



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y DE ADMINISTRACIÓN

**POSGRADOS**



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

**TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
ESPECIALISTA EN GESTIÓN CULTURAL**

***TUS MUSEOS A LA PLAZA  
Proyecto de gestión***

*por*

***Gabriela Fernández Jorge***

***TUTOR: Mg. Javier Royer***

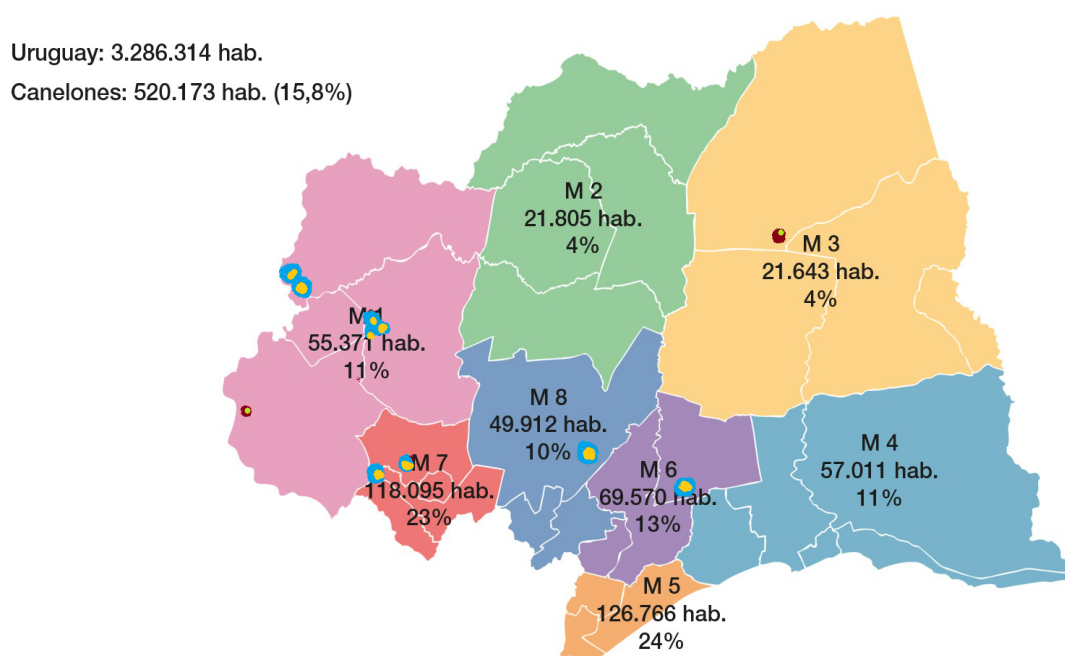
***COORDINADOR: Profa. Dra. Rosario Radakovich***

***Montevideo  
URUGUAY  
2023***

## Resumen

Canelones es un departamento con gran diversidad en la distribución poblacional, la actividad económica y el acceso a servicios de su ciudadanía.

Su población es de 520.173 habitantes, aproximadamente el 16% de la población nacional. El 50% de la población departamental se concentra entre la microregión 7 (La Paz, Las Piedras, 18 de mayo y Progreso) y la 5 (Paso Carrasco, Ciudad de la Costa y Colonia Nicolich) territorios con concentraciones urbanas de alta densidad poblacional en contraposición con regiones como la 3 o la 2 característicamente rurales de baja densidad poblacional Ver imagen:



Mapa microrregiones departamento de Canelones con ubicación de museos departamentales. Fuente : Intendencia de Canelones

A nivel territorial encontramos que los ocho museos departamentales se concentran mayoritariamente en el oeste del departamento, ubicándose seis de ellos entre la microregión 1 y la 7 mientras que los otros dos se distribuyen en las microrregiones 6 y 8.

Este proyecto de itinerancia museal propone abrir un espacio de intercambio en los territorios donde no hay museos, una oportunidad para el encuentro entre los contenidos y propuestas surgidas desde los museos departamentales y desde los

propios territorios. Se plantea como una herramienta para disminuir esta desigualdad en el acceso y la participación de la ciudadanía de Canelones en sus museos.

El desafío es lograr una propuesta museística con dispositivos accesibles, con participación ciudadana, que favorezca la creatividad, el pensamiento crítico, el diálogo y el intercambio de saberes y memoria.

**Palabras clave:** museo, itinerancia, patrimonio, participación, derechos culturales, territorios, comunidades.

### **Fundamentación y marco conceptual**

Los museos ocupan un lugar singular en el campo cultural por su relación con el patrimonio, la memoria, la identidad y el diálogo que propician entre pasado y presente, entre arte, historia, ciencia y sociedad.

A lo largo de la historia los museos han recorrido un proceso de transformación, revisión y reformulación de sus objetivos y funciones, siendo siempre espacios en disputa y en conflicto.

A través de estos procesos en diferentes períodos históricos han desplazado sus prioridades de los objetos y la conservación, a los públicos y la difusión, y más recientemente de la recreación y la democratización de la cultura a la democracia cultural, de la búsqueda de participación social a la crítica emancipatoria. Articulando el pasado y el patrimonio con el presente, poniendo cada vez más énfasis en su función social. (Hernández, 2006)

Los primeros museos públicos surgen a partir de mediados del siglo XVIII (Gran Bretaña, Francia, Alemania), con la intención de hacer públicas las colecciones que hasta el momento estaban disponibles sólo para intelectuales y élites aristocráticas. (Hernández, 2011)

Debido a su relación con el patrimonio, la memoria, la ciencia, el arte y también debido al poder para otorgar valor simbólico ( y a veces económico) a los objetos y relatos que en ellos se presentan, los museos han sido y son espacios en disputa. Su carácter instituyente y su capacidad de legitimación en los diferentes ámbitos y disciplinas que dan los han posicionado como herramientas culturales, educativas y políticas. Esta capacidad ha sido y es utilizada, ya sea por acción u omisión, por los grupos hegemónicos y dominantes en cada momento y lugar.

