampas argentinas.

Ejemplos de estos grupos en la actualidad son los esquimales en groenlandia, poblaciones amazónicas en sudamérica, chichimecas en México, los tuaregs en el desierto del Sahara y algunas poblaciones de Asia central. Numerosos grupos del pueblo Zíngaro practican también este modo de vida en Europa, así como los Beduinos.

Trazar la historia de un pueblo nómada no es fácil. La escritura, las inscripciones y otros elementos

NOMADISMO (CONT.)

son atributos de las sociedades sedentarias. Aquello que se conoce de los pueblos nómadas en el pasado y en el presente viene de fuentes sedentarias. Uno de los testimonios más antiguos de tribus nómadas lo presenta la Biblia, especialmente en los relatos del Génesis y del Éxodo. A partir de Génesis 12, comienza el relato de Abraham, un personaje que para algunos estudiosos denota más bien el nombre de una tribu nómada del Medio Oriente. Dice el relato bíblico



que Abraham partió de Ur de los caldeos hacia la tierra de Canaán. el relato describe cómo debió ser la vida de las tribus nómadas en la región entre el 2000 aC y el 1000 aC, tiempo en el que se registra una gran actividad humana y un desplazamiento de pueblos entre Mesopotamia y Egipto. Los descendientes de este Abraham, Isaac y Jacob, continúan siendo nómadas hasta que se asientan definitivamente en Egipto en lo que puede ser leído como un intento de sedentarización forzada por parte de los gobernantes de ese imperio y en lo que debió suceder en muchas ocasiones con otras tribus nómadas. El Éxodo narra como esta tribu nómada, obligada por los egipcios a la sedentarización, regresó al desierto y vivió por 40 años de nuevo como tribu nómada hasta las conquistas de Canaán.

La arqueología es otra fuente del paso de los pueblos nómadas por la tierra y su actividad, siempre asociada a la caza. Por último, el testimonio viviente son los pueblos nómadas contemporáneos, descendientes de aquellos antiguos y que son hoy una fuente vital de estudio y comprensión del nomadismo.

Un pueblo nómada tiene por lo general una organización política, administrativa y económica mucho más simple que un pueblo sedentario. No existe por ejemplo un líder absoluto (rey o gobernante) que ostente el poder político por mucho tiempo, dado que el grupo se mueve constantemente y sigue una lógica de autodeterminación de acuerdo a las circunstancias. Las tribus y clanes son la principal estructura organizativa y las mismas se unen o se alían para responder a situaciones de amenaza, matrimonio, subsistencia y otras

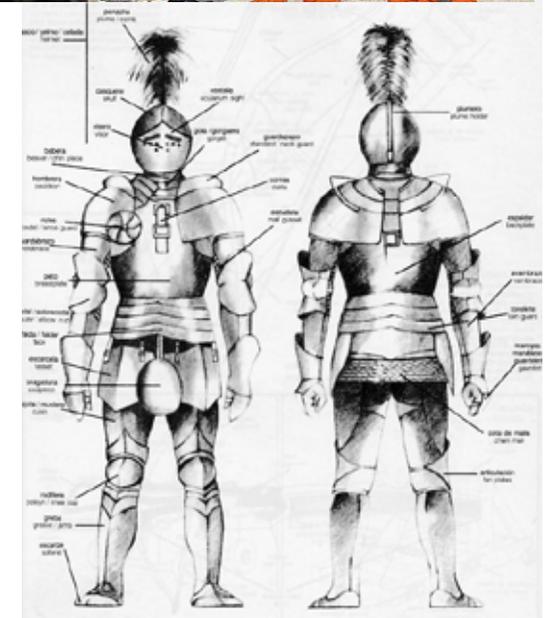
circunstancias. Los nómadas poseen por lo general una sociedad patriarcal en la cual el padre y en general el anciano tiene una autoridad vertical, absoluta e incontestable. Es en general el anciano quien dice a dónde ir, dónde asentarse, cuándo partir y seguir su consejo es símbolo de sabiduría.

La manera despectiva con que muchas sociedades sedentarias miran a las tribus nómadas asociándolas con lo primitivo o marginal, hace que se subvalore su identidad cultural. Pero las tribus nómadas poseen sus valores culturales, su arte, su música, la tradición oral y un sentido natural por la protección del medio ambiente. Acostumbrados a vivir en lo hostil, los nómadas cuidan de la naturaleza que saben que podrían necesitar en un futuro cercano y que conocen muy bien.

Extraído de wikipedia

02 
INVESTIGACIÓN

OTROS VIAJANTES



02 
INVESTIGACIÓN

HABITÁCULOS NÓMADES

habitáculos nómades contemporáneos.



*SUB-STUDIO

Barry Sheehan and Gregor Timlin have teamed up to fabricate the Shelter Cart, a mobile living unit for junk collectors/homeless. It would be nice if the cart had small perforations so that you could get air when sleeping.



MOCHILEROS

Lo único que es absolutamente imprescindible es la **mochila**. Lo ideal es una mochila de armazón interna. Nuestras piernas soportan mejor el peso que cualquier otra parte del cuerpo, por estar en contacto con el suelo y estar muscularmente más desarrolladas. Para conducir el peso a las piernas una buena mochila debe tener una armazón interna de aluminio.

Normalmente, estas son placas que recorren la mochila por dentro, desde arriba hacia abajo, y se encuentran cercanas al respaldo. No son placas rectas, sino que siguen la curvatura de columna en forma de “S”. Estas placas conducen el peso hacia el área de la cintura, donde el cinturón recibe el peso y efectúa la transferencia hacia las piernas. Ningún mochilero debería llevar una mochila sin cinturón. El cinturón debe ser acolchado, algunos permiten colgar de ellos algunos elementos que se necesitan durante una caminata, como una linterna o un cortapluma o cámara de fotos.

Los tirantes de los hombros deben ser anchos, para distribuir la presión sobre la piel en un área más ancha. En el caso ideal, los tirantes tienen una curva preestablecida de fábrica y son ajustables.

Muy importante es fijarse que la mochila tenga dos pisos o compartimentos a los que se pueda acceder independientemente. La separación entre los dos pisos evita que las cosas del compartimento superior ejerzan peso sobre las del inferior, se puede cancelar con un cierre, para el caso en que llevemos objetos largos. Algunas mochilas traen un cierre lateral que permite acceder a cualquier parte de la mochila sin desarmarla.

Los bolsillos: siempre son preferibles los bolsillos anatómicos expandibles, esos que sólo se dejan notar si están cargados y que, sino, no sobresalen del cuerpo principal de la mochila. Los bolsillos externos al estar menos integrados al cuerpo principal de la mochila reparten el peso menos eficientemente, sobretodo al estar

cargados. Además, si situamos allí objetos delicados como la brújula, etc, están más expuestos que en otros sitios.

Corroborar que la cabeza de la mochila tenga al menos un cierre, son útiles para guardar mapas, guías de viaje, libros, etc. En muchos casos la cabeza de la mochila se desengancha y sirve alternativamente como riñonera.

Muchas mochilas vienen con un cubre mochila impermeable para los días de lluvia, que se despliega desde un cierre detrás de la cabeza. Son importantes, ya que evitan que el agua llegue a los papeles del viaje (mapas, pasaportes, visas, dinero, libros, folletos, notas de viaje).

Distribución y armado: lo más pesado debe ir pegado a la espalda y más cercano a las piernas. La carpa, idealmente, si es pequeña, puede caber en el compartimento inferior. Sino puede ir colgando de las correas de sujeción inferiores.

Por lo general la mochila de hombre tiene 80 litros y la de dama 60.

Finalmente, hay que considerar si no se necesita una segunda mochila: lo que se llama mochila de ataque o “day pack”. Estas mochilas andan por los 30 l. y bien pueden llevarse desarmadas en la mochila y usarse para excursiones una vez que se hizo base y se dejó la mochila grande en un sitio seguro, o bien se lleva cargada en el frente. Esto último es aconsejable cuando se lleva algún equipo de fotografía o una computadora portátil, y que no se quiera apilar con las demás cosas en la mochila grande.

Sobre de dormir

Hay bolsas de dormir de 2 estaciones (primavera/verano), de 3 estaciones y de 4 estaciones. Las de tres estaciones son aptas ya para el invierno. Las de cuatro deberían soportar incluso temperaturas casi polares. A su vez, su capacidad térmica se mide en grados centígrados.



MOCHILEROS (CONT)

Conviene si es posible conseguir una bolsa abrigada, de tres estaciones, ya que siempre se puede regular hacia abajo (quitarnos ropa, dormir con la bolsa abierta) más fácil de lo que se puede regular hacia arriba. Una buena bolsa de dormir tiene capucha.

Algunos llaman a estas “bolsas tipo momia”. En cuanto al peso una buena bolsa de dormir no llega a los 2 kg. Se aconseja guardar las bolsas de dormir extendidas cuando no se usan: de otra manera las fibras se comprimen demasiado y pierden su cualidad aislante.

Carpa

Hay varios tipos de carpa, y esto es importante a la hora de elegir. Las carpas más populares son las de tipo iglú, cuyo sostén consta de dos varillas plegables deslizadas en cruz y arqueadas de manera de dar altura a la tienda y apoyo a todo el conjunto. Las carpas iglú son más

livianas y más estables. La mayoría de los mochileros hoy día llevan una de estas.

Otro tipo de carpas son las geodésicas. En ellas las varillas son regulables y esto permite buscar la forma más adecuada a una situación ambiental particular.

Los iglús vienen en distintos modelos, según la cantidad de personas que pueden dormir en ellos. Así tenemos “iglús de 2”, “iglús de 3” y de 4.

La ventilación es un factor a tener en cuenta. Las carpas modernas vienen casi siempre cubiertas de una malla simple, que evita la condensación del calor humano. Lo bueno es que en climas cálidos se retira el cubretecho. Las carpas en sí no ofrecen mayor o menor protección frente al frío. En lo que sí se pueden diferenciar es en su mayor o menor ventilación.

Consejos básicos: armar la carpa sobre un terreno nivelado; retirar piedras, ramas y otros objetos con anterioridad; si hay vegetación cerca

podemos formar una capa de hojas sobre el sitio donde acampar para mayor comodidad; buscar zonas altas, o cavar canales alrededor de la carpa.

Vajilla

Con plato, taza, ollita (que también sirve de pava), cuchillo, tenedor y cuchara es suficiente.

Lo ideal es conseguir una marmita. Una marmita es un set de elementos de cocina que se meten unos dentro de otros, de manera que en un paquete de 30 cm. de diámetro por 10 de alto caben ollas (varias), plato, sartén y pava. El material es de teflón, que tiene la ventaja que la comida no se pega. Pero también requiere un cuidado excesivo ya que si las ollas se rayan, ya no pueden usarse. Mejor el aluminio.

También es casi indispensable un abrelatas, pero para ahorrar peso conviene tener una cortaplumas que lo incluya en sus usos y no llevar uno aparte.

De vaso se puede usar la tapa del termo. Otra opción bien son los pequeños vasos térmicos metálicos con tapa que conservan el calor.

Las cantimploras son poco recomendables, pesadas, y no son térmicas. Una buena alternativa es un termo de viaje. Los termos de viaje son de acero inoxidable y nunca los termos plásticos que se usan para llevar a la playa, que se rompen indefectiblemente al primer golpe.

En esta categoría también se puede incluir a los elementos necesarios para hacer fuego: fósforos o encendedor.

Ropa

Un buen número es tres mudas (llámese calzoncillo, par de medias y remera), una puesta y dos en la mochila. Luego un pantalón largo y uno corto. Un buzo o pullover y una campera. Ahora, si podemos elegir o disponemos de un presupuesto, podemos hacernos de un mejor equipo y buscar la manera de que cada ítem contribuya a una mayor

MOCHILEROS (CONT)

comodidad durante el viaje. Lo ideal son pantalones tipo cargo, que son esos que tienen grandes bolsillos a los lados e incluso un par de cierres. La ventaja es la capacidad de manejo simultáneo de objetos: billetera, mapas, etc.

Estos pantalones a veces vienen desmontables, la parte de la rodilla para abajo se desmonta con un cierre. Lo bueno de esto es que cuando hace calor tenemos un pantalón corto, y no tenemos que cargar con él en la mochila porque tenemos 2 en 1. Sobre todo si va a haber mucha lluvia o nieve, conviene, o llevar un pantalón de nieve de alguna fibra sintética o de nylon, o recurrir a una combinación de pantalón de microfibra y una calza de polipropileno debajo.

En cuanto a la parte superior, llevar un buzo de *polar* para el frío. La ropa interior, si nos vamos al frío, debe ser de capilene, seda o lana, y las medias también de lana. El algodón no se recomienda, cuando se transpira se pone frío.

Guantes y gorro son indispensables para el frío, ya que hasta el 75% del calor corporal se pierde por las extremidades. La lana es buen material, el *polar* mejor, y algunas fibras sintéticas impermeables mejor aún. Los guantes deben ser impermeables si pensamos ir a un lugar frío y lluvioso.

La campera. Una buena opción es una campera con relleno de pluma de ganso que es sumamente aislante y se compacta para meterse en la mochila. Ahora, supongamos que vamos a hacer muchos viajes es recomendable una campera desmontable. Estas

camperas son dos camperas en una.

Calzado

Antes de comprar un par de botas tenemos que pensar en el tipo de viaje que tenemos en mente. Si vamos a efectuar excursiones cortas, por terrenos llanos y en condiciones climáticas normales, entonces necesitaremos un par de botas livianas y cómodas. Si estamos pensando en caminar varios días con una mochila cargada a cuestas y a veces por terrenos donde no hay senderos marcados, hay que pensar en botas reforzadas, con materiales más rígidos y durables.

Entonces, los criterios a tener en cuenta son: la respirabilidad de la bota (evita que mantengamos el pie húmedo mucho tiempo), resistencia al agua (nos referimos a charcos, lluvias o el simple rocío del pasto). Si el nivel del agua no

pasa la caña se pueden cruzar pequeños arroyos) y durabilidad y firmeza (poder utilizar las botas por largo tiempo y que el calzado mismo ayude a la persona a sostenerse en el terreno, aún con una mochila a cuestas).

Las costuras. Mientras más costuras tenga la bota, más posibilidades de filtraciones y de fracturas en la cubierta hay. Es buena idea llevar unas sandalias para descansar los pies cuando el clima lo permita.

Elementos de limpieza e higiene

Acá hay que abarcar varias cuestiones. La higiene personal, el lavado de ropa y el lavado de vajilla. Respecto de la higiene personal, cada uno más o menos sabe: shampoo, jabón, cepillo dental y pasta.

Para el lavado de la ropa, una pieza de jabón blanco servirá



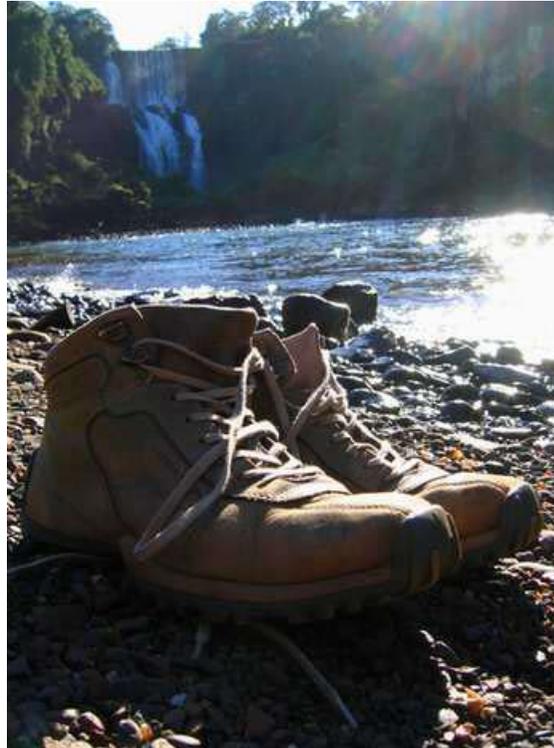
MOCHILEROS (CONT)

tanto para la ropa como para la vajilla. Un cepillo de uñas para fregar la ropa vendrá bien para la ropa como para la higiene personal.

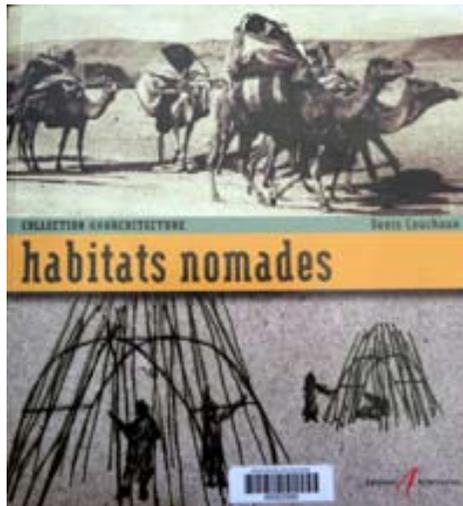
Para el lavado de vajilla: el jabón blanco de la ropa y un trozo de esponja.

La toalla; lo más liviano y pequeño es llevar un pareo, que es una especie de tela muy finita que se suele usar para la playa o para ir de picnic.

Extraído de www.diversica.com
Sección dedicada a viajes.



02 **INVESTIGACIÓN**

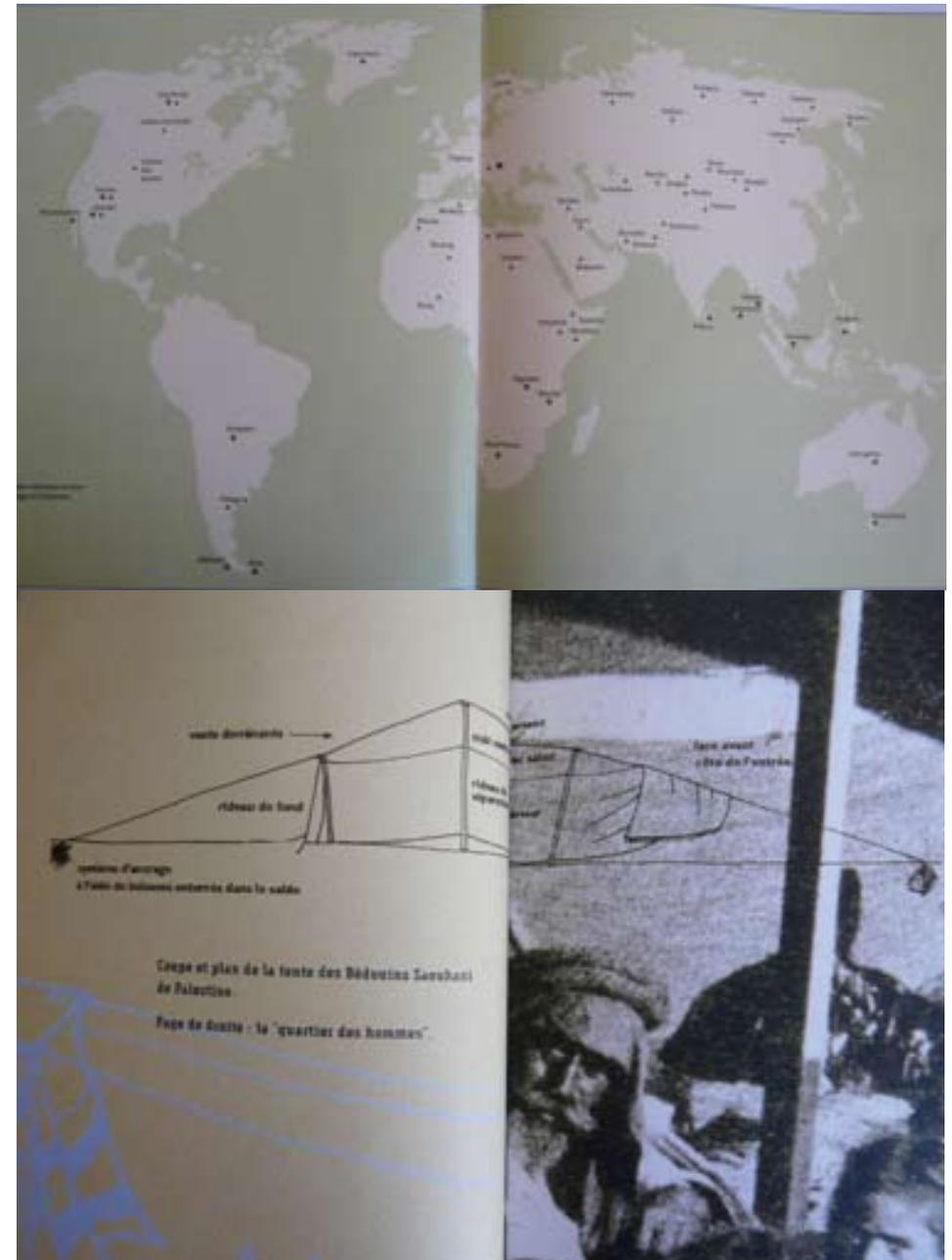


El nomadismo invade nuestra vida cotidiana. El término se utiliza para vender teléfonos o ropa. Agencias de viajes ofrecen compartir la vida de los mongoles o touareg y se pueden adquirir tipis y yurtas por correo o en Internet. En medio de esta ola, está *Habitats nomades*, un libro sobre una visión general de diversos tipos de edificios utilizados por los pueblos nómadas: el iglú, la caravana gitana a través del tepee, la yurta o tienda de campaña negro, choza o casa-barco.

Estas casas también desempeñan un importante papel simbólico en

la vida de sus usuarios. A través de ellos, todo un modo de vida, una concepción de relaciones sociales y políticas radicalmente diferentes de la nuestra que vamos a cubrir. Después de una primera parte dedicada a las sociedades nómadas en todo el mundo, este libro identifica los distintos tipos de casas: la mayoría de tiendas de campaña cabañas simples hasta los más sofisticados para describir con precisión los materiales y las técnicas de construcción. Una parte de estos hábitats han desaparecido hoy.

Extraído del libro Habitats nomades

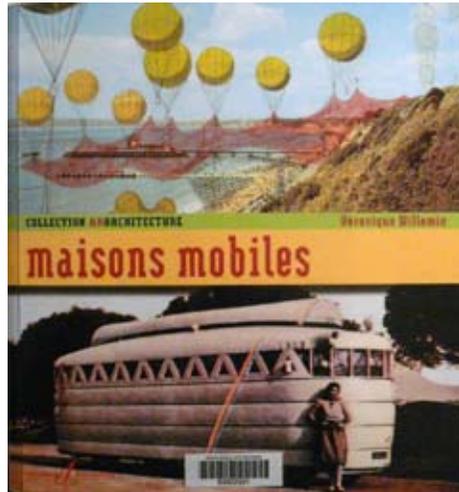


HABITATS MÓVILES



habitáculos nómades

02 
INVESTIGACIÓN



Hay muchos ejemplos de casas móviles a lo largo de la historia. Un poco reflejan la idea de que el hombre quiere o necesita moverse y a su vez no quiere renunciar a la idea de lugar propio.

Algunos ejemplos de esto desde los años 60 hasta estos días muestran modelos, si se quiere utópicos de hábitáculos portátiles, casas inflables, agrandables y móviles.

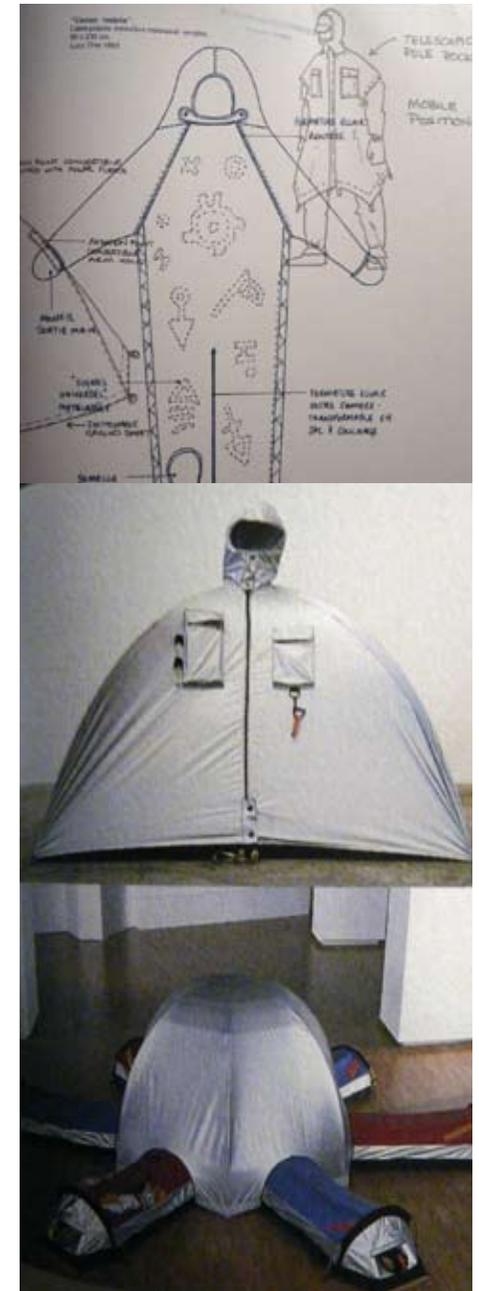
Maisons mobiles -casas móviles- es un libro que muestra muchos ejemplos de esto.

Estructuras efímeras, sobre ruedas, flotantes, textiles, inflables, submarinos, modelos arquitectónicos (Archigram), habitaciones neumáticas, grandes aviones ejecutivos totalmente equipados para ser habitados, hasta una ciudad flotante para la bahía de Tokyo.

Es interesante ver los modelos utópicos que ya se manejaban en esa época, las soluciones técnicas, los materiales y las respuestas formales.



vestimentas refugio.



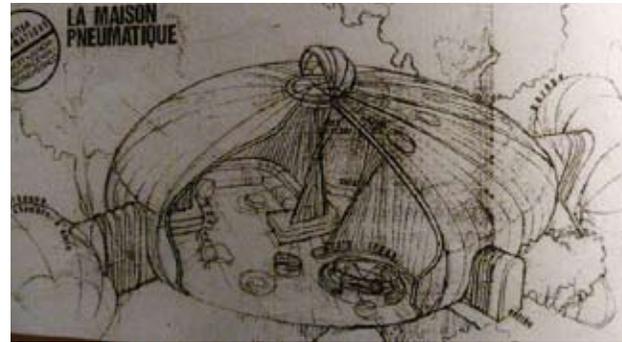
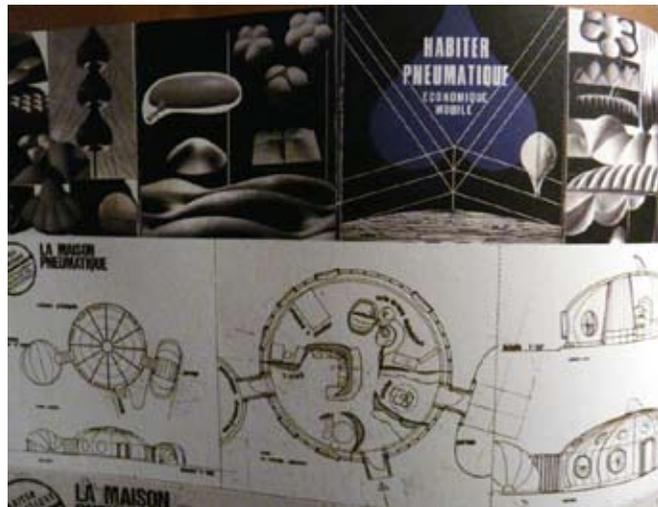
02 **INVESTIGACIÓN**

Extraído del libro *Maisons mobiles*.

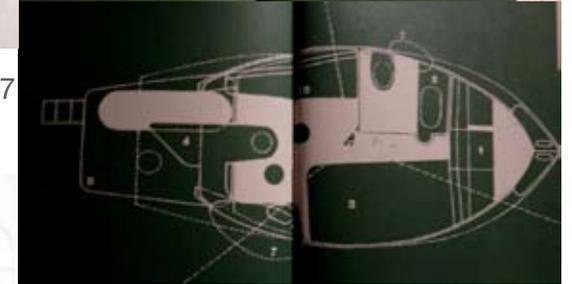
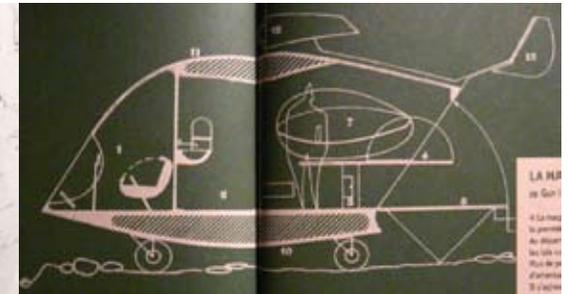
MODELOS HABITABLES

Ejemplos de habitáculos transportables, utópicos, con conformaciones diferentes y con tecnologías novedosas; muchas inexistentes.

La movilidad, la flexibilidad incluidas en la propuesta habitacional en proyectos de los años 60.



casa neumática, 1967

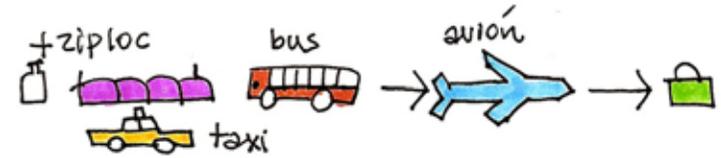


casa flotante de vacaciones, 1964



estructuras inflables, 1968

03 **SITUACIONES VIAJE** DESCRIPCIÓN



NO LUGAR

En algunos hostels existen horarios muy rígidos. No podés estar entre 10 am y 15 pm y no podés entrar entre 23 pm y 7 am. Lo cual complica un poco. La idea es usar el hotel como lugar solo para dormir, pero puede que por algún motivo te quieras o tengas que quedar. Hubo varios casos de gripe, ya que llovió e hizo mucho frío durante varios días en Tokio, y fue complicado convencer a los encargados de que había que quedarse de cualquier manera en el horario prohibido.

