



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
DISEÑO Y
URBANISMO

Áreas colaborativas en espacios de trabajo

El mobiliario como soporte de las actividades

Tesina del Diploma de Especialización en Proyecto de Mobiliario

Arq. María Laura Giró

INDICE

Índice	p. 03
Introducción, pertinencia y relevancia del tema	p. 04
1. La evolución del espacio de trabajo	p. 06
1.1. Taylorismo	p. 06
1.2. Bürolandschaft	p. 07
1.3. Action office	p. 08
1.4. Cube farm	p. 09
1.5. Trabajo en red	p. 10
2. Tendencias en los espacios de trabajo	p. 12
2.1. Activity Based Working	p. 13
2.2. Biofilia	p. 14
2.3. Disponibilidad vs. Privacidad	p. 15
2.4. La oficina digital	p. 16
2.5. Creatividad e innovación	p. 17
3. Clasificación de los tipos de áreas colaborativas	p. 19
3.1. Cabina de estudio	p. 20
3.2. Sala de trabajo	p. 21
3.3. Punto de conexión	p. 22
3.4. Sala de reuniones pequeña	p. 23
3.5. Sala de reuniones grande	p. 24
3.6. Espacio pequeño para reuniones	p. 25
3.7. Espacio grande para reuniones	p. 26
3.8. Espacio de creación e innovación	p. 27
3.9. Punto de reunión	p. 28
4. Mobiliario de interés para áreas colaborativas	p. 30
4.1. Alcove Plus Desk / Vitra	p. 31
4.2. BuzziRing / Buzzi	p. 32
4.3. BuzziHug / Buzzi	p. 33
4.4. Aspect / Steelcase	p. 34
4.5. Prospect / Herman Miller	p. 35
5. Los espacios de trabajo en tiempos de pandemia	p. 37
5.1. Aspectos que contemplar en los espacios de trabajo en “postpandemia”	p. 38
5.2. Espacios colaborativos diseños por Steelcase	p. 39
5.3. El plan de Google para el futuro del trabajo	p. 40
Conclusiones	p. 44
Bibliografía	p. 45

INTRODUCCIÓN, PERTINENCIA Y RELEVANCIA DEL TEMA

El propósito de esta tesina es abordar el tema de las áreas colaborativas en espacios de trabajo y reflexionar sobre cómo el mobiliario que se utiliza en ellas promueve su forma de uso.

El componente principal de toda área colaborativa es el mobiliario, ya que es en gran medida el que determina la actividad que se realiza y el grado de formalidad que tiene la misma. Mesas, asientos, almacenamiento, divisorios, son algunos de los elementos que conforman estos espacios y dependiendo de sus atributos (forma, función, materialidad, etc.) es que aportan a determinar un rol y una estética particular para cada tarea.

El tema surge a partir de un interés personal. Actualmente, me encuentro trabajando en una empresa que diseña y ejecuta espacios de trabajo de alta performance. Me ha tocado conocer y visitar numerosas compañías, relevar sus necesidades y ayudarlos a concretar proyectos de creación o reformas de espacios de trabajo.

En todo proyecto de oficinas, deben tomarse múltiples decisiones que inciden en el layout¹ final del espacio: las instalaciones, las particiones, los pavimentos, el mobiliario, la iluminación, las terminaciones, etc. Pero antes de esto, la primera decisión que se debe plantear es sobre el concepto que se quiere que tenga la oficina, es decir, qué entorno de trabajo se pretende crear.

Este concepto de diseño, o también llamado en inglés como “look & feel²”, se obtiene en base a información que el diseñador debe recaudar del cliente como puntapié inspiracional:

- Visión, misión y valores de la compañía.
- Organigrama de la empresa, relación entre las áreas y crecimiento esperado.
- Forma de trabajo: despachos convencionales, grandes espacios abiertos, frecuencia de reuniones, uso de videoconferencias, uso de áreas de descanso, políticas de home office, políticas de impresión, etc.
- Manual de marca o de identidad corporativa.
- Antecedentes de otras sedes.

Sumado a esto, los diseñadores entienden que no sólo hay que dejarse llevar por lo que el cliente busca, sino que, en base a su experiencia, deben proponer criterios de diseño que aporten directamente a la funcionalidad del espacio, la productividad de la empresa y el bienestar de las personas.

Si bien los espacios de trabajo se componen de distintos tipos de áreas (de trabajo, colaborativas y auxiliares) y a su vez cada espacio arquitectónico, con su forma y sus relaciones, está compuesto por numerosos componentes (revestimientos, cielorrasos, iluminación, instalaciones, etc.), en este trabajo se tomará como tema principal las áreas colaborativas y su mobiliario como componente central, promotor y sostén de las actividades.

El trabajo se organiza en cinco capítulos que ayudan al lector a recorrer el tema desde una mirada general a una más particular.

Para entrar en el tema del diseño de las oficinas, en el **primer capítulo** se resumen cinco períodos marcados de los espacios de trabajo: Taylorismo, Bürolandschaft, Action Office, Cube Farm y Trabajo en red, con el fin de comprender el origen y la evolución de las formas de pensar y los modos de operar en relación con el trabajo a lo largo de la historia.

Por otra parte, el **segundo capítulo** menciona mediante una breve explicación las tendencias más relevantes sobre los espacios de trabajo. Estas tendencias, que reflejan nuevas formas de concebir los espacios, decantan en el diseño de una amplia y cambiante gama de áreas de la oficina.

El **tercer capítulo** y como propósito de la tesina, se toman las áreas colaborativas y se las clasifica en base al libro "Cómo planificar los espacios de oficinas" de Juriaan van Meel, Yuri Martens y Hermen Jan van Ree, más un aporte basado en mi experiencia profesional. Dentro de esta clasificación, por cada área hay una definición, una descripción e imágenes de referencia.

En el **cuarto capítulo**, se selecciona mobiliario de interés de algunas empresas referentes en el mercado en venta de equipamiento para oficinas (Vitra, Buzzi, Steelcase, Herman Miller) y se presentan sus cualidades principales. La elección está dada por lo interesante que resulta poder reemplazar espacios rígidos de la oficina (realizados con tabiquería) por este tipo de mobiliario fácil de cambiar de lugar sin necesidad de modificar la estructura del espacio.

En el **quinto capítulo**, dado el contexto de la pandemia del 2020, se consideró oportuno abordar los espacios de trabajo en tiempos de COVID-19. Se relatan reflexiones de empresas líderes de equipamiento de oficinas y experiencias de grandes compañías como por ejemplo Google.

Por último, en las conclusiones se sintetizarán brevemente los puntos más relevantes del trabajo, reflexionando sobre los espacios de la oficina actual y como el equipamiento utilizado funciona como soporte de las actividades.

PALABRAS CLAVES

Espacios de trabajo; Oficinas; Áreas colaborativas; Diseño de mobiliario.

1. Es la primera aproximación al proyecto de arquitectura en planta, con el objetivo de organizar el programa de requerimientos en el espacio y reflejar las primeras intenciones de diseño: propuesta de zonificación y usos, disposición preliminar de mobiliario, interrelación entre las áreas, ratio ocupacional, etc.

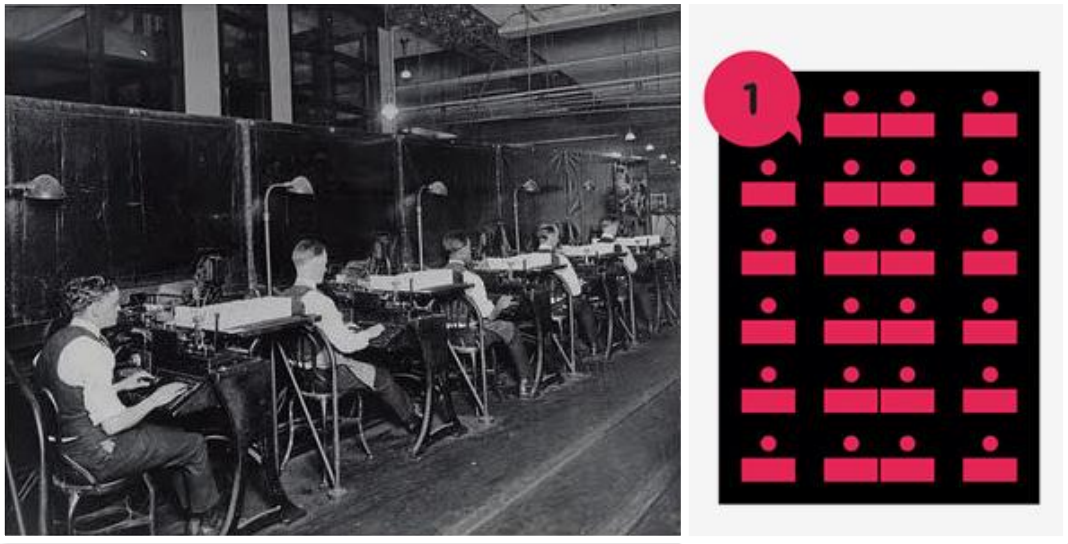
2. El término "look and feel" (con el significado de "aspecto y tacto") es una metáfora utilizada dentro del entorno del diseño para poder dar un concepto o estilo a un producto a través de imágenes, descripciones, paletas de colores, materiales, tipografías, etc.

1. La evolución del espacio de trabajo

Este capítulo tiene por objetivo plantear un resumen de la historia de los espacios de trabajo, tomando cinco hitos importantes que ilustran transformaciones en los modos de trabajar, reflejadas en diferentes diseños cuyas disposiciones de los puestos de trabajo van variando.

1.1. Taylorismo, 1904:

Basado en los conceptos de eficiencia y supervisión, el ingeniero estadounidense Frederick Taylor planteó un espacio completamente abierto en el que cabían numerosos puestos de trabajo, los cuales eran observados por jefes que se ubicaban en oficinas privadas.