“Cambiante, flexible, por momentos escurridizo, hoy en día el concepto de museo

constituye un terreno de disputa sobre el que convergen miradas e intereses de los más diversos” (Bermejo y Cortés, 2019, p.56).

Si bien existen reflexiones teóricas sobre la naturaleza de las instituciones museales y sus objetivos desde el siglo XIX es luego de la segunda guerra mundial y principalmente a través del surgimiento del Consejo Internacional de Museos (ICOM por sus siglas en inglés) dependiente de UNESCO cuando se ubica el surgimiento de la museología como disciplina y la búsqueda de definiciones de museo y sobre qué funciones deben cumplir estas instituciones se hace sistemática. (Hernández, 2001)

La primera definición de museo que hace el ICOM en el Artículo II, Sección 2 de su Constitución de 1946 es la siguiente: “La palabra Museo incluye todas las colecciones abiertas al público, de material artístico, técnico, científico, histórico o arqueológico, incluyendo jardines zoológicos y botánicos. Pero excluyendo bibliotecas, excepto en cuanto ellas mantengan salas de exhibición.” Como se puede observar esta es una definición que intenta delimitar el campo de acción de los museos y brindar referencias sobre qué instituciones pueden ser consideradas museos y cuáles no. Desde esa definición con espíritu regulatorio y setenta años después llegamos a la más reciente, vasta y aspiracional definición aprobada por ICOM luego de un largo y extenso debate y en consulta con sus miembros en todo el mundo:

“Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.” (ICOM, 2022)

Esta última definición nos da pistas sobre la enorme diversidad de instituciones a nivel global que son consideradas museos y la amplitud de funciones y objetivos que estas abarcan.

Estos procesos de reformulaciones y actualizaciones han puesto al museo y sus funciones como centro de discusiones, como campo de disputa y luchas ideológicas. En esas reflexiones y replanteos la museología latinoamericana ha tenido y tiene un rol relevante con el encuentro y la Declaración de la Mesa de Santiago en 1972. En esa declaración se explicita que los museos no pueden y no deben estar ajenos a la realidad presente y las problemáticas de sus sociedades, que están llamados a tener

un rol activo en la reflexión sobre esas problemáticas y como agentes de cambio.

“Los cambios sociales, económicos y culturales que se están produciendo en el mundo, y sobre todo, en muchas de las zonas subdesarrolladas, constituyen un reto a la museología.” (Mesa de Santiago, 1972, p.1).

Estos enunciados son tomados por la nueva museología, corriente teórica que toma fuerza hacia finales del siglo XX, con experiencias y propuestas como el ecomuseo impulsado por Hugues de Varine y Georges Henri Rivière

“(…) creo entender el deseo ferviente de la gran mayoría, o sea, que la modernización del museo siga el camino trazado por la Mesa Redonda de Santiago de 1972 (el “museo integral”) y por las experiencias llevadas a cabo por tantos especialistas durante los años sesenta y setenta” (Varine,1985, en Museum, p.185)

Surge entonces la denominada nueva museología y posteriormente corrientes museológicas como la museología crítica, la museología social y sus modelos museales, el museo integral, el museo de la acción, los museos comunitarios, los ecomuseos, museos participativos, el museo híbrido. El espíritu general de estas corrientes y modelos es el de buscar democracia cultural, con diferentes énfasis en el rol crítico y emancipatorio del museo y en el museo como agente de cambio social resaltando la importancia de la participación por parte de la ciudadanía en la vida cultural y la construcción del patrimonio como un derecho humano:

“El museo es una institución al servicio de la sociedad, de la cual es parte inalienable y tiene en su esencia misma los elementos que le permiten participar en la formación de la conciencia de las comunidades a las cuales sirven y a través de esta conciencia puede contribuir a llevar a la acción a dichas comunidades, proyectando su actividad en el ámbito histórico que debe rematar en la problemática actual: es decir anudando el pasado con el presente y comprometiéndose con los cambios estructurales imperantes y provocando otros dentro de la realidad nacional respectiva” (Mesa de Santiago,1972 , p. 1).

Esta búsqueda que pone en relevancia el potencial de los museos como herramientas de reparación, dignificación, reconocimiento, emancipación de grupos y expresiones culturales históricamente marginados o

menospreciados por los valores dominantes, como espacios para relatos polifónicos e interdisciplinarios, continúa vital en el presente.

En este contexto es que los museos de Canelones se encuentran en un proceso de revisión y replanteo hacia modelos institucionales más democráticos, críticos y participativos. Posicionándose como instituciones culturales plurales con vocación de diálogo, abandonado los discursos unidireccionales y hegemónicos tradicionales, tomando como una de sus principales tareas la promoción de Derechos.

Como instituciones culturales buscan trascender sus fronteras edilicias y conceptuales y dejar de identificarse exclusivamente con el edificio y las colecciones, para pasar a considerar su existencia en base a sus comunidades y territorios. En la actualidad los museos se definen como espacios legítimos de construcción de ciudadanía y de ejercicio de derechos, en tanto ponen en valor los bienes culturales y naturales, promoviendo el conocimiento y diversas producciones culturales. Son también espacios educativos que estimulan la reflexión, el diálogo y la creatividad.

Para poder desarrollar estas tareas se nos impone la conciencia de que el acceso a los recursos públicos y a las políticas culturales no es equitativa para toda la población de Canelones. Dicho de otro modo, en nuestra sociedades existen desigualdades en la satisfacción de las necesidades culturales y en el ejercicio de los Derechos Culturales, ya que la apropiación de bienes culturales es tan desigual como la de bienes económicos (García Canclini, 1990). El ejercicio de los Derechos está condicionado por el lugar que cada persona o colectivo ocupe en la sociedad, ése lugar está condicionado a su vez por la situación socio-económica, el género, la identidad étnico-racial y también por el lugar de residencia.

