

Facultad de Ciencias Sociales
VIII jornadas de investigación

“El Futuro del País en Debate”

8 y 9 de setiembre 2009



El papel de la
Comunicación
mediada por
computadora
(CMC) en la
generación y
sustento de grupos
de pertenencia

Álvaro Gascue

El papel de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) en la generación y sustento de grupos de pertenencia

Alvaro Gascue

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UdelaR)

agascue@liccom.edu.uy

Resumen

El presente trabajo, resultante de una investigación cuali - cuantitativa arribará por lo menos a cuatro conclusiones básicas sobre aspectos sociales relativos a los usuarios de mensajería instantánea (MI):

- a) Que la integración de las redes sociales generadas y sustentadas en MI presentan una fuerte asociación con las redes generadas cara a cara.
- b) Que por ese motivo el uso de múltiples identidades o identidades falsas es mínimo, puesto que quien mintiera estaría arriesgando su credibilidad ante sus relaciones cara a cara.
- c) Que el grado de fortaleza de los lazos establecidos entre los usuarios está determinado, al igual que en las relaciones cara a cara, por la cercanía afectiva o laboral. Y en tal sentido, que existe un primer círculo concéntrico de relaciones densas y por tanto de lazos fuertes; otro intermedio con el cual se intercambian diálogos en forma más esporádica; y un tercer círculo periférico en el que predominan los lazos débiles e incluso se produce el mayor número de exclusiones (borrado o bloqueo) de integrantes de las listas de contactos.
- d) Que la vida social en Internet es más rica entre quienes poseen sus propias computadoras y tienen acceso 24 horas sobre 24 horas que entre quienes deben depender de los servicios prestados por un ciber o un centro comunitario. Y que si bien estas dos últimas posibilidades de acceso son democratizadoras, no lo son tanto si no garantizan al usuario privacidad y la posibilidad de acceder por el tiempo que necesita.

Palabras clave:

Comunicación mediada por computadora – mensajería instantánea - cibersociedad

Trabajo presentado en las VIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo, 8 y 9 de setiembre de 2009)

El papel de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) en la generación y sustento de grupos de pertenencia

De una manera no distinta a la mano invisible del mercado de Adam Smith, la suma de movimientos de mouse y golpecillos en el teclado (y en forma creciente voz y video) ha permitido a individuos y grupos encontrar intereses comunes, asociarse a través de distintos tipos de intercambios y crear zonas de comunidades y de soporte emocional utilizando representaciones producidas por software. El resultado es un intrincado entramado de intereses individuales que se pueden encontrar también en otros ámbitos, pero que para bien o para mal ha generado nuevas formas de pensamiento, acción e interacción.

Katz y Rice, 2002: 117

I - INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, por su sujeción a la realidad social y basada en que sus integrantes se relacionan cara a cara, la sociología ha dado un papel privilegiado a los grupos primarios en particular y a los grupos de pertenencia en general. Pero ¿qué ocurre cuando los integrantes de estos grupos interactúan a través de comunicación mediada por computadora (CMC) y no necesariamente cara a cara?

Esta pregunta, formulada por sociólogos y otros estudiosos del tema aún antes que Internet se consolidara, no ha sido objeto de estudio sistemático en nuestro país. Y la pregunta se ha vuelto perentoria desde que los progresos tecnológicos hicieron posible que tales interacciones se realicen en tiempo real e incluso recurriendo al uso de webcams y audio.

La investigación aquí expuesta (Gascue:2009) se propuso avanzar sobre la cuestión buscando dimensionar el impacto conceptual de la CMC sobre las definiciones clásicas de grupo primario y de pertenencia; y de la mano de este hecho, indagar cuán globales son estos grupos cuando dejan de estar condicionados por la cercanía territorial.

Como continuidad del mismo eje comunicación / globalización, se cuestionará qué es aquello que define sustancialmente la denominada “brecha digital”, atendiendo a la conjetura de que esta no se mide solo por el porcentaje de hogares o lugares de trabajo conectados a Internet.