A la izquierda se observa una foto de un espacio de trabajo de principios de 1900. Escritorios de madera robusta y sillas poco cómodas (según los estándares actuales de ergonomía) son el mobiliario que conformaban los puestos de trabajo de esa época.

Una respuesta meramente funcional decantaba en un puesto de trabajo de dimensiones mínimas para alojar la máquina de escribir. Contaba con una lámpara de mesa como complemento de la iluminación general.

A la derecha, un esquema de la disposición de los puestos de trabajo muestra su organización filar uniforme, que en su repetición conforma una grilla ortogonal de mobiliario y circulación.

Todos los puestos de trabajo estaban compuestos de los mismos elementos y de las mismas cualidades, y se ubicaban dirigiendo la mirada del funcionario hacia un mismo foco, lo que evidencia una monotonía y una carencia de diseño.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://www.pinterest.es/pin/399624166905031130/>

Derecha: <https://www.wired.com/2009/03/pl-design-5/>

1.2. Bürolandschaft, 1960:

La idea de eliminar la fila uniforme de puestos de trabajo e introducir un plan más orgánico y natural, fue de los hermanos Schnelle, un grupo de consultoría creado a partir de la posguerra. Crearon el concepto de “landscape” (paisaje de oficina) en el que los gerentes eran incorporados en la oficina abierta separados por divisorios, archivadores y plantas, ubicados estratégicamente según la comunicación de los equipos. Es el comienzo de lo que llamamos como “la oficina abierta”.



La foto muestra un espacio de trabajo de 1960. Los escritorios se ven más livianos que los de la época del taylorismo, con estructuras metálicas delgadas y tapas maderadas. Se incorporan alas laterales con el fin de aumentar la superficie de apoyo para teléfonos y carpetas, y cajoneras para el guardado.

Se comienza a utilizar una silla pensada para el trabajo, operativa con ruedas y apoyabrazos. En el esquema de organización del layout, se deduce que el mobiliario se organizaba en sectores y cada sector contaba con su propia disposición respondiendo a diferentes formas de trabajar: tipo de tareas, relación entre los equipos, jerarquías, etc.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://www.condecsoftware.com/blog/open-plan-workplace/>

Derecha: <https://www.wired.com/2009/03/pl-design-5/>

1.3. Action Office, (1960):

Herman Miller creó un producto inspirado en Bürolandschaft, la nueva filosofía europea del lugar de trabajo igualitario con un enfoque más humanista. Llamó *Action* al primer sistema modular de mobiliario corporativo, con superficies de trabajo y divisorios flexibles, que se podían combinar y recombinar para convertirse en lo que la oficina necesitaba ser a lo largo del tiempo.

Robert Propst, presidente de Herman Miller entendió que el significado simbólico del diseño tenía el potencial de reforzar las barreras de estatus, reproducir formas obsoletas de estratificación y excluir más que incluir o, alternativamente, podría crear un entorno más inclusivo. Si bien pudo apreciar una mayor productividad para un beneficio comercial, su visión para mejorar la productividad se centró en los principios humanistas de flexibilidad, modularidad, movimiento, comunicación y escala humana.

La oficina configurable tenía tabiques móviles tapizados, escritorios de pie, muebles ligeros y de diseño más delicado, aislamiento acústico, almacenamiento personalizable y estanterías regulables en altura.



Las imágenes de espacios de trabajo con sistemas modulares *Action* (de 1968 y de la actualidad) muestran una oficina abierta interrumpida por paneles divisorios que generan diferentes ámbitos de trabajo.

Estos separativos son livianos y cuentan con la posibilidad de reacomodarse para acompañar a los cambios en el modo de trabajar. Tienen distintos tipos de alturas y terminaciones según el nivel de integración que se requiera: opacos (melamínicos), transparentes (vidrio) y combinados; y no sólo cumplen la función de limitar, sino que también se aprovechan como sostén de equipamiento: pizarras, almacenamiento, estanterías, etc.

Los componentes del sistema, caracterizados por su variedad, universalidad y facilidad de modificar, se pueden combinar y recombinar para configurar distintas tipologías de trabajo: puestos enfrentados, puestos en tándem, semi privados, privados, espacios de reunión, salas de reunión, etc.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://www.dezeen.com/2015/02/01/office-cubicle-50th-birthday-herman-miller-robert-propst/>

Central: https://www.hermanmiller.com/es_lac/products/workspaces/workstations/action-office-system/

Derecha: <https://www.wired.com/2009/03/pl-design-5/>

1.4. Cube Farm (1980):

Filas de escritorios colocados dentro de cajas con paneles acústicos. Fácil de montar, infinitamente configurable, capaz de escalar o reducir según seas necesario. Es una consecuencia de una filosofía que se extravió, y quedó totalmente fuera de lugar.

El concepto de Action Office se transformó en un cubo rígido por varios motivos: el cambio del código tributario de EE.UU (el mobiliario de oficina pasaba a ser un activo depreciado), los cambios demográficos en el lugar de trabajo, las nuevas tecnologías, el costo creciente de los bienes raíces y el deseo gerencial de continuar en la tradición taylorista de productividad, eficiencia y obtener más con menos.

Los ángulos de 90 grados demostraron ser un diseño mucho más eficiente para sacar más provecho de menos. Nació la geometría del cubículo de la oficina: filas y filas de cubos, como celdas en una hoja de cálculo masiva, una forma de entrada de datos humanos, anónima y alienante. Los diseños de Propst estaban destinados a humanizar la experiencia en el lugar de trabajo, pero la función se había ganado la forma.



La foto y el esquema muestran un espacio de trabajo en 1980. La combinación del estilo taylorista (sumatoria de escritorios dispuestos en grilla ortogonal) con el estilo Action Office (sistema modular de mobiliario corporativo a través de mamparas divisorias) resulta en una repetición igualitaria de cubículos que carecen de personalidad e imposibilitan el contacto visual entre los trabajadores.

El sistema buscaba maximizar la eficiencia, ambicionando colocar la mayor cantidad de puestos posibles en un área. Los escritorios tenían forma de "L" y la ubicación de la computadora en el encuentro de los lados permitía aprovechar las alas para disponer de cajoneras y apoyar los numerosos elementos de oficina.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://www.branchfurniture.com/blogs/turn-key/history-of-office-cubicles>

Derecha: <https://www.wired.com/2009/03/pl-design-5/>

1.5. Trabajo en red:

De esta evolución de los espacios de trabajo llegamos a las oficinas de hoy, visualizadas principalmente como una gran área abierta, que para que funcione, necesita ser acompañada de áreas colaborativas y auxiliares, con el objetivo de favorecer el vínculo entre los trabajadores y al mismo tiempo de contribuir a no distorsionar el ambiente laboral.

Durante las últimas décadas, los diseñadores de muebles corporativos han intentado dividir el concepto de sumatoria de cubículos y fomentar la sociabilidad. Knoll, por ejemplo, creó sistemas con módulos móviles semicerrados y escritorios conectados cuya forma separa las áreas de trabajo en lugar de divisores.



La foto de la izquierda es de una colección de Knoll, en la que se puede observar el estilo del puesto de trabajo actual: un encastre de planos horizontales y verticales que ofrecen distintas funciones (apoyar, separar, guardar) y a la vez otorgando cierta permeabilidad.

La imagen de la derecha es un esquema abstracto que representa la oficina de hoy. Da una sensación de orden y de diversidad a la vez. Se retoma el concepto de Action Office, pero más “despojado”, con una mayor amplitud visual mediante el uso de mobiliario bajo y filtros separativos permeables.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://www.knoll.com/story/design-plan/antenna-workspaces>

Derecha: <https://www.wired.com/2009/03/pl-design-5/>

Desde la época del taylorismo hasta la actualidad, los cambios en la naturaleza del trabajo han ido generando modificaciones en los layouts.

Actualmente en una oficina podemos encontrar hasta 4 generaciones trabajando juntas, con personal que va desde los 20s a los 50s años, personas que han nacido en pleno auge de la digitalización y otras que han tenido que aprenderla, los de mayor edad con un concepto muy fuerte de arraigo al trabajo y los de menos edad con un concepto de mayor equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

La oficina de hoy integra diferentes equipos de trabajo, no sólo en un único espacio físico sino también de manera remota, basando su diseño en las actividades que se realizan más que en el estatus y las jerarquías de la compañía. Se fue migrando de trabajar en la oficina a trabajar desde cualquier lugar, de cumplir un horario fijo a realizar el trabajo en cualquier momento, de evaluar el desempeño en base a horas a una performance en base a resultados, de un gerenciamiento por supervisión a un liderazgo en base a tutorías, entrenamientos y capacitaciones, de información vertical a la información emitida y recibida a la misma vez.

Es así como las oficinas se han ido transformando en espacios cada vez más variados, flexibles, abiertos y transparentes. El concepto de sumatoria de despachos cerrados comienza a transformarse cada vez más en el de grandes plataformas de trabajo compartido; con esto se busca generar, por un lado, un mayor bienestar de los usuarios (mediante el contacto con el paisaje exterior y el mayor ingreso de luz natural) y por el otro, un mayor intercambio entre las personas (estimulando el trabajo en equipo y por ende la productividad).

En contrapartida, este esquema de oficina presenta algunas limitaciones: las distracciones y la falta de control del espacio personal. Para generar un ambiente de trabajo equilibrado es necesario brindar a la gente opciones de espacios que le permitan ejercer un control efectivo sobre su entorno, generando una combinación de áreas de trabajo, áreas colaborativas y áreas auxiliares. Cuando se puede elegir dónde, cómo y con quién trabajar se logra más eficiencia, bienestar y productividad.

2. Tendencias en los espacios de trabajo

Con el paso del tiempo, aparecen nuevos paradigmas que se transforman en tendencias y nos obligan a incorporarlas para cambiar o mejorar el concepto de lo que entendemos como espacio de trabajo.

