



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA**  
**Informe de Pasantía**

**Programa radial “Nunca en Domingo”:** “Ni más, ni menos: una perspectiva feminista desde la Ciencia política”

**María Florencia Cabrera Berenguer**  
Tutora: Niki Johnson

**2016**

## Índice

Primera Parte-Apartado Descriptivo.....	3
Segunda Parte-Apartado Analítico.....	15
Bibliografía.....	28
Anexos.....	31

## **Apartado descriptivo**

- 1. Período en el que desarrolló la pasantía:** desde el 27/03/2015 al 28/07/2015.
- 2. Nombre del Tutor (ICP):** Niki Johnson.
- 3. Nombre del responsable de la institución donde se realizó la pasantía:**  
Soledad González.
- 4. Descripción del ámbito institucional donde se realizó la pasantía**

Esta pasantía profesional se efectuó en Cotidiano Mujer, un colectivo feminista creado en 1985. Desde el principio, ha venido trabajando y acompañando el desarrollo de la agenda política y cultural de las mujeres uruguayas y latinoamericanas, construida a través de variados encuentros, marchas, campañas, y debates. Las temáticas de interés en su abordaje de la realidad son: la cultura, derechos humanos, economía, placer, medio ambiente. Estas temáticas, a su vez, se dividen en áreas de trabajo: cuidados, mujeres migrantes, participación política, trabajadoras domésticas, comunicación democrática, aborto y DDHH en la agenda.

Asimismo, se ocupa del desarrollo de acciones de comunicación política a través de la promoción de los derechos de las mujeres consolidándose como sujeto de cambio. Su accionar se dirige fundamentalmente al cambio cultural a través del desarrollo de investigaciones, campañas y acciones ciudadanas que garanticen la pluralidad de voces en los debates generando nuevos sentidos comunes e incorporando la perspectiva feminista en temas de la agenda pública: el aborto, los derechos sexuales y reproductivos, la participación política de las mujeres, la ética del cuidado y tantos otros.

También se trabaja en consonancia con el programa diario radial “Nunca en Domingo” en CX22 Radio Universal en el cual se logran conjugar las opiniones y acciones de distintas modalidades de organización social y acción cultural del país y la región.

Entre las actividades realizadas por Cotidiano Mujer se destacan:

- Junto a las organizaciones de la sociedad civil feminista *Ciudadanías en Red* (CIRE) y la *Comisión Nacional de Seguimiento, Mujeres por Democracia, Equidad y Ciudadanía* (CNS Mujeres), coordinan el proyecto: *Participación Política y Empoderamiento de las Mujeres*, respaldado por ONU Mujeres.
- Implementación en Uruguay del proyecto regional *Empoderando las mujeres en la lucha contra la inequidad*. Una iniciativa financiada por el Fondo Holandés FLOW, que tiene, entre otros objetivos, incrementar la participación política de las mujeres.
- *Proyecto Alzando su Voz: Promocionando la participación de mujeres pobres en la gobernancia*, una alianza con los sindicatos de trabajadoras domésticas del MERCOSUR.
- *Abriendo mundos*, un sitio Web para mujeres migrantes en el marco de un proyecto con OXFAM Gran Bretaña y con apoyo de la Unión Europea.
- Es sede de la *Articulación Feminista Marcosur* (AFM), que reúne organizaciones feministas de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay.
- *Diálogos Consonantes*, una iniciativa de la AFM que busca incidir en el debate y la construcción de una agenda sobre la cooperación y el desarrollo, que integre la mirada de las mujeres y el movimiento feminista de América Latina y el Caribe.
- También en el marco de la AFM, integra los diálogos interculturales *El buen vivir desde la mirada de las mujeres*, el cual es un espacio de encuentro entre mujeres feministas e indígenas que busca reelaborar los paradigmas e incidir en los debates políticos, económicos y culturales en los países de la región.

Cotidiano Mujer también ha participado en varias campañas y proyectos que tratan temas como: el aborto mediante el proyecto “Sin Barreras”<sup>1</sup>, la comunicación de “ANONYMAS”<sup>2</sup> sobre la agenda post 2015 y los objetivos de desarrollo sostenible, la representación paritaria entre varones y mujeres a través de la campaña #PonétuCuota.#MujeresalaPar<sup>3</sup>, la violencia hacia las mujeres mediante la campaña de sensibilización “Mujeres por la ciudad”<sup>4</sup>, “Habla con Dios”<sup>5</sup>, “¿Iguales?” se trata de un video tiene como objetivo concientizar acerca del trabajo no-remunerado<sup>6</sup>, “Desde el

---

<sup>1</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/sin-barreras>

<sup>2</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/anonymas>

<sup>3</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mas-mujeres-mas-democracia>

<sup>4</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mujeres-por-la-ciudad>

<sup>5</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/habla-con-dios>

<sup>6</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/iguales>

parlamento”<sup>7</sup> que busca las opiniones de diferentes parlamentarias entorno a temáticas de interés y actualidad acerca de los derechos de las mujeres, “Trabajo decente para las trabajadoras domésticas”<sup>8</sup>, “Mujeres migrantes”<sup>9</sup>, “Jornadas de Debate Feminista”<sup>10</sup> tienen como objetivo articular y promover la producción académica y del activismo feminista creando espacios de intercambio de experiencias y diálogo entre ambas esferas, “Premio Desachate”<sup>11</sup>.

Además participa en: el capítulo uruguayo de la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos (PIDHDD); la Campaña por una Convención Interamericana de los Derechos Sexuales y Reproductivos; la Coordinadora por el Aborto Legal en Uruguay; la Asociación Nacional de Organizaciones no Gubernamentales (ANONG); el Comité Técnico Consultivo (CTC) para la Nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; la Coalición por una Comunicación Democrática; el Foro Social Mundial; y la Iniciativa Regional por la Transparencia y Rendición de Cuentas de las Organizaciones de la Sociedad Civil en América Latina y el Caribe.

## **5. Programa o temática en la que se insertó la pasantía**

La pasantía se insertó en el programa radial “Nunca en Domingo” de Cotidiano Mujer. El equipo de pasantes de tres estudiantes avanzadas de la licenciatura de Ciencia Política (Serrana Delgado, Jimena Torres y Florencia Cabrera) trabajó en un espacio radial denominado “Ni más, Ni menos: Una perspectiva feminista desde la Ciencia Política”, en la cual se realizó análisis político de actualidad con enfoque de género entre los meses de abril y julio del año 2015.

El programa radial “Nunca en Domingo” comenzó en el año 1994 como medio de comunicación de la organización feminista Cotidiano Mujer ante la necesidad de incorporar y transmitir de una manera alternativa “otro lenguaje, otra manera y otro público”. El espacio radial en el que se encuentra inserta es en CX22 Radio Universal un espacio donde predomina una radio de “corte futbolero”.

Su nombre, “Nunca en Domingo”, fue producto de una dilatada discusión tal como relatan: “...cómo llamarlo fue una larga discusión, pero se acababa de morir Melina

---

<sup>7</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/desde-el-parlamento>

<sup>8</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/trabajo-decente-para-las-trabajadoras-domesticas>

<sup>9</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mujeres-migrantes-mujeres-con-derechos>

<sup>10</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/jornadas-de-debate-feminista>.

<sup>11</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/premio-desachate>

*Mercouri, la actriz griega de "Jamais le dimanche" en la que hace de prostituta. Nos gustaba mucho ella y también su historia política de lucha contra la dictadura en Grecia, y naturalmente la canción a los marineros del Pireo. Y así quedó "Nunca en Domingo" con la música del film y la voz ronca en griego que nos identifica desde hace un par de décadas".*

El programa funciona de lunes a viernes de 18:30-19:30 horas, y es conducido por Elena Fonseca. Cuenta con una amplia participación de otros integrantes, tales como: Ana Pañella, Helena Suárez, Álvaro Queiruga, Graciela Salsamendi, Juan Pablo Mirza, Malena Laucero, Soledad González Baica, Magdalena Beramendi, el Colectivo Ovejas Negras y el Colectivo Testimonios.

