



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



**CURE**  
Centro Universitario  
Regional del Este



**isef**  
Instituto Superior  
de Educación Física  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

**Universidad de la República**

**Instituto Superior de Educación Física**

**Licenciatura en Educación Física**

**Tesina**

**Deportes de Riesgo en el Cerro Arequita**

**Escalada y Highline**

**Autores: Julio BRITO, Felipe MELGAR**

**Profesora tutora: Cecilia SERÉ**

**Seminario Prácticas Corporales**

Maldonado, abril 2023.

## **Índice.**

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Resumen.</b>                                                                  | <b>2</b>  |
| <b>Introducción.</b>                                                             | <b>2</b>  |
| <b>Objetivos</b>                                                                 | <b>4</b>  |
| • Generales                                                                      |           |
| • Específicos                                                                    |           |
| <b>Problema de investigación</b>                                                 | <b>5</b>  |
| <b>Preguntas de investigación</b>                                                | <b>6</b>  |
| <b>Marco teórico</b>                                                             | <b>7</b>  |
| • Capitalismo y neoliberalismo                                                   |           |
| • Tiempo libre                                                                   |           |
| • Naturaleza controlada, Naturaleza como escenario deportivo, riesgo controlado. |           |
| • Deporte moderno                                                                |           |
| • Consumo cultural y prácticas deportivas                                        |           |
| <b>Apartado metodológico</b>                                                     | <b>14</b> |
| • Métodos de una investigación cualitativa.                                      |           |
| • Técnica de recolección de datos.                                               |           |
| • Cronograma de actividades                                                      |           |
| <b>Antecedentes</b>                                                              | <b>16</b> |
| <b>Reseña metodológica.....</b>                                                  | <b>16</b> |
| <b>Análisis y discusión general.....</b>                                         | <b>19</b> |
| <b>Conclusiones.....</b>                                                         | <b>25</b> |
| <b>Bibliografía.</b>                                                             | <b>90</b> |

## **Resumen.**

Esta investigación se centra en develar el estado actual de las prácticas deportivas de riesgo como lo son el Highline y la Escalada, siendo realizadas en un entorno natural, Cerro Arequita (Minas, Lavalleja) lugar el cual es considerado por quienes practican estos deportes la “meca” en el Uruguay.

Para realizar esta producción se utiliza la observación participante y las entrevistas a las personas que practican ambos deportes durante su tiempo libre, buscando no solo conocer el estado de la práctica sino también las razones sociales, culturales y de consumo que en ellas se encuentran.

Desde una mirada de las ciencias sociales y la educación física se indaga en los motivos por los que se desarrollan estas prácticas deportivas y los hábitos de consumo que vienen asociados a estos deportes. Las políticas neoliberales y la cultura de consumo son temas que se abordan desde la espectacularización del deporte y su participación en la cultura como objeto de consumo.

**Palabras claves:** Deportes de riesgo, naturaleza, tiempo libre, cultura de consumo.

## **Introducción.**

Las prácticas deportivas de riesgo y su espectacularización en el cerro Arequita son un fenómeno que desde hace ya unos diez años no es ajena a esa localidad. Actualmente el Cerro Arequita es el escenario deportivo del highline y la escalada por excelencia en Uruguay, se puede constatar que es donde se concentra el mayor número de deportistas relacionados con estas prácticas.

Esta investigación se encarga de realizar un relevamiento de los participantes, e indagar los motivos sociales, económicos y culturales que llevan asociadas estas prácticas deportivas.

En diálogo con las/os informantes calificados vinculados a estos deportes se indaga sobre el lugar que estas prácticas ocupan en sus vidas, qué participación tienen las redes sociales en el desarrollo de estas prácticas deportivas, y cómo influye la espectacularización.

Tomando en cuenta nuestro objeto de estudio y el uso de espacios públicos abiertos como escenario deportivo, elegimos como primer antecedente seleccionado “Saltando en la Red. El caso del Slackline en la ciudad de La Plata” una producción de Villagran Zaccardi, Juan Pablo. Presentado en el décimo primer Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias del 28 de septiembre al 10 de octubre del año 2015, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de la Plata.

Esta charla es de nuestro interés ya que toma en cuenta dos aspectos fundamentales para nuestra investigación como lo son el apropiamiento de un espacio público por la comunidad deportiva y el uso de redes sociales y plataformas digitales para la difusión y espectacularización del deporte tomando esta, como práctica de consumo asociada al deporte.

Por otro lado, tomamos en cuenta la producción del Grupo Local de Motricidad, cognición y creatividad de la Universidad del Cauca, Colombia, siendo sus participantes Deibar René Furtado Herrera, Luis Guillermo Jaramillo Echeverry, Rita Patricia Ocampo Sepeda, llamado “Deporte extremo como práctica social y posibilidad de adscripción identitaria en jóvenes urbanos”. La parte fundamental de este antecedente es la toma del deporte como un dispositivo de movimiento de masas y consumo cultural, especialmente durante la juventud y con el apoyo de los medios de comunicación y consumo generando la venta de una imagen en la sociedad actual. Vemos a los jóvenes como actores, consumidores de mercado y principalmente los practicantes de los deportes asociados al riesgo y la aventura, ven, en este tipo de prácticas, una posibilidad de representación grupal y social.

Continuamos con el análisis del antecedente “Deportes de Riesgo: análisis de las motivaciones del mantenimiento” producido por el Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Las Palmas en Gran Canaria, España, cuyos autores son Juan L. Nuñez, José Martín Albo, Jose G. Navarro. Aquí se identifican los principales motivos del mantenimiento de los deportes de riesgo, determinando los factores que subyacen a las motivaciones que sustentan estas disciplinas.

Por último utilizamos como antecedente la tesis de la Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República Oriental del Uruguay, año 2014 realizada por Cecilia Vide Fariña.

En este trabajo se toma como objeto de análisis el rol como agente socializador del deporte, tomando como centro del trabajo la enseñanza de escalada deportiva a niñas y niños de hasta 15 años de edad que asisten a clubes de niños vinculados al INAU de la ciudad de Montevideo. No queremos dejar de mencionar la única mención al Slackline en una investigación en nuestros antecedentes, la tesis de grado “Deportes alternativos en el Uruguay” realizada por Alejandro Fleitas, Leslie Rosas, Lourdes Soria, Julio Tejera, en julio del año 2015, ISEF, UDELAR.

### **Objetivo general:**

- Comprender el desarrollo de los deportes de riesgo en el mundo contemporáneo.

### **Objetivos específicos:**

- Realizar un relevamiento de practicantes de highline y escalada.
- Analizar la relación entre el uso del tiempo libre y estas prácticas de riesgo.
- Conocer las prácticas de consumo asociadas al deporte y su vínculo con la producción de contenido audiovisual.

## **Problema de investigación.**

Este equipo de investigación conformado por tres estudiantes de la Licenciatura en Educación Física UdelaR, CURE, ISEF se propone como objeto de análisis el desarrollo de los deportes, Escalada y Highline en el transcurso de la última década (2012-2022) y el uso del Cerro Arequita como escenario deportivo para el desarrollo de las mismas.

La elección de estos deportes que reconocemos de riesgo y emergentes en cuanto su práctica, se da por el crecimiento que se observa en el Cerro Arequita y el lugar que este mismo ocupa en la práctica deportiva a nivel nacional.

Al encontrarnos con la falta de información institucional y de producción de conocimiento académico sobre estos deportes en Uruguay, nuestro trabajo comienza con conocer y relevar el estado actual de estas prácticas y su comunidad, utilizando como muestra el cerro Arequita. Colocandonos esta condición de falta de información en un tipo de investigación claramente exploratorio, que nos dará una mayor comprensión de la actualidad de estos deportes. Dándonos paso a conocer e indagar en los motivos que experimentan estas prácticas quienes realizan estos deportes de riesgo. Es aquí que tomamos en cuenta la dimensión social, el uso del tiempo libre y las emociones que buscan en estas prácticas quienes las llevan adelante.

Buscamos comprender las prácticas de consumo asociadas a estos deportes, al mismo tiempo que analizamos la relación del consumo de redes sociales en la espectacularización del deporte. Tomando en cuenta todos estos aspectos es que nos preguntamos:

¿Cuál es el estado actual de la práctica de estas disciplinas (Escalada y Highline) en el Cerro Arequita? ¿Qué motivos subyacen para la realización de estas prácticas deportivas en quienes las llevan adelante? ¿Cuáles son sus prácticas de consumo asociadas?

## **Preguntas de investigación.**

**¿Cuál es el estado actual de las prácticas de estos deportes en el Cerro Arequita?**

- ¿Cuáles son las asociaciones o grupos vinculados a la práctica de estos deportes?
- ¿Cuál es la frecuencia con que se practican estos deportes en el lugar?
- ¿Cuál es la perspectiva a futuro que tienen estas comunidades en cuanto a su práctica deportiva en el Arequita?
- ¿Qué relación existe entre la accesibilidad a estas prácticas y la posición socioeconómica de quienes las realizan?

**¿Qué motivos llevan a la práctica de estas actividades?**

- ¿Cuál es la relación entre estos deportes y el entorno?
- ¿Cuál es el vínculo de estas prácticas deportivas y el uso del tiempo libre de quienes las practican?
- ¿Qué conexión hay entre el riesgo controlado y este tipo de actividades?

**¿Cómo funciona la cultura de consumo en estas prácticas deportivas?**

- ¿De qué manera influyen en la participación de estas prácticas los contenidos audiovisuales compartidos por los practicantes en redes sociales?
- ¿Cómo es la transformación de la práctica de riesgo y deportiva a un espectáculo?
- ¿De qué forma la espectacularización de estas prácticas deportivas afecta en el desarrollo de las mismas en el cerro Arequita?

**Marco teórico.**

## **-Capitalismo y Neoliberalismo**

Marx expone que la llegada de la revolución industrial se da inicio a un nuevo sistema social llamado capitalismo, una nueva forma de estructura social en torno a la acumulación de capital. Las inmensas fábricas dieron paso al crecimiento de las ciudades, junto a ese crecimiento llegó una nueva forma de ordenar la sociedad y la economía. Esto trajo consigo una nueva estructura en la sociedad y por lo tanto nuevas formas de relaciones sociales, las cuales no son voluntarias (algo que se mantiene históricamente en los sistemas sociales) sino necesarias al momento que atraviesa a las personas, el lugar y la sociedad. Marx dice que “En la producción social de su existencia, los hombres establecen determinadas relaciones, necesarias e independiente de su voluntad, relaciones de producción que corresponden a un determinado estadio evolutivo de sus fuerzas productivas materiales. La totalidad de esas relaciones de producción constituye la estructura económica de la sociedad...” (Marx, 1859, p 4).

Esa nueva forma, según Marx (1859) separaba la sociedad en dos grandes clases sociales, por un lado, la burguesía que son quienes tienen en su poder una gran cantidad de bienes y medios de producción y por el otro lado el proletariado dueña de su tiempo y fuerza de trabajo que debe venderla para poder sobrevivir.

La relación que nos compete en un principio en esta parte de la investigación es la relación entre el burgués y el proletariado. La cual se entiende de la siguiente forma: el burgués tiene los bienes, materia prima y los medios para producirla, pero le falta mano de obra que la trabaje para sacarle ganancia. Para ello contrata al proletariado, quien vende su tiempo y fuerza de trabajo por un salario establecido por el precio mínimo de la mercancía.

Con el paso del tiempo y la evolución del sistema capitalista la clase burguesa también fue evolucionando y teniendo algunos cambios. Milner menciona y hace algunas diferencias principalmente en la burguesía. El autor afirma que “Para los teóricos y testigos del siglo XIX, el burgués es fundamentalmente propietario y vive únicamente de las rentas que extrae de sus bienes... En realidad, no todos los burgueses eran rentistas; muchos trabajan y tenían que completar con ello la renta insuficiente de su patrimonio e incluso algunos eran asalariados” (Milner, 1997, p11).

Milner propone que en la actualidad todo burgués tiende a convertirse en asalariado, esto no quiere decir que pasen a ser proletarios ya que se distingue entre ambos por una nueva estructura salarial la cual le genera una notoria diferencia en el salario, mayor tiempo de reposo (pago) y mayor tiempo de ocio. A la misma cantidad de horas mayor remuneración, Milner lo



llama “sobresalario”. Este sobresalario no está vinculado a la fuerza de trabajo cualificada sino muchas veces a lugares de confianza, rompiendo las lógicas que rigen la economía: mayor remuneración al más calificado. El sobresalario como afirma Milner es arbitrario y se le suele atribuir por afinidad política y su capacidad de poder. Se le pagará a quien se considere poderoso y según su “sobrepoder” más o menos sobresalario. Estas diferencias le permiten a esta nueva burguesía llevar un estilo de vida bien diferenciado del proletariado.

Otro de los aspectos que Milner le agrega a la nueva burguesía es el tiempo de ocio. Este se diferencia del tiempo de reposo debido a que el tiempo de reposo está asociado al tiempo de trabajo por ende se asociado a su salario, es tiempo pago. “El salario fundamental paga el reposo; no paga el ocio. Solamente el sobresalario puede pagar el ocio” (Milner, 1997, p 44). Esta posibilidad de mayor tiempo de ocio pagado por él sobresalario también es una forma de diferenciar a la nueva burguesía. Una burguesía que es asalariada, pero disfruta de una calidad de vida superior y de mayor tiempo de ocio para disfrute personal y participar en la civilización de la sociedad.

Varios son los motivos por lo que se produce el cambio del liberalismo clásico al neoliberalismo, las dos Guerras Mundiales, la crisis económica del año 1929 y la necesidad del capitalismo de una producción y consumo constante. El neoliberalismo satura la democracia mercantilizando la vida, dejando entrever que no solo es un modelo económico sino que es un modelo político, en la actualidad el dominante.

Para Laval (2007) cada conducta del individuo pasa a ser económica al igual que todos los aspectos de la vida se enmarcan o se mide en términos económicos. Aparece el concepto de Homo Oeconomicus asociado a la economización de la vida y dejando de lado el Homo Politicus que era característico del liberalismo clásico.

Foucault en 1979 durante su curso de Biopolítica llevado adelante en el College de France nos revela cómo la economía de mercado trae consigo un disciplinamiento de los sujetos que participan de ella. La vida se transforma en ser empleable, ser eficaz en una sociedad competitiva.

El neoliberalismo transforma la democracia en gobernanza y gestión, con una fuerte presencia en la economía, no sólo regulando la presencia del mercado o como estado benefactor, sino ayudando a que las condiciones de mercado sean apropiadas para el desarrollo del mismo mercado. El individuo pasa a ser un consumidor y un objeto de consumo, haciendo énfasis en la autoformación, el hombre como empresario de sí mismo.

Al neoliberalismo se le hacen ciertas críticas como, una creciente desigualdad, la mercantilización y espectacularización de la vida, temas que son de gran interés para el análisis

de los motivos por los cuales se realizan las prácticas deportivas como el Highline y la Escalada.

## **-Tiempo libre**

La primera apreciación y la más sencilla que podemos realizar sobre el tiempo libre, es que se opone al tiempo de trabajo y al ocupado, lo entendemos como, el tiempo que todas las personas cuentan con potestad de actuar a discreción.

Para Adorno (1969) “el tiempo libre es inseparable de su opuesto. esta oposición, la relación en que ella se presenta, le impide además características esenciales. Además, de modo fundamental, el tiempo libre dependerá de la situación general de la sociedad. “

Adorno nos introduce junto a Horkheimer la idea de Industria cultural y el rol que cumple durante la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.

En Dialéctica de la Ilustración (1944) estos dos autores dejan en evidencia los cambios que genera el sistema respecto a la cultura colectiva, los hábitos cotidianos de las personas fuera de sus actividades productivas y como se pasa de la cultura como liberadora y como un refugio del saber y la razón, a un lugar de complicidad con el método productivo y su beneficio.

El tiempo libre dista de ser uno solo y de ser propiamente libre, la posición socioeconómica, el género y la edad son factores entre otros que inciden directamente en él y en sus posibilidades de uso.

“Es el modo en que estamos socializados, más no el único. En contextos principalmente urbanos, la vida colectiva es regida por la articulación entre los distintos “tiempos sociales” (tiempo para el trabajo, para la educación, la familia, la religiosidad, etc.), aspecto que difiere en otras sociedades como por ejemplo algunos grupos indígenas, donde los usos del tiempo comúnmente están vinculados a los ciclos de la naturaleza”. (Gomes y Elizalde, 2009).

No debemos olvidar el trabajo doméstico no remunerado, mencionado por Adorno como consumidor de tiempo extra. En hogares con altos recursos se contrata personal de servicio

para llevar adelante estas tareas y disponer de mayor tiempo libre. Mientras que en hogares que no pueden destinar parte de sus recursos a la contratación de personal, se debe renunciar a parte de su tiempo libre y destinarlo a estas tareas.

La pertenencia a una clase social, económica y cultural de las personas, al igual que factores como género, residencia y edad son factores determinantes en la concepción de tiempo libre para cada sujeto.

El “hobby” es comprendido como una presunta actividad satisfactoria realizada durante el tiempo libre. Esta puede ser una actividad social, deportiva o cualquier tipo de entretenimiento al que se le reserve una parte del tiempo que no se utiliza para el trabajo o estudio, es decir, tiempo liberado del circuito de producción del capital. Adorno afirma que se ha idealizado el hobby, y él no tenerlo trae consigo consecuencias sociales.

De este modo “la libertad organizada es libertad obligatoria” (Adorno, 1969, pp 57), por lo tanto existe una estrecha relación entre el tiempo libre y el tiempo de trabajo. Los hobbies son instrumentos del sistema para alejar a las personas de su trabajo físico, y para distanciarse mentalmente, con el fin de que logren un buen descanso para sus tareas productivas. Generando al mismo tiempo un mercado de prácticas de consumo asociadas a estos hobbies y su espectacularización.

“La expresión hobby entraña la siguiente paradoja: esa actividad que se entiende a sí misma como lo contrario de toda cosificación, como reserva de vida inmediata en un sistema global absolutamente mediato, también se cosifica, a la par que el fijo límite entre trabajo y tiempo libre. En este se continúan las formas de la vida social organizada según el régimen de la ganancia.” (Adorno, 1969, p 56)

Esta mercantilización del tiempo libre, aparece como un negocio que impone adquirir implementos para realizar dichas actividades como en las prácticas deportivas en la naturaleza dejando de lado el disfrute y la libertad de la aventura y estandarizando la experiencia y a quienes las viven. El mercado transforma las actividades de disfrute en un producto de consumo y las reproduce en masa. El neoliberalismo y la sociedad de consumo trae consigo un ideal de individuo que ve reflejada su personalidad en sus prácticas y posibilidades de consumo, no escapando el tiempo libre a esta lógica mercantil. Adorno (1969) sostiene que todo tiempo es de consumo y de trabajo, e identifica la mercantilización de nuestro tiempo de descanso y la imposibilidad de separar el tiempo libre del de trabajo. Los datos en nuestro país, obtenidos en el 2014 en el Informe Nacional sobre consumo y comportamiento Cultural nos muestran una realidad con respecto a la cantidad de personas que disfrutaban de actividades deportivas en torno a un 7,2% y un 20,6% de personas que disfrutaban de parques o plazas como principal actividad

en su tiempo libre. Siendo las mayores ocupaciones el compartir el tiempo en familia y mirar T.V cifras que se repiten tanto en la capital, como en el interior del país.

“Conviene recordar, en última instancia, dos cuestiones. En primer lugar que el tiempo es un espacio en disputa, un espacio político; tener tiempo o disponer del tiempo de otros, supone poseer poder. Así, la idea de libertad de elección es impugnada por el peso que ejercen las normas sociales, las matrices de valores y la regulación de las prácticas sociales producidas en un momento dado. Y segundo, nada de lo que se hace es estrictamente individual, lo que hacemos y expresamos se produce en un marco relacional con otros sujetos y con las matrices simbólicas en las que estamos socializados.”(Dominzain, Susana 2014, pág 154)

#### **- Naturaleza controlada, Naturaleza como escenario deportivo, riesgo controlado.**

En antiguas civilizaciones los elementos y las demostraciones de poder de la naturaleza eran atribuidas a la divinidad o personajes mitológicos, seres superiores que podían controlar la misma. Según Adorno y Horkheimer “La Ilustración, en el más amplio sentido de pensamiento en continuo progreso, ha perseguido desde siempre el objetivo de liberar a los hombres del miedo y constituirlos en señores. (Adorno y Horkheimer, 1969, p 59). Desde entonces la ilustración ha tratado de desmentir esos mitos asociados a los fenómenos naturales y pone en valides conocimientos científicos que desmienten los mismos. La curiosidad del ser humano lo ha llevado a tratar de conocer y dominar la naturaleza, como un conocimiento que le brinda poder y le permite su supervivencia, evolución y mejoras en su vida.

“el saber de la ciencia, que no aspira ya a la felicidad del conocimiento sino a la explotación y al dominio sobre la naturaleza desencantada. En el proceso de Ilustración el conocimiento se torna en poder y la naturaleza queda reducida a «pura materia o sustrato de dominio” ( Adorno y Horkheimer, 1969, p12). Estos fueron factores claves para la evolución del hombre y su vida en el entorno.

Esto es uno de los factores determinantes que se han logrado para la vida actual, el desarrollo del sistema capitalista y su evolución neoliberal, la cual domina en la actualidad las relaciones sociales y económicas del mundo moderno, se basa en el poder que da estos conocimientos sobre la naturaleza, la posibilidad de apropiación de ella, el saber manipularla a través de conocimientos, generando el dominio sobre la misma y de los propios seres humanos. Como

mencionan Adorno y Horkheimer en el libro *Dialéctica de la ilustración* “Lo que los hombres quieren aprender de la naturaleza es servirse de ella para dominarla por completo, a ella y a los hombres. Ninguna otra cosa cuenta. Sin consideración para consigo misma, la Ilustración ha consumido hasta el último resto de su propia autoconciencia.” (1969, p60).

