



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA**  
**Informe de Pasantía**

**Ministerio de Educación y Cultura**  
Dirección Nacional de Cultura  
Fábricas de Cultura  
Taller OVIS

**Raquel T. Bardanca Martínez**  
Tutora: Ana Laura De Giorgi

**2017**

## **INDICE**

|  |    |
|--|----|
| <b>1- INTRODUCCION</b>   | 3  |
| <b>2- MARCO INSTITUCIONAL</b>  | 5  |
| <b>3- PLAN DE TRABAJO</b>  | 13 |
| 3.1    Objetivos Generales   | 13 |
| 3.2    Objetivos Específicos   | 13 |
| 3.3    Cronograma de Actividades   | 15 |
| <b>4-RESULTADOS ALCANZADOS</b>   | 16 |
| 4.1    Perfiles participantes  | 16 |
| 4.2    Trayectorias: laboral, educativa, socialización   | 18 |
| 4.3    La relación de la política pública con los actores participantes  | 20 |
| 4.4    Inserción, permanencia, grado de desarrollo personal a través de la política                            | 24 |
| <b>5-TALLER OVIS: EVENTOS</b>  | 29 |
| 5.1    Drap Art  | 29 |
| 5.2    Feria de la Diversidad  | 31 |
| 5.3    Ideas+  | 33 |
| 5.4    Líneas de Fuga  | 34 |
| <b>6- EXPECTATIVAS</b>   | 37 |
| <b>7- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>   | 40 |
| <b>LISTA DE REFERENCIAS</b>  | 46 |
| <b>BIBLIOGRAFIA</b>  | 47 |
| <b>ANEXO 1</b>   | 50 |
| Ley N° 18172 de Rendición de Cuentas año 2006 Creación de la<br>Unidad Ejecutora Dirección Nacional de Cultura | 50 |
| <b>ANEXO 2</b>   | 52 |
| 1    Formulario de entrevistas a docentes Taller OVIS  | 52 |
| 2    Formulario de entrevistas a referentes del Colectivo Ovejas Negras  | 54 |
| <b>ANEXO 3</b>   | 57 |
| 3    Formulario de entrevistas a asistentes Taller OVIS  | 56 |
| Imágenes OVIS  | 57 |

## 1- INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge por iniciativa de la Dirección General de Secretaría del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), para investigar la relación entre los objetivos previstos de la política pública que lleva adelante la Dirección Nacional de Cultura (DNC)<sup>1</sup>, hacia población vulnerable de nuestro país y su impacto en las personas.

Atendiendo a la demanda de sectores de población que no tienen acceso a la cultura, la DNC, mantiene dos programas –Usinas Culturales y Fábricas de Cultura- que a nivel nacional hacen posible la inclusión y visibilización de personas, “democratizando”<sup>2</sup> el acceso a la cultura.

A efectos de la pasantía se seleccionó una de las Fábricas: el Taller OVIS, que surgió del convenio entre el Colectivo Ovejas Negras y la DNC.

La Fábrica de Cultura de Textiles y Bordados, ‘Taller OVIS’ dicta sus clases dos días a la semana, miércoles y viernes de 17 y 30 horas a 21.00 horas.

Su línea de trabajo, denominada, “remiendos con arte”, surge de una expresión creativa de lo que realizan, ya que utilizando prendas fuera de uso –con manchas, marcas de polilla o simplemente no se usan-, las reciclan, tiñen y bordan, convirtiéndolas en prendas de diseño.

La población convocada a este taller remite a colectivos trans, ampliándose –desde Ovejas Negras-, hacia otros grupos que trabajan en entornos vulnerables, sumando así población afro, mujeres de refugios con hijos y ex reclusas.

Complementando la observación participante efectuada los días miércoles y viernes, desde el 31 de agosto hasta el 16 de diciembre de 2016, se realizaron entrevistas a las docentes, asistentes y referentes de Ovejas Negras.

---

<sup>1</sup> Dirección Nacional de Cultura. DNC de aquí en más.

<sup>2</sup>Astori D. (2008) palabras del Ministro de Economía en DNC: Ciclo Cultura y Desarrollo

Dentro de ese período, intervine y compartí experiencias de vida de las que extraje gran parte de la información que vuelco en este trabajo. Para ello, fue necesario un aprendizaje previo en cuanto al relacionamiento, con grupos muy heterogéneos en su origen, que con altibajos y deserciones, se mantienen desde sus inicios en setiembre de 2015.

El resultado de ese trabajo, constituye el informe final de la pasantía.

## 2- MARCO INSTITUCIONAL

La institucionalidad cultural en Uruguay es diferente en cada Departamento atendiendo a como es la situación en cada uno de ellos. A los efectos teóricos, la misma se define *'como el conjunto de organismos públicos y privados, los instrumentos legales, financieros, de infraestructura y de gestión que el Estado o la sociedad civil crean y ponen al servicio del desarrollo cultural'* (Carámbula, 2011, p.304).

La autoridad máxima de la institucionalidad pública de la cultura en Uruguay está en el Ministerio de Educación y Cultura –denominado así por Ley N° 13835 del 7 de enero de 1970-, el cual tiene por finalidad una vasta cantidad de competencias (Traverso, 2014 p.5).

Dentro de sus competencias, la inversión en cultura luego de la crisis del año 2002 se limitó a la difusión o promoción, sin un diseño institucional adecuado que permitiera su desarrollo y consolidación.

En marzo del año 2005, obtiene el gobierno en nuestro país un partido político de izquierda, el Frente Amplio, quien, desde su plataforma electoral plantea la preocupación por la implementación de políticas públicas que concreten los principios de igualdad y no discriminación.

En ese sentido, el gobierno entiende que el Estado debe ser proveedor y promotor de cultura, de forma de asegurar el acceso de todos los sectores de la sociedad a sus diferentes manifestaciones.

En el año 2007 se aprueba por Ley N° 18.172 -del 27 de julio de 2007- la Creación de la Dirección Nacional de Cultura - legalmente existe a partir del 1 de enero de 2008<sup>3</sup> -, será una unidad ejecutora del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), y éste cada año le asigna presupuesto para desarrollar programas y proyectos de cultura.

---

<sup>3</sup> Ver ANEXO 1 texto de la Rendición de Cuentas, capítulo creación DNC.

La cultura es un tema en la Agenda Nacional, en cada período -de Gobierno-, se han ido profundizando las políticas dirigidas a la población, en particular las de los sectores más vulnerables y desfavorecidos.

Las autoridades hacen referencia a un Estado regulador en lo que refiere a la industria cultural, así como, siendo proveedor y promotor de cultura para toda la sociedad.

En sus inicios, en el período 2005-2010, el Ministerio de Educación y Cultura promueve diferentes programas que hacen posible el acceso de la ciudadanía a la cultura, por ejemplo el Día del Patrimonio y Museos en la Noche.

La DNC es responsable del desarrollo cultural en todo el territorio, de promover lo que es ciudadanía cultural y derechos culturales de los ciudadanos, orientando y diseñando la política pública inherente al quehacer de la cultura, la relación público-privada y entre distintos organismos del Estado.

Dentro de ese período, dirigido por Luis Mardones, se crea el programa “Cultura e Inclusión Social<sup>4</sup>”, se trabajaba en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES).

En el área Ciudadanía y Territorio, en el año 2007 se crea la primer Fábrica de Cultura, en la ciudad de Toledo se confeccionan muñecas de trapo, utilizando sobrantes de talleres de costura y tejidos; esta actividad era desarrollada por los Centros MEC instalados en localidades del interior del país de menos de 5000 habitantes.

En el año 2009 se crea -por resolución interna-, dentro de la DNC, el Área de Ciudadanía Cultural, donde convergen tres Programas - que abarcan todo el territorio nacional-: Usinas Culturales, Fábricas de Cultura y Talleres de Inclusión Socio Cultural.

En el año 2010 surge el espacio cultural URBANO<sup>5</sup>, una propuesta innovadora, enfocado a personas en situación de calle y abierto a toda la comunidad. Es un

---

<sup>4</sup>Programa destinado a permitir el acceso a la creación de cultura y arte, fomentando proyectos de formación cultural.

complemento para las políticas de atención a personas en situación de calle, allí se desarrollan talleres de teatro, danza, expresión corporal, cine, plástica, coro, literario y títeres, con entrada libre y gratuita.

Al día de hoy, en el tercer gobierno del FA, las dos primeras, Fábricas de Cultura y Usinas Culturales, son los que permanecen activos.

En ellos se promueve la participación de personas y colectivos con dificultades de inserción, acceso a bienes y servicios culturales, para aquellos que son afectados por diferentes procesos de discriminación.

Ambos programas fueron declarados en el año 2009 por la OEA y la Unesco como ejemplo de buenas prácticas de políticas culturales<sup>6</sup>.

En opinión del director nacional de cultura, Hugo Achugar (2008-2015), estos dos programas son las iniciativas de inclusión social más fuertes en el plano cultural<sup>7</sup>, donde se da un cambio de paradigma en esta política pública: “...antes la cultura era para los artistas o para cierto sector de la clase media, ahora, la cultura es para todos.”<sup>8</sup>

Usinas Culturales posee infraestructura, con una inversión de más de 50 mil dólares donde se crean espacios con sala de grabación musical y equipamiento para la producción audiovisual, las proveen de profesionales técnicos y un coordinador general Gabriel J. Grau<sup>9</sup>, que promueven el acceso a todas las personas que no tienen la posibilidad de comprar o alquilar instrumentos.

La función de este programa es colaborar en la difusión de las producciones que allí se realizan. Para ello cuentan con un canal en YOUTUBE y en otro formato web que se

---

<sup>5</sup> Urbano es un espacio cultural de la Dirección Nacional de Cultura (MEC) en convenio con el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), se ubica en local de calle Paraguay 1190.