En este capítulo, se enuncian y explican brevemente cinco de las veinte tendencias del libro “20 años” de la empresa Contract Workplaces, consideradas a mi criterio como las más relevantes a la hora de diseñar espacios de trabajo.

Las tendencias pueden coexistir en un mismo proyecto y hasta compartir rasgos entre sí. Esta enumeración lo que pretende es separarlas para facilitar la comprensión de cada una:

- 2.1. Activity Based Working.
- 2.2. Biofilia.
- 2.3. Disponibilidad vs. privacidad.
- 2.4. La oficina digital.
- 2.5. Creatividad e innovación.

2.1. Activity Based Working

Activity Based Working es una estrategia de diseño que tiene como eje central proyectar en base a las actividades, otorgando a las personas la posibilidad de elegir múltiples opciones de espacios dentro de la oficina de acuerdo con la tarea que desarrollen en cada momento.

De esta forma, cada uno puede elegir el ámbito más adecuado para la actividad (trabajo de concentración, reuniones programadas, espontáneas o informales, llamadas telefónicas, capacitación o descanso), en lugar de trabajar en un solo entorno, anclado en un escritorio.

Este enfoque reporta varios beneficios: una mayor satisfacción y productividad de los empleados, el combate del sedentarismo y una disminución de los metros cuadrados debido a un mejor aprovechamiento del espacio.



Oficinas de Mitsui & Co en Perú, Lima.

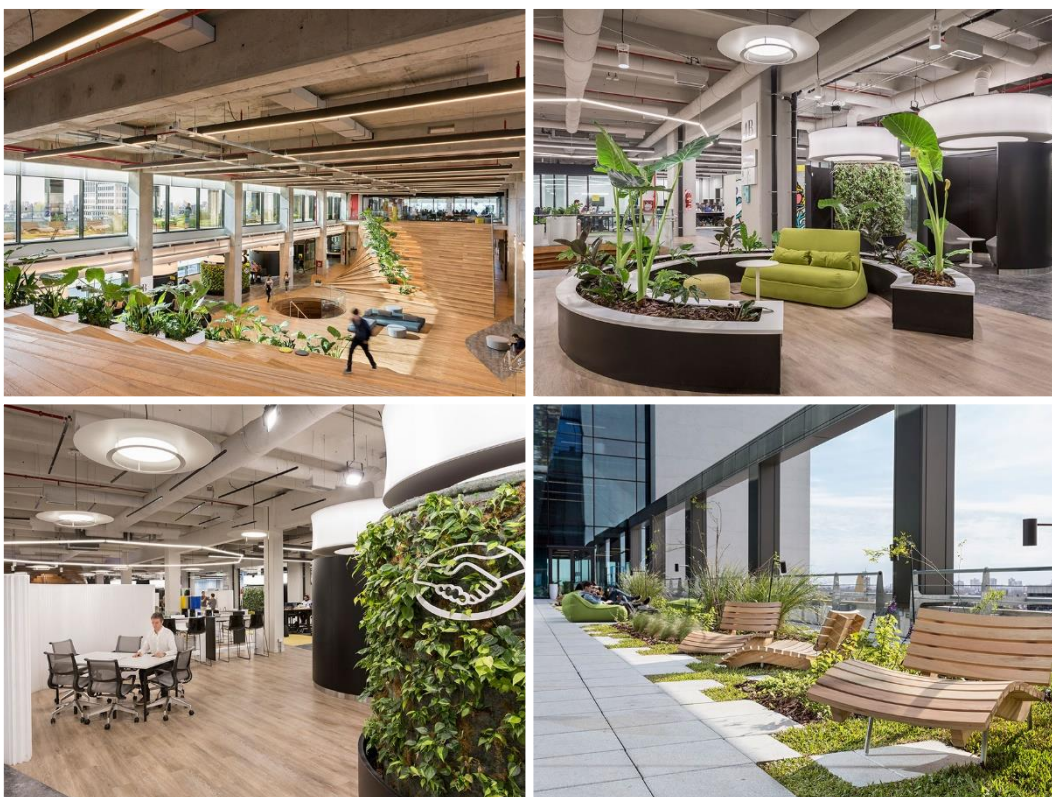
Espacios de reunión en diferentes formatos, de izquierda a derecha: espacio grande de reuniones con gradas, espacio pequeño de reuniones con mesa alta y taburetes, cafetería y sala de reuniones formal. Si bien la función puede ser la misma, reunirse, la forma en que se desarrolla la actividad es distinta. Se elijen los espacios y por ende el mobiliario según las cualidades de cada una: grado de formalidad, nivel de concentración requerido, necesidades de conexión, etc.

Créditos de imágenes: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/mitsui-co-peru-2019/>

2.2. Biofilia

Como se menciona en el libro, los seres humanos estamos biológicamente preparados para vivir en un entorno que incluye la presencia de la naturaleza y respondemos a una cantidad de estímulos tales como la variación cíclica de la luz natural, el cambio de las estaciones, la presencia de otras especies vivas dentro de nuestro entorno, etc. La carencia de estos factores puede provocar múltiples desórdenes que van desde los trastornos musculoesqueléticos hasta las fobias, el estrés y algunas alergias.

El espacio de trabajo debe recrear un ámbito que se acerque lo más posible a las características del entorno para el que estamos mejor preparados, el entorno natural. Los puestos de trabajo bien ventilados con abundante luz natural, vistas al exterior y al horizonte, el uso de ciertos colores y texturas, la inclusión de plantas de interior, el ejercicio físico y las actividades que estimulen el cerebro, mejoran el estado de ánimo de los colaboradores, quienes devolverán el gesto con mayor productividad.



Oficinas de Mercado Libre en Argentina, Buenos Aires.

Lo singular en este ejemplo está dado por la presencia de la madera como recurso natural, la premisa de diseño de considerar la iluminación natural, la intervención del espacio exterior en vínculo con las visuales del entorno y la utilización de la vegetación como elemento vivo, provocan en el usuario una conexión de sus sentidos con la naturaleza pese estar en el interior de un edificio.

2.3. Disponibilidad vs. privacidad

Las nuevas demandas de flexibilidad, movilidad y comunicación en los modos de trabajar han cambiado los modelos de organización de las oficinas. Actualmente, un alto porcentaje de personas trabaja en oficinas diseñadas en open plan: espacios de trabajo abiertos y transparentes. Sin embargo, el open plan tiene un aspecto negativo: la escasa posibilidad de administrar la disponibilidad y la privacidad adecuadamente.

Dado que las oficinas actuales necesitan dar soporte a dos estilos de trabajo que se excluyen mutuamente (de concentración y de colaboración), el espacio de trabajo debe ofrecer distintos tipos de ámbitos para ellos y contar con factores acústicos para brindar confort. Una oficina abierta verdaderamente eficaz facilita la socialización y elimina las barreras físicas al mismo tiempo que proporciona un adecuado grado de regulación sobre el espacio personal.



Oficinas de Chubb en Ecuador, Quito.

Se visualizan diferentes formatos de espacios colaborativos cercanos al open plan que responden a gradientes de sociabilización. Desde un set de bancos corridos y mesas complemento al costado de las islas de trabajo como sostén de reuniones espontáneas de corta duración y bajo nivel de concentración, hasta espacios cerrados que ofrecen la posibilidad de generar reuniones que requieran de mayor privacidad. En el open plan se disponen placas de material absorbente colgantes del techo para contribuir a la acústica del ambiente.

2.4. La oficina digital

El diseño de la oficina no se puede concebir sin integrar desde el inicio la dimensión tecnológica, es parte esencial de ella. Nos permite disponer de espacios de trabajo en el momento mediante sistemas de reserva de salas o de registro para acceder a los puestos de trabajo, regular la cantidad de la luz artificial, así como la temperatura del aire acondicionado, facilitar la comunicación y la integración de equipos a través de pantallas y sistemas de video conferencia, trabajar a distancia por conexión remota, etc.

La tecnología llegó a las oficinas para controlar el espacio físico y facilitar los procesos de la organización, transformando a la oficina en un concepto adaptable y dinámico que proporciona una variedad de opciones de modos de trabajar en lugar de quedarse sentado ocho horas al día en un escritorio. Estos ambientes de trabajo cuentan con un equipamiento tecnológico que permite que las personas tengan cada vez más control sobre sus tareas dondequiera que estén.



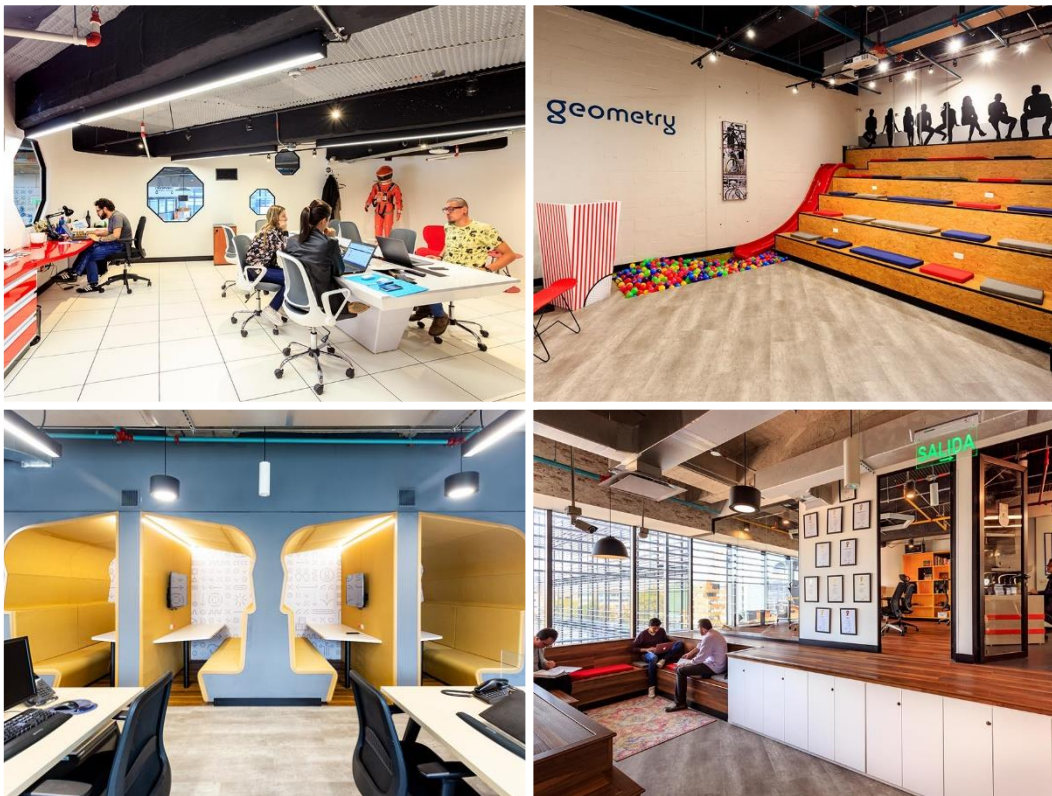
Oficinas de Bayer en Argentina, Buenos Aires.

