

JULIO 2024

PROPUESTA DE IDENTIDAD VISUAL PARA LA NUEVA CATEGORÍA EDUCATIVA

TRABAJO FINAL DE GRADO

Facultad de Información y Comunicación

María José Basterech

Florencia Perez

Esteban Valverde

Tabla de Contenidos

Introducción	03
Objetivo	03
Descripción de Actividades	04
Desarrollo	05
Conclusiones	08

Introducción

El objetivo de este proyecto es crear su identidad visual y para esto, se tuvo en consideración factores que tienen que ver con el diseño que actualmente tiene CEMPRE; esto es, sus elementos gráficos, la tipografía para poder ir en concordancia con la organización y que pueda verse reflejada la misión y objetivos que tiene la nueva categoría educativa.

Objetivo

Definir su identidad visual. Se busca la innovación y adaptación a las nuevas tendencias en identidad visual, establecer una presencia que sea reconocible y que además se relacione con la organización.

Descripción de Actividades

Creación de identidad visual de la categoría educativa

Descripción

Crear el nombre y logotipo para la categoría educativa. Esta tiene que ir acorde a los valores de la organización y que se tomen aspectos fundamentales que lo asocien a las capacitaciones que se van a estar realizando.

Actividades

- Utilización de metodología "FOREST".
 - Elaborar y elegir un nombre para la categoría.
 - Crear un logotipo acorde al nombre y valores de la organización.
 - Utilización de herramientas digitales para ejecutar los diseños pensados.
-

Objetivo

Elaborar un nombre y logotipo acorde a la categoría educativa, que sea reconocible y comunique los valores que tiene la organización.

Desarrollo

Para el desarrollo de la identidad visual de la nueva categoría se tomaron en cuenta diversos factores, dentro de los cuales se hizo pertinente realizar un mapa de públicos para poder visualizar cuáles son los públicos actuales dentro de la organización y su relación con ellos.

Por otro lado, teniendo en cuenta los colores utilizados por la organización, donde se destaca los tonos de verde, que su logotipo hace referencia al símbolo de reciclaje, la tipografía que se utiliza, se buscó unificar estos criterios para darle a la nueva categoría educativa una identidad visual propia. Para esto, se tomó en cuenta la metodología "FOREST" del autor Dan Roam para elaborar varios bocetos con la identidad visual para esta categoría educativa. Es un valor intangible para la organización que esta nueva categoría educativa se identifique por sí misma, que trascienda a CEMPRE.

Cuando se empezó con el diagnóstico, la organización no tenía un nombre definido para la categoría educativa que estaban queriendo implementar. Con el correr de los meses, decidieron un nombre para el programa piloto: CircuLab. Este nombre parece apropiado para una primera instancia pero se consideraron otros nombres para las futuras ediciones, por lo que se llegó al nombre final: EcoCircular. Este nombre es conciso y hace una referencia directa al concepto de economía circular, por lo que se consideró una buena elección, tratándose de un programa que promueve dicha temática con iniciativas que motivan las prácticas sostenibles.

En una primera instancia, el propio logotipo de la organización era el que iba a utilizarse para todo lo referente a sus acciones, pero se optó por crear un logotipo que exprese el espíritu de las capacitaciones en compañía de su nombre y con la asociación con CEMPRE.

A continuación, se comparten tres bocetos que fueron realizados a partir de la página web: <https://www.freelogoservices.com/es/logosteps>. En dicha página, si bien es gratuita la selección y modificación de los logotipos; tiene una parte paga (que se detalla en el presupuesto) para poder tener acceso al logo seleccionado. En este sentido, cabe mencionar que se recomienda el asesoramiento con un profesional del Diseño Gráfico para poder lograr la definición del logo con los vectores y acciones que correspondan. Lo que sigue son propuestas elaboradas por el equipo.



Para este logotipo y su nombre, se tuvo en cuenta la diversidad de alianzas y aportes claves para llevar a cabo esta categoría; son manos abiertas que muestran acompañamiento y apertura a lo que se va a desarrollar. Estas manos están diseñadas en tonos de verde que acompañan la idea de economía circular y su asociación con CEMPRE. Hay una de las manos que incluso simula presentar el nombre de la categoría: EcoCircular.

Este primer ejemplo es el logotipo que más le gustó al equipo de trabajo, ya que refleja mejor el espíritu que va a realizarse en la nueva categoría educativa.



En este logotipo y nombre se puntualizó la idea de una mano con el dedo pulgar hacia arriba, (que es un signo de aceptación) con un círculo que lo rodea y que al final tiene una especie de hojas creciendo, dónde se reafirma el concepto de generación del cambio a través de poner en práctica lo que se desarrolla en las capacitaciones. Esta circularidad reafirma la idea de unión entre ambos aspectos y nos da la idea de economía circular, que luego a su derecha se indica el nombre. Por lo que genera toda una unión de conceptos en donde el logotipo termina en un mismo tono de verde.



Para este último boceto, se quiso realizar algo diferente, priorizando la parte educativa de estas capacitaciones. Por eso se optó por la forma de un lápiz, en el entendido de que es un instrumento para escribir, diseñar y generar cosas nuevas. Se incluye dentro del lápiz un tipo de planta creciendo a partir de lo que se está creando y abajo se identifica el nombre de la categoría. Nos da a entender que el crecimiento es por lo aprendido en esta nueva categoría. Los colores elegidos completan la idea mencionada.

Conclusión

El método "FOREST" utilizado para la elaboración de los logos y nombre para la identidad visual estuvo enriquecido por la participación del equipo de trabajo en el lanzamiento de la edición 0 de capacitaciones. La fórmula utilizada para este producto se traduce en:

IDEAS A PARTIR DE LO OBSERVADO

VISUAL + VERBAL (LO VIVIDO) = VISUAL + VERBAL +
INTERDEPENDIENTE.

Se estima que esta metodología es innovadora dado que toma las experiencias como parte del proceso de creación.