El espacio radial *Ni más, ni menos* surge en el año 2014 como un nuevo espacio semanal dentro del programa radial "Nunca en domingo"; en ese momento conducido por la licenciada en Ciencia Política Soledad González Baica, la cual ofrecía una mirada feminista al proceso electoral nacional.

Desde su misión, se trata de que las noticias que sean transmitidas no sean necesariamente las de los medios masivos de comunicación, sino seleccionadas a través de redes, dando prioridad a los derechos humanos. Su característica más notable es el hecho de ser un programa periodístico de corte alternativo con perspectiva de género.

## **6. Objetivos propuestos al inicio de la pasantía y evaluación del logro de los mismos**

Desde el inicio de la pasantía en el espacio radial "Ni más, ni menos: Una perspectiva feminista desde la Ciencia Política" del programa "Nunca en Domingo" elaboramos un cronograma en equipo de las actividades a realizar, en el cual intentamos establecer los objetivos desde inicio hasta el final de la pasantía. La idea inicial fue dividir los meses de trabajo, en el cual cada mes correspondiera a un "ciclo" de programa, y en el que cada "ciclo" estaría conformado por un conjunto de contenidos y/o temáticas de interés pertinentes al contexto político actual en el país y finalizando con el contexto internacional.

- **Primer ciclo: análisis de las elecciones departamentales y municipales a realizarse el día 10 de Mayo de 2015. Objetivos:**

- Relevar la información acerca de las posibles candidatas mujeres y su distribución parlamentaria, así como los niveles de aprobación de las intendentas actuales.
- Analizar la incidencia de la cuota en elecciones departamentales y municipales.
- Explorar la agenda de género de Montevideo y otros departamentos a definir.
- Entrevistar distintas candidatas en el segundo y tercer nivel de gobierno.

- **Segundo ciclo: análisis de las políticas públicas con enfoque de género, tales como el “Sistema Nacional de Cuidados”, “mercado laboral” y “violencia de género”. Objetivos:**

- Realizar un seguimiento de las mencionadas políticas públicas.
- Entrevistar a actores relevantes que desde el Estado vienen “promoviendo”, dichas políticas en especial en este período de gobierno.
- Entrevistar a actores sociales y sindicales relevantes para el análisis de alguna de las políticas señaladas.

- **Tercer ciclo: análisis político en la relación entre la coyuntura internacional y el género. Objetivo:**

- Analizar los conflictos o crisis económicas, políticas y sociales internacionales y su impacto en las mujeres.

A su vez, como objetivo general, era de nuestro interés establecer este espacio comunicacional con perspectiva de género creando un vínculo directo con la audiencia; por lo tanto, consideramos importante la participación de los y las oyentes para poder establecer un intercambio de opiniones a través facebook<sup>12</sup> para lo cual creamos un grupo denominado “Ni más ni menos” que nos permitió tener mayor conciencia de los

---

<sup>12</sup> <https://www.facebook.com/pages/Ni-m%C3%A1s-Ni-menos/1586188644993862?ref=hl>

niveles de seguimiento del programa y poder obtener una mayor difusión e intercambio con el público que “seguía” el programa, además de ser un espacio para la difusión de actividades de interés sobre cuestiones de género. También en éste sentido, para dar mayor dinámica a la columna y en la medida de lo posible intentamos culminar algunos programas integrando lo que denominamos “la frase machista de la semana”.

A mi criterio en este periodo logramos alcanzar los objetivos que nos propusimos constatando que se articularon con coherencia las actividades previstas en en cada uno de los ciclos con los contenidos trabajados y entrevistas realizadas. Además de los objetivos propuestos en el momento inicial de la pasantía se fueron agregando otros que fueron surgiendo en el contexto de la preparación y realización de cada uno de los programas.

## **7. Actividades realizadas (cronograma de trabajo, tareas, responsabilidades, productos elaborados, espacios de participación)**

La pasantía consistía en elaborar cada semana una columna radial sobre algún tema y una columna escrita sobre el mismo tema que se colgaba en el sitio Web de cotidiano<sup>13</sup>, para dichas tareas, nos organizamos para que concurriéramos dos al programa, y la tercera persona se encargaba del armado de la columna escrita. La dinámica de trabajo a instancias de preparado previo las columnas radiales contaba con la participación de las tres pasantes y se organizaba de la siguiente manera:

1) La etapa previa a la columna radial implicaba el armado cada semana de las columnas y la búsqueda de información acerca de las temáticas a analizar, para ello, y en función de nuestros escasos horarios para poder reunirnos en la semana, utilizamos la dinámica de armado de columnas a través de la herramienta informática de *gmail* (Google docs), la cual nos permitía compartir los documentos online e ir dividiéndonos las tareas en el armado de las columnas, tales tareas correspondían a la recolección de información pertinente a la temática, su sistematización y análisis de la información recolectada;

---

<sup>13</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/ni-mas-ni-menos>



2) Respecto a las temáticas de las columnas que me correspondieron escribir fueron: a) presentación del nuevo ciclo “Ni más, ni menos: una perspectiva feminista desde la Ciencia Política” de fecha 07/4/15; b) entrevista a intendenta de Montevideo Ana Olivera y análisis de elecciones departamentales en conjunto de fecha 12/5/15(entre las tres pasantes); c) análisis de los resultados de las elecciones municipales de Montevideo junto a las alcaldesas por el “Municipio D” Sandra Nedov (FA), y las ex- alcaldesas por el “Municipio E” Susana Camarán (FA) y “Municipio C”, Miriam Rodríguez (FA) de fecha 19/5/15 y d) entrevista a Milagro Pau nueva responsable del Departamento de Género y Equidad del PIT-CNT de fecha 23/6/15.<sup>14</sup>

Por otro lado, comenzamos el cronograma de trabajo a fines del mes de marzo, en el cual intentamos dividir en ciclos temáticos el período de duración de la pasantía. La elección de temas a trabajar la realizamos en conjunto con Serrana Delgado y Jimena Torres. También tuvimos el apoyo de los referentes, Lic. Soledad González (por Cotidiano Mujer) y Lic. Mauro Casa (por ICP-FCS), quienes contribuyeron con aportes académicos y bibliográficos, facilitándonos contactos para entrevistas, difundiendo actividades que tuvieran conexión con las temáticas que fueran de nuestro interés en las columnas, y participando en algunos programas.

### Cronograma de actividades

Ciclos de Programas	Participación columna radial	Temáticas de las columnas	Nº de columna y fecha
<b>Primer Ciclo:</b> Análisis de elecciones departamentales y municipales	-Serrana Delgado -Jimena Torres	Presentación del “nuevo ciclo” Ni más, ni menos: Una perspectiva feminista desde la Ciencia Política con Jimena Torres, Serrana Delgado y Florencia Cabrera.	<b>Columna 1</b> <b>07/04</b>
	-Jimena Torres -Florencia Cabrera	Análisis de la participación y representación política de las mujeres. Elecciones departamentales y municipales por la Ley de Cuotas.	<b>Columna 2</b> <b>14/04</b>
	-Serrana Delgado -Florencia Cabrera	Informe de la participación de Serrana Delgado en el marco de las elecciones departamentales: “Segundo diálogo por la equidad de género Salto”. Entrevistas a actoras relevantes: Verónica Ocampo (Dir. dto. de Desarrollo Social Intendencia de Salto); Marisel Calfani (PI) y Lucia Minutti (PN).	<b>Columna 3</b> <b>21/04</b>
	-Serrana Delgado -Florencia Cabrera	Análisis de campañas electorales “spot publicitarios” desde una perspectiva de género.	<b>Columna 4</b> <b>28/04</b>