Lo particular de este ejemplo está dado por la tecnología aplicada en los espacios. La gran área de llegada a la oficina está contenida y atraída por una envolvente de pantallas video wall en la que transmiten mensajes alineados con el branding empresarial. Una serie de pantallas y sistemas de video conferencias en ámbitos colaborativos son utilizadas como herramientas de trabajo, para que el usuario pueda proyectar el contenido de sus notebooks y vincularse con usuarios externos.

2.5. Creatividad e innovación

A medida que la creatividad y la innovación se hace cada vez más importante para el desarrollo de las organizaciones, crece la necesidad de contar con espacios adecuados que impulsen estas virtudes. Tal como menciona el libro “20 años de Contract Workplaces”, el diseño del espacio de trabajo es una herramienta muy poderosa para conseguirlo. La capacidad para generar nuevas ideas está influenciada por el ambiente físico, a través de espacios que cuenten con un diseño perceptualmente estimulante.

De lo contrario, las personas que trabajan en compañías tradicionales dentro de estructuras formales, con limitaciones de tiempo, regulaciones estrictas, tareas rutinarias y puestos de trabajo estandarizados, tienen pocos estímulos para desarrollar sus aptitudes más sensibles.



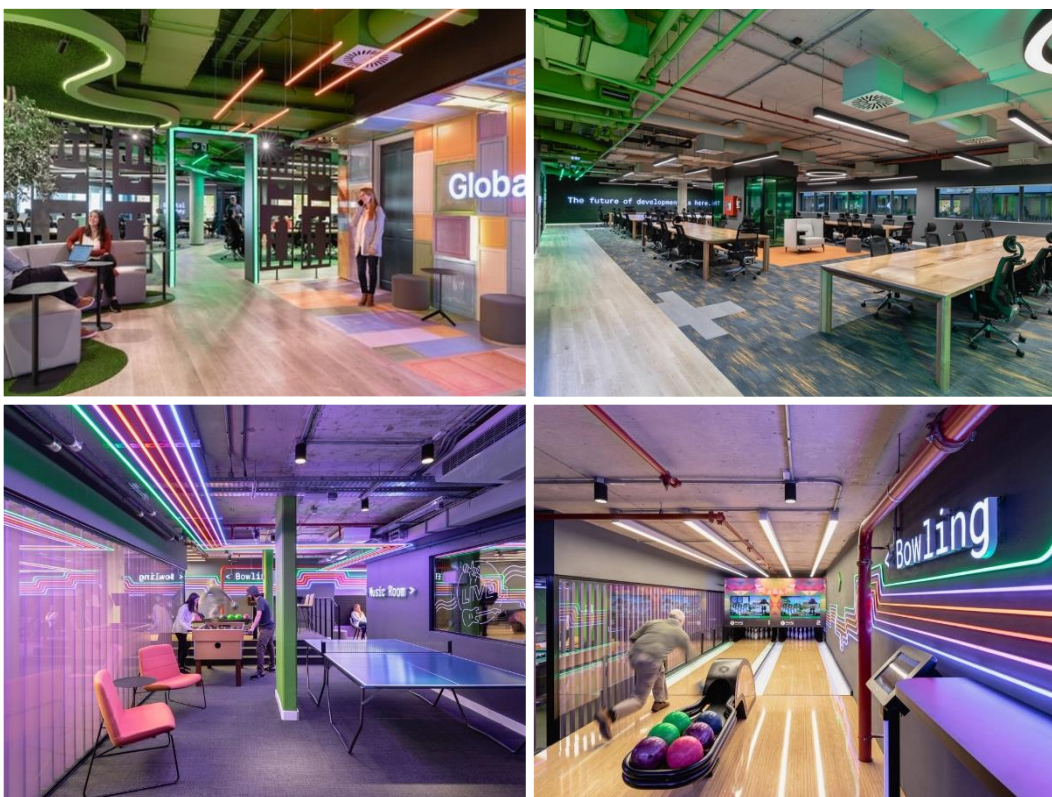
Oficinas de Geometry en Colombia, Bogotá.

Los colores vibrantes, el diseño destacado en ventanas, los tabiques con siluetas no convencionales, los desniveles, las gradas, los elementos de ornamentación, etc., son algunas de las características que encontramos en estas oficinas que estimulan la creatividad y la innovación.

La inclusión de áreas destinadas a actividades que no estén directamente relacionadas con el negocio como salas de juegos, arte, meditación, también contribuyen a salir de la rutina en busca de espacios de descanso y distensión que permitirán luego traer nuevas ideas.

En un espacio de oficina puede coexistir más de una tendencia, pudiendo predominar alguna de ellas. Por lo general, la industria tecnológica suele ser la que incorpora una mayor cantidad de estos conceptos y con gran potencia: el trabajo basado en las actividades, la biofilia, la tecnología, la diversidad de espacios para concentrarse y reunirse, la creatividad e innovación, etc.

Un ejemplo muy claro son las oficinas de Globant en Montevideo. En las siguientes imágenes vemos un diseño de vanguardia que incorpora el verde (en vegetación y pintura) en el espacio interior, ofreciendo distintos formatos de trabajo como, por ejemplo: mesones no asignados, áreas de lounge, mesas regulables en altura y móviles, sillones insonorizados, phone booths y multiplicidad de salas de reunión y capacitación.



Créditos de imágenes: <https://www.iproup.com/innovacion/24362-globant-imparable-abre-su-segunda-sede-en-uruguay>

3. Clasificación de los tipos de áreas colaborativas

Se puede decir que los espacios de trabajo de una oficina se componen de tres tipos de áreas (según los autores Van Meel, Juriaan, Yuri Martens y Hermen Jan Van Ree del libro “Cómo planificar los espacios de oficinas”):

Las **áreas de trabajo** son donde se realizan actividades individuales de escritorio, como, por ejemplo: leer, escribir, llamar por teléfono y trabajar con el ordenador. Dependiendo de sus dimensiones y grado de cerramiento, oscilan desde pequeños despachos cerrados hasta grandes oficinas abiertas.

Las **áreas colaborativas**, son complemento de las áreas de trabajo. Se realizan actividades fuera de los despachos o de las oficinas abiertas, en busca de realizar trabajos de concentración o de reunión (teleconferencias, reuniones de equipo, reuniones con clientes, etc).

Por último, las **áreas auxiliares**, son soporte de las dos áreas mencionadas anteriormente. Son los espacios de almacenamiento y/o archivo, zonas de impresoras y fotocopiadoras, zona de cocina, zona de descanso, biblioteca, sala de juegos, sala de espera, espacios de circulación, etc.

La definición de las tipologías de las áreas colaborativas estará dada por el libro mencionado anteriormente junto a aportes personales: información que complementa las descripciones de estos espacios e imágenes de referencia de oficinas realizadas en los últimos años:

- 3.1. Cabina de estudio.
- 3.2. Sala de trabajo.
- 3.3. Punto de conexión.
- 3.4. Sala de reuniones pequeña.
- 3.5. Sala de reuniones grande.
- 3.6. Espacio pequeño para reuniones.
- 3.7. Espacio grande para reuniones.
- 3.8. Espacio de creación e innovación.
- 3.9. Punto de reunión.

No todas las tipologías las encontramos en un mismo layout. El diseño de un espacio de trabajo y el equilibrio de estas áreas dependerá de los requerimientos y necesidades de cada compañía.

3.1. Cabina de estudio



Espacio de trabajo cerrado para 1 o 2 personas, adecuado para actividades de corta duración que exigen concentración o confidencialidad.

También llamadas en inglés como “phone booths” o “focus room” están pensadas para aquellos funcionarios que necesitan salir de la oficina abierta con un doble objetivo: obtener mayor concentración y/o no distorsionar el ambiente de trabajo. Las actividades que se realizan allí son tareas individuales, teleconferencias o llamadas telefónicas. Según la política de cada compañía, pueden ser ocupadas en un período corto (una o dos horas).

Se dejan previstos puntos de electricidad y red para conectar las notebooks. Por lo general, las medidas de estos espacios son de 2.00 metros de profundidad por 1.20 a 1.50 metros de ancho. Se suelen colocar contra el núcleo central de la oficina, ya que no requiere de iluminación natural, siendo tres de sus caras de tabiquería y una de vidrio, por donde ingresa iluminación del resto de la planta y por la que se ve si el espacio está ocupado. Es importante que sus propiedades acústicas tengan un buen estándar, utilizando doble placa de yeso, aislante acústico y DVH para generar aislación; y alfombra, revestimiento o cielorraso acústico para contribuir a la absorción.

Habría varias maneras de equiparlos, armándolos con un estilo más rígido o con un estilo más descontracturado: silla operativa, butacas, escritorios, mesas complementos, etc.



