



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA
Informe de Pasantía

Informe final de pasantía.
Diario El Observador setiembre 2013 - enero
2014

Ruth Goldberg
Tutor: Alfonso Castiglia

2014

Índice

APARTADO DESCRIPTIVO

<i>Período en el que se desarrolló la pasantía.....</i>	<i>4</i>
<i>Historia de la prensa en el Uruguay.....</i>	<i>9</i>
<i>Como nace El Observador.....</i>	<i>12</i>
<i>Descripción del ámbito institucional donde se realizó la pasantía.....</i>	<i>13</i>
<i>El periodista político.....</i>	<i>18</i>
<i>El Observador y las redes sociales. La tecnología ocupa un rol predominante en nuestra sociedad actual.....</i>	<i>22</i>
<i>Las redes sociales.....</i>	<i>23</i>
<i>Lo que la Red social le otorga al político.....</i>	<i>24</i>
<i>La nueva forma de hacer política.....</i>	<i>25</i>
<i>Nueva forma de hacer periodismo.....</i>	<i>26</i>
<i>Las personas confían más en los medios de comunicación.....</i>	<i>27</i>

ACTIVIDADES REALIZADAS (CRONOGRAMA DE TRABAJO, TAREAS, RESPONSABILIDADES, PRODUCTOS ELABORADOS, ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN)

<i>Interactivo sobre actuación parlamentaria. Elaboración del proyecto. Idea Central....</i>	<i>28</i>
<i>Puesta en marcha.....</i>	<i>29</i>
<i>Resultados.....</i>	<i>33</i>
<i>Conclusión.....</i>	<i>36</i>
<i>Marcha de la diversidad.....</i>	<i>37</i>
<i>Nosotros que nos queremos tanto.....</i>	<i>40</i>
<i>Las campañas electorales y los nuevos medios de comunicación.....</i>	<i>41</i>

<i>¿Cuánto gastan los diputados en llamadas telefónicas?</i>	<i>43</i>
<i>Ingresos a la IMM.....</i>	<i>44</i>
<i>Las desprolijidades del gobierno y leyes mal redactadas.....</i>	<i>46</i>
<i>Elecciones en América Latina. Avance por la zurda.....</i>	<i>47</i>
<i>Spots en la campaña.....</i>	<i>48</i>

REFLEXIONES FINALES

<i>Objetivos propuestos al inicio de la pasantía y evaluación del logro de los mismos....</i>	<i>49</i>
<i>Evaluación de la experiencia de pasantía como oportunidad para la incorporación de conocimientos y el desarrollo de competencias.....</i>	<i>51</i>
<i>Aporte de la pasantía a sus estudios de grado en Ciencia Política.....</i>	<i>52</i>
<i>Otros aprendizajes.....</i>	<i>53</i>
<i>Evaluación del pasante sobre el lugar de pasantías.....</i>	<i>54</i>

APARTADO DESCRIPTIVO

Período en el que se desarrolló la pasantía.

La pasantía profesional está prevista como una de las modalidades de egreso de la carrera en Ciencia Política según el plan 2009 de la Facultad de Ciencias Sociales.

“La pasantía es una actividad curricular- por lo tanto con objetivos educacionales- que debe brindar al estudiante un aprendizaje en los campos social, profesional y cultural. Se trata por lo tanto de una pasantía educativa, esto es una instancia de aprendizaje y desarrollo de capacidades.” (Texto del régimen de pasantías).

De los estudiantes próximos a culminar la carrera en Ciencia Política fuimos designadas dos estudiantes por la Coordinadora de Pasantías Lic. Ana Laura de Giorgi por la Facultad de Ciencias Sociales y posteriormente por el director de el diario El Observador, Sr. Ricardo Peirano y por el Jefe de Redacción, Sr. Gabriel Pereyra para desempeñarnos como pasantes en la institución.

El plan de trabajo aprobado por la entidad receptora y la Facultad de Ciencias Sociales establecen un periodo de trabajo para la práctica profesional de no menos de cuatro meses y tampoco mayor a los seis meses, de cuatro horas diarias de lunes a viernes. En mi caso comencé a trabajar el día 26 de setiembre de 2013 y finalicé el 26 de enero de 2014.

Fue muy importante para mí como estudiante la mayor libertad en cuanto a la flexibilidad horaria que me concedió la institución desde un principio, lo que me brindaba en el día a día la posibilidad de coordinar, ajustar y adaptar la práctica profesional con mi trabajo personal, además de seguir cursando las materias que me restaban del último año de la carrera y poder usufructuar el régimen de licencia por estudio, como la ley lo establece (también previsto en el reglamento de pasantías) de manera de poder cumplir con mis obligaciones tanto laborales como curriculares.

Es mediante el presente informe que pretendo compartir, describir y reflexionar acerca de mi experiencia de trabajo en el diario El Observador, el cual me permitió conocer e incorporar ciertos conocimientos específicos respecto de uno de los medios de comunicación de prensa escrita más importantes que tenemos en nuestro país desde la década de los 90 y del periodismo en general, lo que contribuyó a mi desarrollo

personal y profesional, como estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales y futura politóloga. En este informe se describirán las principales actividades realizadas en la institución, su producto final y algunas reflexiones acerca del aporte de la pasantía a mis estudios de grado en Ciencia Política.

Uno de los objetivos del presente informe es contar cómo fue mi experiencia personal al ser una de las primeras estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales en aplicar la forma de pasantía como actividad curricular para egresar de la carrera en Ciencia Política de la Universidad de la República, con la intención y el compromiso de dejar un camino abierto para el futuro pasaje de otros estudiantes por dicha institución de manera que se mantenga este espacio de aprendizaje, de interacción, de intercambio, de reciprocidad y de reflexión que permitan forjar y consolidar nuestra licenciatura en nuevos ámbitos profesionales en el mercado de trabajo.

En este sentido, el diario El Observador me brindó la posibilidad de incorporarme a un grupo de trabajo interdisciplinario, variado, dinámico, el cual me acompañó, me enseñó y me ayudó este proceso de aprendizaje y apoyó en todo momento mi desarrollo personal y profesional. Las tareas y objetivos que nos propusieron me ayudaron a descubrir, potenciar e incorporar nuevas habilidades propias del oficio de periodista.

Como estudiante, también me parece importante destacar que si bien al principio se manejó la posibilidad de que trabajáramos para cualquier área del diario según las necesidades de la institución, la decisión tanto del Director como de los Jefes de Edición (quienes eran nuestros jefes directos) fue que nos íbamos a desempeñar básicamente en el área de Actualidad y Política, lo que me permitió estar diariamente en continuo y directo contacto con las principales noticias del acontecer político, tanto del ámbito nacional como internacional, con los periodistas que trabajan en ello y principalmente en el proceso de toma de decisiones.

Al ser una pasantía que se iba a desarrollar en un medio de comunicación, la Facultad de Ciencias Sociales asignó como Tutor al Politólogo y Docente Alfonso Castiglia, el cual al poseer una amplia experiencia como periodista en agencias de noticias internacionales nos orientó y supervisó en el proceso de trabajo y en la realización del presente informe.

El día anterior a que iniciáramos nuestra pasantía en el diario tuvimos una primera entrevista en donde asistimos las dos estudiantes que fuimos seleccionadas para ello y la coordinadora de la pasantía por parte de la Facultad de Ciencias Sociales. Allí nos esperaba el Jefe de Redacción del diario, el Sr. Gabriel Pereira y los Jefes de Edición de Actualidad, Lic. Gonzalo Ferreira y Lic. Natalia Roba.

En este primer encuentro, además de conocernos personalmente con quienes iban a ser nuestros referentes dentro de la institución y nos iban a acompañar en todo este proceso, es decir, nuestros jefes más directos, quienes guiarían, propondrían, administrarían y evaluarían las tareas que nos fueran asignadas día a día, también conocimos como era el lugar físico de trabajo, donde íbamos a concurrir todos los días e íbamos a desempeñarnos durante la pasantía.

Ese día ambas pasantes planteamos como eran nuestras obligaciones y compromisos personales, los cuales debíamos acomodar de tal forma de poder llevarlos en paralelo junto a la pasantía. Es decir, mencionamos en general como era nuestro día, en que trabajábamos y en general como eran nuestros horarios, ya que ambas debíamos coordinar la pasantía dentro del diario de tal manera que no chocara con nuestro trabajo personal, ni con las materias que nos restaba cursar en la Facultad. Igualmente para este último punto esta previsto en el régimen de pasantías la licencia por estudio a usufructuar por el pasante de manera justamente de poder terminar de cursar el último año de facultad a la vez que va realizando su práctica en una institución pública o privada.

Y finalmente tocamos los aspectos formales del trabajo, es decir, los derechos, obligaciones y responsabilidades de ambas partes de esta relación laboral. Tal como esta establecido en el régimen de pasantías esta podrá durar de cuatro a seis meses- según lo disponga la institución- y la jornada laboral será de cuatro horas de lunes a viernes. Desde un primer momento la institución nos brindó una gran flexibilidad respecto de los horarios, los cuales íbamos acomodando día a día dependiendo también del ritmo que fuera marcando la agenda nacional y política del país. De esto iba a depender la dinámica de trabajo y las necesidades del diario en cuanto a que nosotras realizáramos entrevistas, cubriéramos marchas o asistiéramos a conferencias o seminarios de modo de poder obtener la información necesaria para poder armar una nota para la página Web o la edición impresa del diario.

El rasgo principal de esta conversación si bien fue conocernos y acordar como iba a ser la dinámica diaria de trabajo, a la vez que ajustar determinados detalles puntuales de la relación laboral, tuvo un eje principal y fue la propuesta planteada por los Jefes de Edición del diario acerca de cual iba a ser nuestro proyecto central durante el tiempo que se llevara a cabo la pasantía.

Según nos iban contando los jefes, el proyecto central de nuestra pasantía iba a estar basado en la actuación parlamentaria de la actual legislatura. La idea era que los lectores conocieran más de cerca (y muchos otros quizás por primera vez) el perfil completo de cada uno de los legisladores electos para ambas cámaras en la elección nacional del año 2009. La forma de hacerlo era mediante la elaboración de un interactivo para la página Web en donde las personas podían directamente filtrar tanto a los 31 senadores como a los 99 diputados ya sea mediante su partido político, sector, departamento al que pertenecían e inclusive por sexo.

Este interactivo brindaba la posibilidad a los lectores, primero, de conocer inclusive por primera vez a muchos de nuestros legisladores, que quizás la ciudadanía en su mayoría desconoce ya sea por no estar vinculado a un partido, a algún tipo de militancia, por sentir indiferencia, descreer o no sentirse interesado en temas políticos, y segundo, esta especie de monitoreo del parlamento mediante un interactivo permite en parte llevar de manera “amigable” y “dinámica” una especie de “rendición de cuentas” por parte de los lectores de cual fue la productividad que alcanzaron los parlamentarios uruguayos en los 4 años del gobierno de José Mujica, ya que frecuentemente los ciudadanos carecemos de los medios o las herramientas posibles de contralor de los legisladores electos.

Este iba a ser nuestro trabajo medular dentro de El Observador, para el cual íbamos a trabajar más tiempo y donde se esperaba de nosotras mucho del conocimiento aprendido a lo largo de nuestra carrera en Ciencia Política. Nuestra mirada era de especial ayuda y aporte para el trabajo sobre actuación parlamentaria , ya que para este tuvimos que aplicar muchos de los métodos y técnicas de investigación que se usan en las Ciencias Sociales - aprendidas además en la materia Metodología de la Investigación - recolectamos datos, sistematizamos información, realizamos análisis cuanti y cualitativo. Etc. Esto en cuanto al plano metodológico.

Pero también nos fue necesario apelar a conceptos teóricos adquiridos en la Licenciatura acerca de nuestro Sistema Político Nacional, es decir, desde la Historia del Uruguay, los

Partidos Políticos que tenemos, la conformación y funcionamiento del Parlamento, el conocimiento de nuestra Constitución (Derecho Público), como se aprueba una Ley, los plazos y el tratamiento de una Ley, integración, funciones y cometidos de ambas Cámaras, conocer el reglamento formal de ambas cámaras, cada cuánto sesionan, como funciona la Asamblea General, que hace un senador y un diputado, quienes pueden presentar un proyecto de Ley.

Nuestra estadía en el diario requirió de un gran trabajo de observación por nuestra parte, la cual quedara a merced de la subjetividad de dos pasantes que íbamos a transitar por la misma experiencia educativa pero que quizás reflejen descripciones y reflexiones diferentes, dependiendo de cómo lo haya vivenciado cada una, las cuales se verán reflejadas en ambos informes, ya que como establecía Pierre Bourdieu, el punto de vista crea el objeto. Y hay tantas realidades como pasantes haya en instituciones a partir de esta nueva experiencia de pasantía educativa como forma de egreso de la Licenciatura en Ciencia Política.

Para que nuestro trabajo pudiera obtener frutos más valiosos considero fundamental, al haber planteado el desafío la Facultad de Ciencias Sociales de incorporar la pasantía educativa como práctica profesional para la Licenciatura en Ciencia Política, que el estudiante pueda optimizar esta oportunidad desempeñándose, en este caso al ser un medio de comunicación, en un área en donde pueda efectivamente demostrar y aplicar los conocimientos aprendidos en la Licenciatura.

Es por ello, que la oportunidad que se nos brindó desde el comienzo por parte de El Observador de poder trabajar en la sección de actualidad, presentaba para nosotras como estudiantes específicamente de Ciencia Política varias ventajas: en primer lugar, nos permitía aplicar muchos de los conocimientos que nos han transmitido nuestros docentes, a la vez que descubríamos muchos otros, que solo se desprenden de estar inserto y en contacto directo en la dinámica con la que funciona la sociedad, la política y los medios de comunicación. En segundo lugar, al desarrollar nuestra pasantía en un medio de comunicación de prensa escrita como es El Observador, es en la parte de Actualidad donde se adquieren conocimientos específicos- propios del oficio de periodista- que nos permitía lograr cierto dominio de la escena política. “Actualidad” es en gran medida la “olla” de la política dentro del diario y por lo tanto, también donde realmente íbamos a percibir y visualizar de manera personal y sin ningún tipo de filtros

como es el día a día del periodismo político. Y finalmente una tercer ventaja es el poder presenciar de forma directa cual iba a ser el tratamiento y el enfoque que se le iba a dar a los principales hechos políticos de carácter nacional, interpretar las diversas aristas que podía tener el problema en cuestión, distinguir a los actores involucrados, descifrar los efectos o repercusiones que esta noticia podía ocasionar en otras áreas estratégicas del país como por ejemplo en la economía, salud, etc., conocer cual es el enfoque que le daban otros diarios y principalmente cual es la información que se le quería dar al lector.

Es por estas razones que nos fue esencial la decisión que tomó El Observador desde un comienzo de brindarnos la posibilidad de que la práctica la pudiéramos hacer desde ese lugar y no rotando de áreas según la necesidad de la empresa sin tener en cuenta y apostar al crecimiento del estudiante.

De esta forma fue como se planteó en que iba a consistir la pasantía antes de comenzarla, pasamos a hablar de cuales eran a grandes rasgos lo que se esperaba de nosotras, cual era la propuesta planteada por la institución en acuerdo con la Facultad de Ciencias Sociales, pero además se estableció que muchas veces la institución iba a requerir de nosotras que realizáramos otras actividades de forma paralela al proyecto del interactivo. Por ejemplo, realizar notas, entrevistas o cubrir marchas cada vez que la realidad lo requiriera de acuerdo a las necesidades que estableciera la institución

Al día siguiente de este primer encuentro, empezó efectivamente nuestra pasantía educativa dentro del diario El Observador. Ingresamos a la Sala de Redacción donde nos presentaron a todo el equipo de periodistas, fotógrafos, editores, pertenecientes a cada una de las secciones del diario. Simultáneamente nos iban contando cual era la función principal de cada área y la tarea asignada a cada periodista en particular dentro de esa área.

Historia de la prensa en el Uruguay

En el siguiente apartado realizaré un breve señalamiento sobre algunas características que fue tomando la prensa en el Uruguay desde comienzos del siglo XIX y durante todo el siglo XX. Me parece importante para el siguiente informe y a partir de mi experiencia de realizar la pasantía educativa en un medio de prensa uruguayo, poder recopilar en al

menos unos pocos párrafos algunas de las transformaciones mas evidentes que fueron sufriendo la prensa uruguaya a lo largo de distintas épocas y que conjuntamente, acompañó a forjar el carácter de la nación- “la vida del periodismo en el Uruguay tiene lugar desde antes de la República”¹-y que finalmente determinó el tipo de prensa que tenemos en la Actualidad.

Pero además en todo este camino me interesa especialmente prestar atención a como lo transitó El Observador desde sus orígenes y como este fue invirtiendo e incorporando diversas herramientas tecnológicas en la manera de hacer periodismo. Efecto de estas decisiones se vieron reflejadas en un premio bajo la categoría “Medios de Comunicación” tras seguir el objetivo de “relanzar la propuesta digital”.²

También la fuerte apuesta a la innovación que realizó el diario desde el comienzo se manifestó en la iniciativa que llevó adelante el diario de promover la primera experiencia en el Uruguay en llevar adelante un debate entre dos diputados mediante la red social Twitter- en el que El Observador actuó como mediador- acerca de un tema que logró gran polémica en la sociedad uruguaya en el último año tras habilitar la opción de un plebiscito a favor de bajar la edad de imputabilidad.³

La principal característica de la prensa en el Uruguay desde el siglo XIX y también durante todo el siglo XX es que sus directores y columnistas eran en su amplia mayoría destacadas personalidades políticas de la corta vida que llevaba el país.

Resulta al menos anecdótico señalar como la labor del periodista y el quehacer del político iban de la mano, ambas se complementaron y se magnificaron.

Hay algo que es claro y es que la prensa funcionó como tribuna política. Esto no pasó solo en Uruguay sino en casi todas partes del mundo, la tarea política estuvo vinculada al periodismo.

¹ Álvarez Ferretjans, Daniel. (2008) “Desde La Estrella del Sur a Internet. Historia de la prensa en el Uruguay”. Fin de Siglo.

² <http://www.elobservador.com.uy/noticia/230933/-el-observador-consiguio-un-efie-por-la-campana-34nuevas-plataformas34/>

³ <http://www.elobservador.com.uy/noticia/261593/el-primer-debate-de-el-observador-tuit-por-tuit/>

*“El camino proselitista más socorrido por los líderes políticos de la década de los años 20 y 30, fue la apertura o fundación de un diario. Carlos Maníni Ríos sostenía que existía un empecinamiento de los políticos en contar con un diario “propio” como medio de propaganda electoral. “Esta costumbre política de los diarios montevideanos, en opinión de Manini Ríos, especialmente hasta los años cuarenta, solo servía para que los dirigentes dialogaran entre sí, discutieran y disputaran sobre los temas de actualidad, y relevaban entre ellos sus opiniones y juicios o exhumarán historias antiguas, conductas pasadas, sin llegar nunca a un entendimiento. En su concepto, a la masa de lectores, y mucho menos a la masa de electores, no le interesaba tal tipo de periodismo.”*⁴

La tendencia de la época no escapa a El Día: *“Los redactores de El Día no eran periodistas sino colorados amigos de Batlle, no opinaban ni relataban como profesionales sino como políticos. Por eso las crónicas tenían algo de editorial y el editorial definía al partido o a una parte de él.”*⁵

Más adelante aparece otro tipo de periodismo, surgen las empresas comerciales poderosas, económicas, modernas, que buscan otra respuesta por parte del lector, buscan “servir a sus públicos sobre otros parámetros”. Para ello se necesita otro tipo de periodista, no ya aquel que “escribe sobre lo suyo” sino uno que vaya a la par con esa empresa moderna, donde se contrata profesionales para tareas determinadas.⁶

Con la consolidación de la democracia se instala de forma permanente la prensa profesionalizada con un interés asociado a la verdadera independencia y acompañado de una acelerada intervención tecnológica.

⁴ Álvarez Ferretjans, Daniel. (2008) “Desde La Estrella del Sur a Internet. Historia de la prensa en el Uruguay”. Fin de Siglo.

⁵ Caetano, Gerardo y Rilla, José. (2005). “Historia Contemporánea del Uruguay. De la Colonia al siglo XXI. Editorial Fin de Siglo

⁶ Linn, Tomás. (1989) “De buena fuente: una aproximación al periodismo político”. Clae: argumentos. Ediciones de la banda orienta. N° 15.

Cómo nace El Observador

Es en este nuevo contexto es que nace en 1991 bajo la dirección del abogado Ricardo Peirano El Observador Económico.

En los noventas El Observador no solo va a representar un punto de inflexión con aquellos diarios de tribuna, politizados, sino que además va a proponer ciertos valores que guiaran a la dirección de esta empresa hacia un nuevo tipo de periodismo, con un rumbo profesionalizado e independiente, la cual no está asociada a ningún partido político (su director ejecutivo asegura que “no estamos ligados a personas, sectores, grupos y organizaciones de la naturaleza que fueren”)⁷ ni hay ninguna figura o líder conocido del ámbito político en su redacción.

Advierte en sus comienzos la necesidad de insertar en nuestro medio local a un nuevo tipo de empresa de la información a la altura de los medios internacionales con la incorporación de nuevas herramientas que reflejen este espíritu innovador y moderno que va a acompañar al diario hasta nuestros días.

En el manual de estilo, proporcionado por El Observador para este informe, encontramos claramente la misión, los objetivos y valores que propone el diario desde su origen: trata de una empresa “para lo cual obtener superávit económico constituye un deber ético”, porque la rentabilidad económica garantiza la independencia informativa, un buen nivel de retribución salarial para sus profesionales y periodistas, y una capacidad de renovación e innovación tecnológica”.⁸

Con la promesa de expresarse “sin ataduras ni compromisos con nadie, excepto con la verdad (...) en cuanto diario somos y nos mantendremos auténticamente independientes”.⁹

Este nuevo tipo de empresa profesionalizada debía integrarse con un nuevo tipo de recurso humano, un “equipo calificado y experimentado de periodistas” que además dentro de su profesión demostraran frente a una masa más amplia de ciudadanos y lectores cierto tipo de especificidad en cuanto al tratamiento de la noticia frente a los

⁷ Manual de Estilo y Principios Periodísticos proporcionado por El Observador

⁸ Idem.

⁹ Idem.

más diversos acontecimientos del ámbito nacional, internacional, económicos, políticos, etc.

“El objetivo es ahora ofrecer información jerarquizada, de fácil y amena lectura” para ello, El Observador incorpora un tipo de diseño grafico que permita una “funcionalidad organizativa” que contribuya a la facilidad y habitualidad de la lectura. Esto requiere de “nuevos técnicos, integrado por diseñadores gráficos, ilustradores e infografistas que sintetizen la información en espacios reducidos.”¹⁰

En 1995 El Observador es el primer diario en Uruguay en ofrecer la alternativa de leerlo en forma electrónica y en 1997 fue elegido entre uno de los veintidós mejores diarios del mundo.¹¹

Descripción del ámbito institucional donde se realizó la pasantía

Actualmente El Observador está ubicado en Cuareim 2052. Cuando entramos a la Sala de Redacción lo primero que vemos son varias mesas de trabajo ovaladas, larguísimas, con al menos una decena de periodistas trabajando en ellas. Es en la Sala de Redacción donde se encuentran las distintas secciones que tiene el diario, cada mesa representa a un área distinta o algunas veces a más de una, o sea que las secciones son diferenciadas únicamente de esta forma y no por una separación física.

Esta forma de sentarse permite una fácil y rápida circulación interna de la información y la comunicación entre todos, ya que ni siquiera hay que pararse para hablar con alguien que está ubicado en el otro extremo, esto permite que todos estén enterados de todo y facilita el diálogo entre un grupo de periodistas que pertenecen a una misma área (por ejemplo “actualidad”), pero cada uno de ellos abocados a temáticas diferentes, algunos al tema educación, otros salud, otros a los casos policiales y otros a los de la política.

En el piso de arriba esta toda la parte administrativa y técnica del diario.

¹⁰ Idem

¹¹ Álvarez Ferretjans, Daniel. (2008) “Desde La Estrella del Sur a Internet. Historia de la prensa en el Uruguay”. Fin de Siglo.

El lugar que ocupa la tecnología es altamente visible: desde tablets y iPhones desperdigados sobre los escritorios hasta media docena de televisores colgados.

Toda la redacción se concentra en un solo piso. Actualmente las secciones que integran el diario son: Actualidad, Economía, O2 (cultura, espectáculos), Web, Deportes, Fotografía, Diseño (infografistas, maquettadores), Café & Negocios / Emprendedores (empresariales) y Archivo. En el centro de la sala están los Jefes de Edición de cada sección que son los que supervisan la tarea de todos. La Sala de Redacción también posee una Sala de Lactancia.

El televisor que está direccionado hacia el área de actualidad – manejado por los Jefes de Edición- generalmente está sintonizado en alguno de los canales de televisión nacional, más especialmente en las horas pico y poniendo especial atención en los informativos, aunque también siguiendo algún programa de debate, de espectáculos o de entretenimiento también referente a nuestro país. Si una noticia interesa se sube el volumen. Los otros televisores, están programados en canales de cable dependiendo del “área” o “sección” en donde nos paremos, es decir, algunos están sintonizados en el Gourmet, otros en los de deportes, etc.

Los periodistas que trabajan en la Sección tanto de Música como de Cultura y Espectáculos, en cambio, suelen estar concentrados mirando y escuchando videos, imágenes, audios, en fin, despliegan una variedad muy amplia de aplicaciones multimedia. Las redes sociales cumplen un papel fundamental en la reproducción y transmisión de videos e imágenes que resulten novedosos o que despierten curiosidad.

Entre los periodistas que integran la redacción podemos distinguir un grupo heterogéneo tanto de hombres como de mujeres de diversas edades. Al contrario de épocas anteriores donde los periodistas en su mayoría se formaban y aprendían el oficio en las propias redacciones, hoy es un requisito excluyente para insertarse dentro de algún medio de comunicación el tener previamente estudios universitarios. Los estudiantes transitan por el diario como pasantes, donde el objetivo principal es adquirir experiencia previa en la profesión, tener un trabajo part-time que les permita terminar su último año curricular en la Facultad (ya que muchos están capacitados a partir de 3er año para dar sus primeros pasos) al igual que poder insertarse en una empresa exitosa dentro de su rubro logrando una estabilidad laboral para el día que egresen.

Pero también están los profesionales del periodismo y la comunicación, efectivos, con alta dedicación y larga trayectoria en los medios de comunicación.

La especialización en las distintas secciones se va logrando con la práctica, aunque resulta un factor determinante el talento innato y las virtudes específicas que ese periodista demuestre para el área que luego le será asignada, de manera que el resultado sea beneficioso tanto para la empresa como para el periodista en su profesión.

La jornada laboral es larga e intensa. Sin embargo, las notas deben salir rápido, como el tiempo que dura el acontecimiento. Cuando terminan de escribir una nota rápidamente deben empezar con otra. Las urgencias del flujo informativo intiman a los periodistas a una capacidad de síntesis concluyendo las notas en el menor tiempo posible. Una vez terminada esta y entregada a los Jefes de Edición, se vuelve rápidamente al procedimiento habitual de “buscar” la noticia. Lo nota realizada por el periodista se va a colgar en la web tan pronto como esta se vuelva a actualizar, de haber otros temas principales se pasará para el otro día. La actualización de la web es permanente.

Son los Jefes de Edición los que proponen escribir o buscar información sobre algún tema en particular, pero también son los periodistas los que proponen y van mencionando de forma continua lo que están haciendo.

Diariamente coexisten sobre la mesa de trabajo los principales diarios y semanarios del país. La competencia es una fuente que se consulta abiertamente, de forma permanente, casi obligada, en parte para marcar un poco la línea que va siguiendo o marcando la actualidad, en parte para traspasarla y poder visualizar una alternativa más en el análisis de esa noticia, buscando generar a partir de ella, otra línea de trabajo o de profundización que facilite alguna otra pregunta acerca del tema. Así comienza casi siempre la jornada habitual.

Forma parte de la dinámica de trabajo, contar, consultarse y advertirse acerca de toda la información que reciben, de lo que van a escribir, a quienes es conveniente llamar, según el enfoque que se le quiera dar a la noticia dependiendo de la opinión que les interesa recibir.

Constantemente los periodistas realizan la tarea paralela de “navegar” por distintas páginas web en busca de noticias que permitan el surgimiento de otras. Otras formas

también son a través del debate en la mesa de trabajo o haciendo un seguimiento por el twitter de los políticos.

Mientras tanto, los viernes sobre las 16 30 se empieza a preparar una banda de rock que va a cantar en vivo, pero la dinámica de trabajo no se pierde, cada uno sigue concentrado en su actividad, en la redacción de su nota.

En algún momento del proceso de redacción de las notas, se llama a un Editor Fotográfico, quien es el encargado de seleccionar las imágenes que se van a publicar junto con la nota del periodista, participa en las instancias de decisión diaria del producto (reuniones de editores para planificar y decidir la tapa, reuniones de coordinación con los demás editores).

Todos los días a la misma hora (18:00) se lleva a cabo una reunión de producción que es convocada por el Jefe de Redacción. A ella asisten obligatoriamente los Jefes de Edición de todas las secciones, pero habitualmente no son siempre los mismos periodistas, esto depende de los temas que en algunos casos va marcando el diario en la agenda y en otras simplemente que suceden en la realidad y actualidad.

En esta reunión de producción se exponen los temas que tienen pensado tratar ese día, cada uno cuenta cómo va llevando su trabajo, plantea la óptica o el enfoque con el que lo piensa tratar, de esta manera todos están enterados de todo lo que pasa no solo en la sección a la que pertenece. Se discute entre todos y se llega a un consenso acerca de cómo se van a enfocar los temas y las líneas de análisis, cuál va a ser la función de cada uno para de esta forma planificar cómo será la jornada del día siguiente y como va a “salir” el diario.

A la Sala de Redacción llega información las 24 hs del día. Se tiene en cuenta lo que llega por las agencias de noticias o por otras vías. El resumen de toda la información que se absorbió en el día se vuelca en la reunión de producción con todos los colegas.

Generalmente asiste el director del diario. También asisten los diagramadores y diseñadores gráficos al igual que el Jefe de Edición de Fotografía. Todos ellos forman parte también en la toma de decisiones de cuáles son los temas que van a ir en primera plana, cuáles son aquellos que van a ocupar más espacios, cuáles van a ir acompañados de fotos o sin ella. Los diagramadores también muchas veces presentan, a pedido de algún periodista o jefe de edición, una hoja que oficia de borrador la cual permite

visualizar fácilmente como quedaría la nota en su formato impreso o digital. Este borrador se pasa en computadora y funciona como un símil de la hoja del diario, en las que también se debe tener en cuenta el lugar que van a ocupar las publicidades, etc.

Algunas veces de forma individual y otras en reuniones de producción, los periodistas deben decidir cuáles hechos van a ser noticia y cuáles no y qué hechos tienen el potencial para convertirse en noticia. No se puede incluir todo en un diario, tampoco todo importaría a sus lectores. Por ello, deben decir cuál es la selección que van a hacer de esas noticias y a partir de ello las deben jerarquizar para empezar a tratarlas y para saber el lugar que van a ocupar.

Esta decisión implica cuál es la agenda del diario según el perfil del medio y según el tipo de lector que tiene ese diario. De esto depende casi de forma crucial, como venía diciendo, cuál va a ser la selección que van a hacer de esas noticias, a qué fuentes se consultará y a cuáles no, en qué lugar del diario se va a publicar, cuál es el espacio que se le va a asignar, cuál va a ser el titular, qué aspectos del tema se enfatizarán y con qué imágenes van a ir acompañados.

Esas decisiones se toman según intereses políticos, económicos que son propios y únicos para cada diario, según diversos factores, internos y externos. Los diarios no representan la realidad, son lecturas que responden a intereses comerciales, económicos, políticos, profesionales, a parámetros individuales y grupales. Por ello, hay tantas realidades como diarios en el mercado.

Nada es natural en este proceso, empezando por la selección de la noticia, siguiendo por la jerarquización que se hace de ella y finalmente en qué lugar del diario aparecerá y cuánto lugar ocupará. No son aleatorios tampoco los adjetivos que usa, el titular que elige, las imágenes que pone, ni las fuentes que consulta. Todo esto responde a la óptica y el perfil del diario. La manera en que decide enfocar un tema en particular refleja también cómo el diario opina y valora ese tema sobre el cual informa. Todos los diarios toman sus propias decisiones respondiendo a estos criterios.

Tampoco el perfil de los lectores de El Observador es aleatorio, estos también responden a un grupo de la sociedad que busca información en los parámetros que este diario le ofrece. Y también los lectores deben descifrar los mensajes que este medio de comunicación intenta transmitir de acuerdo justamente a su perfil.

En esta dinámica diaria de trabajo, además de estar atentos a la realidad actual y escribir sobre ella, muchos de los periodistas tienen columnas de opinión sobre diversos temas, desde una sección de vinos hasta los principales avances y nuevas ofertas en el mercado de tecnologías multimedia, correspondiente al área de Ciencia y Tecnología o simplemente para narrar situaciones de la vida diaria, propia o ajena, que terminen en alguna moraleja. Estas secciones son muy seguidas por los lectores, ya que permiten la reflexión sobre temas que habitualmente no van a ocupar la plana de un diario. Pueden ser pensados como algo complementario que permite la distensión entre los lectores en medio de tanta información policial o política.

Cuando una columna resultó atractiva o simplemente abrió un debate entre los lectores, estos pueden dejar sus comentarios, críticas o sugerencias, además de tener la posibilidad de compartirla mediante Facebook o Twitter. El uso de las redes sociales le permite al lector hacerle llegar su comentario, positivo o negativo, a favor o en contra, al instante al periodista, criticarlo o aplaudirlo, teniendo la posibilidad este último de conocer la aceptación o no de lo que escribió, incluso a través de los “Me gusta” en facebook. El periodista puede elegir contestarles o no a los lectores. Todo lo que escriben corre por cuenta y responsabilidad de los periodistas, el diario no se hace responsable de las opiniones vertidas por estos.

Asimismo, me parece importante a propósito de lo mencionado comentar que durante el tiempo que realicé la pasantía un grupo de periodistas trabajó paralelamente en una investigación acerca del caso de la subasta de los aviones de Pluna. Los resultados de esta investigación se plasmaron en un libro denominado *Pluna, La caja negra* la cual se podía adquirir junto con la compra del diario.

El periodista político

A continuación, me gustaría hacer un recorrido sobre algunas características del periodista político, específicamente contar en qué consiste y cómo trabaja un periodista que se desarrolla en el área de política. El cual es uno de los objetivos del presente informe, ya que es además la órbita donde me desempeñé gran parte del tiempo.

Una de las primeras cosas que me contaron los Jefes de Edición de Actualidad y Política cuando ingresé a la redacción a trabajar, es que había un periodista asignado para cubrir cada uno de los partidos que tenemos con representación parlamentaria, el cual es el

encargado de hacer el seguimiento en todo lo referente a ese partido. Entre los periodistas que tenían asignadas estas funciones percibí que todos compartían determinadas habilidades personales (sociabilidad, cordialidad, gusto por la interacción, olfato político) que les permitía realizar fluidamente esta tarea de trabajar con los políticos.

Pero a la vez no existe un tipo único de periodista político o una forma sistemática de hacer este trabajo, sino que cada uno se diferenciaba a la hora de aplicar diferentes tácticas (algunos se centraban más en el uso de las redes sociales para interactuar con los actores políticos, otros en el mail, otros se veían más frecuentemente con alguno de ellos fuera o durante el horario laboral y otros quizás entablan una conversación telefónica diaria y extensa con muchos de ellos).

También descubrí que el papel que desempeña en la redacción del diario el Jefe de Edición es fundamental a la hora de adjudicar y distribuir el trabajo. Él sabe a cuál de los periodistas encargarle determinados temas, justamente a raíz de las habilidades personales y específicas que estos reúnan. Como había mencionado anteriormente, tanto el Jefe de Edición como los periodistas proponen ideas para la realización de posibles notas, pero es el Jefe de Edición el que decide qué notas se hacen y cuáles no, o qué forma o elementos de análisis debe contener esa nota.

Como mencioné más arriba el periodista político debe tener olfato político. Para este tipo especial de periodista no basta con conocer exhaustivamente las reglas formales de una sesión parlamentaria, de la Constitución o de un partido político. Tampoco le es suficiente tener las fuentes apropiadas, sino que debe tener este olfato especial para la vida política que le permita comprender la lógica que se sustrae de ella, descifrar los discursos y mensajes políticos que se emiten y poder captar y comprender el acontecer político más allá de lo meramente coyuntural o visualmente formal o descriptible.¹²

“Como cualquier otro periodista, debe estar informado y tener olfato profesional para saber qué cosas importan y cuáles no. Debe saber desmenuzar los hechos, extraerlos de

¹² Linn, Tomás. (1989) “De buena fuente: una aproximación al periodismo político”. Clae: argumentos. Ediciones de la banda orienta. N° 15.

lo meramente citable y poder abrirlos, saber ligar esos hechos, buscar el contexto ubicar los antecedentes, conectar datos fríos entre sí hasta que todo tenga sentido.”¹³

Un buen periodista político debe poder percibir y descubrir aquello que no es formalmente visible “como las jerarquías, los vicios, las “manías”, los “celos” de ciertos funcionarios respecto a otros. Esa es una buena manera de tener la cancha dominada y no tropezar por inadvertencia.”¹⁴

Todo esto el periodista político lo logra una vez que conoce e indaga diariamente acerca de la vida interna del partido, cuando conoce a sus dirigentes y sabe cómo piensan, con quiénes se lleva, cuánto pesan sus decisiones o discursos dentro del partido y para afuera. También debe estar atento al surgimiento de nuevos liderazgos o figuras que tengan que ver en la toma de decisiones de algunos partidos, discusiones y debates que se dan al interior del partido.

Entre las actividades que desarrolla diariamente se encuentran concurrir a las sesiones en el Parlamento (aunque observé mientras estuve allí que muchas veces las siguieron por la página web del parlamento, lo que les permitía presenciarlas en vivo y en directo desde la redacción e ir escribiendo la nota simultáneamente que los hechos están ocurriendo), a la Torre Ejecutiva cuando el presidente o algún ministro decide hacer una conferencia de prensa, o a una sede partidaria. Aunque este sea el espacio más común, no todas las noticias surgen de aquí, sino que también pueden venir de distintas áreas (economía, cultura) y que deriven en un hecho político.

Habitualmente llevan a cabo una tarea paralela a su trabajo en el diario pero que tienen incorporada en su cotidianeidad, que es el contacto permanente con el dirigente político, lo que le permite renovar diariamente la confianza. Eso se hace programando un almuerzo, encontrándose y charlando en reuniones, que son los ámbitos que le permiten al periodista político reconstruir diálogos o información (primero, porque forma parte de su tarea y de su interés personal el estar actualizado de lo que está pasando en la política y segundo para poder escribir notas que contengan algo novedoso de lo que se sabía hasta el momento). Recaba a través de diferentes diálogos cuál va a ser la

¹³ Idem

¹⁴ Idem

estrategia del partido, el accionar y principalmente cuáles son las intenciones y las decisiones que envuelven a ese dirigente.¹⁵

El vínculo realmente estrecho que existe entre el periodista que se desempeña en esta área y el político fue algo que descubrí a partir del primer día que ingresé a la redacción.

Comunicarse telefónicamente de forma directa con el despacho de cada legislador es algo permanente y habitual. Generalmente suelen tener un grupo fijo de políticos a los que siempre recurren, los que suelen ser sus propias fuentes, pero esto no quita que recurran a otros-como sucede- incluso dentro del mismo partido para obtener una opinión disidente respecto del primero que les permita generar algún tipo de controversia o simplemente contar con dos ópticas frente a un mismo tema. Lo que hablan con los políticos siempre es volcado en la mesa de trabajo. Con lo que se intercambia, el periodista finalmente escribe la nota.

El periodista político informa al lector pero también informa al político: *“¿Qué papel debe jugar el periodismo político en una sociedad democrática? Se me ocurre que se trata de que cumpla un rol “doblemente flechado”. Es decir que, por un lado, la información debe servir a aquellos lectores que son a la vez protagonistas políticos. Y debe servir a ambos por igual.”*¹⁶

*“El periodismo político no solo informa a la población sobre lo que están haciendo sus gobernantes o la oposición, sino que también informa a los gobernantes sobre la oposición, a la oposición sobre el gobierno, y a ambos sobre lo que el común de la gente siente, ve y piensa de ellos.”*¹⁷

También en todo este proceso observé que no siempre los legisladores a los cuales se les consultó sobre algún episodio o se recurrió como fuente, queda conforme con la nota una vez publicada. Es decir, muchos recurren enojados al periodista con el que hablaron, objetando alguna parte de la información, una afirmación o algún dato que ellos desconocían de la oposición o del mismo accionar de su partido. También pasa lo contrario, son estas mismas figuras políticas las que frecuentemente se comunican con el diario para brindar información acerca de las decisiones que tienen pensado tomar,

¹⁵ Idem

¹⁶ Idem.

¹⁷ Idem

que van a hacer o decir en la reunión de las cámaras o en algún llamado a Sala, advierten de algún dato o movimiento de sus opositores y a la vez, se consultan con los periodistas puntos de vista acerca de su propio accionar, solicitando algún tipo de “sugerencia”.

La información es constantemente monitoreada por los propios periodistas e incluso las personas involucradas en la información.

Finalmente, observé que las fuentes que corresponden a políticos más prestigiosos generalmente acceden aquellos periodistas, también, con más experiencia y trayectoria dentro del oficio, que son aquellos que a lo largo de los años han ido acrecentando los contactos en la profesión. Pero igualmente influye el tiempo que el periodista permanezca en esta sección. Esto ayuda considerablemente en la tarea de conservar las fuentes.

También me parece importante señalar que las fuentes a las que recurren los periodistas políticos son generalmente aquellas que tienen- y es fácilmente perceptible- una cierta afinidad con la línea del diario, aunque los periodistas también suelen recurrir a varias posiciones divergentes en torno a un tema.

Para ello hay que determinar las que más valen, las que están dispuestas a ceder información y, a la vez, se ubican en lugares claves. Acceder a fuentes significa ganarse la confianza del informante sin nunca defraudar al lector”¹⁸

El Observador y las Redes Sociales

La tecnología ocupa un rol predominante en nuestra sociedad actual

Ya no es algo novedoso, sino habitual en nuestra vida diaria decir que la tecnología ocupa un rol predominante en nuestra sociedad actual a partir de la configuración de un nuevo escenario en las maneras disponibles para comunicarnos, mediante una amplia gama de nuevos recursos y nuevas herramientas como el uso del correo electrónico, celulares de alta tecnología (smartphones) o de las redes sociales Facebook y Twitter y

¹⁸ Idem

donde el contenido que “compartimos” es mayormente multimedia, es decir, imágenes, audios y videos.

Sin embargo, aunque las formas convencionales de comunicación (como es el caso de la televisión, por ejemplo) han logrado mantener incambiado el flujo de influencia que ha tenido sobre la vida de las personas, es ya irreversible respecto del nuevo escenario que vivimos en la actualidad a través de la generación 2.0. Nuestro país ha logrado posicionarse entre los puestos más altos del ranking por el uso de las tecnologías de la información.¹⁹

Es por ello que en este apartado pretendo contar, a través de mi experiencia como pasante en el diario y al haber desempeñado mi trabajo en el área de actualidad, la influencia que han tenido estas nuevas tecnologías y principalmente las redes sociales en la tarea periodística. Cómo estas nuevas prácticas de comunicación derivaron necesariamente en una nueva forma de hacer periodismo a la que el diario tuvo que adaptarse.

Pero al mismo tiempo descubrí cómo esta empresa trabaja diariamente en generar y promover nuevas pautas en cuanto a los espacios y las formas de interacción, participación e intercambio con sus lectores, incorporando todos los medios posibles tendientes a promover la innovación y el desarrollo del medio periodístico (El Observador fue el primero en proponer un debate político por la red social Twitter).

A la vez me gustaría señalar como este mismo impacto se traslada al ámbito político incentivando a nuestros legisladores a modificar al menos parcialmente las formas tradicionales de hacer política a raíz de la intensidad y magnificación que han adquirido esta nueva dinámica de comunicación política.

Las redes sociales

El uso de las redes sociales ha cambiado las formas de relacionarse tanto en el ámbito personal como en el colectivo, permitiendo la visibilidad de millones de personas

¹⁹ Álvarez Ferretjans, Daniel. (2008) “Desde La Estrella del Sur a Internet. Historia de la prensa en el Uruguay”. Fin de Siglo.

conectadas entre sí a través de la red, proponiendo de esta forma nuevas estrategias y una nueva mecánica de interacción y de participación.

El uso de las redes sociales presenta rasgos ampliamente diferenciadas con los mecanismos de la política tradicional, es decir, las TICs permiten la ampliación del espacio público interviniendo en la comunicación política, en sus lógicas de comunicación y articulación de tal manera que la vuelve más horizontales. Es en este espacio que los políticos intentan una nueva forma de representación intentando plantear soluciones a los problemas comunes de la ciudadanía.

La red es mucho más ágil, cambiante y directa, generando también una ciudadanía mucho más diversificada y heterogénea. Al incorporar a nuevos sujetos en la red, surge una nueva estructura de relaciones, sin interlocutores estables y claramente definidos.²⁰

Este espacio plantea una nueva forma de representación de la clase política, planteándola de una forma más abierta y transparente. Por ello podemos decir que la lógica de acceso al poder también se ve determinada por estas nuevas formas de comunicarse.

“Su fuerza no está en la cantidad de gente que puedan “representar”, sino en su capacidad de “interconectar” y aglutinar la opinión pública en Internet, acrecentando la presión ciudadana (en Internet y más allá de Internet).”²¹

Lo que la Red social le otorga al político

Trabajar en el área de actualidad me permitió conocer cómo las redes sociales le confieren un nuevo ángulo a la política pero también al periodismo: la red social suele ser beneficiosa para ambos, le otorga al periodista un nuevo circuito de información a partir del activismo de los políticos en ella, donde da a conocer sus opiniones a la prensa sin que el periodista tenga que moverse o trasladarse de su lugar de trabajo, levantar un teléfono o realizar grandes gestiones en busca de la información. La obtiene de la fuente oficial y de forma instantánea.

²⁰ Subirats, Joan. (2013) “Internet y participación política ¿nueva política?, ¿nuevos actores? En Desigualdades y oportunidades en la sociedad del conocimiento. Vol. 26 N° 33.

²¹ Idem

Desde los primeros días en el diario percibí que Facebook era una herramienta muy poco usada tanto por la mayoría de los periodistas como por parte de los políticos a los que se “seguía”. Sin embargo, la red social Twitter sí es algo que se usaba en un cien por ciento, quizás porque obtiene mayores ventajas para ambos, en el caso del periodista político, Twitter representa un nuevo insumo, es como una especie de “materia prima”, que le facilita elaborar la “manufactura”, plasmado en la nota periodística. Pero principalmente resulta bastante funcional para los fines que persigue la clase política: permite enviar a la media de la población un mensaje sencillo y contundente (no debería ser de más de 140 caracteres que es lo permitido y para lo que se creó).

Estas acciones en las redes le facilitan a la clase política el poder conocer, capturar y medir la percepción de la ciudadanía frente a mucho de los hechos políticos que ocurren en el país (permite medir el enojo y repudio de los seguidores a través de recursos como el hashtag, o el hecho de “retuitear”).

Este espacio le permite al político mostrarse bajo un rol activo, dedicado de lleno a su labor política, en búsqueda de soluciones y nuevas propuestas para el progreso del país, promoviendo sus actividades dentro del partido.

Anuncian donde van a hacerse presentes, ya sea en actos o medios de comunicación, con quienes se van a reunir, que van a decir o proponer en el parlamento, además de informar o “retuitear” lo que están o van a hablar otros legisladores, promoviendo algún tipo de reacción por parte de sus seguidores.

En la redacción se veía diariamente como se suscitaban debates o “idas y vueltas” entre mucho de los legisladores, incluso perteneciendo al mismo partido o fracción política, pero también era común ver ese “ida y vuelta” con sus seguidores y con los mismos periodistas del diario.

La nueva forma de hacer política

La sociedad civil y las organizaciones sociales en una postura de crítica y descontento con las formas tradicionales de representación han adoptado este espacio virtual como destinatario de las principales reivindicaciones sociales. De esta forma se plantea una nueva lógica de interacción entre la representación política y la ciudadanía, otorgándole

a esta última mediante la red la posibilidad de ser más dinámica en las formas de participación pudiendo refutar los discursos políticos o pudiendo pedir de alguna forma rendir cuentas a los políticos de las actividades y gastos que realizan.

Nueva forma de hacer periodismo

Todos estos cambios derivaron necesariamente en una nueva forma de hacer periodismo, obligando a la rápida absorción de estas herramientas tanto por parte de las empresas periodísticas como de los periodistas en su uso personal.

En las empresas periodísticas el efecto de las redes se ha hecho presente de varias maneras: primero, la facilidad y agilidad, como mencioné anteriormente, que ofrece la red ha hecho depender menos a la ciudadanía de los medios de comunicación tradicionales o del manejo y la manipulación de la información por parte de estos. Segundo, como venía hablando, el hecho de que el debate político se da en la red y no de forma personal entre los oponentes, modifica diariamente la agenda de los medios, dependiendo muchas veces estos de la acción de los políticos en este nuevo espacio virtual de militancia. Tercero, es por ello que, además, el periodismo se ha visto obligado a cambiar las formas de comunicar. Los periodistas “siguen” a los políticos en sus cuentas de redes sociales esperando que de esos “tweets” se pueda desprender una nueva noticia, un cruce mediático con otros legisladores o simplemente como medio para chequear informaciones. Otras veces siendo los protagonistas, cuestionando las frases o acciones expuestas desde las redes por esos mismos políticos.

Es a través de las páginas web de los principales medios de comunicación donde se reproducen los “tweets” de los políticos que están vinculados a los temas de actualidad (informativos donde se leen “tweets”, en las webs de los diarios aparecen a un costado los tweets de los políticos).

Incluso también es fácilmente observable como los twitteros usufructúan diariamente de alguna manera la labor del periodista: *“Los periodistas y medios de comunicación ya no serían los únicos capaces de filtrar la información sobre los asuntos públicos y de fijar las condiciones del diálogo en el espacio público. Mediante el acceso e inspección directos de la documentación administrativa, en envío de mensajes y reclamaciones a*

*líderes políticos y responsables de la Administración y el diálogo plural en múltiples plataformas de contacto, los ciudadanos corrientes habrían de experimentar una sensación de acceso informativo, control público y participación personal en la gestión y debate cotidiano de los asuntos públicos.”*²²

Las personas confían más en los medios de comunicación

Una encuesta divulgada por la Consultora Cifra en el año 2013 en la que se preguntó sobre la confianza que los uruguayos tienen respecto del sistema político y los medios de comunicación señala que la mayoría de los uruguayos desconfía del Parlamento y de los partidos políticos, mientras que sí confía en los canales de TV y la radio.²³

“Un 29% de los consultados dijo que confía en el Parlamento, el 62% dijo que no confía, y el 9% no tiene opinión o no quiso responder. En cuanto a la confianza en los partidos políticos, el 33% dijo que sí confía en ellos y el 64% que no confía.”²⁴

"Tres de cada diez de nosotros tenemos confianza en el Parlamento y los partidos", dijo González.

“Los guarismos se revierten en relación a los medios de comunicación. El sondeo de Cifra revela que el 57% de los uruguayos confía en los canales de televisión, y el 37% no lo hace, mientras que el 61% de los consultados dijo confiar en las radios, y el 30% dijo desconfiar de ese medio.”²⁵

Luis Eduardo González aclaró que "hace muchos años que esto es así", y que desde hace tiempo se mantiene "esta estructura de opiniones". “Hace muchos años que nuestras encuestas muestran que los uruguayos tienden a confiar más en los medios de comunicación que en los políticos.”

²² Berrocal, Salomé. (2003) “Comunicación política en televisión y nuevos medios”. Barcelona.

²³ <http://www.cifra.com.uy/novedades.php?idNoticia=200>

²⁴ <http://www.montevideo.com.uy/auc.aspx?207891>

²⁵ Idem

“La diferencia entre la confianza en “la política” y en los medios de comunicación es grande, pero no más que en el resto de América Latina.”²⁶

ACTIVIDADES REALIZADAS (CRONOGRAMA DE TRABAJO, TAREAS, RESPONSABILIDADES, PRODUCTOS ELABORADOS, ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN)

Interactivo sobre actuación parlamentaria

Elaboración del proyecto.

1) Idea Central

Repasaré rápidamente como surgió la idea del proyecto y cuál era a grandes rasgos su finalidad ya que lo he mencionado en detalle anteriormente. Solo mencionaré brevemente que en una primera reunión que tuvimos en el diario El Observador, conjuntamente con los Jefes de Edición y de Redacción, nos presentaron un proyecto que consistía en la elaboración de un interactivo para la pagina Web sobre la actuación parlamentaria de la actual legislatura (Nº 47).

Algunos de los objetivos del interactivo era que la ciudadanía pudiera conocer el perfil de cada legislador, tanto de la cámara de senadores como la de diputados, segundo, que los lectores y el público en general pudiesen de alguna manera monitorear cuál había sido la actividad legislativa que realizaron los parlamentarios durante los cuatro años de la actual legislatura y una tercer parte, más administrativa, según entiendo, que implica los aspectos formales de su trabajo, es decir, cuantas veces asistieron a sala, cuántas veces viajaron, cuanto gastaron en esos viajes y cuantas veces faltaron con o sin aviso al parlamento.

Es importante señalar que El Observador marcó algunos criterios para realizar el proyecto de actuación parlamentaria. En primer lugar los datos iban a ser tomados de la

²⁶ ídem

página Web del Parlamento. Se iban a seleccionar para el trabajo solo aquellos legisladores que han sido convocados al menos a 100 citaciones, en el caso de los diputados en un total de 280 sesiones y en el caso de los senadores de un total de 263.

Otro de los criterios es que iban a tomarse en cuenta incluso aquellos que han fallecido, renunciado y los que se fueron o volvieron de cargos en el Poder Ejecutivo. Por ello es que entre ambas cámaras hay más de 130 legisladores.

El periodo de la actuación legislativa a tomarse en cuenta iba a ser el comprendido entre el 1° de marzo de 2010 hasta el 31 de diciembre de 2013.

Este iba a ser nuestro trabajo central en la pasantía, para el cual íbamos a trabajar más tiempo y requería más del uso de las herramientas metodológicas aprendidas en la licenciatura. Además obviamente de realizar otras actividades de forma paralela según demandara la actualidad y la propia dinámica del diario.

Este trabajo demandó un tiempo aproximado de 3 meses, 4 horas por día de lunes a viernes. El armado del interactivo se llevo a cabo entre setiembre y diciembre del 2013.

A través del interactivo de la Web es que los lectores iban a poder seleccionar a los actuales legisladores según el departamento al que pertenecían, partido y sector.

2) Puesta en marcha.

El armado del interactivo requería por nuestra parte de la tarea de recopilación, clasificación y sistematización de la información respecto de la actuación de los legisladores durante todo el periodo seleccionado.

Para ello, el primer paso fue entrar en la página Web del parlamento: www.parlamento.gub.uy que es el sitio oficial en el que nos íbamos a apoyar en todo este trabajo para sustraer toda la información referente a los legisladores y necesaria para el armado de una primer base de datos.

En esta primera instancia lo que hicimos fue en una planilla Excel enumerar y agrupar a cada uno de los legisladores actuantes tanto de la Cámara de Diputados como de la de Senadores.

Una vez enumerados los 99 diputados y 31 senadores, los clasificamos de acuerdo al partido y posteriormente sector al que pertenecían cada uno de ellos.

El trabajo se realizó a través del análisis de las siguientes variables:

- ❖ Clasificación de los legisladores que actualmente integran ambas cámaras según departamento al que pertenecen, partido, sector, fecha de nacimiento.
- ❖ Profesión de los actuales legisladores antes de ser electos. Formación técnica.
- ❖ Proyectos de ley presentados, si ese proyecto es propio o presentado junto a otros legisladores y si fueron aprobados o no, o siguen en trámite.
- ❖ Si fueron o no miembros informantes de alguna Comisión.
- ❖ Asistencias, faltas con aviso, faltas sin aviso.
- ❖ Viajes realizados por los legisladores teniendo en cuenta la fecha y destino del viaje, duración y costo.

La página Web del parlamento nos permite acceder tanto a la Cámara de Senadores, a la Cámara de Representantes como a la Comisión Permanente.

Dentro de la página aparece un sitio que se denomina “Conozca a sus Legisladores” en donde me da la opción de desplegar un menú con cada uno de los legisladores actuantes. Una vez que selecciono el legislador que me interesa me da la opción de acceder a su biografía o entrar específicamente en su actuación parlamentaria.

Entre las opciones de consulta que otorga la página, aparecen disponibles las legislaturas a las cuales se puede obtener información, este caso la Legislatura XLVIII (2010-2015). Luego me indica que seleccione la Fecha inicial: (la fecha que seleccionamos para el recorte de este proyecto) y la Fecha Final (la fecha que seleccionamos para el recorte de este proyecto)

Entre las opciones de consulta aparecen los siguientes filtros a aplicar por el ciudadano de manera de seleccionar de forma precisa cual es la información que se requiere:

- Incluye iniciativas de proyectos en general, llamados a sala, pedidos de informes, etc.
- Incluye informes en comisiones, firmas, etc.

- Incluye intervenciones en sala, exposiciones verbales, etc.
- Incluye designaciones como integrante de comisiones, presentación de mociones de urgencia, etc.

Una vez aplicados los filtros se despliega toda la actuación que tuvo ese legislador que elegimos en el periodo seleccionado, aparece por fecha todas las veces que hubo sesión y la actuación que tuvo en cada una de ellas.

Respecto de la producción legislativa se menciona el nombre del proyecto que se presenta con su respectivo número de carpeta. Me da la posibilidad de abrir el proyecto e incluso imprimirlo

Aparece la fecha, el nombre del proyecto, que comisión lo está tratando, a cuál pertenece. Aparece disponible el repartido explícito, o sea el proyecto de ley con cada uno de los artículos que se propone con todos los diputados (en este caso) firmantes.

Las sesiones en las que se trató y en qué está el trámite parlamentario, desde la entrada en la cámara de representantes, cómo se distribuye el repartido, el tratamiento en la comisión, si se posterga su tratamiento, si pasa a su archivo.

Respecto de la actuación de los legisladores se mencionan las fechas en la que el legislador fue convocado a la Cámara de Representantes o a la de Senadores, cuándo interviene en la discusión, cuándo presenta un Proyecto de Ley, si solicita pedido de informes o si presenta una exposición verbal.

Además enumeramos y clasificamos cada una de las comisiones existentes, que en total se registraron un total de 33. A cada una de ellas las codificamos con un número, de manera que después esta misma numeración coincidiera con el legislador perteneciente a esa comisión.

Más o menos lo mismo hicimos con los viajes que realizaron los parlamentarios. Primero agrupamos en una planilla todos los países a los que los legisladores habían concurrido. Luego a cada uno de los países le poníamos un ID para luego atribuírsele al legislador pertinente.

En general, observé que los proyectos que se presentan son de índole muy diversa, pero también es frecuente encontrar legisladores que se apropian de determinados temas y

sobre ellos trabajan diariamente. Un caso bastante referencial me parece el de la diputada Verónica Alonso que presenta muchos proyectos de ley que tienen que ver con la familia, la mujer y los niños. Algunos de los proyectos que presenta o aparece como firmante tienen que ver con las violaciones, registro de abusadores, con las mujeres mayores de 40 años, con la adopción, discapacitados, programa asistentes personales BPS, etc.

Otros legisladores en cambio se muestran más orientados a presentar proyectos que tengan que ver con los sistemas penitenciarios, o con fondos de reparación a las víctimas de delitos.

Sería interesante a partir de esto, dejar abierta una vía de análisis para otro pasante que pueda desempeñarse en el parlamento uruguayo pueda profundizar acerca de si la causa que motiva la presentación de determinados proyectos de ley y no otros se ve asociada directamente con una cuestión de género, de edad o de partido político.

Pero además se distinguen entre los proyectos que presentan los legisladores aquellos que van desde proponer rendir homenajes a determinadas figuras nacionales o asignarle un nombre a una escuela. Incluso algunos que pueden ser caratulados de “graciosos” como que exista el día del “perro policía”.

Una vez culminada la recopilación, clasificación y sistematización de todos los datos, adjuntamos junto a su nombre una foto de cada uno de los legisladores.

Referente a esto cabe mencionar que algunas tareas también estuvieron asociadas a llamar a los despachos de cada uno de los legisladores para chequear algunos datos, por ejemplo su fecha de nacimiento, su formación técnica antes de ser electo y algún dato más que fuese necesario para incluir en el trabajo.

El interactivo iba a tener dos líneas de análisis, una más cuantitativa que tenía que ver con el resultado que arrojará la sistematización de las diferentes variables, y otra más cualitativa que iba a estar basada en una entrevista realizada a un politólogo de la Facultad que pudiera darnos algunas pistas acerca de cómo interpretar dichos resultados, además de darnos una visión general sobre el contexto que estábamos estudiando, el parlamento, las aprobaciones de las leyes, etc.

Para esta entrevista nos pareció más adecuado acudir al Doctor en Ciencia Política, Daniel Chasquetti ya que dentro del Instituto de Ciencia Política es el encargado de los estudios y las investigaciones sobre estudios legislativos, actuación parlamentaria, etc.

También en todo este proceso realicé muchos intercambios de mail con este docente, quién me ayudó y me acompañó en todo este proceso de elaboración del Interactivo, quien me iba guiando en algunas respuestas a mis preguntas, me señaló determinada bibliografía que me sirvió para poder tener una visión más amplia de los resultados que iba teniendo, me ayudó a pensar otras posibles interrogantes.

Algunos de los libros o artículos que leí son:

✚ Chasquetti, Daniel (2011) “Retornar a las reglas: Examen de la institucionalización de partidos y Parlamentos en Chile, Brasil y Uruguay”

✚ Chasquetti, Daniel (2011) “El Secreto del éxito: Presidentes y Cáteles Legislativos en Uruguay (1995-2010). Revista Uruguaya de Ciencia Política. Vol. 20, N°1 .

✚ Chasquetti, Daniel y Guedes, Alejandro (2012) “Treinta meses de actividad parlamentaria”. Informe de Coyuntura del Instituto de Ciencia Política de la Universidad de la República.

✚ Chasquetti, Daniel y Guedes, Alejandro (2011) “El primer año legislativo del gobierno de Mujica”, en Caetano, Gerardo (editor). La política en tiempos de Mujica. Informe de Coyuntura N° 10.

✚ Chasquetti, Daniel, Pérez, Verónica. (2012) ¿Mujeres en los márgenes?: Sistema de comisiones y poder de asignación en el parlamento uruguayo. Revista Uruguaya de Ciencia Política. Vol. 32, N° 2.

3) Resultados

Finalmente en el mes de marzo de 2014, en plena campaña electoral El Observador publicó en su página Web el interactivo sobre la actuación de los legisladores uruguayos.

Bajo el título de “Vea todos los proyectos presentados por cada legislador y en qué estado están”, se ofrecía al lector la facilidad de acceder a todos los proyectos de ley presentados por cada parlamentario, pudiendo seleccionarlos fácilmente aplicando un filtro según departamento al que pertenecen, edad, incluso por sexo.

Cuando el lector aplica el filtro aparece el legislador que seleccionó con el nombre completo y su respectiva foto. Inmediatamente aparecen cada uno de los proyectos que presentó, si fueron aprobados, la fecha de presentados y si son proyectos individuales o colectivos. Esto es así para cada uno de los proyectos, además de que se puede ver el texto completo.

Pero también se distingue entre quienes más proyectos presentaron, quién no presentó ningún proyecto de ley, quién logró aprobar más leyes propias, las que presentaron en solitario y las que firmaron junto a otros legisladores.

Asimismo entre la información que el lector tenía disponible para consultar, aparecen aspectos más administrativos respecto del trabajo diario del legislador, como el promedio general de asistencia de los legisladores, quién tuvo el porcentaje de faltas más alto, quienes fueron los legisladores que no faltaron nunca, cuál fue el más viajero, quién gastó más en viajes, cuál fue el destino más frecuente, etc.

Finalmente, la sistematización de toda la información que requirió el interactivo durante los 3 meses que llevó de trabajo volcó los siguientes resultados:

“Desde el año 2010 al 2013, durante los primeros cuatro años de gestión del actual periodo de gobierno, los legisladores presentaron 594 proyectos en total, de los cuales lograron aprobar casi el 20%. Si bien la cifra está en el entorno de lo que sucede en todas las legislaturas, lo que sí se ha consolidado en estos cuatro años es el dominio del Poder Ejecutivo sobre la legislación aprobada. Según ya lo había demostrado un estudio realizado por Daniel Chasquetti y Alejandro Guedes para el informe de Coyuntura N° 12 del Instituto de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales, con datos a julio de 2013, “un 77% de las leyes fueron iniciadas por el Poder Ejecutivo” y “tan solo 23% tuvo iniciativa parlamentaria”. Según ese informe, la tasa de eficacia de la actual

legislatura es similar al de las anteriores: un 67% de las leyes presentadas fueron sancionadas.”²⁷

La mayoría de los textos que analiza el Parlamento llevan la firma de más de un legislador. En algún caso son proyectos de un solo partido y en otras oportunidades son iniciativas multipartidarias.²⁸

El nacionalista Ricardo Planchón (Todos, Colonia) fue el que más proyectos de ley presentó en solitario, pero también fue uno de los que más faltó a sala cuando fue convocado.²⁹

La bancada que más proyectos de ley presentó fue la del Partido Nacional. Los legisladores de ese partido firmaron en 419 iniciativas.³⁰

Los más efectivos son los frenteamplistas. De los proyectos presentados por los legisladores oficialistas se aprobaron el 52,5% (un total de 104 leyes). En el caso de los blancos fue el 20,7% y de los colorados el 20,5%.³¹

El interactivo se encuentra disponible en:

http://elobservador.com.uy/especiales/legisladores_2014/index.html

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/275119/radiografia-de-la-actuacion-de-los-legisladores/>

Análisis cualitativo de los resultados del interactivo disponible en:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/275121/dime-que-legislas-y-te-dire-que-quieres/>

27 Nota publicada en El Observador disponible en <http://www.elobservador.com.uy/noticia/275119/radiografia-de-la-actuacion-de-los-legisladores/>

28 Idem

29 Idem

30 Idem

31 Idem

4) Conclusión

Esta tarea de recopilación de datos sobre la actuación de los legisladores que llevamos adelante en el diario, nos permitió conocer especialmente cómo trabaja por dentro el parlamento uruguayo. Por ejemplo, pudimos identificar cuál es el tipo de proyectos que presenta cada legislador a la vez que verificar en qué etapa estaban cada uno de ellos, es decir, si pasó a la cámara de senadores, si volvió por alguna enmienda, etc.

Asimismo, algunos de los resultados obtenidos nos hacían pensar acerca de cuál es el dominio real que tienen los tres partidos con representación parlamentaria en la actual legislatura a la hora de lograr aprobar determinadas leyes, como también cuánto ayuda a un partido el tener mayorías parlamentarias para poder lograrlo.

Las diferentes bibliografías a las que recurrí mientras iba trabajando en la elaboración del interactivo, además de la entrevista, me otorgaban un respaldo teórico para poder interpretar algunos de los datos que volcaba el interactivo.

Una de las preguntas que realicé en la entrevista fue, por ejemplo, cuál es el sentido de mantenerse en el Parlamento, en una carrera parlamentaria. Qué es lo que le da el paso por el Parlamento al Legislador en Uruguay. La respuesta a esta pregunta derivó por parte de Chasquetti en una serie de argumentos que brindan una posible explicación acerca de las iniciativas y proyectos de ley que presentan muchos legisladores, como también sobre su accionar una vez que logran la banca:

“Hay carreras antes del parlamento y hay carreras políticas después del parlamento. El parlamento es algo así como un lugar privilegiado donde los partidos desarrollan todo su trabajo, toman decisiones, fiscalizan a la Administración Pública, por tanto, es como normal que cualquier persona que quiera hacer política intente llegar al parlamento. Lo que ocurre es que una vez que están en el parlamento lo que nosotros encontramos es que existen como distintos tipos de ambiciones o de proyectos de futuro”³²

Chasquetti me habló de que los objetivos de carrera, el tipo de carrera política que cada individuo se plantea, tiene consecuencias sobre el tipo de resultado legislativo. Es decir, no todos comparten el mismo objetivo, y esto es muy claro. Algunos quieren mantener la banca (de hecho, la búsqueda de la reelección se ubica en un 60%), pero también

³² Entrevista realizada a Daniel Chasquetti.

están los que pretenden dar un salto (en el caso de los legisladores oficialistas) para algún Ministerio, e incluso manejan la posibilidad de ser Presidentes o Vicepresidentes.

Pero a partir de la reforma de 1996 lo que parece evidente es que el cargo de Intendente resulta mucho más atractivo (brinda más beneficios) para el político que ser diputado, por ejemplo.³³

Un objetivo bastante claro parece ser el de querer ser intendentes “más que nada en los diputados del interior quienes comienzan a construir su carrera en torno a esto, a conseguir algún cargo en el ejecutivo departamental”.³⁴

Para ello, comienzan a trabajar para su departamento, y van a tratar de producir productos legislativos que le retribuyan para ese camino.

Los objetivos de carrera también son muy visibles en otro caso. Por ejemplo, “muchos de los legisladores que quieren ser ministros lo que intentan es ingresar en alguna comisión para ganar especializaciones. Muchas veces los ministros previamente fueron diputados o senadores y estuvieron 5 o 10 años en una comisión, ganando experiencia, conociendo las políticas sectoriales, las políticas públicas en general”.³⁵

Marcha de la diversidad

Al día siguiente de haber ingresado al diario los Jefes de Redacción me encargaron la tarea de cubrir la marcha de la diversidad, la cual se desarrolla todos los años en el mes de setiembre por la avenida 18 de julio.

El encuentro que se lleva adelante anualmente en defensa de los derechos y libertades para las minorías sexuales, tuvo lugar el 27 de setiembre de 2013 a las 19:30 hs. Se marchaba desde la plaza Independencia hasta la explanada de la Intendencia Municipal de Montevideo, donde se ubica un estrado en el que los organizadores al cierre de la marcha leen un discurso con las reivindicaciones y principales logros obtenidos de cada año.

³³ Idem

³⁴ Idem.

³⁵ Idem

Ese día asistí al diario próximo a las 18:00 hs, ya que el trabajo de ese día no iba a estar en la redacción sino que iba a cumplir las horas de trabajo desde la marcha. Una vez recibida algunas indicaciones por parte de los Jefes de Redacción, me fui en un remise con una fotógrafa de El Observador, la cual iba a ser la encargada de captar las principales imágenes de la fiesta, las que irán junto a la nota en la página web.

Ya es típico que todos los años desde la tarde funcione una expo feria artesanal en la plaza Independencia. La idea era hablar un rato antes con la gente del lugar y palpar un poco el ambiente previo. Hablé con jóvenes militantes (los que vi eran frenteamplistas) que desde la folletería invitaban a la marcha, con integrantes de diferentes agrupaciones de la sociedad civil, referentes del ámbito cultural, político y televisivo de nuestro país, agrupaciones de gays, lesbianas, transexuales y demás público que iba a formar parte de esta fiesta multitudinaria.

Me pareció importante para la tarea –ya que era la primera vez que lo hacía y debía generar insumos para una nota periodística- antes de ir leer un poco sobre los antecedentes de la marcha en los años anteriores, cómo surgió, cómo han sido los discursos y la consigna que ha caracterizado a cada una de ellas y cómo han ido avanzando las reivindicaciones de los derechos año tras año (Ley de adopción, Ley de cambio sexual registral, matrimonio igualitario). Pero, además, me pareció que aportaba al trabajo el mantener una actitud lo más abierta e inclusiva posible, tratando de mezclarme con todo tipo de personas, participar todo lo que pudiera desde mi lugar. Esto me permitiría recoger las emociones e ideas centrales que caracterizarían a esa noche y conocer qué era lo que se esperaba particularmente de la marcha de ese año.

El encuentro de este año marcaba una clara diferencia con las marchas anteriores. Adquiría una motivación especial el hacerse presente en ella, tanto por parte del público en general como por los colectivos o agrupaciones que llevaron adelante la lucha para que se aprobara la ley de matrimonio igualitario en Uruguay, la que había sido finalmente alcanzada unos meses atrás. Esto logra en cierta manera terminar con una etapa en la lucha de miles de personas, colectivos y agrupaciones en el reconocimiento de este derecho.

La técnica puntual que utilicé fue la de observación y de entrevista. Para ello, me fue necesario llevar un grabador y una libreta en donde iba anotando las cosas que me parecían que se destacaban o adquirirían un significado especial en la fiesta, como

determinadas frases o carteles que se observaba entre los principales exponentes de la marcha.

Mientras iba avanzando en la recorrida junto al público medí las cuadras que íbamos transitando como forma de poder tener un cálculo aproximado del número de personas que se había hecho presente en la marcha este año. Cada media hora me llamaban de la redacción del diario para que pasara parte de la información que iba recogiendo para ir armando la nota que saldría publicada al mismo momento que se estaba desarrollando la fiesta e inmediatamente actualizada con alguna información más una vez finalizada.

Entre las notas que realicé se encontraban personalidades destacadas de la política, los medios de comunicación y agrupaciones de la sociedad civil.

Entre ellas se encontraba la intendenta de Montevideo Ana Olivera, al presidente de COFE, Pablo Cabrera, pasando por representantes de una iglesia llamada Cristiana Inclusiva la cual, por ejemplo, se expresaba a favor en la defensa del matrimonio igualitario, hasta un inspector de la intendencia que me explicó cómo se planteaba el operativo de seguridad para cada año.

Al ser esta una marcha tan masiva y por su principal reivindicación por los derechos de la comunidad LGBT, pero también en contra de todo tipo de discriminación es que la considero muy rica en términos de espacio público, por lo que me pareció importante un par de horas antes de ir pensar algunos aspectos en los que debía prestar especial atención que implicaran una visión más bien politológica. Por ejemplo, traté de fijarme en quiénes estaban y quiénes no (los principales referentes de los colectivos y agrupaciones de la sociedad civil más conocidas, revisar las figuras o actores de otros años, actores políticos, de los medios de comunicación, del arte y la cultura uruguaya, si había sectores de partidos políticos, si estaba el Mides, etc.).

Elementos que forman parte de la descripción del entorno en lo que refiere al ambiente festivo que se vivía (los colores, la alegría, papelitos, fuegos artificiales, globos, camiones con música -qué música, qué decían las letras-, coloridos disfraces, bandera del arco iris -símbolo de la diversidad-), pero sin descuidar mi objetivo que era destacar los rituales y los discursos(qué dicen, a quiénes va dirigido), comentarios que se escuchaban, las actitudes de los que van, los que se integran y los que miran desde un costado, cómo van vestidos, quiénes son los voceros.

También era importante ese día fijarse si subían al estrado la primera pareja que se había casado fruto del matrimonio igualitario.

Llegando al final de la fiesta los oradores se suben al estrado de la Intendencia de Montevideo como cada año y pronuncian su discurso final en donde recogen algunas de cuales han sido las reivindicaciones de todos estos años y cuáles han sido los logros, además de seguir proponiendo nuevos derechos e inclusión para las minorías sexuales. Algunos de los postulados que se encontraba en el discurso eran por ejemplo, la ley de matrimonio igualitario, la sanción que regulaba la marihuana, la baja de la edad de imputabilidad y el rechazo a la discriminación racial, de género y clasista.

La nota completa se encuentra disponible en el siguiente link:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/261210/miles-marcharon-por-la-diversidad-en-el-centro/>

Nosotros que nos queremos tanto

“Nosotros que nos queremos tanto. Uruguayos y Argentinos, voces de una hermandad accidentada” es el título de un libro escrito por los historiadores José Rilla, Gabriel Quirici y Oscar Brando, el cual refleja el peculiar vínculo que guardamos con el país vecino.

Este libro me fue de gran utilidad para poder realizar un análisis acerca de las relaciones entre Uruguay y Argentina, a partir del resurgimiento del conflicto (y también del debate) entre ambos países por la planta de celulosa UPM.

El Jefe de la Redacción fue quien nos compró especialmente este libro, que al ser escrito por docentes de nuestra facultad (y de nuestra licenciatura) nos sería más fácil interpretar y analizar desde una visión politológica, apelando a los conocimientos que hayamos adquirido en la carrera en lo que refiere a relaciones internacionales, desarrollo, cooperación, sistemas políticos, etc.