Los insumos utilizados tuvieron dos fuentes:

- Datos obtenidos en investigaciones realizadas en otros países y sus implicancias teóricas.
- Datos obtenidos en una investigación cuantitativa que realizamos utilizando como universo a estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República, para luego cotejarlos con los datos anteriores a fin de confirmar o rebatir sus supuestos teóricos.

Como es sabido una clasificación primaria separa las comunicaciones mediadas por computadora en dos clases: sincrónicas y asincrónicas. En las sincrónicas se establece una interacción en tiempo real, como es el caso de los salones de chat, las salas de juego (o MUDs) on-line y la mensajería instantánea (MI). En las asincrónicas, autor y lectores escriben y leen en momentos diferentes, como en el correo electrónico, el tablón de noticias, la página web, el blog o el fotolog (Cassany, 2006:196). Al definir qué tipo de CMC en particular presentaba mayor interés para nuestro objeto de estudio, nos inclinamos por la MI por ser la que presenta las características más cercanas a la relación cara a cara propia de los grupos primarios (sincronía y selección de los contactos con los cuales se dialoga), dejando pues en segundo lugar el papel de los salones de chat, el intercambio de e-mails y los tableros de noticias.

Nuestras expectativas e hipótesis primarias fueron cambiando progresivamente con el avance de la obtención de datos. La idea de que la MI permitía la constitución de grupos de pertenencia de alcance global se moderó ante la evidencia de que, en general –como refleja gran parte de la bibliografía consultada– existe una fuerte relación entre los grupos cara a cara y los que interaccionan por CMC. Y de esta constatación surge uno

de los puntos de interés de nuestro trabajo: que efectivamente las comunicaciones mediadas por computadora han transformado la estructura propia de los tradicionales grupos primarios y de pertenencia, así como sus usos y costumbres.

La hipótesis original de que los vínculos establecidos mediante CMC debían generar grupos primarios y de pertenencia deslocalizados, y más aun grupos que fueran un reflejo de la sociedad global, fue cediendo su lugar a hipótesis más acotadas, más realistas y por ello de algún modo más potentes.

II. METODOLOGÍA

Se aplicaron métodos cuantitativos y cualitativos.

La **etapa cuantitativa** consistió en la realización de una encuesta basada en un cuestionario autoadministrado al que respondieron 417 estudiantes pertenecientes a los cuatro años de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República (de los cuales el 91.6% resultaron usuarios de mensajería instantánea, 382 casos).

La encuesta, llevada a cabo en el mes de octubre de 2007 en salones y horarios de clase, tuvo como objetivo obtener una descripción de los usuarios de mensajería instantánea, un avance somero sobre algunas características de sus listas de contactos y además reclutar estudiantes para la fase cualitativa.

La **etapa cualitativa** consistió en la realización de 9 grupos de discusión conformados del siguiente modo:

2 grupos Femenino 18-19 años

2 grupos Masculino 18-19 años

2 grupos Femenino 20-25 años

2 grupos Masculino 20-25 años

1 grupo Mixto + 29 años

Todos los integrantes de los grupos eran usuarios de MI y la elección de los tramos etarios estuvo basada en la posibilidad de encontrarnos ante experiencias diversas con relación al uso de las computadoras, de Internet y de los mensajeros instantáneos. Se contempló, al respecto, que por la rapidez del avance tecnológico personas de edad similar pudieran haber vivido experiencias generacionales distintas.

Las postulaciones para participar en los grupos fueron voluntarias. Para conformarlos se procedió a una selección de estudiantes partiendo de edad y sexo, y procurando que cada grupo expresara situaciones dispares, por ejemplo: número de contactos en su lista de MI, procedencia del interior o capital, condición de becarios, hijos de profesionales, etc.