<sup>6</sup>Informe de Gestión MEC (pág.21) 2010-2014

<sup>7</sup>Revista Políticas-agosto 2012-año 2-nro 10-(pág.23) Publicación de la Secretaría de Comunicación de Presidencia de la República.

<sup>8</sup>Achugar H. en entrevista de Maria I. Obaldia para Radio Uruguay 1050AM -9 de marzo 2014-

<sup>9</sup>Gestor Cultural diploma Fundación Bank Boston, músico, integrante de la Asociación de Jazz Uruguay, nació 15/06/1975 en Maracaibo, Venezuela

denomina Sound Cloud<sup>10</sup> en el que se cuelga música; dentro del cual firmaron un convenio con Canal 5 y se emitieron cuatro programas, todo ello para difusión de los artistas que usan los estudios de grabación y salas de video esparcidos en todo el Uruguay. Se trata de satisfacer la demanda de grupos o personas que interpretan música o desean grabar un video, sin que exista límite de edad, aunque los usuarios más habituales son personas jóvenes.

Hay un video que se destaca, recibió más de 179 mil visitas, es un rap de Don Cony, su nombre “Yo soy Marconi”, se grabó en la Usina Cultural Casavalle, donde muestra el barrio en un contexto musical, sin ser noticia por violencia -como suele verse en los informativos- y ha hecho más visible el programa que se lleva adelante en la órbita del MEC.

El aporte que desde Usinas brindan a los músicos amateur, les valió recibir en el año 2012 una mención especial en los premio Graffiti<sup>11</sup>

Las Usinas y Fábricas, presentes en todo el territorio, son espacios interinstitucionales, se firman convenios con Intendencias, ministerios y organizaciones sociales, ello provoca mayor visibilidad al trabajo que desarrollan.

Fábricas de Cultura tiene como misión: “fortalecer el capital humano y productivo de nuestro país mediante la creación de espacios de formación y desarrollo de emprendimientos culturales”<sup>12</sup>, su coordinadora es Julia Silva<sup>13</sup>.

No se necesita ningún conocimiento previo para participar de las Fábricas, sino integrarse para la actividad artesanal, permitiendo el rescate de oficios y técnicas en vías de extinción, para el desarrollo de un buen producto. Se trata de innovar sin perder la identidad, que represente al grupo y al lugar, que los identifique y genere fuentes de

---

<sup>10</sup> Web: [soundcloud.com/usinas-culturales](http://soundcloud.com/usinas-culturales)

<sup>11</sup>Premios a la música nacional, surgen en año 2003 para premiar Rock uruguayo luego se amplía a toda la música.

<sup>12</sup> Página web MEC, [www.mec.gub.uy](http://www.mec.gub.uy)

<sup>13</sup> Julia Silva es artesana y antes de la coordinación de Fabricas fue empleada textil.

trabajo, como oportunidad de mejora para poblaciones vulnerables en el más amplio sentido<sup>14</sup>.

Las Fábricas que se han instalado son 29, distribuidas en todo el territorio de Uruguay, varias han iniciado su propio emprendimiento productivo y mantienen un vínculo con el Programa en temas de asesoramiento para una mejor gestión.

Actualmente son once las que están en actividad, entre ellas OVIS, que se proyectó en el mes de abril de 2015 e inició su Taller el 9 de setiembre del mismo año.

La elección del nombre OVIS se corresponde con la definición de la palabra: un género de mamíferos de la familia de los bovinos, que incluye a la oveja doméstica y diversas especies salvajes.

El Colectivo Ovejas Negras es quien convoca a la población participante, el Colectivo se integra por un grupo de militantes que trabajan en el tema de concientización de la sociedad hacia temas de diversidad sexual, con respecto a población LGBTI (lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales), consideran que hace falta un cambio social y cultural, crear leyes no es suficiente, se debe llegar a conformar una sociedad más justa e igualitaria.

Su relación con diversos organismos del Estado es desde el lado de la capacitación, ellos los dictan para sensibilizar en lo que refiere a LGBTI.

Surgió la idea –desde el Colectivo-, de seguir trabajando, enfocados en proveer herramientas a personas con dificultades laborales -porque no tienen mucha formación, entonces sus oportunidades son para trabajos de baja calificación. Para ello se pensó en

---

<sup>14</sup> Tanto en Montevideo como en el interior se trabaja con poblaciones vulnerables en el más amplio sentido: personas con discapacidad (física, auditiva, psíquica), analfabetos, jefas y jefes de hogar, víctimas de violencia doméstica/género, personas privadas de libertad, jóvenes y adolescentes, población lgbt, población en situación de calle, población de zonas de contexto crítico, población rural y pueblos sin acceso a los bienes y servicios culturales. Informe de gestión MEC (pág. 24) 2010-2014

un taller textil con otras características, que además de enseñar a coser, les proveyera un método de trabajo, ya fuera individual o cooperativo.

Conocían, que desde el Ministerio de Educación y Cultura, por medio de convenios con Intendencias o con asociaciones civiles, se generan ámbitos de desarrollo e inserción para distintos grupos de personas.

Es el primer convenio de Ovejas Negras con Fábricas de Cultura y, la primera experiencia de las docentes con población con este grado de vulnerabilidad y exclusión social.

La característica de Fábricas está dada en reciclar, recuperar y reutilizar los materiales, cuidando el medio ambiente y disminuyendo el riesgo ecológico.

Se trata de buscar una materia prima de cero costo, dentro de la zona o región que se ubiquen y donde los insumos provengan de allí mismo. Por ejemplo, en la ciudad de Nueva Palmira –Departamento de Colonia- para la Fábrica de marroquinería en cuero de pescado, el material se obtiene de lo que antes desechaban los pescadores artesanales.

La instalación de la Fábrica propicia que la comunidad se integre, se identifique como grupo, se relacione y participe, para el surgimiento de emprendimientos cooperativos que, con el conocimiento adquirido gestionan su fuente de ingresos propia.

En OVIS –como en todas las Fábricas – se estudia que población asistirá, dentro de lo que proponen que puede ser más apto para brindarles, que accedan a la capacitación textil y proveerles de los insumos con el menor costo posible.

La idea original de taller se gestó en base a que tenían las máquinas para trabajar cuero. En principio se iba a comenzar a curtir cuero de conejo, intercalando lo que era textil de lana con cuero de conejo, pero el acceso a esa materia prima no era sencillo, ya que debían trabajar con un curtidor y abastecerse de allí. Además, al reunirse con el grupo

de personas que asistirían a aprender, se sumó la dificultad de esta población en cuanto a su permanencia y estabilidad en los centros educativos<sup>15</sup>, por tratarse de personas víctimas de discriminación, que por sentirse desplazadas, abandonan familia, estudios y trabajo.

Estaba claro que sería un taller textil, una de las docentes propone trabajar con bordado, considerando que no existe Fábrica con esa temática y que no hay personas jóvenes que desempeñen ese oficio.

El plan de clases es creado por las tres docentes -con participación de la Directora de Fábricas de Cultura Julia Silva-, se dispuso el trabajo para los primeros tres meses del curso, es una forma de organización, de lo que se aspira a llegar en el Taller luego de meses trabajando juntos, al pasar a la práctica, con las participantes, comprueban si lo proyectado para esa población realmente funciona, evalúan cómo progresan en el aprendizaje, que se puede mejorar para funcionar mejor y se programan los meses siguientes.

La Dirección de Cultura provee todo lo que necesita el taller, incluido el sueldo docente. Respecto a la elección de quien dictará el curso, Fábricas ya conoce las capacidades de las docentes por sus trabajos anteriores, entonces, ante un proyecto que va con el perfil les convocan y trabajan con los compañeros que correspondan al área temática de la Fábrica.

Se designa a tres personas para capacitar al grupo de OVIS:

- una maestra Técnico Textil, egresada de UTU Palermo, generación 2000, es una tecnicatura de cuatro años en el que se dictan tres talleres: tela plana, tejido de punto y cuero; ha trabajado para Fábricas capacitando en cuero de pescado y fieltro.

---

<sup>15</sup>Datos de Censo Trans 2016: el 75% de las personas trans abandonaron los estudios formales, y el 55% de la misma dejó el sistema antes de los 18 años. Siendo los 14 años el promedio de edad de deserción.

- una diseñadora textil, realizó en Londres entre los años 2012-2013 la Maestría en diseño textil, su experiencia previa con Fábricas fue en el Centro de Capacitación para Jóvenes (CECAP) y en calidad de asistente de Julia Silva.

- una bordadora artesana, sumó a las prácticas en bordado que realiza desde su infancia, cursos en la técnica para tapices y cuadros, su idea es seguir capacitándose en estilos que se realizan en otros países de América, en Fábricas es su primer experiencia docente.

Se plantea todo lo que se necesita -máquinas, instalaciones—, en el convenio se acordó que a Ovejas Negras correspondía proveer el local, la instalación eléctrica para las máquinas y la coordinación con el grupo de participantes.

OVIS es “un Taller textil de servicios de confección desarrollado sobre dos pilares, uno es el técnico, donde los conocimientos de modelaje, corte y confección son fundamentales y el segundo es el bordado a mano” (presentación para DrapArt, 2016), así conjugan la creatividad y el diseño.

Está previsto un Taller con duración de dos años y medio. En él se les enseña bordado, diseño textil y las herramientas para generar un emprendimiento propio en el futuro.

Complementando el Taller, les capacitan para la gestión de su propia empresa, como armar un plan de negocios, para cuando ya no esté la Fábrica como será el desempeño futuro, puede ser a nivel individual, dos o más personas formando cooperativas de trabajo, sumar a la práctica del oficio otras aptitudes, deben saber reconocer al cliente con el que van a trabajar, los recursos que tienen para atender la demanda, brindar un producto que se ajuste al precio; asimismo, las docentes intercalan en sus clases la enseñanza de como calcular el precio de una prenda, por ejemplo, les indican que un producto debe cubrir los gastos de materiales y mano de obra, la estrategia para no ceder ante algo que nos puede gustar pero no tiene el retorno esperado.