En el entendido de que como dice la directriz número 1 de la Declaración de Salvador: .  
“Comprender la cultura como bien con valor simbólico, derecho de todos y factor decisivo para un desarrollo integral y sustentable, sabiendo que el respeto y la valorización de la diversidad cultural son indispensables a la dignidad social y al desarrollo integral del ser humano” (Declaración de la Ciudad de Salvador , 2007, p.24)

Consideramos relevante además tener en cuenta en relación a las demandas o necesidades de bienes culturales lo que Pierre Bourdieu (1969) advierte: “A diferencia de las necesidades primarias, la necesidad cultural como necesidad cultivada se incrementa a medida que se satisface, con cada nueva apropiación, y por otro lado, que la conciencia de la privación decrece a medida que crece la privación” (Bourdieu, 1969, en Eidelman, J. et al, 2008, p.286)

Los consumos y necesidades culturales se comportan de forma contraria a otras necesidades primarias, ya que estas a medida que son satisfechas decrecen en su demanda mientras que las necesidades y demandas culturales por el contrario aumentan con su consumo.

En Uruguay desde el año 2012 se cuenta con una legislación sobre museos que define características y funciones de las instituciones museales y de las colecciones museográficas.

Según la ley N° 19037:

“Son museos a los efectos de la presente ley, aquellas instituciones, sin fines de lucro, creadas a partir de un conjunto de bienes culturales o naturales considerados de interés patrimonial, debidamente investigados, documentados y exhibidos.

Su finalidad es promover la producción y la divulgación de conocimientos, con fines educativos y de disfrute de la población.”

(IMPO, 2023)

Las instituciones culturales de pequeña escala con bajos presupuestos y alcance local como los museos de Canelones se enfrentan a grandes desafíos para poder cumplir con sus objetivos. Sin embargo consideramos que tienen un lugar relevante e insustituible en el campo cultural de sus comunidades, en el rescate de la memoria local, en la posibilidad de participación directa que da la pequeña escala, con la gran ventaja del conocimiento directo de sus localidades y el trato de cercanía con la ciudadanía. En ese sentido una tarea a la que están llamados es a contribuir con la pluralidad de relatos ante la uniformización de la globalidad, de identidades y referencias cercanas en las que la gente de cada lugar pueda mirarse y reconocerse. El museo debe buscar generar experiencias significativas atravesadas por múltiples dimensiones como la emocional, sensorial, intelectual, estética. Pero sobre todo debe procurar generar la oportunidad de experiencias propias y singulares, que inspiren, que impulsen a la participación, a la creatividad y a la curiosidad, que hable y escuche a las comunidades.

Los museos integrados a la Red de Museos de Canelones son ocho, cinco de ellos bajo la administración de la Intendencia de Canelones, dos en cogestión Intendencia y Municipio y uno en cogestión Intendencia, Municipio y privado. Seis de estos museos se encuentran en localidades del eje de la ruta 5: museo Histórico Departamental

Spikerman, museo Arqueológico Taddei, museo Julio Sosa, museo de la uva y el vino en Las Piedras, museo Casa Rodó y jardín histórico Quinta Capurro en Santa Lucía. Fuera de ese eje: museo Casa de Artigas en Sauce, museo Ferroviario en Empalme Olmos. Si se observa el territorio de Canelones y su distribución poblacional podemos darnos cuenta que territorialmente existe una clara inequidad en el acceso a estos espacios culturales por parte de la ciudadanía, quedando amplios espacios del territorio, algunos de ellos densamente poblados, en los que no hay museos cercanos. Los territorios del departamento en que no hay presencia de museos suman el 39% de la población departamental (205.582 habitantes)(Web Intendencia de Canelones)

El proyecto de ***Tus museos a la plaza*** no pretende sustituir la visita a los recintos museales ya establecidos, sino generar otro tipo de experiencia en relación a la salida de los museos al territorio, la construcción de un vínculo cercano por parte de estas instituciones culturales con la ciudadanía de Canelones y la oportunidad de generar espacios de participación y diálogos enriquecedores para todas las partes. Este proyecto se inspira en sentido amplio y entre otras fuentes en el espíritu del ecomuseo tal como lo formula Henri Riviere (1980):

“Un ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia.” (Riviere, 1980 en Museum, 1985, p.182 )

Vale entonces puntualizar que no hablamos solamente de circulación de contenidos sino de llevar al territorio una propuesta cultural de ida y vuelta relacionada con los conocimientos que del propio territorio existen tanto desde sus habitantes como desde la academia, desde la memoria local y desde el patrimonio.

Pretendemos que ***Tus museos a la plaza*** sea una propuesta museal que cumpla con las funciones que se formulan en la Ley de museos, tales como la protección y la conservación de los bienes patrimoniales, investigación de sus colecciones y de su especialidad temática, documentación de su acervo con criterios museológicos, publicación, organización y promoción de iniciativas y actividades que contribuyan al conocimiento y difusión de sus colecciones y de su especialidad temática, exhibición ordenada de sus bienes patrimoniales y el desarrollo de una permanente actividad educativa, fomentar el acceso público a la institución y a sus servicios culturales, desarrollar acciones que permitan el aprendizaje y el pleno disfrute de las personas con discapacidad, tanto de índole física como intelectual, desarrollar cualquier otra función



que surja de demandas de la sociedad civil organizada y que no colida con las otras funciones y obligaciones propias del museo y finalmente el ejercicio y la promoción del respeto por la diversidad de colectivos y expresiones culturales. (Ley de museos N° 19037, IMPO)

En ese sentido y más allá de las propuestas expositivas, el proyecto quiere poner énfasis en la propuesta de diálogo, rescate de la memoria local y sobre todo en la participación ciudadana.