El hombre no solo ha adquirido conocimientos de la naturaleza y dominio de la misma, sino que ese conocimiento llevó al desarrollo de la especie, favoreció al propio conocimiento de la misma y el dominio de los pares. Para estos autores “la superioridad del hombre reside en el saber: de ello no cabe la menor duda.” (Adorno y Horkheimer, 1969, p60).

Esta superioridad del hombre, que lo ha llevado a tener un vasto conocimiento de la naturaleza no fue esquivo por los aficionados a la actividad física, poniendo como “escenario deportivo” a los entornos naturales, en estos se fueron generando diversas prácticas corporales y deportivas, que fueron buscando mejoras y desarrollo de las diversas técnicas corporales. Asumiendo riesgos que ponen al hombre en un lugar de tensión, pero sin significar un verdadero riesgo.

Como menciona Virginia Alonso “rescatar la noción de técnica corporal como concepto amplio, presente en toda actividad humana, valorándose como construcción cultural tradicional en lo que se refiere a los usos del cuerpo.” (2007, p 314).

En estos deportes donde la naturaleza tiene un rol preponderante y central, ya que es necesaria para la práctica y desarrollo de las técnicas, es que definimos el concepto de “naturaleza como escenario deportivo”. “El dominio de la naturaleza es el dominio del propio cuerpo... De la misma manera que el hombre se impone a la naturaleza por medio de instrumentos técnicos, su propio cuerpo debe expresar a la naturaleza dominada, lo que se hace evidente en la lógica del entrenamiento corporal” (Alonso, 2007, p320).

Estos deportes en los cuales tienen como principal actor a la “naturaleza controlada” traen consigo una serie de aspectos arraigados, uno de ellos es el riesgo y por ende la posibilidad de “riesgo controlado”. Entendiendo como riesgo según Ayora como “la posibilidad de que un peligro potencial se llegue a hacer real y termine por dar lugar a un daño” (2008). Ese control sobre la naturaleza que el ser humano ha desarrollado desde sus comienzos, también le brindó la posibilidad de identificar los momentos de riesgo para poder prevenir y disminuir muchos de ellos, también la posibilidad de manipular los entornos para generarlo de forma controlada y poder vivenciar ciertas experiencias límites.

Como expresa Le Breton (2009) La búsqueda de experiencias límites, emociones ligadas a lo más primitivo del ser humano, simulando la “supervivencia” y el valor que se da a sí mismo la persona cuando se encuentra en estos momentos límites son algunas de los motivos que llevan

a la práctica de estas disciplinas de riesgo. El valor individual de la persona aislada de su vida en sociedad frente a la inmensidad de la naturaleza y su poder, solo consigo mismo y frente al riesgo. Según define David Le Breton en Pasiones del riesgo y contacto con la naturaleza “Estas experiencias descansan sobre el imaginario de la desaparición de lo social reduciendo a los «supervivientes» a sus solos recursos, a merced de los elementos. Ellas llevan a su extremo la figura individualista” , (2009,p18).

Hoy en día, según entendemos por Le Breton, las personas que suelen practicar actividades de riesgo están asociadas a estratos sociales medios o altos. Quienes tienen una vida muy estable. La falta de emociones que se produce en la vida en sociedad, una vida pacífica y sin sobresaltos, llenas de rutinas laborales y familiares generan zonas de confort y monotonía. Esas zonas de confort las cuales a lo largo del tiempo se hacen carentes de emociones, entusiasmo y vivencias nuevas.

“Las sensaciones asociadas a las actividades con riesgos son mucho más solicitadas en tanto, que el resto de la vida es pacífico, protegiéndose de todo azar, y la existencia familiar y profesional están al abrigo de todo temor. Para gozar de una profundización más sensible en su vida personal y de «encontrar sus sensaciones », jugar con el riesgo es una vía real... Estas actividades son buscadas por los mismos usuarios como una compensación de la calma excesiva de la sociedad civil, percibida como esterilizada, aburrida. Son reivindicadas como una manera de encontrarle la sal a la vida en una sociedad que brinda demasiada seguridad.” (Le Breton,2009, pp 19).

### **Deporte Moderno.**

Según Bourdieu se marcan los inicios del deporte moderno en el cambio del juego a deporte. Este cambio tuvo lugar en Inglaterra en los establecimientos educativos reservados a las clases sociales altas, específicamente a la clase aristocrática y la alta burguesía. Donde los hijos varones se apoderaban de juegos populares. “El deporte se orientaba a mantener ocupados a los jóvenes durante su estadía en los colegios, pero además permitía controlarlos y era una forma de canalizar la violencia hacia sus propios compañeros, sin afectar el normal desarrollo de las actividades escolares.” (Martínez, 2017, p.16).

La popularización de los deportes fue creciendo y no fue esquivo a las clases trabajadoras, como menciona el autor, se debe al reconocimiento y la ayuda de las autoridades públicas. Entre estas instituciones se incluyen los partidos políticos, sindicatos, iglesia y pequeños patrones.

“incorporaron los patrones paternalistas de la época, como parte de los mecanismos de control de la clase trabajadora. Su objetivo fue crear instituciones e infraestructura deportiva para la contención completa y continua de la población trabajadora” (Bourdieu, 1978, p. 72). Este aporte de los patrones o pequeños burgueses locales en lugares rurales fue dándoles poder político y liderazgo en los municipios zonales, por ende control sobre la clase proletaria.

A medida que el deporte va creciendo y el Estado reconoce su importancia, estas actividades se van consolidando como objeto de control de las clases sociales. Como afirma Bourdieu (1978) Reconocemos al deporte como un mecanismo de control. Un mecanismo disciplinario del liberalismo que permite controlar y moldear las masas, por ende la sociedad. Es reconocido como una forma de control social ya sea para formar a los jóvenes en carácter, coraje, algunos de los atributos que deben tener los futuros líderes de la clase burguesa o ya sea como la diversión y hobby a practicar en el tiempo libre.

La formación de futuros líderes y el uso del tiempo libre son dos puntos importantes ya que ayudan al orden de la sociedad y su control. Formando parte de la biopolítica y la gestión del biopoder que plantea Foucault y es analizado por Laval (2020). Esa biopolítica que pretende actuar sobre los intereses de los individuos y su biopoder que actúa sobre las disciplinas del cuerpo. Todo englobado dentro del deporte, adiestrando al hombre para un trabajo, una sociedad; produciendo cuerpos dóciles, que sostiene, cuida y vigila el liberalismo. Ese liberalismo que debe entenderse como una “tecnología de poder” Laval (2020). Que busca esconder las disciplinas que ya no son limitantes de la libertad sino productoras de ella y son reguladas por el Estado. También es a través del deporte una de las pocas formas de movilidad social que tienen los jóvenes de las clases bajas, trabajadoras. Quienes en un terreno de juego podían demostrar sus aptitudes físicas. Para el autor (Bourdieu, 1978). Es la clase trabajadora con su necesidad quienes comienzan la deportivización, la necesidad del profesionalismo de las prácticas y junto a ella la formación de mercados a su alrededor.

Con el crecimiento de estas prácticas también crecieron los mercados deportivos y junto a ellos el incremento del consumo de estas nuevas prácticas deportivas, no solo como práctica en sí misma, sino como entretenimiento y espectáculo. Estos deportes populares también funcionan como espectáculo, ya que aplica a productos materiales o culturales los cuales son producidos en serie. “Podemos considerar que el deporte espectáculo aparecería más claramente como una mercancía de masas”(Bourdieu, 1978). Con todos los avances tecnológicos como puede ser la TV o el internet, estos espectáculos han alcanzado una masividad mayor, incluso llegando a personas que están alejadas de la actividad que se trasmite, no hay ninguna necesidad de tener ningún conocimiento del mismo.

Este espectáculo y visibilidad de los deportes genera la apertura de diversos mercados en el entorno del deporte, para Bourdieu un medio publicitario para los equipamientos deportivos y la industria de accesorios a los cuales le podemos sumar la industria de profesionales, imagen y cualquier tipo de publicidad que se imagine.

Sin dudas desde sus inicios y hasta hoy sigue teniendo la función de divertir y controlar a las masas, algunos practicando el deporte, otros consumiéndose en forma de espectáculo ya sea en el escenario deportivo cómo a través de una pantalla. Ofreciendo diversas opciones que a veces poco tienen que ver con el deporte en sí (como pueden ser comida, bebidas, seguridad etc.), pero forman parte de la cultura social y de consumo.

### **-Consumo cultural y prácticas deportivas.**

El cambio del capitalismo al inicio del neoliberalismo produjo un modelo de consumo que se basa en la mercantilización de todas las cosas, y no solo de las cosas sino también de las experiencias y el uso del tiempo libre. Se crea un mercado de experiencias y servicios alrededor del placer y el disfrute del tiempo libre.

Featherstone(1991) nos habla de un estilo de vida, el cual está marcado y delimitado por nuestras prácticas de consumo. Dando a la cultura de consumo un lugar fundamental en la vida cotidiana, llegando a creer que el consumo es el camino a la realización individual. La cultura de consumo como eje central de las sociedades actuales genera un profundo cambio en nuestros hábitos de consumo, configura en cada persona una personalidad, una manera de actuar y de vincularnos con el mundo de los objetos y los símbolos.

En el capítulo seis de su libro Cultura de consumo y posmodernismo Featherstone nos habla de la estetización de la vida cotidiana, dejando a entrever cómo la cultura posmoderna trae consigo la cultura del simulacro, dando de este modo una mayor relevancia a lo simbólico del objeto o experiencia a consumir que la que tiene en utilidad o en si misma para quien la consume.

Con el posmodernismo viene una desaparición de lo real y una predominancia del mundo de las imágenes, generando una constante parodia no intencional donde lo real se confunde con lo imaginario. Por lo que el individuo vive conforme a prácticas de consumo que afirman su creencia sobre la realidad aunque esta no sea la que este imagina, o se construye alrededor de sus hábitos de consumo.

Featherstone nos propone analizar la cultura de consumo desde dos dimensiones, una es la que respecta a la dimensión cultural de la economía y la otra es sobre los bienes culturales.



Ya no se valoriza el producto por su uso o por su valor de intercambio generando un consumo de signos siendo al mismo tiempo la cultura quien impone este valor agregado a los objetos. Aparece entonces el llamado estilo de vida, que viene acompañado de un proyecto de vida, ambos relacionados a generar una identidad dentro de una sociedad que se basa en la cultura de consumo, delimitando esto los grupos sociales y los consumos culturales. Esto refiere a todas las prácticas, desde la vestimenta, el deporte, el consumo cultural y el cuidado del cuerpo. El consumo de actividades de riesgo no es ajeno a estas prácticas económicas y culturales, estas se ven atravesadas por el consumo cultural, desarrollando en sus participantes un imaginario de estilo y propósito de vida en torno al deporte y su comunidad.

### **Reseña metodológica**

Definimos nuestra investigación dentro de un marco cualitativo ya que las “variables ordinales” a investigar no son medibles y expresan propiedades. “Las variables cualitativas o no métricas son aquellas cuyos elementos de variación denotan cualidad...Se puede establecer qué observación es mayor o menor que otra, pero no se puede determinar la magnitud exacta que diferencia a un atributo de otro” (Batthyany y Cabrera, 2011, p 62).

Por lo siguiente esta investigación tiene un alcance descriptivo y explicativo, la cual será llevada adelante con personas que practican estos dos deportes (highline y escalada) en el cerro Arequita y con las organizaciones y grupos existentes alrededor de estas prácticas.

Métodos de una investigación cualitativa:

Los métodos a tener en cuenta para una investigación cualitativa según Batthyany y Cabrera (2011, p 77, 78) son:

El contexto natural. El cual habla de introducirse en el campo propio donde esa actividad se lleva adelante. En nuestro caso mismo en el cerro Arequita. El investigador como instrumento clave. Es el investigador quien recoge los datos. No solo de entrevistas y observaciones sino de todo lo que percibe de fuentes múltiples. Recaba datos de varias fuentes, entrevistas, observaciones y documentos.

Análisis inductivo. Construye sus propios datos con intercambio entre temas y con los participantes para llegar a información lo más abstracta posible. Significación de los

participantes. El investigador debe focalizarse en lo que creen los practicantes del problema, no en el valor que él le dio.

Diseño emergente. El diseño no puede ser rígido debe poder adaptarse al cambio que el contexto le pueda plantear. La perspectiva interpretativa. Es central la interpretación del investigador de todo lo que ve oye y comprende sin exponerla a los participantes a si observar las diversas miradas que pueden cohabitar en ese ambiente.

### **Técnicas de recolección de datos.**

Como primera técnica de recolección de datos nos proponemos usar la observación, en esta técnica se pre establece un objeto y cualidades del mismo a ser observadas. Podemos definir el tipo de observación elegida como observación participante “La distinción entre observación y observación participante es clara: la primera indica la técnica para la recopilación de datos sobre el comportamiento no verbal, mientras que la segunda hace referencia a algo más que una mera observación, e incluye la intervención directa del investigador en el objeto estudiado” (Corbetta, 2007, p 304). Por lo tanto al momento de realizar las observaciones se buscará un acercamiento directo a la comunidad y la práctica deportiva. Teniendo en cuenta y registrando en el block de notas las observaciones sobre los aspectos visibles y los no visibles, vinculados al deporte y la práctica de consumo cultural que traen consigo.

Posterior a la observación se realizarán entrevistas de tipo semi estructuradas, comprendiendo a la encuesta como una técnica conversacional.

Entrevista semiestructurada: “el investigador dispone de una serie de temas que debe trabajar a lo largo de la entrevista, pero puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular la pregunta.” (Batthyany Cabrera, 2011, p 90).

Estas entrevistas semi estructuradas se realizan a los principales informantes claves de cada disciplina, que serán identificados en los primeros acercamientos a la comunidad. Se busca realizar dos entrevistas a un máximo de 6 participantes por disciplina.

Por último utilizaremos fuentes primarias de información que podamos recabar en las asociaciones y en los distintos grupos organizados del deporte.

Estas técnicas serán aplicadas en el tiempo indicado en el cronograma y se realizará posteriormente el análisis de datos, organización de los mismos, transcripción del material al mismo tiempo que se creará una bitácora con el fin de documentar el proceso.

La consideramos una investigación descriptiva basándonos en el objetivo que se desprende nuestra primera pregunta de investigación ¿Cuál es el estado actual de las prácticas de estos deportes en el Cerro Arequita? .

Según Batthyany y Cabrera “Los estudios descriptivos buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar” (2011,p33)

Por otra parte, también es una investigación explicativa, ya que tenemos como finalidad la búsqueda de responder el ¿por qué? o ¿cómo funcionan? las relaciones entre conceptos importantes que maneja la investigación y su influencia en la práctica deportiva.

Para Batthyany y Cabrera “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos, de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué dos o más variables están vinculadas” (2011, p 34).

## **Analisis y discusion general**

La manera elegida para analizar y expresar los resultados de esta investigación, intenta separar el resultado final en tres categorías de análisis. Las cuales son las que vamos a investigar y dieron el marco a este trabajo. Estas tres categorías las denominamos de la siguiente manera: estado actual de las prácticas deportivas de riesgo, motivos que mantienen las prácticas y consumo asociado a ellas, serán las categorías en las cuales separaremos las conclusiones.

## **Estado actual de los deportes de riesgo en el cerro Arequita.**

Al momento de comenzar la investigación nos encontramos con un panorama incierto en lo que respecta al estado de estas prácticas deportivas en el lugar. La producción académica sobre estas, su desarrollo en el cerro y en general en nuestro país es muy escasa, por lo que los datos obtenidos se desprenden de las entrevistas a informantes calificados como lo son la presidente de la AUDE (Asociación Uruguaya de Escalada), entrevistas a los organizadores del festival de Highline “Stay High”, el cual inició en el cerro Arequita el año 2017, sigue activo y hasta el momento se han organizado cinco festivales y los datos brindados por la revista de escalada Es Parriba, quienes realizan desde el 2019 un censo de personas que practican la escalada.

En cuanto a la escalada y apoyados en los datos mencionados anteriormente, podemos decir que, la AUDE cuenta con una totalidad de 150 socios activos y que visitan alguna vez el cerro son entre 60 y 100 personas al año, al mismo tiempo los datos del censo del año 2022 realizado por la revista Es Parriba nos dicen que unas 163 personas practican en nuestro país escalada y que de ellas 130 personas lo hacen o lo hicieron durante este año en el cerro Arequita.

En lo que respecta al Highline y apoyados en el diálogo con quienes organizan el único evento de este deporte en el cerro, nos dicen que existen un estimado por las inscripciones de 35 personas que practican Highline que son de Uruguay. Los festivales convocan un número entre 60 a 90 personas, siendo en la actualidad 35 de ellas de residencia uruguaya. Si tomamos en cuenta las instancias de práctica durante el año y por fuera del festival, nos encontramos que el promedio de armados de cinta en el cerro es de en promedio dos días al mes de cada mes del año. Quienes practican en el lugar de manera más frecuente se reduce el número a 15 participantes.

Ambas prácticas deportivas se encuentran con un crecimiento exponencial de participantes y el cerro Arequita es un pilar fundamental de que esto suceda, siendo este el único lugar en donde se realiza Highline en el país y en donde se encuentran la mayor cantidad de vías de escalada.

Esto se ve acompañado del crecimiento por la oferta de gimnasios de escalada tanto en Montevideo como en el interior del país (Maldonado y Paso de los Toros) y la creación de grupos de Slackline como lo son Maldonado Slack, Trickline Uruguay y Highline Uruguay. Podemos afirmar que ambas prácticas deportivas son relativamente nuevas en nuestro país y

vienen en expansión ambas, tomando una vez más como punto de expansión el uso del cerro Arequita como escenario deportivo.

### **Motivos que influyen en la actualidad a la realización de la práctica de estas disciplinas.**

En ambos deportes vimos como una variable importante a analizar la relación del deporte con el entorno en este caso el cerro Arequita. En todas las entrevistas se menciona el entorno en primer lugar como el mejor lugar, el más favorable en Uruguay por sus condiciones ya sea tipo de roca, altura, accesibilidad etc. Para practicar estos deportes.

También vemos en las observaciones y entrevistas una parte emocional, de vínculo afectivo hacia el cerro y la naturaleza en general ya que en la mayoría de los casos lo vinculan con emociones y recuerdos bonitos de la niñez, ven a la naturaleza como una fuente de conocimiento de la cual quieren aprender y buscan cuidar y preservar. Muestran mucho respeto por el entorno, se preocupan por cuidarlo, limpiarlo y mantenerlo de la mejor manera posible.

Al analizar y formular nuestros objetivos, vemos como uno de los aspectos fundamentales para la práctica y mantenimiento de estos deportes la cantidad de horas dedicadas al mismo. De manera inmediata que comenzamos con el trabajo de campo lo primero que observamos y escuchamos es que todas las personas desean poder dedicar más tiempo a la disciplina. En la primera entrevista, Lorena nos comparte “ si no invertimos más tiempo es porque no podemos, sino lo haríamos... Me encantaría poder ir a la roca todos los días” ese tiempo que se ve mermado debido a la dinámica del mundo contemporáneo, ya que las obligaciones y el cumplimiento de las jornadas laborales les deja muy poco tiempo libre para la práctica de esta actividad. Martin, a quien entrevistamos junto con Lorena en la primera entrevista, nos dice “ en la ciudad trabajando porque no podemos hacer otra cosa que trabajar y el fin de semana ir aya descomprimir, desestresar... es esa recompensa”. Desde el arranque vemos a los practicantes inmersos en una sociedad capitalista, la cual se basa en bienes y tiempo invertido en trabajo, en producción. Para poder estructurar la sociedad, una sociedad neoliberal que se encarga de mercantilizar la vida a través de los sistemas de mercados, mercado que según Foucault nos disciplina para poder ser parte y eficaz en una sociedad competitiva. Como lo mencionamos arriba (Marco teórico, pg 8) el neoliberalismo crea un individuo, que pasa a ser

un consumidor y un objeto de consumo, haciendo énfasis en la autoformación, en un hombre como empresario de sí mismo.

Teniendo en cuenta que el cerro no presenta una forma fácil de acceder debido a la distancias que deben recorrer para llegar a él y los gastos que esto conlleva debemos entender que los practicantes usan parte de su tiempo libre e incluso parte de horas que deberían ser de trabajo en una “forma indirecta” a la actividad (no de forma directa en la roca. Decidimos denominar “formación indirecta” a todo tipo de actividad asociada a la escalada o highland que no sea mismo armar, escalar la roca o caminar la cinta). Esos lapsos de tiempo en los cuales los practicantes dedican en la búsqueda de información, formarse en la teoría de la actividad, seguridad, planificación de vías y eventos, etc. Lorena en la entrevista también menciona “entre semana programamos el fin de semana... estamos todo el día aprendiendo, compartiendo información, leyendo manuales” incluso nos muestra un manual que tiene en ese momento arriba de la mesa, el cual estaba leyendo minutos antes. Esto nos lleva a comprender que el disfrute de esta actividad ya no es solo en el fin de semana sino que se extiende a todo momento posible. Van planificando, armando y pensando el fin de semana. Siempre en pequeños lapsos de sus días. Por ende, ese rato que van a tener con la roca, el fin de semana de “forma directa” ya no está tan aislado sino que ha estado presente de diversas maneras todos los días previos. Generando una extensión de ese disfrute. Buscando aprovechar y generar las mejores herramientas para que la experiencia, cuando llegue la hora de hacer la actividad sea lo más comfortable posible.