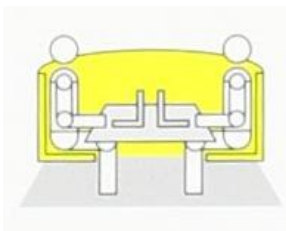
La cabina de estudio de la izquierda cuenta con una amplia superficie de apoyo y de butacas de polipropileno sin mecanismos de regulación, ya que se entiende que no requiere de comodidad debido al poco tiempo de uso. A diferencia de la anterior, en la imagen de la derecha, la cabina se equipa mediante una mesa complemento baja y no admite un segundo funcionario, por lo que probablemente tenga un uso más para llamadas.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/takeda-2020-argentina/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/vina-concha-toro-chile-2019/>

3.2. Sala de trabajo

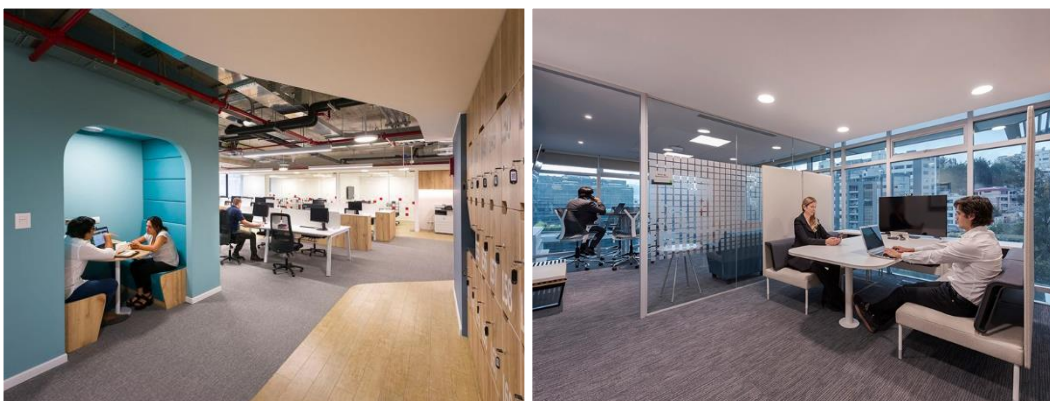


Espacio de trabajo tipo sala para 2-6 personas, adecuado para actividades de corta duración que exigen la colaboración y/o permiten la interrelación espontánea entre trabajadores.

Los espacios pequeños para reuniones, también llamado en inglés como “meeting boxes” son espacios que permiten el vínculo entre los funcionarios de una manera espontánea. Entre realizar trabajo individual y programar una reunión, existe una instancia intermedia que es la de generar un encuentro entre los miembros del equipo para sacarse dudas y continuar con las tareas.

Estas reuniones no son planificadas con anticipación, sino que surgen en la oficina abierta a partir de un tema que se presenta y que debe resolverse en un plazo corto de tiempo. También puede ser utilizado para trabajo individual que requiera relativamente poca concentración, como alternativa atractiva a los puestos de trabajo asignados.

La esencia de esta tipología es la mesa y los bancos corridos. La relación entre ellos, en distancia horizontal y vertical es la clave para que funcione correctamente. La tipología puede tener variantes en: si entre más de un box hay planos divisorios, si tienen cielorraso o no, si se apoya contra la fachada del edificio o contra una pared interna, si lleva conexión a TV, etc.



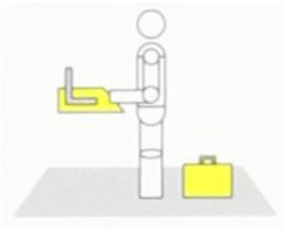
Las imágenes muestran dos salas de trabajo diferentes. La de la izquierda está envuelta en tabiques y cielorraso con revestimiento acústico absorbente y se ubica en un costado de la circulación. Mientras que, la de la derecha, es una sala más abierta conformada por sillones con respaldos altos y ubicada contra la fachada de la planta. Además, dispone de pantalla para conectar dispositivos tecnológicos y proyectar contenidos.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/abb-peru-2020/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/caf-ecuador-2020/>

3.3 Punto de conexión



Espacio de trabajo abierto e individual, adecuado para actividades de corta duración que requieren poca concentración e interrelación entre trabajadores.

Los puntos de conexión se encuentran en distintas áreas de la oficina abierta y no tienen una tipología de mobiliario particular. Suelen ser planos de trabajo pequeños altos a los que se accede de pie o más bajos combinados con un asiento.

Si bien son de uso individual, al ser abiertos, existe una interrelación con otros funcionarios. Por lo general, lo que el usuario busca es cambiar de ambiente y posición, utilizándose para trabajos que requieran poco tiempo y baja concentración, como consulta de correo electrónico.



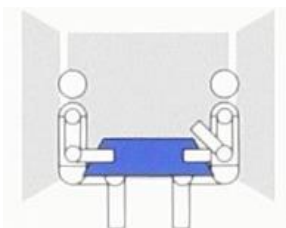
Se observan puntos de conexión de dos oficinas diferentes. En la imagen de la izquierda, es parte de la oficina abierta a través de mobiliario exento, un banco y una mesa circular. En la imagen de la derecha el punto de conexión está más apartado. Se apoya sobre una pared mediante un banco y una mesa de apoyo fija, generando una cinta envolvente. Este último ofrece pantalla y distintos tipos de conexiones.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/banco-guayaquil-ecuador-2019/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/abb-argentina-2018/>

3.4. Sala de reuniones pequeña

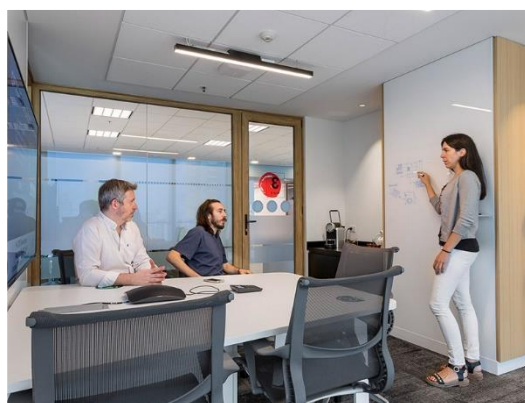


Espacio cerrado para reuniones de 2 a 4 personas, adecuado tanto para la interrelación formal como informal entre trabajadores.

Las salas de reuniones pequeñas son adecuadas para reuniones chicas y en un entorno de trabajo abierto, contribuye a crear un ambiente laboral más tranquilo. Son adecuadas para conversaciones confidenciales y suelen ser parte del sistema de reserva de salas.

Por lo general, son utilizadas para reuniones internas de equipo, pero también pueden ser ocupadas para realizar entrevistas de trabajo o servir como cabina de estudio.

Según el equipamiento que se utilice en la sala le dará el grado de formalidad. Por ejemplo: una sala de reuniones con mesa de altura 74cm y sillas operativas se considera en general más formal que una sala de reuniones con mesa de altura 1.05 y taburetes. Las mesas altas contribuyen a una manera de sentarse más relajada y a la cercanía entre las personas, que se busca cuando hay cierto grado de confianza. El diseño del espacio también influye, como la materialidad, las texturas, los colores, etc., y la ubicación de la sala, si está cercana a la puerta principal o en un área interna de la oficina.



En las imágenes se observa una sala de reuniones pequeña más informal y otra sala de reuniones pequeña más formal, de izquierda a derecha, respectivamente. La sala más informal tiene mesa alta con taburetes, alfombra de color, materiales amaderados, tapizados, paredes de color, etc. La sala más formal tiene mesa estándar con sillas operativas y una elección de tonos neutros como la alfombra color gris y los revestimientos en blanco.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/staging/portfolio/contract-workplaces-uruguay-2016/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/takeda-2020-argentina/>

3.5. Sala de reuniones grande



Espacio cerrado para reuniones de 5 a 12 personas, adecuado para la interrelación formal entre trabajadores.

Las salas de reuniones grandes se utilizan para recibir visitas externas (funcionarios de otros países, socios, clientes, etc.) o para tener reuniones internas de equipo de mayor capacidad, con previa reserva. Suelen estar ubicadas contra la fachada del layout para contar con vistas al exterior y con luz natural, y preferiblemente cerca de la entrada para que la distancia a pie sea corta y evitar distracciones innecesarias a las personas que trabajan en el resto de la oficina. También es recomendable, en la medida de lo posible, que estén cerca de una zona de servicios para facilitar el suministro de café y té, y de una zona de descanso o un pasillo amplio donde se puedan desarrollar conversaciones previas y posteriores a las reuniones.

Este tipo de salas suelen ser la cara visible de la oficina y, por ende, de la empresa, por eso tiene cierta impronta en el diseño que le da prestigio y formalidad, por ejemplo: mesas de reuniones de gran escala (forma, tamaño, espesores), sillas operativas o butacas de alta gama, tratamientos especiales en pisos, paredes y cielorrasos, tecnología en reserva de salas, control de iluminación y aire acondicionado, sistemas de videoconferencias, etc. En algunas ocasiones, suelen aprovecharse para generar dos salas más pequeñas a través de un panel acústico móvil o para realizar distintos tipos de reuniones, conferencias o seminarios a través de mobiliario flexible, organizándolo en disposiciones diferentes (en foro, en línea, en herradura, etc).



Salas de reuniones grandes dotadas de tecnología (pantallas conectadas a dispositivos para realizar videoconferencias). Ambas tienen un cuidado en los detalles de diseño: combinación de diferentes pavimentos y tratamientos especiales en cielorrasos. Están equipadas con mesas de gran escala y de sillas operativas de alta gama. Una de las diferencias que se encuentra es que la forma de herradura de la mesa de la imagen de la izquierda admite que el orador camine por el centro.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/equivida-ecuador-2018/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/ardian-chile-2018/>

3.6. Espacio pequeño para reuniones



Espacio de reuniones abierto o semiabierto para 2-4 personas, adecuado para la interrelación breve e informal entre trabajadores.

