ISSN: 1870-2066

Material Didáctico Innovador
Nuevas Tecnologías Educativas

Valoración del uso de Instagram en curso primer año de Histología Buco Maxilofacial de la facultad de Odontología de la UdelaR - Montevideo - Uruguay.

Inteligencia artificial y sus aplicaciones en radiologia dental.

Habilidades cognitivas en universitarios: aplicación de una prueba asistida por computadora

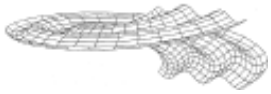
Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

2024

Vol. 19, Núm 1 Enero - Junio 2024, México

Material Didáctico Innovador
Nuevas Tecnologías Educativas

Diseño de cubierta
Tec. Otilia Martínez Roque



*

* Diseño del logotipo
Ing. Victor Joanen †

Diseño Electrónico
Anastacio Oropeza Oropeza

Edición
Nelly Molina Frechero
R. Enrique Castañeda Castaneira

Impreso en México
Printed in México

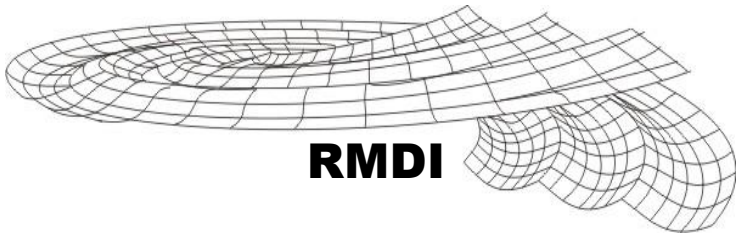
MATERIAL DIDÁCTICO INNOVADOR NUEVAS TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS, Vol. 19, núm. 1, Enero – Junio de 2024, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Xochimilco, Comisión de Material Didáctico Innovador y Nuevas Tecnologías Educativas. Prolongación Canal de Miramontes 3855, col. Ex Hacienda San Juan de Dios, alcaldía Tlalpan, C.P. 04960, Ciudad de México, y Calzada del Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, CP 04960, alcaldía Coyoacán, Ciudad de México, Teléfonos 54837182 y 55947115. Página electrónica de la revista: www.revistamdi.uam.mx correo electrónico: matdidac@correo.xoc.uam.mx . Editora Responsable: Dra. Nelly Molina Frechero. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título número 04-2004-071214225600-102; ISSN 1870-2066 ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título número 14339 y Certificado de Licitud de Contenido número 11912, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Distribuida por la Librería de la UAM-Xochimilco, Calzada del Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, C.P. 04960, alcaldía Coyoacán, Ciudad de México. Impresión: Papelería Impresa, Jorge Lozano Torres, Dr. Nicolás León 59-A, Col. Jardín Balbuena, C.P. 15900, Ciudad de México, Este número se terminó de imprimir el 29 de Abril de 2024, con un tiraje de 1,000 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores, no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Material Didáctico Innovador
Nuevas Tecnologías Educativas

Vol. 19, Núm. 1, Enero – Junio 2024
ISSN 1870-2066



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana
Universidad Autónoma Metropolitana

Directorio

Dr. José Antonio De los Reyes Heredia
Rector General
Dra. Norma Rondero López
Secretaria General

Unidad Azcapotzalco
Dra. Yadira Zavala Osorio
Rector
Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Secretaria

Unidad Cuajimalpa
Mtro. Octavio Mercado González
Rector
Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo
Secretario

Unidad Iztapalapa
Dra. Verónica Medina Bañuelos
Rectora
Dr. Javier Rodríguez Lagunas
Secretario

Unidad Lerma
Dr. Gabriel Soto Cortés
Rector
Dra. Alma Patricia de León Calderón
Secretaria

Unidad Xochimilco
Dr. Francisco Javier Soria López
Rector
Dra. María Angélica Buendía Espinosa
Secretaria

Editores:
Nelly Molina Frechero
R. Enrique Castañeda Castaneira

Editores asociados:
Alberto I. Pierdant Rodríguez
José Rodríguez Franco
Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