La gran parte de los practicantes no lo ve como un hobby sino más bien como un estilo de vida, ya que dedican todo el tiempo posible. Lorena “ si no invertimos más tiempo es porque no podemos , sino lo haríamos” y en todo momento tienen la actividad en la cabeza incluso en horas de trabajo, tienen un sentido de pertenencia muy grande con la comunidad y el deporte, el cual definen como una familia. Martin “ se planifica ir a escalar... el tiempo libre que tenemos queremos estar en algún lugar subiendo una roca... es un estilo de vida, la terapia que te saca el estrés, la juntada entre amigos para comer algo, empujarnos unos a otros, colaboración entre amigos. está bueno, haces un poco de todo, sensibilizas, te juntas con amigos, comes, un montón de cosas”. Como menciona Adorno y nosotros hacemos referencia en el marco teórico el tiempo libre en el cual se piensa como un descanso, algo ganado, es aquel destinado al disfrute y goce, ese tiempo de libertad ocupado para realizar alguna actividad

placentera. El disfrute que está presente en todas las entrevistas a la hora de comprender el ¿por qué? de esta actividad.

Otros de los motivos que son recurrentes es lo que muchos denominaron como “empujar los límites” o la “terapia” en su gran mayoría lo ven como el lugar donde se olvidan de todo lo rutinario de la semana, dejan sus problemas en la tranquera de acceso al cerro. Solo queda el lugar para disfrutar y superarse. “Disfrute, por algo lo hacemos, llegar al cerro es como, termino la semana empezamos a disfrutar a descansar y desestresarse y hacer lo que nos gusta” a demás de hacer lo que les gusta todos nombran el momento en que logran salir del día a día, para dejar volar su mente y sentir felicidad, solo saber que van a ir al cerro los predestina a el disfrute a la sensación de “estar vivos”. Esto del olvido de la rutina diaria, laboral y “estar vivos” está asociado directamente a la ideas de tiempo libre de Adorno, idea de que los hobbies o actividades placenteras, las cuales están fuera del circuito de producción son parte de un mecanismo del mismo sistema. El autor plantea que estas actividades sirven como instrumentos del sistema, para alejar a las personas de su trabajo físico y mentalmente. Con el fin de distanciarse mentalmente de la jornada laboral para poder lograr un buen descanso, el cual es necesario y favorece la vuelta al trabajo. Generará un ser más efectivo en sus tareas productivas, en su tiempo de trabajo.

Empujar los límites personales, enfrentar ciertos miedos y tabúes que impone la sociedad, la superación desde lo motriz, cognitivo y psicológico está muy presente como uno de los motivos más recurrentes para dedicar tiempo a estos deportes. Lorena en su entrevista nos dice: “Empujar los límites, superarse, como el miedo a la altura... enfrentarse a cosas que me aterran.” Estas ganas de superación, está constantemente viva en todas las entrevistas. Algo que Vaz (1999) lo menciona como parte de la supervivencia del ser humano y está relacionada a la idea del dominio de la naturaleza o naturaleza controlada. “La supervivencia humana está ligada a algún tipo de dominio de la naturaleza que nos circunda. Não fosse essa capacidade que também é necessidade e desejo, certamente teríamos já há muito desaparecido do horizonte.”

Vaz (1991) en el mismo trabajo expone la idea que el ser humano es parte de la naturaleza por ende el control de sí mismo no es más que un control hacia ella. El cuerpo es un objeto de dominio, tanto por la misma persona, como por la sociedad. “se reconhecemos na natureza um outro a ser dominado, colocamo-nos em um paradoxo, ao pensarmos que também somos parte da natureza, ou, dito de outra forma – talvez mais “esclarecida” –, que temos parte da natureza em nós. Tornamo-nos outros em relação a nós mesmos, objetos perante um espelho. O que

temos de natureza em nós, nosso corpo, também é visto como algo perigoso e ofensivo pela civilização, devendo por isso mesmo ser dominado, domesticado, apaziguado. Não há senhorio sobre a natureza externa, sobre o espaço e sobre o tempo, se o que há de natural “dentro” de nós não for primeiro dominado. Vaz(1991).

Cada persona desarrolla sus propios movimientos, capacidades, según los desafíos que va afrontando y los escenarios a los que se expone. En la actualidad, los deportes como fuente de saber, técnicas y disciplinas que buscan mejorar y perfeccionar su corporeidad. Estos están considerados por la sociedad como legítimos en el control del cuerpo. Esa sociedad civilizada que nos moldea a imagen y semejanzas de su conveniencia. Para Vaz (1991)”O mundo contemporâneo desenvolve uma série de conhecimentos, técnicas e discursos que aparecem não só como operadores, mas também como legitimadores do controle do corpo. Vários desses conhecimentos estão relacionados ao esporte, uma das formas contemporâneas mais importantes de organização da corporeidade”.

Muchos de los miedos o cosas aterradoras están asociados a tabúes impuestos por el entorno social y la falta de conocimiento. El miedo a la altura, a exponerse en lugares poco comunes, las actividades de riesgo o el miedo a la muerte, son construcciones que están formadas y arraigadas en el colectivo social en gran parte por la falta de experiencia e información. Según Horkheimer la ilustración siempre ha perseguido el objetivo de librar a los seres humanos del miedo e invertirlos en la posición de maestros. Esto lo relacionamos a uno de los motivos principales que se expusieron en las observaciones y entrevistas, el contacto con la naturaleza y la comprensión de ella, las personas entrevistadas lo ven como una fuente de inspiración, conocimiento y crecimiento constante. el respeto y admiración hacia ella está presente en todo momento junto con el cuidado, preservación y reproducción de la misma.

### **Consumo, uso y producción de contenidos audiovisuales.**

Al realizar las diferentes observaciones y entrevistas pudimos destacar el impacto que tienen las redes sociales en estas prácticas y el alto grado de consumo de las diferentes redes sociales que es destinado únicamente a dichas actividades, en un porcentaje aproximado de 80-90%. Cabe destacar que en las entrevistas algunos participantes comentaron que solamente acceden



a ellas para hacer uso del material audiovisual de la práctica, sino no tendrían o usarían ciertas redes sociales.

El uso y producción de contenidos audiovisuales en general es destinado a diferentes propósitos, como lo son la formación, adquirir nueva y valiosa información, o cómo espectáculo. Se destaca entre quienes practican ambos deportes la facilidad que brinda las redes sociales para ver contenido de los principales referentes de estos deportes al igual que para compartir sus avances y desafíos.

En las diferentes observaciones realizadas se pudieron apreciar producciones de contenido audiovisual entre los participantes, ya sea para observarse a sí mismos realizando la práctica y poder mejorar ciertas técnicas, como para compartir en sus redes.

## **Conclusiones**

Al comenzar la investigación nos encontramos con la necesidad de realizar un breve relevamiento que nos aporte datos sobre ¿quiénes? y ¿de qué manera? se encuentran practicando estos deportes en Arequita.

Nos abocamos en primera medida a la escalada, dado a que esta práctica deportiva de altura fue la primera en llegar a nuestro país. Arequita hoy en día es el espacio público en donde podemos encontrar la mayor cantidad de vías equipadas de Uruguay y uno de los primeros lugares en donde se realiza esta práctica. A lo largo de nuestras visitas de observación nos

fuimos encontrando con distintos grupos de escaladores y escaladoras a los cuales fuimos observando y dialogando. Esto nos dio a conocer a la AUDE (Asociación Uruguaya de Escalada) que desde 30 de Mayo del 2013 se encarga de representar a las personas que practican la escalada en nuestro país. En diálogo con quienes representan a la asociación nos da a conocer que al día de hoy cuenta con un total de 150 Socios/as, dejando en claro sí, que existen quienes practican en Arequita y quienes por lo contrario practican tanto en gimnasios de escalada como en otros lugares al aire libre. A los datos que nos brindan quienes representan AUDE le sumamos el censo de escaladores realizado por la revista de escalada Es parriba, revista que desde el año 2019 se encarga de realizar un censo de la comunidad escaladora de Uruguay. Los datos del año 2022 nos dicen que en Uruguay tenemos un total de 163 personas que escalan y que se registraron en el censo, siendo un 37% mujeres y un 60% varones y un 3% que decidió no contestar la pregunta. También encontramos en el censo que un 79% de las personas ha probado escalar en Arequita.

En lo que respecta a la presencia de escalada en el cerro, estos datos son basados en las entrevistas realizadas a las/los informantes calificadas/os. Todos coinciden en que en Arequita se escala todo el año, siendo invierno la época del año en la que menos presencia tienen, entre 10 a 20 personas escalando por fin de semana. Ascendiendo a más del doble en primavera y verano.

En lo que respecta al Highline no encontramos ninguna asociación civil registrada en Uruguay que esté relacionada a este deporte, por lo que buscamos contacto por medio de redes sociales virtuales con los diferentes grupos que llevan adelante la práctica en el cerro. Estos grupos cuentan ya con más de 6 años de realizar highline en el lugar y están formados por un total de 48 personas aproximadamente. Los grupos son, Highline Uruguay, Punto equilibrio Slackline, Maldonado Slackline, Trickline Uruguay, siendo estos de distintas localidades del país, como Maldonado, Minas, Montevideo, Canelones.

En cuanto a la frecuencia de armado de highline en Arequita es notoriamente menor que a la escalada, con un máximo de 12 armados anuales, con una duración máxima de 7 días de montaje fuera del festival Stay High el número de participantes por montaje no supera las 15 personas. Es necesario destacar la diferencia al momento de montar una cinta de highline a la de una vía de escalada, siendo que la primera lleva un armado promedio de 2 horas y que algunas de las vías se encadenan en menos de 15 minutos por quienes tienen experiencia en

escalada. Contamos en total con un número aproximado de 200 personas que realizan estas prácticas en nuestro país.

Una vez que conocimos a quienes realizan estos deportes de altura en Arequita nos dedicamos a conocer los motivos que están detrás de estas prácticas. En las instancias de observación como en la de entrevista, el contacto con la naturaleza, el dominar la naturaleza aparece dentro de los primeros temas.

En primera instancia todos los entrevistados nos relatan que Arequita presenta las condiciones naturales óptimas para la práctica de estos dos deportes, dado que cuenta con paredes verticales de 30 m y muros enfrentados a la misma altura, generando un escenario deportivo ideal. Sumado a esto está la preferencia de quienes desarrollan los deportes quienes manifestaron en las entrevistas el gusto por la naturaleza y la preferencia de realizar deportes en ella. Ya sea por disfrutar de una vista hermosa, un atardecer, conexión con recuerdos agradables del pasado y el comprenderla como una fuente de conocimiento.

“Tiene que ver el contacto con la naturaleza en el deporte y ese gran poder de la altura la elección es hacerlo en la naturaleza, digo, no sé si me explico en la pregunta. La naturaleza en el deporte como forma de elegir el deporte, es un factor importante para mí.” (entrevista Vladimir).

Al mismo tiempo que la naturaleza nos comparte lugares ideales para el desarrollo de estos deportes de altura, nos presenta la idea de riesgo, idea que aparece en la comunidad deportiva como riesgo controlado y que favorece el vencer los miedos y los límites personales. El riesgo controlado se interpreta debido a todos los protocolos de seguridad que se implementan al momento de realizar el deporte. “El dominio de la naturaleza es el dominio del propio cuerpo... De la misma manera que el hombre se impone a la naturaleza por medio de instrumentos técnicos, su propio cuerpo debe expresar a la naturaleza dominada, lo que se hace evidente en la lógica del entrenamiento corporal” (Alonso, 2007, p320).

Dentro de los motivos que se destaca, encontramos el de salir de la ciudad, de la vida cotidiana, del ruido, buscando una desconexión de sus trabajos y generar un sentimiento de libertad dentro de su tiempo libre. Tanto en las observaciones como en las entrevistas el tema es recurrente al igual que como se lo utiliza para el deporte. Este es mirado con recelo por quienes practican ambos deportes, ya que en varias oportunidades escuchamos decir que les encanta la idea de contar con más tiempo libre para dedicarle a su práctica.

Un inconveniente que vemos, no solo es tener tiempo libre, sino también cantidad y calidad en él. Debido a que la accesibilidad del deporte no es nada sencilla para la gran mayoría de las personas ya que poder practicarlo requiere mucho tiempo en traslados hasta el cerro y una coordinación con otras personas que ayude a llevar la actividad adelante. Esto lleva a los practicantes a buscar otras formas para poder extender el disfrute de la actividad, ya sea en pequeños lapsos de tiempo libre que tengan o incluso dejando de lado por un ratito alguna de sus responsabilidades. A esto se le puede asociar los grandes costos que tienen los materiales y la exigencia de renovación constante de los mismos. Los costos no solo son de transporte y equipamiento, se ven acompañados de las prácticas de consumo que parten de estas comunidades, desde una pascualina en una panadería de Solís, hasta el ir a un gimnasio o un evento determinado, el viaje de vacaciones relacionado a la práctica. Todas estas conductas son conductas de consumo asociadas al ser parte, a pertenecer a un grupo que no solo representa un deporte, sino que para quienes lo viven pasa a ser un “estilo de vida”

“El deporte que más me gusta, más que un deporte el highline es también tu estilo de vida”  
(Entrevista Vladimir)

“Es como re loco que, como decíamos, se volvió un estilo de vida, esa parte nuestro tiempo libre que tenemos y queremos estar en algún lugar subiendo alguna roca.” (Entrevista Lorena)

“ hay muchas personas que la practican como si fuera un deporte, únicamente capaz que, como si fuera ir al gimnasio pero hay otras que se transforma en un estilo de vida.”  
(Entrevista Macarena)

En la actualidad las redes sociales ocupan un papel de gran relevancia en estos deportes gracias a la difusión que se tiene por medio de ellos. Al momento de preguntar si poseen y utilizan redes sociales, se dio una unanimidad la respuesta “sí”. Al mismo tiempo que todas las personas entrevistadas dicen generar contenidos audiovisuales y difundirlos en las distintas plataformas, al igual que el uso de ellas para buscar contenidos asociados a sus prácticas, desde videos de personas practicando el deporte, tutoriales, eventos o incluso para la búsqueda de materiales necesarios para la realización de estas prácticas. En algunos casos vemos que llegan a conocer comunidades extranjeras que practican el deporte buscando nuevos lugares para la práctica o incluso llegan a conocer los deportes gracias a ver publicidad en las redes sociales. Un ejemplo

entre tantos es Macarena, ella nos comparte que “ gracias a Facebook que me recomendó el muro de escalada en Montevideo, que estaba a tres cuadras de mi casa y yo no sabía nada, empecé. El primer día me compré zapatillas ahí porque me di cuenta que no iba a parar de escalar.” ( Entrevista Macarena pág)

“yo no hubiera empezado a escalar, si no tuvieran las redes sociales, quizás muchas personas no se hubieran enterado de que existe el deporte y no verían en esos vídeos que les llaman la atención y no irían a ver” (Entrevista Macarena.pag .)

El discurso se repite entre quienes entrevistamos y mantuvimos diálogo al momento de las observaciones, las redes sociales son hoy en día un gran amplificador de las actividades deportivas. Siendo este el motivo por el que nos preguntamos en el inicio de la investigación sobre el rol de estas en cuanto a la creciente visibilidad de ambos deportes. Esta gran difusión viene acompañada de la constante producción de bienes simbólicos que la cultura de consumo necesita para mantener lo que Featherstone (1991) denomina como “Consumo de sueños, imágenes y placer”(Featherstone 1991), el capitalismo produce imágenes de lugares de consumo que respaldan los placeres. Los formatos que las redes sociales virtuales utilizan para presentar el contenido favorecen el consumo de estos, al mismo tiempo que la persona que las comparte ve en él contenido una afirmación de su realidad construida por hábitos de consumo. Es una forma de reafirmar el estilo de vida que viene acompañado de estas prácticas, estilo de vida que representa también un proyecto de vida y que no hace más que buscar una identidad en un mundo dominado por ideales de consumo obligatorio, como parámetro de pertenencia.

## **Anexos**

## Primera observación

Fecha: 2 de octubre 2022

Lugar: Cerro Arequita / Camping Arequita

La jornada comenzó a las diez treinta horas en la cara norte del cerro Arequita en donde nos encontramos con un grupo de cuatro deportistas, tres varones y una mujer. Los cuatro entre los treinta y cuarenta años y con un tiempo de práctica que va de los seis años a los dos años.

Los cuatro residentes de Montevideo y uno de ellos de origen Francés concurren al cerro dos veces al mes si el tiempo y su trabajo se los permite.

En esta oportunidad estaban escalando la vía conocida como “No culpes a la noche” que según nos dicen es una vía que fue un 6E y ahora es un 7A+

Permanecemos junto al grupo mientras escalan y fuimos completando los ítems marcados en la siguiente tabla, además al momento de retirarnos recorrimos las diferentes vías que el cerro tiene, encontrando una pareja en la vía “La chorreada”.

|                                            |                                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                              |  |  |  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>Naturaleza como escenario deportivo</b> | <b>Conocimiento sobre el lugar.</b><br>Conoce la zona y reconoce que ha cambiado el espacio por la erosión del tiempo y presencia humana | <b>Cuidado del lugar.</b><br>Conocen y respetan los senderos al igual que las distintas especies que habitan en el cerro. | <b>Conversaciones que hagan mención al ambiente.</b><br><br>En ningún momento se mencionó nada asociado a la naturaleza | <b>Cuidado del entorno al momento de practicar el deporte.</b><br><br>Se observa un buen manejo de los residuos y cuidado del espacio en donde se lleva adelante la práctica |  |  |  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                                                     |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |                                                                                     |
| <b>Prácticas de consumo asociados a la práctica</b> | <b>Forma de acceder al cerro.</b><br>Los practicantes llegaron al cerro en dos vehículos propios.                               | <b>Equipos específicos.</b><br>Si, todo lo requerido para practicar la escalada, equipamiento de más y cada integrante llevaba su equipo personal | <b>Estado de equipos.</b><br>Se nota un muy buen estado y cuidado de los mismos. Limpieza de chapas en pared, protección de las cuerdas, mosquetones, chapas y distintos materiales idóneos | <b>Vestimenta o indumentaria en común.</b><br>si, se observa el uso de zapatillas de escalada, pantalones de microfibra, remeras de microfibra, remeras de gimnasio de escalada, botas de trekking, camperas. Se nota la presencia de marcas vinculadas a la actividad que realizan. | <b>Consumo general que lleva a la práctica deportiva.</b><br>en el momento que estuvo que el grupo estuvo observando se vieron distintos elementos vinculados al consumo como: Frutas, snacks, comida, agua, mate, celular, reloj, hamaca, mochilas. |                                                                                                                                          |                                                                                     |
| <b>Estado de la práctica y riesgo</b>               | <b>Cantidad de personas.</b><br>En un principio encontramos cuatro personas escalando. (3 hombres, 1 mujer) y más tarde en otra | <b>intercambio de conocimiento específico entre participantes.</b><br>Si, se observa y escucha                                                    | <b>Condiciones de seguridad.</b><br>Se observa el uso de una manta protegiendo la cuerda del contacto con el piso, además de tener todo                                                     | <b>Uso de protocolos de seguridad.</b><br>Se realiza un doble chequeo al momento de iniciar la práctica, además de ir acompañando                                                                                                                                                    | <b>Presencia riesgo</b><br>Partiendo de la base que son deportes los cuales necesitan elementos de seguridad, damos por sentado el                                                                                                                   | <b>Conciencia de riesgo controlado</b><br>Si bien no se menciona en ningún momento el control sobre el riesgo, se observa la redundancia | <b>Cuidado de los equipos</b><br>Se observa un buen cuidado y manejo de los equipos |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                    | vía encontramos dos personas más (1 mujer y un hombre).                                                                                                                                           | intercambio de conocimientos tanto de la zona a escalar como del deporte mismo. charlas con nombres técnicos y manejo de tácticas para afrontar el desafío. | el equipo colgando y el uso del casco por parte de todo el grupo de manera constante.                                                                                          | desde abajo la escalada de quien estaba en la piedra. Quien se encuentra escalando avisa cuando se desprende alguna piedra de la vía.                                                                                            | riesgo. Además observamos la posibilidad de impactar con la roca al momento de caer en un mal movimiento o el ser golpeado por una piedra que se desprenda                                             | en la reunión o el uso de determinada cuerda como conciencia de riesgo controlado al momento de ejecutar estas prácticas deportivas                                                                                                 |  |
| <b>Espectacularización y uso de redes sociales</b> | <p><b>Uso de celular para generar contenido audiovisual.</b></p> <p>Se observaron un par de instancias en la que un integrante del grupo usó su celular para tomar una foto y hacer un video.</p> | <p><b>Uso de redes sociales para compartir contenido.</b></p> <p>No se observó</p>                                                                          | <p><b>Consumo de redes sociales al momento de la práctica.</b></p> <p>Se logró observar que un miembro del equipo en un breve momento utilizó el celular en forma de chat.</p> | <p><b>Perfeccionamiento de la técnica para la estetización de la práctica.</b></p> <p>En algunos pasajes específicos de la vía se mencionaron algunos tipos de movimientos complejos y vistosos como posibilidad a utilizar.</p> | <p><b>Reacción del practicante al ser observado por otras personas.</b></p> <p>Notamos una motivación al momento de estar sobre la roca por el hecho de estar siendo observado por otras personas.</p> | <p><b>Reacción del entorno a la visualización de la práctica.</b></p> <p>Si bien en ningún momento se noto un malestar o incomodidad por nuestra presencia, es notorio cómo la interacción del grupo se limita en cierto grado.</p> |  |
| <b>Relación el tiempo libre</b>                    | <p><b>Relación de la práctica deportiva con el trabajo</b></p> <p>En una</p>                                                                                                                      | <p><b>Uso del tiempo libre para la práctica</b></p> <p>Se menciona</p>                                                                                      | <p><b>Mención sobre el tiempo libre o hobby</b></p> <p>No se</p>                                                                                                               | <p><b>Uso del tiempo libre sin participar en la práctica de forma directa.</b></p>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |  |



|  |                                                                                                          |                                                                                                  |                                    |                                                                                                                        |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | conversación se da a entender que debido al tiempo de trabajo no puede dedicar más tiempo a la escalada. | por parte de un escalador que en todo momento, ya sea en su trabajo está pensando en la escalada | observa alguna mención al respecto | Se comunica con el que se encuentra en la roca, orientando. Se aprovecha el tiempo para la hidratación y alimentación. |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

En la tarde sobre las 15 horas nos dirigimos al Camping Arequita, al pie del cerro con costa sobre el Rio Santa Lucia. Ahí nos encontramos con parte de la comunidad de Highline de Minas quienes tenían montada una cinta de 40m de largo y 15m de altura a lo ancho del río.

