

TRABAJO FINAL DE GRADO

NOVIEMBRE 2021

“Criterios de sustentabilidad aplicados en productos de marcas y emprendimientos textiles en Uruguay”

Camila Isasa
CI: 4.865.143-7

Tutora: Prof. Adj. Arq. Adriana Babino

“No hay prenda más sostenible que la que ya existe”

Paloma García (TedX Talks (2017), La moda del futuro, moda sostenible, <https://www.youtube.com>)

Resumen

Este trabajo de grado está enfocado en los criterios sustentables que existen en Uruguay en base al producto. El objetivo general es conocer y categorizar los criterios sustentables enfocados en el producto que tienen las marcas y emprendimientos textiles en Uruguay.

Entendemos que la profundización en el tema de la sustentabilidad y todo lo que gira en torno a ella es fundamental tanto para diseñadores como emprendedores ya que implica una toma de conciencia desde un punto de vista ético en relación al cuidado del medio ambiente. Dentro del ámbito del diseño consideramos que esta investigación es pertinente ya que permite visualizar de forma transparente a qué criterios se adhieren cada marca o emprendimiento al aplicar criterios sustentables a sus productos. Por otro lado este trabajo se configura como un proyecto de extensión que considere a personas fuera de la UDELAR que tal vez pudieran estar interesados en desarrollar una marca o emprendimiento bajo los criterios de sustentabilidad.

Para indagar en estos criterios sustentables se realizó una recolección de datos de 25 marcas/emprendimientos en las cuentas de instagram y páginas web de las mismas, y entrevistas que le realizaron a sus diseñadores.

Además de esta investigación, se crea un espacio virtual colaborativo en la red social instagram para dar a conocer estos criterios y a su vez estas marcas y emprendimientos. Este espacio se crea para que todas aquellas personas que quieran consumir sustentable puedan encontrar estas marcas en un espacio común.

Concluimos que es de vital importancia que las marcas y emprendimientos tengan criterios sustentables en sus productos, a su vez es de vital importancia para estudiantes, consumidores y futuros emprendedores tener un espacio donde se recopilen estas marcas y criterios sustentables.

Palabras clave: *sustentabilidad, marcas, emprendimientos, textil*

Agradecimientos

Escuela Universitaria Centro de Diseño y a todos los docentes que me acompañaron en estos siete años de carrera (2013-2021).

Adriana Babino por haber aceptado desde un principio ser la tutora de este trabajo de grado.

Eduardo Sganga por ayudarme en la diagramación de la misma.

Macarena Algorta y Santiago Albornoz, por despejar todas las inquietudes y dudas que tuve a lo largo de la investigación, siempre con amabilidad y compromiso por el tema de la sustentabilidad.

A mis amigos/as y a mi pareja por estar siempre presente a lo largo de la carrera.

Por último a mis padres, por dejarme estudiar lo que siempre quise y por ser el pilar fundamental en el desarrollo de mi carrera.

Contenidos

2 Resumen

4 Agradecimientos

9 Objetivos

10 Capítulo 1: Definiciones de sustentabilidad

1.1 Sustentabilidad en el ámbito textil

1.2 Activismo sustentable en el ámbito textil

1.3 Otras formas de activismo

17 Capítulo 2: Sostenibilidad aplicado al diseño textil

2.1 La moda sostenible según Alison Gwilt

2.2 Moda sostenible en nuestro país

23 Capítulo 3: Relevamiento de marcas/emprendimientos uruguayos con criterios sustentables en sus prendas

3.1 Marcas analizadas

3.2 A gustina store

3.3 Ana Livni

3.4 Antonia wool wear

3.5 Atempo

3.6 Botija Rescate Textil

3.7 Bucle

3.8 Calmo

3.9 Carmelia

3.10 Don Baez

3.11 Elena con H

3.12 Gaia

3.13 Lam arte textil

3.14 La Vestiduría

3.15 Mandinga

3.16 Manos del Uruguay

3.17 María Bouvier

3.18 María Paz Romero

3.19 Nomade Vintage

3.20 Phaneim

3.21 Redondel

3.22 Rotunda

3.23 The Farra

3.24 Unéz

3.25 Verbo

3.26 Zarvich

3.27 Análisis de las marcas y emprendimientos investigados

3.28 Desarrollo de categorías según el relevamiento de marcas y emprendimientos

88 Capítulo 4: Espacio de información colaborativa sobre los criterios de sustentabilidad en base al producto que existen en Uruguay

93 Conclusiones

94 Bibliografía

Objetivos

Objetivo general:

- Conocer y categorizar los criterios sustentables enfocados en el producto que tienen algunas de las marcas y emprendimientos textiles en Uruguay, para darle difusión en un espacio público.

Objetivo particular:

- Estudiar y definir los criterios de sustentabilidad manejados por los emprendedores y marcas sustentables del ámbito textil en Uruguay.

- Categorizar y analizar los criterios sustentables que utilizan las marcas y emprendimientos del ámbito textil en Uruguay.

- Sistematizar dicha información dentro de un espacio colaborativo de uso público y virtual para la disposición de consulta de toda persona que lo desee.

Capítulo 1:

Definiciones de sustentabilidad

Definiciones de sustentabilidad

Según la ONU la sustentabilidad es “la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”(Schleicher, Laura (2021) Geotab, <https://www.geotab.com/>).

Graciela Martínez Díaz en su libro “Criterios e indicadores de sustentabilidad para la construcción en el medio nacional” (Martínez, G., 2012, p. 13-16) menciona tres hitos en la historia que dieron el inicio al paradigma que hoy transcurrimos.

- Entre 1960 y 1972 se da la primera visión de la emergencia nacional, con el término de la segunda guerra mundial el mundo explotó en términos de innovación tecnológica, la economía se disparó junto con la población. Para el año 72 ya existían varios escritos de científicos destacando la nueva crisis que estaba por llegar, la medioambiental.

- Entre 1972 y 1992, a grandes rasgos, podemos destacar que comienzan a surgir los movimientos sociales y también los conflictos políticos

- Desde 1992 en adelante, en los primeros años no hay grandes avances en lo que concierne a la sustentabilidad, pero luego se comienza a dar lo que la autora llama como “Hegemonía del desarrollo sostenible”.

La moda sostenible es “toda prenda que respete el medio ambiente, la salud humana y de los trabajadores, y que potencie el uso de materiales sostenibles, la reutilización de materiales existentes y la producción local” (CLM sostenible (2019), <https://www.clmsostenible.es/>)

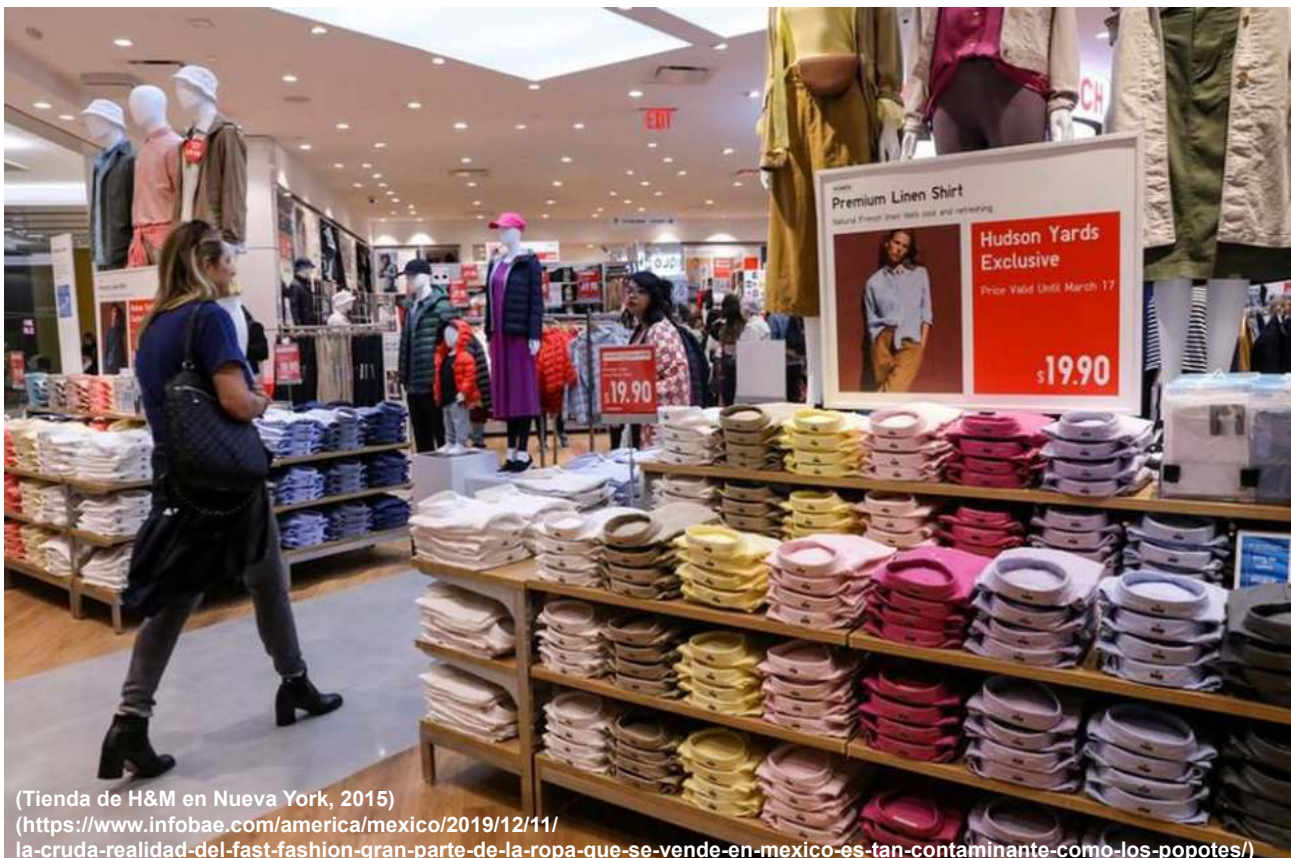
Sustentabilidad en el ámbito textil

En estos últimos años se ha modificado el modo en el cual consumimos prendas textiles, aunque aún siguen en pie las empresas de fast fashion. Este término tomó poder alrededor de los años 70-80, época de la revolución tecnológica, donde marcas como Zara, Forever21 y Topshop comenzaban a surgir. En esta etapa de la historia, todos los países estaban interconectados, había un bombardeo de información, la publicidad tomaba poder, llevando así a un consumo desmedido, esto trajo tiempos de producción y entrega más cortos, por lo tanto las marcas derivan sus prendas a fábricas donde la mano de obra es más barata y rápida pero también, en condiciones donde el trabajador es explotado. (Martínez, A. 2006, p.196 “La difusión de la moda en la era de la globalización”)

Paloma García en una charla para Tedx recoge datos impactantes a nivel mundial sobre el desperdicio textil: “250.000 fábricas textiles en el mundo, 40 millones de empleados, 80.000 millones de prendas vendidas al año; 1400 camisetas por minutos, 3000 filtros de agua por camisetas; 7kg de prendas por persona van a la basura al año en España, 2000 millones de toneladas de productos químicos vertidos al agua”. (García, P., TedX Talks (2017), La moda del futuro, moda sostenible, <https://www.youtube.com>)

Además de esta enorme producción de prendas, las empresas textiles antiguamente hacían cambios de temporada dos veces al año (otoño-invierno y primavera-verano), en el

empresas textiles (como por ejemplo Zara, H&M, etc.) cambian sus prendas cada 15 días aproximadamente. (Larrouy, D., 2016, “Se acabaron las temporadas, se impone la ‘fast fashion’”, <https://cincodias.elpais.com/>). La diseñadora Paloma García habla sobre la “obsolescencia programada”, las prendas vienen con los días contados, vienen con una baja producción y en su mayoría son de mala calidad, la vida útil de la prenda es muy baja, generalmente son prendas que las utilizamos muy pocas veces para luego ser desechadas. El 90% de estas prendas terminan como basura (García, P., TedX Talks (2017), La moda del futuro, moda sostenible, <https://www.youtube.com>)



(Tienda de H&M en Nueva York, 2015)
(<https://www.infobae.com/america/mexico/2019/12/11/la-crua-realidad-del-fast-fashion-gran-parte-de-la-ropa-que-se-vende-en-mexico-es-tan-contaminante-como-los-popotes/>)

Las grandes marcas de moda producen generalmente en países donde la mano de obra es sumamente barata, países como China y Bangladesh son los epicentros de producción masiva. Al tener una mano de obra tan barata, las prendas por lo general también son sumamente baratas, pero la pregunta es ¿a qué costo?. Muchas de estas fábricas textiles tienen a sus empleados trabajando en condiciones deplorables, incluso muchas de estas tienen a niños menores de edad trabajando. (TedX Talks (2017), La moda del futuro, moda sostenible, <https://www.youtube.com>).

