



VI Jornadas de Investigación Científica
"15 años de la Facultad de Ciencias Sociales"

11 y 12 de setiembre de 2007
URUGUAY

Apertura comercial y género en
Uruguay: un análisis de
equilibrio general computable

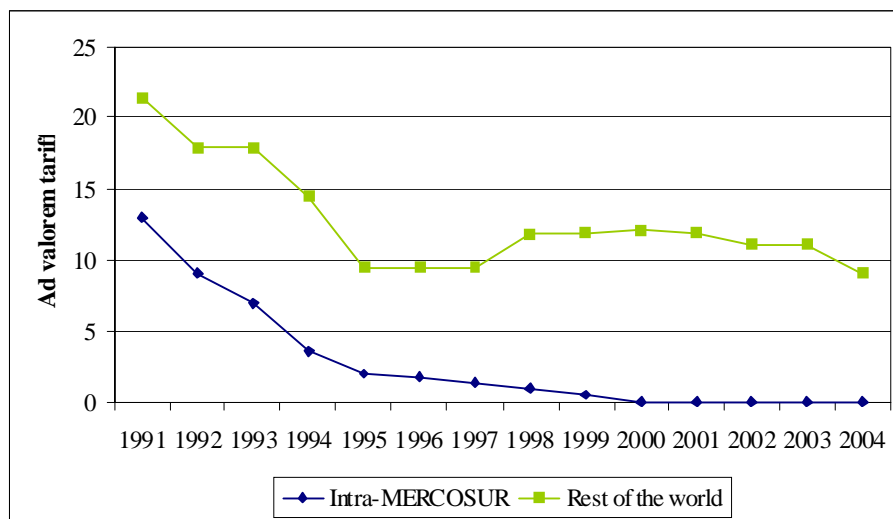
María Inés Terra

Apertura comercial y género en Uruguay: un análisis de equilibrio general computable

María Inés Terra

En los últimos 20 años la economía uruguaya se ha abierto al mundo, y especialmente a los países del MERCOSUR.

En el siguiente gráfico puede verse la evolución del arancel promedio aplicado a las importaciones desde el MERCOSUR y del resto del mundo desde 1991 a 2004, el que cayó de alrededor de 22% a 9% para el resto del mundo y desde 14% a casi 0% para los países del MERCOSUR.



Apertura comercial y género

De acuerdo a la teoría de comercio internacional, la apertura comercial llevaría a una asignación de recursos más eficiente y una mejora en el bienestar. Sin embargo, el impacto sobre la remuneración relativa de factores y la distribución del ingreso es incluso mayor. Como consecuencia, hay ganadores y perdedores.

- Si el mercado de trabajo está segmentado por género, hombres y mujeres pueden beneficiarse en forma diferente a partir de la apertura comercial. La diferencia es mayor si la sustitución entre mano de obra masculina y femenina es imperfecta.
- La distribución de las ganancias por género depende de la intensidad en el uso de trabajo masculino y femenino por sector.

- Cambios en las oportunidades de empleo y en remuneraciones relativas llevan a cambios en la oferta laboral.
- El tiempo que los trabajadores dedican al trabajo en el mercado, al trabajo en el hogar y al ocio también puede cambiar. Entonces, los cambios en la asignación relativa de factores producen cambios adicionales en los flujos de comercio.

Apertura comercial y distribución del ingreso en Uruguay

- Uruguay presenta importantes ventajas comparativas en sectores agrícolas.
- En los noventa la liberalización comercial llevó a una reasignación de recursos desde la industria hacia sectores agrícolas exportadores y servicios. La participación de la industria en el empleo total pasó de 23,3% en 1990 a 15,9% en 1999.
- La dispersión salarial aumentó en favor de los trabajadores más calificados.
- La brecha salarial entre hombres y mujeres cayó. Sin embargo, existe evidencia empírica de un aumento en la discriminación salarial en el sector privado.

La dimensión de género en la economía uruguaya

El mercado laboral en Uruguay presenta segmentación por género. Los empleos femeninos tienden a concentrarse en unos pocos sectores (principalmente no transables, como el servicio doméstico).

Sector de actividad	Varones calificados	Varones no calificados	Mujeres calificadas	Mujeres no calificadas	Orientación del comercio
Servicios domésticos	0.7	6	5.3	88.1	Mercado doméstico
Vestimenta	2.8	11.5	8.3	77.4	Exportación
Educación	16.2	7.2	62.6	14	Mercado doméstico
Salud	15.2	9.3	40.4	35.1	Mercado doméstico
Administración Central	29	25	29	17	Mercado doméstico
Servicios financieros	40.4	19.7	27	12.9	Mercado doméstico
Transporte	17	70.1	6.8	6	Intra-industrial
Maquinaria, equipo y otros productos metálicos	13.8	75.2	5.4	5.6	Importación
Construcción	6.2	90.9	1.3	1.6	Mercado doméstico

Fuente: Katz et al (2004), ECH 2001.