Consejo editorial y de arbitraje

Humberto Blanco Vega
María del Carmen Zueck Enriquez
Universidad Autónoma de Chihuahua

José Antonio Jerónimo Montes
Universidad Nacional Autónoma de México

Patricia Mendoza Roaf
Universidad de Guadalajara

Alberto Pierdant Rodríguez
José Rodríguez Franco
Jorge Rouquette Alvarado
Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

José Luis García Cué
José Antonio Santizo Rincón†
Universidad Autónoma de Chapingo

Comité editorial Internacional

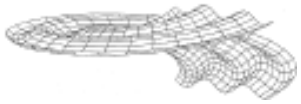
Baltasar Fernández Manjón
Universidad Complutence, Madrid España

María de las Nieves Almenar
Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, España

Isabel Ortega Sánchez
Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, España

Ana María Bedoya
Universidad de Buenos Aires, Argentina

Kenneth Delgado Santa Gadea
Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.



Contenido

Material Didáctico Innovador Nuevas Tecnologías Educativas
Vol. 19, Núm. 1, Enero – Junio 2024

Valoración del uso de Instagram en curso primer año de Histología Buco Maxilo Facial de la Facultad de Odontología de la UdelaR – Montevideo – Uruguay.
Tapia-Repetto Gabriel, Cataldo Agustín, López, Lucía, Álvarez-González Betina. 1

Inteligencia artificial y sus aplicaciones en radiología dental.
Oropeza-Oropeza Anastacio, Gaona Enrique, Molina-Frechero Nelly, Robles-Pinto Guadalupe 11

Habilidades cognitivas en universitarios: aplicación de una prueba asistida por computadora.
María del Carmen Zueck Enríquez; Humberto Blanco Vega; Javier Tarango Ortiz, Martina Nevares Rascón. 22

Normas editoriales
Comité editorial 28

Material Didáctico Innovador
Nuevas Tecnologías Educativas
Vol. 19, Núm. 1, Enero - junio. 2024 pp. 1- 10

Valoración del uso de Instagram en curso primer año de Histología Buco Maxilo Facial de la Facultad de Odontología de la UdelaR – Montevideo – Uruguay.

Tapia-Repetto Gabriel, Cataldo Agustín, López, Lucía, Álvarez-González Betina
Facultad de Odontología. Universidad de la Republica. Montevideo..
Recibido 12 de Agosto de 2023, aceptado 06 Noviembre de 2023.

Resumen

La educación superior se encuentra con el enorme desafío de conocer cómo son valorados los usos de tecnologías emergentes en el ámbito educativo.

Dentro de las nuevas tecnologías encontramos las Plataformas Virtuales, WhatsApp®, Twitter®, Pinterest® e Instagram® entre otras, cada una de ellas tienen sus características, potenciales y vulnerabilidades, así como fortalezas y debilidades para ser aplicadas en educación superior.

Centralizamos nuestro trabajo en Instagram®, buscando conocer la percepción de los estudiantes de la generación de ingreso que cursaron Histología Buco Maxilo Facial (BMF) en el año 2022 en la Facultad de Odontología de la Udelar (Uruguay).

Se realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, observacional y transversal, donde se aplicó una encuesta de soporte digital auto administrada, relevando datos socio demográficos como la edad, procedencia y nivel educativo máximo alcanzado por la madre, así como también se relevó la percepción respecto al uso de diversas aplicaciones como WhatsApp® e Instagram®.

La encuesta fue respondida por 100 estudiantes, de los cuales el 60% de los encuestados tienen entre 18 y 19 años, un 23% de los encuestados presentan 20 o 21 años y un 17% presenta 22 años o más. El 91% consideró útil la comunicación por WhatsApp® y el 42% de quienes respondieron la encuesta consideran útil el manejo de Instagram® para el curso de Histología BMF. El 75% de los encuestados respondió que la cátedra debería seguir usando esta aplicación para trabajar con los estudiantes.