Los grupos de discusión, cuya coordinación estuvo a mi cargo, se realizaron en la sala de investigadores de la Licenciatura a fines de noviembre y principios de diciembre de 2007.

III. MARCOS TEÓRICOS ACERCA DE LAS COMUNIDADES BASADAS EN CMC

Desde hace más de una década, el estudio de la relación sociedad - Internet ha llevado a investigadores de este campo a elaborar explicaciones teóricas que sobrepasan las contrastaciones empíricas acerca del uso y los efectos de las comunicaciones mediadas por computadora para impactar en la teoría. Esto ha derivado en formulaciones que desbordan las fronteras de la sociedad de la información y proponen principios universales. El concepto de *sociedad red* es ejemplo de esto último.

A continuación, reseñamos las ideas básicas de los principales protagonistas de estos avances teóricos.

Howard Rheingold

Los cazadores y los recolectores de la era de la información fueron lobos solitarios hasta que encontraron la Red.

Rheingold, 1996:82

Ensayista social y divulgador de las nuevas tecnologías, el trabajo de Howard Rheingold pertenece a lo que luego se habría de clasificar como la “etapa utópica” de los estudios acerca de Internet: cuando se pensaba que la Red estaba llamada a generar una sociedad democrática de alcance universal al convertirse en un garante del derecho a la información y de la movilidad espacial (y quizá también, por ello, de la movilidad social).

De hecho, en las primeras obras de Rheingold todo lo importante parecía suceder primero en Internet y recién después en la vida de las personas. Consciente de la evolución de Internet, este autor fue innovando sus concepciones a medida que los sociólogos y otros científicos sociales se han ido haciendo cargo del tema:

Una vez más, los cambios en el diseño y en el uso de las computadoras llevaron a la expansión de la población de usuarios, desde un sacerdocio en la década de 1950, a una elite en la década de 1960, a una subcultura en la de 1970 y a una parte significativa y creciente de la población en la de 1990.

Rheingold, 1996:96

Pero aun en sus últimas obras se evidencia la mirada de una generación fascinada y devota de la tecnología digital, por lo cual, resumiendo su aporte, podría decirse que es un autor que apuesta a Internet como un instrumento de modernización humana con fuertes implicancias sociales, económicas y políticas, posición que puede ser acertada pero que en su caso está más basada en el terreno del deseo que en el de la investigación rigurosa. Si bien se presta a ser catalogado más como ensayista que como investigador social, es de orden reconocer que tiene un fuerte predicamento en el campo académico, y por ello suele desempeñarse como profesor visitante en las principales universidades con carreras vinculadas a Internet desde el punto de vista tecnológico o social.

Por sus aportes fundacionales, no es posible desconocer las contribuciones de Howard Rheingold a este nuevo campo de la teoría social. Él fue, por ejemplo, quien acuñó el término *comunidad virtual*, abriendo un camino de investigación cuando había muy poco en este campo. Paradójicamente, quienes transitaron ese camino munidos de métodos científicos pronto habrían de refutarlo.

Vale aclarar que Rheingold es un autor que sigue produciendo y que su última contribución, referida –como en el caso de Castells– a la telefonía celular (Rheingold:2004), tiene aspectos muy similares a las de comunidades sustentadas en CMC, en particular con la aparición de los SMS (de hecho los teléfonos móviles son microcomputadoras).

Manuel Castells

Nuestra exploración de las estructuras sociales emergentes por distintos ámbitos de la actividad y la experiencia humanas conduce a una conclusión general: como tendencia histórica, las funciones y los procesos dominantes de

la era de la información cada vez se organizan más en torno de las redes. Estas constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura.