En esta instancia nos es imprescindible hablar sobre lo que sucedió el 24 de abril del año 2013 en Bangladesh, donde el derrumbe de una fábrica textil en la que fallecieron 1129 trabajadores, colocó en vista y en conciencia de todos en qué condiciones se fabrica la ropa que vestimos. (Khan, Masud (2013), BBC, <https://www.bbc.com/>)



“Ya no podemos sacarle al planeta más materia prima de la que le estamos sacando porque no tiene capacidad de regeneración ni de recuperarse” (García, P., TedX Talks (2017), La moda del futuro, moda sostenible, <https://www.youtube.com>).

Pero como mencionamos al principio de este encabezado, la forma en que se consume indumentaria está cambiando, esto se debe a que hay un “boom” por consumir eco, pero como menciona la presidenta de la Asociación de Moda Sostenible de España (ASME), Marina López, “Muchas grandes cadenas venden ropa como sostenible, pero realmente no lo es. Fabrican en Asia sin cumplir con unas condiciones laborales óptimas o producen prendas cada 15 días... Eso no es sostenible de ninguna manera. La ropa que compramos y no usamos y la que se fabrica y no se vende acaba como residuo textil con el que no se hace nada” (Munera, I., 2021, “El auge de la moda sostenible: ¿marketing o compromiso real?”, <https://www.elmundo.es/>). Es aquí donde aparece el término que se opone al fast fashion, el slow fashion (moda lenta). “Es la manera de pensar, hacer y consumir la moda de manera consciente e intencionada, fomentando el cuidado de los procesos de producción, buscando asegurar la calidad de cada producto creado para que sean perdurables y sostenibles a lo largo del tiempo. La moda lenta propone una desaceleración, un respiro ante la excesiva producción y el consumo desmedido instalados por el fast fashion, aquellos que llevaron a que la industria de la moda sea la segunda más contaminante del planeta. Bajo esta mirada, el tiempo que cada proceso necesita es sumamente valorado, permitiendo que cada integrante de la cadena de valor pueda realizar su actividad desde una mirada ética y responsable, considerando tanto el impacto sobre el medio ambiente como el impacto humano generados.” (Rey, P., 2020, “Slow Fashion o moda lenta: ¿qué es y cómo podemos identificarla?”, <https://www.vogue.mx/>)

Activismo sustentable en el ámbito textil

Luego de la tragedia sucedida en Bangladesh en la fábrica textil, se crearon varias campañas de características éticas, que buscan dar a conocer y destacar cuáles son las marcas que buscan soluciones éticas y sustentables para producir sus prendas. A continuación se presentan algunos movimientos a nivel mundial que están enfocados en transmitir al consumidor quienes, donde y como se crean sus prendas:

- GOTS (Global Organic Textile Standard): Es una certificación reconocida a nivel mundial, la cual indica en su etiquetado que los textiles de esa prenda, tales como algodón y lana, fueron elaborados sin sustancias químicas dañinas, tales como pesticidas y tintes. (<https://global-standard.org/>)



- Child Labor Free: En Nueva Zelanda se creó este etiquetado para prendas para destacar que la misma no está hecha por mano de obra infantil, parece descabellado que en pleno siglo XXI se tenga que destacar esto de una prenda, pero varios países como mencionamos anteriormente tienen niños y niñas trabajando en sus fábricas, y muchas de estas, incluso, los tienen viviendo con sus familias dentro de ellas. (2017, Child Labor Free, una etiqueta para combatir el trabajo infantil, <https://www.agorarsc.org/>)



2017 (<https://casaactual.com/nace-child-labor-free-la-etiqueta-conocer-la-ropa-libre-de-explotacion-infantil/>)

- Jordi Evole, periodista español, en el año 2016 lanzó una campaña en twitter con el hashtag “Enseña tu etiqueta”, consistía en que sus seguidores contestaran ese tweet con una foto de la etiqueta de la prenda que estaban vistiendo en ese momento, visibilizando así donde era fabricada la mayoría de las prendas que vestían esos seguidores, generando conciencia de que vestían. (Sánchez, M., 2016, #EnseñaTuEtiqueta la campaña de 'Salvados' para visibilizar la explotación textil, <https://verne.elpais.com/>)



2016 (https://verne.elpais.com/verne/2016/02/20/articulo/1455967361_810558.html)

- Fashion Revolution: Es una organización creada por las diseñadoras Carry Somers y Orsola de Castro en Gran Bretaña pero que cada año se va incorporando en más países. Consiste en que por una semana las marcas den a conocer en sus redes sociales quiénes están detrás de sus diseños. Así, se puede dar visibilidad a quien crea nuestras prendas, dándole un lado más humano a la indumentaria. (Amengual, J., 2019, ¿Qué es Fashion Revolution y por qué deberíamos sumarnos?, <https://francamagazine.com/>)



(2019) (<https://www.rockandpop.cl/2019/04/fashion-revolution-el-movimiento-que-busca-tomar-consciencia-en-la-moda/>)

- Alquiler de ropa: Al alquiler de prendas formales como vestidos de fiestas y trajes se le suma el alquiler de prendas para el día a día. Renovar nuestras prendas de vestir todos los años no es para nada sostenible, existen tiendas en Europa como "La más mona" donde puedes suscribirte para alquilar prendas por mes con un costo fijo y luego devolverlo a la tienda para que siga su uso con otro usuario (Prieto, U. 2021, "El 'boom' de las plataformas de alquiler de ropa: estas son las que debes conocer", <https://www.huffingtonpost.es/>). En nuestro país la tienda "1000 razones" que anteriormente se dedicaba exclusivamente a prendas de fiesta, también amplió su mercado y permite alquilar de 4 a 16 prendas mensuales por usuario (<https://www.1000razones.com/#plans>)



ALQUILER DE FIESTA

(<https://www.1000razones.com/>)



ALQUILER PARA TODOS LOS DÍAS

- MOLA: Es una plataforma internacional que busca posicionar la moda sostenible latinoamericana a nivel global. “Abre el espacio para el intercambio de ideas y presenta actividades de concientización desde los principios del Slow Fashion. Es así como educación ciudadana, medio ambiente, cultura, arte y moda convergen para que la creatividad fluya orgánicamente y la indumentaria sea un arte transformador.” (2018, “Mola: Moda latinoamericana sostenible”, <https://www.ciaindumentaria.com.ar/>)



Otras formas de activismo

Buscar concientizar al usuario es el primer paso para lograr bajar el impacto de contaminación que tiene la industria textil en el mundo.

En estos dos últimos años y debido a la pandemia del COVID-19, hubo un fuerte crecimiento en torno a las second hands (venta de ropa de segunda mano). Unos 5 años atrás podíamos ver muchas cuentas en la red social Instagram de personas que realizaban “ferias americanas” de ropa de segunda mano, y también personas que vendía ropa que ya no usaban para tener un ingreso económico y darle una vida útil a esa prenda que ya no cumplía la misma función para ese usuario que la compró (Fiordelmondo, I., 2018, “Las tiendas second hands están en auge en Montevideo”, <https://www.elobservador.com.uy/>). Esto creció aún más en el año 2020, debido a la crisis económica a causa de la pandemia, muchas personas se quedaron sin trabajo y comenzaron a comprar en estas second hands. (Terra, R., 2020, “El consumo uruguayo en tiempos de covid: un análisis de la especialista en retail Rosario Terra”, <https://www.ministeriodediseño.com/>)

En la tesis “Estado del Slow Fashion a nivel nacional” de Cracco y Martínez, se mencionan tres tipos de perfiles de consumidores uruguayos, uno de esos perfiles apunta a personas que están totalmente inmersas en la sustentabilidad, compran en second hands, consumen marcas locales, y otro perfil que es un híbrido entre personas que consumen sustentable pero que también compran prendas en marcas multinacionales como Zara o Forever 21. (Cracco, V., y Martínez, A., 2019, p.121-124, “Estado del Slow Fashion a nivel nacional”, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de Diseño).

En nuestro país tiendas reconocidas de ropa usada como “Retroka” y “Recicla”, abrieron más sucursales ya que tuvieron un incremento importante en el ingreso de ropa a través de sus vendedores. El comercio de las second hands es sumamente importante a la hora de hablar de sustentabilidad ya que al final de cuentas no hay prenda más sostenible que la que ya existe. (Terra, R., 2020, “El consumo uruguayo en tiempos de covid: un análisis de la especialista en retail Rosario Terra”, <https://www.ministeriodediseño.com/>)

Para Paloma García (TedX Talks (2017), La moda del futuro, moda sostenible, <https://www.youtube.com>), para que exista una moda sostenible se busca un triple impacto:

- Impacto ambiental: materia orgánica o reciclada, reducción de consumos energéticos, huella de carbono, certificaciones.
- Impacto social: condiciones laborales dignas, trazabilidad, moda atemporal, ecodiseño.
- Impacto económico: freno a la deslocalización, producción local, consumo local, cambio global.

Capítulo 2: **Sustentabilidad aplicada al diseño**

Existen muchos autores que hablan de cómo ser sustentable en el ámbito textil, una de ellas es la diseñadora textil y creadora de “Fashion Revolution”, Orsola Castro. Plantea que “No hay una forma de ser un consumidor de moda más sostenible, salvo que las marcas lo hagan posible para nosotros proveyéndonos de productos sostenibles. La sostenibilidad no se trata de comprar, sino de disfrutar prendas que ya tienes, de arreglar la ropa, intercambiarla con tus amigos. Hay varias formas de buscar mejores productos y encontrar mejores marcas, y eso solo requiere tiempo e investigación por parte de cada uno. En lugar de destinar dinero y horas a buscar la talla perfecta, debemos emplearlas en encontrar marcas que se ajustan a nuestros principios” (Pintos, L., 2021, “Orsola de Castro, activista por una moda sostenible: «No se trata de no comprar, sino de hacerlo con la idea de conservar la ropa»”, <https://www.abc.es/>)

Miguel Ángel Gardetti, ingeniero textil argentino, escritor del libro “Textiles y moda”, en el mismo el autor plantea “¿cómo podemos transformar ciertos valores para crear una sociedad sustentable, inclusiva y justa?, porque si queremos un mundo/sociedad sustentable, debemos comprender muy bien de qué se trata y el desafío al que nos enfrentamos.” (<https://www.lideditorial.com/libros/textiles-y-moda>)

Macarena Algorta es una de las referentes en nuestro país para hablar de moda sustentable, es diseñadora textil y hace varios años está radicada en Londres, donde realiza asesorías para marcas, “Ayudo a reducir el impacto ecológico, económico y/o social de tu empresa bajo los pilares del desarrollo sostenible y que puedas compartir tu proceso con tu comunidad de forma ética, transparente y tangible.” (Algorta, M. “About”, <http://www.islowly.com/>) y workshops sobre moda sustentable. Es la creadora también del primer blog de moda sustentable en Uruguay.



2022 (<https://www.elespectador.com>)

La moda sostenible según Alison Gwilt

La autora Alison Gwilt, en su libro “Moda sostenible” plantea cinco capítulos orientados a la vida útil de un producto, en cada capítulo incorpora diferentes tipos de formas de integrar estrategias sostenibles en el diseño y en la producción.

Diseño: “Diseñar con empatía requiere escuchar a la gente y a las comunidades que utilizan nuestros diseños y utilizar un enfoque de diseño que se centre en las personas.” (Gwilt, A., p.56, Moda Sostenible) La autora plantea diversas formas en donde el diseño de la prenda puede ser sostenible, como por ejemplo las prendas multifunción, a su vez menciona que tiene que existir un compromiso del usuario con la prenda para aprovechar al máximo las funciones de la misma.