En esta oportunidad nos encontramos con seis practicantes, tres mujeres y tres varones que van entre los veinte y los treinta años.

La totalidad del grupo es oriunda de Minas aunque no residen de manera continua en la ciudad.

Compartimos un total de tres horas con el grupo dejando en la siguiente tabla las observaciones realizadas.

|                                            |                                                                                                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |  |  |  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>Naturaleza como escenario deportivo</b> | <b>Conocimiento sobre el lugar.</b><br><br>Se ve un conocimiento de la zona, reconociendo los distintos sectores del río, la flora a su alrededor, movimiento del sol con su | <b>Cuidado del lugar.</b><br><br>Conocen y cuidan el entorno | <b>Conversaciones que hagan mención al ambiente.</b><br><br>Se escuchan distintas conversaciones que hacen referencia al ambiente, reconocen la belleza | <b>Cuidado del entorno al momento de practicar el deporte.</b><br><br>La cinta está armada de dos árboles de gran porte los cuales parecen |  |  |  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|                             |                                       |                      |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |  |  |
|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--|--|
|                             | reflejo que molesta para la actividad |                      | del entorno, el mal cuidado que le dan algunas personas, limpieza del entorno, cuidado del lugar. | soportar de manera sobrada el uso de la misma. Al mismo tiempo se coloca una cuerda de acceso la cual disminuye el impacto de la persona al subir al árbol. Las personas llevan al contenedor sus residuos al igual que algunos que se encuentran en el lugar donde están desarrolland o la práctica. |                                |  |  |
| <b>Prácticas de consumo</b> | Forma de acceder al cerro.            | Equipos específicos. | Estado de equipos.                                                                                | Vestimenta o indumentari a en común.                                                                                                                                                                                                                                                                  | Consumo general que lleva a la |  |  |

|                                       |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>asociados a la práctica</b>        | Los practicantes llegaron en tres vehículos(en uno ellos cuatro personas, dos mujeres y dos hombres, en el otro una mujer y otro con un hombre). | Si, se observa que tienen equipos específicos para la práctica de la disciplina, No todos los practicantes tienen su equipamiento completo          | Se observa un buen estado y manejo de los equipos                                                                                                                                                                    | Si bien podemos observar el uso de objetos de seguridad en común, no así con la vestimenta de las y los participantes                                                                                                                                                                                                     | <b>práctica deportiva.</b><br><br>Al estar ubicados junto al Parador se hace presente el consumo de alimentos que acompañan el mate al momento de esperar para subir a la cinta o posterior al haber subido |                                         |                                                                                                                                                                                   |
| <b>Estado de la práctica y riesgo</b> | <b>Cantidad de personas.</b><br><br>6 personas. (3 mujeres, 3 varones.)                                                                          | <b>intercambio de conocimiento específico entre participantes.</b><br><br>Se observa intercambio de conocimiento a la hora de ejecutar la práctica. | <b>Condiciones de seguridad.</b><br>Se notan buenas condiciones de seguridad debido a los materiales que usan, su cuidado y usos de protocolos de seguridad. Al final de la jornada se retiró la cinta por seguridad | <b>Uso de protocolos de seguridad.</b><br><br>Se utilizaron diversos protocolos de seguridad como la inspección de la cinta previo al uso, mantenimiento de la misma, doble check antes de subir todos los participantes y el desmontaje de la cinta que ya estaba en el tope máximo de días de armado que se recomienda. | <b>Presencia riesgo.</b><br><br>El riesgo se ve presente en mayor medida al momento de ir colocando la cuerda en los mosquetones que les permiten subir de manera segura                                    | <b>Conciencia de riesgo controlado.</b> | <b>Cuidado de los equipos</b><br><br>Se observa el correcto cuidado de los equipos en todo momento, a la hora de ejecutar la práctica como al momento del desmontaje de la cinta. |

|                                             |                                                                                                                      |                                                |                                                     |                                                                      |  |  |  |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Espectacularización y uso de redes sociales | Uso de celular para generar contenido audiovisual<br><br>Se observa en varios momentos el uso de celular para genera | Uso de redes sociales para compartir contenido | Consumo de redes sociales al momento de la práctica | Perfeccionamiento de la técnica para la estetización de la práctica. |  |  |  |
| Relación el tiempo libre                    | Relación de la práctica deportiva con el trabajo                                                                     | Uso del tiempo libre para la práctica          | Mención sobre el tiempo libre o hobby               | Uso del tiempo libre sin participar en la práctica de forma directa. |  |  |  |

Segunda observación

Fecha: Domingo 9 de octubre 2022

Lugar: Cerro Arequita (Minas-Lavalleja)

Hora: 11.00 a 12.30

El domingo nueve de octubre sobre las once treinta horas nos encontramos con un grupo de personas que llegaban al cerro con el fin de escalar.

Al contarles de nuestra investigación y sus características nos permitieron observar y tomar notas al mismo tiempo que ellas/ellos llevaban adelante la su práctica.

El grupo estaba integrado por tres mujeres de entre veinticinco a treinta y cinco años y tres varones del mismo rango de edad y con un tiempo de práctica de dos a seis años. Las tres con residencia en Montevideo y una de ellas de nacionalidad Argentina.

|                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                  |                                                                                                  |  |  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Naturaleza como escenario deportivo</b>          | <b>Conocimiento sobre el lugar.</b><br><br>Se observa un conocimiento del cerro, sus distintas vías de escalada | <b>Cuidado del lugar.</b><br><br>Se deja ver al momento de hacer uso del espacio se observa un cuidado y respeto por el lugar | <b>Conversaciones que hagan mención al ambiente.</b><br><br>Se escucha en las charlas menciones al cuidado del espacio | <b>Cuidado del entorno al momento de practicar el deporte.</b><br><br>Buen uso del espacio, se deja ver un interés por la conservación del mismo |                                                                                                  |  |  |
| <b>Prácticas de consumo asociados a la práctica</b> | <b>Forma de acceder al cerro.</b><br><br>Auto personal                                                          | <b>Equipos específicos.</b><br><br>Cada escaladora cuenta con su equipo propio                                                | <b>Estado de equipos.</b><br><br>se observa un buen estado del mismo                                                   | <b>Vestimenta o indumentaria en común.</b><br><br>las participantes utilizan pantalones de                                                       | <b>Consumo general que lleva a la práctica deportiva.</b><br><br>se hace mención a la pascualina |  |  |

|                                              |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                              |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                           | <p>marcas específicas de escalada al igual que el calzado adecuado para el tipo de actividad tanto al momento de acceder a la vía de escalada como al momento de escalar</p> | <p>que se compra en Solis previo a Minas, además se observa equipo de camping y utensilios asimilados a la actividad en la naturaleza</p>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |
| <p><b>Estado de la práctica y riesgo</b></p> | <p><b>Cantidad de personas.</b></p> <p>tres personas</p> | <p><b>intercambio de conocimiento específico entre participantes</b></p> <p>Se menciona en repetidas situaciones términos específicos de la escalada, ya sea de una característica de la pared o de un movimiento a realizar para sortear un desafío</p> | <p><b>Condiciones de seguridad</b></p> <p>Utilizan todos los dispositivos de seguridad correspondientes a la escalada</p> | <p><b>Uso de protocolos de seguridad</b></p> <p>ejecutan protocolo de seguridad al momento de acceder a la vía</p>                                                           | <p><b>Presencia riesgo</b></p> <p>se observa la presencia de riesgo al momento de pasar la cuerda por cada mosquetón, ahí existe la posibilidad de caída de doctor 1 y 2</p> | <p><b>Conciencia de riesgo controlado</b></p> <p>aparece en el diálogo palabras como “cuidado” o de ánimo a vencer obstáculos los cuales presuponen una dificultad y por lo tanto un peligro, un riesgo de caída, por lo que si se observa la presencia del riesgo controlado</p> | <p><b>Cuidado de los equipos</b></p> |

|                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>Espectacularización y uso de redes sociales</b> | <p>Uso de celular para generar contenido audiovisual</p> <p>en varias oportunidades se ve el uso del celular para filmar el momento de ascenso</p>                      | <p>Uso de redes sociales para compartir contenido</p> <p>no se observa que compartan material en redes sociales al momento de la práctica</p>         | <p>Consumo de redes sociales al momento de la práctica</p> <p>se menciona deportistas y se habla de su contenido compartido en redes sociales</p>                                      | <p>Perfeccionamiento de la técnica para la estetización de la práctica.</p> <p>se observan movimientos muy armónicos al momento de llevar adelante la práctica y la producción de material audiovisual cuando se sortea un obstáculo difícil</p>            |  |  |  |
| <b>Relación el tiempo libre</b>                    | <p>Relación de la práctica deportiva con el trabajo</p> <p>en el caso de las personas observadas su trabajo no tiene una relación directa con la práctica deportiva</p> | <p>Uso del tiempo libre para la práctica</p> <p>por lo que dialogamos con las participantes de estos deportes ocupa gran parte de su tiempo libre</p> | <p>Mención sobre el tiempo libre o hobby</p> <p>si bien no se menciona la palabra hobby si se menciona el escape del día a día al momento de realizar estas actividades deportivas</p> | <p>Uso del tiempo libre sin participar en la práctica de forma directa.</p> <p>Al momento de participar en una jornada de escalada no todo es estar en la roca, sino que conlleva un tiempo de estar en el lugar y de acompañar a quien está en la roca</p> |  |  |  |

## Segunda observación de highline

Fecha: domingo 23 de octubre 2022

Lugar: Cerro Arequita

Hora: 9:00 a 19:00

Junto a la entrada del cerro nos encontramos con un grupo de equilibristas, compuesto por cuatro varones y tres mujeres, siendo las tres de la ciudad de Maldonado, al igual que dos varones. Por último tenemos un varón de Minas y uno de Florianópolis (Brasil).

|                                            |                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                       |  |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>Naturaleza como escenario deportivo</b> | <b>Conocimiento sobre el lugar.</b><br><br>Quienes integran el grupo son conocedores del lugar y lo visitan con asiduidad | <b>Cuidado del lugar.</b><br><br>Muestran respeto por el lugar y un interés por la conservación del mismo | <b>Conversaciones que hagan mención al ambiente.</b><br><br>Se menciona en repetidas situaciones la belleza del lugar y como se puede ayudar a la conservación del lugar siendo actores de la misma por medio de la práctica deportiva | <b>Cuidado del entorno al momento de practicar el deporte.</b><br><br>Muestran un cuidado por el lugar, cuidando de que no caigan piedras, no se pase por encima de las diferentes plantas que se encuentran cerca de los accesos a las cintas |                                            |                                       |  |
|                                            | <b>Prácticas de consumo</b>                                                                                               | <b>Forma de acceder al cerro.</b>                                                                         | <b>Equipos específicos.</b>                                                                                                                                                                                                            | <b>Estado de equipos.</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>Vestimenta o indumentaria en común.</b> | <b>Consumo general que lleva a la</b> |  |



|                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                 |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>asociados a la práctica</b>                     | Auto personal<br>Bicicleta                                                          | Cada participante cuenta con su equipo personal                                                                                                            | Los equipos utilizados para montar la cinta, como los equipos personales de cada atleta se observan en buenas condiciones                                  | SI bien se deja ver una similitud en la vestimenta y mucha de la indumentaria elegida por los atletas es de marcas relacionadas a los deportes de montaña, no se ve la totalidad del grupo con una vestimenta e indumentaria similar | <b>práctica deportiva.</b><br><br>Se consume fruta, agua mineral, semillas                                      |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                    |
| <b>Estado de la práctica y riesgo</b>              | Cantidad de personas.<br><br>siete personas                                         | intercambio de conocimiento específico entre participantes<br><br>durante el montaje de las cintas se mencionan técnicas de nudos al igual que de anclajes | Condiciones de seguridad<br><br>buen conocimiento de las técnicas y normas de seguridad, en ningún momento dejan a entender que es incontrolable el riesgo | Uso de protocolos de seguridad<br><br>se utilizan protocolos de seguridad en el montaje y al momento de subir a la cinta                                                                                                             | <b>Presencia riesgo</b><br><br>si bien quienes llevan adelante la práctica no demuestran que el riesgo presente | <b>Conciencia de riesgo controlado</b><br><br>se percibe un conocimiento sobre cómo controlar el riesgo una vez que se está en la altura | <b>Cuidado de los equipos</b><br><br>buen manejo de los equipos, se verifica su estado previo al montaje, al igual que durante el tiempo que está montada la cinta |
| <b>Espectacularización y uso de redes sociales</b> | Uso de celular para generar contenido audiovisual<br><br>en reiteradas ocasiones se | Uso de redes sociales para compartir contenido<br><br>se comparte                                                                                          | Consumo de redes sociales al momento de la práctica                                                                                                        | Perfeccionamiento de la técnica para la estetización de la práctica.                                                                                                                                                                 |                                                                                                                 |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                    |

|                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                 | observa el uso de celular con el fin de generar contenido audiovisual                                                                 | contenido audiovisual del momento de práctica                                                                                                                                                              | varios participante s del grupo utilizan las redes sociales en el entorno de la práctica                                                          | tanto en la caminata como en lo que se denomina free style se ve una estetización de los movimientos, dando                                                                                                      |  |  |  |
| <b>Relación el tiempo libre</b> | <b>Relación de la práctica deportiva con el trabajo</b><br><br>una parte del grupo mantiene una relación con el trabajo y la práctica | <b>Uso del tiempo libre para la práctica</b><br><br>En diálogo con el grupo nos mencionan que gran parte de su tiempo libre es destinado a la práctica del deporte o al consumo de el por distintos medios | <b>Mención sobre el tiempo libre o hobby</b><br><br>en repetidas situaciones se menciona la necesidad de tiempo libre para mejorar en la práctica | <b>Uso del tiempo libre sin participar en la práctica de forma directa.</b><br><br>una vez más por medio del dialogo, se nos manifiesta por parte del grupo, el consumo de audiovisual relacionado a la práctica |  |  |  |

## Preguntas para entrevistas

## Informantes calificados

¿Cuántos años hace que practicas este deporte?

- ¿Qué te llevó a elegir este/os deporte/s?
- ¿Cuántos años de práctica han sido en el cerro Arequita?
- ¿Porque el contacto con la naturaleza?
- ¿Qué importancia le das a la naturaleza para la realización de estas prácticas?
- ¿Qué te llevó a elegir el Arequita para las prácticas de estos deportes?
- ¿Con qué frecuencia practicas en el cerro Arequita?
- ¿Qué significa el Arequita para la práctica de estos deportes?
- ¿Cuántas personas practican a diario estos deportes en el Arequita?
- ¿Cuál es la proyección de estas disciplinas en el país?
- ¿Qué rol ocupan dentro de la comunidad del deporte ?
- ¿Cómo ves el ingreso del arequita al SNAP y como incide en estas prácticas deportivas?
- ¿Qué sientes cuando llegas al cerro y realizas tu actividad?
- ¿Qué significa la escalada o el highline en tu vida?
- ¿Consideras que es una práctica de riesgo? Si es así, ¿Cómo concibes el riesgo?
- ¿Qué te produce enfrentarse al riesgo?
- ¿Qué parte de tu tiempo dedicas a estas prácticas?
- ¿Cómo definís el tiempo libre?
- ¿Qué parte de tu tiempo libre le dedicas a la práctica del deporte?
- ¿Tienes redes sociales?
- ¿Compartes en tus redes sociales material sobre escalada?
- ¿Ves esta disciplina como un espectáculo?
- ¿Crees que la generación de contenidos audiovisuales y la divulgación de estos, lleva a una espectacularización de la práctica.?
- En caso de que la respuesta sea sí
- ¿Cómo crees que incide en ustedes los practicantes esta espectacularización ?

## **Preguntas practicantes en general**

¿Cuántos años hace que practicas este deporte?

¿Qué te llevó a elegir este/os deporte/s?

¿Con qué frecuencia practicas en el cerro Arequita?

¿Porque el contacto con la naturaleza? /¿Qué importancia le das a la naturaleza para la realización de estas prácticas?

¿Qué te llevó a elegir el Arequita para las prácticas de estos deportes?

¿Qué sientes cuando llegas al cerro y realizas tu actividad?

¿Qué significa la escalada o el highline en tu vida?

¿Consideras que es una práctica de riesgo? Si es así, ¿Cómo concibes el riesgo?

¿Qué te produce enfrentarse al riesgo?

¿Qué parte de tu tiempo dedicas a estas prácticas?

¿Cómo definís el tiempo libre?

¿Qué parte de tu tiempo libre le dedicas a la práctica del deporte?/ ¿Qué relación hay entre tu trabajo y el deporte?

¿Qué tan fácil es la accesibilidad a los equipos para realizar estos deportes?

Recambio y mantenimiento de equipos

¿Qué tan fácil es acceder al cerro para practicar estos deportes?

¿Te consideras un consumidor de este deporte? ¿de qué maneras?

¿Tienes redes sociales?

¿Compartes en tus redes sociales material sobre escalada o highline?

¿Con qué finalidad compartes estos materiales en redes sociales?

¿Qué lugar ocupa la práctica deportiva en el contenido compartido en tus redes sociales?

¿Qué consumos van asociados a estas prácticas de estos deportes? (vestimenta, materiales, lugares, alquileres, comidas, etc)

## Entrevistas

### Entrevista a Vladimir

**Entrevistadores:** ¿Cuántos años hace que practicas highline?

**Vladimir:** La primera vez me acerqué en 2014, entonces hace 8 años, previo a esto ya practicaba escalada

**Entrevistadores:** ¿Qué te llevó a elegir este deporte?

**Vladimir:** Bueno, varias cosas al principio, mis vacaciones fueron la clave por primera vez ,dentro de un campamento, había una cinta. Me pareció súper difícil, no lo logré.Y que pensé, bueno, no es para mí.

Terminé comprando una cinta para entrenar y probar una vez más. Había encontrado una promo y era un momento que no estaba entrenando escalada y en particular mi dificultad era que escalaba en un gimnasio que era en la ciudad donde yo vivía, pero con el laburo yo tenía que viajar, entonces ya no tenía tiempo todas las semanas ni con regularidad, entonces se me ocurrió que como slackline, la única cosa que yo necesitaba era una cinta y eso era parecido con tener una cuerda, entonces no era más equipos llevar en realidad era como dentro de lo que yo ya conocía y pensé, bueno, pero si tengo dos árboles, dos árboles en cualquier lado, entonces era una manera para mí de algún que otro deporte cuando pudiera tener un tiempo libre.

**Entrevistador:** ¿Cuántos años de práctica han sido en el cerro Arequita?

**Vladimir:** Empezamos en 2016, serían 6 años que venimos practicando ahí.

¿Que en realidad son como 6 años de highline en Uruguay, porque actualmente lo que llamamos highline con un concepto de instalación en elementos naturales como la roca, o un árbol de dentro de un contexto natural con una altura natural es el único lugar en Uruguay. Es importante para el desarrollo del Highline es la altura y entonces cuando hay una altura media que llamamos midline.

Por ejemplo, acá hoy hay varias, varios miles que son sitios que están altos, pero no tan altos. Contamos que sería un Highline a partir de que la línea tiene más que 1/3.

de su distancia en altura con la línea tuviera 60 metros de distancia ya sería Highline a partir de 20 metros. Tiene que ver el contacto con la naturaleza en el deporte y ese gran poder de la altura. La elección es de hacerlo en la naturaleza, digo, no sé si me explico en la pregunta, la naturaleza en el deporte como forma de elegir el deporte, es un factor importante para mí.

Al mismo tiempo que haces una actividad física bastante completa con todo el cuerpo, la que yo no solo lo veo por ese lado y entonces él siempre él en el piso lo he desarrollado en parques, es un bien natural. Las personas que fueron al parque están buscando esa tranquilidad. El sonido de los pajaritos mismo se nota necesariamente haciendo deporte. Aprovechando de esa actividad, sí, obviamente porque el 1/4 parte de por sí después de practicar tu deporte, sino también más lindo, más armónico.

La línea, es una instalación colgado allí pero no haces daño la pones ahí la usas y después la sacas el lugar que da Naturaleza, esto habla de ayuda a al desarrollo del deporte también no es sólo buscar el contacto con la naturaleza, sino que también hay como una ayuda de la naturaleza para que se desarrolle la actividad.

Yo creo que sí, es bueno, capaz que para saber lo critican y yo no tendría que estudiar, no a tener personas que sólo desarrollaron un aprendizaje, ponerle de highline indoor que es muy atípico.