Oferta laboral femenina y desempleo

- Desde mediados de los ochenta la participación femenina en el mercado de trabajo muestra una tendencia creciente, mientras que la participación masculina ha disminuido.

- Trabajos previos concluyen que la participación femenina en el mercado de trabajo se incrementa con el nivel educativo y disminuye con el ingreso familiar y la edad.
- La tasa de desempleo femenina es persistentemente más alta que la masculina, especialmente para las mujeres no calificadas.
- La evidencia muestra que hay diferencias significativas entre el tiempo asignado al trabajo en el mercado, al trabajo doméstico y al ocio entre hombres y mujeres.

Estudios previos sobre apertura comercial y género

- La evidencia empírica acerca de la relación entre apertura comercial y distribución del ingreso por género no es concluyente.
- Hay poca evidencia acerca del efecto de la liberalización comercial sobre la oferta laboral y el uso del tiempo.
- Fontana y Wood (2000) distinguen tres vías por las que el comercio afecta el ingreso por género:
 - Cambios en la demanda de trabajo en mercados segmentados por género.
 - Cambios en la oferta laboral generados por cambios en remuneraciones relativas e ingresos de los hogares.
 - Cambios en el uso del tiempo y la oferta laboral.
- Fofana, Cockburn y Decaluwé (2003), Fofana (2005), Siddiqui (2005) y Fontana (2003), en diferentes trabajos, simulan reducciones de aranceles para cinco países en Asia y África, utilizando modelos de equilibrio general que incorporan la dimensión de género. Las conclusiones difieren.
- No existen estudios para países de América Latina.

Objetivos generales

- Analizar los efectos diferenciados por género de una apertura comercial en Uruguay, evaluando el impacto de políticas comerciales sobre el mercado de trabajo y la distribución del ingreso, prestando especial atención al trabajo femenino.
- Discutir en qué medida la liberalización comercial explica los hechos estilizados sobre mercado de trabajo y género en Uruguay.
- Discutir opciones de política que compensen a los grupos más perjudicados por la apertura comercial, prestando especial atención a la situación de las mujeres no calificadas.
- Comparar los resultados con otros estudios que utilicen diferentes especificaciones del mercado de trabajo.

Metodología

Se trabajó con un modelo de equilibrio general computable (EGC) para estimar los impactos micro y macroeconómicos de diferentes escenarios de políticas comerciales. El modelo de EGC está basado en Laens y Terra (1999, 2000) y Terra (2006).

Es un modelo de competencia perfecta con 23 sectores de producción y una especificación Armington. Se asume que Uruguay es una economía cuasi pequeña que tiene tres socios comerciales (Argentina, Brasil y el resto del mundo). Hay cinco factores de producción y 10 hogares representativos (de acuerdo a deciles de ingreso). Se asume además una curva de salarios de relaciona salarios y desempleo para trabajadores no calificados.

¿Cómo se introduce la distribución de género en el modelo?

Se consideran cuatro categorías de trabajadores, de acuerdo al género y a la educación: mujeres no calificadas, mujeres calificadas, hombres no calificados y hombres calificados.

Siguiendo a Fofana, Cockburn y Décaluwé (2003) trabajamos con tres versiones del modelo:

- Oferta de trabajo exógena
- Oferta de trabajo endógena; los trabajadores eligen distribuir su tiempo entre trabajo en el mercado y ocio.
- Oferta de trabajo endógena; los trabajadores eligen entre trabajo en el mercado, trabajo en el hogar y ocio.

Tiempo dedicado al trabajo doméstico

- Objetivo: introducir el tiempo dedicado al trabajo doméstico en la matriz de contabilidad social por género para Uruguay.
- Para ello se utilizaron datos de la Encuesta sobre el Uso del Tiempo (2003) realizada por el Departamento de Sociología para Montevideo y el área metropolitana (59% de la población urbana).
- La persona que responde la encuesta es la encargada de las tareas del hogar: el 84% son mujeres.
- Se aplicó un método en dos etapas:
 - En primer lugar estimamos las horas dedicadas al trabajo doméstico para cada miembro del hogar.
 - Luego unimos la estimación con la ECH.