El no lugar como situación constante, nunca llegás a un lugar que sea el mismo, nunca

EL NO LUGAR COMO SITUACIÓN CONSTANTE

está tu casa esperándote con todo pronto como para habitarla cómodamente, nunca encontrás tu sofá... y pasan los meses y te vas acomodando casi a diario en un lugar diferente. Las constantes son tus cosas, tu valija con todo lo que tenés adentro y tus compañeros, que tampoco son siempre los mismos.



03 **SITUACIONES VIAJE**

ALIMENTACIÓN

Qué comer, dónde. Entender qué es determinado plato, qué tiene, cómo se nombra. Muchas veces se usa el lenguaje de señas y le mostrás desde donde podés el plato de la mesa de al lado o el que está en la vitrina; igualmente nunca podés saber bien qué es lo que estás comiendo... a veces mejor ni saber.

Mucha gente es alérgica y no tolera determinados ingredientes, y lograr verificar la ausencia de algo es, en algunas ciudades, imposible.

El problema de esto es que alimentarte es de las cosas que debés hacer todo el tiempo y varias veces por día, lo que lo convierte en un tema a solucionar.



Sushi. muy ordenadito y colorido.



x la calle te spuro una baguette.



el ECONOMICO Sopa china.



03 **SITUACIONES VIAJE**



BAÑOS

Los baños son un tema complejo. Los alojamientos más económicos, donde generalmente el grupo de viaje se aloja, ya sea hostels, campings y algunas pensiones, tienen baño compartido. Salvo algunos hoteles de varias estrellas que nos tocaron por India y Nepal el baño es generalmente compartido. Por lo tanto, no voy a tener mi propio baño para utilizar cómodamente.

Lograr acondicionar un baño cualquiera para que parezca mi baño propio no es tarea fácil. El baño público pasa entonces, para un viajero, a ser un baño más, ya que en el más acogedor que consigue, tiene que aplicar los mismos cuidados.

Un tema con los baños es lograr conseguir uno, siempre que buscás una M de baño -refiriendo

a Mc Donald's- es cuando no están, o están más lejos. Incluso luego de encontrarlo puede que éste sea pago o que se necesite un código para poder entrar. Para lavar los dientes ocurre lo mismo que para encontrar el baño, pero además hay que pensar que no siempre se puede usar para enjuagarte los dientes el agua de la canilla; o no es lo más recomendable.



ACONDICIONAR UN BAÑO PARA QUE PAREZCA MI BAÑO PROPIO NO ES TAREA FÁCIL.



03 **SITUACIONES VIAJE**



HOSTELS

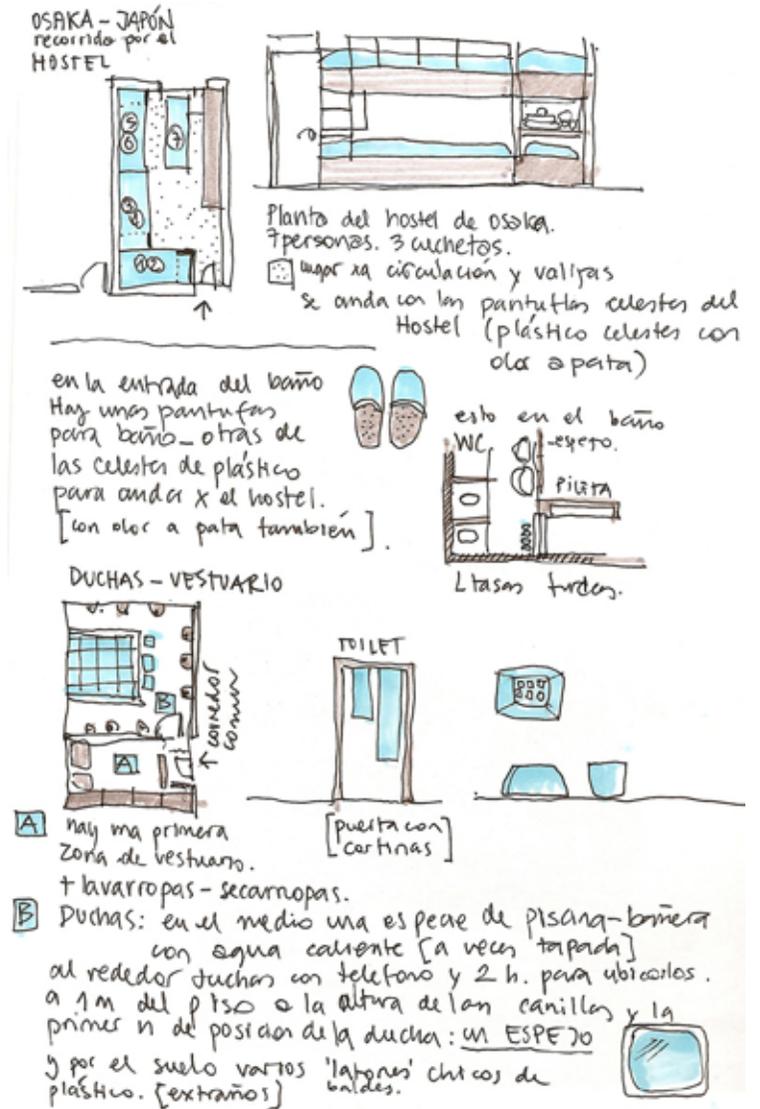
En los hostels rara vez te prestan toallas y sábanas. Muchas veces no hay dónde colgar toallas. Las habitaciones son a veces para 5, 6, 7... hasta 14. A veces tienen baño privado. si no, es uno general en el pasillo o en alguna parte. Por lo general tienen lockers donde podés guardar tus cosas en caso de tener candado (lo cual es recomendable). No siempre te toca en la misma habitación con compañeros. Al ser muchos que llegamos juntos nos acomodan donde les quede espacio. Es importante controlar tus cosas porque el lugar para ubicar valijas es poco, y es muy fácil confundir y perder ropa o cosas.



Las distintas formas de habitar, costumbres. En el hostel se van a ver reflejadas las formas de vivir del lugar, y hay que adaptarse. No se entra de zapatos; regla número uno en Japón. Hay zapatillas para andar por el hostel.

EN EL HOSTEL SE VEN REFLEJADAS LAS COSTUMBRES DEL LUGAR

En algunos hostels hay camas con colchones como conocemos, en otros hay un gran tatami. El baño japonés es totalmente distinto: las duchas son para bañarse sentado, con unos banquitos y unos latones para tirarse agua. La idea es darse una ducha y después un baño de inmersión en una gran tina caliente donde entran varias personas. Luego de nuevo a la ducha. Incluso se usan otros zapatos que son solamente para el baño.



03 SITUACIONES VIAJE



ACOMODARSE

Existieron casos de 5 personas, más todo su equipaje, en una habitación relativamente chica, con cuquetas.

Siete personas más sus cosas en una habitación para 6... con una cama agregada, lo que quita espacio.

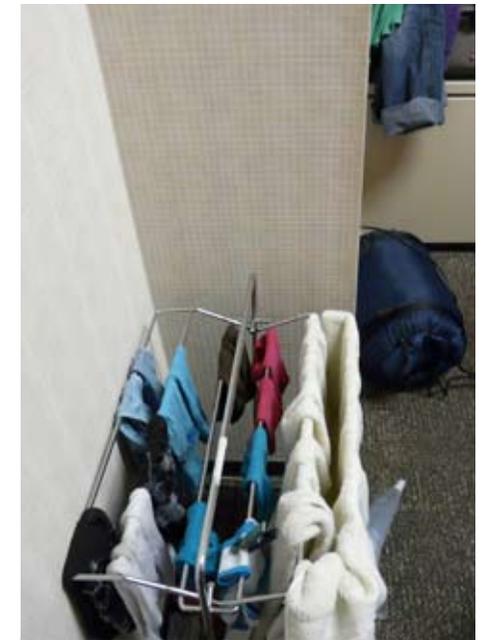
Abrir las valijas y mochilas, encontrar las cosas, poder guardarlas.

Es evidente que en algún momento hay que hacer tareas de rutina: como lavar la ropa, cortarse el pelo, depilarse, etc., cosas que uno no relaciona con un viaje.

ROPA SUCIA

La ropa se lava cada varios días; cuando se junta una cantidad determinada o cuando, juntando con otro, hay una cantidad adecuada para llenar un lavado. Esto depende de que haya un lugar disponible para lavar: un lavarropas con fichas, un lavadero cercano o posibilidad de lavar y colgar.

No siempre hay un lugar para colgar toallas y ropa mojada, menos, de todos los integrantes de la habitación. Además te tiene que dar el tiempo de secarse antes de partir, si no, te la llevás mojada y los traslados son a veces muy largos.



03 **SITUACIONES VIAJE**

ENCHUFES

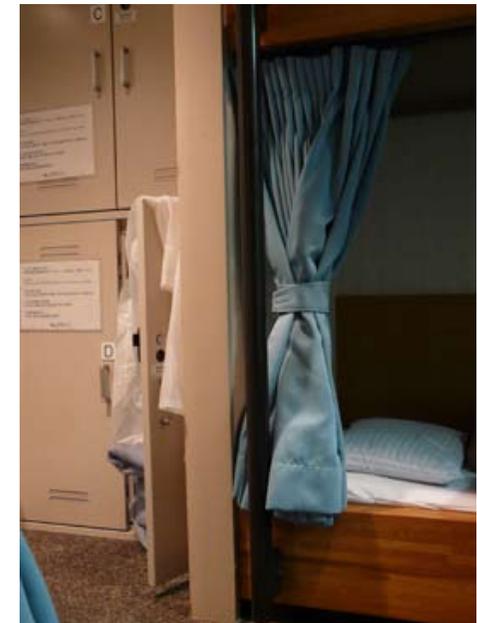
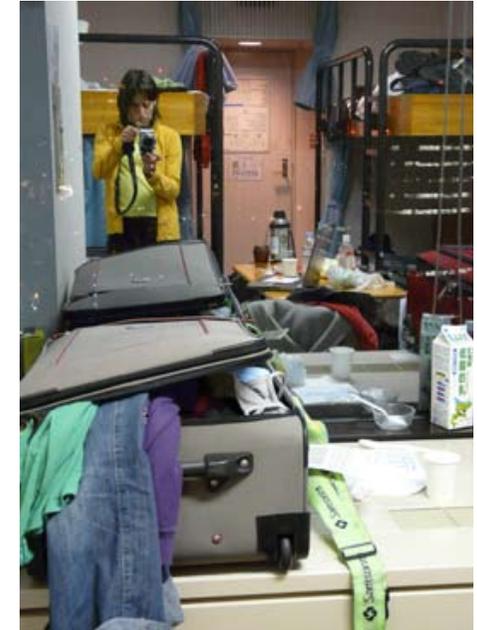
Cables, baterías cargadores: hay que turnarse porque no hay tantas tomas y no da el tiempo para cargar las baterías de todos.

ESPACIO VALIJAS

Todas las valijas abiertas no entran en el piso libre, hay que apilarlas y se complica para sacar cada uno lo que necesita.



Cama. valijas y bolsos zona enchufes nivel de piso del hostel.



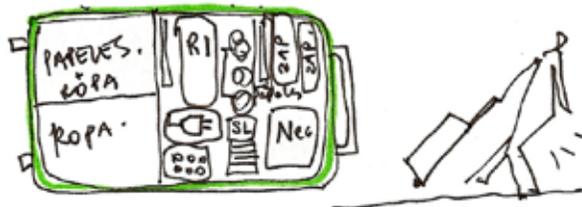
03 **SITUACIONES VIAJE**



CAMBIO CIUDAD

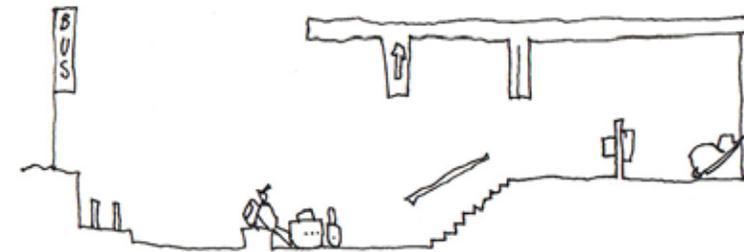
Cambiar de ciudad, de lugar, de alojamiento es muy frecuente. A veces nos quedamos 4 o 5 días en alguna ciudad grande, pero normalmente cada 2 días cambiamos de ciudad. Ahí pueden pasar varias cosas: que nos movamos de ciudad parcialmente, con algunas cosas y volvamos a buscar el resto; o que directamente nos traslademos con todas las cosas.

CADA 2 DÍAS CAMBIAMOS DE CIUDAD



EQUIPAJE COMPLETO

El traslado del equipaje completo implica juntar todo lo que desplegamos por el sitio: no confundir nada, no olvidar nada, hacer entrar todo, ver qué hacer con las cosas sucias y mojadas. Normalmente son varios equipajes: grande mediano y chico. Todo tiene que estar sincronizado para poder manipularlo y andar por el transporte público con todo, pudiendo sacar tickets, subir al metro, tren, esperar, etc. A veces hay que cambiar muchas veces de metro, tren o caminar varias cuadras hasta llegar al sitio. Es importante que éste sea cómodo, práctico de llevar y sobre todo liviano y chico.



03 **SITUACIONES VIAJE**

SOBRECARGA

La mayoría del grupo está pasado del peso de una valija de 20 kg. Esto nos complicaba en los vuelos de conexiones donde sólo se permitía despachar una valija de 20 kg.

El tema de acumular y tener cada vez más cosas es indomitable; información, materiales. Aunque uno se mida en la que guarda, enseguida estás con mucho más cosas de las que traías inicialmente.

Así es que aparecen en las cintas de baggage claim, elementos extraños que viajan solos porque no entran en la valija; ya sea por la acumulación de cosas o por la forma y dimensiones que no permiten acomodar en el bolso. Viajaban con nosotros un balde rojo, un par de paraguas japoneses...

Se vieron campeones atados por fuera de las mochilas, sobres colgando, etc.

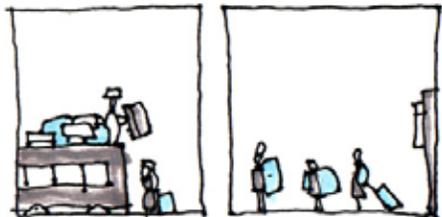


03 **SITUACIONES VIAJE**



CARGAR EQUIPAJE

Los tramos -en la calle, estaciones o terminales- son a veces largos. Existen cintas transportadoras, escaleras mecánicas y ascensores, pero a veces no son posibles de utilizar, o simplemente esperarlos e intentar movernos juntos los 200 lo hace imposible. Subir escaleras normales es en definitiva muy común y con la valija es molesto; cargando además una mochila y un bolso. En los trenes el lugar donde dejar el equipaje puede estar cerca tuyo o, a veces, estar ubicados en las puntas de los vagones para no ocupar lugar de asientos y pasillo.

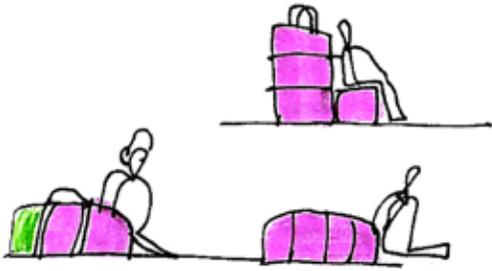


en nepal todo va en el techo en el bondi en la cabeza.

esa es la forma de traslado las mochilas nepalíes.



03 **SITUACIONES VIAJE**



ESPERAR

Luego de llegar al lugar de transferencia -aeropuerto, estacion, puerto, etc.- puede que haya que esperar por mucho tiempo, varias horas hasta poder hacer el check in. Luego otro tanto para el embarque, la salida, las horas de vuelo, los atrasos.

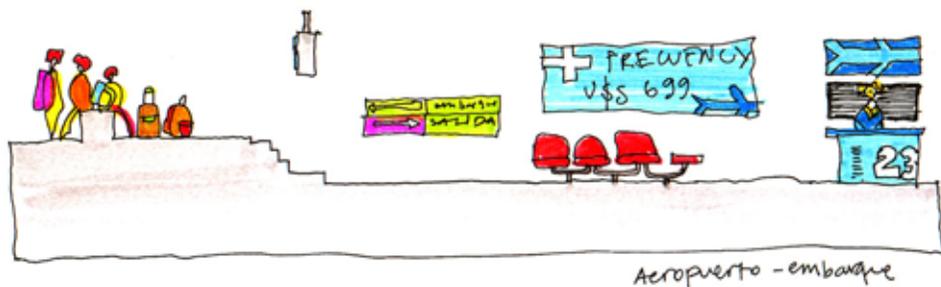
todo tipo de cosas. No se puede llevar en la cabina nada cortante como cuchillos, cortaplumas; o inflamable, como encendedores... etc.

A esto se le agrega el cambio de hora de ciudad en ciudad, los traslados desde el aeropuerto hacia el alojamiento, las escalas...



El embarque de cada aeropuerto es diferente: puede ser muy riguroso, como en estados unidos o podés demorar mucho por revisiones exhaustivas, como en la india, donde te revisan y examinan absolutamente todo.

También controlan no tener líquidos de más de 100 cl. y no más de 10 frascos de líquidos; aunque esto puede cambiar en cada aeropuerto. Pueden sacarte



03 **SITUACIONES VIAJE**



FUMAR

Algunos aeropuertos cuentan con zonas de fumadores, pero muy escasas. En otros directamente no existen. Igual, ya a esa altura del embarque nadie tiene encendedor.

En algunos países también restringen el área de fumadores en calles y parques.



zona fumadores en la calle. hong kong

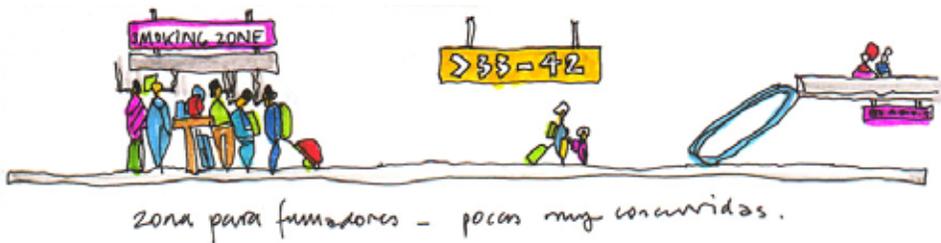
TRASLADO EQUIPAJE

Las valijas y mochilas despachadas tienen condiciones particulares. El peso permitido depende de la compañía aérea, el tipo de viaje, etc.

Las indicaciones de identificación son muy importantes para reconocerla rápidamente y para poder describirla en caso de pérdida, robo o destino equivocado.

Las valijas son trasladadas rápidamente al avión, apiladas y luego de nuevo a un carro para el arribo. No es muy delicado ese trato, por lo tanto las valijas comúnmente aparecen rotas, abiertas o desaparecen.

Hay que tener especial cuidado con las cosas frágiles en el interior ya que no serán tratadas cuidadosamente.



03 SITUACIONES VIAJE

SUB VIAJE EN EL VIAJE

Haciendo base en algún hospedaje temporal, se parte por algunos días a otro, se reduce el equipaje y se hace una mini selección de cosas, dependiendo del tipo de segundo viaje que sea. Hay que controlar qué se tiene, qué se lleva, qué se deja; cómo se lleva, cómo se deja, dónde.

En el mundo entero es complicado conseguir un depósito de equipajes. Luego del 2001, en aeropuertos y terminales, es muy difícil y, de haber, es bastante caro.

El grupo se maneja para conseguir depósitos alternativos ya que la gran masa lo permite.

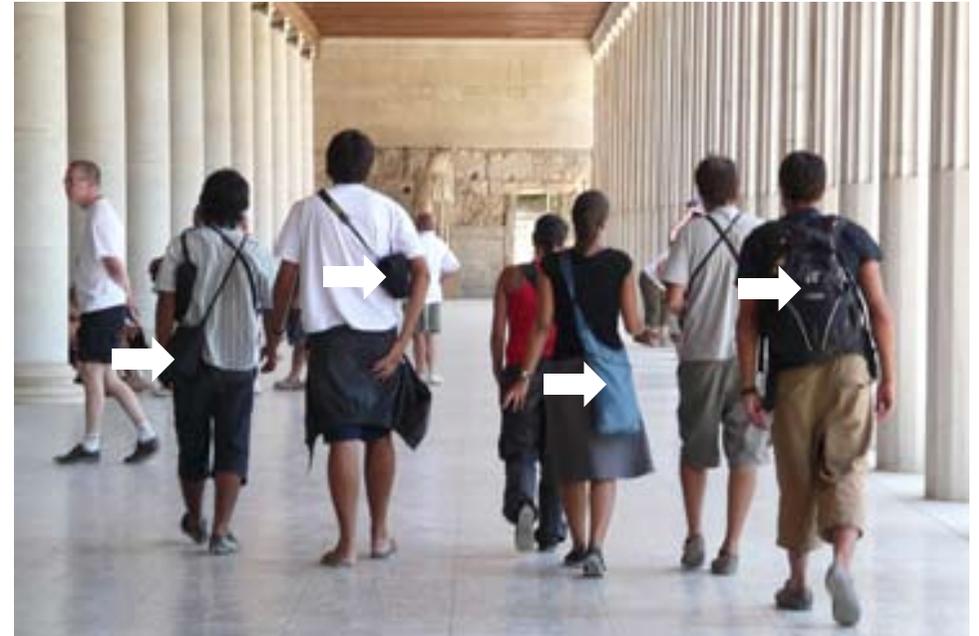


03 SITUACIONES VIAJE

MOCHILA CHICA

Por un lado salís con todas tus cosas, pero por momentos sólo estás con algunas; ya sea porque dejás en el albergue, o en el hotel, o camping, o en donde te quedes y sólo uses lo imprescindible para el día. Puede que dejes algunas cosas en algún lugar y vayas a otro con menos equipaje. Entonces el equipaje se divide muchas veces en partes. Incluso cuando te trasladás en el avión hay cosas que van en la bodega y cosas contigo en la cabina. Algunas van en los depósitos arriba, otras siempre pegadas a vos. Cada uno tiene sus cosas fundamentales. Por ejemplo: los que usan lentes, los asmáticos, alérgicos, quienes toman alguna medicación especial, etc.

La mochila adelante incomoda, pero para muchas situaciones es fundamental. Por ejemplo, situaciones de transportes llenos, que por seguridad es mejor tener la mochila a la vista. También en el andar diario uno saca y guarda muchas cosas muchas veces de la mochila o bolso: la guía de viaje, el mapa, monedas, el pase de bus, de tren, la cámara de fotos. Sacar una libreta, anotar algo, sacar una botella de agua... esto se repite muchas veces durante la caminata. Incluso en museos exigen tenerla adelante. Sacarla de la espalda, abrirla, sacar lo necesario y volver a colocarla resulta un poco fatigante.



LA MOCHILA, EL BOLSO, LA RIÑONERA; DONDE TENÉS TODO LO IMPORTANTE, VITAL DEL VIAJE HAY QUE TENERLO SIEMPRE CONTROLADO



03 **SITUACIONES VIAJE**

KIT POR EL DÍA

Cosas que se llevan para el día:

- pasaporte
- billetera
- monedas
- plano
- libreta
- lápiz
- guía de la ciudad.
- mini necesaire, cepillo de dientes, pasta, pañuelos, alcohol en gel
- abrigo
- pilot / paraguas
- agua
- cámara de fotos, baterías
- brújula
- lentes de sol
- cubiertos, o cuchara
- snack / fruta.



VIAJE POR EL DÍA

Esto es el día a día: se sale normalmente en la mañana por la ciudad a recorrerla y se vuelve de noche. Tengo que tener todo lo necesario, tengo que cansarme lo menos posible y prever qué hago con todo lo que decidí no llevar. Qué pasa con los documentos, pasajes, dinero...



UNOS BUENOS ZAPATOS SON LA BASE PARA EL DÍA DE VIAJE. SE CAMINA TODO EL TIEMPO Y, DE NO SER CÓMODOS, PODÉS PASARLA MUY MAL.

03 **SITUACIONES VIAJE**

DÍA DE LLUVIA

Muchos días nos pasó de tener jornadas de lluvias: parciales o enteras. Dada la cantidad de días, o incluso horas, que estamos en cada ciudad, no se puede cancelar el itinerario completamente por lluvia. En algunos casos se puede apostar a cambiar el orden del cronograma y permanecer en lugares cerrados durante la lluvia.

Pero hay que estar preparado para la lluvia en cualquier momento; paraguas, pilot, capa, campera, botas... etc.

Ahí se presentan varias complicaciones, si la opción es usar un pilot, éste tapa la mochila trasera, o el bolso de costado o la riñonera, lo que es bueno porque permite que no se mojen las cosas importantes. Pero



al mismo tiempo complica el acceso a esas cosas que usamos permanentemente.

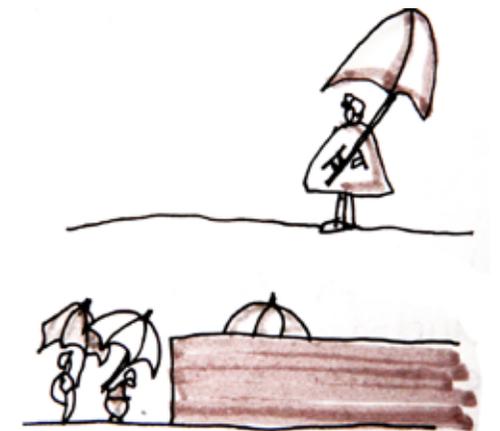
Con el pilot, perdés comodidad, se te mojan los pies, y no podés sacar fotos.

Los pilot comunes, no son muy prácticos incluso para ir caminando observando la ciudad, es necesario mirar hacia abajo para no mojarte del todo. Igualmente por más largo que sea el pilot, las piernas y los pies se mojan y llega un momento en que estás muy mojada. Las manos y la cara siempre están mojadas.

HAY QUE ESTAR PREPARADO PARA LA LLUVIA EN CUALQUIER MOMENTO



Tokio, el grupo con los paraguas del pueblo



03 **SITUACIONES VIAJE**

KIT ALIMENTACIÓN

Generalmente los albergues no tienen desayuno, por lo tanto, tener un kit práctico para poder desayunar e incluso comer, es importante: una taza, cuchara, tenedor, cuchillo, tupper (plato). Este kit permite comprar en cada lugar cosas para lograr un desayuno. Muchas veces se guardan cosas y se genera un stock: cereales, azúcar, café, etc. Todo esto agrega espacio a la valija en caso de seguir hasta el destino siguiente.

Picnic: también se acostumbra comprar cosas y con el kit hacer el almuerzo en algún parque o plaza. Prever qué se hace con las cosas en caso de comer por ahí. No siempre hay papeleras.

Separación de las cosas dentro de la valija, mochila contenedor:

- general
- ropa interior
- ropa
- zapatos
- papeles importantes (copia de papeles importantes como pasaporte, pasajes, vacunas... etc.)
- pasajes
- necessaires: kit de baño, de remedios, comida, electricidad (cargadores, baterías, lentes de cámaras, ipods, linternas, trípode, afeitadora, depilador, transformadores, adaptadores, cds, dvd respaldos fotos)

KIT OFICINA

Kit oficina (papeles, calculadora, plata, cuentas, libreta, lapicera.) notebook

Cada grupo de 6 o 8 estudiantes comparten un notebook. Se turnan para usarlo, cuidarlo y cargarlo.



03 **SITUACIONES VIAJE**

ENTENDER, HACERTE ENTENDER

La comunicación con la gente local, sobre todo en algunos lugares de Asia, es complicado. Directamente no te entienden el inglés. Te hablan su lengua o te hacen alguna seña, que a veces puede incluso querer decir lo opuesto de lo que nosotros pensamos.

- diccionario
- traductor
- dibujos

Comunicarte con los tuyos; nuestros afectos, Uruguay. Está muy lejos. Hay muchas horas de diferencia, incluso día diferente. no se encuentra fácilmente un acceso a internet. Llamar es muy caro, y difícil de coordinar por los horarios. Es un común que todos extrañen sobre todo en días de cumpleaños de familiares o amigos; o en casos de recibir malas noticias.

Muchas veces nos enteramos de tragedias que pasan cerca de donde estamos nosotros a través de algún pariente preocupado... y nosotros ahí, al no entender las noticias, no estábamos al tanto.

Extrañar. Hay días que se extraña mucho. Se extrañan a las personas, al lugar, a tu lugar.

Uno no cree que una cultura pueda llegar a ser tan diferente que haga que una sociedad piense de manera diferente, pero pasa. Hay culturas con rituales y costumbres muy diferentes a las nuestras y podemos llegar a ofenderlos con algo que para nosotros es muy natural, como la forma de vestirnos, el tipo de ropa que usamos, las partes del cuerpo que mostramos, tocarle la cabeza a un niño, o aceptar algo con la derecha y no la izquierda.