Entendiendo que la participación social es un proceso que surge de una necesidad y que requiere de espacios y vías propicias para que se pueda llevar adelante (Linares et al, 1996). Para este proyecto es necesario tomar en cuenta que la participación tiene su propio dinamismo y puede tener diferentes canales y formas de expresión.

Creemos que hacer todo lo que esté al alcance de los museos para generar espacios y canales propicios para la participación social es una de las principales tareas de los museos. El énfasis de este proyecto en la participación se fundamenta en tres factores: primero porque existe la necesidad (y la obligación desde las instituciones museales) de diversificar relatos que formen parte de la memoria colectiva, de incluir y jerarquizar elementos hasta ahora excluidos en el patrimonio departamental, en segundo lugar porque los museos también son instituciones educativas y en ese sentido fomentar y propiciar la participación ciudadana es una forma de pedagogía en cultura democrática (Linares et al, 1996); al participar aprendemos a hacer oír nuestras opiniones y necesidades, a escuchar, a debatir, a reflexionar, a tolerar y a aceptar las diferencias, a funcionar de forma colectiva. Entendiendo que no hay mejor manera de aprender que tomando decisiones y responsabilidades (Linares et al, 1996). En tercer lugar porque es un imperativo ético de todas las instituciones públicas de buenas prácticas en democracia.

### **Antecedentes**

En los museos de Canelones, se generan diferentes contenidos y mediaciones relacionadas con las colecciones que custodian y la diversidad de temáticas que abarcan, al mismo tiempo que se reciben exposiciones itinerantes de otros museos y entidades. Existen muchos antecedentes de museos y por supuesto de exposiciones itinerantes en todo el mundo. En los Museos de Canelones tenemos algunas experiencias recientes de exposiciones itinerantes por el departamento y fuera de él, así como otras actividades en las que los museos salen hacia el territorio del

departamento. Algunos ejemplos de ésto son la muestra *Contra la Guerra* de Violeta Parra de la Universidad de Santiago de Chile traída a Uruguay por el MAPI (Museo de Arte Precolombino) y la UdelaR (Universidad de la República) , que itineró por varios museos del departamento y también por los Espacios culturales de Atlántida, Parque del Plata, La Pilarica en Las Piedras, el Centro Cívico de Ciudad de la Costa, el Centro Cultural de Pando. La muestra *Deportados* estuvo en el museo Spikerman en Canelones, en la Casa Rodó en Santa Lucía y en el Municipio de La Paz, en el Centro cultural Carlitos de Las Piedras, así como *Transgresoras* traída desde Montevideo y Barcelona fue llevada a Sauce y Santa Lucía, la muestra *...Si no de nosotras mismas* creada para el museo Spikerman se adaptó para exponerse en el Espacio cultural de La Paz. La muestra itinerante del museo del Carnaval se trajo al Museo Taddei, a la Casa Rodó y al museo Julio Sosa, la exposición de Figari en el museo Spikerman traída por el museo Blanes de Montevideo. En cada una de estas ocasiones y en otras hubo que adaptar la exposición y sus traslados a espacios sumamente dispares. Otro ejemplo reciente de salida al territorio es el proyecto denominado *La Historia Escrita con A*, un proyecto realizado en conjunto con el Área de Género y el Área de Juventudes de la Intendencia de Canelones y el apoyo de la Secretaría de Derechos Humanos de ANEP, trabajando la temática de género en los museos con grupos de bachillerato. Este proyecto se desarrolló por dos años (2020 era el tercero pero no pudo realizarse por la pandemia). Los liceos que participaron fueron de Canelones, Las Piedras, Santa Lucía, Los Cerrillos (dónde hay museos) y de Salinas, Parque del Plata, Canelón Chico, Tala (localidades donde no hay museos). A lo largo de los dos años en los que se desarrolló el proyecto participaron alrededor de 500 estudiantes y docentes. El proyecto se desarrolla a lo largo de 5 meses de trabajo conjunto con estudiantes, docentes museos y el Área de Género de la Intendencia de Canelones. Se realizaron visitas a los museos y talleres, cerrando en el Teatro Politeama con temáticas de los museos con perspectiva de género a través de diferentes lenguajes artísticos. Cabe señalar que el costo más elevado de este proyecto fue el del traslado de los grupos de localidades lejanas a los museos.

## **Objetivo general**

• Desarrollar una propuesta museística participativa que contribuya con la puesta en valor de la diversidad y riqueza patrimonial del Departamento de Canelones, para circular por su territorio, en un formato accesible que contemple diversidad de públicos y abra un espacio de diálogo y participación social.