Castells, 2000:548

La evolución de Manuel Castells en su estudio de la interrelación sociedad / Internet lo ha llevado a formular un nuevo paradigma de organización social que él denomina *sociedad red*. Según su enfoque se trata de un nuevo estadio de la sociedad que en relación con los anteriores se manifiesta como un salto cualitativo. Una de las características de la sociedad red es que en ella la cultura hace referencia directa a la naturaleza dominada hasta el punto de revivir de modo artificial como una forma cultural (Castells ejemplifica esta afirmación con los objetivos de los movimientos ecologistas). En su opinión, hemos entrado en un modelo básicamente cultural de interacción y organización social debido a la convergencia de la evolución histórica y del cambio tecnológico. Por ello la información es el ingrediente clave de la organización social contemporánea y los flujos de mensajes e imágenes de unas redes a otras constituyen la fibra básica de nuestra estructura social (Castells, 2000:557-558).

La sociedad red sustenta la era de la información que conduce a la coexistencia de una cultura de medios de comunicación de masas personalizados y una red de comunicación electrónica interactiva de comunas autoseleccionadas (Castells, 2000:447).

Pero la sociedad red no es ajena a las desigualdades sociales, por eso la cuestión de la brecha digital ha sido un tema recurrente en Castells.

Para dar fin a esta reseña, es justo señalar que si bien la obra de este autor ha estado expuesta a la polémica, es uno de los más importantes referentes contemporáneos, sino el mayor, en temas relacionados con la sociedad de la información. En todo caso, si una crítica se le puede hacer es que su obra se ubica más en el campo de la teoría que en la contrastación empírica.

Barry Wellman

Las relaciones persona a persona se han desarrollado más por los avances tecnológicos que por los avances de los medios de transporte.

Wellman, 2001:15

Barry Wellman es, de los sociólogos dedicados específicamente al estudio de las comunidades basadas en CMC, el que ha alcanzado mayor difusión fundamentalmente en el ámbito académico anglosajón entre otros motivos por haber comprendido en forma temprana la trascendencia que el tema habría de alcanzar.

Al igual que Castells, fue avanzando de la investigación de campo a la construcción teórica; pero, a diferencia de este, es mucho más notoria su base empírica.

Desde la perspectiva de la sociología de la comunicación, Cobo Romaní hace una buena síntesis del proceso que terminó sustentando el planteo teórico de Wellman al afirmar que es interesante ver cómo la evolución histórica de los medios de comunicación masiva ha ido a la par de la transformación de la vida en sociedad. A comienzos del siglo XX, los principales medios de comunicación y propaganda (periódico y radio) apuntaban a la entonces llamada “masa”. A mediados del mismo siglo, la invención de la televisión –primero en blanco y negro y luego en color– consolida la formación de públicos, es decir, personas agrupadas en perfiles y con intereses en común. Entre los ’70 y los ’80 aparecen artefactos como el walkman, los diskettes, discos compactos, reproductores de videocasetes y DVD domésticos y, podemos agregar, la televisión por abono, marcando una nueva etapa en la que el sujeto se focaliza como un consumidor individual. Con la consolidación de la computadora como medio de comunicación a mediados de los ’90, tanto a partir de la aparición de la World Wide Web como luego de la Web 2.0 enfocada en la interactividad, se evidencia una nueva fase relacionada con lo

que podría etiquetarse como el individuo colectivo o individualismo en red (Cobo Romani, 2007:61). Cabe mencionar que García Canclini hace con anterioridad un análisis similar (García Canclini: 1990:283).

Barry Wellman es quien acuñó el concepto de *individuo colectivo o individualismo en red*, y al respecto sostiene que aunque se suele pensar que la sociedad se organiza en grupos, en realidad se estructura en redes. En las sociedades organizadas en red, las fronteras son permeables, las interacciones se dan con terceros muy diversos, las conexiones alternan entre múltiples redes y las jerarquías pueden ser menos piramidales.

Un aspecto central de estas redes es que en lugar de integrarse en el mismo grupo de las personas de su entorno, cada individuo tiene su propia comunidad personal.