03 **SITUACIONES VIAJE**

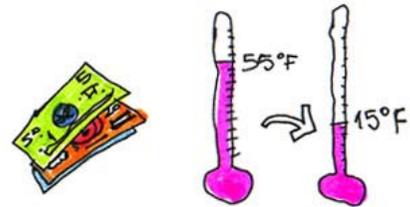
CONFORT

Incompatibilidad de moneda: tenemos la cuenta en dólares, y hay que cambiar a la moneda local; tenemos plata destinada por mes, y cada retiro se cobra. La gente hace malabares para ahorrar la mayor parte de los retiros.

Las unidades de medidas, la temperatura, las convertibles.



Al lado de un banco siempre hay un cajero. En el cajero siempre hay fila. El cajero no siempre te da plata.



03 SITUACIONES VIAJE



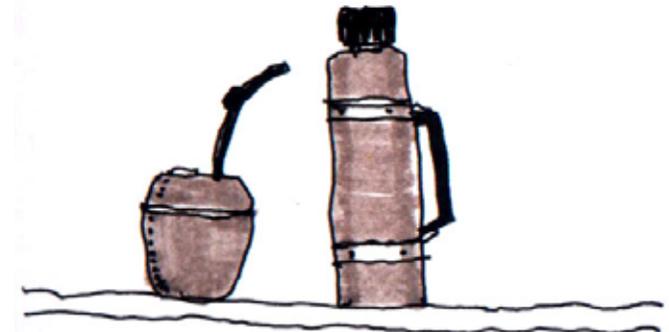
PERTENENCIA

Una particularidad que tiene este grupo es que es de uruguayos. Los uruguayos, a diferencia de muchas otras nacionalidades, son muy de su lugar, sus cosas, sus costumbres, de los amigos. Los viajeros extrañan a sus seres queridos, llaman con frecuencia por teléfono a parientes y amigos, toman mate todos los días del viaje aunque sea una complicación: cargan todo el viaje con kilos y kilos de yerba. Llevan fotos de las vacaciones con amigos de los abuelos, hermanos y sobrinos.

También se nota en el grupo una necesidad de apropiarse, de dejar su huella en las pocas cosas que lleva, en el termo con stickers de las diferentes ciudades, en la mochila llena de pins y llaveros colgando, etc.



tesis de graduación / análisis / situaciones



y por la calle con el mate
todo el mundo te pregunta
que droga es...



viajero que tenía su valija decorada con un dibujo de la sobrinita.

03 **SITUACIONES VIAJE**

ENZIPLICAR

Acción de guardar todo en bolsas ziploc.
 Por si se vuelca, por si necesita tenerlo para que no me lo saquen en el aeropuerto, por si está húmedo, por si pierde, por el vuelo, por las dudas... siempre todo va en ziploc.



TODO GUARDADITO EN BOLSAS ZIPLOC® SEPARADO POR RUBRO

METRO TOKIO

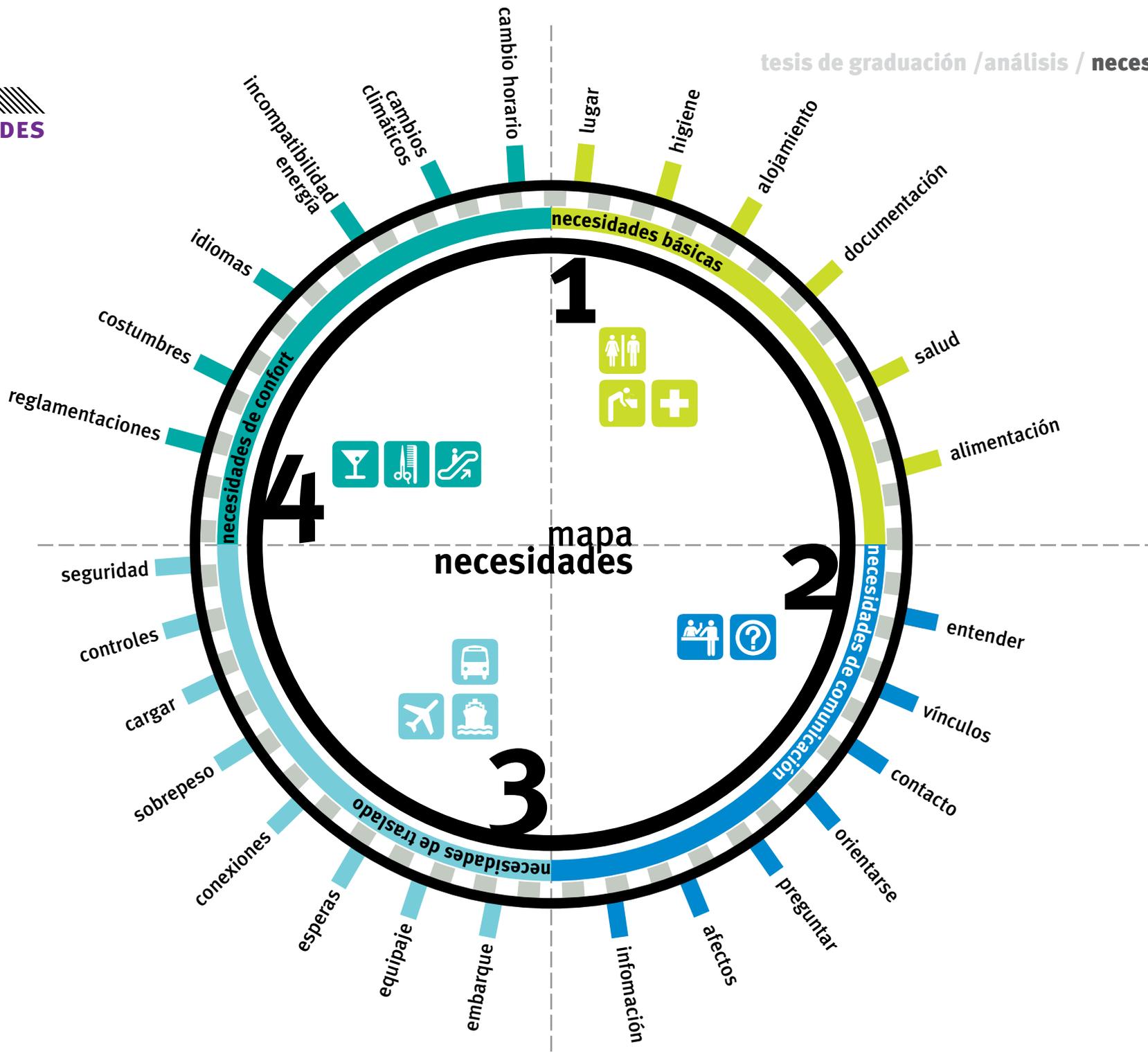
A determinadas horas, los vagones del metro están discriminados por sexo. Hay vagones sólo femeninos ya que se llenan mucho y con esta división se evitan incomodidades y posibles problemas. El tema es que muchas veces nos dábamos cuenta cuando ya estabábamos adentro y había muchos hombres del grupo. De todas formas ya todos sabían que no eramos locales.

HOSTEL OSAKA

Para llegar al hostel de Osaka, había que caminar unos 20 minutos por un parque que se convertía en bosque de cañas; el camino se difuminaba y se iba subiendo una loma. Este trayecto, con las valijas, se tornó pesado y cansador. Además, usamos ese hostel como base para ir al oeste de Japón, teniendo que volver a buscar el total del equipaje a la vuelta, realizando esta travesía varias veces.

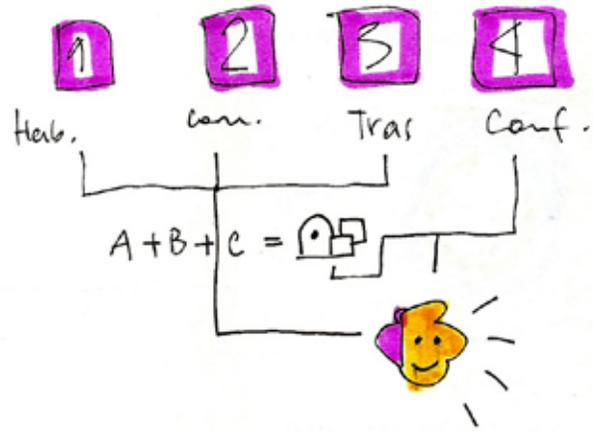
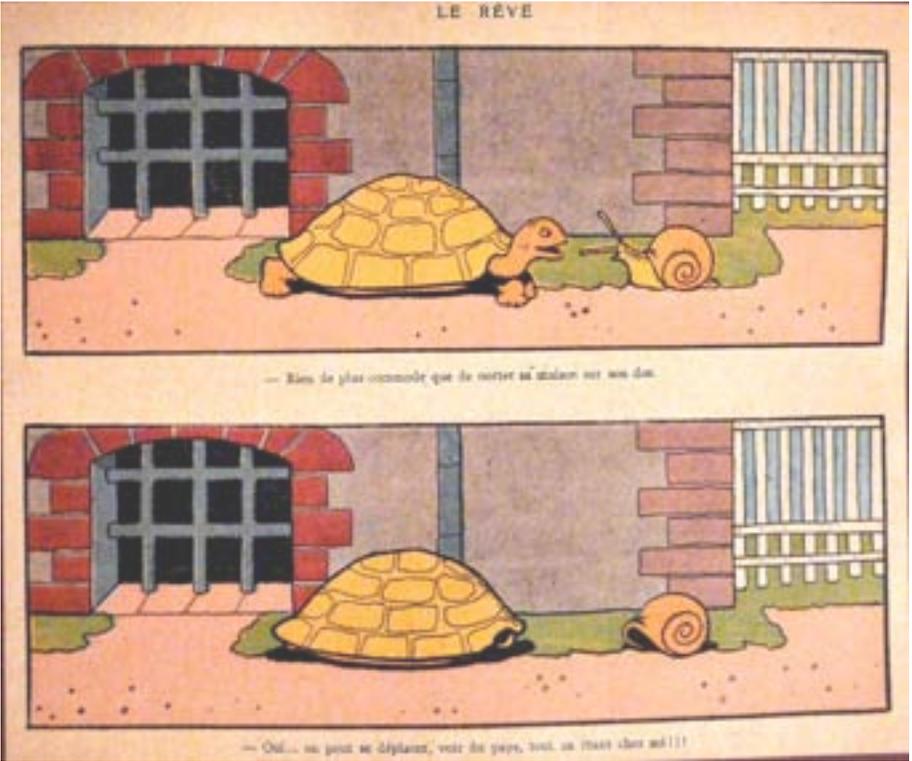


Llegada al Hostel de Osaka por el bosque ...



03 BRIEF PARCIALES

Dadas las variedades temáticas, de las situaciones ejemplificadas se seleccionan las que tienen mayores problemas.



1 KIT BAÑO PÚBLICO



1 Necesidades básicas

Baño público; se propone como solución generar un kit para enfrentar un baño público.

Se analizan las situaciones en que éstos se utilizan, las actividades que se realizan dentro y sus dificultades.

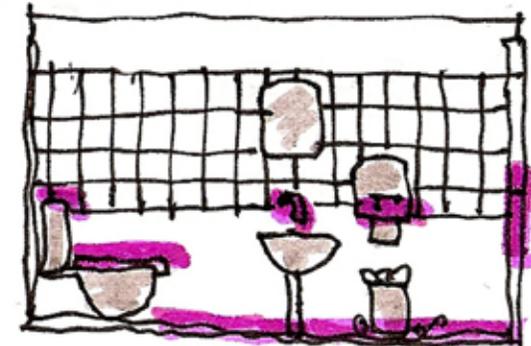
El **kit** deberá solucionar una cantidad de problemas detectados a la hora de enfrentar ese baño público que nos toca y que puede ser el único que encontremos.

- no está limpio
- piso mojado
- se mojan los pantalones
- falta de toalla
- falta de papel higiénico
- falta de jabón
- no hay dónde colgar el bolso
- fila para entrar
- contacto WC
- no hay papelera
- las puertas no cierran
- mal olor

La idea es que el kit solucione estos problemas, aunque sea, parcialmente.

Primeras ideas

El kit como contenedor. Podría funcionar de agarre para sujetar los pantalones y a su vez contener el resto de los elementos para el resto de las situaciones. Contener el papel higiénico, una tabla portátil para el WC, toalla, sistema de guardado de residuos, gancho adaptable al baño para colgar bolso o mochila, etc.



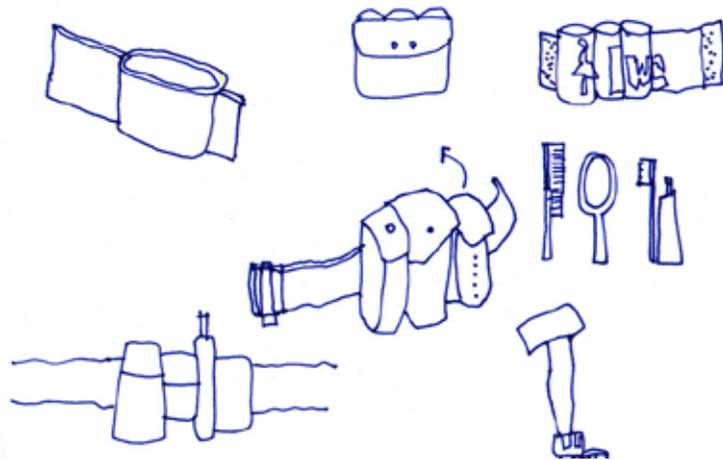
Zonas de contacto

contacto en uso de las instalaciones

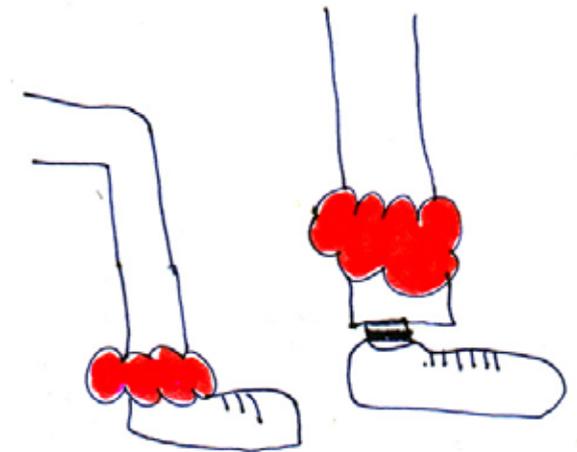
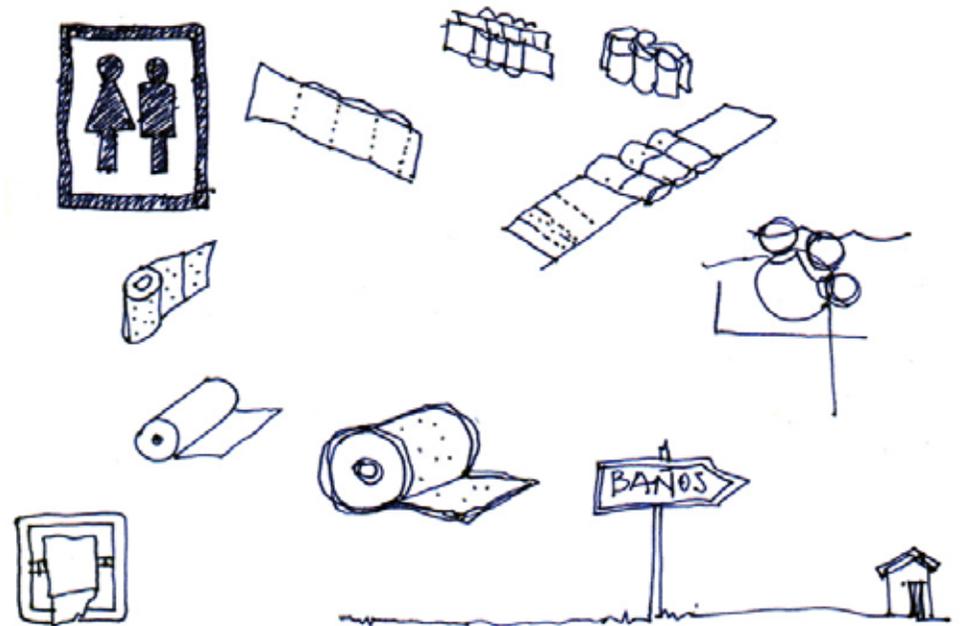


tabla portátil inflable

1 KIT BAÑO PÚBLICO

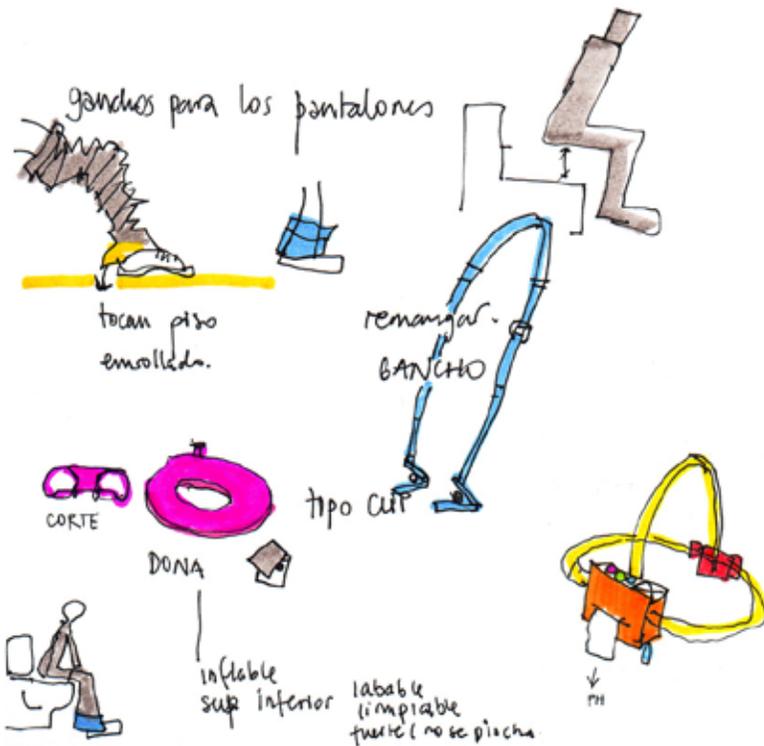


kit - faja, que contiene los elementos necesarios al alcance de la mano



faja que agarra los pantalones, separando a éstos del piso.

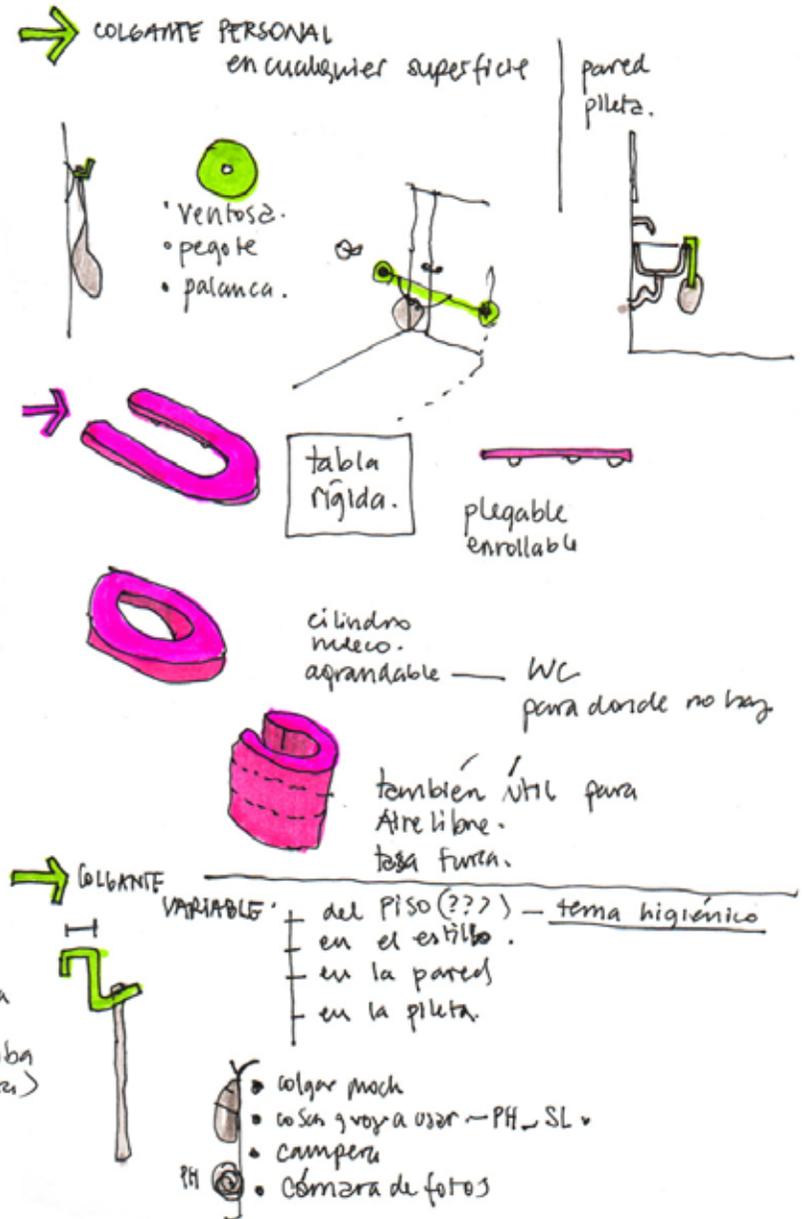
1 KIT BAÑO PÚBLICO



→ tablas portátiles
KIT

- colgante
- PH - es un rollo? son. pannelitos de dónde lo saco?

Kit que se engancha en la mochila. cinturón + agarre arriba (o sólo cinturón (rinóceros) si hay colgante.



03 
BRIEF

REFERENTES FUNCIONALES

Luego de la búsqueda de referentes, se encuentran varios kits de baño de diferentes épocas, lo que indica que el problema siempre existió.



kit confort en el avión
escuchar música, tapar ojos y un lugar para colocar las manos



baño portátil



valija toilette
dentro del artículo: las valijas sorpresa
revista l'echo de la mode,
n° 24 junio de 1960



03 BRIEF



REFERENTES FUNCIONALES



cepillo de dientes
portátil + pasta



estuche de cuchillos
referencia de cerrado



sistema de enganche



monedero tobillo
referencia de tipología



pastillas toallas
descartables



maigrau.
sistema de percheros colgantes

1 KIT ALIMENTACIÓN



Se propone un kit para solucionar el acto de comer en situaciones de viaje, en cualquier lugar, con lo necesario.

La comida puede tener que realizarse en lugares sin el acondicionamiento básico (parques, plazas, vehículos, etc.). El kit deberá solucionar estas carencias, aunque sea parcialmente.

Se puede pensar en la situación de almorzar, en una plaza, en un parque, y prever la eventualidad, bastante común, de que el día no te permita eso por lluvias o frío. En ese caso la comida debería poder calentarse.

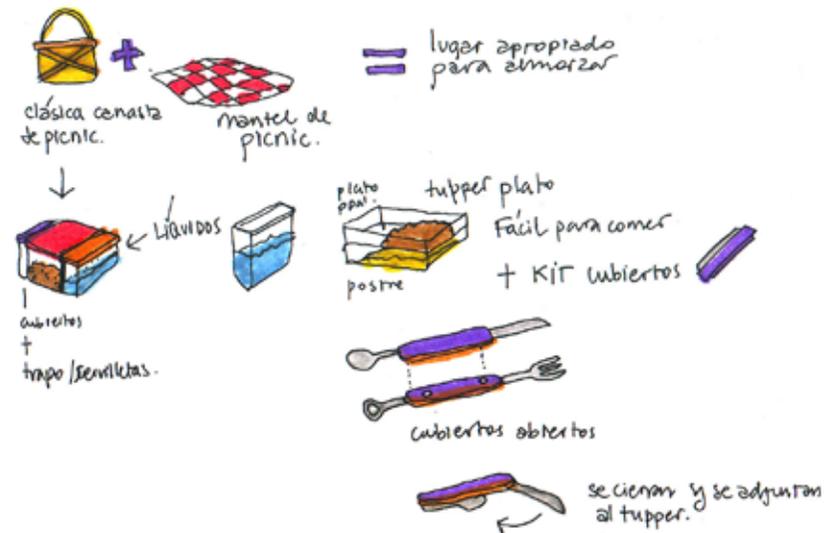
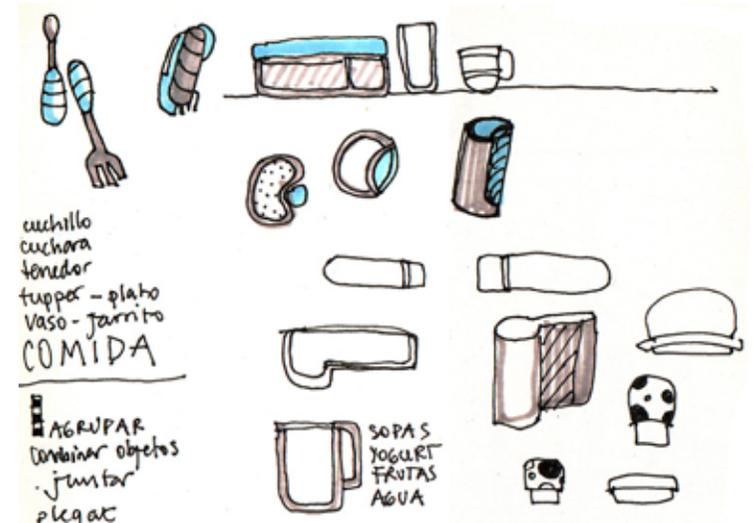


Primeras ideas

Un contenedor, tupper, que además incorpore los cubiertos, servilleta, y una forma adecuada de guardar todo de modo compacto, que no ocupe lugar en la mochila del día.

Los cubiertos podrían funcionar como un sistema práctico y agrupable ocupando poco espacio.

También la incorporación de líquidos que sean fáciles de separar, ya que líquido se toma durante toda la jornada, y también con el almuerzo.



03 **BRIEF**



REFERENTES FUNCIONALES



distintas tipologías de tupper
incluyen set de cubiertos



la comida pronta en bandejas
descartables
uso y tiro

LA VALISE-CUISINE

• Dans le couvercle muni de sangles clouées est rangée la batterie de cuisine : une casserole à poignée escamotable ; le couvercle correspondant pouvant servir de poêle, à poignée escamotable également ; une petite casserole-bouilloire, munie de son couvercle ; les torchons
• Dans la partie inférieure de la valise, un réchaud pigeon-gaz à bouteille incorporée, que l'on transportera très facilement sur l'herbe pour faire la cuisine mais qui pourra être utilisé à l'intérieur sur la tablette pliante les jours de pluie.
A droite, dans plusieurs boîtes étanches de matière plastique, le ravitaillement.
Prix de revient vide : 40 NF environ.



LA VALISE-REPAS

C'est une table pliante, à pieds escamotables, transformable en table normale ou en table basse (chacun des pieds pouvant lui-même se plier en deux).
Vous rangerez dedans les ustensiles nécessaires aux repas : une petite nappe de plastique mydel assortie au revêtement intérieur de la valise, des serviettes de papier, deux assiettes, deux couverts de camping, deux couteaux, deux gobelets incassables, un ouvre-bottes, un tire-bouchon et un décapsuleur, une carote de matière plastique.
• En ajoutant à cette valise une petite poêle, une ou deux boîtes étanches, un réchaud à alcool ou à méth pour le camping et quelques provisions, vous pourrez aussi l'utiliser pour les pique-niques du dimanche.
Prix de revient vide : 41 NF environ.

valija cocina y valija comida
dentro del artículo: las valijas
sorpresa
revista l'echo de la mode, n° 24
junio de 1960

03 BRIEF

2 CONTACTO

En situación de viaje surge en muchas ocasiones la necesidad de mantener un contacto con la familia o los amigos. Esta necesidad es, muchas veces, reflejo del sentimiento de soledad o extrañe.