<sup>14</sup> Ver Anexo 1

	-Mauro Casa		
	-Serrana Delgado -Florencia Cabrera	Informe de la participación en de Florencia Cabrera en el marco de elecciones departamentales: “Montevideo por la igualdad: Encuentro de candidatas para todos los niveles de gobierno”	<b>Columna 5 05/05</b>
	-Serrana Delgado -Florencia Cabrera -Jimena Torres	Entrevista a intendenta de Montevideo Ana Olivera y análisis de elecciones departamentales en conjunto.	<b>Columna 6 12/05</b>
	-Serrana Delgado -Jimena Torres	Análisis de los resultados de las elecciones municipales de Montevideo junto a las Alcaldesas. Por el “Municipio D” Sandra Nedov (FA), y las ex- Alcaldesas por el “Municipio E” Susana Camarán (FA) y “Municipio C”, Miriam Rodríguez (FA).	<b>Columna 7 19/05</b>
<b>Segundo Ciclo:</b> Análisis de las políticas públicas con enfoque de género.	-Serrana Delgado -Florencia Cabrera	Análisis del Sistema Nacional de Cuidados junto a Lic. en Ciencia Política y asesora de Secretaría de Cuidados Patricia Cossani.	<b>Columna 8 26/05</b>
	-Jimena Torres -Florencia Cabrera	Exploración y datos del Sistema Nacional de Cuidados desde la perspectiva de cuidado como derechos.	<b>Columna 9 02/06</b>
	-Jimena Torres -Mauro Casa -Florencia Cabrera	Entrevista a Karina Ruiz Dir. División de violencia basada en género de Inmujeres.	<b>Columna 10 09/06</b>
	-Serrana Delgado -Jimena Torres -Soledad González	Entrevista a Milagro Pau nueva responsable del Departamento de Género y Equidad del PIT-CNT	<b>Columna 11 23/06</b>
	-Serrana Delgado -Soledad González	Debate sobre Femicidio: invitadas Dra. Diana González y Flor de María Meza.	<b>Columna 12 30/06</b>
<b>Tercer Ciclo:</b> Análisis político de la coyuntura internacional y género.	-Jimena Torres -Florencia Cabrera	Análisis de la crisis en Grecia y su impacto en las mujeres.	<b>Columna 13 07/07</b>
	-Serrana Delgado -Florencia Cabrera	Examen de la crisis en España, su impacto en las mujeres y la ley de la Mordaza.	<b>Columna 14 14/07</b>
	-Jimena Torres -Florencia Cabrera	Recorrido histórico del Estado Islamico y su impacto de género junto a Lic. En Ciencia Política Gabriel Delacoste.	<b>Columna 15 21/07</b>
	-Serrana Delgado -Jimena Torres -Soledad González -Mauro Casa -Florencia Cabrera	Final y comparación de las presidencias de Chile con Michelle Bachelet, de Argentina con Cristina Fernández y de Brasil con Dilma Rouseff y reflexiones finales de cada una de las integrantes acerca de la pasantía.	<b>Columna 16 28/07</b>

Fuente: elaboración propia

## **8. Evaluación de la experiencia de pasantía como oportunidad para la incorporación de conocimientos y el desarrollo de competencias**

La experiencia de pasantía en el programa radial “Nunca en Domingo” de Cotidiano Mujer fue una gran oportunidad para poder poner en práctica los conocimientos más abstractos que vemos en la carrera, y a la vez una gran posibilidad de ingresar a un medio de comunicación como es la radio, que si bien no es muy explorada dentro la carrera de Ciencia Política, desde lo formal no hay un taller o seminario que se especialice en comunicación política y análisis político, puede perfectamente ser ensayado en éste ámbito. De hecho, y más a nivel general, son pocos los politólogos que utilizan el espacio radial como ámbito para poder analizar y comunicar información acerca de la política con excepción de los contextos electorales.

Asimismo, considero que el gran aporte que desde la carrera en Ciencia Política sirvió a mi proceso de aprendizaje y desarrollo en la pasantía estuvo relacionado a cuestiones académicas, como determinados cursos en torno a procesos electorales y sistemas electorales, en dicho sentido planteo que tienen especial relevancia algunos de los cursos de la licenciatura que contribuyeron en lo inmediato para el abordaje de los análisis de las elecciones departamentales y municipales permitiendo un conocimiento más amplio del sistema electoral uruguayo. Asimismo, algunas asignaturas como los Seminario de Investigación I y II favorecieron el trabajo diario de preparación de las columnas debido a que dichas asignaturas nos aproximan a las técnicas y metodologías de investigación, tales como la sistematización, relevamiento, y análisis de documentos y entrevistas. También, los libros especializados en la temática han favorecido el desarrollo de la perspectiva de género para el análisis político, y el hecho de haber transitado toda la carrera permite tener una amplia lectura y comprensión acerca de la selección de la bibliografía o documento adecuado para cada temática.

Además, y más precisamente, el haber cursado talleres específicos de “género”: “género y política” y “genero y desarrollo” en la carrera de Ciencia Política, favoreció en lo que a mi respecta en la mirada de género de la realidad política. No sólo por el motivo que explicito acerca de los libros especializados en tal materia, y de contar con la biblioteca especializada en género de Cotidiano Mujer, sino porque permite una mirada más sensible al análisis de género de la política y que no sea de alguna manera tan sólo una forma “alternativa” de observar la política.

En otro sentido, destaco como una debilidad que pude observar de la carrera más precisamente en el ciclo final de la pasantía; el cual, al tratarse de la política internacional y género, desde lo formal en la carrera de Ciencia Política no hay (por lo menos en el momento que yo cursé en el plan 1992) una asignatura que sea específica sobre política internacional. Otra debilidad, esta relacionada con lo que mencionaba al principio acerca de la falta de experiencia de utilizar una herramienta como es un medio de comunicación (en este caso la radio) para transmitir y analizar la política.

## **9. Aporte de la pasantía a sus estudios de grado en Ciencia Política**

La pasantía en el programa “Nunca en Domingo” me permitió adentrarme en un medio de comunicación como es la radio, que nunca pensé que ingresaría desde la carrera. Por lo tanto, al ser mi primera experiencia creo que es un gran aporte a mi formación, primero porque es una experiencia profesional lo cual permite a uno irse acercando a un ámbito de trabajo en el que puede llegarse a desarrollar en tanto profesional, y segundo –como ya mencioné– es ampliamente estimulante tener una experiencia de éste tipo en la formación de la carrera, permite poner en práctica todo lo aprendido y poder transmitirlo de una manera ordenada, coherente y con sentido.

Además, uno comienza a conocer a través de la experiencia, no sólo el “lugar” y las personas que participan en el formato de radiofónico: quién conduce, quién se encuentra detrás en el sonido, sino también como uno debe posicionarse a la hora de transmitir información, cuales son las “pausas” y los momentos para dar la información todo tiene un lugar, un *para qué*. También importa que al ser un medio de comunicación alternativo la difusión de las ideas como contenidos transmitidos: qué decir, cómo, hacia quiénes nos dirigimos, hasta la selección de la música no es de manera arbitraria, estás consciente de que de alguna manera estas incidiendo entre aquellos que escuchan el programa, incorporando miradas alternativas para estudiar la política en el contexto actual.

## **10. Otros aprendizajes**

Desde un punto de vista más técnico, la experiencia en la radio me permitió incorporar una mayor habilidad comunicacional; está experiencia únicamente la pude desarrollar y aprender a través de algunas herramientas que tienen relación con el

formato radiofónico en la práctica. Tales como, el uso de un lenguaje que está formado por guiones que organizan los contenidos a desarrollar en las columnas, las características propias del programa radial, el conocimiento de la audiencia a la que te estas dirigiendo para poder captar su atención. Todo esto exigía mantener ciertas palabras que pudieran lograr el impacto que queríamos generar en el publico que nos escuchaba.