En la práctica personal, sino en el armado me pasa que de por su naturaleza misma la actividad, osea que necesitas de altura espacio abierto y además tienes que estar en un

lugar donde no hay una pista de autos bajo, donde porque vos no querés ser una molestia para el ambiente, generar una distracción. Y entonces en los lugares, por ejemplo, Argentina o Brasil, los highliners también por un tema de permiso, nosotros no quería molestar a nadie, pero también tener que hacer 15000 pedidos de permiso para cada proyecto es un montón de trabajo y yo creo que eso existe porque todavía la actividad se está introduciendo y desarrollando.

Hoy en Uruguay hay pistas de skate en varios pueblos de varias ciudades, y eso permite que hayan skaters. Entonces para poder que haya highline, tiene que haber un local, un sitio donde eso se puede dar en la naturaleza. Eso se puede dar sin que moleste a nadie con todos esos criterios y además es lindo. Está en una práctica de equilibrio que hará también estar en equilibrio con la naturaleza y con el medio ambiente.

**Entrevistador:** ¿Con qué frecuencia practican?

**Vladimir:** En el cerro es variable, no practicamos tanto mismo si armamos en invierno y verano se hace chica la cantidad, más podría decirse quizás, entre una vez por mes o una vez a cada dos semanas.

**Entrevistador:** ¿En promedio de días por él en el año, cuántos días hay montado?

**Vladimir:** Un promedio. ¿Cuántos días hay montado?

Este año fue tanto no, un promedio más o menos no creo que sea más que un 20% de los días, si así considerando 1 año que armamos mucho, porque salvo casos excepcionales yo no voy a poner una línea. Cuando quiero trabajar en ella, la voy a dejar una semana armada porque la quiere poder practicar bien, osea que no es sólo ir en un día y haces tú cosa, no, tiene que ir un día para otro día son proyectos, sabes que te pueden tardar muchos días. Quieres desarrollar un truco como lo que vos estás haciendo, lo del yoda y eso se va mucha plata, con

mucho entrenamiento, entonces todo depende ya. Por ejemplo, si a una persona que está en viaje, etcétera para venir a poner el fin de semana va a ser su actividad y la va a sacar para preservar su material, guardarlo.

Entonces. Yo te diría que hacen promedio unas 50 hs entre 50 y 100 días de equipo armado que padece

¿Qué te parece mucho? Es mucho menos que pagues llevamos 50 un montón.

50 sería mucho más que 30 días, 30 a 50 días.

Probablemente podría aumentar en el futuro.

**Entrevistador:** ¿Cuántas personas practican en el cerro Arequita?

**Vladimir:** Creo que prácticamente todas las personas que hacen highline en Uruguay en algún momento han probado una línea, en particular a través del evento de verdad que 30 a 40 personas ya estamos en esos números.

Y no quiere decir que todo de ellos practiquen con frecuencia, o sea, es una comunidad si vamos a analizar comparar con dos escaladores.

**Entrevistador:** ¿Qué rol cumplís dentro de la comunidad del highline?

**Vladimir:** Considero de ayuda espiritual, bueno eso tengo por un lado, decir que de hecho ayude a introducir el deporte en Uruguay.

En 2016 se da la idea de conquistar vías, una idea compartida con varios amigos de la época comunista. Y es interesante porque también vinieron varios extranjeros de varios lugares en aquella época y todavía vienen por el interés de ese deporte, en Uruguay, que es como particulares, no se si hay dependencia, Uruguay está posicionado dentro de una escena internacional de Highline, de una comunidad donde hay varios países, varios eventos, varias cosas.



Entonces, la pregunta era, cuál era mi rol ahí dentro? Bueno, por un lado no sé si soy atleta, también super chevere ósea que lo hago porque me gusta, lo empecé a hacer por eso y lo sigo haciendo por eso.

Pero con el tiempo también porque quizás me gusta bastante, personalmente decidí, de profesionalizarme dentro de esta disciplina, entonces nosotros tenemos hoy una empresa, es una empresa minuana también, que está en el local donde tenemos la práctica, no tomo como en torno a la idea de desarrollo local también.

Y entonces dentro del slackline fui aprendiendo y me gusta hacer varias cosas. Me gusta transmitir el slackline que me acuerde que era lo que quería hacer realidad se fue haciendo. Al principio cuando comencé no había muchas personas que practican, entonces vos ibas en un parque, ponía una línea y se acercaba a gente a preguntar.

Se acercaba a gente a preguntar qué era eso, etcétera, y entonces su isla, que tiene una dimensión social.

Que una herramienta, un juegos qué te puede llevar a conectar con muchas personas. Con la misma línea pueden haber 1000 personas dando pegues seguidos. Estamos como una cancha de fútbol, pero puedes poner tu mochila. Estoy muy contento y organizamos eventos y tengo muy presente y entonces transmiten más disciplina, facilitamos la instalación.

Somos especializados, yo principalmente me preocupo mucho en el aspecto de la seguridad porque esta es donde se debe de ser bueno, nosotros, nadie está acá porque se quiere machucar, todos estamos acá porque queremos disfrutarlo, queremos estar bien y no creo que sea tanto un tema de competencia, o sea, eso no no es lo que parece.

Y, pero qué injustamente por eso lo queremos hacer seguridad y entonces eso viene con educación, con conocimientos y eso se desarrolla en grupo novel. Nos tenemos que cuidar entre nosotros dentro del del highline, una regla que se llama el doble check ósea vos vas en el highline, entonces tenías tu arnés de seguridad y tienes la línea de vida que te conecta al sistema del highline

Si bien estas sola en la línea antes de irte una otra persona te tiene que dar el ok estás conectado está bien en tu cabeza vamos arriba cualquier cosa que te pase tengo acá un equipo que puede usar para hacer un rescate. Tengo a alguien en el equipo, tiene algún conocimiento de descates.

Y a través de los eventos que se hicieron en Minas siempre hemos fomentado esas prácticas

de seguridad, por suerte nunca tuvimos un accidente grave en Uruguay.

Nunca tuvimos ningún fallecido, nunca tuvimos ningún accidente ni cerca de grave para un donde más accidentes en general en el parque con caídas de más baja a otra, pero que igual te puede lastimar.

**Entrevistador:** ¿Qué puede pasar?

**Vladimir:** Y en el highline eso es conducta de seguridad porque el sistema mismo, si todas las reglas y están puestas en práctica como deben ser el riesgo es no te voy a decir cero, pero es casi cero, es mínimo.

**Entrevistador:** ¿Cómo concibes el riesgo?

**Vladimir:** No es nada abstracto, es muy concreto, es probabilidades a cuántos elementos tiene tu sistema? Ahí tengo una cinta y un par de piezas metálicas que me conecta a esa cinta. ¿Cuál es la probabilidad de que esas cintas se rompan?

¿Cuál es la probabilidad de que el metal se rompa? Es un tanto sobre tanto, hay reglas de ejercicio, de análisis, de riesgo calculando todo eso.

Y eso existe en la industria, para todo, para los autos y para cualquier cosa que sea hermano, o sea que los constructores de autos saben que hay un tanto de porcentaje de personas que van a comprar y que se van a matar en sus autos. Es matemático y sucede.

La probabilidad que nosotros analizaremos por la observación de la estadística de la realidad y entonces analizado eso es todo un tema en realidad más para analizar si es como highline.

**Entrevistador:** ¿Cuáles son las fuentes de accidente?

**Vladimir:** En general, más de 60, 70% de los casos son humanas. Las personas, no sea todo, no se sabe porque olvidó o quería hacer un free solo. En ese sentido algunos accidentes también por causas de fuerza mayor, un árbol que se cayó arriba de una cinta y el primer sobrevivió aparentemente, por suerte. Un anclaje que cedió y en general cuando eso sucedió,

fue un error más bien de los que conquistaron, reprodujeron las vías.  
¿Entonces se podría decir que a sus ciudadanos también?  
Y en todos los casos creo que en una cinta falló el factor humano.  
Porque el sistema es doble, es eso lo que hace la seguridad.  
O sea que yo no estoy contando el 100% de un pedazo de material.  
Se bajó a ver y si él se rompe yo me muero. No, no, eso es aceptable.  
Si esperas y el material se rompe, hay otro pedazo de material atrás.  
Entonces, para qué humeo primer pedazo y material y 1 segundo pedazo y material se rompió y simultáneo es equivalente de la probabilidad que borra su carga. Seguidamente, varias veces exactamente en el mismo lugar, no es que nunca sucede.  
Es que es muy poco probable y yo acepto su vida dentro de mi práctica. Entiendes lo que tú más que eso, por ejemplo, no haría free solo porque para mí eso es una cuestión muy personal. Yo creo que no querría practicar en altura sin protección.  
Pero yo no lo haría porque yo no quiero aceptar. Yo me puedo equivocar, yo puedo caer y yo no quiero apostar a mi vida.

**Entrevistador:** ¿cómo incide en estas prácticas que Arequita sea un área protegida?

**Vladimir:** Basta pregunta, creo que es positivo en el uso de un espacio natural precioso que no puede ser de ninguna manera destruido ya que es muy frecuentado por varios grupos de personas. Es frecuentado por los locales, por los turistas, desde highliners, escaladorxs y espeleología. No estoy diciendo que siempre sea así, pero sabemos que es así y la mayoría de las personas que están dentro de ciertos niveles, comunidades pequeñas como escalada, como highline, que venimos con una idea de a qué vamos a el lugar, sabemos que es muy lindo. Creemos que el lugar es nuestro refugio, entonces no vas a ver escaladores destinando basura o rompiendo cosas.  
No quiere decir que todas las personas se comporten así y el hecho de que haya una autoridad que está ahí para regular y para, sobre todo tener iniciativas constructivas en el sentido de la preservación natural, tener baños, tener un acceso, por ejemplo, del estacionamiento que ya no hay, entonces alguien tiene que hacer este trabajo, es un tremendo trabajo, entonces qué bueno que el Estado por medio del ministerio esté ahí para eso. Creo que también de la parte

de ellos, si bien ellos tienen una gran misión, saber y hemos tenido charlas y parece que estamos haciendo sentido de que todos habitamos este espacio y lo queremos y lo cuidamos. Nosotros estuvimos ahí y es un espacio único, en el sentido de permitir estas prácticas verticales, en particular la escalada y el highline en Uruguay.

Entonces como un templo así para los escaladores, los escaladores quieren poder seguir haciendo los días ahí los highlanders también y nosotros obviamente estamos 100% por detrás de apoyar, incentivar el respeto y el mantenimiento de todas las buenas prácticas en el cerro

**Entrevistadores:** ¿En lo personal qué sentís cuando llegas al cerro para practicar el deporte?

**Vladimir:** Personalmente che !oh! Me enamoré de Arequita desde la primera vez que lo vi desde lejos y cuando subí todavía más, así me parece que me pasó.

Encantador y que tiene muchas cosas de interés para muchas personas, para personas que quieren estudiar la naturaleza, la fauna, la flora, personas que quieren estudiar la geología, no, osea muchos. Muchos años, historia de vida del planeta, marcaron ahí en las diferentes curvas y estratos de la piedra.

Y seguramente también mucho significado para todos los pueblos indígenas, a todos los que se han refugiado en algún momento. Es entonces un espacio como memoria y eso, yo creo que se siente. Me gusta mucho y creo que es un privilegio poder hacer highline en él.

**Entrevistadores:** ¿Qué significa el Highline en tu vida?

**Vladimir:** ¿Qué significa en mi vida?

El deporte que más me gusta, más que un deporte el highline es también tu estilo de vida. De

una cierta forma, entonces muchas cosas alrededor de mi vida, las personas que yo conozco, los lugares donde yo voy, cuando tengo vacaciones, tiempo libre son orientados en ese sentido, por ejemplo, invierno pasado fui a visitar a unos amigos que trabajan como guías en altura en un parque natural del mundo con una cascada en Brasil con highliners contracciones tremendas.

¿Eh, porque son mis amigos y mucha gente va a ir también para la fiesta no? Y no si no, si no van a las comunidades también que hay millones de personas, entonces yo conozco mucha gente de Brasil, de Argentina, de Chile y de otros lado

Por ese deporte y si yo llego mañana o si ellos llegan acá en Uruguay y que no entrase en contacto con los dos porque quieren hacer highline parece puertas abiertas de todas las personas van a estar ahí porque somos pocos y está bueno cuidarse dentro de estos espacios, no, por los temas de seguridad y por los temas de también de crecimiento como colectivo, como comunidad.

Por qué bueno está más allá del hecho de que estamos todos de acá porque nos gusta la cinta. También tenemos compartido entre nosotros ,pues le dedicas orden de lo que es el highline y slack en tu semana, qué cantidad de tiempo te lleva.

Ocupa en tu mente y en tu día a día formarse está.

Pero hay momentos en que estoy dedicado al 100% lo que significa también yo cuento un montón de cosas que no son directamente a estar arriba de la línea.

Que son la logística, el armado de la organización de eventos, etcétera. Entonces hay momentos que me dedico al 100%, lo que no significa que yo estoy 100% arriba de la línea. Eso sucede más todavía en mis vacaciones con mis amigos para estar arriba de la cinta, pero ese es mi caso porque el trabajo en eso entonces es particulares, no son ejemplo, yo solo atleta, no es mi única actividad profesional, entonces hay momentos que no milito. No voy a decir nada porque nunca todavía 0%, pero tengo que salir unas dos veces por semana para hacerlo.

**Entrevistadores:** Recién mencionaste tiempo libre ¿como lo define?

**Vladimir:** ¿Cómo se define el tiempo libre? Un tiempo en que tú no tienes ningún compromiso, que esto no está cumpliendo nada.

Yo tengo mi propia empresa, entonces yo no tengo un empleado, un empleador que me está.

**Entrevistadores:** ¿Tienes redes sociales?

**Vladimir:** Sí, pero las uso poco, muy poco. Las debería usar más, pero por suerte tengo amigos que respiran más.

**Entrevistadores:** ¿Lo usas para ver subir materiales de Highline?

**Vladimir:** A él casi 100%. Yo creo que la única razón por la cual yo tengo redes sociales es por el deporte mismo, sino capaz que no tendría redes sociales.

Oh sí tenía sociales hechos, pero después del deporte se volvió sí, toda la con la única cosa que usaba las redes sociales para eso.

Bese este deporte. Déjala, por ejemplo, tu contenido que consume.

¿Infelizmente hay poco, no? Como sea, si hay mucho más de lo que había en una cierta época pero ni cerca de, por ejemplo, contenido que hay sobre otras disciplinas. No sé si vos quisiera pasar a hacer el mismo que hace un maratón de series. No tiene nada que hacer, todo el pedo mira una competencia de escalada de 2 horas y después no sé qué más y en la que no hay todo tu contenido, si viste, se podría desarrollar más.

La primera competencia es muy nueva, pero creo que va a venir. Va a venir fuerte y de hecho creo que se va a incluir en las Olimpiadas en menos de 15 años.

**Entrevistadores:** ¿Vez a la disciplina como un espectáculo?

**Vladimir:** Sí, seguramente, quizás ahora que toma ahora sigue siendo siempre miro a alguien arriba delante del precio así por el estilo de la persona.

Al principio cuando yo no sabía hacerlo, tenía poca noción, era increíble cómo va, cómo

logra la persona hacer eso quedará iba a ser eso.

Y creo que fue parte de lo que me motivó a mí de empezar a checar y hacerlo más.

Ah nos manejamos así entre varios hay mucha información.

Yo creo que puede ser llevado sin sentido, pero una persona que no practica sí para una persona que esta chica es espectacular, empezó a qué no para chica.

Están viendo a alguien caminando en altura, haciendo trucos o haciendo trucos en el piso. ¿Es difícil de procesar? Ah, sí, sí, porque como cuando ves a alguien haciendo una maniobra increíble es que este equipo va tan, pero tan loco, tan despegado. Él es el que tiene un poco de eso. Si bien que una vez que 1 entra en el que te das cuenta que rápidamente. Yo quería estar también entre comillas, así como.

Entre 10 en promedio creen en 10 entrenamientos, 2 horas o días. Talleres que también de otras series week.

Las personas están caminando de donde pasó en sientes, que tiene más o menos 10 metros y ahí ya hay una base y un disfrute y la actividad se vuelve como un juegos. También, las personas van ganando en confianza y eso le incentiva a seguir.

Creo que me fui de la pregunta que generar contenidos audiovisuales y la divulgación de estos genera una espectacularización de la práctica.

Sí contribuye a que sea como un espectáculo. Seguro, pero no, no, no creo que sea una cosa amada. Para mí la espectacularización, quizás no esquema de que él depende como 1 lo lleva no porque sí, por detrás hay marcas y cosas y exploración de atletas, etcétera para producir contenidos, pero hoy en día el contenido que está siendo producido, el contenido producido por los practicantes mismos.

A para que otras personas que practican lo miro para que, pues desde afuera lo mire yo ya producir contenido me hice vídeos.

Pero los dices, sobre todo para informar al mundo y sobre todo, de mis amigos de lo que estábamos haciendo acá.

Entonces, no, no hay una dinámica capitalista o de interés, quizás para alguna que otra persona que es muy pro, pero si vas a mirar dentro del contexto de todo el deporte, toda la gente. Estamos haciendo eso para divertirnos.

Y entonces ese contenido, mismos espectadores, espectacularizado sea eso genera muchos links.

Fue una buena información, está diciendo que a la gente le gusta esa actividad.

Y las redes sociales están ahí para eso, no para presentar un montón de corte para que la gente elija y diga me gusta eso no me gusta eso me gusta.

**Entrevistadores:** ¿Qué proyección le ves al deporte en Uruguay ?

**Vladimir:** Creo que primero el deporte no va a desaparecer en Uruguay. O sea, no es una cosa de moda. Viste que has tomado eso ahora porque nos gusta, pero en 5 años atrás podemos estar todos en otra cosa, no, no.

Capaz que eso suceda algunos individuos y es normal la vida, pero hay un núcleo fuerte, una comunidad se debe, entonces hay cosas como.

Y desde ese nivel de maternidad yo creo que va a haber un crecimiento.

No creo que se haya un crecimiento exponencial que el Uruguay va a estar tomado es la de claims por todos los lugares y nos van a salir de casa, tropezar en Génova, hacer eso.

Pero, pero que las personas hoy en día están buscando alternativas con cosas para hacer que sea el sogá que sea, eh, hablar otra lengua, tocar instrumentos era un deporte. El slackline es una opción más dentro de un equi, varias cosas que tiene sus particularidades, sus ventajas y sus atractivos. Tiene también su.

Sus peligrosos inconvenientes, ponerle.

No es un poco como como todo en la vida, yo a mí lo que me encantaría sería que más personas pudieran tener la capacidad de poder probar lo que hace dentro de un contexto seguro que puede ser un ámbito. ¿De dónde 111 clases de educación física en la escuela de eventos como ese?

Porque no veo por qué para que todo salga sladek, que esos sí que harías es la ec, tienen esa capacidad, se gustó que lo pueden hacer.

Y después las cosas que se van a desarrollar orgánicamente como se tiene que desarrollar.

Que en Uruguay quizás podría tener un mayor peso del archivo que los lugares.

¿Los lugares es muy permisivo, tiene muchos árboles, o sea, nunca a mí me paso y me paso en varios otros lados de ir poniendo isla que era un parque y me dijo no, no ahí no puedes cambiar el pasto, ahí no puedes hacer nada con los árboles, entendés? En Uruguay nunca me



pasó eso, capaz que como mucho me pasó alguna vez fue una linda charla con el agente de seguridad o un guardaparques y está todo bien. ¿Viste entonces el Uruguay? Bastante pro yo creo actividad de circenses a actividades, el desarrollo corporal

## **Entrevista a Facundo y Luciano**

**Entrevistadores:** ¿Cuántos años hace que practican este deporte?

**Facundo:** Bien en lo personal y 5 casi voy por 5 años.

**Luciano:** Personalmente hace 4 años empecé, al principio no lo conocía, primero conocí el slackline básico, que está a medio metro del piso, que me lo presentó un amigo. Y vi que se podía hacer varias cosas como saltar, o hacer piruetas.

Y después de 2 años más o menos conocí un festival que se llama Stay High muy popular y conocí a toda la gente que practica Highline. Esa primera vez fue como.

Un amor a primera vista y que yo quiero hacer eso.

**Facundo:** Sí, bueno, a mí un poco me atrapó en principio lo que era el deporte y te lleva a un estado físico y mental.

Cómo a Luchó me pasó hacer primero las bases en el parque y luego, cuando nos encontramos no nos conocíamos y nos conocíamos, por él, nos conocimos por ferias y del festival.

Después poder llevarlo a la altura fue lo que más me gustó.

**Entrevistadores:** ¿Cuántos años hace que practican esta disciplina en el cerro Arequita?

**Facundo:** Más o menos la misma cantidad de años que empecé, 5 años.

**Luciano:** Más o menos 2 años

**Entrevistadores:** ¿Qué importancia tiene para ustedes, si es que le dan importancia, al contacto con la naturaleza en este deporte?

**Luciano:** Y yo en lo personal, mucho por el hecho de que usamos lugares verdes ya sea un cerro, una plaza, donde estés dejarlo como estaba o mejor todavía porque es un lugar que vas a frecuentar, porque va a ser un espacio en común no sólo de uno, sino de varios que puedan venir a seguir practicando y eso fomenta mucho a la gente, la gente lo ve, si vuelve a hacer, es como tener la iniciativa y la gente se prende y hace lo mismo. No dejamos basura acá porque venimos y nos juntamos y después te sientas arriba de esa basura. Imagen de ejemplo, también.

**Facundo:** Lo utilizamos mutuamente, creo que podría llamarse así.

A la hora de que usamos un árbol, lo cuidamos, usamos Arequita, usamos la roca siempre estamos, tiene un vínculo la práctica así en sí que es una práctica de equilibrio con un equilibrio también.

**Entrevistadores:** que les llevó a elegir el Arequita para la práctica de este deporte?

**Facundo:** Arequita se formó en nosotros como un icono también, porque ya sabemos que en Uruguay no tenemos a nivel geográfico, muchos cerros con mucha altura y evidentemente no nos permite. Y también cómo hablamos anteriormente

Tenemos como un no sé si una similitud o algo con la escalada de que el deporte extremo está ahí y bueno, vamos a llevar lo que nosotros hacemos ahí y también aplicar lo que hacemos como comunidad dentro del cerro que está bueno, está bien, si es un lugar como cerca e indicado para practicar ambas disciplinas

**Entrevistadores:** ¿Con qué frecuencia van al cerro?

**Luciano:** No sé, depende de si se organiza algún evento. Un promedio, no hay un promedio anual. Una vez cada dos meses podemos unas 10 veces al año.

**Entrevistadores:** ¿consideran que son de los que más van al cerro a practicar highline?

**Facundo:** sí me considero de la de la monada que le dedica más tiempo, aunque me gustaría dedicarle más.

**Luciano:** me gustaría tener en casa el cerro. Trabajando y estudiando, no me da para ir tanto como me gustaría. Tenemos en Maldonado colgados de los árboles y cuando tienen tiempo libre siempre se piensa en ocupar ese tiempo libre en esta práctica.

**Facundo:** Sí, yo incluso tengo un midline en casa y en el tiempo libre lo utilizo fuera de lo que es deporte, es una terapia para mi.

**Luciano:** Yo reparto un poquito de mí, un poquito de escalada y un poquito de highline.

Sumo la escalada porque me dan más los tiempos como que el lugar me quedaba más cerca de mi casa no tenía que ser 20 km para hacer highline y a veces no me queda tiempo. Salía tarde de trabajar y primero hacía escalada, pero como reparte un poco y tiene un carácter de dificultar llevar a la práctica.

La escala, me da un sostén, otra sentir la seguridad y tiene muchas similitudes, pero yo siento que el highline se pone un poquito más extremo.

**Entrevistadores:** ¿Consideras que es una práctica de riesgo?

**Facundo:** Poniendo bien las cosas de seguridad, osea estando fino en el tema de la seguridad y todo eso creo que es bastante seguro, sin dejar de ser extremo, es un deporte extremo, pero estando todo bien y estando con gente experimentada, creo que se baja bastante el riesgo. Lo bueno del deporte es que te lleva al trabajo en equipo, es que puedes chequear cada punto y planificar.

Gestionar lo que puede salir mal, hacer todo un plan, digamos.

**Luciano:** Preparamos el armado para que todos estén conscientes de lo que estamos haciendo, primero que nada saber que estás practicando deporte extremo.

El riesgo es como un motivo para también practicar y conocer una situación algo fuera de lo

común.

**Facundo:** El otro día hablé con un compañero, Federico Pintos, que es uno de los pioneros también del deporte acá en Uruguay, en conjunto con Feli y Vladi.

Highline lo vemos como una filosofía de vida, a la hora de que eso de que te caes y te levantas y tienes que seguir.

Como que los lleva muy paralelo a eso a la vida, me pasa eso como te lo dije anteriormente, es como una terapia. Vos tenés que volver a estar ahí, a equilibrar, olvidarte de todo a la vez.

De repente estás allí en pleno arequita viendo el horizonte, sí, para qué pasa Acá estoy flotando dónde andan los pájaros, dónde están volando y una conexión muy linda, interna y con todo el entorno, también este.

Yo creo que sí, que te lleva la adrenalina es parte de eso aparte de eso.

Está ahí, pero.

Qué sabemos controlar bien, está controlado, está controlado.

**Entrevistadores:** ¿Tienen redes sociales? ¿comparten contenido de highline en ella?

**Luciano:** Las uso asiduamente para mostrar lo que hacemos.

**Facundo:** Las uso seguido y casi siempre tiene que ver con la disciplina está bueno hacerle llegar lo que nosotros hacemos, también a los demás. Parece que está bueno que llegue a todas las personas y lo pueden practicar porque te ven, te ven en la plaza qué difícil que no tienen equilibrio. Yo pienso que todo lo tenemos y hay que desarrollarlo, encontrarlo ahí está.

**Entrevistadores:** ¿Creen que esta disciplina es un espectáculo?.

**Facundo:** Sí, yo creo que sí porque entretiene a la gente. No es común ver a una persona en la cinta en medio del cerro por una plaza montada a 15 metros de un árbol o viéndolo a saltar en una cinta de 5 cm haciendo piruetas. Parece que sí es

**Entrevistadores:** ¿Y, cómo creen que eso incide en el desarrollo del deporte?

**Luciano:** Creo que las hemos visto acá, más que nada que no se ve tanto, así que en otro lado es más común, pero por lo menos en Maldonado no pasaba y veía con él. Cuando empecé a practicar gente hacía que en una plaza fuera genial.

Para mí es un espectáculo brezo, porque como en la cinta y viene la gente mayor índice como 6 y de repente viene un pequeño y como que te juntas.

No sé cómo decirte así varias generaciones están todos ahí viendo cómo el pequeño quiere hacer eso lleva a que crezca y creo que sí, que es parte del espectáculo de que venga, estás ahí paseando a veces arriba una cinta y diciéndole a la gente que está arriba, que lo practique.

En la generación de contenidos audiovisuales y la divulgación de estos lleva una espectacular. En la práctica ósea que ir compartiendo contenidos audiovisuales no solamente nosotros, sino todas las personas que practican eso hace que se convierta en un espectáculo y deje como de ser solamente esa práctica de introspección, de estar conmigo mismo y se transforme también en parte un espectáculo.

Y este últimamente sí se ve como más que ponerlo en circo o cosas así ponerle. Sé que hay un barco que viaja por no sé dónde bien y la gente tiene espectáculos de slackline en el barco armado y thrilling en una piscina y lo usan como espectáculo.

Claro, lo que pasa es que también es el sitio, tiene que depender de cómo siga por ahí también, porque es parte del crecimiento, es parte del crecimiento, hoy por hoy todo en realidad no vas a aprender, algo pasa.

Vas a subir a las redes o vas a utilizar un medio para mostrarlo y quizás si alguien no lo ve por ahí, quizá no lo quiere practicar porque no lo veo por ahí, pero después que ésta dice por qué no lo hice antes si no era por acá

**Entrevistadores:** ¿Qué rol ocupan ustedes o se ven ustedes que ocupan dentro de la comunidad?

**Luciano:** en mi caso Maldonado con Mauricio y allí empezamos a hacer.

4 años más o menos para practicarlo y fuimos. Fuimos como los pioneros en Maldonado.

Después conocimos a la gente de mina Felipe Nacho, blog y como que no se integraron al grupo del punto de equilibrio, pero en si nosotros arrancamos por Maldonado.

**Facundo:** creo que lo primero que empezó a andar en el lugar y eso sin armar tener un montón de conocimiento y yo creo que de mi lado.

Cada, que fue el primero que hacíamos más aún ante midland, que metemos en árboles donde encontraron un árbol, queríamos meter en un árbol, debe tener una cinta en un árbol y creo que también eso nos llevó a que los utilicen los pasos a casa. En la zona soy el único que hace canelones, no, pero de la zona donde yo vivo sí. Que no pierden el tiempo, es tiempo bien invertido en el cerebro para el cuerpo para todos.

### **Entrevista Mauricio y Eli**

**Entrevistadores:** ¿Cuántos años hace que practican este deporte?

**Mauricio:** Yo seis

**Eli:** Y yo calculando dos

**Entrevistadores:** ¿Cuántos de estos son en el cerro arequita?

**Mauricio:** En el cerro Arequita de 3 a 4 años.

**Eli:** 1 año, un año y 2 meses

**Entrevistadores:** ¿Qué les llevó a elegir este deporte?.

**Mauricio:** Yo empecé con un hobby, muy básico y después conocí lo que era el arequita, el highline y enchufe, me gusta el deporte motivador y también digamos te exige muchas cosas que están buenas.

**Eli:** Bueno, a mí me presentaron un poco, conocí gente que tenía una cinta y empecé a practicar cerca, a juntarnos en algún lado y usar equipos de otras personas hasta que, uno ve sí lo atrapa o no, como en todas las cosas.

Y en arequita sea después de conocer un grupo de personas que iban básicamente termine conociendo y pase de la cinta base al highline.

**Entrevistadores:** ¿Qué sienten qué fue lo que los incentivó a seguir?

**Mauricio:** En el deporte, vas conociendo modalidades, yo vi por primera vez que alguien me trajo una cita, un primo mío, me dijo, mira por acá caminan, y bueno voy a intentarlo. Si, medio que pudimos, vi un par de videos de la gente también, que vi que hacían otra modalidad que era trickline. Al año pude conseguir una cinta de trickline porque cada modalidad tiene su equipo y su seguridad también.

Ahí arranqué con los primeros trucos, dije si la gente puede hacer esto yo también, y ahí la motivación y el reto de que yo lo puedo hacer.

Me pasó en todas las otras modalidades que fui conociendo, como el highline, también que es muy mental y después que puedes disociar que estás en la altura y que realmente no te va a pasar nada grave, puedes enfocarte en el deporte que tiene una exigencia bastante grande.

**Eli:** Yo creo que la asociación que tiene con los espacios abiertos, los paisajes por ese lado, me atrapó bastante y poder realizarlo al aire libre en cualquier lado, trasladar una cinta que te entra en una mochilita y llevarla a cualquier lado, poder ponerla.

Después también las personas que lo practican en la comunidad que se arma. Eso te motiva mucho, compartimos intereses y por ese lado también es porque te desafía a siempre tener algo para él, para desbloquear.

Juega mucho la mente y requiere como todo deporte, constancia, por eso por ese lado tienen que ver si estás dispuesto a ir desbloqueando. Ese lado me atrapó a mí.

**Entrevistadores:** Ya que tocaron el tema de la naturaleza. ¿Qué importancia le dan a la naturaleza en la realización de esta práctica?

**Eli:** Para mí es fundamental en el sentido de la motivación de moverse hacia otros lados, de contactar con gente de otros lados, ir conociendo, se amplía todo, las personas que conoces, las cintas que pruebas y a todos los lugares que se va, por lo general son espacios donde la naturaleza predomina entonces, si bien se puede practicar sobre cemento.

**Mauricio:** Hay un entendimiento también que te lo va inculcando la comunidad, que vas y

tapas el arbolito donde va la cinta. Sabes que tienes ciertos lugares de difícil acceso o cosas de esas, pero también sabemos que vamos a lugares totalmente públicos o aceptados donde puedes hacer el deporte, como que no vas a ir a un lugar donde no está bien practicar el deporte.

En lo que sería highline, estás obligado a estar en ambiente natural.

**Entrevistadores:** ¿Qué lo llevó a ir a Arequita a practicar ese deporte?

**Mauricio:** Claro, a mí lo que me llevó ahí es que es el único lugar donde se practica cintas de altura, o sea, en cualquier parte de Uruguay tienes que ir a Arequita. Hoy por hoy hay gente que ya está más metida y más dispersa y que sabe del tema porque ya tiene la comunidad. Te contagia mucho todo lo que se sabe y se arman, por ejemplo, Midline como los que acá y se arman en otras partes del país.

Pero hace año y medio- dos años simplemente el único lugar donde había para hacer ese deporte era Arequita ósea, estabas obligado a estar ahí.

El único lugar donde estaba todo bien, dónde se puede poner una cinta está permitido, no molestamos a nadie, es un lugar público.

**Eli:** Con respecto a la otra pregunta que me quedó algo para decir, nosotros tratamos de tener una conciencia del entorno que nos rodea.

Nos vamos comunicando, aprendiendo de los de los demás también, tratamos de interferir lo menos posible, pero claramente hay lugares que son turísticos o que la gente interfiere como un sendero, etcétera.

Pero en general tratamos de dejar el espacio lo más parecido a lo que lo encontramos.

**Entrevistadores:** ¿Cuánto tiempo dedican al highline?

**Mauricio:** Como te digo, yo soy parte de la comunidad que está en Maldonado, San Carlos y estamos metiéndole a la altura, en árboles y eso, estamos buscando lugares públicos donde podamos dejar una cinta colocada, no tener que armar y desarmar todos los días porque armar una cinta a 15-20 metros de altura, no es fácil, no es rápido, y no es como para estar haciendolo todos los días.

¿Y la accesibilidad del lugar, tiempo que lleva armarlo y eso es una de las limitantes?



Por ejemplo, estamos casi que estamos entrenando varios días a la semana, casi todos los días. Como te digo, tenemos que aprovechar la oportunidad del clima, la oportunidad de que seamos unos cuantos para poder armar esa cinta, y del clima capas que depende una semana, dos semanas y ahí le tienes que dar.

Y después tenés que desarmar para cuidar el equipo y ya te quedas sin poder entrenar.

**Eli:** Nosotros lo que hacemos es midline, así como están esas cintas armadas a 10-15 m de altura en los árboles sino en piedra vamos a Arequita.

**Entrevistadores:** ¿Cuántas veces pueden venir en el año aproximado al cerro Arequita?

**Mauricio:** A veces hacemos lo mismo y nos venimos a arequita 5 días y todos los días estamos practicando en Arequita, o sea, por ejemplo, si tengo una semana libre, no estoy en mi casa, estoy en arequita entrenando.

Porque es la manera que podría entrenar.

**Entrevistadores:** ¿Pero por ejemplo una vez por mes vendrán al arequita?

**Mauricio:** En invierno no, pero en verano si

**Eli:** Este año vine 3 veces y una me quede varios días, por lo general tratamos de agarrar varios días.

**Mauricio:** A veces venimos 3 días seguidos y después en verano podemos venir como hoy que vine por el día porque ya es otra actividad.

**Eli:** Influye ahí el tema de los días que tenemos libres.

**Entrevistadores:** ¿Les gustaría dedicar más tiempo?

**Mauricio:** Por supuesto, ósea tiempo a entrenar, no es decir me junto en el parque y pongo una cita donde pueda, donde entre, una cita correcta como para poder entrenar el deporte.

¿Y, cuáles son las principales limitantes que tienen para no dedicarle más tiempo o no dedicarle el tiempo que desearían?

**Eli:** Las rutinas

**Mauricio:** Las rutinas, se trabaja claro que si.

Después, otra cosa que te digo, es el espacio. En arequita, por ejemplo, está todo perfecto, está todo bien ya que viene gente de todos lados y no te faltan las cosas, pero en otros lugares vos vas a ver si están las cosas, porque lo dejaste regalado contra un campo que hay al lado de la ruta, está bien, es público pero está ahí al acceso de cualquier persona sin nadie que lo cuide. Entonces como que no siempre tienes un lugar para entrenar.

**Eli:** Quizás si tuviésemos un acceso a un valle, más cerca, podríamos practicar highline.

**Mauricio:** Por ejemplo, a seguir lo más que entrenamos fue un año, año y medio más o menos.

Que íbamos tres veces por semana a entrenar modalidad trickline fue a un parque, un predio que lo adecuamos nosotros mismos y llevábamos 12 colchones arriba de la cabeza a dos cuadras para poder entrenar.

**Entrevistadores:** Ahora les voy a preguntar una cosa más sobre el tiempo libre. ¿Cómo definen el tiempo libre? ¿o qué parte de su tiempo consideran que es libre, por qué?

**Mauricio:** En este momento después que salgo de trabajar hasta que me tengo que acostar para mañana ir a trabajar es tiempo libre.

Se usa en muchas cosas, estamos en una sociedad y no siempre te da el tiempo libre como para hacer actividades de hobby, pero sí, ese es el tiempo libre.

**Eli:** Tiempo en el que uno puede elegir lo que tiene ganas de hacer, sin que sea una responsabilidad.

**Mauricio:** No, pero tienes responsabilidades en el tiempo libre, “la luz la tienes que ir a

pagar”

**Entrevistadores:** ¿Tienen redes sociales?

**Mauricio:** Sí.

**Eli:** Si.

**Entrevistadores:** ¿Las usan?

**Eli:** Si, no demasiado, pero sí.

**Mauricio:** Si

**Entrevistadores:** ¿Comparten material sobre highline?

**Eli:** Si

**Mauricio:** Si, yo por ejemplo, con los amigos de Maldonado slack, tenemos una página que bueno, o sea, hemos subido lo que hemos podido y lo que hemos podido recolectar, así que a veces vamos con una cámara, juntamos las fotos y eso. Como para promover un poco el deporte, ósea promover también qué hacemos ese deporte, que no solamente nos juntamos a hacer una juntada, que mayormente es lo que se publica, pero no está activa en el momento, también lo tenemos a veces que podemos generar algún contenido, lo subimos.

Para comunicarse es muy bueno porque por ejemplo, te comunicas con gente del país y del exterior, llegan por ahí varias personas que han venido aquí de pasada o se vienen a mudar, nos contactan por la misma página de Instagram para sumarse.

**Eli:** Para saber dónde hay gente haciéndolo y llegar.

**Entrevistadores:** ¿Creen que las redes y todo el tipo de contenido que suben ustedes y que sube x persona influye en el desarrollo de la práctica del deporte?

**Mauricio:** Sí, influye, yo lo veo del punto de vista mío, qué empecé contra unos arbolitos allá escondido en un parque, a hacer el deporte, y bueno, viéndolo por redes sociales te enteras de una persona del otro lado del mundo qué está haciendo otro tipo de cosas y qué se puede hacer, por ejemplo, después que empiezas a entrenar hay tantos trucos, se puede hacer así. Entonces como que bueno vas agarrando piques, no sólo de las personas con las que te juntas, sino con lo que ves.

**Eli:** Si, yo creo que simplifica un poco el encuentro de las personas en diferentes puntos, y también compartimos bastantes vídeos de personas que realizan el deporte porque lo van practicando, lo vamos practicando. En ese sentido, creo que lo que todos vemos y compartimos lo tenemos medio visto. No siempre uno se puede juntar y visualmente ayuda.

**Entrevistadores:** ¿Consideran que es un espectáculo este deporte?

**Mauricio:** Si, o sea, muchos deportes son espectáculos, un poco también es lo que lo hace rentable.

Espectáculo es. Depende de la persona que lo mire también.

**Eli :**Depende de quien lo mire es llamativo o no.

**Mauricio:** Es bastante curioso, llama la atención.

**Eli:** Si la gente se arrima bastante a preguntar, llama la atención a todas las edades. Donde pones una cinta siempre alguien se arrima y te pregunta si la puede probar, genera curiosidad.

**Entrevistadores:** ¿Creen que la generación de contenido audiovisual y su divulgación genera un espectáculo?

**Eli:** Yo creo que sí, que hay mucha gente que lo utiliza como una herramienta de laburo, que también se práctica a nivel profesional, hace que se vea como espectáculo. Se asocia la circo también

**Mauricio:** Y también es lo más fácil y eficiente que hay hoy por hoy con todas las redes sociales.

**Entrevistadores:** ¿Y cómo creen que incide en ustedes esta espectacularización?

**Mauricio:** Depende, a veces bueno, por ejemplo, con el grupo de amigos tenemos alguna vez que otra nos han llamado para brindar un espectáculo. O sea que a nivel personal me trajo un rato de laburo Por qué bueno, das un espectáculo y te pagan. Pero no sé, o sea va medio de la mano porque también te pueden pagar para que juegues al fútbol y dar el espectáculo

**Eli:** Influye en el crecimiento de la comunidad que realiza la disciplina, tiene mucho. Al verlo así de espectacularizado, yo creo que llega bastante más.

**Mauricio:** Sí, muchas personas creen que es muy loco también, que lo que tú haces es inhumano. Y, bueno, eso lo hace también a decir, yo eso ni loco lo hago, pero uy, lo apreció visualmente.

**Entrevistadores:** ¿Porque consideran que hay gente que piensa que es inhumano?

**Mauricio:** Bueno, como te digo, es como superarte, es creer, saber que vos lo puedes hacer e intentarlo hasta que te salga y hay gente que dice “a mí no me va a salir”, entonces ya ni lo quiso pensar, no lo quiere hacer.

**Entrevistadores:** ¿La consideran una práctica de riesgo?

**Eli:** Sí.

**Mauricio:** Sí, es una práctica de riesgo.

**Entrevistadores:** ¿Qué entienden ustedes por riesgo?

**Mauricio:** Uno dice, lo considero deporte de riesgo porque hay un margen ya que está

predeterminado, que si te vas con un par de raspones no es un deporte como es el ajedrez, entonces ya eso es riesgo, por más que sea el riesgo de un raspon, es un riesgo de un raspon. Y después, por ejemplo, hay modalidades que tienen riesgo de vida. Hay cosas que si vos no lo haces bien tienen riesgo de vida, si no tenés las precauciones correctas.

Yo lo comparo mucho con el motocross.

Como decir, bueno, yo hago highline, me ato con todo un sistema doble de seguridad

¿Por qué? Porque si me caigo está todo chequeado, todo bien.

No voy a ser piloto de Fórmula 1 o de motocross y no voy a usar casco. Es cómo estar diciendo bueno, para eso si haces highline no te ates.

Vos llevas que la práctica sea segura también, si haces locuras, no importa en qué deporte ni en qué cosas corres el riesgo de vida

**Eli:** Requiere tener en cuenta los riesgos como todos los deportes, pero jugando al fútbol, también te ponen el pie mal en un lugar y te quiebran y acá caes mal y te puedes torcer un pie, te puedes quebrar, y lo bueno que depende de vos, no hay otro que te quiebre.

Tener conciencia al riesgo lleva mucha concentración aparte de los equipos de seguridad en la altura también. Estar muy atento a hacer las cosas bien.