La elección del textil es otro punto importante en el diseño, “A la hora de buscar y seleccionar los tejidos, es necesario conocer su impacto. Por ejemplo, los tejidos pueden derivar de fuentes orgánicas o renovables y cultivarse o procesarse mediante prácticas de comercio justo. Además, la investigación textil ha llevado a la creación de materiales manufacturados que podemos considerar de bajo impacto, reciclables o biodegradables.” (Gwilt, A., p.61, Moda Sostenible). Menciona también que el uso de monomateriales (tejidos que solo tienen un tipo de fibra), es ideal para reciclarlo mecánicamente, ya que pasan por una maquinaria donde el tejido es triturado y se vuelve a tejer para formar un nuevo material, este material se utiliza fundamentalmente para crear productos industrializados (como por ejemplo acolchados). (Gwilt, A., p.66, Moda Sostenible)



Producción: La autora plantea que el proceso de producción es “Uno de los principales problemas asociados con la fase de producción es la generación de residuos textiles innecesarios. Durante el proceso de corte, confección y acabado se desperdicia hasta un 15% del tejido debido a la falta de creatividad durante el patronaje.” (Gwilt, A., p.77, Moda Sostenible). En la fase de patronaje y modelado se puede utilizar la técnica de zero waste para poder reducir estos desperdicios textiles. (Gwilt, A., p.80, Moda Sostenible)
En el proceso de producción tiene que haber una desaceleración, un “respiro” a las formas de producir abruptamente, “El concepto de moda lenta aspira a cubrir las necesidades reales de las personas, la sociedad y el medio ambiente sin los frenéticos tiempos de respuesta de la fabricación masiva. Diseñar productos duraderos es una forma de fomentar el desarrollo de patrones de consumo más lentos.” (Gwilt, A., p.90, Moda Sostenible)

Distribución: En la distribución de la prenda la autora se centra en el “...impacto relacionado con el transporte de materiales y recursos entre proveedores, fabricantes y productores. Aunque el transporte de mercancías entre continentes, países y estados implica un impacto medioambiental, también afecta a la forma de vida y al bienestar de muchas personas y comunidades.” (Gwilt, A., p.96, Moda Sostenible)

Venta: Reducir el impacto ambiental que produce una prenda cuando sale de la fábrica donde es producida hasta llegar al usuario. La producción bajo demanda es una de las soluciones que plantea Gwilt para evitar la sobreproducción de prendas. A su vez menciona que la moda debe generar una respuesta a una necesidad, “Trabajar para las necesidades y no para los deseos del mercado reduce los recursos materiales y naturales consumidos por la producción y la distribución. Pero la necesidad es algo más que las necesidades prácticas de los usuarios. Aunque la practicidad y la usabilidad son valores muy importantes, la gente también necesita prendas que puedan, por ejemplo, generar bienestar emocional, fomentar la independencia y ofrecer seguridad.” (Gwilt, A., p.112, Moda Sostenible)

Uso: El lavado y el planchado de las prendas es uno de los aspectos que los diseñadores tienen que tener en cuenta a la hora de diseñar, ya que con el lavado se desperdician enormes cantidades de agua. Por este motivo alude a que una de las posibilidades para evitar el lavado de las prendas es “crear prendas desmontables desechables y biodegradables que eliminen completamente la necesidad de lavado.” (Gwilt, A., p.122, Moda Sostenible)

El fin de la vida útil: Generalmente los usuarios lo que hacemos con las prendas en desuso es llevarla a una second hand o donarlas. La autora menciona que “durante la fase de diseño, los diseñadores suelen elegir materiales por motivos estéticos y funcionales, pero también se puede trabajar con la idea de desarrollar una prenda a partir de prendas antiguas o trabajar con excedente de stock o de material. (Gwilt, A., p.142, Moda Sostenible) Por ejemplo se pueden utilizar técnicas como el upcycling o reciclaje.

Moda sostenible en nuestro país

En nuestro país, en la búsqueda de antecedentes, nos encontramos con “El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable” (TFG de las diseñadoras Lucrecia de León y Sabrina Pérez), donde en base al libro de Flitecher y Grose (2012) “Gestionar la sostenibilidad en la moda”, realizan una lista de criterios que tiene que tener una marca y un producto para llegar a ser sostenible. A partir de esta lista se toman como puntos principales, los criterios que tiene que tener un producto textil para ser sustentable, ya que nuestra investigación se verá enfocada al producto.

Origen de la materia prima: Fibras renovables, fibras con menos procesos químicos y fibras socialmente responsables.

El criterio de fibras renovables hace referencia a aquellas que tienen la capacidad de regenerarse a un ritmo más acelerado que el del consumo del hombre, como por ejemplo las fibras naturales, como el algodón y el cáñamo. Las fibras con menos procesos químicos son aquellas que en el camino que recorren hasta llegar a ser un textil, consumen la menor cantidad de químicos, energía y agua posible. El último punto hace referencia a las fibras que desde su origen son tratadas dentro de un marco laboral ético, cuidando en bienestar de sus trabajadores. (De León, L. & Pérez, S., 2014, “El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable”, p.39-40, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de Diseño)

Tratamiento del textil: Blanqueado con cantidad de químicos reducida, corte de moldería con método de desperdicio cero (zero waste), tintes naturales, color sin teñido, teñido con cantidad de químicos reducida.



Cisterna, R., (2017), <https://www.latercera.com/masdeco/tintes-naturales-3/>

Esta categoría, se enfoca en el tratamiento del textil y como las empresas sustentables hacen hincapié en la reducción de la contaminación de estos procesos, los cuales a nivel masivo de la industria son muy contaminantes ya que generan muchos residuos de los mismos. (De León, L. & Pérez, S., 2014, “El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable”, p.40-44, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de Diseño)

Diseño consciente: Stock limitado, prendas multifunción, prendas atemporales, bajo impacto de los avíos, diseño basado en las necesidades, diseño para el bajo impacto de uso, diseño artesanal, co-diseño.

En este proceso juega un rol muy importante el diseñador, ya que toma decisiones previas que afectarán como el producto final impactará en el medio donde se instale. (De León, L. & Pérez, S., 2014, “El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable”, p.45-50, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de Diseño)

Intervención en la etapa del descarte de las prendas: Reuso, reacondicionamiento, reciclaje, lógica de devolución. (De León, L. & Pérez, S., 2014, “El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable”, p.45-50, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de Diseño)

A su vez, dentro de la tesis se encuentran algunos criterios que están relacionados con el producto final de indumentaria que es importante destacar, estos son:

Trazabilidad: Implica “Saber dónde está confeccionada una prenda y dónde está producida su materia es el primer paso para detectar posibles problemas e injusticias que se puedan dar a lo largo de la cadena de producción textil, por eso es fundamental conocer bien la cadena de valor de los productos.” (Criterios de sostenibilidad, <https://modaimpactopositivo.com/>)

Comercio justo: Diseño local, trabajo bajo condiciones dignas. (De León, L. & Pérez, S., 2014, “El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable”, p.51, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de Diseño)

Capítulo 3:
Relevamiento de marcas/emprendimientos
uruguayos con criterios sustentables en sus
prendas

Relevamiento de marcas/emprendimientos uruguayos con criterios sustentables en sus prendas

Con el fin de obtener información para verificar que criterios de sustentabilidad se utilizan en Uruguay se realizó un relevamiento de 25 marcas/emprendimientos uruguayos, analizadas a través de sus páginas web, instagram y entrevistas realizadas por distintos medios de comunicación a diseñadores de dichas marcas. Primero se seleccionaron las más populares en Uruguay y luego a través de ellas las que nos iba sugiriendo instagram. Algunas de ellas se catalogan como sustentables y otras tienen criterios sustentables en algunas de sus prendas o colecciones. Estas marcas/emprendimientos van a ser catalogadas en cuatro categorías, estas categorías se basan en los criterios estudiados de Alison Gwilt, "Moda sostenible" y en la tesis "El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable" de las diseñadoras Lucrecia de León y Sabrina Pérez. La decisión de reformular estos criterios sustentables que presentan las autoras anteriormente mencionadas, se toma en base a que los mismos van a ser expuestos en un espacio público, de libre acceso, y el mismo debe estar de forma clara, concreta y de fácil lectura para el usuario.

Esta categorización es la siguiente:

a)Textiles sustentables: Marcas o emprendimientos que utilizan como materia prima textiles que tienen características sustentables, como por ejemplo textiles que son naturales como el cáñamo, "las telas hechas de cáñamo son de crecimiento rápido, tardan entre 3 y 4 meses en madurar, y por cada planta se pueden producir una mayor cantidad de fibras en relación con el algodón, alrededor de un 220% más que el algodón. Otro de los aspectos fundamentales que tiene la planta del Cannabis es que necesita poca agua para crecer y es muy resistente a las plagas, por lo que no necesita fertilizantes ni pesticidas para cuidarla. Sus raíces, por si fuera poco, ayudan al equilibrio de los suelos, sin desgastarlos, protegiéndolos de la erosión." (Rey, P., 2021, "Cáñamo: conoce todas las bondades de este maravilloso textil natural", <https://www.vogue.mx/>).

b)Procesos en el textil que son sustentables: Marcas o emprendimientos que utilizan procesos no contaminantes a la hora de blanquear, teñir o estampar una prenda, por ejemplo la utilización de poca agua a la hora de teñir una prenda.

c)Diseño funcional: Marcas o emprendimientos que tienen prendas diseñadas funcionalmente para el usuario; refiere a prendas que son por ejemplo atemporales o prendas que se pueden utilizar de diversas formas, prendas que no tienen género.

d)Técnicas sustentables a la hora de diseñar: Marcas o emprendimientos que utilizan técnicas que contribuyen con la sustentabilidad, como por ejemplo la técnica de upcycling.

Marcas analizadas

A gustina store – diseño sustentable



a_gustina_store

Seguir



264 publicaciones

1.473 seguidores

417 seguidos

A • diseño sustentable

Diseñador de moda

<SLOW FASHION DESIGNER>

Piezas únicas y sustentables con mucho amor ⚡

Creando desde Uruguay 🇺🇾

hoodcouturemag.com/news/fashion-business-en-latam-fast-fashion-vs-sustentabilidad



Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

En su cuenta de instagram verificamos que es un emprendimiento uruguayo donde sus prendas están realizadas con lana, hechos a mano por la diseñadora. A su vez cuentan con una cápsula zero waste. (Usuario: a_gustina_store, (historia de instagram), recuperado de <https://www.instagram.com/>)

“Buscamos el color lima por todo el país y encontramos la última madeja 100% lana. ¡Se hacen por encargo!” (Usuario: a_gustina_store, 2021, (imagen), <https://www.instagram.com/p/CTQhLyHs704/>)

“Esta cápsula surge con el fin de utilizar hilados de la temporada pasada, para convertirlos en prendas únicas. Como marca creemos en la sustentabilidad y en la moda lenta, e intentamos generar cero desperdicios.” (Usuario: a_gustina_store, 2021, (imagen), <https://www.instagram.com/p/CTQhLyHs704/>)





antoniawool.wear

Seguir



775 publicaciones

19,7k seguidores

2.565 seguidos

Antonia Wear

URUGUAY

www.antoniawoolwear.com



Tienda on line

Envíos GRATIS a todo el país!

hola@antoniawoolwear.com



099915460 www.antoniawoolwear.com ?

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Antonia Wool Wear es una marca uruguaya que crea prendas atemporales. “Apuntamos a prendas únicas, atemporales y duraderas.” (Nosotros, <https://antoniawoolwear.com/>)

“Nuestras prendas son confeccionadas por señoras que viven mayoritariamente en el interior del país. Aprenden a una edad temprana a trabajar juntas para sostenerse y alcanzar el auto-empoderamiento.”(Nosotros https://antoniawoolwear.com)

En su instagram verificamos que algunos de sus productos son fabricados con lana.

(Usuario: antoniawool.wear (2021), imagen, <https://www.instagram.com/p/CSKlk5lJvIa/>)





atempo_uy

Seguir



62 publicaciones

603 seguidores

156 seguidos

Atempo

🔍 Tejido sustentable y contemporáneo

uy Producción artesanal y local

🌱 Miramos hacia el pasado para construir el futuro

Envíos a todo el país rutma.com.uy/atempo ?

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Buscamos ofrecer prendas de tejido de punto duraderas, producto de la conjunción de materiales de excelente calidad, la experiencia del trabajo artesanal y diseño de autor con una visión contemporánea.” (Usuario: atempo_uy, historia de instagram, recuperado de <https://www.instagram.com>)

“Creamos productos para ser utilizados durante generaciones, por eso apostamos a la mejor calidad de materiales, confección y desarrollo de producto. Queremos ofrecer prendas cuyo valor no desaparezca con el tiempo, sino que crezca con su propia historia.” (Usuario: atempo_uy, historia de instagram, recuperado de <https://www.instagram.com>)

“Desde la materia prima, la producción del hilado hasta el tejido de la prenda, trabajamos con artesanos y productores uruguayos para fortalecer y contribuir a la cadena productiva nacional” (Usuario: atempo_uy, historia de instagram, recuperado de <https://www.instagram.com>)





botija_rescate_textil

Seguir




24 publicaciones

1.135 seguidores

136 seguidos

Botija

Rescate Textil   uy

⚡ Gualicho para ser lo que queremos ser ⚡

tiendabotija.whataform.com/f/dc998f71083d74 

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Emprendimiento sustentable de gorros reversibles, en sus publicaciones en Instagram aclaran como realizan el producto: “Haciendo este gorro se rescató textil de un tapado de lana Merino, lienzo de un tual que se estampó con flora autóctona y en la tanca se usó plástico reciclado proveniente de Ceibalitas.

Manos: Se trabajó con Conacotex en el corte y la confección, LAM arte textil en la estampa, los hermanos Kenis imprimieron las tancas y Susana tejió el cordón.” (Usuario: botija_rescate_textil, 2021, (video), <https://www.instagram.com/p/CPspwRphyZL/>)





bucle.uy [Seguir](#) ...

119 publicaciones 2,541 seguidores 282 seguidos

Bucle | Ropa de mujer

Prendas únicas para mujeres como vos

Slowlife

Envíos a todo Uruguay

Showroom en Paysandú

Shop online www.bucle.com.uy

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

En su página web los diseñadores explican que es “Un emprendimiento donde nos preocupamos por hacer productos que te sean funcionales, que te ayuden en tu día a día, y que además te ayuden a llevar un estilo de vida más sustentable, con un menor consumo y que te den la tranquilidad de que no estás apoyando talleres clandestinos, con mano de obra vulnerable, o peor, mano de obra infantil o esclava.” “Trabajamos con una política de stock que es bastante particular, creamos un producto de cada uno, lo suficiente para hacer las fotos para subir a las redes y la web, esto con el objetivo de no generar un consumo de recursos innecesario.”

“Nos esforzamos para que nuestra producción sea 0% basura. Si, crear un producto genera desperdicios, porque hay partes de la materia prima que no se usan. Normalmente eso va a la basura, pero nosotros no podríamos vivir con eso, así que los recortes más grandes los damos a emprendedoras que los aprovechan en sus productos, y los más chicos se convierten en rellenos de almohadones” (Por que elegir Bucle, <https://www.bucle.com.uy>)

En su página de Instagram verificamos que en algunas de sus prendas utilizan técnicas de ecoprint. (Usuario: bucle.uy, 2021, (imagen), <https://www.instagram.com/p/CSSNdqJJ-DaA/>)





calmoslow

Seguir



768 publicaciones

10,1k seguidores

279 seguidos

CALMO • slow and conscious

Diseño y moda

Elevated clothing and home for the mindful.

Ethical, timeless, local.

Inspired by nature, handcrafted in Uruguay.

Shipping worldwide. www.calmoslow.com ?

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

En su página web encontramos la siguiente información: “Nuestro método se basa en colecciones cápsula y piezas únicas, sin temporadas fijas ni excedentes de stock.”

“Trabajamos con artesanos locales especializados en distintas áreas como el teñido con recursos naturales, afieltrado de lana, estampado a mano y carpintería.

El 90% de nuestra mano de obra es femenina. Su trabajo es flexible y formalizado, y buscamos empoderarlas mediante la remuneración estable y justa de su trabajo. Creemos en apoyar a nuestros trabajadores y buscamos obtener una colaboración estable, hecha para perdurar.”

“Usamos fibras naturales éticamente obtenidas como la lana Merino, seda pura y lino. Nuestro enfoque está en encontrar el mejor material para cada producto, explorando formas de explotar al máximo sus propiedades innatas para asegurar una perfecta unión entre fibra y diseño. Creemos que los textiles tratados con cuidado son la clave de productos duraderos.”

“Usamos exclusivamente lana Merino uruguaya en nuestras colecciones, la cual es éticamente producida por familias locales quienes han pasado la técnica de generación en generación. Al elegir lana local estamos apoyando a esta industria nacional así como a la modernización de la técnica, junto con la relevancia de sus trabajadores. Nuestros métodos de crianza y esquilado están alineados con los standards de ética, y nuestra lana es certificada RWS. No hay daño o maltrato de animales durante nuestros procesos de producción.”

“En cada producto incluimos el nombre del artesano que lo realizó junto con una nota sobre los textiles y métodos de teñido utilizados. Así sabés lo que te estás llevando a casa.”

“Nuestros estilos únicos son el resultado de una búsqueda constante de identidad. Nos alejamos de tendencias de temporada y diseñamos desde nuestra experiencia, cultura y valores de marca. Creemos en prendas y artículos para el hogar que puedas atesorar independientemente de códigos de color de temporada o tendencias pasajeras.”

“Seguimos una política de zero waste -desperdicio cero- al diseñar y colocar los moldes sobre los textiles, asegurándonos que nuestras formas geométricas utilicen la mayor superficie posible de la tela y se coloquen sobre ella como un puzzle. También estamos comprometidos a crear productos concebidos para que nos sobrevivan. Una prenda con diseño atemporal, hecha a consciencia y bien cuidada no termina en el basurero, y eso es a lo que apuntamos.”

(About, <https://calmo-slow-conscious-es.myshopify.com>)





carmelia.uy

Seguir



59 publicaciones

819 seguidores

742 seguidos

Carmelia

Diseño y moda

Somos una marca de industria nacional que apunta al concepto de **s l o w f a s h i o n**.

Creamos prendas clásicas y atemporales.

Tienda online. Envíos a todo uy

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Carmelia apunta al concepto de slow fashion y busca en cada prenda la mejor experiencia de uso posible: apuntando a calidad en lugar de cantidad, lo que se acompaña con la elección de diseños clásicos y atemporales, que hagan de las prendas una compra a largo plazo”. (Usuario: carmelia.uy, imagen, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17896514653860884/?hl=es>)

“Les presentamos a nuestro chaleco ADELA☑

Se trata de un chaleco tejido a dos agujas en lana merino. Quienes saben de lana saben que se trata de una lana de primera calidad, que se destaca tanto por su textura como por su durabilidad. Con los cuidados correctos, una prenda tejida en este tipo de lana puede durar mucho más de 10 años! En este caso, con este tipo de lana podemos llegar al color que QUIERAN. En cualquier caso, podemos producirlo en otro tipo de lana más económico, y obvio, como con todas las prendas, en todos los talles.” (Usuario: carmelia.uy, 2021, imagen, https://www.instagram.com/p/CN_A2kennfR/)





donbaez.uy

Seguir



1.488 publicaciones

13,1k seguidores

1.085 seguidos

Don Baez

Marca

Una propuesta de lana sostenible, sin teñir. Hecho en Uruguay de la fibra al producto.



Lunes a viernes: de 10 a 19 h

Sábados de 10 a 14 h donbaez.com

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

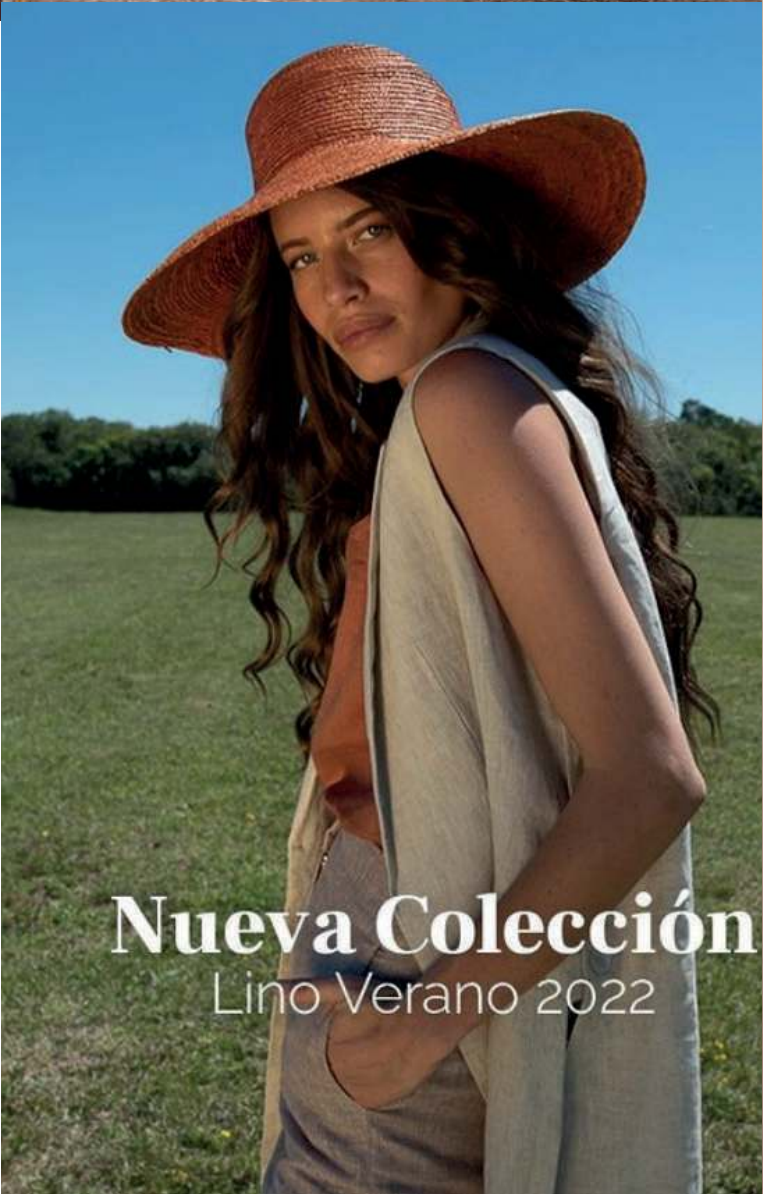
Técnicas sustentables en el diseño

“Don Baez es la marca uruguaya que utiliza la más suave y preciada de las fibras lanares, transformadas en diseños de alto impacto estético.

Promovemos el concepto de moda ecológica, desarrollando las cualidades expresivas de la lana, por una gama de colores dada por la naturaleza y la exquisita combinación de sus fibras, logrando así un producto que no necesita ser teñido.

Gracias a la versatilidad de la lana y utilizando diferentes técnicas artesanales e industriales logramos una amplia colección de indumentaria, hogar y accesorios.”

“Los lavados frecuentes no son necesarios.”(Nuestros tejidos, <https://donbaez.com/>)



Nueva Colección
Lino Verano 2022



elenaconh.uy

Seguir



5 publicaciones

163 seguidores

13 seguidos

Elena con H

Diseño y moda

Textiles & Tintes Naturales 🌿

Imperfectamente Sostenibles

Slow Fashion 🌱

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Emprendimiento que utiliza la lana para crear sus productos, los teñidos de las mismas se realizan con elementos naturales. A su vez, además de manejar estos materiales, también utiliza técnicas como el upcycling para generar otro tipo de prendas. (Usuario: elenaconh.uy, 2021, historia de instagram, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17896910362571911/>)

“Hechos a mano por tejedoras rurales, con lana Merino y teñidos con pigmentos naturales. Reflejan la suavidad de la naturaleza” (Usuario: elenaconh.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CKFPVgaH2vb/>)

“Todas nuestras prendas y colecciones están pensadas y adaptadas a los colores que la naturaleza nos brinda. A través de procesos naturales teñimos cada prenda con pigmentos y arcillas amigables con el medio ambiente” (Usuario: elenaconh.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CKXOw7LHyhA/>)





gaia.uy

Seguir




507 publicaciones

8.687 seguidores

951 seguidos

Diseño Textil

Marca de vestimenta con valores sustentables uy

Transformar para preservar  www.gaia.com.uy ?

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

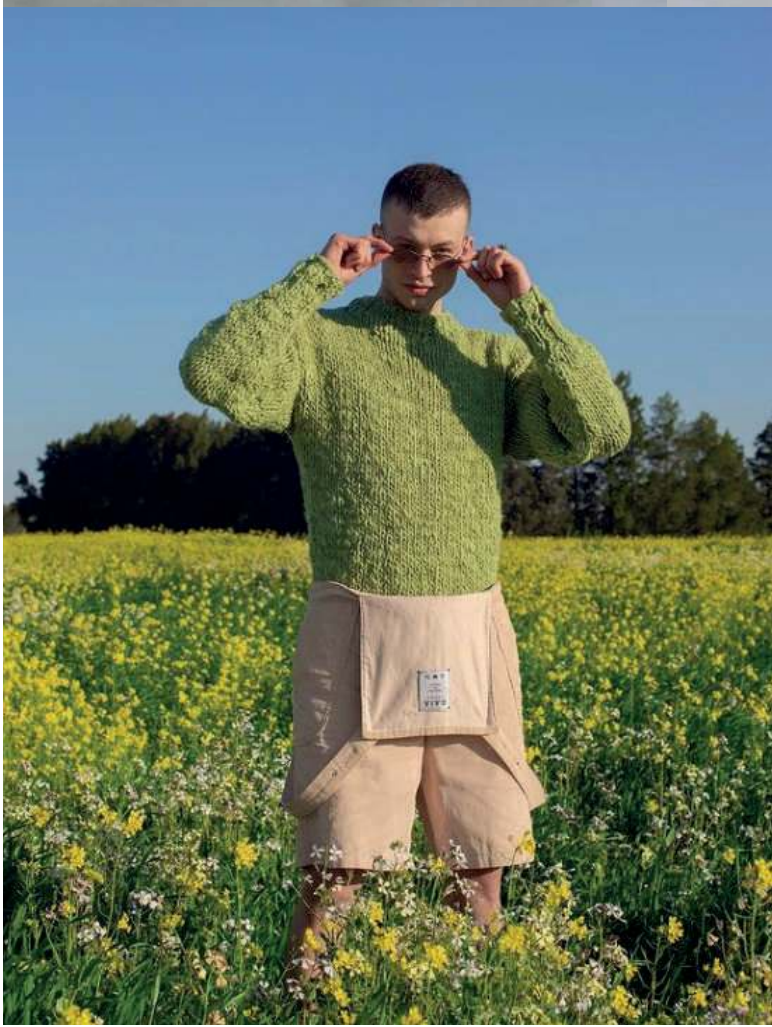
Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

En su página web encontramos: “Diseñamos y creamos prendas a partir de la recuperación de residuos industriales textiles producidos en Uruguay y la selección de prendas en desuso.”

“Para este proceso se proponen prendas atemporales, oversize y sin género.”

“Intervenir de forma artesanal la materia prima reciclada nos permite generar el menor impacto ambiental y mayor mano de obra. A su vez desarrollamos moldería sin desperdicio y técnicas de moulage para el aprovechamiento de los materiales y la reducción de residuos.” (Quiénes somos, <https://gaia.com.uy/>)



LAM arte textil



lam_arte_textil

Seguir



515 publicaciones

6.941 seguidores

2.053 seguidos

LAM ~ Arte Textil

Emprendedor

Tintes naturales - Impresión botánica 🍁

Somos una marca de arte textil que busca preservar y honrar a la madre tierra.

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

En la página de ANDE encontramos la siguiente información: “Es un proyecto sustentable desde el punto de vista ambiental basado en el teñido natural y la impresión botánica. LAM utiliza textiles de la zona generando un movimiento en el mercado interno que rescata textiles ancestrales duraderos, generando mano de obra en varios departamentos del interior del país. El equipo de trabajo está liderado por Ludmila e involucra a otros 5 emprendedores de diferentes localidades. Se atiende al segmento de nuevos consumidores que demandan prendas más durables, de mejor calidad, más nobles en sus elementos y más éticas en su producción, tanto con el medio ambiente como con los trabajadores involucrados. LAM: producciones únicas desde el este de Uruguay hacia el mundo con especial cuidado de la sostenibilidad ambiental.” (2019, ANDE, <https://www.ande.org.uy/proyectos-apoyados/item/lam-arte-textil.html>)





lavestiduria.uy

Seguir



214 publicaciones

1.450 seguidores

1.349 seguidos

La Vestiduría

Vintage Romantic #slowfashion

Piezas únicas utilizando restos textiles y en desuso 🌸 por @michaelgonzalezro

100% hechas a mano éticamente en Uruguay ~ www.lavestiduriauy.com ?

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Nos inclinamos por la producción nacional y Slow. Cada prenda se corta y se confecciona de a una, de forma manual y a su tiempo.”

“Utilizamos textiles en desuso y restos de stock para reducir nuestro impacto. De esta forma estamos reutilizando una tela, una prenda, una puntilla, un botón o un hilado en desuso que podría terminar en la basura.” “Intentamos aprovechar al máximo cada tejido para generar el menor desperdicio posible. Es por eso que si bien utilizamos moldes y talles, dejamos que éstos se vayan adaptando a la tela y no al revés, siendo un poco más flexibles.” “Las etiquetas de las prendas también están hechas de restos textiles y tinta eco. Los Hang Tags (donde encontrarás el nombre de la prenda, talle y medidas) están hechos a partir de papel reciclado fabricado con recursos renovables, compuesto de 75% recortes pre-consumo y 25% recortes post-consumo.” (Nosotros, <https://www.lavestiduriauy.com/>)





mandinga_mandinga

Seguir



4.596 publicaciones

49,5k seguidores

3.969 seguidos

MANDINGA

Crear y comunicar.

Diseñado y hecho en Uruguay uy

Worldwide shipping 📦

MVD: G. Pereira 3200 📞 099734548

SALTO: 📞 099025934 www.mandinga.com.uy ✓

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Marca uruguaya que tiene en algunas de sus prendas criterios sustentables, como por ejemplo el uso de lana merino y prendas realizadas a partir de sobrantes de telas.

“Buzo manga larga tejido en lana merino y otras fibras. Corte suelto, punto jersey. Punto elástico en puños, ruedo y terminación de cuello. Largo intermedio. Modelo color liso.” (2021, https://www.mandinga.com.uy/catalogo/tejido-abacus-violeta_2079_VIOLE)

“Nuestra campera está íntegramente forrada con remanentes de estampas de colecciones anteriores.

Linda Por fuera , y cuidada por dentro” (Usuario: mandinga_mandinga, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/COWS3e3H-Ue/>)





manosdeluruguay

Seguir



2.444 publicaciones

43,4k seguidores

1.643 seguidos

Manos del Uruguay **uv**

Diseño y moda

Mas de 50 años de una historia bien nuestra.

Worldwide Account  @manosdeluruguay.global

www.manos.com.uy/tienda/mantas-hechas-en-manos-del-uruguay 

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Marca uruguaya con más de 50 años de trayectoria, sus prendas y artículos para el hogar son realizados con lana por artesanos uruguayos de todo el país.

La lana la fabrican artesanalmente, su proceso:

“La lana en los ovinos crece todo el tiempo. Antes del verano, las ovejas y corderos son llevados a los galpones, donde se les corta la lana. A esta actividad se le llama esquila y a las personas que la llevan adelante, esquiladores. Cada oveja por año proporciona de cuatro a cinco kilos de lana.”

“A la lana cortada se le llama vellón. Los vellones se ponen en grandes bolsas y se llevan en camiones a las barracas de lana. Desde allí, la lana es conducida a los “lavaderos”, donde unas grandes máquinas la lavan y otras la “peinan”. Algunas de las principales laneras del Uruguay cuentan con modernos sistemas de tratamiento de sus aguas, convirtiéndolas en industrias limpias con los estándares más altos de cuidado ambiental. Después del peinado, el vellón se transforma en mecha y se arrolla en “bobinas”.”

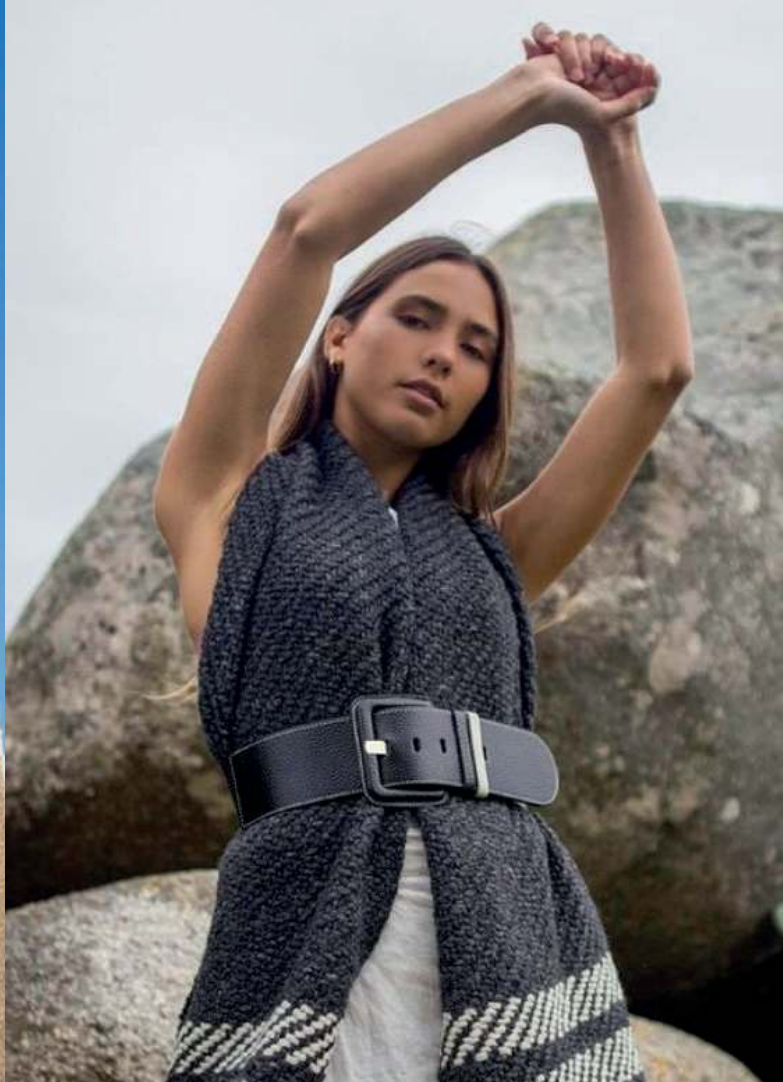
“Para poder hacer artículos de lana, es necesario convertir la mecha en un hilo. A esta tarea se le llama hilar la lana. La lana se hila en ruecas, que retuercen la mecha hasta transformarla en un hilo resistente. Muchos de los hilados de Manos del Uruguay se hilan a mano y de forma artesanal. Con este hilo llamado hebra, se forman madejas.”

“Para hacer prendas de distintos colores es necesario teñir la lana. Para ello, se sumergen las madejas en grandes ollas con agua hirviendo, en la que se van agregando diferentes tinturas: verde, roja, violeta, o de cualquier otro color. Se tiñe en pequeñas partidas. Se usan anilinas amigables con el medio ambiente, libres de tóxicos y metales pesados.”

“En base a un diseño preestablecido, los hilos son entrelazados -o tejidos- para dar forma a una prenda. Se teje de forma sustentable, usando nuestras manos en lugar de máquinas industriales. De esta forma se generan más fuentes de trabajo y se reduce la utilización de petróleo y la liberación de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera.”

“Luego de culminadas, las prendas producidas por las artesanas de Manos, son llevadas a tiendas de la organización para su comercialización en Uruguay y exportadas a otros países. En las vidrieras de París, Tokio o Nueva York pueden verse prendas de Manos del Uruguay, que son muy apreciadas por su calidad. Gracias a la lana de las ovejas y al trabajo de las artesanas, año a año y día a día se repite este proceso.”
(Proceso de la lana - Manos del Uruguay, <https://www.tranvias.uy/>)

En su página web se pueden visualizar varios productos que además de lana son realizados con fibras como el acrílico y algodón (2021, Kimono Tao en azul, <https://www.manos.com.uy/kimono-tao-en-azul>) y también con lana, viscosa y lino (2021, Poncho salteño azul con cuello ocre, <https://www.manos.com.uy/poncho-salte-o-azul-con-cuello-ocre>)



Maria Bouvier



maria.bouvier

Seguir



361 publicaciones

4.841 seguidores

859 seguidos

María Bouvier | Eco Fashion

Ropa (marca)

I dye organic cotton fabrics with natural stuff to dress women that choose to wear their values. www.mariabouvier.com ✓

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Aquí trabajamos únicamente con algodón orgánico certificado que tiño yo misma con materiales naturales como pueden ser distintas flores, raíces, ramas, especias y desechos orgánicos como cáscaras de vegetales; luego trabajamos en conjunto con pequeños taller locales de confección para producir nuestras prendas de forma justa colaborando con nuestra sociedad.” (Bouvier, M., Historia, <https://mariabouvier.com/>)

“Retazos de colecciones anteriores encontraron un segundo propósito en la espalda y mangas de la blusa Muscari, una de mis piezas favoritas de esta última colección”. (Usuario: maria.bouvier, 2021, https://www.instagram.com/p/CQb8Nn_hxEM/)



María Paz Romero



mariapaz.romero

Seguir



101 publicaciones

1.766 seguidores

926 seguidos

María Paz Romero

Tienda de ropa

👩 Hecho por mujeres

🍷 Comercio Justo

🌱 Sustentable

🇺🇵 Latinoamérica

#naturaldyes

#fashiondesigner

Catálogo whatsapp  wa.me/c/59899722269 

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Los principales valores de mi marca: Manejo ético del textil: A través de una minuciosa selección de materia prima local de calidad, con procesos de teñidos naturales y artesanales. Haciéndonos cargo de los residuos, cuidando el agua y la tierra. Cuidando los puestos de trabajo involucrados: Trabajamos con talleres de corte y confección a cargo de mujeres emprendedoras uruguayas del CEDEL Casavalle. Y todos los procesos de tintas y estampas naturales los realizamos en mi taller del Remanso de Neptunia. Piezas de diseño competitivo mundialmente: Las colecciones son de líneas creativas e innovadoras con fuerte foco en la elegancia, la frescura y la atemporalidad.” (Paz, M., María Paz Romero, <https://www.nido.uy/>)

En su instagram verificamos que utiliza algodón, tencel de viscosa, lana, lycra, lino, entre otros.

“Tencel de viscosa, hilo de algodón comunitario.

Técnicas - tela estampada con bundle dye y teñido sectorizado.

Hilo matizado con tinta de cochinilla y marcela.

Tejido de punto, combinando distintos diseños.” (Usuario: mariapaz.romero, 2021, imagen, https://www.instagram.com/p/CRZ_uRMpevC/)

“REMERA MACACHIN

Algodón

Botones de nácar

FIT: Levemente entallada

Técnica - Tinte pleno de Marcela. De los aromas más ricos de la tierra.” (Usuario: maria-paz.romero, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQTcYxYhKS5/>)





nomada_vintage

Seguir



1,155 publicaciones

24.9k seguidores

832 seguidos

Nómada Vintage

Ropa (marca)

⚡ REVIVIMOS ROPA ⚡ Reworked Clothing ⚡ Slow Fashion | Tienda online | Envíos

todo el país [nomadavintage.com](https://www.nomadavintage.com) ?

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Nómada” nació como un emprendimiento de ropa vintage en Montevideo en el 2018. Con el paso del tiempo y las nuevas tendencias nos motivamos y decidimos orientar nuestro proyecto en el reciclaje de prendas. Así descubrimos este nuevo y maravilloso universo de slow fashion. Hoy, nuestro emprendimiento está 100% enfocado en recuperar y rediseñar pilchas que pasaron el proceso de producción, que alguien las compró y por algún motivo las desechó. Entendemos que es nuestra manera de aportar un granito de arena a la economía circular y demostrar que podemos vestirnos de una forma más sustentable y accesible.”

“Nómada es una marca de ropa enfocada en procesos upcycling. Rediseñamos prendas que ya existen en nuestro entorno para que estas vuelvan a circular de forma modernizada.” (Sobre nosotras, <https://www.nomadavintage.com>)





phaneim.uy

Seguir



30 publicaciones

120 seguidores

23 seguidos

Phaneim

Diseño y moda

Diseño textil inspirado en el psicoanálisis.

#reciclaje y #upcycling.

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Emprendimiento de diseño inspirado en el psicoanálisis, crean sus prendas a través de materiales en desuso y reciclando textiles. Utilizan técnicas como el upcycling para sus prendas. Sus productos son creados por encargo y a medida, también son atemporales. “En Phaneim concebimos las prendas pensando desde el proceso creativo en el cómo lograr: funcionalidad, atemporalidad, reciclando y reutilizando” (Usuario: phaneim.uy, 2021, historias de instagram, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17881688768011442/?hl=es>)

“Nuestro jean fué una donación de una empresa textil que cerró.

No pasaron por el proceso de lavado clásico que la industria textil realiza, es muy contaminante, se necesitan aproximadamente 100 litros de agua por cada prenda y los químicos que demanda ese lavado van todos al medio ambiente.” (Usuario: phaneim.uy, 2021, imagen, https://www.instagram.com/p/Cljq_Y7nrVX/)





redondel.uy

Seguir



100 publicaciones

3,593 seguidores

25 seguidos

REDONDEL

👉 local. real. abierto. sustentable.

🛒 www.redondel.uy

📦 envíos a todo el país. redondel.uy ?

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Marca uruguaya que utiliza materiales como el cáñamo para la creación de sus prendas.

“Campera capitoneada y pantalón de cáñamo y muy poquito de algodón orgánico.” (Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQdzlJHlWF/>)

“vestido cuero hecho a partir de descartes de cueros de una tienda de carteras que cerró en pandemia” (Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CTxt-n4BpEDY/>)

“Quién dijo que los básicos son descartables? Nuestros tops básicos están hechos de algodón orgánico y están hechos para usar y usar.

En Redondel nos pasa como a la mayoría de las marcas, que los descartes se convierten en inevitables a la hora de hacer muestras y diseñar productos. Por eso, pensamos en nuestra colección Re-Donda que utiliza materiales nuestros y de otras marcas en desuso, así como también productos de stocks discontinuados; en otras palabras, todo ese material que termina en un cajón o tirado en un lugar en desuso, dándole vida con estos nuevos productos!” (Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/-CUF3O3MJ7ep/>)





rotundastore

Seguir



5.945 publicaciones

111k seguidores

3.107 seguidos

ROTUNDA

Diseño y moda

Somos una marca de moda en constante evolución y aprendizaje. Creamos piezas fieles a nuestra identidad y valores fusionando tendencia y atemporalidad

www.rotundastore.com ✓

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Rotunda es una marca uruguaya, que tiene algunos diseños dentro de sus colecciones, con criterios sustentables.

En el 2021 la marca Rotunda crea la línea “Organic Essentials”, en donde sus productos son realizados con algodón orgánico.

“Organic Essentials” como titula Rotunda a esta nueva línea eco-friendly ya está disponible en su website y en sus locales. Todos sus diseños (desde t-shirts hasta joggings) están pensados no solo en la versatilidad y que puedan ser fáciles de combinar con prendas que ya tenemos, sino que sean prendas atemporales que, sin importar la estación del año o las tendencias, puedan trascender en nuestro placard. Un buen ejemplo de marcas nacionales a las que apoyar mientras realizamos compras conscientes, apoyamos el consumo local y votamos en pos del planeta.” (Algorta, Macarena, 2021, “La nueva línea de Rotunda en pos de la moda sustentable.”, <https://www.dressmix.com.uy/>)

A su vez, en el mismo año, la marca lanza una línea de calzado realizado con cuero de ananá. “Piñatex es un material vegano, que es producido de forma ética y responsable. Es creado a partir de las fibras que se encuentran en las hojas de la planta de ananá, las cuales son recolectadas por cooperativas agrícolas en Filipinas.” (Rotunda, Bota Teoropin, 2021, <https://www.rotundastore.com/teoropin02.html>)





_thefarra

Seguir



257 publicaciones

6.106 seguidores

1.233 seguidos

the farra

Bienvenidos a estar #thefarra

Showroom: Miércoles

Hecho a mano en UY con paciencia y amor

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

En una entrevista para la revista Dressmix, una de sus fundadores cuenta que: “En Farra valoramos el trabajo artesanal, el manual, el amor y el calor humano que cada una de nuestras amigas tejedoras le impregnan a cada pieza. Nuestras prendas pasan horas en las faldas de cada una de ellas, y es por eso que creemos que cada pieza trae en sí, un mundo de sentimientos y pensamientos que la vuelven especial” (Facciolo, S., 2021, Queremos salir The Farra <https://www.dressmix.com.uy>)

En el instagram de la marca verificamos que su materia prima principal en sus productos es la lana, pero también utiliza cuero y algodón.

“Amici sweater, el simpático. A mano por artesanas uy., 100% lana.” (Usuario: _thefarra, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQyS2nyJqmL/>)





unez_____

Seguir



31 publicaciones

337 seguidores

158 seguidos

unéz

Diseñador

[[Creando]]

sustainable & contemporary clothing concept

// no fashion // no season // no size //

only empathic garments for empathic humans :))



Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

Marca uruguaya que utiliza excedentes de textiles de jean de fábricas y diseña prendas a través del patchwork. Sus prendas son atemporales y unisex. (Usuario: unez_____, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CMk6zw8BHxs/>)

“Conseguí entonces que una fábrica nacional me diera los excedentes, los cortes que ellos tiraban a la basura, para generar mi colección”, dijo sobre lo que le permitió cumplir con el plan de sustentabilidad: generar algo nuevo a partir de un desecho.

A la hora de pensar cómo conectar esos excedentes apareció lo artesanal y lo manual y también el valor de lo heredado porque la diseñadora recurrió a una técnica que aprendió de su madre, dueña de un taller textil en el que se imparten distintas técnicas. Camila eligió el patchwork.

“Es una técnica que tiene muchísimos años y mucha historia y tradición. Lo que hace es retomar pequeños pedacitos de tela, los une y conforma una tela nueva. Me parecía que era ideal para esto porque lograba el aprovechamiento de la tela en sí y generaba algo nuevo, algo distinto a partir de estos excedentes”, explicó.

El patchwork tiene patrones clásicos. Camila realizó un sistema de símbolos en el que después generó patrones que se adaptaban bien al concepto que quería transmitir y a partir de esos excedentes empezó a elaborar las distintas telas.

A la hora de desarrollar la moltería de la colección tuvo en cuenta trabajar a partir del concepto del cuerpo universal.

Así fue que creó prendas sin un talle específico o un género como destinatario.

“Se podían adaptar al usuario que quisiera usarlas”, apuntó.” (Filosi, A., 2021, “Prendas sustentables de jean con la técnica patchwork que unen lo social y lo emocional”, <https://www.elpais.com.uy/>)





verbo.uy

Seguir



42 publicaciones

1.212 seguidores

639 seguidos

VERBO

Comunidad

DISEÑO & SUSTENTABILIDAD

Hecho en Uruguay uy

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Nuestros proveedores son del interior del país, de los cuales adquirimos saldos de textiles con fallas, donaciones de particulares, y hacemos campañas de recolección para obtener materia prima. Transformamos prendas en desuso en nuevas prendas. Desarrollamos prendas únicas, de estética limpia, y diseños básicos, utilizando moldería zero waste.” (Usuario: verbo.uy, 2021, historia de instagram, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17865849968134922/>)

“Esta combinación de frescura, belleza y comodidad nace del upcycling de "bombachines de campo".

No te pierdas la oportunidad de tener una prenda única cargada de #concienciasustentable

Cada prenda es única. El modelo se repite pero su existencia se basa en la materia prima que adquirimos. Por ese motivo no se encuentran dos prendas iguales.” (Usuario: verbo.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CKj86ktglzR/>)





zarvich.uy

Seguir



801 publicaciones

13.5k seguidores

1,192 seguidos

z a r v i c h

Tienda de ropa

Advanced contemporary women's label from Uruguay.

Locally made by our talented artisans.

Tienda de Lun a Sab de 10 a 18 hs. www.zarvich.com

Textiles sustentables

Procesos sustentables en el textil

Diseño funcional

Técnicas sustentables en el diseño

“Nuestro enfoque está en pensar de forma integral cuando diseñamos nuestros productos. La atemporalidad, los detalles, el origen de la materia prima y la calidad en la confección son el core de nuestro enfoque de diseño. Creemos en un sistema de producción consciente, desde la creación de prendas atemporales hasta la elección de materiales nobles que no contribuyen a la acumulación de desperdicios.

Trabajamos con pequeños talleres de artesanos que producen desde la comodidad de sus hogares, buscando siempre una forma de trabajo justo, equilibrada y sostenible.”

(Sustentabilidad, <https://zarvich.com/>)

“Trabajamos en mayor medida con tejidos naturales, ya que apreciamos la nobleza de los mismos. Tratamos de explotar al máximo las características de cada uno y las posibilidades que ofrecen. Priorizamos las fibras de origen natural y artificial: lana, tencel, lino, viscosa, ramio y algodón ocupan un 95% de las composiciones de nuestras prendas. Creemos en seleccionar cuidadosamente los materiales más nobles que nuestro país nos ofrece (lana y cuero) y en transformarlos utilizando técnicas artesanales tradicionales aplicadas a siluetas contemporáneas.

Utilizamos materiales en desuso de fábricas que producían en Uruguay y cerraron, y que de otra forma se convertirían en desperdicio.” (Sustentabilidad, <https://zarvich.com/>)



Análisis de las marcas y emprendimientos investigados

De las 25 marcas y emprendimientos investigados, 17 de ellos utilizan textiles sustentables en todos o en algunos de sus productos. Dentro de estas 17 marcas, 14 de ellas utilizan la lana como materia prima sustentable, esto se debe a que Uruguay es uno de los mayores productores de lana que existen a nivel mundial (2021, Lana uruguaya de exportación, <https://marcapaisuruguay.gub.uy/>), por lo tanto el acceso a este textil es más sencillo.

La marca Don Baez por ejemplo cuenta con su propia empresa lanera. La diseñadora de la marca cuenta en una entrevista para el diario El País que su padre en el año 1959 funda la empresa lanera Montelan, y junto a su hermana hace 25 años decidieron fundar la marca de productos textiles Don Baez (Filosi, A., 2021, "Don Baez: pasión por la lana desde la oveja hasta la elaboración de la prenda final", <https://www.elpais.com.uy/>).

A su vez verificamos que marcas como Manos del Uruguay además de crear productos 100% lana, también agrega otras fibras como viscosa y lino.

En segundo lugar los textiles más utilizados por estas marcas son el algodón orgánico (Maria Bouvier, Lam arte textil y Redondel) y el lino (Zarvich, Calmo, Don Baez).

Para los procesos sustentables en el textil verificamos que 5 de estas marcas investigadas utilizan tintes naturales para el teñido de sus prendas. Otra técnica utilizada para el teñido es el ecoprint (la marca Bucle la utiliza). Ana Livni utiliza la técnica de teñido con poca agua y Manos del Uruguay utiliza anilinas amigables con el medio ambiente.

En cuanto al diseño funcional los resultados fueron que la mayoría de estas marcas utilizan un diseño atemporal en sus prendas (12 marcas). Don Baez al utilizar lana en sus productos, sus prendas son de poco lavado. Gaia crea prendas que son para ambos sexos y Carmelia cuenta con prendas funcionales.

En las técnicas sustentables en el diseño, 9 de estas marcas utilizan la reutilización de telas, sobrantes de telas o el rescate de prendas en desuso para crear nuevos productos, de estas 9 marcas que reciclan, 4 utilizan el método de upcycling y una utiliza patchwork. Además de estas técnicas también encontramos que el zero waste también se utiliza en 4 de estas 25 marcas.

Desarrollo de categorías según el relevamiento de marcas y emprendimientos

Luego de categorizar estas 25 marcas y emprendimientos dentro de las categorías anteriormente mencionadas, explicaremos brevemente los textiles que utilizan en Uruguay, los procesos en el textil, que características del diseño funcional utilizan, y qué métodos a la hora de diseñar se encuentran dentro de cada marca.

1 - Textiles sustentables:

Lana:

La lana es una fibra textil utilizada por varias marcas uruguayas, “la lana es sustentable por tener varios atributos propios del concepto: es renovable, biodegradable, reciclable y se puede producir orgánicamente. En términos de rendimiento, la lana es como un tejido milagroso. Altamente duradero, con propiedades ignífugas inherentes y una repelencia natural al agua.” (Lazovska, D., “En el mercado de la lana, las ovejas son máquinas de producción, ¿Este modelo es sustentable?”, <https://www.expoknews.com/>)

La lana es considerada un material textil sustentable, pero tiene sus puntos débiles en dos de sus etapas (el lavado y el teñido). Las etapas para lograr llegar a ser un hilado son: esquila, lavado, peinado, hilado, teñido (Proceso de la lana - Manos del Uruguay, <https://www.tranvias.uy/>). En la etapa de lavado se utilizan muchas sustancias químicas como tensoactivos y detergentes no iónicos, a su vez se necesitan muchos litros de agua para esta etapa. Los residuos que el lavado de la lana deja son varios, la grasa de lana la cual no es biodegradable, suciedad, detergentes y pesticidas, entre otros. (Robles, L, “Negra, diseño y sustentabilidad”, 2012, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de diseño)



Samuelle, J., 2019 (<https://www.elsalvador.com.uy/nota/mas-que-nunca-defender-la-lana-2019>)

Para el teñido de la lana muchas veces se utilizan tintes ácidos, a su vez se requiere una gran cantidad de agua para esta etapa, y muchas veces se utilizan químicos no legales que contienen metales pesados como el cobalto y el cobre (Robles, L., “Negra, diseño y sustentabilidad”, 2012, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de diseño)

Algodón orgánico:

Este textil tiene características sustentables que el algodón convencional no tiene.

	Algodón convencional	Algodón orgánico
modo de recolección	a máquina	a mano
semillas	generalmente se utilizan semillas modificadas genéticamente	semillas naturales que no emplean pesticidas en su cultivo
cultivo	se realiza siempre sobre el mismo terreno, se degrada su calidad y elimina nutrientes	se cultiva siempre en diferentes terrenos, logrando que crezca con más fuerza
producción	el procesado del mismo utiliza productos químicos. Muchas veces este producto persiste en las prendas ya terminadas.	utiliza otras alternativas más naturales, pero que necesitan mayor volumen de agua.

(Slow Fashion Next, 2021, El algodón orgánico como alternativa al algodón convencional., <https://www.slowfashionnext.com/>)

En nuestro país no se cultiva algodón, por lo tanto estos textiles los tienen que importar de países como Perú o países europeos, por lo tanto no es una alternativa sustentable al 100%.



<https://agroempresario.com/publicacion/44227/cultivo-de-algodon-combinado-con-biotecnologia/>

Piñatex:

Las hojas del fruto de la piña o ananá son descartados normalmente. Este Textil está realizado a través de la hoja de la piña. “Debido a que Piñatex es un subproducto de la cosecha de la piña (las hojas de piña cosechadas normalmente se pudren en el suelo), el material no requiere terreno adicional. A su vez, un subproducto del procesamiento de Pinatex es una biomasa que se puede convertir en un fertilizante, que proporciona ingresos adicionales a los agricultores de la piña.” (Piñatex, <https://cafecito.app/justbe/post/piñatex-xPrw5CKYC>)

La creadora de este textil es Carmen Hijosa, trabajó muchos años como consultora textil en Filipinas, y fue en este país donde conoció la realidad del cuero y decidió que nunca más utilizaría este textil, pero a su vez también decidió que algo debía hacer para poder reemplazarlo por algo más sostenible amigable con el medio ambiente. Fue aquí donde conoció las plantaciones de piña y se adentró en el desperdicio de sus hojas para crear un nuevo textil. “A través de innovación, a través de investigación, podemos usar algo que antes no tenía valor, un desecho, y darle valor” (Hijosa, C., TedX Talks (2017), La historia de cómo reinventé un material y la fruta que cambió mi vida, <https://www.youtube.com>). Al igual que la lana, la hoja de la piña pas por varias etapas antes de convertirse en un textil; la cosecha, eliminación de la corteza, lavado, secado, desgomado, y formación y acabado del producto (Davis, R., 2018, De la fruta a la tela, <https://textilespanamericanos.com/>)



Mindanao (2021) <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2021/06/27/60d5c144e4d4d88e2a8b4595.html>

En nuestro país este textil no se produce, ya que no se cultiva el fruto de la piña, por este motivo los emprendimientos y marcas que trabajan con el mismo lo tienen que importar desde España. En Uruguay los productos fabricados con este textil son más costosos que en el resto del mundo. (2015, Piñatex, el cuero ecológico que no proviene de animales, <https://www.lr21.com.uy/>)

Lino:

La fibra del lino se extrae a través de una planta, específicamente del tallo de la misma. Como mencionamos anteriormente con los demás textiles, el lino también tiene varias etapas para su elaboración, estas son: cultivo, cosecha, secado, desgrane, enriado, descortezado y peinado, hilatura, tejido, blanqueo y teñido. Se cultiva principalmente en países europeos y requiere mucho menos agua que el algodón convencional para el mismo.



En su proceso de blanqueo y teñido se gasta una enorme cantidad de agua. (2016, ¿Qué es el Lino? y su preparación, <https://linoaustral.cl/>)

Cáñamo:

La fibra del cáñamo se obtiene de la planta Cannabis Sativa (la misma que se utiliza para producir marihuana). “Las telas hechas de cáñamo son de crecimiento rápido, tardan entre 3 y 4 meses en madurar, y por cada planta se pueden producir una mayor cantidad de fibras en relación con el algodón, alrededor de un 220% más que el algodón. Otro de

los aspectos fundamentales que tiene la planta del Cannabis es que necesita poca agua para crecer y es muy resistente a las plagas, por lo que no necesita fertilizantes ni pesticidas para cuidarla. Sus raíces, por si fuera poco, ayudan al equilibrio de los suelos, sin desgastarlos, protegiéndolos de la erosión.” (Rey, P., 2021, “Cáñamo: conoce todas las bondades de este maravilloso textil natural”, <https://www.vogue.mx/>).



(2021) <https://latapa.com.ar/canamo-industrial/>

2 - Procesos en el textil que son sustentables

Teñidos naturales:

El teñido natural se realiza a partir de la extracción de color de elementos naturales como hojas y flores. “Para teñir telas de forma natural hay que tener en cuenta que los colores se oxidan con el tiempo y cambian su tonalidad, se necesitan agregados llamados mordientes para fijar el color y algunas telas requieren de un proceso de preparación y conservación del color más complejo. Las telas más comunes para teñir son el algodón, lino, seda y lana.” (Teñir telas con pigmentos naturales, <https://puntosustentable.com/>)



(2021) <https://www.cocinavital.mx/blog-de-cocina/tips-de-estilo-de-vida/como-hacer-tintes-naturales-para-tenir-ropa/2021/08/>

Ecoprint

El ecoprint es una técnica muy parecida a los teñidos naturales, utiliza los mismos elementos, pero a la hora de teñir esas hojas, flores se estampan directamente en el textil. Es decir, en el teñido natural se genera un color liso y plano y con el ecoprint se genera el “calco” de ese elemento a estampar. (Filosi, A., 2020, “Los tintes naturales son el sello de Lanar, el emprendimiento de una diseñadora uruguaya”, <https://www.elpais.com.uy/>)



Teñido con poca agua

Ana Livni es una de las marcas que utiliza esta técnica, generalmente utiliza poca agua en el teñido y la misma es reutilizada para otros teñidos.

3 - Diseño funcional

Atemporal

“Se trata de piezas que no están diseñadas pensando en las tendencias actuales que dominan en el mundo de la moda, sino en las que puedan perdurar en el tiempo y sernos útiles en diferentes temporadas.” (Hiraldo, M., 2021, “¿Qué es la moda atemporal y cuáles son las piezas que la caracterizan?”, <https://www.diariolibre.com/>)

Unisex

Son diseños para ambos sexos, su molduría y cortes no están definidos por características físicas ni masculinas ni femeninas. (Unisex, <https://dle.rae.es/unisex>)

4 - Técnicas sustentables en el diseño

Upcycling

“En la naturaleza nada se crea ni se destruye, todo se transforma”. (Lavoisier, A., sXVIII como se citó en “El upcycling está de moda: prendas sustentables de la mano de la uruguaya Agustina Comas”, <https://www.coca-coladeuruguay.com.uy/>) La técnica de upcycling en el diseño textil es reciclar prendas o desechos que ya no tienen valor para generar nuevos productos con valor agregado. (2018, “Qué es el upcycling?”, <https://lucirmas.com/>) Cuando se nos presenta el término upcycling se nos hace imprescindible mencionar a Agustina Comas, diseñadora textil egresada de la escuela de diseño en Uruguay, hoy en día está radicada en Brasil, y tiene una gran marca de upcycling llamada “Comas”. La diseñadora comenzó su emprendimiento yendo a grandes fábricas de camisas masculinas, todas las prendas que a estas marcas le sobraban después de cada colección, o tenían fallas que por lo tanto no se podían vender, ella las recuperaba y transformaba en prendas femeninas, como faldas, vestidos y camisas. Hoy en día trabaja con diferentes prendas en desuso, y además vende a diferentes regiones del mundo, entre ellas Uruguay. Son prendas durables, que no siguen tendencias, por lo tanto son atemporales. En una entrevista Comas explica: “el día que no haya más material para comas, es cuando la marca tuvo éxito, porque la forma de producir cambio, porque no están generando más residuos”, al día de hoy Agustina además de tener su marca, se dedica a realizar workshops para incentivar a esta industria de la sustentabilidad, y para



Patchwork - Reciclaje

Estas marcas analizadas utilizan el reciclaje de sobrantes de textiles, que muchas veces los utilizan para crear nuevas prendas o las utilizan en forros de camperas. A su vez, marcas como Unéz crea prendas a través de la técnica de patchwork. Esta técnica de costura “consiste en crear piezas textiles uniendo distintos tipos de tela dando lugar a mosaicos coloridos y originales. Sus orígenes son inciertos, pero se cree que ya lo usaban los egipcios, y experimentó un auge en Norteamérica en los años 30 debido al momento de carestía que se vivía. Esta era una manera de obtener nuevas prendas de forma económica recurriendo al reciclado de telas.” (Rey, T., 2020, Que es el patchwork y todo lo necesario para practicarlo, <https://www.65ymas.com/>)



Dolce & Gabbana, 2020
(<https://pe.fashionnetwork.com/news/Dolce-gabbana-y-su-patchwork-de-azulejos-sicilianos-sorprende-en-milan.1246056.html>)

Zero waste

Es una técnica que consiste en evitar el desperdicio a la hora del patronaje y corte de la prenda. (2016, “Moda Zero Waste o Cero Residuos”, <https://www.nastasianash.com/>)



Diseño funcional

“Diseñar prendas modificables o personalizadas ayuda a solventar problemas como las modas pasajeras o los cambios corporales.” (Anastasia, 2016, “Estrategias de diseño sostenible”, <https://www.nastasianash.com/>). Comprar prendas que tengan varias funciones es clave para el cuidado del medio ambiente, las mismas generalmente se construyen con textiles de alta calidad ya que tienen más uso que las prendas convencionales, esto hace que también perduren más en el tiempo. (“Cinco beneficios útiles de la moda funcional”, <https://www.guimoda.com/>)

Las prendas multitalla son prendas que también son multifuncionales, generalmente son creadas para embarazadas, niños y bebés que tienen cambios de talla repentinos.



Estas formas de diseñar son de vital importancia a la hora de consumir, ya que con estos materiales y técnicas las marcas y emprendimientos pueden lograr tener características sustentables en sus productos. Creemos que estos criterios sustentables y estas marcas deben ser de público conocimiento para consumidores, que buscan de alguna manera contribuir con el medio ambiente, y también para futuros emprendedores que quieran investigar que clase de criterios se utilizan en Uruguay para que una marca tenga características sustentables.

Capítulo 4:
Espacio de información colaborativa sobre
los criterios de sustentabilidad en base al
producto que existen en Uruguay

Espacio de información colaborativa sobre los criterios de sustentabilidad en base al producto que existen en Uruguay

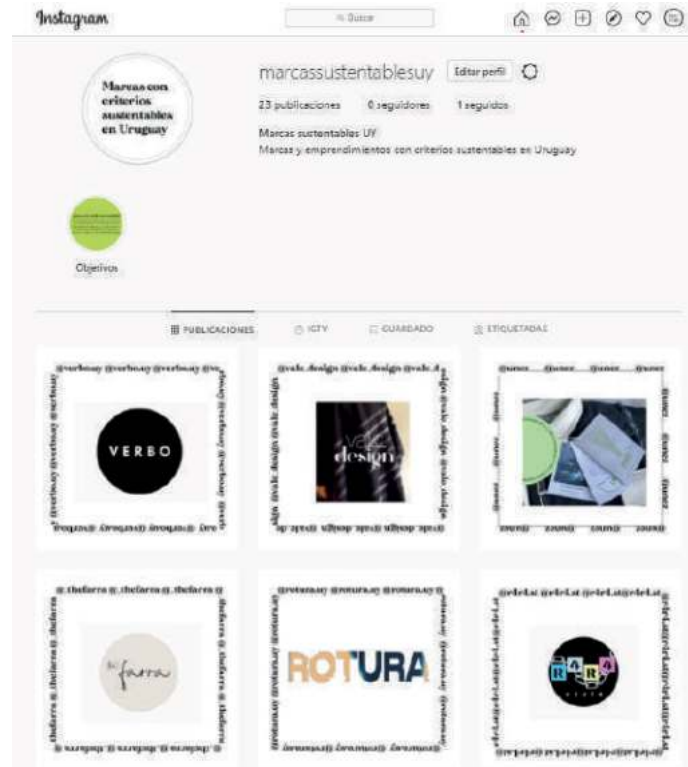
Luego de realizar la categorización de estas 25 marcas/emprendimientos se crea una cuenta en la red social Instagram donde se van a publicar dichas marcas y a su vez los usuarios podrán colaborar con el mismo. La elección de esta red social se debe a que todas las marcas fueron investigadas desde esta red, además es una de las redes sociales más utilizadas por los uruguayos hoy en día. (2021, “El uso de las redes sociales en Uruguay”, <https://www.cifra.com.uy/>) El objetivo de esta cuenta es dar a conocer las marcas y emprendimientos que se basan en los criterios de sustentabilidad mencionados anteriormente. Muchas de estas marcas son bastante conocidas por los usuarios ya que tienen varios seguidores, pero verificamos que existen varios emprendimientos creados recientemente que tienen pocos seguidores, al estar en un espacio común les puede servir tanto a usuarios como a los propios creadores del emprendimiento.