Afirma Wellman (2000:38) que los principios que se encuentran en las cajas de herramientas de los analistas estructurales o de redes son una mezcla de definiciones, presupuestos, hipótesis parcialmente puestas a prueba y generalizaciones empíricas. Por ejemplo:

- 1) Los lazos son asimétricamente recíprocos, variando en contenido e intensidad.
- 2) Los lazos asimétricos y las redes complejas distribuyen los recursos escasos en forma diferencial.
- 3) Las redes estructuran las actividades de colaboración y competencia para asegurar el acceso a los recursos escasos.
- 4) Los lazos vinculan a los miembros de la Red en forma directa e indirecta, por tanto deben ser definidos en el contexto de estructuras más grandes.
- 5) La estructuración de los lazos sociales crea redes no aleatorias, por lo tanto conglomerados, límites y vínculos cruzados.
- 6) Los vínculos conectan tanto a los conglomerados como a los individuos.

Estas definiciones evocan el estructuralismo antropológico de cuño inglés y el estructuralismo de redes estadounidense que reconoce sus orígenes en Simmel y en la sociografía de Moreno. Por su acento en lo relacional no se puede dejar de vincularlas al interaccionalismo simbólico y a la escuela de Palo Alto.

Las siguientes serían sus implicancias metodológicas:

- 1) Las poblaciones y las muestras deben ser definidas en términos relacionales antes que categoriales.
- 2) Por ello los métodos categoriales de descripción y análisis son sustituidos por métodos relacionales.
- 3) Las técnicas estadísticas individualistas son sustituidas por la matemática determinista, que no deja lugar al azar, y permite un estudio directo de la estructura social al posibilitar predicciones exactas.

La idea de que el individuo es parte de múltiples redes que no siempre se interrelacionan directamente entre sí lleva a hacer énfasis más en lo relacional que en lo grupal, lo cual tiene implicancias teóricas y metodológicas.

Cabe aclarar que en varios aspectos Wellman y Castells se han influenciado mutuamente. El concepto de *individualismo en red* es el más notorio en este sentido.

IV - RESUMEN DE LOS HALLAZGOS

El trabajo de investigación que condujo a las conclusiones que se expondrán tiene la importancia de haber avanzado sobre el estudio de las consecuencias sociales de la CMC en un país en desarrollo, Uruguay, que si bien de acuerdo con el criterio utilizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ONU) y con la estimación realizada por la URSEC (organismo nacional rector en el tema) está ubicado en el rango de los países con un alto IOD (Índice de Oportunidad Digital), sus cifras respecto a las TIC están lejos de parecerse siquiera a las de los países centrales.

Los resultados obtenidos fundamentalmente en la parte cualitativa son comparables con los de investigaciones muy similares realizadas en los Estados Unidos. España y

México dan una densidad de saturación tal que hace pensar que los mismos son aplicables, al menos, a estudiantes universitarios en general, excepto en aquellas regiones en donde el acceso a Internet esté severamente limitado.

Se tomó como objeto de estudio la mensajería instantánea (MI) por su característica de permitir comunicaciones en tiempo real sin que la distancia entre quienes interactúan sea relevante, particularidad que ha dado a los programas de este tipo una gran difusión.

Los principales hallazgos fueron los siguientes:

- Se refrendó la idea de Wellman y Castells acerca de que los individuos generan redes basadas en comunicación mediada por computadora en las que éstos son la cabeza de una red social que a su vez se relaciona de persona a persona con otras redes del mismo carácter.
- Se constató que desde la irrupción de las CMC cambió la conformación tradicional de los grupos primarios y de los grupos de pertenencia. Si bien los grupos cara a cara y los sustentados en CMC tienen muchos integrantes en común, ellos pueden abarcar, permitiendo establecer una interacción cotidiana, a familiares y personas que están físicamente alejadas. Esta sola constatación obliga a reformular la definición clásica que de grupo primario y de pertenencia ha formulado la sociología, ya que, a todos los efectos, debemos asumir que ya no es un requisito necesario que estos grupos estén sustentados en la comunicación cara a cara.
- Si bien la mayoría de los contactos sustentados en CMC se generan primero cara a cara, existen casos inversos; e incluso de perdurar una relación, aunque la distancia física sea grande, tenderán los individuos a intentar conocerse en persona. Ambos planos, cara a cara y CMC, establecen entre sí una relación de sinergia.
- Los grupos sociales sustentados en CMC resultaron ser significativamente homogéneos en particular en lo que hace a la edad de sus integrantes, lo cual confirma su asociación con los grupos cara a cara, pero rebate la idea de que Internet es un generador de comunicación entre personas de orígenes sociales, etnias y niveles etarios diversos. Quizá esta sea una posibilidad en potencia pero no suele ser una realidad.