### 3- PLAN DE TRABAJO

El Plan de Trabajo fue realizado en conjunto con la compañera Natalia Flores.

En la Fábrica OVIS trabajé sola, en la observación, las entrevistas y el trabajo final

**Objetivo General:** Señalar el impacto de la implementación de una política de inclusión, ejercida desde la Dirección Nacional de Cultura, por su Programa Fábricas de Cultura, en particular en la población participante del Taller OVIS, a través de la reconstrucción de las trayectorias personales laborales y las expectativas generadas.

Actividad programada

**Objetivos pre-definidos** (Específicos):

- 1) Elaborar trayectorias laborales y educativas de los participantes.
- 2) Identificar las redes de sociabilidad que permiten a los participantes el acceso al proyecto
- 3) Elaborar perfiles de aprendizajes.
- 4) Describir las expectativas de los participantes en la dimensión cultural.
- 5) Describir las expectativas de los participantes en la dimensión laboral

En el estudio y obtención de datos sobre el grupo que OVIS integra, se trata de población vulnerable, históricamente discriminada, minorías que están “por fuera” de un trabajo formal y de igualdad de oportunidades, en lo que refiere a educación.

Investigaciones previas, exponen que la población trans enfrenta niveles altos de estigmatización y exclusión, “perceptibles en el terreno de la salud, la educación, y la inserción laboral” (Sempol, 2014, p.5).

A través de la observación y las entrevistas es posible llegar a obtener buenos resultados. Ambas son necesarias y se complementan.

El formato de Taller permite “abrirse”, favorece el diálogo, de a poco sabremos parte de sus historias, esa realidad es aprendizaje para el grupo, es conocer que le sucede a otras personas, sin ser invasivo.

Por medio de las entrevistas es posible relevar otros objetivos específicos.

Se complementa el trabajo con el análisis documental, recurso indispensable para el estudio de políticas públicas y antecedentes de investigación en materia de exclusión.

La observación participante se inició en la sede de Casa Tomada –calle Soriano entre Andes y Florida-, “reducto<sup>16</sup>” de Ovejas Negras pero no exclusivo de ellos, otras dos organizaciones sociales tienen allí su lugar: Mujeres en el Horno y Pro derechos; además es un espacio abierto a la comunidad, en donde se realizan actividades educativas, culturales, políticas, muchas veces propuestas por personas o colectivos ajenos a las que habitan la Casa.

A raíz de un temporal –el día martes 13 de setiembre de 2016- que afectó la vivienda y destruyó el salón donde funcionaba OVIS, se debió cambiar de sede. A partir del 21 de setiembre de 2016, el Taller se dictó en “La Casa del Vecino de la Aguada”, allí funciona una Comisión Vecinal de dicho barrio – calle Pozos del Rey esq. Av. Libertador Brigadier Gral Juan Antonio Lavalleja.

Las pautas de entrevista fueron tres: para docentes, para asistentes, para quien es el referente de Ovejas Negras ante la Dirección de Cultura y para una de las personas que en un tiempo ejerció de nexo entre OVIS y Ovejas Negras, pero que hoy, -cuando sus actividades le dejan tiempo- es un asistente más al Taller.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup>Lugar donde una persona o grupo se siente protegido o considera exclusivo ese local es el reducto de la nobleza; su casa es su reducto de paz

<sup>17</sup>ANEXO 2 pauta de entrevistas

Además de las actividades programadas, para realizar en el Taller y con las personas que allí se encuentran, surgieron distintos eventos en los cuales estar presente, participar y observar a “OVIS en acción”.

El grupo produciendo, modelando, exponiendo y vendiendo sus creaciones en la Feria de la Diversidad, Feria Ideas Mas y el desfile “Líneas de Fuga” en Teatro Solís.

**Tabla 1- Plan de Trabajo - Cronograma**

| Actividades                         | Tiempo (meses) |         |           |           |
|-------------------------------------|----------------|---------|-----------|-----------|
|                                     | Ago./Stbre.    | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Presentación y presencia en OVIS    | x              | x       | x         | x         |
| Elaborar pauta de entrevistas       | x              |         |           |           |
| Lectura de documentos               | x              | x       | x         |           |
| Revisión de la pauta de entrevistas |                | x       |           |           |
| Entrevistar                         |                |         | x         | x         |
| Desgrabar y registrar por escrito   |                |         | x         | x         |
| Analizar y redactar primer informe  |                |         |           | x         |
| Presentar informe final             |                |         |           | x         |

#### **4- RESULTADOS ALCANZADOS**

Alineado con los objetivos descritos en la sección anterior, avanzaré en el estudio de la población participante, describiendo quienes conforman el grupo de la Fábrica de Cultura OVIS.

##### **Perfiles participantes**

OVIS es un taller abierto, para aquellas personas que tengan ganas de aprender. Se desarrolla en la línea textil de servicios de corte, confección y bordado que les brinda los conocimientos técnicos y la práctica de un oficio creativo. Se trata de una capacitación que permita a quienes asisten, una futura salida laboral.

Desde Ovejas Negras, de su experiencia con población trans, conocen la problemática que atraviesan estas personas y su dificultad para relacionarse social y laboralmente. Por lo tanto, surge la idea de generar otras formas de acceso al trabajo, brindándole herramientas a este grupo, para futuros emprendimientos, que reciban la capacitación en un espacio seguro, coordinado por su colectivo, que las acompañará en esta experiencia.

Se convoca por medio de las redes sociales y, se invita a participar a otros colectivos que trabajen el tema de la vulnerabilidad social y, a su vez, que sean respetuosos de la diversidad.

La población objetivo del Taller está compuesta por personas que se han enfrentado -a lo largo de su vida- al rechazo y la exclusión por parte de la sociedad toda, en algunos casos, desde su propia familia son discriminadas, les echan de su casa, no comprenden la disonancia sexual de estas personas, sin la contención familiar deben obtener sus propios ingresos en edades tempranas.

A muchas personas les cuesta conseguir un trabajo o tener el acceso a un curso, a cosas que le gustaría implementar para cambiar o mejorar su vida.

En el caso de las mujeres trans, a partir del cambio de identidad de género, se presenta la situación más compleja de aceptar, la consecuencia es que se desvinculan de su familia y abandonan los estudios, pertenecen al sector considerado con importantes privaciones a nivel de calidad de vida (salud, ingreso, educación y autorespeto)<sup>18</sup>

El Censo 2016, relevó a 853 personas transexuales en Uruguay, el 90% son mujeres trans, distribuidas en todo el territorio<sup>19</sup>. Ellas no tienen oportunidad para organizarse, participar y actuar como grupo, provienen de diferentes comunidades, zonas de residencia alejadas unas de las otras, sin identidad barrial y unas pocas se relacionan entre si por medio de su colectividad.

Las personas de los colectivos que participan en la Fábrica, tienen diferente grado de formación laboral y educativa, es una población diversa<sup>20</sup>, algunas de ellas poseen conocimientos previos -de costura-, de lo que luego van a desarrollar.

En OVIS se trata de una población que no posee mayor arraigo, con historias de vida complejas, es difícil que el ser humano se adapte en forma espontánea al medio y, en este grupo hay personas con carencias en varios niveles.

Están quienes asisten como en permanente recreo, quienes aportan ideas tomando en cuenta que todo proceso está sujeto a transformaciones y las que continúan con la práctica tal y como indica el docente.

Al iniciar la pasantía –en Casa Tomada- participan: cuatro mujeres de población LGBTI, tres de comunidad AFRO y una ex privada de libertad.

---

<sup>18</sup>Sempol D, (2014) Jóvenes y trans: algunos desafíos para las políticas públicas de juventud ICP/FCS p3.

<sup>19</sup> Primer Censo en Uruguay, personas transexuales residen en la frontera: Artigas, Salto, Paysandú, Colonia y Cerro Largo, en zonas costeras: Montevideo, Canelones y Maldonado.

<sup>20</sup> La diversidad definida como variedad. La gente no proviene de una misma raza, no posee el mismo nivel cultural o nivel socioeconómico.

## **Trayectorias: laboral, educativa, socialización**

Quienes asisten a OVIS poseen cierto grado de instrucción, una de las personas tiene título universitario de contador público, lo que no genera diferencia en el aprendizaje y en el trato entre las compañeras.

A la población trans es a quien se le dificulta más el acceso a educación y trabajo. Perciben el menosprecio, por eso se aíslan y temen la mirada de los otros, se autoexcluyen, al ser víctimas de la estigmatización, abandonan los estudios y en el plano laboral se enfrentan a que no es posible el acceso a puestos calificados y buena remuneración.

Sus historias de vida refieren al rechazo desde su propia familia, el abandono del hogar y de los estudios a temprana edad. Estos relatos no son de casos aislados<sup>21</sup>, pero cada una considera que su situación es peor que la de sus compañeras.

Para ellas representa un desafío enfrentarse al desprecio y mal trato por parte de sus compañeros, docentes y empleadores.

Debido la deserción educativa temprana, el panorama para este grupo es la precariedad, el subempleo o, como forma para salir de la pobreza ser trabajadora sexual.<sup>22</sup>

Las de esta Fábrica, en lo laboral, desempeñan tareas en calidad de promotoras, una de ellas se encarga del cuidado de una niña pequeña y la más joven del grupo –por medio de INJU-accedió a un trabajo en su zona de residencia.

En lo que refiere a educación, realizaron estudios extra curriculares en las áreas de turismo, administración, cursos de modelaje, jardinería y costura.