Este espacio funcionará de forma colaborativa ya que en el espacio de historias destacadas de Instagram se colocará un aviso para que otras personas que sigan la página pueda enviar por mensaje privado alguna marca o emprendimiento que conozca que se adecue a los criterios de sustentabilidad. Esta marca/emprendimiento va a ser analizada correctamente para verificar si cumple con esos criterios, de ser así será publicada al igual que las demás marcas.



En el feed de la cuenta se publicarán las marcas y emprendimientos investigados en esta tesis. Se toma la decisión de colocar todas las marcas investigadas anteriormente con excepción de Mandinga y Rotunda ya que son marcas que no utilizan siempre los recursos sustentables mencionados anteriormente y a la fecha no sabemos si van a utilizar criterios sustentables para la próxima colección.



Debajo de cada publicación en el feed de cada marca se coloca una breve descripción de la misma, indicando cuales son los criterios sustentables que utiliza.

Conclusiones

A modo de conclusión queremos destacar que es de gran importancia que las marcas y emprendimientos tomen criterios sustentables en sus productos. En la investigación nos encontramos con marcas que no se caracterizan por ser sustentables, pero tienen algunos criterios sustentables en sus productos, como Rotunda utilizando un textil innovador como piñatex, y Mandinga utilizando remanentes de telas para crear algunas prendas en su colección. Cada cambio que tomen estas marcas en la construcción de sus colecciones para no generar desechos es de gran importancia para concientizar y para seguir un camino más amigable con el planeta.

A su vez entendemos que las marcas/emprendimientos que mejor contribuyen con la protección del planeta son las que utilizan el reciclaje y el upcycling para la creación de nuevas prendas. Se generan prendas en base a desechos y se convierten en prendas de valor, esto hace que la economía y la industria de la moda sea circular.

En cuanto a los objetivos específicos queremos destacar la importancia de tener información al alcance de todos para saber como poder consumir de manera sustentable a nivel textil. Muchas de las marcas analizadas tienen criterios sustentables que ayudan a reducir el impacto en el medio ambiente, pero creemos que no hay demasiada difusión de las mismas. De esta manera el espacio público colaborativo toma gran importancia, ya que es de fácil acceso para todas las personas que quieran consumir sustentable y no saben dónde comprar y también para nuevos emprendedores.

Creemos que es de vital importancia seguir investigando sobre marcas y emprendimientos sustentables que se crean en Uruguay ya que el mercado en torno a la sustentabilidad sigue en constante crecimiento y merece difusión.

Bibliografía

García, P., TedX Talks (2017), La moda del futuro, moda sostenible, <https://www.youtube.com>

Schleicher, L. (2021) Que significa la sostenibilidad y por qué es importante, <https://www.geotab.com/>

Martínez, G., 2012, Criterios e indicadores de sustentabilidad para la construcción en el medio nacional

CLM sostenible (2019), La moda sostenible es tendencia, <https://www.clmsostenible.es/>

Martínez, A. 2006, “La difusión de la moda en la era de la globalización”

Larrouy, D., 2016, “Se acabaron las temporadas, se impone la ‘fast fashion’”, <https://cinco-dias.elpais.com/>

Khan, Masud (2013), BBC, Grandes historias 2013: el derrumbe en Bangladesh que sacudió la industria textil, <https://www.bbc.com/>

Rey, P., 2020, “Slow Fashion o moda lenta: ¿qué es y cómo podemos identificarla?”, <https://www.vogue.mx/>

2019, ¿Sabes que es GOTS? Global Organic Textile Standard, <https://www.slowmotiv.com/>

2017, Child Labor Free, una etiqueta para combatir el trabajo infantil, <https://www.agorar-sc.org/>

Sánchez, M., 2016, #EnseñaTuEtiqueta la campaña de 'Salvados' para visibilizar la explotación textil, <https://verne.elpais.com/>

Prieto, U. 2021, “El 'boom' de las plataformas de alquiler de ropa: estas son las que debes conocer”, <https://www.huffingtonpost.es/>

Amengual, J., 2019, ¿Qué es Fashion Revolution y por qué deberíamos sumarnos?, <https://francamagazine.com/>

Fiordelmondo, I., 2018, “Las tiendas second hands están en auge en Montevideo”, <https://www.elobservador.com.uy/>

Terra, R., 2020, “El consumo uruguayo en tiempos de covid: un análisis de la especialista en retail Rosario Terra”, <https://www.ministeriodediseño.com/>

Gwilt, A., Moda Sostenible

De León, L. & Pérez, S., 2014, “El equilibrio honesto entre la moda, el consumo y el desarrollo sustentable”, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de Diseño

Criterios de sostenibilidad, <https://modaimpactopositivo.com/>

Rey, P., 2021, "Cáñamo: conoce todas las bondades de este maravilloso textil natural", <https://www.vogue.mx/>

Usuario: a_gustina_store, (historia de instagram), recuperado de <https://www.instagram.com/>

(Usuario: a_gustina_store, 2021, (imagen), <https://www.instagram.com/p/CTQhLyHs704/>)

Quienes somos, <https://www.analivni.com/>

Arte Textil, Quienes somos, <https://www.analivni.com/>

Usuario: ana_livni, (2021), imagen, https://www.instagram.com/p/COQauH_hsFx/

Nosotros, <https://antoniawoolwear.com/>

Usuario: antoniawool.wear (2021), imagen, <https://www.instagram.com/p/CSKIk5IJvIa/>

Usuario: atempo_uy, historia de instagram, recuperado de <https://www.instagram.com>

Usuario: botija_rescate_textil, 2021, (video), <https://www.instagram.com/p/CPspwRphyZL/>

Usuario: carmelia.uy, imagen, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17896514653860884/?hl=es>

Usuario: carmelia.uy, 2021, imagen, https://www.instagram.com/p/CN_A2kennfR/

Nuestros tejidos, <https://donbaez.com/>

Usuario: elenaconh.uy, 2021, historia de instagram, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17896910362571911/>

Por que elegir Bucle, <https://www.bucle.com.uy>

Usuario: bucle.uy, 2021, (imagen), <https://www.instagram.com/p/CSSNdqJJDaA/>
About, <https://calmo-slow-conscious-es.myshopify.com>

Usuario: carmelia.uy, imagen, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17896514653860884/?hl=es>

Usuario: carmelia.uy, 2021, imagen, https://www.instagram.com/p/CN_A2kennfR/

Nuestros tejidos, <https://donbaez.com/>

Usuario: elenaconh.uy, 2021, historia de instagram, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17896910362571911/>

Quienes somos, <https://gaia.com.uy/>

2019, ANDE, <https://www.ande.org.uy/proyectos-apoyados/item/lam-arte-textil.html>

Nosotros, <https://www.lavestiduriauy.com/>

2021, https://www.mandinga.com.uy/catalogo/tejido-abacus-violeta_2079_VIOLE

Usuario: mandinga_mandinga, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/-COWS3e3H-Ue/>

Proceso de la lana - Manos del Uruguay, <https://www.tranvias.uy/>

2021, Kimono Tao en azul, <https://www.manos.com.uy/kimono-tao-en-azul>

2021, Poncho salteño azul con cuello ocre, <https://www.manos.com.uy/poncho-sal-te-o-azul-con-cuello-ocre>

Bouvier, M., Historia, <https://mariabouvier.com/>

Usuario: maria.bouvier, 2021, https://www.instagram.com/p/CQb8Nn_hxEM/

Paz, M., María Paz Romero, <https://www.nido.uy/>

Usuario: mariapaz.romero, 2021, imagen, https://www.instagram.com/p/CRZ_uRMpevC/

Usuario: mariapaz.romero, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQTcYxYhKS5/>

Sobre nosotras, <https://www.nomadavintage.com>

Usuario: phaneim.uy, 2021, historias de instagram, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17881688768011442/?hl=es>

Usuario: phaneim.uy, 2021, imagen, https://www.instagram.com/p/Cljq_Y7nrVX/

Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQdzlJHlwF/>

Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CTxtn4BpEDY/>

Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CUF3O3MJ7ep/>

Algorta, Macarena, 2021, “La nueva línea de Rotunda en pos de la moda sustentable.”, <https://www.dressmix.com.uy/>

Rotunda, Bota Teoropin, 2021, <https://www.rotundastore.com/teoropin02.html>

Facciolo, S., 2021, Queremos salir The Farra <https://www.dressmix.com.uy>

Usuario: _thefarra, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQyS2nyJqmL/>

Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQdzlJJhIwF/>

Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CTxtn4BpEDY/>

Usuario: redondel.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CUF3O3MJ7ep/>

Algorta, Macarena, 2021, “La nueva línea de Rotunda en pos de la moda sustentable.”, <https://www.dressmix.com.uy/>

Rotunda, Bota Teoropin, 2021, <https://www.rotundastore.com/teoropin02.html>

Facciolo, S., 2021, Queremos salir The Farra <https://www.dressmix.com.uy>

Usuario: _thefarra, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CQyS2nyJqmL/>

Usuario: unez____, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CMk6zw8BHxs/>

Filosi, A., 2021, “Prendas sustentables de jean con la técnica patchwork que unen lo social y lo emocional”, <https://www.elpais.com.uy/>

Usuario: verbo.uy, 2021, historia de instagram, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17865849968134922/>

Usuario: verbo.uy, 2021, imagen, <https://www.instagram.com/p/CKj86ktglzR/>

Sustentabilidad, <https://zarvich.com/>

2021, Lana uruguaya de exportación, <https://marcapaisuruguay.gub.uy/>

Filosi, A., 2021, “Don Baez: pasión por la lana desde la oveja hasta la elaboración de la prenda final”, <https://www.elpais.com.uy/>

Lazovska, D., “En el mercado de la lana, las ovejas son máquinas de producción, ¿Este modelo es sustentable?”, <https://www.expoknews.com/>

Robles, L, “Negra, diseño y sustentabilidad”, 2012, tesis de grado, Escuela Universitaria Centro de diseño

Slow Fashion Next, 2021, El algodón orgánico como alternativa al algodón convencional., <https://www.slowfashionnext.com/>

Piñatex, <https://cafecito.app/justbe/post/piatex-xPrw5CKYC>

Hijosa, C., TedX Talks (2017), La historia de cómo reinventé un material y la fruta que cambió mi vida, <https://www.youtube.com>

Davis, R., 2018, De la fruta a la tela, <https://textilespanamericanos.com/>

2015, Piñatex, el cuero ecológico que no proviene de animales, <https://www.lr21.com.uy/>

2016, ¿Qué es el Lino? y su preparación, <https://linoaustral.cl/>

Rey, P., 2021, “Cáñamo: conoce todas las bondades de este maravilloso textil natural”, <https://www.vogue.mx/>

Teñir telas con pigmentos naturales, <https://puntosustentable.com/>

Filosi, A., 2020, “Los tintes naturales son el sello de Lanar, el emprendimiento de una diseñadora uruguaya”, <https://www.elpais.com.uy/>

Hiraldó, M., 2021, “¿Qué es la moda atemporal y cuáles son las piezas que la caracterizan?”, <https://www.diariolibre.com/>

Unisex, <https://dle.rae.es/unisex>

Lavoisier, A., sXVIII como se citó en “El upcycling está de moda: prendas sustentables de la mano de la uruguaya Agustina Comas”, <https://www.coca-coladeuruguay.com.uy/>

2018, “¿Qué es el upcycling?”, <https://lucirmas.com/>

En Perspectiva, 2018, ¿Qué es el upcycling? Moda sostenible con la diseñadora Agustina Comas, <https://www.youtube.com/>

Rey, T., 2020, Que es el patchwork y todo lo necesario para practicarlo, <https://www.65ymas.com/>

2016, “Moda Zero Waste o Cero Residuos”, <https://www.nastasianash.com/>

Pintos, L., 2021, “Orsola de Castro, activista por una moda sostenible: «No se trata de no comprar, sino de hacerlo con la idea de conservar la ropa»”, <https://www.abc.es/>

<https://www.lideditorial.com/libros/textiles-y-moda>

Algorta, M. “About”, <http://www.islowly.com/>

2018, “Mola: Moda latinoamericana sostenible”, <https://www.ciaindumentaria.com.ar/>

Anastasia, 2016, “Estrategias de diseño sostenible”, <https://www.nastasianash.com/>

“Cinco beneficios útiles de la moda funcional”, <https://www.guimoda.com/>