El trabajo en equipo en un ámbito profesional con mis compañeras pasantes implicó tareas como la planificación y elaboración de cada columna, la definición de cada una de las temáticas a trabajar a través de los “ciclos” del programa, la coordinación en la rotación para participar en la columna del programa, o realizar la columna escrita referido esta, la realización de entrevistas y desgrabación de las mismas para utilizar como material de apoyo a la columna, la participación de actividades de interés referidas a las temáticas de las columnas. Así como el apoyo y supervisión de Lic. Soledad González (por Cotidiano Mujer); Elena Fonseca (Conductora programa “Nunca en Domingo) y Lic. Mauro Casa (por ICP-FCS) que desde sus experiencias en el espacio radial, siempre fueron contribuyendo a que en cada programa pudiésemos ir generando más confianza y profesionalidad.

Pudimos percibir como al escuchar las columnas en lo largo de la evolución del tiempo fuimos adquiriendo mayores habilidades comunicacionales, entre las que destaco algunas, por ejemplo: comenzar los programas con preguntas disparadoras, integrar nuevos formatos pasando de lo más descriptivo a discusiones con preguntas imprevistas o análisis que apelaban más a posturas de orden personal sobre las temáticas, y problematizado las posturas de cada una y las diferentes temáticas.

## **11. Evaluación del pasante sobre el lugar de pasantías**

La pasantía en el programa “Nunca en Domingo” de Cotidiano Mujer conducido por Elena Fonseca es un espacio radial en el que uno se siente ampliamente cómodo. Su conductora, con una gran experiencia, pudo transmitirnos muchos de los recursos radiofónicos que se necesitan para saber cómo realizar la apertura a las temáticas abordadas, distinguir el momento de realizar la pausa, así como elementos innovadores para el cierre de las distintas columnas. Además, agrego otra mirada al análisis, un ejemplo de esto es el hecho que mantuviera un posicionamiento respecto a las temáticas abordadas en las columnas.

Destaco como ampliamente positivo para quién realiza una primera experiencia profesional con este formato, el hecho que la inserción a la pasantía fuera de manera gradual, lo cual alentó por ejemplo que ante cualquier momento “dubitativo” durante el programa siempre hubiese una respuesta o pregunta que mantenga el hilo conductor del programa.

Respecto a la organización Cotidiano Mujer, era el espacio físico donde realizábamos las reuniones grupales con los coordinadores Lic. Soledad González y Lic. Mauro Casa, con los que siempre mantuvimos un trato muy amable e inmediato. Desde un principio, Mauro Casa, nos ayudo y brindó herramientas para el conocimiento del formato radiofónico, y Soledad González nos ofreció materiales y libros para la preparación de las columnas, así como de la información necesaria acerca de las actividades que se estaban realizando en relación con las temáticas de las columnas. De hecho, un ejemplo de esto es la participación de una de mis compañeras de pasantía en el encuentro en el marco de las elecciones departamentales, en la ciudad de Salto, denominado: “Segundo diálogo por la equidad de género Salto”.

Asimismo, ambos referentes contribuyeron en el momento de las devoluciones de las columnas, auxiliándonos en aquellos “puntos” que debíamos mejorar para tener columnas más dinámicas. También, colaboraron con su participación al programa en algunas de las columnas favoreciendo nuevas dinámicas de trabajo que potenciaran el enfoque problematizador de las temáticas.

## Apartado Analítico

### **12. El empoderamiento de las mujeres en el programa de radio “Nunca en Domingo”**

El punto de partida de esta reflexión se vincula directamente con el lugar donde realice la pasantía, para eso discutiremos el rol del programa de radio “Nunca en Domingo” dentro de la organización Cotidiano Mujer; con la intención de examinar si el programa efectivamente logra ser una herramienta para el empoderamiento de las mujeres que trabajan en la radio.

Recurrir a la noción de empoderamiento, entendida como categoría de análisis, brinda una matriz interesante para reflexionar acerca de las potencialidades de la participación<sup>15</sup> de las mujeres en el espacio radial, a partir de algunos aspectos: 1) en los procesos de toma de decisiones, 2) en la identificación de las propias necesidades e intereses estratégicos; 3) en la creación de espacios representativos y 4) en el liderazgo de las mujeres, como es en este caso a través de un medio de comunicación. Por lo tanto, la pregunta que orienta este trabajo es: *¿Cómo el programa de radio de Cotidiano Mujer logra ser una herramienta para el empoderamiento de las mujeres?*

Dado que el interés en el análisis tiene que ver con pensar que este espacio radial se configura como un ámbito de intercambio en la comunicación y reflexión con la participación de distintos colectivos, y a través del cual pueden existir modalidades de empoderamiento, me pareció relevante también indagar acerca de los medios de comunicación y la radio en particular, con la intención de conocer en qué medida resultan ser herramientas para el empoderamiento, en la medida de su capacidad de cuestionar los roles adquieren las mujeres al integrar espacio comunicacional radial.

Para profundizar adecuadamente tanto en el concepto de empoderamiento de mujeres a nivel teórico, como en las miradas sobre su aplicación en las mujeres de la organización desde el programa de radio “Nunca en Domingo” me planteé un doble propósito. Por un lado, indagar en su origen, definición y diversos significados y en consecuencia, analizar desde las dimensiones propuestas por la definición si es posible

---

<sup>15</sup> La participación es entendida en esta reflexión como un objetivo en sí misma, en tanto propicia la agencia de quienes participan para determinar su propio desarrollo, o el desarrollo del colectivo al que se pertenezca. Al hablar de la noción de agencia, Giddens “pone el acento en las prácticas situadas de los actores que determinan en su acción la capacidad de ofrecer resistencia, de cambiar el rumbo” (Bravo, 2003:64).

el empoderamiento colectivo a nivel organizacional, si es posible la creación de nuevas formas de poder que no sean de dominación patriarcal. Y por otro lado, vincular estas reflexiones con el lugar donde realice la pasantía, específicamente el programa de radio de Cotidiano Mujer como herramienta para el empoderamiento de las mujeres.

## 12.1 Consideraciones conceptuales sobre el empoderamiento

El concepto de *empoderamiento* (traducido del inglés, *empowerment*), tiene un sentido polisémico, y hasta problemático; lo cual se explica, en parte a su origen diverso, tanto en los discursos de los movimientos por los derechos civiles de la población afroamericana de los Estados Unidos durante los años sesenta, como también en el llamado movimiento de Educación Popular en América Latina, desde los años setenta. En ambos casos, con dicho concepto se hace referencia a la promoción de procesos en los que se busca que las personas sin poder logren cuestionar las estructuras que limitan su desarrollo y participación social, en tal sentido la literatura sobre *empoderamiento* hace bastante hincapié en las personas o colectivos sociales que tienen como población objetivo a las personas pobres (Clara Murguialday, 2013).

En otro sentido, dicho concepto es deudor de los planteamientos que realizaron Gramsci y Foucault. El primero remarcaba la necesidad de que la sociedad civil participe en las instituciones políticas a fin de lograr un sistema político más igualitario, mientras que el segundo señalaba que el poder es una relación social que opera en todos los ámbitos de la sociedad, desde las relaciones interpersonales hasta las instituciones de gobierno. Aunque ninguno de estos pensadores abordó el término empoderamiento desde una perspectiva de género, cabe destacar que la teoría feminista basó en gran medida la construcción del concepto de empoderamiento en la definición de poder que establece Michel Foucault<sup>16</sup>, enfatiza con ello en su aspecto dinámico y relacional, como capacidad de individuos y grupos, donde el conflicto no aparece como única opción, sino como una posibilidad latente.