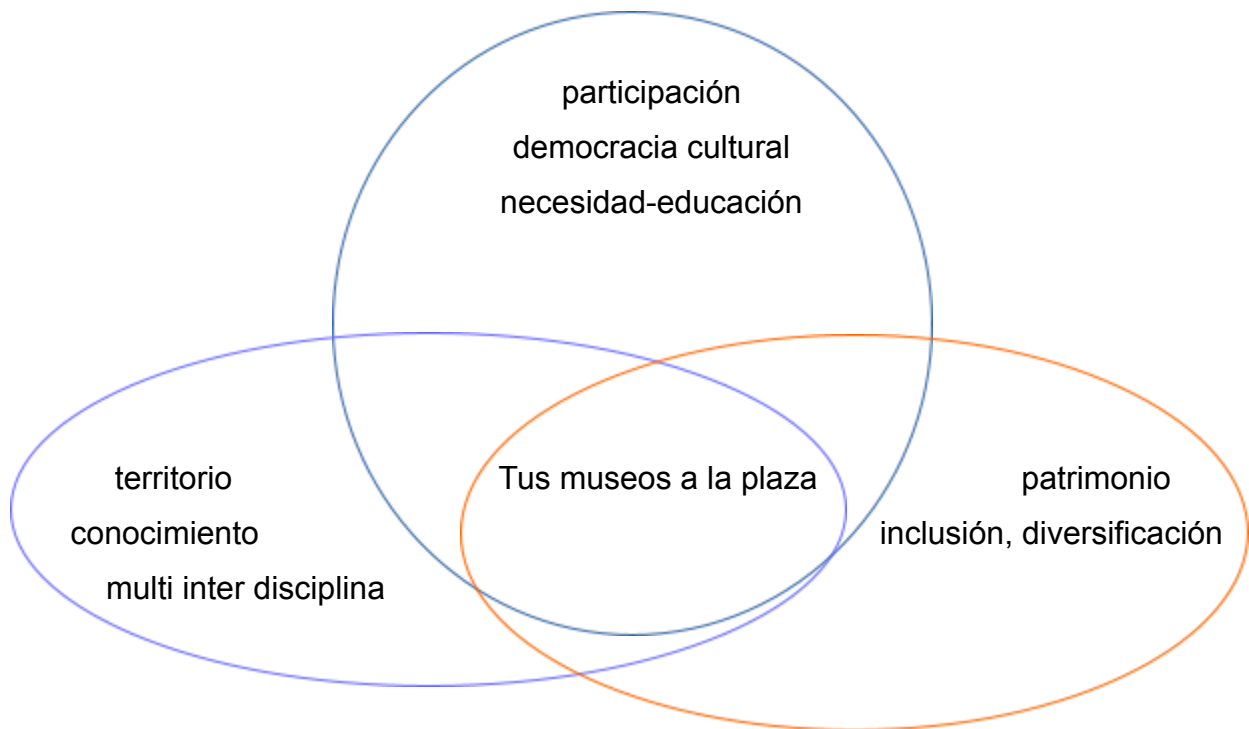
## **Objetivos específicos**

- Desarrollar una propuesta participativa que permita la expresión y la profundización del conocimiento de cada territorio del departamento de Canelones en donde se instale.
- Incorporar una metodología que abra espacios y canales de participación ciudadana para la generación de contenidos relacionados con la memoria local de cada territorio.
- Afianzar el vínculo entre los museos y la ciudadanía en cada localidad.
- Desarrollar este contenido a través del dispositivo itinerante en coordinación y diálogo con los municipios, los centros educativos y los colectivos sociales y la ciudadanía en cada localidad.
- Generar una propuesta museística itinerante en conjunto con los museos de Canelones y la ciudadanía.

## **Destinatarios**

En un primer año de implementación se llegará a cuatro localidades que se acordarán con la Dirección General de Cultura de la Intendencia de Canelones. Se propondrá que estos destinos sean una localidad de la costa, otra del santoral, otra de la zona noreste y otra de la zona sureste del Departamento. Se apelará a buscar aliados en cada territorio y localidad en los colectivos sociales activos, en la educación formal y en las autoridades municipales..

## Metodología y actividades



Lo que se propone circular es la propuesta.

Los contenidos irán variando en cada territorio de acuerdo a las necesidades y propuestas surgidas del diálogo con la ciudadanía.

Tus museos a la plaza llegará a cada territorio portando preguntas tal como se planteaba en su fundación el museo de vecindad de Anacostia en Washington:

“¿De dónde venimos, quiénes son nuestros ídolos, cuál es nuestro patrimonio, que somos como pueblo? ¿Qué hemos hecho para mejorar nosotros mismos y para mejorar la comunidad en la que vivimos? ¿Cuáles son nuestros valores y nuestro potencial social, económico, político y educativo?” (Kinard, 1976 en Bolaños ed., 2002, p.286)

El equipamiento presentado por el museo itinerante será diseñado especialmente para el mismo, teniendo en cuenta su portabilidad y adaptabilidad.

A nivel temático deberá ser un planteo interdisciplinario para abordar la complejidad de cada territorio, habilitando el diálogo de las temáticas de los diferentes museos, esto incluye el diseño de materiales didácticos y guía didáctica para docentes.

Los contenidos propuestos estarán atravesados por distintas temáticas interrelacionadas que tienen que ver con el territorio y los universos temáticos de los museos de la Intendencia de Canelones.

Algunos de los posibles temas a abordar son: •Movimientos migratorios, procesos fundacionales, patrimonio• Ecosistemas y producción agrícola e industrial de Canelones. • Movimientos sociales, memoria reciente. • Movimientos artísticos y artistas locales. • Prehistoria, paleontología.

Con una museografía que refleje este concepto de fluidez y diálogo, buscando una experiencia que sea una inmersión en un universo temático atravesado por distintas disciplinas en donde un objeto o un concepto sirva como estímulo para disparar preguntas e intereses. En este sentido y con la premisa de que todas estas temáticas están en construcción permanente **Tus museos a la plaza** propondrá y propiciará dinámicas de diálogo e intercambio de conocimientos, materiales, sentires y relatos. Este será un espacio de participación sobre temas como memoria, identidad, saberes con la gente que allí vive, en donde los museos y la ciudadanía propongan y desarrollen diferentes temáticas de interés. De esta manera **Tus museos a la plaza** enriquecerá sus contenidos y acervos con cada visita, con la intención de mantener y afianzar el vínculo entre los museos y la ciudadanía generado en cada localidad.

En la etapa preparatoria a la instalación se invitará a la ciudadanía a aportar objetos, documentos y fotografías para ser incorporados en la exposición que a su vez contemplará un espacio para incorporar elementos que vayan siendo aportados a lo largo de toda la estadía. Estos elementos patrimoniales serán registrados y catalogados como parte del acervo patrimonial del Departamento, abriendo la posibilidad de que puedan formar parte de las colecciones y exposiciones permanentes de los museos a través de donaciones o comodatos.