- Casi la mitad de los encuestados manifestaron tener en su lista de contactos a extranjeros, pero luego la fase cualitativa de la investigación permitió establecer que la mayoría de esos contactos eran resultado de un conocimiento anterior cara a cara, lo cual demuestra que los usuarios promedio están lejos de generar grupos globales a partir del uso de MI.
- Se confirmaron supuestos generales acerca de la existencia de una brecha digital: los estudiantes con padres universitarios presentaron una mayor concentración de contactos sustentados en CMC que los estudiantes que recurren a becas para sostener sus estudios.
- Quienes se conectan desde su hogar presentaron un número mayor de contactos en las listas de sus mensajeros instantáneos con relación a quienes se conectan desde el trabajo o el ciber.
- Aquellos que se conectan desde los ciber no solo presentaron listas de contactos más acotadas que los que lo hacen desde el hogar, sino que manifestaron sufrir otras limitaciones no menos importantes, como la falta de privacidad.
- Partiendo de la base de que en realidad estamos hablando de interacciones sociales, podemos concluir que si bien los ciber democratizan el acceso a las redes sociales establecidas mediante CMC, no lo hacen suficientemente.
- Se corroboró la tendencia universal de que es entre los estudiantes más jóvenes que se genera el mayor número de contactos.
- No obstante, los resultados relacionados con el total de contactos deben ser tomados con precaución ya que al pasar a la etapa cualitativa las cifras absolutas comienzan a volverse relativas en sus efectos. Si bien la cantidad total de contactos es un indicador de interacción social, tal como lo constatamos, los individuos establecen círculos concéntricos de proximidad, al igual que en las relaciones cara a cara. Por lo tanto, la distancia entre quienes presentan más y quienes presentan menos contactos disminuye cuando se refiere a las interacciones de carácter cotidiano reales.
- La tendencia general es que sobre el número total de contactos en las listas, la cantidad de contactos reales, es decir con los que se interacciona cotidianamente, comienza a disminuir en forma drástica. Pero esta constatación pone en duda la validez general de la idea de que el ámbito de Internet facilita establecer lazos débiles de relación; cuando la proximidad comunicacional es mayor también es mayor la fuerza de la relación.