Los espacios de trabajo son áreas de la oficina que están marcadas por acentos de diseño (pavimento, mobiliario, cielorraso, iluminación, etc.). Algunos espacios están delimitados visualmente por particiones permeables.

Sirven para reuniones pequeñas que surgen de manera espontánea y cuando no se utiliza para tal fin, pueden funcionar como puestos itinerantes o como espacio de espera.

Por lo general se encuentran cercanos a los puestos de trabajo para facilitar la interrelación espontánea entre trabajadores o a una zona de cocina o máquinas expendedoras para favorecer la comunicación informal cuando se producen encuentros casuales.

Las reuniones que surgen en estos tipos de espacios no requieren de reserva previa ni de confidencialidad.



A la izquierda, se observa un espacio para reuniones con equipamiento fijo, un sillón empotrado en una de las paredes de la oficina, que está acompañado por otros elementos como mesa circular y butacas. En cambio, a la derecha, se observa un espacio para reuniones con equipamiento modular y flexible, que permite ser rotado para generar diferentes configuraciones, según cantidad de grupos y personas.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/banco-guayaquil-ecuador-2019/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/bmi-quito-ecuador-2019-2/>

3.7. Espacio grande para reuniones



Espacio abierto o semiabierto para reuniones de 5 a 12 personas, adecuado para la interrelación breve e informal entre trabajadores.

La diferencia entre este espacio y el anterior, es su escala, que le permite dar otros usos como por ejemplo presentaciones no confidenciales o celebraciones (festejos de cumpleaños, de logros empresariales, etc).

Una tipología de mobiliario muy utilizada en este tipo de espacios son las tarimas. Se adaptan fácilmente al entorno generando un paisaje abierto pero delimitado. No requieren gran atención en el aspecto ergonómico ya que es para uso corto e informal.



En las imágenes se observan dos espacios diferentes según el equipamiento utilizado. El de la izquierda se conforma por una tarima dispuesta sobre dos paredes en esquina. Se le anexan almohadones y mesas complemento. El de la derecha se conforma por una mesa y butacas, lo que permite una relación más concéntrica entre los trabajadores.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/template-4/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/unilever-chile-2019/>

3.8. Espacio de creación e innovación



Espacio cerrado para reuniones de 5 a 12 personas, adecuado para sesiones de “tormenta de ideas” y talleres.

Son áreas adecuadas para sesiones de “tormenta de ideas” y talleres, en donde se generan reuniones y presentaciones semi confidenciales.

Al menos una de las paredes permite alojar un tv y por lo general están equipados con mobiliario flexible, pizarras y/o tableros interactivos digitales que favorecen la creatividad y la innovación.

Con más espacio y un mobiliario flexible, los usuarios pueden organizar disposiciones diferentes (en foro, en línea, en herradura) para los distintos tipos de reuniones.



Los espacios para tormenta de ideas de estas imágenes están proporcionados de equipamiento variado: barras altas con taburetes, bancos corridos, puffs, mesas complemento y pizarras. El diseño de estos espacios suele acompañar a la intención de su función: aportar a la creatividad e innovación, mediante juegos de materiales y acentos de color.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/bmi-quito-ecuador-2019-2/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/ipg-peru-2020/>

3.9. Punto de reunión

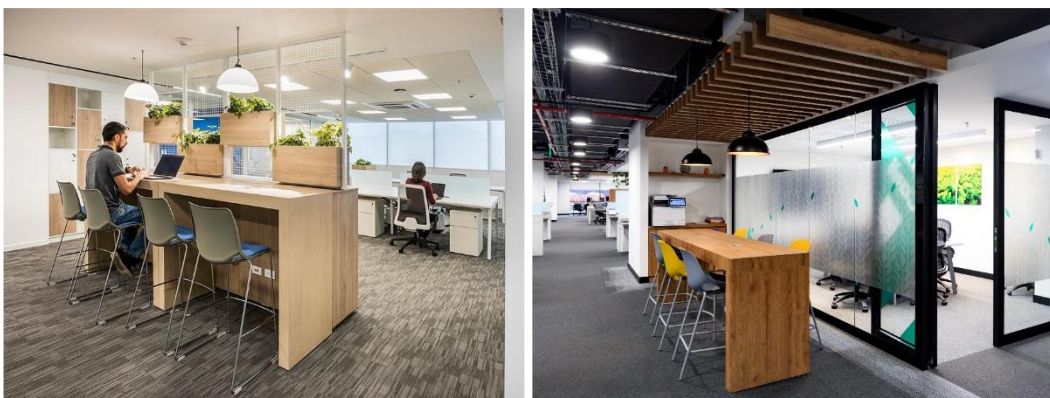


Espacio abierto para reuniones de 2 a 4 personas, adecuado para reuniones informales y ad hoc.

Los puntos de reunión son separados de la oficina abierta mediante filtros divisorios o generados en corredores amplios.

Tienen la función de favorecer pequeñas reuniones breves en donde se tratan temas no confidenciales.

Ocupan poco espacio porque suelen utilizarse barras y banquetas altas. Favorecen físicamente a los funcionarios ya que contribuyen al cambio de posición.



Los puntos de reunión de las dos imágenes están equipados con barras altas y taburetes. La diferencia entre uno y otro es que el de la izquierda está en contacto con la oficina abierta, separado por un divisorio permeable de una grilla y maceteros, mientras que el de la derecha está en el ensanche de una circulación.

Créditos de imágenes:

Izquierda: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/merck-peru-2020/>

Derecha: <https://contractworkplaces.com/web/portfolio/corteva-colombia-2020/>

El objetivo principal en un edificio de oficinas es facilitar el desarrollo de tareas y actividades a sus ocupantes. Además de este objetivo funcional, los edificios cumplen una importante función social y simbólica.

Con el diseño y la distribución de los espacios puede incentivarse a la interrelación entre los trabajadores y estimular su creatividad. Por otra parte, la oficina física puede transmitir a sus empleados y visitantes un potente mensaje sobre la identidad o la marca de la empresa.

Objetivos vinculados a los nuevos conceptos de oficinas, en relación con las áreas colaborativas:

- Mejorar la productividad: los diferentes tipos de trabajos tienden a requerir tipos de espacios distintos. El entorno laboral debe ajustarse a las actividades que se desarrollan en él.
- Incrementar la flexibilidad: debido a los frecuentes cambios estructurales y laborales de las empresas, el lugar de trabajado debe contar con flexibilidad para que los usuarios puedan utilizar los espacios de manera flexible.
- Incentivar la interrelación: el intercambio de información y de conocimientos ayuda a incrementar el aprendizaje, el trabajo en equipo y la cohesión social. La distribución física del entorno laboral desempeña un papel importante ya que el diseño de las oficinas puede fomentar u obstaculizar la relación entre las personas.
- Estimular la creatividad: la distribución y el diseño del entorno laboral son fundamentales para generar espacios que estimulen el intercambio espontáneo de ideas o zonas apartadas para la reflexión individual.
- Atraer y retener al personal: proporcionar a los empleados un ambiente cómodo y atractivo es una forma de decirles que la dirección los valora y además genera una buena impresión a quienes buscan empleo.
- Expresar la marca: el entorno físico de trabajo puede transmitir una identidad o un mensaje determinado y funcionar como sede visible de cara al exterior.

4. Mobiliario de interés para áreas colaborativas

En este capítulo se tiene por objetivo presentar mobiliario para áreas colaborativas, de empresas líderes en venta de equipamiento para oficinas con el fin de mostrar cuáles son las últimas tendencias en mobiliario y cómo éste puede reemplazar espacios rígidos de la oficina.

Estas empresas están en constante búsqueda de nuevas ideas con relación al mobiliario corporativo, adaptándose a las necesidades actuales y nuevos modos de trabajar. Los productos son exhibidos en ferias de diseño (por ejemplo, Neocon) y sus piezas gráficas son presentados en sus páginas webs.



Foto del showroom de Steelcase en la feria de diseño Neocon (Chicago, 2021).

NeoCon ha sido la plataforma líder mundial y el evento más importante del año para la industria del diseño comercial desde 1969. Los principales fabricantes muestran miles de nuevos productos y servicios en categorías que incluyen muebles, telas, pisos, productos de construcción de interiores, acabados de interiores y tecnología.

4.1. Alcove Plus Desk / Vitra

Ronan & Erwan Bouroullec, 2021

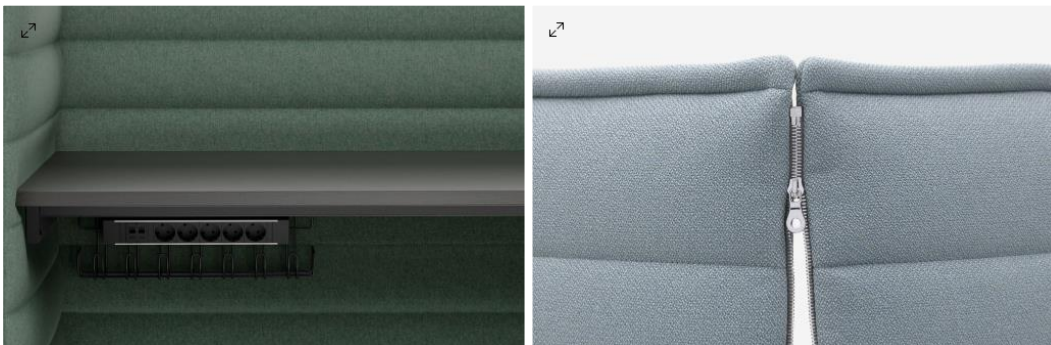
Estación de trabajo que protege a los usuarios tanto visual como acústicamente, por lo que es ideal para realizar tareas individuales que requieran de mayor privacidad que una oficina abierta.