**Entrevistadores:** ¿Qué les produce enfrentarse a este riesgo?

**Mauricio:** Por ejemplo me pasó a mí, que me generó un bloqueo gigante, estuve varias veces que me subí a una cinta en la altura y no podía mover un dedo. Estaba paralizado, pero después entiendes que yo estoy en un sistema seguro ya chequeado por varias personas y muchas cosas mas, ya conozco lo que es el equipo que estoy usando, sé que no me voy a morir, entonces, bueno entender, es como que andar en auto a choco y me mato no, pero la gente hace millones de kilómetros y no choca.

Entonces también es entender que eso no es riesgoso, no te vas a matar si te caes.

Y después lo disocias y el deporte lo podés hacer digamos.

**Eli:** Cómo familiarizarse, ya estar como entendiendo que es lo que estás haciendo y entendiendo cómo estás asegurado, por ejemplo, en la altura te da mucha confianza por más que vos arriba todavía no puedas caminar, saber que si te paras y te caes, que lo que hacemos al principio es tener un bloqueo de “no me quiero caer”, no te quieres caer, te caes y es instintivo, no quieres morir entonces cuando ya ves que lo haces muchas veces, caes y todo

está bien asegurado, ahí, después de la repetición y la repetición naturalizas que te sientas ahí arriba, como estamos sentados acá ahora por ejemplo.

**Entrevistadores:** ¿Qué rol ocupan ustedes dentro de la comunidad?

**Eli:** Yo creo que a motivar, compartirlo, difundirlo, de repente te vas a un lado, invitas a una amiga, haces que lo pruebe, le brindas lo que sabes. Ya cuando sabes que lo puedes cuidar, motivar personas y se engancha, le compartes tu cinta, tu equipo, lo haces llegar a otras personas, a un grupo para que si le gusta el deporte está motivado, lo puedo hacer.

**Mauricio:** El rol de compartir y difundir, siempre esta, es como que la comunidad es así

**Eli:** También armar la cinta, brindar acceso de cierta forma.

**Entrevistadores:** ¿Cómo ven la proyección del highline en Uruguay?

**Mauricio:** Sí, tiene proyección, también por ejemplo, hay turismo aventura que está muy bueno y un poco viene de la mano de que la gente empiece a ser más audaz y hacer cosas locas, digamos desde mi punto de vista.

Creo que ha venido evolucionando bastante y no va a parar, por ejemplo, faltan unas cosas que estarían muy buenas como para decir, bueno, el highline esta bien en arequita. O fuera de arequita seria ya hacerlo en edificios o en lugares más visibles al highline como deporte, al ser más visible, que lo haga crecer.

En Arequita no te sabría decir, ahora hay otros protocolos que estamos tratando de llevarlo porque es como te decía yo hace 2 años -1 año, tenía 5 días libres, me podía venir con mi cinta a arequita en un viajecito, pero venía, colocaba mi cita, la tenía unos cuantos días, desarmaba y me iba, quedándome en el camping.

Ahora hay que pedir permiso, avisar y capaz que los tiempos no te dan, o tienen otras actividades, es un poquito más complejo, no está tan libre.

**Eli:** Yo creo que tiene que ver también con la organización y los tiempos de cada uno, el tema de cómo encontrando el acceso a más lugares a tener más locomoción para poder llegar, dedicarle más días del año y también la gente que va llegando, que se mueve.

Eso creo que motiva mucho y cada encuentro, genera más ganas de practicarlo, entonces

llegan personas de otros lugares y te abren un panorama también.

La idea también es salir, venir y entonces, Ahí es como que va creciendo todo un poco más.

**Mauricio:** Arequita estaría muy bueno que siga creciendo en lo que es highline o manteniéndose el nivel que tiene porque es un lugar único en el Uruguay donde se puede practicar el deporte. Estamos tratando de que haya más lugares, pero con esas condiciones es el único.

**Entrevistadores:** ¿Bueno, hay algo más que quieran aportar?

**Mauricio:** Bueno, que crezca el deporte, que se generen muchos lugares para poder hacerlo, mucha gente motivada y que en arequita no pare. Siga adelante porque tenemos el mejor lugar Uruguayo

**Eli:** Bueno, es una actividad que reúne como todo, si bien el encuentro, pero también es algo que se realiza muy en solitario, es muy interno, requiere mucha concentración y a la vez lo compartís con muchas personas, se da un ambiente que está buenísimo y la que la gente quiera ir para ese lado.

**Mauricio:** Saber que estás vos solo en la cinta, pero tener una cantidad de personas, gritándote y alentandote está en muy bueno,

**Eli:** Requiere del apoyo externo también, es una cuestión de desbloques mentales que llega un momento que vos tenés más controlada la situación, pero siempre están ahí las personas afuera ayudando. Por eso también es que nos gusta tanto hacer los encuentros, ya que se generan vínculos fuertes. Quieras o no estás pensando en eso, “me voy a matar” y alguien te dice tranquilo, tomátele con calma y confía en esto, se genera algo que está muy bueno.

**Entrevista Lorena y Martín.**



**Entrevistador:** ¿Cuántos años hace que practican el deporte?

**Lorena:** Ósea arranque a escalar hace como 14 años atrás, creo del 2008.

**Martín:** Sí yo 2010, o sea unos 12 años.

**Entrevistador:** ¿Qué lo llevó a elegir este deporte?

**Lorena:** Bueno, para ponerlo en términos amistosos del trabajo, fue básicamente como empujar los límites. Fue un momento por lo menos de mi vida, que hubo cambios muy significativos y como parte de esos cambios apareció la escalada.

Este nuevo camino que tuve que tomar, fue probar cosas que me aterraban, entre ellas la altura.

También arquería, empecé arquería tradicional, así que nada, eso de empujar los límites, básicamente esa cosa de una persona. Yo soy de Buenos Aires, una niña citadina, que creció en la ciudad, que no fue a acampar, que nada y ¿de repente? pum! sacarme totalmente fuera de mi zona de confort.

**Entrevistador:** Esos límites y vos pusiste la altura, que tenía algún vínculo ¿de qué tipo?

**Lorena:** En realidad, creo que tiene que ver con esto que les comentaba de ser una citadina muy criada por mis padres que son del interior de Argentina, entonces todo siempre fue la premisa del miedo, el cuidado de no hacer mucha cosa, no hacer mucho ruido, no, no meterse donde uno no debía, ¿no? como esa cosa muy sobreprotectora. De los padres del interior que pasa en Argentina, no sé si pasará de la época de mis viejos, estamos hablando de personas de 60 y pico años actualmente y como que todo generaba mucho miedo.

Lo que es la escalada fue a través de un compañero del trabajo que hacía escalada y cuando apareció dije pa, O sea, no lo podría hacer. Me dije no ¿porque no? fui y lo intenté y sufrí

muchísimo. Sufrí muchísimo el tema de la altura y en algún momento se empezó a hacer un poco más natural. Da miedo todavía, pero se empezó a hacer un poco más natural.

Este nada y eso me lleva a lo de acampar, a lo que sería la naturaleza, darme cuenta que hay tarántulas. Es un montón de cosas de estar aquí, esta chica citadina ni a palos se daba, se veía rodeada de esas cosas y ahí y ahí estoy, hoy estoy, pero hoy no me imagino vivir de otra manera.

**Entrevistador:** ¿Y para Martín?

**Martín:** Bueno, en mi caso yo tengo un amigo, que en este momento está en Chile. Con él siempre hacíamos todos los fin de semanas, había actividades diferentes, que veíamos en la playa, intentamos hacer surf, él siguió. Hacíamos bicicleta, mountainbike juntos y un día vimos una película, dijimos vamos a escalar, pero no sabíamos cómo. Buscamos en internet que podemos hacer. Justo trabajaba en una ferretería en ese momento y todo lo que podíamos sacar de la ferretería lo agarramos, compramos cuerda, compramos correas, hacíamos, inventábamos arneses, hasta que poco a poco cruzamos el charco, fuimos a Argentina y compramos equipo.

Pero fue más que nada impulsarnos entre uno y el otro, no teníamos idea de dónde estábamos.

**Entrevistador:** ¿Cuántos años de práctica han sido en el cerro Arequita?

**Martín:** En mi caso los últimos 8 años.

En los dos primeros no sabíamos que existía Arequita, íbamos mucho a la playa de Punta Ballena, qué era lo que teníamos más cerca y en cierto momento, en internet vimos que existe Arequita y bueno y ahí empezamos a Arequita. Pero yo particularmente tengo 8 años.

**Lorena:** Y, yo creo que 6 una cosa así, más o menos.

**Entrevistador:** En la siguiente pregunta, habla más bien del contacto con la naturaleza de estos deportes. Para ustedes ¿es una necesidad dentro de la práctica de estos deportes que se genere el contacto con la naturaleza?

**Lorena:** Sí, creo que acá estamos muy de acuerdo en que no es lo mismo ir a un gimnasio a escalar, que ir a la naturaleza.

Y en la naturaleza la pasas 200 veces peor ¿No? Que el calor, que los mosquitos, que la incomodidad de donde te sentas, que te ensucias, que no hay baño. Un montón de cosas, que no tenes agua fresca o hace mucho frío, hay mucho viento o llueve y así y todo, si me decís ¿vamos a escalar a Chamberlain o al Arequita? vamos al Arequita.

¿No? tienen es el combo. Pasar por la panadería de Solís, comprarse la tarta, llegar a Arequita, bajar, hacer la caminata, decir ¿a dónde vamos? armar el campamento, que se yo. Tiene un ritual que es eso. Hace un paquete que es imposible decirle que no, no a la naturaleza.

**Martín:** De acuerdo

**Entrevistador:** Martín, no sé si ¿quieres decir algo? Anexar algo

**Martín:** Todos los deportes que hice desde chico, siempre fuera del aire libre. No, nunca me metí en el gimnasio.

**Entrevistador:** Con respecto a esto ¿Cómo profundizar un poco más? ¿En qué importancia tiene o le dan a la naturaleza al realizar esas prácticas?

**Martín:** ¿La naturaleza nosotros?

**Entrevistador:** ¿Qué importancia le dan ustedes a la naturaleza? No sólo al ritual, sino en este caso, al lugar, al cerro, al contacto con él.

No sólo en la naturaleza como escenario deportivo, sino de cómo naturaleza, más allá de la práctica qué vamos a hacer

**Lorena:** Yo creo que. A ver esto es muy personal ¿No? hay una parte que es muy de pertenencia, o sea Arequita yo soy Argentina y si me preguntan si mi segundo país es Arequita.

Es un lugar que cuando, por lo menos cuando lo conocí, creo que me pasa con varios lugares

de acá dentro del Uruguay, que era muy agrestes y muy solitario, ¿no? que haya mucho silencio, había esa posibilidad de cerrar los ojos y escuchar lo que estaba pasando alrededor. Capaz que ahora está un poco más poblado, más gente, más turismo, pero cuando lo conocí yo menos gente había.

Por lo menos, por eso digo que es personal,

, me llevó a eso ¿no? a pensar capaz de ser un visitante a ser un cuidador del medio, decir bueno, respetar los caminos que ya están hechos, que por las vacas, que por el agua, que por nosotros, no sé, pero respetarlos.

No sé. Hay incluso un vínculo que tenemos algunos más otros menos con la Tillandsia, él cuidarlo, él no sé. Ver una Tillandsia, en el piso y decís ¡Ay no! como que escuchar a la bicha, que es una planta.

Para mí. Mi viaje con que sea un deporte al aire libre y demás. Capaz que no me pasó con ningún otro deporte, tampoco soy una persona muy deportista. La escalada lo logró nada más.

Es eso no, es esa conexión con el conocimiento de dónde estoy ¿Qué está pasando alrededor mío? ¿Qué pasa si hago esto? ¿Qué pasa si aquello? y eso, te lleva a tener una relación con el lugar. No es solamente estar de pasada.

Y eso te hace también conocer otros lugares dentro mismo de Uruguay, que tienen como las mismas características. Que se yo. Sabes la aruera, que nos la traemos a casa y no salen por todos lados del cuerpo. Ya es una relación de hace años con el monte nativo acá en Uruguay.

No sé a mí me genera eso un respeto ¿no? querer saber, informarme que estaremos a veces de acuerdo o no con la naturaleza, pero bueno.

Por lo menos ese es el impacto que tuvo Arequita en mí, que después se expandió a otros sectores de escalada y otras formas de ver la naturaleza y de respetarla también. No sólo acá te vas de viaje, escala otro lado y te pasa lo mismo, esto ¿qué tipo de roca será? ¿Qué suelo es esto? acá parece que corre un río cuando hay agua, ese tipo de cosas y empezamos a comparar. No sea capaz que me fui por las ramas.

**Entrevistador:** Notable estaba buenísimo. Además, expresan un montón de pasión y sentimiento, así que tranqui. La idea es esa

**Lorena:** Después conoces gente, gente como Feli que anda colgado en las piolas.

**Martín:** Nosotros siempre decíamos que nos gusta mountainbike, por qué ta, el frío y el barro, la caída. No es lo mismo, ir a un gimnasio a hacer spinning.

Y no es lo mismo ir a un gimnasio a escalar en plástico que a la roca, no tiene nada que ver. Es mucho más rica la sensación de ir a escalar a la naturaleza.

**Entrevistador:** ¿qué te llevó elegir el Arequita para las prácticas de estos deportes?

**Martín:** En este momento, en el Uruguay es uno de los mejores lugares para escalar, tanto por la altura, por la cercanía, como por la forma del Arequita.

No, no tenemos lugares similares a Arequita.

**Entrevistador:** ¿Con qué frecuencia vienen al cerro a escalar?

**Martín:** Todos los fines de semana, si no llueve.

**Entrevistador:** si hacemos un promedio anual, por mes, por ejemplo ¿cuántas veces calculan que vienen todos los meses?

**Lorena:** Cuatro veces. Al menos sí, sí contás de algún día, no

**Martín:** Cuatro Sí, sí, sí.

**Entrevistador:** Bien y ¿muchas veces vienen a quedarse?

**Martín:** Sí, claro.

**Lorena:** Entre cuatro y ocho días al mes, una cosa así.

**Entrevistador:** ¿Qué significa el arequita para la práctica de este deporte?

Hoy nos decía que era el lugar donde podían encontrar su cercanía a lugares.

¿No?, cómo lo ven ustedes ante la práctica del deporte? Al cerro en sí.

**Martín:** Creo que si no existiera el Arequita, la escalada en el Uruguay sería muy difícil sostenerla.

**Lorena:** El acceso al cerro, que hoy por hoy es libre, también tiene mucho que ver. ¿Por qué? roca hay bastantes, como sea, ninguno tiene la forma del Arequita que es muy beneficiosa para nosotros para escalada, pero cerros hay por todo el Uruguay, El tema es el acceso.

Arequita lo que tiene que es bastante, y me gusta usar esta palabra es democrático en la escalada, en el sentido de que cualquiera puede practicarla. Y lo tiene todo, tiene el sector de las escuelas, tienen sectores más duros, tiene diferentes tipos de rocas. Alturas, multi pitch, tiene Boulder también para los que les gusta el Boulder.

No me imagino cómo sería la escalada si no estuviese Arequita acá en Uruguay, porque el resto de los sectores son muy, muy acotados, la cantidad de rutas que tienen. o sea no podría acompañar el crecimiento que está teniendo hoy en día la escalada en Uruguay.

**Entrevistador:** La cantidad de participantes.

**Martín:** ¿Lo habitual?, digamos, ¿de población en el cerro el fin de semana o la frecuencia con que está yendo gente?

**Entrevistador:** Ustedes que tienen mucha frecuencia, saben quién va, qué meses va más gente. Nada, la frecuencia más o menos que se maneja de la parte de la escalada en el cerro.

**Martín:** Si, en invierno y cuando está medio inhóspito, seremos 20 de lo que siempre vamos. 15 a 20. Capaz que menos. Pero un fin de semana de primavera.

**Lorena:** Ahora que empieza la primavera y está llegando el verano, lo que pasa es que la aruera explota, hay mucha gente que la pasa muy mal, entonces ahí baja un poco la cantidad de gente que va.

Y después en el invierno no va nadie. Si hace un frío. Vamos nosotros y no sé si llegaremos a diez. En invierno, no sé si llegamos a diez los que vamos y cuando estamos en otoño o llegando a la primavera, la aruera hace lo suyo, no sé. Podremos llegar a dar 30 escaladores

en el cerro. Tranquilamente por abajo la pata, capaz que más.

Este año va a ser todo un redescubrimiento de la cantidad de gente, porque al haberse abierto el Boulder en Maldonado, la gente de Maldonado que antes era muy poca, capaz que tres personas, ahora están llevando grupos como a diez o quince personas cada vez que van, entonces como que ahora está cambiando un poco la tendencia de la cantidad de gente no, no solamente se basa en la que viene de gimnasios de Montevideo, que es escalada charrúa y MBC, sino que ahora se sumó además un gimnasio que está llevando mucha gente nueva .

**Martín:** Igual ahora las fronteras están abiertas y capaz que eso hace que se oxigene un poco más ¿no?

**Lorena:** ¿En qué sentido?

**Martín:** Que en plena pandemia estábamos todos en el Cerro porque no había otra cosa para hacerlo, porque no podíamos salir.

**Lorena:** Espero que bajen los turistas también.

**Entrevistador:** ¿Cuál es la proyección de esta disciplina en El País? Sobre todo, una mirada más personal de como lo proyectan, como lo ven. Un poco nos hablaron recién que va creciendo.

**Lorena:** Creo que ahora estamos como, esto también es personal, digamos, lo que observo es que estamos en medio de una transición. Donde espero que lo que viene, o sea está cambiando la generación. Había una generación de gente capaz más antigua que estaba acostumbrado a conocerlos a los protagonistas del mundo de escalada y ahora está habiendo una generación nueva, ¿no? Entre ellos está Macarena que escala hace muy poquito y hay un quiebre, hay un caos, muy poco organizado. No sé si caos organizado, pero un poquito organizado, donde están pasando muchas cosas en paralelo por qué no logramos organizar a todos; pero creo que las nuevas generaciones tienen una oportunidad de organizar las cosas y empieza a tener un sentido más comunitario, para dónde va creciendo la escalada.

¿Por qué digo esto? Y porque hay muchos esfuerzos en paralelo que veo, no sé, gente que está queriendo impulsar el cerro minuano, por ejemplo, que es privado, pero se están

haciendo negociaciones. Por otro lado, la asociación también está haciendo lo mismo. Por otro lado, uno tiene ganas también de ir y decir, bueno eh, déjeme equipar vía, pues ya que puedo equipar voy a equipar sin que ello. Entonces hay muchos esfuerzos, todos en paralelo, tirando para el mismo lado y nos está costando la organización de esas cosas. Pero lo que veo como un quiebre generacional dentro de la escalada, si es que tiene algún sentido lo que estoy diciendo, pero no sé. Veo eso.

Ahí, en mi caso creo que está bueno dejar lugar a las nuevas generaciones a que empiecen a tomar las riendas y que empiecen a impulsar el deporte y capas que los que están más tiempo dar un pasito al costado y empezar a disfrutar un poco la escalada desde otro punto.

En general está bueno lo que está pasando. Como mencionaba el club este que se abrió en Maldonado que está preparando gente que está metiendo gente, hay gente que también ésta entrenando. Lo que es que escaladores nuevos para la escalada deportiva que es distinto al Boulder, no requiere como todo un manejo de cuerdas, seguridad y demás, y nada estoy viendo eso ¿no? se está viendo cómo van emergiendo nuevos proyectos.

No sé muy bien para dónde va a ir y espero que eso, aquellos que haya que cambiar realmente se cambia y que se pueda trabajar en conjunto todas las personas y seguir para adelante, que siga creciendo el deporte de la manera más organizada posible, pero ahora no se, creó que estamos medio que somos un quilombo.

No pongan quilombo, pues un poquito desordenado.

**Entrevistador:** ¿Qué rol ocupan dentro de la comunidad del deporte?

**Lorena:** ¿Bueno, te puedo hablar de Martín?

Martin es uno de los pioneros dentro de la escalada deportiva. Incluso una equipadores de rutas en la roca, en algún punto como él contaba, que hace 8 años va al cerro todos los días como un desquiciado, todos los fines de semana, se volvió referente, o sea, si estás en el cerro y no sabes que hacer llamas a Martín que segura está por la vuelta.

Martín es un referente de seguridad y entonces la gente viene con muchas consultas de vida, ¿compro esto o compro aquello?, ¿que me sirve?, ¿que preciso?, preferible esto antes que estos no sé ese tipo de consultas. También es equipador, es uno de los equipadores de rutas en Arequita, Grutas de Salamanca, en Punta Ballena.

Después tenemos los dos, creo que sentimos como una responsabilidad de estar todos los fines de semana en el cerro, una responsabilidad donde la gente empieza a entender que nos



va a encontrar si pasa algo, que ha pasado, si hay algún tipo de accidente alguna cosa nos llaman, pues somos los que tenemos el botiquín siempre. En algún momento hicimos el WGA para tener un poco más de conocimientos. Bueno, como tremenda responsabilidad al final del día.

**Martín:** Saber cómo ayudarlo a no.

**Lorena:** Yo también equipo rutas, pero creo que dentro de lo que nos motiva a equipar rutas es tener, más rutas para escalar, eso hace también que crezca mucho la comunidad y que es re lindo, gente que esté escalando rutas que vos creaste no, eso está bueno.

Martín lo veo con un rol muy de referente. Muy perfil bajo también pero muy referente, y eso que la gente que va al Arequita alguien lo va a encontrar.

**Entrevistador:** ¿Martín?

**Martín:** Creo que lore también o sea lo mismo no.

Lore además tiene una revista de escalada, ¿no? Hace difundir mucho la escalada en el Uruguay y creo que es gran parte culpa de ella.