Mi tarea consistió en seleccionar los fragmentos más importantes que reflejaran y otorgaran algún tipo de reflexión o de explicación a lo que estaba sucediendo en las relaciones entre Uruguay y Argentina. Ambas pasantes hicimos la misma tarea y luego

hicimos una puesta en común acerca de cuál sería el resumen que le entregaríamos a nuestros jefes para que posteriormente ellos lo editaran en la nota.

El libro tiene un total de 235 páginas las cuales debimos leer en cuestión de minutos ya que la nota debía ser publicada esa misma tarde. Por ello, fue importante basarme en algunas técnicas aprendidas en la materia seminario de investigación de cómo hacer una recorrida rápida por determinada bibliografía.

Si bien en la nota no sale publicado su nombre ni una entrevista puntual, para poder armar esta nota consultamos telefónicamente y por correo electrónico al politólogo, docente e investigador del Instituto de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales Martín Rivero Illa. La decisión de contactar especialmente a este docente la tomamos las dos pasantes por parecernos el más pertinente respecto al tema que queríamos abordar. Martín Rivero Illa al ser director de Cooperación Internacional de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto nos brindó algunas claves muy interesantes para pensar el tema de tal forma que pudiéramos volcarlo en la nota que saldría publicada en la Web de ese mismo día.

Se puede acceder a la nota completa a través del siguiente link:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/261847/nosotros-que-nos-queremos-tanto/>

Las campañas electorales y los nuevos medios de comunicación

En el transcurso de la pasantía los Jefes del área de Actualidad nos propusieron ir trabajando en el armado de un interactivo que repasara los principales medios de comunicación de todas las épocas y el manejo que han hecho de ellos los líderes políticos a la hora de captar votantes, incluyendo el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter) y la importancia de ellas en el surgimiento de un nuevo espacio público para las campañas electorales.

Los Jefes de actualidad nos transmitieron que fuéramos trabajando de a poco en la tarea, pero no olvidando los tiempos que tiene el diario. Estaba previsto que esta tarea llevara varias semanas ya que paralelamente debíamos trabajar también en el interactivo sobre actuación parlamentaria.

Para ir armando el interactivo debimos hacer una selección de la bibliografía que nos servía y fuera pertinente para el tema, adjuntar fotos, imágenes acerca de la evolución de los distintos medios o de las propagandas electorales a través de estos, pensar en un referente sobre la historia del Uruguay o los medios de comunicación al que pudiésemos entrevistar en búsqueda de un aporte más cualitativo acerca del tema, etc.

Para poder unificar la información que finalmente le entregaríamos a los Jefes de Actualidad debíamos trabajar coordinadamente ambas pasantes, por lo que era imprescindible que trabajáramos en grupo, entre nosotros y a la vez con nuestros jefes de edición, consultándonos, debatiendo, agregando propuestas, ideas, que pudiésemos sumar al trabajo.

De esta forma, ambas pasantes íbamos recopilando información y armando nuestro borrador de forma separada. Pero a la vez intercambiábamos propuestas y ajustábamos criterios de que pondríamos, cómo lo haríamos, qué iría y qué no, tanto personalmente en la redacción como por correo electrónico. Generalmente, al terminar la semana, les íbamos enviando en formato de borrador a los jefes de Actualidad nuestros avances y los cambios o modificaciones que íbamos realizando sobre el futuro interactivo.

Para este trabajo recurrimos a diversas bibliografías, algunas disponibles en nuestra Facultad y otras no. Por ello, nos fueron de gran ayuda dos textos que los Jefes de Actualidad nos retiraron a modo de préstamo de la Universidad Católica del Uruguay para que pudiéramos leer y seleccionar lo necesario para la elaboración de nuestro trabajo. Alguna de esta bibliografía es por ejemplo: “Caudillismo, e-política y teledemocracia” escrito por un docente de esa misma Universidad, Matías Ponce y Comunicación política en televisión y nuevos medios, de Salomé Berrocal

Para esta nota también se le realizó una entrevista al historiador y docente de la Facultad de Ciencias Sociales, José Rilla.

Pero también nos pareció importante que el interactivo fuese acompañado de determinadas imágenes que fuesen de alguna forma representativas o lo suficientemente ilustrativas de esta evolución que han sufrido los medios de comunicación al igual que los spots y las propagandas políticas en el Uruguay. Para ello pensamos que el lugar donde podíamos obtener este tipo de registro fotográfico era en el Archivo Político de la Facultad de Humanidades. Así fue que después de coordinar telefónicamente y por

correo electrónico, agendamos un encuentro con la encargada del archivo, la Prof. Sylvia Acerenza.

El diario me dio una cámara de fotos para que pudiese recoger las imágenes que considerara más apropiadas para que fuesen en el interactivo junto a la nota.

Una vez allí, encontré un catálogo donde se puede visualizar todo el contenido disponible en el archivo. Es decir, se encontraba disponible material propagandístico en los más variados soportes desde 1989 a la última contienda electoral. Existen donaciones que han pasado a integrar el acervo del archivo que contienen documentación relativa a las décadas del 50 al 70. También hay DVD con la propaganda sistematizada por partido político de cada elección entre 1989 y 1999.

Si bien el siguiente trabajo no fue publicado como lo pensamos y lo armamos originalmente, igualmente la producción de este trabajo derivó en otro tipo de nota al que se puede acceder mediante el siguiente link:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/270458/como-llegar-a-los-votantes-de-facebook/>

¿Cuánto gastan los diputados en llamadas telefónicas?

“Un interactivo que profundiza en los gastos de cada legisladores, mes a mes desde enero de 2012”. Este es el título que salió publicado en un especial sobre llamadas telefónicas realizadas desde los despachos de los diputados en el año 2012-2013.

Nuestra tarea consistió en hacer una clasificación, a partir de una base de datos proporcionada por la secretaría de la Cámara de Representantes y procesada por El Observador, de los legisladores existentes y luego partido y sector al que pertenecen estos.

Además de estas variables se incluyeron los datos en bruto de los costos de las llamadas telefónicas realizadas por cada legislador, a lo que se le agregó la suma por diputados y finalmente se estableció un ranking de los que demandaron más gastos en llamadas.

El resultado de esta tarea fue un interactivo que se colgó en la página web en donde aparece el nombre de cada legislador con su respectiva foto y el partido al que

pertenece. Al lector con solo posicionarse sobre la foto y el nombre del diputado, le aparece el gasto total además del promedio mensual en llamadas telefónicas por cada despacho de cada uno de los legisladores.

A su vez, a esta información la acompaña una gráfica donde se muestra el gasto mensual de los tres diputados que gastaron más en llamadas telefónicas.

Pero también se encuentra disponible un ranking de todos los legisladores, según partido y sector político al que pertenecen, ordenado de mayor a menor según el gasto que hayan generado en llamadas telefónicas. Esta propuesta con formato de base de datos ofrece una faceta más completa que lo que aporta por sí solo el interactivo, ya que le proporciona al lector la información desagregada mes por mes en el gasto de las llamadas por legislador desde enero de 2012 a agosto de 2013. Finalmente aparece el gasto mensual y total de todos los diputados.

La propuesta del interactivo sobre gasto en llamadas telefónicas de los diputados uruguayos se encuentra disponible en:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/263113/cuanto-gastan-los-diputados-en-llamadas-telefonicas/>

También se puede descargar el documento completo de gastos de todos los diputados en:

<https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0Ajlqb556auwgdFpGUnp2MlgxYlFBOXVBdGlnCzdaQmc&usp=sharing#gid=0>

Ingresos a la IMM

Este trabajo sobre ingresos a la Intendencia Municipal de Montevideo también requirió por nuestra parte trabajar en el armado de una base de datos. Esta vez no en formato de interactivo, pero de todos modos los datos fueron presentados en una nota que salió publicada en la web del diario El Observador.

Nuestra tarea, básicamente, consistió en la clasificación y sistematización de datos según repartición inicial (áreas de la IMM, desarrollo ambiental, planificación,

acondicionamiento urbano, etc.) a partir de la cantidad de funcionarios en cada una de ellas, tomando en cuenta además la forma de ingreso: por designación directa, contratados, pase en comisión, zafrales, presupuestados, etc, desde el año 2005 a la actualidad.

Para ello teníamos una base de datos denominada “Ingresos a la IMM” que iba desde el año 2005 al año 2012. En ella aparecía la Repartición inicial del funcionario (acondicionamiento Urbano, Asesoría Jurídica, Contador General, Cultura, Desarrollo Ambiental, Desarrollo Económico de Integración Regional, Desarrollo Social, Div. Asesoría de Desarrollo Mpal y Participación, Gestión Humana y Recursos Materiales, Movilidad, y Municipios A, B, C, CH, D, E, F, G, Planificación, Recursos Financieros, Secretaría General, Unidad Central de Auditoría Interna y Unidad de Coordinación Metropolitana). Junto a estas reparticiones aparecía la cantidad de funcionarios que tiene cada una de ellas, y luego desagregado ese total según la forma de contratación que tenían, es decir, el numero de contratados que hay en cada una de estas reparticiones, Contratados por Designación Directa, Contratado por Concurso, Contratado Zafral, Presupuestados.

Esto era así para cada uno de los años del período que se tomo en cuenta (2005-2012). Finalmente se realizó por cada uno de estos años el total general de todos los funcionarios que pertenecían a la Comuna y también para cada año el total según el tipo de contrato que tenían. Finalmente se procesaron todos los que ingresaron a la IMM por cada año y según repartición a la que fueron asignados.

Resultados:

La Intendencia contrató 2.411 empleados durante la actual administración. Un 70% (3.500) se quedó en el organigrama del palacio de 18 de Julio y Ejido. Lo hicieron por diversos medios, como la contratación a término, la designación directa o la presupuestación.

Sin embargo, la división municipal que captó más personal fue Cultura (24,7%), seguida por Gestión humana y Recursos materiales (14,4%) —encargada del personal, compras y mantenimiento—, y Desarrollo ambiental (12,3%) —el departamento del que depende Limpieza—, según los datos procesados por El Observador en base a información proporcionada por la comuna.

La nota completa se encuentra en:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/265390/la-intendencia-contrato-2411-empleados-durante-la-actual-administracion/>

Las desprolijidades del gobierno y leyes mal redactadas

En el año 2013 se abrió el debate acerca de leyes mal redactadas o procedimientos que van en contra de las leyes ya existentes y que se han venido acumulando en el actual gobierno donde finalmente terminan declarándose inconstitucionales por la Suprema Corte de Justicia.

La idea que me transmitió el Jefe de Actualidad era de realizar una nota acerca de este tema citando algunos ejemplos de estas leyes mal redactadas o con irregularidades en su aprobación y explicar brevemente cuál es la causa de esa irregularidad o porqué en ese tema se puede considerar que hubo una “desprolijidad”.

Algunos de los casos que presenté y desarrollé fueron: Ley del matrimonio igualitario, el caso del ministro Jorge Venegas, la declaración de inconstitucionalidad del ICIR, Inconstitucionalidad de la Ley Interpretativa de la Caducidad, pedido del oficialismo para citar a la Suprema Corte de Justicia al Parlamento para dar explicaciones por traslado de la jueza Mariana Mota, Inconstitucionalidad de la liquidación de PLUNA, otorgamientos de permisos para TV digital, Derogación de la ley que permitió la excarcelación de los hermanos Peirano, entre otros.

Este fue un trabajo que requirió también de algunas semanas en el armado. Para ello recurrí a bibliografía diversa, que me fue muy útil para encarar el tema desde varios ángulos (desde la historia uruguaya, lo jurídico, lo sociológico, etc.).

Realicé un recorrido desde el texto de la constitución donde se establecen las facultades de los legisladores para llamar a Sala a un Ministro o de realizarle un pedido de informes y cuántos votos se requiere por cada una de las cámaras para ello, hasta libros de historia uruguaya donde se plasman en forma de anécdota y también de excepción, como las interpelaciones de Wilson Ferreira Aldunate en los años 60, que derivan en la renuncia de los ministros cuestionados.

Además visité páginas web de El Observador de meses y años anteriores en donde aparecen notas realizadas por los periodistas del diario que me ayudaban a repasar cada uno de estos ejemplos que mencioné sobre leyes mal redactadas. Hice lo mismo pero con páginas web de otros diarios uruguayos que también abordaran estos temas o estos sucesos en esas oportunidades.

Me fue muy útil para poder realizar gran parte del trabajo dentro de la redacción recurrir al archivo periodístico que se encuentra dentro del diario, en donde existe una encargada que busca los antecedentes que tiene El Observador respecto de cada tema, lo que hace rápido y fácilmente accesible adquirir un registro sobre un episodio en particular que periodista necesite recordar, escribir o profundizar.

Finalmente para esta tarea de recopilación de información también me fue necesario apoyarme en bibliografía académica específicamente en lo que tiene que ver con la producción legislativa, cómo la que elabora el Instituto de Ciencia Política.