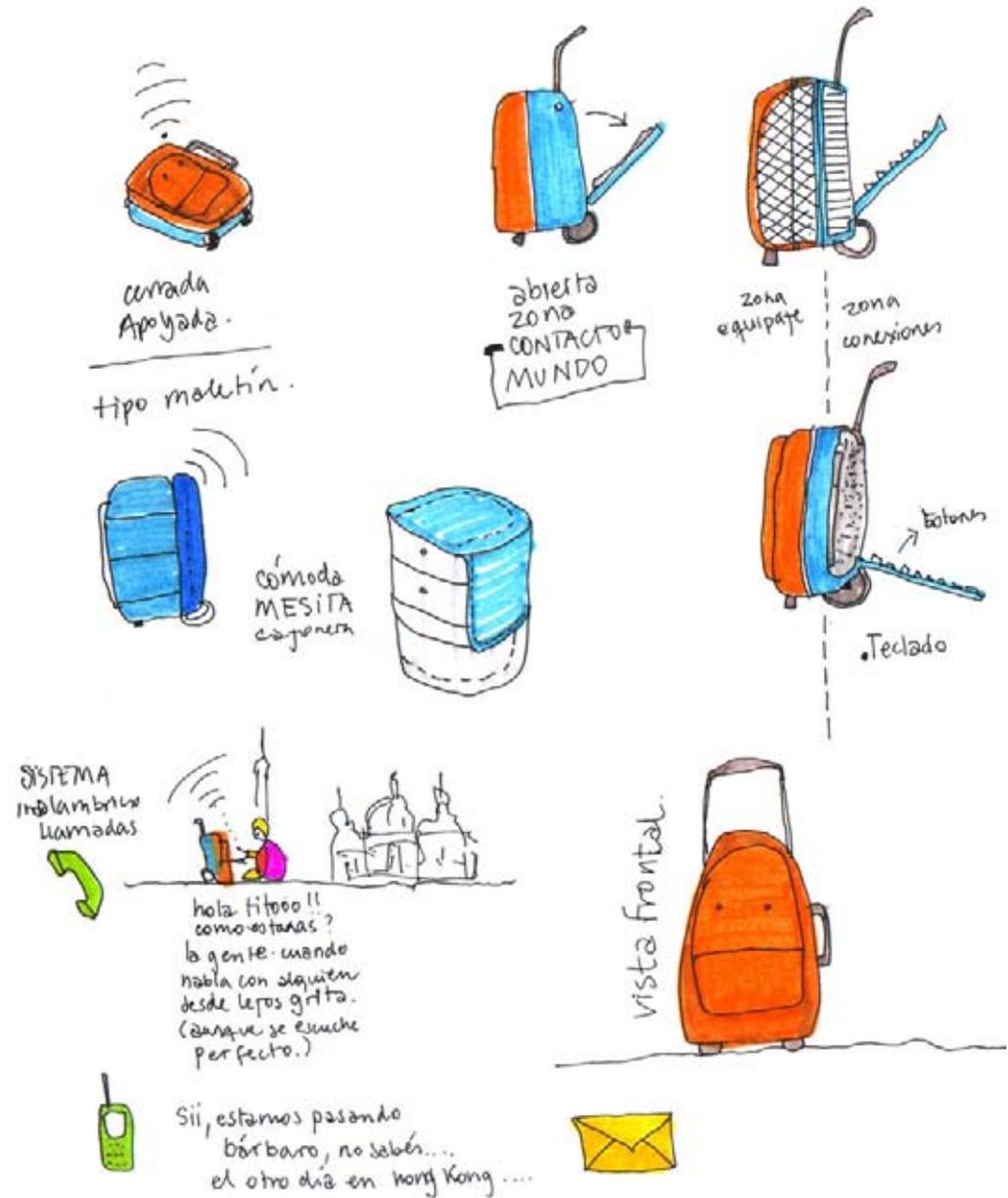
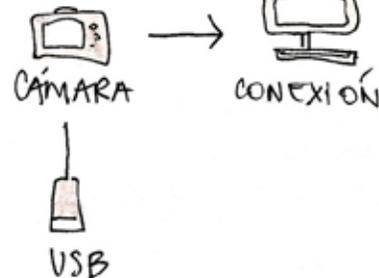
Se plantea el diseño de un producto que a la vez acompañe y sirva de canal de comunicación.

Primeras ideas

En el caso de la comunicación, se plantea un concepto de producto. Se propone un contenedor, donde se lleva todo lo vital del viaje, agregándole funciones de contacto del tipo skype, u otra tecnología.

El 'contenedor' como referente y vínculo durante el viaje, con el que estoy siempre. Mascota, amigo, compañero de viaje.

ENERGIA
[tener el enchufe y el transformador adecuado]



03 
BRIEF



REFERENTES FUNCIONALES



mochila con panel solar
permite dar la energía a los dispositivos



Bandai Networks presenta su línea de...
VALIJAS! la fabricante de juguetes y model kits
sacará al mercado dos valijas, de momento,
basadas en el mítico Zaku-II de Gundam.

03 BRIEF

2 KIT COMUNICACIÓN



Aunque trates de evitarlo, siempre te toca negociar o pedirle algo a una persona local, que no entiende una palabra de inglés, ni de ninguna otra lengua que no sea la suya. Y vos apenas sabés decir hola, gracias, chau.

Se plantea, entonces la necesidad de generar una manera de poder comunicarte de la forma más básica y genérica posible.

El tema es que uno cree que ciertos códigos son mundiales, pero no lo son.

Primeras ideas

Entonces se podría pensar en un kit de imágenes o figuras preestablecidas con funciones básicas como:

- cómo llegar a
- baño
- comida
- estación de metro, etc.

De manera de ayudarte en caso de que no puedas ponerte a dibujar.

El recurso del dibujo: un amigo le terminó dibujando a un chino los iconitos de hombre y mujer para preguntarle dónde estaba el baño.

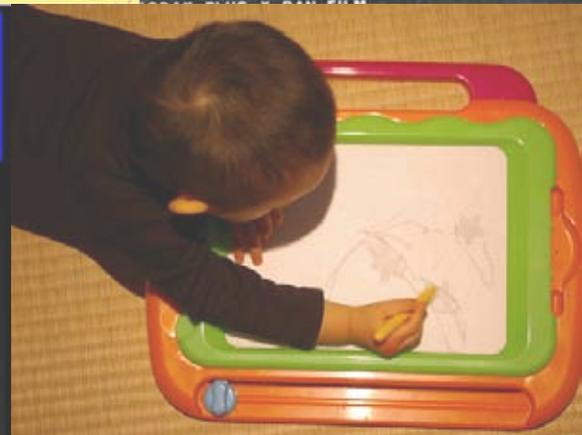
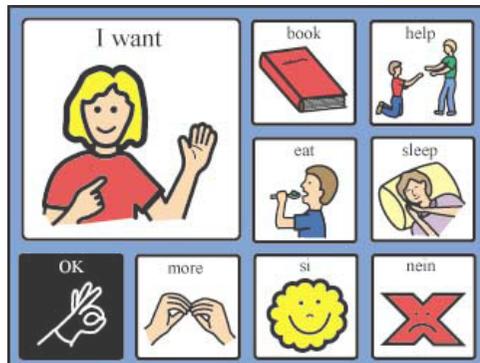
Otro amigo utilizó el mismo recurso para pedir su almuerzo dibujando un chanchito.



03 **BRIEF**



REFERENTES FUNCIONALES



03 BRIEF

3

MOCHILA DELANTERA



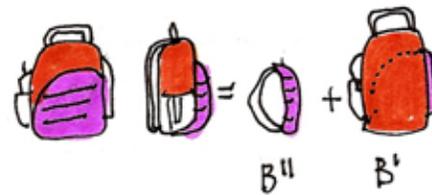
Los problemas del viaje por el día. La salida de cada día implica estar caminando por una ciudad, recorrer, sin volver al lugar de alojamiento. Para esto es necesario tener determinadas cosas: lo que llamé kit del día.

Primeras ideas

Mochila delantera.

Es muy común usar la misma mochila corriente para espalda, pero adelante, por seguridad; o para sacar mas fácilmente lo necesario. Pero ésta queda incómoda.

El planteo es un diseño acorde, que permita esa comodidad y facilidad de acceso en un contenedor que permita tener bajo control siempre lo que llevo.



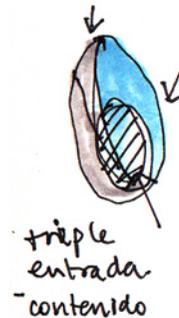
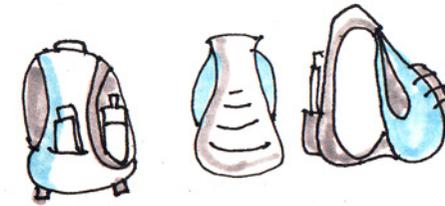
mochila incorporable

añadir a una mochila más grande para cuando vamos de viaje corto dentro del viaje.

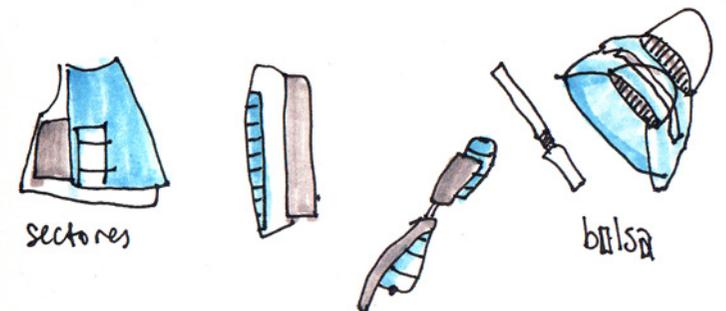


tipologías referentes

riñonera, bolsito, cartera, chaparrera, chaleco.

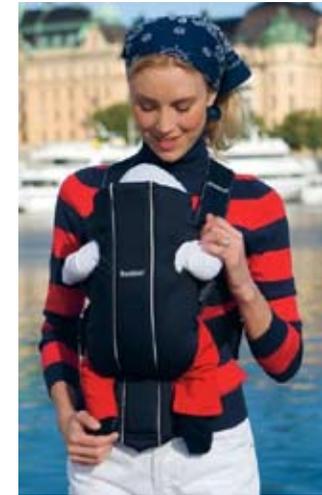


bocetos de mochilas que contengan divisiones para ubicar elementos comunes en todos los viajeros.



03 **BRIEF**

REFERENTES FUNCIONALES



canguro marsupia



porta bebés diferentes tipos

3 VALIJA ÓPTIMA



Todas las valijas presentan defectos a la hora de un uso tan extenso e intenso como es este viaje. Ya sea que no son suficientemente resistentes o que no contemplan diferentes contenidos. No son cómodas para abrir y cerrar todo el tiempo, no permiten clasificar el tipo de contenidos, no contemplan un uso como 'casa móvil' que es el que le damos en este viaje.

Es muy común que antes de una larga jornada de viaje para cambiar de ciudad uno se bañe, lo que implica tener la toalla húmeda para guardar y permanecer así todo el viaje. Pensando en que luego de ese traslado, que en el caso más simple lleva una jornada, (incluso con vuelos de 1 hora) al llegar al nuevo destino, nos gustaría tener nuevamente la posibilidad de una

ducha, pero en general la toalla está húmeda o en mal estado luego de tantas horas de encierro. También se considera que cuando estás en esa etapa de traslados hay muchos momentos de espera donde no te podés despegar del equipaje. Muchas veces es un momento para aprovechar y sentarte.

Primeras ideas

Una idea es generar una valija muy resistente pero que no sea hermética, permitiendo de alguna manera llevar ropa húmeda.

Se propone generar un espacio con ventilación pero que a su vez no deje entrar agua.

Se considera que la valija tenga la posibilidad de acomodarse en ella, ya sea para descansar, dormir o jugar ajedrez.



Valija con branquias para que respire → sector HÚMEDO.

11:00 entrega con pa DESA/Mochila

15:30 Ducha - los guardar los en bolso → MOCHILA

17:30 bus → pueblo los

19:30 Ferrio para Atenas

5:00 Atenas - otra bolso (MOCHILA con VALIJA)

20:00 Retira Bolsos [Mochila + valija]

23:00 Metro para Aeropuerto

24:00 Aeropuerto - durante noche check in para Londres

0:00 deja valija - despacha [mochilas por otro cambio]

8:15 toma avión a Londres

10:15 llega a Londres - espera - aburre.

17:25 toma avion para Paris.

20:00 llega a Paris - Recupera Equipaje completo. → aparece **TOALLA MOJADA**

52hs después

caso de estudio
viaje de ejemplo donde podemos detectar problemáticas de humedad en la valija.

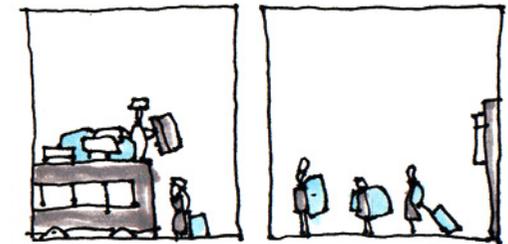
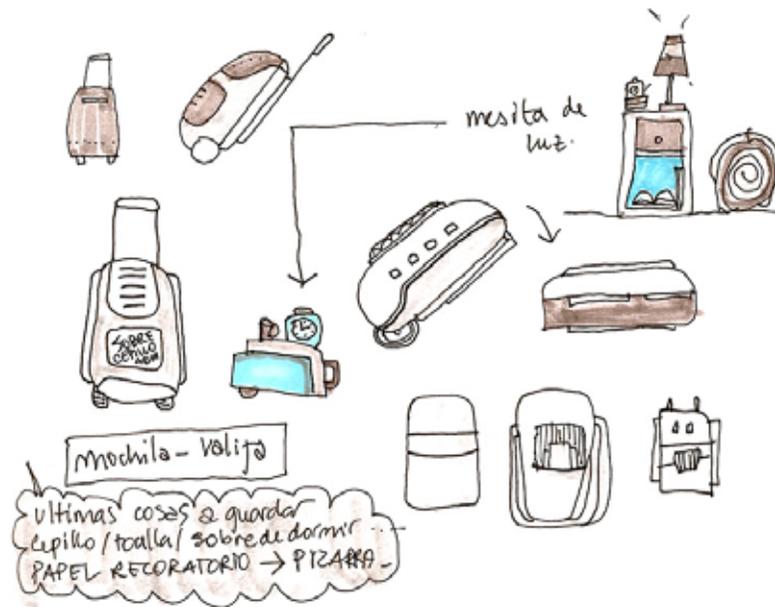
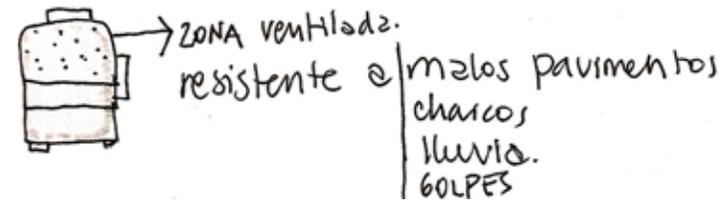
3 VALIJA ÓPTIMA



Otra instancia en que las valijas que existen en el mercado no responden satisfactoriamente, es su función en el hostel: que no moleste sino que ayude a conformar mi espacio, ya que la valija es mi casa.

En ese sentido se podría lograr una conformación que permita utilizarse de manera que sea mi referente de hogar en el lugar que me toque.

Otro problema común que no tienen en cuenta la mayoría de las valijas con las que el grupo se manejaba es que hay lugares del mundo a los que uno llega y no tiene perfectos pisos pulidos como hay en aeropuertos y zonas de intercambio de pasajeros. Hay veces que hay que atravesar terrenos complicados y/o inundados y con esas valijas no se puede: las ruedas son muy chicas, muy bajas y las valijas poco resistentes al barro o agua.



en nepal todo va en el techo en el bondi en la cabeza.

esa es la forma de traslado las mochilas nepalíes.

caso de estudio
ilustración del manejo del equipaje en Nepal. la resistencia debe ser una característica que debe cumplir una buena valija.

bocetos

conceptos de valijas que ayuden a tu vida nómada, generadoras de espacio, que tengan un espacio para anotar lo último a colocar antes de partir y no olvidar cosas importantes.

03 
BRIEF

REFERENTES FUNCIONALES



DePender

Art. no: 23980

Perfect backpack for computers. Stable aluminum frame that you can also sit on. Opens towards the back for improved safety and can be locked with a small lock (not included). Fixed, padded pocket for a 15" computer, several smaller pockets for DVDs, etc. Easily accessible newspaper pocket in the front, rubber feet on the bottom.

Size: 18 l/cm. Material: Nylon with PU coating. Polypropylene. Weight: 1,000 g. Height: 43 cm. Width: 29 cm. Depth: 18 cm.

325 190

DePender Big

Art. no: 23990

Perfect backpack for computers. Stable aluminum frame that you can also sit on. Opens towards the back for improved safety and can be locked with a small lock (not included). Fixed, padded pocket for a 17" computer, several smaller pockets for DVDs, etc. Easily accessible newspaper pocket in the front, rubber feet on the bottom.

Size: 23 l/cm. Material: Nylon with PU coating. Polypropylene. Weight: 2,000 g. Height: 48 cm. Width: 31 cm. Depth: 18 cm.

325 190



fjäll räven
marca sueca de mochilas y
equipamiento en general



3

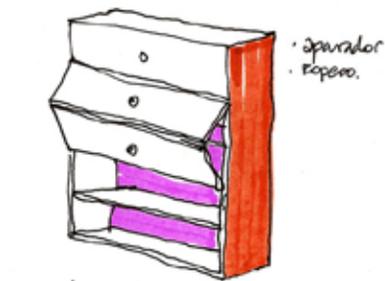
VALIJA ROPERO



La estadía en una ciudad es normalmente corta, a veces 5 o 2, hasta, incluso, sólo una noche; y además en hostels, pensiones o campings puede no haber un armario.

Sacar las cosas de la valija y acomodarlas es algo que no sucede, de ahí que la valija oficia como el propio ropero.

Debe ocupar poco lugar para sacar y guardar las cosas sin hacer grandes despliegues de espacio, ya que el espacio disponible en los alojamientos es poco para la cantidad habitual de huéspedes por cuarto.



placard.



sillon.



cama.



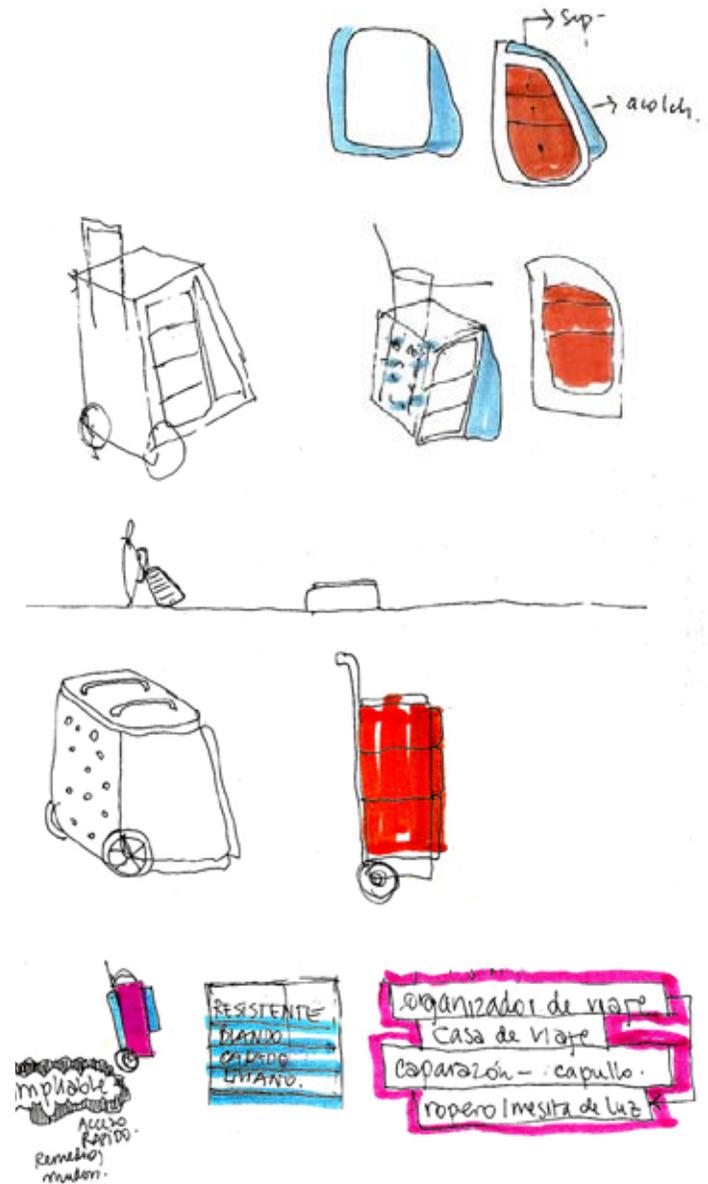
valija (contenedor)



cama.



caja

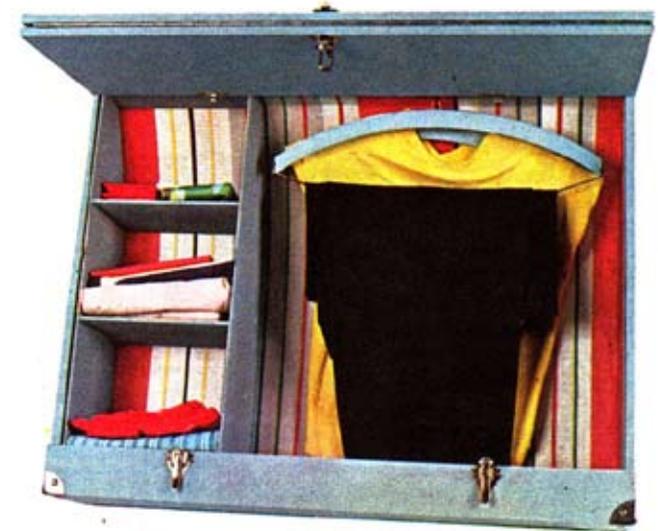


03 
BRIEF

REFERENTES FUNCIONALES



IMAGINÉES ET RÉALISÉES PAR L'ÉCHO
LES VALISES SURPRISE
DE LA CARAVANE-FOURGONNETTE

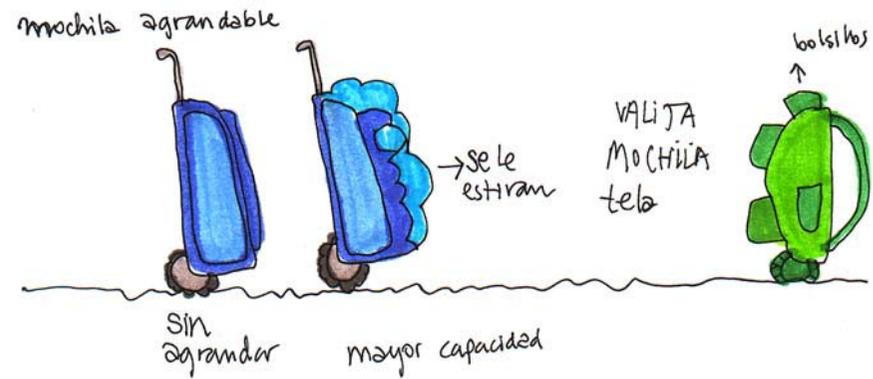
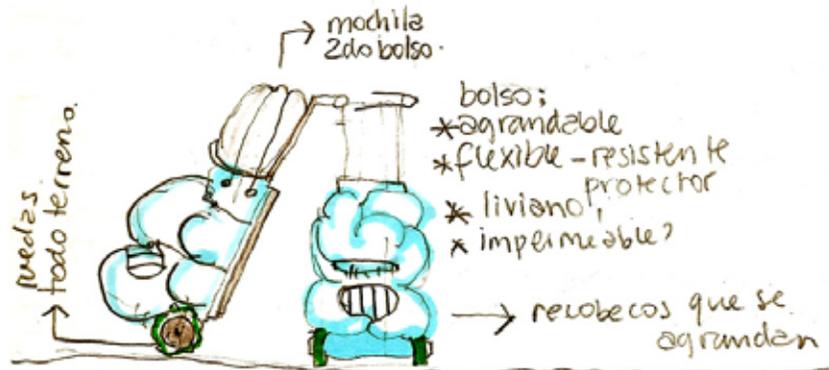


valija ropero
dentro del artículo: las valijas
sorpresa
revista L'echo de la mode, N° 24
junio de 1960

3 VALIJA AGRANDABLE



Esta propuesta permite adaptarse a los cambios de tamaño en el equipaje a medida que transcurre el viaje y se incorporan cosas. De material flexible y resistente a la vez para proteger el contenido de la valija.



03 
BRIEF

REFERENTES FUNCIONALES



valija agrandable existente en el mercado



carpas 2 segundos (se arman en 2 segundos)



mochilas samsonite tartaruga



bolso de fotógrafo con múltiples anexos y bolsillos



03 **BRIEF**

3 VALIJA +



La idea en esta propuesta es proteger, identificar, agrandar y agrupar los equipajes. Es una especie de red-malla elástica que se coloca envolviendo la valija y permitiendo ajustar y proteger, a la vez que posibilita agregar contenido exterior: la mochila de mano, el bolso mediano, el tubo de afiches, etc.

La red facilita el traslado de mucho equipaje y peso desde el aeropuerto hasta el alojamiento y viceversa. En estos trayectos -que pueden ser en metro, tren, bus o caminando- pueden aparecer escaleras, repechos, cambios de medio de transporte, horas pico o simplemente largos trayectos a pie. Todo esto se complica cuantas más piezas de equipaje tengo que cargar y controlar. Generalmente cada viajero lleva 3 bultos:

- 1 mochila chica, de mano
- 2 un bolso mediano, o mochila mediana
- 3 una valija grande.

La red se colocaría en la valija más grande que se despacha en el avión. lo mismo podría hacer con el segundo equipaje si se tratara de un *carry-on* chico. Con esto se protege la valija del mal trato de la aerolínea y el aeropuerto, se reconoce fácilmente ya que tiene una forma y un color vistosos, además de contener un espacio para colocar la identificación personal evitando las cintas que se enganchan y se pierden.



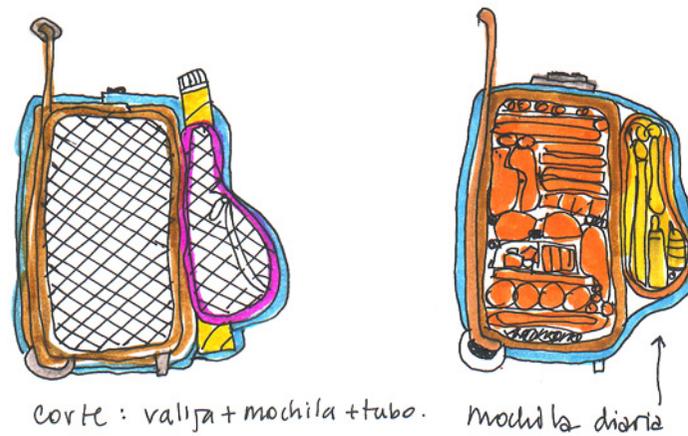
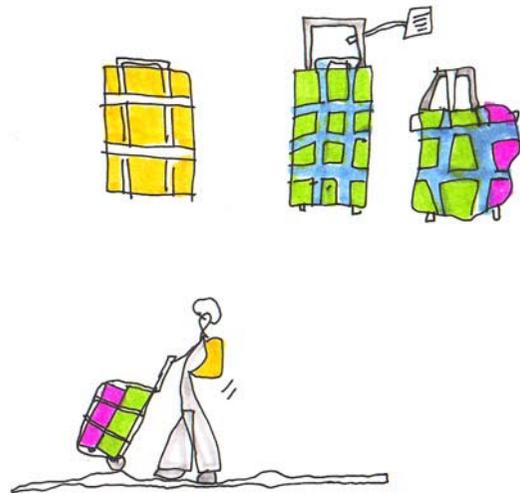
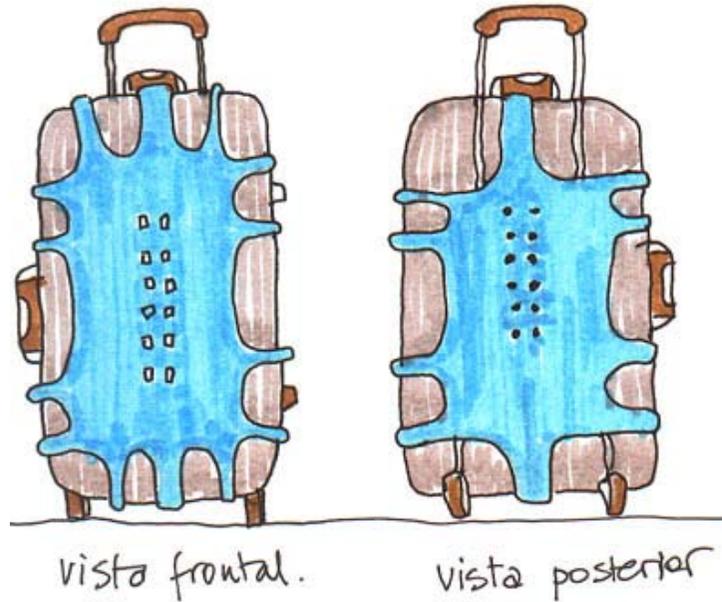
bocetos conceptuales
primeras ideas de la red protectora

03 BRIEF

3 VALIJA +



La propiedad elástica es importante para poder juntar los diferentes bultos en el momento en que la recupero en la cinta del *baggage claim* y estoy listo para irme al siguiente alojamiento.



bocetos
vistas y corte de la propuesta

03 
BRIEF

REFERENTES FUNCIONALES

Existen otros objetos que tienen similar función en otros contextos. Agrupar, contener, proteger, ajustar.



La sobrecarga del contenedor y la adaptación personal para optimizar al máximo la capacidad del mismo.



4 KIT CONFORT



En el trajín del viaje hay una cantidad de actividades que se vuelven poco prácticas e incómodas: ubicarnos, comunicarnos, cargar baterías, etc. Se plantea mejorar las condiciones de estas pequeñas actividades.

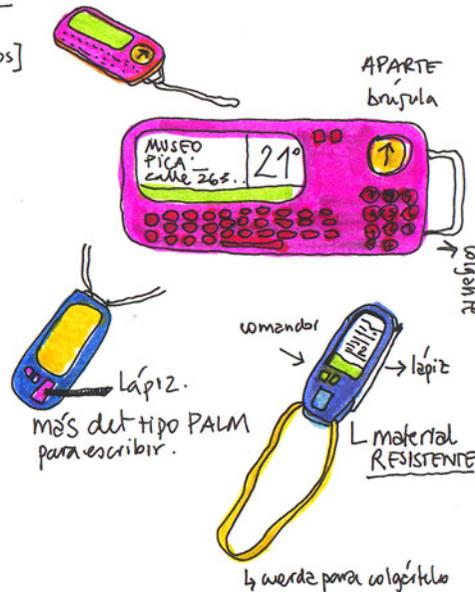
Primeras ideas

Generar una serie de kits que resuelvan, al menos parcialmente, este tipo de situaciones.

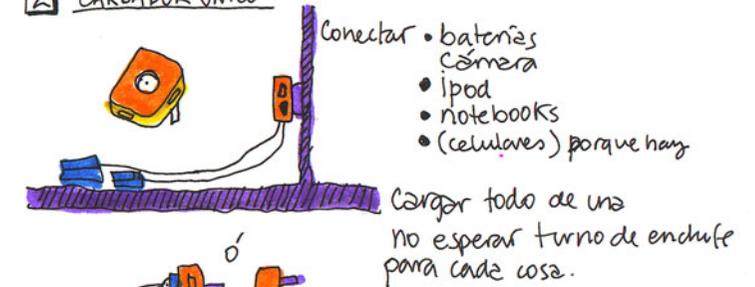
KITS CHIQUITOS
LIVIANOS
COMPACTOS

1 KIT UBICARTE

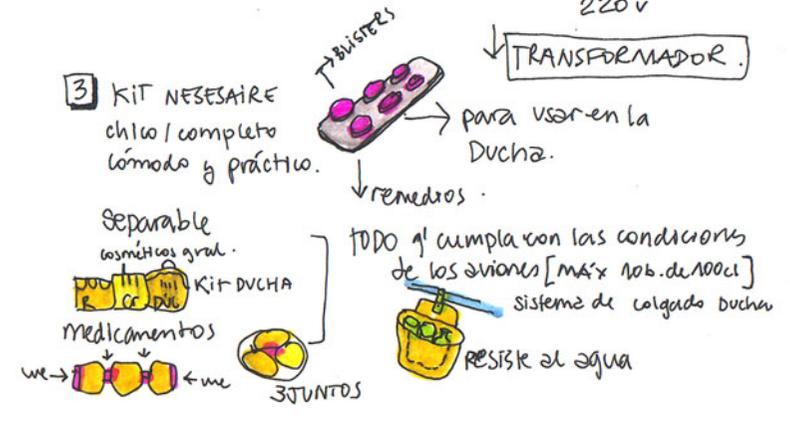
- despertador
- RELOJ [varios usos]
- BRÚJULA
- CALCULADORA
- TRADUCTOR
- Termómetro (ambiente)
- G.P.S.



2 CARGADOR ÚNICO



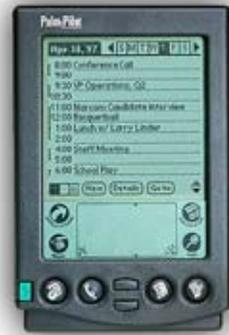
3 KIT NESESARE chilo / completo cómodo y práctico.



03 **BRIEF**



REFERENTES FUNCIONALES



VALORACIÓN SELECTIVA

Se plantea una evaluación de las propuestas, de acuerdo con los ítems indicados donde se relacionan con una cantidad de 'puntos' con un máximo de 5.

		tecnología existente	capacidad de desarrollo	funcionalidad	competitividad con productos existentes	grado de pertinencia
1	kit baño público					
	kit alimentación					
2	contacto					
	kit comunicación					
3	mochila delantera					
	valija óptima					
	valija ropero					
	valija agrandable					
	valija +					
4	kit confort					



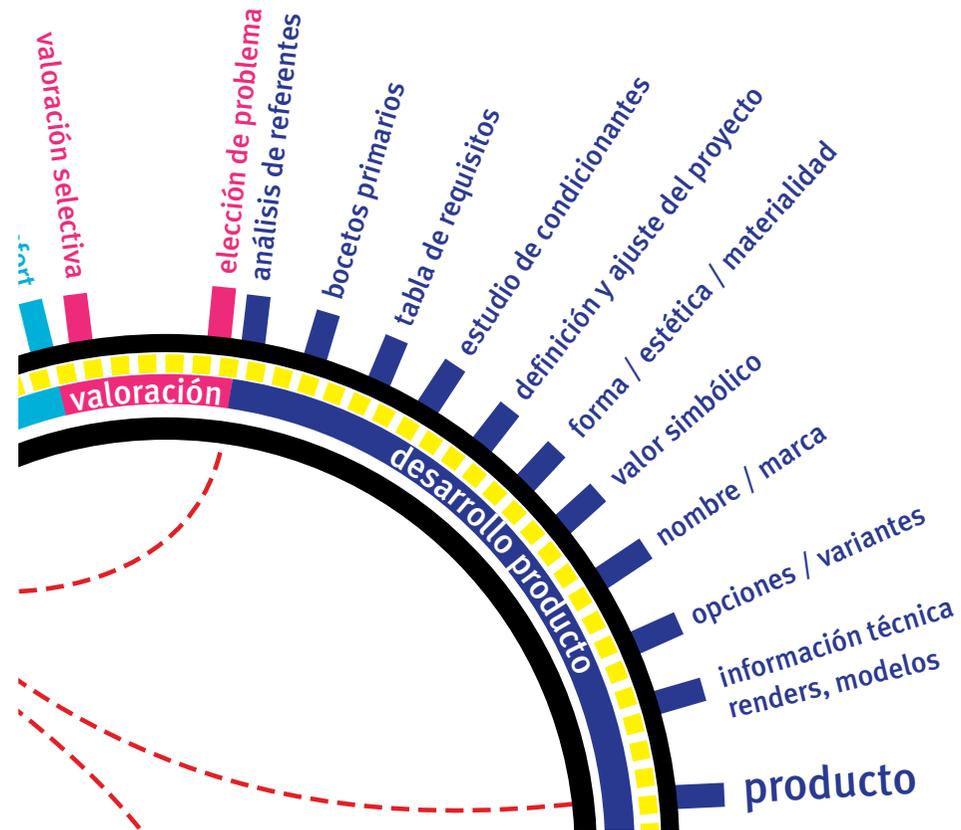
04 DESARROLLO PRODUCTO

VALORACIÓN

De la valoración, se decide continuar trabajando con el sistema de **red para la valija**, ya que, de todos los problemas, soluciona uno de los más cotidianos y representativos del viaje.

Es posible pensarlo y resolverlo sin un súper equipo de desarrollo de diseño (aunque igualmente se realizaría de esa manera).

Se puede llegar a un producto más cercano a lo real. En el caso de las valijas, se necesitaría trabajar con un equipo y con mucho tiempo para lograr un producto que llegue a las características de los que hoy existen en plaza.



ANÁLISIS

SUSTITUTOS

Hoy en día los objetos que se venden en el mercado para satisfacer algunas de las necesidades planteadas son cintas de ajuste por un lado, etiquetas visibles y candados.



cintas de ajuste de valijas de distintos materiales y colores



etiquetas de identificación del propietario del equipaje, de distintos colores y formas para distinguirse



candados para asegurar el cerramiento del equipaje



04 DESARROLLO PRODUCTO

ARTÍCULOS SIMILARES

Se pueden encontrar similitudes en otro tipo de contextos: ya sea en ajustar el equipaje que se lleva en las motos, o los equipajes en los autos, o también artículos para valijas.



valija y mochila integradas.



red de ajuste de equipaje en motos



dispositivo que se vincula con tu valija via blue tooth, avisando cuando ésta está cerca.



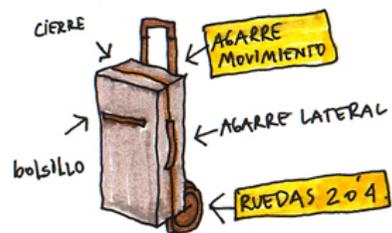
sistema de empaque para autos. protege de lluvias

PRIMEROS BOCETOS

ANÁLISIS DE ZONAS DE LA VALIJA

Se analiza una valija genérica y sus zonas de intervención del usuario cuando ésta ya se encuentra cerrada, en la etapa de traslado.

Algunas zonas se deben dejar accesibles y otras no son necesarias y se pueden tapar con la red.



Zonas genéricas de la valija.
FUNDAMENTAL DEJAR LIBRES ZONAS DE AGARRE Y RUEDAS.



04 **DESARROLLO PRODUCTO**



detalles de uniones, cambio de material y cierre en trajes de goma

BOCETOS - DETALLES

Se empieza a proponer una forma primaria a una valija genérica, definida anteriormente y se investigan posibilidades del material tentativo a utilizar: neopreno.

A nivel general es una red que se abre en algún lugar, por ahora por la parte superior, con una zona donde irá la identificación personal, también se propone reforzar zonas donde sea más evidente el estiramiento del material para colocar equipaje extra, con respuestas similares a las que utilizan los trajes de goma en zonas destacadas como rodillas y codos.

La propuesta primaria propone la combinación de colores a elección del usuario, para las costuras y cierres también se toman como referencia las utilizadas en los trajes.



detalle de uniones y del sistema de guardado en bolsillo interior.

04 
DESARROLLO PRODUCTO

MAQUETA DE ESTUDIO

Se toma de referencia el tamaño medio estándar de valija. luego se ajustará a los otros tamaños.



vista general superior

vista general inferior

vista lateral derecho

vista frontal

vista lateral izquierdo

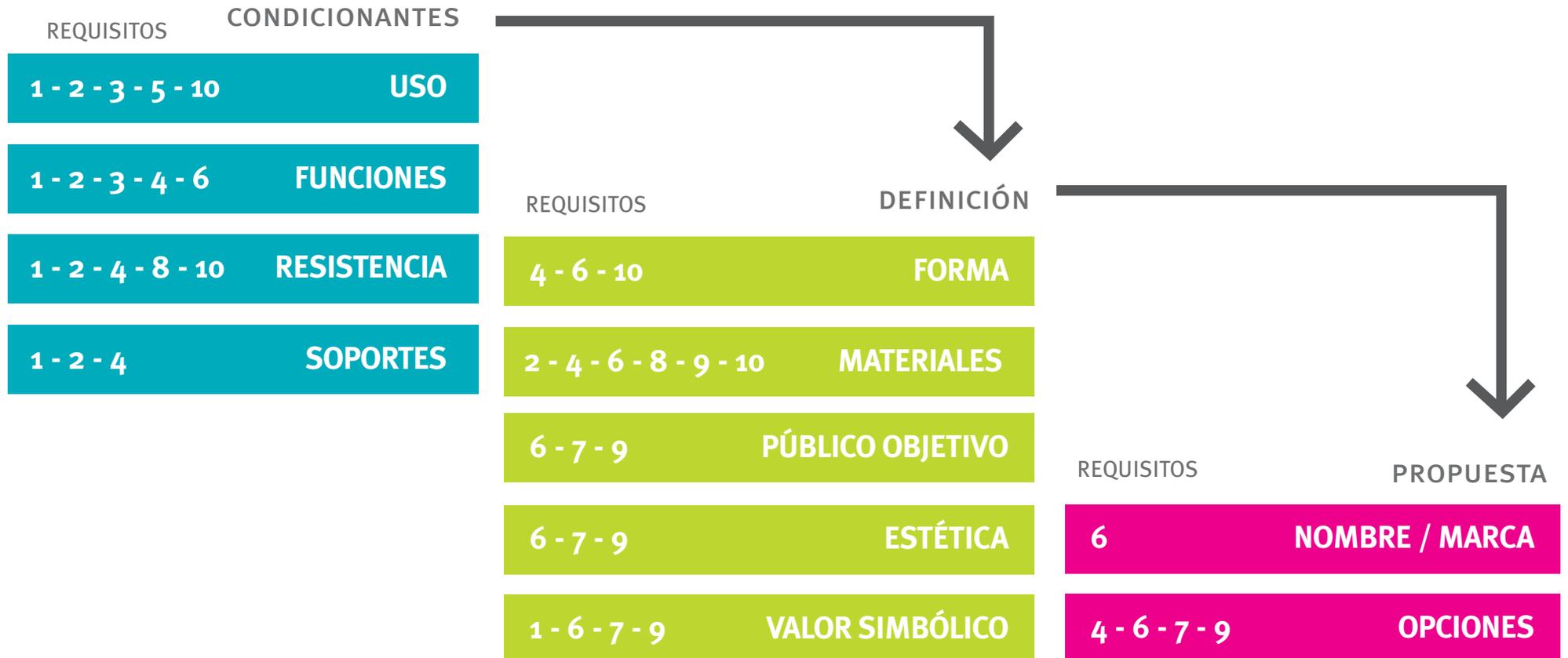
TABLA DE REQUISITOS

1	objeto protector del equipaje	OBJETO QUE PROTEGE Y AJUSTA EL EQUIPAJE Y SU CONTENIDO, ADOPTANDO SU FORMA.
2	agrupar el total del equipaje	DEBERÁ ADOPTAR Y ALOJAR A LOS EQUIPAJES SECUNDARIOS Y CONTENERLOS SEGUROS EN UN VOLUMEN COMPACTO.
3	facilitar el traslado	DEBERÁ ADQUIRIR UNA FORMA COMPACTA TAL QUE PERMITA LA FÁCIL MANIPULACIÓN Y TRASLADO EN LA SITUACIÓN DEL EQUIPAJE COMPLETO.
4	adoptar diferentes formas ajustar a distintos soportes	DEBERÁ SER CAPAZ DE CONTENER DISTINTOS VOLÚMENES DE FORMAS Y RESISTENCIAS DIVERSAS, PROTEGIENDO A TODOS. DADO EL PANORAMA DEL MERCADO MUNDIAL Y LA GRAN VARIEDAD DE TIPOS, FORMATOS Y TAMAÑOS DE VALIJAS, EL OBJETO DEBERÁ PODER ADAPTARSE A ESTOS REQUERIMIENTOS.
5	simplicidad de uso	LAS DISTINTAS SITUACIONES DE USO Y SUS TRANSICIONES DEBERÁN SER LO MÁS PRÁCTICAS Y SIMPLES POSIBLES.
6	identificar al usuario	EL USUARIO SE SENTIRÁ IDENTIFICADO CON EL OBJETO POR SU MATERIALIDAD, FORMA, ESTÉTICA Y SU ASPECTO CROMÁTICO. LA ESTÉTICA RESPONDERÁ A PARÁMETROS DEFINIDOS POR EL PÚBLICO OBJETIVO.
7	diferenciarse	EL OBJETO FUNCIONA COMO DIFERENCIADOR DEL RESTO, FACILITANDO LA RÁPIDA UBICACIÓN Y POSIBLE DESCRIPCIÓN.
8	resistencia	LA RESISTENCIA TAL QUE PUEDA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE PROTECCIÓN Y AGRUPAR EL EQUIPAJE.
9	personalizable	LA OPCIÓN DE QUE EL USUARIO PUEDA HACER EL SUYO A SU GUSTO, CON OPCIONES A ELEGIR, DE MODO QUE SE SIENTA QUE ES JUSTO EL QUE LO IDENTIFICA.
10	liviano	TANTO EN SU SITUACIÓN DE USO COMO DE NO USO, CUANTO MÁS LIVIANO MEJOR, PARA NO OCUPAR PARTE DEL POCO PESO QUE SE PERMITE EN EL DESPACHO DE EQUIPAJE, PARA ALIVIANAR EL CARGADO DEL EQUIPAJE COMPLETO Y PARA QUE MOLESTE LO MENOS POSIBLE CUANDO ESTÁ EN SITUACIÓN DE NO USO.

04 
DESARROLLO PRODUCTO

		imprescindible	deseable	opcional
1	objeto protector del equipaje	●		
2	agrupar el total del equipaje	●		
3	facilitar el traslado	●		
4	diferentes formas / soportes		●	
5	simplicidad de uso	●		
6	identificar al usuario	●		
7	diferenciarse		●	
8	resistencia	●		
9	personalizable		●	
10	liviano			●

PARA DESARROLLAR LOS REQUISITOS SE DEFINEN CAPÍTULOS



SECUENCIA DE USO VALIJA

SITUACIÓN

Armo la valija para irme de un destino, la cierro, coloco la red ajusto y agrego el contenido externo. Agrego la mochila de mano, ajusto el sistema y estoy pronto para salir.

Desde ahí hasta llegar al hotel, hostel, camping... casa o donde sea que voy voy a tener la red en uso.

Salgo de mi lugar de origen, camino, bajo escaleras, agarro repechos, voy en metro, tranvía, bus, ferry, espero, camino, llego, lugar de traslado, aeropuerto, estación de tren, bus o puerto.

Espero que sea mi hora de check in, me siento, voy al baño, hago fila abro la red y separo la mochila de mano.

Vuelvo a ajustar y cerrar la red. Despacho la valija.

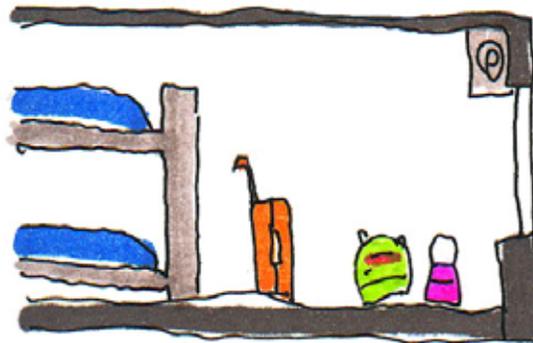
Me quedo con mi mochila de mano, espero, embarco, espero. Viajo.

1



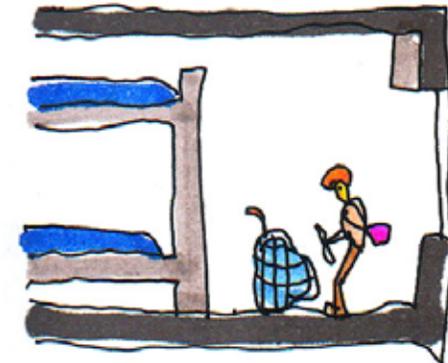
hostel..o Armar valija.
no olvidar nada!

2



Valija armada
3 equipajes
todo guardado

3



Equipaje compacto
ajusta, agrega
últimas cosas
y pronto para salir

4



check out del hostel

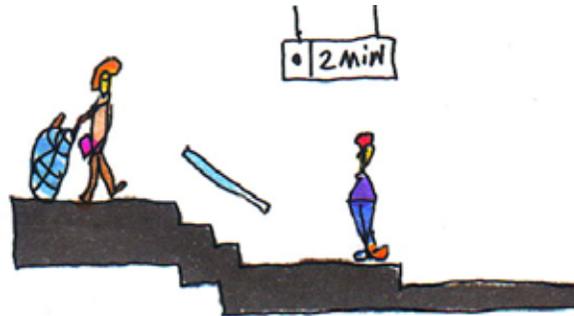
04 **DESARROLLO PRODUCTO**

5



caminando al metro.

6



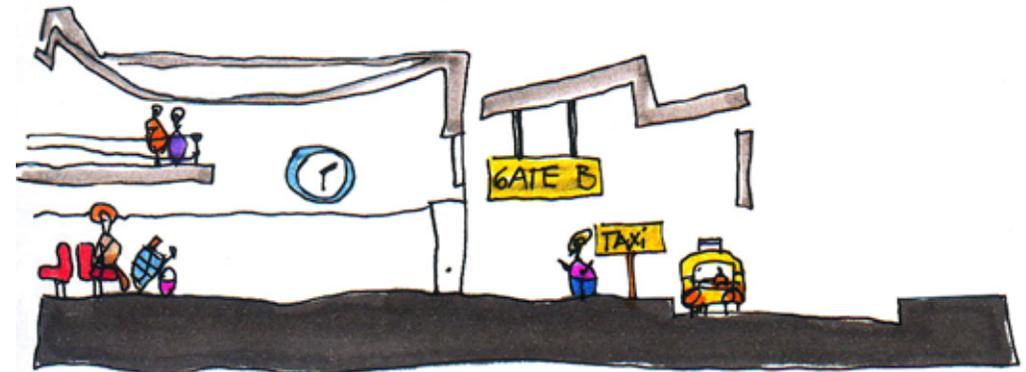
escaleras, en el metro
conexiones • caminar

7



metro lleno • siempre

8



INTERNATIONAL AIRPORT. - Llego
esperar para hacer el CHECK IN.
espere contodo

9



Saco bolso de
mano - mochila.
ajusto valisa
para despachar.

04 // **DESARROLLO PRODUCTO**

10



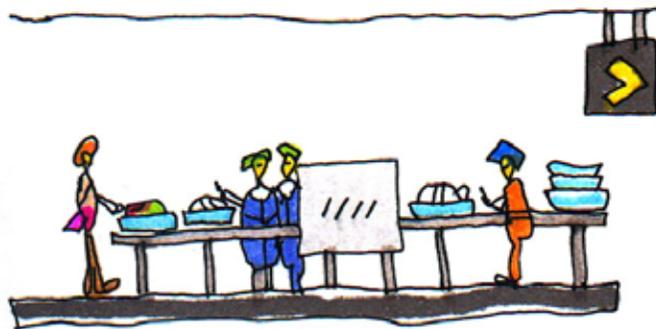
Check-in en la aerolínea
despacho valija.

11



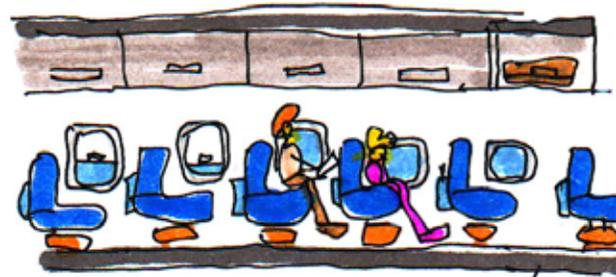
espera ■ aburre ■ lee

12



embarque ■ control ■ revisa
revuelve ■

13



Me zarruco en el avión.
aburre | espero | vuela

14



baja avión - llega al aeropuerto
o veas también en bus -

15



recupera valija ■ reconoce rápido
baggage claim ■

04 **DESARROLLO PRODUCTO**

16



recupera ■ organiza ■ junta en 1 sólo volumen
ajusta ■ pronto para partir

17



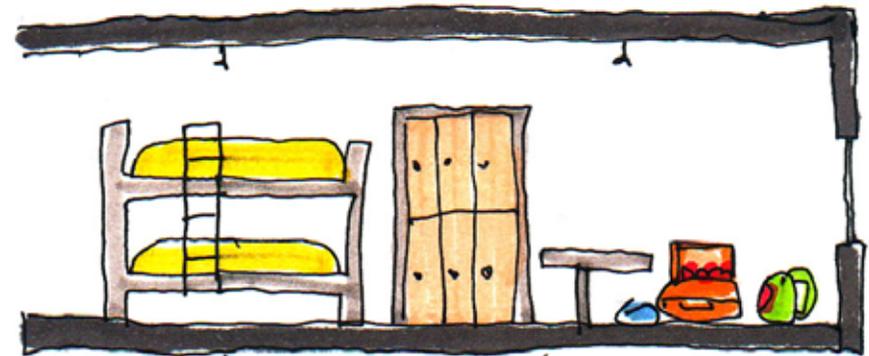
me traslado en la ciudad en
medios de transporte público

18



camino y llego al destino.

19



acomodo ■ separo ■ abro. ■ uso ■ saca red
guarda.

04 DESARROLLO PRODUCTO

1 - 2 - 3 - 4 - 6 FUNCIONES

El producto protector de valijas tiene que cumplir varias funciones, de acuerdo a la situación en la que se encuentre: uso y no uso.

SITUACIONES DE USO

Acá nuevamente tiene 2 situaciones:

Situación de uso 1

Cargar el total del equipaje. En este caso la función de la red-cinta-agarre es de agrupar y contener el total del los sub equipajes para un fácil traslado.

Situación de uso 2

Identificar y diferenciar mi valija del resto, en el momento de despacharla sola, protegerla y eliminar elementos que puedan ocasionar enganches. Ser reconocible al momento de recuperarla o describirla fácilmente si la aerolínea la pierde.



SITUACIÓN DE NO USO

Cuando no estoy en situación de traslado y uso la valija sin ella, en el lugar de alojamiento.

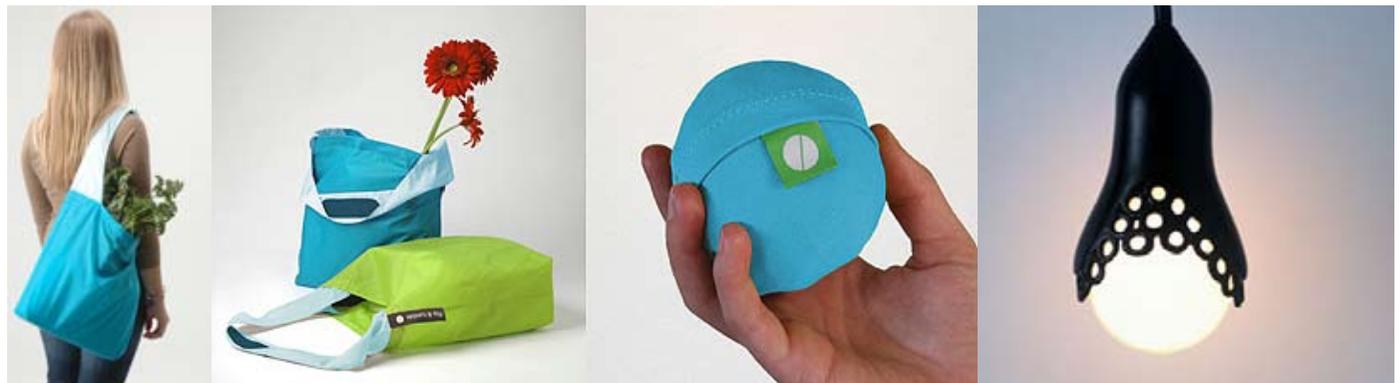
Ahí la red-cinta-agarre, debe guardarse de manera fácil y no molestar con el resto del equipaje.

Se propone un bolsillo en la parte posterior, que funciona como bolsillo para guardar alguna cosa en situaciones de uso, y que en el momento de no uso es donde se guarda toda la red.

04 
DESARROLLO PRODUCTO

Otras soluciones de compactado, cerramiento, uniones, cambios de materiales.

Algunos objetos afines por su funcionalidad: contenedores mismos que tienen sistemas de poder abarcar más capacidad, protectores de mochilas tipo bolsa, o este sistema de luminaria que atrapa a la lámpara.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

1 - 2 - 4 - 8 - 10 RESISTENCIA

La resistencia de este producto es muy importante. La red deberá soportar una carga o varias, de dimensiones y peso variables. Puede estar en instancias muy exigida por lo que se buscan materiales o combinaciones de materiales, reforzando la resistencia.

El problema mayor de encontrar un material resistente adecuado es que además de su resistencia el material debe ser muy flexible.