Por su parte, el uso del término empoderamiento por parte del movimiento social de mujeres aparece por primera vez a partir de la llamada segunda ola del feminismo, que comienza en la década de los sesenta, mediante una prédica de diálogo ciertamente contestatario donde se interpelaron los modelos de desarrollo que, de una manera u otra,

---

<sup>16</sup> Me remito al concepto de poder Foucault presente en todas las relaciones sociales, como algo que no se posee sino que se ejerce, con su visión relacional, multidimensional y dinámica.



habían invisibilizado a las mujeres en sus análisis. El enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED) se había instalado en las agencias internacionales a mediados de la década de los setenta difundiendo la necesidad de integrar a las mujeres en los procesos de desarrollo. Sin embargo, en el marco de los estados autoritarios y con políticas de ajuste macroeconómico se pusieron en tela de juicio las posibilidades de igualdad entre varones y mujeres y el sistema económico capitalista.

Como respuesta a los enfoques, y a las consecuencias del MED surgen nuevas propuestas desde la teoría de género. Cuestionando la mirada economicista que dicho enfoque sostenía, argumentaron la necesidad de contemplar *“las relaciones sociales y la dimensión simbólica en la construcción social de la diferencia sexual y en las relaciones de poder que se establecen entre los géneros”* (Bravo, 2003:62). Surge así un enfoque alternativo llamado Género en Desarrollo (GED), según el cual las relaciones sociales entre varones y mujeres, que se enmarcan en la división del trabajo, no son vistas como excluyentes sino como un tipo de conexión social que los involucra *“en relaciones de cooperación y conflicto que implican permanentes negociaciones entre los participantes”* (Idem, 2003).

Por su parte, el pensamiento de algunas feministas<sup>17</sup> que establecieron un nexo entre los estudios de género en el primer y el tercer mundo a través de observaciones críticas, dieron paso a una reflexión diferente; al punto que en el campo de la mujer en el desarrollo se dio inicio a una nueva clasificación que se llamó enfoque del *empoderamiento*. El cual, plantea que la manera de involucrar a las mujeres en los procesos de desarrollo debe incluir la equidad de género comenzando por dotar a estas de mayores poderes de negociación real.

Claramente se observa cómo dicho concepto presenta diversos enfoques entre quienes lo han trabajado. Sin embargo, es posible definir el empoderamiento como un proceso de largo plazo, que primero se inicia en el ámbito personal mediante el desarrollo de una autoimagen positiva y de mayor confianza en las propias capacidades, luego en el ámbito de las relaciones cercanas a través de la habilidad para negociar e influenciar las relaciones familiares, y por último se expande hacia una dimensión colectiva en la que las mujeres construyen estructuras organizativas suficientemente fuertes para lograr cambios sociales y políticos (De León, 2001). Por lo tanto, se trata de un proceso que abarca dos dimensiones: la individual (relacionada con habilidades,

---

<sup>17</sup> Para ampliar la literatura acerca del tema de la Mujer en el desarrollo, lo que permitió el nuevo enfoque del *empoderamiento*, ver Maxine Molyneux, 1994; Caroline Moser, 1991, 1993; y Kate Young, 1991.

destrezas, autoestima, y confianza en sí mismo) y la colectiva (relacionada con el nivel comunitario y social donde se desenvuelven las personas).

Jo Rowlands (2005) presenta una visión del concepto de empoderamiento que resulta más operacional en términos del análisis. En este sentido, la autora señala que empoderarse significa algo más que el simple hecho de abrir el acceso a la toma de decisiones; también debe incluir los procesos que llevan a las personas a percibirse a sí mismas con la capacidad y el derecho a ocupar ese espacio decisorio. De dicha conceptualización se desprenden tres dimensiones del empoderamiento: 1) *personal*: aquí el empoderamiento supone desarrollar el sentido del yo y de la confianza y la capacidad individual; 2) *relaciones próximas*: se refiere a la capacidad de negociar e influir en la naturaleza de la relación y de las decisiones que se toman dentro de ella; y 3) *colectiva*: cuando los individuos trabajan conjuntamente para lograr un impacto más amplio del que podrían haber alcanzado cada uno de ellos por separado. Asimismo, plantea que el empoderamiento se basa en tres tipos de poder los cuales superan el enfoque del “dominado” o “*poder sobre*”. En primer lugar, el “*poder para*” es la capacidad para crear o generar nuevas posibilidades y acciones sin dominar; segundo, el “*poder con*” es el poder colectivo que resulta ser mayor a la suma de los poderes individuales de quienes conforman este colectivo; y tercero, el “*poder desde adentro*” alude al poder interior que tienen las personas.

El empoderamiento, en la medida de que se trata de la acción de hacerse poderoso, comprende prácticas que implican el desarrollo personal y colectivo, la toma de conciencia de las capacidades e intereses de todos los sujetos, que han contribuido a entender y ejercer el poder de manera distinta, de una manera más integral, dinámica y constructiva, que ya no se relacione únicamente con ideas como fuerza, conflicto, imposición, control y dominación. Los procesos de empoderamiento son para las mujeres, un desafío a la ideología patriarcal, con miras a transformar las estructuras que refuerzan la discriminación de género y la desigualdad social. Por lo tanto, se entiende como un proceso de superación de la desigualdad de género, es por ello que reflexionar desde el enfoque del empoderamiento se puede resumir como pertinente para intentar dar respuesta a la pregunta inicial que guía la reflexión.

## 12.2 Consideraciones conceptuales sobre los medios de comunicación en general y la radio en particular como herramientas de empoderamiento

Desde un punto de vista teórico, se pudo visualizar que el concepto de empoderamiento para las mujeres resulta una herramienta fundamental para poner en cuestión las relaciones de poder existentes entre varones y mujeres, principalmente en función de la transformación que realizan algunos autores de la valoración que tienen del concepto de *poder* (Rowlands, 2005; Foucault, 1992).

Por su parte, los medios de comunicación, como espacios de poder, también son una herramienta primordial en la tarea de construcción de los roles y estereotipos de género que se reflejan y trasladan a toda la sociedad (Goñi y Álvarez, 2014). La manera en que se presentan las desigualdades entre varones y mujeres en el orden de lo simbólico representa un desafío a la hora de analizar los medios de comunicación desde una perspectiva de género, de tal manera que desde el movimiento feminista se viene impulsando *“a través de campañas, videos, revistas e intervenciones urbanas [...] de los propios medios y el uso de nuevas tecnologías generando una producción que muestra otras formas de ver y construir la realidad”* (Goñi y Alvarez, 2014:12).

Algunos estudios sobre comunicación han constatado cómo los medios son productores de efectos socio-culturales<sup>18</sup>, en la medida que tienden a crear y reproducir estereotipos construyendo determinadas maneras de percibir la realidad, de una manera parcial y sesgada lo cual genera, como señala Walter Lippmann (2003 en Ferreres, 2009:4), la *opinión pública*:

*“La opinión pública, responde, no al entorno, sino a un seudoentorno construido por los medios informativos [...] La base de la opinión pública es más cognitiva que racional. Por un lado, es consecuencia de representaciones, esquemas mentales, imágenes simbólicas que los individuos construyen en cuanto a la realidad. Por otro lado, estos esquemas cognitivos, en tanto fuentes de opiniones, son en su mayoría una representación parcial. Y finalmente, el ambiente familiar y compartido por todos los individuos – llamémosle “mundo de la vida” – es sustituido por un “seudoentorno”, al que contribuyen la propaganda política, los medios, las imágenes individuales, el egocentrismo y la manipulación, así como la experiencia de mundos y realidades no disponibles directamente”.*

De acuerdo con Lippmann (2003), podemos considerar que la *opinión pública* es construida por los medios informativos que crean un seudoentorno al cual, en

---

<sup>18</sup> Si bien excede los términos de esta reflexión, la influencia del grado que tienen los medios de comunicación en los individuos y la sociedad han sido estudiados por varios autores como Wolf, 2001; McQuail, 2000; Rodrigo, 1995; Roiz, 2005.

general, no tenemos acceso de forma directa sino a través de los efectos que producen los medios en la sociedad. Esta cuestión se encuentra estrechamente vinculada a la *teoría de la agenda setting*<sup>19</sup>, la cual enfatiza el poder de los medios de comunicación para atraer la atención hacia ciertos temas o problemas y al mismo tiempo crear los marcos de interpretación de los acontecimientos sociales (McCombs y Shaw, 2006). De esta manera, los medios de comunicación actúan como fijadores de los temas “importantes”, de ahí que la tesis central de *la teoría de la agenda setting* es que la agenda de los medios se convierte en la agenda pública (McComb 2006, Ferreres, 2009).