Del trabajo hemos podido concluir que en la Cátedra de Histología deberíamos seguir

usando la aplicación, reorientar el uso de la misma y eso nos desafía a la creación de nuevos contenidos, valoración de los momentos de las publicaciones y profundización en el conocimiento de la herramienta. Es necesario generar nuevas indagaciones en relación al uso de Instagram® como herramienta educativa, que en definitiva servirán de insumos para ir avanzando en el uso de las nuevas tecnologías en educación superior

Introducción

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), han sido un elemento transformador en diferentes aspectos de la vida cotidiana y entre ellas la educación superior, se pueden definir como el "conjunto de recursos tecnológicos, que integrados posibilitan la transmisión de información, cuando están asociadas a internet posibilitan que las personas tengan una interacción con los contenidos" [(1)]. Según Tsai et al. [(2)] las plataformas "son herramientas prolíficas que pueden ser utilizadas por individuos y corporaciones para compartir contenido", que se considera pueden ser útiles para diferentes acciones en educación.

El proceso enseñanza aprendizaje se ha visto modificado por el aumento de la interactividad que estimuló en la sociedad el uso de las TIC [(1)]. La percepción de que los estudiantes universitarios utilizan de manera asidua alguna de las aplicaciones para comunicarse y compartir diversos elementos utilizados en actividades educativas fue corroborada por Eswara et al. [(3)]. Según Rajeh et al. [(4)] los usuarios de distintas aplicaciones valoran positivamente sus usos en educación superior. En concordancia Tsai et al. [(2)] plantean que estas aplicaciones "pueden enriquecer potencialmente la educación profesional". Gil y Calderón [(5)] a través de una revisión sistemática del uso de las redes sociales en educación recopilaron estudios que muestran influencias motivacionales positivas en cuanto al desarrollo emocional y el sentido de pertenencia. De la misma manera, algunas investigaciones resaltaron el establecimiento de relaciones sólidas entre alumnos y profesores y mejoras tanto el rendimiento estudiantil como el bienestar personal de los estudiantes, así como también el fortalecimiento de conexiones con la comunidad educativa y la óptima interacción en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Al relevar la utilización de las mismas y Rajeh et al. [(4)] evidenciaron altos porcentajes de manejo de las distintas aplicaciones, observaron que WhatsApp® fue la más utilizada, 97,5 % de los estudiantes consultados, seguida de Snapchat® empleada por el 90,5%, Twitter® usada por el 85,2% e Instagram® utilizada por el 83,4% de los encuestados. Cuando consultaron para qué las usaban pudieron verificar que el 81,4% lo usaban para entretenimiento, 70,8%, para aprendizaje relacionado con odontología, 63,3 %, con el fin de buscar información general, 63,1% a propósito del intercambio

de ideas generales y el 55,8 % para debate general comunitario [4]. Por otra parte, Carrera et al. [6] afirman que el uso del estudiantado se centra en "recopilación de información, creación de redes y colaboración", constatando que Twitter®, Instagram® y Pinterest® fueron las aplicaciones preferidas por los mismos. Mientras que para Viskić et al. [7] en el entendido que han penetrado en todos los aspectos de la vida profesional y privada de los profesionales, las más usadas son Facebook® e Instagram®.

En nuestro equipo de investigación hemos indagado acerca del comportamiento de algunas herramientas, habiendo transitado por las plataformas Moodle® [8] y WhatsApp® [9], ambas presentaron una alta aprobación estudiantil en cuanto a la utilidad académica, es por ello que entendemos necesario abordar la percepción estudiantil del uso de Instagram® en su actividad diaria relacionada a su formación en la Universidad.

Particularmente Instagram® que está disponible desde fines del año 2010, "es una aplicación para compartir fotos, que enfatiza la participación del usuario a través de cuestionarios integrados, secciones de comentarios y videos en vivo" [10]. Hui et al. [11] la consideran como la nueva gran tendencia en Odontología en el entendido de que tiene un potencial importante para el aprendizaje visto su capacidad de compartir información y mostrar trabajos clínicos. Hecho que consideramos particularmente favorable para la enseñanza aprendizaje de la Histología BMF visto que las imágenes constituyen un elemento sustancial de la disciplina.