Resultados estimaciones uso del tiempo

	Hombres	Mujeres
Trabajo en el mercado	30,2	15,6
Trabajo en el hogar	13,5	33,5
Ocio	56,3	50,8
Total	100,0	100,0

Simulaciones

Simulamos dos tipos de escenarios:

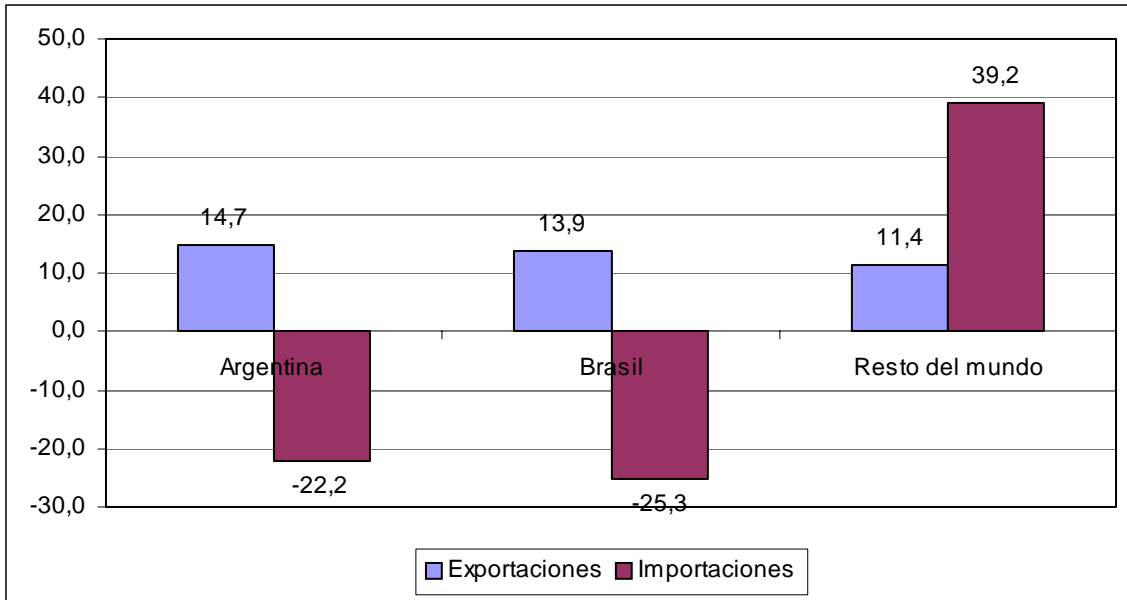
- Apertura comercial total de Uruguay
- Dos escenarios del pasado:
 - Aumento de aranceles al nivel de 1994
 - Aumento de aranceles al nivel de 1994 y fijación de precios de referencia en los sectores textiles y vestimenta (sectores intensivos en trabajo femenino no calificado)

Resultados

Una apertura comercial total con el resto del mundo tiene un efecto positivo esperado sobre las variables macroeconómicas. El consumo de los hogares, el PBI real y el comercio se incrementan. Tanto las importaciones como las exportaciones crecen más de 10%. El impacto es mayor en los modelos que consideran una oferta de trabajo endógena. Como las exportaciones de Uruguay son intensivas en trabajo, la liberalización comercial lleva a un incremento en los salarios y en la oferta de trabajo.

	Oferta de trabajo exógena	Oferta de trabajo endógena	Oferta de trabajo endógena y trabajo doméstico
PBI real	0,77	0,78	0,95
Consumo privado	0,69	0,70	0,71
Exportaciones	12,94	12,92	13,26
Importaciones	10,24	10,22	10,49

Los aranceles aplicados a importaciones desde el MERCOSUR están muy cerca de cero. Por lo tanto, la liberalización comercial afecta principalmente a los aranceles aplicados a importaciones desde el resto del mundo. Como consecuencia, la economía uruguaya se beneficia de una significativa reducción del desvío de comercio. Las importaciones desde el resto del mundo crecen mientras que las importaciones desde el MERCOSUR caen. Al mismo tiempo, las exportaciones a todos los destinos crecen, especialmente al MERCOSUR.