En este sentido, se considera que el funcionamiento de los medios no es neutral a la categoría de género sino que siempre supone las interpretaciones, comentarios y valoraciones del emisor acerca de los contenidos que son “importantes” mostrar al público, siendo en su mayoría reforzando y recreando determinados roles y estereotipos en la sociedad. Además son los emisores quienes configuran la agenda de los medios, y por lo tanto la agenda pública, como señala Goñi y Alvarez (2014:12): *“lo que no figura en la agenda de los medios no figura en la agenda pública. Tal dinámica reproduce un círculo vicioso en donde no solo terminan silenciados algunos temas, sino también que esta jerarquización invisibiliza a determinados sectores de la sociedad”*.

Todo esto, ha redundado en discusiones acerca del papel que debieran tener las mujeres en los medios de comunicación, trasladándose este debate sobre la participación que debieran tener las mismas en los medios de comunicación convencionales o en la creación de nuevos espacios propios de comunicación (Boix, 2002). En este sentido, es que resulta interesante para este análisis observar las dinámicas de trabajo práctico y empoderamiento de las mujeres en el ámbito de la comunicación, principalmente a través de la radio, en tanto que una mayor participación de las mujeres en los mismos ha logrado favorecer tanto a instalar la agenda feminista como a desarrollar una serie de prácticas específicamente periodísticas que tienen que ver con desnaturalizar el papel supuestamente neutro del profesional de las noticias, en la construcción de la noticia (Hasan y Gil, 2014).

En el mismo sentido es que el espacio radial termina siendo una herramienta que permite empoderar a las mujeres, lo cual se logra a través de los procesos de

---

<sup>19</sup> Cabe aclarar que *la teoría de la agenda setting* no supone una vuelta a la teoría de la *aguja hipodérmica*, no considera a los receptores como autómatas que dan simples respuestas a los estímulos de los medios, ni un poder omnipotente de los medios, sino una repercusión de los medios a la hora de hacer el repertorio de la agenda pública (Ferreres, 2009: 9)

reconocimiento y mediante dinámicas de presentación de argumentos y contraargumentos, de identidades y contraidentidades, de hegemonías y contrahegemonías. Ciertamente, la comunicación y más concretamente los medios encargados de la misma, son primordiales para promover el cambio cultural alentando la legitimación de la identidad de género. Es por ello que se debe enfatizar la relevancia que asume el espacio radial, dando acceso a las mujeres para que participen, lideren y promuevan mediante otra forma diferente de crear conciencia e información estimulando la acción transformadora. Una mayor participación de las mujeres en espacios de poder, en las actividades definidas por las propias mujeres (la creación de medios de comunicación específicos o de redes de mujeres) son buenas de por sí y la simple equidad sería una conquista tenue (Annabelle Sreberny-Mohammadi, 1996).

Por lo tanto, el desafío para el espacio radial es la construcción de un *ethos* democrático que fomente y consolide el verdadero empoderamiento de las mujeres, a través de la multiplicación de prácticas, instituciones y juegos del lenguaje que provean la posibilidad a las mujeres de instituirse como verdaderos sujetos democráticos. Las relaciones de poder construidas en estos contextos son las que permiten precisamente a las mujeres aumentar su poder en sus relaciones cotidianas. En este sentido, quienes intervienen generan poder y lo usan con la finalidad de ir transformando las relaciones de género desde el medio desde el cual se pronuncia hacia nuevos horizontes.

### **12.3 Dimensiones de análisis que surgen de la definición conceptual del empoderamiento y de la importancia de la comunicación que permiten analizar si el programa radial de Cotidiano empodera a las mujeres**

Las dimensiones de análisis que pueden ser extraídas a partir de la definición conceptual de empoderamiento y del rol de los medios de comunicación permiten examinar si el programa de radio de Cotidiano Mujer es una herramienta efectiva para empoderar al colectivo de mujeres que participan en el programa. Para el estudio de este caso particular estas dimensiones son las siguientes: 1) los procesos de toma de decisiones; 2) la identificación de las necesidades e intereses estratégicos de las mujeres; 3) la instauración de espacios representativos y 4) liderazgo de mujeres.

En primer lugar, al referirnos a los procesos de toma de decisiones debemos remitirnos a la IV Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la Mujer, Beijing en 1995, donde se acordó promover el empoderamiento de las mujeres como una de las

estrategias para abordar la situación de desigualdad entre varones y mujeres, y las graves limitaciones para el desarrollo de las primeras. En tal sentido, el empoderamiento fue definido en esta oportunidad como la autoafirmación de las capacidades de las mujeres para su participación en los procesos de toma de decisiones y en el acceso al poder.

Por lo tanto, uno de los retos en términos de analizar los procesos de toma de decisiones de las mujeres que participan en la radio consiste en visualizar la capacidad que tiene el colectivo de mujeres de influir de manera efectiva en dichos procesos, y en las políticas para transformar las estructuras sociales que generan desigualdad (Susheela, 2000). En este sentido, la radio de Cotidiano Mujer funciona como un medio de comunicación alternativo que tiene como tarea principal llevar adelante la agenda del movimiento de mujeres de la organización, lo cual lo legitima como un espacio en que diversos colectivos intervienen (en términos de Arendt (1993) los seres humanos se legitiman cuando “somos vistos y escuchados”) y proporciona nuevas y variadas miradas acerca de algunas temáticas que en términos de *la teoría de la agenda setting*, pujarían por incorporarse en la agenda pública.

Por su parte, el poder es concebido como la capacidad de actuar y hacerlo no sólo de forma individual sino también colectivamente, corresponde al “poder hacer”, como señala Vitelli (2007) lo cual hace referencia al proceso por el cual las mujeres van adquiriendo mayor participación en instancias de toma de decisiones en esferas de poder tanto públicas como privadas.

Esta postura entiende que lo que se busca no es el control o sometimiento de las demás personas sino potenciar su autonomía intentando mejorar la capacidad o el poder hacer de sí mismas y del resto de sujetos. Antecedentes de esta concepción se encuentran en Hannah Arendt (1993), quien lo entiende como la capacidad humana para actuar y hacerlo en concierto, lo que conlleva además un empoderamiento colectivo basado en el poder de una comunidad y su interrelación. Desde una perspectiva feminista, Kate Young (1991) establece que el concepto de poder implica transformar los procesos y estructuras que reproducen la subordinación femenina. En este sentido, el concepto de empoderamiento tiene como referencia el hecho de promover cambios dentro de las relaciones de poder entre géneros. Lo cual, definíamos como un elemento presente en todas las relaciones sociales, como algo que no se posee sino que se ejerce y que se encuentra acompañado de formas de resistencia, a las identidades y las relaciones consideradas como naturales o inmutables (Foucault, 1992).

En este proceso de toma de decisiones, que involucra a quienes conforman el espacio radial, coexisten las distintas formas de producir, de interpretar, de nombrar y significar la realidad. Todos estos procesos favorecen el liderazgo de las mujeres que se transforman en activos sujetos del cambio desde lo público, en la medida que la producción comunicativa alternativa genera vínculos de solidaridad con las causas, el sentido colectivo y la confianza entre los distintos actores que tienen un objetivo en común. Sus mensajes movilizan organizaciones probablemente silenciadas, restablecen la interacción y recuperan el sentido de lo público (Navarro, 2010).