---

<sup>21</sup> 58 % de personas trans declararon haber sido discriminadas por algún miembro de su familia. En el caso la madre llega a 41 % del total de rechazos, el padre a 50 %, los hermanos a 56 % u otro familiar a 27 % (datos censo 2016)

<sup>22</sup> El censo trans de 2016 presenta en sus datos, que el 67% de las personas trans consultadas, en algún momento de su vida realizaron trabajo sexual.

Las ex privadas de libertad, iniciaron su capacitación en confección dentro de la cárcel, allí funciona una mas de las Fábricas de Cultura, se denomina HER (Hecho Entre Rejas) y sus cursos son en intervención textil y serigrafía.

Al integrarse al Taller OVIS suman nuevas herramientas a lo aprendido.

Del grupo, las mujeres afro son las que tienen continuidad en un empleo fijo y remunerado, suman a ello, labores en tejido crochet y dos agujas.

Comenzaron a trabajar juntas en el mes de marzo, en la Casa de Cultura Afro Uruguaya –en calle Isla de Flores y Minas-, se denominan “Afro Artesanas”. En julio, el mes del Afrodescendiente, en una Feria en Intendencia de Montevideo presentaron un proyecto y recibieron un beneficio económico, con él gestaron un libro para niños de entre 5 y 10 años, que resalta el valor de la familia, ahora están presentes en OVIS para especializarse en las técnicas que allí se aprenden.

La población en OVIS es variada, en edad, educación y experiencia relacionada con el taller, eso también se refleja en su adaptación con el entorno.

En toda sociedad hay desigualdades en mayor o menor grado, existen unas sociedades más tolerantes y otras más estrictas, las diferencias de raza o el color de la piel, los dos sexos que se reconocen históricamente, el más reciente concepto de género, que en las personas trans no condice su identidad de género con el sexo biológico.

La diferencia entre hombre y mujer genera una distribución de roles diferentes, al principio los vínculos entre individuos son débiles, al relacionarse se fortalecen, se forman grupos (por afinidad, de familia, de intereses, etc.).

Las integrantes de Ovejas Negras enfatizan cómo es la situación para personas trans, personas vulnerables, en estado de calle o marginalidad social, expresando la dificultad en relacionarse, en tener un diálogo, lo que las va separando de la sociedad, aislando, sumado a la escasa educación y formación para poder vincularse.

La socialización de estas personas, se da entre quienes están en igual situación (por ej. en Hospital Saint Bois, asisten para su atención en salud, allí se encuentran entre pares, se van reconociendo, experimentan los cambios, se relacionan).

La Fábrica actúa entonces, intermediando, entre lo privado y la sociedad, generando espacios de sociabilidad.

Todas las participantes reconocen y valoran la actitud de las docentes, la contención que sobre ellas ejercen, sintiéndose protegidas y cuidadas, sin que la actividad sea simplemente concurrir a un curso de costura o diseño. En este sentido, se da un ámbito que genera el placer por el aprendizaje del oficio y el vínculo natural entre el docente-asistente y compañeras.

### **La relación de la política pública con los actores participantes**

Desde el primer gobierno frenteamplista, en la DNC del MEC se ha trabajado por la cultura y la inclusión social, con población marginada, en su mayoría jóvenes y mujeres.

Dentro de los objetivos de la DNC, se indica el de promover y dar garantía de los derechos culturales a los ciudadanos del territorio, con el énfasis puesto en los que se encuentren en situación de vulnerabilidad.

Aquí, se trata de una población que ha sido excluida, víctima de la desigualdad social y económica; personas que sufren el rechazo de su propia familia, con bajo nivel de escolaridad, con dificultades para el acceso a un mercado formal de trabajo.

Hasta ahora, su vínculo ha sido por recibir ayuda del Estado, en lo económico porque les otorgan la tarjeta Uruguay Social del MIDES, en salud por los controles del MSP, la profilaxis en Sanatorio Saint Bois y legales en pro de mejorar sus derechos.

El Colectivo Ovejas Negras quiso y logró acceder a este Programa y continúan apostando por este formato.

Consideran que la política pública de inclusión está dando resultados. Se trata de un grupo que interactúa bien, que lograron superar diferencias que surgieron por desconocimiento, no por rechazo, en un contexto donde el aprendizaje fue de dos vías: docentes y asistentes.

El Taller se planifica desde las docentes y la Coordinadora, luego, al conocer la población con la que van a trabajar, presentan la propuesta. Se observan las capacidades, se evalúan, sin que esto implique seguir el interés de la población, sino pasar del planteo teórico a lo práctico, porque la población específica de OVIS es fluctuante.

En OVIS, se trata de desarrollar cultura, rescatar y fortalecer el vínculo entre personas. Es unánime el reconocimiento por la generación de este espacio, lo que les ha permitido integrarse entre ellas y con otros colectivos, desarrollar habilidades en un rubro distinto al que por sí mismas habían estudiado, además de estar ocupadas en el horario del taller. Asimismo, la actividad es funcional a su vida diaria, invitándolas a salir de sus casas, observar el mundo con una mirada diferente y extraer ideas útiles para aplicar en lo que les enseñan.

Es una política de inclusión, donde se sienten respetadas, no cuestionadas y para quienes dejaron de asistir o temen acercarse, las demás integrantes consideran que *pierden una oportunidad de cambiar su futuro.*

Es así que, desde una realidad diferente de la que estamos insertos la mayoría de las personas en nuestro país, se puede crear una cultura de integración. El Taller OVIS nos lo demuestra, se trata de cambiar la sociedad, de otorgarles herramientas, no es tanto enfocarse en calidad sino lo que se les brinda a nivel general, porque en cantidad son pocas, pero es evidente que rinde en algo importante, de insumos personales, de grupo, de respeto, va más allá de lo técnico.

El grupo considera que el Taller aporta muchísimo conocimiento, desde el inicio, con las primeras nociones en lo que refiere a coser y bordar. También en la formación en cuanto al reciclaje, que es tendencia mundial, ya que contribuye a preservar y proteger el medio ambiente, reutilizando lo que sería desechable. Resulta valiosa la habilidad para elaborar con poco material muchas cosas y variadas, a partir de que una prenda pueda ser reciclada, o darle un detalle diferente, sea con un bordado o un aplique.

Por el método de trabajo en OVIS, el vínculo con las asistentes –en su mayoría– favorece que no se alejen para siempre, las convocan por algún evento o demanda especial y ellas responden, quienes por alguna razón debieron abandonar, en cuanto el horario le permite asisten y trabajan con el grupo en armonía, ellas mismas han acercado amigos y familia para participar en el Taller.

Desde la coordinación de Fábricas han surgido oportunidades de empleo -en las Ferias que instalan stands-, para ofrecer y vender productos propios y de otras Fábricas, también para participar en desfiles. De esta forma se combina entre lo que es específicamente productivo, creativo y de diseño, con el acceso y generación de experiencia laboral para la población participante.

Todo eso el grupo lo valora positivamente. Así lo manifiestan cada vez que se refieren al cambio que la Fábrica operó en sus vidas, generándoles cierto empoderamiento, al sentirse protagonistas y aumentar su autoestima.

La Dirección de Cultura provee todo lo que necesita el taller, incluido el sueldo docente. Se proyecta el taller con todo lo que se necesita -máquinas, muebles y útiles e instalaciones-. También se acordó en el convenio que Ovejas debía poner el local, la instalación eléctrica para las máquinas y la coordinación con el grupo de participantes.

Desde la posibilidad de llegar a Montevideo -algunas docentes y asistentes residen en ciudades de los Departamentos de Canelones y San José- son recursos que los proveen

desde la coordinación de Fábricas y Ovejas Negras se encarga de administrarlos, a las asistentes se les abona el boleto diario, se les entrega para el regreso a su casa ese día y para volver la clase siguiente, además se les brinda una merienda.

Las herramientas que les otorgan de conocimiento no solo por la práctica de un oficio, sino porque les enseñan a razonar más allá del producto, conocer al cliente y lo que éste puede necesitar que se le provea.

El curso que se les dio en el mes de noviembre sobre planificación estratégica, les permitió identificar la razón de ser de la Fábrica OVIS, visibilizar los recursos que tienen y los que hacen falta para mejorar la gestión, lo que aporta en sus vidas, el compromiso que deben asumir ante una oportunidad como ésta, en el Colectivo que las convoca y en los organismos que destinan capital a esta iniciativa (Unesco y DNC-MEC).

La presencia de la DNC en todo lo que ellas hacen, supervisando, dándoles la oportunidad laboral y visibilidad de la Fábrica en varios eventos, ocupándose de proporcionar un lugar acorde a sus necesidades –tal como sucedió al pasar de Casa Tomada a la casa de la Comisión Vecinal Aguada-.

Se trata de un grupo heterogéneo de personas que asisten, aprenden e interactúan con docentes que instruyen desde su conocimiento técnico y otorgan herramientas para que sea autosustentable económicamente.

En ocasión de las presentaciones en Ferias y desfiles, se trabajó en equipo, se proyectó la tarea y el grupo respondió, crearon, desarrollaron la técnica, el conocimiento y la experiencia, eso define y representa a OVIS.

La política pública mediando, las Fábricas transmitiendo conocimiento, les proveen de los recursos, estimulan la capacidad de las asistentes, comprenden las diferencias, que

no se trata solo de un grupo, estas personas se identifican con el Taller y lo que significa para sus vidas.

### **Inserción, permanencia, grado de desarrollo personal a través de la política**

En el año 2015, desde la coordinación de Ovejas Negras, siguiendo la consigna de población en estado de vulnerabilidad social, se convocó a distintos colectivos para participar, el Taller en sus inicios estuvo integrado por doce participantes.