04 **DESARROLLO PRODUCTO**

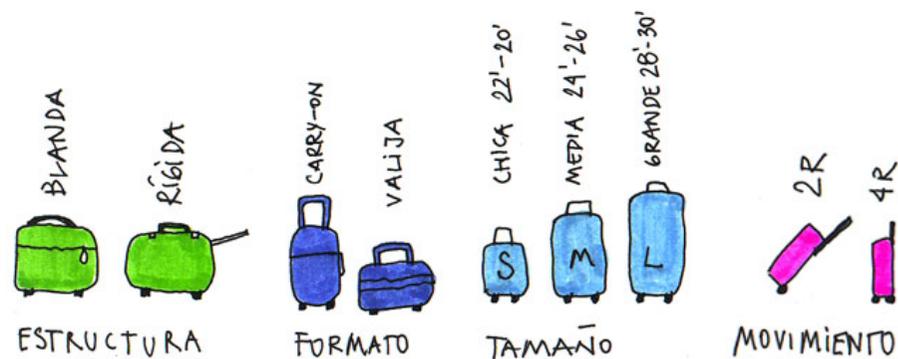
1 - 2 - 4

SOPORTES

TIPOS DE VALIJAS

Se clasifican las valijas del mercado según 4 parámetros:

- ESTRUCTURA
estructura rígida
estructura flexible
- FORMATO
formato carry-on
formato valija
- TAMAÑO
tamaño chico
tamaño medio
tamaño grande
- MOVIMIENTO
2 ruedas
4 ruedas



04 
DESARROLLO PRODUCTO

FICHAS TÉCNICAS



MARCA: JANSPORT
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: artist: JOEX 2
DIMENSIONES: 22"x 14"x 10"
CARACTERÍSTICAS: 2" expandible
CLASIFICACIÓN:



MARCA: JANSPORT
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: artist: costume
DIMENSIONES: 22"x 14"x 10"
CARACTERÍSTICAS: 2" expandible
CLASIFICACIÓN:



MARCA: JANSPORT
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: artist: tree people
DIMENSIONES: 22"x 14"x 10"
CARACTERÍSTICAS: 2" expandible
CLASIFICACIÓN:



MARCA: JANSPORT
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: artist: girl W / balon
DIMENSIONES: 22"x 14"x 10"
CARACTERÍSTICAS: 2" expandible
CLASIFICACIÓN:



MARCA: JANSPORT
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: MB Skulls
DIMENSIONES: 15"x 13"x 4,3"
CARACTERÍSTICAS: bolso
CLASIFICACIÓN:



04 
DESARROLLO PRODUCTO

FICHAS TÉCNICAS



MARCA: TUMI
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: T-tech move overhead 22inch
DIMENSIONES: 22"x 14"x 9"
CARACTERÍSTICAS: 2" expandible
CLASIFICACIÓN:



MARCA: TUMI
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Alpha travel and busines wheeled
DIMENSIONES: 24"x 15,25"x10,5"
CARACTERÍSTICAS: 2" expandible
CLASIFICACIÓN:



tesis de graduación / desarrollo

MARCA: rimowa
ORIGEN: Alemania
MODELO: Topas Aluminum Board Case
DIMENSIONES: 13.8" x 21.7" x 7.9"
CARACTERÍSTICAS:
CLASIFICACIÓN:



MARCA: rimowa
ORIGEN: Alemania
MODELO: Topas 25in. All-Wheel Aluminum Jumbo Trolley
DIMENSIONES: 25.6" x 18.2" x 9.6"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: rimowa
ORIGEN: Alemania
MODELO: Salsa 29in. Trolley
DIMENSIONES: 28.9" x 19.7" x 10.2"
CLASIFICACIÓN:



04 **DESARROLLO PRODUCTO**



BRIGGS & RILEY
TRAVELWARE

FICHAS TÉCNICAS

MARCA: BRIGGS & RILEY
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Baseline Luggage Carry-On
DIMENSIONES: 24"x 14"x 8,5"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: BRIGGS & RILEY
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Transcend 24 inches - expandible
DIMENSIONES: 24"x 18"x 10"
CLASIFICACIÓN:



tesis de graduación / desarrollo

MARCA: Delsey
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Helium 250 GX 26inches
DIMENSIONES: 26" x 17,5" x 11"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Delsey
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Helium 250 GX trolley duffel bag
DIMENSIONES: 26" x 17,5" x 11"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Delsey
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: VALISE TROLLEY 4 ROUES
DIMENSIONES: 20" x 14,5" x 10"
CLASIFICACIÓN:



04 
DESARROLLO PRODUCTO



FICHAS TÉCNICAS

MARCA: Travelpro
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Crew 6 28in. Expandable Rollaboard Suiter
DIMENSIONES: 28" x 20" x 12"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Travelpro
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Tpro lite Xtreme 6 22in. Expandable Rollaboard
DIMENSIONES: 28" x 20" x 12"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: American Tourister
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: I lite 25 inches upright
DIMENSIONES: 25" x 19" x 10"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: American Tourister
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: iLite XL 30in. Spinner Upright
DIMENSIONES: 30.5" x 22" x 11"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: American Tourister
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Nested Set 6-Piece Set
DIMENSIONES: 28" x 18" x 10"
CLASIFICACIÓN:



04 **DESARROLLO PRODUCTO**

TRAVELER'S
CHOICE



FICHAS TÉCNICAS

MARCA: Traveler Choise
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Rome
DIMENSIONES: 20" x 15" x 9"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Traveler Choise
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Rome 24in. Hard Shell Spinner Upright
DIMENSIONES: 24" x 17.5" x 11"
CLASIFICACIÓN:



tesis de graduación / desarrollo

MARCA: Case Logic
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: 22" Lightweight Expandable
DIMENSIONES: 13.75" x 21.25" x 10.25"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Case Logic
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: 22" Lightweight Rolling Duffel
DIMENSIONES: 14" x 22" x 10.5"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Case Logic
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: 16" Lightweight Upright Roller
DIMENSIONES: 12" x 16.25" x 8.75"
CLASIFICACIÓN:



04 **DESARROLLO PRODUCTO**



FICHAS TÉCNICAS

MARCA: GLOBE TROTTER
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: cruise
DIMENSIONES: -
CLASIFICACIÓN:



MARCA: GLOBE TROTTER
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Centenary
DIMENSIONES: -
CLASIFICACIÓN:



MARCA: GLOBE TROTTER
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: safari
DIMENSIONES: -
CLASIFICACIÓN:



MARCA: GLOBE TROTTER
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: onehundredandten
DIMENSIONES: -
CLASIFICACIÓN:



MARCA: GLOBE TROTTER
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: limited edition
DIMENSIONES: -
CLASIFICACIÓN:



04 
DESARROLLO PRODUCTO



FICHAS TÉCNICAS

MARCA: Samsonite
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Aeris Confort Spinner
DIMENSIONES: 33"x 23"x 13"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Samsonite
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Graviton collection Spinner
DIMENSIONES: 21"x 15"x 9"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Samsonite
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Sahara Travel spinner
DIMENSIONES: 31"x 23"x 14"
CLASIFICACIÓN:



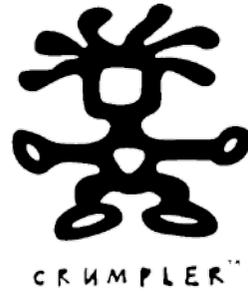
MARCA: Samsonite
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Xion 2 Spinner Garment
DIMENSIONES: 22.75" x 22.75" x 10.25"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Samsonite
ORIGEN: U.S.A.
MODELO: Aspire Lite 21in.
DIMENSIONES: 21" x 14" x 7"
CLASIFICACIÓN:



04 **DESARROLLO PRODUCTO**



VICTORINOX

FICHAS TÉCNICAS

MARCA: Victorinox
ORIGEN: Suiza
MODELO: Mobilizer NXT 4.0 Deluxe
DIMENSIONES: 24" x 22.75" x 12"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: Victorinox
ORIGEN: Suiza
MODELO: Tourbach™ Collection Wheeled
DIMENSIONES: 22" x 20" x 10"
CLASIFICACIÓN:



tesis de graduación / desarrollo

MARCA: crumpler
ORIGEN: Alemania
MODELO: Dangerous Dwarf
DIMENSIONES: 20" x 19" x 9,8"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: crumpler
ORIGEN: Alemania
MODELO: Dangerous Seat
DIMENSIONES: 20" x 25" x 9,8"
CLASIFICACIÓN:



MARCA: crumpler
ORIGEN: Alemania
MODELO: Dangerous Threat
DIMENSIONES: 20" x 33" x 12"
CLASIFICACIÓN:



04 
DESARROLLO PRODUCTO

MAPA DEL UNIVERSO

TRADICIONAL



HARD



MODERNO



SOFT

04 
DESARROLLO PRODUCTO

4 - 6 - 10

FORMA

La forma deberá responder a las necesidades del soporte. Poder adaptarse a los diferentes cambios que éste tenga por la variación de contenido.

El componente estético y las características del material elegido, también determinarán la forma.

Se parte de algunos ejemplos de formas orgánicas, continuas, y se trata de adaptar a este contexto y material.



04 DESARROLLO PRODUCTO

Más productos de otros sectores que resultan afines por la forma final.



04 **DESARROLLO PRODUCTO**



estructura orgánica.

Otras respuestas formales pueden ser referentes.



formas continuas



formas orgánicas
materialidad continua



formas continuas alivianadas en
forma de redes



04 DESARROLLO PRODUCTO

FORMAS PLANTEADAS

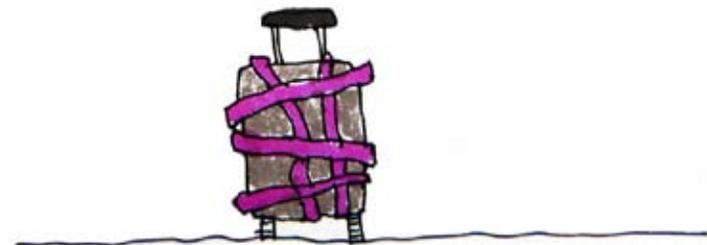
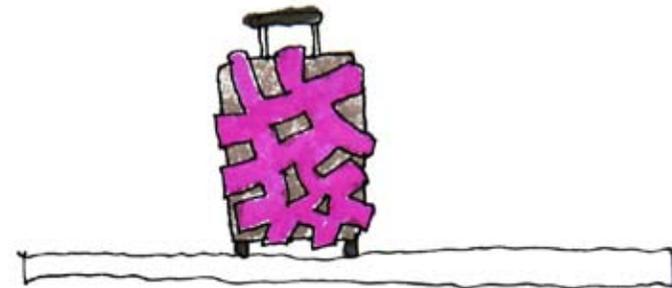
Las primeras formas fueron cercanas a una **RED** elástica muy calada.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

FORMAS PLANTEADAS

Otra opción fue pensar que fuera una **CINTA CONTINUA** que se ajuste cada vez.
La cinta permite pasar por sí misma por medio de huecos cada tanto entre ella.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

FORMAS PLANTEADAS

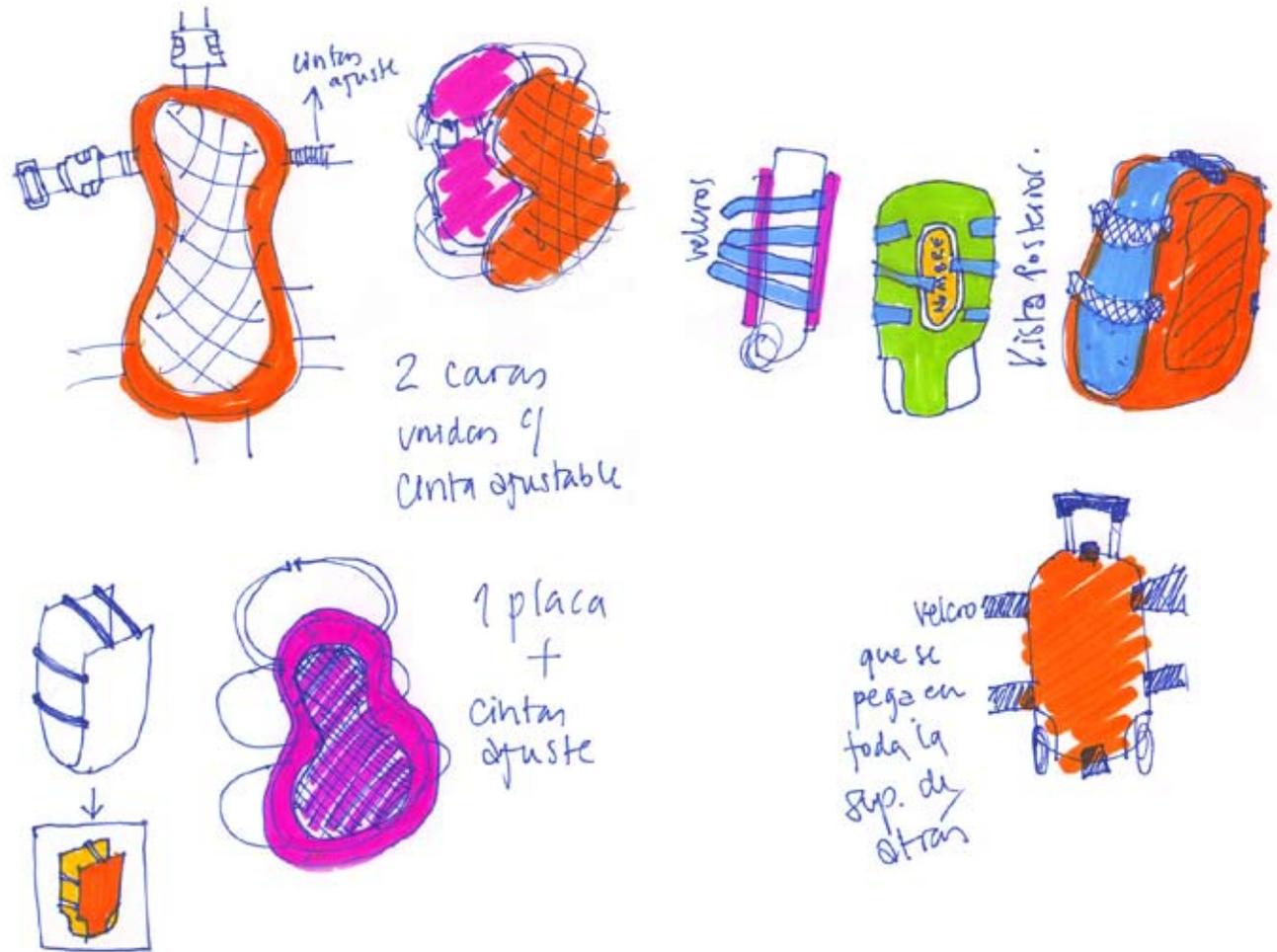
Después se maneja la idea de dos planos unidos por cintas de ajuste en forma de **CUERO DE VACA**.



04 **DESARROLLO PRODUCTO**

FORMAS PLANTEADAS

Por último, se maneja otra forma con la misma idea de dos planos unidos por cintas de ajuste, pero pasando a ser un mismo plano, con ajustes laterales.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

2 - 4 - 6 - 8 - 9 - 10

MATERIALES

DEFINICIÓN



RUBBER BANDBALL CHAIRS

Se buscan objetos de otros contextos diferentes que pueden ser afines por su materialidad.

Mobiliario, pubs, sillones más plásticos, hamacas que utilizan un sistema de colgado que puede ser interesante, exprimidor de limones, bolsos.



HABA®

04 **DESARROLLO PRODUCTO**

MATERIALIDAD

Más ejemplos de materiales, que se usan para otro tipo de contexto pueden ser trasladados a la situación en estudio. Así aparecen sillas, autos, contenedores y fundas.



estructuras de redes, más o menos densas, flexibles.



prototipo BMW gina
estructura rígida y tela de revestimiento de lycra y poliuretano



fundas para laptop
neopreno.

tesis de graduación / desarrollo

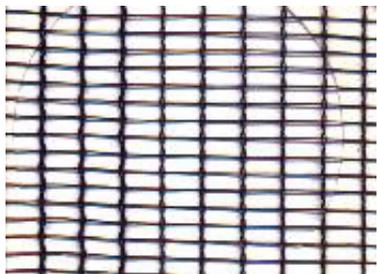


ESTUDIO DE MATERIALES

POLIETILENOS

Las redes generalmente están compuestas por **poliestirenos de alta densidad**, que pueden flexarse pero no elásticamente. No son resistentes al impacto. Y para este caso no son aconsejables.

Por ejemplo las redes plásticas que se utilizan en la construcción, las telas sombras, que son flexibles por ser un entramado, pero no permiten elasticidad.



POLIETILENO DE ALTO IMPACTO

El poliestireno (PS) es un polímero termoplástico que se obtiene de la polimerización del estireno. Existen cuatro tipos principales: el PS cristal, que es transparente, rígido y quebradizo; el poliestireno de alto impacto, resistente y opaco.

El Poliestireno de Alto Impacto es una de las variedades existentes dentro de los poliestirenos. Dado que el Poliestireno es un polímero muy frágil a temperatura ambiente, se modifica mediante la adición de polibutadieno, para mejorar su resistencia al impacto. Se designa comúnmente como HIPS (HIPS, High Impact Polystyrene) o PSAI (PSAI, Poliestireno de Alto Impacto).

Características

- Mejor resistencia al impacto que el poliestireno sin modificar.
- Es opaco, debido a la adición de polibutadieno.
- Muy buena procesabilidad, es decir, se puede procesar por los métodos de conformado empleados para los termoplásticos, como inyección y extrusión.
- Copia detalles de molde con gran fidelidad.



Algunas aplicaciones:

- Componentes para automóviles.
- Juguetes.
- Maquinillas de afeitar desechables.
- Teclados y periféricos para el PC.
- Artículos para el hogar.
- Teléfonos.



04 DESARROLLO PRODUCTO

CAUCHOS

El caucho es un polímero de muchas unidades, encadenadas de un hidrocarburo elástico, el isopreno C_5H_8 que surge como una emulsión lechosa (conocida como el látex) en la savia de varias plantas, pero que también puede ser producido sintéticamente.

El caucho es ampliamente utilizado en la fabricación de neumáticos, artículos impermeables y aislantes, por sus excelentes propiedades de elasticidad y resistencia ante los ácidos y las sustancias alcalinas. Es repelente al agua, aislante de la temperatura y de la electricidad.

SILICONA PLATINO



04 DESARROLLO PRODUCTO

NEOPRENE

El policloropreno es el polímero del cloropreno, la goma sintética conocida como neopreno.

El neopreno, conocido originalmente como dupreno (duprene en inglés), fue la primera goma sintética producida a escala industrial. Se usa en una gran cantidad de entornos, como trajes húmedos de submarinismo, aislamiento eléctrico y correas para ventiladores de automóviles. Su inercia química lo hace útil en aplicaciones como sellos (o juntas) y mangueras, así como en recubrimientos resistentes a la corrosión. También puede usarse como base para adhesivos. Sus propiedades lo hacen útil como aislante acústico en transformadores. Su elasticidad hace que sea muy difícil plegarlo. Su flexibilidad también lo hace apto para diseñar fundas que se ajusten perfectamente al objeto a proteger.



Un uso común del neopreno es la confección de botas para la pesca con mosca, ya que es un excelente aislante térmico. Su grosor generalmente suele ser de 5 mm, y tiene un precio intermedio entre materiales baratos como el nylon y el caucho y otros más caros como las prendas transpirables (GoreTex por ejemplo).

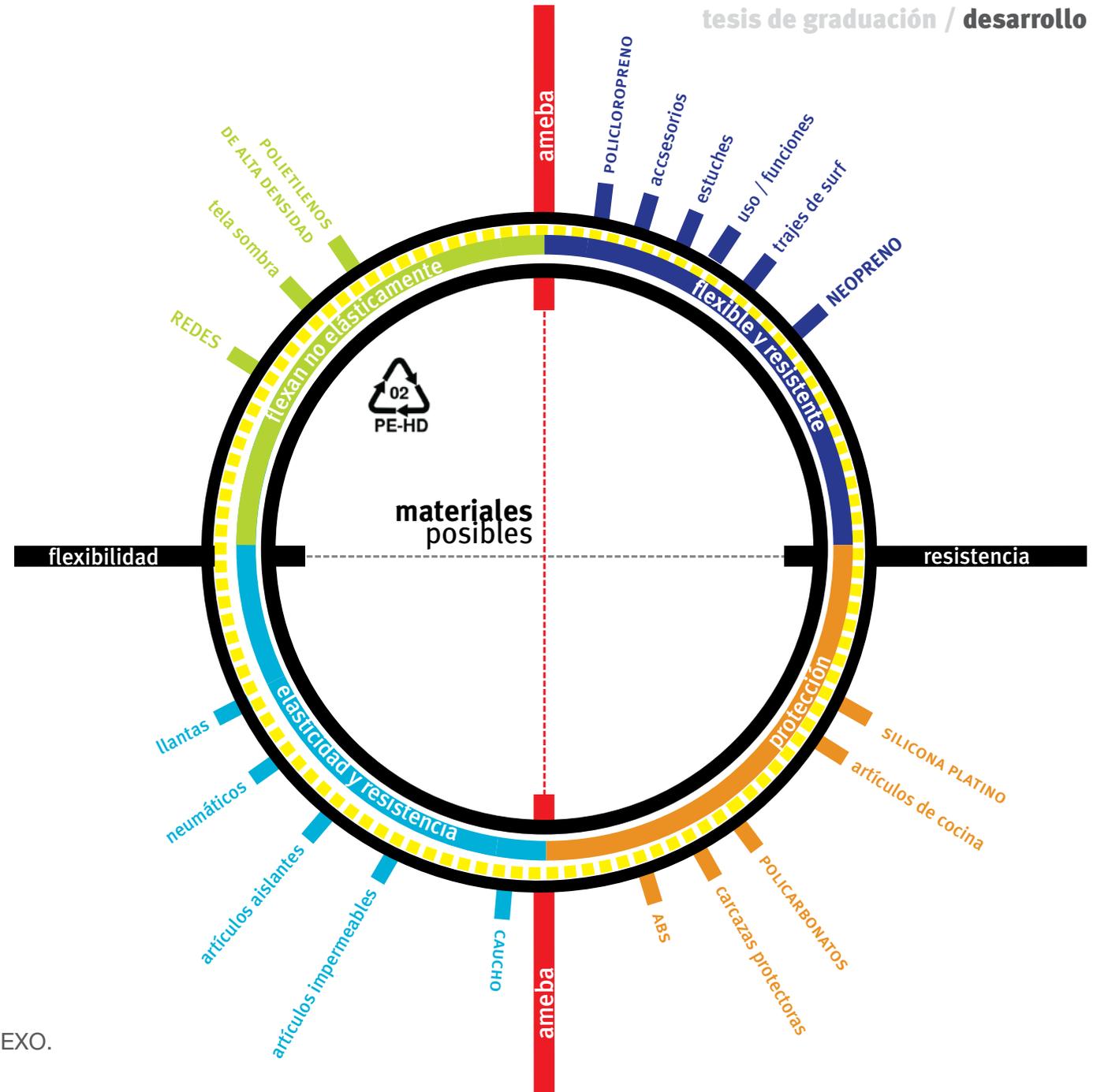
En usos como la confección de trajes para el buceo y para protección de ambientes hostiles, el aire que queda atrapado en el neopreno durante la fabricación es sustituido por nitrógeno puro, debido a sus propiedades aislantes.

Los trajes de buceo húmedos se realizan generalmente con un grosor de 7 mm, apto para su uso incluso en aguas frías (por debajo de 16 °C). Debe destacarse que a una profundidad

de -30 m, la presión hace que se compacte, disminuyendo sus propiedades aislantes, por lo que se ha desarrollado una variedad de neopreno, la super-flex, que combina spandex dentro del neopreno para permitir una mejor flexibilidad.

04 **DESARROLLO PRODUCTO**

POR QUÉ NEOPRENO
 Justificación de la elección.
 Cumplimiento con los requisitos de producto: resistencia y flexibilidad.
 Presenta además poca inversión ya que no necesita moldes ni procesos industriales complejos.
 Es un producto muy simple que se puede trabajar fácilmente sin necesidad de grandes tirajes para hacerlo rentable.
 El material además presenta propiedades superficiales variadas dando muchas posibilidades de opción al usuario. Es posible combinar colores, distintos textiles laminados, estampados y espesores, ofreciendo una amplia gama de posibilidades estéticas que enriquecen el producto.



Más información de MATERIALES en ANEXO.

04 DESARROLLO PRODUCTO

NEOPRENO

El policloropreno es el polímero del cloropreno, la goma sintética conocida como neopreno. El estudio de los materiales usados en los trajes para agua que utilizan los surfistas y similares, da un panorama de los materiales y tecnologías vinculadas al mundo del 'neopreno'.

Algunas marcas registradas con propiedades mejoradas:

- nylon elástico 'spanflex'
- ultraflex
- elastomax
- xpandx
- airlite superflex G3

Todas con sus novedosos sistemas de uniones y aberturas de cierre que apuntan a una mayor comodidad y ajuste al cuerpo y aislación termica.

En este caso interesa el tratamiento del material en sus posibilidades formales y su combinación con otros, así como las mejoras que le permiten mayor flexibilidad y resistencia.



El policloropreno Neoprene es un caucho o hule sintético extremadamente versátil con más de 75 años de desempeño comprobado en diversas industrias. Originalmente se desarrolló como un sustituto resistente al aceite para el hule natural. El Neoprene destaca por su única combinación de propiedades que lo adapta a miles de aplicaciones en diversos ambientes.

Una Combinación Equilibrada de Propiedades

- Resiste la degradación causada por el sol, ozono y a las condiciones climáticas.
- Buen desempeño al entrar en contacto con los aceites y diversos químicos.
- Útil bajo rangos amplios de temperatura.
- Muestra una sorprendente tenacidad física.
- Mayor resistencia a las quemaduras que los hules que son

exclusivamente de hidrocarburos.

- Sobresaliente resistencia a los daños causados por flexionamiento y torsión.

04 
DESARROLLO PRODUCTO



GOMA DE NEOPRENO:

B FOAM (B)

Productos con buena protección isotérmica y buena elasticidad.

E Foam (E)

Mayor protección isotérmica y buena elasticidad.

Lite Foam (L)

Mayor protección isotérmica y buena elasticidad; resistencia a los rayos ultra violeta.

Super Lite Foam (SL)

Más liviana y elástica, buena protección isotérmica, fácil de vestir y de sacar.

REVESTIMIENTO

NEOPRENO:

Nylon (Poliamida)

Buena elasticidad y durabilidad, varias opciones y colores.

Plush

Buena elasticidad, durabilidad y mayor isoterma.

Nylon Doble sentido

Mayor elasticidad en ambos sentidos.

Extra Stretch

Muy liviano y óptima elasticidad.

Plush

Buena elasticidad, durabilidad y mayor isoterma.

Poliéster

Colores claros y fluorescentes, mismas propiedades que el nylon.

Velcro Japón

Excelente resistencia, mayor durabilidad.

Velcro Plush

Buen resistencia y buena elasticidad.

3D

Confortable, extrema elasticidad y resistencia.

Span/Flex

Excelente elasticidad, muy bueno para deportes acuáticos.

Neoprene Color Chart
(Colors may vary due to monitor differences)
Please note that the back side of color Neoprene sheets are BLACK.



04 **DESARROLLO PRODUCTO**

TRAJES PARA AGUA

Tres ejemplos de trajes de la marca *Rip Curl* con sus materiales y propiedades.

CORE	CORE X-BACK 3/2mm	CLASSIC	CLASSIC BACK ZIP 3/2mm	ULTIMATE	FANNING E-BOMB 3/2mm
<p>Para o surfista que procura uma roupa de borracha com grande durabilidade e alta performance.</p> 	<p>Para o surfista que procura uma roupa de borracha da mais alta mundial com qualidade e preço acessível.</p> 	<p>Para o surfista que procura uma roupa de borracha da mais alta mundial com qualidade e preço acessível.</p> 	<p>Para o surfista que procura uma roupa de borracha da mais alta mundial com qualidade e preço acessível.</p> 	<p>Para o surfista que procura a melhor roupa de borracha do mundo desenvolvida com a mais avançada tecnologia do mercado.</p> 	<p>Para o surfista que procura uma roupa de borracha da mais alta mundial com qualidade e preço acessível.</p> 
<p>DETALHES DO PRODUTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3/2 mm • Ref. 201200 • Cores: Cinza e vermelho / Cinza e azul • Ez + XPANDEX • GBS 	<p>DETALHES DO PRODUTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3/2 mm • Ref. 205500 • Cores: Preto / Preto e azul • XPANDEX • GBS 	<p>DETALHES DO PRODUTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3/2 mm • Ref. 205500 • Cores: Preto / Preto e azul • XPANDEX • GBS 	<p>DETALHES DO PRODUTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3/2 mm • Ref. 205500 • Cores: Preto / Preto e azul • XPANDEX • GBS 	<p>DETALHES DO PRODUTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3/2 mm • Ref. 201200 • Cores: Azul • 100% Ez 	<p>DETALHES DO PRODUTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3/2 mm • Ref. 201200 • Cores: Azul • 100% Ez
<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> E ELASTOMAX 2 XP XPANDEX GBS GLUED & BLINDSTITCH SEAM FL FURSKIN LINING W DETACHABLE BATWING SYSTEM 	<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> S S-FLEX KNEES T STASH POCKET 	<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> XP XPANDEX GBS GLUED & BLINDSTITCH SEAM S S-FLEX KNEES T STASH POCKET 	<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> XP XPANDEX GBS GLUED & BLINDSTITCH SEAM S S-FLEX KNEES T STASH POCKET 	<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> E ELASTOMAX 2 GBS GLUED & BLINDSTITCH SEAM H HYDROPHOBIC T STASH POCKET W DETACHABLE BATWING SYSTEM 	<p>CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> S S-FLEX KNEES Z 3/4 GRIDLOCK ZIP SS SEAMLESS SHOULDER PANELS

04 **DESARROLLO PRODUCTO**

TRAJES PARA AGUA

Tres ejemplos de la marca *Billabong* con sus propiedades y materiales.

403 SEALED
403 SOLUTION PLATINUM BACK ZIP STEAMER

- Platinum Airlite P3
- Patented Asymmetric Barrier
- Impact Welded Seam Seal IWSS
- Glide skin collar
- Brake pads
- Silicon Knee Pads
- Dry Max Zip
- GBS Construction
- Contour Flex

AVAILABLE IN A RANGE OF COLOURS

THE SOLUTION PLATINUM

302 SEALED
302 REVOLUTION GBS STEAMER

- Patent Pending Hybrid Zip System
- 80% Airlite Superflex G3 Neoprene
- Impact Welded Seam Seal IWSS
- Micro Die
- Supratex Knee pads
- GBS Construction
- Flatstitch

AVAILABLE IN A RANGE OF COLOURS

revolution

302 SEALED
REVOLUTION X 302 GBS STEAMER

- Patent Pending Hybrid Zip System
- Airlite Superflex G3 Neoprene
- Impact Welded Seam Seal IWSS
- Micro Die
- Supratex Knee pads
- GBS Construction

AVAILABLE IN A RANGE OF COLOURS

revolutionX

100% PLATINUM AIRLITE P3

Platinum Airlite P3, Japanese hollow fibre jersey, incredibly warm light and flexible

FLEXIBLE | WARM | LIGHT

- 35% MORE FLEXIBLE THAN LAST YEAR
- 18% LESS WATER ABSORPTION
- AIRLITE FOAM HAS 100% MEMORY AFTER 300 HOUR STRETCH TEST

airlite foam core

silk touch superflex jersey

80% AIRLITE SUPERFLEX G3

silk touch 4 directional stretch, velcro resistant jersey

FLEXIBLE | WARM | LIGHT

- 5% MORE FLEXIBILITY THAN LAST YEAR
- 9% LESS WATER ABSORPTION
- AIRLITE FOAM HAS 100% MEMORY AFTER 300 HOUR STRETCH TEST

airlite foam core

silk touch superflex jersey

100% AIRLITE SUPERFLEX G3

silk touch 4 directional stretch, velcro resistant jersey

FLEXIBLE | WARM | LIGHT

- 5% MORE FLEXIBILITY THAN LAST YEAR
- 9% LESS WATER ABSORPTION
- AIRLITE FOAM HAS 100% MEMORY AFTER 300 HOUR STRETCH TEST

airlite foam core

silk touch superflex jersey

04 
DESARROLLO PRODUCTO

**NEOPRENE
WATERPRENE LAMINADO CON LYCRA**

Physical Report	L Foam - 100% CR
Elongation at break%	Above 400
Hardness Range (Shore 000) (Skin)	69 ~72
Tensile Strength at Break Kg/cm ²	Above 5
Compression Deflection Kg/cm ²	0.28 ~ 0.38
Density g/cm ³	0.17 ~ 0.21
Ozone Resistance Ozone 50 pphm/40°C	
30% extension / 72 hrs	No Crack
Water Absorption (%)	Below 2%
Compression set (%) 24 hrs	25%
Size	1,30 mt x 3,30 mt (+/-5%)

utilizado para el contenedor

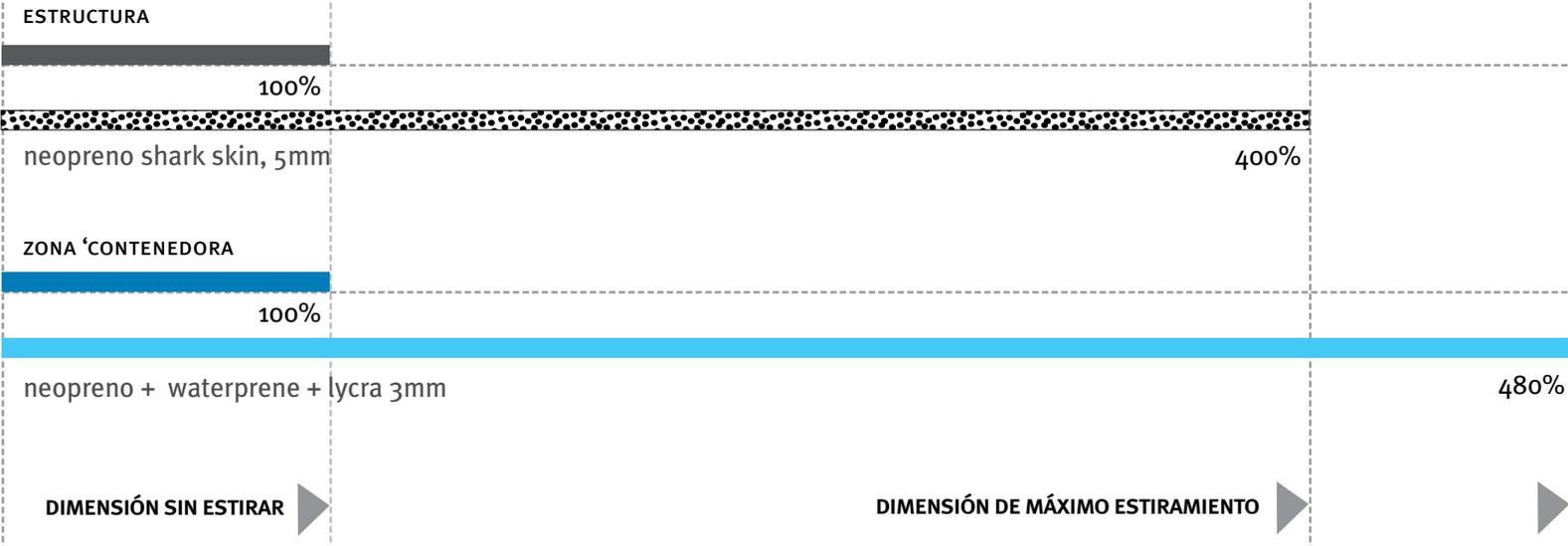
**NEOPRENE
WATERPRENE SHARK SKIN**

Physical Report	SL Foam - 100% CR
Elongation at break%	Above 480
Hardness Range (Shore 000) (Skin)	64 ~ 68
Tensile Strength at Break Kg/cm ²	Above 480
Compression Deflection Kg/cm ²	0.18 ~ 0.28
Density g/cm ³	0.14 ~ 0.165
Ozone Resistance Ozone 50 pphm/40°C	
30% extension / 72 hrs	No Crack
Water Absorption (%)	Below 2%
Compression set (%) 24 hrs	32%
Size	1,30 mt x 3,30 mt (+/-5%)

utilizado para la estructura

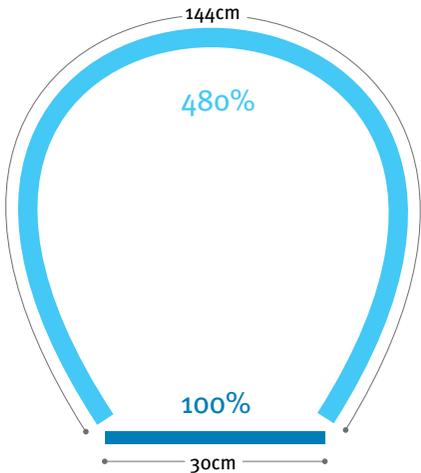
04 DESARROLLO PRODUCTO

PRUEBAS ESTIRAMIENTO Y RESISTENCIA MATERIAL.
DIFERENTES TIPOS DE NEOPRENO



DIMENSIÓN SIN ESTIRAR

DIMENSIÓN DE MÁXIMO ESTIRAMIENTO



utilizado en la parte donde van mayoritariamente los equipajes extra



Más información de MATERIALES en ANEXO.

04 
DESARROLLO PRODUCTO

6 - 7 - 9

PÚBLICO OBJETIVO

Características:

Jóvenes o adultos jóvenes entre 20 y 30 años, de nivel socio-económico medio y medio alto, de determinado nivel cultural, con cultura de consumo y forma de vida activa, contemporánea. Situación de viaje.

Conceptos:

Activos
Dinámicos
Con personalidad y estilo definido
Universitarios
Con intereses propios

Vida cambiante, ciudades, contextos, capacidad de adaptarse a distintas realidades.

Necesidades del usuario

Movilidad constante.
Viaja, su valija es todo lo que tiene fijo. El resto cambia permanentemente.
Necesita algo propio que lo identifique y acompañe.

flexibilidad
simpleza
apropiación



04 
DESARROLLO PRODUCTO

PERTENENCIAS DEL USUARIO EN VIAJE



04 
DESARROLLO PRODUCTO

PERTENENCIAS DEL USUARIO EN VIAJE



04 **DESARROLLO PRODUCTO**

6-7-9

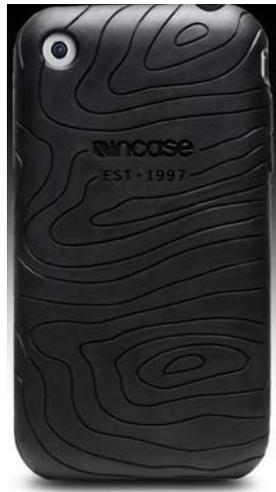
ESTÉTICA

PRODUCTO - CON ESTÉTICA DEL USUARIO



04 
DESARROLLO PRODUCTO

ESTÉTICA



04 
DESARROLLO PRODUCTO

1 - 6 - 7 - 9

VALOR SIMBÓLICO

El producto pasa a tener además de la función de agrupar, proteger, distinguir el equipaje, un valor de representar al usuario en su éxodo por el mundo.

Se distingue, se reconoce, lo único que tiene es el equipaje que carga y la forma de verlo, de mostrarlo de mostrarse de sentirlo propio pasa a ser en este tipo de situaciones tan cambiantes y caóticas en lo que refiere a las emociones.

El agrupador de equipaje refleja lo que el usuario es o quiere ser.

Su gusto personal, combinado, estampado, dejando una huella: su marca personal.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

VALOR SIMBÓLICO

Tatuajes

La necesidad de tener un diferencial, que tiene para el que se lo hace; algún significado, lo distingue.

Graffittis

Manera de expresar una ideología o de querer transmitir algo, con un lenguaje propio en un contexto especial: la calle.

Otros

Elementos de resguardo y protección.
Objetos que me permitan sentirme a gusto.
Mascota, compañero, osito para un niño.



04 **DESARROLLO PRODUCTO**

OBJETOS PERSONALIZADOS

Marcas que proponen que diseñes tus zapatillas, como nikelD.com, donde elegís cada parte, material y color armando tu propio diseño exclusivo.

Smart fortwo, para su aniversario sacó una edición limitada de Hermés Francia, donde la propuesta en sí, tiene una estética y una paleta, pero dentro de ésta, existen parámetros para optar y finalmente tener el vehículo a tu gusto.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

OBJETOS PERSONALIZADOS

Un ejemplo contemporáneo son los calzados sport **crocs** que son para todas las edades y hay muchos colores, están muy en boga en europa y el mundo, hay diferentes modelos, el más clásico tiene muchas perforaciones y se venden variados tipos de accesorios para incorporarle y personalizar.



04 DESARROLLO PRODUCTO

DIFERENCIACIÓN

Tendencias:

Personalizar / enchular
Diferenciarse
Agregarle accesorios, colorear, intercambiar, pintar, estampar elegir, ‘diseñar’ el propio.
Ediciones limitadas.
Hand made. Lo único / exclusivo.

On muy utilizadas las ediciones limitadas: de modelos de mochilas, valijas, sabores de helados y muchas cosas que se producen industrialmente.

Se trata de tener un producto no tan masivo. Contra la masividad y la industrialización, hay una tendencia a generar productos casi “únicos” cuando son pedidos por encargo, eligiendo a gusto materiales, texturas, estampados y combinación de colores. Cada uno es su propio diseñador.
Ejemplo de esto es NikeID, donde

hay varios modelos de zapatillas deportivas, remeras y mochilas para utilizar de base y crear la propia exclusiva.

Otro caso son ediciones chicas (limitadas) de pocos productos para darle algo de exclusividad. Esto también va acompañado de algún diferencial estético, funcional, material o acompañado del nombre de un diseñador referente. (diseñador de momento)

En un mundo tan globalizado, donde producir millones de piezas por minuto y distribuirlas para llegar a todos los sectores de todas las sociedades es cada vez más común y más fácil, surgen necesidades de identificarse con sus cosas que en sí forman parte de un catálogo común y accesible a todos.

Adolescentes y jóvenes con necesidad de generar su identidad, de expresarse, de ser ellos mismos y de diferenciarse, de destacarse del resto; la moda de ser distinto de ser lo que tengo y como lo tengo.

Enchulado, colorido, cuasi único: existe una necesidad de buscar y de generar nuevos espacios donde expresarse, blogs, camisetas, zapatillas, pins, mochilas, accesorios, estuches y anexos de celulares, ipods y un monton de otros elementos repetidos o muy parecidos.

Autos que, para un público más joven adulto, tienen la misma onda de poder elegir terminaciones, colores, tapizado, accesorios y determinadas piezas que hacen al todo del vehículo. Además de las opciones de intercambiar piezas

de la carcasa exterior generándote uno a tu gusto.

Ej: smart fortwo, by Hermés.
Toile H. edition, para el 10 aniversario.

04 DESARROLLO PRODUCTO

6

NOMBRE / MARCA

Nombre:

Por su forma cambiante y su movimiento ameboide, esa organización unicelular con prolongaciones similares a tentáculos, que podría asemejarse a la situación del usuario y el uso de este producto respondiendo a las necesidades del mismo.

Ameba conjuga la vida móvil y flexible y adaptable del viajero con el producto pensado para él mismo.

La respuesta formal y la elección material también aluden a la ameba cambiante y libre de movimientos.

Logotipo:

Con una tipografía palo seco, condensada; con mucha personalidad y original.

Ameba: nombre que se lee igual en inglés y en español.
En el mundo del viajero muchas cosas tienden a ser en inglés, desde ser el idioma más común, hasta todas las marcas e indicaciones.

Me interesaba que fuera en español pero que no perdiera su lectura en un contexto más del tipo global.



Isotipo:

Alude a una forma orgánica, a la forma de una de las 2 partes principales del producto, la más importante, el sector flexible donde finalmente va a anexarse el equipaje secundario. Por otro lado, la segunda función cuando no contiene el equipaje extra, la función de ser 'identificador' mostrándose como una gran etiqueta.

Figura que también puede leerse como un ojo, con esa forma orgánica que tiene vida y resulta ese compañero de viaje.

04 
DESARROLLO PRODUCTO



CHALET COMPRIME
COLOGNESEVENTY

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



04 
DESARROLLO PRODUCTO

VARIANTES CROMÁTICAS



04 DESARROLLO PRODUCTO

4 - 6 - 7 - 9

OPCIONES

El producto final será el que cada usuario elija, con las posibilidades que tienen dentro de parámetros que se pueden elegir.

Forma

Habrán varias diferentes, que cumplan con las mismas funciones, tal vez unas se ajusten más a determinada característica de usuario y su viaje.

- una más calada
- una más cerrada
- posiblemente una para mochilas.

Formato

Se van a determinar 3 tamaños, que se estandarizan del análisis de las fichas técnicas del mercado, siendo a su vez cada una, ajustable al modelo particular.

- chico (S)
- mediano (M)
- grande (L)

Accesorios

Para esto se presentan opciones de forma y color. En el caso de broches para cerrar:

- ganchos
- velcros
- cierres

Terminación superficial

- **INTERIOR**
- **EXTERIOR**

- frente
- dorso

- material, texturas diferentes a elección, liso, perforado....
- combinación de colores
- estampados
- color interior

Avíos

- colores

Identificación personal:

- nombre
- bordado
- serigrafía
- nada

04 
DESARROLLO PRODUCTO

PROPUESTAS FORMA 1



04 
DESARROLLO PRODUCTO

PROPUESTAS FORMA 2



FORMATO



chico (S)
21" x 14" x 9"
54cm x 37cm x 23cm



mediano (M)
25" x 18" x 10"
63cm x 46cm x 25cm



grande (L)
28" x 21" x 11"
71cm x 53cm x 28cm

ACCESORIOS



gancho de unión

- 1**  verde
- 2**  verde
-   magenta
-   cyan
-   anaranjado
-   amarillo
-   gris
-   azul
-   negro



gancho de ajuste

-  verde
-  magenta
-  cyan
-  anaranjado
-  amarillo
-  gris
-  azul
-  negro



cinta de ajuste

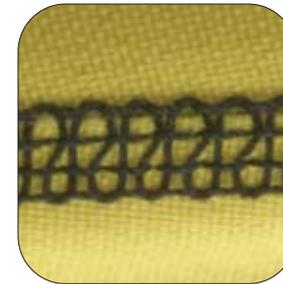
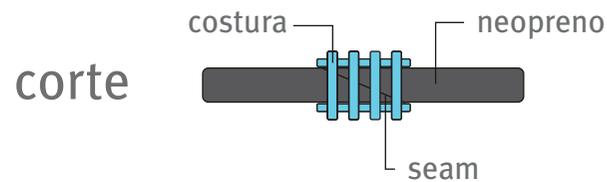
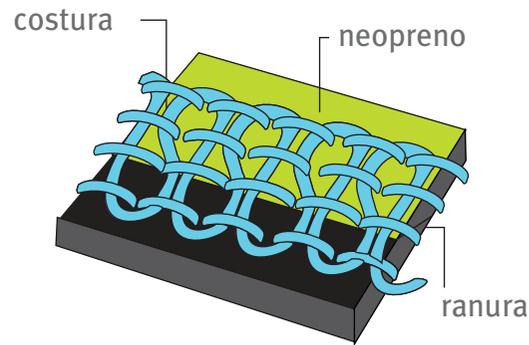
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

04 
DESARROLLO PRODUCTO

AVÍOS

La terminación, el contorno de la parte frontal y posterior pueden tener el mismo o distinto tipo de avíos. También las distintas uniones de material pueden ser remarcadas con la costura **loftlock**, que evidencia y resalta su combinación.

-  verde
-  magenta
-  cyan
-  anaranjado
-  amarillo
-  azul
-  negro



muestra FLATLOCK más apretado



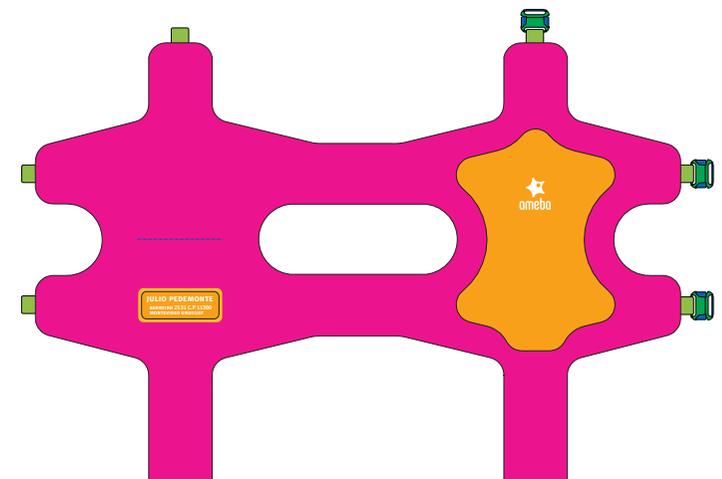
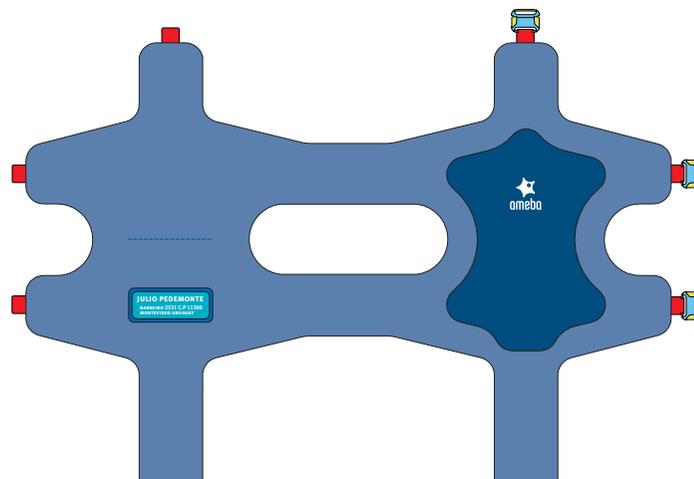
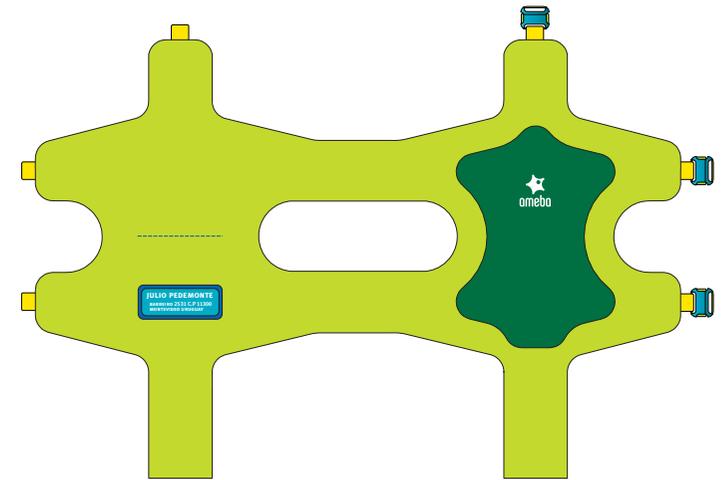
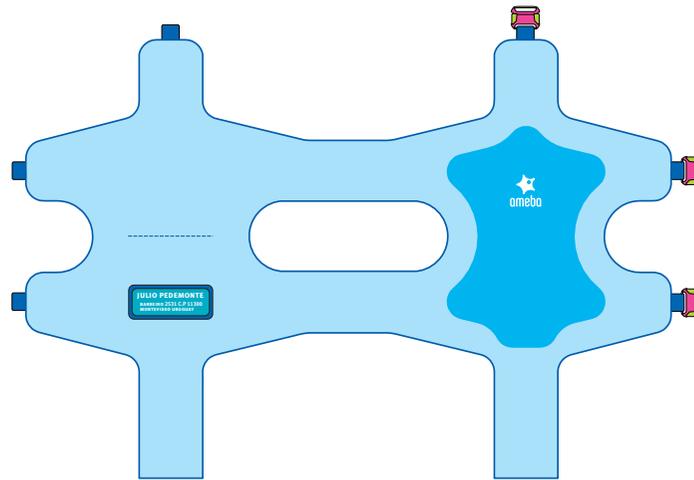
muestra FLATLOCK más suelto



04 
DESARROLLO PRODUCTO

TERMINACIÓN SUPERFICIAL

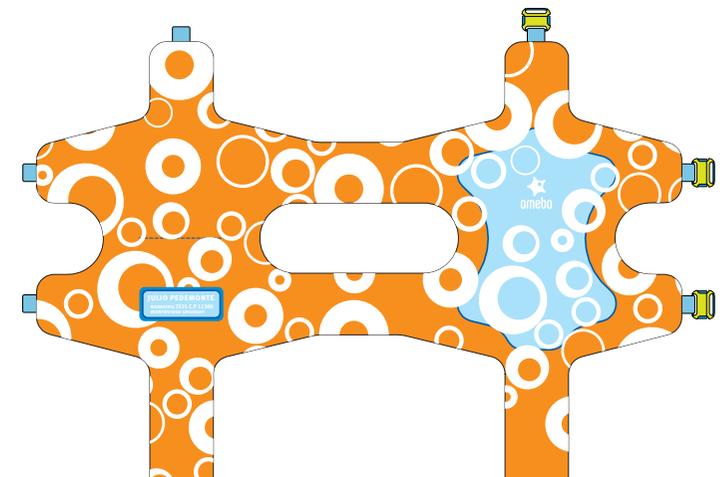
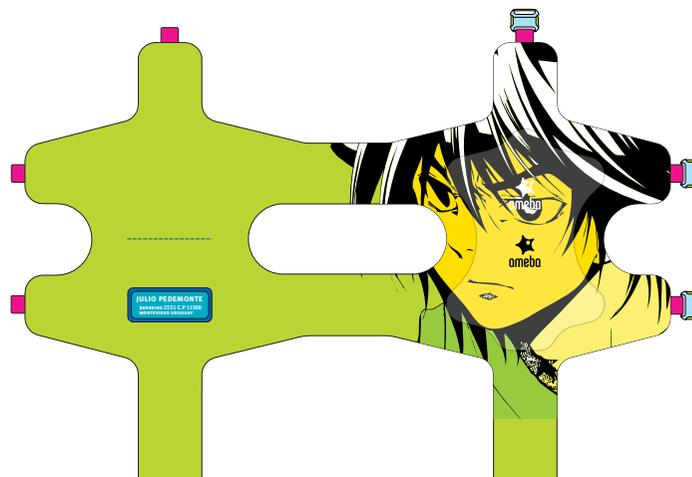
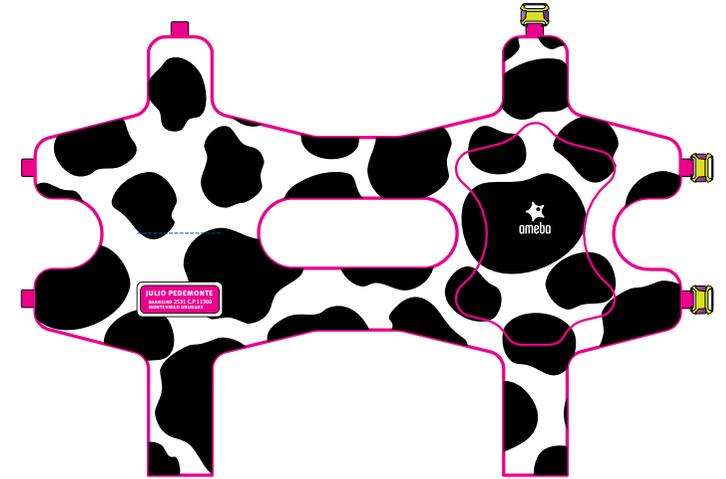
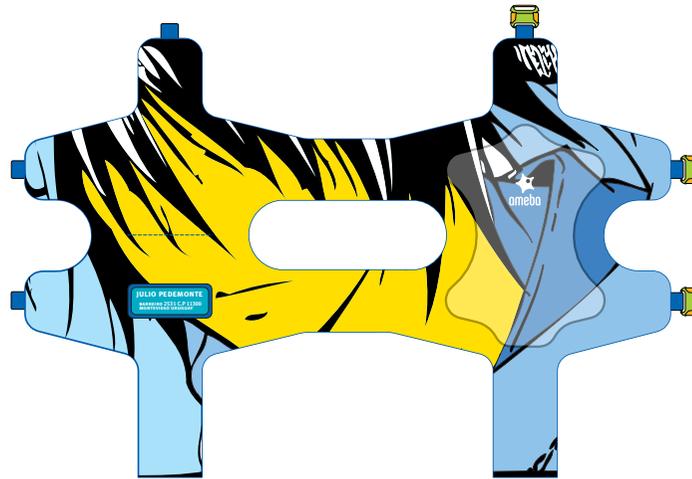
Se proponen algunas opciones **cromáticas**, combinaciones que se pueden tomar para empezar uno propio, o elegirlo directamente.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

VARIANTES ESTAMPADAS

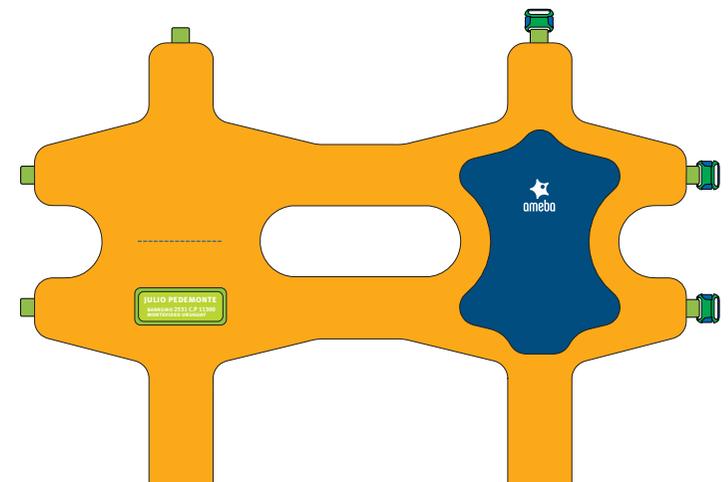
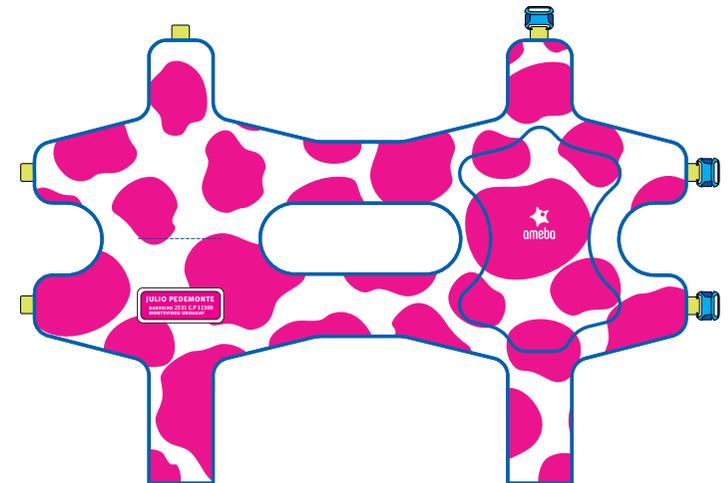
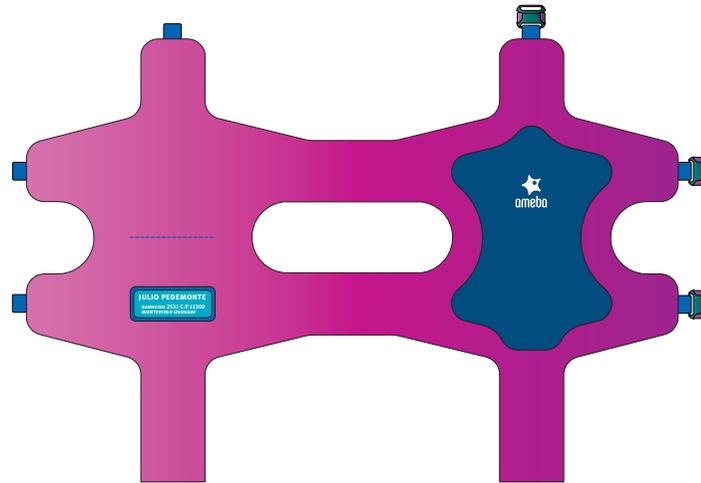
Se proponen algunas opciones **estampadas**, como referencia, para partir de ellas, pero pueden ser modificados.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

VARIANTES CROMÁTICAS

Otros estampados, que a su vez se pueden cambiar de colores, de fondo y también combinar con los accesorios. También pueden ser opciones a elegir.



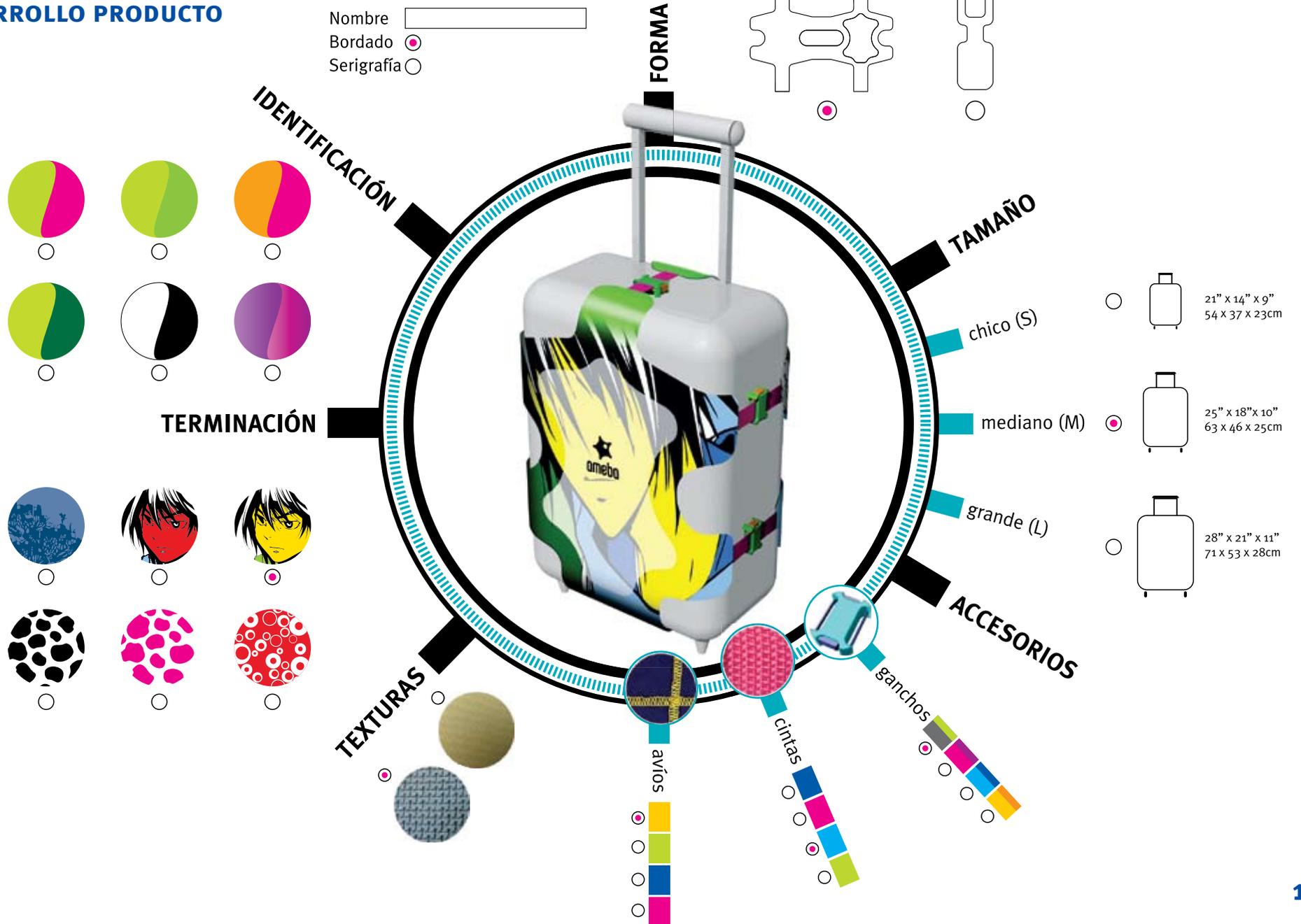
IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Se puede optar la forma de poner la información, o dejarlo para ponerla el usuario mismo a gusto.

- Texto
- Tipografía
- Estilo de aplicación:
 - bordado
 - grabado
 - estampado
- Colores.



04 **DESARROLLO PRODUCTO**



04 DESARROLLO PRODUCTO

EJEMPLO DE PRODUCTO

Se proponen unos ejemplos base, para elegir o para, a partir de ellos, hacer el propio.

MANGA

FORMA: vaca

FORMATO: chico

ACCESORIOS:

GANCHO: verde/anaranjado

CINTAS: magenta

TERMINACIÓN SUPERFICIAL:

ESTAMPADO: manga

COLOR: verde

IDENTIFICACIÓN PERSONAL:

NOMBRE: julio

ESTILO: serigrafía

COLORES: verde / blanco



DORSO



FRENTE

04 DESARROLLO PRODUCTO

FOTOMONTAJE CON CARGA

Se elije una variante cromática cualquiera y se la incorpora a una valija formato chico.
Se muestra el producto conteniendo una mochila y un tubo.



04 
DESARROLLO PRODUCTO

FOTOMONTAJE VARIANTES



04 DESARROLLO PRODUCTO

MODELO DE CONTROL

Se realiza un modelo de control a escala 1/1, con materiales muy similares a los finales, pero realizado con otras tecnologías. El producto sería troquelado, pegado, y cosido, con maquinaria que hoy no existe en Uruguay. También tiene una terminación opcional, un ribete que aunque sea con costura recta, no se accede fácilmente a personal con equipamiento para este tipo de material con estos espesores. Por los mismos motivos tampoco tiene incorporado el bosillo donde se guarda, ni el tope interno para frenar algunos objetos.

El modelo entonces es un acercamiento a la forma final en tamaño chico, para ver su

funcionamiento básico y sistema de agarres aproximado, con los productos que se encuentran hoy en Montevideo.



modelo de control sin carga



modelo de control con carga

04 **DESARROLLO PRODUCTO**

SECUENCIA DE USO

Para colocarlo en la valija se coloca desde abajo y se ajustan los ganchos laterales y el superior. Se ajustan las cintas al tamaño de la valija y queda pronta para poder abrir los ganchos y agregar el contenido extra, o sacarla y guardarla.



Se calza desde abajo

Se calza desde abajo

Se abrochan los 3 ganchos y se ajustan a la medida de la valija.

PARA GUARDARLO



Se pliegan las partes simétricas



Se coloca con el frente para arriba y se doblan las aletas hacia adentro.

Se termina de doblar dejando la ranura de apertura del estuche en el largo.



Se saca el estuche de adentro del hueco y se envuelve quedando dentro todo.

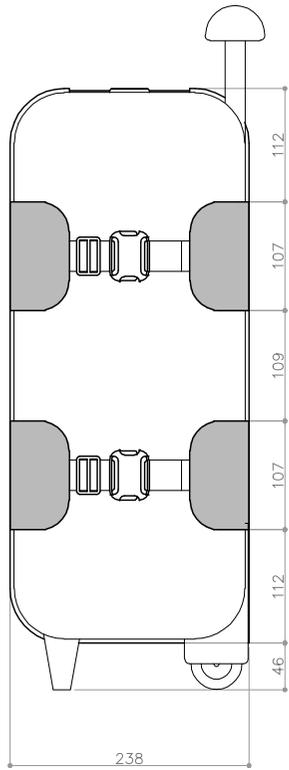
04 
DESARROLLO PRODUCTO

MODELOS VOLUMÉTRICOS

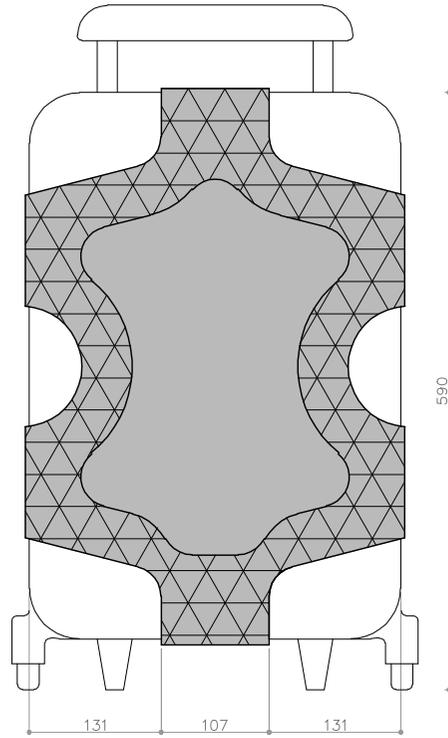


MAQUETA FORMA 2

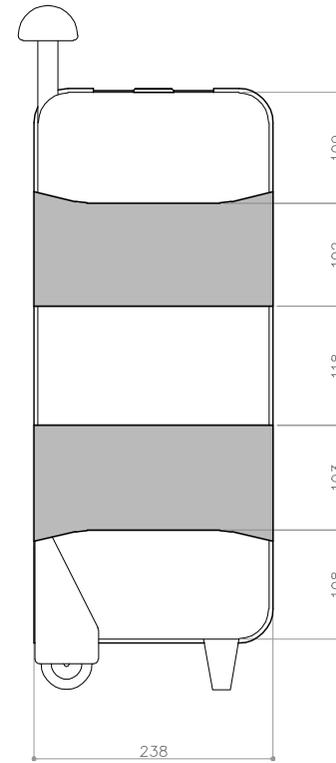
04 
DESARROLLO PRODUCTO



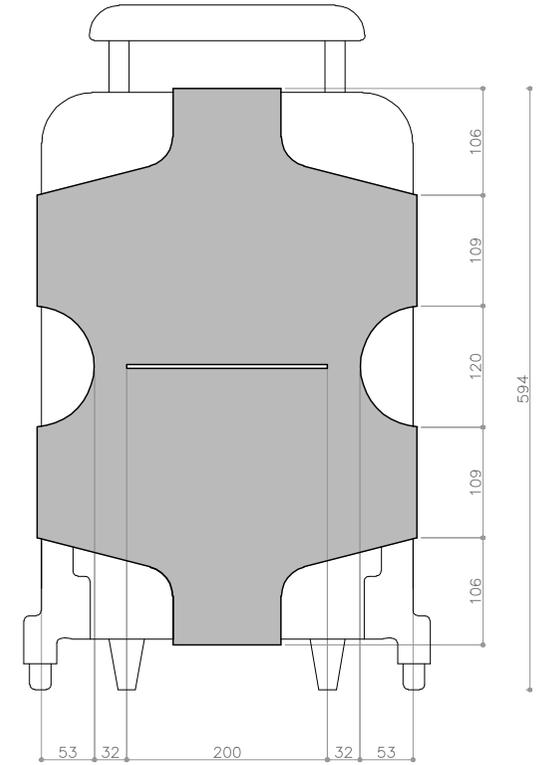
vista lateral derecho



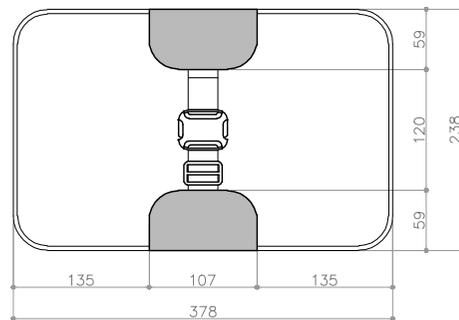
vista frontal



vista lateral izquierdo



vista posterior



vista superior

VISTAS FORMA 1

Ver ANEXO, láminas técnicas

100mm
ESCALA

04 DESARROLLO PRODUCTO

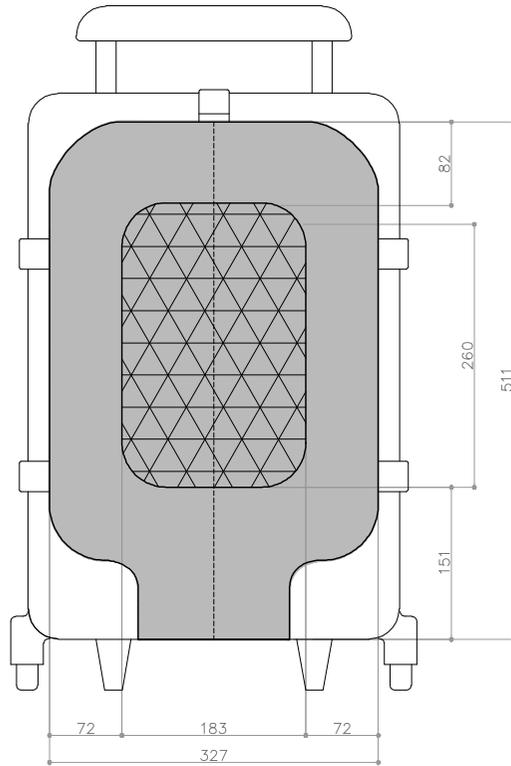
MODELOS VOLUMÉTRICOS

Se realizan modelos volumétricos a escala 1/5 para mostrar a grandes rasgos las opciones de formas posibles. También con materiales similares y sin detalles ni funcionamiento.

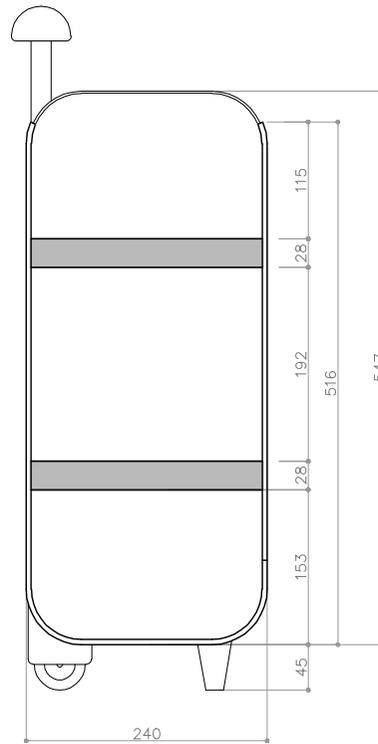


MAQUETA FORMA 2

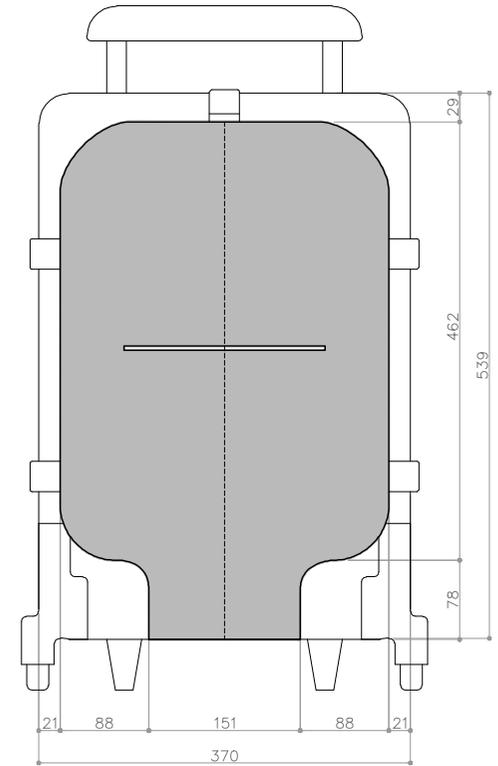
04 
DESARROLLO PRODUCTO



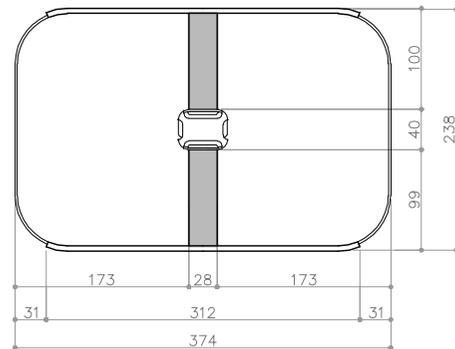
vista frontal



vista lateral



vista posterior



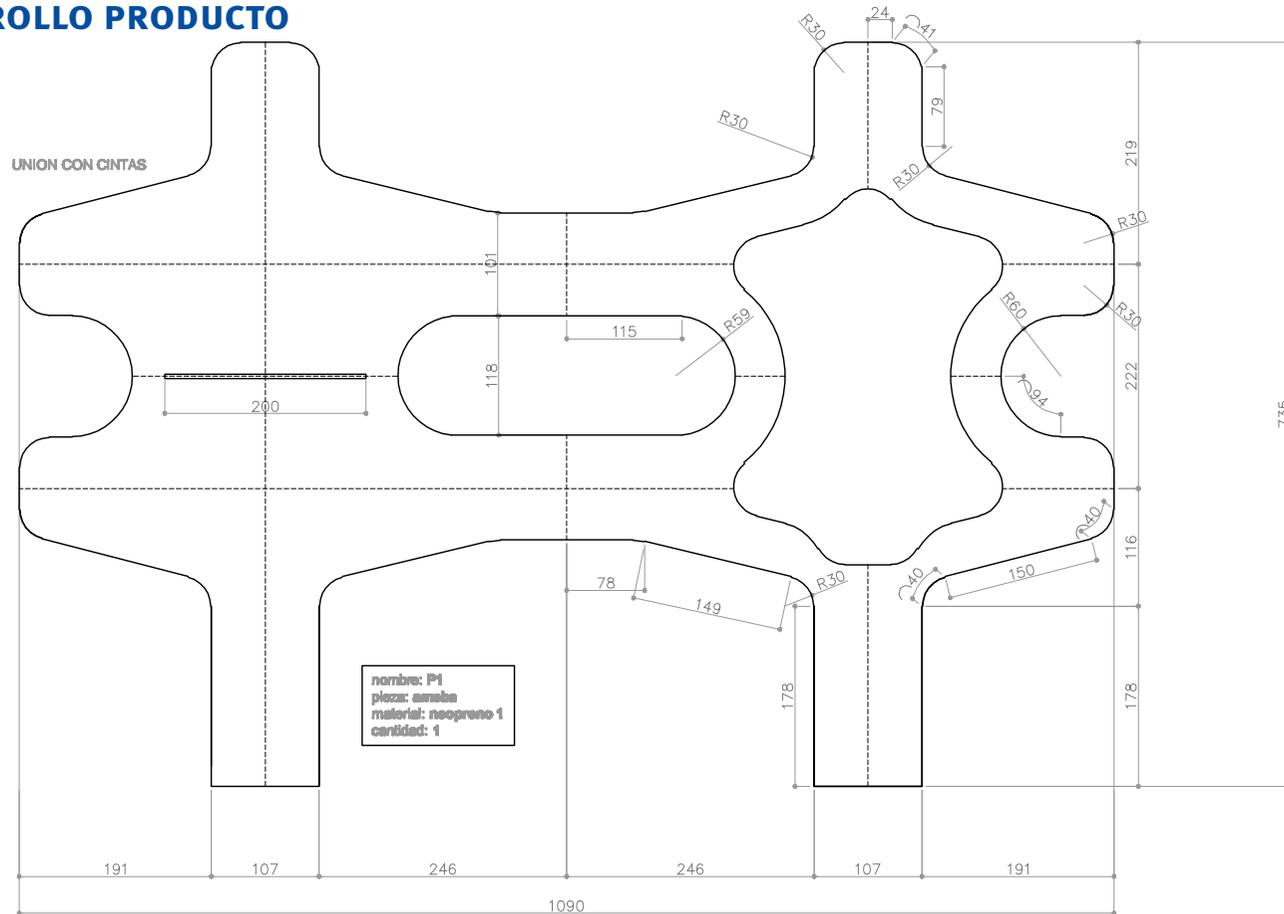
vista superior

VISTAS FORMA 2

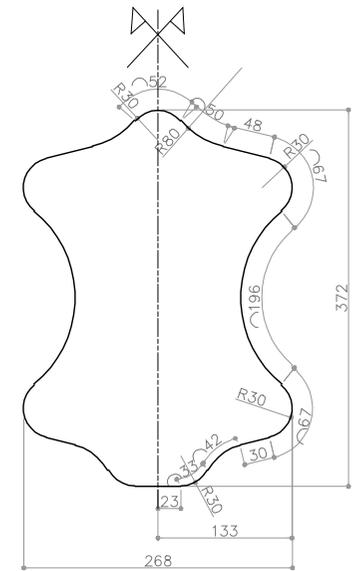
Ver ANEXO, láminas técnicas

100mm
ESCALA

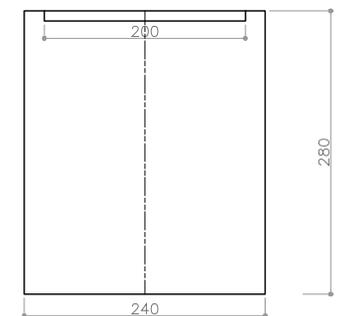
04 DESARROLLO PRODUCTO



nombre: P1
pieza: ariete
material: neopreno 1
cantidad: 1



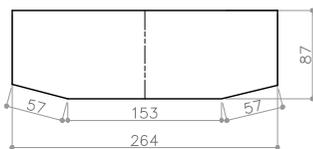
nombre: P2
pieza: contenedor
material: neopreno 2
cantidad: 1



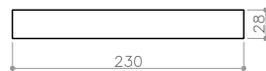
nombre: P6
pieza: estuche
material: lycra
cantidad: 1

INFORMACIÓN TÉCNICA

Ver ANEXO, láminas técnicas



nombre: P3
pieza: tope interno
material: lycra
cantidad: 1



nombre: P4
pieza: cinta
material: fibra sintética
cantidad: 6



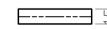
nombre: P5
pieza: ribete contorno
material: fibra sintética
cantidad: 1



nombre: P8
pieza: gancho (dc)
material: insumo
cantidad: 3



nombre: P7
pieza: pesador
material: insumo
cantidad: 3



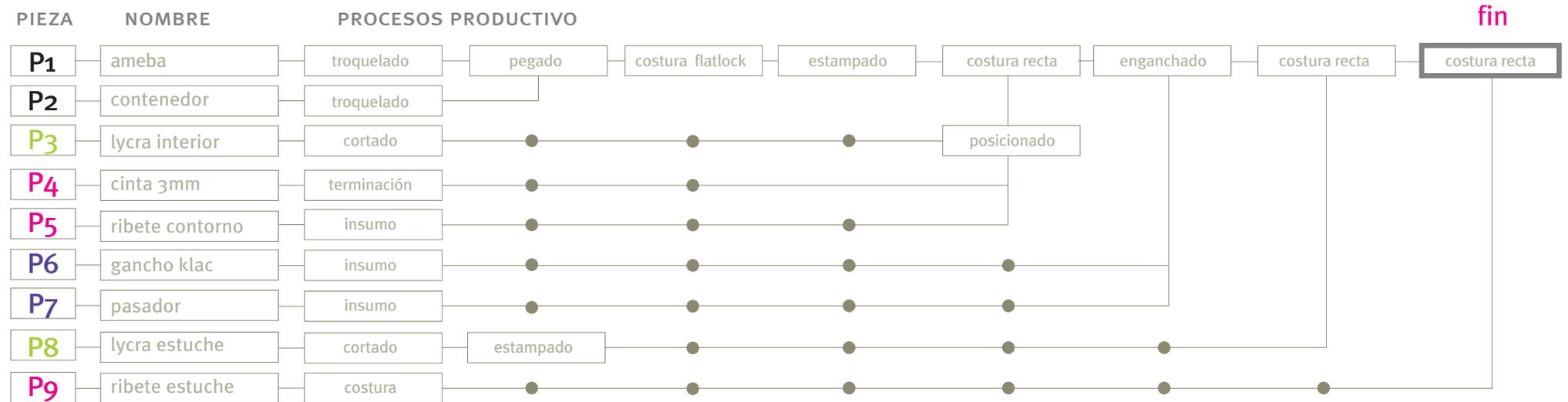
nombre: P9
pieza: ribete estuche
material: fibra sintética
cantidad: 1

TABLA DE COMPONENTES

PIEZA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	PROCESOS	TERMINACIÓN	CANTIDAD
P1	ameba	estructura	neopreno 5mm	troquelado, costura y estampado	ribeteado	1
P2	contenedor	zona contenedora	neopreno 3mm	troquelado, costura y estampado	ribeteado	1
P3	lycra interior	tope interior	fibra sintética	costura	ribeteado	1
P4	cinta 3mm	cinta	tejido sintético	costura	-	6
P5	ribete contorno	terminación	algodón	costura	-	1
P6	gancho klac	agarre	polímero	insumo	-	3
P7	pasador	ajuste	polímero	insumo	-	3
P8	lycra estuche	estuche	fibra sintética	costura	ribeteado	1
P9	ribete estuche	terminación	algodón	costura	-	1

Ver ANEXO, láminas técnicas y propiedades de cada neopreno

FLUJO PRODUCTIVO



Los componentes y el flujo productivo para ambas formas es el mismo, cambian las formas de los troquelados y costuras, las cintas por elásticos en la forma 2 y disminuye la cantidad de ganchos, pero la secuencia de armado es similar.

04 
DESARROLLO PRODUCTO

CUADRO APROXIMATIVO DE COSTOS DE REALIZACIÓN.

REALIZADO EN BASE A DATOS Y PRECIOS POR MENOR, EN URUGUAY.

MATERIALES		CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO POR UNIDAD	U\$S
	NEOPRENOS	0.90 x 0.70 m	plancha 3.30 x 1.30 m	20	3.6
	CINTA 3mm	1.50 m	metro	0.13	0.2
	LYCRA	0.35 m	1.50 m de ancho	3	4.5
	GANCHOS	3	-	0.13	0.39
	PASADORES	3	-	0.05	0.15
	RIBETE	5 metros	rollo 6 metros	\$ 30	1,25
				TOTAL	10.09
MANO DE OBRA		TAREAS			
	CORTE	neopreno y lycra			
	PEGADO	neoprenos			
	COSTURA	neopreno, lycra y terminaciones			
	SERIGRAFÍA	estampados, marca, identificación			
	ARMADO	ganchos y pasadores			
				TOTAL	10

TOTAL 20

CUADRO APROXIMATIVO DEL PRECIO

REALIZADO EN BASE A DATOS Y PRECIOS POR MENOR, EN URUGUAY.

	%	PRECIO POR UNIDAD U\$S
MATERIALES	-	10
MANO DE OBRA	-	10
GASTOS GENERALES	-	3
GASTOS PROMOCIONALES	-	5
COSTO REALIZACIÓN	-	28
UTILIDAD DISEÑADOR	5	29.4
AMEBA COMPANY	15	33.8
MINORISTA	20	40.5
IMPUESTOS	23	49.9
P.V.P.		50

Esta tesis empezó con la idea de vivir y de estar atenta a las cosas cotidianas en este viaje tan poco cotidiano.

Ahora que está un poco definido, porque no se llegó a un producto completo, puedo ver todo el recorrido de ideas, conceptos, y caminos por los que creí que iba esta tesis y lo lejos que está eso ahora.

Nunca imaginé este producto, me imaginaba cosas, vagas, pero nada se parecía a esto.

Fue muy importante revisar las situaciones y los requisitos y volver a replantear el problema para definir.

Quiero agregar que, además de la temática de viaje, la misma tesis

tuvo su nomadismo y necesidades propias de adaptarse a varias sedes, creo que eso podría haber sido una tesis misma.

A veces sólo con mi libreta de tesis, después ya con más elementos para trabajar, me instalé varias veces y acondicioné el lugar de trabajo en básicamente 3 lugares: Ivry Sur Seine, Francia, Hasselö, Suecia, y Montevideo, Uruguay, donde se realizó mayoritariamente el producto.



IVRY



HASSELÖ



MONTEVIDEO



03 
BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

CÓMO SE HACE UNA TESIS

Umberto Eco
Gedisa editorial
Barcelona, 1996

**DISEÑO
HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA
DEL DISEÑO INDUSTRIAL**

Bernhard Bürdek.
Editorial: Gustavo Gili
Barcelona, 1994

PLIER / DÉPLIER

Le livrre de l'object repliable
Mollerup
Thames & Hudson
París, 2002

**Non-lieux. Introduction á une
antropologie de la surmodernité
LOS "NO LUGARES" ESPACIOS
DEL ANONIMATO.**

Marc Augé
Traducción:
Una antropología de la
sobremodernidad
Gedisa editorial
Barcelona, 2000

HABITATS NOMADES

Denis couchaux
editions Alternatives
París, 2004

MAISONS MOBILES

Veronique Willemin
editions Alternatives
París, 2004

MAISONS SUR L'EAU

Mark Gabor
Chêne / hachette
París, 1979

BANLIEUE NOMADE

carnets d voyage autour de Paris
(cicile alma-filliette, maire-sophie andré, prtrick
colcomb, pascale desmazières, france dumas,
claire dupoizat, amélie gagnot, christelle guénot,
simon hureau, geneviève marot, antonia neyrins,
gétan nocq, marie rabozzi, guillaume reynard
toune, françois saint-rémy, simon, a ndrè
theubet, anne-claire thévenot)
Éditions alternatives
París, 2005

AILEC.

Assemblée individuelle de
libéralisation de l'espace citadin
(diploma)

TESIS -DIPLOMA

tesis celia hurel
Ecole supérieure des Beaux-Arts
d'Angers -France
DNSEP design
3 minutes d'arrêt (memoire)

REVISTAS

l'écho de la mode N 24

París, juin 1960
Pág. 52/ 53

catálogo GO sport 2008

París, 2008

WEBS

viaje en general

www.observatorionomade.net
www.capitanmiranda.org.uy
www.mochileros.org
www.diversica.com/viajes

equipamiento

www.jansport.com
www.globe-trotterltd.com
www.doite.cl
www.briggs-riley.com
www.samsonite.es
www.intl.tumi.com/
www.hermes.com

www.delsey.com
www.boblbe-e.com
www.thenorthface.com
www.quechua.com
www.decatlhon.com
www.gosport.com
www.fjallraven.com
www.bandai-net.com
www.oneill.com
www.luggageonline.com

materiales

www.dupont.com
www.bayermaterialscience.com
www.durexproducts.com
www.frussurf.com
www.billabongwetsuits.com
www.br.ripcurl.com
www.wikipedia.com
www.neoprene.com.br

accesorios:

www.crocs.com
www.jibbitz.com
www.baggubag.com
www.goincase.com

AGRADECIMIENTOS

Lucía Meikel y Oscar Vázquez,
Neoprene Brasil, **Héctor Posadas,**
Diego Fraga DVLGroup, **Gusta,**
Isabel, Rafa, Juan, Fito, Maca
y a todos mis compañeros de viaje.

Tesis de graduación
Centro de diseño Industrial
LUCÍA GROMPONE LARGHERO