La infraestructura, tanto el contenedor itinerante como su equipamiento deberá ser de fácil montaje y traslado, para ser colocado en las plazas o parques de las localidades, con la posibilidad de usar espacios existente tales como locales de municipios, clubes deportivos, sedes de clubes sociales, centros educativos, que cumplan con los requerimientos de accesibilidad y servicios necesarios, realizando una combinación de locaciones.

El mapeo de instituciones y colectivos locales que ha de hacerse previamente a la visita, será relevante en la identificación de alianzas y colaboradores posibles, para articular, coordinar y organizar de forma conjunta la presencia de Tus museos a la plaza en cada localidad.

Tus museos a la plaza comprende actividades, que pueden visualizarse en varias etapas:

#### 1. Preparación de la visita (de 30 a 45 días)

En esta etapa el equipo de la propuesta museística itinerante junto con gestores locales de cultura realizarán un mapeo de posibles aliados y colaboradores, entre los que deben estar necesariamente las autoridades municipales, las instituciones educativas, pero también las instituciones y colectivos sociales. Una vez realizado el mapeo, se entabla el contacto para comenzar el diálogo sobre las posibilidades y los intereses que pueda haber en la localidad en cuanto a temáticas y actividades posibles. Será el momento para la investigación, la recolección del material, el desarrollo de las temáticas a exponer y la construcción del guión museográfico. Se convocará a realizar aportes de información y bienes a incluir en la exposición. A través de un intercambio sobre el tipo de contenidos elegidos, se planificarán las actividades que junto con la exposición, los desarrollarán y contextualizarán: talleres, proyección de material audiovisual, charlas, conversatorios, espacios de diálogo, propuestas artísticas. En esta etapa se conformará el equipo local que junto al de la Red de museos llevará adelante la gestión, organización y mediación de la propuesta museística.

#### 2. Investigación, guión museográfico, diseño, compra y construcción

Esta etapa tendrá una primera fase de trabajo intensivo en cuanto al diseño del equipamiento: vitrinas, paneles, dispositivos multimedia, soportes. Si bien los equipamientos se pueden ir modificando parcialmente en cada visita si se evalúa necesario, se pretende que los dispositivos diseñados tengan una vida útil larga y sean reutilizados en toda la itinerancia.. Por eso el diseño museográfico y del equipamiento, la compra de materiales y la construcción e implementación será intensivo en una primera etapa y menos demandante en las siguientes. Parte de la etapa de investigación ya está realizada por parte de los equipos de trabajo de cada museo en lo que tiene que ver con sus temáticas específicas e iniciada por el equipo de la propuesta itinerante en la etapa anterior. El trabajo contemplado en esta etapa continuará durante toda la ejecución del proyecto haciendo los ajustes e incorporaciones necesarias con los aportes ciudadanos a medida que el museo pase por las distintas localidades.

Una vez seleccionados los materiales patrimoniales a trasladar será necesario realizar el diseño, compra y/o construcción de embalajes adecuados y la planificación de dichos traslados. (ver anexo de conservación preventiva y manejo de acervo)

### 3. Instalación de la propuesta museal itinerante en cada localidad.

El proyecto contará con carpas propiedad de la Dirección de Cultura de la Intendencia de Canelones a instalarse en la plaza de la localidad si es posible o en el lugar a determinar en conjunto con las autoridades municipales y los colectivos sociales, en donde haya acceso a electricidad, condiciones adecuadas para la conservación del material patrimonial, servicios higiénicos, condiciones de seguridad y accesibilidad. No se descarta la posibilidad de utilizar varios espacios en simultáneo para las exposiciones y actividades propuestas, tales como el hall de los municipios, espacios y centros culturales existentes, locales de clubes sociales y deportivos, espacios de centros educativos. Durante los días de la actividad central se pedirá apoyo a los municipios para servicio de limpieza y vigilancia, así como con equipamiento complementario que fuera necesario. También en ese sentido se solicitará apoyo a bomberos y policía. De lunes a viernes en horario escolar se priorizarán las actividades de mediación para grupos escolares y liceales que concurren desde sus centros educativos, agendados previamente. La planificación y ejecución de estas mediaciones serán llevadas adelante por personal de los museos, por personal local y de ser posible por estudiantes de los diferentes centros educativos de cada localidad. Durante los fines de semana se concentrarán las actividades de mediación para grupos familiares. La distribución de actividades tales como charlas, conversatorios, proyección de audiovisuales, intervenciones artísticas, talleres, se distribuirán en la semana en horarios de la tarde y en el fin de semana. La visita presencial será acompañada por contenido virtual (web institucional), redes sociales y prensa local.

Según lo que se haya propuesto y propiciado en las actividades de la visita pueden quedar procesos abiertos que tomen más tiempo de la visita presencial de los museos por lo cual creemos que la visita se prolonga en esos procesos que pueden dar como resultado nuevos contenidos, materiales, exposiciones. El equipo del museo mantendrá el contacto con los colectivos implicados en estos procesos para registrarlo y apoyarlo.

El equipo local conformado en cada territorio junto con el equipo de trabajo estable de la red de museos realizarán tareas de mediación, evaluación, recolección de material que incremente el acervo patrimonial, investigación y comunicación cumpliendo con varias de las tareas desarrolladas por los museos.

## **Evaluación**

“La evaluación es un proceso sistemático mediante el cual se obtiene la información necesaria sobre los resultados, previstos o no, y el funcionamiento de un proyecto cultural para saber en qué medida se logran los objetivos y se desarrolla la producción, para poder tomar así las decisiones oportunas para reconducir dicho proyecto mediante la modificación de cualquiera de sus aspectos”.(Roselló, 2006, p.189)

Si bien los museos de Canelones cuentan con varios antecedentes de itinerancia de contenidos y de proyectos participativos, Tus museos a la plaza es una experiencia nueva que deberá estar en constante evaluación y revisión. Se propone que tanto la propuesta como el equipo de trabajo tenga entre sus principales características la flexibilidad y la adaptabilidad por lo cual se espera que a través de ese proceso de evaluación constante se vayan haciendo las modificaciones y adaptaciones necesarias para la consecución de los objetivos.

Este proceso constante permitirá revisar el ámbito de contexto evaluando si el diagnóstico inicial de realidad y necesidades locales es acertado, el ámbito de objetivos y resultados realizando evaluaciones en el momento de inicio de las actividades en cada localidad y en el momento de la retirada, en el ámbito del proceso, y en el ámbito de la finalidad (Roselló, 2006)

En las distintas instancias de evaluación será necesaria la participación de los equipos locales, del equipo de trabajo permanente de la red de museos, de los colectivos locales que participen de forma activa en las actividades, la comunidad educativa y autoridades locales.

La metodología será de evaluación reflexiva para quienes de un modo u otro se encuentren implicados en la gestión de las actividades y de opinión para quienes participen de forma puntual (Roselló, 2006)

Se necesitará aplicar entonces diferentes instrumentos tales como las entrevistas grupales y las encuestas de opinión además de realizar evaluaciones cuantitativas que releven cantidad de actividades realizadas, número de personas participando de forma activa en la organización de cada actividad, número general de participantes en cada actividad.

Así mismo se formularán distintos tipos de indicadores (de contexto, de resultados, de proceso, de impacto). (Roselló, 2006) que aporten más elementos a la evaluación



**Cronograma**

	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12
Diseño, guión		X			X			X			X	
Preparación y diagnóstico	X			X			X			X		
Estadía			X			X			X			X
Evaluación		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**Equipo de trabajo**

Para llevar adelante el proyecto deberá conformarse un equipo de trabajo compuesto por al menos cinco personas con perfiles multidisciplinarios relacionados con la educación, el diseño, la comunicación y la museología. Este equipo de trabajo deberá contar además con el apoyo del personal de los museos en cuanto a diseño, curaduría y ejecución de algunas actividades, además de los equipos de las distintas Direcciones de la Dirección General de Cultura de la Intendencia de Canelones y personal de los Municipios. A su vez en cada localidad se incluirá personal local bajo contratación externa que se integre al equipo de trabajo de la red de museos.

**Presupuesto**

	Cantidad	Precio (Pesos uruguayos)	Fuente de financiación
carpa	1	300000	Intendencia Canelones
Cartelería y equipamiento	1	250000	Intendencia Canelones
Luminaria y material eléctrico	1	95000	Intendencia Canelones
Equipamiento audio y sonido	1	4500	Intendencia Canelones
Dispositivos multimedia	1	112500	Intendencia Canelones
Sub total		<b>762000</b>	Intendencia Canelones
Funcionamiento			
Horas extras	400	92000	Intendencia Canelones, Municipios
Alimentación y traslados de personal	4	4000	Intendencia Canelones
Contrataciones a equipos locales	12 personas (tres por locación)	78000	Intendencia Canelones, Municipios
folletería	4	48000	Intendencia Canelones
Impresión material didáctico	4	2000	Intendencia Canelones
Material montaje	4	2000	Intendencia Canelones, Municipios
Subtotal		<b>226000</b>	
Total		<b>988000</b>	

En el presupuesto se contemplan \$U 762000 (pesos uruguayos) de infraestructura de los cuales \$U 416000 (pesos uruguayos) ya están invertidos en infraestructura existente que se compartirá con otros proyectos de la Dirección de Cultura de la Intendencia de Canelones.

### **Resultados esperados**

- El museo itinerante se instala a lo largo del año en cuatro localidades
- Surgen nuevos proyectos comunes e interacciones a través del conocimiento mutuo entre las comunidades educativas y los colectivos sociales de las localidades visitadas y los museos de Canelones
- Se acrecienta el registro de bienes patrimoniales del departamento, el acervo y el archivo documental de los museos a partir de los objetos y la información recabada en cada localidad.
- Un amplio espectro de la ciudadanía y sus colectivos organizados participan en la planificación, gestión y disfrute de las actividades propuestas.
- Un amplio conjunto de la ciudadanía de las localidades visitadas toman contacto y se interesan por nuevas temáticas y campos disciplinarios.

### **Bibliografía**

- Bermejo, T y Cortés Aliaga, G. (2019). Híbridos, feministas, descolonizados. Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA). No 14 | Primer semestre 2019 pp. 56-62.
- Bolaños, M. ed.(2002). La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-200. Editorial Trea, Gijón, España
- Declaración de la ciudad de Salvador, (2007). Declaración de la ciudad de Salvador. Ibermuseos. En línea:  
<http://www.iber museos.org/recursos/publicaciones/8878/>
- Eidelman J., Rouston M., Goldstein, B. compiladoras (2008). El museo y sus públicos, el visitante tiene la palabra. Ed. Ariel. Buenos Aires.

- García Canclini, N. (1990). Políticas culturales en América Latina. Ed. Grijalbo, México.
- García Fernández, I. (2013). La conservación preventiva de bienes culturales. Ed. Alianza, Madrid, España
- Hernández, F. (2006). Planteamientos teóricos de la museología. Ed. Trea, Gijón, España.
- Hernández, F. (2001). Manual de Museología. Ed. Síntesis, Madrid, España.
- Hernández, F. (2011). El museo como espacio de comunicación. Ed. Trea, Gijón, España.
- ICOM, (1985). Imágenes del ecomuseo. Museum No 148 (Vol XXXVII, n° 4, 1985, Francia
- ICOM (2022). Definición de museo. Disponible:  
<https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Mesa redonda de Santiago de Chile (1972). Declaraciones de la Mesa redonda de Santiago de Chile. Unesco, 1972 En línea:  
<http://www.iber museos.org/>
- Linares, C., Correa, S., Moras, E. (1996). La participación: ¿solución o problema?. Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello, La Habana, Cuba.
- Roselló, D. (2006). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ed. Ariel, Barcelona, España

### **Sitios web consultados**

- Impo (2023):  
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/19037-2012#:~:text=Son%20museos%20a%20los%20efectos,debidamente%20investigados%2C%20documentados%20y%20exhibidos.>
- Intendencia de Canelones (2020) sitio web oficial :  
<http://www.imcanelones.gub.uy/es>

## **Anexo 1**

### **Conservación preventiva y manejo de acervo**

Para el traslado, manipulación y exposición de bienes patrimoniales se hace necesario tomar en cuenta ciertas medidas para asegurar su salvaguarda y conservación. (García Fernández, 2013)

Toda manipulación y traslado implica distintos niveles de riesgos para las piezas patrimoniales que deben ser evaluados de forma constante, tomando todas las medidas posibles para minimizarlos.