En 2016 algunas personas no retornaron a clases, otras con cierta intermitencia asistieron y se sumó una asistente de población LGBTI.

El primer año, es la etapa de capacitación en diferentes técnicas, con un grupo de trabajo estable se trata de llegar a elaborar un producto; el Taller se programa para dos años, dos años y medio, en el cual suman una instrucción básica sobre lo que es el mercado.

Desde Ovejas Negras tomaron en consideración que, al participar diferentes grupos se podrían generar nuevas redes sociales, nuevos vínculos de cohesión social, que, al conocer otras experiencias saldrían del aislamiento social en el que generalmente viven las personas trans, que vieran como su conducta no afecta el desarrollo del Taller.

Como en toda sociedad, unas personas se involucran más que otras, aquí se destaca el significado del Taller, más allá de resultados para el futuro, sienten que asistir a OVIS les hace bien, es “su” espacio, lo demuestran quizás no a nivel productivo sino de socialización, les encanta venir y no faltan a las clases, se muestran tristes por el receso hasta el próximo año, así como lo demostraron por los días sin dictado de clases debido al siniestro del local Casa Tomada.

Por el tipo de población, por distintos intereses, el grupo no se consolidó como para que todos o, la mayoría de los que iniciaron siguieran asistiendo al Taller, cada Colectivo canalizó esta experiencia en base a sus necesidades.

Quienes se alejaron, están en otras actividades que, en forma indirecta se relacionan con lo aprendido, las afro artesanas consolidaron su grupo de tejido y aplican las técnicas de OVIS creando nuevos diseños y bordando.

Otras personas, motivadas por el impulso de OVIS, reiniciaron el estudio, se anotaron para finalizar el liceo, en algunos casos han comenzado a trabajar y los horarios coinciden con los del curso.

Quienes están desde el inicio conocieron distinta gente, vivencias personales variadas, que estuvieron un tiempo y luego no regresaron, que no comprendieron lo bueno que la Fábrica puede aportarles, el hecho que desde el Estado surja esta capacitación y para acceder a ella invierten en la persona, le ayudan, por ejemplo pagando el boleto para el bus.

El taller les otorga el conocimiento y la práctica de un oficio, sumado a ello, aprender una dinámica de grupo, formar un equipo responsable, que el aprendizaje sirva para *transformar la realidad* de quienes asisten.

La pérdida del salón de clases fue un punto de inflexión en OVIS, la reacción de las participantes, el desconsuelo por parte del grupo trans, en Casa Tomada se sentían contenidas, porque allí estaba el resto del Colectivo Ovejas Negras y porque no estaban habituadas a moverse en la ciudad de Montevideo, entonces, el trasladarse a unas cuadras, pero en otra dirección a la acostumbrada puso en riesgo su asistencia al Taller.

Del desamparo -en que quedaron las participantes- se ocuparon las docentes y la Coordinadora de Fabricas Julia Silva, cuando el grupo OVIS se redujo a cuatro personas.

La relación con la Fábrica, se recuperó, regresaron al Taller, descubrieron su fortaleza, enfrentaron el desafío, se adaptaron al cambio, superaron su temor a trasladarse hacia otra zona de Montevideo<sup>23</sup> y adoptaron la nueva casa continuando su capacitación.

Las actividades en el primer año del taller han permitido una proyección del grupo.

A fines del 2015 cada una de las asistentes presentaron sus trabajos y hablaron respecto a lo positivo y lo negativo en el curso; en general les había gustado, algunas dijeron que les gustaba más la máquina de coser que la manualidad, se puso de manifiesto el interés individual, lo cual es positivo para su futuro, a que resultados puede llegar una persona dedicándose a lo que realiza mejor y además es de su gusto.

Al ser un taller con una variada temática, todas tienen el potencial para aprender y lograr un producto exitoso. En la colectividad afro se distanciaron del resto, sumando a sus conocimientos los insumos que el Taller les dio, generaron su propio emprendimiento, formaron su grupo de trabajo y solventaron un stand propio en la Feria del Parque Rodó que se ubica en diciembre frente a la de Ideas+.

En este grupo algunas lograron superar obstáculos que no creían posible, su grado de satisfacción le incentivó para sumar familia al aprendizaje y mantener latentes las ganas de regresar a OVIS en cuanto sus ocupaciones se lo permitan.

De la población que proviene de cárceles, al inicio del Taller asistieron dos mujeres, desde la Dirección Nacional de Apoyo al Liberado (DINARI) reconocen la importancia de la Fábrica porque luego de estar en prisión resulta muy difícil obtener un buen empleo.

Quien permanece en el Taller relata lo que es el ocio en la cárcel, la búsqueda por estar ocupada, colaborando en la biblioteca y asistiendo a la Fábrica de técnicas textiles que se dictan en los Centros de Rehabilitación.

---

<sup>23</sup>Desde el Centro –sede de Casa Tomada-, hacia la Aguada, casa de la “Comisión Vecinal”

La Fábrica OVIS le permitió ampliar sus conocimientos, en algo que nada tiene que ver con su profesión, descubrió un rol que no descarta para mantenerse ocupada en el futuro, es así que, en cuanto logre comprar su propia máquina de coser se abocará a desarrollar lo aprendido.

En la población trans se manifiesta un cambio positivo, con proyección diferente en cada una, algunas aplican lo aprendido en el Taller para confeccionar su ropa, otras reconocen que es un producto con buena salida laboral, que exige práctica para obtener mayor beneficio en producción y ventas.

La más joven en edad y en asistir a OVIS, descubrió en ella capacidades que no creía tener, expresa su afecto al taller, sus planes de capacitarse en todo lo que resta del curso, mejorar la calidad del producto y, llegar a crear su propia marca de ropa.

En los distintos eventos que participaron, les fue posible comprobar la aceptación de la gente hacia lo que ellas producen y hacia ellas mismas.

En la Feria de la Diversidad y en el Desfile Líneas de Fuga, el grupo estaba en su zona de confort, con sus pares, recuperando la dignidad de pertenecer a un colectivo y sentirse representadas.

El énfasis que cada entrevistada hace, referida a lo que genera la participación en el Taller, va más allá de los conocimientos técnicos que les aporta.

Es un grupo que se relaciona bien entre ellas y con las docentes, han superado la perturbación provocada por participantes con malos hábitos de higiene, de formas de expresión, personas que han pasado por el Taller pero no permanecen en él.

Desde el Colectivo Ovejas Negras expresan que han aprendido con ellas, ven el compromiso y la evolución del grupo, en el aprendizaje textil y en la relación interpersonal.

Las docentes han intercambiado sus saberes, cada una, desde su experiencia generó el interés por aprender de sus colegas la técnica que las representa.

Para quien realiza su primera experiencia enseñando a un grupo de personas, le resulta increíble lo que ha aprendido y conocido, a nivel de la población que participa y de saber transmitir sus conocimientos.

## 5- TALLER OVIS -EVENTOS

A continuación describiré los distintos eventos en que participó el Taller OVIS, allí se reflejan las vivencias de las integrantes y la respuesta ante cada convocatoria, no es menor la importancia de los mismos, porque, a raíz de ellos se da visibilidad al proyecto, se comprueba la respuesta del público y la actitud de la sociedad ante estos Colectivos.



**Drap Art**– El Primer Encuentro Internacional de Reciclaje Artístico de Uruguay, se realizó en el Atrio de la Intendencia de Montevideo los días 13 al 17 de abril de 2016, una Muestra que presentaba la obra de artistas de América y de Europa, diseños y artesanías realizados con técnicas de reciclaje.

La Invitación surgió de: Drap-Art Barcelona, Museos Vivos Uy y el Paseo Cultural Ciudad Vieja.

Apoyaron esta iniciativa el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Intendencia de Montevideo y la Cámara de Diseño de Uruguay.

El festival nació en Barcelona en 1995 -es la primera vez que se realizó fuera de Barcelona- el objetivo es promover el arte a partir de materiales de desecho, utilizando el reciclaje creativo como una herramienta para apoyar la transformación en el arte, el entorno y la sociedad, generando hábitos de consumo más responsables, además del respeto por el ambiente y las personas. Cuenta con exposiciones, ferias, mercados, conferencias y talleres, que tienen como desafío impulsar la creación de emprendimientos y actividades que desarrollen el concepto de las tres R: reducir, reutilizar y reciclar.

Formando parte del MEC, de la DNC, participaron cuatro Fábricas de Cultura –de artículos en madera, de mujeres privadas de libertad, de títeres gigantes – y, entre ellas, OVIS.

Se hicieron presentes con sus creaciones y en una jornada de taller participativo, convocaron a traer prendas para zurcir, bordar y embellecerlas con sus remiendos creativos.

En el primer año de actividad, -en los pocos meses desde setiembre 2015 que se inició- surge esta oportunidad de dar a conocer el trabajo que realizan en el Taller OVIS.

La experiencia es valorada positivamente por asistentes y docentes.

Desde el inicio del proyecto, lo planificaron y prepararon con tiempo, contaban con varias participantes para trabajar en lo que llevarían para exponer y que se pondría para la venta.

Resolvieron que intervendrían prendas propias, bordando y aplicando diseños tejidos en crochet sobre ellas, para la venta trabajarían en los collares bordados.

El espacio asignado, armonizaba bien con el producto a mostrar, se expuso y dio visibilidad a la Fábrica (proyecto que trabaja con la comunidad en pro de la reinserción social<sup>24</sup>).

La respuesta del público, la aceptación por las prendas intervenidas, el interés por conocer cómo se llegaba a obtener esa renovación y querer adquirir las prendas, la valoración de su primer trabajo, que a quien lo hizo no le parecía tan lindo, pero la gente apreciaba y manifestaba el deseo de comprarlo, la reacción de las personas, las entusiasmo y les hizo conocer la importancia del trabajo de reciclaje.

---

<sup>24</sup> Programa DRAP ART 2016

El grupo se mostró unido, todas querían participar y así lo hicieron, creando y luego dando testimonio de lo que significó el Taller en sus vidas.

Una de las asistentes a OVIS fue la persona seleccionada para presentar todas las Fábricas y relató lo interesante de la experiencia, el nivel internacional, de la Muestra, que se tome mucho en cuenta lo que es crear en base a reciclaje, encontrar cosas que serían para la basura y son elementos que se pueden utilizar, que son artículos de la casa, ropa, plásticos, telas, etc., que se haya propuesto dar conocimiento sobre el tema, todo muy útil para aprender y educar.

Al analizar la participación del público, quienes estuvieron todos los días de la muestra, toman en consideración que la respuesta fue buena, aunque el clima –días muy fríos - no fue favorable para nada y tampoco se le dio la difusión necesaria en los medios para un evento internacional, de un tema actual -como es el reciclaje- a nivel internacional, que tenía una variedad de creaciones para ver y aprender, en las que el propio artista explicaba de que formó la pieza, de dónde provino el material para hacerlo, cosas actuales, interesantes y con entrada gratuita.



**Feria de la Diversidad** – El mes de setiembre es denominado el mes de la diversidad<sup>25</sup>, desde el año 2004 que se forma la Coordinadora por la Marcha de la Diversidad, en nuestro país se desarrollan diversas actividades, los dos últimos días del mes se realiza una Feria en la que distintos grupos exponen y venden creaciones relacionadas con el tema de la Diversidad, es una oportunidad de darse a conocer al público en general y se ubica en una locación muy concurrida, la Plaza Independencia, “puerta” de acceso a Ciudad Vieja y al centro de Montevideo.

---

<sup>25</sup> Diversidad es la reivindicación de derechos, de vivir libremente cada uno su identidad y decidir sobre su propio cuerpo.

El Taller OVIS ubicó su stand en dirección hacia la Puerta de la Ciudadela, el horario fue, día jueves de 10 a 22 horas y el día viernes de 10 a 18, se organizaron dos turnos para promoción y venta de sus artículos.

En el Taller armaron y cosieron la bandera de la diversidad en un día, siete metros que representan uno más de los símbolos, con ella se cierra la Marcha y finaliza la actividad del mes.

Las asistentes resaltan que se sintieron acompañadas y cómodas, por el reencuentro con personas con sus mismas inquietudes sociales y con el público en general, de volver a explicar a qué se dedica el taller y la evolución que han tenido en el aprendizaje.

En lo que refiere a ventas, se acercaba gente que estaba involucrada con otras instituciones, turistas, personas mayores y gente extranjera, se dieron cuenta que pasa mucha gente por Plaza Independencia, constante movimiento de personas, pero era solamente eso, no se paraban a observar o preguntar.

Desde el punto de vista de las docentes el trabajo no fue igual que para DrapArt'16, había disminuido el número de asistentes, las mujeres afro descendientes estaban participando en eventos de su colectividad, tenían pocos insumos para trabajar en tiempo y forma, no contaban con una variada oferta de productos (solo algunos collares y prendas intervenidas) y, tomaron cuenta que las chicas no se apoderaron del lugar como algo suyo, simplemente cumplieron su horario, actuando como personas contratadas para cubrir el evento, consideran que les faltó motivarlas, hacerles notar la importancia de tener su puesto para vender sus productos y la fecha –últimos dos días del mes-, no colaboró para vender bien.

En el Colectivo Ovejas Negras reconocen que, para ellos la organización de toda la movida de la Diversidad les impidió estar presentes y acompañar más al Taller, notaron el debe en ese sentido pero no tenían la capacidad para modificar la situación.

Corresponde recordar que el 16 de setiembre ocurrió el siniestro del Taller en la sede de Casa Tomada, a consecuencia del temporal de viento y lluvia, es así que, se perdieron días de clases y se desorganizó mucho el ritmo de trabajo y presencia de las asistentes.



**Ideas +<sup>26</sup>** - La Feria Ideas+ se realizó desde el día 1 al 23 de diciembre de 2016, en la Plaza Florencio Sánchez del Parque Rodó – Gonzalo Ramírez y 21 de Setiembre -en el horario de 19.00 a 23.00 horas.

En ese lugar, desde hace 10 años, surgió la idea de un espacio cultural para todos, allí se muestran y comercializan variados productos nacionales, hay actividades y espectáculos para todo público; participan artesanos, editoriales, artistas comprometidos con ofrecer un producto de calidad y de acercar su arte a la gente.



Fábricas de Cultura, luego de ser aceptados sus productos por la Asociación Civil (no podían ser de inferior calidad a los demás), se hizo presente con materiales de sus 17 fábricas, tres personas estaban a cargo del stand, seleccionaron a tres mujeres del

Taller OVIS, una docente y dos asistentes que cada día promocionaron y vendieron diferentes productos.



La aceptación del público fue muy buena, vendieron de todas las fábricas algún artículo. En lo que refiere a OVIS el balance resultó muy positivo, por el interés en la técnica utilizada para las prendas de re-uso, el placer

<sup>26</sup> Edición nro. 10 de la Feria denominada así por la Asociación Civil Pza. Florencio Sánchez. Su origen fue en La Feria del Libro y el Grabado, creada y recreada año a año por la Sra. Nancy Bacelo fue, un referente cultural de Montevideo durante 50 años.

demostrado al adquirirlas, la demanda de libretas y collares bordados, a una semana de finalizar la Feria el 90 % de los artículos se habían vendido.



Todo ello, les mostró que la elección de que producir estuvo acertada, el retorno lo vivieron directamente quienes trabajaron en el stand, advirtieron lo que significa identificar lo que la gente quiere.

Las docentes enfatizaron que se trató de buenos productos ubicándose en esa Feria y el momento en que se expusieron, ya que, el perfil de Ideas+ es mostrar la obra de un artesano de buen nivel, por ello la gente busca diseño y precios coherentes.

Reconocieron que las prendas era un rubro que no había en otros puestos de la Feria, se vendieron bien pero no estaban al nivel óptimo que debían estar; en el futuro, ya con el segundo año de curso, lo que salga de producción solo será en las mejores condiciones, deberán analizar a que público captar y estar atentas a quien puede ser su competencia.



**Líneas de Fuga** – el viernes 9 de diciembre de 2016, en la explanada del Teatro Solís se realizó un desfile con la participación de Fábricas: OVIS, HER<sup>27</sup>, Pura Lana<sup>28</sup> y La Coyunda<sup>29</sup>.

Líneas de fuga es una “expresión relacionada con la ruptura de paradigmas, puntos de vista subjetivos, líneas de diseño. Fugas de la estandarización y la estigmatización”.

OVIS trabajó en el diseño de los abrigos, cortaron y cosieron frazadas en desuso, dibujaron pájaros, luego los bordaron y cosieron, en HER los estamparon sobre los abrigos.

<sup>27</sup>Mujeres privadas de libertad de la Unidad de Rehabilitación Femenina Nro. 5, realizan técnicas en intervención textil y serigrafía

<sup>28</sup> Mujeres rurales y de la ciudad de Melo en Cerro Largo producen accesorios de vestimenta en lana, fieltro y telar

<sup>29</sup>Mujeres jefas de hogar y jóvenes en CEDEL- Carrasco Norte de Montevideo, realizan textiles en lana.

El grupo trabajó con responsabilidad y compromiso, en la creación y en el desfile.

De los diez modelos, cinco son asistentes a OVIS, los abrigos serán enviados a Barcelona para exhibirlos en el próximo DRAP ART.

Esta actividad no obtuvo la respuesta de público que correspondía a la inversión realizada.

Desde la coordinación de Fábricas se atendieron todos los detalles -presentador, dj con música acorde para el evento, make up para las modelos, catering en la locación-, la coordinadora Julia Silva y sus asistentes supervisando el evento, las docentes en su rol de organizar a las chicas y quien pasaría cada prenda en el desfile.

La presencia de la Ministra de Educación y Cultura Dra. Ma. Julia Muñoz y el Director Nacional de Cultura Sergio Mautone, hacen pensar en la relevancia que el mismo significó para la Cartera, no obstante ello, considerando que la población participante está entre las más vulnerables –tema incluido en la Agenda de Gobierno-, que se realizó a un par de cuadras de la sede Ministerial y en un día acorde para exteriores, se hizo notar la ausencia de otras jerarquías del MEC.



Poco público se hizo presente del Colectivo Ovejas Negras, ellos, que conocen lo que significa para la población trans que la sociedad las vea como son, que las reconozcan como personas y las acepten.

Se proyecta agendar otras instancias de “Líneas de Fuga”, nuevas oportunidades de difundir y dar a conocer en que Programas el Estado invierte.

En línea con lo desarrollado y con el objetivo de la pasantía, podríamos elaborar una hipótesis:

*Las políticas de inclusión implementadas desde la Dirección Nacional de Cultura del MEC, en la Fábrica de Cultura OVIS son un proceso de re-construcción de la realidad, de lo vivido por el grupo de participantes.*

Esto nos plantea algunas interrogantes:

¿Por qué acceden un número tan bajo de personas en situación de vulnerabilidad a esta Fábrica?

¿Por qué existiendo organizaciones reconocidas en tema de población excluida, no participan más de la convocatoria?

¿Es este diseño de Fábrica de Cultura (taller textil) para la población con estas características de discriminación y escasa inclusión?

¿Desde el Estado se difunde lo que son las Fábricas de Cultura?

¿La comunicación para participar debe realizarse exclusivamente del Colectivo Ovejas Negras?

## **6- EXPECTATIVAS**

En lo que refiere a expectativas, las debemos analizar desde todos los que conforman la Fábrica de Cultura Taller OVIS, desde las instituciones involucradas, las docentes y los asistentes.

Para las docentes es notorio el contraste con su experiencia de otras Fábricas, el avance ha sido menor en cuanto a producción, los insumos se han vertido por el lado de la contención, la empatía ante situaciones que desestabilizan a esta población (la incidencia del siniestro, la separación de sus amigas al mudarse de Casa Tomada, la experiencia de conocer una nueva zona en la ciudad de Montevideo afectaron mucho, principalmente a las mujeres trans).

La evolución ha sido lenta en lo que es producción, resta mucho por aprender, es evidente que falta práctica en lo que es máquina de coser industrial y en labores del bordado aún requieren la supervisión docente, con las ventas de lo producido en el Taller se genera ganancia, un tercio del dinero queda para adquirir materiales y el resto se destina a quien realizó el trabajo.

La posibilidad de que sigan produciendo, auto gestionando su propio empleo requiere que conozca cada una su potencial, que valoren la oportunidad de inserción laboral e identifiquen que les falta, que logren fortalecer sus capacidades, sea para un futuro individual o en grupo.

En ocasión del curso de planificación estratégica, las asistentes reconocieron que hubo progreso pero faltó compromiso de su parte para trabajar en forma ordenada y generar un producto de calidad, la actitud varió ante la inminencia de eventos y se llegaron a presentar varios artículos.

En el segundo año, las docentes pondrán el énfasis en la excelencia de los productos y la mayor independencia en lo que refiere a la parte contable del Taller, encaminándolas hacia su futuro emprendimiento propio.

Finalizan 2016 demostrando que, los productos desarrollados han sido un éxito, aceptados por el público, con el resultado de buenas ventas y, para el 2017 el desafío está en mejorar la calidad, para ello deben practicar y producir más.

Desde Ovejas Negras, comprobaron lo bueno de este taller para las participantes, se sienten comprometidos a darle mayor difusión, que se acerquen más personas, se conforme un buen grupo de trabajo y desde el Colectivo acompañarles en el proceso.

El grupo OVIS necesita más personas, sería mejor con gente capacitada, en el sentido que deben lograr avanzar para quedar funcionando al finalizar la capacitación.

Desde siempre Ovejas Negras está abocado a la capacitación en pro de que no exista discriminación, eso no les deja espacio para una mayor presencia en OVIS, aspiran en 2017 a revertir esto, con la probabilidad de un ingreso monetario contratar una persona, ya sea asistente social o apta para tratar con las mujeres trans.

Así como es de variado el taller, también lo son las expectativas personales.

El acceso a OVIS de quienes no se identifican entre sí como comunidad, que han sido vulnerados en sus derechos, estas personas ven que sus necesidades son las de otros, que la insatisfacción no es exclusiva, en esta experiencia salen fortalecidas en su identidad, muchas de las que han participado han tenido éxito para enfrentar desafíos (por ejemplo: culminar el ciclo liceal, montar su propio stand en ferias)

Están quienes han realizado cursos en distintas áreas, en las que hay mucha competencia y se hace difícil obtener un empleo, de tal manera que, valoran el Taller, lo consideran una buena opción, porque el diseño está en auge, es más original y con menor demanda para un posible trabajo.

Además de un taller de confección, del rescate de oficios, el aporte que brindan en algo que preocupa a la humanidad, el tema del reciclaje, reutilizar y reparar evitando generar desechos que deterioren más el ecosistema

Las chicas opinan que debería existir una orientación previa para las personas que asistan, destacan mucho la situación vivida, y lo que desmotiva compartir con personas que no tengan buenos modales o hábitos de higiene: *“no está bueno asistir y compartir con gente atrevida”*<sup>30</sup>, esto se dio al retomar el ciclo en el año 2016, ya que antes, desde Ovejas Negras había una persona que hacía de nexo con Fábricas y entrevistaba a las posibles asistentes con el fin de organizar el grupo en línea con los objetivos del mismo.

---

<sup>30</sup>Entrevista a participante de OVIS

## 7- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El programa Ciudadanía Cultural, existente en la Dirección Nacional de Cultura (DNC) ejercida por Luis Mardones, con el Ministro de Cultura Jorge Brovetto<sup>31</sup>, trabajaba junto al Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), dicho Ministerio aportaba el dinero para las políticas culturales y se ejecutaba por parte de la DNC

En el periodo 2008-2015, con Dirección de Hugo Achugar, son tres programas los que conforman Ciudadanía Cultural, se nacionaliza y suman convenios con Gobiernos Departamentales.

En la actualidad, tercer gobierno FA, la Dirección es de Sergio Mautone y en el programa solo continúan Usinas Culturales y Fábricas de Cultura

En lo que refiere a Fábricas, la inversión en materiales y docentes, es hasta la primer producción de cada Taller, luego deben auto sustentarse, generar un micro emprendimiento en base a lo aprendido.

En OVIS nos referimos a poblaciones que provienen de diferentes colectivos, que han sido excluidos de la sociedad en general.

Las personas trans en Uruguay –según primer Censo año 2016- son 853, de ellas, el 90% son mujeres.

La población trans que, desde su familia son rechazados por su cambio de identidad de género, sufren el grado más alto de discriminación desde la infancia -75% de casos en primaria y 72% en secundaria<sup>32</sup>-, desde sus compañeros, así como, en menor porcentaje de maestros y profesores, en el caso de mujeres trans es mayor el nivel de exclusión en el sistema educativo<sup>33</sup>. Las personas trans son en su mayoría personas menores de 50

---

<sup>31</sup>Periodo de Gobierno FA 2005-2008

<sup>32</sup>Datos preliminares Censo Trans 2016

<sup>33</sup> Censo trans 2016: 76% de exclusión mujeres trans 69% varones trans en el total de estudiantes que abandonan los estudios

años de edad y el trabajo sexual remunerado es la opción para escapar de la marginalidad.

Las personas afrodescendientes representan el 8% de la población de nuestro país, de las mujeres, el 72% son empleadas domésticas y un 14% están desempleadas<sup>34</sup>

La comunidad Afro en Uruguay es mayoría de jóvenes, en promedio el Censo 2011 refleja 29 años, ingresan siendo jóvenes al mercado laboral, abandonan la enseñanza y acceden a puestos de baja calificación por falta de capacitación.

Las mujeres privadas de libertad son algo más de 600<sup>35</sup>

En las ex privadas de libertad, la reinserción es por medio de la Dirección Nacional de Apoyo al Liberado (DINARI) y la prioridad está en el acceso laboral.

La líder del Colectivo Ovejas Negras, que inició la intermediación para el Convenio, en 2016 se retiró, pasó a residir en República Argentina y el nexo con la Fábrica se debilitó, al ser un colectivo de militantes, trabajan dando a conocer lo que es discriminación y en el reconocimiento a la Diversidad.

Ovejas Negras tiene la idoneidad para tratar a la población de OVIS, se trata de militantes honorarios que dedican su tiempo para difundir y hacer respetar los derechos de la población LGBTI, por ello la participación del Estado es requerida para algo fundamental, dotar de recursos económicos para la ejecución del proyecto.

La selección de docentes calificados, dos de ellas de reconocida trayectoria laboral y experiencia en Fabricas, una de ellas es Maestra textil, conoce y enseña el uso de las máquinas, experta en tintas naturales y lanas, la otra es Diseñadora textil, se especializó en textiles, lanas y el trabajo con población vulnerable, además es la diseñadora en una firma reconocida de plaza.

---

<sup>34</sup>MIDES –Taller de sensibilización étnico-racial (30/setiembre/2016 Gestión Humana –BROU)

<sup>35</sup>INR Instituto Nacional de Rehabilitación (datos año 2014)

La tercera integrante, artesana, con la técnica del bordado, se suma al equipo para la intervención de prendas y nuevos diseños.

En esta primera experiencia se generó el conocimiento y la práctica del trato con la población más excluida socialmente.

La política que lleva adelante Fábricas, favoreció la inserción y generar conocimiento de las docentes en temas que desconocían.

Las docentes sumaron a su solvencia técnica, la capacidad de enfrentar el desafío de comenzar de nuevo, superar la adversidad del temporal, de la deserción de participantes y los conflictos, de baja entidad, porque cada persona tiene su carácter y sin dudas surgen diferencias, lo que menos se tolera es la falta de respeto, entre ellas y hacia las docentes, esto se da por una mala respuesta, nunca en lo que refiere a la identidad de las personas.

En el primer año, el rendimiento está más relacionado en lo que se brinda a nivel personal, el respeto por el otro, el aprendizaje del grupo con sus particularidades, el integrarse. El hecho que sean poca cantidad no va en desmedro de lo que rinde, porque a medida que van aprendiendo las técnicas del taller se tejen redes a nivel social.

En relación a las personas que ya no asisten, es una circunstancia que no se da por errores en el planteo de la Fábrica, sino que refleja lo interesante de esta propuesta, ya que, ha permitido visibilizar el potencial en cada uno, superar sus propios miedos, reinsertarse en el sistema educativo y encarar nuevos desafíos con su colectivo.

OVIS les facilita la identificación con un espacio determinado, de esa forma extraen recursos para su sobrevivencia.

La seriedad con que se encara este proyecto por parte del Estado, las participantes reconocen -como única- esta oportunidad que se les brinda, de conocimiento y de

trabajo, porque han sido convocadas para Ferias y Desfiles, destacándose con la producción y con la presencia.

Al cierre del Taller en 2016, con la experiencia en la Feria Ideas +, comprobaron que la elección de los productos a desarrollar había sido buena, en ese contexto, presentando artículos que otros locales no tenían, superando en ventas a las demás Fábricas; lo que provocó en la gente informarles quienes son y a que se dedican, la aceptación de lo producido, el compromiso que puede generar en la sociedad la visibilidad, que cause interés en las personas, oportunidades e inserción, ya que son parte de la sociedad.