Kurian et al. [12] plantean que aplicaciones como Instagram® podrían funcionar como "centros de conocimientos efectivos y de acceso abierto", pero resulta necesario que "las instituciones cuenten con espacios verificados y permitirían fortalecer el modelo educativo". Yang et al. [13] consideran que Instagram® puede representar una oportunidad para promover la colaboración y aportar información a estudiantes de manera más eficiente. Asimismo Maha El Tantawi et al. [14] consideran que estos son recursos que podrían ser muy adecuados para el desarrollo educativo.

Respecto a los beneficios del uso de Instagram® autores como May Douglas et al. [15] incorporan la "facilidad del uso, los hashtags y la eficacia para transmitir temas visuales". Rajeh et al. [4] observan ventajas en la posibilidad de obtener información de los temas, hacer la educación más atractiva para jóvenes, la oportunidad de acceso a nuevos recursos, así como mejorar la creatividad e innovación. Asimismo Gil y Calderón [5] resaltan el potencial y carácter colaborativo de las redes.

Las limitaciones se podrían asociar a la pasividad que puede generar y el requisito de personal formado y comprometido para supervisar su uso. Además de que estas aplicaciones suponen un potencial adictivo, que puede favorecer distracciones en el estudio y un aumento del tiempo dedicado a la tarea tal como mencionan May

Douglas et al. [15]. Mientras que Gil y Calderón [5] concluyeron que las limitaciones estaban dadas no tanto por la gestión del manejo de medios digitales, si no que se relacionaban con el deseo de compartir experiencias e involucrarse en estas de parte de los equipos docentes.

En tanto, los beneficios y las limitaciones, así como las ventajas o las desventajas de las aplicaciones se pueden adjudicar indistintamente tanto a docentes como a estudiantes. [15] Gil y Calderón [5] mostraron algunos estudios en los que mediante el uso de redes sociales "los docentes se sentían paulatinamente más motivados a mejorar sus prácticas innovadoras".

Es evidente aún la necesidad de incrementar el conocimiento y profundizar la investigación en el área, ya que en acuerdo con Té Vukušić Rukavina et al. [16] "existe una clara necesidad de una investigación sólida para investigar nuevas plataformas emergentes, la eficiencia de las pautas y las intervenciones educativas, y los detalles de cada profesión con respecto a su potencial y uso". En el mismo sentido, Gil y Calderón [5] resaltaron la necesidad de seguir indagando en los factores que impulsan a docentes y estudiantes a usar las redes sociales en el ámbito educativo, cómo mejorar el clima de aprendizaje y cómo obtener predictores para el rendimiento académico, tanto como la necesidad de efectuar prácticas que permitan potenciar el pensamiento crítico en el ámbito educativo.

El objetivo de este trabajo es conocer la valoración del uso de Instagram® en los estudiantes que cursaron el primer semestre de Histología en el primer año de la carrera de doctor en Odontología de la Facultad de Odontología de la Universidad de la República (Udelar) de Uruguay en el año 2022.

Materiales y Métodos

Se realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, observacional y transversal, donde se aplicó una encuesta de soporte digital auto administrada, la cual fue respondida por 100 estudiantes de la generación de ingreso que cursaron Histología Buco Maxilo Facial (BMF) en el año 2022 en la Facultad de Odontología de la Udelar (Uruguay).

Se relevaron datos socio demográficos como la edad, procedencia y nivel educativo máximo alcanzado por la madre. Así como también se relevó la percepción estudiantil en relación al uso de diversas aplicaciones como WhatsApp® e Instagram®.