En segundo lugar, otra dimensión de análisis que tiene que ver con la promoción del empoderamiento es la identificación de las necesidades e intereses estratégicos de las mujeres. Como señala Magdalena de León (2001), podemos identificar los intereses de las mujeres a partir de la clasificación en prácticos y estratégicos. Los primeros son aquellos que dan respuesta a las necesidades materiales, siendo demandas prácticas: la lucha por el salario, por el empleo, por la vivienda, etc.; mientras tanto, los estratégicos son aquellas necesidades e intereses que buscan y apuntan a un cambio fundamental en las relaciones de poder existentes entre los géneros. Cuestionan las bases de las estructuras de las sociedades donde históricamente varones y mujeres han participado de una manera diferencial.

A partir de la identificación de los intereses estratégicos, el espacio radial de Cotidiano Mujer promueve un tratamiento de las temáticas desde una perspectiva de género. Esto tiene como consecuencia la creación de un espacio comunicativo que favorece el reconocimiento en las relaciones sociales de identidades y posiciones de poder, generando así procesos transformadores que permiten alterar el sentido que tienen las personas de sí mismas, sus posicionamientos subjetivos, y por consiguiente su acceso al poder. Se trata, por lo tanto, de un proceso de auto-empoderamiento, individual y colectivo, que no puede ser otorgado por un agente externo –aunque diversas autoras han resaltado la importancia de las agentes de cambio externos a la hora de facilitar las condiciones que permitan a las mujeres iniciar sus propios procesos de cambio–. En este sentido, Kabeer (1997) ha señalado en su estudio del papel positivo de 13 organizaciones de base innovadoras que, creando espacios para escuchar las voces de las mujeres y utilizando metodologías participativas, estas ayudan a desafiar los estereotipos convencionales respecto a las necesidades de las mujeres, haciendo visibles los intereses que permanecían ocultos y promoviendo estrategias innovadoras para involucrar a las propias mujeres en los procesos de cambio.

En tercer lugar, la creación de nuevos espacios representativos como es el caso del programa de radio “Nunca en Domingo”<sup>20</sup> dentro del colectivo feminista Cotidiano Mujer, ha permitido alcanzar una gran diversidad de temáticas, con una amplia participación de personas y organizaciones de la sociedad civil. De la misma manera que en otros ámbitos abocados a la lucha por el reconocimiento, el espacio radial como medio de comunicación también se instituye como un lugar de debate por los sentidos, la construcción de hegemonía; donde diferentes colectivos sociales disputan el orden social establecido (Navarro, 2001; Fraser, 2003).

Desde el enfoque del reconocimiento es pertinente considerar, como señala Nancy Fraser (2003), que la radio como medio de comunicación se configura como un actor más en la lucha por el sentido en la escena de lo público. Es por ello que la autora atribuye al concepto de espacio público un avance sustantivo, que permite pensar la política y lo político no sólo a nivel institucional estatal, sino también a nivel de la sociedad civil. Al considerar la radio como herramienta de empoderamiento de las mujeres, es necesario suponer el reconocimiento de aquellos grupos que carecían de recursos para tener una representación efectiva en el espacio público; especialmente prestando atención a aquellos que creasen un “contraespacio público”, en cual pudiesen hacerse oír y ver, esta singularidad es el caso del programa “Nunca en domingo”<sup>21</sup>.

En cuarto lugar, el concepto de empoderamiento conlleva analizar cómo impacta el liderazgo de las mujeres, tanto en la conducción como en la producción del programa radial<sup>22</sup>. La relación entre liderazgo y poder desde un enfoque de género nos permite considerar que lejos de la idea de que existe una forma única de ejercer el liderazgo “masculina”, existe una forma “femenina” de practicarlo, es posible pensar el liderazgo como un espacio de construcción colectiva, en términos de *empoderamiento* de las mujeres<sup>23</sup>.

En sintonía con la literatura de género que ha abordado esta temática, el liderazgo como un espacio de construcción colectiva refiere más bien a estilos de conducción que

---

<sup>20</sup> <http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/programacion-semanal?start=150>

<sup>21</sup> Comprende el informativo feminista semanal los primeros 30 minutos de cada programa, la presencia del colectivo “Ovejas Negras” en el espacio “Incorregibles”, el colectivo “Testimonios” que aborda diversas temáticas y la participación de diferentes personas de la sociedad civil y por último, la columna cultural de Ana Pañella.

<sup>22</sup> Conducción: Elena Fonseca con: Ana Pañella, Helena Suárez, Álvaro Queiruga, Graciela Salsamendi, Juan Pablo Mirza, Malena Laucero, Soledad González Baica, Magdalena Beramendi. Colectivo Ovejas Negras. Colectivo Testimonios.

<sup>23</sup> Sobre liderazgo Daverio (2007) hace referencia a literatura de Heller (2003); López (2005); Mintzberg (2000); López (2000).



no se dejan llevar por las formas tradicionales y competitivas de ejercerlo; sino por formas más participativas, democráticas y por el trabajo en equipo. Estas características están más asociadas al estilo de un liderazgo “femenino”, desarrollando aptitudes de trabajo en equipo, de negociación y generación de consenso. De acuerdo con el planteo de Rowlands (2005) estaríamos dentro de las dimensiones de poder que abarcan el “*poder para*”, definido como la capacidad para crear o generar nuevas posibilidades y acciones sin dominar; y el “*poder con*”, que se trata del poder colectivo que resulta ser mayor a la suma de los poderes individuales de quienes conforman este colectivo.

A partir de las dimensiones de análisis se puede visualizar cómo el programa de radio de Cotidiano Mujer resulta ser una efectiva herramienta de empoderamiento de las mujeres. Es una estrategia de acción que cobra sentido al desafiar las formas de poder existentes, mientras que estimula a la participación de las mujeres y crea un espacio donde colectivamente puedan cuestionarse sus circunstancias, y donde se pueda desarrollar un pensamiento crítico, motivado por el acceso a nuevas informaciones, conocimientos y formas de repensar sus propias realidades y contextos. Además, en el marco de lo público se comprende al otro como igual y diferente, simultáneamente, como señala Fraser (2003:20): “*se estima que esta relación es constitutiva de la subjetividad: uno se convierte en sujeto individual sólo en virtud de reconocer a otro sujeto y ser reconocido por él*”.

#### **12.4 Reflexión final sobre el empoderamiento de las mujeres en el programa “Nunca en Domingo”**

A modo de conclusión de esta reflexión, retomando la pregunta que encabezaba el presente análisis – *¿Cómo el programa de radio de Cotidiano Mujer logra ser una herramienta para el empoderamiento de las mujeres?*– entiendo que Cotidiano Mujer como organización ha logrado fortalecer la relación de las mujeres y los medios de comunicación a través del programa radial “Nunca en Domingo”, esto ha sido logrado mediante la promoción de algunas herramientas que han permitido empoderar a las mujeres del programa. De hecho, a partir de las dimensiones de análisis definidas en este trabajo constatamos por ejemplo, que la conducción femenina definida en términos de liderazgo femenino ha ido fomentando en la práctica la “equidad” de varones y mujeres en el terreno de lo público.

También, al analizar las necesidades e intereses estratégicos de las mujeres, fue posible observar que en los múltiples contenidos del programa fueron incluidas varias temáticas que, abordadas desde una perspectiva de género, responden a otras formas de comprender la realidad que la presentada generalmente por los medios de comunicación masivos. Principalmente por el enfoque en aquellas informaciones que tienen como protagonistas a las mujeres u otros actores diversos de la sociedad. Además el hecho de adoptar una modalidad de comunicación no “sexista” en donde se hace visible el rol de las mujeres como sujetas empoderadas de la información y de la comunicación, ha redundado en que las mujeres del programa hayan logrado asumir una mayor importancia en los procesos comunicativos de producción de sentido y eliminación de los estereotipos de género.