De todo lo expuesto, se destaca la necesidad de una política pública para esta población. Esta no puede llevarse adelante solo desde la Dirección Nacional de Cultura, deben participar todos los que conocen la problemática de estas personas.

Ovejas Negras desde su experticia en lo que es conocimiento de las realidades del sector y los diferentes procesos con él, porque se dan situaciones que les afectan mucho y son “terribles” para las chicas trans y, probablemente ante un hecho similar el resto de la población no reacciona así (por ejemplo ante el siniestro en Casa Tomada).

Es importante generar espacios de intercambio con público, que les hagan sentir parte de la sociedad, que vean su producción y difundan su actividad.

Una primer recomendación sería trabajar juntos con MIDES, así como Usinas y otras Fábricas trabajan con ministerios, desde la experiencia de MIDES con esta población podría lograr acercar a más personas o que, con más recursos la Fábrica llegara a otros puntos del país donde reside población trans.

Una vez completada la capacitación, quizás, desde las mismas participantes surja la oportunidad laboral, costearles el traslado, llegar a otras ciudades con población LGBTI y que capaciten a las compañeras que no pueden venir a Montevideo.

La inclusión que genera OVIS, es un proceso hacia la identidad, para que la persona adquiriera un sentido de pertenencia con el grupo, se cohesione y actúe en relación a él.

La comprensión y el compromiso de la diversidad social, denominada interculturalidad, exige de articulación y cooperación con el entorno productivo y social.

La identidad asociada a la autoestima, a la autovaloración, es un proceso de reafirmación, de autonomía que se construye en la relación con otras personas

Es un desafío concebir políticas para sectores con las mayores dificultades de inserción, por medio de ellas las personas descubren sus capacidades, recuperan su dignidad, la cultura es identidad, reconocimiento y generación de oportunidades.

Se debe instrumentar la sensibilización de la otra parte de la sociedad, para ello hace falta mayor divulgación, desde la interna del Ministerio de Educación y Cultura y hacia el exterior, es imprescindible una mayor difusión en la web del organismo y específicamente en la de Fábricas, en las redes sociales, donde hoy se limita a enunciar la actividad de cada Taller.

Desde lo que necesitan las asistentes a OVIS, sería ampliar la capacitación, cursos complementarios de maquillaje, peluquería, así como, de informática.

El énfasis en que se trata de una población excluida, que ha sido preocupación desde el inicio del gobierno FA el generar políticas en ese sentido, no puede quedarse aquí, en esta iniciativa, estas personas no tienen acceso a lo que es cultura del ocio, la falta de ingresos o la escasez impiden su participación en exposiciones de diseño por ejemplo, ya que se debe abonar una entrada, lo mismo sucede en toques musicales, o presentaciones artísticas.

Ellas viven día a día, en la población trans cada obstáculo o imprevisto a superar es todo un desafío, la mayoría son jóvenes que han crecido siendo víctimas de la sociedad, avanzan a medida que logran que su apariencia refleje como ellas se ven.

Para quienes han estado privadas de libertad, las alternativas de ocupación que tuvieron dentro de la cárcel por medio de Fábricas y la posibilidad de continuar la capacitación se limitan a eso, pero, la necesidad urgente de estas personas es obtener un trabajo para lograr un ingreso, se necesita dinero para equiparse y armar su propio taller.

En cada oportunidad que desde Fábricas se les convocó, respondieron proactivamente, el incentivo monetario es muy importante, con la dinámica del Taller, que les permite interactuar, darse tiempo para una merienda, si bien el ritmo no es de producción intensa, si surge un trabajo ellas siguen las directivas que se les indica y –hasta ahora– con la colaboración de trabajo de las docentes, logran una producción por la que obtienen ingresos.

Aún no están en condiciones de generar por propia iniciativa un producto, alguna ha manifestado su idea y le han permitido desarrollarla, de esa forma, perciben y comprueban porque las docentes les indican tal o cual cosa, son quienes conocen las reglas del mercado y lo que el público exige.

Los gobiernos del Frente Amplio cambiaron la relación del Estado con la población en situación de vulnerabilidad, se dictaron leyes que favorecieron la identidad de las personas, de cuota para el acceso a empleo; generaron ámbitos de difusión referidos a lo que son estas poblaciones y que la sociedad históricamente rechaza.

Así como, desde Ovejas Negras, se trabaja en pro de estas personas, se les debe brindar el seguimiento adecuado-desde ambas partes que intervienen en el convenio- para que la Fábrica mejore su rendimiento y avance hacia la eficiencia.

En esta FÁBRICA, en la generación de esta POLÍTICA PÚBLICA, es cuando toma mayor sentido la frase de Hugo Achugar: ***“LOS CAMBIOS CULTURALES SON DE LARGA DURACIÓN”***<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup>Hugo Achugar en entrevista con Silvana Tanzi para Semanario Búsqueda –mes de julio de 2016

## Lista de Referencias

- Astori, D.** (2008) palabras del Ministro Economía en DNC- Ciclo Cultura y Desarrollo  
“...es muy importante pasar de un Estado proveedor de cultura a un Estado proveedor y promotor de cultura, democratizando el proceso cultural y permitiendo el acceso de todos los sectores sociales en todo el territorio nacional.”  
[http://archivo.presidencia.gub.uy/web/audionet/2008/07/di8\\_007\\_060.mp3](http://archivo.presidencia.gub.uy/web/audionet/2008/07/di8_007_060.mp3)
- Carámbula, G** (2011) citado por Luis Pereira Severoen Cuadernos de CLAEH · Segunda serie, año 34, n.º 102, 2015-2· p. 204
- DrapArt** (2016) Presentación del Taller OVIS en el Primer Encuentro Internacional de Reciclaje Artístico de Uruguay
- Sempol, D** (2014) Jóvenes y trans: algunos desafíos para las políticas públicas de juventud -ICP/FCS 4/09/2014 (PDF)- p.5
- Tanzi, S.** (julio 2016). *Lograr que un grupo del COMCAR cante y componga canciones es de izquierda.* Semanario Búsqueda, N°1876, 2016 agosto 15, De <http://www.busqueda.com.uy/nota/lograr-que-un-grupo-del-comcar-cante-y-componga-canciones-es-de-izquierda> Base de datos.
- Traverso, D** (2014). *Políticas públicas culturales en Uruguay*, disponible en <http://institutojuanpablotella.org.uy/files/pol%20pub%20cult%20traverso.pdf>

## BIBLIOGRAFIA

- Aguilar Villanueva, L (1992). *La hechura de las políticas: estudio introductorio y edición*. 1er.ed.México: Grupo Editorial p.49
- Carámbula, G (2011) Seminario Institucionalidad Cultural Sala Hugo Balzo del SODRE en la ciudad de Montevideo, durante los días 26 y 27 de octubre del año 2007. Publicación MEC 2009 pp 37-46
- Dirección Nacional de Cultura, MEC. (2015). Desarrollo Cultural para Todos. *Informe de Gestión 2010-2014*, p. 21 2016, mayo 25 PDF Base de datos.
- Frente Amplio (2009) Plataforma electoral *Propuestas para seguir construyendo un país de primera* MujicaAstori: Un Gobierno honrado, un país de primera 2010-2015
- Frente Amplio (2014) *Bases programáticas Tercer Gobierno Nacional del Frente Amplio 2015-2020*[www.frenteamplio.uy](http://www.frenteamplio.uy)
- MEC (2015) *Informe de Gestión* Dirección Nacional de Cultura Ministerio de Educación y Cultura 2010-2014
- MEC (2012) Libro *Fábricas de Cultura* [www.cultura.mec.gub.uy](http://www.cultura.mec.gub.uy)
- MIDES (2011). Discriminación. *Documentos relevantes en los ámbitos internacional y nacional para la erradicación de la discriminación y el racismo*. Montevideo: MIDES
- Moreira, C (2010) *Apuntes sobre el primer gobierno del Frente Amplio en Uruguay (2005-2010)* Estudios Fronterizos Vol.12 N°23 México 2011 enero-junio
- Pereira, L (2015). *Institucionalidad Cultural en el segundo nivel de gobierno: cuatro departamentos*. Cuadernos de Claeh, segunda serie, año 34 nro 102 p.204
- Rocha, C. (2014). *Educación y personas trans en Uruguay: Insumos para repensar las políticas públicas en* De silencios y otras violencias Políticas públicas, regulaciones discriminatorias y diversidad sexual Informe final 2014, agosto - de Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) - pp37-82
- Rocha, C. (diciembre 2014). *Diversidad sexual en Uruguay Las políticas de inclusión social para personas LGBT del Ministerio de Desarrollo Social (2010-2014)* Informe Final. MIDES. 2017 Febrero 13, PDF Base de datos.
- Secretaría de Comunicación de Presidencia de la República (agosto 2012). *Fábricas y Usinas de la Dirección Nacional de Cultura Diversidad Cultural en Clave Inclusiva*. Revista Políticas, N°10 año 2, pp.23-25.

Sempol, D. (2012): *Políticas públicas y diversidad sexual*, Serie Hablando de Derechos DESC+A Charlas de Formación en Derechos Humanos, N° 7. Montevideo: MIDES.

Sempol, D. (2014). “Jóvenes y trans: posibles líneas de acción para el Plan Nacional de Juventud (2015-2025)”. En INJU *Plan de Acción de Juventudes 2015-2025*. Estudios. Montevideo: MIDES.

TRANSFORMA (2016) *Visibilizando realidades: Avances a partir del Primer Censo de personas trans*. Documento Base (21/09/2016)

Traverso, D (2014). *Políticas públicas culturales en Uruguay*, disponible en <http://institutojuanpabloterro.org.uy/files/pol%20pub%20cult%20traverso.pdf>