Resultados

De la encuesta realizada a 100 estudiantes y se deprendieron resultados en los diferentes ítem relevados. En referencia a la distribución que representan los encuestados en relación a la edad. Vemos que el 60% de los encuestados tienen entre 18 y 19 años, un 23% de los encuestados presentan 20 ó 21 años y un 17% presenta 22 años o más, tal como se puede observar en la figura 1.

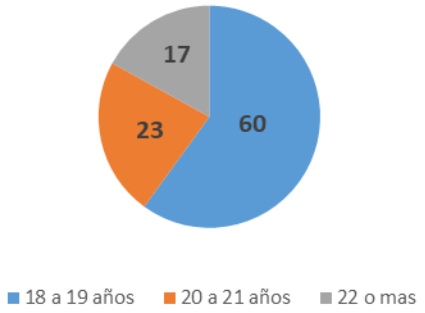


Figura 1. Distribución por edad de la población estudiada

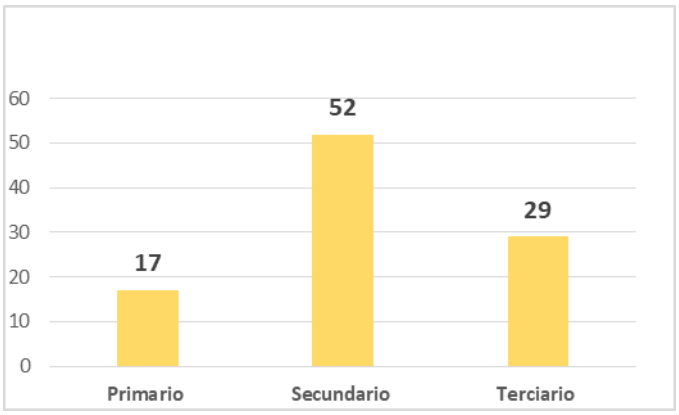


Figura 2. Nivel educativo de las madres de la población estudiada

Respecto al año de ingreso a la carrera, el 77% de los encuestados ingresaron a la carrera en el año que se realizó la encuesta y el 23% lo hicieron en años anteriores. En relación a la procedencia geográfica un 39% de los encuestados proviene de la capital donde se ubica la institución (Montevideo), un 60% provienen de otro departamento del Uruguay y un 1% proviene del exterior.

El máximo nivel educativo de la madre, un indicador que permite valorar el entorno social de cual provienen los y las estudiantes, se observa en la figura 2, que en referencia a los estudiantes encuestados el 17% de las madres alcanzaron un nivel educativo máximo de educación primaria, el 52% de las madres alcanzaron el nivel secundario y un 29% de las madres de los encuestados y las encuestadas alcanzaron el nivel terciario de educación.

En referencia al curso propiamente dicho, para el 82% de quienes respondieron de la encuesta la asignatura cumplió con las expectativas. En relación al uso de las aplicaciones que se utilizaron en la materia, se indago respecto al uso y aplicación de nuevas tecnologías.

Al poner a consideración la valoración de la plataforma Moodle® que es la institucionalmente utilizada durante el curso, el 49% de los encuestados y las encuestadas consideraron que era muy bueno, el 38% bueno, el 11% regular y no hubo quién lo considere malo. El 2% no respondió a este ítem.

Por otra parte en relación a las aplicaciones el 91% consideró útil la comunicación por WhatsApp® y el 42% de quienes respondieron la encuesta consideran útil el manejo de Instagram® para el curso de Histología BMF.

Respecto a las opiniones relacionadas con el uso de Instagram® que se muestran en la figura 3, vale aclarar que durante el desarrollo del curso se diseñaron dos

instrumentos que fueron utilizados del punto de vista didáctico para compartir con quienes seguían la cuenta de la Cátedra. Uno fueron las llamadas "*Perlitas*", que son publicaciones que incluyen conceptos claves de los temas de cada una de las semanas del curso. El otro elemento elaborado fueron las llamadas "*Preguntas de repaso*", que fueron utilizadas más sobre el final del curso, e imitaron preguntas de modalidad similar a las que los y las estudiantes se encontrarían en la prueba final del curso. Las "Perlitas" fueron útiles para el 53% de los encuestados y las "preguntas de repaso" fueron útiles para el 43% de los encuestados.

Al preguntar si se cree que la Cátedra de Histología debe seguir utilizando Instagram® el 75% de los encuestados respondió que "si".

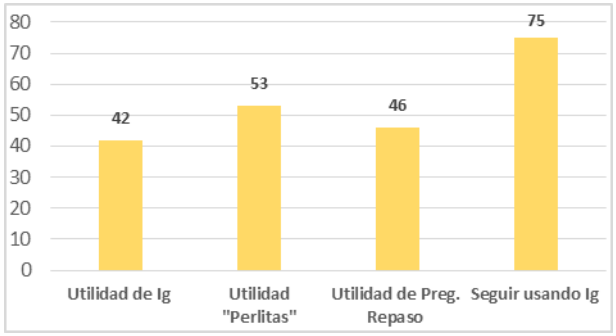


Figura 3. Aspectos relevados en relación a Instagram®

Discusión

En nuestro estudio se evidencia el predominio de una población joven, en quienes las tecnologías de la información y comunicación, han ocupado un lugar muy importante en la vida cotidiana en las últimas décadas, tal como lo muestran Rajeh et al. [4] en su trabajo del año 2020, donde plantea que los jóvenes y adultos jóvenes las han incorporado en su tránsito por la educación superior.

Por otra parte, la mayoritaria procedencia de lugares distintos a la ubicación de nuestra institución, puede favorecer la necesidad de uso de distintas tecnologías de comunicación, en concordancia con Viskic et al. [7] que destacan la incorporación de varias aplicaciones en todos los aspectos de la vida privada y profesional, y el estímulo emocional favorable que genera el uso de algunas redes sociales, de acuerdo con datos recabados por Gil y Calderón [5].

La preferencia de comunicación por WhatsApp® de nuestros entrevistados es evidente al considerar la utilidad de la misma con el 91% de aceptación, lo cual se asemeja con los hallazgos de Rajeh et al. [4] que valoran la utilidad de esta aplicación en el trabajo cotidiano en educación superior con un 97.5%.

Por otra parte, específicamente en relación a Instagram®, nuestro trabajo mostró que un 42% de quienes respondieron la encuesta reconocen la utilidad de dicha herramienta en el curso analizado, lo cual se puede relacionar con las afirmaciones de Carrera et al. [6] respecto a que las nuevas tecnologías se asocian a creación de redes y colaboración.

Si consideramos la valoración del grado de utilidad de cada uno de los recursos utilizados en Instagram®, tanto las llamadas "perlitas" y los "posteos" de

repaso tuvieron mayor aceptación que el uso de la aplicación en sí mismo, lo cual puede asociarse a la preocupación de May Douglas et al. [15] en referencia a que el uso general de Instagram® pueda transformarse en un factor negativo para el aprendizaje, generando una posible distorsión a la hora de dedicarse al estudio, en especial por el potencial adictivo y elementos distractores que aquí aparecen.

Al analizar los datos obtenidos podemos percibir que la utilidad de la herramienta no fue tan bien valorada ya que solo algo menos de la mitad de quienes respondieron la misma la consideraron útil para el curso, sin embargo cuando relevamos si debe seguirse usando Instagram®, tres cuartas partes de quienes respondieron la encuesta contesta afirmativamente. Hecho que nos estimula a fortalecer el rol de la Universidad en su uso tal como plantean Kurian et al. [12] y a valorar el potencial de la aplicación en el aprendizaje y en la posibilidad de compartir información de diversos temas y sobre todo imágenes propias de la disciplina tal como afirman Hui et al. [11].