- La comunicación mediada por computadora y en particular los mensajeros instantáneos han roto la tradicional división de tiempos para trabajar y tiempos de recreo en el ámbito laboral.
- Las mujeres normalmente son agregadas a las listas de los mensajeros instantáneos y los varones tienden a agregar ellos. Este es claramente un traslado de una actitud social al ámbito de la CMC y otra prueba de la interrelación que existe entre ambos espacios. Otro resultado de esta actitud es que las listas de hombres suelen tener más contactos que las de mujeres.
- Los datos obtenidos ponen en tela de juicio la idea manifestada por algunos autores de que Internet es un ámbito que se presta a que los individuos puedan tomar varias identidades. El cambio de identidad es un hecho aislado al que se le atribuyen fines lúdicos. La razón para mantener en los perfiles de los mensajeros instantáneos datos similares a los reales es precisamente el conocimiento personal entre el individuo y sus contactos.
- En principio la MI es percibida por los usuarios como un medio de comunicación más; pero existe la conciencia de que en realidad, aunque sea solamente por su capacidad de posibilitar la interacción en tiempo real, es un medio que genera relaciones que van más allá del entretenimiento, en tanto permite sustentar comunidades en las que se expresan afectos y necesidades utilitarias.
- Una conclusión fuerte es que a los efectos socio-comunicacionales no existe un plano real y otro virtual. Los dos planos son reales ya que sus interacciones tienen efectos sobre la vida cotidiana de los individuos.
- La aparición de grupos sustentados en CMC pone en duda otro axioma –este más específico– de la sociología de la comunicación. Desechada la teoría de la “aguja hipodérmica” o la “bala mágica”, primó el concepto de que una parte sustancial de la creación de la opinión pública está en manos de los líderes de opinión locales; pero la eficiencia de esta mediación se vuelve inestable desde que el individuo puede relacionarse cotidianamente con grupos equivalentes a los cara a cara pero deslocalizados con relación al líder de opinión tradicional. Algo similar ocurre con el control que los padres intentan ejercer sobre las interacciones de sus hijos.
- La MI y la telefonía móvil tienen en común la capacidad de sustentar comunicaciones mediadas por computadora. Además establecen una relación

complementaria. Entre los usuarios es casi general la idea de que los mensajeros instantáneos tienen un límite en cuanto a su capacidad expresiva y que a los efectos de evitar malentendidos es conveniente continuar la conversación por vía telefónica (móvil).

- El teléfono móvil es considerado más íntimo o personal que la MI, pero esta tiene la cualidad de que en última instancia permite filtrar fácilmente la lista de contactos y los mensajes recibidos. Por ello los usuarios de ambos medios prefieren dar su dirección de MI antes que su número telefónico.

Estos son, entonces, los principales hallazgos de esta investigación, esperamos que ellos sirvan para confirmar o abrir nuevos caminos en el campo del impacto social de la comunicación mediada por computadora.

Referencias

Castells, Manuel (2000), *La era de la Información*, vol. 1, *La sociedad red*, Madrid, Alianza.

_____, (1998), *La era de la Información*, vol. 3, *El fin del milenio*, Madrid, Alianza.

Cobo Romaní, Cristóbal (2007), “Mapa de aplicaciones. Una taxonomía comentada en Planeta Web 2.0”, en: Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo, *Planeta Web 2.0. Inteligencias colectivas o medios fast food*, Uvic, FLACSO, México DF.

García Canclini, Néstor (1990), *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo, México DF.

Gascue, Alvaro (2009), *Movimientos de mouse y golpecillos en el teclado. El papel de la Mensajería Instantánea (MI) en la generación y sustento de grupos de pertenencia basados en Comunicación Mediada por Computadora (CMC)*, LICCOM – CSIC – UDELAR, Montevideo.

<http://sites.google.com/site/sociologiadelacomunicacion/materiales-del-curso>

Katz, James; Rice, Ronald (2002), Syntopia, Acces, “Civil Involvement, and Social Interaction in the Net”, en: Wellman, B.; Haythornthwaite, C., *The Internet in Everyday Life*, cit.

Rheingold, Howard (1996), *La comunidad virtual, una sociedad sin fronteras*, Barcelona, Gedisa.

_____, (2004), *Multitudes inteligentes, la próxima revolución social*, Barcelona, Gedisa.

Wellman, Barry; Haythornthwaite, Caroline (2002), *The Internet in Everyday Life*, Oxford, Blackwell Publishing.

Wellman, Barry (2000), *El análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia*, Política y Sociedad, redes.eurosur.org

_____, (2001), *Physical Place and Cyber Place: The Rise of Personalized Networking en International Journal of Urban and Regional Research*, Toronto.

_____, (2004), *The Three Ages of Internet Studies: Ten, Five and Zero Years Ago en New & Media Society*, Sage Publications.

Organiza:
Comisión de Investigación Científica



Apoya:

