



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

POSGRADOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN**

Trabajo final para para obtener el título de:
Especialista en Gestión Cultural

Título:

Amaliando

**Proyecto para el desarrollo de públicos teatrales jóvenes en Centro Progreso de Pan de Azúcar,
Maldonado, Uruguay.**

Por: Ana Gabriela Invernizzi Delfante

Tutoras: Begoña Ojeda, Andrea Silva Carabajal

Montevideo, Uruguay

Noviembre 2023

Tabla de contenidos

Resumen	2
Introducción	3
Fundamentación	3
Antecedentes	9
Descripción	12
Objetivos	13
Destinatarios	13
Descripción de actividades y metodología	14
Cronograma	17
Equipo de trabajo	18
Presupuesto estimado y posibles fuentes de financiación	19
Impacto esperado	25
Referencias bibliográficas	27
Fuentes documentales	29
Apéndices	31

Resumen

Amaliando es un proyecto de gestión cultural concebido ante las problemáticas identificadas en relación al acceso de públicos jóvenes a las actividades escénicas del oeste del departamento de Maldonado. A su vez es un aporte al trabajo de la Comisión Directiva de la asociación civil del Centro Progreso de la ciudad de Pan de Azúcar, para la gestión de su centro cultural. A través de *Amaliando* se promueve el desarrollo de públicos teatrales jóvenes y adolescentes desde acciones inclusivas de mediación en torno a la actividad teatral que se implementarán en la sala “Quintela” del Centro Progreso. El proyecto se centra en la promoción de derechos culturales, el desarrollo de habilidades artísticas de jóvenes y adolescentes, el acceso a producciones teatrales que conecten con sus intereses, y la promoción de la actividad de colectivos teatrales de la zona. Se espera la participación de entre 1200 y 2100 jóvenes y adolescentes, generando un involucramiento de la comunidad. Para viabilizar el proyecto se proponen diversas fuentes de financiamiento que se buscarán durante la ejecución.

Palabras clave: Desarrollo de públicos, teatro, jóvenes, mediación cultural, Pan de Azúcar.

Introducción

Antes de profundizar en la explicitación del proyecto y su alcance, es necesario remitir en esta introducción mi involucramiento en la problemática y en el proyecto. Por ello cabe precisar que desde el año 2002 he desarrollado un vínculo estrecho con el centro cultural Centro Progreso (CP), a partir de mi inclusión en Grupo Catorce, colectivo teatral que desarrolla allí sus actividades. La pertenencia al grupo y el trabajo en diversas obras de artes escénicas, me ha permitido vivenciar distintas etapas en la construcción colectiva del CP y de las redes sociales e institucionales que han intervenido en su actividad.

A nivel profesional, como docente en educación media y no formal, he asistido a espectáculos teatrales con estudiantes, en numerosas ocasiones, valorándose siempre como instancias transformadoras. A partir de esta implicación personal con el centro, con el teatro y la docencia es que elaboro este proyecto.

Fundamentación

En este trabajo se ha optado por un modelo de gestión cultural en el que se prioriza, por sobre la rentabilidad económica, el cumplimiento de objetivos sociales de la cultura. En este sentido Nivón y Sánchez (2012) plantean que las acciones para tales objetivos, son las que se orientan al fortalecimiento de la autoestima personal, apoyo a las identidades colectivas, fomento a la creatividad, desarrollo social, entre otros, aspectos que considero que *Amaliando* incluye. Se podría decir entonces, que este proyecto, aportará al andamiaje de lo que Nussbawm (2012) denomina “habilidades internas sustantivas”, en tanto genera espacios educativos, creativos (de expresión personal y de alternativa laboral) y de consumo cultural, donde las emociones, el juego, la imaginación, los sentidos, el pensamiento, la razón práctica y la afiliación se potencian. Puesto que este proyecto abre canales para la participación, acceso y contribución en la vida cultural de adolescentes y jóvenes,

reconociendo las desigualdades y la diversidad y asegurando derechos culturales en tanto derechos humanos, aspecto que Sanz (2018) y el PNUD (2004) subrayan como factor clave del desarrollo humano y la libertad cultural. *Amaliando* persigue el desarrollo de capacidades culturales combinadas y de gestión del patrimonio cultural inmaterial propuestas por UNESCO para su salvaguarda (UNESCO, 2003, Arts. 14 y 15), particularmente las de implementar programas educativos, de sensibilización y difusión de información, destinados a jóvenes.

Finalmente cabe precisar que el término *Amaliando*, evoca y homenajea a la labor de María Amalia Quintela en tanto referente cultural y social de la zona y busca relacionar a la sala de espectáculos con el movimiento, la acción y lo lúdico.

Centro Progreso

El CP, es una asociación civil sin fines de lucro de la ciudad de Pan de Azúcar¹, fundada en 1907. Es la institución cultural más antigua de la zona (exceptuando escuelas) y representa una parte activa del patrimonio cultural pandeazuquense. La asociación gestiona un centro cultural con funciones mayormente sociales, de formación y estímulo a la creación, producción, difusión y conservación en el campo de las artes. El edificio ubicado frente a la plaza principal, es de tres plantas, en las que se destacan el salón multiuso, la sala de ensayos, la cabina de radio y la sala de espectáculos denominada: María Amalia Quintela, conocida como sala “Quintela”. Dicha sala, inaugurada en 2015, posee un escenario frontal elevado y está equipada con telones, material de iluminación y 150 butacas, siendo la de mayores dimensiones de la zona. La entrada, platea, escenario, camarines y baños de planta baja son accesibles para personas con diversidad funcional. La gestión del centro es de su comisión directiva, aunque desde 2009 la Intendencia Departamental de Maldonado

¹ Pan de Azúcar es la principal ciudad del municipio homónimo, el mismo, como los de Solís y Piriápolis, fue creado en 2010, a partir de la Ley N° 18567 de “Descentralización política y participación ciudadana” y forma parte de la zona oeste del departamento de Maldonado.

(IDM) interviene directa e indirectamente en políticas de formación y consumo, producto de un convenio vigente (Convenio; Intendencia Municipal de Maldonado y Asociación Centro Progreso, 2009). En sus instalaciones desarrollan sus actividades los cursos de la Escuela Municipal de Artes Escénicas (EMAE), grupos de bachillerato artístico del liceo Álvaro Figueredo, grupo de ballet infantil, grupos teatrales independientes Grupo Catorce y Máscaras, comparsa Jacinto Vera, ballet folclórico La Gauchada, grupos de práctica de yoga y bandas (una de cumbia y otra de samba).

En sus orígenes, el CP tuvo prácticas excluyentes y buscó promover el acceso a bienes culturales con prestigio entre las elites, conectándose con la idea de Shiner de “artes bien educadas para las clases bien educadas” (Shiner, 2004, p. 123). Sin embargo en la actualidad desarrolla un modelo que puede vincularse a lo que García Canclini define como “democratización cultural” (García Canclini, 1987) en tanto busca el acceso de todos los sectores sociales al disfrute de obras consagradas y a la formación en diversas disciplinas artísticas. A su vez, el centro habilita y promueve expresiones de creatividad locales y regionales, sean o no obra de artistas profesionales, aspectos que forman parte de lo que Nivón conceptualiza como modelo de “democracia cultural” (Nivón, 2006).

La sala “Quintela”, es reconocida por quienes se dedican a las artes y en especial a las artes escénicas en la zona oeste del departamento de Maldonado, por su accesibilidad, su impronta inclusiva y por la referencia que supo ser María Amalia Quintela, como gestora, directora teatral y, según consta en prensa (Arévalo, 2017), como promotora de una nueva época en el CP (para ampliar la información sobre Quintela, ver Apéndice A).

La comisión directiva de la asociación visualiza como principal problemática de la actividad teatral en el centro, la escasa concurrencia de espectadores a las funciones teatrales, especialmente de públicos jóvenes (entrevistas en Apéndices B y C).

La sala “Quintela” funciona mayormente como lo que Grieco (2021) denomina “teatro contenedor” (p. 65), dado que arrienda su espacio para espectáculos que ya vienen producidos. En raras ocasiones actúa como lo que el mismo autor define como teatro promotor, aquel que define políticas artísticas sobre la cual busca y contrata espectáculos de acuerdo a definiciones estratégicas. En la actualidad no existe un plan de desarrollo de público y aunque la oferta de espectáculos atiende algunas variables de segmentación, se enfoca al público con interés escénico, aspecto que se evidencia en encuestas realizadas para este trabajo (ver los resultados en Apéndice D y Apéndice E). Las medidas implementadas frente a la declaración de emergencia sanitaria a partir de la pandemia por COVID-19 en marzo de 2020, trajeron consecuencias negativas para la fidelización de públicos (además de las económicas), cabe destacar que desde entonces, no se presentaron espectáculos financiados por organismos e instituciones públicas.

Características de la localidad donde se desarrollará el proyecto

Pan de Azúcar posee 8.025 habitantes, quienes componen una población predominantemente urbana, más joven que la media regional y de la zona; oriunda, con escasa inmigración y escasa diversidad étnico racial (INE, 2011). El 36% tiene al menos una necesidad básica insatisfecha y en general menor nivel educativo que el resto del país. Si bien el departamento de Maldonado es un departamento turístico, que posee un circuito de oferta y consumo cultural de élites artísticas internacionales (Radakovich, 2009); no es la realidad de la zona oeste. Como señalan Fernández y Riie (2011): la experiencia cultural teatral está vinculada con algunas posibles barreras de acceso, ya que implica la asistencia física y el pago de entradas y aunque, al decir de Lahire (2012), cada individuo es portador de disposiciones y de capacidades (más o menos) plurales. A nivel local parece subyacer una lógica más conectada con lo que Bourdieu (1998) define como dominación de clase en la distinción del gusto. Según Radakovich (2009), ir al teatro en Uruguay, y en Maldonado en particular, implica

una distinción. De acuerdo a encuestas realizadas a jóvenes liceales para este trabajo, la población destinataria, presenta poca o inexistente experiencia en relación a artes escénicas y teatro en particular. Las personas encuestadas, en general, juzgan que ir al teatro no es para ellas (para ver los datos de las encuestas, ver Apéndice D y Apéndice F). En este sentido *Amaliando* parte del supuesto del no deseo del público destinatario a asistir voluntariamente al teatro.

Mediación cultural y desarrollo de públicos

La comisión directiva del CP ha manifestado su interés en el desarrollo de públicos teatrales jóvenes. Este proyecto atiende ese interés y asume como necesidad para el desarrollo de esos públicos, la implementación de una oferta teatral específica para ese segmento, inclusiva y acompañada por actividades de mediación cultural que tengan en cuenta las características de la localidad y el escaso vínculo de la población joven con el teatro. *Amaliando* se fundamenta en la idea de que el gusto por la cultura artística se construye desde la infancia. Ese gusto, según Desgranges (2003) viene de la experiencia y necesita ser estimulado, provocado y vivenciado, requiere disponibilidad y esfuerzo del espectador. La construcción de públicos para el teatro no estaría dada principalmente por estrategias de marketing, según el autor, sino en la formación de espectadores que estén aptos para descifrar los signos propuestos por la obra teatral. La lectura crítica, la capacidad de comprensión de una obra de arte, puede y necesita ser trabajada.

Según Vigotsky (1978) el desarrollo de los procesos psicológicos superiores ocurre a través de la interacción social y cultural y la vinculación que tenemos las personas con el medio no es directa, sino que está mediada por la “mediación cultural”. Para el autor, el aprendizaje se da cuando nos enfrentamos a resolver algo que no logramos hacer en forma independiente, con ayuda de otras personas y/o herramientas. A esa ayuda, la define como “mediación”. Aunque se asume esta

concepción pedagógica, para este trabajo se emplea el concepto de “mediación cultural” tal como Cohelo (2009) lo define, como:

Procesos cuya meta es promover el acercamiento de los individuos o colectividades a las obras de cultura y arte ... con el objetivo de facilitar la comprensión de la obra, su conocimiento sensible e intelectual -con lo que se desarrollan apreciadores espectadores, en la búsqueda de la formación de públicos para la cultura- o de iniciar esos individuos y colectividades en la práctica efectiva de una determinada actividad cultural. (p. 205)

Como sostienen Durán y Jarolasvsky (2017), la mediación en artes escénicas “asegura las condiciones de recepción pero además la posibilidad de hacer sentido y, sobre todo, acompañar la dirección en la que los mensajes (temáticos, estéticos, emocionales, etc.) pueden ser recibidos” (p. 42)

La labor de mediación en el caso de *Amaliando* será desarrollada por los referentes adultos de los grupos, intérpretes, ayudantes terapéuticos, miembros de elencos y docentes que trabajan en el CP, el personal de atención al público y los propios participantes, a través de cuestionamientos, explicaciones, demostraciones y sugerencias. También el material informativo generado específicamente para el público destinatario tendrá una función mediadora.

Como sostiene Barbieri (2009): los problemas condicionados por el desarrollo tecnológico y la emergencia de la sociedad informacional representan un gran desafío para las políticas culturales. La nueva economía, según Miller (2018) está marcada por las posibilidades de la digitalización. Si bien, como señala Radakovich (2009), la cultura de la conectividad está bastante extendida en el departamento de Maldonado, esta realidad se hizo más evidente en Pan de Azúcar a partir de las

medidas sanitarias implementadas en el marco de la pandemia global. Este proyecto atiende esta realidad, a la vez que parte de la convicción de que, en tanto cultura viviente, el teatro implica necesariamente, la asistencia en forma presencial. Al decir de Dubatti (2015), requiere del convivio. Como sostiene Eva Illouz (2009), las acciones están cargadas de energía y presentan cierto “carácter” o “colorido” dotados por la emoción. Por otra parte, Benjamin (2003) sostiene que la reproductibilidad, atenta contra el aura de una obra. Los medios digitales, entonces, se utilizarán para difundir actividades y generar accesibilidad a contenido que invite al análisis crítico como complemento a la indispensable experiencia presencial.

Un plan para el desarrollo de públicos proporciona beneficios directos para la población destinataria, promoviendo el desarrollo individual y comunitario y de capacidades para los agentes de la cadena de valor (en especial para grupos de teatro locales y nacionales y técnicos), además de beneficiar a corto, mediano y largo plazo al CP.

Antecedentes

Para el diseño de este proyecto, fueron analizadas diversas experiencias de mediación en museos, bibliotecas, cine clubs (entre otras), desarrolladas en Uruguay. Sin embargo, se toman como antecedentes, algunas experiencias orientadas a formación de públicos teatrales, por similitudes en cuanto a objetivos, destinatarios o actividades propuestas. En este sentido se detallan algunas experiencias como antecedentes:

En primera instancia cabe mencionar que el Teatro Solís de Montevideo desarrolla una propuesta de visitas guiadas gratuitas para instituciones educativas, implementadas de manera lúdica y

dinámica, buscando una experiencia sensible y didáctica². La generación de contenido multimedia en torno a las obras y elencos, así como reflexiones generadas en conversatorios, los cuales son difundidos vía web institucional, ampliando a el alcance y generando instancias de mediación digitales³. En cuanto a las visitas guiadas, cabe precisar que se ha incorporado pasantes estudiantes de Hotelería y Turismo para la atención al público, entendiéndose además como una posibilidad de formación para los/las mismos/as (Grieco, 2021).

En el caso del Auditorio Nacional Adela Reta, las visitas guiadas incluyen la posibilidad de tener encuentros con el Ballet Nacional del Sodre, concurrir a conciertos didácticos, visitar los talleres de producción del Sodre y asistir a ensayos abiertos. También es posible acceder a materiales didácticos, concurrir a charlas informativas y vivir experiencias de danza inclusivas⁴.

A nivel regional se visualiza como antecedente, el programa de formación de espectadores del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires⁵. Este programa parte de la premisa de que la escuela es de vital importancia para acercar las obras de excelencia estética y que debe ayudar a los y las jóvenes a construir su propio capital cultural para desarrollarse emocional, estética e intelectualmente. Previo a la concurrencia de grupos a ver espectáculos, se envía material informativo para un acercamiento a la obra. Una vez en la sala, docentes y estudiantes son introducidos/as en lineamientos sobre cómo se mira y al final de la función se realiza una charla/debate. La experiencia continúa en el aula con un cuadernillo de actividades que se le proporciona al/la docente.

Otra experiencia sudamericana es la del Gran Teatro Nacional de Lima, particularmente su programa de formación de públicos y el club de jóvenes críticos. En formación de públicos, se buscan

² <https://www.teatrosolis.org.uy/PROGRAMACION/Visitas-guiadas-para-instituciones-educativas-uc19>

³ <https://www.teatrosolis.org.uy/categoria/Podcast-108>

⁴ <https://sodre.gub.uy/propuestas-2023-socioeducativas/>

⁵ <https://buenosaires.gob.ar/publicos/formacion-de-espectadores-educacion>

espectáculos con segmentación específica por edad y géneros artísticos, se brinda material didáctico y se involucra a docentes y educadores/as para abordar las obras previo y post concurrencia al teatro. En el Club de Jóvenes críticos, se entrena a quienes participan en la crítica de artes escénicas a partir de la observación de los procesos creativos y entrevistas con los artistas y/o elencos que se presentan en el Gran Teatro Nacional⁶.

Como antecedentes internos cabe mencionar las actividades de mediación desarrolladas por María Amalia Quintela a nivel personal.

Entre los años 2015 y 2017, Quintela buscó estrategias para el desarrollo de públicos de la sala. Solía realizar reseñas de las obras para enviar con invitaciones personalizadas (enviadas por mensajes de texto de celular o mail), daba la bienvenida a la sala, introducía brevemente aspectos técnicos y transmitía el protocolo de sala en vivo. Habitualmente invitaba al público a compartir impresiones pos función en un espacio de cantina. En ocasiones, Fernando Bernasconi⁷ asumió esa labor. Esto se discontinuó cuando falleció Quintela en el año 2017.

Otra experiencia de mediación que se desarrolló en CP fue el ciclo Teatro a la Gorra en los años 2016 y 2017 en convenio con la IDM. El ciclo surgió como proyecto de extensión de la EMAE, presentándose en Maldonado entre los años 2013 y 2020 y reeditándose en 2023, a la par de los años lectivos de la escuela (mayo a noviembre). Laura Manta (2015), su directora, señaló entre sus objetivos el de contribuir a la formación de públicos, propender a la integración con otras escuelas de arte y continuar y profundizar las políticas de accesibilidad de la cultura a la ciudadanía propuestas por la Dirección General de Cultura. Las funciones en el CP se realizaron mensualmente, entre semana, en horario nocturno. La planificación fue centralizada desde EMAE. Manta considera que la falta de financiamiento para los elencos que debían trasladarse a la localidad por un ingreso incierto,

⁶ <https://granteatronacional.pe/formacion>

⁷ Socio y miembro de diversas comisiones de la asociación CP, además de uno de los operadores de luces de la sala.

desestimulaba el interés en presentarse en Pan de Azúcar, motivo por el cual se discontinuó (para acceder a la entrevista a Manta, ver Apéndice G). Los y las docentes del liceo Álvaro Figueredo, consultados/as para el diseño de *Amaliando*, consideraron que fue positivo contar con funciones accesibles en horario liceal, por la oportunidad para la asistencia y trabajo didáctico de los cursos liceales (los datos de la encuesta realizada se encuentran disponibles en Apéndice H).

Descripción

El proyecto cuenta con tres fases, la de preproducción (en donde se adecuará todo lo necesario para la puesta en funcionamiento del proyecto), producción (con actividades de mediación tales como visitas guiadas a ensayos, visitas con propuestas lúdicas y funciones didácticas) y una última fase de posproducción y evaluación del proyecto. *Amaliando* se ejecutará durante el año lectivo 2024, para grupos de entre 12 y 20 años, atendiendo su diversidad.

Para llevar adelante este proyecto, es indispensable la contratación de un/a gestor/a cultural y de una persona para la atención al público, dado que el centro no cuenta con personal para desempeñar estas tareas.

Respecto a las comunicaciones de *Amaliando*, se desarrollarán fundamentalmente a través de medios digitales, se crearán cuentas oficiales y se generará contenido en Instagram y Youtube, además de una lista de difusión en Whatsapp institucional (administrados por el/la gestor/a). El CP tiene un perfil de Facebook⁸, plataforma que es analizada por Van Dijck (2016), como la red digital más extendida del mundo (Van Dijck, 2016), sin embargo, ésta no es la preferida por la población destinataria. Las redes sociales de *Instagram*, *Youtube* y *Whatsapp* son las que más concitan interés entre jóvenes y adolescentes en Uruguay (Radakovich, 2020), por este motivo serán las prioritarias.

⁸ <https://www.facebook.com/profile.php?id=100017264589005>

Objetivos

Objetivo general del proyecto

- Implementar un plan de desarrollo de públicos jóvenes y adolescentes en torno a la actividad teatral del Centro Progreso (CP) de Pan de Azúcar, ubicado en la zona oeste del departamento de Maldonado.

Objetivos específicos

- Generar espacios inclusivos de acceso a obras teatrales y actividades de mediación orientadas a jóvenes y adolescentes, contribuyendo al desarrollo de sus habilidades artísticas tanto a nivel individual como comunitario.
- Desarrollar capacidades culturales de gestión del patrimonio cultural inmaterial en el CP.
- Generar redes con instituciones, organizaciones -especialmente educativas- y grupos de jóvenes para el trabajo conjunto en el diseño e instrumentación de actividades de mediación para el desarrollo de públicos teatrales desde el CP.

Destinatarios

Amaliando está especialmente dirigido a adolescentes y jóvenes entre 12 y 20 años de Pan de Azúcar, aunque dada la cercanía con las demás comunidades de la zona oeste del departamento de Maldonado, se extiende a grupos de esa región. Al trabajar con grupos y sus referentes, los mismos se ven beneficiados, así como las instituciones que participen, ya sean de educación media, escuelas de

arte de la IDM, organizaciones no gubernamentales, clubes o asociaciones que trabajan con esta población.

Descripción de actividades y metodología

La implementación de *Amaliando* está pensada para desarrollarse entre abril y octubre de 2024, coincidiendo con el año lectivo de educación media y de cursos de las escuelas municipales. Para que los participantes puedan conocer y apropiarse de las instalaciones del CP, aprender sobre la actividad teatral y vivenciar instancias de trabajo y entrenamiento en artes escénicas, se propone instrumentar una serie de 10 visitas guiadas por el edificio, con propuestas lúdicas en sala “Quintela” y 10 visitas guiadas a ensayos de elencos estables del centro, incluyendo entrevistas a artistas (los grupos para estas actividades no superarán las 30 personas). Se proponen también 10 funciones didácticas con obras dirigidas a públicos jóvenes con foro pos función, guiado por personal capacitado (incluyendo material complementario para el análisis previo y pos función). Para todas las actividades se tendrán en cuenta requerimientos particulares de quienes participen, coordinándose con antelación con referentes grupales. Para las funciones didácticas se priorizará el trabajo con colectivos de teatro locales, siempre que presenten propuestas especialmente dirigidas a la población destinataria (no necesariamente vinculadas a programas de educación formal). Al cierre de cada actividad se generará un espacio para reflexión y expresión, aplicando también instrumentos para su evaluación.

Para dirigir el proyecto, se considera indispensable la contratación de un/a gestor/a cultural en el mes de abril, quien tendrá una carga horaria de 20 hrs mensuales. El/la gestor/a deberá llevar adelante lo que Xavier (2015) denomina planificación estratégica y operativa, es decir que será quien diseñe y ejecute planes, organice, dirija y controle la asignación de los recursos humanos, materiales, financieros y de información buscando cumplir con los objetivos propuestos por el programa. Deberá

desempeñar su función poniendo en práctica habilidades interpersonales, informativas y decisorias; asumiendo un rol que implica liderazgo, vigilancia, representación, desarrollo de vínculos, difusión, negociación, resolución de conflictos, asignación de recursos, ser emprendedora y portavoz. El/la gestor/a será quien coordine las visitas de los grupos que participen en el programa y quien desarrolle las comunicaciones oficiales a través de redes digitales y prensa; seleccionará obras dirigidas al segmento establecido en *Amaliando* y establecerá alianzas con instituciones que trabajan con jóvenes en la zona. Culminadas las actividades, en el mes de octubre, se elaborará un análisis general de datos y un informe destinado al CP. La selección del/la gestor/a la realizará la comisión directiva junto con representantes de los elencos de teatro y un/a profesional idóneo/a en gestión cultural (sobre quien se solicitará recomendación la Universidad de la República (UdelaR), contratándose por dos jornadas de trabajo).

Para desarrollar las actividades de mediación con el público, se contratará a una persona que desempeñará la labor durante 6 meses -mayo a octubre 2024- con una carga horaria total de 16 hrs mensuales. Tendrá la función de mediar, guiando las visitas y funciones didácticas de manera dinámica y lúdica, aportando elementos para la reflexión y construcción de conocimiento por parte de quienes participen. Deberá desarrollar saberes en historia institucional, idoneidad en análisis de obras y animación de grupos. El llamado laboral será dirigido a personas entre 18 y 30 años. Se exigirá como requisito excluyente para la postulación, acreditar formación media superior completa. Se valorará haber cursado alguna formación en artes escénicas, haber realizado actividades de formación en el CP, pertenecer a un grupo de artes escénicas del CP y tener formación en educación. Podrán presentarse pasantes de las formaciones de Guía Turístico y Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles de la Dirección General de Educación Técnico Profesional (DGETP). La selección la realizará el/la gestor/a, junto con la comisión directiva y representantes de los elencos de teatro.

Para desarrollar la propuesta se generarán redes con instituciones y organizaciones sociales que operan con jóvenes y adolescentes, especialmente las de zona oeste del departamento. El horario de visitas y funciones didácticas contemplará los horarios de cursos de educación formal para jóvenes y adolescentes, a la vez que no se yuxtaponga con otras funciones en el CP.

Los y las docentes de artes escénicas y elencos estables formarán parte de las actividades previstas en tanto habilitarán la observación de sus clases o ensayos y las eventuales entrevistas con los grupos, además de elaborar el material didáctico a utilizar en el programa. El técnico de la sala será convocado para el trabajo en 10 funciones didácticas y en 10 instancias de mediación con grupos.

A continuación se presenta un listado de las actividades que implica *Amaliando*.

Preproducción:

- Selección y contratación de gestor/a cultural.
- Diseño de actividades y generación de material para las visitas guiadas a cargo de gestor/a, docentes y miembros de elencos del CP.
- Generación de alianzas institucionales con: Instituciones de educación media como liceos del CES (Piriápolis y Pan de Azúcar), centros del CETP (escuela industrial Pan de Azúcar, escuela La Capuera, escuela agraria de Gregorio Aznárez, polo educativo tecnológico Arrayanes de Piriápolis) y colegio Galileo Galilei; instituciones de educación no formal, cursos de las escuelas de arte de la IDM de la zona, clubes sociales y deportivos e instituciones religiosas con grupos de atención a jóvenes.
- Elaboración del plan de gestión por parte del/a gestor/a.

Producción

- Selección y contratación de personal de atención al público.

- Creación de cuentas oficiales en medios digitales: Instagram, Youtube y Whatsapp.

Generación de contenido de divulgación de actividades.

- Visitas guiadas por mediador/a.
- Funciones didácticas.
- Recolección de impresiones y evaluación de la propuesta por parte de las y los participantes.
Evaluación de impacto. Teniendo en cuenta que el proceso de evaluación será constante y se buscará la retroalimentación del proyecto a partir de la misma, estas actividades serán permanentes.

Posproducción

- Evaluación.
- Elaboración de informe.

Dado que está destinado a un público específico, la difusión de *Amaliando* se hará especialmente a través de la comunicación directa con centros educativos y grupos que trabajan con jóvenes y adolescentes en la zona oeste del departamento de Maldonado. Para ello se entiende pertinente cursar invitaciones personalizadas y eventualmente asistir personalmente a interiorizar a los cuerpos docentes. Entre los medios de comunicación aliados para desarrollar la difusión en otros niveles, se encuentran la radio comercial RBC y la radio comunitaria online Mangangá. Como se ha puntualizado ya, el/la gestor/a administrará redes digitales oficiales, buscando el mayor alcance posible, especialmente en *Instagram*.

Cronograma

De acuerdo a las actividades antes descritas, el proyecto será instrumentado a lo largo de 7 meses según la siguiente distribución:

Actividades	Abril 2024	Mayo 2024	Junio 2024	Julio 2024	Agosto 2024	Setiembre 2024	Octubre 2024
Selección y contratación de gestor/a cultural							
Selección y contratación de mediador/a							
Diseño de comunicación							
Creación de cuentas oficiales en medios digitales, generación de contenido							
Diseño de actividades con docentes y elencos del CP							
Generación de alianzas institucionales							
Planificación operativa							
Visitas guiadas							
Funciones didácticas							
Recolección de impresiones y evaluación de la propuesta por parte de participantes							
Evaluación de impacto							

Equipo de trabajo

A continuación se detalla el equipo de trabajo que instrumentará *Amaliando*, tanto el personal a contratar como los roles que ya están cubiertos en el CP:

- Presidente del CP, participará en la selección del personal,
- secretaria del CP, participará en la selección del personal y en la coordinación de agenda con el/la gestor/a,
- gestor/a cultural (a contratar para ejecutar *Amaliando*),
- personal de atención al público (a contratar a través de *Amaliando*),
- técnico de sala del CP,
- docentes de artes escénicas del CP,
- directores/as de elencos que trabajan en el CP,
- personal auxiliar de servicio del CP y
- referentes adultos, intérpretes en lengua de señas y acompañantes terapéuticos de grupos e instituciones participantes.

Presupuesto estimado y posibles fuentes de financiación

Presupuesto

Se presupuestan los gastos específicos del proyecto, incluyendo recursos humanos que ya se encuentran financiados. El costo que implica la labor de docentes de la EMAE, director de elenco, auxiliar de servicio, referentes grupales, intérpretes de lengua de señas y acompañantes terapéuticos, se encuentra cubierto por las distintas entidades en las que desempeñan sus tareas.

En el departamento de Maldonado no se evidencian acuerdos de salario o caché específicos que sirvan de referencia para presupuestar los sueldos del personal y servicios a contratar en el marco de *Amaliando*, se opta por calcularlos tomando como referencia acuerdos salariales a nivel nacional y con la Intendencia Departamental de Montevideo.

El salario del/la gestor/a cultural, por el arriendo de servicios para 10 espectáculos de entre 3 y 6 personas en escena y los servicios del técnico de sala se calculan en base a aranceles vigentes en convenio de la Intendencia Departamental de Montevideo con cooperativas artísticas (COOPARTE, COOPAUDEM y VALORARTE, entre otros)⁹. Estos aranceles se utilizarán para la contratación de la persona que asesorará a la comisión directiva del CP en la selección del/la gestor/a y las directoras de los elencos teatrales que recibirán visitas. Para la remuneración del personal de atención al público, se tomará como referencia los sueldos vigentes a enero de 2023 para educador/a en educación no formal acordados en consejo de salarios¹⁰. La auxiliar de servicio que trabaja en el CP es contratada por hora, se calcula su salario de acuerdo al laudo¹¹ y a lo que percibe actualmente por ese concepto para 4 hrs semanales.

El personal docente de artes escénicas es contratado en forma zafral por la IDM, de abril a noviembre. Se presupuestan 10 horas destinadas a visitas guiadas en el marco de *Amaliando* atendiendo la escala de sueldos del escalafón municipal correspondiente a profesor grado 5¹². En el caso de intérpretes de lenguajes de señas, acompañantes terapéuticos, no serán contratados sino que acompañan los grupos de participantes, sin embargo se incluyeron en el presupuesto en el rubro contratación de servicios para analizar el costo total del proyecto si existiera la necesidad de su contratación. Se les asigna el equivalente a las horas que cumplirían en caso de requerirse sus servicios en todas las actividades de mediación.

Los grupos concurrirán con sus referentes adultos dependientes de diversos organismos públicos y privados. Si bien cumplirán un rol activo en el proyecto, no se considera necesario presupuestarles. Son calculados los costos de contratación de servicio de intérprete de lengua de señas

⁹<https://www.montevideo.gub.uy/asl/sistemas/Gestar/resoluci.nsf/0bfcab2a0d22bf960325678d00746391/684a1093d2cda8b9032585f8006543ae?OpenDocument>

¹⁰ <https://www.gub.uy/ministerio-trabajo-seguridad-social/politicas-y-gestion/ajuste-enero-2023-38?hrt=1134>

¹¹ <https://www.bps.gub.uy/20721/aumento-de-salarios:-julio-de-2023.html>

¹²<https://www.maldonado.gub.uy/sites/default/files/2023-02/TABLA%20DE%20SUELDOS%20VIGENTE%20DESDE%2001092022a28022023.pdf>

y acompañante terapéutico (aunque su participación tenga similares características a la de referentes grupales) para poder analizarlos y contemplar su contratación en caso de emergentes puntuales. El salario asignado a intérpretes se basa en el que se usa para contratación de ese servicio en el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional¹³ y para el de acompañante terapéutico el salario mensual fijado por el Banco de Previsión Social¹⁴.

A continuación se presenta el presupuesto detallado:

Recursos Humanos	\$ Mensual (con aportes)	Tiempo / meses	Total	Entidad que financia
Gestor/a cultural	14.165	7	99.150	A financiar
Atención al Público	5.811	6	34.866	A financiar
Docente teatro	356,12	7	4.839	IDM
Auxiliar de servicio	3.525	7	24.675	CP
Presidente CP	0	7	0	CP
Secretaria CP	0	7	0	CP
Tesorera CP	0	7	0	CP
Arrendamiento de servicios	Costo	Cantidad	Total	

¹³ <https://www.inefop.org.uy/aucdocumento.aspx?2710.5845>

¹⁴ <https://www.bps.gub.uy/9973/programa-de-asistentes-personales.html>

Espectáculo (entre 3 y 6 artistas)	11.863	10	118.630	A financiar
Técnico de sala	862,12	20	17.363	A financiar
Transporte de elencos	4.000	10	40.000	A financiar
Gestor/a para selección de personal	7.100	1	7.100	A financiar
Director	510	10	5.100	CP
Intérprete de lengua de señas	470	30	14.100	ANEP
Acompañante terapéutico	251	30	7.550	Particulares
Gastos de Administración	Costo	Cantidad	Total	
Derechos de autor	1.186	10	11.860	A financiar
Gastos de comunicación y difusión	Costo	Cantidad	Total	
Papelería	5.000	1	5.000	A financiar
		Subtotal	390.233	
Imprevistos	10% del subtotal		39.023	A financiar

		TOTAL	429.256	
Resumen				
	Concepto	Importe		Total a Financiar
	Recursos humanos	163.530		134.016
	Arrendamiento de servicios	209.843		183.093
	Gastos de administración	11.860		11.860
	Comunicación y difusión	5.000		5.000
	Imprevistos	39.023		39.023
	Total	429.256		372.992
Total a financiar	372.992			

Financiación

Para implementar este programa, es preciso recurrir a vías de financiación externas. Como ya se fundamentó, este proyecto no tiene fin de lucro aunque resulta beneficioso en múltiples sentidos

para toda la zona oeste del departamento de Maldonado. Por estas razones, se establecerán alianzas estratégicas con diversas entidades, entendiendo que el proyecto puede tener más de un financiador. Si bien no se rechazarán posibles vías de financiación privada, se considera prioritaria la generación de alianzas estratégicas con organismos estatales departamentales y nacionales para la financiación total del proyecto, en tanto se trata de un servicio sin fines de lucro inexistente en la zona, con aportes al desarrollo individual y comunitario.

El CP aportará la labor de su comisión directiva, el caché de director/a de elenco y el personal de servicio.

A nivel departamental, la dirección departamental de cultura será convocada a través de la EMAE en tanto se incluye a sus docentes en las actividades de *Amaliando*, aunque esto no implica un costo extra para la misma. Se considera que esa dirección, además, puede constituirse en la aliada principal para el financiamiento de otros costos del proyecto. Desde el tercer nivel de gobierno, es posible generar alianzas con los municipios de la zona: Pan de Azúcar, Solís y Piriápolis, en la cual se propone convocar a una ronda de municipios para analizar el financiamiento conjunto. *Amaliando*, si bien tiene su sede en Pan de Azúcar, convoca a grupos de toda la zona. El principal retorno se encuentra en el impacto social que se espera del proyecto, aunado a la retribución directa que implica la visibilidad a nivel comunitario en todas las comunicaciones y eventos.

Cada institución que participe, estará financiando la labor de referentes adultos, intérpretes y acompañantes terapéuticos. La participación de docentes e intérpretes de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) implica un aporte de la misma en relación a esos recursos humanos. La participación en *Amaliando* no tendrá costo extra para esas instituciones.

Este proyecto se presentará al Fondo de Incentivo Cultural (FIC) para ser financiado en su totalidad, en el rubro artes escénicas y espectáculo, considerando que en los actuales llamados de

otros fondos estatales no se adecúa a las bases¹⁵. Los FIC, gestionados por el Consejo Nacional Nacional de Evaluación y Fomento de Proyectos Artístico Culturales (CONAEF)¹⁶, son una herramienta para la captación de fondos que permite conseguir el financiamiento necesario, otorgando beneficios fiscales a las empresas o personas físicas que apoyen proyectos. El financiamiento a través de estos fondos puede coexistir con otros de índole privada o estatal. Esta vía de financiación implica un retorno monetario para las empresas que participen, además de la visibilidad de la marca.

A nivel privado, es posible generar alianzas con empresas de la zona para generar pautas publicitarias, además de promover su postulación como empresa financiadora a través del FIC.

Impacto esperado

De trabajar con el máximo de aforo, *Amaliando* recibiría 2100 personas, y 1200 con el mínimo planificado por actividad. Se espera que concurren mínimo 100 y máximo 150 personas por función. Respecto a las visitas guiadas se espera concurren mínimo 200 y máximo 600, teniendo en cuenta el aforo de la sala y el número promedio de estudiantes por grupo clase. Para dimensionar este aspecto cabe mencionar que la educación media pública en la zona, tiene una matrícula de 3000 estudiantes jóvenes (ANEP, 2023).

Dado que el fin de este proyecto no es generar una renta, su éxito estará medido en el grado de participación de las y los jóvenes y adolescentes (concurrancia, apropiación, intervención). Con la implementación del proyecto se incidirá a nivel personal en el desarrollo de habilidades artísticas y acceso a producciones teatrales, alimentando la curiosidad por las artes escénicas por parte de jóvenes y adolescentes. De esta forma se estará contribuyendo a la formación de espectadores y posibles

¹⁵ <https://www.fondosdeincentivocultural.gub.uy/innovaportal/v/6694/2/web/conaef.html>

¹⁶ Organismo desconcentrado del Poder Ejecutivo, se integra por representantes del Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Congreso de Intendentes, Cámara Nacional de Comercios y Servicios, Cámara de Industrias del Uruguay, representantes de los artistas y de los gestores culturales.

artistas. A su vez, con el desarrollo del proyecto se tendrá un impacto a nivel comunitario, dada la cantidad de participantes en relación a la cantidad de habitantes de la comunidad de Pan de Azúcar.

Otro resultado esperado de *Amaliando*, es que promueva el trabajo cultural en la zona, generando oportunidades para los colectivos teatrales de la zona, estimulando la labor de profesionales y personal especializado en el CP y visibilizando su valor a nivel comunitario. Se considerará cumplido este aspecto, si al menos la mitad de las funciones didácticas son con obras de grupos de la zona.

El proyecto presenta un aspecto colaborativo en tanto propone el trabajo en red con adultos/as referentes de instituciones que trabajen con la población destinataria. La construcción de esa red se visualiza como un logro en sí mismo que puede propiciar la acción colectiva en éste y otros proyectos.

Para el CP, se espera que esta experiencia, a mediano y largo plazo, contribuya a desarrollar y eventualmente fidelizar públicos para la sala “Quintela”.

Referencias bibliográficas

- Arévalo, P. (2017) Luto: fallece María Amalia Quintela, luchadora y referente cultural de Pan de Azúcar. [Publicación en portal de noticias locales]. Recuperado de <https://pandezucarweb.com/luto-fallece-maria-amalia-quintela-luchadora-y-referente-cultural-de-pan-de-azucar/>.
- Barbieri, N. (2014). *Cultura, políticas públicas y bienes comunes: hacia unas políticas de lo cultural*, Revista Kult-ur, vol. 1, pp. 101-119.
- Benjamin, I. (2003) *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*. México: Itaca.
- Bourdieu, P. (1998) *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España: Taurus.
- Cohelo, T. (2005) *Diccionario crítico de política cultural. Cultura e imaginario*. Barcelona: Gedisa.
- Desgranges, F. (2003) *Pedagogía del espectador: contexto de una formación*. Fragmento traducido del libro *A Pedagogia do Espectador*, de Flávio Desgranges, Editora Hucitec, São Paulo. (Traducción de Maritza Farías Cerpa.)
- Dubatti, J. (2015). *Convivio y tecnovivio: el teatro entre infancia y babelismo*. *Revista Colombiana de las Artes Escénicas*, 9, 44-54 Recuperado en: http://artescenicass.ucaldas.edu.co/downloads/artescenicass9_5.pdf
- Durán, A. y Jarolasvsky, S.(2017) *Programa Formación de Espectadores: de Buenos Aires: un recorrido de 12 años*. *Conectando Audiencias- Asimétrica*, 11, (36-44). <http://asimetrica.org/wp-content/uploads/2017/11/Conectando-Audiencias-11.pdf>
- Fernández Rodríguez, C. y Riie, H. (2011) El debate sobre el omnivorismo cultural. Una aproximación a nuevas tendencias en sociología del consumo *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.69, nº 3, Septiembre-Diciembre, 585-606

- García Canclini, N. (1987) *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo
- Grieco, G. (2021) *Para los que se sueñan. Gestión de instituciones y otros relatos detrás del telón*. Montevideo: Aguilar.
- Illouz, E. (2009) *Intimidaciones congeladas*. Buenos Aires: Katz Editores.
- I.N.E. (2011) *Censos 2011*. Recuperado en: <https://www.ine.gub.uy/censos-2011>
- Lahire, B. *Revista de Investigación Educativa* 14
enero-junio, 2012 | ISSN 1870-5308 Xalapa, Veracruz Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana.
- Manta, L. (2015) *Escuela de Maldonado de Arte Escénico*. En Diez Años de Políticas Públicas para la Cultura Derechos culturales en Maldonado. Rendición de Cuentas 2005/2015 pp 53-56
Recuperado en: http://cultura.maldonado.uy/files/18760_417bb2_libro.pdf
- Miller, T. (2018) *El trabajo cultural*. Barcelona: GEDISA.
- Nivón, E. (2006) *El debate internacional de la política cultural*. En *La política cultural: Temas, problemas y oportunidades*. México DF, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes .
- Nivón, E. Y Sánchez, D. (2012) *La gestión cultural y las políticas culturales*. Universidad de Chile, Diplomado Virtual 2012
- Nussbawm, M. (2012) *Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano*. Paidós.
- Ortega, C. (2016) *Educación artística*. Recuperado en:
http://cursoscaeu.oei.es/moodle/pluginfile.php/1904/mod_resource/content/5/mod1_tema1.pdf
- PNUD (2004) *Informe Sobre Desarrollo Humano 2004 La libertad cultural en el mundo diverso de hoy* http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2004_es.pdf

- Radakovich R. (2009) Maldonado: *Paisaje cultural*. En Dominzaín, S, Rapettis, S, Radakovich, R. *Imaginario y consumo cultural*. FHUCE, UDELAR. Recuperado en:
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/fhce-udelar/20170106052526/pdf_776.pdf
- Radakovich, R. (2020) *Cartografía de fronteras digitales*. San Pablo: Tríade. Recuperado en:
<http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php/triade/article/view/4137/3864>
- Sanz, N. (2018) *Derechos culturales y cooperación internacional: el papel de la UNESCO*. En *Derechos culturales y derechos humanos*. UNESCO, México, pp 25-48.
- Shiner, L. (2004). *El arte dividido. En La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad actual. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.
- Vigotsky, L. (1975) *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
- Xavier, J. (2015) *Conceptos básicos sobre gestión estratégica* Recuperado en:
<https://eva-graduados.fcea.udelar.edu.uy/mod/folder/view.php?id=20231>

Fuentes documentales

Éditas

ANEP (2023) *[Monitores educativos]* Recuperado en:

<https://www.anep.edu.uy/estadisticas-evaluaciones/monitores-educativos>

UNESCO (2003) *Convención para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París.

Recuperado en: <https://www.impo.com.uy/bases/leyes-internacional/18035-2006/1>

Inéditas

Intendencia Municipal de Maldonado y Asociación Centro Progreso (9 de febrero de 2009)

[*Convenio*] Archivo Centro Progreso.

Apéndice A

Reseña sobre Amalia Quintela

Fundadora y directora de los grupos teatrales Catorce Teatreando y Grupo Catorce de Pan de Azúcar y co-directora de Salsipuedes y Rajatablas de Piriápolis. Sus grupos de teatro siempre estuvieron abiertos a quienes tuvieran el interés de participar, especialmente jóvenes, desarrollando una labor pedagógica teatral y comunitaria. Su labor en el CP como socia y miembro de distintas comisiones, impulsó el fortalecimiento de la institución a partir de su centenario (2007) activando el proyecto de remodelación del edificio sede y la creación de la sala teatral, entre otros. Quintela realizó una labor incansable para desarrollar propuestas para distintos públicos en el centro.

En reconocimiento a su aporte socio-cultural, el CP denominó a su sala teatral con su nombre, haciéndole un homenaje en vida el día 19 de junio de 2015.

Falleció en 2017.

Apéndice B

**Entrevista a Oscar Fontes, Actual Presidente de la Asociación Centro Progreso, Pan de Azúcar
27 de julio de 2021. Archivo personal Gabriela Invernizzi. Transcripción.**

G.I. -¿Desde cuándo está vinculado al Centro Progreso?

O.F.-Desde el nacimiento, en 1953. socio con mi familia y luego de los 18 como socio. En 1989 integré por primera vez en una comisión.

G.I.- ¿Reconoce alguno de los nombres que figuran en la primera acta?

O.F.- Reconozco varios apellidos, familias de acá de Pan de Azúcar. Algunos de mi familia, Núñez tíos de mi madre. Calistro hay varios en Pan de Azúcar, Castelú también de acá. Los Goicochea son de acá también. Felipe de León falleció... (duda).

G.I.- ¿Puede decirme sus ocupaciones, su condición socio económica?

O.F.- Romero será un escribano capaz. No, (duda) no tengo datos certeros

G.I.- ¿Sabe si había comunicación del Centro Progreso con el Centro Unión de San Carlos?

O.F.- ¿Con el Unión? Ah puede ser si.

G.I.- En el primer libro de Actas aparecen algunas actas muy interesantes y exhaustivas... muy prolijas...

O.F.- Parece bien de escribano, si...

G.I.- En 1914 aparece el permiso de uso de la sede con fines humanitarios a un grupo de Damas pero no queda claro si era del centro... ¿Tiene idea si funcionó algo así?

O.F.- No

G.I.- En el actual reglamento, que es de 1952 sigue vigente el artículo que menciona a las mujeres como familia de socios pero no socias... ¿Sabe cuándo dejó de ser así?

O.F.- No, de eso no tengo datos... No dejaban entrar a la gente de color tampoco, esa la tengo en la mente, lamentablemente... no sé cuándo se dejó de hacer.

G.I.- Yo encontré en actas a una mujer presidenta, en 1986

O.F.- ¿Presidenta? ¿Vilma Núñez?

G.I.- Si. ¿Tiene datos de socias mujeres con anterioridad a esa fecha?

O.F.- No.

G.I. ¿Tiene idea de por qué hay dos libros paralelos en los años 1947-1964 y 1956-1991? Van y vienen en los años... ¿Es posible que se perdieran y encontraran los libros y registraran en forma desordenada o puede haber otra razón?

O.F.- (sorpresa) Ah, no. (dubitativo) Puede ser si, tal vez es eso.

G.I.- ¿Sabe que en los 60 'sy 70' s y 80 's faltan las actas? ¿Tiene idea de por qué puede suceder esto?

O.F.- Puede ser que medio se desintegrara la comisión. (Señalando actas de 1989)... Acá entró Angel Silvieira y Julio Pacheco y acá en esa época el Centro quedó medio también...(revisa papeles y señala que faltan actas) No encontré más de Ángel... Y eso se armó, lamentablemente... Ahí entró Vilma Núñez, el Dr. Pi, y varios entramos a prepo... Ángel Silvera que vive todavía, es el gerente del Supermarket; era presidente del club... El hombre no hacía nada en el Club, nada hacía. El Club estaba muerto. Y el Haroldo se calentó y varios se calentaron hasta que se armó otra comisión. Ahí se sacó la Caverna que era para bailar y ahí empezó el Club de nuevo a funcionar. No encontré el acta. Yo integré la Comisión esa, la presidenta era Vilma creo.

G.I.- En el libro de actas de 1956-1991 aparecen actas de los 80's...

O.F.- Ah, acá está Haroldo Pi de presidente, Vilma Núñez secretaria, tesorero Miguel Bonilla, Ricardo Beledo... María Amalia Quintela... Esa fue una cosa de lo más importante... María Amalia fue una luchadora por esto.

G.I.- En las actas veo que aparecen problemas económicos y fiscales en varias épocas, pedidos de financiación, etc....

O.F.- si, si, siempre.

G.I.- Pero también se ven socios pujantes...

O.F.- Ah sí, María Amalia fue impresionante... El Pibe Rasquín... eso en los últimos años.

G.I.- ¿Se puede hablar de una refundación en 2006 cuando devuelven la parte de abajo de la boite?

O.F.- Sí, sí. Cuando se hizo la sala. Eso fue cuando entró este hombre, el Flaco de los Santos. El préstamo de la Intendencia... En una fiesta del 15 de junio fue que invitaron al Flaco y el Flaco ya lo conocía al centro, trabajó de mozo, atendió la cantina cuando gurí. Trabajó con otro boliche de la plaza.

G.I.- ¿Los avatares políticos, se puede decir que impactaron a la interna del Centro?

O.F.- Tal vez antiguamente capaz que sí pero después... éramos todos del pueblo, tampoco se van a poner a... (busca papeles).

G.I.- ¿Generalmente el promedio de socios cuántos son?

O.F.- 150-200 por ahí. Ahora andamos en 100 y algo.

G.I.- ¿La cuota la considera popular?

O.F.- Sí, sí, ni hablar, son \$150 por mes. Tendría que ser mucho más...

G.I.- ¿Y eso alcanza para mantener el lugar?

O.F.- ¡Qué va alcanzar! Esto del salón (de fiestas) nos ayuda. Y con la pandemia... Teníamos una plata, íbamos a pintarlo por fuera, habíamos hablado con Plada para la mano de obra... queríamos hacer baños nuevos... vino la Pandemia y fsh... quedó ahí, es brava... La gente a los bailes no viene, haces un baile y vienen contados con los dedos.

G.I.- ¿La gente le huye al trabajo voluntario?

O.F.- Ah sí, si. Pero qué le vamos a hacer

G.I.-De acá a futuro cómo lo ve?

Seguir trabajando por él ¿no? Ahora nuevamente hay que hacer el llamado a elecciones porque ya estamos todos (risas)... yo quiero cerrar un poquito (risas) lo quiero mucho pero...

Apéndice C

Entrevista a Eliana Quintela, Secretaria de la Asociación Centro Progreso, Pan de Azúcar 10 de julio de 2021. Archivo personal Gabriela Invernizzi. Transcripción.

G.I.-¿Desde cuándo eres socia del Centro Progreso? ¿Cuáles fueron las motivaciones que llevaron a que te afilies?

E.Q.-Desde que puedo recordar. Mientras yo era menor de edad éramos socios en categoría familiar después por años no fui socia hasta la reactivación de la Comisión. No recuerdo exactamente el año. Mi familia a lo largo de la historia ha tenido un fuerte compromiso con las instituciones de la zona deportivas ,culturales, educativas y sociales. La participación política y social como derecho y obligación. Así que mi y crecimiento formación humana se dieron y dan en ese contexto

G.I.-Has tenido cargos de responsabilidad ¿cuáles y en qué períodos?

E.Q.-Desde 2011 aproximadamente participé como suplente en comisión en ambas elecciones Desde diciembre de 2016 conformo la comisión como titular en el cargo de secretaria.

G.I.-¿En base a qué estatutos desarrollaron su actividad las comisiones directivas que integró?

E.Q.-El estatuto de 1952. Se trata de cumplir con lo establecido en cuanto a asambleas, elecciones de comisión. No se cumple de forma estricta con las condiciones para admitir nuevos socios Actualmente solo con la voluntad de integrarse se anota a cualquier persona mayor de edad

G.I.-¿Cuáles son para usted los objetivos de la asociación y el perfil del trabajo del Centro progreso? ¿Considera que ha mutado en el tiempo?

E.Q.-El gran objetivo es constituirse en un espacio para el desarrollo y promoción de la cultura. Así como también de integración social. A lo largo de su historia ha mutado varias veces. Considero que

en la última década ha sido realmente un espacio de desarrollo cultural, ya que alberga tres grupos de teatro independientes, un grupo de danza y 2 grupos de música. Ellos son parte de la institución, su actividad define su esencia. Es el lugar al que acuden las instituciones educativas y sociales y acceden en forma gratuita cuando necesitan generar encuentros sociales y culturales. También se han realizado muchos espectáculos de diversas disciplinas artísticas en las salas. Siendo el año 2013 el más fermental en ese sentido

G.I.-¿Cuáles han sido los momentos críticos que en su opinión ha atravesado el centro y en cuáles de ellos le ha tocado ser protagonista?

E.Q.-Tuvo un periodo, que no sé definir los años, en que permaneció cerrado. Fue alquilado a particulares e hicieron discotecas: La Caverna, La Isla y África. Durante muchos años no existió sala de teatro ni cine por ese motivo. La cantina también estaba arrendada a un particular y había un quiosco. Es decir que toda la planta baja se había transformado en comercios de particulares. Muchos años pasaron en que el Centro Progreso sólo era reconocido en la comunidad como un lugar en donde festejar cumpleaños de 15 y un baile anual para sus socios. En la actualidad cualquier persona puede pedir el salón y se cobra lo mínimo \$3000 para que quien lo necesite pueda acceder. Se presta en forma gratuita a todas las instituciones y organizaciones sociales como cooperativas de vivienda, escuelas, liceo, hogar de ancianos...

G.I.-De acuerdo con documentos presentados ante proyectos de financiamiento a inicios de los 2000 se produce un proceso casi que de refundación del centro, ¿está de acuerdo?

E.Q.- Totalmente de acuerdo, en el 2005 comenzó la refundación del centro Progreso con una comisión de vecinos vecinas preocupadas por reconstruir y revalorizar esta institución y con los apoyos fundamentales del gobierno municipal, departamental y nacional, tanto con fondos económicos como con impulso, asesoramiento, apoyo...

G.I.-¿Cuáles han sido los principales desafíos para las comisiones directivas, desde ese momento, a su criterio?

E.Q.- El principal desafío ha sido y es el tema económico, conseguir fondos para mantener en condiciones la infraestructura y mejorarla

G.I.-¿En qué contexto surge la idea de reforma del Centro Progreso? ¿Quién desarrolla el proyecto y qué pasos se dieron?

E.Q.-Un grupo de vecinos entre los que estaban Amalia Quintela, Rufino Martínez, Danta Fabiana, Rubén Danta, Haroldo Pi, Carlos Cedrés, Walter “El pibe” Rasquin, Oscar Fontes... y seguramente más que no recuerdo en este momento. El proyecto estuvo cargo del arquitecto Pablo Quintela

G.I.-¿En qué medida piensa que las políticas y fondos públicos (MEC, IDM, Municipio, MTOP) en los 2000 han resignificado al Centro Progreso? ¿Conoce alguna evaluación de las mismas?

E.Q.-La posibilidad de presentar proyectos al Municipio, a la Intendencia, al Ministerio de Transporte y Obras Públicas fue clave. Sin ese apoyo no hubiera sido posible la re fundaciónNo conozco la evaluación.

G.I.-¿Cuál considera que ha sido el perfil de propuestas artísticas que se han presentado en el centro a lo largo de estas últimas décadas y a quiénes han sido dirigidas?

E.Q.--Espectáculos musicales, canto, bandas musicales, de danza, teatro, muestras plásticas, fotográficas... Todas muy variadas propuestas. Diferentes estilos para todo público, niños, adultos... Desde propuestas clásicas a muy innovadoras. En algunas oportunidades con entradas con costo otras tantas de entrada gratuita y a la gorra.

G.I.-¿Cómo definiría al público del Centro Progreso a lo largo del tiempo?

E.Q.-El público responde de mejor manera cuando quienes presentan el espectáculo son de nuestra ciudad, conocidos a nivel popular. No es un público que se arriesgue a lo desconocido. Pero al igual que el centro Progreso el público ha ido transformándose y adaptándose con los años... Se venía un incremento importante de oferta de espectáculos de respuesta positiva, pero la pandemia cortó las actividades abruptamente.

G.I.-En qué medida considera que el Centro Progreso, en el siglo XXI, ha trabajado sobre los siguientes aspectos (ejemplifique si es posible):

- * Desarrollo de las capacidades culturales de las personas
- * Diversidad (género, diversidad funcional, orientación sexual, edades, costumbres, origen étnico, prácticas culturales)
- *Promoción del valor de la cultural
- *Aportes para combatir desigualdades (promover la creación, representación y consumo de productos culturales que no reproduzcan desigualdades e inequidades como las de género, etnia o clase social).

E.Q.:.-Considero que desde el Centro Progreso se ha promovido el desarrollo de las capacidades culturales de la población abriendo sus puertas sin distinción ni restricciones. No se debe ser socio para participar, proponer o realizar actividades culturales Se prestan los espacios para cursos de diferente origen: municipal, del MEC... En diversidad se ha trabajado en aspectos vinculados a la accesibilidad. El teatro es accesible, incluyendo el escenario, servicios higiénicos... En participación ciudadana se trata de ser lo más abiertos posible, se invita toda la población a asociarse con una cuota casi simbólica de \$100 si es individual y \$10 si es familiar. Los socios se pueden incorporar a la directiva, realizar propuestas y llevarlas adelante.

G.I.:¿Tiene idea cuál fue la primera mujer socia del Centro y en qué año?

E.Q.:No tengo idea cual fue la primera socia mujer.

G.I.-En los estatutos de mediados de siglo se ponían condiciones al ingreso a la asociación. El color de piel no figura como impedimento, sin embargo, numerosos testimonios populares mencionan la prohibición de ingreso a las personas afrodescendientes al mismo. ¿Qué datos concretos tiene de este fenómeno (fundamentos, alcance, tiempo en que sucedió y si era exclusivo de bailes)? ¿Reconoce otra discriminación semejante?

E.Q.:No tengo datos, es algo que siempre se dijo en la comunidad, que el Centro Progreso no dejaba entrar negros

G.I.:Si tuviera que definir al centro en un párrafo, ¿Cómo lo haría?

E.Q.:Un espacio cultural en donde se hace, desarrolla, promueve, difunde la cultura y un espacio de encuentro social.

G.I.:¿Cómo lo sueña a futuro?

E.Q.-Lo sueño con sus puertas abiertas todo el día, con actividades diversas con producción cultural, con un cine con mayor cantidad de socios socias. Con personal estable que pueda encarar la gestión cultural, con una planificación anual de espectáculos, con recursos económicos genuinos, con un gobierno local departamental que lo reconozcan y trabajen en conjunto por el desarrollo cultural.

Apéndice D

Encuesta presencial en un grupo de 3er año del Liceo de Pan de Azúcar. Marzo 2022

Edad

Barrio

¿Alguna vez vio una obra de teatro?

Si tuviera que definir al teatro en una frase ¿cómo lo haría?

Señale cuáles de estas actividades suele desarrollar y con qué frecuencia: tomar clases de arte, ir al cine, ir al circo, ir a conciertos, salir a bailar... otras

Señale los motivos por los cuales no asiste al Teatro María Amalia Quintela del Centro Progreso (ej. Pienso que es caro, no me entero. No me interesa, olvida que es una opción, no tiene transporte)

¿Qué tipo de espectáculo iría a ver a la Sala María Amalia Quintela del Centro Progreso?

Si lo desea deje su nombre y contacto.

Cuestionario para quienes han asistido a la Sala María Amalia Quintela

Edad

¿Recuerda qué obra fue a ver al Centro Progreso?

¿Recomendaría alguna de las obras que vio en la Sala? ¿Cuál?

¿Qué elencos o producciones llaman su atención? (ej. Grupos de teatro locales, grupos de teatro de Montevideo, obras con actores conocidos).

¿Qué tipo de obras son las que le gustaría ver en la Sala María Amalia Quintela?

Elija aquellas condiciones que le motivan a asistir al Teatro María Amalia Quintela (Ej. Actúan conocidos o familiares, celebraciones especiales, valor de las entradas, salida social, ir con el liceo)

Elija factores que desmotivan su concurrencia al Teatro (ej. Costo, horarios...)

¿Qué aspectos considera que debe mejorar la Sala María Amalia Quintela para que sea más atractiva para la concurrencia de los públicos teatrales?

Si desea deje su contacto

Resultados:

Edades:

11 14 años

5 15 años

1 13 años

4 16 años

1 17 años

2 no contestan

Total 23

Zona de residencia:

1 Cruce, 1 Gregorio Aznárez. El resto a 10 cuadras a la redonda del centro

Sí han ido al Centro Progreso a ver teatro 8

No han ido al CP 15

Sí han ido a otro teatro 7

Obras que recuerdan

2 El mago de Oz

2 Viva el Canguro

3 Doña Ramona

¿Qué tipo de espectáculos les gustaría?

Show

comedia 5

Cenicienta y La bella y la Bestia

Obras basadas en libros

Conciertos 2

Danza 3

Diversión 3

Romance 3

Motivos por los cuales no van quienes nunca han ido:

No me parece llamativo

Todo

Nunca se me dio por ir

Pienso que es caro 3

No me doy cuenta que hay teatro

Tengo otros intereses

No me entero 3

No he tenido oportunidad

Motivos por los que quienes han ido no van:

Costo

Horarios 6 Por qué sí fueron quienes fueron:

Actuaban conocidos 4

Costo

Celebraciones

¿Qué les llamaría la atención para concurrir?

Ir con el liceo 5

ver grupos de conocidos 4

Ver actores de Montevideo

¿Qué actividades realizan en su tiempo libre?

Salir a bailar 4

Ir al circo 2

salir a caminar

Ir al cine 2

Conciertos 2

Definen teatro como:

Arte 4

Sorprendente

una actuación

Emocionante

Divertido

Apéndice E

Encuesta a Personas que asistieron a la sala María Amalia Quintela durante agosto de

2021 y marzo de 2022, Google forms:

<https://docs.google.com/forms/d/1CETI2G5K1PTfgCfJYcZZJy0MB7PM3m0LWrvZmyI4TjM/edit>

Resultados:

<https://docs.google.com/forms/d/1CETI2G5K1PTfgCfJYcZZJy0MB7PM3m0LWrvZmyI4TjM/edit%0A#responses>

Apéndice F

Encuesta a Personas que nunca asistieron a la sala María Amalia Quintela, Google forms:

<https://docs.google.com/forms/d/1Czsa0FEHbRdNtD7HcFVZtXaK2mc8QsOPt9f17-xHFiU/editp>

Respuestas:

<https://docs.google.com/forms/d/1Czsa0FEHbRdNtD7HcFVZtXaK2mc8QsOPt9f17-%0AxHFiU/edit#responses>

Apéndice G

Entrevista a Laura Manta, directora de la EMAE Maldonado. Maldonado, 16 de Noviembre de 2021. Archivo personal Gabriela Invernizzi. Transcripción.

G.I.- ¿Cómo surge y qué objetivos ha tenido el ciclo Teatro a la Gorra?

L.M.- El ciclo surge como una necesidad primero. Fue una época de muchos buenos resultados en cuanto las muestras de los estudiantes. Maldonado estaba muy efervescente en ese momento y casi todos los estudiantes querían repetir sus trabajos, entonces... Yo siempre tuve la idea de que los estudiantes tenían que verse y los docentes también y siempre era difícil en épocas de muestras, entonces se generó la vez en que hubo un espacio de investigación en donde se hacían trabajos más avanzados con egresados, docentes, etc. Entonces bueno, surgieron productos muy dignos también y ... bueno, entonces ahí empezamos a pensar ese espacio, por supuesto con intenciones de profundizar un poco en la accesibilidad de la cultura, contribuir a la construcción de públicos a la vez que esto implicaba integrar a las otras escuelas, tanto de plástica, música y canto y también todas ellas participaron y mostraron sus productos.... Luego empezó un poco a crecer todo esto y empezamos a ser más conocidos y empezamos a recibir propuestas de otros grupos que querían presentar sus trabajos aquí y fue así como fuimos generando una programación no solo de grupos locales sino de gente que venía de Montevideo, de gurises de otros departamentos... Pero sobre todo surge el espacio como para profesionalizar un poco los productos

generados dentro de EMAE y que haya un intercambio cultural de trabajos en el departamento.

G.I.-¿Cómo ha sido la gestión del ciclo y quiénes han sido las personas responsables?

L.M.- La gestión del ciclo, si bien parte de la totalidad de EMAE, porque es un equipo de trabajo, fuimos tres personas las que le dimos el puntapié inicial, quienes nos hicimos responsables de la gestión. Había que hacer muchas tareas pero sobre todo era muy importante seleccionar las propuestas, en el sentido de que tuvieran una... que nos representaran como escuela y que también si

las propuestas venían de afuera, tuvieran algo que ver con el lugar, con algún egresado, con algún docente con alguna persona referente del medio... Y bueno, también había que atender la sala ese día, generar espacios de prensa donde llevar a los estudiantes y a los directores que venían.

Teníamos un espacio en el cable, un espacio en canal 11. Armamos una gacetilla de prensa que difundíamos, nos encargábamos de la difusión del ciclo. El ciclo era una vez por semana, en ese momento tenían que haber 2 estudiantes por la tarde recibiendo a los elencos, viendo qué necesidades tenían, si había que poner una estufa, si había que ir a buscarles agua... Todo eso implicaba una organización importante. Y luego el día de la función... la sala se desbordaba y había que estar por cualquier cosa presentes... El trabajo era bastante arduo pero lo teníamos bastante organizado y bastante aceitado.

G.I.-¿Qué características piensa que definen al ciclo en todas sus ediciones y cuáles han ido mutando?

L.M.- Al principio costó un poco en cuanto a la confianza. En este punto me meto un poco con el tema de las autoridades. Hasta que vieron que sí, que generábamos teatro de calidad, que sí que teníamos mucha responsabilidad sobre el ciclo... Obviamente fueron 7 años el ciclo, tuvo distintas etapas. Empezamos muy de entre casa y terminamos siendo como un clásico, un lugar muy conocido a nivel nacional, con intercambios con escuelas de Montevideo, con grupos de teatro de Montevideo profesionales que venían a apoyar el ciclo.

G.I.-¿Qué tipo de auspicio o apoyo ha brindado la Dirección de cultura para concretar el ciclo?

L.M.-El apoyo municipal eran las horas docentes con las que se trabajaba, la sala, el técnico que me parece que para tener una propuesta de este tipo no es menor... También conseguimos pasajes para las personas que venían de Montevideo. Teníamos toda la difusión de afiches, programas... En realidad siempre fue un gran apoyo todo esto y estaba bastante aceitado.

G.I.- ¿Se ha evaluado el impacto del ciclo en la educación, desarrollo y fidelización de públicos?

L.M.- Creemos que en un espacio como este se pudo generar una propuesta joven, muy aggiornada, donde todos se sentían partícipes porque todos podían participar solamente presentando su trabajo. Entonces eso me parece que eso es lo fundamental, hacer que los jóvenes sientan que eso es de ellos y ese fue el gran logro de teatro a la gorra.

G.I.- En ciertas ediciones se dio una extensión del ciclo a salas de otras localidades del departamento. ¿Cómo se gestionó y qué impacto creen que tuvo en esos lugares? ¿Cuál fue el motivo del cese de esa práctica?

L.M.- Lo intentamos descentralizar que fue cuando fuimos a Pan de Azúcar, algunos días fuimos a Aiguá. Íbamos una vez por mes... Lo que se nos dificultó un poco de las localidades fue que primero era bastante desgastante en cuanto a que hacíamos una vez al mes que era una vez acá y otra en otra localidad, entonces eran dos días y por otro lado, público menos acostumbrado entonces

también las gorras no eran tan rendidoras. Mucha gente tenía que venir a la terminal de Maldonado y después ir en camioneta a las localidades... Fue un desgaste un poquito mayor, muchas veces no había gente esperándonos en el lugar... A veces sí, estaban los gurises de otros talleres, que era la idea pero fundamentalmente fue un poco... igualmente creo que fuimos dos años... pero como que también teníamos una figura intermedia que era Marianella que era la que vivía en Pan de Azúcar que gestionaba las radios y todo... Fue una linda experiencia salir, la verdad que sí, pero bueno...

G.I.- ¿En qué medida el Covid planteó el cierre del ciclo y en qué medida el planteo ha sido político?

L.M.- Cuando empezó la pandemia, lo primero que se cerraron fueron los teatros. Ahí el primer año resolvimos hacer un... sustituir la gorra por un ciclo que se llamó “Abordajes” que eran entrevistas hechas por docentes y estudiantes a distintas personalidades del mundo, porque entrevistamos gente de España, de Argentina, de Uruguay, de... Yo qué sé El ciclo se transmitía por instagram 2 veces por mes y se generaba una planteaa virtual... Eso sustituyó un poco la gorra el primer año de pandemia... El segundo año ta, ya nos agarró un poco más cansados, un poco también

más de sorpresa y si bien teníamos más aceitados los mecanismos, no hicimos nada específico que sustituya el ciclo... Y por ahora la verdad es que yo creo que lo que viene tiene que ser algo diferente porque las cosas tienen su final y se cierran y esto cerró arriba y está bueno eso a nivel de gestión local... Ahora igualmente no estamos teniendo mucho apoyo, en general. A nivel político estamos un poco acéfalos de gente que... Sabés que la persona que estaba a cargo en el período anterior hoy es el alcalde y bueno... entonces a es un poco más difícil el vínculo con la dirección general y por ese lado es más difícil todo... Se hace muy cuesta arriba, cuando no hay políticas culturales, trabajar grandes proyectos, porque “La gorra” no dejó de ser un gran proyecto... entonces

bueno...

G.I.- ¿Qué perspectivas tienen sobre la continuidad del ciclo y sobre las posibilidades de extensión de la escuela con estrategias para formación de públicos teatrales en otras localidades?

L.M.- No sé si seguiremos, eso lo veremos el año que viene. Veremos cómo resulta este verano y ojalá empecemos el año presencial.

Apéndice H

Encuesta a personal docente de instituciones educativas locales que hayan concurrido con grupos a cargo a la Sala María Amalia Quintela:

<https://docs.google.com/forms/d/1cBsW8XmL1yxnScIwVgXs7R7lG9HPLzTubKQcfQ5B-i8/edit>

Resultados:

<https://docs.google.com/forms/d/1cBsW8XmL1yxnScIwVgXs7R7lG9HPLzTubKQcfQ5B-%0Ai8/edit/#responses>