La marcada diferencia entre el 75% de opiniones de la encuesta que entiende que debemos seguir usando el Instagram®, pero con una valoración de utilidad de tan solo el 42% de quienes respondieron, nos interpela y entusiasma para seguir avanzando en los desarrollos a ofrecer en esta aplicación, e indagar en las utilidades que los mismos generen, en acuerdo con Té Vukušić et al.[16] en referencia a la necesidad de intensificar la investigación de nuevas plataformas, en especial la eficiencia de las pautas e intervenciones educativas, así como también la creación de indicadores que permitan medir el rendimiento académico a partir del uso de la herramienta, potenciar el pensamiento crítico y mejorar el clima de aprendizaje y el vínculo entre los distintos actores como sugieren Gil y Calderón [5].

Finalmente considerando que fue el primer año de implementación del uso de esta aplicación en el curso analizado y la poca experiencia, brecha generacional y disposición horaria de los docentes para dicho fin, hacemos acuerdo con May Douglas et al. [15] respecto a la necesidad de contar con personal formado y comprometido en supervisar su uso.

Conclusiones

Los resultados nos hacen pensar que desde la Cátedra de Histología deberíamos seguir usando la aplicación dado que presenta una aceptación alta, ya que el 75% cree que lo debemos seguir utilizando.

Se evidencia también la necesidad de reorientar el uso de la misma y eso nos desafía a la creación de nuevos contenidos, valoración de los momentos de las publicaciones y profundización en el conocimiento de la herramienta, así como también en referencia a la capacitación de los docentes que llevan a cabo esta tarea y distribución horaria adecuada para el correcto desempeño.

Por último se impone la necesidad de generar nuevas indagaciones en relación al

uso de Instagram® como herramienta educativa, que en definitiva servirán de insumos para ir avanzando en el uso de las nuevas tecnologías en educación superior.

Conflicto de intereses

Los autores del artículo hacen constar que no existe, de manera directa o indirecta, ningún tipo de conflicto de intereses que pueda poner en peligro la validez de lo comunicado.

Bibliografía

1. De Oliveira Júnior JK, da Silva MAD. As tecnologias de informação e comunicação como ferramenta complementar no ensino da histologia nos cursos odontologia da Região Norte. J Health Informat. 2014; 6(2):60-6.
2. Tsai R, Nguye Ch, Đức S.M. Nguye Y. Taylor, R. Using mobile multimedia platforms in teaching dental diagnosis. Journal of Taibah University Medical Sciences. 2020; 15(4), 265-271
3. Eswara U, Pentti N, Shani A, jacob J, Haapanen E, Marja-Liisa Laitala, Olli-Pekka Lappalainen, Eby Varghase, Ankita Arora, Kanwardep Kaur. Uso de las redes sociales entre estudiantes universitarios de odontología: un estudio comparativo. 2021; 9 (11): 1408.
4. Rajeh M. Sembawa S. Nassar A. Hebshi S. Aboalshamat K. Badri M. Social media as a learning tool: Dental students' perspectives J Dent Educ. 2020; 1–8.
5. Gil-Fernandez, R., Calderón-Garrido, D. El uso de las redes sociales en educación: una revisión sistemática de la literatura científica. Digital Education Review. [Internet] 2011 [consultado 10 de enero de 2024]; (40): 83-109. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219965
6. Carrera de Nihar Ranjan, Ahmed Alrazzak Hasswan, Jacqueline María Días, Natasya Abdullah, Mohamed Ahmed Eladl, Khaled Khalaf, Ajmal Farooq , Salman Yousuf Guraya. El uso educativo de las redes sociales entre estudiantes de medicina y ciencias de la salud: un estudio de intervención entre campus. BMC Med Educ. 2022; 22 (1): 525.
7. Viskić J, Marelić M, Machala Poplašen L, Vukušić Rukavina T. Diferencias entre doctores en medicina y odontología en la percepción de la profesionalidad en las redes sociales: el desarrollo del índice de compatibilidad de la evaluación de la e-profesionalidad (ePACI), Ética médica de BMC. 2022; 23 (1): 129.
8. Tapia-Repetto, G., Gutierrez, C., Cataldo, A. Un curso de histología de tipo semipresencial (SP) en la facultad de Odontología (FO) de la UdelaR (Uruguay). Un recorte cuanti

cualitativo de una experiencia en enseñanza semipresencial. Revista electrónica de Didáctica en Educación Superior. [Internet] 2016; (12) Disponible en: http://ojs.cbc.uba.ar/index.php/redes/article/view/65