En ese sentido la planificación de todas las acciones a tomar sobre las piezas es fundamental.

Para eso existen tres momentos claves a contemplar medidas de conservación y prevención de riesgos:

- el momento de seleccionar las piezas a exponer y trasladar
- el traslado, embalaje y condiciones
- el diseño de la exposición

### **Selección de piezas para la exposición**

Las piezas se seleccionarán de acuerdo al guión museográfico pero teniendo en cuenta su robustez y condiciones de conservación, evaluando si estas permiten su traslado y exposición.

Una medida a tener en cuenta de ser posible es la de la rotación de piezas en las distintas locaciones.

Una vez seleccionada la pieza se realizará un relevamiento e informe detallado de sus condiciones, puntualizando los factores y zonas a atender. Esto permitirá realizar una evaluación más efectiva sobre los deterioros que puedan ser causados por los traslados y manipulación.

El informe acumulativo de cada pieza (característico de las exposiciones itinerantes) debe ser estandarizado y revisado y actualizado por lo menos en tres momentos: en el museo de origen, una vez instalado en la exposición, a la vuelta a su museo. (García Fernández, 2013)

Algunos elementos a tener en cuenta ante la selección de una pieza son:

- Los materiales se adaptan a las condiciones ambientales de su entorno por lo

cual el simple hecho de trasladarlos y moverlos de lugar es un factor de riesgo.

- Los objetos compuestos por más de un material presentan mayor complejidad en su conservación.
- En la mayor parte de los materiales la antigüedad de la pieza aumenta la incidencia de los agentes de deterioro. (Si bien no incide de la misma manera en un material lítico que en un cuadro al óleo)
- El tamaño y la forma del objeto simplifica o complejiza su traslado

### **Transporte y embalaje**

Las medidas de protección y el tipo de embalaje van a estar condicionados por la materialidad de cada objeto y su fragilidad ante los agentes de deterioro.

Los factores de riesgos con mayor incidencia en los traslados son: factores ambientales, factores mecánicos..

Los embalajes deben ser por tanto diseñados y realizados con materiales adecuados a cada tipo de objeto.

El personal que manipule los objetos adecuadamente embalados debe estar capacitado.

### **Diseño de exposición**

Para el diseño de la exposición se deben tomar en cuenta las medidas necesarias de conservación: Colocación y soporte adecuado para cada objeto, medición y control de las condiciones ambientales de la sala y las vitrinas cuidando la variabilidad de temperatura y humedad, evaluación de la iluminación y la exposición a la radiación UV

	Agentes de deterioro y factores de riesgo	Riesgo	Materiales con mayor riesgo	Medidas
Traslado	Mecánico(im pacto, aplastamiento, vibración)	Alto	objetos compuestos (ejem.obras pictóricas)vid rio,cerámica, óseos, madera, metal, plástico,lítico	Embalajes adecuados, personal capacitado, vehículos adecuados
	Ambientales( fluctuación de temperatura y humedad)	Alto	material fotográfico, objetos compuestos (ejem.obras pictóricas), papel, textil, material plástico, caucho, metal, madera	Embalajes adecuados con aislación térmica, vehículo adecuado, planificación, medición
	Luz y rayos UV	Bajo	Material fotográfico, papel, textil, plástico y caucho, objetos con pigmentos en general	Embalaje adecuado
	Pérdida o disociación	Alto	todos	Registro, control, personal capacitado responsable
	Plagas	Bajo	madera, textil, materiales orgánicos en	Embalaje adecuado a los que se les puede

			general	agregar sustancias preventivas, control
	vandalismo, robo	Medio	todos	vigilancia
	catástrofe: incendio, inundación	Medio	todos	Plan de gestión de riesgos en conocimiento de todo el personal
Exposición	Mecánico	Bajo	objetos compuestos (ejem.obras pictóricas)vid rio,cerámica, óseos, madera, metal, plástico,lítico	Soportes y sujeciones firmes y estables
	Ambientales	Alto	material fotográfico, papel, textil, material plástico, caucho, metal, madera	Instalación de sistemas de medición, control periódica y constante, ambiente ventilado, control de condiciones ambientales mediante artefactos tales como deshumidificador, vaporizador, aire acondicionado. Bloquear la incidencia de los rayos solares dentro del recinto.



	Luz y rayos UV	Alto	Material fotográfico, papel, textil, plástico y caucho, objetos con pigmentos en general	bloquear dentro de lo posible la exposición a la luz solar en el recinto. Controlar el nivel de luminosidad de los aparatos de luminaria aplicando el adecuado para cada material
	pérdida o disociación	Bajo	todos	Registro y control con personal capacitado y responsable de la tarea
	plagas	Medio		Control y aislamiento inmediato de la pieza en caso de detección.
	vandalismo, robo	Medio	Todos	Vigilancia adecuada con personal asignado a la tarea que se puede complementar con la instalación de cámaras de seguridad y alarmas.
	Catástrofe	Medio	Todos	Plan de gestión de riesgo y evacuación en conocimiento

				de todo el personal Bomberitos disponibles en cantidad suficiente
--	--	--	--	---