El diseño parte de unas pantallas de tela portátiles fijadas entre sí mediante cremalleras. Esto permite utilizarlas para armar estructuras más grandes, crear nichos adicionales o establecer patrones de circulación dentro de la oficina.



Con sus paneles laterales y traseros, la unidad forma un espacio dentro de otro espacio, la oficina. Crea ámbitos de trabajo como las cabinas de estudio, pero semi cerrados, para 1 o 2 personas y son adecuados para actividades que exigen cierta concentración y confidencialidad.

El mobiliario presta una gran sensación de amplitud, flexibilidad y ligereza. El sistema de configuración de paneles, de 1.35m de altura, genera recintos que no son totalmente cerrados y permite armar distintos tamaños de puestos de trabajo.



La estructura es metálica, estabiliza los paneles y sujetan el tablero de la mesa. El tablero de la mesa es de MDF melamínico de 25mm con canto ABS de 3mm. Las patas son tubulares de acero cromado con ajustes de nivel antideslizantes. Como accesorios trae bandejas para cables, tomacorrientes y cableas para alimentación eléctrica.

4.2. BuzziRing / Buzzi

Cuerpo de espuma de alta densidad tapizado, montado a la pared. Absorbe el sonido tanto en el interior como en el exterior, siendo útil como punto de conexión, área de trabajo abierta adecuada para actividades de corta duración que requieren poca concentración.



Se puede utilizar de sentado o de pie y tiene la posibilidad de ser aprovechado de los dos lados, generando una reunión de a dos personas o separándolas a través de una mampara.

Trae una mesa incorporada en Roble Amberes, laminado blanco o melamina, y una luz funcional con dos puertos USB para carga de dispositivos. La amplia gama de tejidos y colores facilita la personalización, combinándola con cualquier ambientación.



4.3. BuzziHug / Buzzi

BuzziHug se equilibra entre ser una cabina de estudio semicerrada y un punto de conexión de pie. Debido a su voluminoso cuerpo de espuma acústica tapizada, mitiga eficazmente el ruido excesivo mientras se duplica como un elemento de diseño llamativo dentro de un espacio de trabajo.

El lema de Buzzi para este mobiliario es el de “un cálido abrazo”. Crea un entorno de trabajo acogedor y semiprivado para que los empleados realicen trabajo de concentración o que requieran de cierta confidencialidad, como teleconferencias o llamadas telefónicas.



Debido a sus atributos: ligero, flexible y de forma orgánica, se puede colocar en cualquier área de la oficina. Para instalarlo, sólo debe ubicarse y regular sus niveles de la base.

Además del revestimiento, incluye una mesa de roble o laminada y una luz LED con puerto de carga USB. Un discreto detalle de cremallera en la parte posterior ayuda a salir el cable eléctrico, evitando que quede completamente a la vista.



4.4. Aspect / Steelcase

Sofá con respaldo alto que con la combinación de dos unidades de manera simétrica generan un área íntima dentro de un espacio de trabajo, adecuado para la interrelación espontánea entre trabajadores. Es lo que llamamos en el punto 3.2. del capítulo 3 como sala de trabajo.



Un panel central funciona como elemento de conexión entre los sillones, sirviendo de superficie para un monitor y tomas eléctricas y generando una separación para alojar una superficie de apoyo para trabajar.



4.5. Prospect / Herman Miller

Richard Holbrook

Mobiliario independiente semicircular que propone “una burbuja” dentro del espacio de trabajo para contribuir a la creatividad a través de pizarras blancas, superficies aptas para pinchar notas y monitores para medios.

Permite realizar reuniones de trabajo espontáneas, una transición entre el trabajo individual y el trabajo colectivo programado.



El diseñador Richard Holbrook realizó un trabajo de observación de las estrategias de los lugares de trabajo más vanguardistas de todo el mundo. Se dio cuenta que las compañías necesitaban además de salas de conferencias tradicionales, un espacio más descontracturado que facilitara la generación de ideas y la resolución de problemas, factores necesarios para la innovación.



La estructura está cubierta de almohadillas exteriores acústicas para añadir confort sonoro y calidez al ambiente. Está disponible en una gran variedad de telas y colores.

La altura y el espacio entre la estructura redonda y la mesa representan el equilibrio entre el espacio abierto y el privado, lo cual favorece la concentración, reduce las distracciones visuales y auditivas.

Créditos de imágenes: https://www.hermanmiller.com/es_lac/products/workspaces/collaborative-furniture/prospect-creative-space/

El mobiliario para áreas colaborativas seleccionado presenta una serie de cualidades en común interesantes de mencionar:

- Puede reemplazar un espacio físico construido tradicionalmente. Ej: Alcove Plus Desk es una cabina de estudio, BuzzRing es un punto de conexión, BuzzHug es un híbrido entre una cabina de estudio semicerrada y un punto de conexión de pie, Aspect es una sala de trabajo y Prospect un espacio de creación e innovación.
- Por sus cualidades de armado y reducido peso, pueden ser fácilmente trasladables a otro espacio. Esto aporta flexibilidad al layout, acompañando a los diferentes flujos y dinámicas de trabajo.
- La incorporación de este mobiliario evita la necesidad de realizar una intervención de obra: tabiquería de yeso, frentes vidriados, aire acondicionado, detección y extinción de incendio, etc.

5. Los espacios de trabajo en tiempos de pandemia

La pandemia nos agarró por sorpresa y nos obligó a trabajar desde nuestras casas. Tuvimos que encontrar un espacio y equiparlo con mobiliario de oficina que seguramente no teníamos, o simplemente utilizar la mesa del comedor. Muchas empresas, optaron por repartir sillas operativas a toda la compañía, casa por casa, con el fin de brindarles mayor comodidad.

El home office llegó para quedarse. Si bien hay empresas que ya adoptaban esta modalidad de trabajo, las que lo estaban probando o aún no lo habían experimentado, se dieron cuenta de que era posible (claro que con limitaciones: sensación de encierro, dificultad de conexión, presencia de niños, etc).

Si pudimos llevar el trabajo a nuestras casas con mayor facilidad, manteniendo un vínculo con el resto del equipo, fue gracias a que anteriormente tuvimos el tiempo suficiente en las oficinas para aprender e incorporar la cultura de la compañía, además de la posibilidad de poder conectarse de manera remota (wifi, VPN, drive, etc).

Hemos experimentado que trabajar de forma remota también puede ser eficaz en términos de un buen uso del tiempo. En las ciudades grandes, uno podría pasar fácilmente varias horas al día viajando hacia y desde el trabajo. Entonces, una situación concebible podría ser que alguien trabaje dos días desde su casa y venga a la oficina tres días a la semana, o viceversa.

¿Pero qué pasará cuando nos toque volver a la presencialidad? Algunas compañías nunca dejaron sus oficinas, otras han vuelto en parte, y otras aún no lo hicieron. Es imposible predecir lo que puede llegar a suceder, pero sí podemos intentar prepararnos para cuando llegue el momento de compartir ese espacio todos juntos otra vez.



Créditos de imágenes: <https://www.vitra.com/es-es/magazine/details/the-role-of-the-office-will-be-challenged>

En este capítulo se pretende realizar un resumen de enfoques que plantean las empresas líderes en mobiliario corporativo en relación con “la vuelta a la oficina”. La información tomada proviene del documento “Navigating What’s Next: The Post-COVID Workplace” de Steelcase y un artículo de la revista AD que comparte una serie de hipótesis sobre cómo serán los espacios de trabajo en tiempos de pandemia según las empresas Vitra y Actiu. Por último, se menciona el interesante plan de las oficinas de Google para el futuro del trabajo.

5.1. Aspectos que contemplar en los espacios de trabajo en “postpandemia”:

- Previsión de estaciones de saneamiento con control de temperatura, productos desinfectantes, alfombra sanitizante, etc.
- Cumplimiento de estrictas normas de higiene: se aumentará la limpieza, sobre todo en las zonas de contacto frecuente como picaportes, planos de trabajo, sillas, etc.
- Cambio en la elección de los acabados: Los tejidos y tapizados pueden llegar a perder atractivo, mientras que otros materiales fáciles de limpiar, como el cuero natural o sintético y el plástico ganarán protagonismo. La madera puede ser una buena opción, porque es un material natural, cálido y agradable al tacto, pero higiénico y fácil de limpiar.
- Coordinación de teletrabajo: ayuda a disminuir la densidad del personal.
- Separación de puestos de trabajo en oficinas abiertas: se intercalará el uso de puestos de trabajo, se dispondrá el mobiliario con otras geometrías para evitar el contacto “cara a cara” y se optarán por la colocación de barreras como mobiliario, paneles o mamparas individuales.
- Capacidades máximas en salas de reuniones: se reducirá la cantidad de asientos para permitir una mayor distancia entre los asistentes. Las salas de capacidad más baja se transformarán para actividades de un solo uso.
- Espacios individuales equipados con tecnología para acceder a teleconferencias: permitirán una mayor interacción virtual, descomprimiendo la cantidad de personas trabajando a la vez.
- Espacios comunes: requerirá de mobiliario flexible para disminuir la densidad y permitir el uso de asientos individuales.
- Surgirán nuevas formas, colores y materiales para satisfacer las necesidades humanas básicas y poder conectar más al usuario con el hogar.

5.2. Espacios colaborativos diseños por Steelcase:

Espacio colaborativo adaptable, brinda a los equipos un lugar para promover el intercambio y la generación de nuevas ideas:



- Herramientas digitales al alcance para reunirse con participantes remotos.
- Los elementos divisorios proporcionan límites, superficies de escritura y biofilia.
- El mobiliario móvil se puede organizar a medida que cambian las necesidades de la reunión para obtener distanciamiento físico.

Espacio de descanso para que las personas se reúnan con un sentido de privacidad y seguridad:



- Los carros brindan elementos de protección personal y suministros de limpieza.
- La ubicación de las mesas y tomas corrientes, fomentan el distanciamiento físico adecuado.
- Los muebles con pantallas integradas crean límites naturales para el entorno.
- Las pizarras móviles son soporte para intercambiar ideas y también para controlar la entrada al espacio.