Para ello, recurrí a artículos como “La actividad en los albores de la carrera electoral” del Informe de Coyuntura de 2013 realizado por Daniel Chasquetti y Alejandro Guedes. Este texto me fue de gran ayuda ya que me permitió conocer más en profundidad acerca de los instrumentos con los que cuenta el parlamento para controlar la gestión de los ministros, es decir, además del llamado a sala están los pedidos de informes y las comisiones investigadoras.

Además de cómo se utilizan y cuáles fueron los pedidos de informes y los llamados a sala realizados en esta legislatura pude observar en qué radica la diferencia entre ellos y en qué ministerio enfocaron su atención. También me permitió observar cómo se han comportado los partidos a la hora de solicitar estos pedidos de informes y cómo es el control de la oposición sobre el gobierno.

Elecciones en América Latina. Avance por la zurda

En este año 2014 se celebran elecciones en siete países de América Latina, entre ellos Uruguay. De estos siete países, cuatro son de izquierda (Brasil, Uruguay, El Salvador y Bolivia) y las estadísticas desde mediados del 2013 han indicado que existe una clara tendencia a acentuarse y mantenerse esta realidad.

La idea expuesta por el jefe de edición de actualidad y uno de los periodistas de esta misma área era hacer una nota en donde apareciera una breve radiografía de estos siete países en formato de recuadros, en donde el lector pudiese de forma rápida y concreta conocer cuál es el actual presidente de cada uno de ellos y cuál es el clima y las chances electorales que se palpitan para las elecciones de este año.

Para ello debí recopilar información sobre todo referente a encuestas y proyecciones de intención de voto de cada uno de estos siete países que me aproximaran a conocer cuáles eran las chances electorales de los partidos de la oposición pero también de aquellos países donde la reelección esta permitida.

Este trabajo me llevó alrededor de una semana, mientras recopilamos la información, armamos y nos contactamos (telefónicamente y mediante correo electrónico) con algunos expertos y consultores de cada uno de estos países.

Por ello, es que me contacté durante varios días con politólogos de aquellos países en los que habría elecciones, lo cuales, me brindaron un panorama general acerca del clima electoral que se vivía en su país y cuáles eran los pronósticos que ellos mismos realizaban. Para esta tarea también consulté muchas páginas web de diarios y portales de cada una de estas regiones.

Algunos de los profesionales a los que consulté fueron: al catedrático de derecho internacional José María Gamio, al analista colombiano Andrés Mejía Bernau, al periodista Paolo Lüers del portal El Salvador.com, al licenciado en relaciones internacionales por la Universidad de la República Lic. Pedro Lorenzo, al analista argentino y magíster en política y ex decano de Ciencias Políticas de la Facultad de Córdoba. Mario Riorda y al analista político de Bolivia Carlos Cordero.

La nota completa se encuentra disponible en:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/270704/avance-por-la-zurda/>

Spots en la campaña

A mediados de enero de este año ya había empezado a lograr algunas repercusiones mediáticas la campaña electoral previa a las elecciones de este año en nuestro país. Para

ello, pensamos en analizar algunos de los spots que cada partido ya había presentado ya sea mediante cartelera, por Internet o televisivos.

La idea para elaborar una nota para la web consistía con consultar a algunos especialistas en el tema que me brindaran su opinión acerca del mensaje que estaba proponiendo cada partido a partir justamente del análisis de sus respectivos spots.

Para poder armar la nota me fue de gran ayuda consultar la siguiente bibliografía: “Resbalones y caídas. Un siglo de política uruguaya” de César di Candia, “En Campaña. Una mirada sobre propaganda y marketing político” de Jaime Clara, “Comunicación política y campañas electorales” de Virginia García Beaudoux y Orlando D’Adamo y la Tesis final de grado de la estudiante de la Lic. en Ciencia Política Victoria Contartese.

Además conté con la opinión de Federico Irazabal, docente de la Universidad Católica del Uruguay y experto en comunicación política, campañas electorales y marketing político y pacté una entrevista con el director de Opción Consultores, Agustín Bonino el cuál me aportó su mirada sobre como se estaban llevando adelante los spots en esta campaña electoral 2014.

Se puede acceder a la nota mediante este link:

<http://www.elobservador.com.uy/noticia/270372/en-los-carteles-dominan-los-blancos/>

REFLEXIONES FINALES

Objetivos propuestos al inicio de la pasantía y evaluación del logro de los mismos

Desde el comienzo de la pasantía educativa en el diario El Observador los que serían nuestros jefes nos propusieron y nos contaron sobre un proyecto que ya tenían pensado para ambas pasantes. Este sería nuestro trabajo central en la pasantía y el que nos demandaría más tiempo (más de 3 meses) y dedicación, ya que debimos recopilar, clasificar y procesar datos personales, proyectos de ley presentados, viajes y sus costos, asistencias y no asistencias a las sesiones del parlamento e integración de comisiones de más de cien legisladores.

Personalmente, considero que el objetivo principal del interactivo que era que el lector pudiera establecer una especie de “rendición de cuentas” de nuestros actuales legisladores y que un ciudadano que quizás no esta cercano al mundo de la política diariamente, Igualmente pudiera conocer como fue el trabajo de un legislador (tanto senadores como diputados) en los 5 años en los que dura una legislatura fue cumplido, incluso a través de una alternativa que es accesible, rápida y fácil.

Esto también implicó un plus especial para el diario ya que el interactivo se publicó en plena campaña electoral lo que obviamente intensificó el debate acerca de muchos de los actuales parlamentarios que pretender renovar la banca o bien renunciaron a ella en búsqueda de algún cargo ministerial.

Además de poder cumplir con el objetivo y la tarea asignada por El Observador en forma y tiempos correctos, también el análisis cualitativo que iba a complementar los datos presentados estuvieron prontos algunas semanas antes de finalizar la pasantía.

Asimismo, respecto a la evaluación que hago del logro de los objetivos propuestos destaco la repercusión positiva que logró el interactivo ya que ocupó primera plana de otros diarios locales al igual que muchos minutos televisivos y de los principales programas radiales de actualidad o periodísticos.

Por otra parte, los otros especiales que realizamos durante la pasantía como el de el gasto en llamadas telefónicas de los diputados, también logró alcanzar gran repercusión, tanto por parte de los medios de comunicación que se acoplaron a la noticia, como por el elenco político (muchos se enojaron y salieron al cruce de los datos con justificaciones de diverso tipo) como por la ciudadanía en su conjunto.

Si bien estos dos interactivos tomaron más popularidad y activaron el debate en los medios también para las otras actividades que realizamos para el diario considero que se cumplieron con los objetivos y tiempos propuestos en cada instancia en la que se planteaba elaborar un trabajo, informe o una nota respecto a algún tema.

Evaluación de la experiencia de pasantía como oportunidad para la incorporación de conocimientos y el desarrollo de competencias

La oportunidad de realizar la pasantía educativa me brindó la posibilidad de ingresar a un área (periodismo) que no es tan frecuente para un politólogo o para la inserción laboral en nuestra carrera en Uruguay. El hecho de que ambas estudiantes fuéramos las primeras en realizar la pasantía educativa en El Observador creo que deja un primer camino para que otros estudiantes que estén próximos a finalizar la carrera y elijan esta modalidad de egreso puedan continuar con esta línea de trabajo dentro de una redacción como lo hicimos nosotras o bien, a partir de esta primer experiencia, surjan otras modalidades y líneas de investigación académica o periodística que le permitan crear otros ámbitos e instancias de aprendizaje.

Esta instancia práctica al final de la carrera me parece sumamente beneficiosa para el estudiante próximo a egresar primero porque va adquiriendo el conocimiento de una realidad que por ahí desconoce y porque le permite contar con un antecedente laboral-académico que considero de gran importancia a la hora de su inserción laboral en el mercado de trabajo.

Trabajar todos los días en el área de Actualidad me otorgó la posibilidad de moverme en un espacio propicio para el dialogo, el intercambio, la reflexión, la producción académica y periodística.

Asimismo, la pasantía me permitió y exigió la aplicación de ciertos conocimientos teóricos aprendidos durante la carrera especialmente en las materias sobre sistema electoral uruguayo, sistema político uruguayo, historia del Uruguay, sistemas políticos latinoamericanos, derecho, entre otras.

De igual forma, me brindó la oportunidad de aplicar de forma diaria las herramientas metodológicas aprendidas en la carrera y poder utilizar algunas técnicas de investigación cualitativa como lo es la entrevista.

Aporte de la pasantía a sus estudios de grado en Ciencia Política

El hecho de realizar la pasantía en un diario me exigía casi de forma permanente utilizar algunas de las herramientas metodológicas aprendidas en la licenciatura, ya sea para recopilar diferente tipo de información, clasificarla, sistematizarla y procesarla. De forma habitual trabajamos con base de datos en las que constantemente utilizamos datos cuantitativos.

Para muchas notas acudimos a expertos en determinado tema en donde previamente agendábamos una entrevista a las que íbamos con un grabador y posteriormente en la redacción realizábamos la tarea de desgrabarlas. Debimos hacer un trabajo constante de seleccionar la bibliografía pertinente para cada tema donde luego debíamos resumir varios de estos textos.

El trabajo de la redacción conlleva un trabajo diario de “elaboración de informes” o de notas, y aprender como redactarlas.

O sea que el uso de herramientas metodológicas durante los 4 meses de la pasantía fue de forma permanente.

Por otra parte, la pasantía en el diario me aportó la posibilidad de participar en diversas instancias de reflexión y de debate multidisciplinaria dentro de la redacción, lo que me permitió conocer la visión y la forma de trabajo de profesionales de diversas ramas, a la vez que poder realizar intercambios conceptuales con personas vinculadas a otras áreas de conocimiento (derecho, periodismo, consultores, historiadores, etc.).

En toda esta instancia me fue muy útil contar con el acompañamiento y la ayuda del tutor (durante y después de la pasantía) y varios de los docentes de la licenciatura e investigadores del Instituto de Ciencia Política (que muchas veces durante la carrera no es tan común reunirse y conversar con nuestros docentes fuera de clase y esto me lo permitió, conocer cómo piensan, quiénes son) ya que me brindaron sus opiniones y me guiaron en el armado de muchos de los proyectos propuestos por el diario acerca de cómo abordar cada uno de los diferentes temas para luego poder construir la nota y pensar cuál era el enfoque que le podíamos dar desde la Ciencia Política.

La pasantía me demandó una constante y diversa selección de bibliografía semana tras semana sobre temas que quizás no habíamos estudiado nunca en la licenciatura lo que personalmente me sirvió para incorporar nuevos conceptos.

Durante mi trabajo en la redacción considero que pase por una instancia muy enriquecedora en el plano académico pero también personal que fue cuando debí comunicarme telefónicamente con politólogos de otros países para realizarles una consulta acerca de un determinado tema para el cual estábamos escribiendo, lo que me permitió conocer e intercambiar información con profesionales de nuestro mismo ámbito de estudio, la ciencia política.

Otros aprendizajes

Por todo lo expuesto anteriormente considero que la instancia de pasantía amplía favorablemente el mundo conceptual, académico y profesional del estudiante.

Es una instancia enriquecedora en términos profesionales pero también a nivel personal. Requiere obligatoriamente del trabajo en equipo, de la coordinación con un grupo de profesionales respecto de las tareas a desempeñar, ya que en la elaboración de una nota periodística participa mucha gente (jefe de edición, fotógrafo, periodista, maquetador, etc.) por lo que también se vuelve cotidiano y necesario el buen dialogo interpersonal y la capacidad de trabajar con profesionales de otras áreas o disciplinas.

Que la pasantía haya sido en un diario me otorgó varias cosas: primero, la posibilidad de conocer como es por dentro una de las empresas periodísticas más importantes de nuestro país, como organización y como empresa que vende un producto que en este caso es la información. Segundo, me permitió incorporar nuevos conocimientos referentes a la comunicación política y al ámbito periodístico. Tercero, conocer como es la dinámica de trabajo de un diario, es decir, como se arma y se redacta una noticia, cómo funciona una reunión de producción, quiénes y cómo se toman las decisiones respecto de lo que se publica y lo que no, cuál es el recorte que se hace de lo que sirve, aprender a pensar qué es lo que lee o le importa a un lector. La pasantía me permitió conocer y observar de forma directa cuál es el papel que juegan los medios de comunicación en nuestro país referente a las noticias.

Finalmente, creo que otro de los aprendizajes que me brindó la pasantía fue el de conocer las necesidades de un diario y ajustarse a ellas. Para eso es necesario acoplarse a los tiempos de una redacción.

Evaluación del pasante sobre el lugar de pasantías

En cuanto al lugar físico de trabajo en donde me desempeñé los cuatro meses de trabajo lo califico como muy positivo. La redacción es un lugar amplio y espacioso, prolijo, confortable y cómodo.

Desde el comienzo de la pasantía me otorgaron un lugar fijo de trabajo en la mesa de actualidad donde tenía mi computadora y todos los recursos disponibles y necesarios para poder llevar adelante mi trabajo (computadora, fototocopiadora, impresora, teléfono, lapiceras, grabadores, máquinas de fotos, etc.).