9. Tapia-Repetto, G., Gutierrez, C., Tremillo-Maldonado, O. Nuevas tecnologías en educación superior. Estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de WhatsApp y Entornos Virtuales de Aprendizaje (Plataforma Moodle). Odontoestomatología [online]. 2019, 21(33): 37-43. Disponible en: http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-93392019000100037&lng=es. Epub 01-Jun-2019. https://doi.org/10.22592/ode2019n33a5.
10. Nguyen V. Lyden E. Yoachim S. Using Instagram as a tool to enhance anatomy learning at two US dental schools J Dent Educ. 2021;1–11
11. Hui Lynn Ooi, Martin G.D. Kelleher Instagram Dentistry. Prim Dent J. 2021;10(1):13-19
12. Kurian N, Ann Varghese I, Mathew Cherian J, Varghese V, Sabu AM, Sharma P, Varghese MG Influencia de las plataformas de redes sociales en la educación dental y la práctica clínica: una encuesta transversal entre los pasantes y profesionales de la odontología. J Dent Educación. 2022; 86(8):1036-1042.
13. Yang E, WuB, Karlis V, Saghezchi S. Current Status of Instagram Utilization by Oral and Maxillofacial Surgery Residency Programs: A Comparison With Related Dental and Surgical Specialties. Cirugía oral maxilofacial J. 2020; 78 (12):2128.e1-2128.e7
14. Maha El Tantawi, Eman Bakhurji, Asim Al Ansari, Abdulelah Al Subaie Hassan A Al Subaie, Abdulhadi Al Ali. Indicadores de preferencia de los adolescentes para recibir información sobre salud bucal a través de las redes sociales. Scan Acta Odontol. 2019; 77 (3): 213-218.
15. May Douglas N. Scholz M. Myers M. Rae M. Elmansouri A. Hall S. Border S. Reviewing the Role of Instagram in Education: Can a Photo Sharing Application Deliver Benefits to Medical and Dental Anatomy Education? Medical Science Educator. 2019.
16. Té Vukušić Rukavina, Joško Viskić, Lovela Machala Poplašen, Danko Relić, Marko Marelić, Drazen Jokic, Kristijan Sedak. Peligros y beneficios de las redes sociales en el profesionalismo electrónico de los profesionales de la salud: revisión de alcance. J Med Internet Res. 2021; 23 (11): e25770

Autor de correspondencia:
Tapia-Repetto Gabriel.
Profesor Grado 5. Cátedra de Histología. Facultad de Odontología. Universidad de la Republica. Montevideo. Uruguay.
mail: gtapia2204@gmail.com

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés.

Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA

Comisión de Material Didáctico y Nuevas Tecnologías Educativas

Congreso Internacional y Nacional de Material Didáctico Innovador

nuevas tecnologías educativas

Conferencias magistrales, mesas de discusión, talleres, temas libres, videos, exposición de modelos educativos bi y tridimensionales, carteles, multimedia, libros electrónicos, modelos de aplicación digital.

Educación a distancia, educación virtual, inteligencia artificial, aprendizaje basado en evidencias y problemas, la computadora de apoyo a la docencia.

SEDE: *RECTORÍA GENERAL DE LA UAM*
Prolongación Canal de Miramontes N° 3855 Colonia Ex-Hacienda de San Juan de Dios alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México.

Enviar resumen y trabajo en extenso para su evaluación por el comité científico, al correo electrónico:
matdidac@correo.xoc.uam.mx

Calzada del Hueso Nº 1100 Colonia Villa Quietud alcaldía Coyoacán, Ciudad México. C.P. 04960
Edificio A (Central), primer piso, cubículo 15.