5.3. El plan de Google para el futuro del trabajo:

La empresa Google está ensayando un lugar de trabajo pospandémico para los empleados que se acostumbraron a trabajar desde casa durante el año 2020 y ya no quieren estar en la oficina todo el tiempo.

Para lidiar con una mezcla esperada de trabajadores remotos y de oficina, la compañía está creando una nueva sala de reuniones llamada Campfire, donde los asistentes en persona se sientan en un círculo intercalado con grandes pantallas verticales que muestran los rostros de las personas que llaman por videoconferencia.

Esta sala de reuniones, para uso de corta duración, está compuesta una serie de módulos curvos formados por una grada de dos escalones y un revestimiento, que repetidos generan un recinto promotor de instancias de colaboración, no sólo físicamente sino también de manera virtual a través de pantallas y sistema de videoconferencia.

El asiento de este módulo contiene un espacio en su sector inferior para guardado de pertenencias, se le incorporan almohadones para mejorar su confort y se le puede anexar un apoyo al costado para escribir o para sostener dispositivos electrónicos.



También está construyendo áreas de trabajo al aire libre en virtud de contar con espacios ventilados para una mayor dificultad de propagación del virus. En la sede de Silicon Valley, donde el clima es agradable la mayor parte del año, han convertido un estacionamiento en una mezcla de césped y pisos de madera con Wi-Fi en todas partes.



Por otra parte, está desarrollando prototipos de puestos de trabajo:

- Un puesto de trabajo semiprivado, fácil de empaquetar y enviar a distintas oficinas del mundo. Consiste en un sistema de paredes y ductos de aire acondicionado móviles. Esto permite que cada posición tenga su propio difusor para controlar la dirección y la cantidad de aire.



- Un puesto de trabajo no asignado se ajusta a las preferencias personales de un empleado con solo deslizar una tarjeta de trabajo. Calibra la altura y la inclinación del monitor, muestra fotos familiares en una pantalla e incluso ajusta la temperatura cercana. Está equipado de dispositivos tecnológicos para realizar reuniones por videoconferencia.



- Cabinas de estudio también dotadas de tecnología para contribuir al trabajo remoto.



Compuestas por un escritorio independiente (no amurado a la pared, posiblemente pensado para poder ser trasladado), una cajonera para guardado de pertenencias, una silla operativa y un puff para poder recibir visitas. Tienen dos caras ciegas para alojar la instalación eléctrica y dos caras transparentes que permiten la apertura visual y recibir iluminación natural. El cielorraso, colocado de forma recta e inclinada, a una o dos aguas, se adapta a las instalaciones existentes, generando un sorteo de los diferentes ductos que están a la vista. Su material es policarbonato, lo que permite un fácil montaje por su liviandad y recibir mayor cantidad de iluminación del exterior de la cabina.

- Por último, están probando un robot que infla una pared de globo de celofán traslúcido para funcionar de separativo entre dos puestos y poder realizar reuniones que requieran de privacidad.



Después de haber pasado meses trabajando desde casa, las expectativas de las personas sobre el lugar de trabajo han cambiado. Quieren y necesitan un lugar de trabajo seguro y atractivo que sea inspirador, más flexible y les ayude a realizar su trabajo. También quieren más control sobre dónde y cómo trabajan. Los diseñadores deberán crear espacios para resolver un conjunto de necesidades aún más diverso. Se requerirán diferentes enfoques de diseño para crear espacios que respalden las nuevas formas en que la gente quiere trabajar y las cosas que las organizaciones necesitan para competir de manera efectiva.

CONCLUSIONES

Para abordar el final de este trabajo, me gustaría reflexionar sobre el modo de trabajar de hoy, definido por muchas organizaciones como “el trabajo ágil”. Basado en lo que se conoce como el “manifiesto Ágil” –surgido en la industria de TI como una metodología para el desarrollo de software–, esta forma de trabajo se puede aplicar a todo tipo de organizaciones.

El trabajo ágil se define como aquel trabajo que el personal puede tomar la decisión sobre dónde, cuándo, cómo hacerlo. Se basa en la idea de que el trabajo es una actividad que hacemos, no un lugar al que vamos. Consiste en unir personas, procesos, conectividad y tecnología, tiempo y lugar para encontrar la forma más adecuada y eficaz de trabajar para llevar a cabo una tarea en particular. Está trabajando dentro de las pautas (de la tarea) pero sin límites (de cómo lo logras).

Con el inicio y el rápido desarrollo de la tecnología, los trabajadores de oficina ahora pueden trabajar desde cualquier parte del mundo. Quedó atrás el concepto de que el personal debe estar conectado a un escritorio con un ordenador fijo.

Claro que los límites, objetivos e indicadores de desempeño deben acordarse cuidadosamente, pero esto vuelve a los empleados más empoderados, innovadores y productivos. El trabajo ágil conlleva una mayor satisfacción en el trabajo, una mayor atracción de talentos y un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal de su equipo. Los empleados están más motivados, conduce a una mejor satisfacción del cliente y, en última instancia, a un mejor beneficio final para su organización.

Si bien este modo de trabajar ya estaba sobre la mesa de los diseñadores de oficinas, hoy es mayormente aceptada dado al contexto actual de la aparición de la pandemia. El tener que quedarnos a trabajar desde nuestras casas obligó a las compañías a entender que las personas pueden trabajar desde otro lugar diferente a la oficina y eso está haciendo repensar el diseño del layout, buscando modificar capacidad de escritorios, ofreciendo puestos de trabajo rotativos y mayor presencia de áreas colaborativas.

Un espacio de trabajo ágil tiende a contener una variedad de zonas de trabajo diferentes, desde áreas de colaboración informal y áreas de descanso, hasta espacios de trabajo enfocados, salas de reuniones formales o de capacitación. Los empleados son libres de elegir dónde, cuándo y cómo desean trabajar; ya sea en la oficina, en casa, en un tren o en una cafetería.

Las oficinas ya no son la sumatoria igualitaria de puestos de trabajo, se han convertido en una mixtura de espacios variados y flexibles que admiten trabajos individuales y grupales, de concentración y de colaboración, y que soportan diferentes dinámicas de trabajo. El diseño de las oficinas ha dejado de pensarse como el ejercicio de tener que alojar cierta cantidad de puestos de trabajo fijos. A la hora de pensar en la distribución del espacio, se considera que no todos los escritorios son ocupados en simultáneo, ya que funcionarios se encuentran de viaje, en reuniones, de licencia o trabajando desde otro lugar.

El mobiliario, es el elemento principal que promueve el tipo de actividad que se realiza. Probablemente en las oficinas encontremos mesas fijas y sillas operativas en áreas formales, mesas altas y taburetes en áreas de reuniones informales, mobiliario flexible movable y de fácil a copio para salas multiuso, sillones cómodos y mesas de complemento en sectores más relajados, etc.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Van Meel, Juriaan, Yuri Martens, and Hermen Jan Van Ree. 2012. *Cómo planificar los espacios de oficinas*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Contract Workplaces. 2016. "20 años." Buenos Aires, Argentina.

Revistas

- Contract Workplaces. Diciembre 2018. "FM&Workplaces." *Agile Working*. <https://contractworkplaces.com/site/revista/88-diciembre-2018/agile-working/>.
- Contract Workplaces. Diciembre 2019. "FM&Workplaces." *La evolución de los espacios de trabajo*. <https://contractworkplaces.com/site/revista/91-diciembre-2019/la-evolucion-del-espacio-de-trabajo/>.
- Mora, Gala. Mayo 2020. "RevistaAD." *Nuevos materiales y estética, así preparan las oficinas su vuelta*. <https://www.revistaad.es/espacios/oficinas/articulos/nuevos-materiales-y-estetica-asi-preparan-oficinas-vuelta/26022>.

Artículos

- Steelcase. 2020. "Navigating What's Next: The Post-COVID Workplaces." <https://www.steelcase.com/postcovid/#navigating-whats-next-series>.

Páginas web

- Staff, W. (2009, 23 de marzo). *Evolution of Office Spaces Reflects Changing Attitudes Toward Work*. Wired. <https://www.wired.com/2009/03/pl-design-5/>.
- *Historia del diseño de Action Office System*. (s. f.). Herman Miller – Moderne Büro- und Wohnmöbel. https://www.hermanmiller.com/es_lac/products/workspaces/workstations/action-office-system/design-story/.
- *Post-COVID Open Office Desk Layouts | Steelcase*. (s. f.). Steelcase. <https://www.steelcase.com/postcovid/workplace-applications/work-spaces/>.
- *Designing Office Meeting Spaces Post-Pandemic | Steelcase*. (s. f.). Steelcase. <https://www.steelcase.com/spaces/work-better/collaboration-spaces/>.
- Wakabayashi, D. y Clifford, C. (2021, 30 de abril). *Google's Plan for the Future of Work: Privacy Robots and Balloon Walls*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2021/04/30/technology/google-back-to-office-workers.html>.
- *Knoll Office | Knoll*. (s. f.). Knoll - Modern Furniture Design for the Office & Home. <https://www.knoll.com/design-plan/products/by-brand/knoll-office>.
- *Vitra | Productos*. (s. f.). Vitra | Home. <https://www.vitra.com/es-lp/office/product/category/officesystems?display=small&page=1>.
- *Mobiliario de colaboración - Herman Miller*. (s. f.). Herman Miller – Moderne Büro- und Wohnmöbel. https://www.hermanmiller.com/es_lac/products/workspaces/collaborative-furniture/.

- *Steelcase - Office Furniture Solutions, Education & Healthcare Furniture.* (s. f.). Steelcase. <https://www.steelcase.com/>.
- *BuzziSpace.* (s. f.). BuzziSpace. <https://www.buzzi.space/>.