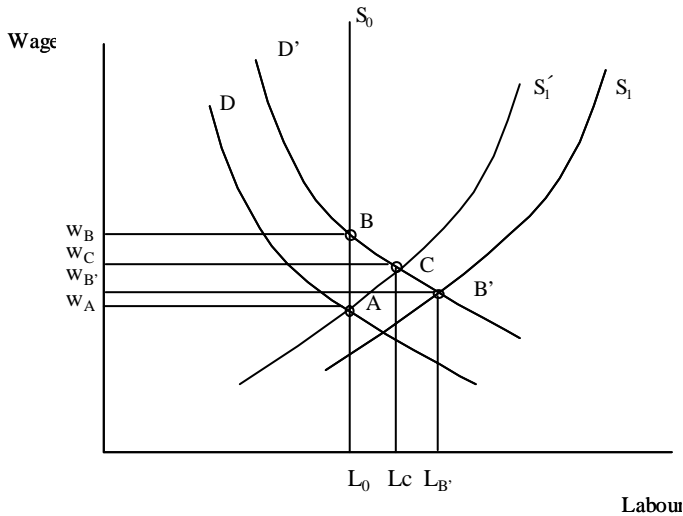
Los cambios en los flujos comerciales afectan la demanda relativa de factores. Uruguay es un importador de manufacturas intensivas en capital y un exportador de bienes intensivos en tierra y trabajo. La demanda de trabajo y los salarios aumentan en los tres modelos para todas las categorías de trabajadores. El desempleo entre los trabajadores no calificados cae.

Educación	Género	Oferta de trabajo exógena	Oferta de trabajo endógena	Oferta de trabajo endógena y trabajo doméstico
Desempleo				
No calificado	Femenino	-4,62	-4,44	-4,49
No calificado	Masculino	-4,33	-5,87	-6,08
Empleo				
Total	Femenino	0,13	0,35	0,31
No calificado	Femenino	0,27	0,29	0,23
Calificado	Femenino	0,00	0,40	0,38
Total	Masculino	0,18	0,11	0,15
No calificado	Masculino	0,28	0,09	0,15
Calificado	Masculino	0,00	0,15	0,16
Salario				
No calificado	Femenino	0,71	0,68	0,69
Calificado	Femenino	1,09	0,79	0,81
No calificado	Masculino	0,44	0,61	0,63
Calificado	Masculino	0,85	0,79	0,81

La demanda de trabajo calificado aumenta más que la de trabajo no calificado. Asimismo, la demanda de trabajo femenino no calificado aumenta más que la demanda de trabajo masculino no calificado.

Esto es debido a que las exportaciones a Argentina crecen más que las exportaciones a otros socios comerciales. Las exportaciones a Argentina son intensivas en trabajo calificado y trabajo femenino. La brecha salarial de género cae para los trabajadores no calificados en los tres modelos y para los trabajadores calificados en el primer modelo.

Cuando se introduce una oferta de trabajo endógena en el modelo 2, los trabajadores incrementan la oferta de trabajo (excepto los trabajadores masculinos no calificados) y los salarios aumentan menos que en el modelo con oferta de trabajo exógena. El efecto es particularmente importante para las mujeres calificadas. En el caso de los trabajadores calificados, el siguiente gráfico explica la situación:



El equilibrio inicial está representado por el punto A. En el primer modelo, con oferta laboral fija, el incremento en la demanda de trabajo lleva a un incremento de salarios en el punto B. En el modelo 2, la oferta laboral se incrementa con los salarios, moviéndose a B', pero cae con el ingreso familiar. El equilibrio final se alcanza en C.

En el caso de trabajo no calificado los cambios en el mercado de trabajo no pueden ser explicados por el gráfico porque se asume una curva de salarios. Cuando los salarios aumentan, el desempleo cae. La oferta de trabajo para los hombres no calificados cae, lo que refuerza la caída del desempleo. En este caso el efecto ingreso del hogar predomina por sobre el efecto aumento del salario.

	Oferta de trabajo (modelo 2)	Oferta de trabajo (modelo 3)	Tiempo dedicado a trabajo en el hogar
Mujeres calificadas	0.40	0.38	-0.05
Hombres calificados	0.15	0.16	-0.05

Mujeres no calificadas	0.02	-0.03	0.00
Hombres no calificados	-0.28	-0.23	0.05

Comentarios finales

- La apertura comercial mejora la situación de las mujeres en términos de empleo y salarios, especialmente para las mujeres calificadas.
- Esto es consistente con la reducción de la brecha salarial por género y el incremento de la participación femenina observada en Uruguay.
- Un aumento de la protección tiene el efecto inverso.
- Un aumento de la protección al sector textil tiene un efecto negativo sobre la demanda de trabajo y no beneficia a las mujeres no calificadas, como podría esperarse a priori.
- A pesar de no haber corrido microsimulaciones, podemos esperar que la apertura comercial aumente el ingreso de todos los hogares. Sin embargo, el incremento es mayor para los hogares más ricos, y por lo tanto la distribución del ingreso empeora. Esto es consistente con el incremento del diferencial salarial entre trabajadores calificados y no calificados ocurrido en la década de los noventa.