**Entrevistador:** ¿Cómo ven el ingreso de Arequita al Sistema Nacional de áreas protegidas? ¿Y la práctica de estos deportes que tienen lugar dentro de esa área?

**Lorena:** Bueno. La verdad que si me haces esta pregunta, capaz que 3 años atrás decía de no, no tenía tan clara la necesidad como ahora. Con esto, después de la pandemia, se llena de gente el cerro, empezamos a notar la repercusiones de que los que íbamos ya no éramos lo de siempre y se empezaba a ver más basura, más caminos nuevos, más accidentes incluso ¿no? porque la Arequita no es un lugar donde puedes ir con ojotas a caminar porque hay pendientes, mucha roca, es empinado, gente que se pierde, la policía vino más de una vez a buscar gente .

Por el otro lado está todo el tema de preservación, que es un lugar muy particular donde crece

la *Tillandsia arequita* que no crece en cualquier lado y es endémica, en el Uruguay es el único lugar donde crece en tanta cantidad.

Creo que hay una necesidad de generar un plan de manejo del Arequita. Ahora, también veo la necesidad de que se siga preservando la posibilidad de practicar deportes de altura dentro del Arequita, con las nuevas reglas, con lo que ello implica ¿no?

Si bien no tengo muy claro, o sea, cosas que puedo tener un poco claras de lo que se impide aquí al entrar al SNAP son de hablarse con la directora de medio ambiente de Lavalleja, que es una persona muy accesible, que suelen darle la vuelta y que va contando un poco qué significa, qué implica y demás.

Si hay una necesidad en la parte de manejo, porque no queremos que se pierda un lugar tan lindo, tan agreste y actualmente con toda la biodiversidad que tiene. Entonces hay que cuidarlo, incluso los animalitos cada vez se escuchan menos, porque hay mucha gente dando vueltas.

Este, pero sí en conjunto con el poder seguir practicando nuestros deportes ahí. Entonces me genera ansiedad, no saber muy bien para qué lado va a ir esto de la inclusión del Arequita en el SNAP. Pero sí creo que es urgente el manejo del lugar, camino, cartelería, tacho de basura, indicaciones. Ese tipo de cosas.

**Martín:** Que no se convierta en una playa.

**Entrevistador:** ¿Qué sientes cuando llegas al cerro y realizas tu actividad?

**Martín:** Bueno, creo que es todo disfruten. Ósea por algo lo hacemos. Llegar al carro es cómo, terminó la semana, empezamos a descansar y a desestresarnos. Y a hacer lo que nos gusta, es como el lugar.

**Lorena:** Llegar al cerro, es una hora y pico de viaje en el auto, llega así es como ahh y te descomprimir, con ese paisaje, miro el cielo que lindo, vine el sábado pasado. Pero qué lindo.

Ahí empieza ¿no? bueno, y para ¿dónde vamos? y ¿qué escalamos? y ahora mira este tal auto debe estar tal persona, ¿eh? Estaba el auto de feli.

Es esa sensación, empieza el fin de semana.

**Entrevistador:** Y con respecto al bueno, terminó la semana o empezó el fin de semana ¿con respecto a qué?

**Lorena:** En realidad es la recompensa a estar en fin de semana yo creo que el lunes estamos pensando en el Sábado que vamos a ir a escalar, queda muy claro.

Entonces es como esa recompensa de haber aguantado cinco días sin estar en el Arequita y lo que no hay duda es que llega el viernes y sabemos que vamos a ir al Arequita.

Nos genera tanta como esa, renovar la energía, a mí me dice las ciudades son una porquería. No me gusta vivir en la ciudad. Yo sufro Montevideo, sí se van a Buenos Aires, no saben lo que van a sufrir, pero Montevideo es una ciudad súper tranquila, pero en las ciudades y para mí es la combinación perfecta donde puedes vivir en un lugar donde hay de todo lo que quieras hacer. Entretenimiento, librerías, ir a un bar o escuchar música, lo que quieras y está cerca de lugares súper agrestes como el Arequita. Entonces es la combinación perfecta ósea la semana perfecta es estar en la ciudad trabajando porque no podemos hacer otra cosa que trabajar y el fin de semana es ir allá a descomprimir, desestresar. Capaz que un día estás cansadísimo y te pones una hamaca y te dormís la siesta de tu vida, no importa ver, estar en el lugar, no como esa recompensa, es decir, aceptó la ciudad y la quiero en la ciudad porque el fin de semana tengo mi Arequita, entonces esta es como no sé si respondo a tu pregunta, julio.

**Entrevistador:** ¿Qué significa la escalada en tu vida?

**Lorena:** Es como les contaba también un poco antes esa cosa de empujar los límites. Lo más literal que existe, hablo de superarse porque tiene un montón de pequeños desafíos que se van planteando a través del deporte, que tienen que ver con el deporte o no, a veces son capaz que es más mentales, superar la altura como les contaba antes el miedo a la altura, tener un proyecto y trabajarlo hasta que salga y después te vas planteando así pequeñas cosas, no un día no sé, nosotros no sé si ustedes están muy al tanto del término, pero. Cuando armas una vía desde cero, cuando no está puesta la cuerda, una va armando desde abajo y esta la posibilidad de caerse y el cuerpo no quiere casarse, ¿no? Entonces hay días que una está más preparada para exponerse a eso y hay días que el miedo es más grande y no puede.

Entonces creo que la escalada tiene eso, tiene un poco la medicina que necesites en el

momento, como una terapia, tiene la medicina, hoy necesitas tener un desafío pequeño porque no sé, tuviste una semana complicada, lo puedes encontrar, necesitas tener el desafío de tu vida porque estás aburrido, lo vas a encontrar, eso es los desafíos pueden ser a nivel físico, a nivel mental, incluso comunidad y los tiene. Es como muy completo en todos los sentidos, no.

Y el componente máximo es la naturaleza, o sea, yo podría trabajar en el gimnasio hoy que está lloviendo. No pasó. Es la naturaleza, es el combo.

**Martín:** Está medio trillado, pero es como un estilo de vida, ¿no? Pero, sí es la terapia que te quite el estrés, la juntada entre amigos para comer un asado y tomar algo, tratar de empujarse unos a otros, dale proba acá proba allá, la colaboración entre amigos. No me deja estar, no me sale como lo logramos. Y está bueno hacer un poco de todo, sociabilizas junto con amigos, comer, un montón de cosas.

**Entrevistador:** Ahora vamos a abordar lo que es el tema del riesgo, entonces ¿ustedes consideran que la escalada es un deporte de riesgo?

**Lorena:** Obvio, es un deporte extremo como le llaman normalmente, obviamente la escalada, en particular la deportiva, que es la que practicamos en Arequita requiere de conocimientos de manejo de cuerdas. El equipo, el equipo homologado, o sea, no usamos cualquier equipo, usamos equipos homologados, se requiere conocimiento para trabajar con ese equipo. Se requieren conocimientos de fortuna también, que te pasa si pierdes algo, pasa algo, necesitas rescatar a alguien, entonces se requiere una preparación, ¿no? O sea uno no puede este bueno capaz que Martín antes lo mencionó de ellos agarraron cualquier cuerda para escalar hasta que empezaron a tener equipo del bueno, pero no está para nada recomendado agarrar e irte con una clase o cero clases de escalada a intentar escalar un cerro.

Es un deporte que requiere conocimientos, se requiere capacitación, no necesariamente capaz de un curso, pero sí de saber manejar los manuales, manejar las cosas que tienes. Cómo se manejan correctamente.

**Martín:** La investigación, debe haber una investigación previa.

**Entrevistador:** ¿Tienen una concepción del riesgo o se lo han pensado? ¿Qué es para usted el riesgo?

**Martín:** lo asumimos en todo momento de la vida, yo, particularmente por mi trabajo hago alrededor de 1200 km por semana y asumo un riesgo y convivo con él. Este deporte es muy gratificante que también conlleva un riesgo y vivimos con él, lo conocemos, y lo aceptamos, pero tratamos de ser lo más precavido posible con los medios de seguridad que tenemos. En el auto nos ponemos al cinto, no superamos el límite de velocidad, ciertos parámetros. Y acá en la escalada también controlamos al compañero que esté bien atado de que tenga el arnés bien justo, que se ponga el casco. Mira, fíjate, cruzaste la cuerda.

**Entrevistador:** ¿Qué les produce enfrentarse al riesgo?

**Martín:** Adrenalina ¿No?

**Lorena:** Sí. En parte de aceptar el riesgo es estar muy consciente de lo que estás haciendo. Entonces, usar los métodos más recomendados para estar seguro de que no haya error humano y que si pasa algo que sea realmente un accidente, no que sea un error humano.

Creo que en mi caso a lo que a mí me pasa cuando estoy en altura o manipulando o estoy con alguien más, que es más nuevo y demás se me activa todo, todos esos reflejos de chequear dos veces mínimo lo que está pasando, creo que eso, es algo de ser muy consciente del riesgo que estamos corriendo de altura y que puede tener consecuencias fatales.

Y sobre todo también transmitir eso a la persona que está al lado, siempre con la calma, obviamente.

Y después hay riesgos que hacen que sean más divertidos, capaz de volarte cuando estás escalando, que eso puede pasar, pasa todo el tiempo. Después hay otros riesgos que tienen que ver con la naturaleza que te ataquen abejas, una yara, una crucera que puede pasar que te muerdan.

El riesgo para que no se vuelva un miedo paralizante está la parte de la capacitación, el de informarse, de saber cómo reaccionar. Tratar de prever lo máximo posible y la misma

experiencia te va entrenando, cosas que te pasan a vos, cosas que le pasan a los demás, cosas que viajaste, cosas que a alguien más le pasó entonces es estar totalmente consciente y ahí ser una esponja de todo lo que pueda pasar para reducir ese riesgo, porque en realidad los accidentes pasan, eso es inevitable a veces, pero lo que es la probabilidad que se pueda reducir hay que reducirlo al máximo. Eso se da a través de eso, estar capacitados, conscientes. Entonces hay diferentes riesgos a los que uno se va enfrentando y uno los va aprendiendo a manejar.

Si le preguntas a la gente hace unos años atrás, cuando recién arranque a escalar, capas que te da miedo nada más que la altura porque no entendía nada de lo que estaba pasando. Vine alguien, que te pone el arnés, venía otro te ponían la cuerda, vos ibas y escalas nada mas. Después, cuando empezás a entender cómo funciona todo, que hay entes reguladores que homologan el equipo. ¿Qué tipo de mosquetones usan para qué? Ahí empieza uno a entender qué es lo que tiene que tener en cuenta, que al principio por no tener conocimiento nos da lo mismo.

Entonces eso mismo, la misma experiencia te va exponiendo a tener que aprender más y más y más y más. Al menos en mi caso.

**Martín:** ¿Y a darte cuenta cuántas veces te podrías haber matado?

Eso hay que tener mucho cuidado, ser muy consciente y reducir las probabilidades al mínimo. Debería evitar accidentes al mínimo.

**Entrevistador:** ¿Dedican el tiempo que quisiera a formarse en eso?

**Lorena:** ¿A formarnos en capacitaciones y eso?

**Entrevistador:** Sí en capacitarme en todo eso. Si bien hay un montón de cosas que les lleva la experiencia, no como decís vos a medida que vas estando en el lugar o entendiendo cómo funciona y cómo está.

Pero bueno, ¿si tienen realmente el tiempo qué desearían lo que les gustaría para poder formarse y estar?

**Lorena:** Lo que es la curiosidad de investigar todo eso, creo que con Martín de las cosas que

más hablamos es de escalada. Mira esto, mira aquello, mira cómo sucede esto, amiga mira, no hay que usar esto. Eso todo el tiempo, es constantemente, entonces mira, acá tengo incluso un manual de un dispositivo nuevo que me compré. Estamos todo el tiempo aprendiendo y sobre todo leyendo los manuales, porque este nada somos humanos. Si alguien antes dijo esto, hay que usarlo así porque así funciona y tal. Este no asume que nos las sabemos todas.

**Martín:** Yo creo que sí, lo que es el aprendizaje, creo que sí, que dedicamos el tiempo que se merece porque estamos todo el tiempo dándole. Día a día, porque cuando llegamos al pie de vía y vemos que un amigo tiene un cabo de vida que lo colocó de una manera diferente. Preguntamos y ¿por qué? ¿lo visten en el manual? ¿Lo viste en algún lugar? y no me dijeron que es así, bueno, pero fíjate, mira el manual que está acá dice que esto es así, de esta manera. y ahí ya también se comparte el conocimiento entre sí.

**Entrevistador:** ¿Qué parte de tu tiempo dedicas a esta práctica del deporte?

**Martín:** Bueno, los fines de semana seguro.

Entre semana programado el fin de semana.

**Lorena:** En mi caso en general voy también a MBC a escalar como forma de entrenamiento, digamos ya que el Boulder no es lo mío, pero este me sirve para entrenar fuerza y demás.

Y los fines de semana.

**Entrevistador:** ¿Ese tiempo es el que les gustaría dedicar o es el que pueden?.

**Martín:** La semana laboral, dicta que nos deja solamente sábado y domingo para escalar.

**Lorena:** Voy a contar una anécdota ahora que me pasó, estuve de vacaciones, ¿no? Y el primer día de vacaciones escale una ruta que me Mato, me asesinó la pobre, la ruta me dejó mal, baje casi llorando y después de 20 días de estar ahí, está escalando prácticamente todos los días y como una manera de entrenamiento, escalar y aproximación, que son independientes y demás. Ese entrenamiento, el último día también escalé esa ruta y la disfruté

muchísimo y fueron 20 días nomas, ósea. Entonces me encantaría poder ir a la roca todos los días porque creo que estaría escalando en otro nivel, pero ta, es lo que hay, o me mudo a minas y empieza a escalar más todos los días. La realidad es que actualmente le puedo dedicar el fin de semana en la roca y durante la semana algún que otro día al Boulder, pero sí me encantaría poder ir todos los días a la roca.

**Entrevistador:** ¿Cómo conciben el tiempo libre y estas prácticas? también no, o sea, recién decías lore de que te fuiste de vacaciones y eso lo asociaste a la escalada también ¿Entonces, qué parte de la escalada toma su tiempo libre y cómo administra su tiempo libre y la escalada?

**Lorena:** Mira el otro día hablaba con un amigo que escala y les contaba que escalaba, que era compañero de trabajo. Me dice: vos lore hace años que no te vas de vacaciones. Porque vos, cada vez que te tomas un avión, un bondi, algo te vas a escalar. O sea, ya no existen más las vacaciones y es cierto, o sea, nosotros por lo menos si planeamos vacaciones a un lugar donde escala sea en Argentina, o sea, acá en Uruguay en el interior. Se planifica ir a escalar y sinceramente, hoy por hoy me dicen, no vamos a tal lado y yo si no se escala como no sé.

Es como re loco que, como decíamos, se volvió un estilo de vida, esa parte nuestro tiempo libre que tenemos queremos estar en algún lugar subiendo alguna roca.

Si no le invertimos más tiempo es porque realmente no podemos. si pudiese realmente lo haríamos.

**Entrevistador:** ¿Tienen redes sociales? y si tienen redes sociales ¿comparten contenidos sobre deportes, siguen cosas relacionadas al deporte? tanto sea deportistas como cosas del equipo.

**Lorena:** Sí, tengo. Instagram es el que más uso. Sea para la revista y el personal.

Sigo a todas las mismas personas, que en general son escaladores, escaladores de todo tipo. En mi caso, no sé, sigo sobre todo escaladoras mujeres que son como dónde busco los modelos y sigo también páginas, muchas páginas que tienen equipos, muchas páginas que sean revisiones de equipo que hacer testeos y demás.



En mi Instagram personal no soy muy de promover cosas que suba las fotos pero no una peli. Ahora en la revista sí, hablo mucho, información, si subo una foto describo qué sectores es, donde es, grado, cuento cosas, ahí sí lo hago como más informativo.

**Martín:** Sí, yo también tengo Facebook e Instagram y también es todo escalada, amistad, escalada, páginas de escalada, videos escalada, todo como todo.

**Entrevistador:** ¿generan durante las prácticas contenidos audiovisuales?

**Lorena:** Yo para la revista sí, pero para el personal no mucho.

Martin no publica. Creo que la última publicación debe haber sido hace dos años.

No somos mucho de publicar pero en la revista sí. generalmente estoy escalando con él, así que él es mi modelo. Por más que él no lo publicó en su Instagram en la revista hay montón de fotos de la escalera donde él sale.

Buenísimo pero no, no era pública, pero sí, sí, porque hicimos un trabajo de la red, también de investigación de redes y hemos estado viendo las historias de Martín.

Y él comparte lo de la revista. ayuda y compartir.

**Entrevistador:** Estaba por un tema también vale la promoción a través de las redes. ¿Cómo influyen las redes en que esto vaya creciendo?

**Lorena:** Bueno, Mucha gente se acercó a través del Instagram de la revista preguntando, pidiendo contactos de gente que da clases, en diferentes locaciones, incluso de Montevideo. Me contactaron gente que se fue de Uruguay que están viviendo, no sé en capilla del monte y demás, yo soy minuano, pero hace 20 años que vivo acá en Córdoba, este me gustaría Ver más uruguayos acá y bueno empecé. Se hizo un artículo y la gente empieza a conocerse a ir empieza a conocer otros lugares.

Bueno tiene que ver un poco eso, la revista tiene un alcance más regional, más que las que actualmente Uruguay tiene un alcance más regional. Y se empiezan esas interacciones, a veces gente de Brasil, que se yo. Una fábrica de chapas que se llama Bonnie. No sé si la conoces Felipe. qué hacen chapas que son las que usamos para poner en la pared de protección para que vayamos poniendo la cuerda luego. También ellos empezaron a escribir artículos para que se dé a conocer en Uruguay los lugares de escaladores de Brasil.

**Entrevistador:** ¿Tienen publicidad en la revista?

**Lorena:** Si ellos donaron para hacer rutas, entonces están ahí también.

Bueno, unos divinos, la verdad que me mandaron desde allá de Curitiba una caja con 120 chapas y no sé cuántas.

Probablemente si yo decía, más que esto nos compremos porque tampoco hay tanta gente escalando en Uruguay y así y todos sí, sí me encanta, crezcan.

Se van creando esas interacciones que están buenísimas y ahí se va dando a conocer también que en Uruguay se escala. Por contarte una anécdota, Rober que es uno de los chicos de escala más duros acá en Uruguay estaba en piedra parada con la remera de esparriba y le dijeron vos sos el de la revista, le dice alguien. Piedra parada queda a 3000 km de acá, al sur de Argentina.

Y entonces empiezan a dar esas cosas que están buenas, entonces en Argentina empiezas a ver que acá se escala, empieza a ver escaladores, también extranjeros. Acá hay Argentina hay chilenos, un montón porque los traen con el tema de los molinos y la mayoría de gente que está en los molinos escala, entonces también se empiezan a dar esas interacciones. No sé, me parecen interesantes.

**Entrevistador:** Ahora sí agradecemos nuevamente.

Y damos cierto, no más

### **Referencias bibliográficas.**

*Adorno y Horkheimer (1969), Dialéctica de la Ilustración. Editorial Trotta S.A. Madrid, España.*

*Adorno (25 de Mayo de 1969). Tiempo libre. Conferencia propalada por una radio de Alemania.*

*Marx, K. (1859). Contribución a las críticas de la economía política. Siglo XXI de España editores S.A. Madrid, España.*

*Milner J. (1997). El salario del ideal. Editorial Gedisa S.A. Barcelona, España.*

*Virginia Alonso. (2007). Técnica y educación desde un saber como techné a una tecnología del cuerpo.*

*Le Breton, D. Pasiones del riesgo y contacto con la naturaleza. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física (2009).*

*Bourdieu, P. (1978). Deporte y clase social. Conferencia dada en el congreso internacional de la Asociación de Historia de la Educación Física y deporte de París en marzo de 1978.*

Batthyány y Cabrera, (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. UCUR. Montevideo, Uruguay.

Eduardo Martínez (2017). *El deporte: Una lectura crítica de la formación del licenciado en Educación Física*, Tesis de maestría, ISEF-UdelaR.

Ayora, A. (2008). *Gestión del Riesgo en Montaña y Actividades al Aire Libre*. Madrid, Desnivel.

Christian Laval (2020) *Foucault, Bourdieu y la cuestión Neoliberal*. Gedisa editorial. Barcelona, España.

Mike Featherstone (1991) *Cultura de Consumo y Posmodernismo*. Amorrortu editores. Buenos Aires, Argentina.

Alexandre Fernandez Vaz (1991) *Treinar o corpo, dominar a natureza: Notas para uma análise do esporte com base no treinamento corporal*. Departamento de Metodologia de Ensino Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina.

## Referencias web

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56682/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56682/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

<https://efdeportes.com/efd73/extremo.htm>

[https://www.researchgate.net/profile/Juan-Nunez/publication/336533642\\_Deportes\\_de\\_riesgo\\_analisis\\_de\\_las\\_motivaciones\\_de\\_mantenimiento/links/5da4f2c245851553ff91fac6/Deportes-de-riesgo-analisis-de-las-motivaciones-de-mantenimiento.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Nunez/publication/336533642_Deportes_de_riesgo_analisis_de_las_motivaciones_de_mantenimiento/links/5da4f2c245851553ff91fac6/Deportes-de-riesgo-analisis-de-las-motivaciones-de-mantenimiento.pdf)

[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/27493/1/TS\\_VideFari%c3%b1asCecilia.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/27493/1/TS_VideFari%c3%b1asCecilia.pdf)

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/20542/1/T%20729-.pdf>