Asimismo, destaco como un logro del programa radial el énfasis puesto en la importancia de la relación entre la teoría y la práctica, lo cual visualizo como positivo desde mi participación en la columna “Ni más ni menos” a partir del enriquecimiento personal a través de la experiencia colectiva con mis compañeras y el análisis político desde una perspectiva de género. Dicha tarea implicó asumir una posición relevante en los procesos comunicativos, en torno a la organización y producción de sentido en el plano de lo simbólico, más allá de que se trata de una percepción individual.

Se pudo observar a lo largo de la reflexión que a través del concepto de *agencia* se produce un empoderamiento de los actores que intervienen, ya que es en su acción en donde comienzan la resistencia, el cambio de rumbo. El logro de las condiciones de cambio dependería de establecer los medios posibles para ir logrando mayores espacios de *agency* por parte de las mujeres. En ese sentido sostengo que el papel que tienen los medios de comunicación alternativos lograrían esos espacios permitiendo establecer los cambios de rumbo.

Finalmente, creo que el empoderamiento de las mujeres en la radio fue favorecido a través de dos acontecimientos: el primero, es que desde el año 2010 Cotidiano Mujer forma parte de la Coalición por una Comunicación Democrática<sup>24</sup>, la cual tiene como propósito la democratización de las comunicaciones, en vista de este objetivo es que precisamente se encuentra integrada por un amplio conjunto de organizaciones de la sociedad civil que buscan fomentar la diversidad de discursos de

---

<sup>24</sup> Se trata de un colectivo formado por unas 30 organizaciones sociales y sindicales y también por ciudadanas y ciudadanos de los 19 departamentos del país, que se han unido para hacer escuchar su voz en el proceso de democratización de las comunicaciones que se desarrolla en el país. Más información: <http://www.infoycom.org.uy/>

distintos colectivos como agentes de transformación social, entre ellos el de las mujeres; se tiene como propósito la conquista de la palabra. El segundo factor está asociado a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), que desde el año 2014 se encuentra para su aprobación en el parlamento.

## Bibliografía

- \_ Arendt, Hannah (1993). *La Condición Humana*. España, Ed. Paidós.
- \_ Boix, Monserrat (2002). *Feminismos, comunicación y tecnologías de la información*. Disponible en: <http://mujeresenred.net>
- \_ Bravo, Patricia (2003). “Identidades femeninas, cultura y desarrollo: un estudio comparativo en el medio rural peruano”, UCL Presses Universitaires de Louvain, Perú.
- \_ Daverio, Andrea (2007). “Género y liderazgo en América Latina. Una Mirada Vivencial”. En Lidia Heller (ed.), *Las Mujeres en las organizaciones de América latina y el Caribe, Aportes Teóricos y Experiencias Concretas*, Colombia, Imágenes Gráficas S.A., 119-136.
- \_ De León, Magdalena (2001). “El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundo en los estudios de género”, *Publicaciones La Ventana*, número 13 (Julio), pp.94-106.
- \_ Ferreres, Jose María (2009). *Opinión Pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Revista gaceta de Antropología, artículo 01, Universidad de Granada, España.
- \_ Foucault, Michel (1992). *Microfísica del Poder*. España, Ediciones de La Piqueta.
- \_ Fraser, Nancy y Honneth, Alex (2003). *¿Redistribución o Reconocimiento?*, España, Ed. Paideia.
- \_ Goñi, María y Alvarez, Patricia (2014). “Las mujeres políticas en el medio de los medios: Horizontes mediáticos de igualdad”, *Cotidiano Mujer y WACC*, Montevideo.
- \_ Kabeer, Naila (1997). “Empoderamiento desde abajo: ¿Qué podemos aprender de las organizaciones de base?”, en León, M. (comp.): *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Colombia, TM Editores.
- \_ Kaushik, Susheela (2000). *Women’s Political Participation in Politics*. En: Andras, Rachel y Kola, Nazreen (2007). *Hacia una ciudadanía activa. Buenas Prácticas y Manual de Capacitación del Consejo Local/Internacional de Mujeres Jóvenes en Europa y América Latina*. URB-AL, Vikas Publishing House, Nueva Delhi.
- \_ Lippmann, Walter (2003). “La opinión pública”, Ed. Langre, Madrid.
- \_ McCombs, Maxwell y Shaw, Donald (2006). “Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento”, Barcelona, Paidós.
- \_ Molyneux, Maxine (1994). “¿Movilización sin emancipación? Los intereses de la Mujer, Estado y revolución en Nicaragua”. *Revista Desarrollo y Sociedad*, número 13, CEDE, pp.177-195.

\_Moser, Caroline (1991) (1993). “Planificación de género en el Tercer Mundo: enfrentando las necesidades prácticas y estratégicas de género”. En: Virginia Guzmán, Patricia Portocarrero, Virginia Vargas, y Flora Tristán (eds.). *Una Nueva Mirada: género en Desarrollo*. Perú, Entre Mujeres.

\_Murguialday, Clara (2013). “Reflexiones feministas sobre el empoderamiento”. Cooperaccio, Barcelona.

\_Rowlands, Jo (2005). “Poder y empoderamiento”, *Comunidad Virtual de Gobernabilidad, Desarrollo Humano e Institucional*.

Disponible en:  
<http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=print&sid=809>

\_Sreberny-Mohammadi, Annabelle (1996). “Comunicación y Desarrollo. Un vínculo Necesario”. En Ana María Portugal y Carmen Torres (eds.), *Por todos los Medios. Comunicación y Género*, N° 23 (Diciembre), Ediciones de la Mujeres, pp. 17-35.

\_Vitelli, Rossana (2007). “Algunos problemas conceptuales para discutir el empoderamiento femenino en las organizaciones. Reflexiones a partir de Foucault y Bourdieu”. En Lidia Heller (ed.), *Las Mujeres en las organizaciones de America latina y el Caribe, Aportes Teóricos y Experiencias Concretas*, Colombia, Imágenes Gráficas S.A., 49-68.

Young, Kate (1991). “Reflexiones sobre cómo enfrentar las necesidades de las mujeres”. En: Virginia Guzmán, Patricia Portocarrero, Virginia Vargas, y Flora Tristán (eds.). *Una Nueva Mirada: género en Desarrollo*. Perú, Entre Mujeres.

### **Enlaces de Internet:**

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/](http://www.cotidianomujer.org.uy/)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/sin-barreras](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/sin-barreras)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/anonymas](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/anonymas)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mas-mujeres-mas-democracia](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mas-mujeres-mas-democracia)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mujeres-por-la-ciudad](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mujeres-por-la-ciudad)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/habla-con-dios](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/habla-con-dios)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/iguales](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/iguales)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/desde-el-parlamento](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/desde-el-parlamento)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/trabajo-decente-para-las-trabajadoras-domesticas](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/trabajo-decente-para-las-trabajadoras-domesticas)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mujeres-migrantes-mujeres-con-derechos](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/mujeres-migrantes-mujeres-con-derechos)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/jornadas-de-debate-feminista](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/jornadas-de-debate-feminista)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/premio-desachate](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/premio-desachate)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/ni-mas-ni-menos](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/ni-mas-ni-menos)

[\\_http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/programacion-semanal?start=150](http://www.cotidianomujer.org.uy/sitio/programacion-semanal?start=150)

[\\_ http://www.infoycom.org.uy/](http://www.infoycom.org.uy/)

[\\_http://www.infoycom.org.uy/2014/06/pronunciamiento-de-la-sociedad-civil-sobre-la-necesidad-de-avanzar-en-esta-legislatura-en-una-ley-democratica-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual/](http://www.infoycom.org.uy/2014/06/pronunciamiento-de-la-sociedad-civil-sobre-la-necesidad-de-avanzar-en-esta-legislatura-en-una-ley-democratica-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual/)

### **Enlace Redes Sociales**

[\\_https://www.facebook.com/pages/Ni-m%C3%A1s-Ni-menos/1586188644993862?ref=hl](https://www.facebook.com/pages/Ni-m%C3%A1s-Ni-menos/1586188644993862?ref=hl)